2024 级人才培养方案目录

关于印发学校《2024 级人才培养方案汇编》的通知..... 1

商务智能学院人才培养方案..... 4

《电子商务》（数据运营与网络推广方向）专业人才培养方案 (普高生).....4

《电子商务》（视觉设计与前端开发方向）专业人才培养方案 （三校生）.....16

《电子商务》（农村电商方向）专业人才培养方案 （中高职一体化）.....28

《电子商务》（中外合作办学）专业人才培养方案.....39

《计算机应用技术》专业人才培养方案 （普高生）.....60

《计算机应用技术》专业人才培养方案 （三校生）.....74

《软件技术》（Java 开发方向）专业人才培养方案 （普高生）.....88

《软件技术》（Java 开发方向）专业人才培养方案 （三校生）.....101

《软件技术》（大数据技术方向）专业人才培养方案 （三校生）（现代学徒制）.....114

《计算机网络技术》专业人才培养方案 （普高生）.....128

《计算机网络技术》专业人才培养方案 （三校生）.....140

《计算机网络技术》专业人才培养方案 （中高职一体化）（现代学徒制）.....152

《连锁经营与管理》专业人才培养方案 （普高生）.....164

《连锁经营与管理》专业人才培养方案 （三校生）.....176

《连锁经营与管理》专业人才培养方案 （中高职一体化）.....188

食品健康学院人才培养方案..... 200

《食品检验检测技术》专业人才培养方案 （普高生）.....200

《食品质量与安全》专业人才培养方案 （普高生）.....208

《食品质量与安全》专业人才培养方案 （三校生）.....219

《食品质量与安全》（农产品加工与质量检测技术） 专业人才培养方案 （四年制本科）.....232

《食品营养与健康》专业人才培养方案 （普高生）.....247

《农产品加工与质量检测》专业人才培养方案 （普高生）.....260

《生物制药技术》专业人才培养方案 （普高生）.....272
《生物制药技术》专业人才培养方案 （三校生）.....283

精密智造学院人才培养方案..... 295
《数控技术》专业人才培养方案（三校生）.....295
《汽车技术服务与营销》专业人才培养方案 （中高职一体化）.....304
《新能源汽车技术》专业人才培养方案 （三校生）.....316

数智财金学院人才培养方案..... 333
《大数据与会计》专业人才培养方案 （普高生）.....333
《大数据与会计》专业人才培养方案 （三校生）.....342
《大数据与会计》专业人才培养方案 （中高职一体化）.....356
《财税大数据应用》专业人才培养方案 （普高生）.....367
《财税大数据应用》专业人才培养方案 （三校生）.....379
《财富管理》专业人才培养方案 （普高生）.....391
《财富管理》专业人才培养方案 （三校生）.....404
《金融科技应用》专业人才培养方案 （普高生）.....414
《金融科技应用》专业人才培养方案 （三校生）.....428
《金融科技应用》（智慧金融方向）专业人才培养方案 （三校生）.....440

数字贸易学院人才培养方案..... 453
《市场营销》专业人才培养方案 （普高生）.....453
《市场营销》专业人才培养方案 （三校生）.....463
《工商企业管理》专业人才培养方案 （普高生）.....472
《工商企业管理》专业人才培养方案 （三校生）.....484
《工商企业管理》（德语方向）专业人才培养方案 （中高职一体化）.....495
《现代物流管理》专业人才培养方案 （普高生）.....505
《现代物流管理》专业人才培养方案 （三校生）.....517
《现代物流管理》专业人才培养方案 （中高职一体化）.....527
《国际经济与贸易》专业人才培养方案 （普高生）.....537

《国际经济与贸易》专业人才培养方案 （三校生）.....549
《跨境电子商务》专业人才培养方案 （普高生）.....562
《跨境电子商务》专业人才培养方案 （三校生）.....573
《跨境电子商务》专业人才培养方案 （中高职一体化）.....583
《应用英语》专业人才培养方案 （普高生）.....594
《应用日语》专业人才培养方案 （普高生）.....605
《商务数据分析与应用》专业人才培养方案 (普高生).....616
《商务数据分析与应用》专业人才培养方案 (三校生).....628

创意设计人才培养方案.....640
《现代文秘》专业人才培养方案 （普高生）.....640
《现代文秘》专业人才培养方案 （三校生）.....650
《酒店管理与数字化运营》专业人才培养方案 （普高生）.....660
《酒店管理与数字化运营》专业人才培养方案 （中外合作办学）.....671
《会展策划与管理》专业人才培养方案 （普高生）.....688
《会展策划与管理》专业人才培养方案 （三校生）.....701
《会展策划与管理》专业人才培养方案 （中高职一体化）.....712
《传播与策划》专业人才培养方案 （普高生）.....725
《传播与策划》专业人才培养方案 （三校生）.....736
《动漫制作技术》专业人才培养方案 （普高生）.....747
《动漫制作技术》专业人才培养方案 （中高职一体化）.....757

合作经济人才培养方案.....769
《农村新型经济组织管理》专业人才培养方案 （三校生）.....769
《茶艺与茶文化》专业人才培养方案 （普高生）.....779
《茶艺与茶文化》专业人才培养方案 （中高职一体化）.....792
《园艺技术》专业人才培养方案 （普高生）.....803
《园艺技术》专业人才培养方案 （三校生）.....817

2024 级专业人才培养方案（高职专科）通识课程基本信息表.....829

浙江经贸职业技术学院文件

浙经职院〔2024〕129号

浙江经贸职业技术学院
关于印发学校《2024级人才培养方案汇编》
的通知

校属各部门：

《浙江经贸职业技术学院2024级人才培养方案汇编》经学校教学工作委员会五届二十六次会议讨论、校长办公会议审议、党委会议审定通过，现予以公布，请遵照执行。

浙江经贸职业技术学院

2024年10月17日

浙江经贸职业技术学院办公室　　2024年10月24日印发

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级电子商务专业
（数据运营与网络推广方向）
人才培养方案
（普高生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：童红斌

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2024年6月25日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《电子商务》（数据运营与网络推广方向）专业人才培养方案

(普高生)

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**电子商务专业

2．**专业代码：**530701

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对 应 行 业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	数据化运营、全媒体营销、产品专员、视觉设计师、数据分析师	网店运营推广职业技能等级证书 电子商务数据分析职业技能等级证书 界面设计职业技能等级证书 社交电商运营职业技能等级证书 农产品电商运营职业技能等级证书 直播电商职业技能等级证书
		批发业（51）	商务咨询服务人员（4-07-02）	客户服务管理	
		零售业（52）			

（二）岗位及职业能力分析

电子商务专业群面向全域运营、商务视觉设计、商务平台开发、商务数据分析、商务平台运维等技术领域相关岗位群，本专业主要面向全域运营技术领域，主要包括全媒体营销、网店（站）数据化运营等核心岗位。

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
全媒体营销	商务信息收集与发布；新媒体内容编辑；新媒体运	（1）信息收集处理能力； （2）AI、新媒体工具运用能力；	文案创意与撰写、新媒体营销、视频编辑与制

	营与日常维护；站内外推广；客户拓展。	（3）内容运营能力； （4）活动策划能力； （5）客户沟通与拓展能力。	作、搜索引擎营销、网络营销策划、新媒体营销综合实训。
电商数据化运营	店铺及产品推广方案策划；推广方案的执行；网店（站）营销数据、交易数据、客户数据监控与分析；店铺优化。	（1）网店（站）日常管理能力； （2）商品编辑能力； （3）页面设计能力； （4）运营数据分析能力； （5）AI 辅助运营决策的能管理； （6）客户维护与拓展能力。	商品信息采集与处理、电商运营、电商运营数据分析、电商视觉设计、电子商务网页设计与优化综合实训。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业为中国特色高水平专业群（电子商务专业群）群内专业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德，掌握电子商务、信息技术、经济管理相关知识，具有商品信息采集、全渠道营销策划、数据化运营与推广、商务数据分析与决策、客户服务及客户开拓维护等专业核心能力和“运营+技术”专业群综合技能，具备数据、美学、信息安全、创新创业等素养和数字工匠精神，在企事业单位运营或推广策划部门，从事电商数据化运营、全渠道营销策划、全媒体营销等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：电商数据化运营、全媒体营销。

发展岗位：全渠道营销策划、互联网产品策划。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、

良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：具有良好的与人交流沟通、与人合作、探究学习与终身学习能力。熟悉相关电子商务法律法规，诚信爱岗，勇于创新。对数据敏感，抗压性强，有责任心。

2．知识要求

（1）掌握经济、管理、贸易、统计的基础理论和基本知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）熟悉互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及全渠道营销策划的方法；

（6）熟悉商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

（7）掌握网店（站）数据化运营、新媒体推广和商务数据分析的基本理论和基本知识。

3．能力要求

（1）具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

（2）具有较强的数字技能、网络编辑、商品信息采集能力；能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示等；

★（3）具备网店（站）数据化运营能力，能够基于数据规划网店，开展商品运营，以及平台日常操作管理；

★（4）具备全渠道营销能力；能够针对网店（站）进行全媒体营销推广方案策划和实施，获取流量，提高转化率；

★（5）能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行运营分析与决策；

★（6）具备新媒体工具的运用能力；

（7）具备客户服务及客户关系管理能力；

（8）具备较强的创新意识和创新创业基本能力。

说明：标注★的为专业核心能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	新媒体营销	培养学生具备从事新媒体营销的劳动精	新媒体营销的相关概念和基本理论；新媒体营销创新思维；微信营销；	（1）能够根据业务需要制定具有一定创新性的新媒体营销计划； （2）能够熟练的运用各种营	60

		神、工匠精神、民族自信、创新意识、团队意识和数据意识，及利用新媒体开展全域营销策划、实施和效果评估分析的能力。	微博营销；短视频营销；直播营销；内容营销；社群营销；其它新兴营销手段；营销效果监测与分析。	销工具进行网络推广； （3）能够有效整合各种新媒体营销工具并协同团队开展各营销工具整合营销； （4）能够实时监测与分析营销效果数据并调整营销手段，做好营销数据保密工作。	
2	搜索引擎营销	培养学生具备严谨的数据意识，工匠精神及实施网站优化并使网站在搜索引擎搜索排名中靠前的能力。	搜索引擎营销认知；站内外优化；搜索引擎竞价推广；搜索类账户搭建；推广方案制定及实施；关键词分析与定位；效果评估及分析。	（1）能够进行搜索引擎营销方案的制定； （2）能够根据网站推广相关指标进行 SEO 现状分析； （3）能够根据方案进行关键词优化； （4）能够进行网页布局优化和代码减肥等工作； （5）能够进行网站链接优化。	60
3	电商运营	培养学生具备严谨的团队意识，工匠精神及网店开设、日常运营管理、网店推广、店铺数据分析的能力。	常见数据分析的工具认知；网店数据分析指标选取；店铺流量、营销、交易、商品、客户等数据分析；图表制作；报告撰写。	（1）能够进行网店日常运营的目标制定和策划； （2）能够进行网店商品管理、客户管理等日常运营操作； （3）能够根据电商平台规则策划相关活动； （4）能够利用工具分析网店运营数据并指导网店运营。	60
4	网络营销策划	培养学生具备从事策划相关岗位的宏观视野、整体观和大局观、工匠精神、创新思维、团队意识和整合运用各种营销策略策划网络营销方案并组织实施的能力。	策划案认知；市场调研问卷设计与分析；宏观与微观环境分析；目标市场定位；营销策略与创意设计；媒介投放与排期；经费预算；综合实训。	（1）能够系统、熟练的运用各种网络营销工具进行网络推广； （2）能够运用常用网络调研工具进行网络市场调研、分析； （3）能够针对某一主题或某一产品提出网络营销推广策略组合； （4）能够进行简单的财务估算； （5）能以团队形式策划主题鲜明、时代性强、创意新颖的网络营销方案并组织实施。	60
5	电商运营数据分析	培养学生具备严谨的数据意识，工匠精神	电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用	（1）能够按照商务数据分析的流程进行平台商务数据采集；	60

		及真实企业运营项目实施数据挖掘、分析的能力，为运营提供数据支持。	Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。	（2）能够按照运营的要求，利用工具对商务数据进行清洗等处理； （3）能够对数据进行分析并由此做出相关决策、判断； （4）能够撰写商务数据分析报告。	
6	视频编辑与制作	培养学生具备创新精神、工匠精神及网络视频拍摄、简单处理并利用视频开展营销活动的能力。	视频的常见格式、视频拍摄的常用方法、视频常规剪辑处理的方法与技巧（裁剪、转场、文字、音频等）、视频特效制作的方法。	（1）能够拍摄简单的微视频； （2）能够利用常用软件对视频进行文字、音频、裁剪、转场等简单的后期处理； （3）能够制作一些简单的视频特效。	60

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
141	39	27.66%	2584	1667	64.51%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	12	2	2							1	1	1	19
二	15	1		1	2						1	1	21
三	15	2									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	57	7	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

电子商务专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级名师 1 人、省级专

业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

专业现有专任教师 38 人，生师比约 19：1。其中专业教师 15 人，硕士以上学位教师比例 100%，“双师”教师占比 84.6%，高级职称占比 53.8%。根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到 18:1，“双师”教师占专任教师和专业教师的比重分别超过 65%和 85%，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的“双师”教师拥有 2 年以上企业工作或锻炼经历。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地，省“十二五”、“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方，仪器设备总值达 6700 余万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地和浙江省电子商务专业教材研究基地，为高技能人才培养提供有力保障。

本专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有网店运营与网络推广、视觉设计与前端开发、电商直播等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设“商品信息采集双师工作室”、“网店运营双师工作室”、“新媒体运营双师工作室”等 5 个双师工作室；建成了面积 1800 平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含“电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心”三大功能中心，可同时容纳 300 余人实习实训。专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 20 家，其中紧密合作型校外实训基地 6 家，促进型校外实训基地 5 家，人才培养面向的岗位都有对

口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务概论》、《程序设计基础》、《数据库应用与管理》及《UI 设计基础》4 门专业群平台课；融入“1+X”证书技能标准，共享《电商运营》、《电商视觉设计》、《电商 Web 前端基础》等专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等支撑技术，融合专业群“1+X”技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

专业建设省级精品和在线课程 4 门，院级精品课程 2 门，院级微课和在线开放课程 5 门，主编国家“十三五”规划教材 5 本，国家“十四五”规划教材 6 本，省级重点教材 2 本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库、“非遗产品互联网推广”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

（四）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入“1+X”证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群全渠道数字化运营综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。

（五）学习评价

专业群引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位需求与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同

育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，70%的专业课程已采用形成性评价。在考核评价主体上，推行考核主体多元化，将专任教师、兼职教学和学生纳入到考核评价机制当中。专业 3 门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

（六）质量管理

依托分类专业大数据分析评价等系统，融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

在学校和学院的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	至少获得 1 项专业职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，中
	4	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股	

			份有限公司	级及以上）
	5	界面设计★	腾讯云计算（北京）有限责任公司	
	6	社交电商运营★	中联集团教育科技有限公司	
	7	农产品电商运营★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	8	直播电商★	南京奥派信息产业股份公司	
	9	阿里巴巴电子商务应用专员	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	
	10	巨量引擎数字营销职业能力认证证书	北京巨量引擎网络技术有限公司	
	11	Google Analytics 证书	谷歌	
专业群技能证书	10	Web 前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	鼓励获得专业群职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，初级及以上）
	11	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	
	12	大数据应用开发（Java）★	国信蓝桥教育科技（北京）股份有限公司	
	13	云计算中心运维服务★	阿里巴巴（中国）有限公司	
	14	程序员	国家信息产业部	
	15	ACAA 动漫设计师	中国数字教育联盟	

注：标★号的为 1+X 证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 141 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 84 学分、专业选修课程 14 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级电子商务专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											12+2周	15+2周	15+2周	15+2周	0+18周	0+14周	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治		B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策		B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论		A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能		C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育		A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导		B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础		B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）		B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）		B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计				**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）		A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）		A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语		A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）		B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）		B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）		B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础		B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践		B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）		A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）		C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学,其余学时安
		G000000034	中国共产党党史		A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计				**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程		A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程		A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程		A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计				**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											12+2周	15+2周	15+2周	15+2周	0+18周	0+14周	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务概论		B	4	48	24	24	考试	4						
		ZP00000002	程序设计基础		B	4	48	24	24	考试	4						
		ZP00000003	数据库应用与管理		B	4	60	30	30	考试		4					
	专业基础课程	ZJ53070101	文案创意与撰写		B	4	48	24	24	考试	4						
		ZJ53070102	电商视觉设计		B	4	60	30	30	考试		4					
	专业核心课程	ZH53070101	新媒体营销		B	4	60	30	30	考试			4				
		ZH53070102	视频编辑与制作		B	4	60	30	30	考查			4				
		ZH53070103	电商运营		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZH53070104	搜索引擎营销		B	4	60	30	30	考查		4					
		ZH53070105	网络营销策划		B	4	60	30	30	考试				4			
		ZH53070106	电商运营数据分析		B	4	60	30	30	考查				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53070101	电商活动运营项目		C	2	48	0	48	考查	2W						
		ZS53070102	电子商务网页设计与优化综合实训(1+X)		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53070103	新媒体营销综合实训(1+X)		C	2	48	0	48	考查			2W				
		ZS53070104	数据化运营专业综合实训	二选一	C	2	48	0	48	考查				2W			
		QS00000001	全渠道数字化运营综合实训*		C												
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
应修小计						**84**	**1584**	**312**	**1272**		**12**	**12**	**8**	**12**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	QT53070101	农村电子商务	专业群模块（数字化运营）	B	2	30	15	15	考查				2			
		QT53070102	跨境电商运营		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT53070103	政府采购实务		B	2	24	12	12	考查	2						
		QT53070104	电商直播		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT53070105	商务礼仪		B	2	24	12	12	考查	2						
		QT53070106	电子商务物流管理		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT53070107	电子商务客户服务		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT53070108	非遗产品互联网推广	专业群模块（视觉营销设计）	B	2	24	12	12	考查			2				
		QT53070109	商品信息采集与处理		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT53070110	互联网产品策划与设计		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT53070111	创意构成		B	2	24	12	12	考查	2						
		QT53070112	图像合成		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT53070113	新媒体视觉设计		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT53070114	电子商务网站推广		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020301	数据仓库Hive	专业群模块（电商数据分析）	B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020302	Flink数据处理技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020303	Python程序设计		B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020304	大数据技术与编程		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT51020305	大数据分析技术与应用		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020101	图像处理	专业群模块（移动产品开发与运维）	B	3	42	14	28	考查	3						
		QT51020102	移动产品交互设计		B	2	32	16	16	考查		2					
		QT51020103	Java语言程序设计		B	2	32	16	16	考查		2					
		QT51020104	软件测试技术		B	3	48	18	30	考查			3				
		QT51020204	专业认证指导	专业群模块（综合素养）	B	2	30	15	15	考查				2			
		QT51020205	应用数学		B	2	24	12	12	考查	2						
		QT51020206	互联网技术与创新创业		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT51020207	论文写作指导		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT51020208	专业英语		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT51020209	供销文化		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT51020210	低代码智能开发	专业群模块（前沿技术）	B	3	45	15	20	考查				3			
		QT51020211	物联网应用技术		B	3	45	23	22	考查				3			
		QT51020212	区块链概述		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT51020213	数字机器人开发与应用		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT51020214	人工智能数据服务		B	3	45	23	22	考查				3			
应选小计						**14**	**198**	**99**	**99**		**2**	**0**	**8**	**4**	**0**	**0**	
单元小计						**98**	**1782**	**411**	**1371**		**14**	**12**	**16**	**16**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**141**	**2584**	**917**	**1667**		**32**	**24**	**22**	**18**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。
4.带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。

执笔人：童红斌　　审核人：胡坚　　制定时间：　2024 年 06 月

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级电子商务专业
（视觉设计与前端开发方向）
人才培养方案
（三校生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：童红斌

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2024年6月25日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《电子商务》（视觉设计与前端开发方向）专业人才培养方案（三校生）

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**电子商务专业

2．**专业代码：**530701

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	电商视觉设计师/视觉营销师/UI 设计师	界面设计职业技能等级证书 网店运营推广职业技能等级证书 电子商务数据分析职业技能等级证书 社交电商运营职业技能等级证书 农村电商职业技能等级证书 直播电商职业技能等级证书
		软件和信息技术服务业（65）	软件和信息技术服务人员（4-04-05）	WEB 前端开发工程师	

（二）岗位及职业能力分析

电子商务专业群面向全域运营、商务视觉设计、商务平台开发、商务数据分析、商务平台运维等技术领域相关岗位群，本专业主要面向商务视觉设计技术领域，主要包括电商视觉设计师、UI 设计师和 WEB 前端开发工程师等核心岗位。

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
电商视觉设计师	网店（站）整体视觉风格设计；商品详情、	（1）商品拍摄能力； （2）图像素材合成能力；	商品信息采集与处理、电子商务网页设计与

	海报设计;产品图像、视频制作；品牌传播广告设计。	（3）色彩构图设计、视觉创意能力； （4）页面设计布局能力； （5）Photoshop、Dreamweaver、Illustrator、After Effects 等软件应用能力； （6）C4D 建模能力。	制作、电商平面设计基础、电子商务情景化应用设计、创意构成、原画设计。
UI 设计师	界面元素设计；产品原型、流程图、线框图表达设计；提升用户体验的功能性设计；流程交互设计。	（1）市场调研能力； （2）需求理解能力； （3）Axure 原型设计能力； （4）After Effects 动效设计能力； （5）Sketch 等软件应用能力； （6）手绘能力。	电子商务网页设计与制作、电商平面设计基础、电商用户体验设计。
WEB 前端开发工程师	电商网站整体设计；网页的跨屏展现；网站图片、页面设计、更新。	（1）网页结构布局能力； （2）掌握 HTML5 以及 CSS3 等新一代页面展现控制能力； （3）Dreamweaver 的应用能力； （4）Javascript 的应用能力。	电子商务网页设计与制作、WEB 前端开发技术、响应式 WEB 设计与开发。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业为中国特色高水平专业群（电子商务专业群）群内专业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德，掌握电子商务、信息技术、经济管理相关知识，具有商务数据采集、视觉设计、交互设计、WEB 前端开发等专业核心能力和“运营+技术”专业群综合技能，具备数据、美学、信息安全、创新创业等素养和数字工匠精神，在企事业单位设计或开发部门，从事网页美工、视觉设计、UI 设计、WEB 前端开发等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：电商视觉设计师、UI 设计师、WEB 前端开发工程师。

发展岗位：高级视觉设计师、高级 UI 交互设计师、高级 WEB 前端开发工程师。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：具有良好的与人交流沟通、与人合作、探究学习与终身学习能力。熟悉相关电子商务法律法规，诚信爱岗，勇于创新。对数据敏感，抗压性强，有责任心。

2．知识要求

（1）掌握经济、管理、贸易、艺术设计的基础理论和基本知识；

（2）掌握电子商务的基本理论、电子商务的商业模式、相关新技术、创新创业的相关知识；

（3）掌握 HTML、服务器端脚本语言、CSS、Web 框架、浏览器兼容、SEO 等知识；

（4）掌握颜色处理、文字处理、图片处理、视频处理相关知识。

3．能力要求

（1）具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

（2）具有较强的数字技能、网络编辑、商品信息采集能力；能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示等；

★（3）具备网页交互设计、艺术设计与制作能力；

★（4）具备 WEB 前端开发、架构能力；

（5）具备基本的网店（站）数据化运营能力，能够基于数据规划网店，开展商品运营，以及平台日常操作管理；

（6）具备基本的全媒体营销能力；能够针对网店（站）进行营销推广方案策划和实施，获取流量，提高转化率；

（7）具备基本的电子商务客户服务管理的能力；

（8）具备较强的创新意识和创新创业基本能力。

说明：标注★的为专业核心能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	电商视觉设计	培养学生具备创新意识、审美意识和工匠精神，	电商网站赏析；商品图片的拍摄与处理；网店首页装修设计；	（1）能熟练进行网页的布局和规划； （2）能熟练拍摄商品的照片并进行图片处理；	60

		根据实际业务需要设计制作电子商务网页的能力	网店详情页装修设计；HTML 认知；电商企业网站首页制作；电商企业网站内容页制作。	（3）能掌握网店装修首页的结构与制作； （4）能掌握网店装修详情页的结构与制作； （5）能掌握企业形象展示网站首页的设计与制作； （6）能掌握企业形象展示网站内容页的设计与制作。	
2	电商用户体验设计	培养学生具备创新意识、服务意识和工匠精神根据用户行为特征设计网站页面原型、界面优化、交互设计等能力	电商网站设计流程规划；电商网站页面原型设计；电商网站界面优化设计；电商用户活动流程设计；用户体验交互设计。	（1）能熟悉掌握电子商务应用产品的设计流程； （2）能熟练使用 Axure 等原型设计软件进行流程构建； （3）能够以用户角度对产品操作过程优化，体验提升； （4）能够掌握相应界面设计工具的应用能力； （5）能以提升用户体验出发设计与制作交互效果。	60
3	WEB 前端开发技术	培养学生具备数据意识、保密意识和工匠精神针，对电商业务需求开发响应式开 WEB 页面的能力	Js 基本语法概述；电商页面 Js 框架应用；响应式 WEB 页面开发；Js 公共框架应用。	（1）掌握主流的 JS 框架 （2）掌握主流的响应式开发框架技术； （3）掌握响应式 Web 设计中的图像技术。	60
4	电商情景化应用设计	培养学生具备创新意识、审美意识和工匠精神根据电商应用场景进行建模、页面设计等能力	电商情景化场景建模设计；移动端场景化页面描述；情景化页面动效设计；情景化页面立体效果设计。	（1）掌握情景化场景建模能力； （2）掌握不同用户端下情景化的视觉体现； （3）掌握运用 C4D 来构建情景化展现； （4）掌握通过动效展现情景细节。	60
5	电商平面设计基础	培养学生具备创新意识、审美意识和工匠精神和图案、字体、logo 等设计能力	图案设计；字体设计；logo 设计；插画设计；vi 设计。	（1）能熟练利用重复、旋转、变异及对称手法设计图形； （2）能熟练进行字体设计； （3）能掌握 logo 的设计方法并依据企业需求完成 logo 的设计与制作； （4）能掌握插画图标以及活动引导页的设计与制作； （5）能掌握 vi 基础系统以及应用系统的设计与制作。	60

6	商品信息采集与处理	培养学生具备创新意识、审美意识和工匠精神，根据商品特征采集商品信息并优化处理的能力	商品信息的要素；商品信息采集的步骤；商品图片拍摄的相关方法、技巧；商品视频拍摄的相关方法、技巧。	（1）能够根据需求确定信息采集内容； （2）能够布局商品拍摄的环境； （3）能够根据不同商品的特点合理构图与拍摄； （4）能够根据不同商品的特点拍摄短视频。	60

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
141	39	27.66%	2608	1679	64.38%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	12	2	2							1	1	1	19
二	15	1		1	2						1	1	21
三	15	2									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	57	7	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

电子商务专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

专业现有专任教师 38 人，生师比约 19：1。其中专业教师 15 人，硕士以上学位教师比例 100%，“双师”教师占比 84.6%，高级职称占比 53.8%。根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到 18:1，“双师”教师占专任教师和专业教师的比重分别超过 65%和 85%，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的“双师”教师拥有 2 年以上企业工作或锻炼经历。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地， 省“十二五”、“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方，仪器设备总值达 6700 余万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地和浙江省电子商务专业教材研究基地，为高技能人才培养提供有力保障。

本专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有网店运营与网络推广、视觉设计与前端开发、电商直播等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设“商品信息采集双师工作室”、“网店运营双师工作室”、“新媒体运营双师工作室”等 5 个双师工作室；建成了面积 1800 平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含“电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心”三大功能中心，可同时容纳 300 余人实习实训。专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 20 家，其中紧密合作型校外实训基地 6 家，促进型校外实训基地 5 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务概论》、《程序设计基础》、《数据库应用与管理》及《UI 设计基础》4 门专业群平台课；融入“1+X”证书技能标准，共享《电商运营》、

《电商视觉设计》、《电商 Web 前端基础》等专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等支撑技术，融合专业群“1+X”技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

专业建设省级精品和在线课程 4 门，院级精品课程 2 门，院级微课和在线开放课程 5 门，主编国家“十三五”规划教材 5 本，国家“十四五”规划教材 6 本，省级重点教材 2 本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库、“非遗产品互联网推广”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

（四）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入“1+X”证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群全渠道数字化运营综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。

（五）学习评价

专业群引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位需求与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，70%的专业课程已采用形成性评价。在考核评价主体上，推行考核主体多元化，将专任教师、兼职教学和学生纳入到考核评价机制当中。专业 3 门平台课程建立了试题库，实现了教

考分离。

（六）质量管理

依托分类专业大数据分析评价等系统，融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

在学校和学院的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	至少获得1项专业职业技能等级证书（优先获得1+X证书，中级及以上）
	4	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	5	界面设计★	腾讯云计算（北京）有限责任公司	
	6	社交电商运营★	中联集团教育科技有限公司	
	7	农产品电商运营★	北京博导前程信息技术股份有限公司	

	8	直播电商★	南京奥派信息产业股份公司	
	9	阿里巴巴电子商务应用专员	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	
	10	巨量引擎数字营销职业能力认证证书	北京巨量引擎网络技术有限公司	
	11	Google Analytics 证书	谷歌	
专业群技能证书	12	Web 前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	鼓励获得专业群职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，初级及以上）
	13	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	
	14	大数据应用开发（Java）★	国信蓝桥教育科技（北京）股份有限公司	
	15	云计算中心运维服务★	阿里巴巴（中国）有限公司	
	16	程序员	国家信息产业部	
	17	ACAA 动漫设计师	中国数字教育联盟	

注：标★号的为 1+X 证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 141 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 84 学分、专业选修课程 14 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级电子商务专业（三校生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											12+2周	15+2周	15+2周	15+2周	0+18周	0+14周	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治		B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策		B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论		A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能		C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育		A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导		B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础		B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）		B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）		B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计				**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）		A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）		A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语		A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）		B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）		B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）		B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础		B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践		B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）		A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）		C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史		A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计				**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**0**	**4**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程		A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程		A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程		A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计				**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一 12+2周	二 15+2周	三 15+2周	四 15+2周	五 0+18周	六 0+14周	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务概论		B	4	48	24	24	考试	4						
		ZP00000002	程序设计基础		B	4	48	24	24	考试	4						
		ZP00000003	数据库应用与管理		B	4	60	30	30	考试		4					
	专业基础课程	ZJ53070101	商务数据分析		B	4	60	30	30	考查			4				
		ZJ53070102	电商运营		B	4	60	30	30	考查			4				
	专业核心课程	ZH53070101	WEB前端开发技术		B	4	60	30	30	考试		4					
		ZH53070102	电商用户体验设计		B	4	60	30	30	考试			4				
		ZH53070103	电商视觉设计		B	4	60	30	30	考试		4		4			
		ZH53070104	电商平面设计基础		B	4	60	30	30	考试			4				
		ZH53070105	网络营销		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZH53070106	电商情景化应用设计		B	4	60	30	30	考试				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53070101	电商活动运营项目		C	2	48	0	48	考查	2W						
		ZS53070102	电子商务网页设计综合实训（1+X）		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53070103	WEB视觉交互与动效实训（1+X）		C	2	48	0	48	考查			2W				
		ZS53070104	视觉设计与前端开发专业综合实	二选一	C	2	48	0	48	考查				2W			
		QS00000001	全渠道数字化运营综合实训*														
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**84**	**1596**	**318**	**1278**		**8**	**12**	**16**	**12**	**24**	**24**	
		QT53070101	农村电子商务	专业群模块（数字化运营）	B	2	30	15	15	考查			2				
		QT53070102	跨境电商运营		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT53070103	政府采购实务		B	2	24	12	12	考查	2						
		QT53070104	电商直播		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT53070105	商务礼仪		B	2	24	12	12	考查	2						
		QT53070106	电子商务物流管理		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT53070107	电子商务客户服务		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT53070108	非遗产品互联网推广	专业群模块（视觉营销设计）	B	2	24	12	12	考查				2			
		QT53070109	商品信息采集与处理		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT53070110	互联网产品策划与设计		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT53070111	创意构成		B	2	24	12	12	考查	2						
		QT53070112	图像合成		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT53070113	新媒体视觉设计		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT53070114	电子商务网站推广		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT51020301	数据仓库Hive	专业群模块（电商数据分析）	B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020302	Flink数据处理技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020303	Python程序设计		B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020304	大数据技术与编程		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT51020305	大数据分析技术与应用		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020101	图像处理	专业群模块（移动产品开发与运维）	B	3	42	14	28	考查	3						
		QT51020102	移动产品交互设计		B	2	32	16	16	考查		2					
		QT51020103	Java语言程序设计		B	2	32	16	16	考查		2					
		QT51020104	软件测试技术		B	3	48	18	30	考查			3				
		QT00000001	专业认证指导	专业群模块（综合素养）	B	2	30	15	15	考查				2			
		QT00000002	应用数学		B	2	24	12	12	考查	2						
		QT00000003	互联网技术与创新创业		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT00000004	论文写作指导		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT00000005	专业英语		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT000000010	供销文化		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT00000006	低代码智能开发	专业群模块（前沿技术）	B	3	45	15	20	考查				3			
		QT00000007	物联网应用技术		B	3	45	23	22	考查				3			
		QT00000008	区块链概述		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT00000009	数字机器人开发与应用		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT00000009	人工智能数据服务		B	3	45	23	22	考查				3			
	应选小计					**14**	**210**	**105**	**105**		**2**	**0**	**2**	**10**	**0**	**0**	
	单元小计					**98**	**1806**	**423**	**1383**		**10**	**12**	**18**	**22**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**141**	**2608**	**929**	**1679**		**28**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。
4.带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。

执笔人：童红斌　　审核人：胡坚　　制定时间：　2024 年 06 月

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级电子商务专业

（农村电商方向）

人才培养方案

（中高职一体化）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：童红斌

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2024年6月25日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《电子商务》（农村电商方向）专业人才培养方案

（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1．专业名称：电子商务专业

2．专业代码：530701

二、入学要求

三校毕业生，适用于中高职一体化高职学段学生

三、修业年限

学制：全日制两年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	数据化运营、全媒体营销、产品专员、视觉设计	网店运营推广职业技能等级证书 电子商务数据分析职业技能等级证书 界面设计职业技能等级证书
		批发业（51） 零售业（52）	商务咨询服务人员（4-07-02）	客户服务管理	

（二）岗位及职业能力分析

电子商务专业群面向全域运营、商务视觉设计、商务平台开发、商务数据分析、商务平台运维等技术领域相关岗位群，本专业主要面向全域运营和商务视觉设计技术领域，主要包括网页美工设计、新媒体营销等核心岗位。

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
视觉设计	商品拍摄及图片处理；网站颜色搭配、FLASH 和 GIF 动画设计制作；网页设计；模板构建与维护。	（1）商品拍摄能力； （2）图片/图像处理能力； （3）色彩搭配、视觉创意能力； （4）网页设计及布局能力。	电子商务网页设计与制作、C4D 设计基础、商品信息采集与处理、电商用户体验设计。
新媒体营销	商务信息收集与发布；新媒体等内容编辑；新媒体运营与日常维护；站内外	（1）信息收集处理能力； （2）新媒体工具运用能力； （3）内容运营能力；	网络营销、商务数据分析、电子商务客户服务。

	营销推广；客户拓展。	（4）活动策划能力； （5）客户沟通与拓展能力。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业为中国特色高水平专业群（电子商务专业群）群内专业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握电子商务基本理论和技术，以及信息技术、商贸理论和方法，具有商务网页设计与制作、网络推广、客户服务的能力、素质，在企事业单位设计、运营、服务部门，从事网页设计、新媒体推广、营销策划、网络客户服务工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：视觉设计、新媒体营销。

发展岗位：视觉营销设计、营销策划。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力。诚信爱岗，勇于创新。

2．知识要求

（1）掌握经济、管理、贸易的基础理论和基本知识；

（2）掌握电子商务的基本理论、电子商务的商业模式、相关新技术、创新创业的相关知识；

（3）掌握 HTML、CSS、Web 框架、视频处理和数据分析技术的基本理论和基本知识；

（4）掌握资料查询的基本方法，包括阅读理解英文文档所必备的英语知识。

3．能力要求

（1）具有网络编辑、商品信息采集基本能力；

★（2）具备网页设计、交互设计能力；

★（3）具备新媒体推广、活动营销策划能力；

★（4）具备客户服务及客户开拓维护能力；

（5）具备商务数据分析能力。

说明：标注★的为专业核心能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	互联网营销	培养学生具备从事网络营销的劳动精神、工匠精神、民族自信、创新意识、团队意识和数据意识，及利用常用营销手段开展全域营销策划、实施和效果评估分析的能力。	网络营销的相关概念和基本理论；网络营销创新思维；搜索引擎营销；微信营销；微博营销；短视频营销；直播营销；内容营销；社群营销；其它新兴营销手段；营销效果监测与分析。	（1）能够根据业务需要制定具有一定创新性的新媒体营销计划； （2）能够熟练的运用各种营销工具进行网络推广； （3）能够有效整合各种新媒体营销工具并协同团队开展各营销工具整合营销； （4）能够实时监测与分析营销效果数据并调整营销手段，做好营销数据保密工作。	64
2	视觉营销设计	培养学生具备创新意识、审美能力、工匠精神，根据实际业务需要设计制作电子商务网页的能力。	电商网站赏析；商品图片的拍摄与处理；网店首页装修设计；网店详情页装修设计；HTML 认知；电商企业网站首页制作；电商企业网站内容页制作。	（1）能熟练进行网页的布局和规划； （2）能熟练拍摄商品的照片并进行图片处理； （3）能掌握网店装修首页的结构与制作； （4）能掌握网店装修详情页的结构与制作； （5）能掌握企业形象展示网站首页的设计与制作； （6）能掌握企业形象展示网站内容页的设计与制作。	64

3	数据化运营	培养学生具备创新意识、服务意识、工匠精神，网店开设、日常运营管理、网店推广、店铺数据分析的能力。	常见数据分析的工具认知；网店数据分析指标选取；店铺流量、营销、交易、商品、客户等数据分析；图表制作；报告撰写。	（1）能够进行网店日常运营的目标制定和策划； （2）能够进行网店商品管理、客户管理等日常运营操作； （3）能够根据电商平台规则策划相关活动； （4）能够利用工具分析网店运营数据并指导网店运营。	64
4	农产品电商化开发	培养学生具备创新意识、工匠精神，农产品电商化设计、开发的专业知识和能力。	农产品电商化开发思路与流程；农产品电商化开发的方法和工具；农产品电商化开发成功案例分析。	（1）能够设计农产品电商化开发方案； （2）能够利用常用工具和方法进行农产品的电商化设计、开发； （3）能够对电商化农产品进行评估分析。	64

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
96	33	34.38%	1739	1057	60.78%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	12	2	2						**1**	**1**	**1**	19
二	15	1		**1**	**2**					**1**	**1**	21
三	16	1								**1**	**1**	19
四							**10**	**4**	**6**		**1**	21
合计	43	4	2	1	2		10	4	7	3	4	80

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

电子商务专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧

匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

专业现有专任教师 38 人，生师比约 19：1。其中专业教师 15 人，硕士以上学位教师比例 100%，“双师”教师占比 84.6%，高级职称占比 53.8%。根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到 18:1,“双师”教师占专任教师和专业教师的比重分别超过 65%和 85%，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的“双师”教师拥有 2 年以上企业工作或锻炼经历。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地， 省“十二五”、“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方，仪器设备总值达 6700 余万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地和浙江省电子商务专业教材研究基地，为高技能人才培养提供有力保障。

本专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有网店运营与网络推广、视觉设计与前端开发、电商直播等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设“商品信息采集双师工作室”、“网店运营双师工作室”、“新媒体运营双师工作室”等 5 个双师工作室；建成了面积 1800 平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含“电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心”三大功能中心，可同时容纳 300 余人实习实训。专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 20 家，其中紧密合作型校外实训基地 6 家，促进型校外实训基地 5 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务概论》、《程序设计基础》、《数据库应用与管理》及《UI 设计基础》4 门专业群平台课；融入“1+X”证书技能标准，共享《电商运营》、《电商视觉设计》、《电商 Web 前端基础》等专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等支撑技术，融合专业群“1+X”技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

专业建设省级精品和在线课程 4 门，院级精品课程 2 门，院级微课和在线开放课程 5 门，主编国家“十三五”规划教材 5 本，国家“十四五”规划教材 6 本，省级重点教材 2 本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库、“非遗产品互联网推广”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

（四）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入“1+X”证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群全渠道数字化运营综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。

（五）学习评价

专业群引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位需求与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程

化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，70%的专业课程已采用形成性评价。在考核评价主体上，推行考核主体多元化，将专任教师、兼职教学和学生纳入到考核评价机制当中。专业 3 门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

（六）质量管理

依托分类专业大数据分析评价等系统，融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

在学校和学院的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	至少获得 1 项专业职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，中级及以上）
	4	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	5	界面设计★	腾讯云计算（北京）有限责任公司	

	6	社交电商运营职业技能等级证书	中联集团教育科技有限公司	
	7	农村电商职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	8	直播电商职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份公司	
	9	阿里巴巴电子商务应用专员	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	
	10	巨量引擎数字营销职业能力认证证书	北京巨量引擎网络技术有限公司	
	11	Google Analytics 证书	谷歌	
专业群技能证书	12	Web 前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	鼓励获得专业群职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，初级及以上）
	13	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	
	14	大数据应用开发（Java）★	国信蓝桥教育科技（北京）股份有限公司	
	15	云计算中心运维服务★	阿里巴巴（中国）有限公司	
	16	程序员	国家信息产业部	
	17	ACAA 动漫设计师	中国数字教育联盟	

注：标★号的为 1+X 证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 96 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 11 学分、通识任选课程 2 学分、专业必修课程 45 学分、专业选修课程 20 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级电子商务专业（中高职一体化）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数				备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	
										12+2周	15+2周	16+1周	0+14周	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3			
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4				
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W		每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W				
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W				
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W				其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2		
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2		
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2				实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2			实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	
	通识限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2				
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查					
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W			10学时为分散实践教学,其余学时安排在周
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查			2		
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**		**6**	**4**	**2**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**						
	单元小计				**31**	**605**	**343**	**262**		**14**	**9**	**6**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数				备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	
										12+2周	15+2周	16+1周	0+14周	
专业课程	专业群平台课程	ZP20000001	电子商务概论	B	4	48	24	24	考试	4				
		ZP20000002	程序设计基础	B	4	48	24	24	考查	4				
	专业基础课程	ZJ00000001	管理学基础	B	2	30	15	15	考查		2			
	专业核心课程	ZJ53070101	视觉营销设计	B	4	60	30	30	考试		4			
		ZJ53070102	互联网营销	B	4	60	30	30	考试		4			
		ZJ53070103	农产品电商化开发	B	4	64	32	32	考试			4		
		ZJ53070104	数据化运营	B	4	64	32	32	考查			4		
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W			
		ZJ53070101	电商活动运营项目	C	2	48	0	48	考查	2W				
		ZJ53070102	农产品视觉营销实训（1+X）	C	1	24	0	24	考查		1W			
		ZJ53070103	农产品网店运营实训（1+X）	C	1	24	0	24	考查			1W		
		ZS00000010	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查				10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查				4W	
	应修小计				45	830	187	643		8	10	8	24	
	专业拓展课程	ZT53070151	电子商务客户服务	B	4	64	32	32	考查			4		
		ZT53070152	农产品供应链管理	B	4	64	32	32	考查			4		
		ZT53070153	农产品电商数据分析	B	4	64	32	32	考查			4		
		ZT53070154	商品信息采集与处理	B	2	24	12	12	考查	2				
		ZT53070155	电子商务物流管理	B	2	30	15	15	考查		2			
		ZT53070156	商务礼仪	B	2	32	16	16	考查			2		
		ZT53070157	微信公众号运营	B	2	30	15	15	考查		2			
		ZT53070158	论文写作指导	B	2	32	16	16	考查			2		
		ZT53070159	电子商务案例分析	B	2	24	12	12	考查	2				
		ZT53070160	电子商务法律法规	B	2	30	15	15	考查		2			
		ZT53070161	人工智能	B	2	30	15	15	考查		2			
		ZT53070162	视频编辑与制作	B	2	24	12	12	考查	2				
		ZT53070166	农产品电商直播	B	2	24	12	12	考查	2				
		ZT53070164	非遗产品互联网推广	B	2	30	15	15	考查		2			
		ZT53070165	电子商务网站推广	B	4	64	32	32	考查			4		
		ZT53070166	农村电子商务	B	2	30	15	15	考查		2			
		ZT53070167	社交电商运营	B	4	64	32	32	考查			4		
		ZT53070168	物联网应用技术	B	4	64	32	32	考查			4		
	应选小计				20	304	152	152		4	4	12	0	
	单元小计				65	1134	339	795		12	14	20	24	
总学分/总学时/周学时					96	1739	682	1057		26	23	26	24	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

执笔人：童红斌　　审核人：胡坚　　制定时间：　2024 年 06 月

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级电子商务专业
（中外合作办学）
人才培养方案

所属学院：商务智能学院

编制负责人：童红斌

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2024年6月25日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《电子商务》（中外合作办学）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**电子商务专业

二、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	数据化运营、全媒体营销、产品专员、视觉设计、数据分析师	网店运营推广职业技能等级证书、 电子商务数据分析职业技能等级证书、 界面设计职业技能等级证书、 社交电商运营职业技能等级证书、 农村电商职业技能等级证书、 直播电商职业技能等级证书
		批发业（51） 零售业（52）	商务咨询服务人员（4-07-02）	客户服务	

（二）岗位及职业能力分析

电子商务专业群面向全域运营、商务视觉设计、商务平台开发、商务数据分析、商务平台运维等技术领域相关岗位群，本专业主要面向全域运营技术领域，主要包括全媒体营销、网店（站）数据化运营等核心岗位。

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
全媒体营销	商务信息收集与发布；新媒体内容编辑；新媒体运营与日常维护；站内外推广；客户拓展。	（1）信息收集处理能力； （2）新媒体工具运用能力； （3）内容运营能力； （4）活动策划能力； （5）客户沟通与拓展能力。	文案创意与撰写、新媒体营销、视频编辑与制作、搜索引擎营销、网络营销策划、新媒体营销综合实训
电商数据化运营	店铺及产品推广方案策划；推广方案的执行；网	（1）网店（站）日常管理能力； （2）商品编辑能力；	商品信息采集与处理、电商运营、电商运营数

	店（站）营销数据、交易数据、客户数据监控与分析；店铺优化。	（3）页面设计能力； （4）运营数据分析能力； （5）客户维护与拓展能力。	据分析、电商视觉设计、电子商务网页设计与优化综合实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业为中国浙江经贸职业技术学院和芬兰哈格哈里亚应用科学大学合作办学专业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德，掌握电子商务、信息技术、经济管理相关知识，具有商品信息采集、全渠道营销策划、数据化运营与推广、商务数据分析与决策、客户服务及客户开拓维护等专业核心能力和“运营+技术”专业群综合技能，具备国际视野和数据、美学、信息安全、创新创业等素养和数字工匠精神，在企事业单位运营或推广策划部门，从事电商数据化运营、全渠道营销策划、全媒体营销等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：电商数据化运营、全媒体营销

发展岗位：全渠道营销策划、互联网产品策划

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力。诚信爱岗，勇于创新。对数据敏感，抗压性强，有责任心。

2．知识要求

（1）掌握经济、管理、贸易、统计的基础理论和基本知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）熟悉互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及全渠道营销策划的方法；

（6）熟悉商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

（7）掌握网店（站）数据化运营、新媒体推广和商务数据分析的基本理论和基本知识。

3．能力要求

（1）具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

（2）具有网络编辑、商品信息采集基本能力；能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示等；

★（3）具备网店（站）数据化运营能力，能够基于数据规划网店，开展商品运营，以及平台日常操作管理；

★（4）具备全渠道营销策划能力；能够针对网店（站）进行 SEM、信息流推广等推广方案策划和实施，获取流量，提高转化率；

★（5）能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行运营分析与决策；

★（6）具备新媒体工具的运用能力；

（7）具备客户服务及客户关系管理能力；

（8）具备创新创业基本能力。

说明：标★为专业核心能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	新媒体营销	培养学生具备利用新媒体开展全域营销策划、实施和效果评估分析的能力	新媒体营销的相关概念认知；内容营销；微博营销；微信公众号营销；头条营销；微视频营销；直播营销；社群营销；营销效果监测与分析。	（1）能够根据业务需要制定推广计划； （2）能够熟练的运用各种营销工具进行网络推广； （3）能够有效整合各种新媒体营销工具； （4）能够监测与分析营销效果并调整营销手段。	68
2	搜索引擎营销	培养学生具备实施网站优化并使网站在搜索引擎搜索排名中靠前的能力	搜索引擎营销认知；站内外优化；搜索引擎竞价推广；搜索类账户搭建；推广方案制定及实施；关键词分析与定位；效果评估及分析。	（1）能够进行搜索引擎营销方案的制定； （2）能够根据网站推广相关指标进行 SEO 现状分析； （3）能够根据方案进行关键词优化； （4）能够进行网页布局优化和代码减肥等工作； （5）能够进行网站链接优化。	68
3	电商运营	培养学生具备网店开设、日常运营管理、网店推广、店铺数据分析的能力	常见数据分析的工具认知；网店数据分析指标选取；店铺流量、营销、交易、商品、客户等数据分析；图表制作；报告撰写	（1）能够进行网店日常运营的目标制定和策划； （2）能够进行网店商品管理、客户管理等日常运营操作； （3）能够根据电商平台规则策划相关活动； （4）能够利用工具分析网店运营数据并指导网店运营。	102
4	网络营销策划	培养学生具备网络营销市场调研、营销方案制定的能力	网络营销策划案赏析；市场环境调研；目标市场定位；营销策略制定；媒介排期；经费预算；风险管理；网络营销活动的效果跟踪。	（1）能够进行企业/网站/网店全渠道营销活动的策划，制定策划方案； （2）能够熟练利用各种工具进行行业、市场调研； （3）能够进行调研数据的分析，撰写网络营销策划案，并对全渠道营销策划提供依据。	72
5	电商运营数据分析	培养学生具备真实企业运营项目实施数据挖掘、分析的能力，为运营提供数据支持	电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写	（1）能够按照商务数据分析的流程进行平台商务数据采集； （2）能够按照运营的要求，利用工具对商务数据进行清洗等处理； （3）能够对数据进行分析并由此做出相关决策、判断；	108

				（4）能够撰写商务数据分析报告。	
6	视频编辑与制作	培养学生具备网络视频拍摄、简单处理并利用视频开展营销活动的能力	视频的常见格式、视频拍摄的常用方法、视频常规剪辑处理的方法与技巧（裁剪、转场、文字、音频等）、视频特效制作的方法	（1）能够拍摄简单的微视频； （2）能够利用常用软件对视频进行文字、音频、裁剪、转场等简单的后期处理； （3）能够制作一些简单的视频特效。	68

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
157	51	32.48%	2708	1379	50.92%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认知实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	15	1		1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五	15	1				2					1	1	20
六								10	4	6			20
合计	76	4	2	1	4	2		10	4	7	5	5	120

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

中方教师重点培养学生人文与科学素养、专业基础知识以及部分专业核心能力培养；外方教师重点输入芬兰电子商务优质课程资源与先进的电子商务技术运营管理教育理念。本合作办学专业由 17 位中方专任教师，10 位外方专任教师，11 位企业兼职教师组成，硕士以上学位教师比例 100%（引进的外方教师中博士占 60%），高级职称占比 48%。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地， 省“十二五”、“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地。

基地目前占地面积 6600 平方，仪器设备总值达 2800 万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地，为高技能人才培养提供有力保障。

本专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有网店运营与网络推广、视觉设计与前端开发等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设“商品信息采集双师工作室”、“网店运营双师工作室”、“新媒体运营双师工作室”等 5 个双师工作室；建成了面积 1800 平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含“电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心”三大功能中心，可同时容纳 300 余人实习实训。专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 20 家，其中紧密合作型校外实训基地 6 家，促进型校外实训基地 5 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务概论》《程序设计基础》《数据库应用与管理》及《UI 设计基础》4 门专业群平台课；融入“1+X”证书技能标准，共享《电商运营》《电商 Web 前端基础》等专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等岗位技术，融合专业群“1+X”技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

专业建设省级精品和在线课程 4 门，院级精品课程 2 门，院级微课和在线开放课程 5 门，主编国家“十三五”规划教材 5 本，国家“十四五”规划教材 6 本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库、“非遗产品互联网推广”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

（四）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入“1+X”证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学；充分依托教学资源库、虚

拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。

（五）学习评价

专业群引入“1+X”证书第三方评价机制，通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，70%的专业课程已采用形成性评价。在考核评价主体上，推行考核主体多元化，将专任教师、兼职教学和学生纳入到考核评价机制当中。专业 3 门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

（六）质量管理

融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

在学校和二级学院的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	
	4	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	5	界面设计★	腾讯云计算（北京）有限责任公司	
	6	社交电商运营★	中联集团教育科技有限公司	
	7	农产品电商运营★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	8	直播电商★	南京奥派信息产业股份公司	
	9	阿里巴巴电子商务应用专员	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	
	10	巨量引擎数字营销职业能力认证证书	北京巨量引擎网络技术有限公司	
	11	Google Analytics 证书	谷歌	
专业群技能证书	12	Web 前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	鼓励获得专业群职业技能等级证书（优先获得1+X证书，初级及以上）
	13	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	
	14	大数据应用开发（Java）★	国信蓝桥教育科技（北京）股份有限公司	
	15	云计算中心运维服务★	阿里巴巴（中国）有限公司	
	16	程序员	国家信息产业部	
	17	ACAA 动漫设计师	中国数字教育联盟	

注：标★号的为1+X证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得157学分，其中通识必修课程18学分、通识限选课程21学分、通识任选课程4学分、专业必修课程88学分、专业选修课程26学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、教学进程安排

（一）教学进程表

2024级电子商务专业（中外合作）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						课程方	授课方	备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六			
										14周	15+1周	16+1周	16+1周	15+1周	0+14周			
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						中方	中方	
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					中方	中方	
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						中方	中方	
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			中方	中方	每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						中方	中方	
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						中方	中方	
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						中方	中方	其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				中方	中方	
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				中方	中方	
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						中方	中方	实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					中方	中方	实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**			
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						中方	中方	其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					中方	中方	其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							中方	中方	
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						中方	中方	
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					中方	中方	
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				中方	中方	
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						中方	中方	
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					中方	中方	
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							中方	中方	
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					中方	中方	10学时为分散实践教学，其余学时为
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			中方	中方	
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**			
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	中方	中方	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	中方	中方	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	中方	中方	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**										
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						课程方	授课方	备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六			
										14周	15+1周	16+1周	16+1周	15+1周	0+14周			
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务★〇※	B	4	56	28	28	考试	4						外方	外方	
		ZP00000002	程序设计基础★〇※	B	4	64	32	32	考试			4				外方	外方	
		ZP00000003	数据库应用与管理★〇※	B	4	64	32	32	考试			4				外方	外方	
	专业基础课程	ZS53070101	UI设计基础★〇※	B	2	30	15	15	考试		2					外方	外方	
		ZS53070102	数字营销基础★〇※	B	2	28	14	14	考查	2						外方	外方	
	专业核心课程	ZH53070101	新媒体营销★〇※	B	4	60	30	30	考试		4					外方	外方	
		ZH53070102	电子商务专业英语★〇※	B	4	60	30	30	考查		4					外方	外方	
		ZH53070103	电商网页设计与网站建设★〇※	B	4	64	32	32	考试			4				外方	外方	
		ZH53070104	电商创业与风险管理★〇※	B	4	60	30	30	考查					4		外方	外方	
		ZH53070105	企业责任管理★〇※	B	4	60	30	30	考查					4		外方	外方	
		ZH53070106	电商运营★〇※	B	4	64	32	32	考试				4			外方	外方	
		ZH53070107	客户体验管理★〇※	B	4	60	30	30	考查		4					外方	外方	
		ZH53070108	品牌策划与设计★〇※	B	4	64	32	32	考查				4			外方	外方	
		ZH53070109	电商运营数据分析★〇※	B	4	60	30	30	考试					4		外方	外方	
		ZH53070110	文案创意与撰写★〇※	B	4	64	32	32	考试			4				外方	外方	
		ZH53070111	视频编辑与制作★〇※	B	4	64	32	32	考试				4			外方	外方	
		ZH53070112	搜索引擎营销★〇※	B	4	64	32	32	考试			4				外方	外方	
		ZH53070113	网络营销策划★〇※	B	4	64	64	36	考试					4		外方	外方	
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	**2**	**48**	**0**	**48**	考查		**1W**					中方	中方	
		ZS53070101	网站建设综合实训★	C	1	20	0	20	考查			1周				中方	中方	
		ZS53070102	新媒体营销综合实训★	C	1	20	0	20	考查		1周					中方	中方	
		ZS53070103	电商运营综合实训★	C	1	20	0	20	考查				1周			中方	中方	
		ZS53070104	营销策划综合实训★	C	1	20	0	20	考查					1周		中方	中方	
		ZS00000008	专业岗位实习	C	**10**	**240**	**0**	**240**	考查						**10W**	中方	中方	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	**4**	**96**	**0**	**96**	考查						**4W**	中方	中方	
	应修小计				**88**	**1514**	**557**	**993**		**6**	**14**	**20**	**12**	**16**	**24**			
		ZT53070101	电子商务物流管理★〇※	B	2	32	16	16	考查			2				外方	外方	
		ZT53070102	商品信息采集与处理★〇※	B	4	60	30	30	考查					4		外方	外方	
		ZT53070103	互联网产品策划与设计★〇※	B	4	60	30	30	考查					4		外方	外方	
		ZT53070104	ESL阅读★〇※	A	4	64	64	0	考试			2	2			外方	外方	
		ZT53070105	ESL听力★〇※	A	4	56	56	0	考试	2	2					外方	外方	
		ZT53070106	ESL口语★〇※	A	4	56	56	0	考试	2	2					外方	外方	
		ZT53070107	ESL写作★〇※	A	4	64	64	0	考试			2	2			外方	外方	
	应选小计				**26**	**392**	**316**	**76**		**4**	**4**	**6**	**4**	**8**	**0**			
	单元小计				**114**	**1906**	**873**	**1069**		**10**	**18**	**26**	**16**	**24**	**24**			
总学分/总学时/周学时					**157**	**2708**	**1379**	**1365**		**28**	**30**	**30**	**20**	**24**	**24**			

注1：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。
4.带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。
注2：（标注〇为引进课程；※为外方教师授课课程；★为专业核心课程）
1.项目课程总数为59门，引进外方课程25门，占全部课程的42.37%；
2.专业核心课程29门，引进外方专业核心课程25门，占全部专业核心课程的86%；
3.外方教师承担的专业核心课程25门，占全部课程数的42.37%；
4.外方教师承担的专业核心课程教学时数1490课时，占全部课程总教学时数2804的53.14%。

（二）核心课程简介

1. 电子商务

通过本课程学习使学生掌握全球电子商务发展史、电子商务模式、电子商务应用等

基础知识，提升学生的创新意识、创业能力、信息挖掘能力，具备良好的坚持原则、忠于职守、求实务新、勤劳扎实、谦虚谨慎的职业素养。通过学习，学生能够掌握电子商务的基本概念、基本理论和基本技术；了解电子商务在各行业中的应用，如零售业、旅游业、金融业、制造业等；了解网络营销的概念和策略。

2.程序设计基础

通过本课程学习使学生熟练掌握算法基础、C 语言数据结构、控制结构以及结构体知识。通过案例驱动、任务导向的课程教学，使学生具备程序设计的基本思想和编程的基本逻辑思维能力，了解主流的面向对象和面向过程编程模式，掌握运用 C 语言进行简单桌面应用程序开发的知识和技能，具备桌面开发初级程序员的基本技能和基本岗位素养。

3.UI 设计基础

通过本课程学习使学生掌握 Adobe Illustrator 软件的使用技巧，掌握移动界面设计基础实战技能，了解移动界面设计基本流程，并形成理性的设计思考过程，为学生以后在移动界面设计领域的发展与就业提供帮助。

4.数据库应用与管理

通过课程的学习使学生掌握数据库创建、数据库表的操作和数据库日常维护的知识。通过数据库的理论学习和任务实践，使学生具备数据库开发和信息管理能力，掌握运用 SQL 语言进行数据库数据存储的技能，具备数据库管理员的基本技能和基本岗位素养。

5.电商网页设计与网站建设

本课程是视觉设计与前端开发方向的一门专业核心课程，本课程的主要任务是使学生具有色彩搭配、视觉创意的综合审美能力，能运用主流网页美工软件，完成网页图片素材选取和美化处理，能根据需求进行以海报为例的各种图片合成，能利用 HTML、DIV+CSS 等 WEB 技术实现网页设计及布局的能力。

6.文案创意与撰写

通过本课程学习使学生掌握新媒体文案创作与传播的基础知识和基本理论，熟悉新媒体文案的创作的基本流程和基本方法，了解传播的规律和新媒体对文案的相关要求，激发学生创意，提高学生的创新能力及对新媒体的敏感度，为学生后续专业课程的学习奠定基础。

7.新媒体营销

通过本课程学习使学生系统掌握新媒体营销的理论与方法，养成较高的互联网意识、创新思维、语言组织与视觉表达能力，并能够独立或与团队一起开展企业真实项目的新媒体营销实践活动，拟定新媒体营销目标、策划新媒体营销策略，实施新媒体营销手段，评估新媒体营销效果。

8.视频编辑与制作

通过本课程学习使学生掌握最基本的视频编辑与制作的方法和技巧，提高学生的操作技能，培养学生踏实认真、精益求精、团体合作、创新的精神，培养良好的职业道德。通过课程的学习，能采集声音、照片等素材，制作出精美的视频作品，满足影视后期制作的种种要求，为以后的学习打下坚实的基础。

9.电商运营

通过本课程学习使学生掌握网店运营的基础知识和技巧，包括网店开设技巧、网店装修设计、网店日常运营管理、网店营销推广、网店活动策划、网店数据分析等，培养学生服务第一线需要的，基于电商运营岗位群要求的分析判断能力、业务操作能力、交流沟通及团队协作能力，特别是严谨求实、勤奋创新、积极进取、诚实守信、吃苦耐劳的职业情感，为学生后续的毕业实习和就业奠定基础。

10.搜索引擎营销

通过本课程学习使学生熟练掌握信息采集、文本处理和索引构建、检索模型、网站基础优化、网站关键词和页面优化知识。通过项目导向、任务驱动的教学模式，使学生具备搜索引擎优化思想、网页编程能力和数据分析能力，掌握网站优化的知识和技能，具备网站优化推广专员的基本技能和基本岗位素养。

11.网络营销策划

《网络营销策划》为电子商务专业核心课程。通过本课程学习，学生对网络营销策划相关概念和理论有较全面的认识；能全面准确分析宏观、微观市场环境；能整合运用各种营销策略；能以团队形式策划主题鲜明、时代性强、创意新颖的网络营销方案并组织实施。培养学生从事策划相关岗位的宏观视野、整体观和大局观、工匠精神、创新思维、团队意识和综合分析解决问题的能力，为学生就业和可持续发展打下坚实的基础。

12.电商运营数据分析

《电商运营数据分析》是电子商务专业的一门重要的专业课程。该门课培养学生会

运用常用的数据分析模型、图表制作等工具，在电商店铺运营过程中进行统计分析，提出优化建议，并撰写报告的能力。通过项目化的教学和手把手的上机实训，培养出迎合市场需求的网店数据分析人才，解决企业的人才瓶颈，提供更多的社会就业机会。

13.网站建设综合实训

通过本课程实训可以使学生充分认识开发和设计 Web 网站应用的重要性和复杂性，充分了解 Web 网站应用的设计和开发的基本过程，掌握常用的 Web 开发技术，充分把握各项技术的特点和应用领域以及各项技术之间的相互关系，进一步体会各项技术在 Web 应用程序中地位和作用从而对各种技术有比较清醒的认识。让学生形成运用所学的理论知识和技能解决网站开发过程中所遇到的实际问题的能力及其基本工作素质。

14.新媒体营销综合实训

通过本课程学习实践使学生系统掌握新媒体营销的理论与方法，并在掌握新媒体营销理念与规则的基础上，应用新媒体方法和手段开展新媒体营销实践，从而培养学生动手实践能力。

15.电商运营综合实训

《电商运营综合实训》是以综合电子商务方向的网店运营、商务数据分析、电子商务网页设计与制作、商品信息采集、网络营销等课程内容，结合 1+X 网店运营推广的初级职业认证中的网店装修、店铺运营现状分析，中级职业认证中的 SEO、SEM 推广、信息流推广相关内容，通过综合实训进一步巩固、深化和扩展学生的理论知识与专业技能。满足相应的岗位群的技能需求。

16.营销策划综合实训

综合实训以团队方式进行，各团队选择一个营销主体，完成此营销主体的网络营销策划案，主要检验学生一个学期以来的学习效果，考察学习者的调研、分析、创新创意、财务预算等专业能力，对学生独立完成策划案的综合能力做出评价。

17.数字营销基础

通过本课程的学习，能使学生系统掌握数字营销的基础知识和理论，能够较客观的认识和了解数字营销时代的营销环境和发展现状，掌握较为基础的数字营销方法和手段，为后期从事数字营销工作奠定基础，也为后续课程学习做好铺垫。

18.电子商务物流管理

通过该课程的学习使学生具备一定的电子商务物流管理的技能，能够针对网店经营

进行物流管理的策划、监控实施、评估、物流网络优化等操作。本课程教学目标主要是通过对电子商务物流管理职业领域相关知识与技能的讲授和实践，一方面培养学生对物流管理重要性和意义的认知；另一方面培养学生具备物流管理所必要的知识和技能，能够开展物流管理实践活动。

19.客户体验管理

通过本课程学习使学生系统认知客户服务的基本理念，了解客户服务代表的素质要求，培养学生从事网络客户服务相关工作的核心技能，促进客户服务管理能力和交流沟通能力的提升，增强学生的职业素质，为学生后续专业课程的学习和顶岗实习奠定基础。

20.电子商务专业英语

通过本课程学习，使学生掌握电子商务的专业英语词汇，主要通过专业英语学习把握电子商务发展新动态，能够读懂相关英文文献，并能达到一定的英汉互译水平，为学生从事跨境电子商务打下坚实基础。

21.企业责任管理

本课程的主要任务旨在培养学生了解企业社会责任的历史沿革，学习有关企业社会责任的基本理论、主要实践、管理体系、最新动态和典型案例，掌握履行企业社会责任的方法、途径和能力。使同学能够掌握这种新型的管理科学从而对企业的人员、财产，责任、财务资源等进行保护。

22.商品信息采集与处理

通过本课程学习，使学生了解商品信息采集的要点和摄影的基础理论，培养审美情趣，掌握商品拍摄的基本技巧，能够根据不同种类商品编制拍摄计划、搭建拍摄环境，熟练完成商品的静态及主题视频的拍摄并完成相应与网上展示。通过课程学习，着重培养学生敏锐的洞察力、强烈的感染力，拓宽其思维与眼界，把时代发展与世界眼光统一起来。

23.互联网产品策划与设计

《互联网产品策划与设计》是以电子商务专业的一门专业课。该门课培养学生产品思维，挖掘用户需求、使用分析工具分解产品需求、设计互联网产品、上线运营的能力。通过过程化教学，使学生在实践中建立“互联网+”产品思维，提高互联网职业沟通能力，培养出懂产品、熟业务、善沟通的人才，为学生后续互联网公司实习和就业奠定基础。

24.电商创业与风险管理

本课程是电子商务专业网络营销方向的一门专业技能课程。学生掌握一般企业的商业运作规则,了解电子商务行业背景，培养学生进行公司企划、产品设计、网络推广、渠道经营、供应商沟通、客户沟通及网络产品销售方面的技能；掌握管理学的相关衍生知识，包括：风险管理的目标、职能、基本程序、基本框架，风险的种类，风险管理的意义、方法以及风险管理的过程等相关知识点；掌握这种新型的管理科学从而对企业的人员、财产，责任、财务资源等进行保护。为培养学生网络商务能力奠定良好的基础。

25.品牌策划与设计

通过本课程的学习，是学生了解品牌策划与设计的核心内容，能够从企业品牌策划的 MI 理念定位、品牌文化的 BI 行为规范、品牌传播的 VI 视觉导入等角度为企业策划和设计一个成功的品牌形象。通过课程学习，着重培养学生应用综合知识，提高对品牌策划和 VI 设计关系的理解。

十一、选用教材

序号	课程名称	选用教材	出版社	出版时间
1	电子商务 电商运营数据分析	《商业分析方法书》	商业分析	2015.07
2	UI设计基础 电商网页设计与网站建设 商品信息采集与处理	《网页开发和设计基础 》	培生出版社	2018.02
3	程序设计基础	《构建 Java 程序 》	培生出版社	2019.03
4	数据库应用与管理	《面向现代开发人员的实用SQL数据库》	A出版社	2020.11
5	文案创意与撰写 品牌策划与设计 互联网产品策划与设计	《打造故事品牌》	哈珀柯林斯出版社	2017.10
6	电子商务专业英语	《商务英语》	圣智学习出版社	2016.01
7	新媒体营销 搜索引擎营销 数字营销基础 电子商务网站推广	《营销和公关的新规则》	威利出版社	2020.05
8	视频编辑与制作	《视频制作技术 》	劳特利奇出版社	2019.08
9	企业责任管理 电商创业与风险管理	《战略风险管理》	威利出版社	2021.05
10	网络营销策划 电商运营	《互联网思维的企业》	奥莱利出版社	2014.12
11	客户体验管理	《客户体验管理》	塔索拉出版社	2018.05

12	网站建设综合实训	电子商务网站开发与设计	电子科技大学出版社	2016.12
13	新媒体营销综合实训	新媒体运营与营销	电子工业出版社	2024.03
14	电商运营综合实训	电商运营	电子工业出版社	2013.12
15	营销策划综合实训	网络营销策划	北京理工大学出版社	2021.01

十二、教师配备

序号	教师姓名	职称	学位	任课课程	工作单位
1	胡坚	教授	硕士	网站建设综合实训	浙江经贸职业技术学院
2	童红斌	副教授	硕士	新媒体营销综合实训 毕业实践和毕业论文	
3	盘红华	教授	硕士	营销策划综合实训 毕业实践和毕业论文	
4	许莉丽	副教授	硕士	网站建设综合实训	
5	许柳威	高级工程师	硕士	毕业实践和毕业论文	
6	丁勇	教授	硕士	营销策划综合实训	
7	邹玉金	副教授	硕士	电商运营综合实训 毕业实践和毕业论文	
8	傅俊	副教授	硕士	网站建设综合实训 毕业实践和毕业论文	
9	曹春益	讲师	硕士	毕业实践和毕业论文	
10	陶晓波	讲师	硕士	毕业实践和毕业论文	
11	高雅斯	讲师	硕士	劳动科学与实践	
12	许丽丽	讲师	硕士	劳动科学与实践	
13	夏增春	工程师	硕士	毕业实践和毕业论文	
14	洪卫晴	讲师	硕士	新媒体营销综合实训	
15	李雨帆	讲师	硕士	新媒体营销综合实训	
16	牛珊珊	讲师	硕士	暑期社会实践	
17	孙筱	讲师	硕士	ESL	
18	Darren Trofimczuk	高级讲师	硕士	电子商务 电商运营数据分析	哈格哈里亚应用科学大学
19	Ari Alamäki	教授	博士	新媒体营销 搜索引擎营销 数字营销基础 电子商务网站推广	
20	Amir Dirin	首席讲师	博士	电商网页设计与网站建设 视频编辑与制作 UI 设计基础	
21	Jouni Soitinaho	副教授	硕士	程序设计基础 商品信息采集与处理	
22	Kari Silpiö	高级讲师	硕士	数据库应用与管理	
23	Anna Kimberley	首席讲师	博士	文案创意与撰写 品牌策划与设计	

				互联网产品策划与设计	哈格哈里亚应用科学大学
24	Blomster Riitta	高级讲师	硕士	电子商务专业英语	
25	Reija Anckar	副教授	博士	风险管理和负责人的业务 电商创业与风险管理	
26	Maria Vickholm	副教授	博士	网络营销策划 电商运营	
27	Minna-Maari Harmaala	副教授	博士	客户体验管理	

十三、主要教师简介

（一）中方教师

1.胡坚，男，硕士，教授，信息技术学院副院长，兼任全国高等院校计算机基础教育研究会高职计算机与电子商务专业委员会理事。浙江省特色专业（软件技术）负责人，负责建设国家精品在线开放课程等国家级课程 3 门，主持省教学成果奖二等奖 1 项，主持省部级课题 3 项，获浙江省“互联网+”优秀教学案例特等奖 1 项，发表论文 20 余篇。

2.童红斌，男，硕士，副教授，电子商务专业主任，国家一级电子商务师。主持并参与厅局级以上课题数十项，发表期刊论文十余篇，获多项省级以上教学成果奖，主编副主编教材8部，其中5部被评为国家“十二五”“十三五”规划教材，1部被评为省级重点教材。

3.盘红华，男，硕士，教授，国家一级电子商务师。浙江省高职（高专）专业带头人，浙江省特色专业（电子商务）负责人，省首届高校教坛新秀。从事电子商务专业教学与建设工作 18 年，承担浙江省高等教育教学改革项目、省教规办、教育厅、横向课题等教科研项目 10 余项，发表论文 20 多篇。

4.许莉丽，女，硕士，副教授，信息技术学院副院长，研究方向移动互联网与人工智能安全。指导学生获全国高职院校移动互联网应用开发国赛二等奖 2 项、浙江省大学生电子商务大赛二等奖 2 项和浙江省国际互联网+大学生创新创业大赛铜奖 2 项，获浙江省“互联网+“优秀教学案例二等奖 1 项和浙江省高职院校教学能力大赛三等奖 1 项，发表论文数篇，其中 SCI 和 EI 各一篇。

5.丁勇，男，硕士，教授，IBM XML DEVELOPER。中国发展研究院农业农村品牌战略研究中心特聘顾问和研究员，浙江农艺师学院专业导师，杭州市第九批市级科技特派员。从事计算机与软件技术类专业教学、建设与管理工作 18 年，承担全国供销总社项

目、省教规办、省哲社科、省人社厅、横向课题等教科研项目 10 余项，发表 SCI、EI 等各类论文 20 余篇。

6.傅俊，男，硕士，副教授。国家一级电子商务师，主要研究方向为电子商务视觉设计、农村电商、旅游产品电商及文创规划等。主持和参加厅局级项目多项，主持和参加各类企事业单位横向项目 20 余项。

7.邹玉金，男，硕士，副教授。电子商务国家职业教育教师教学创新团队成员，主持和参加厅局级项目 10 余项，主持和参加各类企事业单位横向项目 10 余项，公开发表学术论文 10 余篇。

8.曹春益，女，硕士，讲师，毕业于北京邮电大学工程硕士，国家一级电子商务师。主讲《电子商务网页设计与制作》与《电商平面设计基础》课程，研究方向：电商视觉设计及公众号运营，主持并参与浙江省高等教学课堂教学改革等多项省级课题，作为主要成员参与国家级教学资源库项目及省级精品课程项目建设，参与多本浙江省“十二五”规划教材的编写。

9.陶晓波，女，硕士，电子商务专业教师，被评为学生最喜爱教师之一。主讲课程《电子商务网页设计与制作》《C4D 设计基础》《电子商务客户服务》《电子商务概论》。研究方向为电子商务网站视觉设计与网络营销，主持院级课题多项，公开发表论文 10 余篇。

10.洪卫晴，女，硕士，电子商务（运营方向）教师，校目标规划一等奖指导教师，网店运营管理中级教师，国际 TEVT 教师，主要从事直播、 电商运营等方面教学及研究。

11.孙筱，女，硕士，助教。本硕专业是管理科学与工程专业，现主要研究兴趣为电子商务运营、大数据分析等,主要负责电子商务专业顶岗实习和双师工作室。

12.高雅斯，女，硕士，讲师。主要研究方向为视觉交互设计、产品设计。目前主要担任电子商务视觉交互设计方向专任教师，承担视觉交互设计方向相关教学和科研工作。

13.许丽丽，女，硕士，讲师。阿里巴巴中小企业流通数字化运营专员，网店运营推广技能中级教师。先后在企业从事电商运营相关工作 6 年，主要负责电商平台运营、客服团队运营等相关工作，2014 年在淘宝（中国）有限公司从事商家运营工作。

14.夏增春，男，硕士，电子商务专业教师。先后在浙江大华技术股份有限公司，

新华三(H3C)信息技术有限公司等IT企业从事一线软件开发，主要涉及智能交通行业嵌入式软件、分布式存储、云计算及工业物联网等方向有多年的开发经验。

15.李雨帆，女，硕士，电子商务专业教师，台湾国立交通大学管理科学专业硕士。浙江省首批跨境电商讲师，指导学生获浙江省第十六届大学生电子商务竞赛获二等奖，浙江省高职高专技能大赛跨境电子商务亚马逊平台精英挑战赛三等奖。

16.牛珊珊，女，硕士，讲师。毕业于哈尔滨工业大学机电工程学院设计学(工学)，研究方向为用户体验。曾获“全国大学生工业设计大赛省赛三等奖”“彩格杯工业设计大赛二等奖”“哈工大创业创新大赛三等奖”“全国大学生宝洁菁英挑战赛第二名”等荣誉。

17.许柳威，男，硕士，副研究员。主要研究方向为物联网、人工智能，主讲毕业实践和毕业论文。

（二）外方教师

1.Darren Trofimczuk，硕士，高级讲师，拥有超过 19 年教学经验的技术专家，曾担任伦敦信息通信技术主管、赫尔辛基信息通信技术协调员、芬兰&英国 TrofTech 信息和通信技术顾问等职位。目前在芬兰哈格哈里亚应用科学大学担任商务信息技术和旅游学历课程的教学工作。

2.Ari Alamäki，博士，教授，任职于北欧最大的通信和软件服务公司--叠拓信息技术有限公司，于 2012 年入职哈格哈里亚应用科学大学。现为欧盟人工智能专家组的成员，并于 2019 年加入 3AMK 人工智能团队。同时，主持多项芬兰企业国际商业项目。曾发表论文 50 多篇论文，专著 90 部。

3.Amir Dirin，博士，首席讲师。曾在诺基亚有十余年技术开发经验,并担任经理职位。目前在哈格哈里亚应用科技大学主讲《以用户为中心的设计》《高级 Web 技术》和《Net 编程》等课程，同时从事情境感知应用程序开发。

4.Jouni Soitinaho，硕士，副教授。他有 24 年在芬兰企业从事软件工程师的经验，并曾担任诺基亚首席软件架构师。在哈格哈里亚应用学科大学授课并担任研究生专业主任，同时主持多项软件与应用程序开发的工作。

5.Kari Silpiö，硕士，高级讲师。他有丰富的企业数据库开发工作经验。在哈格哈里亚应用科学大学有近二十年的教学经验，主要担任软件工程、数据管理和数据库相关课程的教学，同时负责商业数据分析的研究。

6.Anna Kimberley，博士，首席讲师。主要研究方向包括国际传播管理、国际贸易、跨文化交流等，并指导学生论文。曾在英国、波兰等国家进行学术学习与交流，参与多项多国企业商业研究项目，在国际贸易、多元文化等方面颇有建树。

7.Blomster Riitta，硕士，高级讲师。担任哈格哈里亚应用科学大学数字商务学院商务英语沟通教师，致力于商务英语和企业沟通、国际会议英语、会议与谈判、跨文化商务交流等课程的教学。

8.Reija Anckar，博士，副教授。其研究领域集中在创业、领导力、企业管理、风险管理等方面。有 30 余年的教学及研究经验，曾在全球多所高校做访问学者。目前也是芬兰多所管理咨询机构的专业培训师，在企业管理方面有丰富的经验。

9.Maria Vickholm，博士，副教授。有多国海外学术经验，曾担任芬兰恩斯托集团电气化业务部门的沟通、营销、线上培训的负责人。目前在哈格哈里亚应用科学大学主讲《营销传播》《电子商务》等多门课程，并指导学术论文。

10.Minna-Maari Harmaala，博士，副教授。曾在多家企业从事企业可持续性管理问题的咨询工作，并开展企业高管培训，积累了大量的企业咨询经验。曾参与芬兰企业与中国、以色列及进入欧盟单一市场的全球企业的合作项目。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级计算机应用技术专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：覃浩轩

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2024年 6月24日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《计算机应用技术》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：计算机应用技术

2．专业代码：510201

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：三年制

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	计算机程序设计员（4-04-05-01）	Web 前端开发程序员、Web 全栈工程师、移动应用开发程序员、人工智能数据服务工程师、移动应用开发项目经理	（1）“1+X”Web 前端开发职业技能等级证书 （2）“1+X”微信小程序开发职业技能等级证书 （3）NSAC 全国标准化考试联盟认证 Web 前端开发证书（NSAC 标准化考试联盟项目办公室）

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
Web 前端开发程序员	（1）布局设计 （2）交互调用 （3）HTML5 特性应用 （4）数据可视化	（1）设计图的分析能力 （2）前端界面代码编写能力 （3）前端综合开发能力 （4）Web 性能优化和体验优化能力 （5）对接后端程序能力	图像处理、前端设计与开发基础、前端设计与开发进阶、前端框架综合实战、Web 应用开发
移动应用开发程序员	（1）跨平台开发前端设计 （2）跨平台开发数据对接 （3）移动应用测试	（1）跨平台开发 App 的前端框架应用能力 （2）跨平台开发后端数据	跨平台移动应用开发、数据库应用与管理、前端设计与开发

	（4）移动应用上线	接口实现能力 （3）跨平台开发 App 的联调测试发布能力	基础、前端设计与开发进阶、低代码智能开发
人工智能数据服务工程师	（1）智能算法数据标注 （2）智能算法数据预处理与数据增广 （3）数据特征设计与提取 （4）数据服务开发与维护	（1）数据手工标注能力 （2）数据批处理能力 （3）数据库创建与维护能力 （4）机器学习与深度学习能力 （5）智能数据分析能力	程序设计基础、数据库应用与管理、商务数据分析与管理、前端设计与开发基础、人工智能应用、人工智能数据服务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业为中国特色高水平专业群（电子商务专业群）群内专业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德，掌握计算机基础理论与实际应用的知识，具有移动产品设计、Web 前端开发、微信应用开发、跨平台应用开发、低代码开发、软件测试、系统运维、数据服务和前沿技术应用的能力等专业核心能力和“运营+技术”专业群综合技能，具备数据、美学、信息安全、创新创业等素养和数字工匠精神，在信息技术、人工智能、电子商务与互联网中小型企业或 IT 部门，从事产品设计、移动互联网应用项目全栈开发、低代码开发、测试与运维、人工智能数据服务、物联网智能化应用等方面工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

（1）核心岗位

- Web 前端开发程序员
- 移动应用开发程序员
- 人工智能数据服务工程师

（2）发展岗位

- Web 全栈工程师
- 移动应用开发项目经理

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具有尊重计算机知识产权的工作学习科研精神，具有对技术工作代码质量精益求精力求完美的工匠精神，具有对所开发、运维和技术支持的项目负责到底的责任心和工作使命感，具有快速业务分析与方案决策的能力。

2．知识要求

（1）掌握高等技术应用型人才必备的外语及其他文化科学基础知识。

（2）掌握计算机软硬件以及数据库的基本理论与运维知识、办公软件应用知识与技能、编程知识技能和软件测试的知识技能。

（3）掌握 Web 前端基础知识与技能、Web 前端框架知识与技能和基于 Web 前端框架与后台接口的跨平台应用开发知识与技能，包括 HTML、CSS、以及 DIV+CSS 网页布局知识、W3C 网页标准、HTML5、CSS3、JavaScript、JQuery 和 Ajax 等核心的前端基础知识，基于前端框架与后台 Web 应用框架的跨平台应用开发的操作技能（包括 H5 主流前端框架的应用技能例如 Vue.js、后台数据接口框架例如 PHP 或 Node.js+MySQL 技术技能）。

（4）掌握移动端应用开发技能，基于 Vue 和 uni-app 的移动端应用软件的开发、调试、测试与发布流程的操作技能，跨平台小程序的开发原理、开发流程、验证授权、

接口组件开发知识与技能以及后端数据接口快速应用开发的知识与技能。

（5）掌握大数据、物联网和人工智能等计算机前沿技术的知识与技能，包括商业数据分析的概念与基础知识、Python 语言的基本语法与基于 Python 的网络爬虫编程技能，数据标注技能，物联网应用基础知识与基于阿里云物联网套件与开发板进行物联网智能化上层应用的技能，人工智能基础知识与基于 Python 的人工智能主流框架应用编程技能，Linux 系统管理和应用环境配置技能，企业级低代码全栈开发相关技能。

3．能力要求

★（1）具备较强的移动应用设计开发能力。

★（2）具备较强的 Web 前端设计与开发能力、Web 框架综合运用能力及后端对接能力。

★（3）具备较强的 Linux 系统操作、配置、运维的能力。

★（4）具备良好的人工智能框架部署、应用能力。

（5）具备编程思维、软件测试、数据库设计开发管理、数据标注及数据服务的计算机综合能力。

（6）具备物联网与大数据的前沿基础知识，掌握应用这些前沿相关的大公司框架或平台套件进行上层案例应用的能力。

（7）具备良好的低代码工具使用和应用开发的能力。

标注★的为核心专业能力要求

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	前端设计与开发进阶	通过本课程学习，学生将掌握 Web 前端开发进阶的相关理论知识，能够综合运用前端进阶技术及响应式框架实现面向不同设备的 Web 前端项目的开发，并能实现前后端数据交互功能。	移动前端开发的技术要点；语义化前端结构搭建；自适应布局中的多种新布局技术应用；ES6 语法要点；HTML5 Canvas 应用；HTML5 本地存储应用；移动 Web 前端事件处理；响应式框架应用；前后端数据交互应	能基于移动网站设计需求和移动电商 web 页面需求熟练搭建移动 Web 前端测试环境；能熟练实现 Web 前端语义化结构搭建；能熟练应用 CSS3 实现自适应 Web 前端的布局和美化；能运用 HTML5 API 与 ES6 实现 Web 前端的交互与数据处理功能；能运用多种技术实现前后台分离的数据交互；能运用响应式框架实现响应式前端的快速开发。	60

			用。		
2	Web 应用开发	通过本课程学习对 Web 应用开发技术的相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对 Web 应用开发技术领域学习和探究的兴趣，以及对职业方向和职业岗位的认知。学生在完成该课程学习后，应能掌握运用 Web 应用开发基础及其框架实现 Web 应用程序的开发方法，并为后续相关专业课程的学习打下良好的基础。	PHP 基础语法和开发工具的使用；PHP 字符串、数字、日期、数组操作；PHP 文件操作；PHP 面向对象编程；PHP 中 POST 和 GET 方法的使用；PHP 中的文件上传和会话机制；PHP 中数据库的安装好配置；PHP 中数据库的操作和连接；Laravel 框架的路由、控制器、模板的使用	能够理 Web 应用的适用场景，理解需要掌握的前置知识；能够安装开发工具，搭建开发环境；能够根据需求，分解需求设计函数；能够使用正则对 web 端的数据进行过滤与匹配；能够使用数组来处理数据；能够运用文件目录函数实现对目录的访问；能够解析请求参数；能够实现文件的上传与存储；能够使用 cookie 和 session；能够使用 PHP 连接和操作数据库；能够将数据返回给前端；能够搭建 Laravel 框架；	60
3	跨平台移动应用开发	通过本课程的学习，使学生具备 Vue Web 前端开发与 Node.js express 后端架构的相关知识、良好的编程习惯和应用开发的能力，能胜任基于 Vue 与 node.js 的 Web 前端开发与后端架构的全栈移动应用项目开发工作。同时，通过教学过程中的实际开发过程的规范要求，培养学生分析和解决实际问题的能力，强化学生的职业道德意识、职业素质意识和创新意识，为学生以后从事更专业化的 Web 全栈移动应用项目开发工作奠定基础。	移动混合开发的概念与涵义；ES6 面向对象编程；Vue.js 框架初识；Vue.js 框架基本语法、组件化应用与渲染；Vue.js 框架组件；Vue.js 框架动画应用；Vue.js 框架复用和组合应用；Vue.js 框架的路由、测试与部署；Vue.js 框架与 HBuilder 开发工具实现 web App 的原生 Android 版部署与应用；node.js 轻量级后台数据接口实现。	能进行混合开发主流开发环境的搭建； 能应用 ES6.0 面向对象的脚本语言的编程知识与应用技能开发移动 App 前端；能应用 Vue.js 混合开发 Web 前端框架开发移动 App；能应用 Node.js 实现混合开发 App 的后台数据接口；能实现混合开发跨平台 App 的打包和发布。	60
4	系统部署与运	通过本课程的学习使学生能够部署及运维 Linux 操作徐	Linux 基础知识；Linux 操作系统的基本及高级命令；	能够识别和描述不同类型的操作系统（如 Windows、Linux 等）及其基本特性，理解操作系统的安	60

	维	特，需要掌握Linux操作系统的基本及高级命令，具备安装和配置各种网络服务的技能，以及进行性能调优的方法。能够进行系统运行维护及故障排查。	安装和配置各种网络服务的命令和配置过程，以及进行性能调优的方法。系统运行维护及故障排查的流程和方法。	装、配置和升级流程；能够独立完成操作系统的安装，包括设置系统参数、配置网络环境以及安装必要的驱动程序和补丁。能够进行系统硬件和软件的初始化设置，确保系统正常运行，包括配置系统服务、管理用户账户和权限等。能够理解网络基础知识，配置和管理网络连接，保障网络通信的顺畅和安全。能够通过日志文件和其他监控工具分析系统状态，及时发现并解决潜在问题。	
5	人工智能应用	通过课程的学习掌握人工智能基本算法，掌握基本创新方法，能够运用人工智能结合自己的专业提出解决问题的思路，从而更好的掌握人工智能知识，培养学生的理论联系实际能力和创新能力，逐步培养他们发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力。	人工智能概述；Python 与机器学习；机器学习；深度学习和神经网络；计算机视觉；自然语言处理；知识表示和知识图谱。	能正确理解人工智能的研究内容和思想方法;能够正确运用Python常用第三方库；能正确理解机器学习中回归、分类和聚类算法并解决实际问题；能正确理解浅层学习、深度学习、卷积神经网络、循环神经网络的思想和用途及基本模型构建；能够利用计算机视觉处理数字图像问题；能利用自然语言处构造词云、分词和语音合成；能利用知识图谱构建推荐系统；能否利用深度学习框架处理领域问题	45
6	前端框架综合实战	通过本课程学习，学生将掌握运用框架实现实战项目的开发流程；能根据项目业务运用前后台框架技术实现前后台逻辑代码编写及数据访问，并完成项目的测试与发布。	实战项目业务梳理；工程项目创建与管理；后台数据管理；后台数据接口实现与测试；运用框架进行路由配置；前后端数据交互与组件应用；项目功能实现与测试；项目的发布	能对实战项目进行分析和设计；能搭建全栈开发环境；能应用Node.js 实现应用后台的数据访问；能运用前端框架实现项目的前后端数据交互和业务逻辑；能对项目进行测试与发布；	45

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
138	44	31.9%	2573	1690	65.7%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认知实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计													120

八、实施保障

（一）师资队伍

电子商务专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

计算机应用技术专业专任教师 10 名，包括正高 1 名，副高 3 名，讲师 5 名，助教 1 人，均毕业于全国 985 或 211 或浙江省重点高校的计算机相关专业，梯队和学缘结构合理；大部分专任教师曾在计算机前沿技术与互联网大型企业全职或挂职工作过，双师比例达 90%；企业兼职教师 12 人以上专兼教师比超过 1：1；专业具备了一支专兼结合、理论与实践技能优秀的师资队伍，能够在理论和实践上给予学生深入的专业教学与指导。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地，省“十二五”、“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方，仪器设备总值达 6700 余万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基

地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地和浙江省电子商务专业教材研究基地，为高技能人才培养提供有力保障。

计算机应用技术专业作为双高专业群的群内专业，充分依托双高专业群计算机与软件中央与省级财政支持校内实训基地的条件，90%的课程教学在理实一体化教室授课，针对移动互联网方向教学建成移动互联网应用软件开发校内综合实训室，拥有 50 台智能手机和 17 个移动开发平台，并拥有智能农业、智能交通和智能制造等移动互联网仿真平台，TBox 物联网综合实验箱、人工智能开发板等能够提供计算机应用开发及前沿信息技术应用的各类实践教学。同时专业开展了 Web 前端开发和微信小程序开发的“1+X”证书试点，建有 Web 前端开发和小程序开发相关实验实训设备与实训条件，为培养 Web 前端开发和小程序开发人才提供了有利的硬件实训条件保障。与多家校外实训基地签订校企合作协议，包括网易有道(杭州)智能科技有限公司、杭州恒生聚源信息技术有限公司、杭州柯铭智能科技有限公司、杭州普罗云科技有限公司等多家大中型企业，保证了学生的实习与零距离就业。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务概论》、《程序设计基础》、《数据库应用与管理》3 门专业群平台课；融入“1+X”证书技能标准，共享《电商运营》、《电商视觉设计》、《电商 Web 前端基础》等专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等支撑技术，融合专业群“1+X”技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

专业开展课程校企共建与信息化资源建设，目前已经建成《移动应用开发》和《电商 Web 前端基础》在线开放课程，建成《微信应用开发》微课。建成《商务数据分析与管理》省级课程思政示范课。开发校企合作校本教材 2 本和模块化教材 1 本，建成多门校企共同开发课程，基于上述数字化资源和教材，专业实施线上线下混合式教学比例达到 100%%；针对“1+X”Web 前端开发职业技能等级证书的课程教学拥有一整套理实一体化的线上数字化教学资源，保证了“1+X”Web 前端开发职业技能等级证书的课证融合教学实施，有效促进“1+X”证书试点工作的开展。

（四）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平

台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入“1+X”证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群全渠道数字化运营综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

专业结合分层教学、兴趣小组、淘宝城项目团队、企业第二课堂培训班等方式，建立了一套切实可行、效果明显的教学方法改革机制并落地实施，主要包括以赛促学、情景教学、分组教学、思政育人方法、适用于《人工智能与大数据基础》、《跨平台移动应用开发》、《前端设计与开发基础》、《图像处理》、《商务数据分析与管理》等多门专业课程中，学生积极思考、乐于实践，有效提高教学效果。《专业实习（一）》、《专业实习（二）》和《毕业综合实践》等课程按照专业老师的教科研方向，实行导师指导制度，分层分类实施教学。

（五）学习评价

专业群引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位需求与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

课程教学评价形式多样，利用网络教学资源的课程采取线上线下相结合的平时成绩评价方式，线上学习占据一定的平时成绩，线下听课表现与作业质量占据一定的平时成绩，最终成绩由平时成绩和期末成绩构成，期末成绩评价则不同的课程方式不同，包括理论考试评价，非理论期末作品评价和非理论上机考试评价三类，实操性较强的核心课程基本采取非理论考试作为期末评价的方式。《专业认证指导》课程实施了基于“1+X”Web 前端开发证书的课证融通考核机制，以证书考核通过代替课程考核。积极开展课赛融通项目，鼓励学生参加职业院校技能竞赛“移动应用开发”、“软件测试”和 “物联网应用开发”赛项，通过竞赛进一步提升学生的学习效果。

（六）质量管理

依托分类专业大数据分析评价等系统，融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、

过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

专业建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，实施专业教学质量监控管理制度，在课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面进行质量标准与规范化制度的建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业课程教学采取学校督导、二级学院督导和专业教师督导三级督导听课机制，实施专业课程学生评教机制，参加学校组织的公开课、优质课与示范课评选，开展本专业教师公开课、优质课和示范课的教研活动。专业每年开展毕业生跟踪调查和在校生的学情评价，并以上述两项调查评价结果作为参考依据，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，专业充分利用上述两项调查评价的详情，组织专业师资团队共同分析结果背后的问题，从而有效地改进人才培养方案、课程体系与专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	Web前端开发职业技能等级证书★	工业和信息化部教育与考试中心	至少获得1项专业技能等级证书（优先获得1+X证书，中级及以上）
	4	微信小程序开发职业技能等级证书★	腾讯云计算有限责任公司	
	5	NSAC全国标准化考试联盟认证Web前端开发证书	NSAC标准化考试联盟项目办公室	
专业群技能证书	6	网店运营推广职业技能等级证书★	北京鸿科经纬科技有限公司	鼓励获得专业群职业技能等级证书（优先获得1+X证书，初级及以上）
	7	云计算平台运维与开发职业技能等级证书★	南京第五十五所技术开发有限公司	
	8	电子商务数据分析职业技能等级证书★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	9	大数据应用开发（Java）职业技能等级证书★	国信蓝桥有限公司	
	10	界面设计职业技能等级证书★	腾讯云计算有限责任公司	
	11	云计算中心运维服务职业技能等级	阿里巴巴（中国）有限公司	

		证书★		
	12	程序员	人力资源和社会保障部	
	13	信息技术处理员	人力资源和社会保障部	

（二）学分要求

学生毕业前应获得 138 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 76 学分、专业选修课程 19 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级计算机应用技术专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学,其余学时安排在周
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务概论		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000002	程序设计基础		B	4	56	20	36	考试	4						
		ZP00000004	数据库应用与管理		B	4	64	28	36	考试		4					
	专业基础课程	ZJ51020101	前端设计与开发基础		B	4	64	28	36	考试		4					
		ZJ51020102	商务数据分析与管理		B	4	64	28	36	考试		4					
	专业核心课程	ZH51020101	前端设计与开发进阶		B	4	64	24	40	考试			4				
		ZH51020102	Web应用开发		B	4	64	24	40	考试			4				
		ZH51020103	跨平台移动应用开发		B	4	64	24	40	考试			4				
		ZH51020104	系统部署与运维		B	4	64	24	40	考试			4				
		ZH51020105	人工智能应用		B	3	45	20	25	考试				3			
		ZH51020106	前端框架综合实战		B	3	45	20	25	考试				3			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020101	Web界面交互实训		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS51020102	移动应用项目综合实训	二选一	C	2	48	0	48	考查				2W			
		QS00000001	全渠道数字化运营综合实训*														
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**76**	**1486**	**254**	**1232**		**6**	**12**	**16**	**6**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	QT51020101	图像处理	专业模块（移动产品开发与运维）	B	3	42	14	28	考查	3						
		QT51020102	移动产品交互设计		B	2	32	16	16	考查		2					
		QT51020103	Java语言程序设计		B	2	32	16	16	考查		2					
		QT51020104	软件测试技术		B	3	48	18	30	考查			3				
		QT53070101	农村电子商务	专业群模块（数字化运营）	B	2	30	15	15	考查				2			
		QT53070102	跨境电商运营		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT53070103	政府采购实务		B	2	24	12	12	考查	2						
		QT53070104	电商直播		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT53070105	商务礼仪		B	2	24	12	12	考查	2						
		QT53070106	电子商务物流管理		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT53070107	电子商务客户服务		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020206	网络攻防技术	专业群模块（网络安全运维）	B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020207	渗透测试		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT51020208	数据安全基础		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020209	系统安全		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020210	交换和路由安全		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT00000001	专业认证指导	专业群模块（综合素养）	B	2	30	15	15	考查				2			
		QT00000002	应用数学		B	2	24	12	12	考查	2						
		QT00000003	互联网技术与创新创业		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT00000004	论文写作指导		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT00000005	专业英语		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT00000006	供销文化		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT00000007	低代码智能开发	专业群模块（前沿技术）	B	3	45	15	30	考查				3			
		QT00000008	物联网应用技术		B	3	45	23	22	考查				3			
		QT00000009	区块链概述		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT00000010	数字机器人开发与应用		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT00000011	人工智能数据服务		B	3	45	23	22	考查				3			
	应选小计					19	285	123	162		3	0	3	13	0	0	
	单元小计					**95**	**1771**	**377**	**1394**		**9**	**12**	**19**	**19**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**138**	**2573**	**883**	**1690**		**27**	**24**	**25**	**21**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级计算机应用技术专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：覃浩轩

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2024年 6月24日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《计算机应用技术》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：计算机应用技术

2．专业代码：510201

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：三年制

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	计算机程序设计员（4-04-05-01）	Web 前端开发程序员、Web 全栈工程师、移动应用开发程序员、人工智能数据服务工程师、移动应用开发项目经理	（4）“1+X”Web 前端开发职业技能等级证书 （5）“1+X”微信小程序开发职业技能等级证书 （6）NSAC 全国标准化考试联盟认证 Web 前端开发证书（NSAC标准化考试联盟项目办公室）

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
Web 前端开发程序员	（1）布局设计 （2）交互调用 （3）HTML5 特性应用 （4）数据可视化	（1）设计图的分析能力 （2）前端界面代码编写能力 （3）前端综合开发能力 （4）Web 性能优化和体验优化能力 （5）对接后端程序能力	图像处理、前端设计与开发基础、前端设计与开发进阶、前端框架综合实战、Web 应用开发
移动应用开发程序员	（1）跨平台开发前端设计 （2）跨平台开发数据对接 （3）移动应用测试	（1）跨平台开发 App 的前端框架应用能力 （2）跨平台开发后端数据接	跨平台移动应用开发、数据库应用与管理、前端设计与

	（3）移动应用上线	口实现能力 （3）跨平台开发 App 的联调测试发布能力	开发基础、前端设计与开发进阶、低代码智能开发
人工智能数据服务工程师	（1）智能算法数据标注 （2）智能算法数据预处理与数据增广 （3）数据特征设计与提取 （4）数据服务开发与维护	（1）数据手工标注能力 （2）数据批处理能力 （3）数据库创建与维护能力 （4）机器学习与深度学习能力 （5）智能数据分析能力	程序设计基础、数据库应用与管理、商务数据分析与管理、前端设计与开发基础、人工智能应用、人工智能数据服务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业为中国特色高水平专业群（电子商务专业群）群内专业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德，掌握计算机基础理论与实际应用的知识，具有移动产品设计、Web 前端开发、微信应用开发、跨平台应用开发、低代码开发、软件测试、系统运维、数据服务和前沿技术应用的能力等专业核心能力和“运营+技术”专业群综合技能，具备数据、美学、信息安全、创新创业等素养和数字工匠精神，在信息技术、人工智能、电子商务与互联网中小型企业或 IT 部门，从事产品设计、移动互联网应用项目全栈开发、低代码开发、测试与运维、人工智能数据服务、物联网智能化应用等方面工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

（1）核心岗位

- Web 前端开发程序员
- 移动应用开发程序员
- 人工智能数据服务工程师

（2）发展岗位

- Web 全栈工程师
- 移动应用开发项目经理

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具有尊重计算机知识产权的工作学习科研精神，具有对技术工作代码质量精益求精力求完美的工匠精神，具有对所开发、运维和技术支持的项目负责到底的责任心和工作使命感，具有快速业务分析与方案决策的能力。

2．知识要求

（1）掌握高等技术应用型人才必备的外语及其他文化科学基础知识。

（2）掌握计算机软硬件以及数据库的基本理论与运维知识、办公软件应用知识与技能、编程知识技能和软件测试的知识技能。

（3）掌握 Web 前端基础知识与技能、Web 前端框架知识与技能和基于 Web 前端框架与后台接口的跨平台应用开发知识与技能，包括 HTML、CSS、以及 DIV+CSS 网页布局知识、W3C 网页标准、HTML5、CSS3、JavaScript、JQuery 和 Ajax 等核心的前端基础知识，基于前端框架与后台 Web 应用框架的跨平台应用开发的操作技能（包括 H5 主流前端框架的应用技能例如 Vue.js、后台数据接口框架例如 PHP 或 Node.js+MySQL 技术技能）。

（4）掌握移动端应用开发技能，基于 Vue 和 uni-app 的移动端应用软件的开发、调试、测试与发布流程的操作技能，跨平台小程序的开发原理、开发流程、验证授权、

接口组件开发知识与技能以及后端数据接口快速应用开发的知识与技能。

（5）掌握大数据、物联网和人工智能等计算机前沿技术的知识与技能，包括商业数据分析的概念与基础知识、Python 语言的基本语法与基于 Python 的网络爬虫编程技能，数据标注技能，物联网应用基础知识与基于阿里云物联网套件与开发板进行物联网智能化上层应用的技能，人工智能基础知识与基于 Python 的人工智能主流框架应用编程技能，Linux 系统管理和应用环境配置技能，企业级低代码全栈开发相关技能。

3．能力要求

★（1）具备较强的移动应用设计开发能力。

★（2）具备较强的 Web 前端设计与开发能力、Web 框架综合运用能力及后端对接能力。

★（3）具备较强的 Linux 系统操作、配置、运维的能力。

★（4）具备良好的人工智能框架部署、应用能力。

（5）具备编程思维、软件测试、数据库设计开发管理、数据标注及数据服务的计算机综合能力。

（6）具备物联网与大数据的前沿基础知识，掌握应用这些前沿相关的大公司框架或平台套件进行上层案例应用的能力。

（7）具备良好的低代码工具使用和应用开发的能力。

标注★的为核心专业能力要求

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	前端设计与开发进阶	通过本课程学习，学生将掌握 Web 前端开发进阶的相关理论知识，能够综合运用前端进阶技术及响应式框架实现面向不同设备的 Web 前端项目的开发，并能实现前后端数据交互功能。	移动前端开发的技术要点；语义化前端结构搭建；自适应布局中的多种新布局技术应用；ES6 语法要点；HTML5 Canvas 应用；HTML5 本地存储应用；移动 Web 前端事件处理；响应式框架应用；前后端数据交互应用。	能基于移动网站设计需求和移动电商 web 页面需求熟练搭建移动 Web 前端测试环境；能熟练实现 Web 前端语义化结构搭建；能熟练应用 CSS3 实现自适应 Web 前端的布局和美化；能运用 HTML5 API 与 ES6 实现 Web 前端的交互与数据处理功能；能运用多种技术实现前后台分离的数据交互；能运用响应式框架实现响	60

				应式前端的快速开发。	
2	Web 应用开发	通过本课程学习对 Web 应用开发技术的相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对 Web 应用开发技术领域学习和探究的兴趣，以及对职业方向和职业岗位的认知。学生在完成该课程学习后，应能掌握运用 Web 应用开发基础及其框架实现 Web 应用程序的开发方法，并为后续相关专业课程的学习打下良好的基础。	PHP 基础语法和开发工具的使用；PHP 字符串、数字、日期、数组操作；PHP 文件操作；PHP 面向对象编程；PHP 中 POST 和 GET 方法的使用；PHP 中的文件上传和会话机制；PHP 中数据库的安装好配置；PHP 中数据库的操作和连接；Laravel 框架的路由、控制器、模板的使用	能够理 Web 应用的适用场景，理解需要掌握的前置知识；能够安装开发工具，搭建开发环境；能够根据需求，分解需求设计函数；能够使用正则对 web 端的数据进行过滤与匹配；能够使用数组来处理数据；能够运用文件目录函数实现对目录的访问；能够解析请求参数；能够实现文件的上传与存储；能够使用 cookie 和 session；能够使用 PHP 连接和操作数据库；能够将数据返回给前端；能够搭建 Laravel 框架；	60
3	跨平台移动应用开发	通过本课程的学习，使学生具备 Vue Web 前端开发与 Node.js express 后端架构的相关知识、良好的编程习惯和应用开发的能力，能胜任基于 Vue 与 node.js 的 Web 前端开发与后端架构的全栈移动应用项目开发工作。同时，通过教学过程中的实际开发过程的规范要求，培养学生分析和解决实际问题的能力，强化学生的职业道德意识、职业素质意识和创新意识，为学生以后从事更专业化的 Web 全栈移动应用项目开发工作奠定基础。	移动混合开发的概念与涵义；ES6 面向对象编程；Vue.js 框架初识；Vue.js 框架基本语法、组件化应用与渲染；Vue.js 框架组件；Vue.js 框架动画应用；Vue.js 框架复用和组合应用；Vue.js 框架的路由、测试与部署；Vue.js 框架与 HBuilder 开发工具实现 web App 的原生 Android 版部署与应用；node.js 轻量级后台数据接口实现。	能进行混合开发主流开发环境的搭建； 能应用 ES6.0 面向对象的脚本语言的编程知识与应用技能开发移动 App 前端；能应用 Vue.js 混合开发 Web 前端框架开发移动 App；能应用 Node.js 实现混合开发 App 的后台数据接口；能实现混合开发跨平台 App 的打包和发布。	60
4	系统部署与运维	通过本课程的学习使学生能够部署及运维 Linux 操作徐特，需要掌握 Linux 操作系统的基本及高级命令，具备安装和配置各种网络服务的技能，以及进行性能调优的方	Linux 基础知识；Linux 操作系统的基本及高级命令；安装和配置各种网络服务的命令和配置过程，以及进行性能调优的方法。系统运行维护及故障	能够识别和描述不同类型的操作系统（如 Windows、Linux 等）及其基本特性，理解操作系统的安装、配置和升级流程；能够独立完成操作系统的安装，包括设置系统参数、配置网络环境以	60

		法。能够进行系统运行维护及故障排查。	排查的流程和方法。	及安装必要的驱动程序和补丁。能够进行系统硬件和软件的初始化设置，确保系统正常运行，包括配置系统服务、管理用户账户和权限等。能够理解网络基础知识，配置和管理网络连接，保障网络通信的顺畅和安全。能够通过日志文件和其他监控工具分析系统状态，及时发现并解决潜在问题。	
5	人工智能应用	通过课程的学习掌握人工智能基本算法，掌握基本创新方法，能够运用人工智能结合自己的专业提出解决问题的思路，从而更好的掌握人工智能知识，培养学生的理论联系实际能力和创新能力，逐步培养他们发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力。	人工智能概述；Python与机器学习；机器学习；深度学习和神经网络；计算机视觉；自然语言处理；知识表示和知识图谱。	能正确理解人工智能的研究内容和思想方法；能够正确运用Python常用第三方库；能正确理解机器学习中回归、分类和聚类算法并解决实际问题；能正确理解浅层学习、深度学习、卷积神经网络、循环神经网络的思想和用途及基本模型构建；能够利用计算机视觉处理数字图像问题；能利用自然语言处构造词云、分词和语音合成；能利用知识图谱构建推荐系统；能否利用深度学习框架处理领域问题	45
6	前端框架综合实战	通过本课程学习，学生将掌握运用框架实现实战项目的开发流程；能根据项目业务运用前后台框架技术实现前后台逻辑代码编写及数据访问，并完成项目的测试与发布。	实战项目业务梳理；工程项目创建与管理；后台数据管理；后台数据接口实现与测试；运用框架进行路由配置；前后端数据交互与组件应用；项目功能实现与测试；项目的发布	能对实战项目进行分析和设计；能搭建全栈开发环境；能应用Node.js实现应用后台的数据访问；能运用前端框架实现项目的前后端数据交互和业务逻辑；能对项目进行测试与发布；	45

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
138	44	31.9%	2573	1690	65.7%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认知实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计													120

八、实施保障

（一）师资队伍

电子商务专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

计算机应用技术专业专任教师 10 名，包括正高 1 名，副高 3 名，讲师 5 名，助教 1 人，均毕业于全国 985 或 211 或浙江省重点高校的计算机相关专业，梯队和学缘结构合理；大部分专任教师曾在计算机前沿技术与互联网大型企业全职或挂职工作过，双师比例达 90%；企业兼职教师 12 人以上专兼教师比超过 1：1；专业具备了一支专兼结合、理论与实践技能优秀的师资队伍，能够在理论和实践上给予学生深入的专业教学与指导。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地，省“十二五”、“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方，仪器设备总值达 6700 余万。

基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地和浙江省电子商务专业教材研究基地，为高技能人才培养提供有力保障。

计算机应用技术专业作为双高专业群的群内专业，充分依托双高专业群计算机与软件中央与省级财政支持校内实训基地的条件，90%的课程教学在理实一体化教室授课，针对移动互联网方向教学建成移动互联网应用软件开发校内综合实训室，拥有 50 台智能手机和 17 个移动开发平台，并拥有智能农业、智能交通和智能制造等移动互联网仿真平台，TBox 物联网综合实验箱、人工智能开发板等能够提供计算机应用开发及前沿信息技术应用的各类实践教学。同时专业开展了 Web 前端开发和微信小程序开发的“1+X”证书试点，建有 Web 前端开发和小程序开发相关实验实训设备与实训条件，为培养 Web 前端开发和小程序开发人才提供了有利的硬件实训条件保障。与多家校外实训基地签订校企合作协议，包括网易有道(杭州)智能科技有限公司、杭州恒生聚源信息技术有限公司、杭州柯铭智能科技有限公司、杭州普罗云科技有限公司等多家大中型企业，保证了学生的实习与零距离就业。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务概论》、《程序设计基础》、《数据库应用与管理》3 门专业群平台课；融入“1+X”证书技能标准，共享《电商运营》、《电商视觉设计》、《电商 Web 前端基础》等专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等支撑技术，融合专业群“1+X”技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

专业开展课程校企共建与信息化资源建设，目前已经建成《移动应用开发》和《电商 Web 前端基础》在线开放课程，建成《微信应用开发》微课。建成《商务数据分析与管理》省级课程思政示范课。开发校企合作校本教材 2 本和模块化教材 1 本，建成多门校企共同开发课程，基于上述数字化资源和教材，专业实施线上线下混合式教学比例达到 100%%；针对“1+X”Web 前端开发职业技能等级证书的课程教学拥有一整套理实一体化的线上数字化教学资源，保证了“1+X”Web 前端开发职业技能等级证书的课证融合教学实施，有效促进“1+X”证书试点工作的开展。

（四）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入“1+X”证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群全渠道数字化运营综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

专业结合分层教学、兴趣小组、淘宝城项目团队、企业第二课堂培训班等方式，建立了一套切实可行、效果明显的教学方法改革机制并落地实施，主要包括以赛促学、情景教学、分组教学、思政育人方法、适用于《人工智能与大数据基础》、《跨平台移动应用开发》、《前端设计与开发基础》、《图像处理》、《商务数据分析与管理》等多门专业课程中，学生积极思考、乐于实践，有效提高教学效果。《专业实习（一）》、《专业实习（二）》和《毕业综合实践》等课程按照专业老师的教科研方向，实行导师指导制度，分层分类实施教学。

（五）学习评价

专业群引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位需求与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

课程教学评价形式多样，利用网络教学资源的课程采取线上线下相结合的平时成绩评价方式，线上学习占据一定的平时成绩，线下听课表现与作业质量占据一定的平时成绩，最终成绩由平时成绩和期末成绩构成，期末成绩评价则不同的课程方式不同，包括理论考试评价，非理论期末作品评价和非理论上机考试评价三类，实操性较强的核心课程基本采取非理论考试作为期末评价的方式。《专业认证指导》课程实施了基于“1+X”Web 前端开发证书的课证融通考核机制，以证书考核通过代替课程考核。积极开展课赛融通项目，鼓励学生参加职业院校技能竞赛“移动应用开发”、“软件测试”和 “物联网应用开发”赛项，通过竞赛进一步提升学生的学习效果。

（六）质量管理

依托分类专业大数据分析评价等系统，融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、

课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

专业建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，实施专业教学质量监控管理制度，在课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面进行质量标准与规范化制度的建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业课程教学采取学校督导、二级学院督导和专业教师督导三级督导听课机制，实施专业课程学生评教机制，参加学校组织的公开课、优质课与示范课评选，开展本专业教师公开课、优质课和示范课的教研活动。专业每年开展毕业生跟踪调查和在校生的学情评价，并以上述两项调查评价结果作为参考依据，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，专业充分利用上述两项调查评价的详情，组织专业师资团队共同分析结果背后的问题，从而有效地改进人才培养方案、课程体系与专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	Web 前端开发职业技能等级证书★	工业和信息化部教育与考试中心	至少获得 1 项专业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，中级及以上）
	4	微信小程序开发职业技能等级证书★	腾讯云计算有限责任公司	
	5	NSAC 全国标准化考试联盟认证 Web 前端开发证书	NSAC 标准化考试联盟项目办公室	
专业群技能证书	6	网店运营推广职业技能等级证书★	北京鸿科经纬科技有限公司	鼓励获得专业群职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，初级及以上）
	7	云计算平台运维与开发职业技能等级证书★	南京第五十五所技术开发有限公司	
	8	电子商务数据分析职业技能等级证书★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	9	大数据应用开发（Java）职业技能等级证书★	国信蓝桥有限公司	
	10	界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算有限责任公	

		★	司	
	11	云计算中心运维服务职业技能等级证书★	阿里巴巴（中国）有限公司	
	12	程序员	人力资源和社会保障部	
	13	信息技术处理员	人力资源和社会保障部	

（二）学分要求

学生毕业前应获得 138 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 64 学分、专业选修课程 31 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级计算机应用技术专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学,其余学时安排在周
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务概论		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000002	程序设计基础		B	4	56	20	36	考试	4						
		ZP00000004	数据库应用与管理		B	4	64	28	36	考试		4					
	专业基础课程	ZJ51020101	前端设计与开发基础		B	4	64	28	36	考试		4					
		ZJ51020102	商务数据分析与管理		B	4	64	28	36	考试		4					
	专业核心课程	ZH51020101	前端设计与开发进阶		B	4	64	24	40	考试			4				
		ZH51020102	Web应用开发		B	4	64	24	40	考试			4				
		ZH51020103	跨平台移动应用开发		B	4	64	24	40	考试			4				
		ZH51020104	系统部署与运维		B	4	64	24	40	考试			4				
		ZH51020105	人工智能应用		B	3	45	20	25	考试				3			
		ZH51020106	前端框架综合实战		B	3	45	20	25	考试				3			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020101	Web界面交互实训		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS51020102	移动应用项目综合实训	二选一	C	2	48	0	48	考查				2W			
		QS00000001	全渠道数字化运营综合实训*														
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**76**	**1486**	**254**	**1232**		**6**	**12**	**16**	**6**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	QT51020101	图像处理	专业模块（移动产品开发与运维）	B	3	42	14	28	考查	3						
		QT51020102	移动产品交互设计		B	2	32	16	16	考查		2					
		QT51020103	Java语言程序设计		B	2	32	16	16	考查		2					
		QT51020104	软件测试技术		B	3	48	18	30	考查			3				
		QT53070101	农村电子商务	专业群模块（数字化运营）	B	2	30	15	15	考查				2			
		QT53070102	跨境电商运营		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT53070103	政府采购实务		B	2	24	12	12	考查	2						
		QT53070104	电商直播		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT53070105	商务礼仪		B	2	24	12	12	考查	2						
		QT53070106	电子商务物流管理		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT53070107	电子商务客户服务		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020206	网络攻防技术	专业群模块（网络安全运维）	B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020207	渗透测试		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT51020208	数据安全基础		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020209	系统安全		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020210	交换和路由安全		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT00000001	专业认证指导	专业群模块（综合素养）	B	2	30	15	15	考查				2			
		QT00000002	应用数学		B	2	24	12	12	考查	2						
		QT00000003	互联网技术与创新创业		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT00000004	论文写作指导		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT00000005	专业英语		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT00000006	供销文化		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT00000007	低代码智能开发	专业群模块（前沿技术）	B	3	45	15	30	考查				3			
		QT00000008	物联网应用技术		B	3	45	23	22	考查				3			
		QT00000009	区块链概述		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT00000010	数字机器人开发与应用		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT00000011	人工智能数据服务		B	3	45	23	22	考查				3			
	应选小计					19	285	123	162		3	0	3	13	0	0	
	单元小计					**95**	**1771**	**377**	**1394**		**9**	**12**	**19**	**19**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**138**	**2573**	**883**	**1690**		**27**	**24**	**25**	**21**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“*”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级软件技术专业

（Java 开发方向）

人才培养方案

（普高生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：黄成明

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2024 年 6 月 22 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《软件技术》（Java 开发方向）专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：软件技术

2．专业代码：510203

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类 61	计算机类 6102	软件和信息技术服务业（65）	计算机软件工程技术人员（2-02-10-03）	软件技术支持	程序员、信息技术处理员
			计算机程序设计员（4-04-05-01）	软件开发 Web 前端开发	程序员、Web 前端开发（1+X 证书）、软件设计师、大数据应用开发（Java）
			计算机软件测试员（4-04-05-02）	软件测试	程序员、信息技术处理员、软件设计师、大数据应用开发（Java）

（二）岗位及职业能力分析

电子商务专业群面向全域运营、商务平台开发、商务数据分析、商务平台运维等技术领域相关岗位群，本专业为群内专业，主要面向商务平台开发技术领域，主要包括 Java 软件工程师、Web 前端开发工程师等核心岗位。

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
Java 软件工程师	Java C/S 应用程序设计；	（1）基于 Java 的 C/S 企业级应用程序开发能力；	程序设计基础、JAVA 语言程序设计、

	Java B/S 应用程序设计；常用数据库设计；MyBatis、SpringBoot 架构设计应用。	（2）基于 Java 的 B/S 应用程序开发能力； （3）MySQL/Oracle 等数据库设计能力； （4）Java 程序测试能力。	Java Web 应用开发、电商 Web 平台开发、数据结构、数据库应用与管理、Linux 操作系统
Web 前端开发工程师	Web 前端界面布局基础：CSS、DIV、HTML5、CSS3； Web 前端框架应用：JavaScript、Vue.js。	（1）优质静态页面设计能力； （2）动态页面交互设计能力； （3）使用 Web 前端框架搭建开发前端项目能力。	程序设计基础、Java 语言程序设计、Web 前端技术、Web 前端开发

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业为中国特色高水平专业群（电子商务专业群）群内专业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德，掌握软件的开发与应用相关知识，具有 Web 前端开发、Java 等主流语言程序设计、数据库开发和维护、软件测试、数据采集与清洗以及软件工程与项目管理的能力等专业核心能力和“运营+技术”专业群综合技能，具备数据、美学、信息安全、创新创业等素养和数字工匠精神，在中小型企业软件技术开发部门从事 Java 软件项目规划和设计、网站设计与开发、数据库安全保障等方面的高级技术管理人员，也可从事软件测试、维护与销售等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

（1）核心岗位

- JAVA 开发工程师
- Web 前端开发工程师

（2）发展岗位

- 系统架构师
- 全栈工程师

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”

重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：

- 具有良好的思想政治素质、行为规范、职业道德和遵纪守法精神；
- 具有与专科相适应的文化基础知识及人文、社会、自然基础知识；
- 具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力；
- 具有一定的软件开发能力和初级的数据分析能力；
- 具备一定的英语阅读、翻译和人际交流能力；
- 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力；
- 具有全局观念和良好的团队精神、协调能力、组织能力和管理能力；
- 具有健康的体魄和良好的心理素质。

2．知识要求

（1）计算机常用软件安装、使用的基础知识；计算机硬件系统配置和基本维护的知识；

（2）计算机程序设计基础；C/S、B/S 程序设计方法；

（3）Web 前端开发技术和 Web 前端开发框架；

（4）数据库基本原理；数据库应用与维护的方法；

（5）软件工程基础理论及软件开发规范；

（6）后端开发，全栈开发实现；

（7）大数据采集与清洗的基础知识，大数据分析与应用的方法；

（8）计算机软件测试方法；

（9）计算机专业外语（英语）知识。

3．能力要求

（1）计算机基本操作技能：计算机的基本操作、常用软件安装与使用；

（2）计算机硬件系统应用技能：计算机的硬件基本配置及系统安装；

★（3）计算机程序设计技能：全栈开发能力；

★（4）软件开发基本技能：软件开发方法的运用、软件分析与维护、软件文档编写；

★（5）数据库系统管理技能：数据库应用系统的管理与维护；

（6）大数据技术基本技能：数据采集、清洗、分析和可视化展现；

（7）软件测试基本技能：掌握软件测试的基本原理及常用方法；

（8）阅读计算机专业外语技能：英语技术文档。

标注★的为核心能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	大数据基础	通过本课程理论知识的学习和项目开发实训，学生能对大数据技术能有基本的理解，能够掌握 Linux 操作系统的用法、大数据存储与计算体系架构、Python 编程基础、数据采集与预处理、数据分析与可视化等大数据基础知识，了解大数据技术在各行业的最新应用。	✧ 理解大数据的基本概念，掌握 Linux 操作系统的基本用法； ✧ 了解大数据存储与计算体系架构； ✧ 掌握 Python 编程语言的基础用法； ✧ 掌握数据采集、挖掘、分析、可视化的基本方法。	✧ 会使用 Linux 操作系统； ✧ 会使用 Python 语言进行程序逻辑处理； ✧ 会采集数据、处理数据、挖掘数据、分析数据； ✧ 会对数据进行可视化展现； ✧ 会对智慧农业、数字电商等场景进行基础应用开发。	50
2	面向对象程序设计（Java）	通过本课程理论知识的学习和项目开发实训，学生能熟练掌握 Java 语言基础知识并能正确运用面向对象技术，结合数据库技术进行 GUI 桌面应用程序开发的基本知识和技能，能基本胜任 Java 桌面开发程序员的岗位。	✧ 理解类的封装性、继承性等面向对象程序设计思想的基本概念； ✧ 掌握类的声明、封装、继承和运行时多态的设计原则和实现方法； ✧ 掌握声明接口、实现接口的方法； ✧ 掌握 JAVA 异常处理的基本方法。	✧ 会使用 IDEA 编写和运行 JAVA 程序； ✧ 会使用 JAVA 语言进行程序逻辑处理； ✧ 会按编码规范性要求进行编码； ✧ 会使用 JAVA 各类常用组件构建图形界面。	64
3	企业级项	通过本课程由岗位任务驱动的项目化教学	✧ 掌握异常处理的方法； ✧ 掌握 GUI 界面开发；	✧ 会在程序中完成异常处理；	60

	目开发（Java）	和实训，使学生能熟练掌握基于 Java 语言并能结合数据库技术进行桌面应用程序开发的基本知识和技能，能基本胜任 Java 桌面应用开发程序员的岗位。	✧ 掌握线程的概念； ✧ 掌握 JDBC 的概念； ✧ 掌握输入输出 IO 流； ✧ 基本掌握网络编程。	✧ 会使用 Java 开发平台完成 GUI 桌面程序的开发； ✧ 会使用线程处理问题； ✧ 会进行 JDBC 数据连接处理； ✧ 会进行文件输入输出处理； ✧ 会进行网络编程。	
4	Java Web 应用开发	学生能够编写简单的 HTML 页面和对前端开发人员提供的 HTML 进行修改；能够正确使用 JSP 的内置对象进行程序设计；能够根据业务需要设计编写 JavaBean 组件；能够使用 DAO 模式进行程序的设计与开发；能够使用 JSP 进行程序设计及 JSP+Servlet 两种方式进行程序设计。	✧ 熟练掌握构建企业级开发环境的配置； ✧ 掌握 JDBC 的工作原理、数据库的连接及对数据库数据进行增删等操作； ✧ 了解 JSP 中常用集合类； ✧ 掌握如何创建 JSP 页面、page 指令、JSP 脚本元素； ✧ 掌握 Form 表单的请求处理； ✧ 掌握 JavaScript 页面验证与 JSP 集成； ✧ 掌握 JSP 常用内置对象的用法； ✧ 掌握 include 指令、超链接中传递参数。	✧ 开发环境的搭建、配置与使用； ✧ 编写数据库连接类，用于数据库连接、关闭及执行 SQL 语句； ✧ 会使用 ResultSet 处理查询结果； ✧ 会使用 Eclipse 创建 JSP 页面、添加 JSP 注释、使用 JSP 的 page 指令和脚本元素； ✧ 会处理表单请求； ✧ 能实现 JSP 的自动跳转； ✧ 会处理 URL 请求； ✧ 会使用 session 保存、取得登录用户。	90
5	电商 web 平台开发	通过本课程学习，学生能够根据 Java EE 设计理念及软件工程开发思想完成对中小型企业 Java EE 软件应用开发和维护；能够编写常见的 Java 企业级应用程序和中小型软件；能够使用 MVC 三层开发关系模型进行软件开发；能够使用 Spring 框架组织软件结构和组件。	✧ 了解掌握 Spring 框架的基本结构； ✧ 了解 Spring 框架基本工作原理； ✧ 掌握在 Spring 框架内使用标签创建实例的方法； ✧ 熟练掌握 Mybatis 框架的基本结构使用方法； ✧ 熟练掌握 Spring 和 Mybatis 整合的方法和思路； ✧ 掌握 SpringMVC 框架的工作原理。	✧ 会使用 Spring 框架开发简单地 web 项目； ✧ 会使用 Spring 框架的基本标签创建 bean 实例； ✧ 熟练使用 Mybatis 进行数据库开发； ✧ 熟练使用 SpringMVC 进行完整的 web 项目开发； ✧ 熟练使用 SSM 框架进行 web 项目整合。	90

6	网站开发技术	通过本课程学习，学生能够更加熟练地使用CSS+HTML，同时，更加深入地学习JavaScript，能够使用各种网页动态效果；学生能够掌握 Bootstrap 的使用；掌握 vue 的语法特性，编程思想；能够结合 Bootstrap 完成基于 Vue 框架的前端页面的开发，打包和上线工作等。	✧ 熟练掌握 JavaScript 交互式编码； ✧ 掌握 jQuery 框架； ✧ 了解一些常用流行的前端框架； ✧ 掌握 Vue.js 框架的应用。	✧ 会使用 JavaScript 完成网页的交互式应用； ✧ 简单使用 jQuery 框架； ✧ 能够熟练使用 Vue.js 等最新框架。	60
7	软件测试	通过本课程学习，学生能够深刻理解软件测试的核心理念，包括测试级别、测试类型及测试策略的制定与执行；熟练掌握多种自动化测试工具与框架，包括但不限于 Selenium、Appium、JMeter，以及代码级别的自动化测试实践；熟练配置和使用 Git、Docker、Jenkins 等工具，实现测试的持续集成与交付。	✧ 熟练掌握软件测试基础理论、测试用例设计方法、测试计划与文档编写； ✧ 掌握 Web 自动化测试、移动应用自动化、接口测试； ✧ 了解性能测试基础、工具使用，性能瓶颈分析与优化； ✧ 掌握缺陷管理流程、测试报告编写。	✧ 能够根据给定项目需求，独立完成测试计划书及一套全面的测试用例集； ✧ 能够针对指定 Web 应用或 API，开发自动化测试脚本，并实现自动化测试套件的集成与执行。	30

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
148	47	32%	2728	1715	63%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1		1	2						1	1	22
三	15	2									1	1	20

四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	60	5	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	121

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

电子商务专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级教学名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

软件技术专业现有专业教师 11 名：教授 1 人、副教授 4 人，讲师 5 人，硕士学位 11 人，具有副高级及以上职称的教师为比例为 45%，省级专业带头人 1 人，电子商务数据分析“1+X”证书标准委员 1 人，专任教师具有“双师素质”的比例达到 91%，行业专家担任的兼职教师 11 人，与专任教师比约为 1：1，师生比约为 1：20。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地， 省“十二五”、“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方，仪器设备总值达 6700 余万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地和浙江省电子商务专业教材研究基地，为高技能人才培养提供有力保障。

专业具有良好的教学及实训环境，理论教学部分均在多媒体教室实施，实践教学开展则有完善的校内外实训设施和基地支持。校内实训环境包括计算机应用与软件实训基地（浙江省“十三五”高职示范性实训基地）、中外合作办学项目实训基地及与阿里巴巴共建的阿里云大数据实训基地，其中软件设计实训室、软件工程实训室参照软件开发企

业典型工作场景建设，为学生提供企业化的软件开发及运维环境，使软件开发实训和企业生产实践紧密对接。此外，专业与新加坡科技园、杭州东部软件园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地18家，其中紧密合作型校外实训基地3家，促进型校外实训基地2家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务概论》、《程序设计基础》、《数据库应用与管理》等3门专业群平台课；融入“1+X”证书技能标准，共享《电商运营》、《电商视觉设计》、《电商Web前端基础》等专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等支撑技术，融合专业群“1+X”技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

专业课程教学配套教材的选用坚持“开发与引入”并重，软件技术专业依托浙江省“十二五”、“十三五”省级特色专业的持续建设与积累，已建设国家规划教材2本、浙江省新形态教材2本、浙江省重点建设教材2本、校企合作教材5本，同时按照国家规定选用优质教材，优先选用高职高专规划教材，完善教材选用制度。专业的图书文献配备能满足专业人才培养、课程建设、教科研等方面需要，主要包括:软件开发、大数据技术与应用、课程建设、教学方法与改革等方面文献。专业建设并积累了较为丰富的数字化专业教学资源，主要包括：《Java语言程序设计》国家精品在线开发课程，《大数据基础》、《数据结构》省级精品在线开放建设课程，《Java Web应用开发》、《电商Web平台开发》、《数据分析与应用》等院级在线开放课和微课教学资源，专业及课程丰富的数字化资源为开展互联网环境下的教学实施与改革提供有效支撑。

（四）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入“1+X”证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群全渠道数字化运营综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

按照职业教育工学结合教学理念，改革教学方法，深化“软件设计师”、“大数据

应用开发（Java）”、“大数据平台运维”等职业考证要求与课程教学的融合，使内容、形式与软件技术职业资格考试及相关技能等级证书标准接轨。专业教学过程中根据课程教学内容和教学目标的需要，灵活运用案例教学、项目驱动的项目组教学法、引导分析法等教学方法，要求专业教师能够适应“互联网+职业教育”新要求，充分利用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术手段，如在线开放课程平台、虚拟仿真教学系统等增强教学效果，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。此外，积极增强智慧教室等智能化教学环境支持，服务学生个性化学习、终身学习。

（五）学习评价

专业群引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位需求与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

按照专业人才培养要求，严格落实培养目标和培养规格要求，改进适应“互联网+”环境下线上线下混合学习的过程管理与评价体系，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，加强使用大数据、人工智能等信息技术和手段来完善对学生学习过程的有效监测、评价与反馈，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程。

（六）质量管理

依托分类专业大数据分析评价等系统，融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

学校和系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	信息技术处理员	人力资源与社会保障部	至少获得1项专业职业技能等级证书（优先获得1+X证书（中级及以上））
	4	程序员	人力资源与社会保障部	
	5	软件设计师	人力资源与社会保障部	
	6	数据库系统工程师	人力资源与社会保障部	
	7	Web前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	
	8	大数据应用开发（Java）★	国信蓝桥教育科技（股份）有限公司	
	9	大数据平台运维★	新华三技术有限公司	
	10	MCSD：Web Applications	微软认证	
专业群技能证书	11	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	鼓励获得专业群职业技能等级证书 （优先获得1+X证书，初级及以上）
	12	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	13	云计算中心运维服务★	联想（北京）有限公司	
	14	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	
	15	界面设计★	腾讯云计算(北京)有限责任公司	

（二）学分要求

学生毕业前应获得147学分，其中通识必修课程18学分、通识限选课程21学分、通识任选课程4学分、专业必修课程82学分、专业选修课程22学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级软件技术专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+2	15+2	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考试							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	16+2	15+2	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务概论		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000002	数据库应用与管理		B	4	64	32	32	考试		4					
		ZP00000003	程序设计基础		B	4	56	28	28	考试	4						
	专业基础课	ZJ51020301	Linux操作系统		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZJ51020302	大数据数学		B	2	32	16	16	考查		2					
	专业核心课程	ZH51020301	★大数据基础#		B	3	50	25	25	考查	3						
		ZH51020302	★面向对象程序设计（Java）		B	4	64	32	32	考试		4					
		ZH51020303	★企业级项目开发（Java）		B	4	60	30	30	考查			4				
		ZH51020304	★Java Web应用开发		B	6	90	45	45	考试			6				
		ZH51020305	★电商Web平台开发		B	6	90	45	45	考试				6			
		ZH51020306	★网站开发技术		B	4	60	30	30	考试			4				
		ZH51020307	★软件测试		B	2	30	15	15	考查			2				
	专业实践课程	ZS00000004	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020301	Java基础开发实训		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020302	Java高级开发实训		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS51020303	前端开发综合实训		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS51020304	全栈开发综合实训	二选一	C	2	48	0	48	考查				2W			
		QS00000001	全渠道数字化运营综合实训		C					考查							
		ZS00000001	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000002	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000003	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**83**	**1596**	**342**	**1254**		**9**	**10**	**16**	**10**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	QT51020301	Web前端技术	专业模块（电商平台开发）	B	4	56	28	28	考查	4						
		QT51020302	软件建模与设计		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT51020303	数据结构		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT51020304	微信应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020305	鸿蒙应用开发		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020306	鸿蒙多终端集成开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020307	Python程序设计	专业模块（电商数据分析）	B	4	64	32	32	考查		4					
		QT51020308	大数据技术与编程		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT51020309	大数据分析技术应用		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020310	人工智能技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT53070101	农村电子商务	专业群模块（数字化运营）	B	2	30	15	15	考查				2			
		QT53070102	跨境电商运营		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT53070103	政府采购实务		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070104	电商直播		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT53070105	商务礼仪		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070106	电子商务物流管理		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT53070107	电子商务客户服务		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020201	高级路由与交换	专业群模块（云计算开发与运维）	B	4	64	32	32	考查		4					
		QT51020202	软件适配与迁移技术		B	3	48	24	24	考查		3					
		QT51020203	容器云技术		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020204	云计算运维开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020205	云存储技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT00000001	专业认证指导	专业群模块（综合素养）	B	2	32	16	16	考查			2				
		QT00000002	应用数学		A	2	32	16	16	考查			2				
		QT00000003	互联网技术与创新创业		A	2	30	30	0	考查				2			
		QT00000004	论文写作指导		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT00000005	专业英语		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT00000006	供销文化		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT00000007	低代码智能开发	专业群模块（前沿技术）	B	4	60	30	30	考查				4			
		QT00000008	物联网应用技术		B	3	45	23	22	考查				3			
		QT00000009	区块链概述		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT000000010	数字机器人开发与应用		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT000000011	人工智能数据服务		B	3	45	23	22	考查				3			
	应选小计					22	330	165	165		4	4	6	8	0	0	
	单元小计					**105**	**1926**	**507**	**1419**		**13**	**14**	**22**	**18**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**148**	**2728**	**1013**	**1715**		**31**	**26**	**28**	**20**	**24**	**24**	

注：
1. 课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2. 专业岗位实习累计不少于24周；
3. 标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。
4. 大数据基础（ZH51020301）课程在教学周42学时之外，于机动周内安排企业教师等开展1+X、新技术体验教学8学时，课程总学时50学时。
5. 带#课程由企业教师全程或参与授课。
6. 带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。

执笔人：黄成明　　审核人：胡坚　　制定时间：　2024 年 06 月

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级软件技术专业

（Java 开发方向）

人才培养方案

（三校生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：黄成明

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2024 年 6 月 22 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《软件技术》（Java 开发方向）专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：软件技术

2．专业代码：510203

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类 61	计算机类 6102	软件和信息技术服务业（65）	计算机软件工程技术人员（2-02-10-03）	软件技术支持	程序员、信息技术处理员
			计算机程序设计员（4-04-05-01）	软件开发 Web 前端开发	程序员、Web 前端开发（1+X 证书）、软件设计师、大数据应用开发（Java）
			计算机软件测试员（4-04-05-02）	软件测试	程序员、信息技术处理员、软件设计师、大数据应用开发（Java）

（二）岗位及职业能力分析

电子商务专业群面向全域运营、商务平台开发、商务数据分析、商务平台运维等技术领域相关岗位群，本专业为群内专业，主要面向商务平台开发技术领域，主要包括 Java 软件工程师、Web 前端开发工程师等核心岗位。

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
Java 软件工程师	Java C/S 应用程序设计； Java B/S 应用程序设计； 常用数据库设计；	（1）基于 Java 的 C/S 企业级应用程序开发能力； （2）基于 Java 的 B/S 应用程序	程序设计基础、 JAVA 语言程序设计、 Java Web 应用开发、

	MyBatis、SpringBoot 架构设计应用。	开发能力； （3）MySQL/Oracle 等数据库设计能力； （4）Java 程序测试能力。	电商 Web 平台开发、数据结构、数据库应用与管理、Linux 操作系统
Web 前端开发工程师	Web 前端界面布局基础：CSS、DIV、HTML5、CSS3；Web 前端框架应用：JavaScript、Vue.js。	（1）优质静态页面设计能力； （2）动态页面交互设计能力； （3）使用 Web 前端框架搭建开发前端项目能力。	程序设计基础、 Java 语言程序设计、 Web 前端技术、 Web 前端开发

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业为中国特色高水平专业群（电子商务专业群）群内专业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德，掌握软件的开发与应用相关知识，具有 Web 前端开发、Java 等主流语言程序设计、数据库开发和维护、软件测试、数据采集与清洗以及软件工程与项目管理的能力等专业核心能力和“运营+技术”专业群综合技能，具备数据、美学、信息安全、创新创业等素养和数字工匠精神，在中小型企业软件技术开发部门从事 Java 软件项目规划和设计、网站设计与开发、数据库安全保障等方面的高级技术管理人员，也可从事软件测试、维护与销售等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

（1）核心岗位

- JAVA 开发工程师
- Web 前端开发工程师

（2）发展岗位

- 系统架构师
- 全栈工程师

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意

识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：

- 具有良好的思想政治素质、行为规范、职业道德和遵纪守法精神；
- 具有与专科相适应的文化基础知识及人文、社会、自然基础知识；
- 具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力；
- 具有一定的软件开发能力和初级的数据分析能力；
- 具备一定的英语阅读、翻译和人际交流能力；
- 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力；
- 具有全局观念和良好的团队精神、协调能力、组织能力和管理能力；
- 具有健康的体魄和良好的心理素质。

2．知识要求

（1）计算机常用软件安装、使用的基础知识；计算机硬件系统配置和基本维护的知识；

（2）计算机程序设计基础；C/S、B/S 程序设计方法；

（3）Web 前端开发技术和 Web 前端开发框架；

（4）数据库基本原理；数据库应用与维护的方法；

（5）软件工程基础理论及软件开发规范；

（6）后端开发，全栈开发实现；

（7）大数据采集与清洗的基础知识，大数据分析与应用的方法；

（8）计算机软件测试方法；

（9）计算机专业外语（英语）知识。

3．能力要求

（1）计算机基本操作技能：计算机的基本操作、常用软件安装与使用；

（2）计算机硬件系统应用技能：计算机的硬件基本配置及系统安装；

★（3）计算机程序设计技能：全栈开发能力；

★（4）软件开发基本技能：软件开发方法的运用、软件分析与维护、软件文档编写；

★（5）数据库系统管理技能：数据库应用系统的管理与维护；

（6）大数据技术基本技能：数据采集、清洗、分析和可视化展现；

（7）软件测试基本技能：掌握软件测试的基本原理及常用方法；

（8）阅读计算机专业外语技能：英语技术文档。

标注★的为核心能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	大数据基础	通过本课程理论知识的学习和项目开发实训，学生能对大数据技术能有基本的理解，能够掌握 Linux 操作系统的用法、大数据存储与计算体系架构、Python 编程基础、数据采集与预处理、数据分析与可视化等大数据基础知识，了解大数据技术在各行业的最新应用。	✧ 理解大数据的基本概念，掌握 Linux 操作系统的基本用法； ✧ 了解大数据存储与计算体系架构； ✧ 掌握 Python 编程语言的基础用法； ✧ 掌握数据采集、挖掘、分析、可视化的基本方法。	✧ 会使用 Linux 操作系统； ✧ 会使用 Python 语言进行程序逻辑处理； ✧ 会采集数据、处理数据、挖掘数据、分析数据； ✧ 会对数据进行可视化展现； ✧ 会对智慧农业、数字电商等场景进行基础应用开发。	50
2	面向对象程序设计（Java）	通过本课程理论知识的学习和项目开发实训，学生能熟练掌握 Java 语言基础知识并能正确运用面向对象技术，结合数据库技术进行 GUI 桌面应用程序开发的基本知识和技能，能基本胜任 Java 桌面开发程序员的岗位。	✧ 理解类的封装性、继承性等面向对象程序设计思想的基本概念； ✧ 掌握类的声明、封装、继承和运行时多态的设计原则和实现方法； ✧ 掌握声明接口、实现接口的方法； ✧ 掌握 JAVA 异常处理的基本方法。	✧ 会使用 IDEA 编写和运行 JAVA 程序； ✧ 会使用 JAVA 语言进行程序逻辑处理； ✧ 会按编码规范性要求进行编码； ✧ 会使用 JAVA 各类常用组件构建图形界面。	64
3	企业级项目开发（Jav	通过本课程由岗位任务驱动的项目化教学和实训，使学生能熟练掌握基于 Java 语言并能结合数据库技术进行桌面应用程序	✧ 掌握异常处理的方法； ✧ 掌握 GUI 界面开发； ✧ 掌握线程的概念； ✧ 掌握 JDBC 的概念；	✧ 会在程序中完成异常处理； ✧ 会使用 Java 开发平台完成 GUI 桌面程序的开发；	60

	a）	开发的基本知识和技能，能基本胜任 Java 桌面应用开发程序员的岗位。	✧ 掌握输入输出 IO 流； ✧ 基本掌握网络编程。	✧ 会使用线程处理问题； ✧ 会进行 JDBC 数据连接处理； ✧ 会进行文件输入输出处理； ✧ 会进行网络编程。	
4	Java Web 应用开发	学生能够编写简单的 HTML 页面和对前端开发人员提供的 HTML 进行修改；能够正确使用 JSP 的内置对象进行程序设计；能够根据业务需要设计编写 JavaBean 组件；能够使用 DAO 模式进行程序的设计与开发；能够使用 JSP 进行程序设计及 JSP+Servlet 两种方式进行程序设计。	✧ 熟练掌握构建企业级开发环境的配置； ✧ 掌握 JDBC 的工作原理、数据库的连接及对数据库数据进行增删等操作； ✧ 了解 JSP 中常用集合类； ✧ 掌握如何创建 JSP 页面、page 指令、JSP 脚本元素； ✧ 掌握 Form 表单的请求处理； ✧ 掌握 JavaScript 页面验证与 JSP 集成； ✧ 掌握 JSP 常用内置对象的用法； ✧ 掌握 include 指令、超链接中传递参数。	✧ 开发环境的搭建、配置与使用； ✧ 编写数据库连接类，用于数据库连接、关闭及执行 SQL 语句； ✧ 会使用 ResultSet 处理查询结果； ✧ 会使用 Eclipse 创建 JSP 页面、添加 JSP 注释、使用 JSP 的 page 指令和脚本元素； ✧ 会处理表单请求； ✧ 能实现 JSP 的自动跳转； ✧ 会处理 URL 请求； ✧ 会使用 session 保存、取得登录用户。	90
5	电商 web 平台开发	通过本课程学习，学生能够根据 Java EE 设计理念及软件工程开发思想完成对中小型企业 Java EE 软件应用开发和维护；能够编写常见的 Java 企业级应用程序和中小型软件；能够使用 MVC 三层开发关系模型进行软件开发；能够使用 Spring 框架组织软件结构和组件。	✧ 了解掌握 Spring 框架的基本结构； ✧ 了解 Spring 框架基本工作原理； ✧ 掌握在 Spring 框架内使用标签创建实例的方法； ✧ 熟练掌握 Mybatis 框架的基本结构使用方法； ✧ 熟练掌握 Spring 和 Mybatis 整合的方法和思路； ✧ 掌握 SpringMVC 框架的工作原理。	✧ 会使用 Spring 框架开发简单地 web 项目； ✧ 会使用 Spring 框架的基本标签创建 bean 实例； ✧ 熟练使用 Mybatis 进行数据库开发； ✧ 熟练使用 SpringMVC 进行完整的 web 项目开发； ✧ 熟练使用 SSM 框架进行 web 项目整合。	90
6	网站开发	通过本课程学习，学生能够更加熟练地使用	✧ 熟练掌握 JavaScript 交互式	✧ 会使用 JavaScript 完成网页的交互式	60

	技术	CSS+HTML，同时，更加深入地学习 JavaScript，能够使用各种网页动态效果；学生能够掌握 Bootstrap 的使用；掌握 vue 的语法特性，编程思想；能够结合 Bootstrap 完成基于 Vue 框架的前端页面的开发，打包和上线工作等。	编码； ✧ 掌握 jQuery 框架； ✧ 了解一些常用流行的前端框架； ✧ 掌握 Vue.js 框架的应用。	应用； ✧ 简单使用 jQuery 框架； ✧ 能够熟练使用 Vue.js 等最新框架。	
7	软件测试	通过本课程学习，学生能够深刻理解软件测试的核心理念，包括测试级别、测试类型及测试策略的制定与执行；熟练掌握多种自动化测试工具与框架，包括但不限于 Selenium、Appium、JMeter，以及代码级别的自动化测试实践；熟练配置和使用 Git、Docker、Jenkins 等工具，实现测试的持续集成与交付。	✧ 熟练掌握软件测试基础理论、测试用例设计方法、测试计划与文档编写； ✧ 掌握 Web 自动化测试、移动应用自动化、接口测试； ✧ 了解性能测试基础、工具使用，性能瓶颈分析与优化； ✧ 掌握缺陷管理流程、测试报告编写。	✧ 能够根据给定项目需求，独立完成测试计划书及一套全面的测试用例集； ✧ 能够针对指定 Web 应用或 API，开发自动化测试脚本，并实现自动化测试套件的集成与执行。	30

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
148	47	32%	2728	1715	63%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1		1	2						1	1	22
三	15	2									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	60	5	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	121

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

电子商务专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级教学名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

软件技术专业现有专业教师 11 名：教授 1 人、副教授 4 人，讲师 5 人，硕士学位 11 人，具有副高级及以上职称的教师为比例为 45%，专任教师具有“双师素质”的比例达到 91%，行业专家担任的兼职教师 11 人，与专任教师比约为 1：1，师生比约为 1：20。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地， 省“十二五”、“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方，仪器设备总值达 6700 余万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地和浙江省电子商务专业教材研究基地，为高技能人才培养提供有力保障。

专业具有良好的教学及实训环境，理论教学部分均在多媒体教室实施，实践教学开展则有完善的校内外实训设施和基地支持。校内实训环境包括计算机应用与软件实训基地（浙江省“十三五”高职示范性实训基地）、中外合作办学项目实训基地及与阿里巴巴共建的阿里云大数据实训基地，其中软件设计实训室、软件工程实训室参照软件开发企业典型工作场景建设，为学生提供企业化的软件开发及运维环境，使软件开发实训和企业生产实践紧密对接。此外，专业与新加坡科技园、杭州东部软件园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地

18 家，其中紧密合作型校外实训基地 3 家，促进型校外实训基地 2 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务概论》、《程序设计基础》、《数据库应用与管理》等 3 门专业群平台课；融入“1+X”证书技能标准，共享《电商运营》、《电商视觉设计》、《电商 Web 前端基础》等专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等支撑技术，融合专业群“1+X”技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

专业课程教学配套教材的选用坚持“开发与引入”并重，软件技术专业依托浙江省“十二五”、“十三五”省级特色专业的持续建设与积累，已建设国家规划教材 2 本、浙江省新形态教材 2 本、浙江省重点建设教材 2 本、校企合作教材 5 本，同时按照国家规定选用优质教材，优先选用高职高专规划教材，完善教材选用制度。专业的图书文献配备能满足专业人才培养、课程建设、教科研等方面需要，主要包括:软件开发、大数据技术与应用、课程建设、教学方法与改革等方面文献。专业建设并积累了较为丰富的数字化专业教学资源，主要包括：《Java 语言程序设计》国家精品在线开发课程，《大数据基础》、《数据结构》省级精品在线开放建设课程，《Java Web 应用开发》、《电商 Web 平台开发》、《数据分析与应用》等院级在线开放课和微课教学资源，专业及课程丰富的数字化资源为开展互联网环境下的教学实施与改革提供有效支撑。

（四）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入“1+X”证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群全渠道数字化运营综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

按照职业教育工学结合教学理念，改革教学方法，深化“软件设计师”、“大数据应用开发（Java）”、“大数据平台运维”等职业考证要求与课程教学的融合，使内容、形式与软件技术职业资格考试及相关技能等级证书标准接轨。专业教学过程中根据课程教学内容和教学目标的需要，灵活运用案例教学、项目驱动的项目组教学法、引导分析

法等教学方法，要求专业教师能够适应“互联网+职业教育”新要求，充分利用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术手段，如在线开放课程平台、虚拟仿真教学系统等增强教学效果，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。此外，积极增强智慧教室等智能化教学环境支持，服务学生个性化学习、终身学习。

（五）学习评价

专业群引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位需求与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

按照专业人才培养要求，严格落实培养目标和培养规格要求，改进适应“互联网+”环境下线上线下混合学习的过程管理与评价体系，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，加强使用大数据、人工智能等信息技术和手段来完善对学生学习过程的有效监测、评价与反馈，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程。

（六）质量管理

依托分类专业大数据分析评价等系统，融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

学校和系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示

范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	信息技术处理员	人力资源与社会保障部	至少获得1项专业职业技能等级证书（优先获得1+X证书（中级及以上））
	4	程序员	人力资源与社会保障部	
	5	软件设计师	人力资源与社会保障部	
	6	数据库系统工程师	人力资源与社会保障部	
	7	Web前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	
	8	大数据应用开发（Java）★	国信蓝桥教育科技（股份）有限公司	
	9	大数据平台运维★	新华三技术有限公司	
专业群技能证书	10	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	鼓励获得专业群职业技能等级证书 （优先获得1+X证书，初级及以上）
	11	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	12	云计算中心运维服务★	联想（北京）有限公司	
	13	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	
	14	界面设计★	腾讯云计算(北京)有限责任公司	

（二）学分要求

学生毕业前应获得149学分，其中通识必修课程18学分、通识限选课程21学分、通识任选课程4学分、专业必修课程82学分、专业选修课程24学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级软件技术专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+2	15+2	15+2	0+15	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考试							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	16+2	15+2	15+2	0+15	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务概论		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000002	数据库应用与管理		B	4	64	32	32	考试		4					
		ZP00000003	程序设计基础		B	4	56	28	28	考试	4						
	专业基础课	ZJ51020301	Linux操作系统		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZJ51020302	大数据数学		B	2	32	16	16	考查		2					
	专业核心课程	ZH51020301	★大数据基础#		B	3	50	25	25	考查	3						
		ZH51020302	★面向对象程序设计（Java）		B	4	64	32	32	考试		4					
		ZH51020303	★企业级项目开发（Java）		B	4	60	30	30	考查			4				
		ZH51020304	★Java Web应用开发		B	6	90	45	45	考试			6				
		ZH51020305	★电商Web平台开发		B	6	90	45	45	考试				6			
		ZH51020306	★网站开发技术		B	4	60	30	30	考试			4				
		ZH51020307	★软件测试		B	2	30	15	15	考查			2				
	专业实践课程	ZS00000004	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020301	Java 基础开发实训		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020302	Java 高级开发实训		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS51020303	前端开发综合实训		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS51020304	全栈开发综合实训	二选一	C	2	48	0	48	考查				2W			
		QS00000001	全渠道数字化运营综合		C					考查							
		ZS00000001	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000002	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000003	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**83**	**1596**	**342**	**1254**		**9**	**10**	**16**	**10**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	QT51020301	Web前端技术	专业模块（电商平台开发）	B	4	56	28	28	考查	4						
		QT51020302	软件建模与设计		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT51020303	数据结构		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT51020304	微信应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020305	鸿蒙应用开发		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020306	鸿蒙多终端集成开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020307	Python程序设计	专业模块（电商数据分析）	B	4	64	32	32	考查		4					
		QT51020308	大数据技术与编程		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT51020309	大数据分析技术应用		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020310	人工智能技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT53070101	农村电子商务	专业群模块（数字化运营）	B	2	30	15	15	考查				2			
		QT53070102	跨境电商运营		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT53070103	政府采购实务		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070104	电商直播		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT53070105	商务礼仪		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070106	电子商务物流管理		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT53070107	电子商务客户服务		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020201	高级路由与交换	专业群模块（云计算开发与运维）	B	4	64	32	32	考查		4					
		QT51020202	软件适配与迁移技术		B	3	48	24	24	考查		3					
		QT51020203	容器云技术		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020204	云计算运维开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020205	云存储技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT00000001	专业认证指导	专业群模块（综合素养）	B	2	32	16	16	考查			2				
		QT00000002	应用数学		A	2	32	16	16	考查			2				
		QT00000003	互联网技术与创新创业		A	2	30	30	0	考查				2			
		QT00000004	论文写作指导		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT00000005	专业英语		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT00000006	供销文化		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT00000007	低代码智能开发	专业群模块（前沿技术）	B	4	60	30	30	考查				4			
		QT00000008	物联网应用技术		B	3	45	23	22	考查				3			
		QT00000009	区块链概述		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT000000010	数字机器人开发与应用		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT000000011	人工智能数据服务		B	3	45	23	22	考查				3			
	应选小计					22	330	165	165		4	4	6	10	0	0	
	单元小计					**105**	**1926**	**507**	**1419**		**13**	**14**	**22**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**148**	**2728**	**1013**	**1715**		**31**	**26**	**28**	**22**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。
4.大数据基础（ZH51020301）课程在教学周42学时之外，于机动周内安排企业教师等开展1+X、新技术体验教学8学时，课程总学时50学时。
5.带#课程由企业教师全程或参与授课。
6.带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。

执笔人：黄成明　　审核人：胡坚　　制定时间：　2024 年 06 月

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级软件技术专业

（大数据技术方向）

人才培养方案

（现代学徒制）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：黄成明

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2024 年 6 月 22 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《软件技术》（大数据技术方向）专业人才培养方案
（三校生）（现代学徒制）

一、专业名称及代码

1．专业名称：软件技术

2．专业代码：510203

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类 51	计算机类 5102	软件和信息技术服务业（65）	人工智能工程技术人员（2-02-10-09）	人工智能系统开发	大数据应用开发（Java）、大数据平台运维（1+X 证书）
			大数据工程技术人员（2-02-10-11）	大数据处理	大数据应用开发（Java）、大数据平台运维（1+X 证书）

（二）岗位及职业能力分析

电子商务专业群面向全域运营、商务视觉设计、商务平台开发、商务数据分析、商务平台运维等技术领域相关岗位群，本专业为群内专业，主要面向商务数据分析技术领域，主要包括大数据分析员、大数据处理员等核心岗位。

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
大数据分析员	Hadoop 部署与应用开发； 数据有效挖掘； 常见算法分析与应用能力； 大数据可视化展现。	(1) Hadoop 的部署、分布式存储与并行计算应用能力； (2) 利用 Python 等进行数据挖掘的能力； (3) 利用 Pandas、Numpy、Scikit-learn 等进行数据分析的能力； (4) 利用 Matplotlib、Echarts 等进行	JAVA 语言程序设计、Python 语言程序设计、 数据分析与应用、 数据可视化展现、 Python 机器学习应用

		数据可视化展现的能力。	
大数据处理员	Hadoop 部署与应用开发； 使用Spark采集抽取、清洗数据到Hive； 数据有效清洗； 简单数据分析及可视化展现。	(1) Hadoop的部署、分布式存储与并行计算应用能力； (2) 利用Spark配合Hive等进行数据抽取、清洗的能力； (3) 基于规则的数据清洗能力； (4) 利用Excel等进行数据分析及可视化能力。	JAVA语言程序设计、 Python 语言程序设计、 大数据基础、 Spark 数据处理技术、 数据分析与应用

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业为中国特色高水平专业群（电子商务专业群）群内专业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德，掌握大数据技术、应用开发相关知识，具有大数据技术平台搭建、Spark数据采集与清洗、数据分析与应用、可视化展现等专业核心能力和“运营+技术”专业群综合技能，具备数据、美学、信息安全、创新创业等素养和数字工匠精神，在中小型企业大数据技术部门从事大数据采集与清洗、大数据分析与应用、数据可视化展现等方面的高级技术管理人员，也可从事Python程序设计、大数据技术维护与产品销售等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

（1）核心岗位

- 大数据分析员
- 大数据处理员

（2）发展岗位

- 大数据分析工程师
- 项目管理师

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意

识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：

- 具有良好的思想政治素质、行为规范、职业道德和遵纪守法精神；
- 具有与专科相适应的文化基础知识及人文、社会、自然基础知识；
- 具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力；
- 具有一定的软件开发能力和初级的数据分析能力；
- 具备一定的英语阅读、翻译和人际交流能力；
- 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力；
- 具有全局观念和良好的团队精神、协调能力、组织能力和管理能力；
- 具有健康的体魄和良好的心理素质。

2．知识要求

（1）计算机常用软件安装、使用的基础知识；计算机硬件系统配置和基本维护的知识；

（2）计算机程序设计基础；C/S、B/S 程序设计方法；Web 前端开发技术；

（3）数据库基本原理；数据库应用与维护的方法；

（4）大数据平台搭建的方法；

（5）大数据采集与清洗的基础知识；

（6）数据分析与应用的方法；

（7）大数据可视化展现方法；

（8）计算机软件测试方法；

（9）计算机专业外语（英语）知识。

3．能力要求

（1）计算机基本操作技能：计算机的基本操作、常用软件安装与使用；

（2）计算机硬件系统应用技能：计算机的硬件基本配置及系统安装；

（3）计算机程序设计技能；

★（4）大数据平台搭建技能；

★（5）大数据技术基本技能：数据采集与清洗技术；

★（6）大数据技术主要技能：大数据分析与可视化展现技术；

（7）阅读计算机专业外语技能：英语技术文档。

标注★的为核心能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	大数据基础	通过本课程理论知识的学习和项目开发实训，学生能对大数据技术能有基本的理解，能够掌握 Linux 操作系统的用法、大数据存储与计算体系架构、Python 编程基础、数据采集与预处理、数据分析与可视化等大数据基础知识，了解大数据技术在各行业的最新应用。	✧ 理解大数据的基本概念，掌握 Linux 操作系统的基本用法； ✧ 了解大数据存储与计算体系架构； ✧ 掌握 Python 编程语言的基础用法； ✧ 掌握数据采集、挖掘、分析、可视化的基本方法。	✧ 会使用 Linux 操作系统； ✧ 会使用 Python 语言进行程序逻辑处理； ✧ 会采集数据、处理数据、挖掘数据、分析数据； ✧ 会对数据进行可视化展现； ✧ 会对智慧农业、数字电商等场景进行基础应用开发。	50
2	JAVA 语言程序设计	通过本课程理论知识的学习和项目开发实训，学生能熟练掌握 Java 语言基础知识并能正确运用面向对象技术，结合数据库技术进行 GUI 桌面应用程序开发的基本知识和技能，能基本胜任 Java 桌面开发程序员的岗位。	✧ 理解类的封装性、继承性等面向对象程序设计思想的基本概念； ✧ 掌握类的声明、封装、继承和运行时多态的设计原则和实现方法； ✧ 掌握声明接口、实现接口的方法； ✧ 掌握 JAVA 异常处理的基本方法。	✧ 会使用 IDEA 编写和运行 JAVA 程序； ✧ 会使用 JAVA 语言进行程序逻辑处理； ✧ 会按编码规范性要求进行编码； ✧ 会使用 JAVA 各类常用组件构建图形界面。	64
3	Python 语言程序设计	通过本课程由岗位任务驱动的项目化教学和实训，使学生能熟练掌握基于 Python 语言的基础特性并能结合丰富的功能模块进行数据处理的基本知识和技能，能	✧ 熟练掌握 Python 的基础数据类型和程序流程控制方法； ✧ 掌握 Python 的错误和异常的处理方法；	✧ 熟练应用顺序、分支、循环结构和基础的数据类型进行程序的编写； ✧ 简单应用异常处理和断言处理对 Python 程序进行调试；	64

		支撑后续的大数据系列课程学习，且基本胜任Python相关的开发、测试、运维的岗位。	✧ 掌握程序的函数、Lambda表达式的使用方法； ✧ 掌握Python面向对象规范化程序设计理论和设计方法； ✧ 掌握模块的设计、实现和使用方法。	✧ 会使用函数、Lambda表达式实现独立的功能； ✧ 简单使用类和对象以及封装、继承、多态等特性进行面向对象程序设计； ✧ 会设计、实现、导入和使用特定功能的模块进行程序的编写。	
4	大数据分析技术与应用	通过本课程学习，学生能够熟练使用python语言和numpy、pandas、matplotlib库进行数据获取、清理、转化，能够根据业务场景进行数据分析和可视化呈现，最终利用数据分析结果并结合业务认识进行总结报告和建议，学生能够调用Spark的相关API对数据进行获取、清洗、分析，并使用Spark的机器学习库对数据进行挖掘。	✧ 理解数据分析的基本流程，掌握数据预处理、分析、可视化、总结报告等； ✧ 了解数据挖掘的基本概念，掌握scikit-learn及Spark的MLlib库中常用挖掘算法的使用。	✧ 会熟练使用numpy、pandas、matplotlib对数据进行操作和可视化展现； ✧ 会进行数据清洗、转换等数据预处理，能够根据业务场景开展描述性数据分析并可视化呈现，并给出分析报告和总结建议； ✧ 会使用机器学习库的常用数据挖掘算法。	64
5	数据采集与预处理技术	通过本课程的学习对学生在大数据的采集、抽取、清洗等知识的基本理论、基本技能和职业素质三个层次进行培养。以大数据分析岗位必备的开发技能为重点并具备相应的理论基础能力同时，注重综合职业素质的养成，课程采用启发式教学。	✧熟练掌握使用Scala进行Spark编程的能力； ✧熟练掌握MySQL数据库、Hive数据库的操作能力； ✧掌握使用Spark进行指标计算的能力。	✧ 会编写Scala程序； ✧ 熟练使用各种大数据领域的MySQL数据库，使用Spark对数据进行采集； ✧ 会使用Hive数据库的ODS、DWD等库； ✧ 会使用Spark对数据进行分析，进行指标计算。	64
6	数据可视化技术与应用	通过本课程的学习，使学生掌握大数据可视化技术的基本理论知识，具备一定的应用开发技能，培养学生工程意识、创新能力和素质。	✧熟练掌握使用Python编程语言； ✧深入理解各种可视化图形能灵活使用饼图、柱状图、箱	✧ 会使用Python进行简单的数据处理； ✧ 能灵活使用饼图、柱状图、箱线图、甘特图等图形； ✧ 会使用Numpy、Pandas、Matplotlib	60

			线图、甘特图等图形； ✧熟练掌握基于Python语言的数据可视化； ✧熟练掌握PyEcharts数据可视化工具； ✧熟练掌握Echart数据可视化工具。	编程，进行数据可视化； ✧ 会使用PyEcharts进行数据可视化； ✧ 会使用Echart进行数据可视化。	
7	大数据平台部署与运维（1+X）#	通过本课程的学习，使学生能够掌握Hadoop、Spark、Kafka、Hive、HBase等关键技术组件的功能与架构，学习规划、安装、配置及优化大数据平台，实现从零到一的平台搭建。熟练运用Zookeeper、Nagios、Grafana等工具进行集群状态监控、故障排查与性能调优。	✧了解大数据概念、发展历程及主流技术栈； ✧掌握HDFS、HBase等存储技术的工作原理与配置管理； ✧掌握MapReduce、Spark计算模型及作业调度机制； ✧YARN资源管理、集群扩容与缩容、日志管理与分析。	✧ 能够独立完成大数据平台在本地或云环境的部署与配置； ✧ 能够对特定场景进行集群性能测试，提出并实施优化方案； ✧ 能够模拟集群常见故障，进行定位与修复，提交故障处理报告； ✧ 设计并执行数据迁移或备份恢复计划。	64
8	数据挖掘应用	通过本课程的学习，使学生掌握数据挖掘的基本概念、流程及在各行业的应用案例，掌握数据清洗、转换、特征选择与降维，能应用分类、回归、聚类、关联规则等算法解决实际问题，能使用sklearn等框架进行神经网络模型的构建与训练。	✧了解数据挖掘定义、流程、挑战与应用领域； ✧掌握统计推断、缺失值处理、异常值检测与数据标准化； ✧掌握决策树、随机森林、KNN、SVM等经典算法实践，K-means、层次聚类、Apriori算法等在市场细分、推荐系统中的应用； ✧掌握时间序列分析、线性回归、	✧ 能够对特定数据集进行预处理，提交预处理报告及清洗后的数据集； ✧ 能够针对具体问题选择合适算法解决案例问题，包括代码实现、模型评估与结果解读； ✧ 能够进行数据挖掘项目设计，包括数据探索、模型选择、结果分析与建议。	60

			逻辑回归等模型的建立与优化。		

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
143	41	29%	2660	1669	63%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1		1	2						1	1	22
三	16	1									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	60	5	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	121

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

电子商务专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级教学名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

软件技术专业现有专业教师 11 名：教授 1 人、副教授 4 人，讲师 5 人，硕士学位 11 人，具有副高级及以上职称的教师为比例为 45%，省级专业带头人 1 人，电子商务数据分析“1+X”证书标准委员 1 人，专任教师具有“双师素质”的比例达到 91%，行业专家担任的兼职教师 11 人，与专任教师比约为 1：1，师生比约为 1：20。专业核心课程

每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地， 省“十二五”、“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方，仪器设备总值达 6700 余万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地和浙江省电子商务专业教材研究基地，为高技能人才培养提供有力保障。

专业具有良好的教学及实训环境，理论教学部分均在多媒体教室实施，实践教学开展则有完善的校内外实训设施和基地支持。校内实训环境包括计算机应用与软件实训基地（浙江省“十三五”高职示范性实训基地）、中外合作办学项目实训基地及与阿里巴巴共建的阿里云大数据实训基地，其中软件设计实训室、软件工程实训室参照软件开发企业典型工作场景建设，为学生提供企业化的软件开发及运维环境，使软件开发实训和企业生产实践紧密对接。此外，专业与新加坡科技园、杭州东部软件园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 18 家，其中紧密合作型校外实训基地 3 家，促进型校外实训基地 2 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务概论》、《程序设计基础》、《数据库应用与管理》等 3 门专业群平台课；融入“1+X”证书技能标准，共享《电商运营》、《电商视觉设计》、《电商 Web 前端基础》等专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等支撑技术，融合专业群“1+X”技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

专业课程教学配套教材的选用坚持“开发与引入”并重，软件技术专业依托浙江省“十二五”、“十三五”省级特色专业的持续建设与积累，已建设国家规划教材 2 本、浙江省新形态教材 2 本、浙江省重点建设教材 2 本、校企合作教材 5 本，同时按照国家规定选用优质教材，优先选用高职高专规划教材，完善教材选用制度。专业的图书文献

配备能满足专业人才培养、课程建设、教科研等方面需要，主要包括:软件开发、大数据技术与应用、课程建设、教学方法与改革等方面文献。专业建设并积累了较为丰富的数字化专业教学资源，主要包括：《Java 语言程序设计》国家精品在线开放课程，《数据结构》省级精品在线开放课程，《Java Web 应用开发》、《电商 web 平台开发》、《数据分析与应用》等院级在线开放课和微课教学资源等，专业及课程丰富的数字化资源为开展互联网环境下的教学实施与改革提供了有效支撑。

（四）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入“1+X”证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群全渠道数字化运营综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

按照职业教育工学结合教学理念，改革教学方法，深化“软件设计师”、“大数据应用开发（Java）”、“大数据平台运维”等职业考证要求与课程教学的融合，使内容、形式与软件技术职业资格考试及相关技能等级证书标准接轨。专业教学过程中根据课程教学内容和教学目标的需要，灵活运用案例教学、项目驱动的项目组教学法、引导分析法等教学方法，要求专业教师能够适应“互联网+职业教育”新要求，充分利用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术手段，如在线开放课程平台、虚拟仿真教学系统等增强教学效果，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。此外，积极增强智慧教室等智能化教学环境支持，服务学生个性化学习、终身学习。

（五）学习评价

专业群引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位需求与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

按照专业人才培养要求，严格落实培养目标和培养规格要求，改进适应“互联网+”环境下线上线下混合学习的过程管理与评价体系，加大过程考核、实践技能考核成绩在

课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，加强使用大数据、人工智能等信息技术和手段来完善对学生学习过程的有效监测、评价与反馈，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程。

（六）质量管理

依托分类专业大数据分析评价等系统，融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

学校和系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	信息技术处理员	人力资源与社会保障部	至少获得 1 项专业职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书（中级及以上））
	4	程序员	人力资源与社会保障部	
	5	软件设计师	人力资源与社会保障部	
	6	数据库系统工程师	人力资源与社会保障部	

	7	Web 前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	
	8	大数据应用开发（Java）★	国信蓝桥教育科技（股份）有限公司	
	9	大数据平台运维★	新华三技术有限公司	
专业群技能证书	10	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	鼓励获得专业群职业技能等级证书 （优先获得1+X 证书，初级及以上）
	11	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	12	云计算中心运维服务★	联想（北京）有限公司	
	13	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	
	14	界面设计★	腾讯云计算(北京)有限责任公司	

（二）学分要求

学生毕业前应获得 142 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 83 学分、专业选修课程 16 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级软件技术专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+2	16+1	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	7	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	16+2	16+1	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务概论		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000002	数据库应用与管理		B	4	64	32	32	考试		4					
		ZP00000003	程序设计基础		B	4	56	28	28	考试	4						
	专业群基础课	ZJ51020301	Linux操作系统		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZJ51020302	大数据数学		B	2	32	16	16	考查		2					
	专业核心课程	ZH51020301	★大数据基础#		B	3	50	25	25	考查	3						
		ZH51020302	★Java语言程序设计		B	4	64	32	32	考试		4					
		ZH51020303	★Python语言程序设计		B	4	64	32	32	考试		4					
		ZH51020304	★大数据分析技术应用		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH51020305	★数据采集与预处理技术		B	4	64	32	32	考查			4				
		ZH51020306	★数据可视化技术与应用		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZH51020307	★大数据平台部署与运维（1+X）#		B	4	64	32	32	考查			4				
		ZH51020308	★数据挖掘应用		B	4	60	30	30	考查				4			
	专业实践课程	ZS00000004	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020301	Python应用开发实训		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020302	数据分析与应用实训#		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS51020303	新华三智慧农业智慧电商项	二选一	C	2	48	0	48	考查				2W			
		QS00000001	全渠道数字化运营综合		C					考查							
		ZS00000001	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000002	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000003	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**84**	**1618**	**365**	**1253**		**9**	**14**	**12**	**12**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	QT51020301	Web前端技术	专业模块（电商平台开发）	B	4	56	28	28	考查	4						
		QT51020302	网站开发技术		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020303	Java Web应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020304	微信应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020305	鸿蒙应用开发		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020306	鸿蒙多终端集成开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020307	大数据技术与编程	专业模块（电商数据分析）	B	2	32	16	16	考查			2				
		QT51020308	数据仓库Hive		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020309	Flink数据处理技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020310	人工智能技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT53070101	农村电子商务	专业群模块（数字化运营）	B	2	30	15	15	考查				2			
		QT53070102	跨境电商运营		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT53070103	政府采购实务		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070104	电商直播		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT53070105	商务礼仪		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070106	电子商务物流管理		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT53070107	电子商务客户服务		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020201	高级路由与交换	专业群模块（云计算开发与运维）	B	4	64	32	32	考查		4					
		QT51020202	软件适配与迁移技术		B	3	48	24	24	考查		3					
		QT51020203	容器云技术		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020204	云计算运维开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020205	云存储技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT00000001	专业认证指导	专业群模块（综合素养）	B	2	32	16	16	考查			2				
		QT00000002	应用数学		A	2	32	16	16	考查			2				
		QT00000003	互联网技术与创新创业		A	2	30	30	0	考查				2			
		QT00000004	论文写作指导		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT00000005	专业英语		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT00000006	供销文化		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT00000007	低代码智能开发	专业群模块（前沿技术）	B	4	64	32	32	考查			4				
		QT00000008	物联网应用技术		B	3	45	23	22	考查				3			
		QT00000009	区块链概述		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT000000010	数字机器人开发与应用		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT000000011	人工智能数据服务		B	3	45	23	22	考查				3			
	应选小计					16	240	120	120		4	0	4	8	0	0	
	单元小计					**100**	**1858**	**485**	**1373**		**13**	**14**	**16**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**143**	**2660**	**991**	**1669**		**31**	**26**	**22**	**22**	**24**	**24**	

注：
1. 课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2. 专业岗位实习累计不少于24周；
3. 标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。
4. 大数据基础（ZH51020301）课程在教学周42学时之外，于机动周内安排企业教师等开展1+X、新技术体验教学8学时，课程总学时50学时。
5. 带#课程由企业教师全程或参与授课。
6. 带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。

执笔人：黄成明　　审核人：胡坚　　制定时间：　2024 年 06 月

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级计算机网络技术专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：赵瑞芬

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2024年 6月25日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《计算机网络技术》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：计算机网络技术

2．专业代码：510202

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	互联网和相关服务（54） 软件和信息技术服务业（55）	信息和通信工程技术人员（2-02-10） 信息通信网络维护人员（4-04-01） 信息通信网络运行管理人员（4-04-04）	网络售前技术支持 网络售后技术支持 云计算售后技术支持 信息安全售后工程师	云计算平台运维与开发 云计算开发与运维

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
网络售后技术支持	网络规划分析；网络故障排除；服务器应用配置	1. 常见网络故障分析能力 2. 设备选型能力 3. 服务器配置能力 4. 网络中心机房管理能力 5. 局域网构建能力	计算机组网技术、Windows网络管理、Linux 网络管理、网络安全技术
云计算售后技术支持	云计算方案分析与规划；云计算方案实施；云计算项目运营与维护	1. 网络构建能力 2. 云计算方案分析能力 3. 云计算产品理解能力 4. 项目实施和故障排除能力	云计算技术与应用、虚拟化技术、私有云基础架构与运维、电商云平台部署与运维

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业为中国特色高水平专业群（电子商务专业群）群内专业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握计算机网络、信息技术相关知识，具有网络搭建与运维、云计算运维与开发、网络安全运维等专业核心能力和“运营+技术”专业群综合技能，具备数据、美学、信息安全、创新创业等素养和数字工匠精神，在企事业单位，从事计算机网络的组建与安全维护、参与网络应用的开发、网页设计以及云计算和虚拟化项目工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：云计算售后技术支持、网络售后技术支持

发展岗位：云计算售前技术支持、网络售前技术支持、信息安全售后工程师

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：具备良好的职业道德，吃苦耐劳、诚实守信、精益求精；具有较好的工作区域清洁意识，做好 5S 规范；具有较强的网络机密性意识，不向朋友和家人

泄露相关网络安全内容；具备良好的数据备份和文档整理能力；具有良好的语言表达及较好的沟通能力与团队合作精神；具备良好的自学能力、信息检索能力和可持续发展能力；具备较好的分析问题、解决问题能力以及一定的逻辑思维能力。

2．知识要求

（1）具有高等技术应用性人才必备的计算机语言、外语及其他文化科学基础知识；

（2）掌握网络工程、网络维护、网络安全及应用方面的理论知识；

（3）基本掌握主流网络操作系统体系结构与网络管理的基本知识；

（4）具备计算机维护和硬件故障处理、重要数据备份的知识；

（5）具备一般网络工程方案的设计、组建、网络维护的知识；

（6）具备一般网络安全工程方案的设计、组建和维护知识；

（7）基本掌握云计算技术的基本原理、架构的理论知识；

（8）基本掌握虚拟化技术的基本原理、架构的理论知识；

（9）熟悉常用的云计算和虚拟化产品，并基本掌握这些产品的理论知识。

3．能力要求

★（1）具有计算机安装和维护能力，对网络设备能进行管理和维护；

★（2）具有网络应用服务部署的能力，熟练建设 WWW 企业站点、 FTP 文件服务器、电子邮件系统，具有网站的总体规划及建设能力；

★（3）具有独立承担局域网络管理与维护的能力；

（4）能针对一个企业局域网的情况，进行安全防护，制定安全策略；

（5）能进行云计算方案的分析和对真实环境进行一定的云计算方案设计；

（6）熟悉常用的虚拟化技术产品并具有安装、配置和维护的能力；

（7）熟悉常用的云计算产品并具有一定的实施和维护能力；

（8）具有网络安全平台的搭建与维护能力。

标注★的为核心能力

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	计算机组网技	通过本课程的学习，学生能设计、规划、组建和维护中小型企	能根据用户的需求，组建校园网，实现网络内部的互	1.正确规划、配置 IP 地址，实现计算机网络连通，并能进行故障排除；	28

	术	业网络，能正确连接基本的网络设备，能对其进行配置管理，能排除常见的网络故障以及网络优化的能力。	联、安全访问控制以及对互联网的访问。	2.准确配置交换机、路由器的基本参数； 3.熟练掌握对网络常见故障进行排查和调试的方法。	
2	虚拟化技术	通过本课程学习，由浅入深、循序渐进地掌握虚拟化的原理和开源虚拟化 KVM 的体系结构、构建。	虚拟机的管理和动态迁移；虚拟化产品的体系结构和常用的虚拟化技术；存储、网络和计算虚拟化的相关技术和管理。	1.掌握常见的虚拟化技术，如 xen，kvm 等； 2.熟悉常用的虚拟化产品（Vmware、思杰、Openstack 等）； 3.能够根据用户需求设计合理的虚拟化方案。	60
3	Linux 网络管理	能够掌握 Linux 操作系统下的基本应用；能够基本掌握作为系统管理员的职责任务；掌握 Linux 系统下网络的配置方法及 ftp、DNS、www 等服务器的配置和使用。	Linux 环境下典型网络服务的配置管理和维护；系统和局域网的管理维护，能灵活运行工具管理系统和局域网资源。	1.熟练掌握 Linux 环境下典型服务器的配置维护； 2.能灵活运用各类管理工具进行系统和局域网资源的管理； 3.能熟练配置 DNS 服务器、DHCP 服务器等典型服务器。	28
4	云计算技术与应用	通过本课程学习，学生能够理解云计算的概念、架构、实现具有整体把握的作用，通过应用层面的技术学习提高学生对服务器、虚拟化、存储、新兴的数据中心交换架构等重要技术的理解。	掌握虚拟化的原理、产品和相关技术；掌握高可用性的基础理论知识和关键技术；熟悉常见的云计算产品和相关的云计算技术方案。	1.能够熟练使用常见的虚拟化技术及产品； 2.能够熟练安装和配置开源云计算产品，并具有一定的系统故障排除能力； 3.能够规划并设计云计算项目解决方案； 4.能够对小型的云计算解决方案进行实施、管理和维护。	45
5	网络安全技术	针对网络安全设备的特点，进行安全设计。针对常见的路由和安全设备进行授课，主要内容包括交换机的二层安全、边界路由器的保护和局域网的二层保护等内容。	能使用 vpn 技术保障通信安全；能掌握防火墙的策略配置，对内网数据做保护；能根据用户需求，对网络安全进行评测和管理。	1.配置各种 vpn，熟悉 ssl VPN 和 ipsec VPN 的应用；2.Nat 和 VPN 的联合配置，深入理解 VPN 对 Nat 的穿越； 3.防火墙的基本安全策略配置，清晰防火墙中域的配置。	60
6	私有云基	熟练地为用户搭建和部署云计算虚拟平	理解云计算虚拟化的基本概念，云计	1.能撰写云计算解决方案用户需求分析报告；	60

	础架构与运维	台，对 CAS、OpenStack 等常见的云计算应用平台有一定的了解；能够熟练掌握 CAS 云平台的搭建、云资源的部署、虚拟机的管理、云服务的应用和云平台的管理维护；对于 OpenStack 云平台的基础搭建有一定的了解，能够部署其云平台并进行维护管理。	算的特征、服务和类型；熟悉 CAS 软件的组件和特性功能，掌握 CAS 软件的部署；熟悉 CAS 系统日常维护的方法。	2.能规划 CAS 安装的配置参数，并独立完成 CAS 的安装； 3.能够合理规划云资源，将虚拟机分配给用户或用户组，能通过 CIC 管理云资源，通过 SSV 使用申请的虚拟机； 4.能规划 CAS 系统的日常维护方案，并实施管理。	

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
150	56	37.3%	2728	1692	62%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	15	2			2						1	1	21
三	14	2		1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计													120

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

电子商务专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要

求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

目前计算机网络技术专业现有专业教师 11 名：教授 2 人、副教授 2 人，讲师 5 人，硕士学位 11 人，具有副高级及以上职称的教师为比例为 36%，专任教师具有“双师素质”的比例达到 100%，行业专家担任的兼职教师 10 人，与专任教师比约为 1：1，师生比约为 1：20。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地， 省“十二五”、“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方，仪器设备总值达 6700 余万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地和浙江省电子商务专业教材研究基地，为高技能人才培养提供有力保障。

为适应“工学结合”人才培养模式和实践教学模式改革需要，坚持共建、共管、共享的原则，并与企业合作同步开发实训项目，从而为学生提供针对工作岗位的项目实训，培养学生建网、用网、管网三大技能领域的职业能力，初步构建了强化职业素质、职业技能、创新创业能力培养的职场化实训环境。

按照项目化教学环境要求，加大对校内实训室的改造与建设力度。目前专业校内实训基地面积达 1020 平方米，实训设备总值 433 万余元，生均实训设备值 7136 元。通过与企业建立网络学院，如华为/华三网络学院、深信服大师工作室、麒麟工坊等，为学生提升职业技能提供实践平台。积极拓展校外实训基地，基地总数达到 13 家，实际使用率达到 80%以上，保障了校外实践教学的顺利开展。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务概论》、《程序设计基础》、《数据库应用与管理》3 门专业群平台课；融入“1+X”证书技能标准，共享《电商运营》、《电商视觉设计》、《电商 Web 前端基础》等专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营”，覆盖需

求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等支撑技术，融合专业群“1+X”技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

目前，专业已经建成并使用的课程资源有：院级精品课程《计算机组网技术》，微课课程《计算机组网技术》和《网络安全技术》等。此外，正在积极组织进行《云计算技术及应用》、《虚拟化技术》、《云存储技术》、《私有云基础架构与运维》这 4 门课程的教学资源库建设。教学资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（四）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入“1+X”证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群全渠道数字化运营综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

（1）在教学方法上，运用真实环境和虚拟环境演示操作教学法、行为引导教学方法、任务驱动教学法为主，以互动式教学法、案例教学法、启发式教学法等方法为辅的教学特色，把各种教学方法相互交叉、融会贯通，形成独特的教学模式。充分利用线上线下融合的混合式教学模式，在线上提供丰富的学习资源，在教学过程中提高学生的主体性，增强学生的学习主动性。

（2）教学组织上注重分层分类教学与小班化教学

根据面向的专业不同，通识课程中《人工智能与大数据应用基础》（48 课时）和《大学英语》（128 课时）两门课程、专业群平台课程《电子商务概论》（28 课时）、《程序设计基础》（56 课时）及《数据库应用与管理》（60 课时）三门课程根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；根据学生生源和能力层次，《计算机组网技术》28 课时）、《Windows 网络管理》（56 课时）、《Linux 网络管理》（28 课时）、《云计算技术与应用》（45 课时）以及《网络安全技术》（56 课时）五门课程，采用了分层分类教学。按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程合计 10 门，占课程总数的比例达到 40%以上。

毕业综合实践、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）3 门课程由专业相关指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属

于“小班化教学”属性，共768课时。计算机组网技术、云计算与应用、网络安全技术、虚拟化技术、私有云基础架构与运维5门课程将会在特殊章节邀请企业兼职教师共同授课，共259课时。按照此计算方法，目前本专业小班化教学总学时合计1027课时，占总学时比例达到40%以上。

（五）学习评价

专业群引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位需求与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业采用多元化、多维度的学习评价体系，利用诊断性评价、形成性评价和总结性评价的方式，对学生的学习效果进行评价。建议除了传统的评价方式之外，多结合线上课程等方式对学生进行评价。

（六）质量管理

依托分类专业大数据分析评价等系统，融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

学校和二级学院立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、二级学院善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	至少获得1项专业职业技能等级证书（优先获得1+X证书，中级及以上）
	4	云计算开发与运维★	阿里巴巴（中国）有限公司	
	5	H3CCE（H3C认证云计算工程师）	新华三技术有限公司	
	6	H3CNE（H3C认证网络工程师）	新华三技术有限公司	
	7	国内知名IT企业认证证书	国内知名IT企业（新华三等）	
	8	国际知名IT企业认证证书	国际知名IT企业（思科等）	
专业群技能证书	9	Web前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	鼓励获得专业群职业技能等级证书（优先获得1+X证书，初级及以上）
	10	电子商务数据分析职业技能等级证书★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	11	网店运营推广职业技能等级证书★	北京鸿科经纬科技有限公司	
	12	大数据应用开发（Java）★	国信蓝桥有限公司	
	13	界面设计★	腾讯云计算有限责任公司	
	14	程序员	国家信息产业部	

注：标★号的为1+X证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得150学分，其中通识必修课程18学分、通识限选课程21学分、通识任选课程4学分、专业必修课程76学分、专业选修课程31学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级计算机网络技术专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	15+2	14+3	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	15+2	14+3	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务概论		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000002	程序设计基础		B	4	56	28	28	考试	4						
		ZP00000003	数据库应用与管理		B	4	60	30	30	考试		4					
	专业基础课程	ZJ51020201	计算机组网技术		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZJ51020202	Linux网络管理		B	2	28	14	14	考查	2						
	专业核心课程	ZH51020201	虚拟化技术		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZH51020202	Windows网络管理		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZH51020203	云计算技术与应用		B	3	45	22	23	考试		3					
		ZH51020204	网络安全技术		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZH51020205	电商云平台部署与运维		B	4	60	30	30	考试				4			
		ZH51020206	私有云基础架构与运维		B	4	60	30	30	考试				4			
	专业实践课程	ZS51020201	认识实习		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS51020202	网络构建实训		C	2	48	12	36	考查		2W					
		ZS51020203	系统运维实训		C	2	48	12	36	考查			2W				
		ZS51020204	网络安全综合实训	二选一	C	2	48	12	36	考查				2W			
		ZS51020205	全渠道数字化运营综合实训														
		ZS51020206	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS51020207	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS51020208	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**76**	**1469**	**302**	**1167**		**10**	**7**	**12**	**8**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	QT51020201	高级路由与交换	专业模块（云计算开发与运维）	B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020202	软件适配与迁移技术		B	3	45	22	23	考查		3					
		QT51020203	容器云技术		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT51020204	云计算运维开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020205	云存储技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020206	网络攻防技术	专业模块（网络安全运维）	B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020207	渗透测试		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT51020208	数据安全基础		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020209	系统安全		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020210	交换和路由安全		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT53070108	非遗产品互联网推广	专业群模块（视觉营销设计）	B	2	24	12	12	考查				2			
		QT53070109	商品信息采集与处理		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT53070110	互联网产品策划与设计		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT53070111	创意构成		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070112	图像合成		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT53070113	新媒体视觉设计		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT53070114	电子商务网站推广		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020301	Web前端技术	专业群模块（电商平台开发）	B	4	56	28	28	考查	4						
		QT51020302	网站开发技术		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT51020303	软件建模与设计		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT51020304	数据结构		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT51020305	微信应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020306	鸿蒙应用开发		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT51020307	鸿蒙多终端集成开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020308	Java Web应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT00000001	专业认证指导	专业群模块（综合素养）	B	4	60	30	30	考查				4			
		QT00000002	应用数学		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT00000003	互联网技术与创新创业		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT00000004	论文写作指导		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT00000005	专业英语		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT00000006	供销文化		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT00000007	低代码智能开发	专业群模块（前沿技术）	B	3	45	22	23	考查				3			
		QT00000008	物联网应用技术		B	3	45	22	23	考查				3			
		QT00000009	区块链概述		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT00000010	数字机器人开发与应用		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT00000011	人工智能数据服务		B	3	45	22	23	考查				3			
	应选小计					31	517	258	259		0	7	8	16	0	0	
	单元小计					**107**	**1986**	**560**	**1426**		**10**	**14**	**20**	**24**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**150**	**2788**	**1066**	**1722**		**28**	**26**	**26**	**26**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级计算机网络技术专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：赵瑞芬

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2024年 6月25日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《计算机网络技术》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：计算机网络技术

2．专业代码：510202

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	互联网和相关服务（54） 软件和信息技术服务业（55）	信息和通信工程技术人员（2-02-10） 信息通信网络维护人员（4-04-01） 信息通信网络运行管理人员（4-04-04）	网络售前技术支持 网络售后技术支持 云计算售后技术支持 信息安全售后工程师	云计算平台运维与开发 云计算开发与运维

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
网络售后技术支持	网络规划分析；网络故障排除；服务器应用配置	1. 常见网络故障分析能力 2. 设备选型能力 3. 服务器配置能力 4. 网络中心机房管理能力 5. 局域网构建能力	计算机组网技术、Windows网络管理、Linux 网络管理、网络安全技术
云计算售后技术支持	云计算方案分析与规划；云计算方案实施；云计算项目运营与维护	1. 网络构建能力 2. 云计算方案分析能力 3. 云计算产品理解能力 4. 项目实施和故障排除能力	云计算技术与应用、虚拟化技术、私有云基础架构与运维、电商云平台部署与运维

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业为中国特色高水平专业群（电子商务专业群）群内专业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握计算机网络、信息技术相关知识，具有网络搭建与运维、云计算运维与开发、网络安全运维等专业核心能力和“运营+技术”专业群综合技能，具备数据、美学、信息安全、创新创业等素养和数字工匠精神，在企事业单位，从事计算机网络的组建与安全维护、参与网络应用的开发、网页设计以及云计算和虚拟化项目工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：云计算售后技术支持、网络售后技术支持

发展岗位：云计算售前技术支持、网络售前技术支持、信息安全售后工程师

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：具备良好的职业道德，吃苦耐劳、诚实守信、精益求精；具有较好的工作区域清洁意识，做好 5S 规范；具有较强的网络机密性意识，不向朋友和家人

泄露相关网络安全内容；具备良好的数据备份和文档整理能力；具有良好的语言表达及较好的沟通能力与团队合作精神；具备良好的自学能力、信息检索能力和可持续发展能力；具备较好的分析问题、解决问题能力以及一定的逻辑思维能力。

2．知识要求

（1）具有高等技术应用性人才必备的计算机语言、外语及其他文化科学基础知识；

（2）掌握网络工程、网络维护、网络安全及应用方面的理论知识；

（3）基本掌握主流网络操作系统体系结构与网络管理的基本知识；

（4）具备计算机维护和硬件故障处理、重要数据备份的知识；

（5）具备一般网络工程方案的设计、组建、网络维护的知识；

（6）具备一般网络安全工程方案的设计、组建和维护知识；

（7）基本掌握云计算技术的基本原理、架构的理论知识；

（8）基本掌握虚拟化技术的基本原理、架构的理论知识；

（9）熟悉常用的云计算和虚拟化产品，并基本掌握这些产品的理论知识。

3．能力要求

★（1）具有计算机安装和维护能力，对网络设备能进行管理和维护；

★（2）具有网络应用服务部署的能力，熟练建设 WWW 企业站点、 FTP 文件服务器、电子邮件系统，具有网站的总体规划及建设能力；

★（3）具有独立承担局域网络管理与维护的能力；

（4）能针对一个企业局域网的情况，进行安全防护，制定安全策略；

（5）能进行云计算方案的分析和对真实环境进行一定的云计算方案设计；

（6）熟悉常用的虚拟化技术产品并具有安装、配置和维护的能力；

（7）熟悉常用的云计算产品并具有一定的实施和维护能力；

（8）具有网络安全平台的搭建与维护能力。

标注★的为核心能力

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	计算机组网技术	通过本课程的学习，学生能设计、规划、组建和维护中小型企业网络，能正确连接基本的网络设备，	能根据用户的需求，组建校园网，实现网络内部的互联、安全访问控制以及对互	1.正确规划、配置 IP 地址,实现计算机网络连通，并能进行故障排除； 2.准确配置交换机、路由	28

		能对其进行配置管理，能排除常见的网络故障以及网络优化的能力。	联网的访问。	器的基本参数； 3.熟练掌握对网络常见故障进行排查和调试的方法。	
2	虚拟化技术	通过本课程学习，由浅入深、循序渐进地掌握虚拟化的原理和开源虚拟化KVM的体系结构、构建。	虚拟机的管理和动态迁移；虚拟化产品的体系结构和常用的虚拟化技术；存储、网络和计算虚拟化的相关技术和管理。	1.掌握常见的虚拟化技术，如xen，kvm等； 2.熟悉常用的虚拟化产品（Vmware、思杰、Openstack等）； 3.能够根据用户需求设计合理的虚拟化方案。	60
3	Linux网络管理	能够掌握Linux操作系统下的基本应用;能够基本掌握作为系统管理员的职责任务；掌握Linux系统下网络的配置方法及ftp、DNS、www等服务器的配置和使用。	Linux环境下典型网络服务的配置管理和维护；系统和局域网的管理维护，能灵活运行工具管理系统和局域网资源。	1.熟练掌握Linux环境下典型服务器的配置维护； 2.能灵活运用各类管理工具进行系统和局域网资源的管理； 3.能熟练配置DNS服务器、DHCP服务器等典型服务器。	28
4	云计算技术与应用	通过本课程学习，学生能够理解云计算的概念、架构、实现具有整体把握的作用，通过应用层面的技术学习提高学生对服务器、虚拟化、存储、新兴的数据中心交换架构等重要技术的理解。	掌握虚拟化的原理、产品和相关技术；掌握高可用性的基础理论知识和关键技术；熟悉常见的云计算产品和相关的云计算技术方案。	1.能够熟练使用常见的虚拟化技术及产品； 2.能够熟练安装和配置开源云计算产品，并具有一定的系统故障排除能力； 3.能够规划并设计云计算项目解决方案； 4.能够对小型的云计算解决方案进行实施、管理和维护。	45
5	网络安全技术	针对网络安全设备的特点，进行安全设计。针对常见的路由和安全设备进行授课，主要内容包括交换机的二层安全、边界路由器的保护和局域网的二层保护等内容。	能使用vpn技术保障通信安全；能掌握防火墙的策略配置，对内网数据做保护；能根据用户需求，对网络安全进行评测和管理。	1.配置各种vpn,熟悉ssl VPN和ipsec VPN的应用； 2.Nat和VPN的联合配置，深入理解VPN对Nat的穿越； 3.防火墙的基本安全策略配置，清晰防火墙中域的配置。	60
6	私有云基础架构与运维	熟练地为用户搭建和部署云计算虚拟平台，对CAS、OpenStack等常见的云计算应用平台有一定的了解；能够熟练掌握CAS云平台的搭建、云资	理解云计算虚拟化的基本概念，云计算的特征、服务和类型；熟悉CAS软件的组件和特性功能，掌握CAS软件的部署；	1.能撰写云计算解决方案用户需求分析报告； 2.能规划CAS安装的配置参数，并独立完成CAS的安装； 3.能够合理规划云资源，	60

		源的部署、虚拟机的管理、云服务的应用和云平台的管理维护；对于OpenStack云平台的基础搭建有一定的了解，能够部署其云平台并进行维护管理。	熟悉CAS系统日常维护的方法。	将虚拟机分配给用户或用户组，能通过CIC管理云资源，通过SSV使用申请的虚拟机； 4.能规划CAS系统的日常维护方案，并实施管理。	

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
150	56	37.3%	2728	1692	62%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	15	2			2						1	1	21
三	14	2		1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计													120

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

电子商务专业群现有国家级课程思政示范课教学名师1人、省级名师1人、省级专业带头人2人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于120人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人1人，企业带头人4人、产业教授4人，为校企协同育人提供师资保障。

目前计算机网络技术专业现有专业教师11名：教授2人、副教授2人，讲师5人，硕士学位11人，具有副高级及以上职称的教师为比例为36%，专任教师具有“双师素质”的比例达到100%，行业专家担任的兼职教师10人，与专任教师比约为1：1，师生

比约为 1：20。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地， 省“十二五”、“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方，仪器设备总值达 6700 余万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地和浙江省电子商务专业教材研究基地，为高技能人才培养提供有力保障。

为适应“工学结合”人才培养模式和实践教学模式改革需要，坚持共建、共管、共享的原则，并与企业合作同步开发实训项目，从而为学生提供针对工作岗位的项目实训，培养学生建网、用网、管网三大技能领域的职业能力，初步构建了强化职业素质、职业技能、创新创业能力培养的职场化实训环境。

按照项目化教学环境要求，加大对校内实训室的改造与建设力度。目前专业校内实训基地面积达 1020 平方米，实训设备总值 433 万余元，生均实训设备值 7136 元。通过与企业建立网络学院，如华为/华三网络学院、深信服大师工作室、麒麟工坊等，为学生提升职业技能提供实践平台。积极拓展校外实训基地，基地总数达到 13 家，实际使用率达到 80%以上，保障了校外实践教学的顺利开展。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务概论》、《程序设计基础》、《数据库应用与管理》3 门专业群平台课；融入“1+X”证书技能标准，共享《电商运营》、《电商视觉设计》、《电商 Web 前端基础》等专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等支撑技术，融合专业群“1+X”技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

目前，专业已经建成并使用的课程资源有：院级精品课程《计算机组网技术》，微课课程《计算机组网技术》和《网络安全技术》等。此外，正在积极组织进行《云计算技术及应用》、《虚拟化技术》、《云存储技术》、《私有云基础架构与运维》这 4 门

课程的教学资源库建设。教学资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（四）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入“1+X”证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群全渠道数字化运营综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

（1）在教学方法上，运用真实环境和虚拟环境演示操作教学法、行为引导教学方法、任务驱动教学法为主，以互动式教学法、案例教学法、启发式教学法等方法为辅的教学特色，把各种教学方法相互交叉、融会贯通，形成独特的教学模式。充分利用线上线下融合的混合式教学模式，在线上提供丰富的学习资源，在教学过程中提高学生的主体性，增强学生的学习主动性。

（2）教学组织上注重分层分类教学与小班化教学

根据面向的专业不同，通识课程中《人工智能与大数据应用基础》（48 课时）和《大学英语》（128 课时）两门课程、专业群平台课程《电子商务概论》（28 课时）、《程序设计基础》（56 课时）及《数据库应用与管理》（60 课时）三门课程根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；根据学生生源和能力层次，《计算机组网技术》28 课时）、《Windows 网络管理》（56 课时）、《Linux 网络管理》（28 课时）、《云计算技术与应用》（45 课时）以及《网络安全技术》（56 课时）五门课程，采用了分层分类教学。按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程合计 10 门，占课程总数的比例达到 40%以上。

毕业综合实践、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）3 门课程由专业相关指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性，共 768 课时。计算机组网技术、云计算与应用、网络安全技术、虚拟化技术、私有云基础架构与运维 5 门课程将会在特殊章节邀请企业兼职教师共同授课，共 259 课时。按照此计算方法，目前本专业小班化教学总学时合计 1027 课时，占总学时比例达到 40%以上。

（五）学习评价

专业群引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位需求与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业采用多元化、多维度的学习评价体系，利用诊断性评价、形成性评价和总结性评价的方式，对学生的学习效果进行评价。建议除了传统的评价方式之外，多结合线上课程等方式对学生进行评价。

（六）质量管理

依托分类专业大数据分析评价等系统，融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

学校和二级学院立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、二级学院善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	

专业 技能证书	3	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	至少获得 1 项专业职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，中级及以上）
	4	云计算开发与运维★	阿里巴巴（中国）有限公司	
	5	H3CCE（H3C 认证云计算工程师）	新华三技术有限公司	
	6	H3CNE（H3C 认证网络工程师）	新华三技术有限公司	
	7	国内知名 IT 企业认证证书	国内知名 IT 企业（新华三等）	
	8	国际知名 IT 企业认证证书	国际知名 IT 企业（思科等）	
专业群 技能证书	9	Web 前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	鼓励获得专业群职业技能等级证书 （优先获得 1+X 证书，初级及以上）
	10	电子商务数据分析职业技能等级证书★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	11	网店运营推广职业技能等级证书★	北京鸿科经纬科技有限公司	
	12	大数据应用开发（Java）★	国信蓝桥有限公司	
	13	界面设计★	腾讯云计算有限责任公司	
	14	程序员	国家信息产业部	

注：标★号的为 1+X 证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得 150 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 76 学分、专业选修课程 31 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级计算机网络技术专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	15+2	14+3	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	15+2	14+3	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务概论		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000002	程序设计基础		B	4	56	28	28	考试	4						
		ZP00000003	数据库应用与管理		B	4	60	30	30	考试		4					
	专业基础课程	ZJ51020201	计算机组网技术		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZJ51020202	Linux网络管理		B	2	28	14	14	考查	2						
	专业核心课程	ZH51020201	虚拟化技术		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZH51020202	Windows网络管理		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZH51020203	云计算技术与应用		B	3	45	22	23	考试		3					
		ZH51020204	网络安全技术		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZH51020205	电商云平台部署与运维		B	4	60	30	30	考试				4			
		ZH51020206	私有云基础架构与运维		B	4	60	30	30	考试				4			
	专业实践课程	ZS51020201	认识实习		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS51020202	网络构建实训		C	2	48	12	36	考查		2W					
		ZS51020203	系统运维实训		C	2	48	12	36	考查			2W				
		ZS51020204	网络安全综合实训	二选一	C	2	48	12	36	考查				2W			
		ZS51020205	全渠道数字化运营综合实训														
		ZS51020206	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS51020207	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS51020208	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**76**	**1469**	**302**	**1167**		**10**	**7**	**12**	**8**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	QT51020201	高级路由与交换	专业模块（云计算开发与运维）	B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020202	软件适配与迁移技术		B	3	45	22	23	考查		3					
		QT51020203	容器云技术		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT51020204	云计算运维开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020205	云存储技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020206	网络攻防技术	专业模块（网络安全运维）	B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020207	渗透测试		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT51020208	数据安全基础		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020209	系统安全		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020210	交换和路由安全		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT53070108	非遗产品互联网推广	专业群模块（视觉营销设计）	B	2	24	12	12	考查				2			
		QT53070109	商品信息采集与处理		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT53070110	互联网产品策划与设计		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT53070111	创意构成		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070112	图像合成		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT53070113	新媒体视觉设计		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT53070114	电子商务网站推广		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020301	Web前端技术	专业群模块（电商平台开发）	B	4	56	28	28	考查	4						
		QT51020302	网站开发技术		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT51020303	软件建模与设计		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT51020304	数据结构		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT51020305	微信应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020306	鸿蒙应用开发		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT51020307	鸿蒙多终端集成开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020308	Java Web应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT00000001	专业认证指导	专业群模块（综合素养）	B	4	60	30	30	考查				4			
		QT00000002	应用数学		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT00000003	互联网技术与创新创业		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT00000004	论文写作指导		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT00000005	专业英语		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT00000006	供销文化		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT00000007	低代码智能开发	专业群模块（前沿技术）	B	3	45	22	23	考查				3			
		QT00000008	物联网应用技术		B	3	45	22	23	考查				3			
		QT00000009	区块链概述		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT00000010	数字机器人开发与应用		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT00000011	人工智能数据服务		B	3	45	22	23	考查				3			
		应选小计				31	517	258	259		0	7	8	16	0	0	
	单元小计					**107**	**1986**	**560**	**1426**		**10**	**14**	**20**	**24**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**150**	**2788**	**1066**	**1722**		**28**	**26**	**26**	**26**	**24**	**24**	

注：
1. 课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2. 专业岗位实习累计不少于24周；
3. 标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级计算机网络技术专业

人才培养方案

（中高职一体化）（现代学徒制）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：赵瑞芬

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2024年 6月25日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《计算机网络技术》专业人才培养方案

（中高职一体化）（现代学徒制）

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**计算机网络技术

2．**专业代码：**510202

二、入学要求

1.**招收对象：**普通初中毕业生

2.**合作学校：**杭州电子信息职业学校、杭州市富阳区职业教育中心

三、修业年限

学制：全日制五年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	互联网和相关服务（54） 软件和信息技术服务业（55）	信息和通信工程技术人员（2-02-10） 信息通信网络维护人员（4-04-01） 信息通信网络运行管理人员（4-04-04）	网络售前技术支持 网络售后技术支持 云计算售后技术支持	H3CCE（H3C 认证云计算工程师） H3CNE（H3C 认证网络工程师）

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位		典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
中职阶段	网络管理员	网络规划分析；网络故障排除；服务器应用配置	1. 常见网络故障分析能力 2. 设备选型能力 3. 服务器配置能力 4. 网络中心机房管理能力 5. 局域网构建能力	Linux 系统运维与管理、网络组建与管理、虚拟化技术、分布式储存技术
高职阶段	云计算售后工程师	云计算方案分析与规划；云计算方案实施；云计算项目运营与维护	1. 网络构建能力 2. 云计算方案分析能力 3. 云计算产品理解能力 4. 沟通，表达能力 5. 项目实施和故障排除能力	Linux 网络管理、云计算技术与应用、私有云基础架构与运维、云存储技术

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业为中国特色高水平专业群（电子商务专业群）群内专业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握计算机网络、信息技术相关知识，具有网络搭建与运维、云计算运维与开发、网络安全运维等专业核心能力和“运营+技术”专业群综合技能，具备数据、美学、信息安全、创新创业等素养和数字工匠精神，在企事业单位，从事计算机网络的组建与安全维护、参与网络应用的开发、网页设计以及云计算和虚拟化项目工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：云计算售后工程师、网络售后工程师

发展岗位：云计算售前工程师、网络售前工程师

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：具备良好的职业道德，吃苦耐劳、诚实守信、精益求精；具有较好的工作区域清洁意识，做好 5S 规范；具有较强的网络机密性意识，不向朋友和家人

泄露相关网络安全内容；具备良好的数据备份和文档整理能力；具有良好的语言表达及较好的沟通能力与团队合作精神；具备良好的自学能力、信息检索能力和可持续发展能力；具备较好的分析问题、解决问题能力以及一定的逻辑思维能力。

2．知识要求

（1）具有高等技术应用性人才必备的计算机语言、外语及其他文化科学基础知识；

（2）掌握网络工程、网络维护、网络安全及应用方面的理论知识；

（3）基本掌握主流网络操作系统体系结构与网络管理的基本知识；

（4）具备计算机维护和硬件故障处理、重要数据备份的知识；

（5）具备一般网络工程方案的设计、组建、网络维护的知识；

（6）具备一般网络安全工程方案的设计、组建和维护知识；

（7）基本掌握云计算技术的基本原理、架构的理论知识；

（8）基本掌握虚拟化技术的基本原理、架构的理论知识；

（9）熟悉常用的云计算和虚拟化产品，并基本掌握这些产品的理论知识。

3．能力要求

★（1）具有计算机安装和维护能力，对网络设备能进行管理和维护；

★（2）具有网络应用服务部署的能力，熟练建设 WWW 企业站点、 FTP 文件服务器、电子邮件系统，具有网站的总体规划及建设能力；

★（3）具有独立承担局域网络管理与维护的能力；

（4）能针对一个企业局域网的情况，进行安全防护，制定安全策略；

（5）能进行云计算方案的分析和对真实环境进行一定的云计算方案设计；

（6）熟悉常用的虚拟化技术产品并具有安装、配置和维护的能力；

（7）熟悉常用的云计算产品并具有一定的实施和维护能力；

（8）具有网络安全平台的搭建与维护能力。

标注★的为核心能力

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	云计算技术与	通过本课程学习，学生能够理解云计算的概念、架构、实现具有整体把握的作用，	掌握虚拟化的原理、产品和相关技术；掌握高可用性的基础理	✧ 能够熟练使用常见的虚拟化技术及产品； ✧ 能够熟练安装和配置开	56

	应用	通过应用层面的技术学习提高学生对服务器、虚拟化、存储、新兴的数据中心交换架构等重要技术的理解。	论知识和关键技术；熟悉常见的云计算产品和相关的云计算技术方案。	源云计算产品，并具有一定的系统故障排除能力； ✧ 能够规划并设计云计算项目解决方案； 能够对小型的云计算解决方案进行实施、管理和维护。	
2	私有云基础架构与运维	熟练地为用户搭建和部署云计算虚拟平台，对 CAS、OpenStack 等常见的云计算应用平台有一定的了解；能够熟练掌握 CAS 云平台的搭建、云资源的部署、虚拟机的管理、云服务的应用和云平台的管理维护；对于 OpenStack 云平台的基础搭建有一定的了解，能够部署其云平台并进行维护管理。	理解云计算虚拟化的基本概念，云计算的特征、服务和类型；熟悉 CAS 软件的组件和特性功能，掌握 CAS 软件的部署；熟悉 CAS 系统日常维护的方法。	✧ 能撰写云计算解决方案用户需求分析报告； ✧ 能规划 CAS 安装的配置参数，并独立完成 CAS 的安装； ✧ 能够合理规划云资源，将虚拟机分配给用户或用户组，能通过 CIC 管理云资源，通过 SSV 使用申请的虚拟机； 能规划 CAS 系统的日常维护方案，并实施管理。	52
3	云存储技术	熟练地为用户搭建和部署 DAS、NAS、FC SAN、IP SAN 和集群 NSA 存储架构系统，并为系统快速部署 RAID 磁盘阵列；能够根据用户的不同业务需求，并针对现有存储系统现状和问题，设计出一套高效稳定且又经济节约的云存储部署应用方案。	熟悉 RAID 的概念、优势以及各种 RAID 级别的性能、特点和应用场景；掌握云存储 LCA、TCS 两大技术架构以及云存储的四层结构模型；掌握主流的云备份、云办公软件等主流云存储平台和工具的使用。	✧ 能正确的选择合适的云存储产品来实现云备份、云办公等应用服务； ✧ 能针对现有存储系统现状和问题，为用户选择合理的云存储技术，设计出一套高效稳定且又经济节约的云存储部署应用方案； 能使用存储阵列和 SAN 交换机为用户构建私有云共享存储资源池。	56

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
275	67	24.4	4909	2702	55%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认知实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2						**1**	**1**	**1**	19
二	13	4			**2**					**1**	**1**	21
三	14	2		1						**1**	**1**	19
四							**10**	**4**	**6**		**1**	21
合计												80

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

电子商务专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

目前计算机网络技术专业现有专业教师 11 名：教授 2 人、副教授 2 人，讲师 5 人，硕士学位 11 人，具有副高级及以上职称的教师为比例为 36%，专任教师具有“双师素质”的比例达到 100%，行业专家担任的兼职教师 10 人，与专任教师比约为 1：1，师生比约为 1：20。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地， 省“十二五”、“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方，仪器设备总值达 6700 余万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地和浙江省电子商务专业教材研究基地，为高技能人才培养提供有力保障。

为适应“工学结合”人才培养模式和实践教学模式改革需要，坚持共建、共管、共享的原则，并与企业合作同步开发实训项目，从而为学生提供针对工作岗位的项目实训，培养学生建网、用网、管网三大技能领域的职业能力，初步构建了强化职业素质、职业技能、创新创业能力培养的职场化实训环境。

按照项目化教学环境要求，加大对校内实训室的改造与建设力度。目前专业校内实训基地面积达 1020 平方米，实训设备总值 433 万余元，生均实训设备值 7136 元。通过与企业建立网络学院，如华为/华三网络学院、深信服大师工作室、麒麟工坊等，为学

生提升职业技能提供实践平台。积极拓展校外实训基地，基地总数达到 13 家，实际使用率达到 80%以上，保障了校外实践教学的顺利开展。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务概论》、《程序设计基础》、《数据库应用与管理》3 门专业群平台课；融入“1+X”证书技能标准，共享《电商运营》、《电商视觉设计》、《电商 Web 前端基础》等专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等支撑技术，融合专业群“1+X”技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

目前，专业已经建成并使用的课程资源有：院级精品课程《计算机组网技术》，微课课程《计算机组网技术》和《网络安全技术》等。此外，正在积极组织进行《云计算技术及应用》、《虚拟化技术》、《云存储技术》、《私有云基础架构与运维》这 4 门课程的教学资源库建设。教学资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（四）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入“1+X”证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群全渠道数字化运营综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

（1）在教学方法上，运用真实环境和虚拟环境演示操作教学法、行为引导教学方法、任务驱动教学法为主，以互动式教学法、案例教学法、启发式教学法等方法为辅的教学特色，把各种教学方法相互交叉、融会贯通，形成独特的教学模式。充分利用线上线下融合的混合式教学模式，在线上提供丰富的学习资源，在教学过程中提高学生的主体性，增强学生的学习主动性。

（2）教学组织上注重分层分类教学与小班化教学

根据面向的专业不同，通识课程中《人工智能与大数据应用基础》（48 课时）和《大学英语》（128 课时）两门课程、专业群平台课程《电子商务概论》（28 课时）、《程序设计基础》（56 课时）及《数据库应用与管理》（60 课时）三门课程根据学生专业

的不同，采用了分层分类教学；根据学生生源和能力层次，《计算机组网技术》28 课时）、《Windows 网络管理》（56 课时）、《Linux 网络管理》（28 课时）、《云计算技术与应用》（45 课时）以及《网络安全技术》（56 课时）五门课程，采用了分层分类教学。按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程合计 10 门，占课程总数的比例达到 40%以上。

毕业综合实践、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）3 门课程由专业相关指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性，共 768 课时。计算机组网技术、云计算与应用、网络安全技术、虚拟化技术、私有云基础架构与运维 5 门课程将会在特殊章节邀请企业兼职教师共同授课，共 259 课时。按照此计算方法，目前本专业小班化教学总学时合计 1027 课时，占总学时比例达到 40%以上。

（五）学习评价

专业群引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位需求与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业采用多元化、多维度的学习评价体系，利用诊断性评价、形成性评价和总结性评价的方式，对学生的学习效果进行评价。建议除了传统的评价方式之外，多结合线上课程等方式对学生进行评价。

（六）质量管理

依托分类专业大数据分析评价等系统，融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

学校和二级学院立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，

达成人才培养规格。

学校、二级学院善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	至少获得1项专业职业技能等级证书（优先获得1+X证书，中级及以上）
	4	云计算开发与运维★	阿里巴巴（中国）有限公司	
	5	H3CCE（H3C认证云计算工程师）	新华三技术有限公司	
	6	H3CNE（H3C认证网络工程师）	新华三技术有限公司	
	7	国内知名IT企业认证证书	国内知名IT企业（新华三等）	
	8	国际知名IT企业认证证书	国际知名IT企业（思科等）	
专业群技能证书	9	Web前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	鼓励获得专业群职业技能等级证书 （优先获得1+X证书，初级及以上）
	10	电子商务数据分析职业技能等级证书★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	11	网店运营推广职业技能等级证书★	北京鸿科经纬科技有限公司	
	12	大数据应用开发（Java）★	国信蓝桥有限公司	
	13	界面设计★	腾讯云计算有限责任公司	
	14	程序员	国家信息产业部	

注：标★号的为1+X证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得 275 学分，其中通识必修课程 100 学分、通识限选课程 11 学分、通识任选课程 2 学分、专业必修课程 108 学分、专业选修课程 54 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级计算机网络技术专业（五年一贯制）教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数										备注
						学时	理论	实践		中职阶段						高职阶段				
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
																14+0	13+4	14+3	0+14	
通识课程	通识必修课程	G51020201	职业生涯规划	B	2	36	18	18	考试	2										
		G59010202	职业道德与法律	B	2	36	18	18	考试		2									
		G59010203	经济政治与社会	B	2	36	18	18	考试			2								
		G59010204	哲学与人生	B	2	36	18	18	考试				2							
		G59010205	语文	B	20	360	180	180	考试	4	4	4	4	4	4					
		G59010206	数学	B	20	360	180	180	考试	4	4	4	4	4	4					
		G59010207	英语	B	20	360	180	180	考试	4	4	4	4	4	4					
		G59010208	计算机基础	B	6	108	54	54	考试	6										
		G59010209	体育与健康	B	4	72	36	36	考查	2	2	2	2	2	2					
		G59010210	公共艺术	B	2	36	18	18	考查	2										
		G59010211	历史	B	2	36	18	18	考查		2									
		G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查							2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查								3			
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查							4				
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查							2W	2W	2W		每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查							2W				
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查							2W				其中线上12学时
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查							1W				
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查									2		
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查									2		实践课程可课外教学
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查							2				实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查								2			
		应修小计			**100**	**1864**	**972**	**892**		**24**	**18**	**16**	**16**	**14**	**14**	**8**	**5**	**4**	**0**	
	通识限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试							2				
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试								2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试							4				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查								2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查											
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查								1W			10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查									2		
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**								**6**	**4**	**2**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**												
单元小计					**113**	**2081**	**1081**	**1000**		**24**	**18**	**16**	**16**	**14**	**14**	**14**	**9**	**6**	**0**	

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数										备注
										中职阶段						高职阶段				
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
																14+0	13+4	14+3	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	程序设计基础	B	4	56	28	28	考试							4				
		ZP00000002	数据库应用与管理	B	4	52	26	26	考试								4			
	专业基础课程	ZJ51020201	Linux系统运维与管理	B	4	72	36	36	考试					4						
		ZJ51020202	网络组建与管理	B	4	72	36	36	考试					4						
		ZJ51020203	虚拟化技术	B	6	108	54	54	考试						6					
		ZJ51020204	分布式储存技术	B	4	72	36	36	考试						4					
	专业核心课程	ZH51020201	图形图像处理	B	4	72	36	36	考试	4										
		ZH51020202	网络工具软件	B	2	36	18	18	考查	2										
		ZH51020203	网页设计与制作	B	4	72	36	36	考试		4									
		ZH51020204	windows网络操作系统	B	4	72	36	36	考试		4									
		ZH51020205	计算机组装与维护（等级工）	B	4	72	36	36	考试			4								
		ZH51020206	VB语言编程技术	B	4	72	36	36	考试			4								
		ZH51020207	网络设备安装与调试	B	4	72	36	36	考试			4								
		ZH51020208	VB语言编程技术进阶	B	4	72	36	36	考试				4							
		ZH51020209	网络综合布线	B	4	72	36	36	考查				4							
		ZH51020210	路由与交换技术	B	4	72	36	36	考试				4							
		ZH51020211	云计算技术与应用	B	4	56	28	28	考试							4				
		ZH51020212	云存储技术	B	4	56	28	28	考试							4				
		ZH51020213	容器云技术	B	4	52	26	26	考试								4			
		ZH51020214	私有云基础架构与运维	B	4	52	26	26	考试								4			
		ZH51020215	高级路由与交换	B	4	56	28	28	考试									4		
	专业实践课程	ZS51020201	认识实习	C	1	24	0	24	考查									1W		
		ZS51020202	企业体验式实习	C	1	24	0	24	考查	1W										
		ZS51020203	企业轮岗实训	C	2	48	0	48	考查						2W					
		ZS51020204	企业云计算综合项目校内定岗实训	C	4	96	0	96	考查								4W			
		ZS51020205	云计算售后工程师岗位实训	C	2	48	0	48	考查									2W		
		ZS51020206	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查										10W	
		ZS51020207	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查										4W	
		应修小计			**108**	**1964**	**694**	**1270**		**6**	**8**	**12**	**12**	**8**	**10**	**12**	**12**	**4**	**24**	
	专业拓展课程	ZT51020201	职业素养	B	2	32	16	16	考查	2										
		ZT51020202	TCP/IP实训教程	B	2	32	16	16	考查		2									
		ZT51020203	数据库基础及应用	B	4	64	32	32	考查		4									
		ZT51020204	服务器配置与管理	B	4	96	48	48	考查			4								
		ZT51020205	网站建设与管理	B	4	64	32	32	考查				4							
		ZT51020206	服务器配置与管理综合实训	B	4	64	32	32	考查					4						
		ZT51020207	计算机综合理论	B	6	96	48	48	考查					6						
		ZT51020208	C语言	B	4	72	36	36	考查						4					
		ZT51020209	网络管理与维护综合实训	B	4	72	36	36	考查						4					
		ZT51020210	软件适配与迁移技术	B	4	52	26	26	考查								4			
		ZT51020211	人工智能技术	B	4	52	26	26	考查								4			
		ZT51020212	云安全技术	B	4	56	28	28	考查									4		
		ZT51020213	云计算运维开发	B	4	56	28	28	考查									4		
		ZT51020214	云计算项目解决与方案设计	B	4	56	28	28	考查									4		
		ZT51020215	云计算应用开发	B	4	56	28	28	考查									4		
		ZT51020216	电商云平台部署与运维	B	4	56	28	28	考查									4		
		ZT51020217	大数据分析技术	B	4	56	28	28	考查									4		
		应选小计			54	864	432	432		2	6	4	4	10	8	0	4	16	0	
	单元小计				**162**	**2828**	**1126**	**1702**		**8**	**14**	**16**	**16**	**18**	**18**	**12**	**16**	**20**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**275**	**4909**	**2207**	**2702**		**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**26**	**25**	**26**	**24**	

注：1.专业岗位实习累计不少于24周;
2.标记“小”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级连锁经营与管理专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：潘茜茜

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2024年 6月22日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《连锁经营与管理》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：连锁经营与管理

2．专业代码：530602

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类 53	工商管理类 5306	零售业（52） 住宿业（61） 餐饮业（62） 居民服务业（79）	商品营业员（4-01-02-03） 理货员（4-02-06-02） 商品监督员（4-07-06-01） 其他社会生产和生活服务人员（4-99-00） 采购员（4-01-01-00） 企业经理（1-06-01-02）	营运主管 店长（总） 区域督导 拓展经理 采购专员	连锁经营管理师 门店数字化运营与管理证书 社交电商运营证书 品类管理证书 CCFA注册品类管理师

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
大型门店基层管理岗位	门店营运管理、门店营销管理	（1）连锁企业门店现场管理能力； （2）市场调研、市场营销与促销实施能力； （3）数据处理及分析能力。	门店营运实务、零售数据分析、品类管理、全渠道运营
小型企业门店店长	门店运营管理、商品管理、商圈调	（1）连锁企业经营计划制定及检核能力；	门店营运实务、全渠道运营、零售数据分析、连锁

	研、新店开发、员工管理	（2）市场调研、市场营销与促销策划能力； （3）商品品类管理能力；数据处理及分析能力； （4）商圈分析和门店开发能力。	门店开发与设计、人力资源管理概论、采购与供应链管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握基本的连锁企业经营管理专业知识，具有门店现场管理、商品管理、员工管理、信息分析及应用、促销管理等方面的能力、素质，在连锁企业从事基层管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

（1）核心岗位：面向批发、零售、餐饮和住宿等服务业的连锁经营管理师等职业，大型门店基层管理岗位、中小型门店店长等。

（2）发展岗位：营运经理、人事经理、客服经理、区域经理（督导）等。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：遵纪守法，严格遵守国家相关法律法规和公司规章制度，廉洁正直，公私分明，克己自律；诚实守信，实事求是，不弄虚作假欺上瞒下，信守承诺；文明服务，礼貌待人，尊重顾客人格和意愿，向顾客提供优质的服务；积极进取，主动开展工作，在工作中持续学习，勇于创新。

2．知识要求

（1）掌握连锁企业经营管理专业知识，熟悉连锁企业业务流程及运作规范；

（2）掌握本专业培养目标所必须的经济、管理、营销和商品知识；

（3）掌握基本的计算机、网络和电子商务相关知识；

（4）熟悉不同行业连锁企业的经营、管理特点。

3．能力要求

★（1）连锁企业门店营运管理能力；

★（2）市场调研、全渠道运营能力；

★（3）连锁企业信息处理及数据分析能力；

★（4）连锁企业品类管理能力；

★（5）连锁企业商圈分析和门店开发能力；

★（6）预判消费趋势，选择合适商品、寻找货源进行采购的能力；

（7）连锁企业人力资源管理能力、团队管理能力；

（8）连锁企业物流、配送管理能力；

（9）人际沟通与客户服务能力。

注：标★为核心能力要求。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	门店营运实务	培养学生服务意识、规范管理和数字化管理意识，增强学生系统思考和辩证思维能力；掌握连锁门店营运管理基础知识和技能，形成整体性认知；具备开展门店日常营运管理的能力。	学习连锁门店营运中的与“场”、“货”、“人（服务）”三大要素相关的知识和技能，包括门店概况、门店布局、商品陈列、商品管理、价格管理、顾客服务、防损和安全管理、人员管理、门店绩效分析等。	（1）能够进行动线和商品区域设计； （2）能够编制商品配置表和开展商品陈列； （3）能够开展订收货和盘点； （4）能够进行价格带分析及制定和调整商品价格； （5）能够处理顾客投诉； （6）能够开展防损工作。	64

2	连锁门店开发与设计	培养学生严谨的市场调研和信息搜集的意识、增强学生系统思考和辩证思维能力；通过该课程的学习，让学生掌握从预设开店到门店开业期间的专业知识和技能，熟悉门店开发的前期调研和分析工作。	连锁店拓展策略与开店筹划，连锁企业门店开发选址、商圈分析，连锁企业门店店面设计等。	（1）能绘制区域大中型商业网点分布图； （2）能撰写商圈调查与分析报告； （3）能撰写门店开发的可行性报告。	60
3	全渠道运营	培养学生系统性思维和思辨能力，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力；掌握连锁企业全渠道运营思维与策略，加深对全渠道运营的理解，具备胜任连锁零售企业营销企划基层岗位的能力。	全渠道运营认知；全渠道运营思维与策略；全渠道运营平台选择；全渠道运营模式选择；全渠道运营媒介设计；全渠道运营绩效评估。	（1）能根据企业需要选择全渠道运营平台； （2）能够根据消费者特点设计全渠道运营模式； （3）能够有效整合运用各种媒介进行全渠道运营推广； （4）能够对全渠道运营活动进行效果评估，并调整营销策略。	60
4	品类管理	培养学生服务意识、团队意识和审美意识，增强学生系统思考和创新思维能力；掌握商品品类管理基础知识和技能，形成整体性认知；具备开展门店日常品类管理的能力。	学习企业商品品类管理中的品类结构分析及品类管理的五大战术，包括品类定义、品类角色、品类策略、品类定价、品类分类及组合、品牌开发、新品引进管理、滞销品处理、品类实施及回顾等。	（1）能够进行品类结构分析及实施推广； （2）能进行商品分类及商品组合； （3）能够设计自有品牌及选择合适的商品进行开发； （4）能够开展新品引进； （5）能够开展滞销品处理； （6）能够根据企业实际开展品类实施及回顾。	60
5	零售数据分析	培养学生数据化管理意识、增强学生用数据说话的诚信意识和辩证思维能力、实事求是；掌握如何利用数据分析方法来支持企业各项管理工作，具备零售门店业务层面数据分析的能力。	学习零售企业门店业务层面相关的数据分析常用方法。包括销售目标制定与追踪；顾客数据分析；商品数据分析；财务分析和数据处理与展示等内容。	（1）能够进行销售目标的制定与追踪； （2）能够进行顾客数据、商品数据分析； （3）能够对网店运营数据进行分析； （4）能够对财务数据进行简单分析； （5）能够进行一定的数据图表制作与展示。	60
6	采购与供应链管理	培养学生大局视野和服务意识、规范管理和职业使命感，掌握新零售环境下现代买手职业技	学习新零售环境下商品采购的相关知识和技能，包括采购计划及采购管理方法、买手采购	（1）能够制定采购订单、收货和付款； （2）能够维护与发展供应商关系；	60

		能和专业方法，能对商品采购的相关知识和技能形成框架性的认识。	实务运作流程、供应商管理、采购风险控制、采购谈判、采购合同及国际化采购等。	（3）能够根据 SCM 进行商品采购时间、采购数量控制； （4）能够开展采购谈判。 （5）能够控制采购风险。 （6）掌握大区采购基本流程与方法； （7）掌握全球采购的渠道搜索方法与技巧。	

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
141	53	37.59%	2637	1628	61.74%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1			2						1	1	21
三	15	1		1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计													120

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

电子商务专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

目前连锁经营与管理专业现有专业教师 11 名：副教授 6 人，讲师 4 人，硕士学位

11 人，具有副高级及以上职称的教师为比例为 54.5%，专任教师具有“双师素质”的比例达到 100%，行业专家担任的兼职教师 14 人，与专任教师比约为 1.27:1，师生比约为 1:20。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，副教授承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地，省“十二五”、“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方，仪器设备总值达 6700 余万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地和浙江省电子商务专业教材研究基地，为高技能人才培养提供有力保障。

为适应“工学结合”人才培养模式和实践教学模式改革需要，坚持共建、共管、共享的原则，并与企业合作同步开发实训项目，从而为学生提供针对工作岗位的项目实训，培养学生门店营运与管理技能领域的职业能力，初步构建了强化职业素质、职业技能、创新创业能力培养的职场化实训环境。

按照项目化教学环境要求，加大对校内实训室的改造与建设力度。目前专业校内实训基地面积达 1020 平方米，实训设备总值 433 万余元，生均实训设备值 7136 元。专业建立联华学徒制班、华住学徒制、肯德基中高一体化长学制学徒制班，为学生提升职业技能提供实践平台。积极拓展校外实训基地，基地总数达到 12 家，实际使用率达到 80%以上，保障了校外实践教学的顺利开展。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务概论》等专业群平台课；融入“1+X”证书技能标准，共享专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等支撑技术，融合专业群“1+X”技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

目前，专业已经建成并使用的课程资源有：国家资源库课程《全渠道运营》、《中小企业新零售》，省级精品课程《连锁门店营运管理》，院级精品课程《连锁门店开发

与设计》等，并同步建有省级新形态教材。教学资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（四）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入“1+X”证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群全渠道数字化运营综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

（1）在教学方法上，运用真实环境和虚拟环境演示操作教学法、行为引导教学方法、任务驱动教学法为主，以互动式教学法、案例教学法、启发式教学法等方法为辅的教学特色，把各种教学方法相互交叉、融会贯通，形成独特的教学模式。充分利用线上线下融合的混合式教学模式，在线上提供丰富的学习资源，在教学过程中提高学生的主体性，增强学生的学习主动性。

（2）教学组织上注重分层分类教学与小班化教学

根据面向的专业不同，通识课程中《人工智能与大数据应用基础》（48 课时）和《大学英语》（112 课时）两门课程、专业群平台课程《电子商务概论》（32 课时）根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；根据学生生源和能力层次，《门店营运实务》（64 课时）、《连锁门店开发与设计》（60 课时）、《零售数据分析》（60 课时）、《采购与供应链管理》（60 课时）、《全渠道运营》（60 课时）、《品类管理》（60 课时）六门课程，采用了分层分类教学。按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程合计 9 门。

《认识实习》、《专业岗位实习（一）》、《专业岗位实习（二）》、《毕业综合实践》4 门课程由专业相关指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性，共 792 课时。《连锁经营认知实训》、《连锁门店技能实训》、《连锁企业经营分析》、《门店营运实务》、《全渠道运营》、《零售数据分析》、《连锁门店开发与设计》、《品类管理》、《采购与供应链管理》等 9 门课程将会在特殊章节邀请企业兼职教师共同授课，共 484 课时。按照此计算方法，目前本专业小班化教学总学时合计 1276 课时，占总学时比例为 48.39%。

（五）学习评价

专业群引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位需求与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业采用多元化、多维度的学习评价体系，利用诊断性评价、形成性评价和总结性评价的方式，对学生的学习效果进行评价。除了传统的评价方式之外，多结合线上课程等方式对学生进行评价。

（六）质量管理

依托分类专业大数据分析评价等系统，融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

序号	证书名称	颁证机构	获证建议
1	连锁经营管理师（三级）	中华人民共和国人力资源和社会保障部	至少获得1项专业技能等级
2	门店数字化运营与管理（中级）	中中联职教（北京）科技有限公司	
3	社交电商运营（中级）	中联集团教育科技有限公司	

4	品类管理（中级）	北京睿学云诚教育咨询有限公司	证书
5	CCFA 注册品类管理师（中级）	中国连锁经营协会	
6	网店运营推广（中级）	北京鸿科经纬科技有限公司	
7	电子商务数据分析（中级）	北京博导前程信息技术股份有限公司	
8	其它与专业相关的行业或者企业职业技能（资格）证书		

（二）学分要求

学生毕业前应获得 141 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 70 学分、专业选修课程 28 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级连锁经营与管理专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	15+2	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学,其余学时安排在周
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	15+2	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务概论	B	2	32	16	16	考试		2					
		ZP53060201	市场营销概论	A	2	28	28	0	考试	2						
	专业基础课程	ZJ53060201	品类管理	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZJ53060202	连锁经营管理实务	B	2	28	22	6	考试	2						
	专业核心课程	ZH53060201	门店营运实务	B	4	64	32	32	考试		4					
		ZH53060202	连锁门店开发与设计	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZH53060203	零售数据分析	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZH53060204	采购与供应链管理	B	4	60	30	30	考试				4			
		ZH53060205	全渠道运营	B	4	60	30	30	考试				4			
	专业实践课程	ZS53060201	连锁经营认知实训	C	1	24	0	24	考查	√						
		ZS53060202	连锁门店技能实训	C	2	48	0	48	考查		√	√				
		ZS53060203	连锁企业经营分析	C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS53060204	门店营运沙盘实训	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53060205	商务礼仪实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**70**	**1412**	**248**	**1164**		**4**	**6**	**12**	**8**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53060201	视频编辑与制作	B	2	30	14	16	考查				2			
		ZT53060202	商业软文写作	B	2	32	22	10	考查			2				
		ZT53060203	团队建设与管理	B	2	28	16	12	考查	2						
		ZT53060204	演讲与口才	B	2	32	18	14	考查		2					
		ZT53060205	人际关系学	B	2	30	16	14	考查				2			
		ZT53060206	跨文化交际	B	2	32	18	14	考查			2				
		ZT53060207	经济学基础	A	2	32	32	0	考查		2					
		ZT53060208	管理学基础	A	2	32	32	0	考查		2					
		ZT53060209	财务报表分析	B	2	30	22	8	考查			2				
		ZT53060210	数字营销基础	B	2	28	18	10	考查	2						
		ZT53060211	零售基础	B	2	32	24	8	考查		2					
		ZT53060212	网店运营推广	B	2	30	16	14	考查			2				
		ZT53060213	视觉营销	B	2	30	16	14	考查				2			
		ZT53060214	直播营销	B	2	30	14	16	考查			2				
		ZT53060215	智慧供应链	B	2	30	18	12	考查				2			
		ZT53060216	市场调研与数据分析	B	3	42	12	30	考查	3						
		ZT53060217	人力资源管理概论	B	3	45	27	18	考查				3			
		ZT53060218	服务管理实务	B	2	30	16	14	考查				2			
		ZT53060219	沟通与谈判	B	2	30	18	12	考查				2			
		ZT53060220	消费心理与行为分析	B	2	28	16	12	考查	2						
		ZT53060221	新媒体营销策划	B	2	30	18	12	考查				2			
		ZT53060222	农产品配送	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT53060223	创新思维与方法	B	2	30	16	14	考查			2				
		ZT53060224	数字创新管理	B	2	30	18	12	考查				2			
		ZT53060225	小微企业创新创业	B	2	32	20	12	考查		2					
		ZT53060226	特许经营实务	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060227	项目管理	B	2	30	16	14	考查			2				
		ZT53060228	专业认证指导	B	2	30	8	22	考查				2			
		应选小计			28	423	255	168		3	6	6	13	0	0	
	单元小计				**98**	**1835**	**503**	**1332**		**7**	**12**	**18**	**21**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**141**	**2637**	**1009**	**1628**		**25**	**24**	**24**	**23**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级连锁经营与管理专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：潘茜茜

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2024年 6月22日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《连锁经营与管理》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：连锁经营与管理

2．专业代码：530602

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类 53	工商管理类 5306	零售业（52） 住宿业（61） 餐饮业（62） 居民服务业（79）	商品营业员（4-01-02-03） 理货员（4-02-06-02） 商品监督员（4-07-06-01） 其他社会生产和生活服务人员（4-99-00） 采购员（4-01-01-00） 企业经理（1-06-01-02）	营运主管 店长（总） 区域督导 拓展经理 采购专员	连锁经营管理师 门店数字化运营与管理证书 社交电商运营证书 品类管理证书 CCFA 注册品类管理师

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
大型门店基层管理岗位	门店营运管理、门店营销管理	（1）连锁企业门店现场管理能力； （2）市场调研、市场营销与促销实施能力； （3）数据处理及分析能力。	门店营运实务、零售数据分析、品类管理、全渠道运营
小型企业门店店长	门店运营管理、商品管理、商圈调研、新店开	（1）连锁企业经营计划制定及检核能力； （2）市场调研、市场营销与促销策划能力； （3）商品品类管理能力；数据处理及分析能	门店营运实务、全渠道运营、零售数据分析、连锁门店开发与设计、

	发、员工管理	力； （4）商圈分析和门店开发能力。	人力资源管理概论、采购与供应链管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握基本的连锁企业经营管理专业知识，具有门店现场管理、商品管理、员工管理、信息分析及应用、促销管理等方面的能力、素质，在连锁企业从事基层管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

（1）核心岗位：面向批发、零售、餐饮和住宿等服务业的连锁经营管理师等职业，大型门店基层管理岗位、中小型门店店长等。

（2）发展岗位：营运经理、人事经理、客服经理、区域经理（督导）等。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：遵纪守法，严格遵守国家相关法律法规和公司规章制度，廉洁正直，公私分明，克己自律；诚实守信，实事求是，不弄虚作假欺上瞒下，信守承诺；文

明服务，礼貌待人，尊重顾客人格和意愿，向顾客提供优质的服务；积极进取，主动开展工作，在工作中持续学习，勇于创新。

2．知识要求

（1）掌握连锁企业经营管理专业知识，熟悉连锁企业业务流程及运作规范；

（2）掌握本专业培养目标所必须的经济、管理、营销和商品知识；

（3）掌握基本的计算机、网络和电子商务相关知识；

（4）熟悉不同行业连锁企业的经营、管理特点。

3．能力要求

★（1）连锁企业门店营运管理能力；

★（2）市场调研、全渠道运营能力；

★（3）连锁企业信息处理及数据分析能力；

★（4）连锁企业品类管理能力；

★（5）连锁企业商圈分析和门店开发能力；

★（6）预判消费趋势，选择合适商品、寻找货源进行采购的能力；

（7）连锁企业人力资源管理能力、团队管理能力；

（8）连锁企业物流、配送管理能力；

（9）人际沟通与客户服务能力。

注：标★为核心能力要求。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	门店营运实务	培养学生服务意识、规范管理和数字化管理意识，增强学生系统思考和辩证思维能力；掌握连锁门店营运管理基础知识和技能，形成整体性认知；具备开展门店日常营运管理的能力。	学习连锁门店营运中的与“场”、“货”、“人（服务）”三大要素相关的知识和技能，包括门店概况、门店布局、商品陈列、商品管理、价格管理、顾客服务、防损和安全管理、人员管理、门店绩效分析等。	（1）能够进行动线和商品区域设计； （2）能够编制商品配置表和开展商品陈列； （3）能够开展订收货和盘点； （4）能够进行价格带分析及制定和调整商品价格； （5）能够处理顾客投诉； （6）能够开展防损工作。	64
2	连锁门	培养学生严谨的市场	连锁店拓展策略与	（1）能绘制区域大中型商业网	60

	店开发与设计	调研和信息搜集的意识、增强学生系统思考和辩证思维能力；通过该课程的学习，让学生掌握从预设开店到门店开业期间的专业知识和技能，熟悉门店开发的前期调研和分析工作。	开店筹划，连锁企业门店开发选址、商圈分析，连锁企业门店店面设计等。	点分布图； （2）能撰写商圈调查与分析报告； （3）能撰写门店开发的可行性报告。	
3	全渠道运营	培养学生系统性思维和思辨能力，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力；掌握连锁企业全渠道运营思维与策略，加深对全渠道运营的理解，具备胜任连锁零售企业营销企划基层岗位的能力。	全渠道运营认知；全渠道运营思维与策略；全渠道运营平台选择；全渠道运营模式选择；全渠道运营媒介设计；全渠道运营绩效评估。	（1）能根据企业需要选择全渠道运营平台； （2）能够根据消费者特点设计全渠道运营模式； （3）能够有效整合运用各种媒介进行全渠道运营推广； （4）能够对全渠道运营活动进行效果评估，并调整营销策略。	60
4	品类管理	培养学生服务意识、团队意识和审美意识，增强学生系统思考和创新思维能力；掌握商品品类管理基础知识和技能，形成整体性认知；具备开展门店日常品类管理的能力。	学习企业商品品类管理中的品类结构分析及品类管理的五大战术，包括品类定义、品类角色、品类策略、品类定价、品类分类及组合、品牌开发、新品引进管理、滞销品处理、品类实施及回顾等。	（1）能够进行品类结构分析及实施推广； （2）能进行商品分类及商品组合； （3）能够设计自有品牌及选择合适的商品进行开发； （4）能够开展新品引进； （5）能够开展滞销品处理； （6）能够根据企业实际开展品类实施及回顾。	60
5	零售数据分析	培养学生数据化管理意识、增强学生用数据说话的诚信意识和辩证思维能力、实事求是；掌握如何利用数据分析方法来支持企业各项管理工作，具备零售门店业务层面数据分析的能力。	学习零售企业门店业务层面相关的数据分析常用方法。包括销售目标制定与追踪；顾客数据分析；商品数据分析；财务分析和数据处理与展示等内容。	（1）能够进行销售目标的制定与追踪； （2）能够进行顾客数据、商品数据分析； （3）能够对网店运营数据进行分析； （4）能够对财务数据进行简单分析； （5）能够进行一定的数据图表制作与展示。	60
6	采购与供应链管理	培养学生大局视野和服务意识、规范管理和职业使命感，掌握新零售环境下现代买手职	学习新零售环境下商品采购的相关知识和技能，包括采购计划及采购管理方	（1）能够制定采购订单、收货和付款； （2）能够维护与发展供应商关系；	60

		业技能和专业方法，能对商品采购的相关知识和技能形成框架性的认识。	法、买手采购实务运作流程、供应商管理、采购风险控制、采购谈判、采购合同及国际化采购等。	（3）能够根据 SCM 进行商品采购时间、采购数量控制； （4）能够开展采购谈判。 （5）能够控制采购风险。 （6）掌握大区采购基本流程与方法； （7）掌握全球采购的渠道搜索方法与技巧。	

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
141	53	37.59%	2637	1628	61.74%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1			2						1	1	21
三	15	1		1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计													120

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

电子商务专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

目前连锁经营与管理专业现有专业教师 11 名：副教授 6 人，讲师 4 人，硕士学位

11 人，具有副高级及以上职称的教师为比例为 54.5%，专任教师具有“双师素质”的比例达到 100%，行业专家担任的兼职教师 14 人，与专任教师比约为 1.27:1，师生比约为 1:20。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，副教授承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地，省“十二五”、“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方，仪器设备总值达 6700 余万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地和浙江省电子商务专业教材研究基地，为高技能人才培养提供有力保障。

为适应“工学结合”人才培养模式和实践教学模式改革需要，坚持共建、共管、共享的原则，并与企业合作同步开发实训项目，从而为学生提供针对工作岗位的项目实训，培养学生门店营运与管理技能领域的职业能力，初步构建了强化职业素质、职业技能、创新创业能力培养的职场化实训环境。

按照项目化教学环境要求，加大对校内实训室的改造与建设力度。目前专业校内实训基地面积达 1020 平方米，实训设备总值 433 万余元，生均实训设备值 7136 元。专业建立联华学徒制班、华住学徒制、肯德基中高一体化长学制学徒制班，为学生提升职业技能提供实践平台。积极拓展校外实训基地，基地总数达到 12 家，实际使用率达到 80%以上，保障了校外实践教学的顺利开展。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务概论》等专业群平台课；融入“1+X”证书技能标准，共享专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等支撑技术，融合专业群“1+X”技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

目前，专业已经建成并使用的课程资源有：国家资源库课程《全渠道运营》、《中小企业新零售》，省级精品课程《连锁门店营运管理》，院级精品课程《连锁门店开发

与设计》等，并同步建有省级新形态教材。教学资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（四）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入“1+X”证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群全渠道数字化运营综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

（1）在教学方法上，运用真实环境和虚拟环境演示操作教学法、行为引导教学方法、任务驱动教学法为主，以互动式教学法、案例教学法、启发式教学法等方法为辅的教学特色，把各种教学方法相互交叉、融会贯通，形成独特的教学模式。充分利用线上线下融合的混合式教学模式，在线上提供丰富的学习资源，在教学过程中提高学生的主体性，增强学生的学习主动性。

（2）教学组织上注重分层分类教学与小班化教学

根据面向的专业不同，通识课程中《人工智能与大数据应用基础》（48 课时）和《大学英语》（112 课时）两门课程、专业群平台课程《电子商务概论》（32 课时）根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；根据学生生源和能力层次，《门店营运实务》（64 课时）、《连锁门店开发与设计》（60 课时）、《零售数据分析》（60 课时）、《采购与供应链管理》（60 课时）、《全渠道运营》（60 课时）、《品类管理》（60 课时）六门课程，采用了分层分类教学。按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程合计 9 门。

《认识实习》、《专业岗位实习（一）》、《专业岗位实习（二）》、《毕业综合实践》4 门课程由专业相关指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性，共 792 课时。《连锁经营认知实训》、《连锁门店技能实训》、《连锁企业经营分析》、《门店营运实务》、《全渠道运营》、《零售数据分析》、《连锁门店开发与设计》、《品类管理》、《采购与供应链管理》等 9 门课程将会在特殊章节邀请企业兼职教师共同授课，共 484 课时。按照此计算方法，目前本专业小班化教学总学时合计 1276 课时，占总学时比例为 48.39%。

（五）学习评价

专业群引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位需求与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业采用多元化、多维度的学习评价体系，利用诊断性评价、形成性评价和总结性评价的方式，对学生的学习效果进行评价。除了传统的评价方式之外，多结合线上课程等方式对学生进行评价。

（六）质量管理

依托分类专业大数据分析评价等系统，融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

序号	证书名称	颁证机构	获证建议
1	连锁经营管理师（三级）	中华人民共和国人力资源和社会保障部	至少获得1项专业技能等级
2	门店数字化运营与管理（中级）	中中联职教（北京）科技有限公司	
3	社交电商运营（中级）	中联集团教育科技有限公司	

4	品类管理（中级）	北京睿学云诚教育咨询有限公司	证书
5	CCFA 注册品类管理师（中级）	中国连锁经营协会	
6	网店运营推广（中级）	北京鸿科经纬科技有限公司	
7	电子商务数据分析（中级）	北京博导前程信息技术股份有限公司	
8	其它与专业相关的行业或者企业职业技能（资格）证书		

（二）学分要求

学生毕业前应获得 141 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 70 学分、专业选修课程 28 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级连锁经营与管理专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	15+2	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	15+2	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务概论	B	2	32	16	16	考试		2					
		ZP53060201	市场营销概论	A	2	28	28	0	考试	2						
	专业基础课程	ZJ53060201	品类管理	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZJ53060202	连锁经营管理实务	B	2	28	22	6	考试	2						
	专业核心课程	ZH53060201	门店营运实务	B	4	64	32	32	考试		4					
		ZH53060202	连锁门店开发与设计	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZH53060203	零售数据分析	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZH53060204	采购与供应链管理	B	4	60	30	30	考试				4			
		ZH53060205	全渠道运营	B	4	60	30	30	考试				4			
	专业实践课程	ZS53060201	连锁经营认知实训	C	1	24	0	24	考查	√						
		ZS53060202	连锁门店技能实训	C	2	48	0	48	考查		√	√				
		ZS53060203	连锁企业经营分析	C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS53060204	门店营运沙盘实训	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53060205	商务礼仪实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**70**	**1412**	**248**	**1164**		**4**	**6**	**12**	**8**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53060201	视频编辑与制作	B	2	30	14	16	考查				2			
		ZT53060202	商业软文写作	B	2	32	22	10	考查			2				
		ZT53060203	团队建设与管理	B	2	28	16	12	考查	2						
		ZT53060204	演讲与口才	B	2	32	18	14	考查		2					
		ZT53060205	人际关系学	B	2	30	16	14	考查				2			
		ZT53060206	跨文化交际	B	2	32	18	14	考查			2				
		ZT53060207	经济学基础	A	2	32	32	0	考查		2					
		ZT53060208	管理学基础	A	2	32	32	0	考查		2					
		ZT53060209	财务报表分析	B	2	30	22	8	考查			2				
		ZT53060210	数字营销基础	B	2	28	18	10	考查	2						
		ZT53060211	零售基础	B	2	32	24	8	考查		2					
		ZT53060212	网店运营推广	B	2	30	16	14	考查			2				
		ZT53060213	视觉营销	B	2	30	16	14	考查				2			
		ZT53060214	直播营销	B	2	30	14	16	考查			2				
		ZT53060215	智慧供应链	B	2	30	18	12	考查				2			
		ZT53060216	市场调研与数据分析	B	3	42	12	30	考查	3						
		ZT53060217	人力资源管理概论	B	3	45	27	18	考查				3			
		ZT53060218	服务管理实务	B	2	30	16	14	考查				2			
		ZT53060219	沟通与谈判	B	2	30	18	12	考查				2			
		ZT53060220	消费心理与行为分析	B	2	28	16	12	考查	2						
		ZT53060221	新媒体营销策划	B	2	30	18	12	考查				2			
		ZT53060222	农产品配送	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT53060223	创新思维与方法	B	2	30	16	14	考查			2				
		ZT53060224	数字创新管理	B	2	30	18	12	考查				2			
		ZT53060225	小微企业创新创业	B	2	32	20	12	考查		2					
		ZT53060226	特许经营实务	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060227	项目管理	B	2	30	16	14	考查			2				
		ZT53060228	专业认证指导	B	2	30	8	22	考查				2			
	应选小计				**28**	**423**	**255**	**168**		**3**	**6**	**6**	**13**	**0**	**0**	
	单元小计				**98**	**1835**	**503**	**1332**		**7**	**12**	**18**	**21**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**141**	**2637**	**1009**	**1628**		**25**	**24**	**24**	**23**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级连锁经营与管理专业

人才培养方案

（中高职一体化）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：潘茜茜

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2024年 6月22日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《连锁经营与管理》专业人才培养方案

（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1．专业名称：连锁经营与管理

2．专业代码：530602

二、入学要求

三校毕业生（3+2）

三、修业年限

学制：全日制两年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类 53	工商管理类 5306	零售业（52） 住宿业（61） 餐饮业（62） 居民服务业（79）	商品营业员（4-01-02-03） 理货员（4-02-06-02） 商品监督员（4-07-06-01） 其他社会生产和生活服务人员（4-99-00） 采购员（4-01-01-00） 企业经理（1-06-01-02）	营运主管 店长（总） 区域督导 拓展经理 采购专员	连锁经营管理师 门店数字化运营与管理证书 社交电商运营证书 品类管理证书 CCFA 注册品类管理师

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
大型门店基层管理岗位	门店营运管理、门店营销管理	（1）连锁企业门店现场管理能力； （2）市场调研、市场营销与促销实施能力； （3）数据处理及分析能力。	门店营运实务、零售数据分析、品类管理、全渠道运营
小型企业门店	门店运营管理、商品管	（1）连锁企业经营计划制定及检核能力； （2）市场调研、市场营销与促销策划能力；	门店营运实务、全渠道运营、零售数据分析、

店长	理、商圈调研、新店开发、员工管理	（3）商品品类管理能力；数据处理及分析能力； （4）商圈分析和门店开发能力。	连锁门店开发与设计、人力资源管理概论、采购与供应链管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握基本的连锁企业经营管理专业知识，具有门店现场管理、商品管理、员工管理、信息分析及应用、促销管理等方面的能力、素质，在连锁企业从事基层管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

（1）核心岗位：面向批发、零售、餐饮和住宿等服务业的连锁经营管理师等职业，大型门店基层管理岗位、中小型门店店长等。

（2）发展岗位：营运经理、人事经理、客服经理、区域经理（督导）等。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：遵纪守法，严格遵守国家相关法律法规和公司规章制度，廉洁正

直，公私分明，克己自律；诚实守信，实事求是，不弄虚作假欺上瞒下，信守承诺；文明服务，礼貌待人，尊重顾客人格和意愿，向顾客提供优质的服务；积极进取，主动开展工作，在工作中持续学习，勇于创新。

2．知识要求

（1）掌握连锁企业经营管理专业知识，熟悉连锁企业业务流程及运作规范；

（2）掌握本专业培养目标所必须的经济、管理、营销和商品知识；

（3）掌握基本的计算机、网络和电子商务相关知识；

（4）熟悉不同行业连锁企业的经营、管理特点。

3．能力要求

★（1）连锁企业门店营运管理能力；

★（2）市场调研、全渠道运营能力；

★（3）连锁企业信息处理及数据分析能力；

★（4）连锁企业品类管理能力；

★（5）连锁企业商圈分析和门店开发能力；

★（6）预判消费趋势，选择合适商品、寻找货源进行采购的能力；

（7）连锁企业人力资源管理能力、团队管理能力；

（8）连锁企业物流、配送管理能力；

（9）人际沟通与客户服务能力。

注：标★为核心能力要求。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	门店营运实务	培养学生服务意识、规范管理和数字化管理意识，增强学生系统思考和辩证思维能力；掌握连锁门店营运管理基础知识和技能，形成整体性认知；具备开展门店日常营运管理的能力。	学习连锁门店营运中的与“场”、“货”、“人（服务）”三大要素相关的知识和技能，包括门店概况、门店布局、商品陈列、商品管理、价格管理、顾客服务、防损和安全管理、人员管理、门店绩效分析等。	（1）能够进行动线和商品区域设计； （2）能够编制商品配置表和开展商品陈列； （3）能够开展订收货和盘点； （4）能够进行价格带分析及制定和调整商品价格； （5）能够处理顾客投诉； （6）能够开展防损工作。	45
2	连锁	培养学生严谨的市场调	连锁店拓展策略与开	（1）能绘制区域大中型商业	45

	门店开发与设计	研和信息搜集的意识、增强学生系统思考和辩证思维能力；通过该课程的学习，让学生掌握从预设开店到门店开业期间的专业知识和技能，熟悉门店开发的前期调研和分析工作。	店筹划，连锁企业门店开发选址、商圈分析，连锁企业门店店面设计等。	网点分布图； （2）能撰写商圈调查与分析报告； （3）能撰写门店开发的可行性报告。	
3	全渠道运营	培养学生系统性思维和思辨能力，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力；掌握连锁企业全渠道运营思维与策略，加深对全渠道运营的理解，具备胜任连锁零售企业营销企划基层岗位的能力。	全渠道运营认知；全渠道运营思维与策略；全渠道运营平台选择；全渠道运营模式选择；全渠道运营媒介设计；全渠道运营绩效评估。	（1）能根据企业需要选择全渠道运营平台； （2）能够根据消费者特点设计全渠道运营模式； （3）能够有效整合运用各种媒介进行全渠道运营推广； （4）能够对全渠道运营活动进行效果评估，并调整营销策略。	45
4	品类管理	培养学生服务意识、团队意识和审美意识，增强学生系统思考和创新思维能力；掌握商品品类管理基础知识和技能，形成整体性认知；具备开展门店日常品类管理的能力。	学习企业商品品类管理中的品类结构分析及品类管理的五大战术，包括品类定义、品类角色、品类策略、品类定价、品类分类及组合、品牌开发、新品引进管理、滞销品处理、品类实施及回顾等。	（1）能够进行品类结构分析及实施推广； （2）能进行商品分类及商品组合； （3）能够设计自有品牌及选择合适的商品进行开发； （4）能够开展新品引进； （5）能够开展滞销品处理； （6）能够根据企业实际开展品类实施及回顾。	42
5	零售数据分析	培养学生数据化管理意识、增强学生用数据说话的诚信意识和辩证思维能力、实事求是；掌握如何利用数据分析方法来支持企业各项管理工作，具备零售门店业务层面数据分析的能力。	学习零售企业门店业务层面相关的数据分析常用方法。包括销售目标制定与追踪；顾客数据分析；商品数据分析；财务分析和数据处理与展示等内容。	（1）能够进行销售目标的制定与追踪； （2）能够进行顾客数据、商品数据分析； （3）能够对网店运营数据进行分析； （4）能够对财务数据进行简单分析； （5）能够进行一定的数据图表制作与展示。	45
6	采购与供应链管理	培养学生大局视野和服务意识、规范管理和职业使命感，掌握新零售环境下现代买手职业技能和专业方法，能对商品采购的相关知识和技能形成	学习新零售环境下商品采购的相关知识和技能，包括采购计划及采购管理方法、买手采购实务运作流程、供应商管理、采购风险控	（1）能够制定采购订单、收货和付款； （2）能够维护与发展供应商关系； （3）能够根据 SCM 进行商品采购时间、采购数量控制；	45

		框架性的认识。	制、采购谈判、采购合同及国际化采购等。	（4）能够开展采购谈判。 （5）能够控制采购风险。 （6）掌握大区采购基本流程与方法； （7）掌握全球采购的渠道搜索方法与技巧。	

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
89	21	23.60%	1684	1073	63.72%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2						**1**	**1**	**1**	19
二	15	1		1	**2**					**1**	**1**	21
三	15	2								**1**	**1**	19
四							**10**	**4**	**6**		**1**	21
合计												80

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

电子商务专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

目前连锁经营与管理专业现有专业教师 11 名：副教授 6 人，讲师 4 人，硕士学位 11 人，具有副高级及以上职称的教师为比例为 54.5%，专任教师具有“双师素质”的比例达到 100%，行业专家担任的兼职教师 14 人，与专任教师比约为 1.27:1，师生比约为 1:20。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，副教授承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资

结构合理。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地，省“十二五”、“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方，仪器设备总值达 6700 余万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地和浙江省电子商务专业教材研究基地，为高技能人才培养提供有力保障。

为适应“工学结合”人才培养模式和实践教学模式改革需要，坚持共建、共管、共享的原则，并与企业合作同步开发实训项目，从而为学生提供针对工作岗位的项目实训，培养学生门店营运与管理技能领域的职业能力，初步构建了强化职业素质、职业技能、创新创业能力培养的职场化实训环境。

按照项目化教学环境要求，加大对校内实训室的改造与建设力度。目前专业校内实训基地面积达 1020 平方米，实训设备总值 433 万余元，生均实训设备值 7136 元。专业建立联华学徒制班、华住学徒制、肯德基中高一体化长学制学徒制班，为学生提升职业技能提供实践平台。积极拓展校外实训基地，基地总数达到 12 家，实际使用率达到 80%以上，保障了校外实践教学的顺利开展。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务概论》等专业群平台课；融入“1+X”证书技能标准，共享专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等支撑技术，融合专业群“1+X”技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

目前，专业已经建成并使用的课程资源有：国家资源库课程《全渠道运营》、《中小企业新零售》，省级精品课程《连锁门店营运管理》，院级精品课程《连锁门店开发与设计》等，并同步建有省级新形态教材。教学资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（四）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平

台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入“1+X”证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群全渠道数字化运营综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

（1）在教学方法上，运用真实环境和虚拟环境演示操作教学法、行为引导教学方法、任务驱动教学法为主，以互动式教学法、案例教学法、启发式教学法等方法为辅的教学特色，把各种教学方法相互交叉、融会贯通，形成独特的教学模式。充分利用线上线下融合的混合式教学模式，在线上提供丰富的学习资源，在教学过程中提高学生的主体性，增强学生的学习主动性。

（2）教学组织上注重分层分类教学与小班化教学

根据面向的专业不同，通识课程中《人工智能与大数据应用基础》（48 课时）课程、专业群平台课程《电子商务概论》（32 课时）根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；根据学生生源和能力层次，《门店营运实务》（45 课时）、《连锁门店开发与设计》（45 课时）、《零售数据分析》（45 课时）、《采购与供应链管理》（45 课时）、《全渠道运营》（45 课时）、《品类管理》（42 课时）六门课程，采用了分层分类教学。按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程合计 8 门。

《认识实习》、《专业岗位实习》、《毕业综合实践》3 门课程由专业相关指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性，共 360 课时。《连锁门店岗位实训》、《连锁门店综合实训》、《连锁企业经营分析》、《门店营运实务》、《全渠道运营》、《零售数据分析》、《连锁门店开发与设计》、《品类管理》、《采购与供应链管理》等 9 门课程将会在特殊章节邀请企业兼职教师共同授课，共 459 课时。按照此计算方法，目前本专业小班化教学总学时合计 819 课时，占总学时比例为 48.52%。

（五）学习评价

专业群引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位需求与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同

育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业采用多元化、多维度的学习评价体系，利用诊断性评价、形成性评价和总结性评价的方式，对学生的学习效果进行评价。除了传统的评价方式之外，多结合线上课程等方式对学生进行评价。

（六）质量管理

依托分类专业大数据分析评价等系统，融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

序号	证书名称	颁证机构	获证建议
1	连锁经营管理师（三级）	中华人民共和国人力资源和社会保障部	至少获得1项专业技能等级证书
2	门店数字化运营与管理（中级）	中中联职教（北京）科技有限公司	
3	社交电商运营（中级）	中联集团教育科技有限公司	
4	品类管理（中级）	北京睿学云诚教育咨询有限公司	
5	CCFA注册品类管理师（中级）	中国连锁经营协会	
6	网店运营推广（中级）	北京鸿科经纬科技有限公司	
7	电子商务数据分析（中级）	北京博导前程信息技术股份有限公司	
8	其它与专业相关的行业或者企业职业技能（资格）证书		

（二）学分要求

学生毕业前应获得 89 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 11 学分、通识任选课程 2 学分、专业必修课程 50 学分、专业选修课程 8 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级连锁经营与管理专业（3+2）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数				备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	
										14+0	15+2	15+2	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3			
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4				
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W		每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W				
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W				
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W				其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2		
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2		
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2				实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2			实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	
	通识限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2				
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查					
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W			10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查			2		
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**		**6**	**4**	**2**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**						
	单元小计				**31**	**605**	**343**	**262**	**0**	**14**	**9**	**6**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数				备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	
										14+0	15+2	15+2	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务概论	B	2	30	16	14	考试		2			
		ZP53060201	经济学基础	A	2	30	30	0	考查		2			
	专业基础课程	ZJ53060201	财务报表分析	B	2	30	22	8	考查			2		
		ZJ53060202	零售基础	B	2	28	22	6	考试	2				
	专业核心课程	ZH53060201	门店营运实务	B	3	45	21	24	考试		3			
		ZH53060202	连锁门店开发与设计	B	3	45	21	24	考试			3		
		ZH53060203	品类管理	B	3	42	21	21	考试	3				
		ZH53060204	零售数据分析	B	3	45	21	24	考试		3			
		ZH53060205	采购与供应链管理	B	3	45	21	24	考试			3		
		ZH53060206	全渠道运营	B	3	45	21	24	考试			3		
	专业实践课程	ZS53060201	连锁门店岗位实训	C	2	48	0	48	考查	√				
		ZS53060202	连锁门店综合实训	C	4	96	0	96	考查		√	√		
		ZS53060203	连锁企业经营分析	C	2	48	0	48	考查			2W		
		ZS53060204	门店营运沙盘实训	C	1	24	0	24	考查		1W			
		ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W			
		ZS00000010	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查				10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查				4W	
	应修小计				**50**	**961**	**216**	**745**		**5**	**10**	**11**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53060201	视频编辑与制作	B	2	30	14	16	考查		2			
		ZT53060202	商业软文写作	B	2	30	20	10	考查			2		
		ZT53060203	团队建设与管理	B	2	28	16	12	考查	2				
		ZT53060204	数字营销基础	B	2	28	18	10	考查	2				
		ZT53060205	网店运营推广	B	2	30	16	14	考查			2		
		ZT53060206	视觉营销	B	2	28	14	14	考查	2				
		ZT53060207	直播营销	B	2	30	14	16	考查			2		
		ZT53060208	智慧供应链	B	2	30	18	12	考查		2			
		ZT53060209	市场调研与数据分析	B	2	28	8	20	考查	2				
		ZT53060210	人力资源管理概论	B	2	30	20	10	考查		2			
		ZT53060211	服务管理实务	B	2	30	16	14	考查			2		
		ZT53060212	沟通与谈判	B	2	30	18	12	考查			2		
		ZT53060213	消费心理与行为分析	B	2	28	16	12	考查	2				
		ZT53060214	新媒体营销策划	B	2	30	18	12	考查			2		
		ZT53060215	农产品配送	B	2	28	14	14	考查	2				
		ZT53060216	创新思维与方法	B	2	30	16	14	考查			2		
		ZT53060217	数字创新管理	B	2	30	18	12	考查		2			
		ZT53060218	小微企业创新创业	B	2	30	20	10	考查		2			
		ZT53060219	特许经营实务	B	2	30	20	10	考查			2		
		ZT53060220	项目管理	B	2	30	16	14	考查			2		
		ZT53060221	专业认证指导	B	2	30	8	22	考查			2		
		应选小计			8	118	52	66		2	2	4		
	单元小计				**58**	**1079**	**268**	**811**		**7**	**12**	**15**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**89**	**1684**	**611**	**1073**		**21**	**21**	**21**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级食品检验检测技术专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：食品健康学院

编制负责人：王凤军

学院负责人：朱正华

制（修）订时间：2024 年 6 月 24 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《食品检验检测技术》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：食品检验检测技术

2．专业代码：490104

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
食品药品与粮食大类 49	食品类 4901	质检技术服务业（745）	农产品食品检验员（4-08-05-01）	食品农产品检验	农产品食品检验员职业资格证书；粮农食品安全评价职业技能等级证书；可食食品快速检验职业技能等级证书；食品检验管理职业技能等级证书
		农副食品加工业（13）、食品制造业（14）、酒、饮料和精制茶制造业（15）	质量认证认可工程技术人员（2-02-29-04）	食品质量控制；食品产品开发	食品合规管理职业技能等级证书； 质量管理体系内审员
		餐饮业（62）	营养配餐员（4-03-02-06）；健康管理师（4-14-02-02）	营养配餐；健康管理	营养配餐员 健康管理师 运动营养咨询与指导职业技能等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
质量分析检测	食品分析与安全检	检验标准查找、解读和分析能力 食品感官质量评定能力	无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术、食品理化分

	验	食品理化分析能力 食品微生物检验能力 仪器分析检测能力 常规食品安全快速检测能力 食品营养成分分析检测能力 正确出具检验报告能力	析技术、食品质量安全检测技术、功能性食品开发与创新、食品微生物检验技术、分子生物学检测技术、食品分析综合实训、食品添加剂应用、感官分析技术、食品标准与法规、食品抽样与样品前处理、数理统计与实验设计、快速检测技术、文献检索与科技论文写作、药物分析技术、快速检测技术、
质量控制与体系审核认证	食品生产品质控制与管理体系应用	食品生产典型工艺管理能力 食品危害分析能力 食品生产过程中在线抽检、质量安全关键点设置和控制能力 食品质量安全管理体系实施、维护、定期检查与审核能力 食品企业认证辅助能力	发酵技术、食品品质管理技术、食品企业管理体系与认证、食品标准与法规、文献检索与科技论文写作
检测实验室管理	检测实验室体系管理与运行	检测实验室管理体系建立能力 检测实验室管理体系运行能力 检测过程的质量控制与评价能力 检测实验室人机料法环测管控能力 检测实验室内审与管理评审能力 检测实验室外部审核辅助能力	检测实验室管理、食品企业管理体系与认证、食品分析综合实训、食品标准与法规、文献检索与科技论文写作、食品添加剂应用、数理统计与实验设计、药物分析技术

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握食品检验检测、生物技术、质量管理认证和功能食品开发的知识，具有食品分析与安全检验、食品生产品质控制与管理体系应用、基因检测、生物技术应用、功能食品开发与应用的能力、素质，在各类检验检测单位、食品生产经营企业、生物技术产业和食品安全监管部门，从事质量检验分析、产品品质控制、生物技术研发生产与技术服务、功能食品开发以及技术销售等工作，“精检测、熟基因、善管理”的适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

（1）核心岗位：检验检测机构的分析检测员；生物技术产业的研发生产、技术服务技术人员；食品生产企业的质检员；营养保健公司的技术员和研发员；食品安全与卫

生监督管理基层行政部门的技术人员；自主创业者（食品工作室、加盟食品门店）等。

（2）发展岗位：检验检测机构的分析检测技术骨干或项目组长；食品生产企业的品控主管；营养保健公司的技术负责人和研发主管；食品安全与卫生监督基层管理行政机构的部门管理人员；自主创办实体单位的总经理等。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：求真务实，具备食品质量安全意识和营养保健意识，敬业爱岗、尽职尽责、严谨认真，能与他人良好沟通，具有团结合作的良好品德、较强的沟通协调精神，以及服务社会、热心食品安全公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）掌握基础化学（有机化学、无机及分析化学和生物化学）方面的理论知识；

（2）掌握食品理化分析、微生物检验、分子生物学检验、感官分析以及营养成分分析技术的基础理论知识；

（3）掌握食品安全检测和食品样品前处理的基本理论与知识，熟悉气相色谱、液相色谱、原子吸收光谱等分析仪器的基本检测原理，具有分析检验仪器维护与使用的基本知识；

（4）掌握食品生产典型工艺的基本流程，熟悉食品质量安全管理体系的基本要素；

（5）熟悉食品营养的基础理论知识，了解中医食疗与保健的相关知识；

（6）熟悉食品加工、功能性食品开发、数据分析和处理的相关知识；

（7）了解创业流程和食品行业、大健康领域企业经营管理的相关知识。

3．能力要求

★（1）能借助互联网、工具书阅读专业文献资料，具备查找最新食品标准法规等专业科技信息的搜集和解读分析能力；

★（2）能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验、分子生物学检验、感官分析和营养成分分析等技术，完成食品原辅料、半成品、成品各项指标的检验，具备对检测结果进行分析和正确编制检验报告的能力；

★（3）能对企业内部质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，确保质量体系的有效性；

（4）具备功能性食品开发的工艺设计、设备运用和产品创新的能力；

（5）具备实验室常规管理和仪器维护能力；

（6）能根据自身实际情况，寻找合适创业项目，制定切实可行创业计划。

标注★的为核心能力

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	食品理化分析技术	通过本课程的学习，要求学生掌握食品理化检测分析基本知识，正确解读标准，制定检测方案，完成样品处理和理化检测任务，严谨规范出具检测报告。	样品的采样、制备、处理与保存、食品中常规成分分析与检验：如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	**技能考核项目：**食品中常规成分指标检测 **要求：**1.能够查找国标方法，制定检测方案。2.能够正确进行样品采集、制备和预处理。3.能够对食品中营养成分进行规范的分析检测。4.能够正确进行数据处理出具检测报告。	64
2	食品质量安全检测技术	通过本课程的学习，要求学生了解食品质量安全技术的重要性，熟悉食品中重金属、农药残留、兽药残留及添加剂主要检测方法，并掌握其典型检测技术。	应用现代仪器分析技术检测食品中外源有毒有害物质，如有害重金属、添加剂、农药残留、抗生素、包材污染物等。	**技能考核项目：**食品中外源有毒有害物质检测 **要求：**1.能够查找国标方法，制定检测方案。2.能够正确进行样品采集、制备和预处理。3.能够对食品有毒有害物质进行分析检测。4.能够正确进行数据处理出具检测报告。	64
3	功能性	通过课程的学习，要	以典型功能性食	**技能考核项目：**1.功效因子的种类	64

	食品开发与创新	求学生掌握功能性食品的基本功效因子特性、功能性食品开发的思路以及典型功能性食品的评价方法。	品为例，介绍其生化分离工分析检测技术、加工生产以及功效评价等在功能食品的实际应用。	与分离提取示例；2.典型功能性食品配方设计与评价范例。 **要求：**1.了解功能性食品中的功效成分及其分离纯化；2.了解典型功能性食品生产工艺；3.评价常见功能性食品。	
4	食品微生物检验技术	通过本课程的学习，要求学生掌握规范的食品微生物检验操作技能和检验能力，能胜任微生物安全指标的检测的相关工作。	微生物样品采集与制备、微生物常规卫生学检测、常见致病菌检验、动物饲料以及农产品生产环境微生物检验。	**技能考核项目：**食品中各类微生物的检验 **要求：**1.掌握食品中样品抽取及制备的方法；2.能够参照国标开展菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌的检验、金黄色葡萄球菌、沙门氏菌、动物饲料菌落总数检验。	72
5	分子生物学检测技术	掌握核酸分离纯化，聚合酶链反应相关技术，蛋白分离与纯化技术，了解分子生物学在食品安全，物种分类和医学诊断中的作用。	分子生物学检测技术的分析对象，技术特点以及应用前景；核酸分离纯化与质控，核酸分子杂交与聚合酶链式反应技术；蛋白分离与纯化技术；转基因检测技术；致病菌快速检测技术；物种源性检测技术；Elisa 检测技术；疾病诊断检测技术。	**技能考核项目：**基因组 DNA 的提取与鉴定 **要求：**1.熟练掌握核酸提取技术；2.能够使用核酸蛋白分析仪对 DNA 进行质控	40
6	食品品质管理技术	通过本课程的学习，要求学生掌握食品品质控制方法与技术，正确分析与处理生产过程中出现的各类问题，确保食品生产质量与安全。	食品安全生产过程中质量全程控制的主要措施、方法及手段。	**技能考核项目：**某类产品的品质控制技能训练 **要求：**1.应用食品质量管理工具进行生产统计和质量问题分析；2.应用 GMP、SSOP 和 HACCP 在食品企业生产过程中进行实施；3.对产品关键点质量控制，分析产品质量原因与问题解决。	42
7	食品企业管理体系与认证	通过本课程学习，要求学生掌握合格评定技术现实意义；具备对食品的进行危害分析的能力；能够针对产品要求策划食品安全管理文件体系。	ISO 22000-2018 食品安全管理体系。	**技能考核项目：**能初步建立文件化食品安全管理体系。 **要求：**1.能够针对某一产品完成 SC 申请材料的准备；2.能够掌握 ISO22000 食品安全管理体系条款；3.能完成食品安全管理体系内审策划工作。	48

八、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
139.5	44.5	31.9%	2641	1686	63.8%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	15	1		1							1	1	19
四	17	0			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	63	1	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

专业拥有省级专业带头人 1 名，专业教师 6 人，其中教授 1 人，副教授 4 人，讲师 1 人。专任教师具有食品质量与安全、食品安全与检测、食品科学与工程等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力。同时聘请 10 余名具备扎实的食品安全检验、食品质量控制及食品管理体系认证、营养保健与功能食品开发等方面专业知识和丰富实际工作经验的行业企业专家作为专业兼职教师。

（二）教学设施

校内应设置能满足食品理化分析、食品微生物检验、食品仪器分析、食品营养与配餐等教学要求的专用实训室。食品理化分析实训室应配备电子天平、pH 计、可见分光光度计、紫外分光光度计等，用于食品理化分析技术等课程的教学与实训。食品微生物检验实训室应配备生物显微镜、超净工作台等，用于食品微生物检验技术等课程的教学与实训。食品仪器分析实训室应配备原子吸收分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱

仪等大型分析仪器，用于食品仪器分析技术等课程的教学与实训。食品营养与配餐实训室应配备身高体重测定仪、人体成分分析仪、膳食分析与营养评价系统、智能营养配餐系统等，用于食品营养与健康、营养配餐设计与实践、功能性食品开发与应用等课程的教学与实训。

按照专业实践教学的需要，建有方圆检测、绿城农科、华测检测、公正检验、省农科院、鑫瑞健康等相对稳定的校外实训基地 10 余家，提供 150 余个实习岗位。

（三）教学资源

专业修订所有课程标准，建有 1 个国家专业教学资源库、3 门省精品在线开放课程，6 门核心课程，开发有仪器分析和微生物虚拟仿真软件 2 套，VR 软件 3 套。

专业配有食品行业政策、食品法规、食品标准、食品生产技术手册、食品审核规则、食品监管规范等专业相关学术期刊，以及食品检验检测类、食品质量控制类、食品认证监管类、食品营养保健类、食品加工开发类的图书文献。

（四）教学方法

积极采用多种现代的教学方法，如翻转课堂教学法、项目教学法等，综合应用到每个学习任务的教学中，激发学生参与教学活动，提高学生的学习积极性，增强学生学习的信心与成就感。利用微课（慕课）资源，采用线上线下混合教学组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学。在教学组织安排上，按照“理论实践一体化”的教学模式，采用“任务引导”→“分组讨论”→“实际操作”、“角色扮演”→“结果评价”的教学组织模式。

（五）学习评价

学生的学习采用综合评价法，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实训练习、仿真练习等采用线下教学等，成绩评定采用线上学习成绩+线下学习成绩的方式。

（六）质量管理

专业人才培养的质量管理应建立专业人才培养质量监测网络，多渠道搜集“教、学、管”方面的人才培养质量信息，广泛听取师生和用人单位对专业人才培养工作的意见和建议，持续提高专业人才培养质量，开展专业人才培养质量诊断与改进工作，构建质量标准科学化、过程监控全程化、信息反馈多向化的质量管理机制。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1.大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2.计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3.粮农食品安全评价（高级）	中农粮信（北京）技术服务有限公司
4.运动营养咨询与指导（中级）	北京康比特体育科技股份有限公司
5.可食食品快速检验（中级）	广州汇标检测技术中心
6.食品检验管理（中级）	中检科教育科技（北京）有限公司
7.食品合规管理（中级）	烟台富美特信息科技有限公司
8.农产品食品检验员（三级）	浙江经贸职业技术学院
9.食品安全和质量管理内审员	中国第三方认证服务机构

（3-9 择 1 门必考，鼓励选考 2-3 门其他证书。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 139.5 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 77 学分、专业选修课程 19.5 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级食品检验检测技术专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	16+1	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	16+1	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP49000001	无机及分析化学	B	4	70	28	42	考试	5						
		ZP49000002	微生物学及操作技术	B	4	70	28	42	考试	5						
		ZP49000003	有机化学	B	2	35	14	21	考查		5					
		ZP49000004	生物化学	B	3	50	20	30	考试		5					
		ZP49000005	仪器分析技术	B	4	68	34	34	考试		4					
	专业核心课程	ZJ49010401	食品理化分析技术	B	4	64	32	32	考试			4				
		ZJ49010402	食品质量安全检测技术	B	4	64	32	32	考试			4				
		ZJ49010403	功能性食品开发与创新	B	4	64	32	32	考试			4				
		ZJ49010404	分子生物学检测技术	B	3	40	20	20	考查			4				
		ZJ49010405	食品微生物检验技术	B	4.5	72	24	48	考试				6			
		ZJ49010406	食品品质管理技术	B	2.5	42	12	30	考查				6			
		ZJ49010407	食品企业管理体系与认证	B	3	48	16	32	考试				6			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W	1W				
		ZS49010401	食品分析综合实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS49010402	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				77	**1527**	**292**	**1235**		**10**	**9**	**16**	**12**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT49010401	食品添加剂应用	B	1.5	24	6	18	考查		3					
		ZT49010402	食品标准与法规	B	1.5	24	16	16	考查		3					
		ZT49010403	食品感官分析技术	B	1.5	24	6	18	考查		3					
		ZT49010404	数理统计与实验设计	B	1.5	24	15	9	考查		3					
		ZT49010405	食品抽样与样品前处理	B	1.5	24	12	12	考查			4				
		ZT49010406	食品快速检测技术	B	1.5	24	12	12	考查			3				
		ZT49010407	发酵技术	B	1.5	24	16	8	考查			3				
		ZT49010408	食品营养与配餐	B	1.5	24	15	9	考查				3			
		ZT49010409	食品营销	B	1.5	24	16	8	考查				3			
		ZT49010410	检测实验室管理	B	1.5	24	12	12	考查				3			
		ZT49010411	职场礼仪与情商	B	1.5	24	12	12	考查				3			
		ZT49010412	文献检索与科技论文写作	B	1.5	24	12	12	考查				3			
		ZT49010413	药物分析技术	B	1.5	24	15	9	考查				3			
	应选小计				**19.5**	**312**	**165**	**155**		**0**	**6**	**3**	**9**	**0**	**0**	
	单元小计				**96.5**	**1839**	**457**	**1390**		**10**	**15**	**19**	**21**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**139.5**	**2641**	**963**	**1686**		**28**	**27**	**25**	**23**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级食品质量与安全专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：食品健康学院

编制负责人：包永华 周琛媛

学院负责人：朱正华

制（修）订时间：2024年 6月24日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《食品质量与安全》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：食品质量与安全

2．专业代码：490102

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
食品药品与粮食大类 49	食品类 4901	食品制造业（14）	食品工程技术人员（2-02-24-00）	食品质量控制；食品产品开发	食品合规管理职业技能等级证书， 质量管理体系内审员
		餐饮业（67）	食品安全管理师（4-03-02-11）	食品安全管理员	食品安全管理员
		质检技术服务业（745）	农产品食品检验员（4-08-05-01）	食品检验；食品安全监督管理；食品安全审核	食品检验管理职业技能等级证书， 可食食品快速检验职业技能等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
质量分析检测岗	依据食品国家标准及相关标准对食品进行分析检测，并出具相应的检验报告	检验标准查找、解读和分析能力 食品感官质量评定能力 食品理化分析能力 食品微生物检验能力 仪器分析检测能力 常规食品安全快速检测能力 正确出具检验报告能力	无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术、食品理化分析技术、食品质量安全检测技术、食品微生物检验技术、食品感官分析技术、食品快速检测技术、分子生物学检测

			技术
食品合规管理岗	依据国家法规信息，进行企业合规性的审核，并及时进行风险识别和预警，完成风险管理，并跟进应对措施	合规体系的建立及完善能力 合规管理应用的制度制定、风险监测、风险识别、风险应对、合规审查、合规培训和合规演练能力	食品标准与法规、食品合规管理、食品品质管理技术
质量控制与管理岗	按照生产规范的要求，监督、检查质量保证体系正常运行，并对食品产品进行质量的控制与改进工作	食品生产典型工艺管理能力 食品危害分析能力 食品生产过程中在线抽检、质量安全关键点设置和控制能力 食品质量安全管理体系实施、维护、定期检查与审核能力 食品企业认证辅助能力	食品企业管理体系与认证、食品加工技术、检测实验室管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握食品质量安全检验检测、食品企业管理体系认证、食品安全质量管理和食品合规管理的知识，具有食品分析与安全检验、食品质量管理、食品安全质量管理体系应用和食品合规管理的能力、素质，在各类食品检测单位、生产企业、流通企业和食品安全监管等基层行政管理部门，从事质量检验分析、食品质量控制与管理和合规管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

能从事的工作范围（核心岗位，以及发展岗位）

（1）核心岗位：食品检测单位的检测分析员；食品生产企业的质检员、品控员、内审员、合规管理专员；食品流通企业的品控员、质管员、质量督导员等；食品安全监督管理基层行政部门的技术人员和自主创业者等。

（2）发展岗位：食品检测单位的检测分析技术骨干或项目组长；食品生产企业的品控主管、体系主管、车间主任、合规部经理等；食品流通企业的品控经理、质管经理、地区督导等；食品安全监督基层管理行政机构的部门管理人员，自主创业单位总经理等。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，具备质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有食以安为先的理念，客观公正，能与他人良好沟通，具有团结合作的良好品德、较强的沟通协调精神，以及服务社会、热心食品安全公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）熟悉食品行业发展动态，熟悉国家有关食品安全的政策、标准与法规、认证等方面的基础知识；

（2）掌握基础化学（有机化学、无机及分析化学和生物化学）方面的理论知识；

（3）掌握食品理化分析、微生物检验及感官分析技术的基础理论知识；

（4）掌握食品安全检测的基本理论与知识，熟悉气相色谱、液相色谱、原子吸收光谱等分析仪器的基本检测原理，具有分析检验仪器维护与使用的基本知识；

（5）熟悉食品安全监管体系、认证认可体系；

（6）掌握食品质量管理的内容、原理、技术和方法；

（7）掌握食品合规管理的内容、程序和方法。

3．能力要求

（1）能借助互联网、工具书阅读专业文献资料，具备查找最新食品标准法规等专业

科技信息的搜集和解读分析能力；

★（2）能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术，完成食品原辅料、半成品、成品各项指标的检验，具有对检测结果进行分析和正确编制检验报告的能力；

★（3）具备食品合规管理的制度制定、风险监测、风险识别、风险应对、合规审查、合规培训和合规演练的能力；

★（4）能正确理解并执行 GMP、SSOP、HACCP 等食品企业生产和管理规范，具有食品生产工艺流程、关键控制点所出现问题的处置与防范能力；能对 ISO22000、ISO9001 等企业内部质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，确保质量体系的有效性；

（5）具备实验设计与数据分析能力，能够发现工艺技术问题并提出优化方案；

（6）具备实验室常规管理和仪器维护能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	食品理化分析技术	通过教学要求学生掌握食品理化检测分析基本知识，正确解读标准，制定检测方案，完成样品处理和理化检测任务，严谨规范出具检测报告。	包括样品的采样、制备、处理与保存、食品中常规成分分析与检验：如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	**技能考核项目：**果汁中酸度的测定；奶粉中还原糖含量的测定等 **要求**学生能够查找国标方法，制定检测方案，对食品相关理化指标进行样品预处理、分析检测并整理数据出具报告。	64
2	食品品质管理技术	通过教学要求学生掌握食品品质控制方法与技术，正确分析与处理生产过程中出现的各类问题，确保食品生产质量与安全。	包括食品安全生产过程中质量全程控制的主要措施、方法及手段。	**技能考核项目：**食品生产统计分析；食品质量管理工具应用；食品质量优化与配方设计等。 **要求**学生能够对产品的工艺进行优化和关键点质量控制，学会产品质量原因分析与问题解决。	64
3	食品质量安全检测技术	通过教学要求学生了解食品质量安全技术的重要性，熟悉食品中重金属、农药残留、兽药残留及添加剂主要	包括食品中外源有毒有害物质，如有害重金属、添加剂、	**技能考核项目：**原子吸收法检测茶叶中重金属铅含量；气相色谱法检测黄瓜中的农药残留；液相色谱法检测畜	64

		检测方法，并掌握其典型检测技术。	农药残留、抗生素、包材污染物等的仪器分析技术检测。	禽肉中氟喹诺酮类兽药残留等。 **要求**学生能够在实际检测项目中，正确使用原子吸收仪、气相/液相色谱仪等现代分析仪器，能规范地撰写检测报告。	
4	食品微生物检验技术	通过教学要求学生掌握必须的从事食品微生物检验工作所需要的理论知识，具备良好的食品微生物检验素养，规范的食品微生物检验操作技能和检验能力。	包括食品生产过程及原材料、产品的微生物检验（细菌总数、大肠菌群、霉菌、酵母菌）和致病微生物检验（金黄色葡萄球菌、沙门氏菌、志贺氏菌等）。	**技能考核项目：**食品霉菌、酵母菌检验；食品中致病菌检验；食品中微生物快速检测等。 **要求**学生能够按照相应检验标准（国标等）独立完成进行微生物指标检验，并出具检验报告单。	72
5	食品合规管理	通过教学要求学生掌握食品合规管理相关知识，能对食品企业所面临的合规风险进行识别、分析和评价，建立并改进合规管理流程，确保生产、经营活动全流程、全方位合规。	包括食品企业生产经营过程中合规体系建立、合规管理应用、合规管理验证。	**技能考核项目：**食品企业合规管理制度的制定；食品企业现场审核；产品追溯及召回等。 **要求**学生能够监测、收集、筛选法规信息，并对企业进行风险识别和预警，并跟进应对措施。	68
6	食品企业管理体系与认证	通过教学要求学生掌握合格评定技术、食品安全管理体系及认证等相关概念及其现实意义；具备对各类食品的进行危害分析的能力；具备能够针对产品和认证标准要求策划食品安全管理文件体系的能力。	包括食品企业国内市场准入制度、食品企业出口注册备案制度；ISO 22000 食品安全管理体系、ISO 19011 管理体系审核指南。	**技能考核项目：**食品企业安全管理体系认证；对产品进行危害分析、评估及危害控制等。 **要求**学生掌握 ISO22000 食品安全管理体系条款，能完成内审文件策划的工作。	68

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
138.5	45	32.5%	2610	1657	63.5%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	15	1		1							1	1	19
四	17				2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	63	1	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

专业拥有省级专业带头人 1 名。专业教师 5 人，其中教授 2 人，副教授 1 人，讲师 2 人。专任教师具有食品质量与安全、食品安全与检测、食品科学与工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力。同时聘请 10 余名行业企业具有扎实的食品质量控制、食品安全检验及食品质量安全管理体系认证等专业知识和丰富的实际工作经验的专家作为专业兼职教师。

（二）教学设施（对教室、校内外实习实训基地等提出有关要求）

建有功能完善、设备一流的生物与食品技术综合实训基地，建筑面积 5000 平方米，配备有液质联用仪、三重四极杆气质联用仪、气相色谱仪、全自动微生物鉴定系统、实时荧光 PCR 仪等大型分析检测仪器，设备总值达 3000 多万元。基地产教融合特色突出，先后获批中央财政支持基地、省高职院校一类建设基地、省十三五示范实训基地、省首批产融合示范实训基地，入选教育部创新行动计划国家级协同创新中心、双师基地、生产性实训基地，认定为首批农产品食品检验员职业技能鉴定工作站、省中小学劳动实践基地暨职业体验基地、省食品安全风险预警交流基地。此外，学校食品检测中心获得食品检验检测机构资质认定（CMA）证书，具备对外出具第三方检测报告能力。这些教学条件能够满足专业课程实训、综合实训等项目的开展。

（三）教学资源

学院主持国家级教学资源库 2 项，参与制定行业、职业标准 5 项，国际职业技能标准 2 项，省级及以上在线开放课程及思政课程 5 门，虚拟仿真实训项目 113 项，出版“十

四五”国家规划教材、“1+X”职业技能培训教材 8 本，主持编写省“十四五”重点建设教材 2 本。

专业配有食品行业政策、食品法规、食品标准、食品生产技术手册、食品审核规则、食品监管规范等专业相关学术期刊，以及食品检验类、食品质量控制类、食品安全监管类的图书文献。

（四）教学方法

教学组织形式结合教学内容和学生实际，采用项目教学、情境教学等针对性强的教学方法；注重信息化技术的应用，应用翻转课堂、探究学习、项目学习等信息化教学方法，充分利用浙江省精品在线开发平台、智慧职教平台及中国大学 MOOC 等主流慕课平台的各种教学资源，为学生自主学习提供方便，积极开展线上线下教学、组织线上讨论、答疑辅导等教学活动。在实践教学方面，围绕培养“精检测、会管理、能监管”的目标，构建基于能力导向的模块化、递进式的教学体系。

（五）学习评价（对学生学习评价的方式方法提出要求和建议）

学生的学习采用综合评价法，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实训练习、仿真练习等采用线下教学等，成绩评定采用线上学习成绩+线下学习成绩的方式。

（六）质量管理（对专业人才培养的质量管理提出要求）

专业人才培养的质量管理建立专业人才培养质量监测网络，多渠道搜集“教、学、管”方面的人才培养质量信息，广泛听取师生和用人单位对专业人才培养工作的意见和建议，持续提高专业人才培养质量，开展专业人才培养质量诊断与改进工作。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2．计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3．食品合规管理员（中级）	烟台富美特信息科技股份有限公司
4．食品安全和质量管理内审员	中国第三方认证服务机构
5．食品检验管理（中级）	中检科教育科技（北京）有限公司
6．粮农食品安全评价（中级）	中农粮信（北京）技术服务有限公司
7. 可食食品快速检验（中级）	广州汇标检测技术中心

8. 农产品食品检验员（中级）　　浙江经贸职业技术学院

（3-8 选择 1 门必考，鼓励选考 2-3 门其他证书。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 138.5 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 75.5 学分、专业选修课程 20 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级食品质量与安全专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	15+2	17+0	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学,其余学时安排
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	15+2	17+0	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP49000001	无机及分析化学	B	4	70	28	42	考试	5						
		ZP49000002	微生物学及操作技术	B	4	70	28	42	考试	5						
		ZP49000003	有机化学	B	2	35	14	21	考查		5					
		ZP49000004	生物化学	B	3	50	20	30	考试		5					
		ZP49000005	仪器分析技术	B	4	68	34	34	考试		4					
	专业核心课程	ZJ49010201	食品理化分析技术	B	4	64	32	32	考试			4				
		ZJ49010202	食品品质管理技术	B	4	64	32	32	考试			4				
		ZJ49010203	食品质量安全检测技术	B	4	64	32	32	考试			4				
		ZJ49010204	食品微生物检验技术	B	4.5	72	24	48	考试				6			
		ZJ49010205	食品合规管理	B	4	68	32	36	考试				4			
		ZJ49010206	食品企业管理体系与认证	B	4	68	32	36	考试				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS49010201	食品分析综合实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**75.5**	**1509**	**308**	**1201**		**10**	**9**	**12**	**14**	**24**	**24**	
		ZT49010201	食品添加剂应用	B	1.5	24	6	18	考查		3					
		ZT49010202	食品标准与法规	B	1.5	24	15	9	考查		3					
		ZT49010203	食品感官分析技术	B	1.5	24	6	18	考查		3					
		ZT49010204	数理统计与实验设计	B	1.5	24	15	9	考查		3					
		ZT49010205	农产品加工技术	B	1.5	24	15	9	考查		3					
		ZT49010206	功能性食品开发与创新	B	2.5	45	15	30	考查			3				
		ZT49010207	食品抽样与样品前处理	B	1.5	24	12	12	考查			3				
		ZT49010208	食品快速检测技术	B	1.5	24	15	9	考查			3				
		ZT49010209	发酵技术	B	1.5	24	12	12	考查			3				
		ZT49010212	分子生物学检测技术	B	2	32	16	16	考查			4				
		ZT49010210	食品营养与配餐	B	2	30	15	15	考查				6			
		ZT49010211	文献检索与科技论文写作	B	1.5	24	12	12	考查				3			
		ZT49010213	检测实验室管理	B	1.5	24	12	12	考试				3			
		ZT49010214	职场礼仪与情商	B	1.5	24	12	12	考查				3			
		ZT49010215	天然产物提取	B	1.5	24	12	12	考查				3			
	应选小计				20	299	139	160		0	6	7	6	0	0	
	单元小计				**95.5**	**1808**	**447**	**1361**		**10**	**15**	**19**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**138.5**	**2610**	**953**	**1657**		**28**	**27**	**25**	**22**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级食品质量与安全专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：食品健康学院

编制负责人：包永华 周琛媛

学院负责人：朱正华

制（修）订时间：2024年 6月24日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《食品质量与安全》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：食品质量与安全

2．专业代码：490102

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
食品药品与粮食大类 49	食品类 4901	食品制造业（14）	食品工程技术人员（2-02-24-00）	食品质量控制；食品产品开发	食品合规管理职业技能等级证书， 质量管理体系内审员
		餐饮业（67）	食品安全管理师（4-03-02-11）	食品安全管理员	食品安全管理员
		质检技术服务业（745）	农产品食品检验员（4-08-05-01）	食品检验；食品安全监督管理；食品安全审核	食品检验管理职业技能等级证书， 可食食品快速检验职业技能等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
质量分析检测岗	依据食品国家标准及相关标准对食品进行分析检测，并出具相应的检验报告	检验标准查找、解读和分析能力 食品感官质量评定能力 食品理化分析能力 食品微生物检验能力 仪器分析检测能力 常规食品安全快速检测能力 正确出具检验报告能力	无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术、食品理化分析技术、食品质量安全检测技术、食品微生物检验技术、食品感官分析技

			术、食品快速检测技术、分子生物学检测技术
食品合规管理岗	依据国家法规信息，进行企业合规性的审核，并及时进行风险识别和预警，完成风险管理，并跟进应对措施	合规体系的建立及完善能力 合规管理应用的制度制定、风险监测、风险识别、风险应对、合规审查、合规培训和合规演练能力	食品标准与法规、食品合规管理、食品品质管理技术
质量控制与管理岗	按照生产规范的要求，监督、检查质量保证体系正常运行，并对食品产品进行质量的控制与改进工作	食品生产典型工艺管理能力 食品危害分析能力 食品生产过程中在线抽检、质量安全关键点设置和控制能力 食品质量安全管理体系实施、维护、定期检查与审核能力 食品企业认证辅助能力	食品企业管理体系与认证、食品加工技术、检测实验室管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握食品质量安全检验检测、食品企业管理体系认证、食品安全质量管理和食品合规管理的知识，具有食品分析与安全检验、食品质量管理、食品安全质量管理体系应用和食品合规管理的能力、素质，在各类食品检测单位、生产企业、流通企业和食品安全监管等基层行政管理部门，从事质量检验分析、食品质量控制与管理和合规管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

能从事的工作范围（核心岗位，以及发展岗位）

（1）核心岗位：食品检测单位的检测分析员；食品生产企业的质检员、品控员、内审员、合规管理专员；食品流通企业的品控员、质管员、质量督导员等；食品安全监督管理基层行政部门的技术人员和自主创业者等。

（2）发展岗位：食品检测单位的检测分析技术骨干或项目组长；食品生产企业的品控主管、体系主管、车间主任、合规部经理等；食品流通企业的品控经理、质管经理、地区督导等；食品安全监督基层管理行政机构的部门管理人员，自主创业单位总经理等。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，具备质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有食以安为先的理念，客观公正，能与他人良好沟通，具有团结合作的良好品德、较强的沟通协调精神，以及服务社会、热心食品安全公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）熟悉食品行业发展动态，熟悉国家有关食品安全的政策、标准与法规、认证等方面的基础知识；

（2）掌握基础化学（有机化学、无机及分析化学和生物化学）方面的理论知识；

（3）掌握食品理化分析、微生物检验及感官分析技术的基础理论知识；

（4）掌握食品安全检测的基本理论与知识，熟悉气相色谱、液相色谱、原子吸收光谱等分析仪器的基本检测原理，具有分析检验仪器维护与使用的基本知识；

（5）熟悉食品安全监管体系、认证认可体系；

（6）掌握食品质量管理的内容、原理、技术和方法；

（7）掌握食品合规管理的内容、程序和方法。

3．能力要求

（1）能借助互联网、工具书阅读专业文献资料，具备查找最新食品标准法规等专业

科技信息的搜集和解读分析能力；

★（2）能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术，完成食品原辅料、半成品、成品各项指标的检验，具有对检测结果进行分析和正确编制检验报告的能力；

★（3）具备食品合规管理的制度制定、风险监测、风险识别、风险应对、合规审查、合规培训和合规演练的能力；

★（4）能正确理解并执行 GMP、SSOP、HACCP 等食品企业生产和管理规范，具有食品生产工艺流程、关键控制点所出现问题的处置与防范能力；能对 ISO22000、ISO9001 等企业内部质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，确保质量体系的有效性；

（5）具备实验设计与数据分析能力，能够发现工艺技术问题并提出优化方案；

（6）具备实验室常规管理和仪器维护能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	食品理化分析技术	通过教学要求学生掌握食品理化检测分析基本知识，正确解读标准，制定检测方案，完成样品处理和理化检测任务，严谨规范出具检测报告。	包括样品的采样、制备、处理与保存、食品中常规成分分析与检验：如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	**技能考核项目：**果汁中酸度的测定；奶粉中还原糖含量的测定等 **要求**学生能够查找国标方法，制定检测方案，对食品相关理化指标进行样品预处理、分析检测并整理数据出具报告。	64
2	食品品质管理技术	通过教学要求学生掌握食品品质控制方法与技术，正确分析与处理生产过程中出现的各类问题，确保食品生产质量与安全。	包括食品安全生产过程中质量全程控制的主要措施、方法及手段。	**技能考核项目：**食品生产统计分析；食品质量管理工具应用；食品质量优化与配方设计等。 **要求**学生能够对产品的工艺进行优化和关键点质量控制，学会产品质量原因分析与问题解决。	64

3	食品质量安全检测技术	通过教学要求学生了解食品质量安全技术的重要性，熟悉食品中重金属、农药残留、兽药残留及添加剂主要检测方法，并掌握其典型检测技术。	包括食品中外源有毒有害物质，如有害重金属、添加剂、农药残留、抗生素、包材污染物等的仪器分析技术检测。	**技能考核项目：**原子吸收法检测茶叶中重金属铅含量；气相色谱法检测黄瓜中的农药残留；液相色谱法检测畜禽肉中氟喹诺酮类兽药残留等。 **要求**学生能够在实际检测项目中，正确使用原子吸收仪、气相/液相色谱仪等现代分析仪器，能规范地撰写检测报告。	64
4	食品微生物检验技术	通过教学要求学生掌握必须的从事食品微生物检验工作所需要的理论知识，具备良好的食品微生物检验素养，规范的食品微生物检验操作技能和检验能力。	包括食品生产过程及原材料、产品的微生物检验（细菌总数、大肠菌群、霉菌、酵母菌）和致病微生物检验（金黄色葡萄球菌、沙门氏菌、志贺氏菌等）。	**技能考核项目：**食品霉菌、酵母菌检验；食品中致病菌检验；食品中微生物快速检测等。 **要求**学生能够按照相应检验标准（国标等）独立完成进行微生物指标检验，并出具检验报告单。	72
5	食品合规管理	通过教学要求学生掌握食品合规管理相关知识，能对食品企业所面临的合规风险进行识别、分析和评价，建立并改进合规管理流程，确保生产、经营活动全流程、全方位合规。	包括食品企业生产经营过程中合规体系建立、合规管理应用、合规管理验证。	**技能考核项目：**食品企业合规管理制度的制定；食品企业现场审核；产品追溯及召回等。 **要求**学生能够监测、收集、筛选法规信息，并对企业进行风险识别和预警，并跟进应对措施。	68
6	食品企业管理体系与认证	通过教学要求学生掌握合格评定技术、食品安全管理体系及认证等相关概念及其现实意义；具备对各类食品的进行危害分析的能力；具备能够针对产品和认证标准要求策划食品安全管理文件体系的能力。	包括食品企业国内市场准入制度、食品企业出口注册备案制度；ISO 22000 食品安全管理体系、ISO 19011 管理体系审核指南。	**技能考核项目：**食品企业安全管理体系认证；对产品进行危害分析、评估及危害控制等。 **要求**学生掌握 ISO22000 食品安全管理体系条款，能完成内审文件策划的工作。	68

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
138.5	45	32.5%	2610	1657	63.5%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	15	1		1							1	1	19
四	17	0			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	63	1	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

专业拥有省级专业带头人 1 名。专业教师 5 人，其中教授 2 人，副教授 1 人，讲师 2 人。专任教师具有食品质量与安全、食品安全与检测、食品科学与工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力。同时聘请 10 余名行业企业具有扎实的食品质量控制、食品安全检验及食品质量安全管理体系认证等专业知识和丰富的实际工作经验的专家作为专业兼职教师。

（二）教学设施（对教室、校内外实习实训基地等提出有关要求）

建有功能完善、设备一流的生物与食品技术综合实训基地，建筑面积 5000 平方米，配备有液质联用仪、三重四极杆气质联用仪、气相色谱仪、全自动微生物鉴定系统、实时荧光 PCR 仪等大型分析检测仪器，设备总值达 3000 多万元。基地产教融合特色突出，先后获批中央财政支持基地、省高职院校一类建设基地、省十三五示范实训基地、省首批产融合示范实训基地，入选教育部创新行动计划国家级协同创新中心、双师基地、生产性实训基地，认定为首批农产品食品检验员职业技能鉴定工作站、省中小学劳动实践基地暨职业体验基地、省食品安全风险预警交流基地。此外，学校食品检测中心获得食品检验检测机构资质认定（CMA）证书，具备对外出具第三方检测报告能力。这些教学

条件能够满足专业课程实训、综合实训等项目的开展。

（三）教学资源

学院主持国家级教学资源库 2 项，参与制定行业、职业标准 5 项，国际职业技能标准 2 项，省级及以上在线开放课程及思政课程 5 门，虚拟仿真实训项目 113 项，出版“十四五”国家规划教材、“1+X”职业技能培训教材 8 本，主持编写省“十四五”重点建设教材 2 本。

专业配有食品行业政策、食品法规、食品标准、食品生产技术手册、食品审核规则、食品监管规范等专业相关学术期刊，以及食品检验类、食品质量控制类、食品安全监管类的图书文献。

（四）教学方法

教学组织形式结合教学内容和学生实际，采用项目教学、情境教学等针对性强的教学方法；注重信息化技术的应用，应用翻转课堂、探究学习、项目学习等信息化教学方法，充分利用浙江省精品在线开发平台、智慧职教平台及中国大学 MOOC 等主流慕课平台的各种教学资源，为学生自主学习提供方便，积极开展线上线下教学、组织线上讨论、答疑辅导等教学活动。在实践教学方面，围绕培养“精检测、会管理、能监管”的目标，构建基于能力导向的模块化、递进式的教学体系。

（五）学习评价（对学生学习评价的方式方法提出要求和建议）

学生的学习采用综合评价法，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实训练习、仿真练习等采用线下教学等，成绩评定采用线上学习成绩+线下学习成绩的方式。

（六）质量管理（对专业人才培养的质量管理提出要求）

专业人才培养的质量管理建立专业人才培养质量监测网络，多渠道搜集“教、学、管”方面的人才培养质量信息，广泛听取师生和用人单位对专业人才培养工作的意见和建议，持续提高专业人才培养质量，开展专业人才培养质量诊断与改进工作。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2．计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3．食品合规管理员（中级）	烟台富美特信息科技股份有限公司

4．食品安全和质量管理内审员　　中国第三方认证服务机构

5．食品检验管理（中级）　　中检科教育科技（北京）有限公司

6．粮农食品安全评价（中级）　　中农粮信（北京）技术服务有限公司

7. 可食食品快速检验（中级）　　广州汇标检测技术中心

8. 农产品食品检验员（中级）　　浙江经贸职业技术学院

（3-8 选择 1 门必考，鼓励选考 2-3 门其他证书。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 138.5 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 75.5 学分、专业选修课程 20 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级食品质量与安全专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	15+2	17+0	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	15+2	17+0	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP49000001	无机及分析化学	B	4	70	28	42	考试	5						
		ZP49000002	微生物学及操作技术	B	4	70	28	42	考试	5						
		ZP49000003	有机化学	B	2	35	14	21	考查		5					
		ZP49000004	生物化学	B	3	50	20	30	考试		5					
		ZP49000005	仪器分析技术	B	4	68	34	34	考试		4					
	专业核心课程	ZJ49010201	食品理化分析技术	B	4	64	32	32	考试			4				
		ZJ49010202	食品品质管理技术	B	4	64	32	32	考试			4				
		ZJ49010203	食品质量安全检测技术	B	4	64	32	32	考试			4				
		ZJ49010204	食品微生物检验技术	B	4.5	72	24	48	考试				6			
		ZJ49010205	食品合规管理	B	4	68	32	36	考试				4			
		ZJ49010206	食品企业管理体系与认证	B	4	68	32	36	考试				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS49010201	食品分析综合实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**75.5**	**1509**	**308**	**1201**		**10**	**9**	**12**	**14**	**24**	**24**	
		ZT49010201	食品添加剂应用	B	1.5	24	6	18	考查		3					
		ZT49010202	食品标准与法规	B	1.5	24	15	9	考查		3					
		ZT49010203	食品感官分析技术	B	1.5	24	6	18	考查		3					
		ZT49010204	数理统计与实验设计	B	1.5	24	15	9	考查		3					
		ZT49010205	农产品加工技术	B	1.5	24	15	9	考查		3					
		ZT49010206	功能性食品开发与创新	B	2.5	45	15	30	考查			3				
		ZT49010207	食品抽样与样品前处理	B	1.5	24	12	12	考查			3				
		ZT49010208	食品快速检测技术	B	1.5	24	15	9	考查			3				
		ZT49010209	发酵技术	B	1.5	24	12	12	考查			3				
		ZT49010212	分子生物学检测技术	B	2	32	16	16	考查			4				
		ZT49010210	食品营养与配餐	B	2	30	15	15	考查				6			
		ZT49010211	文献检索与科技论文写作	B	1.5	24	12	12	考查				3			
		ZT49010213	检测实验室管理	B	1.5	24	12	12	考试				3			
		ZT49010214	职场礼仪与情商	B	1.5	24	12	12	考查				3			
		ZT49010215	天然产物提取	B	1.5	24	12	12	考查				3			
	应选小计				20	299	139	160		0	6	7	6	0	0	
	单元小计				**95.5**	**1808**	**447**	**1361**		**10**	**15**	**19**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**138.5**	**2610**	**953**	**1657**		**28**	**27**	**25**	**22**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级食品质量与安全专业

（农产品加工与质量检测技术）

人才培养方案

（四年制本科）

所属学院：食品健康学院

编制负责人：冯文婕

学院负责人：朱正华

制（修）订时间：2024年 7月1日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《食品质量与安全》（农产品加工与质量检测技术）

专业人才培养方案

（四年制本科）

一、专业名称及代码

1．专业名称：食品质量与安全（农产品加工与质量检测技术）

2．专业代码：082702

二、入学要求

招生面向职业高中（包括中专、技校）学生，纳入单独考试招生模式。

三、修业年限

学制：全日制 4 年。

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
食品药品与粮食大类（59）	食品工业类（5901）	食品制造业（14）	食品工程技术人员（2-02-24-00）；质量认证认可工程技术人员（2-02-29-04）	食品质量控制；食品安全审核	质量管理体系内审员 食品合规管理职业技能等级证书
		质检技术服务业(745）	农产品食品检验员（4-08-05-01）	农产品食品检验；食品安全监督管理	农产品食品检验员职业技能等级证书 粮农食品安全评价职业技能等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
食品安全检测	食品营养与安全相关成分分析	能够参照标准，进行采样、预处理，检测食品中的微生物、理化成分、有害物质；能够对检测数据进行分析处理，正确	（1）前置课程：无机及分析化学、有机化学、微生物学及操作技术、生物化学、食品化学、仪器分析技术、食品安全导论； （2）主干课程：食品理化检测技术、食品

		客观地撰写实验报告；能够正确的使用维护各种检测仪器。	质量安全检测技术、食品微生物检验技术、感官分析技术、食品快速检测技术、质谱检测技术、食品安全分子生物学检测技术；（3）选修课程：食品添加剂应用、食品营养学、食品卫生学、食品安全检测前沿技术、食品安全风险评估。
食品质量管理	食品生产品质控制与质量管理	能对典型食品生产过程进行品质控制；能分析食品生产、加工、保鲜、物流过程中的危害控制点，能对食品安全风险进行预警；能对食品质量安全管理体系进行实施、维护、定期检查与审核评价。	（1）前置课程：无机及分析化学、有机化学、微生物学及操作技术、生物化学、食品化学、仪器分析技术、食品安全导论；（2）主干课程：食品法律法规与标准、食品品质管理技术、食品企业质量体系与认证、生产环境与农业投入品检测、农产品质量安全认证与追溯、食品毒理学；（3）选修课程：食品企业信息化管理、检测实验室管理、食品安全监督、食品企业现场管理、食品工厂设计与环境保护、食品工厂 3D 设计。

五、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握食品质量与安全领域的基础理论知识，拥有理化分析、仪器分析、微生物检验、安全检测方面的技能，具备工艺控制和改进、体系文件编制和执行、质量数据统计分析、农产品认证与质量追溯等质量管理方面的能力，并具有一定的自主学习与技术创新能力的高端技术技能人才。

2．适应岗位

毕业后可在食品企事业单位、检测机构和科研院所等，从事检测检验操作、质量管理、技术开发、食品安全监督管理等工作。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意

识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：具备较高的职业素养和道德观念，有较强的团队意识和健全的人格，爱岗敬业，能够充分认识食品质量安全的重要性，树立强烈的责任心和使命感，了解国家食品法规标准和政策法令，能够努力钻研业务知识和技能，有求实创新的意识和革新精神，在质量与安全领域具有较好的综合分析素养和价值观念。

2．知识要求

（1）具有扎实的基础化学等方面的基本理论和基础知识；

（2）熟悉影响食品质量的因素，掌握食品理化分析和安全检测的基本理论与知识；熟悉气相色谱、液相色谱、红外光谱、原子吸收光谱等分析仪器的检测原理，掌握该类仪器的使用和维护技能；

（3）熟悉微生物检验的基本知识，掌握菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌、金黄色葡萄球菌、沙门氏菌等微生物检验的原理与方法；

（4）掌握食品生产品质控制、质量管理的基本理论；

（5）熟悉国际国内食品质量与安全有关的标准和法规，掌握食品质量安全认证方面的基础知识；

（6）掌握产品开发、食品营销等相关知识，熟悉创业流程和企业的基本管理方法。

3．能力要求

（1）具备最新食品相关标准法规等专业科技信息的搜集和解读分析能力；

★（2）能进行食品样品采集、预处理，能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验等技术，进行食品的检验，完成数据分析处理和撰写检验报告；

★（3）能分析典型食品加工过程中的质量控制关键点；能应用质量控制技术对食品生产、加工和贮运过程进行全程质量管理，消除安全隐患，确保产品质量安全。

★（4）能对食品相关企业质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，

监测与评价，确保质量体系的有效性；

（5）能针对食品的特点，运用专业知识，制定营销策略、方案；能根据自身的特长，选择合适的创业模式，结合食品相关技术，制定创业计划。

★：核心能力要求。

六、课程设置及要求

（一）通识课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等重要理论成果的基本原理、观点与方法，把握理论成果的科学性、创新性和实践性特征，树立科学的世界观、价值观与人生观，从而自觉以马克思主义中国化时代化的理论成果作为认识世界和改造世界的理论武器，使自己成为中国特色社会主义道路的坚定的维护者和实践者。	以马克思主义中国化时代化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历程，充分反映马克思主义中国化时代化的理论成果。	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	全面理解和准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。引导学生提高学习理论的自觉性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。	全面解读习近平新时代中国特色社会主义思想，使学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。	48
3	思想道德与法治	培养社会主义核心价值观，增强爱国主义情感和社会责任感；提高学生的道德素质，引导学生形成正确的道德观和行为习惯；加强学生的法治教育，使其了解和遵守国家的法律法规，增强法治意识；帮助学生提高其社会适应能力和实践能力，发展批判性思维并进行理性分析和判断，提升文化素养增强文化自信，培养职业素养为将来的职业生涯打下基础。	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
4	中国共产党党史	系统全面地了解中国共产党的发展历史和在浙江的实践，使其增强政治意识，提高政治觉悟和政治鉴别力；传承红色基因，发扬党的优良传统；培养爱国情怀，增强国家意识和民族自豪感；强化历史责任感，认识到作为党员或公民在历史进程中的责任和使命，促进学生用实际行动为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。	以“大历史观”视角，系统阐述中国共产党百年奋斗进程和历史启示，讲述中国共产党如何依靠和团结带领中国人民浴血奋战建立中华人民共和国,开展社会主义革命、改革和建设的历史事实；讲述浙江作为革命红船的起航地，在中国共产党领导下的浙江革命奋斗历史。	16
5	形势与政策	紧密结合国内外形势，对学生进行系统的形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解、正确认识国内外重大时事，全面准确地理解党的路线、方针和政策，激发学生的爱国热情，增强民族自信心和责任感，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，进而积极投身到改革开放和社会主义现代化建设的伟大事业中。	紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，用新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，让学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	48
6	马克思主义基本原理	本课程主要讲授马克思主义世界观和方法论的最基本的原理，帮助学生深刻领会、准确把握马克思主义的根本性质和整体特征，学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，提升运用马克思主义基本原理分析世界的能力，增强对人类社会发展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。	熟悉马克思主义基本原理各部分的重要理论和概念；提高运用马克思主义相关原理认识、分析和解决问题的能力；增强思维能力，包括历史思维能力、辩证思维能力、创新思维能力等。	48
7	中国近现代史纲要	本课程主要讲授中国近代以来争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的历史，帮助学生了解党史、国史、国情，深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。	通过讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放的历史，以及探索、开创、坚持、发展中国特色社会主义的历史，帮助学生了解国史、国情，树立正确的历史观。	48
8	军事理论	理解国防的基本概念、历史沿革、国防政策与法律法规等，形成对国家军	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
		事战略和国防建设的系统性认识。认识世界主要国家军事力量对比、地区安全局势、国际军事合作与竞争态势，培养从全球视角分析国家安全问题的能力。激发学生对国家的热爱与忠诚，增强民族自豪感和责任感，树立为维护国家安全、促进世界和平与发展贡献力量的崇高理想。	防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	
9	大学生心理健康教育	掌握心理健康标准和常见心理疾病的特点；掌握心理复原力的三个层次内涵和成长型思维特点；能够识别心理危机的线索并有效应对危机；能够利用自我整合的方法达成自我同一性；形成科学的健康观，践行健康中国理念。	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，增进自我探索和自我认识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	32
10	大学生职业发展与就业指导	基本知晓职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；能够掌握探索外部职场信息搜索与管理技能、求职技能等；树立起职业生涯发展的自主意识。	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	16
11	浙商文化与创新创业基础	了解浙商发展的历史渊源、时代特征及创业经验；基本知晓创新创业的流程与方法，政策与法律法规；能够分析浙商发掘创业机会的经典案例，并熟练掌握创业机会评估的方法与技巧；具备关注市场变化意识，基本养成创新务实、团结协作的创业素养。	以新时代浙商创新创业精神为核心，通过构建创业过程的系统性知识，加强高职学生的创新思维和解决实际问题的能力；同时注重培养学生以“厚德崇商”为主旨的思政素养，鼓励学生在专业领域积极探索实践，从而实现知识、能力、素质三位一体的全面提升。	16
12	大学英语	掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段；辨别中英两种语言思维方式的异同，具有-定的逻辑、思辨和创新思维水平；获得多元文化知识,理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、 价值观。	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	160

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
13	体育与健康	能了解体育锻炼在预防职业病和改善长时间工作引起的身体不适中的作用，如办公室综合症、颈椎痛等。掌握不同职业领域所需的体能要求和健康管理知识，例如长时间站立工作的下肢保健方法。能够制定并执行个人锻炼计划，跟踪运动效果，调整锻炼方案以达到最佳身体状况。	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	144
14	人工智能与大数据应用基础	通过理实一体化的理论知识学习、技能训练与实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升，掌握人工智能与大数据应用等计算机前沿技术。帮助学生了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	计算机及网络基础知识，人工智能基本原理及 AIGC 大模型应用，大数据基本原理及应用，云计算、物联网、虚拟现实、区块链等前沿技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	48
15	劳动科学与实践	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价 值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养。理解并认知劳模精神、劳动精神、工匠精神的基本内涵及其当代价值。了解我国非遗传统技艺。回顾农耕传统文化（耕读、耕作和耕食），了解现代农业，展望未来农业。具有通用职场技能和链接数字未来劳动的迁移能力。	以劳模精神、劳动精神、工匠精神为核心，加强马克思主义劳动观理论教育、劳动科学知识教育、劳动者权益保护教育，通过参与真实的生产劳动和服务性劳动，使学生增强职业认同感和劳动自豪感，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	32
16	大学美育	掌握艺术学基础理论知识，理解各艺术的表现手法与创作技法，了解艺术作品的欣赏与分析方法； 培养对各门类艺术作品的鉴赏能力，能够从多角度分析和评价艺术作品的美学价值和文化内涵； 提升艺术创作能力，能够运用所学知识进行简单的艺术创作培养发现美、鉴赏美、创造美的能力，形成良好的审美习惯和艺术素养，完善人格。	通过形象美学和艺术文化等艺术素养的理论学习，以及礼、乐、舞、书、画、戏等多维度的艺术实践拓展，使学生善于发现美、鉴赏美和创造美，进一步拓展艺术视野，提升审美能力和文化自信。	32
17	国家安全教	理解国家总体安全观的内涵与意义。	通过国家安全教育的学习，	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
	育	了解各领域国家安全形势与面临挑战。能够积极参与维护国家安全的实践活动。增强爱国主义情感，为中华民族伟大复兴贡献自己的力量。	培养大学生国家安全防范意识，提高保障国家安全的能力，有利于引领青少年确立崇高理想，增强青少年的责任感和使命感。同时，在学习国家安全相关法律和基本常识之后，自觉在心里拉起“警戒线”，坚决不做危害国家安全的事情，做一个有责任感和国家安全意识的新时代大学生。	

（二）专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	食品理化分析技术	掌握食品基本理化指标分析技术，能胜任常规成分、指标分析检验的相关工作。	样品的采样、制备、食品中常规成分分析与检验：如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	通过食品中水分、灰分、蛋白质等常规成分的分析与检测项目的考核，使学生掌握食品分析技术的基本理论知识，能按照规定的卫生标准熟练运用各种分析方法，独立完成实验操作，正确处理分析结果，具有较强的综合实验能力。	68
2	食品微生物检验技术	掌握规范的食品微生物检验操作技能和检验能力，能胜任微生物安全指标的检测的相关工作。	食品生产过程及原材料、产品的微生物检验（菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌以及典型致病微生物检验。	通过食品中菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌、典型致病微生物检验等项目的考核，使学生掌握食品微生物检验知识，具备微生物控制、微生物检验操作技能，胜任食品微生物控制与检验岗位的工作要求。	96
3	食品质量安全检测技术	掌握利用仪器检测典型农产品安全指标，如重金属、农药、添加剂等技术，能胜任仪器分析检测安全指标相关工作。	应用现代仪器分析技术检测食品中外源有毒有害物质，如有害重金属、添加剂、农药残留、包材污染物等。	通过重金属含量检测、农药残留和兽药残留检测等技能训练项目，使学生掌握食品安全仪器检测能力，包括样品预处理能力、现代仪器分析（液相、气相、原子吸收等）操作能力、结果分析与处理能力、结果报告能力。	64
4	食品安全控制与管理	掌握食品企业质量管理的工具、技术、方法等，使学生能够在工厂胜任现场质量管理的相关岗位。	食品安全生产过程中质量全程控制的主要措施、方法及手段。	通过食品企业抽样检验、食品生产统计分析、食品质量管理工具应用、食品质量优化与配方设计、食品生产车间布局设计与分析等项目的考核，学生能正确分析与处理生产过程中出现的各类问题，确保食品生产质量与安全。	64
5	食品企业管理体系建立与认	掌握主要的食品企业质量管理体系的应用与审核，能胜任相关体系	农产品良好操作规范、“三品一标”、ISO9000 质量管理体系、ISO22000 食	通过 GAP 认证程序的编制、三品一标的不合格实例分析、ISO9000/22000 文件编写、农产品安全管理体系审核检查表的编写、农产品企业食品安全管理体系内审模拟演	64

	证	内审员的工作。	品安全管理知识体系	练等项目的考核，学生能进行农产品企业质量管理体系、农产品安全管理体系文件的编制及应用。	

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
164.5	59.5	36.2%	3475	1960	56.4%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	15			2	2						1	1	21
三	17				1						1	1	20
四	16	1			2						1	1	21
五	16	1									1	1	19
六						3	18						21
七	16	1									1	1	19
八								10	4	7			21
合计	94	3	2	2	5	3	18	10	4	8	6	6	161

八、实施保障

（一）师资队伍

专业拥有省级专业带头人 3 人，专业教师 23 人，其中教授 5 人，副教授 6 人，高级实验师 3 人，高级工程师 1 人。专业教师具有食品质量与安全、食品安全与检测、食品科学与工程等相关专业硕士及以上学历；具备扎实的本专业相关理论知识和实践技能；具有较强的信息化教学能力。同时聘请 10 余名具备扎实的食品安全检验、食品质量控制及食品管理体系认证等方面专业知识扎实、实际工作经验丰富的行业企业专家作为专业兼职教师。

（二）教学设施

实训基地应包括基础检测实训室、仪器分析实训室、微生物分析实训室，仪器分析实训室应有分光光度计、气相色谱仪、液相色谱仪等设备。

（三）教学资源

可为食品理化分析技术、食品质量安全检测技术、食品微生物检验技术、食品安全控制与管理、食品质量管理与认证等 5 门专业核心课程建设全课程微课，包含微设计、微课件、微视频、微教材、微测试、微拓展等适合线上使用的素材。

（四）教学方法

采用班级授课和分组教学相结合的教学组织形式，讲授、示范和讨论等环节可采用班级授课，而实训等环节可以采用分组教学。有条件的院校还可以到企业进行现场教学。

此外，可以利用微课（慕课）资源，采用线上线下混合教学组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学等。

（五）学习评价

以发展性评价为理念，以过程与总结性评价相结合为学习评价原则，以教师、企业、学生等作为多元评价主体，对学生的学习质量进行评价。评价方式可采用闭卷笔试、开卷考试、实操考试、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种方式。一般来说，考查类课程平时成绩占 50%，期末终结性成绩占 50%；考试类课程平时成绩占 70%，期末终结性成绩占 30%。使用实验实训室的课程，可将平时成绩的 10%作为实验室操守遵守情况的占比分数。如果采用混合教学的课程，建议将 20%作为线上课程的占比分数，评价分数组成可改为平时 60%，期末 20%，线上 20%。职业道德、沟通交流、协作创新等评价可以以 10%计入总成绩中。

（六）质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1.大学英语	大学英语考试四级
2.计算机应用能力	国家计算机等级考试二级
3.农产品食品检验员（中级）	农业农村部

4.食品安全和质量管理内审员　　中国第三方认证服务机构

5.1+X 食品检验管理职业技能等级证书（高级）中检科教育科技(北京)有限公司

6.1+X 食品合规管理职业技能等级证书（高级） 烟台富美特信息科技股份有限公司

7. 1+X 食品快速检测职业技能等级证书（高级）广州汇标检测技术中心

（3-7 选择 1 门必考，鼓励选考 2-3 门其他证书。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 164.5 学分，其中通识必修课程 26 学分、通识限选课程 21.5 学分、通识任选课程 6 学分、专业必修课程 79 学分、专业选修课程 32 学分。

（三）学绩要求

本专业全部课程的平均学分绩点应达到 2.2，才能获得学士学位证书。

十、其他

（一）“师徒结对、分段分层”人才培养模式

充分发挥高职教育和本科应用技术技能教育优势，特别是高职教育在实训实习教学中的特色，创新高端技术技能人才培养模式，构建“师徒结对、分段分层”人才培养模式。总体上将 4 年 8 个学期分为两大阶段，即 1-3 学期**“高职-本科联合培养阶段”**和 4-8 学期**“企业-院校联合培养阶段”**。第一阶段将高职院校实践教学与本科院校理论教学优势结合，夯实食品质量与安全专业理论基础和基本实验技能的学习。第二阶段除了高职实践教学之外，将企业的兼职教师资源和顶岗实习，以及本科院校的创新、科研、社会服务优势结合起来，全方位培养学生职业素养和综合职业能力（图 1）。

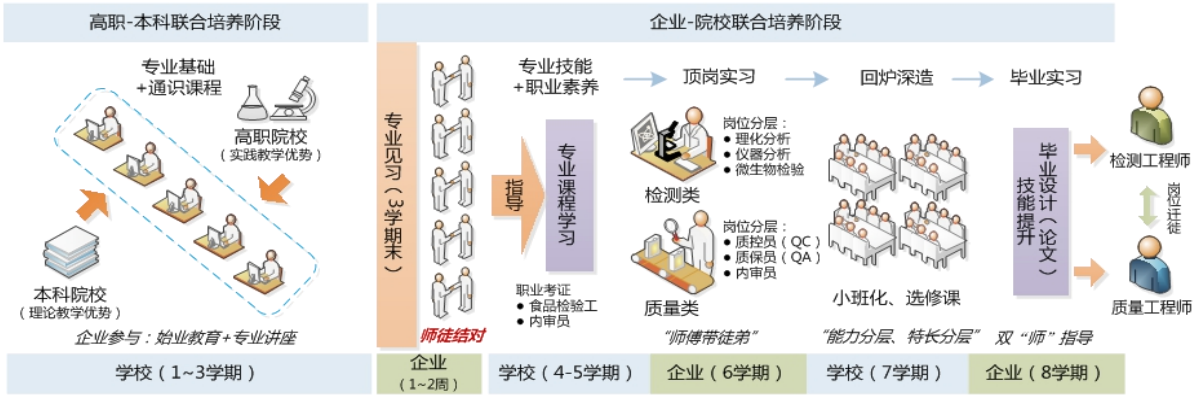


图 1“师徒结对、分段分层”人才培养模式示意图

前 3 个学期除了企业兼职教师到学校举行专业讲座之外，学生将在第 3 学期期末、假期到企业或检测机构进行 2 周“体验式”专业见习，学生可以在质量管理岗或检测岗进

行体验，然后通过学生与企业教师双向选择的模式，2~3 名学生确定一位企业兼职教师作为师傅，进行“师徒结对”。结对之后，第 4-5 学期，在师傅、校内专任“双师”指导下，学习检验检测及质量管理的专业核心课程。在这个过程中学生既可以找专任教师解决问题，也可以联系自己的师傅请教，并逐渐确定了自己感兴趣的工作岗位。在第 5 学期，学生将考取农产品食品检验员（中级）、质量管理体系内审员（中级）两个职业资格证。第 6 学期，根据自己的兴趣，在校外基地进行检验岗或是质量管理岗的顶岗实习。第 7 学期，结束顶岗实习回校，回炉深造。此时，学生的就业方向已基本明确，职业能力经过顶岗实习之后也会得到质的提升，这时候将结合学生的具体岗位（比如分析检测里是侧重哪类仪器操作）、兴趣，开设小班化的针对性的选修课，对检测技术或是质量管理体系学习进行分析和改进；或是跟着本科导师、企业教师、高职教师开展项目式的综合实训，提升创新、技术研发能力。第 8 学期，完成毕业论文设计和就业，进一步提升专业技能。

通过**企业深度参与的“师徒结对”、“分段顶岗”以及后期“小班化分层教育”**形式，在深化相关理论知识的基础上，可有效巩固学生的检验检测或是质量管理技能，“四年磨一剑”，将其培养成具有精湛的检测技术、较强的质管能力的高端技术技能人才。

（二）“重基础、精检测、强质管”课程体系

按照“学”“术”兼备人才培养目标，结合“师徒结对、分段分层”人才培养模式，依据“具体工作岗位→分析工作过程→提炼典型工作任务→能力需求分析→设计课程模块→形成课程体系”的流程，联合行业企业全程参与开发与设计课程体系，构建“重基础、精检测、强质管”课程体系。

根据工作岗位分析，本专业核心岗位之一是检测工程师岗位，典型的工作任务为理化分析、元素检测、色谱分析、微生物检验、质谱检测、实验室管理等，主要的能力需求为理化分析、仪器分析、微生物检验、检验标准解读和改进、实验室质量控制等，根据核心能力，开发了包含食品理化分析技术、食品质量安全检测技术、食品微生物检验技术等核心课程的**检验类专业技能课模块。**另外一个核心岗位为质量工程师岗位，其典型工作任务为无公害农产品认证、绿色食品、有机食品、SC 证、ISO9000/22000 体系认证等典型工作任务，需要工艺控制与改进能力、体系文件编制与执行能力、质量数据统计分析与改进能力，由此开发了包含食品工艺学、食品品质管理技术、食品企业质量体系与认证等核心课程等**质管类专业技能课模块。**

通过第 1-3 个学期的通识课程和基础课程模块培养基础技能与基本职业素质；通过第 4-5 学期的检测类、质量类专业技能模块的学习，对专业技能进行实践与强化；第 6-8 学期，在顶岗实习、小班化的拓展与创新课程模块、导师制项目综合实训、毕业论文设计等课程中，专业技能通过实战得到进一步提升，严谨、诚信等职业道德逐渐渗入，培养出具有较高职业素养，与企业要求零距离的检测工程师、质量工程师（图 2）。

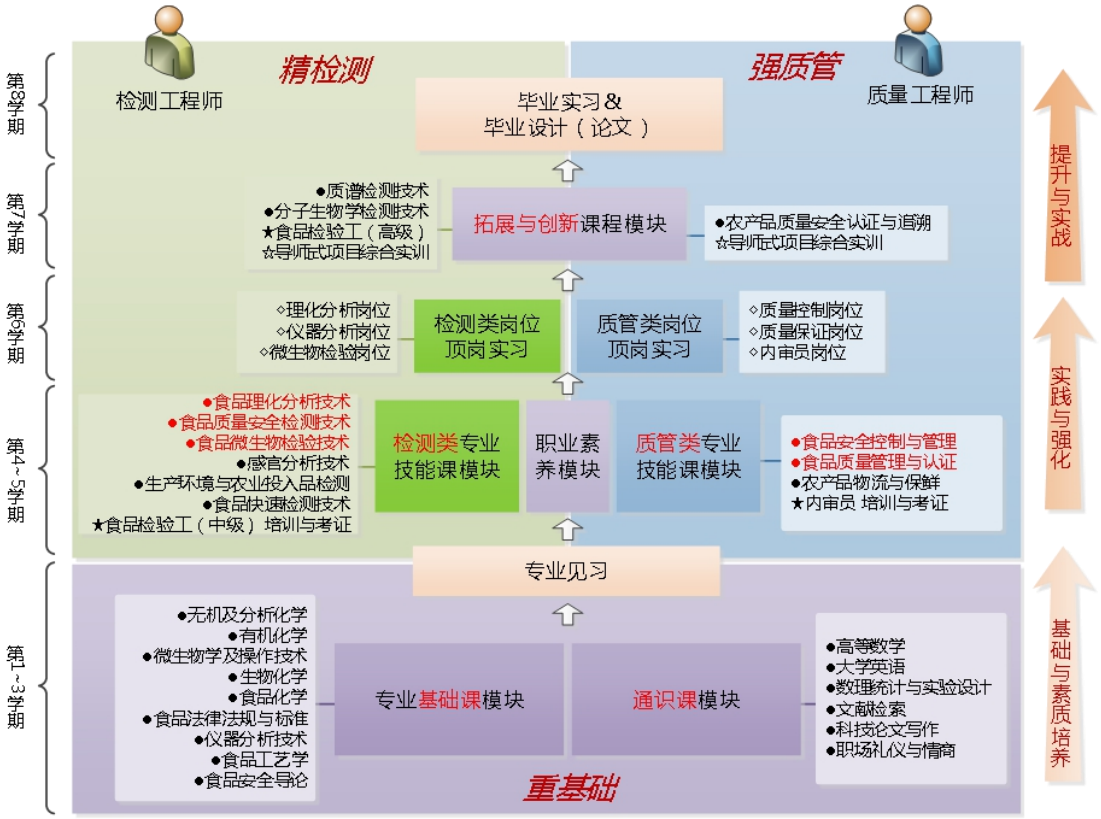


图 2 “重基础，精检测，强质管”课程体系示意图

（三）“三平台融合，三导师协作”实践教学体系

围绕“师徒结对、分段分层”人才培养模式以及“学”“术”兼备“工程师”级人才培养目标，依据能力递长和职业教育规律设计“三平台融合，三导师协作”实践教学体系（图 3）。1~3 学期，主要以校内实训为主，依托我院生物与食品技术综合实训基地（中央财政支持基地）构建**“校内职业技能训练平台”**，通过专业基础课的实践技能训练，培养学生基础的理化分析、微生物检验和现代仪器分析能力。从第 3 学期开始，开展专业见习，学生与企业兼职教师“师徒结对”之后，除了校内教师指导之外，还在企业“师傅”的指导下，通过检测类专业课、质量管理类专业课、考证等实践教学环节，进一步提升学生职业技能和分析问题、解决问题能力。第 6 学期进行顶岗实习，依托专业群 20 余家检测与质量管理型校外实训基地构建**“校企合作职业能力平台”**，“双师”指导，强化安全检测、质

量管理专业技能，进一步培养学生技术改进与革新能力。第 7-8 学期，将本科院校社会服务、科学研究等优势资源融入实践教学体系，依托高职院校的生产性实训基地、校外实训基地，构建**“职-本合作创新和社会服务平台”。**在项目导师的指导下，通过参与本科院校导师的社会服务、科研等方式，培养学生的自主学习与技术迁移能力，进一步提升学生的创新与技术研发能力。

“校内职业技能训练平台”、“校企合作职业能力平台”、“职-本合作创新和社会服务平台”**三大教学平台**有机融合，“专业教师”、“项目导师”、“结对师傅”**三导师**通力协作，在实践教学中，逐渐养成学生既具有严谨、诚信的职业道德，沟通、协作的职业素质，又具有自主学习与创新的综合职业能力。

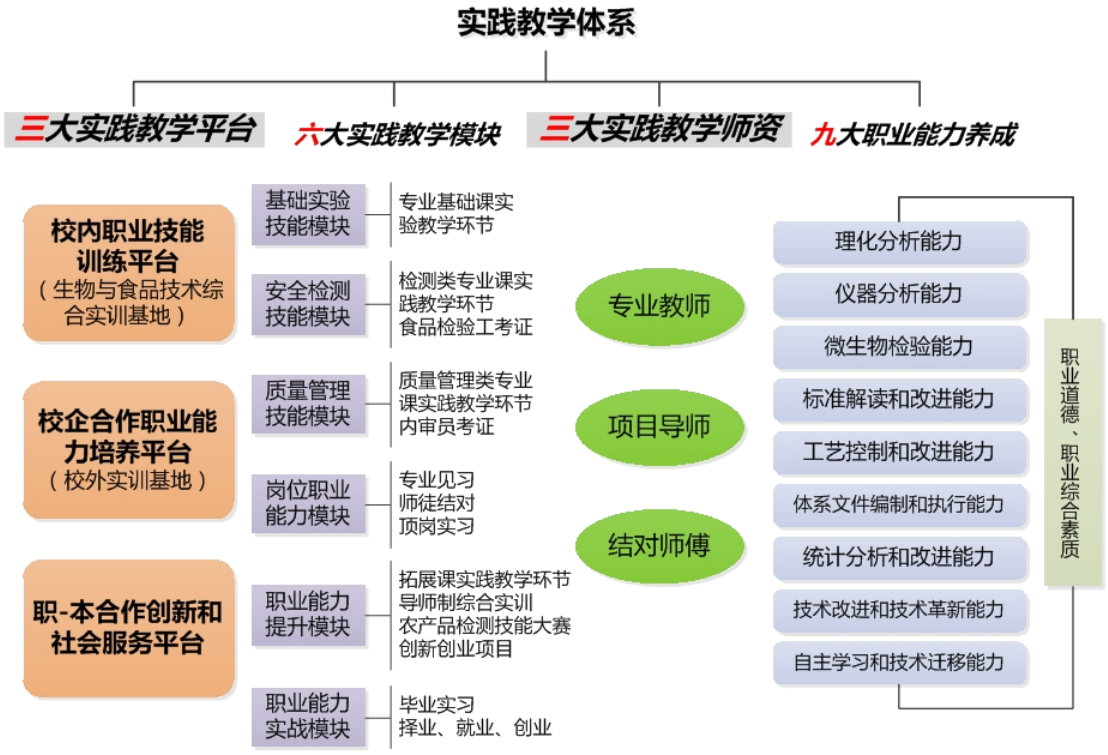


图 3 “三平台融合、三导师协作”实践教学体系示意图

十一、附录（教学进程表）

2024级食品质量与安全专业（四年制本科）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数								备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
										14+0	15+2	17+0	16+1	16+1	0+18	16+1	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	3	48	42	6	考查	4								
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查				3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4								
		G000000028	马克思主义基本原理	B	3	48	42	6	考查			3						
		G000000027	中国近现代史纲要	B	3	48	42	6	考查		3							
		G000000003	形势与政策	B	2	48	40	8	考查	2W	2W	2W	2W	2W		2W		每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W								
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W								
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W								其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2						
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2						
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2								实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2							实践课程可课外教学
		应修小计			**26**	**516**	**348**	**168**		**10**	**5**	7	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4								其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	4	64	64	0	考试		3							其中线上16学时
		G000000008	大学英语（三）	A	2	32	32	0	考试			2						
		G000000011	体育与健康（一）	B	1	36	6	30	考试	2								
		G000000012	体育与健康（二）	B	1	36	2	34	考试		2							
		G000000013	体育与健康（三）	B	1	36	2	34	考试			2						
		G000000014	体育与健康（四）	B	1	36	2	34	考试				2					
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	2.5	48	24	24	考试	4								
		G000000030	劳动科学与实践（一）	B	1	16	12	4	考查		2							
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查									
		G000000031	劳动科学与实践（二）	B	1	16	12	4	考查			2						
		G000000036	大学美育（二）	B	1	16	12	4	考查									10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2					
		应修小计			**21.5**	**432**	**264**	**168**		**10**	7	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	√		
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	√		
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	√		
		应选小计			**6**	**99**	**99**	**0**										
	单元小计				**53.5**	**1047**	**711**	**336**		**20**	**12**	**12**	7	**0**	**0**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数								备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
										14+0	15+2	17+0	16+1	16+1	0+18	16+1	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP49000001	无机及分析化学	B	3	70	28	42	考试	5								
		ZP49000002	微生物学及操作技术	B	3	75	30	45	考试		5							
		ZP49000003	有机化学	B	2	42	21	21	考试	3								
		ZP49000004	生物化学	B	2	45	24	21	考试		3							
		ZP49000005	仪器分析技术	B	3	68	34	34	考试			4						
	专业基础课程	ZP08270206	食品化学	B	2.5	51	27	24	考试			3						
		ZP08270209	数理统计与实验设计	B	1.5	32	16	16	考查				4					
		ZP08270203	食品安全风险分析与管理	B	2	32	28	4	考查					2				
		ZP08270208	食品营养学	B	2	45	24	21	考查							3		
	专业核心课程	ZJ08270201	食品理化分析技术	B	3	68	34	34	考试			4						
		ZJ08270202	食品质量安全检测技术	B	3	64	32	32	考试				4					
		ZJ08270203	食品微生物检验技术	B	4	96	33	63	考试				6					
		ZJ08270204	食品安全控制与管理	B	3	64	32	32	考试					4				
		ZJ08270205	食品企业管理体系建立与认证	B	3	64	32	32	考试					4				
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	2	48	0	48	考查		2W							
		ZS00000001	暑期社会实践	C	2	48	0	48	考查		2W							假期
		ZS08270204	专业见习	C	1	24	0	24	考查			1W						假期
		ZS08270205	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W					
		ZS00000011	专业实践教育	C	2	48	0	48	考查				2W					假期
		ZS08270206	食品分析与检验综合实训	C	1	24	0	24	考查					1W				
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查						18W			
		ZS08270209	食品质量安全与应用研究进展	C	1	24	0	24	考查							1W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查								10W	
		ZS00000004	毕业论文(设计)	C	4	96	0	96	考查								4W	
	应修小计				**79**	**1824**	**395**	**1429**		**8**	**8**	**11**	**10**	**10**	**24**	**3**	**24**	
	专业拓展课程	ZT08270201	基础数学	A	**2.5**	42	42	0	考查	3								
		ZT08270202	高等数学	A	**3**	45	45	0	考查		3							
		ZT08270207	食品安全导论	A	1	18	18	0	考查	3								
		ZT08270204	食品法律法规与标准	B	**2**	34	24	10	考查			2						
		ZT08270205	食品工艺学	B	**1.5**	32	16	16	考查				4					
		ZT08270206	食品感官评定	B	**1.5**	32	16	16	考查				4					
		ZT08270208	食品快速检测技术	B	**1.5**	32	16	16	考查				4					
		ZT08270209	农产品物流与保鲜	B	**1.5**	33	18	15	考查					3				
		ZT08270210	食品添加剂应用	B	**1.5**	32	16	16	考查					2				
		ZT08270212	功能性食品开发与创新	B	**1.5**	32	2	30	考查					2				
		ZT08270213	职场礼仪与情商	B	**1.5**	32	20	12	考查					2				
		ZT08270214	食品营销	B	**2**	32	32	0	考查					2				
		ZT08270215	食品安全检测前沿技术	B	**1.5**	32	16	16	考查							4		
		ZT08270216	食品安全分子生物学检测技术	B	**1.5**	32	16	16	考查							4		
		ZT08270217	食品工厂3D设计	B	**1**	24	12	12	考查							3		
		ZT08270218	检测实验室管理	B	**1**	24	12	12	考查							3		
		ZT08270219	食品毒理学	B	**2**	32	32	0	考查							4		
		ZT08270220	食品合规管理及应用	B	**2**	32	32	0	考查							4		
		ZT08270221	食品安全专业英语	B	**1.5**	24	24	0	考查							3		
		ZT08270203	文献检索与科技论文写作	B	**1.5**	32	12	20	考查							2		
		ZT08270211	生产环境与农业投入品检测	B	**2**	48	18	30	考查					3				
		ZT08270222	常规检测设备维护	B	**1.5**	32	12	20	考查				2					
		ZT08270223	食品企业信息化管理	B	**2**	48	18	30	考查					3				
		ZT08270224	质谱检测技术	B	**2**	48	18	30	考查					3				
		ZT08270225	食品企业现场管理	B	**2**	48	18	30	考查							3		
		ZT08270226	食品机械与设备	B	**2**	48	18	30	考查							3		
		ZT08270227	食品工程设计与环境保护	B	**2**	48	18	30	考查							3		
		ZT08270228	保健食品加工技术	B	**2**	48	18	30	考查							3		
	应选小计				32	604	409	195		3	3	2	8	11	0	13	0	
	单元小计				**111**	**2428**	**804**	**1624**		**11**	**11**	**13**	**18**	**21**	**24**	**16**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**164.5**	**3475**	**1515**	**1960**		**31**	**23**	**25**	**25**	**21**	**24**	**16**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级食品营养与健康专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：食品健康学院

编制负责人：陈岭

学院负责人：朱正华

制（修）订时间：2024年 6月24日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《食品营养与健康》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：食品营养与健康

2．专业代码：490103

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
食品药品与粮食大类 49	食品类 4901	餐饮业（62）	营养配餐员（4-03-02-06） 健康管理师（4-14-02-02）	营养配餐 营养咨询 健康管理	公共营养师 营养配餐员 健康管理师 运动营养咨询与指导职业技能等级证书
		农副食品加工业（13）、食品制造业（14）、酒、饮料和精制茶制造业（15）	质量认证认可工程技术人员（2-02-29-04）	食品质量控制；食品产品开发	食品合规管理职业技能等级证书
		质检技术服务业（745）	农产品食品检验员（4-08-05-01）	农产品食品检验	农产品食品检验员职业资格证书 粮农食品安全评价职业技能等级证书 可食食品快速检验职业技能等级证书 食品检验管理职业技能等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
膳食指导与健康管理	膳食指导 营养评价 健康管理	膳食营养调查和评价能力 人体营养状况分析评估能力 营养咨询和宣教能力 膳食指导和评估能力 健康管理与风险评估能力	（1）平台课程：有机化学、生物化学 （2）核心课程：食品营养与配餐、健康管理与服务、功能性食品开发与创新、营养健康管理综合实训 （3）拓展课程：营养学基础、营养生理学、烹饪营养、中华饮食文化、健康信息采集与管理、职场礼仪与情商、运动营养咨询与指导、常见慢病健康管理、食疗与保健
营养食品加工与分析检测	食品加工 分析检验	标准查找、解读和分析能力 食品感官质量评定能力 食品理化分析能力 食品微生物检验能力 仪器分析检测能力 常规食品安全快速检测能力 食品营养成分分析检测能力 正确出具检验报告能力	（1）平台课程：无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 （2）核心课程：食品理化分析技术、食品质量安全检测技术、功能性食品开发与创新、食品微生物检验技术、营养成分分析综合实训 （3）拓展课程：食品添加剂应用、食品标准与法规、食品感官分析技术、数据统计与实验设计、分子生物学检测技术、食品快速检测技术、农产品加工技术、发酵技术
质量控制与体系审核认证	食品生产品质控制与管理体系应用	食品生产典型工艺管理能力 食品危害分析能力 食品生产过程中在线抽检、质量安全关键点设置和控制能力 食品质量安全管理体系实施、维护、定期检查与审核能力 食品企业认证辅助能力	（1）平台课程：无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 （2）核心课程：保健食品 GMP 认证管理 （3）拓展课程：食品标准与法规、文献检索与科技论文写作、食品合规管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握膳食营养保健和功能食品研发、质量管理与认证、食品检验检测的知识，具有膳食搭配与营养指导、功能食品开发与应用、食品生产品质控制与管理体系、食品分析与安全检验应用的能力素质，在各类营养保健公司、健康管理公司、食品生产经营企业和食品安全监管部门、检验检测单位，从事营养膳食指导、功能食品开发、健康管理服务、质量检验分析、产品品质控制以及技术销售等工作，“精营养、懂健康、善管理”的适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

（1）核心岗位：营养保健公司的技术员和研发员；健康管理公司的健康管理师；食品生产企业的质检员；食品检测单位的分析检测员；食品安全与卫生监督管理基层行政部门的技术人员；自主创业者（食品工作室、加盟食品门店）等。

（2）发展岗位：营养保健公司的技术负责人和研发主管；健康管理公司的高级健康专员；食品生产企业的品控主管；食品检测单位的分析检测技术骨干或项目组长；食品安全与卫生监督基层管理行政机构的部门管理人员；自主创办实体单位的总经理等。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：求真务实，具备营养保健意识和食品质量安全意识，敬业爱岗、尽职尽责、严谨认真，能与他人良好沟通，具有团结合作的良好品德、较强的沟通协调精神，以及服务社会、热心食品安全公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）掌握食品营养的基础理论知识，了解中医食疗与保健的相关知识；

（2）掌握健康管理的理论知识，熟悉健康管理的基本流程；

（3）掌握食品加工、功能性食品开发、数据分析和处理的相关知识；

（4）掌握食品生产典型工艺的基本流程，熟悉食品质量安全管理体系的基本要素；

（5）熟悉基础化学（有机化学、无机及分析化学和生物化学）方面的理论知识；

（6）熟悉食品理化分析、微生物检验、感官分析以及营养成分分析技术的基础理论知识；

（7）了解食品行业和健康产业发展动态，熟悉国家有关食品安全和营养健康的政策、标准与法规等方面的基础知识；

（8）了解创业流程和食品行业、大健康领域企业经营管理的相关知识。

3．能力要求

★（1）能借助互联网、工具书阅读专业文献资料，具备查找最新食品标准法规等专业科技信息的搜集和解读分析能力；

★（2）具备营养咨询、膳食指导和健康管理与促进的能力；

★（3）具备功能性食品开发的工艺设计、设备运用和产品创新的能力；

（4）能对企业内部质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，确保质量体系的有效性；

（5）能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验、感官分析和营养成分分析等技术，完成食品原辅料、半成品、成品各项指标的检验，具备对检测结果进行分析和正确编制检验报告的能力；

（6）具备实验室常规管理和仪器维护能力；

（7）能根据自身实际情况，寻找合适创业项目，制定切实可行创业计划。

标注★的为核心能力

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核 项目与要求	学时
1	食品理化分析技	通过本课程的学习，要求学生掌握食品理化检测分析基本知识，正确解读标准，制定检测方案，完成样品处理和理化检测任务，严谨规范出具检测报告。	样品的采样、制备、处理与保存、食品中常规成分分析与检验：如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	**技能考核项目：**食品中常规成分指标检测。 **要求：**1、能够查找国标方法，制定检测方案；2、能够正确进行样品采集、制备和预处理；3、能够对食品中营养成分进行规范的分析检测；4、能够正确进行数据处理出具检测报告。	64
2	食品营养	通过本课程学习，要求学生掌握营养学基本	各类营养素和不同食物营养价值的分析评	**技能考核项目：食**物中营养成分评价及营养配餐与指导。	64

	与配餐	知识，具备对各类营养素和不同食物营养价值的分析评价能力，能够针对不同人群开展膳食指导。	价，针对不同人群的膳食指导。	**要求：**1、能够用正确的方法对食物中的三大产能营养素进行评价； 2、能够正确解读食品营养标签；3、能够针对不同人群进行营养配餐和膳食指导。	
3	食品质量安全检测技术	通过本课程的学习，要求学生了解食品质量安全技术的重要性，熟悉食品中重金属、农药残留、兽药残留及添加剂主要检测方法，并掌握其典型检测技术。	应用现代仪器分析技术检测食品中外源有毒有害物质，如有害重金属、添加剂、农药残留、抗生素、包材污染物等。	**技能考核项目：**食品中外源有毒有害物质检测 **要求：**1、能够查找国标方法，制定检测方案。2、能够正确进行样品采集、制备和预处理。3、能够对食品有毒有害物质进行分析检测。4、能够正确进行数据处理出具报告。	48
4	健康管理与服务	通过本课程的学习，要求学生掌握健康管理基本步骤、策略、健康服务流程，具备开展健康教育、健康指导、疾病的预防控制等方面工作的能力。	健康管理服务的基本流程和策略，健康评估与危险因素干预，健康促进与教育，健康指导与营销。	**技能考核项目：**健康信息采集、健康风险评估、健康教育指导。 **要求：**1、能够正确采集健康信息；2、能够科学评价客户的健康状态及健康风险；3、能够制定运动营养健康管理方案，帮助客户改善亚健康和慢性病的状况。	64
5	保健食品GMP认证管理	通过本课程学习，要求学生掌握保健食品GMP认证现实意义；了解保健食品企业GMP管理的重点工作；能够针对产品特点策划GMP管理文件体系。	保健食品、原料提取物与复配、机构与人员管理、厂房与设施管理、设备管理、物料与产品管理、生产管理、品质控制和品质保证、保健食品生产许可认证与实施	**技能考核项目：**能根据提供材料开具不符合项，并给予整改意见。 **要求：**1、能够正确区分保健食品、食品概念；2、能够查找保健食品原料相关法律法规；3、能够了解保健食品企业对人员的要求、厂房与设施要求、设备要求、物料与产品标准要求；4、能够了解主要保健食品类型的生产工艺和品质控制手段和方法；5、能够策划基础文件体系。	64
6	功能性食品开发与创新	通过课程的学习，要求学生掌握功能性食品的基本功效因子特性、功能性食品开发的思路以及典型功能性食品的评价方法。	以典型功能性食品为例，介绍其生化分离工分析检测技术、加工生产以及功效评价等在功能食品的实际应用。	**技能考核项目：**1、功效因子的种类与分离提取示例；2、典型功能性食品配方设计与评价范例。 **要求：**1、了解功能性食品中的功效成分及其分离纯化；2、了解典型功能性食品生产工艺；3、评价常见功能性食品。	48
7	食品	通过本课程的学习，要	微生物样品采集与制	**技能考核项目：**食品中各类微	48

	微生物检验技术	求学生掌握规范的食品微生物检验操作技能和检验能力，能胜任微生物安全指标的检测的相关工作。	备、微生物常规卫生学检测、常见致病菌检验、动物饲料以及农产品生产环境微生物检验。	生物的检验 **要求：**1、掌握食品中样品抽取及制备的方法；2、能够参照国标开展菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌的检验、金黄色葡萄球菌、沙门氏菌、动物饲料菌落总数检验。	

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
137	43	31.4%	2608	1660	64.4%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1			2						1	1	21
三	15	1		1							1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	61	3	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

专业拥有省级专业带头人 1 名，专业教师 5 人，其中教授 1 人，副高 2 人，讲师 2 人。专任教师具有食品分析与检测、食品科学与工程等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力。同时聘请 10 余名具备扎实的健康管理与咨询、营养保健与功能食品开发、食品质量控制及食品管理体系认证等方面专业知识和丰富实际工作经验的行业企业专家作为专业兼职教师。

（二）教学设施

校内应设置能满足食品营养与配餐、健康管理与服务、功能性食品开发、食品理化分析、食品微生物检验和仪器分析等教学要求的专用实训室。食品营养与配餐实训室应配备身高体重测定仪、人体成分分析仪、膳食分析与营养评价系统、智能营养配餐系统

等，用于食品营养与健康、营养配餐设计与实践、功能性食品开发与评价、健康管理与服务等课程的教学与实训。食品理化分析实训室应配备电子天平、pH 计、可见分光光度计、紫外分光光度计等，用于食品理化分析技术等课程的教学与实训。食品微生物检验实训室应配备生物显微镜、超净工作台等，用于食品微生物检验技术等课程的教学与实训。食品仪器分析实训室应配备原子吸收分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪等大型分析仪器，用于食品仪器分析技术等课程的教学与实训。

按照专业实践教学的需要，建有鑫瑞健康、冠昊精准、省农科院食品所、方圆检测、绿城农科、华测检测、公正检验等相对稳定的校外实训基地 10 余家，提供 150 余个实习岗位。

（三）教学资源

专业制定了课程标准，专业群建有 1 个国家专业教学资源库、3 门省精品在线开放课程，8 门专业技术课程。

专业配有食品行业政策、食品法规、食品标准、食品生产技术手册、食品审核规则、食品监管规范等专业相关学术期刊，以及食品营养保健类、食品加工开发类、食品质量控制类、食品认证监管类、食品检验检测类的图书文献。

（四）教学方法

积极采用多种现代的教学方法，如翻转课堂教学法、项目教学法等，综合应用到每个学习任务的教学中，激发学生参与教学活动，提高学生的学习积极性，增强学生学习的信心与成就感。利用微课（慕课）资源，采用线上线下混合教学组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学。在教学组织安排上，按照“理论实践一体化”的教学模式，采用“任务引导”→“分组讨论”→“实际操作”、“角色扮演”→“结果评价”的教学组织模式。

（五）学习评价

学生的学习采用综合评价法，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实训练习、仿真练习等采用线下教学等，成绩评定采用线上学习成绩+线下学习成绩的方式。

（六）质量管理

专业人才培养的质量管理应建立专业人才培养质量监测网络，多渠道搜集“教、学、管”方面的人才培养质量信息，广泛听取师生和用人单位对专业人才培养工作的意见和

建议，持续提高专业人才培养质量，开展专业人才培养质量诊断与改进工作，构建质量标准科学化、过程监控全程化、信息反馈多向化的质量管理机制。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2．计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3．公共营养师（中/高级）	浙江经贸职业技术学院
4．运动营养咨询与指导（中/高级）	北京康比特体育科技股份有限公司
5．粮农食品安全评价（中/高级）	中农粮信（北京）技术服务有限公司
6．可食食品快速检验（中/高级）	广州汇标检测技术中心
7．食品检验管理（中/高级）	中检科教育科技（北京）有限公司
8．食品合规管理（中/高级）	烟台富美特信息科技有限公司
9．农产品食品检验员（中/高级）	浙江经贸职业技术学院
10．食品安全和质量管理内审员	中国第三方认证服务机构

（3-10 择 1 门必考，鼓励选考 2-3 门其他证书。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 137 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 76 学分、专业选修课程 18 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级食品营养与健康专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	15+2	16+1	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学,其余学时安排在周
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	15+2	16+1	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP49000001	无机及分析化学	B	4	70	28	42	考试	5						
		ZP49000002	微生物学及操作技术	B	4	70	28	42	考试	5						
		ZP49000003	有机化学	B	2	35	14	21	考查		5					
		ZP49000004	生物化学	B	3	50	20	30	考试		5					
		ZP49000005	仪器分析技术	B	3	50	20	30	考查		5					
	专业核心课程	ZJ49010301	食品理化分析技术	B	4	64	32	32	考试			4				
		ZJ49010302	食品营养与配餐	B	4	64	32	32	考试			4				
		ZJ49010303	食品质量安全检测技术	B	3	48	24	24	考试			3				
		ZJ49010304	健康管理与服务	B	4	64	32	32	考试				4			
		ZJ49010305	保健食品GMP认证管理	B	4	64	32	32	考试				4			
		ZJ49010306	功能性食品开发与创新	B	3	48	16	32	考查				6			
		ZJ49010307	食品微生物检验技术	B	3	48	16	32	考试				6			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS49010301	营养成分分析综合实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS49010302	营养健康管理综合实训	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**76**	**1515**	**294**	**1221**		**10**	**10**	**11**	**14**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT49010301	营养学基础	B	2	35	14	21	考试		5					
		ZT49010302	食品添加剂应用	B	1.5	24	6	18	考查		3					
		ZT49010303	食品标准与法规	B	1.5	24	18	6	考查		3					
		ZT49010304	食品感官分析技术	B	1.5	24	12	12	考查		3					
		ZT49010305	数理统计与实验设计	B	1.5	24	12	12	考查		3					
		ZT49010306	营养生理学	B	1.5	24	18	6	考查		3					
		ZT49010307	烹饪营养	B	1.5	24	18	6	考查		3					
		ZT49010308	分子生物学检测技术	B	2	32	16	16	考查			4				
		ZT49010309	食品快速检测技术	B	2	32	16	16	考查			4				
		ZT49010310	中华饮食文化	B	1.5	24	18	6	考查			3				
		ZT49010311	农产品加工技术	B	1.5	24	12	12	考查			3				
		ZT49010312	保健食品营销	B	1.5	24	18	6	考查			3				
		ZT49010313	发酵技术	B	1.5	24	12	12	考查			3				
		ZT49010314	健康信息采集与管理	B	1.5	24	12	12	考查			3				
		ZT49010315	职场礼仪与情商	B	1.5	24	12	12	考查				3			
		ZT49010316	文献检索与科技论文写作	B	1.5	24	12	12	考查				3			
		ZT49010317	运动营养咨询与指导	B	1.5	24	12	12	考查				3			
		ZT49010318	常见慢病健康管理	B	1.5	24	12	12	考查				3			
		ZT49010319	食疗与保健	B	1.5	24	12	12	考查				3			
		ZT49010320	食品合规管理	B	1.5	24	12	12	考查				3			
		ZT49010321	公共营养	B	1.5	24	12	12	考查				3			
	应选小计				**18**	**291**	**148**	**143**		**0**	**6**	7	**6**	**0**	**0**	
	单元小计				**94**	**1806**	**442**	**1364**		**10**	**16**	**18**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**137**	**2608**	**948**	**1660**		**28**	**28**	**24**	**22**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级农产品加工与质量检测专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：食品健康学院

编制负责人：黄涵年

学院负责人：朱正华

制（修）订时间：2024年 6月24日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《农产品加工与质量检测》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：农产品加工与质量检测

2．专业代码：410114

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
农林牧渔大类（61）	农业类（6101）	农副食品加工业（13）	农业工程技术人（2-03-09-00）	农副产品加工技术与管理；农产品加工品控	质量管理体系内审员
			畜禽副产品加工工（6-01-04-02）		
			水产品加工工（6-01-05-01）		
			果蔬坚果加工工（6-01-06-00）		
		质检技术服务业(745）	农产品食品检验员（4-08-05-01）	农产品食品检验	农产品食品检验员职业技能等级证书；粮农食品安全评价职业技能等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
农产品生产加工	农产品精细化加工	能使用功能性成分提取、分离及干燥设备，按照正确的生产工艺流程，实现功能性成分产品的生产；具备对果	（1）前置课程： 有机化学、生物化学、天然产物化学 （2）核心课程： 天然产物生产技术、农产品加工技术

		蔬、畜产品、茶叶、粮油、水产品的那个原料进行精细化加工；能熟练利用网络信息和专业文献设计并优化功能性成分产品制备工艺。	（3）拓展课程： 功能性食品开发与创新
农产品质量检测分析	农产品营养成分与质量安全分析	能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验、感官分析、分子生物学检测等技术，参照标准，对产品进行采样、预处理以及检测；能够对检测数据进行分析处理，正确客观地撰写实验报告。	（1）前置课程： 无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 （2）核心课程： 食品理化分析技术、农产品质量安全检测技术、食品微生物检验技术 （3）拓展课程： 食品标准与法规、分子生物学检测技术、快速检测技术、生产环境与农业投入品检测
农产品品质控制	农产品品质控制与质量管理	能分析关键农产品质量危害控制点，对生产环节进行有效地质量管理，保证物料、设备质量；能够按照认证规范要求，辅助农产品企业进行认证，能对食品质量安全管理体系实施、维护、定期检查与审核。	（1）前置课程： 食品标准与法规 （2）核心课程： 农产品生产管理体系与认证、食品品质管理技术 （3）拓展课程： 标准化种植、生产环境与农业投入品检测
农产品流通	农产品营销与创新创业	能够应用网络营销方法和工具策划农产品的营销方案；能对当前市场进行分析，选择相关领域，应用专业知识，撰写创业方案。	（1）前置课程： 天然产物生产技术、农产品加工技术 （2）主要课程： 农资与农产品营销、功能性食品开发与创新 （3）拓展课程： 职场礼仪与情商

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握农产品生产加工、检测分析、品质管理、质量管理体系以及流通销售等农产品全产业链知识，具有对农产品生产、加工和贮运过程进行质量检测、品质控制以及质量管理体系应用的能力、素质，在各类农产品生产流通企业、检测机构和农产品安全监管等基层行政管理部门或岗位，从事质量分析检测、品质控制、体系内审、工

艺实施等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：农产品分析检测、品质控制等相关工作，也可从事农产品生产加工、技术开发、产品营销等工作。倡导学生面向基层，利用专业知识，进行自主创业。

发展岗位：积累一定的经验后，通过在基层的努力，可升迁至检测技术开发、质量管理负责人、产品开发工程师等岗位。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：职业素质：实事求是，具有农产品全产业链安全管控意识；在工作中遵纪守法，爱岗敬业，具有责任感，严谨认真，能够按照操作规程做重复性强的工作，具有团结、协作精神，善于与人沟通。

2．知识要求

（1）掌握有机化学、无机及分析化学、生物化学和微生物学相关基础知识；

（2）掌握理化分析、微生物检验及感官分析技术的基础理论知识；

（3）掌握农产品安全检测的基本理论与知识，熟悉气相色谱、液相色谱、原子吸收光谱等分析仪器的基本检测原理，具有分析检验仪器维护与使用的基本知识；

（4）掌握农产品品质控制、质量管理的专业知识；

（5）了解农产品行业发展动态，熟悉国家有关农产品安全的政策、标准与法规、认证等方面的基础知识；

（6）了解农产品中功能性成分的理化性质、生物活性，掌握功能性成分提取、分离及干燥的常规方法，熟悉农产品功能性成分制备工艺设计方法和方案优化原则；

（7）熟悉农产品加工的物理、化学和生物学的方法，熟悉果蔬、畜产品（肉制品、乳制品、蛋制品）、茶叶、粮油、水产品的粗、精、深加工技术；

（8）熟悉农产品营销的基本理论和知识；

（9）熟悉创业流程和企业的基本管理方法。

3．能力要求

（1）具有一定的外语（英语）应用和计算机实际操作能力；

★（2）能利用理化分析、仪器分析、微生物检验技术，完成农产品或食品中原辅料、半成品、成品各项指标的检验，能够对检测结果进行分析和正确编制检验报告；

★（3）能应用质量控制技术对农产品生产、加工和贮运过程进行全程质量管理，消除安全隐患，确保农产品质量安全；

★（4）能对农产品相关企业质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，监测与评价，确保质量体系的有效性，且有一定的质量危机应对能力。

★（5）能够使用功能性成分提取、分离及干燥设备，按照正确的生产工艺流程，完成功能性成分产品的生产，能够进行常规功能性成分产品制备工艺的设计与方案优化；

★（6）能够对果蔬、粮食、畜产品、茶叶等不同类型的农产品进行粗、精、深加工；

（7）能针对农产品的特点，运用专业知识，制定营销策略、方案；

（8）能够选择合适的创业模式，利用农产品深加工技术开发产品，制定创业计划。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	**食品理化分析技术**	掌握农产品、食品理化指标分析技术，能胜任常规成分、指标分析检验工作。	农产品、食品常规成分分析与检验：如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	通过农产品、食品中水分、粗脂肪、灰分、酸度、氨基态氮含量、还原糖含量测定等项目考核，学生具备农产品理化分析的基本理论知识，能完成农产品或食品中原辅料、半成品、成品理化指标的检验，能够对检测结果进行分	68

				析。	
2	**农产品加工技术**	掌握农产品的粗、精、深加工技术，能胜任农产品加工企业相关的岗位。	果蔬、畜产品、茶叶、粮油、水产品粗、精、深加工技术。	通过对加工对象的化学、物理、生物等方法实操考核，学生具备常规果蔬、畜产品、茶叶、粮油、水产品粗、精、深加工能力，并能够进行一定的创新。	68
3	**农产品质量安全检测技术**	掌握利用仪器检测典型的农产品安全指标，如重金属、农药、添加剂等技术，能胜任仪器分析检测安全指标的相关工作。	应用现代仪器分析技术检测影响农产品质量安全的物质，如有害重金属、添加剂、农药残留、兽药残留等。	通过农产品中亚硝酸盐、重金属含量、农药残留、兽药残留等项目的考核，使学生掌握农产品中重要安全指标的检验流程，能够根据标准，完成样品采集及预处理、检测，能够对检测数据进行分析，正确客观地撰写分析报告。	68
4	天然产物生产技术	掌握天然功能性成分的主要深加工技术，能胜任天然成分类深加工类企业的相关岗位。	天然产物提取、分离技术，分离产品的干燥与检测技术及生产方案的组织实施方法。	通过提取技术、分离技术、干燥技术、综合实操技能的考核，使学生掌握天然产物有效成分的提取、分离、干燥技能，能够利用网络信息和专业文献进行常规天然产物产品制备工艺的设计与方案优化。	32
5	**食品微生物检验技术**	掌握规范的食品微生物检验操作技能和检验能力，能胜任微生物安全指标的检测的相关工作。	样品采集与制备、常规卫生学检测、常见致病菌检验、动物饲料以及农产品生产环境微生物检验。	通过农产品样品菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌的检验、黄色葡萄球菌、沙门氏菌、动物饲料菌落总数检验等项目的考核，使学生对《中华人民共和国国家标准　食品卫生检验方法　微生物部分》具有较强的应用能力和执行能力。	72
6	**农产品生产管理体系与认证**	掌握主要的农产品、食品企业质量管理体系的应用，能胜任相关体系内审员的工作。	农产品良好操作规范、“三品一标”、ISO9000 质量管理体系、ISO22000 食品安全管理知识体系。	通过三品一标的不合格实例分析、ISO9000/22000 文件、农产品安全管理体系审核检查表的编写、农产品企业食品安全管理体系内审模拟演练等项目的考核，学生能进行农产品企业质量管理体系、农产品安全管理体系文件的编制及应用。	32
7	食品品质管理技术	掌握食品企业质量管理的工具、技术与方法等，能够在工厂胜任现场质量管理等相关岗位。	食品安全生产过程中质量全程控制的主要措施、方法及手段。	通过食品企业抽样检验、食品生产统计分析、食品质量管理工具应用、食品质量优化与配方设计、食品生产车间布局设计与分析等项目的考核，学生能正确分析与处理生产过程中出现的各类问	60

				题，确保食品生产质量与安全。	

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
138	44	31.9%	2653	1683	63.4%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	62	2	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

农产品加工与质量检测专业共有专任教师 5 人，硕士以上学位教师比例 100%，“双师”教师占比 100%，高级职称占比 60.0%。专业聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 30 人的兼职教师库并实行动态更新，形成了由 12 人组成的核心兼职教师队伍。

专业课程主讲教师需要熟练掌握原子吸收、气相色谱和液相色谱等现代分析仪器的操作技能，具备检测农产品中质量安全指标的实际工作经历，具有较为丰富的教学经验，能够按照课程标准制定详细授课计划，精心设计每一次课的教学过程，具备良好的实训组织能力。

（二）教学设施

专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件，拥有包括基础检测实训室、仪器分析实训室、微生物分析实训室，仪器分析实训室等 10 个不同类型的实训室，校内实训室面积占地 3680 平方米，校内生产性实训基地数量 4 个，生均教学仪器设备值 3.9 万元。

专业共有校外合作企业为23个，其中紧密型校外实训基地3个（中谱安信（杭州）检测科技有限公司、杭州方圆检测有限公司、浙江省农业科学院），促进型校外实训基地3个（浙江九安检测科技有限公司、杭州华测检测技术有限公司、绿城农科检测技术有限公司），基本型校外实训基地17个（含4个校内生产性生产实训基地）。连续合作三年以上企业为15个，稳定合作企业占比65%。人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业拥有省级精品在线开放课程4门，教育部《职业教育农产品与食品质量检测技术教学资源库》1项，核心课程全部满足学生在线自主学习需求。

（四）教学方法

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织上采用班级授课和分组教学相结合的教学组织形式。此外，可以部分教学项目利用线上微课（慕课）资源，采用线上线下混合教学组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学等。

（五）学习评价

专业以发展性评价为理念，以过程与总结性评价相结合为学习评价原则，以教师、企业、学生等作为多元评价主体，对学生的学习质量进行评价。采用包括闭卷笔试、开卷考试、实操考试、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种形式在内的评价方式。

一般来说，考查类课程平时成绩占50%，期末终结性成绩占50%；考试类课程平时成绩占70%，期末终结性成绩占30%。使用实验实训室的课程，可将平时成绩的10%作为实验室操守遵守情况的占比分数。如果采用混合教学的课程，将20%作为线上课程的占比分数，评价分数组成可改为平时60%，期末20%，线上20%。职业道德、沟通交流、协作创新等评价可以以10%计入总成绩中。

（六）质量管理

在学校和二级学院的的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过

程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2．计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3．农产品食品检验员（中级）	中国计量测试学会
4．食品安全和质量管理内审员	中国第三方认证服务机构
5．农产品食品检验员（高级）	中国计量测试学会
6．食品检验管理（中级）	中检科教育科技（北京）有限公司
7．粮农食品安全评价（中级）	中农粮信（北京）技术服务有限公司
8．可食食品快速检验（中级）	广州汇标检测技术中心

9．其他专业相关职业技能等级证书

（3-9 选择 1 门必考，鼓励选考 2-3 门其他证书。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 138 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 76 学分、专业选修课程 19 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级农产品加工与质量检测专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP49000001	无机及分析化学	B	4	70	28	42	考试	5						
		ZP49000002	微生物学及操作技术	B	4	70	28	42	考试	5						
		ZP49000003	有机化学	B	2	35	21	14	考查		5					
		ZP49000004	生物化学	B	3	50	30	20	考试		5					
		ZP49000005	仪器分析技术	B	4	68	34	34	考试		4					
	专业核心课程	ZJ41011401	食品理化分析技术	B	4	68	34	34	考试			4				
		ZJ41011402	农产品加工技术	B	4	68	34	34	考查			4				
		ZJ41011403	农产品质量安全检测技术	B	4	68	34	34	考试			4				
		ZJ41011404	天然产物生产技术	B	2	32	16	16	考试			4				
		ZJ41011405	食品微生物检验技术	B	4	72	24	48	考试				6			
		ZJ41011406	农产品生产管理体系与认证	B	2	32	16	16	考试				4			
		ZJ41011407	食品品质管理技术	B	4	60	30	30	考试				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS41011402	技能考证专项训练	C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS41011404	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS41011405	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS41011406	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**76**	**1533**	**329**	**1204**		**10**	**9**	**16**	**14**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT41011401	标准化种植	B	1.5	24	6	18	考查		3					
		ZT41011402	食品感官分析技术	B	1.5	24	6	18	考查		3					
		ZT41011403	食品标准与法规	B	1.5	24	12	12	考查		3					
		ZT41011404	数理统计与实验设计	B	1.5	24	15	9	考查		3					
		ZT41011405	天然产物化学	B	1.5	24	12	12	考查			3				
		ZT41011406	分子生物学检测技术	B	2	32	8	24	考查			4				
		ZT41011407	食品营养与配餐	B	1.5	24	15	9	考查			3				
		ZT41011408	生产环境与农业投入品检测	B	1.5	28	10	18	考查				4			
		ZT41011409	功能性食品开发与创新	B	2	42	12	30	考查				6			
		ZT41011410	职场礼仪与情商	B	1.5	24	12	12	考查				3			
		ZT41011411	文献检索与科技论文写作	B	1.5	24	12	12	考查				3			
		ZT41011412	食品快速检测技术	B	1.5	24	15	9	考查				3			
		ZT41011413	检测实验室管理	B	1.5	24	18	6	考查			3				
		ZT41011414	农产品物流与保鲜	B	1.5	24	12	12	考查			3				
		ZT41011415	农资与农产品营销	B	1.5	24	6	18	考查				3			
		ZT41011416	中华饮食文化	B	1.5	24	6	18	考查				3			
	应选小计				**19**	**318**	**135**	**183**		**0**	**6**	**3**	**9**	**0**	**0**	
	单元小计				**95**	**1851**	**464**	**1387**		**10**	**15**	**19**	**23**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**138**	**2653**	**970**	**1683**		**28**	**27**	**25**	**25**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级生物制药技术专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：食品健康学院

编制负责人：秦钢

学院负责人：朱正华

制（修）订时间：2024年 6月24日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《生物制药技术》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：生物制药技术

2．专业代码：490202

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
49 食品药品与粮食大类	4902 药品与医疗器械类	医药制造业（27）	药物检验员（4-08-05-04）	药物检验检测岗	化学检验员职业技能等级证书
			制药工程技术人员（2-02-32-00）；药物制剂工（6-12-03-00）	生物药物生产岗；药品生产质保岗；制药工艺试验岗	药物制剂工职业资格证书 药物制剂生产职业技能等级证书
		卫生（84）；健康咨询（7244）	药师（2-05-06-01）；医药代表（2-06-07-07）；医药商品购销员（4-01-05-02）	医药商品购销	执业药师职业资格证书 药品购销职业技能等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
药物检验检测岗	依据药典及相关标准对药物进行分析检测，并出具相应的检验报告。	具备必需的化学分析能力、仪器分析能力、药物分析能力，并能够运用药典解决药物检验的实际问题。	药物分析技术、仪器分析技术、无机及分析化学
生物药物生产岗	依据 SOP 组织、实施生物药物的生产活动，并完	具备生物制药生产组织与实施能力，能依据 SOP 独立进行生物体/	基因工程技术、发酵技术、生物分离技

	成相关的生产纪录。	质大规模培养、生物活性物质提取与分离纯化、药物制剂等生产活动。	术、生物制品技术、药物制剂技术、药物合成技术、药品GMP实务
药品生产质保岗	组织药品生产企业的质量保证体系正常运行，并协调、监督生产车间及库房执行GMP。	具备基本的药品生产全面质量管理的能力，以及组织、协调、沟通、文件处理等综合能力。	生物制药品质控制、药品GMP实务
制药工艺试验岗	采用单因素法、正交法进行简单的生物合成及转化工艺试验研究，并完成相应的试验报告。	具备一定的工艺试验设计、组织与实施能力，能独立进行简单的工艺试验研究。	基因工程技术、发酵技术、生物分离技术、药物合成技术
医药商品购销岗	依据GSP完成计划采购、购进验收、储存、销售及售后服务等药品流通相关工作。	具备良好的医药职业道德和药学综合能力，以及语言表达、商务礼仪、销售技巧等综合能力。	药理学、药学服务技术、药事法规、药品营销

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的医药职业道德和职业精神，掌握必需的现代生物技术制药及药事法规专业知识，具有药物分析与检验能力，以及组织实施药品生产和质量管理的能力，具备胜任医药职业活动的职业智商和综合素质，在医药及相关企事业单位，从事生物合成及转化药物、疫苗和诊断试剂等生物医药产品的生产、检测与销售工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

毕业生能在药品生产及流通企业、生物科技企业、医院、食品药品监管部门等企事业单位从事生产、检测、辅助研发、和销售工作，包括药品检验、品控、发酵、药物制剂、研发助理、健康顾问、药师、医药代表等岗位，并能向技师、工程师、执业药师等系列职称晋升。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”

重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：规范严谨，药品生产的全过程必须自觉遵循和执行 GMP 的指导原则，保证药品质量。诚实守信，不夸大药效，不虚高定价，不做虚假广告，实事求是地介绍药品的副作用与不良反应。坚持公益原则，维护人类健康，宣传医药知识，承担保健职责，做好药学服务工作。

2．知识要求

（1）掌握基本的化学、生物学、生理学、药学、工程学及文献检索知识；

（2）掌握通用分析仪器的使用方法，了解通用分析仪器的工作原理；

（3）掌握生物合成及转化技术制药、疫苗与诊断试剂生产、药物制剂的基本知识，熟悉相应岗位、工种的单元操作工艺及相关生产设备；

（4）熟悉药事法规及药典，掌握药品生产 GMP 知识，熟悉医药营销 GSP 知识；

（5）掌握一定的外语知识和计算机应用知识。

3．能力要求

★（1）具备基本的药物分析与检测能力，能依据药典及相关标准独立完成常规的药物检验工作；

★（2）具备通用生物技术制药的生产能力，能依据 GMP、SOP 标准组织实施生产、验证，并完成 GMP 文件的填写与归档；

★（3）具备一定的医药商品购销及流通管理能力，能依据 GSP 完成药品陈列与养护、处方审核、门店销售，以及物流管理等工作；

（4）具有较好的语言表达能力和基本的计算机应用能力；

（5）具备创新意识和一定的创新能力，具备自我学习的能力，能关注和学习生物医药领域的新成果和新进展；

（6）具备能胜任生物医药相关职业活动的职业智商（CQ），具有良好的职业行为习惯。能接受工艺规程和劳动纪律的约束，承担职责；能接受权威，并具备良好的分享沟通、情感表达和团队合作的能力；能自我反省、自我激励、自我约束，克服负面情绪，适应变化。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	药物分析技术	通过教学使学生掌握药物检验的技能和相关理论知识，能完成本专业相关岗位的工作任务，为学习后续课程和从事药物检验工作打好基础。	包括药典的应用、药品质量标准与质量分析方法、药物检验工作的基本程序、典型药物检验的项目实训等。	技能考核项目：药典的使用；制药用水检测；布洛芬缓释胶囊含量测定等。 要求学生具备药品全面质量控制的观念，具备药物分析基本技能，具备一定的药典解读能力，使学生能胜任药品生产、供应和临床使用过程中的分析检测工作。	60
2	药物制剂技术	通过教学使学生具有药物剂型与制剂的制备、生产、质量控制、合理应用与正确评价的理论知识和基本技能，为学习后续课程和从事剂型的制备和开发等工作打好基础。	包括常用剂型的特点、质量要求及质量评价；典型剂型的制备；制剂的处方设计；药物制剂新技术与新剂型的特点和应用等。	技能考核项目：氨茶碱片剂的制备；维生素 C 注射液的处方考察；葡萄糖酸钙片的溶出度测定等。 要求学生具有剂型及工艺设计、制剂生产及质量控制等方面的基本理论、基本知识和基本技能，为从事药物制剂的研究和生产以及确保药物制剂在生产、流通、使用和保管等领域的安全性、有效性、稳定性打下良好的基础。	60
3	基因工程技术	通过教学使学生掌握分子生物学基本知识和基因工程操作基本原理，熟悉基因工程操作常用工具、设备和流程，为从事基因工程药物开发、基因检测和分子生物学研究等岗位的操作及管理工作打下基础。	包括分子生物学基本知识，核酸的提取、纯化与检测，基因的扩增、重组与转化、鉴定等。	技能考核项目：基因工程基本操作等。 要求学生熟悉基因工程操作基本流程及其分子生物学原理，具备核酸提纯检测、基因扩增重组及转化鉴定等基本技能，使学生能胜任生物医药及相关行业中有关基因工程的操作及管理工作。	60
4	发酵技术	通过教学使学生掌握发酵工业的操作原理，熟悉发酵工艺流程和常用	包括菌种的保藏与复壮、管路及设备与物料灭菌、工业	技能考核项目：发酵生产基本操作；发酵工艺仿真操作等。 要求学生具备工业发酵生产的	60

		术语，为学习后续课程和从事药品、食品行业中有关工业发酵的操作及管理工作打下基础。	发酵生产操作、发酵过程的品质控制、发酵产物的精制等。	GMP 意识，具备生物合成及转化技术的基本技能，使学生能胜任发酵工程制药及相关行业中有关的操作及管理工作。	
5	生物分离技术	通过教学使学生掌握生物分离纯化常用技术及基本原理，熟悉分离纯化策略，为学习后续课程和从事生物制药的下游工艺（分离纯化精制）操作打下基础。	包括生物材料的预处理技术、固液分离及固相析出技术、色谱分离技术、萃取技术、浓缩干燥技术。	技能考核项目：离子交换色谱操作；固液萃取操作等。 要求学生掌握生物分离纯化常用技术及基本原理，熟悉分离纯化策略，使学生能胜任生物制药的下游工艺（分离纯化精制）操作。	60
6	生物制品技术	通过教学使学生掌握生物制品的基本知识和操作技能，为学习后续课程和从事疫苗、诊断试剂等生物制品企业的生产与检测岗位工作打下基础。	包括免疫基础、生物制品的制备方法、生物制品的质量检测与控制、诊断试剂的制备与使用方法、鸡胚疫苗生产技术实训、细胞培养技术实训等。	技能考核项目：免疫电泳；鸡胚疫苗生产操作等。 要求学生具备生物制品的基本知识和操作技能，使学生能胜任疫苗、诊断试剂等生物制品企业的生产与检测岗位要求。	60
7	药物合成技术	通过教学使学生具备药物合成的基本原理和知识，掌握药物合成单元反应操作技能，为学习后续课程和从事多肽药物合成、药物化学修饰等岗位工作打下基础。	包括有机小分子药物合成、多肽药物合成、抗生素药物的结构改造、天然药物合成等。	技能考核项目：多肽药物的合成操作等。 要求学生具备药物合成的基本原理和知识，掌握药物合成单元反应操作，使学生能胜任多肽药物合成、化学修饰等岗位的技能要求。	60

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
139	43	30.9%	2589	1655	63.9%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21

三	15	2		（1）							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五	4					2	14						20
六								10	4	6			20
合计	65	4	2	（1）	4	2	14	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

拥有专业教师 7 人，其中教授 1 人，副教授 1 人，讲师 5 人。专任教师具有微生物与生化药学、药物化学、生物制药等相关专业硕士及以上学历，其中博士学位 2 人，硕士学位 5 人；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，双师资格教师占比 100%；具有较强的信息化教学能力。同时聘请 10 余名具备生物制药工程、基因检测、体外诊断试剂、药物制剂生产、疫苗生产、药品 GMP 生产管理等方面专业知识和丰富实际工作经验的行业、企业专家作为专业兼职教师，参与专业建设、课程建设、专业教学、实习指导等教学环节。

（二）教学设施

专业教室基本条件：一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

校内应设置有能满足微生物学及操作技术、生物化学、药物分析技术、药物制剂技术、发酵技术、生物分离技术、生物制品技术、药物合成技术等课程教学要求的专用实训室。

（1）微生物学基础实训室

微生物学基础实训室应配备生物显微镜、电子天平、pH 计、高压灭菌锅、超净工作台、生化培养箱等设备。

（2）生物化学实训室

生物化学实训室应配备恒温水浴锅、电子天平、电热干燥箱、pH 计、层析装置、电泳仪、电磁搅拌器、冰箱等设备。

（3）发酵工艺实训室

发酵工艺实训室应配备通用发酵罐及其配套装置。

（4）细胞培养实训室

细胞培养实训室应配备 CO_2 培养箱、恒温振荡培养箱、普通冰箱、超低温冰箱、纯水机、高速离心机、倒置显微镜、滚瓶及滚瓶架、无菌室等设施设备。

（5）生化分离实训室

生化分离实训室应配备玻璃蒸馏装置、玻璃离子交换柱、万能粉碎机、低速离心机、真空旋转蒸发仪、髙速离心机、小型过滤装置、高速匀浆机、喷雾干燥装置、真空冷冻干燥机等设备。

（6）生物药品检测实训室

生物药品检测实训室应配备常规检验玻璃仪器、紫外可见分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪等设备。

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地。能够提供开展生物制剂、生化分离、生物药品检验等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

教材选用基本要求：按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关生物制药技术、方法、思维以及实务操作类图书，中华人民共和国药典等。

数字教学资源配置基本要求：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

实行“工学结合、职商（CQ）引领”人才培养模式，以生物技术药物的生产、检测、销售为主要方向构建课程模块，培育学生具备从事相关职业活动的各种专业素质，包括职业道德、职业思想、职业行为习惯和职业技能等。在人才培养过程中，着重关注学生职业智商的训练与养成，倡导落实“专业技能训练与 GMP 实务相结合、专业课程教学与创新能力培养相结合”的教学理念，把课程思政内容融入专业教学的方方面面。专业课程多采用“理实一体”项目化教学模式，充分利用信息技术，积极采用线上线下混合教学、翻转课堂、任务导向等适合专业技能培养的教学方法和手段，依据工作过程来

组织教学，潜移默化地引导学生建立正确的职业意识、养成良好的职业行为习惯。

（五）学习评价

学习评价根据不同的学习领域课程情况决定成绩分配比例，最终成绩由平时成绩和考核成绩两部分组成，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中，参加平时成绩包括学习（实习出勤）、理论知识和实验成绩等由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出平时成绩分值。考核成绩由教师根据课程性质进行考试或考核得出分值。学习成绩的评价兼顾课程性质及学生的能力考核。

（六）质量管理

应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进；应具备健全的专业教学质量监控管理制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，教学纪律严明，定期开展公开课、示范课等教研活动；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．药物制剂工	职业资格证书
2．中药炮制工	职业资格证书
3．药物制剂生产	职业技能等级证书
4．药品 GMP 内审员	职业培训证书
5．大学英语	浙江省大学英语等级考试 B 级
6．计算机应用	浙江省高校计算机等级考试一级

（选择 1-4 中 1 门或经所在学院认可的 1 门“1+X”相关证书必考，鼓励选考其他证书。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 139 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 78 学分、专业选修课程 18 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级生物制药技术专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	15+2	15+2	4+14	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			18	388	234	154		8	5	4	0	0	0	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			21	348	206	142		10	7	2	2	0	0	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			4	66	66	0								
单元小计					43	802	506	296		18	12	6	2	0	0	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	15+2	15+2	4+14	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP49000001	无机及分析化学	B	4	70	28	42	考试	5						专业必修课
		ZP49000002	微生物学及操作技术	B	4	70	28	42	考试	5						专业必修课
		ZP49000003	有机化学	B	2	35	14	21	考查		5					专业限选课
		ZP49000004	生物化学	B	3	50	20	30	考试		5					专业必修课
		ZP49000005	仪器分析技术	B	4	68	17	51	考试		4					专业必修课
	专业核心课程	ZJ49020201	药物分析技术	B	4	60	15	45	考试			4				专业必修课
		ZJ49020202	基因工程技术	B	4	60	15	45	考试			4				专业限选课
		ZJ49020203	药物合成技术	B	4	60	15	45	考查			4				专业限选课
		ZJ49020204	药物制剂技术	B	4	60	15	45	考试				4			专业限选课
		ZJ49020205	发酵技术	B	4	60	15	45	考试				4			专业必修课
		ZJ49020206	生物分离技术	B	4	60	15	45	考查				4			专业限选课
		ZJ49020207	生物制品技术	B	4	60	15	45	考查				4			专业限选课
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W				专业限选课
		ZS49020201	综合实训（一）	C	2	48	0	48	考查			2W				专业限选课
		ZS49020202	综合实训（二）	C	2	48	0	48	考查				2W			专业限选课
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		专业岗位实习（一）限选，专业岗位实习（二）必修
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	专业必修课
	应修小计				78	1505	212	1293		10	9	12	16	24	24	
	专业拓展课程	ZT49020201	医药职业道德	A	1	15	15	0	考查	3						专业任选课
		ZT49020202	生物生理学	A	3	48	48	0	考查		3					专业限选课
		ZT49020203	职场礼仪与情商	B	1.5	24	12	12	考查		3					专业任选课
		ZT49020204	食品营养与配餐	B	1.5	24	12	12	考查		3					专业群互选课
		ZT49020205	药理学	B	3	45	30	15	考查			3				专业限选课
		ZT49020206	药物化学	B	3	45	30	15	考查			3				专业限选课
		ZT49020207	药事法规	A	1.5	24	24	0	考查			3				专业限选课
		ZT49020208	药品GMP实务	B	1.5	24	16	8	考查			3				专业限选课
		ZT49020209	食品快速检测技术	B	1.5	24	15	9	考查			3				专业群互选课
		ZT49020210	农产品加工技术	B	1.5	24	15	9	考查			3				专业群互选课
		ZT49020211	天然药物化学	B	1.5	24	12	12	考查				3			专业任选课
		ZT49020212	药学服务技术	B	1.5	24	12	12	考查				3			专业任选课
		ZT49020213	生物医用材料	A	1.5	24	24	0	考查				3			专业任选课
		ZT49020214	食品合规管理	B	1.5	24	15	9	考查				3			专业群互选课
		ZT49020215	数理统计与实验设计	B	1.5	24	15	9	考查				3			专业群互选课
		ZT49020216	生物制药品质控制	B	1.5	24	16	8	考查					6		专业任选课
		ZT49020217	安全生产管理	B	1.5	24	16	8	考查					6		专业限选课
		ZT49020218	药品营销	B	1.5	24	16	8	考查					6		专业任选课
		ZT49020219	文献检索与科技论文写作	B	1.5	24	12	12	考查					6		专业限选课
		ZT49020220	制药设备与选型	B	1.5	24	16	8	考查					6		专业任选课
		应选小计			18	282	216	66		0	3	6	6	18	0	
	单元小计				96	1787	428	1359		10	12	18	22	24	24	
总学分/总学时/周学时					139	2589	934	1655		28	24	24	24	24	24	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级生物制药技术专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：食品健康学院

编制负责人：秦钢

学院负责人：朱正华

制（修）订时间：2024年 6月24日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《生物制药技术》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：生物制药技术

2．专业代码：490202

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
49 食品药品与粮食大类	4902 药品与医疗器械类	医药制造业（27）	药物检验员（4-08-05-04）	药物检验检测岗	化学检验员职业技能等级证书
			制药工程技术人员（2-02-32-00）；药物制剂工（6-12-03-00）	生物药物生产岗；药品生产质保岗；制药工艺试验岗	药物制剂工职业资格证书 药物制剂生产职业技能等级证书
		卫生（84）；健康咨询（7244）	药师（2-05-06-01）；医药代表（2-06-07-07）；医药商品购销员（4-01-05-02）	医药商品购销	执业药师职业资格证书 药品购销职业技能等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
生物药物生产岗	依据 SOP 组织、实施生物药物的生产活动，并完成相关的生产纪录。	具备生物制药生产组织与实施能力，能依据 SOP 独立进行生物体/质大规模培养、生物活性物质提取与分离纯化、药物制剂等生产活动。	基因工程技术、发酵技术、生物分离技术、生物制品技术、药物制剂技术、药物合成技术、药品 GMP 实务

医药商品购销岗	依据 GSP 完成计划采购、购进验收、储存、销售及售后服务等药品流通相关工作。	具备良好的医药职业道德和药学综合能力，以及语言表达、商务礼仪、销售技巧等综合能力。	药理学、药学服务技术、药事法规、药品营销
药品生产质保岗	组织药品生产企业的质量保证体系正常运行，并协调、监督生产车间及库房执行 GMP。	具备基本的药品生产全面质量管理的能力，以及组织、协调、沟通、文件处理等综合能力。	生物制药品质控制、药品 GMP 实务
药物检验检测岗	依据药典及相关标准对药物进行分析检测，并出具相应的检验报告。	具备必需的化学分析能力、仪器分析能力、药物分析能力，并能够运用药典解决药物检验的实际问题。	药物分析技术、仪器分析技术、无机及分析化学

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的医药职业道德和职业精神，掌握必需的现代生物技术制药及药事法规专业知识，具有药物分析与检验能力，以及组织实施药品生产和质量管理的能力，具备胜任医药职业活动的职业智商和综合素质，在医药及相关企事业单位，从事生物合成及转化药物、疫苗和诊断试剂等生物医药产品的生产、检测与销售工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

毕业生能在药品生产及流通企业、生物科技企业、医院、食品药品监管部门等企事业单位从事生产、检测、辅助研发、和销售工作，包括药品检验、品控、发酵、药物制剂、研发助理、健康顾问、药师、医药代表等岗位，并能向技师、工程师、执业药师等系列职称晋升。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意

识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：规范严谨，药品生产的全过程必须自觉遵循和执行 GMP 的指导原则，保证药品质量。诚实守信，不夸大药效，不虚高定价，不做虚假广告，实事求是地介绍药品的副作用与不良反应。坚持公益原则，维护人类健康，宣传医药知识，承担保健职责，做好药学服务工作。

2．知识要求

（1）掌握基本的化学、生物学、生理学、药学、工程学及文献检索知识；

（2）掌握通用分析仪器的使用方法，了解通用分析仪器的工作原理；

（3）掌握生物合成及转化技术制药、疫苗与诊断试剂生产、药物制剂的基本知识，熟悉相应岗位、工种的单元操作工艺及相关生产设备；

（4）熟悉药事法规及药典，掌握药品生产 GMP 知识，熟悉医药营销 GSP 知识；

（5）掌握一定的外语知识和计算机应用知识。

3．能力要求

★（1）具备通用生物技术制药的生产能力，能依据 GMP、SOP 标准组织实施生产、验证，并完成 GMP 文件的填写与归档；

★（2）具备一定的医药商品购销及流通管理能力，能依据 GSP 完成药品陈列与养护、处方审核、门店销售，以及物流管理等工作；

★（3）具备基本的药物分析与检测能力，能依据药典及相关标准独立完成常规的药物检验工作；

（4）具有较好的语言表达能力和基本的计算机应用能力；

（5）具备创新意识和一定的创新能力，具备自我学习的能力，能关注和学习生物医药领域的新成果和新进展；

（6）具备能胜任生物医药相关职业活动的职业智商（CQ），具有良好的职业行为习惯。能接受工艺规程和劳动纪律的约束，承担职责；能接受权威，并具备良好的分享沟通、情感表达和团队合作的能力；能自我反省、自我激励、自我约束，克服负面情绪，适应变化。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	药物分析技术	通过教学使学生掌握药物检验的技能和相关理论知识，能完成本专业相关岗位的工作任务，为学习后续课程和从事药物检验工作打好基础。	包括药典的应用、药品质量标准与质量分析方法、药物检验工作的基本程序、典型药物检验的项目实训等。	技能考核项目：药典的使用；制药用水检测；布洛芬缓释胶囊含量测定等。 要求学生具备药品全面质量控制的观念，具备药物分析基本技能，具备一定的药典解读能力，使学生能胜任药品生产、供应和临床使用过程中的分析检测工作。	60
2	药物制剂技术	通过教学使学生具有药物剂型与制剂的制备、生产、质量控制、合理应用与正确评价的理论知识和基本技能，为学习后续课程和从事剂型的制备和开发等工作打好基础。	包括常用剂型的特点、质量要求及质量评价；典型剂型的制备；制剂的处方设计；药物制剂新技术与新剂型的特点和应用等。	技能考核项目：氨茶碱片剂的制备；维生素 C 注射液的处方考察；葡萄糖酸钙片的溶出度测定等。 要求学生具有剂型及工艺设计、制剂生产及质量控制等方面的基本理论、基本知识和基本技能，为从事药物制剂的研究和生产以及确保药物制剂在生产、流通、使用和保管等领域的安全性、有效性、稳定性打下良好的基础。	60
3	基因工程技术	通过教学使学生掌握分子生物学基本知识和基因工程操作基本原理，熟悉基因工程操作常用工具、设备和流程，为从事基因工程药物开发、基因检测和分子生物学研究等岗位的操作及管理工作打下基础。	包括分子生物学基本知识，核酸的提取、纯化与检测，基因的扩增、重组与转化、鉴定等。	技能考核项目：基因工程基本操作等。 要求学生熟悉基因工程操作基本流程及其分子生物学原理，具备核酸提纯检测、基因扩增重组及转化鉴定等基本技能，使学生能胜任生物医药及相关行业中有关基因工程的操作及管理工作。	60
4	发酵技术	通过教学使学生掌握发酵工业的操作原理，熟悉发酵工艺流程和常用术语，为学习后续课程和从事药品、食品行业中有关工业发酵的操作	包括菌种的保藏与复壮、管路及设备与物料灭菌、工业发酵生产操作、发酵过程的品质控制、发酵产物的	技能考核项目：发酵生产基本操作；发酵工艺仿真操作等。 要求学生具备工业发酵生产的 GMP 意识，具备生物合成及转化技术的基本技能，使学生能胜任发酵工程制药及相关行业中有关的	60

		及管理工作打下基础。	精制等。	操作及管理工作。	
5	生物分离技术	通过教学使学生掌握生物分离纯化常用技术及基本原理，熟悉分离纯化策略，为学习后续课程和从事生物制药的下游工艺（分离纯化精制）操作打下基础。	包括生物材料的预处理技术、固液分离及固相析出技术、色谱分离技术、萃取技术、浓缩干燥技术。	技能考核项目：离子交换色谱操作；固液萃取操作等。 要求学生掌握生物分离纯化常用技术及基本原理，熟悉分离纯化策略，使学生能胜任生物制药的下游工艺（分离纯化精制）操作。	60
6	生物制品技术	通过教学使学生掌握生物制品的基本知识和操作技能，为学习后续课程和从事疫苗、诊断试剂等生物制品企业的生产与检测岗位工作打下基础。	包括免疫基础、生物制品的制备方法、生物制品的质量检测与控制、诊断试剂的制备与使用方法、鸡胚疫苗生产技术实训、细胞培养技术实训等。	技能考核项目：免疫电泳；鸡胚疫苗生产操作等。 要求学生具备生物制品的基本知识和操作技能，使学生能胜任疫苗、诊断试剂等生物制品企业的生产与检测岗位要求。	60
7	药物合成技术	通过教学使学生具备药物合成的基本原理和知识，掌握药物合成单元反应操作技能，为学习后续课程和从事多肽药物合成、药物化学修饰等岗位工作打下基础。	包括有机小分子药物合成、多肽药物合成、抗生素药物的结构改造、天然药物合成等。	技能考核项目：多肽药物的合成操作等。 要求学生具备药物合成的基本原理和知识，掌握药物合成单元反应操作，使学生能胜任多肽药物合成、化学修饰等岗位的技能要求。	60

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
139	43	30.9%	2589	1655	63.9%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	15	2		（1）							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五	4					2	14						20
六								10	4	6			20
合计	65	4	2	（1）	4	2	14	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

拥有专业教师 7 人，其中教授 1 人，副教授 1 人，讲师 5 人。专任教师具有微生物与生化药学、药物化学、生物制药等相关专业硕士及以上学历，其中博士学位 2 人，硕士学位 5 人；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，双师资格教师占比 100%；具有较强的信息化教学能力。同时聘请 10 余名具备生物制药工程、基因检测、体外诊断试剂、药物制剂生产、疫苗生产、药品 GMP 生产管理等方面专业知识和丰富实际工作经验的行业、企业专家作为专业兼职教师，参与专业建设、课程建设、专业教学、实习指导等教学环节。

（二）教学设施

专业教室基本条件：一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

校内应设置有能满足微生物学及操作技术、生物化学、药物分析技术、药物制剂技术、发酵技术、生物分离技术、生物制品技术、药物合成技术等课程教学要求的专用实训室。

（1）微生物学基础实训室

微生物学基础实训室应配备生物显微镜、电子天平、pH 计、高压灭菌锅、超净工作台、生化培养箱等设备。

（2）生物化学实训室

生物化学实训室应配备恒温水浴锅、电子天平、电热干燥箱、pH 计、层析装置、电泳仪、电磁搅拌器、冰箱等设备。

（3）发酵工艺实训室

发酵工艺实训室应配备通用发酵罐及其配套装置。

（4）细胞培养实训室

细胞培养实训室应配备 CO_2 培养箱、恒温振荡培养箱、普通冰箱、超低温冰箱、纯水机、高速离心机、倒置显微镜、滚瓶及滚瓶架、无菌室等设施设备。

（5）生化分离实训室

生化分离实训室应配备玻璃蒸馏装置、玻璃离子交换柱、万能粉碎机、低速离心机、

真空旋转蒸发仪、高速离心机、小型过滤装置、高速匀浆机、喷雾干燥装置、真空冷冻干燥机等设备。

（6）生物药品检测实训室

生物药品检测实训室应配备常规检验玻璃仪器、紫外可见分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪等设备。

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地。能够提供开展生物制剂、生化分离、生物药品检验等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

教材选用基本要求：按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关生物制药技术、方法、思维以及实务操作类图书，中华人民共和国药典等。

数字教学资源配置基本要求：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

实行“工学结合、职商（CQ）引领”人才培养模式，以生物技术药物的生产、检测、销售为主要方向构建课程模块，培育学生具备从事相关职业活动的各种专业素质，包括职业道德、职业思想、职业行为习惯和职业技能等。在人才培养过程中，着重关注学生职业智商的训练与养成，倡导落实“专业技能训练与 GMP 实务相结合、专业课程教学与创新能力培养相结合”的教学理念，把课程思政内容融入专业教学的方方面面。专业课程多采用“理实一体”项目化教学模式，充分利用信息技术，积极采用线上线下混合教学、翻转课堂、任务导向等适合专业技能培养的教学方法和手段，依据工作过程来组织教学，潜移默化地引导学生建立正确的职业意识、养成良好的职业行为习惯。

（五）学习评价

学习评价根据不同的学习领域课程情况决定成绩分配比例，最终成绩由平时成绩和考核成绩两部分组成，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中，参加平时成绩包括学习（实习出勤）、理论知识和实验成绩等由教

师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出平时成绩分值。考核成绩由教师根据课程性质进行考试或考核得出分值。学习成绩的评价兼顾课程性质及学生的能力考核。

（六）质量管理

应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进；应具备健全的专业教学质量监控管理制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，教学纪律严明，定期开展公开课、示范课等教研活动；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．药物制剂工	职业资格证书
2．中药炮制工	职业资格证书
3．药物制剂生产	职业技能等级证书
4．药品 GMP 内审员	职业培训证书
5．大学英语	浙江省大学英语等级考试 B 级
6．计算机应用	浙江省高校计算机等级考试一级

（选择 1-4 中 1 门或经所在学院认可的 1 门“1+X”相关证书必考，鼓励选考其他证书。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 139 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 78 学分、专业选修课程 18 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级生物制药技术专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	15+2	15+2	4+14	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			18	388	234	154		8	5	4	0	0	0	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			21	348	206	142		10	7	2	2	0	0	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			4	66	66	0								
单元小计					43	802	506	296		18	12	6	2	0	0	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	15+2	15+2	4+14	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP49000001	无机及分析化学	B	4	70	28	42	考试	5						专业必修课
		ZP49000002	微生物学及操作技术	B	4	70	28	42	考试	5						专业必修课
		ZP49000003	有机化学	B	2	35	14	21	考查		5					专业限选课
		ZP49000004	生物化学	B	3	50	20	30	考试		5					专业必修课
		ZP49000005	仪器分析技术	B	4	68	17	51	考试		4					专业必修课
	专业核心课程	ZJ49020201	药物分析技术	B	4	60	15	45	考试			4				专业必修课
		ZJ49020202	基因工程技术	B	4	60	15	45	考试			4				专业限选课
		ZJ49020203	药物合成技术	B	4	60	15	45	考查			4				专业限选课
		ZJ49020204	药物制剂技术	B	4	60	15	45	考试				4			专业限选课
		ZJ49020205	发酵技术	B	4	60	15	45	考试				4			专业必修课
		ZJ49020206	生物分离技术	B	4	60	15	45	考查				4			专业限选课
		ZJ49020207	生物制品技术	B	4	60	15	45	考查				4			专业限选课
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W				专业限选课
		ZS49020201	综合实训（一）	C	2	48	0	48	考查			2W				专业限选课
		ZS49020202	综合实训（二）	C	2	48	0	48	考查				2W			专业限选课
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		专业岗位实习（一）限选，专业岗位实习（二）必修
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	专业必修课
	应修小计				78	1505	212	1293		10	9	12	16	24	24	
	专业拓展课程	ZT49020201	医药职业道德	A	1	15	15	0	考查	3						专业任选课
		ZT49020202	生物生理学	A	3	48	48	0	考查		3					专业限选课
		ZT49020203	职场礼仪与情商	B	1.5	24	12	12	考查		3					专业任选课
		ZT49020204	食品营养与配餐	B	1.5	24	12	12	考查		3					专业群互选课
		ZT49020205	药理学	B	3	45	30	15	考查			3				专业限选课
		ZT49020206	药物化学	B	3	45	30	15	考查			3				专业限选课
		ZT49020207	药事法规	A	1.5	24	24	0	考查			3				专业限选课
		ZT49020208	药品GMP实务	B	1.5	24	16	8	考查			3				专业限选课
		ZT49020209	食品快速检测技术	B	1.5	24	15	9	考查			3				专业群互选课
		ZT49020210	农产品加工技术	B	1.5	24	15	9	考查			3				专业群互选课
		ZT49020211	天然药物化学	B	1.5	24	12	12	考查				3			专业任选课
		ZT49020212	药学服务技术	B	1.5	24	12	12	考查				3			专业任选课
		ZT49020213	生物医用材料	A	1.5	24	24	0	考查				3			专业任选课
		ZT49020214	食品合规管理	B	1.5	24	15	9	考查				3			专业群互选课
		ZT49020215	数理统计与实验设计	B	1.5	24	15	9	考查				3			专业群互选课
		ZT49020216	生物制药品质控制	B	1.5	24	16	8	考查					6		专业任选课
		ZT49020217	安全生产管理	B	1.5	24	16	8	考查					6		专业限选课
		ZT49020218	药品营销	B	1.5	24	16	8	考查					6		专业任选课
		ZT49020219	文献检索与科技论文写作	B	1.5	24	12	12	考查					6		专业限选课
		ZT49020220	制药设备与选型	B	1.5	24	16	8	考查					6		专业任选课
		应选小计			18	282	216	66		0	3	6	6	18	0	
	单元小计				96	1787	428	1359		10	12	18	22	24	24	
总学分/总学时/周学时					139	2589	934	1655		28	24	24	24	24	24	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级数控技术专业

人才培养方案

所属学院：精密智造学院

编制负责人：陈银

学院负责人：杨军

制（修）订时间：2024 年 6 月 26 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《数控技术》专业人才培养方案（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：数控技术

2．专业代码：460103

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
装备制造大类（46）	机械设计制造类（4601）	通用设备制造业（34）	机械工程技术人员（2-02-07）；机械冷加工人员（6-18-01）	数控设备操作；机械加工工艺编制与实施；数控编程、质量检验	车工、铣工、电工、1+X多工序数控机床操作职业技能等级证书、CAD/CAM资格证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
数控工艺编程员	工艺制定与数控编程编制	1.掌握零件图绘制技能，达到中级以上制图员水平。 2.熟悉典型零件的数控加工工艺制订方法，具有编制机械零件数控加工工艺规程的能力。 3.具有机械零件数控加工程序编制能力。 4.具有机械加工质量检测能力。	机械综合基础 数控加工工艺 数控编程与操作（一） 数控编程与操作（二） 自动编程技术 多轴加工技术
机械设计工程师助理	机械产品设计与绘图	1.正确识读、并绘制机械图样； 2.使用二维、三维辅助设计软件进行机械产品的结构设计； 3.正确选定设计产品的材料并给定相关技术要求。	机械综合基础 机械设计 计算机辅助设计
数控机床操作	数控机床操作	1.能正确阅读图纸、工艺规程；	数控编程与操作

与维护员	与维护	2.能根据加工工艺文件进行加工准备工作； 3.掌握常见数控机床的调试、装夹、加工、润滑、常规维护和常见故障排除的技能； 4.掌握零件加工质量检验方法。	（一） 数控编程与操作 （二） 应用电工技术 机床电气控制与PLC 数控机床维修技术
质检员	机械产品检测与质量控制	1.能正确识图与制图； 2.能合理选择机械零件配合，完成机械加工工艺设计； 3.熟练使用常用量具和工艺装备； 4.按照技术要求编制和实施检测工艺过程； 5.与产品设计、加工生产、设备操作等人员进行交流沟通的能力。 6.熟练使用办公系统软件能力和良好文字表达能力。	机械综合基础 数控加工工艺 数控编程与操作 （一） 数控编程与操作 （二）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握数控原理、数控编程、数控加工等方面的专业知识，具有较强的数控工艺编程、CAD/CAM 技术应用等能力、素质，在机械相关行业生产现场或技术部门从事数控工艺及程序编制，数控机床操作与维护，CAD/CAM 技术应用，机械产品检测与质量控制等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

能从事的工作范围（核心岗位以及发展岗位）

核心岗位：

(1) 数控机床操作与维护员

(2) 数控工艺编程员

(3) 计算机绘图员、机械设计工程师助理

(4) 质检员

发展岗位：

(1) 车间主管

(2) 技术主管

(3) 机械设计工程师

(4) 质检主管

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）数学运算、数据处理等方面的基本知识；

（2）实用外语和专业外语的基本知识；

（3）计算机应用和操作的基本知识；

（4）计算机辅助设计与制造基本知识

（5）系统掌握数控技术必需的专业知识；

（6）具有一定程度的数控编程及加工技能及相关技能经验的积累；

（7）具有一定程度的机械工程设计知识和初步的科学研究知识；

（8）具有一定程度的企业生产管理以及数控相关产品的销售等方面的知识。

3．能力要求

★（1）具有数控加工工艺规程制订能力、数控程序编制能力、数控机床操作加工能力、数控设备维护与基本故障维修能力、机械产品检测与质量控制能力；

★（2）具有基本的机械设计能力、较强的计算机辅助设计、计算机辅助制造的能力；具有识读绘制工程图样（手工、计算机二维和三维绘图）的能力；具有工装夹具设计能力；

（3）能读懂电工基本电路，熟悉各种电子元器件，会用电工电子仪表；具有一定的常用电气图纸识读能力；能连接和调试典型机床线路控制系统和进行简单电气故障排故；

★（4）具有一定的综合运用知识解决问题的能力、初步的科学研究的能力和创新能力、较强的学习能力和文献检索的能力、具有一定的技术应用能力、工程实践能力和现场加工组织管理能力；具有较强的人际交往的能力。

★：核心能力要求

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	数控加工工艺	培养学生通过对数控加工工艺规程的编制，刀具，夹具的选择，工艺路径，刀轨优化等，使学生具备能根据零件图、技术规范和现场条件制定零件加工工艺的能力，具备刀具路径规划，刀轨优化能力，具备良好的职业素养，进而使学生具备数控加工方面的专业能力。	金属切削基本原理，常用刀具几何角度参数,切削用量的选择确定，零件的基本装夹方式和定位方式，定位误差及计算，零件工艺尺寸链的绘制与计算，数控车典型零件的工艺表格制定，机械加工精度,机械表面质量,典型零件加工,装配工艺基础,运用相应软件进行仿真模拟加工刀轨路径。	通过对金属切削运动\切削力分析，几何刀具选择等项目的考核，使学生掌握加工工艺制定过程中刀具材料的选择及参数设置。通过典型零件工艺路径分析并制定的项目考核，使学生掌握工艺规程的制定、工序尺寸及公差确定，数控加工路线分析，工艺工序确定，工艺文件的填写。通过典型零件的机械加工精度与表面质量分析项目的考核，使学生掌握零件的工艺性分析，工序和装夹方式确定，进给路线制定，切削用量选择等，形成工艺文件，应用于零件生产制造中。	60
2	数控编程与操	培养学生通过对典型FANUC 数控车床的基	数控车床编程基础知识、典型数控	通过数控车床基本面板操作、对刀操作、端面车削与编程、外圆	60

	作（一）	本操作，常用指令格式及含义熟悉，根据车工（数控车工）中、高级要求，使得学生具备基本的安全意识，良好的职业素养，基本的车削综合零件工艺安排能力，较高的编程与加工能力，良好的程序调试及优化能力，进而使学生具备全面的现代化机加工的专业能力。	车削加工零件程序编制方法及宏程序应用；通过计算机仿真和理实一体化课程实现典型零件编程及加工。	车削与编程、切槽车削与编程、内孔车削与编程、螺纹车削与编程、典型综合零件车削与编程等项目的考核，使学生掌握数控车床基本操作、基本指令及典型应用，并能对零件精度进行精确测量。	
3	数控编程与操作（二）	培养学生通过对典型FANUC 数控铣床的基本操作，常用指令格式及含义的熟悉，根据铣工（数控铣工）中、高级要求，使得学生具备基本的安全意识，良好的职业素养，基本的工艺安排能力，较高的编程与加工能力，良好的程序调试及优化能力，进而使学生具备现代化加工的专业能力。	数控铣床编程基础知识、典型数控铣削加工零件程序编制方法及宏程序应用；通过计算机仿真和理实一体化课程实现典型零件编程及加工；选讲车铣复合加工零件的加工程序编制。	通过数控铣床、加工中心基本面板操作、对刀操作、平面铣削与编程、轮廓铣削与编程、孔系零件加工与编程、基本曲面宏程序应用、典型综合零件铣削与编程等项目的考核，使学生掌握数控铣床、加工中心基本操作、基本指令及典型应用，宏程序及典型应用，并能对零件精度进行精确测量。	56
4	计算机辅助设计	培养学生通过 CAD 软件，进行外形设计、模具设计、结构设计等，使学生具备现代化产品设计的专业素质。	草图绘制、实体建模、曲面建模、装配与分解、工程图绘制、运动仿真	通过机械零件建模、装配体建模、工程图绘制等，巩固和提高学生读图、识图、绘图的能力，培养学生工业产品造型与设计能力。	64
5	自动编程技术	培养学生通过CAM 软件，进行外形设计、工艺设定、轨迹模拟等在内的建立刀具加工路径的全过程及机械加工后处理，完成数控加工程序的自动编写和修改工作，使学生具备现代化机械加工的专业素质。	CAM 自动编程的基本原理，应用CAM 软件中零件的建模，包括二维线框及三维典型曲面，应用软件进行刀路设计，刀路仿真，后置处理，生成 G 代码并进行优化与传输。	通过 CAM 自动编程技术加工流程项目的考核，使学生掌握目前数控行业中常见的一些自动编程软件及其应用情况。通过CAM 软件二维线框建模项目的考核，使学生掌握常见的线框建模方法及编辑方式。通过 CAM 软件三维曲面建模项目的考核，使学生掌握数控加工中复杂曲面的建模方法。通过二维和三维铣削编程的考核，使学生掌握自动编程中刀轨路径的设计与修改，仿真模拟，并进行刀轨优化，G 代	56

				码传输。	
6	数控机床维修技术	培养学生通过数控机床维修实验台的功能，进行机床机械故障维修、数控系统故障维修、简单电气故障维修、PLC 故障维修。使得学生具备基本的安全意识，良好的职业素养，较高的编程与加工能力应用，进而使学生具备机床维修及智能化的信息的专业能力。	数控机床维修实训台的布局、机床维修的基本原则及基本的故障维修的方法、机床的机械部分、数控系统、电气结构及 PLC 的故障点、机床典型的故障分析、维修方案的撰写。	通过数控机床的安装布局及周围环境了解，使学生掌握未通电前对故障产生的影响。通过数控机床维修原则及常用的排除故障的方法，使学生快速选择适合自己的方法来解决故障问题。通过数控机床的数控系统的故障点分析，使学生掌握数控系统故障维修的技巧及方法。通过数控机床机械部件的功能、电气系统的功能失效点的分析，使学生掌握维修机械及电气的故障的技巧。通过学生的实际维修结果，使学生掌握维修故障方案的撰写技巧。	42

九、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
149.5	57.5	38.5%	2734	1597	58.4%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认知实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1			2						1	1	21
三	15	1		1							1	1	19
四	14	3			2						1	1	21
五	4					2	14						20
六								10	4	6			20
合计	63	5	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

专业拥有专任教师 3 人，实训教师 2 人，其中副教授 1 人，高级实验师 1 人，讲师 2 人。高级技师 4 人，技师 2 名。专任教师具有机械设计制造及自动化、机械工程等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息

化教学能力。同时聘请 8 名以上具备扎实的机械设计、机械制造、企业管理等方面专业知识和丰富实际工作经验的行业企业专家作为专业兼职教师，兼职教师主要从本专业相关行业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

校内实训室基本要求：一般要配备数控仿真实训室，可保证课上每人一台计算机；电工电子实训室，可保证 2-3 人一套实训平台；数控维修实训室，提供多种数控系统可供学生使用；数控车铣实训室和加工中心实训室，配置多台数控车、数控铣、加工中心以及四轴设备，可满足学生的加工类课程实训教学用。

3、校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地；能够开展数控技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实施制度齐全。

4、学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供数控技术专业相关实习岗位，能涵盖当前数控技术专业的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规则制度，有安全、保险保障。

5、数字化教学资源配置基本要求

支持信息化教学方面的基本要求，具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

按照国家规定选用优质教材，学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设、配备与本专业有关数字教学资源，应种类丰富、形式多样、使用便捷，能满足教学要求。

（四）教学方法

专业教师要根据课程内容选择合理的教学方式，组织教学活动，注重调动学生的学习兴趣和积极性，灵活运用启发式教学、案例教学、项目教学等多种教学方法，体现教师引导，学生主体的教学理念，激发学生学习自主性。根据教学内容的需要，灵活运用各种现代信息技术手段辅助教学，加强课堂教学过程性评价，及时检测学生学习效果，加强学情分析与监测，实现课堂教学效果的自我诊断与改进。大胆开展课堂教学创新，合理使用微课、慕课、翻转课堂等混合式教学模式，实现线上线下的有机结合，突破时空限制，为学生自主学习、选择性学习提供平台，满足学生个性化学习需求，实现因材施教。

（五）学习评价

学习评价必须综合考核学生的知识结构、职业能力与个人素质，实现多层次多元化评价。评价方式可采用闭卷笔试、开卷考试、实操考试、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种评价方式。

（六）质量管理

学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织要充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1、计算机应用　　浙江省高校计算机等级考试一级

2、车工/铣工（中级/高级）　　国家职业资格鉴定

3、1+X 职业技能等级证书　　行业企业鉴定

4、电工（中级）　　国家职业资格鉴定

5、CAD/CAM 资格证书　　行业企业鉴定

（1-5 选考 1 项）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 149.5 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 74 学分、专业选修课程 32.5 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级数控技术专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	15+2	14+3	4+14	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学,其余学时
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	15+2	14+3	4+14	0+14	
专业课程	专业基础课程	ZP56010301	机械综合基础	A	3	42	42	0	考试	3						
		ZP56010302	应用电工技术	B	3	42	21	21	考试	3						
		ZP56010303	机械设计	A	3	48	48	0	考查		3					
	专业核心课程	ZJ56010301	★计算机辅助设计	B	4	64	32	32	考试		4					
		ZJ56010302	★数控加工工艺	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZJ56010303	★数控编程与操作(一)	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZJ56010304	★数控编程与操作(二)	B	4	56	28	28	考试				4			
		ZJ56010305	★机床电气控制与PLC	B	4	60	30	30	考查			4				
		ZJ56010306	数控机床维修技术	B	3	42	21	21	考查				3			
		ZJ56010307	★自动编程技术	B	4	56	28	28	考试				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS56010301	计算机绘图实训	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS56010302	数控编程与操作实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS56010303	数控加工综合实训	C	3	72	0	72	考查				3W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**74**	**1442**	**310**	**1132**		**6**	**7**	**12**	**11**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT56010301	专业英语	A	2	28	28	0	考查	2						
		ZT56010302	网络营销	A	2	28	28	0	考查	2						
		ZT56010303	职场礼仪与情商	A	3	42	42	0	考查	3						
		ZT56010304	应用数学	A	3	48	48	0	考查	3H*16W						
		ZT56010305	液压与气动	A	2	32	32	0	考查	2H*16W						
		ZT56010306	质量管理与控制	A	3	48	48	0	考查	3H*16W						
		ZT56010307	三维软件应用	B	2	32	16	16	考查	2H*16W						
		ZT56010308	工业产品设计	B	2	32	16	16	考查		2H*16W					
		ZT56010309	数控原理与系统	A	2	32	32	0	考查		2H*16W					
		ZT56010310	机床夹具设计	B	3	48	24	24	考查		3H*16W					
		ZT56010326	数字电路技术	A	3	48	48	0	考查		3H*16W					
		ZT56010312	工业机器人应用技术	B	3	48	24	24	考查		3H*16W					
		ZT56010313	机床营销与售后服务	A	3	42	42	0	考查			3H*14W				
		ZT56010314	文献检索	B	3	42	12	30	考查			3H*14W				
		ZT56010327	电子产品制造技术	B	3	42	12	30	考查			3H*14W				
		ZT56010316	快速绘图技术	B	3	42	12	30	考查			3H*14W				
		ZT56010317	多轴加工技术	B	3	42	12	30	考查			3H*14W				
		ZT56010318	模具设计与制造	A	3	42	42	0	考查			3H*14W				
		ZT56010319	单片机原理及应用	B	3	42	21	21	考查			3H*14W				
		ZT56010320	管理学	A	1.5	24	24	0	考查				6H*4W			
		ZT56010321	安全生产管理	A	1.5	24	24	0	考查				6H*4W			
		ZT56010322	机械设计创新	A	1.5	24	24	0	考查				6H*4W			
		ZT56010323	加工中心操作工（高级）	B	1.5	24	6	18	考查				6H*4W			
		ZT56010324	维修电工	B	1.5	24	6	18	考查				6H*4W			
		ZT56010325	科技论文写作	B	1.5	24	6	18	考查				6H*4W			
	应选小计				32.5	490	321	169		3	5	8	12	18	0	
	单元小计				**106.5**	**1932**	**631**	**1301**		**9**	**12**	**20**	**23**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**149.5**	**2734**	**1137**	**1597**		**27**	**24**	**26**	**25**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级汽车技术服务与营销专业

人才培养方案

所属学院：精密智造学院

编制负责人：张立 陈鑫

学院负责人：杨军

制（修）订时间：2024 年 6 月 26 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《汽车技术服务与营销》专业人才培养方案

（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**汽车技术服务与营销

2．**专业代码：**500210

二、入学要求

1.**招收对象：**普通初中毕业生

2.**合作学校：**杭州市乔司职业高级中学

三、修业年限

学制：全日制两年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
交通运输大类（50）	道路运输类（5002）	零售业（52）	销售人员（4-01-02） 售后服务人员（4-01-05）	汽车销售顾问，配件销售与管理员，服务顾问	营销管理师证书,汽车维修工证书，企业 X 职业技能等级证书
		保险业（68）	保险服务人员（4-05-04）	汽车保险产品销售、查勘定损员、二手车鉴定评估	汽车驾驶证

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
汽车销售顾问	汽车消费市场拓展及整车销售服务	汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	汽车及饰件营销、汽车客户拓展与维护
汽车服务顾问	汽车维修服务接待及整车售后服务、汽车日常维护保养服务	服务预约能力、接待/诊断过程能力、完成任务委托书能力、交车检验制度能力、结算/交车能力、服务回访能力；汽车外观检查能力、更换机油及“三滤”能力、更换发电机皮带能力、更换火花塞能力、清洗喷	汽车性能与检测、电动汽车维护与保养

		油嘴能力、清洗节气门能力、轮胎保养能力、制动器保养能力、悬架保养能力。	
二手车评估师	二手汽车性能检测及价格评估	检测二手汽车发动机性能、底盘性能、整车性能及二手车议价的能力。	汽车性能与检测、二手车评估与交易

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代汽车技术营销、性能维护、整车检修的知识，具有汽车及饰件销售、金融代理、汽车性能检修、二手车评估交易及管理服务等方面的能力、素质，在汽车营销、维护、评估及服务岗位，从事汽车销售顾问、售后服务、机电工、二手车评估及保险理赔等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

学生毕业后可在汽车 4S 店、汽车销售公司、汽车用品与饰件公司、二手车市场、汽车俱乐部及汽车售后服务公司等汽车相关行业从事汽车销售服务、金融代理、性能检修、售后服务、客户管理及二手车评估等工作。主要目标岗位是汽车销售顾问、服务顾问以及机电工，升迁岗位主要有销售主管、展厅经理、销售经理、服务主管、服务经理、技术组长、技术主管以及技术总监等。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成

良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

(1)具有基本的汽车机械基础、电学基础、汽车构造的知识

(2)具有一定程度的汽车文化、汽车法规的知识

(3)具有较强的汽车销售、客户接待、谈判议价等营销服务专业知识

(4)具有较强的汽车维护保养、性能检测等技术服务专业知识

(5)具有一定程度的饰件营销、二手车评估和交易等知识。

3．能力要求

★(1)掌握客户接待、汽车销售、金融代理的能力

★(2)掌握汽车售后服务接待的能力

★(3)掌握汽车使用与维护、保养等的能力

★(4)掌握汽车故障诊断与排除的检修能力

(5)掌握饰件营销、二手车评估及交易的能力。

★：核心能力要求

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	汽车及饰件营销	通过本门课程的学习，要求学生建立起汽车市场营销意识和顾客意识，树立现代市场营销观念，全面掌握汽车及饰件营销的基本理论和营销技巧，并且通过实践教学环节，培养学生应用市场营销学知识来分析和解决现实中汽车营销	讲述汽车市场营销基础知识、汽车市场营销环境、消费者购买行为分析、汽车销售策略等知识，通过汽车企业营销环境调查分析、客户需求分析、六方位绕车介绍、汽车价格谈判、策划营销推广方案等实训，培养学生汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	技能考核项目:客户需求分析、六方位绕车介绍、汽车价格谈判、策划营销推广方案。 要求学生具备学生汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	60

		问题的能力。			
2	汽车性能检测	通过本门课程的学习，要求学生了解汽车检测的项目内容，熟悉汽车性能与检测的相关知识，熟悉汽车检测作业的重要事项和环节，并掌握其典型操作技术。	以实践为主，培养学生检测汽车各系统性能及诊断常见故障的能力。包括发动机性能检测、底盘性能检测、整车性能检测三个项目。	技能考核项目：气缸密封性检测、发动机功率检测、点火性能检测、燃油供给系检测、润滑系检测、冷却系检测、汽车底盘测功、车轮动平衡检测、车轮定位检测、汽车侧滑检测、汽车尾气检测以及车底检测等。 要求学生具备检测汽车各系统性能及诊断常见故障的能力。	60
3	汽车贷保信与险	通过本门课程的学习，要求学生了解汽车贷款和车险投保、承保、理赔的流程，熟悉汽车贷款和汽车保险险种的相关知识，熟悉车险索赔和理赔中的重要事项和环节，并掌握其典型操作技术。	讲述汽车消费贷款、汽车保险相关基础知识，以汽车消费贷款、投保、承保和理赔为项目，以典型案例为载体，以工作过程为导向，以任务为驱动开展教学项目。项目主要内容包括根据给定情景案例完成汽车贷款、投保、核保和制单操作；根据给定的保险投保、承保理赔情境案例，完成填写投保单、制作批单、报案单、查勘、定损、理赔等操作，培养学生从事汽车贷款和保险业务方面的工作能力。	技能考核项目：汽车消费贷款业务受理；交强险业务介绍及保费计算；商业基本险保费的计算；商业附加险保费的计算；机动车辆保险的投保、承保；汽车保险现场查勘。 要求学生具备汽车贷款业务办理能力、汽车保险投保业务办理能力、汽车理赔查勘基本能力和车险理赔款计算能力。	60
4	汽车底盘检修与调整	通过本门课程的学习，要求学生了解汽车底盘大体结构，熟悉底盘传动系统、转向系统、制动系统、行驶系统的结构，熟悉离合器，手动变速器，自动变速器，转向器，制动器等典型部件拆装。	以实践为主，培养学生拆装与调整底盘各系统的能力，包括传动系统拆装与调整，行驶系统的拆装与调整，制动系统的拆装与调整，转向系统的拆装与调整。	技能考核项目：离合器拆装与调整，二轴式手动变速器检修拆装与调整，三轴式手动变速器拆装与调整，自动变速器拆装与调整，转向器拆装与调整，制动器拆装与调整等。 要求学生具备拆装与调整底盘各系统的能力。	45
5	二手车评估与交易	通过本门课的学习，要求学生了解二手车市场交易行情，熟悉二手车车况的检	讲述车辆技术性能和碰撞损伤的检查、鉴定方法，并能够合理地估算可能的修理费用，培养学生掌握常用车辆	技能考核项目与要求：汽车发动机、底盘静态检测，事故车的检测方法，二手车价格评估方	45

		测与二手车损伤程度的鉴定，熟悉二手车价格评估的计算方法和评估流程。	估价的各种计算方法，并熟悉其适用范围和选择的标准，使学生能够正确地估算各类车辆的实际价值。	法；要求学生具备二手车车况勘查定损的能力、二手车估价的能力。	

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
277	112	40.4%	4995	2528	56.6%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认知实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2						**1**	**1**	**1**	19
二	15	2			**2**					**1**	**1**	21
三	15	1		1						**1**	**1**	19
四							**10**	**4**	**6**		**1**	21
合计	44	3	2	1	2	0	10	4	7	3	4	80

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车服务工程、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的汽车营销与服务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外汽车技术服务与营销行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对汽车技术服务与营销专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从汽车整车与配件销售、汽车保险及其他商务服务机构聘任，具有扎实的汽车技术服务与营销专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）汽车营销实训室：配备投影设备、白板，上课学生每组(2-3 人)1 台计算机，网络覆盖，支持手机接入网络课程及资源库；主流车型实车 2-3 台、谈判桌椅一套、资料架、车型资料、保险资料、按揭资料、40 款主流车型车模陈列柜等。主要用于汽车顾问式销售课程及汽车营销技能综合实训等。

（2）汽车保险理赔技能实训室：配备投影设备、白板，上课学生每人 1 台计算机，网络覆盖，安装汽车保险理赔模拟操作软件；保险公司投保单每人 1 份、事故车教学台架、查勘用相机每 2 人 1 台、测量用卷尺每 2 人 1 把、查勘定损用相关单据（查勘单、定损单等）每 2 人 1 套等。主要用于汽车保险的投保与承保、保险理赔查勘定损等实训。

（3）二手车鉴定评估技能实训室：配备投影设备、白板、计算机上课学生每人 1 台、二手车鉴定评估软件、事故车教学台架每 8-10 人 1 台、车身电子测量仪每 8-10 人 1 台、漆膜鉴别教学板每 2-4 人 1 套、漆膜测量仪每 4 人 1 台、工业内窥镜每 8-10 人 1 台、手电筒每人 1 支、照相机每 4 人 1 台、计算器每人 1 个、钢制直尺每人 1 把、车辆证件一套。主要用于二手车证件识伪、漆膜鉴定、事故车鉴定、评估报告撰写等实训。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展汽车销售、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师

确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供汽车销售、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等相关实习岗位；能涵盖当前汽车营销与服务产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：汽车及相关行业的政策法规、行业标准、技术规范等；汽车技术、汽车营销与服务相关专业类图书和实务案例类图书；2 种以上汽车营销与服务专业学术期刊等。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1．分层分类教学课程设计

分层分类教学课程占课程总数的比例为 52.4%，其计算依据是由于专业的生源多样化（中高职一体化、三校生）以及专业方向的不同导致专业教学分层进行开展，其中专

业分层教学课程有：汽车文化与法规、汽车底盘检修与调整、汽车电器设备、汽车及饰件营销、汽车信贷与保险、汽车性能与检测、二手车评估与交易、汽车电器故障诊断实训、汽车销售技能综合实训、汽车职业技能综合实训等。

2．小班化教学设计

本专业小班化教学学时占总学时的比例为45.7%，其计算依据是由于开展小班化教学的课程主要采用实训课分组和小组讨论的方式，由两位教师共同来完成教学内容。

（五）学习评价

积极健全多元化学习考核评价体系，将学校考核与校企考核、期末终结性考试以及项目过程性考试有机结合起来，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

（六）质量管理

1．学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2．学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3．学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4．专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。严格落实培养目标和培养规格要求，严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业综合实践等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1、汽车服务行业认定证书　　由具有相关资质的企业认定颁发

2、汽车驾驶证　　浙江省杭州公安局交通部门

3、营销管理师资格证书　　中华全国供销总社

（1-3 任选一项必考。）

（二）学分要求

中职阶段获得至少 170 学分，学生毕业前高职阶段应获得 99 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 11 学分、通识任选课程 2 学分、专业必修课程 38 学分、专业选修课程 30 学分。

（三）高职招生选拔方式

“五年一贯制”升入高职段按学校相关文件要求进行选拔录取，选拔考试重在考核学生的职业倾向、职业素养及文化基础。采用“平时考核+选拔测试+素质特长”的办法，具体如下：

1. 平时考核：中职阶段四个学期学习成绩占 200 分，德育占 50 分，合计 250 分，换算为百分制后按 55%计入总评成绩。

2. 选拔测试：满分 450 分，换算为百分制后按 45%计入总评成绩，语文、数学、英语和专业综合，其中语文、数学、英语每门满分 100 分，专业综合满分 150 分（汽车机械基础 50 分、汽车构造与拆装 50 分、汽车电子电工基础 50 分）。

3. 素质特长：以职业技能类证书和参加省市级职业技能比赛成绩为依据，经选拔工作领导小组认定赋分，同一考生有不同证书的取最高值不得累计，认定项目和分值见下表。

序号	项目	等级	分值	备注
1	职业技能证书	高级工及以上	20	限政府劳动人事部门核发与报考专业相关证书
2	中职学校师生技能竞赛暨全国中等职业教育技能大赛选拔赛	省级一等奖以上	20	限浙江省教育主管部门组织的且与报考专业相关项目
		省级二等奖	15	
		省级三等奖	10	

按“平时考核+选拔测试+素质特长”的总评成绩进行排名，按录取的总人数从高分到低分择优录取。

（四）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级汽车技术服务与营销专业（五年一贯制）教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数										备注
						学时	理论	实践		中职阶段						高职阶段				
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
										18	18	18	18	17+1	17+1	14+0	15+2	15+2	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000050	语文	A	2	36	36	0	考查	2										
		G000000051	数学	A	2	36	36	0	考查		2									
		G000000052	英语	A	2	36	36	0	考查			2								
		G000000053	职业生涯规划	A	2	36	36	0	考查				2							
		G000000054	职业道德与法律基础	A	22	396	396	0	考查	4	4	4	4	6						
		G000000055	哲学与人生	A	22	396	396	0	考查	4	4	4	4	6						
		G000000056	计算机应用基础	B	20	360	180	180	考查	4	4	4	4	4						
		G000000057	体育与健康	B	8	144	72	72	考查	4	4									
		G000000058	音乐鉴赏	B	10	160	100	60	考查	2	2	2	2	2						
		G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查							2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查								3			
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查							4				
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查							2W	2W	2W		每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查							2W				
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查							2W				
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查							1W				其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查									2		
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查									2		实践课程可课外教学
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查							2				实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查								2			
		应修小计			**108**	**1988**	**1522**	**466**		**20**	**20**	**16**	**16**	**18**	**0**	**8**	**5**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试							2				
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试								2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试							4				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查								2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查											
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查								1W			10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查									2		
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**2**	**2**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
单元小计					**121**	**2205**	**1631**	**574**		**20**	**20**	**16**	**16**	**18**	**0**	**14**	**7**	**2**	**0**	

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数										备注
						学时	理论	实践		中职阶段						高职阶段				
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
专业课程	专业基础课程	ZP70020501	汽车概论	A	2	36	36	0	考查	2										
		ZP70020502	汽车机械基础	B	8	144	100	44	考试	5	3									
		ZP70020503	汽车维修技能基础	B	2	36	18	18	考查		2									
		ZP70020504	汽车电子电工基础	B	5	90	45	45	考试		2	3								
		ZP70020505	汽车构造基础	B	11	198	100	98	考试	4		4	3							
		ZP70020506	电子商务	A	6	108	108	0	考试					3	3					
		ZP50021001	汽车文化与法规	A	3.5	56	56	0	考试							4				
		ZP50021008	消费心理学	A	3.5	56	56	0	考查							4				
		ZP50021007	汽车底盘检修与调整	C	3	45	0	45	考查								3			
		ZP50021005	汽车电器设备	C	4	60	0	60	考试								4			
	专业核心课程	ZJ70020501	AJR发动机拆装	C	6	108	0	108	考查					3	3					
		ZJ70020502	汽车商务礼仪	B	8	144	72	72	考查	2			2	2	2					
		ZJ70020503	零部件测量	C	6	108	0	108	考试		3	3								
		ZJ70020504	电工实训	C	6	108	0	108	考试		3	3								
		ZJ70020505	汽车二级维护	C	8	144	0	144	考查				4	4						
		ZJ70020506	汽车发动机故障诊断	C	8	144	0	144	考查				4		4					
		ZJ70020507	汽车配件与管理	C	6	108	0	108	考查					3	3					
		ZJ70020508	钣金技能基础	C	2	36	0	36	考查					2						
		ZJ70020509	整车钣金件拆装	C	2	36	0	36	考查						2					
		ZJ50021001	★汽车及饰件营销	B	4	60	30	30	考试								4			
		ZJ50021007	★二手车评估与交易	B	3	45	20	25	考查								3			
		ZJ50021005	★汽车信贷与保险	B	4	60	30	30	考试									4		
		ZJ50021008	电动汽车维护与保养	C	3	45	0	45	考查									3		
		ZJ50021006	★汽车性能与检测	C	4	60	0	60	考试									4		
	专业实践课程	ZS8280001	企业职业调研	C	1	24	0	24	考查	2天	2天									
		ZS8280002	企业岗位实践	C	1	24	0	24	考查					1W	1W					
		ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查									1W		
		ZS50021001	汽车电器故障诊断实训	C	1	24	0	24	考查								1W			
		ZS50021003	汽车销售技能综合实训	C	1	24	0	24	考查								1W			
		ZS50021008	汽车职业技能综合实训	C	1	24	0	24	考查									1W		
		ZS00000010	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查										10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查										4W	
		应修小计			**138**	**2515**	**671**	**1844**		**13**	**13**	**13**	**13**	**17**	**17**	**8**	**14**	**11**	**0**	
	专业拓展课程	ZT50021013	人际关系与沟通技巧	A	2	26	26	0	考查							2H*13W				
		ZT50021025	汽车智能网联技术	C	2	26	0	26	考查							2H*13W				
		ZT50021001	管理学	A	2	30	30	0	考查								2			
		ZT50021022	新能源汽车结构与原理	A	3	45	45	0	考查								3			
		ZT50021023	市场活动策划	C	2	30	0	30	考查								2			
		ZT50021006	文献检索	C	2	32	0	32	考查									4H*8W		
		ZT50021007	汽车美容与装潢	C	2	32	0	32	考查									4H*8W		
		ZT50021008	演讲与口才	A	2	32	32	0	考查									4H*8W		
		ZT50021002	汽车客户拓展与维护	A	2	32	32	0	考查									4H*8W		
		ZT50021011	职场礼仪与情商	A	2	32	32	0	考查									4H*8W		
		ZT50021014	科技论文写作	C	1	16	0	16	考查									4H*4W		
		ZT50021015	车险索赔与理赔技术	A	1	16	16	0	考查									4H*4W		
		ZT63070216	汽车使用技术	C	1	16	0	16	考查									4H*4W		
		ZT63070218	汽车综合故障诊断	C	1	16	0	16	考查									4H*4W		
		ZT63070221	汽车4S店岗位解析	A	1	16	16	0	考查									4H*4W		
		ZT63070220	办公自动化	A	1	16	16	0	考查									4H*4W		
		应选小计			**18**	**275**	**165**	**110**		0	0	0	0	0	0	2	7	12		
	单元小计				**156**	**2790**	**836**	**1954**		**13**	**13**	**13**	**13**	**17**	**17**	**10**	**21**	**23**	**0**	
总学分/总学时/周学时					**277**	**4995**	**2467**	**2528**		**33**	**33**	**29**	**29**	**35**	**17**	**24**	**28**	**25**	**0**	

注：1.专业岗位实习累计不少于24周；
2.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级新能源汽车技术专业

人才培养方案

所属学院：精密智造学院

编制负责人：张立

学院负责人：杨军

制（修）订时间：2024 年 6 月 26 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《新能源汽车技术》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：新能源汽车技术

2．专业代码：460702

二、入学要求

中等职业学校毕业生（三校毕业生）

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
装备制造大类 46	汽车制造类 4607	汽车修理与维护（8111）	汽车工程技术人员（2-02-07-11） 汽车修理工（6-06-01-02）	新能源汽车机电维修工、新能源汽车配件库管、新能源汽车服务顾问（维修接待）、新能源汽车理赔顾问、新能源汽车销售顾问	1.中车行汽车运用与维修（含智能新能源汽车）职业技能领域职业技能等级证书； 2.机动车检测维修师（国家人力资源和社会保障部）； 3.低压电工操作证（中华人民共和国应急管理部）。

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
新能源汽车机电维修工	新能源汽车性能检测及故障诊断	具有进行新能源汽车故障码和数据流的读取和记录能力；具有判断新能源汽车常见故障分析能力；能够按照要求使用常用高压电作业检测设备工具进行高压断电、高压绝缘检测；能够根据用户手册或保养手册要求进行新能源汽车底盘系统的维护、能够进 行新能源汽车高压驱动系统的性能检测和组	（1）基础课程：新能源汽车认知与安全防护、新能源汽车结构与原理 （2）核心课程：新能源汽车电气系统检测、动力电池管理及维护技术、汽车驱动电机及控制系统检测、新能源汽车综合性能检测 （3）拓展课程：车载网络技

		件更换。	术、发动机电控系统检测
新能源汽车售后服务专员	新能源汽车维修服务接待及整车售后服务、汽车日常维护保养服务	服务预约能力、接待/诊断过程能力、完成任务委托书能力、交车检验制度能力、结算/交车能力、服务回访能力；汽车外观检查能力、轮胎保养能力、制动器保养能力、悬架保养能力。	（1）基础课程：汽车文化与法规 （2）核心课程：汽车维修业务接待、新能源汽车维护与保养 （3）拓展课程：消费心理学、文献检索、科技论文写作实训、专业岗位实习

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握新能源汽车技术知识与技能、智能控制技术知识，具有新能源汽车性能检修、维修接待、销售、理赔服务等方面的能力、素质，在新能源汽车试验与检测、维修服务、销售服务行业，从事新能源汽车调试、检测与质量检验、机电维修、服务顾问、销售顾问、配件管理、理赔顾问等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

学生毕业后可在新能源汽车制造企业、汽车专卖店、汽车销售及汽车售后服务一体化公司、汽车 4S 店、汽车用品与饰件公司、汽车俱乐部等汽车相关行业从事新能源汽车组装调试、机电维修、服务顾问、销售顾问、配件管理、理赔顾问等工作。主要目标岗位是新能源汽车性能检测员、机电维修工、服务顾问以及汽车销售顾问，升迁岗位主要有技术组长、技术总监、售后站长、服务主管、服务经理、销售主管、展厅经理、销售经理等。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意

识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

(2) 人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

(3) 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

(4) 职业素质：具有良好的汽车服务意识，弘扬“先做人，后做事”的汽车企业文化理念，牢固树立“道德立身、诚信为本”的理念，培养质量意识、规范意识、责任意识和承受挫折与挑战的素质，发扬爱岗敬业、诚实守信、实践创新的精神，注重团队协作，能够顾全大局、办事公道、廉洁自律。

2．知识要求

（1）掌握新能源汽车故障分析方法及诊断流程；

（2）掌握新能源汽车维修安全知识及高压电操作要求；

（3）掌握新能源汽车维护保养知识；

（4）掌握新能源动力电池、控制原理及其检测和分析；

（5）掌握新能源汽车电子与电器设备、新能源汽车电控技术和新能源汽车检测技术等基本知识；

（6）掌握新能源汽车空调的基本知识和检测与组件更换；

（7）掌握新能源汽车控制理论、驱动电机结构及高压驱动系统的性能检测和组件更换；

（8）掌握汽车发动机、底盘的构造和各总成的工作过程及原理；

（9）掌握新能源汽车充电系统使用及检测和分析；

（10）了解智能网络汽车技术知识。

3．能力要求

★（1）具有能识读新能源汽车整车及车载电子设备电路文件的能力；

★（2）具有新能源汽车故障诊断与维修的技能，达到汽车维修中级工水平；

★（3）能对新能源汽车整车和部件装调和检测设备进行日常维护与保养具有汽车

驾驶技能；

★（4）能对新能源汽车和车载电子设备的质量进行检测；

（5）能安全操作新能源汽车电器安装和调试；

（6）能够独立完成新能源汽车的维护作业；

（7）能够对新能源汽车进行性能检测及常见故障的诊断与排除，够独立分析新能源汽车电路；

（8）具备较强的知识、技术更新能力。

标注★的为核心能力

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核 项目与要求	学时
1	新能源汽车认知与安全防护	通过本课程的学习，使学生了解新能源汽车的构成；掌握新能源的种类及特性；知道纯电动汽车的基本结构，掌握其工作原理，培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的品质。	初步了解纯电动汽车、混合动力电动汽车两大主流新能源汽车的类型、结构原理和特点及基本维护保养操作知识，在专业基础知识之上增加拓展性知识，掌握新能源汽车安全防护规范，养成安全防护习惯，能够应对安全紧急事件。	技能考核项目:新能源汽车类型识别、新能源汽车结构原理阐述、新能源汽车维护保养常识以及新能源汽车安全防护措施等。 要求学生具备熟练掌握新能源汽车基本结构、分类以及基本特性。熟悉新能源汽车工作原理以及安全使用新能源汽车等。	42
2	新能源汽车电气系统检测	通过课程教学与实践，结合任务引领的项目活动，使学生掌握新能源汽车电气设备诊断技能和相关的理论知识，熟悉电气设备构造、原理及性能参数，会正确使用诊断仪器、查找维修手册和技术资料。在熟悉新能源汽车电气设备的常见故障现象等基础上，掌握电气设备	本课程涉及新能源汽车电路分析；新能源汽车 CAN 总线的检测和分析；12V 电源分配系统及配电盒功能；新能源汽车交直流充电系统检修等主要内容。	**技能考核项目：**1. 新能源汽车电器维修设备、仪器工具、维修资料的使用和查询；2. 新能源汽车照明与信号系统基本结构、工作原理及检修方法；3. 新能源汽车仪表与报警系统基本结构、工作原理及检修方法； 4. 新能源汽车辅助电子系统基本结构、工作原理及检修方法； 5. 新能源汽车空调技术基本结构、工作原理及检修方法； 6. 新能源汽车电器与辅助电子系统综合故障诊断； **要求：**1. 能够进行工作场所的准备、工作安全与环境保护；2. 能	64

		故障诊断的基本方法和对诊断数据分析的能力。		够进行维修质量的检验和工作评价；3. 向客户解释维修工作、填报工作记录单。	
3	动力电池管理及维护技术	通过本课程的学习，使学生具备动力电池及管理系统检修所必需的基本知识和技能。同时培养学生专业兴趣，增强团结协作的能力，促进学生职业素养的养成。	1.电池组的连接方式和常用参数；2.动力电池组及管理系统各组件安装位置和功能；3.动力电池组漏电检测；4.电动机械式接触器的作用和电源管理系统状态监测；5.动力电池组管理系统组件工作原理与外部低压连接接口的定义；6.动力电池组拆装与评估；7.电池模组和单体电池的检测和均衡。	**技能考核项目：**1.新能源汽车及动力电池简述；2.动力蓄电池及储能装置；3.燃料电池；4.动力电池的管理与维护。 **要求：**1、能够进行动力电池组电池模块充放电与容量均衡；2、动力电池组热管理系统；3、上电控制逻辑和检测。	48
4	汽车驱动电机及控制系统检测	通过课程教学与实践，使学生理解各类新能源汽车常用驱动电机的结构及其控制方法，训练学生掌握新能源汽车电机的驱动工作原理和故障检测；具备使用各种维修工具和选择合适的专业工具独立进行新能源汽车电机驱动系统故障维修的能力。	1.各种电动汽车驱动电机的基本原理，提供电机理论基础； 2.电力电子技术在驱动电机控制中的应用； 3.强化驱动电机控制技术，培养驱动电机系统故障诊断和排除能力。	**技能考核项目：**1.电动汽车的结构与特点；2.驱动电机的基本原理汽车销售人员应具备的专业素质；3.电力电子技术基础知识售前准备；4.驱动电机控制技术寻找与开发潜在顾客；5. 驱动电机常见故障检测、诊断与维修。 **要求：**掌握驱动电机及控制系统检测与维修工作技能，提升新能源汽车维修过程中的安全防护职业素养，提高学生的综合素质与职业能力，同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神，增强学生适应职业变化的能力，为今后从事新能源汽车行业的设备管理、营销、服务和维修等工作打下坚实基础。	48
5	新能源汽车综合性能检测	通过本课程学习，要求学生掌握新能源汽车安全性能检测，环保性能的检测和整车技术性能检测方面的知识，重点是对新能源汽	1. 新能源汽车综合性能检测的布置类型，检测仪器设备的使用，有关资料的查询； 2. 提高学生新能源汽车检测发展现状和趋势的认识；	**技能考核项目：**1. 前照灯的检测及对检测结果的分析； 2. 汽车轴重的测量，汽车制动性能的检测，并对汽车制动性能检测结果进行分析； 3. 汽车车速表的检测及对检测结果的分析；	64

		车安全性能，环保性能和整车技术性能状况进行评价的能力；学会使用一定的仪器设备对系统故障进行检测、记录、分析、判断，正确使用工量具排除故障的能力。	3.培养学生对新能源汽车安全性能，环保性能和整车技术性能检测仪器的使用能力。	4.新能源汽车噪声的检测及对检测结果的分析。 **要求：**1.提高学生的独立意识、自律意识、逻辑思维能力、学习（建构）能力、动手能力、团结协作能力等基本素质与职业能力目标；2.工作场所的准备、工作安全与环境保护。	
6	新能源汽车维护与保养	通过本门课程的学习，要求学生掌握新能源汽车维护与保养的基本理论，包括汽车维护与保养的关系、我国汽车维护保养的制度和标准等；熟悉新能源汽车的构造和工作原理，特别是动力电池、驱动电机、高压辅助器件等核心部件的工作原理和维护要求。	以实践为主，培养学生熟悉新能源汽车的维护作业流程，包括准备工作、动力电池系统的维护、充电系统的维护、驱动电机系统的维护、高压辅助器件的维护、底盘的维护、冷却系统的维护、空调系统的维护等。	**技能考核项目：** **1.**维护与保养作业流程考核，包括准备工作、检查与诊断、维护作业、整理与交付等。 2.维护与保养作业流程考核，包括使用专用工具进行新能源汽车的拆卸、安装、检测等操作，对新能源汽车的电路、管路进行检修和更换等。 **要求：**1.学生能够熟练地使用新能源汽车维护与保养的专用工具和设备；2. 能够按照维护与保养作业流程，独立完成新能源汽车的维护与保养工作。	64

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
142	58	40.8%	2624	1706	65%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认知实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1			2						1	1	21
三	15	1		1							1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	61	7	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

专业教师有 8 名，其中拥有高级职称教师 4 名，讲师 1 名，实验师 1 名，另外还有 2 名来自企业的汽车维修工高级技师。专业教师具有硕士以上学历有 6 人，其中博士 1 人；专业兼职教师有 5 人，都是来自汽车企业一线工作经验十分丰富的内训师。学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，双师素质教师占专业教师比为 100%，专任教师队伍职称、年龄等都形成了合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有车辆工程、汽车服务工程、新能源汽车工程专业等相关专业本科及以上学历；具有扎实的新能源汽车技术相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外新能源汽车行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对新能源汽车检测专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从新能源汽车整车装配企业、汽车 4S 店以及新能源汽车销售及售后一体化服务机构聘任，具有扎实的新能源汽车专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）新能源汽车基础模块实训中心

配备有高压安全作业实训室 1 间、电工电子实训室 1 间、新能源汽车构造实训室（含整车装配）1 间、高压组件结构拆装实训室 1 间（含各类型电池、电机、变频器、混合动力发动机等）。实训台数量保证学生 8-10 人 1 台套。

适用课程：汽车电工电子基础、新能源汽车认知与安全防护、新能源汽车构造与原理。

（2）新能源汽车“三电”实训中心

配备有动力电池及管理系统实训台、交直流充电系统实训台、电机和驱动系统实训台、整车控制系统实训台（含 12V 电源分配及用电设备、电动转向、变速器/减速机、CAN 网络通讯等）等设备；实训台数量保证参与上课学生 8-10 人 1 台套。

适用课程：新能源汽车动力电池及管理系统检测、新能源汽车驱动电机及控制系统检修、新能源汽车电气设备检测。

（3）新能源汽车整车维护与故障维修实训中心

配有油电混合动力汽车、插电混合动力汽车和纯电动汽车，车辆数量保证参与上课的学生 8-10 人 1 台套。

适用课程：新能源汽车电气设备检测、汽车底盘系统检修与调整、新能源汽车综合性能检测。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展新能源汽车销售、维修接待、性能检修、理赔服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供新能源汽车销售、维修接待、性能检修、理赔服务等相关实习岗位；能涵盖当前汽车营销与服务产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励

教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：汽车及相关行业的政策法规、行业标准、技术规范等；新能源汽车技术、汽车维修与服务相关专业类图书和实务案例类图书；2 种以上汽车维修与服务专业学术期刊等。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

积极采用多种现代的教学方法，如翻转课堂教学法、项目教学法等，综合应用到每个学习任务的教学中，激发学生参与教学活动，提高学生的学习积极性，增强学生学习的信心与成就感。利用微课（慕课）资源，采用线上线下混合教学组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学。在教学组织安排上，按照“理论实践一体化”的教学模式，采用“任务引导”→“分组讨论”→“实际操作”、“角色扮演”→“结果评价”的教学组织模式。

（五）学习评价

积极健全多元化学习考核评价体系，将学校考核与校企考核、期末终结性考试以及项目过程性考试有机结合起来，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

（六）质量管理

1．学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2．学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3．学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4．专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。严格落实培养目标和培养规格要求，严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．智能新能源汽车职业技能领域职业技能等级证书　　由中车行认定颁发

2．汽车驾驶证　　浙江省杭州公安局交通部门

3．机动车检测维修师资格证书　　国家人力资源和社会保障部

4．低压电工操作证　　中华人民共和国应急管理部

（1-4 任选一项必考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 142 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 66 学分、专业选修课程 33 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级新能源汽车技术专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	15+2	16+1	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	15+2	16+1	0+18	0+14	
专业课程	专业基础课程	ZP50021201	新能源汽车认知与安全防护	B	3	42	21	21	考试	3						
		ZP50021202	电工电子技术基础	B	3	42	21	21	考查	3						
		ZP50021203	新能源汽车结构与原理	B	4	64	32	32	考试		4					
	专业核心课程	ZJ50021201	★新能源汽车电气系统检测	B	4	64	32	32	考试		4					
		ZJ50021202	★动力电池管理及维护技术	B	3	48	24	24	考试			3				
		ZJ50021203	★汽车驱动电机及控制系统检测	B	3	48	24	24	考试			3				
		ZJ50021204	★新能源汽车维护与保养	B	4	64	32	32	考查			4				
		ZJ50021205	智能汽车网联技术	C	3	48	0	48	考查				3			
		ZJ50021206	★汽车维修业务接待	C	3	48	0	48	考查				3			
		ZJ50021207	★新能源汽车综合性能检测	B	4	64	32	32	考试				4			
	专业实践课程	ZS50021201	汽车电器故障诊断实训	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS50021202	新能源汽车维护实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS50021203	新能源汽车故障诊断实训	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**66**	**1300**	**218**	**1082**		**6**	**8**	**10**	**10**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT50021201	人际关系与沟通技巧	A	2	26	26	0	考查	H*13W						
		ZT50021202	汽车文化与法规	A	2	26	26	0	考查	H*13W						
		ZT50021203	管理学	A	2	32	32	0	考查	2H*16W						
		ZT50021204	汽车底盘检修与调整	B	3	48	24	24	考查	3H*16W						
		ZT50021205	车载网络技术	A	2	32	32	0	考查	2H*16W						
		ZT50021206	汽车美容与装潢	C	2	32	0	32	考查		4H*8W					
		ZT50021207	消费心理学	A	2	32	32	0	考查		4H*8W					
		ZT50021208	演讲与口才	A	2	32	32	0	考查		4H*8W					
		ZT50021209	发动机电控系统检测	C	2	32	0	32	考查		4H*8W					
		ZT50021210	职场礼仪与情商	A	2	32	32	0	考查		4H*8W					
		ZT50021211	汽车信贷与保险	B	3	48	24	24	考查		3H*16W					
		ZT50021212	市场活动策划	C	2	32	0	32	考查			4H*8W				
		ZT50021213	文献检索	C	2	32	0	32	考查			4H*8W				
		ZT50021214	汽车及饰件营销	B	2	32	16	16	考查			4H*8W				
		ZT50021215	汽车客户拓展与维护	C	2	32	0	32	考查			4H*8W				
		ZT50021216	汽车电子商务	C	2	32	0	32	考查			4H*8W				
		ZT50021217	二手车评估与交易	B	3	48	24	24	考查			3H*16W				
		ZT50021218	科技论文写作实训	C	1.5	24	0	24	考查					1W		
		ZT50021219	职业技能等级证书技能实训	C	4.5	72	0	72	考查					3W		
	应选小计				**33**	**522**	**194**	**328**		**2**	**5**	**11**	**11**	**24**	**0**	
	单元小计				**99**	**1822**	**412**	**1410**		**8**	**13**	**21**	**21**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**142**	**2624**	**918**	**1706**		**26**	**25**	**27**	**23**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级大数据与会计专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：解媚霞

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2024年 7月1日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《大数据与会计》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：大数据与会计

2．专业代码：530302

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制 3 年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03-00）	出纳 会计 审计 财务管理 财务大数据处理与分析	会计师 税务师 管理会计师 智能财税职业技能等级证书 业财一体信息化应用技能等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	①办理现金收付、存取、银行存款结算业务②保管库存现金、发票、收据、票据、财务印章、有价证券③资金及各类收付款项目的统计分析表④登记现金、银行存款日记账	①货币资金收付、货币资金核算②登账、票据填开③电子开票等各项技能	①《会计基础》 ②《数字化财会基础技能》 ③《智能财税》
财务会计	①企业日常经济业务的会计处理②登记账簿、编制报表并出具分析报告③计算工资、编制工资单、工资结算汇总表④	①工业企业、现代服务业等各行业企业经济业务核算②实施会计内部控制制度③运用数字化	①《会计基础》 ②《税法》 ③《财务会计实务》 ④《会计信息系统应用》

	成本核算、分析与管理	管理系统进行成本核算、管理与经营决策分析、建议	⑤《智能化成本核算与管理》 ⑥《智能财税》 ⑦《财务机器人应用与开发》
税务会计	①各类发票的开具、管理等②相关税务的及时申报③编制税务相关报表和相关分析报告④配合税务部门相关检查工作	①流转税、所得税等各项税费的计算②智能申报和涉税业务的会计处理技能③税务大数据分析和税收筹划	①《税法》 ②《财务会计实务》 ③《经济法基础》 ④《智能化税务管理》 ⑤《智能财税》 ⑥《财税大数据分析》
审计	①进行项目审计的现场实施②编制审计工作底稿③根据审计结果编写、出具相关审计报告	①收集审计证据②实施审计程序③编制审计工作底稿④撰写审计报告	①《会计基础》 ②《财务会计实务》 ③《审计实务》
财务大数据处理与分析	①基于业务需求使用数据挖掘技术进行数据分析挖掘②结合数据分析模型进行预测分析、提出相关决策支持策略和方案③通过数据可视化等方式将所采集的数据进行呈现展示	①数据采集和收集的能力②根据业务需要进行数据清洗、归类和建模的能力③使用分析工具，根据分析结果提出决策建议的能力	①《智能化成本核算与管理》 ②《大数据应用基础》 ③《数据库原理与应用》 ④《财务大数据分析》 ⑤《Python 在财务中的应用》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代财经、现代管理的基本理论知识，具有大数据应用的能力、素质，在财务共享中心、企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事财务数据处理、分析和应用的财务会计核算和管理会计决策支持的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

本专业培养的学生主要中小企业财税岗位、代理记账公司、大中型企业财务共享中心、新型财务大数据中心财务、税务、管理会计岗位。在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至会计主管、财务分析、财务主管岗位从事专业管理工作。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”

重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：具备“坚守诚信、守法奉公、坚持准则、守责敬业、坚持学习、守正创新”的会计职业道德；具有经世济民、诚信服务、德法兼修的职业精神；具有团队协作与沟通表达的职业素养。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握计算机、互联网、大数据、人工智能、云计算、物联网基础知识。

（3）掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识。

（4）掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识。

（5）掌握企业会计制度设计的相关知识。

（6）掌握大数据审计的相关知识。

3．能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和可持续发展的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。

（4）具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范智能申报、能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。

（5）具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息。

★（6）具有电子影像及电子档案系统的操作能力。

★（7）具备财务数据的采集、清洗、整理、处理、呈现、分析和应用的能力。

★（8）具有企业财务运营系统、企业会计核算系统、企业资金管理系统、企业管理会计系统的操作能力。

★（9）具备线上税务处理能力。

★（10）具备会计监督、会计职业判断、财税风险预警能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务会计实务（上、下）	了解财务会计基础知识与业务流程，理解会计法规与准则，掌握会计要素确认及计量、财务报表编制方法，具备独立处理企业经济业务、编制财务报告的能力	1.财务会计认知 2.资产类业务核算 3.权益类业务核算 4.财务成果形成业务核算 5.财务成果分配业务核算 6.财务报告编制	**考核项目：** 资产类业务核算；权益类业务核算；财务成果形成业务核算；财务成果分配业务核算；财务报告编制 **考核要求：** 1.能正确对企业各类经济业务进行会计处理 2.能正确编制财务报告	132
2	智能化成本核算与管理	了解企业成本核算与管理岗位的工作内容；理解企业成本数据的产生、流转与应用；掌握企业产品成本核算、成本预测、决策、控制与管理、分析与考核的基础理论和方法；具备运用智能管理工具对企业成本进行核算和管理的能力	1.成本核算与管理工作认知 2.成本核算 3.成本预测 4.成本决策 5.成本控制和管理 6.成本分析和考核	**考核项目：** 产品成本核算；成本预测；成本决策；成本分析和考核 **考核要求：** 1.能够选择恰当的成本计算方法熟练计算产品成本 2.能够运用成本性态分析法、本量利分析法、变动成本法进行成本预测 3.能够根据生产经营条件进行生产决策和定价决策 4.能够编制成本分析报表并完成责任成本分析	64
3	财务管理实务	了解财务管理价值观念，理解财务管理活动的主要环节，掌握财务管理的基本理论、基本知识、基本技能和方法，具备财务决策、控制和分析能力，为企业的决策提供科学依据。	1.财务预测 2.投资决策 3.筹资决策 4.财务预算 5.财务控制 6.营运资金管理 7.利润分配管理 8.财务分析	**考核项目：** 财务管理基础；投资管理；筹资管理；项目投资决策和企业财务分析 **考核要求：** 1.能掌握财务活动管理的基本思路 2.能进行企业筹资决策分析和评价 3.能进行项目投资决策分析和评价 4.能进行企业财务分析	68
4	财务大数据分析	了解财务大数据和分析所用的工具，理解财务大数据分析在企业经营场景	1.财务大数据分析概述 2.财务大数据分析常用工具及基本应用	**考核项目：** 运用数据分析工具对企业业务、财务数据采集与处理；数据建模与可视化；数据预警与分析	64

		中的应用，掌握财务大数据采集、数据处理、数据可视化、数据分析的基本内容、流程和方法，具备对企业真实数据进行综合分析的能力	3.行业竞争力分析 4.财务报表分析 5.经营数据分析 6.大数据财税风险预警	**考核要求：** 1.能够根据企业数据分析需求，确定数据来源，完成财务、业务数据采集； 2.能对采集到的数据进行处理、建模和可视化 3.能运用可视化工具对企业财务数据进行分析，帮助企业做出管理决策	
5	智能化税务管理	了解纳税工作岗位和流程，理解大数据中心代理记账业务，掌握智能核算、票据处理、金三及个税报税平台等纳税申报实操，具备依法纳税的意识和依法报税的能力	1.纳税工作流程认知 2.增值税核算与申报 3.消费税核算与申报 4.关税核算与申报 5.企业所得税核算与申报 6.个人所得税核算与申报 7.其他税费核算与申报	**考核项目：** 增值税核算与智能申报；消费税核算与智能申报；企业所得税核算与智能申报；个人所得税核算与智能申报；其他税核算与智能申报 **考核要求：** 1.正确填写发票领购申请审批表 2.正确计算各税种应纳税额 3.正确填写纳税申报书 4.熟练进行网上智能报税工作	56
6	会计信息系统应用	了解会计信息系统的结构与发展趋势，理解会计信息化工作的相关规范，掌握会计软件操作要求，具备设计会计信息化方案、进行核算与审核、编制会计报表及维护财务信息的能力	1.账套创建 2.初始设置 3.日常业务处理 4.期末业务处理 5.报表编制	**考核项目：** 账套的建立、增加用户并赋权；账套的初始设置；日常业务的处理；期末业务处理；报表的设计并套用格式生成报表 **考核要求：** 1.能自主学习会计信息化新知识、新技术等 2.能运用用友软件进行业务处理	56
7	Python在财务中的应用	了解大数据等数智技术从业务需求洞察到数据分析决策的应用流程，理解Python基本语法知识，掌握其在财务、业务场景中的应用，具备运用Python高效解决财会工作实际问题的能力。	1.Python的特点、发展及应用场景 2.Python基本语法模块基础知识 3.Python进行数据采集、清洗以及可视化的基本方法 4.Python在财务会计中的应用 5.Python在管理会计中的应用	**考核项目：** 运用Python对业财税数据进行采集、存储、加工、可视化分析；Python在财务会计、管理会计和综合领域的应用决策。 **考核要求：** 1.能够利用python处理简单的流程控制、数据存储分析等问题 2.能够利用Python对数据进行获取、预处理、建模、可视化分析和应用 3.能够利用Python，解决企业在财务核算等财务会计业务场景，为管理决策提供支持	42

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
136.5	41	30%	2608	1637	62.77%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	14	3			2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	61	7	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 24:1，双师素质教师占专业教师比为 91%，高级职称占比为 64%，梯队结构合理。

（2）专任教师

组建了具有丰富的实践教学经验的智能财税、大数据会计、管理会计、金融数据分析等教学团队。专任教师 22 名，100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书，其中注册会计师 8 名；100%具有会计相关专业本科及以上学历；双师素质突出，100%教师拥有企业顶岗实践工作经历；70%教师具有海外留学、访学或学习经历。

（3）专业带头人

省级专业带头人 3 名，全部具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，在本区域乃至全国具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

兼职教师 41 名，均来自大型企业集团、会计师务所，具有会计师及以上职称，承

担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

（1）专业教室

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室

会计综合实训室。软硬件设施齐备，设有 55 个机位，支持财务会计实务等多门专业课程实训及国家级、省级专业竞赛。

企业沙盘实训室。配备沙盘用具及相关实训用资料和工具，能支持 ERP 企业沙盘模拟实训等课程以及学生专业竞赛、社团活动。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计、税务等多门课程的虚拟仿真训练要求。

智能财税共享中心。拥有全省首家高校内设财税共享中心，校企共建，软硬件设施先进齐备，可同时容纳 350 名学生同时进行真账训练，辐射全国上万家企业。该中心亦为省级现代学徒制工作试点。

财务云共享平台。采用大数据、人工智能、云平台等技术，培养智能财税核算、纳税申报、管理服务于一体的专业技能，和财税共享、服务共享、财务云智能技术应用的职业素养。

（3）校外实训基地

拥有 20 家稳定的校外实训基地，包括与中联教育集团、天健会计师事务所等知名企业合作建立的浙江省智能财税培训基地、财税大数据工厂等数字化基地，与厦门网中网软件有限公司合作组建的财金大数据产业学院。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。为学生开展专业实训、实习以及就业提供了优越的条件。

（三）教学资源

（1）教材选用

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选用教材，无不合格的教材进入课堂。

（2）图书文献配备

学院配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学校图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（3）数字教学资源配备

建有省级及以上精品在线开放课程 4 门、学院分类建设课程 4 门，“互联网+”时代教材功能升级和形式创新。数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法；将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通；课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

（五）学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

（六）质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	发证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级考试一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	初级会计师	人力资源和社会保障局人事考试中心	鼓励获得 1 项专业职业技能等级证书
	4	智能财税	中联集团教育科技有限公司	
	5	财务共享服务	北京东大正保科技有限公司	
	6	业财一体信息化应用	新道科技股份有限公司	
	7	政府财务与会计机器人应用	北京东大正保科技有限公司	
	8	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	

（二）学分要求

学生毕业前应获得 136.5 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、

通识任选课程 4 学分、专业必修课程 77.5 学分、专业选修课程 16 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级大数据与会计专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	14+3	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	17+0	16+1	14+3	0+18	0+14	
专业课程	专业平台课程	ZP00000001	会计基础		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZP00000002	金融基础		B	2	34	17	17	考查		2					
		ZP00000003	数字化财会基础技能		C	0.5	10	0	10	考查	2H*5W						
	专业基础课程	ZJ53030201	税法		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZJ53030204	经济法基础		B	2	32	16	16	考查			2				
	专业核心课程	ZH53030201	财务会计实务（上）		B	4	68	34	34	考试		4					
		ZH53030203	财务管理实务		B	4	68	34	34	考试		4					
		ZH53030202	财务会计实务（下）		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53030204	智能化成本核算与管理		B	4	64	32	32	考查			4				
		ZH53030205	财务大数据分析		B	4	64	32	32	考查			4				
		ZH53030206	会计信息系统应用		B	3.5	56	28	28	考查				4			
		ZH53030207	智能化税务管理		B	3.5	56	28	28	考试				4			
		ZH53030208	Python在财务中的应用		B	3	42	20	22	考查				3			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53030201	企业会计实务操作		C	3	72	0	72	考查				3W			
		ZS53030202	校内综合实训		C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**77.5**	**1534**	**329**	**1205**		**8**	**10**	14	**11**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53030201	数字素养模块	数据库原理与应用	B	2	34	17	17	考查		2	2				
		ZT53030202		大数据应用基础	B	2	34	17	17	考查		2	2				
		ZT53030203		统计基础	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030204	财税管理模块	财务机器人应用与开发	C	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030205		财税大数据分析	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030206		线上代理记账	C	2	34	0	34	考查			2	2			
		ZT53030214		管理会计案例分析	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030215		审计实务	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030212		纳税筹划	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030210	金融理财模块	个人理财规划	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53030211		证券投资实务	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030220		信用专题	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030213		公司战略与风险管理	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030210		金融数据分析	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030207	赛证融通模块	财会信息化	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030208		智能财税	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53030209		财务共享服务	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030231		业财一体信息化应用	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030221		考证辅导	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030216	职场文化模块	财金职场文化	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53030217		中国会计文化	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030218		会计职业道德	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030219		会计英语	B	2	34	17	17	考查			2	2			
	应选小计					**16**	**272**	**136**	**136**		**0**	**2**	**4**	**10**	**0**	**0**	
	单元小计					**93.5**	**1806**	**465**	**1341**	**0**	**8**	**12**	**18**	**21**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**136.5**	**2608**	**971**	**1637**	**0**	**26**	**24**	**24**	**23**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级大数据与会计专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：解媚霞

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2024年 7月1日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《大数据与会计》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：大数据与会计

2．专业代码：530302

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制 3 年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03-00）	出纳 会计 审计 财务管理 财务大数据处理与分析	会计师 税务师 管理会计师 智能财税职业技能等级证书 业财一体信息化应用技能等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	①办理现金收付、存取、银行存款结算业务②保管库存现金、发票、收据、票据、财务印章、有价证券③资金及各类收付款项目的统计分析表④登记现金、银行存款日记账	①货币资金收付、货币资金核算②登账、票据填开③电子开票等各项技能	①《数字化财会基础技能》 ②《智能财税》
财务会计	①企业日常经济业务的会计处理②登记账簿、编制报表并出具分析报告③计算工资、编	①工业企业、现代服务业等各行业企业经济业务核算②实施会计内部	①《税法》 ②《财务会计实务》 ③《会计信息系统应用》

	制工资单、工资结算汇总表④成本核算、分析与管理	控制制度③运用数字化管理系统进行成本核算、管理与经营决策分析、建议	④《智能化成本核算与管理》 ⑤《智能财税》 ⑥《财务机器人应用与开发》
税务会计	①各类发票的开具、管理等②相关税务的及时申报③编制税务相关报表和相关分析报告④配合税务部门相关检查工作	①流转税、所得税等各项税费的计算②智能申报和涉税业务的会计处理技能③税务大数据分析和税收筹划	①《税法》 ②《财务会计实务》 ③《经济法基础》 ④《智能化税务管理》 ⑤《智能财税》
审计	①进行项目审计的现场实施②编制审计工作底稿③根据审计结果编写、出具相关审计报告	①收集审计证据②实施审计程序③编制审计工作底稿④撰写审计报告	①《财务会计实务》 ②《审计实务》 ③《ERP 企业沙盘模拟实训》
内控管理	①对行业变化趋势进行跟踪、分析，识别外部政策等因素对企业产生的风险与机会②评估和识别生产、经营风险③内部控制评价并出具内控评价报告	①依据企业日常业务流程、判断突发事件风险的能力②具有依据内控业务流程开展内控自查的能力	①《智能化成本核算与管理》 ②《管理会计案例分析》 ③《审计实务》 ④《财务决策》
财务大数据处理与分析	①基于业务需求使用数据挖掘技术进行数据分析挖掘②结合数据分析模型进行预测分析、提出相关决策支持策略和方案③通过数据可视化等方式将所采集的数据进行呈现展示	①数据采集和收集的能力②根据业务需要进行数据清洗、归类和建模的能力③使用分析工具，根据分析结果提出决策建议的能力	①《智能化成本核算与管理》 ②《大数据应用基础》 ③《数据库原理与应用》 ④《财务大数据分析》 ⑤《Python 在财务中的应用》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代财经、现代管理的基本理论知识，具有大数据应用的能力、素质，在财务共享中心、企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事财务数据处理、分析和应用的财务会计核算和管理会计决策支持的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

本专业培养的学生主要中小企业财税岗位、代理记账公司、大中型企业财务共享中心、新型财务大数据中心财务、税务、管理会计岗位。在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至会计主管、财务分析、财务主管岗位从事专业

管理工作。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：具备“坚守诚信、守法奉公、坚持准则、守责敬业、坚持学习、守正创新”的会计职业道德；具有经世济民、诚信服务、德法兼修的职业精神；具有团队协作与沟通表达的职业素养。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握计算机、互联网、大数据、人工智能、云计算、物联网基础知识。

（3）掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识。

（4）掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识。

（5）掌握企业会计制度设计的相关知识。

（6）掌握大数据审计的相关知识。

3．能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和可持续发展的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。

（4）具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范智能申报、能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。

（5）具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、

输出，提供企业决策所需的信息。

★（6）具有电子影像及电子档案系统的操作能力。

★（7）具备财务数据的采集、清洗、整理、处理、呈现、分析和应用的能力。

★（8）具有企业财务运营系统、企业会计核算系统、企业资金管理系统、企业管理会计系统的操作能力。

★（9）具备线上税务处理能力。

★（10）具备会计监督、会计职业判断、财税风险预警能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务会计实务（上、下）	了解财务会计基础知识与业务流程，理解会计法规与准则，掌握会计要素确认及计量、财务报表编制方法，具备独立处理企业经济业务、编制财务报告的能力	1.财务会计认知 2.资产类业务核算 3.权益类业务核算 4.财务成果形成业务核算 5.财务成果分配业务核算 6.财务报告编制	**考核项目：** 资产类业务核算；权益类业务核算；财务成果形成业务核算；财务成果分配业务核算；财务报告编制 **考核要求：** 1.能正确对企业各类经济业务进行会计处理 2.能正确编制财务报告	107
2	智能化成本核算与管理	了解企业成本核算与管理岗位的工作内容；理解企业成本数据的产生、流转与应用；掌握企业产品成本核算、成本预测、决策、控制与管理、分析与考核的基础理论和方法；具备运用智能管理工具对企业成本进行核算和管理的能力	1.成本核算与管理工作认知 2.成本核算 3.成本预测 4.成本决策 5.成本控制和管理 6.成本分析和考核	**考核项目：** 产品成本核算；成本预测；成本决策；成本分析和考核 **考核要求：** 1.能够选择恰当的成本计算方法熟练计算产品成本 2.能够运用成本性态分析法、本量利分析法、变动成本法进行成本预测 3.能够根据生产经营条件进行生产决策和定价决策 4.能够编制成本分析报表并完成责任成本分析	68
3	财务管理实务	了解财务管理价值观念，理解财务管理活动的主要环节，掌握财务管理的基本理论、基本知识、基本技能和方法，具备财务决	1.财务预测 2.投资决策 3.筹资决策 4.财务预算 5.财务控制 6.营运资金管理 7.利润分配管理	**考核项目：** 财务管理基础；投资管理；筹资管理；项目投资决策和企业财务分析 **考核要求：** 1.能掌握财务活动管理的基本思路 2.能进行企业筹资决策分析和评	68

		策、控制和分析能力，为企业的决策提供科学依据。	8.财务分析	价 3.能进行项目投资决策分析和评价 4.能进行企业财务分析	
4	财务大数据分析	了解财务大数据和分析所用的工具，理解财务大数据分析在企业经营场景中的应用，掌握财务大数据采集、数据处理、数据可视化、数据分析的基本内容、流程和方法，具备对企业真实数据进行综合分析的能力	1.财务大数据分析概述 2.财务大数据分析常用工具及基本应用 3.行业竞争力分析 4.财务报表分析 5.经营数据分析 6.大数据财税风险预警	**考核项目：** 运用数据分析工具对企业业务、财务数据采集与处理；数据建模与可视化；数据预警与分析 **考核要求：** 1.能够根据企业数据分析需求，确定数据来源，完成财务、业务数据采集； 2.能对采集到的数据进行处理、建模和可视化 3.能运用可视化工具对企业财务数据进行分析，帮助企业做出管理决策	60
5	智能化税务管理	了解纳税工作岗位和流程，理解大数据中心代理记账业务，掌握智能核算、票据处理、金三及个税报税平台等纳税申报实操，具备依法纳税的意识和依法报税的能力	1.纳税工作流程认知 2.增值税核算与申报 3.消费税核算与申报 4.关税核算与申报 5.企业所得税核算与申报 6.个人所得税核算与申报 7.其他税费核算与申报	**考核项目：** 增值税核算与智能申报；消费税核算与智能申报；企业所得税核算与智能申报；个人所得税核算与智能申报；其他税核算与智能申报 **考核要求：** 1.正确填写发票领购申请审批表 2.正确计算各税种应纳税额 3.正确填写纳税申报书 4.熟练进行网上智能报税工作	48
6	会计信息系统应用	了解会计信息化信息系统的结构与发展趋势，理解会计信息化工作的相关规范，掌握会计软件操作要求，具备设计会计信息化方案、进行会计核算与审核、编制会计报表及维护财务信息的基本能力	1.账套创建 2.初始设置 3.日常业务处理 4.期末业务处理 5.报表编制	**考核项目：** 账套的建立、增加用户并赋权；账套的初始设置；日常业务的处理；期末业务处理；报表的设计并套用格式生成报表 **考核要求：** 1.能自主学习会计信息化新知识、新技术等 2.能运用用友软件进行业务处理	64
7	Python在财务中的应用	了解大数据等数智技术从业务需求洞察到数据分析决策的应用流程，理解Python基本语法知	1.Python的特点、发展及应用场景 2.Python基本语法模块基础知识 3.Python进行数据采	**考核项目：** 运用Python对业财税数据进行采集、存储、加工、可视化分析；Python在财务会计、管理会计和综合领域的应用决策。	48

		识，掌握其在财务、业务场景中的应用，具备运用Python高效解决财会工作实际问题的能力。	集、清洗以及可视化的基本方法 4.Python在财务会计中的应用 5.Python在管理会计中的应用	**考核要求：** 1.能够利用python处理简单的流程控制、数据存储分析等问题 2.能够利用Python对数据进行获取、预处理、建模、可视化分析和应用 3.能够利用Python，解决企业在财务核算等财务会计业务场景，为管理决策提供支持	

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
134.5	45	33.46%	2575	1602	62.21%

（三）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	62	6	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为24:1，双师素质教师占专业教师比为91%，高级职称占比为64%，梯队结构合理。

（2）专任教师

组建了具有丰富的实践教学经验的智能财税、大数据会计、管理会计、金融数据分析等教学团队。专任教师22名，100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书，其中注册会计师8名；100%具有会计相关专业本科及以上学历；双师素质突出，100%教师拥有企业顶岗实践工作经历；70%教师具有海外留学、访学或学习经历。

（3）专业带头人

省级专业带头人 3 名，全部具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，在本区域乃至全国具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

兼职教师 41 名，均来自大型企业集团、会计师务所，具有会计师及以上职称，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

（1）专业教室

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室

会计综合实训室。软硬件设施齐备，设有 55 个机位，支持财务会计实务等多门专业课程实训及国家级、省级专业竞赛。

企业沙盘实训室。配备沙盘用具及相关实训用资料和工具，能支持 ERP 企业沙盘模拟实训等课程以及学生专业竞赛、社团活动。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计、税务等多门课程的虚拟仿真训练要求。

智能财税共享中心。拥有全省首家高校内设财税共享中心，校企共建，软硬件设施先进齐备，可同时容纳 350 名学生同时进行真账训练，辐射全国上万家企业。该中心亦为省级现代学徒制工作试点。

财务云共享平台。采用大数据、人工智能、云平台等技术，培养智能财税核算、纳税申报、管理服务于一体的专业技能，和财税共享、服务共享、财务云智能技术应用的职业素养。

（3）校外实训基地

拥有 20 家稳定的校外实训基地，包括与中联教育集团、天健会计师事务所等知名企业合作建立的浙江省智能财税培训基地、财税大数据工厂等数字化基地，与厦门网中网软件有限公司合作组建的财金大数据产业学院。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。为学生开展专业实训、实习以及就业提供了优越的条件。

（三）教学资源

（1）教材选用

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选用教材，无不合格的教材进入课堂。

（2）图书文献配备

学院配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学校图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（3）数字教学资源配备

建有省级及以上精品在线开放课程 4 门、学院分类建设课程 4 门，“互联网+”时代教材功能升级和形式创新。数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法；将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通；课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

（五）学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

（六）质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	发证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级考试一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	初级会计师	人力资源和社会保障局人事考试中心	鼓励获得 **1 项专业职业技能等级证书**
	4	智能财税	中联集团教育科技有限公司	
	5	财务共享服务	北京东大正保科技有限公司	
	6	业财一体信息化应用	新道科技股份有限公司	

	7	政府财务与会计机器人应用	北京东大正保科技有限公司	
	8	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	

（二）学分要求

学生毕业前应获得 134.5 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 71.5 学分、专业选修课程 20 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级大数据与会计专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	17+0	16+1	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000002	金融基础		B	2	30	15	15	考查		2					
		ZP00000003	数字化财会基础技能		C	0.5	10	0	10	考查	2H*5W						
	专业基础课程	ZJ53030201	税法		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZJ53030204	经济法基础		B	2	34	17	17	考查		2					
	专业核心课程	ZH53030201	财务会计实务（上）		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZH53030204	智能化成本核算与管理		B	4	68	34	34	考查		4					
		ZH53030202	财务会计实务（下）		B	3	51	31	20	考查		3					
		ZH53030203	财务管理实务		B	4	68	34	34	考试			4				
		ZH53030207	智能化税务管理		B	3	48	24	24	考试			3				
		ZH53030208	Python在财务中的应用		B	3	48	24	24	考查			3				
		ZH53030206	会计信息系统应用		B	4	64	32	32	考查			4				
		ZH53030205	财务大数据分析		B	4	60	30	30	考查				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53030203	ERP企业沙盘模拟实训		C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS53030204	财务决策		C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS53030202	校内综合实训		C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**71.5**	**1433**	**297**	**1136**		**8**	**11**	**14**	**4**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53030201	数字素养模块	数据库原理与应用	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53030202		大数据应用基础	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53030203		统计基础	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030214	财税管理模块	管理会计案例分析	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53030204		财务机器人应用与开发	C	2	34	0	34	考查			2	2			
		ZT53030205		财税大数据分析	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030206		线上代理记账	C	2	34	0	34	考查			2	2			
		ZT53030215		审计实务	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030212		纳税筹划	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030210	财税金融模块	个人理财规划	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030211		证券投资实务	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030220		信用专题	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030213		公司战略与风险管理	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030210		金融数据分析	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030207	赛证融通模块	财会信息化	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030208		智能财税	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030209		财务共享服务	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030231		业财一体信息化应用	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030221		考证辅导	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030216	职场文化模块	财金职场文化	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030217		中国会计文化	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030218		会计职业道德	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030219		会计英语	B	2	34	17	17	考查				2			
	应选小计					**20**	**340**	**170**	**170**		**0**	**0**	**4**	**16**	**0**	**0**	
	单元小计					**91.5**	**1773**	**467**	**1306**		**8**	**11**	**18**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**134.5**	**2575**	**973**	**1602**		**26**	**23**	**24**	**22**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级大数据与会计专业

人才培养方案

（中高职一体化）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：解媚霞

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2024年 7月1日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《大数据与会计》专业人才培养方案

（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1．专业名称：大数据与会计

2．专业代码：530302

二、入学要求

三校毕业生（3+2）

三、修业年限

学制：全日制两年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03-00）	出纳 会计 审计 财务管理 财务大数据处理与分析	会计师 税务师 管理会计师 智能财税职业技能等级证书 业财一体信息化应用技能等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	①办理现金收付、存取、银行存款结算业务②保管库存现金、发票、收据、票据、财务印章、有价证券③资金及各类收付款项目的统计分析表④登记现金、银行存款日记账	①货币资金收付、货币资金核算②登账、票据填开③电子开票等各项技能	①《智能财税》 ②《数字化财会基础技能》 ③《会计分岗位实训》
财务会计	①企业日常经济业务的会计处理②登记账簿、编制报表并出具分析报告③计算工资、编制工资单、工资结算汇总表④	①工业企业、现代服务业等各行业企业经济业务核算②实施会计内部控制制度③运用数字化	①《税法》 ②《财务会计实务》 ③《会计信息系统应用》 ④《智能化成本核算与管理》

	成本核算、分析与管理	管理系统进行成本核算、管理与经营决策分析、建议	⑤《智能财税》 ⑥《财务机器人应用与开发》
税务会计	①各类发票的开具、管理等②相关税务的及时申报③编制税务相关报表和相关分析报告④配合税务部门相关检查工作	①流转税、所得税等各项税费的计算②智能申报和涉税业务的会计处理技能③税务大数据分析和税收筹划	①《税法》 ②《财务会计实务》 ③《经济法基础》 ④《智能化税务管理》 ⑤《智能财税》 ⑥《财税大数据分析》
审计	①进行项目审计的现场实施②编制审计工作底稿③根据审计结果编写、出具相关审计报告	①收集审计证据②实施审计程序③编制审计工作底稿④撰写审计报告	①《财务会计实务》 ②《审计实务》 ③《ERP 企业沙盘模拟实训》
财务大数据处理与分析	①基于业务需求使用数据挖掘技术进行数据分析挖掘②结合数据分析模型进行预测分析、提出相关决策支持策略和方案③通过数据可视化等方式将所采集的数据进行呈现展示	①数据采集和收集的能力②根据业务需要进行数据清洗、归类和建模的能力③使用分析工具，根据分析结果提出决策建议的能力	①《智能化成本核算与管理》 ②《大数据应用基础》 ③《数据库原理与应用》 ④《财务大数据分析》 ⑤《Python 在财务中的应用》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代财经、现代管理的基本理论知识，具有大数据应用的能力、素质，在财务共享中心、企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事财务数据处理、分析和应用的财务会计核算和管理会计决策支持的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

本专业培养的学生主要中小企业财税岗位、代理记账公司、大中型企业财务共享中心、新型财务大数据中心财务、税务、管理会计岗位。在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至会计主管、财务分析、财务主管岗位从事专业管理工作。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”

重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：具备“坚守诚信、守法奉公、坚持准则、守责敬业、坚持学习、守正创新”的会计职业道德；具有经世济民、诚信服务、德法兼修的职业精神；具有团队协作与沟通表达的职业素养。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握计算机、互联网、大数据、人工智能、云计算、物联网基础知识。

（3）掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识。

（4）掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识。

（5）掌握企业会计制度设计的相关知识。

（6）掌握大数据审计的相关知识。

3．能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和可持续发展的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。

（4）具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范智能申报、能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。

（5）具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息。

★（6）具有电子影像及电子档案系统的操作能力。

★（7）具备财务数据的采集、清洗、整理、处理、呈现、分析和应用的能力。

★（8）具有企业财务运营系统、企业会计核算系统、企业资金管理系统、企业管理会计系统的操作能力。

★（9）具备线上税务处理能力。

★（10）具备会计监督、会计职业判断、财税风险预警能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务会计实务	了解财务会计基础知识与业务流程，理解会计法规与准则，掌握会计要素确认及计量、财务报表编制方法，具备独立处理企业经济业务、编制财务报告的能力	1.财务会计认知 2.资产类业务核算 3.权益类业务核算 4.财务成果形成业务核算 5.财务成果分配业务核算 6.财务报告编制	**考核项目：** 资产类业务核算；权益类业务核算；财务成果形成业务核算；财务成果分配业务核算；财务报告编制 **考核要求：** 1.能正确对企业各类经济业务进行会计处理 2.能正确编制财务报告	56
2	智能化成本核算与管理	了解企业成本核算与管理岗位的工作内容；理解企业成本数据的产生、流转与应用；掌握企业产品成本核算、成本预测、决策、控制与管理、分析与考核的基础理论和方法；具备运用智能管理工具对企业成本进行核算和管理的能力	1.成本核算与管理工作认知 2.成本核算 3.成本预测 4.成本决策 5.成本控制和管理 6.成本分析和考核	**考核项目：** 产品成本核算；成本预测；成本决策；成本分析和考核 **考核要求：** 1.能够选择恰当的成本计算方法熟练计算产品成本 2.能够运用成本性态分析法、本量利分析法、变动成本法进行成本预测 3.能够根据生产经营条件进行生产决策和定价决策 4.能够编制成本分析报表并完成责任成本分析	56
3	智能化税务管理	了解纳税工作岗位和流程，理解大数据中心代理记账业务，掌握智能核算、票据处理、金三及个税报税平台等纳税申报实操，具备依法纳税的意识和依法报税的能力	1.纳税工作流程认知 2.增值税核算与申报 3.消费税核算与申报 4.关税核算与申报 5.企业所得税核算与申报 6.个人所得税核算与申报 7.其他税费核算与申报	**考核项目：** 增值税核算与智能申报；消费税核算与智能申报；企业所得税核算与智能申报；个人所得税核算与智能申报；其他税核算与智能申报 **考核要求：** 1.正确填写发票领购申请审批表 2.正确计算各税种应纳税额 3.正确填写纳税申报书 4.熟练进行网上智能报税工作	32
4	财务	了解财务大数据和分析所	1.财务大数据分析概	**考核项目：**	32

	大数据分析	用的工具，理解财务大数据分析在企业经营场景中的应用，掌握财务大数据采集、数据处理、数据可视化、数据分析的基本内容、流程和方法，具备对企业真实数据进行综合分析的能力	述 2.财务大数据分析常用工具及基本应用 3.行业竞争力分析 4.财务报表分析 5.经营数据分析 6.大数据财税风险预警	运用数据分析工具对企业业务、财务数据采集与处理；数据建模与可视化；数据预警与分析 **考核要求：** 1.能够根据企业数据分析需求，确定数据来源，完成财务、业务数据采集； 2.能对采集到的数据进行处理、建模和可视化 3.能运用可视化工具对企业财务数据进行分析，帮助企业做出管理决策	
5	会计信息系统应用	了解会计信息化信息系统的结构与发展趋势，理解会计信息化工作的相关规范，掌握会计软件操作要求，具备设计会计信息化方案、进行会计核算与审核、编制会计报表及维护财务信息的基本能力	1.账套创建 2.初始设置 3.日常业务处理 4.期末业务处理 5.报表编制	**考核项目：** 账套的建立、增加用户并赋权；账套的初始设置；日常业务的处理；期末业务处理；报表的设计并套用格式生成报表 **考核要求：** 1.能自主学习会计信息化新知识、新技术等 2.能运用用友软件进行业务处理	56

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
91.5	25	27.32%	1787	1170	65.47%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2						1	1	1	19
二	14	3			2					1	1	21
三	8	1		1			7			1	1	19
四							10	4	6		1	21
合计	36	4	2	1	2		17	4	7	3	4	80

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 24:1，双师素质教师占专业教师比为 91%，高级职称占比为 64%，梯队结构合理。

（2）专任教师

组建了具有丰富的实践教学经验的智能财税、大数据会计、管理会计、金融数据分析等教学团队。专任教师 22 名，100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书，其中注册会计师 8 名；100%具有会计相关专业本科及以上学历；双师素质突出，100%教师拥有企业顶岗实践工作经历；70%教师具有海外留学、访学或学习经历。

（3）专业带头人

省级专业带头人 3 名，全部具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，在本区域乃至全国具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

兼职教师 41 名，均来自大型企业集团、会计师务所，具有会计师及以上职称，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

（1）专业教室

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室

会计综合实训室。软硬件设施齐备，设有 55 个机位，支持财务会计实务等多门专业课程实训及国家级、省级专业竞赛。

企业沙盘实训室。配备沙盘用具及相关实训用资料和工具，能支持 ERP 企业沙盘模拟实训等课程以及学生专业竞赛、社团活动。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计、税务等多门课程的虚拟仿真训练要求。

智能财税共享中心。拥有全省首家高校内设财税共享中心，校企共建，软硬件设施先进齐备，可同时容纳 350 名学生同时进行真账训练，辐射全国上万家企业。该中心亦为省级现代学徒制工作试点。

财务云共享平台。采用大数据、人工智能、云平台等技术，培养智能财税核算、纳税申报、管理服务于一体的专业技能，和财税共享、服务共享、财务云智能技术应用的职业素养。

（3）校外实训基地

拥有 20 家稳定的校外实训基地，包括与中联教育集团、天健会计师事务所等知名企业合作建立的浙江省智能财税培训基地、财税大数据工厂等数字化基地，与厦门网中网软件有限公司合作组建的财金大数据产业学院。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。为学生开展专业实训、实习以及就业提供了优越的条件。

（三）教学资源

（1）教材选用

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选用教材，无不合格的教材进入课堂。

（2）图书文献配备

学院配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学校图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（3）数字教学资源配备

建有省级及以上精品在线开放课程 4 门、学院分类建设课程 4 门，“互联网+”时代教材功能升级和形式创新。数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法；将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通；课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

（五）学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

（六）质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定

期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	发证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级考试一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	初级会计师	人力资源和社会保障局人事考试中心	鼓励获得 1 项专业职业技能等级证书
	4	智能财税	中联集团教育科技有限公司	
	5	财务共享服务	北京东大正保科技有限公司	
	6	业财一体信息化应用	新道科技股份有限公司	
	7	政府财务与会计机器人应用	北京东大正保科技有限公司	
	8	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	

（二）学分要求

学生毕业前应获得 91.5 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 11 学分、通识任选课程 2 学分、专业必修课程 48.5 学分、专业选修课程 12 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级大数据与会计专业（3+2）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数				备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	
										14+0	14+3	8+9	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3			
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4				
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W		每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W				
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W				
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W				其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2		
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2		
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2				实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2			实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	
	通识限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2				
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查					
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W			10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查			2		
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**		**6**	**4**	**2**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**						
	单元小计				**31**	**605**	**343**	**262**		**14**	**9**	**6**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数				备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	
											14+0	14+3	8+9	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000002	金融基础		B	2	28	14	14	考查		2			
		ZP00000003	数字化财会基础技能		C	0.5	10	0	10	考查	2H*5W				
	专业基础课程	ZJ53030212	初级税收实务		B	3.5	56	28	28	考查	4				
		ZJ53030210	Excel在财务中的应用		B	2	28	14	14	考查		2			
	专业核心课程	ZH53030204	智能化成本核算与管理		B	3.5	56	28	28	考查	4				
		ZH53030209	财务会计实务		B	3.5	56	28	28	考试	4				
		ZH53030206	会计信息系统应用		B	3.5	56	28	28	考查		4			
		ZH53030207	智能化税务管理		B	2	32	16	16	考试			4		
		ZH53030205	财务大数据分析		B	2	32	16	16	考查			4		
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查			1W		
		ZS53030205	会计分岗位实训		C	3	72	0	72	考查		3W			
		ZS53030203	ERP企业沙盘模拟实训		C	1	24	0	24	考查			1W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	7	168	0	168	考查			7W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查				10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查				4W	
	应修小计					**48.5**	**978**	**172**	**806**		**12**	**8**	**8**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53030201	数字素养模块	数据库原理与应用	B	2	34	17	17	考查		2			
		ZT53030202		大数据应用基础	B	2	34	17	17	考查		2			
		ZT53030203		统计基础	B	2	34	17	17	考查			3		
		ZT53030214	财税管理模块	管理会计案例分析	B	2	34	17	17	考查		2			
		ZT53030204		财务机器人应用与开发	B	2	34	0	34	考查		2	3		
		ZT53030222		Python在财务中的应用	B	2	34	17	17	考查		2	3		
		ZT53030205		财税大数据分析	B	2	34	17	17	考查			3		
		ZT53030206		线上代理记账	B	2	34	0	34	考查			3		
		ZT53030212		纳税筹划	B	2	34	17	17	考查			3		
		ZT53030215		审计实务	B	2	34	17	17	考查			3		
		ZT53030210	金融理财模块	个人理财规划	B	2	34	17	17	考查		2			
		ZT53030211		证券投资实务	B	2	34	17	17	考查			3		
		ZT53030220		信用专题	B	2	34	17	17	考查			3		
		ZT53030213		公司战略与风险管理	B	2	34	17	17	考查			3		
		ZT53030210		金融数据分析	B	2	34	17	17	考查			3		
		ZT53030207	赛证融通模块	财会信息化	B	2	34	17	17	考查			3		
		ZT53030208		智能财税	B	2	34	17	17	考查		2	3		
		ZT53030209		财务共享服务	B	2	34	17	17	考查			3		
		ZT53030231		业财一体信息化应用	B	2	34	17	17	考查			3		
		ZT53030221		考证辅导	B	2	34	17	17	考查			3		
		ZT53030216	职场文化模块	财金职场文化	B	2	34	17	17	考查		2			
		ZT53030217		中国会计文化	B	2	34	17	17	考查			3		
		ZT53030218		会计职业道德	B	2	34	17	17	考查			3		
		ZT53030219		会计英语	B	2	34	17	17	考查			3		
	应选小计					**12**	**204**	**102**	**102**		**0**	**6**	**9**	**0**	
	单元小计					**60.5**	**1182**	**274**	**908**		**12**	**14**	**17**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**91.5**	**1787**	**617**	**1170**		**26**	**23**	**23**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级财税大数据应用专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：周肖肖

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2024年 7月1日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《财税大数据应用》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：财税大数据应用

2．专业代码：530101

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	财政税务类（5301）	会计、审计及税务服务（7241）	税务专业人员（2-06-05-00） 会计专业人员（税务会计）（2-06-03）	税务会计 税务主管 税务咨询 纳税筹划 财税大数据处理与分析	会计师 经济师 税务师 管理会计师 智能财税职业技能等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	1.办理现金收付、存取、银行存款结算业务 2.保管库存现金、发票、收据、票据、财务印章、有价证券 3.资金及各类收付款项目的统计分析表 4.登记现金、银行存款日记账	1.票据填制与审核能力 2.货币资金收付结算能力 3.货币资金核算能力 4.点钞技能	《会计基础》 《数字化财会基础技能》 《经济法基础》 《校内综合实训》
财务会计	1.企业日常经济业务的会	1.工业企业、现代服务业等	《财务会计实务》

	计处理 2.登记账簿、编制报表并出具分析报告 3.计算工资、编制工资单、工资结算汇总表 4.成本核算、分析与管理	各行业企业经济业务核算 2.实施会计内部控制制度 3.运用数字化管理系统进行成本核算、管理与经营决策分析、建议	（上下） 《智能化成本核算与管理》 《会计信息系统应用》 《校内综合实训》 《财务机器人应用与开发》 《行政事业单位会计》
税务会计	1.办理税务登记、发票申购 2.计算各种应纳税费 3.办理各种税费电子申报 4.办理出口退税申报 5.优化纳税和税务筹划	1.流转税、所得税等各项税费的计算能力 2.涉税业务的会计处理与纳税申报技能 3.生产企业、外贸企业出口退税申报技能 4.企业纳税筹划技巧	《税法》（上下） 《税务会计》 《经济法基础》 《智能化税务管理》 《出口退税实务》 《纳税筹划》 《校内综合实训》
财务管理	1.财务制度制定 2.筹资投资管理 3.营运资金管理 4.收益分配管理 5.财务分析与评价	1.财务预测与决策技能 2.财务计划与控制技能 3.财务报表分析技能 4.融资、投资、资金营运、盈余管理等技能	《财务管理实务》 《智能化成本核算与管理》 《大数据技术在财务中的应用》 《纳税检查》
财税大数据处理与分析	1.企业纳税评估指标计算 2.企业税收风险识别 3.企业财税风险预警 4.企业税务自查与风险防范 5.企业纳税筹划方案设计	1.数据采集和收集能力 2.根据业务需要进行数据清洗、归类和建模的能力 3.财务风险预警与防范能力 3.税务预警指标计算与分析能力 4.税务风险防范与自查能力 5.企业纳税方案优化能力	《纳税筹划》 《财税大数据分析》 《大数据应用基础》 《大数据技术在财务中的应用》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代财税理论知识，具有大数据应用的能力、素质，在企事业单位财税岗位、财税中介机构和国家财税机关，从事财税核算、智能报税、税务代理、税务咨询、纳税筹划、财税数据分析、税收风险控制工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

本专业培养的学生主要面向公司企业、行政事业单位、现代财税服务机构、税务（会计）师事务所、国家财税机关等单位的出纳、财务会计、税务（会计）代理、税务专员岗位。在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至财税大

数据处理与分析、税务主管、财务经理、税务经理、税务总监等财税管理岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，养成“为国聚财的家国情怀、使命担当、精益求精的工匠精神和信息素养”的财税职业道德品质、职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握计算机、互联网、大数据、人工智能、云计算、物联网基础知识。

（3）熟悉现代经济管理、财经法律法规基础知识。

（4）掌握会计、税务、审计等基本原理。

（5）掌握财税管理、投资理财基本理论知识。

3．能力要求

（1）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

★（3）具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。

★（4）具备一般涉税业务处理能力，能够正确计算各种税费，并通过电子税务局进行规范申报。

★（5）具备出口业务退税申报能力，能够通过出口退税申报系统进行生产企业、外贸企业的出口退税申报。

★（6）具备税务自查能力，能够对纳税义务履行情况进行大数据税务预警和风险

防控。

★（7）具备税务筹划能力，能够利用税收优惠政策、税收法律法规优化纳税。

（8）具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息。

（9）具备财税数据采集、清洗、整理、处理、呈现、分析和应用的能力。

（10）具有企业财务运营系统、企业会计核算系统、企业资金管理系统、企业管理会计系统的操作能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务会计实务（上下）	了解财务会计基础知识与业务流程，理解会计法规与准则，掌握会计要素确认及计量、财务报表编制方法，具备独立处理企业经济业务、编制财务报告的能力	1.财务会计认知 2.资产类业务核算 3.权益类业务核算 4.财务成果形成业务核算 5.财务成果分配业务核算 6.财务报告编制	**考核项目：** 资产类业务核算；权益类业务核算；财务成果形成业务核算；财务成果分配业务核算；财务报告编制 **考核要求：** 1.能正确对企业各类经济业务进行会计处理 2.能正确编制财务报告	132
2	财务管理实务	了解财务管理价值观念，理解财务管理活动的主要环节，掌握财务管理的基本理论、基本知识、基本技能和方法，具备财务决策、控制和分析能力，为企业的决策提供科学依据。	1.财务预测 2.投资决策 3.筹资决策 4.财务预算 5.财务控制 6.营运资金管理 7.利润分配管理 8.财务分析	**考核项目：** 财务管理基础；投资管理；筹资管理；项目投资决策和企业财务分析 **考核要求：** 1.能掌握财务活动管理基本思路 2.能进行筹资决策分析和评价 3.能进行项目投资决策分析和评价 4.能进行企业财务分析	64
3	会计信息系统应用	了解会计信息化信息系统的结构与发展趋势，理解会计信息化工作的相关规范，掌握会计软件操作要求，具备设计会计信息化方案、进行会计核算与审核、编制会计报表及维护财务信息的基本能力	1.账套创建 2.初始设置 3.日常业务处理 4.期末业务处理 5.报表编制	**考核项目：** 账套的建立、增加用户并赋权；账套的初始设置；日常业务的处理；期末业务处理；报表的设计并套用格式生成报表 **考核要求：** 1.能依据管理要求对会计信息系统进行设置 2.能运用用友软件进行企业经济业务操作处理	68
4	智能化成本核	了解企业成本核算与管理岗位的工作内容；理解企业成本数	1.成本核算与管理工作认知 2.成本核算	**考核项目：** 产品成本核算；成本预测；成本决策；成本分析和考核	64

	算与管理	据的产生、流转与应用；掌握企业产品成本核算、成本预测、决策、控制与管理、分析与考核的基础理论和方法；具备运用智能管理工具对企业成本进行核算和管理的能力	3.成本预测 4.成本决策 5.成本控制和管理 6.成本分析和考核	**考核要求：** 1.能够选择恰当的成本计算方法熟练计算产品成本 2.能够运用成本性态分析法、本量利分析法、变动成本法等方法进行成本预测 3.能够根据生产经营条件进行生产决策和定价决策 4.能够编制成本分析报表并完成责任成本分析	
5	纳税筹划	了解企业经济业务活动中的税种，理解税额式、税基式、税率式筹划方法，掌握增值税、消费税、所得税的筹划技巧，具备根据企业实际情况，从纳税人、计税依据等方面制定税务筹划方案的能力，树立依法合法节税的意识。	1. 增值税纳税筹划技巧 2. 消费税纳税筹划技巧 3. 企业所得税纳税筹划技巧 4. 个人所得税纳税筹划技巧 5. 消费税纳税筹划技巧	**考核项目：** 增值税纳税筹划方案设计；消费税纳税筹划技巧方案设计；企业所得税纳税筹划方案设计；个人所得税纳税筹划方案设计 **考核要求：** 1. 能运用增值税纳税人、计税依据、税收优惠设计纳税筹划方案 2. 能运用消费税纳税人、计税依据等合理设计纳税筹划方案 3. 能运用企业所得税纳税人、计税依据、税收优惠设计纳税筹划方案 4. 能运用个人所得税纳税人、计税依据、税收优惠设计纳税筹划方案 5. 能运用小税种纳税人、计税依据、税收优惠设计纳税筹划方案	48
6	智能化税务管理	了解纳税工作岗位和流程，理解大数据中心代理记账业务，掌握智能核算、票据处理、金四及个税报税平台等纳税申报实操，具备依法纳税的意识和依法报税的能力	1.纳税工作流程认知 2.增值税核算与申报 3.消费税核算与申报 4.关税核算与申报 5.企业所得税核算与申报 6.个人所得税核算与申报 7.其他税费核算与申报	**考核项目：** 增值税核算与智能申报；消费税核算与智能申报；关税核算与智能申报；企业所得税核算与智能申报；个人所得税核算与智能申报；其他税核算与智能申报 **考核要求：** 1.正确填写发票领购申请审批表 2.正确计算各税种应纳税额 3.正确填写纳税申报书 4.熟练进行网上智能报税工作	68
7	财税大数据分析	了解税收风险管理理念，理解数据采集与分析的核心作用，掌握金税四期风险管理	1. 纳税评估通用分析指标 2. 纳税评估分税种特定分析指标	**考核项目：** 税收负担类评估指标计算与使用；申报合法类评估指标计算与使用；纳税能力类指标计算与使用；生产	34

		方法，具备通过风险识别、数据分析来防控企业纳税风险的能力。	3.金税三期税收风险管理系统 4.税收风险等级应对方式 5.税收风险识别指标模型	经营类指标计算与使用；财务管理类指标计算与使用 **考核要求：** 1.能计算常用税务预警评估指标 2.能运用纳税评估指标模型进行税务风险测评 3.能识别税务风险点进行税务自查，提高税务风险抵御能力	
8	会计信息系统应用	了解会计信息化信息系统的结构与发展趋势，理解会计信息化工作的相关规范，掌握会计软件操作要求，具备设计会计信息化方案、进行会计核算与审核、编制会计报表及维护财务信息的基本能力	1.账套创建 2.初始设置 3.日常业务处理 4.期末业务处理 5.报表编制	**考核项目：** 账套的建立、增加用户并赋权；账套的初始设置；日常业务的处理；期末业务处理；报表的设计并套用格式生成报表 **考核要求：** 1.能依据管理要求对会计信息系统进行设置 2.能运用用友软件进行企业经济业务操作处理	68

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
133	39	29%	2524	1559	61.77%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	17				2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	61	7	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为25:1，双师素质教师占专业教师比为100%，高级职称占比50%，梯队结构合理。

（2）专任教师

专任教师8名，其中副教授2名，讲师5名，助教1名；100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书，其中注册会计师3名；注册税务师1名；100%具有会计相关专业本科及以上学历；双师素质突出，100%教师拥有企业顶岗实践工作经历；50%教师具有海外访学或学习经历。

（3）专业带头人

院级专业带头人1名，具有副高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，教学设计、专业研究能力强，能广泛联系行业企业，在本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

兼职教师7名，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

（1）专业教室基本要求

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

模拟纳税大厅。软硬件设施齐备，设有55个机位，支持智能化申报、出口退税实务等多门专业课程实训及国家级、省级专业竞赛。

智能财税共享中心。拥有全省首家高校内设财税共享中心，校企共建，软硬件设施先进齐备，可同时容纳350名学生同时进行真账训练，辐射全国上万家企业。该中心亦为省级现代学徒制工作试点。

VR实训室。配置最前沿VR设备，可同时容纳50名学生进行实训，支持会计、税务等多门课程的虚拟仿真训练要求。

企业沙盘实训室。配备沙盘用具及相关实训用资料和工具，能支持ERP企业沙盘模拟实训等课程以及学生专业竞赛、社团活动。

（3）校外实训基地基本要求

建立了10家稳定的校外实训基地（杭州市钱塘区税务局、浙江爱信诺航天信息有限公司等），能够满足学生顶岗实习需要，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

（1）教材选用基本要求

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度

明确，经过规范程序择优选用教材，无不合格的教材进入课堂。

（2）图书文献配备基本要求

系部配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学院图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（3）数字教学资源配备基本要求

有校级精品课程 4 门，浙江省示范性实训基地实训精品课程 3 门，学系示范课程 1 门，学院优质课程 1 门。学系有正保多媒体数据库(会计类)、中华会计网校等课程资源库和网络课程资源。数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法；将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通；课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，云班课、雨课堂、蘑菇丁等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

（五）学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价，实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

（六）质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 **B 级证书**	**高等学校英语应用能力考试委员会**	**推荐获得**
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	**浙江省教育厅**	
专业技能证书	3	初级会计师	人力资源和社会保障局人事考试中心	鼓励获得 **1 项专业职业技能等级证书**

	4	智能财税	中联集团教育科技有限公司	
	5	个税计算	浙江衡兴教育科技有限公司	
	6	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	

（二）学分要求

学生毕业前应获得 133 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 75.5 学分、专业选修课程 14 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级财税大数据应用专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	17+0	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**4**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	17+0	16+1	17+0	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	会计基础		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZP00000002	金融基础		B	2	28	14	14	考查		2					
		ZP00000003	数字化财会基础技能		C	0.5	10	0	10	考查		2H*5W					
	专业基础课程	ZJ53010111	税法（上）		B	3	42	21	21	考试	3						
		ZJ53010112	税法（下）		B	3	51	25	26	考查		3					
		ZJ53010113	经济法基础		B	2	32	16	16	考查			2				
		ZJ53010114	大数据技术在财务中的应用		B	3	51	25	26	考查				3			
	专业核心课程	ZH53010101	财务会计实务（上）		B	4	68	34	34	考试		4					
		ZH53010102	财务会计实务（下）		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53010103	财务管理实务		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53010104	智能化成本核算与管理		B	4	64	32	32	考查			4				
		ZH53010105	纳税筹划		B	3	48	24	24	考查			3				
		ZH53010106	智能化税务管理		B	4	68	34	34	考试				4			
		ZH53010107	财税大数据分析		B	2	34	17	17	考查				2			
		ZH53010108	会计信息系统应用		B	4	68	34	34	考查				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		(1W)	1W				
		ZS53010109	校内综合实训		C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
应修小计						**75.5**	**1484**	**340**	**1144**		**7**	**9**	**17**	**13**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53010109	数字素养模块	数据库原理与应用	B	2	34	17	17	考查		2	2				
		ZT53010135		大数据应用基础	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53010136		统计基础	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010137	财税管理模块	财政学基础	B	2	34	17	17	考查		2					
		ZT53010106		线上代理记账	C	2	34		34	考查			2	2			
		ZT53010138		纳税检查	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010114		审计实务	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010139		出口退税实务	B	3	51	25	26	考查			3	**3**			
		ZT53010140		税务轮岗实习	B	2	34	17	17	考查			2	**2**			
		ZT53010141		行政事业单位会计	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010142		财务机器人应用与开发	C	2	34		34	考查			2	2			
		ZT53010115		管理会计案例分析	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010143	金融理财模块	经济学原理	B	2	34	17	17	考查		2					
		ZT53010121		个人理财规划	B	2	34	17	17	考查		2	**2**	2			
		ZT53010126		大数据信用	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010120		金融数据分析	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010119		证券投资实务	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010118		公司战略与风险管理	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53010128	赛证融通模块	智能财税	B	3	51	25	26	考查			3	**3**			
		ZT53010144		业财税融合	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010134		个税计算	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010127		考证辅导模块	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53010124	职场文化模块	财经应用文写作	B	2	34	17	17	考查		2	2				
		ZT53010145		财金职场文化	B	2	34	17	17	考查		2	2	**2**			
		ZT53010132		中国会计文化	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010123		财税英语	B	2	34	17	17	考查			2	2			
应选小计						**14**	**238**	**119**	**119**		**0**	**2**	**2**	**10**	**0**	**0**	
单元小计						**89.5**	**1722**	**459**	**1263**		**7**	**11**	**19**	**23**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**133**	**2524**	**965**	**1559**		**25**	**23**	**23**	**25**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级财税大数据应用专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：周肖肖

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2024年 7月1日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《财税大数据应用》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：财税大数据应用

2．专业代码：530101

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	财政税务类（5301）	会计、审计及税务服务（7241）	税务专业人员（2-06-05-00） 会计专业人员（税务会计）（2-06-03）	税务会计 税务主管 税务咨询 纳税筹划 财税大数据处理与分析	会计师、经济师（初级、中级、高级） 税务师 管理会计师 智能财税职业技能等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	1.办理现金收付、存取、银行存款结算业务 2.保管库存现金、发票、收据、票据、财务印章、有价证券 3.资金及各类收付款项目的统计分析表 4.登记现金、银行存款日记账	1.票据填制与审核能力 2.货币资金收付结算能力 3.货币资金核算能力 4.点钞技能	《会计基础》 《数字化财会基础技能》 《经济法基础》 《校内综合实训》
财务会计	1.企业日常经济业务的会计处理 2.登记账簿、编制报表并出具	1.工业企业、现代服务业等各行业企业经济业务核算	《财务会计实务》（上下） 《智能化成本核算与管理》

	分析报告 3.计算工资、编制工资单、工资结算汇总表 4.成本核算、分析与管理	2.实施会计内部控制制度 3.运用数字化管理系统进行成本核算、管理与经营决策分析、建议	《会计信息系统应用》 《校内综合实训》 《财务机器人应用与开发》 《行政事业单位会计》
税务会计	1.办理税务登记、发票申购 2.计算各种应纳税费 3.办理各种税费电子申报 4.办理出口退税申报 5.优化纳税和税务筹划	1.流转税、所得税等各项税费的计算能力 2.涉税业务的会计处理与纳税申报技能 3.生产企业、外贸企业出口退税申报技能 4.企业纳税筹划技巧	《税法》（上、下） 《经济法基础》 《智能化税务管理》 《出口退税实务》 《纳税筹划》 《校内综合实训》
财务管理	1.财务制度制定 2.筹资投资管理 3.营运资金管理 4.收益分配管理 5.财务分析与评价	1.财务预测与决策技能 2.财务计划与控制技能 3.财务报表分析技能 4.融资、投资、资金营运、盈余管理等技能	《财务管理实务》 《智能化成本核算与管理》 《大数据技术在财务中的应用》 《纳税检查》
财税大数据处理与分析	1.企业纳税评估指标计算 2.企业税收风险识别 3.企业财税风险预警 4.企业税务自查与风险防范 5.企业纳税筹划方案设计	1.数据采集和收集能力； 2.根据业务需要进行数据清洗、归类和建模的能力； 3.财务风险预警与防范能力； 4.税务预警指标计算与分析能力； 5.税务风险防范与自查能力； 6.企业纳税方案优化能力	《纳税筹划》 《财税大数据分析》 《大数据应用基础》 《大数据技术在财务中的应用》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代财税理论知识，具有大数据应用的能力、素质，在企事业单位财税岗位、财税中介机构和国家财税机关，从事财税核算、智能报税、税务代理、税务咨询、纳税筹划、财税数据分析、税收风险控制工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

本专业培养的学生主要面向公司企业、行政事业单位、现代财税服务机构、税务（会计）师事务所、国家财税机关等单位的出纳、财务会计、税务（会计）代理、税务专员岗位。在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至财税大数据处理与分析、税务主管、财务经理、税务经理、税务总监等财税管理岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，养成“为国聚财的家国情怀、使命担当、精益求精的工匠精神和信息素养”的财税职业道德品质、职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握计算机、互联网、大数据、人工智能、云计算、物联网基础知识。

（3）熟悉现代经济管理、财经法律法规基础知识。

（4）掌握会计、税务、审计等基本原理。

（5）掌握财税管理、投资理财基本理论知识。

3．能力要求

（1）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

★（3）具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。

★（4）具备一般涉税业务处理能力，能够正确计算各种税费，并通过电子税务局进行规范申报。

★（5）具备出口业务退税申报能力，能够通过出口退税申报系统进行生产企业、外贸企业的出口退税申报。

★（6）具备税务自查能力，能够对纳税义务履行情况进行大数据税务预警和风险防控。

★（7）具备税务筹划能力，能够利用税收优惠政策、税收法律法规优化纳税。

（8）具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息。

（9）具备财税数据采集、清洗、整理、处理、呈现、分析和应用的能力。

（10）具有企业财务运营系统、企业会计核算系统、企业资金管理系统、企业管理会计系统的操作能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务会计实务（上下）	了解财务会计基础知识与业务流程，理解会计法规与准则，掌握会计要素确认及计量、财务报表编制方法，具备独立处理企业经济业务、编制财务报告的能力	1.财务会计认知 2.资产类业务核算 3.权益类业务核算 4.财务成果形成业务核算 5.财务成果分配业务核算 6.财务报告编制	**考核项目：** 资产类业务核算；权益类业务核算；财务成果形成业务核算；财务成果分配业务核算；财务报告编制 **考核要求：** 1.能正确对企业各类经济业务进行会计处理 2.能正确编制财务报告	107
2	财务管理实务	了解财务管理价值观念，理解财务管理活动的主要环节，掌握财务管理的基本理论、基本知识、基本技能和方法，具备财务决策、控制和分析能力，为企业的决策提供科学依据。	1.财务预测 2.投资决策 3.筹资决策 4.财务预算 5.财务控制 6.营运资金管理 7.利润分配管理 8.财务分析	**考核项目：** 财务管理基础；投资管理；筹资管理；项目投资决策和企业财务分析 **考核要求：** 1.能掌握财务活动管理的基本思路 2.能进行企业筹资决策分析和评价 3.能进行项目投资决策分析和评价 4.能进行企业财务分析	64
3	智能化成本核算与管理	了解企业成本核算与管理岗位的工作内容；理解企业成本数据的产生、流转与应用；掌握企	1.成本核算与管理工作认知 2.成本核算 3.成本预测 4.成本决策	**考核项目：** 产品成本核算；成本预测；成本决策；成本分析和考核 **考核要求：** 1.能够选择恰当的成本计算方法	64

		业产品成本核算、成本预测、决策、控制与管理、分析与考核的基础理论和方法；具备运用智能管理工具对企业成本进行核算和管理的能力	5.成本控制和管理 6.成本分析和考核	熟练计算产品成本 2.能够运用成本性态分析法、本量利分析法、变动成本法等方法进行成本预测 3.能够根据生产经营条件进行生产决策和定价决策 4.能够编制成本分析报表并完成责任成本分析	
4	智能化税务管理	了解纳税工作岗位和流程，理解大数据中心代理记账业务，掌握智能核算、票据处理、金三及个税报税平台等纳税申报实操，具备依法纳税的意识和依法报税的能力	1.纳税工作流程认知 2.增值税核算与申报 3.消费税核算与申报 4.关税核算与申报 5.企业所得税核算与申报 6.个人所得税核算与申报 7.其他税费核算与申报	**考核项目：** 增值税核算与智能申报；消费税核算与智能申报；关税核算与智能申报；企业所得税核算与智能申报；个人所得税核算与智能申报；其他税核算与智能申报 **考核要求：** 1.正确填写发票领购申请审批表 2.正确计算各税种应纳税额 3.正确填写纳税申报书 4.熟练进行网上智能报税工作	48
5	纳税筹划	了解企业经济业务活动中的税种，理解税额式、税基式、税率式筹划方法，掌握增值税、消费税、所得税的筹划技巧，具备根据企业实际情况，从纳税人、计税依据等方面制定税务筹划方案的能力，树立依法纳税、合法节税的意识。	1. 增值税纳税筹划技巧 2. 消费税纳税筹划技巧 3. 企业所得税纳税筹划技巧 4. 个人所得税纳税筹划技巧 5. 消费税纳税筹划技巧	**考核项目：** 增值税纳税筹划方案设计；消费税纳税筹划技巧方案设计；企业所得税纳税筹划方案设计；个人所得税纳税筹划方案设计；消费税纳税筹划方案设计； **考核要求：** 1. 能运用增值税纳税人、计税依据、税收优惠等合理设计纳税筹划方案 2. 能运用消费税纳税人、计税依据等合理设计纳税筹划方案 3. 能运用企业所得税纳税人、计税依据、税收优惠设计纳税筹划方案 4. 能运用个人所得税纳税人、计税依据、税收优惠设计纳税筹划方案 5. 能运用小税种纳税人、计税依据、税收优惠等合理设计纳税筹划方案	48
6	财税大数据分	了解税收风险管理理念，理解数据采集与分析的核心作	1.纳税评估通用分析指标 2.纳税评估分税种特定	**考核项目：** 税收负担类评估指标计算与使用；申报合法类评估指标计算与	34

	析	用，掌握金税四期风险管理方法，具备通过风险识别、数据分析来防控企业纳税风险的能力，旨在培养专业的财税人才，精通企业涉税处理与风险防控。	分析指标 3.金税三期税收风险管理系统 4.税收风险等级应对方式 5.税收风险识别指标模型	使用；纳税能力类指标计算与使用；生产经营类指标计算与使用；财务管理类指标计算与使用 **考核要求：** 1.能正确计算常用税务预警评估指标值 2.能运用纳税评估指标模型进行税务风险测评 3.能识别企业税务风险点进行税务自查，提高税务风险抵御能力	
7	会计信息系统应用	了解会计信息化信息系统的结构与发展趋势，理解会计信息化工作的相关规范，掌握会计软件操作要求，具备设计会计信息化方案、进行会计核算与审核、编制会计报表及维护财务信息的基本能力	1.账套创建 2.初始设置 3.日常业务处理 4.期末业务处理 5.报表编制	**考核项目：** 账套的建立、增加用户并赋权；账套的初始设置；日常业务的处理；期末业务处理；报表的设计并套用格式生成报表 **考核要求：** 1.能依据管理要求对会计信息系统进行设置 2.能运用用友软件进行企业经济业务操作处理	68

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
134	43	32%	2546	1570	61.67%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	17				2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	61	7	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 25:1，双师素质教师占专业教师比为 100%，高级职称占比 50%，梯队结构合理。

（2）专任教师

专任教师 8 名，其中副教授 2 名，讲师 5 名，助教 1 名；100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书，其中注册会计师 3 名；注册税务师 1 名；100%具有会计相关专业本科及以上学历；双师素质突出，100%教师拥有企业顶岗实践工作经历；50%教师具有海外访学或学习经历。

（3）专业带头人

院级专业带头人 1 名，具有副高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，教学设计、专业研究能力强，能广泛联系行业企业，在本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

兼职教师 7 名，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

（1）专业教室基本要求

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

模拟纳税大厅。软硬件设施齐备，设有 55 个机位，支持智能化申报、出口退税实务等多门专业课程实训及国家级、省级专业竞赛。

智能财税共享中心。拥有全省首家高校内设财税共享中心，校企共建，软硬件设施先进齐备，可同时容纳 350 名学生同时进行真账训练，辐射全国上万家企业。该中心亦为省级现代学徒制工作试点。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计、税务等多门课程的虚拟仿真训练要求。

企业沙盘实训室。配备沙盘用具及相关实训用资料和工具，能支持 ERP 企业沙盘模拟实训等课程以及学生专业竞赛、社团活动。

（3）校外实训基地基本要求

建立了 10 家稳定的校外实训基地（杭州市钱塘区税务局、浙江爱信诺航天信息有限公司等），能够满足学生顶岗实习需要，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确

定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

（1）教材选用基本要求

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选用教材，无不合格的教材进入课堂。

（2）图书文献配备基本要求

系部配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学院图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（3）数字教学资源配备基本要求

有校级精品课程 4 门，浙江省示范性实训基地实训精品课程 3 门，学系示范课程 1 门，学院优质课程 1 门。学系有正保多媒体数据库(会计类)、中华会计网校等课程资源库和网络课程资源。数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法；将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通；课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，云班课、雨课堂、蘑菇丁等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

（五）学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价，实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

（六）质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证	1	高等学校英语应用能	高等学校英语应用能力考	推荐获得

书		力 **B** 级证书	**试委员会**	
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	**浙江省教育厅**	
专业技能证书	3	初级会计师	人力资源和社会保障局人事考试中心	鼓励获得 **1** 项专业职业技能等级证书
	4	**智能财税**	**中联集团教育科技有限公司**	
	5	**个税计算**	**浙江衡兴教育科技有限公司**	
	6	**其他财经商贸类专业技能证书**	**教育部认可的发证机构**	

（二）学分要求

学生毕业前应获得 134 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 73 学分、专业选修课程 18 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级财税大数据应用专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	17+0	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学,其余学时安排在周
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**4**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	17+0	16+1	17+0	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000002	金融基础		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZP00000003	数字化财会基础技能		C	0.5	10	0	10	考查		2H*5w					
	专业基础课程	ZJ53010111	税法（上）		B	3	42	21	21	考试	3						
		ZJ53010112	税法（下）		B	3	51	25	26	考查		3					
		ZJ53010113	经济法基础		B	2	34	17	17	考查		2					
		ZJ53010114	大数据技术在财务中的应用		B	3	48	24	24	考查			3				
	专业核心课程	ZH53010101	财务会计实务（上）		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZH53010102	财务会计实务（下）		B	3	51	25	26	考查		3					
		ZH53010103	财务管理实务		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53010104	智能化成本核算与管理		B	4	64	32	32	考查			4				
		ZH53010105	智能化税务管理		B	3	48	24	24	考试			3				
		ZH53010106	纳税筹划		B	3	48	24	24	考查			3				
		ZH53010107	财税大数据分析		B	2	34	17	17	考查				2			
		ZH53010108	会计信息系统应用		B	4	68	34	34	考查				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		(1W)	1W				
		ZS53010109	校内综合实训		C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**73**	**1438**	**317**	**1121**		**9**	**8**	**17**	**6**	**24**	**24**	
		ZT53010109	数字素养模块	数据库原理与应用	B	2	34	17	17	考查		2	2				
		ZT53010135		大数据应用基础	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53010136		统计基础	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010137	财税管理模块	财政学基础	B	2	34	17	17	考查		2					
		ZT53010106		线上代理记账	C	2	34		34	考查			2	2			
		ZT53010138		纳税检查	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010114		审计实务	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010139		出口退税实务	B	3	51	25	26	考查			3	3			
		ZT53010140		税务轮岗实习	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010141		行政事业单位会计	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010142		财务机器人应用与开发	C	2	34		34	考查			2	2			
		ZT53010115		管理会计案例分析	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010143	金融理财模块	经济学原理	B	2	34	17	17	考查		2					
		ZT53010121		个人理财规划	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53010126		大数据信用	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010120		金融数据分析	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010119		证券投资实务	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53010118		公司战略与风险管理	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53010128	赛证融通模块	智能财税	B	3	51	25	26	考查			3	3			
		ZT53010144		业财税融合	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010134		个税计算	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010127		考证辅导模块	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53010124	职场文化模块	财经应用文写作	B	2	34	17	17	考查		2	2				
		ZT53010145		财金职场文化	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53010132		中国会计文化	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010123		财税英语	B	2	34	17	17	考查			2	2			
	应选小计					**18**	**306**	**153**	**153**		**0**	**2**	**2**	**14**	**0**	**0**	
	单元小计					**91**	**1744**	**470**	**1274**		**9**	**10**	**19**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**134**	**2546**	**976**	**1570**		**27**	**22**	**23**	**22**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级财富管理专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：杨依依

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2024年 6月25日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《财富管理》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：财富管理

2．专业代码：530205

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制 3 年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（63）	金融类（6302）	货币金融服务（66）	银行专业人员（2-06-09）	理财经理	理财规划师 证券从业资格证书 智能投顾等级证书
		资本市场服务（67）	证券从业人员（2-06-11）	投资顾问	证券从业资格证书 证券投资基金从业资格证书 智能投顾等级证书 金融产品数字化营销等级证书
		保险业（68）	保险专业人员（2-06-10）	客户经理	
		其他金融业（69）			金融大数据处理等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
财富经理	证券产品交易买卖、产品选择、风险识别、客户邀	具有根据企业或个人实际情况进行投资理财分析、规划	《证券投资实务》 《财务会计实务》

	约、投资理财建议	的技能	《证券投资基金》 《财务管理实务》 《个人理财规划》 《商业银行实务》 《金融数据分析》 《财富管理实务》
理财顾问	为所有与个人理财有关的事情提供建议，包括预算、债务、遗产规划、教育储蓄、退休计划、员工福利、税务规划、保险和投资	为客户提供理财方面的政策和最新消息	《个人理财规划》 《商业银行实务》 《金融数据分析》 《证券投资实务》 《财务会计实务》 《证券投资基金》 《经济学基础》 《管理学基础》
金融产品营销岗位	金融产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	根据国内外形势、经济状况，结合各类理财产品，向服务对象提出投资理财建议。	《证券投资实务》 《财务会计实务》 《证券投资基金》 《财务管理实务》 《金融产品营销实务》 《个人理财规划》 《商业银行实务》
金融数据分析岗位	金融数据信息甄选、采集、统计报表、模型分析	通过收集挖掘国内外有关大数据信息，通过技术手段进行统计分析，向服务对象提供有价值的金融信息报告	《证券投资实务》 《财务会计实务》 《证券投资基金》 《财务管理实务》 《个人理财规划》 《金融数据分析》
财务管理岗位	经济业务识别、财务报表编制、财务分析、投融资规划	具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能	《会计基础》 《财务会计实务》 《财务管理实务》 《个人理财规划》 《金融数据分析》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握扎实的科学文化基础和经济、金融、金融科技的知识，具有资产配置、理财规划、投资分析、财务分析、服务营销和风险管理的能力、素质，在财富经理、理财顾问、金融产品营销、金融数据分析和财务管理岗位，从事理财方案设计、金融产

品营销、投资咨询工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

本专业培养学生面向证券、银行、保险等传统金融机构以及新兴金融机构的理财顾问、财富经理工作岗位，金融信息服务及资本运作平台金融分析师岗位，中小企业会计岗位。在基层积累多年工作经验后，可从事投资银行、基金管理公司、投资公司的投研顾问、基金管理人、资本运营岗位，以及企业财务管理岗位工作。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“合规、诚信、专业、稳健”的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握计算机、互联网、大数据、人工智能、云计算、物联网基础知识；

（3）了解与投资理财有关的经济法律法规和金融知识；

（4）掌握金融业务的理论知识和实务操作方法；

（5）掌握个人理财规划的理论知识和实务操作方法；

（6）掌握企业财务管理的理论知识与实务操作方法。

3．能力要求

（1）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通合作能力，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（3）具有认知、分析银行产品、基金产品、保险产品、信托产品、股票、黄金、房产等投资产品的能力；

（4）具有证券、保险、银行产品营销的基本技能；

★（5）具有为客户提供金融产品的相关咨询，帮助其配置合适的金融产品，完成理财规划的技能；

★（6）具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能；

★（7）具有运用本专业相关法律法规、行业规定从事职业活动的能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务管理实务	“德育”为先，全课程推进社会主义核心价值观教育，围绕“诚信为本，操守为重”职业素养，努力培养德智体美劳全面发展，培养学生财务:预测、财务决策、财务计划、财务控制及财务分析等解决财务管理工作实际问题的能力，思想政治水平得到明显提升。	1.财务管理概述 2.资金时间价值及风险认知 3.企业筹资管理 4.企业项目投资管理 5.企业证券投资管理 6.企业营运资金管理 7.企业预算管理 8.企业财务综合分析	**考核项目：** 投资管理、筹资管理、项目投资决策和企业财务分析。 **考核要求：** 1.能进行企业筹资决策 2.能进行项目投资决策 3.能进行企业财务分析	**132**
2	证券投资实务	本课程以培养具有良好专业素养与职业道德的证券从业人员为目标，融合课堂思政，培养适应社会主义市场经济要求的、全面了解证券投资及证券市场基础知识、具备证券投资分析的基本方法	1.股票、债券、证券投资基金市场基本分析与技术分析 2.证券、证券市场以及证券投资的基本知识和基本理论 3.证券市场的基本结构及证券交易的	**考核项目：** 股票市场分析、债券市场分析、证券投资基金分析、基本分析与技术分析 **考核要求：** 1.能对证券市场各行业进行基本分析 2.能对个股的走势做出预测及	**68**

		和专业技能、正确进行投资决策的应用型人才。	基本流程 4.证券市场及个股的走势预测与分析	判断	
3	个人理财规划	了解个人理财策划的概念和作用，掌握个人理财策划的主要内容，熟悉储蓄、证券投资、保险、房地产、教育、个人税收、退休等理财技术,培养学生形成正确的理财观念，提高学生的理财知识和技能。	1.个人理财认知 2.储蓄理财规划 3.保险理财规划 4.证券投资理财规划 5.房地产理财规划 6.个人税收规划 7.退休规划 8.家庭理财综合策划方案	**考核项目：** 分项理财策划、理财综合策划 **考核要求：** 1.编制家庭现金收支预算和设计家庭储蓄策划方案 2.家庭证券投资策划方案 3.家庭房地产投资策划方案 4.家庭教育投资策划方案 5.家庭保险投资策划方案； 6.家庭税收策划方案 7.家庭退休投资策划方案 8.完整设计家庭理财综合策划方案	**68**
4	金融产品营销实务	了解并掌握金融产品营销的概念、流程、方法与技巧，训练学生分析金融企业营销环境、组织实施营销调研、策划的基本能力，提升学生的营销职业素养与能力	1.金融产品认知 2.金融产品营销调研 3.金融产品营销目标市场选择 4.金融产品营销策略制定 5.金融产品模拟销售 6.金融产品实战营销 7.金融产品营销报告撰写 8.金融产品数字化金融	考核项目： 产品认知及营销调研设计、目标市场选择与定位、营销策划与实施、营销报告撰写 考核要求： 1.正确认知、介绍金融产品 2.简单细分、选择目标市场及市场定位 3.能设计销策划方案并展开营销	**68**
5	金融数据分析	围绕社会主义核心价值观，培养学生树立正确的价值取向和数据“工匠”精神。认识数据统计的基本概念，掌握数据收集、整理及分析各步骤的基本理论与方法，重点掌握数据分析的理论与操作应用方法；为以后从事金融行业所需的数据分析工作奠定基础。	1.数据收集方式 2.数据整理方法 3.综合指标数据分析法 4.动态数列分析法 5.指数分析方法 6.相关数据分析法	**考核项目：** 数据收集方法、数据整理方法、综合指标数据分析法、动态数列分析法、指数分析方法、相关数据分析法 **考核要求：** 1.掌握数据收集的方法，并结合实际选择合适的方法 2.掌握数据整理的步骤及要点 3.掌握数据分析方法的综合指标法、指数分析法、动态数列分析法及相关分析法	**64**

6	证券投资基金	培育“诚信服务”的职业素养，遵守职业道德、职业规范，做到“爱岗敬业，诚信服务”。熟悉有关法律法规的基本要求。灵活运用证券投资基金基本原理，模拟真实金融市场的运行，使得学生能够快速掌握相关知识点，并灵活运用于投资实践。	1.基金市场的参与主体及作用 2.基金分类的目的和依据 3.ETF 和 LOF 4..基金的监管 5..基金的运作 6..基金的市场营销 7.基金的利润分配和估值	**考核项目：** 基金类型、基金的交易、费用与登记、基金运作、基金利润分配与税收 **考核要求：** 1.了解封闭式基金的募集程序，熟悉封闭式基金合同生效的条件 2.掌握契约型基金与公司型基金的概念与区别，了解ETF\LOF 3.掌握开放式基金募集程序，熟悉开放式基金的基金合同生效的条件	**34**

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
134.5	38	28%	2571	1527	59.4%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	17				2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	64	4	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数为 25:1，双师素质教师占专业教师比为 90%，初中高级职称比为 3：6：3，梯队结构合理。

（2）专任教师

专业教师 12 名，100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书；其中 7 人具有硕士以上学历学位，3 人具有海外留学经历。专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有金融学、投资学、经济学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）专业带头人

省级专业带头人 1 名，院级专业带头人 1 名，具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

兼职教师 9 名主要从金融行业、企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的投资与理财专业知识和丰富的实际工作经验，100%具有中级及以上行业相关专业技术资格，在投资顾问、理财经理、客户经理等岗位工作 3 年以上，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

（1）专业教室

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室

证券投资多功能实训室、理财规划实训室、同花顺智能投资中心，配备投影设备、白板、服务器、计算机，WiFi覆盖，安装证券交易、证券行情分析、基金交易、外汇交易、量化投研、理财规划等专业实训软件，支持证券投资实务、证券投资分析、基金投资实务、个人理财规划等课程的教学与实训。

设立全省首家量化投研中心，面向高职培养量化交易基础人才。校企共建金融数据工厂，开展金融数据分析、理财咨询等校企合作项目，支持金融数据生产性实训项目。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持证券等多门课程的虚拟仿真训练要求。

（3）校外实训基地

具有 8 家稳定的校外实训基地。选择招商证券、方正证券等金融企业作为校外实训基地，基地建设规模要与实训学生规模相适应，能够提供开展投资顾问、理财咨询、保险咨询、投资分析、理财规划书制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师明确，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，无不合格的教材进入课堂。专业建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：金融领域政策法规资料，有关职业标准，有关投资与理财技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、金融、投资、管理、营销和文化类文献等。

（3）数字教学资源配备基本要求

建有省级精品在线开放课程 1 门、学院分类建设课程 2 门，省级实训教材 2 门。数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法；将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通；课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，现代信息化教学手段普遍应用，同花顺交易系统、理财规划系统、学习通、在浙学、工学云等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

（五）学习评价

建立理论教学，实训教学，实践操作相结合的立体化评价内容；建立课堂评价实训评价，考试评价相结合的多元化评价方式；建立以过程性评价和终结性评价相结合的全过程评价机制；确立自我评价，同学评价，教师评价相结合的评价主体。

（六）质量管理

（1）学校和系部有专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织能充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	发证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	基金从业资格	中国证券投资基金业协会	鼓励获得 1 项专业职业技能等级证书
	4	初级会计师	浙江省财政厅	
	5	智能投顾等级证书（初级）★	金智东博（北京）教育科技股份有限公司	
	6	金融大数据处理职业技能等级证书（初级）★	深圳希施玛数据科技有限公司	
	7	家庭理财规划职业技能等级证书（初级）★	平安国际智慧城市科技股份有限公司	
	8	智能估值数据采集与应用职	中联集团教育科技有限公司	

		业技能等级证书（初级）★		
	9	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	
实习经历证书	10	实习经历证书	实习单位	

注：标★号的为 1+X 证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得 134.5 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 78.5 学分、专业选修课程 13 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级财富管理专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0周	17+0周	16+1周	17+0周	0+18周	0+14周	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0周	17+0周	16+1周	17+0周	0+18周	0+14周	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	会计基础		B	3.5	56	40	16	考试	4						
		ZP00000002	金融基础		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZP00000003	数字化财会基础技能		B	0.5	10	0	10	考查		2H*5w					
	专业基础课程	ZJ53020506	大数据应用基础		B	4	68	40	28	考查		4					
		ZJ53020503	商业银行实务		B	4	68	40	28	考试				4			
		ZJ53020507	财务会计实务		B	4	64	40	24	考试			4				
	专业核心课程	ZH53020501	财务管理实务 （上）		A	4	68	40	28	考试		4					
		ZH53020502	财务管理实务 （下）		A	4	64	36	28	考试			4				
		ZH53020503	证券投资实务		B	4	68	36	32	考试		4					
		ZH53020504	金融产品营销实务		B	4	68	40	28	考试				4			
		ZH53020505	金融数据分析		B	4	64	34	30	考试			4				
		ZH53020506	个人理财规划		B	4	68	36	32	考试				4			
		ZH53020507	证券投资基金		B	2	34	17	17	考查				2			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53020501	校内综合实训		C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**78.5**	**1548**	**427**	**1121**		**8**	**12**	**12**	**14**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53020501	智能投资模块	供应链金融实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020502		农村金融实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020503		外汇投资分析实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020504		期货期权交易实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020505		量化投资交易实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020506		财富管理实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020507	赛证融通模块	1+X金融大数据	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020508		竞赛辅导	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020509	金融理财模块	大数据信用	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020510		金融风险管理实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020511		保险基础	B	3	51	26	25	考查			3	3			
		ZT53020512		国际金融实务	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020513		消费金融实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020514		金融科技合规实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020515		金融英语	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020516		区块链金融	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020517	财税管理模块	Excel在财务中的应用	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020518		财务机器人应用与开发	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020519		财务大数据分析	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020520		智能化税务管理	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020521		Python在财务中的应用	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020522	职场文化模块	财金职场文化	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020523		管理学基础	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020524		经济学基础	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020525		商务谈判	B	2	34	17	17	考查			2	2			
	应选小计					**13**	**221**	**111**	**110**		**0**	**0**	**7**	**6**	**0**	**0**	
	单元小计					**91.5**	**1769**	**538**	**1231**	**0**	**8**	**12**	**19**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**134.5**	**2571**	**1044**	**1527**	**0**	**26**	**24**	**25**	**22**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级财富管理专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：杨依依

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2024 年 6 月 25 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《财富管理》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：财富管理

2．专业代码：530205

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制 3 年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（63）	金融类（6302）	货币金融服务（66）	银行专业人员（2-06-09）	理财经理	理财规划师 智能投顾等级证书 证券从业资格证书
		资本市场服务（67）	证券从业人员（2-06-11）	投资顾问	智能投顾等级证书 证券从业资格证书 证券投资基金从业资格证书 金融产品数字化营销等级证书
		保险业（68）	保险专业人员（2-06-10）	客户经理	
		其他金融业（69）			金融大数据处理等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
财富经理	证券产品交易买卖、产品选择、风险识别、客户邀约、投资理财建议	具有根据企业或个人实际情况进行投资理财分析、规划的技能	《证券投资实务》 《财务会计实务》 《证券投资基金》 《财务管理实务》 《个人理财规划》

			《商业银行实务》 《金融数据分析》 《财富管理实务》
理财顾问	为所有与个人理财有关的事情提供建议，包括预算、债务、遗产规划、教育储蓄、退休计划、员工福利、税务规划、保险和投资	为客户提供理财方面的政策和最新消息	《个人理财规划》 《商业银行实务》 《金融数据分析》 《证券投资实务》 《财务会计实务》 《证券投资基金》 《经济学基础》 《管理学基础》
金融产品营销岗位	金融产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	根据国内外形势、经济状况，结合各类理财产品，向服务对象提出投资理财建议。	《证券投资实务》 《财务会计实务》 《证券投资基金》 《财务管理实务》 《金融产品营销实务》 《个人理财规划》 《商业银行实务》
金融数据分析岗位	金融数据信息甄选、采集、统计报表、模型分析	通过收集挖掘国内外有关大数据信息，通过技术手段进行统计分析，向服务对象提供有价值的金融信息报告	《证券投资实务》 《财务会计实务》 《证券投资基金》 《财务管理实务》 《个人理财规划》 《金融数据分析》
财务管理岗位	经济业务识别、财务报表编制、财务分析、投融资规划	具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能	《税法》 《财务会计实务》 《财务管理实务》 《个人理财规划》 《金融数据分析》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握扎实的科学文化基础和经济、金融、金融科技的知识，具有资产配置、理财规划、投资分析、财务分析、服务营销和风险管理的能力、素质，在财富经理、理财顾问、金融产品营销、金融数据分析和财务管理岗位，从事理财方案设计、金融产品营销、投资咨询工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

本专业培养学生面向证券、银行、保险等传统金融机构以及新兴金融机构的理财顾问、财富经理工作岗位，金融信息服务及资本运作平台金融分析师岗位，中小企业会计岗位。在基层积累多年工作经验后，可从事投资银行、基金管理公司、投资公司的投研顾问、基金管理人、资本运营岗位，以及企业财务管理岗位工作。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“合规、诚信、专业、稳健”的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握计算机、互联网、大数据、人工智能、云计算、物联网基础知识；

（3）了解与投资理财有关的经济法律法规和金融知识；

（4）掌握金融业务的理论知识和实务操作方法；

（5）掌握个人理财规划的理论知识和实务操作方法；

（6）掌握企业财务管理的理论知识与实务操作方法。

3．能力要求

（1）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通合作能力，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（3）具有认知、分析银行产品、基金产品、保险产品、信托产品、股票、黄金、房产等投资产品的能力；

（4）具有证券、保险、银行产品营销的基本技能；

★（5）具有为客户提供金融产品的相关咨询，帮助其配置合适的金融产品，完成理财规划的技能；

★（6）具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能；

★（7）具有运用本专业相关法律法规、行业规定从事职业活动的能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务管理实务	“德育”为先，全课程推进社会主义核心价值观教育，围绕“诚信为本，操守为重”职业素养，努力培养德智体美劳全面发展，培养学生财务:预测、财务决策、财务计划、财务控制及财务分析等.解决财务管理工作实际问题的能力，思想政治水平得到明显提升。	1.财务管理概述 2.资金时间价值及风险认知 3.企业筹资管理 4.企业项目投资管理 5.企业证券投资管理 6.企业营运资金管理 7.企业预算管理 8.企业财务综合分析	**考核项目：** 投资管理、筹资管理、项目投资决策和企业财务分析 **考核要求：** 1.能进行企业筹资决策 2.能进行项目投资决策 3.能进行企业财务分析	**132**
2	证券投资实务	本课程以培养具有良好专业素养与职业道德的证券从业人员为目标，融合课堂思政，培养适应社会主义市场经济要求的、全面了解证券投资及证券市场基础知识、具备证券投资分析的基本方法和专业技能、正确进行投资决策的应用型人才。	1.股票、债券、证券投资基金市场基本分析与技术分析 2.证券、证券市场以及证券投资的基本知识和基本理论 3.证券市场的基本结构及证券交易的基本流程 4.证券市场及个股的走势预测与分析	**考核项目：** 股票市场分析、债券市场分析、证券投资基金分析、基本分析与技术分析 **考核要求：** 1.具备对证券市场各行业进行基本分析的能力 2.具备对个股的走势做出预测及判断的能力	**68**
3	个人理财规划	通过教学,使学生了解个人理财策划的概念和作用，掌握个人理财策划的主要内容，熟悉储蓄、证券	1.个人理财认知 2.储蓄理财规划 3.保险理财规划 4.证券投资理财规划 5.房地产理财规划	**考核项目：** 分项理财策划、理财综合策划 **考核要求：** 1.编制家庭现金收支预算和设计家庭储蓄策划方案	**68**

		投资、保险、房地产、教育、个人税收、退休等理财技术,培养学生形成正确的理财观念,提高学生的理财知识和技能。	6.个人税收规划 7.退休规划 8.家庭理财综合策划方案	2.家庭证券投资策划方案 3.家庭房地产投资策划方案 4.家庭教育投资策划方案 5.家庭保险投资策划方案; 6.家庭税收策划方案 7.家庭退休投资策划方案 8.完整设计家庭理财综合策划方案	
4	金融产品营销实务	了解并掌握金融产品营销的概念、流程、方法与技巧，训练学生分析金融企业营销环境、组织实施营销调研、策划的基本能力，提升学生的营销职业素养与能力	1.金融产品认知 2.金融产品营销调研 3.金融产品营销目标市场选择 4.金融产品营销策略制定 5.金融产品模拟销售 6.金融产品实战营销 7.金融产品营销报告撰写 8.金融产品数字化金融	考核项目： 产品认知及营销调研设计、目标市场选择与定位、营销策划与实施、营销报告撰写 考核要求： 1.正确认知、介绍金融产品 2.简单细分、选择目标市场及市场定位 3.能设计销策划方案并展开营销	**68**
5	金融数据分析	围绕社会主义核心价值观，培养学生树立正确的价值取向和数据“工匠” 精神。认识数据统计的基本概念，掌握数据收集、整理及分析各步骤的基本理论与方法，重点掌握数据分析的理论与操作应用方法；为以后从事金融行业所需的数据分析工作奠定基础。	1.数据收集方式 2.数据整理方法 3.综合指标数据分析法 4.动态数列分析法 5.指数分析方法 6.相关数据分析法	**考核项目：** 数据收集方法、数据整理方法、综合指标数据分析法、动态数列分析法、指数分析方法、相关数据分析法 **考核要求：** 1.掌握数据收集的方法，并结合实际选择合适的方法 2.掌握数据整理的步骤及要点 3.掌握数据分析方法的综合指标法、指数分析法、动态数列分析法及相关分析法	**64**
6	证券投资基金	培育“诚信服务”的职业素养，遵守职业道德、职业规范，做到“爱岗敬业，诚信服务”。熟悉有关法律法规的基本要求。灵活运用证券投资基金基本原理，模拟真实金融市场的运行，使得学生能够快速掌握相关知识点，并灵	1.基金市场的参与主体及作用 2.基金分类的目的和依据 3.ETF 和 LOF 4..基金的监管 5..基金的运作 6..基金的市场营销 7.基金的利润分配和估值	**考核项目：** 基金类型、基金的交易、费用与登记、基金运作、基金利润分配与税收 **考核要求：** 1.了解封闭式基金的募集程序，熟悉封闭式基金合同生效的条件 2.掌握契约型基金与公司型基金的概念与区别，了解ETF\LOF	**34**

		活运用于投资实践。		3.掌握开放式基金募集程序，熟悉开放式基金的基金合同生效的条件	

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
134.5	38	28%	2571	1539	59.9%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	17				2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	64	4	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数为25:1，双师素质教师占专业教师比为90%，初中高级职称比为3：6：3，梯队结构合理。

（2）专任教师

专业教师12名，100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书；其中7人具有硕士以上学历学位，3人具有海外留学经历。专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有金融学、投资学、经济学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（3）专业带头人

省级专业带头人1名，院级专业带头人1名，具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，在本区域或本领域具有一定的专业影

响力。

（4）兼职教师

兼职教师 9 名主要从金融行业、企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的投资与理财专业知识和丰富的实际工作经验，100%具有中级及以上行业相关专业技术资格，在投资顾问、理财经理、客户经理等岗位工作 3 年以上，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

（1）专业教室

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室

证券投资多功能实训室、理财规划实训室、同花顺智能投资中心，配备投影设备、白板、服务器、计算机，WiFi覆盖，安装证券交易、证券行情分析、基金交易、外汇交易、量化投研、理财规划等专业实训软件，支持证券投资实务、证券投资分析、基金投资实务、个人理财规划等课程的教学与实训。

设立全省首家量化投研中心，面向高职培养量化交易基础人才。校企共建金融数据工厂，开展金融数据分析、理财咨询等校企合作项目，支持金融数据生产性实训项目。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持证券等多门课程的虚拟仿真训练要求。

（3）校外实训基地

具有 8 家稳定的校外实训基地。选择招商证券、方正证券等金融企业作为校外实训基地，基地建设规模要与实训学生规模相适应，能够提供开展投资顾问、理财咨询、保险咨询、投资分析、理财规划书制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师明确，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，无不合格的教材进入课堂。专业建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：金融领域政策法规资料，有关职业标准，有关投资与理财

技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、金融、投资、管理、营销和文化类文献等。

（3）数字教学资源配备基本要求

建有省级精品在线开放课程 1 门、学院分类建设课程 2 门，省级实训教材 2 门。数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法；将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通；课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，现代信息化教学手段普遍应用，同花顺交易系统、理财规划系统、学习通、在浙学、工学云等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

（五）学习评价

建立理论教学，实训教学，实践操作相结合的立体化评价内容；建立课堂评价实训评价，考试评价相结合的多元化评价方式；建立以过程性评价和终结性评价相结合的全过程评价机制；确立自我评价，同学评价，教师评价相结合的评价主体。

（六）质量管理

（1）学校和系部有专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织能充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	发证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	基金从业资格	中国证券投资基金业协会	鼓励获得 1 项专业职业技能等级证书
	4	初级会计师	浙江省财政厅	
	5	智能投顾等级证书（初级）★	金智东博（北京）教育科技股份有限公司	
	6	金融大数据处理职业技能等级证书（初级）★	深圳希施玛数据科技有限公司	
	7	家庭理财规划职业技能等级证书（初级）★	平安国际智慧城市科技股份有限公司	
	8	智能估值数据采集与应用职业技能等级证书（初级）★	中联集团教育科技有限公司	
	9	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	
实习经历证书	10	实习经历证书	实习单位	

注：标★号的为 1+X 证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得 134.5 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 78.5 学分、专业选修课程 13 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级财富管理专业（三校生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0周	17+0周	16+1周	17+0周	0+18周	0+14周	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0周	17+0周	16+1周	17+0周	0+18周	0+14周	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	金融基础		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZP00000003	数字化财会基础技能		B	0.5	10	0	10	考查		2H*5W					
	专业基础课程	ZJ53020508	税法		B	3.5	56	28	28	考查	4						
		ZJ53020506	大数据应用基础		B	4	68	40	28	考查		4					
		ZJ53020503	商业银行实务		B	4	68	40	28	考试				4			
		ZJ53020507	财务会计实务		B	4	64	40	24	考试			4				
	专业核心课程	ZH53020501	财务管理实务 （上）		A	4	68	40	28	考试		4					
		ZH53020502	财务管理实务 （下）		A	4	64	36	28	考试			4				
		ZH53020503	证券投资实务		B	4	68	36	32	考试		4					
		ZH53020504	金融产品营销实务		B	4	68	40	28	考试				4			
		ZH53020505	金融数据分析		B	4	64	34	30	考试			4				
		ZH53020506	个人理财规划		B	4	68	36	32	考试				4			
		ZH53020507	证券投资基金		B	2	34	17	17	考查				2			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53020501	校内综合实训		C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**78.5**	**1548**	**415**	**1133**		**8**	**12**	**12**	**14**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53020501	智能投资模块	供应链金融实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020502		农村金融实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020503		外汇投资分析实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020504		期货期权交易实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020505		量化投资交易实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020506		财富管理实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020507	赛证融通模块	1+X金融大数据	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020508		竞赛辅导	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020509	金融理财模块	大数据信用	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020510		金融风险管理实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020511		保险基础	B	3	51	26	25	考查			3	3			
		ZT53020512		国际金融实务	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020513		消费金融实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020514		金融科技合规实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020515		金融英语	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020516		区块链金融	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020517	财税管理模块	Excel在财务中的应用	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020518		财务机器人应用与开发	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020519		财务大数据分析	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020520		智能化税务管理	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020521		Python在财务中的应用	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020522	职场文化模块	财金职场文化	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020523		管理学基础	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020524		经济学基础	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020525		商务谈判	B	2	34	17	17	考查			2	2			
	应选小计					**13**	**221**	**111**	**110**		**0**	**0**	**7**	**6**	**0**	**0**	
	单元小计					**91.5**	**1769**	**526**	**1243**	**0**	**8**	**12**	**19**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**134.5**	**2571**	**1032**	**1539**	**0**	**26**	**24**	**25**	**22**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级金融科技应用专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：孙斌

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2024年 7月1日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《金融科技应用》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：金融科技应用

2．专业代码：530202

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制 3 年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66） 资本市场服务（67） 保险业（68） 其他金融业（69） 互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65）	销售人员（4-01-02） 其他金融服务人员（4-05-99） 软件和信息技术服务人员（4-04-05） 银行服务人员（4-05-01） 金融科技专业人员（2-06-14）	风险控制 融资担保服务 用户运营 客户服务 信用管理 产品经理 技术运维	证券从业人员资格证书 基金从业资格证书 金融产品数字化营销等级证书 金融大数据处理等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
金融科技产品营销岗位	①金融科技产品销售 ②客户关系管理	①金融科技产品认知 ②金融科技产品营销 ③金融科技产品营销方案设计能力	①《金融科技概论》 ②《金融产品营销实务》 ③《金融风险管理》
金融资信专员	①客户信贷资格审查 ②客户信息回访	①具备客户贷前服务，贷中、贷后维护管理的能力 ②对客户进行服务、回访的能力	①《商业银行实务》 ②《金融风险管理》
金融客服	①业务咨询 ②客户关系维护	①熟悉金融科技产品业务及流程 ②具备客户关系维护的能力	①《金融科技概论》 ②《金融风险管理》
金融科技产品应用	①制定相关信息系统产品规划和设计 ②组织开展相关系统建设项目的管理和实施	①具备丰富的金融软件产品设计、应用或实施项目管理技能 ②具备在现有软件基础上进行简单功能优化的能力 ③具备较强的文档编辑能力，可按要求输出产品设计和说明文档	①《金融科技概论》 ②《金融风险管理》 ③《MySQL 数据库原理及应用》 ④《PYTHON 在财务中的应用》 ⑤《区块链金融》
信用评级	①征信数据分析 ②信用评级	①银行信贷资产信用审核与贷后管理 ②征信数据分析 ③信用评级	①《大数据应用基础》 ②《财务管理实务》 ③《大数据信用评级》 ④《金融数据分析》
信用担保	①担保业务操作 ②担保项目与反担保项目评估	信用担保能力	①《金融基础》 ②《大数据信用评级》 ③《信用担保实务》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代金融、金融科技、信用风险管理的基本理论知识，具有金融科技应用的能力、素质，在银行、保险等金融科技机构或其他金融科技类岗位，从事客户服务与营销、金融风险管理与控制、金融科技产品应用的，适应金融科技服务与创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

经过系统的专业知识学习和专门的业务操作训练，金融科技应用专业的毕业生主要面向金融科技公司及其他金融机构的营销、信贷资格审查、客户服务、产品研发、信用评级与风险管理等岗位，从事金融科技产品营销、金融科技产品应用及客户关系维护等其它金融服务及基层管理工作。核心岗位主要为金融科技产品营销、金融资信专员、金融客服、金融科技产品应用等岗位，在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高

级专业职称，可提升至客户经理、运营专员、团队经理、职业经理人等岗位。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握计算机、互联网、大数据、人工智能、云计算、物联网基础知识；

（3）掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；

（4）掌握金融科技相关业务的理论知识和实务操作方法；

（5）掌握金融产品的认知、运营及营销能力；

（6）掌握金融行业客户开发及关系维护的技巧及方法；

（7）具备信用评级、征信数据分析基本理论；

（8）具备信用担保基本理论；

（9）具备信用风险管理基本理论。

3．能力要求

（1）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有一定的金融团队运作与管理能力；

（4）具备较强的金融科技产品认知、运行、营销及管理能力；

★（5）具备金融科技业务流程操作的综合技能，熟练掌握信息科技、数据科学、

算法和智能技术的综合能力；

★（6）具备金融数据的采集、清洗、整理、处理、呈现、分析和应用的能力；

★（7）具备大数据分析能力、金融大数据处理能力和金融大数据应用能力；

★（8）具备熟练掌握区块链金融应用场景设计、风险分析与评估、区块链创新应用、区块链金融应用项目审计、区块链供应链金融业务等专业技能的能力；

★（9）具有企业信用风险管理、银行信贷资产信用审核与贷后管理、征信数据分析和企事业单位应收账款管理业务操作的能力；

★（10）具备信用担保操作能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	金融科技概论	通过对于金融科技业态的理论知识体系介绍和大数据、云金融、区块链、人工智能等前沿科技在金融场景中的应用实践教学，培养学生对于金融科技各类型业务的认知能力、操作应用和管理能力以及培养信息技术在金融领域的创新思维能力。	1.云计算金融 2.大数据金融 3.区块链金融 4.人工智能金融 5.金融科技支付工具 6.银行业金融科技 7.证券业金融科技 8.保险业金融科技	**考核项目：** 金融科技的理念；大数据、云计算、区块链、人工智能在金融行业的应用及发展；银行、证券、保险金融科技的应用及发展 **考核要求：** 1.能正确掌握金融科技的理念、普惠金融的概念理解、不同国家金融科技的发展及业务模式的区分 2.理解并能分析银行、证券、保险金融科技的应用及发展	51
2	商业银行实务	基于银行需求，融合课堂思政，以培养有良好专业素养的金融从业人员为目标。学生通过学习与实训，掌握商业银行的各类业务与风险管理等基础知识和技能，具备从事综合柜员、客户经理等金融岗位的职业能力和素养。	1.商业银行的负债业务 2.商业银行的资产业务 3.商业银行的中间业务 4.商业银行的风险管理 5.商业银行相关岗位工作操作技能 6.良好的职业道德和从业理念、得体规范的客户沟通习惯等职业素养	**考核项目：** 银行负债业务；银行资产业务；银行中间业务；银行风险管理 **考核要求：** 1.熟悉各类业务 2.掌握岗位技能 3.具备软件操作能力 4.提高法制、敬业的思政意识，形成良好从业理念	64
3	金融数据分析	围绕社会主义核心价值观，培养学生树立正确的价值取向和数据“工匠” 精神。通过本课程的教学，使学生认识数据统计的基本	1.数据收集方式 2.数据整理方法 3.综合指标数据分析法 4.动态数列分析法 5.指数分析方法 6.相关数据分析法	**考核项目：** 数据收集方法；数据整理方法；综合指标数据分析法；动态数列分析法；指数分析方法；相关数据分析法 **考核要求：**	34

		概念，掌握数据收集、整理及分析各步骤的基本理论与方法，重点掌握数据分析的理论与操作应用方法；为以后从事金融行业所需的数据分析工作奠定基础		1.掌握数据收集的方法，并结合实际选择合适的方法 2.掌握数据整理的步骤及要点 3.掌握数据分析方法的综合指标法、指数分析法、动态数列分析法及相关分析法	
4	MySQL 数据库原理与应用	以“德育”促进“金融科技”，以社会主义核心价值观带动数据库技术学习。以培养多方位金融科技人才为目标，以金融科技公司项目为背景导向，培养拥有数据库技术并实现结合金融项目前端后台应用人才	1.数据库管理环境的建立 2.数据库和表的查询 3.MySQL 运算符与函数的操作 4.存储过程的规划与设计 5.索引与视图的设计 6.数据库的日常管理与维护 7.VUE+PHP+MYSQL 项目实战	**考核项目：** 数据库查询语句；自带函数使用；存储过程设计；视图的编辑和应用 **考核要求：** 1.掌握数据库语句语法及应用 2.能判断存储过程中传参及变量变化情况 3.熟练使用视图进行数据库管理	34
5	证券投资实务	以培养具有良好专业素养与职业道德的证券从业人员为目标理实结合的课程。融合课堂思政，培养适应社会主义市场经济要求的、全面了解证券投资及证券市场基础知识、具备证券投资分析的基本方法和专业技能、正确进行投资决策的应用型人才。	1.股票、债券、证券投资基金市场基本分析与技术分析； 2.证券、证券市场以及证券投资的基本知识和基本理论； 3.证券市场的基本结构及证券交易的基本流程； 4.证券市场及个股的走势预测与分析	**考核项目：** 股票市场分析；债券市场分析；证券投资基金分析；基本分析与技术分析 **考核要求：** 1.具备对证券市场各行业进行基本分析的能力 2.具备对个股的走势做出预测及判断的能力	64
6	金融产品营销实务	通过本课程教学，帮助学生了解并掌握金融产品营销的概念、流程、方法与技巧，训练学生分析金融企业营销环境、组织实施营销调研、策划的基本能力，提升学生的营销职业素养与能力	1.金融产品认知 2.金融产品营销调研 3.金融产品营销目标市场选择 4.金融产品营销策略制定 5.金融产品模拟销售 6.金融产品实战营销 7.金融产品营销报告撰写 8.金融产品数字化金融	**考核项目：** 产品认知及营销调研设计；目标市场选择与定位；营销策划与实施；营销报告撰写 **考核要求：** 1.能正确认知、介绍金融产品 2.能简单细分、选择目标市场及市场定位 3.能设计销策划方案并展开营销	64

7	国际金融实务	通过对国际金融基础知识的教学，帮助学生学习、了解国际金融基础知识、原理与业务，帮助学生学会运用国际金融知识简单分析国际金融现象，完成简单业务，为以后学习其他金融知识、业务奠定理论基础。	1.外汇与汇率 2.外汇市场与外汇交易 3.外汇风险及其控制 4.国际收支及其调节 5.国际储备及其管理 6.国际金融市场与国际资本流动 7.国际金融组织	**考核项目：** 外汇与汇率；外汇交易与风险管理；国际收支调节；国际储备管理；国际金融市场与国际金融组织。 **考核要求：** 1.掌握国际金融基础知识、原理 2.运用所学知识简单分析国际金融现象，完成相关业务	51

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
135.5	46	33.9%	2591	1590	61.37%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	17				2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	64	4	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为25:1，双师素质教师占专业教师比为100%，均具有中级及以上职称，高级职称（高级技术资格）占比为30%，职称、年龄形成合理的梯队结构。

（2）专任教师

组建了具有丰富的实践教学经验的教师团队，其中专任教师 9 名，100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书；100%具有金融相关专业本科及以上学历；双师素质突出，100%教师拥有企业顶岗实践工作经历；44%教师具有海外留学、访学或学习经历。

（3）专业带头人

专业带头人 1 名，能够较好地把握国内外行业、专业发展，广泛联系行业企业，组织教学、科研团队，在业内具有较高的专业影响力。

（4）兼职教师

从金融机构聘请了具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验的兼职教师 8 名，其中 2 人具有高级行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

（1）专业教室

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室

设有金融科技实训室。配备数字金融、大数据金融、量化金融、区块链金融等实训软件，软硬件设施齐备，可提供金融科技典型业态实训操作，支持金融数据分析、区块链金融等多门专业课程的教学与实训。

模拟银行实训室。配备智盛银行综合实训、典阅商业银行综合技能竞赛等实训软件，满足商业银行实务等课程的教学，同时支持商业银行省级技能竞赛。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计基础、金融基础、金融科技概论等多门课程的虚拟仿真训练要求。

（3）校外实训基地

建立 8 家校外实训基地。与杭州联合银行共建现代学徒制实训基地，与浙商银行、方正证券、中国人寿、浙江同花顺网络信息有限公司等金融机构共同打造紧密型校外实训基地，充分满足学生实训、实习、就业等多重需要，实习基地管理制度齐全、人员管理规范。

（三）教学资源

（1）教材选用

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选用教材，无不合格的教材进入课堂。

（2）图书文献配备

二级学院配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学院图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教

科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（3）数字教学资源配备

专业建有国家首届教材建设奖教材 1 本，省级精品在线开放课程 1 门、参与国家级教学资源库课程 1 门，学院分类建设课程 1 门，院级核心课程 3 门，在线教学国际化课程 1 门、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

（1）全面打造信息化教学课堂：通过职教云、云课堂、雨课堂等教学平台在教学中的应用建立信息化教学课堂；全面落实无纸化考试；实现 100%线上实习管理。

（2）构建小班化教学课堂：通过小组讨论、案例演示、模拟竞答等多种方式进行课堂分层教学，针对学生学习兴趣、基础和能力的差异营造小班化教学氛围，充分提高学生参与度和自主学习意识。

（3）建立校外第二教学课堂：通过成立金融科技学习小组、实践小组、调研小组和学生项目小组等多种形式为学生创造在金融科技机构第二课堂的实践学习机会。

（4）引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法。

（5）将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通。

（五）学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

（六）质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	发证机构	获证建议
	1	高等学校英语应用能力 B 级证	高等学校英语应用能力考	推荐获得

基本技能证书		书	试委员会	
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	金融产品数字化营销	清控紫荆(北京)教育科技股份有限公司	鼓励获得 1 项专业职业技能等级证书
	4	金融大数据处理	深圳希施玛数据科技有限公司	
	5	初级会计师	人力资源和社会保障局人事考试中心	
	6	基金从业资格证书	中国证券投资基金业协会	
	7	智能估值数据采集与应用	中联集团教育科技有限公司	
	8	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	

（二）学分要求

学生毕业前应获得 135.5 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 71.5 学分、专业选修课程 21 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级金融科技应用专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	17+0	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	17+0	16+1	17+0	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	会计基础		B	2.5	42	21	21	考试	3						
		ZP00000002	金融基础		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZP00000003	数字化财会基础技能		C	0.5	10	0	10	考查			2H*5W				
	专业基础课程	ZJ53020201	保险基础		B	4	68	34	34	考试		4					
		ZJ53020202	经济学基础		B	2	34	17	17	考查		2					
		ZJ53020203	财务管理实务		B	4	68	34	34	考试				4			
	专业核心课程	ZH53020201	金融科技概论		B	3	51	26	25	考试		3					
		ZH53020202	商业银行实务		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53020203	金融数据分析		B	2	34	17	17	考试				2			
		ZH53020204	MySQL数据库原理及应用		B	2	34	17	17	考查		2					
		ZH53020205	证券投资实务		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53020206	金融产品营销实务		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53020207	国际金融实务		B	3	51	26	25	考试				3			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53020201	金融礼仪实训		C	1	24	0	24	考查					1W		
		ZS53020203	校内综合实训		C	3	72	0	72	考查					3W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**71.5**	**1432**	**316**	**1116**		**7**	**11**	**12**	**9**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53020201	数字素养模块	大数据应用基础	B	2	34	17	17	考查		**2**					
		ZT53020202		Python在财务中的应用	B	3	51	26	25	考查				**3**			
		ZT53020203		大数据信用评级	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020204		区块链金融	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020205		量化投资专题	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020206		人工智能概论	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020207	金融理财模块	人身保险实务	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020208		消费金融实务	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020209		个人理财规划	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020210		金融风险管理	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020211		企业信用管理	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020212		信用担保实务	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020213		金融科技合规实务	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020214		金融科技用户运营	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020215		金融科技产品设计	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020216		证券投资基金	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020217		期货期权交易实务	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020218	赛证融通模块	金融产品数字化营销	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020219		金融大数据处理	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020231		考证辅导	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020220	财税管理模块	Excel在财务中的应用	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020221		财务机器人应用与开发	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020222		经济法基础	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020223		财务大数据分析	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020224		智能化税务管理	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020225	职场文化模块	商务谈判	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020226		创业金融	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020227		金融英语	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020228		管理学基础	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020229		财经应用文写作	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020230		财金职场文化	B	2	34	17	17	考查			2				
	应选小计					**21**	**357**	**179**	**178**		**0**	**2**	**6**	**13**	**0**	**0**	
	单元小计					**92.5**	**1789**	**495**	**1294**	**0**	7	**13**	**18**	**22**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**135.5**	**2591**	**1001**	**1590**	**0**	**25**	**25**	**24**	**24**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级金融科技应用专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：杨依依

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2024年7月1日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《金融科技应用》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**金融科技应用

2．**专业代码：**530202

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制 3 年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66） 资本市场服务（67） 保险业（68） 其他金融业（69） 互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65）	销售人员（4-01-02） 其他金融服务人员（4-05-99） 软件和信息技术服务人员（4-04-05） 银行服务人员（4-05-01） 金融科技专业人员（2-06-14）	风险控制 融资担保服务 用户运营 客户服务 信用管理 产品经理 技术运维	证券从业人员资格证书 基金从业资格证书 金融产品数字化营销等级证书 金融大数据处理等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
金融科技产品营销岗位	①金融科技产品销售 ②客户关系管理	①金融科技产品认知 ②金融科技产品营销 ③金融科技产品营销方案设计能力	①《金融科技概论》 ②《金融产品营销实务》 ③《金融风险管理》
金融资信专员	①客户信贷资格审查	①具备客户贷前服务，贷中、贷后维护管理的能力	①《商业银行实务》 ②《金融风险管理》

	②客户信息回访	②对客户进行服务、回访的能力	
金融客服	①业务咨询 ②客户关系维护	①熟悉金融科技产品业务及流程 ②具备客户关系维护的能力	①《金融科技概论》 ②《金融风险管理》
金融科技产品应用	①制定相关信息系统产品规划和设计 ②组织开展相关系统建设项目的管理和实施	①具备丰富的金融软件产品设计、应用或实施项目管理技能 ②具备在现有软件基础上进行简单功能优化的能力 ③具备较强的文档编辑能力，可按要求输出产品设计和说明文档	①《金融科技概论》 ②《金融风险管理》 ③《MySQL 数据库原理及应用》 ④《PYTHON 在财务中的应用》 ⑤《区块链金融》
信用评级	①征信数据分析 ②信用评级	①银行信贷资产信用审核与贷后管理 ②征信数据分析 ③信用评级	①《大数据应用基础》 ②《财务管理实务》 ③《大数据信用评级》 ④《金融数据分析》
信用担保	①担保业务操作 ②担保项目与反担保项目评估	信用担保能力	①《金融基础》 ②《大数据信用评级》 ③《信用担保实务》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代金融、金融科技、信用风险管理的基本理论知识，具有金融科技应用的能力、素质，在银行、保险等金融科技机构或其他财会类岗位，从事客户服务与营销、金融风险管理与控制、财务管理的，适应金融科技服务与创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

经过系统的专业知识学习和专门的业务操作训练，金融科技应用专业的毕业生主要面向金融科技公司及其他金融机构的营销、信贷资格审查、客户服务、产品研发、信用评级与风险管理等岗位，从事金融科技产品营销、金融科技产品应用及客户关系维护等其它金融服务及基层管理工作。核心岗位主要为金融科技产品营销、金融资信专员、金融客服、金融科技产品应用等岗位，在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至客户经理、运营专员、团队经理、职业经理人等岗位。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”

重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握计算机、互联网、大数据、人工智能、云计算、物联网基础知识；

（3）掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；

（4）掌握金融科技相关业务的理论知识和实务操作方法；

（5）掌握金融产品的认知、运营及营销能力；

（6）掌握金融行业客户开发及关系维护的技巧及方法；

（7）具备信用评级、征信数据分析基本理论；

（8）具备信用担保基本理论；

（9）具备信用风险管理基本理论。

3．能力要求

（1）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有一定的金融团队运作与管理能力；

（4）具备较强的金融科技产品认知、运行、营销及管理能力；

★（5）具备金融科技业务流程操作的综合技能，熟练掌握信息科技、数据科学、算法和智能技术的综合能力；

★（6）具备金融数据的采集、清洗、整理、处理、呈现、分析和应用的能力；

★（7）具备大数据分析能力、金融大数据处理能力和金融大数据应用能力；

★（8）具备熟练掌握区块链金融应用场景设计、风险分析与评估、区块链创新应用、区块链金融应用项目审计、区块链供应链金融业务等专业技能的能力；

★（9）具有企业信用风险管理、银行信贷资产信用审核与贷后管理、征信数据分析和企事业单位应收账款管理业务操作的能力；

★（10）具备信用担保操作能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	金融科技概论	通过对于金融科技业态的理论知识体系介绍和大数据、云金融、区块链、人工智能等前沿科技在金融场景中的应用实践教学，培养学生对于金融科技各类型业务的认知能力、操作应用和管理能力以及培养信息技术在金融领域的创新思维能力	1.云计算金融 2.大数据金融 3.区块链金融 4.人工智能金融 5.金融科技支付工具 6.银行业金融科技 7.证券业金融科技 8.保险业金融科技	**考核项目：** 金融科技的理念；大数据、云计算、区块链、人工智能在金融行业的应用及发展；银行、证券、保险金融科技的应用及发展 **考核要求：** 1.能正确掌握金融科技的理念、普惠金融的概念理解、不同国家金融科技的发展及业务模式的区分； 2.理解并能分析银行、证券、保险金融科技的应用及发展；	51
2	商业银行实务	基于银行需求，融合课堂思政，以培养有良好专业素养的金融从业人员为目标。学生通过学习与实训，掌握商业银行的各类业务与风险管理等基础知识和技能，具备从事综合柜员、客户经理等金融岗位的职业能力	1.商业银行的负债业务 2.商业银行的资产业务 3.商业银行的中间业务 4.商业银行的风险管理 5.商业银行相关岗位工作操作技能 6.良好的职业道德和从业理念、得体规范的客户沟通习惯等职业素养	**考核项目：** 银行负债业务；银行资产业务；银行中间业务；银行风险管理。 **考核要求：** 1.熟悉各类业务 2.掌握岗位技能 3.具备软件操作能力 4.提高法制、敬业的思政意识，形成良好从业理念	64
3	金融数据分析	围绕社会主义核心价值观，培养学生树立正确的价值取向和数据“工匠”精神。通过本课程的教学，使学生认识数据统计的基本概念，掌握数据收集、整理及分析各步骤的基本理论与方法，重点掌握数据分析的理论与操作应用方法；为以后从事金融行业所需的数据分析工作	1.数据收集方式 2.数据整理方法 3.综合指标数据分析法 4.动态数列分析法 5.指数分析方法 6.相关数据分析法	**考核项目：** 数据收集方法；数据整理方法；综合指标数据分析法；动态数列分析法；指数分析方法；相关数据分析法 **考核要求：** 1.掌握数据收集的方法，并结合实际选择合适的方法 2.掌握数据整理的步骤及要点 3.掌握数据分析方法的综合指标法、指数分析法、动态数列分析法及相关分析法	34

		奠定基础。			
4	MySQL 数据库原理与应用	以“德育”促进“金融科技”，以社会主义核心价值观带动数据库技术学习。以培养多方位金融科技人才为目标，以金融科技公司项目为背景导向，以培养拥有数据库技术并实现结合金融项目前端后台应用人才作为为培养目标	1.数据库管理环境建立 2.数据库和表的查询 3.MySQL 运算符与函数的操作 4.存储过程的规划设计 5.索引与视图的设计 6.数据库日常管理维护 7.VUE+PHP+MYSQ 项目实战	**考核项目：** 数据库查询语句；自带函数使用；存储过程设计；视图的编辑和应用 **考核要求：** 1.掌握数据库语句语法及应用 2.能判断存储过程中传参及变量变化情况 3.熟练使用视图进行数据库管理	34
5	金融产品营销实务	通过本课程教学，帮助学生了解并掌握金融产品营销的概念、流程、方法与技巧，训练学生分析金融企业营销环境、组织实施营销调研、策划的基本能力，提升学生的营销职业素养与能力	1. 金融产品认知 2. 金融产品营销调研 3. 金融产品营销目标市场选择 4. 金融产品营销策略制定 5. 金融产品模拟销售 6. 金融产品实战营销 7. 金融产品营销报告撰写 8. 金融产品数字化金融	**考核项目：** 产品认知及营销调研设计；目标市场选择与定位；营销策划与实施；营销报告撰写 **考核要求：** 1. 能正确认知、介绍金融产品 2. 能简单细分、选择目标市场及市场定位 3. 能设计销策划方案并展开营销	64
6	国际金融实务	通过对国际金融基础知识的教学，帮助学生学习、了解国际金融基础知识、原理与业务，帮助学生学会运用国际金融知识简单分析国际金融现象，完成简单业务，为以后学习其他金融知识、业务奠定理论基础	1. 外汇与汇率 2. 外汇市场与外汇交易 3. 外汇风险及其控制 4. 国际收支及其调节 5. 国际储备及其管理 6. 国际金融市场与国际资本流动 7. 国际金融组织	**考核项目：** 外汇与汇率；外汇交易与风险管理；国际收支调节；国际储备管理；国际金融市场与国际金融组织 **考核要求：** 1. 掌握国际金融基础知识、原理 2. 运用所学知识简单分析国际金融现象，完成相关业务	51
7	大数据信用评级	强化社会主义核心价值观之诚信意识，将“守信光荣、失信可耻”内化于心、外化于形，将文化自信烙印于心；提高缘事析理、明辨是非的能力；掌握大数据信用评级的基本理论，并能够运用信用评级专业知识判断特定公司、信用工	1.信用评估基本理论 2.金融业信用评估实务 3.工商企业信用评估实务 4.主权国家信用评估	**考核项目：** 信用分析方法；信用分析模型；信用评估指标体系 **考核要求：** 1.会分析信用信息进行 并进行正确的评级 2.会设计信用评估指标体系 3.会撰写信用评级报告	68

		具的信用风险			
8	财务会计实务	了解财务会计基础知识与业务流程，理解会计法规与准则，掌握会计要素确认及计量、财务报表编制方法，具备独立处理企业经济业务、编制财务报告的能力	1.财务会计认知 2.资产类业务核算 3.权益类业务核算 4.财务成果形成业务核算 5.财务成果分配业务核算 6.财务报告编制	**考核项目：** 资产类业务核算；权益类业务核算；财务成果形成业务核算；财务成果分配业务核算；财务报告编制 **考核要求：** 1.能正确对企业各类经济业务进行会计处理 2.能正确编制财务报告	42

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	**其中选修课学分**	**选修课学分占比**	**总学时**	**其中实践学时**	**实践学时占比**
131.5	42	31.9%	2527	1558	61.65%

（二）教学周数安排

学期	**课堂教学**	**综合实训**	**军训**	**认识实习**	**社会实践**	**岗前培训**	**专业岗位实习（一）**	**专业岗位实习（二）**	**毕业综合实践（毕业设计）**	**始业/毕业教育**	**考试**	**机动**	**合计**
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	17				2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	64	4	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为25:1，双师素质教师占专业教师比为100%，均具有中级及以上职称，高级职称（高级技术资格）占比为30%，职称、年龄形成合理的梯队结构。

（2）专任教师

组建了具有丰富的实践教学经验的教师团队，其中专任教师9名，100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书；100%具有金融相关专业本科及以上学历；双师素质突出，100%教师拥有企业顶岗实践工作经历；44%教师具有海外留学、访学或学习经历。

（3）专业带头人

专业带头人 1 名，能够较好地把握国内外行业、专业发展，广泛联系行业企业，组织教学、科研团队，在业内具有较高的专业影响力。

（4）兼职教师

从金融机构聘请了具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验的兼职教师 8 名，其中 2 人具有高级行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

（1）专业教室

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室

设有金融科技实训室。配备数字金融、大数据金融、量化金融、区块链金融等实训软件，软硬件设施齐备，可提供金融科技典型业态实训操作，支持金融数据分析、区块链金融等多门专业课程的教学与实训。

模拟银行实训室。配备智盛银行综合实训、典阅商业银行综合技能竞赛等实训软件，满足商业银行实务等课程的教学，同时支持商业银行省级技能竞赛。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计基础、金融基础、金融科技概论等多门课程的虚拟仿真训练要求。

（3）校外实训基地

建立 8 家校外实训基地。与杭州联合银行共建现代学徒制实训基地，与浙商银行、方正证券、中国人寿、浙江同花顺网络信息有限公司等金融机构共同打造紧密型校外实训基地，充分满足学生实训、实习、就业等多重需要，实习基地管理制度齐全、人员管理规范。

（三）教学资源

（1）教材选用

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选用教材，无不合格的教材进入课堂。

（2）图书文献配备

二级学院配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学院图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（3）数字教学资源配备

专业建有国家首届教材建设奖教材 1 本，省级精品在线开放课程 1 门、参与国家级

教学资源库课程 1 门，学院分类建设课程 1 门，院级核心课程 3 门，在线教学国际化课程 1 门、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

（1）全面打造信息化教学课堂：通过职教云、云课堂、雨课堂等教学平台在教学中的应用建立信息化教学课堂；全面落实无纸化考试；实现 100%线上实习管理。

（2）构建小班化教学课堂：通过小组讨论、案例演示、模拟竞答等多种方式进行课堂分层教学，针对学生学习兴趣、基础和能力的差异营造小班化教学氛围，充分提高学生参与度和自主学习意识。

（3）建立校外第二教学课堂：通过成立金融科技学习小组、实践小组、调研小组和学生项目小组等多种形式为学生创造在金融科技机构第二课堂的实践学习机会。

（4）引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法。

（5）将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通。

（五）学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

（六）质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	发证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	金融产品数字化营销	清控紫荆(北京)教育科技股份有限公司	鼓励获得 1 项专业职业技能等

	4	金融大数据处理	深圳希施玛数据科技有限公司	级证书
	5	初级会计师	人力资源和社会保障局人事考试中心	
	6	基金从业资格证书	中国证券投资基金业协会	
	7	智能估值数据采集与应用	中联集团教育科技有限公司	
	8	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	

（二）学分要求

学生毕业前应获得 132.5 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 71.5 学分、专业选修课程 17 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级金融科技应用专业（三校生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	17+0	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	17+0	16+1	17+0	0+18	0+14	
	专业群平台课	ZP00000002	金融基础		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZP00000003	数字化财会基础技能		C	0.5	10	0	10	考查			2H*5…				
	专业基础课程	ZJ53020201	保险基础		B	4	68	34	34	考试		4					
		ZJ53020202	经济学基础		B	2	34	17	17	考查		2					
		ZJ53020203	财务管理实务		B	4	64	32	32	考试			4				
	专业核心课程	ZH53020201	金融科技概论		B	3	51	26	25	考试		3					
		ZH53020202	商业银行实务		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53020203	金融数据分析		B	2	34	17	17	考试				2			
		ZH53020204	MySQL数据库原理及应用		B	2	34	17	17	考查		2					
		ZH53020206	金融产品营销实务		B	4	68	34	34	考试				4			
		ZH53020207	国际金融实务		B	3	51	26	25	考试				3			
		ZH53020208	大数据信用评级		B	4	68	34	34	考试				4			
		ZH53020210	财务会计实务		B	2.5	42	21	21	考试	3						
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53020201	金融礼仪实训		C	1	24	0	24	考查					1W		
		ZS53020203	校内综合实训		C	3	72	0	72	考查					3W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**71.5**	**1436**	**318**	**1118**		7	**11**	**8**	**13**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53020201	数字素养模块	大数据应用基础	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020202		Python在财务中的应用	B	3	51	26	25	考查				**3**			
		ZT53020205		量化投资专题	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020206		人工智能概论	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020207	金融理财模块	人身保险实务	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020208		消费金融实务	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020232		证券投资实务	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020209		个人理财规划	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020210		金融风险管理	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020211		企业信用管理	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020212		信用担保实务	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020213		金融科技合规实务	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020214		金融科技用户运营	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020215		金融科技产品设计	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020216		证券投资基金	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020217		期货期权交易实务	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020204	赛证融通模块	区块链金融	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020218		金融产品数字化营销	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020219		金融大数据处理	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020231		考证辅导	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020220	财税管理模块	Excel在财务中的应用	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020221		财务机器人应用与开发	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020222		经济法基础	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020223		财务大数据分析	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020224		智能化税务管理	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020225	职场文化模块	商务谈判	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020226		创业金融	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020227		金融英语	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020228		管理学基础	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020229		财经应用文写作	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020230		财金职场文化	B	2	34	17	17	考查			2				
	应选小计						**17**	**289**	**145**	**144**		**0**	**0**	**10**	7	**0**	**0**	
	单元小计						**88.5**	**1725**	**463**	**1262**	**0**	7	**11**	**18**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时							**131.5**	**2527**	**969**	**1558**	**0**	**25**	**23**	**24**	**22**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级金融科技应用专业

（智慧金融方向）

人才培养方案

（三校生）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：杨依依

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2024 年 7 月 1 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《金融科技应用》（智慧金融方向）专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**金融科技应用

2．**专业代码：**530202

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制 3 年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66） 资本市场服务（67） 保险业（68） 其他金融业（69） 互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65）	销售人员（4-01-02） 其他金融服务人员（4-05-99） 软件和信息技术服务人员（4-04-05） 银行服务人员（4-05-01） 金融科技专业人员（2-06-14）	风险控制 融资担保服务 用户运营 客户服务 信用管理 产品经理 技术运维	证券从业人员资格证书 基金从业资格证书 金融产品数字化营销等级证书 金融大数据处理等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
金融科技产品营销岗位	①金融科技产品销售 ②客户关系管理	①金融科技产品认知 ②金融科技产品营销 ③金融科技产品营销方案设计能力	①《金融科技概论》 ②《金融产品营销实务》 ③《金融风险管理》

金融资信专员	①客户信贷资格审查 ②客户信息回访	①具备客户贷前服务，贷中、贷后维护管理的能力 ②对客户进行服务、回访的能力	①《商业银行实务》 ②《金融风险管理》
金融客服	①业务咨询 ②客户关系维护	①熟悉金融科技产品业务及流程 ②具备客户关系维护的能力	①《金融科技概论》 ②《金融风险管理》
金融科技产品应用	①制定相关信息系统产品规划和设计 ②组织开展相关系统建设项目的管理和实施	①具备丰富的金融软件产品设计、应用或实施项目管理技能 ②具备在现有软件基础上进行简单功能优化的能力 ③具备较强的文档编辑能力，可按要求输出产品设计和说明文档	①《金融科技概论》 ②《金融风险管理》 ③《MySQL 数据库原理及应用》 ④《PYTHON 在财务中的应用》 ⑤《区块链金融》
信用评级	①征信数据分析 ②信用评级	①银行信贷资产信用审核与贷后管理 ②.征信数据分析 ③信用评级	①《大数据应用基础》 ②《财务管理实务》 ③《大数据信用评级》 ④《金融数据分析》
信用担保	①担保业务操作 ②担保项目与反担保项目评估	信用担保能力	①《金融基础》 ②《大数据信用评级》 ③《信用担保实务》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代金融、金融科技、信用风险管理的基本理论知识，具有金融科技应用的能力、素质，在银行、保险等金融科技机构或其他金融科技类岗位，从事客户服务与营销、金融风险管理与控制、金融科技产品需求分析的，适应金融科技服务与创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

经过系统的专业知识学习和专门的业务操作训练，金融科技应用专业的毕业生主要面向金融科技公司及其他金融机构的营销、信贷资格审查、客户服务、产品研发、信用评级与风险管理等岗位，从事金融科技产品营销、金融科技产品应用及客户关系维护等其它金融服务及基层管理工作。核心岗位主要为金融科技产品营销、金融资信专员、金融客服、金融科技产品应用等岗位，在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至客户经理、运营专员、团队经理、职业经理人等岗位。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握计算机、互联网、大数据、人工智能、云计算、物联网基础知识；

（3）掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；

（4）掌握金融科技相关业务的理论知识和实务操作方法；

（5）掌握金融产品的认知、运营及营销能力；

（6）掌握金融行业客户开发及关系维护的技巧及方法；

（7）具备信用评级、征信数据分析基本理论；

（8）具备信用担保基本理论；

（9）具备信用风险管理基本理论。

3．能力要求

（1）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有一定的金融团队运作与管理能力；

（4）具备较强的金融科技产品认知、运行、营销及管理能力；

★（5）具备金融科技业务流程操作的综合技能，熟练掌握信息科技、数据科学、算法和智能技术的综合能力；

★（6）具备金融数据的采集、清洗、整理、处理、呈现、分析和应用的能力；

★（7）具备大数据分析能力、金融大数据处理能力和金融大数据应用能力；

★（8）具备熟练掌握区块链金融应用场景设计、风险分析与评估、区块链创新应用、区块链金融应用项目审计、区块链供应链金融业务等专业技能的能力；

★（9）具有企业信用风险管理、银行信贷资产信用审核与贷后管理、征信数据分析和企事业单位应收账款管理业务操作的能力；

★（10）具备信用担保操作能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	金融科技概论	通过对于金融科技业态的理论知识体系介绍和大数据、云金融、区块链、人工智能等前沿科技在金融场景中的应用实践教学，培养学生对于金融科技各类型业务的认知能力、操作应用和管理能力以及培养信息技术在金融领域的创新思维能力	1.云计算金融 2.大数据金融 3.区块链金融 4.人工智能金融 5.金融科技支付工具 6.银行业金融科技 7.证券业金融科技 8.保险业金融科技	**考核项目：** 金融科技的理念；大数据、云计算、区块链、人工智能在金融行业的应用及发展；银行、证券、保险金融科技的应用及发展 **考核要求：** 1.能正确掌握金融科技的理念、普惠金融的概念理解、不同国家金融科技的发展及业务模式的区分 2.理解并能分析银行、证券、保险金融科技的应用及发展	51
2	商业银行实务	基于银行需求，融合课堂思政，以培养有良好专业素养的金融从业人员为目标。学生通过学习与实训，掌握商业银行的各类业务与风险管理等基础知识和技能，具备从事综合柜员、客户经理等金融岗位的职业能力和素养。	1.商业银行的负债业务 2.商业银行的资产业务 3.商业银行的中间业务； 4.商业银行的风险管理； 5.商业银行相关岗位工作操作技能； 6.良好的职业道德和从业理念、得体规范的客户沟通习惯等职业素养	**考核项目：** 银行负债业务；银行资产业务；银行中间业务；银行风险管理 **考核要求：** 1.熟悉各类业务； 2.掌握岗位技能； 3.具备软件操作能力； 4.提高法制、敬业的思政意识，形成良好从业理念。	64
3	金融数据分析	围绕社会主义核心价值观，培养学生树立正确的价值取向和数据“工匠” 精神。通过本课程的教学，使学生认识数据统计的基本概念，掌握数据收集、整理及分析各步骤的基本理论与方法，重点	1.数据收集方式 2.数据整理方法 3.综合指标数据分析法 4.动态数列分析法 5.指数分析方法 6.相关数据分析法	**考核项目：** 数据收集方法；数据整理方法；综合指标数据分析法；动态数列分析法；指数分析方法；相关数据分析法 **考核要求：** 1.掌握数据收集的方法，并结合实际选择合适的方法 2.掌握数据整理的步骤及要点	34

		掌握数据分析的理论与操作应用方法；为以后从事金融行业所需的数据分析工作奠定基础		3.掌握数据分析方法的综合指标法、指数分析法、动态数列分析法及相关分析法	
4	MySQL 数据库原理与应用	以“德育”促进“金融科技”，以社会主义核心价值观带动数据库技术学习。以培养多方位金融科技人才为目标，以金融科技公司项目为背景导向，以培养拥有数据库技术并实现结合金融项目前端后台开发人才作为培养目标	1.数据库管理环境的建立 2.数据库和表的查询 3.MySQL 运算符与函数的操作 4.存储过程的规划与设计 5.索引与视图的设计 6.数据库的日常管理维护 7.VUE+PHP+MYSQL 项目实战	**考核项目：** 数据库查询语句；自带函数使用；存储过程设计；视图的编辑和应用 **考核要求：** 1.掌握数据库语句语法及应用 2.能判断存储过程中传参及变量变化情况 3.熟练使用视图进行数据库管理	34
5	证券投资实务	培养具有良好专业素养与职业道德的证券从业人员为目标理实结合的课程。融合课堂思政，培养适应社会主义市场经济要求的、全面了解证券投资及证券市场基础知识、具备证券投资分析的基本方法和专业技能、正确进行投资决策的应用型人才	1.股票、债券、证券投资基金市场基本分析与技术分析 2.证券、证券市场以及证券投资的基本知识和理论 3.证券市场的基本结构及证券交易的基本流程 4.证券市场及个股的走势预测与分析	**考核项目：** 股票市场分析；债券市场分析；证券投资基金分析；基本分析与技术分析 **考核要求：** 1.具备对证券市场各行业进行基本分析的能力 2.具备对个股的走势做出预测及判断的能力	64
6	金融产品营销实务	通过本课程教学，帮助学生了解并掌握金融产品营销的概念、流程、方法与技巧，训练学生分析金融企业营销环境、组织实施营销调研、策划的基本能力，提升学生的营销职业素养与能力	1.金融产品认知 2.金融产品营销调研 3.金融产品营销目标市场选择 4.金融产品营销策略制定 5.金融产品模拟销售 6.金融产品实战营销 7.金融产品营销报告撰写 8.金融产品数字化金融	**考核项目：** 产品认知及营销调研设计；目标市场选择与定位；营销策划与实施；营销报告撰写 **考核要求：** 1.能正确认知、介绍金融产品 2.能简单细分、选择目标市场及市场定位 3.能设计销策划方案并展开营销	64
7	国际金融实务	通过对国际金融基础知识的教学，帮助学生学习、了解国际金融基础知识、原理与业务，	1.外汇与汇率 2.外汇市场与外汇交易 3.外汇风险及其控制 4.国际收支及其调节	**考核项目：** 外汇与汇率；外汇交易与风险管理；国际收支调节；国际储备管理；国际金融市场与国际金融组	51

		帮助学生学会运用国际金融知识简单分析国际金融现象，完成简单业务，为以后学习其他金融知识、业务奠定理论基础	5. 国际储备及其管理 6. 国际金融市场与国际资本流动 7. 国际金融组织	织 **考核要求：** 1. 掌握国际金融基础知识、原理 2. 运用所学知识简单分析国际金融现象，完成相关业务	
8	Python在财务中的应用	了解大数据等数智技术从业务需求洞察到数据分析决策的应用流程，理解 Python 基本语法知识，掌握其在财务、业务场景中的应用，具备运用 Python 高效解决财会工作实际问题的能力。	1.Python 的特点、发展及应用场景 2.Python 基本语法模块基础知识 3.Pandas 数据连接、合并、数据透视等基础知识 4.Python 进行数据采集、清洗以及可视化的基本方法 5.Python 在财务会计中的应用 6.Python 在管理会计中的应用	**考核项目：** 运用 Python 语言对业财税数据进行采集、存储、加工、处理、可视化分析和应用决策；Python 在财务会计、管理会计和综合领域的应用决策 **考核要求：** 1.能够利用 python 处理简单的流程控制、数据存储分析等问题 2.能够利用 Python 对数据进行获取、预处理、建模、可视化分析和应用 3.能够利用 Python，解决企业在财务核算等财务会计业务场景，以及成本管理等管理会计业务场景中的工作实际问题，为管理决策提供支持	68

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
132.5	43	32.5%	2540	1565	61.61%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	17				2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	64	4	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为25:1，双师素质教师占专业教师比为100%，均具有中级及以上职称，高级职称（高级技术资格）占比为30%，职称、年龄形成合理的梯队结构。

（2）专任教师

组建了具有丰富的实践教学经验的教师团队，其中专任教师9名，100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书；100%具有金融相关专业本科及以上学历；双师素质突出，100%教师拥有企业顶岗实践工作经历；44%教师具有海外留学、访学或学习经历。

（3）专业带头人

专业带头人1名，能够较好地把握国内外行业、专业发展，广泛联系行业企业，组织教学、科研团队，在业内具有较高的专业影响力。

（4）兼职教师

从金融机构聘请了具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验的兼职教师8名，其中2人具有高级行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

（1）专业教室

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室

设有金融科技实训室。配备数字金融、大数据金融、量化金融、区块链金融等实训软件，软硬件设施齐备，可提供金融科技典型业态实训操作，支持金融数据分析、区块链金融等多门专业课程的教学与实训。

模拟银行实训室。配备智盛银行综合实训、典阅商业银行综合技能竞赛等实训软件，满足商业银行实务等课程的教学，同时支持商业银行省级技能竞赛。

VR实训室。配置最前沿VR设备，可同时容纳50名学生进行实训，支持会计基础、金融基础、金融科技概论等多门课程的虚拟仿真训练要求。

（3）校外实训基地

建立8家校外实训基地。与杭州联合银行共建现代学徒制实训基地，与浙商银行、方正证券、中国人寿、浙江同花顺网络信息有限公司等金融机构共同打造紧密型校外实训基地，充分满足学生实训、实习、就业等多重需要，实习基地管理制度齐全、人员管

理规范。

（三）教学资源

（1）教材选用

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选用教材，无不合格的教材进入课堂。

（2）图书文献配备

二级学院配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学院图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（3）数字教学资源配备

专业建有国家首届教材建设奖教材 1 本，省级精品在线开放课程 1 门、参与国家级教学资源库课程 1 门，学院分类建设课程 1 门，院级核心课程 3 门，在线教学国际化课程 1 门、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

（1）全面打造信息化教学课堂：通过职教云、云课堂、雨课堂等教学平台在教学中的应用建立信息化教学课堂；全面落实无纸化考试；实现 100%线上实习管理。

（2）构建小班化教学课堂：通过小组讨论、案例演示、模拟竞答等多种方式进行课堂分层教学，针对学生学习兴趣、基础和能力的差异营造小班化教学氛围，充分提高学生参与度和自主学习意识。

（3）建立校外第二教学课堂：通过成立金融科技学习小组、实践小组、调研小组和学生项目小组等多种形式为学生创造在金融科技机构第二课堂的实践学习机会。

（4）引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法。

（5）将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通。

（五）学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

（六）质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定

期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	发证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	金融产品数字化营销	清控紫荆(北京)教育科技股份有限公司	鼓励获得1项专业职业技能等级证书
	4	金融大数据处理	深圳希施玛数据科技有限公司	
	5	初级会计师	人力资源和社会保障局人事考试中心	
	6	基金从业资格证书	中国证券投资基金业协会	
	7	智能估值数据采集与应用	中联集团教育科技有限公司	
	8	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	

（二）学分要求

学生毕业前应获得132.5学分，其中通识必修课程18学分、通识限选课程21学分、通识任选课程4学分、专业必修课程71.5学分、专业选修课程18学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级金融科技应用专业（智慧金融方向）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	17+0	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	17+0	16+1	17+0	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	会计基础		B	2.5	42	21	21	考试	3						
		ZP00000002	金融基础		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZP00000003	数字化财会基础技能		C	0.5	10	0	10	考查			2H*5W				
	专业基础课程	ZJ53020201	保险基础		B	4	68	34	34	考试		4					
		ZJ53020202	经济学基础		B	2	34	17	17	考查		2					
	专业核心课程	ZH53020201	金融科技概论		B	3	51	26	25	考试		3					
		ZH53020202	商业银行实务		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53020203	金融数据分析		B	2	34	17	17	考试				2			
		ZH53020204	MySQL数据库原理及应用		B	2	34	17	17	考查		2					
		ZH53020205	证券投资实务		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53020206	金融产品营销实务		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53020207	国际金融实务		B	3	51	26	25	考试				3			
		ZH53020209	Python在财务中的应用		B	4	68	34	34	考试				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53020201	金融礼仪实训		C	1	24	0	24	考查					1W		
		ZS53020203	校内综合实训		C	3	72	0	72	考查					3W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
应修小计						**71.5**	**1432**	**316**	**1116**		**7**	**11**	**12**	**9**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53020201	数字素养模块	大数据应用基础	B	2	34	17	17	考查		**2**					
		ZT53020203		大数据信用评级	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020204		区块链金融	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020205		量化投资专题	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020206		人工智能概论	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020207	金融理财模块	人身保险实务	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020208		消费金融实务	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020209		个人理财规划	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020210		金融风险管理	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020211		企业信用管理	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020212		信用担保实务	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020213		金融科技合规实务	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020214		金融科技用户运营	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020215		金融科技产品设计	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020216		证券投资基金	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020217		期货期权交易实务	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020218	赛证融通模块	金融产品数字化营销	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020219		金融大数据处理	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020231		考证辅导	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020220	财税管理模块	Excel在财务中的应用	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020221		财务机器人应用与开发	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020222		经济法基础	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020223		财务大数据分析	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020224		智能化税务管理	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020225	职场文化模块	商务谈判	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020226		创业金融	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020227		金融英语	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020228		管理学基础	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020229		财经应用文写作	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020230		财金职场文化	B	2	34	17	17	考查			2				
应选小计						**18**	**306**	**153**	**153**		**0**	**2**	**6**	**10**	**0**	**0**	
单元小计						**89.5**	**1738**	**469**	**1269**	**0**	**7**	**13**	**18**	**19**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**132.5**	**2540**	**975**	**1565**	**0**	**25**	**25**	**24**	**21**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级市场营销专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：彭金燕

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2024 年 6 月 28 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《市场营销》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：

2．专业代码：530605

二、入学要求

普通高中毕业生/三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业（52） 零售业（52） 商务服务业（72）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 摊商（4-02-02-05） 市场营销专业人员（2-06-07-02）	销售代表；销售经理；区域销售经理；卖场经理；小微商业企业创业者；市场主管；市场经理；市场调研专员	营销师 CCFA 注册品类管理师 农产品经纪人 呼叫中心客户服务与管理
		互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07） 全媒体运营师(4-13-05-03)	网络推广；网络营销；市场专员；全媒体运营	商务数据分析 网络营销师 全媒体运营师 互联网营销师 数字营销师

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
市场运营	市场调研 大数据分析 营销策划 新媒体运营 产品品牌运营	（1）市场信息收集及调报告撰写能力 （2）大数据分析及预测能力 （3）策划方案设计及撰写能力 （4）新媒体运营及整合营销能力 （5）品牌策划及视觉营销能力	商务数据分析与应用 市场营销策划 新媒体营销 视觉营销 数字营销与互联网创新

		（6）品牌数字化营销能力	创新品牌管理
销售推广	产品业务谈判 市场开发与推广 客户开拓与维护 客户服务管理 产品数字化营销	（1）产品演示、导购能力 （2）业务谈判及交易能力 （3）开拓销售渠道能力 （4）客户分级管理能力 （5）产品售后服务能力 （6）产品数字化营销推广能力	沟通与谈判 智能客户服务实务 渠道开发与管理 消费心理与行为分析 直播营销 门店数字化运营与管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握扎实的科学文化基础和市场分析、商品销售、客户服务及相关法律法规等知识，具有用户画像、项目销售、数字营销、品牌管理、市场推广、智能客户服务、商务数据分析等能力、素质，在市场、销售或客服岗位，从事商品或服务策划、销售管理、客户服务等工作的，适应互联网背景下的产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

能从事的初始就业岗位主要为市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等，发展岗位主要为市场策划主管、推广主管、销售业务主管、客户服务主管等。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守，具有数字化、全渠道等互联网、大数据以及创新职业思维。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，具有一定的外语和计算机应用的公共文化基础理论知识；

（2）掌握所必需的经济、管理、营销、互联网及相关的法律法规等知识；

（3）掌握扎实的商务数据分析与应用、市场营销策划、产品销售、商务谈判、客户拓展与维护、渠道开发与管理、新媒体运营、视觉营销、数字营销等专业知识；

（4）具备服装、家居、零售、工业等行业相关的基本知识。

3．能力要求

★（1）具备市场数据分析的能力,能够对市场、客户和产品等数据进行分析,并对销售效果进行有效跟踪,能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求；

★（2）具有较强的客户拜访、产品销售设计与推广、商务洽谈的能力；

★（3）具有较强的新媒体营销策划、数字互动营销、新媒体营销技术应用的能力；

★（4）具有较强的品牌调研与分析、营销与策划、传播与推广的能力；

★（5）具有较强的售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、智能客服应用场景设计及开发的能力；

★（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	商务数据分析与应用	通过课程学习，使学生清晰认识到商务数据分析等相关岗位的工作任务和工作基本流程，熟悉和掌握商务数据搜集、处	数据搜集和数据处理、Python 爬虫进行企业数据抓取和处理、数据趋势性预测分析、利用可	（1）能熟练运用内部信息系统、Power BI 和 Excel 等软件进行多源数据采集 （2）能熟练运用运用 Python 爬虫进行企业数据抓取和处理	56

		理、数据分析、数据可视化处理及分析等相关知识和技能，养成大数据思维等基本职业素养	视化工具进行数据整合、编写调研报告	（3）运用数据模型进行趋势性预测分析 （4）能根据图表的特点对图形元素进行调整、优化	
2	市场营销策划	通过课程的学习，使学生掌握营销策划的思维路径与基本方法，培养学生 STP 策划、新产品上市推广策划、价格策划、促销策划等各类营销策划文案撰写与操作技能，具备从事市场营销策划业务工作的核心职业能力，养成商机洞察分析等职业素养	营销策划书的框架与撰写、STP 策划、产品策划、促销策划、企业形象策划、新媒体营销策划	（1）能熟练掌握营销策划书的结构与撰写技巧 （2）能熟练制定品牌推广和新产品上市推广方案 （3）能熟练制定 CIS 导入方案，掌握 MI、BI、VI 策划的具体实操策略 （4）能制定新媒体营销策划方案	60
3	新媒体营销	通过课程学习，使学生清楚了解新媒体运营等相关岗位的工作任务和基本流程，熟悉和掌握微信营销、微博营销、短视频营销、游戏和 APP 营销等相关知识和技能，养成团队合作、快速学习、敏锐洞察、全局思维等基本职业素养	微信运营与营销、微博运营与营销、短视频运营与营销、APP 运营与营销	（1）能掌握软文写作、H5 制作技巧 （2）能运营微信公众号平台，并分析微信公众号信息和数据 （3）能利用微博等平台进行传播 （4）能掌握短视频的创作技巧和运营策略 （5）能了解 APP 营销、游戏营销的要点和运营策略	60
4	沟通与谈判	通过课程学习，使学生掌握沟通的基本技巧，熟悉产品销售的基本流程和商务谈判的基本步骤等相关知识和技能，养成学生人际沟通、团队协作等基本职业素养	认识沟通与谈判、沟通技能、销售洽谈、商务谈判	（1）能运用有效沟通的一般策略 （2）能掌握巧妙应对各种沟通问题的技巧 （3）能熟练运用谈判方法和策略 （4）能熟练运用多种技巧有效处理客户异议 （5）能掌握成交的基本策略并熟练运用	60
5	渠道开发与管理	通过本课程的学习，使学生初步掌握渠道的基本类型、成员选择和开发、渠道激励政策设计、渠道管理和控制等基本知识和技能；培养学生开拓、进取的创新精神	企业渠道成员选择与开发、企业渠道激励策略的制定、管理企业渠道应收账款、管理渠道冲突，维护和平衡渠道、互联网渠道营销制定、推广及维	（1）能理解和掌握渠道成员开发的原则、途径和策略，能根据产品正确开拓渠道 （2）能掌握渠道激励的方法，并能设计合适的渠道激励方案 （3）能判断并解决渠道冲突，掌握维护渠道平衡的能力 （4）能开发合适的数字营销渠	48

			护	道	
6	智能客户服务实务	通过本课程学习，使学生具备客户拓展与维护的基础知识与技巧，了解智能客户服务行业特点及要求，树立客户服务理念，熟练掌握从事客户服务行业各岗位的工作任务和工作流程，养成人际沟通、抗压应变、互联网创新思维等职业素养	客户信息管理、客户服务管理、售后服务及客户投诉处理、大客户拓展与维护、数字化客户管理	（1）能正确进行客户信息管理 （2）能有效进行客户售前、售中、售后服务 （3）能综合运用客户关系管理的理念和技术，对大客户进行客户分级管理和维护 （4）能进行数字化客户服务	64
7	视觉营销	通过课程学习，使学生熟悉和掌握视觉营销的基本要素，掌握空间、平面、传媒、陈列、造型等体验表现方法和知识，培养生活艺术欣赏、设计艺术等职业素养	视觉营销的基本要素、空间视觉营销、平面视觉营销、传媒视觉营销、陈列视觉营销、造型视觉营销	（1）能够有效使用基本要素进行视觉营销、营造品牌氛围 （2）能够通过平面视觉以及海报等进行视觉设计 （3）能够通过传媒等形式来表达视觉营销的概念 （4）能够通过陈列等手段完成店铺内部的构造变化进行形象的优化整理	48

十、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
143	55	38.46%	2644	1556	58.85%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	14	2		1	2						1	1	21
三	15	2									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	59	6	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

专业拥有省级教学团队 1 个、院级师资团队 1 个、省级专业带头人 2 名。专业教师 16 人，其中教授 3 人，副教授 7 人，讲师 4 人，助讲 2 人，拥有博士 1 名，专业老师具备良好的知识素养，扎实的专业基础，熟练的专业技能和丰富的行业实践经验。同时聘请 16 名行业企业具有丰富实战经验的专家作为专业兼职教师。

（二）教学设施

1.校内实训基地

数字贸易实训中心隶属经济与管理省级实训基地，其建筑面积 2300 平方米，现有仪器设备总值约 600 万元，拥有市场部、销售部和创新创业部、直播营销室等 6 个模拟仿真实训室、舒禾农产品展销厅、卡邦科技有限公司 2 个校内生产性实训基地，配有数字营销、营销多岗位综合实训等 10 余套教学软件，能够满足专业课程实训、综合实训等项目的开展。

2.校外实训基地

按照专业实践教学的需要，与杭州宜家、金拱门、优衣库等相对稳定的校外实训基地 30 余家，提供 200 余个实习岗位。同时企业为学生认识实习、AI 营销实训提供真实产品作为营销实战训练载体。

（三）教学资源

专业修订所有课程标准，建有《市场调研与数据分析》、《客户拓展与维护》2 门国家级在线开放课程，建有《沟通与谈判》、《市场营销策划》2 门省级精品在线开放课程，建有《客户拓展与维护》、《沟通与谈判》、《新媒体营销》3 门省级课程思政示范课，7 门微课等学习资源，有国家规划教材 4 本、省十三五新形态教材 7 本、省重点教材 1 本。

（四）教学方法

专业核心课程采用“教、学、做”为一体的项目课程教学方法。课程的学习主要在网络、多媒体教室和生产性实训室里进行教学。专业实践教学体系由课程模拟实训、专业营销实战训练、顶岗实习与毕业实习等环节构成，实现了由基础技能到专业技能再到综合技能训练、由模拟仿真到营销实战的层层递进。除专业实习与毕业实习外，其它实践教学均与理论学习融为一体，实现了理实一体化。实践课程的教学组织基本是小班化分组双导师指导的形式，实现了现代学徒制的培养方式。专业教学组织形式采取 2+1 模式，两年校内集中学习和一年企业集中实习，在两年校内集中学习中又实施工学交替模式。

（五）学习评价

建立多元化学习评价体系，以在线开放课程平台为基础，探索线上和线下融合、个人表现和团队业绩相结合、过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式。不同课程类型采取差异化、多元化考核方式，从基础性课程到核心课程到技能型课程，从终结性考核比重逐步向过程性评价比重转变，由校内评价为主逐步转变为校企联合评价。

（六）质量管理

建立校院两级专业建设和教学质量诊断与改进机制、教学管理机制、毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

建设完善的保障机制，建立双导师制度，保证校外实践场所教学过程的安全和质量，保证工学交替，工学结合的教学模式顺利开展。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．营销师（选考）　　中华全国供销合作总社

2．农产品经纪人（选考）　　中华全国供销合作总社

3．数字营销师（中级）（选考）　　中教畅享（北京）科技有限公司

4．人力资源共享服务职业技能等级证书（初级）（选考）上海踏瑞计算机软件有限公司

5．CCFA 注册品类管理师（助理级）（选考） 中国连锁经营协会

6．新居住数字化经纪服务职业技能等级证书（选考） 贝壳找房（北京）科技有限公司

7．其它与专业相关的行业或者企业职业技能（资格）证书（选考）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 143 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 70 学分、专业选修课程 30 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级市场营销专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	14+3	15+2	16+1	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	14+3	15+2	16+1	0+18	0+14	
	专业基础课程	ZP00000001	经济学基础	A	2	28	28	0	考查	2						
		ZP00000002	管理学基础	A	2	28	28	0	考查		2					
		ZP00000003	市场营销概论	A	2	28	28	0	考查	2						
	专业核心课程	ZJ00000001	商务数据分析与应用	B	4	56	28	28	考试		4					
		ZJ00000002	市场营销策划	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZJ00000003	沟通与谈判	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZJ00000004	智能客户服务实务	B	4	64	32	32	考试				4			
		ZJ00000005	新媒体营销	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZJ00000006	渠道开发与管理	B	3	48	24	24	考试				3			
		ZJ00000007	视觉营销	B	3	48	24	24	考试				3			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53060509	AI营销实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53060507	数字化办公软件实训	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS53060505	营销多岗位综合实训	C	2	48	0	48	考查		2W					
		ZS53060506	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**70**	**1392**	**282**	**1110**		**4**	**6**	**12**	**10**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53060534	商业文化与职业素养	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53060503	商务写作	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53060528	商务礼仪	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060509	演讲与口才	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53060533	门店数字化运营与管理	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53060516	跨境电商	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060518	全渠道营销	B	2	28	20	8	考查		2					
		ZT53060538	创新品牌管理	B	2	28	20	8	考查		2					
		ZT53060513	物流配送管理	B	2	32	20	12	考查				2			
		ZT53060529	直播营销	B	2	32	20	12	考查				2			
		ZT53060526	消费心理与行为分析	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060515	农产品营销	B	2	28	20	8	考查		2					
		ZT53060539	零售数字化管理	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060517	行业营销	B	2	28	20	8	考查		2					
		ZT53060530	数字营销与互联网创新	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53060220	创新思维与创造力开发	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53060531	中小企业新零售	B	2	32	20	12	考查				2			
		ZT53060536	智慧供应链	B	2	32	20	12	考查				2			
		ZT53060532	数字创新管理	B	2	32	20	12	考查				2			
		ZT53060537	数据挖掘与人工智能营销	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060508	人际关系学	B	2	32	20	12	考查				2			
		ZT53060507	公共关系	B	2	28	20	8	考查		2					
		ZT53060519	团队建设与管理	B	2	32	20	12	考查				2			
		ZT53060520	领导力与领导艺术	B	2	28	20	8	考查		2					
		ZT53060521	小微企业创新创业	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060525	人力资源管理概论	B	2	32	20	12	考查				2			
		ZT53060540	财务报表分析	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060523	战略管理	B	2	32	20	12	考查				2			
	应选小计				**30**	**450**	**300**	**150**		**6**	**4**	**10**	**10**	**0**	**0**	
	单元小计				**100**	**1842**	**582**	**1260**		**10**	**10**	**22**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**143**	**2644**	**1088**	**1556**		**24**	**27**	**24**	**24**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级市场营销专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：彭金燕

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2024 年 6 月 28 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《市场营销》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：市场营销

2．专业代码：530605

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业（52） 零售业（52） 商务服务业（72）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 摊商（4-02-02-05）市场营销专业人员（2-06-07-02）	销售代表；销售经理；区域销售经理；卖场经理；小微商业企业创业者；市场主管；市场经理；市场调研专员	营销师 CCFA 注册品类管理师 农产品经纪人 呼叫中心客户服务与管理
		互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07） 全媒体运营师(4-13-05-03)	网络推广；网络营销；市场专员；全媒体运营	商务数据分析 网络营销师 全媒体运营师 互联网营销师 数字营销师

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
市场运营	市场调研 大数据分析 营销策划	（1）市场信息收集及调报告撰写能力 （2）大数据分析及预测能力 （3）策划方案设计及撰写能力	商务数据分析与应用 市场营销策划 新媒体营销

	新媒体运营 产品品牌运营	（4）新媒体运营及整合营销能力 （5）品牌策划及视觉营销能力 （6）品牌数字化营销能力	视觉营销 数字营销与互联网创新 创新品牌管理
销售推广	产品业务谈判 市场开发与推广 客户开拓与维护 客户服务管理 产品数字化营销	（1）产品演示、导购能力 （2）业务谈判及交易能力 （3）开拓销售渠道能力 （4）客户分级管理能力 （5）产品售后服务能力 （6）产品数字化营销推广能力	沟通与谈判 智能客户服务实务 渠道开发与管理 消费心理与行为分析 直播营销 门店数字化运营与管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握扎实的科学文化基础和市场分析、商品销售、客户服务及相关法律法规等知识，具有用户画像、项目销售、数字营销、品牌管理、市场推广、智能客户服务、商务数据分析等能力、素质，在市场、销售或客服岗位，从事商品或服务策划、销售管理、客户服务等工作的，适应互联网背景下的产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

能从事的初始就业岗位主要为市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等，发展岗位主要为市场策划主管、推广主管、销售业务主管、客户服务主管等。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利

等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守，具有数字化、全渠道等互联网、大数据以及创新职业思维。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，具有一定的外语和计算机应用的公共文化基础理论知识；

（2）掌握所必需的经济、管理、营销、互联网及相关的法律法规等知识；

（3）掌握扎实的商务数据分析与应用、市场营销策划、产品销售、商务谈判、客户拓展与维护、渠道开发与管理、新媒体运营、视觉营销、数字营销等专业知识；

（4）具备服装、家居、零售、工业等行业相关的基本知识。

3．能力要求

★（1）具备市场数据分析的能力,能够对市场、客户和产品等数据进行分析,并对销售效果进行有效跟踪,能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求；

★（2）具有较强的客户拜访、产品销售设计与推广、商务洽谈的能力；

★（3）具有较强的新媒体营销策划、数字互动营销、新媒体营销技术应用的能力；

★（4）具有较强的品牌调研与分析、营销与策划、传播与推广的能力；

★（5）具有较强的售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、智能客服应用场景设计及开发的能力；

★（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	商务数据	通过课程学习，使学生清晰认识到商务数据分析等	数据搜集和数据处理、	（1）能熟练运用内部信息系统、Power BI和Excel等软件进行多源数	56

	分析与应用	相关岗位的工作任务和工作基本流程，熟悉和掌握商务数据搜集、处理、数据分析、数据可视化处理及分析等相关知识和技能，养成大数据思维等基本职业素养	Python 爬虫进行企业数据抓取和处理、数据趋势性预测分析、利用可视化工具进行数据整合、编写调研报告	据采集 （2）能熟练运用运用 Python 爬虫进行企业数据抓取和处理 （3）运用数据模型进行趋势性预测分析 （4）能根据图表的特点对图形元素进行调整、优化	
2	市场营销策划	通过课程的学习，使学生掌握营销策划的思维路径与基本方法，培养学生 STP 策划、新产品上市推广策划、价格策划、促销策划等各类营销策划文案撰写与操作技能，具备从事市场营销策划业务工作的核心职业能力，养成商机洞察分析等职业素养	营销策划书的框架与撰写、STP 策划、产品策划、促销策划、企业形象策划、新媒体营销策划	（1）能熟练掌握营销策划书的结构与撰写技巧 （2）能熟练制定品牌推广和新产品上市推广方案 （3）能熟练制定 CIS 导入方案，掌握 MI、BI、VI 策划的具体实操策略 （4）能制定新媒体营销策划方案	60
3	新媒体营销	通过课程学习，使学生清楚了解新媒体运营等相关岗位的工作任务和基本流程，熟悉和掌握微信营销、微博营销、短视频营销、游戏和 APP 营销等相关知识和技能，养成团队合作、快速学习、敏锐洞察、全局思维等基本职业素养	微信运营与营销、微博运营与营销、短视频运营与营销、APP 运营与营销	（1）能掌握软文写作、H5 制作技巧 （2）能运营微信公众号平台，并分析微信公众号信息和数据 （3）能利用微博等平台进行传播 （4）能掌握短视频的创作技巧和运营策略 （5）能了解 APP 营销、游戏营销的要点和运营策略	60
4	沟通与谈判	通过课程学习，使学生掌握沟通的基本技巧，熟悉产品销售的基本流程和商务谈判的基本步骤等相关知识和技能，养成学生人际沟通、团队协作等基本职业素养	认识沟通与谈判、沟通技能、销售洽谈、商务谈判	（1）能运用有效沟通的一般策略 （2）能掌握巧妙应对各种沟通问题的技巧 （3）能熟练运用谈判方法和策略 （4）能熟练运用多种技巧有效处理客户异议 （5）能掌握成交的基本策略并熟练运用	60
5	渠道开发与管理	通过本课程的学习，使学生初步掌握渠道的基本类型、成员选择和开发、渠道激励政策设计、渠道管理和控制等基本知识和技能；培养学生开拓、进取的创新精神	企业渠道成员选择与开发、企业渠道激励策略的制定、管理企业渠道应收账款、管理渠道冲突，维护和平衡渠	（1）能理解和掌握渠道成员开发的原则、途径和策略，能根据产品正确开拓渠道 （2）能掌握渠道激励的方法，并能设计合适的渠道激励方案 （3）能判断并解决渠道冲突，掌握维护渠道平衡的能力 （4）能开发合适的数字营销渠道	48

			道、互联网渠道营销制定、推广及维护		
6	智能客户服务实务	通过本课程学习，使学生具备客户拓展与维护的基础知识与技巧，了解智能客户服务行业特点及要求，树立客户服务理念，熟练掌握从事客户服务行业各岗位的工作任务和工作流程，养成人际沟通、抗压应变、互联网创新思维等职业素养	客户信息管理、客户服务管理、售后服务及客户投诉处理、大客户拓展与维护、数字化客户管理	（1）能正确进行客户信息管理 （2）能有效进行客户售前、售中、售后服务 （3）能综合运用客户关系管理的理念和技术，对大客户进行客户分级管理和维护 （4）能进行数字化客户服务	64
7	视觉营销	通过课程学习，使学生熟悉和掌握视觉营销的基本要素，掌握空间、平面、传媒、陈列、造型等体验表现方法和知识，培养生活艺术欣赏、设计艺术等职业素养	视觉营销的基本要素、空间视觉营销、平面视觉营销、传媒视觉营销、陈列视觉营销、造型视觉营销	（1）能够有效使用基本要素进行视觉营销、营造品牌氛围 （2）能够通过平面视觉以及海报等进行视觉设计 （3）能够通过传媒等形式来表达视觉营销的概念 （4）能够通过陈列等手段完成店铺内部的构造变化进行形象的优化整理	48

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
143	55	38.46%	2644	1556	58.85%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	14	2		1	2						1	1	21
三	15	2									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	59	6	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

专业拥有省级教学团队 1 个、院级师资团队 1 个、省级专业带头人 2 名。专业教师 16 人，其中教授 3 人，副教授 7 人，讲师 4 人，助讲 2 人，拥有博士 1 名，专业老师具备良好的知识素养，扎实的专业基础，熟练的专业技能和丰富的行业实践经验。同时聘请 16 名行业企业具有丰富实战经验的专家作为专业兼职教师。

（二）教学设施

1.校内实训基地

数字贸易实训中心隶属经济与管理省级实训基地，其建筑面积 2300 平方米，现有仪器设备总值约 600 万元，拥有市场部、销售部和创新创业部、直播营销室等 6 个模拟仿真实训室、舒禾农产品展销厅、卡邦科技有限公司 2 个校内生产性实训基地，配有数字营销、营销多岗位综合实训等 10 余套教学软件，能够满足专业课程实训、综合实训等项目的开展。

2.校外实训基地

按照专业实践教学的需要，与杭州宜家、金拱门、优衣库等相对稳定的校外实训基地 30 余家，提供 200 余个实习岗位。同时企业为学生认识实习、AI 营销实训提供真实产品作为营销实战训练载体。

（三）教学资源

专业修订所有课程标准，建有《市场调研与数据分析》、《客户拓展与维护》2 门国家级在线开放课程，建有《沟通与谈判》、《市场营销策划》2 门省级精品在线开放课程，建有《客户拓展与维护》、《沟通与谈判》、《新媒体营销》3 门省级课程思政示范课，7 门微课等学习资源，有国家规划教材 4 本、省十三五新形态教材 7 本、省重点教材 1 本。

（四）教学方法

专业核心课程采用“教、学、做”为一体的项目课程教学方法。课程的学习主要在网络、多媒体教室和生产性实训室里进行教学。专业实践教学体系由课程模拟实训、专业营销实战训练、顶岗实习与毕业实习等环节构成，实现了由基础技能到专业技能再到综合技能训练、由模拟仿真到营销实战的层层递进。除专业实习与毕业实习外，其它实践教学均与理论学习融为一体，实现了理实一体化。实践课程的教学组织基本是小班化分组双导师指导的形式，实现了现代学徒制的培养方式。专业教学组织形式采取 2+1 模式，

两年校内集中学习和一年企业集中实习，在两年校内集中学习中又实施工学交替模式。

（五）学习评价

建立多元化学习评价体系，以在线开放课程平台为基础，探索线上和线下融合、个人表现和团队业绩相结合、过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式。不同课程类型采取差异化、多元化考核方式，从基础性课程到核心课程到技能型课程，从终结性考核比重逐步向过程性评价比重转变，由校内评价为主逐步转变为校企联合评价。

（六）质量管理

建立校院两级专业建设和教学质量诊断与改进机制、教学管理机制、毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

建设完善的保障机制，建立双导师制度，保证校外实践场所教学过程的安全和质量，保证工学交替，工学结合的教学模式顺利开展。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．营销师（选考） 中华全国供销合作总社

2．农产品经纪人（选考） 中华全国供销合作总社

3．数字营销师（中级）（选考） 中教畅享（北京）科技有限公司

4．人力资源共享服务职业技能等级证书（初级）（选考）上海踏瑞计算机软件有限公司

5．CCFA 注册品类管理师（助理级）（选考） 中国连锁经营协会

6．新居住数字化经纪服务职业技能等级证书（选考） 贝壳找房（北京）科技有限公司

7．其它与专业相关的行业或者企业职业技能（资格）证书（选考）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 143 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 70 学分、专业选修课程 30 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级市场营销专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	14+3	15+2	16+1	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	14+3	15+2	16+1	0+18	0+14	
	专业基础课程	ZP00000001	经济学基础	A	2	28	28	0	考查	2						
		ZP00000002	管理学基础	A	2	28	28	0	考查		2					
		ZP00000003	市场营销概论	A	2	28	28	0	考查	2						
	专业核心课程	ZJ00000001	商务数据分析与应用	B	4	56	28	28	考试		4					
		ZJ00000002	市场营销策划	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZJ00000003	沟通与谈判	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZJ00000004	智能客户服务实务	B	4	64	32	32	考试				4			
		ZJ00000005	新媒体营销	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZJ00000006	渠道开发与管理	B	3	48	24	24	考试				3			
		ZJ00000007	视觉营销	B	3	48	24	24	考试				3			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53060509	AI营销实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53060507	数字化办公软件实训	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS53060505	营销多岗位综合实训	C	2	48	0	48	考查		2W					
		ZS53060506	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**70**	**1392**	**282**	**1110**		**4**	**6**	**12**	**10**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53060534	商业文化与职业素养	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53060503	商务写作	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53060528	商务礼仪	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060509	演讲与口才	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53060533	门店数字化运营与管理	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53060516	跨境电商	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060518	全渠道营销	B	2	28	20	8	考查		2					
		ZT53060538	创新品牌管理	B	2	28	20	8	考查		2					
		ZT53060513	物流配送管理	B	2	32	20	12	考查				2			
		ZT53060529	直播营销	B	2	32	20	12	考查				2			
		ZT53060526	消费心理与行为分析	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060515	农产品营销	B	2	28	20	8	考查		2					
		ZT53060539	零售数字化管理	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060517	行业营销	B	2	28	20	8	考查		2					
		ZT53060530	数字营销与互联网创新	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53060220	创新思维与创造力开发	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53060531	中小企业新零售	B	2	32	20	12	考查				2			
		ZT53060536	智慧供应链	B	2	32	20	12	考查				2			
		ZT53060532	数字创新管理	B	2	32	20	12	考查				2			
		ZT53060537	数据挖掘与人工智能营销	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060508	人际关系学	B	2	32	20	12	考查				2			
		ZT53060507	公共关系	B	2	28	20	8	考查		2					
		ZT53060519	团队建设与管理	B	2	32	20	12	考查				2			
		ZT53060520	领导力与领导艺术	B	2	28	20	8	考查		2					
		ZT53060521	小微企业创新创业	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060525	人力资源管理概论	B	2	32	20	12	考查				2			
		ZT53060540	财务报表分析	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060523	战略管理	B	2	32	20	12	考查				2			
		应选小计			**30**	**450**	**300**	**150**		**6**	**4**	**10**	**10**	**0**	**0**	
	单元小计				**100**	**1842**	**582**	**1260**		**10**	**10**	**22**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**143**	**2644**	**1088**	**1556**		**24**	**27**	**24**	**24**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级工商企业管理专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：沈飚

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2024年 6月21日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《工商企业管理》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1.专业名称：工商企业管理

2.专业代码：530601

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52） 住宿业（61） 餐饮业（62）	管理咨询专业人员（2-06-07-08） 人力资源管理专业人员（2-06-08-01）	助理项目经理 客户专员 人事主管	人力资源共享服务职业技能等级证书（中级）
		商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52） 住宿业（61） 餐饮业（62）	其他社会生产和生活服务人员（4-99-00）	市场督导 区域督导	门店数字化运营与管理职业技能等级证书
		商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52） 住宿业（61） 餐饮业（62）	其他社会生产和生 活服务人员（4-99-00）	管理系统实施顾问 助理项目经理	

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
市场督导 区域督导	部门运营和制度管理、团队建设（员工招聘、指导、培训、激励和考核）、供方招采、营业任务下达与考核、加盟商招商和管理等；如门店或店铺日常管理：员工管理、进货仓储、核算盈利、营销推广活动策划、数据分析分析	1.部门运营和制度管理；2.人力资源管理（员工招聘、指导、培训、激励和考核）；3.供方招采；4.营业任务下达与考核；5.加盟商招商和管理等；6.门店或店铺员工管理；7.门店进货仓储理货；8.门店核算盈利；9.店铺营销推广活动策划；10.店铺数据分析分析	人力资源管理概论、财务管理、管理沟通、连锁经营管理、市场调研与数据分析、客户关系管理
助理项目经理 客户专员 人事主管	部门运营和制度管理、团队建设（员工招聘、指导、培训、激励和考核）、营业任务下达与考核、员工管理、营销推广活动策划、数据分析分析	1.部门运营和制度管理；2.人力资源管理（员工招聘、指导、培训、激励和考核）；3.营业任务下达与考核；4.店铺营销推广活动策划；5.店铺数据分析分析；6.投资与风险分析	人力资源管理概论、财务管理、管理沟通、新媒体营销、劳动关系管理、组织行为学
管理系统实施顾问 助理项目经理	创业项目选择、创业项目市场调研、市场定位、启动资金预算、财务测算、投资与风险分析、商业模式设计、创业团队组建等	1.组建创业团队，发现创业机会，选定创业项目；2.市场调研，市场定位；3.启动资金预算；4.市场预测，营销决策；5.投资与风险分析；6.商业模式设计	战略管理、财务管理、小微企业创新创业、人力资源管理概论、项目管理

五、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，具备数字化操作技能、数字化信息分析能力，具备战略管理、运营管理、人员管理、数字化管理、管理咨询和行政事务管理等能力，具有工匠精神和信息素养，在营运部门从事基层运营管理工作，行政部门从事行政或中高管理工作，或自主创业，继承家业，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

（1）运营管理等工作，核心岗位为：基层运营管理，如门店店长；发展岗位为运营部经理，如区督导或经理。

（2）行政管理岗位，核心岗位为：如储备干部、人力资源管理、行政管理、行政专员；发展岗位为人事经理，运营经理，公司高层经理。

（3）创业管理等工作，组建创业团队进行自主创业或者承业，核心岗位为创业核心成员；发展岗位为小微企业负责人，家族企业接班人。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。爱岗敬业；诚实守信；具有团队合作精神；吃苦耐劳；有上进心；精益求精，具有工匠精神和创新精神。

2．知识要求

（1）掌握通用知识模块的专业基础知识：管理学基础、经济学基础、市场营销概论。

（2）掌握专业核心知识模块，主要包括：人力资源管理概论、财务管理、战略管理、市场调研与数据分析、管理沟通等。

（3）掌握企业基层运营管理模块的相关知识：人力资源管理概论、质量管理、连

锁经营管理、市场营销概论、推销与谈判等知识。

（4）掌握中小企业创新创业的相关知识：战略管理、创业企业模拟运营实训、财务管理、商务写作、管理沟通等专业知识。

（5）掌握人文素质的相关知识：视觉营销、跨文化交际等。

3．能力要求

★（1）具备良好的企业基层运营管理所需的部门运营、门店管理和制度管理能力。

★（2）具备团队建设（员工招聘、指导、培训、激励和考核）、门店员工管理能力。

★（3）具备数据分析分析，办公软件操作、会计和财务核算等能力。

★（4）具备口头沟通、商务写作、营销推广活动策划能力。

★（5）具备组建创业团队，进行创业管理所需要的能力，包括创业项目选择、组建创业团队、商业模式设计、市场分析、竞争分析、投资收益分析和决策等能力。

★（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	小微企业创新创业	通过本课程的学习，使学生充分认识到创新能力培养和应用的重要性，积累创新创业理论与实践知识，全过程提升学生参与小微企业创新创业活动的技能。本课程的思政目标是提升学生创新思维、创新能力与创新精神。	创业项目选择、产品与服务创新、小微企业融资与预算安排、投资项目财务测算、商业模式创新、企业开办注册。	学生具备创业必备的知识和技能，能够正确选择创业项目；具备小微企业融资与预算、投资项目财务测算的技能；会进行商业模式设计和企业开办注册等，具体包括加盟创业、网络创业等。	60
2	项目数智化管理	通过本课程的学习，使学生掌握项目管理基本理论知识，增强分析问题、解决问题的能力，为创业项目开发推进、实践打下扎实基础。本课程的思政目标是提升学生团队合作能力、全局意识、质量意识和工匠精神。	项目和项目管理概念；项目论证与评估；项目计划管理；项目时间管理；项目成本管理；项目质量管理；项目风险管理。	能够进行项目的市场调查与分析；能够编制项目进度及进度控制；能够对项目进行成本预算及控制；能够对识别项目的风险；能够对项目进行评价并撰写报告。	60
3	人力资源管理概论	通过本课程的学习，使学生了解人力资源管理的理	人力资源管理的涵义、人力资源管理工作的	掌握人力资源管理基本程序、制定工作说明书、	56

		论体系与方法，掌握人力资源管理基本知识、基本原理，增强学生的人力资源管理实战能力。本课程的思政目标是提升学生竞争意识、担当意识、责任意识、自我激励意识。	基本程序、人力资源信息化管理等基本知识；掌握制定工作说明书、制订人力资源规划、进行简单的薪酬设计、选择招聘渠道和方式、组织人员培训等。	制定人力资源规划、招聘、组织培训、进行绩效考核和薪酬设计等基本技能，具备必备的人力资源管理能力。	
4	财务管理	通过本课程的学习，使学生熟练掌握财务管理的理论，掌握筹资、投资、日常营运、分配及其他财务活动运作特点和规律；进行财务实务操作。本课程的思政目标是培育学生正确的金钱观、理财观，提升职业伦理意识和规范意识。	资金时间价值、证券投资管理、项目投资管理、营运资金管理、长期筹资、短期筹资、资金成本、收益分配管理。	学生理解和掌握企业资金运动的特点，掌握财务管理的价值观念，理解和掌握筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理的基本理论和决策方法，具有必备的财务管理能力。	60
5	管理沟通	通过本课程的学习，使学生了解管理沟通的基础知识，掌握沟通的基本策略，熟悉常用的沟通方法，增强学生对管理沟通的理解和运用。本课程的思政目标是提升学生诚实守信、真诚友善的沟通品格。	情感沟通、操作性业务信息沟通、责任、权利、利益沟通、决策性业务信息沟通、制度沟通、企业战略沟通、企业文化沟通、企业外部沟通。	对管理沟通的基本概念和基本策略有明确认识。具有根据特定情况采取相应沟通策略的能力。具有与他人合作的能力。具有一定的口头表达与书面表达能力。具有处理冲突、危机的基本能力。	60
6	质量管理	全面质量管理是现代化管理的重要组成部份，是企业管理的中心环节，该课程内容是工业工程领域中相当重要的内容之一，通过该课程的学习使学生了解和掌握现代质量管理的基本理论和方法，具备质量管理的基本能力。 课程教学中，结合课程思政教育，增强学生的质量意识、爱国情怀、责任担当等。	基本概念和术语、质量的产生、形成实现过程及其职能、质量管理大师们以及他们的贡献、质量管理的发展、质量管理体系；统计质量控制部分：抽样检验理论、统计质量控制原理以及基于该原理的统计质量控制工具，包括“传统七大工具”和“新七大工具”；工序能力分析以及可靠性分析：指标、评价和改进；质量控制技术运用模拟实训：原理、缺陷描述和实施过程。	理解质量管理和质量管理体系的基本术语、基本原理，正确认识现代质量观点和质量管理活动；熟悉质量大师们的贡献；理解抽样检验理论、统计质量控制原理，掌握统计质量控制的“传统七大工具”和“新七大工具”，并能结合管理实践灵活运用；掌握工序能力分析方法、可靠性分析方法，并能够应用；掌握标准型一次抽样检查方案设计，掌握技术调整型手痒检查方案设计。	60

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
148	49	33.11%	2726	1562	57.30%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	14	2		1	2						1	1	21
三	15	2									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	58	6	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

1.专任教师

专业教师10人，其中副教授1人，讲师8人，助讲1人。双师素质教师占专任教师比例不低于80%，具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、企业管理、管理科学与工程等相关专业本科及以上学历，扎实的工商企业管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2.兼职教师

兼职教师人数不低于专任教师人数，主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1.校内实训基地

工商管理实训中心隶属经济与管理省级实训基地，其建筑面积2300平方米，现有仪器设备总值约600万元，拥有人力资源部、市场部、销售部、创新创业部和直播营销室等6个模拟仿真实训室、舒禾农产品展销厅、卡邦科技有限公司2个校内生产性实训基地，配有ERP沙盘、人力资源设计与对抗、数字营销、营销多岗位综合实训等10余套教学软件，能够满足专业课程实训、综合实训等项目的开展。

2.校外实训基地

与星创视界集团、中石化、贝壳找房等行业知名企业合作，开展定向培养。提供项目助理、人事主管、市场督导等相关实习岗位，涵盖当前产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据浙江省教育厅最新文件精神，以区域经济发展和社会需求为依据，明晰人才培养目标，参照职业岗位任职要求，与行业企业共同制订专业人才培养方案。在人才培养方案中，强化了人文素质教育，彰显了本专业人才培养的特色，突出核心职业能力培养目标，根据本专业特点，行业背景和特征，开设模块化课程和选修课程，增加学生课程的个性化选择，采用逐层深入、能力递进的实践教学安排。提升学生的企业管理能力和创新创业能力，使其能更好地适应区域经济社会发展的现实需要，进而增强职业岗位胜任能力和可持续发展能力。

（五）学习评价

学校和学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（六）质量管理

学校和学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立了健全的巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，每年开展一次公开课、示范课等教研活动。学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研室充分利用评价分析结果并有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

建立完善的保障机制，建立双导师制度，保证校外实践场所教学过程的安全和质量，保证工学交替，工学结合的教学模式顺利开展。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1.人力资源共享服务职业技能等级证书（选考）　　上海踏瑞计算机软件有限公司

2.质量管理内审员（选考）　　中国第三方认证服务机构

3.合作经济管理员（四级）（选考）　　中华全国供销合作总社

4.新居住数字化经纪服务职业技能等级证书（选考）贝壳找房科技有限公司

5.人力资源数字化管理职业技能等级证书（选考）启端（北京）教育科技有限公司

6. WPS办公应用职业技能等级证书（选考）　　北京金山办公软件股份有限公司

7.门店数字化运营与管理职业技能等级证书（选考）中联职教（北京）科技有限公司

8.企业管理咨询职业技能等级证书（选考）　　北京东大正保科技有限公司

9.其它与专业相关的行业或者企业职业技能（资格）证书（选考）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 148 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 81 学分、专业选修课程 24 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级工商企业管理专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	14+3	15+2	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	14+3	15+2	15+2	0+18	0+14	
	专业基础课程	ZP53060101	经济学基础	A	2	28	28	0	考查	2						
		ZP53060102	管理学基础	B	2	28	14	14	考试		2					
		ZP53060103	市场营销概论	B	2	28	14	14	考查		2					
		ZJ53060155	数字管理工具实务	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZJ53060119	经济数学基础	A	4	56	56	0	考查	4						
		ZJ53060120	市场调研与数据分析	B	4	60	40	20	考试				4			
	专业核心课程	ZJ53060117	质量管理	B	4	60	40	20	考试			4				
		ZJ53060115	人力资源管理概论	B	4	56	30	26	考试	4						
		ZJ53060106	财务管理	A	4	60	60	0	考试				4			
		ZJ53060109	小微企业创新创业	B	4	60	40	20	考试			4				
		ZJ53060116	项目数智化管理	B	4	60	40	20	考试			4				
		ZJ53060111	管理沟通	B	4	60	40	20	考试				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS00000016	ERP软件操作实务	C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS53060112	人力资源设计与对抗实训	C	2	48	0	48	考查		2W					
		ZS53060117	企业模拟经营实训	C	2	48	0	48	考查			2W				
		ZS00000011	企业实战技能培训	C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS00000010	岗前培训	C	2	48	0	48	考查					2W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**81**	**1570**	**422**	**1148**		**10**	**4**	**14**	**12**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53060160	商业伦理与责任	B	2	28	18	10	考查		2					
		ZT53060101	演讲与口才	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53060102	商务写作	B	2	30	20	8	考查				2			
		ZT53060130	人际关系学	B	2	28	18	10	考查		2					
		ZT53060151	商务礼仪	B	2	30	10	20	考查			2				
		ZT53060133	商务英语	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53060141	跨文化交际	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53060142	创新思维与方法	B	2	28	18	10	考查	2						
		ZT53060131	战略管理	A	2	30	30	0	考查			2				
		ZT53060139	管理心理学	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53060160	组织行为学	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53060109	劳动关系管理	B	2	28	18	10	考查		2					
		ZT53060129	沟通与谈判	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53060119	客户拓展与维护	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53060164	团队建设与管理	B	2	30	15	15	考查			2				
		ZT53060161	商业智能与数据挖掘	B	2	28	18	10	考查		2					
		ZT53060162	商务数据可视化	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060159	管理统计	A	2	30	30	0	考查			2				
		ZT53060145	中小企业新零售	B	2	30	16	14	考查			2				
		ZT53060141	数字营销基础	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060112	数字化转型案例分析	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53060142	视觉营销	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53060144	门店数字化运营与管理	B	2	28	18	10	考查	2						
		ZT53060158	数智创新管理概论	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53060152	智慧供应链	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060153	新媒体营销	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060154	企业信息化管理实务	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060163	人力资源共享服务	B	2	30	20	10	考查				2			
	应选小计				**24**	**354**	**236**	**118**		**2**	**4**	**8**	**10**	**0**	**0**	
	单元小计				**105**	**1924**	**658**	**1266**		**12**	**8**	**22**	**22**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**148**	**2726**	**1164**	**1562**		**26**	**25**	**24**	**26**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级工商企业管理专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：沈飚

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2024年 6月21日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《工商企业管理》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1.专业名称：工商企业管理

2.专业代码：530601

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类(代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52） 住宿业（61） 餐饮业（62）	管理咨询专业人员（2-06-07-08） 人力资源管理专业人员（2-06-08-01）	助理项目经理 客户专员 人事主管	人力资源共享服务职业技能等级证书（中级）
		商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52） 住宿业（61） 餐饮业（62）	其他社会生产和生活服务人员（4-99-00）	市场督导 区域督导	门店数字化运营与管理职业技能等级证书
		商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52） 住宿业（61） 餐饮业（62）	其他社会生产和生活服务人员（4-99-00）	管理系统实施顾问 助理项目经理	

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
市场督导 区域督导	部门运营和制度管理、团队建设（员工招聘、指导、培训、激励和考核）、供方招采、营业任务下达与考核、加盟商招商和管理等；如门店或店铺日常管理：员工管理、进货仓储、核算盈利、营销推广活动策划、数据分析分析	1.部门运营和制度管理；2.人力资源管理（员工招聘、指导、培训、激励和考核）；3.供方招采；4.营业任务下达与考核；5.加盟商招商和管理等；6.门店或店铺员工管理；7.门店进货仓储理货；8.门店核算盈利；9.店铺营销推广活动策划；10.店铺数据分析分析	人力资源管理概论、财务管理、管理沟通、连锁经营管理、市场调研与数据分析、客户关系管理
助理项目经理 客户专员 人事主管	部门运营和制度管理、团队建设（员工招聘、指导、培训、激励和考核）、营业任务下达与考核、员工管理、营销推广活动策划、数据分析分析	1.部门运营和制度管理；2.人力资源管理（员工招聘、指导、培训、激励和考核）；3.营业任务下达与考核；4.店铺营销推广活动策划；5.店铺数据分析分析；6.投资与风险分析	人力资源管理概论、财务管理、管理沟通、新媒体营销、劳动关系管理、组织行为学
管理系统实施顾问 助理项目经理	创业项目选择、创业项目市场调研、市场定位、启动资金预算、财务测算、投资与风险分析、商业模式设计、创业团队组建等	1.组建创业团队，发现创业机会，选定创业项目；2.市场调研，市场定位；3.启动资金预算；4.市场预测，营销决策；5.投资与风险分析；6.商业模式设计	战略管理、财务管理、小微企业创新创业、人力资源管理概论、项目管理

五、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，具备数字化操作技能、数字化信息分析能力，具备战略管理、运营管理、人员管理、数字化管理、管理咨询和行政事务管理等能力，具有工匠精神和信息素养，在营运部门从事基层运营管理工作，行政部门从事行政或中高管理工作，或自主创业，继承家业，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

（1）运营管理等工作，核心岗位为：基层运营管理，如门店店长；发展岗位为运营部经理，如区督导或经理。

（2）行政管理岗位，核心岗位为：如储备干部、人力资源管理、行政管理、行政专员；发展岗位为人事经理，运营经理，公司高层经理。

（3）创业管理等工作，组建创业团队进行自主创业或者承业，核心岗位为创业核心成员；发展岗位为小微企业负责人，家族企业接班人。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。爱岗敬业；诚实守信；具有团队合作精神；吃苦耐劳；有上进心；精益求精，具有工匠精神和创新精神。

2．知识要求

（1）掌握通用知识模块的专业基础知识：管理学基础、经济学基础、市场营销概论。

（2）掌握专业核心知识模块，主要包括：人力资源管理概论、财务管理、战略管理、市场调研与数据分析、管理沟通等。

（3）掌握企业基层运营管理模块的相关知识：人力资源管理概论、质量管理、连

锁经营管理、市场营销概论、推销与谈判等知识。

（4）掌握中小企业创新创业的相关知识：战略管理、创业企业模拟运营实训、财务管理、商务写作、管理沟通等专业知识。

（5）掌握人文素质的相关知识：视觉营销、跨文化交际等。

3．能力要求

★（1）具备良好的企业基层运营管理所需的部门运营、门店管理和制度管理能力。

★（2）具备团队建设（员工招聘、指导、培训、激励和考核）、门店员工管理能力。

★（3）具备数据分析分析，办公软件操作、会计和财务核算等能力。

★（4）具备口头沟通、商务写作、营销推广活动策划能力。

★（5）具备组建创业团队，进行创业管理所需要的能力，包括创业项目选择、组建创业团队、商业模式设计、市场分析、竞争分析、投资收益分析和决策等能力。

★（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	小微企业创新创业	通过本课程的学习，使学生充分认识到创新能力培养和应用的重要性，积累创新创业理论与实践知识，全过程提升学生参与小微企业创新创业活动的技能。本课程的思政目标是提升学生创新思维、创新能力与创新精神。	创业项目选择、产品与服务创新、小微企业融资与预算安排、投资项目财务测算、商业模式创新、企业开办注册。	学生具备创业必备的知识和技能，能够正确选择创业项目；具备小微企业融资与预算、投资项目财务测算的技能；会进行商业模式设计和企业开办注册等，具体包括加盟创业、网络创业等。	60
2	项目数智化管理	通过本课程的学习，使学生掌握项目管理基本理论知识，增强分析问题、解决问题的能力，为创业项目开发推进、实践打下扎实基础。本课程的思政目标是提升学生团队合作能力、全局意识、质量意识和工匠精神。	项目和项目管理概念；项目论证与评估；项目计划管理；项目时间管理；项目成本管理；项目质量管理；项目风险管理。	能够进行项目的市场调查与分析；能够编制项目进度及进度控制；能够对项目进行成本预算及控制；能够对识别项目的风险；能够对项目进行评价并撰写报告。	60
3	人力资源管理概论	通过本课程的学习，使学生了解人力资源管理的理论体系与方法，掌握人力资源	人力资源管理的涵义、人力资源管理工作的基本程序、人力	掌握人力资源管理基本程序、制定工作说明书、制定人力资源规划、招	56

		管理基本知识、基本原理，增强学生的人力资源管理实战能力。本课程的思政目标是提升学生竞争意识、担当意识、责任意识、自我激励意识。	资源信息化管理等基本知识；掌握制定工作说明书、制订人力资源规划、进行简单的薪酬设计、选择招聘渠道和方式、组织人员培训等。	聘、组织培训、进行绩效考核和薪酬设计等基本技能，具备必备的人力资源管理能力。	
4	财务管理	通过本课程的学习，使学生熟练掌握财务管理的理论，掌握筹资、投资、日常营运、分配及其他财务活动运作特点和规律；进行财务实务操作。本课程的思政目标是培育学生正确的金钱观、理财观，提升职业伦理意识和规范意识。	资金时间价值、证券投资管理、项目投资管理、营运资金管理、长期筹资、短期筹资、资金成本、收益分配管理。	学生理解和掌握企业资金运动的特点，掌握财务管理的价值观念，理解和掌握筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理的基本理论和决策方法，具有必备的财务管理能力。	60
5	管理沟通	通过本课程的学习，使学生了解管理沟通的基础知识，掌握沟通的基本策略，熟悉常用的沟通方法，增强学生对管理沟通的理解和运用。本课程的思政目标是提升学生诚实守信、真诚友善的沟通品格。	情感沟通、操作性业务信息沟通、责任、权利、利益沟通、决策性业务信息沟通、制度沟通、企业战略沟通、企业文化沟通、企业外部沟通。	对管理沟通的基本概念和基本策略有明确认识。具有根据特定情况采取相应沟通策略的能力。具有与他人合作的能力。具有一定的口头表达与书面表达能力。具有处理冲突、危机的基本能力。	60
6	质量管理	全面质量管理是现代化管理的重要组成部份，是企业管理的中心环节， 该课程内容是工业工程领域中相当重要的内容之一，通过该课程的学习使学生了解和掌握现代质量管理的基本理论和方法，具备质量管理的基本能力。 课程教学中，结合课程思政教育，增强学生的质量意识、爱国情怀、责任担当等。	基本概念和术语、质量的产生、形成实现过程及其职能、质量管理大师们以及他们的贡献、质量管理的发展、质量管理体系；统计质量控制部分：抽样检验理论、统计质量控制原理以及基于该原理的统计质量控制工具，包括“传统七大工具”和“新七大工具”；工序能力分析以及可靠性分析：指标、评价和改进；质量控制技术运用模拟实训：原理、缺陷描述和实	理解质量管理和质量管理体系的基本术语、基本原理，正确认识现代质量观点和质量管理活动；熟悉质量大师们的贡献；理解抽样检验理论、统计质量控制原理，掌握统计质量控制的“传统七大工具”和“新七大工具”，并能结合管理实践灵活运用；掌握工序能力分析方法、可靠性分析方法，并能够应用；掌握标准型一次抽样检查方案设计，掌握技术调整型手痒检查方案设计。	60

			施过程。		

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
148	49	33.11%	2726	1562	57.30%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	14	2		1	2						1	1	21
三	15	2									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	58	6	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

1.专任教师

专业教师10人，其中副教授1人，讲师8人，助讲1人。双师素质教师占专任教师比例不低于80%，具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、企业管理、管理科学与工程等相关专业本科及以上学历，扎实的工商企业管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2.兼职教师

兼职教师人数不低于专任教师人数，主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1.校内实训基地

工商管理实训中心隶属经济与管理省级实训基地，其建筑面积2300平方米，现有仪器设备总值约600万元，拥有人力资源部、市场部、销售部、创新创业部和直播营销室等6个模拟仿真实训室、舒禾农产品展销厅、卡邦科技有限公司2个校内生产性实训基地，配有ERP沙盘、人力资源设计与对抗、数字营销、营销多岗位综合实训等10余套教学软件，能够满足专业课程实训、综合实训等项目的开展。

2.校外实训基地

与星创视界集团、中石化、贝壳找房等行业知名企业合作，开展定向培养。提供项目助理、人事主管、市场督导等相关实习岗位，涵盖当前产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据浙江省教育厅最新文件精神，以区域经济发展和社会需求为依据，明晰人才培养目标，参照职业岗位任职要求，与行业企业共同制订专业人才培养方案。在人才培养方案中，强化了人文素质教育，彰显了本专业人才培养的特色，突出核心职业能力培养目标，根据本专业特点，行业背景和特征，开设模块化课程和选修课程，增加学生课程的个性化选择，采用逐层深入、能力递进的实践教学安排。提升学生的企业管理能力和创新创业能力，使其能更好地适应区域经济社会发展的现实需要，进而增强职业岗位胜任能力和可持续发展能力。

（五）学习评价

学校和学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（六）质量管理

学校和学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立了健全的巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，每年开展一次公开课、示范课等教研活动。学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研室充分利用评价分析结果并有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

建立完善的保障机制，建立双导师制度，保证校外实践场所教学过程的安全和质量，保证工学交替，工学结合的教学模式顺利开展。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1.人力资源共享服务职业技能等级证书（选考）　　上海踏瑞计算机软件有限公司

2.质量管理内审员（选考）　　中国第三方认证服务机构

3.合作经济管理员（四级）（选考）　　中华全国供销合作总社

4.新居住数字化经纪服务职业技能等级证书（选考）贝壳找房科技有限公司

5.人力资源数字化管理职业技能等级证书（选考）启端（北京）教育科技有限公司

6. WPS办公应用职业技能等级证书（选考）　　北京金山办公软件股份有限公司

7.门店数字化运营与管理职业技能等级证书（选考）中联职教（北京）科技有限公司

8.企业管理咨询职业技能等级证书（选考）　　北京东大正保科技有限公司

9.其它与专业相关的行业或者企业职业技能（资格）证书（选考）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 148 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 81 学分、专业选修课程 24 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级工商企业管理专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	14+3	15+2	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	14+3	15+2	15+2	0+18	0+14	
	专业基础课程	ZP53060101	经济学基础	A	2	28	28	0	考查	2						
		ZP53060102	管理学基础	B	2	28	14	14	考试		2					
		ZP53060103	市场营销概论	B	2	28	14	14	考查		2					
		ZJ53060155	数字管理工具实务	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZJ53060119	经济数学基础	A	4	56	56	0	考查	4						
		ZJ53060120	市场调研与数据分析	B	4	60	40	20	考试				4			
	专业核心课程	ZJ53060117	质量管理	B	4	60	40	20	考试			4				
		ZJ53060115	人力资源管理概论	B	4	56	30	26	考试	4						
		ZJ53060106	财务管理	A	4	60	60	0	考试				4			
		ZJ53060109	小微企业创新创业	B	4	60	40	20	考试			4				
		ZJ53060116	项目数智化管理	B	4	60	40	20	考试			4				
		ZJ53060111	管理沟通	B	4	60	40	20	考试				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS00000016	ERP软件操作实务	C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS53060112	人力资源设计与对抗实训	C	2	48	0	48	考查		2W					
		ZS53060117	企业模拟经营实训	C	2	48	0	48	考查			2W				
		ZS00000011	企业实战技能培训	C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS00000010	岗前培训	C	2	48	0	48	考查					2W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**81**	**1570**	**422**	**1148**		**10**	**4**	**14**	**12**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53060160	商业伦理与责任	B	2	28	18	10	考查		2					
		ZT53060101	演讲与口才	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53060102	商务写作	B	2	30	20	8	考查				2			
		ZT53060130	人际关系学	B	2	28	18	10	考查		2					
		ZT53060151	商务礼仪	B	2	30	10	20	考查			2				
		ZT53060133	商务英语	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53060141	跨文化交际	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53060142	创新思维与方法	B	2	28	18	10	考查	2						
		ZT53060131	战略管理	A	2	30	30	0	考查			2				
		ZT53060139	管理心理学	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53060160	组织行为学	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53060109	劳动关系管理	B	2	28	18	10	考查		2					
		ZT53060129	沟通与谈判	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53060119	客户拓展与维护	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53060164	团队建设与管理	B	2	30	15	15	考查			2				
		ZT53060161	商业智能与数据挖掘	B	2	28	18	10	考查		2					
		ZT53060162	商务数据可视化	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060159	管理统计	A	2	30	30	0	考查			2				
		ZT53060145	中小企业新零售	B	2	30	16	14	考查			2				
		ZT53060141	数字营销基础	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060112	数字化转型案例分析	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53060142	视觉营销	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53060144	门店数字化运营与管理	B	2	28	18	10	考查	2						
		ZT53060158	数智创新管理概论	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53060152	智慧供应链	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060153	新媒体营销	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060154	企业信息化管理实务	B	2	30	20	10	考查			2				
		ZT53060163	人力资源共享服务	B	2	30	20	10	考查				2			
	应选小计				**24**	**354**	**236**	**118**		**2**	**4**	**8**	**10**	**0**	**0**	
	单元小计				**105**	**1924**	**658**	**1266**		**12**	**8**	**22**	**22**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**148**	**2726**	**1164**	**1562**		**26**	**25**	**24**	**26**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级工商企业管理专业

人才培养方案

（中高职一体化）（德语方向）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：沈飚

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2024年 6月21日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《工商企业管理》（德语方向）专业人才培养方案

（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1.专业名称：工商企业管理

2.专业代码：530601

二、入学要求

三校毕业生（3+2）

三、修业年限

学制：全日制两年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类(代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	商务服务业（72）	管理咨询专业人员（2-06-07-08） 人力资源管理专业人员（2-06-08-01）	助理项目经理 客户专员 人事主管	人力资源共享服务职业技能等级证书（中级）
		批发业（51）			
		零售业（52）			
		住宿业（61）			
		餐饮业（62）			
		商务服务业（72）	其他社会生产和生活服务人员（4-99-00）	市场督导 区域督导	门店数字化运营与管理职业技能等级证书
		批发业（51）			
		零售业（52）			
		住宿业（61）			
		餐饮业（62）			
		商务服务业（72）	其他社会生产和生活服务人员（4-99-00）	德语翻译	欧标德语等级考试证书
		批发业（51）			
		零售业（52）			
		住宿业（61）			
		餐饮业（62）			

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
助理项目经理 客户专员 人事主管	部门运营和制度管理、团队建设（员工招聘、指导、培训、激励和考核）、营业任务下达与考核、员工管理、营销推广活动策划、数据分析分析	1、部门运营和制度管理；2、人力资源管理（员工招聘、指导、培训、激励和考核；3、营业任务下达与考核；4、店铺营销推广活动策划；5、店铺数据分析分析；6、投资与风险分析	人力资源管理概论、财务管理、管理沟通、新媒体营销、质量管理、组织行为学
市场督导 区域督导	部门运营和制度管理、团队建设（员工招聘、指导、培训、激励和考核）、供方招采、营业任务下达与考核、加盟商招商和管理等；如门店或店铺日常管理：员工管理、进货仓储、核算盈利、营销推广活动策划、数据分析分析	1、部门运营和制度管理；2、人力资源管理（员工招聘、指导、培训、激励和考核；3、供方招采；4、营业任务下达与考核；5、加盟商招商和管理等；6、门店或店铺员工管理；7、门店进货仓储理货；8、门店核算盈利；9、店铺营销推广活动策划；10、店铺数据分析分析	人力资源管理概论、财务管理、管理沟通、团队建设与管理、项目数智化管理、质量管理、组织行为学
德语翻译	中译德口笔译、德译中口笔译、商务接待翻译、自媒体外语翻译	1、德语听说读写基本技能；2、商务接待外语翻译技能；3、商务书信往来基本外语技能；4、自媒体语言翻译基本外语技能。	基础德语、中级德语、跨文化交际、团队建设与管理、德语翻译、商务德语

五、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握基本的德语语言知识和企业管理专业知识，具有良好的企业运营管理、人力资源管理、外语语言应用和跨文化交际能力，在营运部门从事基层运营管理工作，行政部门从事基层管理工作，涉外企业从事外语翻译工作，或自主创业，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

（1）运营管理等工作，核心岗位为：基层运营管理，如门店店长；发展岗位为运营部经理，如区督导或经理。

（2）行政管理岗位，核心岗位为：如储备干部、HR、行政管理、行政专员；发展

岗位为人事经理，运营经理。

（3）翻译岗位，核心岗位为：商务翻译；发展岗位为外事接待专员、项目主负责人。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。爱岗敬业；诚实守信；具有团队合作精神；吃苦耐劳；有上进心；精益求精，具有工匠精神和创新精神。

2．知识要求

（1）掌握通用知识模块的专业基础知识：管理学基础、经济学基础、基础德语。

（2）掌握专业核心知识模块，主要包括：人力资源管理概论、财务管理、市场调研与数据分析、项目管理、中级德语等。

（3）掌握企业基层运营管理模块的相关知识：人力资源管理、质量管理、市场营销、连锁经营管理等知识。

（4）掌握企业创新发展的相关知识：战略管理、创新思维与方法、小微企业创新创业、管理沟通等专业知识。

（5）掌握人文素质的相关知识：跨文化交际、团队建设与管理等。

3．能力要求

★（1）具备良好的企业基层运营管理所需的部门运营、门店管理和制度管理能力。

★（2）具备团队建设（员工招聘、指导、培训、激励和考核）、门店员工管理能力。

★（3）具备数据分析分析，办公软件操作、会计和财务核算等能力。

★（4）具备口头沟通、商务写作、营销推广活动策划能力。

★（5）具备组建创业团队，进行创业管理所需要的能力，包括创业项目选择、组建创业团队、商业模式设计、市场分析、竞争分析、投资收益分析和决策等能力。

★（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	人力资源管理概论	通过本课程的学习，使学生了解人力资源管理的理论体系与方法，掌握人力资源管理基本知识、基本原理，增强学生的人力资源管理实战能力。本课程的思政目标是提升学生竞争意识、担当意识、责任意识、自我激励意识。	人力资源管理的涵义、人力资源管理工作的基本程序、人力资源信息化管理等基本知识；掌握制定工作说明书、制订人力资源规划、进行简单的薪酬设计、选择招聘渠道和方式、组织人员培训等。	掌握人力资源管理基本程序、制定工作说明书、制定人力资源规划、招聘、组织培训、进行绩效考核和薪酬设计等基本技能，具备必备的人力资源管理能力。	42
2	项目数智化管理	通过本课程的学习，使学生掌握项目管理基本理论知识，增强分析问题、解决问题的能力，为创业项目开发推进、实践打下扎实基础。本课程的思政目标是提升学生团队合作能力、全局意识、质量意识和工匠精神。	项目和项目管理概念；项目论证与评估；项目计划管理；项目时间管理；项目成本管理；项目质量管理；项目风险管理。	能够进行项目的市场调查与分析；能够编制项目进度及进度控制；能够对项目进行成本预算及控制；能够对识别项目的风险；能够对项目进行评价并撰写报告。	45
3	财务管理	通过本课程的学习，使学生熟练掌握财务管理的理论，掌握筹资、投资、日常营运、分配及其他财务活动运作特	资金时间价值、证券投资管理、项目投资管理、营运资金管理、长期筹	学生理解和掌握企业资金运动的特点，掌握财务管理的价值观念，理解和掌握	28

		点和规律；进行财务实务操作。本课程的思政目标是培育学生正确的金钱观、理财观，提升职业伦理意识和规范意识。	资、短期筹资、资金成本、收益分配管理。	筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理的基本理论和决策方法，具有必备的财务管理能力。	
4	中级德语	通过本课程的学习，使学生系统掌握欧洲语言共同参考标准(CEFR)德语中级 B2 等级基本语法、词汇、句型和商务翻译的核心知识点，增加学生在B2等级的外语沟通交流技能。本课程的思政目标是提升学生向国际传递中国文化，讲好中国故事，传递中国能量的素养。	日常生活、留学交流、跨文化交际、时事话题、专题讨论、国际商务等领域的常用语言的听、说、读、写知识点。	能理解复杂文章段落的具体和抽象主旨，包括熟练地讨论某些专业领域，能欧与该语言的母语者自然流畅互动。可以针对广泛的主题说出清晰、细节性的文字，并且能针对一个议题阐述想法。	146
5	质量管理	全面质量管理是现代化管理的重要组成部份，是企业管理的中心环节， 该课程内容是工业工程领域中相当重要的内容之一，通过该课程的学习使学生了解和掌握现代质量管理的基本理论和方法，具备质量管理的基本能力。 课程教学中，结合课程思政教育，增强学生的质量意识、爱国情怀、责任担当等。	基本概念和术语、质量的产生、形成实现过程及其职能、质量管理大师们以及他们的贡献、质量管理的发展、质量管理体系；统计质量控制部分：抽样检验理论、统计质量控制原理以及基于该原理的统计质量控制工具，包括“传统七大工具”和“新七大工具”；工序能力分析以及可靠性分析：指标、评价和改进；质量控制技术运用模拟实训：原理、缺陷描述和实施过程。	理解质量管理和质量管理体系的基本术语、基本原理，正确认识现代质量观点和质量管理活动；熟悉质量大师们的贡献；理解抽样检验理论、统计质量控制原理，掌握统计质量控制的“传统七大工具”和“新七大工具”，并能结合管理实践灵活运用；掌握工序能力分析方法、可靠性分析方法，并能够应用；掌握标准型一次抽样检查方案设计，掌握技术调整型手痒检查方案设计。	30

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
95	29	30.53%	1756	1011	57.57%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2						1	1	1	19
二	14	2		1	2					1	1	21
三	15	2								1	1	19
四							10	4	6		1	21
合计	43	3	2	2	2		10	4	7	3	4	80

八、实施保障

（一）师资队伍

1.专任教师

专业教师10人，其中副教授1人，讲师8人，助讲1人。双师素质教师占专任教师比例不低于80%，具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、企业管理、管理科学与工程等相关专业本科及以上学历，扎实的工商企业管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2.兼职教师

兼职教师人数不低于专任教师人数，主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1.校内实训基地

工商管理实训中心隶属经济与管理省级实训基地，其建筑面积2300平方米，现有仪器设备总值约600万元，拥有人力资源部、市场部、销售部、创新创业部和直播营销室等6个模拟仿真实训室、舒禾农产品展销厅、卡邦科技有限公司2个校内生产性实训基地，配有ERP沙盘、人力资源设计与对抗、数字营销、营销多岗位综合实训等10余套教学软

件，能够满足专业课程实训、综合实训等项目的开展。

2.校外实训基地

与星创视界集团、中石化、贝壳找房等行业知名企业合作，开展定向培养。提供项目助理、人事主管、市场督导等相关实习岗位，涵盖当前产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据浙江省教育厅最新文件精神，以区域经济发展和社会需求为依据，明晰人才培养目标，参照职业岗位任职要求，与行业企业共同制订专业人才培养方案。在人才培养方案中，强化了人文素质教育，彰显了本专业人才培养的特色，突出核心职业能力培养目标，根据本专业特点，行业背景和特征，开设模块化课程和选修课程，增加学生课程的个性化选择，采用逐层深入、能力递进的实践教学安排。提升学生的企业管理能力和创新创业能力，使其能更好地适应区域经济社会发展的现实需要，进而增强职业岗位胜任能力和可持续发展能力。

（五）学习评价

学校和学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（六）质量管理

学校和学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立了健全的巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，每年开展一次公开课、示范课等教研活动。学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生

源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研室充分利用评价分析结果并有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

建立完善的保障机制，建立双导师制度，保证校外实践场所教学过程的安全和质量，保证工学交替，工学结合的教学模式顺利开展。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1.人力资源共享服务职业技能等级证书（选考） 上海踏瑞计算机软件有限公司

2.质量管理内审员（选考） 中国第三方认证服务机构

3.合作经济管理员（四级）（选考） 中华全国供销合作总社

4.新居住数字化经纪服务职业技能等级证书（选考）贝壳找房科技有限公司

5.人力资源数字化管理职业技能等级证书（选考）启端（北京）教育科技有限公司

6. WPS办公应用职业技能等级证书（选考） 北京金山办公软件股份有限公司

7.门店数字化运营与管理职业技能等级证书（选考）中联职教（北京）科技有限公司

8.企业管理咨询职业技能等级证书（选考） 北京东大正保科技有限公司

9.欧洲语言共同参考标准(CEFR)等级证书（选考） 德国歌德学院

10.其它与专业相关的行业或者企业职业技能（资格）证书（选考）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 95 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 11 学分、通识任选课程 2 学分、专业必修课程 48 学分、专业选修课程 16 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级工商企业管理专业（3+2）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数				备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	
										14+0	14+3	15+2	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3			
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4				
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W		每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W				
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W				
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W				其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2			
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2			
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2				实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2			实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2				
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3			
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2		
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查					
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W		10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查			2		
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**		**2**	**5**	**4**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**						
	单元小计				**31**	**605**	**343**	**262**		**10**	**14**	**4**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数				备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	
										14+0	14+3	15+2	0+14	
	专业基础课程	ZP53060101	经济学基础	A	2	28	28	0	考查	2				
		ZP53060102	管理学基础	B	2	28	14	14	考试		2			
		ZP53060110	基础德语	B	4	56	28	28	考试	4				
		ZJ53060120	市场调研与数据分析	B	2	28	18	10	考试		2			
	专业核心课程	ZJ53060115	人力资源管理概论	B	3	42	24	18	考试	3				
		ZJ53060106	财务管理	A	2	28	28	0	考试		2			
		ZT53060123	质量管理	B	2	30	15	15	考试			2		
		ZJ53060116	项目数智化管理	B	3	45	25	20	考试			3		
		ZJ53060116	中级德语	B	9	146	76	70	考试		4	6		
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W			
		ZS53060112	人力资源设计与对抗实训	C	2	48	0	48	考查		2W			
		ZS53060117	企业模拟经营实训	C	2	48	0	48	考查			2W		
		ZS00000010	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查				10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查				4W	
	应修小计				**48**	**887**	**256**	**631**		**9**	**10**	**11**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53060102	商务写作	B	2	28	20	8	考查	2				
		ZT53060150	德国国情	B	2	28	14	14	考查			2		
		ZT53060142	创新思维与方法	B	2	28	18	10	考查	2				
		ZT53060141	跨文化交际	B	2	28	14	14	考查		2			
		ZT53060101	演讲与口才	B	2	30	20	10	考查	2				
		ZT53060151	商务礼仪	B	2	30	10	20	考查			2		
		ZT53060151	德语翻译	B	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53060121	商务德语	B	2	30	15	15	考查			2		
		ZJ53060109	小微企业创新创业	B	2	28	14	14	考查	2				
		ZJ53060114	组织行为学	B	2	28	14	14	考查		2			
		ZJ53060111	管理沟通	B	2	28	14	14	考查		2			
		ZT53060129	沟通与谈判	B	2	28	14	14	考查		2			
		ZT53060119	客户拓展与维护	B	2	28	14	14	考查		2			
		ZT53060164	团队建设与管理	B	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53060131	战略管理	B	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53060144	门店数字化运营与管理	B	2	28	18	10	考查	2				
		ZT53060158	数智创新管理概论	B	2	28	18	10	考查	2				
		ZT53060165	市场调研与数据分析	B	2	28	14	14	考查		2			
		ZT53060161	商业智能与数据挖掘	B	2	28	14	14	考查		2			
		ZT53060142	视觉营销	B	2	28	14	14	考查		2			
		ZT53060112	数字化转型案例分析	B	2	28	14	14	考查		2			
		ZT53060163	人力资源共享服务	B	2	30	20	10	考查					
		ZT53060145	中小企业新零售	B	2	30	16	14	考查			2		
		ZT53060141	数字营销基础	B	2	30	20	10	考查			2		
		ZT53060162	商务数据可视化	B	2	30	20	10	考查			2		
		ZT53060152	智慧供应链	B	2	30	20	10	考查			2		
		ZT53060153	新媒体营销	B	2	30	20	10	考查			2		
		ZT53060154	企业信息化管理实务	B	2	30	20	10	考查			2		
		ZT53060159	管理统计	B	2	30	30	0	考查			2		
	应选小计				**16**	**264**	**146**	**118**		**4**	**2**	**10**	**0**	
	单元小计				**64**	**1151**	**402**	**749**		**13**	**12**	**21**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**95**	**1756**	**745**	**1011**		**23**	**26**	**25**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级现代物流管理专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：陈慧慧　王志国

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2024年 6月27日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《现代物流管理》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：现代物流管理

2．专业代码：530802

二、入学要求

普通高级中学毕业。

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	道路运输业（54）	管理（工业）工程技术人员（2-02-30）	仓储主管；运输主管；物流销售主管；物流客服主管；物流信息主管	冷链物流管理师；营销师；农产品经纪人；合作经济管理员；1+X证书
		多式联运和运输代理业（58）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）		
		装卸搬运和仓储业（59）	仓储人员（4-02-06）		

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
储配企业管理岗位	订单处理；仓储管理；配送运输规划；拣货作业管理；WMS/DMS 系统操作与维护。	①储配企业现场管理能力； ②储位规划与分配能力； ③配送运输计划与调度能力； ④商品管理与养护能力； ⑤数据处理及分析能力。	仓储管理、物流配送管理、运输管理、物流管理信息系统、货物学、客户拓展与维护
运输企业管	配装与配载；运输路线	①运输企业现场管理能力；	运输管理、国际

理岗位	规划与改善；车辆调度；TMS 系统操作与维护。	②车辆管理能力； ③运输路线优化能力； ④运输安全、交通安全管理能力； ⑤商品管理与养护能力； ⑥数据处理及分析能力。	货运代理、集装箱运输管理、货物学、物流成本管理
农产品冷链物流管理岗位	农产品冷加工管理；农产品采购与销售；生鲜农产品储配与运输管理；	①冷链物流运作管理能力； ②农产品市场调研与分析能力； ③商务沟通与谈判能力； ④仓单、存货质押以及保兑仓物流融资业务。	采购与供应管理、农产品冷链物流、农产品流通、物流金融

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代物流管理的知识，具有现代物流经营管理的能力、素质，在第三方物流企业或大中型工商企业物流管理岗位，从事物流经营管理和物流运作工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技能人才。

2．适应岗位

通过物流管理专业知识的学习和职业技能的训练，使毕业生毕业时能够胜任第三方物流企业、大中型工商企业、农产品流通企业、电子商务企业、涉港物流企业的物流配送、仓储、运输以及物控等相关岗位的工作。同时，毕业生经过一个阶段的发展，能够胜任物流企业基层经理、大中型工商企业、农产品流通企业、电子商务企业、涉港物流企业基层经理、部门主管等岗位的工作。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀

精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有爱岗敬业、忠于职守、诚实守信的工作态度，具备吃苦耐劳、钻研业务的工作精神，具备敢于拼搏、建功立业的创新精神和实干精神。能够在工作中团结协作、讲求效率，具有较强的法律意识，遵章守法、服从指令，及时准确、规范地进行业务操作和运营管理。

2．知识要求

（1）熟练掌握仓储、运输、配送与采购业务运作与管理，熟悉并掌握现代物流信息技术与信息系统的应用操作与基本原理，熟悉现代化的供应链管理理念。

（2）掌握农批市场、“农超”对接、“农社”对接、电子商务等农产品流通模式下生鲜农产品物流运作方式，以及农产品冷链物流专业技术知识。

（3）掌握进出口贸易有关规则下，国际货运代理、集装箱运输、港口物流作业等涉港物流相关专业技术知识。

（4）掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力。

3．能力要求

★（1）物流配送业务操作及管理能力；

★（2）物流运输调度与计划管理能力；

★（3）仓储库存与存储管理能力；

★（4）快递产品规划、分拨运营能力；

（5）农产品物流业务操作与运作能力；

（6）物料计划与控制业务管理能力；

（7）涉港物流业务操作与管理能力。

标注“★”为本专业核心能力要求。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	智能仓储	掌握智能仓储管理的基本知识，熟悉仓储作业流程，掌握仓储管理过程中信息收集、分析与判断，制定、实施工作计划，决策与风险控制的基本方法，培养学生具有仓储经营管理能力、仓储设施设备操作能力、仓库保管作业能力。培养学生的团队意识与合作观念。	仓储设施设备类型和功能学习；仓库的入库、在库、出库的操作和管理过程及各类单证处理；库存控制技术和管理方法；仓库存储规划的方法和步骤；仓储合同和仓单；仓储企业或仓储部门的组织管理及信息系统。	（1）能进行存储的规划和设备选型及操作； （2）能够设计合理的出入库作业计划； （3）能够进行仓库的在库商品保管和养护计划； （4）能进行合理的库存策略的制定和运作。	60
2	智能配送	掌握智能配送相关知识的理解和技能运用，学会订单处理、备货管理、自动分拣、配送与流通加工、存储管理、装卸搬运管理、送货管理、退货管理以及配送中心信息系统等操作。培养学生配送中心管理与运作的基本能力。培养学生理论联系实际解决问题，团队意识与合作观念。	配送中心内涵及其构成要素；配送中心功能和主要业务； 订单处理的过程和要点；拣货与补货管理；配装与送货管理；配送中心内部区域规划分析；农产品配的运作特点及运作要求。	(1)能进行配送订单的确认、统计分析等处理任务； （2）能按照拣货方法要求完成各类拣货、补货； （3）能进行车辆配货和线路优化方案设计； （4）能进行货物跟踪以及在途品的异常问题处理工作。	45
3	运输管理	掌握我国各种运输方式的特点及功能，熟悉每种运输方式的组织流程，能进行货物运输组织，车辆调度，运输线路优化，培养学生办理运输手续、核算运输成本等职业能力，具备一定的岗位协调能力，应急处理能力和较强的人际沟通能力。	五种运输方式的特点及其运输成本的核算；各种运输方式下的基本运作流程，各类运输设备的操作和使用；运输车辆调度与线路优化，运输合同条款和相关运输法规。	（1）能根据具体项目，合理安排运输方式； （2）能合理选择运输工具及具体类型，优化运输线路，准确计算运输成本； （3）能够根据具体项目，快速组织实施运输流程。	45
4	物流信息系统与智能物	熟悉物流信息技术所涵盖的先进技术，明确物流	物流信息系统的功能和模块构	（1）能根据物流各个环节的任务完成信息系统	45

	流	信息技术的应用对企业的影响，具备计算机处理各物流作业环节的能力。在该课程的学习过程中，要求学生在掌握一定理论的基础上，加强动手能力，同时培养学生的责任心、事业心、法制观念。	成；条形码技术；RFID 技术的应用；电子数据交换技术的应用；物流动态跟踪技术的应用；各个物流环节信息系统的操作。	的操作； （2）能应用物流管理信息系统进行作业管理； （3）能维护物流信息系统； （4）能应用智能物流技术优化物流活动。	
5	农产品冷链物流	重点培养学生对于冷链物流的理解能力、冷链技术的运用能力、冷链物流实施与设备的使用能力，提升冷链物流运营和管理水平的实践技能。具备团队合作意识与良好的沟通、交际与协调能力。	农产品冷链物流仓储、运输与配送、肉类冷链物流、生鲜果蔬的冷链物流、水产品冷链物流、奶制品及禽蛋冷链物流、冷链物流企业营运与管理、策略。	（1）能合理的制定农产品低温仓储方法与预算； （2）能根据物品需求制定并实施冷链物流运输作业； （3）能科学合理的对农产品物流配送与管理	30
6	智慧供应链	培养智慧供应链运作管理基本能力，包括供应链运行管理，供应链成本管理，供应链环境下的合作关系、生产、采购及库存、物流、绩效管理等、供应链信息技术应用,将智慧供应链思想和方法拓展到现代组织管理的应用领域。	供应链管理的基本概念和原理；供应链设计；供应链运行和管理中企业所关心的问题；供应链管理模型和解决方案。	（1）能进行供应链环境下库存管理； （2）能进行供应链环境下采购管理； （3）能进行供应链环境下物流配送管理； （4）进行供应链系统优化与方案设计。	45
7	采购与供应实务	掌握采购典型的采购组织、作业流程、采购管理工作的相关方法，知会各采购环节的常见问题及解决方法。培养学生的实际操作与运用能力为核心，重点培训学生的分析问题、解决问题的能力。	编制采购计划及预算；不同采购方式的采购作业流程运作与管理；采购谈判；采购质量控制；供应商管理；招标、投标与竞标。	（1）能合理的制定采购预算； （2）能根据采购物品需求制定并实施采购作业业务； （3）能科学合理的对供应商进行选择与管理。	45

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
138	53	38.41%	2567	1465	57.07%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	15	1		1	2						1	1	21
三	15	2									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	60	4	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

物流管理专业人才培养方案依照“行业-企业-学院”的校企共建专业模式，按照对接物流行业、工学结合的要求，充分发挥学院行业背景优势，行业、企业、学校三方面的育人功能和相互融通效益，充分体现“依托系统，服务三农”的特色，积极建设和发展农产品物流转型升级所需要的高技能人才。现有专业教师 13 人，其中专任教师 8 人，企业兼职教师 6 人；其中副高以上职称 8 人，研究生学历 11 人。与顺丰速运、华润万家、世纪联华等 6 家知名企事业单位保持紧密合作，实现专职教师“双师化”、兼职教师“专业化”。

（二）教学设施

物流管理专业已逐步建成具有一定物流设施设备支持的物流软件实训室、ERP 模拟实训室以及已签约的多家校外实习基地，学生可以进行物流管理专业中一些课程的实际模拟操作和全真业务实战。

进一步加强生态文明教育,体现生态文明建设理念，将生态文明、绿色发展等课程思政元素融入公共课、专业课教学。

（三）教学资源

物流管理专业基础课和专业技术/技能课程都有相应的课程标准、教案、多媒体课件和试题库，其中《物流配送管理》是省级精品课程，已建成该课程学习网站，具有完备齐全的媒体素材、试题库、多媒体课件、案例、网络课程、问题解答等。专业实践课程根据教学要求已制定相应的实训项目及配套的物流案例，指导学生理实一体化学习。

（四）教学方法

物流管理课程体系的设置围绕目标岗位群主要工作领域和工作任务，采用项目化教学思路进行设计。尤其是实践课程体系的设置是按照“逐级递进”的思路进行的。“逐级递进”主要是指本专业的实践教学体系分为四个层次递进：分别是“认知实习”、“专项实训”、“综合模拟实训”、“全真业务实战”，使学生的职业技能和综合素质逐步推进，不断提升，达到全面培养学生的职业能力和职业素养的目的。

在课程实施中，遵循理论—实践—理论的模式，充分利用校内外物流实验室和实训基地，运用基于工作过程的情景教学模式，在模拟典型工作情景、工作流程的环境下学习，实现学校教育与工作过程的融合。以单门课程或相关课程群为核心，开展基于项目导向的教学模式，根据能力培养要求及课程教学自身需要设立实践项目。

（五）学习评价

按照学院和系部的要求，建立、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准。同时依托学校和系部教学督导工作、优质课（示范课）建设、课程分类建设、巡课、听课、评教、评学等工作制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，加强日常教学组织运行与管理。

（六）质量管理

认真组织专业教学研究活动，收集、分析、评价教学活动中的重点、难点和突出问题，加强教学过程监督。追踪研究行业、产业发展方向，持续提高人才培养质量。组织由校内教师、企业专家、学生代表参加的专业教学指导委员会会议，对毕业生跟踪反馈及社会评价数据、生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并持续修订专业人才培养目标，完善人才培养方案，达成人才培养目标。

建设完善的保障机制，建立双导师制度，保证校外实践场所教学过程的安全和质量，保证工学交替，工学结合的教学模式顺利开展。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1.冷链物流管理师（选考）	中华全国供销合作总社
2.营销师（选考）	中华全国供销合作总社
3.农产品经纪人（选考）	中华全国供销合作总社

4.合作经济管理员（选考）　　中华全国供销合作总社

5.物流 1+X 证书（选考）　　中物联认证中心

6.其它与专业相关的行业或者企业职业技能（资格）证书（选考）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 138 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 67 学分、专业选修课程 28 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级现代物流管理专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	15+2	15+2	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	15+2	15+2	15+2	0+18	0+14	
	专业基础课程	ZP60000001	经济学基础	A	2	30	26	4	考试		2					
		ZP60000002	管理学基础	A	2	28	28	0	考查	2						
		ZP60000003	市场营销概论	A	2	28	28	0	考查	2						
		ZP53080201	现代物流基础	A	2	28	28	0	考试	2						
	专业核心课程	ZJ53080201	智能仓储	B	4	60	42	18	考试			4				
		ZJ53080202	运输管理	B	3	45	33	12	考查			3				
		ZJ53080203	智能配送	B	3	45	33	12	考试			3				
		ZJ53080204	智慧供应链	B	3	45	33	12	考试				3			
		ZJ53080205	物流信息系统与智能物流	B	3	45	33	12	考查				3			
		ZJ53080206	采购与供应实务	B	3	45	24	21	考试		3					
		ZJ53080207	农产品冷链物流	B	2	30	22	8	考查			2				
	专业实践课程	ZS53080201	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS53080202	商务礼仪实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53080203	物流专项实训	C	2	48	0	48	考查		1W	1W				
		ZS53080204	物流综合实训	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**67**	**1341**	**330**	**1011**		**6**	**5**	**12**	**6**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53080201	物流金融	B	3	45	27	18	考查			3				
		ZT53080202	物流运筹学	B	2	30	26	4	考查		2					
		ZT53080203	电子商务与物流	B	2	30	18	12	考查			2				
		ZT53080204	货物学	B	3	42	27	15	考查	3						
		ZT53080205	客户拓展与维护	B	3	45	29	16	考查			3				
		ZT53080206	沟通与谈判	B	2	28	22	6	考查	2						
		ZT53080224	物流项目管理	B	2	30	24	6	考查				2			
		ZT53080208	团队建设与管理	B	2	30	24	6	考查		2					
		ZT53080223	物流成本核算与控制	B	4	60	34	26	考查				4			
		ZT53080210	国际货运代理	B	3	45	28	17	考查				3			
		ZT53080211	集装箱运输	B	2	30	18	12	考查				2			
		ZT53080212	国际物流实务	B	2	30	24	6	考查				2			
		ZT53080213	港口物流管理	B	2	30	22	8	考查			2				
		ZT53080214	ERP原理及应用	B	4	60	40	20	考查				4			
		ZT53080215	物流技术与设备	B	2	30	24	6	考查			2				
		ZT53080216	商业文化与职业素养	B	2	28	22	6	考查	2						
		ZT53080217	中小企业新零售	B	2	30	24	6	考查			2				
		ZT53080218	数字创新管理	B	2	30	26	4	考查				2			
		ZT53080219	创新思维与方法	B	2	30	22	8	考查			2				
		ZT53080220	门店数字化运营与管理	B	2	30	22	8	考查			2				
		ZT53080221	数字营销基础	B	2	30	22	8	考查		2					
		ZT53080222	新媒体营销	B	2	30	22	8	考查		2					
		ZT53080223	国际贸易实务	B	2	30	22	8	考查		2					
		ZT53080224	大数据分析与物联网应用	B	2	30	22	8	考查		2					
		ZT53080225	数字化物流商业运营	B	2	30	22	8	考查		2					
	应选小计				**28**	**417**	**277**	**140**		**4**	**2**	**10**	**14**	**0**	**0**	
	单元小计				**95**	**1758**	**607**	**1151**		**10**	**7**	**22**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**138**	**2560**	**1113**	**1447**		**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级现代物流管理专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：陈慧慧　王志国

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2024 年 6 月 27 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《现代物流管理》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：现代物流管理

2．专业代码：530802

二、入学要求

普通高级中学毕业。

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	道路运输业（54）	管理（工业）工程技术人员（2-02-30）	仓储主管；运输主管；物流销售主管；物流客服主管；物流信息主管	冷链物流管理师；营销师；农产品经纪人；合作经济管理员；1+X证书
		多式联运和运输代理业（58）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）		
		装卸搬运和仓储业（59）	仓储人员（4-02-06）		

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
储配企业管理岗位	订单处理；仓储管理；配送运输规划；拣货作业管理；WMS/DMS 系统操作与维护。	①储配企业现场管理能力； ②储位规划与分配能力； ③配送运输计划与调度能力； ④商品管理与养护能力； ⑤数据处理及分析能力。	仓储管理、物流配送管理、运输管理、物流管理信息系统、货物学、客户拓展与维护
运输企业管理岗位	配装与配载；运输路线规划与改善；车辆调度；TMS 系	①运输企业现场管理能力； ②车辆管理能力； ③运输路线优化能力；	运输管理、国际货运代理、集装箱运输管理、货物学、

	统操作与维护。	④运输安全、交通安全管理能力； ⑤商品管理与养护能力； ⑥数据处理及分析能力。	物流成本管理
农产品冷链物流管理岗位	农产品冷加工管理；农产品采购与销售；生鲜农产品储配与运输管理；	①冷链物流运作管理能力； ②农产品市场调研与分析能力； ③商务沟通与谈判能力； ④仓单、存货质押以及保兑仓物流融资业务。	采购与供应管理、农产品冷链物流、农产品流通、物流金融

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、高技能人才美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代物流管理的知识，具有现代物流经营管理的能力、素质，在第三方物流企业或大中型工商企业物流管理岗位，从事物流经营管理和物流运作工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的。

2．适应岗位

通过物流管理专业知识的学习和职业技能的训练，使毕业生毕业时能够胜任第三方物流企业、大中型工商企业、农产品流通企业、电子商务企业、涉港物流企业的物流配送、仓储、运输以及物控等相关岗位的工作。同时，毕业生经过一个阶段的发展，能够胜任物流企业基层经理、大中型工商企业、农产品流通企业、电子商务企业、涉港物流企业基层经理、部门主管等岗位的工作。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有爱岗敬业、忠于职守、诚实守信的工作态度，具备吃苦耐劳、钻研业务的工作精神，具备敢于拼搏、建功立业的创新精神和实干精神。能够在工作中团结协作、讲求效率，具有较强的法律意识，遵章守法、服从指令，及时准确、规范地进行业务操作和运营管理。

2．知识要求

（1）熟练掌握仓储、运输、配送与采购业务运作与管理，熟悉并掌握现代物流信息技术与信息系统的应用操作与基本原理，熟悉现代化的供应链管理理念。

（2）掌握农批市场、“农超”对接、“农社”对接、电子商务等农产品流通模式下生鲜农产品物流运作方式，以及农产品冷链物流专业技术知识。

（3）掌握进出口贸易有关规则下，国际货运代理、集装箱运输、港口物流作业等涉港物流相关专业技术知识。

（4）掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力。

3．能力要求

★（1）物流配送业务操作及管理能力；

★（2）物流运输调度与计划管理能力；

★（3）仓储库存与存储管理能力；

★（4）快递产品规划、分拨运营能力；

（5）农产品物流业务操作与运作能力；

（6）物料计划与控制业务管理能力；

（7）涉港物流业务操作与管理能力。

标注“★”为本专业核心能力要求。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	智能仓储	掌握智能仓储管理的基本知识，熟悉仓储作业流程，掌握	仓储设施设备类型和功能学习；仓库的入	（1）能进行存储的规划和设备选型及操作；	60

		仓储管理过程中信息收集、分析与判断，制定、实施工作计划，决策与风险控制的基本方法，培养学生具有仓储经营管理能力、仓储设施设备操作能力、仓库保管作业能力。培养学生的团队意识与合作观念。	库、在库、出库的操作和管理过程及各类单证处理；库存控制技术和管理方法；仓库存储规划的方法和步骤；仓储合同和仓单；仓储企业或仓储部门的组织管理及信息系统。	（2）能够设计合理的出入库作业计划； （3）能够进行仓库的在库商品保管和养护计划； （4）能进行合理的库存策略的制定和运作。	
2	智能配送	掌握智能配送相关知识的理解和技能运用，学会订单处理、备货管理、自动分拣、配送与流通加工、存储管理、装卸搬运管理、送货管理、退货管理以及配送中心信息系统等操作。培养学生配送中心管理与运作的基本能力。培养学生理论联系实际解决问题，团队意识与合作观念。	配送中心内涵及其构成要素；配送中心功能和主要业务； 订单处理的过程和要点；拣货与补货管理；配装与送货管理；配送中心内部区域规划分析；农产品配的运作特点及运作要求。	(1)能进行配送订单的确认、统计分析等处理任务； （2）能按照拣货方法要求完成各类拣货、补货； （3）能进行车辆配货和线路优化方案设计； （4）能进行货物跟踪以及在途品的异常问题处理工作。	45
3	运输管理	掌握我国各种运输方式的特点及功能，熟悉每种运输方式的组织流程，能进行货物运输组织，车辆调度，运输线路优化，培养学生办理运输手续、核算运输成本等职业能力，具备一定的岗位协调能力，应急处理能力和较强的人际沟通能力。	五种运输方式的特点及其运输成本的核算；各种运输方式下的基本运作流程，各类运输设备的操作和使用；运输车辆调度与线路优化，运输合同条款和相关运输法规。	（1）能根据具体项目，合理安排运输方式； （2）能合理选择运输工具及具体类型，优化运输线路，准确计算运输成本； （3）能够根据具体项目，快速组织实施运输流程。	45
4	物流信息系统与智能物流	熟悉物流信息技术所涵盖的先进技术，明确物流信息技术的应用对企业的影响，具备计算机处理各物流作业环节的能力。在该课程的学习过程中，要求学生在掌握一定理论的基础上，加强动手能力，同时培养学生的责任心、事业心、法制观念。	物流信息系统的功能和模块构成；条形码技术；RFID 技术的应用；电子数据交换技术的应用；物流动态跟踪技术的应用；各个物流环节信息系统的操作。	（1）能根据物流各个环节的任务完成信息系统的操作； （2）能应用物流管理信息系统进行作业管理； （3）能维护物流信息系统； （4）能应用智能物流技术优化物流活动。	45
5	农产品冷链物流	重点培养学生对于冷链物流的理解能力、冷链技术的运用能力、冷链物流实施与设备的使用能力，提升冷链物流运营和管理水平的实践技能。具备团队合作意识与良好的沟通、	农产品冷链物流仓储、运输与配送、肉类冷链物流、生鲜果蔬的冷链物流、水产品冷链物流、奶制品及禽蛋冷链物流、冷	（1）能合理的制定农产品低温仓储方法与预算； （2）能根据物品需求制定并实施冷链物流运输作业；	30

		交际与协调能力。	链物流企业营运与管理、策略。	（3）能科学合理的对农产品物流配送与管理	
6	智慧供应链	培养智慧供应链运作管理基本能力，包括供应链运行管理，供应链成本管理，供应链环境下的合作关系、生产、采购及库存、物流、绩效管理等、供应链信息技术应用,将智慧供应链思想和方法拓展到现代组织管理的应用领域。	供应链管理的基本概念和原理；供应链设计；供应链运行和管理中企业所关心的问题；供应链管理模型和解决方案。	（1）能进行供应链环境下库存管理； （2）能进行供应链环境下采购管理； （3）能进行供应链环境下物流配送管理； （4）进行供应链系统优化与方案设计。	45
7	采购与供应实务	掌握采购典型的采购组织、作业流程、采购管理工作的相关方法，知会各采购环节的常见问题及解决方法。培养学生的实际操作与运用能力为核心，重点培训学生的分析问题、解决问题的能力。	编制采购计划及预算；不同采购方式的采购作业流程运作与管理；采购谈判；采购质量控制；供应商管理；招标、投标与竞标。	（1）能合理的制定采购预算； （2）能根据采购物品需求制定并实施采购作业业务； （3）能科学合理的对供应商进行选择与管理。	45

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
138	53	38.41%	2567	1465	57.07%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	15	1		1	2						1	1	21
三	15	2									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	60	4	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

物流管理专业人才培养方案依照“行业-企业-学院”的校企共建专业模式，按照对接物流行业、工学结合的要求，充分发挥学院行业背景优势，行业、企业、学校三方面的

育人功能和相互融通效益，充分体现“依托系统，服务三农”的特色，积极建设和发展农产品物流转型升级所需要的高技能人才。现有专业教师 13 人，其中专任教师 8 人，企业兼职教师 6 人；其中副高以上职称 8 人，研究生学历 11 人。与顺丰速运、华润万家、世纪联华等 6 家知名企事业单位保持紧密合作，实现专职教师“双师化”、兼职教师“专业化”。

（二）教学设施

物流管理专业已逐步建成具有一定物流设施设备支持的物流软件实训室、ERP 模拟实训室以及已签约的多家校外实习基地，学生可以进行物流管理专业中一些课程的实际模拟操作和全真业务实战。

进一步加强生态文明教育,体现生态文明建设理念，将生态文明、绿色发展等课程思政元素融入公共课、专业课教学。

（三）教学资源

物流管理专业基础课和专业技术/技能课程都有相应的课程标准、教案、多媒体课件和试题库，其中《物流配送管理》是省级精品课程，已建成该课程学习网站，具有完备齐全的媒体素材、试题库、多媒体课件、案例、网络课程、问题解答等。专业实践课程根据教学要求已制定相应的实训项目及配套的物流案例，指导学生理实一体化学习。

（四）教学方法

物流管理课程体系的设置围绕目标岗位群主要工作领域和工作任务，采用项目化教学思路进行设计。尤其是实践课程体系的设置是按照“逐级递进”的思路进行的。“逐级递进”主要是指本专业的实践教学体系分为四个层次递进：分别是“认知实习”、“专项实训”、“综合模拟实训”、“全真业务实战”，使学生的职业技能和综合素质逐步推进，不断提升，达到全面培养学生的职业能力和职业素养的目的。

在课程实施中，遵循理论—实践—理论的模式，充分利用校内外物流实验室和实训基地，运用基于工作过程的情景教学模式，在模拟典型工作情景、工作流程的环境下学习，实现学校教育与工作过程的融合。以单门课程或相关课程群为核心，开展基于项目导向的教学模式，根据能力培养要求及课程教学自身需要设立实践项目。

（五）学习评价

按照学院和系部的要求，建立、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准。同时依托学校和系部教

学督导工作、优质课（示范课）建设、课程分类建设、巡课、听课、评教、评学等工作制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，加强日常教学组织运行与管理。

（六）质量管理

认真组织专业教学研究活动，收集、分析、评价教学活动中的重点、难点和突出问题，加强教学过程监督。追踪研究行业、产业发展方向，持续提高人才培养质量。组织由校内教师、企业专家、学生代表参加的专业教学指导委员会会议，对毕业生跟踪反馈及社会评价数据、生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并持续修订专业人才培养目标，完善人才培养方案，达成人才培养目标。

建设完善的保障机制，建立双导师制度，保证校外实践场所教学过程的安全和质量，保证工学交替，工学结合的教学模式顺利开展。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1.冷链物流管理师（选考）　　中华全国供销合作总社

2.营销师（选考）　　中华全国供销合作总社

3.农产品经纪人（选考）　　中华全国供销合作总社

4.合作经济管理员（选考）　　中华全国供销合作总社

5.物流 1+X 证书（选考）　　中物联认证中心

6.其它与专业相关的行业或者企业职业技能（资格）证书（选考）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 138 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 67 学分、专业选修课程 28 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级现代物流管理专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	15+2	15+2	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	15+2	15+2	15+2	0+18	0+14	
	专业基础课程	ZP60000001	经济学基础	A	2	30	26	4	考试		2					
		ZP60000002	管理学基础	A	2	28	28	0	考查	2						
		ZP60000003	市场营销概论	A	2	28	28	0	考查	2						
		ZP53080201	现代物流基础	A	2	28	28	0	考试	2						
	专业核心课程	ZJ53080201	智能仓储	B	4	60	42	18	考试			4				
		ZJ53080202	运输管理	B	3	45	33	12	考查			3				
		ZJ53080203	智能配送	B	3	45	33	12	考试			3				
		ZJ53080204	智慧供应链	B	3	45	33	12	考试				3			
		ZJ53080205	物流信息系统与智能物流	B	3	45	33	12	考查				3			
		ZJ53080206	采购与供应实务	B	3	45	24	21	考试		3					
		ZJ53080207	农产品冷链物流	B	2	30	22	8	考查			2				
	专业实践课程	ZS53080201	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS53080202	商务礼仪实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53080203	物流专项实训	C	2	48	0	48	考查		1W	1W				
		ZS53080204	物流综合实训	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**67**	**1341**	**330**	**1011**		**6**	**5**	**12**	**6**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53080201	物流金融	B	3	45	27	18	考查			3				
		ZT53080202	物流运筹学	B	2	30	26	4	考查		2					
		ZT53080203	电子商务与物流	B	2	30	18	12	考查			2				
		ZT53080204	货物学	B	3	42	27	15	考查	3						
		ZT53080205	客户拓展与维护	B	3	45	29	16	考查			3				
		ZT53080206	沟通与谈判	B	2	28	22	6	考查	2						
		ZT53080224	物流项目管理	B	2	30	24	6	考查				2			
		ZT53080208	团队建设与管理	B	2	30	24	6	考查		2					
		ZT53080223	物流成本核算与控制	B	4	60	34	26	考查				4			
		ZT53080210	国际货运代理	B	3	45	28	17	考查				3			
		ZT53080211	集装箱运输	B	2	30	18	12	考查				2			
		ZT53080212	国际物流实务	B	2	30	24	6	考查				2			
		ZT53080213	港口物流管理	B	2	30	22	8	考查			2				
		ZT53080214	ERP原理及应用	B	4	60	40	20	考查				4			
		ZT53080215	物流技术与设备	B	2	30	24	6	考查			2				
		ZT53080216	商业文化与职业素养	B	2	28	22	6	考查	2						
		ZT53080217	中小企业新零售	B	2	30	24	6	考查			2				
		ZT53080218	数字创新管理	B	2	30	26	4	考查				2			
		ZT53080219	创新思维与方法	B	2	30	22	8	考查			2				
		ZT53080220	门店数字化运营与管理	B	2	30	22	8	考查			2				
		ZT53080221	数字营销基础	B	2	30	22	8	考查		2					
		ZT53080222	新媒体营销	B	2	30	22	8	考查		2					
		ZT53080223	国际贸易实务	B	2	30	22	8	考查		2					
		ZT53080224	大数据分析与物联网应用	B	2	30	22	8	考查		2					
		ZT53080225	数字化物流商业运营	B	2	30	22	8	考查		2					
	应选小计				**28**	**417**	**277**	**140**		**4**	**2**	**10**	**14**	**0**	**0**	
	单元小计				**95**	**1758**	**607**	**1151**		**10**	**7**	**22**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**138**	**2560**	**1113**	**1447**		**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级现代物流管理专业

人才培养方案

（中高职一体化）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：陈慧慧　王志国

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2024 年 6 月 27 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《现代物流管理》专业人才培养方案

（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1．专业名称：现代物流管理

2．专业代码：530802

二、入学要求

“3+2”专业升入高职段按学校相关文件要求进行选拔录取。

三、修业年限

学制：全日制二年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	道路运输业（54）	管理（工业）工程技术人员（2-02-30）	仓储主管；运输主管；物流销售主管；物流客户服务主管；物流信息技术主管	冷链物流管理师；营销师；农产品经纪人；合作经济管理员；1+X 证书
		多式联运和运输代理业（58）	装卸搬运和运输代理服务人员 4-02-05）		
		装卸搬运和仓储业（59）	仓储人员（4-02-06）		

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
储配企业基层管理岗位	订单处理；仓储管理；配送运输规划；拣货作业管理；WMS/DMS 系统操作与维护。	①储配企业现场管理能力； ②储位规划与分配能力； ③配送运输计划与调度能力； ④商品管理与养护能力； ⑤数据处理及分析能力。	仓储管理、物流配送管理、运输管理、物流管理信息系统、货物学、客户拓展与维护
运输企业基层管理岗位	配装与配载；运输路线规划与改善；车辆调度；TMS 系	①运输企业现场管理能力； ②车辆管理能力； ③运输路线优化能力；	运输管理、国际货运代理、集装箱运输管理、货物学、

	统操作与维护。	④运输安全、交通安全管理能力； ⑤商品管理与养护能力； ⑥数据处理及分析能力。	物流成本管理
农产品经营企业物流管理岗位	农产品冷加工管理；农产品采购与销售；生鲜农产品储配与运输管理。	①冷链物流运作管理能力； ②农产品市场调研与分析能力； ③商务沟通与谈判能力； ④仓单、存货质押以及保兑仓物流融资业务。	采购与供应管理、农产品冷链物流、农产品流通、物流金融

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代物流管理的知识，具有现代物流经营管理的能力、素质，在第三方物流企业或大中型工商企业物流管理岗位，从事物流经营管理和物流运作工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技能人才。

2．适应岗位

通过物流管理专业知识的学习和职业技能的训练，使毕业生能够胜任第三方物流企业、大中型工商企业、农产品流通企业、电子商务企业、涉港物流企业的物流配送、仓储、运输以及物控等相关岗位的工作。同时，毕业生经过一个阶段的发展，能够胜任物流企业基层经理、大中型工商企业、农产品流通企业、电子商务企业、涉港物流企业基层经理、部门主管等岗位的工作。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有爱岗敬业、忠于职守、诚实守信的工作态度，具备吃苦耐劳、钻研业务的工作精神，具备敢于拼搏、建功立业的创新精神和实干精神。能够在工作中团结协作、讲求效率，具有较强的法律意识，遵章守法、服从指令，及时准确、规范地进行业务操作和运营管理。

2．知识要求

（1）熟练掌握仓储、运输、配送与采购业务运作与管理，熟悉并掌握现代物流信息技术与信息系统的应用操作与基本原理，熟悉现代化的供应链管理理念。

（2）掌握农批市场、“农超”对接、“农社”对接、电子商务等农产品流通模式下生鲜农产品物流运作方式，以及农产品冷链物流专业技术知识。

（3）掌握进出口贸易有关规则下，国际货运代理、集装箱运输、港口物流作业等涉港物流相关专业技术知识。

（4）掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力。

3．能力要求

★（1）物流配送业务操作及管理能力；

★（2）物流运输调度与计划管理能力；

★（3）仓储库存与存储管理能力；

★（4）快递产品规划、分拨运营能力；

（5）农产品物流业务操作与运作能力；

（6）物料计划与控制业务管理能力；

（7）涉港物流业务操作与管理能力。

标注“★”为本专业核心能力要求。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	智能仓储	掌握智能仓储管理的基本知识，熟悉仓储作业流程，掌握仓储管理过程中	仓储设施设备类型和功能学习；仓库的入库、在库、出库的操	（1）能进行存储的规划和设备选型及操作；（2）能够设计合理的	56

		信息收集、分析与判断，制定、实施工作计划，决策与风险控制的基本方法，培养学生具有仓储经营管理能力、仓储设施设备操作能力、仓库保管作业能力。培养学生的团队意识与合作观念。	作和管理过程及各类单证处理；库存控制技术和管理方法；仓库存储规划的方法和步骤；仓储合同和仓单；仓储企业或仓储部门的组织管理及信息系统。	出入库作业计划； （3）能够进行仓库的在库商品保管和养护计划； （4）能进行合理的库存策略的制定和运作。	
2	智能配送	掌握智能配送相关知识的理解和技能运用，学会订单处理、备货管理、自动分拣、配送与流通加工、存储管理、装卸搬运管理、送货管理、退货管理以及配送中心信息系统等操作。培养学生配送中心管理与运作的基本能力。培养学生理论联系实际解决问题，团队意识与合作观念。	配送中心内涵及其构成要素；配送中心功能和主要业务； 订单处理的过程和要点；拣货与补货管理；配装与送货管理；配送中心内部区域规划分析；农产品配的运作特点及运作要求。	(1)能进行配送订单的确认、统计分析等处理任务； （2）能按照拣货方法要求完成各类拣货、补货； （3）能进行车辆配货和线路优化方案设计； （4）能进行货物跟踪以及在途品的异常问题处理工作。	45
3	运输管理	掌握我国各种运输方式的特点及功能，熟悉每种运输方式的组织流程，能进行货物运输组织，车辆调度，运输线路优化，培养学生办理运输手续、核算运输成本等职业能力，具备一定的岗位协调能力，应急处理能力和较强的人际沟通能力。	五种运输方式的特点及其运输成本的核算；各种运输方式下的基本运作流程，各类运输设备的操作和使用；运输车辆调度与线路优化，运输合同条款和相关运输法规。	（1）能根据具体项目，合理安排运输方式； （2）能合理选择运输工具及具体类型，优化运输线路，准确计算运输成本； （3）能够根据具体项目，快速组织实施运输流程。	45
4	物流信息系统与智能物流	熟悉物流信息技术所涵盖的先进技术，明确物流信息技术的应用对企业的影响，具备计算机处理各物流作业环节的能力。在该课程的学习过程中，要求学生在掌握一定理论的基础上，加强动手能力，同时培养学生的责任心、事业心、法制观念。	物流信息系统的功能和模块构成；条形码技术；RFID 技术的应用；电子数据交换技术的应用；物流动态跟踪技术的应用；各个物流环节信息系统的操作。	（1）能根据物流各个环节的任务完成信息系统的操作； （2）能应用物流管理信息系统进行作业管理； （3）能维护物流信息系统； （4）能应用智能物流技术优化物流活动。	45
5	农产品冷链物流	重点培养学生对于冷链物流的理解能力、冷链技术的运用能力、冷链物流	农产品冷链物流仓储、运输与配送、肉类冷链物流、生鲜果	（4）能合理的制定农产品低温仓储方法与预算；	30

		实施与设备的使用能力，提升冷链物流运营和管理水平的实践技能。具备团队合作意识与良好的沟通、交际与协调能力。	蔬的冷链物流、水产品冷链物流、奶制品及禽蛋冷链物流、冷链物流企业营运与管理、策略。	（5）能根据物品需求制定并实施冷链物流运输作业； （6）能科学合理的对农产品物流配送与管理。	
6	智慧供应链	培养智慧供应链运作管理基本能力，包括供应链运行管理，供应链成本管理，供应链环境下的合作关系、生产、采购及库存、物流、绩效管理等、供应链信息技术应用,将智慧供应链思想和方法拓展到现代组织管理的应用领域。	供应链管理的基本概念和原理；供应链设计；供应链运行和管理中企业所关心的问题；供应链管理模型和解决方案。	（1）能进行供应链环境下库存管理； （2）能进行供应链环境下采购管理； （3）能进行供应链环境下物流配送管理； （4）进行供应链系统优化与方案设计。	45
7	采购与供应实务	掌握采购典型的采购组织、作业流程、采购管理工作的相关方法，知会各采购环节的常见问题及解决方法。培养学生的实际操作与运用能力为核心，重点培训学生的分析问题、解决问题的能力。	编制采购计划及预算；不同采购方式的采购作业流程运作与管理；采购谈判；采购质量控制；供应商管理；招标、投标与竞标。	（3）能合理的制定采购预算； （4）能根据采购物品需求制定并实施采购作业业务； （3）能科学合理对供应商进行选择与管理。	42

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
95	32	33.68%	1712	900	52.57%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2						1	1	1	19
二	15	1		1	2					1	1	21
三	15	2								1	1	19
四							10	4	6		1	21
合计	44	3	2	1	2		10	4	7	3	4	80

八、实施保障

（一）师资队伍

物流管理专业人才培养方案依照“行业-企业-学院”的校企共建专业模式，按照对接物流行业、工学结合的要求，充分发挥学院行业背景优势，行业、企业、学校三方面的育人功能和相互融通效益，充分体现“依托系统，服务三农”的特色，积极建设和发展农产品物流转型升级所需要的高技能人才。现有专业教师 13 人，其中专任教师 8 人，企业兼职教师 6 人；其中副高以上职称 8 人，研究生学历 11 人。与顺丰速运、华润万家、世纪联华等 6 家知名企事业单位保持紧密合作，实现专职教师“双师化”、兼职教师“专业化”。

（二）教学设施

物流管理专业已逐步建成具有一定物流设施设备支持的物流软件实训室、ERP 模拟实训室以及已签约的多家校外实习基地，学生可以进行物流管理专业中一些课程的实际模拟操作和全真业务实战。

进一步加强生态文明教育,体现生态文明建设理念，将生态文明、绿色发展等课程思政元素融入公共课、专业课教学。

（三）教学资源

物流管理专业基础课和专业技术/技能课程都有相应的课程标准、教案、多媒体课件和试题库，其中《物流配送管理》是省级精品课程，已建成该课程学习网站，具有完备齐全的媒体素材、试题库、多媒体课件、案例、网络课程、问题解答等。专业实践课程根据教学要求已制定相应的实训项目及配套的物流案例，指导学生理实一体化学习。

（四）教学方法

物流管理课程体系的设置围绕目标岗位群主要工作领域和工作任务，采用项目化教学思路进行设计。尤其是实践课程体系的设置是按照“逐级递进”的思路进行的。“逐级递进”主要是指本专业的实践教学体系分为四个层次递进：分别是“认知实习”、“专项实训”、“综合模拟实训”、“全真业务实战”，使学生的职业技能和综合素质逐步推进，不断提升，达到全面培养学生的职业能力和职业素养的目的。在课程实施中，遵循理论—实践—理论的模式，充分利用校内外物流实验室和实训基地，运用基于工作过程的情景教学模式，在模拟典型工作情景、工作流程的环境下学习，实现学校教育与工作过程的融合。以单门课程或相关课程群为核心，开展基于项目导向的教学模式，根据能力培养要

求及课程教学自身需要设立实践项目。

（五）学习评价

按照学院和系部的要求，建立、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准。同时依托学校和系部教学督导工作、优质课（示范课）建设、课程分类建设、巡课、听课、评教、评学等工作制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，加强日常教学组织运行与管理。

（六）质量管理

认真组织专业教学研究活动，收集、分析、评价教学活动中的重点、难点和突出问题，加强教学过程监督。追踪研究行业、产业发展方向，持续提高人才培养质量。组织由校内教师、企业专家、学生代表参加的专业教学指导委员会会议，对毕业生跟踪反馈及社会评价数据、生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并持续修订专业人才培养目标，完善人才培养方案，达成人才培养目标。

建设完善的保障机制，建立双导师制度，保证校外实践场所教学过程的安全和质量，保证工学交替，工学结合的教学模式顺利开展。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1.冷链物流管理师（选考）　　中华全国供销合作总社

2.营销师（选考）　　中华全国供销合作总社

3.农产品经纪人（选考）　　中华全国供销合作总社

4.合作经济管理员（选考）　　中华全国供销合作总社

5.物流 1+X 证书（选考）　　中物联认证中心

6.其它与专业相关的行业或者企业职业技能（资格）证书（选考）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 95 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 11 学分、通识任选课程 2 学分、专业必修课程 45 学分、专业选修课程 19 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级现代物流管理专业（3+2）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数				备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	
										14+2	15+2	15+2	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3			
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4				
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W		每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W				
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W				
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W				其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2			
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2			
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2				实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2			实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2				
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3			
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2		
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查					
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W		10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查			2		
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**		**2**	**5**	**4**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**						
	单元小计				**31**	**605**	**343**	**262**		**10**	**14**	**4**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数				备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	
										14+2	15+2	15+2	0+14	
	专业基础课程	ZP60000001	经济学基础	A	2	30	26	4	考试			2		
		ZP60000002	管理学基础	A	2	28	28	0	考查	2				
		ZP60000003	市场营销概论	A	2	28	28	0	考查	2				
	专业核心课程	ZJ53080201	智能仓储	B	4	60	42	18	考试	4				
		ZJ53080202	运输管理	B	3	45	33	12	考查		3			
		ZJ53080203	智能配送	B	3	45	33	12	考试			3		
		ZJ53080204	智慧供应链	B	3	45	33	12	考试		3			
		ZJ53080205	物流信息系统与智能物流	B	3	45	33	12	考查			3		
		ZJ53080206	采购与供应实务	B	3	42	24	18	考试	3				
		ZJ53080207	农产品冷链物流	B	2	30	22	8	考查			2		
	专业实践课程	ZS53080201	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查			1W		
		ZS53080203	物流专项实训	C	1	24	0	24	考查		1W			
		ZS53080204	物流综合实训	C	1	24	0	24	考查			1W		
		ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W			
		ZS00000010	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查				10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查				4W	
	应修小计				**45**	**830**	**302**	**528**		**11**	**6**	**10**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53080201	物流金融	B	3	45	27	18	考查			3		
		ZT53080202	物流运筹学	B	2	30	26	4	考查		2			
		ZT53080203	电子商务与物流	B	2	30	18	12	考查			2		
		ZT53080204	货物学	B	3	42	27	15	考查	3				
		ZT53080205	客户拓展与维护	B	3	42	16	26	考查	3				
		ZT53080206	沟通与谈判	B	2	28	22	6	考查	2				
		ZT53080224	物流项目管理	B	2	30	24	6	考查			2		
		ZT53080208	团队建设与管理	B	2	30	24	6	考查		2			
		ZT53080223	物流成本核算与控制	B	4	60	34	26	考查		4			
		ZT53080210	国际货运代理	B	3	42	28	14	考查			3		
		ZT53080211	集装箱运输	B	2	30	18	12	考查			2		
		ZT53080212	国际物流实务	B	2	30	24	6	考查			2		
		ZT53080213	港口物流管理	B	2	30	22	8	考查			2		
		ZT53080214	ERP原理及应用	B	4	60	40	20	考查			4		
		ZT53080215	物流技术与设备	B	2	30	24	6	考查	2				
		ZT53080216	商业文化与职业素养	B	2	28	22	6	考查	2				
		ZT53080217	中小企业新零售	B	2	30	24	6	考查			2		
		ZT53080218	数字创新管理	B	2	30	26	4	考查			2		
		ZT53080219	创新思维与方法	B	2	30	22	8	考查			2		
		ZT53080220	门店数字化运营与管理	B	2	30	22	8	考查			2		
		ZT53080221	数字营销基础	B	2	30	22	8	考查		2			
		ZT53080222	新媒体营销	B	2	30	22	8	考查		2			
		ZT53080223	国际贸易实务	B	2	28	22	6	考查	2				
		ZT53080224	大数据分析与物联网应用	B	2	30	22	8	考查		2			
		ZT53080225	数字化物流商业运营	B	2	30	22	8	考查		2			
	应选小计				**19**	**277**	**167**	**110**		**5**	**4**	**10**	**0**	
	单元小计				**64**	**1107**	**469**	**638**		**16**	**10**	**20**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**95**	**1712**	**812**	**900**		**26**	**24**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级国际经济与贸易专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：朱春兰

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2024年 6月30日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《国际经济与贸易》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：国际经济与贸易

2．专业代码：530501

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别(代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5305）	批发业（51） 零售业（52）	国际商务专业人员（2-06-07-01）	外贸单证员 外贸跟单员 外贸业务员	外贸单证员证书 外贸跟单员证书 外贸业务员证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
外贸单证岗位	单证操作	1.审证能力 2.制单能力 3.审单能力	进出口业务 外贸英语函电 单证业务
外贸跟单岗位	跟单操作	1.样品跟单能力 2.原材料跟单能力 3.生产进度跟单能力 4.包装跟单能力 5.质量跟单能力	进出口业务 外贸英语函电 单证业务 外贸跟单
外贸业务岗位	业务操作	1.开拓国际市场能力 2.交易风险控制能力 3.价格核算能力 4.交易磋商与合同签订能力 5.外贸业务流程操控能力	进出口业务 外贸英语函电 单证业务 国际结算 国际货运 报关实务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握国际贸易、商务英语和计算机应用知识，具有较强的国际贸易规范操作能力、素质，在批发业、零售业外贸公司、外贸企业、报关行、外运公司、跨境电商企业等单位，从事外贸单证操作、外贸跟单操作、外贸业务操作、跨境电商操作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

外贸业务岗位、外贸单证岗位、外贸跟单岗位、跨境电商操作岗位、国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）具有一定的外语基础知识和实用的经贸外语知识；

（2）具有一定的计算机应用知识；

（3）具有本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识；

（4）具有法律基础知识和有关经济法、国际商法的专门知识；

（5）具有国际贸易的基本理论知识和进出口业务基本知识；

（6）具有各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水平以及有关进出口方面的法律法规和规定方面知识。

3．能力要求

（1）具有国际经贸形势分析与判断能力；

★（2）具有国际贸易实务规范操作能力；

●能做好各项进出口准备工作

●能进行进出口交易磋商和合同签订

●能进行外贸跟单操作

●能进行外贸制单操作

●能进行开证申请操作和审证操作

●能进行托运、报检、报关、保险、接货操作

●能进行进出口收汇核销和出口退税操作

●能进行争议处理等操作

●能进行跨境电子商务操作

（3）具有商务英语应用能力；

（4）具有外汇风险规避与防范能力；

（5）具有国际市场营销、外贸网络营销能力；

（6）具有企业经营管理能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	进出口业务	通过教学，使学生了解进出口业务的流程，掌握规范从事进出口业务所必需的基本知识和基本技能，进而提升进出口操作	以国际货物买卖为对象，以交易条件和合同条款为重点，以国际贸易惯例和法律规则为依据，并联系中国外贸实际，介绍国际货物买	掌握国际贸易术语，并能在此基础上制订出合理的价格条款；掌握国际贸易合同的 6 大主要条款及相关具体规定；了解并掌握国际贸易合	64

		能力。	卖合同的具体内容以及合同订立和履行的基本环节和一般做法，具体包括：交易前的准备、交易的标的、商品的价格、国际货物运输、货物运输保险、国际货款结算、 争议预防与处理、合同的签订、合同的履行。	同商订和履行的法律步骤和基本程序，能处理履约当中产生的争议，并掌握违约的救济方法熟悉、了解并能操作进出口贸易的基本业务程序。	
2	单证业务	通过教学，使学生了解外贸单证工作的基本流程，掌握外贸业务活动中所涉及到的主要单据和证书的含义、作用、填制等，具备从事外贸单证工作所需的知识、能力和素养。	审核和修改信用证；商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等托运、报检、报关、结汇、进口单证的含义、作用、填制；单据审核；单证归档。	掌握单证管理基本知识；能根据合同审核信用证；能制作托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证；能审核各种支付方式下的单据；能正确办理单证归档。	64
3	国际金融	通过教学，使学生具备分析国际金融现实问题的能力，掌握外汇交易的基本操作以及提高进出口业务中防范汇率风险的能力。	国际收支、国际货币体系、外汇与汇率、汇率制度与外汇管制的相关概念和基本理论、传统外汇交易的基本原理和方法。	能分析一国的国际收支状况；掌握国际货币体系动态；读懂汇率报价，在外汇交易时作出正确的价格判断；运用传统外汇交易操作规避进出口业务中的汇率风险。	64
4	外贸英语函电	通过教学，使学生利用已经掌握的英语基础知识的前提下，学习如何运用写作的语言特色和方法，融会贯通外贸专业知识，培养学生具有良好的商务英语写作能力，熟练掌握国际贸易知识，并能在实际外贸工作中，具备撰写商务英语函电的知识、能力和素养。	商务信函写作概要；建立业务关系、资信调查、询盘及回复、寄送形式发票、报价报盘及还盘的商务信函写作特点及技巧；推销的三种商务信函的特点及写作要求；订单及其履行的相关商务信函写作要求；付款方式、包装、保险、运输、代理、申诉和裁决等相关商务函电的写作技巧及要求。	初步掌握 1000 个左右外贸英语函电常用词汇；了解外贸英语函电常用短语、术语、习惯用语和习惯表达方法；掌握函电写作的基本格式和套用句型；能正确理解外商来函并翻译成通顺、具有专业特点的汉语；能用正确的格式和语言文字撰写各业务环节的简单英语信函；能根据不同实际情形选择得体措辞和恰当布局谋篇。	64
5	国际	通过教学，使学生能	电汇、信汇、票汇业务	能比较各种结算方式的	45

	结算	在外向型生产企业、外贸公司、报关公司胜任跟单、外销、单证、报关、货代、国际结算等工作，要求学生能够识记国际结算中汇款、托收和信用证这三个工作项目的基本理论和工作流程，能熟练对汇款、托收、信用证和保函中当事人的各项工作任务进行操作。	操作；托收业务操作，制作托收委托书等文件；信用证业务各项操作；选择合适的混合付款方式；保函、备用信用证、出口信用保险、出口保理等辅助性结算方式的运用。	利弊；能根据交易对手的实际情况选择适合的结算方式，能组合使用几种结算方式；能预见汇率变动的风险；能选择合适的结算方式规避风险。	
6	外贸跟单	通过教学，使学生掌握外贸跟单的一般流程及跟单工作任务的要领，并能胜任外贸跟单岗位的供应商查找、样品跟踪、物料（面辅料）采购跟踪、产品生产进度跟踪、产品（服装）质量跟踪、包装跟踪等操作。	为增加感性认识，课程主要以外贸服装跟单员为例进行讲授，并强调出口服装跟单与其他产品跟单的差别。主要内容包括：产品供货商资源查找；供货商实地考察与选择；外贸样品打样、寄送与管理；外贸订单信息解读；物料采购跟踪；产品生产进度跟踪；产品质量跟踪；包装跟踪。	能进行产品供货商查找，会填制验厂报告；能根据客户需求准备外贸样品；能根据外贸合同签订内贸生产合同；了解服装面辅料知识，能进行服装原材料采购的跟踪操作；能进行生产进度跟踪规划；能进行产品质量跟踪操作，熟悉正常一次抽样检验操作；能根据要求选择合适的出口包装。	45
7	商务英语	通过教学，使学生通过商务英语环境中听、读、译等基本技能的训练，提高综合理解和运用商务英语的能力，学习内容涉及国际贸易的全过程，包括工厂访问、参会参展、询盘报盘、谈判下单、投诉理赔等商务活动，使学习者具备毕业后从事应用型涉外商务工作的职业能力。	以商务交际情境为主的听力会话训练；以商务活动题材为主的阅读训练；工厂访问、参会参展、询盘报盘、谈判下单、投诉理赔等商务活动中涉及的相关词汇、句型和篇章翻译训练；国际贸易流程中的主要环节和流程相关知识；辅助部分剑桥商务英语证书考试的内容。	能够听懂国际商务会话或陈述，领会讲话人的目的和态度；能读懂难度相当于 BEC 初、中难度的关于商务或经济题材的材料，理解材料的中心大意，抓住主要论点或情节，并根据所听材料进行推理和分析；能够掌握常用商务应用文的语篇结构并正确得体地进行中英文互译；熟悉国际贸易流程、商务交际的基本环节，能结合商务实际用英语进行人际交往和对外开展商务活动；具备通过英	60

				国剑桥商务英语初级证书考试的能力。	

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
143	57	39.86%	2644	1490	56.35%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	61	7	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际经济与贸易、国际商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的国际贸易实务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；近5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外国际贸易行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对国际贸易专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从国际贸易企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的国际贸易专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）外贸单证实训室：服务器、投影设备、白板、外贸单证实训软件、计算机每人 1 台，WiFi 覆盖等。支持外贸单证操作、国际结算操作、外贸单证实训等课程的教学与实训。

（2）外贸跟单实训室：服务器、投影设备、白板、外贸样品、外贸跟单实训软件、计算机每人 1 台，WiFi 覆盖等。支持外贸跟单操作、外贸跟单实训等课程的教学与实训。

（3）外贸业务实训室：服务器、投影设备、白板、外贸业务实训软件、计算机每人 1 台，WiFi 覆盖等。支持进出口业务操作、外贸英文函电、外贸风险管理、外贸业务实训等课程的教学与实训。

3.校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电子商务运营推广、国际市场营销策划等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员等相关实习岗位，能涵盖当前国际贸易产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、

生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字化教学资源等。

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：外贸行业政策法规、行业标准、国际惯例等；国际贸易类图书和实务案例类图书；多种国际贸易类专业学术期刊。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据课程内容和学生特点，因材施教，突出职业能力培养、职业素养的养成，灵活采用多种教学方法，推行研讨式、探究式、项目式、案例式、参与式等教学方法；开展线上线下混合式教学；小班化教学课时占总课时 > 40%；分层课程门数占课程总门数 > 40%。

（五）学习评价

采用线上和线下融合、过程性评价与终结性评价结合、学校与企业结合、理论与实践结合、课证融合、课赛融合等多元化学习评价体系。

（六）质量管理

1.质量监控机制

学校、二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管

理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.教学管理机制

学校、二级学院及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.反馈评价机制

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．英语应用能力

推荐获得大学英语四级证书或 PETS-4 级证书

2．计算机应用能力

推荐获得浙江省高校计算机考试一级证书

3．职业技能证书

鼓励获得外贸单证员证书或外贸业务员证书或外贸跟单员证书或报检员证书或报关员证书或国际货运代理证书或跨境电商证书等

（二）学分要求

学生毕业前应获得 141 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 68 学分、专业选修课程 32 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级国际经济与贸易专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
	专业基础课程	ZP00000004	跨境电商基础	B	3	42	32	10	考查	3						
		ZP53050101	国际贸易	B	3	42	32	10	考试	3						
	专业核心课程	ZJ53050101	单证业务	B	4	64	32	32	考试			4				
		ZJ53050102	国际金融	B	4	64	44	20	考试			4				
		ZJ53050103	外贸英语函电	B	4	64	44	20	考试			4				
		ZJ53050104	国际结算	B	3	45	30	15	考试				3			
		ZJ53050105	外贸跟单	B	3	45	30	15	考试				3			
		ZJ53050106	商务英语	B	4	60	40	20	考试				4			
		ZJ53050107	进出口业务	B	4	64	44	20	考试		4					
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53050101	外贸单据制作实践	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53050102	考证专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS53050103	外贸综合实训	C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS53050104	外贸技能训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**68**	**1354**	**328**	**1026**		**6**	**4**	**12**	**10**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53050101	英语口语（一）	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT53050102	英语口语（二）	B	2	32	16	16	考查		2					
		ZT53050103	英语听力（一）	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT53050104	英语听力（二）	B	2	32	16	16	考查		2					
		ZT53050105	英语听力（三）	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZP53050107	国际贸易地理	B	3	45	35	10	考查				3			
		ZT53050108	外贸英语口语	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT53050109	经济学概论	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53050110	国际商务礼仪	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53050111	外贸商品知识	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53050112	国际营销	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050113	国际商法	B	3	45	35	10	考查				3			
		ZT53050114	企业管理	B	2	32	22	10	考查			2				
		ZT53050115	国际货运	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050116	报关实务	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050117	外贸风险管理	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050118	跨境电商数据分析	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050119	跨境网络营销	B	2	32	22	10	考查		2					
		ZT53050120	日语入门	B	2	32	22	10	考查			2				
		ZT53050121	跨文化交际学	B	2	32	22	10	考查			2				
		ZT53050122	跨境电商运营	B	2	32	22	10	考查			2				
		ZT53050123	数字贸易概论	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53050124	英语综合技能	B	4	64	44	20	考查			4				
	应选小计				**32**	**488**	**320**	**168**		**6**	**4**	**10**	**12**	**0**	**0**	
	单元小计				**100**	**1842**	**648**	**1194**		**12**	**8**	**22**	**22**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**143**	**2644**	**1154**	**1490**		**26**	**25**	**24**	**26**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级国际经济与贸易专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：朱春兰

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2024年 6月30日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《国际经济与贸易》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：国际经济与贸易

2．专业代码：530501

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5305）	批发业（51） 零售业（52）	国际商务专业人员（2-06-07-01）	外贸单证员 外贸跟单员 外贸业务员	外贸单证员证书 外贸跟单员证书 外贸业务员证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
外贸单证岗位	单证操作	1.审证能力 2.制单能力 3.审单能力	进出口业务 外贸英语函电 单证业务
外贸跟单岗位	跟单操作	1.样品跟单能力 2.原材料跟单能力 3.生产进度跟单能力 4.包装跟单能力 5.质量跟单能力	进出口业务 外贸英语函电 单证业务 外贸跟单
外贸业务岗位	业务操作	1.开拓国际市场能力 2.交易风险控制能力 3.价格核算能力 4.交易磋商与合同签订能力 5.外贸业务流程操控能力	进出口业务 外贸英语函电 单证业务 国际结算 国际货运 报关实务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握国际贸易、商务英语和计算机应用知识，具有较强的国际贸易规范操作能力、素质，在批发业、零售业外贸公司、外贸企业、报关行、外运公司、跨境电商企业等单位，从事外贸单证操作、外贸跟单操作、外贸业务操作、跨境电商操作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

外贸业务岗位、外贸单证岗位、外贸跟单岗位、跨境电商操作岗位、国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）具有一定的外语基础知识和实用的经贸外语知识；

（2）具有一定的计算机应用知识；

（3）具有本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识；

（4）具有法律基础知识和有关经济法、国际商法的专门知识；

（5）具有国际贸易的基本理论知识和进出口业务基本知识；

（6）具有各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水平以及有关进出口方面的法律法规和规定方面知识。

3．能力要求

（1）具有国际经贸形势分析与判断能力；

★（2）具有国际贸易实务规范操作能力；

●能做好各项进出口准备工作

●能进行进出口交易磋商和合同签订

●能进行外贸跟单操作

●能进行外贸制单操作

●能进行开证申请操作和审证操作

●能进行托运、报检、报关、保险、接货操作

●能进行进出口收汇核销和出口退税操作

●能进行争议处理等操作

●能进行跨境电子商务操作

（3）具有商务英语应用能力；

（4）具有外汇风险规避与防范能力；

（5）具有国际市场营销、外贸网络营销能力；

（6）具有企业经营管理能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	进出口业务	通过教学，使学生了解进出口业务的流程，掌握规范从事进出口业务所必需的基本知识和基本技能，进而提升进	以国际货物买卖为对象，以交易条件和合同条款为重点，以国际贸易惯例和法律规则为依据，并联系中国外贸实际，介绍国际	掌握国际贸易术语，并能在此基础上制订出合理的价格条款；掌握国际贸易合同的 6 大主要条款及相关具体规定；了解并掌握国际贸易合同商订和履行的法律步骤和基	64

		出口操作能力。	货物买卖合同的具体内容以及合同订立和履行的基本环节和一般做法，具体包括：交易前的准备、交易的标的、商品的价格、国际货物运输、货物运输保险、国际货款结算、 争议预防与处理、合同的签订、合同的履行。	本程序，能处理履约当中产生的争议，并掌握违约的救济方法熟悉、了解并能操作进出口贸易的基本业务程序。	
2	单证业务	通过教学，使学生了解外贸单证工作的基本流程，掌握外贸业务活动中所涉及到的主要单据和证书的含义、作用、填制等，具备从事外贸单证工作所需的知识、能力和素养。	审核和修改信用证；商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等托运、报检、报关、结汇、进口单证的含义、作用、填制；单据审核；单证归档。	掌握单证管理基本知识；能根据合同审核信用证；能制作托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证；能审核各种支付方式下的单据；能正确办理单证归档。	64
3	国际金融	通过教学，使学生具备分析国际金融现实问题的能力，掌握外汇交易的基本操作以及提高进出口业务中防范汇率风险的能力。	国际收支、国际货币体系、外汇与汇率、汇率制度与外汇管制的相关概念和基本理论、传统外汇交易的基本原理和方法。	能分析一国的国际收支状况；掌握国际货币体系动态；读懂汇率报价，在外汇交易时作出正确的价格判断；运用传统外汇交易操作规避进出口业务中的汇率风险。	64
4	外贸英语函电	通过教学，使学生利用已经掌握的英语基础知识的前提下，学习如何运用写作的语言特色和方法，融会贯通外贸专业知识，培养学生具有良好的商务英语写作能力，熟练掌握	商务信函写作概要；建立业务关系、资信调查、询盘及回复、寄送形式发票、报价报盘及还盘的商务信函写作特点及技巧；推销的三种商务信函的特点及写作要求；订单及其履行的相关商务信函写作要	初步掌握 1000 个左右外贸英语函电常用词汇；了解外贸英语函电常用短语、术语、习惯用语和习惯表达方法；掌握函电写作的基本格式和套用句型；能正确理解外商来函并翻译成通顺、具有专业特点的汉语；能用正确的格式和语言文字撰写各业务环节的简单英语信	64

		国际贸易知识，并能在实际外贸工作中，具备撰写商务英语函电的知识、能力和素养。	求；付款方式、包装、保险、运输、代理、申诉和裁决等相关商务函电的写作技巧及要求。	函；能根据不同实际情形选择得体措辞和恰当布局谋篇。	
5	国际结算	通过教学，使学生能在外向型生产企业、外贸公司、报关公司胜任跟单、外销、单证、报关、货代、国际结算等工作，要求学生能够识记国际结算中汇款、托收和信用证这三个工作项目的基本理论和工作流程，能熟练对汇款、托收、信用证和保函中当事人的各项工作任务进行操作。	电汇、信汇、票汇业务操作；托收业务操作，制作托收委托书等文件；信用证业务各项操作；选择合适的混合付款方式；保函、备用信用证、出口信用保险、出口保理等辅助性结算方式的运用。	能比较各种结算方式的利弊；能根据交易对手的实际情况选择适合的结算方式，能组合使用几种结算方式；能预见汇率变动的风险；能选择合适的结算方式规避风险。	45
6	外贸跟单	通过教学，使学生掌握外贸跟单的一般流程及跟单工作任务的要领，并能胜任外贸跟单岗位的供应商查找、样品跟踪、物料（面辅料）采购跟踪、产品生产进度跟踪、产品（服装）质量跟踪、包装跟踪等操作。	为增加感性认识，课程主要以外贸服装跟单员为例进行讲授，并强调出口服装跟单与其他产品跟单的差别。主要内容包括：产品供货商资源查找；供货商实地考察与选择；外贸样品打样、寄送与管理；外贸订单信息解读；物料采购跟踪；产品生产进度跟踪；产品质量跟踪；包装跟踪。	能进行产品供货商查找，会填制验厂报告；能根据客户需求准备外贸样品；能根据外贸合同签订内贸生产合同；了解服装面辅料知识，能进行服装原材料采购的跟踪操作；能进行生产进度跟踪规划；能进行产品质量跟踪操作，熟悉正常一次抽样检验操作；能根据要求选择合适的出口包装。	45
7	商务英语	通过教学，使学生通过商务英语环境中听、读、	以商务交际情境为主的听力会话训练；以商务活动题	能够听懂国际商务会话或陈述，领会讲话人的目的和态度；能读懂难度相	60

		译等基本技能的训练，提高综合理解和运用商务英语的能力，学习内容涉及国际贸易的全过程，包括工厂访问、参会参展、询盘报盘、谈判下单、投诉理赔等商务活动，使学习者具备毕业后从事应用型涉外商务工作的职业能力。	材为主的阅读训练；工厂访问、参会参展、询盘报盘、谈判下单、投诉理赔等商务活动中涉及的相关词汇、句型和篇章翻译训练；国际贸易流程中的主要环节和流程相关知识；辅助部分剑桥商务英语证书考试的内容。	当于 BEC 初、中难度的关于商务或经济题材的材料，理解材料的中心大意，抓住主要论点或情节，并根据所听材料进行推理和分析；能够掌握常用商务应用文的语篇结构并正确得体地进行中英文互译；熟悉国际贸易流程、商务交际的基本环节，能结合商务实际用英语进行人际交往和对外开展商务活动；具备通过英国剑桥商务英语初级证书考试的能力。	

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
143	57	39.86%	2644	1490	56.35%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	61	7	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际经济与贸易、国际商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的国际贸易实务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；近 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外国际贸易行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对国际贸易专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从国际贸易企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的国际贸易专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）外贸单证实训室：服务器、投影设备、白板、外贸单证实训软件、计算机每人 1 台，WiFi 覆盖等。支持外贸单证操作、国际结算操作、外贸单证实训等课程的教学与实训。

（2）外贸跟单实训室：服务器、投影设备、白板、外贸样品、外贸跟单实训软件、计算机每人 1 台，WiFi 覆盖等。支持外贸跟单操作、外贸跟单实训等课程的教学与实训。

（3）外贸业务实训室：服务器、投影设备、白板、外贸业务实训软件、计算机每人 1 台，WiFi 覆盖等。支持进出口业务操作、外贸英文函电、外贸风险管理、外贸业务实训等课程的教学与实训。

3.校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电子商务运营推广、国际市场营销策划等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员等相关实习岗位，能涵盖当前国际贸易产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字化教学资源等。

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：外贸行业政策法规、行业标准、国际惯例等；国际贸易类图书和实务案例类图书；多种国际贸易类专业学术期刊。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据课程内容和学生特点，因材施教，突出职业能力培养、职业素养的养成，灵活采用多种教学方法，推行研讨式、探究式、项目式、案例式、参与式等教学方法；开展

线上线下混合式教学；小班化教学课时占总课时 > 40%；分层课程门数占课程总门数 > 40%。

（五）学习评价

采用线上和线下融合、过程性评价与终结性评价结合、学校与企业结合、理论与实践结合、课证融合、课赛融合等多元化学习评价体系。

（六）质量管理

1.质量监控机制

学校、二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.教学管理机制

学校、二级学院及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.反馈评价机制

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．英语应用能力

推荐获得大学英语四级证书或 PETS-4 级证书

2．计算机应用能力

推荐获得浙江省高校计算机考试一级证书

3．职业技能证书

鼓励获得外贸单证员证书或外贸业务员证书或外贸跟单员证书或报检员证书或报关员证书或国际货运代理证书或跨境电商证书等

（二）学分要求

学生毕业前应获得 143 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 68 学分、专业选修课程 32 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级国际经济与贸易专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
	专业基础课程	ZP00000004	跨境电商基础	B	3	42	32	10	考查	3						
		ZP53050101	国际贸易	B	3	42	32	10	考试	3						
	专业核心课程	ZJ53050101	单证业务	B	4	64	32	32	考试			4				
		ZJ53050102	国际金融	B	4	64	44	20	考试			4				
		ZJ53050103	外贸英语函电	B	4	64	44	20	考试			4				
		ZJ53050104	国际结算	B	3	45	30	15	考试				3			
		ZJ53050105	外贸跟单	B	3	45	30	15	考试				3			
		ZJ53050106	商务英语	B	4	60	40	20	考试				4			
		ZJ53050107	进出口业务	B	4	64	44	20	考试		4					
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53050101	外贸单据制作实践	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53050102	考证专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS53050103	外贸综合实训	C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS53050104	外贸技能训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**68**	**1354**	**328**	**1026**		**6**	**4**	**12**	**10**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53050101	英语口语（一）	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT53050102	英语口语（二）	B	2	32	16	16	考查		2					
		ZT53050103	英语听力（一）	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT53050104	英语听力（二）	B	2	32	16	16	考查		2					
		ZT53050105	英语听力（三）	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZP53050107	国际贸易地理	B	3	45	35	10	考查				3			
		ZT53050108	外贸英语口语	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT53050109	经济学概论	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53050110	国际商务礼仪	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53050111	外贸商品知识	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53050112	国际营销	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050113	国际商法	B	3	45	35	10	考查				3			
		ZT53050114	企业管理	B	2	32	22	10	考查			2				
		ZT53050115	国际货运	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050116	报关实务	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050117	外贸风险管理	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050118	跨境电商数据分析	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050119	跨境网络营销	B	2	32	22	10	考查		2					
		ZT53050120	日语入门	B	2	32	22	10	考查			2				
		ZT53050121	跨文化交际学	B	2	32	22	10	考查			2				
		ZT53050122	跨境电商运营	B	2	32	22	10	考查			2				
		ZT53050123	数字贸易概论	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53050124	英语综合技能	B	4	64	44	20	考查			4				
	应选小计				**32**	**488**	**320**	**168**		**6**	**4**	**10**	**12**	**0**	**0**	
	单元小计				**100**	**1842**	**648**	**1194**		**12**	**8**	**22**	**22**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**143**	**2644**	**1154**	**1490**		**26**	**25**	**24**	**26**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级跨境电子商务专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：蔡翔

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2024年 6月30日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《跨境电子商务》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：跨境电子商务

2．专业代码：530702

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	跨境电商平台运营员	全国跨境电商操作专员
				跨境电商营销专员	全国跨境电商操作专员；助理营销师
				跨境电商物流专员	全国跨境电商操作专员；助理物流师；国际货运代理师
				跨境电商企业运营员	全国跨境电商操作专员
		批发（51）	商务咨询服务（4-07-02）	跨境电商客服专员	全国跨境电商操作专员
		零售（52）			

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
跨境电商平台运营员	产品选择； 产品发布； 询盘及回复； 订单管理。	在跨境电商企业中各项基础运营操作能力。	跨境电商基础 跨境电商英语 跨境商品发布 跨境电商视觉设计 跨境支付

跨境电商营销专员	行业分析、趋势分析； SEO； SEM； EDM； Affiliate Marketing。	使用各种营销方法将信息传递给目标用户，让用户发现信息，并产生流量、收益或达到品牌推广目的。	跨境电商基础 市场营销概论 跨境网络营销 跨境电商数据分析 商务谈判与交流
跨境电商客服专员	收集整理客户信息； 完成客户分级分类管理； 建立客户服务信息管理系统；做好跨境电商售前咨询、售中跟踪和售后服务； 妥善处理平台纠纷。	在跨境电商企业中的涉外客户服务能力。	跨境电商基础 跨境电商英语 跨境电商客户服务 外贸英语函电
跨境电商物流专员	跨境电商平台物流模板设置； 配送计划及方案制定； 配送中心作业流程管理； 电子数据交换（EDI）系统操作； 配送、仓储及连锁物流信息系统操作。	在电商服务企业中的仓储物流操作及管理能力。	跨境电商基础 现代物流基础 跨境电商物流 国际货运
跨境电商企业运营员	创建信任、开放式沟通、创新思考和有凝聚力的工作环境； 为团队提供远期工作目标； 促进解决问题与协调； 鼓励创新、承担风险。	跨境电商企业中的团队配合与管理能力。	跨境电商英语 跨境网络营销 跨境电商物流 跨境支付 跨境电商数据分析 企业运营管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握跨境电商平台、跨境商品发布、跨境电商客户服务、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付等方面基础知识，具有跨境电商平台运营、跨境电商仓储物流规范操作、跨境网络营销及推广、第三方跨境支付及互联网支付等能力，在跨境电商企业、电商平台企业、电商服务企业中，从事跨境电商平台运营、跨境电商客户服务、跨境电商物流操作、跨境网络营销、跨境支付结算、跨境电商数据分析等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：跨境电商平台运营员、跨境电商客服专员、跨境电商营销专员、跨境电商物流专员；

发展岗位：跨境电商企业运营员。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：有端正的工作态度，严谨的工作作风，较强的团队意识，较强的沟通协调能力，较强的应变能力，和较强的责任意识。具备跨境电商平台运营能力，跨境电商平台客户服务能力，跨境电商物流操作能力，跨境电商网络营销能力，跨境电商平台支付能力，和跨境电商数据分析能力。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）具有实用的跨境电商英语知识；

（2）具有一定的计算机及网络应用知识；

（3）具有跨境电子商务的基本理论知识，如跨境电商平台、跨境商品发布、跨境电商客户服务、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付、跨境电商数据分析等方面基础知识；

（4）具有本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识；

（5）具有各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水

平以及有关进出口方面的各项跨文化背景知识。

3．能力要求

（1）具有跨境电商英语应用能力；

★（2）具有跨境电商数据分析能力；

★（3）具有跨境电商平台运营能力；

★（4）具有跨境电商仓储物流操作能力；

★（5）具有跨境网络营销及推广能力；

（6）具有第三方跨境支付及互联网支付能力；

（7）具有跨境电商平台涉外客户服务能力；

（8）具有跨境电子商务企业运营管理能力。

标注★的为核心能力

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	跨境电商视觉设计	培养跨境电商视觉设计能力，掌握跨文化设计原则，提升品牌国际竞争力。	掌握 Photoshop、Premiere 等视觉常用设计软件的常规操作，理解跨境电商视觉呈现特征与视觉传达规律，了解视觉设计相关理论。	能够独立完成常规的商品主图处理、商品卖点可视化呈现、子变体图设计、详情页与商品海报设计、简易商品视频制作、跨境店铺装修等任务，具备一定的跨文化设计审美与能力。	64
2	跨境电商英语	通过本课程的学习，使学生了解有关跨境电商平台、行业的现状及发展的基本知识，掌握一定数量的跨境电商专业英语术语。	了解跨境电商英语常用词汇和句型，学会客户开发、产品描述、营销推广、订单处理、物流跟踪、评价回复、投诉与争议、客户服务等八大场景的英语表达。	能够进行跨境电商岗位工作必需的基本的英语资料的阅读、写作和翻译；能操作英文跨境电商平台，以及提供跨境客服服务。	93
3	跨境商品发布	通过本课程的学习，培养学生具备常用第三方平台的基本运营和产品管理能力，胜任跨境产品开发、选品采购与跨境电商运营等工作。	了解跨境商品数据化选品、价格计算、运费折算知识，掌握跨境商品上传、日常优化、站内外推广的知识与技能。	熟练运用跨境选品工具实现选品，完成跨境常用平台的商品发布与优化任务。	60
	跨境网	通过本课程的学习，	掌握跨境电商市场调研	能通过网络渠道开发	60

4	络营销	使学生了解跨境电商营销的相关流程，掌握网络营销工具进行跨境网络营销中市场分析、网站建设、海外推广等。	与分析、目标市场与平台选择、竞品分析、产品策略、价格策略等知识，并能在运营中巧妙利用各类新媒体营销策略，使用站内营销工具和站外引流手段。	潜在客户，并将企业信息传递给潜在客户，促进客户实施交易行为。	
5	跨境电商物流	通过本课程的学习，使学生了解国际物流与跨境电商物流的关系，掌握国际物流的业务流程以及跨境电商物流的模式。	了解跨境电商物流环境与特点；掌握邮政物流、国际快递、专线物流、国际海外仓等跨境电商物流模式；熟悉影响跨境电商物流服务的因素以及跨境电商物流服务的有效方式。	能在电商服务企业中进行仓储物流操作及相关管理。	68
6	跨境电商数据分析	通过本课程的学习，培养学生运用大数据思维和分析工具进行互联网环境下数据分析与应用的能力。	熟悉数据分析的目标和工作流程，分析指标体系与分析方法，进行相关市场预测，运用 EXCEL 进行数据处理和分析；掌握流量来源分析，商品分析的方法，掌握客户行为分析；具有撰写数据分析报告的能力。	能够熟悉数据分的流程，能够利用 EXCEL 进行数据处理并分析，能够进行流量来源分析，能够进行商品分析、客户行为分析、客户价值度分析，能够撰写分析报告。	64

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
144	47	32.64%	2658	1512	56.88%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合	62	6	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

计													

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业是新兴领域，对师资要求较高，需教师掌握跨境电子商务、国际贸易、电子商务、仓储物流、营销推广、数据分析等各传统专业知识，并辅以跨境电子商务的最新发展趋势，将多种知识融会贯通。目前师资主要来源于三个途径，一是从跨境电子商务主管部门挂职学习返校的骨干教师，二是由传统国际贸易、应用英语、电子商务转型的专业教师，三是从行业、企业引进的经验丰富的讲师。

（二）教学设施

目前的校内实训基地—跨境电子商务综合实训中心的扩增项目已经投入使用，该实训室具备学生实训及社会培训的功能；本专业还与中国（杭州）跨境电子商务综合试验区在人才培养上达成了高度共识、建立了合作，与杭州市经济开发区跨境电子商务试点签订了战略合作协议，与杭州钱塘新区跨境电子商务产业园、杭州市运河国际跨境电子商务园签订了合作协议，并与阿里巴巴、考拉海购、天猫国际、国贸数字、邮行天下等大型跨境电子商务企业建立了合作关系，与中国跨境电子商务研究院、中国电子商会跨境电商工作委员会等行业协会建立了密切的合作关系，保证了学生的校内实训、校外实习以及毕业就业的稳定性。

（三）教学资源

我们把跨境电商基础、跨境商品发布、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付、跨境电商数据分析等课程作为专业的核心课程和主要工作岗位的支撑课程，同时，将课程延伸至跨境电商客户服务、跨境电商视觉设计、企业运营管理、国际金融等与跨境电子商务紧密相关的领域，并计划以微课、慕课等形式建立教学资源库，推行在线学习和自主学习。

（四）教学方法

我们把跨境电商平台运营员、跨境电商客服专员、跨境电商营销专员、跨境电商物流专员作为学生初次就业的主要岗位，把跨境电商企业运营员作为学生今后晋升的岗位。我们为这五类岗位设置相应的职业岗位课程，实现了核心课程与职业岗位的直接对接，同时，核心课程也与相应的职业证书相融合，构筑以岗位职业能力为标准、以综合能力培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系，并实行“能力本位、多方联动”

的工学结合人才培养模式。

我们将根据实际教学需要，对不同课程采用小班化教学和分层分类教学。专业实习、毕业实践等多门课程采用小班化教学，占总课时＞40%；跨境电商英语、跨文化交际学、外贸英语函电、英语听力等多门课程根据专业或专业方向不同，采用分层分类教学，分层分类教学课程占课程总数的比例＞40%。

（五）学习评价

采用线上和线下融合、过程性评价与终结性评价结合、学校与企业结合、理论与实践结合、课证融合、课赛融合等多元化学习评价体系。

（六）质量管理

1.质量监控机制

学校、二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.教学管理机制

学校、二级学院及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.反馈评价机制

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．英语应用能力

推荐获得大学英语四级证书或 PETS-4 级证书

2．计算机应用能力

推荐获得浙江省高校计算机考试一级证书

3．职业技能证书

全国跨境电商操作专员证书、跨境电商 B2B 数据运营“1+X”证书、跨境电商 B2C 数据运营“1+X”证书、跨境电商海外营销“1+X”证书、跨境电商多平台运营“1+X”证书等（至少获得 1 项）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 144 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 79 学分、专业选修课程 22 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级跨境电子商务专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	15+2	0+18	0+14	
	专业基础课程	ZP00000003	进出口业务	A	4	56	56	0	考试	4						
		ZP53070205	现代物流基础	A	2	28	28	0	考查	2						
		ZP53070206	市场营销概论	A	2	28	28	0	考查	2						
		ZP53070207	跨境电商客户服务	B	4	60	30	30	考查				4			
		ZP53070208	跨境支付	B	3	51	34	17	考查		3					
		ZP53070209	跨境电商基础	A	3	42	42	0	考查	3						
	专业核心课程	ZJ53070202	跨境电商物流	B	4	68	34	34	考试		4					
		ZJ53070203	跨境商品发布	B	4	60	30	30	考试				4			
		ZJ53070204	跨境网络营销	B	4	60	30	30	考试				4			
		ZJ53070205	跨境电商数据分析	B	4	64	32	32	考试			4				
		ZJ53070207	跨境电商视觉设计	B	4	64	32	32	考查			4				
		ZJ53070208	跨境电商英语（一）	A	3	48	48	0	考试			3				
		ZJ53070209	跨境电商英语（二）	A	3	45	45	0	考试				3			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53070201	跨境电商综合实训	C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS53070204	跨境电商操作专员岗位专业考试辅导	C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**79**	**1514**	**469**	**1045**		**11**	**7**	**11**	**15**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53070201	单证业务	B	4	60	30	30	考查				4			
		ZT53070202	外贸英语函电	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT53070203	报关实务	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT53070204	国际金融	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT53070205	国际货运	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT53070206	外贸跟单	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT53070207	商务谈判与交流	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT53070208	企业运营管理	B	2	34	17	17	考查		2					
		ZT53070209	外贸商品学	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT53070210	营销会计	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT53070211	跨文化交际学	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT53070212	英语听力	B	2	34	17	17	考查		2					
		ZT53070213	英语阅读	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT53070215	品牌运营	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT53070218	经济学概论	B	2	28	14	14	考查	2						
		应选小计			**22**	**342**	**171**	**171**		**2**	**2**	**10**	**8**	**0**	**0**	
	单元小计				**101**	**1856**	**640**	**1216**		**2**	**2**	**10**	**8**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**144**	**2658**	**1146**	**1512**		**27**	**26**	**23**	**27**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级跨境电子商务专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：蔡翔

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2024 年 6 月 30 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《跨境电子商务》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：跨境电子商务

2．专业代码：530702

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	跨境电商平台运营员	全国跨境电商操作专员
				跨境电商营销专员	全国跨境电商操作专员；助理营销师
				跨境电商物流专员	全国跨境电商操作专员；助理物流师；国际货运代理师
				跨境电商企业运营员	全国跨境电商操作专员
		批发（51）	商务咨询服务（4-07-02）	跨境电商客服专员	全国跨境电商操作专员
		零售（52）			

（三）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
跨境电商平台运营员	产品选择； 产品发布； 询盘及回复； 订单管理。	在跨境电商企业中各项基础运营操作能力。	跨境电商基础 跨境电商英语 跨境商品发布 跨境电商视觉设计 跨境支付

跨境电商营销专员	行业分析、趋势分析； SEO； SEM； EDM； Affiliate Marketing。	使用各种营销方法将信息传递给目标用户，让用户发现信息，并产生流量、收益或达到品牌推广目的。	跨境电商基础 市场营销概论 跨境网络营销 跨境电商数据分析 商务谈判与交流
跨境电商客服专员	收集整理客户信息； 完成客户分级分类管理； 建立客户服务信息管理系统；做好跨境电商售前咨询、售中跟踪和售后服务； 妥善处理平台纠纷。	在跨境电商企业中的涉外客户服务能力。	跨境电商基础 跨境电商英语 跨境电商客户服务 外贸英语函电
跨境电商物流专员	跨境电商平台物流模板设置； 配送计划及方案制定； 配送中心作业流程管理； 电子数据交换（EDI）系统操作； 配送、仓储及连锁物流信息系统操作。	在电商服务企业中的仓储物流操作及管理能力。	跨境电商基础 现代物流基础 跨境电商物流 国际货运
跨境电商企业运营员	创建信任、开放式沟通、创新思考和有凝聚力的工作环境； 为团队提供远期工作目标； 促进解决问题与协调； 鼓励创新、承担风险。	跨境电商企业中的团队配合与管理能力。	跨境电商英语 跨境网络营销 跨境电商物流 跨境支付 跨境电商数据分析 企业运营管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握跨境电商平台、跨境商品发布、跨境电商客户服务、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付等方面基础知识，具有跨境电商平台运营、跨境电商仓储物流规范操作、跨境网络营销及推广、第三方跨境支付及互联网支付等能力，在跨境电商企业、电商平台企业、电商服务企业中，从事跨境电商平台运营、跨境电商客户服务、跨境电商物流操作、跨境网络营销、跨境支付结算、跨境电商数据分析等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：跨境电商平台运营员、跨境电商客服专员、跨境电商营销专员、跨境电商物流专员；

发展岗位：跨境电商企业运营员。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：有端正的工作态度，严谨的工作作风，较强的团队意识，较强的沟通协调能力，较强的应变能力，和较强的责任意识。具备跨境电商平台运营能力，跨境电商平台客户服务能力，跨境电商物流操作能力，跨境电商网络营销能力，跨境电商平台支付能力，和跨境电商数据分析能力。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）具有实用的跨境电商英语知识；

（2）具有一定的计算机及网络应用知识；

（3）具有跨境电子商务的基本理论知识，如跨境电商平台、跨境商品发布、跨境电商客户服务、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付、跨境电商数据分析等方面基础知识；

（4）具有本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识；

（5）具有各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水

平以及有关进出口方面的各项跨文化背景知识。

3．能力要求

（1）具有跨境电商英语应用能力；

★（2）具有跨境电商数据分析能力；

★（3）具有跨境电商平台运营能力；

★（4）具有跨境电商仓储物流操作能力；

★（5）具有跨境网络营销及推广能力；

（6）具有第三方跨境支付及互联网支付能力；

（7）具有跨境电商平台涉外客户服务能力；

（8）具有跨境电子商务企业运营管理能力。

标注★的为核心能力

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	跨境电商视觉设计	培养跨境电商视觉设计能力，掌握跨文化设计原则，提升品牌国际竞争力。	掌握 Photoshop、Premiere 等视觉常用设计软件的常规操作，理解跨境电商视觉呈现特征与视觉传达规律，了解视觉设计相关理论。	能够独立完成常规的商品主图处理、商品卖点可视化呈现、子变体图设计、详情页与商品海报设计、简易商品视频制作、跨境店铺装修等任务，具备一定的跨文化设计审美与能力。	64
2	跨境电商英语	通过本课程的学习，使学生了解有关跨境电商平台、行业的现状及发展的基本知识，掌握一定数量的跨境电商专业英语术语。	了解跨境电商英语常用词汇和句型，学会客户开发、产品描述、营销推广、订单处理、物流跟踪、评价回复、投诉与争议、客户服务等八大场景的英语表达。	能够进行跨境电商岗位工作必需的基本的英语资料的阅读、写作和翻译；能操作英文跨境电商平台，以及提供跨境客服服务。	93
3	跨境商品发布	通过本课程的学习，培养学生具备常用第三方平台的基本运营和产品管理能力，胜任跨境产品开发、选品采购与跨境电商运营等工作。	了解跨境商品数据化选品、价格计算、运费折算知识，掌握跨境商品上传、日常优化、站内外推广的知识与技能。	熟练运用跨境选品工具实现选品，完成跨境常用平台的商品发布与优化任务。	60
	跨境网	通过本课程的学习，	掌握跨境电商市场调研	能通过网络渠道开发	60

4	络营销	使学生了解跨境电商营销的相关流程，掌握网络营销工具进行跨境网络营销中市场分析、网站建设、海外推广等。	与分析、目标市场与平台选择、竞品分析、产品策略、价格策略等知识，并能在运营中巧妙利用各类新媒体营销策略，使用站内营销工具和站外引流手段。	潜在客户，并将企业信息传递给潜在客户，促进客户实施交易行为。	
5	跨境电商物流	通过本课程的学习，使学生了解国际物流与跨境电商物流的关系，掌握国际物流的业务流程以及跨境电商物流的模式。	了解跨境电商物流环境与特点；掌握邮政物流、国际快递、专线物流、国际海外仓等跨境电商物流模式；熟悉影响跨境电商物流服务的因素以及跨境电商物流服务的有效方式。	能在电商服务企业中进行仓储物流操作及相关管理。	68
6	跨境电商数据分析	通过本课程的学习，培养学生运用大数据思维和分析工具进行互联网环境下数据分析与应用的能力。	熟悉数据分析的目标和工作流程，分析指标体系与分析方法，进行相关市场预测，运用 EXCEL 进行数据处理和分析；掌握流量来源分析，商品分析的方法，掌握客户行为分析；具有撰写数据分析报告的能力。	能够熟悉数据分的流程，能够利用 EXCEL 进行数据处理并分析，能够进行流量来源分析，能够进行商品分析、客户行为分析、客户价值度分析，能够撰写分析报告。	64

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
144	47	32.64%	2658	1512	56.88%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合	62	6	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

计													

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业是新兴领域，对师资要求较高，需教师掌握跨境电子商务、国际贸易、电子商务、仓储物流、营销推广、数据分析等各传统专业知识，并辅以跨境电子商务的最新发展趋势，将多种知识融会贯通。目前师资主要来源于三个途径，一是从跨境电子商务主管部门挂职学习返校的骨干教师，二是由传统国际贸易、应用英语、电子商务转型的专业教师，三是从行业、企业引进的经验丰富的讲师。

（二）教学设施

目前的校内实训基地—跨境电子商务综合实训中心的扩增项目已经投入使用，该实训室具备学生实训及社会培训的功能；本专业还与中国（杭州）跨境电子商务综合试验区在人才培养上达成了高度共识、建立了合作，与杭州市经济开发区跨境电子商务试点签订了战略合作协议，与杭州钱塘新区跨境电子商务产业园、杭州市运河国际跨境电子商务园签订了合作协议，并与阿里巴巴、考拉海购、天猫国际、国贸数字、邮行天下等大型跨境电子商务企业建立了合作关系，与中国跨境电子商务研究院、中国电子商会跨境电商工作委员会等行业协会建立了密切的合作关系，保证了学生的校内实训、校外实习以及毕业就业的稳定性。

（三）教学资源

我们把跨境电商基础、跨境商品发布、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付、跨境电商数据分析等课程作为专业的核心课程和主要工作岗位的支撑课程，同时，将课程延伸至跨境电商客户服务、跨境电商视觉设计、企业运营管理、国际金融等与跨境电子商务紧密相关的领域，并计划以微课、慕课等形式建立教学资源库，推行在线学习和自主学习。

（四）教学方法

我们把跨境电商平台运营员、跨境电商客服专员、跨境电商营销专员、跨境电商物流专员作为学生初次就业的主要岗位，把跨境电商企业运营员作为学生今后晋升的岗位。我们为这五类岗位设置相应的职业岗位课程，实现了核心课程与职业岗位的直接对接，同时，核心课程也与相应的职业证书相融合，构筑以岗位职业能力为标准、以综合能力培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系，并实行“能力本位、多方联动”

的工学结合人才培养模式。

我们将根据实际教学需要，对不同课程采用小班化教学和分层分类教学。专业实习、毕业实践等多门课程采用小班化教学，占总课时＞40%；跨境电商英语、跨文化交际学、外贸英语函电、英语听力等多门课程根据专业或专业方向不同，采用分层分类教学，分层分类教学课程占课程总数的比例＞40%。

（五）学习评价

采用线上和线下融合、过程性评价与终结性评价结合、学校与企业结合、理论与实践结合、课证融合、课赛融合等多元化学习评价体系。

（六）质量管理

1.质量监控机制

学校、二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.教学管理机制

学校、二级学院及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.反馈评价机制

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．英语应用能力

推荐获得大学英语四级证书或 PETS-4 级证书

2．计算机应用能力

推荐获得浙江省高校计算机考试一级证书

3．职业技能证书

全国跨境电商操作专员证书、跨境电商 B2B 数据运营“1+X”证书、跨境电商 B2C 数据运营“1+X”证书、跨境电商海外营销“1+X”证书、跨境电商多平台运营“1+X”证书等（至少获得 1 项）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 144 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 79 学分、专业选修课程 22 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级跨境电子商务专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	15+2	0+18	0+14	
	专业基础课程	ZP00000003	进出口业务	A	4	56	56	0	考试	4						
		ZP53070205	现代物流基础	A	2	28	28	0	考查	2						
		ZP53070206	市场营销概论	A	2	28	28	0	考查	2						
		ZP53070207	跨境电商客户服务	B	4	60	30	30	考查				4			
		ZP53070208	跨境支付	B	3	51	34	17	考查		3					
		ZP53070209	跨境电商基础	A	3	42	42	0	考查	3						
	专业核心课程	ZJ53070202	跨境电商物流	B	4	68	34	34	考试		4					
		ZJ53070203	跨境商品发布	B	4	60	30	30	考试				4			
		ZJ53070204	跨境网络营销	B	4	60	30	30	考试				4			
		ZJ53070205	跨境电商数据分析	B	4	64	32	32	考试			4				
		ZJ53070207	跨境电商视觉设计	B	4	64	32	32	考查			4				
		ZJ53070208	跨境电商英语（一）	A	3	48	48	0	考试			3				
		ZJ53070209	跨境电商英语（二）	A	3	45	45	0	考试				3			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53070201	跨境电商综合实训	C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS53070204	跨境电商操作专员岗位专业考试辅导	C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**79**	**1514**	**469**	**1045**		**11**	**7**	**11**	**15**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53070201	单证业务	B	4	60	30	30	考查				4			
		ZT53070202	外贸英语函电	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT53070203	报关实务	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT53070204	国际金融	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT53070205	国际货运	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT53070206	外贸跟单	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT53070207	商务谈判与交流	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT53070208	企业运营管理	B	2	34	17	17	考查		2					
		ZT53070209	外贸商品学	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT53070210	营销会计	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT53070211	跨文化交际学	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT53070212	英语听力	B	2	34	17	17	考查		2					
		ZT53070213	英语阅读	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT53070215	品牌运营	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT53070218	经济学概论	B	2	28	14	14	考查	2						
	应选小计				**22**	**342**	**171**	**171**		**2**	**2**	**10**	**8**	**0**	**0**	
	单元小计				**101**	**1856**	**640**	**1216**		**2**	**2**	**10**	**8**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**144**	**2658**	**1146**	**1512**		**27**	**26**	**23**	**27**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级跨境电子商务专业

人才培养方案

（中高职一体化）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：蔡翔

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2024 年 6 月 30 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《跨境电子商务》专业人才培养方案

（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1．专业名称：跨境电子商务

2．专业代码：530702

二、入学要求

三校毕业生（3+2）

三、修业年限

学制：全日制两年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	跨境电商平台运营员	全国跨境电商操作专员
				跨境电商营销专员	全国跨境电商操作专员；助理营销师
				跨境电商物流专员	全国跨境电商操作专员；助理物流师；国际货运代理师
				跨境电商企业运营员	全国跨境电商操作专员
		批发业（51） 零售业（52）	商务咨询服务（4-07-02）	跨境电商客服专员	全国跨境电商操作专员

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
跨境电商平台运营员	产品选择； 产品发布； 询盘及回复； 订单管理。	在跨境电商企业中各项基础运营操作能力。	跨境电商基础 跨境电商英语 跨境商品发布 跨境电商视觉设计 跨境支付

跨境电商营销专员	行业分析、趋势分析； SEO； SEM； EDM； Affiliate Marketing。	使用各种营销方法将信息传递给目标用户，让用户发现信息，并产生流量、收益或达到品牌推广目的。	跨境电商基础 市场营销概论 跨境网络营销 跨境电商数据分析 商务谈判与交流
跨境电商客服专员	收集整理客户信息； 完成客户分级分类管理； 建立客户服务信息管理系统；做好跨境电商售前咨询、售中跟踪和售后服务； 妥善处理平台纠纷。	在跨境电商企业中的涉外客户服务能力。	跨境电商基础 跨境电商英语 跨境电商客户服务 外贸英语函电
跨境电商物流专员	跨境电商平台物流模板设置； 配送计划及方案制定； 配送中心作业流程管理； 电子数据交换（EDI）系统操作； 配送、仓储及连锁物流信息系统操作。	在电商服务企业中的仓储物流操作及管理能力。	跨境电商基础 现代物流基础 跨境电商物流 国际货运
跨境电商企业运营员	创建信任、开放式沟通、创新思考和有凝聚力的工作环境； 为团队提供远期工作目标； 促进解决问题与协调； 鼓励创新、承担风险。	跨境电商企业中的团队配合与管理能力。	跨境电商英语 跨境网络营销 跨境电商物流 跨境支付 跨境电商数据分析 企业运营管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握跨境电商平台、跨境商品发布、跨境电商客户服务、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付等方面基础知识，具有跨境电商平台运营、跨境电商仓储物流规范操作、跨境网络营销及推广、第三方跨境支付及互联网支付等能力，在跨境电商企业、电商平台企业、电商服务企业中，从事跨境电商平台运营、跨境电商客户服务、跨境电商物流操作、跨境网络营销、跨境支付结算、跨境电商数据分析等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：跨境电商平台运营员、跨境电商客服专员、跨境电商营销专员、跨境电商物流专员；

发展岗位：跨境电商企业运营员。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：有端正的工作态度，严谨的工作作风，较强的团队意识，较强的沟通协调能力，较强的应变能力，和较强的责任意识。具备跨境电商平台运营能力，跨境电商平台客户服务能力，跨境电商物流操作能力，跨境电商网络营销能力，跨境电商平台支付能力，和跨境电商数据分析能力。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）具有实用的跨境电商英语知识；

（2）具有一定的计算机及网络应用知识；

（3）具有跨境电子商务的基本理论知识，如跨境电商平台、跨境商品发布、跨境电商客户服务、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付等方面基础知识；

（4）具有本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识；

（5）具有各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水平以及有关进出口方面的各项跨文化背景知识。

3．能力要求

（1）具有跨境电商英语应用能力；

★（2）具有跨境电商数据分析能力；

★（3）具有跨境电商平台运营能力；

★（4）具有跨境电商仓储物流操作能力；

★（5）具有跨境网络营销及推广能力；

（6）具有第三方跨境支付及互联网支付能力；

（7）具有跨境电商平台涉外客户服务能力；

（8）具有跨境电子商务企业运营管理能力。

标注★的为核心能力

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	跨境电商视觉设计	培养跨境电商视觉设计能力，掌握跨文化设计原则，提升品牌国际竞争力。	掌握 Photoshop、Premiere 等视觉常用设计软件的常规操作，理解跨境电商视觉呈现特征与视觉传达规律，了解视觉设计相关理论。	能够独立完成常规的商品主图处理、商品卖点可视化呈现、子变体图设计、详情页与商品海报设计、简易商品视频制作、跨境店铺装修等任务，具备一定的跨文化设计审美与能力。	60
2	跨境商品发布	通过本课程的学习，培养学生具备常用第三方平台的基本运营和产品管理能力，胜任跨境产品开发、选品采购与跨境电商运营等工作。	了解跨境商品数据化选品、价格计算、运费折算知识，掌握跨境商品上传、日常优化、站内外推广的知识与技能。	熟练运用跨境选品工具实现选品，完成跨境常用平台的商品发布与优化任务。	60
3	跨境网络营销	通过本课程的学习，使学生了解跨境电商营销的相关流程，掌握网络营销工具进行跨境网络营销中市场分析、网站建设、海外推广等。	掌握跨境电商市场调研与分析、目标市场与平台选择、竞品分析、产品策略、价格策略等知识，并能在运营中巧妙利用各类新媒体营销策略，使用站内营销工具和站外引流手段。	能通过网络渠道开发潜在客户，并将企业信息传递给潜在客户，促进客户实施交易行为。	56
4	跨境电商物流	通过本课程的学习，使学生了解国际物流与跨	了解跨境电商物流环境与特点；掌握邮政物流、	能在电商服务企业中进行仓储物流操作及相关	56

		境电商物流的关系，掌握国际物流的业务流程以及跨境电商物流的模式。	国际快递、专线物流、保税仓、海外仓等；熟悉影响跨境电商物流服务的因素以及跨境电商物流服务的有效方式。	管理。	
5	跨境电商数据分析	通过本课程的学习，培养学生运用大数据思维和分析工具进行互联网环境下数据分析与应用的能力。	熟悉数据分析的目标和工作流程，分析指标体系与分析方法，进行相关市场预测，运用 EXCEL 进行数据处理和分析；掌握流量来源分析，商品分析的方法，掌握客户行为分析；具有撰写数据分析报告的能力。	能够熟悉数据分的流程，能够利用 EXCEL 进行数据处理并分析，能够进行流量来源分析，能够进行商品分析、客户行为分析、客户价值度分析，能够撰写分析报告。	60

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
99	29	29.29%	1772	989	55.81%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2						1	1	1	19
二	15	2			2					1	1	21
三	15	1		1						1	1	19
四							10	4	6		1	21
合计	44	3	2	1	2		10	4	7	3	4	80

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业是新兴领域，对师资要求较高，需教师掌握跨境电子商务、国际贸易、电子商务、仓储物流、营销推广、数据分析等各传统专业知识，并辅以跨境电子商务的最新发展趋势，将多种知识融会贯通。目前师资主要来源于三个途径，一是从跨境电子商务主管部门挂职学习返校的骨干教师，二是由传统国际贸易、应用英语、电子商务转型的专业教师，三是从行业、企业引进的经验丰富的讲师。

（二）教学设施

目前的校内实训基地—跨境电子商务综合实训中心的扩增项目已经投入使用，该实训室具备学生实训及社会培训的功能；本专业还与中国（杭州）跨境电子商务综合试验区在人才培养上达成了高度共识、建立了合作，与杭州市经济开发区跨境电子商务试点签订了战略合作协议，与杭州钱塘新区跨境电子商务产业园、杭州市运河国际跨境电子商务园签订了合作协议，并与阿里巴巴、考拉海购、天猫国际、国贸数字、邮行天下等大型跨境电子商务企业建立了合作关系，与中国跨境电子商务研究院、中国电子商会跨境电商工作委员会等行业协会建立了密切的合作关系，保证了学生的校内实训、校外实习以及毕业就业的稳定性。

（三）教学资源

我们把跨境电商基础、跨境商品发布、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付、跨境电商数据分析等课程作为专业的核心课程和主要工作岗位的支撑课程，同时，将课程延伸至跨境电商客户服务、跨境电商视觉设计、企业运营管理、国际金融等与跨境电子商务紧密相关的领域，并计划以微课、慕课等形式建立教学资源库，推行在线学习和自主学习。

（四）教学方法

我们把跨境电商平台运营员、跨境电商客服专员、跨境电商营销专员、跨境电商物流专员作为学生初次就业的主要岗位，把跨境电商企业运营员作为学生今后晋升的岗位。我们为这五类岗位设置相应的职业岗位课程，实现了核心课程与职业岗位的直接对接，同时，核心课程也与相应的职业证书相融合，构筑以岗位职业能力为标准、以综合能力培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系，并实行“能力本位、多方联动”的工学结合人才培养模式。

我们将根据实际教学需要，对不同课程采用小班化教学和分层分类教学。专业实习、毕业实践等多门课程采用小班化教学，占总课时＞40%；跨境电商英语、跨文化交际学、外贸英语函电、英语听力等多门课程根据专业或专业方向不同，采用分层分类教学，分层分类教学课程占课程总数的比例＞40%。

（五）学习评价

采用线上和线下融合、过程性评价与终结性评价结合、学校与企业结合、理论与实践结合、课证融合、课赛融合等多元化学习评价体系。

（六）质量管理

1.质量监控机制

学校、二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.教学管理机制

学校、二级学院及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.反馈评价机制

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．英语应用能力

推荐获得大学英语四级证书或 PETS-4 级证书

2．计算机应用能力

推荐获得浙江省高校计算机考试一级证书

3．职业技能证书

全国跨境电商操作专员证书、跨境电商 B2B 数据运营“1+X”证书、跨境电商 B2C 数据运营“1+X”证书、跨境电商海外营销“1+X”证书、跨境电商多平台运营“1+X”证书等（至少获得 1 项）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 99 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 11 学分、通识任选课程 2 学分、专业必修课程 52 学分、专业选修课程 16 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级跨境电子商务专业（中高职一体化）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数				备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	
										14+0	15+2	15+2	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3			
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4				
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W		每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W				
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W				
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W				其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2			
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2			
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2				实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2			实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2				
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3			
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2		
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查					
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W		10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查			2		
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**		**2**	**5**	**4**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**						
	单元小计				**31**	**605**	**343**	**262**		**10**	**14**	**4**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数				备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	
										14+0	15+2	15+2	0+14	
	专业基础课程	ZP00000003	进出口业务	A	2	28	28	0	考试	2				
		ZP53070207	跨境电商客户服务	B	2	30	15	15	考查		2			
		ZP53070208	跨境支付	B	3	45	30	15	考查		3			
		ZP53070209	跨境电商基础	A	3	42	42	0	考查	3				
		ZP53070210	跨境电商英语	A	4	60	60	0	考试		4			
	专业核心课程	ZJ53070202	跨境电商物流	B	4	56	28	28	考试	4				
		ZJ53070203	跨境商品发布	B	4	60	30	30	考试		4			
		ZJ53070204	跨境网络营销	B	4	56	28	28	考试	4				
		ZJ53070205	跨境电商数据分析	B	4	60	30	30	考试			4		
		ZJ53070207	跨境电商视觉设计	B	4	60	30	30	考查			4		
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W		
		ZS53070201	跨境电商综合实训	C	1	24	0	24	考查			1W		
		ZS53070204	跨境电商操作专员岗位专业考试辅导	C	2	48	0	48	考查		2W			
		ZS00000010	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查				10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查				4W	
	应修小计				**52**	**929**	**321**	**608**		**13**	**13**	**8**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53070201	单证业务	B	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53070202	外贸英语函电	B	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53070203	报关实务	B	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53070204	国际金融	B	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53070205	国际货运	B	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53070206	外贸跟单	B	2	28	14	14	考查	2				
		ZT53070207	商务谈判与交流	B	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53070208	企业运营管理	B	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53070209	外贸商品学	B	2	28	14	14	考查	2				
		ZT53070210	营销会计	B	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53070211	跨文化交际学	B	2	28	14	14	考查	2				
		ZT53070212	英语听力	B	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53070213	英语阅读	B	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53070215	品牌运营	B	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53070218	经济学概论	B	2	28	14	14	考查	2				
	应选小计				**16**	**238**	**119**	**119**		**2**	**0**	**14**	**0**	
	单元小计				**68**	**1167**	**440**	**727**		**2**	**0**	**14**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**99**	**1772**	**783**	**989**		**25**	**27**	**26**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级应用英语专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：张康

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2024 年 6 月 30 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《应用英语》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：应用英语

2．专业代码：570202

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（L72）	翻译服务(72-9-4)	涉外商务翻译	实用英语交际职业技能（初级）、商务英语证书（中级）、英语中级口译证书
		零售业（F52）	互联网零售（52-9-2）	跨境直播专员	实用英语交际职业技能（初级）、1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级）
			商务咨询服务（4-07-02）	跨境电商英语客服	实用英语交际职业技能（初级）、全国跨境电商操作专员
				涉外商贸咨询	实用英语交际职业技能（中级）、1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级）

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
涉外商务翻译	涉外翻译文件翻译	具备较强阅读、写作、翻译各类涉外商务文件和信函等能力。	商务英语、英语翻译、商务英语技能训练、进出口业务、工作任务综合实训

跨境直播专员	跨境直播英语销售	具备口头英语的实际应用能力，具备产品跨境直播销售、信息咨询、订单处理、品牌口碑推广与维护等能力。	综合英语、英语阅读、英语视听说、直播电商英语口语、跨境电商英语、跨境电商基础
跨境电商英语客服	跨境电商客户服务	具备良好的英语理解能力和表达能力，能做好跨境电商售前、售中、售后客户服务，能进行纠纷处，能收集整理客户信息并进行分类整理。	跨境电商基础、综合英语、直播电商英语口语、跨境电商英语、进出口业务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握扎实的英语语言基本功以及对外商贸基础知识和基本技能，具有较强英语沟通能力和跨文化交际能力，能够在各类外贸、外资、跨境贸易等企事业单位从事与英语语言技能相关工作的高素质技能型人才。

2．适应岗位

通过比较系统的专业理论教学和专业技能训练，毕业生能适应各类进出口公司、外资企业、跨境电商等企事业单位的直播带货主播、涉外商务翻译、涉外商贸咨询、涉外公关、跨境客服、国际社媒营销等相关业务岗位，将来发展岗位相应为外贸业务经理、外企行政部门经理、跨贸国际营销项目经理等。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀

精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）掌握相当的英语单词量、掌握基本语法规则，具备一定的写作能力和沟通能力；

（2）了解英语国家历史、文化等方面常识，熟悉英语语言表达习惯；

（3）掌握跨境电商及进出口业务基础知识，熟悉跨境电商平台运营、销售、推广等环节流程；

（4）掌握跨境电商客户服务业务范围、处理流程与方法；

（5）掌握跨境电商直播销售中的基本场景及英语术语表达；

（6）具有互联网思维和数据素养，掌握一定的计算机及网络应用知识；

（7）掌握用英语构写人工智能提示词，完成各类办公场景中的应用文写作、多语翻译、图片与视频生成等任务。

3．能力要求

★（1）具备口头和书面英语的实际应用能力，包括较强的笔译、口译等能力；

★（2）具有一定的外经贸实际业务操作能力，包括外商接洽、商务谈判、跨境直播及撰写外贸函电等能力；

★（3）具有较强的跨境电商客户咨询与服务能力；

★（4）具有较强的英语人工提示词写作能力；

（5）具备良好的跨文化交际能力；

（6）熟练掌握计算机操作基本技能。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	商务英语	通过有针对性地对	本课程全程覆盖英	要求学生能以英语语言	116

		学生进行商务英语基本技能训练，提高综合理解和运用商务英语的能力。	语语言技能、商务技能和跨文化知识三大模块，主要内容包括商务活动中的各重要领域。	能力为主线，以商务应用为目标，以跨文化商务交际为背景进行各类商务活动。	
2	商务英语技能训练	培养学生使用英该课程实用性强，是一门商务知识和英语知识综合运用的课程，本课程旨在培养和提高国际商务环境中外贸型人才的商务英语运用能力。	通过该课程的训练，语进行交际的能力的目的，将英语语言能力的培养和商务知识学习紧密联系在一起，培养21世纪生产、建设、管理和服务的初、中级第一线人才。	要求学生能够在掌握必不可少的基础理论和专业知识的基础上，更好地掌握和应用国际商务实用英语的操作技能。	45
3	跨境电商英语	本课程的目的是培养能用准确得体的英语熟练完成跨境电商交易流程中平台操作、业务推广、客户服务等各项任务的人才。	本课程结合高职学生的学习能力水平与跨境电商客服和运营专员岗位的职业能力要求，依据跨境电商交易流程的主要服务内容共制定了四条课程目标。这四条目标分别涉及的是平台选择、产品定位、业务交易、客户维护等主要方面。	本课程的主要任务是拓展英语语言应用，能用英语进行跨境电商实际操作。通过实例与分析，了解各种跨境电商平台，产品店铺操作、营销与后台操作，熟悉我国与国际的跨境电商政策，确保最佳经营效益，同时，本课程服务于中国电子商务协会跨境电商专委会跨境电商中级证书的考试	30
4	英语翻译	掌握基本的翻译理论和技巧。提高对不同类型文本的翻译能力。培养跨文化交际能力，实现准确、通顺和自然的翻译。提升翻译质量和效率，适应各种翻译场景。	本课程共有十六个模块，前面五个模块以理论为主，穿插实例讲解，让学生充分了解本课程的内涵，帮助学生打好理论基础。其余主题让学生做专项练习，专题涵盖中国政治、经济、科技、历史、文化、教育等四六级会考查的内容。	不仅要求学生能运用翻译的原则和标准去评判译文的质量，用运用所学知识识别出译文中存在的错误并予以改正，并且能运用所学技巧对四六级真题进行较好地翻译能运用所学技巧对自己较熟悉的题材进行汉译英翻译；能运用所学技巧对中英文报刊上的热点新闻进行英汉互译。	30
5	进出口业务	了解进出口业务中的基本专业知识，掌握运用所学进出口	本课程包含了进出口贸易中常见的装运条件、货物包装、	要求学生掌握进出口业务中的必备基本知识，掌握国际贸易操作基本流	56

		业务基本理论知识进行实务操作的能力。	价格条件、支付方式、保险、检验、理赔和索赔、业务单据等等教学内容。	程，掌握国际贸易商务师必备的基础知识。	
6	直播电商英语口语	本课程旨在提升学生在直播带货中的英语口语能力，培养其在国际市场中进行流畅、高效的产品介绍和互动沟通的技巧，助力其成为优秀的电商主播。	课程涵盖直播基础知识、产品介绍技巧、客户互动沟通、常见问题应对、直播数据分析、国际市场文化差异及相关法律法规，全面提升学生的实战能力。	通过模拟直播带货场景考核学生的英语表达流利度、产品介绍逻辑性、客户问题应对能力、互动沟通技巧及文化差异处理，确保学生能胜任真实的直播带货工作。	30

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
147	50	34.01%	2678	1743	65.08%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	15	1		1	2						1	1	21
三	15	2									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	59	9	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍（对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求）

（1）专业专任教师的要求

①具有英语类专业硕士及以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

②具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究能力；能独立指导学

生的毕业设计；

③具备英语类等相关职业资格证书或留学经历、涉外工作经历，具备双师素质；

④能独立承担 1－2 门专业课程，能独立指导一门实训课程；

⑤具有指导学生参加专业领域的技能大赛的能力。

（2）兼职教师的要求

①具有较长时间的涉外工作经历，有较强的实践操作能力；

②专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；

③热心教育事业，责任心强，善于沟通。

（二）教学设施

（1）校内实训基地

校内实训条件需能满足正常的实训需求，为学生提供仿真或真实的学习环境，设备、台套数要能满足所有学习情境的实施要求，保证学生团队完成工作任务。现有外国语实训基地和国际贸易实训中心，外贸场景模拟实训室、外贸业务洽谈室、外贸业务操作实训室等。

（2）校外实训基地

与企业、行业联动，依托兴合集团、校友联谊会、行业企业等社会力量，建有杭州杭州荷姆科技有限公司、杭州起航翻译有限公司、浙江途达建设器材有限公司、杭州亿万信息科技有限公司、浙江东方茂业进出口有限公司、杭州新东方教育有限公司等相对稳定的校外实训基地。

（三）教学资源

以岗位职业能力分析为基础，校企合作共同编写基于工作过程的教材，或采用体现实践、有利于职业能力培养的高职教材。

以课程为单位建设数字化资料库（包括课程资源电子课件等），鼓励利用网络平台向学生及相关教师提供数字化资料（如电子课件、电子教案、实训项目、案例库、资讯信息等，数字化资料以短小精悍、一个议题一个重点式为佳）并建立师生交流讨论渠道。

（四）教学方法

专业突出职业能力培养、职业素养的养成，根据课程内容和学生特点，因材施教，推行任务驱动、项目导向、顶岗实习等符合职业教育特色的教学模式。灵活采用多种教学方法，依托校内实训和校外实习基地、利用外贸软件和网络交易平台实行仿真或真实

的职业环境下的实践模式，开展体检性学习。教学过程中采用项目教学法、课证融合法、案例分析法、仿真模拟法、网络教学法、现场认知法、角色扮演法等教学方法，融“教、学、做”为一体。

培养模式以宽口径、厚基础的课程体系为基础，注重实践应用的教学环节安排，强化应用能力的教学形式。本专业人才培养方案依托专业群融合培养，形成兼具复合性和应用性的教学模式，实现全程情景教学。

（五）学习评价

根据专业特点，本专业课程一部分采用以证代考的模式，鼓励学生考取职业证书，另一部分校内考试采用形成性评价机制，鼓励学生在日常学习中努力，多参加交流活动。部分专业核心课程的期末成绩平时成绩（听写，课后习题，发表等）占 40%,期末考试成绩占 50%， 综合实训（技能竞赛，演讲大赛，涉外交流活动）10%，突出学生交际能力的培养，凸显应用型的专业的特色。

（六）质量管理

1.质量监控机制

学校、二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.教学管理机制

学校、二级学院及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.反馈评价机制

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．英语应用能力

大学英语四级或 PETS-4（推荐获得）

2. 计算机应用能力

浙江省高校计算机考试一级证书（推荐获得）

3.技能证书

实用英语交际职业技能证书（中级）或 1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级）或商务英语证书（初级）或中级口译

（二）学分要求

学生毕业前应获得 147 分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选修课程 13 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 79 学分、专业选修课程 33 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级应用英语专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	15+2	15+2	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学,其余学时安排在周
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**13**	**220**	**78**	**142**		**2**	**5**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**35**	**674**	**378**	**296**		**10**	**14**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	15+2	15+2	15+2	0+18	0+14	
	专业基础课程	ZP00000001	综合英语（一）	B	4	56	28	28	考试	4						
		ZP00000002	综合英语（二）	B	4	60	30	30	考试		4					
		ZP00000003	综合英语（三）	B	3	45	25	20	考试			3				
		ZP00000004	综合英语（四）	B	3	45	25	20	考试				3			
		ZP00000005	英语语法	B	2	30	15	15	考试		2					
		ZP00000006	英语语音	B	2	28	15	15	考查	2						
		ZP00000007	跨境电商基础	B	2	30	15	15	考查			2				
	专业核心课程	ZJ00000001	商务英语（一）	B	4	56	30	26	考试	4						
		ZJ00000002	商务英语（二）	B	4	60	30	30	考试		4					
		ZJ00000003	商务英语技能训练（一）	B	3	45	25	20	考试			3				
		ZJ00000004	跨境电商英语	B	2	30	15	15	考试				2			
		ZJ00000005	英语翻译	B	2	30	15	15	考试			2				
		ZJ00000006	进出口业务	B	4	56	28	28	考试	4						
		ZJ00000007	直播电商英语口语	B	2	30	15	15	考查				2			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS00000002	交际英语技能实训	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS00000003	职场英语技能实训	C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS00000004	英语综合技能实训	C	2	48	0	48	考查			2W				
		ZS00000005	工作任务综合实训	C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**79**	**1513**	**311**	**1204**		**14**	**10**	**10**	**7**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT00000001	英语阅读（一）	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT00000002	英语阅读（二）	B	2	30	15	15	考查		2					
		ZT00000004	英语口语（一）	B	2	30	15	15	考查			2				
		ZT00000005	英语口语（二）	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000006	跨文化交际学	B	2	30	15	15	考查			2				
		ZT00000007	一带一路国家文化概况	B	2	30	15	15	考查			2				
		ZT00000008	初级英语视听说	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT00000009	中级英语视听说	B	2	30	15	15	考查		2					
		ZT00000010	高级英语视听说	B	2	30	15	15	考查			2				
		ZT00000011	中国文化国际传播	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000012	商务英语技能训练（二）	B	3	45	25	20	考查				3			
		ZT00000013	外贸英语函电	B	4	60	30	30	考查			4				
		ZT00000014	单证业务	B	4	60	30	30	考查				4			
		ZT00000015	人工智能英语提示词写作	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000016	日语入门	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000017	英语口译基础	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000018	国际市场营销	B	2	30	15	15	考查		2					
		ZT00000019	互联网营销	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000020	商务交际英语	B	2	30	15	15	考查			2				
		ZT00000021	国际商务礼仪	B	2	28	14	14	考查	2						
	应选小计				**33**	**491**	**248**	**243**		**4**	**4**	**12**	**13**	**0**	**0**	
	单元小计				**112**	**2004**	**559**	**1447**		**18**	**14**	**22**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**147**	**2678**	**937**	**1743**		**28**	**28**	**24**	**24**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级应用日语专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：孙一敏

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2024 年 6 月 30 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《应用日语》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：应用日语

2．专业代码：670206

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	批发业（51）	商务咨询服务人员（51-8-1）	跨境电商日语客服	跨境贸易平台操作员证书
		商务服务（724）	行政业务人员（84-1-1）	涉外行政助理	实用日语鉴定考试（J.TEST.D级）
			国际商务人员（72-4-9）	涉外商贸咨询	外贸业务员证书
		翻译服务（729）	翻译（72-9-4）	商务日语翻译	日语翻译（三级）证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
涉外商贸咨询	从事对日贸易事务相关工作	能够在进出口业务中进行客户联络，完成产品跟单，完成进出口手续操作	单证业务 进出口业务 中级日语
跨境电商日语客服	从事跨境电商平台操作工作	通过平台能够上架商品，进行店铺运营和维护工作	跨境电商基础 跨境电商实用日语
涉外行政助理	口头和书面运用日语，进行实际交际能力	能够和日本人进行生活会话，简单的商务交流，通过邮件能够会看会写简单的日语商务文书。	商务日语会话 日语视听说 日语基础写作

商务日语翻译	能使用日语向陪同客人进行简单的翻译，能以书面或口头方式联系外方。	具备强烈的责任感，拥有跨文化交际意识。能够使用常用日语，用书面或口头形式，正确翻译大意。	商务日语函电 中级日语 日语基础翻译

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握扎实的日语语言知识，具有较强的日语应用能力和跨文化交际的能力、素质，在外贸部门或跨境电商平台操作岗位，从事商贸类行政类工作和跨境电商运营维护工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位主要包括：涉日企业和三资企业的跨境电商日语客服、涉外行政助理、涉外商贸咨询、商务日语翻译等岗位。企事业单位的涉日资料翻译岗位，跨境贸易平台的涉日业务的操作员、业务员、以及其他从事涉外企业及旅游企事业单位中与日方进行直接沟通的各项岗位。发展岗位包括：日资企业中各部分的翻译与管理人员。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、

良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）掌握较扎实的相关日语语言基础知识；

（2）解我国对外贸易的方针、政策和法规以及国际贸易的惯例和法规；

（3）掌握日本商务知识（日本商务基本操作规程、法则和商务活动规律等）；

（4）熟悉进出口业务中出口及进口的交易程序及经办手续；

（5）熟悉出口日本的跨境贸易平台的操作程序。

3．能力要求

★（1）具备日语听、说、读、写、译等基本能力。口头和书面运用日语的实际交际能力，包括基本的笔译、口译及与外商洽谈业务，撰写日语外贸函电等能力；

★（2）具有日语商贸业务处理能力。包括对日国际贸易的客户联络，产品跟单，进出口手续操作等业务能力；

（3）具有较强的跨文化交际能力；

（4）具备熟练运用现代化信息手段及电脑网络操作技能；

（5）基本具备出口日本的跨境贸易平台的运营技能。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	日语基础写作	了解日语写作的基础知识，使用地道的日语进行表情达意，具备必要的应用文写作技能。能够用正规的书面形式阐释自己的观点。	专业知识方面学习原稿用纸的使用方法、日语文体等基础知识。练习不同文体的写作，如介绍文、感想文、意见文等。	考核方式为考查，可能包括写作作业、课堂参与和表现等。 学生需要掌握正确的写作格式和流畅的日语表达能力。	32
2	日语基础翻译	熟悉基础阶段的日语翻译技巧，掌握文字、词汇、语法、句型的翻译方法。培养学生的语言基本功和实际运用语言	翻译技巧的学习，包括自他动词、敬语、条件句等语法点的翻译。通过各种场景的模拟翻译练习，如文化介绍、	课程考核方式包括翻译作业、模拟翻译测试、课堂参与度等。学生需要展示准确、流畅的翻译能力，以及对日语文化背景	32

		的能力，提高文化理解能力和跨文化交际能力。	日常对话、商务交流等。。	的理解。	
3	商务日语函电	本课程以会话和函电为主，旨在培养学生从事业务担当、商务接待等相关工作的能力。	学习日本商务礼仪，能够运用日语进行简单的商务交谈。使学生进了解日本的经济情况和风土人情，扩大知识面，培养文化认知和提高学生的文化素养。	掌握基本对日经贸商务礼仪；掌握商务日语用语400句；掌握商务日语单词900个；能够和日本客户进行简单商务邮件往来。	32
4	日语视听说	本课程通过专门的视听说训练，帮助学生克服听力障碍。结合口语练习，使学生能够将视听内容转化为口头表达。培养学生的语言交际能力，尤其是听力和口语。	通过讲解和播放日本影视资料，如电影、电视剧、电视节目等，提高学生的听力理解能力。配合听力材料进行口语练习，提高学生的口头表达能力。	听力理解测试、口语表达能力评估、课堂参与度和表现。采用闭卷形式，题型可能包括填空题、选择题、翻译题等。	188
5	商务日语会话	本课程培养学生的日语会话能力，包括单词、句型、基础会话和应用练习。使学生能够使用日语进行日常商务沟通和表达。提升跨文化交流能力。	教授快日常生活场景的日语基本表达。 日语文体、语气等与口语密切相关的语言知识。不同商务场景下的日语会话技巧。	考核课程中教授的句型和表达方式。能够根据不同商务情境选择合适的日语表达。通过模拟会话和角色扮演等方式，展示商务沟通能力。	32

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
146	43	29.45%	2706	1394	51.51%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20

合计	62	6	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

1.专业专任教师的要求

专任教师需具有日语语言文学、区域国别研究、日语翻译及日语教育等相关专业硕士及以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究能力；能独立指导学生的毕业设计；

具备日语,商贸等相关职业资格证书或外贸工作经历，具有双师素质；

能独立承担 1－2 门专业课程，能独立指导一门实训课程；

具有指导学生参加专业领域的技能大赛的能力。

2.兼职教师的要求

具有较长时间的与日本文化、商贸交流等工作经历，有较强的实践操作能力；

专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；热心教育事业，责任心强，善于沟通。

（二）教学设施

1.校内实训基地

校内实训条件需能满足正常的实训需求，为学生提供仿真或真实的学习环境，设备、台套数要能满足所有学习情境的实施要求，保证学生团队完成工作任务。专业有跨境日语实训室、商务日语情景实训室等，其中新购入日语综合实训系统并投入使用。

2.校外实训基地

专业依托社属企业、校友会、行业平台等多方力量，目前与 10 余家建立了稳定的合作关系，通过校企间的友好交流，本着校企合作共同培养富有创新意识、有实践能力的商贸行业复合型人才的理念，确定合作企业为学校开展校外实训，接收学生进行认岗、跟岗、顶岗实习实践和就业机会。如：电装（杭州）有限公司、浙江途易旅游集团、杭州春蕾贸易有限公司、印孚瑟斯（杭州）有限公司等。特别是 2021 年以来每年 6 月与相关企业开展深度合作的“定向班”项目，受到企业和学生的好评，这几年参与定向班招生的企业和定向班选拔的学生逐年增加，通过定向班实习与就业的总学生数占毕业生

总数的 30%以上。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、 图书文献及数字教学资源等。

1.教材资源

专业以岗位职业能力分析为基础，校企合作共同编写基于工作过程的教材，或采用体现实践、有利于职业能力培养的高职教材。根据学校服务地方经济的方针，以及技能人才培养要求和现代技术发展，精选教学内容，对接职业标准和岗位规范，系统开发了成套的课程教学标准，编写出版了“职场日语视听说、旅游日语、商务综合日语（上）”（大连理工大学出版社），还建设完成院级精品资源共享课“日语文字录入实训”、“商务日语”等 2 门课程；建设校本教材已有 5 本。

2.图书配备资源

学生可利用学院图书馆的各种资源学习。图书馆的建筑面积为 1 万平方米，是一个内部环境通透、温馨宜人的室内育人环境，图书馆现有纸本藏 70 万册、电子资源 100 万册。大楼内设有六个集中阅览室和两个机房。阅览座位数共有两百多个。机房可以阅览各类视频资料，包括专业类、文学类等。 除图书资源外，学生还可以利用我校图书信息中心的网络资源，网络资源丰富，包括课程学习资料、视频教学、电子图书和期刊等。

3.数字教学资源

专业以课程为单位建设数字化资源，鼓励利用网络平台向学生及相关教师提供数字化资源，如：电子教案、实训项目、案例库、习题资源等，并建立师生交流讨论渠道。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、仿真实训软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

我们把跨境电商日语客服、涉外行政助理、涉外商贸咨询、商务日语翻译，作为学生的初次就业岗位。外贸公司的业务经理，涉外企业的中层以及高层管理岗位作为学生的晋升岗位和后续发展岗位。根据这个定位，我们针对岗位设置了专业核心课程以及职业技能课程，一方面通过这些课程构建起以岗位职业能力为标准，以综合能力培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系，一方面又通过课程与日语技能证书相融合，巩

固学生职业技能在就业中的保障。我们专业聘请企业专家共同开发课程，作为专业特色，除了培养学生日语语言技能之外，结合企业实际工作需求，培养语言技能以外的文秘、图像编辑、文字处理等技能，同时结合外语语言技能，完成综合行工作任务。从而实现工学结合人才培养模式。

（五）学习评价

采取形成性评价与终结性评价相结合的评价模式，把学习过程纳入课程评价体系，以促进学生的学习意识，淡化为考试而学习的思想。在每个重要的教学任务中加入学习评价要素，可以采用口头、笔头的形式，坚持建构学习记录档案袋，把学生互评、自评和小组会议等评价工具灵活地应用于课堂教学任务，充实学习过程的产出环节，增强学生的互动和参与。

（六）质量管理

1.质量监控机制

学校、二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.教学管理机制

学校、二级学院及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.反馈评价机制

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．英语应用能力

大学英语三级、或 PETS-3 级（推荐获得）

2. 计算机应用能力

浙江省高校计算机考试一级证书（推荐获得）

3. 职业技能证书

实用日语鉴定考试（F-G 级别）、日本语能力考试（N3 级别）、CATTI 日语翻译证书（三级）、外贸单证员、外贸业务员、外贸跟单员、跨境电商人才证书等相关专业证书等专业相关职业技能证书（至少获得 1 项）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 146 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 85 学分、专业选修课程 18 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级应用日语专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+18	0+14	
	专业基础课程	ZP00000001	初级日语（一）	B	8	112	100	12	考试	8						
		ZP00000002	初级日语（二）	B	6	96	80	16	考试		6					
		ZP00000003	中级日语（一）	B	8	128	100	28	考试			8				
		ZP00000004	中级日语（二）	B	6	96	70	26	考试				6			
		ZP00000005	跨境电商基础	B	2	32	20	12	考试		2					
	专业核心课程	ZJ00000001	日语初级视听说（一）	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZJ00000002	日语初级视听说（二）	B	2	32	24	8	考试		2					
		ZJ00000003	日语中级视听说（一）	B	4	64	54	10	考查			4				
		ZJ00000004	日语中级视听说（二）	B	4	64	54	10	考试				4			
		ZJ0000005	日语基础写作	B	2	32	20	12	考试			2				
		ZJ0000006	日语基础翻译	B	2	32	20	12	考查				2			
		ZJ0000007	商务日语会话	B	2	32	20	12	考查			2				
		ZJ0000008	商务日语函电	B	2	32	20	12	考试				2			
	专业实践课程	ZS00000001	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS00000002	考证技能实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS00000003	日语综合技能实训	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS00000004	工作任务综合实训	C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS00000005	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000006	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**85**	**1620**	**602**	**1018**		**10**	**10**	**18**	**16**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT00000001	日本概况	A	2	28	28	0	考查	2						
		ZT00000002	日语阅读（一）	B	2	32	20	12	考查			2				
		ZT00000003	日语阅读（二）	B	2	32	20	12	考查				2			
		ZT00000004	单证业务	B	4	64	40	24	考查				4			
		ZT00000005	考证应用对策	B	2	32	24	8	考查			2				
		ZT00000006	中日文化比较	A	2	32	32	0	考查				2			
		ZT00000007	跨境电商实用日语	B	2	30	24	6	考查	2						
		ZT00000008	进出口业务	B	4	64	40	24	考查			4				
		ZT00000009	跨文化交际	B	2	30	24	6	考查	2						
		ZT00000010	日文信息化处理	B	2	30	24	6	考查			2				
		ZT00000011	日本商务礼仪	B	2	30	24	6	考查				2			
	应选小计				**18**	**284**	**204**	**80**		**2**	**0**	**8**	**8**	**0**	**0**	
	单元小计				**103**	**1904**	**806**	**1098**		**12**	**10**	**24**	**22**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**146**	**2706**	**1312**	**1394**		**26**	**27**	**26**	**26**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级商务数据分析与应用专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：张鑫

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2024年 6月27日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《商务数据分析与应用》专业人才培养方案

(普高生)

一、专业名称及代码

1．专业名称：商务数据分析与应用

2．专业代码：530706

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财贸商务大类（53）	电子商务类（5307）	批发业（51）	商务咨询服务（4-07-02）	市场分析专员、客户数据分析专员	阿里巴巴电子商务应用专员、电子商务数据分析证书
		互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	数据分析师、数据运营专员	网店运营推广证书、电子商务数据分析证书
		软件和信息技术服务业（65）	软件和信息技术服务人员（4-04-05）	数据分析师、高级数据分析师	电子商务数据分析证书、数据分析师、CPDA数据分析师

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
数据分析师	数据采集与处理；数据分析；数据可视化；报告撰写。	（1）数据采集与处理的能力 （2）数据分析的能力 （3）数据可视化能力	数据采集与处理、数据分析技术、数据可视化、应用统计
数据运营专员	运营指标体系构建；各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果分析；企业整体销售、产品线、价格体系	（1）数据采集与处理的能力 （2）运营数据分析的能力 （3）数据可视化能力	数据采集与处理、电商运营数据分析、电商运营、数据可视化

	和电商平台的特有指标分析和预测。		
客户数据分析专员	客户数据收集；客户特征分析(客户画像)；客户价值评估；客户行为分析；目标客户精准营销(营销策略制订和资源配置)；销售效果跟踪。	（1）数据采集与处理的能力 （2）客户数据分析的能力 （3）数据可视化能力	客户数据分析、电商运营、电商运营数据分析、数据可视化

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德，掌握电子商务基本理论、统计学、客户服务与管理相关知识，具有商务数据采集与处理、商务数据分析与可视化等专业核心能力和“运营+技术”专业综合技能，具备数据、美学、信息安全、创新创业等素养和数字工匠精神，在企事业单位数据分析部门，从事数据采集、处理、分析及可视化工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：数据分析师、数据运营专员、客户数据分析专员

发展岗位：高级数据分析师、数据运营主管

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具有严谨工作的意识和作风、法律意识、保密意识、创新创业精神以及数据分析思维。

2．知识要求

（1）掌握经济、管理、贸易的基础理论和基本知识；

（2）掌握计算机应用、网络技术的基本理论,电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（3）掌握统计基本理论和方法；

（4）掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论知识和方法，掌握数据分析报告撰写方法；

（5）掌握企业级数据可视化工具的使用方法；

（6）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式方法；

（7）掌握客户服务与管理相关知识，掌握客户关系管理理论、系统构成与应用相关知识。

3．能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

★（4）具备数据采集,信检索的能力,能够通过企业数据平台、BI 系统、数据库等途径提取内部数据,通过爬虫工具抓取外部免费数据；

★（5）具备数据处理的能力,能够通过 Excel, Pentaho, informatica 等工具对数据进行清洗,并根据分析的目的和主题对数据进行整理；

★（6）具备数据分析和初步运用数据模型的能力,能够根据业务需要,对数据进行分析；

★（7）具备数据可视化的能力,能够运用企业级数据可视化工具,应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现；

（8）具备供应链数据分析的能力,能够对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行预测分析,并对采购计划、物流服务等执行情况进行跟踪；

★（9）具备运营数据分析的能力,能够对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测,并提出相关运营建议；

（10）具备市场数据分析的能力,能够对市场、客户和产品等数据进行分析,并对销售效果进行有效跟踪,能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。

注：标★号的为专业核心能力

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	数据采集与处理（一）	培养学生具备利用内部外部采集工具采集所需数据及数据清洗和处理的能力。	数据搜集和数据处理相关知识；数据采集的流程与方法；使用内部信息系统、Power BI 和外部采集工具店侦探、采集器等软件进行多源数据采集。	（1）能熟练运用内部信息系统、Power BI 和 Excel 等软件进行多源数据采集； （2）能熟练运用店侦探、后裔采集器等工具进行多源数据抽取、转换与加载。	64
2	数据采集与处理（二）	培养学生具备利用 Python 网络爬虫采集所需数据及数据清洗和处理的能力。	运用 Python 爬虫进行企业数据抓取和处理；运用交互式企业级分析平台中的数据处理方法对数据进行上钻、下卷等分析。	（1）能熟练运用运用 Python 爬虫进行企业数据抓取和处理； （2）能运用交互式企业级分析平台中的数据处理方法对数据进行上钻、下卷等分析。	68
3	数据分析技术	培养学生具备数据描述性分析、统计数据分析等能力。	数据分析的基本理论知识和方法；根据分析任务要求理解项目分析目标，合理设计分析方案；通过对数据方面技术性的探查，对数据的内容、一致性和结构进行描述；运用数据模型进行趋势性预测分析。	（1）能够根据分析任务要求理解项目分析目标，合理设计分析方案； （2）通过对数据方面技术性的探查，对数据的内容、一致性和结构进行描述。 （3）运用数据模型进行趋势性预测分析。	68
4	数据可视化	培养学生具备数据可视化、仪表盘制作等能力。	可视化分析的相关知识；可视化分析的思路与流程；根据可视化分析目标的定位构建指标体系；运用可视化工具进行数据	（1）能够根据可视化分析目标的定位构建指标体系； （2）能运用可视化工具进行数据整合； （3）能根据分析主题选取合适	60

			整合；根据分析主题选取合适的图表类型；运用可视化工具制作图表；根据图表的特点对图形元素进行调整、优化。	的图表类型； （4）能熟练的运用可视化工具制作图表； （5）能根据图表的特点对图形元素进行调整、优化。	
5	运营数据分析	培养学生具备网店运营设计和商品销售、店铺流量、客户数据分析的能力。	各种数据平台的使用（数据银行、生意参谋、京东商智等）；学习竞品分析的方法；专业分析报告的撰写；多数据平台数据的汇总、利用。	（1）能够根据分析目标的定位构建指标体系； （2）能够分析各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果； （3）能够分析销售额、销售成本、销售成功率、转化率、响应时间等客服绩效指标。	60
6	Excel 高级应用	培养学生具备 Excel 函数、数据透视表、VBA 等高级 Excel 操作的能力。	Excel 扩展工具的使用 数据透视表的常见场景应用、VBA 常见语法、外部数据的采集、清洗、筛选、可视化。	（1）能够掌握基本的 VBA 语法 （2）能够应用数据透视表进行数据可视化； （3）能够聚合外部数据源进行数据聚合； （4）能够对 excel 数据进行常见的统计、汇总操作。	68
7	网店运营	培养学生具备网店开设、日常运营管理、网店推广、店铺数据分析的能力。	常见数据分析的工具认知；网店数据分析指标选取；店铺流量、营销、交易、商品、客户等数据分析；图表制作；报告撰写。	（1）能够进行网店日常运营的目标制定和策划； （2）能够熟练进行网店商品管理、客户管理等日常运营操作； （3）能够利用各种工具分析网店运营各方面数据，并依据数据分析结果指导网店运营。	68
8	网络营销	培养学生具备利用各种工具开展网络营销策划、实施和效果评估分析的能力。	网络营销策划案赏析；市场环境调研；目标市场定位；营销策略制定；媒介排期；经费预算；风险管理；网络营销活动的效果跟踪。	（1）能够进行企业/网站/网店全渠道营销活动的策划，制定策划方案； （2）能够熟练利用各种工具进行行业、市场调研； （3）能够进行调研数据的分析，并对全渠道营销策划提供依据。	60

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
140	43	30.71%	2616	1623	62.04%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	17										1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	62	2	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业为2018年新设专业，现拥有专业教师6人，硕士学位教师比例100%，双师比例90%以上，高级职称占比18.5%。积极聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于20人的兼职教师库并实行动态更新，形成了由6人组成的核心兼职教师队伍。

根据专业师资规划，专业教师将逐步达到10人，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的60%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于80%，授课量占总课时的比重提高到25%以上，占专业课时比例逐步提高到40%。90%以上的“双师”教师拥有2年以上企业工作或锻炼经历。

（二）教学设施

本专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。并与阿里云合作，合作建设大数据分析与商务智能实训室，该实训室可同时满足100人开展商务数据分析与应用类实习实训，并配备天猫品牌推荐项目实训课程资源用于商务数据分析与应用相关课程教学。此外，专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心，人才培养面向的岗位都有对口的专业实习岗位。

（三）教学资源

本专业严格执行国家和省市关于教材选用的要求，专业课程优选国家优质师范教材，部分专业核心课选用专业教师自编校本教材，更有利于师生教课和学习，本校图书馆拥有纸质图书 70 万余册，电子图书 27 万册、电子全文期刊 10 万余种，丰富的图书文献资源为专业课程的学习提供支撑。专业参与国家高等职业教育“商务数据分析与应用”教学资源库建设，并主持建设《数据采集与处理》子资源库，资源已上网共享，可基本实现学生在线自主学习。专业作为主要参与单位参与了教育部全国高职商务数据分析与应用专业标准制定和专业建设指南开发，并牵头完成了商务数据分析与应用专业术语开发和实训基地建设指导方案设计，承担了浙江省电商数据分析专项能力考核规范开发，素材资源丰富。

（四）教学方法

专业积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，推进“岗课赛证”一体化教学改革。基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业平台课课程内模块化教学；充分依托教学资源库和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革；依托技能大赛承办和国赛资源融合吸收，探索师生同赛，深化课赛融通、赛教互长，融入“1+X”证书技能标准等，对专业模块化课程开展专业协作式模块化教学。

在具体实施中，专业做到因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，在教学过程中，摒弃单一型教学方法，根据学生特点，组合搭配理实一体化教学、案例教学、项目教学、模块化教学、分组教学、新形态互联网教学、校企联合教学等多种教学方法，注重培养学生实践动手操作能力，通过项目任务教学，让学生做到“做中学、学中做”，努力培养高技能、高水平专科型人才。

（五）学习评价

专业引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位标准与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，加强对教学过程的质量监控，改革学生学习评价制度，推行过程考核，将学习态度、平时学业作品

成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，70%的专业课程将采用过程化评价，2 门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

（六）质量管理

融入专业评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设、国际合作与交流等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业教学质量要求的诊断与改进。

根据系部日常诊改工作安排，专业教研室定期组织课堂教学创新、说课磨课、实训课改革、培训学习、交流研讨等相关活动。结合教学诊断与改进、质量年报等院校自主保证人才培养质量的工作，对“听课评课、课堂教学改革情况、基层教研活动组织开展、日常教学秩序检查以及诊改工作推进情况”五个方面的工作推进情况，专业教研室定期进行总结汇报，并且在全校范围内推广优秀经验。

除此之外，专业已经具备成熟的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，结合反馈数据，专业及院校对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行综合分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。针对评价分析结果，专业内部组织研讨，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。通过以上举措，本专业已形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机统一整体。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	至少获得 1 项专业职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，初级及以上）
	4	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	
	5	数据分析师	工业和信息化部教育与考试中心	
	6	CPDA 数据分析师	中国商业联合会数据分析专业委员会	
	7	阿里巴巴电子商务应用专员	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	
	8	巨量引擎数字营销职	北京巨量引擎网络技术有限公司	

		业能力认证证书		
	9	CDA 数据分析师	美国 CDA 数据分析师协会	

注：标★号的为 1+X 证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得 140 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 79 学分、专业选修课程 18 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级商务数据分析与应用专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	17+0	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	17+0	15+2	0+18	0+14	
	专业基础课程	ZJ00000001	电子商务概论	B	4	56	28	28	考试	4						
		ZJ00000002	数据库应用与管理	B	4	64	32	32	考试		4					
		ZJ00000003	Python基础	B	4	56	28	28	考试	4						
	专业核心课程	ZH00000001	数据采集与处理(一)	B	4	64	32	32	考试		4					
		ZH00000002	数据分析技术	B	4	68	34	34	考试			4				
		ZH00000003	数据采集与处理(二)	B	4	68	34	34	考试			4				
		ZH00000004	Excel高级应用	B	4	68	34	34	考查			4				
		ZH00000005	数据可视化	B	4	60	30	30	考试				4			
		ZH00000006	网店运营	B	4	68	34	34	考查			4				
		ZH00000007	运营数据分析	B	4	60	30	30	考试				4			
		ZH00000008	网络营销	B	4	60	30	30	考试				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS00000002	商务数据分析综合实训	C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**79**	**1532**	**346**	**1186**		**8**	**8**	**16**	**12**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT00000001	应用统计	B	4	68	34	34	考查			4				
		ZT00000002	客户数据分析	B	4	68	34	34	考查			4				
		ZT00000003	行业报告撰写	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000004	应用数学	B	4	56	28	28	考查	4						
		ZT00000006	人工智能应用	B	4	60	30	30	考查				4			
		ZT00000007	数据化决策	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000008	高级图表制作	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000009	微信数据化运营	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000010	农村电子商务	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT00000011	跨境电商运营	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000012	互联网产品策划与设计	B	2	34	17	17	考查		2					
		ZT00000013	互联网技术与创新创业	B	2	34	17	17	考查		2					
		ZT00000014	供销文化	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT00000015	物联网应用技术	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT00000016	区块链概述	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000017	大数据基础	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT00000018	跨境电商英语	B	2	34	17	17	考查		2					
		ZT00000019	专业认证指导	B	2	34	17	17	考查			2				
	应选小计				**18**	**282**	**141**	**141**		**4**	**0**	**8**	**6**	**0**	**0**	
	单元小计				**97**	**1814**	**487**	**1327**		**12**	**8**	**24**	**18**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**140**	**2616**	**993**	**1623**		**26**	**25**	**26**	**22**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级商务数据分析与应用专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：张鑫

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2024 年 6 月 27 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《商务数据分析与应用》专业人才培养方案

(三校生)

一、专业名称及代码

1．专业名称：商务数据分析与应用

2．专业代码：530706

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财贸商务大类（53）	电子商务类（5307）	批发业（51）	商务咨询服务（4-07-02）	市场分析专员、客户数据分析专员	阿里巴巴电子商务应用专员、电子商务数据分析证书
		互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	数据分析师、数据运营专员	网店运营推广证书、电子商务数据分析证书
		软件和信息技术服务业（65）	软件和信息技术服务人员（4-04-05）	数据分析师、高级数据分析师	电子商务数据分析证书、数据分析师、CPDA数据分析师

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
数据分析师	数据采集与处理；数据分析；数据可视化；报告撰写。	（1）数据采集与处理的能力 （2）数据分析的能力 （3）数据可视化能力	数据采集与处理、数据分析技术、数据可视化、应用统计
数据运营专员	运营指标体系构建；各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果分析；企业整体销售、产品线、价格体系	（1）数据采集与处理的能力 （2）运营数据分析的能力 （3）数据可视化能力	数据采集与处理、电商运营数据分析、电商运营、数据可视化

	和电商平台的特有指标分析和预测。		
客户数据分析专员	客户数据收集；客户特征分析(客户画像)；客户价值评估；客户行为分析；目标客户精准营销(营销策略制订和资源配置)；销售效果跟踪。	（1）数据采集与处理的能力 （2）客户数据分析的能力 （3）数据可视化能力	客户数据分析、电商运营、电商运营数据分析、数据可视化

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德，掌握电子商务基本理论、统计学、客户服务与管理相关知识，具有商务数据采集与处理、商务数据分析与可视化等专业核心能力和“运营+技术”专业综合技能，具备数据、美学、信息安全、创新创业等素养和数字工匠精神，在企事业单位数据分析部门，从事数据采集、处理、分析及可视化工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：数据分析师、数据运营专员、客户数据分析专员

发展岗位：高级数据分析师、数据运营主管

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具有严谨工作的意识和作风、法律意识、保密意识、创新创业精神以及数据分析思维。

2．知识要求

（1）掌握经济、管理、贸易的基础理论和基本知识；

（2）掌握计算机应用、网络技术的基本理论,电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（3）掌握统计基本理论和方法；

（4）掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论知识和方法，掌握数据分析报告撰写方法；

（5）掌握企业级数据可视化工具的使用方法；

（6）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式方法；

（7）掌握客户服务与管理相关知识，掌握客户关系管理理论、系统构成与应用相关知识。

3．能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

★（4）具备数据采集,信检索的能力,能够通过企业数据平台、BI 系统、数据库等途径提取内部数据,通过爬虫工具抓取外部免费数据；

★（5）具备数据处理的能力,能够通过 Excel, Pentaho, informatica 等工具对数据进行清洗,并根据分析的目的和主题对数据进行整理；

★（6）具备数据分析和初步运用数据模型的能力,能够根据业务需要,对数据进行分析；

★（7）具备数据可视化的能力,能够运用企业级数据可视化工具,应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现；

（8）具备供应链数据分析的能力,能够对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行预测分析,并对采购计划、物流服务等执行情况进行跟踪；

★（9）具备运营数据分析的能力,能够对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测,并提出相关运营建议；

（10）具备市场数据分析的能力,能够对市场、客户和产品等数据进行分析,并对销售效果进行有效跟踪,能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。

注：标★号的为专业核心能力

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	数据采集与处理（一）	培养学生具备利用内部外部采集工具采集所需数据及数据清洗和处理的能力。	数据搜集和数据处理相关知识；数据采集的流程与方法；使用内部信息系统、Power BI 和外部采集工具店侦探、采集器等软件进行多源数据采集。	（1）能熟练运用内部信息系统、Power BI 和 Excel 等软件进行多源数据采集； （2）能熟练运用店侦探、后裔采集器等工具进行多源数据抽取、转换与加载。	64
2	数据采集与处理（二）	培养学生具备利用 Python 网络爬虫采集所需数据及数据清洗和处理的能力。	运用 Python 爬虫进行企业数据抓取和处理；运用交互式企业级分析平台中的数据处理方法对数据进行上钻、下卷等分析。	（1）能熟练运用运用 Python 爬虫进行企业数据抓取和处理； （2）能运用交互式企业级分析平台中的数据处理方法对数据进行上钻、下卷等分析。	68
3	数据分析技术	培养学生具备数据描述性分析、统计数据分析等能力。	数据分析的基本理论知识和方法；根据分析任务要求理解项目分析目标，合理设计分析方案；通过对数据方面技术性的探查，对数据的内容、一致性和结构进行描述；运用数据模型进行趋势性预测分析。	（1）能够根据分析任务要求理解项目分析目标，合理设计分析方案； （2）通过对数据方面技术性的探查，对数据的内容、一致性和结构进行描述。 （3）运用数据模型进行趋势性预测分析。	68
4	数据可视化	培养学生具备数据可视化、仪表盘制作等能力。	可视化分析的相关知识；可视化分析的思路与流程；根据可视化分析目标的定位构建指标体系；运用可视化工具进行数据	（1）能够根据可视化分析目标的定位构建指标体系； （2）能运用可视化工具进行数据整合； （3）能根据分析主题选取合适	60

			整合；根据分析主题选取合适的图表类型；运用可视化工具制作图表；根据图表的特点对图形元素进行调整、优化。	的图表类型； （4）能熟练的运用可视化工具制作图表； （5）能根据图表的特点对图形元素进行调整、优化。	
5	运营数据分析	培养学生具备网店运营设计和商品销售、店铺流量、客户数据分析的能力。	各种数据平台的使用（数据银行、生意参谋、京东商智等）；学习竞品分析的方法；专业分析报告的撰写；多数据平台数据的汇总、利用。	（1）能够根据分析目标的定位构建指标体系； （2）能够分析各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果； （3）能够分析销售额、销售成本、销售成功率、转化率、响应时间等客服绩效指标。	60
6	Excel 高级应用	培养学生具备 Excel 函数、数据透视表、VBA 等高级 Excel 操作的能力。	Excel 扩展工具的使用 数据透视表的常见场景应用、VBA 常见语法、外部数据的采集、清洗、筛选、可视化。	（1）能够掌握基本的 VBA 语法 （2）能够应用数据透视表进行数据可视化； （3）能够聚合外部数据源进行数据聚合； （4）能够对 excel 数据进行常见的统计、汇总操作。	68
7	网店运营	培养学生具备网店开设、日常运营管理、网店推广、店铺数据分析的能力。	常见数据分析的工具认知；网店数据分析指标选取；店铺流量、营销、交易、商品、客户等数据分析；图表制作；报告撰写。	（1）能够进行网店日常运营的目标制定和策划； （2）能够熟练进行网店商品管理、客户管理等日常运营操作； （3）能够利用各种工具分析网店运营各方面数据，并依据数据分析结果指导网店运营。	68
8	网络营销	培养学生具备利用各种工具开展网络营销策划、实施和效果评估分析的能力。	网络营销策划案赏析；市场环境调研；目标市场定位；营销策略制定；媒介排期；经费预算；风险管理；网络营销活动的效果跟踪。	（1）能够进行企业/网站/网店全渠道营销活动的策划，制定策划方案； （2）能够熟练利用各种工具进行行业、市场调研； （3）能够进行调研数据的分析，并对全渠道营销策划提供依据。	60

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
140	43	30.71%	2616	1623	62.04%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	17										1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	62	2	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业为2018年新设专业，现拥有专业教师6人，硕士学位教师比例100%，双师比例90%以上，高级职称占比18.5%。积极聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于20人的兼职教师库并实行动态更新，形成了由6人组成的核心兼职教师队伍。

根据专业师资规划，专业教师将逐步达到10人，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的60%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于80%，授课量占总课时的比重提高到25%以上，占专业课时比例逐步提高到40%。90%以上的“双师”教师拥有2年以上企业工作或锻炼经历。

（二）教学设施

本专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。并与阿里云合作，合作建设大数据分析与商务智能实训室，该实训室可同时满足100人开展商务数据分析与应用类实习实训，并配备天猫品牌推荐项目实训课程资源用于商务数据分析与应用相关课程教学。此外，专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心，人才培养面向的岗位都有对口的专业实习岗位。

（三）教学资源

本专业严格执行国家和省市关于教材选用的要求，专业课程优选国家优质师范教材，部分专业核心课选用专业教师自编校本教材，更有利于师生教课和学习，本校图书

馆拥有纸质图书 70 万余册，电子图书 27 万册、电子全文期刊 10 万余种，丰富的图书文献资源为专业课程的学习提供支撑。专业参与国家高等职业教育“商务数据分析与应用”教学资源库建设，并主持建设《数据采集与处理》子资源库，资源已上网共享，可基本实现学生在线自主学习。专业作为主要参与单位参与了教育部全国高职商务数据分析与应用专业标准制定和专业建设指南开发，并牵头完成了商务数据分析与应用专业术语开发和实训基地建设指导方案设计，承担了浙江省电商数据分析专项能力考核规范开发，素材资源丰富。

（四）教学方法

专业积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，推进“岗课赛证”一体化教学改革。基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业平台课课程内模块化教学；充分依托教学资源库和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革；依托技能大赛承办和国赛资源融合吸收，探索师生同赛，深化课赛融通、赛教互长，融入“1+X”证书技能标准等，对专业模块化课程开展专业协作式模块化教学。

在具体实施中，专业做到因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，在教学过程中，摒弃单一型教学方法，根据学生特点，组合搭配理实一体化教学、案例教学、项目教学、模块化教学、分组教学、新形态互联网教学、校企联合教学等多种教学方法，注重培养学生实践动手操作能力，通过项目任务教学，让学生做到“做中学、学中做”，努力培养高技能、高水平专科型人才。

（五）学习评价

专业引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位标准与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，加强对教学过程的质量监控，改革学生学习评价制度，推行过程考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，70%的专业课程将采用过程化评价，2 门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

（六）质量管理

融入专业评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设、国际合作与交流等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业教学质量要求的诊断与改进。

根据系部日常诊改工作安排，专业教研室定期组织课堂教学创新、说课磨课、实训课改革、培训学习、交流研讨等相关活动。结合教学诊断与改进、质量年报等院校自主保证人才培养质量的工作，对“听课评课、课堂教学改革情况、基层教研活动组织开展、日常教学秩序检查以及诊改工作推进情况”五个方面的工作推进情况，专业教研室定期进行总结汇报，并且在全校范围内推广优秀经验。

除此之外，专业已经具备成熟的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，结合反馈数据，专业及院校对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行综合分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。针对评价分析结果，专业内部组织研讨，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。通过以上举措，本专业已形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机统一整体。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	至少获得 1 项专业职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，初级及以上）
	4	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	
	5	数据分析师	工业和信息化部教育与考试中心	
	6	CPDA 数据分析师	中国商业联合会数据分析专业委员会	
	7	阿里巴巴电子商务应用专员	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	
	8	巨量引擎数字营销职业能力认证证书	北京巨量引擎网络技术有限公司	
	9	CDA 数据分析师	美国 CDA 数据分析师协会	

注：标★号的为 1+X 证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得 140 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 79 学分、专业选修课程 18 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级商务数据分析与应用专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	17+0	15+2	0+18	0+14	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	17+0	15+2	0+18	0+14	
	专业基础课程	ZJ00000001	电子商务概论	B	4	56	28	28	考试	4						
		ZJ00000002	数据库应用与管理	B	4	64	32	32	考试		4					
		ZJ00000003	Python基础	B	4	56	28	28	考试	4						
	专业核心课程	ZH00000001	数据采集与处理(一)	B	4	64	32	32	考试		4					
		ZH00000002	数据分析技术	B	4	68	34	34	考试			4				
		ZH00000003	数据采集与处理(二)	B	4	68	34	34	考试			4				
		ZH00000004	Excel高级应用	B	4	68	34	34	考查			4				
		ZH00000005	数据可视化	B	4	60	30	30	考试				4			
		ZH00000006	网店运营	B	4	68	34	34	考查			4				
		ZH00000007	运营数据分析	B	4	60	30	30	考试				4			
		ZH00000008	网络营销	B	4	60	30	30	考试				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS00000002	商务数据分析综合实训	C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**79**	**1532**	**346**	**1186**		**8**	**8**	**16**	**12**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT00000001	应用统计	B	4	68	34	34	考查			4				
		ZT00000002	客户数据分析	B	4	68	34	34	考查			4				
		ZT00000003	行业报告撰写	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000004	应用数学	B	4	56	28	28	考查	4						
		ZT00000006	人工智能应用	B	4	60	30	30	考查				4			
		ZT00000007	数据化决策	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000008	高级图表制作	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000009	微信数据化运营	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000010	农村电子商务	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT00000011	跨境电商运营	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000012	互联网产品策划与设计	B	2	34	17	17	考查		2					
		ZT00000013	互联网技术与创新创业	B	2	34	17	17	考查		2					
		ZT00000014	供销文化	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT00000015	物联网应用技术	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT00000016	区块链概述	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000017	大数据基础	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT00000018	跨境电商英语	B	2	34	17	17	考查		2					
		ZT00000019	专业认证指导	B	2	34	17	17	考查			2				
	应选小计				**18**	**282**	**141**	**141**		**4**	**0**	**8**	**6**	**0**	**0**	
	单元小计				**97**	**1814**	**487**	**1327**		**12**	**8**	**24**	**18**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**140**	**2616**	**993**	**1623**		**26**	**25**	**26**	**22**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级现代文秘专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：谢芳

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2024 年 6 月 24 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《现代文秘》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：现代文秘

2．专业代码：590401

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
公共管理与服务大类 59	现代文秘 590401	办公服务（7293）	秘书（3-01-02-01）	办公室文员，行政助理，商务秘书	1+X 职场拓展职业技能等级证书（中级）、智慧档案应用职业技能证书
		其他组织管理服务（7219）	行政办事员（3-01-01-01）	行政人事，人力资源管理，档案管理	

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
办公室文员 行政助理 行政人事 商务秘书 档案管理 人力资源管理 综合管理	文书拟写与处理	书面表达能力 写作能力 办文能力	阅读与写作 秘书应用写作 文书与档案管理 秘书实务
	沟通与协调	口头表达能力 沟通与交际能力 组织与协调能力	演讲与口才 普通话训练 秘书思维训练

			商务沟通与谈判 秘书实务
	办公事务管理	办公设备与软件操作能力 收集与选择信息能力 行政办事能力 人力资源管理能力	办公自动化 办公数据处理与分析 秘书实务 管理学基础 人力资源管理
	会议管理	会议组织与服务能力	秘书礼仪 秘书实务
	商务活动安排	商务活动能力 公关礼仪能力	公共关系实务 商务礼仪 商务沟通与谈判 秘书应用英语 秘书实务
	新媒体运营	新媒体运营能力	互联网文案写作 新媒体运营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握本专业所必需的文化科学知识，具有较强的应用写作能力、档案管理能力、办公软件与设备应用能力、沟通协调能力、办公室事务管理能力和良好的服务意识，在行政或管理等岗位，从事办公室文员、行政助理、行政人事、商务秘书、档案管理、人力资源管理、综合管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：办公室文员、行政助理、行政人事、商务秘书、档案管理、人力资源管理等。

发展岗位：行政主管、经理助理、人事主管等较高层次的岗位。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核

心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）具有扎实的语言文字基础，以及一定的写作基础知识；

（2）掌握秘书实务基本理论和基本方法，较丰富的档案管理和企业管理知识；

（3）掌握与本专业相关的现代商务、公关、礼仪、经济等方面的知识；

（4）具有较好的心理素养和较强的社会活动基础知识。

3．能力要求

★（1）具有较强的办文、办事、办会能力；

★（2）具有良好的商务活动与公关活动能力；

（3）具有较强的办公软件应用与办公设备操作能力；

（4）具备一定的口头与书面表达能力；

（5）具有基本的人力资源管理能力。

标注★的为核心能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	秘书实务	了解秘书学相关的基本知识，掌握秘书的办文、办会、办事的处	秘书学基本知识；秘书办文、办会、办事工作的综合处理；商务活动安排；	秘书事务工作：秘书日常事务处理；会务工作：会议筹备、会议服务，会后的工作处理；	48

		理程序，具有秘书事务工作综合处理能力。	商务接待工作。	商务活动安排：商务活动时间、约会、商务旅行安排； 接待工作：正确处理接待工作。	
2	秘书 应用 写作	了解秘书应用写作基础理论和常见应用文体知识，掌握应用写作的基本技巧，具有常用的应用文写作能力。	文书制作要领规范； 公文处理程序； 计划、总结、会议记录、合作意向书、商务文书写作； 市场调研报告、可行性报告、新闻通稿等较复杂文书写作。	行政公文：命令、公告、通告、通知、报告、批复等； 事务公文：计划、总结、简报、规约、工作报告等； 社交公文：庆贺、邀聘、演说辞等。	99
3	办公 自动化	掌握利用常用办公软件进行日常办公事务处理、数据分析与处理的能力，了解常用的办公设备操作方法。	结合秘书办公中遇到的常见案例与问题，训练常用办公软件高效应用技能，提高秘书工作效率； 初步的办公设备操作和 OA 使用技术。	办公软件：常用办公软件的熟练使用； 办公设备：常用办公设备的操作。	48
4	文书与 档案 管理	了解文件收发文处理、档案管理的业务知识，掌握相关的操作技能，具有档案相关的岗位素质和工作能力。	文件工作； 档案管理； 档案信息资源开发利用。	文书工作：收文处理，发文处理，文书整理与归档； 档案管理：档案的收集鉴定，档案的整理保管与检索。	64
5	秘书 礼仪	了解商务活动的基本礼仪知识和技能，掌握商务礼仪规范和技巧，具有实际的与人交往和办事能力。	现代商务秘书应掌握的基本礼仪知识和技能，包括仪表礼仪、社交礼仪、接待礼仪、涉外礼仪、仪式礼仪等礼仪规范和技巧。	商务社交礼仪：称呼礼仪，介绍礼仪，握手礼仪，递接名片的礼仪等； 商务接待礼仪：客户接待，接待的具体礼仪； 商务宴请礼仪：中式宴请，西式宴请； 商务仪式组织：签字仪式，开业庆典，剪彩仪式等。	51
6	人力 资源 管理	了解人力资源管理理论知识，掌握人力资源管理主要流程，具有中小企业人力资源管理常用业务能力。	人力资源规划与工作分析； 招聘与选拔； 薪酬管理； 绩效管理； 培训与开发； 劳动关系管理。	工作分析：编制工作说明； 招聘与选拔：设计招聘广告，编写结构化面试提纲； 薪酬管理：设计薪酬水平和结构； 绩效管理：设定关键绩效指标； 培训：设计培训方案。	64

十一、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
144	48	33.33%	2681	1558	58.11%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计													120

八、实施保障

（一）师资队伍

现代文秘专业现有专业教师 8 人，所有教师均有本科以上学历，其中具有研究生学位的 8 人。副高以上职称 3 人，中级职称 5 人，双师型教师 8 人。专业教师都具有企业一线有关岗位工作经验，能独立承担 2 门以上专业课程的教学工作。兼职教师都具有丰富的相关岗位工作经验，能承担文秘专业课程教学、学生实习指导等教学任务。

（二）教学设施（对教室、校内外实习实训基地等提出有关要求）

商务策划实训室：配备多功能办公桌椅 48 套，台式机 9 台，投影仪、一体机、打印机等设备若干。

办公自动化实训室：配备台式机 51 台，投影仪、复印机、打印机、扫描仪等设备若干。

档案管理实训室：配备文件柜 2 只，档案用电钻等设备若干。

校外实训基地：能提供开展文秘专业相关实训实践活动，设施设备齐全，明确的岗位、实训指导教师，管理规章制度齐全，保证实习生开展日常工作和学习。

（三）教学资源

所有课程设计了课程标准（教学大纲）、教学内容，实验实习课程开发了教学指导

和学习评价方案等，教学材料完备。绝大部分课程使用本专业教师主编或副主编教材。开发部分课程信息化资源。

（四）教学方法

①以职业能力培养为核心，构建人才培养目标体系：确定了文秘专业教学“三能三会”的目标体系。“三能”即能写、能说、能做，“三会”即会协调、会管理、会策划。

②以职业岗位工作任务为中心，系统设计“层递式”实践教学课程体系：在职业行动领域工作任务分析的基础上，根据文秘行政类岗位能力、岗位素质要求，构建实践教学“层递式”课程体系。

③以职业岗位要求为目标，构建多元化评价体系：根据目标多元、方式多样、注重过程的评价原则，综合运用测试、操作、作品展示、项目设计等评价方式，特别强调能力评价、个性化评价、创新能力评价。

（五）学习评价

根据每门课程的特点和实际教学内容，设计科学明确的学生学习评价方法和评价内容。评价应采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，多种评价形式相结合，客观评价学生学习结果。

（六）质量管理（对专业人才培养的质量管理提出要求）

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求（有其一即可）

1．智慧档案应用职业技能证书

2．1+X 职场拓展职业技能等级证书（中级）

3．大学英语：高等学校英语应用能力 B 级

4．计算机应用能力：浙江省高校计算机等级考试一级

（二）学分要求

学生毕业前应获得 144 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 78 学分、专业选修课程 23 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级现代文秘专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	17+0	16+1	16+1	0+18	0+14
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2					
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3				
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4					
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W		
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W					
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W					
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W					
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2					
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2				
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4					
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3				
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查						
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2					
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2				
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查						
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W			
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2		
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**							
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	17+0	16+1	16+1	0+18	0+14
专业课程	专业群平台课程	ZP45100001	中国文化概论	A	2	28	28	0	考查	2					
		ZP45100002	商务多媒体演示技术	B	2	32	16	16	考查				2		
		ZP45100003	摄影摄像基础	B	2	32	18	14	考查				2		
	专业基础课程	ZJ59040101	阅读与写作	A	4	56	56	0	考查	4					
		ZJ59040102	演讲与口才	B	4	64	40	24	考查				4		
		ZJ59040103	现代汉语	B	2	28	12	16	考查	2					
		ZJ59040104	管理学基础	B	3	51	30	21	考查		3				
		ZJ59040105	秘书思维训练	B	2	34	18	16	考查		2				
	专业核心课程	ZJ59040106	秘书礼仪	B	3	51	27	24	考查		3				
		ZJ59040107	秘书应用写作（一）	B	3	51	27	24	考试		3				
		ZJ59040108	秘书应用写作（二）	B	3	48	24	24	考试			3			
		ZJ59040109	办公自动化	B	3	48	24	24	考试			3			
		ZJ59040110	文书与档案管理（一）	B	2	32	16	16	考试			2			
		ZJ59040111	文书与档案管理（二）	B	2	32	18	14	考试				2		
		ZJ59040112	秘书实务	B	3	48	33	15	考试				3		
		ZJ59040113	人力资源管理	B	4	64	36	28	考试				4		
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W			
		ZS00000002	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W	
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W
	应修小计				**78**	**1515**	**423**	**1092**		**8**	**11**	**8**	**17**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT59040101	普通话训练	B	2	34	16	18	考查		2				
		ZT59040102	新媒体运营	B	4	64	28	36	考查			4			
		ZT59040103	互联网文案写作	B	3	48	30	18	考查			3			
		ZT59040104	商务沟通与谈判	B	4	64	28	36	考查				4		
		ZT59040105	广告创意策划	B	4	64	32	32	考查			4			
		ZT59040106	公共关系实务	B	3	48	30	18	考查			3			
		ZT59040107	秘书应用英语	B	3	42	30	12	考查	3					
	应选小计				23	364	194	170		3	2	14	4	0	0
	单元小计				**101**	**1879**	**617**	**1262**		**11**	**13**	**22**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**144**	**2681**	**1123**	**1558**		**25**	**30**	**24**	**25**	**24**	**24**

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级现代文秘专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：谢芳

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2024 年 6 月 24 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《现代文秘》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：现代文秘

2．专业代码：590401

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业(代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
公共管理与服务大类 59	现代文秘 590401	办公服务（7293）	秘书（3-01-02-01）	办公室文员，行政助理，商务秘书	1+X 职场拓展职业技能等级证书（中级）、智慧档案应用职业技能证书
		其他组织管理服务（7219）	行政办事员（3-01-01-01）	行政人事，人力资源管理，档案管理	

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
办公室文员 行政助理 行政人事 商务秘书 档案管理 人力资源管理 综合管理	文书拟写与处理	书面表达能力 写作能力 办文能力	阅读与写作 秘书应用写作 文书与档案管理 秘书实务
	沟通与协调	口头表达能力 沟通与交际能力 组织与协调能力	演讲与口才 普通话训练 秘书思维训练 商务沟通与谈判

			秘书实务
	办公事务管理	办公设备与软件操作能力 收集与选择信息能力 行政办事能力 人力资源管理能力	办公自动化 办公数据处理与分析 秘书实务 管理学基础 人力资源管理
	会议管理	会议组织与服务能力	秘书礼仪 秘书实务
	商务活动安排	商务活动能力 公关礼仪能力	公共关系实务 商务礼仪 商务沟通与谈判 秘书应用英语 秘书实务
	新媒体运营	新媒体运营能力	互联网文案写作 新媒体运营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握本专业所必需的文化科学知识，具有较强的应用写作能力、档案管理能力、办公软件与设备应用能力、沟通协调能力、办公室事务管理能力和良好的服务意识，在行政或管理等岗位，从事办公室文员、行政助理、行政人事、商务秘书、档案管理、人力资源管理、综合管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：办公室文员、行政助理、行政人事、商务秘书、档案管理、人力资源管理等。

发展岗位：行政主管、经理助理、人事主管等较高层次的岗位。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核

心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）具有扎实的语言文字基础，以及一定的写作基础知识；

（2）掌握秘书实务基本理论和基本方法，较丰富的档案管理和企业管理知识；

（3）掌握与本专业相关的现代商务、公关、礼仪、经济等方面的知识；

（4）具有较好的心理素养和较强的社会活动基础知识。

3．能力要求

★（1）具有较强的办文、办事、办会能力；

★（2）具有良好的商务活动与公关活动能力；

（3）具有较强的办公软件应用与办公设备操作能力；

（4）具备一定的口头与书面表达能力；

（5）具有基本的人力资源管理能力。

标注★的为核心能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	秘书实务	了解秘书学相关的基本知识，掌握秘书的办文、办会、办事的处	秘书学基本知识；秘书办文、办会、办事工作的综合处理；商务活动安排；	秘书事务工作：秘书日常事务处理；会务工作：会议筹备、会议服务，会后的工作处理；	48

		理程序，具有秘书事务工作综合处理能力。	商务接待工作。	商务活动安排：商务活动时间、约会、商务旅行安排； 接待工作：正确处理接待工作。	
2	秘书应用写作	了解秘书应用写作基础理论和常见应用文体知识，掌握应用写作的基本技巧，具有常用的应用文写作能力。	文书制作要领规范； 公文处理程序； 计划、总结、会议记录、合作意向书、商务文书写作； 市场调研报告、可行性报告、新闻通稿等较复杂文书写作。	行政公文：命令、公告、通告、通知、报告、批复等； 事务公文：计划、总结、简报、规约、工作报告等； 社交公文：庆贺、邀聘、演说辞等。	99
3	办公自动化	掌握利用常用办公软件进行日常办公事务处理、数据分析与处理的能力，了解常用的办公设备操作方法。	结合秘书办公中遇到的常见案例与问题，训练常用办公软件高效应用技能，提高秘书工作效率； 初步的办公设备操作和 OA 使用技术。	办公软件：常用办公软件的熟练使用； 办公设备：常用办公设备的操作。	48
4	文书与档案管理	了解文件收发文处理、档案管理的业务知识，掌握相关的操作技能，具有档案相关的岗位素质和工作能力。	文件工作； 档案管理； 档案信息资源开发利用。	文书工作：收文处理，发文处理，文书整理与归档； 档案管理：档案的收集鉴定，档案的整理保管与检索。	64
5	秘书礼仪	了解商务活动的基本礼仪知识和技能，掌握商务礼仪规范和技巧，具有实际的与人交往和办事能力。	现代商务秘书应掌握的基本礼仪知识和技能，包括仪表礼仪、社交礼仪、接待礼仪、涉外礼仪、仪式礼仪等礼仪规范和技巧。	商务社交礼仪：称呼礼仪，介绍礼仪，握手礼仪，递接名片的礼仪等； 商务接待礼仪：客户接待，接待的具体礼仪； 商务宴请礼仪：中式宴请，西式宴请； 商务仪式组织：签字仪式，开业庆典，剪彩仪式等。	51
6	人力资源管理	了解人力资源管理理论知识，掌握人力资源管理主要流程，具有中小企业人力资源管理常用业务能力。	人力资源规划与工作分析； 招聘与选拔； 薪酬管理； 绩效管理； 培训与开发； 劳动关系管理。	工作分析：编制工作说明； 招聘与选拔：设计招聘广告，编写结构化面试提纲； 薪酬管理：设计薪酬水平和结构； 绩效管理：设定关键绩效指标； 培训：设计培训方案。	64

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
144	48	33.33%	2681	1558	58.11%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计													120

八、实施保障

（一）师资队伍

现代文秘专业现有专业教师 8 人，所有教师均有本科以上学历，其中具有研究生学位的 8 人。副高以上职称 3 人，中级职称 5 人，双师型教师 8 人。专业教师都具有企业一线有关岗位工作经验，能独立承担 2 门以上专业课程的教学工作。兼职教师都具有丰富的相关岗位工作经验，能承担文秘专业课程教学、学生实习指导等教学任务。

（二）教学设施（对教室、校内外实习实训基地等提出有关要求）

商务策划实训室：配备多功能办公桌椅 48 套，台式机 9 台，投影仪、一体机、打印机等设备若干。

办公自动化实训室：配备台式机 51 台，投影仪、复印机、打印机、扫描仪等设备若干。

档案管理实训室：配备文件柜 2 只，档案用电钻等设备若干。

校外实训基地：能提供开展文秘专业相关实训实践活动，设施设备齐全，明确的岗位、实训指导教师，管理规章制度齐全，保证实习生开展日常工作和学习。

（三）教学资源

所有课程设计了课程标准（教学大纲）、教学内容，实验实习课程开发了教学指导

和学习评价方案等，教学材料完备。绝大部分课程使用本专业教师主编或副主编教材。开发部分课程信息化资源。

（四）教学方法

①以职业能力培养为核心，构建人才培养目标体系：确定了文秘专业教学“三能三会”的目标体系。“三能”即能写、能说、能做，“三会”即会协调、会管理、会策划。

②以职业岗位工作任务为中心，系统设计“层递式”实践教学课程体系：在职业行动领域工作任务分析的基础上，根据文秘行政类岗位能力、岗位素质要求，构建实践教学“层递式”课程体系。

③以职业岗位要求为目标，构建多元化评价体系：根据目标多元、方式多样、注重过程的评价原则，综合运用测试、操作、作品展示、项目设计等评价方式，特别强调能力评价、个性化评价、创新能力评价。

（五）学习评价

根据每门课程的特点和实际教学内容，设计科学明确的学生学习评价方法和评价内容。评价应采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，多种评价形式相结合，客观评价学生学习结果。

（六）质量管理（对专业人才培养的质量管理提出要求）

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求（有其一即可）

1．智慧档案应用职业技能证书

2．1+X 职场拓展职业技能等级证书（中级）

3．大学英语：高等学校英语应用能力 B 级

4．计算机应用能力：浙江省高校计算机等级考试一级

（二）学分要求

学生毕业前应获得 144 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 78 学分、专业选修课程 23 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级现代文秘专业（三校生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	17+0	16+1	16+1	0+18	0+14
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2					
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3				
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4					
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W		
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W					
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W					
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W					
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2					
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2				
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4					
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3				
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查						
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2					
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2				
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查						
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W			
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2		
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**							
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	17+0	16+1	16+1	0+18	0+14
专业课程	专业群平台课程	ZP45100001	中国文化概论	A	2	28	28	0	考查	2					
		ZP45100002	商务多媒体演示技术	B	2	32	16	16	考查				2		
		ZP45100003	摄影摄像基础	B	2	32	18	14	考查				2		
	专业基础课程	ZJ59040101	阅读与写作	A	4	56	56	0	考查	4					
		ZJ59040102	演讲与口才	B	4	64	40	24	考查				4		
		ZJ59040103	现代汉语	B	2	28	12	16	考查	2					
		ZJ59040104	管理学基础	B	3	51	30	21	考查		3				
		ZJ59040105	秘书思维训练	B	2	34	18	16	考查		2				
	专业核心课程	ZJ59040106	秘书礼仪	B	3	51	27	24	考查		3				
		ZJ59040107	秘书应用写作（一）	B	3	51	27	24	考试		3				
		ZJ59040108	秘书应用写作（二）	B	3	48	24	24	考试			3			
		ZJ59040109	办公自动化	B	3	48	24	24	考试			3			
		ZJ59040110	文书与档案管理（一）	B	2	32	16	16	考试			2			
		ZJ59040111	文书与档案管理（二）	B	2	32	18	14	考试				2		
		ZJ59040112	秘书实务	B	3	48	33	15	考试				3		
		ZJ59040113	人力资源管理	B	4	64	36	28	考试				4		
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W			
		ZS00000002	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W	
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W
	应修小计				**78**	**1515**	**423**	**1092**		**8**	**11**	**8**	**17**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT59040101	普通话训练	B	2	34	16	18	考查		2				
		ZT59040102	新媒体运营	B	4	64	28	36	考查			4			
		ZT59040103	互联网文案写作	B	3	48	30	18	考查			3			
		ZT59040104	商务沟通与谈判	B	4	64	28	36	考查				4		
		ZT59040105	广告创意策划	B	4	64	32	32	考查			4			
		ZT59040106	公共关系实务	B	3	48	30	18	考查			3			
		ZT59040107	秘书应用英语	B	3	42	30	12	考查	3					
	应选小计				**23**	**364**	**194**	**170**		**3**	**2**	**14**	**4**	**0**	**0**
	单元小计				**101**	**1879**	**617**	**1262**		**11**	**13**	**22**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**144**	**2681**	**1123**	**1558**		**25**	**30**	**24**	**25**	**24**	**24**

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级酒店管理与数字化运营专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：孟铁鑫

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2024 年 6 月 25 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《酒店管理与数字化运营》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：酒店管理与数字化运营

2．专业代码：540106

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年。

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿业（61） 餐饮业（62）	前厅服务员（4-03-01-01）；客房服务员（4-03-01-02）；旅店服务员（4-03-01-03）；餐厅服务员（4-03-02-05）；茶艺师（4-03-02-07）；咖啡师（4-03-02-08）；调酒师（4-03-02-09）	前台接待；客房协调；销售部协调；餐厅服务；酒吧调酒	前厅运营管理、餐饮服务管理等1+X职业技能等级证书；茶艺师、咖啡师、调酒师等相关职业资格证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
总台接待、礼宾、预定、总机等前厅管理与数字化运营岗位。	接待散客和团体客人； 总台账务处理； 前厅迎送和行李服务； 电话转接、叫醒和留言； 受理预订；	（1））独立办理散客、VIP及商务楼层客人的入住手续能力；（2）使用酒店管理软件建立客人账户、入账等能力；（3）完成散客与团队的行李抵、离店服务工作和迎接能力；（4）使用总机话务系统能力；（5）初步的前厅部日常运行现场检查与监督能力。	酒店管理信息系统、现代酒店业英语、酒店实用英语技能、前厅运营与智能管理、商务礼仪、酒店数字营销。

	前厅部领班与主管日常管理工作。		
餐厅服务、宴会服务等餐饮部服务和智能管理岗位。	托盘端托服务； 餐巾折花； 中餐摆台； 西餐摆台； 中西餐零点服务； 中西餐宴会服务； 菜单设计等。	（1）用托盘实现物品递送、酒水斟倒等服务的能力；（2）熟练完成 10 种以上盘花、杯花造型能力；（3）完成中餐零点、宴会摆台能力；（4）完成西餐零点、宴会、自助餐摆台能力；（5）根据服务标准提供中西餐标准化服务能力；（6）应用所学知识完成一份完整的菜单设计能力。	餐饮运营与智能管理、餐厅服务、宴会设计、酒店实用英语技能、商务礼仪、服务心理学。
客房服务、房务中心等服务和管理岗位。	客房卫生及质量管理； 客房对客服务；公共区域清洁与管理； 客房部基层日常管理等。	（1）独立完成中式铺床、西式铺床的能力；（2）按照要求独立完成走客住客房清扫能力；（3）楼层迎宾服务、VIP 客人接待与客房布置、洗衣服务、离店查房等服务能力；（4）独立完成大堂卫生间清洁与整理、地毯的清洗、大堂的清洁等服务能力；(5)处理投诉事件、编写客房部新员工培训计划书；分析客房部营业收入情况等管理能力。	酒店客房管理、客房服务、商务礼仪、酒店实用英语技能、服务心理学。
酒吧调酒、咖啡制作等岗位	酒吧（咖啡厅）清洁、酒吧（咖啡厅）布置、调制酒水、制作咖啡）、酒吧（咖啡厅）日常管理等。	（1）正确使用设备和用具，熟练掌握操作程序；（2）酒具的冲洗、清洗、消毒；（3）水果拼盘的制作；（4）鸡尾酒调制；（5）冲煮咖啡；（6）与客人沟通的技巧。	酒水调制与侍酒服务、酒品与饮料、咖啡技能与服务、商务礼仪、服务心理学。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代酒店服务、管理和数字化运营基本理论知识，具有熟练的操作能力，在酒店前厅、客房、餐饮、销售、酒吧等部门从事服务与智能管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：星级酒店前厅、餐饮、客房、销售等服务和基层管理岗位。

发展岗位：星级酒店中、高层管理岗位。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：热爱专业，具备较强的敬业精神和良好的工作态度，有较强的事业心和奉献精神；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；遵守社会公共道德和与本专业相关的职业道德，遵守旅游行业法规和职业纪律，能自觉以规章制度规范自己的职业行为；践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、服务心理学基础知识。

（4）掌握酒店业前厅、客房、餐饮等部门服务与数字化运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

（5）了解信息通信技术，熟悉酒店信息化和数字化运营的基本知识。

（6）掌握酒店中基层管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3．能力要求

★（1）具备解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备一定的英语听说、读写能

力，熟练使用常用职业英语，并能进行一般业务沟通。

★（3）具备前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务等酒店房务服务与督导管理能力。

★（4）具备餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

（5）具备酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店数字化运营与管理能力。

（6）具备一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

注：标★的为核心能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	餐厅服务	能熟练完成10种以上盘花、杯花造型；能独立完成中餐零点、宴会摆台；能完成西餐零点、宴会、自助餐摆台；能根据服务标准提供中西餐标准化服务；能应用食品营养知识完成一份完整的菜单设计；能用托盘实现物品递送、酒水斟倒等服务。	餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识、中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务、菜单设计等。	托盘技能、餐巾折花、中餐摆台、西餐摆台、中西餐席间服务、菜单设计等。	68
2	前厅运营与智能管理	了解前厅部主要工作内容及工作流程，掌握前厅部的管理技巧。	前厅部和客房部认知、客史档案管理、总机服务、客房预 订服务、礼宾服务、总台服务、行政楼层服务、商务中心服务、宾客关系管理。	前厅部组织结构设计；总机服务、客房预订服务、礼宾服务、总台服务、行政楼层服务、商务中心服务等工作流程；前厅服务质量控制等。	68
3	酒店客房管理	了解客房部主要工作内容及工作流程，掌握客房部的管理技巧。	客房卫生及质量管理；客房部组织管理、客房部质量管理、客房部费用控制、客房部安全管理等。	客房部组织结构设计、客房服务质量控制、客房部费用控制、客房部安全管理等。	68
4	客房服务	能独立完成能中西式铺床；按照要求独立完成走客住客房清扫；能提供对客服务；能独立完成公共区域清洁服务；能开展处理投诉事件、	客房业务基础、客房清扫、对客服务、公共区域清洁保养、布草房与洗衣房运转。	中式铺床、西式铺床、客房清扫、楼层迎宾服务、VIP客人接待与客房布置、洗衣服务、离店查房、大堂卫生	68

		编写客房部新员工培训计划书；分析客房部营业收入情况等管理工作。		间清洁与整理、地毯的清洗、大堂的清洁等。	
5	酒店管理信息系统	能运用 Opera 系统进行酒店预订、档案编辑、入住记录、服务信息传递、客人信息查询、消费记账、离店结账、经营信息查询、管理控制等工作。	酒店信息技术基础、PMS 系统概要、客史管理、预订销售、前台收银、夜审与日审、价格体系管理、 宴会销售系统等。	档案管理、 预订管理、 前台管理、收银管理、 客房管理等。	68
6	酒店数字营销	能运用酒店市场营销原理和酒店营销信息系统对客源市场进行细分、设计、定价、选择营销渠道，进行有效的活动策划。	酒店市场营销原理、酒店营销信息系统及调研、酒店客源市场及其细分、酒店产品设计、酒店产品定价、酒店营销渠道选择与管理、酒店营销活动策划、 市场营销活动管理与预算等。	调研和细分客源市场、设计酒店产品、合理选择营销渠道、有效开展活动策划等。	68

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
130	37	28.46%	2514	1548	61.68%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	17										1	1	19
四	17				2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	64	0	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前有专任教师 7 人，其中教授 2 人，副教授 1 人，讲师 4 人。其中，有校级专业带头人 1 名、校级骨干教师 4 人。有一支与专业设置规模相适应并获得教师资格

证书的教师队伍。专任教师都具备酒店企业挂职一年以上工作经历，对酒店各部门运营状况有实际的了解，具备酒店经营管理的实际工作能力；掌握现代信息化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力；具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；具有较强的语言表达能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

专业带头人具有高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，并广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求；教学设计、专业研究能力强，具备较强的组织开展教科研的工作能力。

兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备丰富的住宿、餐饮等旅游企业服务与管理经验，担任中高级管理职务或专业技术能手，具有中级及以上相关专业职称，能高质量地承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

本专业校内实训室体现实景、实境的特点，包括前厅管理实训室、餐饮与酒吧实训室、客房服务与管理实训室、酒店管理信息系统实训室等实训场所。

1、餐饮实训室：配备有餐桌、宴会餐椅、西餐椅、工作台、中餐摆台餐具、西餐宴会餐具等，能承担中、西餐服务实训。

2、前厅与客房实训室：配置教学软件、投影仪和多媒体一体机、总台、大堂副理台、多种规格的床及棉织品等，能承担前厅与客房服务实训。

3、酒吧与咖啡实训室：配备调酒用具、杯具、酒水、咖啡制作用具等设备，能承担调酒技能、酒吧服务和咖啡制作实训。

4、酒店管理信息系统实训室：配置有教学主控台及前台接待软件、投影仪和多媒体一体机、台式计算机等，能承担酒店信息化应用实训。

本专业具有稳定的校外实训基地，经营情况比较理想、品牌知名度高，校企合作企业的人才培养和选拔体系比较完善，可供完成前厅、客房、餐饮、销售等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训指导教师稳定，实训管理及实训规章制度齐全。

（三）教学资源

专业主要依托校级精品在线开放课程《酒店管理信息系统》、校级精品课程《酒店客房管理》、《酒店餐饮管理》、《现代酒店业英语》、中华全国供销社系统精品课程《商务礼仪》的课程资源和网络资源。专业核心课程均已完成教学内容的项目化改革设

计。专业将多种媒体教学资源的建设和应用作为教学模式改革的重点内容和推进教学模式改革工作的重要“抓手”，将网络和多媒体等现代科技运用于本专业教学之中。

（四）教学方法

按照职业教育工学结合的教学理念改革教学方法，使内容、形式与酒店职业岗位相接轨。结合酒店职业教育的特殊性，使用多元化教学方法，如情景教学、角色扮演、案例分析、项目引导等，充分利用现代教学技术资源、网络、多媒体课件等增强教学效果；构建以目标为导向和以可持续工作能力为核心的学习评价机制，充分体现出酒店职业岗位对人才的需求和学生全面发展的需求。

（五）学习评价

根据每门课程的特点和实际教学内容，设计了科学明确的学生学习评价方法和评价内容。学习评价采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，使多种评价形式相结合，客观评价学生的学习结果。

（六）质量管理

建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，不断健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

具有较完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立了巡课、听课、评教、评学等制度，并与企业联动开展实践教学环节督导；严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1.餐饮服务管理、前厅运营管理等 1+X 职业等级证书（推荐选考）

2.其他与专业相关的行业（企业）职业技能（资格）证书（推荐选考）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 130 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、

通识任选课程 4 学分、专业必修课程 75 学分、专业选修课程 12 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级酒店管理与数字化运营专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	16+1	17+0	17+0	0+18	0+14
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2					
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3				
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4					
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W		
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W					
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W					
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W					
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2					
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2				
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4					
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3				
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查						
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2					
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2				
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查						
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W			
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2		
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**							
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	16+1	17+0	17+0	0+18	0+14
专业课程	专业群平台课程	ZP45100001	中国文化概论	B	1.5	28	14	14	考查	2					
		ZP45100002	商务多媒体演示技术	B	2	34	17	17	考查			2			
		ZP45100003	摄影摄像基础	B	2	34	17	17	考查				2		
	专业基础课程	ZJ54010601	酒店管理与数字化运营概论	B	3	56	28	28	考查	4					
		ZJ54010602	商务礼仪	B	1.5	28	14	14	考查	2					
		ZJ54010603	服务心理学	B	2	32	16	16	考查		2				
	专业核心课程	ZJ54010604	酒店数字营销	B	4	68	34	34	考查			4			
		ZJ54010605	餐厅服务	B	4	68	34	34	考查			4			
		ZJ54010606	酒店客房管理	B	4	68	34	34	考试			4			
		ZJ54010607	前厅运营与智能管理	B	4	68	34	34	考试				4		
		ZJ54010608	客房服务	B	4	68	34	34	考查				4		
		ZJ54010609	酒店管理信息系统	B	4	68	34	34	考查				4		
		ZJ54010610	餐饮运营与智能管理	B	2	32	16	16	考试		2				
		ZJ54010611	酒水调制与侍酒服务	B	4	68	34	34	考查			4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W				
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W	
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W
	应修小计				**75**	**1512**	**360**	**1152**		**0**	**0**	**0**	**0**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT00000001	酒吧技能	B	4	68	34	34	考查				4		
		ZT00000002	中西点食品工艺与营养	B	4	68	34	34	考查			4			
		ZT00000003	西点装饰工艺	B	4	64	32	32	考查		4				
		ZT00000004	酒品与饮料	B	2	34	17	17	考查				2		
		ZT00000005	数据分析基础	B	2	34	17	17	考查			2			
		ZT00000006	咖啡技能与服务	B	2	32	16	16	考查		2				
	应选小计				12	200	100	100		0	4	4	4	0	0
	单元小计				**87**	**1712**	**460**	**1252**		**0**	**4**	**4**	**4**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**130**	**2514**	**966**	**1548**		**22**	**24**	**24**	**22**	**24**	**24**

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级酒店管理与数字化运营专业

人才培养方案

（中外合作办学）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：孟铁鑫

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2024 年 6 月 25 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《酒店管理与数字化运营》专业人才培养方案

（中外合作办学）

一、专业名称及代码

1．专业名称：酒店管理与数字化运营（中外合作）

2．专业代码：540106

二、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生。

三、修业年限

学制：全日制三年。

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿业（61） 餐饮业（62）	前厅服务员（4-03-01-01）；客房服务员（4-03-01-02）；旅店服务员（4-03-01-03）；餐厅服务员（4-03-02-05）；茶艺师（4-03-02-07）；咖啡师（4-03-02-08）；调酒师（4-03-02-09）	前台接待；客房协调；销售部协调；餐厅服务；酒吧调酒	前厅运营管理、餐饮服务管理等1+X职业技能等级证书；茶艺师、咖啡师、调酒师等相关职业资格证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
总台接待、礼宾、预定、总机等前厅管理与数字化运营岗位。	接待散客和团体客人； 总台账务处理； 前厅迎送和行李服务； 电话转接、叫醒和留言；	（1））独立办理散客、VIP及商务楼层客人的入住手续能力；（2）使用酒店管理软件建立客人账户、入账等能力；（3）完成散客与团队的行李抵、离店服务工作和迎接能力；（4）使用总机话务系统能力；（5）初步的前厅部日常运行现场检查与监督能力。	酒店管理信息系统、现代酒店业英语、酒店实用英语技能、前厅运营与智能管理、商务礼仪、酒店数字营销。

	受理预订； 前厅部领班与主管日常管理工作。		
餐厅服务、宴会服务等餐饮部服务和智能管理岗位。	托盘端托服务； 餐巾折花； 中餐摆台； 西餐摆台； 中西餐零点服务； 中西餐宴会服务； 菜单设计等。	（1）用托盘实现物品递送、酒水斟倒等服务的能力；（2）熟练完成 10 种以上盘花、杯花造型能力；（3）完成中餐零点、宴会摆台能力；（4）完成西餐零点、宴会、自助餐摆台能力；（5）根据服务标准提供中西餐标准化服务能力；（6）应用所学知识完成一份完整的菜单设计能力。	餐饮运营与智能管理、餐厅服务、宴会设计、酒店实用英语技能、商务礼仪、服务心理学。
客房服务、房务中心等服务和管理岗位。	客房卫生及质量管理； 客房对客服务；公共区域清洁与管理； 客房部基层日常管理等。	（1）独立完成中式铺床、西式铺床的能力；（2）按照要求独立完成走客住客房清扫能力；（3）楼层迎宾服务、VIP 客人接待与客房布置、洗衣服务、离店查房等服务能力；（4）独立完成大堂卫生间清洁与整理、地毯的清洗、大堂的清洁等服务能力；(5)处理投诉事件、编写客房部新员工培训计划书；分析客房部营业收入情况等管理能力。	酒店客房管理、客房服务、商务礼仪、酒店实用英语技能、服务心理学。
酒吧调酒、咖啡制作等岗位	酒吧（咖啡厅）清洁、酒吧（咖啡厅）布置、调制酒水、制作咖啡）、酒吧（咖啡厅）日常管理等。	（1）正确使用设备和用具，熟练掌握操作程序；（2）酒具的冲洗、清洗、消毒；（3）水果拼盘的制作；（4）鸡尾酒调制；（5）冲煮咖啡；（6）与客人沟通的技巧。	酒水调制与侍酒服务、酒品与饮料、咖啡技能与服务、商务礼仪、服务心理学。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业为中国浙江经贸职业技术学院和芬兰哈格哈里亚应用科学大学合作办学专业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代酒店服务、管理和数字化运营基本理论知识，具有熟练的操作能力，在酒店前厅、客房、餐饮、销售、酒吧等部门从事服务与智能管理工作的，适应业转型升级和企业技术创新需要的高素质国际化技术技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：国际连锁酒店高技能人才和中级管理岗位。

发展岗位：国际连锁酒店高层管理岗位。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：热爱专业，具备较强的敬业精神和良好的工作态度，有较强的事业心和奉献精神；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；遵守社会公共道德和与本专业相关的职业道德，遵守旅游行业法规和职业纪律，能自觉以规章制度规范自己的职业行为；践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具有良好的国际理解能力和沟通能力。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识，了解全球各国地域文化。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、服务心理学基础知识。

（4）掌握酒店业前厅、客房、餐饮等部门服务与数字化运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

（5）了解信息通信技术，熟悉酒店信息化和数字化运营的基本知识。

（6）掌握酒店中基层管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3．能力要求

★（1）具备解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备一定的英语听说、读写能力，熟练使用常用职业英语，并能进行一般业务沟通。

★（3）具备前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务等酒店房务服务与督导管理能力。

★（4）具备餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

（5）具备酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店数字化运营与管理能力。

（6）具备一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

注：标★的为核心能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	餐厅服务	能熟练完成 10 种以上盘花、杯花造型；能独立完成中餐零点、宴会摆台；能完成西餐零点、宴会、自助餐摆台；能根据服务标准提供中西餐标准化服务；能应用食品营养知识完成一份完整的菜单设计；能用托盘实现物品递送、酒水斟倒等服务。	餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识、中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务、菜单设计等。	托盘技能、餐巾折花、中餐摆台、西餐摆台、中西餐席间服务、菜单设计等。	68
2	前厅运营与智能管理	了解前厅部主要工作内容及工作流程，掌握前厅部的管理技巧。	前厅部和客房部认知、客史档案管理、总机服务、客房预 订服务、礼宾服务、总台服务、行政楼层服务、商务中心服务、宾客关系管理。	前厅部组织结构设计；总机服务、客房预订服务、礼宾服务、总台服务、行政楼层服务、商务中心服务等工作流程；前厅服务质量控制等。	68
3	酒店客房管理	了解客房部主要工作内容及工作流程，掌握客房部的管理技巧。	客房卫生及质量管理；客房部组织管理、 客房部质量管理、客房部费用控制、	客房部组织结构设计、客房服务质量控制、客房部费用控制、客房部安全管理等。	68

			客房部安全管理等。		
4	客房服务	能独立完成能中西式铺床；按照要求独立完成走客住客房清扫；能提供对客服务；能独立完成公共区域清洁服务；能开展处理投诉事件、编写客房部新员工培训计划书；分析客房部营业收入情况等管理工作。	客房业务基础、客房清扫、对客服务、公共区域清洁保养、布草房与洗衣房运转。	中式铺床、西式铺床、客房清扫、楼层迎宾服务、VIP客人接待与客房布置、洗衣服务、离店查房、大堂卫生间清洁与整理、地毯的清洗、大堂的清洁等。	68
5	酒店管理信息系统	能运用Opera系统进行酒店预订、档案编辑、入住记录、服务信息传递、客人信息查询、消费记账、离店结账、经营信息查询、管理控制等工作。	酒店信息技术基础、PMS系统概要、客史管理、预订销售、前台收银、夜审与日审、价格体系管理、宴会销售系统等。	档案管理、预订管理、前台管理、收银管理、客房管理等。	68
6	酒店数字营销	能运用酒店市场营销原理和酒店营销信息系统对客源市场进行细分、设计、定价、选择营销渠道，进行有效的活动策划。	酒店市场营销原理、酒店营销信息系统及调研、酒店客源市场及其细分、酒店产品设计、酒店产品定价、酒店营销渠道选择与管理、酒店营销活动策划、市场营销活动管理与预算等。	调研和细分客源市场、设计酒店产品、合理选择营销渠道、有效开展活动策划等。	68

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
128	65	50.8%	2402	1357	56.5%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2						1	1	1	19
二	17				2					1	1	21
三	17									1	1	19
四	17				2					1	1	21
五	18					2						20
六							15	4	1			20
合计	83	0	2	0	4	2	15	4	2	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

中方专任教师 11 人，芬方教师 8 人，其中具有博士学位 6 人，在读博士 2 人。有一支与专业设置规模相适应并获得教师资格证书的教师队伍。专任教师都具备酒店企业挂职一年以上工作经历，对酒店各部门运营状况有实际的了解，具备酒店经营管理的实际工作能力；掌握现代信息化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力；具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；具有较强的语言表达能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

（二）教学设施

本专业校内实训室体现实景、实境的特点，包括智能餐饮实训室、智能前厅与客房实训室、酒吧与咖啡实训室、酒店数字化运营实训室等实训场所。智能餐饮实训室配备有餐桌、宴会餐椅、西餐椅、工作台、中餐摆台餐具、西餐宴会餐具等，能承担餐厅服务、酒吧技能等实训；智能前厅与客房实训室配置教学软件、投影仪和多媒体一体机、总台、大堂副理台、多种规格的床及棉织品等，能承担前厅与客房服务实训；酒吧与咖啡实训室配备调酒用具、杯具、酒水、咖啡制作用具等设备，能承担调酒技能、酒吧服务和咖啡制作实训；酒店数字化运营实训室配置有教学主控台及前台接待软件、投影仪和多媒体一体机、台式计算机等，能承担酒店数字化运营实训。

合作方芬兰哈格哈里亚应用科学大学可为本专业学生提供优质而稳定的国际知名品牌实习实训基地。同时，本专业在国内拥有一批稳定的校外实训基地，经营情况比较理想、品牌知名度高，校企合作企业的人才培养和选拔体系比较完善，可供完成前厅、客房、餐饮、销售等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训指导教师稳定，实训管理及实训规章制度齐全。

（三）教学资源

注重芬方教学资源的引进和本土化融合，组建中芬结合、校企结合的教学资源开发团队，将多种媒体教学资源的建设和应用作为教学模式改革的重点内容和推进教学模式改革工作的重要“抓手”，将网络和多媒体等现代科技运用于教学之中。主要依托校级精品在线开放课程《酒店管理信息系统》；校级优质课程《酒店客房管理》、《酒店实用英语技能》；校级精品课程《酒店餐饮管理》、《现代酒店业英语》；中华全国供销社系统精品课程《商务礼仪》的课程资源和网络资源。专业核心课程均已完成教学内容

的项目化改革设计。

（四）教学方法

按照职业教育工学结合的教学理念改革教学方法，使内容、形式与国际品牌酒店职业岗位相接轨。外方授课注重结合酒店职业教育的特殊性，使用多元化教学方法，如情景教学、角色扮演、案例分析、项目引导等，充分利用现代教学技术资源、网络、多媒体课件等增强教学效果；构建以目标为导向和以可持续工作能力为核心的学习评价机制，充分体现出酒店职业岗位对人才的需求和学生全面发展的需求。

（五）学习评价

中芬双方根据每门课程的特点和实际教学内容，合作设计了科学明确的学生学习评价方法和评价内容。学习评价采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，使多种评价形式相结合，客观评价学生的学习结果。

（六）质量管理

融合中外合作办学认证和专业群评价要素，中芬合作建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，不断健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

严格落实中芬合作办学机构联合管理委员会质量监管职责，建立完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立了巡课、听课、评教、评学等制度，并与企业联动开展实践教学环节督导；严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

全部课程均合格。学生毕业前应获得 128 学分。

（二）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、教学进程表

（一）教学进程表

序号	课程名称	课程类别	学分	课内学时			考核方式	建议修读学期及学分						课程方	授课方
				共计	理论	实践		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共课	2	32	28	4	考查	2						中方	中方
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	48	42	6	考查		3					中方	中方
3	思想道德与法治		3	48	40	8	考查	4						中方	中方
4	形势与政策		1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			中方	中方
5	军事理论		2	36	36	0	考查	2W						中方	中方
6	军事技能		2	112	0	112	考查	2W						中方	中方
7	国家安全教育		1	16	16	0	考查	1W						中方	中方
8	大学生职业发展与就业指导		1	16	12	4	考查		2					中方	中方
9	浙商文化与创新创业基础		1	16	12	4	考查		2					中方	中方
10	大学生心理健康教育（一）		1	16	12	4	考查	2						中方	中方
11	大学生心理健康教育（二）		1	16	12	4	考查		2					中方	中方
12	大学英语（一）		4	64	64	0	考试	4						中方	中方
13	大学英语（二）		3	48	48	0	考试		3						
14	专业英语		1	16	16	0	考查								
15	体育与健康（一）		2	36	6	30	考试	2						中方	中方
16	体育与健康（二）		2	36	2	34	考试		2					中方	中方
17	体育与健康（三）		2	36	2	34	考试				2			中方	中方
18	人工智能与大数据应用基础		3	48	24	24	考试		3					中方	中方
19	劳动科学与实践		1	16	12	4	考查			2				中方	中方
20	大学美育（一）		1	16	16	0	考查							中方	中方
21	大学美育（二）		1	16	0	16	考查			1W				中方	中方
22	中国共产党党史		1	16	16	0	考查				2			中方	中方
23	商务多媒体演示技术	专业课	2	34	17	17	考查			2				中方	中方
24	酒店管理与数字化运营概论★〇※		3	56	28	28	考查	4						外方	外方
25	酒店数字营销★〇※		4	72	36	36	考查					4		外方	外方
26	餐饮运营与智能管理★〇※		2	32	16	16	考试		2					外方	外方

27	餐厅服务★〇※		4	72	36	36	考查					4		外方	外方
28	酒店客房管理★〇※		4	68	34	34	考试			4				外方	外方
29	前厅运营与智能管理★〇※		4	68	34	34	考试				4			外方	外方
30	客房服务★〇※		4	68	34	34	考查				4			外方	外方
31	酒水调制与侍酒服务★〇※		4	68	34	34	考查			4				外方	外方
32	酒店管理信息系统★〇※		4	68	34	34	考查				4			外方	外方
33	旅行与旅游业务★〇※		4	72	36	36	考查					4		外方	外方
34	酒店品牌设计★〇※		4	72	36	36	考查					4		外方	外方
35	服务心理学★〇※		2	32	16	16	考查		2					外方	外方
36	数字化技术与酒店价值创造★〇※		1.5	28	14	14	考查	2						外方	外方
37	商务礼仪★		1.5	28	14	14	考查	2						中方	中方
38	专业岗位实习		15	360	0	360	考查						15W	中方	中方
39	毕业综合实践		4	96	0	96	考查						4W	中方	中方
40	数据分析基础★〇※		2	34	17	17	考查			2				外方	外方
41	酒吧技能★〇※		4	68	34	34	考查				4			外方	外方
42	西点装饰工艺★〇※		4	64	32	32	考查		4					外方	外方
43	中西点食品工艺与营养★〇※		4	68	34	34	考查			4				外方	外方
44	ESL 听力		2	34	17	17	考查				2			中方	中方
45	ESL 口语		2	34	17	17	考查			2				中方	中方
46	ESL 写作		2	34	17	17	考查			2				中方	中方
47	ESL 阅读		2	36	18	18	考查					2		中方	中方
	总计		128	2402	1045	1357		22	25	22	22	18	24		

备注：（标注〇为引进课程；※为外方教师授课课程；★为专业核心课程）

1.项目课程总数为 47 门，引进外方课程 17 门，占全部课程的 36.2%;

2.专业核心课程 18 门，引进外方专业核心课程 17 门，占全部专业核心课程的 94.4%;

3.外方教师承担的专业核心课程 17 门，占全部课程数的 36.2%;

4.外方教师承担的专业核心课程教学时数 1010 课时，占全部课程总教学时数 2402 的 42%。

（二）核心课程简介

1.酒店管理与数字化运营概论

本课程是一门专业基础课。通过本课程的学习，使学生了解管理的基本理论与方法、

管理模式、管理的职能、管理创新等方面的内容，为学习和探索应用管理学和酒店数字化运营技术打下基础。主要包括管理与管理学原理、管理思想与理论的发展、管理原理与方法、管理模式、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、信息管理、人员配备、团队管理、创新管理、风险管理、竞争管理、知识管理等。

2.酒店数字营销

本课程以营销基础理论、基本知识为核心内容，并对顾客让渡价值、服务市场营销、绿色市场营销、互联网络域名与企业商标、企业营销战略、品牌战略等市场营销的新发展、新观点、新趋势进行评析。结合典型案例和新的市场变化趋势，生动形象的讲述，力求深入浅出，力求做到现实性、针对性和实用性的有机统一，旨在培养懂经营管理，又能分析问题、解决问题实用型人才，引导学生树立正确的酒店数字营销观点和方法。

3.餐饮运营与智能管理

本课程紧跟餐饮业数字化管理与运营发展现状和趋势，力求满足餐饮服务职业岗位能力的实际需要，以餐饮业职业能力养成为主线，对接技能大赛，知识学习、能力塑造、素质培养紧密结合。采用项目教学法将餐饮服务技能课程划分为五大项目，餐饮数字化管理基本技能、酒水服务、餐厅人力资源管理、宴会服务、其他服务。

4.餐厅服务

本课程以智慧餐厅服务技能养成为主线，以培养学生数字化管理与服务基础知识为重点，旨在培养适用于数字化背景下的优秀餐厅服务员和餐饮经理人。通过学习，要求学生能运用职业礼仪完成一系列就餐服务，能运用餐厅基本技能完成中西餐服务，同时能完成智慧餐厅的基层管理和运营工作。

5.酒店客房管理

本课程是酒店管理与数字化运营专业的一门专业核心课。主要讲授客房管理和数字化运营的概念和特点，其中客房预订方式、预订种类、预订受理、客房服务与管理中的常见问题与对策、客人投诉处理是该课程的重点内容。本课程的主要作用是让学生了解并掌握有关酒店客房服务与管理的基础知识，为进一步学习酒店管理方面的其他专业课打下基础。

6.前厅运营与智能管理

本课程主要讲授酒店前厅管理方法和数字化运营技术运用，主要内容有前厅在酒店的地位和作用、前厅部的工作任务、前厅工作人员的素质、前厅部的职能、前厅部的组

织机构、前厅各岗位职责、客源市场分析、前厅的客房预订、前厅分房与销售技巧、前厅服务质量标准及其特点、前厅服务管理中的沟通与协调、预订、接待、前厅服务、收银业务。

7.客房服务

本课程从职业能力培养入手，以职业岗位分析和具体工作过程为依据，采用丰富的、先进的教学方法和手段，培养学生智慧客房的服务技能，成为能胜任高星级酒店智慧客房服务工作、适应能力强的高技能人才。通过学习，要求学生掌握中式铺床、西式铺床、走客房清扫、开夜床、智慧客房卫生检查、VIP 接待等工作内容。

8.酒水调制与侍酒服务

本课程着重培养学生扎实的酒水知识基础，尤其对于酒店的常见酒水及其相关产品的理论知识达到较深程度的掌握。在学习掌握酒水知识以及酒吧基础设施设备和相关专业理论的基础上学习研究酒吧管理的基础理论。主要内容包括：无酒精饮料、软饮料、咖啡、茶、发酵酒、发酵酒概述、葡萄酒、啤酒、米酒、蒸馏酒、谷物蒸馏酒、鸡尾酒等酒类概述、酒单的策划与设计、酒吧设备用品的配置与管理、酒吧营销、酒吧管理、酒吧员工的培训与考核、酒吧经营评估与分析、调酒师考核大纲等内容。

9.酒店管理信息系统

本课程分为 12 个模块，主要内容有前台管理模块、前台辅助模块、会员管理模块、外客帐模块、报表分析模块、系统设置模块等，主要培养学生的前台操作能力，报表分析能力，宏观管理能力等。

10.旅行与旅游业务

本课程是旅游类专业学生必须学习的一门核心课，它以旅游发展的实践为基础，从整理和了解旅游现象中分析并总结旅游发展的逻辑性与合理性，从而发现其活动规律，着重于介绍旅游学的一些基本理论问题。学生将了解世界旅游业的发展历史和现状，明确旅游学基本范畴、基本原理和观点，初步了解旅游业的基本要素及其运作过程。

11.酒店品牌设计

本课程包括初识酒店品牌、酒店品牌命名、品牌标识、品牌战略模式、品牌定位、品牌知名度、品牌美誉度、品牌忠诚度、品牌延伸等内容。在具体内容设计上，强调密切联系实际，着眼于学员对品牌管理的理解和实际操作。在教学方法上以案例教学为主，用典型、新颖、生动的案例提高学员的学习兴趣。

12.服务心理学

本课程的主要内容围绕酒店活动过程中客人的心理特点和行为特点开展科学的数字化服务设计和数字化服务流程再造。通过本课程的教学，使学生了解到涉及服务活动的心理学问题，包括客人的心理变化规律，服务中的人际关系问题等，使学生全面掌握相关的基础知识、概念及理论，学会运用心理学理论分析现实生活中的旅游活动，更好地为客人提供服务，为将来走上酒店岗位奠定坚实的理论基础。本课程作为专业基础课程，与其他课程有一定的互补性。

13.数字化技术与酒店价值创造

本课程注重理论与实践并行，集政策性、知识性、技巧性于一体。本课程从酒店价值的基础理论入手，讲授数字化技术与酒店价值创造的基本原则、构成与管理、如何提升酒店产品的价值并将其转化为经济效益等。

14.商务礼仪

本课程从仪表体态、中西餐宴请接待礼仪、拜访礼仪、电话礼仪、商务谈判技巧等知识点的学习，和个人素质提升实训、商务礼仪大家来找茬、商务谈判模拟演练等模块的练习，全方位讲解商务礼仪规范，帮助酒店管理与服务人员全面掌握商务场合中的各种礼仪规范和谈判技巧，提升个人和企业形象。

15.数据分析基础

本课程内容涉及酒店商务数据搜集与整理、酒店电子商务网站运营、酒店网络营销数据分析以及数据化运营管理知识与技能,使学生掌握酒店数据管理、会数据分析、懂得运用分析工具进行图表设计，进而能熟练进行酒店运营数据分析与应用。

16.酒吧技能

该课程既涵盖了酒吧管理与服务工作中必不可少的理论知识，又体现了服务工作的基本技能要领和服务技巧，对培养学生酒水、酒吧服务与管理的相关技能有着十分重要的作用。主要讲授酒吧的内部布置、宣传促销、财务核算、成本控制、对客服务、员工管理等,并通过理论联系实际,让学生进行现场经营实习。

17.西点装饰工艺

通过学习了解鲜奶蛋糕、韩式蛋糕裱花工艺的基础知识，熟悉鲜奶裱花工具与韩式裱花工具的辨识、使用；使学生能灵活，独立、熟练的掌握鲜奶裱花的抹面技法、鲜奶花边的制作技巧、鲜奶花卉的裱制技法、立体蛋糕及油画蛋糕的制作方法，同时掌握韩

式花卉的制作技法及韩式造型蛋糕的制作方法。

18.中西点食品工艺与营养

通过对中西点食品的起源与发展和中西点食品制作与消费过程中的一般技术、科学、艺术以及消费过程中所形成的基本观念、制度、习俗、礼仪、规范等内容的学习，达到提高学生的酒店服务素养的目的。

十一、核心课程选用教材

序号	课程名称	选用教材	出版社	出版时间
1	酒店管理与数字化运营概论	《酒店业的领导和管理 》	美国旅馆协会教育学院出版社	2012.06
2	酒店数字营销	《旅游、酒店和会议的全球性数字化市场营销》	圣人出版有限公司	2017.08
3	餐饮运营与智能管理	《奢华酒店餐饮管理 》	美国商务专家出版社	2021.02
4	餐厅服务	《数字化餐厅》	安普利飞出版社	2021.10
5	酒店客房管理	《酒店住宿管理》	劳特利奇出版社	2017.10
6	前厅运营与智能管理	《酒店业 2.0：酒店业的数字化革命》	艾拉沃科酒店技术和收益管理咨询	2022.01
7	客房服务	《酒店住宿管理》	劳特利奇出版社	2017.10
8	酒水调制与侍酒服务	《食品与饮品服务》	霍德教育出版社	2018.10
9	酒店管理信息系统	芬方校编教材		2021.09
10	旅行与旅游业务	《旅游影响、计划和管理（第四版）》	劳特利奇出版社	2020.07
11	酒店品牌设计	《酒店品牌》	康奈尔大学出版社	2012.11
12	服务心理学	《服务设计导论》	布鲁姆斯伯里出版社	2018.05
13	数字化技术与酒店价值创造	《酒店管理与数字化转型》	劳特利奇出版社	2020.12
14	商务礼仪	《商务礼仪实训》	首都经贸大学出版社	2022.01
15	酒吧技能	芬方校编教材		2021.01
16	数据分析基础	芬方校编教材		2021.01
17	西点装饰工艺	芬方校编教材		2022.01
18	中西点食品工艺与营养	芬方校编教材		2022.01

十二、教师配备

序号	教师姓名	职称	学位	任课课程	工作单位
1	谢　芳	教授	硕士	毕业实践	浙江经贸职业技术学院
2	谢宁光	教授	硕士	毕业论文	
3	钱小轮	副教授	硕士	商务多媒体演示技术	
4	裘永晓	助理研究员	硕士	毕业实践	
5	孟铁鑫	教授	硕士	中西点食品工艺与营养	

6	赵　肖	副教授	在职博士	商务多媒体演示技术	
7	林　枫	讲师	硕士	西点装饰工艺	
8	刘　斐	讲师	硕士	商务礼仪	
9	罗　斌	讲师	硕士	酒品与饮料	
10	李梦园	讲师	硕士	专业实践教育	
11	张皓闵	讲师	在职博士	暑期社会实践	
12	Teemu Moilanen	教授	博士	旅行与旅游业务 酒店品牌设计	哈格哈里亚应用科学大学
13	Mário ASCENÇÃO	首席讲师	博士	酒店客房管理 客房服务	
14	Paki Tuominen	副教授	博士	餐饮运营与智能管理 酒店管理信息系统 餐厅服务	
15	Ari Björkqvist	教授	博士	酒店管理与数字化运营概论 数据分析基础	
16	Ron Swidler	教授	博士	前厅运营与智能管理 酒店数字营销	
17	Kristiina Åberg	高级讲师	硕士	酒店实用英语技能 现代酒店业英语	
18	Aarni Tuomi	教授	博士	服务心理学 数字化技术与酒店价值创造	
19	Kira Weckman	首席讲师	硕士	酒水调制与侍酒服务 酒吧技能	

十三、主要教师简介

（一）中方教师

1.谢芳，女，硕士，教授，浙江经贸职业技术学院创意设计学院院长，毕业于浙江大学中文系,主持参与省厅级以上课题 20 余项,发表学术论文 20 余篇,获浙江省 2020 年高职院校教师教学技能大赛一等奖。

2.谢宁光，男，硕士，教授，浙江经贸职业技术学院创意设计学院副院长。主要研究兴趣为酒店餐饮管理、酒店数字化运营、生态旅游等。现任浙江经贸职业技术学院人文旅游学院副院长。主持和参加省部级和厅局级项目 10 余项，在 SCI、EI 会议收录和核心学术期刊发表学术论文数篇。

3.钱小轮，男，硕士，副教授，浙江经贸职业技术学员创意设计学院副院长。研究方向为会展学、艺术设计。主持省级以上各类课题多项，发表论文 20 余篇。先后获得浙江省院校教师教学能力大赛一等奖、学校教学成果一等奖、先进工作者等多项荣誉和奖项。

4.裘永晓，男，硕士，助理研究员，浙江经贸职业技术学员创意设计学院副书记，从事教育管理研究。主持厅局级以上各类课题多项，发表论文多篇。

5.孟铁鑫，男，硕士，教授。现任浙江经贸职业技术学院创意设计学院酒店管理与数字化运营专业教师。主持和参加省部级和厅局级项目 10 余项，在核心学术期刊发表学术论文十余篇。

6.赵肖，女，在读博士，副教授，本科毕业于浙江大学管理学院旅游管理专业，硕士毕业于美国瓦尔普莱索大学国际经济与政策专业。现为浙江经贸职业技术学院创意设计学院酒店管理与数字化运营专业专任教师。主要研究兴趣为特色小镇的农业旅游，康养旅游和生态旅游的发展。主持和参加省厅级科研项目 5 项。在学术期刊发表学术论文 10 余篇。

7.林枫，男，硕士，讲师，浙江经贸职业技术学院创意设计学院教师，毕业于浙江大学管理学院旅游管理系,承担或参与多项相关科研教改课题，公开发表科研教改论文 10 余篇。

8.刘斐，女，硕士，讲师。毕业于浙江师范大学。现为浙江经贸职业技术学院创意设计学院酒店管理与数字化运营专业专任教师。在学术期刊发表学术论文 10 余篇。参与多个省厅级科研项目。

9.罗斌，男，硕士，讲师。学校双师型教师、骨干教师；主要研究方向为旅游经济侧重于区域旅游、乡村旅游、国际旅游等；主持省部级研究课题 3 项，主持、参与 10 余项厅局级科研课题；公开发表近 30 篇科研论文。

10.李梦园，女，硕士，讲师。毕业于华侨大学旅游管理专业，主持多项校级以上科研项目，发表学术论文近 10 篇。

11.张皓闵，男，在读博士，讲师。主要从事酒店数字化转型研究，有着较为丰富的教学和科研经验。

（二）外方教师

1.Teemu Moilanen,博士，哈格哈里亚应用科学大学酒店管理硕士课程主任。Moilanen 以培养职业意识为中心，创建有效的酒店及旅游管理课程体系构造，他的课程在设计方面展现出社会乃至行业新知识、新技术及新方法，提升教学的适应性，更好地适应不同发展需求的学生。作为酒店及旅游管理硕士课程负责人，他参与了新硕士课程的开发过程，目前管理着超过 110 名硕士生的课程。同时在服务开发方面拥有 20 多年

的经验，他成为了全球第二十位服务设计大师，由国际服务设计网络（SDN）认证，有来自世界各地的三万名会员。

2.ASCENÇÃO Mário Passos,博士。Mário Passos Ascenção 博士是拉普兰专业中心体检行业认证的体检专家。他在家乡葡萄牙开始学习，在那里他获得了酒店管理学士学历；之后获得了市场营销（主修旅游）专业高等教育文凭 D.E.S.E。1999 年，他在北爱尔兰阿尔斯特大学获得市场营销硕士学历，2005 年，获得营销哲学博士学历(D.Piel.)。他还持有赫尔辛基商业理工学院的职业教师教育计划文凭，并且是美国酒店住宿教育学院认证的酒店教育家。Mário Passos Ascenção 博士是哈格哈里亚应用科学大学的首席讲师，并且是体检与健康管理学士学历课程的协调员。

3.Paki Tuominen，博士，哈格哈里亚应用科学大学讲师，战略市场营销，企业管理负责人。Petteri Tuominen 是英国赫特福德大学商学院的工商管理博士，是经验丰富的销售、营销和开发专家，曾在跨国酒店集团担任酒店餐厅开发部门的领导。在新概念餐厅开发，餐厅收益管理和餐厅市场营销有丰富的经验。Petteri Tuominen 是以品牌和结果为导向、以客户为中心的专家，在领导组织取得最佳成果方面有着良好的记录。在哈格哈里亚应用科学大学担任酒店管理与服务教学部门的餐厅管理、战略营销和营销管理课程教师，同时从事声誉管理研究。

4.Jari Laukia ，博士。《职业教育杂志》的编辑委员会成员，出版了关于职业教育和教师培训的出版物，在职业教育和应用科学大学有着丰富而丰富的教学经验。在过去几年中，Jari Laukia 致力于提高对职业教师教育的认识，发展数字化教师教育，并组织职业教育学领域的研究活动。出版物：《技术工人和公民的教育》、《职业教育和培训领域的教师教育》、《职业教师教育——芬兰视角》 等。

5.Eeva Puhakainen，硕士。自 2005 年以来，Eeva Puhakainen 一直在传播和营销领域工作，担任协调员和管理职位。此外，除了工作之外，她还培训组织和协会规划和实施传播策略。 Puhakainen 在服务行业的销售和营销领域拥有 20 年的咨询经验，她在媒体、旅游和 HORECA 领域建立了强大的网络。 她曾是芬兰女记者协会(Naistoimittajat ry) 的董事会成员和主席，她还拥有芬兰和国外的其他几项资格。在哈格哈里亚应用科学大学，Puhakainen 教授学士和硕士学历学生的沟通技巧。 她的强项是写作和 H2H 传播、项目传播、媒体事务和社交媒体。

6.Kristiina Åberg，硕士。哈格哈里亚应用科学大学数字业务部门英语商务沟通

高级讲师。 致力于英语商务和企业沟通、国际会议英语、会议和谈判、商务礼仪和欧盟的专业人士，英语商务沟通数字教材的制作人，熟练的同声传译员。

7.Pasi Tuominen，博士。一名获得多个奖项的酒店管理专业人士，拥有 15 年的一线经验，在欧洲各地开发和推出备受推崇的酒店、餐厅和创新服务。他的研究涉及多感官和技术支持的客户体验。他非常精通 AR、VR 和混合现实等新兴技术，对数字和移动营销以及线上和线下客户对话具有丰富的知识，并精通将所有沟通整合到一个具有凝聚力和成本效益的战略中，以满足业务目标。Pasi Tuominen 是一位出色的公众演说家，在为领先的消费品牌构思创意方面具有非凡的理解力，并且是趋势和新兴技术方面的专家。

8.Mikko Ilmari，硕士。Mikko Ilmari 分别在洛杉矶、英国先后从事主厨工作，拥有了自己的美食餐厅；2016 年至今从事美食教学工作。Mikko 有着丰富的经验和知识，所以在他的课堂中，可以说处处弥漫着美食的甜蜜气息。课堂中，Mikko 都会先向学员们详细讲解，产品的具体配方和实际操作中所需注意的问题。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级会展策划与管理专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：钱小轮

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2024年 6月24日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《会展策划与管理》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**会展策划与管理

2．**专业代码：**540112

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商务服务业（72）	1.旅游及公共游览场所服务人员（4-04-02）； 2.会展策划师（X2-02-34-13）； 3.项目管理师（X2-02-34-09）。	会展策划师；活动运营；新媒体运营；项目品牌管理。	1.会展职业经理人专业资格证书； 2.会展管理职业技能等级证书； 3.会展营销师证书； 4.会议接待服务师； 5.婚礼策划师。
		文化艺术业（87）	1.工艺美术专业人员（2-10-07）； 2.工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06)； 3.专业化设计服务人员（4-08-08）	产品设计师；计算机辅助设计师；平面设计师；陈列展览设计师。	1.AutoCAD 专业认证证书； 2.Adobe 平面设计师； 3.广告设计师职业资格证； 4.陈列展览设计师证书； 5.展示设计师。

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
项目策划	会展项目策划;活动策划; 市场调研	1.市场调研能力； 2.展览实施方案的策划能力； 3.企业参展方案的策划能力；	会展策划、会议运营、项目管理、会展实务综合实

		4.活动实施方案的策划能力； 5.会议实施方案的策划能力。	训、项目管理综合实训。
展会执行	会展项目执行与服务； 活动执行； 现场管理	1.会展大型活动的现场组织服务能力； 2.现场沟通、应变能力。	会展服务、会展信息管理、商务沟通与谈判。
会展设计	会展项目视觉设计（平面、三维）； 空间效果绘制	1.平面及三维设计能力； 2.效果图绘制能力； 3.视觉造型能力； 4.多媒体页面设计能力。	美术基础、构成学、会展设计、会展设计综合实训、商业多媒体演示技术。
展会营销	会展营销； 商务谈判； 客户交流； 口语交流	1.业务洽谈能力（普通话、英语）； 2.市场推广能力； 3.客户开拓维护能力； 4.商务演示演讲能力； 5.会展数字化运营能力。	会展营销、会展英语、商务礼仪、商业多媒体演示技术、数字会展运营。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必需的文化科学知识和会展策划与管理方面的专业知识，具有会展策划、营销、服务、设计、数字运营的相关能力、素质，在会展及相关行业的策划师、营销专员、设计师、项目经理等岗位，从事策划、营销、客户关系管理、展示设计、视觉传达设计等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

本专业核心岗位：会展策划、营销、客户关系管理、展示设计、视觉传达设计、展会项目执行、活动策划与执行等一线工作岗位。

本专业发展岗位：会展场馆经营部门经理、会展项目经理、展示广告设计总监、婚庆活动总监、会展服务公司部门经理等。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核

心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具备过硬的会展行业专业知识；拥有良好的人际沟通能力素质；具有较强的会展项目组织执行能力素质；具有较强审美素质；思路灵活，拥有良好的心理素质。

2．知识要求

（1）掌握市场营销学的理论和方法；

（2）掌握会展策划与管理的基础理论和基本知识；

（3）掌握婚庆等活动策划的设计与执行；

（4）掌握绘画的基本原理和知识；

（5）掌握会展设计软件的运用与创作知识；

（6）具有较好的美学和文学功底；

（7）掌握数字会展运营的基本知识；

（8）掌握多媒体页面排版软件的运用与创作。

3．能力要求

★（1）能独立进行市场调研，策划会展（参展）方案和广告方案；

★（2）掌握会展大型活动的现场组织服务能力；

（3）熟练掌握项目设计所需的各种绘图技巧；

★（4）能熟练使用电脑进行项目设计；

★（5）具有较强的业务洽谈能力（中英双语）和市场推广能力；

★（6）具备婚庆等活动的执行能力；

★（7）具备在线数字会展的运营与维护能力；

（8）具有较高的项目管理能力；

（9）商务演示演讲能力

标注★的为核心能力

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	会展策划	了解会展策划的核心内容与基本原则；掌握会展项目调研、展会方案策划的方法，具备设计展会策划方案的能力。	会展策划基本理论、会展项目可行性分析、会展立项策划、会展主题策划、招展招商策划、会展宣传推广策划、会展相关活动策划、会议策划。	1.能独立进行会展项目调研，编写调查问卷； 2.能设计展会策划方案； 3.能设计会展项目可行性分析； 4.能设计三日内的会议议程安排； 5.能做好项目财务预算。	68
2	会展设计	掌握产品设计程序、方法，具备设计展会宣传、展示空间的能力。	会展徽标设计、会展事务用品设计、会展宣传用品设计、会展会刊编排与设计、会展综合视觉包装设计、标准展位设计与制作、单体展架设计与制作、组合展架设计与制作、特装展设计与制作、展厅或专卖店设计与制作。	1.能设计会展标志； 2.能完成展会视觉方案设计； 3.能熟练的手工绘制效果图； 4.熟练运用软件设计三维展台效果图； 5.熟练运用软件设计平面效果图。	120
3	会展营销	掌握会展营销的具体工作流程，各类（线下线上）招展招商的方法，在营销工作中体现出创新精神。	展会推介、邀请参展商、组织专业观众、邀请演讲者、组织参会者、选择与安排展（会）场、会刊制作。	1.能熟练使用各类（线下线上）招展招商方法； 2.能熟练使用各种宣传推广方法； 3.能使用一门外语进行简单的业务沟通； 4.能收集客户信息，及时统计、反馈、维护。	60
4	会展服务	掌握展会现场接待、布置、讲解、后勤等技巧，具备良好的沟通能力。	展会接待服务、展会志愿者服务、会场布置及展台搭建服务、展会安保和清洁服务、展会商务服务、展会交通服务、客户跟踪服务。	1.能合理引导观众，安排参观流程； 2.能清晰、流畅的进行现场讲解； 3.能有效沟通主办方、参展方、展馆方；	45

				4.能有效应对展会突发状况。	
5	构成学	具备一定的审美水平和形象思维能力；掌握画面排版、效果图绘制的技能与方法。	平面构成形式、造型元素构成形式、形式（美感）要素、立体构成造型表现、立体构成造型形式与应用、色彩知觉与对比、色彩心理效应、色彩调和。	1.能够依据设计要求进行画面排版构成； 2.能够依据设计内容阐述设计理念； 3.能够使用制图工具熟练绘制平面效果图； 4.能够使用制图工具熟练绘制立体空间效果图； 5.能够使用制图工具熟练绘制色彩空间效果图。	68

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
136.5	43.5	31.87%	2694	1615	59.95%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	15	1		1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	61	3	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

“专兼结合、双师双能”推进专业师资队伍建设，通过人才引进、聘请兼职教师等手段，推动师资质、量提升；通过教师职业能力和职业技能培训，提高师资队伍的“双师” 素质，形成了合理的“双师”结构。

专业教学团队现为浙江省省级教学团队，专任教师 13 人，其中副教授 4 人、讲师 9 人；兼职教师 25 人；专任教师中双师素质占比 100%；高级职称占比 30.8%。专业培养了省部级优秀教师 1 人，省级专业带头人 1 人，骨干教师数 7 人，省青年技术能手 2 人，

省巾帼建功标兵 1 人。团队获得第五、第六届浙江省高等教育教学成果二等奖、2020 年浙江省高职院校教学能力比赛一等奖、2021 年浙江省高职院校教学能力比赛二等奖。专业 13 位专任教师全部完成为期 6 个月以上的企业顶岗实践，9 位教师派往境外进行培训、访学。通过到企业顶岗实践、指导学生生产性实训、参加技能大赛等途径，提高专任教师的职业能力。聘请实践能力强的企业行业一线骨干 25 名，承担实践性教学、指导顶岗实习、参与课程建设等人才培养全过程（合作开发课程 7 门、教材 6 本），优化“双师”结构。

会展策划与管理专任教师结构

类别	人数	占专任教师比例（% ）
会展策划与管理专业专任教师	13	100
高级职称教师	4	30.8
双师素质	13	100
专业带头人	1	7.7
骨干教师	7	53.8
其他专任教师	6	46.2

专业以打造“素质优良，技能优秀，结构优化，优势突出”的高水平应用型教学团队为建设目标。团队具有较强的业务素质、职称学历结构合理、双师比合理，能够适应专业教学的实际需要。专任教师都具有会展企业、行业协会挂职半年以上的工作经历，具备较强的行业实际工作能力；教学信息化手段先进，实施线上线下结合的双线教学模式；具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；具有较强的语言表达能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

专业带头人具有副高职称、省级专业带头人、中国会展青年专家，担任省级学会理事兼副秘书长、省级行业协会副秘书长，主持发布浙江省会展职教发展报告，具有一定的行业影响力。能够较好地把握行业发展与专业动态，教学教研能力强，在实践教学方面的研究具有一定深度。

（二）教学设施

1.校内实训基地

校内实训基地集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的多功能实践教育培训场所，主要承担基于工作过程的专业核心课程、校内生产性实训、三阶段全真综合实训项目开展的教学场地，设备和场地满足学生职业技能的训练需要，实训开出率达到 98.6%以上。

专业建成了集教学、培训、综合实训、社会服务于一体的开放式校内实训基地 5 个：“展示

设计实训室”、“三维表现与影视剪辑实训室”、“商务策划实训室”、“学素养实训室”、“媒介艺术与空间创意实训室”；生产性实训基地 1 个：“会展产教融合项目部”；技能工作室 2 个：“DMP 数字媒体演示工作室”、“游于艺工作室”。现有的实训基地设备、师资等软硬件条件能同时满足学生（50 个工位同时开展实训项目）实训和技能培训的要求。

构建“校园展销会”——“商业展”——“校园会展文化节”基于生产性三阶段递进式全真实训体系。涵盖会议、展览、活动三大板块，会、展、节、赛、演五大类型。已成为特色鲜明、成果显著的校园展会品牌，在提高学生综合素质和职业技能、助推会展行业进步、提升知名度等方面发挥了积极作用。

2.校外实训基地

15 家校外实训基地，提供真实生产环境。构建以杭州为核心，面向宁波、义乌、上海、温州为节点，辐射长三角的“一心四点”的实训基地网，长期稳定、运行良好，能满足学生实训、实习的需要。产教融合度高，校企合作开发的人才培养体系完善。校外实训基地应具备如下条件：

（1）满足实习教学任务要求，能提供专业对口的工作岗位；

（2）拥有一支素质较高的校外导师队伍（25 人），能安排企业熟练技术人员指导学生；

（3）立足“一心四点”校外专业实习基地相对稳定；

（4）校外顶岗实习基地不受地域限制，以能长期接受学生顶岗锻炼的企业为主，兼顾学生就业实习；

（4）兼顾规模、层次和水平等因素，具有一定的代表性；

（5）能满足实习学生劳动保护和安全等方面条件。

（三）教学资源

1.教材选用

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材、新形态教材以及活页式工作手册教材，教师根据项目教学需求开发活页式实训手册，禁止不合格的教材进入课堂。根据学校教材选用制度经过规范程序择优选用教材。

2.图书、文献配备

学校图书馆配备了包括会展行业政策法规、职业标准、展会运营、会议运营以及会

展设计手册、展示空间创意、产品设计程序等会展策划、设计必备资料。同时在 DMP、游于艺等专业工作室与实训室、陈列室配备了大量的有关创意、设计、美学等方面的专业图书。此外，专业长期订阅有：中国会展、中国展览、装饰、艺术与设计.理论、中国美术教育、室内设计、新闻与传播等专业杂志。基本能够适应专业教学与研究的需求。

3.数字资源配备

专业主持国家高职会展资源库子库建设 1 门：《会展摄影摄像》，已完成省级精品课程 1 门：《会展实务》；院级精品课程 4 门：《会展设计》、《会展策划》、《会展营销》、《项目管理》；院级精品在线开放课程 2 门：《商业多媒体演示》、《会展策划》。完成了专业线上教学资源建设，提供交互园地、网络课堂、习题练习、教学视频资料等，根据工作过程化、职业成长规律化，从人才培养目标、人才培养规格、课程建设目标三个维度进行系统化设计，使用效果良好。

（四）教学方法

坚持“产教融合、能力引领、实战驱动”的人才培养模式改革，凸显“产教融合”。坚持项目化教学，培养学生活动策划能力；案例教学，使学生能够举一反三；翻转课堂，微课教学。设计知识模块上传网站，学生自我控制、自主学习；采用课程网站、博客、微博、微信等多媒体教学，能吸引学生注意力，提高学生学习兴趣，达到教学方式多样化，丰富教学信息容量，提高课堂教学效率；后续推进数字化平台建设，加强会议、会展数字化教学。

（五）学习评价

根据每门课程的特点和实际教学内容，设计科学的学生学习评价方法和评价内容。评价应采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，50%以上专业课程实施在线评价，多种评价形式相结合，客观评价学生学习结果。《项目管理综合实训》、《会展实务综合实训》等综合实训类课程采取校企共同培育，校内外双导师共同教学与评审。

（六）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业出台《会展策划与管理专业实践教学团队建设办法》、《会展实践教学（校内自办展）实施办法》、《“会展设计综合实训”模块化教学实施方案》 等相关制度，

进一步完善专业实践教学理念与职责。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语	高等学校英语应用能力 B 级（选考）
2．计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级（选考）
3．专业资格证书	①会展职业经理人（初级）（选考）
	②会展管理职业技能等级证书（选考）
	③助理展示设计师（选考）

（注：要求学生毕业前必须取得一项专业资格证书）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 136.5 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 75 学分、专业选修课程 18.5 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级会展策划与管理专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	17+0	15+1	15+2	0+18	0+14
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2					
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3				
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4					
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W		
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W					
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W					
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W					
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2					
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2				
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4					
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3				
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查						
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2					
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2				
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查						
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W			
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2		
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**							
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	17+0	15+1	15+2	0+18	0+14
专业课程	专业群平台课	ZP45100001	中国文化概论	A	1.5	28	28	0	考查	2					
		ZP45100002	商务多媒体演示技术	B	1.5	28	10	18	考查	2					
		ZP45100003	摄影摄像基础	B	1.5	30	10	20	考查				2		
	专业基础课程	ZJ54011201	项目管理	B	3.5	60	52	8	考查			4			
		ZJ54011202	商务沟通与谈判	B	1.5	30	16	14	考试				2		
		ZJ54011203	国际展口语应用	B	3.5	60	32	28	考试			4			
		ZJ54011204	美术基础	B	5	84	28	56	考查	6					
	专业核心课程	ZJ54011205	会展策划	B	4	68	62	6	考试		4				
		ZJ54011206	会展营销	B	3.5	60	35	25	考试				4		
		ZJ54011207	会展设计	B	7	120	70	50	考查			4	4		
		ZJ54011208	会展服务	B	2.5	45	33	12	考查			3			
		ZJ54011209	构成学	B	4	68	20	48	考查		4				
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W			
		ZS54011201	项目管理综合实训	C	1	24	0	24	考查			1W			
		ZS54011202	会展实务综合实训	C	2	48	0	48	考查				2W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W	
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W
	应修小计				**75**	**1545**	**396**	**1149**		**10**	**8**	**15**	**12**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT54011201	数字会展运营	B	1.5	30	16	14	考查				2		
		ZT54011202	商务礼仪	B	1.5	30	16	14	考查				2		
		ZT54011203	会展信息管理	B	2.5	45	15	30	考查				3		
		ZT54011204	会议运营	B	2.5	45	29	16	考查			3			
		ZT54011205	媒介艺术与空间创意	B	1.5	30	18	12	考查				2		
		ZT54011206	新媒体创作与运营	B	1.5	28	8	20	考查	2					
		ZT54011207	展示搭建与材料	B	1.5	30	16	14	考查				2		
		ZT54011208	广告策划与创意	B	3	51	43	8	考查		3				
		ZT54011209	婚庆策划与执行	B	1.5	28	8	20	考查	2					
		ZT54011210	数字文创与产品设计	B	1.5	30	8	22	考查			2			
	应选小计				18.5	347	177	170		4	3	5	11	0	0
	单元小计				**93.5**	**1892**	**573**	**1319**		**14**	**11**	**20**	**23**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**136.5**	**2694**	**1079**	**1615**		**28**	**28**	**22**	**27**	**24**	**24**

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级会展策划与管理专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：钱小轮

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2024年 6月24日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《会展策划与管理》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：会展策划与管理

2．专业代码：540112

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商务服务业（72）	1.旅游及公共游览场所服务人员（4-04-02）； 2. 会展策划师（X2-02-34-13）； 3. 项目管理师（X2-02-34-09）。	会展策划 师;活动运营；新媒体运营；项目品牌管理。	1.会展职业经理人专业资格证书； 2.会展管理职业技能等级证书； 3.会展营销师证书； 4.会议接待服务师； 5.婚礼策划师。
		文化艺术业（87）	1.工艺美术专业人员（2-10-07）； 2.工艺美术与创 意设计专业人 员（ 2-09-06)； 3.专业化设计服 务人员（ 4-08-08）	产品设计 师;计算机辅助设计师；平面设计师 ;陈列展览设计师。	1.AutoCAD 专业认证证书； 2.Adobe平面设计师； 3.广告设计师职业资格证； 4.陈列展览设计师证书； 5.展示设计师。

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
项目策划	会展项目策划;活动策划；	1.市场调研能力； 2.展览实施方案的策划能力；	会展策划、会议运营、项目管理、

	市场调研	3.企业参展方案的策划能力； 4.活动实施方案的策划能力； 5.会议实施方案的策划能力。	会展实务综合实训、项目管理综合实训。
展会执行	会展项目执行与服务； 活动执行； 现场管理	1.会展大型活动的现场组织服务能力； 2.现场沟通、应变能力。	会展服务、会展信息管理、商务沟通与谈判。
会展设计	会展项目视觉设计（平面、三维）； 空间效果绘制	1.平面及三维设计能力； 2.效果图绘制能力； 3.视觉造型能力； 4.多媒体页面设计能力。	美术基础、构成学、会展设计、会展设计综合实训、商业多媒体演示技术。
展会营销	会展营销； 商务谈判； 客户交流； 口语交流	1.业务洽谈能力（普通话、英语）； 2.市场推广能力； 3.客户开拓维护能力； 4.商务演示演讲能力； 5.会展数字化运营能力。	会展营销、会展英语、商务礼仪、商业多媒体演示技术、数字会展运营。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必需的文化科学知识和会展策划与管理方面的专业知识，具有会展策划、营销、服务、设计、数字运营的相关能力、素质，在会展及相关行业的策划师、营销专员、设计师、项目经理等岗位，从事策划、营销、客户关系管理、展示设计、视觉传达设计等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

本专业核心岗位：会展策划、营销、客户关系管理、展示设计、视觉传达设计、展会项目执行、活动策划与执行等一线工作岗位。

本专业发展岗位：会展场馆经营部门经理、会展项目经理、展示广告设计总监、婚庆活动总监、会展服务公司部门经理等。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”

重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具备过硬的会展行业专业知识；拥有良好的人际沟通能力素质；具有较强的会展项目组织执行能力素质；具有较强审美素质；思路灵活，拥有良好的心理素质。

2．知识要求

（1）掌握市场营销学的理论和方法；

（2）掌握会展策划与管理的基础理论和基本知识；

（3）掌握婚庆等活动策划的设计与执行；

（4）掌握绘画的基本原理和知识；

（5）掌握会展设计软件的运用与创作知识；

（6）具有较好的美学和文学功底；

（7）掌握数字会展运营的基本知识；

（8）掌握多媒体页面排版软件的运用与创作。

3．能力要求

★（1）能独立进行市场调研，策划会展（参展）方案和广告方案；

★（2）掌握会展大型活动的现场组织服务能力；

（3）熟练掌握项目设计所需的各种绘图技巧；

★（4）能熟练使用电脑进行项目设计；

★（5）具有较强的业务洽谈能力（中英双语）和市场推广能力；

★（6）具备婚庆等活动的执行能力；

★（7）具备在线数字会展的运营与维护能力；

（8）具有较高的项目管理能力；

（9）商务演示演讲能力

标注★的为核心能力

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	会展策划	了解会展策划的核心内容与基本原则； 掌握会展项目调研、展会方案策划的方法，具备设计展会策划方案的能力。	会展策划基本理论、会展项目可行性分析、会展立项策划、会展主题策划、招展招商策划、会展宣传推广策划、会展相关活动策划、会议策划。	1.能独立进行会展项目调研，编写调查问卷； 2.能设计展会策划方案； 3.能设计会展项目可行性分析； 4.能设计三日内的会议议程安排； 5.能做好项目财务预算。	68
2	会展设计	掌握产品设计程序、 方法，具备设计展会宣传、展示空间的能力。	会展徽标设计、会展事务用品设计、会展宣传用品设计、会展会刊编排与设计、会展综合视觉包装设计、标准展位设计与制作、单体展架设计与制作、组合展架设计与制作、特装展设计与制作、展厅或专卖店设计与制作。	1.能设计会展标志； 2.能完成展会视觉方案设计； 3.能熟练的手工绘制效果图； 4.熟练运用软件设计三维展台效果图； 5.熟练运用软件设计平面效果图。	120
3	会展营销	掌握会展营销的具体工作流程，各类（线下线上）招展招商的方法，在营销工作中体现出创新精神。	展会推介、邀请参展商、组织专业观众、邀请演讲者、组织参会者、选择与安排展（会）场、会刊制作。	1.能熟练使用各类（线下线上）招展招商方法； 2.能熟练使用各种宣传推广方法； 3.能使用一门外语进行简单的业务沟通； 4.能收集客户信息，及时统计、反馈、维护。	60
4	会展服务	掌握展会现场接待、布置、讲解、后勤等技巧，具备良好的沟通能力。	展会接待服务、展会志愿者服务、会场布置及展台搭建服务、展会安保和清洁服务、展会商务服务、展会交通服务、客户跟踪	1.能合理引导观众，安排参观流程； 2.能清晰、流畅的进行现场讲解； 3.能有效沟通主办方、参	45

			服务。	展方、展馆方； 4.能有效应对展会突发状况。	
5	构成学	具备一定的审美水平和形象思维能力；掌握画面排版、效果图绘制的技能与方法。	平面构成形式、造型元素构成形式、形式（美感）要素、立体构成造型表现、立体构成造型形式与应用、色彩知觉与对比、色彩心理效应、色彩调和。	1.能够依据设计要求进行画面排版构成； 2.能够依据设计内容阐述设计理念； 3.能够使用制图工具熟练绘制平面效果图； 4.能够使用制图工具熟练绘制立体空间效果图； 5.能够使用制图工具熟练绘制色彩空间效果图。	68

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
136.5	43.5	31.86%	2694	1615	59.95%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	15	1		1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	61	3	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

“专兼结合、双师双能”推进专业师资队伍建设，通过人才引进、聘请兼职教师等手段，推动师资质、量提升；通过教师职业能力和职业技能培训，提高师资队伍的“双师” 素质，形成了合理的“双师”结构。

专业教学团队现为浙江省省级教学团队，专任教师 13 人，其中副教授 4 人、讲师 9 人；兼职教师 25 人；专任教师中双师素质占比 100%；高级职称占比 30.8%。专业培养

了省部级优秀教师 1 人，省级专业带头人 1 人，骨干教师数 7 人，省青年技术能手 2 人，省巾帼建功标兵 1 人。团队获得第五、第六届浙江省高等教育教学成果二等奖、2020 年浙江省高职院校教学能力比赛一等奖、2021 年浙江省高职院校教学能力比赛二等奖。专业 13 位专任教师全部完成为期 6 个月以上的企业顶岗实践，9 位教师派往境外进行培训、访学。通过到企业顶岗实践、指导学生生产性实训、参加技能大赛等途径，提高专任教师的职业能力。聘请实践能力强的企业行业一线骨干 25 名，承担实践性教学、指导顶岗实习、参与课程建设等人才培养全过程（合作开发课程 7 门、教材 6 本），优化“双师”结构。

会展策划与管理专任教师结构

类别	人数	占专任教师比例（% ）
会展策划与管理专业专任教师	13	100
高级职称教师	4	30.8
双师素质	13	100
专业带头人	1	7.7
骨干教师	7	53.8
其他专任教师	6	46.2

专业以打造“素质优良，技能优秀，结构优化，优势突出”的高水平应用型教学团队为建设目标。团队具有较强的业务素质、职称学历结构合理、双师比合理，能够适应专业教学的实际需要。专任教师都具有会展企业、行业协会挂职半年以上的工作经历，具备较强的行业实际工作能力；教学信息化手段先进，实施线上线下结合的双线教学模式；具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；具有较强的语言表达能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

专业带头人具有副高职称、省级专业带头人、中国会展青年专家，担任省级学会理事兼副秘书长、省级行业协会副秘书长，主持发布浙江省会展职教发展报告，具有一定的行业影响力。能够较好地把握行业发展与专业动态，教学教研能力强，在实践教学方面的研究具有一定深度。

（二）教学设施

1.校内实训基地

校内实训基地集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的多功能实践教育培训场所，主要承担基于工作过程的专业核心课程、校内生产性实训、三阶段全真综合实训项目开展的教学场地，设备和场地满足学生职业技能的训练需要，实训开出率达到 98.6%以上。

专业建成了集教学、培训、综合实训、社会服务于一体的开放式校内实训基地 5 个：“展示设计实训室”、“三维表现与影视剪辑实训室”、“商务策划实训室”、“学素养实训室”、“媒介艺术与空间创意实训室”；生产性实训基地 1 个：“会展产教融合项目部”；技能工作室 2 个：“DMP 数字媒体演示工作室”、“游于艺工作室”。现有的实训基地设备、师资等软硬件条件能同时满足学生（50 个工位同时开展实训项目）实训和技能培训的要求。

构建“校园展销会”——“商业展”——“校园会展文化节”基于生产性三阶段递进式全真实训体系。涵盖会议、展览、活动三大板块，会、展、节、赛、演五大类型。已成为特色鲜明、成果显著的校园展会品牌，在提高学生综合素质和职业技能、助推会展行业进步、提升知名度等方面发挥了积极作用。

2.校外实训基地

15 家校外实训基地，提供真实生产环境。构建以杭州为核心，面向宁波、义乌、上海、温州为节点，辐射长三角的“一心四点”的实训基地网，长期稳定、运行良好，能满足学生实训、实习的需要。产教融合度高，校企合作开发的人才培养体系完善。校外实训基地应具备如下条件：

（1）满足实习教学任务要求，能提供专业对口的工作岗位；

（2）拥有一支素质较高的校外导师队伍（25 人），能安排企业熟练技术人员指导学生；

（3）立足“一心四点”校外专业实习基地相对稳定；

（4）校外顶岗实习基地不受地域限制，以能长期接受学生顶岗锻炼的企业为主，兼顾学生就业实习；

（4）兼顾规模、层次和水平等因素，具有一定的代表性；

（5）能满足实习学生劳动保护和安全等方面条件。

（三）教学资源

1.教材选用

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材、新形态教材以及活页式工作手册教材，教师根据项目教学需求开发活页式实训手册，禁止不合格的教材进入课堂。根据学校教材选用制度经过规范程序择优选用教材。

2.图书、文献配备

学校图书馆配备了包括会展行业政策法规、职业标准、展会运营、会议运营以及会展设计手册、展示空间创意、产品设计程序等会展策划、设计必备资料。同时在DMP、游于艺等专业工作室与实训室、陈列室配备了大量的有关创意、设计、美学等方面的专业图书。此外，专业长期订阅有：中国会展、中国展览、装饰、艺术与设计.理论、中国美术教育、室内设计、新闻与传播等专业杂志。基本能够适应专业教学与研究的需求。

3.数字资源配备

专业主持国家高职会展资源库子库建设1门：《会展摄影摄像》，已完成省级精品课程1门：《会展实务》；院级精品课程4门：《会展设计》、《会展策划》、《会展营销》、《项目管理》；院级精品在线开放课程2门：《商业多媒体演示》、《会展策划》。完成了专业线上教学资源建设，提供交互园地、网络课堂、习题练习、教学视频资料等，根据工作过程化、职业成长规律化，从人才培养目标、人才培养规格、课程建设目标三个维度进行系统化设计，使用效果良好。

（四）教学方法

坚持“产教融合、能力引领、实战驱动”的人才培养模式改革，凸显“产教融合”。坚持项目化教学，培养学生活动策划能力；案例教学，使学生能够举一反三；翻转课堂，微课教学。设计知识模块上传网站，学生自我控制、自主学习；采用课程网站、博客、微博、微信等多媒体教学，能吸引学生注意力，提高学生学习兴趣，达到教学方式多样化，丰富教学信息容量，提高课堂教学效率；后续推进数字化平台建设，加强会议、会展数字化教学。

（五）学习评价

根据每门课程的特点和实际教学内容，设计科学的学生学习评价方法和评价内容。评价应采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，50%以上专业课程实施在线评价，多种评价形式相结合，客观评价学生学习结果。《项目管理综合实训》、《会展实务综合实训》等综合实训类课程采取校企共同培育，校内外双导师共同教学与评审。

（六）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业出台《会展策划与管理专业实践教学团队建设办法》、《会展实践教学（校

内自办展）实施办法》、《“会展设计综合实训”模块化教学实施方案》 等相关制度，进一步完善专业实践教学理念与职责。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语	高等学校英语应用能力 B 级（选考）
2．计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级（选考）
3．专业资格证书	①会展职业经理人（初级）（选考）
	②会展管理职业技能等级证书（选考）
	③助理展示设计师（选考）

（注：要求学生毕业前必须取得一项专业资格证书）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 136.5 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 75 学分、专业选修课程 18.5 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级会展策划与管理专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	17+0	15+1	15+2	0+18	0+14
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2					
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3				
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4					
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W		
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W					
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W					
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W					
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2					
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2				
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4					
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3				
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查						
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2					
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2				
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查						
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W			
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2		
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**							
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	17+0	15+1	15+2	0+18	0+14
专业课程	专业群平台课	ZP45100001	中国文化概论	A	1.5	28	28	0	考查	2					
		ZP45100002	商务多媒体演示技术	B	1.5	28	10	18	考查	2					
		ZP45100003	摄影摄像基础	B	1.5	30	10	20	考查				2		
	专业基础课程	ZJ54011201	项目管理	B	3.5	60	52	8	考查			4			
		ZJ54011202	商务沟通与谈判	B	1.5	30	16	14	考试				2		
		ZJ54011203	国际展口语应用	B	3.5	60	32	28	考试			4			
		ZJ54011204	美术基础	B	5	84	28	56	考查	6					
	专业核心课程	ZJ54011205	会展策划	B	4	68	62	6	考试		4				
		ZJ54011206	会展营销	B	3.5	60	35	25	考试				4		
		ZJ54011207	会展设计	B	7	120	70	50	考查			4	4		
		ZJ54011208	会展服务	B	2.5	45	33	12	考查			3			
		ZJ54011209	构成学	B	4	68	20	48	考查		4				
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W			
		ZS54011201	项目管理综合实训	C	1	24	0	24	考查			1W			
		ZS54011202	会展实务综合实训	C	2	48	0	48	考查				2W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W	
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W
	应修小计				**75**	**1545**	**396**	**1149**		**10**	**8**	**15**	**12**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT54011201	数字会展运营	B	1.5	30	16	14	考查				2		
		ZT54011202	商务礼仪	B	1.5	30	16	14	考查				2		
		ZT54011203	会展信息管理	B	2.5	45	15	30	考查				3		
		ZT54011204	会议运营	B	2.5	45	29	16	考查			3			
		ZT54011205	媒介艺术与空间创意	B	1.5	30	18	12	考查				2		
		ZT54011206	新媒体创作与运营	B	1.5	28	8	20	考查	2					
		ZT54011207	展示搭建与材料	B	1.5	30	16	14	考查				2		
		ZT54011208	广告策划与创意	B	3	51	43	8	考查		3				
		ZT54011209	婚庆策划与执行	B	1.5	28	8	20	考查	2					
		ZT54011210	数字文创与产品设计	B	1.5	30	8	22	考查			2			
	应选小计				18.5	347	177	170		4	3	5	11	0	0
	单元小计				**93.5**	**1892**	**573**	**1319**		**14**	**11**	**20**	**23**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**136.5**	**2694**	**1079**	**1615**		**28**	**28**	**22**	**27**	**24**	**24**

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级会展策划与管理专业

人才培养方案

（中高职一体化）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：钱小轮

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2024年 6月24日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《会展策划与管理》专业人才培养方案

（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1．专业名称：会展策划与管理

2．专业代码：540112

二、入学要求

三校毕业生（3+2）

杭州市人民职业学校会展服务与管理专业

三、修业年限

学制：全日制两年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商务服务业（72）	1.旅游及公共游览场所服务人员（4-04-02）； 2.会展策划师（X2-02-34-13）； 3.项目管理师（X2-02-34-09）。	会展策划师；活动运营；新媒体运营；项目品牌管理。	1.会展职业经理人专业资格证书； 2.会展管理职业技能等级证书； 3.会展营销师证书； 4.会议接待服务师； 5.婚礼策划师。
		文化艺术业（87）	1.工艺美术专业人员（2-10-07）； 2.工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）； 3.专业化设计服务人员（4-08-08）。	产品设计师；计算机辅助设计师；平面设计师；陈列展览设计师。	1.AutoCAD 专业认证证书； 2.Adobe 平面设计师； 3.广告设计师职业资格证； 4.陈列展览设计师证书； 5.展示设计师。

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
会展	会展项目视觉设	1.平面及三维设计能力；	会展设计、会展设计综

设计	计（平面、三维）。	2.效果图绘制能力； 3.视觉造型能力。	合实训。
项目策划	会展项目策划。	1.市场调研能力； 2.展览实施方案的策划能力； 3.企业参展方案的策划能力； 4.活动实施方案的策划能力。	会展策划、项目管理、会展实务综合实训。
展会执行	会展项目执行与服务。	1.会展大型活动的现场组织服务能力； 2.现场沟通、应变能力。	会展服务、会展信息管理、商务沟通与谈判。
展会营销	会展营销。	1.业务洽谈能力（普通话、英语）； 2.市场推广能力； 3.客户开拓维护能力； 4.商务演示演讲能力。	会展营销、会展英语、商务沟通与谈判、商务礼仪、商业多媒体演示技术。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必需的文化科学知识和会展策划与管理方面的专业知识，具有会展设计、策划、营销、服务的相关能力、素质，在会展及相关行业的设计师、策划师、营销专员、项目经理等岗位，从事展示设计、视觉传达设计、策划、营销、客户关系管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

本专业核心岗位：展示设计、视觉传达设计、会展策划、营销、客户关系管理、展会项目执行等一线工作岗位。

本专业发展岗位：视觉设计总监、会展场馆经营部门经理、会展项目经理、会展服务公司部门经理等。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意

识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具备过硬的会展行业专业知识；拥有良好的人际沟通素质；具有较强的会展项目组织执行能力素质；具有较强美的表达与审美素质；思路灵活，拥有良好的心理素质。

2．知识要求

（1）掌握市场营销学的理论和方法；

（2）掌握会展策划与管理的基础理论和基本知识；

（3）掌握绘画的基本原理和知识；

（4）掌握会展设计软件的运用与创作；

（5）具有较好的美学和文学功底；

（6）掌握数字会展运营的基本知识；

（7）掌握多媒体页面排版软件的运用与创作。

3．能力要求

★（1）能独立进行市场调研，策划会展（参展）方案和广告方案；

★（2）掌握会展大型活动的现场组织服务能力；

（3）熟练掌握项目设计所需的各种绘图技巧；

★（4）能熟练使用电脑进行项目设计；

★（5）具有较强的业务洽谈能力和市场推广能力；

（6）具备在线数字会展的运营与维护能力；

（7）具有较高的项目管理能力；

（8）商务演示演讲能力。

标注★的为核心能力

六、课程设置及要求

（一）专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	会展设计	掌握产品设计程序与方法，具备设计展会宣传、展示空间的能力。	会展徽标临摹与设计、会展事务用品设计、会展宣传用品设计、会展会刊编排与设计、会展综合视觉包装设计、标准展位设计与制作、单体展架设计与制作、组合展架设计与制作、特装展设计与制作、展厅或专卖店设计与制作。	1.能设计会展标志； 2.能完成展会视觉方案设计； 3.能熟练的手工绘制效果图； 4.熟练运用软件设计三维展台效果图； 5.熟练运用软件设计平面效果图。	44
2	会展策划	了解会展策划的核心内容与基本原则； 掌握会展项目调研、展会方案策划的方法，具备设计展会策划方案的能力。	会展策划基本理论、会展项目可行性分析、会展立项策划、会展主题策划、招展招商策划、会展宣传推广策划、会展相关活动策划、会议策划。	1.能独立进行会展项目调研； 2.能设计展会策划方案； 3.能设计会展项目可行性分析。	60
3	会展营销	掌握会展营销的具体工作流程，各类（线下线上）招展招商的方法，在营销工作中体现出创新精神。	展会推介、邀请参展商、组织专业观众、邀请演讲者、组织参会者、选择与安排展（会）场、会刊制作。	1.能熟练使用各类（线下线上）招展招商方法； 2.能熟练使用各种宣传推广方法； 3.能使用一门外语进行简单的业务沟通； 4.能收集客户信息，及时统计、反馈、维护。	44
4	会展服务	掌握展会现场接待、布置、讲解、后勤等技巧，具备良好的沟通能力。	展会接待服务、展会志愿者服务、会场布置及展台搭建服务、展会安保和清洁服务、展会商务服务、展会交通服务、客户跟踪服务。	1.能合理引导观众，安排参观流程； 2.能清晰、流畅的进行现场讲解； 3.能有效沟通主办方、参展方、展馆方； 4.能有效应对展会突发状况。	33
5	项目	掌握会展项目制	项目范围、确定项目利益相	1.能有效开展项目任务	44

	管理	定工作分解结构（WBS）、甘特图、进展报告、评估报告、总结报告的方法与技巧；具备良好的团队合作、沟通协调、成本核算、风险分析以及冲突管理能力。	关者、设定项目目标、细分项目工作任务、组建项目组、制订项目日程安排、制订预算、项目职责分配、项目实施阶段分为项目团队管理、项目沟通管理、项目风险管理、项目评估、项目总结报告等 13 个学习情境。	分析； 2.能制订工作分解结构（WBS）； 3.能进行项目成本效益分析； 4.能制订项目进展报告； 5.能制订项目评估报告； 6.能制订项目总结报告； 7.能进行项目风险分析； 8.能开展项目市场化沟通。	

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
88.5	26	29.38%	1772	1130	63.77%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认知实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2						**1**	**1**	**1**	19
二	15	2			**2**					**1**	**1**	21
三	11	5		1						**1**	**1**	19
四							**10**	**4**	**6**		**1**	21
合计	40	7	2	1	2		10	4	7	3	4	80

八、实施保障

（一）师资队伍

“专兼结合、双师双能”推进专业师资队伍建设，通过人才引进、聘请兼职教师等手段，推动师资质、量提升；通过教师职业能力和职业技能培训，提高师资队伍的“双师” 素质，形成了合理的“双师”结构。

专业教学团队现为浙江省省级教学团队，专任教师 13 人，其中副教授 4 人、讲师 9 人；兼职教师 25 人；专任教师中双师素质占比 100%；高级职称占比 30.8%。专业培养了省部级优秀教师 1 人，省级专业带头人 1 人，骨干教师数 7 人，省青年技术能手 2 人，省巾帼建功标兵 1 人。团队获得第五、第六届浙江省高等教育教学成果二等奖、2020 年浙江省高职院校教学能力比赛一等奖、2021 年浙江省高职院校教学能力比赛二等奖。

专业13位专任教师全部完成为期6个月以上的企业顶岗实践，9位教师派往境外进行培训、访学。通过到企业顶岗实践、指导学生生产性实训、参加技能大赛等途径，提高专任教师的职业能力。聘请实践能力强的企业行业一线骨干25名，承担实践性教学、指导顶岗实习、参与课程建设等人才培养全过程（合作开发课程7门、教材6本），优化“双师”结构。

会展策划与管理专任教师结构

类别	人数	占专任教师比例（%）
会展策划与管理专业专任教师	13	100
高级职称教师	4	30.8
双师素质	13	100
专业带头人	1	7.7
骨干教师	7	53.8
其他专任教师	6	46.2

专业以打造“素质优良，技能优秀，结构优化，优势突出”的高水平应用型教学团队为建设目标。团队具有较强的业务素质、职称学历结构合理、双师比合理，能够适应专业教学的实际需要。专任教师都具有会展企业、行业协会挂职半年以上的工作经历，具备较强的行业实际工作能力；教学信息化手段先进，实施线上线下结合的双线教学模式；具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；具有较强的语言表达能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

专业带头人具有副高职称、省级专业带头人、中国会展青年专家，担任省级学会理事兼副秘书长、省级行业协会副秘书长，主持发布浙江省会展职教发展报告，具有一定的行业影响力。能够较好地把握行业发展与专业动态，教学教研能力强，在实践教学方面的研究具有一定深度。

（二）教学设施

1.校内实训基地

校内实训基地集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的多功能实践教育培训场所，主要承担基于工作过程的专业核心课程、校内生产性实训、三阶段全真综合实训项目开展的教学场地，设备和场地满足学生职业技能的训练需要，实训开出率达到98.6%以上。

专业建成了集教学、培训、综合实训、社会服务于一体的开放式校内实训基地5个：“展示设计实训室”、“三维表现与影视剪辑实训室”、“商务策划实训室”、“学素

养实训室”、“媒介艺术与空间创意实训室”；生产性实训基地 1 个：“会展产教融合项目部”；技能工作室 2 个：“DMP 数字媒体演示工作室”、“游于艺工作室”。现有的实训基地设备、师资等软硬件条件能同时满足学生（50 个工位同时开展实训项目）实训和技能培训的要求。

构建“校园展销会”——“商业展”——“校园会展文化节”基于生产性三阶段递进式全真实训体系。涵盖会议、展览、活动三大板块，会、展、节、赛、演五大类型。已成为特色鲜明、成果显著的校园展会品牌，在提高学生综合素质和职业技能、助推会展行业进步、提升知名度等方面发挥了积极作用。

2.校外实训基地

15 家校外实训基地，提供真实生产环境。构建以杭州为核心，面向宁波、义乌、上海、温州为节点，辐射长三角的“一心四点”的实训基地网，长期稳定、运行良好，能满足学生实训、实习的需要。产教融合度高，校企合作开发的人才培养体系完善。校外实训基地应具备如下条件：

（1）满足实习教学任务要求，能提供专业对口的工作岗位；

（2）拥有一支素质较高的校外导师队伍（25 人），能安排企业熟练技术人员指导学生；

（3）立足“一心四点”校外专业实习基地相对稳定；

（4）校外顶岗实习基地不受地域限制，以能长期接受学生顶岗锻炼的企业为主，兼顾学生就业实习；

（4）兼顾规模、层次和水平等因素，具有一定的代表性；

（5）能满足实习学生劳动保护和安全等方面条件。

（三）教学资源

1.教材选用

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材、新形态教材以及活页式工作手册教材，教师根据项目教学需求开发活页式实训手册，禁止不合格的教材进入课堂。根据学校教材选用制度经过规范程序择优选用教材。

2.图书、文献配备

学校图书馆配备了包括会展行业政策法规、职业标准、展会运营、会议运营以及会展设计手册、展示空间创意、产品设计程序等会展策划、设计必备资料。同时在 DMP、

游于艺等专业工作室与实训室、陈列室配备了大量的有关创意、设计、美学等方面的专业图书。此外，专业长期订阅有：中国会展、中国展览、装饰、艺术与设计.理论、中国美术教育、室内设计、新闻与传播等专业杂志。基本能够适应专业教学与研究的需求。

3.数字资源配备

专业主持国家高职会展资源库子库建设1门：《会展摄影摄像》，已完成省级精品课程1门：《会展实务》；院级精品课程4门：《会展设计》、《会展策划》、《会展营销》、《项目管理》；院级精品在线开放课程2门：《商业多媒体演示》、《会展策划》。完成了专业线上教学资源建设，提供交互园地、网络课堂、习题练习、教学视频资料等，根据工作过程化、职业成长规律化，从人才培养目标、人才培养规格、课程建设目标三个维度进行系统化设计，使用效果良好。

（四）教学方法

坚持“产教融合、能力引领、实战驱动”的人才培养模式改革，凸显“产教融合”。坚持项目化教学，培养学生活动策划能力；案例教学，使学生能够举一反三；翻转课堂，微课教学。设计知识模块上传网站，学生自我控制、自主学习；采用课程网站、博客、微博、微信等多媒体教学，能吸引学生注意力，提高学生学习兴趣，达到教学方式多样化，丰富教学信息容量，提高课堂教学效率；后续推进数字化平台建设，加强会议、会展数字化教学。

（五）学习评价

根据每门课程的特点和实际教学内容，设计科学的学生学习评价方法和评价内容。评价应采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，50%以上专业课程实施在线评价，多种评价形式相结合，客观评价学生学习结果。《项目管理综合实训》、《会展实务综合实训》等综合实训类课程采取校企共同培育，校内外双导师共同教学与评审。

（六）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。十三五期间完善了专业《会展策划与管理专业实践教学团队建设办法》、《会展实践教学（校内自办展）实施办法》、《“会展设计综合实训”模块化教学实施方案》等相关制度，进一步完善专业实践教学理念与职责。完善教学管理机制，加强日常教学

组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语	高等学校英语应用能力 B 级（选考）
2．计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级（选考）
3．专业资格证书	①会展职业经理人（初级）（选考）
	②会展管理职业技能等级证书（选考）
	③助理展示设计师（选考）

（注：要求学生毕业前必须取得一项专业资格证书）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 88.5 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 11 学分、通识任选课程 2 学分、专业必修课程 44.5 学分、专业选修课程 13 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级会展策划与管理专业（3+2）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数			
						学时	理论	实践		一	二	三	四
										14+0	15+2	11+6	0+14
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2			
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3		
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4			
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W			
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W			
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W			
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2		
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2		
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2			
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2		
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**
	通识限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2			
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3		
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2	
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查				
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W	
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查			2	
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**		**2**	**5**	**4**	**0**
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**					
	单元小计				**31**	**605**	**343**	**262**		**10**	**14**	**4**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数			
						学时	理论	实践		一	二	三	四
										14+0	15+2	11+6	0+14
专业课程	专业群平台课程	ZP45100001	中国文化概论	A	1.5	28	28	0	考查	2			
		ZP45100002	商务多媒体演示技术	B	1.5	28	10	18	考查	2			
		ZP45100003	摄影摄像基础	B	1.5	30	10	20	考查		2		
	专业基础课程	ZJ54011201	项目管理	B	2.5	44	8	36	考查			4	
		ZJ54011202	商务沟通与谈判	B	1.5	30	15	15	考查		2		
		ZJ54011203	国际展口语应用	B	3.5	56	30	26	考试	4			
	专业核心课程	ZJ54011204	会展策划	B	3.5	60	54	6	考试		4		
		ZJ54011205	会展营销	B	2.5	44	18	26	考试			4	
		ZJ54011206	会展设计	B	2.5	44	18	26	考查			4	
		ZJ54011207	会展服务	B	2	33	21	12	考查			3	
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W	
		ZS54011201	项目管理综合实训	C	1	24	0	24	考查			1W	
		ZS54011202	会展实务综合实训	C	2	48	0	48	考查		2W		
		ZS54011203	会展设计综合实训	C	4	96	0	96	考查			4W	
		ZS00000010	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查				10W
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查				4W
	应修小计				**44.5**	**925**	**212**	**713**		**8**	**8**	**15**	**24**
	专业拓展课程	ZT54011201	数字会展运营	B	1.5	30	15	15	考查		2		
		ZT54011202	商务礼仪	B	1.5	30	10	20	考查		2		
		ZT54011203	会展信息管理	B	1.5	30	10	20	考查		2		
		ZT54011204	媒介艺术与空间创意	B	1.5	30	15	15	考查		2		
		ZT54011205	新媒体创作与运营	B	1.5	28	8	20	考查	2			
		ZT54011206	会议运营	B	2	33	12	21	考查			3	
		ZT54011207	婚庆策划与执行	B	1.5	28	8	20	考查	2			
		ZT54011208	数字文创与产品设计	B	2	33	9	24	考查			3	
		应选小计			13	242	87	155		4	8	6	0
	单元小计				**57.5**	**1167**	**299**	**868**		**12**	**16**	**21**	**24**
总学分/总学时/周学时					**88.5**	**1772**	**642**	**1130**		**22**	**30**	**25**	**24**

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级传播与策划专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：孙勇

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2024年 6月20日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《传播与策划》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：传播与策划

2．专业代码：560215

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类(代码)	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
新闻传播大类 56	广播影视类 5602	广播、电视、电影和录音制作业(87)	剪辑师 (2-09-03-06)	策划与文案写作岗;音视频节目制作岗;广告专员岗;新媒体运营商;	自媒体运营职业技能等级标准; 短视频数字化运营职业技能等级标准; 融媒体内容制作职业技能等级标准; 达芬奇证书;
			广告设计师 (4-08-08-08)		
		文化艺术业 (88)	公关员 (3-01-02-03)	客户关系维护与拓展岗;	

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
全媒体营销与运营岗	受众市场数据收集与整理 全媒体内容创意策划 融媒体信息编辑加工	媒介广告经营管理；媒介生产管理；媒介技术设备管理；媒介财务管理；理新闻稿、软文写作能力；融媒体信息处理能力；	新媒体平台运营与推广 融媒体视听节目策划 全媒体广告策划 活动策划 图形图像处理技术 UI 界面设计 音频处理
短视频创作	短视频策划与运营、短	短视频编导、摄影、制作能力。	视听语言

	视频编导摄影剪辑等创作工作		短视频创作 影视后期处理技术 数字视频包装
自媒体运营	自媒体平台运营与策划	自媒体短视频制作的基本理论知识，自媒体平台策划与运营能力。	新媒体数据分析与应用 新媒体文案写作与传播

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握扎实的科学文化基础和信息传播、全媒体内容策划与运作、短视频创作等知识，具备受众市场数据收集与整理、全媒体内容创意策划与编辑加工、短视频创作、媒体渠道运营与维护等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视听内容的创意策划、编辑加工、传播运营等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

面向全媒体运营师、短视频编导摄影剪辑、广告设计师、公关员等职业，进行全媒体内容策划、全媒体内容制作、短视频创作及自媒体全媒体运营与维护等岗位（群）。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成

良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、创意求新的设计理念、技湛商慧的从业本领”等全媒体创意设计运营的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）熟悉现代传媒的基本理论与行业动态。

（4）掌握音（视）频内容制作的基本知识与方法

（5）掌握新闻、活动、节目等文案策划的基本知识与方法。

（6）掌握市场营销与策划的基本知识与方法。

（7）掌握新媒体理论与运用的基本知识与方法。

（8）掌握客户关系维护和商务谈判的基本知识与方法。

（9）掌握媒介经营与管理的基础知识与方法。

3．能力要求

★（1）具有摄影摄像、视听内容剪辑、分镜头脚本/剧本撰写、图形图像处理等技能，能够对全媒体内容进行创意设计和编辑加工；

★（2）能够策划和实施广告、短视频、品牌、活动、公关等项目，熟练撰写各类策划书、广告文案、调研报告、推广软文等相关文本；

（3）掌握数据采集与分析的基本技能，能够运用信息技术和相关工具，对受众和内容分发渠道进行数据监控、分析及评价；

（4）掌握媒体布局的基本技能，能够搭建全媒体传播矩阵，面向目标受众开展视听内容的精准分发、传播和营销；

（5）具有较强的沟通协作和危机处理能力，能胜任媒体/客户关系的建立和维护，并具有一定的渠道管理和开拓能力；

（6）能够熟练运用线上、线下信息传播渠道，开展整合营销传播，组织实施营销推广，展开和推动商务谈判；

（7）具有互联网思维和较强的现代化信息技术应用能力，能够在数字化信息平台

上开展视听内容策划、制作与运营相关业务；

（8）熟悉传媒行业相关法律法规；

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	影视后期处理技术	理解短视频创作规律，理解视频剪辑方法，熟练掌握常见剪辑工具；	短视频剪辑特点，短视频剪辑流程、素材选择方法、镜头组接技巧、剪辑节奏、剪辑时空、情节走势结构；	考核：理论+实操 能实际剪辑逻辑结构清晰、视听和谐、节奏准确、衔接合理的短视频、广告、微电影、微纪录片等类型的短视频；	52
2	融媒体视听节目策划	融媒体视听节目策划的基本原理，掌握各类视听节目策划的专业知识与技能，培养学生独立进行融媒体视听节目策划的专业能力	节目策划概述、节目策划原则与流程、节目策划者素质、新闻节目策划、谈话节目策划、真人秀节目策划、娱乐益智类节目策划、城市记录类节目策划	考核：理论+实操 能策划各类融媒体视听节目，能策划并实施某一类或几类视听节目；	26
3	品牌策划	学生掌屋品牌策划的基本概念和方法，培养学生在实示工作中具备品牌策略制定、品牌传播和品牌营理的能力	品牌策划概述、品牌调研与分析、品牌定位、品牌策略定制、品牌执行与实施、品牌维护与提升、案例分析与实践	考核：理论+实操 能理解品牌策划周期与方法、能实施某一类或几类品牌策划；	39
4	新媒体平台运营与推广	掌握新媒体运营主要方法；掌握主流新媒体平台运营方法；掌握短视频自媒体运营方法；掌握新媒体运营法律法规；	能理解新媒体和新媒体瓶体；了解新媒体学习的技能；掌握社群、微博、微信、抖音、小红书运营；掌握运营相关文案编写；理解如何将人口红利转化为商业驱动；掌握新媒体使用的工具。	能使用新媒体主流平台开展运营工作；建立自媒体账号，经过运营账号粉丝数量达到一定数量；	26
5	短视频创作	理解短视频创作规律，导演工作目标、工作流程、工作方法；掌握短视频剧本分析、现场指导、后	分析与理解剧本或策划文案、场面调度与分镜头剧本撰写、勘景与场景设置、美术与道服设置、现场导演、后期	考核：理论+实操 能编写或改编剧本、组织摄制组，完成虚构或非虚构短视频	52

		期指导等工作所需的知识、技能	导演；	剪辑创作；	
6	全媒体广告策划	能够掌握广告策划与创意的理论知识，提高广告设计中的整合能力与创造力，理解中西方广告创意的差异；能够实际完成广告策划并实施；	广告策划概念和流程、基础理论与实践技巧、制定广告策划方案、广告策划创意方法、	考核：理论+实操 能理解广告策划的基础理论与技巧，能实际完成某类广告策划与实施；	52

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
154	51	33.12%	2741	1763	64.32%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认知实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	13	4			2						1	1	21
三	13	3		1							1	1	19
四	13	4			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	53	11	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前有专任教师 7 人，其中副教授 3 人，讲师 5 人。其中，有校级专业带头人 1 名、校级骨干教师 5 人。有一支与专业设置规模相适应并获得教师资格证书的教师队伍，双师比例达到 75%。专任教师 7 人都具备企业挂职一年以上工作经历，对传播行业各部门运营状况有实际的了解，具备自媒体和融媒体的实际工作能力；掌握现代信息化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力；具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；具有较强的语言表达能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

专业带头人具有副高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，并广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求；教学设计、专业研究能力强，具备较强的组织开展教科研的工作能力。

兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备丰富的短视频运营、商业导播、短视频创作的经验，担任中高级管理职务或专业技术能手，或具有中级及以上相关专业职称，能高质量地承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

本专业校内实训室具有实景、实境的特点，包括视频演播室、图片摄影棚、影视剪辑实训室、礼仪素养实训室等实训场所。

1、视频演播室：配备专业摄像机、单反相机、镜头、导播设备、专业灯光等，能承担短视频创作基础、导播实务、短视频摄影、品类影像、灯光照明等实训。

2、图片摄影棚：配备专业相机、镜头、闪光灯等设备，能承担会展摄影摄像、商业摄影等实训。

3、影视剪辑实训室：配备专业剪辑电脑、专业剪辑软件、教学软件、投影仪等教学设备，能承担短视频剪辑、数字视频调色、数字视频包装等实训。

4、礼仪素养实训室：配备专业 led 大屏、灯光音响、舞台、桌椅等，能承担商务礼仪、表演、导播等实训。

5、影视制作工作室：影视制作工作室应配备台式计算机、高清摄像机、数码相机及道具、后期制作工作站、高清视频监视器、互联网接入或 Wi-Fi 环境，满足摄影摄像基础、广告片制作、微视频创意与制作等课程教学和实训。

本专业具有稳定的校外实训基地，经营情况比较理想、品牌知名度高，校企合作企业的人才培养和选拔体系比较完善，能够提供文案策划、活动策划、 营销推广策划、媒介专员、影视制作、新媒体运营等相关实习岗位；能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

专业主要依托校级精品在线开放课程《短视频创作基础》、校级精品课程《会展摄影摄像》、国家教学资源库《会展摄影摄像》的课程资源和网络资源。专业核心课程均

已完成教学内容的项目化改革设计。专业将多种媒体教学资源的建设和应用作为教学模式改革的重点内容和推进教学模式改革工作的重要“抓手”，将网络和多媒体等现代科技运用于本专业教学之中。

（四）教学方法

按照职业教育工学结合的教学理念改革教学方法，使内容、形式与传播类职业岗位相接轨。结合传播类专业重实践重创作重创意的特点，使用多元化教学方法，如情景教学、角色扮演、案例分析、项目引导等，充分利用现代教学技术资源、网络、多媒体课件等增强教学效果；构建以目标为导向和以可持续工作能力为核心的学习评价机制，充分体现出传播类职业岗位对人才的需求和学生全面发展的需求。

（五）学习评价

根据传播与策划专业每门课程的特点和实际教学内容，设计了科学明确的学生学习评价方法和评价内容。学习评价采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，使多种评价形式相结合，客观评价学生的学习结果。

评价内容以实践作品为主，评价主体包括校内教师、行业专家、学生互评等。

（六）质量管理

建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，不断健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

具有较完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立了巡课、听课、评教、评学等制度，并与企业联动开展实践教学环节督导；严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．自媒体运营、短视频数字化运营、融媒体内容制作等 1+X 职业等级证书（选考）

2．其他与专业相关的行业或者企业职业技能（资格）证书（选考）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 154 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 85 学分、专业选修课程 26 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

暑期社会实践：每位学生在校期间应参与 1~2 次由专业教师指导的暑期社会实践项目。

专业实践教育、素质拓展：每位学生在校期间应参加 1~2 次专业教师指导的专业实践教育和素质拓展活动。一般包括创新创业项目、职业生涯规划项目等。

十、附录（教学进程表）

2024级传播与策划专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	13+4	13+4	13+4	0+18	0+14
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2					
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3				
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4					
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W		
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W					
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W					
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W					
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2					
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2				
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4					
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3				
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查						
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2					
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2				
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查						
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W			
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2		
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**							
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	13+4	13+4	13+4	0+18	0+14
专业课程	专业群平台课程	ZP45100001	中国文化概论	A	2	26	20	6	考查				2		
		ZP45100002	商业多媒体演示技术	B	2	26	20	6	考查			2			
		ZP45100003	摄影摄像基础	B	4	56	20	36	考查	4					
	专业基础课程	ZJ56021501	短视频创作基础	B	2	28	10	18	考查	2					
		ZJ56021502	视听语言	A	4	56	20	36	考查	4					
		ZJ56021503	新媒体文案写作与传播	B	2	26	20	6	考查				2		
		ZJ56021504	图形图像处理技术	B	2	26	18	8	考查				2		
		ZJ56021505	新媒体数据分析与应用	B	2	26	18	8	考查			2			
		ZJ56021506	AIGC工具与应用	B	2	26	18	8	考查			2			
	专业核心课程	ZH56021501	影视后期处理技术	B	4	52	18	34	考试		4				
		ZH56021502	融媒体视听节目策划	B	2	26	18	8	考试			2			
		ZH56021503	品牌策划	B	3	39	18	21	考试				3		
		ZH56021504	新媒体平台运营与推广	B	2	26	20	6	考试		2				
		ZH56021505	短视频创作	B	4	52	20	32	考试			4			
		ZH56021506	全媒体广告策划	B	4	52	20	32	考试				4		
	专业实践课程	ZS56021506	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W			
		ZS56021501	短视频拍摄实训	C	4	96	14	82	考查		4W				
		ZS56021502	自媒体运营实训	C	3	72	14	58	考查			3W			
		ZS560215003	全媒体综合实训	C	4	96	14	82	考查				4W		
		ZS560215007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W	
		ZS560215008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W
		ZS560215009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W
	应修小计				**85**	**1599**	**320**	**1279**		**10**	**6**	**12**	**13**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT560215001	影视作品鉴赏	A	2	26	26	0	考查			2			
		ZT560215002	数字视频调色	B	2	28	10	18	考查	2					
		ZT560215003	灯光照明	B	2	26	10	16	考查			2			
		ZT560215004	短视频策划与运营	B	4	52	18	34	考查			4			
		ZT560215005	数字视频包装	B	4	52	20	32	考查		4				
		ZT560215006	音频处理	B	2	26	10	16	考查			2			
		ZT560215007	演讲与口才	B	2	26	18	8	考查				2		
		ZT560215008	UI界面设计	B	4	52	20	32	考查				4		
		ZT560215009	数字视频特效	B	2	26	10	16	考查			2			
		ZT560215012	商业摄影	B	2	26	10	16	考查				2		
		ZT560215010	短视频摄影	B	2	26	10	16	考查			2			
		ZT560215011	影视广告创作	B	2	26	10	16	考查				2		
		ZT560215013	创意思维与训练	B	2	24	10	14	考查				2		
		ZT560215014	商务礼仪	B	2	26	10	16	考查			2			
		ZT560215015	商务应用文写作	B	2	26	10	16	考查			2			
		ZT560215016	商务谈判	B	2	28	10	18	考查	2					
		ZT560215017	市场营销	B	2	26	10	16	考查		2				
		ZT560215018	公共关系	B	2	26	10	16	考查				2		
	应选小计				26	340	152	188		2	4	12	8		
	单元小计				**111**	**1939**	**472**	**1467**		**12**	**10**	**24**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**154**	**2741**	**978**	**1763**		**26**	**27**	**26**	**25**	**24**	**24**

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级传播与策划专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：孙勇

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2024年 6月20日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《传播与策划》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：传播与策划

2．专业代码：560215

二、入学要求

三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类(代码)	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
新闻传播大类 56	广播影视类 5602	广播、电视、电影和录音制作业(87)	剪辑师 (2-09-03-06)	策划与文案写作岗;音视频节目制作岗;广告专员岗;新媒体运营商;	自媒体运营职业技能等级标准; 短视频数字化运营职业技能等级标准; 融媒体内容制作职业技能等级标准; 达芬奇证书;
			广告设计师 (4-08-08-08)		
		文化艺术业 (88)	公关员 (3-01-02-03)	客户关系维护与拓展岗;	

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
全媒体营销与运营岗	受众市场数据收集与整理 全媒体内容创意策划 融媒体信息编辑加工	媒介广告经营管理；媒介生产管理；媒介技术设备管理；媒介财务管理；理新闻稿、软文写作能力；融媒体信息处理能力；	新媒体平台运营与推广 融媒体视听节目策划 全媒体广告策划 活动策划 图形图像处理技术 UI 界面设计 音频处理
短视频创作	短视频策划与运营、短	短视频编导、摄影、制作能力。	视听语言

	视频编导摄影剪辑等创作工作		短视频创作 影视后期处理技术 数字视频包装
自媒体运营	自媒体平台运营与策划	自媒体短视频制作的基本理论知识，自媒体平台策划与运营能力。	新媒体数据分析与应用 新媒体文案写作与传播

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握扎实的科学文化基础和信息传播、全媒体内容策划与运作、短视频创作等知识，具备受众市场数据收集与整理、全媒体内容创意策划与编辑加工、短视频创作、媒体渠道运营与维护等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视听内容的创意策划、编辑加工、传播运营等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

面向全媒体运营师、短视频编导摄影剪辑、广告设计师、公关员等职业，进行全媒体内容策划、全媒体内容制作、短视频创作及自媒体全媒体运营与维护等岗位（群）。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、创意求新的设计理念、技湛商慧的从业本领”等全媒体创意设计运营的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）熟悉现代传媒的基本理论与行业动态。

（4）掌握音（视）频内容制作的基本知识与方法

（5）掌握新闻、活动、节目等文案策划的基本知识与方法。

（6）掌握市场营销与策划的基本知识与方法。

（7）掌握新媒体理论与运用的基本知识与方法。

（8）掌握客户关系维护和商务谈判的基本知识与方法。

（9）掌握媒介经营与管理的基础知识与方法。

3．能力要求

★（1）具有摄影摄像、视听内容剪辑、分镜头脚本/剧本撰写、图形图像处理等技能，能够对全媒体内容进行创意设计和编辑加工；

★（2）能够策划和实施广告、短视频、品牌、活动、公关等项目，熟练撰写各类策划书、广告文案、调研报告、推广软文等相关文本；

（3）掌握数据采集与分析的基本技能，能够运用信息技术和相关工具，对受众和内容分发渠道进行数据监控、分析及评价；

（4）掌握媒体布局的基本技能，能够搭建全媒体传播矩阵，面向目标受众开展视听内容的精准分发、传播和营销；

（5）具有较强的沟通协作和危机处理能力，能胜任媒体/客户关系的建立和维护，并具有一定的渠道管理和开拓能力；

（6）能够熟练运用线上、线下信息传播渠道，开展整合营销传播，组织实施营销推广，展开和推动商务谈判；

（7）具有互联网思维和较强的现代化信息技术应用能力，能够在数字化信息平台上开展视听内容策划、制作与运营相关业务；

（8）熟悉传媒行业相关法律法规；

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	影视后期处理技术	理解短视频创作规律，理解视频剪辑方法，熟练掌握常见剪辑工具；	短视频剪辑特点，短视频剪辑流程、素材选择方法、镜头组接技巧、剪辑节奏、剪辑时空、情节走势结构；	考核：理论+实操 能实际剪辑逻辑结构清晰、视听和谐、节奏准确、衔接合理的短视频、广告、微电影、微纪录片等类型的短视频；	52
2	融媒体视听节目策划	融媒体视听节目策划的基本原理，掌握各类视听节目策划的专业知识与技能，培养学生独立进行融媒体视听节目策划的专业能力	节目策划概述、节目策划原则与流程、节目策划者素质、新闻节目策划、谈话节目策划、真人秀节目策划、娱乐益智类节目策划、城市记录类节目策划	考核：理论+实操 能策划各类融媒体视听节目，能策划并实施某一类或几类视听节目；	26
3	品牌策划	学生掌屋品牌策划的基本概念和方法，培养学生在实示工作中具备品牌策略制定、品牌传播和品牌营理的能力	品牌策划概述、品牌调研与分析、品牌定位、品牌策略定制、品牌执行与实施、品牌维护与提升、案例分析与实践	考核：理论+实操 能理解品牌策划周期与方法、能实施某一类或几类品牌策划；	39
4	新媒体平台运营与推广	掌握新媒体运营主要方法；掌握主流新媒体平台运营方法；掌握短视频自媒体运营方法；掌握新媒体运营法律法规；	能理解新媒体和新媒体瓶体；了解新媒体学习的技能；掌握社群、微博、微信、抖音、小红书运营；掌握运营相关文案编写；理解如何将人口红利转化为商业驱动；掌握新媒体使用的工具。	能使用新媒体主流平台开展运营工作；建立自媒体账号，经过运营账号粉丝数量达到一定数量；	26
5	短视频创作	理解短视频创作规律，导演工作目标、工作流程、工作方法；掌握短视频剧本	分析与理解剧本或策划文案、场面调度与分镜头剧本撰写、勘景与场景设置、美术与道服	考核：理论+实操 能编写或改编剧本、组织摄制组，完成虚	52

		分析、现场指导、后期指导等工作所需的知识、技能	设置、现场导演、后期导演；	构或非虚构短视频剪辑创作；	
6	全媒体广告策划	能够掌握广告策划与创意的理论知识，提高广告设计中的整合能力与创造力，理解中西方广告创意的差异；能够实际完成广告策划并实施；	广告策划概念和流程、基础理论与实践技巧、制定广告策划方案、广告策划创意方法、	考核：理论+实操 能理解广告策划的基础理论与技巧，能实际完成某类广告策划与实施；	52

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
154	51	33.11%	2741	1763	64.32%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认知实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	13	4			2						1	1	21
三	13	3		1							1	1	19
四	13	4			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	53	11	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前有专任教师 7 人，其中副教授 3 人，讲师 4 人。其中，有校级专业带头人 1 名、校级骨干教师 5 人。有一支与专业设置规模相适应并获得教师资格证书的教师队伍，双师比例达到 75%。专任教师 7 人都具备企业挂职一年以上工作经历，对传播行业各部门运营状况有实际的了解，具备自媒体和融媒体的实际工作能力；掌握现代信息化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力；具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；具有较强的语言表达能力；能够将学生的思想道德教育

融入到教学全程。

专业带头人具有副高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，并广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求；教学设计、专业研究能力强，具备较强的组织开展教科研的工作能力。

兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备丰富的短视频运营、商业导播、短视频创作的经验，担任中高级管理职务或专业技术能手，或具有中级及以上相关专业职称，能高质量地承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

本专业校内实训室具有实景、实境的特点，包括视频演播室、图片摄影棚、影视剪辑实训室、礼仪素养实训室等实训场所。

1、视频演播室：配备专业摄像机、单反相机、镜头、导播设备、专业灯光等，能承担短视频创作基础、导播实务、短视频摄影、品类影像、灯光照明等实训。

2、图片摄影棚：配备专业相机、镜头、闪光灯等设备，能承担会展摄影摄像、商业摄影等实训。

3、影视剪辑实训室：配备专业剪辑电脑、专业剪辑软件、教学软件、投影仪等教学设备，能承担短视频剪辑、数字视频调色、数字视频包装等实训。

4、礼仪素养实训室：配备专业 led 大屏、灯光音响、舞台、桌椅等，能承担商务礼仪、表演、导播等实训。

5、影视制作工作室：影视制作工作室应配备台式计算机、高清摄像机、数码相机及道具、后期制作工作站、高清视频监视器、互联网接入或 Wi-Fi 环境，满足摄影摄像基础、广告片制作、微视频创意与制作等课程教学和实训。

本专业具有稳定的校外实训基地，经营情况比较理想、品牌知名度高，校企合作企业的人才培养和选拔体系比较完善，能够提供文案策划、活动策划、 营销推广策划、媒介专员、影视制作、新媒体运营等相关实习岗位；能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

专业主要依托校级精品在线开放课程《短视频创作基础》、校级精品课程《会展摄

影摄像》、国家教学资源库《会展摄影摄像》的课程资源和网络资源。专业核心课程均已完成教学内容的项目化改革设计。专业将多种媒体教学资源的建设和应用作为教学模式改革的重点内容和推进教学模式改革工作的重要“抓手”，将网络和多媒体等现代科技运用于本专业教学之中。

（四）教学方法

按照职业教育工学结合的教学理念改革教学方法，使内容、形式与传播类职业岗位相接轨。结合传播类专业重实践重创作重创意的特点，使用多元化教学方法，如情景教学、角色扮演、案例分析、项目引导等，充分利用现代教学技术资源、网络、多媒体课件等增强教学效果；构建以目标为导向和以可持续工作能力为核心的学习评价机制，充分体现出传播类职业岗位对人才的需求和学生全面发展的需求。

（五）学习评价

根据传播与策划专业每门课程的特点和实际教学内容，设计了科学明确的学生学习评价方法和评价内容。学习评价采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，使多种评价形式相结合，客观评价学生的学习结果。

评价内容以实践作品为主，评价主体包括校内教师、行业专家、学生互评等。

（六）质量管理

建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，不断健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

具有较完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立了巡课、听课、评教、评学等制度，并与企业联动开展实践教学环节督导；严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．自媒体运营、短视频数字化运营、融媒体内容制作等 1+X 职业等级证书（选考）

2．其他与专业相关的行业或者企业职业技能（资格）证书（选考）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 154 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 85 学分、专业选修课程 26 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

暑期社会实践：每位学生在校期间应参与 1~2 次由专业教师指导的暑期社会实践项目。

专业实践教育、素质拓展：每位学生在校期间应参加 1~2 次专业教师指导的专业实践教育和素质拓展活动。一般包括创新创业项目、职业生涯规划项目等。

十、附录（教学进程表）

2024级传播与策划专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	13+4	13+4	13+4	0+18	0+14
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2					
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3				
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4					
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W		
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W					
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W					
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W					
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2					
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2				
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4					
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3				
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查						
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2					
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2				
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查						
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W			
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2		
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**							
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	13+4	13+4	13+4	0+18	0+14
专业课程	专业群平台课程	ZP45100001	中国文化概论	A	2	26	20	6	考查				2		
		ZP45100002	商业多媒体演示技术	B	2	26	20	6	考查			2			
		ZP45100004	摄影摄像基础	B	4	56	20	36	考查	4					
	专业基础课程	ZJ56021501	短视频创作基础	B	2	28	10	18	考查	2					
		ZJ56021502	视听语言	A	4	56	20	36	考查	4					
		ZJ56021503	新媒体文案写作与传播	B	2	26	20	6	考查				2		
		ZJ56021504	图形图像处理技术	B	2	26	18	8	考查				2		
		ZJ56021505	新媒体数据分析与应用	B	2	26	18	8	考查			2			
		ZJ56021506	AIGC工具与应用	B	2	26	18	8	考查			2			
	专业核心课程	ZH56021501	影视后期处理技术	B	4	52	18	34	考试		4				
		ZH56021502	融媒体视听节目策划	B	2	26	18	8	考试			2			
		ZH56021503	品牌策划	B	3	39	18	21	考试				3		
		ZH56021504	新媒体平台运营与推广	B	2	26	20	6	考试		2				
		ZH56021505	短视频创作	B	4	52	20	32	考试			4			
		ZH56021506	全媒体广告策划	B	4	52	20	32	考试				4		
	专业实践课程	ZS56021506	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W			
		ZS56021501	短视频拍摄实训	C	4	96	14	82	考查		4W				
		ZS56021502	自媒体运营实训	C	3	72	14	58	考查			3W			
		ZS560215003	全媒体综合实训	C	4	96	14	82	考查				4W		
		ZS560215007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W	
		ZS560215008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W
		ZS560215009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W
	应修小计				**85**	**1599**	**320**	**1279**		**10**	**6**	**12**	**13**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT560215001	影视作品鉴赏	A	2	26	26	0	考查			2			
		ZT560215002	数字视频调色	B	2	28	10	18	考查	2					
		ZT560215003	灯光照明	B	2	26	10	16	考查			2			
		ZT560215004	短视频策划与运营	B	4	52	18	34	考查			4			
		ZT560215005	数字视频包装	B	4	52	20	32	考查		4				
		ZT560215006	音频处理	B	2	26	10	16	考查			2			
		ZT560215007	演讲与口才	B	2	26	18	8	考查				2		
		ZT560215008	UI界面设计	B	4	52	20	32	考查				4		
		ZT560215009	数字视频特效	B	2	26	10	16	考查			2			
		ZT560215012	商业摄影	B	2	26	10	16	考查				2		
		ZT560215010	短视频摄影	B	2	26	10	16	考查			2			
		ZT560215011	影视广告创作	B	2	26	10	16	考查				2		
		ZT560215013	创意思维与训练	B	2	26	10	16	考查				2		
		ZT560215014	商务礼仪	B	2	26	10	16	考查			2			
		ZT560215015	商务应用文写作	B	2	26	10	16	考查			2			
		ZT560215016	商务谈判	B	2	26	10	16	考查	2					
		ZT560215017	市场营销	B	2	26	10	16	考查		2				
		ZT560215018	公共关系	B	2	26	10	16	考查				2		
	应选小计				26	340	152	188		2	4	12	8		
	单元小计				**111**	**1939**	**472**	**1467**		**12**	**10**	**24**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**154**	**2741**	**978**	**1763**		**26**	**27**	**26**	**25**	**24**	**24**

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级动漫制作技术专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：史晓波

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2024 年 6 月 21 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《动漫制作技术》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：动漫制作技术

2．专业代码：510215

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类（51）	计算机（5102）	软件和信息技术服务业（65）	动漫设计人员（2-09-06-03）	插画设计 概念设计 模型制作 动画设计 非线性编辑	动画制作职业技能等级证书、数字艺术创作职业技能等级证书
		广播电视电影和影视录音制作业（87）	数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）		动画制作职业技能等级证书、数字艺术创作职业技能等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
三维角色动画师	分镜分析；原画分析；key帧；动画效果检验	（1）使用手动关键帧和自动关键帧的方法给角色设置动作能力 （2）理解精通镜头运动、角色动画、表情动画和物体动画 （3）运用动画运动规律的基本知识调节角色动作能力	动画运动规律、Maya、分镜设计、原画设计

		（4）使用预览的方法检验动画效果能力	
二维动画师	角色设计；场景设计；镜头设计二维动画动画制作	（1）运用二维动画的动画制作能力 （2）运用动画运动规律的能力 （3）根据台本独立完成镜头设计制作能力 （4）根据剧本要求完成角色，场景设计	素描、色彩、动画运动规律、二维动画
后期特效师	根据文本要求进行画面构思；负责全片得剪辑；全片或镜头合成；镜头特效处理	（1）数字编辑与特效合成的能力 （2）运用相关计算机软件对动画片或镜头进行后期处理能力 （3）具备立完成宣传片、广告片、视频等的剪辑及包装的能力； （4）对作品的主题创意、动画、质感、节奏、色彩等方面有较好的把握	Photoshop、后期制作、素描、色彩、视听语言

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德，掌握动漫制作、平面制作、信息技术相关知识，具有二维动画、三维动画以及平面制作的能力，在动漫企业或动漫类相关设计部门等专业核心能力和“艺术素养+专业技术”专业群综合技能，具备数据、美学、设计学、创新创业等素养和数字工匠精神，在企事业单位从事动漫制作、电脑动画、后期特效制作等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：二维三维动画制作、漫画制作。

发展岗位：高级动画设计师/项目主管/项目经理。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：掌握从事本专业领域实际工作的基本技能，重点具备所要求的创意设计能力和动画制作能力，勇于探索，爱岗敬业，吃苦耐劳，具有创新精神和社会人文精神，以及良好的职业道德和团结协作精神。 践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）掌握绘画基础和设计原理，具备创造力和艺术审美；

（2）掌握动漫制作技术，包括二维与三维动画制作软件的操作；

（3）了解数字媒体和交互设计，适应数字时代的动漫发展需求；

（4）了解动漫市场与文化背景，具备市场分析与定位能力；

（5）具有培养实践与创新精神，通过项目实践提升综合应用能力。

3．能力要求

★（1）具备扎实美术绘画功底，使用手绘草图表达设计思想的能力；

★（2）具备动画策划、剧本创作的能力；

★（3）具备造型设计、动漫角色及场景设计、分镜头设计等二维动画前期设计的能力；

★（4）具备二维动画设计稿制作、原画设计、中间画制作等二维动画中期制作的能力；

★（5）具备二维动画上色、配音、剪辑、合成输出等二维动画后期合成的能力；

★（6）具备扎实美术绘画功底，使用手绘草图表达设计思想的能力；

（7）具备团队合作与沟通能力，在团队中积极协作，能够与团队成员有效沟通，共同完成动漫项目的制作。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	三维动画制作	通过对三维软件 MAYA 的学习，掌握三维模型、贴图、材质、灯光、动画等一系列三维动画制作的学习。	运用 MAYA 软件进行三维模型、贴图、材质、灯光、骨骼绑定、动画调试的基本制作。	（1）MAYA 主题短片创作。 （2）了解三维短片的制作流程，掌握 MAYA 软件的使用方法。 **（3）**三维模型的建模能力熟练掌握	120
2	二维动画制作	通过二维动画软件 Animate、TVP Animation Pro、Photoshop 学习，掌握二维动画剧本、角色、场景、分镜、原画、动画、合成等一系列二维动画制作的学习	二维动画短片场景、人物形象设计，动作调试以及整体合成。要求对剧本有一定理解，短片视觉效果具有艺术性。	（1）二维动画主题短片创作。 （2）能够熟练操作二维动画软件，编写简单短片剧本。 **（3）**根据剧本设计人物角色及场景，会画分镜，完成短片及合成。	68
3	视觉设计	课程旨在通过系统的教学和实践，使学生熟练掌握视觉设计的基本理论和技能，特别是通过学习和运用专业设计软件（如 Photoshop、Illustrator、Sketch 等），达到能够独立进行视觉设计创作、解决实际问题，并提升个人创意思维和实践能力的目标。	课程涵盖设计基础、专业软件技能、设计实践与应用等内容，旨在培养学生掌握视觉设计的基本理论和技能。 学生将通过学习 Adobe Photoshop、Illustrator 等专业软件，提升图像编辑、矢量图形绘制等设计能力。	（1）考核主要包括对 Photoshop、Illustrator 等设计软件的操作能力。 （2）对平面设计、网页设计、广告创意等实践项目的完成能力。 **（3）**练运用设计软件进行图片处理、图形设计，并展现出良好的创意思维和色彩搭配能力。	48
4	漫画	通过对 CSP、SAI 软件的学习掌握漫画绘制的技巧。熟练创作漫画作品。	根据漫画制作流程，进行剧本、分镜、角色、场景、分格等步骤的教学设计。	（1）能够熟练运用线条和色彩，掌握透视和构图原理，并能准确表现人物造型和故事情节。 （2）创意和设计独特，创意和个性，要求不断探索新的风格和题材，并具备敏锐的观察力和时事把握能力。	48
5	角色设计	通过培养学生创造富	根据动画角色设	（1）考核角色设定前期准备、	48

		有个性、符合剧情需求的二维动画角色的能力,使其掌握从概念构思到最终设计的全过程,包括角色造型、表情、动作设计及风格化处理。	计的基本概念、原理、步骤和技法，包括角色造型设计、风格类型、设计规范和动画角色小传撰写等。通过实践项目来提升学生的设计能力和创意思维，涉及二维和三维角色的设计实践。	角色形象设计、完整角色必备因素以及动物形象设定等多个方面，全面评估学生的角色设计能力。 （2）掌握动画角色基础概念、造型特点、熟练运用手绘板及相应专业软件绘制角色设计图。 （3）考核作品需体现学生的基础造型设计能力、审美能力以及对角色设计的深入理解以及解决实际问题的能力。	
6	场景设计	培养学生掌握二维动画场景创作技巧，提升艺术审美能力和空间构建思维，使其能独立设计富有特色、符合剧情需求的动画场景，为动画作品营造独特的视觉氛围和环境	课程 Photoshop、Sai 等主流动画设计绘画软件的操作，让学生掌握二维动画场景设计的关键技术和创意思维	（1）能够掌握场景布局设计、光影与色彩运用、以及材质与细节表现。（2）能够体现场景布局设计需展现清晰的层次感和空间感，光影与色彩运用需符合动画整体风格和情感表达，材质与细节表现需真实且富有创意。 （3）通过提交设计草图，完成图等形式展示其设计成果。考核设计创新性。	48

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
148	55	37.16%	2741	1727	63.01%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认知实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计													120

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支教学水平较高、技术服务能力较强、年龄结构基本合理的专业教学团队。当前专任教师共 7 人，其中具备高级职称的教师 3 人，具备中级资格的教师 4 人，具备研究生学历的教师 7 人其中海外留学经验的为 3 人；专任教师都具有双师型教师素质并具有企业顶岗实践（挂职锻炼）经历。

本专业为了弥补中年教师的不足，还聘请了企业兼职教师 10 人，兼职教师均具有丰富的行业从业经验和资深的业界资格。兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备丰富的动画制作、 漫画插画、后期特效制作合成的经验，担任中高级管理职务或专业技术能手，具有中级及以上 相关专业职称，能高质量地承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

专业实训室，校内外实训室参照专业相关企业技术要求，具备承担专业实训，双师工作室运营，校企合作项目制作等多重功能。

（1）校内实训基地

本专业校内的实训体系较为完善，包括画室、漫画插画实训室、二维动画实训室、三维动画虚拟实训室、后期制作实训室等，并配置了 MAYA 等动漫制作正版软件，设备等财政拨款支持约 450 万元，具备了完整的校内课程专业教学实训条件。

（2）校外实训基地

拥有杭州浙江中南卡通股份有限公司、杭州思漫奇文化创意有限公司、杭州漫禾动漫有限公司和杭州雷特文化创意有限公司等校企合作紧密型实训基地。以上条件能够满足学生观摩、专业实习、顶岗实习等实践教学要求。

（三）教学资源

专业按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求，依据高教性与职业性并重的原则，本专业建立了职业岗位与核心课程相融合的课程体系。课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分。通识课主要为满足大专学历高等教育的文化基础课、思想品德课等方面的要求；专业平台课既为专业核心课程的学习奠定必须的理论知识基础，也为学生今后的岗位迁移与职位提升奠定可持续发展的基础；专业技能课根据动漫制作技术职

业岗位群的典型岗位与典型工作任务，设置了《二维动画制作》、《三维动画制作》等两门核心课程，核心课程的大量素材来源于工学结合的真实工程项目案例素材。能力拓展课则是为了拓宽学生的就业范围、可持续发展和创新创业能力而设置。为提高学生选课的比例，本次人才培养方案从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面增设了较多的专业拓展课程，供学生选择。

（四）教学方法

专业的技能课程采用“教、学、做”为一体的项目课程教学方法，实施 “项目引导课程、专业对接行业”的人才培养模式。侧重考核点落实在学生的专业动手能力上，而不依赖于卷面笔试成绩定业绩；要求学生作业的练习结果努力达到课程标准的要求，特别是大型作业或竞赛作品在同等层次学校相同专业中具备优势；希冀学生能真正参加动漫精品项目制作中，并培养出符合企业和市场要求的相关专业人才。

（五）学习评价

专业引入“1+X”证书第三方评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位标准与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业学习评价体系有三部分组成，包括学院督导评价体系、系部教学督导评价体系、学生评教体系。学院教学督导以听课，对教学资料检查的方式展开教学评价。系部教学督导以听课，专业教学作业检查，期末考卷核查方式进行评价。学生评教系统以对专业教师满意度打分进行对专业教师教学评价。三方面体系共同发挥作用，以起到合理的教学学习评价。

（六）质量管理

融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设、国际合作与交流等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

1.为确保教学质量学院建立严格的一级学院二级系部教学质量管理机制，组织日常

的听课，作业检查、期中试卷、期末试卷检查机制、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计与论文等教学质量管理检查机制。严格把控教学质量，做到教风学风严谨。

2.专业每年对企业进行调研，问卷调查，了解地区专业人才需求动向，并及时的做出相应的课程调整改革，每年更新校外实践基地，顶岗实习企业为学生提供实习实践场所。对同类院校保持紧密联系，了解专业建设动向，及时展开相应的课程资源建设。每年向往届毕业生做专业问卷调查，调查的内容主要包括当前岗位，是否与专业对口，以及对本专业的教学建议等方面。通过多方调研评价来把控专业人才培养质量。

3.专业建立严格的教学诊断质量体系，专业教师基于学生反馈，毕业生跟踪调查，专业领域行业最新行业标准为依据，及时对专业课教学大纲，教学内容，教学方法，教学资料同步更新。做到教学与行业密切挂钩，为行业输送最符合标准的人才。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	界面设计职业技能等级证书（初级）★	腾讯云计算有限责任公司	至少获得1项专业职业技能等级证书（优先获得1+X证书，中级及以上）
	4	数字艺术创作职业技能等级证书（中级）★	中国动漫集团有限公司	
	5	ACAA动漫设计师	ACAA数字艺术教育联盟	
	6	ACAA三维动画师	ACAA数字艺术教育联盟	

（二）学分要求

学生毕业前应获得148学分，其中通识必修课程18学分、通识限选课程21学分、通识任选课程4学分、专业必修课程75学分、专业选修课程30学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级动漫制作技术专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	17+0	16+1	15+2	0+18	0+14
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2					
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3				
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4					
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W		
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W					
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W					
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W					
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2					
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2				
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4					
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3				
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查						
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2					
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2				
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查						
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W			
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2		
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**							
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	17+0	16+1	15+2	0+18	0+14
专业课程	专业群平台课程	ZP45100001	中国文化概论	B	2	28	14	14	考查	2					
		ZP45100002	商务多媒体演示技术	B	2	28	14	14	考查	2					
		ZP45100003	摄影摄像基础	B	2	34	17	17	考查		2				
	专业基础课程	ZJ51021501	动画运动规律	B	2	28	14	14	考查	2					
		ZJ51021502	素描与速写	B	6	84	42	42	考查	6					
		ZJ51021503	色彩	B	2	30	15	15	考查		5H*6W				
	专业核心课程	ZH51021501	三维动画制作	B	8	120	50	70	考试				8		
		ZH51021502	漫画	B	3	48	18	30	考试			3			
		ZH51021503	视觉设计	B	3	48	18	30	考试			3			
		ZH51021504	二维动画制作	B	4	68	28	40	考试		4				
		ZH51021505	角色设计	B	3	48	18	30	考试			3			
		ZH51021506	场景设计	B	3	48	18	30	考试			3			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W			
		ZS00000001	专业综合创作实训	C	2	48	0	48	考查				2W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W	
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W
	应修小计				**75**	**1452**	**266**	**1186**		**12**	**9**	**12**	**8**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT00000001	Photoshop	B	2	28	14	14	考查	**2**					
		ZT00000002	数字绘画	B	3	55	27	28	考查	5H*11W					
		ZT00000003	商业插画	B	3	45	22	23	考查				3		
		ZT00000004	三维造型	B	5	90	45	45	考查			5			
		ZT00000005	分镜设计	B	2	30	15	15	考查				2		
		ZT00000006	原画设计	B	3	45	22	23	考查				3		
		ZT00000007	C4D设计	B	3	48	24	24	考查			3			
		ZT00000008	虚拟现实	B	3	48	24	24	考查			3			
		ZT00000009	后期制作	B	4	64	32	32	考查				4		
		ZT00000010	UI设计	B	2	34	17	17	考查		2				
		ZT00000011	构成基础	B	3	42	21	21	考查	3					
		ZT00000012	视听语言	B	3	51	25	26	考查		3				
		ZT00000013	定格动画创作	B	4	64	32	32	考查			4			
		ZT00000014	动漫衍生品设计	B	3	45	22	23	考查				3		
		ZT00000015	动画概论	B	2	28	14	14	考查	2					
		ZT00000016	动漫概念设计	B	3	42	21	21	考查				3		
		ZT00000017	动画赏析与写作	B	2	28	14	14	考查	2					
		ZT00000018	AIGC创作与应用	B	3	45	22	23	考查				3		
		应选小计			30	487	242	245		2	5	11	12	0	0
	单元小计				**105**	**1939**	**508**	**1431**		**14**	**14**	**23**	**24**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**148**	**2741**	**1014**	**1727**		**28**	**31**	**25**	**28**	**24**	**24**

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级动漫制作技术专业

人才培养方案

（中高职一体化）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：史晓波

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2024 年 6 月 21 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《动漫制作技术》专业人才培养方案

（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1．专业名称：动漫制作技术

2．专业代码：510215

二、入学要求

1.招收对象：普通初中毕业生

2.合作学校：杭州市财经职业学校

湖州市安吉职业教育中心学校

绍兴市柯桥区职业教育中心

三、修业年限

学制：全日制五年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类（51）	计算机（5102）	软件和信息技术服务业（65）	动漫设计人员（2-09-06-03）	插画设计 概念设计 模型制作 动画设计 非线性编辑	动画制作职业技能等级证书、数字艺术创作职业技能等级证书
		广播电视电影和影视录音制作业（87）	数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）		动画制作职业技能等级证书、数字艺术创作职业技能等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
三维角色动画师	分镜分析；原画分析；key 帧；动画效果检验	（1）使用手动关键帧和自动关键帧的方法给角色设置动作能力 （2）理解精通镜头运动、角色动画、表情动画和物体动画	动画运动规律、Maya、分镜设计、原画设计

		（3）运用动画运动规律的基本知识调节角色动作能力 （4）使用预览的方法检验动画效果能力	
二维动画师	角色设计；场景设计；镜头设计二维动画动画制作	（1）运用二维动画的动画制作能力 （2）运用动画运动规律的能力 （3）根据台本独立完成镜头设计制作能力 （4）根据剧本要求完成角色，场景设计	素描、色彩、动画运动规律、二维动画
后期特效师	根据文本要求进行画面构思；负责全片得剪辑；全片或镜头合成；镜头特效处理	（1）数字编辑与特效合成的能力 （2）运用相关计算机软件对动画片或镜头进行后期处理能力 （3）具备立完成宣传片、广告片、视频等的剪辑及包装的能力； （4）对作品的主题创意、动画、质感、节奏、色彩等方面有较好的把握	Photoshop、后期制作、素描、色彩、视听语言

五、培养目标与培养规格

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德，掌握动漫制作、平面制作、信息技术相关知识，具有二维动画、三维动画以及平面制作的能力，在动漫企业或动漫类相关设计部门等专业核心能力和“艺术素养+专业技术”专业群综合技能，具备数据、美学、设计学、创新创业等素养和数字工匠精神，在企事业单位从事动漫制作、电脑动画、后期特效制作等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：二维三维动画制作、漫画制作。

发展岗位：高级动画设计师/项目主管/项目经理。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：掌握从事本专业领域实际工作的基本技能，重点具备所要求的创意设计能力和动画制作能力，勇于探索，爱岗敬业，吃苦耐劳，具有创新精神和社会人文精神，以及良好的职业道德和团结协作精神。 践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）掌握绘画基础和设计原理，具备创造力和艺术审美；

（2）掌握动漫制作技术，包括二维与三维动画制作软件的操作；

（3）了解数字媒体和交互设计，适应数字时代的动漫发展需求；

（4）了解动漫市场与文化背景，具备市场分析与定位能力；

（5）具有培养实践与创新精神，通过项目实践提升综合应用能力。

3．能力要求

★（1）具备扎实美术绘画功底，使用手绘草图表达设计思想的能力；

★（2）具备动画策划、剧本创作的能力；

★（3）具备造型设计、动漫角色及场景设计、分镜头设计等二维动画前期设计的能力；

★（4）具备二维动画设计稿制作、原画设计、中间画制作等二维动画中期制作的能力；

★（5）具备二维动画上色、配音、剪辑、合成输出等二维动画后期合成的能力；

★（6）具备扎实美术绘画功底，使用手绘草图表达设计思想的能力；

（7）具备团队合作与沟通能力，在团队中积极协作，能够与团队成员有效沟通，共同完成动漫项目的制作。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	后期制作	通过对 PR、AE 等软件的学习，掌握拍摄、包装、剪辑、合成、制作；负责视频剪接和图像处理，编辑、制作、美化视频等教学设计。	使用 PR、AE 等软件完成视频的拍摄、包装、剪辑、合成、制作；负责视频剪接和图像处理，编辑、制作、美化视频等教学设计。	（1）能对影片或指定镜头进行数字编辑、合成及特效处理。 （2）能够熟悉非编技术，了解镜头表现技巧，掌握剪辑方法。 （3）掌握镜头或影片的特效及合成技能。	48
2	三维动画制作	通过对三维软件 MAYA 的学习，掌握三维模型、贴图、材质、灯光、动画等一系列三维动画制作的学习。	运用 MAYA 软件进行三维模型、贴图、材质、灯光、骨骼绑定、动画调试的基本制作。	（1）MAYA 主题短片创作。 （2）了解三维短片的制作流程，掌握 MAYA 软件的使用方法。 （3）三维模型的建模能力熟练掌握	90
3	二维动画制作	通过二维动画软件 Animate、TVP Animation Pro、Photoshop 学习，掌握二维动画剧本、角色、场景、分镜、原画、动画、合成等一系列二维动画制作的学习	二维动画短片场景、人物形象设计，动作调试以及整体合成。要求对剧本有一定理解，短片视觉效果具有艺术性。	（1）二维动画主题短片创作。 （2）能够熟练操作二维动画软件，编写简单短片剧本。 （3）根据剧本设计人物角色及场景，会画分镜，完成短片及合成。	68
4	漫画	通过对 CSP、SAI 软件的学习掌握漫画绘制的技巧。熟练创作漫画作品。	根据漫画制作流程，进行剧本、分镜、角色、场景、分格等步骤的教学设计。	（1）能够熟练运用线条和色彩，掌握透视和构图原理，并能准确表现人物造型和故事情节。 （2）创意和设计独特，创意和个性，要求不断探索新的风格和题材，并具备敏锐的观察力和时事把握能力。	48
5	角色设计	通过培养学生创造富有个性、符合剧情需求的二维动画角色的能力，使其掌握从概念构思到最终设计的全过程，包括角色造型、表情、动作设计及风格化处理。	根据动画角色设计的基本概念、原理、步骤和技法，包括角色造型设计、风格类型、设计规范和动画角色小传撰写等。通过实践项目来提	（1）考核角色设定前期准备、角色形象设计、完整角色必备因素以及动物形象设定等多个方面，全面评估学生的角色设计能力。 （2）掌握动画角色基础概念、造型特点、熟练运用手绘板及相应专业软件绘制角色设计	51

			升学生的设计能力和创意思维，涉及二维和三维角色的设计实践。	图。 （3）考核作品需体现学生的基础造型设计能力、审美能力以及对角色设计的深入理解以及解决实际问题的能力。	
6	场景设计	培养学生掌握二维动画场景创作技巧，提升艺术审美能力和空间构建思维，使其能独立设计富有特色、符合剧情需求的动画场景，为动画作品营造独特的视觉氛围和环境	课程 Photoshop、Sai 等主流动画设计绘画软件的操作，让学生掌握二维动画场景设计的关键技术和创意思维	（1）能够掌握场景布局设计、光影与色彩运用、以及材质与细节表现。（2）能够体现场景布局设计需展现清晰的层次感和空间感，光影与色彩运用需符合动画整体风格和情感表达，材质与细节表现需真实且富有创意。 （3）通过提交设计草图，完成图等形式展示其设计成果。考核设计创新性。	48

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
275	57	20.72%	4846	2589	53.43%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认知实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2						**1**	**1**	**1**	19
二	17				**2**					**1**	**1**	21
三	16			1						**1**	**1**	19
四							**10**	**4**	**6**		**1**	21
合计												80

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支教学水平较高、技术服务能力较强、年龄结构基本合理的专业教学团队。当前专任教师共 7 人，其中具备高级职称的教师 3 人，具备中级资格的教师 4 人，具备研究生学历的教师 7 人其中海外留学经验的为 3 人；专任教师都具有双师型教师素质并具有企业顶岗实践（挂职锻炼）经历。

本专业为了弥补中年教师的不足，还聘请了企业兼职教师 10 人，兼职教师均具有丰富的行业从业经验和资深的业界资格。兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备丰富的动画制作、 漫画插画、后期特效制作合成的经验，担任中高级管理职务或专业技术能手，具有中级及以上 相关专业职称，能高质量地承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

专业实训室，校内外实训室参照专业相关企业技术要求，具备承担专业实训，双师工作室运营，校企合作项目制作等多重功能。

（1）校内实训基地

本专业校内的实训体系较为完善，包括画室、漫画插画实训室、二维动画实训室、三维动画虚拟实训室、后期制作实训室等，并配置了 MAYA 等动漫制作正版软件，设备等财政拨款支持约 450 万元，具备了完整的校内课程专业教学实训条件。

（2）校外实训基地

拥有杭州浙江中南卡通股份有限公司、杭州思漫奇文化创意有限公司、杭州漫禾动漫有限公司和杭州雷特文化创意有限公司等校企合作紧密型实训基地。以上条件能够满足学生观摩、专业实习、顶岗实习等实践教学要求。

（三）教学资源

专业按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求，依据高教性与职业性并重的原则，本专业建立了职业岗位与核心课程相融合的课程体系。课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分。通识课主要为满足大专学历高等教育的文化基础课、思想品德课等方面的要求；专业平台课既为专业核心课程的学习奠定必须的理论知识基础，也为学生今后的岗位迁移与职位提升奠定可持续发展的基础；专业技能课根据动漫制作技术职业岗位群的典型岗位与典型工作任务，设置了《二维动画制作》、《三维动画制作》等两门核心课程，核心课程的大量素材来源于工学结合的真实工程项目案例素材。能力拓展课则是为了拓宽学生的就业范围、可持续发展和创新创业能力而设置。为提高学生选课的比例，本次人才培养方案从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面增设了较多的专业拓展课程，供学生选择。

（四）教学方法

专业的技能课程采用“教、学、做”为一体的项目课程教学方法，实施 “项目引导课程、专业对接行业”的人才培养模式。侧重考核点落实在学生的专业动手能力上，而不依赖于卷面笔试成绩定业绩；要求学生作业的练习结果努力达到课程标准的要求，特别是大型作业或竞赛作品在同等层次学校相同专业中具备优势；希冀学生能真正参加动漫精品项目制作中，并培养出符合企业和市场要求的相关专业人才。

（五）学习评价

专业引入“1+X”证书第三方评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位标准与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业学习评价体系有三部分组成，包括学院督导评价体系、系部教学督导评价体系、学生评教体系。学院教学督导以听课，对教学资料检查的方式展开教学评价。系部教学督导以听课，专业教学作业检查，期末考卷核查方式进行评价。学生评教系统以对专业教师满意度打分进行对专业教师教学评价。三方面体系共同发挥作用，以起到合理的教学学习评价。

（六）质量管理

融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设、国际合作与交流等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

1.为确保教学质量学院建立严格的一级学院二级系部教学质量管理机制，组织日常的听课，作业检查、期中试卷、期末试卷检查机制、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计与论文等教学质量管理检查机制。严格把控教学质量，做到教风学风严谨。

2.专业每年对企业进行调研，问卷调查，了解地区专业人才需求动向，并及时的做出相应的课程调整改革，每年更新校外实践基地，顶岗实习企业为学生提供实习实践场所。对同类院校保持紧密联系，了解专业建设动向，及时展开相应的课程资源建设。每年向往届毕业生做专业问卷调查，调查的内容主要包括当前岗位，是否与专业对口，以

及对本专业的教学建议等方面。通过多方调研评价来把控专业人才培养质量。

3.专业建立严格的教学诊断质量体系，专业教师基于学生反馈，毕业生跟踪调查，专业领域行业最新行业标准为依据，及时对专业课教学大纲，教学内容，教学方法，教学资料同步更新。做到教学与行业密切挂钩，为行业输送最符合标准的人才。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本 技能证书	1	高等学校英语应用 能力B级证书	高等学校英语应用能力 考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机 等级一级证书	浙江省教育厅	
专业 技能证书	3	界面设计职业技能等级证书（初级）★	腾讯云计算有限责任公司	至少获得1项专业职业技能等级证书（优先获得1+X证书，中级及以上）
	4	数字艺术创作职业技能等级证书（中级）★	中国动漫集团有限公司	
	5	ACAA动漫设计师	ACAA数字艺术教育联盟	
	6	ACAA三维动画师	ACAA数字艺术教育联盟	

（二）学分要求

学生毕业前应获得275学分，其中通识必修课程98学分、通识限选课程11学分、通识任选课程2学分、专业必修课程120学分、专业选修课程44学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级动漫制作技术专业（五年一贯制）教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数									
						学时	理论	实践		中职阶段						高职阶段			
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
										18周	18周	18周	18周	18周	18周	14+0	17+0	16+1	0+14
通识课程	通识必修课程	Z000000001	法律	A	2	36	36	0	考查	2									
		Z000000002	政治经济	A	2	36	36	0	考查		2								
		Z000000003	职业道德	A	2	36	36	0	考查			2							
		Z000000004	哲学	A	2	36	36	0	考查						2				
		Z000000005	语文	B	18	324	226	98	考试	3	3	3	3	3	3				
		Z000000006	数学	B	18	324	226	98	考试	3	3	3	3	3	3				
		Z000000007	英语	B	18	324	226	98	考试	3	3	3	3	3	3				
		Z000000008	体育	B	18	324	226	98	考试	2	2	2	2	2	2				
		G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查							2			
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查								3		
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查							4			
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查							2W	2W	2W	
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查							2W			
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查							2W			
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查							1W			
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查								2		
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查								2		
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查							2			
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查								2		
		应修小计			**98**	**1828**	**1282**	**546**		**13**	**13**	**13**	**11**	**11**	**13**	**8**	**9**	**0**	**0**
	通识限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试							2			
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试								2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试								3		
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查									2	
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查										
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查									1W	
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查									2	
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**5**	**4**	**0**
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**				
	单元小计				**111**	**2045**	**1391**	**654**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**10**	**14**	**4**	**0**

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数									
						学时	理论	实践		中职阶段						高职阶段			
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
										18周	18周	18周	18周	18周	18周	14+0	17+0	16+1	0+14
专业课程	专业基础课程	ZJ00000001	素描	B	16	288	144	144	考试	4	4	4	4						
		ZJ00000002	色彩	B	16	288	144	144	考试	4	4	4	4						
		ZJ00000003	动画中间画	B	2	36	12	24	考试	2									
		ZJ00000004	CG插画	B	4	72	22	50	考试			4							
		ZJ00000005	速写	B	8	144	72	72	考试	2	2	2	2						
		ZJ00000006	动画运动规律(一)	B	2	36	12	24	考试		2								
		ZJ00000007	Photoshop基础	B	2	36	12	24	考试			2							
		ZJ00000008	After Effects基础	B	2	36	12	24	考试		2								
	专业核心课	ZH51021501	三维动画制作	B	5	90	30	60	考试									5	
		ZH51021502	角色设计	B	3	51	25	26	考试								3		
		ZH51021503	场景设计	B	3	48	20	28	考试									3	
		ZH51021504	后期制作	B	3	48	20	28	考试									3	
		ZH51021505	漫画	B	3	48	20	28	考试									3	
		ZH51021506	二维动画制作	B	4	68	28	40	考试								4		
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查									1W	
		ZS00000001	毕业设计（一）	C	16	288	0	288	考试						16				
		ZS00000002	写生与采风	C	16	120	0	120	考查	6*5W	6*5W	6*5W	6*5W						
		ZS00000010	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查										10W
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查										4W
		应修小计			**120**	**2057**	**573**	**1484**		**12**	**14**	**16**	**8**	**0**	**16**	**0**	**7**	**14**	**24**
	专业拓展课程	ZT00000001	艺用解剖	B	2	36	12	24	考查		2								
		ZT00000002	动画赏析	B	2	36	12	24	考查	2									
		ZT00000003	Maya基础	B	6	102	30	72	考查					6					
		ZT00000004	Premiere	B	2	36	12	24	考查	2									
		ZT00000005	Animate	B	6	108	30	78	考查					6					
		ZT51021501	动画运动规律（二）	B	2	28	14	14	考查							2			
		ZT51021502	动画速写	B	3	42	14	28	考查							3			
		ZT51021503	数字绘画	B	4	56	29	27	考查							4			
		ZT51021504	AI设计	B	3	51	25	26	考查								3		
		ZT51021505	构成	B	3	51	25	26	考查								3		
		ZT51021506	C4D设计	B	3	51	25	26	考查								3		
		ZT51021507	视觉设计	B	3	48	20	28	考查									3	
		ZT51021508	UI设计	B	2	51	25	26	考查								3		
		ZT51021509	虚拟现实	B	3	48	20	28	考查									3	
		应选小计			44	744	293	451		4	2	0	0	12	0	9	9	6	0
	单元小计				**164**	**2801**	**866**	**1935**		**16**	**16**	**16**	**8**	**12**	**16**	**9**	**16**	**20**	**24**
总学分/总学时/周学时					**275**	**4846**	**2257**	**2589**		**16**	**16**	**16**	**8**	**12**	**16**	**19**	**30**	**24**	**24**

注：1.专业岗位实习累计不少于24周;
2.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级农村新型经济组织管理专业

人才培养方案

所属学院：合作经济学院

编制负责人：王文钰

学院负责人：张西华

制（修）订时间：2024 年 6 月 24 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《农村新型经济组织管理》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**农村新型经济组织管理

2．**专业代码：**410120

二、入学要求

招收对象：三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
农林牧渔大类（41）	农业类（4101）	农、林、牧、渔专业及辅助性活动（05） 商务服务业（72） 基层群众自治组织及其他组织（96）	农业经理人（5-05-01-02）	农民专业合作社（家庭农场）行政管理	合作经济管理员（中级）
				涉农企业基层运营管理	农业经理人（四级）
			农产品购销员（4-01-05-01）	农产品经纪人	农产品经纪人（中级）
					电子商务师（中级）

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
农业企业运营管理	合作经济基础；供应链管理；农业企业创新创业；创意农业设计；农业政策与法规等。	（1）掌握合作社团队管理、财务管理等能力； （2）掌握合作社合法合规运营及处理简单法律事务能力； （3）掌握推动农产品品质化能力； （4）掌握现代农业的标准化规模化能力； （5）掌握农产品的市场开拓等能力。	合作经济基础、农业政策与法规、供应链管理、创意农业设计、农业企业创新创业、植物工厂生产管理、短视频设计与制作。

农产品营销人员	消费心理分析；公共关系实务；农产品品牌运营；农产品营销等。	（1）掌握农产品市场动向的分析和把握能力； （2）掌握农产品的新媒体运营等能力； （3）掌握农产品的品牌化运营能力； （4）掌握农产品、农资的线上线下营销能力。	新媒体营销、消费心理分析、公共关系实务、职场沟通与情商、社交礼仪、名茶鉴赏、茶文化与健康。
农资农技推广与服务人员	数字农业技术；作物栽培和耕作技术；土壤与肥料技术服务，植物保护技术；果树育种技术等。	（1）掌握现代农业的数字化发展方向和趋势； （2）掌握农产品生产的栽培耕作技术； （3）掌握农产品生产中的农资农技知识技能； （4）掌握农产品病虫害防治的基本知识技能。	植物生长与环境、作物病虫害防治、花卉生产技术、设施园艺、农产品标准与法规、农业物联网技术、农业生态与环保。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握农业农村政策法规、农业新型经济组织管理的知识，具有农村新型经济组织管理、农产品市场调研分析和预测、农产品营销、农产品安全生产与品质控制、农资农技推广与服务、现代农业企业创新创业的能力，具备懂农业、爱农村、为农民的素质，在农民专业合作社或涉农企业岗位，从事合作社涉农企业基础运营管理、农产品营销、农资企业推广服务工作的，适应现代农业转型升级和涉农企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：农业企业运营管理人员、农产品营销人员、农资农技推广与服务人员

发展岗位：农民专业合作社理事长、涉农企业经理、农资企业经理、家庭农场主

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具

有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具体表现为：爱岗敬业、诚实守信、具有团队合作精神、吃苦耐劳、有上进心等，精益求精，具有乡村振兴、共同富裕理念的工匠精神、创新精神。

2．知识要求

（1）熟悉农村、农业与农民相关政策和法律法规，以及安全生产知识；

（2）掌握农业生产、农产品及农资品级鉴别基础知识；

（3）掌握经济、管理、财务、职场礼仪基本知识；

（4）熟知农业企业经营管理、农民专业合作社经营管理、家庭农场管理、农产品营销与农村电子商务等专业知识；

（5）掌握农村土地管理、农村行政管理、农村社区服务、农村创业、乡村旅游等相关知识；

（6）熟知数字农业技术、作物种植与栽培技术、果蔬育种技术、土壤与肥料技术、农资营销等农资农技技术服务。

3．能力要求

★（1）具备合作社、涉农企业等农村新型经济的组织管理能力，包括农村新型经济组织经营管理、农业企业经营管理、休闲农业与旅游等；

★（2）具备农村新型经济组织的运营发展能力，包括市场调研、数据分析、农产品营销、农产品品牌运营、农产品品控、农产品供应链管理等能力；

★（3）具备良好的农资农技服务与推广能力，包括植物生长与环境、果蔬栽培技术、作物病虫害防治、数字农业技术、农资营销等；

（4）具备良好管理沟通、语言表达、待人接物、分析解决问题和商务写作能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	果蔬栽培技术	通过本课程学习，要求学生掌握蔬菜、果树栽培技术的基本理论知识；掌握蔬菜、果树栽培养护的基本流程；能进行常见果蔬的栽培和管理；能胜任园艺作物生产等职业岗位工作。	蔬菜栽培基础；蔬菜栽培的基本流程；茄果类蔬菜栽培、叶菜类蔬菜栽培、根菜类蔬菜栽培、葱蒜类蔬菜栽培、薯芋类蔬菜栽培；果树生产的基础知识；果树生产的基本技术；柑橘生产技术、葡萄生产技术、桃生产技术、梨生产技术等。	（1）蔬菜播种技术：选择适宜的整地作畦作垄方式，合理施肥；（2）蔬菜田间管理技术：能够针对不同蔬菜科学地进行水肥管理、定植、疏枝等操作；（3）果树田间管理技术：能够针对不同果树科学地进行水肥管理、整形修剪、花果管理等技术	48
2	农产品安全生产与品质控制	通过本课程的学习，使学生全面掌握和理解国际质量管理保证体系的一系列相关标准、术语以及相关的内容，掌握质量管理的具体方法和操作程序。	质量管理的基本理论与基本方法；现代农产品生产企业质量管理的方法和手段；全面质量管理的方法；绿色食品和有机食品等基本知识。	掌握现代农产品品质管理的方法和手段，绿色食品、有机食品的基本知识；掌握质量管理的基本理论和方法，能通过老七种工具对农产品 PDCA 四阶段实现管理和控制；通过 QC 小组团队实践，掌握农产品质量改进的方法和步骤。	48
3	农业新型经济组织经营管理	通过本门课程的学习，更好了解农民专业合作社、家庭农场、休闲农业等农业新型经济组织运营管理的基本知识和技能	组织构建；组织计划管理；组织生产管理；物资管理；人力资源管理；沟通管理；风险管理；采购管理；产品质量管理等	掌握新型农业经济组织的组建的基本知识，包括组建的基本条件，登记注册流程；掌握运营的基本知识和运营管理技能；掌握家庭农场、休闲农业的经营管理方法	48
4	市场调研与数据分析	通过课程学习，使学生清晰认识到市场调研等相关岗位的工作任务和工作基本流程，掌握相关知识和技能。	制定调研方案、选择调研方法、设计调研问卷、收集调研数据、整理分析数据、编写调研报告等。	能制定简单的调研方案；能够根据调研目的和内容设计调研问卷；能正确地选择调研方法并进行数据收集、整理与分析；能根据调研数据分析结果撰写调研报告。	32
5	农产品营销	通过课程的学习，使学生掌握农产品市场分析、营销组合规划与执行、营销渠道布局、具体农产品营销策划等相关知识和技	课程具体细分为农产品认知、农产品市场营销策略、专题农产品营销实例三大模块，包括农产品商品类别的辨析；农产品营销策略理论（产品、品牌、包	掌握农产品商品类别的基本知识，了解不同类型农产品的特质；掌握农产品营销的基本知识、营销策略，学会通过专业的角度对农产品营销进行分析，并进行具	48

		能。	装、价格）与营销渠道的选择；专题农产品营销的实践调研和营销策划。	体农产品的营销策划；掌握撰写问卷调查、营销策划报告的技能。	
6	休闲农业与乡村旅游	通过该课程学习，学生能够熟悉休闲农业的相关概念、休闲农业经营实体、乡村旅游消费业态，掌握休闲农业的规划与设计、模式与经营，运营休闲农业企业和乡村旅游；彰显出农耕文化底蕴、弘扬生态文明理念、推进美丽乡村建设。	通过该课程学习，学生能够熟悉休闲农业的相关概念、休闲农业经营实体、乡村旅游消费业态；掌握休闲农业园区建设的方法与特点、规划设计的理念与原则、方法与要素；了解乡村旅游接待的礼仪与技术规范。	掌握休闲农业的规划与设计、模式与经营，能够运用休闲农业的生态学原理、经济学原理和社会学机制来运营休闲农业企业和乡村旅游。	32
7	数字农业技术应用	通过该课程学习，使学生了解并掌握农林数字化的基本原理和关键技术。	介绍“3S”技术、农业系统模拟技术、农林数据处理技术、农林信息采集技术、农业机器视觉技术等农林数字化关键技术。	能够对数字农业主要应用系统、农业数据采集与处理技术、地理信息系统及在农业中的应用、我国精确农业面临的问题与对策、农业物联网关键技术、农业计算机视觉技术进行全面的了解，为进一步使用数字农业系统打下坚实的基础。	32

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
146	78	53.42%	2724	1694	62.19%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认知实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1			2						1	1	21
三	16	0		1							1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	62	2	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 具有一支数量、结构合理的专任教师队伍。其中，副教授 2 人，讲师 5 人，浙江大学中国农民合作组织研究中心兼职研究员 1 名、全国供销行指委农专委委员 1 人、浙江省合作经济学会《浙江合作经济》期刊副主任 1 人、编辑部主任 1 人，专任教师具有农业经济、农学相关专业背景。

2. 为加强专业实践教学工作，接轨专业与行业企业，从浙江大学、浙江省供销社、华中农业大学、杭州市供销社等单位以及紧密型校企合作企业聘任专家作为兼职教师。校企合作企业校外兼职教师 2 人，来自浙农集团、一鸣企业，供销社、农业企业兼职教师 4 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，副厅级退休专家 1 人。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

（1）农耕文化馆：根据耕作、耕食、耕读的思路建设，是省内唯一的以农耕文化为主题的校园实训基地，主要用于学生农耕文化等知识的熏陶，以及学生涉农认知教育。（已有实训基地）

（2）校园垄地：通过校内耕地，体验四时耕作，感受育种、栽培、施肥、植物保护的农业生产全过程，提高学生对农业生产的认识和感受，领悟农耕的魅力。（已有实训基地）

（3）合作社经营管理实训室：通过创业之星软件，模拟农民专业合作社和涉农企业的运营、产品生产、市场开发、品质把控、品牌运营等全程，强化学生的农村新型经济组织运营管理能力。（规划建设实训基地）

（4）农产品营销模拟实训室：期望建设农产品销售实训室，配套台式电脑、投影仪、模拟场景等硬件和市场营销、农产品电商运营相关实训软件，实现农产品销售、农产品电商运营的相关模拟实训，满足学生开展营销岗位单项技能与综合业务实训的需要。（规划建设实训基地）

2. 校外实训基地

（1）教师实践基地：拥有浙江大学中国农民合作组织研究中心、浙江省供销社等 20 余个复合型实训基地，主要用于教师挂职锻炼、访工访学等，提升教师的实践教学能力。

（2）教学实训基地：拥有浙江蓝美科技股份有限公司、浙江一鸣食品股份有限公司、浙江农资集团股份有限公司、杭州凯豪大酒店、萧山供销社等 10 余个紧密型校企合作实训基地，主要用于学生的跟岗实习、顶岗实习、毕业实习等，提升学生的专业核心能力。

（三）教学资源

专业建设有国家级精品在线课程 1 门，国家级规划教材 1 本，省级规划教材 1 本，校本教材 2 本，以及具有涉农专业特色的“乡村振兴”、“供销文化”、“合作经济”课程思政元素库 3 个，基于浙江省高等学校在线开放课程共享平台课程 2 门，基于学习通平台创建线上线下混合教学课程 5 门，教学资源如课程微课、试题库、案例集等均已上网共享，可供学生在线自主学习和翻转课堂教学改革使用。

（四）教学方法

专业积极开展课堂教学方法与手段的改革创新，根据岗位和能力要求，构建基于行业发展的理实一体化职业技能训练体系。深化改革课堂教学模式，推动第一课堂理论教学、第二课堂种植实践、第三课堂社会实践的三课堂联动创新；充分依托教学资源库、数字化教学平台系统开展“翻转课堂”等混合式教学改革；积极推行以农耕文化、供销文化为引领的课程思政和文化育人；构建以学生为主体的课堂教学模式，通过项目化教学、案例教学、情景教学、模块化教学等新型教学方法，激发学生学习的主动性和积极性。

（五）学习评价

1. 理实一体化课程考核

主要针对课程目标中的知识、技能进行考核，采用形成性评价与终结性评价相结合、发展性评价和个性化评价相协调的考核方式。侧重对学生理论与实践相结合的综合能力进行评价，加大平时实践作业、项目作业的考核比重；提高对学生个体发展的相对评价，注重个体发展进步程度和学习成果水平之间的综合考评；同时对学生的团队合作能力、沟通与表达能力、创新能力进行评价。

2. 实训类课程考核

（1）校内实训考核

通过乡村振兴社会调研、农作物种植实践、技能考证专项训练、涉农企业经营决策实训等课程，实现三课堂联动、多段式多方位的考核方式。

（2）校外实习考核

通过学生在校外实习基地进行跟岗实习、毕业实习，由校内外指导老师对学生的岗位能力表现进行多元化考核。

（3）毕业论文考核

通过毕业论文和毕业设计，由校内外指导老师对学生对专业综合能力进行考核。

（六）质量管理

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和课堂教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课、课程思政建设等教研活动。基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 合作经济管理员（中级）	中华全国供销合作总社
2. 农产品电商运营（初级）	1+X 证书中级
3. 电子商务师	人力资源和社会保障部
4. 农产品经纪人	中华全国供销合作总社
5. 农业经理人（四级）	人力资源和社会保障部
6. 大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
7. 计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级

注：要求学生在毕业前必须取得 1-5 项中的 1 项证书；6-7 项证书推荐获得。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 146 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共选修课程 25 学分、专业必修课程 50 学分、专业选修课程 53 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级农村新型管理专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+20	0+20	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质		课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	16+1	16+1	16+1	0+20	0+20	
专业课程	专业群平台课程		ZP00000001	农耕文化	A	2	32	20	12	考查		2					
			ZP00000002	供销文化	A	2	28	18	10	考查	2						
			ZP00000003	农产品品牌运营	B	3	48	24	24	考试			3				
	专业基础课程		ZY00000001	农业经济	A	3	42	24	18	考试	3						
			ZY00000002	农业企业经营管理	B	3	48	24	24	考试				3			
			ZY00000003	合作经济基础	A	2	32	18	14	考试		2					
	专业核心课程		ZJ00000001	果蔬栽培技术	B	3	48	24	24	考试				3			
			ZJ00000002	农产品安全生产与品质控制	A	3	48	24	24	考查			3				
			ZJ00000003	农业新型经济组织经营管理	B	3	48	24	24	考试			3				
			ZJ00000004	市场调研与数据分析	B	2	32	16	16	考查			2				
			ZJ00000005	农产品营销	B	3	48	21	27	考查		3					
			ZJ00000006	休闲农业与乡村旅游	C	2	32	16	16	考查				2			
			ZJ00000007	数字农业技术应用	C	2	32	16	16	考查			2				
	专业实践课程		ZS41012001	乡村振兴创意设计	C	1	24	0	24	考查		1W					
			ZS41012002	果蔬新品种种植实践	C	1	24	0	24	考查	√	√					
			ZS41012003	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
			ZS41012004	农产品体验营销	C	1	24	0	24	考查			1W				
			ZS00000006	认识实习	C	**1**	**24**	**0**	**24**	考查			1W				
			ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
			ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
			ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**70**	**1406**	**269**	**1137**		**5**	**7**	**13**	**8**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	现代农业创新创业模块	ZT00000001	休闲农业规划	B	2	32	18	14	考查		2					
			ZT00000002	农业政策与法规	B	3	48	27	21	考查			3				
			ZT00000003	农产品冷链管理	B	3	42	21	21	考查	3						
			ZT00000004	创意农业设计	B	2	32	14	18	考查			2				
			ZT00000005	农业企业创新创业	B	3	48	24	24	考查		3					
			ZT00000006	植物工厂生产管理	B	2	32	16	16	考查		2					
			ZT00000007	短视频设计与制作	B	2	32	16	16	考查			2				
		商务沟通与营销模块	ZT00000008	新媒体营销	B	3	48	24	24	考查			3				
			ZT00000009	消费心理分析	B	2	32	16	16	考查		2					
			ZT00000010	公共关系实务	B	3	48	24	24	考查				3			
			ZT00000011	职场沟通与情商	B	3	48	21	27	考查				3			
			ZT00000012	社交礼仪	B	2	32	16	16	考查				2			
			ZT00000013	名茶鉴赏	B	2	32	16	16	考查				2			
			ZT00000014	茶文化与健康	B	3	42	20	22	考查	3						
			ZT00000015	茶叶冲泡技法	B	3	48	24	24	考查				3			
		农业新技术推广模块	ZT00000016	植物生长与环境	B	2	28	14	14	考查	2						
			ZT00000017	作物病虫害防治	B	2	32	16	16	考查		2					
			ZT00000018	花卉生产技术	B	2	32	16	16	考查		2					
			ZT00000019	设施园艺	B	2	32	16	16	考查			2				
			ZT00000020	农产品标准与法规	B	2	28	12	16	考查	2						
			ZT00000021	农业物联网技术	B	2	32	16	16	考查				2			
			ZT00000022	农业生态与环保	B	3	48	24	24	考查				3			
		应选小计				**33**	**516**	**255**	**261**		**6**	**3**	**10**	**14**	**0**	**0**	
	单元小计					**103**	**1922**	**524**	**1398**		**11**	**10**	**23**	**22**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**146**	**2724**	**1030**	**1694**		**25**	**27**	**25**	**26**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

执笔人：王文钰　　审核人：张西华　　制定时间：　2024 年 06 月

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级茶艺与茶文化专业

人才培养方案

所属学院：合作经济学院

编制负责人：龚恕

学院负责人：张西华

制（修）订时间：2024年 6月24日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《茶艺与茶文化》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**茶艺与茶文化

2. **专业代码：**540109

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
旅游大类 54	旅游类 5401	酒、饮料和精制茶制造业（15）	茶叶加工工（6－02－06－10）	茶饮料及其他饮料的制作、茶叶精制加工	茶叶加工工、评茶员
		批发业（51）	营销员（4－01－02－01）	采购员	评茶员
		零售业（52）		导购员	茶艺师
		餐营业（62）	茶艺师（4－03－02－07）	茶艺师	茶艺师

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
茶艺师	茶艺表演、培训；茶事活动策划；茶叶及相关产品销售；茶文化企业经营管理等。	（1）掌握六大茶类的品质特征，掌握各茶类的冲泡品饮方法； （2）掌握不同条件下，茶具选配、环境意境营造的技艺，能品评鉴赏茶叶； （3）具有制定茶事活动组织方案的能力； （4）具有运用茶文化知识和茶艺创新技能，进行涉茶项目的组织与开发能力。	中国茶艺基础、茶艺编创与实践技术、茶叶冲泡技法
评茶员	茶叶品质评定；茶叶	（1）能按操作规程，进行包装分、茶叶	茶树栽培技术、茶叶

	加工生产指导；茶庄、茶楼茶叶采购。	的取样、评茶设施、用具的准备和维护； （2）能熟悉相关茶类实物标准样的设置水平； （3）能评定一大茶类外形和内质；能掌握该茶类不同级别的各因子品质特征；能分析该茶类各品质因子不足之处； （4）能使用相关茶类的评茶术语，描述该茶类品质特征并进行评分。	加工技术、制茶实训、茶叶审评技术、茶叶品质分析技术
销售业务员	生产经营决策、工作业务协调、处理与各部门沟通与合作事宜、产品市场推广方案的策划和执行、形成部门规划方案改善经营活动等。	（1）具备茶叶感官审评及理化检验的基本技能； （2）具备制定茶叶产品和企业品牌营销策略和活动组织方案的能力； （3）熟悉茶叶生产与经营规范及具体操作流程管理技能； （4）具备选择创业模式，利用茶制品制定创业计划及创业能力； （5）能进行茶庄、茶楼、茶艺馆、茶文化企业经营管理工作。	农产品安全生产与品质控制、新媒体营销、农产品经营管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握茶文化、茶叶生产、经营管理等相关知识，具有茶叶品质评审、茶艺表演与编创、企业经营管理等能力，具备茶学、美学、管理学、创新创业等素质和工匠精神，在茶叶生产型、销售型和文化传播型企业，从事评茶员、茶艺师和销售业务员等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：评茶员、茶叶销售员、茶艺师、茶业基层管理者

发展岗位：主管茶艺师、品控主管、销售经理、营销经理、部门经理或店长、创业者。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核

心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：爱岗敬业，诚实守信，具有责任感以及良好的服务意识；善于与人沟通，具有良好的团队合作精神和职业礼仪，精益求精、勤勉尽责等职业精神；对茶文化传承与技术创新有使命感和责任感。

2．知识要求

（1）掌握茶产业发展、茶生产和经营管理基础知识；

（2）掌握茶叶审评方法，审评标准规范；

（3）掌握 6 大类茶叶的冲泡基本要素；

（4）掌握茶艺展示和编创要点和茶事活动策划原则；

（5）熟悉茶叶经营管理方法和产品开发流程；

（6）熟悉茶业生产经济和贸易知识，熟悉茶叶营销技术和经营管理规范；

（7）掌握茶文化、茶叶品牌推广流程。

3．能力要求

（1）具有茶叶等级评定和茶叶品质优劣分析能力；

（2）具有根据茶类特征选择冲泡方法、冲泡器具和营造品饮环境的能力；

（3）具有茶事活动策划、茶旅线路设计能力；

（4）具有茶庄、茶楼、茶艺馆、茶业公司、茶文化企业经营管理能力，

（5）具备传统和新媒体营销技术；

（6）能够根据自身条件，写出创业方案。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	名茶鉴赏	培养学生茶叶识别能力，培育茶叶标准感官体系。	（1）熟悉茶类演变发展史； （2）熟悉六大茶类典型代表茶样的品质特点； （3）建立茶叶主要类别的香气滋味感官体系。	（1）茶样识别能力：各茶类中典型茶样看干茶外形识别； （2）茶汤辨别能力：通过茶汤颜色识别茶叶类别。	28
2	茶叶审评技术	培养学生掌握茶叶感官审评基本技能，具备茶叶品质分析的基本能力。	（1)掌握茶叶审评的基本方法； （2）熟悉常规茶的品质标准； （3）掌握常规茶的具体审评方法； （4）正确运用评茶术语对茶叶品质进行合理评定； （5）了解审评的专用设备及审评程序。	（1）品质排序能力：典型红茶、绿茶等级样通过审评进行品质排序、等级划分。 （2）香味配对能力：典型红茶、绿茶等级样根据香味特点配对。 （3）审评术语使用：能准确使用审评术语描述茶叶品质特点。	64
3	茶叶冲泡技法	培养学生掌握不同茶类的冲泡的技能，具备能分析影响茶汤质量因素的基本能力。	（1）掌握根据茶叶的品质进行泡茶器具、泡茶用水的准备和配置的方法； （2）能根据茶叶品质特征制定泡茶要素； （3）掌握根据茶汤品质分析影响茶汤质量因素的方法； （4）掌握冲泡技巧使茶汤能扬长避短； （5）能进行特色茶艺的推广与展示	（1）六大基本茶类生活茶艺基本冲泡方法； （2）典型地方民族民俗茶饮的制作； （3）典型茶类的调饮制作； （4）仿唐、仿宋茶艺的演示。	48
4	茶叶品质分析技术	培养学生茶叶品质和安全检测能力，使用大型仪器分析能力，为产品研发和品控岗位提供技术基础。	（1）熟茶叶生产原料质量、生产过程质量和产品质量控制； （2）熟悉仪器分析操作、检测数据分析等。	（1）茶叶品质检测能力：掌握理化检验技术； （2）茶叶安全检测能力：掌握一种大型仪器的使用技术。	64
5	茶叶深加工与创新创业	培养学生掌握茶叶深加工技术综合分析与应用能力。	（1）了解茶叶深加工的通用技术及现代高新技术； （2）掌握茶叶深加工技术的原理与生产工艺； （3）熟悉茶叶深加工与综合利	（1）茶叶功能性成分分离提取、纯化； （2）速溶茶加工技术； （3）茶食品加工技术； （4）茶的综合利用。	48

			用的原则和流程； （4）熟悉茶叶深加工过程中常见的质量问题。		
6	农产品安全生产与品质控制	培养学生能够依据国家标准，进行茶品安全生产和品质管理的能力。	（1）了解污染防控； （2）熟悉质量体系； （3）熟悉企业生产关键点控制的现场品控； （4）熟悉使用现代化工具和方法进行产品质量控制。	（1）掌握污染防控的基本能力； （2）掌握茶企 QS 认证及实施的能力； （3）具备对原料、半成品、成品进行抽样检测和工艺检查基本能力； （4）具备品质控制、管理能力。	48
7	茶叶加工技术	培养学生掌握制茶的基本知识、基本原理和基本技能。	（1）熟练掌握绿茶的加工工艺和加工技术；能组织和独立进行扁型特种绿茶和大宗绿茶的加工生产； （2）掌握红茶、青茶、黄茶、黑茶、白茶和花茶类的加工工艺和加工技术。 （3）掌握绿茶类精制加工工序与作业技术，掌握成品茶的拼配技术原理，能组织生产。 （4）了解茶饮料和速溶茶生产技术。	（1）掌握手工和机械两种龙井茶的制作工艺； （2）能发现、分析及解决绿茶加工过程中存在的一般技术问题； （3）能进行红茶、黄茶和青茶加工生产。	34

十二、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
142	80	56.3%	2671	1832	68.6%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五		2				2	16						20
六								10	4	6			20
合计	63	3	2	1	4	2	16	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

1.组建了一支专兼结合的师资团队。校内专任教师承担专业建设任务和核心课程建设工作，校外兼职教师承担能力拓展训练和顶岗实习指导工作。

2.校内专任教师应该具备茶学、食品科学和农业经济管理类专业知识和技能。专任教师队伍中应该配备教授 2 人，副教授 3 人，讲师 1 人，助讲 1 人，实验员 2 人，其中含技师及高级技师 3 人，考评员及高级考评员 3 人。

3.为了加强专业实践教学工作，应该从企业聘任校外专家做为兼职教师。校外兼职教师中高级职称（一、二级技师）6 人，中级职称（三、四级职业技能等级）2 人，聘请行业大师工匠作为专业建设专家或者课程组成员。

（二）教学设施

1.校内实训基地

校内实训设施设备数量和工位与办学规模相适应，能满足实践教学、职业资格鉴定、技能竞赛、社会服务等功能，建有西湖景区文旅融创产业学院，生均教学仪器设备值在 6000 元以上；制定健全并严格执行的实训基地管理制度，确保实验实训开出率 100%，实训基地平均利用率不低于 70%。

中华茶艺实训室　主要承担基础茶学课程相关技能的实验实训，通过实训使学生掌握茶艺礼仪，冲泡技巧，茶艺表演编创，茶席设计和茶会组织等知识和技能。实训室面积达到 80 平方米，配备茶艺桌椅满足 50 人教学工作，配备储藏空间，存放茶具、茶艺表演道具和茶服。

茶叶检测中心　主要用于检测茶叶内含成分及农药、重金属残留指标等。应配备电子天平、pH 计、可见分光光度计、紫外分光光度计、生物显微镜、超净工作台、原子吸收分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪等大型分析仪器等用于茶叶品质分析的教学与实训。同时仪器设备要配置专业人员管理与维护。

茶叶审评室　依据国家标准《GB/T18797-2012 茶叶感官审评室基本条件》建设茶叶审评室，配备干评台 6 组，湿评台 20 个，审评杯碗 160 套，可满足 50 人同时进行茶叶审评相关课程的实训、实习，锻炼学生的茶叶审评技能，并作为评茶员职业资格鉴定的考场。

茶叶精深加工实训室 配备茶叶功能成分提取、纯化设备，如超临界提取设备、树

脂分离系统、超滤微滤设备等，开展茶叶功能成分制备、瓶盖饮料及新式茶饮的加工技术研究与产品研发。

茶叶数字化营销中心 主要用于学生实训项目实施和教师社会服务项目的开展。让学生担任销售人员，参与到整个展销中心的运营中，配备网络销售直播间和新媒体营销的其他设备。将《农产品营销》《茶品网络营销》和《农产品品牌》课程相关的理论应用于实践，提高学生待人接物、应变能力及营销技能，为教师教学科研提供平台。

茶点制作实训室 主要通过茶点制作实训室的建设，依托西湖景区文旅融创产业学院，产教深度融合，建立集产学研一体平台，用于科研实验、社会服务和技术推广等功能定位构建社会服务综合体，助力行业发展。

2.校外实训基地

校外实训实习基地按照对应人才培养职业岗位建设原则，具有长期稳定合作前景的行业龙头企业、科研院所等，通过合作课程建设、学生顶岗实习和教师访工等方式开展产教融合探索。目前，组建了以供销系统内企事业单位（总社杭州茶叶研究生院、浙茶集团）为首的 25 家校外实训实习基地，其中每年提供实习、实训岗位在 15 个以上的有 2 家，在 5 个以上 15 个以下的 9 家，其余在 5 个以下的 14 家，将课堂建到产业园区、企业车间等生产一线，开展教学科研全方位合作。

（三）教学资源

专业通过将全国职业院校技能大赛（高职组）中华茶艺技能竞赛赛项资源转化，建设《茶叶冲泡技法》《茶艺编创与实践技术》课程，将浙江省评茶员职业技能竞赛赛项资源和专业与浙江省茶叶集团、中国茶叶博物馆、总社杭州茶叶研究院等合作单位的优质进行教学资源转化，建成《茶叶审评技术》《茶叶品质分析技术》课程，其中《茶叶冲泡技法》《茶叶审评技术》和《茶叶品质分析技术》3 门是专业核心课。通过融入《茶艺师》《评茶员》职业技能证书技能标准，建设茶艺、评茶和文化类的专业技能模块化课程资源，实施“行业浸润式”的专业综合实训课程。

专业建设国家级精品在线课程 1 门，省级思政示范课 2 门，院级示范课 2 门，院级分类课程 2 门，主编国家“十四五”“十三五”规划教材各 1 本，省级重点教材 2 本，国家级资源库教材 1 本。建有国家教学资源库“西湖龙井”“茶艺竞技”子资源库 2 个、主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

（四）教学方法

专业积极开展信息化的课程教学方法与手段的改革创新，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入职业技能证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学；充分依托教学资源库、虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。

（五）学习评价

1.理论考核

人才培养方案中所确定的课程，均须进行考试或考查。考试科目一般采用闭卷考试，用百分制评定成绩。考查科目可根据课程特点采用不同方式进行考核，其成绩评定采用等级制（优秀、良好、中等、及格、不及格）。经考试或考查成绩合格，即获得相应的学分。

2.实践考核

专业技能考核包括专业课程技能考核和行业职业资格考核两种。学校规定的专业技能项目，由任课教师和实训指导教师主持考核，并按规定权重纳入相应课程，综合评定课程成绩。行业职业资格考核必须参加国家授权的认证机构组织的考试和鉴定，获取相应岗位的技能等级证书。

（六）质量管理

着重在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步学院要求的教学质量要求的诊断与改进。

在学校和学院的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学

组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1.大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2.计算机应用	省高校计算机等级考试一级
3.评茶员（三级）	总社职业技能鉴定中心颁发
4.茶艺师（三级）	总社职业技能鉴定中心颁发
5.农产品经纪人	总社职业技能鉴定中心颁发

（1-2 推荐获得，3-5 至少获得一项。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 142 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共任选课程 4 学分、公共限选课程 21 学分、专业必修课程 44 学分、专业选修课程 55 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级茶艺与茶文化专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	17+0	16+1	16+1	0+20	0+20
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2					
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3				
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4					
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W		
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W					
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W					
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W					
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2					
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2				
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4					
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3				
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查						
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2					
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2				
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查						
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W			
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2		
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**							
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	17+0	16+1	16+1	0+20	0+20
专业课程	专业群平台课程	ZP54010901	农耕文化	A	2	28	20	8	考查	2					
		ZP54010902	供销文化	A	2	34	26	8	考查		2				
		ZP54010903	农产品品牌运营	B	3	48	24	24	考试				3		
	专业基础课程	ZY54010901	茶树栽培技术	B	2	28	14	14	考试	2					
		ZY54010902	中国茶艺基础	B	4	56	14	42	考试	4					
		ZY54010903	茶叶品质化学	B	3	51	17	34	考试		3				
	专业核心课程	ZJ54010901	★名茶鉴赏	B	2	28	0	28	考查	2					
		ZJ54010902	★茶叶加工技术	B	2	34	17	17	考查		2				
		ZJ54010903	★茶叶审评技术	B	4	64	0	64	考试			4			
		ZJ54010904	★茶叶冲泡技法	B	3	48	0	48	考试			3			
		ZJ54010905	★茶叶品质分析技术	B	3	48	16	32	考试				3		
		ZJ54010906	★茶叶深加工与创新创业	B	3	48	16	32	考查				3		
		ZJ54010907	★农产品安全生产与品质控制	B	3	48	24	24	考查				3		
	专业实践课程	ZS54010901	制茶实训	C	2	48	0	48	考查			1W	1W		
		ZS54010906	认识实习	C	1	24	0	24	考查						
		ZS54010902	技能考证专项训练	C	2	48	0	48	考查					2W	
		ZS54010903	现代茶园管理实践	C	1	16	0	16	考查	√	√				
		ZS54010905	岗前培训	C	2	48	0	48	考查					2W	
		ZS54010907	专业岗位实习（一）	C	16	384	0	384	考查					16W	
		ZS54010908	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W
		ZS54010909	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W
	应修小计				**74**	**1467**	**188**	**1279**		**10**	**7**	**7**	**12**	**24**	**24**
	茶叶加工与检测模块	ZT54010901	数字农业技术应用	B	2	32	16	16	考查				2		
		ZT54010903	新茶饮加工技术	B	3	48	16	32	考查			3			
		ZT54010907	文献检索与写作	B	2	34	17	17	考查		2				
		ZT54010910	茶事策划实务	B	3	48	16	32	考查			3			
		ZT54010911	茶艺编创与实践技术	B	3	48	0	48	考查				3		
		ZT54010916	农产品营销	B	3	48	16	32	考查			3			
		ZT54010917	茶品网络营销	B	2	32	16	16	考查			2			
		ZT54010918	创意农业设计	B	2	32	16	16	考查			2			
		ZT54010919	消费心理分析	B	2	32	16	16	考查			2			
		ZT54010921	茶馆经营与创新创业	B	3	48	16	32	考查				3		
	应选小计				25	402	145	257		0	2	15	8	0	0
	单元小计				**99**	**1869**	**333**	**1536**		**10**	**9**	**22**	**20**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**142**	**2671**	**839**	**1832**		**24**	**26**	**24**	**24**	**24**	**24**

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024级茶艺与茶文化专业

人才培养方案

所属学院：合作经济学院

编制负责人：龚恕

学院负责人：张西华

制（修）订时间：2024年 6月24日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024年8月30日

《茶艺与茶文化》专业人才培养方案

（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1.专业名称：茶艺与茶文化

2.专业代码：540109

二、入学要求

1.招收对象：普通初中毕业生

2.合作学校：杭州市西湖职业高级中学

三、修业年限

学制：全日制五年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
旅游大类54	旅游类5401	酒、饮料和精制茶制造业（15）	茶叶加工工（6－02－06－10）	茶饮料及其他饮料的制作、茶叶精制加工	茶叶加工工、评茶员
		批发业（51）	营销员（4－01－02－01）	采购员	评茶员、助理电子商务师、农产品经纪人
		零售业（52）		导购员	茶艺师、商品营业员、农产品经纪人
		餐营业（62）	茶艺师（4－03－02－07）	茶艺师	茶艺师

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
茶艺师	茶艺表演、培训；茶事活动策划；茶叶及相关产品销售；茶文化企业经营管理等。	（1）掌握六大茶类的品质特征，掌握各茶类的冲泡品饮方法； （2）掌握不同条件下，茶具选配、环境意境营造的技艺，能品评鉴赏茶叶； （3）具有制定茶事活动组织方案的能力； （4）具有运用茶文化知识和茶艺创新技能，进行涉茶项目的组织与开发能力。	中国茶艺基础、茶艺编创与实践技术、茶叶冲泡技法
评茶员	茶叶品质评定；茶	（1）能按操作规程，进行包装分、茶叶的	茶叶生产与加工技

	叶加工生产指导；茶庄、茶楼茶叶采购。	取样、评茶设施、用具的准备和维护； （2）能熟悉相关茶类实物标准样的设置水平； （3）能评定一大茶类外形和内质；能掌握该茶类不同级别的各因子品质特征；能分析该茶类各品质因子不足之处； （4）能使用相关茶类的评茶术语，描述该茶类品质特征并进行评分。	术、制茶实训、茶叶审评技术、茶叶品质分析技术
销售业务员	生产经营决策、工作业务协调、处理与各部门沟通与合作事宜、产品市场推广方案的策划和执行、形成部门规划方案改善经营活动等。	（1）具备茶叶感官审评及理化检验的基本技能； （2）具备制定茶叶产品和企业品牌营销策略和活动组织方案的能力； （3）熟悉茶叶生产与经营规范及具体操作流程管理技能； （4）具备选择创业模式，利用茶制品制定创业计划及创业能力； （5）能进行茶庄、茶楼、茶艺馆、茶文化企业经营管理工作。	农产品安全生产与品质控制、新媒体营销、农产品经营管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握茶文化、茶叶生产、经营管理等相关知识，具有茶叶品质评审、茶艺表演与编创、企业经营管理等能力，具备茶学、美学、管理学、创新创业等素质和工匠精神，在茶叶生产型、销售型和文化传播型企业，从事评茶员、茶艺师和销售业务员等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：评茶员、茶叶销售员、茶艺师、茶业经基层基管理者

发展岗位：主管茶艺师、品控主管、销售经理、营销经理、部门经理或店长、创业者

（二）培养规格

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核

心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：爱岗敬业，诚实守信，具有责任感以及良好的服务意识；善于与人沟通，具有良好的团队合作精神和职业礼仪，精益求精、勤勉尽责等职业精神；对茶文化传承与技术创新有使命感和责任感。

2．知识要求

（1）掌握茶产业发展、茶生产和经营管理基础知识；

（2）掌握茶叶审评方法，审评标准规范；

（3）掌握 6 大类茶叶的冲泡基本要素；

（4）掌握茶艺展示和编创要点和茶事活动策划原则；

（5）熟悉茶叶经营管理方法和产品开发流程；

（6）熟悉茶业生产经济和贸易知识，熟悉茶叶营销技术和经营管理规范；

（7）掌握茶文化、茶叶品牌推广流程。

3．能力要求

★（1）具有茶叶等级评定和茶叶品质优劣分析能力；

★（2）具有根据茶类特征选择冲泡方法、选配器具和营造品饮环境的能力；

（3）具有茶事活动策划、茶旅线路设计能力；

★（4）具有茶庄、茶楼、茶艺馆、茶业公司、茶文化企业经营管理能力，

（5）具备传统和新媒体营销技术；

（6）能够根据自身条件，写出创业方案。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	茶叶审评技术	培养学生掌握茶叶感官审评基本技能，具备茶叶品质分析的基本能力。	（1）掌握茶叶审评的基本方法； （2）熟悉常规茶的品质标准； （3）掌握常规茶的具体审评方法； （4）正确运用评茶术语对茶叶品质进行合理评定； （5）了解审评的专用设备及审评程序。	（1）品质排序能力：典型红茶、绿茶等级样通过审评进行品质排序、等级划分。 （2）香味配对能力：典型红茶、绿茶等级样根据香味特点配对。 （3）审评术语使用：能准确使用审评术语描述茶叶品质特点。	56
2	茶叶冲泡技法	培养学生掌握不同茶类的冲泡的技能，具备能分析影响茶汤质量因素的基本能力。	（1）掌握根据茶叶的品质进行泡茶器具、泡茶用水的准备和配置的方法； （3）能根据茶叶品质特征制定泡茶要素； （3）掌握根据茶汤品质分析影响茶汤质量因素的方法； （4）掌握冲泡技巧使茶汤能扬长避短； （5）能进行特色茶艺的推广与展示	（1）六大基本茶类生活茶艺基本冲泡方法； （2）典型地方民族民俗茶饮的制作； （3）典型茶类的调饮制作； （4）仿唐、仿宋茶艺的演示。	72
3	茶叶品质分析技术	培养学生茶叶品质检测能力，大型仪器使用分析能力，为产品研发和品控岗位提供技术基础。	（1）熟茶叶生产原料质量、生产过程质量和产品质量控制； （2）熟悉仪器分析操作、检测数据分析等。	（1）茶叶品质检测能力：掌握理化检验技术； （2）茶叶安全检测能力：掌握一种大型仪器的使用技术。	48
4	茶叶深加工与创新创业	培养学生掌握茶叶深加工技术综合分析与应用能力。	（1）了解茶叶深加工的通用技术及现代高新技术； （2）掌握茶叶深加工技术的原理与生产工艺； （3）熟悉茶叶深加工与综合利用的原则和流程； （4）熟悉茶叶深加工过程中常见的质量问题。	（1）茶叶功能性成分分离提取、纯化； （2）速溶茶加工技术； （3）茶食品加工技术； （4）茶的综合利用。	48
5	农产品安全生产与品质	培养学生能够依据国家标准，进行茶品安全生产和品质管理的能力。	（4）了解污染防控； （5）熟悉质量体系； （6）熟悉企业生产关键点控制的现场品控； （4）熟悉使用现代化工具和	（1）掌握污染防控的基本能力； （2）掌握茶企 QS 认证及实施的能力； （3）具备对原料、半成品、	48

	控制		方法进行产品质量控制。	成品进行抽样检测和工艺检查基本能力； （4）具备品质控制、管理能力。	
6	名茶鉴赏	培养学生茶叶识别能力，培育茶叶标准感官体系。	（1）熟悉茶类演变发展史； （2）熟悉六大茶类典型代表茶样的品质特点； （3）建立茶叶主要类别的香气滋味感官体系。	（3）茶样识别能力：各茶类中典型茶样看干茶外形识别； （4）茶汤辨别能力：通过茶汤颜色识别茶叶类别。	80
7	茶叶生产与加工技术	培养学生掌握茶园管理和茶叶初制加工的基本知识、基本原理和基本技能。	（1）熟悉茶园管理措施、方法，能开展农事管理； （2）熟练掌握绿茶的加工工艺和加工技术；能组织加工生产； （3）熟悉红茶、青茶、黄茶、黑茶、白茶和花茶类的加工工艺和加工技术。	（3）能运用手工龙井茶十大手法加工龙井茶； （4）能按照标准化生产工艺加工绿茶和红茶。	

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
97	64	66.0%	4773	2397	50.2%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认知实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2						1	1	1	19
二	16	1			2					1	1	21
三	16			1						1	1	19
四							10	4	6		1	21
合计	46	1	2	1	2		10	4	7	3	4	80

八、实施保障

（一）师资队伍

1.组建了一支专兼结合的师资团队。校内专任教师承担专业建设任务和核心课程建设工作，校外兼职教师承担能力拓展训练和顶岗实习指导工作。

2.校内专任教师应该具备茶学、食品科学和农业经济管理类专业知识和技能。校内教师团队中教授 2 人，副教授 3 人，讲师 1 人，实验员 1 人，其中含技师及高级技师 3

人，考评员及高级考评员 2 人。

3.为了加强专业实践教学工作，从企业聘任校外专家做为兼职教师。校外兼职教师中教授 4 人，副教授 2 人。

（二）教学设施

1.校内实训基地

校内实训设施设备数量和工位与办学规模相适应，能满足实践教学、职业资格鉴定、技能竞赛、社会服务等功能，建有西湖景区文旅融创产业学院，生均教学仪器设备值在 6000 元以上；制定健全并严格执行的实训基地管理制度，确保实验实训开出率 100%，实训基地平均利用率不低于 70%。

中华茶艺实训室　主要承担基础茶学课程相关技能的实验实训，通过实训使学生掌握茶艺礼仪，冲泡技巧，茶艺表演编创，茶席设计和茶会组织等知识和技能。实训室面积达到 80 平方米，配备茶艺桌椅满足 50 人教学工作，配备储藏空间，存放茶具、茶艺表演道具和茶服。

茶叶检测中心　主要用于检测茶叶内含成分及农药、重金属残留指标等。应配备电子天平、pH 计、可见分光光度计、紫外分光光度计、生物显微镜、超净工作台、原子吸收分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪等大型分析仪器等用于茶叶品质分析的教学与实训。同时仪器设备要配置专业人员管理与维护。

茶叶审评室　依据国家标准《GB/T18797-2012 茶叶感官审评室基本条件》建设茶叶审评室，配备干评台 6 组，湿评台 20 个，审评杯碗 160 套，可满足 50 人同时进行茶叶审评相关课程的实训、实习，锻炼学生的茶叶审评技能，并作为评茶员职业资格鉴定的考场。

茶叶精深加工实训室 配备茶叶功能成分提取、纯化设备，如超临界提取设备、树脂分离系统、超滤微滤设备等，开展茶叶功能成分制备、瓶盖饮料及新式茶饮的加工技术研究与产品研发。

茶叶数字化营销中心 主要用于学生实训项目实施和教师社会服务项目的开展。让学生担任销售人员，参与到整个展销中心的运营中，配备网络销售直播间和新媒体营销的其他设备。将《农产品营销》《茶品网络营销》和《农产品品牌》课程相关的理论应用于实践，提高学生待人接物、应变能力及营销技能，为教师教学科研提供平台。

茶点制作实训室 主要通过茶点制作实训室的建设，依托西湖景区文旅融创产业学

院，产教深度融合，建立集产学研一体平台，用于科研实验、社会服务和技术推广等功能定位构建社会服务综合体，助力行业发展。

2. 校外实训基地

校外实训实习基地按照对应人才培养职业岗位建设原则，具有长期稳定合作前景的行业龙头企业、科研院所等，通过合作课程建设、学生顶岗实习和教师访工等方式开展产教融合探索。目前，组建了以供销系统内企事业单位（总社杭州茶叶研究生院、浙茶集团）为首的25家校外实训实习基地，其中每年提供实习、实训岗位在15个以上的有2家，在5个以上15个以下的9家，其余在5个以下的14家，将课堂建到产业园区、企业车间等生产一线，开展教学科研全方位合作。

（三）教学资源

专业通过将全国职业院校技能大赛（高职组）中华茶艺技能竞赛赛项资源转化，建设成为《茶叶冲泡技法》《茶艺编创与实践技术》课程，将浙江省评茶员职业技能竞赛赛项资源和专业与浙江省茶叶集团、中国茶叶博物馆、总社杭州茶叶研究院等合作单位的优质项目进行教学资源转化，建成《茶叶审评技术》《茶叶品质分析技术》课程，其中《茶叶冲泡技法》《茶叶审评技术》和《茶叶品质分析技术》3门是专业核心课。通过融入《茶艺师》《评茶员》职业技能证书技能标准，建设茶艺、评茶和文化类的专业技能模块化课程资源，实施“行业浸润式”的专业综合实训课程。

专业建设国家级精品和在线课程1门，省级课程思政示范课2门，院级分类课程2门，主编国家“十四五”规划教材1本，省重点教材2本，国家级资源库教材1本。建有院级教学资源库和国家教学资源库“西湖龙井”“茶艺竞技”子资源库、主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

（四）教学方法

专业积极开展信息化的课程教学方法与手段的改革创新，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入职业技能证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学；充分依托教学资源库、虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术

兴趣。

（五）学习评价

1.理论考核

人才培养方案中所确定的课程，均须进行考试或考查。考试科目一般采用闭卷考试，用百分制评定成绩。考查科目可根据课程特点采用不同方式进行考核，其成绩评定采用等级制（优秀、良好、中等、及格、不及格）。经考试或考查成绩合格，即获得相应的学分。

2.实践考核

专业技能考核包括专业课程技能考核和行业职业资格考核两种。学校规定的专业技能项目，由任课教师和实训指导教师主持考核，并按规定权重纳入相应课程，综合评定课程成绩。行业职业资格考核必须参加国家授权的认证机构组织的考试和鉴定，获取相应岗位的技能等级证书。

顶岗实习结束，学生必须写出实习总结和专题论文各 1 份，对学生在实习中的表现做出全面鉴定。专题论文必须通过宣读和答辩，获得合格以上评审结论，否则应重新撰写。

（六）质量管理

着重在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步学院要求的教学质量要求的诊断与改进。

在学校和学院的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 评茶员（高级）　　总社职业技能鉴定中心颁发

2. 茶艺师（高级）　　总社职业技能鉴定中心颁发

3. 农产品经纪人　　总社职业技能鉴定中心颁发

（1-3 任选一项必考。）

（二）学分要求

中职阶段获得至少 167 学分，学生毕业前高职阶段应获得 97 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共任选课程 2 学分、公共限选课程 11 学分、专业必修课程 15 学分、专业选修课程 51 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践和素质拓展。

（四）高职招生选拔方式

升入高职段按学校相关文件要求进行选拔录取，选拔考试重在考核学生的职业倾向、职业素养及文化基础。采用“平时考核+选拔测试+素质特长”的办法，具体如

1. 平时考核：中职阶段四个学期学习成绩占 200 分，德育占 50 分，合计 250 分，换算为百分制后按 55%计入总评成绩。

2. 选拔测试：满分 450 分，换算为百分制后按 45%计入总评成绩，语文、数学、英语和专业综合，其中语文、数学、英语每门满分 100 分，专业综合满分 150 分。

3. 素质特长：以职业技能类证书和参加省市级职业技能比赛成绩为依据，经选拔工作领导小组认定赋分，同一考生有不同证书的取最高值不得累计，认定项目和分值见下表。

按“平时考核+选拔测试+素质特长”的总评成绩进行排名，按录取的总人数从高分到低分择优录取。

序号	项目	等级	分值	备注
1	职业技能证书	高级工及以上	20	限政府劳动人事部门核发与报考专业相关证书
2	中职学校技能竞赛暨全国中等职业教育技能大赛选拔赛	省级一等奖以上	20	限浙江省教育主管部门组织的且与报考专业相关项目
		省级二等奖	15	
		省级三等奖	10	

十、附录（教学进程表）

2024级茶艺与茶文化专业（五年一贯制）教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数									
										中职阶段						高职阶段			
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
										18周	18周	18周	18周	16周	16周	14+0	16+1	16+1	0+20
通识课程	通识必修课程	G000000027	语文	A	21	378	378	0	考试	4	4	5	3	5	顶岗实习				
		G000000028	数学	A	21	378	378	0	考试	4	4	5	3	5					
		G000000029	英语	A	17	306	306	0	考试	3	3	3	3	5					
		G000000030	德育	A	8	144	144	0	考试	2	2	2	2						
		G000000031	体育	A	10	180	180	0	考试	2	2	2	2	2					
		G000000032	信息技术	A	6	108	108	0	考试	3	3								
		G000000033	历史	A	2	36	36	0	考试	1	1								
		G000000034	公共艺术	A	2	36	36	0	考试	1	1								
		G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查							2			
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查								3		
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查							4			
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查							2W	2W	2W	
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查							2W			
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查							2W			
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查							1W			
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查								2		
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查								2		
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查							2			
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查								2		
		应修小计			**105**	**1954**	**1800**	**154**								**8**	**9**	**0**	**0**
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试							2			
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试								2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试								3		
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查									2	
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查										
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查									1W	
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查									2	
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**								**2**	**5**	**4**	**0**
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**											
	单元小计				**118**	**2171**	**1909**	**262**								**10**	**14**	**4**	**0**

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数									
										中职阶段						高职阶段			
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
										18周	18周	18周	18周	16周	16周	14+0	16+1	16+1	0+20
专业课程	专业群平台课程	ZP54010901	农耕文化	A	2	28	20	8	考查							2			
		ZP54010902	供销文化	A	2	32	26	6	考查									2	
		ZP54010903	农产品品牌运营	B	3	48	24	24	考试								3		
	专业基础课程	ZY13010001	服务礼仪	B	6	108	0	108	考试	1	1	2	2						
		ZY13010002	饭店服务与管理	B	4	72	36	36	考试	2	2								
		ZY13010003	旅游文化	A	8	144	60	84	考试	4	4								
		ZY13010004	专业英语	A	6	108	54	54	考试			2	2	2					
		ZY13010005	茶艺基础	B	4	72	20	52	考试			4							
		ZY13010006	市场营销基础	B	2	36	18	18	考试			2							
		ZY54010901	茶树栽培技术	B	2	28	14	14	考试							2			
		ZY54010902	茶叶品质化学	B	3	42	0	42	考试							3			
	专业核心课程	ZJ13010001	★茶叶冲泡技法	B	4	72	0	72	考试				4						
		ZJ54010903	★茶叶审评技术	B	4	56	0	56	考试							4			
		ZJ13010002	★茶叶生产与加工技术	B	5	80	0	80	考查			2	2						
		ZJ13010004	★名茶鉴赏	B															
		ZJ54010905	★茶叶品质分析技术	B	3	48	16	32	考试								3		
		ZJ54010906	★茶叶深加工与创新创业	B	3	48	16	32	考查								3		
		ZJ54010907	★农产品安全生产与品质控制	B	3	48	16	32	考查								3		
	专业实践课程	ZS54010901	制茶实训	C	2	48	0	48	考查								1W		
		ZS54010902	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查									1W	
		ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查										
		ZS54010903	现代茶园管理实践	C	1	16	0	16	考查							√	√		
		ZS00000010	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查										10W
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查										4W
		应修小计			**83**	**1518**	**320**	**1198**								**11**	**12**	**2**	**24**
	专业拓展课程	ZT13010001	中餐服务	B	8	144	0	144	考查	4	4								
		ZT13010002	会议服务	B	3	54	0	54	考查					3					
		ZT13010003	客房服务	B	4	72	0	72	考查			2	2						
		ZT13010004	前厅服务	B	4	72	0	72	考查				2	2					
		ZT13010005	心理学	A	2	36	18	18	考查				2						
		ZT13010006	香　道	B	2	36	0	36	考查				2						
		ZT13010007	插　花	B	3	54	0	54	考查					3					
		ZT13010008	茶点制作	B	3	54	0	54	考查					3，二选一开课					
		ZT13010009	流行茶饮调制	B	3	54	0	54	考查										
		ZT13010010	网络营销	B	3	54	27	27	考查					3，三选一开课					
		ZT13010011	基础会计	B	3	54	27	27	考查										
		ZT13010012	民宿经营与管理	B	3	54	27	27	考查										
		ZT54010901	文献检索与写作	B	3	48	0	48	考查									3	
		ZT54010902	感官分析技术	B	3	48	0	48	考查									3	
		ZT54010903	茶艺编创与实践技术	B	3	42	0	42	考查							3			
		ZT54010904	市场调研与数据分析	B	2	32	16	16	考查									2	
		ZT54010905	茶馆经营与创新创业	B	3	48	16	32	考查									3	
		ZT54010906	新茶饮加工技术	B	3	48	0	48	考查									3	
		ZT54010907	茶品网络营销	B	3	48	0	48	考查									3	
		ZT54010908	茶事策划实务	B	3	48	0	48	考查									3	
		ZT54010909	茶文化与健康	B	2	32	16	16	考查									2	
		ZT54010910	数字农业技术应用	B	2	32	16	16	考查									2	
		应选小计			**63**	**1084**	**147**	**937**		**4**	**4**	**4**	**10**	**14**	**0**	**3**	**0**	**19**	**0**
	单元小计				**146**	**2602**	**467**	**2135**		**11**	**11**	**14**	**18**	**16**	**0**	**14**	**12**	**21**	**24**
总学分/总学时/周学时					**264**	**4773**	**2376**	**2397**		**33**	**33**	**33**	**33**	**33**	**0**	**24**	**26**	**25**	**24**

注：1.专业岗位实习累计不少于24周；
2.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级园艺技术专业

人才培养方案

所属学院：合作经济学院

编制负责人：刘莉

学院负责人：张西华

制（修）订时间：2024 年 6 月 20 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《园艺技术》专业人才培养方案

（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：园艺技术

2．专业代码：410105

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
农林牧渔大类 41	农业类 4101	蔬菜、食用菌及园艺作物种植（014） 水果种植（015）	农作物生产员（5-01-02） 园艺技术人员（2-03-04）	园艺植物栽培管理、植物保护	园艺工、园艺技术人员
		农业专业及辅助性活动（051）	作物种子（苗）繁育生产人员（5-01-01）	园艺种苗培育、组织培养等岗位	种苗繁育员
		绿化管理（784） 城市公园管理（785）	绿化与园艺服务人员（4-09-10）	园林及城市绿化、 盆景制作等园林景观营造及插花艺术工作	园林绿化工 盆景工 插花花艺师
		批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02）	园艺产品营销员	农业经理人

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
园艺工	改良、耕整园地土壤；园艺植物种苗生	（1）熟悉苗基地的育种、育苗及田间管理、施肥； （2）了解园艺基地的土壤改良、配制，熟悉园艺作物土、肥、水管理的方法；	植物生长与环境、园艺作物病虫害防治、园艺

	产；园艺作物种植与管理；园艺作物病虫害防治	（3）了解园艺作物病虫害的种类、特性及其发病规律，掌握各种药剂的使用注意事项； （4）掌握科学地种植园艺植物（包括花卉、果树、蔬菜、观赏树木）、并能合理地进肥水管理、病虫害防治、整形修剪等。	植物种苗生产、果蔬栽培技术、花卉生产技术、设施园艺
园林绿化工	根据项目选择树木；绿化苗木种植与养护；园林树木养护与管理；盆景制作与养护；植物配置与造景	（1）了解各养护区域内种植花草树木的名称、生长特性和养护要点； （2）熟悉当地环境及土壤状况，能够合理搭配植物,熟悉每一季节的植物养护需求； （3）掌握园林绿地及花、苗圃的养护，指导绿化种植与养护； （4）掌握移植、栽培和支护园林植物，能够进行立体绿化美化施工。	植物学基础、园林树木养护、盆景制作与养护、植物配置与造景技术、园林工程制图、园林规划设计
园艺产品及农资销售员	园艺产品市场调研与开发；农产品品牌运营；农产品营销；园艺产品市场渠道开发与销售	（1）了解园艺产品特点，熟悉园艺产品产前、产中、产后质量控制； （2）具备制定园艺产品营销策略和活动组织方案的能力； （3）熟悉园艺产品生产与企业经营管理技能； （4）具备选择创业模式，利用园艺产品制定创业计划及创业能力； （5）掌握园艺产品的品牌化运营能力。	市场调研与数据分析、农产品安全生产与品质控制、园艺产品贮藏加工、农产品品牌运营、农产品营销、新媒体营销
花艺师	鲜花、配材保鲜处理；插花艺术作品品创作；花艺空间设计；插花艺术品的陈设和环境装饰	（1）具备修整、分类鲜花、干花和人造花等花材和配材的能力； （2）掌握鲜花、配材的保鲜处理； （3）具备整理、加工花材,进行艺术构思、色彩与构图设计,制成花篮、花钵、花束等插花艺术品的能力； （4）具备插花艺术品的陈设和环境装饰能力。	花卉生产技术、花艺技术、花艺空间设计、花店经营与创新创业

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握园艺作物商品化生产、产品营销、绿地规划设计与养护的知识，具有园艺作物生产与管理、园艺产品营销、园林植物养护、数字农业技术应用等的能力、素质，在现代园艺行业（企业）、农业数字化工厂、中小企业及园艺景观服务行业或园艺作物生产、园艺技术推广、绿地规划与养护、园艺产品营销等岗位，从事生产、管理、技术推广、营销及园艺景观应用等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高

技能人才。

2．适应岗位

（1）核心岗位（生产、营销、园艺景观应用）

园艺作物生产行业，包括种子、种苗、鲜切花、盆花、果蔬等园艺产品生产企业，主要从事园艺作物繁殖、栽培、养护、管理等岗位；园艺作物营销行业，包括农产品合作社、农业经理人、园艺产品营销企业等，主要从事园艺产品市场调研与分析、园艺产品营销策划、园艺产品流通管理等岗位；植物景观服务行业，包括园林设计与养护企事业单位，主要从事园艺植物造景、绿地施工与养护等岗位；

（2）发展岗位：农业企业管理岗位、农业经理人、景观规划设计师、植物造景师、家庭农场主等。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：拥有知农、爱农、强农的“三农”情怀；具有为乡村振兴、共同富裕而努力奋斗的梦想、信心和吃苦耐劳的精神；具备农业生产安全意识；做事尽职尽责、严谨认真，能与他人进行良好沟通，具有团结合作的良好品德、较强的沟通协调精神，以及服务社会、关注“三农”的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）了解园艺作物植物学特征，熟悉园艺作物生物学特性，掌握准确识别园艺作物各物候期的方法；

（2）熟悉园艺作物各种繁育方法的特点，掌握园艺作物各种繁育方法的技术要点；

（3）熟悉园艺作物土、肥、水管理的方法，掌握生长期管理的基本原则；

（4）了解园艺产品生理生化特性，熟悉园艺产品储运的基本流程、掌握园艺产品储运的基本方法；

（5）熟悉园艺产品的特性，掌握园艺产品营销的基本方法；

（6）熟悉植物造景、景观设计、花艺设计的类型，掌握植物景观设计、布置的技术要点；

（7）了解园艺作物病虫害的种类、特性及其发病规律，掌握各种药剂的使用注意事项。

3．能力要求

（1）具备植物组织培养和种苗繁育管理能力；

★（2）能科学地种植园艺植物（包括花卉、果树、蔬菜、观赏树木）、并能合理地进行肥水管理、病虫害防治、整形修剪等；

★（3）能采用科学的经营、营销理念与销售方式进行园艺产品销售；

（4）能指导园林种植工程施工、小型园艺景观设计、花艺设计与制作、室内植物装饰及盆景制作等；

（5）能根据自身实际情况，寻找合适农业创业项目，制定切实可行的创业计划。

标注★的为核心能力

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	园艺植物种苗生产	通过本课程学习，要求学生掌握种苗生产技术的基本理论知识；掌握种苗生产与应用基本操作技能；能进行常规园艺植物种苗的繁殖栽培和管理 技术；	种苗的有性繁殖即播种繁殖技术;种苗的营养繁殖技术（扦插繁殖、嫁接繁殖、压条繁殖）；园艺种苗的组织培养;苗木管理及移栽技术等。	（1）播种技术：选择适宜播放方式，提高出苗率； （2）扦插技术：能够在适宜季节，选择健壮枝条，前处理后进行扦插操作； （3）嫁接技术：正确操作接穗剪切，砧木选择，接后绑缚等； （4）苗木管理：能够进行科	48

		能胜任园艺种苗生产和经营等职业岗位工作。		学管理，提高苗木成活率。	
2	果蔬栽培技术	通过本课程学习，要求学生掌握蔬菜、果树栽培技术的基本理论知识；掌握蔬菜、果树栽培养护的基本流程；能进行常见果蔬的栽培和管理；能胜任园艺作物生产等职业岗位工作。	蔬菜栽培基础；蔬菜栽培的基本流程；茄果类蔬菜栽培、叶菜类蔬菜栽培、根菜类蔬菜栽培、葱蒜类蔬菜栽培、薯芋类蔬菜栽培；果树生产的基础知识；果树生产的基本技术；柑橘生产技术、葡萄生产技术、桃生产技术、梨生产技术等。	（1）蔬菜播种技术：选择适宜的整地作畦作垄方式，合理施肥； （2）蔬菜田间管理技术：能够针对不同蔬菜科学地进行水肥管理、定植、疏枝等操作； （3）果树田间管理技术：能够针对不同果树科学地进行水肥管理、整形修剪、花果管理等技术。	48
3	花卉生产技术	通过本课程的学习，要求学生掌握常见花卉的识别、上盆操作、土肥水管理、环境条件调控等管理等，掌握从事花卉生产与应用的操作技能；能胜任花卉生产与管理岗位工作。	一二年生花卉生产技术；宿根花卉生产技术；球根花卉生产技术；水生花卉生产技术；盆栽花卉生产技术与应用等。	（1）花卉识别：按照不同分类方式进行花卉分类； （2）基质选择与配制：根据花卉习性，正确选择基质种类，并进行合理配比； （3）花卉繁殖技术：选择适宜方式进行花卉繁殖； （4）花卉管理技术：根据花卉对环境条件要求进行管理。	48
4	农产品安全生产与品质控制	通过本课程的学习，培养学生能够依据国家标准，进行农产品安全生产和品质管理的能力，掌握质量管理的具体方法和操作程序。	农产品污染现状及污染防控；安全农产品生产，包括无公害农产品、绿色食品和有机食品生产，SC 认证，HACCP 质量控制体系等；农产品相关企业生产关键点控制的现场品控；品质控制工具和方法。	（1）农产品污染防控：掌握污染防控的基本能力； （2）安全农产品生产：掌握农产品生产企业 SC 认证及实施的能力；无公害农产品、绿色食品、有机食品生产的基本知识； （3）品质控制与管理：运用质量管理的基本理论和方法，掌握对农产品质量改进的方法和步骤。	48
5	设施园艺	通过本课程的学习，培养学生掌握园艺设施生产及设施间相互作用规律、园艺设施环境调控技术等知识，具备园艺设施	设施园艺的生产功能；园艺设施的构造及应用；园艺设施环境调控技术；灌溉设施的组成及应用；园艺作物的设施栽培；无土栽培；南方主要园艺作物设施栽培的技术要点。	（1）光照调节：能针对不同园艺作物进行设施内光照调节控制； （2）温湿度调控：能针对不同园艺作物进行设施内温湿度调控； （3）气体调控：能针对不同	48

		的环境调控能力及园艺作物的设施栽培技术。		园艺作物进行设施内有益、有害气体的调控。	
6	园艺产品贮藏加工	通过本课程的学习，培养学生掌握果蔬贮藏加工的基本知识和基本技能；学会主要果蔬贮藏的操作技术要点，主要果蔬加工的工艺要点。	果蔬质量评价与贮藏特性；果蔬采收及商品化处理；果蔬贮藏技术；果蔬加工技术	（1）园艺产品采后处理：能对果蔬采后进行分级、化学处理、预冷、包装等处理； （2）主要果蔬贮藏技术：能调节主要果蔬贮藏所需的适宜温度、湿度、气体条件及掌握管理技术要点； （3）果蔬加工工艺：掌握某种果蔬新产品开发。	48
7	数字农业技术应用	通过该课程学习，使学生了解并掌握农业数字化的基本原理和关键技术。	介绍“3S”技术；农业系统模拟技术；农业数据处理技术；农业信息采集技术；农业机器视觉技术等农业数字化关键技术。	（1）信息采集与处理：数字农业主要应用系统、农业数据采集与处理技术、地理信息系统及在农业中的应用、我国精确农业面临的问题与对策； （2）物联网关键技术应用：对农业物联网关键技术、农业计算机视觉技术进行全面的了解，为进一步使用数字农业系统打下坚实的基础。	32

十三、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
144	55	38.19%	2676	1740	65.02%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	62	2	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

1.组建了一支专兼结合的师资团队。校内专任教师承担专业建设任务和核心课程建设工作，校外兼职教师承担能力拓展训练和顶岗实习指导工作。

2.校内专任教师具备园艺、园林和农业经济管理类专业知识和技能。专任教师队伍中应该配备教授 2 人，副教授 3 人，讲师 1 人，助讲 1 人，实验员 2 人，其中含技师及高级技师 4 人，考评员及高级考评员 4 人。

3.为了加强专业实践教学工作，从企业聘任校外专家做为兼职教师。校外兼职教师中高级职称（一、二级技师）6 人，中级职称（三、四级职业技能等级）2 人，聘请行业大师工匠作为专业建设专家或者课程组成员。

（二）教学设施

1.校内实训基地

设施园艺大棚　设施园艺大棚建设，立足浙江省设施园艺发展实际，通过实训强化学生花卉种植和养护技能培养。该设施园艺大棚建设计划采用现代玻璃温室，内置完善的智能控制系统，为学生创造智能化、数字化、标准化的花卉种植技术实训条件。（计划建设）

花艺实训室　主要承担花艺技术、花艺空间设计等课程相关技能的实验实训，通过实训使学生掌握茶艺礼仪，冲泡技巧，插花技术等园艺技术服务知识和技能。实训室面积达到 80 平方米，配备相关桌椅满足 50 人教学工作，配备储藏空间，存放茶具、缸、瓶、筒、盘等插花器皿等。

园艺产品检测中心　主要用于检测园艺产品内含成分及农药、重金属残留指标等。应配备电子天平、pH 计、可见分光光度计、紫外分光光度计、生物显微镜、超净工作台、原子吸收分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪等大型分析仪器等用于园艺产品品质分析的教学与实训，同时仪器设备要配置专业人员管理与维护。

果蔬种植园（校园垄地）具备苗床、浇灌设备、铲子、黑色遮阳网、诱捕板、标本夹等，提供了园艺作物生产、种子种苗繁育等实训条件。

智慧农业综合实训室　应具备移动实训台、物联网网关、安卓工控平板、采集器，继电器、点阵显示、语音播报等设备，光照传感器、温湿度传感器、人体红外开关、水量检测传感器等，满足智慧农业综合管理、园艺作物生产技术等课程的教学与实训，使

学生掌握现代化的设施园艺技术。

园艺产品加工技术应用中心 配备园艺产品功能成分提取、纯化设备，如超临界提取设备、树脂分离系统、超滤微滤设备等，开展园艺产品功能成分制备、瓶盖饮料及园艺产品深加工技术研究与产品研发。

农创工坊 主要用于园艺产品营销等实训项目实施和教师社会服务项目的开展。让学生担任销售人员，参与到整个展销中心的运营中，配备网络销售直播间和新媒体营销的其他设备。将《农产品营销》《新媒体营销》等课程相关的理论应用于实践，提高学生待人接物、应变能力及营销技能，为教师教学科研提供平台。

2.校外实训基地

园艺专业目前有 4 家紧密型校外实训基地，如杭州西湖风景名胜区资产经营集团、萧山花卉苗木城、四维生态科技（杭州）有限公司、浙江麦腾农业科技有限公司等，与杭州西湖风景名胜区资产经营集团有限公司建立了西湖景区文旅融创产业学院。与企业合作的校外实训基地包括学生始业教育基地，对学生进行专业认知教育；作为课程建设、学生顶岗实习和教师访工等合作的教学实训类基地；及开展产教融合探索，开展学生生产性见习、实训和校企联合科研服务的深度合作型实训基地。

（三）教学资源

专业建设有国家级精品在线课程 1 门，国家级规划教材 1 部，省级重点教材 1 部，省级课程思政示范课 1 门，校级课程思政示范课 1 门，校级在线精品课程 1 门，以及具有涉农专业特色的“供销文化”课程思政元素库 1 个，基于浙江省高等学校在线开放课程共享平台课程 3 门，基于学习通平台创建线上线下混合教学课程 4 门，教学资源如课程微课、试题库、案例集等均已上网共享，可供学生在线自主学习和翻转课堂教学改革使用。

（四）教学方法

专业积极开展信息化的课程教学方法与手段的改革创新，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入职业技能证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学；充分依托教学资源库、虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学

习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。

（五）学习评价

1.理实一体化考核

主要针对课程目标中的知识、技能进行考核，采用过程性评价与终结性评价相结合、个性化评价和发展性评价相协调的考核方式。侧重评价学生理论与实践相结合的综合能力，加大平时实训作业、项目作业的考核比重；注重个体发展的进步程度和学习成果水平之间的综合考评，提高对学生个体发展的相对评价；同时对学生的团队协作能力、沟通与表达能力、创新能力进行评价。

2.职业技能考核

专业技能考核包括专业课程技能考核和行业职业资格考核两种。学校规定的专业技能项目，由任课教师和实训指导教师主持考核，并按规定权重纳入相应课程，综合评定课程成绩。行业职业资格考核必须参加国家授权的认证机构组织的考试和鉴定，获取相应岗位的技能等级证书。

（六）质量管理

着重在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步学院要求的教学质量要求的诊断与改进。

在学校和学院的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2．计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3．园艺工　　总社职业技能鉴定中心颁发

4．插花花艺师（四级）　　人力资源和社会保障部

5．农业经理人（四级）　　人力资源和社会保障部

6．评茶员（中级）　　总社职业技能鉴定中心颁发

（1-2 推荐获得，3-6 至少获得一项。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 144 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 71 学分、专业选修课程 30 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级园艺技术专业（普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+20	0+20	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质		课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	16+1	16+1	16+1	0+20	0+20	
专业课程	专业群平台课程		ZP00000001	农耕文化	B	2	28	24	4	考查	2						
			ZP00000002	供销文化	B	2	32	24	8	考查			2				
			ZP00000003	农产品品牌运营	B	3	48	24	24	考查			3				
	专业基础课程		ZY00000001	植物学基础	B	3	42	24	18	考查	3						
			ZY00000002	植物生长与环境	B	3	42	18	24	考试	3						
			ZY00000003	园艺作物病虫害防治	B	3	48	12	36	考试				3			
	专业核心课程		ZJ00000001	园艺植物种苗生产	B	3	48	24	24	考试			3				
			ZJ00000002	果蔬栽培技术	B	3	48	12	36	考试		3					
			ZJ00000003	花卉生产技术	B	3	48	12	36	考试		3					
			ZJ00000004	农产品安全生产与品质控制	B	3	48	24	24	考查				3			
			ZJ00000005	设施园艺	B	3	48	12	36	考试			3				
			ZJ00000006	园艺产品贮藏加工	B	3	48	24	24	考试				3			
			ZJ00000007	数字农业技术应用	B	2	32	20	12	考查				2			
	专业实践课程		ZS00000001	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
			ZS00000002	园艺作物生产技术实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
			ZS00000003	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
			ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
			ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
			ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**71**	**1400**	**254**	**1146**		**8**	**6**	**11**	**11**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	休闲与康养模块	ZT00000001	盆景制作与养护	B	2	32	12	20	考查			2				
			ZT00000002	创意农业设计	B	3	48	24	24	考查				3			
			ZT00000003	花艺技术	B	3	42	12	30	考查	3						
			ZT00000004	茶叶冲泡技法	B	3	48	24	24	考查				3			
			ZT00000005	茶叶审评技术	B	3	48	4	44	考查				3			
			ZT00000006	茶文化与健康	B	2	32	20	12	考查			2				
			ZT00000007	休闲农业与乡村旅游	B	3	48	30	18	考查				3			
		景观规划与设计模块	ZT00000008	休闲农业规划	B	2	32	12	20	考查			2				
			ZT00000009	花艺空间设计	B	3	48	12	36	考查		3					
			ZT00000010	园林树木养护	B	3	48	18	30	考查				3			
			ZT00000011	植物配置与造景技术	B	3	48	18	30	考查			3				
			ZT00000012	园林工程制图	B	3	48	4	44	考查			3				
			ZT00000013	园林规划设计	B	3	48	4	44	考查				3			
			ZT00000014	园林艺术赏析	B	2	28	20	8	考查	2						
		园艺企业创新创业模块	ZT00000015	市场调研与数据分析	B	2	32	16	16	考查		2					
			ZT00000016	花店经营与创新创业	B	3	48	24	24	考查			3				
			ZT00000017	农业企业经营管理	B	3	48	36	12	考查				3			
			ZT00000018	新媒体营销	B	2	32	16	16	考查		2					
			ZT00000019	农产品营销	B	3	48	24	24	考查			3				
			ZT00000020	短视频设计与制作	B	2	28	14	14	考查	2						
			ZT00000021	文献检索与写作	B	2	32	6	26	考查			2				
		应选小计				30	474	176	298		3	5	13	9	0	0	
	单元小计					**101**	**1874**	**430**	**1444**		**11**	**11**	**24**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**144**	**2676**	**936**	**1740**		**25**	**28**	**26**	**24**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2024 级园艺技术专业

人才培养方案

所属学院：合作经济学院

编制负责人：刘莉

学院负责人：张西华

制（修）订时间：2024 年 6 月 20 日

教务处审查：阙斐

主管校长审批：林锋

审批时间：2024 年 8 月 30 日

《园艺技术》专业人才培养方案

（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：园艺技术

2．专业代码：410105

二、入学要求

三校生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
农林牧渔大类 41	农业类 4101	蔬菜、食用菌及园艺作物种植（014） 水果种植（015）	农作物生产员（5-01-02） 园艺技术人员（2-03-04）	园艺植物栽培管理、植物保护	园艺工、园艺技术人员
		农业专业及辅助性活动（051）	作物种子（苗）繁育生产人员（5-01-01）	园艺种苗培育、组织培养等岗位	种苗繁育员
		绿化管理（784） 城市公园管理（785）	绿化与园艺服务人员（4-09-10）	园林及城市绿化、盆景制作等园林景观营造及插花艺术工作	园林绿化工 盆景工 插花花艺师
		批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02）	园艺产品营销员	农业经理人

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
园艺工	改良、耕整园地土壤；园艺植物种苗生产；园艺作物种植与管理；园艺作	（1）熟悉苗基地的育种、育苗及田间管理、施肥； （2）了解园艺基地的土壤改良、配制，熟悉园艺作物土、肥、水管理的方法；	植物生长与环境、园艺作物病虫害防治、园艺植物种苗生产、果蔬栽培技

	物病虫害防治	（3）了解园艺作物病虫害的种类、特性及其发病规律，掌握各种药剂的使用注意事项； （4）掌握科学地种植园艺植物（包括花卉、果树、蔬菜、观赏树木）、并能合理地进肥水管理、病虫害防治、整形修剪等。	术、花卉生产技术、设施园艺
园林绿化工	根据项目选择树木；绿化苗木种植与养护；园林树木养护与管理；盆景制作与养护；植物配置与造景	（1）了解各养护区域内种植花草树木的名称、生长特性和养护要点； （2）熟悉当地环境及土壤状况，能够合理搭配植物,熟悉每一季节的植物养护需求； （3）掌握园林绿地及花、苗圃的养护，指导绿化种植与养护； （4）掌握移植、栽培和支护园林植物，能够进行立体绿化美化施工。	植物学基础、园林树木养护、盆景制作与养护、植物配置与造景技术、园林工程制图、园林规划设计
园艺产品及农资销售员	园艺产品市场调研与开发；农产品品牌运营；农产品营销；园艺产品市场渠道开发与销售	（1）了解园艺产品特点，熟悉园艺产品产前、产中、产后质量控制； （2）具备制定园艺产品营销策略和活动组织方案的能力； （3）熟悉园艺产品生产与企业经营管理技能； （4）具备选择创业模式，利用园艺产品制定创业计划及创业能力； （5）掌握园艺产品的品牌化运营能力。	市场调研与数据分析、农产品安全生产与品质控制、园艺产品贮藏加工、农产品品牌运营、农产品营销、新媒体营销
花艺师	鲜花、配材保鲜处理；插花艺术作品品创作；花艺空间设计；插花艺术品的陈设和环境装饰	（1）具备修整、分类鲜花、干花和人造花等花材和配材的能力； （2）掌握鲜花、配材的保鲜处理； （3）具备整理、加工花材,进行艺术构思、色彩与构图设计,制成花篮、花钵、花束等插花艺术品的能力； （4）具备插花艺术品的陈设和环境装饰能力。	花卉生产技术、花艺技术、花艺空间设计、花店经营与创新创业

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握园艺作物商品化生产、产品营销、绿地规划设计与养护的知识，具有园艺作物生产与管理、园艺产品营销、园林植物养护、数字农业技术应用等的能力、素质，在现代园艺行业（企业）、农业数字化工厂、中小企业及园艺景观服务行业或园艺作物生产、园艺技术推广、绿地规划与养护、园艺产品营销等岗位，从事生产、管理、

技术推广、营销及园艺景观应用等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高技能人才。

2．适应岗位

（1）核心岗位（生产、营销、园艺景观应用）

园艺作物生产行业，包括种子、种苗、鲜切花、盆花、果蔬等园艺产品生产企业，主要从事园艺作物繁殖、栽培、养护、管理等岗位；园艺作物营销行业，包括农产品合作社、农业经理人、园艺产品营销企业等，主要从事园艺产品市场调研与分析、园艺产品营销策划、园艺产品流通管理等岗位；植物景观服务行业，包括园林设计与养护企事业单位，主要从事园艺植物造景、绿地施工与养护等岗位；

（2）发展岗位：农业企业管理岗位、农业经理人、景观规划设计师、植物造景师、家庭农场主等。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：拥有知农、爱农、强农的“三农”情怀；具有为乡村振兴、共同富裕而努力奋斗的梦想、信心和吃苦耐劳的精神；具备农业生产安全意识；做事尽职尽责、严谨认真，能与他人进行良好沟通，具有团结合作的良好品德、较强的沟通协调精神，以及服务社会、关注“三农”的职业态度和职业操守。

2．知识要求

（1）了解园艺作物植物学特征，熟悉园艺作物生物学特性，掌握准确识别园艺作物各物候期的方法；

（2）熟悉园艺作物各种繁育方法的特点，掌握园艺作物各种繁育方法的技术要点；

（3）熟悉园艺作物土、肥、水管理的方法，掌握生长期管理的基本原则；

（4）了解园艺产品生理生化特性，熟悉园艺产品储运的基本流程、掌握园艺产品储运的基本方法；

（5）熟悉园艺产品的特性，掌握园艺产品营销的基本方法；

（6）熟悉植物造景、景观设计、花艺设计的类型，掌握植物景观设计、布置的技术要点；

（7）了解园艺作物病虫害的种类、特性及其发病规律，掌握各种药剂的使用注意事项。

3．能力要求

（1）具备植物组织培养和种苗繁育管理能力；

★（2）能科学地种植园艺植物（包括花卉、果树、蔬菜、观赏树木）、并能合理地进行肥水管理、病虫害防治、整形修剪等；

★（3）能采用科学的经营、营销理念与销售方式进行园艺产品销售；

（4）能指导园林种植工程施工、小型园艺景观设计、花艺设计与制作、室内植物装饰及盆景制作等；

（5）能根据自身实际情况，寻找合适农业创业项目，制定切实可行的创业计划。

标注★的为核心能力

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	园艺植物种苗生产	通过本课程学习，要求学生掌握种苗生产技术的基本理论知识；掌握种苗生产与应用基本操作技能；能进行常规园艺植物种苗的繁殖栽培和管理技术；能胜任园艺种苗生产和经营等职业岗位工	种苗的有性繁殖即播种繁殖技术；种苗的营养繁殖技术（扦插繁殖、嫁接繁殖、压条繁殖）；园艺种苗的组织培养；苗木管理及移栽技术等。	（1）播种技术：选择适宜播放方式，提高出苗率； （2）扦插技术：能够在适宜季节，选择健壮枝条，前处理后进行扦插操作； （3）嫁接技术：正确操作接穗剪切，砧木选择，接后绑缚等； （4）苗木管理：能够进行科学	48

		作。		管理，提高苗木成活率。	
2	果蔬栽培技术	通过本课程学习，要求学生掌握蔬菜、果树栽培技术的基本理论知识；掌握蔬菜、果树栽培养护的基本流程；能进行常见果蔬的栽培和管理；能胜任园艺作物生产等职业岗位工作。	蔬菜栽培基础；蔬菜栽培的基本流程；茄果类蔬菜栽培、叶菜类蔬菜栽培、根菜类蔬菜栽培、葱蒜类蔬菜栽培、薯芋类蔬菜栽培；果树生产的基础知识；果树生产的基本技术；柑橘生产技术、葡萄生产技术、桃生产技术、梨生产技术等。	（1）蔬菜播种技术:选择适宜的整地作畦作垄方式，合理施肥； （2）蔬菜田间管理技术:能够针对不同蔬菜科学地进行水肥管理、定植、疏枝等操作； （3）果树田间管理技术:能够针对不同果树科学地进行水肥管理、整形修剪、花果管理等技术。	48
3	花卉生产技术	通过本课程的学习，要求学生掌握常见花卉的识别、上盆操作、土肥水管理、环境条件调控等管理等，掌握从事花卉生产与应用的操作技能；能胜任花卉生产与管理岗位工作。	一二年生花卉生产技术；宿根花卉生产技术；球根花卉生产技术；水生花卉生产技术；盆栽花卉生产技术与应用等。	（1）花卉识别：按照不同分类方式进行花卉分类； （2）基质选择与配制：根据花卉习性，正确选择基质种类，并进行合理配比； （3）花卉繁殖技术：选择适宜方式进行花卉繁殖； （4）花卉管理技术：根据花卉对环境条件要求进行管理。	48
4	农产品安全生产与品质控制	通过本课程的学习，培养学生能够依据国家标准，进行农产品安全生产和品质管理的能力，掌握质量管理的具体方法和操作程序。	农产品污染现状及污染防控；安全农产品生产，包括无公害农产品、绿色食品和有机食品生产，SC 认证，HACCP 质量控制体系等；农产品相关企业生产关键点控制的现场品控；品质控制工具和方法。	（1）农产品污染防控：掌握污染防控的基本能力； （2）安全农产品生产：掌握农产品生产企业 SC 认证及实施的能力；无公害农产品、绿色食品、有机食品生产的基本知识； （3）品质控制与管理：运用质量管理的基本理论和方法，掌握对农产品质量改进的方法和步骤。	48
5	设施园艺	通过本课程的学习，培养学生掌握园艺设施生产及设施间相互作用规律、园艺设施环境调控技术等知识，具备园艺设施的	设施园艺的生产功能；园艺设施的构造及应用；园艺设施环境调控技术；灌溉设施的组成及	（1）光照调节：能针对不同园艺作物进行设施内光照调节控制； （2）温湿度调控：能针对不同园艺作物进行设施内温湿度调	48

		环境调控能力及园艺作物的设施栽培技术。	应用；园艺作物的设施栽培；无土栽培；南方主要园艺作物设施栽培的技术要点。	控； （3）气体调控：能针对不同园艺作物进行设施内有益、有害气体的调控。	
6	园艺产品贮藏加工	通过本课程的学习，培养学生掌握果蔬贮藏加工的基本知识和基本技能；学会主要果蔬贮藏的操作技术要点，主要果蔬加工的工艺要点。	果蔬质量评价与贮藏特性；果蔬采收及商品化处理；果蔬贮藏技术；果蔬加工技术	（1）园艺产品采后处理：能对果蔬采后进行分级、化学处理、预冷、包装等处理； （2）主要果蔬贮藏技术：能调节主要果蔬贮藏所需的适宜温度、湿度、气体条件及掌握管理技术要点； （3）果蔬加工工艺：掌握某种果蔬新产品开发。	48
7	数字农业技术应用	通过该课程学习，使学生了解并掌握农业数字化的基本原理和关键技术。	介绍“3S”技术；农业系统模拟技术；农业数据处理技术；农业信息采集技术；农业机器视觉技术等农业数字化关键技术。	（1）信息采集与处理：数字农业主要应用系统、农业数据采集与处理技术、地理信息系统及在农业中的应用、我国精确农业面临的问题与对策； （2）物联网关键技术应用：对农业物联网关键技术、农业计算机视觉技术进行全面的了解，为进一步使用数字农业系统打下坚实的基础。	32

十四、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
144	55	38.19%	2676	1740	65.02%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	62	2	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

八、实施保障

（一）师资队伍

1.组建了一支专兼结合的师资团队。校内专任教师承担专业建设任务和核心课程建设工作，校外兼职教师承担能力拓展训练和顶岗实习指导工作。

2.校内专任教师具备园艺、园林和农业经济管理类专业知识和技能。专任教师队伍中应该配备教授 2 人，副教授 3 人，讲师 1 人，助讲 1 人，实验员 2 人，其中含技师及高级技师 4 人，考评员及高级考评员 4 人。

3.为了加强专业实践教学工作，从企业聘任校外专家做为兼职教师。校外兼职教师中高级职称（一、二级技师）6 人，中级职称（三、四级职业技能等级）2 人，聘请行业大师工匠作为专业建设专家或者课程组成员。

（二）教学设施

1.校内实训基地

设施园艺大棚　设施园艺大棚建设，立足浙江省设施园艺发展实际，通过实训强化学生花卉种植和养护技能培养。该设施园艺大棚建设计划采用现代玻璃温室，内置完善的智能控制系统，为学生创造智能化、数字化、标准化的花卉种植技术实训条件。（计划建设）

花艺实训室　主要承担花艺技术、花艺空间设计等课程相关技能的实验实训，通过实训使学生掌握茶艺礼仪，冲泡技巧，插花技术等园艺技术服务知识和技能。实训室面积达到 80 平方米，配备相关桌椅满足 50 人教学工作，配备储藏空间，存放茶具、缸、瓶、筒、盘等插花器皿等。

园艺产品检测中心　主要用于检测园艺产品内含成分及农药、重金属残留指标等。应配备电子天平、pH 计、可见分光光度计、紫外分光光度计、生物显微镜、超净工作台、原子吸收分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪等大型分析仪器等用于园艺产品品质分析的教学与实训，同时仪器设备要配置专业人员管理与维护。

果蔬种植园（校园垄地）具备苗床、浇灌设备、铲子、黑色遮阳网、诱捕板、标本夹等，提供了园艺作物生产、种子种苗繁育等实训条件。

智慧农业综合实训室　应具备移动实训台、物联网网关、安卓工控平板、采集器，继电器、点阵显示、语音播报等设备，光照传感器、温湿度传感器、人体红外开关、水量检测传感器等，满足智慧农业综合管理、园艺作物生产技术等课程的教学与实训，使

学生掌握现代化的设施园艺技术。

园艺产品加工技术应用中心 配备园艺产品功能成分提取、纯化设备，如超临界提取设备、树脂分离系统、超滤微滤设备等，开展园艺产品功能成分制备、瓶盖饮料及园艺产品深加工技术研究与产品研发。

农创工坊 主要用于园艺产品营销等实训项目实施和教师社会服务项目的开展。让学生担任销售人员，参与到整个展销中心的运营中，配备网络销售直播间和新媒体营销的其他设备。将《农产品营销》《新媒体营销》等课程相关的理论应用于实践，提高学生待人接物、应变能力及营销技能，为教师教学科研提供平台。

2.校外实训基地

园艺专业目前有 4 家紧密型校外实训基地，如杭州西湖风景名胜区资产经营集团、萧山花卉苗木城、四维生态科技（杭州）有限公司、浙江麦腾农业科技有限公司等，与杭州西湖风景名胜区资产经营集团有限公司建立了西湖景区文旅融创产业学院。与企业合作的校外实训基地包括学生始业教育基地，对学生进行专业认知教育；作为课程建设、学生顶岗实习和教师访工等合作的教学实训类基地；及开展产教融合探索，开展学生生产性见习、实训和校企联合科研服务的深度合作型实训基地。

（三）教学资源

专业建设有国家级精品在线课程 1 门，国家级规划教材 1 部，省级重点教材 1 部，省级课程思政示范课 1 门，校级课程思政示范课 1 门，校级在线精品课程 1 门，以及具有涉农专业特色的“供销文化”课程思政元素库 1 个，基于浙江省高等学校在线开放课程共享平台课程 3 门，基于学习通平台创建线上线下混合教学课程 4 门，教学资源如课程微课、试题库、案例集等均已上网共享，可供学生在线自主学习和翻转课堂教学改革使用。

（四）教学方法

专业积极开展信息化的课程教学方法与手段的改革创新，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入职业技能证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学；充分依托教学资源库、虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学

习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。

（五）学习评价

1.理实一体化考核

主要针对课程目标中的知识、技能进行考核，采用过程性评价与终结性评价相结合、个性化评价和发展性评价相协调的考核方式。侧重评价学生理论与实践相结合的综合能力，加大平时实训作业、项目作业的考核比重；注重个体发展的进步程度和学习成果水平之间的综合考评，提高对学生个体发展的相对评价；同时对学生的团队协作能力、沟通与表达能力、创新能力进行评价。

2.职业技能考核

专业技能考核包括专业课程技能考核和行业职业资格考核两种。学校规定的专业技能项目，由任课教师和实训指导教师主持考核，并按规定权重纳入相应课程，综合评定课程成绩。行业职业资格考核必须参加国家授权的认证机构组织的考试和鉴定，获取相应岗位的技能等级证书。

（六）质量管理

着重在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步学院要求的教学质量要求的诊断与改进。

在学校和学院的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2．计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3．园艺工　　总社职业技能鉴定中心颁发

4．插花花艺师（四级）　　人力资源和社会保障部

5．农业经理人（四级）　　人力资源和社会保障部

6．评茶员（中级）　　总社职业技能鉴定中心颁发

（1-2 推荐获得，3-6 至少获得一项。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 144 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 71 学分、专业选修课程 30 学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、附录（教学进程表）

2024级园艺技术专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+20	0+20	
通识课程	通识必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	通识限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	通识任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质		课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	16+1	16+1	16+1	0+20	0+20	
专业课程	专业群平台课程		ZP00000001	农耕文化	B	2	28	24	4	考查	2						
			ZP00000002	供销文化	B	2	32	24	8	考查			2				
			ZP00000003	农产品品牌运营	B	3	48	24	24	考查			3				
	专业基础课程		ZY00000001	植物学基础	B	3	42	24	18	考查	3						
			ZY00000002	植物生长与环境	B	3	42	18	24	考试	3						
			ZY00000003	园艺作物病虫害防治	B	3	48	12	36	考试				3			
	专业核心课程		ZJ00000001	园艺植物种苗生产	B	3	48	24	24	考试			3				
			ZJ00000002	果蔬栽培技术	B	3	48	12	36	考试		3					
			ZJ00000003	花卉生产技术	B	3	48	12	36	考试		3					
			ZJ00000004	农产品安全生产与品质控制	B	3	48	24	24	考查				3			
			ZJ00000005	设施园艺	B	3	48	12	36	考试			3				
			ZJ00000006	园艺产品贮藏加工	B	3	48	24	24	考试				3			
			ZJ00000007	数字农业技术应用	B	2	32	20	12	考查				2			
	专业实践课程		ZS00000001	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
			ZS00000002	园艺作物生产技术实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
			ZS00000003	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
			ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
			ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
			ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**71**	**1400**	**254**	**1146**		**8**	**6**	**11**	**11**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	休闲与康养模块	ZT00000001	盆景制作与养护	B	2	32	12	20	考查			2				
			ZT00000002	创意农业设计	B	3	48	24	24	考查				3			
			ZT00000003	花艺技术	B	3	42	12	30	考查	3						
			ZT00000004	茶叶冲泡技法	B	3	48	24	24	考查				3			
			ZT00000005	茶叶审评技术	B	3	48	4	44	考查				3			
			ZT00000006	茶文化与健康	B	2	32	20	12	考查			2				
			ZT00000007	休闲农业与乡村旅游	B	3	48	30	18	考查				3			
		景观规划与设计模块	ZT00000008	休闲农业规划	B	2	32	12	20	考查			2				
			ZT00000009	花艺空间设计	B	3	48	12	36	考查		3					
			ZT00000010	园林树木养护	B	3	48	18	30	考查				3			
			ZT00000011	植物配置与造景技术	B	3	48	18	30	考查			3				
			ZT00000012	园林工程制图	B	3	48	4	44	考查			3				
			ZT00000013	园林规划设计	B	3	48	4	44	考查				3			
			ZT00000014	园林艺术赏析	B	2	28	20	8	考查	2						
		园艺企业创新创业模块	ZT00000015	市场调研与数据分析	B	2	32	16	16	考查		2					
			ZT00000016	花店经营与创新创业	B	3	48	24	24	考查			3				
			ZT00000017	农业企业经营管理	B	3	48	36	12	考查				3			
			ZT00000018	新媒体营销	B	2	32	16	16	考查		2					
			ZT00000019	农产品营销	B	3	48	24	24	考查			3				
			ZT00000020	短视频设计与制作	B	2	28	14	14	考查	2						
			ZT00000021	文献检索与写作	B	2	32	6	26	考查			2				
		应选小计				30	474	176	298		3	5	13	9	0	0	
	单元小计					**101**	**1874**	**430**	**1444**		**11**	**11**	**24**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**144**	**2676**	**936**	**1740**		**25**	**28**	**26**	**24**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

2024级专业人才培养方案（高职专科）通识课程基本信息表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时	适用范围
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等重要理论成果的基本原理、观点与方法，把握理论成果的科学性、创新性和实践性特征，树立科学的世界观、价值观与人生观，从而自觉以马克思主义中国化时代化的理论成果作为认识世界和改造世界的理论武器，使自己成为中国特色社会主义道路的坚定的维护者和实践者。	以马克思主义中国化时代化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历程，充分反映马克思主义中国化时代化的理论成果。	32	三年制、中高职一体化
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	全面理解和准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。引导学生提高学习理论的自觉性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。	全面解读习近平新时代中国特色社会主义思想，使学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。	48	三年制、中高职一体化
3	思想道德与法治	培养社会主义核心价值观，增强爱国主义情感和社会责任感；提高学生的道德素质，引导学生形成正确的道德观和行为习惯；加强学生的法治教育，使其了解和遵守国家的法律法规，增强法治意识；帮助学生提高其社会适应能力和实践能力，发展批判性思维并进行理性分析和判断，提升文化素养增强文化自信，培养职业素养为将来的职业生涯打下基础。	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。	48	三年制、中高职一体化

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时	适用范围
4	中国共产党党史	系统全面地了解中国共产党的发展历史和在浙江的实践，使其增强政治意识，提高政治觉悟和政治鉴别力；传承红色基因，发扬党的优良传统；培养爱国情怀，增强国家意识和民族自豪感；强化历史责任感，认识到作为党员或公民在历史进程中的责任和使命，促进学生用实际行动为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。	以“大历史观”视角，系统阐述中国共产党百年奋斗进程和历史启示，讲述中国共产党如何依靠和团结带领中国人民浴血奋战建立中华人民共和国，开展社会主义革命、改革和建设的历史事实；讲述浙江作为革命红船的起航地，在中国共产党领导下的浙江革命奋斗历史。	32	三年制、中高职一体化
5	形势与政策	紧密结合国内外形势，对学生进行系统的形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解、正确认识国内外重大时事，全面准确地理解党的路线、方针和政策，激发学生的爱国热情，增强民族自信心和责任感，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，进而积极投身到改革开放和社会主义现代化建设的伟大事业中。	紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，用新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，让学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	32	三年制
				24	中高职一体化
6	军事理论	理解国防的基本概念、历史沿革、国防政策与法律法规等，形成对国家军事战略和国防建设的系统性认识。认识世界主要国家军事力量对比、地区安全局势、国际军事合作与竞争态势，培养从全球视角分析国家安全问题的能力。激发学生对国家的热爱与忠诚，增强民族自豪感和责任感，树立为维护国家安全、促进世界和平与发展贡献力量的崇高理想。	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36	三年制、中高职一体化
7	大学生心理健康教育	掌握心理健康标准和常见心理疾病的特点；掌握心理复原力的	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨	32	三年制、中高职一

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时	适用范围
		三个层次内涵和成长型思维特点;能够识别心理危机的线索并有效应对危机;能够利用自我整合的方法达成自我同一性;形成科学的健康观,践行健康中国理念。	在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，增进自我探索和自我认识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。		体化
8	大学生职业发展与就业指导	基本知晓职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;能够掌握探索外部职场信息搜索与管理技能、求职技能等;树立起职业生涯发展的自主意识。	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	16	三年制、中高职一体化
9	浙商文化与创新创业基础	了解浙商发展的历史渊源、时代特征及创业经验;基本知晓创新创业的流程与方法,政策与法律法规;能够分析浙商发掘创业机会的经典案例,并熟练掌握创业机会评估的方法与技巧;具备关注市场变化意识,基本养成创新务实、团结协作的创业素养。	以新时代浙商创新创业精神为核心，通过构建创业过程的系统性知识，加强高职学生的创新思维和解决实际问题的能力；同时注重培养学生以“厚德崇商”为主旨的思政素养，鼓励学生在专业领域积极探索实践，从而实现知识、能力、素质三位一体的全面提升。	16	三年制、中高职一体化
10	大学英语	掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段；辨别中英两种语言思维方式的异同，具有-定的逻辑、思辨和创新思维水平；获得多元文化知识,理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、 价值观。	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	112	三年制
11	专业英语	深入掌握专业群英语词汇、术语和表达方式。理解专业群的英语文献和资料，扩展专业知识面。	围绕学生所在专业群的实际需求开设，与大学英语课程形成递进	16	三年制

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时	适用范围
		学会撰写专业的英语报告、论文和邮件,提升书面表达能力。	关系，供不同专业群、不同水平、不同兴趣的学生在完成基础模块后学习。		
12	体育与健康	能了解体育锻炼在预防职业病和改善长时间工作引起的身体不适中的作用，如办公室综合症、颈椎痛等。掌握不同职业领域所需的体能要求和健康管理知识,例如长时间站立工作的下肢保健方法。能够制定并执行个人锻炼计划，跟踪运动效果，调整锻炼方案以达到最佳身体状况。	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108	三年制
				72	中高职一体化
13	人工智能与大数据应用基础	通过理实一体化的理论知识学习、技能训练与实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升,掌握人工智能与大数据应用等计算机前沿技术。帮助学生了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。	计算机及网络基础知识，人工智能基本原理及 AIGC 大模型应用，大数据基本原理及应用，云计算、物联网、虚拟现实、区块链等前沿技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	48	三年制、中高职一体化
14	劳动科学与实践	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养。理解并认知劳模精神、劳动精神、工匠精神的基本内涵及其当代价值。了解我国非遗传统技艺。回顾农耕传统文化（耕读、耕作和耕食），了解现代农业，展望未来农业。具有通用职场技能和链接数字未来劳动的迁移能力。	以劳模精神、劳动精神、工匠精神为核心，加强马克思主义劳动观理论教育、劳动科学知识教育、劳动者权益保护教育，通过参与真实的生产劳动和服务性劳动，使学生增强职业认同感和劳动自豪感，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	16	三年制、中高职一体化

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时	适用范围
15	大学美育	掌握艺术学基础理论知识，理解各艺术的表现手法与创作技法，了解艺术作品的欣赏与分析方法； 培养对各门类艺术作品的鉴赏能力，能够从多角度分析和评价艺术作品的美学价值和文化内涵； 提升艺术创作能力，能够运用所学知识进行简单的艺术创作培养发现美、鉴赏美、创造美的能力，形成良好的审美习惯和艺术素养，完善人格。	通过形象美学和艺术文化等艺术素养的理论学习，以及礼、乐、舞、书、画、戏等多维度的艺术实践拓展，使学生善于发现美、鉴赏美和创造美，进一步拓展艺术视野，提升审美能力和文化自信。	32	三年制、中高职一体化
16	国家安全教育	理解国家总体安全观的内涵与意义。了解各领域国家安全形势与面临挑战。能够积极参与维护国家安全的实践活动。增强爱国主义情感，为中华民族伟大复兴贡献自己的力量。	通过国家安全教育的学习，培养大学生国家安全防范意识，提高保障国家安全的能力，有利于引领青少年确立崇高理想，增强青少年的责任感和使命感。同时，在学习国家安全相关法律和基本常识之后，自觉在心里拉起“警戒线”，坚决不做危害国家安全的事情，做一个有责任感和国家安全意识的新时代大学生。	16	三年制、中高职一体化