2025 级人才培养方案目录

关于印发学校《2025 级人才培养方案汇编》的通知..... 1
商务智能学院人才培养方案.....3
《人工智能技术应用》专业人才培养方案 （普高生）.....4
《人工智能技术应用》专业人才培养方案 （三校生）.....22
《人工智能技术应用》（计算机类现场工程师） 专业人才培养方案.....41
《信息安全技术应用》专业人才培养方案 （普高生）.....58
《信息安全技术应用》专业人才培养方案 （三校生）.....75
《大数据技术》（大数据分析方向）专业人才培养方案 （普高生）.....91
《大数据技术》（机器人应用开发方向）专业人才培养方案 （三校生）.....109
《大数据技术》（现代学徒制）专业人才培养方案 （三校生）.....125
《连锁经营与管理》专业人才培养方案 （中高职一体化）.....143
《云计算技术应用》专业人才培养方案 （普高生）.....160
《云计算技术应用》专业人才培养方案 （三校生）.....177
《电子商务》（运营推广方向）专业人才培养方案 （普高生）.....194
《电子商务》（视觉设计方向）专业人才培养方案 （三校生）.....212
《电子商务》（智慧门店方向）专业人才培养方案 （三校生）.....230
《电子商务》专业人才培养方案 （中高职一体化、现代学徒制）.....248
《计算机网络技术》专业人才培养方案 （中高职一体化）.....269

数字贸易学院人才培养方案.....283
《市场营销》专业人才培养方案 （普高生）.....284
《市场营销》专业人才培养方案 （三校生）.....303
《跨境电子商务》专业人才培养方案 （普高生）.....322
《跨境电子商务》专业人才培养方案 （三校生）.....339
《跨境电子商务》专业人才培养方案 （中高职一体化）.....355
《商务数据分析与应用》专业人才培养方案 （普高生）.....373
《商务数据分析与应用》专业人才培养方案 （三校生）.....389
《现代物流管理》专业人才培养方案（普高生）.....405
《现代物流管理》专业人才培养方案（三校生）.....421
《现代物流管理》专业人才培养方案 （中高职一体化）.....436
《国际经济与贸易》专业人才培养方案 （普高生）.....452

《国际经济与贸易》专业人才培养方案 （三校生）.....469
《应用英语》专业人才培养方案 （普高生）.....485

食品健康学院人才培养方案.....499
《食品检验检测技术》专业人才培养方案 （普高生）.....500
《食品检验检测技术》专业人才培养方案 （三校生）.....516
《农产品加工与质量检测》专业人才培养方案 （普高生）.....534
《食品营养与健康》专业人才培养方案 （普高生）.....551
《生物制药技术》专业人才培养方案 （普高生）.....570
《生物制药技术》专业人才培养方案 （三校生）.....586
《药品生物技术》（合成生物技术方向）专业人才培养方案 （普高生）.....604
《食品质量与安全》（农产品加工与质量检测技术） 专业人才培养方案 （四年制本科）.....620

数智财金学院人才培养方案.....634
《大数据与会计》专业人才培养方案 （普高生）.....635
《大数据与会计》专业人才培养方案 （三校生）.....655
《大数据与会计》专业人才培养方案 （中高职一体化）.....675
《财税大数据应用》专业人才培养方案 （普高生）.....696
《财税大数据应用》专业人才培养方案 （三校生）.....716
《财富管理》专业人才培养方案 （普高生）.....736
《财富管理》专业人才培养方案 （普高生）.....753
《金融科技应用》专业人才培养方案 （普高生）.....771
《金融科技应用》专业人才培养方案 （三校生）.....788
《金融科技应用》（智慧金融方向）专业人才培养方案 （三校生）.....805

创意设计学院人才培养方案.....821
《会展策划与管理》专业人才培养方案 （普高生）.....822
《会展策划与管理》专业人才培养方案 （普高/三校生）.....837
《会展策划与管理》专业人才培养方案 （中高职一体化）.....852
《传播与策划》专业人才培养方案 （普高生）.....867
《传播与策划》专业人才培养方案 （三校生）.....883
《动漫制作技术》专业人才培养方案 （普高生）.....899
《动漫制作技术》专业人才培养方案 （中高职一体化）.....913

《数字媒体艺术设计》专业人才培养方案 （普高生）.....929
《数字媒体艺术设计》专业人才培养方案 （三校生）.....951

精密智造学院人才培养方案.....972
《工业机器人技术》专业人才培养方案 （普高生）.....973
《工业机器人技术》专业人才培养方案 （三校生）.....987
《新能源汽车技术》专业人才培养方案 （普高生）.....1003
《新能源汽车技术》专业人才培养方案 （三校生）.....1020
《汽车技术服务与营销》专业人才培养方案 （中高职一体化）.....1037
《智能光电制造技术》专业人才培养方案 （普高生）.....1052

合作经济学院人才培养方案.....1066
《茶叶生产与加工技术》专业人才培养方案 （普高生）.....1067
《茶艺与茶文化》专业人才培养方案 （中高职一体化）.....1082
《农村新型经济组织管理》专业人才培养方案 （普高生）.....1098
《农村新型经济组织管理》专业人才培养方案 （三校生）.....1116
《园艺技术》专业人才培养方案 （普高生）.....1133
《园艺技术》专业人才培养方案 （三校生）.....1148
《园艺技术》专业人才培养方案 （中高职一体化）（一）.....1162
《园艺技术》专业人才培养方案 （中高职一体化）（二）.....1177

哈格哈里亚数字技术与运营联合学院人才培养方案.....1192
《酒店管理与数字化运营》专业人才培养方案 （中外合作办学）.....1193
《电子商务》专业人才培养方案（中外合作办学）.....1213

2025 级专业人才培养方案（高职专科）公共基础课基本信息表.....1234

浙江经贸职业技术学院文件

浙经职院〔2025〕128 号

浙江经贸职业技术学院
关于印发学校《2025 级人才培养方案
汇编》的通知

校属各部门:

《浙江经贸职业技术学院 2025 级人才培养方案汇编》经学校教学工作委员会五届三十五次会议讨论、校长办公会议审议、党委会会议审定通过，现予以公布，请遵照执行。

浙江经贸职业技术学院

2025 年 11 月 24 日

浙江经贸职业技术学院办公室　　2025年12月10日印发

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级人工智能技术应用专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：吴俊峰

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《人工智能技术应用》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**人工智能技术应用
2. **专业代码：**510209

二、入学基本要求

普通高等中学毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件与信息技术服务业（65）	人工智能工程技术人员（2-02-10-09）、人工智能训练师(4-04-05-05)	人工智能数据服务、提示词工程师、人工智能系统部署与运维、人工智能应用开发	人工智能数据处理职业技能等级证书（讯飞）、大模型提示词工程师（飞桨）、人工智能系统平台实施职业技能等级证书（曙光）、HCIA-AI 证书（华为）、人工智能训练师证书（人社）、阿里云大模型工程师 ACA 认证（阿里云）、微软生成式人工智能证书、计算机技术与软件专业技术资格证书

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
人工智能数据（服务）专员	（1）数据采集 （2）数据预处理 （3）数据标注 （4）数据维护 （5）数据分析	（1）数据分析与管理能力 （2）标注工具使用能力 （3）Python 编程能力 （4）数据库管理能力 （5）Linux 系统运维能力	程序设计基础、数据库技术、商务数据分析与管理、计算机网络技术、人工智能系统部署与运维、人工智能数据服务

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
提示词工程师	（1）设计提示词 （2）AI 生成内容 （3）模型训练 （4）搭建大模型智能体或机器人	（1）语言表达能力 （2）数据分析能力 （3）大模型使用能力 （4）模型优化能力 （5）智能体配置能力	程序设计基础、数据库技术、大模型导论、商务数据分析与管理、人工智能数据服务、智能应用开发、大模型提示词优化
智能系统部署与运维工程师	（1）环境准备与配置 （2）模型部署与服务化 （3）系统监控与故障排查 （4）性能优化与成本控制	（1）AI 基础环境部署与配置能力 （2）模型容器化与服务化部署能力 （3）系统监控与智能化故障诊断能力 （4）性能优化与成本控制能力 （5）系统性思维与主动优化意识	机器人基础、数据安全基础、大模型导论、计算机网络技术、数据库技术、深度学习应用开发、人工智能系统部署与运维、机器视觉技术应用、智能物联网应用技术
人工智能应用开发工程师	（1）模型选型 （2）框架应用 （3）训练调优 （4）集成测试 （5）部署维护	（1）Python 编程能力 （2）人工智能框架使用能力 （3）人工智能模型运用能力 （4）前端设计开发能力 （5）接口对接测试能力 （6）创新能力	程序设计基础、交互界面设计、深度学习应用开发、智能语音处理及应用开发、智能应用开发、Web 前端开发、跨平台移动应用开发、智能终端程序开发、智能物联网应用技术、软件测试技术

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向人工智能数据（服务）专员、提示词工程师、智能系统部署与运维工程师、人工智能应用开发工程师等岗位，能够从事人工智能数据标注、智能体开发、跨平台低代码应用开发、AI 模型训练、AI 模型部署与应用、智能语音应用开发、智能物联网系统开发和部署、人工智能 API 二次开发、智能系统运维等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有数据采集、数据清洗、数据标注、数据特征处理、数据分析能力。

4.具备较强的Linux 系统和数据库的操作与配置、人工智能应用的部署与监控等运维服务能力。

5.具备智能体配置和人工智能大模型提示优化的能力。

6.掌握主流机器学习与深度学习算法，能够使用深度学习框架完成模型的搭建、训练、推理、测试和评估。

7.具有程序设计、数据库设计能力，能够应用计算机视觉、智能语音等技术，根据典型应用场景进行人工智能应用集成设计和开发。

8.具备人工智能框架、Web 前端、小程序、鸿蒙应用设计和开发、人工智能应用 API 二次开发、低代码应用设计开发的能力。

9.具有基于行业应用与典型工作场景,综合应用人工智能技术解决业务需求的能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握计算机原理、Linux 操作系统原理和计算机网络等计算机基础理论知识。

4.掌握 Python 等编程语言基本语法和编程逻辑知识。

5.掌握数据库的基本原理、设计和操作知识，数据标注的方法和工具，数据预处理的基本流程。

6.掌握人工智能大模型应用场景、提示工程理论知识，智能体设计原则和工作流程，提示词优化的方法。

7.掌握人工智能应用模式、人工智能的基本原理，包括机器学习、深度学习等基础理论，人工智能模型的开发、训练和部署流程，自然语言处理和语音处理的基本原理和技术。

8.掌握人工智能应用开发技能，主要包括人工智能框架的知识与技能，基于 Web 前端框架与后台接口的跨平台应用开发知识，移动端应用软件的开发、调试、测试与发布流程的操作技能，鸿蒙应用开发知识，后端数据接口快速应用开发的知识与技能，人工智能应用 API 二次开发的知识与技能以及低代码应用设计开发知识与技能。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具有尊重计算机知识产权的工作学习科研精神，具有遵守人工智能伦理与数据安全规范的意识，具有对代码质量、模型性能和系统稳定性精益求精力求完美的工匠精神，具有对开发、测试、部署的 AI 项目负责到底的责任心和工作使命感，具有快速业务需求分析与技术方案选型的能力。具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。人工智能技术应用专业课程体系结构具体见图 1。

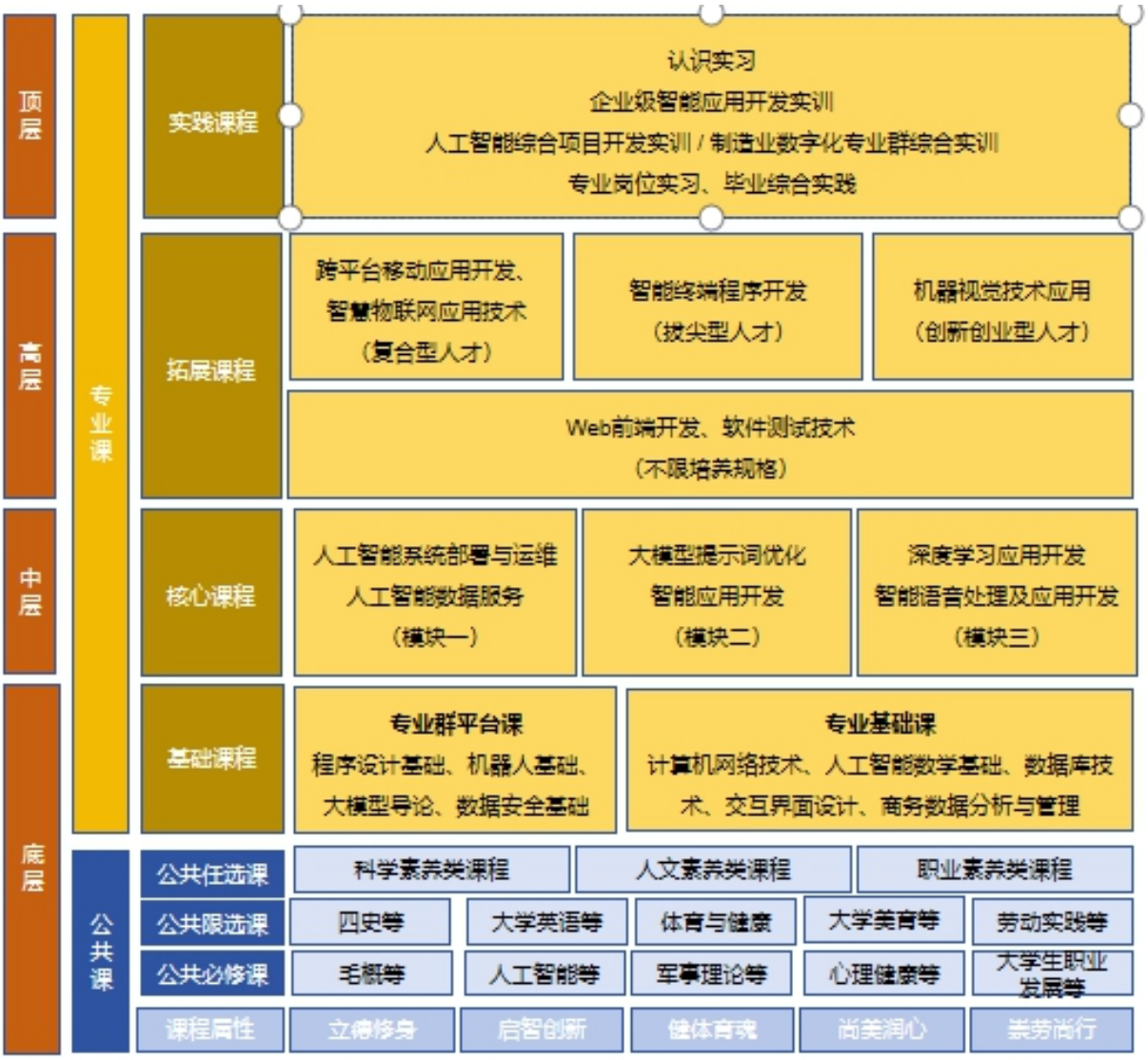


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解人工智能行业的发展现状与职业前景，掌握本专业典型岗位中的人工智能数据服务、模型训练部署、智能应用开发等专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期到第 6 学期，以人工智能训练与标注生产性基地、智能应用开发实训室、智能应用部署与开发部等校内实训基地和虹软科技、网易数帆等校外实训基地等为平台，分别安排了企业实地参观、随堂教学实训、认知实习、专项技能实训、综合项目实践、专业岗位实习等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观人工智能科技企业或智能化生产车间，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握人工智能技术应用专业知识、技能等情况，有组织分期分批到人工智能训练与标注生产性基地、智能应用开发实训室、智能应用部署与开发部等校内实训基地进行数据标注、模型训练优化、智能系统集成、项目模块开发等实践活动，

通过真实项目任务驱动和模块化技能训练，逐步巩固和掌握人工智能技术应用的专业知识，提高数据服务、部署运维、智能应用开发等技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高人工智能项目的服务、部署运维及系统开发等专业能力，以及跨岗位协作及解决实际问题的综合能力。人工智能技术应用专业实践教学体系具体见图 2。

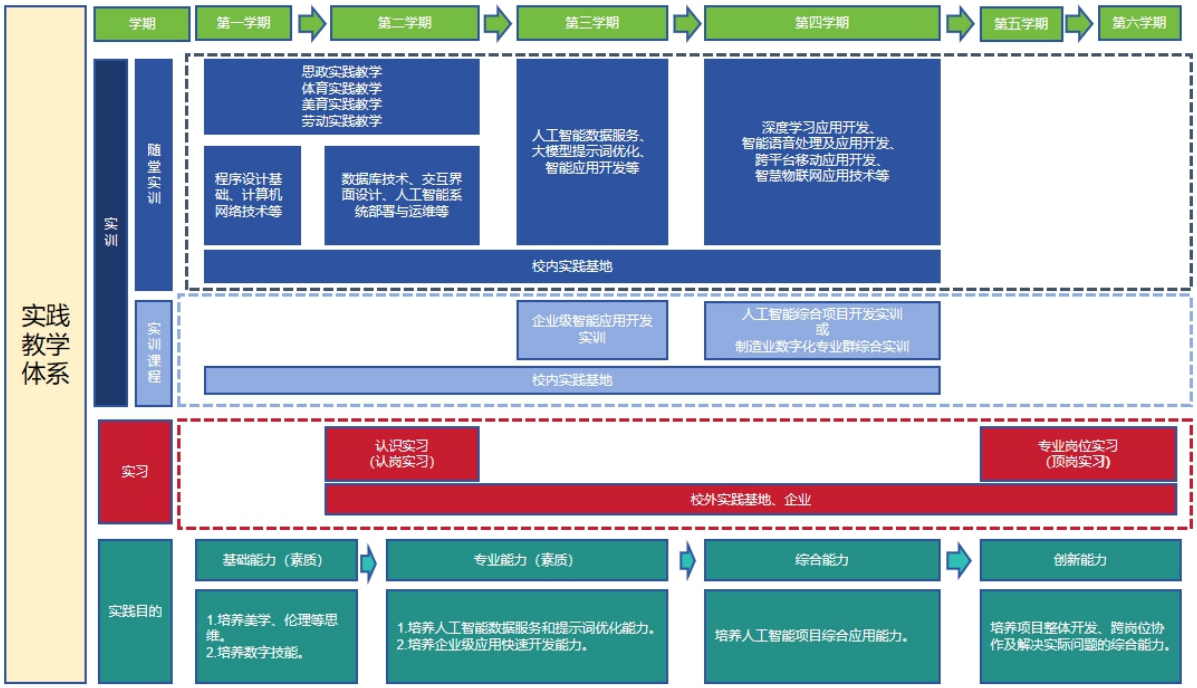


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括程序设计基础、机器人基础、大模型导论、数据安全基础等课程。

2.专业基础课。包括计算机网络技术、人工智能数学基础、数据库技术、交互界面设计、商务数据分析与管理等课程。

3.专业核心课程。包括人工智能系统部署与运维、人工智能数据服务、大模型提示词优化、智能应用开发、深度学习应用开发、智能语音处理及应用开发等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	人工智能系统部署与运维	（1）熟悉Linux操作系统； （2）掌握基本的人工智能的运维技能； （3）提升在Linux环境中进行人工智能应用（及模型）的部署和维护的能力。	（1)Linux操作系统的基本操作和常用命令； （2)Linux环境下的软件安装、配置和管理方法； （3）智能运维的概念和工具，如自动化脚本编写、监控和日志分析等。	（1）在Linux环境中部署并维护一个简单的人工智能应用； （2)编写自动化脚本，实现应用的自动更新和异常处理。	48
2	人工智能数据服务	（1）掌握数据标注基本流程； （2）理解数据预处理重要性； （3）精通标注工具与平台使用； （4）强化数据标注实战技能。	（1）数据标注基础理论与流程； （2）数据预处理与清洗方法； （3）标注工具与平台使用技巧； （4）图像、语音、文本标注实践； （5）数据标注质量控制与评估。	（1）根据业务需求完成对文字、图像、视频、语音等数据的采集与处理； （2）使用标注工具完成标注，并且对标注后的数据进行分类、统计、审核， 生成高质量数据集； （3）分析标注数据质量并提出改进建议。	48
3	大模型提示词优化	（1）掌握提示词设计基本原则； （2）理解大模型工作原理与需求； （3）精通提示词优	（1）大模型工作原理与应用； （2）提示词设计基础理论； （3）智能体设计	（1）根据任务需求和应用场景，完成对基础提示词的构思、编写与测试； （2）构建知识型智能	48

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		化策略与技巧； （4）提升提示词创作与评估能力； （5）强化跨领域提示词应用能力。	与部署； （4）动态提示词调试；	体并实现多轮对话与内容生成等功能； （3）设计规划型智能体以实现复杂问题的自动推理与执行； （4）整合多种提示词技术与外部工具，开发智能系统项目。	
4	智能应用开发	（1）理解低代码开发核心理念； （2）掌握低代码平台使用方法； （3）精通智能组件集成技巧； （4）提升低代码智能应用开发能力，包括应用的需求分析、设计和实现等环节； （5）强化系统测试与优化技能。	（1）低代码开发概述与趋势； （2）低代码平台架构与功能； （3）低代码智能应用开发的流程与技巧； （4）系统测试、部署与优化策略； （5）低代码技术前沿与拓展应用。	（1）使用低代码平台开发一个具有实际功能的智能应用，如智能推荐系统或产品研发智能管理系统； （2）集成并配置智能组件； （3）完成应用测试与优化任务； （4）设计并实现创新应用功能。	48
5	深度学习应用开发	（1）掌握深度学习的基本原理与常用框架，能够基于图像、语音、文本等多模态数据开展建模与实验； （2）针对典型应用场景完成模型训练与调优，初步实现图像分类、目标检测、语义分割、人	（1）熟悉深度学习开发环境及工具，理解神经网络的基本训练方法； （2）掌握卷积网络、序列建模及主流架构的基本思路，并能结合开源框架完成实验； （3）能够利用公开数据集和预训	（1）基于卷积神经网络的图像； （2）目标检测与人脸识别小型应用开发； （3）语音识别与语音转文字实践； （4）基于预训练模型的多模态数据综合应用。	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		脸识别、语音识别等任务； （3）具备利用现有工具和预训练模型解决实际问题的能力，形成项目化成果； （4）培养团队协作与沟通能力，能够在项目实践中分工合作、共同完成任务。	练模型开展任务实践，注重结果分析与模型改进； （4）强调技术与产业应用的结合，关注深度学习方法的持续更新与发展； （5）注重团队项目训练，通过小组协作完成数据准备、模型训练与测试等环节，提升合作与实践能力。		
6	智能语音处理及应用开发	（1）掌握语音信号处理基础； （2）掌握语音识别与合成技术； （3）理解语音交互系统原理； （4）提升语音技术应用开发实践能力。	（1）语音信号处理基础理论； （2）语音识别技术原理与实践； （3）语音合成技术； （4）语音交互系统设计与开发； （5）语音技术集成与测试方法。	（1）实现语音识别功能模块； （2）开发语音合成应用系统； （3）完成语音交互原型设计； （4）集成并测试语音技术组件。	60

4.专业实践课程。包括认识实习、企业级智能应用开发实训、人工智能综合项目开发实训、制造业数字化专业群综合实训、专业岗位实习和毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应“软件与信息技术+先进制造应用场景”行业发展，提升学生跨学科融合创新的知识和技能，专业拓展课程设置6个课程模块。其中专业模块包括跨平台移动应用开发、机器视觉技术应用等课程；机器人应用开发模块包括数字机器人开发与应用等课程；工业大数据分析模块包括Flink数据处理技术等课程；云计算技术模块包括云存储技术等课程；信息安全模块包括网络设备配置与安全等课程；工业机器人技术模块包括工业机器人维护与维修等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
142	45	31.6%	2634	1714	65%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	61	3	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

软件技术专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

2.专任教师

人工智能技术应用专业现有专业专任教师 10 名：正高 1 名，副高 3 名，讲师 5 名，助教 1 人，具有副高级及以上职称的教师比例为 40%，均毕业于全国 985 或 211 或浙江省重点高校的计算机相关专业，梯队和学缘结构合理；大部分专任教师曾在计算机前沿技术与互联网大型企业全职或挂职工作过，双师比例达 90%；专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

3.兼职教师

人工智能技术应用专业企业和行业专家担任兼职教师 12 人以上，专兼教师比超过

1:1，师生比约为 1:20；专业具备了一支专兼结合、 理论与实践技能优秀的师资队伍，能够在理论和实践上给予学生深入的专业教学与指导。

（二）教学设施

人工智能技术应用专业校内教学依托计算机应用与软件技术实训基地的软硬件教学设施，该基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地、省“十二五”“十三五”示范实训基地、省职业院校实习实训基地、省职业教育示范性虚拟仿真实训基地。基地目前占地面积 6800 平方米，仪器设备总值近 7000 万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社职业教育基地，为专业群高技术技能人才培养、模块化课程体系教学和产科教协同发展提供了全方位高水平的教学条件支撑与保障。

专业全面对接软件与信息技术产业，服务浙江省 415X 先进制造业的数字化转型与应用，服务杭州经济技术开发区、杭州高新技术产业开发区等诸多国家级产业园区，与多家人工智能龙头企业、大型企业和创新型企业签订校企合作协议，建设校外实训基地，包括科大讯飞股份有限公司、杭州网易数帆科技有限公司、政采云有限公司、杭州恒生聚源信息技术有限公司、谱蓝科技（杭州）有限公司、虹软科技股份有限公司等，为模块化实践教学的实施、学生四阶能力递进的实习实践与零距离就业提供全面保障。

专业建成人工智能应用实训室、大模型基础实训室、人工智能训练与标注生产性基地、智能应用部署与开发实训室和智能物联网应用实训室，拥有人工智能实验平台、人工智能开发板、物联网综合实验箱、深度学习服务器、TBox 物联网实训套件、智能交通实训系统、智能交通仿真沙盘、智能交通实训系统后台服务器软件、智能农业沙盘等，能够提供人工智能系统开发的各类实践教学。同时专业引进人工智能数据处理职业技能等级证书、人工智能系统平台实施职业技能等级证书等证书，建有人工智能数据服务、大模型智能体、人工智能应用开发相关实验实训设备与实训条件，为培养人工智能数据服务与运维、大模型提示、人工智能应用开发人才提供了有利的实训条件保障。

（三）教学资源

教材选用按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括有关大数据、人工智能、云计算、信息安全、工业机器人文献等，及时配置与智能制造相关的新技术、新管理方式、新服务方式等图书文献。数字教学资源建设、配备与软件技术专业群有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

专业群注重将网易、新华三、科大讯飞和海康威视等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《机器人基础》《程序设计基础》《数据安全基础》《大模型导论》等

专业群平台课；围绕“硬件与机器人部署－平台搭建－软件集成－安全运维－智能设计－智能生产－智能供应链”七个业务环节，融合专业群职业技能证书标准，实施“制造业数字化”专业群综合实训课程。

专业开展课程校企共建与信息化资源建设，目前已经建成《人工智能应用框架技术》等多门在线开放课程以及《商务数据分析与管理》省级课程思政示范课，并开发校企合作校本教材 2 本和模块化教材 1 本，建成多门校企共同开发课程，基于上述数字化资源和教材，专业实施线上线下混合式教学比例达到 100%；针对人社人工智能训练师职业技能等级证书的课程教学拥有一整套理实一体化的线上数字化教学与考评资源，支撑职业技能等级证书的课证融合教学实施。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；基于软件集成、智能设计等关键业务环节聚焦核心岗位能力要求，研制融入职业能力标准，专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群“制造数字化”专业群综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”“慕课”等混合式教学改革。

专业群积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。为了实现高素质复合型技术技能人才培养目标，专业群内各专业学生修完所在专业的专业模块课程后，应当以 MOOC 或 SPOC 的方式至少选修一门专业群内其他专业模块的核心课程。

专业结合分层教学、兴趣小组、产教融合实践基地项目团队、企业第二课堂培训班等方式，建立了一套切实可行、效果明显的教学方法改革机制并落地实施，主要包括低代码智能应用开发双师工作室、微信应用开发双师工作室；指导学生参加职业院校技能大赛“物联网应用开发”“软件测试”“移动应用设计与开发”等赛项获国家级和省级奖项多项，参加蓝桥杯、中国大学生计算机设计大赛获国家级和省级奖项多项，参加“互联网+”、电商三创大赛等创新创业型比赛获得省级奖项多项；开展智能移动机器人省级现场工程师、网易低代码智能开发人才定向培养等校企合作人才联合培养项目，充分利用第二课堂使学生接触企业级实战机会。《专业岗位实习（一）》《专业岗位实习（二）》和《毕业综合实践》等课程按照专业老师的教科研方向，实行导师指导制度，分层分类实施教学。

（二）学习评价

专业群通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，实施面向“过程、结果、增值”的三维数智化评价，构建面向学生学习全周期的评价指标体系，实现人才培养精准评价，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业群积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入课程考核评价体系，70%的专业群课程已采用形成性评价。

专业课程教学评价形式多样，利用网络教学资源的课程采取线上线下相结合的平时成绩评价方式，线上学习占据一定的平时成绩，线下听课表现与作业质量占据一定的平时成绩，最终成绩由平时成绩和期末成绩构成，期末成绩评价则不同的课程方式不同，包括理论考试评价，非理论期末作品评价和非理论上机考试评价三类，实操性较强的核心课程基本采取非理论考试作为期末评价的方式。积极开展课赛融通项目，鼓励学生参加职业院校技能竞赛各赛项，通过竞赛进一步提升学生的学习效果。

（三）质量管理

依托分类专业大数据分析评价等系统，融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

专业建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，实施专业教学质量监控管理制度，在课堂教学、教学评价、实习实训、毕业综合实践以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面进行质量标准与规范化制度的建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业课程教学采取学校督导、二级学院督导和专业教师督导三级督导听课机制，实施专业课程学生评教机制，参加学校组织的公开课、优质课与示范课评选，开展本专业教师公开课、优质课和示范课的教研活动。专业每年开展毕业生跟踪调查和在校生的学情评价，并以上述两项调查评价结果作为参考依据，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，专业充分利用上述两项调查评价的详情，组织专业师资团队共同分析结果背后的问题，从而有效地改进人才培养方案、课程体系与专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1. 学校层面运行管理制度

学校建立专业群资源统筹机制，实行“统一规划、分类管理、共建共享”的资源配置模式。师资队伍实行专业群统筹调配，建立跨专业师资流动机制，提升师资队伍的综

合素质。实训基地建设统一规划布局，避免重复建设，实现资源效益最大化。课程建设实行群内统筹，群平台课程由专业群统一组织建设，专业核心课程由各专业负责建设但群内共享，形成优质教学资源共建共享格局。

2. 学院层面组织实施细则

学院建立专业群联合教研制度，定期组织专业教研活动，研讨课程设置、教学方法、考核评价等关键问题。建立专业群师资培训制度，统筹安排教师参加行业培训、企业实践、学术交流等活动，提升教师的跨专业教学能力和产业实践能力。建立专业群学生管理制度，统筹安排跨专业班级组建、综合实训、竞赛活动等，培养学生的综合素质和创新能力。

在校企合作方面，学院建立校企合作长效机制，依托全国新一代计算机应用省级行业产教融合共同体，与行业龙头企业建立深度合作关系。建立企业导师制度，聘请行业专家担任兼职教师，参与人才培养方案制定、课程建设、实践教学等关键环节。建立学生企业实践制度，统筹安排学生到合作企业进行认识实习、跟岗实习、顶岗实习，确保实践教学质量和效果。

3. 模块化教学组织实施细则

专业群建立模块化教学组织体系，构建"群平台课程模块+专业核心课程模块+岗位方向课程模块+拓展选修课程模块"的课程架构。群平台课程模块面向专业群内所有学生开设，涵盖公共基础课程和专业群基础课程，为学生打下扎实的基础知识和基本技能。专业核心课程模块按照五个专业分别设置，突出各专业的核心能力培养。岗位方向课程模块对接四大岗位群，学生可根据职业发展意向选择相应的岗位方向课程。拓展选修课程模块提供多样化的学习选择，满足学生个性化发展需求。

在教学组织形式上，采用"固定班级+流动教学+项目驱动"的组织模式。群平台课程采用大班教学，提高教学效率；专业核心课程采用中班教学，保证教学质量；岗位方向课程采用小班教学，突出实践能力培养；拓展选修课程采用选课制，学生自主选择。建立跨专业综合实训制度，围绕真实项目开展教学，学生跨专业组队完成项目任务，培养团队协作能力和综合应用能力。

在教学实施过程中，建立集体备课制度，同一门课程的任课教师定期开展集体备课，统一教学目标、教学内容、教学进度和考核标准。建立听课评议制度，专业群内教师相互听课评议，促进教学经验交流和教学质量提升。建立教学反馈制度，定期收集学生对教学的意见建议，及时调整和改进教学方法。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 142 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 79 学分、专业拓展课程 20 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	人工智能训练师证书	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	至少获得 1 项专业技能等级证书
	4	人工智能数据处理职业技能等级证书	科大讯飞股份有限公司	
	5	大模型提示词工程师	百度与深度学习技术及应用国家工程研究中心	
	6	人工智能系统平台实施职业技能等级证书	曙光信息产业股份有限公司	
	7	HCIA-AI 证书	华为技术有限公司	
	8	生成式 AI 职业基础证书	微软 (Microsoft)	
	9	阿里云大模型工程师 ACA 认证	阿里云	
	10	Web 前端开发职业技能等级证书	工业和信息化部教育与考试中心	
专业群技能证书	11	云计算平台运维与开发职业技能等级证书	南京第五十五所技术开发有限公司	鼓励获得专业群职业技能等级证书
	12	海康机器人认证工程师	杭州海康机器人股份有限公司	
	13	大数据应用开发（Java）职业技能等级证书	国信蓝桥有限公司	
	14	界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算有限责任公司	
	15	云计算中心运维服务职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）有限公司	
	16	程序员	人力资源和社会保障部	
	17	信息技术处理员	人力资源和社会保障部	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教

育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级人工智能技术应用专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	程序设计基础		B	4	56	28	28	考试	4						
		ZP00000002	机器人基础		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000003	大模型导论		B	2	32	14	18	考试		2					
		ZP00000004	数据安全基础		B	2	32	14	18	考试		2					
	专业基础课	ZJ51020901	计算机网络技术		B	3	42	21	21	考查	3						
		ZJ51020902	人工智能数学基础		B	2	32	20	12	考查		2					
		ZJ51020903	数据库技术		B	3	48	20	28	考查		3					
		ZJ51020904	交互界面设计		B	2	32	12	20	考查		2					
		ZJ51020905	商务数据分析与管理		B	3	48	22	26	考查			3				
	专业核心课程	ZH51020901	人工智能系统部署与运维		B	3	48	20	28	考试		3					
		ZH51020902	人工智能数据服务		B	3	48	20	28	考试			3				
		ZH51020903	大模型提示词优化		B	3	48	20	28	考试			3				
		ZH51020904	智能应用开发		B	3	48	20	28	考试			3				
		ZH51020905	深度学习应用开发		B	4	60	20	40	考试				4			
		ZH51020906	智能语音处理及应用开发		B	4	60	20	40	考试				4			
	专业实践课程	ZS51020901	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020902	企业级智能应用开发实训		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS51020903	人工智能综合项目开发实训	二选一	C	2	48	0	48	考查				2W			
		QS00000001	制造业数字化专业群综合实训														
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**79**	**1526**	**285**	**1241**		**9**	**14**	**12**	**8**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	QT51020901	跨平台移动应用开发	专业模块（智能应用开发）	B	3	48	20	28	考查			3				
		QT51020902	软件测试技术		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020903	机器视觉技术应用		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020904	智能终端程序开发		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020905	Web 前端开发		B	3	48	20	28	考查			3				
		QT51020906	智慧物联网应用技术		B	3	45	20	25	考查				3			
		QT51020501	嵌入式开发技术	专业群模块（机器人应用开发）	B	3	45	23	22	考查				3			
		QT51020502	神经网络与应用		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020503	机器人应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020504	微信应用开发		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020505	低代码智能开发		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020506	数字机器人开发与应用		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT51020507	网站开发技术	专业群模块（工业大数据分析）	B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020508	Web 应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020509	数据仓库 Hive		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020510	Flink 数据处理技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020601	信创基础	专业群模块（云计算技术）	B	4	64	32	32	考查		4					
		QT51020602	云计算智能运维应用		B	2	32	16	16	考查		2					
		QT51020603	云网络技术应用		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020604	云存储技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020605	云计算应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020701	网络设备配置与安全	专业群模块（信息安全技术）	B	4	64	32	32	考查		4					
		QT51020702	局域网组建与安全管理		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020703	Python 安全编程		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020704	云计算技术与应用		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020705	网络安全应急响应		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT46030501	机器视觉及图像处理技术	专业群模块（工业机器人技术）	B	4	60	30	30	考查				4			
		QT46030502	电气控制技术		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030503	工控网络与组态技术		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030504	自动生产线安装与调试		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030505	工业机器人维护与维修		B	2	28	14	14	考查				2			
	应选小计					20	306	129	177		0	0	6	14	0	0	
	单元小计					**99**	**1832**	**414**	**1418**		**9**	**14**	**18**	**22**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**142**	**2634**	**920**	**1714**		**27**	**26**	**24**	**24**	**0**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级人工智能技术应用专业
人才培养方案
（三校生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：吴俊峰

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《人工智能技术应用》专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**人工智能技术应用
2. **专业代码：**510209

二、入学基本要求

中等职业学校毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件与信息技术服务业（65）	人工智能工程技术人员（2-02-10-09）、人工智能训练师（4-04-05-05）	人工智能数据服务、提示词工程师、人工智能系统部署与运维、人工智能应用开发	人工智能数据处理职业技能等级证书（讯飞）、大模型提示词工程师（飞桨 ）、人工智能系统平台实施职业技能等级证书（曙光）、HCIA-AI 证书（华为）、人工智能训练师证书（人社）、阿里云大模型工程师 ACA 认证(阿里云)、微软生成式人工智能证书、计算机技术与软件专业技术资格证书

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
人工智能数据（服务）专员	（1）数据采集 （2)数据预处理 （3）数据标注 （4）数据维护 （5）数据分析	（1）数据分析与管理能力 （2）标注工具使用能力 （3）Python 编程能力 （4）数据库管理能力 （5）Linux 系统运维能力	程序设计基础、数据库技术、商务数据分析与管理、计算机网络技术、人工智能系统部署与运维、人工智能数据服务

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
提示词工程师	（1)设计提示词 （2）AI 生成内容 （3）模型训练 （4)搭建大模型智能体或机器人	（1）语言表达能力 （2）数据分析能力 （3）大模型使用能力 （4）模型优化能力 （5）智能体配置能力	程序设计基础、数据库技术、大模型导论、商务数据分析与管理、人工智能数据服务、智能应用开发、大模型提示词优化
智能系统部署与运维工程师	（1)环境准备与配置 （2)模型部署与服务化 （3)系统监控与故障排查 （4)性能优化与成本控制	（1）AI 基础环境部署与配置能力 （2)模型容器化与服务化部署能力 （3)系统监控与智能化故障诊断能力 （4)性能优化与成本控制能力 （5)系统性思维与主动优化意识	机器人基础、数据安全基础、大模型导论、计算机网络技术、数据库技术、深度学习应用开发、人工智能系统部署与运维、机器视觉技术应用、智能物联网应用技术
人工智能应用开发工程师	（1）模型选型 （2）框架应用 （3）训练调优 （4）集成测试 （5）部署维护	（1）Python 编程能力 （2）人工智能框架使用能力 （3）人工智能模型运用能力 （4）前端设计开发能力 （5）接口对接测试能力 （6）创新能力	程序设计基础、交互界面设计、深度学习应用开发、智能语音处理及应用开发、智能应用开发、Web 前端开发、跨平台移动应用开发、智能终端程序开发、智能物联网应用技术、软件测试技术

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向人工智能数据（服务）专员、提示词工程师、智能系统部署与运维工程师、人工智能应用开发工程师等岗位，能够从事人工智能数据标注、智能体开发、跨平台低代码应用开发、AI 模型训练、AI 模型部署与应用、智能语音应用开发、智能物联网系统开发和部署、人工智能 API 二次开发、智能系统运维等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有数据采集、数据清洗、数据标注、数据特征处理、数据分析能力。

4.具备较强的Linux 系统和数据库的操作与配置、人工智能应用的部署与监控等运维服务能力。

5.具备智能体配置和人工智能大模型提示优化的能力。

6.掌握主流机器学习与深度学习算法，能够使用深度学习框架完成模型的搭建、训练、推理、测试和评估。

7.具有程序设计、数据库设计能力，能够应用计算机视觉、智能语音等技术，根据典型应用场景进行人工智能应用集成设计和开发。

8.具备人工智能框架、Web 前端、小程序、鸿蒙应用设计和开发、人工智能应用 API 二次开发、低代码应用设计开发的能力。

9.具有基于行业应用与典型工作场景,综合应用人工智能技术解决业务需求的能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握计算机原理、Linux 操作系统原理和计算机网络等计算机基础理论知识。

4.掌握 Python 等编程语言基本语法和编程逻辑知识。

5.掌握数据库的基本原理、设计和操作知识，数据标注的方法和工具，数据预处理的基本流程。

6.掌握人工智能大模型应用场景、提示工程理论知识，智能体设计原则和工作流程，提示词优化的方法。

7.掌握人工智能应用模式、人工智能的基本原理，包括机器学习、深度学习等基础理论，人工智能模型的开发、训练和部署流程，自然语言处理和语音处理的基本原理和技术。

8.掌握人工智能应用开发技能，主要包括人工智能框架的知识与技能，基于 Web 前端框架与后台接口的跨平台应用开发知识，移动端应用软件的开发、调试、测试与发布流程的操作技能，鸿蒙应用开发知识，后端数据接口快速应用开发的知识与技能，人工智能应用 API 二次开发的知识与技能以及低代码应用设计开发知识与技能。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具有尊重计算机知识产权的工作学习科研精神，具有遵守人工智能伦理与数据安全规范的意识，具有对代码质量、模型性能和系统稳定性精益求精力求完美的工匠精神，具有对开发、测试、部署的 AI 项目负责到底的责任心和工作使命感，具有快速业务需求分析与技术方案选型的能力。具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。人工智能技术应用专业课程体系结构具体见图 1。

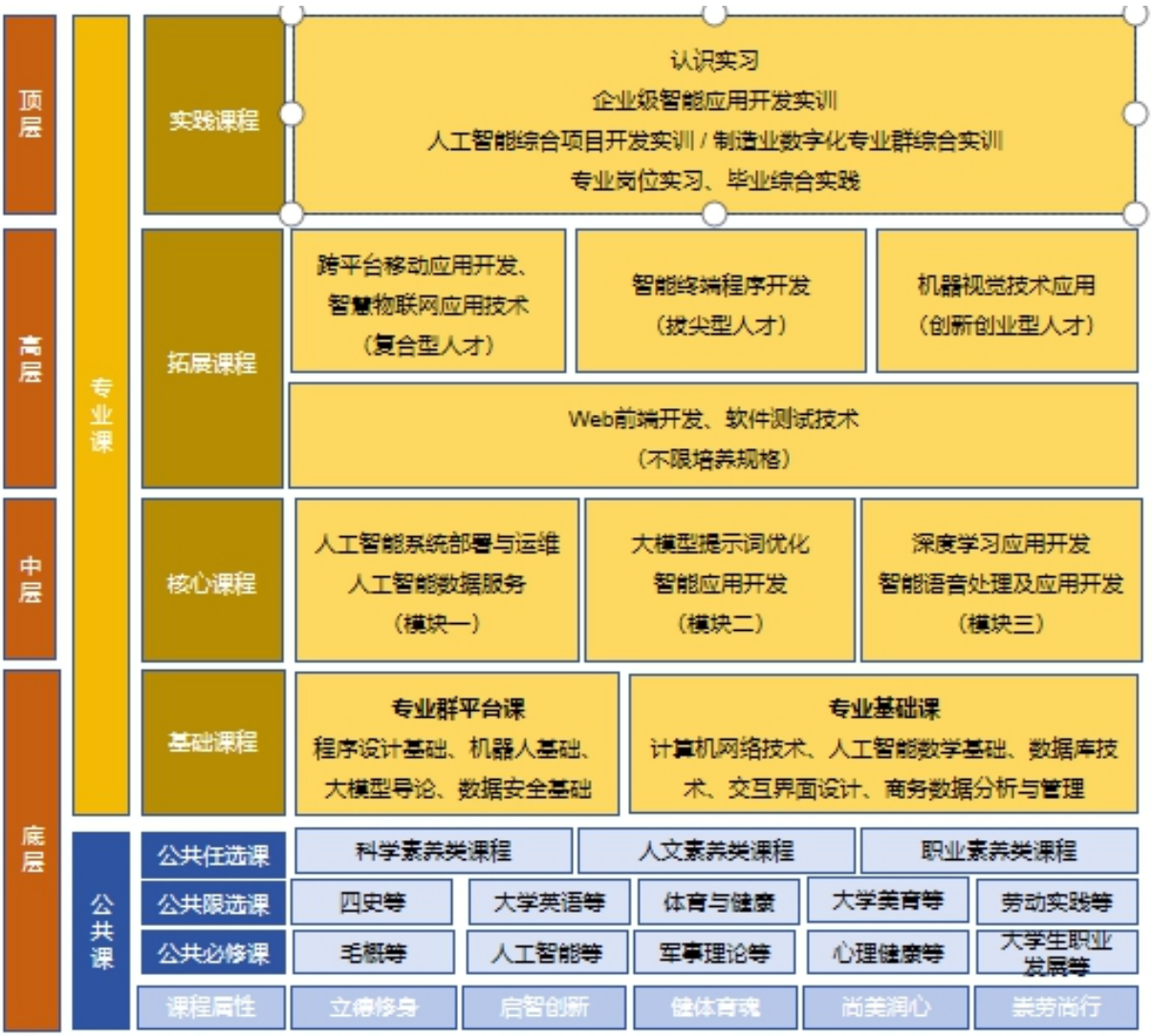


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解人工智能行业的发展现状与职业前景，掌握本专业典型岗位中的人工智能数据服务、模型训练部署、智能应用开发等专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期到第 6 学期，以人工智能训练与标注生产性基地、智能应用开发实训室、智能应用部署与开发部等校内实训基地和虹软科技、网易数帆等校外实训基地等为平台，分别安排了企业实地参观、随堂教学实训、认知实习、专项技能实训、综合项目实践、专业岗位实习等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观人工智能科技企业或智能化生产车间，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握人工智能技术应用专业知识、技能等情况，有组织分期分批到人工智能训练与标注生产性基地、智能应用开发实训室、智能应用部署与开发部等校内实训基地进行数据标注、模型训练优化、智能系统集成、项目模块开发等实践活动，

通过真实项目任务驱动和模块化技能训练，逐步巩固和掌握人工智能技术应用的专业知识，提高数据服务、部署运维、智能应用开发等技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高人工智能项目的服务、部署运维及系统开发等专业能力，以及跨岗位协作及解决实际问题的综合能力。人工智能技术应用专业实践教学体系具体见图 2。

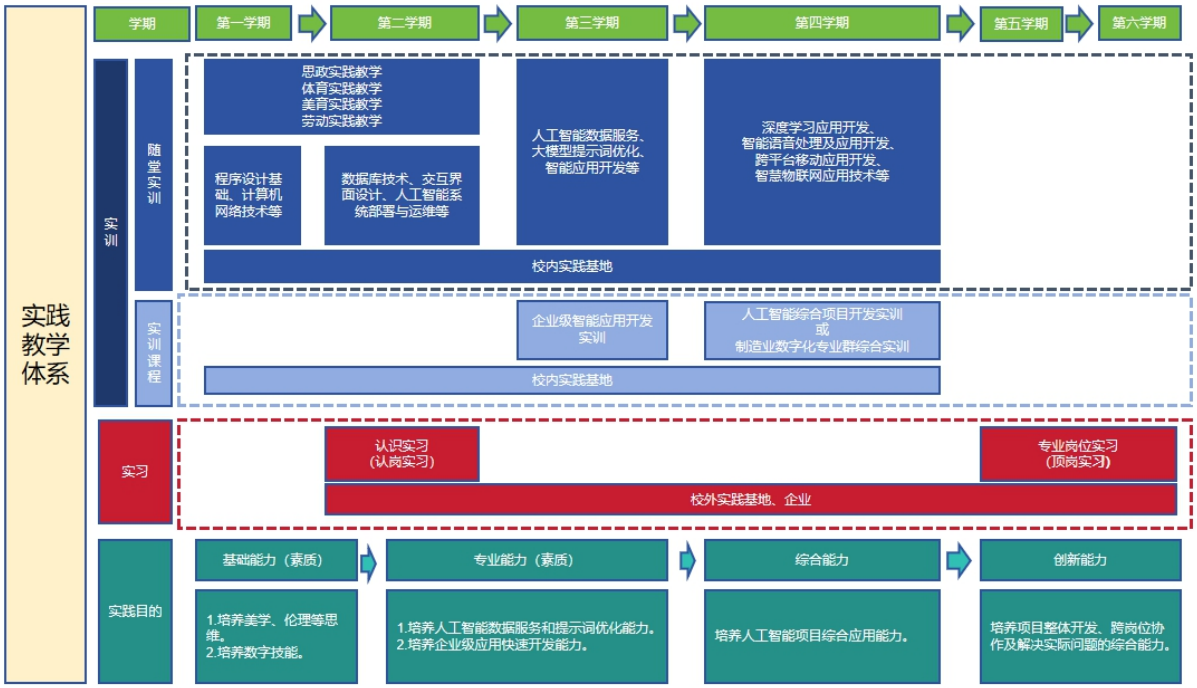


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括程序设计基础、机器人基础、大模型导论、数据安全基础等课程。

2.专业基础课。包括计算机网络技术、人工智能数学基础、数据库技术、交互界面设计、商务数据分析与管理等课程。

3.专业核心课程。包括人工智能系统部署与运维、人工智能数据服务、大模型提示词优化、智能应用开发、深度学习应用开发、智能语音处理及应用开发等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	人工智能系统部署与运维	（1）熟悉 Linux 操作系统； （2）掌握基本的人工智能的运维技能； （3）提升在 Linux 环境中进行人工智能应用（及模型）的部署和维护的能力。	（1）Linux 操作系统的基本操作和常用命令； （2）Linux 环境下的软件安装、配置和管理方法； （3）智能运维的概念和工具，如自动化脚本编写、监控和日志分析等。	（1）在 Linux 环境中部署并维护一个简单的人工智能应用； （2）编写自动化脚本，实现应用的自动更新和异常处理。	48
2	人工智能数据服务	（1）掌握数据标注基本流程； （2）理解数据预处理重要性； （3）精通标注工具与平台使用； （4）强化数据标注实战技能。	（1）数据标注基础理论与流程； （2）数据预处理与清洗方法； （3）标注工具与平台使用技巧； （4）图像、语音、文本标注实践； （5）数据标注质量控制与评估。	（1）根据业务需求完成对文字、图像、视频、语音等数据的采集与处理； （2）使用标注工具完成标注，并且对标注后的数据进行分类、统计、审核，生成高质量数据集； （3）分析标注数据质量并提出改进建议。	48
3	大模型提示词优化	（1）掌握提示词设计基本原则； （2）理解大模型工作原理与需求；	（1）大模型工作原理与应用； （2）提示词设计基础理论；	（1）根据任务需求和应用场景，完成对基础提示词的构思、编写与测试；	48

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		（3）精通提示词优化策略与技巧； （4）提升提示词创作与评估能力； （5）强化跨领域提示词应用能力。	（3）智能体设计与部署； （4）动态提示词调试；	（2）构建知识型智能体并实现多轮对话与内容生成等功能； （3）设计规划型智能体以实现复杂问题的自动推理与执行； （4）整合多种提示词技术与外部工具，开发智能系统项目。	
4	智能应用开发	（1）理解低代码开发核心理念； （2）掌握低代码平台使用方法； （3）精通智能组件集成技巧； （4）提升低代码智能应用开发能力，包括应用的需求分析、设计和实现等环节； （5）强化系统测试与优化技能。	（1）低代码开发概述与趋势； （2）低代码平台架构与功能； （3）低代码智能应用开发的流程与技巧； （4）系统测试、部署与优化策略； （5）低代码技术前沿与拓展应用。	（3）使用低代码平台开发一个具有实际功能的智能应用，如智能推荐系统或产品研发智能管理系统； （4）集成并配置智能组件； （3）完成应用测试与优化任务； （4）设计并实现创新应用功能。	48
5	深度学习应用开发	（1）掌握深度学习的基本原理与常用框架，能够基于图像、语音、文本等多模态数据开展建模与实验； （2）针对典型应用场景完成模型	（1）熟悉深度学习开发环境及工具，理解神经网络的基本训练方法； （2）掌握卷积网络、序列建模及主流架构的基本思路，并能结合开源框架完成实验；	（1）基于卷积神经网络的图像； （2）目标检测与人脸识别小型应用开发； （3）语音识别与语音转文字实践； （4）基于预训练模	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		训练与调优，初步实现图像分类、目标检测、语义分割、人脸识别、语音识别等任务； （3）具备利用现有工具和预训练模型解决实际问题的能力，形成项目化成果； （4）培养团队协作与沟通能力，能够在项目实践中分工合作、共同完成任务。	（3）能够利用公开数据集和预训练模型开展任务实践，注重结果分析与模型改进； （4）强调技术与产业应用的结合，关注深度学习方法的持续更新与发展； （5）注重团队项目训练，通过小组协作完成数据准备、模型训练与测试等环节，提升合作与实践能力。	型的多模态数据综合应用。	
6	智能语音处理及应用开发	（1）掌握语音信号处理基础； （2）掌握语音识别与合成技术； （3）理解语音交互系统原理； （4）提升语音技术应用开发实践能力。	（1）语音信号处理基础理论； （2）语音识别技术原理与实践； （3）语音合成技术； （4）语音交互系统设计与开发； （5）语音技术集成与测试方法。	（1）实现语音识别功能模块； （2）开发语音合成应用系统； （3）完成语音交互原型设计； （4）集成并测试语音技术组件。	60

4.专业实践课程。包括认识实习、企业级智能应用开发实训、人工智能综合项目开发实训、制造业数字化专业群综合实训、专业岗位实习和毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应“软件与信息技术+先进制造应用场景”行业发展，提升学生跨学科融合创新的知识和技能，专业拓展课程设置6个课程模块。其中专业模块包括跨平台移动应用开发、机器视觉技术应用等课程；机器人应用开发模块包括数字机器人开发与应用等课程；工业大数据分析模块包括Flink数据处理技术等课程；云计算技术模块包括云存储技术等课程；信息安全模块包括网络设备配置与安全等课程；工业机器人技术模块包括工业机器人维护与维修等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
142	45	31.6%	2634	1714	65%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计													120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

软件技术专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

2.专任教师

人工智能技术应用专业现有专业专任教师 10 名：正高 1 名，副高 3 名，讲师 5 名，助教 1 人，具有副高级及以上职称的教师比例为 40%，均毕业于全国 985 或 211 或浙江省重点高校的计算机相关专业，梯队和学缘结构合理；大部分专任教师曾在计算机前沿技术与互联网大型企业全职或挂职工作过，双师比例达 90%；专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

3.兼职教师

人工智能技术应用专业企业和行业专家担任兼职教师 12 人以上，专兼教师比超过

1:1，师生比约为 1:20；专业具备了一支专兼结合、 理论与实践技能优秀的师资队伍，能够在理论和实践上给予学生深入的专业教学与指导。

（二）教学设施

人工智能技术应用专业校内教学依托计算机应用与软件技术实训基地的软硬件教学设施，该基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地、省“十二五”“十三五”示范实训基地、省职业院校实习实训基地、省职业教育示范性虚拟仿真实训基地。基地目前占地面积 6800 平方米，仪器设备总值近 7000 万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社职业教育基地，为专业群高技术技能人才培养、模块化课程体系教学和产科教协同发展提供了全方位高水平的教学条件支撑与保障。

专业全面对接软件与信息技术产业，服务浙江省 415X 先进制造业的数字化转型与应用，服务杭州经济技术开发区、杭州高新技术产业开发区等诸多国家级产业园区，与多家人工智能龙头企业、大型企业和创新型企业签订校企合作协议，建设校外实训基地，包括科大讯飞股份有限公司、杭州网易数帆科技有限公司、政采云有限公司、杭州恒生聚源信息技术有限公司、谱蓝科技（杭州）有限公司、虹软科技股份有限公司等，为模块化实践教学的实施、学生四阶能力递进的实习实践与零距离就业提供全面保障。

专业建成人工智能应用实训室、大模型基础实训室、人工智能训练与标注生产性基地、智能应用部署与开发实训室和智能物联网应用实训室，拥有人工智能实验平台、人工智能开发板、物联网综合实验箱、深度学习服务器、TBox 物联网实训套件、智能交通实训系统、智能交通仿真沙盘、智能交通实训系统后台服务器软件、智能农业沙盘等，能够提供人工智能系统开发的各类实践教学。同时专业引进人工智能数据处理职业技能等级证书、人工智能系统平台实施职业技能等级证书等证书，建有人工智能数据服务、大模型智能体、人工智能应用开发相关实验实训设备与实训条件，为培养人工智能数据服务与运维、大模型提示、人工智能应用开发人才提供了有利的实训条件保障。

（三）教学资源

教材选用按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括有关大数据、人工智能、云计算、信息安全、工业机器人文献等，及时配置与智能制造相关的新技术、新管理方式、新服务方式等图书文献。数字教学资源建设、配备与软件技术专业群有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

专业群注重将网易、新华三、科大讯飞和海康威视等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《机器人基础》《程序设计基础》《数据安全基础》《大模型导论》等

专业群平台课；围绕“硬件与机器人部署－平台搭建－软件集成－安全运维－智能设计－智能生产－智能供应链”七个业务环节，融合专业群职业技能证书标准，实施“制造业数字化”专业群综合实训课程。

专业开展课程校企共建与信息化资源建设，目前已经建成《人工智能应用框架技术》等多门在线开放课程以及《商务数据分析与管理》省级课程思政示范课，并开发校企合作校本教材 2 本和模块化教材 1 本，建成多门校企共同开发课程，基于上述数字化资源和教材，专业实施线上线下混合式教学比例达到 100%；针对人社人工智能训练师职业技能等级证书的课程教学拥有一整套理实一体化的线上数字化教学与考评资源，支撑职业技能等级证书的课证融合教学实施。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；基于软件集成、智能设计等关键业务环节聚焦核心岗位能力要求，研制融入职业能力标准，专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群“制造数字化”专业群综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”“慕课”等混合式教学改革。

专业群积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。为了实现高素质复合型技术技能人才培养目标，专业群内各专业学生修完所在专业的专业模块课程后，应当以 MOOC 或 SPOC 的方式至少选修一门专业群内其他专业模块的核心课程。

专业结合分层教学、兴趣小组、产教融合实践基地项目团队、企业第二课堂培训班等方式，建立了一套切实可行、效果明显的教学方法改革机制并落地实施，主要包括低代码智能应用开发双师工作室、微信应用开发双师工作室；指导学生参加职业院校技能大赛“物联网应用开发”“软件测试”“移动应用设计与开发”等赛项获国家级和省级奖项多项，参加蓝桥杯、中国大学生计算机设计大赛获国家级和省级奖项多项，参加“互联网+”、电商三创大赛等创新创业型比赛获得省级奖项多项；开展智能移动机器人省级现场工程师、网易低代码智能开发人才定向培养等校企合作人才联合培养项目，充分利用第二课堂使学生接触企业级实战机会。《专业岗位实习（一）》《专业岗位实习（二）》和《毕业综合实践》等课程按照专业老师的教科研方向，实行导师指导制度，分层分类实施教学。

（二）学习评价

专业群通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，实施面向“过程、结果、增值”的三维数智化评价，构建面向学生学习全周期的评价指标体系，实现人才培养精准评价，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业群积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入课程考核评价体系，70%的专业群课程已采用形成性评价。

专业课程教学评价形式多样，利用网络教学资源的课程采取线上线下相结合的平时成绩评价方式，线上学习占据一定的平时成绩，线下听课表现与作业质量占据一定的平时成绩，最终成绩由平时成绩和期末成绩构成，期末成绩评价则不同的课程方式不同，包括理论考试评价，非理论期末作品评价和非理论上机考试评价三类，实操性较强的核心课程基本采取非理论考试作为期末评价的方式。积极开展课赛融通项目，鼓励学生参加职业院校技能竞赛各赛项，通过竞赛进一步提升学生的学习效果。

（三）质量管理

依托分类专业大数据分析评价等系统，融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

专业建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，实施专业教学质量监控管理制度，在课堂教学、教学评价、实习实训、毕业综合实践以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面进行质量标准与规范化制度的建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业课程教学采取学校督导、二级学院督导和专业教师督导三级督导听课机制，实施专业课程学生评教机制，参加学校组织的公开课、优质课与示范课评选，开展本专业教师公开课、优质课和示范课的教研活动。专业每年开展毕业生跟踪调查和在校生的学情评价，并以上述两项调查评价结果作为参考依据，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，专业充分利用上述两项调查评价的详情，组织专业师资团队共同分析结果背后的问题，从而有效地改进人才培养方案、课程体系与专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1. 学校层面运行管理制度

学校建立专业群资源统筹机制，实行“统一规划、分类管理、共建共享”的资源配置模式。师资队伍实行专业群统筹调配，建立跨专业师资流动机制，提升师资队伍的综

合素质。实训基地建设统一规划布局，避免重复建设，实现资源效益最大化。课程建设实行群内统筹，群平台课程由专业群统一组织建设，专业核心课程由各专业负责建设但群内共享，形成优质教学资源共建共享格局。

2. 学院层面组织实施细则

学院建立专业群联合教研制度，定期组织专业教研活动，研讨课程设置、教学方法、考核评价等关键问题。建立专业群师资培训制度，统筹安排教师参加行业培训、企业实践、学术交流等活动，提升教师的跨专业教学能力和产业实践能力。建立专业群学生管理制度，统筹安排跨专业班级组建、综合实训、竞赛活动等，培养学生的综合素质和创新能力。

在校企合作方面，学院建立校企合作长效机制，依托全国新一代计算机应用省级行业产教融合共同体，与行业龙头企业建立深度合作关系。建立企业导师制度，聘请行业专家担任兼职教师，参与人才培养方案制定、课程建设、实践教学等关键环节。建立学生企业实践制度，统筹安排学生到合作企业进行认识实习、跟岗实习、顶岗实习，确保实践教学质量和效果。

3. 模块化教学组织实施细则

专业群建立模块化教学组织体系，构建"群平台课程模块+专业核心课程模块+岗位方向课程模块+拓展选修课程模块"的课程架构。群平台课程模块面向专业群内所有学生开设，涵盖公共基础课程和专业群基础课程，为学生打下扎实的基础知识和基本技能。专业核心课程模块按照五个专业分别设置，突出各专业的核心能力培养。岗位方向课程模块对接四大岗位群，学生可根据职业发展意向选择相应的岗位方向课程。拓展选修课程模块提供多样化的学习选择，满足学生个性化发展需求。

在教学组织形式上，采用“固定班级+流动教学+项目驱动"的组织模式。群平台课程采用大班教学，提高教学效率；专业核心课程采用中班教学，保证教学质量；岗位方向课程采用小班教学，突出实践能力培养；拓展选修课程采用选课制，学生自主选择。建立跨专业综合实训制度，围绕真实项目开展教学，学生跨专业组队完成项目任务，培养团队协作能力和综合应用能力。

在教学实施过程中，建立集体备课制度，同一门课程的任课教师定期开展集体备课，统一教学目标、教学内容、教学进度和考核标准。建立听课评议制度，专业群内教师相互听课评议，促进教学经验交流和教学质量提升。建立教学反馈制度，定期收集学生对教学的意见建议，及时调整和改进教学方法。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 142 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 79 学分、专业拓展课程 20 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	人工智能训练师证书	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	至少获得1项专业技能等级证书
	4	人工智能数据处理职业技能等级证书	科大讯飞股份有限公司	
	5	大模型提示词工程师	百度与深度学习技术及应用国家工程研究中心	
	6	人工智能系统平台实施职业技能等级证书	曙光信息产业股份有限公司	
	7	HCIA-AI证书	华为技术有限公司	
	8	生成式 AI 职业基础证书	微软（Microsoft）	
	9	阿里云大模型工程师ACA认证	阿里云	
	10	Web前端开发职业技能等级证书	工业和信息化部教育与考试中心	
专业群技能证书	11	云计算平台运维与开发职业技能等级证书	南京第五十五所技术开发有限公司	鼓励获得专业群职业技能等级证书
	12	海康机器人认证工程师	杭州海康机器人股份有限公司	
	13	大数据应用开发（Java）职业技能等级证书	国信蓝桥有限公司	
	14	界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算有限责任公司	
	15	云计算中心运维服务职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）有限公司	
	16	程序员	人力资源和社会保障部	
	17	信息技术处理员	人力资源和社会保障部	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，

促进学生素质素养提升，根据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级人工智能技术应用专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	程序设计基础		B	4	56	28	28	考试	4						
		ZP00000002	机器人基础		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000003	大模型导论		B	2	32	14	18	考试		2					
		ZP00000004	数据安全基础		B	2	32	14	18	考试		2					
	专业基础课	ZJ51020901	计算机网络技术		B	3	42	21	21	考查	3						
		ZJ51020902	人工智能数学基础		B	2	32	20	12	考查		2					
		ZJ51020903	数据库技术		B	3	48	20	28	考查		3					
		ZJ51020904	交互界面设计		B	2	32	12	20	考查		2					
		ZJ51020905	商务数据分析与管理		B	3	48	22	26	考查			3				
	专业核心课程	ZH51020901	人工智能系统部署与运维		B	3	48	20	28	考试		3					
		ZH51020902	人工智能数据服务		B	3	48	20	28	考试			3				
		ZH51020903	大模型提示词优化		B	3	48	20	28	考试			3				
		ZH51020904	智能应用开发		B	3	48	20	28	考试			3				
		ZH51020905	深度学习应用开发		B	4	60	20	40	考试				4			
		ZH51020906	智能语音处理及应用开发		B	4	60	20	40	考试				4			
	专业实践课程	ZS51020901	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020902	企业级智能应用开发实训		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS51020903	人工智能综合项目开发实训	二选一	C	2	48	0	48	考查				2W			
		QS00000001	制造业数字化专业群综合实训														
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**79**	**1526**	**285**	**1241**		**9**	**14**	**12**	**8**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	QT51020901	跨平台移动应用开发	专业模块（智能应用开发）	B	3	48	20	28	考查			3				
		QT51020902	软件测试技术		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020903	机器视觉技术应用		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020904	智能终端程序开发		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020905	Web 前端开发		B	3	48	20	28	考查			3				
		QT51020906	智慧物联网应用技术		B	3	45	20	25	考查				3			
		QT51020501	嵌入式开发技术	专业群模块（机器人应用开发）	B	3	45	23	22	考查				3			
		QT51020502	神经网络与应用		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020503	机器人应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020504	微信应用开发		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020505	低代码智能开发		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020506	数字机器人开发与应用		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT51020507	网站开发技术	专业群模块（工业大数据分析）	B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020508	Web 应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020509	数据仓库 Hive		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020510	Flink 数据处理技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020601	信创基础	专业群模块（云计算技术）	B	4	64	32	32	考查		4					
		QT51020602	云计算智能运维应用		B	2	32	16	16	考查		2					
		QT51020603	云网络技术应用		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020604	云存储技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020605	云计算应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020701	网络设备配置与安全	专业群模块（信息安全技术）	B	4	64	32	32	考查		4					
		QT51020702	局域网组建与安全管理		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020703	Python 安全编程		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020704	云计算技术与应用		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020705	网络安全应急响应		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT46030501	机器视觉及图像处理技术	专业群模块（工业机器人技术）	B	4	60	30	30	考查				4			
		QT46030502	电气控制技术		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030503	工控网络与组态技术		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030504	自动生产线安装与调试		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030505	工业机器人维护与维修		B	2	28	14	14	考查				2			
	应选小计					20	306	129	177		0	0	6	14	0	0	
	单元小计					**99**	**1832**	**414**	**1418**		**9**	**14**	**18**	**22**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**142**	**2634**	**920**	**1714**		**27**	**26**	**24**	**24**	**0**	**0**	

注：

1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；

2.专业岗位实习累计不少于 24 周；

3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级人工智能技术应用专业（计算机类现场工程师）人才培养方案

所属学院：商务智能学院

编制负责人：许莉丽、周广汉

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《人工智能技术应用》（计算机类现场工程师）
专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**人工智能技术应用

2. **专业代码：**510209

二、入学基本要求

浙江经贸职业技术学院人工智能技术应用、大数据技术、信息安全技术应用及云计算技术应用四个计算机类专业 2025 级报名现场工程师班的学生

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	工业机器人系统操作员（6-30-99-00）、工业机器人系统运维员（6-31-01-10）	智能移动机器人实施工程师	（1）海康机器人认证工程师证书（2）“1+X”工业机器人操作与运维职业技能等级证书

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
智能移动机器人实施工程师	（1）智能移动机器人解决方案规划分析 （2）智能移动机器人故障处理 （3）智能移动机器人问题定位及初步分析 （4）智能移动机器人项目运营及维护	(1)常见智能移动机器人故障分析能力 (2)智能移动机器人简单业务部署能力 (3)对接问题排查能力 (4)设备运行日志获取及问题提交能力 (5)网络问题排查能力 (6)现场智能移动机器人业务理解能力	程序设计基础、机器人基础、大模型导论、数据安全基础、智能移动机器人实施与单机调试、系统部署与运维、工业机器人概论、电气控制与 PLC 技术、智能移动机器人系统联调、海康仓库管理系统应用、机械数字化技术应用、机器视觉技术应用、智能移动机器人网络基础、传感器与检测技术、低代码智能开发。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向智能移动机器人实施工程师岗位，能够在电商、智慧新零售、智能制造、智慧物流、智慧农业、新能源汽车等企事业单位从事智能移动机器人基础实施、智能移动机器人售后及运维，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有智能移动机器人管理系统的安装和维护能力。

4.具有智能移动机器人导航设置及部署的能力，能够根据 CAD 图纸设计并配置 AGV 运行路线和工作计划。

5.具有独立承担智能移动机器人项目运行维护的能力。

6.具有根据第三方需求进行对接联调和业务配置部署的能力。

7.具有使用不同网络通信协议将智能移动机器人与其他工业化设备进行对接的能力。

8.具有智能移动机器人等相关设备日志提取、阅读和故障分析的能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握计算机原理、Linux 操作系统原理和计算机网络等计算机基础理论知识。

4.掌握智能移动机器人现场部署、单机调试的基本知识。

5.掌握智能移动机器人硬件故障处理、重要数据备份的知识。

6.掌握小规模智能移动机器人项目方案的设计、组建和维护知识。

7.基本掌握智能移动机器人系统的基本原理、架构的理论知识。

8.熟悉常见的智能移动机器人产品，并基本掌握这些产品的理论知识。

9.基本掌握智能移动机器人对接其他系统和外部设备产品的理论知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具有尊重计算机知识产权的工作学习科研精神，具有对技术工作质量精益求精力求完美的工匠精神，具有对所实施运维的智能移动机器人项目负责到底的责任心和工作使命感，具有良好的工作习惯和安全生产意识，做好 5S 规范，具有较强的项目机密性意识。具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。人工智能技术应用（计算机类现场工程师）专业课程体系结构具体见图 1。

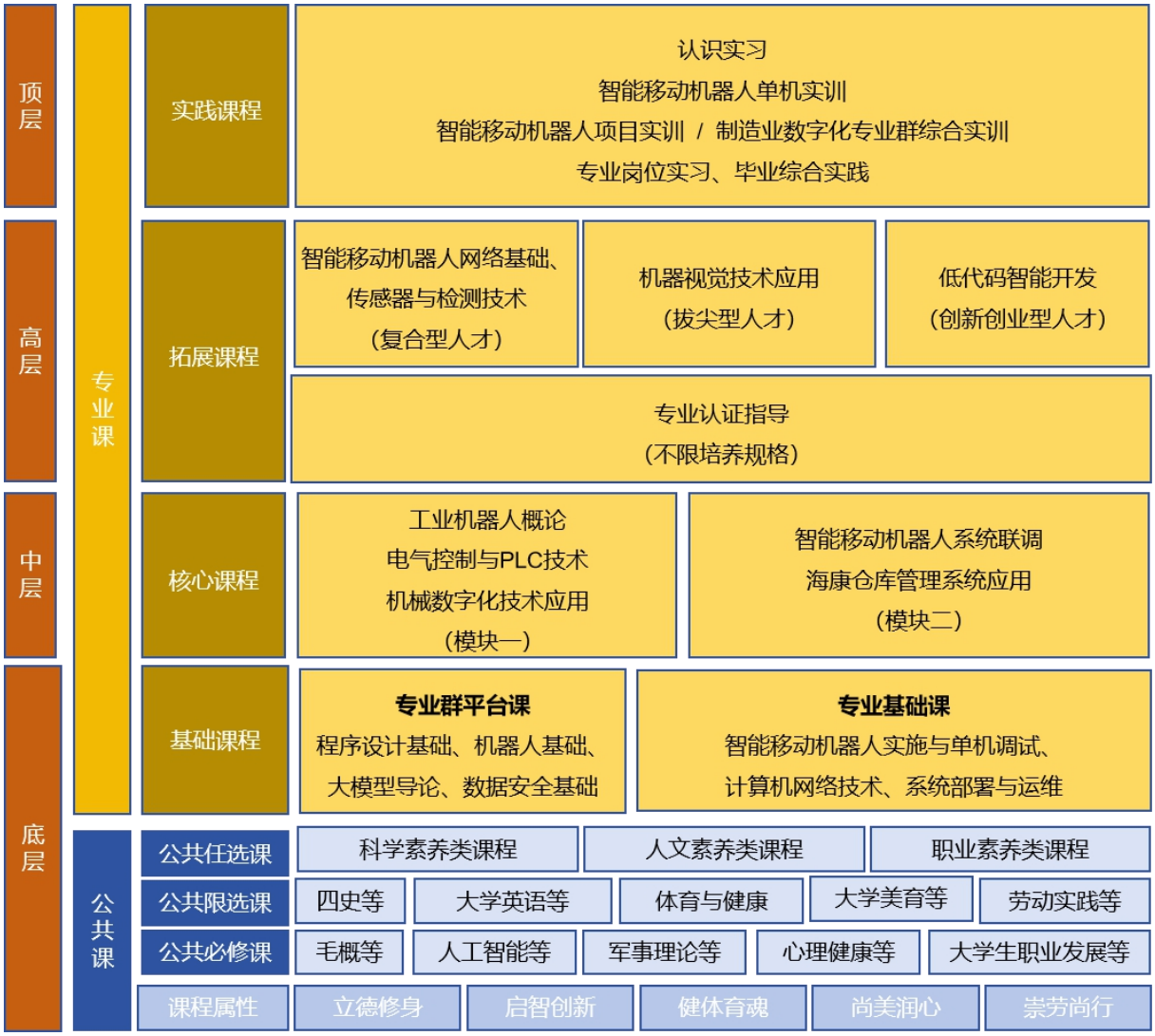


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解智能移动机器人（AGV）行业的发展现状与职业前景，掌握本专业典型岗位中的智能移动机器人单机部署、系统软件联调、系统运维及智能机器人售后技术服务等专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期到第 6 学期，以省级现场工程师校内实训室和时课智能、宁德时代、晶科能源等校外实训基地（项目）等为平台，分别安排了企业实地参观、随堂教学实训、认知实习、专项技能实训、综合项目实践、专业岗位实习等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观人工智能科技企业或智能化生产车间，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握人工智能技术应用（计算机类现场工程师）专业智能移动机器人实施与运维方面的知识、技能等情况，到省级现场工程师校内实训室进行智能移动机器人单机部署、系统联调与实施运维等实践活动，通过真实项目任务驱动和模块化技能训

练，逐步巩固和掌握智能移动机器人实施运维的专业知识，提高智能移动机器人项目实施、管理与运维等技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高智能移动机器人实施运维项目的服务、部署运维、系统联调与售后技术服务等专业能力，以及跨岗位协作及解决实际问题的综合能力。人工智能技术应用（计算机类现场工程师）专业实践教学体系具体见图 2。

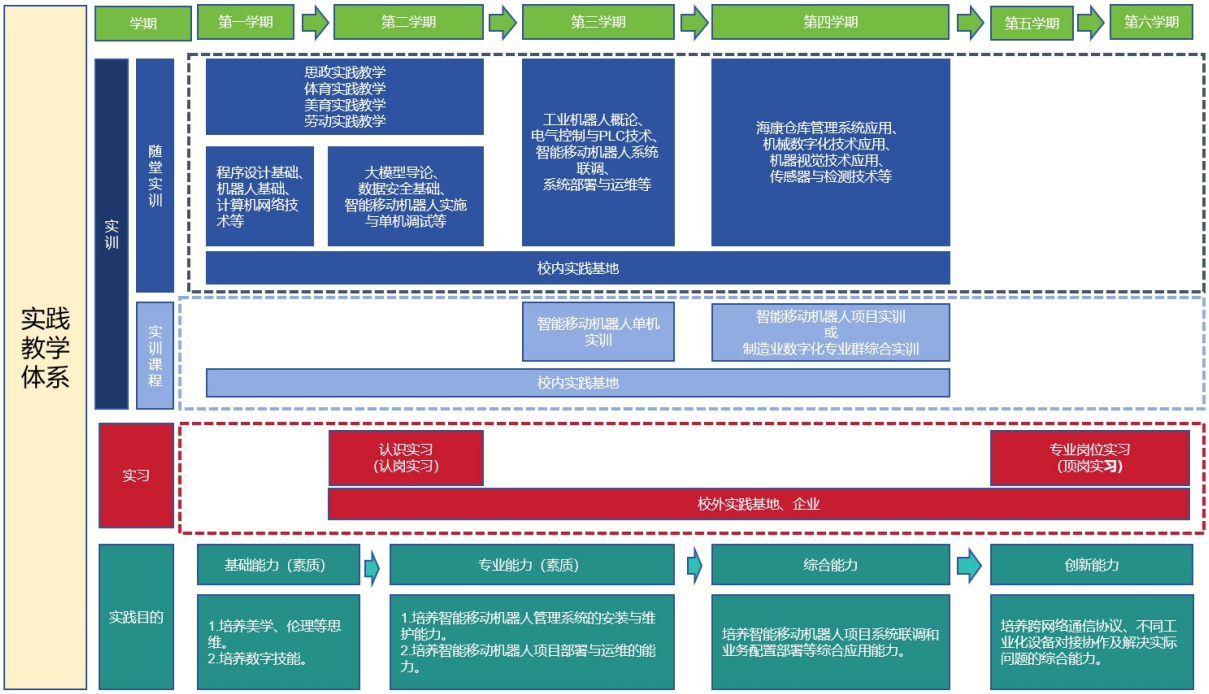


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括程序设计基础、机器人基础、大模型导论、数据安全基础等课程。

2.专业基础课。包括计算机网络技术、智能移动机器人实施与单机调试、系统部署与运维等课程。

3.专业核心课程。工业机器人概论、电气控制与 PLC 技术、智能移动机器人系统联调、海康仓库管理系统应用、机械数字化技术应用等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	工业机器人概论	（1）了解机器人的由来与发展、组成与技术参数，掌握机器人分类与应用，对各类机器人有较系统的完整认识； （2）了解机器人轨迹规划与关节插补的基本概念和特点； （3）了解机器人控制系统的构成、编程语言与编程特点； （4）了解工业机器人示教器的基本操作，点位的示教； （5）了解工业机器人典型工作站及生产线的基本组成与应用。	机器人的概念与分类、机器人机械结构、机器人控制系统、机器人应用编程	（1）熟悉常见的工业机器人操作技术； （2）掌握机器人位置运动学、速度运动学和动力学的相关知识； （3）具有运动自动化相关理论，综合解决问题的能力。	60
2	海康仓库管理系统应用	（1）培养学生掌握海康的上层物料管理系统 iwms 的使用方式和功能模块； （2）培养学生了解现代工厂数字化管理模式。	Databus 和 dataview 的基本使用、物料基本管理、出入帐管理使用、iwms 和 RCS2000 基本对接方式、简单接口使用。	（1）简单掌握 iwms 系统的使用方式； （2）了解 iwms 仓储系统的整体运作逻辑。	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
3	智能移动机器人系统联调	（1）培养学生对接不同机器人操作管理系统和生产业务系统，完成联合调试的能力，并简单了解常用接口的使用方式； （2）培养学生掌握对常见外设的对接过程和方法。	常见接口介绍、PDA 软件可视化编程、接口调用与第三方系统对接、自动门外设对接、电梯外设对接、PLC 外设对接、 流水线及分拨墙对接、梳齿工作站对接。	（1）掌握不同上层系统对接的方式； （2）熟悉串口、IO、TCP/IP 等基础外设对接方式。	60
4	电气控制与 PLC 技术	（1）培养学生了解电气控制系统的发展和低压电器工作原理； （2）培养学生掌握电气控制线路的典型环节； （3）培养学生了解 PLC 的由来、发展和未来趋势。	常用电压电器元器件介绍，电气原理和电路介绍，直流电和交流电的基本知识，电压、电流和电阻的计算和测量，电路元件的特性和应用。	（1）熟练对常规电气控制系统和 PLC 控制系统进行安装、运行和检修； （2）掌握 PLC 控制系统的特点、结构、组成和编程语言。	60
5	机械数字化技术应用	（1）了解国际绘图基本标准和一般建筑图规则； （2）了解 AUTOCAD 软件的相关的操作方法与技巧。	AUTOCAD 基本软件使用、建筑制图基本知识、计算机绘图基础、施工图绘制、工程制图、简单建筑平面图绘制。	（1）熟悉 CAD 工程图环境及设置，熟练运用 CAD 绘图基本命令； （2）具备用 CAD 软件绘制完整的二维几何体图形、以及工程类平面图的能力；（3）增强读、绘机械类图形的能力。	60

4.专业实践课程。包括认识实习、智能移动机器人单机实训、智能移动机器人项目实训、制造业数字化专业群综合实训、专业岗位实习和毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应“软件与信息技术+先进制造应用场景”行业发展，提升学生跨学科融合创新的知识和技能，专业拓展课程设置7个课程模块。其中智能移动机器人模块包括智能移动机器人网络基础、传感器与检测技术等课程；机器人应用开发模块包括机器人应用开发、低代码智能开发等课程；工业大数据分析模块包括数据仓库Hive、Flink数据处理技术等课程；智能应用开发模块包括跨平台移动应用开发、机器视觉技术应用等课程；云计算技术模块包括云网络技术应用、云储存技术等课程；信息安全技术模块包括Python安全编程、网络安全应急响应等课程；工业机器人技术模块包括自动生产线安装与调试、工业机器人维护与维修等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
138	52	37.7%	2563	1728	67.4%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	15	2									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	60	4	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

软件技术省双高专业群现有国家级课程思政示范课教学名师1人、省级名师1人、省级专业带头人2人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于120人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人1人，企业带头人4人、产业教授4人，为校企协同育人提供师资保障。

2.专任教师

人工智能技术应用（计算机类现场工程师）专业作为软件技术省双高专业群内人工智能技术专业的省级现场工程师方向，现有专任教师 10 名，包括正高 1 名，副高 3 名，讲师 6 名，均毕业于全国 985 或 211 或浙江省重点高校的计算机相关专业，梯队和学缘结构合理；大部分专任教师曾在计算机前沿技术与互联网大型企业全职或挂职工作过，双师比例达 90%。

3.兼职教师

人工智能技术应用（计算机类现场工程师）专业学生由专任教师和杭州时课智能科技有限公司的企业教师共同授课，时课智能为海康机器人生态圈企业，拥有海康机器人认证中级工程师 4 名，海康认证初级工程师 35 人，海康认证入门级工程师 17 人，总持证率达 72%，一半以上工程师具有丰富的智能移动机器人项目经验，这些企业海康认证工程师均为专业的兼职教师；整个专业具备了一支专兼结合、理论与实践技能优秀的师资队伍，能够在理论和实践上给予学生深入的专业教学与指导。

（二）教学设施

人工智能技术应用（计算机类现场工程师）专业校内教学依托计算机应用与软件技术实训基地的软硬件教学设施，该基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地、省“十二五”“十三五”示范实训基地、省职业院校实习实训基地、省职业教育示范性虚拟仿真实训基地。基地目前占地面积 6800 平方米，仪器设备总值近 7000 万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社职业教育基地，为专业群高技术技能人才培养、模块化课程体系教学和产科教协同发展提供了全方位高水平的教学条件支撑与保障。

专业全面对接软件与信息技术产业，服务浙江省 415X 先进制造业的数字化转型与应用，服务杭州经济技术开发区、杭州高新技术产业开发区等诸多国家级产业园区，与多家人工智能龙头企业、大型企业和创新型企业签订校企合作协议，建设校外实训基地，包括海康机器人生态企业、科大讯飞股份有限公司、杭州网易数帆科技有限公司、政采云有限公司、杭州恒生聚源信息技术有限公司、谱蓝科技（杭州）有限公司、虹软科技股份有限公司等，为模块化实践教学的实施、学生四阶能力递进的实习实践与零距离就业提供全面保障。

专业针对智能移动机器人实施现场工程师项目，新建了智能移动机器人运维实施实训室和省级现场工程师实训室，购置移动机器人多模态视觉实训设备 2 套，包含 8 台潜伏式 AGV(配有 3 套充电桩)、机器视觉实训教研平台 2 套（含 2D、3D 视觉采集单元、视觉处理单元、照明单元、关节机器人单元等）、2 套工作台、1 套物流调度控制系统软件、2 套配套一体机、1 台专用服务器、1 套实施工具包、5 台单层货架、5 台多层货架、1 套外设控制系统软件、1 套数据库软件。专业还拥有智能农业、智能交通和智能制造等移动互联网仿真平台，TBox 物联网综合实验箱、人工智能开发板等能够提供人工智能

与智能移动机器人等前沿信息技术应用的各类实践教学设备硬件。专业与海康机器人共建培训认证中心，为海康机器人认证工程师的培训和评定提供了有利的硬件实训条件保障。此外杭州时课智能科技有限公司依托上下游合作生态圈企业，目前正在开展近 50 个智能移动机器人现场执行项目，能够为学生提供充足校外现场工程师实训场地，培养学生的专业化素养和智能移动机器人行业的专业技能，初步构建了强化职业素质、职业技能、创新创业能力培养的职场化实训环境。

（三）教学资源

教材选用按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括有关大数据、人工智能、云计算、信息安全、工业机器人等文献，及时配置与智能制造相关的新技术、新管理方式、新服务方式等图书文献。数字教学资源建设、配备与软件技术专业群有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

专业群注重将网易、新华三、科大讯飞和海康等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《机器人基础》《程序设计基础》《数据安全基础》《大模型导论》等专业群平台课；围绕“硬件与机器人部署－平台搭建－软件集成－安全运维－智能设计－智能生产－智能供应链”七个业务环节，融合专业群各类证书标准，实施制造业数字化专业群综合实训课程。

专业开展课程校企共建与信息化资源建设，目前已经建成《人工智能应用框架技术》等多门在线开放课程以及《商务数据分析与管理》省级课程思政示范课，并开发校企合作校本教材 2 本和模块化教材 1 本，建成多门校企共同开发课程，基于上述数字化资源和教材，专业实施线上线下混合式教学比例达到 100%；针对海康机器人认证工程师证书的课程教学拥有一整套理实一体化的线上数字化教学与考评资源，支撑证书的课证融合教学实施。专业与杭州时课智能科技有限公司共同制定研发智能移动机器人实施现场工程师联合培养教学资源，包含海康机器人实施教材一套（含 PPT 及教学视频），建设《智能移动机器人实施与单机调试》《智能机器人系统联调》《智能移动机器人中级认证培训》《海康机器人客户使用培训》等课程资源，并整理了行业内专业操作文档资源库，满足整体课程的资源需求，让学生在理论与实践结合中更快上手，积累实际经验。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；基于软件集成、智能设计、智能移动机器人实施等关键业务环节聚焦核心岗位能力要求，研制融入职业能

力标准，专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对制造业数字化专业群综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”“慕课”等混合式教学改革。

专业群积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。为了实现高素质复合型技术技能人才培养目标，专业群内各专业学生修完所在专业的专业模块课程后，应当以 MOOC 或 SPOC 的方式至少选修一门专业群内其他专业模块的核心课程。

专业结合分层教学、兴趣小组、数字工匠学院项目团队、企业第二课堂培训班等方式，建立了一套切实可行、效果明显的教学方法改革机制并落地实施，主要包括以赛促学、情景教学、分组教学、思政育人方法、适用于《人工智能与大数据应用基础》《智能移动机器人实施与单机调试》《电气控制与 PLC 技术》《系统部署与运维》《智能移动机器人系统联调》等多门课程中，学生积极思考、乐于实践，有效提高教学效果。《专业岗位实习（一）》《专业岗位实习（二）》和《毕业综合实践》等课程按照现场工程师带教老师和项目现场特征，实行导师指导制度，分层分类实施教学。

（二）学习评价

专业群通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，实施面向“过程、结果、增值”的三维数智化评价，构建面向学生学习全周期的评价指标体系，实现人才培养精准评价，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业群积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入课程考核评价体系，70%的专业群课程已采用形成性评价。

课程教学评价形式多样，利用网络教学资源的课程采取线上线下相结合的平时成绩评价方式，线上学习占据一定的平时成绩，线下听课表现与作业质量占据一定的平时成绩，最终成绩由平时成绩和期末成绩构成，期末成绩评价则不同的课程方式不同，包括理论考试评价，非理论期末作品评价和非理论上机考试评价三类，实操性较强的核心课程基本采取非理论考试作为期末评价的方式。《专业认证指导》课程实施了基于海康机器人认证工程师证书的课证融通考核机制，以证书考核通过代替课程考核。积极开展课赛融通项目，鼓励学生参加职业院校技能竞赛相关赛项，通过竞赛进一步提升学生的学习效果。

（三）质量管理

依托分类专业大数据分析评价等系统，融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

专业建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，实施专业教学质量监控管理制度，在课堂教学、教学评价、实习实训、毕业综合实践以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面进行质量标准与规范化制度的建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业课程教学采取学校督导、二级学院督导和专业教师督导三级督导听课机制，实施专业课程学生评教机制，参加学校组织的公开课、优质课与示范课评选，开展本专业教师公开课、优质课和示范课的教研活动。专业每年开展毕业生跟踪调查和在校生的学情评价，并以上述两项调查评价结果作为参考依据，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，专业充分利用上述两项调查评价的详情，组织专业师资团队共同分析结果背后的问题，并充分结合现场工程师项目实施的企业、现场工程师项目带教现场老师各类企业方的反馈意见，从而有效地改进人才培养方案、课程体系与专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1. 学校层面运行管理制度

学校建立专业群资源统筹机制，实行“统一规划、分类管理、共建共享”的资源配置模式。师资队伍实行专业群统筹调配，建立跨专业师资流动机制，提升师资队伍的综合素质。实训基地建设统一规划布局，避免重复建设，实现资源效益最大化。课程建设实行群内统筹，群平台课程由专业群统一组织建设，专业核心课程由各专业负责建设但群内共享，形成优质教学资源共建共享格局。

2. 学院层面组织实施细则

学院建立专业群联合教研制度，定期组织专业教研活动，研讨课程设置、教学方法、考核评价等关键问题。建立专业群师资培训制度，统筹安排教师参加行业培训、企业实践、学术交流等活动，提升教师的跨专业教学能力和产业实践能力。建立专业群学生管理制度，统筹安排跨专业班级组建、综合实训、竞赛活动等，培养学生的综合素质和创新能力。

在校企合作方面，学院建立校企合作长效机制，依托全国新一代计算机应用省级行业产教融合共同体，与行业龙头企业建立深度合作关系。建立现场工程师项目合作企业导师制度，聘请现场工程师合作企业以及智能移动机器人（AGV）行业专家担任兼职教师，参与人才培养方案制定、课程建设、实践教学等关键环节。建立现场工程师项目学生半工半学的企业实践制度，统筹安排学生到合作企业进行认识实习、跟岗实习、顶岗

实习，确保实践教学质量和效果。

3. 模块化教学组织实施细则

专业群建立模块化教学组织体系，构建“群平台课程模块+专业核心课程模块+岗位方向课程模块+拓展选修课程模块”的课程架构。群平台课程模块面向专业群内所有学生开设，涵盖公共基础课程和专业群基础课程，为学生打下扎实的基础知识和基本技能。专业核心课程模块按照多个专业（方向）分别设置 9 大模块，突出各专业（方向）的核心能力培养。岗位方向课程模块对接四大岗位群，学生可根据职业发展意向选择相应的岗位方向课程。拓展选修课程模块提供多样化的学习选择，满足学生个性化发展需求。

在教学组织形式上，采用“固定班级+流动教学+项目驱动”的组织模式。群平台课程采用大班教学，提高教学效率；专业核心课程采用中班教学，保证教学质量；岗位方向课程采用小班教学，突出实践能力培养；拓展选修课程采用选课制，学生自主选择。建立跨专业的专业群综合实训制度，围绕真实项目开展教学，学生跨专业在专业群内组队完成项目任务，培养团队协作能力和综合应用能力。

在教学实施过程中，建立集体备课制度，同一门课程的任课教师和企业工程师开展校企联合的集体备课，统一教学目标、教学内容、教学进度和考核标准。建立听课评议制度，专业群内教师相互听课评议，企业工程师进课堂听课评议，促进教学经验交流和教学质量提升。建立教学反馈制度，定期收集学生对教学的意见建议，及时调整和改进教学方法。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 138 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 78 学分、专业拓展课程 17 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	海康机器人认证工程师证书★	杭州海康机器人股份有限公司	至少获得 1 项专业技能等级证书（优先获得海康机器人认证工程师证书）
	4	工业机器人操作与运维职业技能等级证书★	北京新奥时代科技有限责任公司	
专业群	5	人工智能训练师证书	人力资源和社会保障部职	鼓励获得专业

技能证书			业技能鉴定中心	群技能等级证书
	6	人工智能数据处理职业技能等级证书	科大讯飞股份有限公司	
	7	大模型提示词工程师	百度与深度学习技术及应用国家工程研究中心	
	8	人工智能系统平台实施职业技能等级证书	曙光信息产业股份有限公司	
	9	HCIA-AI 证书	华为技术有限公司	
	10	生成式 AI 职业基础证书	微软 (Microsoft)	
	11	阿里云大模型工程师 ACA 认证	阿里云	
	12	Web 前端开发职业技能等级证书	工业和信息化部教育与考试中心	
	13	云计算平台运维与开发职业技能等级证书	南京第五十五所技术开发有限公司	
	14	大数据应用开发（Java）职业技能等级证书	国信蓝桥有限公司	
	15	界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算有限责任公司	
	16	云计算中心运维服务职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）有限公司	
	17	程序员	人力资源和社会保障部	
	18	信息技术处理员	人力资源和社会保障部	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级人工智能技术应用（计算机类现场工程师）专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	15+2	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	16+1	15+2	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	程序设计基础		B	4	56	28	28	考试	4						
		ZP00000002	机器人基础		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000003	大模型导论		B	2	32	14	18	考试		2					
		ZP00000004	数据安全基础		B	2	32	14	18	考试		2					
	专业基础课(可选)	ZJ51020901	计算机网络技术		B	3	42	21	21	考查	3						
		ZJ51020902	智能移动机器人实施与单机调试		B	4	64	28	36	考试		4					
		ZJ51020903	系统部署与运维		B	4	60	20	40	考试			4				
	专业核心课程	ZH51020901	工业机器人概论		B	4	60	20	40	考试			4				
		ZH51020902	电气控制与 PLC 技术		B	4	60	20	40	考试			4				
		ZH51020903	智能移动机器人系统联调		B	4	60	20	40	考试			4				
		ZH51020904	海康仓库管理系统应用		B	4	60	20	40	考试				4			
		ZH51020905	机械数字化技术应用		B	4	60	20	40	考试				4			
	专业实践课程	ZS51020901	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020902	智能移动机器人单机实训		C	2	48	0	48	考查			2W				
		ZS51020903	智能移动机器人项目实训	二选一	C	2	48	0	48	考查				2W			
		QS00000001	制造业数字化专业群综合实训*														
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计						**78**	**1502**	**239**	**1263**		**9**	**8**	**16**	**8**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	QT51020910	智能移动机器人网络基础	专业模块（智能移动机器人）	B	4	64	20	44	考查		4					
		QT51020911	传感器与检测技术		B	4	60	20	40	考查				4			
		QT51020912	专业认证指导		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT51020501	嵌入式开发技术	专业群模块（机器人应用开发）	B	3	45	23	22	考查				3			
		QT51020502	神经网络与应用		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020503	机器人应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020504	微信应用开发		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020505	低代码智能开发		B	3	45	15	30	考查			3				
		QT51020506	数字机器人开发与应用		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT51020507	网站开发技术	专业群模块（工业大数据分析）	B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020508	Web 应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020509	数据仓库 Hive		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020510	Flink 数据处理技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020901	跨平台移动应用开发	专业群模块（智能应用开发）	B	3	48	20	28	考查			3				
		QT51020902	软件测试技术		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020903	机器视觉技术应用		B	4	60	20	40	考查				4			
		QT51020904	智能终端程序开发		B	3	45	15	30	考查				3			
		QT51020601	信创基础	专业群模块（云计算技术）	B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020602	云计算智能运维应用		B	2	30	15	15	考查		2					
		QT51020603	云网络技术应用		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020604	云存储技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020605	云计算应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020701	网络设备配置与安全	专业群模块（信息安全技术）	B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020702	局域网组建与安全管理		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020703	Python 安全编程		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020704	云计算技术与应用		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020705	网络安全应急响应		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT46030501	机器视觉及图像处理技术	专业群模块（工业机器人技术）	B	4	60	30	30	考查				4			
		QT46030502	电气控制技术		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030503	工控网络与组态技术		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030504	自动生产线安装与调试		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030505	工业机器人维护与维修		B	2	30	15	15	考查				2			
	应选小计						17	259	90	169		0	4	3	10	0	0	
	单元小计						**95**	**1761**	**329**	**1432**		**9**	**12**	**19**	**18**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时							**138**	**2563**	**835**	**1728**		**27**	**24**	**25**	**20**	**0**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。
4.*表示专业群综合实训课

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级信息安全技术应用专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：石东贤

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《信息安全技术应用》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**信息安全技术应用
2. **专业代码：**510207

二、入学基本要求

普通高等中学毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	信息安全工程技术人员（2-02-10-12）	信息安全工程师、渗透测试工程师、网络信息安全员	网络安全运营平台管理证书、计算机技术与软件专业技术资格证书

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
信息安全工程师	（1）漏洞管理 （2）访问管理 （3）数据加密与数据保护 （4）安全设备管理 （5）安全审计与报告	（1）能够掌握网络安全核心概念、常见威胁与防护体系。 （2）能够运用专业工具实施漏洞扫描、风险评估并制定修复方案。 （3）能够设计并实施身份验证与访问控制策略，确保权限最小化。 （4）能够对网络系统进行安全监控、应急响应与防御策略优化。 （5）能够规范撰写安全运维报告、技术方案及过程文档	Linux 网络管理、网络安全技术、操作系统安全、信息安全产品配置与应用、数据安全技术

渗透测试工程师	（1）信息搜集 （2）漏洞扫描与识别 （3）漏洞利用 （4）数据获取与提取 （5）渗透测试 （6）渗透测试报告编写	（1）能够掌握并运用网络安全核心概念、常见威胁与防护体系知识。 （2）能够使用 Python 编写自动化脚本以辅助安全任务处理与渗透测试。 （3）能够根据测试目标，规划并设计完整的渗透测试方案与流程。 （4）能够组织实施渗透测试项目，熟练运用工具完成漏洞发现、利用与验证。 （5）能够规范撰写渗透测试方案、技术报告及过程文档，实现项目全过程可追溯。	Linux 网络管理、Web 应用安全与防护、渗透测试技术
网络信息安全员	（1）网络配置与管理 （2）网络安全管理 （3）系统备份与恢复 （4）网络优化与扩展 （5）文档编写	（1）能够运用网络通信原理及 OSI/TCP/IP 模型分析与规划网络拓扑。 （2）能够独立完成交换机、路由器等常见网络设备的配置与故障排除。 （3）能够部署企业级网络系统并实施持续性监控与性能优化维护。 （4）能够通过专业技术沟通为客户提供网络架构与故障处理的咨询服务。 （5）能够快速诊断并解决网络连接、设备兼容性等常见产品技术问题	计算机组网技术、操作系统安全

五、培养目标

本专业为浙江省特色高水平专业群（软件技术专业群）组群专业。培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，掌握计算机网络、信息安全相关知识，具有数据存储与容灾、网络安全渗透、 网络安全防护等专业核心能力和“软件与信息技术+先进制造场景应用”专业群综合能力素养，具备逻辑思维、大模型应用、数据安全、创新创业等素养和数字工匠精神，从事信息安全管理、网络安全运维、数据备份与恢复等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的复合型、创新型高素质技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.能够安全设计网络规划、安装网络安全设备、配置安全策略和维护设备管理。

4.能根据信息系统评估要求，进行系统安全策略部署、系统渗透测试、网络攻击防范、安全事件应急处理的能力。

5.能够根据要求进行相关运维保障服务器上各类服务的正常运行。

6.能够完成网络负载平衡和故障转移等群集服务器的配置。

7.能够根据不同网络的业务特点和安全需求，进行有针对性地安全方案设计与部署。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握计算机网络、信息安全、信息安全加密技术、网络安全编程等方面的基础知识。

4.掌握防火墙、入侵检测、VPN 等网络安全设备配置与管理的相关知识。

5.掌握 Web 应用程序安全的基本理论、关键技术及实践操作方法。

6.掌握渗透测试的基本理论、关键技术及实践操作能力。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念，深刻认识维护国家网络空间安全的重要性。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感，恪守信息安全职业道德与法律法规。

2.人文与科学素质：具有严谨、缜密的科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有基于实证的创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，将系统思维与人文关怀融入信息安全实践。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；能适应信息安全领域应急响应与高压工作环境，具备应对网络安全事件的心理调适与抗压能力。

4. 美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，能将系统安全性、可靠性视为一种特殊的技术美学；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬追求技术极致、操作规范的工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守信息安全职业道德与行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德（恪守信息保密与数据安全）、敢为人先的创业精神（追踪前沿攻防技术）、以小致大的经营理念（注重安全细节与风险防范）、技湛商慧的从业本领（兼具精湛安全技能与风险管理智慧）”等“浙商新人”的基本特质，以及为客户提供可靠、安全、可信赖的专业服务的职业态度和操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。专业课程体系结构具体见图 1。

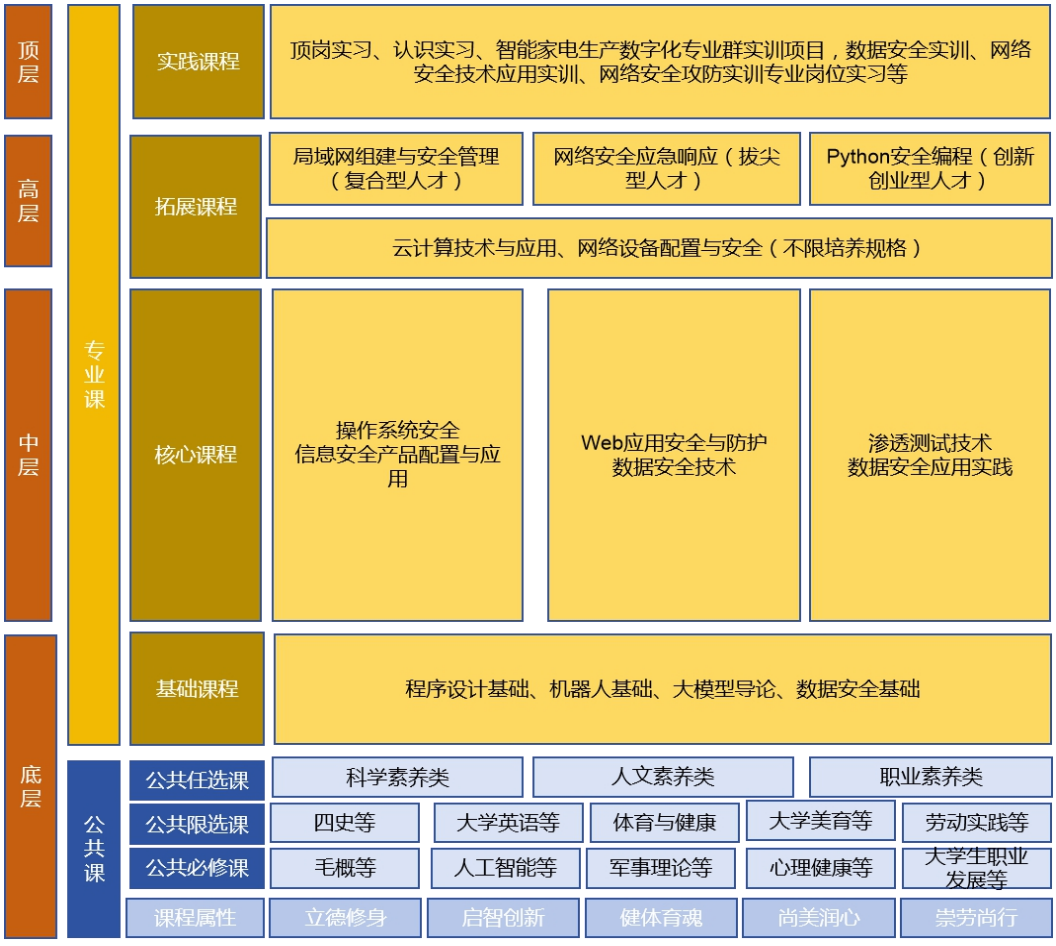


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解信息安全领域的发展前景，掌握网络与信息安全运维管理的专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期到第 6 学期，以深信服校内实训基地和浙江数安校外实训基地等为平台，分别安排了认识实习、跟岗实习、轮岗实习、专业岗位实习等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观信息安全企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握信息安全基础、数据安全基础、渗透测试等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实训基地进行网络安全技术应用实训、网络安全攻防实训、数据安全实训等实践活动，通过项目驱动式教学和任务导向学习，逐步巩固和掌握网络与信息安全管理专业知识，提高渗透测试、网络安全技术技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高信息安全运维能力。信息安全技术应用专业实践教学体系具体见图 2。

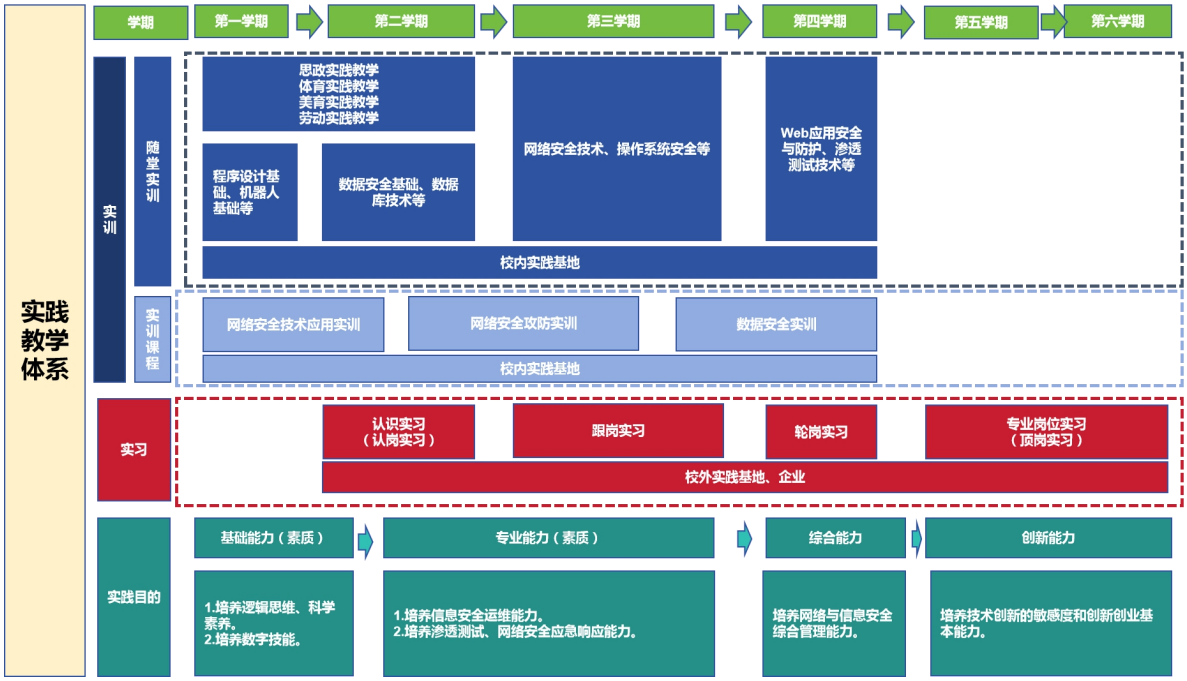


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括机器人基础、程序设计基础、数据安全基础、大模型导论等课程。

2.专业核心课程。包括操作系统安全、信息安全产品配置与应用、Web应用安全与防护、数据安全技术、渗透测试技术、数据安全应用实践等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（场景）	学时
1	操作系统安全	①深刻理解服务器安全的相关理论知识。 ②熟悉各类网络攻击 ③熟练掌握保障服务器服务安全运行的相关技巧。	①掌握保障服务器安全相关的技术，能够保障服务器系统安全、保障服务器上相关服务的安全运行。 ②熟练使用服务器提供的安全工具处理服务器运行故障 ③能较好地配置服务器防御来自网络上的各种攻击和服务器安全维护工作。	①能够依据要求配置服务器系统安全基本配置； ②能够根据要求进行相关运维保障服务器上各类服务的正常运行； ③能够使用系统故障管理工具及时处理服务器上各类服务运行过程中出现的故障； ④能够完成网络负载平衡和故障转移等群集服务器的配置； ⑤能够灵活应用性能监视器等工具监控服务器的运行； ⑥能够快速处理系统运行过程中出现的问题； ⑦能够较完善地规划系统安全方案。	56
2	信息安全产品配置	①培养学生掌握信息安	①主要以安全防御为中心，使学	①能够熟练配置防火墙、VPN、EDR、日志审计与IPS	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（场景）	学时
	与应用	全产品配置与应用的基本理论、关键技术及实践操作能力 ②培养使学生能够胜任信息安全领域的工作。	生了解并掌握网络安全的主要技术——防火墙、入侵检测、日志审计、EDR、VPN。 ②围绕这些技术构建安全防御体系的方法，懂得防火墙、入侵检测、日志审计、EDR 与 VPN 等防御手段在技术上的互补性。	等主流安全设备与系统。 ②能够根据不同网络的业务特点和安全需求，进行有针对性地安全方案设计与部署。 ③能够整合多种安全技术，构建纵深防御体系，并具备基本的故障排查与优化能力	
3	Web 应用安全与防护	①培养学生掌握 Web 应用程序安全的基本理论、关键技术及实践操作能力。 ②培养学生能够胜任 Web 应用安全领域的相关工作。	①了解 Web 应用程序安全风险，并能够利用常用分析与检测工具 ②能深入分析 Web 应用相关安全问题，提出解决方案。	①能够识别并描述 SQL 注入、跨站攻击（XSS/CSRF）、文件上传漏洞等常见 WEB 安全漏洞的原理与危害。 ②能够运用手动测试与自动化工具（如 SQLMap、Burp Suite）对上述 WEB 安全漏洞进行检测与利用验证。 ③能够根据漏洞检测结果，分析其安全风险，并提供初步的修复建议与防护方案。	60
4	渗透测试技术	①培养学生掌握渗透测试的基本理论、关键技术及实践操作能力。 ②培养学生	①以企业实际渗透测试项目案例为主线，将工作过程分为“搜集情报信息、发现漏洞、渗透攻击、后渗透攻击”四	①能够阐述渗透测试的基本概念、原理及标准化流程（如 PTES、OWASP TESTING GUIDE）。 ②能够熟练使用 Metasploit、Nmap、Burp Suite 等主流渗透测试工具	60

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（场景）	学时
		能够胜任网络安全评估和渗透测试领域的工作。	大部分，进行授权模拟攻击。 ②通过渗透测试达到对其进行安全性评估。	进行漏洞扫描、利用验证和基础攻击模拟。 ③能够独立完成从信息收集、漏洞发现、渗透攻击到后渗透攻击的完整过程，并编制规范的渗透测试报告。	
5	数据安全技术	①培养学生掌握数据安全的基本理论、关键技术及实践操作能力。 ②培养学生掌握数据安全的相关理论知识和实践技能。	①掌握数据安全的相关基础知识。 ②掌握数据安全技术中典型的操作方法。	①能够阐述数据加密、访问控制及分类分级等数据安全核心技术的原理与价值。 ②能够运用工具或配置策略实施数据加密、设置访问控制权限、并完成数据的分类与分级标识。 ③能够根据业务场景和安全需求，设计并执行基础的数据安全保护方案。	56
6	数据安全应用实践	①培养学生掌握数据安全的实践操作能力②培养学生能够胜任数据安全领域的工作。	①通过企业实际项目案例，从方案规划、项目实施、评估与测试等环节全过程实践教学。	①能够根据业务需求与合规要求，进行数据安全现状分析，并规划制定数据安全实施方案。 ②能够组织协调资源，领导或参与数据安全项目的部署与落地，有效管理项目进度与风险。 ③能够运用专业工具与方法对数据安全措施的有效性进行评估与测试，并撰写总结报告。	60

3.专业实践课程。包括网络安全技术应用实训、网络安全攻防实训、数据安全实训、智能家电生产数字化专业群实训项目等课程。

4.专业拓展课程。为适应互联网行业发展，提升学生网络与信息安全知识和技能，专业拓展课程设置6个课程模块。其中专业模块包括网络设备配置与安全等课程；工业大数据分析模块包括大数据技术与编程等课程；智能应用开发模块包括软件测试技术等课程；云计算技术模块包括信创基础等课程；工业机器人技术模块包括机器视觉及图像处理技术等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
149	43	29%	2717	1686	62%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	15	1		1	2						1	1	21
三	15	2									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	59	5	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

软件技术专业群现有国家级课程思政示范课教学名师1人、省级名师1人、省级专业带头人2人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于120人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人1人，企业带头人4人、产业教授4人，为校企协同育人提供师资保障。

2.专任教师

信息安全技术应用专业现有专业教师7名：教授1人、副教授1人，讲师3人，博士学位1人，硕士学位6人，具有副高级及以上职称的教师比例为29%，专任教师具有“双师素质”的比例达到86%，多位教师毕业于全国 985 或 211 或浙江省重点高校，

梯队和学缘结构合理；大部分专任教师曾在计算机前沿技术与互联网大型企业全职或挂职工作过，专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

3.兼职教师

信息安全技术应用专业企业和行业专家担任兼职教师 10 人以上，专兼教师比超过 1:1，师生比约为 1:20；专业具备了一支专兼结合、 理论与实践技能优秀的师资队伍，能够在理论和实践上给予学生深入的专业教学与指导。

（二）教学设施

信息安全技术应用专业校内教学依托计算机应用与软件技术实训基地的软硬件教学设施，该基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地、省“十二五”“十三五”示范实训基地、省职业院校实习实训基地、省职业教育示范性虚拟仿真实训基地。基地目前占地面积 6800 平方米，仪器设备总值近 7000 万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社职业教育基地，为专业群高技术技能人才培养、模块化课程体系教学和产科教协同发展提供了全方位高水平的教学条件支撑与保障。

软件技术专业群全面对接软件与信息技术产业，服务浙江省 415X 先进制造业的数字化转型与应用，基于专业群，信息安全技术应用专业服务杭州经济技术开发区、杭州高新技术产业开发区等诸多国家级产业园区，与杭州市内以及各类国家级产业园区内的诸多头部企业包括新华三、深信服等大中型企业开展深度的产教融合，并建立企业校外实训实践基地，为模块化实践教学的实施、学生四阶能力递进的实习实践与零距离就业提供全面保障。

（三）教学资源

教材选用按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括有关信息安全、人工智能类文献等，及时配置与智能制造相关的新技术、新管理方式、新服务方式等图书文献。数字教学资源建设、配备与信息安全应用技术专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；基于软件集成、智

能设计等关键业务环节聚焦核心岗位能力要求，研制融入职业能力标准，专业模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群制造业数字化综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”“慕课”等混合式教学改革。

信息安全应用技术专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。为了实现高素质复合型技术技能人才培养目标，专业群内各专业学生修完所在专业的专业模块课程后，应当以 MOOC 或 SPOC 的方式至少选修一门专业群内其他专业模块的核心课程。

（二）学习评价

基于专业群，专业通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，实施面向“过程、结果、增值”的三维数智化评价，构建面向学生学习全周期的评价指标体系，实现人才培养精准评价，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入课程考核评价体系，70%的专业群课程已采用形成性评价。在考核评价主体上，推行考核主体多元化，将教师、学生、企业、社会、家长纳入考核评价机制当中。专业群平台课程均建立了试题库，实现了教考分离。

（三）质量管理

1. 质量管理理念

基于专业群，专业坚持"全员参与、全过程管控、全方位保障"的质量管理理念，建立健全"学校—二级学院—专业群—专业"四级质量管理体系。以服务制造强国、数字中国战略为导向，构建适应"软件与信息技术+先进制造场景应用"产业新生态的质量保障机制，确保培养出"善运维、精集成、会学习、能跨界、敢创新"的复合型高技能人才。

2. 质量管理组织架构

基于专业群，专业建立了完善的质量管理组织体系。专业质量管理委员会由学院领导、专业相关负责人、行业企业专家、用人单位代表组成，负责制定专业群质量标准，审定人才培养方案，评估教学质量。设立专业群教学质量监控中心，配备专职质量管理人员，建立"日常监控+专项督导+第三方评估"的质量监控体系。依托全国新一代计算机应用省级行业产教融合共同体，建立校企协同质量保障小组，企业深度参与人才培养质量评价，形成校企双主体协同育人的质量管理格局。

3. 质量标准体系

专业构建了层次分明、特色鲜明的质量标准体系。在专业层面制定统一的通用质量标准，包括群平台课程教学标准、跨专业综合实训标准、"智能化开发运维+机器人系统集成"复合能力评价标准以及校企合作项目质量标准。

（四）运行机制

1. 学校层面运行管理制度

学校建立专业群资源统筹机制，实行"统一规划、分类管理、共建共享"的资源配置模式。师资队伍实行专业群统筹调配，建立跨专业师资流动机制，提升师资队伍的综合素质。实训基地建设统一规划布局，避免重复建设，实现资源效益最大化。课程建设实行群内统筹，群平台课程由专业群统一组织建设，专业核心课程由各专业负责建设但群内共享，形成优质教学资源共建共享格局。

2. 学院层面组织实施细则

学院建立专业群联合教研制度，定期组织专业教研活动，研讨课程设置、教学方法、考核评价等关键问题。建立专业群师资培训制度，统筹安排教师参加行业培训、企业实践、学术交流等活动，提升教师的跨专业教学能力和产业实践能力。建立专业群学生管理制度，统筹安排跨专业班级组建、综合实训、竞赛活动等，培养学生的综合素质和创新能力。

在校企合作方面，学院建立校企合作长效机制，依托全国新一代计算机应用省级行业产教融合共同体，与行业龙头企业建立深度合作关系。建立企业导师制度，聘请行业专家担任兼职教师，参与人才培养方案制定、课程建设、实践教学等关键环节。建立学生企业实践制度，统筹安排学生到合作企业进行认识实习、跟岗实习、顶岗实习，确保实践教学质量和效果。

3. 模块化教学组织实施细则

专业建立模块化教学组织体系，构建"群平台课程模块+专业核心课程模块+岗位方向课程模块+拓展选修课程模块"的课程架构。群平台课程模块面向专业群内所有学生开设，涵盖公共基础课程和专业群基础课程，为学生打下扎实的基础知识和基本技能。专业核心课程模块按照五个专业分别设置，突出各专业的核心能力培养。岗位方向课程模块对接四大岗位群，学生可根据职业发展意向选择相应的岗位方向课程。拓展选修课程模块提供多样化的学习选择，满足学生个性化发展需求。

在教学组织形式上，采用"固定班级+流动教学+项目驱动"的组织模式。群平台课程采用大班教学，提高教学效率；专业核心课程采用中班教学，保证教学质量；岗位方向课程采用小班教学，突出实践能力培养；拓展选修课程采用选课制，学生自主选择。建立跨专业综合实训制度，围绕真实项目开展教学，学生跨专业组队完成项目任务，培养团队协作能力和综合应用能力。

在教学实施过程中，建立集体备课制度，同一门课程的任课教师定期开展集体备课，统一教学目标、教学内容、教学进度和考核标准。建立听课评议制度，专业群内教师相互听课评议，促进教学经验交流和教学质量提升。建立教学反馈制度，定期收集学生对教学的意见建议，及时调整和改进教学方法。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 149 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 86 学分、专业拓展课程 20 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	推荐获得
专业技能证书	3	网络与信息安全管理员	人力资源与社会保障部	至少获得 1 项专业职业技能等级证书
	4	网络管理员	人力资源与社会保障部	
	5	数据库系统工程师	人力资源与社会保障部	
	6	H3CNE 及以上相关证书	新华三技术有限公司	
	7	网络安全运营平台管理★	深信服科技股份有限公司	
	8	软件设计师	人力资源与社会保障部	
	9	深信服认证安全工程师（SCSA）	深信服科技股份有限公司	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级信息安全技术应用专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	15+2	15+2	15+2	0+18	0+14	
公共课程	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	15+2	15+2	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	机器人基础		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000002	程序设计基础		B	4	56	28	28	考试	4						
		ZP00000003	数据安全基础		B	2	30	15	15	考试		2					
		ZP00000004	大模型导论		B	2	30	15	15	考试		2					
	专业基础课程	ZJ51020701	信息安全基础		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZJ51020702	Linux 网络管理		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZJ51020703	数据库技术		B	2	30	15	15	考查		2					
		ZJ51020704	计算机组网技术		B	3	45	22	23	考试		3					
		ZJ51020705	网络安全技术		B	4	56	28	28	考试			4				
	专业核心课程	ZH51020701	★操作系统安全		B	4	56	28	28	考查			4				
		ZH51020702	★信息安全产品配置与应用		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZH51020703	★Web 应用安全与防护		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZH51020704	★数据安全技术		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZH51020705	★渗透测试技术		B	4	60	30	30	考试				4			
		ZH51020706	★数据安全应用实践		B	4	60	30	30	考试				4			
	专业实践课程	ZS51020601	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020602	网络安全技术应用实训		C	2	48	12	36	考查		1W					
		ZS51020603	网络安全攻防实训		C	2	48	12	36	考查			2W				
		ZS51020604	数据安全实训	二选一	C	2	48	12	36	考查				2W			
		QS00000001	制造业数字化专业群综合实训														
		ZS51020605	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS51020606	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS51020607	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**86**	**1615**	**375**	**1240**		**10**	**9**	**16**	**12**	**0**	**0**	
	专业扩展课程	QT51020701	网络设备配置与安全	专业群模块（信息安全技术）	B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020702	局域网组建与安全管理		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020703	Python 安全编程		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020704	云计算技术与应用		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020705	网络安全应急响应		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020501	嵌入式开发技术	专业群模块（机器人应用开发）	B	3	45	23	22	考查				3			
		QT51020502	神经网络与应用		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020503	机器人应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020504	微信应用开发		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020505	低代码智能开发		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020506	数字机器人开发与应用		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT51020507	网站开发技术	专业群模块（工业大数据分析）	B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020508	Web 应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020509	数据仓库 Hive		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020510	Flink 数据处理技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020901	跨平台移动应用开发	专业群模块（智能应用开发）	B	3	48	20	28	考查			3				
		QT51020902	软件测试技术		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020903	机器视觉技术应用		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020904	智能终端程序开发		B	3	45	15	30	考查				3			
		QT51020601	信创基础	专业群模块（云计算技术）	B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020602	云计算智能运维应用		B	2	30	15	15	考查		2					
		QT51020603	云网络技术应用		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020604	云存储技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020605	云计算应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT46030501	机器视觉及图像处理技术	专业群模块（工业机器人技术）	B	4	60	30	30	考查				4			
		QT46030502	电气控制技术		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030503	工控网络与组态技术		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030504	自动生产线安装与调试		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030505	工业机器人维护与维修		B	2	30	15	15	考查				2			
	应选小计					20	300	150	150		0	4	8	8	0	0	
	单元小计					**106**	**1915**	**525**	**1390**		**10**	**13**	**24**	**20**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**149**	**2717**	**1031**	**1686**		**28**	**25**	**30**	**22**	**0**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“ √ ”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。
4.标记★的课程为核心课程
5.数据安全应用实践（ZH51020706）课程在教学周 52 学时之外，于机动周内安排企业教师等开展新技术体验教学 8 学时，课程总学时 60 学时。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级信息安全技术应用专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：石东贤

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《信息安全技术应用》专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1.专业名称：信息安全技术应用

2.专业代码：510207

二、入学基本要求

中等职业学校毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	信息安全工程技术人员（2-02-10-12）	信息安全工程师、渗透测试工程师、网络信息安全员	网络安全运营平台管理证书、计算机技术与软件专业技术资格证书

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
信息安全工程师	（1）漏洞管理 （2）访问管理 （3）数据加密与数据保护 （4）安全设备管理 （5）安全审计与报告	（1）能够掌握网络安全核心概念、常见威胁与防护体系。 （2）能够运用专业工具实施漏洞扫描、风险评估并制定修复方案。 （3）能够设计并实施身份验证与访问控制策略，确保权限最小化。 （4）能够对网络系统进行安全监控、应急响应与防御策略优化。 （5）能够规范撰写安全运维报告、技术方案及过程文档	Linux 网络管理、网络安全技术、操作系统安全、信息安全产品配置与应用、数据安全技术

渗透测试工程师	（1）信息搜集 （2）漏洞扫描与识别 （3）漏洞利用 （4）数据获取与提取 （5）渗透测试 （6）渗透测试报告编写	（1）能够掌握并运用网络安全核心概念、常见威胁与防护体系知识。 （2）能够使用 Python 编写自动化脚本以辅助安全任务处理与渗透测试。 （3）能够根据测试目标，规划并设计完整的渗透测试方案与流程。 （4）能够组织实施渗透测试项目，熟练运用工具完成漏洞发现、利用与验证。 （5）能够规范撰写渗透测试方案、技术报告及过程文档，实现项目全过程可追溯。	Linux 网络管理、Web 应用安全与防护、渗透测试技术
网络信息安全员	（1）网络配置与管理 （2）网络安全管理 （3）系统备份与恢复 （4）网络优化与扩展 （5）文档编写	（1）能够运用网络通信原理及 OSI/TCP/IP 模型分析与规划网络拓扑。 （2）能够独立完成交换机、路由器等常见网络设备的配置与故障排除。 （3）能够部署企业级网络系统并实施持续性监控与性能优化维护。 （4）能够通过专业技术沟通为客户提供网络架构与故障处理的咨询服务。 （5）能够快速诊断并解决网络连接、设备兼容性等常见产品技术问题	计算机组网技术、操作系统安全

五、培养目标

本专业为浙江省特色高水平专业群（软件技术专业群）组群专业。培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，掌握计算机网络、信息安全相关知识，具有数据存储与容灾、网络安全渗透、 网络安全防护等专业核心能力和“软件与信息技术+先进制造场景应用”专业群综合能力素养，具备逻辑思维、大模型应用、数据安全、创新创业等素养和数字工匠精神，从事信息安全管理、网络安全运维、数据备份与恢复等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的复合型、创新型高素质技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.能够安全设计网络规划、安装网络安全设备、配置安全策略和维护设备管理。

4.能根据信息系统评估要求，进行系统安全策略部署、系统渗透测试、网络攻击防范、安全事件应急处理的能力。

5.能够根据要求进行相关运维保障服务器上各类服务的正常运行。

6.能够完成网络负载平衡和故障转移等群集服务器的配置。

7.能够根据不同网络的业务特点和安全需求，进行有针对性的安全方案设计与部署。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握计算机网络、信息安全、信息安全加密技术、网络安全编程等方面的基础知识。

4.掌握防火墙、入侵检测、VPN 等网络安全设备配置与管理的相关知识。

5.掌握 Web 应用程序安全的基本理论、关键技术及实践操作方法。

6.掌握渗透测试的基本理论、关键技术及实践操作能力。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念，深刻认识维护国家网络空间安全的重要性。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感，恪守信息安全职业道德与法律法规。

2.人文与科学素质：具有严谨、缜密的科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有基于实证的创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传

承并践行中华优秀传统文化，将系统思维与人文关怀融入信息安全实践。

3. 身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；能适应信息安全领域应急响应与高压工作环境，具备应对网络安全事件的心理调适与抗压能力。

4. 美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，能将系统安全性、可靠性视为一种特殊的技术美学；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬追求技术极致、操作规范的工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守信息安全职业道德与行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德（恪守信息保密与数据安全）、敢为人先的创业精神（追踪前沿攻防技术）、以小致大的经营理念（注重安全细节与风险防范）、技湛商慧的从业本领（兼具精湛安全技能与风险管理智慧）”等“浙商新人”的基本特质，以及为客户提供可靠、安全、可信赖的专业服务的职业态度和操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。专业课程体系结构具体见图 1。

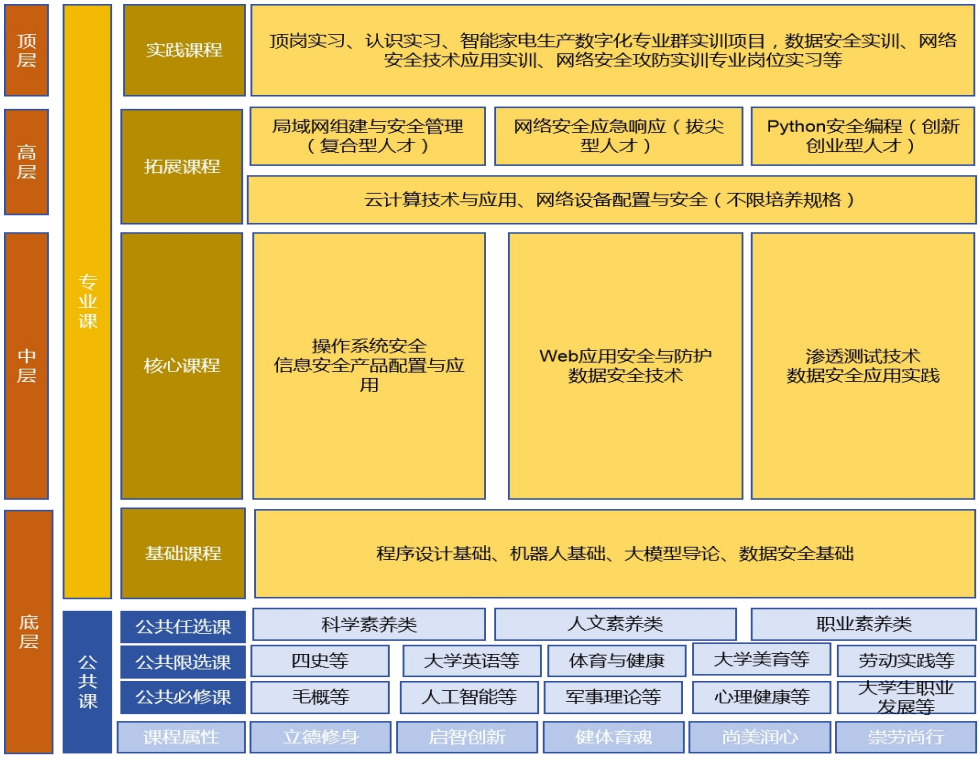


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解信息安全领域的发展前景，掌握网络与信息安全运维管理的专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期到第 6 学期，以深信服校内实训基地和浙江数安校外实训基地等为平台，分别安排了认识实习、跟岗实习、轮岗实习、专业岗位实习等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观信息安全企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握信息安全基础、数据安全基础、渗透测试等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实训基地进行网络安全技术应用实训、网络安全攻防实训、数据安全实训等实践活动，通过项目驱动式教学和任务导向学习，逐步巩固和掌握网络与信息安全管理专业知识，提高渗透测试、网络安全技术技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高信息安全运维能力。信息安全技术应用专业实践教学体系具体见图 2。

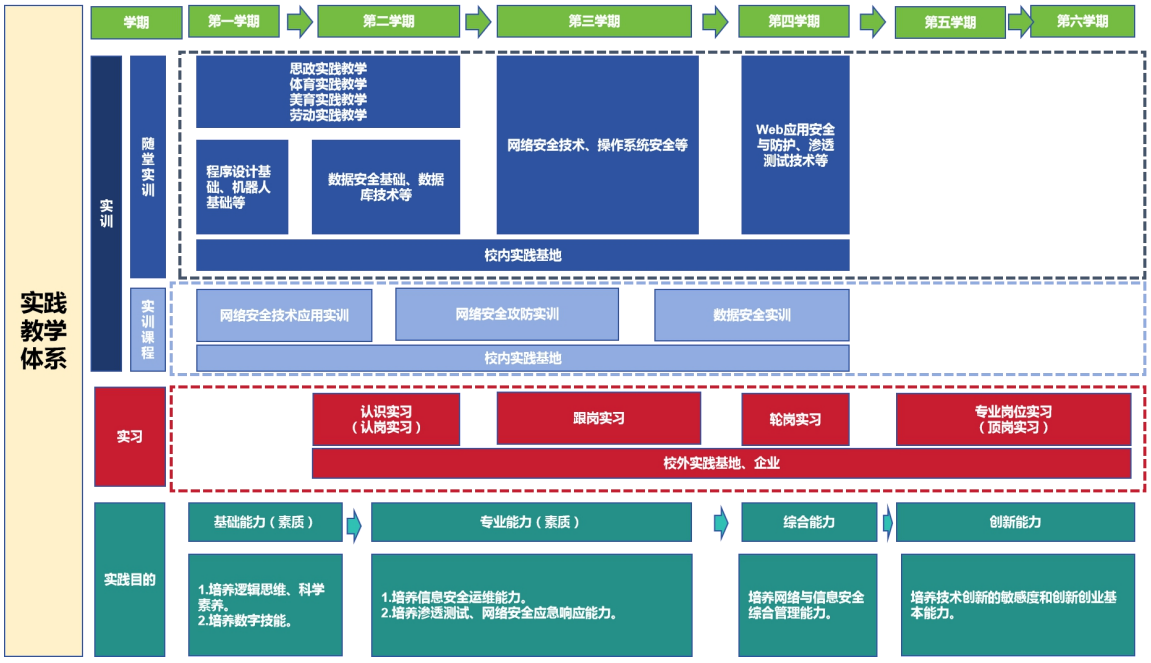


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括机器人基础、程序设计基础、数据安全基础、大模型导论等课程。

2.专业核心课程。包括操作系统安全、信息安全产品配置与应用、Web 应用安全与防护、数据安全技术、渗透测试技术、数据安全应用实践等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（场景）	学时
1	操作系统安全	①深刻理解服务器安全的相关理论知识。 ②熟悉各类网络攻击 ③熟练掌握保障服务器服务安全运行的相关技巧。	①掌握保障服务器安全相关的技术，能够保障服务器系统安全、保障服务器上相关服务的安全运行，②熟练使用服务器提供的安全工具处理服务器运行故障 ③能较好地配置服务器防御来自网络上的各种攻击和服务器安全维护工作。	①能够依据要求配置服务器系统安全基本配置； ②能够根据要求进行相关运维保障服务器上各类服务的正常运行； ③能够使用系统故障管理工具及时处理服务器上各类服务运行过程中出现的故障； ④能够完成网络负载平衡和故障转移等群集服务器的配置； ⑤能够灵活应用性能监视器等工具监控服务器的运行； ⑥能够快速处理系统运行过程中出现的问题； ⑦能够较完善地规划系统安全方案。	56
2	信息安全产品配置	①培养学生掌握信息安全产品配置与应用的基本理论、关	①主要以安全防御为中心，使学生了解并掌握网络安全的主要技术——防	①能够熟练配置防火墙、VPN、EDR、日志审计与 IPS 等主流安全设备与系统。 ②能够根据不同网络的业	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（场景）	学时
	与应用	键技术及实践操作能力 ②培养使学生能够胜任信息安全领域的工作。	火墙、入侵检测、日志审计、EDR、VPN。 ②围绕这些技术构建安全防御体系的方法，懂得防火墙、入侵检测、日志审计、EDR 与 VPN 等防御手段在技术上的互补性。	务特点和安全需求，进行有针对性地安全方案设计与部署。 ③能够整合多种安全技术，构建纵深防御体系，并具备基本的故障排查与优化能力	
3	Web 应用安全与防护	①培养学生掌握 Web 应用程序安全的基本理论、关键技术及实践操作能力。 ②培养学生能够胜任 Web 应用安全领域的相关工作。	①了解 Web 应用程序安全风险，并能够利用常用分析与检测工具 ②能深入分析 Web 应用相关安全问题，提出解决方案。	①能够识别并描述 SQL 注入、跨站攻击（XSS/CSRF）、文件上传漏洞等常见 WEB 安全漏洞的原理与危害。 ②能够运用手动测试与自动化工具（如 SQLMap、Burp Suite）对上述 WEB 安全漏洞进行检测与利用验证。 ③能够根据漏洞检测结果，分析其安全风险，并提供初步的修复建议与防护方案。	60
4	渗透测试技术	①培养学生掌握渗透测试的基本理论、关键技术及实践操作能力。 ②培养学生能够胜任网络安全评估和渗透测试领域的工	①以企业实际渗透测试项目案例为主线，将工作过程分为“搜集情报信息、发现漏洞、渗透攻击、后渗透攻击”四大部分，进行授权模拟攻击。 ②通过渗透测试达	①能够阐述渗透测试的基本概念、原理及标准化流程（如 PTES、OWASP TESTING GUIDE）。②能够熟练使用 Metasploit、Nmap、Burp Suite 等主流渗透测试工具进行漏洞扫描、利用验证和基础攻击模拟。③能够独立完成从	60

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（场景）	学时
		作。	到对其进行安全性评估。	信息收集、漏洞发现、渗透攻击到后渗透攻击的完整过程，并编制规范的渗透测试报告。	
5	数据安全技术	①培养学生掌握数据安全的基本理论、关键技术及实践操作能力。 ②培养学生掌握数据安全的相关理论知识和实践技能。	①掌握数据安全的相关基础知识。 ②掌握数据安全技术中典型的操作方法。	①能够阐述数据加密、访问控制及分类分级等数据安全核心技术的原理与价值。 ②能够运用工具或配置策略实施数据加密、设置访问控制权限、并完成数据的分类与分级标识。 ③能够根据业务场景和安全需求，设计并执行基础的数据安全保护方案。	56
6	数据安全应用实践	①培养学生掌握数据安全的实践操作能力 ②培养学生能够胜任数据安全领域的工作。	①通过企业实际项目案例，从方案规划、项目实施、评估与测试等环节全过程实践教学。	①能够根据业务需求与合规要求，进行数据安全现状分析，并规划制定数据安全实施方案。 ②能够组织协调资源，领导或参与数据安全项目的部署与落地，有效管理项目进度与风险。 ③能够运用专业工具与方法对数据安全措施的有效性进行评估与测试，并撰写总结报告。	60

3.专业实践课程。包括智能家电生产数字化专业群实训项目、网络安全技术应用实训、网络安全攻防实训、数据安全实训等课程。

4.专业拓展课程。为适应互联网行业发展，提升学生网络与信息安全知识和技能，专业拓展课程设置6个课程模块。其中专业模块包括网络设备配置与安全等课程；工业大数据分析模块包括大数据技术与编程等课程；智能应用开发模块包括软件测试技术等

课程；云计算技术模块包括信创基础等课程；工业机器人技术模块包括机器视觉及图像处理技术等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
149	43	29%	2717	1686	62%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	15	1		1	2						1	1	21
三	15	2									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计													120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

软件技术专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

2.专任教师

信息安全技术应用专业现有专业教师 7 名：教授 1 人、副教授 1 人，讲师 3 人，博士学位 1 人，硕士学位 6 人，具有副高级及以上职称的教师比例为 29%，专任教师具有“双师素质”的比例达到 86%，多位教师毕业于全国 985 或 211 或浙江省重点高校，梯队和学缘结构合理；大部分专任教师曾在计算机前沿技术与互联网大型企业全职或挂职工作过，专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年

教师的师资结构合理。

3.兼职教师

信息安全技术应用专业企业和行业专家担任兼职教师 10 人以上，专兼教师比超过 1:1，师生比约为 1:20；专业具备了一支专兼结合、 理论与实践技能优秀的师资队伍，能够在理论和实践上给予学生深入的专业教学与指导。

（二）教学设施

信息安全技术应用专业校内教学依托计算机应用与软件技术实训基地的软硬件教学设施，该基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地、省“十二五”“十三五”示范实训基地、省职业院校实习实训基地、省职业教育示范性虚拟仿真实训基地。基地目前占地面积 6800 平方米，仪器设备总值近 7000 万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社职业教育基地，为专业群高技术技能人才培养、模块化课程体系教学和产科教协同发展提供了全方位高水平的教学条件支撑与保障。

软件技术专业群全面对接软件与信息技术产业，服务浙江省 415X 先进制造业的数字化转型与应用，基于专业群，信息安全技术应用专业服务杭州经济技术开发区、杭州高新技术产业开发区等诸多国家级产业园区，与杭州市内以及各类国家级产业园区内的诸多头部企业包括新华三、深信服等大中型企业开展深度的产教融合，并建立企业校外实训实践基地，为模块化实践教学的实施、学生四阶能力递进的实习实践与零距离就业提供全面保障。

（三）教学资源

教材选用按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括有关信息安全、人工智能类文献等，及时配置与智能制造相关的新技术、新管理方式、新服务方式等图书文献。数字教学资源建设、配备与信息安全应用技术专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；基于软件集成、智能设计等关键业务环节聚焦核心岗位能力要求，研制融入职业能力标准，专业模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群制造业数字化综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻

转课堂”“慕课”等混合式教学改革。

信息安全应用技术专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。为了实现高素质复合型技术技能人才培养目标，专业群内各专业学生修完所在专业的专业模块课程后，应当以 MOOC 或 SPOC 的方式至少选修一门专业群内其他专业模块的核心课程。

（二）学习评价

基于专业群，专业通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，实施面向“过程、结果、增值”的三维数智化评价，构建面向学生学习全周期的评价指标体系，实现人才培养精准评价，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入课程考核评价体系，70%的专业群课程已采用形成性评价。在考核评价主体上，推行考核主体多元化，将教师、学生、企业、社会、家长纳入考核评价机制当中。专业群平台课程均建立了试题库，实现了教考分离。

（三）质量管理

1. 质量管理理念

基于专业群，专业坚持"全员参与、全过程管控、全方位保障"的质量管理理念，建立健全"学校—二级学院—专业群—专业"四级质量管理体系。以服务制造强国、数字中国战略为导向，构建适应"软件与信息技术+先进制造场景应用"产业新生态的质量保障机制，确保培养出"善运维、精集成、会学习、能跨界、敢创新"的复合型高技能人才。

2. 质量管理组织架构

基于专业群，专业建立了完善的质量管理组织体系。专业质量管理委员会由学院领导、专业相关负责人、行业企业专家、用人单位代表组成，负责制定专业群质量标准，审定人才培养方案，评估教学质量。设立专业群教学质量监控中心，配备专职质量管理人员，建立"日常监控+专项督导+第三方评估"的质量监控体系。依托全国新一代计算机应用省级行业产教融合共同体，建立校企协同质量保障小组，企业深度参与人才培养质量评价，形成校企双主体协同育人的质量管理格局。

3. 质量标准体系

专业构建了层次分明、特色鲜明的质量标准体系。在专业层面制定统一的通用质量标准，包括群平台课程教学标准、跨专业综合实训标准、"智能化开发运维+机器人系统

集成"复合能力评价标准以及校企合作项目质量标准。

（四）运行机制

1. 学校层面运行管理制度

学校建立专业群资源统筹机制，实行"统一规划、分类管理、共建共享"的资源配置模式。师资队伍实行专业群统筹调配，建立跨专业师资流动机制，提升师资队伍的综合素质。实训基地建设统一规划布局，避免重复建设，实现资源效益最大化。课程建设实行群内统筹，群平台课程由专业群统一组织建设，专业核心课程由各专业负责建设但群内共享，形成优质教学资源共建共享格局。

2. 学院层面组织实施细则

学院建立专业群联合教研制度，定期组织专业教研活动，研讨课程设置、教学方法、考核评价等关键问题。建立专业群师资培训制度，统筹安排教师参加行业培训、企业实践、学术交流等活动，提升教师的跨专业教学能力和产业实践能力。建立专业群学生管理制度，统筹安排跨专业班级组建、综合实训、竞赛活动等，培养学生的综合素质和创新能力。

在校企合作方面，学院建立校企合作长效机制，依托全国新一代计算机应用省级行业产教融合共同体，与行业龙头企业建立深度合作关系。建立企业导师制度，聘请行业专家担任兼职教师，参与人才培养方案制定、课程建设、实践教学等关键环节。建立学生企业实践制度，统筹安排学生到合作企业进行认识实习、跟岗实习、顶岗实习，确保实践教学质量和效果。

3. 模块化教学组织实施细则

专业建立模块化教学组织体系，构建"群平台课程模块+专业核心课程模块+岗位方向课程模块+拓展选修课程模块"的课程架构。群平台课程模块面向专业群内所有学生开设，涵盖公共基础课程和专业群基础课程，为学生打下扎实的基础知识和基本技能。专业核心课程模块按照五个专业分别设置，突出各专业的核心能力培养。岗位方向课程模块对接四大岗位群，学生可根据职业发展意向选择相应的岗位方向课程。拓展选修课程模块提供多样化的学习选择，满足学生个性化发展需求。

在教学组织形式上，采用"固定班级+流动教学+项目驱动"的组织模式。群平台课程采用大班教学，提高教学效率；专业核心课程采用中班教学，保证教学质量；岗位方向课程采用小班教学，突出实践能力培养；拓展选修课程采用选课制，学生自主选择。建立跨专业综合实训制度，围绕真实项目开展教学，学生跨专业组队完成项目任务，培养团队协作能力和综合应用能力。

在教学实施过程中，建立集体备课制度，同一门课程的任课教师定期开展集体备课，统一教学目标、教学内容、教学进度和考核标准。建立听课评议制度，专业群内教师相互听课评议，促进教学经验交流和教学质量提升。建立教学反馈制度，定期收集学生对

教学的意见建议，及时调整和改进教学方法。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 149 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 86 学分、专业拓展课程 20 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	推荐获得
专业技能证书	3	网络与信息安全管理员	人力资源与社会保障部	至少获得 1 项专业职业技能等级证书
	4	网络管理员	人力资源与社会保障部	
	5	数据库系统工程师	人力资源与社会保障部	
	6	H3CNE 及以上相关证书	新华三技术有限公司	
	7	网络安全运营平台管理★	深信服科技股份有限公司	
	8	软件设计师	人力资源与社会保障部	
	9	深信服认证安全工程师（SCSA）	深信服科技股份有限公司	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级信息安全技术应用专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	15+2	15+2	15+2	0+18	0+14	
公共课程	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	15+2	15+2	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	机器人基础		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000002	程序设计基础		B	4	56	28	28	考试	4						
		ZP00000003	数据安全基础		B	2	30	15	15	考试		2					
		ZP00000004	大模型导论		B	2	30	15	15	考试		2					
	专业基础课程	ZJ51020701	信息安全基础		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZJ51020702	Linux 网络管理		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZJ51020703	数据库技术		B	2	30	15	15	考查		2					
		ZJ51020704	计算机组网技术		B	3	45	22	23	考试		3					
		ZJ51020705	网络安全技术		B	4	56	28	28	考试			4				
	专业核心课程	ZH51020701	★操作系统安全		B	4	56	28	28	考查			4				
		ZH51020702	★信息安全产品配置与应用		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZH51020703	★Web 应用安全与防护		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZH51020704	★数据安全技术		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZH51020705	★渗透测试技术		B	4	60	30	30	考试				4			
		ZH51020706	★数据安全应用实践		B	4	60	30	30	考试				4			
	专业实践课程	ZS51020601	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020602	网络安全技术应用实训		C	2	48	12	36	考查		1W					
		ZS51020603	网络安全攻防实训		C	2	48	12	36	考查			2W				
		ZS51020604	数据安全实训	二选一	C	2	48	12	36	考查				2W			
		QS00000001	制造业数字化专业群综合实训														
		ZS51020605	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS51020606	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS51020607	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**86**	**1615**	**375**	**1240**		**10**	**9**	**16**	**12**	**0**	**0**	
	专业扩展课程	QT51020701	网络设备配置与安全	专业群模块（信息安全技术）	B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020702	局域网组建与安全管理		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020703	Python 安全编程		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020704	云计算技术与应用		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020705	网络安全应急响应		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020501	嵌入式开发技术	专业群模块（机器人应用开发）	B	3	45	23	22	考查				3			
		QT51020502	神经网络与应用		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020503	机器人应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020504	微信应用开发		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020505	低代码智能开发		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020506	数字机器人开发与应用		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT51020507	网站开发技术	专业群模块（工业大数据分析）	B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020508	Web 应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020509	数据仓库 Hive		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020510	Flink 数据处理技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020901	跨平台移动应用开发	专业群模块（智能应用开发）	B	3	48	20	28	考查			3				
		QT51020902	软件测试技术		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020903	机器视觉技术应用		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020904	智能终端程序开发		B	3	45	15	30	考查				3			
		QT51020601	信创基础	专业群模块（云计算技术）	B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020602	云计算智能运维应用		B	2	30	15	15	考查		2					
		QT51020603	云网络技术应用		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020604	云存储技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020605	云计算应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT46030501	机器视觉及图像处理技术	专业群模块（工业机器人技术）	B	4	60	30	30	考查				4			
		QT46030502	电气控制技术		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030503	工控网络与组态技术		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030504	自动生产线安装与调试		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030505	工业机器人维护与维修		B	2	30	15	15	考查				2			
	应选小计					20	300	150	150		0	4	8	8	0	0	
	单元小计					**106**	**1915**	**525**	**1390**		**10**	**13**	**24**	**20**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**149**	**2717**	**1031**	**1686**		**28**	**25**	**30**	**22**	**0**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“ √ ”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。
4.标记★的课程为核心课程
5.数据安全应用实践（ZH51020706）课程在教学周 52 学时之外，于机动周内安排企业教师等开展新技术体验教学 8 学时，课程总学时 60 学时。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级大数据技术专业
（大数据分析方向）人才培养方案
（普高生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：黄成明

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2025 年9 月 9 日

《大数据技术》（大数据分析方向）专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**大数据技术
2. **专业代码：**510205

二、入学基本要求

普通高级中学毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类 51	计算机类 5102	软件和信息技术服务业（65）	大数据工程技术人员 S (2-02-38-03)	大数据实施与运维 大数据平台管理 大数据技术服务	计算机技术与软件专业技术资格、大数据平台运维职业技能等级证书、华为 hcia 证书等
			数据分析处理工程技术人员 S (2-02-30-09)	数据采集与处理大数据分析与可视化	计算机技术与软件专业技术资格、大数据分析与应用、大数据应用开发（Python）、华为 hcia 证书等
			人工智能工程技术人员 S (2-02-38-01)	数据采集与处理 算法模型训练与测试	计算机技术与软件专业技术资格、Python 程序开发、人工智能数据处理、人工智能训练师证书、华为 hcia 证书等

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
大数据分析员	Hadoop 部署与应用开发； 数据有效挖掘； 常见算法分析与应用能力； 大数据可视化展现。	(1) Hadoop 的部署、分布式存储与并行计算应用能力； (2) 利用 Python 等进行数据挖掘的能力； (3) 利用 Pandas、Numpy、Scikit-learn 等进行数据分析的能力； (4) 利用 Matplotlib、Echarts 等进行数据可视化展现的能力。	JAVA 语言程序设计、Python 语言程序设计、大数据分析技术应用、数据可视化技术与应用、数据挖掘应用 人工智能技术
大数据处理员	Hadoop 部署与应用开发； 使用 Spark 采集抽取、清洗数据到 Hive； 数据有效清洗； 简单数据分析及可视化展现。	(1) Hadoop 的部署、分布式存储与并行计算应用能力； (2) 利用 Spark 配合 Hive 等进行数据抽取、清洗的能力； (3) 基于规则的数据清洗能力； (4) 利用 Excel 等进行数据分析及可视化能力。	JAVA 语言程序设计、Python 语言程序设计、大数据基础、数据采集与预处理技术、大数据分析技术应用、 人工智能技术

五、培养目标

本专业为浙江省特色高水平专业群（软件技术专业群）组群专业。培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握大数据平台搭建、数据采集与清洗、并具有运用大数据分析与可视化技术进行数据挖掘与展现等专业核心能力和“软件与信息技术+先进制造场景应用”专业群综合能力素养，具备逻辑思维、大模型应用、数据安全、创新创业等素养和数字工匠精神，从事大数据实施与运维、数据采集与处理、大数据分析与可视化、大数据平台管理、大数据技术服务等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的复合型、创新型高素质技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有良好的质量意识和安全意识，能够严格按照行业标准和规范进行系统开发、部署和维护工作。

4.能够搭建大数据平台，完成数据采集与清洗，并运用大数据分析与可视化技术进行数据挖掘与展现。

5.能够运用大数据分析方法解决问题，能够跟踪和应用大数据、人工智能等领域的新技术、新方法。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等相关知识与技能，了解大数据行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握计算机程序设计、数据库原理与应用、大数据平台技术、数据采集清洗、数据分析及可视化展现等专业技术知识。

4.熟悉 Hadoop 大数据平台搭建与运维、Spark 离线数据处理、数据仓库 Hive、分布式 NoSQL 数据库 HBase 等大数据平台和工具的原理与应用。

5.掌握基于 PyTorch 的机器学习、深度学习等人工智能基础理论和常见的分类、回归等算法知识，并熟练应用于实际场景解决复杂问题。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展

相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以科技创新为导向的专业文化精神，具有“数据安全的敬畏之心、算法公平的责任意识、技术应用的伦理底线、智能服务的匠人精神”等“数据人才”的基本特质，以及推动技术进步、服务数字经济发展的职业追求和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。大数据技术（大数据分析方向）专业课程体系结构具体见图 1。

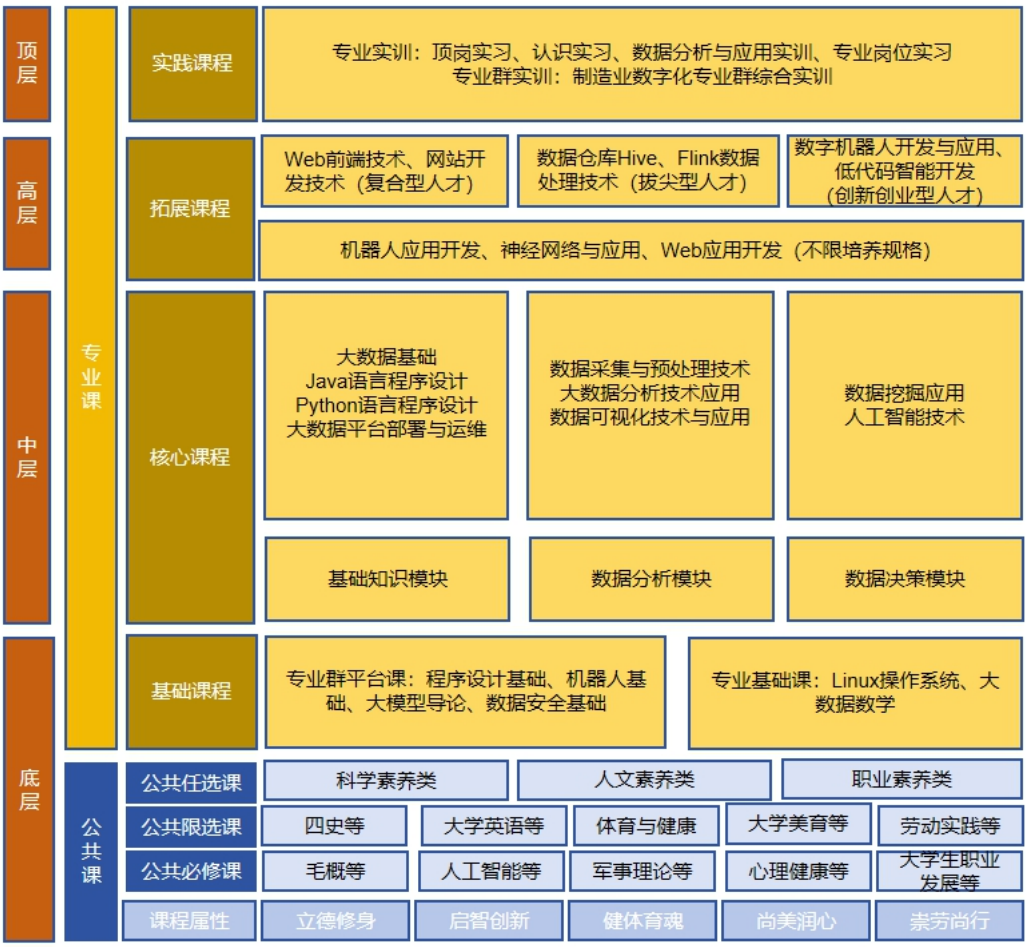


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解大数据

技术领域的发展前景，掌握大数据分析及处理的专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期到第 6 学期，以计算机应用与软件技术实训基地、中外合作办学项目实训基地等校内实训基地和新加坡科技园、杭州东部软件园等产学合作中心的校外实训基地为平台，分别安排了认识实习、跟岗实习、轮岗实习、专业岗位实习等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观大数据企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及其对程序设计、数据库原理与应用、大数据平台技术、数据采集与清洗、数据分析及可视化展现等专业知识的掌握情况和对搭建大数据平台，完成数据采集与清洗，并运用大数据分析与可视化技术进行数据挖掘与展现等专业技能的熟悉程度，有组织分期分批到校内实训基地进行 Python 应用开发实训、数据分析应用实训（专业综合实训）、制造业数字化专业群综合实训等实践活动，通过项目驱动式教学和任务导向学习，逐步巩固和掌握大数据分析及处理专业知识，提高数据分析、系统集成和智能系统应用开发技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高大数据分析及处理能力。大数据专业（大数据分析方向）实践教学体系具体见图 2。

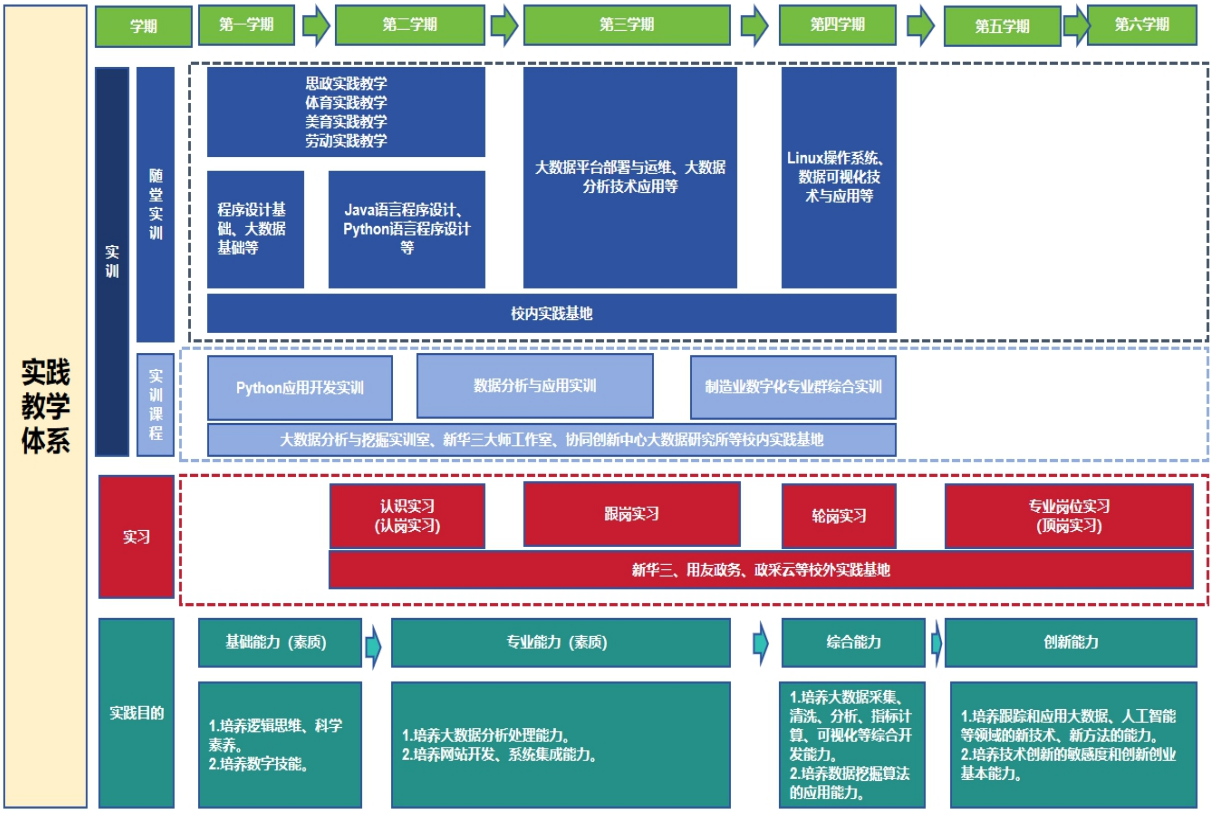


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括程序设计基础、机器人基础、大模型导论、数据安全基础等课程。

2.专业基础课。包括Linux操作系统、大数据数学等课程。

3.专业核心课程。包括大数据基础、Java语言程序设计、Python语言程序设计、大数据平台部署与运维、数据采集与预处理技术、大数据分析技术应用、数据可视化技术与应用、数据挖掘应用、人工智能技术等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
1	大数据基础	掌握大数据生态基础知识，理解分布式存储与计算原理，熟悉Linux操作环境与Python编程在数据处理中的应用，能结合行业案例理解大数据技术实际价值。	①　大数据概述； ②　Linux基础操作； ③　大数据存储与计算； ④　Python基础； ⑤　大数据典型行业应用分析。	①　安装Linux虚拟机； ②　Hadoop安装配置； ③　HDFS基础数据存储； ④　Python简单数据分析。	50
2	Java语言程序设计	通过学习学生能熟练掌握Java语言基础知识并能正确运用面向对象技术，结合数据库技术进行GUI桌面应用程序开	①　掌握Java语言基本语法； ②　理解类的封装性、继承性等面向对象程序设计思想的基本概念； ③　掌握类的声明、封装、	①　JDK、IDEA开发环境安装配置； ②　HelloWorld入门程序； ③　电商购物	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		发的基本知识和技能,能基本胜任 Java 桌面开发程序员的岗位。	继承和运行时多态的设计原则和实现方法; ④ 掌握声明接口、实现接口的方法; ⑤ 掌握 JAVA 异常处理的基本方法。	平台开发。	
3	Python 语言程序设计	通过本课程由岗位任务驱动的项目化教学和实训,使学生能熟练掌握基于 Python 语言的基础特性并能结合丰富的功能模块进行数据处理的基本知识和技能,能支撑后续的大数据系列课程学习,且基本胜任 Python 相关的开发、测试、运维的岗位。	① 熟悉典型的 Python 开发环境的配置;掌握 Python 语言简单程序的编写; ② 掌握基础数据类型和程序流程控制方法; ③ 熟悉程序的错误和异常的处理方法; ④ 掌握程序的函数、Lambda 表达式的使用方法; ⑤ 掌握 Python 面向对象规范化程序设计理论和设计方法; ⑥ 掌握模块的设计、实现和使用方法; ⑦ 掌握 Python 常用数据结构的使用方法。	① 商品数据处理; ② 商品数据采集; ③ 商品销售数据分析; ④ 商品数据可视化。	60
4	大数据平台部署与运维	掌握大数据平台的技术架构、运维管理与核心组件,理解大数据处理流程与应用场景。	① 大数据技术概述; ② 分布式处理架构 Hadoop; ③ 分布式文件系统 HDFS。	① 安装 Linux 虚拟机; ② Hadoop 安装配置; ③ HDFS 编程; ④ HBase 安	32

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
				装与编程。	
5	数据采集与预处理技术	通过本课程的学习对学生在大数据的采集、抽取、清洗等知识的基本理论、基本技能和职业素质三个层次进行培养。以大数据分析岗位必备的开发技能为重点并具备相应的理论基础能力同时，注重综合职业素质的养成，课程采用启发式教学。	① 熟练掌握使用 Scala 进行 Spark 编程的能力； ② 熟练掌握 MySQL 数据库、Hive 数据库的操作能力； ③ 掌握使用 Spark 进行指标计算的能力。	① 网络数据采集项目； ② 数据清洗与预处理项目； ③ 数据仓库构建与管理项目。	64
6	大数据分析技术应用	掌握 python 语言和 numpy、pandas、matplotlib 库进行数据获取、清理、转化，能够根据业务场景进行数据分析和可视化呈现，能够 spark 批量数据计算任务和 flink 实时数据计算任务，最终利用数据分析结果并结合业务认识进行总结报告和建议的撰写。	① 掌握 numpy、pandas、matplotlib 库的基本应用； ② 依据数据分析的基本流程，掌握数据预处理、分析、可视化、总结报告等； ③ 掌握 spark 批量数据计算任务； ④ 掌握 flink 实时数据计算任务。	① 医疗数据预处理案例； ② 购物网站战略分析综合案例； ③ 用户偏好分析综合案例； ④ 客户价值分析综合案例。	64
7	数据可视化技术与应用	通过本课程的学习，使学生掌握大数据可视化技术的基本	① 熟练掌握使用 Python 编程语言； ② 深入理解各种可视化	① 基础图表制作与交互设计项目；	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		理论知识，具备一定的应用开发技能，培养学生工程意识、创新能力和素质。	图形能灵活使用饼图、柱状图、箱线图、甘特图等图形； ③ 熟练掌握基于Python 语言的数据可视化； ④ 熟练掌握 PyEcharts 数据可视化工具； ⑤ 熟练掌握 Echart 数据可视化工具。	② Web 数据可视化仪表板项目； ③ 大数据可视化分析平台项目。	
8	数据挖掘应用	通过本课程的学习，使学生掌握数据挖掘的基本概念、流程及在各行业的应用案例，掌握数据清洗、转换、特征选择与降维，能应用分类、回归、聚类、关联规则等算法解决实际问题，能使用 sklearn 等框架进行神经网络模型的构建与训练。	① 了解数据挖掘定义、流程、挑战与应用领域； ② 掌握统计推断、缺失值处理、异常值检测与数据标准化； ③ 掌握决策树、随机森林、KNN、SVM 等经典算法实践，K-means、层次聚类、Apriori 算法等在市场细分、推荐系统中的应用； ④ 掌握时间序列分析、线性回归、逻辑回归等模型的建立与优化。	① 客户分类与聚类分析项目； ② 商品推荐系统开发项目； ③ 预测分析与决策支持项目。	60
9	人工智能技术	通过本课程的学习，使学生掌握人工智能的基本概念、主流技术框架及其在各领域的典型应用，能够运用 Python 及相关工具库进行数据处理与建模，熟悉机器学习与深度学习	① 了解人工智能的定义、发展历程、技术特征与应用场景； ② 掌握 Python 编程基础及常用 AI 开发环境与框架（如 PyTorch、MindSpore）； ③ 熟悉基于 PyTorch 的机器学习基础算法（如线	① 基于 MindSpore/PyTorch 的图像分类或手写数字识别项目； ② 自然语言处理场景下的文本分析与智能问答模	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		的核心算法，具备计算机视觉、自然语言处理等方向的初步开发与实践能力。	性回归、K 近邻、决策树、K-means）与深度学习典型网络结构（如 CNN、RNN、LSTM）； ④ 掌握计算机视觉、自然语言处理、语音处理等应用领域的基本任务和实现方法。	拟项目； ③ 多模态模型应用设计与演示项目。	

4.专业实践课程。包括 Python 应用开发实训、数据分析与应用实训、智能家电生产数字化项目等课程。

5.专业拓展课程。为适应大数据行业发展，提升学生大数据知识和技能，专业拓展课程设置 6 个课程模块。其中机器人应用开发模块包括机器人应用开发等 6 门课程；工业大数据分析模块包括 Flink 数据处理技术等 5 门课程；智能应用开发模块包括软件测试技术等 5 门课程；云计算技术模块包括信创基础等 5 门课程；信息安全技术模块包括网络设备配置与安全等 5 门课程；工业机器人技术模块包括机器视觉及图像处理技术等 5 门课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
149	45	30%	2744	1711	62%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1		(1)	2						1	1	21
三	15	1		1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计													120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

软件技术专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

大数据技术专业现有专业教师 11 名：教授 1 人、副教授 4 人，讲师 5 人，硕士学位 11 人，具有副高级及以上职称的教师比例为 45%，省级专业带头人 1 人，电子商务数据分析“1+X”证书标准委员 1 人，专任教师具有“双师素质”的比例达到 91%，行业专家担任的兼职教师 11 人，与专任教师比约为 1:1，师生比约为 1:20。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

2.专任教师

大数据技术专业专任教师队伍学历结构合理，均具有高校教师资格，具备数据科学与大数据技术、大数据工程技术、计算机科学与技术等相关专业硕士及以上学历；多位教师毕业于全国 985 或 211 或浙江省重点高校，梯队和学缘结构合理。

专业教师具有丰富的行业实践经验，曾在计算机前沿技术与互联网大型企业全职或挂职工作过，具有相应的技术技能水平和专业理论实践能力。教师能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，运用信息技术开展混合式教学等教法改革。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。

教师队伍注重产教融合发展，能够跟踪新经济、新技术发展前沿，积极开展技术研发与社会服务。专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，确保教学内容与行业发展同步。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强。

3.兼职教师

大数据技术专业企业和行业专家担任兼职教师 10 人以上，聘请新华三专家担任产业教授，专兼教师比超过 1:1，师生比约为 1:20；专业具备了一支专兼结合、 理论与实践技能优秀的师资队伍，能够在理论和实践上给予学生深入的专业教学与指导。

（二）教学设施

专业具有良好的教学及实训环境，理论教学部分均在多媒体教室实施，实践教学开展则有完善的校内外实训设施和基地支持。校内实训环境包括计算机应用与软件实训基

地（浙江省“十三五”高职示范性实训基地）、中外合作办学项目实训基地及与阿里巴巴共建的阿里云大数据实训基地。此外，专业与新加坡科技园、杭州东部软件园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 18 家，其中紧密合作型校外实训基地 3 家，促进型校外实训基地 2 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业课程教学配套教材的选用坚持“开发与引入”并重，大数据技术专业依托浙江省“十二五”“十三五”省级特色专业的持续建设与积累，已建设国家规划教材 2 本、浙江省新形态教材 2 本、浙江省重点建设教材 2 本、校企合作教材 5 本，同时按照国家规定选用优质教材，优先选用高职高专规划教材，完善教材选用制度。专业的图书文献配备能满足专业人才培养、课程建设、教科研等方面需要，主要包括：大数据技术与应用、软件开发、课程建设、教学方法与改革等方面文献。专业建设并积累了较为丰富的数字化专业教学资源，主要包括：《Java 语言程序设计》国家精品在线开放课程，《数据结构》省级精品在线开放课程，《Java Web 应用开发》《电商 web 平台开发》《数据分析与应用》等院级在线开放课和微课教学资源等，专业及课程丰富的数字化资源为开展互联网环境下的教学实施与改革提供了有效支撑。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

按照职业教育工学结合教学理念，改革教学方法，深化 “大数据应用开发（Java）”“大数据平台运维”等职业考证要求与课程教学的融合，使内容、形式与大数据技术职业资格考试及相关技能等级证书标准接轨。专业教学过程中根据课程教学内容和教学目标的需要，灵活运用案例教学、项目驱动的项目组教学法、引导分析法等教学方法，要求专业教师能够适应“互联网+职业教育”新要求，充分利用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术手段，如在线开放课程平台、虚拟仿真教学系统等增强教学效果，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。此外，积极增强智慧教室等智能化教学环境支持，服务学生个性化学习、终身学习。

（二）学习评价

专业通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，实施面向“过程、结果、增值”的三维数智化评价，构建面向学生学习全周期的评价指标体系，实现人才培养精准评价，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入课程考核评价体系，70%

的专业群课程已采用形成性评价。在考核评价主体上，推行考核主体多元化，将教师、学生、企业、社会、家长纳入考核评价机制当中。专业群平台课程均建立了试题库，实现了教考分离。

（三）质量管理

1. 质量管理理念

专业坚持“全员参与、全过程管控、全方位保障”的质量管理理念，建立健全“学校—二级学院—专业群—专业”四级质量管理体系。以服务制造强国、数字中国战略为导向，构建适应“软件与信息技术+先进制造场景应用”产业新生态的质量保障机制，确保培养出“善运维、精集成、会学习、能跨界、敢创新”的复合型高技能人才。

2. 质量管理组织架构

专业建立了完善的质量管理组织体系。专业质量管理委员会由学院领导、专业相关负责人、行业企业专家、用人单位代表组成，负责制定专业群质量标准，审定人才培养方案，评估教学质量。设立专业群教学质量监控中心，配备专职质量管理人员，建立“日常监控+专项督导+第三方评估”的质量监控体系。依托全国新一代计算机应用省级行业产教融合共同体，建立校企协同质量保障小组，企业深度参与人才培养质量评价，形成校企双主体协同育人的质量管理格局。

3. 质量标准体系

专业构建了层次分明、特色鲜明的质量标准体系。在专业层面制定统一的通用质量标准，包括群平台课程教学标准、跨专业综合实训标准、“智能化开发运维+机器人系统集成”复合能力评价标准以及校企合作项目质量标准。

（四）运行机制

1. 学校层面运行管理制度

学校建立专业群资源统筹机制，实行“统一规划、分类管理、共建共享”的资源配置模式。师资队伍实行专业群统筹调配，建立跨专业师资流动机制，提升师资队伍的综合素质。实训基地建设统一规划布局，避免重复建设，实现资源效益最大化。课程建设实行群内统筹，群平台课程由专业群统一组织建设，专业核心课程由各专业负责建设但群内共享，形成优质教学资源共建共享格局。

2. 学院层面组织实施细则

学院建立专业群联合教研制度，定期组织专业教研活动，研讨课程设置、教学方法、考核评价等关键问题。建立专业群师资培训制度，统筹安排教师参加行业培训、企业实践、学术交流等活动，提升教师的跨专业教学能力和产业实践能力。建立专业群学生管理制度，统筹安排跨专业班级组建、综合实训、竞赛活动等，培养学生的综合素质和创新能力。

在校企合作方面，学院建立校企合作长效机制，依托全国新一代计算机应用省级行

业产教融合共同体，与行业龙头企业建立深度合作关系。建立企业导师制度，聘请行业专家担任兼职教师，参与人才培养方案制定、课程建设、实践教学等关键环节。建立学生企业实践制度，统筹安排学生到合作企业进行认识实习、跟岗实习、顶岗实习，确保实践教学质量和效果。

3. 模块化教学组织实施细则

专业建立模块化教学组织体系，构建“群平台课程模块+专业核心课程模块+岗位方向课程模块+拓展选修课程模块”的课程架构。群平台课程模块面向专业群内所有学生开设，涵盖公共基础课程和专业群基础课程，为学生打下扎实的基础知识和基本技能。专业核心课程模块按照五个专业分别设置，突出各专业的核心能力培养。岗位方向课程模块对接四大岗位群，学生可根据职业发展意向选择相应的岗位方向课程。拓展选修课程模块提供多样化的学习选择，满足学生个性化发展需求。

在教学组织形式上，采用“固定班级+流动教学+项目驱动”的组织模式。群平台课程采用大班教学，提高教学效率；专业核心课程采用中班教学，保证教学质量；岗位方向课程采用小班教学，突出实践能力培养；拓展选修课程采用选课制，学生自主选择。建立跨专业综合实训制度，围绕真实项目开展教学，学生跨专业组队完成项目任务，培养团队协作能力和综合应用能力。

在教学实施过程中，建立集体备课制度，同一门课程的任课教师定期开展集体备课，统一教学目标、教学内容、教学进度和考核标准。建立听课评议制度，专业群内教师相互听课评议，促进教学经验交流和教学质量提升。建立教学反馈制度，定期收集学生对教学的意见建议，及时调整和改进教学方法。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 149 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 86 学分、专业拓展课程 20 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	推荐获得
专业技能证书	3	计算机技术与软件专业技术资格	人力资源与社会保障部	至少获得 1 项专业职业技能等级证书
	4	大数据平台运维职业技能等级证书	新华三技术有限公司	
	5	hcia 及以上相关证书	华为技术有限公司	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级大数据技术专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	15+2	16+1	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	15+2	16+1	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	程序设计基础		B	4	56	28	28	考试	4						
		ZP00000002	机器人基础		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000003	大模型导论		B	2	30	15	15	考试		2					
		ZP00000004	数据安全基础		B	2	30	15	15	考试		2					
	专业基础课程	ZJ51020501	★Linux 操作系统		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZJ51020502	★大数据数学		B	2	30	15	15	考查		2					
	专业核心课程	ZH51020501	★大数据基础		B	3	50	25	25	考查	3						
		ZH51020502	★Java 语言程序设计		B	4	60	30	30	考试		4					
		ZH51020503	★Python 语言程序设计		B	4	60	30	30	考试		4					
		ZH51020504	★大数据平台部署与运维		B	2	32	16	16	考查			2				
		ZH51020505	★数据采集与预处理技术		B	4	64	32	32	考查			4				
		ZH51020506	★大数据分析技术应用		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH51020507	★数据可视化技术与应用		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZH51020508	★数据挖掘应用		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZH51020509	★人工智能技术		B	4	64	32	32	考查		4					
	专业实践课程	ZS00000004	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020501	Python 应用开发实训		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020502	数据分析与应用实训		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS51020503	大数据项目综合实训	二选一	C	2	48	0	48	考查				2W			
		QS00000001	制造业数字化专业群综合实训		C					考查							
		ZS00000001	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000002	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000003	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**86**	**1636**	**374**	**1262**		**9**	**18**	**10**	**12**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	QT51020501	嵌入式开发技术	专业模块（机器人应用开发）	B	3	45	23	22	考查				3			
		QT51020502	神经网络与应用		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020503	机器人应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020504	微信应用开发		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020505	低代码智能开发		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020506	数字机器人开发与应用		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT51020507	Web 前端技术	专业模块（工业大数据分析）	B	4	28	14	14	考查	2						
		QT51020508	网站开发技术		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020509	Web 应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020510	数据仓库 Hive		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020511	Flink 数据处理技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020901	跨平台移动应用开发	专业群模块（智能应用开发）	B	3	48	20	28	考查			3				
		QT51020902	软件测试技术		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020903	机器视觉技术应用		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020904	智能终端程序开发		B	3	45	15	30	考查				3			
		QT51020601	信创基础	专业群模块（云计算技术）	B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020602	云计算智能运维应用		B	2	30	15	15	考查		2					
		QT51020603	云网络技术应用		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020604	云存储技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020605	云计算应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020701	网络设备配置与安全	专业群模块（信息安全技术）	B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020702	局域网组建与安全管理		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020703	Python 安全编程		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020704	云计算技术与应用		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020705	网络安全应急响应		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT46030501	机器视觉及图像处理技术	专业群模块（工业机器人技术）	B	4	60	30	30	考查				4			
		QT46030502	电气控制技术		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030503	工控网络与组态技术		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030504	自动生产线安装与调试		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030505	工业机器人维护与维修		B	2	30	15	15	考查				2			
	应选小计					20	306	153	153		2	0	8	10	0	0	
	单元小计					**106**	**1942**	**527**	**1415**		**11**	**18**	**18**	**22**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**149**	**2744**	**1033**	**1711**		**29**	**30**	**24**	**24**	**0**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。
4.标记★的课程为核心课程
5.大数据基础（ZH51020503）课程在教学周 42 学时之外，于机动周内安排企业教师等开展新技术体验教学 8 学时，课程总学时 50 学时。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级大数据技术专业（机器人应用开发方向）人才培养方案（三校生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：黄成明

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2025年 9月 9日

《大数据技术》（机器人应用开发方向）专业人才培养方案（三校生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**大数据技术
2. **专业代码：**510205

二、入学基本要求

三校毕业生

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类 51	计算机类 5102	软件和信息技术服务业（65）	机器人工程技术人员S(2-02-38-10)	机器人系统运维 机器人应用开发 机器人系统集成	工业机器人应用编程职业技能等级证书、 华为hcia证书等
			大数据工程技术人员S(2-02-38-03)	大数据实施与运维 大数据平台管理 大数据技术服务	计算机技术与软件专业技术资格、大数据平台运维职业技能等级证书、华为hcia证书等

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
机器人运维工程师	机器人系统安装与调试； 设备故障诊断与维修； 预防性维护与保养。	(1) 掌握机器人本体安装与标定技术； (2) 具备末端执行器选型、安装与调试能力； (3) 精通故障现象分析与定位流程开发； (4) 有效管理软件故障排除的	JAVA 语言程序设计、Python 语言程序设计、 智能机器人开发、 机器人应用开发

		状态，保证准确性。	
大数据处理员	Hadoop 部署与应用开发； 使用 Spark 采集抽取、清洗数据到 Hive； 数据有效清洗； 简单数据分析及可视化展现。	(1) Hadoop 的部署、分布式存储与并行计算应用能力； (2) 利用 Spark 配合 Hive 等进行数据抽取、清洗的能力； (3) 基于规则的数据清洗能力； (4) 利用 Excel 等进行数据分析及可视化能力。	JAVA 语言程序设计、Python 语言程序设计、 大数据基础、 数据采集与预处理技术、 大数据分析技术应用

五、培养目标

本专业为浙江省特色高水平专业群（软件技术专业群）组群专业。培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握大数据平台搭建、数据采集与处理、机器人系统开发与运维等专业核心能力和“软件与信息技术+智能制造场景应用”专业群综合能力素养，具备逻辑思维、人工智能应用、系统集成、创新创业等素养和数字工匠精神，从事大数据实施与运维、机器人应用开发、智能系统集成、机器人运维管理、数据驱动的智能制造技术服务等工作，适应智能制造产业转型升级和企业数字化创新需要的复合型、创新型高素质技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有良好的质量意识和安全意识，能够严格按照行业标准和规范进行系统开发、部署和维护工作。

4.能够运用大数据分析方法和机器人技术解决问题，能够跟踪和应用大数据、人工智能、机器人等领域的新技术、新方法。

5.能够使用 Python 等语言进行大数据处理和机器人控制程序开发。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等相关知识与技能，了解大数据和机器人行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握大数据技术体系知识，包括大数据采集与清洗、大数据可视化展现等核心技术；熟悉 Hadoop、Spark、Hive、HBase 等大数据平台和工具的原理与应用；掌握机器学习、深度学习等人工智能基础理论和算法知识。

4.掌握机器人技术基础知识，包括机器人学基础；掌握机器人编程、调试、维护等应用技术。

5.掌握基于 PyTorch 的机器学习、深度学习等人工智能基础理论和常见的分类、回归等算法知识，并熟练应用于实际场景解决复杂问题。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 职业素质：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解大数据和机器人行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以智能制造为导向的专业文化精神，具有“数据安全的敬畏之心、系统集成的协作意识、人机交互的安全底线、智能应用的匠人精神”等“智能技术人才”的基本特质，以及推动智能制造发展、服务产业数字化转型的职业追求和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。大数据技术（机器人应用开发方向）体系结构具体见图 1。



图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解大数据技术与机器人应用开发领域的发展前景，掌握大数据处理和机器人控制专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期到第 6 学期，以计算机应用与软件技术实训基地、中外合作办学项目实训基地等校内实训基地和新加坡科技园、杭州东部软件园等产学合作中心的校外实训基地为平台，分别安排了认识实习、跟岗实习、轮岗实习、专业岗位实习等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观大数据企业和机器人应用企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握程序设计、大数据基础、机器人开发等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实训基地进行 Python 应用开发实训、数据分析应用实训（专业综合实训）、制造业数字化专业群综合实训等实践活动，通过项目驱动式教学和任务导向学习，逐步巩固和掌握大数据处理和机器人应用开发专业知识，提高数

据分析、系统集成和智能系统开发技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高大数据处理能力、机器人系统运维能力和智能系统开发能力。大数据专业（机器人应用开发方向）实践教学体系具体见图 2。

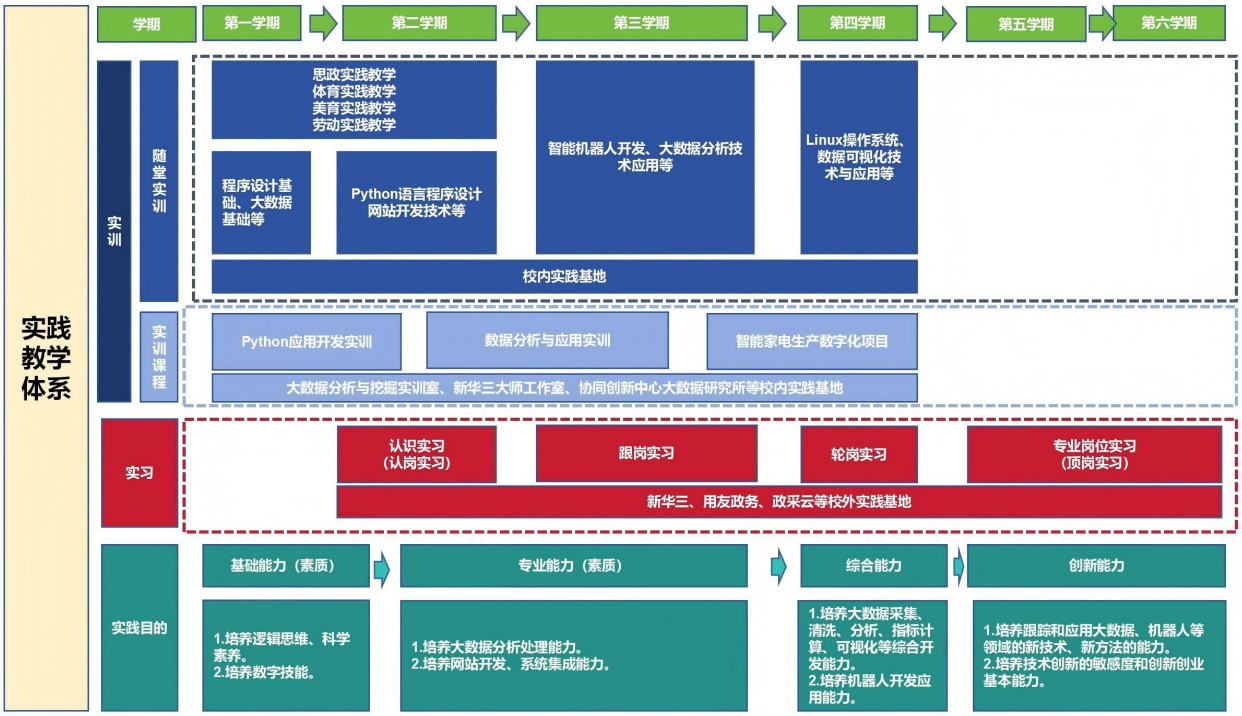


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业群平台课程。包括程序设计基础、机器人基础、大模型导论、数据安全基础等课程。

2.专业基础课。包括 Linux 操作系统、大数据数学等课程。

3.专业核心课程。包括大数据基础、Python 语言程序设计、大数据平台部署与运维、数据采集与预处理技术、大数据分析技术应用、数据可视化技术与应用、数据挖掘应用、人工智能技术、智能机器人开发等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
1	大数据基础	掌握大数据生态基础知识，理解分布式存储与计算原理，熟悉 Linux 操作环境与 Python 编程在数据处理中的应用，能结合行业案例理解大数据技术的实际价值	① 大数据概述； ② Linux 基础操作； ③ 大数据存储与计算； ④ Python 基础； ⑤ 大数据典型行业应用分析。	① 安装 Linux 虚拟机； ② Hadoop 安装配置； ③ HDFS 基础数据存储； ④ Python 简单数据分析。	50
2	Python 语言程序设计	通过本课程由岗位任务驱动的项目化教学和实训，使学生能熟练掌握基于 Python 语言的基础特性并能结合丰富的功能模块进行数据处理的基本知识和技能，能支撑后续的大数据系列课程学习，且基本胜任 Python 相关的开发、测试、运维的岗位。	① 熟悉典型的 Python 开发环境的配置；掌握 Python 语言简单程序的编写； ② 掌握基础数据类型和程序流程控制方法； ③ 熟悉程序的错误和异常的处理方法； ④ 掌握程序的函数、Lambda 表达式的使用方法； ⑤ 掌握 Python 面向对象规范化程序设计理论和设计方法； ⑥ 掌握模块的设计、实现和使用方法； ⑦ 掌握 Python 常用数据结构的使用方法。	① 商品数据处理； ② 商品数据采集； ③ 商品销售数据分析； ④ 商品数据可视化。	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
3	大数据平台部署与运维	掌握大数据平台的技术架构、运维管理与核心组件，理解大数据处理流程与应用场景	① 大数据技术概述； ② 分布式处理架构 Hadoop； ③ 分布式文件系统 HDFS。	① 安装 Linux 虚拟机； ② Hadoop 安装配置； ③ HDFS 编程； ④ HBase 安装与编程。	32
4	数据采集与预处理技术	通过本课程的学习对学生在大数据的采集、抽取、清洗等知识的基本理论、基本技能和职业素质三个层次进行培养。以大数据分析岗位必备的开发技能为重点并具备相应的理论基础能力同时，注重综合职业素质的养成，课程采用启发式教学。	① 熟练掌握使用 Scala 进行 Spark 编程的能力； ② 熟练掌握 MySQL 数据库、Hive 数据库的操作能力； ③ 掌握使用 Spark 进行指标计算的能力。	① 网络数据采集项目； ② 数据清洗与预处理项目； ③ 数据仓库构建与管理项目。	64
5	大数据分析技术应用	掌握 python 语言和 numpy、pandas、matplotlib 库进行数据获取、清理、转化，能够根据业务场景进行数据分析和可视化呈现，能够 spark 批量数据计算任务和	① 掌握 numpy、pandas、matplotlib 库的基本应用； ② 依据数据分析的基本流程，掌握数据预处理、分析、可视化、总结报告等； ③ 掌握 spark 批量数据计算任务；	① 医疗数据预处理案例； ② 购物网站战略分析综合案例； ③ 用户偏好分析综合案例； ④ 客户价值分析综合案例。	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		flink 实时数据计算任务，最终利用数据分析结果并结合业务认识进行总结报告和建议的撰写。	④ 掌握 flink 实时数据计算任务。		
6	数据可视化技术与应用	通过本课程的学习，使学生掌握大数据可视化技术的基本理论知识，具备一定的应用开发技能，培养学生工程意识、创新能力和素质。	① 熟练掌握使用 Python 编程语言； ② 深入理解各种可视化图形能灵活使用饼图、柱状图、箱线图、甘特图等图形； ③ 熟练掌握基于 Python 语言的数据可视化； ④ 熟练掌握 PyEcharts 数据可视化工具； ⑤ 熟练掌握 Echart 数据可视化工具。	① 基础图表制作与交互设计项目； ② Web 数据可视化仪表板项目； ③ 大数据可视化分析平台项目。	60
7	数据挖掘应用	通过本课程的学习，使学生掌握数据挖掘的基本概念、流程及在各行业的应用案例，掌握数据清洗、转换、特征选择与降维，能应用分类、回归、聚类、关联规则等算法解决实际问题，能使用 sklearn 等框架进行神经网	① 了解数据挖掘定义、流程、挑战与应用领域； ② 掌握统计推断、缺失值处理、异常值检测与数据标准化； ③ 掌握决策树、随机森林、KNN、SVM 等经典算法实践，K-means、层次聚类、Apriori 算法等在市场细分、推荐系统中的应用；	① 客户分类与聚类分析项目； ② 商品推荐系统开发项目； ③ 预测分析与决策支持项目。	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		络模型的构建与训练。	④ 掌握时间序列分析、线性回归、逻辑回归等模型的建立与优化。		
8	人工智能技术	通过本课程的学习，使学生掌握人工智能的基本概念、主流技术框架及其在各领域的典型应用，能够运用 Python 及相关工具库进行数据处理与建模，熟悉机器学习与深度学习的核心算法，具备计算机视觉、自然语言处理等方向的初步开发与实践能力。	① 了解人工智能的定义、发展历程、技术特征与应用场景； ② 掌握 Python 编程基础及常用 AI 开发环境与框架（如 PyTorch、MindSpore）； ③ 熟悉基于 PyTorch 的机器学习基础算法（如线性回归、K 近邻、决策树、K-means）与深度学习典型网络结构（如 CNN、RNN、LSTM）； ④ 掌握计算机视觉、自然语言处理、语音处理等应用领域的基本任务和实现方法。	① 基于 MindSpore/PyTorch 图像分类或手写字识别项目； ② 自然语言处场景下的文本分与智能问答模拟目； ③ 多模态模型用设计与演示项。	64
9	智能机器人开发	掌握智能机器人的基本理论知识和核心技术，具备机器人系统设计、编程开发、调试维护的实践能力。	① 掌握机械臂结构组成、运动学原理、坐标变换等基础理论知识。 ② 熟练运用 Python 编程语法、面向对象编程和常用库函数。 ③ 运用机械臂 Python API 实现系统初始化、运动控制和状态监测。	① 机械臂基础控制项目 ② 智能抓取搬运项目 ③ 自动化装配应用项目	64

4.专业实践课程。包括 Python 应用开发实训、数据分析与应用实训、智能家电生产数字化项目等课程。

5.专业拓展课程。适应大数据及机器人行业发展，提升学生大数据及机器人知识和技能，专业拓展课程设置6个课程模块。其中机器人应用开发模块包括机器人应用开发等6门课程；工业大数据分析模块包括Flink数据处理技术等5门课程；智能应用开发模块包括软件测试技术等5门课程；云计算技术模块包括信创基础等5门课程；信息安全技术模块包括网络设备配置与安全等5门课程；工业机器人技术模块包括机器视觉及图像处理技术等5门课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
149	45	30%	2740	1709	63%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1		(1)	2						1	1	21
三	15	1		1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计													120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

软件技术专业群现有国家级课程思政示范课教学名师1人、省级名师1人、省级专业带头人2人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于120人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人1人，企业带头人4人、产业教授4人，为校企协同育人提供师资保障。

大数据技术专业现有专业教师11名：教授1人、副教授4人，讲师5人，硕士学位11人，具有副高级及以上职称的教师比例为45%，省级专业带头人1人，电子商务数据分析“1+X”证书标准委员1人，专任教师具有“双师素质”的比例达到91%，行业专

家担任的兼职教师 11 人，与专任教师比约为 1:1，师生比约为 1:20。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

2.专任教师

大数据技术专业专任教师队伍学历结构合理，均具有高校教师资格，具备数据科学与大数据技术、大数据工程技术、计算机科学与技术等相关专业硕士及以上学历；多位教师毕业于全国 985 或 211 或浙江省重点高校，梯队和学缘结构合理。

专业教师具有丰富的行业实践经验，曾在计算机前沿技术与互联网大型企业全职或挂职工作过，具有相应的技术技能水平和专业理论实践能力。教师能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，运用信息技术开展混合式教学等教法改革。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。

教师队伍注重产教融合发展，能够跟踪新经济、新技术发展前沿，积极开展技术研发与社会服务。专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，确保教学内容与行业发展同步。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强。

3.兼职教师

大数据技术专业企业和行业专家担任兼职教师 10 人以上，聘请新华三专家担任产业教授，专兼教师比超过 1:1，师生比约为 1:20；专业具备了一支专兼结合、 理论与实践技能优秀的师资队伍，能够在理论和实践上给予学生深入的专业教学与指导。

（二）教学设施

专业具有良好的教学及实训环境，理论教学部分均在多媒体教室实施，实践教学开展则有完善的校内外实训设施和基地支持。校内实训环境包括计算机应用与软件实训基地（浙江省“十三五”高职示范性实训基地）、中外合作办学项目实训基地及与阿里巴巴共建的阿里云大数据实训基地。此外，专业与新加坡科技园、杭州东部软件园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 18 家，其中紧密合作型校外实训基地 3 家，促进型校外实训基地 2 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业课程教学配套教材的选用坚持“开发与引入”并重，大数据技术专业依托浙江省“十二五”“十三五”省级特色专业的持续建设与积累，已建设国家规划教材 2 本、浙江省新形态教材 2 本、浙江省重点建设教材 2 本、校企合作教材 5 本，同时按照国家规定选用优质教材，优先选用高职高专规划教材，完善教材选用制度。专业的图书文献配备能满足专业人才培养、课程建设、教科研等方面需要，主要包括：大数据技术与应用、软件开发、课程建设、教学方法与改革等方面文献。专业建设并积累了较为丰富的

数字化专业教学资源，主要包括：《Java 语言程序设计》国家精品在线开放课程，《数据结构》省级精品在线开放课程，《Java Web 应用开发》《电商 web 平台开发》《数据分析与应用》等院级在线开放课和微课教学资源等，专业及课程丰富的数字化资源为开展互联网环境下的教学实施与改革提供了有效支撑。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

按照职业教育工学结合教学理念，改革教学方法，深化 “大数据应用开发（Java）”“大数据平台运维”等职业考证要求与课程教学的融合，使内容、形式与大数据技术职业资格考试及相关技能等级证书标准接轨。专业教学过程中根据课程教学内容和教学目标的需要，灵活运用案例教学、项目驱动的项目组教学法、引导分析法等教学方法，要求专业教师能够适应“互联网+职业教育”新要求，充分利用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术手段，如在线开放课程平台、虚拟仿真教学系统等增强教学效果，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。此外，积极增强智慧教室等智能化教学环境支持，服务学生个性化学习、终身学习。

（二）学习评价

专业通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，实施面向“过程、结果、增值”的三维数智化评价，构建面向学生学习全周期的评价指标体系，实现人才培养精准评价，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入课程考核评价体系，70%的专业群课程已采用形成性评价。在考核评价主体上，推行考核主体多元化，将教师、学生、企业、社会、家长纳入考核评价机制。专业群平台课程均建立了试题库，实现了教考分离。

（三）质量管理

1. 质量管理理念

专业坚持“全员参与、全过程管控、全方位保障”的质量管理理念，建立健全“学校—二级学院—专业群—专业”四级质量管理体系。以服务制造强国、数字中国战略为导向，构建适应“软件与信息技术+先进制造场景应用”产业新生态的质量保障机制，确保培养出“善运维、精集成、会学习、能跨界、敢创新”的复合型高技能人才。

2. 质量管理组织架构

专业建立了完善的质量管理组织体系。专业质量管理委员会由学院领导、专业相关负责人、行业企业专家、用人单位代表组成，负责制定专业群质量标准，审定人才培养

方案，评估教学质量。设立专业群教学质量监控中心，配备专职质量管理人员，建立“日常监控+专项督导+第三方评估”的质量监控体系。依托全国新一代计算机应用省级行业产教融合共同体，建立校企协同质量保障小组，企业深度参与人才培养质量评价，形成校企双主体协同育人的质量管理格局。

3. 质量标准体系

专业构建了层次分明、特色鲜明的质量标准体系。在专业层面制定统一的通用质量标准，包括群平台课程教学标准、跨专业综合实训标准、“智能化开发运维+机器人系统集成”复合能力评价标准以及校企合作项目质量标准。

（四）运行机制

1. 学校层面运行管理制度

学校建立专业群资源统筹机制，实行“统一规划、分类管理、共建共享”的资源配置模式。师资队伍实行专业群统筹调配，建立跨专业师资流动机制，提升师资队伍的综合素质。实训基地建设统一规划布局，避免重复建设，实现资源效益最大化。课程建设实行群内统筹，群平台课程由专业群统一组织建设，专业核心课程由各专业负责建设但群内共享，形成优质教学资源共建共享格局。

2. 学院层面组织实施细则

学院建立专业群联合教研制度，定期组织专业教研活动，研讨课程设置、教学方法、考核评价等关键问题。建立专业群师资培训制度，统筹安排教师参加行业培训、企业实践、学术交流等活动，提升教师的跨专业教学能力和产业实践能力。建立专业群学生管理制度，统筹安排跨专业班级组建、综合实训、竞赛活动等，培养学生的综合素质和创新能力。

在校企合作方面，学院建立校企合作长效机制，依托全国新一代计算机应用省级行业产教融合共同体，与行业龙头企业建立深度合作关系。建立企业导师制度，聘请行业专家担任兼职教师，参与人才培养方案制定、课程建设、实践教学等关键环节。建立学生企业实践制度，统筹安排学生到合作企业进行认识实习、跟岗实习、顶岗实习，确保实践教学质量和效果。

3. 模块化教学组织实施细则

专业建立模块化教学组织体系，构建“群平台课程模块+专业核心课程模块+岗位方向课程模块+拓展选修课程模块”的课程架构。群平台课程模块面向专业群内所有学生开设，涵盖公共基础课程和专业群基础课程，为学生打下扎实的基础知识和基本技能。专业核心课程模块按照五个专业分别设置，突出各专业的核心能力培养。岗位方向课程模块对接四大岗位群，学生可根据职业发展意向选择相应的岗位方向课程。拓展选修课程模块提供多样化的学习选择，满足学生个性化发展需求。

在教学组织形式上，采用“固定班级+流动教学+项目驱动”的组织模式。群平台课

程采用大班教学，提高教学效率；专业核心课程采用中班教学，保证教学质量；岗位方向课程采用小班教学，突出实践能力培养；拓展选修课程采用选课制，学生自主选择。建立跨专业综合实训制度，围绕真实项目开展教学，学生跨专业组队完成项目任务，培养团队协作能力和综合应用能力。

在教学实施过程中，建立集体备课制度，同一门课程的任课教师定期开展集体备课，统一教学目标、教学内容、教学进度和考核标准。建立听课评议制度，专业群内教师相互听课评议，促进教学经验交流和教学质量提升。建立教学反馈制度，定期收集学生对教学的意见建议，及时调整和改进教学方法。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 149 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 86 学分、专业拓展课程 20 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	推荐获得
专业技能证书	3	计算机技术与软件专业技术资格	人力资源与社会保障部	至少获得 1 项专业职业技能等级证书
	4	大数据平台运维职业技能等级证书	新华三技术有限公司	
	5	hcia 及以上相关证书	华为技术有限公司	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级大数据技术专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	15+2	16+1	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	15+2	16+1	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	程序设计基础		B	4	56	28	28	考试	4						
		ZP00000002	机器人基础		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000003	大模型导论		B	2	30	15	15	考试		2					
		ZP00000004	数据安全基础		B	2	30	15	15	考试		2					
	专业基础课程	ZJ51020501	★Linux 操作系统		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZJ51020502	★大数据数学		B	2	30	15	15	考查		2					
	专业核心课程	ZH51020501	★大数据基础		B	3	50	25	25	考查	3						
		ZH51020502	★Python 语言程序设计		B	4	60	30	30	考试		4					
		ZH51020503	★数据采集与预处理技术		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH51020504	★大数据分析技术应用		B	4	64	32	32	考查			4				
		ZH51020505	★数据可视化技术与应用		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZH51020506	★大数据平台部署与运维		B	2	32	16	16	考查			2				
		ZH51020507	★数据挖掘应用		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZH51020508	★人工智能技术		B	4	60	30	30	考查		4					
		ZH51020509	★智能机器人开发		B	4	64	32	32	考查			4				
	专业实践课程	ZS00000004	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020501	Python 应用开发实训		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020502	数据分析与应用实训		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS51020503	大数据项目综合实训	二选一	C	2	48	0	48	考查				2W			
		QS00000001	制造业数字化专业群综合实训		C					考查							
		ZS00000001	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000002	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000003	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**86**	**1636**	**374**	**1262**		**9**	**14**	**14**	**12**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	QT51020501	嵌入式开发技术	专业模块（机器人应用开发）	B	3	45	23	22	考查				3			
		QT51020502	神经网络与应用		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020503	机器人应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020504	微信应用开发		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020505	低代码智能开发		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020506	数字机器人开发与应用		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT51020507	Web 前端技术	专业模块（工业大数据分析）	B	2	28	14	14	考查	2						
		QT51020508	网站开发技术		B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020509	Web 应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020510	数据仓库 Hive		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020511	Flink 数据处理技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020901	跨平台移动应用开发	专业群模块（智能应用开发模块）	B	3	48	20	28	考查			3				
		QT51020902	软件测试技术		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020903	机器视觉技术应用		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020904	智能终端程序开发		B	3	45	15	30	考查				3			
		QT51020601	信创基础	专业群模块（云计算技术）	B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020602	云计算智能运维应用		B	2	30	15	15	考查		2					
		QT51020603	云网络技术应用		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020604	云存储技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020605	云计算应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020701	网络设备配置与安全	专业群模块（信息安全技术）	B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020702	局域网组建与安全管理		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020703	Python 安全编程		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020704	云计算技术与应用		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020705	网络安全应急响应		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT46030501	机器视觉及图像处理技术	专业群模块（工业机器人技术）	B	4	60	30	30	考查				4			
		QT46030502	电气控制技术		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT46030503	工控网络与组态技术		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT46030504	自动生产线安装与调试		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT46030505	工业机器人维护与维修		B	2	28	14	14	考查				2			
		应选小计				20	302	151	151		2	4	4	10	0	0	
	单元小计					**106**	**1938**	**525**	**1413**		**11**	**18**	**18**	**22**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**149**	**2740**	**1031**	**1709**		**29**	**30**	**24**	**24**	**0**	**0**	

注：

1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；

2.专业岗位实习累计不少于 24 周；

3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

4.标记★的课程为核心课程

5.大数据基础（ZH51020501）课程在教学周 42 学时之外，于机动周内安排企业教师等开展新技术体验教学 8 学时，课程总学时 50 学时。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级大数据技术专业
（现代学徒制）人才培养方案
（三校生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：黄成明

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2025 年9 月 9 日

《大数据技术》（现代学徒制）专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**大数据技术
2. **专业代码：**510205

二、入学基本要求

三校毕业生

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类 51	计算机类 5102	软件和信息技术服务业（65）	大数据工程技术人员 S (2-02-38-03)	大数据实施与运维 大数据平台管理 大数据技术服务	计算机技术与软件专业技术资格、大数据平台运维职业技能等级证书、华为 hcia 证书等
			数据分析处理工程技术人员 S (2-02-30-09)	数据采集与处理大数据分析与可视化	计算机技术与软件专业技术资格、大数据分析与应用、大数据应用开发（Python）、华为 hcia 证书等
			人工智能工程技术人员 S (2-02-38-01)	数据采集与处理 算法模型训练与测试	计算机技术与软件专业技术资格、Python 程序开发、人工智能数据处理、人工智能训练师证书、华为 hcia 证书等

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
大数据分析员	Hadoop 部署与应用开发； 数据有效挖掘； 常见算法分析与应用能力； 大数据可视化展现。	(1) Hadoop 的部署、分布式存储与并行计算应用能力； (2) 利用 Python 等进行数据挖掘的能力； (3) 利用 Pandas、Numpy、Scikit-learn 等进行数据分析的能力； (4) 利用 Matplotlib、Echarts 等进行数据可视化展现的能力。	JAVA 语言程序设计、 Python 语言程序设计、 大数据分析技术应用、 数据可视化技术与应用、 数据挖掘应用 人工智能技术
大数据处理员	Hadoop 部署与应用开发； 使用 Spark 采集抽取、清洗数据到 Hive； 数据有效清洗； 简单数据分析及可视化展现。	(1) Hadoop 的部署、分布式存储与并行计算应用能力； (2) 利用 Spark 配合 Hive 等进行数据抽取、清洗的能力； (3) 基于规则的数据清洗能力； (4) 利用 Excel 等进行数据分析及可视化能力。	JAVA 语言程序设计、 Python 语言程序设计、 大数据基础、 数据采集与预处理技术、 大数据分析技术应用、 人工智能技术

五、培养目标

本专业为浙江省特色高水平专业群（软件技术专业群）组群专业。培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握大数据平台搭建、数据采集与清洗、并具有运用大数据分析与可视化技术进行数据挖掘与展现等专业核心能力和“软件与信息技术+先进制造场景应用”专业群综合能力素养，具备逻辑思维、大模型应用、数据安全、创新创业等素养和数字工匠精神，从事大数据实施与运维、数据采集与处理、大数据分析与可视化、大数据平台管理、大数据技术服务等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的复合型、创新型高素质技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有良好的质量意识和安全意识，能够严格按照行业标准和规范进行系统开发、部署和维护工作。

4.能够搭建大数据平台，完成数据采集与清洗，并运用大数据分析与可视化技术进行数据挖掘与展现。

5.能够运用大数据分析方法解决问题，能够跟踪和应用大数据、人工智能等领域的新技术、新方法。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等相关知识与技能，了解大数据行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握计算机程序设计、数据库原理与应用、大数据平台技术、数据采集清洗、数据分析及可视化展现等专业技术知识。

4.熟悉 Hadoop 大数据平台搭建与运维、Spark 离线数据处理、数据仓库 Hive、分布式 NoSQL 数据库 HBase 等大数据平台和工具的原理与应用。

5.掌握基于 PyTorch 的机器学习、深度学习等人工智能基础理论和常见的分类、回归等算法知识，并熟练应用于实际场景解决复杂问题。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展

相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以科技创新为导向的专业文化精神，具有“数据安全的敬畏之心、算法公平的责任意识、技术应用的伦理底线、智能服务的匠人精神”等“数据人才”的基本特质，以及推动技术进步、服务数字经济发展的职业追求和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。大数据技术（现代学徒制）专业课程体系结构具体见图 1。

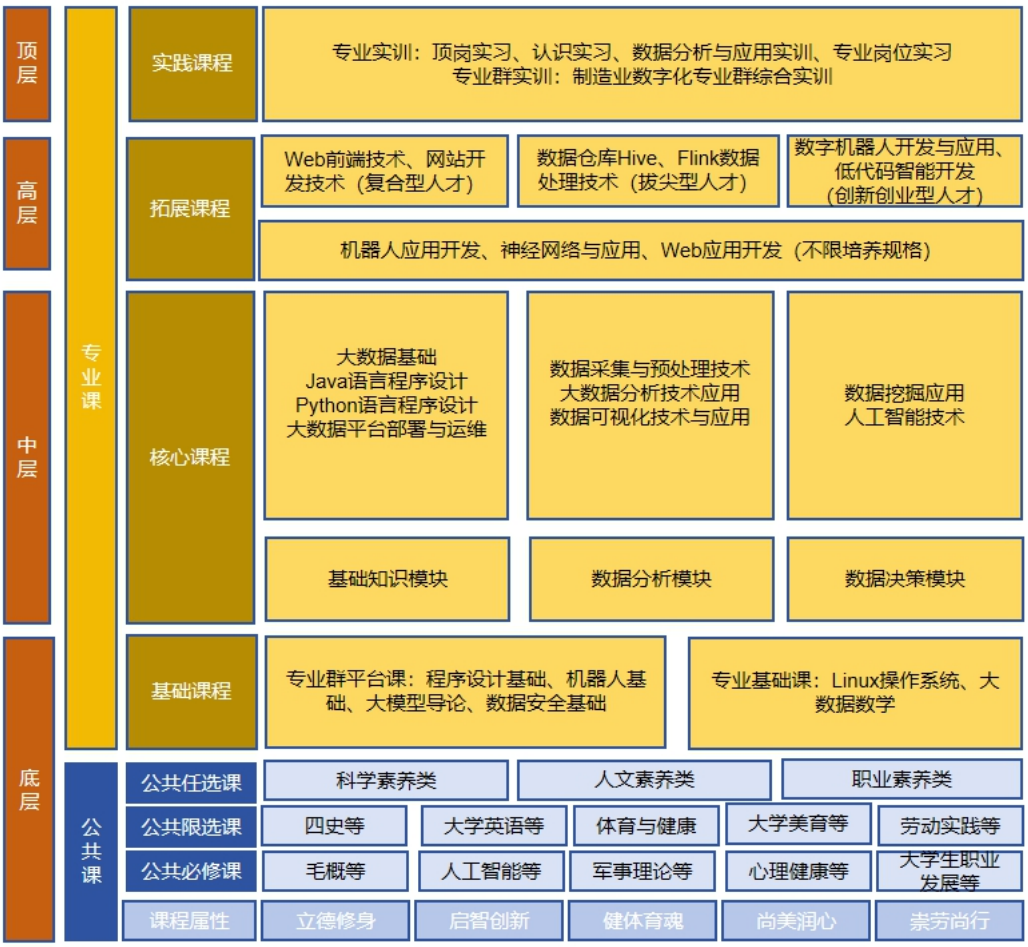


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解大数据

技术领域的发展前景，掌握大数据分析及处理的专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期到第 6 学期，以计算机应用与软件技术实训基地、中外合作办学项目实训基地等校内实训基地和新加坡科技园、杭州东部软件园等产学合作中心的校外实训基地为平台，分别安排了认识实习、跟岗实习、轮岗实习、专业岗位实习等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观大数据企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及其对程序设计、数据库原理与应用、大数据平台技术、数据采集与清洗、数据分析及可视化展现等专业知识的掌握情况和对搭建大数据平台，完成数据采集与清洗，并运用大数据分析与可视化技术进行数据挖掘与展现等专业技能的熟悉程度，有组织分期分批到校内实训基地进行 Python 应用开发实训、数据分析应用实训（专业综合实训）、制造业数字化专业群综合实训等实践活动，通过项目驱动式教学和任务导向学习，逐步巩固和掌握大数据分析及处理专业知识，提高数据分析、系统集成和智能系统应用开发技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高大数据分析及处理能力。大数据专业（大数据分析方向）实践教学体系具体见图 2。

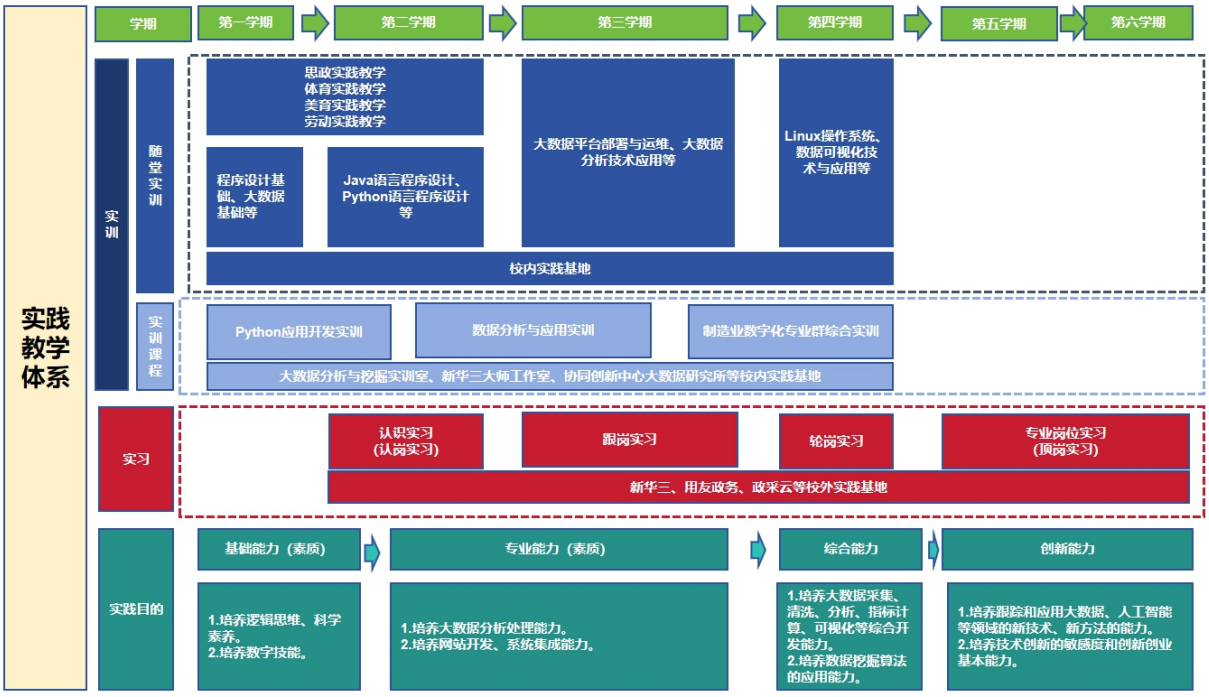


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括程序设计基础、机器人基础、大模型导论、数据安全基础等课程。

2.专业基础课。包括Linux操作系统、大数据数学等课程。

3.专业核心课程。包括大数据基础、Java语言程序设计、Python语言程序设计、大数据平台部署与运维、数据采集与预处理技术、大数据分析技术应用、数据可视化技术与应用、数据挖掘应用、人工智能技术等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
1	大数据基础	掌握大数据生态基础知识，理解分布式存储与计算原理，熟悉Linux操作环境与Python编程在数据处理中的应用，能结合行业案例理解大数据技术的实际价值	①　大数据概述； ②　Linux基础操作； ③　大数据存储与计算； ④　Python基础； ⑤　大数据典型行业应用分析。	①　安装Linux虚拟机； ②　Hadoop安装配置； ③　HDFS基础数据存储； ④　Python简单数据分析。	50
2	Java语言程序设计	通过学习学生能熟练掌握Java语言基础知识并能正确运用面向对象技术，结合数据库技术进行GUI桌面应	①　掌握Java语言基本语法； ②　理解类的封装性、继承性等面向对象程序设计思想的基本概念； ③　掌握类的声明、封	①　JDK、IDEA开发环境安装配置； ②　HelloWorld入门程序； ③　电商购物	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		用程序开发的基本知识和技能，能基本胜任 Java 桌面开发程序员的岗位。	装、继承和运行时多态的设计原则和实现方法； ④ 掌握声明接口、实现接口的方法； ⑤ 掌握 JAVA 异常处理的基本方法。	平台开发。	
3	Python 语言程序设计	通过本课程由岗位任务驱动的项目化教学和实训，使学生能熟练掌握基于 Python 语言的基础特性并能结合丰富的功能模块进行数据处理的基本知识和技能，能支撑后续的大数据系列课程学习，且基本胜任 Python 相关的开发、测试、运维的岗位。	① 熟悉典型的 Python 开发环境的配置；掌握 Python 语言简单程序的编写； ② 掌握基础数据类型和程序流程控制方法； ③ 熟悉程序的错误和异常的处理方法； ④ 掌握程序的函数、Lambda 表达式的使用方法； ⑤ 掌握 Python 面向对象规范化程序设计理论和设计方法； ⑥ 掌握模块的设计、实现和使用方法； ⑦ 掌握 Python 常用数据结构的使用方法。	① 商品数据处理； ② 商品数据采集； ③ 商品销售数据分析； ④ 商品数据可视化。	60
4	大数据平台部署与运维	掌握大数据平台的技术架构、运维管理与核心组件，理解大数据处理流程与应用场景	① 大数据技术概述； ② 分布式处理架构 Hadoop； ③ 分布式文件系统 HDFS。	① 安装Linux 虚拟机； ② Hadoop 安装配置； ③ HDFS 编程； ④ HBase 安装与编程。	32

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
5	数据采集与预处理技术	通过本课程的学习对学生在大数据的采集、抽取、清洗等知识的基本理论、基本技能和职业素质三个层次进行培养。以大数据分析岗位必备的开发技能为重点并具备相应的理论基础能力同时，注重综合职业素质的养成，课程采用启发式教学。	① 熟练掌握使用 Scala 进行 Spark 编程的能力； ② 熟练掌握 MySQL 数据库、Hive 数据库的操作能力； ③ 掌握使用 Spark 进行指标计算的能力。	① 网络数据采集项目； ② 数据清洗与预处理项目； ③ 数据仓库构建与管理项目。	64
6	大数据分析技术应用	掌握 python 语言和 numpy、pandas、matplotlib 库进行数据获取、清理、转化，能够根据业务场景进行数据分析和可视化呈现，能够 spark 批量数据计算任务和 flink 实时数据计算任务，最终利用数据分析结果并结合业务认识进行总结报告和建议的撰写。	① 掌握 numpy、pandas、matplotlib 库的基本应用； ② 依据数据分析的基本流程，掌握数据预处理、分析、可视化、总结报告等； ③ 掌握 spark 批量数据计算任务； ④ 掌握 flink 实时数据计算任务。	① 医疗数据预处理案例； ② 购物网站战略分析综合案例； ③ 用户偏好分析综合案例； ④ 客户价值分析综合案例。	64
7	数据可视化技术与	通过本课程的学习，使学生掌握大	① 熟练掌握使用 Python 编程语言；	① 基础图表制作与交互设	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
	应用	数据可视化技术的基本理论知识，具备一定的应用开发技能，培养学生工程意识、创新能力和素质。	② 深入理解各种可视化图形能灵活使用饼图、柱状图、箱线图、甘特图等图形； ③ 熟练掌握基于Python 语言的数据可视化； ④ 熟练掌握 PyEcharts 数据可视化工具； ⑤ 熟练掌握 Echart 数据可视化工具。	计项目； ② Web 数据可视化仪表板项目； ③ 大数据可视化分析平台项目。	
8	数据挖掘应用	通过本课程的学习，使学生掌握数据挖掘的基本概念、流程及在各行业的应用案例，掌握数据清洗、转换、特征选择与降维，能应用分类、回归、聚类、关联规则等算法解决实际问题，能使用 sklearn 等框架进行神经网络模型的构建与训练。	① 了解数据挖掘定义、流程、挑战与应用领域； ② 掌握统计推断、缺失值处理、异常值检测与数据标准化； ③ 掌握决策树、随机森林、KNN、SVM 等经典算法实践，K-means、层次聚类、Apriori 算法等在市场细分、推荐系统中的应用； ④ 掌握时间序列分析、线性回归、逻辑回归等模型的建立与优化。	① 客户分类与聚类分析项目； ② 商品推荐系统开发项目； ③ 预测分析与决策支持项目。	60
9	人工智能技术	通过本课程的学习，使学生掌握人工智能的基本概念、主流技术框架及其在各领域的典型应用，能够运用 Python 及相关工	① 了解人工智能的定义、发展历程、技术特征与应用场景； ② 掌握 Python 编程基础及常用 AI 开发环境与框架（如 PyTorch、MindSpore）；	① 基于 MindSpore/PyTorch 的图像分类或手写数字识别项目； ② 自然语言处理场景	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		具库进行数据处理与建模，熟悉机器学习与深度学习的核心算法，具备计算机视觉、自然语言处理等方向的初步开发与实践能力。	③ 熟悉基于PyTorch的机器学习基础算法（如线性回归、K近邻、决策树、K-means）与深度学习典型网络结构（如CNN、RNN、LSTM）； ④ 掌握计算机视觉、自然语言处理、语音处理等应用领域的基本任务和实现方法。	下的文本分析与智能问答模拟项目； ③ 多模态模型应用设计与演示项目。	

4.专业实践课程。包括Python应用开发实训、数据分析与应用实训、智能家电生产数字化项目等课程。

5.专业拓展课程。为适应大数据行业发展，提升学生大数据知识和技能，专业拓展课程设置6个课程模块。其中机器人应用开发模块包括机器人应用开发等6门课程；工业大数据分析模块包括Flink数据处理技术等5门课程；智能应用开发模块包括软件测试技术等5门课程；云计算技术模块包括信创基础等5门课程；信息安全技术模块包括网络设备配置与安全等5门课程；工业机器人技术模块包括机器视觉及图像处理技术等5门课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
149	45	30%	2744	1711	62%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1		(1)	2						1	1	21
三	15	1		1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20

六								10	4	6			20
合计	60	4	2	2	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

软件技术专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

大数据技术专业现有专业教师 11 名：教授 1 人、副教授 4 人，讲师 5 人，硕士学位 11 人，具有副高级及以上职称的教师比例为 45%，省级专业带头人 1 人，电子商务数据分析“1+X”证书标准委员 1 人，专任教师具有“双师素质”的比例达到 91%，行业专家担任的兼职教师 11 人，与专任教师比约为 1:1，师生比约为 1:20。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

2.专任教师

大数据技术专业专任教师队伍学历结构合理，均具有高校教师资格，具备数据科学与大数据技术、大数据工程技术、计算机科学与技术等相关专业硕士及以上学历；多位教师毕业于全国 985 或 211 或浙江省重点高校，梯队和学缘结构合理。

专业教师具有丰富的行业实践经验，曾在计算机前沿技术与互联网大型企业全职或挂职工作过，具有相应的技术技能水平和专业理论实践能力。教师能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，运用信息技术开展混合式教学等教法改革。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。

教师队伍注重产教融合发展，能够跟踪新经济、新技术发展前沿，积极开展技术研发与社会服务。专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，确保教学内容与行业发展同步。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强。

3.兼职教师

大数据技术专业企业和行业专家担任兼职教师 10 人以上，聘请新华三专家担任产业教授，专兼教师比超过 1:1，师生比约为 1:20；专业具备了一支专兼结合、 理论与实践技能优秀的师资队伍，能够在理论和实践上给予学生深入的专业教学与指导。

（二）教学设施

专业具有良好的教学及实训环境，理论教学部分均在多媒体教室实施，实践教学开展则有完善的校内外实训设施和基地支持。校内实训环境包括计算机应用与软件实训基地（浙江省“十三五”高职示范性实训基地）、中外合作办学项目实训基地及与阿里巴巴共建的阿里云大数据实训基地。此外，专业与新加坡科技园、杭州东部软件园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 18 家，其中紧密合作型校外实训基地 3 家，促进型校外实训基地 2 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业课程教学配套教材的选用坚持“开发与引入”并重，大数据技术专业依托浙江省“十二五”“十三五”省级特色专业的持续建设与积累，已建设国家规划教材 2 本、浙江省新形态教材 2 本、浙江省重点建设教材 2 本、校企合作教材 5 本，同时按照国家规定选用优质教材，优先选用高职高专规划教材，完善教材选用制度。专业的图书文献配备能满足专业人才培养、课程建设、教科研等方面需要，主要包括：大数据技术与应用、软件开发、课程建设、教学方法与改革等方面文献。专业建设并积累了较为丰富的数字化专业教学资源，主要包括：《Java 语言程序设计》国家精品在线开放课程，《数据结构》省级精品在线开放课程，《Java Web 应用开发》《电商 web 平台开发》《数据分析与应用》等院级在线开放课和微课教学资源等，专业及课程丰富的数字化资源为开展互联网环境下的教学实施与改革提供了有效支撑。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

按照职业教育工学结合教学理念，改革教学方法，深化 “大数据应用开发（Java）”“大数据平台运维”等职业考证要求与课程教学的融合，使内容、形式与大数据技术职业资格考试及相关技能等级证书标准接轨。专业教学过程中根据课程教学内容和教学目标的需要，灵活运用案例教学、项目驱动的项目组教学法、引导分析法等教学方法，要求专业教师能够适应“互联网+职业教育”新要求，充分利用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术手段，如在线开放课程平台、虚拟仿真教学系统等增强教学效果，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。此外，积极增强智慧教室等智能化教学环境支持，服务学生个性化学习、终身学习。

（二）学习评价

专业通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，实施面向“过程、结果、增值”的三维数智化评价，构建面向学生学习全周期的评价指标体系，实现人才培养精准评价，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入课程考核评价体系，70%的专业群课程已采用形成性评价。在考核评价主体上，推行考核主体多元化，将教师、学生、企业、社会、家长纳入考核评价机制当中。专业群平台课程均建立了试题库，实现了教考分离。

（三）质量管理

1. 质量管理理念

专业坚持“全员参与、全过程管控、全方位保障”的质量管理理念，建立健全“学校—二级学院—专业群—专业”四级质量管理体系。以服务制造强国、数字中国战略为导向，构建适应“软件与信息技术+先进制造场景应用”产业新生态的质量保障机制，确保培养出“善运维、精集成、会学习、能跨界、敢创新”的复合型高技能人才。

2. 质量管理组织架构

专业建立了完善的质量管理组织体系。专业质量管理委员会由学院领导、专业相关负责人、行业企业专家、用人单位代表组成，负责制定专业群质量标准，审定人才培养方案，评估教学质量。设立专业群教学质量监控中心，配备专职质量管理人员，建立“日常监控+专项督导+第三方评估”的质量监控体系。依托全国新一代计算机应用省级行业产教融合共同体，建立校企协同质量保障小组，企业深度参与人才培养质量评价，形成校企双主体协同育人的质量管理格局。

3. 质量标准体系

专业构建了层次分明、特色鲜明的质量标准体系。在专业层面制定统一的通用质量标准，包括群平台课程教学标准、跨专业综合实训标准、“智能化开发运维+机器人系统集成”复合能力评价标准以及校企合作项目质量标准。

（四）运行机制

1. 学校层面运行管理制度

学校建立专业群资源统筹机制，实行“统一规划、分类管理、共建共享”的资源配置模式。师资队伍实行专业群统筹调配，建立跨专业师资流动机制，提升师资队伍的综合素质。实训基地建设统一规划布局，避免重复建设，实现资源效益最大化。课程建设实行群内统筹，群平台课程由专业群统一组织建设，专业核心课程由各专业负责建设但群内共享，形成优质教学资源共建共享格局。

2. 学院层面组织实施细则

学院建立专业群联合教研制度，定期组织专业教研活动，研讨课程设置、教学方法、考核评价等关键问题。建立专业群师资培训制度，统筹安排教师参加行业培训、企业实践、学术交流等活动，提升教师的跨专业教学能力和产业实践能力。建立专业群学生管理制度，统筹安排跨专业班级组建、综合实训、竞赛活动等，培养学生的综合素质和创

新能力。

在校企合作方面，学院建立校企合作长效机制，依托全国新一代计算机应用省级行业产教融合共同体，与行业龙头企业建立深度合作关系。建立企业导师制度，聘请行业专家担任兼职教师，参与人才培养方案制定、课程建设、实践教学等关键环节。建立学生企业实践制度，统筹安排学生到合作企业进行认识实习、跟岗实习、顶岗实习，确保实践教学质量和效果。

3. 模块化教学组织实施细则

专业建立模块化教学组织体系，构建“群平台课程模块+专业核心课程模块+岗位方向课程模块+拓展选修课程模块”的课程架构。群平台课程模块面向专业群内所有学生开设，涵盖公共基础课程和专业群基础课程，为学生打下扎实的基础知识和基本技能。专业核心课程模块按照五个专业分别设置，突出各专业的核心能力培养。岗位方向课程模块对接四大岗位群，学生可根据职业发展意向选择相应的岗位方向课程。拓展选修课程模块提供多样化的学习选择，满足学生个性化发展需求。

在教学组织形式上，采用“固定班级+流动教学+项目驱动”的组织模式。群平台课程采用大班教学，提高教学效率；专业核心课程采用中班教学，保证教学质量；岗位方向课程采用小班教学，突出实践能力培养；拓展选修课程采用选课制，学生自主选择。建立跨专业综合实训制度，围绕真实项目开展教学，学生跨专业组队完成项目任务，培养团队协作能力和综合应用能力。

在教学实施过程中，建立集体备课制度，同一门课程的任课教师定期开展集体备课，统一教学目标、教学内容、教学进度和考核标准。建立听课评议制度，专业群内教师相互听课评议，促进教学经验交流和教学质量提升。建立教学反馈制度，定期收集学生对教学的意见建议，及时调整和改进教学方法。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 149 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 86 学分、专业拓展课程 20 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	推荐获得
专业技能	3	计算机技术与软件专业技	人力资源与社会保障部	至少获得 1

证书		术资格		项专业职业技能等级证书
	4	大数据平台运维职业技能等级证书	新华三技术有限公司	
	5	hcia 及以上相关证书	华为技术有限公司	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级大数据技术专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	15+2	16+1	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	15+2	16+1	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	程序设计基础		B	4	56	28	28	考试	4						
		ZP00000002	机器人基础		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000003	大模型导论		B	2	30	15	15	考试		2					
		ZP00000004	数据安全基础		B	2	30	15	15	考试		2					
	专业基础课程	ZJ51020501	★Linux 操作系统		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZJ51020502	★大数据数学		B	2	30	15	15	考查		2					
	专业核心课程	ZH51020501	★大数据基础#		B	3	50	25	25	考查	3						
		ZH51020502	★Java 语言程序设计		B	4	60	30	30	考试		4					
		ZH51020503	★Python 语言程序设计#		B	4	60	30	30	考试		4					
		ZH51020504	★大数据平台部署与运维#		B	2	32	16	16	考查			2				
		ZH51020505	★数据采集与预处理技术		B	4	64	32	32	考查			4				
		ZH51020506	★大数据分析技术应用		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH51020507	★数据可视化技术与应用		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZH51020508	★数据挖掘应用		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZH51020509	★人工智能技术#		B	4	64	32	32	考查		4					
	专业实践课程	ZS00000004	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020501	Python 应用开发实训		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020502	数据分析与应用实训#		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS51020503	大数据项目综合实训#	二选一	C	2	48	0	48	考查				2W			
		QS00000001	制造业数字化专业群综合实训		C												
		ZS00000001	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000002	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000003	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**86**	**1636**	**374**	**1262**		**9**	**18**	**10**	**12**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	QT51020501	嵌入式开发技术	专业模块（机器人应用开发）	B	3	45	23	22	考查				3			
		QT51020502	神经网络与应用		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020503	机器人应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020504	微信应用开发		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020505	低代码智能开发		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020506	数字机器人开发与应用		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT51020507	Web 前端技术	专业模块（工业大数据分析）	B	2	28	14	14	考查	2						
		QT51020508	网站开发技术		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020509	Web 应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020510	数据仓库 Hive		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT51020511	Flink 数据处理技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020901	跨平台移动应用开发	专业群模块（智能应用开发）	B	3	48	20	28	考查			3				
		QT51020902	软件测试技术		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020903	机器视觉技术应用		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020904	智能终端程序开发		B	3	45	15	30	考查				3			
		QT51020601	信创基础	专业群模块（云计算技术）	B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020602	云计算智能运维应用		B	2	30	15	15	考查		2					
		QT51020603	云网络技术应用		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020604	云存储技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020605	云计算应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020701	网络设备配置与安全	专业群模块（信息安全技术）	B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020702	局域网组建与安全管理		B	4	64	30	30	考查			4				
		QT51020703	Python 安全编程		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020704	云计算技术与应用		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020705	网络安全应急响应		B	4	64	32	32	考查			4				
		QT46030501	机器视觉及图像处理技术	专业群模块（工业机器人技术）	B	4	60	30	30	考查				4			
		QT46030502	电气控制技术		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030503	工控网络与组态技术		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030504	自动生产线安装与调试		B	2	32	16	16	考查			2				
		QT46030505	工业机器人维护与维修		B	2	30	15	15	考查				2			
	应选小计					20	306	153	153		2	0	8	10	0	0	
	单元小计					**106**	**1942**	**527**	**1415**		**11**	**18**	**18**	**22**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**149**	**2744**	**1033**	**1711**		**29**	**30**	**24**	**24**	**0**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“ √ ”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。
4.标记★的课程为核心课程
5.大数据基础（ZH51020503）课程在教学周 42 学时之外，于机动周内安排企业教师等开展新技术体验教学 8 学时，课程总学时 50 学时。
6.带#课程由企业教师全程或参与授课。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级连锁经营与管理专业

人才培养方案

（中高职一体化）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：潘茜茜、杨辉（中职）

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2025 年 9 月 6 日

《连锁经营与管理》专业人才培养方案
（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1.高职专业名称：连锁经营与管理.

2.高职专业代码：530602

3.中职专业名称：连锁经营与管理

4.中职专业代码：730601

二、入学基本要求

1.招收对象：初中毕业生

2.合作学校：杭州市开元商贸职业学校

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类 53	工商管理类 5306	零售业（52） 住宿业（61） 餐饮业（62） 居民服务业（79)	商品营业员（4-01-02-03） 理货员（4-02-06-02） 商品监督员（4-07-06-01） 其他社会生产和生活服务人员（4-99-00） 采购员（4-01-01-00） 企业经理（1-06-01-02）	营运主管 店长（总） 区域督导 拓展经理 采购专员	连锁经营管理师 门店数字化运营与管理证书 社交电商运营证书 品类管理证书 CCFA 注册品类管理师

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
大型门店基层管理岗位	门店营运管理、门店营销管理	（1）连锁企业门店现场管理能力；	门店数字化运营、零售数据分析、品类管理、

		（2）市场调研、市场营销与促销实施能力； （3）数据处理及分析能力。	零售门店 020 运营、连锁门店开发与设计
小型企业门店店长	门店运营管理、商品管理、商圈调研、新店开发、员工管理	（1）连锁企业经营计划制定及检核能力； （2）市场调研、市场营销与促销策划能力； （3）商品品类管理能力；数据处理及分析能力； （4）商圈分析和门店开发能力。	门店数字化运营、零售门店 020 运营、零售数据分析、人力资源管理概论、智慧供应链管理

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发、零售、餐饮和住宿等服务业岗位群，能够从事大型门店基层管理岗位、中小型门店店长、营运经理、人事经理、客服经理、区域经理（督导）等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

★3．能根据相关指标、数据，绘制区域大中型商业网点分布图，并撰写商圈调查与分析报告和门店开发可行性报告。

★4．能进行商品数字化管理，进行商品区域设计，营造门店消费场景，提升门店服务水平，进而增强门店竞争力。

★5．具备线上线下资源整合能力，能统筹运用多元渠道开展协同营销推广活动，并通过根据数据反馈持续优化营销策略方案。

★6．能运用运用数字化工具对门店运营数据进行分析，并使用 Power BI 等可视化工具，进行一定的数据图表制作与展示。

★7. 能运用供应链协同平台，整合上下游企业资源，实现信息共享和业务流程的高效协同运作。

8.具备客户服务及客户关系管理能力。

9.具备较强的创新意识和创新创业基本能力。

说明：标注★的为专业核心能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握经济、管理、贸易、统计等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握连锁企业经营管理专业知识，熟悉连锁企业业务流程及运作规范；

4.掌握本专业培养目标所必须的经济、管理、营销和商品知识；

5.掌握基本的计算机、网络和电子商务相关知识；

6.熟悉不同行业连锁企业的经营、管理特点。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。连锁经营与管理专业课程体系结构具体见图 1。

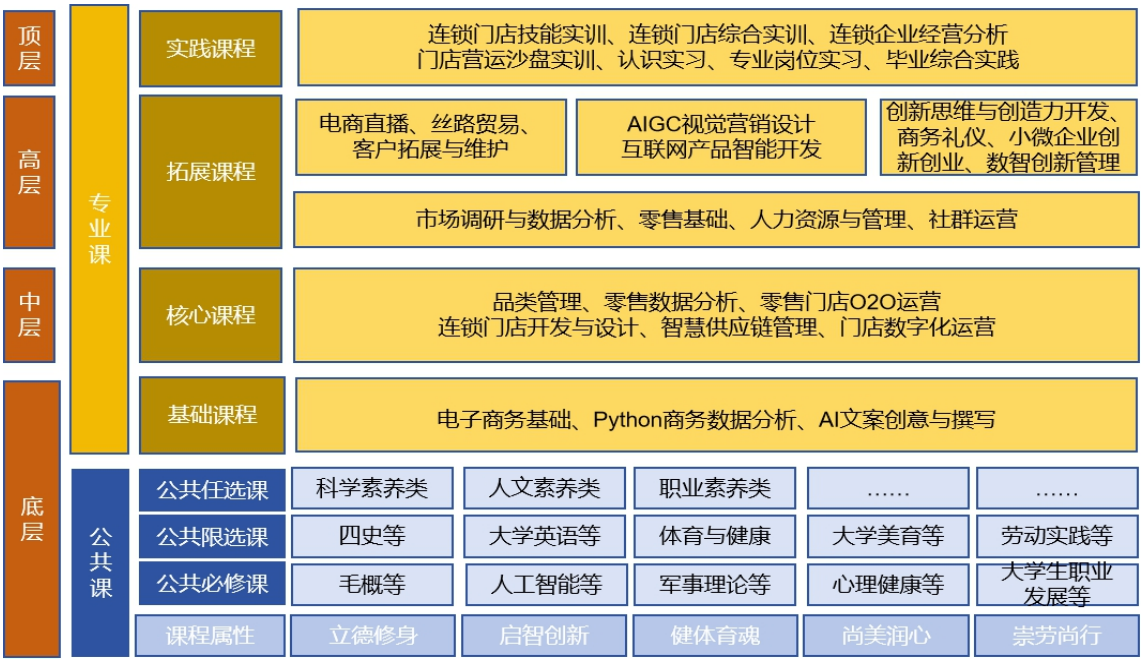


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解连锁经营与管理专业的发展方向与岗位需求，掌握连锁门店营运、零售数据分析、连锁门店开发与设计等专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 4 学期，以学校校内实践基地和校外实践基地等为平台，分别安排了认识实习、轮岗实习、专业岗位实习（顶岗实习）、综合实训（如门店营运沙盘实训、连锁企业经营分析）等实践教学环节。新生进校第一学期，就到企业开展连锁门店技能实训，在中职实习基础上进一步熟悉自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第三学期，根据学生所学课程，以及掌握门店运营管理、品类管理等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实践基地进行门店营运沙盘、连锁企业经营分析等实践活动，通过“随堂实训+集中实训+项目实训”的方式，逐步巩固和掌握连锁门店运营管理等专业知识，提高门店营运管理、品类管理、零售数据分析等技能，形成良好的职业素养；第四学期进行专业岗位实习（顶岗实习），进一步巩固和提高门店营运管理、品类管理，零售数据分析、全渠道营销等专业综合能力与创新实践能力。连锁经营与管理专业实践教学体系具体见图 2。

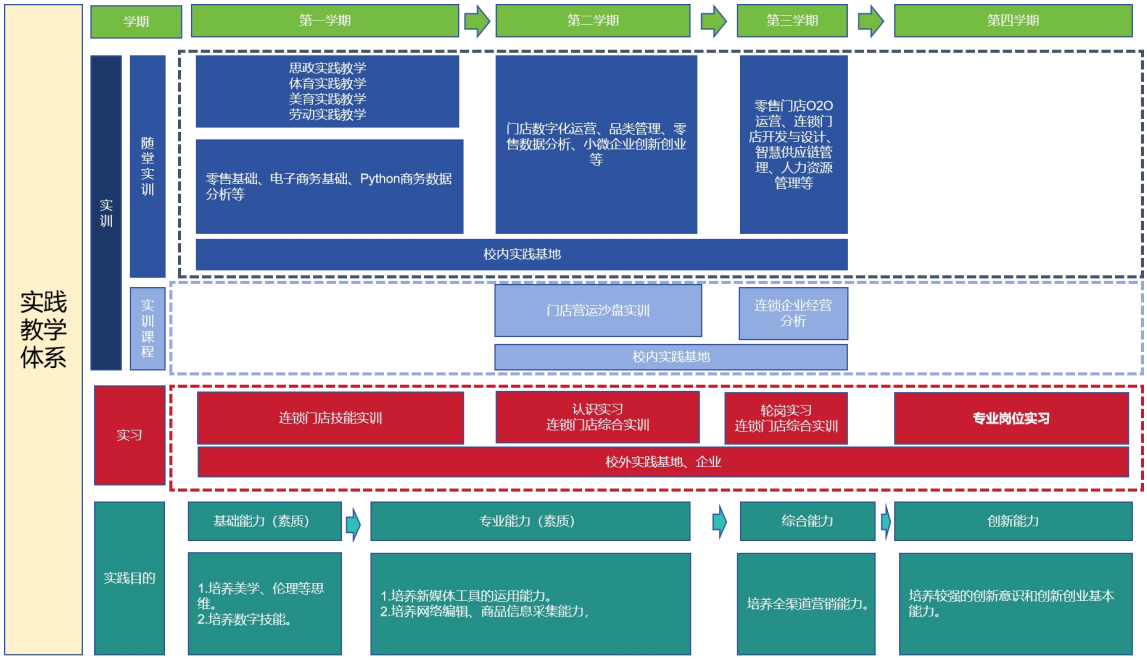


图 2 实践教学体系

（一）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课程：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课程分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（二）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业群平台课程。包括电子商务基础、Python 商务数据分析、AI 文案创意与撰写等课程。

2. 专业核心课程（高职阶段）。包括门店数字化运营、零售数据分析、零售门店 020 运营、连锁门店开发与设计、品类管理和智慧供应链管理等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学情境	学时
1	门店数字化运营	培养学生服务意识、规范管理和数字化管理意识，增强学生系统思考和辩证思维能力；掌握连锁门店营运管理基础知识和技能，形成整体性认知；具备开展门店日常营运管理的能力。	①能够进行动线和商品区域设计。 ②能够编制商品配置表和开展商品陈列。 ③能够开展订收货和盘点。 ④能够进行价格带分析及制定和调整商品价格。 ⑤能够处理顾客投诉； ⑥能够开展防损工作。	门店概况、门店布局、商品陈列、商品管理、价格管理、顾客服务、防损和安全管理、人员管理、门店绩效分析等。	45
2	连锁门店开发与设计	培养学生严谨的市场调研和信息搜集的意识、增强学生系统思考和辩证思维能力；通过该课程的学习，让学生掌握从预设开店到门店开业期间的专业知识和技能，熟悉门店开发的前期调研和分析工作。	①能绘制区域大中型商业网点分布图。 ②能撰写商圈调查与分析报告。 ③能撰写门店开发的可行性报告。	智慧门店拓展策略与开店筹划，连锁企业门店开发选址、商圈分析，连锁企业门店店面设计等。	45
3	零售门店020运营	培养学生系统性思维和思辨能力，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力；掌握零售企业门店全渠道运营思维与策略，加深对全渠道运营的理解，具备胜任连锁企业门店营销企划基层岗位的能力。	①能根据企业需要选择全渠道运营平台。 ②能够根据消费者特点设计全渠道运营模式。 ③能够有效整合运用各种媒介进行全渠道运营推广。 ④能够对全渠道运营活动进行效果评估，并调整营销策略。	制定新品全渠道促销策略、设定020运营目标、使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广、建立用户成长体系并进行精准营销。	45
4	零售数据分析	培养学生数据化管理意识、增强学生用数据说话的诚信意识和辩证思维能力、实事求	①能够进行销售目标的制定与追踪。 ②能够进行顾客数据、商品数据分析。	销售目标制定与追踪；顾客数据分析；商品数据分析；	45

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学情境	学时
		是；掌握如何利用数据分析方法来支持企业各项管理工作，具备零售门店业务层面数据分析的能力。	③能够对网店运营数据进行分析。 ④能够对财务数据进行简单分析。 ⑤能够进行一定的数据图表制作与展示。	财务分析和数据处理与展示等内容。	
5	品类管理	培养学生服务意识、团队意识和审美意识，增强学生系统思考和创新思维能力；掌握商品品类管理基础知识和技能，形成整体性认知；具备开展门店日常品类管理的能力。	①能够进行品类结构分析及实施推广。 ②能进行商品分类及商品组合。 ③能够设计自有品牌及选择合适的商品进行开发。 ④能够开展新品引进。 ⑤能够开展滞销品处理。 ⑥能够根据企业实际开展品类实施及回顾。	品类定义、品类角色、品类策略、品类定价、品类分类及组合、品牌开发、新品引进管理、滞销品处理、品类实施及回顾等。	45
6	智慧供应链管理	培养学生大局视野和服务意识、规范管理和职业使命感，掌握新零售环境下现代买手职业技能和专业方法，能对商品采购的相关知识和技能形成框架性的认识。	①能够制定采购订单、收货和付款。 ②能够维护与发展供应商关系。 ③能够根据SCM进行商品采购时间、采购数量控制。 ④能够开展采购谈判。 ⑤能够控制采购风险。 ⑥掌握大区采购基本流程与方法。 ⑦掌握全球采购的渠道搜索方法与技巧。	采购计划及采购管理方法、买手采购实务运作流程、供应商管理、采购风险控制、采购谈判、采购合同及国际化采购等。	45

4.专业实践课程。包括连锁门店技能实训、连锁门店综合实训、连锁企业经营分析、门店营运沙盘实训、认识实习、专业岗位实习和毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应连锁经营与管理行业发展，提升学生“门店运营+数据分析”知识和技能，专业拓展课程设置5个课程模块。其中数字化运营统筹模块包括品类

基础、视频直播营销、农村电子商务、电商直播、电子商务物流管理、电子商务客户服务等课程；品牌视觉营销模块包括非遗产品互联网推广、商品信息采集与处理、互联网产品策划与设计、电子商务网站推广等课程；智慧零售模块包括零售基础、市场调研与数据分析、客户拓展与维护、论文写作指导等课程。AI+模块包括 AIGC 视觉营销设计、互联网产品智能开发等课程。创新创业模块包括创新思维与创造力开发、商务礼仪、商务谈判与交流、小微企业创新创业、人力资源管理概论、专业认证指导、数智创新管理等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
266	27	10.15%	4678	2372	50.71%

九、教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	16		1						1		1	19
二	18										1	19
三	18										1	19
四	18										1	19
五	18										1	19
六							10	2	6		1	19
七	14		2						1	1	1	19
八	15	1		1	2					1	1	21
九	15	2								1	1	19
十							10	4	6		1	21
合计	132	3	3	1	2	0	20	6	14	31	10	194

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业高职阶段专业全职教师 10 人，其中副教授 5 人，讲师 5 人；双师素质教师占专业教师 100%。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

具有贸易经济、企业管理、工商管理、市场营销、物流管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的连锁经营相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师

主要从校企合作连锁企业聘任，企业兼职教师 14 人。兼职教师均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的连锁经营专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的智慧教室、实训室和实习实训基地等。

1.智慧教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展专业实训。

（1）网络营销实训室

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、直播灯光设备、辅助直播支架、无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、大屏显示器、手机/平板电脑、多媒体技术处理软件、直播营销实训软件、网络营销实训软件等设备设施，用于零售企业 020 运营、网店运营、社群运营、直播营销等课程实训教学。

（2）数据采集与处理实训室

配备服务器、交换机、计算机、投影设备、办公软件、爬虫软件、ETL 工具、数据采集与处理实训系统等设备设施，用于 Python 基础、零售基础、市场营销、零售数据分析等实训教学。

（3）品牌策划与推广实训室

配备品牌策划实训软件、数字营销分析平台等设备设施，用于品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广等实训教学。通过理实一体化的教学模式，学生可深度参与从市场分析到创意落地的全流程实践。

（4）智能客户服务实训室

以智能化、场景化为特色，配备人工智能训练师实训平台、数据标注平台、客户关系管理（CRM）实训软件及智能客服辅助平台等设备设施，真实还原现代客服中心的数字化工作情境。学生可通过人工智能与云计算技术，演练智能工单处理、客户画像分析、多模态交互响应等技能。

2.校外实训基地

按照专业实践教学的需求，专业建立了杭州联华华商集团、华住酒店集团、上海统一星巴克有限公司、物美集团华东公司、华润 Ole 超市等相对稳定的校外实训基地 30 余家，提供 200 余个实习岗位。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业群课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业群建设、教科研等工作的需要。专业群类图书文献主要包括：行业法规政策资料，有关营销管理类、品牌策划类、电子商务技术以及实务操作类、跨境电子商务运营类、供应链管理、跨境物流及海外仓类、物流管理基础及实务操作类、应用统计类、商务数据分析类等图书文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业群有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业群教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

在教学组织、实施方面，遵循产教融合共育人才的理念，以校企共建校内外实训基地为依托，以学徒制班为载体，校企共同开展部分专业课程讲授。在实践教学方面，围绕培养“能营运、能分析、能沟通、能吃苦”的目标，构建了“点（职业基础技能）——线（职业岗位技能）——面（职业综合技能）”的教学体系。

专业联合杭州肯德基有限公司等企业开展现代学徒制人才培养。按学生不同就业和发展意向，选择不同发展方向（企业）；结合企业具体情况，校企联合确定系列课程的具体授课内容，以体现个性化的人才培养模式。原则上，每个学生应选修其他专业模块

的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

（二）学习评价

学生考核评价从终结性评价转变为过程性评价，建立科学的考试评价体系，注重学生综合职业能力的培养与考核。其中，针对专业核心课程，综合考核学生在完成所布置的任务过程中的专业知识、实操能力、团队协作能力等。针对跟岗、顶岗实习，校企联合开展过程性评价，通过平台网络指导和现场指导相结合的方式进行管理，最终考评成绩校企双方联合确定。

（三）质量管理

1.监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系建立了完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.建设完善的保障机制，建立双导师制度，保证校外实践场所教学过程的安全和质量，保证工学交替、工学结合的教学模式顺利开展。

（四）运行机制

1. 教学管理保障机制

（1）教学质量监控与事故防范相关机制。学校《教学事故认定与处理办法》明确教学违规行为的界定与处理标准，与学院《课程教学突发事件应急处置办理办法》形成“预防—处置—追责”的闭环管理机制，有效防范和化解教学风险。同时，学校《听课制度实施细则》与学院《教学督导工作管理办法》相结合，构建“校院两级督导+同行听课”的质量监控体系，确保课堂教学质量持续改进。

（2）教学规范运行与教师管理相关机制。学院《排课管理办法》科学统筹教学资源，优化课程安排；《教师调停课管理办法》规范调停课流程，减少教学异常情况；《教师轮流监考管理办法》确保考试公平有序。学校《教师教学工作量计算办法》与学院《教师岗位年度工作考核细则》相互衔接，实现“任务分配—绩效核算—年度考核”一体化管理，激励教师提升教学水平。

（3）学生管理与学业保障相关机制。学院《学生考勤与学习纪律管理办法》加强

课堂纪律管理，保障学习秩序；《学生重修管理流程》规范学业补救机制，支持学生顺利完成学业；《班主任管理实施细则》强化班级管理，促进学风建设。

2. 实习实训保障机制

（1）校企合作运营及管理机制。制定《校企合作管理办法》，明确校企合作的组织机构、合作模式、过程管理等内容，对产教融合业绩突出的合作企业进行激励，促进产教融合提质增效；制定《校内企业入驻管理办法》，规范产教融合型企业引入机制，设定企业技术领域与专业群匹配度、教学资源反哺能力等准入条件，明确场地使用规则、设备共享要求、学生实践管理责任及退出机制，通过年度教学贡献评估对优质企业给予场地减免等激励。

（2）专业综合实训管理机制。制定《综合实训管理办法》，聚焦专业核心能力转化，规范实训项目开发、实施与评价流程，要求基于企业真实任务设计项目，明确实训导师职责、设备使用规范、成果验收标准及安全管理制度，实施“过程考核+企业评价”双轨制，强化实训内容与岗位能力的对应性。

（3）学生实习管理及运行机制。制定《岗位实习管理规定》，保障学生实践质量与安全，明确实习全过程管理要求，规定企业资质审核标准、三方协议签订规范、岗位匹配原则及安全责任划分，建立企业导师认证机制与突发事件处理流程；制定《实习指导工作职责和工作量考核细则》，界定教师指导实习的职责范畴，制定工作量折算标准，将企业满意度、学生安全事故率、实习成果转化率纳入质量考核，确保实习与人才培养目标有效衔接。

（4）教师实践管理机制。制定《教师企业实践办法》，推动教师技术技能更新，规定实践周期（每 5 年累计不少于 6 个月）、实践内容（参与技术研发、流程优化等）及成果转化要求（如开发教学案例、优化课程标准），实施企业评价与学校考核双轨认证，实践成果作为岗位聘任、评优评先的重要依据，并配套差旅补贴等保障措施。

十二、毕业要求

（一）学分要求

1.中职阶段

（1）综合素质要求

具有良好的职业道德，工匠精神，掌握岗位基础理论和基本知识，拥有较系统的业财一体专业理论、财金专业理论和较强的营销、财会财金专业技能，能适应现代中小企业要求、能胜任出纳、营销策划、金融外包服务岗等岗位，具备较高素质技能型专门人才。

（2）学分要求

学业学分不低于 187 学分，德育学分不低于 12 学分。

（3）证书要求

普通话二级乙等以上、全国计算机初级证书、门店运营经理助理证书

（4）高职招生选拔方式

“五年一贯制”升入高职段按高职学校相关文件要求进行选拔录取。

2.高职阶段

学生高职毕业前应获得 89 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 11 学分、公共任选课程 2 学分、专业必修课 48 学分、专业拓展课程 10 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	选考
专业技能证书	3	门店数字化运营与管理	中联职教（北京）科技有限公司	至少获得 1 项专业技能等级证书
	4	CCFA 注册品类管理师	中国连锁经营协会	
	5	品类管理	北京睿学云诚教育咨询有限公司	
	6	连锁经营管理师（三级）	中华人民共和国人力资源和社会保障部	
	7	电子商务师	人力资源和社会保障部	
	8	网店运营推广（中级）	北京鸿科经纬科技有限公司	
	9	其他与专业相关的行业或者企业职业技能（资格）证书		

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级连锁经营与管理专业（五年一贯制）教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数										备注
							学时	理论	实践		中职阶段						高职阶段				
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
																	14+0	15+2	15+2	0+14	
公共基础课	公共必修课程	ZG000000001	语文		B	21	378	320	58	考试	4	4	4	4	5						
		ZG000000002	数学		B	21	378	320	58	考试	4	4	4	4	5						
		ZG000000003	英语		B	21	378	320	58	考试	4	4	4	4	5						
		ZG000000004	思想政治		B	8	144	120	24	考试	2	2	2	2							
		ZG000000005	计算机基础		B	10	180	40	140	考试	3	3	2	2							
		ZG000000006	体育与健康		B	10	180	40	140	考试	2	2	2	2	2						
		ZG000000007	艺术		B	2	36	18	18	考查	1	1									
		ZG000000008	历史		B	4	72	48	24	考试	1	1	1	1							
		G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		B	2	32	28	4	考查							2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		B	3	48	42	6	考查								3			
		G000000002	思想道德与法治		B	3	48	40	8	考查							4				
		G000000003	形势与政策		B	1	32	24	8	考查							2W	2W	2W		每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论		A	2	36	36	0	考查							2W				
		G000000004	军事技能		C	2	112	0	112	考查							2W				其中线上 12 学时
		G000000040	国家安全教育		A	1	16	16	0	考查							1W				
		G000000015	大学生职业发展与就业指导		B	1	16	12	4	考查									2		
		G000000037	浙商文化与创新创业基础		B	1	16	12	4	考查									2		实践课程可课外教学
		G000000019	大学生心理健康教育（一）		B	1	16	12	4	考查							2				实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）		B	1	16	12	4	考查								2			
		应修小计				**115**	**2134**	**1460**	**674**		**21**	**21**	**19**	**19**	**17**	**0**	**8**	**5**	**4**	**0**	
	公共限选课程	G000000011	体育与健康（一）		B	2	36	6	30	考试							2				
		G000000012	体育与健康（二）		B	2	36	2	34	考试								2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础		B	3	48	24	24	考试							4				
		G000000030	劳动科学与实践		B	1	16	12	4	考查								2			
		G000000035	大学美育（一）		A	1	16	16	0	考查											
		G000000036	大学美育（二）		C	1	16	0	16	考查								1W			10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史		A	1	16	16	0	考查									2		
		应修小计				**11**	**184**	**76**	**108**								**6**	**4**	**2**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程		A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			人文素养类课程		A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			职业素养类课程		A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
		应选小计				**2**	**33**	**33**	**0**												
单元小计						**128**	**2351**	**1569**	**782**		**21**	**21**	**19**	**19**	**17**	**0**	**14**	**9**	**6**	**0**	

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数										备注
							学时	理论	实践		中职阶段						高职阶段				
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
																	14+0	15+2	15+2	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP53060201	电子商务基础		B	2	28	14	14	考试							2				
		ZP53060202	Python 商务数据分析		A	2	28	14	14	考查							2				
		ZP53060203	AI 文案创意与写作		B	2	30	16	14	考试								2			
	专业基础课程	ZJ73060101	走进营销		B	2	36	24	12	考查	2	2									
		ZJ73060102	电子商务概论		B	6	108	72	36	考查	3	3									
	专业核心课程	ZH73060101	市场调研		B	6	108	72	36	考试	2	2			2						
		ZH73060102	客户服务		B	6	108	72	36	考试	2	2			2						
		ZH73060103	营销策划与执行		B	9	162	72	90	考试			3	3	3						
		ZH73060104	商品销售		B	6	108	72	36	考试			2	2	2						
		ZH73060105	商品管理		B	9	162	72	90	考试			3	3	3						
		ZH73060106	连锁经营管理		B	4	72	22	50	考查						4					
		ZH53060201	品类管理		B	3	45	18	27	考试								3			
		ZH53060202	零售数据分析		B	3	45	18	27	考试									3		
		ZH53060203	零售门店 O2O 运营		B	3	45	18	27	考查									3		
		ZH53060204	连锁门店开发与设计		B	3	45	18	27	考试									3		
		ZH53060205	智慧供应链管理		B	3	45	18	27	考试									3		
		ZH53060206	门店数字化运营		B	3	45	18	27	考试								3			
	专业实践课程	ZS73060101	创新创业毕业设计		C	4	72	0	72	考查						4					
		ZS73060102	专业岗位实习		C	24	240	0	240	考查						14W					
		ZS53060201	连锁门店技能实训		C	2	48	0	48	考查							√				
		ZS53060202	连锁门店综合实训		C	4	96	0	96	考查								√	√		
		ZS53060203	连锁企业经营分析		C	2	48	0	48	考查									2W		
		ZS53060204	门店营运沙盘实训		C	1	24	0	24	考查								1W			
		ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查								1W			
		ZS00000010	专业岗位实习		C	10	240	0	240	考查										10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查										4W	
		应修小计				**124**	**2108**	**630**	**1478**		**9**	**9**	**8**	**8**	**12**	**8**	**4**	**8**	**12**	**0**	
	专业拓展课程	ZT73060101	品类基础	数字化运营统筹模块	B	2	36	18	18	考查				2							
		ZT73060102	视频直播营销		B	2	36	18	18	考查			2								
		ZT53060201	农村电子商务		B	2	28	14	14	考查							2				
		ZT53060202	电商直播		B	2	30	15	15	考查								2			
		ZT53060203	电子商务物流管理		B	2	30	15	15	考查									2		
		ZT53060204	电子商务客户服务		B	2	28	14	14	考查							2				
		ZT53060205	非遗产品互联网推广	品牌视觉营销模块	B	2	30	15	15	考查								2			
		ZT53060206	商品信息采集与处理		B	2	30	15	15	考查									2		
		ZT53060207	互联网产品策划与设计		B	2	30	15	15	考查								2			
		ZT53060208	电子商务网站推广		B	2	30	15	15	考查									2		
		ZT53060209	零售基础	智慧零售模块	B	3	42	21	21	考查							3				
		ZT53060210	市场调研与数据分析		B	2	28	14	14	考查							2				
		ZT53060211	客户拓展与维护		B	2	30	15	15	考查								2			
		ZT53060212	论文写作指导		B	2	30	15	15	考查									2		
		ZT53060213	AIGC 视觉营销设计	AI+模块	B	2	30	15	15	考查								2			
		ZT53060214	互联网产品智能开发		B	2	30	15	15	考查								2			
		ZT53060215	创新思维与创造力开发	创新创业模块	B	2	30	15	15	考查									2		
		ZT53060216	商务礼仪		B	2	28	14	14	考查							2				
		ZT53060217	商务谈判与交流		B	2	30	15	15	考查									2		
		ZT53060218	小微企业创新创业		B	2	30	15	15	考查								2			
		ZT53060219	人力资源管理概论		B	2	30	15	15	考查								2			
		ZT53060220	专业认证指导		B	3	45	20	25	考查									3		
		ZT53060221	数智创新管理		B	2	30	15	15	考查								2			
		应选小计				**14**	**219**	**107**	**112**		**0**	**0**	**2**	**2**	**0**	**0**	**3**	**4**	**3**	**0**	
	单元小计					**138**	**2327**	**737**	**1590**		**9**	**9**	**10**	**10**	**12**	**8**	**7**	**12**	**15**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**266**	**4678**	**2306**	**2372**		**30**	**30**	**29**	**29**	**29**	**8**	**21**	**21**	**21**	**0**	

注：1.专业岗位实习累计不少于 24 周;

2.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级云计算技术应用专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：赵瑞芬

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《云计算技术应用》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**云计算技术应用
2. **专业代码：**510206

二、入学基本要求

普通高等中学毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	云计算工程技术人员（2-02-10-12）	云计算系统部署与运维工程师；云计算应用开发与服务工程师	云计算平台运维与开发、云计算开发与运维、计算机技术与软件专业技术资格

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
云计算架构师	（1）需求分析与规划 （2）性能优化 （3）技术选型 （4）方案设计 （5）文档编写	（1）能够掌握云计算核心概念、服务模型及关键技术 （2）能够进行安全、可靠、可扩展的云架构设计 （3）能够根据业务需求对复杂系统进行功能模块分解 （4）能够规划和搭建符合要求的云平台与环境 （5）能够编写并维护清晰规范的技术文档	云计算技术与应用、私有云基础架构与运维、公有云服务架构与运维

云平台运维工程师	（1）系统部署 （2）优化系统性能 （3）监控性能指标 （4）故障排除与问题解决 （5）文档编写	（1）能够掌握云计算的核心概念、服务与部署模型 （2）能够实施云平台的日常监控、运维与故障排除 （3）能够根据业务需求完成服务器硬件及操作系统的选型 （4）能够独立完成服务器操作系统的安装、配置、维护与优化 （5）能够完成相关外围设备的安装、配置与维护	虚拟化技术、私有云基础架构与运维、容器云服务架构与运维、公有云服务架构与运维、电商云平台部署与运维
云网智能运维员	（1）安装部署云计算管理平台 （2）配置网络设备运行参数 （3）定期巡检，备份日志 （4）监控、收集业务运行指标，制定优化方案 （5）应急响应，排除故障	（1）能够实施云计算平台的安装、部署与初始化配置 （2）能够配置网络设备的路由、交换、安全等典型功能 （3）能够执行包括定期备份和日志审计在内的日常维护工作 （4）能够独立诊断并解决云平台及相关产品的常见技术故障	计算机网络技术、Linux 操作系统、云计算运维开发、云计算技术与应用、私有云基础架构与运维、公有云服务架构与运维

五、培养目标

本专业为浙江省特色高水平专业群（软件技术专业群）组群专业。培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握计算机网络、信息技术相关知识，具有云计算运维、云计算开发、云计算技术支持等专业核心能力和“软件与信息技术+先进制造场景应用”专业群综合能力素养，具备逻辑思维、大模型应用、数据安全、创新创业等素养和数字工匠精神，从事私有云、容器云和公有云平台的部署与运维、私有云、容器云、公有云应用开发、云计算技术支持服务、云计算相关产品销售等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的复合型、创新型高素质技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.能够规划并实施跨平台异构的云基础架构，包括私有云的部署、公有云服务的集成与管理，以及容器云平台的搭建与配置。

4.能够运用自动化运维与开发技能，进行云平台的运维开发（如编写自动化脚本、打造运维工具链）和云原生应用的开发与部署。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等相关知识与技能，了解云计算产业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握 OpenStack 云管理平台的搭建与运维知识，熟悉服务器虚拟化的安装、部署、配置和运维等知识，了解常见虚拟化技术产品的基本架构、部署、功能实现以及资源规划等知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观。在数字化建设中具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识和法治观念，深刻理解并自觉维护网络空间安全，恪守数据安全与隐私保护的责任与底线。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚的道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有严谨求实的科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有基于数据逻辑的创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，将系统工程思维与人文关怀相结合。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康标准。能适应云计算行业高强度、快节奏的工作特点，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备应对系统运维压力及突发故障的心理调适与抗压能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，能将美学理念融入界面设计、用户体验优化等工作中；树立正确的劳动观，弘扬劳模精神、劳动精神、追求代码优化、系统精进和服务卓越的工匠精神，尊重劳动，热爱劳动，具备云端协作、远程协同的现代劳动素养。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守信息技术职业道德与行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职

业道德（恪守商业机密与用户数据）、敢为人先的创业精神（拥抱云原生等前沿技术）、以小致大的经营理念（注重资源优化与成本控制）、技湛商慧的从业本领（兼具高超技术与商业头脑）”等“浙商新人”的基本特质，以及为客户提供可靠、稳定、高效云服务的职业态度和操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解云计算产业领域的发展前景，掌握云计算运维与开发的专业知识和技能。在学生入学之后，从

第 1 学期到第 6 学期，以校内阿里云实训基地和浙江云计算有限公司校外实训基地等为平台，分别安排了认识实习、跟岗实习、轮岗实习、专业岗位实习等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观云计算企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握云计算应用与技术基础、Linux 网络管理基础、公有云服务架构与运维等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实训基地进行云网络技术应用实训、云计算基础架构与运维实训、云计算应用开发实训等实践活动，通过项目驱动式教学和任务导向学习，逐步巩固和掌握网络与信息安全管理专业知识，提高公有云、私有云、容器云运维技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高信息安全运维能力。云计算技术应用专业实践教学体系具体见图 2。

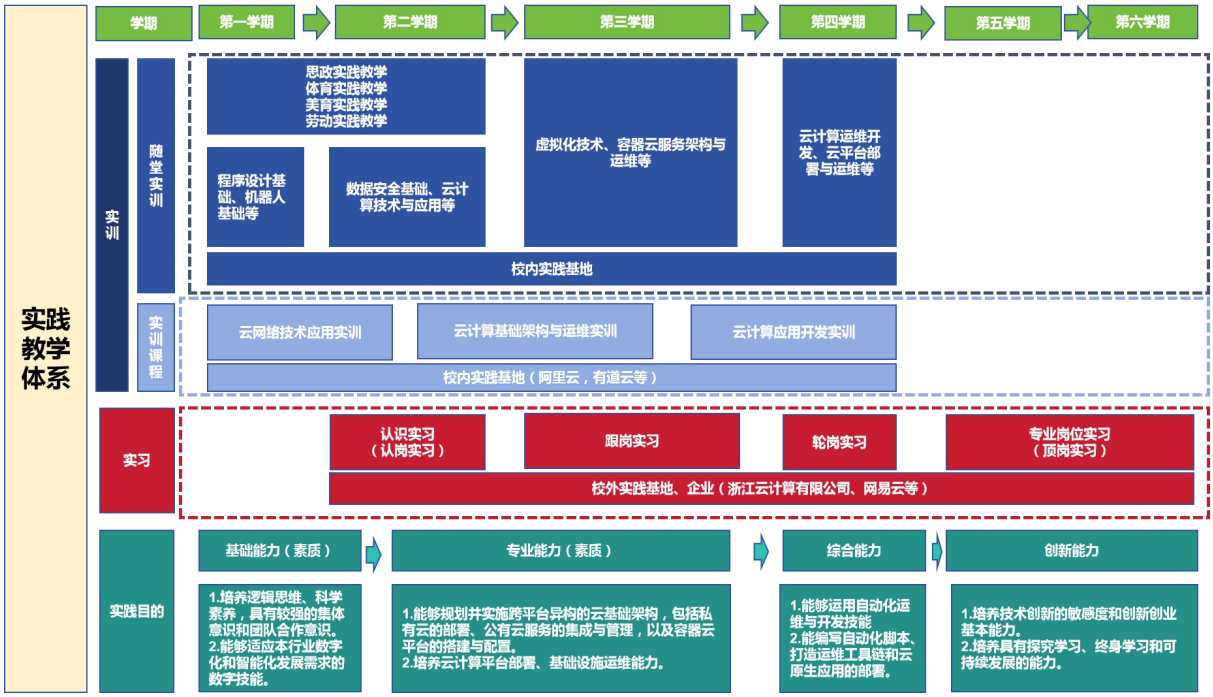


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括程序设计基础、机器人基础、数据安全基础、大模型导论等课程。

2.专业核心课程。包括容器云服务架构与运维、公有云服务架构与运维、云计算运维开发、云安全技术应用、云平台部署与运维私有云基础架构与运维等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（场景）	学时
1	私有云基础架构与运维	熟练地为用户搭建和部署云计算虚拟平台，对CAS、OpenStack等常见的云计算应用平台有一定的了解；能够熟练掌握CAS云平台的搭建、云资源的部署、虚拟机的管理、云服务的应用和云平台的管理维护；对于OpenStack云平台的基础搭建有一定的了解，能够部署其云平台并进行维护管理。	理解云计算虚拟化的基本概念，云计算的特征、服务和类型；熟悉CAS软件的组件和特性功能，掌握CAS软件的部署；熟悉CAS系统日常维护的方法。	①能撰写云计算解决方案用户需求分析报告； ②能规划CAS安装的配置参数，并独立完成CAS的安装； ③能够合理规划云资源，将虚拟机分配给用户或用户组，能通过CIC管理云资源，通过SSV使用申请的虚拟机； ④能规划CAS系统的日常维护方案，并实施管理。	60
2	容器云服	使学生对云服务平台的搭建、	该课程主要讲述了容器云开源平台 Kubernetes	①能够独立完成Docker运行环境的安	60

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（场景）	学时
	务架构与运维	安装与调试及运维管理的实践能力得到全面提升。学生能够系统掌握云服务运维人员的基本管理操作，养成较高的云计算服务意识、创新思维的能力，并能够独立或与团队协作解决企业云计算平台项目的设计规划、服务部署和运维工作。	的搭建和运维。学生通过该课程学习能够掌握主流容器云平台 Kubernetes 的架构与服务，掌握容器、镜像、网络、存储、编排、应用部署与监控等服务运维的基本技术技能。	装； ②能够使用 Docker 命令管理镜像与容器； ③能够基于 Docker 构建本地私有镜像仓库，能够根据实际需求编写 Dockerfile 文件构建镜像； ④能利用 Dockerfile 平台推送分发镜像，完成应用快速部署、迁移、更新、回滚、扩容等操作； ⑤能够独立负责 Docker 容器应用部署与运维。	
3	公有云服务架构与运维	掌握公有云服务的基础知识、架构设计、系统迁移、服务选择与运维管理等方面的能力，使学生能够胜任公有云平台的部署、运维与管理工作。	该课程主要讲述了国内、外主流公有云平台服务与产品。学生通过该课程学习能够掌握主流公有云的服务架构，完成系统迁移上云实践，掌握公有云厂商选择、账号申请、服务选择、系统上云部署、云服务运维等基本技术技能。	①掌握国内外主流公有云平台的基本原理、服务模型及关键技术； ②能够根据业务需求设计合理的公有云架构方案，包括计算、存储、网络和安全等方面； ③掌握将现有系统迁移到公有云平台的方法，包括迁移前的准备、迁移过程中的注意事项以及迁移后的验证； ④掌握公有云服务的	60

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（场景）	学时
				部署流程，包括账号申请、服务选择、资源分配等。	
4	云安全技术应用	掌握云计算安全的基本理论、关键技术、工具应用以及实践操作能力，使学生能够胜任云计算安全领域的运维工作。	该课程主要培养学生云计算安全框架与工具，是一门面向云计算运维岗位技术类课程。学生通过该课程学习能够掌握云安全体系、产品与服务、等级保护与应用，掌握授权认证、云扫描、云清洗、云防护、云监控等服务的运维与管理。	①掌握云计算安全框架的基本原理、体系结构、关键技术及工具； ②掌握如何选择合适的云安全产品与服务来满足特定的安全需求； ③掌握如何根据业务需求和法律法规要求进行等级保护评估与实施； ④掌握授权认证、云扫描、云清洗、云防护、云监控等服务的运维与管理方法； ⑤通过实验和项目实践，加深对云安全技术的理解和应用能力。	60
5	云计算运维开发	培养学生掌握云计算环境中自动化运维和软件开发的基本理论、关键技术及实践操作能力，使学生能够胜任云计算运维岗位的工作。	该课程是一门面向云计算运维岗位技术类课程。学生通过该课程学习能够掌握自动化运维脚本编写、服务开发与升级维护，掌握 Shell 脚本、Python 运维 lib 库、Ansible 自动化运维程序开发、运维软件开发与部署、程序维护等基本技术技能。	①掌握如何编写高效的 Shell 脚本来自动化常见的运维任务； ②掌握服务的版本控制、测试、部署和升级流程；维护服务，包括监控、日志分析、性能调优等； ③使用 Ansible 进行自动化运维操作，包括配置管理、部署、升级	60

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（场景）	学时
				等； ④掌握软件的打包、发布和部署流程；使用容器技术（如 Docker）进行应用的部署和管理； ⑤能够独立或团队合作完成运维自动化脚本的编写、运维软件的开发与部署等工作。	
6	云平台部署与运维	能够快速掌握 Linux 系统的安装、配置及命令；掌握商城应用的单节点部署、集群部署、自动化部署和容器部署等多种部署与运维方式。	通过理实一体化教学使学生全面掌握应用服务部署与运维。培养学生掌握能从事电商公司应用服务的部署与运维工作岗位的核心技能，并通过小组化的仿真项目和真实项目的训练，促进学生团队合作能力、交流沟通能力、文档撰写能力地提升。	①能够部署商城应用并运维； ②能够使用 Shell 编程； ③能够使用 Shell 自动化部署商城。 ④能够在容器云平台部署和运维商城。	60

3.专业实践课程。包括智能家电生产数字化专业群实训项目、云网络技术应用实训、云计算基础架构与运维实训、云计算应用开发实训等课程。

4.专业拓展课程。为适应云计算产业行业发展，提升学生云计算运维知识和技能，专业拓展课程设置 6 个课程模块。其中专业模块包括容器云服务架构与运维等课程；工业大数据分析模块包括大数据技术与编程等课程；智能应用开发模块包括软件测试技术等课程；云计算技术模块包括信创基础等课程；信息安全模块包括网络设备配置与安全等课程；工业机器人技术模块包括机器视觉及图像处理技术等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
149	43	28.9%	2724	1677	61.6%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1		1	2						1	1	21
三	15	1									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	60	4	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

软件技术专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

2.专任教师

云计算技术应用专业现有专业教师 4 名：教授 1 人，讲师 3 人，硕士学位 4 人，具有副高级及以上职称的教师比例为 25%，专任教师具有“双师素质”的比例达到 100%，多位教师毕业于全国 985 或 211 或浙江省重点高校，梯队和学缘结构合理；大部分专任教师曾在计算机前沿技术与互联网大型企业全职或挂职工作过，专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

3.兼职教师

云计算技术应用专业企业和行业专家担任兼职教师 8 人以上，专兼教师比超过 1:1，师生比约为 1:20；专业具备了一支专兼结合、 理论与实践技能优秀的师资队伍，能够在理论和实践上给予学生深入的专业教学与指导。

（二）教学设施

云计算技术应用专业校内教学依托计算机应用与软件技术实训基地的软硬件教学

设施，该基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地、省“十二五”“十三五”示范实训基地、省职业院校实习实训基地、省职业教育示范性虚拟仿真实训基地。基地目前占地面积 6800 平方米，仪器设备总值近 7000 万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社职业教育基地，为专业群高技术技能人才培养、模块化课程体系教学和产科教协同发展提供了全方位高水平的教学条件支撑与保障。

专业全面对接软件与信息技术产业，服务浙江省 415X 先进制造业的数字化转型与应用，服务杭州经济技术开发区、杭州高新技术产业开发区等诸多国家级产业园区，与杭州市内以及各类国家级产业园区内的诸多头部企业包括新华三、科大讯飞等大中型企业开展深度的产教融合，并建立企业校外实训实践基地，为模块化实践教学的实施、学生四阶能力递进的实习实践与零距离就业提供全面保障。

（三）教学资源

教材选用按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括有关云计算、人工智能类文献等，及时配置与智能制造相关的新技术、新管理方式、新服务方式等图书文献。数字教学资源建设、配备与云计算技术专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；基于软件集成、智能设计等关键业务环节聚焦核心岗位能力要求，研制融入职业能力标准，专业模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群制造业数字化综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。为了实现高素质复合型技术技能人才培养目标，专业群内各专业学生修完所在专业的专业模块课程后，应当以 MOOC 或 SPOC 的方式至少选修一门专业群内其他专业模块的核心课程。

（二）学习评价

专业通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，实施面向“过程、结果、增值”的三维数智化评价，构建面向学生学习全周期的评价指标体系，实现人才培养精准评价，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入课程考核评价体系，70%的专业群课程已采用形成性评价。在考核评价主体上，推行考核主体多元化，将教师、学生、企业、社会、家长纳入考核评价机制当中。专业群平台课程均建立了试题库，实现了教考分离。

（三）质量管理

1. 质量管理理念

专业坚持"全员参与、全过程管控、全方位保障"的质量管理理念，建立健全"学校—二级学院—专业群—专业"四级质量管理体系。以服务制造强国、数字中国战略为导向，构建适应"软件与信息技术+先进制造场景应用"产业新生态的质量保障机制，确保培养出"善运维、精集成、会学习、能跨界、敢创新"的复合型高技能人才。

2. 质量管理组织架构

专业建立了完善的质量管理组织体系。专业质量管理委员会由学院领导、专业相关负责人、行业企业专家、用人单位代表组成，负责制定专业群质量标准，审定人才培养方案，评估教学质量。设立专业群教学质量监控中心，配备专职质量管理人员，建立"日常监控+专项督导+第三方评估"的质量监控体系。依托全国新一代计算机应用省级行业产教融合共同体，建立校企协同质量保障小组，企业深度参与人才培养质量评价，形成校企双主体协同育人的质量管理格局。

3. 质量标准体系

专业构建了层次分明、特色鲜明的质量标准体系。在专业层面制定统一的通用质量标准，包括群平台课程教学标准、跨专业综合实训标准、"智能化开发运维+机器人系统集成"复合能力评价标准以及校企合作项目质量标准。

（四）运行机制

1. 学校层面运行管理制度

学校建立专业群资源统筹机制，实行"统一规划、分类管理、共建共享"的资源配置模式。师资队伍实行专业群统筹调配，建立跨专业师资流动机制，提升师资队伍的综合素质。实训基地建设统一规划布局，避免重复建设，实现资源效益最大化。课程建设实行群内统筹，群平台课程由专业群统一组织建设，专业核心课程由各专业负责建设但群

内共享，形成优质教学资源共建共享格局。

2. 学院层面组织实施细则

学院建立专业群联合教研制度，定期组织专业教研活动，研讨课程设置、教学方法、考核评价等关键问题。建立专业群师资培训制度，统筹安排教师参加行业培训、企业实践、学术交流等活动，提升教师的跨专业教学能力和产业实践能力。建立专业群学生管理制度，统筹安排跨专业班级组建、综合实训、竞赛活动等，培养学生的综合素质和创新能力。

在校企合作方面，学院建立校企合作长效机制，依托全国新一代计算机应用省级行业产教融合共同体，与行业龙头企业建立深度合作关系。建立企业导师制度，聘请行业专家担任兼职教师，参与人才培养方案制定、课程建设、实践教学等关键环节。建立学生企业实践制度，统筹安排学生到合作企业进行认识实习、跟岗实习、顶岗实习，确保实践教学质量和效果。

3. 模块化教学组织实施细则

专业建立模块化教学组织体系，构建"群平台课程模块+专业核心课程模块+岗位方向课程模块+拓展选修课程模块"的课程架构。群平台课程模块面向专业群内所有学生开设，涵盖公共基础课程和专业群基础课程，为学生打下扎实的基础知识和基本技能。专业核心课程模块按照五个专业分别设置，突出各专业的核心能力培养。岗位方向课程模块对接四大岗位群，学生可根据职业发展意向选择相应的岗位方向课程。拓展选修课程模块提供多样化的学习选择，满足学生个性化发展需求。

在教学组织形式上，采用"固定班级+流动教学+项目驱动"的组织模式。群平台课程采用大班教学，提高教学效率；专业核心课程采用中班教学，保证教学质量；岗位方向课程采用小班教学，突出实践能力培养；拓展选修课程采用选课制，学生自主选择。建立跨专业综合实训制度，围绕真实项目开展教学，学生跨专业组队完成项目任务，培养团队协作能力和综合应用能力。

在教学实施过程中，建立集体备课制度，同一门课程的任课教师定期开展集体备课，统一教学目标、教学内容、教学进度和考核标准。建立听课评议制度，专业群内教师相互听课评议，促进教学经验交流和教学质量提升。建立教学反馈制度，定期收集学生对教学的意见建议，及时调整和改进教学方法。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 149 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课程 88 学分、专业选修课程 18 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	推荐获得
专业技能证书	3	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	至少获得 1 项专业职业技能等级证书
	4	云计算开发与运维★	阿里巴巴（中国）有限公司	
	5	H3CCE（H3C 认证云计算工程师）	新华三技术有限公司	
	6	H3CNE(H3C 认证网络工程师)	新华三技术有限公司	
	7	国内知名 IT 企业认证证书	国内知名 IT 企业（新华三等）	
	8	国际知名 IT 企业认证证书	国际知名 IT 企业(思科等)	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级云计算技术应用专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	15+2	15+2	15+2	0+18	0+14	
公共课程	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	15+2	15+2	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	机器人基础		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000002	程序设计基础		B	4	56	28	28	考试	4						
		ZP00000003	数据安全基础		B	2	30	15	15	考试		2					
		ZP00000004	大模型导论		B	2	30	15	15	考试		2					
	专业基础课程	ZJ51020601	计算机组网技术		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZJ51020602	Linux 网络管理		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZJ51020603	云计算技术与应用		B	4	60	30	30	考试		4					
		ZJ51020604	虚拟化技术		B	4	60	30	30	考试			4				
		ZJ51020605	数据库技术		B	4	60	30	30	考试				4			
	专业核心课程	ZH51020601	★容器云服务架构与运维		B	4	60	30	30	考试			4				
		ZH51020602	★公有云服务架构与运维		B	4	60	30	30	考试			4				
		ZH51020603	★云计算运维开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZH51020604	★云安全技术应用		B	4	60	30	30	考查			4				
		ZH51020605	★云平台部署与运维		B	4	60	30	30	考试				4			
		ZH51020606	★私有云基础架构与运维		B	4	60	30	30	考试				4			
	专业实践课程	ZS51020601	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020602	云网络技术应用实训		C	1	24	12	12	考查		1W					
		ZS51020603	云计算基础架构与运维实训		C	2	48	12	36	考查			2W				
		ZS51020604	云计算应用开发实训	二选一	C	2	48	12	36	考查				2W			
		QS00000001	制造业数字化专业群综合实训														
		ZS51020605	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS51020606	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS51020607	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**88**	**1652**	**406**	**1246**		**10**	**7**	**16**	**16**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	QT51020601	信创基础	专业群模块（云计算技术）	B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020602	云计算智能运维应用		B	2	30	15	15	考查		2					
		QT51020603	云网络技术应用		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020604	云存储技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020605	云计算应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020701	网络设备配置与安全	专业群模块（信息安全技术）	B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020702	局域网组建与安全管理		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020703	Python 安全编程		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020704	云计算技术与应用		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020705	网络安全应急响应		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020901	跨平台移动应用开发	专业群模块（智能应用开发）	B	3	45	18	27	考查			3				
		QT51020902	软件测试技术		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020903	机器视觉技术应用		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020904	智能终端程序开发		B	3	45	15	30	考查				3			
		QT51020501	嵌入式开发技术	专业群模块（机器人应用开发）	B	3	45	23	22	考查				3			
		QT51020502	神经网络与应用		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020503	机器人应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020504	微信应用开发		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020505	低代码智能开发		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020506	数字机器人开发与应用		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT51020507	网站开发技术	专业群模块（工业大数据分析）	B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020508	Web 应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020509	数据仓库 Hive		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020510	Flink 数据处理技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT46030501	机器视觉及图像处理技术	专业群模块（工业机器人技术）	B	4	60	30	30	考查				4			
		QT46030502	电气控制技术		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT46030503	工控网络与组态技术		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT46030504	自动生产线安装与调试		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT46030505	工业机器人维护与维修		B	2	30	15	15	考查				2			
	应选小计					18	270	135	135		0	6	4	8	0	0	
	单元小计					**106**	**1922**	**541**	**1381**		**10**	**13**	**20**	**24**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**149**	**2724**	**1047**	**1677**		**28**	**25**	**26**	**26**	**0**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。
4.标记★的课程为核心课程
5.私有云基础架构与运维（ZH51020606）课程在教学周 52 学时之外，于机动周内安排企业教师等开展新技术体验教学 8 学时，课程总学时 60 学时。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级云计算技术应用专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：赵瑞芬

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《云计算技术应用》专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**云计算技术应用
2. **专业代码：**510206

二、入学基本要求

三校毕业生

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	云计算工程技术人员（2-02-10-12）	云计算系统部署与运维工程师；云计算应用开发与服务工程师	云计算平台运维与开发、云计算开发与运维、计算机技术与软件专业技术资格

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
云计算架构师	（1）需求分析与规划 （2）性能优化 （3）技术选型 （4）方案设计 （5）文档编写	（1）能够掌握云计算核心概念、服务模型及关键技术 （2）能够进行安全、可靠、可扩展的云架构设计 （3)能够根据业务需求对复杂系统进行功能模块分解 （4)能够规划和搭建符合要求的云平台与环境 （5)能够编写并维护清晰规范的技术文档	云计算技术与应用、私有云基础架构与运维、公有云服务架构与运维
云平台运维工程师	（1）系统部署 （2）优化系统	（1）能够掌握云计算的核心概念、服务与部署模型	虚拟化技术、私有云基础架构

	性能 （3）监控性能指标 （4）故障排除与问题解决 （5）文档编写	（2）能够实施云平台的日常监控、运维与故障排除 （3）能够根据业务需求完成服务器硬件及操作系统的选型 （4）能够独立完成服务器操作系统的安装、配置、维护与优化 （5）能够完成相关外围设备的安装、配置与维护	与运维、容器云服务架构与运维、公有云服务架构与运维、电商云平台部署与运维
云网智能运维员	（1）安装部署云计算管理平台 （2）配置网络设备运行参数 （3）定期巡检，备份日志 （4）监控、收集业务运行指标，制定优化方案 （5）应急响应，排除故障	（1）能够实施云计算平台的安装、部署与初始化配置 （2）能够配置网络设备的路由、交换、安全等典型功能 （3）能够执行包括定期备份和日志审计在内的日常维护工作 （4）能够独立诊断并解决云平台及相关产品的常见技术故障	计算机网络技术、Linux 操作系统、云计算运维开发、云计算技术与应用、私有云基础架构与运维、公有云服务架构与运维

五、培养目标

本专业为浙江省特色高水平专业群（软件技术专业群）组群专业。培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握计算机网络、信息技术相关知识，具有云计算运维、云计算开发、云计算技术支持等专业核心能力和“软件与信息技术+先进制造场景应用”专业群综合能力素养，具备逻辑思维、大模型应用、数据安全、创新创业等素养和数字工匠精神，从事私有云、容器云和公有云平台的部署与运维、私有云、容器云、公有云应用开发、云计算技术支持服务、云计算相关产品销售等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的复合型、创新型高素质技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.能够规划并实施跨平台异构的云基础架构，包括私有云的部署、公有云服务的集成与管理，以及容器云平台的搭建与配置。

4.能够运用自动化运维与开发技能，进行云平台的运维开发（如编写自动化脚本、打造运维工具链）和云原生应用的开发与部署。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等相关知识与技能，了解云计算产业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握 OpenStack 云管理平台的搭建与运维知识，熟悉服务器虚拟化的安装、部署、配置和运维等知识，了解常见虚拟化技术产品的基本架构、部署、功能实现以及资源规划等知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观。在数字化建设中具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识和法治观念，深刻理解并自觉维护网络空间安全，恪守数据安全与隐私保护的责任与底线。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚的道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有严谨求实的科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有基于数据逻辑的创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，将系统工程思维与人文关怀相结合。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康标准。能适应云计算行业高强度、快节奏的工作特点，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备应对系统运维压力及突发故障的心理调适与抗压能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，能将美学理念融入界面设计、用户体验优化等工作中；树立正确的劳动观，弘扬劳模精神、劳动精神、追求代码优化、系统精进和服务卓越的工匠精神，尊重劳动，热爱劳动，具备云端协作、远程协同的现代劳动素养。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守信息技术职业道德与行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职

业道德（恪守商业机密与用户数据）、敢为人先的创业精神（拥抱云原生等前沿技术）、以小致大的经营理念（注重资源优化与成本控制）、技湛商慧的从业本领（兼具高超技术与商业头脑）”等“浙商新人”的基本特质，以及为客户提供可靠、稳定、高效云服务的职业态度和操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。专业课程体系结构具体见图 1。

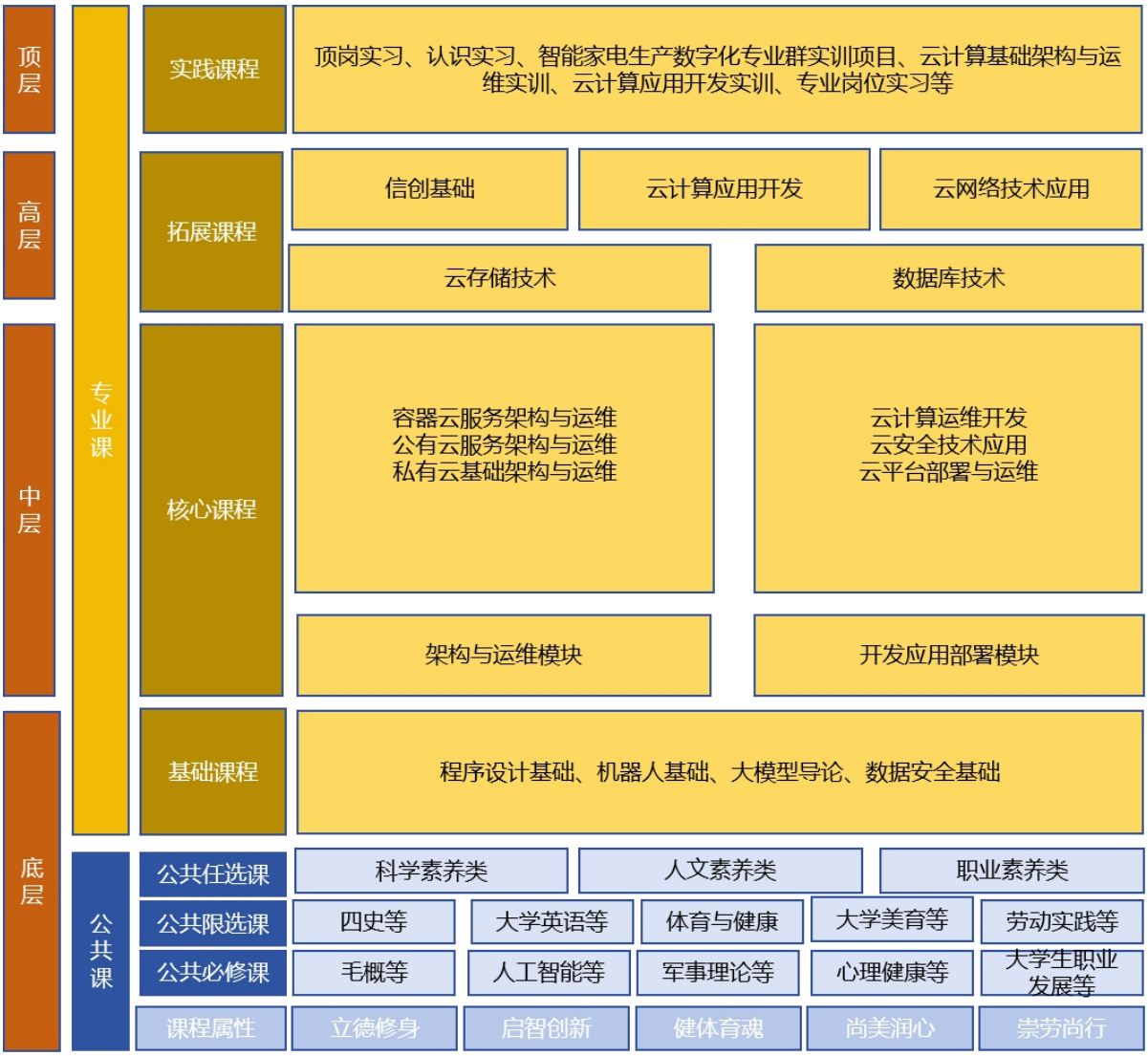


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解云计算产业领域的发展前景，掌握云计算运维与开发的专业知识和技能。在学生入学之后，从

第 1 学期到第 6 学期，以校内阿里云实训基地和浙江云计算有限公司校外实训基地等为平台，分别安排了认识实习、跟岗实习、轮岗实习、专业岗位实习等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观云计算企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握云计算应用与技术基础、Linux 网络管理基础、公有云服务架构与运维等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实训基地进行云网络技术应用实训、云计算基础架构与运维实训、云计算应用开发实训等实践活动，通过项目驱动式教学和任务导向学习，逐步巩固和掌握网络与信息安全管理专业知识，提高公有云、私有云、容器云运维技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高信息安全运维能力。云计算技术应用专业实践教学体系具体见图 2。

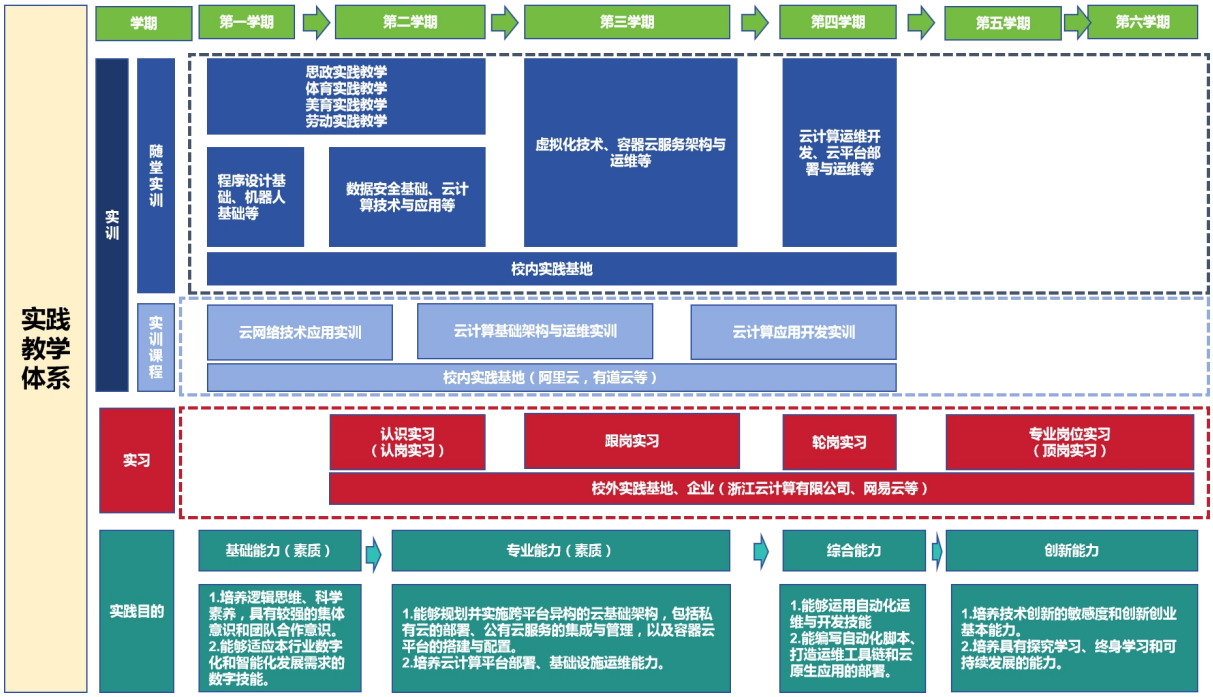


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括程序设计基础、机器人基础、数据安全基础、大模型导论等课程。

2.专业核心课程。包括容器云服务架构与运维、公有云服务架构与运维、云计算运维开发、云安全技术应用、云平台部署与运维私有云基础架构与运维等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（场景）	学时
1	私有云基础架构与运维	熟练地为用户搭建和部署云计算虚拟平台，对CAS、OpenStack等常见的云计算应用平台有一定的了解;能够熟练掌握CAS云平台的搭建、云资源的部署、虚拟机的管理、云服务的应用和云平台的管理维护；对于OpenStack云平台的基础搭建有一定的了解,能够部署其云平台并进行维护管理。	理解云计算虚拟化的基本概念，云计算的特征、服务和类型；熟悉CAS软件的组件和特性功能，掌握CAS软件的部署；熟悉CAS系统日常维护的方法。	①能撰写云计算解决方案用户需求分析报告； ②能规划CAS安装的配置参数,并独立完成CAS的安装； ③能够合理规划云资源，将虚拟机分配给用户或用户组,能通过CIC管理云资源，通过SSV使用申请的虚拟机； ④能规划CAS系统的日常维护方案，并实施管理。	60
2	容器云服务架构与运维	使学生对云服务平台的搭建、安装与调试及运维管理的实践能力得到全面提升。学生	该课程主要讲述了容器云开源平台Kubernetes的搭建和运维。学生通过该课程学习能够掌握主	①能够独立完成Docker运行环境的安装； ②能够使用Docker命令管理镜像与容器； ③能够基于Docker构建	60

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（场景）	学时
		能够系统掌握云服务运维人员的基本管理操作，养成较高的云计算服务意识、创新思维的能力，并能够独立或与团队协作解决企业云计算平台项目的设计规划、服务部署和运维工作。	流容器云平台Kubernetes的架构与服务，掌握容器、镜像、网络、存储、编排、应用部署与监控等服务运维的基本技术技能。	本地私有镜像仓库，能够根据实际需求编写Dockerfile文件构建镜像； ④能利用Dockerfile平台推送分发镜像，完成应用快速部署、迁移、更新、回滚、扩容等操作； ⑤能够独立负责Docker容器应用部署与运维。	
3	公有云服务架构与运维	掌握公有云服务的基础知识、架构设计、系统迁移、服务选择与运维管理等方面的能力，使学生能够胜任公有云平台的部署、运维与管理工作。	该课程主要讲述了国内、外主流公有云平台服务与产品。学生通过该课程学习能够掌握主流公有云的服务架构，完成系统迁移上云实践，掌握公有云厂商选择、账号申请、服务选择、系统上云部署、云服务运维等基本技术技能。	①掌握国内外主流公有云平台的基本原理、服务模型及关键技术； ②能够根据业务需求设计合理的公有云架构方案，包括计算、存储、网络和安全等方面； ③掌握将现有系统迁移到公有云平台的方法，包括迁移前的准备、迁移过程中的注意事项以及迁移后的验证； ④掌握公有云服务的部署流程，包括账号申请、服务选择、资源分配等。	60
4	云安全技术应用	掌握云计算安全的基本理论、关键技术、工具应用以及实践操作能力，使学生能够胜任云计算安全领域	该课程主要培养学生云计算安全框架与工具，是一门面向云计算运维岗位技术类课程。学生通过该课程学习能够掌握云安全	①掌握云计算安全框架的基本原理、体系结构、关键技术及工具； ②掌握如何选择合适的云安全产品与服务来满足特定的安全需求；	60

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（场景）	学时
		的运维工作。	体系、产品与服务、等级保护与应用，掌握授权认证、云扫描、云清洗、云防护、云监控等服务的运维与管理。	③掌握如何根据业务需求和法律法规要求进行等级保护评估与实施； ④掌握授权认证、云扫描、云清洗、云防护、云监控等服务的运维与管理方法； ⑤通过实验和项目实践，加深对云安全技术的理解和应用能力。	
5	云计算运维开发	培养学生掌握云计算环境中自动化运维和软件开发的基本理论、关键技术及实践操作能力，使学生能够胜任云计算运维岗位的工作。	该课程是一门面向云计算运维岗位技术类课程。学生通过该课程学习能够掌握自动化运维脚本编写、服务开发与升级维护，掌握 Shell 脚本、Python 运维 lib 库、Ansible 自动化运维程序开发、运维软件开发与部署、程序维护等基本技术技能。	①掌握如何编写高效的 Shell 脚本来自动化常见的运维任务； ②掌握服务的版本控制、测试、部署和升级流程；维护服务，包括监控、日志分析、性能调优等； ③使用 Ansible 进行自动化运维操作，包括配置管理、部署、升级等； ④掌握软件的打包、发布和部署流程；使用容器技术（如 Docker）进行应用的部署和管理； ⑤能够独立或团队合作完成运维自动化脚本的编写、运维软件的开发与部署等工作。	60
6	云平台部署与	能够快速掌握 Linux 系统的安装、配置及命令；	通过理实一体化教学使学生全面掌握应用服务部署与运维。培	①能够部署商城应用并运维； ②能够使用Shell编程；	60

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（场景）	学时
	运维	掌握商城应用的单节点部署、集群部署、自动化部署和容器部署等多种部署与运维方式。	养学生掌握能从事电商公司应用服务的部署与运维工作岗位的核心技能，并通过小组化的仿真项目和真实项目的训练，促进学生团队合作能力、交流沟通能力、文档撰写能力地提升。	③能够使用 Shell 自动化部署商城。 ④能够在容器云平台部署和运维商城。	

3.专业实践课程。包括智能家电生产数字化专业群实训项目、云网络技术应用实训、云计算基础架构与运维实训、云计算应用开发实训等课程。

4.专业拓展课程。为适应云计算产业行业发展，提升学生云计算运维知识和技能，专业拓展课程设置 6 个课程模块。其中专业模块包括容器云服务架构与运维等课程；工业大数据分析模块包括大数据技术与编程等课程；智能应用开发模块包括软件测试技术等课程；云计算技术模块包括信创基础等课程；信息安全模块包括网络设备配置与安全等课程；工业机器人技术模块包括机器视觉及图像处理技术等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
149	43	28.9%	2724	1677	61.6%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1		1	2						1	1	21
三	15	1									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	60	4	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

软件技术专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

2.专任教师

云计算技术应用专业现有专业教师 4 名：教授 1 人，讲师 3 人，硕士学位 4 人，具有副高级及以上职称的教师比例为 25%，专任教师具有“双师素质”的比例达到 100%，多位教师毕业于全国 985 或 211 或浙江省重点高校，梯队和学缘结构合理；大部分专任教师曾在计算机前沿技术与互联网大型企业全职或挂职工作过，专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

3.兼职教师

云计算技术应用专业企业和行业专家担任兼职教师 8 人以上，专兼教师比超过 1:1，师生比约为 1:20；专业具备了一支专兼结合、 理论与实践技能优秀的师资队伍，能够在理论和实践上给予学生深入的专业教学与指导。

（二）教学设施

云计算技术应用专业校内教学依托计算机应用与软件技术实训基地的软硬件教学设施，该基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地、省“十二五”“十三五”示范实训基地、省职业院校实习实训基地、省职业教育示范性虚拟仿真实训基地。基地目前占地面积 6800 平方米，仪器设备总值近 7000 万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社职业教育基地，为专业群高技术技能人才培养、模块化课程体系教学和产科教协同发展提供了全方位高水平的教学条件支撑与保障。

专业全面对接软件与信息技术产业，服务浙江省 415X 先进制造业的数字化转型与应用，服务杭州经济技术开发区、杭州高新技术产业开发区等诸多国家级产业园区，与杭州市内以及各类国家级产业园区内的诸多头部企业包括新华三、科大讯飞等大中型企业开展深度的产教融合，并建立企业校外实训实践基地，为模块化实践教学的实施、学生四阶能力递进的实习实践与零距离就业提供全面保障。

（三）教学资源

教材选用按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括有关云计算、人工智能类文献等，及时配置与智能制造相关的新技术、新管理方式、新服务方式等图书文献。数字教学资源建设、配备与云计算技术专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；基于软件集成、智能设计等关键业务环节聚焦核心岗位能力要求，研制融入职业能力标准，专业模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群制造业数字化综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。为了实现高素质复合型技术技能人才培养目标，专业群内各专业学生修完所在专业的专业模块课程后，应当以 MOOC 或 SPOC 的方式至少选修一门专业群内其他专业模块的核心课程。

（二）学习评价

专业通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，实施面向“过程、结果、增值”的三维数智化评价，构建面向学生学习全周期的评价指标体系，实现人才培养精准评价，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入课程考核评价体系，70%的专业群课程已采用形成性评价。在考核评价主体上，推行考核主体多元化，将教师、学生、企业、社会、家长纳入考核评价机制当中。专业群平台课程均建立了试题库，实现了教考分离。

（三）质量管理

1. 质量管理理念

专业坚持"全员参与、全过程管控、全方位保障"的质量管理理念，建立健全"学校—二级学院—专业群—专业"四级质量管理体系。以服务制造强国、数字中国战略为导向，构建适应"软件与信息技术+先进制造场景应用"产业新生态的质量保障机制，确保培养出"善运维、精集成、会学习、能跨界、敢创新"的复合型高技能人才。

2. 质量管理组织架构

专业建立了完善的质量管理组织体系。专业质量管理委员会由学院领导、专业相关负责人、行业企业专家、用人单位代表组成，负责制定专业群质量标准，审定人才培养方案，评估教学质量。设立专业群教学质量监控中心，配备专职质量管理人员，建立"日常监控+专项督导+第三方评估"的质量监控体系。依托全国新一代计算机应用省级行业产教融合共同体，建立校企协同质量保障小组，企业深度参与人才培养质量评价，形成校企双主体协同育人的质量管理格局。

3. 质量标准体系

专业构建了层次分明、特色鲜明的质量标准体系。在专业层面制定统一的通用质量标准，包括群平台课程教学标准、跨专业综合实训标准、"智能化开发运维+机器人系统集成"复合能力评价标准以及校企合作项目质量标准。

（四）运行机制

1. 学校层面运行管理制度

学校建立专业群资源统筹机制，实行"统一规划、分类管理、共建共享"的资源配置模式。师资队伍实行专业群统筹调配，建立跨专业师资流动机制，提升师资队伍的综合素质。实训基地建设统一规划布局，避免重复建设，实现资源效益最大化。课程建设实行群内统筹，群平台课程由专业群统一组织建设，专业核心课程由各专业负责建设但群内共享，形成优质教学资源共建共享格局。

2. 学院层面组织实施细则

学院建立专业群联合教研制度，定期组织专业教研活动，研讨课程设置、教学方法、考核评价等关键问题。建立专业群师资培训制度，统筹安排教师参加行业培训、企业实践、学术交流等活动，提升教师的跨专业教学能力和产业实践能力。建立专业群学生管理制度，统筹安排跨专业班级组建、综合实训、竞赛活动等，培养学生的综合素质和创新能力。

在校企合作方面，学院建立校企合作长效机制，依托全国新一代计算机应用省级行业产教融合共同体，与行业龙头企业建立深度合作关系。建立企业导师制度，聘请行业专家担任兼职教师，参与人才培养方案制定、课程建设、实践教学等关键环节。建立学生企业实践制度，统筹安排学生到合作企业进行认识实习、跟岗实习、顶岗实习，确保

实践教学质量和效果。

3. 模块化教学组织实施细则

专业建立模块化教学组织体系，构建"群平台课程模块+专业核心课程模块+岗位方向课程模块+拓展选修课程模块"的课程架构。群平台课程模块面向专业群内所有学生开设，涵盖公共基础课程和专业群基础课程，为学生打下扎实的基础知识和基本技能。专业核心课程模块按照五个专业分别设置，突出各专业的核心能力培养。岗位方向课程模块对接四大岗位群，学生可根据职业发展意向选择相应的岗位方向课程。拓展选修课程模块提供多样化的学习选择，满足学生个性化发展需求。

在教学组织形式上，采用"固定班级+流动教学+项目驱动"的组织模式。群平台课程采用大班教学，提高教学效率；专业核心课程采用中班教学，保证教学质量；岗位方向课程采用小班教学，突出实践能力培养；拓展选修课程采用选课制，学生自主选择。建立跨专业综合实训制度，围绕真实项目开展教学，学生跨专业组队完成项目任务，培养团队协作能力和综合应用能力。

在教学实施过程中，建立集体备课制度，同一门课程的任课教师定期开展集体备课，统一教学目标、教学内容、教学进度和考核标准。建立听课评议制度，专业群内教师相互听课评议，促进教学经验交流和教学质量提升。建立教学反馈制度，定期收集学生对教学的意见建议，及时调整和改进教学方法。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 149 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课程 88 学分、专业选修课程 18 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	推荐获得
专业技能证书	3	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	至少获得 1 项专业职业技能等级证书
	4	云计算开发与运维★	阿里巴巴（中国）有限公司	
	5	H3CCE（H3C 认证云计算工程师）	新华三技术有限公司	
	6	H3CNE（H3C 认证网络工程师）	新华三技术有限公司	
	7	国内知名 IT 企业认证证书	国内知名 IT 企业（新	

			华三等）	
	8	国际知名 IT 企业认证证书	国际知名 IT 企业（思科等）	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级云计算技术应用专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	15+2	15+2	15+2	0+18	0+14	
公共课程	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	15+2	15+2	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	机器人基础		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000002	程序设计基础		B	4	56	28	28	考试	4						
		ZP00000003	数据安全基础		B	2	30	15	15	考试		2					
		ZP00000004	大模型导论		B	2	30	15	15	考试		2					
	专业基础课程	ZJ51020601	计算机组网技术		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZJ51020602	Linux 网络管理		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZJ51020603	云计算技术与应用		B	4	60	30	30	考试		4					
		ZJ51020604	虚拟化技术		B	4	60	30	30	考试			4				
		ZJ51020605	数据库技术		B	4	60	30	30	考试				4			
	专业核心课程	ZH51020601	★容器云服务架构与运维		B	4	60	30	30	考试			4				
		ZH51020602	★公有云服务架构与运维		B	4	60	30	30	考试			4				
		ZH51020603	★云计算运维开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZH51020604	★云安全技术应用		B	4	60	30	30	考查			4				
		ZH51020605	★云平台部署与运维		B	4	60	30	30	考试				4			
		ZH51020606	★私有云基础架构与运维		B	4	60	30	30	考试				4			
	专业实践课程	ZS51020601	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS51020602	云网络技术应用实训		C	1	24	12	12	考查		1W					
		ZS51020603	云计算基础架构与运维实训		C	2	48	12	36	考查			2W				
		ZS51020604	云计算应用开发实训	二选一	C	2	48	12	36	考查				2W			
		QS00000001	制造业数字化专业群综合实训														
		ZS51020605	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS51020606	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS51020607	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**88**	**1652**	**406**	**1246**		**10**	**7**	**16**	**16**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	QT51020601	信创基础	专业群模块（云计算技术）	B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020602	云计算智能运维应用		B	2	30	15	15	考查		2					
		QT51020603	云网络技术应用		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020604	云存储技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020605	云计算应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020701	网络设备配置与安全	专业群模块（信息安全技术）	B	4	60	30	30	考查		4					
		QT51020702	局域网组建与安全管理		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020703	Python 安全编程		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020704	云计算技术与应用		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020705	网络安全应急响应		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020901	跨平台移动应用开发	专业群模块（智能应用开发）	B	3	45	18	27	考查			3				
		QT51020902	软件测试技术		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020903	机器视觉技术应用		B	3	45	18	27	考查				3			
		QT51020904	智能终端程序开发		B	3	45	15	30	考查				3			
		QT51020501	嵌入式开发技术	专业群模块（机器人应用开发）	B	3	45	23	22	考查				3			
		QT51020502	神经网络与应用		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020503	机器人应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020504	微信应用开发		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020505	低代码智能开发		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020506	数字机器人开发与应用		B	2	30	15	15	考查				2			
		QT51020507	网站开发技术	专业群模块（工业大数据分析）	B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020508	Web 应用开发		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT51020509	数据仓库 Hive		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT51020510	Flink 数据处理技术		B	4	60	30	30	考查				4			
		QT46030501	机器视觉及图像处理技术	专业群模块（工业机器人技术）	B	4	60	30	30	考查				4			
		QT46030502	电气控制技术		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT46030503	工控网络与组态技术		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT46030504	自动生产线安装与调试		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT46030505	工业机器人维护与维修		B	2	30	15	15	考查				2			
	应选小计					18	270	135	135		0	6	4	8	0	0	
	单元小计					**106**	**1922**	**541**	**1381**		**10**	**13**	**20**	**24**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**149**	**2724**	**1047**	**1677**		**28**	**25**	**26**	**26**	**0**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“ √ ”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。
4.标记★的课程为核心课程
5.私有云基础架构与运维（ZH51020606）课程在教学周 52 学时之外，于机动周内安排企业教师等开展新技术体验教学 8 学时，课程总学时 60 学时。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级电子商务专业
（运营推广方向）人才培养方案
（普高生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：邹玉金

学院负责人：胡　坚

制（修）订时间：2025 年 9 月 5 日

《电子商务》（运营推广方向）专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1.专业名称：电子商务专业

2.专业代码：530701

二、入学基本要求

普通高等中学毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

<table>
<tr><th>专业大类（代码）</th><th>专业类（代码）</th><th>对应行业（代码）</th><th>主要职业类别（代码）</th><th>主要岗位类别（或技术领域）</th><th>职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书</th></tr>
<tr><td rowspan="4">财经商贸大类（53）</td><td rowspan="4">电子商务类（5307）</td><td rowspan="2">互联网和相关服务（64）</td><td>商务专业人员（2-06-07）</td><td>网络营销策划师、全媒体运营师、网络主播</td><td rowspan="4">电子商务（网商）职业技能等级证书
网店运营推广职业技能等级证书
电子商务数据分析职业技能等级证书
社交电商运营职业技能等级证书
农产品电商运营职业技能等级证书
直播电商职业技能等级证书
阿里巴巴电子商务应用专员
巨量引擎数字营销职业能力认证证书</td></tr>
<tr><td>电子商务服务人员（4-01-06）</td><td>电子商务师、互联网营销师</td></tr>
<tr><td>批发业（51）</td><td rowspan="2">商务咨询服务人员（4-07-02）</td><td rowspan="2">社会媒体运营专员、用户增长运营师、客户服务专员</td></tr>
<tr><td>零售业（52）</td></tr>
</table>

（二）岗位及职业能力分析

电子商务专业群面向基于 AI 的电商全链路智能化运营升级发展服务相关岗位群，本专业主要面向数字化营销岗位群，主要包括互联网营销师、全媒体运营师等核心岗位。

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
互联网营销师	商务信息收集与发布;新媒体内容编辑;新媒体运营与日常维护；站内外推广；客户拓展。	（1）信息收集处理能力； （2）AI、新媒体工具运用能力； （3）内容运营能力； （4）活动策划能力； （5）客户沟通与拓展能力。	电商平面设计基础、文案创意与撰写、新媒体营销、视频编辑与制作、视觉营销设计、网络营销策划、新媒体营销综合实训。
全媒体运营师	店铺及产品推广方案策划；推广方案的执行；网店（站）营销数据、交易数据、客户数据监控与分析；店铺优化。	（1）网店日常管理能力； （2）商品编辑能力； （3）页面设计能力； （4）运营数据分析能力； （5）AI 辅助运营决策的能力管理； （6）客户维护与拓展能力。	商品信息采集与处理、电商运营、电商运营数据分析、视觉营销设计、电子商务网页设计与优化综合实训。

五、培养目标

本专业为中国特色高水平专业群（电子商务专业群）群内核心专业，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具备深度融合电子商务、信息技术、经济管理及 AI 技术等相关知识，掌握商品信息采集、全渠道营销策划、基于大数据与 AI 的数据化运营与推广、商务智能分析与决策支持等 “电商运营+数据分析”专业群综合技能，面向互联网营销师、全媒体运营师等岗位（群），能够从事电商智能化运营、精准营销策划、全媒体与 AI 辅助营销等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

★3. 具备借助 AI 工具进行网店（站）数据化运营能力，能够基于数据规划网店，开展商品运营，以及平台日常操作管理。

★4. 具备 AI 工具进行全渠道营销能力；能够针对网店（站）进行全媒体营销推广方案策划和实施，获取流量，提高转化率。

★5. 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，运用 AI 工具进行运营分析与决策。

★6. 具备新媒体工具的运用能力。

7.具备客户服务及客户关系管理能力。

8.具备较强的创新意识和创新创业基本能力。

说明：标注★的为专业核心能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握经济、管理、贸易、统计等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

3.掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及 AI 新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4.熟悉互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

5.掌握市场分析、消费者行为分析及 AI 全渠道营销策划的方法。

6.熟悉商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

7.掌握 AI 技术下的网店（站）数据化运营、新媒体推广和商务数据分析的基本理论和基本知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 专业课程体系结构

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解电子商务及相关专业的发展方向与岗位需求，掌握电子商务运营、新媒体营销、视觉营销、直

播运营等专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以电子商务专业群校内实践基地和校外实践基地等为平台，分别安排了认识实习、跟岗实习、轮岗实习、专业岗位实习（顶岗实习）、综合实训（如数据化运营专业综合实训、全渠道数字化运营综合实训）等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观校内实践基地和校外合作企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握网络营销、新媒体工具运用、视觉设计、数据分析、直播运营等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实践基地进行新媒体营销综合实训、数据化运营专业综合实训、视觉营销设计实训、电商活动运营项目实训等实践活动，通过“随堂实训+集中实训+项目实训”的方式，逐步巩固和掌握新媒体营销、数据分析、视频编辑与制作等专业知识，提高电子商务运营、网络营销策划、客户服务、直播运营、全渠道数字化运营等技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习（顶岗实习），进一步巩固和提高新媒体营销、视觉设计、数据化运营、全渠道数字化运营等专业综合能力与创新实践能力。电子商务专业实践教学体系具体见图 2。

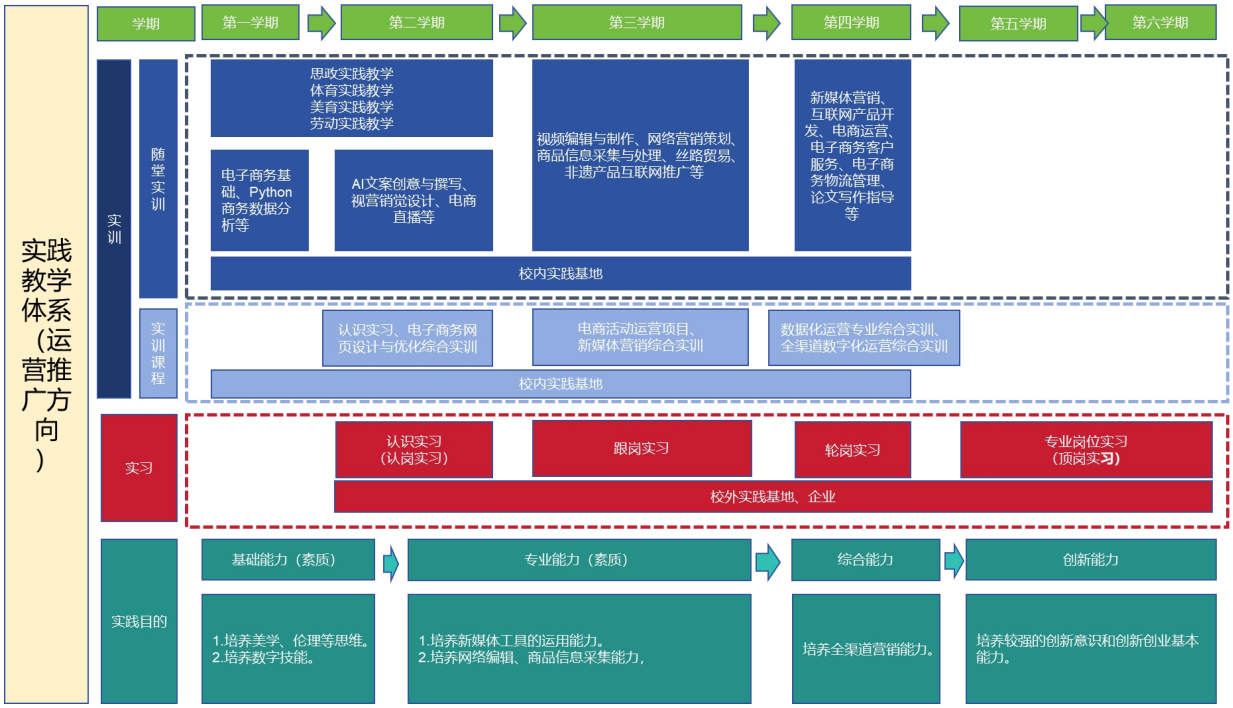


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括电子商务基础、管理学基础、Python商务数据分析、AI文案创意与撰写、经济学基础等课程。

2.专业核心课程。包括视觉营销设计、视频编辑与制作、新媒体营销、互联网产品开发、网络营销策划、电商运营等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
1	新媒体营销	培养学生具备从事新媒体营销的劳动精神、工匠精神、民族自信、创新意识、团队意识和数据意识，以及借助AI技术并使用新媒体开展全域营销策划、实施和效果评估分析的能力。	① 掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案。② 整合各类资源，分解活动任务。③ 开展整合营销与广告投放。④ 跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案。⑤ 评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案	①新媒体营销的相关概念和基本理论；②新媒体营销创新思维；③微信营销；微博营销；④短视频营销；⑤直播营销；⑥内容营销；⑦社群营销；⑧其他新兴营销手段；⑨AI制作营销物料；⑩营销效果监测与分析。	56
2	视觉营销	培养学生具备	① 掌握相关平面设计和音视	①电商视觉营	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
	设计	创新意识、审美意识和工匠精神，根据电商产品视觉应用场景以营销为导向，以AI赋能为抓手的紧跟行业一线需求开展视觉方案的策划、设计实施和效果评估分析的能力。	频制作软件的使用方法。②能够根据店铺定位进行PC端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料。③ 结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。④ 能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。⑤ 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动	销设计认知；②电商页面结构规划；③电商页面原型图设计；④AI批量化视觉营销方案提出；⑤新媒体活动视觉营销；⑥农特产品视觉营销；⑦快消产品视觉营销；⑧文创产品视觉营销；⑨电商产品页设计；⑩动态情景化营销。	
3	电商运营	培养学生具备严谨的团队意识，工匠精神及网店开设、日常运营管理、网店推广、店铺数据分析的能力。	① 掌握SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。② 运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算。③ 能够进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。④ 能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化	①常见数据分析的工具认知；②借助AI技术对网店数据分析指标选取；③店铺流量、营销、交易、商品、客户等数据分析；④图表制作；⑤报告撰写。	56
4	网络营销策划	培养学生具备从事策划相关	① 掌握网络营销策划的基本知识，熟悉网络营销策划概	①策划案认知；市场调研	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		岗位的宏观视野、整体观和大局观、工匠精神、创新思维、团队意识和整合运用各种营销策略策划网络营销方案并组织实施的能力。	念、流程、岗位职责。 ② 能够进行市场环境分析、目标用户与品牌定位。 ③ 能够进行营销策略设计、网络整合推广。 ④能够进行策划方案撰写与评估	问卷设计与分析；②宏观与微观环境分析；③目标市场定位；④营销策略与创意设计；⑤AI 工具辅助媒介投放与排期；⑥经费预算；⑦综合实训。	
5	互联网产品开发	培养学生具备从事互联网及电商产品开发的劳动精神、工匠精神、创新意识与数据意识，能够借助主流设计、开发与项目管理工具，完成从需求洞察到上线迭代的全流程实施，并进行效果评估与持续优化。	① 掌握 PEST 和 SWOT 分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具。② 能够分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景。③ 能够进行电商产品呈现方式及 UI 设计，跟进产品开发进度。④ 选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核。	① 互联网产品开发认知与岗位素养；②市场调研与需求挖掘实战；③ 用户画像与产品路线图设计；④ UI 界面设计与高保真原型制作;⑤ 敏捷开发与迭代管理实训;⑥ 灰度发布与数据驱动优化;⑦ 产品开发总结路演与课程思政反思。	56
6	视频编辑与制作	培养学生具备视频剪辑与制作的劳动精	①掌握视频基础知识，熟练安装与配置剪映、Premiere、After Effects；②掌握后期	①视频制作基础与 AI 初体验；②剪映粗	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		神、审美意识、创新思维与数智素养，能够借助AI工具及主流剪辑软件完成从素材整理、剪辑、特效、音频字幕到成片输出的全流程操作，并进行效果评估与优化。	制作流程，能独立执行“思路分析→素材收集→粗剪→精剪→特效/调色→音频字幕→合成输出”七步流程；③掌握AI赋能剪辑技能。④会剪辑技能进阶技能，掌握时间线精准定位等精剪技巧。⑤掌握视频特效与调色、掌握三维合成技能。⑥能够编辑音频，会用AI文本转语音生成解说并同步字幕。⑦能够进行场景化实战，以及生成高阶AI视频。	剪+精剪综合实训；③Premiere特效与调色实战；④After Effects 文字·抠像·跟踪特效；⑤三维场景与摄像机跟踪；⑥音频字幕AI化及卡点视频；⑦场景化实战:动态相册+电商短视频；⑧高阶AI视频:文生视频+虚拟数字人。	

3.专业实践课程。包括认识实习、电商活动运营项目、电子商务网页设计综合实训、新媒体营销综合实训、数据化运营专业综合实训、全渠道数字化运营综合实训、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等课程。

4.专业拓展课程。为适应电商行业发展，提升学生“电商运营+数据分析”的知识和技能，专业拓展课程设置5个课程模块。其中数字化运营统筹模块包括农村电子商务、跨境电商运营、政府采购实务、电商直播、电子商务物流管理、电子商务客户服务、丝路贸易等课程；品牌视觉营销模块包括非遗产品互联网推广、商品信息采集与处理、电商平面设计、互联网产品策划与设计、创意构成、图像合成、模型设计、电子商务网站推广等课程；智慧零售模块包括零售基础、数字化智能品类管理、市场调研与数据分析、客户拓展与维护、论文写作指导等课程。AI+模块包括AIGC视觉营销设计、互联网产品智能开发、零代码AI工具应用实务、项目数智化管理、智慧门店管理等课程。创新创业模块包括创新思维与创造力开发、商务礼仪、小微企业创新创业、数智创新管理等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
139	47	33.81%	2558	1654	64.66%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14	0	2							1	1	1	19
二	15	1		1	2						1	1	21
三	14	3									1	1	19
四	14	3			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	57	7	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

电子商务专业群师资团队先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、教育部课程思政教学团队、首批浙江省高校黄大年式教师团队、首批浙江省中高职一体化教师教学创新团队；专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，聘有海外带头人 1 人、企业带头人 4 人、产业教授 4 人，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新，为校企协同育人提供师资保障。

专业现有专任教师 68 人，生师比约 19:1。其中专业教师 24 人，硕士以上学位教师比例 100%，“双师”教师占比 83．3%，高级职称占比 41．7%。根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到 18:1，“双师”教师占专任教师和专业教师的比重分别超过 65%和 85%，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的“双师”教师拥有 2 年以上企业工作或锻炼经历。

2.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、管理科学与工程、市场营销、跨境电子商务、经济学、物流管理、应用统计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应

工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业群理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业群内课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业群教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师

主要从本专业群相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业群课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业群教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地，省“十二五”“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方米，仪器设备总值达 6700 余万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地和浙江省电子商务专业教材研究基地，为高技术技能人才培养提供有力保障。

本专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有网店运营与网络推广、视觉设计与前端开发、电商直播等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设“商品信息采集双师工作室”“网店运营双师工作室”“新媒体运营双师工作室”等 5 个双师工作室；建成了面积 1800 平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含“电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心”三大功能中心，可同时容纳 300 余人实习实训。专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 20 家，其中紧密合作型校外实训基地 6 家，促进型校外实训基地 5 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务基础》《管理学基础》《Python 商务数据分析》《AI 文案创意与撰写》《经济学基础》5 门专业群平台课；融入国家职业技能标准，共享《新媒体营销》《视觉营销设计》等专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营综合

实训”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等支撑技术，融合专业群技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

专业建设省级精品和在线课程 5 门，院级精品课程 3 门，院级微课和在线开放课程 5 门，主编国家“十三五”规划教材 5 本，国家“十四五”规划教材 6 本，省级重点教材 2 本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库、“非遗产品互联网推广”子资源库、“全渠道运营”子资源库、“中小企业新零售”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入国家职业技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群“全渠道数字化运营综合实训”开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。

（二）学习评价

电子商务专业群通过创设“541”学习评价模式，构建了基于能力导向的 PGSD 评价体系，并围绕该评价体系实施课证、课赛等多元成果融通评价。同时依托大数据与人工智能技术，动态采集学习过程全流程数据，持续开展学习评价数字化转型。

1. 创设“541”评价模式。引入师、生、企、社会、家长 5 大评价主体，主要实施结果性、过程性、增值性、综合性等 4 种评价，形成 1 套全周期评价指标，及时发现并解决问题，驱动教学质量提升。

2. 构建能力导向的评价体系。深度融合专业群头部企业员工能力模型，从“专业能力（P）、通用能力（G）、社会能力（S）、发展能力（D）”四个维度与企业用人标准精准映射，实现人才培养规格与企业实际需求精准匹配。

3. 实施课证、课赛等多元成果融通评价。将职业资格证书、专业技能竞赛、项目实践、创业实践等与课程考核融通，学生获得学校审核认定过的专业证书或相关竞赛奖项或在项目实践、创业实践中取得成果，可折算为相应的课程学分或成绩。

4. 开展学习评价数字化转型。运用大数据、人工智能等技术，采集课前、课中、课后学习数据，探索基于学生成长百分等级模型的增值性评价，伴随学生学习过程，动态生成学生课业画像。基于画像精准掌握学情，提供个性化学习建议和资源推荐，形成“评价－反馈－改进”闭环，持续提升课堂教学质量。

（三）质量管理

依托学校质量数据平台与专业群评价要素，构建“定性+定量、过程+结果”并重的质量指标体系，覆盖人才培养模式、课程体系、师资队伍建设、实训基地建设、教材与教学资源库建设等关键领域，在专业与课程两级持续开展教学质量的诊断与改进。

1. 质量标准与监控

在学校指导下，落实并完善各专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修订、资源建设等方面质量标准与达成度指标，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 教学运行与督导

在学校指导下，完善学院教学管理制度，规范日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，常态化开展督导巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 反馈评估与改进

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。各专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1. 教学管理保障机制

（1）教学质量监控与事故防范相关机制。学校《教学事故认定与处理办法》明确教学违规行为的界定与处理标准，与学院《课程教学突发事件应急处置办理办法》形成“预防—处置—追责”的闭环管理机制，有效防范和化解教学风险。同时，学校《听课制度实施细则》与学院《教学督导工作管理办法》相结合，构建“校院两级督导+同行听课”的质量监控体系，确保课堂教学质量持续改进。

（2）教学规范运行与教师管理相关机制。学院《排课管理办法》科学统筹教学资源，优化课程安排；《教师调停课管理办法》规范调停课流程，减少教学异常情况；《教师轮流监考管理办法》确保考试公平有序。学校《教师教学工作量计算办法》与学院《教师岗位年度工作考核细则》相互衔接，实现“任务分配—绩效核算—年度考核”一体化管理，激励教师提升教学水平。

（3）学生管理与学业保障相关机制。学院《学生考勤与学习纪律管理办法》加强课堂纪律管理，保障学习秩序；《学生重修管理流程》规范学业补救机制，支持学生顺利完成学业；《班主任管理实施细则》强化班级管理，促进学风建设。

2. 实习实训保障机制

（1）校企合作运营及管理机制。制定《校企合作管理办法》，明确校企合作的组织机构、合作模式、过程管理等内容，对产教融合业绩突出的合作企业进行激励，促进产教融合提质增效；制定《校内企业入驻管理办法》，规范产教融合型企业引入机制，设定企业技术领域与专业群匹配度、教学资源反哺能力等准入条件，明确场地使用规则、设备共享要求、学生实践管理责任及退出机制，通过年度教学贡献评估对优质企业给予场地减免等激励。

（2）专业综合实训管理机制。制定《综合实训管理办法》，聚焦专业核心能力转化，规范实训项目开发、实施与评价流程，要求基于企业真实任务设计项目，明确实训导师职责、设备使用规范、成果验收标准及安全管理制度，实施“过程考核+企业评价”双轨制，强化实训内容与岗位能力的对应性。

（3）学生实习管理及运行机制。制定《岗位实习管理规定》，保障学生实践质量与安全，明确实习全过程管理要求，规定企业资质审核标准、三方协议签订规范、岗位匹配原则及安全责任划分，建立企业导师认证机制与突发事件处理流程；制定《实习指导工作职责和工作量考核细则》，界定教师指导实习的职责范畴，制定工作量折算标准，将企业满意度、学生安全事故率、实习成果转化率纳入质量考核，确保实习与人才培养目标有效衔接。

（4）教师实践管理机制。制定《教师企业实践办法》，推动教师技术技能更新，规定实践周期（每 5 年累计不少于 6 个月）、实践内容（参与技术研发、流程优化等）及成果转化要求（如开发教学案例、优化课程标准），实施企业评价与学校考核双轨认证，实践成果作为岗位聘任、评优评先的重要依据，并配套差旅补贴等保障措施。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 137 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课程 72 学分、专业拓展课程 22 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	电子商务师（网商）	人力资源和社会保障部	至少获得 1 项专业
	4	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	

	5	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	职业技能等级证书（优先获得电子商务师（网商），中级及以上）
	6	社交电商运营★	中联集团教育科技有限公司	
	7	农产品电商运营★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	8	直播电商★	南京奥派信息产业股份公司	
	9	阿里巴巴电子商务应用专员	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	
	10	巨量引擎数字营销职业能力认证证书	北京巨量引擎网络技术有限公司	
	11	Google Analytics 证书	谷歌	
专业群技能证书	1	跨境电子商务师证书	人力资源和社会保障部	
	2	跨境电商运营管理师证书		
	3	互联网营销师证书		
	4	人工智能训练师证书		
	5	商务数据分析师证书		
	6	物流服务师证书		
	7	货运代理服务员证书		

注：标★号的为 1+X 证书。

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级电子商务专业（运营推广-普高）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0周	15+2周	14+3周	14+3周	0+18周	0+14周	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治		B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策		B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论		A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能		C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育		A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导		B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础		B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）		B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）		B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计				**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）		A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）		A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语		A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）		B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）		B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）		B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础		B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践		B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）		A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）		C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史		A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计				**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程		A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程		A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程		A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计				**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0周	15+2周	14+3周	14+3周	0+18周	0+14周	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务基础		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000002	管理学基础		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZP00000003	Python 商务数据分析		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZP00000004	AI 文案创意与撰写		B	2	30	15	15	考试		2					
		ZP00000005	经济学基础		B	2	30	15	15	考试		2					
	专业核心课程	ZH53070101	视觉营销设计		B	4	60	30	30	考试		4					
		ZH53070102	视频编辑与制作		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZH53070103	新媒体营销		B	4	56	28	28	考查			4				
		ZH53070104	互联网产品开发		B	4	56	28	28	考试				4			
		ZH53070105	网络营销策划		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZH53070106	电商运营		B	4	56	28	28	考查				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53070101	电子商务网页设计综合实训		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53070102	电商活动运营项目*	二选一	C	3	72	0	72	考查			3W				
		ZS53070103	新媒体营销综合实训*		C												
		ZS53070104	数据化运营专业综合实训*	二选一	C	3	72	0	72	考查				3W			
		QS00000001	全渠道数字化运营综合实训*		C												
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**74**	**1444**	**242**	**1202**		**6**	**8**	**12**	**8**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	QT53070101	农村电子商务	专业群模块（数字化运营统筹）	B	2	28	14	14	考查			2				
		QT53070102	供应链管理		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT53070103	政府采购实务		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070104	电商直播		B	4	60	30	30	考查		4					
		QT53070105	电子商务物流管理		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070106	电子商务客户服务		B	4	56	28	28	考查				4			
		QT53070107	丝路贸易		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070108	非遗产品互联网推广	专业群模块（品牌视觉营销）	B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070109	商品信息采集与处理		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT53070110	电商平面设计		B	4	60	30	30	考试		4					
		QT53070111	互联网产品策划与设计		B	4	56	28	28	考查				4			
		QT53070112	创意构成		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070113	图像合成		B	2	30	15	15	考查			2				
		QT53070114	模型设计		B	4	56	28	28	考查				4			
		QT53070115	电子商务网站推广		B	4	56	28	28	考查				4			
		QT53070116	零售基础	专业群模块（智慧零售）	B	2	30	15	15	考查		2					
		QT53070117	数字化智能品类管理		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070118	市场调研与数据分析		B	2	28	8	20	考查	2						
		QT53070119	客户拓展与维护		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070120	论文写作指导		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070121	零代码 AI 工具应用实务	专业群模块（AI+）	B	2	30	15	15	考查		2					
		QT53070122	项目数智化管理		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070123	智慧门店管理		B	2	30	15	15	考查		2					
		QT53070124	AIGC 视觉营销设计		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070125	互联网产品智能开发		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT53070126	创新思维与创造力开发	专业群模块（创新创业）	B	2	30	15	15	考查		2					
		QT53070127	商务礼仪		B	2	30	15	15	考查		2					
		QT53070128	商务谈判与交流		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070129	团队建设与管理		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070130	小微企业创新创业		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT53070131	人力资源管理概论		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070132	跨境电商创业实务		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070133	财务报表分析		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070134	数智创新管理		B	2	30	15	15	考查		2					
	应选小计					**22**	**312**	**156**	**156**		**2**	**4**	**4**	**12**	**0**	**0**	
	单元小计					**96**	**1756**	**398**	**1358**		**8**	**12**	**16**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**139**	**2558**	**904**	**1654**		**26**	**24**	**22**	**22**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。
4.带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级电子商务专业
（视觉设计方向）人才培养方案
（三校生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：邹玉金

学院负责人：胡　坚

制（修）订时间：2025 年 9 月 5 日

《电子商务》（视觉设计方向）专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1.专业名称：电子商务专业

2.专业代码：530701

二、入学基本要求

中等职业学校毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）	电商视觉设计、UI 设计	电子商务（网商）职业技能等级证书 网店运营推广职业技能等级证书 界面设计职业技能等级证书 电子商务数据分析职业技能等级证书 社交电商运营职业技能等级证书 农产品电商运营职业技能等级证书 直播电商职业技能等级证书 阿里巴巴电子商务应用专员 巨量引擎数字营销职业能力认证证书
		软件和信息技术服务业（65）	软件和信息技术服务人员（4-04-05）	视频剪辑与制作	
		互联网和相关服务（64）	电子商务服务人员（4-01-06）	电子商务师、互联网营销师	
			商务专业人员（2-06-07）	网络营销策划师、全媒体运营师、网络主播	

（二）岗位及职业能力分析

电子商务专业群面向基于 AI 辅助下的电商全链路视觉创意、营销推广工作，具备适应电商视觉设计智能化、场景化与跨媒体融合发展的综合能力，本专业主要面向商务视觉设计技术领域，主要包括电商视觉营销设计、UI 设计和视频剪辑与制作等核心岗位。

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
电商视觉设计	网店（站）整体视觉风格设计；商品详情、海报设计；产品图像、视频制作；品牌传播广告设计。	（1）商品拍摄能力； （2）图像素材合成能力； （3）色彩构图设计、视觉创意能力； （4）页面设计布局能力； （5）Photoshop、Dreamweaver、Illustrator、After Effects 等软件应用能力； （6）AIGC 工具的综合应用能力； （7）3D 效果实现能力。	商品信息采集与处理、视觉营销设计、电子商务情景化应用设计、新媒体营销。
UI 设计	界面元素设计；产品原型、流程图、线框图表达设计；提升用户体验的功能性设计；流程交互设计。	（1）市场调研能力； （2）需求理解能力； （3）Axure 原型设计能力； （4）After Effects 动效设计能力； （5）Sketch 等软件应用能力； （6）手绘能力； （7）AI 应用设计提升能力。	视觉营销设计、互联网产品开发、电商用户体验设计、新媒体营销。
视频剪辑与制作	视频创意构思与脚本编写；视频素材收集；视频剪辑与后期制作；视频优化导出发布	（1）脚本的创意思维能力； （2）项目管理能力； （3）视频剪辑软件熟练使用能力； （4）后期特效制作能力； （5）AI 生成视频和效果能力。	视觉营销设计、视频编辑与制作、互联网产品开发、新媒体营销。

五、培养目标

本专业为中国特色高水平专业群（电子商务专业群）群内核心专业，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具备深度融合电子商务、信息技术、经济管理及 AI 技术等相关知识，掌握商品信息采集、全渠道营销策划、基于大数据与 AI 的电商全链路视觉创意、营销推广工作，具备适应电商视觉设计智能化、场景化与跨媒体融合发展的综合能力，“电商运营+数据分析”专业群综合技能，

电商视觉设计/UI 设计、视频剪辑与制作等岗位（群），能够从事电商智能化视觉创意、精准营销推广、智能化视频剪辑与制作、全媒体营销等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3. 具备借助 AI 工具进行网络编辑、商品信息采集能力等；

★4. 具备借助 AI 工具电商全链路视觉创意和设计能力；

★5. 具备对网页前端、交互设计开发能力；

★6. 具备借助 AI 工具进行视频的剪辑与营销创意制作能力

★7. 具备新媒体 AI 工具的运用能力。

8.具备客户服务及客户关系管理能力。

9.具备较强的创新意识和创新创业基本能力。

说明：标注★的为专业核心能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握经济、管理、贸易、统计等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

3.掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及 AI 新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4.熟悉互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

5. 掌握颜色处理、文字处理、图片处理、视频处理相关知识。

6. 掌握市场分析、消费者行为分析及实现电商全链路视觉创意的方法。

7.熟悉商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

8. 掌握相关 AI 技术的应用，并能熟悉其不同的应用场景。

9.掌握 AI 技术下的网店（站）数据化运营、新媒体推广和商务数据分析的基本理论和基本知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新

时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2. 人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3. 身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4. 美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。专业课程体系结构具体见图 1。

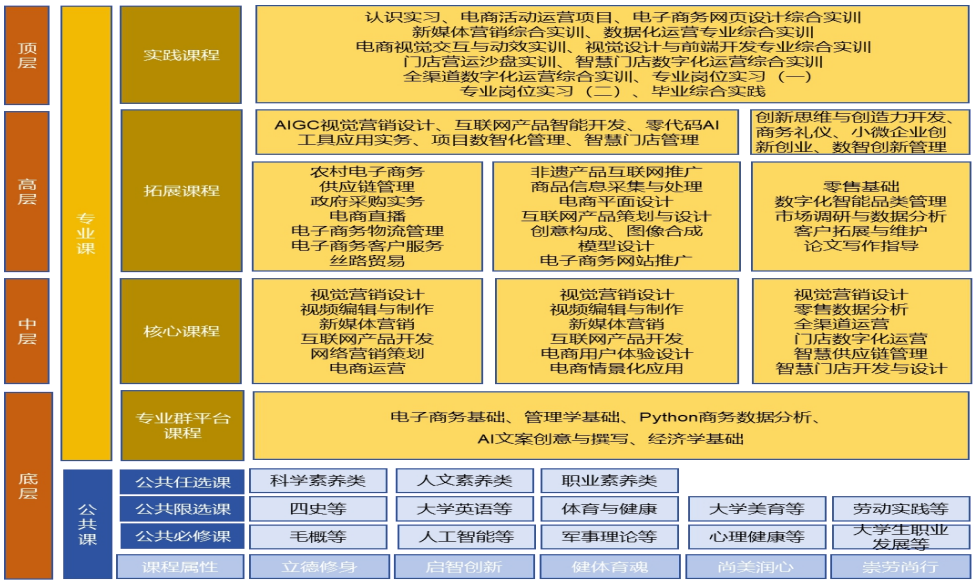


图 1 专业课程体系结构

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解电子商务及相关专业的发展方向与岗位需求，掌握电子商务运营、新媒体营销、视觉营销、直播运营等专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以电子商务专业群校内实践基地和校外实践基地等为平台，分别安排了认识实习、跟岗实习、轮岗实习、专业岗位实习（顶岗实习）、综合实训（如数据化运营专业综合实训、全渠道数字化运营综合实训）等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观校内实践基地和校外合作企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握视觉营销设计、电商直播、新媒体营销、视频剪辑与制作、互联网产品开发等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实践基地进行电商网页设计综合实训、电商交互与视觉动效实训、全渠道数字化运营综合实训、电商活动运营项目实训等实践活动，通过“随堂实训+集中实训+项目实训”的方式，逐步巩固和掌握视觉营销设计、新媒体营销、视频编辑与制作、互联网产品开发等专业知识，提高视觉营销设计、视频编辑与制作、客户服务、直播运营、全渠道数字化运营等技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习（顶岗实习），进一步巩固和提高新媒体营销、视觉设计、数据化运营、全渠道数字化运营等专业综合能力与创新实践能力。电子商务专业实践教学体系具体见图 2。

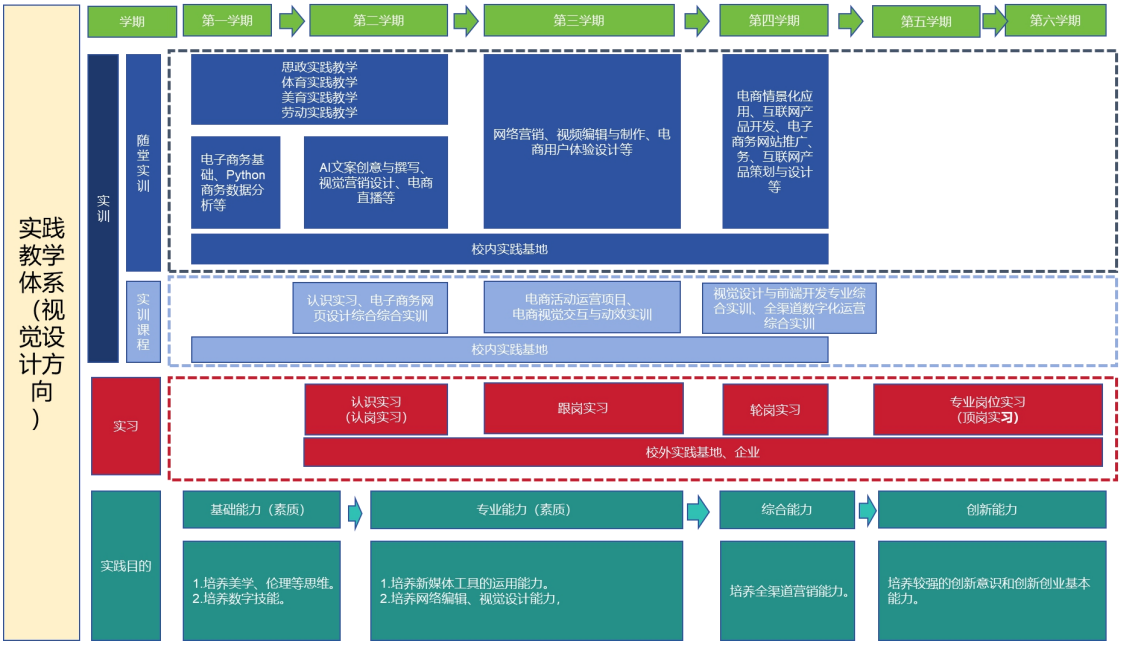


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括电子商务基础、管理学基础、Python商务数据分析、AI文案创意与撰写、经济学基础等课程。

2.专业核心课程。包括视觉营销设计、视频编辑与制作、新媒体营销、互联网产品开发、电商用户体验设计、电商情景化应用等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
1	网络营销	培养学生具备从事网络营销的劳动精神、工匠精神、民族自信、创新意识、团队意识和数据意识，以及借助AI技术并使用新技术开展全域营销策划、实施和效果评估分析的能力。	① 掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案。② 整合各类资源，分解活动任务。③ 开展整合营销与广告投放。④ 跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案。⑤评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案	①网络营销的相关概念和基本理论；②微信营销；③微博营销；④短视频营销；⑤直播营销；⑥内容营销；⑦社群营销；⑧其他新兴营销手段；⑨AI制作营销物料；⑩营销效果监测与分析。	56
2	视觉营销设计	培养学生具备创新意识、审美意识和工匠精神，根据电	① 掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。② 能够根据店铺定位进行PC端、移动端页面	①电商视觉营销设计认知；②电商页面结构规划；③电商页面原型图	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		商产品视觉应用场景以营销为导向，以AI赋能为抓手的紧跟行业一线需求开展视觉方案的策划、设计实施和效果评估分析的能力。	装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料。③ 结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。④ 能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。⑤ 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动	设计;④AI批量化视觉营销方案提出；⑤新媒体活动视觉营销；⑥农特产品视觉营销；⑦快消产品视觉营销；⑧文创产品视觉营销；⑨电商产品页设计；⑩动态情景化营销。	
3	电商情景化应用设计	培养学生具备创新意识、审美意识和工匠精神根据电商应用场景进行建模、页面设计等能力	①电商情景化场景建模设计；②移动端场景化页面描述;③ 情景化页面动效设计；④情景化页面立体效果设计。	①掌握情景化场景建模能力；②掌握不同用户端下情景化的视觉体现；③ 掌握运用3D应用来构建情景化展现；④掌握通过动效展现情景细节。	56
4	电商用户体验设计	培养学生具备创新意识、服务意识和工匠精神根据用户行为特征设计网站页面原型、界面优化、交互设计等能力	①电商网站设计流程规划；②电商网站页面原型设计；③电商网站界面优化设计；④电商用户活动流程设计；⑤用户体验交互设计。	①能熟悉掌握电子商务应用产品的设计流程；②能熟练使用 Axure 等原型设计软件进行流程构建；③能够以用户角度对产品操作过程优化，体验提升；④能够掌握相应界面设计工具的应用能力；⑤能以提升用户体验出	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
				发设计与制作交互效果。	
5	互联网产品开发	培养学生具备从事互联网及电商产品开发的劳动精神、工匠精神、创新意识与数据意识，能够借助主流设计、开发与项目管理工具，完成从需求洞察到上线迭代的全流程实施，并进行效果评估与持续优化。	① 掌握PEST 和SWOT 分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具。② 能够分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景。③ 能够进行电商产品呈现方式及UI 设计，跟进产品开发进度。④ 选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核。	① 互联网产品开发认知与岗位素养；② 市场调研与需求挖掘实战；③ 用户画像与产品路线图设计；④ UI 界面设计与高保真原型制作；⑤ 敏捷开发与迭代管理实训；⑥ 灰度发布与数据驱动优化；⑦ 产品开发总结路演与课程思政反思。	56
6	视频编辑与制作	培养学生具备视频剪辑与制作的劳动精神、审美意识、创新思维与数智素养，能够借助AI 工具及主流剪辑软件完成从素材整理、剪辑、特效、音频字幕到成片输出的全流程操作，并进行效果评估与优化。	①掌握视频基础知识，熟练安装与配置剪映、Premiere 、After Effects；②掌握后期制作流程，能独立执行“思路分析→素材收集→粗剪→精剪→特效/调色→音频字幕→合成输出”七步流程；③掌握 AI 赋能剪辑技能。④会剪辑技能进阶技能，掌握时间线精准定位等精剪技巧。⑤掌握视频特效与调色、掌握三维合成技能。⑥能够编辑音频，会用 AI 文本转语音生成	①视频制作基础与 AI 初体验；②剪映粗剪+精剪综合实训；③Premiere 特效与调色实战；④After Effects 文字·抠像·跟踪特效；⑤三维场景与摄像机跟踪；⑥音频字幕 AI 化及卡点视频；⑦场景化实战：动态相册+电商短视频；⑧高阶 AI 视频：文生	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
			解说并同步字幕。⑦能够进行场景化实战，以及生成高阶 AI 视频。	视频+虚拟数字人。	

3.专业实践课程。包括认识实习、电商活动运营项目、电子商务网页设计综合实训、电商交互与视觉动效实训、视觉设计与前端开发综合实训、全渠道数字化运营综合实训、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等课程。

4.专业拓展课程。为适应电商行业发展，提升学生“电商运营+数据分析”的知识和技能，专业拓展课程设置 5 个课程模块。其中数字化运营统筹模块包括农村电子商务、跨境电商运营、政府采购实务、电商直播、电子商务物流管理、电子商务客户服务、丝路贸易等课程；品牌视觉营销模块包括非遗产品互联网推广、商品信息采集与处理、电商平面设计、互联网产品策划与设计、创意构成、图像合成、模型设计、电子商务网站推广等课程；智慧零售模块包括零售基础、数字化智能品类管理、市场调研与数据分析、客户拓展与维护、论文写作指导等课程。AI+模块包括 AIGC 视觉营销设计、互联网产品智能开发、零代码 AI 工具应用实务、项目数智化管理、智慧门店管理等课程。创新创业模块包括创新思维与创造力开发、商务礼仪、小微企业创新创业、数智创新管理等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
137	45	32.85%	2530	1640	64.82%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14	0	2							1	1	1	19
二	15	1		1	2						1	1	21
三	14	3									1	1	19
四	14	3			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	57	7	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

电子商务专业群师资团队先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、教育部课程思政教学团队、首批浙江省高校黄大年式教师团队、首批浙江省中高职一体化教师教学创新团队；专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，聘有海外带头人 1 人、企业带头人 4 人、产业教授 4 人，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新，为校企协同育人提供师资保障。

专业现有专任教师 68 人，生师比约 19:1。其中专业教师 24 人，硕士以上学位教师比例 100%，“双师”教师占比 83．3%，高级职称占比 41．7%。根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到 18:1，“双师”教师占专任教师和专业教师的比重分别超过 65%和 85%，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的“双师”教师拥有 2 年以上企业工作或锻炼经历。

2.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、管理科学与工程、市场营销、跨境电子商务、经济学、物流管理、应用统计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业群理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业群内课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业群教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师

主要从本专业群相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业群课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业群教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地，省“十二五”“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方米，仪器设备总值达 6700 余万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基

地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地和浙江省电子商务专业教材研究基地，为高技术技能人才培养提供有力保障。

本专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有网店运营与网络推广、视觉设计与前端开发、电商直播等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设“商品信息采集双师工作室”“网店运营双师工作室”“新媒体运营双师工作室”等 5 个双师工作室；建成了面积 1800 平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含“电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心”三大功能中心，可同时容纳 300 余人实习实训。专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 20 家，其中紧密合作型校外实训基地 6 家，促进型校外实训基地 5 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务基础》《管理学基础》《Python 商务数据分析》《AI 文案创意与撰写》《经济学基础》5 门专业群平台课；融入国家职业技能标准，共享《新媒体营销》《视觉营销设计》等专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营综合实训”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等支撑技术，融合专业群技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

专业建设省级精品和在线课程 5 门，院级精品课程 3 门，院级微课和在线开放课程 5 门，主编国家“十三五”规划教材 5 本，国家“十四五”规划教材 6 本，省级重点教材 2 本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库、“非遗产品互联网推广”子资源库、“全渠道运营”子资源库、“中小企业新零售”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入国家职业技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群“全渠道数字化运营综合实训”开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学

习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。

（二）学习评价

电子商务专业群通过创设“541”学习评价模式，构建了基于能力导向的PGSD评价体系，并围绕该评价体系实施课证、课赛等多元成果融通评价。同时依托大数据与人工智能技术，动态采集学习过程全流程数据，持续开展学习评价数字化转型。

1. 创设“541”评价模式。引入师、生、企、社会、家长5大评价主体，主要实施结果性、过程性、增值性、综合性等4种评价，形成1套全周期评价指标，及时发现并解决问题，驱动教学质量提升。

2. 构建能力导向的评价体系。深度融合专业群头部企业员工能力模型，从“专业能力（P）、通用能力（G）、社会能力（S）、发展能力（D）”四个维度与企业用人标准精准映射，实现人才培养规格与企业实际需求精准匹配。

3. 实施课证、课赛等多元成果融通评价。将职业资格证书、专业技能竞赛、项目实践、创业实践等与课程考核融通，学生获得学校审核认定过的专业证书或相关竞赛奖项或在项目实践、创业实践中取得成果，可折算为相应的课程学分或成绩。

4. 开展学习评价数字化转型。运用大数据、人工智能等技术，采集课前、课中、课后学习数据，探索基于学生成长百分等级模型的增值性评价，伴随学生学习过程，动态生成学生课业画像。基于画像精准掌握学情，提供个性化学习建议和资源推荐，形成“评价－反馈－改进”闭环，持续提升课堂教学质量。

（三）质量管理

依托学校质量数据平台与专业群评价要素，构建“定性+定量、过程+结果”并重的质量指标体系，覆盖人才培养模式、课程体系、师资队伍建设、实训基地建设、教材与教学资源库建设等关键领域，在专业与课程两级持续开展教学质量的诊断与改进。

1. 质量标准与监控

在学校指导下，落实并完善各专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修订、资源建设等方面质量标准与达成度指标，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 教学运行与督导

在学校指导下，完善学院教学管理制度，规范日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，常态化开展督导巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 反馈评估与改进

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业

生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。各专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

3. 教学管理保障机制

（1）教学质量监控与事故防范相关机制。学校《教学事故认定与处理办法》明确教学违规行为的界定与处理标准，与学院《课程教学突发事件应急处置办理办法》形成“预防—处置—追责”的闭环管理机制，有效防范和化解教学风险。同时，学校《听课制度实施细则》与学院《教学督导工作管理办法》相结合，构建“校院两级督导+同行听课”的质量监控体系，确保课堂教学质量持续改进。

（2）教学规范运行与教师管理相关机制。学院《排课管理办法》科学统筹教学资源，优化课程安排；《教师调停课管理办法》规范调停课流程，减少教学异常情况；《教师轮流监考管理办法》确保考试公平有序。学校《教师教学工作量计算办法》与学院《教师岗位年度工作考核细则》相互衔接，实现“任务分配—绩效核算—年度考核”一体化管理，激励教师提升教学水平。

（3）学生管理与学业保障相关机制。学院《学生考勤与学习纪律管理办法》加强课堂纪律管理，保障学习秩序；《学生重修管理流程》规范学业补救机制，支持学生顺利完成学业；《班主任管理实施细则》强化班级管理，促进学风建设。

4. 实习实训保障机制

（1）校企合作运营及管理机制。制定《校企合作管理办法》，明确校企合作的组织机构、合作模式、过程管理等内容，对产教融合业绩突出的合作企业进行激励，促进产教融合提质增效；制定《校内企业入驻管理办法》，规范产教融合型企业引入机制，设定企业技术领域与专业群匹配度、教学资源反哺能力等准入条件，明确场地使用规则、设备共享要求、学生实践管理责任及退出机制，通过年度教学贡献评估对优质企业给予场地减免等激励。

（2）专业综合实训管理机制。制定《综合实训管理办法》，聚焦专业核心能力转化，规范实训项目开发、实施与评价流程，要求基于企业真实任务设计项目，明确实训导师职责、设备使用规范、成果验收标准及安全管理制度，实施“过程考核+企业评价”双轨制，强化实训内容与岗位能力的对应性。

（3）学生实习管理及运行机制。制定《岗位实习管理规定》，保障学生实践质量与安全，明确实习全过程管理要求，规定企业资质审核标准、三方协议签订规范、岗位匹配原则及安全责任划分，建立企业导师认证机制与突发事件处理流程；制定《实习指导工作职责和工作量考核细则》，界定教师指导实习的职责范畴，制定工作量折算标准，将企业满意度、学生安全事故率、实习成果转化率纳入质量考核，确保实习与人才培养目标有效衔接。

（4）教师实践管理机制。制定《教师企业实践办法》，推动教师技术技能更新，规定实践周期（每 5 年累计不少于 6 个月）、实践内容（参与技术研发、流程优化等）及成果转化要求（如开发教学案例、优化课程标准），实施企业评价与学校考核双轨认证，实践成果作为岗位聘任、评优评先的重要依据，并配套差旅补贴等保障措施。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 139 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课程 74 学分、专业拓展课程 22 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	电子商务师（网商）	人力资源和社会保障部	至少获得 1 项专业职业技能等级证书（优先获得电子商务师（网商），中级及以上）
	4	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	
	5	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	6	社交电商运营★	中联集团教育科技有限公司	
	7	农产品电商运营★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	8	直播电商★	南京奥派信息产业股份公司	
	9	阿里巴巴电子商务应用专员	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	
	10	巨量引擎数字营销职业能力认证证书	北京巨量引擎网络技术有限公司	
	11	Google Analytics 证书	谷歌	
专业群技能证书	1	跨境电子商务师证书	人力资源和社会保障部	
	2	跨境电商运营管理师证书		
	3	互联网营销师证书		

	4	人工智能训练师证书		
	5	商务数据分析师证书		
	6	物流服务师证书		
	7	货运代理服务员证书		

注：标★号的为 1+X 证书。

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

执笔人：邹玉金　　审核人：胡坚　　制定时间：　2025 年 09 月

2025 级电子商务专业（视觉设计-三校生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0周	15+2周	14+3周	14+3周	0+18周	0+14周	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治		B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策		B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论		A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能		C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育		A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导		B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础		B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）		B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）		B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计				**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）		A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）		A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语		A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）		B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）		B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）		B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础		B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践		B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）		A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）		C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史		A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计				**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程		A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程		A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程		A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计				**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0周	15+2周	14+3周	14+3周	0+18周	0+14周	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务基础		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000002	管理学基础		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZP00000003	Python 商务数据分析		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZP00000004	AI 文案创意与撰写		B	2	30	15	15	考试		2					
		ZP00000005	经济学基础		B	2	30	15	15	考试		2					
	专业核心课程	ZH53070101	视觉营销设计		B	4	60	30	30	考试		4					
		ZH53070102	视频编辑与制作		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZH53070103	网络营销		B	4	56	28	28	考查			4				
		ZH53070104	互联网产品开发		B	4	56	28	28	考试				4			
		ZH53070107	电商用户体验设计		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZH53070108	电商情景化应用设计		B	4	56	28	28	考试				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53070101	电子商务网页设计综合实训		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53070102	电商活动运营项目*	二选一	C	3	72	0	72	考查			3W				
		ZS53070103	电商视觉交互与动效实训*		C												
		ZS53070104	视觉设计与前端开发专业综合实训*	二选一	C	3	72	0	72	考查				3W			
		QS00000001	全渠道数字化运营综合实训*		C												
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**74**	**1444**	**242**	**1202**		**6**	**8**	**12**	**8**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	QT53070101	农村电子商务	专业群模块（数字化运营统筹）	B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070102	供应链管理		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT53070103	政府采购实务		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070104	电商直播		B	4	60	30	30	考查		4					
		QT53070105	电子商务物流管理		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070106	电子商务客户服务		B	4	56	28	28	考查				4			
		QT53070107	丝路贸易		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070108	非遗产品互联网推广	专业群模块（品牌视觉营销）	B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070109	商品信息采集与处理		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT53070110	电商平面设计		B	4	60	30	30	考试		4					
		QT53070111	互联网产品策划与设计		B	4	56	28	28	考查				4			
		QT53070112	创意构成		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070113	图像合成		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT53070114	模型设计		B	4	56	28	28	考查				4			
		QT53070115	电子商务网站推广		B	4	56	28	28	考查				4			
		QT53070116	零售基础	专业群模块（智慧零售）	B	2	30	15	15	考查		2					
		QT53070117	数字化智能品类管理		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070118	市场调研与数据分析		B	2	28	8	20	考查	2						
		QT53070119	客户拓展与维护		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070120	论文写作指导		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070121	零代码 AI 工具应用实务	专业群模块（AI+）	B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070122	项目数智化管理		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070123	智慧门店管理		B	2	30	15	15	考查		2					
		QT53070124	AIGC 视觉营销设计		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070125	互联网产品智能开发		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT53070126	创新思维与创造力开发	专业群模块（创新创业）	B	2	30	15	15	考查		2					
		QT53070127	商务礼仪		B	2	30	15	15	考查		2					
		QT53070128	商务谈判与交流		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070129	团队建设与管理		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070130	小微企业创新创业		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT53070131	人力资源管理概论		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070132	跨境电商创业实务		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070133	财务报表分析		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070134	数智创新管理		B	2	30	15	15	考查		2					
	应选小计					**20**	**284**	**142**	**142**		**0**	**4**	**4**	**12**	**0**	**0**	
	单元小计					**94**	**1728**	**384**	**1344**		**6**	**12**	**16**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**137**	**2530**	**890**	**1640**		**24**	**24**	**22**	**22**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。
4.带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级电子商务专业
（智慧门店方向）人才培养方案
（三校生）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：潘茜茜

学院负责人：胡　坚

制（修）订时间：2025 年 9 月 5 日

《电子商务》（智慧门店方向）专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**电子商务专业

2．**专业代码：**530701

二、入学基本要求

中等职业学校毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

<table>
<tr><th>专业大类（代码）</th><th>专业类（代码）</th><th>对应行业（代码）</th><th>主要职业类别（代码）</th><th>主要岗位类别（或技术领域）</th><th>职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书</th></tr>
<tr><td rowspan="4">财经商贸大类（53）</td><td rowspan="4">电子商务类（5307）</td><td rowspan="2">互联网和相关服务（64）</td><td>商务专业人员（2-06-07）</td><td>网络营销策划师、全媒体运营师、网络主播</td><td rowspan="4">门店数字化运营与管理职业技能证书
品类管理职业技能等级证书
CCFA 注册品类管理师证书
电子商务(网商)职业技能等级证书
网店运营推广职业技能等级证书
电子商务数据分析职业技能等级证书
社交电商运营职业技能等级证书
农产品电商运营职业技能等级证书
直播电商职业技能等级证书
阿里巴巴电子商务应用专员
巨量引擎数字营销职业能力认证证书</td></tr>
<tr><td>电子商务服务人员（4-01-06）</td><td>电子商务师、互联网营销师</td></tr>
<tr><td>批发业（51）</td><td rowspan="2">商务咨询服务人员（4-07-02）</td><td rowspan="2">社会媒体运营专员、用户增长运营师、客户服务专员</td></tr>
<tr><td>零售业（52）</td></tr>
</table>

（二）岗位及职业能力分析

电子商务专业群面向基于 AI 的电商全链路智能化运营升级发展服务相关岗位群，本专业方向主要面向数字化营销岗位群智慧门店运营与管理，主要包括门店数字化管理、互联网营销师、全媒体运营师等核心岗位。

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
门店数字化管理	智慧门店运营管理、智慧门店营销管理	（1）智慧门店现场管理能力； （2）市场调研、市场营销实施能力； （3）数据处理及分析能力。	门店数字化运营与管理、零售数据分析及应用
互联网营销师	商务信息收集与发布；新媒体内容编辑；新媒体运营与日常维护；站内外推广；客户拓展。	（1）信息收集处理能力； （2）AI、新媒体工具运用能力； （3）内容运营能力； （4）活动策划能力； （5）客户沟通与拓展能力。	文案创意与撰写、视频编辑与制作、视觉营销设计、人力资源管理
全媒体运营师	店铺及产品推广方案策划；推广方案的执行；网店（站）营销数据、交易数据、客户数据监控与分析；店铺优化。	（1）网店日常管理能力； （2）商品编辑能力； （3）页面设计能力； （4）运营数据分析能力； （5）AI 辅助运营决策的能管理； （6）客户维护与拓展能力。	全渠道运营、智慧门店开发与设计、数字化品类管理、视觉营销设计、智慧供应链管理

五、培养目标

本专业为中国特色高水平专业群（电子商务专业群）群内核心专业，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具备深度融合电子商务、信息技术、经济管理及 AI 技术等相关知识，掌握商品信息采集、全渠道营销策划、基于大数据与 AI 的数据化运营与推广、商务智能分析与决策支持等“电商运营+数据分析”专业群综合技能，面向互联网营销师、全媒体运营师等岗位（群），能够从事智慧门店运营、精准营销策划、全媒体与 AI 辅助营销等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1．具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

2．具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

★3．能根据相关指标、数据，绘制区域大中型商业网点分布图，并撰写商圈调查与分析报告和门店开发可行性报告。

★4．能进行商品数字化管理，进行商品区域设计，营造门店消费场景，提升门店服务水平，进而增强门店竞争力。

★5．具备线上线下资源整合能力，能统筹运用多元渠道开展协同营销推广活动，并通过根据数据反馈持续优化营销策略方案。

★6．能运用运用数字化工具对门店运营数据进行分析，并使用 Power BI 等可视化工具，进行一定的数据图表制作与展示。

★7．能运用供应链协同平台，整合上下游企业资源，实现信息共享和业务流程的高效协同运作。

8．具备客户服务及客户关系管理能力。

9．具备较强的创新意识和创新创业基本能力。

说明：标注★的为专业核心能力。

（二）知识要求

1．掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握经济、管理、贸易、统计等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2． 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

3．掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及 AI 新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4．熟悉互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

5．掌握市场分析、消费者行为分析及 AI 全渠道营销策划的方法。

6．熟悉商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

7．掌握 AI 技术下的智慧门店数据化运营、新媒体推广和商务数据分析的基本理论和基本知识。

（三）素质要求

1．思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自

由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2. 人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3. 身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4. 美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。本专业课程体系结构具体见图 1

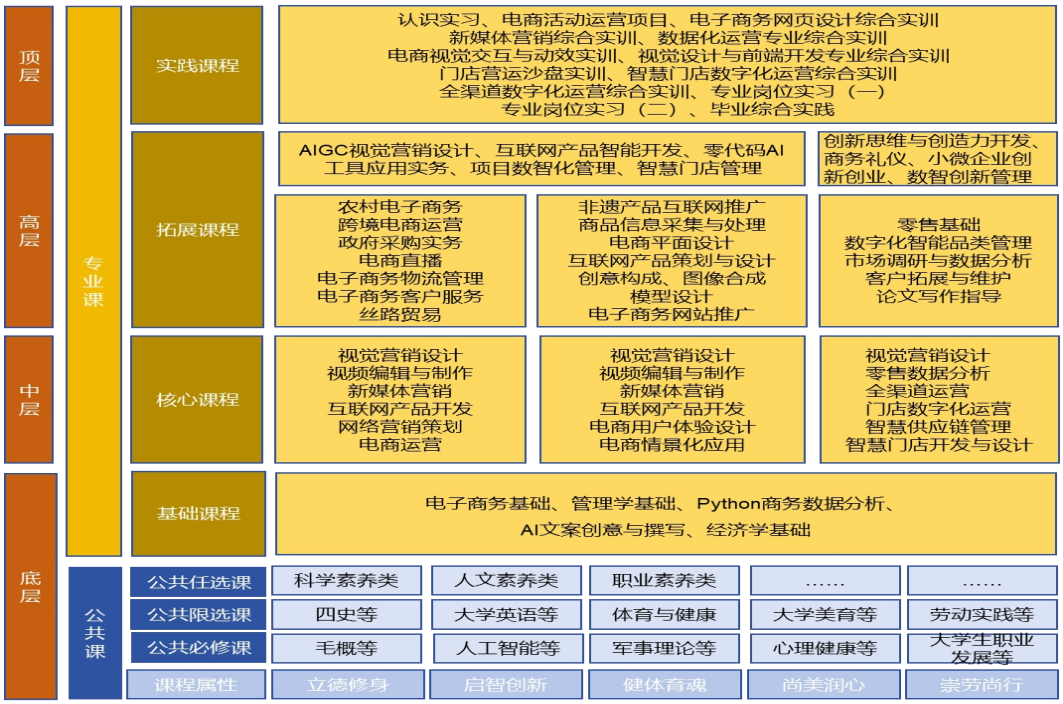


图 1 专业课程体系结构

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解电子商务及相关专业的发展方向与岗位需求，掌握电子商务运营、新媒体营销、视觉营销、直播运营等专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以电子商务专业群校内实践基地和校外实践基地等为平台，分别安排了认识实习、跟岗实习、轮岗实习、专业岗位实习（顶岗实习）、综合实训（如数据化运营专业综合实训、全渠道数字化运营综合实训）等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观校内实践基地和校外合作企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握网络营销、新媒体工具运用、视觉设计、数据分析、直播运营等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实践基地进行新媒体营销综合实训、数据化运营专业综合实训、智慧门店数字化运营综合实训、电商活动运营项目实训等实践活动，通过“随堂实训+集中实训+项目实训”的方式，逐步巩固和掌握新媒体营销、数据分析、智慧门店运营等专业知识，提高电子商务运营、网络营销策划、客户服务、直播运营、全渠道数字化运营等技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习（顶岗实习），进一步巩固和提高新媒体营销、视觉设计、数据化运营、全渠道数字化运营等专业综合能力与创新实践能力。电子商务专业实践教学体系具体见图 2。

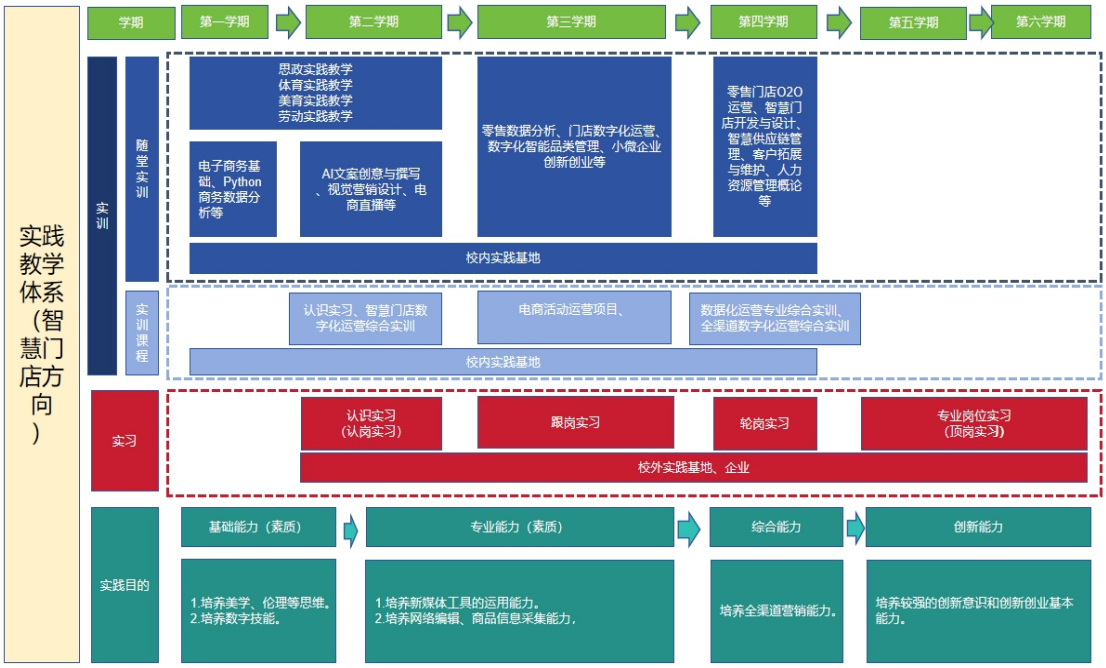


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1．公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2．公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3．公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1．专业群平台课程。包括电子商务基础、管理学基础、Python 商务数据分析、AI 文案创意与撰写、经济学基础等课程。

2．专业核心课程。包括门店数字化运营、零售数据分析、零售门店 020 运营、智慧门店开发与设计、视觉营销设计和智慧供应链管理等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
1	门店数字化运营	培养学生服务意识、规范管理和数字化管理意识，增强学生系统思考和辩证思维能力；掌握连锁门店营运管理基础知识和技能，形成整体性认知；具备开展门店日常营运管理的能力。	学习连锁门店营运中的与“场”、“货”、“人（服务）”三大要素相关的知识和技能，包括门店概况、门店布局、商品陈列、商品管理、价格管理、顾客服务、防损和安全管理、人员管理、门店绩效分析等。	①能够进行动线和商品区域设计；②能够编制商品配置表和开展商品陈列；③能够开展订收货和盘点；④能够进行价格带分析及制定和调整商品价格；⑤能够处理顾客投诉；⑥能够开展防损工作。	56
2	智慧门店开发与设计	培养学生严谨的市场调研和信息搜集的意识、增强学生	智慧门店拓展策略与开店筹划，连锁企业门店开发选址、商圈分	①能绘制区域大中型商业网点分布图；②能撰写	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		系统思考和辩证思维能力；通过该课程的学习，让学生掌握从预设开店到门店开业期间的专业知识和技能，熟悉门店开发的前期调研和分析工作。	析，连锁企业门店店面设计等。	商圈调查与分析报告；③能撰写门店开发的可行性报告。	
3	零售门店020运营	培养学生系统性思维和思辨能力，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力；掌握智慧门店全渠道运营思维与策略，加深对全渠道运营的理解，具备胜任智慧门店营销企划基层岗位的能力。	根据运营规划，制定新品全渠道促销策略，在平台或自有网站发布、调整优化商品信息；设定020运营目标，协调和整合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广；建立用户成长体系并进行精准营销。	①能根据企业需要选择全渠道运营平台；②能够根据消费者特点设计全渠道运营模式；③能够有效整合运用各种媒介进行全渠道运营推广；④能够对全渠道运营活动进行效果评估，并调整营销策略。	56
4	零售数据分析	培养学生数据化管理意识、增强学生用数据说话的诚信意识和辩证思维能力、实事求是；掌握如何利用数据分析方法来支持企业各项管理工作，具备零售门店业务层面数据分析的能力。	学习零售企业门店业务层面相关的数据分析常用方法。包括销售目标制定与追踪；顾客数据分析；商品数据分析；财务分析和数据处理与展示等内容。	①能够进行销售目标的制定与追踪；②能够进行顾客数据、商品数据分析；③能够对网店运营数据进行分析；④能够对财务数据进行简单分析；⑤能够进行一定的数据图表制作	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
				与展示。	
5	视觉营销设计	培养学生具备创新意识、审美意识和工匠精神，根据电商产品视觉应用场景以营销为导向，以 AI 赋能为抓手的紧跟行业一线需求开展视觉方案的策划、设计实施和效果评估分析的能力。	① 掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。② 能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料。③ 结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。④ 能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。⑤能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动	①电商视觉营销设计认知；②电商页面结构规划；③电商页面原型图设计；④AI 批量化视觉营销案提出；⑤新媒体活动视觉营销；⑥农特产品视觉营销；⑦快消产品视觉营销；⑧文创产品视觉营销；⑨电商产品页设计；⑩动态情景化营销。	56
6	智慧供应链管理	培养学生大局视野和服务意识、规范管理和职业使命感，掌握新零售环境下现代买手职业技能和专业方法，能对商品采购的相关知识和技能形成框架性的认识。	学习新零售环境下商品采购的相关知识和技能，包括采购计划及采购管理方法、买手采购实务运作流程、供应商管理、采购风险控制、采购谈判、采购合同及国际化采购等。	①能够制定采购订单、收货和付款;②能够维护与发展供应商关系;③能够根据 SCM 进行商品采购时间、采购数量控制;④能够开展采购谈判;⑤能够控制采购风险;⑥掌握大区采购基本流程与方法;⑦掌握全球采购的渠道搜索方法与技巧。	56

3．专业实践课程。包括认识实习、电商活动运营项目、智慧门店数字化运营综合实训、新媒体营销综合实训、数据化运营专业综合实训、全渠道数字化运营综合实训、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等课程。

4．专业拓展课程。为适应电商行业发展，提升学生“智慧门店运营+数据分析”的知识和技能，专业拓展课程设置 5 个课程模块。其中数字化运营统筹模块包括农村电子商务、跨境电商运营、政府采购实务、电商直播、电子商务物流管理、电子商务客户服务、丝路贸易等课程；品牌视觉营销模块包括非遗产品互联网推广、商品信息采集与处理、电商平面设计、互联网产品策划与设计、创意构成、图像合成、模型设计、电子商务网站推广等课程；智慧零售模块包括零售基础、数字化智能品类管理、市场调研与数据分析、客户拓展与维护、论文写作指导等课程。AI+模块包括 AIGC 视觉营销设计、互联网产品智能开发、零代码 AI 工具应用实务、项目数智化管理、智慧门店管理等课程。创新创业模块包括创新思维与创造力开发、商务礼仪、小微企业创新创业、数智创新管理等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
137	45	32.85%	2526	1638	64.85%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14	0	2							1	1	1	19
二	15	1		1	2						1	1	21
三	14	3									1	1	19
四	14	3			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	57	7	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1．队伍结构

电子商务专业群师资团队先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、教育部课程思政教学团队、首批浙江省高校黄大年式教师团队、首批浙江省中高职一体化教师

教学创新团队；专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，聘有海外带头人 1 人、企业带头人 4 人、产业教授 4 人，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新，为校企协同育人提供师资保障。

专业现有专任教师 68 人，生师比约 19：1。其中专业教师 24 人，硕士以上学位教师比例 100%，“双师”教师占比 83．3%，高级职称占比 41．7%。根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到 18:1，“双师”教师占专任教师和专业教师的比重分别超过 65%和 85%，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的“双师”教师拥有 2 年以上企业工作或锻炼经历。

2．专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、管理科学与工程、市场营销、跨境电子商务、经济学、物流管理、应用统计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业群理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业群内课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业群教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3．兼职教师

主要从本专业群相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业群课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业群教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地，省“十二五”、“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方，仪器设备总值达 6700 余万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地和浙江省电子商务专业教材研究基地，为高技术技能人才培养提供有力保障。

本专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有网店运营与网络推广、视觉设计与前端开发、电商直播等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方

法与职业文化，建设“商品信息采集双师工作室”、“网店运营双师工作室”、“新媒体运营双师工作室”等5个双师工作室；建成了面积1800平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含“电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心”三大功能中心，可同时容纳300余人实习实训。专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地20家，其中紧密合作型校外实训基地6家，促进型校外实训基地5家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务基础》、《管理学基础》、《Python商务数据分析》、《AI文案创意与撰写》、《经济学基础》5门专业群平台课；融入国家职业技能标准，共享《新媒体营销》、《视觉营销设计》等专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营综合实训”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等支撑技术，融合专业群技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

专业建设省级精品和在线课程5门，院级精品课程3门，院级微课和在线开放课程5门，主编国家“十三五”规划教材5本，国家“十四五”规划教材6本，省级重点教材2本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库、“非遗产品互联网推广”子资源库、“全渠道运营”子资源库、“中小企业新零售”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入国家职业技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群“全渠道数字化运营综合实训”开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。

（二）学习评价

电子商务专业群通过创设“541”学习评价模式，构建了基于能力导向的PGSD评价体系，并围绕该评价体系实施课证、课赛等多元成果融通评价。同时依托大数据与人工

智能技术，动态采集学习过程全流程数据，持续开展学习评价数字化转型。

1. 创设“541”评价模式。引入师、生、企、社会、家长 5 大评价主体，主要实施结果性、过程性、增值性、综合性等 4 种评价，形成 1 套全周期评价指标，及时发现并解决问题，驱动教学质量提升。

2. 构建能力导向的评价体系。深度融合专业群头部企业员工能力模型，从“专业能力（P）、通用能力（G）、社会能力（S）、发展能力（D）”四个维度与企业用人标准精准映射，实现人才培养规格与企业实际需求精准匹配。

3. 实施课证、课赛等多元成果融通评价。将职业资格证书、专业技能竞赛、项目实践、创业实践等与课程考核融通，学生获得学校审核认定过的专业证书或相关竞赛奖项或在项目实践、创业实践中取得成果，可折算为相应的课程学分或成绩。

4. 开展学习评价数字化转型。运用大数据、人工智能等技术，采集课前、课中、课后学习数据，探索基于学生成长百分等级模型的增值性评价，伴随学生学习过程，动态生成学生课业画像。基于画像精准掌握学情，提供个性化学习建议和资源推荐，形成“评价-反馈-改进”闭环，持续提升课堂教学质量。

（三）质量管理

依托学校质量数据平台与专业群评价要素，构建“定性+定量、过程+结果”并重的质量指标体系，覆盖人才培养模式、课程体系、师资队伍建设、实训基地建设、教材与教学资源库建设等关键领域，在专业与课程两级持续开展教学质量的诊断与改进。

1. 质量标准与监控

在学校指导下，落实并完善各专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修订、资源建设等方面质量标准与达成度指标，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 教学运行与督导

在学校指导下，完善学院教学管理制度，规范日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，常态化开展督导巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 反馈评估与改进

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。各专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1. 教学管理保障机制

（1）教学质量监控与事故防范相关机制。学校《教学事故认定与处理办法》明确教学违规行为的界定与处理标准，与学院《课程教学突发事件应急处置办理办法》形成“预防—处置—追责”的闭环管理机制，有效防范和化解教学风险。同时，学校《听课制度实施细则》与学院《教学督导工作管理办法》相结合，构建“校院两级督导+同行听课”的质量监控体系，确保课堂教学质量持续改进。

（2）教学规范运行与教师管理相关机制。学院《排课管理办法》科学统筹教学资源，优化课程安排；《教师调停课管理办法》规范调停课流程，减少教学异常情况；《教师轮流监考管理办法》确保考试公平有序。学校《教师教学工作量计算办法》与学院《教师岗位年度工作考核细则》相互衔接，实现“任务分配—绩效核算—年度考核”一体化管理，激励教师提升教学水平。

（3）学生管理与学业保障相关机制。学院《学生考勤与学习纪律管理办法》加强课堂纪律管理，保障学习秩序；《学生重修管理流程》规范学业补救机制，支持学生顺利完成学业；《班主任管理实施细则》强化班级管理，促进学风建设。

2. 实习实训保障机制

（1）校企合作运营及管理机制。制定《校企合作管理办法》，明确校企合作的组织机构、合作模式、过程管理等内容，对产教融合业绩突出的合作企业进行激励，促进产教融合提质增效；制定《校内企业入驻管理办法》，规范产教融合型企业引入机制，设定企业技术领域与专业群匹配度、教学资源反哺能力等准入条件，明确场地使用规则、设备共享要求、学生实践管理责任及退出机制，通过年度教学贡献评估对优质企业给予场地减免等激励。

（2）专业综合实训管理机制。制定《综合实训管理办法》，聚焦专业核心能力转化，规范实训项目开发、实施与评价流程，要求基于企业真实任务设计项目，明确实训导师职责、设备使用规范、成果验收标准及安全管理制度，实施“过程考核+企业评价”双轨制，强化实训内容与岗位能力的对应性。

（3）学生实习管理及运行机制。制定《岗位实习管理规定》，保障学生实践质量与安全，明确实习全过程管理要求，规定企业资质审核标准、三方协议签订规范、岗位匹配原则及安全责任划分，建立企业导师认证机制与突发事件处理流程；制定《实习指导工作职责和工作量考核细则》，界定教师指导实习的职责范畴，制定工作量折算标准，将企业满意度、学生安全事故率、实习成果转化率纳入质量考核，确保实习与人才培养目标有效衔接。

（4）教师实践管理机制。制定《教师企业实践办法》，推动教师技术技能更新，规定实践周期（每 5 年累计不少于 6 个月）、实践内容（参与技术研发、流程优化等）

及成果转化要求（如开发教学案例、优化课程标准），实施企业评价与学校考核双轨认证，实践成果作为岗位聘任、评优评先的重要依据，并配套差旅补贴等保障措施。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 137 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课程 74 学分、专业拓展课程 20 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	电子商务师（网商）	人力资源和社会保障部	至少获得 1 项专业职业技能等级证书（优先获得电子商务师（网商），中级及以上）
	4	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	
	5	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	6	社交电商运营★	中联集团教育科技有限公司	
	7	农产品电商运营★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	8	直播电商★	南京奥派信息产业股份公司	
	9	阿里巴巴电子商务应用专员	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	
	10	巨量引擎数字营销职业能力认证证书	北京巨量引擎网络技术有限公司	
	11	Google Analytics 证书	谷歌	
	12	门店数字化运营与管理★	中联职教（北京）科技有限公司	
	13	CCFA 注册品类管理师	中国连锁经营协会	
	14	品类管理★	北京睿学云诚教育咨询有限公司	

专业群技能证书	1	跨境电子商务师证书	人力资源和社会保障部	
	2	跨境电商运营管理师证书		
	3	互联网营销师证书		
	4	人工智能训练师证书		
	5	商务数据分析师证书		
	6	物流服务师证书		
	7	货运代理服务员证书		

注：标★号的为 1+X 证书。

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级电子商务专业（智慧门店-三校生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0周	15+2周	14+3周	14+3周	0+18周	0+14周	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治		B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策		B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论		A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能		C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育		A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导		B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础		B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）		B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）		B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计				**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）		A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）		A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语		A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）		B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）		B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）		B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础		B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践		B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）		A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）		C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史		A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计				**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程		A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程		A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程		A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计				**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计						**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0周	15+2周	14+3周	14+3周	0+18周	0+14周	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务基础		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000002	管理学基础		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZP00000003	Python 商务数据分析		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZP00000004	AI 文案创意与撰写		B	2	30	15	15	考试		2					
		ZP00000005	经济学基础		B	2	30	15	15	考试		2					
	专业核心课程	ZH53070101	视觉营销设计		B	4	56	28	28	考试				4			
		ZH53070302	零售数据分析		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZH53070303	零售门店 O2O 运营		B	4	56	28	28	考查				4			
		ZH53070304	智慧门店开发与设计		B	4	56	28	28	考试				4			
		ZH53070305	门店数字化运营		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZH53070306	智慧供应链管理		B	4	56	28	28	考试				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53070102	智慧门店数字化运营综合实训		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53070101	电商活动运营项目*	二选一	C	3	72	0	72	考查			3W				
		ZS53070103	电商视觉交互与动效实训*		C												
		ZS53070104	数据化运营专业综合实训*	二选一	C	3	72	0	72	考查				3W			
		QS00000001	全渠道数字化运营综合实训*		C												
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**74**	**1440**	**240**	**1200**		**6**	**4**	**8**	**16**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	QT53070101	农村电子商务	专业群模块（数字化运营统筹）	B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070102	供应链管理		B	4	60	30	30	考查			4				
		QT53070103	政府采购实务		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070104	电商直播		B	4	60	30	30	考查		4					
		QT53070105	电子商务物流管理		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070106	电子商务客户服务		B	4	56	28	28	考查				4			
		QT53070107	丝路贸易		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT53070108	非遗产品互联网推广	专业群模块（品牌视觉营销）	B	2	28	14	14	考查			2				
		QT53070109	商品信息采集与处理		B	4	56	28	28	考查			4				
		QT53070110	电商平面设计		B	4	60	30	30	考试		4					
		QT53070111	互联网产品策划与设计		B	4	56	28	28	考查				4			
		QT53070112	创意构成		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070113	图像合成		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT53070114	模型设计		B	4	56	28	28	考查				4			
		QT53070115	电子商务网站推广		B	4	56	28	28	考查				4			
		QT53070116	零售基础	专业群模块（智慧零售）	B	2	30	15	15	考查		2					
		QT53070117	数字化智能品类管理		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070118	市场调研与数据分析		B	2	28	8	20	考查	2						
		QT53070119	客户拓展与维护		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070120	论文写作指导		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070121	零代码 AI 工具应用实务	专业群模块（AI+）	B	2	30	15	15	考查		2					
		QT53070122	项目数智化管理		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070123	智慧门店管理		B	2	30	15	15	考查		2					
		QT53070124	AIGC 视觉营销设计		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070125	互联网产品智能开发		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT53070126	创新思维与创造力开发	专业群模块（创新创业）	B	2	30	15	15	考查		2					
		QT53070127	商务礼仪		B	2	30	15	15	考查		2					
		QT53070128	商务谈判与交流		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070129	团队建设与管理		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070130	小微企业创新创业		B	2	28	14	14	考查			2				
		QT53070131	人力资源管理概论		B	2	28	14	14	考查	2						
		QT53070132	跨境电商创业实务		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070133	财务报表分析		B	2	28	14	14	考查				2			
		QT53070134	数智创新管理		B	2	30	15	15	考查		2					
	应选小计					**20**	**284**	**142**	**142**		**0**	**8**	**8**	**4**	**0**	**0**	
	单元小计					**94**	**1724**	**382**	**1342**		**6**	**12**	**16**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**137**	**2526**	**888**	**1638**		**24**	**24**	**22**	**22**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。
4.带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级电子商务专业
人才培养方案
（中高职一体化）
（现代学徒制）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：卢倩、胡航玮、邹玉金

学院负责人：胡　坚

制（修）订时间：2025年9月5日

《电子商务》专业人才培养方案
（中高职一体化、现代学徒制）

一、专业名称及代码

1.专业名称：电子商务专业

2.专业代码：中职 730701、高职 530701

二、入学基本要求

1.招收对象：初中毕业生

2.合作学校：杭州市西湖职业高级中学、诸暨技师学院（诸暨市实验职业技术学校）

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（73）（中职）	电子商务类（7307）	互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	市场营销专业人员	电子商务数据分析职业技能等级证书 网店运营推广职业技能等级证书 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 直播电商职业技能等级证书 农产品电商运营职业技能等级证书 新媒体技术职业技能等级证书
			电子商务服务人员(4-01-06)	电子商务师、互联网营销师	
		批发业（51）	购销服务人员（4-01-01）	采购员、营销员	
		零售业（52）			
财经商贸大类(53)（高职）	电子商务类(5307)	互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	网络营销策划师、全媒体运营师、网络主播	电子商务（网商）职业技能等级证书 网店运营推广职业技能等级证书 电子商务数据分析职业技能等级证书
			电子商务服务人员	电子商务师、互联网营销	

			(4-01-06)	师	社交电商运营职业技能等级证书 农产品电商运营职业技能等级证书 直播电商职业技能等级证书 阿里巴巴电子商务应用专员 巨量引擎数字营销职业能力认证证书
		批发业（51）	商务咨询服务人员（4-07-02）	社会媒体运营专员、用户增长运营师、客户服务专员	
		零售业（52）			

（二）岗位及职业能力分析

电子商务专业群面向全域运营、商务视觉设计、商务平台开发、商务数据分析、商务平台运维等技术领域相关岗位群，本专业主要面向全域运营和商务视觉设计技术领域，主要包括网页美工设计、新媒体营销等核心岗位。

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
用户体验设计师	商品拍摄及图片处理；网站颜色搭配、FLASH 和 GIF 动画设计制作；网页设计；模板构建与维护。	（1）商品拍摄能力； （2）图片/图像处理能力； （3）色彩搭配、视觉创意能力； （4）网页设计及布局能力。	视觉营销设计、商品信息采集与处理、农产品电商化开发、电子商务网站推广。
互联网营销师	商务信息收集与发布；新媒体内容编辑；新媒体运营与日常维护；站内外推广；客户拓展。	（1）信息收集处理能力； （2）AI、新媒体工具运用能力； （3）内容运营能力； （4）活动策划能力； （5）客户沟通与拓展能力。	电商平面设计基础、文案创意与撰写、新媒体营销、视频编辑与制作、视觉营销设计、网络营销策划、新媒体营销综合实训。
全媒体运营师	店铺及产品推广方案策划；推广方案的执行；网店（站）营销数据、交易数据、客户数据监控与分析；店铺优化。	（1）网店日常管理能力； （2）商品编辑能力； （3）页面设计能力； （4）运营数据分析能力； （5）AI 辅助运营决策的能力管理； （6）客户维护与拓展能力。	商品信息采集与处理、电商运营、电商运营数据分析、视觉营销设计、电子商务网页设计与优化综合实训。

五、培养目标

本专业为中国特色高水平专业群（电子商务专业群）群内核心专业，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具备深度融合电子商务、信息技术、经济管理及 AI 技术等相关知识，掌握商品信息采集、全渠道营销策划、基于大数据与 AI 的数据化运营与推广、商务智能分析与决策支持等 “电商运营+数据分析”专业群综合技能，面向互联网营销师、全媒体运营师等岗位（群），能够从事电商智能化运营、精准营销策划、全媒体与 AI 辅助营销等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

★3．具备 AIGC 的网页设计、交互设计能力。

★4．具备基于 AI 工具的新媒体推广、活动营销策划能力。

★5．具备新媒体工具的运用能力。

6.具备客户服务及客户关系管理能力。

7.具备较强的创新意识和创新创业基本能力。

说明：标注★的为专业核心能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握经济、管理、贸易、统计等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

3.掌握相关 AI 模型应用与训练优化的相关知识。

4.熟悉互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

5.掌握 HTML、CSS、Web 框架、AIGC 视频处理和基于 AI 的数据分析技术基本理论和基本知识。

6.熟悉商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

7.掌握 AI 技术下的网店（站）数据化运营、新媒体推广和商务数据分析的基本理论和基本知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。专业课程体系结构具体见图 1。

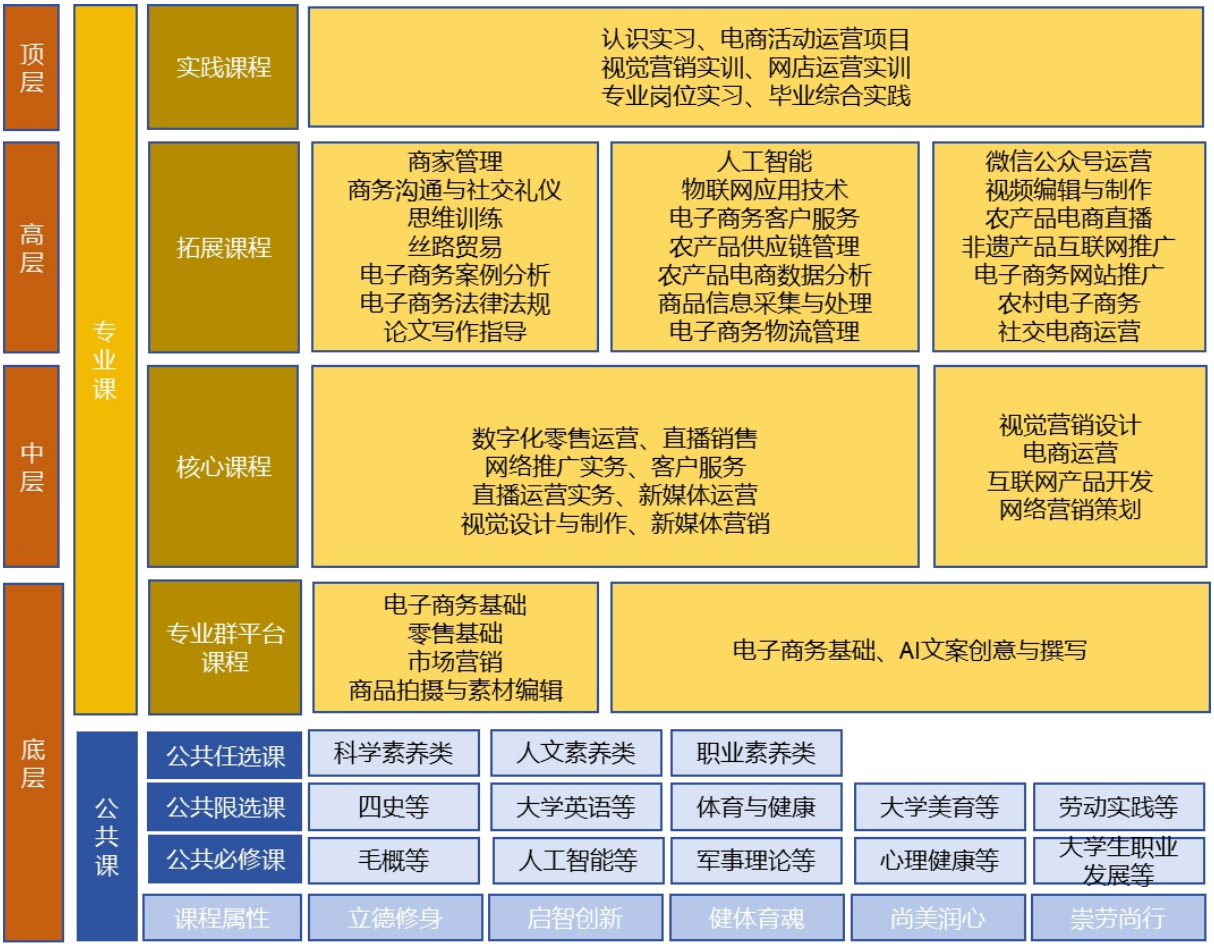


图 1 专业课程体系结构

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解电子商务及相关专业的发展方向与岗位需求，掌握电子商务运营、视觉营销等专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 10 学期，以电子商务专业群校内实践基地和校外实践基地等为平台，分别安排了认识实习、跟岗实习、轮岗实习、专业岗位实习（顶岗实习）、综合实训等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观校内实践基地和校外合作企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第九学期，根据学生所学课程，以及掌握视觉营销设计、网店运营、互联网营销、农产品电商化开发等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实践基地进行网店运营专业综合实训、视觉营销设计实训、电商活动运营项目实训等实践活动，通过“随堂实训+集中实训+项目实训”的方式，逐步巩固和掌握新媒体营销、网店运营等专业知识，提高电子商务运营、全渠道数字化运营等技能，形成良好的职业素养；第十学期进行专业岗位实习（顶岗实习），进一步巩固和提高新媒体营销、视觉设计、数据化运营、全渠道数字化运营等专业综合能力与创新实践能力。电子商务专业实践教学体系具体见图 2。

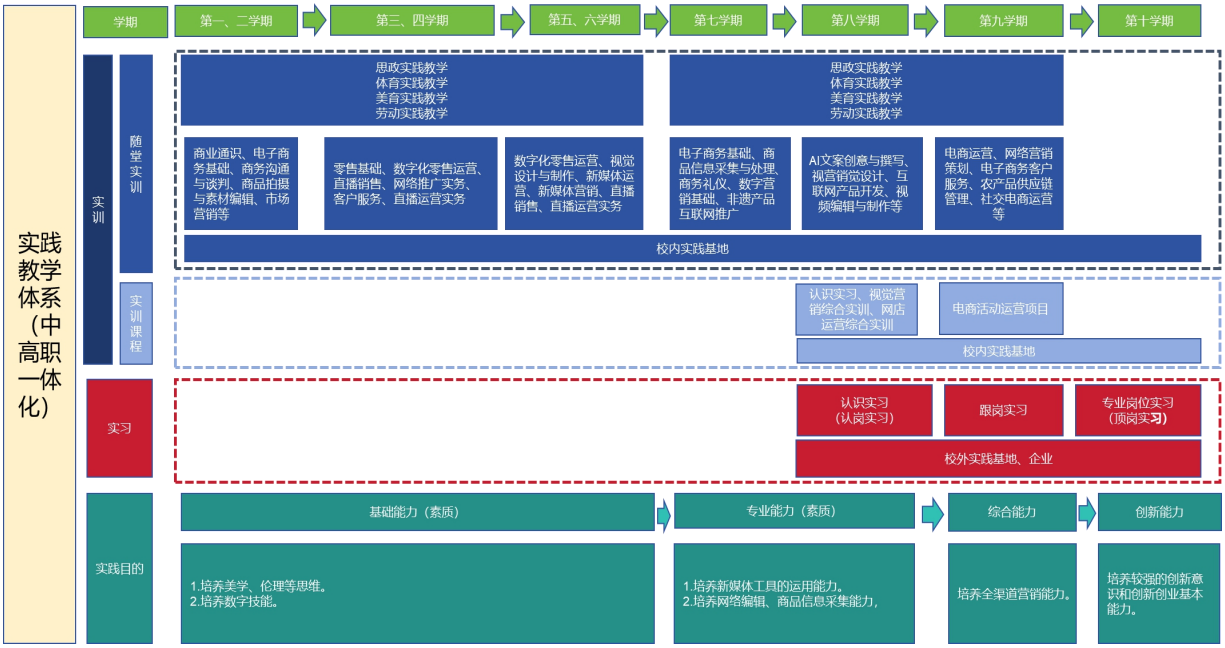


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：专业英语、劳动科学与实践体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括电子商务基础、AI 文案创意与撰写等课程。

2.专业基础课程包括电子商务基础、零售基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑等课程

3.专业核心课程。中职学段包括网店运营、网络推广实务、客户服务、直播运营、新媒体运营、视觉设计与制作、新媒体营销等课程；高职学段包括视觉营销设计、网络营销策划、互联网产品开发、电商运营等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
1	数字化零售运营（中职）	培养学生具备店铺日常运营、商品管理、平台活动执行与数据化分析能力，形成规范、精细、高效的零售运营思维	① 掌握平台规则和运营基础知识。② 了解运营常用名词术语及经营计算公式。③ 能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。④ 能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。	①店铺入驻与装修实训。②商品上新与标题优化实战。③平台活动报名与执行④数据监控与运营日报制作⑤学期综合：运营一家真实店铺	108
2	客户服务（中职）	培养学生优质、高效、规范的客户服务与售后纠纷处理能力，树立客户至上与品牌口碑意识	① 掌握客户服务基础知识。② 理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询。③ 能够进行异常订单处理。④ 能够进行售后纠纷处理。⑤ 能够进行客户数据分析、引流并实施维护。⑥ 能够进行评价舆情的引导与管理。	① 客服系统配置与话术库搭建。② 高压线场景模拟与应急演练。③ 售后纠纷案例处理。④ 客户数据透视与复购方案。⑤ 综合：618 大促客服实战。	108
3	视觉设计与制作（中职）	培养学生电商视觉策划、平面与短视频制作能力，能用设计提升点击与转化，形成品牌一致性。	① 掌握视觉设计基础知识。② 理解平台规则和营销需求等内容。③ 能够完成图片合规化处理。④ 能够收集和输出设计素材。⑤ 能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。⑥ 能够拍摄标准化视频素材。⑦ 能够制作并优化短视频	① 高点击主图 A/B 测试。② 移动端详情页整案设计。③ 店铺首页视觉升级。④ 商品短视频拍摄+剪辑。⑤ 学期作品集与路演。	108
4	网络推广	培养学生整合	① 掌握网络推广基础知	① 直通车搜索	108

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
	实务（中职）	平台内推广、社媒投放与KOL合作的执行与数据复盘能力，实现低成本获客。	识。 ② 理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。③ 能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材。④ 能够完成KOL媒介营销、网络广告投放辅助工作。⑤ 能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。	计划搭建。② 短视频DOU+冷启动投放。③ KOL媒介执行与佣金结算。④ 数据报表与ROI优化。⑤ 综合：单链接30天推广方案并实操。	
5	新媒体运营（中职）	培养学生短视频账号定位、内容生产与数据化运营能力，实现快速涨粉与精准引流。	① 掌握平台规则和新媒体运营基础知识。② 能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。③ 能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格。	① 账号定位与包装。② 选品测品与卖点提炼。③ 短视频AI制作与发布。④ 引流工具与粉丝群维护。⑤ 数据复盘与优化方案。	144
6	新媒体营销（中职）	培养学生整合营销内容生产、社群运营与线上线下活动策划能力，提升品牌声量与复购。	① 掌握新媒体营销基础知识。② 理解新媒体平台规则、社群营销方法。③ 能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营	① 营销文案写作与A/B测试。② 种草短视频拍摄+投放。③ 社群搭建与日常运营。④ 线上+线下整合营销活	108

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
			销文案写作等任务并发布。④ 能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。	动。⑤ 效果评估与复盘报告。	
7	直播销售（中职）	培养学生主播人设打造、脚本编写与直播间销售能力，实现高转化、高客单的直播成交。	① 掌握直播销售基础知识。② 理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。③ 能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签。④ 能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。⑤ 能够进行商品讲解。⑥能够辨识受众类型，完成直播复盘。	① 主播人设与选品定位。② 脚本撰写与排练。③ 直播间搭建与灯光调试。④ 真实直播带货实战。⑤ 直播复盘与数据优化。	108
8	直播运营实务（中职）	培养学生直播创建、气氛调控、流量维护与应急处理的全流程运营能力，保障直播销售高效落地。	① 掌握直播运营基础知识。② 理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。③ 能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合。④能够维护直播数据，制订应急处理解决方案。	① 直播创建与预热策划。② 推流设置与画面调试。③ 直播间气氛调控实战。④ 数据监控与流量维护。⑤ 应急场景演练与复盘总结。	144
9	视觉营销设计（高职）	培养学生具备创新意识、审美意识和工匠精神，根据电商产	① 掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。② 能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面	①电商视觉营销设计认知；②电商页面结构规划；③电商页面	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		品视觉应用场景以营销为导向，以AI赋能为抓手的紧跟行业一线需求开展视觉方案的策划、设计实施和效果评估分析的能力。	装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料。③ 结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。④ 能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。⑤ 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动	原型图设计；④AI批量化视觉营销方案提出；⑤新媒体活动视觉营销；⑥农特产品视觉营销；⑦快消产品视觉营销；⑧文创产品视觉营销；⑨电商产品页设计；⑩动态情景化营销。	
10	电商运营（高职）	培养学生具备严谨的团队意识，工匠精神及网店开设、日常运营管理、网店推广、店铺数据分析的能力。	① 掌握SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。② 运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算。③ 能够进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。④ 能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化	①常见数据分析的工具认知；②借助AI技术对网店数据分析指标选取；③店铺流量、营销、交易、商品、客户等数据分析；④图表制作；⑤报告撰写。	60
11	网络营销策划（高职）	培养学生具备从事策划相关岗位的宏观视野、整体观和大局观、工匠精	① 掌握网络营销策划的基本知识，熟悉网络营销策划概念、流程、岗位职责。 ② 能够进行市场环境分	①策划案认知；市场调研问卷设计与分析；②宏观与微观环境分析；③目标市场	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		神、创新思维、团队意识和整合运用各种营销策略策划网络营销方案并组织实施的能力。	析、目标用户与品牌定位。③ 能够进行营销策略设计、网络整合推广。④能够进行策划方案撰写与评估	定位；④营销策略与创意设计；⑤AI工具辅助媒介投放与排期；⑥经费预算；⑦综合实训。	
12	互联网产品开发（高职）	培养学生具备从事互联网及电商产品开发的劳动精神、工匠精神、创新意识与数据意识，能够借助主流设计、开发与项目管理工具，完成从需求洞察到上线迭代的全流程实施，并进行效果评估与持续优化。	① 掌握 PEST 和 SWOT 分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具。② 能够分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景。③ 能够进行电商产品呈现方式及 UI 设计，跟进产品开发进度。④ 选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核。	① 互联网产品开发认知与岗位素养；② 市场调研与需求挖掘实战；③ 用户画像与产品路线图设计；④ UI 界面设计与高保真原型制作；⑤ 敏捷开发与迭代管理实训；⑥ 灰度发布与数据驱动优化；⑦ 产品开发总结路演与课程思政反思。	60

4.专业实践课程。包括认识实习、电商活动运营项目、视觉营销综合实训、网店运营综合实训、专业岗位实习、毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应电商行业发展，提升学生“电商运营+数据分析”的知识和技能，专业拓展课程设置 3 个课程模块。其中创新创业模块包括商家管理、商务沟通与社交礼仪、思维训练、商务礼仪、电子商务案例分析、电子商务法律法规、论文写作指导等课程；信息技术模块包括人工智能、物联网应用技术、电子商务客户服务、农产品供应链管理、农产品电商数据分析、商品信息采集与处理、电子商务物流管理等课程。运营推广模块包括微信公众号运营、视频编辑与制作、农产品电商直播、非遗产品互联网推广、电子商务网站推广、农村电子商务、社交电商运营等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
286	39	13.63%	5056	2560	50.63%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	18		1						1	1	1	20
二	18									1	1	20
三	18									1	1	20
四	18									1	1	20
五	18									1	1	20
六	17								1	1	1	20
七	14		2						1	1	1	19
八	15	1		1	2					1	1	21
九	15	2								1	1	19
十	0						10	4	6		1	21
合计	152	2	3	2	2	0	10	4	9	9	10	200

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

(1)中职师资队伍

1.有本专业或相关专业大学本科及以上学历；具有中职教师资格证书，专任教师要具备中级及以上职业资格证书或相应技术职称；具有良好的思想品德修养，遵守职业道德，为人师表，热爱关心学生；具备本专业教学需要的扎实的专业知识和专业实践技能，并能在教学过程中灵活运用；专业“双师素质”教师（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例达到95%以上;专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有课程开发的能力，可以实施“教学做”一体化教学;具备基于工学结合课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力；专业兼职教师对本行业企业情况有较深的了解，具有较高的专业素养和实践操作能力，具有高级工以上职业资格或具有一定声誉的能工巧匠，能够胜任教学工作;全校教师和学生之比一般不低于1:15，专任教师和学生之比不低于1:18。

(2)高职师资队伍

电子商务专业群现有国家级课程思政示范课教学名师1人、国家名师1人、省级名

师 1 人、省级专业带头人 1 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队、首批浙江省高校黄大年式教师团队、首批中高职一体化教师教学创新团队等，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

专业现有专任教师 68 人，生师比约 19:1。其中专业教师 24 人，硕士以上学位教师比例 100%，“双师”教师占比 83．3%，高级职称占比 41．7%。根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到 18:1，“双师”教师占专任教师和专业教师的比重分别超过 65%和 85%，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的“双师”教师拥有 2 年以上企业工作或锻炼经历。

2.专任教师

具有高校（中职）教师资格；原则上具有电子商务、管理科学与工程、市场营销、跨境电子商务、经济学、物流管理、应用统计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业群理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业群内课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业群教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师

主要从本专业群相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业群课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业群教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地，省“十二五”“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方米，仪器设备总值达 6700 余万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地和浙江省电子商务专业教材研究基地，为高技术技能人才培养提供有力保障。

本专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学

条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有网店运营与网络推广、视觉设计与前端开发、电商直播等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设“商品信息采集双师工作室”“网店运营双师工作室”“新媒体运营双师工作室”等 5 个双师工作室；建成了面积 1800 平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含“电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心”三大功能中心，可同时容纳 300 余人实习实训。专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 20 家，其中紧密合作型校外实训基地 6 家，促进型校外实训基地 5 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务基础》《管理学基础》《Python 商务数据分析》《AI 文案创意与撰写》《经济学基础》5 门专业群平台课；融入国家职业技能标准，共享《新媒体营销》《视觉营销设计》等专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营综合实训”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等支撑技术，融合专业群技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

专业建设省级精品和在线课程 5 门，院级精品课程 3 门，院级微课和在线开放课程 5 门，主编国家“十三五”规划教材 5 本，国家“十四五”规划教材 6 本，省级重点教材 2 本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库、“非遗产品互联网推广”子资源库、“全渠道运营”子资源库、“中小企业新零售”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入国家职业技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群“全渠道数字化运营综合实训”开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。

（二）学习评价

电子商务专业群通过创设“541”学习评价模式，构建了基于能力导向的 PGSD 评价

体系，并围绕该评价体系实施课证、课赛等多元成果融通评价。同时依托大数据与人工智能技术，动态采集学习过程全流程数据，持续开展学习评价数字化转型。

1.创设“541”评价模式。引入师、生、企、社会、家长 5 大评价主体，主要实施结果性、过程性、增值性、综合性等 4 种评价，形成 1 套全周期评价指标，及时发现并解决问题，驱动教学质量提升。

2.构建能力导向的评价体系。深度融合专业群头部企业员工能力模型，从“专业能力（P）、通用能力（G）、社会能力（S）、发展能力（D）”四个维度与企业用人标准精准映射，实现人才培养规格与企业实际需求精准匹配。

3.实施课证、课赛等多元成果融通评价。将职业资格证书、专业技能竞赛、项目实践、创业实践等与课程考核融通，学生获得学校审核认定过的专业证书或相关竞赛奖项或在项目实践、创业实践中取得成果，可折算为相应的课程学分或成绩。

4.开展学习评价数字化转型。运用大数据、人工智能等技术，采集课前、课中、课后学习数据，探索基于学生成长百分等级模型的增值性评价，伴随学生学习过程，动态生成学生课业画像。基于画像精准掌握学情，提供个性化学习建议和资源推荐，形成“评价－反馈－改进”闭环，持续提升课堂教学质量。

（三）质量管理

依托学校质量数据平台与专业群评价要素，构建“定性+定量、过程+结果”并重的质量指标体系，覆盖人才培养模式、课程体系、师资队伍建设、实训基地建设、教材与教学资源库建设等关键领域，在专业与课程两级持续开展教学质量的诊断与改进。

1.质量标准与监控

在学校指导下，落实并完善各专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修订、资源建设等方面质量标准与达成度指标，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.教学运行与督导

在学校指导下，完善学院教学管理制度，规范日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，常态化开展督导巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.反馈评估与改进

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。各专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1.教学管理保障机制

（1）教学质量监控与事故防范相关机制。学校《教学事故认定与处理办法》明确教学违规行为的界定与处理标准，与学院《课程教学突发事件应急处置办理办法》形成“预防—处置—追责”的闭环管理机制，有效防范和化解教学风险。同时，学校《听课制度实施细则》与学院《教学督导工作管理办法》相结合，构建“校院两级督导+同行听课”的质量监控体系，确保课堂教学质量持续改进。

（2）教学规范运行与教师管理相关机制。学院《排课管理办法》科学统筹教学资源，优化课程安排；《教师调停课管理办法》规范调停课流程，减少教学异常情况；《教师轮流监考管理办法》确保考试公平有序。学校《教师教学工作量计算办法》与学院《教师岗位年度工作考核细则》相互衔接，实现“任务分配—绩效核算—年度考核”一体化管理，激励教师提升教学水平。

（3）学生管理与学业保障相关机制。学院《学生考勤与学习纪律管理办法》加强课堂纪律管理，保障学习秩序；《学生重修管理流程》规范学业补救机制，支持学生顺利完成学业；《班主任管理实施细则》强化班级管理，促进学风建设。

2.实习实训保障机制

（1）校企合作运营及管理机制。制定《校企合作管理办法》，明确校企合作的组织机构、合作模式、过程管理等内容，对产教融合业绩突出的合作企业进行激励，促进产教融合提质增效；制定《校内企业入驻管理办法》，规范产教融合型企业引入机制，设定企业技术领域与专业群匹配度、教学资源反哺能力等准入条件，明确场地使用规则、设备共享要求、学生实践管理责任及退出机制，通过年度教学贡献评估对优质企业给予场地减免等激励。

（2）专业综合实训管理机制。制定《综合实训管理办法》，聚焦专业核心能力转化，规范实训项目开发、实施与评价流程，要求基于企业真实任务设计项目，明确实训导师职责、设备使用规范、成果验收标准及安全管理制度，实施“过程考核+企业评价”双轨制，强化实训内容与岗位能力的对应性。

（3）学生实习管理及运行机制。制定《岗位实习管理规定》，保障学生实践质量与安全，明确实习全过程管理要求，规定企业资质审核标准、三方协议签订规范、岗位匹配原则及安全责任划分，建立企业导师认证机制与突发事件处理流程；制定《实习指导工作职责和工作量考核细则》，界定教师指导实习的职责范畴，制定工作量折算标准，将企业满意度、学生安全事故率、实习成果转化率纳入质量考核，确保实习与人才培养目标有效衔接。

（4）教师实践管理机制。制定《教师企业实践办法》，推动教师技术技能更新，规定实践周期（每 5 年累计不少于 6 个月）、实践内容（参与技术研发、流程优化等）

及成果转化要求（如开发教学案例、优化课程标准），实施企业评价与学校考核双轨认证，实践成果作为岗位聘任、评优评先的重要依据，并配套差旅补贴等保障措施。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 286 学分，其中公共必修课程 114 学分、公共限选课程 11 学分、公共任选课程 2 学分、专业必修课程 133 学分、专业拓展课程 26 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	电子商务师（网商）	人力资源和社会保障部	至少获得 1 项专业职业技能等级证书（优先获得电子商务师（网商），中级及以上）
	4	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	
	5	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	6	社交电商运营★	中联集团教育科技有限公司	
	7	农产品电商运营★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	8	直播电商★	南京奥派信息产业股份公司	
	9	阿里巴巴电子商务应用专员	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	
	10	巨量引擎数字营销职业能力认证证书	北京巨量引擎网络技术有限公司	
	11	Google Analytics 证书	谷歌	
专业群技能证书	1	跨境电子商务师证书	人力资源和社会保障部	
	2	跨境电商运营管理师证书		
	3	互联网营销师证书		
	4	人工智能训练师证书		
	5	商务数据分析师证书		
	6	物流服务师证书		
	7	货运代理服务员证书		

注：标★号的为 1+X 证书。

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级电子商务专业（中高职一体化）（现代学徒制）教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数										备注
						学时	理论	实践		中职阶段						高职阶段				
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
										20+0 周	20+0 周	20+0 周	20+0 周	20+0 周	20+0 周	14+0 周	15+2 周	15+2 周	0+14 周	
公共基础课	公共必修课程	ZG00000001	语文*	A	18	304	304	0	考试	3	3	3	3	3	2					
		ZG00000002	数学*	A	18	304	304	0	考试	3	3	3	3	3	2					
		ZG00000003	英语*	A	18	324	324	0	考试	3	3	3	3	3	3					
		ZG00000004	思想政治	A	10	180	156	24	考查	2	2	2	2	2						
		ZG00000005	体育	A	12	216	0	216	考查	2	2	2	2	2	2					
		ZG00000006	历史	A	4	72	72	0	考试	2	2									
		ZG00000007	劳动活动课	A	6	108	0	108	考查	1	1	1	1	1	1					
		ZG00000008	艺术	A	2	36	18	18	考查	1	1									
		ZG00000009	信息技术	B	6	108	54	54	考试	3	3									
		ZG00000010	军事技能训练	C	2	30	0	30	考查	1w										
			应修小计		**96**	**1682**	**1232**	**450**		**20**	**20**	**14**	**14**	**14**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	
		G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查							2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查								3			
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查							4				
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查							2W	2W	2W		每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查							2W				
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查							2W				其中线上 12 学时
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查							1W				
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查									2		
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查									2		实践课程可课外教学
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查							2				实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查								2			
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**8**	**5**	**4**	**0**	
	公共限选课	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试							2				
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试								2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试							4				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查								2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查											
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查								1W			10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查									2		
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**4**	**2**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**												
单元小计					**127**	**2254**	**1542**	**712**		**20**	**20**	**14**	**14**	**14**	**10**	**14**	**9**	**6**	**0**	

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数										备注
										中职阶段						高职阶段				
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
										20+0周	20+0周	20+0周	20+0周	20+0周	20+0周	14+0周	15+2周	15+2周	0+14周	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务基础	B	2	28	14	14	考试							2				
		ZP00000004	AI 文案创意与撰写	B	2	30	15	15	考查								2			
	专业基础课程	ZZJ0000001	商业通识	B	1	18	12	6	考查	1										
		ZZJ0000002	电子商务基础	B	4	72	48	24	考试	2	2									
		ZZJ0000003	商务沟通与谈判	B	4	72	48	24	考试		2	2								
		ZZJ0000004	商品拍摄与素材编辑	B	6	108	36	72	考试			3	3							
		ZZJ0000005	市场营销	**B**	6	108	72	36	考试	3	3									
		ZZJ0000006	零售基础	B	4	72	24	48	考试			4								
		ZZJ0000007	创意构成	B	6	108	36	72	考试	3	3									
			应修小计		**35**	**616**	**305**	**311**	**0**	**9**	**10**	**9**	**3**	**0**	**0**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	专业核心课程	ZZH0000001	视觉营销设计	B	4	60	30	30	考试								4			
		ZZH0000002	数字化零售运营	B	6	108	36	72	考试			3	3							
		ZZH0000003	电商运营	B	4	60	30	30	考试									4		
		ZZH0000004	直播销售	B	8	108	36	72	考试				3	2	3					
		ZZH0000005	网络推广实务	B	6	108	36	72	考试				3	3						
		ZZH0000006	客户服务	B	6	108	36	72	考试			3	3							
		ZZH0000007	直播运营实务	B	8	144	48	96	考试			2	2	2	2					
		ZZH0000008	新媒体运营	B	8	144	48	96	考试					4	4					
		ZZH0000009	视觉设计与制作	B	6	108	36	72	考试	3	3									
		ZZH0000010	新媒体营销	B	6	108	36	72	考试					3	3					
		ZZH0000011	互联网产品开发	B	4	60	30	30	考试								4			
		ZZH0000012	网络营销策划	B	4	60	30	30	考试									4		
		ZZH0000012	店铺运营	B	4	72	24	48	考试	2	2									
			应修小计		**74**	**1248**	**456**	**792**	**0**	**5**	**5**	**8**	**14**	**14**	**12**	**0**	**8**	**8**	**0**	
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查								1W			
		ZJ53070101	电商活动运营项目* 二选一	C	2	48	0	48	考查									2W		
		ZJ53070102	网店运营综合实训*	C																
		ZJ53070103	视觉营销综合实训	C	1	24	0	24	考查								1W			
		ZS00000010	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查										10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	10	216	0	216	考查						6				4W	
			应修小计		**24**	**552**	**0**	**552**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**24**	
	应修小计				**133**	**2416**	**761**	**1655**	**0**	**14**	**15**	**17**	**17**	**14**	**18**	**2**	**10**	**8**	**24**	
	专业拓展课程	ZZT53070160	商家管理	B	4	72	48	24	考查	2	2									
		ZZT53070161	商务沟通与社交礼仪	B	4	72	48	24	考查			2	2							
		ZZT53070162	思维训练	B	4	72	48	24	考查					2	2					
		ZT53070170	丝路贸易	B	2	30	15	15	考查									**2**		
		ZT53070171	电子商务客户服务	B	4	60	30	30	考查									4		
		ZT53070172	农产品供应链管理	B	4	60	30	30	考查									4		
		ZT53070173	农产品电商数据分析	B	4	60	30	30	考查									4		
		ZT53070174	商品信息采集与处理	B	2	28	14	14	考查							2				
		ZT53070175	电子商务物流管理	**B**	2	30	15	15	考查								2			
		ZT53070176	商务礼仪	**B**	2	30	15	15	考查									2		
		ZT53070177	微信公众号运营	**B**	2	30	15	15	考查								2			
		ZT53070178	论文写作指导	**B**	2	30	15	15	考查									2		
		ZT53070179	数字营销基础	**B**	2	28	14	14	考查							2				
		ZT53070180	电子商务法律法规	**B**	2	30	15	15	考查								2			
		ZT53070181	人工智能	**B**	2	30	15	15	考查								2			
		ZT53070182	视频编辑与制作	**B**	2	30	15	15	考查								2			
		ZT53070183	农产品电商直播	**B**	4	60	30	30	考查								2			
		ZT53070184	非遗产品互联网推广	**B**	2	30	15	15	考查								2			
		ZT53070185	电子商务网站推广	**B**	4	60	30	30	考查									4		
		ZT53070186	农村电子商务	**B**	2	30	15	15	考查								2			
		ZT53070187	社交电商运营	**B**	4	60	30	30	考查									4		
		ZT53070188	物联网应用技术	**B**	4	60	30	30	考查									4		
			应选小计		**26**	**386**	**193**	**193**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**8**	**12**	**0**	
	单元小计				**159**	**2802**	**954**	**1848**		**14**	**15**	**17**	**17**	**14**	**18**	**4**	**18**	**20**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**286**	**5056**	**2496**	**2560**		**34**	**35**	**31**	**31**	**28**	**28**	**18**	**27**	**26**	**24**	

注：1.专业岗位实习累计不少于 24 周;

2.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；

3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

4.带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级计算机网络技术专业

人才培养方案

（中高职一体化）

所属学院：商务智能学院

编制负责人：李萱、李炎明、赵瑞芬

学院负责人：胡坚

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《计算机网络技术》专业人才培养方案
（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**计算机网络技术

2. **专业代码：**510202

二、入学基本要求

1.招收对象：普通初中毕业生

2.合作学校：杭州电子信息职业学校、杭州市富阳区职业教育中心

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	互联网和相关服务（54） 软件和信息技术服务业（55）	信息和通信工程技术人员（2-02-10） 信息通信网络维护人员（4-04-01） 信息通信网络运行管理人员（4-04-04）	网络售前技术支持 网络售后技术支持 云计算售后技术支持	H3CCE（H3C 认证云计算工程师） H3CNE（H3C 认证网络工程师）

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位		典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
中职阶段	网络管理员	网络规划分析；网络故障排除；服务器应用配置	能够系统地分析与诊断各类常见网络故障，准确定位问题根源并提出有效的解决方案。能够根据实际业务需求与技术规划，科学地进行网络及硬件设备的评估、选型与采购。能够独立完成服务器系统的安装、配置、优化与维护，确保其稳定、安全、高效	Linux 系统运维与管理、网络组建与管理、虚拟化技术、分布式储存技术

			地运行。能够全面负责网络中心机房的日常管理，保障机房环境、设施及核心网络设备的正常运行。能够规划、设计与实施中小型企业局域网，包括网络拓扑设计、IP 地址规划、VLAN 划分与设备互联互通	
高职阶段	云计算售后工程师	云计算方案分析与规划；云计算方案实施；云计算项目运营与维护	1. 网络构建能力 2. 云计算方案分析能力 3. 云计算产品理解能力 4. 沟通，表达能力 5. 项目实施和故障排除能力	Linux 网络管理、云计算技术与应用、私有云基础架构与运维、云存储技术

五、培养目标

本专业为浙江省特色高水平专业群（软件技术专业群）组群专业。培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握计算机网络、信息技术相关知识，具有网络搭建与运维、云计算运维与开发、网络安全运维等专业核心能力和“软件与信息技术+先进制造场景应用”专业群综合能力素养，具备逻辑思维、大模型应用、数据安全、创新创业等素养和数字工匠精神，在企事业单位，从事计算机网络的组建与安全维护、参与网络应用的开发、网页设计以及云计算和虚拟化项目工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的复合型、创新型高素质技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有计算机安装和维护能力，对网络设备能进行管理和维护。

4.具有网络应用服务部署的能力，熟练建设 WWW 企业站点、 FTP 文件服务器、电子邮件系统，具有网站的总体规划及建设能力。

5.具有独立承担局域网络管理与维护的能力。

6.能针对一个企业局域网的情况，进行安全防护，制定安全策略。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等相关知识与技能，了解网络产业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、英语、信息技术等文化基础知识。基本掌握主流网络操作系统体系结构与网络管理的基本知识。

3.具备计算机维护和硬件故障处理、重要数据备份的知识。

4.具备一般网络工程方案的设计、组建、网络维护的知识。

5.具备一般网络安全工程方案的设计、组建和维护知识。

6.基本掌握云计算技术的基本原理、架构的理论知识。

7.基本掌握虚拟化技术的基本原理、架构的理论知识。

8.熟悉常用的云计算和虚拟化产品，并基本掌握这些产品的理论知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观。在数字化建设中具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识和法治观念，深刻理解并自觉维护网络空间安全，恪守数据安全与隐私保护的责任与底线。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚的道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有严谨求实的科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有基于数据逻辑的创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，将系统工程思维与人文关怀相结合。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康标准。能适应云计算行业高强度、快节奏的工作特点，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备应对系统运维压力及突发故障的心理调适与抗压能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，能将美学理念融入界面设计、用户体验优化等工作中；树立正确的劳动观，弘扬劳模精神、劳动精神、追求代码优化、系统精进和服务卓越的工匠精神，尊重劳动，热爱劳动，具备云端协作、远程协同的现代劳动素养。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守网络技术职业道德与行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德（恪守商业机密与用户数据）、敢为人先的创业精神（拥抱网络安全、云计算等前沿技术）、以小致大的经营理念（注重资源优化与成本控制）、技湛商慧的从业本领（兼具高超技术与商业头脑）”等“浙商新人”的基本特质，以及为客户提供可靠、稳定、高效网络服务的职业态度和操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。专业课程体系结构具体见图 1。

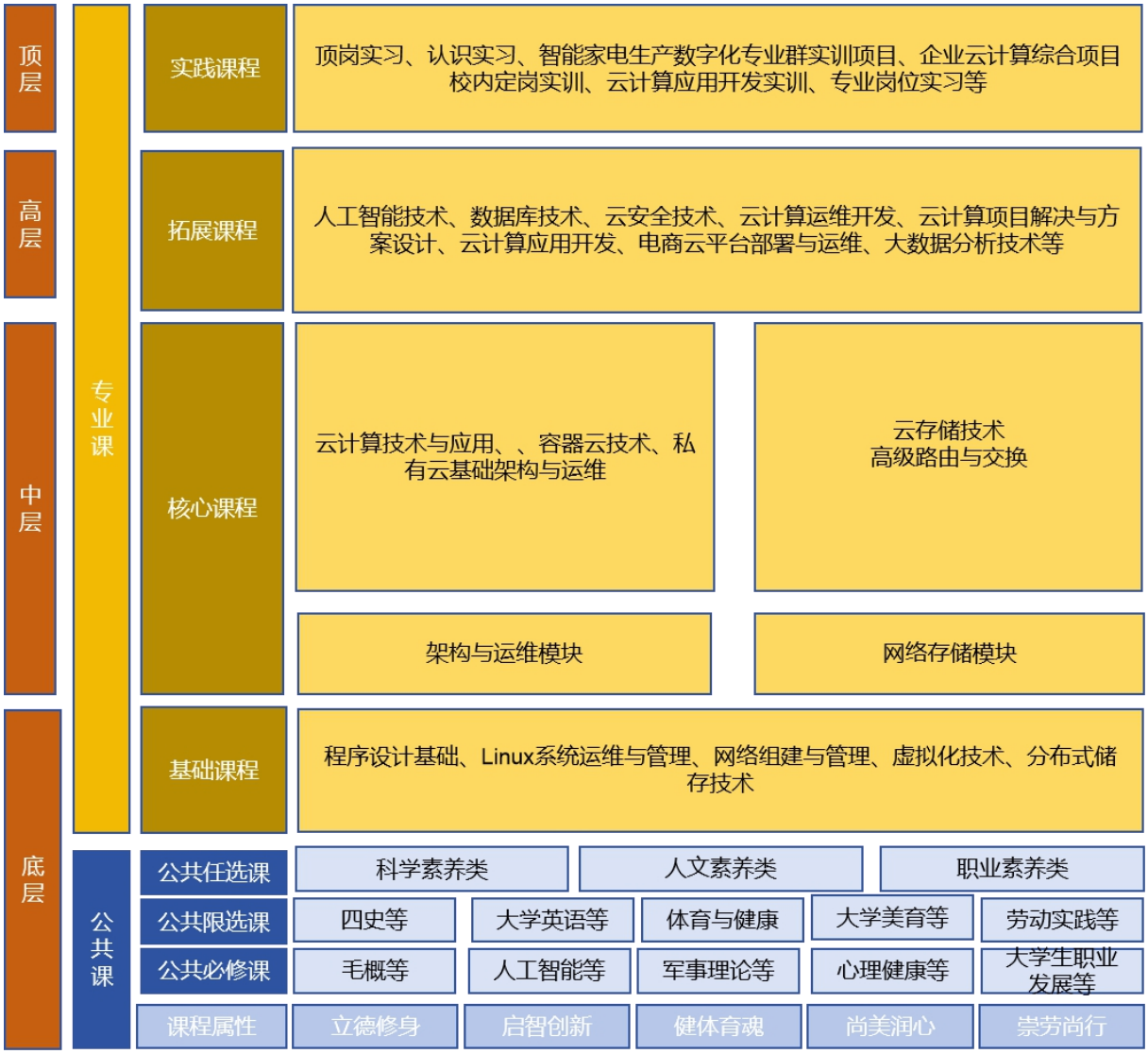


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解网络产业的发展前景，掌握网络与信息安全管理与运维的专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期到第 6 学期，以校内新华三实训基地和浙江云计算有限公司校外实训基地等为平台，分别安排了认识实习、跟岗实习、轮岗实习、专业岗位实习等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观网络企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握云计

算应用与技术基础、Linux 网络管理基础、信息安全运维等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实训基地进行智能家电生产数字化专业群实训项目、企业云计算综合项目校内定岗实训、云计算应用开发实训等实践活动，通过项目驱动式教学和任务导向学习，逐步巩固和掌握网络与信息安全管理专业知识，提高公有云、私有云、容器云运维技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高信息安全运维能力。计算机网络技术专业实践教学体系具体见图 2。

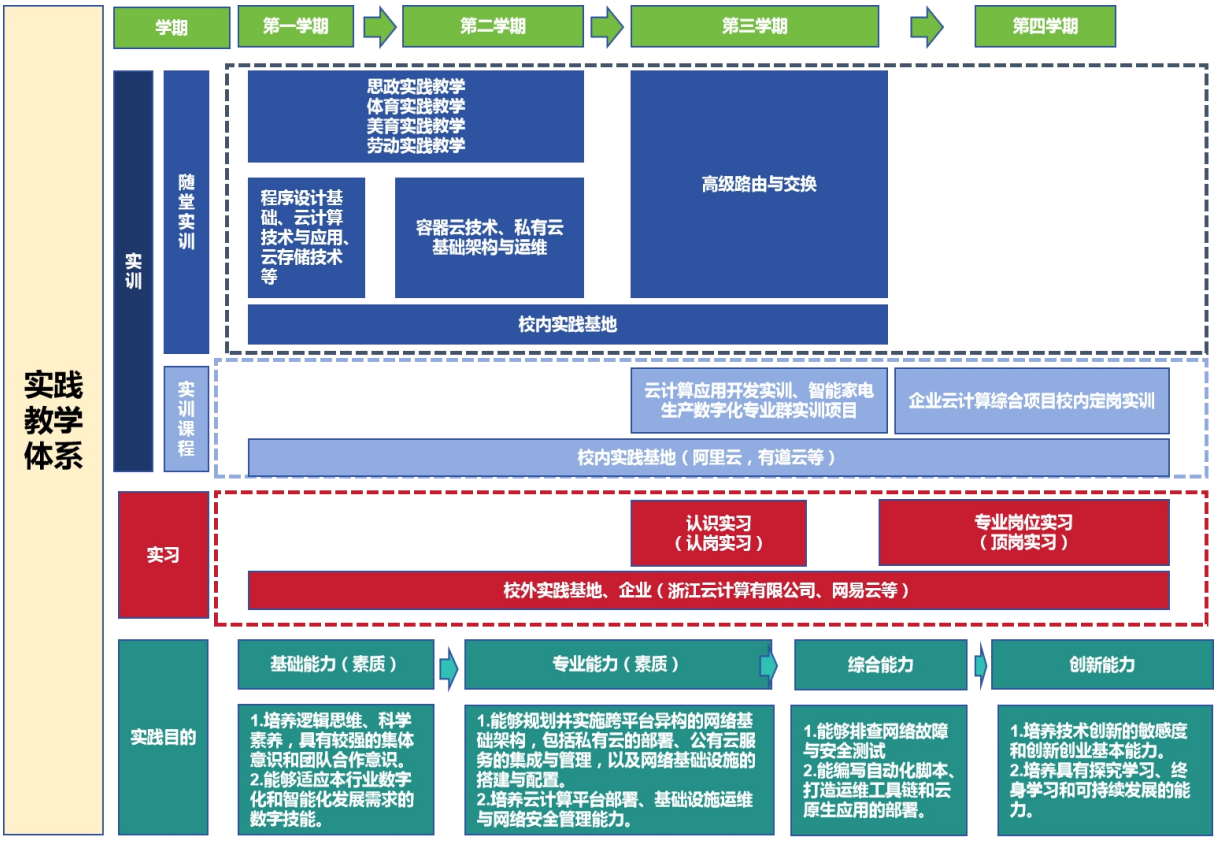


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括程序设计基础等课程。

2.专业核心课程。包括云计算技术与应用、云存储技术、容器云技术、私有云基础架构与运维、高级路由与交换等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（场景）	学时
1	云计算技术与应用	①通过本课程学习,学生能够理解云计算的概念、架构、实现 ②具有整体把握的作用,通过应用层面的技术学习提高学生对服务器、虚拟化、存储、新兴的数据中心交换架构等重要技术的理解。	①掌握虚拟化的原理、产品和相关技术; ②掌握高可用性的基础理论知识和关键技术; ③熟悉常见的云计算产品和相关的云计算技术方案。	①能够熟练使用常见的虚拟化技术及产品; ②能够熟练安装和配置开源云计算产品，并具有一定的系统故障排除能力; ③能够规划并设计云计算项目解决方案; ④能够对小型的云计算解决方案进行实施、管理和维护。	56
2	私有云基础架构与运维	①熟练地为用户搭建和部署云计算虚拟平台，对CAS、OpenStack等常见的云计算应用平台有一定的了解;②能够熟练掌握CAS云平台的搭建、云资源的部署、虚拟机的管理、云服务的应用和云平台的管理维护; ③对于OpenStack云平	①理解云计算虚拟化的基本概念，云计算的特征、服务和类型; ②熟悉CAS软件的组件和特性功能，掌握CAS软件的部署; ③熟悉CAS系统日常维护的方法。	①能撰写云计算解决方案用户需求分析报告; ②能规划CAS安装的配置参数,并独立完成CAS的安装; ③能够合理规划云资源,将虚拟机分配给用户或用户组，能通过CIC管理云资源，通过SSV使用申请的虚拟机; ④能规划CAS系统的日常维护方案，并实施管理。	52

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（场景）	学时
		台的基础搭建有一定的了解，能够部署其云平台并进行维护管理。			
3	云存储技术	①熟练地为用户搭建和部署DAS、NAS、FC SAN、IP SAN和集群NSA存储架构系统，并为系统快速部署RAID磁盘阵列； ②能够根据用户的不同业务需求，并针对现有存储系统现状和问题，设计出一套高效稳定且又经济节约的云存储部署应用方案。	①熟悉RAID的概念、优势以及各种RAID级别的性能、特点和应用场景； ②掌握云存储LCA、TCS两大技术架构以及云存储的四层结构模型； ③掌握主流的云备份、云办公软件等主流云存储平台和工具的使用。	①能正确地选择合适的云存储产品来实现云备份、云办公等应用服务； ②能针对现有存储系统现状和问题，为用户选择合理的云存储技术，设计出一套高效稳定且又经济节约的云存储部署应用方案； ③能使用存储阵列和SAN交换机为用户构建私有云共享存储资源池。	56

3.专业实践课程。包括智能家电生产数字化专业群实训项目、企业云计算综合项目校内定岗实训、云计算应用开发实训等课程。

4.专业拓展课程。为适应网络产业发展，提升学生网络运维知识和技能，专业拓展课程设置9个课程，包括信创基础、人工智能技术、数据库技术、云安全技术、云计算运维开发、云计算项目解决与方案设计、云计算应用开发、电商云平台部署与运维和大数据分析技术。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
270	67	24.8%	4841	2656	54.9%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认知实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	18	1									1	20
二	18										2	20
三	18										2	20
四	18										2	20
五	18										2	20
六	18	2									0	20
七	14		2						1	1	1	19
八	13	3		1	2					1	1	21
九	15	2								1	1	19
十							10	4	6		1	21
合计	150	8	2	1	2		10	4	7	3	13	200

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

软件技术专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 1 人、省级名师 1 人、省级专业带头人 2 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和首批浙江省高校黄大年式教师团队，专业群积极引聘行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有专业群海外带头人 1 人，企业带头人 4 人、产业教授 4 人，为校企协同育人提供师资保障。

2.专任教师

目前计算机网络技术专业现有专业教师 11 名：教授 2 人、副教授 2 人，讲师 5 人，硕士学位 11 人，具有副高级及以上职称的教师比例为 36%，专任教师具有“双师素质”的比例达到 100%，行业专家担任的兼职教师 10 人，与专任教师比约为 1:1，师生比约为 1:20。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

3.兼职教师

计算机网络技术专业企业和行业专家担任兼职教师 8 人以上，专兼教师比超过 1:1，

师生比约为1:20；专业具备了一支专兼结合、 理论与实践技能优秀的师资队伍，能够在理论和实践上给予学生深入的专业教学与指导。

（二）教学设施

计算机网络技术专业校内教学依托计算机应用与软件技术实训基地的软硬件教学设施，该基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地、省“十二五”“十三五”示范实训基地、省职业院校实习实训基地、省职业教育示范性虚拟仿真实训基地。基地目前占地面积6800平方米，仪器设备总值近7000万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社职业教育基地，为专业群高技术技能人才培养、模块化课程体系教学和产科教协同发展提供了全方位高水平的教学条件支撑与保障。

专业全面对接软件与信息技术产业，服务浙江省415X先进制造业的数字化转型与应用，服务杭州经济技术开发区、杭州高新技术产业开发区等诸多国家级产业园区，与杭州市内以及各类国家级产业园区内的诸多头部企业包括新华三、深信服等大中型企业开展深度的产教融合，并建立企业校外实训实践基地，为模块化实践教学的实施、学生四阶能力递进的实习实践与零距离就业提供全面保障。

（三）教学资源

教材选用按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括有关大数据、人工智能类文献等，及时配置与智能制造相关的新技术、新管理方式、新服务方式等图书文献。数字教学资源建设、配备与计算机网络技术专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

目前，专业已经建成并使用的课程资源有：院级精品课程《计算机组网技术》，微课课程《计算机组网技术》和《网络安全技术》等。此外，正在积极组织进行《云计算技术及应用》《虚拟化技术》《云存储技术》《私有云基础架构与运维》这4门课程的教学资源库建设。教学资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；基于软件集成、智能设计等关键业务环节聚焦核心岗位能力要求，研制融入职业能力标准，专业模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群制造业数字化综合实训开展全周期模块化协作式

教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。为了实现高素质复合型技术技能人才培养目标，专业群内各专业学生修完所在专业的专业模块课程后，应当以 MOOC 或 SPOC 的方式至少选修一门专业群内其他专业模块的核心课程。

（二）学习评价

专业通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，实施面向“过程、结果、增值”的三维数智化评价，构建面向学生学习全周期的评价指标体系，实现人才培养精准评价，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入课程考核评价体系，70%的专业群课程已采用形成性评价。在考核评价主体上，推行考核主体多元化，将教师、学生、企业、社会、家长纳入考核评价机制当中。专业群平台课程均建立了试题库，实现了教考分离。

（三）质量管理

1. 质量管理理念

专业坚持"全员参与、全过程管控、全方位保障"的质量管理理念，建立健全"学校—二级学院—专业群—专业"四级质量管理体系。以服务制造强国、数字中国战略为导向，构建适应"软件与信息技术+先进制造场景应用"产业新生态的质量保障机制，确保培养出"善运维、精集成、会学习、能跨界、敢创新"的复合型高技能人才。

2. 质量管理组织架构

专业建立了完善的质量管理组织体系。专业质量管理委员会由学院领导、专业相关负责人、行业企业专家、用人单位代表组成，负责制定专业群质量标准，审定人才培养方案，评估教学质量。设立专业群教学质量监控中心，配备专职质量管理人员，建立"日常监控+专项督导+第三方评估"的质量监控体系。依托全国新一代计算机应用省级行业产教融合共同体，建立校企协同质量保障小组，企业深度参与人才培养质量评价，形成校企双主体协同育人的质量管理格局。

3. 质量标准体系

专业构建了层次分明、特色鲜明的质量标准体系。在专业层面制定统一的通用质量

标准，包括群平台课程教学标准、跨专业综合实训标准、"智能化开发运维+机器人系统集成"复合能力评价标准以及校企合作项目质量标准。

（四）运行机制

1. 学校层面运行管理制度

学校建立专业群资源统筹机制，实行"统一规划、分类管理、共建共享"的资源配置模式。师资队伍实行专业群统筹调配，建立跨专业师资流动机制，提升师资队伍的综合素质。实训基地建设统一规划布局，避免重复建设，实现资源效益最大化。课程建设实行群内统筹，群平台课程由专业群统一组织建设，专业核心课程由各专业负责建设但群内共享，形成优质教学资源共建共享格局。

2. 学院层面组织实施细则

学院建立专业群联合教研制度，定期组织专业教研活动，研讨课程设置、教学方法、考核评价等关键问题。建立专业群师资培训制度，统筹安排教师参加行业培训、企业实践、学术交流等活动，提升教师的跨专业教学能力和产业实践能力。建立专业群学生管理制度，统筹安排跨专业班级组建、综合实训、竞赛活动等，培养学生的综合素质和创新能力。

在校企合作方面，学院建立校企合作长效机制，依托全国新一代计算机应用省级行业产教融合共同体，与行业龙头企业建立深度合作关系。建立企业导师制度，聘请行业专家担任兼职教师，参与人才培养方案制定、课程建设、实践教学等关键环节。建立学生企业实践制度，统筹安排学生到合作企业进行认识实习、跟岗实习、顶岗实习，确保实践教学质量和效果。

3. 模块化教学组织实施细则

专业建立模块化教学组织体系，构建"群平台课程模块+专业核心课程模块+岗位方向课程模块+拓展选修课程模块"的课程架构。群平台课程模块面向专业群内所有学生开设，涵盖公共基础课程和专业群基础课程，为学生打下扎实的基础知识和基本技能。专业核心课程模块按照五个专业分别设置，突出各专业的核心能力培养。岗位方向课程模块对接四大岗位群，学生可根据职业发展意向选择相应的岗位方向课程。拓展选修课程模块提供多样化的学习选择，满足学生个性化发展需求。

在教学组织形式上，采用"固定班级+流动教学+项目驱动"的组织模式。群平台课程采用大班教学，提高教学效率；专业核心课程采用中班教学，保证教学质量；岗位方向课程采用小班教学，突出实践能力培养；拓展选修课程采用选课制，学生自主选择。建立跨专业综合实训制度，围绕真实项目开展教学，学生跨专业组队完成项目任务，培养团队协作能力和综合应用能力。

在教学实施过程中，建立集体备课制度，同一门课程的任课教师定期开展集体备课，统一教学目标、教学内容、教学进度和考核标准。建立听课评议制度，专业群内教师相

互听课评议，促进教学经验交流和教学质量提升。建立教学反馈制度，定期收集学生对教学的意见建议，及时调整和改进教学方法。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 270 学分，其中公共必修课程 100 学分、公共限选课程 11 学分、公共任选课程 2 学分、专业必修课程 103 学分、专业选修课程 54 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	推荐获得
专业技能证书	3	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	至少获得 1 项专业职业技能等级证书
	4	云计算开发与运维★	阿里巴巴（中国）有限公司	
	5	H3CCE（H3C 认证云计算工程师）	新华三技术有限公司	
	6	H3CNE（H3C 认证网络工程师）	新华三技术有限公司	
	7	国内知名 IT 企业认证证书	国内知名 IT 企业（新华三等）	
	8	软件设计师	人力社保部	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级计算机网络技术专业（五年一贯制）教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			方 核	各学年/学期周学时数										备注
										中职阶段						高职阶段				
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
										18+1	18+0	18+0	18+0	18+0	18+2	14+0	13+4	15+2	0+14	
公共课程	公共必修课程	G51020201	职业生涯规划	B	2	36	18	18	考试	2										
		G59010202	职业道德与法律	B	2	36	18	18	考试		2									
		G59010203	经济政治与社会	B	2	36	18	18	考试			2								
		G59010204	哲学与人生	B	2	36	18	18	考试				2							
		G59010205	语文	B	20	360	180	180	考试	4	4	4	4	4	4					
		G59010206	数学	B	20	360	180	180	考试	4	4	4	4	4	4					
		G59010207	英语	B	20	360	180	180	考试	4	4	4	4	4	4					
		G59010208	计算机基础	B	6	108	54	54	考试	6										
		G59010209	体育与健康	B	4	72	36	36	考查	2	2	2	2	2	2					
		G59010210	公共艺术	B	2	36	18	18	考查	2										
		G59010211	历史	B	2	36	18	18	考查		2									
		G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查							2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查								3			
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查							4				
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查							2W	2W	2W		每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查							2W				
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查							2W				其中线上 12 学时
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查							1W				
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查									2		
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查									2		实践课程可课外教学
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查							2				实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查								2			
		应修小计			**100**	**1864**	**972**	**892**		**24**	**18**	**16**	**16**	**14**	**14**	**8**	**5**	**4**	**0**	
	公共限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试							2				
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试								2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试							4				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查								2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查											
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查								1W			10 学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查									2		
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**								**6**	**4**	**2**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**												
单元小计					**113**	**2081**	**1081**	**1000**		**24**	**18**	**16**	**16**	**14**	**14**	**14**	**9**	**6**	**0**	

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			方 核	各学年/学期周学时数										备注
											中职阶段						高职阶段				
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
											18+1	18+0	18+0	18+0	18+0	18+2	14+0	13+4	15+2	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	程序设计基础		B	4	56	28	28	考试							4				
	专业基础课程	ZJ51020201	Linux 系统运维与管理		B	4	72	36	36	考试					4						
		ZJ51020202	网络组建与管理		B	4	72	36	36	考试					4						
		ZJ51020203	虚拟化技术		B	6	108	54	54	考试						6					
		ZJ51020204	分布式储存技术		B	4	72	36	36	考试						4					
	专业核心课程	ZH51020201	★图形图像处理		B	4	72	36	36	考试	4										
		ZH51020202	★网络工具软件		B	2	36	18	18	考查	2										
		ZH51020203	★网页设计与制作		B	4	72	36	36	考试		4									
		ZH51020204	★windows 网络操作系统		B	4	72	36	36	考试		4									
		ZH51020205	★计算机组装与维护（等级工）		B	4	72	36	36	考试			4								
		ZH51020206	★VB 语言编程技术		B	4	72	36	36	考试			4								
		ZH51020207	★网络设备安装与调试		B	4	72	36	36	考试			4								
		ZH51020208	★VB 语言编程技术进阶		B	4	72	36	36	考试				4							
		ZH51020209	★网络综合布线		B	4	72	36	36	考查				4							
		ZH51020210	★路由与交换技术		B	4	72	36	36	考试				4							
		ZH51020211	★云计算技术与应用		B	4	56	28	28	考试							4				
		ZH51020212	★云存储技术		B	4	56	28	28	考试							4				
		ZH51020213	★容器云技术		B	4	52	26	26	考试								4			
		ZH51020214	★私有云基础架构与运维		B	4	52	26	26	考试								4			
		ZH51020215	★高级路由与交换		B	4	60	30	30	考试									4		
	专业实践课程	ZS51020201	认识实习		C	1	24	0	24	考查								1W			
		ZS51020202	企业体验式实习		C	1	24	0	24	考查	1W										
		ZS51020203	企业轮岗实训		C	2	48	0	48	考查						2W					
		ZS51020204	企业云计算综合项目校内定岗实训		C	3	72	0	72	考查								3W			
		ZS51020205	云计算应用开发实训	二选一	C	2	48	0	48	考查									2W		
		QS00000001	制造业数字化专业群综合实训																		
		ZS51020206	专业岗位实习		C	10	240	0	240	考查										10W	
		ZS51020207	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查										4W	
		应修小计				**103**	**1892**	**670**	**1222**		**6**	**8**	**12**	**12**	**8**	**10**	**12**	**8**	**4**	**0**	
	专业拓展课程	ZT51020201	职业素养		B	2	32	16	16	考查	2										
		ZT51020202	TCP/IP 实训教程		B	2	32	16	16	考查		2									
		ZT51020203	数据库基础及应用		B	4	64	32	32	考查		4									
		ZT51020204	服务器配置与管理		B	4	96	48	48	考查			4								
		ZT51020205	网站建设与管理		B	4	64	32	32	考查				4							
		ZT51020206	服务器配置与管理综合实训		B	4	64	32	32	考查					4						
		ZT51020207	计算机综合理论		B	6	96	48	48	考查					6						
		ZT51020208	C 语言		B	4	72	36	36	考查						4					
		ZT51020209	网络管理与维护综合实训		B	4	72	36	36	考查						4					
		ZT51020210	信创基础		B	4	52	26	26	考查								4			
		ZT51020211	人工智能技术		B	4	52	26	26	考查								4			
		ZT51020212	数据库技术		**B**	**4**	**52**	**26**	**26**	考试								4			
		ZT51020213	云安全技术		B	4	60	30	30	考查									4		
		ZT51020214	云计算运维开发		B	4	60	30	30	考查									4		
		ZT51020215	云计算项目解决与方案设计		B	4	60	30	30	考查									4		
		ZT51020216	云计算应用开发		B	4	60	30	30	考查									4		
		ZT51020217	电商云平台部署与运维		B	4	60	30	30	考查									4		
		ZT51020218	大数据分析技术		B	4	60	30	30	考查									4		
		应选小计				54	868	434	434		2	6	4	4	10	8	0	8	12	0	
	单元小计					**157**	**2760**	**1104**	**1656**		**8**	**14**	**16**	**16**	**18**	**18**	**12**	**16**	**16**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**270**	**4841**	**2185**	**2656**		**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**26**	**25**	**22**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“ √ ”的课表示每学期滚动开设，主要包括公共任选课程。
4.标记★的课程为核心课程

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级市场营销专业
人才培养方案
（普高生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：黄洁、郑婷婷

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《市场营销》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1.专业名称：市场营销

2.专业代码：530605

二、入学基本要求

普通高中毕业生或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业（52） 零售业（52） 商务服务业（72）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 摊商（4-02-02-05） 市场营销专业人员（2-06-07-02）	销售代表；销售经理；区域销售经理；卖场经理；小微商业企业创业者；市场主管；市场经理；市场调研专员	物流服务师 货运代理服务员 营销师 CCFA 注册品类管理师 农产品经纪人
		互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07） 全媒体运营师（4-13-05-03）	网络推广；网络营销；市场专员；全媒体运营	电子商务师（网商） 跨境电子商务师 数字营销师 跨境电商运营管理师 互联网营销师 人工智能训练师 商务数据分析师

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
市场营销策划专员	市场调研与分析 营销策略制定 营销方案制定与撰写 营销活动策划 数字营销策划 营销活动执行 营销活动复盘	（1）市场调研与数据分析能力 （2）营销战略规划与 STP 定位能力 （3）整合营销策略（4P/4C）设计与预算控制能力 （4）结构化方案撰写与可视化呈现能力 （5）KPI 设计与效果评估体系构建能力 （6）线上线下联动策划与裂变传播设计能力 （7）跨渠道投放策略与资源统筹协调能力 （8）数字营销策划与 ROI 预测能力 （9）项目推进与突发应对能力 （10）数据总结与经验提炼能力 （11）沟通表达与团队协作能力 （12）市场信息搜集与逻辑分析能力 （13）责任意识与持续学习能力 （14）整合营销与高层管理发展潜力	市场营销概论 市场营销策划 视觉营销 市场调研与分析 轮岗实习
销售专员/销售经理	销售团队建设 渠道开发与管理 客户拓展 商品销售 商务洽谈 财务分析 合同签订与交付	（1）销售目标管理与团队激励设计能力 （2）销售话术培训与团队业务赋能能力 （3）市场分析与渠道开发运维能力 （4）客户画像构建与高价值潜客定位能力 （5）客户需求洞察与差异化解决方案设计能力 （6）销售沟通与信任关系建立能力 （7）成交推动与谈判策略制定能力 （8）营销 ROI 分析与财务优化建议能力 （9）合同审核与项目交付监控能力 （10）销售资源整合与跨任务统筹能力 （11）客户情绪洞察与沟通冲突处理能力 （12）团队协作与人脉拓展能力 （13）案例复盘与销售策略迭代能力	渠道开发与管理 沟通与谈判 团队建设与管理 商务礼仪 财务报表分析 消费心理与行为分析 行业营销 新零售营销 农产品营销 国际市场营销 全渠道数字化运营实训

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
		（14）职业规划与自我发展能力	
品牌策划专员	品牌分析与定位 品牌视觉设计 品牌传播策划 品牌海外拓展运营 品牌广告投放	（1）品牌定位与竞争策略制定能力 （2）品牌核心价值与 VI 系统设计指导能力 （3）品牌内容 IP 化与整合推广策划能力 （4）品牌出海与海外本地化运营能力 （5）品牌广告精准投放与效果优化能力 （6）品牌标准化文档输出与跨部门协同能力 （7）品牌受众洞察与沟通策略优化能力 （8）行业资源整合与品牌合作拓展能力 （9）品牌案例复盘与策略迭代能力 （10）品牌趋势追踪与个人专业发展能力	品牌策划与推广 轮岗实习
新媒体运营专员	产品选品 直播销售 视频创维 平台运营	（1）商品策略与爆品组合规划能力 （2）直播策划与实时控场转化能力 （3）短视频内容创作与传播优化能力 （4）多平台运营与规则适配能力 （5）新媒体活动策划与团队协同能力 （6）用户互动与粘性提升能力 （7）创新运营与多平台整合能力 （8）前沿趋势学习与总监级发展潜力	新媒体营销 短视频策划与推广 直播营销 BI 与数据可视化 跨境电商营销
智能客户服务专员	数据标注处理 知识库构建与管理 客服机器人训练 客户服务管理 售后服务管理 服务标准制定	（1）数据标注与质量管控能力 （2）知识库构建与持续优化能力 （3）智能机器人训练与应答优化能力 （4）客户服务流程标准化与满意度提升能力 （5）客户情绪管理与投诉处理能力 （6）服务数据分析与预防性报告输出能力 （7）客服 SOP 设计与满意度考核制定能力	智能客户服务实务 项目数智化管理 人工智能营销

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和市场分析、商品销售、客户服务及相关法律法规等知识，具有用户画像、项目销售、数字营销、品牌管理、市场推广、智能客户服务、商务数据分析等能力、素质，面向市场、销售或客服岗位或电子商务岗位群，从事商品或服务策划、销售管理、客户服务等工作的，适应互联网背景下的产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具备市场数据分析的能力，能够对市场、客户和产品等数据进行分析，并对销售效果进行有效跟踪，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求；

2.具有较强的客户拜访、产品销售设计与推广、商务洽谈的能力；

3.具有较强的新媒体营销策划、数字互动营销、新媒体营销技术应用的能力；

4.具有较强的品牌调研与分析、营销与策划、传播与推广的能力；

5.具有较强的售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、智能客服应用场景设计及开发的能力；

6.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（二）知识要求

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，具有一定的外语和计算机应用的公共文化基础理论知识；

2.掌握所必需的经济、管理、营销、互联网及相关的法律法规等知识；

3.掌握扎实的商务数据分析与应用、市场营销策划、产品销售、商务谈判、客户拓展与维护、渠道开发与管理、新媒体运营、视觉营销、数字营销等专业知识；

4.具备服装、家居、零售、工业等行业相关的基本知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

2. 人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3. 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

4. 美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守，具有数字化、全渠道等互联网、大数据以及创新职业思维。

七、专业核心课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。市场营销专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 市场营销专业课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解市场营销专业的实际工作流程与岗位要求，掌握系统的市场营销专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了认识实习、跟岗实习、轮岗实习、全渠道数字化运营综合实训 、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观合作企业及行业典型工作场景，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握市场营销基础理论与核心专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实训基地进行 Python 商务数据分析、数字营销、沟通谈判、跨境电商营销、客户服务、品牌策划与推广、新媒体运营、等实践活动，通过模拟真实项目操作与岗位任务，逐步巩固和掌握市场营销专业知识，提高沟通、策划、执行与数字化营销技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行企业岗位实习与毕业综合实践，进一步巩固和提高综合职业能力与岗位适应能力。市场营销专业实践教学体系具体见图 2。

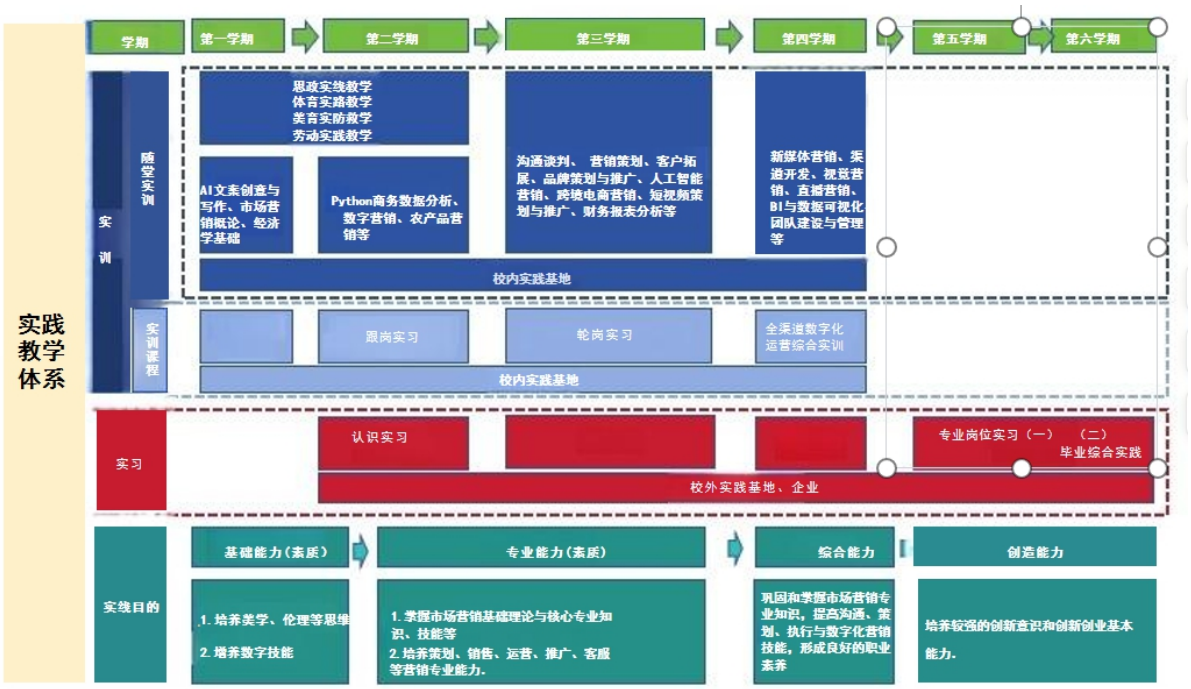


图 2 市场营销专业实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健

康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括电子商务基础、Python 商务数据分析、AI 文案创意与写作、管理学基础、经济学基础等课程。

2.专业基础课。包括市场营销概论等课程。

3.专业核心课程。包括新媒体营销、智能客户服务实务、渠道开发与管理、沟通与谈判、市场营销策划、视觉营销、品牌策划与推广等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	品牌策划与推广	通过课程的学习，使学生系统掌握品牌创建、维护与创新的核心理论与前沿方法，培养学生进行品牌战略规划、品牌定位、品牌形象设计、品牌传播与价值提升的实践能力，具备从 0 到 1 构建品牌及推动品牌创新发展的综合职业素养	（1）能独立完成品牌战略规划方案撰写 （2）能运用科学方法进行品牌定位并提炼核心价值 （3）能设计品牌形象识别系统（包括理念 MI、行为 BI、视觉 VI）基础方案 （4）能制定有效的品牌传播与创新推广方案	品牌内涵与品牌资产、品牌战略与品牌架构、品牌定位与核心价值设计、品牌形象识别系统（BIS）设计、品牌传播与整合营销、品牌体验管理、品牌危机应对、数字化时代品牌创新趋势	42
2	市场营销策划	通过课程的学习，使学生掌握营销策划的思维路径与基本方法，培养学生 STP 策划、新产品上市推广策划、价格策	（1）能熟练掌握营销策划书的结构与撰写技巧 （2）能熟练制定品牌推广和新产品上市推广方案	营销策划书的框架与撰写、STP 策划、产品策划、促销策划、企业形象策	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		划、促销策划等各类营销策划文案撰写与操作技能，具备从事市场营销策划业务工作的核心职业能力，养成商机洞察分析等职业素养	（3）能熟练制定 CIS 导入方案，掌握 MI、BI、VI 策划的具体实操策略 （4）能制定新媒体营销策划方案	划、新媒体营销策划	
3	新媒体营销	通过课程学习，使学生清楚了解新媒体运营等相关岗位的工作任务和基本流程，熟悉和掌握微信营销、微博营销、短视频营销、游戏和 APP 营销等相关知识和技能，养成团队合作、快速学习、敏锐洞察、全局思维等基本职业素养	（1）能掌握软文写作、H5 制作技巧 （2）能运营微信公众号平台，并分析微信公众号信息和数据 （3）能利用微博等平台进行传播 （4）能掌握短视频的创作技巧和运营策略 （5）能了解 APP 营销、游戏营销的要点和运营策略	微信运营与营销、微博运营与营销、短视频运营与营销、APP 运营与营销	60
4	沟通与谈判	通过课程学习，使学生掌握沟通的基本技巧，熟悉产品销售的基本流程和商务谈判的基本步骤等相关知识和技能，养成学生人际沟通、团队协作等基本职业素养	（1）能运用有效沟通的一般策略 （2）能掌握巧妙应对各种沟通问题的技巧 （3）能熟练运用谈判方法和策略 （4）能熟练运用多种技巧有效处理客户异议 （5）能掌握成交的基本策略并熟练运用	认识沟通与谈判、沟通技能、销售洽谈、商务谈判	56
5	渠道开发与管理	通过本课程的学习，使学生初步掌握渠道的基本类型、成员选择和开发、渠道激励政策设计、	（1）能理解和掌握渠道成员开发的原则、途径和策略，能根据产品正确开拓渠道	企业渠道成员选择与开发、企业渠道激励策略的制定、管理	45

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		渠道管理和控制等基本知识和技能；培养学生开拓、进取的创新精神	（2）能掌握渠道激励的方法，并能设计合适的渠道激励方案 （3）能判断并解决渠道冲突，掌握维护渠道平衡的能力 （4）能开发合适的数字营销渠道	企业渠道应收账款、管理渠道冲突，维护和平衡渠道、互联网渠道营销制定、推广及维护	
6	智能客户服务实务	通过本课程学习，使学生具备客户拓展与维护的基础知识与技巧，了解智能客户服务行业特点及要求，树立客户服务理念，熟练掌握从事客户服务行业各岗位的工作任务和工作流程，养成人际沟通、抗压应变、互联网创新思维等职业素养	（1）能正确进行客户信息管理 （2）能有效进行客户售前、售中、售后服务 （3）能综合运用客户关系管理的理念和技术，对大客户进行客户分级管理和维护 （4）能进行数字化客户服务	客户信息管理、客户服务管理、售后服务及客户投诉处理、大客户拓展与维护、数字化客户管理	56
7	视觉营销	通过课程学习，使学生熟悉和掌握视觉营销的基本要素，掌握空间、平面、传媒、陈列、造型等体验表现方法和知识，培养生活艺术欣赏、设计艺术等职业素养	（1）能够有效使用基本要素进行视觉营销、营造品牌氛围 （2）能够通过平面视觉以及海报等进行视觉设计 （3）能够通过传媒等形式来表达视觉营销的概念 （4）能够通过陈列等手段完成店铺内部的构造变化进行形象的优化整理	视觉营销的基本要素、空间视觉营销、平面视觉营销、传媒视觉营销、陈列视觉营销、造型视觉营销	45

4.专业实践课程。包括认识实习、跟岗实习、轮岗实习、全渠道数字化运营综合实训 、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应数字营销与互联网创新行业发展，提升学生在客户管理、内容创作、数据分析及跨领域营销等方面的知识和技能，专业拓展课程设置数字营销模块、行业营销模块、AI+模块、创新创业模块共四个课程模块。其中数字营销模块包括《客户拓展与维护》《短视频策划与推广》《直播营销》《消费心理与行为分析》《市场调研与数据分析》等课程；行业营销模块包括《农产品营销》《新零售营销》《跨境电商营销》《国际市场营销》等课程；AI+模块包括《BI 与数据可视化》《人工智能营销》《零代码 AI 工具应用实务》《项目数智化管理》《智慧门店管理》等课程；创新创业模块包括《创新思维与创造力开发》《商务礼仪》《团队建设与管理》《财务报表分析》《数智创新管理》《小微企业创新创业》等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
144	49	34.03%	2636	1554	58.95%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	14			1	2		2				1	1	21
三	14							3			1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	57	2	2	1	4	2	20	13	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业群教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业群内专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 25%，专任教师队伍要考虑职称、

年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业群（学科）教研机制。

2.群内专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业、物流运输与仓储、批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、管理科学与工程、市场营销、跨境电子商务、经济学、物流管理、应用统计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业群理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业群内课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业群教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业群相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业群课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业群教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的智慧教室、实训室和实习实训基地等。

1.智慧教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐

全，确保能够顺利开展标准化市场调研、全渠道运营管理、数智化营销推广、智慧物流管理、智能客户服务、数据分析与决策等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）品牌策划与推广实训室

配备品牌策划实训软件、数字营销分析平台等设备设施，用于品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广等实训教学。通过理实一体化的教学模式，学生可深度参与从市场分析到创意落地的全流程实践。

（2）智能客户服务实训室

以智能化、场景化为特色，配备人工智能训练师实训平台、数据标注平台、客户关系管理（CRM）实训软件及智能客服辅助平台等设备设施，真实还原现代客服中心的数字化工作情境。学生可通过人工智能与云计算技术，演练智能工单处理、客户画像分析、多模态交互响应等技能。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业群人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供市场策划主管、市场推广主管、电商运营主管、视觉营销设计师、跨境电商运营专员、海外推广专员、物流项目运营主管、国际货运主管、数据处理专员、运营数据分析师等与专业群对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业群课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业群建设、教科研等工作的需要。专业群类图书

文献主要包括：行业法规政策资料，有关营销管理类、品牌策划类、电子商务技术以及实务操作类、跨境电子商务运营类、供应链管理、跨境物流及海外仓类、物流管理基础及实务操作类、应用统计类、商务数据分析类等图书文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业群有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业群教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（五）教学方法

坚持以学生为中心，灵活运用多元教学方法。依据课程目标与学生特点，因材施教，突出职业能力与职业素养培养，综合采用项目式、任务式、情境式、研讨式、探究式、案例式、参与式等方法，提升学习成效。

以教育数字化为牵引，推进信息技术与教学深度融合。依托在线课程与智慧课程，实施线上线下混合教学、在线辅导教学；深度应用生成式 AI 等智能工具，构建“师—生—机”协同互动的新型课堂，提升个性化学习与精准教学水平。原则上，每个学生应选修其他专业的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

面向国际化人才培养，结合专业特点与学生基础，对部分课程实施双语课程，提升学生跨文化沟通与国际职业能力。

（六）学习评价

按照专业群要求通过创设“541”学习评价模式，构建了基于能力导向的 PGSD 评价体系，并围绕该评价体系实施课证、课赛等多元成果融通评价。同时依托大数据与人工智能技术，动态采集学习过程全流程数据，持续开展学习评价数字化转型。

1.创设“541”评价模式。引入师、生、企、社会、家长 5 大评价主体，主要实施结果性、过程性、增值性、综合性等 4 种评价，形成 1 套全周期评价指标，及时发现并解决问题，驱动教学质量提升。

2.构建能力导向的评价体系。深度融合专业群头部企业员工能力模型，从“专业能力（P）、通用能力（G）、社会能力（S）、发展能力（D）”四个维度与企业用人标准精准映射，实现人才培养规格与企业实际需求精准匹配。

3.实施课证、课赛等多元成果融通评价。将职业资格证书、专业技能竞赛、项目实践、创业实践等与课程考核融通，学生获得学校审核认定过的专业证书或相关竞赛奖项或在项目实践、创业实践中取得成果，可折算为相应的课程学分或成绩。

4.开展学习评价数字化转型。运用大数据、人工智能等技术，采集课前、课中、课后学习数据，探索基于学生成长百分等级模型的增值性评价，伴随学生学习过程，动态生成学生课业画像。基于画像精准掌握学情，提供个性化学习建议和资源推荐，形成“评

价－反馈－改进”闭环，持续提升课堂教学质量。

（七）质量管理

依托学校质量数据平台与专业群评价要素，构建“定性+定量、过程+结果”并重的质量指标体系，覆盖人才培养模式、课程体系、师资队伍建设、实训基地建设、教材与教学资源库建设等关键领域，在专业与课程两级持续开展教学质量的诊断与改进。

1.质量标准与监控

在学校指导下，落实并完善各专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修订、资源建设等方面质量标准与达成度指标，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.教学运行与督导

在学校指导下，完善学院教学管理制度，规范日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，常态化开展督导巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.反馈评估与改进

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。各专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（八）运行机制

1.教学管理保障机制

（1）教学质量监控与事故防范相关机制。学校《教学事故认定与处理办法》明确教学违规行为的界定与处理标准，与学院《课程教学突发事件应急处置办理办法》形成“预防—处置—追责”的闭环管理机制，有效防范和化解教学风险。同时，学校《听课制度实施细则》与学院《教学督导工作管理办法》相结合，构建“校院两级督导+同行听课”的质量监控体系，确保课堂教学质量持续改进。

（2）教学规范运行与教师管理相关机制。学院《排课管理办法》科学统筹教学资源，优化课程安排；《教师调停课管理办法》规范调停课流程，减少教学异常情况；《教师轮流监考管理办法》确保考试公平有序。学校《教师教学工作量计算办法》与学院《教师岗位年度工作考核细则》相互衔接，实现“任务分配—绩效核算—年度考核”一体化管理，激励教师提升教学水平。

（3）学生管理与学业保障相关机制。学院《学生考勤与学习纪律管理办法》加强课堂纪律管理，保障学习秩序；《学生重修管理流程》规范学业补救机制，支持学生顺利完成学业；《班主任管理实施细则》强化班级管理，促进学风建设。

2.实习实训保障机制

（1）校企合作运营及管理机制。制定《校企合作管理办法》，明确校企合作的组织机构、合作模式、过程管理等内容，对产教融合业绩突出的合作企业进行激励，促进产教融合提质增效；制定《校内企业入驻管理办法》，规范产教融合型企业引入机制，设定企业技术领域与专业群匹配度、教学资源反哺能力等准入条件，明确场地使用规则、设备共享要求、学生实践管理责任及退出机制，通过年度教学贡献评估对优质企业给予场地减免等激励。

（2）专业综合实训管理机制。制定《综合实训管理办法》，聚焦专业核心能力转化，规范实训项目开发、实施与评价流程，要求基于企业真实任务设计项目，明确实训导师职责、设备使用规范、成果验收标准及安全管理制度，实施“过程考核+企业评价”双轨制，强化实训内容与岗位能力的对应性。

（3）学生实习管理及运行机制。制定《岗位实习管理规定》，保障学生实践质量与安全，明确实习全过程管理要求，规定企业资质审核标准、三方协议签订规范、岗位匹配原则及安全责任划分，建立企业导师认证机制与突发事件处理流程；制定《实习指导工作职责和工作量考核细则》，界定教师指导实习的职责范畴，制定工作量折算标准，将企业满意度、学生安全事故率、实习成果转化率纳入质量考核，确保实习与人才培养目标有效衔接。

（4）教师实践管理机制。制定《教师企业实践办法》，推动教师技术技能更新，规定实践周期（每 5 年累计不少于 6 个月）、实践内容（参与技术研发、流程优化等）及成果转化要求（如开发教学案例、优化课程标准），实施企业评价与学校考核双轨认证，实践成果作为岗位聘任、评优评先的重要依据，并配套差旅补贴等保障措施。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 144 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课程 77 学分、专业选修课程 24 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	营销师	中华全国供销合作总社	选考
	4	互联网营销师	中华全国供销合作总社	

	5	数字营销师（中级）	中教畅享（北京）科技有限公司	
	6	人工智能训练师	人力资源和社会保障部	
	7	人工智能应用师	工业和信息化部教育与考试中心	
	8	农产品经纪人	中华全国供销合作总社	
	9	人力资源共享服务职业技能等级证书（初级）	上海踏瑞计算机软件有限公司	
	10	CCFA 注册品类管理师（助理级）	中国连锁经营协会	
	11	跨境电子商务师证书	人力资源和社会保障部	
	12	跨境电商运营管理师证书	人力资源和社会保障部	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级市场营销专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	14+3	14+3	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10 学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**9**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**18**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	14+3	14+3	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务基础		A	2	28	28	0	考试		2					
		ZP00000004	Python 商务数据分析		B	2	28	20	8	考查		2					
		ZP00000002	AI 文案创意与写作		A	2	28	28	0	考试	2						
		ZP00000005	管理学基础		A	2	28	28	0	考查		2					
		ZP00000003	经济学基础		A	2	28	28	0	考试	2						
	专业基础课程	ZP00000006	市场营销概论		B	2	28	20	8	考试	2						
	专业核心课程	ZJ00000001	新媒体营销		B	4	60	30	30	考试				4			
		ZJ00000002	智能客户服务实务		B	4	56	28	28	考查	4						
		ZJ00000003	渠道开发与管理		B	3	45	25	20	考试				3			
		ZJ00000004	沟通与谈判		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZJ00000005	市场营销策划		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZJ00000006	视觉营销		B	3	45	24	21	考试				3			
		ZJ00000007	品牌策划与推广		B	3	42	21	21	考试			3				
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS00000001	跟岗实习		C	2	48	0	48	考查		2W					
		ZS00000002	轮岗实习		C	3	72	0	72	考查			3W				
		ZS00000003	全渠道数字化运营综合实训		C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**77**	**1488**	**336**	**1152**		**10**	**6**	**11**	**10**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	ZT00000001	客户拓展与维护	数字营销模块	B	2	28	20	8	考查			2				
		ZT00000002	短视频策划与推广		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZT00000003	直播营销		B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT00000004	数字营销与互联网创新		B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT00000005	消费心理与行为分析		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZT00000006	市场调研与数据分析		B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT00000007	行业营销	行业营销模块	B	2	28	20	8	考查		2					
		ZT00000008	农产品营销		B	2	28	20	8	考查		2					
		ZT00000009	新零售营销		B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT00000010	跨境电商营销		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZT00000011	国际市场营销		B	2	30	20	10	考查				2			
		ZTA0000001	零代码 AI 工具应用实务	AI+模块	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZTA0000002	项目数智化管理		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZTA0000003	人工智能营销		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZTA0000004	BI 与数据可视化		B	2	30	20	10	考查				2			
		ZTA0000005	智慧门店管理		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZTA0000011	智能电商与 RPA 实战		B	2	30	20	10	考查				2			
		ZTC0000001	创新思维与创造力开发	创新创业模块	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZTC0000002	商务礼仪		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZTC0000003	商务谈判与交流		B	2	30	20	10	考查				2			
		ZTC0000004	团队建设与管理		B	2	30	20	10	考查				2			
		ZTC0000005	小微企业创新创业		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZTC0000006	人力资源管理概论		B	2	28	20	8	考查		2					
		ZTC0000007	财务报表分析		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZTC0000008	数智创新管理		B	2	28	20	8	考查			2				
	应选小计					24	346	240	106		0	2	12	10			
	单元小计					**101**	**1834**	**576**	**1258**		**10**	**8**	**23**	**20**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**144**	**2636**	**1082**	**1554**		**24**	**26**	**25**	**24**	**0**	**0**	

注：
1. 课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2. 专业岗位实习累计不少于 24 周；
3. 标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级市场营销专业
人才培养方案
（三校生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：黄洁、郑婷婷

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《市场营销》专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1.专业名称：市场营销

2.专业代码：530605

二、入学基本要求

中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业（52） 零售业（52） 商务服务业（72）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 摊商（4-02-02-05） 市场营销专业人员（2-06-07-02）	销售代表；销售经理；区域销售经理；卖场经理；小微商业企业创业者；市场主管；市场经理；市场调研专员	物流服务师 货运代理服务员 营销师 CCFA 注册品类管理师 农产品经纪人
		互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07） 全媒体运营师（4-13-05-03）	网络推广；网络营销；市场专员；全媒体运营	电子商务师（网商） 跨境电子商务师 数字营销师 跨境电商运营管理师 互联网营销师 人工智能训练师 商务数据分析师

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
市场营销策划专员	市场调研与分析 营销策略制定 营销方案制定与撰写 营销活动策划 数字营销策划 营销活动执行 营销活动复盘	（1）市场调研与数据分析能力 （2）营销战略规划与 STP 定位能力 （3）整合营销策略（4P/4C）设计与预算控制能力 （4）结构化方案撰写与可视化呈现能力 （5）KPI 设计与效果评估体系构建能力 （6）线上线下联动策划与裂变传播设计能力 （7）跨渠道投放策略与资源统筹协调能力 （8）数字营销策划与 ROI 预测能力 （9）项目推进与突发应对能力 （10）数据总结与经验提炼能力 （11）沟通表达与团队协作能力 （12）市场信息搜集与逻辑分析能力 （13）责任意识与持续学习能力 （14）整合营销与高层管理发展潜力	市场营销概论 市场营销策划 视觉营销 市场调研与分析 轮岗实习
销售专员/销售经理	销售团队建设 渠道开发与管理 客户拓展 商品销售 商务洽谈 财务分析 合同签订与交付	（1）销售目标管理与团队激励设计能力 （2）销售话术培训与团队业务赋能能力 （3）市场分析与渠道开发运维能力 （4）客户画像构建与高价值潜客定位能力 （5）客户需求洞察与差异化解决方案设计能力 （6）销售沟通与信任关系建立能力 （7）成交推动与谈判策略制定能力 （8）营销 ROI 分析与财务优化建议能力 （9）合同审核与项目交付监控能力 （10）销售资源整合与跨任务统筹能力 （11）客户情绪洞察与沟通冲突处理能力 （12）团队协作与人脉拓展能力 （13）案例复盘与销售策略迭代能力	渠道开发与管理 沟通与谈判 团队建设与管理 商务礼仪 财务报表分析 消费心理与行为分析 行业营销 新零售营销 农产品营销 国际市场营销 全渠道数字化运营实训

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
		（14）职业规划与自我发展能力	
品牌策划专员	品牌分析与定位 品牌视觉设计 品牌传播策划 品牌海外拓展运营 品牌广告投放	（1）品牌定位与竞争策略制定能力 （2）品牌核心价值与 VI 系统设计指导能力 （3）品牌内容 IP 化与整合推广策划能力 （4）品牌出海与海外本地化运营能力 （5）品牌广告精准投放与效果优化能力 （6）品牌标准化文档输出与跨部门协同能力 （7）品牌受众洞察与沟通策略优化能力 （8）行业资源整合与品牌合作拓展能力 （9）品牌案例复盘与策略迭代能力 （10）品牌趋势追踪与个人专业发展能力	品牌策划与推广 轮岗实习
新媒体运营专员	产品选品 直播销售 视频创维 平台运营	（1）商品策略与爆品组合规划能力 （2）直播策划与实时控场转化能力 （3）短视频内容创作与传播优化能力 （4）多平台运营与规则适配能力 （5）新媒体活动策划与团队协同能力 （6）用户互动与粘性提升能力 （7）创新运营与多平台整合能力 （8）前沿趋势学习与总监级发展潜力	新媒体营销 短视频策划与推广 直播营销 BI 与数据可视化 跨境电商营销
智能客户服务专员	数据标注处理 知识库构建与管理 客服机器人训练 客户服务管理 售后服务管理 服务标准制定	（1）数据标注与质量管控能力 （2）知识库构建与持续优化能力 （3）智能机器人训练与应答优化能力 （4）客户服务流程标准化与满意度提升能力 （5）客户情绪管理与投诉处理能力 （6）服务数据分析与预防性报告输出能力 （7）客服 SOP 设计与满意度考核制定能力	智能客户服务实务 项目数智化管理 人工智能营销

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和市场分析、商品销售、客户服务及相关法律法规等知识，具有用户画像、项目销售、数字营销、品牌管理、市场推广、智能客户服务、商务数据分析等能力、素质，面向市场、销售或客服岗位或电子商务岗位群，从事商品或服务策划、销售管理、客户服务等工作的，适应互联网背景下的产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具备市场数据分析的能力，能够对市场、客户和产品等数据进行分析，并对销售效果进行有效跟踪，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求；

2.具有较强的客户拜访、产品销售设计与推广、商务洽谈的能力；

3.具有较强的新媒体营销策划、数字互动营销、新媒体营销技术应用的能力；

4.具有较强的品牌调研与分析、营销与策划、传播与推广的能力；

5.具有较强的售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、智能客服应用场景设计及开发的能力；

6.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（二）知识要求

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，具有一定的外语和计算机应用的公共文化基础理论知识；

2.掌握所必需的经济、管理、营销、互联网及相关的法律法规等知识；

3.掌握扎实的商务数据分析与应用、市场营销策划、产品销售、商务谈判、客户拓展与维护、渠道开发与管理、新媒体运营、视觉营销、数字营销等专业知识；

4.具备服装、家居、零售、工业等行业相关的基本知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

2. 人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3. 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

4. 美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守，具有数字化、全渠道等互联网、大数据以及创新职业思维。

七、专业核心课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。市场营销专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 市场营销专业课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解市场营销专业的实际工作流程与岗位要求，掌握系统的市场营销专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了认识实习、跟岗实习、轮岗实习、全渠道数字化运营综合实训 、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观合作企业及行业典型工作场景，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握市场营销基础理论与核心专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实训基地进行 Python 商务数据分析、数字营销、沟通谈判、跨境电商营销、客户服务、品牌策划与推广、新媒体运营、等实践活动，通过模拟真实项目操作与岗位任务，逐步巩固和掌握市场营销专业知识，提高沟通、策划、执行与数字化营销技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行企业岗位实习与毕业综合实践，进一步巩固和提高综合职业能力与岗位适应能力。市场营销专业实践教学体系具体见图 2。

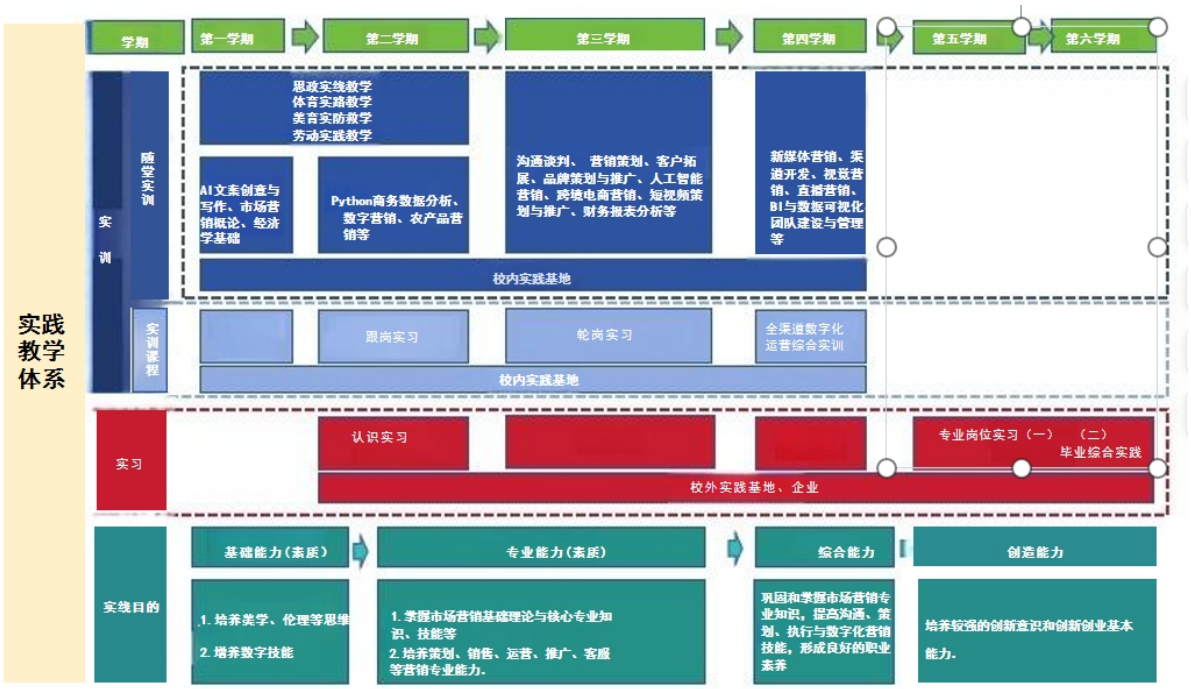


图 2 市场营销专业实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健

康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括电子商务基础、Python商务数据分析、AI文案创意与写作、管理学基础、经济学基础等课程。

2.专业基础课。包括市场营销概论等课程。

3.专业核心课程。包括新媒体营销、智能客户服务实务、渠道开发与管理、沟通与谈判、市场营销策划、视觉营销、品牌策划与推广等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	品牌策划与推广	通过课程的学习，使学生系统掌握品牌创建、维护与创新的核心理论与前沿方法，培养学生进行品牌战略规划、品牌定位、品牌形象设计、品牌传播与价值提升的实践能力，具备从0到1构建品牌及推动品牌创新发展的综合职业素养	（1）能独立完成品牌战略规划方案撰写 （2）能运用科学方法进行品牌定位并提炼核心价值 （3）能设计品牌形象识别系统（包括理念MI、行为BI、视觉VI）基础方案 （4）能制定有效的品牌传播与创新推广方案	品牌内涵与品牌资产、品牌战略与品牌架构、品牌定位与核心价值设计、品牌形象识别系统（BIS）设计、品牌传播与整合营销、品牌体验管理、品牌危机应对、数字化时代品牌创新趋势	42
2	市场营销策划	通过课程的学习，使学生掌握营销策划的思维路径与基本方法，培养学生STP策划、新产品上市推广策划、价格	（1）能熟练掌握营销策划书的结构与撰写技巧 （2）能熟练制定品牌推广和新产品上市推广方案 （3）能熟练制定CIS导入	营销策划书的框架与撰写、STP策划、产品策划、促销策划、企业形象策	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		策划、促销策划等各类营销策划文案撰写与操作技能，具备从事市场营销策划业务工作的核心职业能力，养成商机洞察分析等职业素养	方案，掌握 MI、BI、VI 策划的具体实操策略 （4）能制定新媒体营销策划方案	划、新媒体营销策划	
3	新媒体营销	通过课程学习，使学生清楚了解新媒体运营等相关岗位的工作任务和基本流程，熟悉和掌握微信营销、微博营销、短视频营销、游戏和 APP 营销等相关知识和技能，养成团队合作、快速学习、敏锐洞察、全局思维等基本职业素养	（1）能掌握软文写作、H5 制作技巧 （2）能运营微信公众号平台，并分析微信公众号信息和数据 （3）能利用微博等平台进行传播 （4）能掌握短视频的创作技巧和运营策略 （5）能了解 APP 营销、游戏营销的要点和运营策略	微信运营与营销、微博运营与营销、短视频运营与营销、APP 运营与营销	60
4	沟通与谈判	通过课程学习，使学生掌握沟通的基本技巧，熟悉产品销售的基本流程和商务谈判的基本步骤等相关知识和技能，养成学生人际沟通、团队协作等基本职业素养	（1）能运用有效沟通的一般策略 （2）能掌握巧妙应对各种沟通问题的技巧 （3）能熟练运用谈判方法和策略 （4）能熟练运用多种技巧有效处理客户异议 （5）能掌握成交的基本策略并熟练运用	认识沟通与谈判、沟通技能、销售洽谈、商务谈判	56
5	渠道开发与管理	通过本课程的学习，使学生初步掌握渠道的基本类型、成员选择和开发、渠道激励政策设	（1）能理解和掌握渠道成员开发的原则、途径和策略，能根据产品正确开拓渠道	企业渠道成员选择与开发、企业渠道激励策略的制定、管理	45

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		计、渠道管理和控制等基本知识和技能；培养学生开拓、进取的创新精神	（2）能掌握渠道激励的方法，并能设计合适的渠道激励方案 （3）能判断并解决渠道冲突，掌握维护渠道平衡的能力 （4）能开发合适的数字营销渠道	企业渠道应收账款、管理渠道冲突，维护和平衡渠道、互联网渠道营销制定、推广及维护	
6	智能客户服务实务	通过本课程学习，使学生具备客户拓展与维护的基础知识与技巧，了解智能客户服务行业特点及要求，树立客户服务理念，熟练掌握从事客户服务行业各岗位的工作任务和工作流程，养成人际沟通、抗压应变、互联网创新思维等职业素养	（1）能正确进行客户信息管理 （2）能有效进行客户售前、售中、售后服务 （3）能综合运用客户关系管理的理念和技术，对大客户进行客户分级管理和维护 （4）能进行数字化客户服务	客户信息管理、客户服务管理、售后服务及客户投诉处理、大客户拓展与维护、数字化客户管理	56
7	视觉营销	通过课程学习，使学生熟悉和掌握视觉营销的基本要素，掌握空间、平面、传媒、陈列、造型等体验表现方法和知识，培养生活艺术欣赏、设计艺术等职业素养	（1）能够有效使用基本要素进行视觉营销、营造品牌氛围 （2）能够通过平面视觉以及海报等进行视觉设计 （3）能够通过传媒等形式来表达视觉营销的概念 （4）能够通过陈列等手段完成店铺内部的构造变化进行形象的优化整理	视觉营销的基本要素、空间视觉营销、平面视觉营销、传媒视觉营销、陈列视觉营销、造型视觉营销	45

4.专业实践课程。包括认识实习、跟岗实习、轮岗实习、全渠道数字化运营综合实训 、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应数字营销与互联网创新行业发展，提升学生在客户管理、

内容创作、数据分析及跨领域营销等方面的知识和技能，专业拓展课程设置数字营销模块、行业营销模块、AI+模块、创新创业模块共四个课程模块。其中数字营销模块包括《客户拓展与维护》《短视频策划与推广》《直播营销》《消费心理与行为分析》《市场调研与数据分析》等课程；行业营销模块包括《农产品营销》《新零售营销》《跨境电商营销》《国际市场营销》等课程；AI+模块包括《BI 与数据可视化》《人工智能营销》《零代码 AI 工具应用实务》《项目数智化管理》《智慧门店管理》等课程；创新创业模块包括《创新思维与创造力开发》《商务礼仪》《团队建设与管理》《财务报表分析》《数智创新管理》《小微企业创新创业》《跨境电商创业实务》等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
144	49	34.03%	2636	1554	58.95%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	14			1	2		2				1	1	21
三	14							3			1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	57	2	2	1	4	2	20	13	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业群教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业群内专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 25%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业群（学科）教研机制。

2.群内专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业、物流运输与仓储、批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、管理科学与工程、市场营销、跨境电子商务、经济学、物流管理、应用统计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业群理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业群内课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业群教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业群相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业群课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业群教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的智慧教室、实训室和实习实训基地等。

1.智慧教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展标准化市场调研、全渠道运营管理、数智化营销推广、智慧物流管理、智能客户服务、数据分析与决策等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）品牌策划与推广实训室

配备品牌策划实训软件、数字营销分析平台等设备设施，用于品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广等实训教学。通过理实一体化的教学模式，学生可深度参与从市场分析到创意落地的全流程实践。

（2）智能客户服务实训室

以智能化、场景化为特色，配备人工智能训练师实训平台、数据标注平台、客户关系管理（CRM）实训软件及智能客服辅助平台等设备设施，真实还原现代客服中心的数字化工作情境。学生可通过人工智能与云计算技术，演练智能工单处理、客户画像分析、多模态交互响应等技能。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业群人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供市场策划主管、市场推广主管、电商运营主管、视觉营销设计师、跨境电商运营专员、海外推广专员、物流项目运营主管、国际货运主管、数据处理专员、运营数据分析师等与专业群对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业群课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业群建设、教科研等工作的需要。专业群类图书文献主要包括：行业法规政策资料，有关营销管理类、品牌策划类、电子商务技术以及实务操作类、跨境电子商务运营类、供应链管理、跨境物流及海外仓类、物流管理基础及实务操作类、应用统计类、商务数据分析类等图书文献。及时配置新经济、新技术、

新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业群有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业群教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

坚持以学生为中心，灵活运用多元教学方法。依据课程目标与学生特点，因材施教，突出职业能力与职业素养培养，综合采用项目式、任务式、情境式、研讨式、探究式、案例式、参与式等方法，提升学习成效。

以教育数字化为牵引，推进信息技术与教学深度融合。依托在线课程与智慧课程，实施线上线下混合教学、在线辅导教学；深度应用生成式 AI 等智能工具，构建“师—生—机”协同互动的新型课堂，提升个性化学习与精准教学水平。原则上，每个学生应选修其他专业的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

面向国际化人才培养，结合专业特点与学生基础，对部分课程实施双语课程，提升学生跨文化沟通与国际职业能力。

（二）学习评价

按照专业群要求通过创设“541”学习评价模式，构建了基于能力导向的 PGSD 评价体系，并围绕该评价体系实施课证、课赛等多元成果融通评价。同时依托大数据与人工智能技术，动态采集学习过程全流程数据，持续开展学习评价数字化转型。

1.创设“541”评价模式。引入师、生、企、社会、家长 5 大评价主体，主要实施结果性、过程性、增值性、综合性等 4 种评价，形成 1 套全周期评价指标，及时发现并解决问题，驱动教学质量提升。

2.构建能力导向的评价体系。深度融合专业群头部企业员工能力模型，从“专业能力（P）、通用能力（G）、社会能力（S）、发展能力（D）”四个维度与企业用人标准精准映射，实现人才培养规格与企业实际需求精准匹配。

3.实施课证、课赛等多元成果融通评价。将职业资格证书、专业技能竞赛、项目实践、创业实践等与课程考核融通，学生获得学校审核认定过的专业证书或相关竞赛奖项或在项目实践、创业实践中取得成果，可折算为相应的课程学分或成绩。

4.开展学习评价数字化转型。运用大数据、人工智能等技术，采集课前、课中、课后学习数据，探索基于学生成长百分等级模型的增值性评价，伴随学生学习过程，动态生成学生课业画像。基于画像精准掌握学情，提供个性化学习建议和资源推荐，形成“评价－反馈－改进”闭环，持续提升课堂教学质量。

（三）质量管理

依托学校质量数据平台与专业群评价要素，构建“定性+定量、过程+结果”并重的质量指标体系，覆盖人才培养模式、课程体系、师资队伍建设、实训基地建设、教材与教学资源库建设等关键领域，在专业与课程两级持续开展教学质量的诊断与改进。

1.质量标准与监控

在学校指导下，落实并完善各专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修订、资源建设等方面质量标准与达成度指标，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.教学运行与督导

在学校指导下，完善学院教学管理制度，规范日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，常态化开展督导巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.反馈评估与改进

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。各专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1.教学管理保障机制

（1）教学质量监控与事故防范相关机制。学校《教学事故认定与处理办法》明确教学违规行为的界定与处理标准，与学院《课程教学突发事件应急处置办理办法》形成“预防—处置—追责”的闭环管理机制，有效防范和化解教学风险。同时，学校《听课制度实施细则》与学院《教学督导工作管理办法》相结合，构建“校院两级督导+同行听课”的质量监控体系，确保课堂教学质量持续改进。

（2）教学规范运行与教师管理相关机制。学院《排课管理办法》科学统筹教学资源，优化课程安排；《教师调停课管理办法》规范调停课流程，减少教学异常情况；《教师轮流监考管理办法》确保考试公平有序。学校《教师教学工作量计算办法》与学院《教师岗位年度工作考核细则》相互衔接，实现“任务分配—绩效核算—年度考核”一体化管理，激励教师提升教学水平。

（3）学生管理与学业保障相关机制。学院《学生考勤与学习纪律管理办法》加强课堂纪律管理，保障学习秩序；《学生重修管理流程》规范学业补救机制，支持学生顺利完成学业；《班主任管理实施细则》强化班级管理，促进学风建设。

2.实习实训保障机制

（1）校企合作运营及管理机制。制定《校企合作管理办法》，明确校企合作的组织机构、合作模式、过程管理等内容，对产教融合业绩突出的合作企业进行激励，促进产教融合提质增效；制定《校内企业入驻管理办法》，规范产教融合型企业引入机制，设定企业技术领域与专业群匹配度、教学资源反哺能力等准入条件，明确场地使用规则、设备共享要求、学生实践管理责任及退出机制，通过年度教学贡献评估对优质企业给予场地减免等激励。

（2）专业综合实训管理机制。制定《综合实训管理办法》，聚焦专业核心能力转化，规范实训项目开发、实施与评价流程，要求基于企业真实任务设计项目，明确实训导师职责、设备使用规范、成果验收标准及安全管理制度，实施“过程考核+企业评价”双轨制，强化实训内容与岗位能力的对应性。

（3）学生实习管理及运行机制。制定《岗位实习管理规定》，保障学生实践质量与安全，明确实习全过程管理要求，规定企业资质审核标准、三方协议签订规范、岗位匹配原则及安全责任划分，建立企业导师认证机制与突发事件处理流程；制定《实习指导工作职责和工作量考核细则》，界定教师指导实习的职责范畴，制定工作量折算标准，将企业满意度、学生安全事故率、实习成果转化率纳入质量考核，确保实习与人才培养目标有效衔接。

（4）教师实践管理机制。制定《教师企业实践办法》，推动教师技术技能更新，规定实践周期（每 5 年累计不少于 6 个月）、实践内容（参与技术研发、流程优化等）及成果转化要求（如开发教学案例、优化课程标准），实施企业评价与学校考核双轨认证，实践成果作为岗位聘任、评优评先的重要依据，并配套差旅补贴等保障措施。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 144 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课程 77 学分、专业选修课程 24 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	营销师	中华全国供销合作总社	选考
	4	互联网营销师	中华全国供销合作总社	
	5	数字营销师（中级）	中教畅享（北京）科技	

			有限公司	
	6	人工智能训练师	人力资源和社会保障部	
	7	人工智能应用师	工业和信息化部教育与考试中心	
	8	农产品经纪人	中华全国供销合作总社	
	9	人力资源共享服务职业技能等级证书（初级）	上海踏瑞计算机软件有限公司	
	10	CCFA 注册品类管理师（助理级）	中国连锁经营协会	
	11	跨境电子商务师证书	人力资源和社会保障部	
	12	跨境电商运营管理师证书	人力资源和社会保障部	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级市场营销专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	14+3	14+3	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**9**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**18**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	14+3	14+3	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务基础		A	2	28	28	0	考试		2					
		ZP00000004	Python 商务数据分析		B	2	28	20	8	考查		2					
		ZP00000002	AI 文案创意与写作		A	2	28	28	0	考试	2						
		ZP00000005	管理学基础		A	2	28	28	0	考查		2					
		ZP00000003	经济学基础		A	2	28	28	0	考试	2						
	专业基础课程	ZP00000006	市场营销概论		B	2	28	20	8	考试	2						
	专业核心课程	ZJ00000001	新媒体营销		B	4	60	30	30	考试				4			
		ZJ00000002	智能客户服务实务		B	4	56	28	28	考查	4						
		ZJ00000003	渠道开发与管理		B	3	45	25	20	考试				3			
		ZJ00000004	沟通与谈判		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZJ00000005	市场营销策划		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZJ00000006	视觉营销		B	3	45	24	21	考试				3			
		ZJ00000007	品牌策划与推广		B	3	42	21	21	考试			3				
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS00000001	跟岗实习		C	2	48	0	48	考查		2W					
		ZS00000002	轮岗实习		C	3	72	0	72	考查			3W				
		ZS00000003	全渠道数字化运营综合实训		C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**77**	**1488**	**336**	**1152**		**10**	**6**	**11**	**10**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	ZT00000001	客户拓展与维护	数字营销模块	B	2	28	20	8	考查			2				
		ZT00000002	短视频策划与推广		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZT00000003	直播营销		B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT00000004	数字营销与互联网创新		B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT00000005	消费心理与行为分析		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZT00000006	市场调研与数据分析		B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT00000007	行业营销	行业营销模块	B	2	28	20	8	考查		2					
		ZT00000008	农产品营销		B	2	28	20	8	考查		2					
		ZT00000009	新零售营销		B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT00000010	跨境电商营销		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZT00000011	国际市场营销		B	2	30	20	10	考查				2			
		ZTA0000001	零代码 AI 工具应用实务	AI+模块	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZTA0000002	项目数智化管理		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZTA0000003	人工智能营销		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZTA0000004	BI 与数据可视化		B	2	30	20	10	考查				2			
		ZTA0000005	智慧门店管理		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZTA0000011	智能电商与 RPA 实战		B	2	30	20	10	考查				2			
		ZTC0000001	创新思维与创造力开发	创新创业模块	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZTC0000002	商务礼仪		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZTC0000003	商务谈判与交流		B	2	30	20	10	考查				2			
		ZTC0000004	团队建设与管理		B	2	30	20	10	考查				2			
		ZTC0000005	小微企业创新创业		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZTC0000006	跨境电商创业实务		B	2	28	20	8	考查		2					
		ZTC0000007	财务报表分析		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZTC0000008	数智创新管理		B	2	28	20	8	考查			2				
	应选小计					24	346	240	106		0	2	12	10			
	单元小计					**101**	**1834**	**576**	**1258**		**10**	**8**	**23**	**20**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**144**	**2636**	**1082**	**1554**		**24**	**26**	**25**	**24**	**0**	**0**	

注：
1. 课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2. 专业岗位实习累计不少于 24 周；
3. 标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级跨境电子商务专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：陈慧慧、蔡翔

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2025 年　8 月　30 日

《跨境电子商务》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**跨境电子商务

2. **专业代码：**530702

二、入学基本要求

普通高等中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	跨境电商运营	跨境电商运营管理师证书；跨境电商 B2B 数据运营“1+X”证书；跨境电商 B2C 数据运营“1+X”证书
				跨境电商营销	跨境电商海外营销“1+X”证书
				跨境电商物流	跨境电商多平台运营“1+X”证书
		批发（51） 零售（52）	商务咨询服务（4-07-02）	跨境电商客服	跨境电商多平台运营“1+X”证书

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
跨境电商运营	产品选择； 产品发布； 询盘回复； 订单管理。	（1）市场趋势与消费分析能力； （2）产品评估与选择能力； （3）精准信息本地化表达能力； （4）多媒体内容制作与优化能力；	电子商务基础 跨境电商英语 跨境电商选品与发布 视觉营销设计 跨境支付与结算

		（5）跨文化理解与精准表达能力； （6）销售转化引导能力； （7）订单流程高效处理能力； （8）数据同步与信息整合能力。	跨文化交际学
跨境电商营销	市场分析； 广告投放； 内容传播； 效果评估。	（1）跨文化理解能力； （2）市场判断能力； （3）创意设计能力； （4）效果评估能力； （5）内容创作能力； （6）互动沟通能力； （7）数据收集能力； （8）策略优化能力。	电子商务基础 跨境网络营销 跨境电商数据分析与应用 沟通与谈判 跨文化交际学 品牌运营
跨境电商物流	客户需求分析； 物流方案设计； 物流方案执行； 物流方案优化。	（1）信息挖掘与梳理能力； （2）跨文化沟通能力； （3）综合方案构建能力； （4）落地协调与资源整合能力； （5）全链路过程管控能力； （6）跨主体协同与沟通能力； （7）智能化工具应用能力； （8）创新方案探索能力。	电子商务基础 跨境电商物流 国际货运代理 跨文化交际学 质量管理
跨境电商客服	客户服务基础； 客户服务体系； 客户服务实战； 客户关系管理。	（1）业务理解与目标设定能力； （2）人性化服务意识能力； （3）平台规则解析能力； （4）服务体系对比能力； （5）跨文化沟通能力； （6）消费心理学应用能力； （7）全球市场洞察能力； （8）品牌出海策略能力。	电子商务基础 跨境电商英语 跨境电商客户服务 外贸英语函电 跨文化交际学 品牌运营

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向跨境电商运营、跨境电商营销、跨境电商物流、跨境电商客服等岗位（群），能够从事跨境电商平台店

铺运营、跨境电商客户服务、跨境电商物流操作、跨境网络营销、跨境支付结算、跨境电商数据分析与应用等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.能够开展跨境市场调研与选品，结合目标市场需求、竞争情况及政策法规，筛选具有潜力的产品并制定差异化策略。

2.能够进行多平台产品发布与运营优化，包括撰写本地化 listing、优化关键词与多媒体内容、管理库存及应对平台规则变化。

3.能够处理跨境客户沟通与订单全流程，包括及时回复询盘、解决售后问题、跟踪物流信息及处理异常订单。

4.能够进行跨境电商数据分析与策略调整，通过分析销售数据、流量来源及用户行为，优化运营方案并提升转化效率。

（二）知识要求

1.掌握跨境电商平台运营规则与流程，包括主流平台的入驻要求、交易规则、收费标准及处罚机制。

2.掌握国际市场营销与消费者行为知识，了解不同国家的文化习俗、消费心理及市场拓展策略。

3.掌握跨境物流与供应链管理基础知识，包括国际物流方式、仓储管理、报关报检流程及供应链优化方法。

4.掌握跨境电商相关法律法规与合规知识，包括进出口贸易法规、知识产权保护、数据隐私保护及税务政策等。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理

调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。此外，具备融合语言、数学、信息技术等工具性知识，实现市场分析、平台操作、数据解读等基础运营任务的高效执行的能力；具备协调跨国团队并适应多元文化工作场景的能力；具备在遵守国际法律法规、贸易政策及商业道德的前提下，严格保障数据安全与货物安全的能力；具备熟练运用ERP系统、数据分析软件及电商平台后台工具，完成客户管理、订单跟踪及市场趋势预测的能力。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。跨境电子商务专业课程体系结构具体见图1。

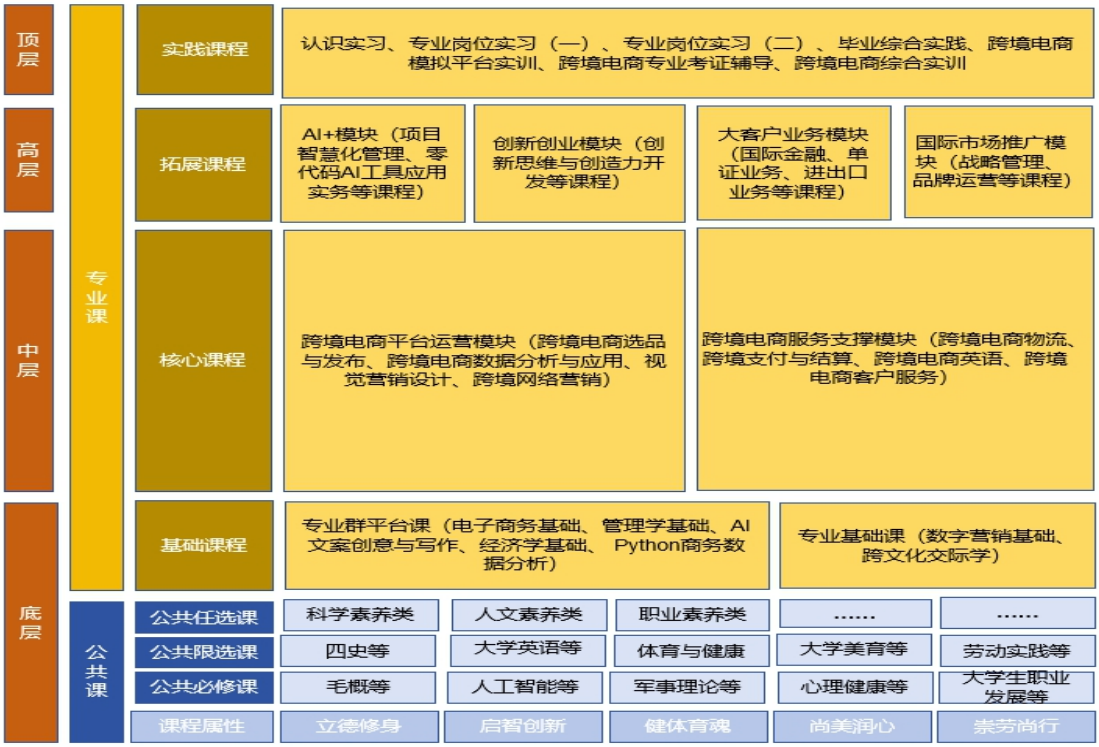


图1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解跨境电子商务行业的产业链结构、主流平台运营逻辑、国际贸易合规要求以及跨文化沟通技巧，掌握跨境电商平台运营、跨境电商物流方案设计与成本控制、视觉设计、数字化营销等专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期开始，以跨境电商专业校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了认识实习、跨境电商综合实训、跨境电商专业考证辅导、跨境电商模拟平台实训、专业岗位实习、毕业综合实践等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观跨境电商校企合作企业进行认识实习，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握国际市场调研与数据分析、跨境电商客户纠纷与处理等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到数智虚拟仿真实训室、全球数字化运营实训室等校内实训基地进行跨境电商综合实训、跨境电商专业考证辅导、跨境电商模拟平台实训等实践活动，通过沉浸式操作、针对性辅导与仿真化演练，逐步巩固和掌握跨境店铺运营、国际市场分析、合规操作等专业知识，提高多平台操作、跨境广告投放、运营数据复盘等技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习和毕业综合实践，进一步巩固和提高跨境电商岗位实操能力与数据分析素养，锤炼职业核心竞争力，为实现高质量就业及长远职业发展筑牢根基。　跨境电子商务专业实践教学体系具体见图 2。

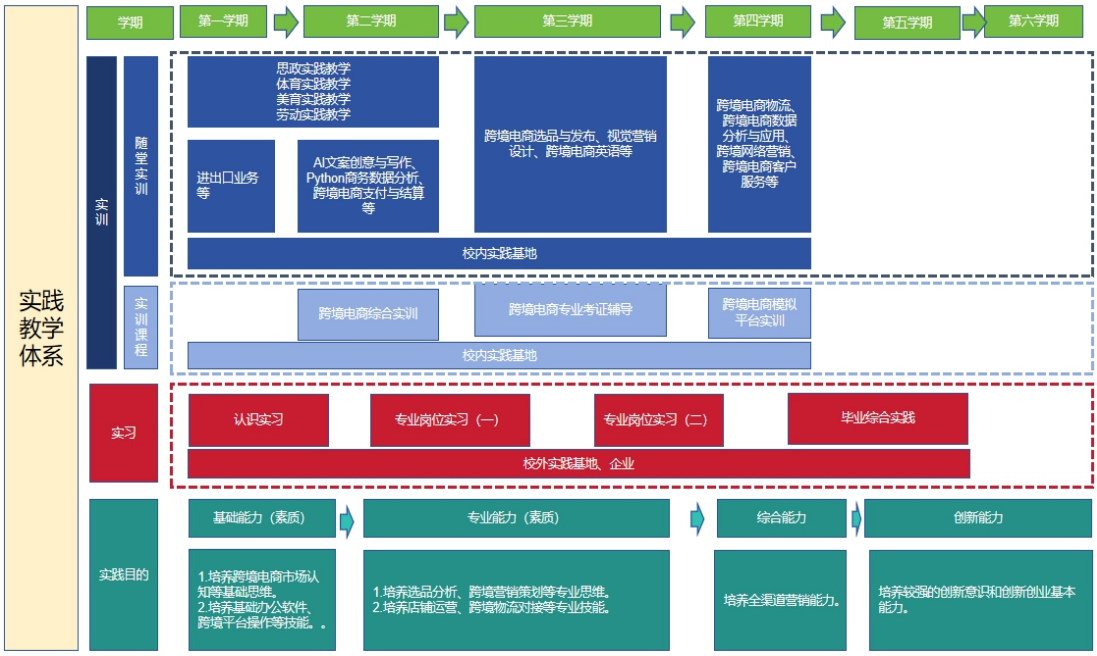


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括电子商务基础、管理学基础、AI文案创意与写作、Python商务数据分析、经济学基础等课程。

2.专业基础课。包括数字营销基础、跨文化交际学等课程。

3.专业核心课程。包括跨境电商物流、跨境电商选品与发布、跨境网络营销、跨境电商数据分析与应用、视觉营销设计、跨境电商英语、跨境电商客户服务、跨境支付与结算等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	跨境电商物流	本课程旨在让学生理解跨境电商物流体系，掌握各类物流模式特点、操作流程及成本核算，学会依据不同业务场景选择最优物流方案，培养学生在跨境电商物流领域的规划、组织与问题解决能力，提升职业素养与行业视野。	①跨境电商物流基础：明晰物流概念、特征与发展历程。 ②物流模式解析：熟知多种物流模式及优缺点。 ③物流流程操作：掌握货物运输、仓储、清关流程。 ④物流方案制定：能依业务需求设计物流方案。	①物流模式调研：调研主流跨境电商物流模式。 ②流程模拟操作：模拟跨境物流运输清关流程。 ③成本核算分析：核算不同物流模式成本。 ④方案设计实践：为案例企业设计物流方案。	60
2	跨境电商选品与发	本课程旨在让学生理解跨境电商	①跨境电商市场分析：分析市场趋势，把握不	①跨境市场调研：调研特定市场，明确目	42

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
	布	选品的核心逻辑，掌握产品发布技巧。学生能够洞察市场需求，精准筛选潜力商品，遵循平台规则完成高质量产品发布，为跨境电商业务开展筑牢基础，提升市场分析与业务实操能力。	同区域消费特征。 ②选品策略方法：掌握选品原则，学会运用选品工具技巧。 ③产品信息优化：精准编写标题，优化产品详情与图片。 ④平台发布实操：遵循平台规则，熟练完成产品上架发布。	标市场需求。 ②选品实践操作：依据方法，筛选具有潜力的跨境商品。 ③产品页面制作：设计产品页面，提高商品吸引力。 ④平台发布任务：在主流平台，成功完成产品发布。	
3	跨境网络营销	本课程旨在助力学生理解跨境网络营销原理，掌握各类营销渠道与策略。学生能够精准分析市场，制定有效的营销方案，熟练运用多种营销工具开展推广活动，提升跨境营销实战能力与创新思维，适应行业发展需求。	①跨境市场调研分析：学会调研方法，洞察海外市场需求与趋势。 ②营销渠道策略讲解：掌握站内站外等多种营销渠道运用。 ③数字营销工具运用：熟练操作搜索引擎、社媒等营销工具。 ④营销方案策划实施：能依市场调研制定并执行营销方案。	①海外市场调研项目：调研特定区域，完成市场调研报告。 ②站内营销实践操作：在主流平台，开展站内引流营销。 ③社媒营销账号运营：运营跨境社媒账号，提升影响力。 ④整合营销方案设计：为产品设计完整跨境营销方案。	60
4	跨境电商数据分析与应用	本课程助力学生理解跨境电商数据分析原理，掌握数据采集、清洗、分析及可视化技能。学生能依据数据洞察市场趋势，为选品、营销、运	①数据分析基础认知：明晰跨境电商数据概念、特征与作用。 ②数据采集清洗方法：掌握合法渠道采集及清洗数据的技巧。 ③多元数据分析运用：运用统计等方法深度	①跨境市场数据调研：调研特定市场，采集并分析相关数据。 ②选品数据挖掘实操：挖掘数据，筛选有潜力的跨境电商商品。	45

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		营决策提供支撑，提升数据驱动的跨境电商业务实操与问题解决能力。	剖析跨境电商数据。 ④数据可视化呈现：借助工具将分析结果直观可视化展示。	③店铺运营数据分析：分析店铺流量、销售等运营数据。 ④营销效果数据评估：评估跨境营销活动的数据效果。	
5	视觉营销设计	本课程旨在让学生掌握视觉营销设计原理与方法，培养对色彩、构图、图像等元素的运用能力。学生能依据品牌与受众特点，设计出具有吸引力与营销力的视觉方案，提升审美、创新及解决实际问题的专业能力。	①视觉营销基础认知：理解视觉营销概念、价值及应用场景。 ②设计元素运用技巧：掌握色彩、字体、图形等元素运用。 ③营销物料设计规范：学会设计海报、主图、详情页等物料。 ④视觉营销策略制定：能结合品牌制定视觉营销策略。	①品牌视觉形象设计：为品牌设计专属视觉识别系统。 ②电商页面视觉优化：优化电商店铺页面提升转化率。 ③营销活动海报创作：创作吸引人的营销活动海报。 ④新媒体视觉内容制作：制作新媒体平台视觉宣传内容。	42
6	跨境电商英语	本课程聚焦跨境电商领域，让学生掌握专业英语知识与技能，能够流畅进行商务沟通、精准撰写商务文案。培养跨文化交际意识，学会适应不同市场文化差异，提升学生运用英语开展跨境电商业务的综合能力。	①跨境电商英语词汇：牢记各类专业词汇，精准把握词义与用法。 ②商务英语沟通表达：学会在谈判、客服等场景流利沟通。 ③跨境电商文案撰写：掌握产品描述、邮件等文案撰写技巧。 ④跨文化商务知识：熟知不同国家商务文化与禁忌要点。	①跨境电商平台英语实操：操作平台，完成商品英语信息上架。 ②外贸函电撰写实践：依据业务场景撰写商务往来邮件。 ③模拟商务谈判项目：分组模拟跨境商务谈判流程。 ④跨文化营销案例分析：分析案例，制定跨文化营销策略。	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
7	跨境电商客户服务	本课程旨在让学生掌握跨境电商客户服务流程与技巧，能有效处理咨询、售后等问题，提升客户满意度与忠诚度，培养跨文化沟通能力与服务意识，适应跨境电商服务岗位需求。	①客户服务基础：掌握跨境客服流程、标准及沟通原则。 ②售前咨询应对：学会解答产品、物流等售前常见问题。 ③售后问题处理：掌握退换货、投诉等售后问题解决方法。 ④跨文化沟通：了解不同文化礼仪，提升跨文化服务能力。	①售前咨询模拟：模拟跨境客户咨询，进行专业应答。 ②售后案例处理：针对售后纠纷案例，制定解决方案。 ③客户满意度调查：设计问卷，分析客户反馈并改进。 ④全流程服务实操：完成从咨询到售后的全流程服务。	60
8	跨境支付与结算	本课程旨在让学生掌握跨境支付与结算的流程、工具及风险防控，能选择适配的支付方式，处理结算中的常见问题，培养合规操作与风险应对能力，满足跨境电商资金流转需求。	①支付工具认知：了解主流跨境支付工具特点及适用场景。 ②结算流程掌握：熟悉跨境资金结算全流程及操作要点。 ③汇率风险应对：学会分析汇率波动，掌握基础避险方法。 ④合规与风控：知晓跨境支付法规，识别并防控操作风险。	①支付工具对比：对比主流工具费率、时效并选择适用方案。 ②模拟结算操作：模拟跨境订单支付与资金结算全流程。 ③风险防控讨论：小组讨论跨境支付风险点及防控措施。 ④合规审查实践：审查支付流程合规性，提出改进建议。	42

4.专业实践课程。包括跨境电商综合实训、跨境电商专业考证辅导、跨境电商模拟平台实训、认识实习、专业岗位实习、毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应跨境电商行业发展，提升学生跨境电商的知识和技能，专业拓展课程设置 4 个课程模块。其中国际市场推广模块包括跨文化交际学、品牌运营等课程；跨境大客户业务模块包括进出口业务、国际金融等课程；AI+模块包括零代码 AI 工具应用实务等课程；创新创业模块包括创新思维与创造力开发等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
144	44	30.6%	2647	1706	64.5%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	14	2		1	2						1	1	21
三	14	3									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	57	7	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

为适配跨境电子商务新兴领域的人才培养需求，需构建一支具备复合型知识储备与前沿视野的师资队伍。教师需系统掌握跨境电子商务、国际贸易与实务、电子商务、仓储物流、营销推广、支付结算等多领域传统专业知识，同时紧跟跨境电子商务行业最新发展趋势，能够将多元知识融会贯通，形成“跨学科融合+前沿动态跟进”的综合教学能力。师资队伍建设应拓宽来源渠道，通过吸纳跨境电子商务主管部门挂职历练的骨干力量、推动传统国际贸易、应用英语、电子商务、物流管理、市场营销等专业教师向跨境电商领域转型、引进行业企业实战经验丰富的专家讲师等途径，打造“多元融合、动态平衡”的师资结构体系，其中专职教师占比不低于 60%，具备 5 年以上跨境电商教学经验的骨干教师占比不低于 80%，35 岁以下青年教师占比保持在 60%左右，以实现教学经验传承与创新活力的有机平衡。

2. 专任教师

为满足跨境电子商务专业人才培养对实践与理论结合的需求，专任教师需达到“双师双能型”建设标准，既具备扎实的专业理论功底，又拥有丰富的行业实战能力。学历层面，要求专任教师 100%具备硕士及以上学位，博士学历教师需逐步补充完善；专业背景上，跨境电商、国际贸易等相关领域出身的教师占比不低于 90%，确保教学内容与专

业核心领域高度契合。职业能力方面，教师需持有跨境电商师、国际贸易单证员等相关职业资格证书，且具备跨境电商企业运营、平台管理实践经历的教师占比不低于 50%。教学能力上，需熟练掌握项目式教学、案例教学等适配专业特点的教学方法，能够依托跨境电商综合实训平台开展全流程模拟教学，提升学生实操能力。同时，建立教师常态化成长机制，要求专任教师每年参与行业专项培训或企业实践，及时跟踪跨境电商平台规则、税收政策等行业动态变化，保障教学内容始终贴合行业实际需求与前沿发展趋势。

3. 兼职教师

为强化跨境电子商务专业实践教学与行业实际的衔接，兼职教师选聘需聚焦跨境电商产业链全环节，优先遴选具备 5 年以上行业实战经验的企业骨干，重点吸纳平台运营主管、跨境物流经理、海外营销总监等一线核心岗位从业者，确保教学内容贴合产业真实需求。兼职教师主要承担实践课程教学任务，核心覆盖平台实操、海外市场拓展、物流方案设计等关键模块，每学期授课时长不低于 24 学时。需建立完善的兼职教师管理制度，明确要求其结合自身业务经验提交真实业务教学案例，深度参与课程标准制定与实训项目开发，并牵头指导学生完成企业真实订单运营等实战任务，推动教学与产业实践无缝对接。同时，构建专兼职教师协同教研机制，每学期组织不少于 3 次联合教研活动，通过共同研讨优化课程内容、打磨教学方法，实现理论教学与行业实践的深度融合，为学生打造“学用结合”的实践教学场景。

（二）教学设施

为构建“校内实训+校外实践+就业衔接”的一体化育人体系，需强化实训基地与合作网络建设。校内层面，推进跨境电子商务综合实训中心扩增升级并投入使用，使其兼具学生专业实训与社会技能培训双重功能，为理论教学落地与行业人才培养提供基础支撑。

校外合作方面，深化与产业平台、园区及企业的协同联动：与中国（杭州）跨境电子商务综合试验区围绕人才培养达成深度合作共识，与杭州市经济开发区跨境电子商务试点签订战略合作协议，与杭州钱塘新区跨境电子商务产业园、杭州市运河国际跨境电子商务园建立合作关系；同时，联合阿里巴巴、考拉海购、天猫国际、国贸数字、邮行天下等头部跨境电商企业搭建实践合作平台，并与中国跨境电子商务研究院、中国电子商会跨境电商工作委员会等行业协会保持密切联动。通过多维度合作网络，为学生提供稳定的校内实训场景、高质量的校外实习岗位，形成“实训-实习-就业”的顺畅衔接通道，保障人才培养与行业需求的精准匹配。

（三）教学资源

为构建适配跨境电商岗位需求的课程体系，需以核心岗位能力为导向设置课程模块：将跨境商品选品与发布、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付与结算、跨境电商客户服务、跨境电商数据分析与应用等课程，明确为专业核心课程及主要岗位支撑课

程，精准对接行业核心岗位的能力要求。

同时，推动课程体系向关联领域延伸，增设视觉营销设计、企业运营管理、国际金融、品牌运营等与跨境电商业务紧密相关的课程，拓宽学生知识边界，培养复合型专业能力。在此基础上，规划搭建以微课、慕课为主要形式的数字化教学资源库，配套推行在线学习与自主学习模式，打破传统教学时空限制，为学生提供灵活多元的学习路径，助力其系统掌握跨境电商全链条知识与技能。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

秉持以学生为核心，灵活运用多元教学方法。依据跨境电子商务专业课程目标与学生特点，因材施教，突出跨境电商职业能力与职业素养培养，综合采用项目式（如模拟跨境电商全流程项目）、任务式（如跨境电商平台操作任务）、情境式（如跨境电商直播带货情境）、研讨式（如跨境电商行业趋势研讨）、探究式（如跨境电商物流模式探究）、案例式（如知名跨境电商企业成功案例分析）、参与式（如跨境电商创业模拟参与）等方法，提升学习成效。

以教育数字化为牵引，推进信息技术与跨境电商教学深度融合。依托跨境电商在线课程与智慧课程，实施线上线下混合教学、在线辅导教学；深度应用生成式 AI 等智能工具，构建 “师 — 生 — 机” 协同互动的新型课堂，提升个性化学习与精准教学水平。原则上，每个学生应选修其他专业的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

面向国际化人才培养，结合专业特点与学生基础，对部分课程实施双语课程，提升学生跨文化沟通与国际职业能力。

（二）学习评价

跨境电子商务专业引入 “1 + X” 证书（如跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书等）第三方评价机制，实施 “1 + X” 交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以 “1 + X” 证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现跨境电商职业技能岗位标准与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、跨境电商职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在 “教、学、做、评” 一体化教学形式中，加强对教学过程的质量监控，改革学生学习评价制度，推行过程考核，将学习态度、平时跨境电商作业成绩、综合跨境电商项目作品成绩纳入课程考核评价体系，70% 的专业课程将采用过程化评价，实现教考分离。

（三）质量管理

融入跨境电子商务专业评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设（如跨境电商实训基地）、教学资源库建设（如跨境电商教学资源库）、国际合作与交流（如跨境电商国际校企合作）等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业教学质量要求的诊断与改进。学校、二级学院建立专业建设和教学过程质量管理体系，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

根据学院日常诊改工作安排，专业教研室定期组织课堂教学创新、说课磨课、实训课改革（如跨境电商实训课改革）、培训学习、交流研讨等相关活动。结合教学诊断与改进、质量年报等院校自主保证人才培养质量的工作，对“听课评课、课堂教学改革情况、基层教研活动组织开展、日常教学秩序检查以及诊改工作推进情况”五个方面的工作推进情况，专业教研室定期进行总结汇报，并且在全校范围内推广优秀经验。

（四）运行机制

学校、二级学院及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校和二级院系完善教学日常管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，开展模块化教学组织过程实时管理，定期开展公开课、示范课等教研活动。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 144 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 82 学分、专业拓展课程 19 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	大学英语四级证书	教育部高等教育司	选考
	2	浙江省高校计算机考试一级证书	浙江省教育考试院	选考

专业技能证书	3	跨境电商运营管理师	中国贸促会商业行业委员会	选考
	4	跨境电商多平台运营“1+X”证书	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	选考
	5	跨境电商 B2B 数据运营“1+X”证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	选考
	6	跨境电商 B2C 数据运营“1+X”证书	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级跨境电商专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	14+3	14+3	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**9**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**18**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	14+3	14+3	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务基础		A	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000005	管理学基础		A	2	28	14	14	考查	2						
		ZP00000002	AI 文案创意与写作		A	2	28	14	14	考试		2					
		ZP00000004	Python 商务数据分析		A	2	28	14	14	考查		2					
		ZP00000003	经济学基础		A	2	28	14	14	考试		2					
	专业基础课（可选）	ZP00000006	数字营销基础		A	2	28	14	14	考查	2						
		ZP00000007	跨文化交际学		A	2	28	14	14	考试			2				
	专业核心课程	ZJ00000001	跨境电商物流		B	4	60	30	30	考试				4			
		ZJ00000002	跨境电商选品与发布		B	3	42	21	21	考试			3				
		ZJ00000003	跨境网络营销		B	4	60	30	30	考试				4			
		ZJ00000004	跨境电商数据分析与应用		B	3	45	15	30	考查				3			
		ZJ00000005	视觉营销设计		B	3	42	21	21	考查			3				
		ZJ00000006	跨境电商英语		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZJ00000007	跨境电商客户服务		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZJ00000008	跨境支付与结算		B	3	42	21	21	考查		3					
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS00000001	跟岗实习		C	2	48	0	48	考查		2W					
		ZS00000002	轮岗实习		C	3	72	0	72	考查			3W				
		ZS00000003	全渠道数字化运营综合实训		C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**82**	**1563**	**294**	**1269**		**6**	**9**	**12**	**15**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	ZT00000001	进出口业务	跨境大客户业务模块	B	3	42	21	21	考查	3						
		ZT00000002	单证业务		B	4	56	28	28	考查			4				
		ZT00000003	外贸英语函电		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZT00000004	报关实务		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZT00000005	国际金融		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000006	国际货运代理		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000007	外贸跟单		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZT00000008	沟通与谈判	国际市场推广模块	B	2	28	14	14	考查			2				
		ZT00000009	企业运营管理		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000010	战略管理		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000011	独立站运营管理		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZT00000012	质量管理		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZT00000013	英语听力		B	3	42	21	21	考查	3						
		ZT00000014	英语阅读		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZT00000015	品牌运营		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZTA0000001	零代码 AI 工具应用实务	AI+模块	B	2	28	14	14	考查			2				
		ZTA0000002	项目数智化管理		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZTA0000009	智能客户服务实务		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZTA0000011	跨境电商智能 RPA 应用		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZTC0000001	创新思维与创造力开发	创新创业模块	B	2	28	14	14	考查			2				
		ZTC0000002	商务礼仪		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZTC0000003	商务谈判与交流		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZTC0000004	团队建设与管理		B	2	28	14	14	考查			2				
	应选小计					19	282	141	141		3	0	10	6			
	单元小计					**101**	**1845**	**435**	**1410**		**9**	**9**	**22**	**21**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**144**	**2647**	**941**	**1706**		**23**	**27**	**24**	**25**	**0**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级跨境电子商务专业人才培养方案

（三校生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：陈慧慧、蔡翔

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《跨境电子商务》专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**跨境电子商务

2. **专业代码：**530702

二、入学基本要求

中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	跨境电商运营	跨境电商运营管理师证书；跨境电商B2B数据运营“1+X”证书；跨境电商B2C数据运营“1+X”证书
				跨境电商营销	跨境电商海外营销“1+X”证书
				跨境电商物流	跨境电商多平台运营“1+X”证书
		批发（51）	商务咨询服务（4-07-02）	跨境电商客服	跨境电商多平台运营“1+X”证书
		零售（52）			

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
跨境电商运营	产品选择； 产品发布； 询盘回复； 订单管理。	（1）市场趋势与消费分析能力； （2）产品评估与选择能力； （3）精准信息本地化表达能力； （4）多媒体内容制作与优化能力；	电子商务基础 跨境电商英语 跨境电商选品与发布 视觉营销设计

		（5）跨文化理解与精准表达能力； （6）销售转化引导能力； （7）订单流程高效处理能力； （8）数据同步与信息整合能力。	跨境支付与结算 跨文化交际学
跨境电商营销	市场分析； 广告投放； 内容传播； 效果评估。	（1）跨文化理解能力； （2）市场判断能力； （3）创意设计能力； （4）效果评估能力； （5）内容创作能力； （6）互动沟通能力； （7）数据收集能力； （8）策略优化能力。	电子商务基础 跨境网络营销 跨境电商数据分析与应用 沟通与谈判 跨文化交际学 品牌运营
跨境电商物流	客户需求分析； 物流方案设计； 物流方案执行； 物流方案优化。	（1）信息挖掘与梳理能力； （2）跨文化沟通能力； （3）综合方案构建能力； （4）落地协调与资源整合能力； （5）全链路过程管控能力； （6）跨主体协同与沟通能力； （7）智能化工具应用能力； （8）创新方案探索能力。	电子商务基础 跨境电商物流 国际货运代理 跨文化交际学 质量管理
跨境电商客服	客户服务基础； 客户服务体系； 客户服务实战； 客户关系管理。	（1）业务理解与目标设定能力； （2）人性化服务意识能力； （3）平台规则解析能力； （4）服务体系对比能力； （5）跨文化沟通能力； （6）消费心理学应用能力； （7）全球市场洞察能力； （8）品牌出海策略能力。	电子商务基础 跨境电商英语 跨境电商客户服务 外贸英语函电 跨文化交际学 品牌运营

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向跨境电商运营、跨境电商营销、跨境电商物流、跨境电商客服等岗位（群），能够从事跨境电商平台店

铺运营、跨境电商客户服务、跨境电商物流操作、跨境网络营销、跨境支付结算、跨境电商数据分析与应用等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.能够开展跨境市场调研与选品，结合目标市场需求、竞争情况及政策法规，筛选具有潜力的产品并制定差异化策略。

2.能够进行多平台产品发布与运营优化，包括撰写本地化 listing、优化关键词与多媒体内容、管理库存及应对平台规则变化。

3.能够处理跨境客户沟通与订单全流程，包括及时回复询盘、解决售后问题、跟踪物流信息及处理异常订单。

4.能够进行跨境电商数据分析与策略调整，通过分析销售数据、流量来源及用户行为，优化运营方案并提升转化效率。

（二）知识要求

1.掌握跨境电商平台运营规则与流程，包括主流平台的入驻要求、交易规则、收费标准及处罚机制。

2.掌握国际市场营销与消费者行为知识，了解不同国家的文化习俗、消费心理及市场拓展策略。

3.掌握跨境物流与供应链管理基础知识，包括国际物流方式、仓储管理、报关报检流程及供应链优化方法。

4.掌握跨境电商相关法律法规与合规知识，包括进出口贸易法规、知识产权保护、数据隐私保护及税务政策等。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理

调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。此外，具备融合语言、数学、信息技术等工具性知识，实现市场分析、平台操作、数据解读等基础运营任务的高效执行的能力；具备协调跨国团队并适应多元文化工作场景的能力；具备在遵守国际法律法规、贸易政策及商业道德的前提下，严格保障数据安全与货物安全的能力；具备熟练运用ERP系统、数据分析软件及电商平台后台工具，完成客户管理、订单跟踪及市场趋势预测的能力。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。跨境电子商务专业课程体系结构具体见图1。



图1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解跨境电子商务行业的产业链结构、主流平台运营逻辑、国际贸易合规要求以及跨文化沟通技巧，掌握跨境电商平台运营、跨境电商物流方案设计与成本控制、视觉设计、数字化营销等专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期开始，以跨境电商专业校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了认识实习、跨境电商综合实训、跨境电商专业考证辅导、跨境电商模拟平台实训、专业岗位实习、毕业综合实践等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观跨境电商校企合作企业进行认识实习，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握国际市场调研与数据分析、跨境电商客户纠纷与处理等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到数智虚拟仿真实训室、全球数字化运营实训室等校内实训基地进行跨境电商综合实训、跨境电商专业考证辅导、跨境电商模拟平台实训等实践活动，通过沉浸式操作、针对性辅导与仿真化演练，逐步巩固和掌握跨境店铺运营、国际市场分析、合规操作等专业知识，提高多平台操作、跨境广告投放、运营数据复盘等技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习和毕业综合实践，进一步巩固和提高跨境电商岗位实操能力与数据分析素养，锤炼职业核心竞争力，为实现高质量就业及长远职业发展筑牢根基。　跨境电子商务专业实践教学体系具体见图 2。

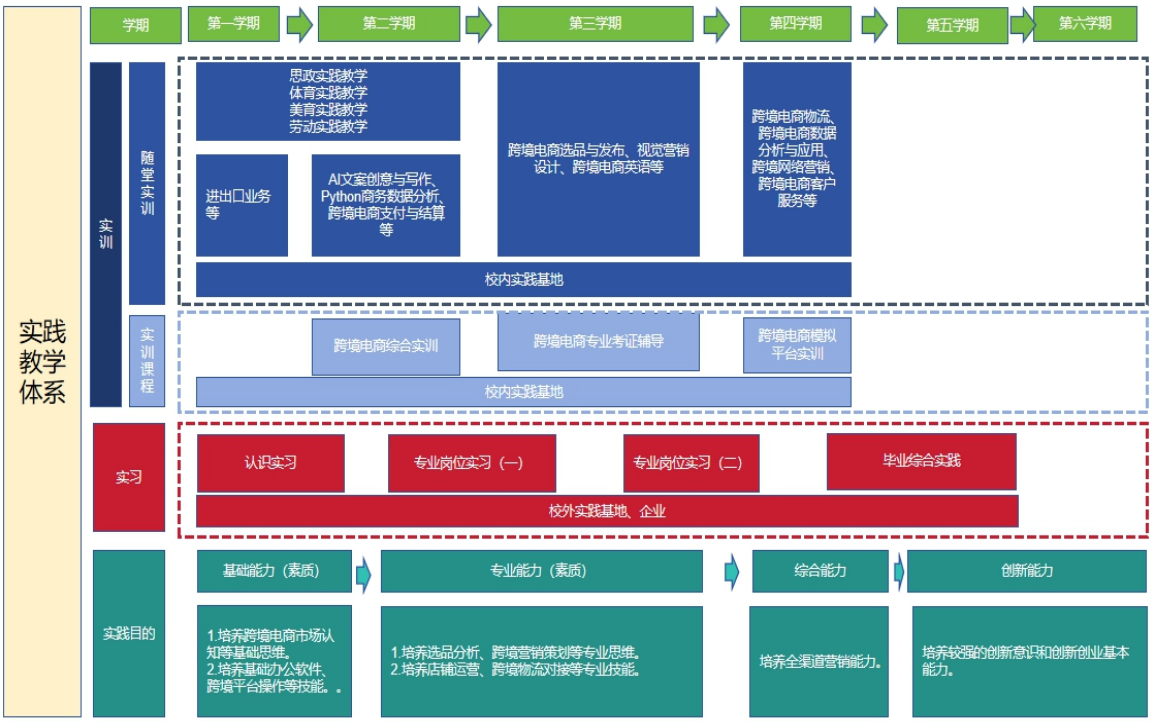


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健

康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括电子商务基础、管理学基础、AI文案创意与写作、Python商务数据分析、经济学基础等课程。

2.专业基础课。包括数字营销基础、跨文化交际学等课程。

3.专业核心课程。包括跨境电商物流、跨境电商选品与发布、跨境网络营销、跨境电商数据分析与应用、视觉营销设计、跨境电商英语、跨境电商客户服务、跨境支付与结算等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	跨境电商物流	本课程旨在让学生理解跨境电商物流体系，掌握各类物流模式特点、操作流程及成本核算，学会依据不同业务场景选择最优物流方案，培养学生在跨境电商物流领域的规划、组织与问题解决能力，提升职业素养与行业视野。	①跨境电商物流基础：明晰物流概念、特征与发展历程。 ②物流模式解析：熟知多种物流模式及优缺点。 ③物流流程操作：掌握货物运输、仓储、清关流程。 ④物流方案制定：能依业务需求设计物流方案。	①物流模式调研：调研主流跨境电商物流模式。 ②流程模拟操作：模拟跨境物流运输清关流程。 ③成本核算分析：核算不同物流模式成本。 ④方案设计实践：为案例企业设计物流方案。	60
2	跨境电商选品与发布	本课程旨在让学生理解跨境电商选品的核心逻辑，掌握产品发布技	①跨境电商市场分析：分析市场趋势，把握不同区域消费特征。	①跨境市场调研：调研特定市场，明确目标市场需求。 ②选品实践操作：依据	42

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		巧。学生能够洞察市场需求，精准筛选潜力商品，遵循平台规则完成高质量产品发布，为跨境电商业务开展筑牢基础，提升市场分析与业务实操能力。	②选品策略方法：掌握选品原则，学会运用选品工具技巧。 ③产品信息优化：精准编写标题，优化产品详情与图片。 ④平台发布实操：遵循平台规则，熟练完成产品上架发布。	方法，筛选具有潜力的跨境商品。 ③产品页面制作：设计产品页面，提高商品吸引力。 ④平台发布任务：在主流平台，成功完成产品发布。	
3	跨境网络营销	本课程旨在助力学生理解跨境网络营销原理，掌握各类营销渠道与策略。学生能够精准分析市场，制定有效的营销方案，熟练运用多种营销工具开展推广活动，提升跨境营销实战能力与创新思维，适应行业发展需求。	①跨境市场调研分析：学会调研方法，洞察海外市场需求与趋势。 ②营销渠道策略讲解：掌握站内站外等多种营销渠道运用。 ③数字营销工具运用：熟练操作搜索引擎、社媒等营销工具。 ④营销方案策划实施：能依市场调研制定并执行营销方案。	①海外市场调研项目：调研特定区域，完成市场调研报告。 ②站内营销实践操作：在主流平台，开展站内引流营销。 ③社媒营销账号运营：运营跨境社媒账号，提升影响力。 ④整合营销方案设计：为产品设计完整跨境营销方案。	60
4	跨境电商数据分析与应用	本课程助力学生理解跨境电商数据分析原理，掌握数据采集、清洗、分析及可视化技能。学生能依据数据洞察市场趋势，为选品、营销、运营决策提供支撑，	①数据分析基础认知：明晰跨境电商数据概念、特征与作用。 ②数据采集清洗方法：掌握合法渠道采集及清洗数据的技巧。 ③多元数据分析运	①跨境市场数据调研：调研特定市场，采集并分析相关数据。 ②选品数据挖掘实操：挖掘数据，筛选有潜力的跨境电商商品。 ③店铺运营数据分析：分析店铺流量、销售等运营数据。	45

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		提升数据驱动的跨境电商业务实操与问题解决能力。	用：运用统计等方法深度剖析跨境电商数据。 ④数据可视化呈现：借助工具将分析结果直观可视化展示。	④营销效果数据评估：评估跨境营销活动的数据效果。	
5	视觉营销设计	本课程旨在让学生掌握视觉营销设计原理与方法，培养对色彩、构图、图像等元素的运用能力。学生能依据品牌与受众特点，设计出具有吸引力与营销力的视觉方案，提升审美、创新及解决实际问题的专业能力。	①视觉营销基础认知：理解视觉营销概念、价值及应用场景。 ②设计元素运用技巧：掌握色彩、字体、图形等元素运用。 ③营销物料设计规范：学会设计海报、主图、详情页等物料。 ④视觉营销策略制定：能结合品牌制定视觉营销策略。	①品牌视觉形象设计：为品牌设计专属视觉识别系统。 ②电商页面视觉优化：优化电商店铺页面提升转化率。 ③营销活动海报创作：创作吸引人的营销活动海报。 ④新媒体视觉内容制作：制作新媒体平台视觉宣传内容。	42
6	跨境电商英语	本课程聚焦跨境电商领域，让学生掌握专业英语知识与技能，能够流畅进行商务沟通、精准撰写商务文案。培养跨文化交际意识，学会适应不同市场文化差异，提升学生运用英语开展跨境电商业务的综合能	①跨境电商英语词汇：牢记各类专业词汇，精准把握词义与用法。 ②商务英语沟通表达：学会在谈判、客服等场景流利沟通。 ③跨境电商文案撰写：掌握产品描述、邮件等文案撰写技巧。 ④跨文化商务知识：	①跨境电商平台英语实操：操作平台，完成商品英语信息上架。 ②外贸函电撰写实践：依据业务场景撰写商务往来邮件。 ③模拟商务谈判项目：分组模拟跨境商务谈判流程。 ④跨文化营销案例分析：分析案例，制定跨文化营销策略。	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		力。	熟知不同国家商务文化与禁忌要点。		
7	跨境电商客户服务	本课程旨在让学生掌握跨境电商客户服务流程与技巧，能有效处理咨询、售后等问题，提升客户满意度与忠诚度，培养跨文化沟通能力与服务意识，适应跨境电商服务岗位需求。	①客户服务基础：掌握跨境客服流程、标准及沟通原则。 ②售前咨询应对：学会解答产品、物流等售前常见问题。 ③售后问题处理：掌握退换货、投诉等售后问题解决方法。 ④跨文化沟通：了解不同文化礼仪，提升跨文化服务能力。	①售前咨询模拟：模拟跨境客户咨询，进行专业应答。 ②售后案例处理：针对售后纠纷案例，制定解决方案。 ③客户满意度调查：设计问卷，分析客户反馈并改进。 ④全流程服务实操：完成从咨询到售后的全流程服务。	60
8	跨境支付与结算	本课程旨在让学生掌握跨境支付与结算的流程、工具及风险防控，能选择适配的支付方式，处理结算中的常见问题，培养合规操作与风险应对能力，满足跨境电商资金流转需求。	①支付工具认知：了解主流跨境支付工具特点及适用场景。 ②结算流程掌握：熟悉跨境资金结算全流程及操作要点。 ③汇率风险应对：学会分析汇率波动，掌握基础避险方法。 ④合规与风控：知晓跨境支付法规，识别并防控操作风险。	①支付工具对比：对比主流工具费率、时效并选择适用方案。 ②模拟结算操作：模拟跨境订单支付与资金结算全流程。 ③风险防控讨论：小组讨论跨境支付风险点及防控措施。 ④合规审查实践：审查支付流程合规性，提出改进建议。	42

4.专业实践课程。包括跨境电商综合实训、跨境电商专业考证辅导、跨境电商模拟平台实训、认识实习、专业岗位实习、毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应跨境电商行业发展，提升学生跨境电商的知识和技能，专业拓展课程设置 4 个课程模块。其中国际市场推广模块包括跨文化交际学、品牌运营等课程；跨境大客户业务模块包括进出口业务、国际金融等课程；AI+模块包括零代码 AI 工具应用实务等课程；创新创业模块包括创新思维与创造力开发等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
144	44	30.6%	2647	1706	64.5%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	14	2		1	2						1	1	21
三	14	3									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	57	7	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

为适配跨境电子商务新兴领域的人才培养需求，需构建一支具备复合型知识储备与前沿视野的师资队伍。教师需系统掌握跨境电子商务、国际贸易与实务、电子商务、仓储物流、营销推广、支付结算等多领域传统专业知识，同时紧跟跨境电子商务行业最新发展趋势，能够将多元知识融会贯通，形成“跨学科融合+前沿动态跟进”的综合教学能力。师资队伍建设应拓宽来源渠道，通过吸纳跨境电子商务主管部门挂职历练的骨干力量、推动传统国际贸易、应用英语、电子商务、物流管理、市场营销等专业教师向跨境电商领域转型、引进行业企业实战经验丰富的专家讲师等途径，打造“多元融合、动态平衡”的师资结构体系，其中专职教师占比不低于 60%，具备 5 年以上跨境电商教学经验的骨干教师占比不低于 80%，35 岁以下青年教师占比保持在 60%左右，以实现教学经验传承与创新活力的有机平衡。

2. 专任教师

为满足跨境电子商务专业人才培养对实践与理论结合的需求，专任教师需达到“双师双能型”建设标准，既具备扎实的专业理论功底，又拥有丰富的行业实战能力。学历层面，要求专任教师 100%具备硕士及以上学位，博士学历教师需逐步补充完善；专业背景上，跨境电商、国际贸易等相关领域出身的教师占比不低于 90%，确保教学内容与专

业核心领域高度契合。职业能力方面，教师需持有跨境电商师、国际贸易单证员等相关职业资格证书，且具备跨境电商企业运营、平台管理实践经历的教师占比不低于 50%。教学能力上，需熟练掌握项目式教学、案例教学等适配专业特点的教学方法，能够依托跨境电商综合实训平台开展全流程模拟教学，提升学生实操能力。同时，建立教师常态化成长机制，要求专任教师每年参与行业专项培训或企业实践，及时跟踪跨境电商平台规则、税收政策等行业动态变化，保障教学内容始终贴合行业实际需求与前沿发展趋势。

3. 兼职教师

为强化跨境电子商务专业实践教学与行业实际的衔接，兼职教师选聘需聚焦跨境电商产业链全环节，优先遴选具备 5 年以上行业实战经验的企业骨干，重点吸纳平台运营主管、跨境物流经理、海外营销总监等一线核心岗位从业者，确保教学内容贴合产业真实需求。兼职教师主要承担实践课程教学任务，核心覆盖平台实操、海外市场拓展、物流方案设计等关键模块，每学期授课时长不低于 24 学时。需建立完善的兼职教师管理制度，明确要求其结合自身业务经验提交真实业务教学案例，深度参与课程标准制定与实训项目开发，并牵头指导学生完成企业真实订单运营等实战任务，推动教学与产业实践无缝对接。同时，构建专兼职教师协同教研机制，每学期组织不少于 3 次联合教研活动，通过共同研讨优化课程内容、打磨教学方法，实现理论教学与行业实践的深度融合，为学生打造“学用结合”的实践教学场景。

（二）教学设施

为构建“校内实训+校外实践+就业衔接”的一体化育人体系，需强化实训基地与合作网络建设。校内层面，推进跨境电子商务综合实训中心扩增升级并投入使用，使其兼具学生专业实训与社会技能培训双重功能，为理论教学落地与行业人才培养提供基础支撑。

校外合作方面，深化与产业平台、园区及企业的协同联动：与中国（杭州）跨境电子商务综合试验区围绕人才培养达成深度合作共识，与杭州市经济开发区跨境电子商务试点签订战略合作协议，与杭州钱塘新区跨境电子商务产业园、杭州市运河国际跨境电子商务园建立合作关系；同时，联合阿里巴巴、考拉海购、天猫国际、国贸数字、邮行天下等头部跨境电商企业搭建实践合作平台，并与中国跨境电子商务研究院、中国电子商会跨境电商工作委员会等行业协会保持密切联动。通过多维度合作网络，为学生提供稳定的校内实训场景、高质量的校外实习岗位，形成“实训-实习-就业”的顺畅衔接通道，保障人才培养与行业需求的精准匹配。

（三）教学资源

为构建适配跨境电商岗位需求的课程体系，需以核心岗位能力为导向设置课程模块：将跨境商品选品与发布、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付与结算、跨境电商客户服务、跨境电商数据分析与应用等课程，明确为专业核心课程及主要岗位支撑课

程，精准对接行业核心岗位的能力要求。

同时，推动课程体系向关联领域延伸，增设视觉营销设计、企业运营管理、国际金融、品牌运营等与跨境电商业务紧密相关的课程，拓宽学生知识边界，培养复合型专业能力。在此基础上，规划搭建以微课、慕课为主要形式的数字化教学资源库，配套推行在线学习与自主学习模式，打破传统教学时空限制，为学生提供灵活多元的学习路径，助力其系统掌握跨境电商全链条知识与技能。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

秉持以学生为核心，灵活运用多元教学方法。依据跨境电子商务专业课程目标与学生特点，因材施教，突出跨境电商职业能力与职业素养培养，综合采用项目式（如模拟跨境电商全流程项目）、任务式（如跨境电商平台操作任务）、情境式（如跨境电商直播带货情境）、研讨式（如跨境电商行业趋势研讨）、探究式（如跨境电商物流模式探究）、案例式（如知名跨境电商企业成功案例分析）、参与式（如跨境电商创业模拟参与）等方法，提升学习成效。

以教育数字化为牵引，推进信息技术与跨境电商教学深度融合。依托跨境电商在线课程与智慧课程，实施线上线下混合教学、在线辅导教学；深度应用生成式 AI 等智能工具，构建 “师 — 生 — 机” 协同互动的新型课堂，提升个性化学习与精准教学水平。原则上，每个学生应选修其他专业的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

面向国际化人才培养，结合专业特点与学生基础，对部分课程实施双语课程，提升学生跨文化沟通与国际职业能力。

（二）学习评价

跨境电子商务专业引入 “1 + X” 证书（如跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书等）第三方评价机制，实施 “1 + X” 交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以 “1 + X” 证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现跨境电商职业技能岗位标准与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、跨境电商职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在 “教、学、做、评” 一体化教学形式中，加强对教学过程的质量监控，改革学生学习评价制度，推行过程考核，将学习态度、平时跨境电商作业成绩、综合跨境电商项目作品成绩纳入课程考核评价体系，70% 的专业课程将采用过程化评价，实现教考分离。

（三）质量管理

融入跨境电子商务专业评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设（如跨境电商实训基地）、教学资源库建设（如跨境电商教学资源库）、国际合作与交流（如跨境电商国际校企合作）等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业教学质量要求的诊断与改进。学校、二级学院建立专业建设和教学过程质量管理体系，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

根据学院日常诊改工作安排，专业教研室定期组织课堂教学创新、说课磨课、实训课改革（如跨境电商实训课改革）、培训学习、交流研讨等相关活动。结合教学诊断与改进、质量年报等院校自主保证人才培养质量的工作，对“听课评课、课堂教学改革情况、基层教研活动组织开展、日常教学秩序检查以及诊改工作推进情况”五个方面的工作推进情况，专业教研室定期进行总结汇报，并且在全校范围内推广优秀经验。

（四）运行机制

学校、二级学院及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校和二级院系完善教学日常管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，开展模块化教学组织过程实时管理，定期开展公开课、示范课等教研活动。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 144 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 82 学分、专业拓展课程 19 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	大学英语四级证书	教育部高等教育司	选考
	2	浙江省高校计算机考试一级证书	浙江省教育考试院	选考

专业技能证书	3	跨境电商运营管理师	中国贸促会商业行业委员会	选考
	4	跨境电商多平台运营“1+X”证书	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	选考
	5	跨境电商 B2B 数据运营“1+X”证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	选考
	6	跨境电商 B2C 数据运营“1+X”证书	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级跨境电商专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	14+3	14+3	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**9**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**18**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	14+3	14+3	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务基础		A	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000005	管理学基础		A	2	28	14	14	考查	2						
		ZP00000002	AI 文案创意与写作		A	2	28	14	14	考试		2					
		ZP00000004	Python 商务数据分析		A	2	28	14	14	考查		2					
		ZP00000003	经济学基础		A	2	28	14	14	考试		2					
	专业基础课（可选）	ZP00000006	数字营销基础		A	2	28	14	14	考查	2						
		ZP00000007	跨文化交际学		A	2	28	14	14	考试			2				
	专业核心课程	ZJ00000001	跨境电商物流		B	4	60	30	30	考试				4			
		ZJ00000002	跨境电商选品与发布		B	3	42	21	21	考试			3				
		ZJ00000003	跨境网络营销		B	4	60	30	30	考试				4			
		ZJ00000004	跨境电商数据分析与应用		B	3	45	15	30	考查				3			
		ZJ00000005	视觉营销设计		B	3	42	21	21	考查			3				
		ZJ00000006	跨境电商英语		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZJ00000007	跨境电商客户服务		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZJ00000008	跨境支付与结算		B	3	42	21	21	考查		3					
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS00000001	跟岗实习		C	2	48	0	48	考查		2W					
		ZS00000002	轮岗实习		C	3	72	0	72	考查			3W				
		ZS00000003	全渠道数字化运营综合实训		C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**82**	**1563**	**294**	**1269**		**6**	**9**	**12**	**15**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	ZT00000001	进出口业务	跨境大客户业务模块	B	3	42	21	21	考查	3						
		ZT00000002	单证业务		B	4	56	28	28	考查			4				
		ZT00000003	外贸英语函电		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZT00000004	报关实务		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZT00000005	国际金融		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000006	国际货运代理		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000007	外贸跟单		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZT00000008	沟通与谈判	国际市场推广模块	B	2	28	14	14	考查			2				
		ZT00000009	企业运营管理		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000010	战略管理		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000011	独立站运营管理		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZT00000012	质量管理		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZT00000013	英语听力		B	3	42	21	21	考查	3						
		ZT00000014	英语阅读		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZT00000015	品牌运营		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZTA0000001	零代码 AI 工具应用实务	AI+模块	B	2	28	14	14	考查			2				
		ZTA0000002	项目数智化管理		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZTA0000003	智能客户服务实务		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZTA0000011	跨境电商智能 RPA 应用		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZTC0000001	创新思维与创造力开发	创新创业模块	B	2	28	14	14	考查			2				
		ZTC0000002	商务礼仪		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZTC0000003	商务谈判与交流		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZTC0000004	团队建设与管理		B	2	28	14	14	考查			2				
	应选小计					19	282	141	141		3	0	10	6			
	单元小计					**101**	**1845**	**435**	**1410**		**9**	**9**	**22**	**21**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**144**	**2647**	**941**	**1706**		**23**	**27**	**24**	**25**	**0**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级跨境电子商务专业
人才培养方案
（中高职一体化）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：陈慧慧、蔡翔、赵珂、娄珺

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《跨境电子商务》专业人才培养方案
（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**跨境电子商务

2．**专业代码：**530702

二、入学基本要求

1.**招收对象：**中等职业学校

2.**合作学校：**杭州市开元商贸职业学校、乐清市职业中等专业学校

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	跨境电商运营	跨境电商运营管理师证书；跨境电商 B2B 数据运营“1+X”证书
				跨境电商营销	跨境电商海外营销“1+X”证书
				跨境电商物流	跨境电商多平台运营“1+X”证书
		批发（51） 零售（52）	商务咨询服务（4-07-02）	跨境电商客服	跨境电商多平台运营“1+X”证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
跨境电商运营	产品选择； 产品发布； 询盘回复； 订单管理。	（1）市场趋势与消费分析能力； （2）产品评估与选择能力； （3）精准信息本地化表达能力； （4）多媒体内容制作与优化能力； （5）跨文化理解与精准表达能力； （6）销售转化引导能力；	电子商务基础 跨境电商英语 跨境电商选品与发布 视觉营销设计 跨境支付与结算 跨文化交际学

		（7）订单流程高效处理能力； （8）数据同步与信息整合能力。	
跨境电商营销	市场分析； 广告投放； 内容传播； 效果评估。	（1）跨文化理解能力； （2）市场判断能力； （3）创意设计能力； （4）效果评估能力； （5）内容创作能力； （6）互动沟通能力； （7）数据收集能力； （8）策略优化能力。	电子商务基础 跨境网络营销 跨境电商数据分析与应用 沟通与谈判 跨文化交际学 品牌运营
跨境电商物流	客户需求分析； 物流方案设计； 物流方案执行； 物流方案优化。	（1）信息挖掘与梳理能力； （2）跨文化沟通能力； （3）综合方案构建能力； （4）落地协调与资源整合能力； （5）全链路过程管控能力； （6）跨主体协同与沟通能力； （7）智能化工具应用能力； （8）创新方案探索能力。	电子商务基础 跨境电商物流 国际货运代理 跨文化交际学 质量管理
跨境电商客服	客户服务基础； 客户服务体系； 客户服务实战； 客户关系管理。	（1）业务理解与目标设定能力； （2）人性化服务意识能力； （3）平台规则解析能力； （4）服务体系对比能力； （5）跨文化沟通能力； （6）消费心理学应用能力； （7）全球市场洞察能力； （8）品牌出海策略能力。	电子商务基础 跨境电商英语 跨境电商客户服务 外贸英语函电 跨文化交际学 品牌运营

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向跨境电商运营、跨境电商营销、跨境电商物流、跨境电商客服等岗位（群），能够从事跨境电商平台店铺运营、跨境电商客户服务、跨境电商物流操作、跨境网络营销、跨境支付结算、跨境电商数据分析与应用等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（四）能力要求

1.能够开展跨境市场调研与选品，结合目标市场需求、竞争情况及政策法规，筛选具有潜力的产品并制定差异化策略。

2.能够进行多平台产品发布与运营优化，包括撰写本地化 listing、优化关键词与多媒体内容、管理库存及应对平台规则变化。

3.能够处理跨境客户沟通与订单全流程，包括及时回复询盘、解决售后问题、跟踪物流信息及处理异常订单。

4.能够进行跨境电商数据分析与策略调整，通过分析销售数据、流量来源及用户行为，优化运营方案并提升转化效率。

（五）知识要求

1.掌握跨境电商平台运营规则与流程，包括主流平台的入驻要求、交易规则、收费标准及处罚机制。

2.掌握国际市场营销与消费者行为知识，了解不同国家的文化习俗、消费心理及市场拓展策略。

3.掌握跨境物流与供应链管理基础知识，包括国际物流方式、仓储管理、报关报检流程及供应链优化方法。

4.掌握跨境电商相关法律法规与合规知识，包括进出口贸易法规、知识产权保护、数据隐私保护及税务政策等。

（六）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1

项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。此外，具备融合语言、数学、信息技术等工具性知识，实现市场分析、平台操作、数据解读等基础运营任务的高效执行的能力；具备协调跨国团队并适应多元文化工作场景的能力；具备在遵守国际法律法规、贸易政策及商业道德的前提下，严格保障数据安全与货物安全的能力；具备熟练运用 ERP 系统、数据分析软件及电商平台后台工具，完成客户管理、订单跟踪及市场趋势预测的能力。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。跨境电子商务专业课程体系结构具体见图 1。

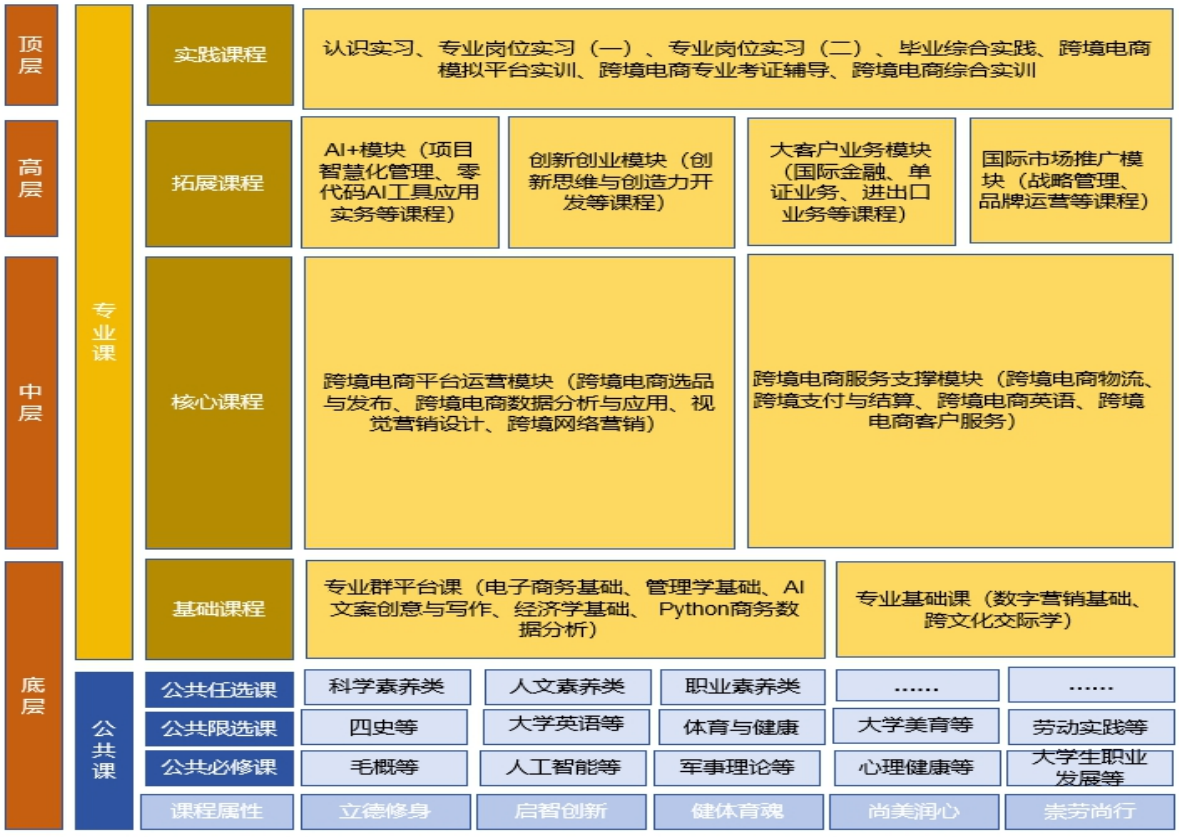


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解跨境电子商务行业的产业链结构、主流平台运营逻辑、国际贸易合规要求以及跨文化沟通技巧，掌握跨境电商平台运营、跨境电商物流方案设计与成本控制、视觉设计、数字化营销等专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期开始，以跨境电商专业校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了认识实习、跨境电商综合实训、跨境电商专业考证辅导、跨境电商模拟平台实训、专业岗位实习、毕业综合实践等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观跨境电商校企合作企业进行认识实习，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握国际市场调研与数据分析、跨境电商客户纠纷与处理等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到数智虚拟仿真实训室、全球数字化运营实训室等校内实训基地进行跨境电商综合实训、跨境电商专业考证辅导、跨境电商模拟平台实训等实践活动，通过沉浸式操作、针对性辅导与仿真化演练，逐步巩固和掌握跨境店铺运营、国际市场分析、合规操作等专业知识，提高多平台操作、跨境广告投放、运营数据复盘等技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习和毕业综合实践，进一步巩固和提高跨境电商岗位实操能力与数据分析素养，锤炼职业核心竞争力，为实现高质量就业及长远职业发展筑牢根基。　跨境电子商务专业实践教学体系具体见图 2。

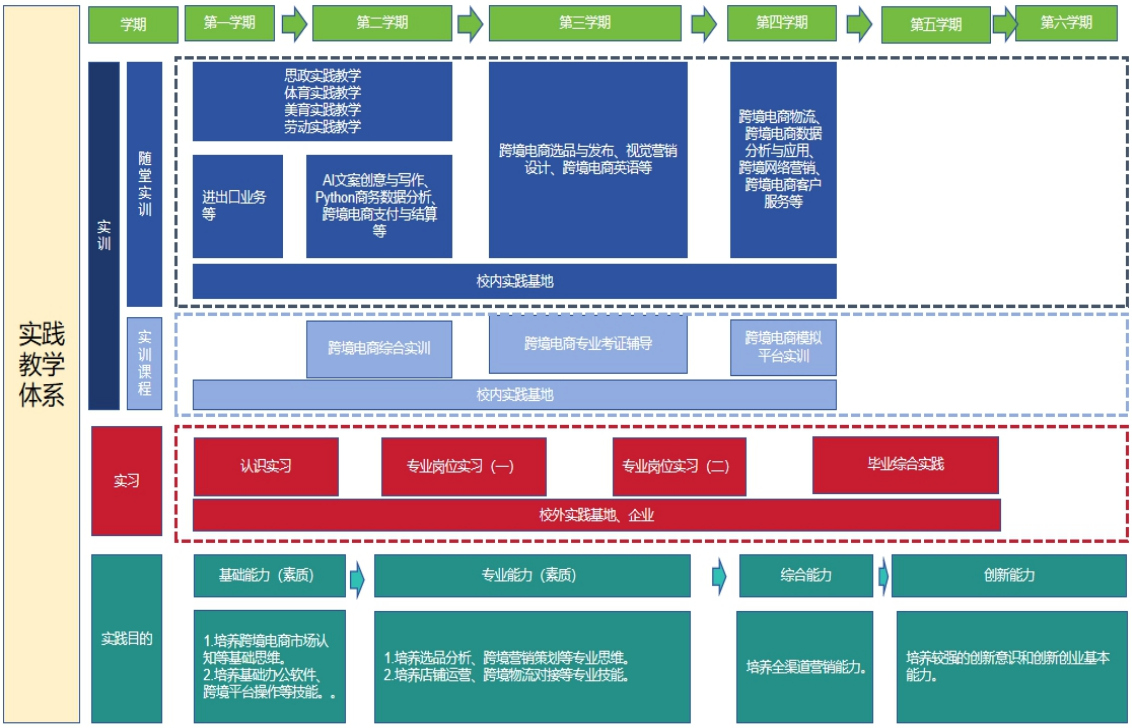


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、

启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括跨境电商基础、管理学基础、AI文案创意与写作、Python商务数据分析、经济学基础等课程。

2.专业基础课。包括数字营销基础、跨文化交际学等课程。

3.专业核心课程。包括跨境电商物流、跨境电商选品与发布、跨境网络营销、跨境电商数据分析与应用、视觉营销设计、跨境电商英语、跨境电商客户服务、跨境支付与结算等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	跨境电商物流	本课程旨在让学生理解跨境电商物流体系，掌握各类物流模式特点、操作流程及成本核算，学会依据不同业务场景选择最优物流方案，培养学生在跨境电商物流领域的规划、组织与问题解决能力，提升职业素养与行业视野。	①跨境电商物流基础：明晰物流概念、特征与发展历程。 ②物流模式解析：熟知多种物流模式及优缺点。 ③物流流程操作：掌握货物运输、仓储、清关流程。 ④物流方案制定：能依业务需求设计物流方案。	①物流模式调研：调研主流跨境电商物流模式。 ②流程模拟操作：模拟跨境物流运输清关流程。 ③成本核算分析：核算不同物流模式成本。 ④方案设计实践：为案例企业设计物流方案。	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
2	跨境电商选品与发布	本课程旨在让学生理解跨境电商选品的核心逻辑，掌握产品发布技巧。学生能够洞察市场需求，精准筛选潜力商品，遵循平台规则完成高质量产品发布，为跨境电商业务开展筑牢基础，提升市场分析与业务实操能力。	①跨境电商市场分析：分析市场趋势，把握不同区域消费特征。 ②选品策略方法：掌握选品原则，学会运用选品工具技巧。 ③产品信息优化：精准编写标题，优化产品详情与图片。 ④平台发布实操：遵循平台规则，熟练完成产品上架发布。	①跨境市场调研：调研特定市场，明确目标市场需求。 ②选品实践操作：依据方法，筛选具有潜力的跨境商品。 ③产品页面制作：设计产品页面，提高商品吸引力。 ④平台发布任务：在主流平台，成功完成产品发布。	28
3	跨境网络营销	本课程旨在助力学生理解跨境网络营销原理，掌握各类营销渠道与策略。学生能够精准分析市场，制定有效的营销方案，熟练运用多种营销工具开展推广活动，提升跨境营销实战能力与创新思维，适应行业发展需求。	①跨境市场调研分析：学会调研方法，洞察海外市场需求与趋势。 ②营销渠道策略讲解：掌握站内站外等多种营销渠道运用。 ③数字营销工具运用：熟练操作搜索引擎、社媒等营销工具。 ④营销方案策划实施：能依市场调研制定并执行营销方案。	①海外市场调研项目：调研特定区域，完成市场调研报告。 ②站内营销实践操作：在主流平台，开展站内引流营销。 ③社媒营销账号运营：运营跨境社媒账号，提升影响力。 ④整合营销方案设计：为产品设计完整跨境营销方案。	56
4	跨境电商数据分析与应用	本课程助力学生理解跨境电商数据分析原理，掌握数据采集、清	①数据分析基础认知：明晰跨境电商数据概念、特征与作用。 ②数据采集清洗方法：	①跨境市场数据调研：调研特定市场，采集并分析相关数据。 ②选品数据挖掘实操：	30

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		洗、分析及可视化技能。学生能依据数据洞察市场趋势，为选品、营销、运营决策提供支撑，提升数据驱动的跨境电商业务实操与问题解决能力。	掌握合法渠道采集及清洗数据的技巧。 ③多元数据分析运用：运用统计等方法深度剖析跨境电商数据。 ④数据可视化呈现：借助工具将分析结果直观可视化展示。	挖掘数据，筛选有潜力的跨境电商商品。 ③店铺运营数据分析：分析店铺流量、销售等运营数据。 ④营销效果数据评估：评估跨境营销活动的数据效果。	
5	视觉营销设计	本课程旨在让学生掌握视觉营销设计原理与方法，培养对色彩、构图、图像等元素的运用能力。学生能依据品牌与受众特点，设计出具有吸引力与营销力的视觉方案，提升审美、创新及解决实际问题的专业能力。	①视觉营销基础认知：理解视觉营销概念、价值及应用场景。 ②设计元素运用技巧：掌握色彩、字体、图形等元素运用。 ③营销物料设计规范：学会设计海报、主图、详情页等物料。 ④视觉营销策略制定：能结合品牌制定视觉营销策略。	①品牌视觉形象设计：为品牌设计专属视觉识别系统。 ②电商页面视觉优化：优化电商店铺页面提升转化率。 ③营销活动海报创作：创作吸引人的营销活动海报。 ④新媒体视觉内容制作：制作新媒体平台视觉宣传内容。	30
6	跨境电商英语	本课程聚焦跨境电商领域，让学生掌握专业英语知识与技能，能够流畅进行商务沟通、精准撰写商务文案。培养跨文化交际意识，学会适应不	①跨境电商英语词汇：牢记各类专业词汇，精准把握词义与用法。 ②商务英语沟通表达：学会在谈判、客服等场景流利沟通。 ③跨境电商文案撰写：掌握产品描述、邮件等文案撰写技巧。	①跨境电商平台英语实操：操作平台，完成商品英语信息上架。 ②外贸函电撰写实践：依据业务场景撰写商务往来邮件。 ③模拟商务谈判项目：分组模拟跨境商务谈判流程。	30

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		同市场文化差异，提升学生运用英语开展跨境电商业务的综合能力。	④跨文化商务知识：熟知不同国家商务文化与禁忌要点。	④跨文化营销案例分析：分析案例，制定跨文化营销策略。	
7	跨境电商客户服务	本课程旨在让学生掌握跨境电商客户服务流程与技巧，能有效处理咨询、售后等问题，提升客户满意度与忠诚度，培养跨文化沟通能力与服务意识，适应跨境电商服务岗位需求。	①客户服务基础：掌握跨境客服流程、标准及沟通原则。 ②售前咨询应对：学会解答产品、物流等售前常见问题。 ③售后问题处理：掌握退换货、投诉等售后问题解决方法。 ④跨文化沟通：了解不同文化礼仪，提升跨文化服务能力。	①售前咨询模拟：模拟跨境客户咨询，进行专业应答。 ②售后案例处理：针对售后纠纷案例，制定解决方案。 ③客户满意度调查：设计问卷，分析客户反馈并改进。 ④全流程服务实操：完成从咨询到售后的全流程服务。	30
8	跨境支付与结算	本课程旨在让学生掌握跨境支付与结算的流程、工具及风险防控，能选择适配的支付方式，处理结算中的常见问题，培养合规操作与风险应对能力，满足跨境电商资金流转需求。	①支付工具认知：了解主流跨境支付工具特点及适用场景。 ②结算流程掌握：熟悉跨境资金结算全流程及操作要点。 ③汇率风险应对：学会分析汇率波动，掌握基础避险方法。 ④合规与风控：知晓跨境支付法规，识别并防控操作风险。	①支付工具对比：对比主流工具费率、时效并选择适用方案。 ②模拟结算操作：模拟跨境订单支付与资金结算全流程。 ③风险防控讨论：小组讨论跨境支付风险点及防控措施。 ④合规审查实践：审查支付流程合规性，提出改进建议。	42

4.专业实践课程。包括跨境电商综合实训、跨境电商专业考证辅导、跨境电商模拟平台实训、认识实习、专业岗位实习、毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应跨境电商行业发展，提升学生跨境电商的知识和技能，专

业拓展课程设置 4 个课程模块。其中国际市场推广模块包括跨文化交际学、品牌运营等课程；跨境大客户业务模块包括进出口业务、国际金融等课程；AI+模块包括零代码 AI 工具应用实务等课程；创新创业模块包括创新思维与创造力开发等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
268	23	8.6%	5009	2509	50.1%

九、教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	17									1	1	19
二	17									1	1	19
三	17									1	1	19
四	17									1	1	19
五	17									1	1	19
六	17									1	1	19
七	14		2						1	1	1	19
八	14	2		1	2					1	1	21
九	15	2								1	1	19
十							10	4	6		1	21
合计	145	4	2	1	2	0	10	4	7	9	10	194

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

为适配跨境电子商务新兴领域的人才培养需求，需构建一支具备复合型知识储备与前沿视野的师资队伍。教师需系统掌握跨境电子商务、国际贸易与实务、电子商务、仓储物流、营销推广、支付结算等多领域传统专业知识，同时紧跟跨境电子商务行业最新发展趋势，能够将多元知识融会贯通，形成“跨学科融合+前沿动态跟进”的综合教学能力。师资队伍建设应拓宽来源渠道，通过吸纳跨境电子商务主管部门挂职历练的骨干力量、推动传统国际贸易、应用英语、电子商务、物流管理、市场营销等专业教师向跨境电商领域转型、引进行业企业实战经验丰富的专家讲师等途径，打造“多元融合、动态平衡”的师资结构体系，其中专职教师占比不低于 60%，具备 5 年以上跨境电商教学经验的骨干教师占比不低于 80%，35 岁以下青年教师占比保持在 60%左右，以实现教学

经验传承与创新活力的有机平衡。

2. 专任教师

为满足跨境电子商务专业人才培养对实践与理论结合的需求，专任教师需达到“双师双能型”建设标准，既具备扎实的专业理论功底，又拥有丰富的行业实战能力。学历层面，要求专任教师 100%具备硕士及以上学位，博士学历教师需逐步补充完善；专业背景上，跨境电商、国际贸易等相关领域出身的教师占比不低于 90%，确保教学内容与专业核心领域高度契合。职业能力方面，教师需持有跨境电商师、国际贸易单证员等相关职业资格证书，且具备跨境电商企业运营、平台管理实践经历的教师占比不低于 50%。教学能力上，需熟练掌握项目式教学、案例教学等适配专业特点的教学方法，能够依托跨境电商综合实训平台开展全流程模拟教学，提升学生实操能力。同时，建立教师常态化成长机制，要求专任教师每年参与行业专项培训或企业实践，及时跟踪跨境电商平台规则、税收政策等行业动态变化，保障教学内容始终贴合行业实际需求与前沿发展趋势。

3. 兼职教师

为强化跨境电子商务专业实践教学与行业实际的衔接，兼职教师选聘需聚焦跨境电商产业链全环节，优先遴选具备 5 年以上行业实战经验的企业骨干，重点吸纳平台运营主管、跨境物流经理、海外营销总监等一线核心岗位从业者，确保教学内容贴合产业真实需求。兼职教师主要承担实践课程教学任务，核心覆盖平台实操、海外市场拓展、物流方案设计等关键模块，每学期授课时长不低于 24 学时。需建立完善的兼职教师管理制度，明确要求其结合自身业务经验提交真实业务教学案例，深度参与课程标准制定与实训项目开发，并牵头指导学生完成企业真实订单运营等实战任务，推动教学与产业实践无缝对接。同时，构建专兼职教师协同教研机制，每学期组织不少于 3 次联合教研活动，通过共同研讨优化课程内容、打磨教学方法，实现理论教学与行业实践的深度融合，为学生打造“学用结合”的实践教学场景。

（二）教学设施

为构建“校内实训+校外实践+就业衔接”的一体化育人体系，需强化实训基地与合作网络建设。校内层面，推进跨境电子商务综合实训中心扩增升级并投入使用，使其兼具学生专业实训与社会技能培训双重功能，为理论教学落地与行业人才培养提供基础支撑。

校外合作方面，深化与产业平台、园区及企业的协同联动：与中国（杭州）跨境电子商务综合试验区围绕人才培养达成深度合作共识，与杭州市经济开发区跨境电子商务试点签订战略合作协议，与杭州钱塘新区跨境电子商务产业园、杭州市运河国际跨境电子商务园建立合作关系；同时，联合阿里巴巴、考拉海购、天猫国际、国贸数字、邮行天下等头部跨境电商企业搭建实践合作平台，并与中国跨境电子商务研究院、中国电子商会跨境电商工作委员会等行业协会保持密切联动。通过多维度合作网络，为学生提供

稳定的校内实训场景、高质量的校外实习岗位，形成“实训-实习-就业”的顺畅衔接通道，保障人才培养与行业需求的精准匹配。

（三）教学资源

为构建适配跨境电商岗位需求的课程体系，需以核心岗位能力为导向设置课程模块：将跨境商品选品与发布、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付与结算、跨境电商客户服务、跨境电商数据分析与应用等课程，明确为专业核心课程及主要岗位支撑课程，精准对接行业核心岗位的能力要求。

同时，推动课程体系向关联领域延伸，增设视觉营销设计、企业运营管理、国际金融、品牌运营等与跨境电商业务紧密相关的课程，拓宽学生知识边界，培养复合型专业能力。在此基础上，规划搭建以微课、慕课为主要形式的数字化教学资源库，配套推行在线学习与自主学习模式，打破传统教学时空限制，为学生提供灵活多元的学习路径，助力其系统掌握跨境电商全链条知识与技能。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

秉持以学生为核心，灵活运用多元教学方法。依据跨境电子商务专业课程目标与学生特点，因材施教，突出跨境电商职业能力与职业素养培养，综合采用项目式（如模拟跨境电商全流程项目）、任务式（如跨境电商平台操作任务）、情境式（如跨境电商直播带货情境）、研讨式（如跨境电商行业趋势研讨）、探究式（如跨境电商物流模式探究）、案例式（如知名跨境电商企业成功案例分析）、参与式（如跨境电商创业模拟参与）等方法，提升学习成效。

以教育数字化为牵引，推进信息技术与跨境电商教学深度融合。依托跨境电商在线课程与智慧课程，实施线上线下混合教学、在线辅导教学；深度应用生成式 AI 等智能工具，构建 “师 — 生 — 机” 协同互动的新型课堂，提升个性化学习与精准教学水平。原则上，每个学生应选修其他专业的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

面向国际化人才培养，结合专业特点与学生基础，对部分课程实施双语课程，提升学生跨文化沟通与国际职业能力。

（二）学习评价

跨境电子商务专业引入 “1 + X” 证书（如跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书等）第三方评价机制，实施 “1 + X” 交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以 “1 + X” 证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现跨境电商职业技能岗位标准与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、跨境电商职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学

生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在 “教、学、做、评” 一体化教学形式中，加强对教学过程的质量监控，改革学生学习评价制度，推行过程考核，将学习态度、平时跨境电商作业成绩、综合跨境电商项目作品成绩纳入课程考核评价体系，70% 的专业课程将采用过程化评价，实现教考分离。

（三）质量管理

融入跨境电子商务专业评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设（如跨境电商实训基地）、教学资源库建设（如跨境电商教学资源库）、国际合作与交流（如跨境电商国际校企合作）等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业教学质量要求的诊断与改进。学校、二级学院建立专业建设和教学过程质量管理体系，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

根据学院日常诊改工作安排，专业教研室定期组织课堂教学创新、说课磨课、实训课改革（如跨境电商实训课改革）、培训学习、交流研讨等相关活动。结合教学诊断与改进、质量年报等院校自主保证人才培养质量的工作，对“听课评课、课堂教学改革情况、基层教研活动组织开展、日常教学秩序检查以及诊改工作推进情况”五个方面的工作推进情况，专业教研室定期进行总结汇报，并且在全校范围内推广优秀经验。

（四）运行机制

学校、二级学院及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校和二级院系完善教学日常管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，开展模块化教学组织过程实时管理，定期开展公开课、示范课等教研活动。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 268 学分，其中公共必修课程 113 学分、公共限选课程 11 学分、公共任选课程 2 学分、专业必修课 132 学分、专业拓展课程 10 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	大学英语四级证书	教育部高等教育司	选考
	2	浙江省高校计算机考试一级证书	浙江省教育考试院	选考
专业技能证书	3	跨境电商运营管理师	中国贸促会商业行业委员会	选考
	4	跨境电商多平台运营“1+X”证书	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	选考
	5	跨境电商 B2B 数据运营“1+X”证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	选考
	6	跨境电商 B2C 数据运营“1+X”证书	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级跨境电商专业（五年一贯制）教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数										备注
										中职阶段						高职阶段				
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
										17+0	17+0	17+0	17+0	17+0	17+0	14+0	14+3	15+2	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000051	思想政治	A	8	140	140	0	考试	2	2	2	2							
		G000000052	语文	A	20	408	408	0	考试	4	4	4	4	4	4					
		G000000053	数学	A	20	408	408	0	考试	4	4	4	4	4	4					
		G000000054	英语	A	20	472	472	0	考试	4	4	4	4	6	6					
		G000000055	体育与健康	A	12	204	0	204	考试	2	2	2	2	2	2					
		G000000056	信息技术	A	6	102	0	102	考试	3	3									
		G000000057	历史	A	4	68	68	0	考查	1	1									
		G000000058	劳动教育	A	5	86	0	86	考查	1	1	1	1	1	1					
		G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查							2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查								3			
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查							4				
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查							2W	2W	2W		每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查							2W				
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查							2W				其中线上 12 学时
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查							1W				
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查								2			
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查								2			实践课程可课外教学
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查							2				实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查								2			
		应修小计			**113**	**2276**	**1730**	**546**		**21**	**21**	**17**	**17**	**17**	**17**	**8**	**9**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试							2				
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试								2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试								4			
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查									2		
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查											
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查									1W		10 学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查									2		
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**		**0**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**2**	**6**	**4**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**		**0**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	
单元小计					**126**	**2493**	**1839**	**654**		**21**	**23**	**21**	**23**	**25**	**27**	**10**	**15**	**4**	**0**	

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数										备注
										中职阶段						高职阶段				
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
										17+0	17+0	17+0	17+0	17+0	17+0	14+0	14+3	15+2	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	跨境电商基础	B	2	28	14	14	考试							2				
		ZP00000005	管理学基础	B	2	28	14	14	考查							2				
		ZP00000002	AI 文案创意与写作	B	2	28	14	14	考试								2			
		ZP00000003	经济学基础	B	2	28	14	14	考试								2			
	专业基础课程	ZP00000006	数字营销基础	B	2	30	15	15	考试									2		
		ZP00000007	跨文化交际学	B	2	30	15	15	考试									2		
	专业核心课程	ZJ00000011	国际贸易基础知识	B	4	72	36	36	考试	2	2									
		ZJ00000012	进出口业务操作	B	15	270	60	210	考试	5	4	6								
		ZJ00000013	外贸商函	B	14	252	60	192	考试	5	4	5								
		ZJ00000014	外贸制单	B	9	162	54	108	考试			4	5							
		ZJ00000015	国际汇兑与结算	B	2	36	18	18	考试		2									
		ZJ00000016	跨境电商基础	B	7	126	42	84	考试				2	5						
		ZJ00000017	跨境电商数据分析与应用	B	5	90	30	60	考试					5						
		ZJ00000018	视觉设计与制作	B	4	72	12	60	考查				4							
		ZJ00000019	跨境电商交际英语	B	4	72	36	36	考查				4	4						
		ZJ00000001	跨境电商物流	B	4	56	28	28	考试							4				
		ZJ00000002	跨境电商选品与发布	B	2	28	14	14	考试								2			
		ZJ00000003	跨境网络营销	B	4	56	28	28	考试							4				
		ZJ00000004	跨境电商数据分析与应用	B	2	30	15	15	考查									2		
		ZJ00000005	视觉营销设计	B	2	30	15	15	考查									2		
		ZJ00000006	跨境电商英语	B	2	30	15	15	考试									2		
		ZJ00000007	跨境电商客户服务	B	2	30	15	15	考查									2		
		ZJ00000008	跨境支付与结算	B	3	42	21	21	考查								3			
	专业实践课程	ZS00000011	视频制作	C	7	126	0	126	考查						6					
		ZS00000012	跨境电商综合实训	C	9	160	0	160	考查						8					
		ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查								1W			
		ZS00000002	跨境电商综合实训	C	2	48	0	48	考查								2W			
		ZS00000003	跨境电商专业考证辅导	C	2	48	0	48	考查									2W		
		ZS00000010	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查										10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查										4W	
	应修小计				**132**	**2368**	**585**	**1783**		**12**	**12**	**15**	**15**	**14**	**14**	**12**	**9**	**12**	**0**	
	专业拓展课程	ZT00000001	进出口业务	B	2	30	15	15	考查									2		
		ZT00000002	单证业务	B	2	30	15	15	考查									2		
		ZT00000003	外贸英语函电	B	2	30	15	15	考查									2		
		ZT00000004	报关实务	B	2	28	14	14	考查								2			
		ZT00000005	国际金融	B	2	28	14	14	考查								2			
		ZT00000006	国际货运代理	B	2	30	15	15	考查									2		
		ZT00000007	外贸跟单	B	2	30	15	15	考查									2		
		ZT00000008	沟通与谈判	B	2	30	15	15	考查									2		
		ZT00000009	企业运营管理	B	2	30	15	15	考查									2		
		ZT00000010	战略管理	B	2	30	15	15	考查									2		
		ZT00000011	独立站运营管理	B	2	30	15	15	考查									2		
		ZT00000012	质量管理	B	2	30	15	15	考查									2		
		ZT00000013	英语听力	B	2	28	14	14	考查							2				
		ZT00000014	英语阅读	B	2	30	15	15	考查									2		
		ZT00000015	品牌运营	B	2	30	15	15	考查									2		
		ZTA0000001	零代码 AI 工具应用实务	B	2	30	15	15	考查									2		
		ZTA0000009	智能客户服务实务	B	2	30	15	15	考查									2		
		ZTC0000001	创新思维与创造力开发	B	2	28	14	14	考查							2				
		ZTC0000004	团队建设与管理	B	2	30	15	15	考查									2		
	应选小计				10	148	72	72								2	0	8	0	
	单元小计				**142**	**2516**	**657**	**1855**		**12**	**12**	**15**	**15**	**14**	**14**	**14**	**9**	**20**	**0**	
总学分/总学时/周学时					**268**	**5009**	**2496**	**2509**		**33**	**35**	**36**	**38**	**39**	**41**	**24**	**24**	**24**	**0**	

注：1. 专业岗位实习累计不少于 24 周；

2. 标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级商务数据分析与应用专业人才培养方案

（普高生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：张鑫

学院负责人：颜青

制（修）订时间： 2025 年 8 月 30 日

《商务数据分析与应用》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**商务数据分析与应用
2. **专业代码：**530706

二、入学基本要求

普通高等中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

五、职业面向

（三）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
财贸商务大类（53）	电子商务类（5307）	批发业（51）	商务咨询服务（4-07-02）	市场分析专员、客户数据分析专员	阿里巴巴国际站操盘官、电子商务数据分析证书
		互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	数据分析师、数据运营专员	网店运营推广证书、电子商务数据分析证书
		软件和信息技术服务业（65）	软件和信息技术服务人员（4-04-05）	数据分析师、高级数据分析师	电子商务数据分析证书、商务数据分析师、CPDA 数据分析师

（四）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
商务数据分析与决策师	策略规划；分析洞察；数据治理；决策制定。	（1）商务数据统计分析的能力 （2）数据趋势洞察的能力 （3）数据治理及优化的能力	商务应用统计、商务决策智能算法、数据采集与处理、Python 商务数据分析
数据处理师	数据采集；数据清洗与预处理；数据库日常管理	（1）数据采集的能力 （2）数据清洗的能力 （3）数据处理的能力	数据采集与处理、数据库应用与管理、数据处理工具

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
			运用
数据可视化专员	可视化需求分析与数据理解；数据处理与准备；可视化设计与开发；分析报告撰写	（1）数据采集与处理的能力 （2）数据可视化的能力 （3）数据分析报告撰写的能力	数据可视化、数据分析技术、AI 文案创意与写作
数据运营专员	运营指标体系构建；各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果分析；企业整体销售、产品线、价格体系和电商平台的特有指标分析和预测。	（1）运营数据分析的能力 （2）产品、客户数据分析的能力 （3）网店运营与营销的能力	运营数据分析、网店运营、新媒体营销、客户数据分析、产品数据分析

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务基本理论、统计学、客户服务与管理相关知识，具有商务数据采集与处理、商务数据分析与可视化等专业核心能力和“运营+技术”专业综合技能，具备数据、美学、信息安全、创新创业等素养和数字工匠精神，面向商业数据分析与决策、数据处理、数据运营等岗位（群），能够从事数据采集、处理、分析及可视化等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3.具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

4.具备数据采集，信息检索的能力，能够通过企业数据平台、BI 系统、数据库等途径提取内部数据，通过爬虫工具抓取外部免费数据；

5.具备数据处理的能力，能够通过 Excel、Pentaho、informatica 等工具对数据进行清洗，并根据分析的目的和主题对数据进行整理；

6.具备数据分析和初步运用数据模型的能力，能够根据业务需要，对数据进行分析；

7.具备数据可视化的能力，能够运用企业级数据可视化工具，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现；

8.具备供应链数据分析的能力，能够对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行预测分析，并对采购计划、物流服务等执行情况进行跟踪；

9.具备运营数据分析的能力，能够对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测，并提出相关运营建议；

10.具备市场数据分析的能力，能够对市场、客户和产品等数据进行分析，并对销售效果进行有效跟踪，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。

（二）知识要求

1.掌握经济、管理、贸易的基础理论和基本知识；

2.掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

3.掌握统计基本理论和方法；

4.掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论知识和方法，掌握数据分析报告撰写方法；

5.掌握企业级数据可视化工具的使用方法；

6.掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式方法；

7.掌握客户服务与管理相关知识，掌握客户关系管理理论、系统构成与应用相关知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、

创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。有严谨工作的意识和作风、法律意识、保密意识、创新创业精神以及数据分析思维。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。商务数据分析与应用专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解商务数据分析行业，掌握商务数据分析与应用专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期，

以商务数据分析校内实训基地和校外实训基地等为平台，安排了 Python 商务数据分析以及认识实习等实践教学环节，组织新生参观数据分析行业企业，了解所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第三学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握数据采集与处理、数据分析与可视化等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到商务数据分析、数据标注、电商运营、新媒体营销等校内实训基地进行专业实践活动，通过企业实践项目，逐步巩固专业知识、提高专业技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行跟岗实习和轮岗实习，进一步巩固和提高专业技能。商务数据分析与应用专业实践教学体系具体见图 2。

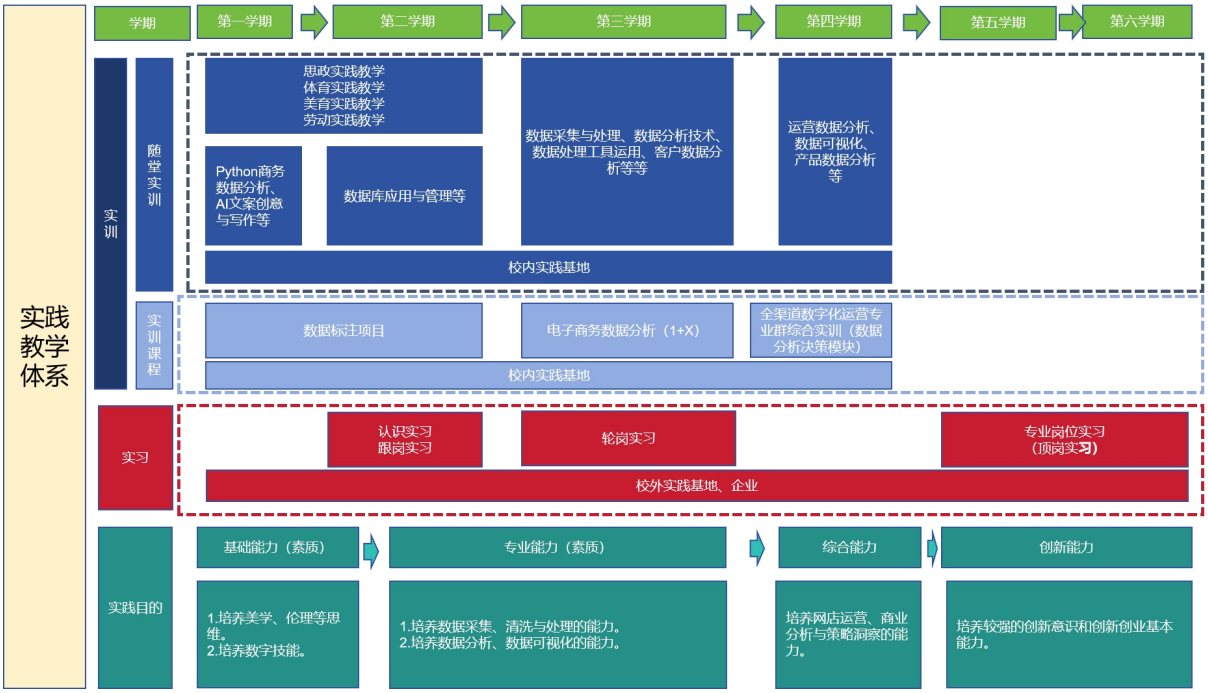


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括电子商务基础、经济学基础、Python 商务数据分析、AI 文案创意与写作、管理学基础等课程。

2.专业核心课程。包括数据采集与处理、数据处理工具运用、数据库应用与管理、数据分析技术、数据可视化、运营数据分析、客户数据分析、产品数据分析等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	数据采集与处理	培养学生具备利用内部外部采集工具、Python 爬虫采集所需数据及数据清洗和处理的能力。	①掌握数据采集与处理的基本理论知识、指标体系、流程与方法。 ②能够确定数据源，评估其法律风险，获取内外部数据，对数据进行清洗，并根据业务需求对数据进行整理。	①运用 Python 爬虫进行企业数据抓取和处理。 ②运用店侦探、后裔采集器等工具进行多源数据抽取、转换与加载。	56
2	数据处理工具运用	培养学生掌握数据处理工具的能力，具备 Excel 函数、数据透视表、VBA 等高级 Excel 操作的能力。	①能够掌握基本的 VBA 语法、能够应用数据透视表进行数据可视化。 ②能够聚合外部数据源进行数据聚合；能够对 excel 数据进行常见的统计、汇总操作。	①Excel 扩展工具的使用。 ②数据透视表的常见场景应用、VBA 常见语法、外部数据的采集、清洗、筛选、可视化。	56
3	数据库应用与管理	培养学生掌握数据存储、数据库管理的能力，具备数据查询操作备份等数据基本操作的能力。	①能够进行数据库逻辑模型、物理模型、概念模型设计。 ②能够掌握基本的 SQL 数据查询、数据操纵、数据管理的语法编程以及可视化界面操作。	①针对企业进行数据库逻辑模型、物理模型、概念模型的设计。 ②数据库简单查询、复杂查询语句创建、视图创建、操作编程触发器等创建。	56
4	数据可视化	培养学生具备数据可视化、仪表盘制作等能力。	①能够根据可视化分析目标的定位构建指标体系；能运用可视化工具进行数据整合；	①根据可视化分析目标的定位构建指标体系；运用可视化工具进行数据整合。	60

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
			②能根据分析主题选取合适的图表类型；能熟练的运用可视化工具制作图表。	②根据分析主题选取合适的图表类型；运用可视化工具制作图表；根据图表的特点对图形元素进行调整、优化。	
5	数据分析技术	培养学生具备数据描述性分析、统计数据分析等能力。	①能够根据分析任务要求理解项目分析目标，合理设计分析方案； ②通过对数据方面技术性的探查，对数据的内容、一致性和结构进行描述。运用数据模型进行趋势性预测分析。	①根据分析任务要求理解项目分析目标，合理设计分析方案。 ②通过对数据方面技术性的探查，对数据的内容、一致性和结构进行描述；运用数据模型进行趋势性预测分析。	56
6	运营数据分析	培养学生具备网店运营设计和商品销售、店铺流量、客户数据分析的能力。	①能够根据分析目标的定位构建指标体系；能够分析各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果； ②能够分析销售额、销售成本、销售成功率、转化率、响应时间等客服绩效指标。	①各种数据平台的使用（数据银行、生意参谋、京东商智等）。 ②对市场数据、竞品数据、流量数据、活动数据、销售数据、物流数据等进行分析；专业分析报告的撰写；多数据平台数据的汇总、利用。	60
7	产品数据分析	培养学生具备网店开设、日常运营管理、网店推广、店铺数据分析的能力。	①掌握产品数据分析的指标体系。 ②能够根据业务需要，进行目标定位、制定分析方案，获取所需数据，对竞品数据、产品卖点、产品平台数据、产品交易数据、产品售后数据进行分析，撰写产品数据分析报告	①产品数据分析的指标体系构建。 ②分析竞品数据、产品卖点、产品平台数据、产品交易数据、产品售后数据进行分析	60
8	客户	培养学生具备	①掌握客户服务与管理相关知	①客户数据采集与处理、	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
	数据分析	利用各种工具开展网络营销策划、实施和效果评估分析的能力。	识，客户关系管理理论、系统构成与应用相关知识。 ②能够根据业务需要，进行目标定位、制定分析方案，获取所需数据， 对客户满意度数据、客户行为、客户价值进行分析，撰写客户数据分析报告	客户满意度数据分析、客户行为分析、客户价值分析、撰写相关分析报告。 ②使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成客户数据分析工作任务。	

3.专业实践课程。包括认识实习、跟岗实习、轮岗实习、全渠道数字化运营综合实训、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等课程。

4.专业拓展课程。为适应商务数据分析行业发展，提升学生数据分析与决策知识和技能，专业拓展课程设置四个课程模块。其中商业分析与决策模块包括商务应用统计、商务决策智能算法、数据化决策、大数据基础等课程；商务运营数据分析模块包括网店运营、新媒体营销、市场调研与分析、SPSS 商务数据分析等课程；AI+模块包括零代码 AI 工具应用实务、项目数智化管理、AIGC 视觉营销设计等课程，创新创业模块包括创新思维与创造力开发、商务礼仪、商务谈判与交流等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
140	40	29%	2576	1663	65%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	14			1	2	2					1	1	21
三	14					3					1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	57	2	2	1	4	7	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 25%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有计算机科学技术、管理科学与工程、统计学、应用统计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐

全，确保能够顺利开展采集与处理、销售数据分析、产品数据分析、市场数据分析、供应链数据分析、用户数据分析、运营管理数据分析、数据结果呈现等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）数据采集与处理实训室

配备服务器、交换机、计算机、投影设备、办公软件、爬虫软件、ETL 工具、数据采集与处理实训系统等设备设施，用于 Python 基础、零售基础、市场营销、数据采集与处理等实训教学。

（2）数据分析实训室

配备服务器、交换机、计算机、投影设备、办公软件、爬虫软件、ETL 工具、数据分析工具、数据分析实训系统等设备设施，用于数据分析技术、销售数据分析、市场数据分析、产品数据分析、客户数据分析、供应链数据分析、运营管理数据分析等实训教学。

（3）数据可视化实训室

配备服务器、交换机、计算机、投影设备、办公软件、ETL 工具、数据可视化软件、数据可视化实训系统等设备设施，用于数据可视化等实训教学。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：行业法规政策资料，有关商务数据分析的技术、标准、方法，常用工具使用，操作规范以及相关案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

坚持以学生为中心，灵活运用多元教学方法。依据课程目标与学生特点，因材施教，突出职业能力与职业素养培养，综合采用项目式、任务式、情境式、研讨式、探究式、案例式、参与式等方法，提升学习成效。

以教育数字化为牵引，推进信息技术与教学深度融合。依托在线课程与智慧课程，实施线上线下混合教学、在线辅导教学；深度应用生成式 AI 等智能工具，构建“师—生—机”协同互动的新型课堂，提升个性化学习与精准教学水平。原则上，每个学生应选修其他专业的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

（二）学习评价

专业引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位标准与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，加强对教学过程的质量监控，改革学生学习评价制度，推行过程考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入课程考核评价体系，70%的专业课程将采用过程化评价，2门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

（三）质量管理

融入专业评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设、国际合作与交流等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业教学质量要求的诊断与改进。

根据系部日常诊改工作安排，专业教研室定期组织课堂教学创新、说课磨课、实训

课改革、培训学习、交流研讨等相关活动。结合教学诊断与改进、质量年报等院校自主保证人才培养质量的工作，对“听课评课、课堂教学改革情况、基层教研活动组织开展、日常教学秩序检查以及诊改工作推进情况”五个方面的工作推进情况，专业教研室定期进行总结汇报，并且在全校范围内推广优秀经验。

除此之外，专业已经具备成熟的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，结合反馈数据，专业及院校对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行综合分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。针对评价分析结果，专业内部组织研讨，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。通过以上举措，本专业已形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机统一整体。

（四）运行机制

学校和二级院系建立专业人才培养运行机制，健全专业教学运行监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级院系完善教学日常管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，开展模块化教学组织过程实时管理，定期开展公开课、示范课等教研活动。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 140 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 82 学分、专业拓展课程 15 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	选考
	4	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	
	5	数据分析师	工业和信息化部教育与考试	

			中心	
	6	CPDA 数据分析师	中国商业联合会数据分析专业委员会	
	7	阿里巴巴国际站操盘官	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	
	8	商务数据分析师	人力资源和社会保障部	
	9	CDA 数据分析师	美国 CDA 数据分析师协会	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级商务数据分析与应用专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	14+3	14+3	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**9**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**18**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	14+3	14+3	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务基础		B	2	28	14	14	考试		2					
		ZP00000002	AI 文案创意与写作		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000003	经济学基础		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000004	Python 商务数据分析		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZP00000005	管理学基础		B	2	28	14	14	考查		2					
	专业核心课程	ZJ00000001	数据采集与处理		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZJ00000002	数据库应用与管理		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZJ00000003	数据处理工具运用		B	4	56	28	28	考查			4				
		ZJ00000004	数据可视化		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZJ00000005	数据分析技术		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZJ00000006	运营数据分析		B	4	60	30	30	考试				4			
		ZJ00000007	客户数据分析		B	4	56	28	28	考查			4				
		ZJ00000008	产品数据分析		B	4	60	30	30	考查				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS00000001	跟岗实习		C	2	48	0	48	考查		2W					
		ZS00000002	轮岗实习		C	3	72	0	72	考查			3W				
		ZS00000003	全渠道数字化运营综合实训		C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**82**	**1560**	**300**	**1260**		**6**	**4**	**20**	**12**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	ZT00000001	商务应用统计	商业分析与决策模块	B	3	42	21	21	考查	3						
		ZT00000002	商务决策智能算法		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZT00000003	数据化决策		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000004	大数据基础		B	3	42	21	21	考查	3						
		ZT00000005	市场调研与分析	商务运营数据分析模块	B	2	28	14	14	考查		2					
		ZT00000006	网店运营		B	2	28	14	14	考查		2					
		ZT00000007	新媒体营销		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZT00000008	SPSS 商务数据分析		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000009	互联网产品策划与设计		B	2	28	14	14	考查		2					
		ZTA0000001	零代码 AI 工具应用实务	AI+模块	B	2	28	14	14	考查		2					
		ZTA0000002	项目数智化管理		B	2	28	14	14	考查		2					
		ZTA0000006	AIGC 视觉营销设计		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZTA0000009	智能客户服务实务		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZTA0000011	跨境电商智能 RPA 应用		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZTC0000001	创新思维与创造力开发	创新创业模块	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZTC0000002	商务礼仪		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZTC0000003	商务谈判与交流		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZTC0000006	人力资源管理概论		B	2	28	14	14	考查			2				
	应选小计					15	214	107	107		3	4	2	6			
	单元小计					**97**	**1774**	**407**	**1367**		**9**	**8**	**22**	**18**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**140**	**2576**	**913**	**1663**		**23**	**26**	**24**	**22**	**0**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级商务数据分析与应用专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：张鑫

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《商务数据分析与应用》专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**商务数据分析与应用
2. **专业代码：**530706

二、入学基本要求

中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
财贸商务大类（53）	电子商务类（5307）	批发业（51）	商务咨询服务（4-07-02）	市场分析专员、客户数据分析专员	阿里巴巴国际站操盘官、电子商务数据分析证书
		互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	数据分析师、数据运营专员	网店运营推广证书、电子商务数据分析证书
		软件和信息技术服务业（65）	软件和信息技术服务人员（4-04-05）	数据分析师、高级数据分析师	电子商务数据分析证书、商务数据分析师、CPDA 数据分析师

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
商务数据分析与决策师	策略规划；分析洞察；数据治理；决策制定。	（1）商务数据统计分析的能力 （2）数据趋势洞察的能力 （3）数据治理及优化的能力	商务应用统计、商务决策智能算法、数据采集与处理、Python 商务数据分析
数据处理师	数据采集；数据清洗与预处理；数据库日常管	（1）数据采集的能力 （2）数据清洗的能力	数据采集与处理、数据库应用

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
	理	（3）数据处理的能力	与管理、数据处理工具运用
数据可视化专员	可视化需求分析与数据理解；数据处理与准备；可视化设计与开发；分析报告撰写	（1）数据采集与处理的能力 （2）数据可视化的能力 （3）数据分析报告撰写的能力	数据可视化、数据分析技术、AI文案创意与写作
数据运营专员	运营指标体系构建；各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果分析；企业整体销售、产品线、价格体系和电商平台的特有指标分析和预测。	（1）运营数据分析的能力 （2）产品、客户数据分析的能力 （3）网店运营与营销的能力	运营数据分析、网店运营、新媒体营销、客户数据分析、产品数据分析

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务基本理论、统计学、客户服务与管理相关知识，具有商务数据采集与处理、商务数据分析与可视化等专业核心能力和“运营+技术”专业综合技能，具备数据、美学、信息安全、创新创业等素养和数字工匠精神，面向商业数据分析与决策、数据处理、数据运营等岗位（群），能够从事数据采集、处理、分析及可视化等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3.具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

4.具备数据采集，信息检索的能力，能够通过企业数据平台、BI 系统、数据库等途径提取内部数据，通过爬虫工具抓取外部免费数据；

5.具备数据处理的能力，能够通过 Excel、Pentaho、informatica 等工具对数据进行清洗，并根据分析的目的和主题对数据进行整理；

6.具备数据分析和初步运用数据模型的能力，能够根据业务需要，对数据进行分析；

7.具备数据可视化的能力，能够运用企业级数据可视化工具，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现；

8.具备供应链数据分析的能力，能够对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行预测分析，并对采购计划、物流服务等执行情况进行跟踪；

9.具备运营数据分析的能力，能够对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测，并提出相关运营建议；

10.具备市场数据分析的能力，能够对市场、客户和产品等数据进行分析，并对销售效果进行有效跟踪，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。

（二）知识要求

1.掌握经济、管理、贸易的基础理论和基本知识；

2.掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

3.掌握统计基本理论和方法；

4.掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论知识和方法，掌握数据分析报告撰写方法；

5.掌握企业级数据可视化工具的使用方法；

6.掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式方法；

7.掌握客户服务与管理相关知识，掌握客户关系管理理论、系统构成与应用相关知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1

项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。有严谨工作的意识和作风、法律意识、保密意识、创新创业精神以及数据分析思维。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。商务数据分析与应用专业课程体系结构具体见图 1。

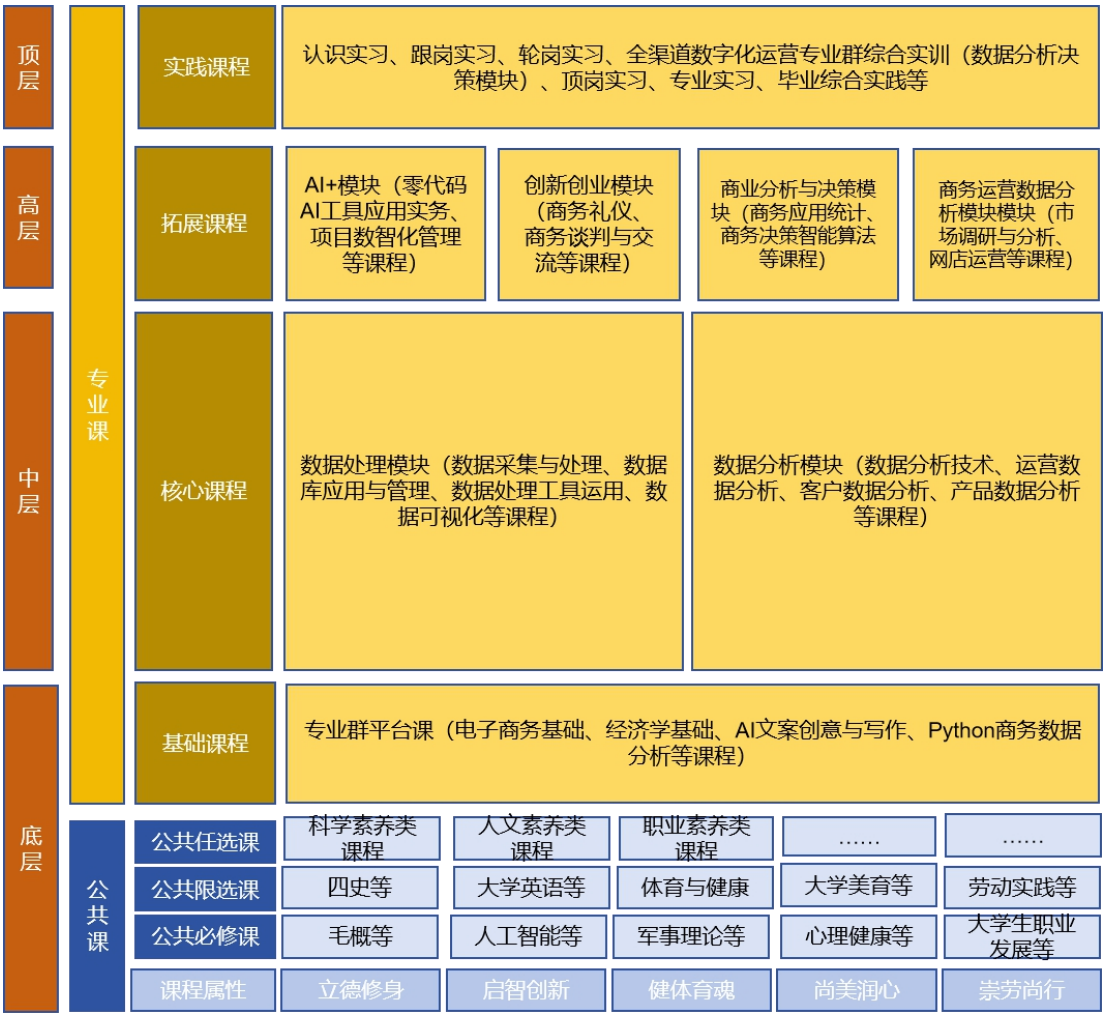


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解商务数据分析行业，掌握商务数据分析与应用专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期，以商务数据分析校内实训基地和校外实训基地等为平台，安排了 Python 商务数据分析以及认识实习等实践教学环节，组织新生参观数据分析行业企业，了解所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第三学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握数据采集与处理、数据分析与可视化等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到商务数据分析、数据标注、电商运营、新媒体营销等校内实训基地进行专业实践活动，通过企业实践项目，逐步巩固专业知识、提高专业技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行跟岗实习和轮岗实习，进一步巩固和提高专业技能。商务数据分析与应用专业实践教学体系具体见图 2。

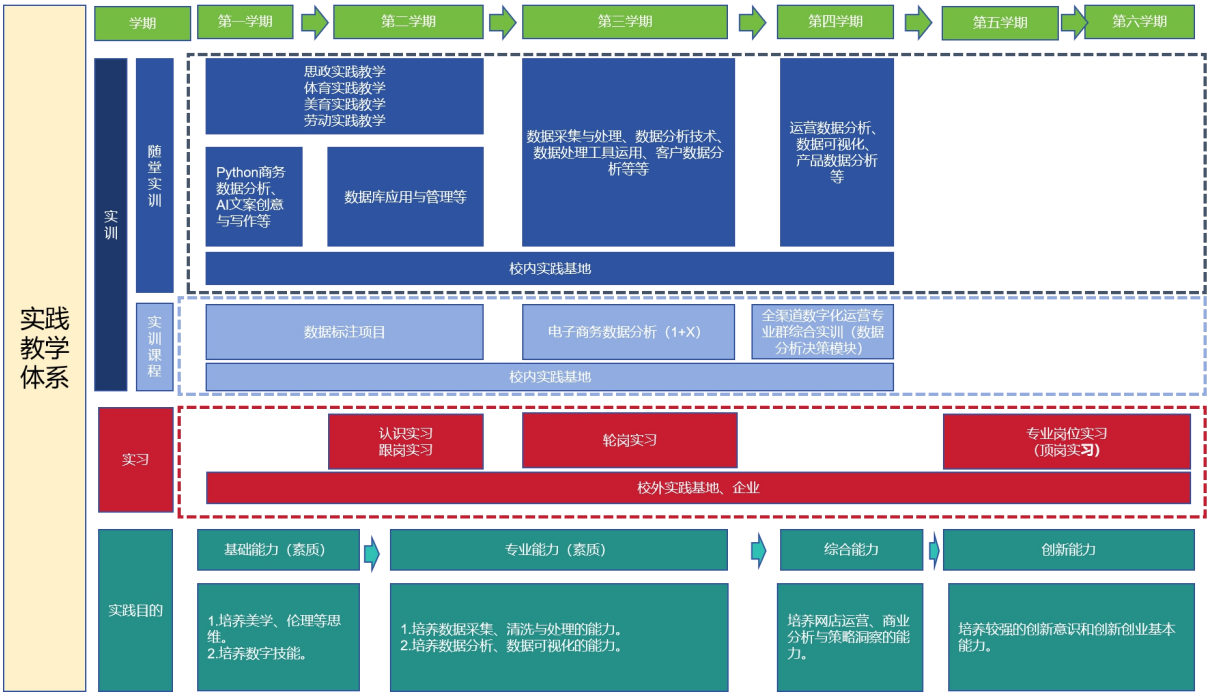


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括电子商务基础、经济学基础、Python商务数据分析、AI文案创意与写作、管理学基础等课程。

2.专业核心课程。包括数据采集与处理、数据处理工具运用、数据库应用与管理、数据分析技术、数据可视化、运营数据分析、客户数据分析、产品数据分析等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	数据采集与处理	培养学生具备利用内部外部采集工具、Python爬虫采集所需数据及数据清洗和处理的能力。	①掌握数据采集与处理的基本理论知识、指标体系、流程与方法。 ②能够确定数据源，评估其法律风险，获取内外部数据，对数据进行清洗，并根据业务需求对数据进行整理。	①运用Python爬虫进行企业数据抓取和处理。 ②运用店侦探、后裔采集器等工具进行多源数据抽取、转换与加载。	56
2	数据处理工具运用	培养学生掌握数据处理工具的能力，具备Excel函数、数据透视表、VBA等高级Excel操作的能力。	①能够掌握基本的VBA语法、能够应用数据透视表进行数据可视化。 ②能够聚合外部数据源进行数据聚合；能够对excel数据进行常见的统计、汇总操作。	①Excel扩展工具的使用。 ②数据透视表的常见场景应用、VBA常见语法、外部数据的采集、清洗、筛选、可视化。	56
3	数据库应用与管理	培养学生掌握数据存储、数据库管理的能	①能够进行数据库逻辑模型、物理模型、概念模型设计。 ②能够掌握基本的SQL数据	①针对企业进行数据库逻辑模型、物理模型、概念模型的设计。 ②数据库简单查询、复	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		力，具备数据查询操作备份等数据基本操作的能力。	查询、数据操纵、数据管理的语法编程以及可视化界面操作。	杂查询语句创建、视图创建、操作编程触发器等创建。	
4	数据可视化	培养学生具备数据可视化、仪表盘制作等能力。	①能够根据可视化分析目标的定位构建指标体系；能运用可视化工具进行数据整合； ②能根据分析主题选取合适的图表类型；能熟练的运用可视化工具制作图表。	①根据可视化分析目标的定位构建指标体系；运用可视化工具进行数据整合。 ②根据分析主题选取合适的图表类型；运用可视化工具制作图表；根据图表的特点对图形元素进行调整、优化。	60
5	数据分析技术	培养学生具备数据描述性分析、统计数据分析等能力。	①能够根据分析任务要求理解项目分析目标，合理设计分析方案； ②通过对数据方面技术性的探查，对数据的内容、一致性和结构进行描述。运用数据模型进行趋势性预测分析。	①根据分析任务要求理解项目分析目标，合理设计分析方案。 ②通过对数据方面技术性的探查，对数据的内容、一致性和结构进行描述；运用数据模型进行趋势性预测分析。	56
6	运营数据分析	培养学生具备网店运营设计和商品销售、店铺流量、客户数据分析的能力。	①能够根据分析目标的定位构建指标体系；能够分析各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果； ②能够分析销售额、销售成本、销售成功率、转化率、响应时间等客服绩效指标。	①各种数据平台的使用（数据银行、生意参谋、京东商智等）。 ②对市场数据、竞品数据、流量数据、活动数据、销售数据、物流数据等进行分析；专业分析报告的撰写；多数据平台数据的汇总、利用。	60

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
7	产品数据分析	培养学生具备网店开设、日常运营管理、网店推广、店铺数据分析的能力。	①掌握产品数据分析的指标体系。 ②能够根据业务需要，进行目标定位、制定分析方案，获取所需数据，对竞品数据、产品卖点、产品平台数据、产品交易数据、产品售后数据进行分析，撰写产品数据分析报告	①产品数据分析的指标体系构建。 ②分析竞品数据、产品卖点、产品平台数据、产品交易数据、产品售后数据进行分析	60
8	客户数据分析	培养学生具备利用各种工具开展网络营销策划、实施和效果评估分析的能力。	①掌握客户服务与管理相关知识，客户关系管理理论、系统构成与应用相关知识。 ②能够根据业务需要，进行目标定位、制定分析方案，获取所需数据， 对客户满意度数据、客户行为、客户价值进行分析，撰写客户数据分析报告	①客户数据采集与处理、客户满意度数据分析、客户行为分析、客户价值分析、撰写相关分析报告。 ②使用办公软件、ETL工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成客户数据分析工作任务。	56

4.专业实践课程。包括认识实习、跟岗实习、轮岗实习、全渠道数字化运营综合实训、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应商务数据分析行业发展，提升学生数据分析与决策知识和技能，专业拓展课程设置四个课程模块。其中商业分析与决策模块包括商务应用统计、商务决策智能算法、数据化决策、大数据基础等课程；商务运营数据分析模块包括网店运营、新媒体营销、市场调研与分析、SPSS 商务数据分析等课程；AI+模块包括零代码 AI 工具应用实务、项目数智化管理、AIGC 视觉营销设计等课程，创新创业模块包括创新思维与创造力开发、商务礼仪、商务谈判与交流等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
140	40	29%	2576	1663	65%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	14			1	2	2					1	1	21
三	14					3					1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	57	2	2	1	4	7	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 25%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有计算机科学技术、管理科学与工程、统计学、应用统计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据

国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展采集与处理、销售数据分析、产品数据分析、市场数据分析、供应链数据分析、用户数据分析、运营管理数据分析、数据结果呈现等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）数据采集与处理实训室

配备服务器、交换机、计算机、投影设备、办公软件、爬虫软件、ETL 工具、数据采集与处理实训系统等设备设施，用于 Python 基础、零售基础、市场营销、数据采集与处理等实训教学。

（2）数据分析实训室

配备服务器、交换机、计算机、投影设备、办公软件、爬虫软件、ET 工具、数据分析工具、数据分析实训系统等设备设施，用于数据分析技术、销售数据分析、市场数据分析、产品数据分析、客户数据分析、供应链数据分析、运营管理数据分析等实训教学。

（3）数据可视化实训室

配备服务器、交换机、计算机、投影设备、办公软件、ETL 工具、数据可视化软件、数据可视化实训系统等设备设施，用于数据可视化等实训教学。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方

共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：行业法规政策资料，有关商务数据分析的技术、标准、方法，常用工具使用，操作规范以及相关案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

坚持以学生为中心，灵活运用多元教学方法。依据课程目标与学生特点，因材施教，突出职业能力与职业素养培养，综合采用项目式、任务式、情境式、研讨式、探究式、案例式、参与式等方法，提升学习成效。

以教育数字化为牵引，推进信息技术与教学深度融合。依托在线课程与智慧课程，实施线上线下混合教学、在线辅导教学；深度应用生成式 AI 等智能工具，构建“师—生—机”协同互动的新型课堂，提升个性化学习与精准教学水平。原则上，每个学生应选修其他专业的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

（二）学习评价

专业引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位标准与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同

育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，加强对教学过程的质量监控，改革学生学习评价制度，推行过程考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入课程考核评价体系，70%的专业课程将采用过程化评价，2门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

（三）质量管理

融入专业评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设、国际合作与交流等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业教学质量要求的诊断与改进。

根据系部日常诊改工作安排，专业教研室定期组织课堂教学创新、说课磨课、实训课改革、培训学习、交流研讨等相关活动。结合教学诊断与改进、质量年报等院校自主保证人才培养质量的工作，对“听课评课、课堂教学改革情况、基层教研活动组织开展、日常教学秩序检查以及诊改工作推进情况”五个方面的工作推进情况，专业教研室定期进行总结汇报，并且在全校范围内推广优秀经验。

除此之外，专业已经具备成熟的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，结合反馈数据，专业及院校对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行综合分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。针对评价分析结果，专业内部组织研讨，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。通过以上举措，本专业已形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机统一整体。

（四）运行机制

学校和二级院系建立专业人才培养运行机制，健全专业教学运行监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级院系完善教学日常管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，开展模块化教学组织过程实时管理，定期开展公开课、示范课等教研活动。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 140 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 82 学分、专业拓展课程 15 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	选考
	4	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	
	5	数据分析师	工业和信息化部教育与考试中心	
	6	CPDA数据分析师	中国商业联合会数据分析专业委员会	
	7	阿里巴巴国际站操盘官	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	
	8	商务数据分析师	人力资源和社会保障部	
	9	CDA数据分析师	美国CDA数据分析师协会	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级商务数据分析与应用专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	14+3	14+3	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**9**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**18**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	14+3	14+3	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务基础		B	2	28	14	14	考试		2					
		ZP00000002	AI 文案创意与写作		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000003	经济学基础		B	2	28	14	14	考试	2						
		ZP00000004	Python 商务数据分析		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZP00000005	管理学基础		B	2	28	14	14	考查		2					
	专业核心课程	ZJ00000001	数据采集与处理		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZJ00000002	数据库应用与管理		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZJ00000003	数据处理工具运用		B	4	56	28	28	考查			4				
		ZJ00000004	数据可视化		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZJ00000005	数据分析技术		B	4	56	28	28	考试			4				
		ZJ00000006	运营数据分析		B	4	60	30	30	考试				4			
		ZJ00000007	客户数据分析		B	4	56	28	28	考查			4				
		ZJ00000008	产品数据分析		B	4	60	30	30	考查				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS00000001	跟岗实习		C	2	48	0	48	考查		2W					
		ZS00000002	轮岗实习		C	3	72	0	72	考查			3W				
		ZS00000003	全渠道数字化运营综合实训		C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**82**	**1560**	**300**	**1260**		**6**	**4**	**20**	**12**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	ZT00000001	商务应用统计	商业分析与决策模块	B	3	42	21	21	考查	3						
		ZT00000002	商务决策智能算法		B	4	60	30	30	考查				4			
		ZT00000003	数据化决策		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000004	大数据基础		B	3	42	21	21	考查	3						
		ZT00000005	市场调研与分析	商务运营数据分析模块	B	2	28	14	14	考查		2					
		ZT00000006	网店运营		B	2	28	14	14	考查		2					
		ZT00000007	新媒体营销		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZT00000008	SPSS 商务数据分析		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000009	互联网产品策划与设计		B	2	28	14	14	考查		2					
		ZTA0000001	零代码 AI 工具应用实务	AI+模块	B	2	28	14	14	考查		2					
		ZTA0000002	项目数智化管理		B	2	28	14	14	考查		2					
		ZTA0000006	AIGC 视觉营销设计		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZTA0000009	智能客户服务实务		B	2	30	15	15	考查				2			
		ZTA0000011	跨境电商智能 RPA 应用		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZTC0000001	创新思维与创造力开发	创新创业模块	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZTC0000002	商务礼仪		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZTC0000003	商务谈判与交流		B	2	28	14	14	考查			2				
		ZTC0000006	人力资源管理概论		B	2	28	14	14	考查			2				
	应选小计					15	214	107	107		3	4	2	6			
	单元小计					**97**	**1774**	**407**	**1367**		**9**	**8**	**22**	**18**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**140**	**2576**	**913**	**1663**		**23**	**26**	**24**	**22**	**0**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级现代物流管理专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：查伟华　张溯

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《现代物流管理》专业人才培养方案（普高生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**现代物理与管理

2. **专业代码：**530802

二、入学基本要求

普通高等中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	道路运输业（54）	管理（工业）工程技术人员（2-02-30）	仓储主管；运输主管；物流销售主管；物流客服主管；物流信息主管	冷链物流管理师；营销师；农产品经纪人；合作经济管理员；物流管理职业技能等级证书（中级）（1+X）；物流服务师证书；货运代理服务员证书
		多式联运和运输代理业（58）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）		
		装卸搬运和仓储业（59）	仓储人员（4-02-06）		

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
智慧物流运营管理	智慧物流订单处理；仓储管理；配送运输规划；拣货作业管理；WMS/DMS 系统操作与维护。	（1）智慧仓储管理能力； （2）云仓储位规划与分配能力； （3）配送计划与调度能力； （4）商品管理与养护能力； （5）数据处理及分析能力。	智慧仓配运营、智慧运输运营、农产品冷链物流、物流成本管理，国际货运代理实务
供应链管理	需求预测与计划管理、库存管理与控制、实时配送优化管理、采购与	（1）供应链现场管理能力； （2）商品需求计划制定能力；	采购与供应管理、智慧供应链管理、物流项目运营、物流营销

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
	供应商管理；TMS 系统操作与维护。	（3）库存控制与管理能力； （4）实时配送优化能力； （5）商品管理与养护能力； （6）数据处理及分析能力。	与客户关系

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向智慧物流运营及供应链管理岗位群，能从事第三方物流企业或大中型工商企业智慧物流基础管理、物流经营管理供应链管理等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用；

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

3.具有熟练操作和应用智慧物流信息系统、现代物流设施设备的能力，能够运用大数据、物联网等信息技术完成仓配、运输、采购等核心环节的作业任务与管理优化；

4.具有成本控制与精益管理的能力，能够进行物流成本的核算与分析，并运用质量管理方法和精益物流理念持续优化运营流程、提升服务效率与效益；

5.具有市场开拓与客户服务的能力，能够准确把握物流市场动态与客户需求，提供专业的物流解决方案，并具备处理客户投诉、维护客户关系的良好服务意识与技巧；

6.具备良好的职业道德、法律素养与安全生产意识，熟悉国家物流行业相关法律法规与标准，能够在实践中恪守职业规范、保障作业安全、履行社会责任。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握现代物流信息管理、智慧物流技术、供应链和管理等相关知识与技能，了解相关行业文化；

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识；

3.掌握智慧仓储、运输、配送与采购业务运作与管理，熟悉并掌握现代物流信息技术与信息系统的智慧物流应用操作与基本原理，熟悉现代化的供应链管理理念；

4.掌握农批市场、电子商务等农产品流通模式下生鲜农产品物流运作方式，以及现代农产品冷链物流专业技术知识；

5.掌握进出口贸易有关规则下，国际货运代理、集装箱运输、港口物流作业等涉港物流相关专业技术知识；

6.掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据现代物流管理专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课，现代物流管理专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解现代物流现状与发展趋势，掌握智慧物流运营及智慧供应链管理的专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以智慧物流实训中心、校内实训基地和大型物流企业、电商仓储中心等校外实训基地为平台，分别安排了认知实习、专项实训、专业综合实习等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观合作企业的智能化仓储与分拨中心，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握智慧物流信息系统操作、大数据分析、自动化设备应用等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实训基地进行 WMS 系统操作、AGV 路径规划、RFID 标签绑定与分拣等实践活动，通过模拟智慧物流运营场景和供应链协同任务，逐步巩固和掌握智慧物流与供应链专业知识，提高数字化操作与协同管理技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行顶岗实习与毕业设计，进一步巩固和提高在真实工作场景中综合运用智慧供应链技术解决实际问题的能力。现代物流管理专业实践教学体系具体见图 2。

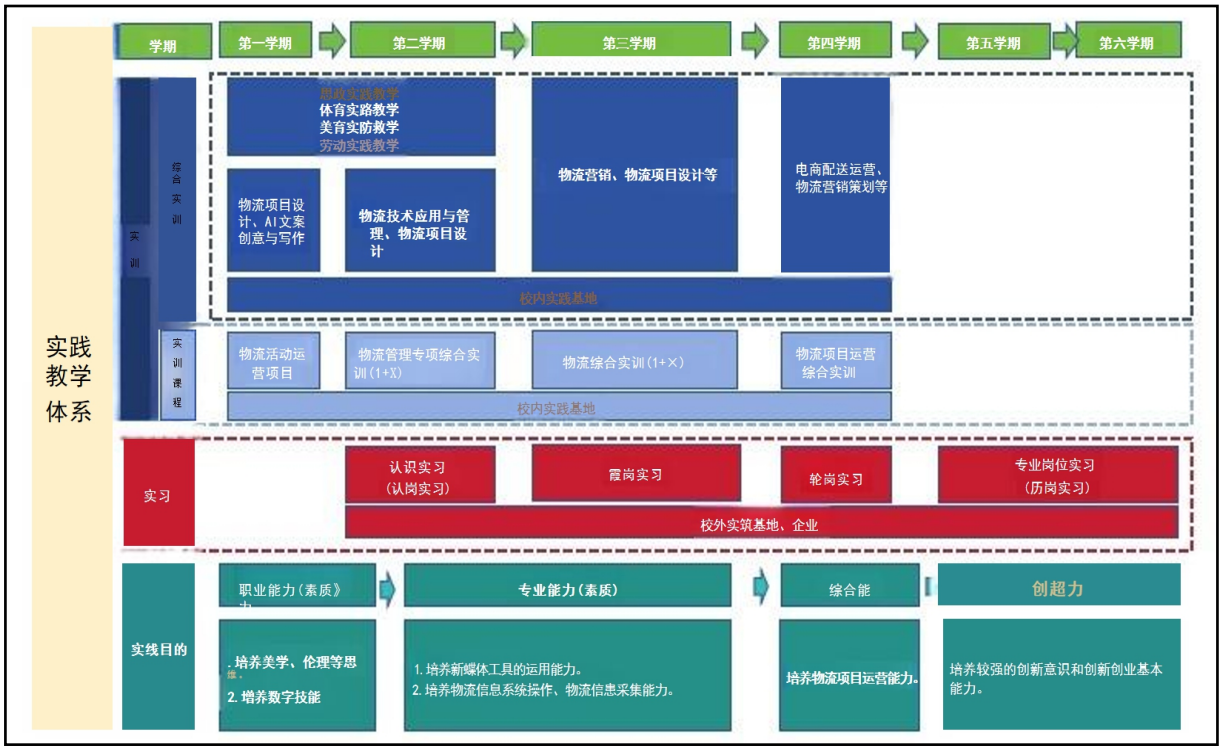


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

现代物流管理专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业群平台课程。包括经济学基础、AI 文案创意写作、电子商务基础、管理学基础、python 等课程。

2. 专业核心课程。包括智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、智慧供应链管理、物流项目运营、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、农产品冷链物流等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	智慧仓配运营	掌握智能仓储管理的基本知识，熟悉仓储作业流程，掌握仓储管理过程中信息收集、分析与判断，制定、实施工作计划，决策与风险控制的基本方法，培养学生具有仓储经营管理能力、仓储设施设备操作能力、仓库保管作业能力。培养学生的团队意识与合作观念。	（1）仓配设施设备类型功能； （2）智能仓储操作和管理过程及单证处理； （3）库存控制技术和管理方法； （4）仓储合同和仓单； （5）配送分拣流程与流程； （6）配送路线优化设计。	（1）认识仓配设施设备； （2）仓储管理流程一体化操作； （3）WMS 控制技术和管理方法； （4）批量化仓储合同和仓单处理； （5）订单拣选方法与优选； （6）最小路径法设计配送路线。	56
2	智慧运输运营	掌握现代运输管理系统的基本原理和智能调度方法，熟悉不同运输方式的操作流程与管理要点，具备运输路径优化、成本控制与风险应对能力，培养学生的数据分析与运输决策支持能力。	（1）运输方式与运载工具； （2）运输计划与调度管理； （3）智能运输系统（TMS）应用； （4）运输成本分析与控制； （5）运输单证与法律法规；	（1）不同运输方式情景模拟； （2）TMS 系统调度实训； （3）运输成本建模与分析； （4）运输风险预案制定； （5）多式联运方案设计。	42
3	采购与供应管理	掌握采购流程与供应链协同管理方法，熟悉供应商选择、评估与关系管理，具备采购成本分析、谈判技巧与合同管理能力，培养学生的市场分析与战略采购决	（1）采购流程与策略；（2）供应商开发与管理； （3）采购谈判与合同管理； （4）采购成本与控制；（5）供应链协同与采购信息化；	（1）采购需求分析与计划制定； （2）供应商评估与选择模拟； （3）采购谈判情景演练； （4）电子采购平台操作； （5）采购成本分析报告； （6）采购合同编制与风险	42

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		策能力。	（6）采购伦理与法律法规。	评估。	
4	智慧供应链管理	理解智慧供应链的整体架构与关键技术，掌握需求预测、库存协同、物流整合等方法，具备供应链系统建模、优化与绩效评估能力，培养学生跨组织协同与数字化运营管理能力。	（1）供应链结构与发展趋势； （2）智慧供应链技术； （3）需求预测与库存优化； （4）供应链协同与集成管理；	（1）供应链结构图绘制与分析； （2）智慧技术应用场景设计； （3）需求预测模型构建； （4） 供应链风险识别与应对； （5）供应链绩效评估报告。	45
5	物流项目运营	掌握物流项目立项、计划、实施与控制的全流程管理方法，熟悉项目管理工具与技术，具备项目资源调配、进度与成本控制、团队沟通与风险管理能力。	（1）项目管理生命周期； （2）项目计划与 WBS 分解； （3）项目资源与成本管理； （4）项目进度控制（甘特图、网络图等）； （5）项目风险识别与应对； （6）项目总结与绩效评估。	（1）物流项目立项书编制； （2）项目 WBS 与甘特图制定； （3）资源分配与成本预算模拟； （4）项目管理软件实操； （5）项目风险评估与预案制定； （6）项目结题汇报与评估。	30
6	物流营销与客户关系	掌握物流服务营销策略与客户开发方法，熟悉客户需求分析、服务设计、关系维护与满意度提升技巧，具备市场调研、营销方案制定与客户忠诚度管理能	（1）物流服务营销理论基础； （2）客户行为与需求分析； （3）物流服务产品设计与定价； （4）客户关系管理（CRM）系统应用；	物流服务市场调研与分析； （2）客户画像与需求报告； （3）服务方案设计与推广策划； （4）CRM 系统模拟操作； （5）客户投诉处理与服务补救演练；	45

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		力。	（5）客户满意度与忠诚度管理； （6）服务补救与客户 retention 策略。	（6）客户忠诚度计划制定。	
7	国际货运代理实务	掌握国际货代业务流程及相关单证处理，熟悉国际贸易术语（Incoterms）、报关报检、海运/空运操作流程，具备跨境物流方案设计、风险规避与合规管理能力。	（1）国际货代行业规范与法律基础； （2）国际贸易术语； （3）海运、空运、铁路货运操作流程； （4）报关报检与保险实务； （5）跨境电子商务物流； （6）国际结算与单证缮制。	货代业务流程模拟操作； （2）国际贸易术语应用案例分析； （3）提单、舱单等单证填写实训； （4）报关报检流程演练； （5）跨境物流方案设计； （6）国际纠纷处理模拟。	42
8	农产品冷链物流	掌握冷链物流基本原理与技术装备，熟悉农产品冷链运作流程与温控管理，具备冷链系统设计、能耗控制、品质管理与食品安全追溯能力。	（1）冷链物流系统组成与技术； （2）农产品特性与保鲜工艺； （3）冷库管理与温控监控； （4）冷链运输设备与路由优化； （5）食品安全与可追溯系统； （6）绿色冷链与能耗管理。	（1）冷链设备认知与操作； （2）农产品冷链流程设计； （3）温度监控与数据分析； （4）冷链运输路由优化； （5）食品安全追溯系统应用； （6）冷链能耗评估报告。	30

4.专业实践课程。包括认识实习、专项实训、物流综合实训等课程。

5.专业拓展课程。为适应现代物流行业发展，提升学生现代物流技术应用及供应链管理知识和技能，专业拓展课程设置智慧物流运营与供应链管理等 4 个课程模块。其中智慧物流运营技术模块包括智慧云仓服务管理、ERP 原理、货物学等课程，供应链管理模块包括集装箱运输、报关实务、货物学等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
144	53	36.8%	2636	1504	57.1%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	14	2		1	2						1	1	21
三	14	3									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	57	7	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

物流管理专业依照“行业-企业-学院”的校企共建专业模式进行师资统筹建设与规划，按照对接物流行业、工学结合的要求，充分发挥学院行业背景优势，行业、企业、学校三方面的育人功能和相互融通效益，积极建设和发展农产品物流转型升级所需要的发展型、复合型和创新型的高职类现代物流专业师资团队。

1.队伍结构。专业专兼职教师 14 人，其中专任教师 8 人，企业兼职教师 6 人；其中副高以上职称 8 人，研究生学历 11 人。

2.专任教师。专任教师 8 人，副　教授以上职称 4 人，实现“双师型”教师全覆盖。

3.兼职教师。与顺丰速运、华润万家、世纪联华等 6 家知名企事业单位保持紧密合作，实现专职教师“双师化”、兼职教师“专业化”。

（二）教学设施

物流管理专业已逐步建成具有一定物流设施设备支持的智慧物流实训基地、物流软件实训室、ERP 模拟实训室以及已签约的多家校外实习基地，学生可以进行物流管理专业中一些课程的实际模拟操作和全真业务实战。

（三）教学资源

现代物流管理专业精准对标国标开展课程建设与教学资源开发。基础课和专业技术

/技能课程都有相应的课程标准、教案、多媒体课件和试题库，具有完备齐全的媒体素材、试题库、多媒体课件、案例、网络课程、问题解答等。专业实践课程根据教学要求已制定相应的实训项目及配套的物流案例，指导学生理实一体化学习。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

坚持以学生为中心，灵活运用多元教学方法。依据课程目标与学生特点，因材施教，突出职业能力与职业素养培养，综合采用项目式、任务式、情境式、研讨式、探究式、案例式、参与式等方法，提升学习成效。

以教育数字化为牵引，推进信息技术与教学深度融合。依托在线课程与智慧课程，实施线上线下混合教学、在线辅导教学；深度应用生成式 AI 等智能工具，构建“师—生—机”协同互动的新型课堂，提升个性化学习与精准教学水平。原则上，每个学生应选修其他专业的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

面向国际化人才培养，结合专业特点与学生基础，对部分课程实施双语课程，提升学生跨文化沟通与国际职业能力。

（二）学习评价

现代物流管理专业依托国家“双高”专业群建设，构建了基于能力导向的 PGSD 评价体系，并围绕该评价体系实施课证、课赛等多元成果融通评价。同时依托大数据与人工智能技术，动态采集学习过程全流程数据，持续开展学习评价数字化转型。

（1）创设“541”评价模式。引入师、生、企、社会、家长 5 大评价主体，主要实施结果性、过程性、增值性、综合性等 4 种评价，形成 1 套全周期评价指标，及时发现并解决问题，驱动教学质量提升。

（2）构建能力导向的评价体系。深度融合专业群头部企业员工能力模型，从“专业能力（P）、通用能力（G）、社会能力（S）、发展能力（D）”四个维度与企业用人标准精准映射，实现人才培养规格与企业实际需求精准匹配。

（3）实施课证、课赛等多元成果融通评价。将职业资格证书、专业技能竞赛、项目实践、创业实践等与课程考核融通，学生获得学校审核认定过的专业证书或相关竞赛奖项或在项目实践、创业实践中取得成果，可折算为相应的课程学分或成绩。

（4）开展学习评价数字化转型。运用大数据、人工智能等技术，采集课前、课中、课后学习数据，探索基于学生成长百分等级模型的增值性评价，伴随学生学习过程，动态生成学生课业画像。基于画像精准掌握学情，提供个性化学习建议和资源推荐，形成“评价-反馈-改进”闭环，持续提升课堂教学质量。

（三）质量管理

依托学校质量数据平台与专业群评价要素，构建“定性+定量、过程+结果”并重的质量指标体系，覆盖人才培养模式、课程体系、师资队伍建设、实训基地建设、教材与

教学资源库建设等关键领域，在专业与课程两级持续开展教学质量的诊断与改进。

1.质量标准与监控

在学校指导下，落实并完善各专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修订、资源建设等方面质量标准与达成度指标，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.教学运行与督导

在学校指导下，完善学院教学管理制度，规范日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，常态化开展督导巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.反馈评估与改进

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。各专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1.教学管理保障机制

（1）教学质量监控与事故防范相关机制。学校《教学事故认定与处理办法》明确教学违规行为的界定与处理标准，与学院《课程教学突发事件应急处置办理办法》形成“预防—处置—追责”的闭环管理机制，有效防范和化解教学风险。同时，学校《听课制度实施细则》与学院《教学督导工作管理办法》相结合，构建“校院两级督导+同行听课”质量监控体系，确保课堂教学质量持续改进。

（2）教学规范运行与教师管理相关机制。学院《排课管理办法》科学统筹教学资源，优化课程安排；《教师调停课管理办法》规范调停课流程，减少教学异常情况；《教师轮流监考管理办法》确保考试公平有序。学校《教师教学工作量计算办法》与学院《教师岗位年度工作考核细则》相互衔接，实现“任务分配—绩效核算—年度考核”一体化管理，激励教师提升教学水平。

（3）学生管理与学业保障相关机制。学院《学生考勤与学习纪律管理办法》加强课堂纪律管理，保障学习秩序；《学生重修管理流程》规范学业补救机制，支持学生顺利完成学业；《班主任管理实施细则》强化班级管理，促进学风建设。

2.实习实训保障机制

（1）校企合作运营及管理机制。制定《校企合作管理办法》，明确校企合作的组织机构、合作模式、过程管理等内容，对产教融合业绩突出的合作企业进行激励，促进产教融合提质增效；制定《校内企业入驻管理办法》，规范产教融合型企业引入机制，

设定企业技术领域与专业群匹配度、教学资源反哺能力等准入条件，明确场地使用规则、设备共享要求、学生实践管理责任及退出机制，通过年度教学贡献评估对优质企业给予场地减免等激励。

（2）专业综合实训管理机制。制定《综合实训管理办法》，聚焦核心能力转化，规范实训项目开发、实施与评价流程，要求基于企业真实任务设计项目，明确实训导师职责、设备使用规范、成果验收标准及安全管理制度，实施“过程考核+企业评价”双轨制，强化实训内容与岗位能力的对应性。

（3）学生实习管理及运行机制。制定《岗位实习管理规定》，保障学生实践质量与安全，明确实习全过程管理要求，规定企业资质审核标准、三方协议签订规范、岗位匹配原则及安全责任划分，建立企业导师认证机制与突发事件处理流程；制定《实习指导工作职责和工作量考核细则》，界定教师指导实习的职责范畴，制定工作量折算标准，将企业满意度、学生安全事故率、实习成果转化率纳入质量考核，确保实习与人才培养目标有效衔接。

（4）教师实践管理机制。制定《教师企业实践办法》，推动教师技术技能更新，规定实践周期（每 5 年累计不少于 6 个月）、实践内容（参与技术研发、流程优化等）及成果转化要求（如开发教学案例、优化课程标准），实施企业评价与学校考核双轨认证，实践成果作为岗位聘任、评优评先的重要依据，并配套差旅补贴等保障措施。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 144 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 73 学分、专业拓展课程 28 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省计算机应用能力 2 级证书		选考
专业技能证书	3	冷链物流管理师	中华全国供销合作总社	至少获得一项专业技能等级证书
	4	营销师	中华全国供销合作总社	
	5	合作经济管理员	中华全国供销合作总社	
	6	物流管理职业技能等级证书	中物联认证中心	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，

促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级现代物流管理专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	14+3	14+3	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**	**0**	**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**9**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**18**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	14+3	14+3	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000003	经济学基础		A	2	28	28	0	考试		2					
		ZP00000002	AI 文案创意与写作		A	2	28	28	0	考试	2						
		ZP00000001	电子商务基础		A	2	28	28	0	考试		2					
		ZP00000005	管理学基础		A	2	28	28	0	考查		2					
		ZP00000004	Python 商务数据分析		B	2	28	24	4	考查	2						
	专业核心课程	ZJ00000001	智慧仓配运营		B	4	56	38	18	考试			4				
		ZJ00000002	智慧运输运营		B	3	42	30	12	考查		3					
		ZJ00000003	采购与供应管理		B	3	42	21	21	考查			3				
		ZJ00000004	智慧供应链管理		B	3	45	33	12	考试				3			
		ZJ00000005	物流项目运营		B	2	30	22	8	考查				2			
		ZJ00000006	物流营销与客户关系		B	3	45	24	21	考查				3			
		ZJ00000007	国际货运代理实务		B	3	42	21	21	考试			3				
		ZJ00000008	农产品冷链物流		B	2	30	18	12	考查				2			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS00000001	专业跟岗实训		C	2	48	0	48	考查		2W					
		ZS00000002	专业轮岗实习		C	3	72	0	72	考查			3W				
		ZS00000003	全渠道数字化运营综合实训		C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**73**	**1432**	**343**	**1089**		**4**	**9**	**10**	**10**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	ZT00000001	货物学	智慧物流运营	B	3	42	30	12	考查	3						
		ZT00000002	智慧云仓服务管理		B	2	28	16	12	考查	2						
		ZT00000003	ERP 原理及应用		B	4	60	40	20	考查				4			
		ZT00000004	门店数字化运营与管理		B	2	28	22	6	考查	2						
		ZT00000005	物流运筹学		B	2	28	22	6	考查			2				
		ZT00000006	生产物流与仿真		B	2	28	12	16	考查			2				
		ZT00000007	物流成本管理	供应链管理	B	3	42	21	21	考查			3				
		ZT00000008	集装箱运输		B	2	28	18	10	考查			2				
		ZT00000009	港口物流管理		B	2	30	22	8	考查				2			
		ZT00000010	进出口业务		B	2	30	22	8	考查				2			
		ZT00000011	新媒体营销		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZT00000012	中小企业新零售		B	2	30	22	8	考查				2			
		ZTC0000003	商务谈判与交流	创新创业模块	B	2	30	22	8	考查				2			
		ZTC0000005	小微企业创新创业		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZTC0000002	商务礼仪		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZTC0000004	团队建设与管理		B	2	30	22	8	考查				2			
		ZTC0000007	跨境电商创业实务		B	2	30	22	8	考查				2			
		ZTA0000006	AIGC 视觉营销设计	AI+模块	B	2	28	22	6	考查			2				
		ZTA0000008	网络营销智慧策划		B	2	28	22	6	考查			2				
		ZTA0000009	智能客户服务实务		B	2	30	22	8	考查				2			
		ZTA0000002	项目数智化管理		B	2	28	22	6	考查			2				
		ZTA0000001	零代码 AI 工具应用实务		B	2	28	22	6	考查			2				
	应选小计					28	402	283	119		5	0	13	10			
	单元小计					**101**	**1834**	**626**	**1208**		**9**	**9**	**23**	**20**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**144**	**2636**	**1132**	**1504**		**23**	**27**	**25**	**24**	**0**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级现代物流管理专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：查伟华　张溯

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《现代物流管理》专业人才培养方案（三校生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**现代物理与管理

2. **专业代码：**530802

二、入学基本要求

中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	道路运输业（54）	管理（工业）工程技术人员（2-02-30）	仓储主管；运输主管；物流销售主管；物流客服主管；物流信息主管	冷链物流管理师；营销师；农产品经纪人；合作经济管理员；物流管理职业技能等级证书（中级）（1+X）；物流服务师证书；货运代理服务员证书
		多式联运和运输代理业（58）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）		
		装卸搬运和仓储业（59）	仓储人员（4-02-06）		

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
智慧物流运营管理	智慧物流订单处理；仓储管理；配送运输规划；拣货作业管理；WMS/DMS 系统操作与维护。	（1）智慧仓储管理能力； （2）云仓储位规划与分配能力； （3）配送计划与调度能力； （4）商品管理与养护能力； （5）数据处理及分析能力。	智慧仓配运营、智慧运输运营、农产品冷链物流、物流成本管理，国际货运代理实务
供应链管理	需求预测与计划管理、库存管理与控制、实时	（1）供应链现场管理能力； （2）商品需求计划制定能	采购与供应管理、智慧供应链管理、物流

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
	配送优化管理、采购与供应商管理；TMS 系统操作与维护。	力； （3）库存控制与管理能力； （4）实时配送优化能力； （5）商品管理与养护能力； （6）数据处理及分析能力。	项目运营、物流营销与客户关系

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向智慧物流运营及供应链管理岗位群，能从事第三方物流企业或大中型工商企业智慧物流基础管理、物流经营管理供应链管理等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用；

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

3.具有熟练操作和应用智慧物流信息系统、现代物流设施设备的能力，能够运用大数据、物联网等信息技术完成仓配、运输、采购等核心环节的作业任务与管理优化；

4.具有成本控制与精益管理的能力，能够进行物流成本的核算与分析，并运用质量管理方法和精益物流理念持续优化运营流程、提升服务效率与效益；

5.具有市场开拓与客户服务的能力，能够准确把握物流市场动态与客户需求，提供专业的物流解决方案，并具备处理客户投诉、维护客户关系的良好服务意识与技巧；

6.具备良好的职业道德、法律素养与安全生产意识，熟悉国家物流行业相关法律法规与标准，能够在实践中恪守职业规范、保障作业安全、履行社会责任。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握现代物流信息管理、智慧物流技术、供应链和管理等相关知识与技能，了解相关行业文化；

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基

础知识；

3.掌握智慧仓储、运输、配送与采购业务运作与管理，熟悉并掌握现代物流信息技术与信息系统的智慧物流应用操作与基本原理，熟悉现代化的供应链管理理念；

4.掌握农批市场、电子商务等农产品流通模式下生鲜农产品物流运作方式，以及现代农产品冷链物流专业技术知识；

5.掌握进出口贸易有关规则下，国际货运代理、集装箱运输、港口物流作业等涉港物流相关专业技术知识；

6.掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据现代物流管理专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课，现代物流管理专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解现代物流现状与发展趋势，掌握智慧物流运营及智慧供应链管理的专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以智慧物流实训中心、校内实训基地和大型物流企业、电商仓储中心等校外实训基地为平台，分别安排了认知实习、专项实训、专业综合实习等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观合作企业的智能化仓储与分拨中心，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握智慧物流信息系统操作、大数据分析、自动化设备应用等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实训基地进行 WMS 系统操作、AGV 路径规划、RFID 标签绑定与分拣等实践活动，通过模拟智慧物流运营场景和供应链协同任务，逐步巩固和掌握智慧物流与供应链专业知识，提高数字化操作与协同管理技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行顶岗实习与毕业设计，进一步巩固和提高在真实工作场景中综合运用智慧供应链技术解决实际问题的能力。现代物流管理专业实践教学体系具体见图 2。

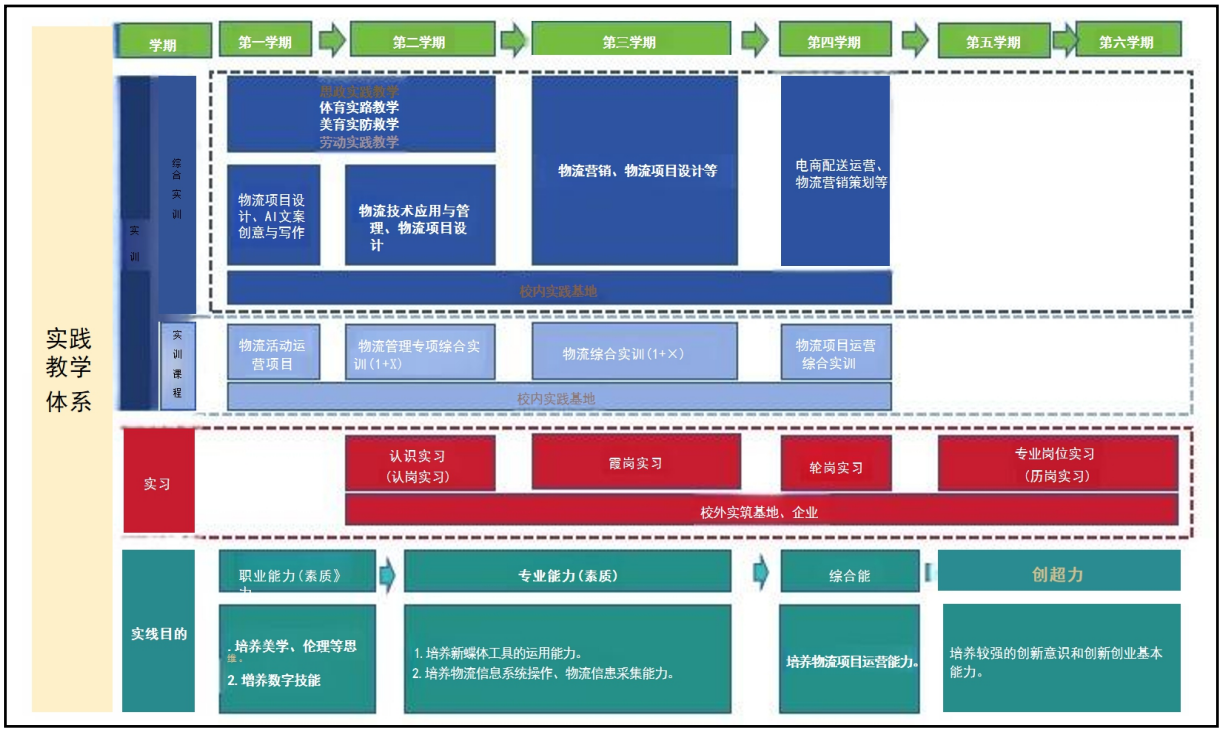


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

现代物流管理专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业群平台课程。包括经济学基础、AI 文案创意写作、电子商务基础、管理学基础、python 等课程。

2. 专业核心课程。包括智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、智慧供应链管理、物流项目运营、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、农产品冷链物流等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	智慧仓配运营	掌握智能仓储管理的基本知识，熟悉仓储作业流程，掌握仓储管理过程中信息收集、分析与判断，制定、实施工作计划，决策与风险控制的基本方法，培养学生具有仓储经营管理能力、仓储设施设备操作能力、仓库保管作业能力。培养学生的团队意识与合作观念。	（1）仓配设施设备类型功能； （2）智能仓储操作和管理过程及单证处理； （3）库存控制技术和管理方法； （4）仓储合同和仓单； （5）配送分拣流程与流程； （6）配送路线优化设计。	（1）认识仓配设施设备； （2）仓储管理流程一体化操作； （3）WMS 控制技术和管理方法； （4）批量化仓储合同和仓单处理； （5）订单拣选方法与优选； （6）最小路径法设计配送路线。	56
2	智慧运输运营	掌握现代运输管理系统的基本原理和智能调度方法，熟悉不同运输方式的操作流程与管理要点，具备运输路径优化、成本控制与风险应对能力，培养学生的数据分析与运输决策支持能力。	（1）运输方式与运载工具； （2）运输计划与调度管理； （3）智能运输系统（TMS）应用； （4）运输成本分析与控制； （5）运输单证与法律法规；	（1）不同运输方式情景模拟； （2）TMS 系统调度实训； （3）运输成本建模与分析； （4）运输风险预案制定； （5）多式联运方案设计。	42
3	采购与供应管理	掌握采购流程与供应链协同管理方法，熟悉供应商选择、评估与关系管理，具备采购成本分析、谈判技巧与合同管理能力，培养学生的市场分析与战略采购决	（1）采购流程与策略； （2）供应商开发与管理； （3）采购谈判与合同管理； （4）采购成本与控制； （5）供应链协同与采购信息化；	（1）采购需求分析与计划制定； （2）供应商评估与选择模拟； （3）采购谈判情景演练； （4）电子采购平台操作； （5）采购成本分析报告； （6）采购合同编制与风	42

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		策能力。	（6）采购伦理与法律法规。	险评估。	
4	智慧供应链管理	理解智慧供应链的整体架构与关键技术，掌握需求预测、库存协同、物流整合等方法，具备供应链系统建模、优化与绩效评估能力，培养学生跨组织协同与数字化运营管理能力。	（1）供应链结构与发展趋势； （2）智慧供应链技术； （3）需求预测与库存优化； （4）供应链协同与集成管理；	（1）供应链结构图绘制与分析； （2）智慧技术应用场景设计； （3）需求预测模型构建； （4）供应链风险识别与应对； （5）供应链绩效评估报告。	45
5	物流项目运营	掌握物流项目立项、计划、实施与控制的全流程管理方法，熟悉项目管理工具与技术，具备项目资源调配、进度与成本控制、团队沟通与风险管理能力。	（1）项目管理生命周期； （2）项目计划与 WBS 分解； （3）项目资源与成本管理； （4）项目进度控制（甘特图、网络图等）； （5）项目风险识别与应对； （6）项目总结与绩效评估。	（1）物流项目立项书编制； （2）项目 WBS 与甘特图制定； （3）资源分配与成本预算模拟； （4）项目管理软件实操； （5）项目风险评估与预案制定； （6）项目结题汇报与评估。	30
6	物流营销与客户关系	掌握物流服务营销策略与客户开发方法，熟悉客户需求分析、服务设计、关系维护与满意度提升技巧，具备市场调研、营销方案制定与客户忠诚度管理能力。	（1）物流服务营销理论基础； （2）客户行为与需求分析； （3）物流服务产品设计与定价； （4）客户关系管理（CRM）系统应用； （5）客户满意度与忠	物流服务市场调研与分析； （2）客户画像与需求报告；（3）服务方案设计与推广策划； （4）CRM 系统模拟操作； （5）客户投诉处理与服务补救演练； （6）客户忠诚度计划制	45

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
			诚度管理； （6）服务补救与客户 retention 策略。	定。	
7	国际货运代理实务	掌握国际货代业务流程及相关单证处理，熟悉国际贸易术语（Incoterms）、报关报检、海运/空运操作流程，具备跨境物流方案设计、风险规避与合规管理能力。	（1）国际货代行业规范与法律基础； （2）国际贸易术语； （3）海运、空运、铁路货运操作流程； （4）报关报检与保险实务； （5）跨境电子商务物流； （6）国际结算与单证缮制。	货代业务流程模拟操作； （2）国际贸易术语应用案例分析； （3）提单、舱单等单证填写实训； （4）报关报检流程演练； （5）跨境物流方案设计； （6）国际纠纷处理模拟。	42
8	农产品冷链物流	掌握冷链物流基本原理与技术装备，熟悉农产品冷链运作流程与温控管理，具备冷链系统设计、能耗控制、品质管理与食品安全追溯能力。	（1）冷链物流系统组成与技术； （2）农产品特性与保鲜工艺； （3）冷库管理与温控监控； （4）冷链运输设备与路由优化； （5）食品安全与可追溯系统； （6）绿色冷链与能耗管理。	（1）冷链设备认知与操作； （2）农产品冷链流程设计； （3）温度监控与数据分析； （4）冷链运输路由优化； （5）食品安全追溯系统应用； （6）冷链能耗评估报告。	30

4.专业实践课程。包括认识实习、专项实训、物流综合实训等课程。

5.专业拓展课程。为适应现代物流行业发展，提升学生现代物流技术应用及供应链管理知识和技能，专业拓展课程设置智慧物流运营与供应链管理等 4 个课程模块。其中智慧物流运营技术模块包括智慧云仓服务管理、ERP 原理、货物学等课程，供应链管理模块包括集装箱运输、报关实务、货物学等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
144	53	36.8%	2636	1504	57.1%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	14	2		1	2						1	1	21
三	14	3									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	57	7	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

物流管理专业依照“行业-企业-学院”的校企共建专业模式进行师资统筹建设与规划，按照对接物流行业、工学结合的要求，充分发挥学院行业背景优势，行业、企业、学校三方面的育人功能和相互融通效益，积极建设和发展农产品物流转型升级所需要的发展型、复合型和创新型的高职类现代物流专业师资团队。

1.队伍结构。专业专兼职教师 14 人，其中专任教师 8 人，企业兼职教师 6 人；其中副高以上职称 8 人，研究生学历 11 人。

2.专任教师。专任教师 8 人，副教授以上职称 4 人，实现“双师型”教师全覆盖。

3.兼职教师。与顺丰速运、华润万家、世纪联华等 6 家知名企事业单位保持紧密合作，实现专职教师“双师化”、兼职教师“专业化”。

（二）教学设施

物流管理专业已逐步建成具有一定物流设施设备支持的智慧物流实训基地、物流软件实训室、ERP 模拟实训室以及已签约的多家校外实习基地，学生可以进行物流管理专业中一些课程的实际模拟操作和全真业务实战。

（三）教学资源

现代物流管理专业精准对标国标开展课程建设与教学资源开发。基础课和专业技术/技能课程都有相应的课程标准、教案、多媒体课件和试题库，具有完备齐全的媒体素

材、试题库、多媒体课件、案例、网络课程、问题解答等。专业实践课程根据教学要求已制定相应的实训项目及配套的物流案例，指导学生理实一体化学习。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

坚持以学生为中心，灵活运用多元教学方法。依据课程目标与学生特点，因材施教，突出职业能力与职业素养培养，综合采用项目式、任务式、情境式、研讨式、探究式、案例式、参与式等方法，提升学习成效。

以教育数字化为牵引，推进信息技术与教学深度融合。依托在线课程与智慧课程，实施线上线下混合教学、在线辅导教学；深度应用生成式 AI 等智能工具，构建“师—生—机”协同互动的新型课堂，提升个性化学习与精准教学水平。原则上，每个学生应选修其他专业的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

面向国际化人才培养，结合专业特点与学生基础，对部分课程实施双语课程，提升学生跨文化沟通与国际职业能力。

（二）学习评价

现代物流管理专业依托国家“双高”专业群建设，构建了基于能力导向的 PGSD 评价体系，并围绕该评价体系实施课证、课赛等多元成果融通评价。同时依托大数据与人工智能技术，动态采集学习过程全流程数据，持续开展学习评价数字化转型。

（1）创设“541”评价模式。引入师、生、企、社会、家长 5 大评价主体，主要实施结果性、过程性、增值性、综合性等 4 种评价，形成 1 套全周期评价指标，及时发现并解决问题，驱动教学质量提升。

（2）构建能力导向的评价体系。深度融合专业群头部企业员工能力模型，从“专业能力（P）、通用能力（G）、社会能力（S）、发展能力（D）”四个维度与企业用人标准精准映射，实现人才培养规格与企业实际需求精准匹配。

（3）实施课证、课赛等多元成果融通评价。将职业资格证书、专业技能竞赛、项目实践、创业实践等与课程考核融通，学生获得学校审核认定过的专业证书或相关竞赛奖项或在项目实践、创业实践中取得成果，可折算为相应的课程学分或成绩。

（4）开展学习评价数字化转型。运用大数据、人工智能等技术，采集课前、课中、课后学习数据，探索基于学生成长百分等级模型的增值性评价，伴随学生学习过程，动态生成学生课业画像。基于画像精准掌握学情，提供个性化学习建议和资源推荐，形成“评价-反馈-改进”闭环，持续提升课堂教学质量。

（三）质量管理

依托学校质量数据平台与专业群评价要素，构建“定性+定量、过程+结果”并重的质量指标体系，覆盖人才培养模式、课程体系、师资队伍建设、实训基地建设、教材与教学资源库建设等关键领域，在专业与课程两级持续开展教学质量的诊断与改进。

1.质量标准与监控

在学校指导下，落实并完善各专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修订、资源建设等方面质量标准与达成度指标，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.教学运行与督导

在学校指导下，完善学院教学管理制度，规范日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，常态化开展督导巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.反馈评估与改进

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。各专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1.教学管理保障机制

（1）教学质量监控与事故防范相关机制。学校《教学事故认定与处理办法》明确教学违规行为的界定与处理标准，与学院《课程教学突发事件应急处置办理办法》形成“预防—处置—追责”的闭环管理机制，有效防范和化解教学风险。同时，学校《听课制度实施细则》与学院《教学督导工作管理办法》相结合，构建“校院两级督导+同行听课”质量监控体系，确保课堂教学质量持续改进。

（2）教学规范运行与教师管理相关机制。学院《排课管理办法》科学统筹教学资源，优化课程安排；《教师调停课管理办法》规范调停课流程，减少教学异常情况；《教师轮流监考管理办法》确保考试公平有序。学校《教师教学工作量计算办法》与学院《教师岗位年度工作考核细则》相互衔接，实现“任务分配—绩效核算—年度考核”一体化管理，激励教师提升教学水平。

（3）学生管理与学业保障相关机制。学院《学生考勤与学习纪律管理办法》加强课堂纪律管理，保障学习秩序；《学生重修管理流程》规范学业补救机制，支持学生顺利完成学业；《班主任管理实施细则》强化班级管理，促进学风建设。

2.实习实训保障机制

（1）校企合作运营及管理机制。制定《校企合作管理办法》，明确校企合作的组织机构、合作模式、过程管理等内容，对产教融合业绩突出的合作企业进行激励，促进产教融合提质增效；制定《校内企业入驻管理办法》，规范产教融合型企业引入机制，设定企业技术领域与专业群匹配度、教学资源反哺能力等准入条件，明确场地使用规则、

设备共享要求、学生实践管理责任及退出机制，通过年度教学贡献评估对优质企业给予场地减免等激励。

（2）专业综合实训管理机制。制定《综合实训管理办法》，聚焦核心能力转化，规范实训项目开发、实施与评价流程，要求基于企业真实任务设计项目，明确实训导师职责、设备使用规范、成果验收标准及安全管理制度，实施“过程考核+企业评价”双轨制，强化实训内容与岗位能力的对应性。

（3）学生实习管理及运行机制。制定《岗位实习管理规定》，保障学生实践质量与安全，明确实习全过程管理要求，规定企业资质审核标准、三方协议签订规范、岗位匹配原则及安全责任划分，建立企业导师认证机制与突发事件处理流程；制定《实习指导工作职责和工作量考核细则》，界定教师指导实习的职责范畴，制定工作量折算标准，将企业满意度、学生安全事故率、实习成果转化率纳入质量考核，确保实习与人才培养目标有效衔接。

（4）教师实践管理机制。制定《教师企业实践办法》，推动教师技术技能更新，规定实践周期（每 5 年累计不少于 6 个月）、实践内容（参与技术研发、流程优化等）及成果转化要求（如开发教学案例、优化课程标准），实施企业评价与学校考核双轨认证，实践成果作为岗位聘任、评优评先的重要依据，并配套差旅补贴等保障措施。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 144 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 73 学分、专业拓展课程 28 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省计算机应用能力 2 级证书		选考
专业技能证书	3	冷链物流管理师	中华全国供销合作总社	至少获得一项专业技能等级证书
	4	营销师	中华全国供销合作总社	
	5	合作经济管理员	中华全国供销合作总社	
	6	物流管理职业技能等级证书	中物联认证中心	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，

促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级现代物流管理专业（三校生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	14+3	14+3	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**9**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**18**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	14+3	14+3	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000003	经济学基础		A	2	28	28	0	考试		2					
		ZP00000002	AI 文案创意与写作		A	2	28	28	0	考试	2						
		ZP00000001	电子商务基础		A	2	28	28	0	考试		2					
		ZP00000005	管理学基础		A	2	28	28	0	考查		2					
		ZP00000004	Python 商务数据分析		B	2	28	24	4	考查	2						
	专业核心课程	ZJ00000001	智慧仓配运营		B	4	56	38	18	考试			4				
		ZJ00000002	智慧运输运营		B	3	42	30	12	考查		3					
		ZJ00000003	采购与供应管理		B	3	42	21	21	考查			3				
		ZJ00000004	智慧供应链管理		B	3	45	33	12	考试				3			
		ZJ00000005	物流项目运营		B	2	30	22	8	考查				2			
		ZJ00000006	物流营销与客户关系		B	3	45	24	21	考查				3			
		ZJ00000007	国际货运代理实务		B	3	42	21	21	考试			3				
		ZJ00000008	农产品冷链物流		B	2	30	18	12	考查				2			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS00000001	专业跟岗实训		C	2	48	0	48	考查		2W					
		ZS00000002	专业轮岗实习		C	3	72	0	72	考查			3W				
		ZS00000003	全渠道数字化运营综合实训		C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**73**	**1432**	**343**	**1089**		**4**	**9**	**10**	**10**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	ZT00000001	货物学	智慧物流运营	B	3	42	30	12	考查	3						
		ZT00000002	智慧云仓服务管理		B	2	28	16	12	考查	2						
		ZT00000003	ERP 原理及应用		B	4	60	40	20	考查				4			
		ZT00000004	门店数字化运营与管理		B	2	28	22	6	考查	2						
		ZT00000005	物流运筹学		B	2	28	22	6	考查			2				
		ZT00000006	生产物流与仿真		B	2	28	12	16	考查			2				
		ZT00000007	物流成本管理	供应链管理	B	3	42	21	21	考查			3				
		ZT00000008	集装箱运输		B	2	28	18	10	考查			2				
		ZT00000009	港口物流管理		B	2	30	22	8	考查				2			
		ZT00000010	进出口业务		B	2	30	22	8	考查				2			
		ZT00000011	新媒体营销		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZT00000012	中小企业新零售		B	2	30	22	8	考查				2			
		ZTC0000003	商务谈判与交流	创新创业模块	B	2	30	22	8	考查				2			
		ZTC0000005	小微企业创新创业		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZTC0000002	商务礼仪		B	2	28	20	8	考查			2				
		ZTC0000004	团队建设与管理		B	2	30	22	8	考查				2			
		ZTC0000007	跨境电商创业实务		B	2	30	22	8	考查				2			
		ZTA0000006	AIGC 视觉营销设计	AI+模块	B	2	28	22	6	考查			2				
		ZTA0000008	网络营销智慧策划		B	2	28	22	6	考查			2				
		ZTA0000009	智能客户服务实务		B	2	30	22	8	考查				2			
		ZTA0000002	项目数智化管理		B	2	28	22	6	考查			2				
		ZTA0000001	零代码 AI 工具应用实务		B	2	28	22	6	考查			2				
		应选小计				28	402	283	119		5	0	13	10			
	单元小计					**101**	**1834**	**626**	**1208**		**9**	**9**	**23**	**20**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**144**	**2636**	**1132**	**1504**		**23**	**27**	**25**	**24**	**0**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级现代物流管理专业

人才培养方案

（中高职一体化）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：查伟华、萧斌

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《现代物流管理》专业人才培养方案
（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1.专业名称：现代物流管理

2.专业代码：530802

二、入学基本要求

1.招收对象：中等职业学校

2.合作学校：良渚职业高级中学

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	道路运输业（54）	管理（工业）工程技术人员（2-02-30）	仓储主管；运输主管；物流销售主管；物流客服主管；物流信息主管	冷链物流管理师；营销师；农产品经纪人；合作经济管理员；1+X 证书
		多式联运和运输代理业（58）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）		
		装卸搬运和仓储业（59）	仓储人员（4-02-06）		

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
智慧物流运营管理	智慧物流订单处理；仓储管理；配送运输规划；拣货作业管理；WMS/DMS 系统操作与维护。	（1）智慧仓储管理能力； （2）云仓储位规划与分配能力； （3）配送计划与调度能力； （4）商品管理与养护能力； （5）数据处理及分析能力。	智慧仓配运营、智慧运输运营、农产品冷链物流、货物学、智慧云仓服务管理、集装箱运输、港口物流管理、生产物流与仿真

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
供应链管理	需求预测与计划管理、库存管理与控制、实时配送优化管理、采购与供应商管理；TMS 系统操作与维护。	（1）供应链现场管理能力； （2）商品需求计划制定能力； （3）库存控制与管理能力； （4 实时配送优化能力； （5）商品管理与养护能力； （6）数据处理及分析能力。	采购与供应管理、智慧供应链管理、物流项目管理、国际货运代理实务、ERP 原理及应用、进出口业务、物流成本管理
物流营销管理	市场调研与分析、物流服务方案设计与推广、客户开发与维护、品牌建设与数字化营销；CRM 系统操作与优化。	（1）市场分析与策划能力； （2）物流产品设计与推广能力； （3）客户关系管理与维护能力； （4）数字化营销与品牌运营能力； （5）商务谈判与合同管理能力； （6）数据驱动决策能力。	物流营销与客户关系、门店数字化运营管理、智能客户服务实务、新媒体营销、沟通与谈判小微企业创新创业、中小企业新零售、零代码 AI 工具应用实务

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向智慧物流运营及供应链管理岗位群，能从事第三方物流企业或大中型工商企业智慧物流基础管理、物流经营管理供应链管理等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有熟练操作和应用智慧物流信息系统、现代物流设施设备的能力，能够运用大数据、物联网等信息技术完成仓配、运输、采购等核心环节的作业任务与管理优化。

4.具有成本控制与精益管理的能力，能够进行物流成本的核算与分析，并运用质量管理方法和精益物流理念持续优化运营流程、提升服务效率与效益。

5.具有市场开拓与客户服务的能力，能够准确把握物流市场动态与客户需求，提供专业的物流解决方案，并具备处理客户投诉、维护客户关系的良好服务意识与技巧。

6.具备良好的职业道德、法律素养与安全生产意识，熟悉国家物流行业相关法律法规与标准，能够在实践中恪守职业规范、保障作业安全、履行社会责任。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握现代物流信息管理、智慧物流技术、供应链和管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握智慧仓储、运输、配送与采购业务运作与管理，熟悉并掌握现代物流信息技术与信息系统的智慧物流应用操作与基本原理，熟悉现代化的供应链管理理念。

4.掌握农批市场、电子商务等农产品流通模式下生鲜农产品物流运作方式，以及现代农产品冷链物流专业技术知识。

5.掌握进出口贸易有关规则下，国际货运代理、集装箱运输、港口物流作业等涉港物流相关专业技术知识。

6.掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展

相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据现代物流管理专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课，现代物流管理专业课程体系结构具体见图 1。

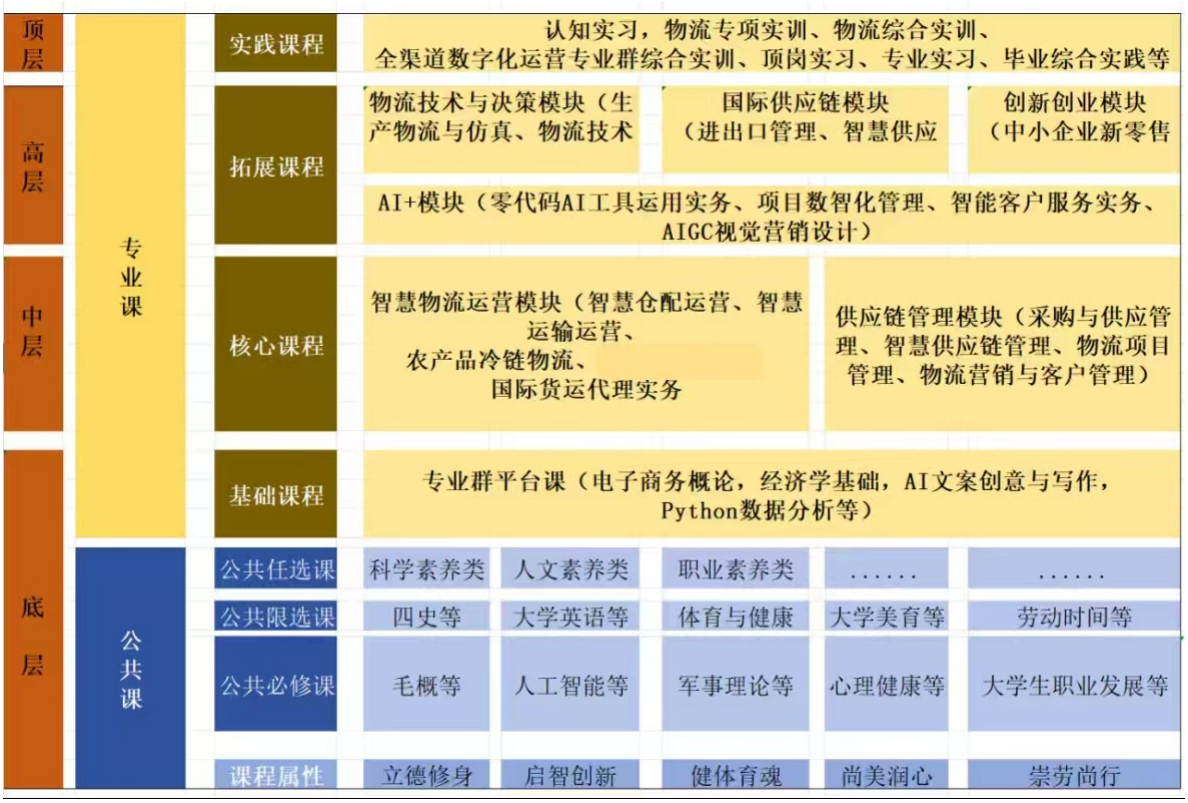


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解现代物流现状与发展趋势，掌握智慧物流运营及智慧供应链管理的专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以智慧物流实训中心、校内实训基地和大型物流企业、电商仓储中心等校外实训基地为平台，分别安排了认知实习、专项实训、专业综合实习等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观合作企业的智能化仓储与分拨中

心，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握智慧物流信息系统操作、大数据分析、自动化设备应用等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实训基地进行 WMS 系统操作、AGV 路径规划、RFID 标签绑定与分拣等实践活动，通过模拟智慧物流运营场景和供应链协同任务，逐步巩固和掌握智慧物流与供应链专业知识，提高数字化操作与协同管理技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行顶岗实习与毕业设计，进一步巩固和提高在真实工作场景中综合运用智慧供应链技术解决实际问题的能力。现代物流管理专业实践教学体系具体见图 2。

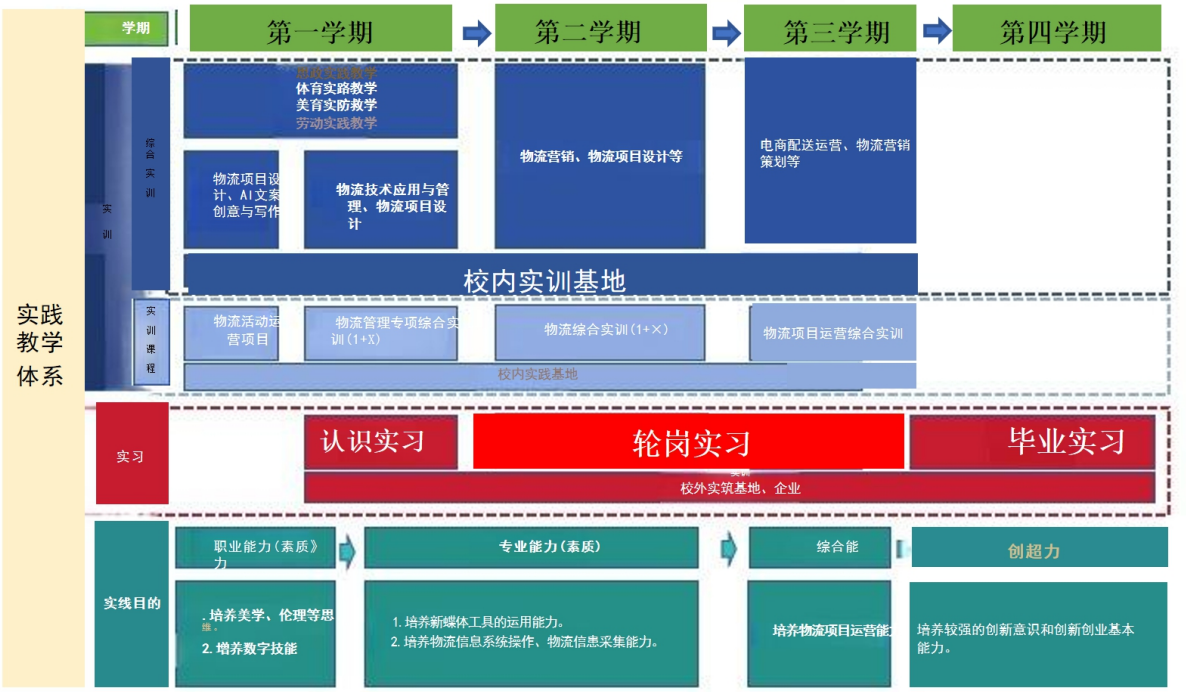


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课程：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课程分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

现代物流管理专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括经济学基础。

2.专业核心课程。包括智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、智慧供应链管理、物流项目管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、农产品冷链物流等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	智慧仓配运营	掌握智能仓储管理的基本知识，熟悉仓储作业流程，掌握仓储管理过程中信息收集、分析与判断，制定、实施工作计划，决策与风险控制的基本方法，培养学生具有仓储经营管理能力、仓储设施设备操作能力、仓库保管作业能力。培养学生的团队意识与合作观念。	①掌握仓配设施设备类型功能； ②掌握智能仓储操作和管理过程及单证处理； ③掌握库存控制技术和管理方法； ④能对仓储合同和仓进行管理； ⑤掌握配送分拣流程与流程； ⑥掌握配送路线优化设计。	①认识仓配设施设备； ②仓储管理流程一体化操作； ③WMS 控制技术和管理方法； ④批量化仓储合同和仓单处理； ⑤订单拣选方法与优选； ⑥最小路径法设计配送路线。	60
2	智慧运输运营	掌握现代运输管理系统的基本原理和智能调度方法，熟悉不同运输方式的操作流程与管理要点，具备运输路径优化、成本控制与风险应对能力，培养学生的数据分析与运输决策支持能力。	①掌握运输方式与运载工具； ②掌握运输计划与调度管理方法； ③掌握智能运输系统（TMS）应用； ④能进行运输成本分析与控制； ⑤掌握运输单证与法律法规；	①不同运输方式情景模拟； ②TMS 系统调度实训；③运输成本建模与分析； ④运输风险预案制定；⑤多式联运方案设计。	45
3	采购与供应管理	掌握采购流程与供应链协同管理方法，熟悉	①掌握采购流程与策略；	①采购需求分析与计划制定；	45

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		供应商选择、评估与关系管理，具备采购成本分析、谈判技巧与合同管理能力，培养学生的市场分析与战略采购决策能力。	②能进行供应商开发与管理； ③掌握采购谈判与合同管理； ④掌握采购成本与控制； ⑤掌握供应链协同与采购信息化流程； ⑥掌握采购伦理与法律法规。	②供应商评估与选择模拟； ③采购谈判情景演练； ④电子采购平台操作； ⑤采购成本分析报告； ⑥采购合同编制与风险评估。	
4	智慧供应链管理	理解智慧供应链的整体架构与关键技术，掌握需求预测、库存协同、物流整合等方法，具备供应链系统建模、优化与绩效评估能力，培养学生跨组织协同与数字化运营管理能力。	①掌握供应链结构与发展趋势； ②掌握智慧供应链技术； ③掌握需求预测与库存优化方法； ④能进行供应链协同与集成管理；	①供应链结构图绘制与分析； ②智慧技术应用场景设计； ③需求预测模型构建； ④ 供应链风险识别与应对； ⑤供应链绩效评估报告。	30
5	物流项目管理	掌握物流项目立项、计划、实施与控制的全流程管理方法，熟悉项目管理工具与技术，具备项目资源调配、进度与成本控制、团队沟通与风险管理能力。	①掌握项目管理生命周期； ②掌握项目计划与WBS分解； ③掌握项目资源与成本管理； ④能进行项目进度控制（甘特图、网络图等）； ⑤掌握项目风险识别与应对策略； ⑥能进行项目总结与	①物流项目立项书编制； ②项目WBS与甘特图制定； ③资源分配与成本预算模拟； ④项目管理软件实操； ⑤项目风险评估与预案制定； ⑥项目结题汇报与评估。	28

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
			绩效评估。		
6	物流营销与客户管理	掌握物流服务营销策略与客户开发方法，熟悉客户需求分析、服务设计、关系维护与满意度提升技巧，具备市场调研、营销方案制定与客户忠诚度管理能力。	①掌握物流服务营销理论基础； ②能进行客户行为与需求分析； ③掌握物流服务产品设计与定价； ④掌握客户关系管理（CRM）系统应用； ⑤掌握客户满意度与忠诚度管理； ⑥能进行服务补救与客户 retention 策略。	物流服务市场调研与分析； ②客户画像与需求报告；③服务方案设计与推广策划； ④CRM 系统模拟操作； ⑤客户投诉处理与服务补救演练； ⑥客户忠诚度计划制定。	45
7	国际货运代理实务	掌握国际货代业务流程及相关单证处理，熟悉国际贸易术语（Incoterms）、报关报检、海运/空运操作流程，具备跨境物流方案设计、风险规避与合规管理能力。	①掌握国际货代行业规范与法律基础； ②掌握国际贸易术语； ③能进行海运、空运、铁路货运操作； ④掌握报关报检与保险实务； ⑤掌握跨境电子商务物流； ⑥能进行国际结算与单证缮制。	货代业务流程模拟操作； ②国际贸易术语应用案例分析； ③提单、舱单等单证填写实训； ④报关报检流程演练； ⑤跨境物流方案设计； ⑥国际纠纷处理模拟。	45
8	农产品冷链物流	掌握冷链物流基本原理与技术装备，熟悉农产品冷链运作流程与温控管理，具备冷链系统设计、能耗控制、品质管理与食品安全追	①掌握冷链物流系统组成与技术； ②掌握农产品特性与保鲜工艺； ③掌握冷库管理与温控监控；	①冷链设备认知与操作； ②农产品冷链流程设计； ③温度监控与数据分析；	30

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		溯能力。	④掌握冷链运输设备与路由优化；	④冷链运输路由优化；	

4.专业实践课程。包括认识实训、专项实训、物流综合实训等课程。

5.专业拓展课程。为适应现代物流行业发展，提升学生现代物流技术应用及供应链管理知识和技能，专业拓展课程设置智慧物流运营与供应链管理 2 个课程模块。其中智慧物流运营技术模块包括智慧云仓服务管理、ERP 原理、货物学等课程，供应链管理模块包括集装箱运输、报关实务、货物学等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
274	32	11.7%	4360	2438	55.9%

九、教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	18									1	1	20
二	18									1	1	20
三	18									1	1	20
四	18									1	1	20
五	17	1								1	1	20
六							18			1	1	20
七	14		2						1	1	1	19
八	15	1		1	2					1	1	21
九	15	2								1	1	19
十							10	4	6		1	21
合计	133	4	2	1	2	0	28	4	7	9	10	200

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

物流管理专业依照“行业-企业-学院”的校企共建专业模式进行师资统筹建设与规划，按照对接物流行业、工学结合的要求，充分发挥学院行业背景优势，行业、企业、学校三方面的育人功能和相互融通效益，积极建设和发展农产品物流转型升级所需要的发展型、复合型和创新型的高职类现代物流专业师资团队。

1.队伍结构。专业专兼职教师 14 人，其中专任教师 8 人，企业兼职教师 6 人；其中副高以上职称 8 人，研究生学历 11 人。

2.专任教师。专任教师 8 人，副教授以上职称 4 人，实现“双师型”教师全覆盖。

3.兼职教师。与顺丰速运、华润万家、世纪联华等 6 家知名企事业单位保持紧密合作，实现专职教师“双师化”、兼职教师“专业化”。

（二）教学设施

物流管理专业已逐步建成具有一定物流设施设备支持的智慧物流实训基地、物流软件实训室、ERP 模拟实训室以及已签约的多家校外实习基地，学生可以进行物流管理专业中一些课程的实际模拟操作和全真业务实战。

（三）教学资源

现代物流管理专业精准对标国标开展课程建设与教学资源开发。基础课和专业技术/技能课程都有相应的课程标准、教案、多媒体课件和试题库，具有完备齐全的媒体素材、试题库、多媒体课件、案例、网络课程、问题解答等。专业实践课程根据教学要求已制定相应的实训项目及配套的物流案例，指导学生理实一体化学习。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

坚持以学生为中心，灵活运用多元教学方法。依据课程目标与学生特点，因材施教，突出职业能力与职业素养培养，综合采用项目式、任务式、情境式、研讨式、探究式、案例式、参与式等方法，提升学习成效。

以教育数字化为牵引，推进信息技术与教学深度融合。依托在线课程与智慧课程，实施线上线下混合教学、在线辅导教学；深度应用生成式 AI 等智能工具，构建“师—生—机”协同互动的新型课堂，提升个性化学习与精准教学水平。原则上，每个学生应选修其他专业的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

面向国际化人才培养，结合专业特点与学生基础，对部分课程实施双语课程，提升学生跨文化沟通与国际职业能力。

（二）学习评价

现代物流管理专业依托国家“双高”专业群建设，构建了基于能力导向的 PGSD 评价体系，并围绕该评价体系实施课证、课赛等多元成果融通评价。同时依托大数据与人工智能技术，动态采集学习过程全流程数据，持续开展学习评价数字化转型。

（1）创设“541”评价模式。引入师、生、企、社会、家长 5 大评价主体，主要实施结果性、过程性、增值性、综合性等 4 种评价，形成 1 套全周期评价指标，及时发现并解决问题，驱动教学质量提升。

（2）构建能力导向的评价体系。深度融合专业群头部企业员工能力模型，从“专业能力（P）、通用能力（G）、社会能力（S）、发展能力（D）”四个维度与企业用人

标准精准映射，实现人才培养规格与企业实际需求精准匹配。

（3）实施课证、课赛等多元成果融通评价。将职业资格证书、专业技能竞赛、项目实践、创业实践等与课程考核融通，学生获得学校审核认定过的专业证书或相关竞赛奖项或在项目实践、创业实践中取得成果，可折算为相应的课程学分或成绩。

（4）开展学习评价数字化转型。运用大数据、人工智能等技术，采集课前、课中、课后学习数据，探索基于学生成长百分等级模型的增值性评价，伴随学生学习过程，动态生成学生课业画像。基于画像精准掌握学情，提供个性化学习建议和资源推荐，形成“评价-反馈-改进”闭环，持续提升课堂教学质量。

（三）质量管理

依托学校质量数据平台与专业群评价要素，构建“定性+定量、过程+结果”并重的质量指标体系，覆盖人才培养模式、课程体系、师资队伍建设、实训基地建设、教材与教学资源库建设等关键领域，在专业与课程两级持续开展教学质量的诊断与改进。

1.质量标准与监控

在学校指导下，落实并完善各专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修订、资源建设等方面质量标准与达成度指标，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.教学运行与督导

在学校指导下，完善学院教学管理制度，规范日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，常态化开展督导巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.反馈评估与改进

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。各专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1.教学管理保障机制

（1）教学质量监控与事故防范相关机制。学校《教学事故认定与处理办法》明确教学违规行为的界定与处理标准，与学院《课程教学突发事件应急处置办理办法》形成“预防—处置—追责”的闭环管理机制，有效防范和化解教学风险。同时，学校《听课制度实施细则》与学院《教学督导工作管理办法》相结合，构建“校院两级督导+同行听课”质量监控体系，确保课堂教学质量持续改进。

（2）教学规范运行与教师管理相关机制。学院《排课管理办法》科学统筹教学资

源，优化课程安排；《教师调停课管理办法》规范调停课流程，减少教学异常情况；《教师轮流监考管理办法》确保考试公平有序。学校《教师教学工作量计算办法》与学院《教师岗位年度工作考核细则》相互衔接，实现“任务分配—绩效核算—年度考核”一体化管理，激励教师提升教学水平。

（3）学生管理与学业保障相关机制。学院《学生考勤与学习纪律管理办法》加强课堂纪律管理，保障学习秩序；《学生重修管理流程》规范学业补救机制，支持学生顺利完成学业；《班主任管理实施细则》强化班级管理，促进学风建设。

2.实习实训保障机制

（1）校企合作运营及管理机制。制定《校企合作管理办法》，明确校企合作的组织机构、合作模式、过程管理等内容，对产教融合业绩突出的合作企业进行激励，促进产教融合提质增效；制定《校内企业入驻管理办法》，规范产教融合型企业引入机制，设定企业技术领域与专业群匹配度、教学资源反哺能力等准入条件，明确场地使用规则、设备共享要求、学生实践管理责任及退出机制，通过年度教学贡献评估对优质企业给予场地减免等激励。

（2）专业综合实训管理机制。制定《综合实训管理办法》，聚焦核心能力转化，规范实训项目开发、实施与评价流程，要求基于企业真实任务设计项目，明确实训导师职责、设备使用规范、成果验收标准及安全管理制度，实施“过程考核+企业评价”双轨制，强化实训内容与岗位能力的对应性。

（3）学生实习管理及运行机制。制定《岗位实习管理规定》，保障学生实践质量与安全，明确实习全过程管理要求，规定企业资质审核标准、三方协议签订规范、岗位匹配原则及安全责任划分，建立企业导师认证机制与突发事件处理流程；制定《实习指导工作职责和工作量考核细则》，界定教师指导实习的职责范畴，制定工作量折算标准，将企业满意度、学生安全事故率、实习成果转化率纳入质量考核，确保实习与人才培养目标有效衔接。

（4）教师实践管理机制。制定《教师企业实践办法》，推动教师技术技能更新，规定实践周期（每 5 年累计不少于 6 个月）、实践内容（参与技术研发、流程优化等）及成果转化要求（如开发教学案例、优化课程标准），实施企业评价与学校考核双轨认证，实践成果作为岗位聘任、评优评先的重要依据，并配套差旅补贴等保障措施。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 274 学分，其中公共必修课程 119 学分、公共限选课程 11 学分、公共任选课程 2 学分、专业必修课 123 学分、专业拓展课程 19 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省计算机应用能力2级证书		选考
专业技能证书	3	冷链物流管理师	中华全国供销合作总社	至少获得一项专业技能等级证书
	4	营销师	中华全国供销合作总社	
	5	合作经济管理员	中华全国供销合作总社	
	6	物流管理职业技能等级证书	中物联认证中心	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级现代物流管理专业（五年一贯制）教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数										备注
										中职阶段						高职阶段				
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
										18+0	18+0	18+0	18+0	17+1	0+18	14+0	15+2	15+2	0+14	
公共基础课	公共必选课程	G000000051	德育	A	10	100	100	0	考试	2	2	2	2	2						
		G000000052	语文	A	20	180	180	0	考试	4	4	4	4	4						
		G000000053	数学	A	25	240	240	0	考试	5	5	5	5	5						
		G000000054	英语	A	25	240	240	0	考试	5	5	5	5	5						
		G000000055	计算机基础应用	B	8	144	72	72	考试	4	4									
		G000000056	体育与健康	B	6	144	72	72	考试	3	3									
		G000000057	音乐	B	2	68	48	20	考查	1	1									
		G000000058	劳动教育	B	5	86	66	20	考查	1	1	1	1	1						
		G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查							2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查								3			
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查							4				
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查							2W	2W	2W		每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查							2W				
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查							2W				其中线上 12 学时
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查							1W				
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查								2			
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查								2			实践课程可课外教学
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查							2				实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查								2			
		应修小计			**119**	**1590**	**1252**	**338**		**25**	**25**	**17**	**17**	**17**	**0**	**8**	**9**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试							2				
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试								2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试								4			
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查									2		
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查											
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查									1W		10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查									2		
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**6**	**4**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**					
	单元小计				**132**	**1807**	**1361**	**446**		**25**	**25**	**17**	**17**	**17**	**0**	**10**	**15**	**4**	**0**	

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数										备注
										中职阶段						高职阶段				
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
										18+0	18+0	18+0	18+0	17+1	0+18	14+0	15+2	15+2	0+14	
专业课程	专业群平台课	ZP00000002	经济学基础	B	2	30	26	4	考试							2				
	专业基础课程	ZP00000010	现代物流基础	B	4	72	12	60	考试	2	2									
		ZP00000011	物流技术实务	B	15	270	0	270	考试	5	4	6								
		ZP00000012	物流信息技术	B	14	252	0	252	考试	5	4	5								
		ZP00000013	物流客户服务	B	9	162	0	162	考试			4	5							
		ZP00000014	物流企业管理	B	2	36	8	28	考试		2									
		ZP00000015	物流地理	A	7	126	0	126	考试				2	5						
		ZP00000016	物流英语	B	5	90	78	12	考试					5						
		ZP00000017	电子商务	B	4	72	0	72	考查				4	4						
		ZP00000018	经济法	A	4	72	72	0	考查	2	2									
		ZP00000004	现代物流与供应链基础	B	2	28	14	14	考试							2				
	专业核心课程	ZJ00000001	智慧仓配运营	B	4	60	30	30	考试								4			
		ZJ00000002	智慧运输运营	B	3	45	24	21	考查									3		
		ZJ00000003	采购与供应管理	B	3	45	24	21	考试									3		
		ZJ00000004	智慧供应链管理	B	2	30	18	12	考试									2		
		ZJ00000005	物流项目管理	B	2	28	18	10	考查							2				
		ZJ00000006	物流营销与客户管理	B	2	30	18	12	考试								2			
		ZJ00000007	国际货运代理实务	B	3	45	24	21	考试									3		
		ZJ00000008	农产品冷链物流	B	2	30	18	12	考试								2			
	专业实践课程	ZS00000011	物流信息系统实训	C	8	160	0	160	考查						8					
		ZS00000012	跨境电商综合实训	C	8	160	0	160	考查						8					
		ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查								1W			
		ZS00000007	商务礼仪实训	C	1	24	0	24	考查								1W			
		ZS00000008	物流专项实训	C	1	24	0	24	考查									1W		
		ZS00000009	物流综合实训	C	1	24	0	24	考查									1W		
		ZS00000010	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查										10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查										4W	
		应修小计			**123**	**2275**	**384**	**1891**		**14**	**14**	**15**	**11**	**14**	**16**	**6**	**8**	**11**	**0**	
	专业拓展课程	ZT00000001	货物学	B	3	42	27	15	考查							3				
		ZT00000002	智慧物流技术应用	B	3	42	30	12	考查							3				
		ZT00000003	物流运筹学	B	2	28	16	12	考查							2				
		ZT00000004	ERP 原理及应用	B	2	28	16	12	考查							2				
		ZT00000005	智慧云仓管理技术	B	2	28	16	12	考查							2				
		ZT00000006	门店数字化运营与管理	B	2	28	20	8	考查							2				
		ZT00000007	智能物流设备与技术	B	2	30	20	10	考查									2		
		ZT00000008	生产物流与仿真	B	2	30	20	10	考查								2			
		ZT00000009	港口物流管理	B	2	30	20	10	考查									2		
		ZT00000010	物流成本管理	B	3	45	30	15	考查									3		
		ZT00000011	进出口业务	B	2	30	20	10	考查									2		
		ZT00000012	集装箱运输	B	2	30	18	12	考查								2			
		ZT00000013	报关实务	B	2	30	20	10	考查									2		
		ZT00000014	新媒体营销	B	2	30	20	10	考查									2		
		ZTA0000006	AIGC 视觉营销设计	B	2	30	20	10	考查									2		
		ZTC0000003	商务谈判与交流	B	2	30	22	8	考查								2			
		ZTC0000005	小微企业创新创业	B	2	30	22	8	考查									2		
		应选小计			19	278	177	101		0	0	0	0	0	0	7	2	10		
	单元小计				**143**	**2568**	**567**	**2001**		**14**	**14**	**15**	**11**	**14**	**16**	**13**	**11**	**21**	**0**	
总学分/总学时/周学时					**274**	**4376**	**1922**	**2438**		**39**	**39**	**32**	**28**	**31**	**16**	**23**	**25**	**25**	**0**	

注：1.专业岗位实习累计不少于 24 周;

2.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级国际经济与贸易专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：朱春兰

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《国际经济与贸易》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1.专业名称：国际经济与贸易

2.专业代码：530501

二、入学基本要求

普通高等中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5305）	批发业（51） 零售业（52）	国际商务专业人员（2-06-07-01）	外贸单证员 外贸跟单员 外贸业务员	外贸单证员证书 外贸跟单员证书 外贸业务员证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
外贸单证岗位	单证操作	(1)审证能力 (2)制单能力 (3)审单能力	进出口业务 外贸英语函电 单证业务 国际结算
外贸跟单岗位	跟单操作	(1)样品跟单能力 (2)原材料跟单能力 (4)生产进度跟单能力 (5)包装跟单能力 (6)质量跟单能力	进出口业务 外贸英语函电 外贸跟单 商务英语
外贸业务岗位	业务操作	(1)开拓国际市场能力 (2)交易风险控制能力 (3)价格核算能力 (4)交易磋商与合同签订能力 (5)外贸业务流程操控能力	进出口业务 外贸英语函电 国际金融

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向外贸单证、外贸跟单、外贸业务、跨境电商操作等岗位（群），能够从事外贸单证操作、外贸跟单操作、外贸业务操作、跨境电商操作等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有国际经贸形势分析与判断能力。

4.具有国际贸易实务规范操作能力：

●能做好各项进出口准备工作

●能进行进出口交易磋商和合同签订

●能进行外贸跟单操作

●能进行外贸制单操作

●能进行开证申请操作和审证操作

●能进行托运、报检、报关、保险、接货操作

●能进行进出口收汇核销和出口退税操作

●能进行争议处理等操作

●能进行跨境电子商务操作

5.具有商务英语应用能力。

6.具有外汇风险规避与防范能力。

7.具有国际市场营销、外贸网络营销能力。

8.具有企业经营管理能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握国际经济与贸易等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识。

4.掌握本专业所必需的有关经济法、国际商法的专门知识。

5.掌握本专业所必需的国际贸易的基本理论知识和进出口业务基本知识。

6.掌握本专业所必需的各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水平以及有关进出口方面的法律法规和规定方面知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。国际经济与贸易专业课程体系结构具体见图 1。

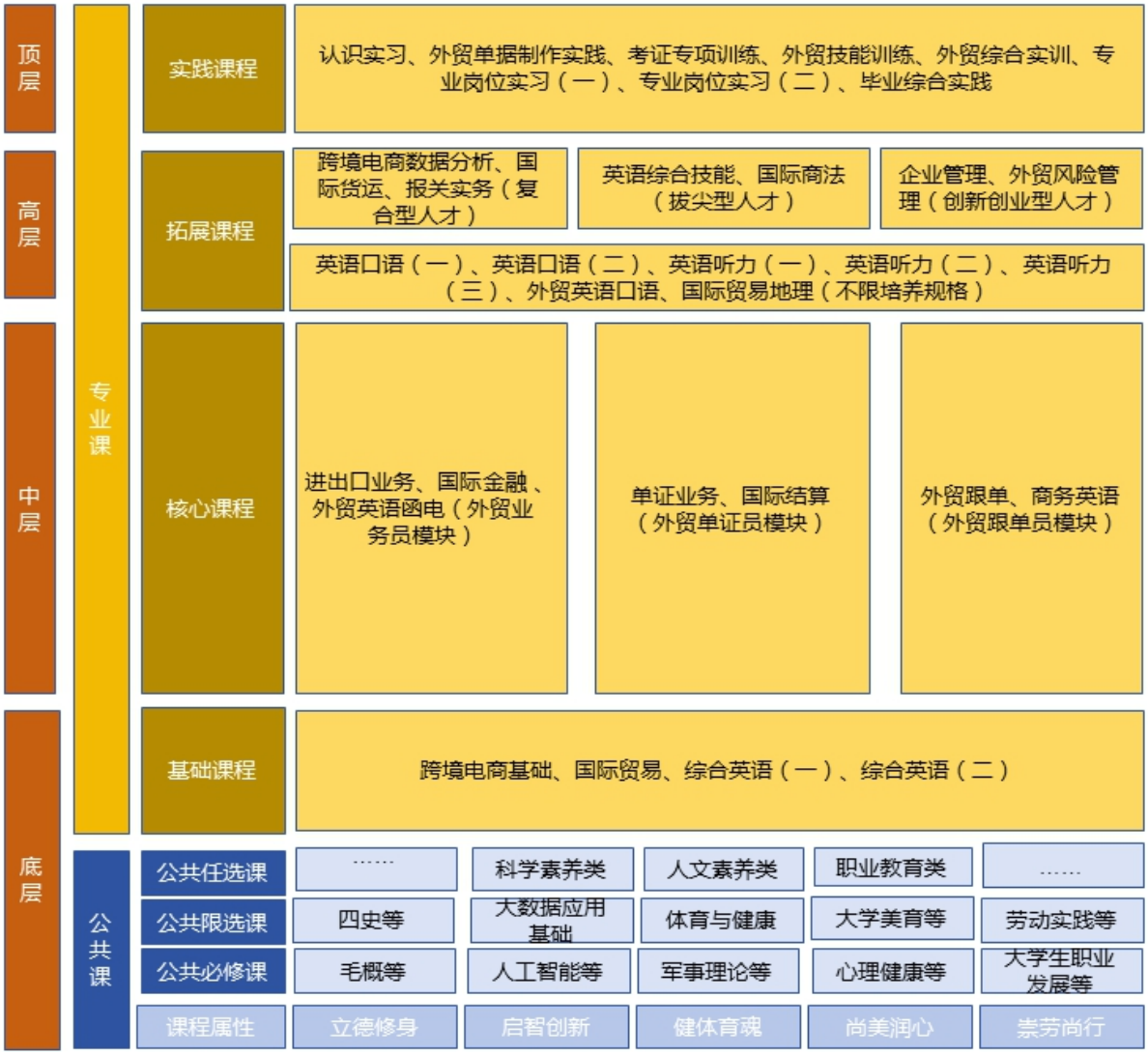


图 1 国际经济与贸易专业课程体系结构

（一）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解有关国际惯例、国际公约、贸易政策，以及国际贸易行业情况、外贸企业岗位要求，掌握外贸业务操作、外贸跟单操作、外贸单证操作专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期到第 6 学期，以国际经济与贸易校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了认识实习、外贸单据制作实践、外贸技能训练、考证专项训练、外贸综合实训、专业岗位实习、毕业综合实践等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观外贸相关企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第五学期，根据学生所学课程，以及掌握审证、制单、跟单、合同签订、合同履行等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到国际经济与贸易校内实训基地进行外贸单据制作实践、外贸技能训练、考证专项训练、外贸综合实训等实践活动，通过沉浸式操作、针对性辅导与仿真化演练，逐步巩固和掌握外贸制单、跟单、业务操作等专业知识，提

高国际贸易规范操作技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习和毕业综合实践，进一步巩固和提高学生所学的基本知识和技能，拓展学生的知识领域，完善学生的知识结构，提高学生的社会实践能力，培养学生分析问题与解决问题的能力，同时能使学生进一步开拓视野，认识自我，认识社会，了解社会，为以后的发展确立正确的方向和目标。国际经济与贸易专业实践教学体系具体见图 2。

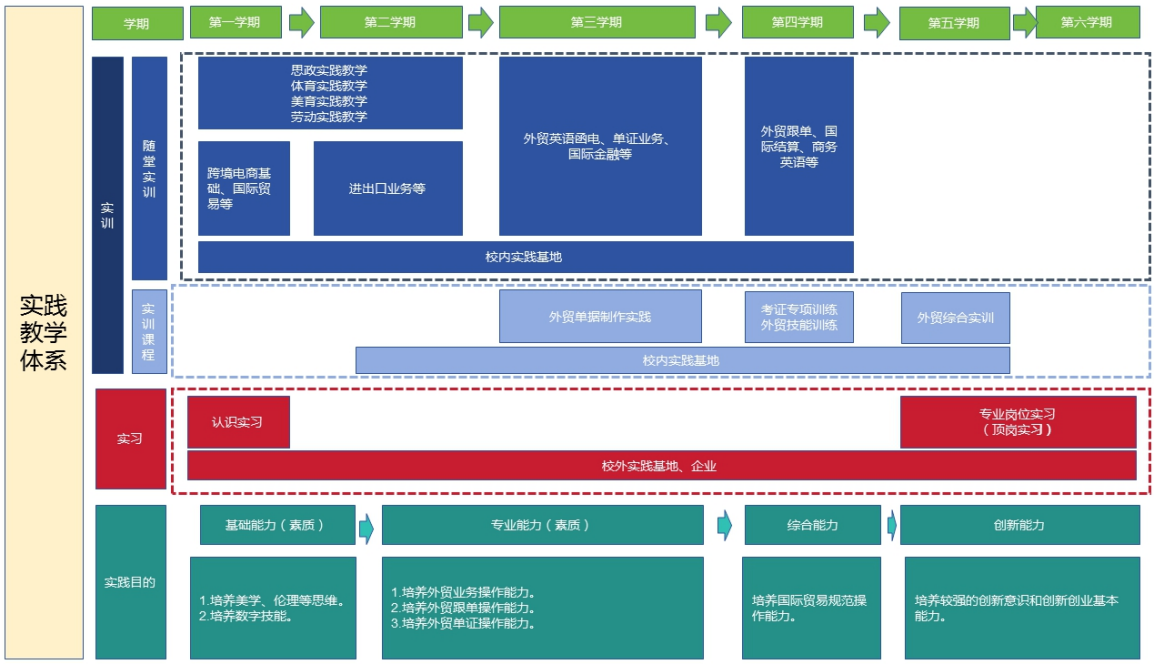


图 2 国际经济与贸易专业实践教学体系

（二）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：劳动科学与实践体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（三）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课。包括跨境电商基础、国际贸易等课程。

2. 专业核心课程。包括进出口业务、单证业务、外贸跟单等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	进出口业务	通过教学，使学生了解进出口业务的流程，掌握规范从事进出口业务所必需的基本知识和基本技能，进而提升进出口操作能力。	①掌握国际贸易术语、交易磋商、买卖合同订立与履行，商品品名、品质、数量、包装、运输、保险、价格核算、结算方式、检验检疫、不可抗力、索赔与仲裁、出口退税等知识。 ②能准确计算进出口报价和还价。 ③能合理拟订进出口合同、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同。 ④能组织进出口合同履约操作。 ⑤能进行出口收汇、进口付汇和出口退税操作。	①准备工作。 ②磋商签约。 ③履约工作。 ④善后工作。	64
2	单证业务	通过教学，使学生了解外贸单证工作的基本流程，掌握外贸业务活动中所涉及到的主要单据和证书的含义、作用、填制等，具备从事外贸单证工作所需的知识、能力和素养。	①掌握托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作要领，熟悉进口单证和官方单证的办理，熟悉单证管理知识。 ②能准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据。 ③能审核和修改信用证。 ④能审核各种支付方式	①审证和改证。 ②制作和办理单据。 ③审核和提交单据。 ④整理和归档单据	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
			下的单据。 ⑤能办理单证归档。		
3	国际金融	通过教学，使学生具备分析国际金融现实问题的能力，掌握外汇交易的基本操作以及提高进出口业务中防范汇率风险的能力。	①掌握外汇基本理论、汇率与经济的关系、国际收支基本理论、国际储备基本理论、国际金融市场、传统金融市场交易操作技巧、衍生金融市场交易操作技巧、外汇风险管理及汇率与经济关系分析、国际收支分析与调节、外汇风险规避方法和外汇交易操作技巧等知识。 ②能分析一国的国际收支状况；能读懂汇率报价，在外汇交易时作出正确的价格判断；运用传统外汇交易操作规避进出口业务中的汇率风险。 ③能通过关注国际金融改革与发展动态，运用批判性思维解决金融领域实际问题。	①国际收支平衡表分析。 ②远期外汇与外汇期。 货交易操作。 ③外汇风险防范。	64
4	外贸英语函电	通过教学，使学生利用已经掌握的英语基础知识的前提下，学习如何运用写作的语言特色和方法，融会贯通外贸专业知识，培养学生具有良好的商务英语写作能力，熟练掌握国	①掌握外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。 ②能书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电。	①书写磋商函电。 ②书写履约函电。 ③书写争议处理函电。	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		际贸易知识，并能在实际外贸工作中，具备撰写商务英语函电的知识、能力和素养。			
5	国际结算	通过教学，使学生能胜任国际结算工作，要求学生能够识记国际结算中汇款、托收和信用证这三个工作项目的基本理论和工作流程，能熟练对汇款、托收、信用证和保函中当事人的各项工作任务进行操作。	①能比较各种结算方式的利弊。 ②能根据交易对手的实际情况选择适合的结算方式。 ③能组合使用几种结算方式。 ④能预见汇率变动的风险。 ⑤能选择合适的结算方式规避风险。	①电汇、信汇、票汇业务操作。 ②托收业务操作。 ③信用证业务各项操作。 ④混合付款方式。 ⑤保函、备用信用证、出口信用保险、出口保理等辅助性结算方式。	45
6	外贸跟单	通过教学，使学生掌握外贸跟单的一般流程及跟单工作任务的要领，并能胜任外贸跟单岗位的供应商查找、样品跟踪、物料（面辅料）采购跟踪、产品生产进度跟踪、产品（服装）质量跟踪、包装跟踪等操作。	①掌握商品基础知识和产品工艺基础知识，掌握选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领。 ②能准确进行供应商选择、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作	①生产前跟单。 ②生产中跟单。 ③生产后跟单	45
7	商务英语	通过教学，使学生通过商务英语环境中听、读、译等基本技	①掌握包括现代商务知识、商务环境、公司文化、公司业务、市场调研、产	①涉外日常行程及会议安排。 ②海外市场调	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		能的训练，提高综合理解和运用商务英语的能力，学习内容涉及国际贸易的全过程，包括工厂访问、参会参展、询盘报盘、谈判下单、投诉理赔等商务活动，使学习者具备毕业后从事应用型涉外商务工作的职业能力。	品描述、营销策略、客户接待、售后服务、投诉处理、索赔及理赔、职场压力及团队合作等相关知识及技能。 ②掌握基础商务知识，熟悉商务活动流程，提升商务交际能力。	研。 ③商务陪同翻译及客户接待。 ④英文产品描述及产品推广。 ⑤客户投诉接待及处理等售后服务。	

3.专业实践课程。包括外贸单据制作实践、外贸技能训练、外贸综合实训等课程。

4.专业拓展课程。为适应外贸新业态、新模式等行业发展，提升学生外贸综合服务和跨境电商操作的知识和技能，专业拓展课程设置 2 个课程模块。其中外贸综合服务模块包括报关实务、国际货运等课程；跨境电商操作模块包括跨境电商数据分析、跨境电商运营等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
141	47	33.3%	2608	1534	58.8%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	61	7	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际经济与贸易、国际商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的国际贸易实务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；近5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.兼职教师

主要从国际贸易企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的国际贸易专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）外贸单证实训室：服务器、投影设备、白板、外贸单证实训软件、计算机每人1台，WiFi覆盖等。支持外贸单证操作、国际结算操作、外贸单证实训等课程的教学与实训。

（2）外贸跟单实训室：服务器、投影设备、白板、外贸样品、外贸跟单实训软件、计算机每人1台，WiFi覆盖等。支持外贸跟单操作、外贸跟单实训等课程的教学与实训。

（3）外贸业务实训室：服务器、投影设备、白板、外贸业务实训软件、计算机每人1台，WiFi覆盖等。支持进出口业务操作、外贸英文函电、外贸风险管理、外贸业务实训等课程的教学与实训。

3.校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单

操作、跨境电子商务运营推广、国际市场营销策划等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员等相关实习岗位，能涵盖当前国际贸易产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字化教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：外贸行业政策法规、行业标准、国际惯例等；国际贸易类图书和实务案例类图书；多种国际贸易类专业学术期刊。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

根据专业课程内容和学生特点，因材施教，突出职业能力培养、职业素养的养成，灵活采用多种教学方法，推行研讨式、探究式、项目式、案例式、参与式等教学方法；开展线上线下混合式教学；小班化教学课时占总课时 > 40%；分层课程门数占课程总门数 > 40%;原则上,每个专业学生应选修其他专业模块的 1-2 门核心课程,以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

（二）学习评价

建立多元化学习评价体系，采用线上和线下融合、个人表现和团队业绩相结合、过程性考核与终结性考核相结合、校内考核与企业考核相结合、理论与实践结合、课证融合、课赛融合等多元化考核方式。鼓励以课堂讨论、作业任务展示、团队项目执行、工作任务实训、在线平台测试、期末考试成绩等多维度考核指标作为考核评价依据，特别强调实践性教学环节的考核，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习，充分挖掘学生的学习主动性、积极性及创新精神，注重学生职业素养与职业能力的提升。

（三）质量管理

1.质量监控机制

建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.教学管理机制

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.反馈评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1.运行管理制度

学校建立了一套完善的教学管理体系，包括教学质量监控、教学资源配置、教师发展支持等方面。学校定期组织教学工作会议，审议和制定教学政策，确保教学活动符合教育部门的要求和行业发展的需要。同时，学校通过建立教学质量评估体系，对教学活动进行定期评估和反馈，以持续提升教学质量。

2.教学组织实施细则

学院层面制定了具体的教学组织实施细则，包括专业群课程设置与管理办法、学院督导工作机制、教学质量监控与保障机制、教学反馈与改进机制、课程开发与培育机制、校企共建课程管理办法、实习实训管理办法、学生学籍管理与服务办法、教师教学考核办法等。此外，学院还建立了课程负责人制度，由专业教师团队负责课程的开发、更新和教学质量监控，确保课程内容的时效性和实用性。

3.教学资源和支持服务

学院重视教学资源的建设和优化，包括数字资源库的建设、实验实训基地的建立和维护、学习支持服务等。同时，学院还提供学习辅导、职业规划指导、创新创业项目孵化等支持服务，帮助学生更好地完成学业，实现职业发展目标。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 141 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 13 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 76 学分、专业拓展课程 30 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	大学英语三级/四级证书	大学英语三级/四级考试委员会	选考
	2	浙江省高校计算机考试一级证书	计算机考试委员会	选考
专业技能证书	1	外贸单证员证书	外贸单证员考试中心	选考
	2	外贸业务员证书	外贸业务员考试中心	选考
	3	外贸跟单员证书	外贸跟单员考试中心	选考
	4	外贸报检员证书	外贸报检员考试中心	选考
	5	报关水平测试	中国报关协会	选考
	6	国际货运代理证书	中国货代协会	选考
	7	跨境电商类证书	国际贸易学会/阿里巴巴等	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级国际经济与贸易专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**13**	**220**	**78**	**142**		**2**	**6**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**35**	**674**	**378**	**296**		**10**	**15**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业基础课	ZP53050103	跨境电商基础	B	3	42	32	10	考查	3						
		ZP53050101	国际贸易	B	3	42	32	10	考试	3						
		ZP53050104	综合英语（一）	B	4	56	40	16	考试	4						
		ZP53050105	综合英语（二）	B	4	64	40	24	考试		4					
	专业核心课程	ZJ53050101	单证业务	B	4	64	32	32	考试			4				
		ZJ53050102	国际金融	B	4	64	44	20	考试			4				
		ZJ53050103	外贸英语函电	B	4	64	44	20	考试			4				
		ZJ53050104	国际结算	B	3	45	30	15	考试				3			
		ZJ53050105	外贸跟单	B	3	45	30	15	考试				3			
		ZJ53050106	商务英语	B	4	60	40	20	考试				4			
		ZJ53050107	进出口业务	B	4	64	44	20	考试		4					
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53050101	外贸单据制作实践	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53050102	考证专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS53050103	外贸综合实训	C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS53050104	外贸技能训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**76**	**1474**	**408**	**1066**		**10**	**8**	**12**	**10**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	ZT53050101	英语口语（一）	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT53050102	英语口语（二）	B	2	32	16	16	考查		2					
		ZT53050103	英语听力（一）	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT53050104	英语听力（二）	B	2	32	16	16	考查		2					
		ZT53050105	英语听力（三）	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZP53050107	国际贸易地理	B	3	45	35	10	考查				3			
		ZT53050108	外贸英语口语	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT53050109	经济学概论	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53050110	国际商务礼仪	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53050111	外贸商品知识	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53050112	国际营销	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050113	国际商法	B	3	45	35	10	考查				3			
		ZT53050114	企业管理	B	2	32	22	10	考查			2				
		ZT53050115	国际货运	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050116	报关实务	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050117	外贸风险管理	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050118	跨境电商数据分析	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050119	跨境网络营销	B	2	32	22	10	考查		2					
		ZT53050120	跨境电商 RPA 应用实务	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050121	跨文化交际学	B	2	32	22	10	考查			2				
		ZT53050122	跨境电商运营	B	2	32	22	10	考查			2				
		ZT53050123	数字贸易概论	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53050124	英语综合技能	B	4	64	44	20	考查			4				
		应选小计			30	460	288	172	0	4	4	10	12	0	0	
	单元小计				**106**	**1934**	**696**	**1238**		**14**	**12**	**22**	**22**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时					**141**	**2608**	**1074**	**1534**		**24**	**27**	**24**	**26**	**0**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级国际经济与贸易专业
人才培养方案
（三校生）

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：朱春兰

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《国际经济与贸易》专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1.专业名称：国际经济与贸易

2.专业代码：530501

二、入学基本要求

中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5305）	批发业（51） 零售业（52）	国际商务专业人员（2-06-07-01）	外贸单证员 外贸跟单员 外贸业务员	外贸单证员证书 外贸跟单员证书 外贸业务员证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
外贸单证岗位	单证操作	(1)审证能力 (2)制单能力 (3)审单能力	进出口业务 外贸英语函电 单证业务 国际结算
外贸跟单岗位	跟单操作	(1)样品跟单能力 (2)原材料跟单能力 (3)生产进度跟单能力 (4)包装跟单能力 (5)质量跟单能力	进出口业务 外贸英语函电 外贸跟单 商务英语
外贸业务岗位	业务操作	(1)开拓国际市场能力 (2)交易风险控制能力 (3)价格核算能力 (4)交易磋商与合同签订能力 (5)外贸业务流程操控能力	进出口业务 外贸英语函电 国际金融

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向外贸单证、外贸跟单、外贸业务、跨境电商操作等岗位（群），能够从事外贸单证操作、外贸跟单操作、外贸业务操作、跨境电商操作等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有国际经贸形势分析与判断能力。

4.具有国际贸易实务规范操作能力：

●能做好各项进出口准备工作

●能进行进出口交易磋商和合同签订

●能进行外贸跟单操作

●能进行外贸制单操作

●能进行开证申请操作和审证操作

●能进行托运、报检、报关、保险、接货操作

●能进行进出口收汇核销和出口退税操作

●能进行争议处理等操作

●能进行跨境电子商务操作

5.具有商务英语应用能力。

6.具有外汇风险规避与防范能力。

7.具有国际市场营销、外贸网络营销能力。

8.具有企业经营管理能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握国际经济与贸易等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识。

4.掌握本专业所必需的有关经济法、国际商法的专门知识。

5.掌握本专业所必需的国际贸易的基本理论知识和进出口业务基本知识。

6.掌握本专业所必需的各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水平以及有关进出口方面的法律法规和规定方面知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。国际经济与贸易专业课程体系结构具体见图 1。

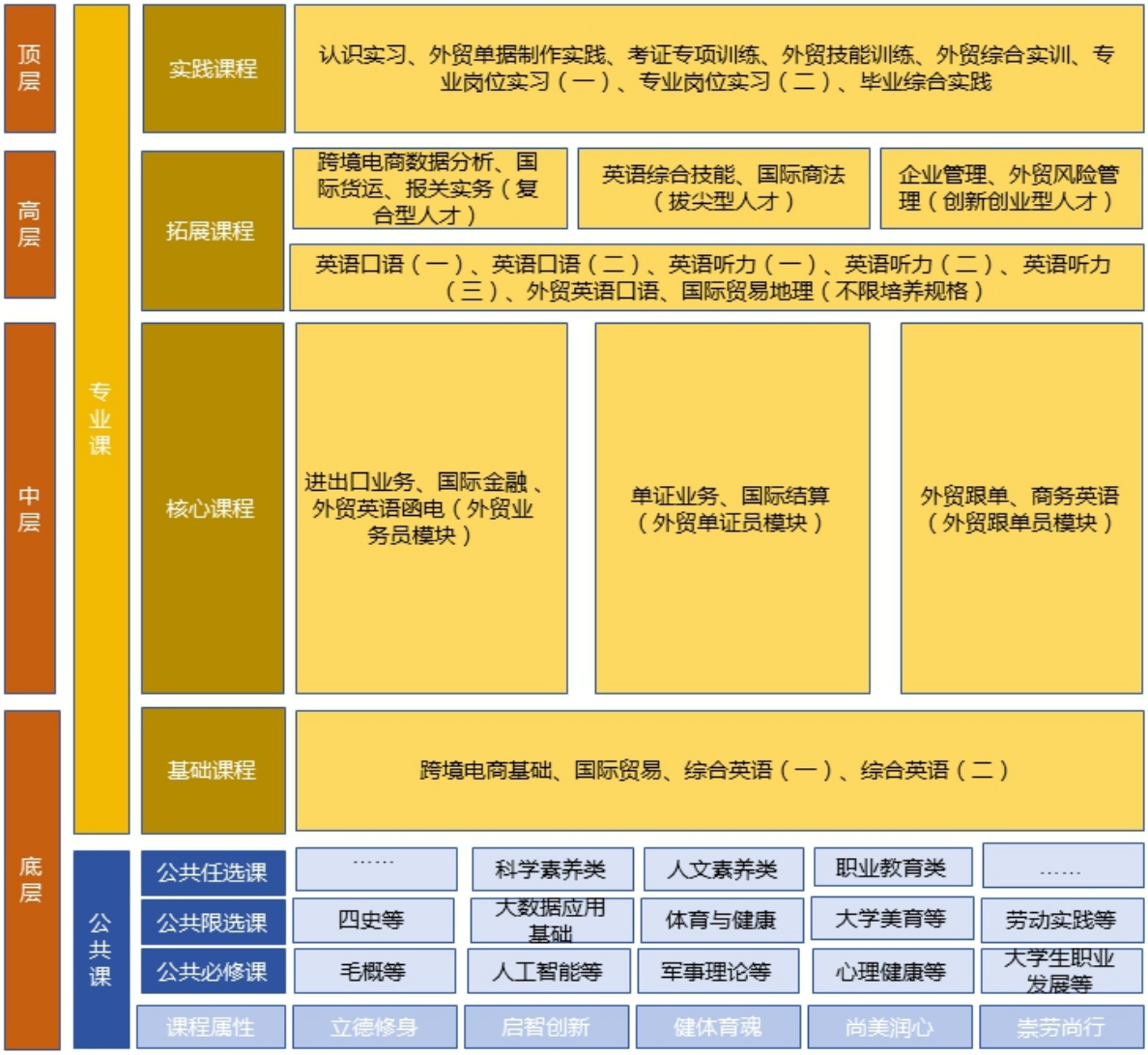


图 1 国际经济与贸易专业课程体系结构

（一）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解有关国际惯例、国际公约、贸易政策，以及国际贸易行业情况、外贸企业岗位要求，掌握外贸业务操作、外贸跟单操作、外贸单证操作专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期到第 6 学期，以国际经济与贸易校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了认识实习、外贸单据制作实践、外贸技能训练、考证专项训练、外贸综合实训、专业岗位实习、毕业综合实践等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观外贸相关企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第五学期，根据学生所学课程，以及掌握审证、制单、跟单、合同签订、合同履行等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到国际经济与贸易校内实训基地进行外贸单据制作实践、外贸技能训练、考证专项训练、外贸综合实训等实践活动，通过沉浸式操作、针对性辅导与仿真化演练，逐步巩固和掌握外贸制单、跟单、业务操作等专业知识，提

高国际贸易规范操作技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习和毕业综合实践，进一步巩固和提高学生所学的基本知识和技能，拓展学生的知识领域，完善学生的知识结构，提高学生的社会实践能力，培养学生分析问题与解决问题的能力，同时能使学生进一步开拓视野，认识自我，认识社会，了解社会，为以后的发展确立正确的方向和目标。国际经济与贸易专业实践教学体系具体见图 2。

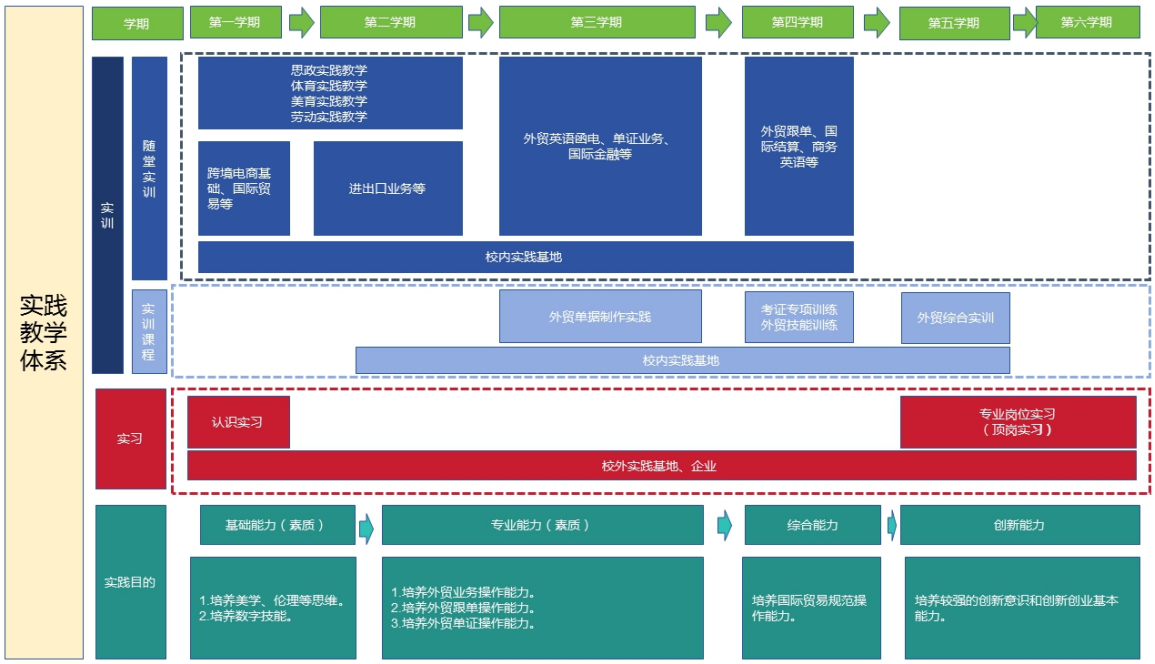


图 2 国际经济与贸易专业实践教学体系

（二）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：劳动科学与实践体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（三）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课。包括跨境电商基础、国际贸易等课程。

2. 专业核心课程。包括进出口业务、单证业务、外贸跟单等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	进出口业务	通过教学，使学生了解进出口业务的流程，掌握规范从事进出口业务所必需的基本知识和基本技能，进而提升进出口操作能力。	①掌握国际贸易术语、交易磋商、买卖合同订立与履行，商品品名、品质、数量、包装、运输、保险、价格核算、结算方式、检验检疫、不可抗力、索赔与仲裁、出口退税等知识。 ②能准确计算进出口报价和还价。 ③能合理拟订进出口合同、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同。 ④能组织进出口合同履约操作。 ⑤能进行出口收汇、进口付汇和出口退税操作。	①准备工作。 ②磋商签约。 ③履约工作。 ④善后工作。	64
2	单证业务	通过教学，使学生了解外贸单证工作的基本流程，掌握外贸业务活动中所涉及到的主要单据和证书的含义、作用、填制等，具备从事外贸单证工作所需的知识、能力和素养。	①掌握托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作要领，熟悉进口单证和官方单证的办理，熟悉单证管理知识。 ②能准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据。 ③能审核和修改信用证。 ④能审核各种支付方式下的单据。 ⑤能办理单证归档。	①审证和改证。 ②制作和办理单据。 ③审核和提交单据。 ④整理和归档单据	64
3	国际金融	通过教学，使学生	①掌握外汇基本理论、汇率	①国际收支平衡	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		具备分析国际金融现实问题的能力，掌握外汇交易的基本操作以及提高进出口业务中防范汇率风险的能力。	与经济的关系、国际收支基本理论、国际储备基本理论、国际金融市场、传统金融市场交易操作技巧、衍生金融市场交易操作技巧、外汇风险管理及汇率与经济关系分析、国际收支分析与调节、外汇风险规避方法和外汇交易操作技巧等知识。 ②能分析一国的国际收支状况；能读懂汇率报价，在外汇交易时作出正确的价格判断；运用传统外汇交易操作规避进出口业务中的汇率风险。 ③能通过关注国际金融改革与发展动态，运用批判性思维解决金融领域实际问题。	表分析。 ②远期外汇与外汇期。 货交易操作。 ③外汇风险防范。	
4	外贸英语函电	通过教学，使学生利用已经掌握的英语基础知识的前提下，学习如何运用写作的语言特色和方法，融会贯通外贸专业知识，培养学生具有良好的商务英语写作能力，熟练掌握国际贸易知识，并能在实际外贸工作中，具备撰写商务英语函电的知识、能力和素	①掌握外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。 ②能书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电。	①书写磋商函电。 ②书写履约函电。 ③书写争议处理函电。	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		养。			
5	国际结算	通过教学，使学生能胜任国际结算工作，要求学生能够识记国际结算中汇款、托收和信用证这三个工作项目的基本理论和工作流程，能熟练对汇款、托收、信用证和保函中当事人的各项工作任务进行操作。	①能比较各种结算方式的利弊。 ②能根据交易对手的实际情况选择适合的结算方式。 ③能组合使用几种结算方式。 ④能预见汇率变动的风险。 ⑤能选择合适的结算方式规避风险。	①电汇、信汇、票汇业务操作。 ②托收业务操作。 ③信用证业务各项操作。 ④混合付款方式。 ⑤保函、备用信用证、出口信用保险、出口保理等辅助性结算方式。	45
6	外贸跟单	通过教学，使学生掌握外贸跟单的一般流程及跟单工作任务的要领，并能胜任外贸跟单岗位的供应商查找、样品跟踪、物料（面辅料）采购跟踪、产品生产进度跟踪、产品（服装）质量跟踪、包装跟踪等操作。	①掌握商品基础知识和产品工艺基础知识，掌握选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领。 ②能准确进行供应商选择、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作	①生产前跟单。 ②生产中跟单。 ③生产后跟单	45
7	商务英语	通过教学，使学生通过商务英语环境中听、读、译等基本技能的训练，提高综合理解和运用商务英语的能力，	①掌握包括现代商务知识、商务环境、公司文化、公司业务、市场调研、产品描述、营销策略、客户接待、售后服务、投诉处理、索赔及理赔、职场压力及团队合作等	①涉外日常行程及会议安排。 ②海外市场调研。 ③商务陪同翻译及客户接待。	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		学习内容涉及国际贸易的全过程，包括工厂访问、参会参展、询盘报盘、谈判下单、投诉理赔等商务活动，使学习者具备毕业后从事应用型涉外商务工作的职业能力。	相关知识及技能。 ②掌握基础商务知识，熟悉商务活动流程，提升商务交际能力。	④英文产品描述及产品推广。 ⑤客户投诉接待及处理等售后服务。	

3.专业实践课程。包括外贸单据制作实践、外贸技能训练、外贸综合实训等课程。

4.专业拓展课程。为适应外贸新业态、新模式等行业发展，提升学生外贸综合服务和跨境电商操作的知识和技能，专业拓展课程设置 2 个课程模块。其中外贸综合服务模块包括报关实务、国际货运等课程；跨境电商操作模块包括跨境电商数据分析、跨境电商运营等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
141	47	33.3%	2608	1534	58.8%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习(一)	专业岗位实习(二)	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	61	7	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际经济与贸易、国际商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的国际贸易实务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；近5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.兼职教师

主要从国际贸易企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的国际贸易专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）外贸单证实训室：服务器、投影设备、白板、外贸单证实训软件、计算机每人1台，WiF覆盖等。支持外贸单证操作、国际结算操作、外贸单证实训等课程的教学与实训。

（2）外贸跟单实训室：服务器、投影设备、白板、外贸样品、外贸跟单实训软件、计算机每人1台，WiFi覆盖等。支持外贸跟单操作、外贸跟单实训等课程的教学与实训。

（3）外贸业务实训室：服务器、投影设备、白板、外贸业务实训软件、计算机每人1台，WiFi覆盖等。支持进出口业务操作、外贸英文函电、外贸风险管理、外贸业务实训等课程的教学与实训。

3.校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单

操作、跨境电子商务运营推广、国际市场营销策划等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员等相关实习岗位，能涵盖当前国际贸易产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字化教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：外贸行业政策法规、行业标准、国际惯例等；国际贸易类图书和实务案例类图书；多种国际贸易类专业学术期刊。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

根据专业课程内容和学生特点，因材施教，突出职业能力培养、职业素养的养成，灵活采用多种教学方法，推行研讨式、探究式、项目式、案例式、参与式等教学方法；开展线上线下混合式教学；小班化教学课时占总课时 > 40%；分层课程门数占课程总门数 > 40%;原则上,每个专业学生应选修其他专业模块的 1-2 门核心课程,以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

（二）学习评价

建立多元化学习评价体系，采用线上和线下融合、个人表现和团队业绩相结合、过程性考核与终结性考核相结合、校内考核与企业考核相结合、理论与实践结合、课证融合、课赛融合等多元化考核方式。鼓励以课堂讨论、作业任务展示、团队项目执行、工作任务实训、在线平台测试、期末考试成绩等多维度考核指标作为考核评价依据，特别强调实践性教学环节的考核，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习，充分挖掘学生的学习主动性、积极性及创新精神，注重学生职业素养与职业能力的提升。

（三）质量管理

1.质量监控机制

建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.教学管理机制

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.反馈评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1.运行管理制度

学校建立了一套完善的教学管理体系，包括教学质量监控、教学资源配置、教师发展支持等方面。学校定期组织教学工作会议，审议和制定教学政策，确保教学活动符合教育部门的要求和行业发展的需要。同时，学校通过建立教学质量评估体系，对教学活动进行定期评估和反馈，以持续提升教学质量。

2.教学组织实施细则

学院层面制定了具体的教学组织实施细则，包括专业群课程设置与管理办法、学院督导工作机制、教学质量监控与保障机制、教学反馈与改进机制、课程开发与培育机制、校企共建课程管理办法、实习实训管理办法、学生学籍管理与服务办法、教师教学考核办法等。此外，学院还建立了课程负责人制度，由专业教师团队负责课程的开发、更新和教学质量监控，确保课程内容的时效性和实用性。

3.教学资源和支持服务

学院重视教学资源的建设和优化，包括数字资源库的建设、实验实训基地的建立和维护、学习支持服务等。同时，学院还提供学习辅导、职业规划指导、创新创业项目孵化等支持服务，帮助学生更好地完成学业，实现职业发展目标。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 141 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 13 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 76 学分、专业拓展课程 30 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	大学英语三级/四级证书	大学英语三级/四级考试委员会	选考
	2	浙江省高校计算机考试一级证书	计算机考试委员会	选考
专业技能证书	1	外贸单证员证书	外贸单证员考试中心	选考
	2	外贸业务员证书	外贸业务员考试中心	选考
	3	外贸跟单员证书	外贸跟单员考试中心	选考
	4	外贸报检员证书	外贸报检员考试中心	选考
	5	报关水平测试	中国报关协会	选考
	6	国际货运代理证书	中国货代协会	选考
	7	跨境电商类证书	国际贸易学会/阿里巴巴等	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级国际经济与贸易专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程															
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**13**	**220**	**78**	**142**		**2**	**6**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**35**	**674**	**378**	**296**		**10**	**15**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业基础课	ZP53050103	跨境电商基础	B	3	42	32	10	考查	3						
		ZP53050101	国际贸易	B	3	42	32	10	考试	3						
		ZP53050104	综合英语（一）	B	4	56	40	16	考试	4						
		ZP53050105	综合英语（二）	B	4	64	40	24	考试		4					
	专业核心课程	ZJ53050101	单证业务	B	4	64	32	32	考试			4				
		ZJ53050102	国际金融	B	4	64	44	20	考试			4				
		ZJ53050103	外贸英语函电	B	4	64	44	20	考试			4				
		ZJ53050104	国际结算	B	3	45	30	15	考试				3			
		ZJ53050105	外贸跟单	B	3	45	30	15	考试				3			
		ZJ53050106	商务英语	B	4	60	40	20	考试				4			
		ZJ53050107	进出口业务	B	4	64	44	20	考试		4					
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53050101	外贸单据制作实践	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53050102	考证专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS53050103	外贸综合实训	C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS53050104	外贸技能训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**76**	**1474**	**408**	**1066**		**10**	**8**	**12**	**10**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	ZT53050101	英语口语（一）	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT53050102	英语口语（二）	B	2	32	16	16	考查		2					
		ZT53050103	英语听力（一）	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT53050104	英语听力（二）	B	2	32	16	16	考查		2					
		ZT53050105	英语听力（三）	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZP53050107	国际贸易地理	B	3	45	35	10	考查				3			
		ZT53050108	外贸英语口语	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT53050109	经济学概论	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53050110	国际商务礼仪	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53050111	外贸商品知识	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53050112	国际营销	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050113	国际商法	B	3	45	35	10	考查				3			
		ZT53050114	企业管理	B	2	32	22	10	考查			2				
		ZT53050115	国际货运	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050116	报关实务	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050117	外贸风险管理	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050118	跨境电商数据分析	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050119	跨境网络营销	B	2	32	22	10	考查		2					
		ZT53050120	跨境电商 RPA 应用实务	B	2	30	20	10	考查				2			
		ZT53050121	跨文化交际学	B	2	32	22	10	考查			2				
		ZT53050122	跨境电商运营	B	2	32	22	10	考查			2				
		ZT53050123	数字贸易概论	B	2	28	20	8	考查	2						
		ZT53050124	英语综合技能	B	4	64	44	20	考查			4				
	应选小计				30	460	288	172		4	4	10	12	0	0	
	单元小计				**106**	**1934**	**696**	**1238**		**14**	**12**	**22**	**22**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时					**141**	**2608**	**1074**	**1534**		**24**	**27**	**24**	**26**	**0**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级应用英语专业

（普高生）

人才培养方案

所属学院：数字贸易学院

编制负责人：张康

学院负责人：颜青

制（修）订时间：2025 年 08 月 30 日

《应用英语》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1.专业名称：应用英语

2.专业代码：570202

二、入学要求

普通高等中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（L72）	翻译服务（72-9-4）	涉外商务服务	实用英语交际职业技能（初级）、商务英语证书（中级）、英语中级口译证书
		零售业（F52）	互联网零售（52-9-2）	跨境直播专员	实用英语交际职业技能（初级）、1+X跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书（中级）
			商务咨询服务（4-07-02）	跨境电商英语客服	实用英语交际职业技能（初级）、全国跨境电商操作专员
				海外达人建联	实用英语交际职业技能（中级）、1+X跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书（中级）

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
涉外商务服务岗	商务洽谈、商务翻译、涉外行政管理	具备较强阅读、写作、翻译各类涉外商务文件；具有组织、安排主要涉外事务活动等能力。	综合英语、商务英语、商务英语综合技能、商务英语翻译、工作任务综合实训
跨境电商内容制作与运营	跨境电商客户服务、跨境电商直播带货、海外达人建联	具备较强的英语听、说能力以完成不同场景下的跨境客服任务；具备跨境直播销售、订单处理、品牌推广与维护、海外网红招募管理等能力。	英语视听说、直播电商英语、跨境电商英语、内容电商脚本创作
外贸业务	外贸业务洽谈、外贸翻译、跟单	具有一定的外经贸实际业务操作能力，包括外商接洽、商务谈判及撰写外贸函电等能力。	进出口业务、商务英语函电、外贸单证操作

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的英语语言基本功以及对外商贸基础知识和基本技能，具有较强英语沟通能力和跨文化交际能力，能面向各类进出口公司、外资企业、跨境电商等企事业单位的直播带货主播、涉外商务翻译、涉外商贸咨询、涉外公关、跨境客服、国际社媒营销等相关业务岗位，能从事外贸业务经理、外企行政部门经理、跨贸内容营销等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具备口头和书面英语的实际应用能力，包括较强的笔译、口译等能力；

2.具有一定的外经贸实际业务操作能力，包括外商接洽、商务谈判、单据制作及撰写外贸函电等能力；

3.具有较强的跨境内容电商操作能力，包括海外达人建联、跨境英语直播及撰写、客服咨询、英语短视频脚本等能力；

4.具备良好的跨文化意识和跨文化商务交际能力；

5.具有较强的英语结构化交流和系统提示词写作能力。

（二）知识要求

1.掌握相当的英语单词量、掌握基本语法、语音规则，具备一定的商务写作能力和沟通能力；

2.了解英语国家历史、文化等方面常识，熟悉英语语言表达习惯；

3.掌握进出口业务基础知识，熟悉跨境电商平台运营、销售、推广等环节流程；

4.掌握跨境内容电商基本业务知识，熟悉跨境内容电商选题、撰写、制作等流程与方法；

5.掌握跨境电商直播销售中的基本场景及英语术语表达；

6.具有互联网思维和数据素养，掌握一定的计算机及网络应用知识；

7.掌握用英语构写人工智能提示词，完成各类办公场景中的应用文写作、多语翻译、图片与视频生成等任务。

（三）素质要求

1.思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

4.职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。应用英语专业课程体系结构具体见图 1。

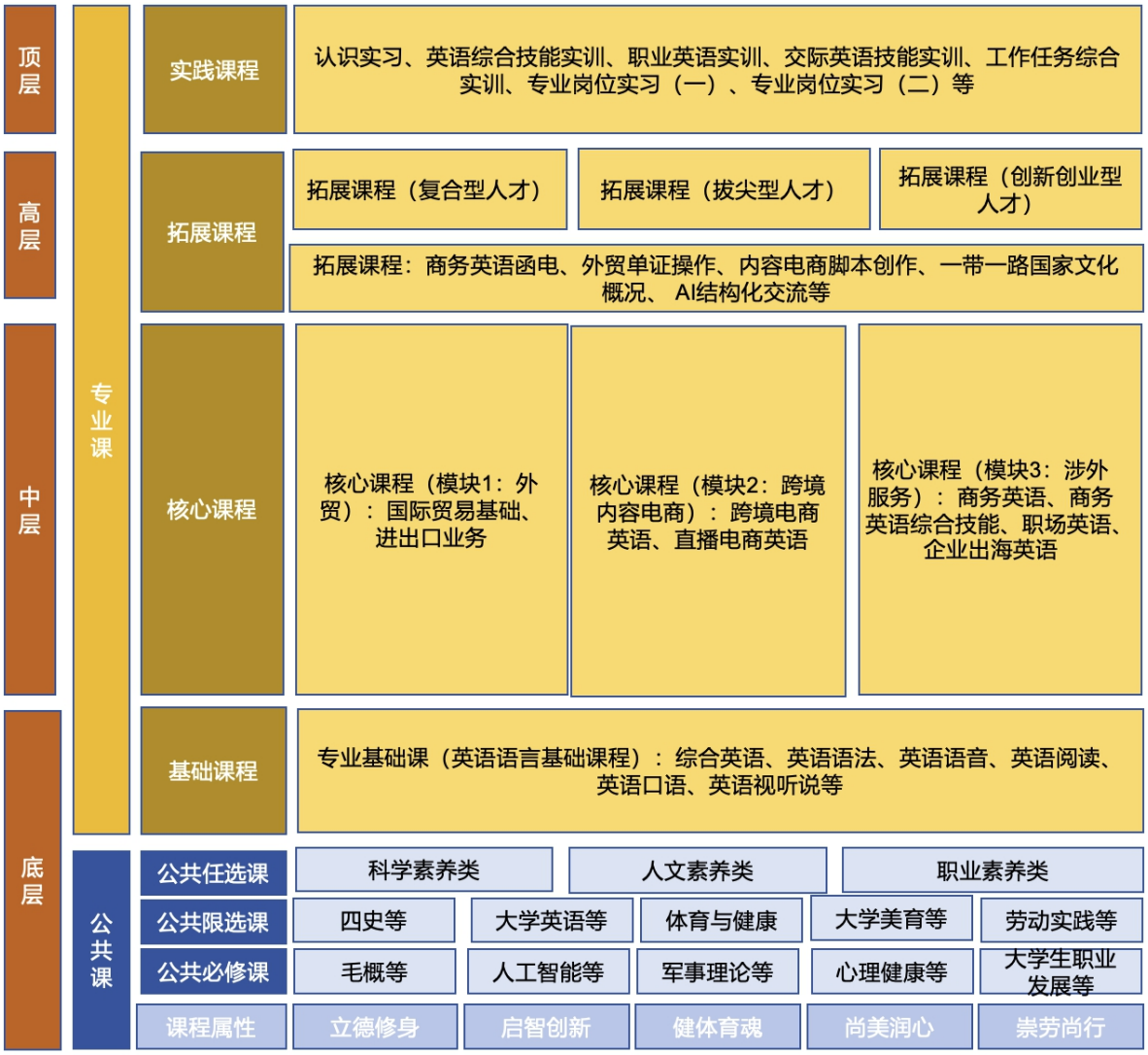


图 1 应用英语专业课程体系结构

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解专业职业面向，掌握英语语言知识和相关岗位职业技能。在学生入学之后，在第 2 学期，以应用英语校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了认知实训、交际英语技能实训等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观合作企业校外实训基地，并通过 VETS（1+X 初级）证书考试，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求。第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握专门用途英语专业知识、技能等情况，组织进行英语综合技能实训和职场英语技能实训，以取得大学英语六级证书和 VETS（1+X 中、高级）证书考试，以符合岗位对技能证书的要求；同时，有组织分期分批到经贸一携创校内实训基地进行跨境电商客服等实践活动，掌握跨境客服岗位的基本业务能力。第五、六学期进行工作项目综合实训、顶岗实习、毕业实习，进一步巩固和提高岗位对英语能力和素质的要求。应用英语专业实践教学体系具体见图 2。

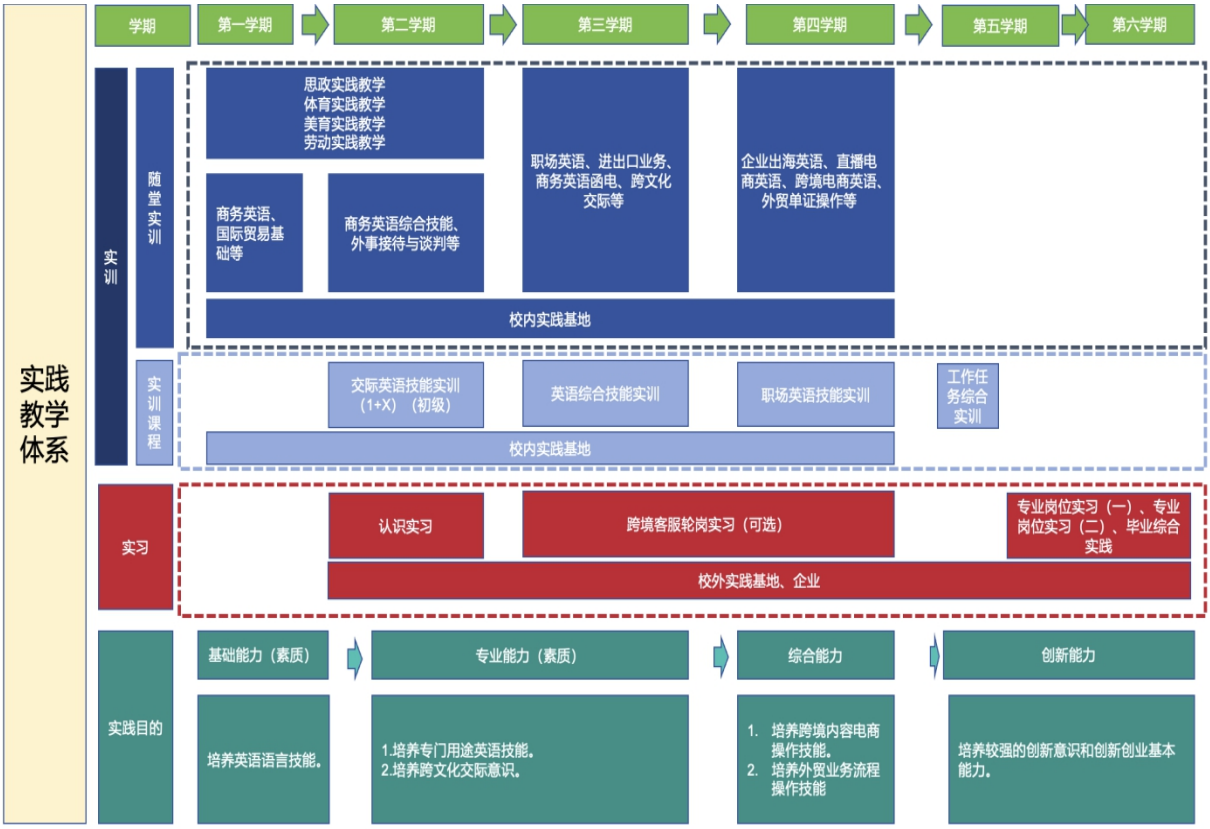


图 2 应用英语专业实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：劳动科学与实践体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课。包括综合英语、英语语法、英语语音、国际贸易基础等课程。

2. 专业核心课程。包括商务英语、跨境电商英语、直播电商英语、进出口业务等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	商务英语	培养学生使用英该课程实用性强，是一门商务知识和英语知识综合运用的课程，本课程旨在培养和提高国际商务环境中外贸型人才的商务英语运用能力。	通过该课程的训练，语进行交际的能力的目的，将英语语言能力的培养和商务知识学习紧密联系在一起，培养21世纪生产、建设、管理和服务的初、中级第一线人才。	①公司介绍与职业礼仪：自我介绍、接待、会议沟通；②市场调研与产品说明：需求澄清、卖点陈述;③询盘—报价—还盘谈判；④合同条款与支付方式合规；⑤跨境物流与售后投诉处理；⑥展会/线上路演:产品演示与跟进邮件。	56
2	商务英语综合技能	培养学生使用英该课程实用性强，是一门商务知识和英语知识综合运用的课程，本课程旨在培养和提高国际商务环境中外贸型人才的商务英语运用能力。	通过该课程的训练，语进行交际的能力的目的，将英语语言能力的培养和商务知识学习紧密联系在一起，培养21世纪生产、建设、管理和服务的初、中级第一线人才。	①求职入职：简历、面试、入职沟通； ②职场礼仪：称呼、寒暄、安排； ③邮件与 IM：请求、汇报、确认； ④会议协作：议程、发言、纪要； ⑤项目汇报：进度、风险、复盘； ⑥客户沟通：需求澄清、投诉处理、跟进。	45
3	职场英语	本课程旨在培养学生在真实职场环境中使用英语进行高效沟通的能力，提升跨文化交际意识，掌握求职、工作交流及商务往来中所需的实用英语表达技能。	课程涵盖求职简历与面试技巧、会议发言与主持、商务邮件写作、电话沟通、客户接待等内容。要求学生掌握核心表达，并能在模拟情境中灵活运用。	设计多种模拟项目，如英语招聘面试、会议讨论与决策、外宾接待、跨文化电话沟通、电邮往来处理等，使学生在仿真情境中锻炼并提升实际应用能力。	45

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
4	企业出海英语	培养面向海外市场的沟通、营销、合规与服务英语能力，能完成询盘、推介、成交与售后等任务。	涵盖市场调研、品牌叙事、产品说明、询盘报价、合同与支付、跨境物流、售后与投诉、合规与跨文化沟通、AI 赋能写作；要求能产出合格邮件、脚本与演示并达成业务目标。	①市调与目标国画像；②英文店铺/官网落地页;③询盘与报价谈判；④合同与支付合规；⑤跨境物流与关检;⑥售后与投诉处理。	45
5	跨境电商英语	本课程是以跨境电商英语客服为岗位目标，学习跨境电商领域的专业术语与表达方式，学生能遵循 ISO 10008:2013 标准，胜任跨境客服全渠道、全流程、全工作任务，同时拥有国际视野，提升跨文化意识和跨语言沟通能力。	本课程的目的是培养能用准确得体的英语熟练完成跨境电商交易流程中售前、中、后各交易流程中的所包含的客户咨询、诉求等各项任务的人才。典型任务共 29 项，客服模版数量 217 个。	①店铺开设与产品上架：编写英文标题、描述、关键词； ②客户询盘回复:常见问题解答、邮件往来； ③订单与支付沟通：价格确认、付款方式说明； ④跨境物流与关务：发货通知、追踪查询、通关资料； ⑤客户评价与售后：请求好评、处理投诉、退换货； ⑥营销推广与直播：英文脚本、优惠推介、互动答疑。	45
6	进出口业务	了解进出口业务中的基本专业知识，掌握运用所学进出口业务基本理论知识进行实务操作的能	本课程包含了进出口贸易中常见的装运条件、货物包装、价格条件、支付方式、保险、检验、理	①进出口业务洽谈：客户询盘、产品说明与价格磋商； ②贸易合同签订：条款解读、付款条件与风险控制； ③单证制作与审核：发票、装箱单、提单、原产地证；	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		力。	赔和索赔、业务单据等教学内容。	④报关与检验检疫：通关流程、合规申报与常见问题； ⑤跨境结算与金融服务:信用证、托收、电汇实操； ⑥售后与风险应对：货损索赔、延误处理、跨文化沟通。	
7	直播电商英语	本课程旨在提升学生在直播带货中的英语口语能力，培养其在国际市场中进行流畅、高效的产品介绍和互动沟通的技巧，助力其成为优秀的电商主播。	课程涵盖直播基础知识、产品介绍技巧、客户互动沟通、常见问题应对、直播数据分析、国际市场文化差异及相关法律法规，全面提升学生的实战能力。	①开场与暖场：直播自我介绍、互动提问、产品背景引入； ②产品展示与 FABE 说明：功能、优势、利益、案例呈现； ③互动答疑:回应观众常见问题、即时反馈； ④促销与下单引导：优惠信息、购买流程、紧迫感营造； ⑤订单与售后沟通：支付确认、物流追踪、退换货说明； ⑥跨文化营销：不同市场语言表达、礼貌用语与合规提示。	45

4.专业实践课程。包括认识实习、交际英语技能实训、英语综合技能实训、职场英语技能实训等课程。

5.专业拓展课程。为适应跨境内容电商行业发展，适应 AI 智能体在外向型经济产业中的全面推广应用，提升学生专门用途英语知识和技能，专业拓展课程设置 3 个课程模块：英语语言技能模块，包括英语阅读、英语口语、英语视听说等课程；外贸模块，包括商务英语函电、外贸跟单、外贸单证操作等课程；跨境内容电商模块，包括内容电商脚本创作、AI 结构化交流、中国文化国际传播等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
143	45	31%	2612	1697	65%

九、教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	15	1		1	2						1	1	21
三	15	2									1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	59	9	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

应用英语专业的人才培养方案强调“英语+商务+跨境电商+新技术”复合型能力的培养，因此需要构建一支专兼结合、学用并重、产教融合的教师队伍。整体队伍结构应体现“三个结合”：

语言功底与行业背景结合，既有语言教学专家，又有跨境业务经验教师；学术研究与实践操作结合，既重视理论支撑，又能提供一线实操指导；专任教师与兼职教师结合，保证稳定性与前沿性并存。

这样的结构，才能为课程体系的顺利实施提供坚实的人力资源保障。

2.专任教师

数量与结构：专任教师是人才培养的主体，应占教师队伍的70%左右，确保课程体系的稳定性和持续性。教师需覆盖英语语言、商务英语、跨境电商英语、进出口业务、直播电商英语等方向。

素质与能力：

具备硕士及以上学历，或具有丰富的教学与科研成果；掌握语言教学法和跨文化交际理论；能将AI赋能、跨境数字营销、合规管理等新理念引入课堂。

职责与贡献：专任教师主要承担公共基础课、核心专业课及实践教学的组织与管理，确保课程目标与培养规格落实到位。同时，积极参与教材开发、教改研究和课程资源库建设。

3.兼职教师

来源与比例：兼职教师应主要来自企业一线，包括跨境电商平台运营经理、外贸企

业单证员、直播电商培训师、合规与风控专家等。建议占比 30%左右，以保持课程与行业前沿的紧密对接。

优势与作用：

补充专任教师在新技术、新工艺、新模式方面的不足；提供典型案例、实操流程与真实岗位需求；在实践环节（综合实训、顶岗实习、技能竞赛）中担任企业导师，与学校教师共同指导学生。

合作方式：通过“校企合作”“大师工作室”“企业导师制”等模式，定期开展工作坊、企业讲堂、真实项目驱动课程，让学生在真实或仿真场景中完成学习任务。

（二）教学设施

1.校内实训基地

校内实训条件需能满足正常的实训需求，为学生提供仿真或真实的学习环境，设备、台套数要能满足所有学习情境的实施要求，保证学生团队完成工作任务。现有外国语实训基地和国际贸易实训中心，外贸场景模拟实训室、外贸业务洽谈室、外贸业务操作实训室等。

2.校外实训基地

与企业、行业联动，依托兴合集团、校友联谊会、行业企业等社会力量，建有杭州携创科技有限公司、杭州菠菠糖跨境电商有限公司、浙江途达建设器材有限公司、杭州亿万信息科技有限公司、浙江东方茂业进出口有限公司、杭州新东方教育有限公司等相对稳定的校外实训基地。

（三）教学资源

以岗位职业能力分析为基础，校企合作共同编写基于工作过程的教材，或采用体现实践、有利于职业能力培养的高职教材。

以课程为单位建设数字化资料库（包括课程资源电子课件等），鼓励利用网络平台向学生及相关教师提供数字化资料（如电子课件、电子教案、实训项目、案例库、资讯信息等，数字化资料以短小精悍、一个议题一个重点式为佳）并建立师生交流讨论渠道。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业突出职业能力培养、职业素养的养成，根据课程内容和学生特点，因材施教，推行任务驱动、项目导向、顶岗实习等符合职业教育特色的教学模式。灵活采用多种教学方法，依托校内实训和校外实习基地、利用外贸软件和网络交易平台实行仿真或真实的职业环境下的实践模式，开展体验性学习。教学过程中采用项目教学法、课证融合法、案例分析法、仿真模拟法、网络教学法、现场认知法、角色扮演法等教学方法，融“教、学、做”为一体。

培养模式以宽口径、厚基础的课程体系为基础，注重实践应用的教学环节安排，强

化应用能力的教学形式。本专业人才培养方案依托专业群融合培养，形成兼具复合性和应用性的教学模式，实现全程情景教学。

本专业需要选修国际贸易、跨境电商专业的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

（二）学习评价

根据专业特点，本专业课程一部分采用以证代考的模式，鼓励学生考取职业证书，另一部分校内考试采用形成性评价机制，鼓励学生在日常学习中努力，多参加交流活动。部分专业核心课程的期末成绩平时成绩（听写，课后习题，发表等）占 40%，期末考试成绩占 50%，综合实训（技能竞赛，演讲大赛，涉外交流活动）10%，突出学生交际能力的培养，凸显应用型的专业的特色。

（三）质量管理

1.质量监控机制

学校、二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.教学管理机制

学校、二级学院及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.反馈评价机制

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1.运行管理制度

学校建立了一套完善的教学管理体系，包括教学质量监控、教学资源配置、教师发展支持等方面。学校定期组织教学工作会议，审议和制定教学政策，确保教学活动符合教育部门的要求和行业发展的需要。同时，学校通过建立教学质量评估体系，对教学活动进行定期评估和反馈，以持续提升教学质量。

2.教学组织实施细则

学院层面制定了具体的教学组织实施细则，包括专业群课程设置与管理办法、学院督导工作机制、教学质量监控与保障机制、教学反馈与改进机制、课程开发与培育机制、

校企共建课程管理办法、实习实训管理办法、学生学籍管理与服务办法、教师教学考核办法等。此外，学院还建立了课程负责人制度，由专业教师团队负责课程的开发、更新和教学质量监控，确保课程内容的时效性和实用性。

3.教学资源和支持服务

学院重视教学资源的建设和优化，包括数字资源库的建设、实验实训基地的建立和维护、学习支持服务等。同时，学院还提供学习辅导、职业规划指导、创新创业项目孵化等支持服务，帮助学生更好地完成学业，实现职业发展目标。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 143 分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选修课程 13 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课程 80 学分、专业拓展课程 28 学分。

（二）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	大学英语四级 CET-4	教育部教育考试院	必考
	2	大学英语六级 CET-6	教育部教育考试院	选考
	3	全国英语等级考试四级（简称 PETS-4）	教育部教育考试院	选考
	4	浙江省高校计算机考试一级证书	浙江省教育考试院	选考
专业技能证书	5	实用英语交际职业技能证书（至少获得初、中、高一级）	北京外研在线数字科技有限公司	必考
	6	上海英语中级口译证书	上海外语口译证书考试办公室	选考
	7	商务英语证书	中国国际贸易促进委员会	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、附录（教学进程表）

2025 级应用英语专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	15+2	15+2	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**13**	**220**	**78**	**142**		**2**	**6**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**35**	**674**	**378**	**296**		**10**	**15**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	15+2	15+2	15+2	0+18	0+14	
	专业基础课（可选）	ZP00000001	综合英语（一）	B	4	56	28	28	考试	4						
		ZP00000002	综合英语（二）	B	3	45	25	20	考试		3					
		ZP00000003	综合英语（三）	B	3	45	25	20	考试			3				
		ZP00000004	综合英语（四）	B	3	45	25	20	考试				3			
		ZP00000005	英语语法	B	2	30	15	15	考查		2					
		ZP00000006	英语语音	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT00000007	国际贸易基础	B	2	28	14	14	考查	2						
	专业核心课程	ZJ00000001	商务英语	B	4	56	28	28	考试	4						
		ZJ00000002	商务英语综合技能	B	3	45	25	20	考试		3					
		ZJ00000003	职场英语	B	3	45	25	20	考试			3				
		ZJ00000004	企业出海英语	B	3	45	25	20	考试				3			
		ZJ00000005	跨境电商英语	B	3	45	25	20	考查				3			
		ZJ00000006	进出口业务	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZJ00000007	直播电商英语	B	3	45	25	20	考查				3			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	16	0	16	考查		1W					
		ZS00000002	交际英语技能实训	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS00000003	职场英语技能实训	C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS00000004	英语综合技能实训	C	2	48	0	48	考查			2W				
		ZS00000005	工作任务综合实训	C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**80**	**1522**	**329**	**1193**		**12**	**8**	**10**	**12**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	ZT00000001	英语阅读（一）	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT00000002	英语阅读（二）	B	2	30	15	15	考查		2					
		ZT00000004	英语口语（一）	B	2	30	15	15	考查			2				
		ZT00000005	英语口语（二）	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000006	英语口译基础	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000007	商务英语翻译	B	2	30	15	15	考查			2				
		ZT00000008	跨文化商务交际	B	2	30	15	15	考查			2				
		ZT00000009	初级英语视听说	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT00000010	中级英语视听说	B	2	30	15	15	考查		2					
		ZT00000011	高级英语视听说	B	2	30	15	15	考查			2				
		ZT00000012	中国文化国际传播	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000013	国际商务礼仪	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT00000014	外事接待与谈判	B	2	30	15	15	考查		2					
		ZT00000015	一带一路国家文化概况	B	2	30	15	15	考查			2				
		ZT00000016	商务英语函电	B	2	30	15	15	考查			2				
		ZT00000017	外贸单证操作	B	4	60	30	30	考查				4			
		ZT00000018	外贸跟单	B	2	30	15	15	考查			2				
		ZT00000019	AI 结构化交流	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000020	内容电商脚本创作	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000021	基础德语	B	2	30	15	15	考查				2			
		ZT00000022	互联网营销	B	2	30	15	15	考查				2			
	应选小计				28	416	208	208		4	4	12	8			
	单元小计				**108**	**1938**	**537**	**1401**		**16**	**12**	**22**	**20**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时					**143**	**2612**	**915**	**1697**		**26**	**27**	**24**	**24**	**0**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级食品检验检测技术专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：食品健康学院

编制负责人：张波

学院负责人：朱正华

制（修）订时间：2025 年 09 月 01 日

《食品检验检测技术》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1.专业名称：食品检验检测技术

2.专业代码：490104

二、入学基本要求

普通高等中学毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
食品药品与粮食大类 49	食品类 4901	质检技术服务业（745）	农产品食品检验员（4-08-05-01）	食品农产品检验	农产品食品检验员职业资格证书；粮农食品安全评价职业技能等级证书；可食食品快速检验职业技能等级证书；食品检验管理职业技能等级证书
		农副食品加工业（13）、食品制造业（14）、酒、饮料和精制茶制造业（15）	质量认证认可工程技术人员（2-02-29-04）	食品质量控制；食品产品开发	食品合规管理职业技能等级证书； 质量管理体系内审员
		餐饮业（62）	营养配餐员（4-03-02-06）；健康管理师（4-14-02-02）	营养配餐；健康管理	营养配餐员 健康管理师 运动营养咨询与指导职业技能等级证书

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
质量分析检测	食品分析与安全检验	检验标准查找、解读和分析能力 食品感官质量评定能力 食品理化分析能力 食品微生物检验能力 仪器分析检测能力 常规食品安全快速检测能力 食品营养成分分析检测能力 正确出具检验报告能力	无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术、食品理化分析技术、食品质量安全检测技术、功能性食品开发与创新、食品微生物检验技术、分子生物学检测技术、食品分析综合实训、食品添加剂应用、感官分析技术、食品标准与法规、数理统计与实验设计、快速检测技术、文献检索与科技论文写作、快速检测技术、
质量控制与体系审核认证	食品生产品质控制与管理体系应用	食品生产典型工艺管理能力 食品危害分析能力 食品生产过程中在线抽检、质量安全关键点设置和控制能力 食品质量安全管理体系实施、维护、定期检查与审核能力 食品企业认证辅助能力	发酵技术、食品品质管理技术、食品企业管理体系与认证、食品标准与法规、文献检索与科技论文写作
检测实验室管理	检测实验室体系管理与运行	检测实验室管理体系建立能力 检测实验室管理体系运行能力 检测过程的质量控制与评价能力 检测实验室人机料法环测管控能力 检测实验室内审与管理评审能力 检测实验室外部审核辅助能力	检测实验室管理、食品企业管理体系与认证、食品分析综合实训、食品标准与法规、文献检索与科技论文写作、食品添加剂应用、数理统计与实验设计

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向质检技术服务、农副食品加工、食品制造等行业的农产品食品检验员、产品质量检验工程技术人员、质量认证认可工程技术人员等职业，能够从事食品检验检测、实验室管理与服务、食品质量与安全管理等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.能借助互联网、工具书阅读专业文献资料，具备查找最新食品标准法规等专业科技信息的搜集和解读分析能力；

2.能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验、分子生物学检验、感官分析和营养成分分析等技术，完成食品原辅料、半成品、成品各项指标的检验，具备对检测结果进行分析和正确编制检验报告的能力；

3.能对企业内部质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，确保质量体系的有效性；

4.具备功能性食品开发的工艺设计、设备运用和产品创新的能力；

5.具备实验室常规管理和仪器维护能力；

6.能根据自身实际情况，寻找合适创业项目，制定切实可行创业计划。

（二）知识要求

1.掌握基础化学（有机化学、无机及分析化学和生物化学）方面的理论知识；

2.掌握食品理化分析、微生物检验、分子生物学检验、感官分析以及营养成分分析技术的基础理论知识；

3.掌握食品安全检测和食品样品前处理的基本理论与知识，熟悉气相色谱、液相色谱、原子吸收光谱等分析仪器的基本检测原理，具有分析检验仪器维护与使用的基本知识；

4.掌握食品生产典型工艺的基本流程，熟悉食品质量安全管理体系的基本要素；

5.熟悉食品营养的基础理论知识，了解中医食疗与保健的相关知识；

6.熟悉食品加工、功能性食品开发、数据分析和处理的相关知识；

7.了解创业流程和食品行业、大健康领域企业经营管理的相关知识。

（三）素质要求

1. 思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感；

2. 人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3. 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

4. 职业素质：求真务实，具备食品质量安全意识和营养保健意识，敬业爱岗、尽职尽责、严谨认真，能与他人良好沟通，具有团结合作的良好品德、较强的沟通协调精神，以及服务社会、热心食品安全公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

依托全国食药检验检测产教融合共同体、杭州经济技术开发区（钱塘科学城）产教联合体“两翼”赋能，联合省域方圆检测集团等龙头企业等共研专业人培方案，按照“分析梳理—能力转换—归纳优化—重构课程—建构体系”逻辑，设计食品检验检测技术专业课程与实践教学体系。底层共享无机及分析化学、生物化学、仪器分析技术等专业群平台课程，以及通识课程，为学生奠定基础；中层互融对接岗位开设食品理化分析技术、质量安全检测技术、微生物检验技术等专业核心课程，培养专业核心能力；高层互选提供创新创业、前沿技术、竞赛培优等拓展课程及技能考证模块，提升学生综合竞争力。专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解检测行业情况，掌握食品检验检测专业知识和技能。在实践教学体系方面，联合区域龙头企业共研共施，设计“识岗知岗-访企习岗-入企顶岗”三阶递进的实训及实习环节。第 1-2 学期以校内实训基地和校外实训基地等为平台，安排大师讲堂、素养训练营、专业认知等实践教学环节，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求。第 3-4 学期，根据学生所学课程以及掌握检验检测专业基础知识和技能等情况，有组织分期分批到校内产业学院、大师工作室等校内实训基地进行产品研发、竞赛培优、技能考证等实践活动，通过企业参观、综合实训等逐步巩固和掌握检验检测和质量管理等专业核心知识，提高理化微生物检测等核心技能，形成良好的职业素养。第 5-6 学期进行入企顶岗实习活动，进一步巩固和提高专业核心技能。在企业课堂中，开展“场景化实训”等核心实践项目，强化学生综合能力。通过“课岗、课证、课创、课赛”四维融通以及 AI+赋能的课堂体系以及以对标对岗、分段嵌入、能力进阶为主线的实践体系，培养学生技能，实现从基础到专业，再到综合和创新的能力提升，满足检验检测产业对不同类型、不同层次人才的需求，为学生全面发展和职业成长提供支持，专业实践教学体系具体见图 2。

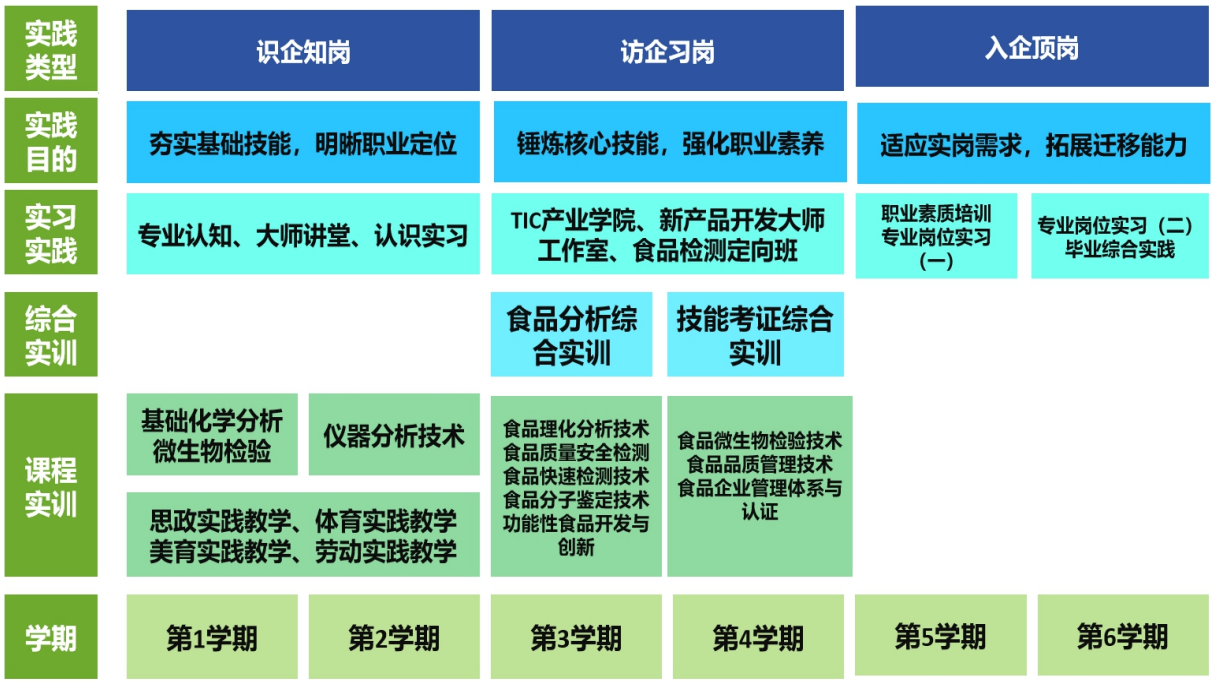


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括无机及分析化学、生物化学、仪器分析技术、微生物操作技术等。

2.专业核心课程。主要包括：食品理化分析技术、食品微生物检验技术、食品质量安全检测技术、食品企业管理体系建立与认证、功能性食品开发与创新等领域的内容。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	食品理化分析技术	掌握食品基本理化指标分析技术，能胜任常规成分、指标分析检验的相关工作。	①掌握食品理化样品采集与预处理。 ②掌握食品常规理化指标（相对密度、酸度、灰分等）的检测。 ③掌握食品营养成分（蛋白质、脂肪、碳水化合物、水分 等）的检测。 ④能独立完成检验标准查阅、方法选用、仪器设备操作、理化检测结果分析、报告撰写等技能。 ⑤能够正确处置实验室有毒、有害废弃物。	①相对密度的测定 ②水分含量的测定 ③灰分含量的测定 ④脂肪含量的测定 ⑤蛋白质含量的测定 ⑥酸度的测定 ⑦还原糖含量的测定	64
2	食品微生物检验技	掌握规范的食品微生物检验	①掌握食品微生物检验样品的采集及培养基的制备。	①菌落总数测定	72

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
	术	操作技能和检验能力，能胜任微生物安全指标的检测的相关工作。	② 掌握食品常规卫生指示菌（菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌等）检验。 ③掌握食品常见致病菌（金黄色葡萄球菌、沙门菌等）检验。 ④掌握食品常见益生菌（乳酸菌等）检验。 ⑤掌握微生物检验流程、检测、计数和报告方法等基本知识与技能。 ⑥能独立完成检验标准查阅、方法选用、仪器设备操作、检样制备、微生物检测、报告撰写等技能。 ⑦能够进行生产及检验环境无菌处置。	②大肠菌群的测定 ③霉菌无酵母菌测定 ④金黄色葡萄球菌检验 ⑤沙门氏菌检验 ⑥单增李斯特氏菌检验	
3	食品质量安全检测技术	掌握利用仪器检测典型农产品安全指标，如重金属、农药、添加剂等技术，能胜任仪器分析检测安全指标相关工作。	①掌握食品中重金属含量检测、农药残留检测和兽药残留检测。 ②能够应用现代仪器分析技术检测食品中外源有毒有害物质，进行检测。 ③能独立完成检验标准查阅、方法选用、检验报告的撰写。 ④能够正确处置实验室有毒、有害废弃物。	①农产品中农药残留检测 ②食品中添加剂的检测 ③食品中金属元素含量检测 ④农产品中兽药残留检测 ⑤食品中着色剂检测	64
4	食品分子鉴定技术	掌握分子生物学实验的基本原理与操作技能，具	①掌握分子生物实验室常规操作规范，能够独立完成实验。 ②掌握核酸提取与分析的	①实验室基本操作与溶液配置训练 ②总 DNA 提取与质量检测	40

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		备开展核酸提取、基因扩增、分子克隆及表达分析等典型工作任务的能力。	方法，能正确判断核酸质量。 ③掌握基因扩增及克隆操作，能够完成质粒载体的构建与鉴定。 ④能进行小规模蛋白表达实验并对结果进行分析。 ⑤了解基因编辑的实验原理和应用场景，能根据 SOP 完成基础操作。 ⑤能准确记录实验现象，使用软件对数据进行整理与分析，撰写科学规范的实验报告。	③PCR扩增及产物分析 ④质粒提取与酶切鉴定 ⑤基因克隆与重组质粒构建 ⑤大肠杆菌感受态细胞制备与转化实验 ⑦ 重组蛋白表达与 SDS-PAGE 检测	
5	食品品质管理技术	掌握食品企业质量管理的工具、技术、方法等，使学生能够在工厂胜任现场质量管理的相关岗位。	①掌握食品生产过程安全危害的识别评估及控制的基本知识； ②能够对食品加工场地基础设施设备进行控制。 ③能够制订食品加工过程卫生标准操作规范、操作性前提方案和 HACCP 计划。 ④能够进行农产品质量安全管理体系的建立与实施等。	①食品品质控制基础与案例分析 ②食品质量管理工具应用 ③食品质量决策 ④卫生标准操作程序（SSOP） ⑤食品良好操作规范（GMP） ⑥危害分析和关键控制点（HACCP）	48
6	食品企业管理体系与认证	掌握主要的食品企业质量管理体系的应用与审核，能胜任相关体系内审员的工作。	① 掌握质量管理体系及食品安全管理体系标准内容。 ②掌握管理体系认证实施规则。 ③能够依据质量管理体系、食品安全管理体系的认证实施细则进行体系文件编	①食品生产许可证的申请 ②HACCP 体系认证 ③ISO9000/22000 的文件编写	48

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
			写及内审工作。 ④能够根据质量、安全管理体系审核流程进行审核结果判定，并提出改进措施。	④无公害农产品认证 ⑤绿色食品认证 ⑥有机食品认证	
7	功能性食品开发与创新	掌握功能性食品的基本功效因子特性、功能性食品开发的思路，使学生能够基于市场需求和法规标准，团队协作完成一款功能性食品的创意设计、配方构建及样品试制。	①掌握功能性食品的基本概念、分类体系与发展趋势，理解常见功能因子的理化特性、生理功能及稳定化技术。 ②掌握功能性食品开发的基本流程与创新策略，能够运用循证营养学和食品科学方法进行产品定位、选题立项和开发方案设计。 ③熟悉功能性食品配方设计与生产工艺要点，能够结合功能因子特性、载体选择及加工适应性完成产品初步开发。	①功能性食品市场调研与立项设计 ②功能因子筛选与配方设计实训 ③功能性食品生产工艺设计与模拟 ④产品开发报告撰写	48

3.专业实践课程。主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学等课程。

4.专业拓展课程。为适应顺应食品制造、食品质检技术服务等行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，围绕“拔尖型、创新创业型人才培养”需求，打造职业技能考证、竞赛培优、创新创业、前沿技术等专业群内四个专业互选的拓展课程，其中职业技能考证模块包括考证技能专项训练、食品合规管理等课程；创新创业模块包括功能性食品开发与创新创业等课程，竞赛培优模块包括食品快速检测技术、食品抽样与样品前处理等课程，前沿技术包括仪器拆装与维护、特医与特膳食品。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
136	60.5	44.4%	2582	1680	65.1%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	0		1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	62	2	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构：本专业学生数与专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 91%，高级职称专任教师的比例为 82%。目前，教师队伍中老中青比例约为 3：8：3，年龄结构合理，博士学历教师占比 18%，硕士学历教师占比 100%。职称方面，拥有教授 5 人、副教授 6 人、讲师 3 人。多元化的师资结构为模块化课程体系的建设与实施提供了坚实的人才保障和智力支持。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专任教师

现有专任教师 14 人，其中教授 5 人、副教授 6 人、博士 2 人。团队中拥有省级教学创新团队 1 个，省级专业带头人 2 人，省高校优秀教师 1 人，省“钱江人才”计划 1 人，省“151”第三层次 2 人。专任教师均具备食品质量与安全、食品安全与检测、食品科学与工程、微生物学、生物化学与分子生物学等相关专业硕士及以上学历，理论基础扎实，实践能力突出，信息化教学能力强。高水平的专任教师队伍能够根据模块化课程体系的要求，承担课程开发、教学实施、课程评价等各环节任务，保障课程体系的高质量运行和持续优化。

3. 兼职教师

专业聘请 16 余名来自食品检测、健康管理、功能食品开发、企业质量控制、食品管理体系认证、等领域的行业企业专家作为兼职教师。兼职教师均具备丰富的行业实践经验和深厚的专业知识，积极参与专业建设、课程开发、课堂教学、实习实训指导等环节。行业专家的深度参与，有效推动了课程内容与产业需求的对接，提升了模块化课程体系

的实践性和前瞻性，为学生提供了真实的职业情境和多元化的学习资源。

（二）教学设施

校内设置能满足食品理化分析、食品微生物检验、食品仪器分析、食品营养与配餐等教学要求的专用实训室。食品理化分析实训室应配备电子天平、pH 计、可见分光光度计、紫外分光光度计等，用于食品理化分析技术等课程的教学与实训。食品微生物检验实训室应配备生物显微镜、超净工作台等，用于食品微生物检验技术等课程的教学与实训。食品仪器分析实训室应配备原子吸收分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪等大型分析仪器，用于食品仪器分析技术等课程的教学与实训。食品营养与配餐实训室应配备身高体重测定仪、人体成分分析仪、膳食分析与营养评价系统、智能营养配餐系统等，用于食品营养与健康、营养配餐设计与实践、功能性食品开发与应用等课程的教学与实训。

按照专业实践教学的需要，建有方圆检测、绿城农科、华测检测、公正检验、省农科院、鑫瑞健康等相对稳定的校外实训基地 10 余家，提供 150 余个实习岗位。

（三）教学资源

专业高度重视教材建设与数字化教学资源开发，积极服务于模块化课程体系的高质量实施。近年来，专业群主持建设国家级教学资源库 2 项，参与制定行业与职业标准 5 项、国际职业技能标准 2 项，主持开发省级及以上在线开放课程和思政课程 5 门，建设虚拟仿真实训项目 113 项，出版“十四五”国家规划教材及“1+X”职业技能培训教材 8 本，主持编写省“十四五”重点建设教材 2 本。教材选用严格按照国家相关规定，优先选用权威、优质教材，严禁不合格教材进入课堂，切实保障课程内容的科学性和规范性。

在数字化教学资源建设方面，学院依托国家级和省级教学资源库、在线开放课程、虚拟仿真实训等多元化数字资源，为模块化课程体系提供了丰富的教学内容和灵活的学习方式，满足不同层次学生的个性化学习需求，提升了课程的互动性和实践性。

图书文献配备方面，专业配备有涵盖食品行业政策、食品法规、食品标准、食品生产技术手册、食品审核规则、食品监管规范等内容的专业学术期刊，以及食品检验、食品质量控制、食品安全监管等领域的图书文献资料。完善的图书文献和数字资源体系为师生查阅资料、开展课程学习、项目研究和创新实践提供了有力支撑。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业紧密结合课程内容和学生实际，灵活采用项目教学、情境教学、案例教学等针对性强的教学方法，注重理论与实践的有机结合。积极推进信息化教学手段的应用，广泛运用翻转课堂、探究式学习、项目化学习等现代教学模式，充分利用浙江省精品在线开放课程平台、智慧职教平台、中国大学 MOOC 等主流慕课平台的优质教学资源，为学生自主学习和个性化发展提供有力支持。教学过程中，注重线上线下混合式教学的有机

融合，常态化开展线上课程学习、网络讨论、在线答疑、个别辅导等多样化教学活动，提升教学互动性和学习成效。

在实践教学方面，围绕“精检测、慧生产、善质管、能创新”的人才培养目标，构建以能力为导向的模块化、递进式实践教学体系，强化学生岗位胜任力和综合实践能力的培养。为促进专业交叉融合和学生综合素养提升，原则上每位学生须选修其他专业模块的 1-2 门核心课程，并通过 MOOC、SPOC 等线上学习方式完成课程学习与考核，实现优质教学资源的共享与个性化学习路径的拓展。

（三）学习评价

专业坚持以发展性评价为核心理念，遵循过程性评价与总结性评价相结合的原则，构建由教师、企业专家、学生等多元主体共同参与的综合评价体系。评价方式涵盖闭卷笔试、开卷考试、实操考核、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种形式，注重对学生知识掌握、技能应用与综合素养的全方位考查。

在成绩构成方面，考查类课程一般将平时成绩与期末成绩分别按 50%和 50%的比例计入总评，突出对学习过程的重视；考试类课程则平时成绩占 30%，期末成绩占 70%，强调对学习结果的考核。对于涉及实验实训的课程，平时成绩中可设 10%权重用于评价学生实验室规范操作与纪律遵守情况。混合式教学课程中，线上学习成绩占比 10%，平时成绩占比 30%，期末成绩占比 60%，充分体现线上线下融合教学的成效。职业道德、沟通交流、协作创新等综合素养评价可按 10%计入课程平时成绩，促进学生全面发展。

（四）质量管理

学院高度重视专业建设与教学质量保障，全面落实并持续完善教学质量诊断与改进机制。健全专业教学质量监控与管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计、人才培养方案修订及资源建设等环节的质量标准体系。通过规范化的教学实施、全过程的质量监控、科学的质量评价以及持续的改进措施，确保人才培养规格和专业建设目标的顺利实现。

在教学管理方面，完善日常教学组织与运行机制，定期开展课程建设水平和教学质量的诊断与改进。建立健全专业巡课、听课、评教、评学等常态化教学质量监控制度，完善与企业协同的实践教学督导机制，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动，持续提升教师教学能力和课程建设水平。

在质量反馈与持续改进方面，建立健全毕业生跟踪反馈和社会评价机制，定期对生源质量、在校生学业水平、毕业生就业状况等进行系统分析，全面评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用评价分析结果，及时调整和优化专业教学内容与方法，持续提升人才培养质量和专业核心竞争力。专业人才培养的质量管理应建立专业人才培养质量监测网络，多渠道搜集“教、学、管”方面的人才培养质量信息，广泛听取师生和用人单位对专业人才培养工作的意见和建议，持续提高专业人才培养质量，开展专业人

才培养质量诊断与改进工作，构建质量标准科学化、过程监控全程化、信息反馈多向化的质量管理机制。

（四）运行机制

在学校层面，建立健全专业群教学运行管理制度，设立专业群建设领导小组，统筹规划专业群发展方向与建设目标。制定资源共享机制，推动师资力量、实训设备、教学资源等在专业群内部的高效流通与优化配置。设立专项经费，持续支持专业建设与教学改革创新。构建科学的教学质量监控体系，对专业教学全过程进行全方位评估与反馈，保障教学质量稳步提升。

在学院层面，细化组织实施方案，明确专业负责人及其职责，统筹协调各专业的教学与管理工作。针对模块化教学，构建“底层共享、中层互融、高层互选”的专业群模块化课程体系，推动课程内容的层级递进与模块间的有机衔接。组建跨专业教学团队，协同开展模块课程教学，促进教师间的交流与合作。鼓励教师积极开展项目式教学，将企业真实项目、行业案例等融入模块课程，提升学生的综合职业能力和实践创新能力，确保专业群教学组织与实施的科学性、系统性和有效性。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 136 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课程 75 学分、专业选修课程 18 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力考试证书（B 级/三级/四级/六级）	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高等学校计算机等级考试证书（一级/二级）	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	公共营养师（中/高级）	浙江经贸职业技术学院	选择 1 本必考，鼓励选考 2-3 本
	4	运动营养咨询与指导（中/高级）	北京康比特体育科技股份有限公司	
	5	农产品食品检验员（中/高级）	浙江经贸职业技术学院	
	6	可食食品快速检验（中/高级）	广州汇标检测技术中心	
	7	食品检验管理（中/高级）	中检科教育科技（北京）有限公司	
	8	食品合规管理（中/高级）	烟台富美特信息科技有限公司	

	9	粮农食品安全评价（中/高级）	中农粮信（北京）技术服务有限公司	
	10	食品安全和质量管理内审员	第三方认证服务机构	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级食品检验检测技术专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
			思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
			形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
			军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
			军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
			国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
			大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
			浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
			大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
			大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程		大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
			大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
			专业英语	A	1	16	16	0	考查							
			体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
			体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
			体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
			人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
			劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
			大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
			大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W	(1W)				10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
			中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43.0**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP49000001	无机及分析化学	B	4.0	70	28	42	考试	5						14 周
		ZP49000002	微生物学及操作技术	B	4.0	70	28	42	考试	5						14 周
		ZP49000003	有机及生物化学	B	4.0	64	32	32	考试		4					16 周
		ZP49000004	仪器分析技术	B	4.0	64	32	32	考试		4					16 周
	专业核心课程	ZJ49010401	食品理化分析技术	B	4.0	64	32	32	考试			4				16 周
		ZJ49010402	食品质量安全检测技术	B	4.0	64	32	32	考试			4				16 周
		ZJ49010403	功能性食品开发与创新	B	3.0	48	12	36	考查			6				8 周
		ZJ49010404	食品分子鉴定技术	B	2.5	40	20	20	考查			5				8 周
		ZJ49010405	食品微生物检验技术	B	4.5	72	24	48	考试				6			12 周
		ZJ49010406	食品品质管理技术	B	3.0	48	16	32	考查				6			8 周
		ZJ49010407	食品企业管理体系与认证	B	3.0	48	16	32	考试				6			8 周
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1.0	24	0	24	考查		1W					
		ZS49010401	食品分析综合实训	C	1.0	24	0	24	考查			1W				
		ZS49010402	技能证书专项训练	C	1.0	24	0	24	考查				1W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18.0	432	0	432	考查					18W		限选
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10.0	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4.0	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**75.0**	**1492**	**272**	**1220**		**10**	**8**	**14**	**12**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT49010401	食品添加剂应用	B	1.5	24	6	18	考查		3					8 周
		ZT49010402	食品标准与法规	B	1.5	24	6	18	考查		3					8 周
		ZT49010403	食品感官分析技术	B	1.5	24	6	18	考查		3					8 周
		ZT49010404	数理统计与实验设计	B	1.5	24	15	9	考查		3					8 周
		ZT49010405	食品快速检测技术	B	1.5	24	12	12	考查			3				8 周
		ZT49010406	食品营养与配餐	B	1.5	24	15	9	考查				3			8 周
		ZT49010407	检测实验室管理	B	1.5	24	12	12	考查				3			8 周
		ZT49010408	职场礼仪与情商	B	1.5	24	12	12	考查				3			8 周
		ZT49010409	文献检索与科技论文写作	B	1.5	24	12	12	考查				3			8 周
		ZT49010410	食品抽样与样品前处理	B	1.5	24	12	12	考查				3			8 周
		ZT49000001	仪器拆装与维护	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000002	基因编辑与应用	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000003	天然产物化学	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000004	药学服务技术	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000005	食疗与保健	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000006	质谱分析技术	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000007	原代细胞分离培养技术	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000008	西点制作与装饰	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000009	多肽类药物	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000010	特医与特膳食品	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
	应选小计				18.0	288.0	124.0	164.0		0	6	3	9			
	单元小计				**93.0**	**1780**	**396**	**1384**		**10**	**14**	**17**	**21**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**136.0**	**2582**	**902**	**1680**		**28**	**26**	**23**	**23**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级食品检验检测技术专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：食品健康学院

编制负责人：张波

学院负责人：朱正华

制（修）订时间：2025 年 09 月 01 日

《食品检验检测技术》专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**食品检验检测技术
2. **专业代码：**490104

二、入学基本要求

三校毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
食品药品与粮食大类 49	食品类 4901	质检技术服务业（745）	农产品食品检验员（4-08-05-01）	食品农产品检验	农产品食品检验员职业资格证书；粮农食品安全评价职业技能等级证书；可食食品快速检验职业技能等级证书；食品检验管理职业技能等级证书
		农副食品加工业（13）、食品制造业（14）、酒、饮料和精制茶制造业（15）	质量认证认可工程技术人员（2-02-29-04）	食品质量控制；食品产品开发	食品合规管理职业技能等级证书；质量管理体系内审员
		餐饮业（62）	营养配餐员（4-03-02-06）；健康管理师（4-14-02-02）	营养配餐；健康管理	营养配餐员 健康管理师 运动营养咨询与指导职业技能等级证书

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
质量分析检测	食品分析与安全检验	检验标准查找、解读和分析能力 食品感官质量评定能力 食品理化分析能力 食品微生物检验能力 仪器分析检测能力 常规食品安全快速检测能力 食品营养成分分析检测能力 正确出具检验报告能力	无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术、食品理化分析技术、食品质量安全检测技术、功能性食品开发与创新、食品微生物检验技术、分子生物学检测技术、食品分析综合实训、食品添加剂应用、感官分析技术、食品标准与法规、数理统计与实验设计、快速检测技术、文献检索与科技论文写作、快速检测技术、
质量控制与体系审核认证	食品生产品质控制与管理体系应用	食品生产典型工艺管理能力 食品危害分析能力 食品生产过程中在线抽检、质量安全关键点设置和控制能力 食品质量安全管理体系实施、维护、定期检查与审核能力 食品企业认证辅助能力	发酵技术、食品品质管理技术、食品企业管理体系与认证、食品标准与法规、文献检索与科技论文写作
检测实验室管理	检测实验室体系管理与运行	检测实验室管理体系建立能力 检测实验室管理体系运行能力 检测过程的质量控制与评价能力 检测实验室人机料法环测管控能力 检测实验室内审与管理评审能力 检测实验室外部审核辅助能力	检测实验室管理、食品企业管理体系与认证、食品分析综合实训、食品标准与法规、文献检索与科技论文写作、食品添加剂应用、数理统计与实验设计

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向质检技术服务、

农副食品加工、食品制造等行业的农产品食品检验员、产品质量检验工程技术人员、质量认证认可工程技术人员等职业，能够从事食品检验检测、实验室管理与服务、食品质量与安全管理等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.能借助互联网、工具书阅读专业文献资料，具备查找最新食品标准法规等专业科技信息的搜集和解读分析能力；

2.能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验、分子生物学检验、感官分析和营养成分分析等技术，完成食品原辅料、半成品、成品各项指标的检验，具备对检测结果进行分析和正确编制检验报告的能力；

3.能对企业内部质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，确保质量体系的有效性；

4.具备功能性食品开发的工艺设计、设备运用和产品创新的能力；

5.具备实验室常规管理和仪器维护能力；

6.能根据自身实际情况，寻找合适创业项目，制定切实可行创业计划。

（二）知识要求

1.掌握基础化学（有机化学、无机及分析化学和生物化学）方面的理论知识；

2.掌握食品理化分析、微生物检验、分子生物学检验、感官分析以及营养成分分析技术的基础理论知识；

3.掌握食品安全检测和食品样品前处理的基本理论与知识，熟悉气相色谱、液相色谱、原子吸收光谱等分析仪器的基本检测原理，具有分析检验仪器维护与使用的基本知识；

4.掌握食品生产典型工艺的基本流程，熟悉食品质量安全管理体系的基本要素；

5.熟悉食品营养的基础理论知识，了解中医食疗与保健的相关知识；

6.熟悉食品加工、功能性食品开发、数据分析和处理的相关知识；

7.了解创业流程和食品行业、大健康领域企业经营管理的相关知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高

尚道德情操和社会责任感；

2. 人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3. 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

4. 职业素质：求真务实，具备食品质量安全意识和营养保健意识，敬业爱岗、尽职尽责、严谨认真，能与他人良好沟通，具有团结合作的良好品德、较强的沟通协调精神，以及服务社会、热心食品安全公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

依托全国食药检验检测产教融合共同体、杭州经济技术开发区（钱塘科学城）产教联合体“两翼”赋能，联合省域方圆检测集团等龙头企业等共研专业人培方案，按照“分析梳理—能力转换—归纳优化—重构课程—建构体系”逻辑，设计食品检验检测技术专业课程与实践教学体系。底层共享无机及分析化学、生物化学、仪器分析技术等专业群平台课程，以及通识课程，为学生奠定基础；中层互融对接岗位开设食品理化分析技术、质量安全检测技术、微生物检验技术等专业核心课程，培养专业核心能力；高层互选提供创新创业、前沿技术、竞赛培优等拓展课程及技能考证模块，提升学生综合竞争力。专业课程体系结构具体见图 1.



图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解检测行业情况，掌握食品检验检测专业知识和技能。在实践教学体系方面，联合区域龙头企业共研共施，设计“识岗知岗-访企习岗-入企顶岗”三阶递进的实训及实习环节。第 1-2 学期以校内实训基地和校外实训基地等为平台，安排大师讲堂、素养训练营、专业认知等实践教学环节，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求。第 3-4 学期，根据学生所学课程以及掌握检验检测专业基础知识和技能等情况，有组织分期分批到校内产业学院、大师工作室等校内实训基地进行产品研发、竞赛培优、技能考证等实践活动，通过企业参观、综合实训等逐步巩固和掌握检验检测和质量管理等专业核心知识，提高理化微生物检测等核心技能，形成良好的职业素养。第 5-6 学期进行入企顶岗实习活动，进一步巩固和提高专业核心技能。在企业课堂中，开展“场景化实训”等核心实践项目，强化学生综合能力。通过“课岗、课证、课创、课赛”四维融通以及 AI+赋能的课堂体系以及以对标对岗、分段嵌入、能力进阶为主线的实践体系，培养学生技能，实现从基础到专业，再到综合和创新的能力提升，满足检验检测产业对不同类型、不同层次人才的需求，为学生全面发展和职业成长提供支持，专业实践教学体系具体见图 2。

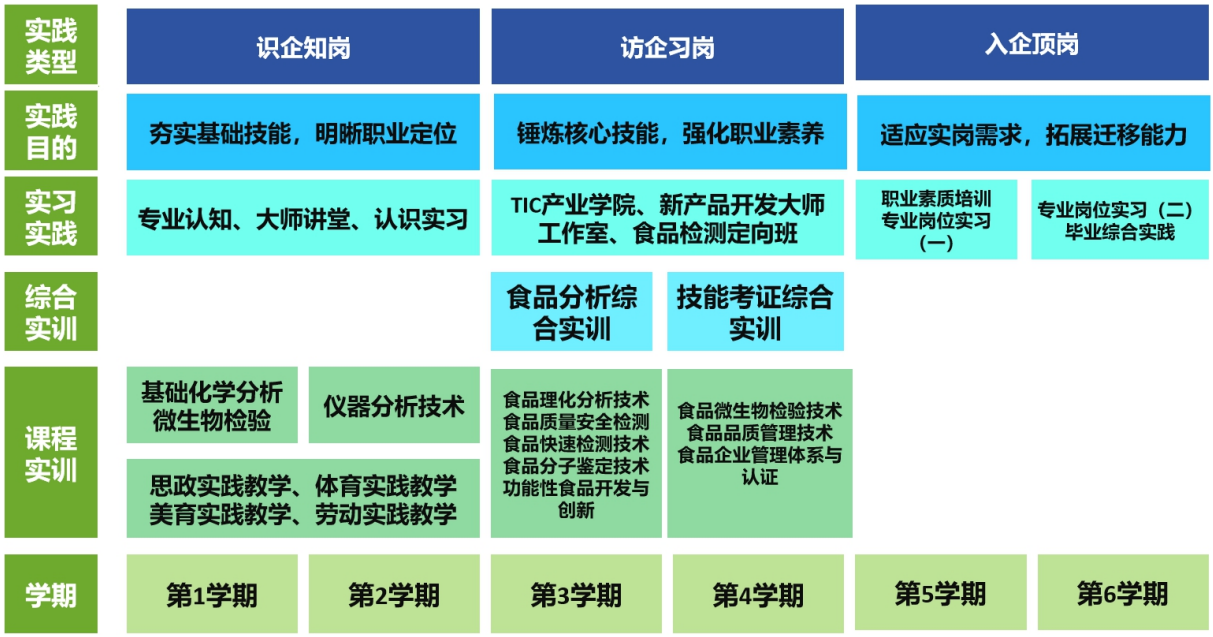


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色

社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括无机及分析化学、生物化学、仪器分析技术、微生物操作技术等。

2.专业核心课程。主要包括：食品理化分析技术、食品微生物检验技术、食品质量安全检测技术、食品企业管理体系建立与认证、功能性食品开发与创新等领域的内容。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	食品理化分析技术	掌握食品基本理化指标分析技术，能胜任常规成分、指标分析检验的相关工作。	①掌握食品理化样品采集与预处理。 ②掌握食品常规理化指标（相对密度、酸度、灰分等）的检测。 ③掌握食品营养成分（蛋白质、脂肪、碳水化合物、水分等）的检测。 ④能独立完成检验标准查阅、方法选用、仪器设备操作、理化检测结果分析、报告撰写等技能。 ⑤能够正确处置实验室有毒、有害废弃物。	①相对密度的测定 ②水分含量的测定 ③灰分含量的测定 ④脂肪含量的测定 ⑤蛋白质含量的测定 ⑥酸度的测定 ⑦还原糖含量的测定	64
2	食品微生物检验技术	掌握规范的食品微生物检验操作技能和检验能	①掌握食品微生物检验样品的采集及培养基的制备。 ② 掌握食品常规卫生指示菌（菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌	①菌落总数测定 ②大肠菌群的测定	72

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		力，能胜任微生物安全指标的检测的相关工作。	等）检验。 ③掌握食品常见致病菌（金黄色葡萄球菌、沙门菌等）检验。 ④掌握食品常见益生菌（乳酸菌等）检验。 ⑤掌握微生物检验流程、检测、计数和报告方法等基本知识与技能。 ⑥能独立完成检验标准查阅、方法选用、仪器设备操 作、检样制备、微生物检测、报告撰写等技能。 ⑦能够进行生产及检验环境无菌处置。	③霉菌无酵母菌测定 ④金黄色葡萄球菌检验 ⑤沙门氏菌检验 ⑥单增李斯特氏菌检验	
3	食品质量安全检测技术	掌握利用仪器检测典型农产品安全指标，如重金属、农药、添加剂等技术，能胜任仪器分析检测安全指标相关工作。	①掌握食品中重金属含量检测、农药残留检测和兽药残留检测。 ②能够应用现代仪器分析技术检测食品中外源有毒有害物质，进行检测。 ③能独立完成检验标准查阅、方法选用、检验报告的撰写。 ④能够正确处置实验室有毒、有害废弃物。	①农产品中农药残留检测 ②食品中添加剂的检测 ③食品中金属元素含量检测 ④农产品中兽药残留检测 ⑤食品中着色剂检测	64
4	食品分子鉴定技术	掌握分子生物学实验的基本原理与操作技能，具备开展核酸提取、基因扩增、分子克隆及表达分析等典型工作任务	①掌握分子生物实验室常规操作规范，能够独立完成实验。 ②掌握核酸提取与分析的方法，能正确判断核酸质量。 ③掌握基因扩增及克隆操作，能够完成质粒载体的构建与鉴定。 ④能进行小规模蛋白表达实验并对结果进行分析。 ⑤了解基因编辑的实验原理和应用场景，能根据 SOP 完成基础操	①实验室基本操作与溶液配置训练 ②总 DNA 提取与质量检测 ③PCR 扩增及产物分析 ④质粒提取与酶切鉴定 ⑤基因克隆与	40

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		的能力。	作。 ⑤能准确记录实验现象，使用软件对数据进行整理与分析，撰写科学规范的实验报告。	重组质粒构建 ⑤大肠杆菌感受态细胞制备与转化实验 ⑦ 重组蛋白表达与SDS-PAGE 检测	
5	食品品质管理技术	掌握食品企业质量管理的工具、技术、方法等，使学生能够在工厂胜任现场质量管理的相关岗位。	①掌握食品生产过程安全危害的识别评估及控制的基本知识； ②能够对食品加工场地基础设施设备进行控制。 ③能够制订食品加工过程卫生标准操作规范、操作性前提方案和HACCP 计划。 ④能够进行农产品质量安全管理体系的建立与实施等。	①食品品质控制基础与案例分析 ②食品质量管理工具应用 ③食品质量决策 ④卫生标准操作程序（SSOP） ⑤食品良好操作规范（GMP） ⑥危害分析和关键控制点（HACCP）	48
6	食品企业管理体系与认证	掌握主要的食品企业质量管理体系的应用与审核，能胜任相关体系内审员的工作。	① 掌握质量管理体系及食品安全管理体系标准内容。 ②掌握管理体系认证实施规则。 ③能够依据质量管理体系、食品安全管理体系的认证实施细则进行体系文件编写及内审工作。 ④能够根据质量、安全管理体系审核流程进行审核结果判定，并提出改进措施。	①食品生产许可证的申请 ②HACCP 体系认证 ③ ISO9000/22000 的文件编写 ④无公害农产品认证	48

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
				⑤绿色食品认证 ⑥有机食品认证	
7	功能性食品开发与创新	掌握功能性食品的基本功效因子特性、功能性食品开发的思路，使学生能够基于市场需求和法规标准，团队协作完成一款功能性食品的创意设计、配方构建及样品试制。	①掌握功能性食品的基本概念、分类体系与发展趋势，理解常见功能因子的理化特性、生理功能及稳定化技术。 ②掌握功能性食品开发的基本流程与创新策略，能够运用循证营养学和食品科学方法进行产品定位、选题立项和开发方案设计。 ③熟悉功能性食品配方设计与生产工艺要点，能够结合功能因子特性、载体选择及加工适应性完成产品初步开发。	①功能性食品市场调研与立项设计 ②功能因子筛选与配方设计实训 ③功能性食品生产工艺设计与模拟 ④产品开发报告撰写	48

3.专业实践课程。主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学等课程。

4.专业拓展课程。为适应顺应食品制造、食品质检技术服务等行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，围绕“拔尖型、创新创业型人才培养”需求，打造职业技能考证、竞赛培优、创新创业、前沿技术等专业群内四个专业互选的拓展课程，其中职业技能考证模块包括考证技能专项训练、食品合规管理等课程；创新创业模块包括功能性食品开发与创新创业等课程，竞赛培优模块包括食品快速检测技术、食品抽样与样品前处理等课程，前沿技术包括仪器拆装与维护、特医与特膳食品。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
136	60.5	44.4%	2582	1680	65.1%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	0		1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	62	2	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构：本专业学生数与专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 91%，高级职称专任教师的比例为 82%。目前，教师队伍中老中青比例约为 3：8：3，年龄结构合理，博士学历教师占比 18%，硕士学历教师占比 100%。职称方面，拥有教授 5 人、副教授 6 人、讲师 3 人。多元化的师资结构为模块化课程体系的建设与实施提供了坚实的人才保障和智力支持。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专任教师

现有专任教师 14 人，其中教授 5 人、副教授 6 人、博士 2 人。团队中拥有省级教学创新团队 1 个，省级专业带头人 2 人，省高校优秀教师 1 人，省“钱江人才”计划 1 人，省“151”第三层次 2 人。专任教师均具备食品质量与安全、食品安全与检测、食品科学与工程、微生物学、生物化学与分子生物学等相关专业硕士及以上学历，理论基础扎实，实践能力突出，信息化教学能力强。高水平的专任教师队伍能够根据模块化课程体系的要求，承担课程开发、教学实施、课程评价等各环节任务，保障课程体系的高质量运行和持续优化。

3. 兼职教师

专业聘请 16 余名来自食品检测、健康管理、功能食品开发、企业质量控制、食品管理体系认证、等领域的行业企业专家作为兼职教师。兼职教师均具备丰富的行业实践经验和深厚的专业知识，积极参与专业建设、课程开发、课堂教学、实习实训指导等环节。行业专家的深度参与，有效推动了课程内容与产业需求的对接，提升了模块化课程体系

的实践性和前瞻性，为学生提供了真实的职业情境和多元化的学习资源。

（二）教学设施

校内设置能满足食品理化分析、食品微生物检验、食品仪器分析、食品营养与配餐等教学要求的专用实训室。食品理化分析实训室应配备电子天平、pH 计、可见分光光度计、紫外分光光度计等，用于食品理化分析技术等课程的教学与实训。食品微生物检验实训室应配备生物显微镜、超净工作台等，用于食品微生物检验技术等课程的教学与实训。食品仪器分析实训室应配备原子吸收分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪等大型分析仪器，用于食品仪器分析技术等课程的教学与实训。食品营养与配餐实训室应配备身高体重测定仪、人体成分分析仪、膳食分析与营养评价系统、智能营养配餐系统等，用于食品营养与健康、营养配餐设计与实践、功能性食品开发与应用等课程的教学与实训。

按照专业实践教学的需要，建有方圆检测、绿城农科、华测检测、公正检验、省农科院、鑫瑞健康等相对稳定的校外实训基地 10 余家，提供 150 余个实习岗位。

（三）教学资源

专业高度重视教材建设与数字化教学资源开发，积极服务于模块化课程体系的高质量实施。近年来，专业群主持建设国家级教学资源库 2 项，参与制定行业与职业标准 5 项、国际职业技能标准 2 项，主持开发省级及以上在线开放课程和思政课程 5 门，建设虚拟仿真实训项目 113 项，出版“十四五”国家规划教材及“1+X”职业技能培训教材 8 本，主持编写省“十四五”重点建设教材 2 本。教材选用严格按照国家相关规定，优先选用权威、优质教材，严禁不合格教材进入课堂，切实保障课程内容的科学性和规范性。

在数字化教学资源建设方面，学院依托国家级和省级教学资源库、在线开放课程、虚拟仿真实训等多元化数字资源，为模块化课程体系提供了丰富的教学内容和灵活的学习方式，满足不同层次学生的个性化学习需求，提升了课程的互动性和实践性。

图书文献配备方面，专业配备有涵盖食品行业政策、食品法规、食品标准、食品生产技术手册、食品审核规则、食品监管规范等内容的专业学术期刊，以及食品检验、食品质量控制、食品安全监管等领域的图书文献资料。完善的图书文献和数字资源体系为师生查阅资料、开展课程学习、项目研究和创新实践提供了有力支撑。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业紧密结合课程内容和学生实际，灵活采用项目教学、情境教学、案例教学等针对性强的教学方法，注重理论与实践的有机结合。积极推进信息化教学手段的应用，广泛运用翻转课堂、探究式学习、项目化学习等现代教学模式，充分利用浙江省精品在线开放课程平台、智慧职教平台、中国大学 MOOC 等主流慕课平台的优质教学资源，为学生自主学习和个性化发展提供有力支持。教学过程中，注重线上线下混合式教学的有机

融合，常态化开展线上课程学习、网络讨论、在线答疑、个别辅导等多样化教学活动，提升教学互动性和学习成效。

在实践教学方面，围绕“精检测、慧生产、善质管、能创新”的人才培养目标，构建以能力为导向的模块化、递进式实践教学体系，强化学生岗位胜任力和综合实践能力的培养。为促进专业交叉融合和学生综合素养提升，原则上每位学生须选修其他专业模块的 1-2 门核心课程，并通过 MOOC、SPOC 等线上学习方式完成课程学习与考核，实现优质教学资源的共享与个性化学习路径的拓展。

（三）学习评价

专业坚持以发展性评价为核心理念，遵循过程性评价与总结性评价相结合的原则，构建由教师、企业专家、学生等多元主体共同参与的综合评价体系。评价方式涵盖闭卷笔试、开卷考试、实操考核、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种形式，注重对学生知识掌握、技能应用与综合素养的全方位考查。

在成绩构成方面，考查类课程一般将平时成绩与期末成绩分别按 50%和 50%的比例计入总评，突出对学习过程的重视；考试类课程则平时成绩占 30%，期末成绩占 70%，强调对学习结果的考核。对于涉及实验实训的课程，平时成绩中可设 10%权重用于评价学生实验室规范操作与纪律遵守情况。混合式教学课程中，线上学习成绩占比 10%，平时成绩占比 30%，期末成绩占比 60%，充分体现线上线下融合教学的成效。职业道德、沟通交流、协作创新等综合素养评价可按 10%计入课程平时成绩，促进学生全面发展。

（四）质量管理

学院高度重视专业建设与教学质量保障，全面落实并持续完善教学质量诊断与改进机制。健全专业教学质量监控与管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计、人才培养方案修订及资源建设等环节的质量标准体系。通过规范化的教学实施、全过程的质量监控、科学的质量评价以及持续的改进措施，确保人才培养规格和专业建设目标的顺利实现。

在教学管理方面，完善日常教学组织与运行机制，定期开展课程建设水平和教学质量的诊断与改进。建立健全专业巡课、听课、评教、评学等常态化教学质量监控制度，完善与企业协同的实践教学督导机制，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动，持续提升教师教学能力和课程建设水平。

在质量反馈与持续改进方面，建立健全毕业生跟踪反馈和社会评价机制，定期对生源质量、在校生学业水平、毕业生就业状况等进行系统分析，全面评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用评价分析结果，及时调整和优化专业教学内容与方法，持续提升人才培养质量和专业核心竞争力。专业人才培养的质量管理应建立专业人才培养质量监测网络，多渠道搜集“教、学、管”方面的人才培养质量信息，广泛听取师生和用人单位对专业人才培养工作的意见和建议，持续提高专业人才培养质量，开展专业人

才培养质量诊断与改进工作，构建质量标准科学化、过程监控全程化、信息反馈多向化的质量管理机制。

（四）运行机制

在学校层面，建立健全专业群教学运行管理制度，设立专业群建设领导小组，统筹规划专业群发展方向与建设目标。制定资源共享机制，推动师资力量、实训设备、教学资源等在专业群内部的高效流通与优化配置。设立专项经费，持续支持专业建设与教学改革创新。构建科学的教学质量监控体系，对专业教学全过程进行全方位评估与反馈，保障教学质量稳步提升。

在学院层面，细化组织实施方案，明确专业负责人及其职责，统筹协调各专业的教学与管理工作。针对模块化教学，构建“底层共享、中层互融、高层互选”的专业群模块化课程体系，推动课程内容的层级递进与模块间的有机衔接。组建跨专业教学团队，协同开展模块课程教学，促进教师间的交流与合作。鼓励教师积极开展项目式教学，将企业真实项目、行业案例等融入模块课程，提升学生的综合职业能力和实践创新能力，确保专业群教学组织与实施的科学性、系统性和有效性。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 136 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课程 75 学分、专业选修课程 18 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力考试证书（B 级/三级/四级/六级）	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高等学校计算机等级考试证书（一级/二级）	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	公共营养师（中/高级）	浙江经贸职业技术学院	选择 1 本必考，鼓励选考 2-3 本
	4	运动营养咨询与指导（中/高级）	北京康比特体育科技股份有限公司	
	5	农产品食品检验员（中/高级）	浙江经贸职业技术学院	
	6	可食食品快速检验（中/高级）	广州汇标检测技术中心	
	7	食品检验管理（中/高级）	中检科教育科技(北京）有限公司	
	8	食品合规管理（中/高级）	烟台富美特信息科技有限公司	

	9	粮农食品安全评价（中/高级）	中农粮信（北京）技术服务有限公司	
	10	食品安全和质量管理内审员	第三方认证服务机构	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级食品检验检测技术专业（三校生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
			思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
			形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
			军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
			军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
			国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
			大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
			浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
			大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
			大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程		大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
			大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
			专业英语	A	1	16	16	0	考查							
			体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
			体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
			体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
			人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
			劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
			大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
			大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W	(1W)				10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
			中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43.0**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP49000001	无机及分析化学	B	4.0	70	28	42	考试	5						14 周
		ZP49000002	微生物学及操作技术	B	4.0	70	28	42	考试	5						14 周
		ZP49000003	有机及生物化学	B	4.0	64	32	32	考试		4					16 周
		ZP49000004	仪器分析技术	B	4.0	64	32	32	考试		4					16 周
	专业核心课程	ZJ49010401	食品理化分析技术	B	4.0	64	32	32	考试			4				16 周
		ZJ49010402	食品质量安全检测技术	B	4.0	64	32	32	考试			4				16 周
		ZJ49010403	功能性食品开发与创新	B	3.0	48	12	36	考查			6				8 周
		ZJ49010404	食品分子鉴定技术	B	2.5	40	20	20	考查			5				8 周
		ZJ49010405	食品微生物检验技术	B	4.5	72	24	48	考试				6			12 周
		ZJ49010406	食品品质管理技术	B	3.0	48	16	32	考查				6			8 周
		ZJ49010407	食品企业管理体系与认证	B	3.0	48	16	32	考试				6			8 周
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1.0	24	0	24	考查		1W					
		ZS49010401	食品分析综合实训	C	1.0	24	0	24	考查			1W				
		ZS49010402	技能证书专项训练	C	1.0	24	0	24	考查				1W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18.0	432	0	432	考查					18W		限选
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10.0	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4.0	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**75.0**	**1492**	**272**	**1220**		**10**	**8**	**14**	**12**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT49010401	食品添加剂应用	B	1.5	24	6	18	考查		3					8 周
		ZT49010402	食品标准与法规	B	1.5	24	6	18	考查		3					8 周
		ZT49010403	食品感官分析技术	B	1.5	24	6	18	考查		3					8 周
		ZT49010404	数理统计与实验设计	B	1.5	24	15	9	考查		3					8 周
		ZT49010405	食品快速检测技术	B	1.5	24	12	12	考查			3				8 周
		ZT49010406	食品营养与配餐	B	1.5	24	15	9	考查				3			8 周
		ZT49010407	检测实验室管理	B	1.5	24	12	12	考查				3			8 周
		ZT49010408	职场礼仪与情商	B	1.5	24	12	12	考查				3			8 周
		ZT49010409	文献检索与科技论文写作	B	1.5	24	12	12	考查				3			8 周
		ZT49010410	食品抽样与样品前处理	B	1.5	24	12	12	考查				3			8 周
		ZT49000001	仪器拆装与维护	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000002	基因编辑与应用	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000003	天然产物化学	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000004	药学服务技术	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000005	食疗与保健	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000006	质谱分析技术	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000007	原代细胞分离培养技术	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000008	西点制作与装饰	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000009	多肽类药物	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000010	特医与特膳食品	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
	应选小计				18.0	288.0	124.0	164.0		0	6	3	9			
	单元小计				**93.0**	**1780**	**396**	**1384**		**10**	**14**	**17**	**21**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**136.0**	**2582**	**902**	**1680**		**28**	**26**	**23**	**23**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级农产品加工与质量检测专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：食品健康学院

编制负责人：宋昊

学院负责人：朱正华

制（修）订时间：2025 年 09 月 01 日

《农产品加工与质量检测》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**农产品加工与质量检测
2. **专业代码：**410114

二、入学基本要求

普通高等中学毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
农林牧渔大类（61）	农业类（6101）	农副食品加工业（13）	农副食品加工人员（6-01） 食品、饮料生产人员（6-02）	智能能生产设备操作；农副产品加工；食品研发	质量管理体系内审员、中式面点师；西式面点师；啤酒酿造工、调饮师
			农业工程技术人（2-03-09-00） 食品工程技术人员（2-02-24）		
		专业技术服务（74）	质量管理工程技术人员（2-02-29-03） 农产品食品检验人员（4-08-05-01）	食品质量管理； 农产品食品检验	质量管理体系内审员；农产品食品检验员职业资格证书；可食食品快速检验职业技能等级证书

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
农产品智能加工	农产品生产加工工艺优化	（1）能使用功能性成分提取、分离及干燥设备，按照正确的生产工艺流程，实现功能性成分产品的生产； （2）具备对果蔬、粮油等农产品原料进行精细化加工的能力； （3）能熟练利用网络信息和专业文献设计并优化功能性成分产品制备工艺 （4）食品智能化加工过程控制、工艺参数改进与优化的能力 （5）正确使用和维护典型食品生产的主要机械与设备的能力	（1）前置课程： 有机及生物化学、标准化种植 （2）核心课程： 果蔬加工技术、天然产物生产技术、天然产物化学 （3）拓展课程： 功能性食品开发与创新
农产品质量检测分析	农产品营养成分与质量安全分析	（1）正确配制试剂，开展常规项目检验检测，熟练使用和维护智能化检验检测仪器的能力 （2）标准查找、解读和分析能力 （3）常规食品安全快速检测能力 （4）食品营养成分分析检测能力 （5）正确出具检验报告能力	（1）前置课程： 无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 （2）核心课程： 食品理化分析技术、农产品质量安全检测技术、食品微生物检验技术 （3）拓展课程： 食品标准与法规、食品快速检测技术、生产环境与农业投入品检测
农产品品质控制	农产品生产品质控制与管理体系应用	（1）能分析关键农产品质量危害控制点，对生产环节进行有效地质量管	（1）前置课程： 食品标准与法规 （2）核心课程：

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
		理，保证物料、设备质量 （2）能够按照认证规范要求，辅助农产品企业进行认证 （3） 能对食品质量安全管理体系实施、维护、定期检查与审核。	农产品生产管理体系与认证、食品质量与安全数字化控制技术 （3）拓展课程： 标准化种植、生产环境与农业投入品检测
农产品流通	农产品营销与创新创业	（1）能够应用网络营销方法和工具策划农产品的营销方案 （2）能对当前市场进行分析，选择相关领域，应用专业知识，撰写创业方案	（1）前置课程： 天然产物生产技术、果蔬加工技术 （2）主要课程： 功能性食品开发与创新、农产品储藏与保鲜技术 （2）拓展课程：天然产物化学

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向农产品生产智能加工、质量检测分析、品质控制管理、生产管理体系认证等岗位（群），能够从事农产品加工生产、质量分析检测、品质控制、体系内审等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有一定的外语（英语）应用和计算机实际操作能力。

4.能利用理化分析、仪器分析、微生物检验技术，完成农产品或食品中原辅料、半

成品、成品各项指标的检验，能够对检测结果进行分析和正确编制检验报告。

5.能应用质量控制技术对农产品生产、加工和贮运过程进行全程质量管理，消除安全隐患，确保农产品质量安全。

6.能对农产品相关企业质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，监测与评价，确保质量体系的有效性，且有一定的质量危机应对能力。

7.能够使用功能性成分提取、分离及干燥设备，按照正确的生产工艺流程，完成功能性成分产品的生产，能够进行常规功能性成分产品制备工艺的设计与方案优化。

8.能够对果蔬、粮食等不同类型的农产品进行粗、精、深加工。

9.能针对农产品的特点，运用专业知识，制定营销策略、方案。

10.能够选择合适的创业模式，利用农产品深加工技术开发产品，制定创业计划。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握……等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握有机化学、无机及分析化学、生物化学和微生物学相关基础知识。

4.掌握理化分析、微生物检验及感官分析技术的基础理论知识。

5.掌握农产品安全检测的基本理论与知识，熟悉气相色谱、液相色谱、原子吸收光谱等分析仪器的基本检测原理，具有分析检验仪器维护与使用的基本知识。

6.掌握农产品品质控制、质量管理的专业知识。

7.了解农产品行业发展动态，熟悉国家有关农产品安全的政策、标准与法规、认证等方面的基础知识。

8.了解农产品中功能性成分的理化性质、生物活性，掌握功能性成分提取、分离及干燥的常规方法，熟悉农产品功能性成分制备工艺设计方法和方案优化原则。

9.熟悉农产品加工的物理、化学和生物学的方法，熟悉果蔬、粮油等农产品的粗、精、深加工技术。

10.熟悉农产品营销的基本理论和知识。

11.熟悉创业流程和企业的基本管理方法。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社

会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3. 身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4. 美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

例：根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。农产品加工与质量检测专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解加工检测行业情况，掌握农产品加工与质量检测专业知识和技能。在实践教学体系方面，联合区域龙头企业共研共施，设计“识岗知岗-访企习岗-入企跟岗-驻企顶岗”四阶递进的实训及实习环节。第 1-2 学期以校内实训基地和校外实训基地等为平台，安排大师讲堂、素养训练营、专业认知等实践教学环节，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求。第 3-4 学期，根据学生所学课程以及掌握加工检测专业基础知识和技能等情况，有组织分期分批到校内产业学院、大师工作室等校内实训基地进行产品研发、竞赛培优、技能考证等实践活动，通过企业参观、综合实训等逐步巩固和掌握农产品加工、检验检测和质量管理等专业核心知识，提高检验检测、品质控制、加工生产等核心技能，形成良好的职业素养。第 5-6 学期进行入企跟岗和驻企顶岗实习活动，进一步巩固和提高专业核心技能。在企业课堂中，开展“场景化实训”等核心实践项目，强化学生综合能力。通过“课岗、课证、课创、课赛”四维融通以及 AI+赋能的课堂体系以及以对标对岗、分段嵌入、能力进阶为主线的实践体系，培养学生技能，实现从基础到专业，再到综合和创新的能力提升，满足食品产业对不同类型、不同层次人才的需求，为学生全面发展和职业成长提供支持，专业实践教学体系具体见图 2。



图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括无机及分析化学、微生物学及操作技术、有机及生物化学、仪器分析技术。

2.专业核心课程。包括食品理化分析技术、果蔬加工技术、农产品质量安全检测技术、天然产物生产技术、食品微生物检测技术、农产品生产管理体系与认证、食品质量与安全数字化控制技术。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	食品理化分析技术	掌握农产品、食品理化指标分析技术，能胜任常规成分、指标分析检验工作。	①掌握食品理化样品采集与预处理。 ②掌握食品常规理化指标（相对密度、酸度、灰分等）的检测。 ③掌握食品营养成分（蛋白质、脂肪、碳水化合物、水分 等）的检测。 ④能独立完成检验标准查阅、方法选用、仪器设备操作、理化检测结果分析、报告撰写等技能。 ⑤能够正确处置实验室有毒、有害废弃物。	①相对密度的测定 ②水分含量的测定 ③灰分含量的测定 ④脂肪含量的测定 ⑤蛋白质含量的测定 ⑥酸度的测定 ⑦还原糖含量的测定	68
2	果蔬加工技术	掌握粗、精、深农产品加工技术，能胜任果蔬制品加工企业相关的岗位。	①掌握果蔬加工基础知识及加工工艺基本原理。 ②能够对鲜切果蔬、蔬菜腌制品、果蔬糖制品、干制品、速冻制品、果蔬汁、果蔬罐头等进行加工、工艺进行改	①果蔬加工及保藏措施 ②果蔬罐藏加工 ③果蔬糖制品加工 ④果蔬腌制品加工 ⑤果蔬汁加工	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
			进、新产品研发。 ③能够进行品质评价及质量控制。	⑥果酒加工	
3	农产品质量安全检测技术	掌握利用仪器检测典型的农产品安全指标，如重金属、农药、添加剂等技术，能胜任仪器分析检测安全指标的相关工作。	①掌握食品中重金属含量检测、农药残留检测和兽药残留检测。 ②能够应用现代仪器分析技术检测食品中外源有毒有害物质，进行检测。 ③能独立完成检验标准查阅、方法选用、检验报告的撰写。 ④能够正确处置实验室有毒、有害废弃物	①农产品中农药残留检测 ②食品中添加剂的检测 ③食品中金属元素含量检测 ④农产品中兽药残留检测 ⑤食品中着色剂检测	68
4	天然产物生产技术	掌握天然功能性成分的主要深加工技术，能胜任天然成分类深加工类企业的相关岗位。	①了解天然产物概述和天然产物化学成分及其理化性质。 ②掌握天然产物提取技术及检测方法。 ③掌握天然产物分离技术。 ④掌握天然产物干燥技术。 ⑤团队合作，开展天然产物成品制备，检测分析。	①溶剂回流法提取茶多酚 ②超声提取法提取香菇多糖 ③正交优化提取菊花黄酮 ④液液萃取分离茶多酚 ⑤膜分离海带多糖 ⑥大孔树脂分离荷叶生物碱 ⑦冷冻干燥芦荟凝胶 ⑧喷雾干燥制备姜辣素 ⑨牛磺酸的综合制备	32
5	食品微生物	掌握规范的	①掌握食品微生物检验样	①菌落总数测定	72

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
	检测技术	食品微生物检验操作技能和检验能力，能胜任微生物安全指标的检测的相关工作。	品的采集及培养基的制备。 ② 掌握食品常规卫生指示菌（菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌等）检验。 ③掌握食品常见致病菌（金黄色葡萄球菌、沙门菌等）检验。 ④掌握食品常见益生菌（乳酸菌等）检验。 ⑤掌握微生物检验流程、检测、计数和报告方法等基本知识与技能。 ⑥能独立完成检验标准查阅、方法选用、仪器设备操作、检样制备、微生物检测、报告撰写等技能。 ⑦能够进行生产及检验环境无菌处置	②大肠菌群的测定 ③霉菌无酵母菌测定 ④金黄色葡萄球菌检验 ⑤沙门氏菌检验 ⑥单增李斯特氏菌检验	
6	农产品生产管理体系与认证	掌握主要的农产品、食品企业质量管理体系的应用，能胜任相关体系内审员的工作。	① 掌握质量管理体系及食品安全管理体系标准内容。 ②掌握管理体系认证实施规则。 ③能够依据质量管理体系、食品安全管理体系的认证实施细则进行体系文件编写及内审工作。 ④能够根据质量、安全管理体系审核流程进行审核结果判定，并提出改进措施。	①食品生产许可证的申请 ②HACCP 体系认证 ③ ISO9000/22000 的文件编写 ④无公害农产品认证 ⑤绿色食品认证 ⑥有机食品认证	32
7	食品质量与安全数字化控制技术	掌握食品企业质量管理数字化工具、	①掌握食品生产过程安全危害的识别评估及控制的基本知识；	①食品品质控制基础与案例分析 ②食品质量管理工	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		技术与方法等，能够在工厂胜任现场质量管理等相关岗位。	②能够对食品加工场地基础设施设备进行控制。 ③能够制订食品加工过程卫生标准操作规范、操作性前提方案和 HACCP 计划。 ④能够进行农产品质量安全管理体系的建立与实施等。	具应用 ③食品质量决策 ④卫生标准操作程序（SSOP） ⑤食品良好操作规范（GMP） ⑥危害分析和关键控制点（HACCP）	

3.专业实践课程。包括认识实习、食品加工综合实训、技能考证专项训练、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践。

4.专业拓展课程。为适应适应科技发展、技术进步对行业发展的新变化，提升学生农产品加工行业标准化、数字化、智能化发展的知识和技能，专业拓展课程设置 4 个课程模块。其中技能考证模块包括食品标准与法规等课程；竞赛培优模块包括食品快速检测技术等课程；创新创业模块包括功能性食品开发与创新等课程；前沿技术模块包括分子生物学检测技术等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
136.5	61.5	45.05%	2624	1677	63.91%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	62	2	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例小于25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例占比100%，高级职称专任教师的比例占比50%。师资团队结构合理，专业建设经验丰富、教学能力强。

2.专任教师

专任教师具有高校教师资格、食品等工科相关专业背景、扎实的食品加工和检测相关理论功底和实践能力、较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，具有较为丰富的教学经验，能够按照课程标准制定详细授课计划，精心设计每一次课的教学过程，具备良好的实训组织能力。专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师

专业聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 30 人的兼职教师库并实行动态更新，形成了由 12 人组成的核心兼职教师队伍。兼职教师能够参与专业教研活动，共同开发课程，明确其承担实践教学、实习指导等职责。

（二）教学设施

专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件，拥有包括基础检测实训室、仪器分析实训室、微生物分析实训室，仪器分析实训室等10个不同类型的实训室，校内实训室面积占地3680平方米，校内生产性实训基地数量4个，生均教学仪器设备值3.9万元。

专业共有校外合作企业为23个，其中紧密型校外实训基地3个（中谱安信（杭州）检测科技有限公司、杭州方圆检测有限公司、浙江省农业科学院），促进型校外实训基地5个（浙江九安检测科技有限公司、杭州华测检测技术有限公司、绿城农科检测技术有限公司、杭州市粮食收储有限公司、浙江电商检测有限公司），基本型校外实训基地15个（含4个校内生产性生产实训基地）。连续合作三年以上企业为15个，稳定合作企业占比65%。人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业拥有省级精品在线开放课程4门，教育部《职业教育农产品与食品质量检测技术教学资源库》1项，核心课程全部满足学生在线自主学习需求。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织上采用班级授课和分组教学相结合的教学组织形式。此外，可以部分教学项目利用线上微课（慕课）资源，采用线上线下混合教学组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学等。

（二）学习评价

专业以发展性评价为理念，以过程与总结性评价相结合为学习评价原则，以教师、企业、学生等作为多元评价主体，对学生的学习质量进行评价。采用包括闭卷笔试、开卷考试、实操考试、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种形式在内的评价方式。

一般来说，考查类课程平时成绩占 50%，期末终结性成绩占 50%；考试类课程平时成绩占 70%，期末终结性成绩占 30%。使用实验实训室的课程，可将平时成绩的 10%作为实验室操守遵守情况的占比分数。如果采用混合教学的课程，将 20%作为线上课程的占比分数，评价分数组成可改为平时 60%，期末 20%，线上 20%。职业道德、沟通交流、协作创新等评价可以以 10%计入总成绩中。

（三）质量管理

在学校和二级学院的的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

在学校层面，建立健全专业群教学运行管理制度，设立专业群建设领导小组，统筹规划专业群发展方向与建设目标。制定资源共享机制，推动师资力量、实训设备、教学资源等在专业群内部的高效流通与优化配置。设立专项经费，持续支持专业群建设与教学改革创新。构建科学的教学质量监控体系，对专业群教学全过程进行全方位评估与反

馈，保障教学质量稳步提升。

在学院层面，细化组织实施方案，明确专业群负责人及其职责，统筹协调各专业的教学与管理工作。针对模块化教学，构建“底层共享、中层互融、高层互选”的专业群模块化课程体系，推动课程内容的层级递进与模块间的有机衔接。组建跨专业教学团队，协同开展模块课程教学，促进教师间的交流与合作。鼓励教师积极开展项目式教学，将企业真实项目、行业案例等融入模块课程，提升学生的综合职业能力和实践创新能力，确保专业群教学组织与实施的科学性、系统性和有效性。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 136.5 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 75 学分、专业拓展课程 18.5 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高校计算机等级考试一级	浙江省高等学校计算机等级考试委员会	
专业技能证书	3	农产品食品检验员（中级、高级）		3-9 选择 1 门必考，鼓励选考 2-3 门其他证书
	4	食品安全和质量管理内审员	中国第三方认证服务机构	
	5	公共营养师（中级、高级）		
	6	食品检验管理（中级）	中检科教育科技（北京）有限公司	
	7	粮农食品安全评价（中级）	中农粮信（北京）技术服务有限公司	
	8	可食食品快速检验（中级）	广州汇标检测技术中心	
	9	其他专业相关职业技能等级证书	中国第三方认证服务机构	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级农产品加工与质量检测专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP49000001	无机及分析化学	B	4	70	28	42	考试	5						
		ZP49000002	微生物学及操作技术	B	4	70	28	42	考试	5						
		ZP49000003	有机及生物化学	B	4	64	32	32	考试		4					
		ZP49000004	仪器分析技术	B	4	68	34	34	考试		4					
	专业核心课程	ZJ41011401	食品理化分析技术	B	4	68	34	34	考试			4				
		ZJ41011402	果蔬加工技术	B	4	64	32	32	考查			4				
		ZJ41011403	农产品质量安全检测技术	B	4	68	34	34	考试			4				
		ZJ41011404	天然产物生产技术	B	2.5	32	16	16	考试			4				
		ZJ41011405	食品微生物检验技术	B	4	72	24	48	考试				6			
		ZJ41011406	农产品生产管理体系与认证	B	2	32	16	16	考试				4			
		ZJ41011407	食品质量与安全数字化控制技术	B	3.5	64	32	32	考试				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS41011401	食品加工综合实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS41011402	技能证书专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**75**	**1512**	**310**	**1202**		**10**	**8**	**16**	**14**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT41011401	标准化种植	B	1.5	24	6	18	考查		3					第 9-16 周
		ZT41011402	食品感官分析技术	B	1.5	24	6	18	考查		3					第 9-16 周
		ZT41011403	食品标准与法规	B	1.5	24	12	12	考查		3					第 1-8 周
		ZT41011404	数理统计与实验设计	B	1.5	24	15	9	考查		3					第 1-8 周
		ZT41011405	农产品储藏与保鲜技术	B	1.5	24	12	12	考查			3				第 1-8 周
		ZT41011406	食品营养与配餐	B	1.5	24	15	9	考查			3				第 9-16 周
		ZT41011407	生产环境与农业投入品检测	B	1.5	28	10	18	考查				4			第 9-15 周
		ZT41011408	功能性食品开发与创新	B	2	42	12	30	考查				6			第 9-15 周
		ZT41011409	文献检索与科技论文写作	B	1.5	24	12	12	考查				3			第 1-8 周
		ZT41011410	食品快速检测技术	B	1.5	24	15	9	考查				3			第 1-8 周
		ZT49000001	仪器拆装与维护	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000002	基因编辑与应用	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000003	天然产物化学	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000004	药学服务技术	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000005	食疗与保健	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000006	质谱分析技术	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000007	原代细胞分离培养技术	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000008	西点制作与装饰	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000009	多肽类药物	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000010	特医与特膳食品	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
	应选小计				18.5	310	131	179		0	6	3	9	0	0	
	单元小计				**93.5**	**1822**	**441**	**1381**		**10**	**14**	**19**	**23**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**136.5**	**2624**	**947**	**1677**		**28**	**26**	**25**	**25**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级食品营养与健康专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：食品健康学院

编制负责人：陈岭

学院负责人：朱正华

制（修）订时间：2025 年 09 月 05 日

《食品营养与健康》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**食品营养与健康
2. **专业代码：**490103

二、入学基本要求

普通高等中学毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
食品药品与粮食大类 49	食品类 4901	餐饮业（62）	营养配餐员（4-03-02-06） 健康管理师（4-14-02-02）	营养配餐 营养咨询 健康管理	公共营养师 营养配餐员 健康管理师 运动营养咨询与指导职业技能等级证书
		农副食品加工业（13）、食品制造业（14）、酒、饮料和精制茶制造业（15）	质量认证认可工程技术人员（2-02-29-04）	食品质量控制 食品产品开发	食品合规管理职业技能等级证书
		质检技术服务业（745）	农产品食品检验员（4-08-05-01）	农产品食品检验	农产品食品检验员职业资格证书 粮农食品安全评价职业技能等级证书 可食食品快速检验职业技能等级证书 食品检验管理职业技能等级证书

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
膳食指导与健康管理	膳食指导 营养评价 健康管理	（1）膳食营养调查和评价能力 （2）人体营养状况分析评估能力 （3）营养咨询和宣教能力 （4）膳食指导和评估能力 （5）健康管理与风险评估能力	（1）平台+基础课程：有机及生物化学、营养学基础、人体生理学 （2）核心+实践课程：食品营养与配餐、健康管理与服务、营养与慢病预防、运动营养咨询与指导、营养健康管理综合实训 （3）拓展课程：职场礼仪与情商、食疗与保健、特医与特膳食品、药学服务技术、多肽类药物
营养食品开发与分析检测	食品加工 分析检验	（1）标准查找、解读和分析能力 （2）食品配方设计能力 （3）食品感官质量评定能力 （4）食品理化分析能力 （5）食品微生物检验能力 （6）仪器分析检测能力 （7）常规食品安全快速检测能力 （8）食品营养成分分析检测能力 （9）正确出具检验报告能力	（1）平台课程：无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 （2）核心+实践课程：食品营养检验、食品质量安全检测技术、功能性食品开发与创新、营养成分分析综合实训 （3）拓展课程：食品添加剂应用、数理统计与实验设计、分子生物学检测技术、食品快速检测技术、食品加工技术、食品感官分析技术、仪器拆装与维护、基因编辑与应用、质谱分析技术、原代细胞分离培养技术、天然产物化学、西点制作与装饰
质量控制与体系审核认证	食品生产品质控制与管理体系应用	（1）食品生产典型工艺管理能力 （2）食品危害分析能力 （3）食品生产过程中在线抽检、质量安全关键点设置和控制能力 （4）食品质量安全管理体系实施、维护、定期检查与审核能力 （5）食品企业认证辅助能力	（1）核心课程：保健食品 GMP 认证管理 （2）拓展课程：食品标准与法规、文献检索与科技论文写作

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向膳食指导与健康管理、营养食品加工与分析、产品质量控制与体系审核认证等岗位（群），能够从事高级公共营养师、功能食品开发、健康管理服务、质量检验分析、产品品质控制以及技术销售等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有借助人工智能、互联网、工具书等阅读专业文献资料，查找最新食品标准法规等专业科技信息的搜集和解读分析能力。

4.具有开展营养咨询服务，进行膳食指导与健康管理，完成个性化营养方案制定与健康促进活动组织的能力；具有运用营养智能分析系统和健康大数据管理平台的能力。

5.具有通过工艺设计、设备选型与运用、配方优化等完成产品开发与创新方案的制定和实施，以及运用相关工艺设计软件和智能制造设备的能力。

6.具有利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验、分子生物学检验、细胞培养、感官分析和营养成分分析等技术，完成原辅料、半成品、成品各项指标的检验，并对检测结果进行分析和正确编制检验报告的能力。

7.具有对企业内部质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，监测与评价，确保质量体系有效性的能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握营养健康、绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握食品营养及代谢的基础理论知识，熟悉膳食营养评价、营养咨询与教育的相

关流程。

4.掌握人体生理机能、人体成分分析、常见疾病预防的基础理论知识，熟悉健康咨询与管理等方面的流程。

5.掌握食品化学组成及功能的基础理论知识，熟悉食品营养分析与检验的基本流程。

6.掌握食品加工、功能性食品开发、数据分析和处理的相关知识。

7.了解食品行业和健康产业发展动态，熟悉国家有关食品安全和营养健康的政策、标准与法规等方面的基础知识。

8.了解创业流程和食品行业、大健康领域企业经营管理的相关知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统饮食文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，树立服务健康中国的使命。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。食品营养与健康专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 食品营养与健康专业课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解食品营养与健康领域的实际应用与发展动态，掌握营养评估、膳食设计、食品分析与健康管理等专业知识和技能，在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以营养健康实训室、食品加工实训室、分析检测实验室等校内实训基地和健康管理机构、第三方检测机构、食品生产企业等校外实训基地为平台，分别安排了新生认知教育、课程实训、综合实训、岗位实习等实践教学环节。新生进校的第一学期，组织新生参观合作的健康管理机构、第三方检测机构或食品生产企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求，明确职业发展方向；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握食品营养配餐、健康管理服务、营养分析检测和功能食品开发等专业知识和技能情况，有组织分期分批到校内实训基地进行膳食调查与食谱编制、慢病防控与营养教育、营养成分分析检测、食品配方设计开发、健康风险评估干预等实践活动，依托产业学院、大师工作室等平台，通过模拟真实工作场景和项目驱动教学，逐步巩固和掌握专业核心知识，提高专业实操技能，激活创新思维，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习与毕业综合实践，进一步巩固和提高实战应用能力与职业适应能力。食品营养与专业实践教学体系具体见图 2。



图 2 食品营养与健康专业实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业群平台课程。包括无机及分析化学、微生物学及操作技术、有机及生物化学、仪器分析技术等课程。

2. 专业基础课。包括营养学基础、人体生理学等课程。

3. 专业核心课程。包括食品营养与配餐、食品营养检验、营养与疾病预防、食品质量安全检测技术、健康管理与服务、保健食品 GMP 认证管理、功能性食品开发与创新、运动营养咨询与指导等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
1	食品营养与配餐	通过本课程学习，要求学生掌握营养学基本知识，具备对各类营养素和不同食物营养价值的分析评价能力，能够针对不同人群开展膳食调查、营养评价，并完成食谱编制和膳食指导。	①掌握营养配餐的基本理论与设计原则，熟悉膳食营养素参考摄入量（DRIs）的应用及膳食指南的实践要点。 ②能够选择合适的膳食调查方法运用软件或工具进行膳食分析，正确评估能量和营养素的摄入情况，并提出改进建议。 ③能够正确使用测量工具开展体格测量，并准确评估人体的营养状况，出具营养评估报告。 ④能够针对不同人群（如不同年龄、职业、生理状态等）的营养需求特点，运用计算法、食物交换份法等进行食谱编制。 ⑤能够合理评价食物的营养价值，并开展营养咨询与膳食指导。	①膳食调查与评价 ②体格测量与营养评估 ③膳食指导与食谱编制 ④营养咨询与健康教育	64
2	食品营养检验	通过本课程的学习，要求学生掌握食品营养成分检测分析基本知识，正确解读标准，制定检测方案，完成样品处理和检测任务，严谨规范出具检测报告。	①掌握食品检验基础知识和基本技能，具有正确选择检验方法和标准的能力。 ②掌握各种样品采集与预处理方法，以及常规理化指标（相对密度、酸度、灰分等）和营养成分（蛋白质、脂肪、碳水化合物、水分等）的检测。 ③能够独立完成仪器设备操作、检测结果分析、数据处理和报告撰写等。 ④能够正确处置实验室有毒、有害废弃物。	①相对密度的测定 ②水分含量的测定 ③灰分含量的测定 ④脂肪含量的测定 ⑤蛋白质含量的测定 ⑥酸度的测定 ⑦还原糖含	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
				量的测定	
3	食品质量安全检测技术	通过本课程的学习，要求学生了解食品质量安全技术的重要性，熟悉食品中重金属、农药残留、兽药残留及添加剂主要检测方法，并掌握其典型检测技术。	①掌握食品中重金属含量检测、农药残留检测和兽药残留检测。 ②能够应用现代仪器分析技术检测食品中外源有毒有害物质，进行检测。 ③能独立完成检验标准查阅、方法选用、检验报告的撰写。 ④能够正确处置实验室有毒、有害废弃物。	①食品中添加剂的检测 ②食品中金属元素含量检测 ③农产品中农药残留检测 ④农产品中兽药残留检测	48
4	营养与疾病预防	通过本课程的学习，要求学生掌握营养筛查工具和营养评估方法，熟悉营养素缺乏和过量引发的相关疾病以及常见代谢性疾病和心脑血管疾病的病征和诊断依据，具备进行营养风险分析和提出营养改进方案的能力。	①能够选择合适的营养筛查工具，开展营养筛查评估，掌握营养咨询流程、方法及营养风险分析的技术技能。 ②掌握营养素消化吸收与代谢的基础知识，能够根据饮食习惯和体征判断常见的营养素缺乏和过量相关疾病，并给出指导性建议。 ③掌握常见代谢性疾病、心脑血管疾病的症状、发病机理和诊断标准，并给出相应的膳食建议。 ④具有设计问询表、实施询问、分析询问结果、提出营养改进方案的能力。	①营养素缺乏疾病的预防 ②营养素过量疾病的预防 ③代谢性疾病（糖尿病、肥胖、痛风等）的营养与预防 ④心脑血管疾病（高血压、冠心病、脑卒中）的营养与预防	48
5	健康管理与服务	通过本课程的学习，要求学生掌握健康管理的基本理论、服	①掌握健康管理的基本概念、理论基础，熟悉健康管理的三部曲。 ②掌握健康信息采集、管理及	①健康信息采集与档案建立 ②健康风险	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		务流程与核心策略，熟悉健康风险因素的识别与评估方法、健康干预计划的制定与实施，具备从事个体与群体健康监测、风险评估、干预指导及效果评价的能力。	利用的方法与技术，能够运用健康调查与访谈技巧，独立完成健康档案的建立与管理。 ③掌握健康风险评估的方法与常用工具，能够识别常见健康危险因素，完成健康状况分析评价。 ④掌握主要慢性病的健康管理要点及营养、运动、心理等综合干预策略，具备设计和实施健康促进计划的基本能力。	识别与评估分析 ③主要慢性病（如高血压、糖尿病等)的健康管理 ④健康干预计划设计与实施	
6	保健食品GMP认证管理	通过本课程的学习，要求学生系统掌握保健食品GMP的基本原则、管理体系及认证流程，熟悉GMP对人员、设施、设备、生产过程、质量控制及文件管理等方面的具体要求，具备初步实施GMP管理和应对认证审核的能力。	①理解保健食品GMP的法规框架与发展背景，掌握GMP认证的基本流程、主要内容及评审标准。 ②掌握GMP对厂房布局、空气净化、水系统、设备选型与维护等硬件设施的具体要求，能够识别常见不符合项并提出改进建议。 ③熟悉生产全过程质量控制的关键环节，具备编写基本管理文件的能力。 ④掌握质量检验、留样管理、投诉与召回等质量保证体系要求，具备参与内部审核和应对外部认证的能力。	①保健食品GMP法规与认证流程 ②食品企业对人员、厂房与设施、设备、物料与产品标准的要求。 ③掌握主要保健食品类型的生产工艺和品质控制手段和方法。 ④策划基础文件体系。	64
7	功能性食品开发与创新	通过课程的学习，要求学生掌握功能性食品的基本功效因	①掌握功能性食品的基本概念、分类体系与发展趋势，理解常见功能因子的理化特性、生理功能及稳定化技术。	①功能性食品市场调研与立项设计 ②功能因子	48

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		子特性、功能性食品开发的思路，使学生能够基于市场需求和法规标准，团队协作完成一款功能性食品的创意设计、配方构建及样品试制。	②掌握功能性食品开发的基本流程与创新策略，能够运用循证营养学和食品科学方法进行产品定位、选题立项和开发方案设计。 ③熟悉功能性食品配方设计与生产工艺要点，能够结合功能因子特性、载体选择及加工适应性完成产品初步开发。	筛选与配方设计实训 ③功能性食品生产工艺设计与模拟 ④产品开发报告撰写	
8	运动营养咨询与指导	通过本课程的学习，要求学生系统掌握运动营养学的基础理论和实践技能，熟悉不同人群运动锻炼的营养需求与膳食指导方案，具备进行运动营养状况评估、咨询和个性化指导的能力。	①掌握运动营养学的基本原理，理解营养素与运动表现的关系，熟悉常见运动项目的能量与营养代谢特点，以及常见运动营养食品的使用原则。 ②掌握运动人群膳食调查与营养评估方法，能够运用体格测量、膳食分析等手段评价营养状况并发现相关问题。 ③熟悉不同运动目标（如增肌、减重、耐力提升等）及不同人群（如青少年、老年人等）的营养需求特点，能够制定个性化的膳食计划和营养补充建议。 ④掌握运动营养咨询的流程与沟通技巧，具备开展一对一指导、团体教育及运动营养方案实施与效果跟踪的基本能力。	①运动营养信息管理与档案建立 ②运动健康风险评估（主观测评与客观评估） ③运动营养测试与评估（体质测试与营养调查） ④运动营养方案制定	48

4. 专业实践课程。包括认识实习、营养成分分析综合实训、营养健康管理综合实训、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应营养健康行业的快速发展，提升学生在专业领域的综合知识和实践技能，专业拓展课程设置四个模块，构建系统化的能力拓展培养体系，全面增强学生的职业竞争力与行业适应能力。其中营养健康模块，涵盖职场礼仪与情商、食疗与保健、特医与特膳食品、药学服务技术、多肽类药物等课程，致力于培养学生健康管理与膳食指导能力；检验检测模块，开设分子生物学检测技术、食品快速检测技术、仪器拆装与维护、基因编辑与应用、质谱分析技术、原代细胞分离培养技术等课程，强化现代检测技术的应用技能；产品开发模块，涵盖食品添加剂应用、数理统计与实验设计、食品加工技术、食品感官分析技术、天然产物化学、西点制作与装饰等课程，侧重食品研发与创新实践能力培养；质量管理模块，包括食品标准与法规、文献检索与科技论文写作等课程，帮助学生建立质量管理与合规控制意识。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
144.5	77.5	53.6%	2718	1710	62.9%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	62	2	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有食品科学与工程、营养学、医学、生物技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展无机及分析化学、微生物学及操作技术、有机及生物化学、仪器分析技术、食品营养与配餐、健康管理与服务、营养与疾病预防、运动营养咨询与指导、食品营养检验、食品质量安全检测技术、功能性食品开发与创新、食品添加剂应用、食品加工技术、分子生物学检测技术等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）基础化学实验室

配备常规玻璃器皿、电子天平、分析天平、阿贝折射仪、旋光仪、比重计、黏度计、pH 计、温度计、恒温水浴锅、凯氏定氮仪（含消化装置）、粗脂肪测定仪、紫外-可见

分光光度计、自动电位滴定仪、粉碎机、搅拌器、马弗炉、电热干燥箱、通风橱等设备设施，用于无机及分析化学、食品营养检验、营养成分分析综合实训等实验教学。

（2）微生物学实训室

配备玻璃仪器、电子天平、分析天平、pH 计、生化培养箱、厌氧生化培养箱、超净工作台、接种工具、离心机、高压灭菌锅、菌落计数器、磁力搅拌器、振荡生化培养箱、冰箱、生物安全柜等设备设施，用于微生物学与操作技术等实训教学。

（3）生物化学实训室

配备玻璃仪器、分析天平、恒温水浴锅、pH 计、微型离心机、紫外-可见分光光度计、电泳仪、PCR 扩增仪、混合研磨器、细胞破碎仪、凝胶成像系统等设备设施，用于有机及生物化学、分子生物学检测技术等实训教学。

（4）精密仪器分析实训室

配备原子吸收分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪、红外光谱仪、高效液相色谱质谱联用仪等设备设施，用于仪器分析技术、食品营养检验、食品质量安全检测技术等实训教学。

（5）食品加工实训室

配备粉碎机、振动筛、水解罐、回流浸提装置、板框压滤机、超滤机、碟式离心机、过滤式离心机、柱层析装置、真空蒸发器、喷雾干燥器、气流干燥器、干燥箱、真空冷冻干燥器等设备设施、榨汁机、高速匀浆机、胶体磨、高压均质机、瞬时杀菌机、水浴式杀菌锅、超微粉碎机、螺旋压榨机、压片机、液体灌装机、醒发箱、电烤炉、酥皮机、超滤机等设备设施，用于食品添加剂应用、食品加工技术、功能性食品开发与创新等实训教学。

（6）营养配餐实训室

配备计算机、营养配餐软件、食物模型、食物成分表、常用量具等设备设施，用于食品营养与配餐、营养与疾病预防等实训教学。

（7）营养评估与健康管理实训室

配备膳食宝塔、食物图谱、测量尺、身高体重测定仪、皮褶厚度仪、人体成分分析仪、血压计、心率检测仪、骨密度测定仪、计算机、营养评估软件、健康信息分析软件、健康管理软件等设备设施，用于健康管理与服务、营养与疾病预防、运动营养咨询与指导、营养健康综合实训等实训教学。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供营养咨询与教育、食谱编制与膳食指导、营养食品生产加工、食品分析检测、健康信息采集与管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：食品营养、功能性食品、食品检测、健康与疾病管理类学术期刊、标准、法律法规、案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

紧密结合课程内容和学生实际，灵活采用项目教学、情境教学、案例教学等针对性强的教学方法，注重理论与实践的有机结合。积极推进信息化教学手段的应用，广泛运用翻转课堂、探究式学习、项目化学习等现代教学模式，充分利用浙江省精品在线开放课程平台、智慧职教平台、中国大学 MOOC 等主流慕课平台的优质教学资源，为学生自主学习和个性化发展提供有力支持。教学过程中，注重线上线下混合式教学的有机融合，常态化开展线上课程学习、网络讨论、在线答疑、个别辅导等多样化教学活动，提升教学互动性和学习成效。

在教学组织安排上，按照“理论实践一体化”的教学模式，采用“任务引导”→“分组讨论”→“实际操作”、“角色扮演”→“结果评价”等教学组织模式。为促进专业

交叉融合和学生综合素养提升，鼓励本专业学生须选修其他专业模块的1-2门核心课程，并通过MOOC、SPOC等线上学习方式完成课程学习与考核，实现优质教学资源的共享与个性化学习路径的拓展。

（二）学习评价

坚持以发展性评价为核心理念，遵循过程性评价与总结性评价相结合的原则，构建由教师、企业专家、学生等多元主体共同参与的综合评价体系。评价方式涵盖闭卷笔试、开卷考试、实操考核、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种形式，注重对学生知识掌握、技能应用与综合素养的全方位考查。

（三）质量管理

高度重视专业建设与教学质量保障，全面落实并持续完善教学质量诊断与改进机制。健全专业教学质量监控与管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计、人才培养方案修订及资源建设等环节的质量标准体系。通过规范化的教学实施、全过程的质量监控、科学的质量评价以及持续的改进措施，确保人才培养规格和专业建设目标的顺利实现。

在教学管理方面，完善日常教学组织与运行机制，定期开展课程建设水平和教学质量的诊断与改进。建立健全专业巡课、听课、评教、评学等常态化教学质量监控制度，完善与企业协同的实践教学督导机制，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动，持续提升教师教学能力和课程建设水平。

在质量反馈与持续改进方面，建立健全毕业生跟踪反馈和社会评价机制，定期对生源质量、在校生学业水平、毕业生就业状况等进行系统分析，全面评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用评价分析结果，及时调整和优化专业教学内容与方法，持续提升人才培养质量和专业核心竞争力。

（四）运行机制

在学校层面，建立健全专业群教学运行管理制度，设立专业群建设领导小组，统筹规划专业群发展方向与建设目标。制定资源共享机制，推动师资力量、实训设备、教学资源等在专业群内部的高效流通与优化配置。设立专项经费，持续支持专业群建设与教学改革创新。构建科学的教学质量监控体系，对专业群教学全过程进行全方位评估与反馈，保障教学质量稳步提升。

在学院层面，细化组织实施方案，明确专业群负责人及其职责，统筹协调各专业的教学与管理工作。针对模块化教学，构建“底层共享、中层互融、高层互选”的专业群模块化课程体系，推动课程内容的层级递进与模块间的有机衔接。组建跨专业教学团队，协同开展模块课程教学，促进教师间的交流与合作。鼓励教师积极开展项目式教学，将企业真实项目、行业案例等融入模块课程，提升学生的综合职业能力和实践创新能力，确保专业群教学组织与实施的科学性、系统性和有效性。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 144.5 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 84 学分、专业拓展课程 17.5 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力考试证书（B 级/三级/四级/六级）	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高等学校计算机等级考试证书（一级/二级）	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	公共营养师（中/高级）	浙江经贸职业技术学院	选择 1 本必考，鼓励选考 2-3 本
	4	运动营养咨询与指导（中/高级）	北京康比特体育科技股份有限公司	
	5	农产品食品检验员（中/高级）	浙江经贸职业技术学院	
	6	可食食品快速检验（中/高级）	广州汇标检测技术中心	
	7	食品检验管理（中/高级）	中检科教育科技（北京）有限公司	
	8	食品合规管理（中/高级）	烟台富美特信息科技有限公司	
	9	粮农食品安全评价（中/高级）	中农粮信（北京）技术服务有限公司	
	10	食品安全和质量管理内审员	第三方认证服务机构	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级食品营养与健康专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP49000001	无机及分析化学	B	4	70	28	42	考试	5						限选
		ZP49000002	微生物学及操作技术	B	4	70	28	42	考试	5						限选
		ZP49000003	有机及生物化学	B	4	64	32	32	考查		4					限选
		ZP49000004	仪器分析技术	B	4	64	32	32	考试		4					限选
	专业基础课	ZC49010301	营养学基础	B	2	32	16	16	考试		2					必修
		ZC49010302	人体生理学	B	3	48	32	16	考查		3					必修
	专业核心课程	ZJ49010301	食品营养检验	B	4	64	32	32	考试			4				必修
		ZJ49010302	食品营养与配餐	B	4	64	32	32	考试			4				必修
		ZJ49010303	食品质量安全检测技术	B	3	48	21	24	考查			3				必修
		ZJ49010304	营养与疾病预防	B	3	48	21	24	考查			3				必修
		ZJ49010305	健康管理与服务	B	4	64	32	32	考试				4			必修
		ZJ49010306	保健食品 GMP 认证管理	B	4	64	32	32	考试				4			必修
		ZJ49010307	功能性食品开发与创新	B	3	48	16	32	考查				6			必修，8 周
		ZJ49010308	运动营养咨询与指导	B	3	48	16	32	考查				6			必修，8 周
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					限选
		ZS49010301	营养成分分析综合实训	C	1	24	0	24	考查			1W				必修
		ZS49010302	营养健康管理综合实训	C	1	24	0	24	考查				1W			必修
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		限选
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	必修
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	必修
	应修小计				**84**	**1636**	**370**	**1260**		**10**	**13**	**14**	**14**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT49010301	食品添加剂应用	B	1.5	24	6	18	考查		3					8 周
		ZT49010302	食品标准与法规	B	1.5	24	18	6	考查		3					8 周
		ZT49010303	分子生物学检测技术	B	2.0	32	16	16	考查			4				8 周
		ZT49010304	食品快速检测技术	B	2.0	32	16	16	考查			4				8 周
		ZT49010305	食品加工技术	B	1.5	24	6	18	考查			3				8 周
		ZT49010306	食品感官分析技术	B	1.5	24	12	12	考查				3			8 周
		ZT49010307	数理统计与实验设计	B	1.5	24	12	12	考查				3			8 周
		ZT49010308	职场礼仪与情商	B	1.5	24	12	12	考查				3			8 周
		ZT49010309	文献检索与科技论文写作	B	1.5	24	12	12	考查				3			8 周
		ZT49000001	仪器拆装与维护	B	1.5	24	8	16	考查			3				面向拔尖性人才，8 周
		ZT49000002	基因编辑与应用	B	1.5	24	8	16	考查			3				面向拔尖性人才，8 周
		ZT49000003	天然产物化学	B	1.5	24	8	16	考查			3				面向复合型人才，8 周
		ZT49000004	药学服务技术	B	1.5	24	8	16	考查			3				面向复合型人才，8 周
		ZT49000005	食疗与保健	B	1.5	24	8	16	考查			3				面向复合型人才，8 周
		ZT49000006	质谱分析技术	B	1.5	24	8	16	考查				3			面向拔尖性人才，8 周
		ZT49000007	原代细胞分离培养技术	B	1.5	24	8	16	考查				3			面向拔尖性人才，8 周
		ZT49000008	西点制作与装饰	B	1.5	24	8	16	考查				3			面向复合型人才，8 周
		ZT49000009	多肽类药物	B	1.5	24	8	16	考查				3			面向复合型人才，8 周
		ZT49000010	特医与特膳食品	B	1.5	24	8	16	考查				3			面向复合型人才，8 周
	应选小计				**17.5**	**280**	**126**	**154**		**0**	**3**	**7**	**9**	**0**	**0**	
	单元小计				**101.5**	**1916**	**496**	**1414**		**10**	**16**	**21**	**23**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**144.5**	**2718**	**1002**	**1710**		**28**	**28**	**27**	**25**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级生物制药技术专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：食品健康学院

编制负责人：沈妍彦

学院负责人：朱正华

制（修）订时间：2025 年 09 月 01 日

《生物制药技术》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**生物制药技术

2．**专业代码：**490202

二、入学基本要求

普通高等中学毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
49 食品药品与粮食大类	4902 药品与医疗器械类	医药制造业（27）	药物检验员（4-08-05-04）	药物检验检测	化学检验员职业技能等级证书
			制药工程技术人员（2-02-32-00）；药物制剂工（6-12-03-00）；生化药品制造工（6-12-05-01）；发酵工程制药工（6-12-05-02）；疫苗制品工（6-12-05-03）；基因工程药品生产工（6-12-05-05）	生物药物生产；药品生产质保；制药工艺试验	药物制剂工职业资格证书 药物制剂生产职业技能等级证书
		卫生（84）；健康咨询（7244）	药师（2-05-06-01）；医药代表（2-06-07-07）；医药商品购销员（4-01-05-02）	药学服务；医药商品购销	执业药师职业资格证书 药品购销职业技能等级证书

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
药物检验检测岗	依据药典及相关标准对药物进行分析检测，并出具相应的检验报告。	（1）能熟练运用化学与仪器分析技术完成药物检测； （2）能依据药典独立分析和解决实际检验问题； （3）能准确规范地撰写和出具药物检验报告。	药物分析检测技术、仪器分析技术、无机及分析化学、药品生物检定技术
生物药物生产岗	依据 SOP 组织、实施生物药物的生产活动，并完成相关的生产纪录。	（1）能依据 SOP 组织协调生产资源，实施生产； （2）能进行大规模生物培养，活性物质的提取与纯化以及药物制剂生产； （3）规范撰写与管理生产记录文件。	基因工程制药技术、微生物发酵技术、生物分离纯化技术、生物制品生产技术、药物制剂技术、药物合成技术
药品生产质保岗	组织、维护药品生产企业质量保证体系有效运行，协调并监督生产车间、库房执行 GMP 规范。	（1）能组织、维护质量保证体系有效运行； （2）能进行良好的协调沟通，确保各部门严格执行 GMP 等质量规范； （3）能规范处理质量文件。	药品生产质量管理、生物制药品质控制
生物制药工艺岗	组织工艺试验研究，优化并验证生物制药工艺，撰写相关试验与技术报告。	（1）能设计并组织实施生物制药工艺试验研究； （2）能优化工艺参数并解决常见生产技术问题； （3）能规范撰写工艺试验报告与技术文件。	基因工程制药技术、微生物发酵技术、生物分离纯化技术、药物合成技术、生物制品生产技术、制药工艺与设备
医药商品购销岗	依据 GSP 完成计划采购、购进验收、储存、销售及售后服务等药品流通相关工作。	（1）能严格执行 GSP 规范，完成药品采购验收与储存管理； （2）能运用销售技巧与商务礼仪，有效完成销售及售后服务； （3）能提供专业药学服务与用药指导。	药理学、药学服务技术、药事法规、药品营销

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向医药制造行业的生化药品制造、发酵工程制药、疫苗制品生产、基因工程药品生产、药物制剂生产岗位群，能够从事药品的生产制造、质量管理、检验检测、技术服务等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1．具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2．具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3．掌握细胞培养液的配制与换液、细胞培养和质量检测等技术技能，具有动物细胞株的传代、冻存和复苏，动物细胞大规模培养与控制的能力。

4．掌握培养基的配制、灭菌，微生物的接种、培养与保藏，基因操作、诱导表达等技术技能，具有菌种的选育、保藏、复壮和鉴定，基因工程菌的构建、生产菌种的制备、发酵生产与过程控制的能力。

5．掌握固液分离、萃取、层析分离、浓缩、除菌、干燥等技术技能，具有从培养物中提取、分离、纯化和精制目标产品的能力。

6．掌握配液、样品制备、理化鉴别、免疫检测、光谱法、高效液相色谱法、微生物检验、核酸检测、数据处理等技术技能，具有依据《中华人民共和国药典》正确进行药物的纯度检查、含量测定、有效性检查、安全性检查，正确记录和处理数据，以及撰写检验报告的实践能力。

7．掌握文件编制、数据记录、文件档案制作等技术技能，具有依据药品生产质量管理规范，正确编制管理规范文件，解读生产标准操作规程，记录生产过程及工作结果，以及事故防范、评价、救助和处理等安全生产的能力。

8．掌握分析仪器与生物制药设备的操作、维护、简单故障排除等技术技能，具有分析仪器与生物制药设备的使用、智能化生产与检测、日常维护等实践能力。

（二）知识要求

1．掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2．掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3．掌握基础化学、生物化学、生物学基础、微生物、分子生物技术、仪器分析、实用药物学基础等方面的专业基础理论知识。

4．掌握动物细胞培养、基因操作技术、生物大分子药物发酵、生物大分子药物分离纯化技术、药品质量检测技术、药品生产质量控制与管理、药品安全生产等方面的专业知识。

5．掌握《中华人民共和国药典》及其他药事法规、GMP 药品生产质量管理规范、GSP 药品经营质量管理规范、ISO9001、ICH Q10 等国内外质量管理体系的相关知识。

（三）素质要求

1．思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2．人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3．身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4．美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5．职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。生物制药技术专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解生物制药行业的发展现状与技术前沿，掌握本专业的专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1-2 学期，以校内实训基地和校外实训基地等为平台，安排大师讲堂、素养训练营、专业认知等实践教学环节，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求。第 3-4 学期，根据学生所学课程以及掌握生物制药基础理论和基本操作等情况，有组织分期分批到校内 GMP 模拟车间、药物分析实训室等校内实训基地进行生产模拟、竞赛培优、技能考证等实践活动，通过企业参观、综合实训等，逐步巩固和掌握生物药物智能生产、质量控制与检验检测等专业核心知识，提高无菌操作、发酵控制、色谱工艺优化、生物检定等核心技能，形成良好的职业素养；第 5-6 学期，进行专业岗位实习和毕业综合实践，进一步巩固和提高综合职业能力与岗位胜任力。

<table>
<tr><td>实践类型</td><td colspan="2">识企知岗</td><td colspan="2">访企识岗</td><td>入企跟岗</td><td>驻企顶岗</td></tr>
<tr><td>实践目的</td><td colspan="2">夯实基础技能
明晰职业定位</td><td colspan="2">锤炼核心技能
强化职业素养</td><td>适应实岗需求
拓展迁移能力</td><td>实现首岗胜任
成就高技能人才</td></tr>
<tr><td>实习实践</td><td colspan="2">专业认知、大师讲堂、认识实习</td><td colspan="2"></td><td>职业素质培训
专业岗位实习（一）</td><td>专业岗位实习（二）
毕业综合实践</td></tr>
<tr><td>综合实训</td><td colspan="2"></td><td>药物分析综合实训</td><td>药物制备综合实训</td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>课程实训</td><td>基础化学分析
微生物检验
思政实践教学、体育实践教学美育实践教学、劳动实践教学</td><td>仪器分析
技术应用</td><td>药物分析检测
基因工程应用
药物化学合成</td><td>生物制品生产
发酵技术应用
生物品分离纯化
药物制剂</td></tr>
<tr><td>学期</td><td>第1学期</td><td>第2学期</td><td>第3学期</td><td>第4学期</td><td>第5学期</td><td>第6学期</td></tr>
</table>

图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1．公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2．公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3．公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1．专业群平台课程。包括无机及分析化学、微生物学及操作技术、有机及生物化学、仪器分析技术等课程。

2．专业基础课。包括人体生理学、药理学、药物化学、药事法规等课程。

3．专业核心课程。包括药物分析检测技术、药品生物检定技术、微生物发酵技术、生物分离纯化技术、药物制剂技术、药品生产质量管理等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	药物分析检测技术	通过教学使学生掌握药物检验的技能和相关理论知识，能完成本专业相关岗位的工作任务，为学习后续课程和从事药物检验工作打好基础。	①树立药品质量第一的观念。 ②掌握药物分析检测的相关概念、知识和操作规程。 ③能够正确配制试剂、取样和前处理。 ④能够进行样品的常见一般杂质和特殊杂质的检查、 鉴别、含量和纯度测定。 ⑤能够分析数据和判定结果，并正确撰写检验报告书。 ⑥熟悉智能化检测技术的发展趋势和应用	①葡萄糖酸钙的含量测定 ②维生素 B1、异烟肼、维生素 C 的鉴别 ③无水葡萄糖的杂质检查 ④对乙酰氨基酚片的含量测定 ⑤牛肉中环丙沙星残留量的测定 ⑥甲硝唑片的含量测定	64
2	药品生物检定技术	通过教学使学生掌握药品生物检定的核心知识与技术方法，具备规范完成常见生物检定项目的基本技能，为学习后续课程和从事生物药品质量分析与控制工作奠定坚实基础。	①依据药品质量标准及操作规程，配制试剂和培养基，对原料、辅料、半成品及成品剂型取样和前处理。 ②样品的抗原特异性鉴别。 ③安全性检查，如无菌检查、微生物限度检查、热原检查、外源性 DNA 残留量测定、宿主蛋白残留量测定等。 ④有效性检测，如抗生素效价检定、酶活力测定、重组蛋白活性测定及蛋白纯度检测。 ⑤依据生物统计法分析实验数据和评估结果。 ⑥智能化检测与分析、生物信息的应用。	①检定用试剂与培养基的制备技术 ②抗原特异性免疫鉴别技术 ③药品安全性检查实验：无菌检查、微生物限度检查、细菌内毒素检查 ④药品有效性生物测定技术	36
3	微生物发	通过教学使学	①掌握微生物发酵与控制的相	①培养基的制	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
	酵技术	生掌握发酵工业的操作原理，熟悉发酵工艺流程和常用术语，为学习后续课程和从事药品、食品行业中有关工业发酵的操作及管理工作打下基础。	关概念、知识和操作规程。 ②能够配制培养基，并对料液和设备灭菌。 ③能够选育、鉴定、保藏和复壮生产菌种。 ④能够制备合格的孢子和种子。 ⑤能够进行发酵生产和工艺调控，处理异常情况。 ⑥熟悉智能化的发展趋势和应用。 ⑦能够正确和绿色化处理发酵的三废	备与检验 ②菌种的活化与保藏 ③土壤中放线菌的筛选 ④果皮中酵母菌的筛选 ⑤发酵工艺单因素优化、正交优化试验	
4	生物分离纯化技术	通过教学使学生掌握生物分离纯化常用技术及基本原理，熟悉分离纯化策略，为学习后续课程和从事生物制药的下游工艺（分离纯化精制）操作打下基础。	①掌握生物分离纯化技术的相关概念、知识和操作规程。 ②掌握提取与分离纯化的基本技术技能。 ③能够提取与分离纯化一般的生物药物，制备成品。 ④熟悉代表药品的分离纯化。 ⑤熟悉智能化的发展趋势和应用。 ⑥能够正确和绿色化处理分离纯化的三废	①微生物细胞的破碎 ②硫酸铵盐析和乙醇 ③沉淀法分离乳清蛋白 ④吸附色谱法分离色素 ⑥蛋白质的透析 ⑦银杏叶中黄酮的提取	64
5	药物制剂技术	通过教学使学生具有药物剂型与制剂的制备、生产、质量控制、合理应用与正确评价的理论知识和基	①掌握液体制剂、固体制剂等常见剂型作用特点、辅料、生产工艺流程、质量检查方法 ②掌握片剂生产所用湿法混合制粒机、整粒机、混合机、压片机的标准操作、维护与保养的关键点。	①维生素 C 注射剂的处方考察 ②混悬剂、乳剂的制备 ③维生素 C 颗粒剂的制备的	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		本技能，为学习后续课程和从事剂型的制备和开发等工作打好基础。	③掌握制药企业生产管理要求 ④能够分析、设计液体制剂、固体制剂等常见剂型的处方 ⑤能够按照生产工艺流程进行液体制剂、固体制剂等常见剂型的制备 ⑥能够操作湿法混合制粒机、整粒机、混合机、压片机等制剂常用设备 ⑦能够对液体制剂、固体制剂等常见剂型进行质量检查	制备 ④湿法制粒压片制备片剂 ⑤皮肤用半固体制剂基质的制备 ⑥对乙酰氨基酚固体分散体的制备	
6	药品生产质量管理	通过教学使学生掌握药品生产质量管理（GMP）的核心知识与法规要求，具备实施现场质量监控与管理的基本能力，为学习后续课程和从事药品生产过程中的质量控制与质量保证工作打好基础。	①按照药品生产质量管理新规范要求，编制生产管理 文件、技术标准、操作规程。 ②按照药品生产过程的管理要求和质量管理要求，正 确执行岗位标准操作规范。 ③记录生产过程及工作结果。 ④生物药品生产过程验证方法和流程。 ⑤智能化质量管理系统。	①GMP 法规体系与质量管理理论应用 ②岗位生产文件的编制和执行 ③质量管理体系文件的编制与执行 ④生产现场的监控与操作规范 ⑤确认与验证方案确定	24

4．专业实践课程。包括认识实习、综合实训、综合实训、专业岗位实习、毕业综合实践等课程。

为适应生物医药产业“集群化、数智化、创新化、精准化”发展趋势，围绕“拔尖型、创新创业型人才培养”需求，打造专业拓展课程以及专业群内四个专业互选的拓展课程，按照职业技能考证、竞赛培优、创新创业、前沿技术四个模块开设拓展项目。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
135.5	76	56.1%	2578	1668	64.7%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习(一)	专业岗位实习(二)	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	62	2	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1．队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2．专任教师

具有高校教师资格；原则上具有生物制药、制药工程、药学、生物技术、生物工程、合成生物学、药物分析、药物制剂等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3．兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能

等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

专业教室基本条件：配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

校内设置有能满足微生物学及操作技术、生物化学、药物分析技术、药物制剂技术、发酵技术、生物分离技术、生物制品技术、药物合成技术等课程教学要求的专用实训室。

（1）微生物学基础实训室

微生物学基础实训室应配备生物显微镜、电子天平、pH 计、高压灭菌锅、超净工作台、生化培养箱等设备。

（2）生物化学实训室

生物化学实训室应配备恒温水浴锅、电子天平、电热干燥箱、pH 计、层析装置、电泳仪、电磁搅拌器、冰箱等设备。

（3）发酵工艺实训室

发酵工艺实训室应配备通用发酵罐及其配套装置。

（4）细胞培养实训室

细胞培养实训室应配备 CO_2 培养箱、恒温振荡培养箱、普通冰箱、超低温冰箱、纯水机、高速离心机、倒置显微镜、滚瓶及滚瓶架、无菌室等设施设备。

（5）生化分离实训室

生化分离实训室应配备玻璃蒸馏装置、玻璃离子交换柱、万能粉碎机、低速离心机、真空旋转蒸发仪、高速离心机、小型过滤装置、高速匀浆机、喷雾干燥装置、真空冷冻干燥机等设备。

（6）生物药品检测实训室

生物药品检测实训室应配备常规检验玻璃仪器、紫外可见分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪等设备。

（7）仿真模拟实训室

配备生物药品生产仿真软件、满足软件运行的计算机，用于药品生产质量与管理等实训教学。

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地。能够提供开展生物制剂、生化分离、生物药品检验等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

严格按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：生物药品生产技术、《中华人民共和国药品管理法》、《药品生产质量管理规范》、《中华人民共和国药典》、国家药品标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业紧密结合课程内容和学生实际，灵活采用项目教学、情境教学、案例教学等针对性强的教学方法，注重理论与实践的有机结合。积极推进信息化教学手段的应用，广泛运用翻转课堂、探究式学习、项目化学习等现代教学模式，充分利用浙江省精品在线开放课程平台、智慧职教平台、中国大学 MOOC 等主流慕课平台的优质教学资源，为学生自主学习和个性化发展提供有力支持。教学过程中，注重线上线下混合式教学的有机融合，常态化开展线上课程学习、网络讨论、在线答疑、个别辅导等多样化教学活动，提升教学互动性和学习成效。

在实践教学方面，围绕人才培养目标，构建以能力为导向的模块化、递进式实践教学体系，强化学生岗位胜任力和综合实践能力的培养。为促进专业交叉融合和学生综合素养提升，原则上每位学生须选修其他专业模块的 1-2 门核心课程，并通过 MOOC、SPOC 等线上学习方式完成课程学习与考核，实现优质教学资源的共享与个性化学习路径的拓展。

（二）学习评价

坚持以发展性评价为核心理念，遵循过程性评价与总结性评价相结合的原则，构建由教师、企业专家、学生等多元主体共同参与的综合评价体系。评价方式涵盖闭卷笔试、开卷考试、实操考核、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种形式，注重对学生知识掌握、技能应用与综合素养的全方位考查。

在成绩构成方面，考查类课程一般将平时成绩与期末成绩分别按 50%和 50%的比例计入总评，突出对学习过程的重视；考试类课程则平时成绩占 30%，期末成绩占 70%，强调对学习结果的考核。对于涉及实验实训的课程，平时成绩中可设 10%权重用于评价学生实验室规范操作与纪律遵守情况。混合式教学课程中，线上学习成绩占比 10%，平时成绩占比 30%，期末成绩占比 60%，充分体现线上线下融合教学的成效。职业道德、沟通交流、协作创新等综合素养评价可按 10%计入课程平时成绩，促进学生全面发展。

（三）质量管理

高度重视专业建设与教学质量保障，全面落实并持续完善教学质量诊断与改进机制。健全专业教学质量监控与管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计、人才培养方案修订及资源建设等环节的质量标准体系。通过规范化的教学实施、全过程的质量监控、科学的质量评价以及持续的改进措施，确保人才培养规格和专业建设目标的顺利实现。

在教学管理方面，完善日常教学组织与运行机制，定期开展课程建设水平和教学质量的诊断与改进。建立健全专业巡课、听课、评教、评学等常态化教学质量监控制度，完善与企业协同的实践教学督导机制，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动，持续提升教师教学能力和课程建设水平。

在质量反馈与持续改进方面，建立健全毕业生跟踪反馈和社会评价机制，定期对生源质量、在校生学业水平、毕业生就业状况等进行系统分析，全面评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用评价分析结果，及时调整和优化专业教学内容与方法，持续提升人才培养质量和专业核心竞争力。专业人才培养的质量管理应建立专业人才培养质量监测网络，多渠道搜集“教、学、管”方面的人才培养质量信息，广泛听取师生和用人单位对专业人才培养工作的意见和建议，持续提高专业人才培养质量，开展专业人才培养质量诊断与改进工作，构建质量标准科学化、过程监控全程化、信息反馈多向化的质量管理机制。

（四）运行机制

在学校层面，建立健全专业群教学运行管理制度，设立专业群建设领导小组，统筹规划专业群发展方向与建设目标。制定资源共享机制，推动师资力量、实训设备、教学资源等在专业群内部的高效流通与优化配置。设立专项经费，持续支持专业群建设与教学改革创新。构建科学的教学质量监控体系，对专业群教学全过程进行全方位评估与反馈，保障教学质量稳步提升。

在学院层面，细化组织实施方案，明确专业群负责人及其职责，统筹协调各专业的教学与管理工作。针对模块化教学，构建“底层共享、中层互融、高层互选”的专业群模块化课程体系，推动课程内容的层级递进与模块间的有机衔接。组建跨专业教学团队，协同开展模块课程教学，促进教师间的交流与合作。鼓励教师积极开展项目式教学，将企业真实项目、行业案例等融入模块课程，提升学生的综合职业能力和实践创新能力，确保专业群教学组织与实施的科学性、系统性和有效性。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 137.5 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 78 学分、专业拓展课程 16.5 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级	
专业技能证书	3	药物制剂工	职业资格证书	选择1本必考
	4	中药炮制工	职业资格证书	
	5	药物制剂生产	职业技能等级证书	
	6	药品GMP内审员	职业培训证书	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级生物制药技术专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP49000001	无机及分析化学	B	4	70	28	42	考试	5						14 周，专业限选课
		ZP49000002	微生物学及操作技术	B	4	70	28	42	考试	5						14 周，专业限选课
		ZP49000003	有机及生物化学	B	4	64	32	32	考查		4					16 周，专业限选课
		ZP49000004	仪器分析技术	B	4	64	32	32	考试		4					16 周，专业限选课
	专业基础课	ZJC49020201	人体生理学	A	1.5	24	24	0	考查		3					8 周，专业必修课
		ZJC49020202	药理学	B	1.5	24	16	8	考查		3					8 周，专业必修课
		ZJC49020203	药物化学	B	3	48	32	16	考查			3				16 周，专业必修课
		ZJC49020204	药事法规	A	1.5	24	24	0	考查			3				8 周，专业必修课
	专业核心课程	ZJ49020201	药物分析检测技术	B	2.5	40	10	30	考试			4				10 周，专业必修课
		ZJ49020202	药品生物检定技术	B	2	36	12	24	考试			6				6 周，专业必修课
		ZJ49020203	药品生产质量管理	B	1.5	24	16	8	考查			3				8 周，专业必修课
		ZJ49020204	微生物发酵技术	B	4	64	16	48	考试				4			16 周，专业必修课
		ZJ49020205	生物分离纯化技术	B	4	64	16	48	考查				4			16 周，专业必修课
		ZJ49020206	药物制剂技术	B	4	64	16	48	考试				4			16 周，专业必修课
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					专业限选课
		ZS49020201	综合实训（一）	C	1	24	0	24	考查			1W				专业必修课
		ZS49020202	综合实训（二）	C	1	24	0	24	考查				1W			专业必修课
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		专业限选课
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	专业必修课
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	专业必修课
	应修小计				**76.5**	**1520**	**302**	**1218**		**10**	**13.5**	**11.5**	**16**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT49020201	药物合成技术	B	2.5	40	10	30	考查			4				10 周，专业限选课
		ZT49020202	基因工程制药技术	B	4	64	16	48	考查			4				16 周，专业限选课
		ZT49020203	生物制品生产技术	B	2	32	8	24	考查				4			8 周，专业限选课
		ZT49020205	生物医用材料	A	1.5	24	24	0	考查				3			8 周，专业限选课
		ZT49020206	制药工艺与设备	B	1.5	24	16	8	考查				3			8 周，专业任选课
		ZT49020207	生物制药品质控制	B	1.5	24	16	8	考查				3			8 周，专业任选课
		ZT49020208	安全生产管理	B	1.5	24	16	8	考查			3				8 周，专业任选课
		ZT49020209	药品营销	B	1.5	24	16	8	考查			3				8 周，专业任选课
		ZT49020210	生物信息分析技术	B	1.5	24	16	8	考查				3			8 周，专业任选课
		ZT49020211	酶学与应用技术	B	1.5	24	16	8	考查			3				8 周，专业任选课
		ZT49020212	职场礼仪与情商	B	1.5	24	16	8	考查				3			8 周，专业任选课
		ZT49020213	文献检索与科技论文写作	B	1.5	24	12	12	考查				3			8 周，专业限选课
		ZT49020215	数理统计与实验设计	B	1.5	24	16	8	考查			3				8 周，专业任选课
		ZT49000001	仪器拆装与维护	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000002	基因编辑与应用	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000003	天然产物化学	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000004	药学服务技术	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000005	食疗与保健	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000006	质谱分析技术	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000007	原代细胞分离培养技术	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000008	西点制作与装饰	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000009	多肽类药物	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000010	特医与特膳食品	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		应选小计			16	256	102	154		0	0	9.5	6.5	0	0	
	单元小计				**92.5**	**1776**	**404**	**1372**		**10**	**13.5**	**21**	**22.5**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**135.5**	**2578**	**910**	**1668**		**28**	**25.5**	**27**	**24.5**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级生物制药技术专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：食品健康学院

编制负责人：沈妍彦

学院负责人：朱正华

制（修）订时间：2025 年 09 月 01 日

《生物制药技术》专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**生物制药技术

2．**专业代码：**490202

二、入学基本要求

三校毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
49 食品药品与粮食大类	4902 药品与医疗器械类	医药制造业（27）	药物检验员（4-08-05-04）	药物检验检测	化学检验员职业技能等级证书
			制药工程技术人员（2-02-32-00）；药物制剂工（6-12-03-00）；生化药品制造工（6-12-05-01）；发酵工程制药工（6-12-05-02）；疫苗制品工（6-12-05-03）；基因工程药品生产工（6-12-05-05）	生物药物生产；药品生产质保；制药工艺试验	药物制剂工职业资格证书 药物制剂生产职业技能等级证书
		卫生（84）；健康咨询（7244）	药师（2-05-06-01）；医药代表（2-06-07-07）；医药商品购销员（4-01-05-02）	药学服务；医药商品购销	执业药师职业资格证书 药品购销职业技能等级证书

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
药物检验检测岗	依据药典及相关标准对药物进行分析检测，并出具相应的检验报告。	（1）能熟练运用化学与仪器分析技术完成药物检测； （2）能依据药典独立分析和解决实际检验问题； （3）能准确规范地撰写和出具药物检验报告。	药物分析检测技术、仪器分析技术、无机及分析化学、药品生物检定技术
生物药物生产岗	依据 SOP 组织、实施生物药物的生产活动，并完成相关的生产纪录。	（1）能依据 SOP 组织协调生产资源，实施生产； （2）能进行大规模生物培养，活性物质的提取与纯化以及药物制剂生产； （3）规范撰写与管理生产记录文件。	基因工程制药技术、微生物发酵技术、生物分离纯化技术、生物制品生产技术、药物制剂技术、药物合成技术
药品生产质保岗	组织、维护药品生产企业质量保证体系有效运行，协调并监督生产车间、库房执行 GMP 规范。	（1）能组织、维护质量保证体系有效运行； （2）能进行良好的协调沟通，确保各部门严格执行 GMP 等质量规范； （3）能规范处理质量文件。	药品生产质量管理、生物制药品质控制
生物制药工艺岗	组织工艺试验研究，优化并验证生物制药工艺，撰写相关试验与技术报告。	（1）能设计并组织实施生物制药工艺试验研究； （2）能优化工艺参数并解决常见生产技术问题； （3）能规范撰写工艺试验报告与技术文件。	基因工程制药技术、微生物发酵技术、生物分离纯化技术、药物合成技术、生物制品生产技术、制药工艺与设备
医药商品购销岗	依据 GSP 完成计划采购、购进验收、储存、销售及售后服务等药品流通相关工作。	（1）能严格执行 GSP 规范，完成药品采购验收与储存管理； （2）能运用销售技巧与商务礼仪，有效完成销售及售后服务； （3）能提供专业药学服务与用药指导。	药理学、药学服务技术、药事法规、药品营销

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向医药制造行业的生化药品制造、发酵工程制药、疫苗制品生产、基因工程药品生产、药物制剂生产岗位群，能够从事药品的生产制造、质量管理、检验检测、技术服务等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1．具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2．具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3．掌握细胞培养液的配制与换液、细胞培养和质量检测等技术技能，具有动物细胞株的传代、冻存和复苏，动物细胞大规模培养与控制的能力。

4．掌握培养基的配制、灭菌，微生物的接种、培养与保藏，基因操作、诱导表达等技术技能，具有菌种的选育、保藏、复壮和鉴定，基因工程菌的构建、生产菌种的制备、发酵生产与过程控制的能力。

5．掌握固液分离、萃取、层析分离、浓缩、除菌、干燥等技术技能，具有从培养物中提取、分离、纯化和精制目标产品的能力。

6．掌握配液、样品制备、理化鉴别、免疫检测、光谱法、高效液相色谱法、微生物检验、核酸检测、数据处理等技术技能，具有依据《中华人民共和国药典》正确进行药物的纯度检查、含量测定、有效性检查、安全性检查，正确记录和处理数据，以及撰写检验报告的实践能力。

7．掌握文件编制、数据记录、文件档案制作等技术技能，具有依据药品生产质量管理规范，正确编制管理规范文件，解读生产标准操作规程，记录生产过程及工作结果，以及事故防范、评价、救助和处理等安全生产的能力。

8．掌握分析仪器与生物制药设备的操作、维护、简单故障排除等技术技能，具有分析仪器与生物制药设备的使用、智能化生产与检测、日常维护等实践能力。

（二）知识要求

1．掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2．掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3．掌握基础化学、生物化学、生物学基础、微生物、分子生物技术、仪器分析、实用药物学基础等方面的专业基础理论知识。

4．掌握动物细胞培养、基因操作技术、生物大分子药物发酵、生物大分子药物分离纯化技术、药品质量检测技术、药品生产质量控制与管理、药品安全生产等方面的专业知识。

5．掌握《中华人民共和国药典》及其他药事法规、GMP 药品生产质量管理规范、GSP 药品经营质量管理规范、ISO9001、ICH Q10 等国内外质量管理体系的相关知识。

（三）素质要求

1．思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2．人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3．身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4．美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5．职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。生物制药技术专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解生物制药行业的发展现状与技术前沿，掌握本专业的专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1-2 学期，以校内实训基地和校外实训基地等为平台，安排大师讲堂、素养训练营、专业认知等实践教学环节，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求。第 3-4 学期，根据学生所学课程以及掌握生物制药基础理论和基本操作等情况，有组织分期分批到校内 GMP 模拟车间、药物分析实训室等校内实训基地进行生产模拟、竞赛培优、技能考证等实践活动，通过企业参观、综合实训等，逐步巩固和掌握生物药物智能生产、质量控制与检验检测等专业核心知识，提高无菌操作、发酵控制、色谱工艺优化、生物检定等核心技能，形成良好的职业素养；第 5-6 学期，进行专业岗位实习和毕业综合实践，进一步巩固和提高综合职业能力与岗位胜任力。

<table>
<tr><td>实践类型</td><td colspan="2">识企知岗</td><td colspan="2">访企识岗</td><td>入企跟岗</td><td>驻企顶岗</td></tr>
<tr><td>实践目的</td><td colspan="2">夯实基础技能
明晰职业定位</td><td colspan="2">锤炼核心技能
强化职业素养</td><td>适应实岗需求
拓展迁移能力</td><td>实现首岗胜任
成就高技能人才</td></tr>
<tr><td>实习实践</td><td colspan="2">专业认知、大师讲堂、认识实习</td><td colspan="2"></td><td>职业素质培训
专业岗位实习（一）</td><td>专业岗位实习（二）
毕业综合实践</td></tr>
<tr><td>综合实训</td><td colspan="2"></td><td>药物分析综合实训</td><td>药物制备综合实训</td><td colspan="2" rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>课程实训</td><td>基础化学分析
微生物检验</td><td>仪器分析
技术应用</td><td rowspan="2">药物分析检测
基因工程应用
药物化学合成</td><td rowspan="2">生物制品生产
发酵技术应用
生物品分离纯化
药物制剂</td></tr>
<tr><td colspan="2">思政实践教学、体育实践教学美育实践教学、劳动实践教学</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>学期</td><td>第1学期</td><td>第2学期</td><td>第3学期</td><td>第4学期</td><td>第5学期</td><td>第6学期</td></tr>
</table>

图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1．公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2．公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3．公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1．专业群平台课程。包括无机及分析化学、微生物学及操作技术、有机及生物化学、仪器分析技术等课程。

2．专业基础课。包括人体生理学、药理学、药物化学、药事法规等课程。

3．专业核心课程。包括药物分析检测技术、药品生物检定技术、微生物发酵技术、生物分离纯化技术、药物制剂技术、药品生产质量管理等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	药物分析检测技术	通过教学使学生掌握药物检验的技能和相关理论知识，能完成本专业相关岗位的工作任务，为学习后续课程和从事药物检验工作打好基础。	①树立药品质量第一的观念。 ②掌握药物分析检测的相关概念、知识和操作规程。 ③能够正确配制试剂、取样和前处理。 ④能够进行样品的常见一般杂质和特殊杂质的检查、 鉴别、含量和纯度测定。 ⑤能够分析数据和判定结果，并正确撰写检验报告书。 ⑥熟悉智能化检测技术的发展趋势和应用	①葡萄糖酸钙的含量测定 ②维生素 B1、异烟肼、维生素 C 的鉴别 ③无水葡萄糖的杂质检查 ④对乙酰氨基酚片的含量测定 ⑤牛肉中环丙沙星残留量的测定 ⑥甲硝唑片的含量测定	64
2	药品生物检定技术	通过教学使学生掌握药品生物检定的核心知识与技术方法，具备规范完成常见生物检定项目的基本技能，为学习后续课程和从事生物药品质量分析与控制工作奠定坚实基础。	①依据药品质量标准及操作规程，配制试剂和培养基，对原料、辅料、半成品及成品剂型取样和前处理。 ②样品的抗原特异性鉴别。 ③安全性检查，如无菌检查、微生物限度检查、热原检查、外源性 DNA 残留量测定、宿主蛋白残留量测定等。 ④有效性检测，如抗生素效价检定、酶活力测定、重组蛋白活性测定及蛋白纯度检测。 ⑤依据生物统计法分析实验数据和评估结果。 ⑥智能化检测与分析、生物信息的应用。	①检定用试剂与培养基的制备技术 ②抗原特异性免疫鉴别技术 ③药品安全性检查实验：无菌检查、微生物限度检查、细菌内毒素检查 ④药品有效性生物测定技术	36
3	微生物发	通过教学使	①掌握微生物发酵与控制的相关	①培养基的制	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
	酵技术	学生掌握发酵工业的操作原理，熟悉发酵工艺流程和常用术语，为学习后续课程和从事药品、食品行业中有关工业发酵的操作及管理工作打下基础。	概念、知识和操作规程。 ②能够配制培养基，并对料液和设备灭菌。 ③能够选育、鉴定、保藏和复壮生产菌种。 ④能够制备合格的孢子和种子。 ⑤能够进行发酵生产和工艺调控，处理异常情况。 ⑥熟悉智能化的发展趋势和应用。 ⑦能够正确和绿色化处理发酵的三废	备与检验 ②菌种的活化与保藏 ③土壤中放线菌的筛选 ④果皮中酵母菌的筛选 ⑤发酵工艺单因素优化、正交优化试验	
4	生物分离纯化技术	通过教学使学生掌握生物分离纯化常用技术及基本原理，熟悉分离纯化策略，为学习后续课程和从事生物制药的下游工艺（分离纯化精制）操作打下基础。	①掌握生物分离纯化技术的相关概念、知识和操作规程。 ②掌握提取与分离纯化的基本技术技能。 ③能够提取与分离纯化一般的生物药物，制备成品。 ④熟悉代表药品的分离纯化。 ⑤熟悉智能化的发展趋势和应用。 ⑥能够正确和绿色化处理分离纯化的三废	①微生物细胞的破碎 ②硫酸铵盐析和乙醇 ③沉淀法分离乳清蛋白 ④吸附色谱法分离色素 ⑥蛋白质的透析 ⑦银杏叶中黄酮的提取	64
5	药物制剂技术	通过教学使学生具有药物剂型与制剂的制备、	①掌握液体制剂、固体制剂等常见剂型作用特点、辅料、生产工艺流程、质量检查方法 ②掌握片剂生产所用湿法混合制	①维生素 C 注射剂的处方考察 ②混悬剂、乳剂	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		生产、质量控制、合理应用与正确评价的理论知识和基本技能，为学习后续课程和从事剂型的制备和开发等工作打好基础。	粒机、整粒机、混合机、压片机的标准操作、维护与保养的关键点。 ③掌握制药企业生产管理要求 ④能够分析、设计液体制剂、固体制剂等常见剂型的处方 ⑤能够按照生产工艺流程进行液体制剂、固体制剂等常见剂型的制备 ⑥能够操作湿法混合制粒机、整粒机、混合机、压片机等制剂常用设备 ⑦能够对液体制剂、固体制剂等常见剂型进行质量检查	的制备 ③维生素 C 颗粒剂的制备的制备 ④湿法制粒压片制备片剂 ⑤皮肤用半固体制剂基质的制备 ⑥对乙酰氨基酚固体分散体的制备	
6	药品生产质量管理	通过教学使学生掌握药品生产质量管理（GMP）的核心知识与法规要求，具备实施现场质量监控与管理的基本能力，为学习后续课程和从事药品生产过程中的质量控制与质量保证工作打好基础。	①按照药品生产质量管理新规范要求，编制生产管理 文件、技术标准、操作规程。 ②按照药品生产过程的管理要求和质量管理要求，正 确执行岗位标准操作规范。 ③记录生产过程及工作结果。 ④生物药品生产过程验证方法和流程。 ⑤智能化质量管理系统。	①GMP 法规体系与质量管理理论应用 ②岗位生产文件的编制和执行 ③质量管理体系文件的编制与执行 ④生产现场的监控与操作规范 ⑤确认与验证方案确定	24

4．专业实践课程。包括认识实习、综合实训、综合实训、专业岗位实习、毕业综合实践等课程。

为适应生物医药产业“集群化、数智化、创新化、精准化”发展趋势，围绕“拔尖型、创新创业型人才培养”需求，打造专业拓展课程以及专业群内四个专业互选的拓展课程，按照职业技能考证、竞赛培优、创新创业、前沿技术四个模块开设拓展项目。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
135.5	76	56.1%	2578	1668	64.7%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习(一)	专业岗位实习(二)	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	62	2	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1．队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2．专任教师

具有高校教师资格；原则上具有生物制药、制药工程、药学、生物技术、生物工程、合成生物学、药物分析、药物制剂等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专

业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3．兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

专业教室基本条件：配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

校内设置有能满足微生物学及操作技术、生物化学、药物分析技术、药物制剂技术、发酵技术、生物分离技术、生物制品技术、药物合成技术等课程教学要求的专用实训室。

（1）微生物学基础实训室

微生物学基础实训室应配备生物显微镜、电子天平、pH 计、高压灭菌锅、超净工作台、生化培养箱等设备。

（2）生物化学实训室

生物化学实训室应配备恒温水浴锅、电子天平、电热干燥箱、pH 计、层析装置、电泳仪、电磁搅拌器、冰箱等设备。

（3）发酵工艺实训室

发酵工艺实训室应配备通用发酵罐及其配套装置。

（4）细胞培养实训室

细胞培养实训室应配备 CO_2 培养箱、恒温振荡培养箱、普通冰箱、超低温冰箱、纯水机、高速离心机、倒置显微镜、滚瓶及滚瓶架、无菌室等设施设备。

（5）生化分离实训室

生化分离实训室应配备玻璃蒸馏装置、玻璃离子交换柱、万能粉碎机、低速离心机、真空旋转蒸发仪、高速离心机、小型过滤装置、高速匀浆机、喷雾干燥装置、真空冷冻干燥机等设备。

（6）生物药品检测实训室

生物药品检测实训室应配备常规检验玻璃仪器、紫外可见分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪等设备。

（7）仿真模拟实训室

配备生物药品生产仿真软件、满足软件运行的计算机，用于药品生产质量与管理等

实训教学。

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地。能够提供开展生物制剂、生化分离、生物药品检验等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

严格按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：生物药品生产技术、《中华人民共和国药品管理法》、《药品生产质量管理规范》、《中华人民共和国药典》、国家药品标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业紧密结合课程内容和学生实际，灵活采用项目教学、情境教学、案例教学等针对性强的教学方法，注重理论与实践的有机结合。积极推进信息化教学手段的应用，广泛运用翻转课堂、探究式学习、项目化学习等现代教学模式，充分利用浙江省精品在线开放课程平台、智慧职教平台、中国大学 MOOC 等主流慕课平台的优质教学资源，为学生自主学习和个性化发展提供有力支持。教学过程中，注重线上线下混合式教学的有机融合，常态化开展线上课程学习、网络讨论、在线答疑、个别辅导等多样化教学活动，提升教学互动性和学习成效。

在实践教学方面，围绕人才培养目标，构建以能力为导向的模块化、递进式实践教学体系，强化学生岗位胜任力和综合实践能力的培养。为促进专业交叉融合和学生综合素养提升，原则上每位学生须选修其他专业模块的 1-2 门核心课程，并通过 MOOC、SPOC 等线上学习方式完成课程学习与考核，实现优质教学资源的共享与个性化学习路径的拓展。

（二）学习评价

坚持以发展性评价为核心理念，遵循过程性评价与总结性评价相结合的原则，构建由教师、企业专家、学生等多元主体共同参与的综合评价体系。评价方式涵盖闭卷笔试、开卷考试、实操考核、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种形式，注重对学生知识掌握、技能应用与综合素养的全方位考查。

在成绩构成方面，考查类课程一般将平时成绩与期末成绩分别按 50%和 50%的比例

计入总评，突出对学习过程的重视；考试类课程则平时成绩占 30%，期末成绩占 70%，强调对学习结果的考核。对于涉及实验实训的课程，平时成绩中可设 10%权重用于评价学生实验室规范操作与纪律遵守情况。混合式教学课程中，线上学习成绩占比 10%，平时成绩占比 30%，期末成绩占比 60%，充分体现线上线下融合教学的成效。职业道德、沟通交流、协作创新等综合素养评价可按 10%计入课程平时成绩，促进学生全面发展。

（三）质量管理

高度重视专业建设与教学质量保障，全面落实并持续完善教学质量诊断与改进机制。健全专业教学质量监控与管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计、人才培养方案修订及资源建设等环节的质量标准体系。通过规范化的教学实施、全过程的质量监控、科学的质量评价以及持续的改进措施，确保人才培养规格和专业建设目标的顺利实现。

在教学管理方面，完善日常教学组织与运行机制，定期开展课程建设水平和教学质量的诊断与改进。建立健全专业巡课、听课、评教、评学等常态化教学质量监控制度，完善与企业协同的实践教学督导机制，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动，持续提升教师教学能力和课程建设水平。

在质量反馈与持续改进方面，建立健全毕业生跟踪反馈和社会评价机制，定期对生源质量、在校生学业水平、毕业生就业状况等进行系统分析，全面评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用评价分析结果，及时调整和优化专业教学内容与方法，持续提升人才培养质量和专业核心竞争力。专业人才培养的质量管理应建立专业人才培养质量监测网络，多渠道搜集“教、学、管”方面的人才培养质量信息，广泛听取师生和用人单位对专业人才培养工作的意见和建议，持续提高专业人才培养质量，开展专业人才培养质量诊断与改进工作，构建质量标准科学化、过程监控全程化、信息反馈多向化的质量管理机制。

（四）运行机制

在学校层面，建立健全专业群教学运行管理制度，设立专业群建设领导小组，统筹规划专业群发展方向与建设目标。制定资源共享机制，推动师资力量、实训设备、教学资源等在专业群内部的高效流通与优化配置。设立专项经费，持续支持专业群建设与教学改革创新。构建科学的教学质量监控体系，对专业群教学全过程进行全方位评估与反馈，保障教学质量稳步提升。

在学院层面，细化组织实施方案，明确专业群负责人及其职责，统筹协调各专业的教学与管理工作。针对模块化教学，构建“底层共享、中层互融、高层互选”的专业群模块化课程体系，推动课程内容的层级递进与模块间的有机衔接。组建跨专业教学团队，协同开展模块课程教学，促进教师间的交流与合作。鼓励教师积极开展项目式教学，将企业真实项目、行业案例等融入模块课程，提升学生的综合职业能力和实践创新能力，

确保专业群教学组织与实施的科学性、系统性和有效性。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 137.5 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 78 学分、专业拓展课程 16.5 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级	
专业技能证书	3	药物制剂工	职业资格证书	选择 1 本必考
	4	中药炮制工	职业资格证书	
	5	药物制剂生产	职业技能等级证书	
	6	药品 GMP 内审员	职业培训证书	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级生物制药技术专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP49000001	无机及分析化学	B	4	70	28	42	考试	5						14 周，专业限选课
		ZP49000002	微生物学及操作技术	B	4	70	28	42	考试	5						14 周，专业限选课
		ZP49000003	有机及生物化学	B	4	64	32	32	考查		4					16 周，专业限选课
		ZP49000004	仪器分析技术	B	4	64	32	32	考试		4					16 周，专业限选课
	专业基础课	ZJC49020201	人体生理学	A	1.5	24	24	0	考查		3					8 周，专业必修课
		ZJC49020202	药理学	B	1.5	24	16	8	考查		3					8 周，专业必修课
		ZJC49020203	药物化学	B	3	48	32	16	考查			3				16 周，专业必修课
		ZJC49020204	药事法规	A	1.5	24	24	0	考查			3				8 周，专业必修课
	专业核心课程	ZJ49020201	药物分析检测技术	B	2.5	40	10	30	考试			4				10 周，专业必修课
		ZJ49020202	药品生物检定技术	B	2	36	12	24	考试			6				6 周，专业必修课
		ZJ49020203	药品生产质量管理	B	1.5	24	16	8	考查			3				8 周，专业必修课
		ZJ49020204	微生物发酵技术	B	4	64	16	48	考试				4			16 周，专业必修课
		ZJ49020205	生物分离纯化技术	B	4	64	16	48	考查				4			16 周，专业必修课
		ZJ49020206	药物制剂技术	B	4	64	16	48	考试				4			16 周，专业必修课
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					专业限选课
		ZS49020201	综合实训（一）	C	1	24	0	24	考查			1W				专业必修课
		ZS49020202	综合实训（二）	C	1	24	0	24	考查				1W			专业必修课
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		专业限选课
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	专业必修课
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	专业必修课
	应修小计				**76.5**	**1520**	**302**	**1218**		**10**	**13.5**	**11.5**	**16**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT49020201	药物合成技术	B	2.5	40	10	30	考查			4				10 周，专业限选课
		ZT49020202	基因工程制药技术	B	4	64	16	48	考查			4				16 周，专业限选课
		ZT49020203	生物制品生产技术	B	2	32	8	24	考查				4			8 周，专业限选课
		ZT49020205	生物医用材料	A	1.5	24	24	0	考查				3			8 周，专业限选课
		ZT49020206	制药工艺与设备	B	1.5	24	16	8	考查				3			8 周，专业任选课
		ZT49020207	生物制药品质控制	B	1.5	24	16	8	考查				3			8 周，专业任选课
		ZT49020208	安全生产管理	B	1.5	24	16	8	考查			3				8 周，专业任选课
		ZT49020209	药品营销	B	1.5	24	16	8	考查			3				8 周，专业任选课
		ZT49020210	生物信息分析技术	B	1.5	24	16	8	考查				3			8 周，专业任选课
		ZT49020211	酶学与应用技术	B	1.5	24	16	8	考查			3				8 周，专业任选课
		ZT49020212	职场礼仪与情商	B	1.5	24	16	8	考查				3			8 周，专业任选课
		ZT49020213	文献检索与科技论文写作	B	1.5	24	12	12	考查				3			8 周，专业限选课
		ZT49020215	数理统计与实验设计	B	1.5	24	16	8	考查			3				8 周，专业任选课
		ZT49000001	仪器拆装与维护	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000002	基因编辑与应用	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000003	天然产物化学	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000004	药学服务技术	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000005	食疗与保健	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000006	质谱分析技术	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000007	原代细胞分离培养技术	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000008	西点制作与装饰	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000009	多肽类药物	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000010	特医与特膳食品	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
	应选小计				16	256	102	154		0	0	9.5	6.5	0	0	
	单元小计				**92.5**	**1776**	**404**	**1372**		**10**	**13.5**	**21**	**22.5**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**135.5**	**2578**	**910**	**1668**		**28**	**25.5**	**27**	**24.5**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级药品生物技术专业

（合成生物技术方向）

人才培养方案

（普高生）

所属学院：食品健康学院

编制负责人：黄涵年

学院负责人：朱正华

制（修）订时间：2025 年 09 月 01 日

《药品生物技术》（合成生物技术方向）专业人才培养方案（普高生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**药品生物技术（合成生物技术方向）

2. **专业代码：**470102

二、入学基本要求

普通高等中学毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
生物与化工大类 47	生物技术类 4701	医药制造业（27） 生物药品制品制造（276）	制药工程技术人员（2-02-32-01）	生物医药产品生产工艺设计、产品检验、技术指导	药物检验员、发酵工程制药工、化学检验员职业技能等级证书
			生物工程技术人员（2-02-32-02 ）		
			药物检验员（4-08-05-04）		
			生化药品制造工（6-12-05-01）		
			发酵工程制药工（6-12-05-02）		
			基因工程药品生产工（6-12-05-05）		
		科技推广和应用服务业（75）	生物学研究人员（2-01-06-05）	生物技术应用研究	

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
分子生物技术岗	使用分子生物学技术进行基因组 DNA 和 RNA	（1）核酸 DNA/RNA 提取； （2）基因扩增、克隆、表达载体构建；	（1）前置课程： 有机及生物化学、蛋白质免疫基础

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
	提取、PCR 实验操作以及基因合成与表达。	（3）蛋白质表达与纯化流程	（2）核心课程： 分子生物实验技术、基因编辑技术 （3）拓展课程： 酶学与应用技术
细胞培养技术岗	依据操作规范进行细胞复苏、冻存、传代、培养以及进行活性、污染物检测、细胞增殖等质量评估。	（1）细胞培养的无菌操作； （2）原代细胞培养、细胞系的建立与维护等细胞培养技术； （3）细胞的增殖、分化、死亡等分析检测；	（1）前置课程： 有机及生物化学、生物安全与管理 （2）核心课程： 细胞与组织培养技术 （3）拓展课程： 生物代谢调控技术
生物制品检验检测岗	依据 SOP 进行如疫苗、重组蛋白等生物制品的质量检测与控制以及进行生物制品的稳定性测试和效力评估。	（1）熟练掌握如 ELISA、Western Blot、PCR、流式细胞术等实验检测技术； （2）能分析实验数据并撰写检测报告。	（1）前置课程： 有机及生物化学、蛋白质免疫基础 （2）核心课程： 生物制品检验技术 （3）拓展课程： 生物制品质量控制技术
生物制品生产岗	依据 SOP 组织、实施发酵、细胞培养、纯化等生产活动，并完成相关的生产纪录，以及实时监控生产过程中 pH、温度等参数，确保产品质量。	（1）掌握细胞培养、发酵工艺、蛋白质纯化等生产技术； （2）能够对生产过程进行实时监控和优化； （3）熟悉生产设备，能够进行设备维护与故障诊断。	（1）前置课程： 有机及生物化学 （2）核心课程： 生物发酵技术、细胞与组织培养技术 （3）拓展课程： 生物代谢调控技术、生物制品质量控制技术
生物信息学分析岗	使用 BLAST 等生物信息学工	（1）具备数据收集与整理、数据分析与挖掘能力；	（1）前置课程： 合成生物学原理、数理统计与实

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
	具分析基因组数据，进行基因序列比对、突变分析，将结果可视化展示。	（2）具备构建和维护数据库，以及结果可视化与报告能力。	验设计 （2）核心课程： 生物信息分析技术 （3）拓展课程： 文献检索与科技论文写作、AI辅助合成生物设计

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向生物工程技术人员、制药工程技术人员、基因工程药品生产工等职业，基因编辑、细胞培养、生物发酵调控、生物制品检测、疫苗生产、生物信息分析等岗位（群），能够从事合成生物工艺实施、中试生产、生物制品质量检测及生产管理辅助等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有根据合成生物技术方案进行核酸提取、基因扩增、基因重组、细胞培养及表达筛选等分子生物技术操作的能力。

4.具有生物发酵生产管理及工艺控制的能力。

5.具有对合成生物制品分离、纯化及质量检测的能力。

6.具有借助人工智能挖掘和分析生物信息数据的能力。

7.具有对合成生物技术实验室规范管理的能力。

8.具有依据合成生物绿色生产、环境保护、安全防护等相关政策要求从事职业活动的能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握核酸提取、基因扩增、基因重组、细胞培养、表达筛选、生物发酵生产管理与及工艺控制、生物信息数据分析等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握合成生物技术、分子生物实验技术、细胞培养技术等领域的基础理论知识。

4.掌握生物发酵过程中的生物制品生产工艺流程、微生物代谢以及发酵参数与过程优化等生产技术相关知识。

5.掌握层析技术、沉淀法、膜过滤等在蛋白质、抗体、疫苗等不同生物制品在生产过程中分离纯化方法。

6.掌握基因组学、转录组学、蛋白质组学等领域的基础理论及常用的生物数据分析方法及其应用技术。

7.掌握生物实验室的操作规范，包括无菌技术、废物处理、设备维护等合成生物实验室操作规范及管理知识。

8.了解绿色生产的基本理念，掌握如何通过合成生物学技术优化生产过程，减少对环境的负面影响。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备生物安全素养、社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚

信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。药品生物技术专业（合成生物技术方向）专业课程体系结构具体见图 1

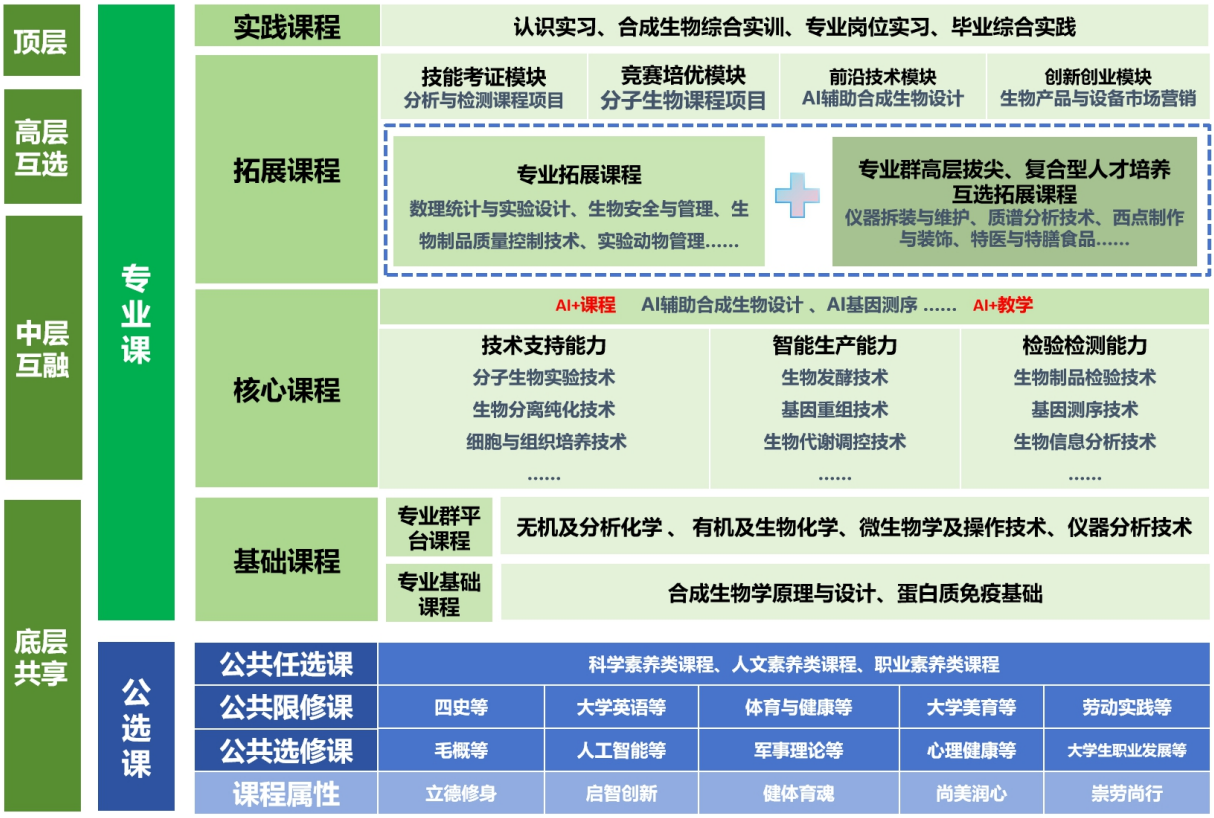


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解合成生物技术产业发展现状与实践应用场景，掌握合成生物学原理、基因工程技术等专业知识和技能。在学生入学之后，第一学期至第二学期，以合成生物学实验室校内实训基地和校外生物制药企业校外实训基地等为平台，分别安排了第二、第三课堂实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观生物合成研发企业、微生物发酵生产车间，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握分子克隆、细胞培养专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内合成生物技术实训基地进行基因片段扩增、重组质粒构建、微生物合成路径优化等实践活动及跟岗实习、轮岗实习，通过校企教师指导与真实项目实操结合，逐步巩

固和掌握合成生物技术核心专业知识，提高合成生物相关实验操作与数据分析技能技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行企业岗位实习与毕业综合实践，进一步巩固和提高综合技术应用能力。药品生物技术（合成生物技术方向）专业实践教学体系具体见图 2。

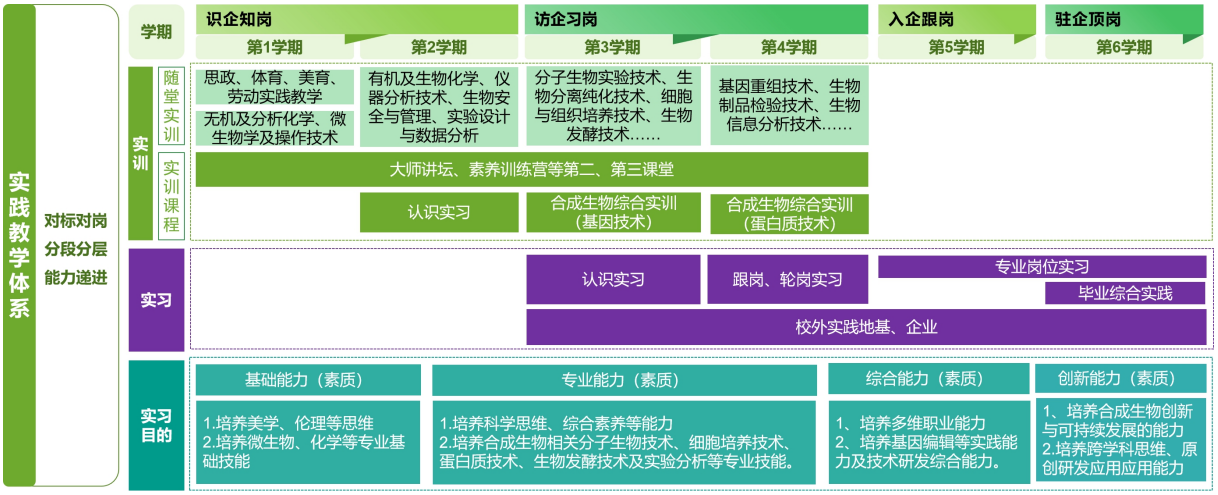


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业群平台课程。包括无机及分析化学、微生物学及操作技术、有机及生物化学、仪器分析技术等课程。

2. 专业基础课。包括合成生物学原理与设计、蛋白质免疫基础等课程。。

3. 专业核心课程。包括分子生物实验技术、生物分离纯化技术、细胞与组织培养技术、生物信息分析技术、生物发酵技术、基因重组技术、生物制品检验技术等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	分子生物实验技术	学生系统掌握分子生物学实验的基本原理与操作技能，具备开展核酸提取、基因扩增、分子克隆及表达分析等典型工作任务的能力，并能规范化记录与分析实验数据，培养严谨的科学态度与团队协作精神。	①掌握分子生物实验室常规操作规范，能够独立完成实验。 ②掌握核酸提取与分析的方法，能正确判断核酸质量。 ③掌握基因扩增及克隆操作，能够完成质粒载体的构建与鉴定。 ④能进行小规模蛋白表达实验并对结果进行分析。 ⑤了解基因编辑的实验原理和应用场景，能根据 SOP 完成基础操作。 ⑤能准确记录实验现象，使用软件对数据进行整理与分析，撰写科学规范的实验报告。	①实验室基本操作与溶液配置训练 ②总 DNA 提取与质量检测 ③PCR 扩增及产物分析 ④质粒提取与酶切鉴定 ⑤基因克隆与重组质粒构建 ⑤大肠杆菌感受态细胞制备与转化实验 ⑦ 重组蛋白表达与 SDS-PAGE 检测	64
2	生物分离纯化技术	学生系统掌握生物制品分离与纯化的基本原理与操作技能，具备对蛋白质、核酸及其他生物大分子进行分离、纯化和质量分析的能力，能够依据工艺要求开展典型分离任务，规范记录与分析实验数据，并培	①掌握常见沉淀、离心、过滤、层析等生物分离纯化的基本原理，能够独立完成基础实验操作。 ②掌握蛋白质沉淀、离心与超滤等初步分离技术，能够有效回收目标产物。 ③掌握离子交换、凝胶过滤、亲和层析等层析分离与纯化技术，能对实验结果进行分析与比较。 ④了解高效液相色谱等现代分离分析方法的基本原理与应用。	① 蛋白质沉淀与离心分离实验 ② 超滤浓缩与透析实验 ③ 蛋白质分离的凝胶过滤实验 ④ 蛋白质分离的离子交换层析实验 ⑤ 亲和层析分离与纯化实验 ⑥ 多步工艺组合的蛋白质纯化综合实验 ⑦ 紫外吸收、SDS	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		养质量意识与规范化操作习惯。	⑤具备根据产品特性选择合适分离纯化工艺路线的能力。	PAGE 分析纯化产物的质量检测	
3	细胞与组织培养技术	学生掌握细胞与组织培养的基本理论和操作技能，具备哺乳动物细胞、原代细胞及组织培养的能力，能够进行细胞传代、冻存、复苏、转染及功能检测，培养严谨的实验规范意识与生物安全意识。	①掌握细胞与组织培养的实验室安全与无菌操作规范。 ②熟悉常用哺乳动物细胞培养、传代、冻存与复苏的基本方法。 ③掌握原代细胞分离培养的基本原理与操作流程。 ④掌握细胞增殖、存活率、形态等检测方法。 ⑤了解细胞转染与基因表达检测方法，能根据 SOP 完成相关实验。 ⑥能够准确记录和分析实验结果，撰写实验报告。	① 无菌操作与细胞培养基本技能训练 ② 动物细胞传代与冻存/复苏实验 ③ 原代细胞的分离与培养实验 ④ 细胞生长曲线绘制与活性检测实验 ⑤ 细胞转染与表达检测实验 ⑥ 组织培养与切片观察实验	32
4	生物信息分析技术	学生掌握生物信息学的基本理论、常用数据库与分析工具，具备对基因组、转录组、蛋白质组数据进行处理与分析的能力，能够借助人工智能进行数据挖掘与应用。	①掌握生物信息学的基本概念、数据类型与分析流程。 ②熟悉 NCBI、UniProt、KEGG 等常用生物信息数据库的使用方法。 ③掌握序列比对、基因注释与功能预测的基本方法。 ④熟悉转录组与蛋白质组数据分析流程。 ⑤了解人工智能与机器学习在生物数据分析中的应用。	① 生物信息数据库检索与应用 ② 序列比对与基因功能预测实验 ③ 蛋白质结构预测与功能注释实验 ④ 转录组数据处理与差异基因分析实验	32

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
5	生物发酵技术	学生掌握微生物与细胞发酵的基本原理、工艺与操作技能，能够进行发酵过程的参数监控、工艺优化与生产管理，具备解决典型发酵工程问题的能力。	①掌握发酵工程的基本概念、常用设备与无菌操作要求。 ②熟悉培养基配制、灭菌及种子制备方法。 ③掌握发酵罐操作、发酵过程监控及参数调控方法。 ④能进行产物收率分析与工艺优化。 ⑤了解工业化发酵放大过程及质量控制要求。 ⑥能够独立完成小试发酵实验并撰写实验报告。	① 培养基设计与灭菌操作 ② 种子培养与扩增实验 ③ 小型发酵罐操作与监控实验 ④ 发酵参数对产量的影响实验 ⑤ 目标产物收率与代谢产物检测实验	64
6	基因重组质技术	学生系统掌握基因工程与蛋白质工程的基本原理与实验技能，具备基因克隆、载体构建、蛋白表达、定点突变及功能改造的能力，能够应用于药物研发和合成生物学实践。	①掌握质粒构建、PCR 扩增、酶切与连接等基因工程基本操作。 ②掌握原核及真核表达系统的基本特点与构建方法。 ③掌握蛋白质表达、纯化及结构功能分析的方法。 ④熟悉定点突变与蛋白质工程改造的基本策略。 ⑤了解基因编辑在基因与蛋白质工程中的应用。	① PCR 扩增与载体构建实验 ② 限制性内切酶切与重组质粒鉴定 ③ 大肠杆菌感受态细胞制备与转化 ④ 重组蛋白表达与 SDS-PAGE 检测	64
7	生物制品检验技术	学生掌握生物制品分析与质量检验的基本原理与方法，具备检测疫苗、抗体、重组蛋白等	①掌握 pH、蛋白含量、纯度等常见的生物制品理化检验方法②掌握 ELISA、WB、流式细胞术等免疫学检测方法。 ③熟悉 GMP、GLP 等法规要	① 生物制品常规理化性质检测实验 ② 蛋白质浓度与纯度测定实验 ③ ELISA 检测抗体效价实验	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		生物制品的质量与安全性的能力，能够独立完成典型检验任务，培养质量意识。	求和实验室规范。	④ Western blot 鉴定实验	

4.专业实践课程。包括认识实习、合成生物综合实训（基因技术）、合成生物综合实训（蛋白质技术）、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应合成生物技术与生物医药行业发展，以及在专业群内培养技能、复合型人才，提升学生跨学科综合素养与创新实践知识和技能，拓展课程设置技能考证模块、竞赛培优模块、前沿技术模块以及创新创业模块 4 个课程模块。其中技能考证模块包括分析与检测课程类项目，竞赛培优模块、包括分子生物、生物安全与管理等课程，前沿技术模块包括 AI 辅助合成生物设计、质谱分析技术等课程，创新创业模块包括仪器拆装与维护、生物产品与设备市场营销等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
141	80	56.7%	2654	1719	64.8%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	62	2	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例小于25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例占比100%，高级职称专任教师的比例占比50%。师资团队结构合理，专业建设经验丰富、教学能力强。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。

2.专任教师

专任教师具有高校教师资格、生命课程相关理工科相关专业背景、扎实的分子生物、合成生物、细胞生物等相关理论功底和实践能力、较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，具有较为丰富的教学经验，能够按照课程标准制定详细授课计划，设计每一次课的教学过程，具备良好的实训组织能力。专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.兼职教师

专业聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于30人的兼职教师库并实行动态更新，形成了由12人组成的核心兼职教师队伍。兼职教师能够参与专业教研活动，共同开发课程，明确其承担实践教学、实习指导等职责。

（二）教学设施

专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件，拥有包括微生物学基础实训室、生物化学实训室、发酵工艺实训室、细胞培养实训室、生化分离实训室以及多功能机房等10个不同类型的实训室，校内实训室面积占地3680平方米，生均教学仪器设备值3.9万元。

专业具有稳定的校外实训基地10余家。能够提供开展分子生物、基因工程、生物制剂、生化分离、生物合成检验等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业拥有省级精品在线开放课程2门，教育部《职业教育农产品与食品质量检测技术教学资源库》1项，核心课程全部满足学生在线自主学习需求。

专业配有能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要的图书文献以及电子资源。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织上采用班级授课和分组教学相结合的教学组织形式。此外，部分教学项目利用线上课程资源，采用线上线下混合教学组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学，而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学等。

（二）学习评价

专业以发展性评价为理念，以过程与总结性评价相结合为学习评价原则，以教师、企业、学生等作为多元评价主体，对学生的学习质量进行评价。采用包括闭卷笔试、开卷考试、实操考试、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种形式在内的评价方式。

一般来说，考查类课程平时成绩占 50%，期末终结性成绩占 50%；考试类课程平时成绩占 70%，期末终结性成绩占 30%。使用实验实训室的课程，可将平时成绩的 10%作为实验室操守遵守情况的占比分数。如果采用混合教学的课程，将 20%作为线上课程的占比分数，评价分数组成可改为平时 60%，期末 20%，线上 20%。职业道德、沟通交流、协作创新等评价可以以 10%计入总成绩中。

（三）质量管理

在学校和二级学院的的指导下，落实并完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

学校层面建立了“学校统筹、部门协同”的管理制度，完善人才培养方案管理、教学质量保障、实验实训基地建设与安全管理等制度，依托专业群建设指导委员会，引进行业专家参与动态调整，确保专业群建设与产业发展同频共振；二级学院层面设立专业群建设与教学指导委员会，制定具体的组织实施细则，落实课程目标、教学内容与考核标准，实行“课程负责人负责制+教学团队协同制”，并通过校企合作推动实践教学资

源共享；在模块化教学实施上，专业群课程体系划分为公共基础、专业核心、专业拓展和实践实训四大模块，采用“目标导向—任务驱动—能力导向”的模式，突出典型工作任务导向，强化实验、实训和项目化教学，实现知识、技能与素养的有机统一，推动食品检验检测技术专业群形成群内专业互补、群外产业贯通的整体优势。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 141 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课程 43 学分、专业限选课程 35 学分、专业拓展课程 20 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高校计算机等级考试一级	浙江省高等学校计算机等级考试委员会	选考
专业技能证书	3	药物检验员职业技能等级证书（中/高级）	国培专项职业技能鉴定中心	3-8 选择 1 门必考，鼓励选考 2-3 门其他证书。
	4	发酵工程制药工职业技能等级证书（中/高级）	全国职业资格考试认证中心	
	5	GMP 质量管理内审员	中国第三方认证服务机构	
	6	农产品食品检验员（中/高级）	浙江经贸职业技术学院	
	7	公共营养师（中/高级）	浙江经贸职业技术学院	
	8	其他专业相关职业技能等级证书或“1+X”相关证书（中/高级）	根据证书确定	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级药品生物技术（合成生物技术方向）专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP49000001	无机及分析化学	B	4	70	28	42	考试	5						14 周，限选
		ZP49000002	微生物学及操作技术	B	4	70	28	42	考试	5						14 周，限选
		ZP49000003	有机及生物化学	B	4	64	32	32	考查		4					16 周，限选
		ZP49000004	仪器分析技术	B	4	64	32	32	考试		4					16 周，限选
	专业基础课程	ZJC47010201	合成生物学原理与设计	B	1.5	24	18	6	考查		3					8 周
		ZJC47010202	蛋白质免疫基础	B	1.5	24	18	6	考查		3					8 周
	专业核心课程	ZJ47010201	分子生物实验技术	B	4	64	22	42	考试			4				16 周
		ZJ47010202	生物分离纯化技术	B	4	64	22	42	考试			4				16 周
		ZJ47010203	细胞与组织培养技术	B	2	32	8	24	考查			4				8 周
		ZJ47010204	生物信息分析技术	B	2	32	8	24	考查			4				8 周
		ZJ47010205	生物发酵技术	B	4	64	22	42	考试				4			16 周
		ZJ47010206	基因重组技术	B	4	64	22	42	考试				4			16 周
		ZJ47010207	生物制品检验技术	B	4	64	28	36	考试				4			16 周
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					限选
		ZS47010201	合成生物综合实训（基因技术）	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS47010202	合成生物综合实训（蛋白质技术）	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		限选
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**78.0**	**1540**	**288**	**1252**		**10**	**11**	**12**	**12**	**24**	**24**	
		ZT47010201	实验设计与数据分析	B	1.5	24	8	16	考查		3					8 周
		ZT47010202	生物安全与管理	B	1.5	24	18	6	考查		3					8 周
		ZT47010203	生物代谢调控技术	B	2	24	8	16	考查			3				8 周
		ZT47010204	基因测序技术	B	1.5	24	18	6	考查			3				8 周
		ZT47010205	酶学与应用技术	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周
		ZT47010206	生物制品质量控制技术	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周
		ZT47010207	AI 辅助合成生物设计	B	1.5	24	12	12	考查				3			8 周
		ZT47010208	实验动物管理	B	1.5	24	12	12	考查				3			8 周
		ZT47010209	生物产品与设备市场营销	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周
		ZT47010210	文献检索与科技论文写作	B	1.5	24	16	8	考查				3			8 周
		ZT47010211	职场礼仪与情商	B	1.5	24	9	15	考查				3			8 周
		ZT49000001	仪器拆装与维护	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000002	基因编辑与应用	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000003	天然产物化学	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000004	药学服务技术	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000005	食疗与保健	B	1.5	24	8	16	考查			3				8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000006	质谱分析技术	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000007	原代细胞分离培养技术	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向拔尖性人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000008	西点制作与装饰	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000009	多肽类药物	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
		ZT49000010	特医与特膳食品	B	1.5	24	8	16	考查				3			8 周，面向复合型人才，专业群互选拓展课程
	应选小计				20	312	141	171		0	3	**6**	9	0	0	
	单元小计				**98**	**1852**	**429**	**1423**		**10**	**14**	**18**	**21**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**141.0**	**2654**	**935**	**1719**		**28**	**26**	**24**	**23**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级食品质量与安全专业

（农产品加工与质量检检测技术方向）

人才培养方案

（四年制本科）

所属学院：食品健康学院

编制负责人：冯文婕

学院负责人：朱正华

制（修）订时间：2025 年 09 月 01 日

《食品质量与安全》（农产品加工与质量检测技术）
专业人才培养方案
（四年制本科）

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**食品质量与安全（农产品加工与质量检测技术）

2．**专业代码：**082702

二、入学基本要求

招生面向职业高中（包括中专、技校）学生，纳入单独考试招生模式。

三、基本修业年限

学制：全日制四年。

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
食品药品与粮食大类（59）	食品工业类（5901）	食品制造业（14）	食品工程技术人员（2-02-24-00）；质量认证认可工程技术人员（2-02-29-04）	食品质量控制，食品安全审核	质量管理体系内审员 食品合规管理职业技能等级证书
		质检技术服务业（745）	农产品食品检验员（4-08-05-01）	农产品食品检验，食品安全监督管理	农产品食品检验员职业技能等级证书 粮农食品安全评价职业技能等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
食品安全检测	食品营养与安全相关成分分析	能够参照标准，进行采样、预处理，检测食品中的微生	（1）前置课程：无机及分析化学、有机化学、微生物学及操作技术、生物化学、食品化学、仪器分析技术、食品安全导论；

		物、理化成分、有害物质；能够对检测数据进行分析处理，正确客观地撰写实验报告；能够正确的使用维护各种检测仪器。	（2）主干课程：食品理化检测技术、食品质量安全检测技术、食品微生物检验技术、感官分析技术、食品快速检测技术、质谱检测技术、食品安全分子生物学检测技术； （3）选修课程：食品添加剂应用、食品营养学、食品卫生学、食品安全检测前沿技术、食品安全风险评估。
食品质量管理	食品生产品质控制与质量管理	能对典型食品生产过程进行品质控制；能分析食品生产、加工、保鲜、物流过程中的危害控制点，能对食品安全风险进行预警；能对食品质量安全管理体系进行实施、维护、定期检查与审核评价。	（1）前置课程：无机及分析化学、有机化学、微生物学及操作技术、生物化学、食品化学、仪器分析技术、食品安全导论； （2）主干课程：食品法律法规与标准、食品品质管理技术、食品企业质量体系与认证、生产环境与农业投入品检测、农产品质量安全认证与追溯、食品毒理学； （3）选修课程：食品企业信息化管理、检测实验室管理、食品安全监督、食品企业现场管理、食品工厂设计与环境保护、食品工厂 3D 设计。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握食品质量与安全领域的基础理论知识，具备分析检测、方法改进、实验室质量控制、质量管理、技术开发等方面的能力，能在食品（农产品）企事业单位胜任检测“工程师”和质量“工程师”等工作的“学”“术”兼备的能适应未来持续发展的高端技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具备最新食品相关标准法规等专业科技信息的搜集和解读分析能力。

★2.能进行食品样品采集、预处理，能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验等技术，进行食品的检验，完成数据分析处理和撰写检验报告。

★3.能分析典型食品加工过程中的质量控制关键点；能应用质量控制技术对食品生产、加工和贮运过程进行全程质量管理，消除安全隐患，确保产品质量安全。

★4.能对食品相关企业质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，监测与评价，确保质量体系的有效性。

5.能针对食品的特点，运用专业知识，制定营销策略、方案；能根据自身的特长，选择合适的创业模式，结合食品相关技术，制定创业计划。

6.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

7.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

★：核心能力要求。

（二）知识要求

1.具有扎实的基础化学等方面的基本理论和基础知识。

2.熟悉影响食品质量的因素，掌握食品理化分析和安全检测的基本理论与知识；熟悉气相色谱、液相色谱、红外光谱、原子吸收光谱等分析仪器的检测原理，掌握该类仪器的使用和维护技能。

3.熟悉微生物检验的基本知识，掌握菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌、金黄色葡萄球菌、沙门氏菌等微生物检验的原理与方法。

4.掌握食品生产品质控制、质量管理的基本理论。

5.熟悉国际国内食品质量与安全有关的标准和法规，掌握食品质量安全认证方面的基础知识。

6.掌握产品开发、食品营销等相关知识，熟悉创业流程和企业的基本管理方法。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1

项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

按照“学”“术”兼备人才培养目标、工作任务和职业能力要求，构建“重基础、精检测、强质管”课程体系，开发高职与本科教育相衔接的课程内容。加强理论课程体系和实训课程体系深度融合，传承并提升高职实践教学特色，适度加深专业基础理论储备，切实提高技术技能教育水平和层次。基础课注重较宽的基础知识及基本技能培养，适应学生可持续发展的要求；专业课以工学结合为切人点，突出技术应用能力的培养，体现基于工作过程与任务的课程设计理念；以工作任务组织课程内容，并与国家职业资格标准相衔接，注重职业道德的培养和职业素质的养成，以典型产品和服务为载体，在真实工作情境中实施教学。本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。四年制本科食品质量与安全专业（农产品加工与质量检检测技术方向）课程体系结构具体见图 1。



图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，校企共同构建了四年制本科食品质量与安全专业学生能力递进式实践教学体系，主要包括认识实习、专业见习、技能考证专项训练、食品分析与检验综合实训、专业岗位实习与毕业论文（设计）等环节，在校内专任教师、校外兼职教师“双师”指导下，工学交替培养与提升学生的职业素养与职业能力，让学生充分了解行业产业发展概况和前景，掌握食品质量与安全专业知识和技能。第 2 学期以校内外实训基地为平台，安排了认识实习环节，主要参观检测类和食品加工类企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求等，初步确立职业规划目标，夯实基础技能；第 3-5 学期在专业见习环节学生开展“师徒结对”，深入企业进行专业调研，开展“校内专业教师”+“企业师傅”的双师指导；在技能考证专项训练环节，对学生进行达标式过关考核，并完成职业技能等级证书的培训及考核认定，提升学生质量体系管理能力和独立上岗检测能力；在食品分析与检验综合实训环节，主要依托企业生产实际，开展真实项目模拟，提升学生解读标准和工艺改进的能力。第 6、8 学期，组织学生开展专业岗位实习和在毕业论文（设计），学生不断深入学习掌握了实习岗位所需的技术及技能，提升了学生技术改进与革新能力，提升学生自主学习和技术迁移的能力。四年制本科食品质量与安全专业（农产品加工与质量检检测技术方向）专业实践教学体系具体见图 2。



图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括无机及分析化学、微生物学及操作技术、有机化学、生物化学、仪器分析技术等课程。

2.专业基础课。包括食品化学、数理统计与实验设计、食品安全风险分析与管理、食品营养学等课程。

3.专业核心课程。包括食品理化分析技术、食品质量安全检测技术、食品微生物检验技术、食品安全控制与管理、食品企业管理体系建立与认证等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	食品理化分析技术	掌握食品基本理化指标分析技术，能胜任常规成分、指标分析检验的相关工作。	①掌握食品理化样品采集与预处理。 ②掌握食品常规理化指标（相对密度、酸度、灰分等）的检测。 ③掌握食品营养成分（蛋白质、脂肪、碳水化合物、水分 等）的检测。 ④能独立完成检验标准查阅、方法选用、仪器设备操作、理化检测结果分析、报告撰写等技能。 ⑤能够正确处置实验室有毒、有害废弃物。	①相对密度的测定 ②水分含量的测定 ③灰分含量的测定 ④脂肪含量的测定 ⑤蛋白质含量的测定 ⑥酸度的测定 ⑦还原糖含量的测定	68
2	食品微生物检验技术	掌握规范的食品微生物检验操作技能和检验能力，能胜任微	①掌握食品微生物检验样品的采集及培养基的制备。 ② 掌握食品常规卫生指示菌（菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌等）检验。	①菌落总数测定 ②大肠菌群的测定 ③霉菌无酵母菌测定	96

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		生物安全指标的检测的相关工作。	③掌握食品常见致病菌（金黄色葡萄球菌、沙门菌等）检验。 ④掌握食品常见益生菌（乳酸菌等）检验。 ⑤掌握微生物检验流程、检测、计数和报告方法等基本知识与技能。 ⑥能独立完成检验标准查阅、方法选用、仪器设备操作、检样制备、微生物检测、报告撰写等技能。 ⑦能够进行生产及检验环境无菌处置。	④金黄色葡萄球菌检验 ⑤沙门氏菌检验 ⑥单增李斯特氏菌检验	
3	食品质量安全检测技术	掌握利用仪器检测典型农产品安全指标，如重金属、农药、添加剂等技术，能胜任仪器分析检测安全指标相关工作。	①掌握食品中重金属含量检测、农药残留检测和兽药残留检测。 ②能够应用现代仪器分析技术检测食品中外源有毒有害物质，进行检测。 ③能独立完成检验标准查阅、方法选用、检验报告的撰写。 ④能够正确处置实验室有毒、有害废弃物。	①农产品中农药残留检测 ②食品中添加剂的检测 ③食品中金属元素含量检测 ④农产品中兽药残留检测 ⑤食品中着色剂检测	64
4	食品安全控制与管理	掌握食品企业质量管理的工具、技术、方法等，使学生能够在工厂胜任现场质量管	①掌握食品生产过程安全危害的识别评估及控制的基本知识； ②能够对食品加工场地基础设施设备进行控制。 ③能够制订食品加工过程卫生标准操作规范、操作性前	①食品品质控制基础与案例分析 ②食品质量管理工具应用 ③食品质量决策 ④卫生标准操作程序（SSOP）	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		理的相关岗位。	提方案和 HACCP 计划。 ④能够进行农产品质量安全管理体系的建立与实施等。	⑤食品良好操作规范（GMP） ⑥危害分析和关键控制点（HACCP）	
5	食品企业管理体系建立与认证	掌握主要的食品企业质量管理体系的应用与审核，能胜任相关体系内审员的工作。	① 掌握质量管理体系及食品安全管理体系标准内容。 ②掌握管理体系认证实施规则。 ③能够依据质量管理体系、食品安全管理体系的认证实施细则进行体系文件编写及内审工作。 ④能够根据质量、安全管理体系审核流程进行审核结果判定，并提出改进措施。	①食品生产许可证的申请 ②HACCP 体系认证 ③ISO9000/22000 的文件编写 ④无公害农产品认证 ⑤绿色食品认证 ⑥有机食品认证	64

4.专业实践课程。包括认识实习、暑期社会实践、专业见习、技能考证专项训练、专业实践教育、食品分析与检验综合实训、专业岗位实习、食品质量安全与应用研究进展（seminar 课程）、毕业论文（设计）等课程。

5.专业拓展课程。为适应食品检测行业发展，提升学生食品检验检测和质量安全管理方面的知识和技能，专业拓展课程设置四个课程模块。其中技能考证模块包括食品法律法规与标准、食品合规管理及应用等课程；竞赛培优模块包括食品快速检测技术、食品安全分子生物学检测技术等课程；创新创业模块包括食品工艺学、食品感官评定、功能性食品开发与创新、食品添加剂应用等课程；前沿技术模块包括食品安全检测前沿技术、食品工厂 3D 设计、检测实验室管理等课程。此外专业拓展课还包括基础数学、高等数学、食品安全导论、职场礼仪与情商、农产品物流与保鲜、食品毒理学、食品安全专业英语、文献检索与科技论文写作等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
162.5	57.5	35.4%	3443	1960	56.9%

九、教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习(一)	专业岗位实习(二)	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	15			2	2						1	1	21
三	17				1						1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五	16	1									1	1	19
六						2	18					1	21
七	16	1									1	1	20
八								10	4	6			20
合计	94	3	2	2	5	2	18	10	4	7	6	7	160

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例约 8∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例 87%，高级职称专任教师的比例为 60%。教师队伍有效整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、 专兼结合的教师团队，师资队伍注重年龄、学历、职称、学科、学缘、专兼职等方面配置，注重梯队建设、优势互补、动态平衡，符合学校定位与专业发展需求。

2.专任教师

专业拥有省级专业带头人 4 人，专业教师 23 人，其中教授 7 人，副教授 8 人，正高级实验师 1 人，高级实验师 3 人，高级工程师 1 人。专业教师具有食品质量与安全、食品安全与检测、食品科学与工程等相关专业硕士及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

3.兼职教师

聘请 10 余名具备扎实的食品安全检验、食品质量控制及食品管理体系认证等方面专业知识扎实、实际工作经验丰富的行业企业专家作为专业兼职教师。

（二）教学设施

校内智慧教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备白板、多媒体计算

机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。

校内实训基地应包括基础检测实训室、仪器分析实训室、微生物分析实训室，仪器分析实训室应有分光光度计、气相色谱仪、液相色谱仪等设备。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，合作校外实训基地十余家，能提供食品质量安全控制、食品质量安全管理体系审核、食品安全监督管理等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。

（三）教学资源

按照国家规定和学校有关流程，规范选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材，专业课程教材能体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。食品理化分析技术、食品质量安全检测技术、食品微生物检验技术、食品安全控制与管理、食品企业管理体系建立与认证等 5 门专业核心课程建设全课程微课，包含微设计、微课件、微视频、微教材、微测试、微拓展等适合线上使用的素材。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

采用班级授课和分组教学相结合的教学组织形式，讲授、示范和讨论等环节可采用班级授课，而实训等环节可以采用分组教学。有条件的院校还可以到企业进行现场教学。

此外，可以利用微课（慕课）资源，采用线上线下混合教学组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学等。

（二）学习评价

以发展性评价为理念，以过程与总结性评价相结合为学习评价原则，以教师、企业、学生等作为多元评价主体，对学生的学习质量进行评价。评价方式可采用闭卷笔试、开卷考试、实操考试、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种方式。一般来说，考查类课程平时成绩占 50%，期末终结性成绩占 50%；考试类课程平时成绩占 70%，期末终结性成绩占 30%。使用实验实训室的课程，可将平时成绩的 10%作为实验室操守遵守情况的占比分数。如果采用混合教学的课程，建议将 20%作为线上课程的占比分数，评价分数组成可改为平时 60%，期末 20%，线上 20%。职业道德、沟通交流、协作创新等评价可以以 10%计入总成绩中。

（三）质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（四）运行机制

在学校层面，建立健全专业群教学运行管理制度，设立专业群建设领导小组，统筹规划专业群发展方向与建设目标。制定资源共享机制，推动师资力量、实训设备、教学资源等在专业群内部的高效流通与优化配置。设立专项经费，持续支持专业群建设与教学改革创新。构建科学的教学质量监控体系，对专业群教学全过程进行全方位评估与反馈，保障教学质量稳步提升。

在学院层面，细化组织实施方案，明确专业群负责人及其职责，统筹协调各专业的教学与管理工作。针对模块化教学，构建“底层共享、中层互融、高层互选”的专业群模块化课程体系，推动课程内容的层级递进与模块间的有机衔接。组建跨专业教学团队，协同开展模块课程教学，促进教师间的交流与合作。鼓励教师积极开展项目式教学，将企业真实项目、行业案例等融入模块课程，提升学生的综合职业能力和实践创新能力，确保专业群教学组织与实施的科学性、系统性和有效性。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 162.5 学分，其中公共必修课程 26 学分、公共限选课程 21.5 学分、公共任选课程 6 学分、专业必修课程 79 学分、专业选修课程 30 学分。

（二）学绩要求

本专业全部课程的平均学分绩点应达到 2.2，才能获得学士学位证书。

（三）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	大学英语考试四级	教育部考试中心	选考
	2	国家计算机等级考试二级	教育部教育考试院	选考
专业技能证书	3	农产品食品检验员（中级、高级）		3-8 选择 1 门必考 鼓励选考 2-3 门其他证书
	4	公共营养师（中级、高级）		
	5	食品安全和质量管理内审员		
	6	1+X 食品检验管理职业技能等级证书（中级）	中检科教育科技(北京)有限公司	
	7	1+X 食品合规管理职业技能等级证书（中级）	烟台富美特信息科技股份有限公司	
	8	1+X 食品快速检测职业技能等级证书（中级）	广州汇标检测技术中心	

（四）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，

促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级食品质量与安全专业（四年制本科）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数								备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
										14+0	15+2	17+0	16+1	16+1	0+18	16+1	0+14	
公共课程	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	3	48	42	6	考查	4								
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查				3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4								
		G000000028	马克思主义基本原理	B	3	48	42	6	考查			3						
		G000000027	中国近现代史纲要	B	3	48	42	6	考查		3							
		G000000003	形势与政策	B	2	48	40	8	考查	2W	2W	2W	2W	2W		2W		每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W								
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W								
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W								其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2						
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2						
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2								实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2							实践课程可课外教学
		应修小计			**26**	**516**	**348**	**168**		**10**	**5**	**7**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4								其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	4	64	64	0	考试		3							其中线上 16 学时
		G000000008	大学英语（三）	A	2	32	32	0	考试			2						
		G000000011	体育与健康（一）	B	1	36	6	30	考试	2								
		G000000012	体育与健康（二）	B	1	36	2	34	考试		2							
		G000000013	体育与健康（三）	B	1	36	2	34	考试			2						
		G000000014	体育与健康（四）	B	1	36	2	34	考试				2					
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	2.5	48	24	24	考试	4								
		G000000030	劳动科学与实践（一）	B	1	16	12	4	考查		2							
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查									
		G000000031	劳动科学与实践（二）	B	1	16	10	6	考查			2						
		G000000036	大学美育（二）	B	1	16	0	16	考查									10 学时为尔雅线上学习
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2					
		应修小计			**21.5**	**432**	**264**	**168**		**10**	**7**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	√		
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	√		
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	√		
		应选小计			**6**	**99**	**99**	**0**										
	单元小计				**53.5**	**1047**	**711**	**336**		**20**	**12**	**12**	**7**	**0**	**0**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数								备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
										14+0	15+2	17+0	16+1	16+1	0+18	16+1	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP49000001	无机及分析化学	B	3	70	28	42	考试	5								
		ZP49000002	微生物学及操作技术	B	3	75	30	45	考试		5							
		ZP49000003	有机化学	B	2	42	21	21	考试	3								
		ZP49000004	生物化学	B	2	45	24	21	考试		3							
		ZP49000005	仪器分析技术	B	3	68	34	34	考试			4						
	专业基础课程	ZP08270206	食品化学	B	2.5	51	27	24	考试			3						
		ZP08270209	数理统计与实验设计	B	1.5	32	16	16	考查				4					第 1-8 周
		ZP08270203	食品安全风险分析与管理	B	2	32	28	4	考查					2				
		ZP08270208	食品营养学	B	2	45	24	21	考查							3		
	专业核心课程	ZJ08270201	食品理化分析技术	B	3	68	34	34	考试			4						
		ZJ08270202	食品质量安全检测技术	B	3	64	32	32	考试				4					
		ZJ08270203	食品微生物检验技术	B	4	96	33	63	考试				6					
		ZJ08270204	食品安全控制与管理	B	3	64	32	32	考试					4				
		ZJ08270205	食品企业管理体系建立与认证	B	3	64	32	32	考试					4				
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	2	48	0	48	考查		2W							
		ZS00000001	暑期社会实践	C	2	48	0	48	考查		2W							
		ZS08270204	专业见习	C	1	24	0	24	考查			1W						
		ZS08270205	技能证书专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W					
		ZS00000011	专业实践教育	C	2	48	0	48	考查				2W					
		ZS08270206	食品分析与检验综合实训	C	1	24	0	24	考查					1W				
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查						18W			
		ZS08270209	食品质量安全与应用研究进展（seminar 课程）	C	1	24	0	24	考查							1W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查								10W	
		ZS00000004	毕业论文(设计)	C	4	96	0	96	考查								4W	
	应修小计				**79**	**1824**	**395**	**1429**		**8**	**8**	**11**	**10**	**10**	**24**	**3**	**24**	
	专业拓展课程	ZT08270201	基础数学	A	**2.5**	42	42	0	考查	3								
		ZT08270202	高等数学	A	**3**	45	45	0	考查		3							
		ZT08270203	食品安全导论	A	1	18	18	0	考查	3								第 5-10 周
		ZT08270204	食品法律法规与标准	B	**2**	34	24	10	考查			2						
		ZT08270205	食品工艺学	B	**1.5**	32	16	16	考查				4					第 9-16 周
		ZT08270206	食品感官评定	B	**1.5**	32	16	16	考查				4					第 1-8 周
		ZT08270207	食品快速检测技术	B	**1.5**	32	16	16	考查				4					第 9-16 周
		ZT08270208	农产品物流与保鲜	B	**1.5**	33	18	15	考查					3				第 1-11 周
		ZT08270209	食品添加剂应用	B	**1.5**	32	16	16	考查					2				
		ZT08270210	功能性食品开发与创新	B	**1.5**	32	2	30	考查					2				
		ZT08270211	生产环境与农业投入品检测	B	**1.5**	32	20	12	考查					4				第 1-8 周
		ZT08270212	食品安全检测前沿技术	B	**1.5**	32	16	16	考查							4		第 1-8 周
		ZT08270213	食品安全分子生物学检测技术	B	**1.5**	32	16	16	考查							4		第 1-8 周
		ZT08270214	食品工厂 3D 设计	B	**1**	24	12	12	考查							3		第 1-8 周
		ZT08270215	检测实验室管理	B	**1**	24	12	12	考查							3		第 1-8 周
		ZT08270216	食品毒理学	B	**2**	32	32	0	考查							4		第 9-16 周
		ZT08270217	食品合规管理及应用	B	**2**	32	32	0	考查							4		第 9-16 周
		ZT08270218	食品安全专业英语	B	**1.5**	24	24	0	考查							3		第 9-16 周
		ZT08270219	文献检索与科技论文写作	B	**1.5**	32	12	20	考查							2		
		ZT08270220	职场礼仪与情商	B	**1.5**	32	20	12	考查					2				
		ZT08270221	常规检测设备维护	B	**1.5**	32	12	20	考查				2					
		ZT08270222	食品企业信息化管理	B	**2**	48	18	30	考查					3				
		ZT08270223	质谱检测技术	B	**2**	48	18	30	考查					3				
		ZT08270224	食品企业现场管理	B	**2**	48	18	30	考查							3		
		ZT08270225	食品机械与设备	B	**2**	48	18	30	考查							3		
		ZT08270226	食品工程设计与环境保护	B	**2**	48	18	30	考查							3		
		ZT08270227	保健食品加工技术	B	**2**	48	18	30	考查							3		
	应选小计				**30**	**572**	**377**	**195**		**3**	**3**	**2**	**8**	**11**	**0**	**13**	**0**	
	单元小计				**109**	**2396**	**772**	**1624**		**11**	**11**	**13**	**18**	**21**	**24**	**16**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**162.5**	**3443**	**1483**	**1960**		**31**	**23**	**25**	**25**	**21**	**24**	**16**	**24**	

注：

1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；

2.专业岗位实习累计不少于 24 周；

3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级大数据与会计专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：刘学思

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2025 年 09 月 06 日

《大数据与会计》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1.专业名称：大数据与会计

2.专业代码：530302

二、入学基本要求

普通高等中学毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	财务会计类(5303)	会计、审计及税务服务(7241)	会计专业人员(2-06-03-00)	出纳 会计 审计 财务管理 财务大数据处理与分析	会计师 税务师 管理会计师 智能财税职业技能等级证书 业财信息一体信息化应用技能等级证书

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	①办理现金收付、存取、银行存款结算业务 ②保管库存现金、发票、收据、票据、财务印章、有价证券 ③资金及各类收付款项目的统计分析表 ④登记现金、银行存	①货币资金收付、货币资金核算 ②登账、票据填开 ③电子开票等各项技能	①《会计基础》 ②《数字化财会基础技能》 ③《智能财税》

	款日记账		
财务会计	①企业日常经济业务的会计处理 ②登记账簿、编制报表并出具分析报告 ③计算工资、编制工资单、工资结算汇总表 ④成本核算、分析与管理	①工业企业、现代服务业等各行业企业经济业务核算 ②实施会计内部控制制度 ③运用数字化管理系统进行成本核算、管理与经营决策分析、建议	①《会计基础》 ②《税法》 ③《财务会计实务》 ④《会计信息系统应用》 ⑤《智能化成本核算与管理》 ⑥《智能财税》 ⑦《财务机器人应用与开发》
税务会计	①各类发票的开具、管理等 ②相关税务的及时申报 ③编制税务相关报表和相关分析报告 ④配合税务部门相关检查工作	①流转税、所得税等各 项税费的计算 ②智能申报和涉税业务的会计处理技能③税务大数据分析、税务风险防范与合规	①《税法》 ②《财务会计实务》 ③《经济法基础》 ④《智能化税务管理》 ⑤《智能财税》 ⑥《财税大数据分析》
审计	①进行项目审计的现场实施 ②编制审计工作底稿③根据审计结果编写、出具相关审计报告	①收集审计证据 ②实施审计程序 ③编制审计工作底稿④撰写审计报告	①《会计基础》 ②《财务会计实务》 ③《审计实务》
财务大数据处理与分析	①基于业务需求使用数据挖掘技术进行数据分析挖掘 ②结合数据分析模型进行预测分析、提出相关决策支持策略和方案 ③通过数据可视化等方式将所采集的数据进行呈现展示	①数据采集和收集的能力 ②根据业务需要进行数据清洗、归类和建模的能力 ③使用分析工具，根据分析结果提出决策建议的能力	①《智能化成本核算与管理》 ②《大数据应用基础》 ③《数据库原理与应用》 ④《财务大数据分析》 ⑤《Python 在财务中的应用》

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的智能财税核算等岗位（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应数智财金行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力或实践能力，包括：

① 掌握出纳岗位工作技能，具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力；

② 掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力；

③ 掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能；

④ 具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的税务合规控制和纳税风险控制的能力；

⑤ 掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能；

⑥ 具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力；

⑦ 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；

⑧ 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；

⑨ 具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力；

⑩ 具有收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告的审计工作能力；

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识。

3.掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识，具体包括：

① 掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等基础知识；

② 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识；

③ 掌握大数据技术、数据库技术等基础知识；

④ 掌握社会审计与内部审计等基础知识；

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具备“坚守诚信、守法奉公、坚持准则、守责敬业、坚持学习、守正创新 ”的会计职业道德；具有经世济民、诚信服务、德法兼修、爱岗敬业的职业精神；具有团队协作与沟通表达的职业素养。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。大数据与会计专业课程体系结构具体见图 1。

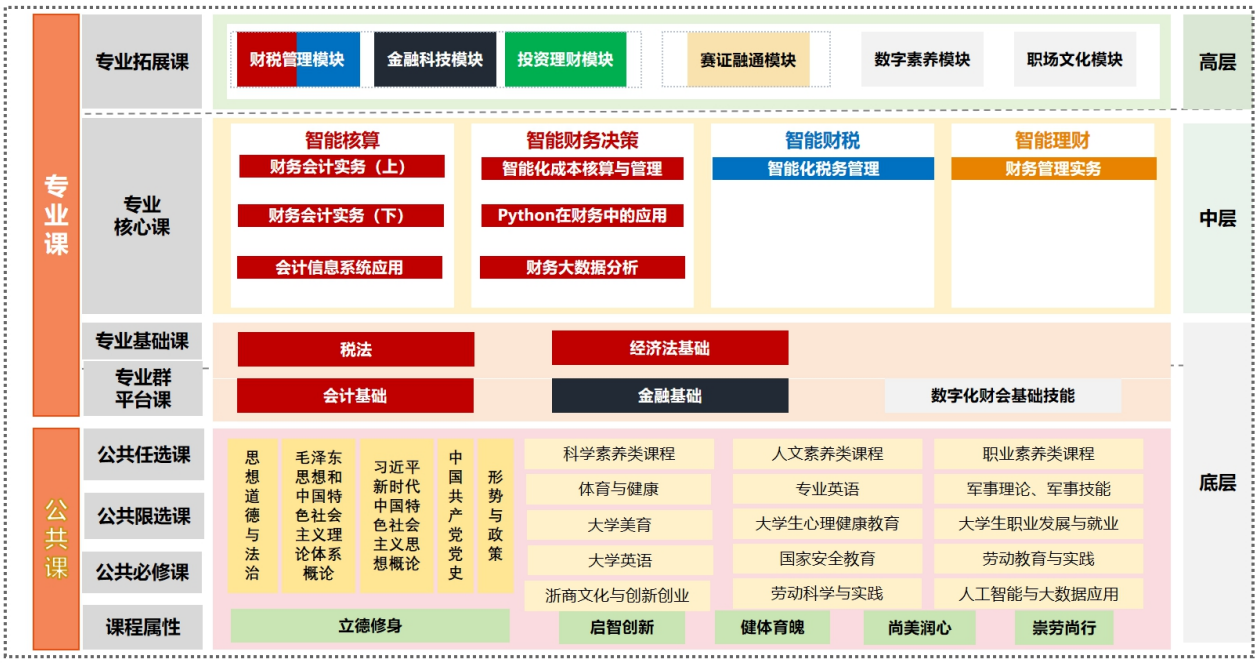


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解智能财税领域，掌握大数据与会计专业的专业知识和技能。在学生入学之后，从第 3 学期以智能财税共享中心校内实训基地和中国财税博物馆校外实训基地等为平台，分别安排了认识实习等实践教学环节，即组织学生参观企业环境和工作内容、了解财税行业历史，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求、增加职业认同；第 4 学期，根据学生所学课程，以及掌握财务会计、税法、财务管理、财务大数据分析、智能化成本核算与管理等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到巨都校内实训基地、天健会计师事务所、钱塘区税务局等校外实训基地进行跟岗实习等实践活动，通过代理记账实践、审计工作实践、税务工作实践等真实工作任务实践，逐步巩固和掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识，专业知识，提高本专业技能，形成良好的职业素养；第 5、6 学期进行生产性实训等专业岗位实习和毕业综合实践，进一步巩固和提高相关的业务处理能力或实践能力。大数据与会计专业实践教学体系具体见图 2。

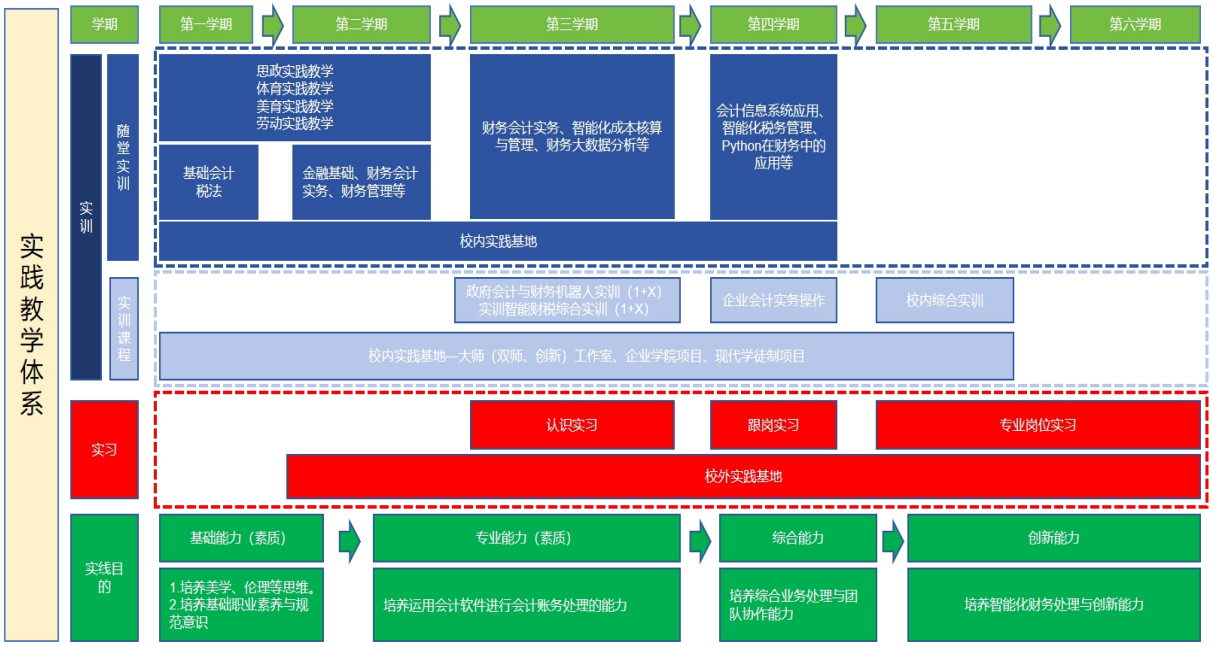


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业群平台课程。包括会计基础、金融基础、数字化财会基础技能等课程。

2. 专业基础课。包括税法、经济法基础等课程。

3. 专业核心课程。包括财务会计实务、智能化成本核算与管理、财务大数据分析等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	财务会计实务（上、下）	①了解财务会计基础知识与业务流程。②理解会计法规与准则。③掌握会计要素确认及计量、财务报表编制方法。④具备独立处理企业经济业务、编制财务报告的能力	①掌握财务会计概念、目标与信息质量要求。②能够进行各类资产的确认、计量与账务处理。③掌握负债、所有者权益的核算规则与方法。④能够进行收入、费用、利润的核算。⑤能够依规完成利润分配的账务处理。⑥能够独立编制资产负债表、利润表等财务报表。	①企业日常经济业务核算：模拟企业日常运营，处理资金收付、采购销售等业务。②资产购置与处置项目：开展固定资产、无形资产的购置、折旧、处置业务。③权益变动模拟：模拟企业筹资、增资、利润分配等权益变动情况。④财务成果核算项目：核算企业一个经营周期内的财务成果。⑤财务报告编制实训：依据企业业务数据编制完整财务报告。	132
2	智能化成本核算与管理	①了解企业成本核算与管理岗位的工作内容。②理解企业成本数据的产生、流转与应用。③掌握企业产品成本核算、成本预	①掌握智能化成本核算与管理基础知识。②掌握成本核算原则和程序。③掌握要素费用归集和分配。④掌握产品成本计算方法。⑤能够进行成本报表编制。⑥能够进行成本预测	运用智能化成本核算系统完成以下工作：①审核企业成本支出。②归集和分配材料费用、人工费用、制造费用等，完成成本核算，及时提供成本信	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		测、决策、控制与管理、分析与考核的基础理论和方法。④具备运用智能管理工具对企业成本进行核算和管理的能力。	与决策。⑦能够进行成本控制与管理。⑧能够利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训，准确高效计算产品成本，合理进行成本管理和控制，养成爱岗敬业、热情服务的职业道德。⑨能够挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。	息。③编制成本计划和成本报表，进行成本预测和决策。④编制成本分析报表，使用不同的成本管理方法进行成本控制和管理，对异常情况进行判断和提出改进建议⑤完成成本分析和考核。	
3	财务管理实务	“德育”为先，全课程推进社会主义核心价值观教育，围绕“诚信为本，操守为重”职业素养，努力培养德智体美劳全面发展，培养学生财务：预测、财务决策、财务计划、财务控制及财务分析等解决财务管理工作实际问题的能力，思想政治水平得到明显提升。	①理解财务管理的核心概念、职能目标及在企业价值创造中的作用机制。 ②掌握资金时间价值的计算模型与应用场景，能识别并评估企业经营中的财务风险类型及应对策略。 ③能够分析企业内外部融资渠道的优劣，设计匹配不同生命周期的筹资方案。 ④具备项目投资决策能力，包括现金流预测、动态评价指标（NPV/IRR）应用及风险评估。	①投资管理 ②筹资管理 ③项目投资决策 ④企业财务分析	132

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
			⑤能够优化企业营运资金管理体系，涵盖存货周转控制、应收账款管理及现金流动性管理。 ⑦运用杜邦分析法等工具开展企业财务综合诊断，揭示盈利能力、偿债能力与营运效率的内在关联。		
4	财务大数据分析	①了解大数据的基本概念、应用领域、前沿工具和基本方法；②掌握财务大数据采集、数据处理、数据建模、数据可视化等方法的基本内容、基本流程和基本方法。③能熟练运用财务大数据分析工具进行数据采集、数据处理、数据可视化等处理；④能熟练运用可视化工具对真实企业财务数据进行分析、判断和评价，帮助企业做出更优管	①掌握财务大数据分析基础知识。②能够进行企业投资、采购、生产、资金、销售、费用、利润等多维度可视化呈现及分析。③能够利用财务大数据实训室开展虚拟仿真实训。④能够挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。⑤能够根据各种可视化数据进行呈现，进行财务业务数据的横向、纵向比较，结合企业管理知识，进行多维度分析，撰写分部分析报告和总体分析报告，培养良好的数据思维和管理服务意识。	①投资者角度财务分析及报告撰写。②经营者角度财务分析及报告撰写。③资金分析与预测及报告撰写。④销售分析与预测及报告撰写。⑤费用分析与预测及报告撰写。⑥其他财务数据的分析及报告撰写。	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		理决策；⑤能根据数据分析结果，撰写财务大数据分析报告。⑥厚植"数据向善"价值观，在学习过程中树立学生的家国情怀和维护数据安全的意识，强化数据合规的意识与职业判断力。			
6	智能化税务管理	①了解纳税工作岗位和流程。②理解大数据中心代理记账业务。③掌握智能核算、票据处理、金四及个税报税平台等纳税申报实操。④具备依法纳税的意识和依法报税的能力。	①掌握纳税工作全流程。②能够进行增值税税务会计核算与智能化申报处理。③能够进行消费税税务会计核算与智能化申报处理。④能够进行关税税务会计核算与智能化申报处理。⑤能够进行企业所得税税务会计核算与智能化申报处理。⑥能够进行个人所得税智能化申报处理。⑦能够进行其他税费（如城市维护建设税、教育费附加、地	依托电子税务局系统完成以下工作：①增值税智能化税务管理实训：模拟企业完成增值税税务会计核算、认证进项发票、纳税申报等；②消费税智能化税务管理实训：模拟应税消费品企业完成消费税税务会计核算与纳税申报。④企业所得税智能化税务管理实训：模拟企业完成企业所得税预缴和汇算清缴。	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
			方教育附加、房产税、城镇土地使用税）的智能化处理	⑤个人所得税智能化税务管理实训：模拟企业在自然人电子税务局（扣缴端）录入员工工资薪金数据，计算代扣代缴个税，完成月度申报。 ⑥其他税智能化税务管理实训。	
7	会计信息系统应用	①了解会计信息系统的结构与发展趋势。②理解会计信息化工作的相关规范。③掌握会计软件操作要求。④具备设计会计信息化方案、进行核算与审核、编制会计报表及维护财务信息的能力。	①能够进行初始化设置与设计。②能够进行期初数据维护。③能够实施业务流程。④能够进行日常业务处理。⑤能够进行期末业务处理。⑥能够编制会计报表。⑦能够熟练应用会计信息系统进行初始化设计、财务业务和税务处理，严格执行国家会计信息化处理规定，坚持准则、提高技能。⑧能够挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。	依托ERP业财一体信息系统完成以下工作：①设置业务流程及流程参数，配置流程权限。②维护及稽核财务、业务期初数据。③总账、应收应付、固定资产等业务处理。④合同、采购、销售等业务处理。⑤增值税等税费处理。⑥期末业务、账务处理、财务报表编制及分析。⑦根据企业需要形成业财一体化管理账套。	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
8	Python在财务中的应用	①理解财务基础知识，掌握Python编程基础，及其在财务中的基本应用。②培养数据分析能力，掌握Python数据采集、处理、分析应用能力，提升数字意识、计算思维、数字化学习与创新能力。③培养财会数字工匠，树立数字社会责任，融入科学精神、工程思维、创新意识，培育劳动精神、工匠精神、劳模精神。	①掌握大数据技术基础知识。②能够进行数据挖掘。③能够认识数据。④能够进行数据预处理。⑤掌握数据算法（分类、聚类、回归、时间序列分析与预测）基础知识。⑥能够进行文本挖掘。⑦能够利用财务大数据实训室开展虚拟仿真实训。⑧能够挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。⑨能够熟练应用大数据技术进行财务业务数据的收集、整理、清洗、挖掘、可视化呈现，培养良好的数据思维和数据素养。	对财务业务数据进行清洗，并用Python等大数据技术简单实现。②对财务业务数据进行转换与描述，并用Python等技术简单实现。③对财务业务数据进行降维，并用Python等技术简单实现。④根据挖掘目标和数据形式建立模型，并用Python等技术实现数据可视化。	42

4.专业实践课程。包括认识实习、企业会计实务操作、校内综合实训、专业等课程。

5.专业拓展课程。为适应浙江省商务服务业（财税金融业）行业发展，提升学生大数据与会计专业知识和技能，专业拓展课程设置5个课程模块。其中数字素养模块包括统计基础、大数据应用基础等课程；财税管理模块包括业财税生产性实训、财务机器人应用、税务合规等课程；金融理财模块包括证券投资实务、金融数据分析等课程；赛证融通模块包括智能财税、业财一体信息化应用等课程；职场文化模块包括财金职场文化、中国会计文化等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
136.5	41	30	2608	1637	62.77

十、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	14	3			2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	61	7	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

专业带头人：原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外会计、审计、税务服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到引领作用。

专任教师：具有高校教师资格；原则上具有会计学、审计学、财务管理、财务会计教育、大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师：主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及

以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1.专业教室

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

会计综合实训室。软硬件设施齐备，设有 55 个机位，支持财务会计实务等多门专业课程实训及国家级、省级专业竞赛。

企业沙盘实训室。配备沙盘用具及相关实训资料和工具，能支持 ERP 企业沙盘模拟实训等课程以及学生专业竞赛、社团活动。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计、税务等多门课程的虚拟仿真训练要求。

智能财税共享中心。拥有全省首家高校内设财税共享中心，校企共建，软硬件设施先进齐备，可同时容纳 350 名学生同时进行真账训练，辐射全国上万家企业。该中心亦为省级现代学徒制工作试点。

财务云共享平台。采用大数据、人工智能、云平台等技术，培养智能财税核算、纳税申报、管理服务于一体的专业技能，和财税共享、服务共享、财务云智能技术应用的职业素养。

3.校外实训基地

拥有 20 家稳定的校外实训基地，包括与中联教育集团、天健会计师事务所等知名企业合作建立的浙江省智能财税培训基地、财税大数据工厂等数字化基地，与厦门网中网软件有限公司合作组建的财金大数据产业学院。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。为学生开展专业实训、实习以及就业提供了优越的条件。

（三）教学资源

1.教材选用

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选用教材，无不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备

学院配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学校图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研

等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3.数字教学资源配备

专业建有大数据与会计专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，其中省级及以上精品在线开放课程 4 门、学院分类建设课程 4 门，学院精品在线课程 3 门，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、题库、虚拟仿真软件等专业教学 资源库；课程资源形式多样、使用便捷，实现数字教学资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年整体更新一次。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法；将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通；课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

原则上，本专业学生应选修其他专业模块的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

（二）学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

（三）质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与学院有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）运行机制

1.建立专业群产教融合管理制度

建立包括明确企业准入条件、项目审批流程、项目运作要求、资产管理、奖惩制度等内容的产教融合管理制度，保障会计专业群产教融合工作的持续高效运行。

2.建立产学协同育人机制

与协同企业共同制订建立协同育人机制，包括：（1）产业资源“三进”机制。即企业业务进校园、产业技术进教材、行业专家进课堂的机制；（2）课程内容“三通”机制。即企业证书、技能竞赛、职业标准与专业课程融通的机制；（3）专业教学“三

化”机制：利用智能化软件、进行规模化操作、建立职业化环境，建立智能财税课程体系；（4）人才培养“三统一”机制。即教学内容与工作领域相统一、实训内容与工作岗位相统一、学业评价与员工考核相统一，建立教、训、培一体化的评价体系的机制。

3.建立专业群学徒制实施办法

校企共同制定招生招工方案，完善学校招生录取与企业用工一体化的招生招工的制度。制定企业导师选拔标准，明确各方职责，建立多方参与的评价机制，建立对学徒制的评价体系。

4.建立专业群“三教”改革管理办法

教师培养上，强化专业带头人、骨干教师队伍建设，明确其遴选办法、引导其制订职业发展规划，明确考核要求；教材建设上，鼓励企业参与到教材编写全过程，共同建设新形态教材；教法改革上，加强对新技术手段在教学各环节应用的引导，有效应用行动导向的教学方法。

5.建立专业群 1+X 证书教学管理办法

制定专业群 1+X 证书教学管理办法，对 1+X 证书工作进行统筹规划和协调管理，制定包括经费管理，证书内容与教学内容的对接，校企合作开发课程，职业技能与教学内容的融入等制度。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 136.5 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 77.5 学分、专业拓展课程 16 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	发证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级考试一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	初级会计师	人力资源和社会保障局人事考试中心	鼓励获得 1 项专业职业技能等级证书
	4	智能财税	中联集团教育科技有限公司	
	5	财务共享服务	北京东大正保科技有限公司	
	6	业财一体信息化应用	新道科技股份有限公司	

	7	政府财务与会计机器人应用	北京东大正保科技有限公司	
	8	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级大数据与会计专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	14+3	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码		课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	17+0	16+1	14+3	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001		会计基础	B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZP00000002		金融基础	B	2	34	17	17	考查		2					
		ZP00000003		数字化财会基础技能	C	0.5	10	0	10	考查	2H*5W						
	专业基础课程	ZJ53030201		税法	B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZJ53030204		经济法基础	B	2	32	16	16	考查			2				
	专业核心课程	ZH53030201		财务会计实务（上）	B	4	68	34	34	考试		4					
		ZH53030203		财务管理实务	B	4	68	34	34	考试		4					
		ZH53030202		财务会计实务（下）	B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53030204		智能化成本核算与管理	B	4	64	32	32	考查			4				
		ZH53030205		财务大数据分析	B	4	64	32	32	考查			4				
		ZH53030206		会计信息系统应用	B	3.5	56	28	28	考查				4			
		ZH53030207		智能化税务管理	B	3.5	56	28	28	考试				4			
		ZH53030208		Python 在财务中的应用	B	3	42	20	22	考查				3			
	专业实践课程	ZS00000006		认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53030201		企业会计实务操作	C	3	72	0	72	考查				3W			
		ZS53030202		校内综合实训	C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS00000007		专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008		专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009		毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**77.5**	**1534**	**329**	**1205**		**8**	**10**	14	**11**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53030201	数字素养模块	数据库原理与应用	B	2	34	17	17	考查		2	2				
		ZT53030202		大数据应用基础	B	2	34	17	17	考查		2	2				
		ZT53030203		统计基础	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030204	财税管理模块	财务机器人应用与开发	C	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030205		财税大数据分析	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030206		业财税融合生产性应用	C	2	34	0	34	考查			2	2			
		ZT53030214		数智化管理会计	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030215		审计实务	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030212		税务合规实务	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030210	金融理财模块	个人理财规划	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53030211		证券投资实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53030220		信用专题	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030213		公司战略与风险管理	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030210		金融数据分析	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030207	赛证融通模块	财会信息化	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030208		智能财税	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53030209		财务共享服务	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030231		业财一体信息化应用	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030221		考证辅导	B	2	34	17	17	考查		2		2			
		ZT53030216	职场文化模块	财金职场文化	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53030217		中国会计文化	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030218		会计职业道德	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030219		会计英语	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		应选小计				16	272	136	136		0	2	4	10	0	0	
	单元小计					93.5	1806	465	1341	0	8	12	18	21	24	24	
总学分/总学时/周学时						**136.5**	**2608**	**971**	**1637**	**0**	**26**	**24**	**24**	**23**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级大数据与会计专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：刘学思

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2025 年 09 月 06 日

《大数据与会计》专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**大数据与会计
2. **专业代码：**530302

二、入学基本要求

中等职业学校毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03-00）	出纳 会计 审计 财务管理 财务大数据处理与分析	会计师 税务师 管理会计师 智能财税职业技能等级证书 业财信息一体信息化应用技能等级证书

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	①办理现金收付、存取、银行存款结算业务②保管库存现金、发票、收据、票据、财务印章、有价证券③资金及各类收付款项目的统计分析表④登记现金、银行存款日记账	①货币资金收付、货币资金核算②登账、票据填开③电子开票等各项技能	①《会计基础》 ②《数字化财会基础技能》 ③《智能财税》
财务会计	①企业日常经济业务的会计处理②登记账簿、编制报表并出具分析报告③计	①工业企业、现代服务业等各行业企业经济业务核	①《会计基础》 ②《税法》 ③《财务会计实务》

	算工资、编制工资单、工资结算汇总表④成本核算、分析与管理	算②实施会计内部控制制度③运用数字化管理系统进行成本核算、管理与经营决策分析、建议	④《会计信息系统应用》 ⑤《智能化成本核算与管理》 ⑥《智能财税》 ⑦《财务机器人应用与开发》
税务会计	①各类发票的开具、管理等②相关税务的及时申报③编制税务相关报表和相关分析报告④配合税务部门相关检查工作	①流转税、所得税等各项税费的计算②智能申报和涉税业务的会计处理技能③税务大数据分析和税务风险防范与合规	①《税法》 ②《财务会计实务》 ③《经济法基础》 ④《智能化税务管理》 ⑤《智能财税》 ⑥《财税大数据分析》
审计	①进行项目审计的现场实施②编制审计工作底稿③根据审计结果编写、出具相关审计报告	①收集审计证据②实施审计程序③编制审计工作底稿④撰写审计报告	①《会计基础》 ②《财务会计实务》 ③《审计实务》
内控管理	①对行业变化趋势进行跟踪、分析，识别外部政策等因素对企业产生的风险与机会②评估和识别生产、经营风险③内部控制评价并出具内控评价报告	①依据企业日常业务流程、判断突发事件风险的能力②具有依据内控业务流程开展内控自查的能力	①《智能化成本核算与管理》 ②《管理会计案例分析》 ③《审计实务》 ④《财务决策》
财务大数据处理与分析	①基于业务需求使用数据挖掘技术进行数据分析挖掘②结合数据分析模型进行预测分析、提出相关决策支持策略和方案③通过数据可视化等方式将所采集的数据进行呈现展示	①数据采集和收集的能力②根据业务需要进行数据清洗、归类和建模的能力③使用分析工具，根据分析结果提出决策建议的能力	①《智能化成本核算与管理》 ②《大数据应用基础》 ③《数据库原理与应用》 ④《财务大数据分析》 ⑤《Python 在财务中的应用》

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应数智财金行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力或实践能力，包括：

① 掌握出纳岗位工作技能，具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力；

② 掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力；

③ 掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能；

④ 具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的税务合规控制和纳税风险控制的能力；

⑤ 掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能；

⑥ 具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力；

⑦ 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；

⑧ 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；

⑨ 具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力；

⑩ 具有收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告的审计工作能力；

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识。

3.掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识，具体包括：

① 掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等基础知识；

② 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识；

③ 掌握大数据技术、数据库技术等基础知识；

④ 掌握社会审计与内部审计等基础知识；

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具备“坚守诚信、守法奉公、坚持准则、守责敬业、坚持学习、守正创新 ”的会计职业道德；具有经世济民、诚信服务、德法兼修、爱岗敬业的职业精神；具有团队协作与沟通表达的职业素养。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。大数据与会计专业课程体系结构具体见图 1。

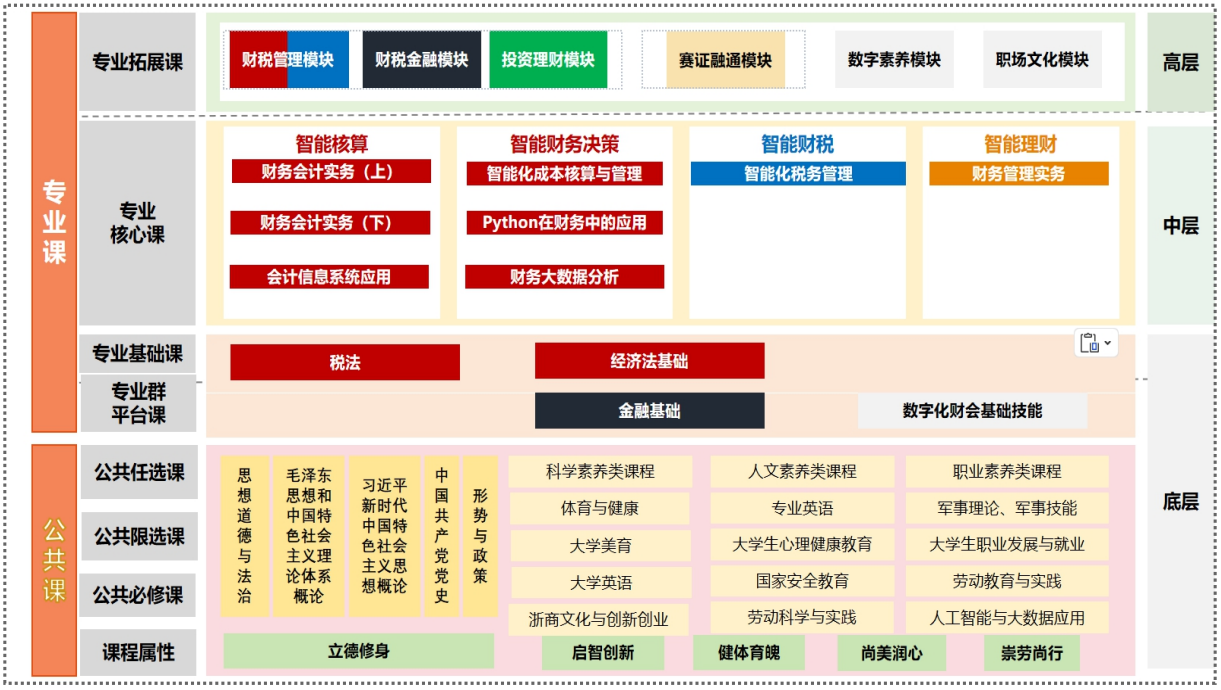


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解智能财税领域，掌握大数据与会计专业的专业知识和技能。在学生入学之后，从第 3 学期以智能财税共享中心校内实训基地和中国财税博物馆校外实训基地等为平台，分别安排了认识实习等实践教学环节，即组织学生参观企业环境和工作内容、了解财税行业历史，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求、增加职业认同；第 4 学期，根据学生所学课程，以及掌握财务会计、税法、财务管理、财务大数据分析、智能化成本核算与管理等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到巨都校内实训基地、天健会计师事务所、钱塘区税务局等校外实训基地进行跟岗实习等实践活动，通过代理记账实践、审计工作实践、税务工作实践等真是工作任务实践，逐步巩固和掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识，专业知识，提高本专业技能，形成良好的职业素养；第 5、6 学期进行生产性实训等专业岗位实习和毕业综合实践，进一步巩固和提高相关的业务处理能力或实践能力。大数据与会计专业实践教学体系具体见图 2。

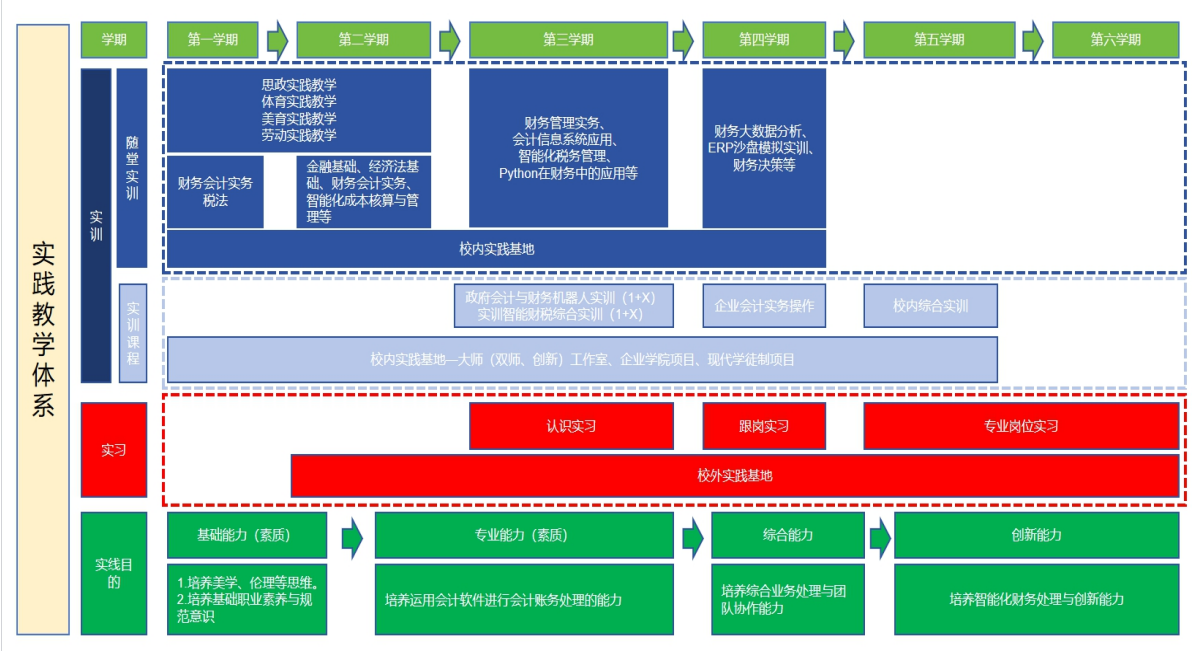


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业群平台课程。包括会计基础、金融基础、数字化财会基础技能等课程。

2. 专业基础课。包括税法、经济法基础等课程。

3. 专业核心课程。包括财务会计实务、智能化成本核算与管理、财务大数据分析等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	财务会计实务(上、下)	①了解财务会计基础知识与业务流程。②理解会计法规与准则。③掌握会计要素确认及计量、财务报表编制方法。④具备独立处理企业经济业务、编制财务报告的能力	①掌握财务会计概念、目标与信息质量要求。②能够进行各类资产的确认、计量与账务处理。③掌握负债、所有者权益的核算规则与方法。④能够进行收入、费用、利润的核算。⑤能够依规完成利润分配的账务处理。⑥能够独立编制资产负债表、利润表等财务报表。	①企业日常经济业务核算：模拟企业日常运营，处理资金收付、采购销售等业务。②资产购置与处置项目：开展固定资产、无形资产的购置、折旧、处置业务。③权益变动模拟：模拟企业筹资、增资、利润分配等权益变动情况。④财务成果核算项目：核算企业一个经营周期内的财务成果。⑤财务报告编制实训：依据企业业务数据编制完整财务报告。	107
2	智能化成本核算与管理	①了解企业成本核算与管理岗位的工作内容。②理解企业成本数据的产生、流转与应用。③掌握企业产品成本	①掌握智能化成本核算与管理基础知识。②掌握成本核算原则和程序。③掌握要素费用归集和分配。④掌握产品成本计算方法。⑤能够进行成本报表编制。⑥能够进	运用智能化成本核算系统完成以下工作：①审核企业成本支出。②归集和分配材料费用、人工费用、制造费用等，完成成	68

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		核算、成本预测、决策、控制与管理、分析与考核的基础理论和方法。④具备运用智能管理工具对企业成本进行核算和管理的能力	行成本预测与决策。⑦能够进行成本控制与管理。⑧能够利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训，准确高效计算产品成本，合理进行成本管理和控制，养成爱岗敬业、热情服务的职业道德。⑨能够挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。	本核算，及时提供成本信息。③编制成本计划和成本报表，进行成本预测和决策。④编制成本分析报表，使用不同的成本管理方法进行成本控制和管理，对异常情况进行判断和提出改进建议⑤完成成本分析和考核	
3	财务管理实务	“德育”为先，全课程推进社会主义核心价值观教育，围绕“诚信为本，操守为重”职业素养，努力培养德智体美劳全面发展，培养学生财务:预测、财务决策、财务计划、财务控制及财务分析等解决财务管理工作实际问题的能力，思想政治水平得到明显提升。	①理解财务管理的核心概念、职能目标及在企业价值创造中的作用机制。②掌握资金时间价值的计算模型与应用场景，能识别并评估企业经营中的财务风险类型及应对策略。③能够分析企业内外部融资渠道的优劣，设计匹配不同生命周期的筹资方案。④具备项目投资决策能力，包括现金流预测、动态评价指标（NPV/IRR）应用及风险评估。⑤能够优化企业营运资	①投资管理 ②筹资管理 ③项目投资决策 ④企业财务分析	132

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
			金管理体系，涵盖存货周转控制、应收账款管理及现金流动性管理。 ⑦运用杜邦分析法等工具开展企业财务综合诊断，揭示盈利能力、偿债能力与营运效率的内在关联。		
4	财务大数据分析	①了解大数据的基本概念、应用领域、前沿工具和基本方法；②掌握财务大数据采集、数据处理、数据建模、数据可视化等方法的基本内容、基本流程和基本方法。③能熟练运用财务大数据分析工具进行数据采集、数据处理、数据可视化等处理；④能熟练运用可视化工具对真实企业财务数据进行分析、判断和评价，帮助企业做出更优管理决策；⑤能根据数据分析结果，撰写财务大	①掌握财务大数据分析基础知识。②能够进行企业投资、采购、生产、资金、销售、费用、利润等多维度可视化呈现及分析。③能够利用财务大数据实训室开展虚拟仿真实训。④能够挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。⑤能够根据各种可视化数据进行呈现，进行财务业务数据的横向、纵向比较，结合企业管理知识，进行多维度分析，撰写分部分析报告和总体分析报告，培养良好的数据思维和管理服务意识。	①投资者角度财务分析及报告撰写。②经营者角度财务分析及报告撰写。③资金分析与预测及报告撰写。④销售分析与预测及报告撰写。⑤费用分析与预测及报告撰写。⑥其他财务数据的分析及报告撰写。	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		数据分析报告。⑥厚植"数据向善"价值观，在学习过程中树立学生的家国情怀和维护数据安全的意识，强化数据合规的意识与职业判断力。			
6	智能化税务管理	①了解纳税工作岗位和流程。②理解大数据中心代理记账业务。③掌握智能核算、票据处理、金四及个税报税平台等纳税申报实操。④具备依法纳税的意识和依法报税的能力。	①掌握纳税工作全流程。②能够进行增值税税务会计核算与智能化申报处理。③能够进行消费税税务会计核算与智能化申报处理。④能够进行关税税务会计核算与智能化申报处理。⑤能够进行企业所得税税务会计核算与智能化申报处理。⑥能够进行个人所得税智能化申报处理。⑦能够进行其他税费（如城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加、房产税、城镇土地使用税）的智能化处理	依托电子税务局系统完成以下工作：①增值税智能化税务管理实训：模拟企业完成增值税税务会计核算、认证进项发票、纳税申报等；②消费税智能化税务管理实训：模拟应税消费品企业完成消费税税务会计核算与纳税申报。④企业所得税智能化税务管理实训：模拟企业完成企业所得税预缴和汇算清缴。	48

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
				⑤个人所得税智能化税务管理实训：模拟企业在自然人电子税务局（扣缴端）录入员工工资薪金数据，计算代扣代缴个税，完成月度申报。 ⑥其他税智能化税务管理实训。	
7	会计信息系统应用	①了解会计信息系统的结构与发展趋势。②理解会计信息化工作的相关规范。③掌握会计软件操作要求。④具备设计会计信息化方案、进行核算与审核、编制会计报表及维护财务信息的能力。	①能够进行初始化设置与设计。②能够进行期初数据维护。③能够实施业务流程。④能够进行日常业务处理。⑤能够进行期末业务处理。⑥能够编制会计报表。⑦能够熟练应用会计信息系统进行初始化设计、财务业务和税务处理，严格执行国家会计信息化处理规定，坚持准则、提高技能。⑧能够挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。	依托ERP业财一体信息系统完成以下工作：①设置业务流程及流程参数，配置流程权限。②维护及稽核财务、业务期初数据。③总账、应收应付、固定资产等业务处理。④合同、采购、销售等业务处理。⑤增值税等税费处理。⑥期末业务、账务处理、财务报表编制及分析。⑦根据企业需要形成业财一体化管理账套。	64
8	Python在	①理解财务基础	①掌握大数据技术基础	①对财务业务数	48

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
	财务中的应用	知识，掌握Python编程基础，及其在财务中的基本应用。②培养数据分析能力，掌握Python数据采集、处理、分析应用能力，提升数字意识、计算思维、数字化学习与创新能力。③培养财会数字工匠，树立数字社会责任，融入科学精神、工程思维、创新意识，培育劳动精神、工匠精神、劳模精神。	知识。②能够进行数据挖掘。③能够认识数据。④能够进行数据预处理。⑤掌握数据算法（分类、聚类、回归、时间序列分析与预测）基础知识。⑥能够进行文本挖掘。⑦能够利用财务大数据实训室开展虚拟仿真实训。⑧能够挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。⑨能够熟练应用大数据技术进行财务业务数据的收集、整理、清洗、挖掘、可视化呈现，培养良好的数据思维和数据素养。	据进行清洗，并用Python等大数据技术简单实现。②对财务业务数据进行转换与描述，并用Python等技术简单实现。③对财务业务数据进行降维，并用Python等技术简单实现。④根据挖掘目标和数据形式建立模型，并用Python等技术实现数据可视化。	

4.专业实践课程。包括认识实习、企业会计实务操作、校内综合实训、专业等课程。

5.专业拓展课程。为适应浙江省商务服务业（财税金融业）行业发展，提升学生大数据与会计专业知识和技能，专业拓展课程设置5个课程模块。其中数字素养模块包括统计基础、大数据应用基础等课程；财税管理模块包括业财税生产性实训、财务机器人应用、税务合规等课程；金融理财模块包括证券投资实务、金融数据分析等课程；赛证融通模块包括智能财税、业财一体信息化应用等课程；职场文化模块包括财金职场文化、中国会计文化等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
134.5	45	33.46	2575	1602	62.21

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	62	6	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

专业带头人：原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外会计、审计、税务服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

专任教师：具有高校教师资格；原则上具有会计学、审计学、财务管理、财务会计教育、大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师：主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业

知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1.专业教室

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

会计综合实训室。软硬件设施齐备，设有 55 个机位，支持财务会计实务等多门专业课程实训及国家级、省级专业竞赛。

企业沙盘实训室。配备沙盘用具及相关实训用资料和工具，能支持 ERP 企业沙盘模拟实训等课程以及学生专业竞赛、社团活动。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计、税务等多门课程的虚拟仿真训练要求。

智能财税共享中心。拥有全省首家高校内设财税共享中心，校企共建，软硬件设施先进齐备，可同时容纳 350 名学生同时进行真账训练，辐射全国上万家企业。该中心亦为省级现代学徒制工作试点。

财务云共享平台。采用大数据、人工智能、云平台等技术，培养智能财税核算、纳税申报、管理服务于一体的专业技能，和财税共享、服务共享、财务云智能技术应用的职业素养。

3.校外实训基地

拥有 20 家稳定的校外实训基地，包括与中联教育集团、天健会计师事务所等知名企业合作建立的浙江省智能财税培训基地、财税大数据工厂等数字化基地，与厦门网中网软件有限公司合作组建的财金大数据产业学院。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。为学生开展专业实训、实习以及就业提供了优越的条件。

（三）教学资源

1.教材选用

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选用教材，无不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备

学院配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学校图书馆藏书丰富，涵盖财会

专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3.数字教学资源配备

专业建有大数据与会计专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，其中省级及以上精品在线开放课程 4 门、学院分类建设课程 4 门，学院精品在线课程 3 门，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、题库、虚拟仿真软件等专业教学 资源库；课程资源形式多样、使用便捷，实现数字教学资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年整体更新一次。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法；将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通；课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

原则上，本专业学生应选修其他专业模块的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

（二）学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

（三）质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与学院有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）运行机制

1.建立专业群产教融合管理制度

建立包括明确企业准入条件、项目审批流程、项目运作要求、资产管理、奖惩制度等内容的产教融合管理制度，保障会计专业群产教融合工的持续高效运行。

2.建立产学协同育人机制

与协同企业共同制订建立协同育人机制，包括：（1）产业资源“三进”机制。即企业业务进校园、产业技术进教材、行业专家进课堂的机制；（2）课程内容“三通”

机制。即企业证书、技能竞赛、职业标准与专业课程融通的机制；（3）专业教学“三化”机制：利用智能化软件、进行规模化操作、建立职业化环境，建立智能财税课程体系；（4）人才培养“三统一”机制。即教学内容与工作领域相统一、实训内容与工作岗位相统一、学业评价与员工考核相统一，建立教、训、培一体化的评价体系的机制。

3.建立专业群学徒制实施办法

校企共同制定招生招工方案，完善学校招生录取与企业用工一体化的招生招工的制度。制定企业导师选拔标准，明确各方职责，建立多方参与的评价机制，建立对学徒制的评价体系。

4.建立专业群“三教”改革管理办法

教师培养上，强化专业带头人、骨干教师队伍建设，明确其遴选办法、引导其制订职业发展规划，明确考核要求；教材建设上，鼓励企业参与到教材编写全过程，共同建设新形态教材；教法改革上，加强对新技术手段在教学各环节应用的引导，有效应用行动导向的教学方法。

5.建立专业群 1+X 证书教学管理办法

制定专业群 1+X 证书教学管理办法，对 1+X 证书工作进行统筹规划和协调管理，制定包括经费管理，证书内容与教学内容的对接，校企合作开发课程，职业技能与教学内容的融入等制度。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 134.5 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 71.5 学分、专业拓展课程 20 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	发证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级考试一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	初级会计师	人力资源和社会保障局人事考试中心	鼓励获得1项专业职业技能等级证书
	4	智能财税	中联集团教育科技有限公司	
	5	财务共享服务	北京东大正保科技有限公司	

	6	业财一体信息化应用	新道科技股份有限公司	
	7	政府财务与会计机器人应用	北京东大正保科技有限公司	
	8	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级大数据与会计专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	17+0	16+1	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000002	金融基础		B	2	30	15	15	考查		2					
		ZP00000003	数字化财会基础技能		C	0.5	10	0	10	考查	2H*5W						
	专业基础课程	ZJ53030201	税法		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZJ53030204	经济法基础		B	2	34	17	17	考查		2					
	专业核心课程	ZH53030201	财务会计实务（上）		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZH53030204	智能化成本核算与管理		B	4	68	34	34	考查		4					
		ZH53030202	财务会计实务（下）		B	3	51	31	20	考查		3					
		ZH53030203	财务管理实务		B	4	68	34	34	考试			4				
		ZH53030207	智能化税务管理		B	3	48	24	24	考试			3				
		ZH53030208	Python 在财务中的应用		B	3	48	24	24	考查			3				
		ZH53030206	会计信息系统应用		B	4	64	32	32	考查			4				
		ZH53030205	财务大数据分析		B	4	60	30	30	考查				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53030203	ERP 企业沙盘模拟实训		C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS53030204	财务决策		C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS53030202	校内综合实训		C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**71.5**	**1433**	**297**	**1136**		**8**	**11**	**14**	**4**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT53030201	数字素养模块	数据库原理与应用	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53030202		大数据应用基础	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53030203		统计基础	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030214	财税管理模块	数智化管理会计	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53030204		财务机器人应用与开发	C	2	34	0	34	考查			2	2			
		ZT53030205		财税大数据分析	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030206		业财税融合生产性应用	C	2	34	0	34	考查			2	2			
		ZT53030215		审计实务	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030212		税务合规实务	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030210	财税金融模块	个人理财规划	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030211		证券投资实务	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030220		信用专题	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030213		公司战略与风险管理	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030210		金融数据分析	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030207	赛证融通模块	财会信息化	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030208		智能财税	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030209		财务共享服务	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030231		业财一体信息化应用	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030221		考证辅导	B	2	34	17	17	考查		2		2			
		ZT53030216	职场文化模块	财金职场文化	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53030217		中国会计文化	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030218		会计职业道德	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53030219		会计英语	B	2	34	17	17	考查				2			
	应选小计					**20**	**340**	**170**	**170**		**0**	**0**	**4**	**16**	**0**	**0**	
	单元小计					**91.5**	**1773**	**467**	**1306**		**8**	**11**	**18**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**134.5**	**2575**	**973**	**1602**		**26**	**23**	**24**	**22**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级大数据与会计专业

人才培养方案

（中高职一体化）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：孙云飞、傅杭萍、刘学思

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2025 年 09 月 06 日

《大数据与会计》专业人才培养方案
（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**大数据与会计

2．**专业代码：**530302

二、入学基本要求

1.招收对象：三校毕业生（3+2）

2.合作学校：杭州市财经职业学校、萧山区第一中等职业学校

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（73）（中职）	财务会计类（7303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03）	出纳 会计	初级会计师 初级审计师 初级管理会计师 智能财税职业技能等级证书业财一体信息化应用职业技能等级证书
			审计专业人员（2-06-04）	审计助理	
			税务专业人员（2-06-05）	税务管理	
财经商贸大类（53）（高职）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03-00）	出纳 会计 审计 财务管理 财务大数据处理与分析	会计师 税务师 管理会计师 智能财税职业技能等级证书 业财信息一体信息化应用技能等级证书

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	①办理现金收付、存取、银行存款结算业务②保管库存现金、发票、收据、票据、财务印章、有价证券③资金及各类收付款项目的统计分析表④登记现金、银行存款日记账	①货币资金收付、货币资金核算②登账、票据填开③电子开票等各项技能	①《会计基础》 ②《数字化财会基础技能》 ③《智能财税》
财务会计	①企业日常经济业务的会计处理②登记账簿、编制报表并出具分析报告③计算工资、编制工资单、工资结算汇总表④成本核算、分析与管理	①工业企业、现代服务业等各行业企业经济业务核算②实施会计内部控制制度③运用数字化管理系统进行成本核算、管理与经营决策分析、建议	①《会计基础》 ②《税法》 ③《财务会计实务》 ④《会计信息系统应用》 ⑤《智能化成本核算与管理》 ⑥《智能财税》 ⑦《财务机器人应用与开发》
税务会计	①各类发票的开具、管理等②相关税务的及时申报③编制税务相关报表和相关分析报告④配合税务部门相关检查工作	①流转税、所得税等各 项税费的计算②智能申报和涉税业务的会计处理技能③税务大数据分析和税务风险防范与合规	①《税法》 ②《财务会计实务》 ③《经济法基础》 ④《智能化税务管理》 ⑤《智能财税》 ⑥《财税大数据分析》
审计	①进行项目审计的现场实施②编制审计工作底稿③根据审计结果编写、出具相关审计报告	①收集审计证据②实施审计程序③编制审计工作底稿④撰写审计报告	①《会计基础》 ②《财务会计实务》 ③《审计实务》
财务大数据处理与分析	①基于业务需求使用数据挖掘技术进	①数据采集和收集的能力②根据	①《智能化成本核算与管理》 ②《大数据应用基础》

	行数据分析挖掘②结合数据分析模型进行预测分析、提出相关决策支持策略和方案③通过数据可视化等方式将所采集的数据进行呈现展示	业务需要进行数据清洗、归类和建模的能力③使用分析工具，根据分析结果提出决策建议的能力	③《数据库原理与应用》 ④《财务大数据分析》 ⑤《Python 在财务中的应用》

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的智能财税核算等岗位（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应数智财金行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力或实践能力，包括：

① 掌握出纳岗位工作技能，具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力；

② 掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力；

③ 掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能；

④ 具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的税务合规和纳税风险控制的能力；

⑤ 掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能；

⑥ 具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力；

⑦ 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；

⑧ 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；

⑨ 具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力；

⑩ 具有收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告的审计工作能力；

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识。

3.掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识，具体包括：

① 掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等基础知识；

② 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识；

③ 掌握大数据技术、数据库技术等基础知识；

④ 掌握社会审计与内部审计等基础知识；

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、

创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具备“坚守诚信、守法奉公、坚持准则、守责敬业、坚持学习、守正创新 ”的会计职业道德；具有经世济民、诚信服务、德法兼修、爱岗敬业的职业精神；具有团队协作与沟通表达的职业素养。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。大数据与会计专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解智能财税领域，掌握大数据与会计专业的专业知识和技能。在学生入学之后，从第一学期至第十学期，以大数据与会计专业群校内实践基地和校外实践基地等为平台，分别安排了认识实习、跟岗实习、轮岗实习、专业岗位实习（顶岗实习）、综合实训等实践教学环节，即组织学生参观企业环境和工作内容、了解财税行业历史，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求、增加职业认同；第二学期至第九学期，根据学生所学课程，以及掌握财务会计、税法、财务管理、财务大数据分析、智能化成本核算与管理等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内外实训基地进行跟岗实习等实践活动，通过代理记账实践、审计工作实践、税务工作实践等真实工作任务实践，逐步巩固和掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识，专业知识，提高本专业技能，形成良好的职业素养；第十学期进行生产性实训等专业岗

位实习和毕业综合实践，进一步巩固和提高相关的业务处理能力或实践能力。大数据与会计专业实践教学体系具体见图 2。

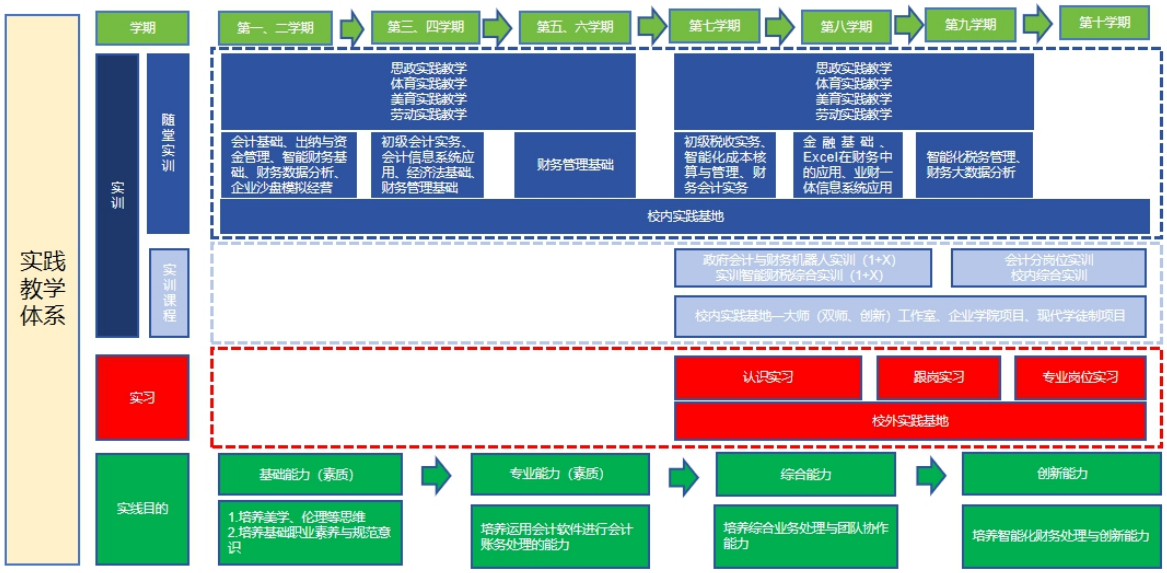


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：劳动科学与实践体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业群平台课程。包括金融基础、数字化财会基础技能课程。

2. 专业基础课。包括初级税收实务、Excel 在财务中的应用等课程。

3. 专业核心课程。中职学段包括财务数据分析、初级会计实务、会计信息系统应用、经济法基础、财务管理基础。高职学段包括财务会计实务、业财一体信息系统应用、智能化成本核算与管理等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
1	财务数据分析（中职）	①了解主要财务指标（偿债、获利、营运）对企业经营状况的影响机制；②理解绝对数分析、相对数分析等财务数据分析的基本原理与方法；③掌握使用Excel等数据处理工具进行表单绘制、数据计算与整理的核心功能。④能对企业的主要经营数据和财务报表进行多维度分析，并能将分析结果通过图表等进行专业化的可视化呈现。	①掌握Excel及其他数据处理工具；②能够进行表单绘制、数据处理与分析；③能够分析企业的主要经营数据；④能够分析企业的主要财务指标，并掌握其对企业偿债、获利和营运能力的影响；⑤能够对主要会计报表数据进行绝对数、相对数分析；⑥能够对财务数据分析结果进行可视化呈现设计。	①Excel及其他数据处理工具；②表单绘制、数据处理与分析；③企业的主要经营数据分析；④企业的偿债、获利和营运能力指标计算和分析；⑤会计报表数据绝对数、相对数分析；⑥财务数据分析结果可视化呈现设计。	72
2	初级会计实务（中职）	①了解资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大会计要素的确认条件；②理解资产负债表和利润表的结构、勾稽关系及其所反	①能够对货币资金、应收款项、存货、固定资产等资产类会计要素进行熟练核算；②能够对短期借款、应付款项、应付职工薪酬、应交税费等负债类会计要素	①货币资金、应收款项、存货、固定资产等资产类会计要素核算；②短期借款、应付款项、应付职工薪酬、应交税费等负债类会计要素核算；③	312

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		映的财务信息；③掌握企业日常经济业务所涉及的会计分录编制方法；④能对企业各类常见经济业务（涉及货币资金、存货、固定资产、借款、薪酬、税费、收入、利润等）进行熟练的会计核算，并能独立编制资产负债表和利润表。	进行熟练核算；③能够对实收资本、资本公积、盈余公积、未分配利润等所有者权益类会计要素进行熟练核算；④能够对收入、费用、利润等会计要素进行熟练核算；⑤能够正确编制资产负债表和利润表。	实收资本、资本公积、盈余公积、未分配利润等所有者权益类会计要素核算；④收入、费用、利润等会计要素核算；⑤编制资产负债表和利润表。	
3	会计信息系统应用（中职）	①了解会计信息系统与业务系统（采购、销售、库存）之间的数据传递关系；②理解账务应用环境的构成要素及其在会计处理中的重要性；③掌握使用会计信息化软件建立账套、初始化设置及财务分工等核心技能；④能熟练进行中文	①能够熟练使用输入法进行中文输入；②能够利用会计信息化软件建立账务应用环境，选择与运用财务；③能够运用专用模块完成业务账务处理工作；④掌握会计信息系统与业务系统（采购、销售、库存系统）之间的关系，能准确处理常见业务。	①账务应用环境建立与选择；②业务账务处理工作；③运用会计信息系统与业务系统（采购、销售、库存系统）之间的关系处理常见业务。	108

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		输入，并运用财务与业务模块独立完成企业常见经济业务的账务处理工作。			
4	经济法基础（中职）	①了解会计核算、会计监督的法律要求及会计人员的法律责任；②理解增值税、企业所得税、劳动合同等主要经济法律法规的核心内容与要求；③掌握税款计算、纳税申报、银行结算、劳动合同办理及社会保险计算的基本规则与方法；④能正确计算企业各项税费并完成纳税申报，能办理银行结算、票据业务以及劳动合同订立、解除与终止等实务操作。	①掌握会计核算、会计监督、会计机构和会计人员法律责任等知识；②能够正确计算增值税、消费税、关税等流转税，企业所得税、个人所得税，以及企业其他税费等，并进行纳税申报；③能够正确办理银行结算账户、票据结算业务和其他非现金支付业务；④能够办理劳动合同的订立、解除和终止业务；⑤能够进行基本社会保险的计算。	①会计核算、会计监督、会计机构和会计人员法律责任等知识；②计算增值税、消费税、关税等流转税，企业所得税、个人所得税，以及企业其他税费等，并进行纳税申报；③办理银行结算账户、票据结算业务和其他非现金支付业务；④办理劳动合同的订立、解除和终止业务；⑤进行基本社会保险的计算。	136
5	财务管理基础	①了解财务管理的目标、原则	①掌握财务管理的目标和原则、财	①财务管理的目标和原则、财务	140

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
	（中职）	、体制及其所处的宏观环境；②理解货币时间价值、风险价值的概念及其在财务管理决策中的重要意义；③掌握终值、现值、净现值、内含报酬率、资金成本、经济批量等关键评价指标的计算方法；④能运用所学的评价指标，进行基本的项目投资决策、证券投资决策、筹资决策和资产管理决策。	务管理体制、财务管理环境；②掌握货币时间价值的含义③能够计算终值和现值，进行投资风 险价值的评估和计算；④能够运用货币时间价值计算常见项目净现值、内含报酬率等评价指标，准确进行项目投资决策；⑤能够运用货币时间价值、风险价值、资金成本等评价指标准确进行证券投资决策、资金的筹集决策；⑥能够运用存货最佳经济批量、应收账款机会成本、现金最佳持有量等评价指标准确进行资产管理决策。	管理体制、财务管理环境；②货币时间价值的含义；③终值和现值的计算，投资风险价值的评估和计算；④常见项目净现值、内含报酬率等评价指标计算，进行项目投资决策；⑤货币时间价值、风险价值、资金成本等指标计算，证券投资决策、资金的筹集决策；⑥存货最佳经济批量、应收账款机会成本、现金最佳持有量等评价指标计算，进行资产管理决策。	
6	智能化成本核算与管理（高职）	①了解企业成本核算与管理岗位的工作内容。②理解企业成本数据的产生、流转与应用。③掌握企业产	①掌握智能化成本核算与管理基础知识。②掌握成本核算原则和程序。③掌握要素费用归集和分配。④掌握产品成本计	运用智能化成本核算系统完成以下工作：①审核企业成本支出。②归集和分配材料费用、人工费用、制造费用等	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		品成本核算、成本预测、决策、控制与管理、分析与考核的基础理论和方法。④具备运用智能管理工具对企业成本进行核算和管理的能力。	算方法。⑤能够进行成本报表编制。⑥能够进行成本预测与决策。⑦能够进行成本控制与管理。⑧能够利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训，准确高效计算产品成本，合理进行成本管理和控制，养成爱岗敬业、热情服务的职业道德。⑨能够挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。	，完成成本核算，及时提供成本信息。③编制成本计划和成本报表，进行成本预测和决策。④编制成本分析报表，使用不同的成本管理方法进行成本控制和管理，对异常情况进行判断和提出改进建议⑤完成成本分析和考核。	
7	财务会计实务（高职）	①了解财务会计基础知识与业务流程。②理解会计法规与准则。③掌握会计要素确认及计量、财务报表编制方法。④具备独立处理企业经济业务、编制财务报告的能力	①掌握财务会计概念、目标与信息质量要求。②能够进行各类资产的确认、计量与账务处理。③掌握负债、所有者权益的核算规则与方法。④能够进行收入、费用、利润的核算。⑤能够依规完成利润分配的账务处理。⑥能够独立编制资产负债表、利润表等财务报	①企业日常经济业务核算：模拟企业日常运营，处理资金收付、采购销售等业务。②资产购置与处置项目：开展固定资产、无形资产的购置、折旧、处置业务。③权益变动模拟：模拟企业筹资、增资、利润分配等权益变动情况。④财务成果	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
			表。	核算项目：核算企业一个经营周期内的财务成果。⑤财务报告编制实训：依据企业业务数据编制完整财务报告。	
8	业财一体信息系统应用（高职）	①了解会计信息系统的结构与发展趋势。②理解会计信息化工作的相关规范。③掌握会计软件操作要求。④具备设计会计信息化方案、进行核算与审核、编制会计报表及维护财务信息的能力。	①能够进行初始化设置与设计。②能够进行期初数据维护。③能够实施业务流程。④能够进行日常业务处理。⑤能够进行期末业务处理。⑥能够编制会计报表。⑦能够熟练应用会计信息系统进行初始化设计、财务业务和税务处理，严格执行国家会计信息化处理规定，坚持准则、提高技能。⑧能够挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。	依托ERP业财一体信息系统完成以下工作：①设置业务流程及流程参数，配置流程权限。②维护及稽核财务、业务期初数据。③总账、应收应付、固定资产等业务处理。④合同、采购、销售等业务处理。⑤增值税等税费处理。⑥期末业务、账务处理、财务报表编制及分析。⑦根据企业需要形成业财一体化管理账套。	56
9	智能化税务管理（高职）	①了解纳税工作岗位和流程。②理解大数据中心代理记账业务。③掌握智能核算、票据处理、	①掌握纳税工作全流程。②能够进行增值税税务会计核算与智能化申报处理。③能够进行消费	依托电子税务局系统完成以下工作：①增值税智能化税务管理实训：模拟企业完成增值税税务会计核	32

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		金四及个税报税平台等纳税申报实操。 ④具备依法纳税的意识和依法报税的能力。	税税务会计核算与智能化申报处理。④能够进行关税税务会计核算与智能化申报处理。 ⑤能够进行企业所得税税务会计核算与智能化申报处理。 ⑥能够进行个人所得税智能化申报处理。 ⑦能够进行其他税费（如城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加、房产税、城镇土地使用税）的智能化处理	算、认证进项发票、纳税申报等； ②消费税智能化税务管理实训：模拟应税消费品企业完成消费税税务会计核算与纳税申报。 ④企业所得税智能化税务管理实训：模拟企业完成企业所得税预缴和汇算清缴。 ⑤个人所得税智能化税务管理实训：模拟企业在自然人电子税务局（扣缴端）录入员工工资薪金数据，计算代扣代缴个税，完成月度申报。 ⑥其他税智能化税务管理实训。	
10	财务大数据分析（高职）	①了解大数据的基本概念、应用领域、前沿工具和基本方法；②掌握财务大数据采集、数据处理、数据建模、数据可视化等	①掌握财务大数据分析基础知识。②能够进行企业投资、采购、生产、资金、销售、费用、利润等多维度可视化呈现及分析。③能够利用财务大数	①投资者角度财务分析及报告撰写。②经营者角度财务分析及报告撰写。③资金分析与预测及报告撰写。④销售分析与预测及报告撰写。	32

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目	学时
		方法的基本内容、基本流程和基本方法。③能熟练运用财务大数据分析工具进行数据采集、数据处理、数据可视化等处理；④能熟练运用可视化工具对真实企业财务数据进行分析、判断和评价，帮助企业做出更优管理决策；⑤能根据数据分析结果，撰写财务大数据分析报告。⑥厚植"数据向善"价值观，在学习过程中树立学生的家国情怀和维护数据安全的意识，强化数据合规的意识与职业判断力。	据实训室开展虚拟仿真实训。④能够挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。⑤能够根据各种可视化数据进行呈现，进行财务业务数据的横向、纵向比较，结合企业管理知识，进行多维度分析，撰写分部分析报告和总体分析报告，培养良好的数据思维和管理服务意识。	⑤费用分析与预测及报告撰写。⑥其他财务数据的分析及报告撰写。	

4.专业实践课程。包括认识实习、会计分岗位实训、校内综合实训等课程。

5.专业拓展课程。为适应浙江省商务服务业（财税金融业）行业发展，提升学生大数据与会计专业知识和技能，专业拓展课程设置 5 个课程模块。其中数字素养模块包括统计基础、大数据应用基础等课程；财税管理模块包括线上代理记账、财务机器人应用、税务合规等课程；财税金融模块包括证券投资实务、金融数据分析等课程；赛证融通模块包括智能财税、业财一体信息化应用等课程；职场文化模块包括财金职场文化、中国会计文化等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
316.5	75	23.77%q	5367	2728	50.83%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	17		1							1	1	20
二	18									1	1	20
三	18									1	1	20
四	18									1	1	20
五	17									1	1	20
六	17						1			1	1	20
七	14		2				1		1	1	1	19
八	14	3			2					1	1	21
九	8	1		1			7			1	1	19
十							10	4	6		1	21
合计	141	4	3	1	2	0	19	4	7	9	11	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

队伍结构：中职、高职学生数与本专业专任教师数比例分别不高于 20：1、24：1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

专业带头人：原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外会计、审计、税务服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

专任教师：具有高校教师资格；原则上具有会计学、审计学、财务管理、财务会计教育、大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计等相关专业本科及以上学历；

具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

兼职教师：主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1.专业教室

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

会计综合实训室。软硬件设施齐备，设有 55 个机位，支持财务会计实务等多门专业课程实训及国家级、省级专业竞赛。

企业沙盘实训室。配备沙盘用具及相关实训用资料和工具，能支持 ERP 企业沙盘模拟实训等课程以及学生专业竞赛、社团活动。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计、税务等多门课程的虚拟仿真训练要求。

智能财税共享中心。拥有全省首家高校内设财税共享中心，校企共建，软硬件设施先进齐备，可同时容纳 350 名学生同时进行真账训练，辐射全国上万家企业。该中心亦为省级现代学徒制工作试点。

财务云共享平台。采用大数据、人工智能、云平台等技术，培养智能财税核算、纳税申报、管理服务于一体的专业技能，和财税共享、服务共享、财务云智能技术应用的职业素养。

3.校外实训基地

拥有 20 家稳定的校外实训基地，包括与中联教育集团、天健会计师事务所等知名企业合作建立的浙江省智能财税培训基地、财税大数据工厂等数字化基地，与厦门网中网软件有限公司合作组建的财金大数据产业学院。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。为学生开展专业实训、实习以及就业提供了优越的条件。

（三）教学资源

1.教材选用

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选用教材，无不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备

学院配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学校图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3.数字教学资源配备

专业建有大数据与会计专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，其中省级及以上精品在线开放课程 4 门、学院分类建设课程 4 门，学院精品在线课程 3 门，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、题库、虚拟仿真软件等专业教学 资源库；课程资源形式多样、使用便捷，实现数字教学资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年整体更新一次。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法；将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通；课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

原则上，本专业学生应选修其他专业模块的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

（二）学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

（三）质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与学院有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）运行机制

1.建立专业群产教融合管理制度

建立包括明确企业准入条件、项目审批流程、项目运作要求、资产管理、奖惩制度等内容的产教融合管理制度，保障会计专业群产教融合工的持续高效运行。

2.建立产学协同育人机制

与协同企业共同制订建立协同育人机制，包括：（1）产业资源“三进”机制。即企业业务进校园、产业技术进教材、行业专家进课堂的机制；（2）课程内容“三通”机制。即企业证书、技能竞赛、职业标准与专业课程融通的机制；（3）专业教学“三化”机制：利用智能化软件、进行规模化操作、建立职业化环境，建立智能财税课程体系；（4）人才培养“三统一”机制。即教学内容与工作领域相统一、实训内容与工作岗位相统一、学业评价与员工考核相统一，建立教、训、培一体化的评价体系的机制。

3.建立专业群学徒制实施办法

校企共同制定招生招工方案，完善学校招生录取与企业用工一体化的招生招工的制度。制定企业导师选拔标准，明确各方职责，建立多方参与的评价机制，建立对学徒制的评价体系。

4.建立专业群“三教”改革管理办法

教师培养上，强化专业带头人、骨干教师队伍建设，明确其遴选办法、引导其制订职业发展规划，明确考核要求；教材建设上，鼓励企业参与到教材编写全过程，共同建设新形态教材；教法改革上，加强对新技术手段在教学各环节应用的引导，有效应用行动导向的教学方法。

5.建立专业群 1+X 证书教学管理办法

制定专业群 1+X 证书教学管理办法，对 1+X 证书工作进行统筹规划和协调管理，制定包括经费管理，证书内容与教学内容的对接，校企合作开发课程，职业技能与教学内容的融入等制度。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 316.5 学分，其中高职阶段应获得 91.5 学分，高职阶段公共必修课程 18 学分、公共限选课程 11 学分、公共任选课程 2 学分、专业必修课 48.5 学分、专业拓展课程 12 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	发证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级考	浙江省教育厅	

		试一级证书		
专业技能证书	3	初级会计师	人力资源和社会保障局人事考试中心	鼓励获得1项专业职业技能等级证书
	4	智能财税	中联集团教育科技有限公司	
	5	财务共享服务	北京东大正保科技有限公司	
	6	业财一体信息化应用	新道科技股份有限公司	
	7	政府财务与会计机器人应用	北京东大正保科技有限公司	
	8	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级大数据与会计专业（3+2）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数										备注
						学时	理论	实践		中职阶段						高职阶段				
										一	二	三	四	五	六	一	二	三	四	
																14+0	14+3	8+9	0+14	
公共基础课	公共必修课	ZG00000001	思想政治	B	12	212	200	12	考查	2	2	2	2	2	2					
		ZG00000001	体育与健康	B	12	212	12	200	考查	2	2	2	2	2	2					
		ZG00000001	语文	B	22	390	300	90	考试	4	4	4	4	3	3					
		ZG00000001	数学	B	22	390	300	90	考试	4	4	4	4	3	3					
		ZG00000001	英语	B	18	318	260	58	考试	3	3	3	3	3	3					
		ZG00000001	艺术	B	6	108	28	80	考查	1	1	1	1	1	1					
		ZG00000001	心理健康	B	6	108	80	28	考查	1	1	1	1	1	1					
		ZG00000002	信息技术	B	6	108	36	72	考试	3	3									
		ZG00000003	历史	B	4	72	60	12	考试	2	2									
		ZG00000004	军事技能训练	C	1	30	0	30	考查											
		G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查							2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（新增）	B	3	48	42	6	考查								3			
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查							4				
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查							2W	2W	2W		每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查							2W				
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查							2W				
		G000000037	国家安全教育（新增）	A	1	16	16	0	考查							1W				其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查									2		
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查									2		
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查							2				实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查								2			实践课程可课外教学
		应修小计			**127**	**2336**	**1510**	**826**		**22**	**22**	**17**	**17**	**15**	**15**	**8**	**5**	**4**	**0**	
	公共限选课	ZG00000005	自信课程	A	12	216	216	0	考查											1-6 学期，素养延展模块课程四选一
		ZG00000005	竞取课程	A	12	216	216	0	考查											
		ZG00000005	笃技课程	A	12	216	216	0	考查											
		ZG00000005	尚新课程	A	12	216	216	0	考查											
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试							2				
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试								2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试							4				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查								2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查											
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查								1W			10 学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查									2		
		应修小计			**23**	**400**	**292**	**108**								**6**	**4**	**2**	**0**	
	公共任选课		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**												
单元小计					**152**	**2769**	**1835**	**934**								**14**	**9**	**6**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数										备注
							学时	理论	实践		中职阶段						高职阶段				
											一	二	三	四	五	六	一	二	三	四	
																	14+0	14+3	8+9	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000002	金融基础		B	2	28	14	14	考查								2			
		ZP00000003	数字化财会基础技能		C	0.5	10	0	10	考查							2H*5W				
	专业基础课程	ZZJ53030201	职业认知与体验		B	4	72	36	36	考查	1W										
		ZZJ53030202	会计基础		B	12	216	108	108	考试	6	6									
		ZZJ53030203	出纳与资金管理		B	4	72	36	36	考试	2	2									
		ZZJ53030204	智能财务基础		B	2	36	18	18	考试		2									
		ZJ53030212	初级税收实务		B	3.5	56	28	28	考查							4				
		ZJ53030210	Excel 在财务中的应用		B	2	28	14	14	考查								2			
	专业核心课程	ZZH53030201	财务数据分析		B	4	72	22	50	考试	2	2									
		ZZH53030202	初级会计实务		B	18	312	156	156	考查			6	6		6					
		ZZH53030203	会计信息系统应用		B	6	108	28	80	考试			3	3							
		ZZH53030204	经济法基础		B	8	136	68	68	考查			2	2		4					
		ZZH53030205	财务管理基础		B	8	140	70	70	考查			2	2	2	2					
		ZH53030204	智能化成本核算与管理		B	3.5	56	28	28	考查							4				
		ZH53030209	财务会计实务		B	3.5	56	28	28	考试							4				
		ZH53030206	业财一体信息系统应用		B	3.5	56	28	28	考查								4			
		ZH53030207	智能化税务管理		B	2	32	16	16	考试									4		
		ZH53030205	财务大数据分析		B	2	32	16	16	考查									4		
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查									1W		
		ZS53030205	会计分岗位实训		C	3	72	0	72	考查								3W			
		ZS53030203	ERP 企业沙盘模拟实训		C	1	24	0	24	考查									1W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	7	168	0	168	考查									7W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查										10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查										4W	
	应修小计					**114.5**	**2142**	**714**	**1428**		**10**	**12**	**13**	**13**	**2**	**12**	**12**	**8**	**8**	**0**	
	专业拓展课程	ZT53030201	数据库原理与应用	数字素养模块	B	2	34	17	17	考查								2			
		ZT53030202	大数据应用基础		B	2	34	17	17	考查								2			
		ZT53030203	统计基础		B	2	34	17	17	考查									3		
		ZZT53030201	税费计算	财税管理模块	B	4	72	22	50	考查					4						
		ZZT53030202	成本计算		B	6	108	28	80	考查					6						
		ZT53030214	数智化管理会计		B	2	34	17	17	考查								2			
		ZT53030204	财务机器人应用与开发		C	2	34	0	34	考查								2	3		
		ZT53030205	Python 在财务中的应用		B	2	34	17	17	考查								2	3		
		ZT53030206	财税大数据分析		B	2	34	17	17	考查									3		
		ZT53030215	业财税融合生产性应用		C	2	34	0	34	考查									3	3	
		ZT53030212	税务合规实务		B	2	34	17	17	考查									3		
		ZT53030215	审计实务		B	2	34	17	17	考查									3		
		ZT53030210	个人理财规划	财税金融模块	B	2	34	17	17	考查									2	2	
		ZT53030211	证券投资实务		B	2	34	17	17	考查									3	3	
		ZT53030220	信用专题		B	2	34	17	17	考查									2	2	
		ZT53030213	公司战略与风险管理		B	2	34	17	17	考查										2	
		ZT53030210	金融数据分析		B	2	34	17	17	考查										2	
		ZZT53030203	企业沙盘模拟经营	赛证融通模块	B	2	36	18	18	考查	2										
		ZZT53030204	智能财税(1+X 初级证书)		B	2	36	8	28	考查					2						
		ZZT53030205	专业基本技能		B	12	212	12	200	考查	2	2	2	2	2	2					
		ZZT53030206	会计综合实训		B	4	36	8	28	考查			2	2							
		ZZT53030207	会计事务代理		B	4	72	12	60	考查					4						
		ZZT53030208	证券模拟		B	4	64	32	32	考查						4					
		ZT53030208	智能财税（中级）		B	2	34	17	17	考查								2	3		
		ZT53030209	财务共享服务		B	2	34	17	17	考查									3		
		ZT53030221	考证辅导		B	2	34	17	17	考查									3		
		ZT53030216	财金职场文化	职场文化模块	B	2	34	17	17	考查								2			
		ZT53030217	中国会计文化		B	2	34	17	17	考查									3		
		ZT53030218	会计职业道德		B	2	34	17	17	考查									3		
		ZT53030219	会计英语		B	2	34	17	17	考查									3		
	应选小计					**50**	**456**	**90**	**366**		**4**	**2**	**4**	**4**	**18**	**6**	**0**	**6**	**9**	**0**	
	单元小计					**164.5**	**2598**	**804**	**1794**		**14**	**14**	**17**	**17**	**20**	**18**	**12**	**14**	**17**	**0**	
总学分/总学时/周学时						**316.5**	**5367**	**2639**	**2728**		**36**	**36**	**34**	**34**	**35**	**33**	**26**	**23**	**23**	**0**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级财税大数据应用专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：周肖肖

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2025 年 9 月 8 日

《财税大数据应用》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**财税大数据应用

2．**专业代码：**530101

二、入学基本要求

普通高等中学毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类（53）	财政税务类（5301）	会计、审计及税务服务（7241）	税务专业人员（2-06-05-00） 会计专业人员（税务会计）（2-06-03）	税务会计 税务主管 税务代理与咨询 纳税合规与风控 财税大数据处理与分析	会计师、经济师（初级、中级、高级） 税务师 管理会计师 1+x 智能财税职业技能等级证书 1+x 个税计算证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	1.办理现金收付、存取、银行存款结算业务 2.保管库存现金、发票、收据、票据、财务印章、有价证券 3.资金及各类收付款项目的统计分析表 4.登记现金、银行存款日记账	1.票据填制与审核能力 2.货币资金收付结算能力 3.货币资金核算能力 4.点钞技能	《会计基础》 《数字化财会基础技能》 《经济法基础》 《校内综合实训》
财务会计	1.企业日常经济业务	1.工业企业、现代服务业	《财务会计实务》

	的会计处理 2.登记账簿、编制报表并出具分析报告 3.计算工资、编制工资单、工资结算汇总表 4.成本核算、分析与管理	等各行业企业经济业务核算 2.实施会计内部控制制度 3.运用数字化管理系统进行成本核算、管理与经营决策分析、建议	（上下） 《智能化成本核算与管理》 《会计信息系统应用》 《校内综合实训》 《财务机器人应用与开发》 《行政事业单位会计》
税务会计	1.办理税务登记 2.计算各种应纳税费 3.办理各种税费电子申报 4.办理出口退税申报 5.税务合规与优化	1.流转税、所得税等各项税费的计算能力 2.涉税业务的会计处理与纳税申报技能 3.生产企业、外贸企业出口退税申报技能 4.企业税务合规实务技巧	《税法》（上、下） 《经济法基础》 《智能化税务管理》 《出口退税实务》 《税务合规实务》 《校内综合实训》
税务咨询与代理	1.税务政策解读与咨询 2.办理税务登记 3.代理各种税费电子申报与缴纳 4.处理税务稽查、纳税评估等税务争议事项 5.定制个性化税务规划方案	1.熟练掌握各税种法规及最新税收政策的解读与应用能力 2.代理办税全流程操作能力 3.税务争议沟通协调与问题解决能力 4.结合企业业务设计合规税务规划方案的能力 5.税务咨询报告撰写与专业建议输出能力	《税法》（上、下） 《智能化税务管理》 《税务合规实务》 《经济法基础》 《校内综合实训》 《数智化管理会计》 《税务检查》
税务合规与风控	1.识别各环节税务风险点 2.建立企业税务合规内控制度 3.定期开展企业税务自查，核查纳税申报数据与账务数据一致性 4.制定税务风险应对	1.企业业务流程税务风险识别与评估能力 2.税务合规内控制度设计与落地执行能力 3.税务自查流程实施与问题整改能力 4.税务风险预警指标监测与分析能力	《税法》（上、下） 《税务合规实务》 《财税大数据分析》 《数智化管理会计》 《智能化税务管理》 《校内综合实训》 《纳税检查》

	预案，处理企业税务违规整改事项	5.税务违规事项应对与整改方案制定能力	
财税大数据处理与分析	1.企业纳税评估指标计算 2.企业税收风险识别 3.企业财税风险预警 4.企业税务自查与风险防范 5.企业税务合规实务方案设计	1.数据采集和收集能力； 2.根据业务需要进行数据清洗、归类和建模的能力； 3.财务风险预警与防范能力； 4.税务预警指标计算与分析能力； 5.税务风险防范与自查能力； 6.企业纳税方案优化能力	《税务合规实务》 《财税大数据分析》 《大数据应用基础》 《大数据技术在财务中的应用》 《业财税融合生产性应用》

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向公司企业、行政事业单位、现代财税服务机构、税务（会计）师事务所、国家财税机关等单位的出纳、财务会计、税务（会计）代理、税务专员等岗位（群），能够从事财税核算、智能报税、税务代理、税务咨询、税务合规实务、财税数据分析、税收风险控制等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。

4.具备一般涉税业务处理能力，能够正确计算各种税费，并通过电子税务局进行规范申报。

5.具备出口业务退税申报能力，能够通过出口退税申报系统进行生产企业、外贸企业的出口退税申报。

6.具备税务自查能力，能够对纳税义务履行情况进行大数据税务预警和风险防控。

7.具备税务合规管理能力，能够利用税收优惠政策、税收法律法规优化纳税。

8.具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息。

9.具备财税数据采集、清洗、整理、处理、呈现、分析和应用的能力。

10.具有企业财务运营系统、企业会计核算系统、企业资金管理系统、企业管理会计系统的操作能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识。

3.掌握现代信息技术、财税核算、财税分析等方面的专业基础理论知识，具体包括：

① 掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等基础知识；

② 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、纳税合规、财税大数据分析等理论知识；

③ 掌握财税大数据技术等基础知识；

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。财税大数据应用专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解财税行业生态与职业发展路径，掌握财税大数据应用专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以校内智能财税实训中心和业财税融合实训基地等为平台，分别安排了分层递进式实践教学环节：

第 1 学期：邀请财税行业资深专家进校开展新生始业教育，通过专题讲座解读行业发展趋势与职业素养要求；组织学生实地参观税务师事务所、中国财税博物馆，直观感受专业对口岗位的工作环境与职责场景；同步开展《数电发票开具》专项实训，帮助学生初步建立专业认知，明确岗位能力标准，为后续学习奠定基础。

第 2 学期至第 4 学期：结合《财务会计实务》、《财务管理实务》、《智能化税务管理》、《税务合规实务》、《会计信息系统应用》、《财税大数据分析》等核心课程内容，根据学生掌握的财税核算、财税大数据等核心能力，分批次进入校内智能财税实训中心和业财税融合实训基地等实训，通过数智实操场景实战，重点巩固财税核算、智能税务处理、数据化分析等核心技能；同时结合《智能财税》《业财税融合》专项实训课程，联动钱塘区税务局开展《税务轮岗实习》，通过“学生轮流上岗”的顶岗模式，让学生深度参与税务登记、智能申报等真实业务，提升岗位适配能力。

第 5、6 学期：开展校内综合实训，通过模拟企业全流程财税业务，强化学生综合业务处理、团队协作与问题解决能力。随后安排专业岗位实习，组织学生进入企业财税部门、税务师事务所等机构顶岗实践，在真实工作场景中深化财税大数据应用、税务合规风控等核心能力，同步强化依法纳税意识与税务合规风控思维，为顺利衔接职场做好充分准备。

财税大数据应用专业实践教学体系具体见图 2。

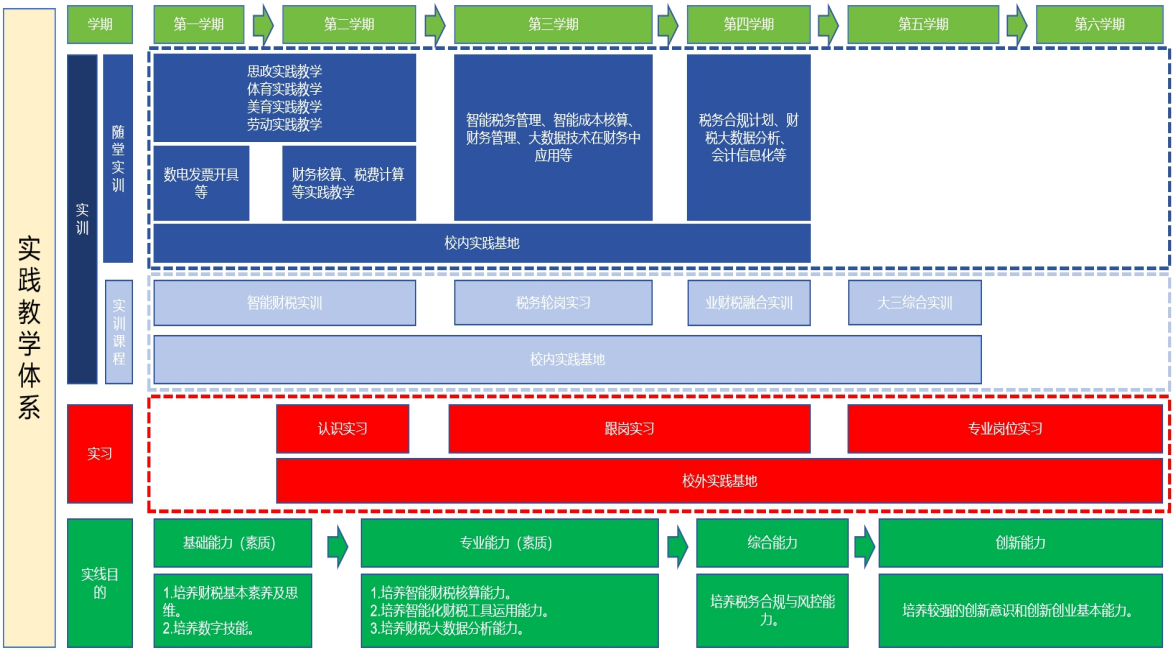


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括会计基础、金融基础、数字化财会基础技能等课程。

2.专业基础课。包括税法、经济法基础等课程。

3.专业核心课程。包括财务会计实务、财务管理实务、智能化成本核算与管理、智能化税务管理等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	财务会计实务（上下）	①了解财务会计基础知识与业务流程。 ②理解会计法规与准则。 ③掌握会计要素确认及计量、财务报表编制方法。 ④具备独立处理企业经济业务、编制财务报告的能力	①掌握财务会计概念、目标与信息质量要求。 ②能够进行各类资产的确认、计量与账务处理。 ③掌握负债、所有者权益的核算规则与方法。 ④能够进行收入、费用、利润的核算。 ⑤能够依规完成利润分配的账务处理。 ⑥能够独立编制资产负债表、利润表等财务报表。	①企业日常经济业务核算：模拟企业日常运营，处理资金收付、采购销售等业务。 ②资产购置与处置项目：开展固定资产、无形资产的购置、折旧、处置业务。 ③权益变动模拟：模拟企业筹资、增资、利润分配等权益变动情况。 ④财务成果核算项目：核算企业一个经营周期内的财务成果。 ⑤财务报告编制实训：依据企业业务数据编制完整财务报	132

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
				告。	
2	财务管理实务	①了解财务管理价值观念。 ②理解财务管理活动的主要环节。 ③掌握财务管理的基本理论、基本知识、基本技能和方法。 ④具备财务决策、控制和分析能力，为企业的决策提供科学依据。	①理解财务管理的核心概念、职能目标及在企业价值创造中的作用机制。 ②掌握资金时间价值的计算模型与应用场景，能识别并评估企业经营中的财务风险类型及应对策略。 ③能够分析企业内外部融资渠道的优劣，设计匹配不同生命周期的筹资方案。 ④具备项目投资决策能力，包括现金流预测、动态评价指标（NPV/IRR）应用及风险评估。 ⑤能够优化企业营运资金管理体系，涵盖存货周转控制、应收账款管理及现金流动性管理。 ⑦运用杜邦分析法等工具开展企业财务综合诊断，揭示盈利能力、偿债能力与营运效率的内	①投资管理 ②筹资管理 ③项目投资决策 ④企业财务分析	68

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
			在关联。		
3	智能化成本核算与管理	①了解企业成本核算与管理岗位的工作内容。 ②理解企业成本数据的产生、流转与应用。 ③掌握企业产品成本核算、成本预测、决策、控制与管理、分析与考核的基础理论和方法。 ④具备运用智能管理工具对企业成本进行核算和管理的能力。	①掌握智能化成本核算与管理基础知识。 ②掌握成本核算原则和程序。 ③掌握要素费用归集和分配。 ④掌握产品成本计算方法。 ⑤能够进行成本报表编制。 ⑥能够进行成本预测与决策。 ⑦能够进行成本控制与管理。 ⑧能够利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训，准确高效计算产品成本，合理进行成本管理和控制，养成爱岗敬业、热情服务的职业道德。 ⑨能够挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。	运用智能化成本核算系统完成以下工作： ①审核企业成本支出。 ②归集和分配材料费用、人工费用、制造费用等，完成成本核算，及时提供成本信息。 ③编制成本计划和成本报表，进行成本预测和决策。 ④编制成本分析报表，使用不同的成本管理方法进行成本控制和管理，对异常情况进行判断和提出改进建议。 ⑤完成成本分析和考核。	68
4	智能化税务管理	①了解纳税工作岗位和流程。 ②理解大数据中心代理	①掌握纳税工作全流程。 ②能够进行增值税税务会计核算与智能化申报处理。	依托电子税务局系统完成以下工作： ①增值税智能化税务管理实训：模拟企业完成增值税税务	68

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		记账业务。 ③掌握智能核算、票据处理、金四及个税报税平台等纳税申报实操。 ④具备依法纳税的意识和依法报税的能力。	③能够进行消费税税务会计核算与智能化申报处理。 ④能够进行关税税务会计核算与智能化申报处理。 ⑤能够进行企业所得税税务会计核算与智能化申报处理。 ⑥能够进行个人所得税智能化申报处理。 ⑦能够进行其他税费（如城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加、房产税、城镇土地使用税）的智能化处理	会计核算、认证进项发票、纳税申报等； ②消费税智能化税务管理实训：模拟应税消费品企业完成消费税税务会计核算与纳税申报。 ④企业所得税智能化税务管理实训：模拟企业完成企业所得税预缴和汇算清缴。 ⑤个人所得税智能化税务管理实训：模拟企业在自然人电子税务局（扣缴端）录入员工工资薪金数据，计算代扣代缴个税，完成月度申报。 ⑥其他税智能化税务管理实训。	
5	税务合规实务	①了解企业生命周期各阶段的税务基础知识与纳税业务流程。 ②熟悉企业生命周期各阶段的税务特征与合规计划节点，具备业财	①掌握纳税合规的概念、目标与基本原则，明确在企业全生命周期中税务合规的重要性。 ②能针对企业设立阶段，通过选择合规的组织形式、注册地与纳税人身份等合理设计纳税合规方案。	①企业设立阶段税务合规方案设计：模拟新设企业场景，分析不同组织形式、不同注册地及不同纳税人身份的税负差异，制定相应税务合规计划。 ②企业经营阶段税务合规方案设计：聚焦企业日常经营中的采购、销	51

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		税融合分析能力。 ③掌握企业在设立、经营、利润核算、重组等阶段的税务合规要点及税务合规计划制定方法。 ④具备根据企业不同生命周期阶段特点，制定合理纳税合规计划并处理相关税务事宜的能力。 ⑤树立依法纳税、合法节税的意识。	③能针对企业经营阶段，通过选择销售方式、结算方式、加工方式等合理设计纳税合规方案。 ④能针对企业利润核算阶段，通过选择企业核算方法、企业所得税税收优惠等设计纳税合规方案。 ⑤能处理资产重组、并购分立等特殊事项的税务规划与风险控制，合理设计相关特殊事项的纳税合规方案。	售、费用报销等环节，梳理增值税销项税额与进项税额核算的关键节点，制定税务合规计划，最大化利用税收优惠政策。 ③企业利润核算阶段税务合规方案设计：围绕企业利润核算涉及的企业所得税相关事项，包括收入确认时点、成本费用扣除、公益性捐赠等事项制定相应税务合规计划。 ④企业经营阶段的小税种税务合规方案设计：针对房产税、城镇土地使用税、印花税、契税等小税种征税范围、计税依据及申报期限制定相应税务合规计划。 ⑤企业重组阶段的税务合规方案设计：根据企业重组的不同形式（如合并、分立和清算等），制定相应税务合规计划。	
6	财税大数据分析	①了解财税大数据分析在企业财税预警中的应用价值和重	①掌握财税大数据分析的基本概念和原理，了解其在企业决策中的作用。 ②能够识别企业常	①企业财税风险识别与评估项目：模拟企业运营场景，运用财税大数据分析技术识别和评估企业	34

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		要性。 ②掌握企业常见财税风险的识别方法和评估指标。 ③熟悉财税大数据的采集、清洗和预处理流程。 ④掌握Power BI等数据可视化工具的使用方法，能够制作直观易懂的数据图表。 ⑤具备运用财税大数据分析技术构建企业财税预警模型的能力。 ⑥能够根据数据分析结果制定合理的财税风险应对和防控策略。	见财税风险类型，运用数据分析评估风险。 ③熟悉财税大数据的采集、清洗和预处理流程，确保数据质量。 ④掌握Power BI等数据可视化工具的使用，能够制作直观易懂的图表。 ⑤能够运用财税大数据分析技术构建企业财税预警模型。 ⑥能够根据预警结果制定合理的财税风险应对和防控策略。	面临的财税风险。 ②Power BI数据可视化项目：运用Power BI工具对企业财税数据进行可视化展示，制作直观易懂的数据图表。 ③企业财税预警模型构建与应用项目：构建企业财税预警模型，运用模型进行风险预警，依据数据分析判断风险状况，发现问题后进行自查并实施风险防控措施。	
7	会计信息系统应用	①了解会计信息系统的结构与发展趋势。	①能够进行初始化设置与设计。 ②能够进行期初数据	依托ERP业财一体信息系统完成以下工作： ①设置业务流程及流程	68

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		②理解会计信息化工作的相关规范。 ③掌握会计软件操作要求。 ④具备设计会计信息化方案、进行核算与审核、编制会计报表及维护财务信息的能力。	维护。 ③能够实施业务流程。 ④能够进行日常业务处理。 ⑤能够进行期末业务处理。 ⑥能够编制会计报表。 ⑦能够熟练应用会计信息系统进行初始化设计、财务业务和税务处理，严格执行国家会计信息化处理规定，坚持准则、提高技能。 ⑧能够挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。	参数，配置流程权限。 ②维护及稽核财务、业务期初数据。 ③总账、应收应付、固定资产等业务处理。 ④合同、采购、销售等业务处理。 ⑤增值税等税费处理。 ⑥期末业务、账务处理、财务报表编制及分析。 ⑦根据企业需要形成业财一体化管理账套。	

4.专业实践课程。包括认识实习、校内综合实训、专业岗位实习等课程。

5.专业拓展课程。为适应浙江省商务服务业（财税金融业）行业发展，提升学生财税大数据应用专业知识和技能，专业拓展课程设置5个课程模块。其中数字素养模块包括统计基础、大数据应用基础等课程；财税管理模块包括业财税融合生产性应用、财务机器人应用与开发、数智化管理会计等课程；金融理财模块包括证券投资实务、金融数据分析等课程；赛证融通模块包括智能财税、个税计算等课程；职场文化模块包括财金职场文化、中国会计文化等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
133	40	30.08%	2545	1565	61.49%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	17										1	1	19
四	17				2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	61	7	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

①队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

②专业带头人：原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

③专任教师：具有高校教师资格；原则上具有经济学、金融学、投资学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展教学科研与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

④兼职教师：主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职

业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

（1）专业教室基本要求

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

模拟纳税大厅。软硬件设施齐备，设有 55 个机位，支持智能化申报、出口退税实务等多门专业课程实训及国家级、省级专业竞赛。

智能财税共享中心。拥有全省首家高校内设财税共享中心，校企共建，软硬件设施先进齐备，可同时容纳 350 名学生同时进行真账训练，辐射全国上万家企业。该中心亦为省级现代学徒制工作试点。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计、税务等多门课程的虚拟仿真训练要求。

企业沙盘实训室。配备沙盘用具及相关实训用资料和工具，能支持 ERP 企业沙盘模拟实训等课程以及学生专业竞赛、社团活动。

（3）校外实训基地基本要求

建立了 10 家稳定的校外实训基地（杭州市钱塘区税务局、浙江爱信诺航天信息有限公司等），能够满足学生顶岗实习需要，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

（1）教材选用基本要求

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选用教材，无不合格的教材进入课堂。

（2）图书文献配备基本要求

系部配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学院图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（3）数字教学资源配备基本要求

有校级精品课程 4 门，浙江省示范性实训基地实训精品课程 3 门，学系示范课程 1 门，学院优质课程 1 门。学系有正保多媒体数据库(会计类)、中华会计网校等课程资源库和网络课程资源。数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学支撑保障

（一）教学方法

引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法；将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通；课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，云班课、雨课堂、蘑菇丁等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

（二）学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价，实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

（三）质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）运行机制

（1）建立专业群产教融合管理制度

建立包括明确企业准入条件、项目审批流程、项目运作要求、资产管理、奖惩制度等内容的产教融合管理制度，保障会计专业群产教融合工的持续高效运行。

（2）建立产学协同育人机制

与协同企业共同制订建立协同育人机制，包括：（1）产业资源“三进”机制。即企业业务进校园、产业技术进教材、行业专家进课堂的机制；（2）课程内容“三通”机制。即企业证书、技能竞赛、职业标准与专业课程融通的机制；（3）专业教学“三化”机制：利用智能化软件、进行规模化操作、建立职业化环境，建立智能财税课程体系；（4）人才培养“三统一”机制。即教学内容与工作领域相统一、实训内容与工作岗位相统一、学业评价与员工考核相统一，建立教、训、培一体化的评价体系的机制。

（3）建立专业群学徒制实施办法

校企共同制定招生招工方案，完善学校招生录取与企业用工一体化的招生招工的制度。制定企业导师选拔标准，明确各方职责，建立多方参与的评价机制，建立对学徒制的评价体系。

（4）建立专业群“三教”改革管理办法

教师培养上，强化专业带头人、骨干教师队伍建设，明确其遴选办法、引导其制订

职业发展规划，明确考核要求；教材建设上，鼓励企业参与到教材编写全过程，共同建设新形态教材；教法改革上，加强对新技术手段在教学各环节应用的引导，有效应用行动导向的教学方法。

（5）建立专业群 1+X 证书教学管理办法

制定专业群 1+X 证书教学管理办法，对 1+X 证书工作进行统筹规划和协调管理，制定包括经费管理，证书内容与教学内容的对接，校企合作开发课程，职业技能与教学内容的融入等制度。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 133 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 75 学分、专业选修课程 15 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考 试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	初级会计师	人力资源和社会保障局人事考试中心	鼓励获得 1 项专业职业技能等级证书
	4	智能财税	中联集团教育科技有限公司	
	5	个税计算	浙江衡兴教育科技有限公司	
	6	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级财税大数据应用专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	17+0	17+0	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**4**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	16+1	17+0	17+0	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	会计基础		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZP00000003	数字化财会基础技能		C	0.5	10	0	10	考查	2H*5W						
		ZP00000002	金融基础		B	2	32	16	16	考查		**2**					
	专业基础课程	ZJ53010111	税法（上）		B	3	42	21	21	考试	3						
		ZJ53010112	税法（下）		B	3	48	24	24	考查		3					
		ZJ53010113	经济法基础		B	2	34	17	17	考查			2				
		ZJ53010114	大数据技术在财务中的应用		B	3	51	25	26	考查				3			
	专业核心课程	ZH53010101	财务会计实务（上）		B	4	64	32	32	考试		4					
		ZH53010102	财务会计实务（下）		B	4	68	34	34	考试			4				
		ZH53010103	财务管理实务		B	4	68	34	34	考试			4				
		ZH53010104	智能化成本核算与管理		B	4	68	34	34	考查			4				
		ZH53010106	智能化税务管理		B	4	68	34	34	考试			4				
		ZH53010109	税务合规实务		B	3	51	25	26	考试				3			
		ZH53010107	财税大数据分析		B	2	34	17	17	考查				2			
		ZH53010108	会计信息系统应用		B	4	68	34	34	考查				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53010109	校内综合实训		C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**75**	**1488**	**347**	**1141**		**7**	**9**	**18**	**12**	24	24	
	专业拓展课程	ZT53010109	数据库原理与应用	数字素养模块	B	2	34	17	17	考查		2	2				
		ZT53010135	大数据应用基础		B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53010136	统计基础		B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010137	财政学基础	财税管理模块	B	2	34	17	17	考查		**2**					
		ZT53010146	业财税融合生产性应用		C	2	34		34	考查			2	2			
		ZT53010138	纳税检查		B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010114	审计实务		B	2	34	17	17	考查			2	**2**			
		ZT53010139	出口退税实务		B	3	51	25	26	考查			3	**3**			
		ZT53010140	税务轮岗实习		B	2	34	17	17	考查			2	**2**			
		ZT53010141	行政事业单位会计		B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010142	财务机器人应用与开发		C	2	34		34	考查			2	2			
		ZT53010147	数智化管理会计		B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010143	经济学原理	金融理财模块	B	2	34	17	17	考查		2					
		ZT53010121	个人理财规划		B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53010126	大数据信用		B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010120	金融数据分析		B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010119	证券投资实务		B	2	34	17	17	考查			**2**	2			
		ZT53010118	公司战略与风险管理		B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53010128	智能财税	赛证融通模块	B	3	34	17	17	考查		2	2	**2**			
		ZT53010144	业财税融合		B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010134	个税计算		B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010127	考证辅导模块		B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53010124	财经应用文写作	职场文化模块	B	2	34	17	17	考查		2	2				
		ZT53010145	财金职场文化		B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53010132	中国会计文化		B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010123	财税英语		B	2	34	17	17	考查			2	2			
	应选小计					**15**	**255**	**127.5**	**127.5**		**0**	**4**	**2**	**9**	0	0	
	单元小计					**90**	**1743**	**474.5**	**1268.5**		**7**	**13**	**20**	**21**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**133**	**2545**	**980.5**	**1564.5**		**25**	**25**	**24**	**23**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级财税大数据应用专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：周肖肖

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2025 年 9 月 8 日

《财税大数据应用》专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**财税大数据应用

2．**专业代码：**530101

二、入学基本要求

中等职业学校毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类（53）	财政税务类（5301）	会计、审计及税务服务（7241）	税务专业人员（2-06-05-00） 会计专业人员（税务会计）（2-06-03）	税务会计 税务主管 税务代理与咨询 纳税合规与风控 财税大数据处理与分析	会计师、经济师（初级、中级、高级） 税务师 管理会计师 1+x 智能财税职业技能等级证书 1+x 个税计算证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	1.办理现金收付、存取、银行存款结算业务 2.保管库存现金、发票、收据、票据、财务印章、有价证券 3.资金及各类收付款项目的统计分析表 4.登记现金、银行存款日记账	1.票据填制与审核能力 2.货币资金收付结算能力 3.货币资金核算能力 4.点钞技能	《数字化财会基础技能》 《经济法基础》 《校内综合实训》

财务会计	1.企业日常经济业务的会计处理 2.登记账簿、编制报表并出具分析报告 3.计算工资、编制工资单、工资结算汇总表 4.成本核算、分析与管理	1.工业企业、现代服务业等各行业企业经济业务核算 2.实施会计内部控制制度 3.运用数字化管理系统进行成本核算、管理与经营决策分析、建议	《财务会计实务》（上下） 《智能化成本核算与管理》 《会计信息系统应用》 《校内综合实训》 《财务机器人应用与开发》 《行政事业单位会计》
税务会计	1.办理税务登记 2.计算各种应纳税费 3.办理各种税费电子申报 4.办理出口退税申报 5.税务合规与优化	1.流转税、所得税等各项税费的计算能力 2.涉税业务的会计处理与纳税申报技能 3.生产企业、外贸企业出口退税申报技能 4.企业税务合规实务技巧	《税法》（上、下） 《经济法基础》 《智能化税务管理》 《出口退税实务》 《税务合规实务》 《校内综合实训》
税务咨询与代理	1.税务政策解读与咨询 2.办理税务登记 3.代理各种税费电子申报与缴纳 4.处理税务稽查、纳税评估等税务争议事项 5.定制个性化税务规划方案	1.熟练掌握各税种法规及最新税收政策的解读与应用能力 2.代理办税全流程操作能力 3.税务争议沟通协调与问题解决能力 4.结合企业业务设计合规税务规划方案的能力 5.税务咨询报告撰写与专业建议输出能力	《税法》（上、下） 《智能化税务管理》 《税务合规实务》 《经济法基础》 《校内综合实训》 《纳税检查》
税务合规与风控	1.识别各环节税务风险点 2.建立企业税务合规内控制度 3.定期开展企业税务自查，核查纳税申报数据与账务数据一致性	1.企业业务流程税务风险识别与评估能力 2.税务合规内控制度设计与落地执行能力 3.税务自查流程实施与问题整改能力 4.税务风险预警指标监测	《税法》（上、下） 《税务合规实务》 《财税大数据分析》 《数智化管理会计》 《智能化税务管理》 《校内综合实训》 《纳税检查》

	4.制定税务风险应对预案，处理企业税务违规整改事项	与分析能力 5.税务违规事项应对与整改方案制定能力	
财税大数据处理与分析	1.企业纳税评估指标计算 2.企业税收风险识别 3.企业财税风险预警 4.企业税务自查与风险防范 5.企业税务合规实务方案设计	1.数据采集和收集能力； 2.根据业务需要进行数据清洗、归类和建模的能力； 3.财务风险预警与防范能力； 4.税务预警指标计算与分析能力； 5.税务风险防范与自查能力； 6.企业纳税方案优化能力	《税务合规实务》 《财税大数据分析》 《大数据应用基础》 《大数据技术在财务中的应用》 《业财税融合生产性应用》

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向公司企业、行政事业单位、现代财税服务机构、税务（会计）师事务所、国家财税机关等单位的出纳、财务会计、税务（会计）代理、税务专员等岗位（群），能够从事财税核算、智能报税、税务代理、税务咨询、税务合规实务、财税数据分析、税收风险控制等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。

4.具备一般涉税业务处理能力，能够正确计算各种税费，并通过电子税务局进行规

范申报。

5.具备出口业务退税申报能力，能够通过出口退税申报系统进行生产企业、外贸企业的出口退税申报。

6.具备税务自查能力，能够对纳税义务履行情况进行大数据税务预警和风险防控。

7.具备税务合规管理能力，能够利用税收优惠政策、税收法律法规优化纳税。

8.具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息。

9.具备财税数据采集、清洗、整理、处理、呈现、分析和应用的能力。

10.具有企业财务运营系统、企业会计核算系统、企业资金管理系统、企业管理会计系统的操作能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识。

3.掌握现代信息技术、财税核算、财税分析等方面的专业基础理论知识，具体包括：

① 掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等基础知识；

② 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、纳税合规、财税大数据分析等理论知识；

③ 掌握财税大数据技术等基础知识；

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、

创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。财税大数据应用专业课程体系结构具体见图 1。

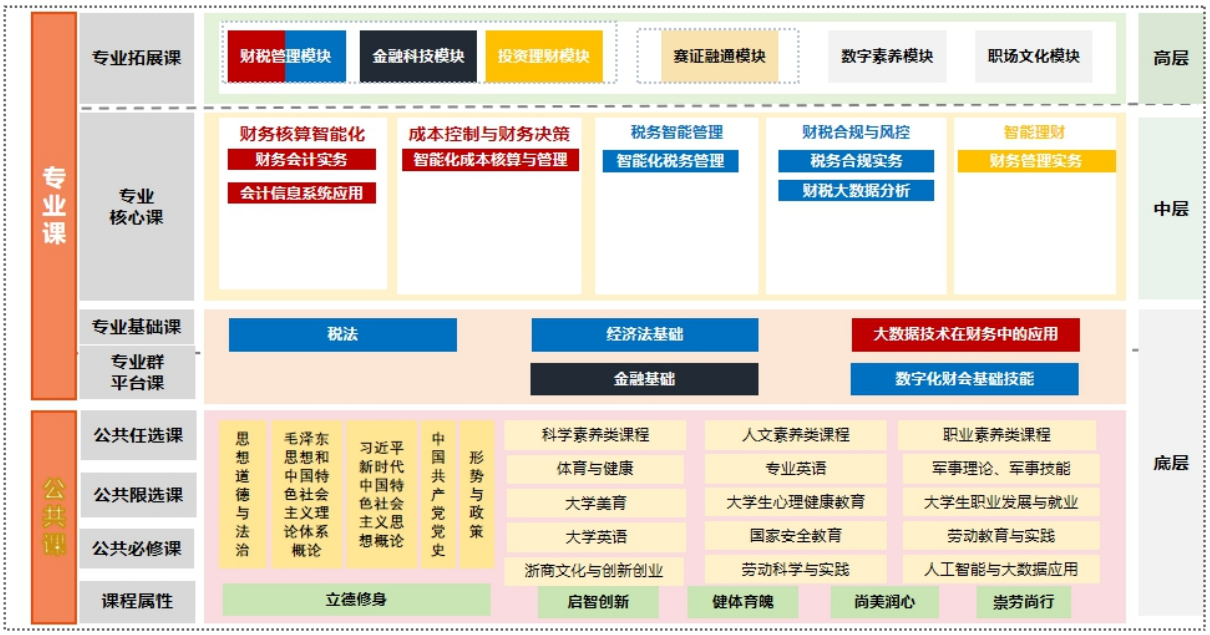


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解财税行业生态与职业发展路径，掌握财税大数据应用专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以校内智能财税实训中心和业财税融合实训基地等为平台，分别安排了分层递进式实践教学环节：

第 1 学期：邀请财税行业资深专家进校开展新生始业教育，通过专题讲座解读行业发展趋势与职业素养要求；组织学生实地参观税务师事务所、中国财税博物馆，直观感受专业对口岗位的工作环境与职责场景；同步开展《数电发票开具》专项实训，帮助学生初步建立专业认知，明确岗位能力标准，为后续学习奠定基础。

第 2 学期至第 4 学期：结合《财务会计实务》、《财务管理实务》、《智能化税务管理》、《税务合规实务》、《会计信息系统应用》、《财税大数据分析》等核心课程

内容，根据学生掌握的财税核算、财税大数据等核心能力，分批次进入校内智能财税实训中心和业财税融合实训基地等实训，通过数智实操场景实战，重点巩固财税核算、智能税务处理、数据化分析等核心技能；同时结合《智能财税》《业财税融合》专项实训课程，联动钱塘区税务局开展《税务轮岗实习》，通过“学生轮流上岗”的顶岗模式，让学生深度参与税务登记、智能申报等真实业务，提升岗位适配能力。

第 5、6 学期：开展校内综合实训，通过模拟企业全流程财税业务，强化学生综合业务处理、团队协作与问题解决能力。随后安排专业岗位实习，组织学生进入企业财税部门、税务师事务所等机构顶岗实践，在真实工作场景中深化财税大数据应用、税务合规风控等核心能力，同步强化依法纳税意识与税务合规风控思维，为顺利衔接职场做好充分准备。

财税大数据应用专业实践教学体系具体见图 2。

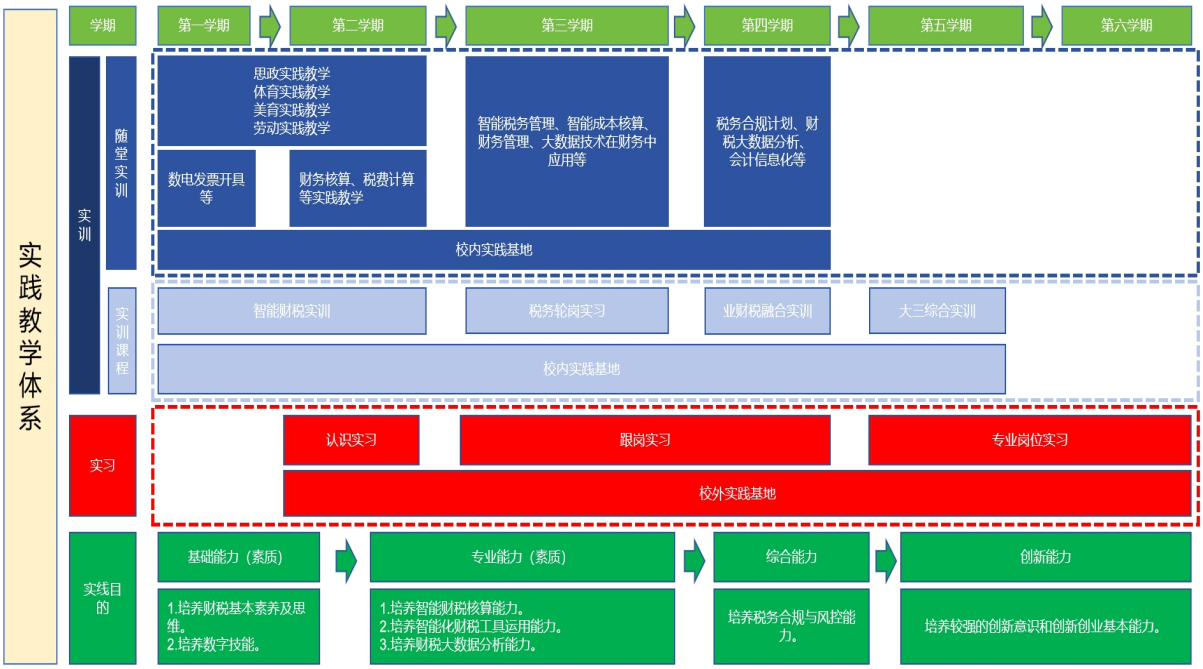


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括金融基础、数字化财会基础技能等课程。

2.专业基础课。包括税法、经济法基础等课程。

3.专业核心课程。包括财务会计实务、财务管理实务、智能化成本核算与管理、智能化税务管理等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	财务会计实务（上下）	①了解财务会计基础知识与业务流程。 ②理解会计法规与准则。 ③掌握会计要素确认及计量、财务报表编制方法。 ④具备独立处理企业经济业务、编制财务报告的能力	①掌握财务会计概念、目标与信息质量要求。 ②能够进行各类资产的确认、计量与账务处理。 ③掌握负债、所有者权益的核算规则与方法。 ④能够进行收入、费用、利润的核算。 ⑤能够依规完成利润分配的账务处理。 ⑥能够独立编制资产负债表、利润表等财务报表。	①企业日常经济业务核算：模拟企业日常运营，处理资金收付、采购销售等业务。 ②资产购置与处置项目：开展固定资产、无形资产的购置、折旧、处置业务。 ③权益变动模拟：模拟企业筹资、增资、利润分配等权益变动情况。 ④财务成果核算项目：核算企业一个经营周期内的财务成果。 ⑤财务报告编制实训：依据企业业务数据编制完整财务报告。	104
2	财务管理实务	①了解财务管理价值观念。 ②理解财务管理活动的主要环节。	①理解财务管理的核心概念、职能目标及在企业价值创造中的作用机制。 ②掌握资金时间价值的计算模型与应用场	①投资管理 ②筹资管理 ③项目投资决策 ④企业财务分析	68

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		③掌握财务管理的基本理论、基本知识、基本技能和方法。 ④具备财务决策、控制和分析能力，为企业的决策提供科学依据。	景，能识别并评估企业经营中的财务风险类型及应对策略。 ③能够分析企业内外部融资渠道的优劣，设计匹配不同生命周期的筹资方案。 ④具备项目投资决策能力，包括现金流预测、动态评价指标（NPV/IRR）应用及风险评估。 ⑤能够优化企业营运资金管理体系，涵盖存货周转控制、应收账款管理及现金流动性管理。 ⑦运用杜邦分析法等工具开展企业财务综合诊断，揭示盈利能力、偿债能力与营运效率的内在关联。		
3	智能化成本核算与管理	①了解企业成本核算与管理岗位的工作内容。 ②理解企业成本数据的产生、流转与应用。 ③掌握企业产品成本核	①掌握智能化成本核算与管理基础知识。 ②掌握成本核算原则和程序。 ③掌握要素费用归集和分配。 ④掌握产品成本计算方法。 ⑤能够进行成本报表编制。	运用智能化成本核算系统完成以下工作： ①审核企业成本支出。 ②归集和分配材料费用、人工费用、制造费用等，完成成本核算，及时提供成本信息。 ③编制成本计划和成本报表，进行成本预测和决策。	68

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		算、成本预测、决策、控制与管理、分析与考核的基础理论和方法。 ④具备运用智能管理工具对企业成本进行核算和管理的能力。	⑥能够进行成本预测与决策。 ⑦能够进行成本控制与管理。 ⑧能够利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训，准确高效计算产品成本，合理进行成本管理和控制，养成爱岗敬业、热情服务的职业道德。 ⑨能够挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。	④编制成本分析报表，使用不同的成本管理方法进行成本控制和管理，对异常情况进行判断和提出改进建议。 ⑤完成成本分析和考核。	
4	智能化税务管理	①了解纳税工作岗位和流程。 ②理解大数据中心代理记账业务。 ③掌握智能核算、票据处理、金四及个税报税平台等纳税申报实操。 ④具备依法纳税的意识和依法报税的能力。	①掌握纳税工作全流程。 ②能够进行增值税税务会计核算与智能化申报处理。 ③能够进行消费税税务会计核算与智能化申报处理。 ④能够进行关税税务会计核算与智能化申报处理。 ⑤能够进行企业所得税税务会计核算与智能化申报处理。 ⑥能够进行个人所得税智能化申报处理。 ⑦能够进行其他税费（如城市维护建设税、	依托电子税务局系统完成以下工作： ①增值税智能化税务管理实训：模拟企业完成增值税税务会计核算、认证进项发票、纳税申报等； ②消费税智能化税务管理实训：模拟应税消费品企业完成消费税税务会计核算与纳税申报。 ④企业所得税智能化税务管理实训：模拟企业完成企业所得税预缴和汇算清缴。 ⑤个人所得税智能化税务管理实训：模拟企业在自然人电子税务局（扣缴端）录入员工工资薪金数	51

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
			教育费附加、地方教育附加、房产税、城镇土地使用税）的智能化处理。	据，计算代扣代缴个税，完成月度申报。 ⑥其他税智能化税务管理实训。	
5	税务合规实务	①了解企业生命周期各阶段的税务基础知识与纳税业务流程。 ②熟悉企业生命周期各阶段的税务特征与合规计划节点，具备业财税融合分析能力。 ③掌握企业在设立、经营、利润核算、重组等阶段的税务合规要点及税务合规计划制定方法。 ④具备根据企业不同生命周期阶段特点，制定合理纳税合规计划并处理相关税务事	①掌握纳税合规的概念、目标与基本原则，明确在企业全生命周期中税务合规的重要性。 ②能针对企业设立阶段，通过选择合规的组织形式、注册地与纳税人身份等合理设计纳税合规方案。 ③能针对企业经营阶段，通过选择销售方式、结算方式、加工方式等合理设计纳税合规方案。 ④能针对企业利润核算阶段，通过选择企业核算方法、企业所得税税收优惠等设计纳税合规方案。 ⑤能处理资产重组、并购分立等特殊事项的税务规划与风险控制，合理设计相关特殊事项的纳税合规方案。	①企业设立阶段税务合规方案设计：模拟新设企业场景，分析不同组织形式、不同注册地及不同纳税人身份的税负差异，制定相应税务合规计划。 ②企业经营阶段税务合规方案设计：聚焦企业日常经营中的采购、销售、费用报销等环节，梳理增值税销项税额与进项税额核算的关键节点，制定税务合规计划，最大化利用税收优惠政策。 ③企业利润核算阶段税务合规方案设计：围绕企业利润核算涉及的企业所得税相关事项，包括收入确认时点、成本费用扣除、公益性捐赠等事项制定相应税务合规计划。 ④企业经营阶段的小税种税务合规方案设计：针对房产税、城镇土地使用税、印花税、契税等小税种征税范围、计税依据及申报期限制定相应税务合规计划。	51

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		宜的能力。 ⑤树立依法纳税、合法节税的意识。		⑤企业重组阶段的税务合规方案设计：根据企业重组的不同形式（如合并、分立和清算等），制定相应税务合规计划。	
6	财税大数据分析	①了解财税大数据分析在企业财税预警中的应用价值和重要性。 ②掌握企业常见财税风险的识别方法和评估指标。 ③熟悉财税大数据的采集、清洗和预处理流程。 ④掌握 Power BI 等数据可视化工具的使用方法，能够制作直观易懂的数据图表。 ⑤具备运用财税大数据分析技术构建企业财税预警模型的	①掌握财税大数据分析的基本概念和原理，了解其在企业决策中的作用。 ②能够识别企业常见财税风险类型，运用数据分析评估风险。 ③熟悉财税大数据的采集、清洗和预处理流程，确保数据质量。 ④掌握 Power BI 等数据可视化工具的使用，能够制作直观易懂的图表。 ⑤能够运用财税大数据分析技术构建企业财税预警模型。 ⑥能够根据预警结果制定合理的财税风险应对和防控策略。	①企业财税风险识别与评估项目：模拟企业运营场景，运用财税大数据分析技术识别和评估企业面临的财税风险。 ②Power BI 数据可视化项目：运用 Power BI 工具对企业财税数据进行可视化展示，制作直观易懂的数据图表。 ③企业财税预警模型构建与应用项目：构建企业财税预警模型，运用模型进行风险预警，依据数据分析判断风险状况，发现问题后进行自查并实施风险防控措施。	34

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		能力。 ⑥能够根据数据分析结果制定合理的财税风险应对和防控策略。			
7	会计信息系统应用	①了解会计信息系统的结构与发展趋势。 ②理解会计信息化工作的相关规范。 ③掌握会计软件操作要求。 ④具备设计会计信息化方案、进行核算与审核、编制会计报表及维护财务信息的能力。	①能够进行初始化设置与设计。 ②能够进行期初数据维护。 ③能够实施业务流程。 ④能够进行日常业务处理。 ⑤能够进行期末业务处理。 ⑥能够编制会计报表。 ⑦能够熟练应用会计信息系统进行初始化设计、财务业务和税务处理，严格执行国家会计信息化处理规定，坚持准则、提高技能。 ⑧能够挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。	依托 ERP 业财一体信息系统完成以下工作： ①设置业务流程及流程参数，配置流程权限。 ②维护及稽核财务、业务期初数据。 ③总账、应收应付、固定资产等业务处理。 ④合同、采购、销售等业务处理。 ⑤增值税等税费处理。 ⑥期末业务、账务处理、财务报表编制及分析。 ⑦根据企业需要形成业财一体化管理账套。	68

4.专业实践课程。包括认识实习、校内综合实训、专业岗位实习等课程。

5.专业拓展课程。为适应浙江省商务服务业（财税金融业）行业发展，提升学生财税大数据应用专业知识和技能，专业拓展课程设置 5 个课程模块。其中数字素养模块包

括统计基础、大数据应用基础等课程；财税管理模块包括业财税融合生产性应用、财务机器人应用与开发、数智化管理会计等课程；金融理财模块包括证券投资实务、金融数据分析等课程；赛证融通模块包括智能财税、个税计算等课程；职场文化模块包括财金职场文化、中国会计文化等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
137	43	31.38%	2606	1601	61.44%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	17										1	1	19
四	17				2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	61	7	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师 风作为教师队伍建设的第一标准。

①队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

②专业带头人：原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

③专任教师：具有高校教师资格；原则上具有经济学、金融学、投资学等相关专业

本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展教学科研与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

④兼职教师：主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

（1）专业教室基本要求

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

模拟纳税大厅。软硬件设施齐备，设有 55 个机位，支持智能化申报、出口退税实务等多门专业课程实训及国家级、省级专业竞赛。

智能财税共享中心。拥有全省首家高校内设财税共享中心，校企共建，软硬件设施先进齐备，可同时容纳 350 名学生同时进行真账训练，辐射全国上万家企业。该中心亦为省级现代学徒制工作试点。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计、税务等多门课程的虚拟仿真训练要求。

企业沙盘实训室。配备沙盘用具及相关实训用资料和工具，能支持 ERP 企业沙盘模拟实训等课程以及学生专业竞赛、社团活动。

（3）校外实训基地基本要求

建立了 10 家稳定的校外实训基地（杭州市钱塘区税务局、浙江爱信诺航天信息有限公司等），能够满足学生顶岗实习需要，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

（1）教材选用基本要求

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选用教材，无不合格的教材进入课堂。

（2）图书文献配备基本要求

系部配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学院图书馆藏书丰富，涵盖财会

专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（3）数字教学资源配备基本要求

有校级精品课程 4 门，浙江省示范性实训基地实训精品课程 3 门，学系示范课程 1 门，学院优质课程 1 门。学系有正保多媒体数据库(会计类)、中华会计网校等课程资源库和网络课程资源。数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学支撑保障

（一）教学方法

引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法；将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通；课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，云班课、雨课堂、蘑菇丁等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

（二）学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价，实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

（三）质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）运行机制

（1）建立专业群产教融合管理制度

建立包括明确企业准入条件、项目审批流程、项目运作要求、资产管理、奖惩制度等内容的产教融合管理制度，保障会计专业群产教融合工的持续高效运行。

（2）建立产学协同育人机制

与协同企业共同制订建立协同育人机制，包括：（1）产业资源“三进”机制。即企业业务进校园、产业技术进教材、行业专家进课堂的机制；（2）课程内容“三通”机制。即企业证书、技能竞赛、职业标准与专业课程融通的机制；（3）专业教学“三化”机制：利用智能化软件、进行规模化操作、建立职业化环境，建立智能财税课程体系；（4）人才培养“三统一”机制。即教学内容与工作领域相统一、实训内容与工作岗位相统一、学业评价与员工考核相统一，建立教、训、培一体化的评价体系的机制。

（3）建立专业群学徒制实施办法

校企共同制定招生招工方案，完善学校招生录取与企业用工一体化的招生招工的制度。制定企业导师选拔标准，明确各方职责，建立多方参与的评价机制，建立对学徒制的评价体系。

（4）建立专业群“三教”改革管理办法

教师培养上，强化专业带头人、骨干教师队伍建设，明确其遴选办法、引导其制订职业发展规划，明确考核要求；教材建设上，鼓励企业参与到教材编写全过程，共同建设新形态教材；教法改革上，加强对新技术手段在教学各环节应用的引导，有效应用行动导向的教学方法。

（5）建立专业群 1+X 证书教学管理办法

制定专业群 1+X 证书教学管理办法，对 1+X 证书工作进行统筹规划和协调管理，制定包括经费管理，证书内容与教学内容的对接，校企合作开发课程，职业技能与教学内容的融入等制度。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 137 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 73 学分、专业选修课程 21 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	初级会计师	人力资源和社会保障局人事考试中心	鼓励获得 1 项专业职业技能等级证书
	4	智能财税	中联集团教育科技有限公司	
	5	个税计算	浙江衡兴教育科技有限公司	
	6	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，

促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级财税大数据应用专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	17+0	17+0	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**4**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	16+1	17+0	17+0	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000002	金融基础		B	2	28	14	14	考查	2						
		ZP00000003	数字化财会基础技能		C	0.5	10	0	10	考查	2H*5W						
	专业基础课程	ZJ53010111	税法（上）		B	3	42	21	21	考试	3						
		ZJ53010112	税法（下）		B	3	48	24	24	考查		3					
		ZJ53010113	经济法基础		B	2	32	16	16	考查		2					
		ZJ53010114	大数据技术在财务中的应用		B	3	51	25	26	考查				3			
	专业核心课程	ZH53010101	财务会计实务（上）		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZH53010102	财务会计实务（下）		B	3	48	24	24	考查		3					
		ZH53010103	财务管理实务		B	4	68	34	34	考试			4				
		ZH53010104	智能化成本核算与管理		B	4	68	34	34	考查			4				
		ZH53010106	智能化税务管理		B	3	51	25	26	考试			3				
		ZH53010109	税务合规实务		B	3	51	25	26	考试				3			
		ZH53010107	财税大数据分析		B	2	34	17	17	考查				2			
		ZH53010108	会计信息系统应用		B	4	68	34	34	考查				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS53010109	校内综合实训		C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**73**	**1447**	**321**	**1126**		**9**	**8**	**11**	**12**	24	24	
		ZT53010109	数字素养模块	数据库原理与应用	B	2	34	17	17	考查		2	2				
		ZT53010135		大数据应用基础	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53010136		统计基础	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010137	财税管理模块	财政学基础	B	2	34	17	17	考查		**2**					
		ZT53010146		业财税融合生产性应用	C	2	34		34	考查			2	2			
		ZT53010138		纳税检查	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010114		审计实务	B	2	34	17	17	考查			**2**	2			
		ZT53010139		出口退税实务	B	3	51	25	26	考查			3	**3**			
		ZT53010140		税务轮岗实习	B	2	34	17	17	考查			2	**2**			
		ZT53010141		行政事业单位会计	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010142		财务机器人应用与开发	C	2	34		34	考查			2	2			
		ZT53010147		数智化管理会计	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010143	金融理财模块	经济学原理	B	2	34	17	17	考查		2					
		ZT53010121		个人理财规划	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53010126		大数据信用	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010120		金融数据分析	B	2	34	17	17	考查			**2**	2			
		ZT53010119		证券投资实务	B	2	34	17	17	考查			**2**	2			
		ZT53010118		公司战略与风险管理	B	2	34	17	17	考查			2	**2**			
		ZT53010128	赛证融通模块	智能财税	B	3	34	17	17	考查		**2**	2	2			
		ZT53010144		业财税融合	B	2	34	17	17	考查			2	**2**			
		ZT53010134		个税计算	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010127		考证辅导模块	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53010124	职场文化模块	财经应用文写作	B	2	34	17	17	考查		2	2				
		ZT53010145		财金职场文化	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53010132		中国会计文化	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53010123		财税英语	B	2	34	17	17	考查			2	2			
	应选小计					**21**	**357**	**178.5**	**178.5**		**0**	**4**	**8**	**9**	**0**	0	
	单元小计					**94**	**1804**	**499.5**	**1304.5**		**9**	**12**	**19**	**21**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**137**	**2606**	**1005.5**	**1600.5**		**27**	**24**	**23**	**23**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级财富管理专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：杨依依

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2025 年 08 月 20 日

《财富管理》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**财富管理

2. **专业代码：**530205

二、入学基本要求

普通高等中学毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类（63）	金融类（6302）	货币金融服务（66）	银行专业人员（2-06-09）	理财经理	健康财富规划 银行业专业人员职业资格 家庭理财规划
		资本市场服务（67）	证券从业人员（2-06-11）	投资顾问	金融风险管理师 证券期货基金业从业人员资格 1+X 智能投顾等级证书 1+X 金融产品数字化营销等级证书
		保险业（68）	保险专业人员（2-06-10）	客户经理	人身保险理赔
		其他金融业（69）			1+X 金融大数据处理等级证书 会计专业技术资格

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
财富经理	证券产品交易买卖、产品选择、风险识别、客户邀约、投资理财建议	具有根据企业或个人实际情况进行投资理财分析、规划的技能	《证券投资实务》 《财务会计实务》 《证券投资基金》 《财务管理实务》 《个人理财规划》 《商业银行实务》 《金融数据分析》
理财顾问	为所有与个人理财有关的事情提供建议，包括预算、债务、遗产规划、教育储蓄、退休计划、员工福利、税务规划、保险和投资	为客户提供理财方面的政策和最新消息	《个人理财规划》 《商业银行实务》 《金融数据分析》 《证券投资实务》 《财务会计实务》 《证券投资基金》 《经济学基础》 《管理学基础》
金融产品营销岗位	金融产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	根据国内外形势、经济状况，结合各类理财产品，向服务对象提出投资理财建议。	《证券投资实务》 《财务会计实务》 《证券投资基金》 《财务管理实务》 《金融产品数字化营销》 《个人理财规划》 《商业银行实务》
金融数据分析岗位	金融数据信息甄选、采集、统计报表、模型分析	通过收集挖掘国内外有关大数据信息，通过技术手段进行统计分析，向服务对象提供有价值的金融信息报告	《证券投资实务》 《财务会计实务》 《证券投资基金》 《财务管理实务》 《个人理财规划》 《金融数据分析》
财务管理岗位	经济业务识别、财务报表编制、财务分析、投融资规划	具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能	《会计基础》 《财务会计实务》 《财务管理实务》

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
			《个人理财规划》 《金融数据分析》

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向财富经理、理财顾问、金融产品营销、金融数据分析和财务管理等岗位（群），能够从事理财方案设计、金融产品营销、投资咨询等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有认知、分析银行产品、基金产品、保险产品、信托产品、股票、黄金、房产等投资产品的能力。

4.具有认知、分析金融产品的能力，能够为客户提供相关咨询，帮助其配置合适的金融产品和制订理财规划方案。

5.能够开拓和维护客户，具有较好的金融产品营销能力。

6.具有识别、分析和管理金融机构和客户风险的能力。

7.具有为公司进行基本投融资决策的能力。

8.具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵 守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握经济学、金融学、投资学、会计学、企业管理等经济、金融相关基础理论知识。

4.掌握银行产品、基金、保险、股票等方面的基础知识。

5.掌握金融产品营销基本知识。

6.熟悉经济、金融相关法律法规和行业规定。

7.掌握公司金融的基础知识。

8.掌握信息技术基础知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。财富管理专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解金融行业生态与职业发展路径，掌握财富管理专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以校内金融实训中心和合作金融机构实训基地等为平台，分别安排了分层递进式实践教学环节：

第 1、2 学期：组织新生参观银行私人银行部、证券投资中心及第三方财富管理机构，了解专业对口岗位的工作环境、职责要求及职业素养标准；

第 3、4 学期：结合《大数据应用基础》、《财务管理实务》、《金融产品数字化营销》、《金融数据分析》、《个人理财规划》等课程内容，根据学生掌握的金融工具应用、财务分析等核心能力，分批次进入校内财富管理模拟实验室开展客户需求分析模拟、资产配置方案设计、投资组合风险评估等实训，通过虚拟金融场景实战，巩固财富规划专业知识，提升金融数据分析与客户沟通技能；通过第三学期认识实习、第四学期跟岗实习，让学生深入金融机构一线，了解实际业务流程，体验真实职场环境；

第 5、6 学期：培养学生完成财富管理相关的综合实训项目，同时开设市场交易订单班，通过专业岗位实习将所学理论知识与实践操作紧密结合，进一步提升职业素养与实战能力，为将来的职业生涯奠定坚实基础。

财富管理专业实践教学体系具体见图 2。

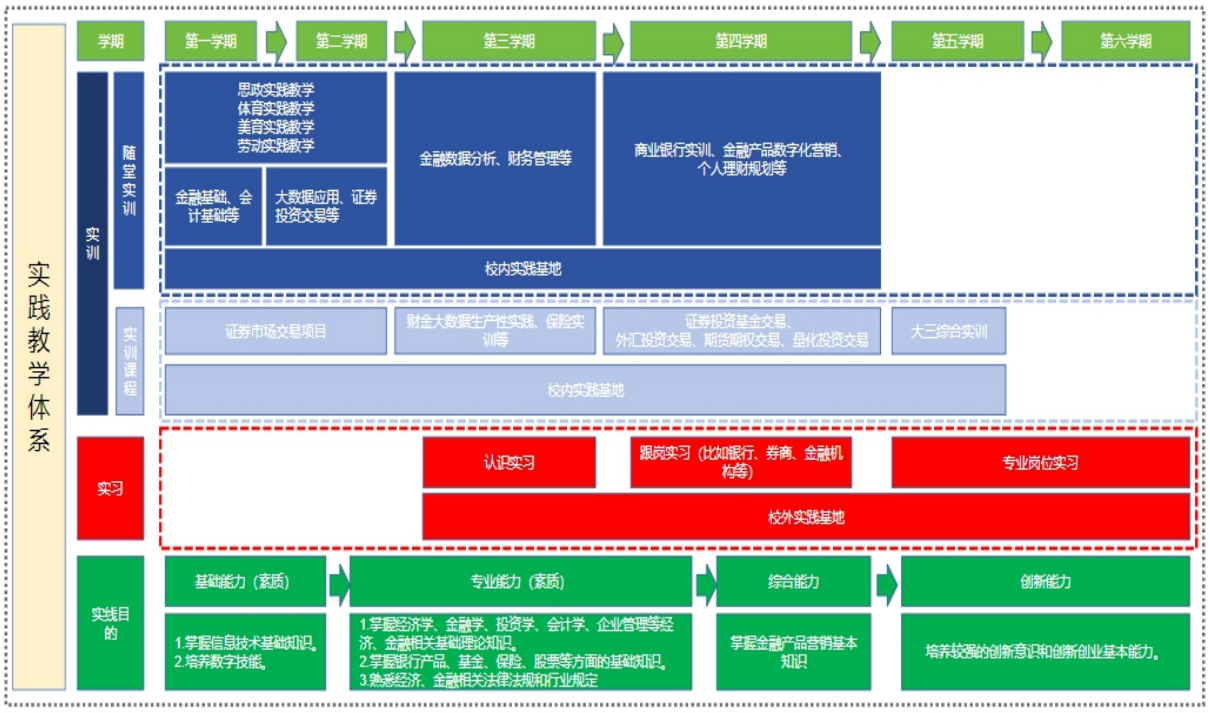


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业群平台课程。包括会计基础、金融基础、数字化财会基础技能课程。

2. 专业基础课。包括大数据应用基础、商业银行实务、财务会计实务课程。

3. 专业核心课程。包括财务管理实务（上）、财务管理实务（下）、证券投资实务、金融产品数字化营销、金融数据分析、个人理财规划课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	财务管理实务	“德育”为先，全课程推进社会主义核心价值观教育，围绕“诚信为本，操守为重”职业素养，努力培养德智体美劳全面发展，培养学生财务:预测、财务决策、财务计划、财务控制及财务分析等解决财务管理工作实际问题的能力，思想政治水平得到明显提升。	①理解财务管理的核心概念、职能目标及在企业价值创造中的作用机制。 ②掌握资金时间价值的计算模型与应用场景，能识别并评估企业经营中的财务风险类型及应对策略。 ③能够分析企业内外部融资渠道的优劣，设计匹配不同生命周期的筹资方案。④具备项目投资决策能力，包括现金流预测、动态评价指标（NPV/IRR）应用及风险评估。 ⑤能够优化企业营运资金管理体系，涵盖存货周转控制、应收账款管理及现金流动性管理。 ⑦运用杜邦分析法等工具开展企业财务综合诊断，揭示盈利能力、偿债能力与营运效率的内在关联。	①投资管理 ②筹资管理 ③项目投资决策 ④企业财务分析	132
2	证券投资实务	本课程以培养具有良好专业素养与职业道德的证券从业人员为目标，融合课堂思政，培养适应社会主义市场经济要求的、全面了解证券投资及证券市场基础知识、具备证券投资分析的基本方法	①理解股票、债券、贵金属等产品的概念、特点、参与主体、运作方式等基础知识与理论。 ②能够对股票、债券、贵金属等产品的市场行情进行基本面和技术分析。 ③能为投资者提供关于股票、债券、贵金属等产品相关交易规则和交易流程咨	①股票市场分析 ②债券市场分析 ③证券投资基金分析 ④基本分析与技术分析	68

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		和专业技能、正确进行投资决策的应用型人才。	询。 ④能为投资者选取、配置符合其风险承受力及投资需求的产品及组合。		
3	个人理财规划	了解个人理财策划的概念和作用，掌握个人理财策划的主要内容，熟悉储蓄、证券投资、保险、房地产、教育、个人税收、退休等理财技术,培养学生形成正确的理财观念,提高学生的理财知识和技能。	①掌握客户信息收集和分析方法，帮助客户制订理财目标。 ②进行现金规划、保险规划、消费支出规划、教育规划、投资规划、养老规划、财产传承和分配规划等分项规划。 ③完成综合理财方案。 ④协助客户执行和修订理财方案。	**考核项目：** ①分项理财策划 ②理财综合策划	68
4	金融产品数字化营销	了解并掌握金融产品营销的概念、流程、方法与技巧，训练学生分析金融企业营销环境、组织实施营销调研、策划的基本能力，提升学生的营销职业素养与能力	①掌握金融产品营销基本知识，掌握社交媒体营销、内容营销等设计方法。 ②能够进行客户购买行为分析，制订金融产品营销方案，开展金融产品营销活动。 ③掌握金融客户服务与关系维护方法，能够开展客户咨询服务、挽回流失客户等工作。	**考核项目：** ①产品认知及营销调研设计 ②目标市场选择与定位 ③营销策划与实施 ④营销报告撰写	51
5	金融数据分析	围绕社会主义核心价值观，培养学生树立正确的价值取向	①掌握数据收集的方法，并结合实际选择合适的方法。 ②掌握数据整理的步骤及	**考核项目：** ①数据收集方法	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		和数据“工匠” 精神。认识数据统计的基本概念，掌握数据收集、整理及分析各步骤的基本理论与方法，重点掌握数据分析的理论与操作应用方法；为以后从事金融行业所需的数据分析工作奠定基础。	要点 ③掌握数据分析方法的综合指标法、指数分析法、动态数列分析法及相关分析法。	②数据整理方法 ③综合指标数据分析法 ④动态数列分析法 ⑤指数分析方法⑥相关数据分析法	
6	证券投资基金	培育“诚信服务”的职业素养，遵守职业道德、职业规范，做到“爱岗敬业，诚信服务”。熟悉有关法律法规的基本要求。灵活运用证券投资基金基本原理，模拟真实金融市场的运行，使得学生能够快速掌握相关知识点，并灵活运用于投资实践。	①理解证券投资基金的概念、特点、参与主体、运作方式。 ②理解和分析权益投资、固定收益投资、衍生工具、另类投资的内容和特点。 ③熟悉基金募集、交易流程并掌握相关手续的办理。 ④理解基金产品的设计且能够选取、配置和销售符合投资者需求的基金品种或品种组合。	**考核项目：** ①证券投资基金类别 ②各类证券投资基金的分析 ③为投资者（客户）办理各类交易手续 ④证券投资基金产品推荐	51

4.专业实践课程。包括认识实习、校内综合实训、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践课程。

5.专业拓展课程。为适应金融行业发展，提升学生财富管理专业的知识和技能，专业拓展课程设置 5 个课程模块。其中智能投资模块包括外汇投资分析实务、期货期权交易实务、量化投资交易实务、供应链金融实务、农村金融实务、财富管理实务课程；赛证融通模块包括 1+X 金融大数据、竞赛辅导课程；金融理财模块包含大数据信用、财金大数据生产性实践、智慧金融风险管理、保险基础、国际金融实务、消费金融实务、金融科技合规实务、金融英语、区块链金融课程；财税管理模块包含 Excel 在财务中的应

用、财务机器人应用与开发、财务大数据分析、智能化税务管理、Python 在财务中的应用课程；职场文化模块包含财金职场文化、管理学基础、经济学基础、商务谈判课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
136.5	40	39.3%	2605	1544	59%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	17				2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	64	4	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人：原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师：具有高校教师资格；原则上具有经济学、金融学、投资学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育

元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展教学科研与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师：主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1.专业教室

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

证券投资多功能实训室、理财规划实训室、同花顺智能投资中心，配备投影设备、白板、服务器、计算机，WiFi覆盖，安装证券交易、证券行情分析、基金交易、外汇交易、量化投研、理财规划等专业实训软件，支持证券投资实务、证券投资分析、基金投资实务、个人理财规划等课程的教学与实训。

设立全省首家量化投研中心，面向高职培养量化交易基础人才。校企共建金融数据工厂，开展金融数据分析、理财咨询等校企合作项目，支持金融数据生产性实训项目。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持证券等多门课程的虚拟仿真训练要求。

3.校外实训基地

具有 8 家稳定的校外实训基地。选择招商证券、方正证券等金融企业作为校外实训基地，基地建设规模要与实训学生规模相适应，能够提供开展投资顾问、理财咨询、保险咨询、投资分析、理财规划书制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师明确，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，无不合格的教材进入课堂。专业建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：金融领域政策法规资料，有关职业标准，有关投资与理财技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、金融、投资、管理、营销和文化类文献等。

3.数字教学资源配备基本要求

建有省级精品在线开放课程 1 门、学院分类建设课程 2 门，省级实训教材 2 门。数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

1.教学方法

引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法；将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通；课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，现代信息化教学手段普遍应用，同花顺交易系统、理财规划系统、学习通、在浙学、工学云等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

2.学习评价

建立理论教学，实训教学，实践操作相结合的立体化评价内容；建立课堂评价实训评价，考试评价相结合的多元化评价方式；建立以过程性评价和终结性评价相结合的全过程评价机制；确立自我评价，同学评价，教师评价相结合的评价主体。

（一）质量管理

1.学校和系部有专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校与系部有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织能充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（二）运行机制

1.建立专业群产教融合管理制度

建立包括明确企业准入条件、项目审批流程、项目运作要求、资产管理、奖惩制度等内容的产教融合管理制度，保障会计专业群产教融合工的持续高效运行。

2.建立产学协同育人机制

与协同企业共同制订建立协同育人机制，包括：（1）产业资源“三进”机制。即企业业务进校园、产业技术进教材、行业专家进课堂的机制；（2）课程内容“三通”机制。即企业证书、技能竞赛、职业标准与专业课程融通的机制；（3）专业教学“三化”机制：利用智能化软件、进行规模化操作、建立职业化环境，建立智能财税课程体系；（4）人才培养“三统一”机制。即教学内容与工作领域相统一、实训内容与工作岗位相统一、学业评价与员工考核相统一，建立教、训、培一体化的评价体系的机制。

3.建立专业群学徒制实施办法

校企共同制定招生招工方案，完善学校招生录取与企业用工一体化的招生招工的制度。制定企业导师选拔标准，明确各方职责，建立多方参与的评价机制，建立对学徒制的评价体系。

4.建立专业群“三教”改革管理办法

教师培养上，强化专业带头人、骨干教师队伍建设，明确其遴选办法、引导其制订职业发展规划，明确考核要求；教材建设上，鼓励企业参与到教材编写全过程，共同建设新形态教材；教法改革上，加强对新技术手段在教学各环节应用的引导，有效应用行动导向的教学方法。

5.建立专业群 1+X 证书教学管理办法

制定专业群 1+X 证书教学管理办法，对 1+X 证书工作进行统筹规划和协调管理，制定包括经费管理，证书内容与教学内容的对接，校企合作开发课程，职业技能与教学内容的融入等制度。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 136.5 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 78.5 学分、专业拓展课程 15 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证	3	金融风险管理师	人社厅	至少获得 1

书	4	基金从业资格	中国证券投资基金业协会	项专业职业技能等级证书或实习经历证书
	5	初级会计师	浙江省财政厅	
	6	智能投顾等级证书（初级）★	金智东博（北京）教育科技股份有限公司	
	7	金融大数据处理职业技能等级证书（初级）★	深圳希施玛数据科技有限公司	
	8	家庭理财规划职业技能等级证书（初级）★	平安国际智慧城市科技股份有限公司	
	9	智能估值数据采集与应用职业技能等级证书（初级）★	中联集团教育科技有限公司	
	10	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	
实习经历证书	10	实习经历证书	实习单位	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级财富管理专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0周	17+0周	16+1周	17+0周	0+18周	0+14周	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		8	5	4	0	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0周	17+0周	16+1周	17+0周	0+18周	0+14周	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	会计基础		B	3.5	56	40	16	考试	4						
		ZP00000002	金融基础		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZP00000003	数字化财会基础技能		B	0.5	10	0	10	考查	2H*5W						
	专业基础课	ZJ53020506	大数据应用基础		B	4	68	40	28	考查		4					
		ZJ53020507	财务会计实务		B	4	64	40	24	考试			4				
		ZJ53020503	商业银行实务		B	4	68	40	28	考试				4			
	专业核心课程	ZH53020501	财务管理实务 （上）		A	4	68	40	28	考试		4					
		ZH53020502	财务管理实务 （下）		A	4	64	36	28	考试			4				
		ZH53020503	证券投资实务		B	4	68	36	32	考试		4					
		ZH53020505	金融数据分析		B	4	64	34	30	考试			4				
		ZH53020506	个人理财规划		B	4	68	36	32	考试				4			
		ZH53020504	金融产品数字化营销		B	3	51	30	21	考试				3			
		ZH53020507	证券投资基金		B	3	51	30	21	考查				3			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53020501	校内综合实训		C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**78.5**	**1548**	**430**	**1118**		**8**	**12**	**12**	**14**	**24**	**24**	
	专业选修课	ZT53020503	智能投资模块	外汇投资分析实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020504		期货期权交易实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020505		量化投资交易实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020501		供应链金融实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020502		农村金融实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020506		财富管理实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020526	赛证融通模块	1+X 金融大数据	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020508		竞赛辅导	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020509	金融理财模块	大数据信用	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020527		财金大数据生产性实践	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020528		智慧金融风险管理	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020511		保险基础	B	3	51	26	25	考查			3	3			
		ZT53020512		国际金融实务	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020513		消费金融实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020514		金融科技合规实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020515		金融英语	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020516		区块链金融	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020517	财税管理模块	Excel 在财务中的应用	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020518		财务机器人应用与开发	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020519		财务大数据分析	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020520		智能化税务管理	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020521		Python 在财务中的应用	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020522	职场文化模块	财金职场文化	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020523		管理学基础	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020524		经济学基础	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020525		商务谈判	B	2	34	17	17	考查			2	2			
	应选小计					15	255	128	127		0	0	7	8	0	0	
	单元小计					**93.5**	**1803**	**558**	**1245**		8	12	19	22	24	24	
总学分/总学时/周学时						**136.5**	**2605**	**1064**	**1541**		26	24	25	24	24	24	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“ √ ”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级财富管理专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：杨依依

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2025 年 08 月 20 日

《财富管理》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**财富管理

2. **专业代码：**530205

二、入学基本要求

中等职业学校毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类（63）	金融类（6302）	货币金融服务（66）	银行专业人员（2-06-09）	理财经理	健康财富规划 银行业专业人员职业资格 家庭理财规划
		资本市场服务（67）	证券从业人员（2-06-11）	投资顾问	金融风险管理师 证券期货基金业从业人员资格 1+X 智能投顾等级证书 1+X 金融产品数字化营销等级证书
		保险业（68）	保险专业人员（2-06-10）	客户经理	人身保险理赔
		其他金融业（69）			1+X 金融大数据处理等级证书 会计专业技术资格

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
财富经理	证券产品交易买卖、产品选择、风险识别、客户邀约、投资理财建议	具有根据企业或个人实际情况进行投资理财分析、规划的技能	《证券投资实务》 《财务会计实务》 《证券投资基金》 《财务管理实务》 《个人理财规划》 《商业银行实务》 《金融数据分析》
理财顾问	为所有与个人理财有关的事情提供建议，包括预算、债务、遗产规划、教育储蓄、退休计划、员工福利、税务规划、保险和投资	为客户提供理财方面的政策和最新消息	《个人理财规划》 《商业银行实务》 《金融数据分析》 《证券投资实务》 《财务会计实务》 《证券投资基金》 《经济学基础》 《管理学基础》
金融产品营销岗位	金融产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	根据国内外形势、经济状况，结合各类理财产品，向服务对象提出投资理财建议。	《证券投资实务》 《财务会计实务》 《证券投资基金》 《财务管理实务》 《金融产品数字化营销》 《个人理财规划》 《商业银行实务》
金融数据分析岗位	金融数据信息甄选、采集、统计报表、模型分析	通过收集挖掘国内外有关大数据信息，通过技术手段进行统计分析，向服务对象提供有价值的金融信息报告	《证券投资实务》 《财务会计实务》 《证券投资基金》 《财务管理实务》 《个人理财规划》 《金融数据分析》
财务管理岗位	经济业务识别、财务报表编制、财务	具有结合具体金融环境进行投融资决策分	《会计基础》 《财务会计实务》

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
	分析、投融资规划	析的技能	《财务管理实务》 《个人理财规划》 《金融数据分析》

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向财富经理、理财顾问、金融产品营销、金融数据分析和财务管理等岗位（群），能够从事理财方案设计、金融产品营销、投资咨询等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有认知、分析银行产品、基金产品、保险产品、信托产品、股票、黄金、房产等投资产品的能力。

4.具有认知、分析金融产品的能力，能够为客户提供相关咨询，帮助其配置合适的金融产品和制订理财规划方案。

5.能够开拓和维护客户，具有较好的金融产品营销能力。

6.具有识别、分析和管理金融机构和客户风险的能力。

7.具有为公司进行基本投融资决策的能力。

8.具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵 守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握经济学、金融学、投资学、会计学、企业管理等经济、金融相关基础理论知识。

4.掌握银行产品、基金、保险、股票等方面的基础知识。

5.掌握金融产品营销基本知识。

6.熟悉经济、金融相关法律法规和行业规定。

7.掌握公司金融的基础知识。

8.掌握信息技术基础知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。财富管理专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解金融行业生态与职业发展路径，掌握财富管理专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以校内金融实训中心和合作金融机构实训基地等为平台，分别安排了分层递进式实践教学环节：

第 1、2 学期：组织新生参观银行私人银行部、证券投资中心及第三方财富管理机构，了解专业对口岗位的工作环境、职责要求及职业素养标准；

第 3、4 学期：结合《大数据应用基础》、《财务管理实务》、《金融产品数字化营销》、《金融数据分析》、《个人理财规划》等课程内容，根据学生掌握的金融工具应用、财务分析等核心能力，分批次进入校内财富管理模拟实验室开展客户需求分析模拟、资产配置方案设计、投资组合风险评估等实训，通过虚拟金融场景实战，巩固财富规划专业知识，提升金融数据分析与客户沟通技能；通过第三学期认识实习、第四学期跟岗实习，让学生深入金融机构一线，了解实际业务流程，体验真实职场环境；

第 5、6 学期：培养学生完成财富管理相关的综合实训项目，同时开设市场交易订单班，通过专业岗位实习将所学理论知识与实践操作紧密结合，进一步提升职业素养与实战能力，为将来的职业生涯奠定坚实基础。

财富管理专业实践教学体系具体见图 2。

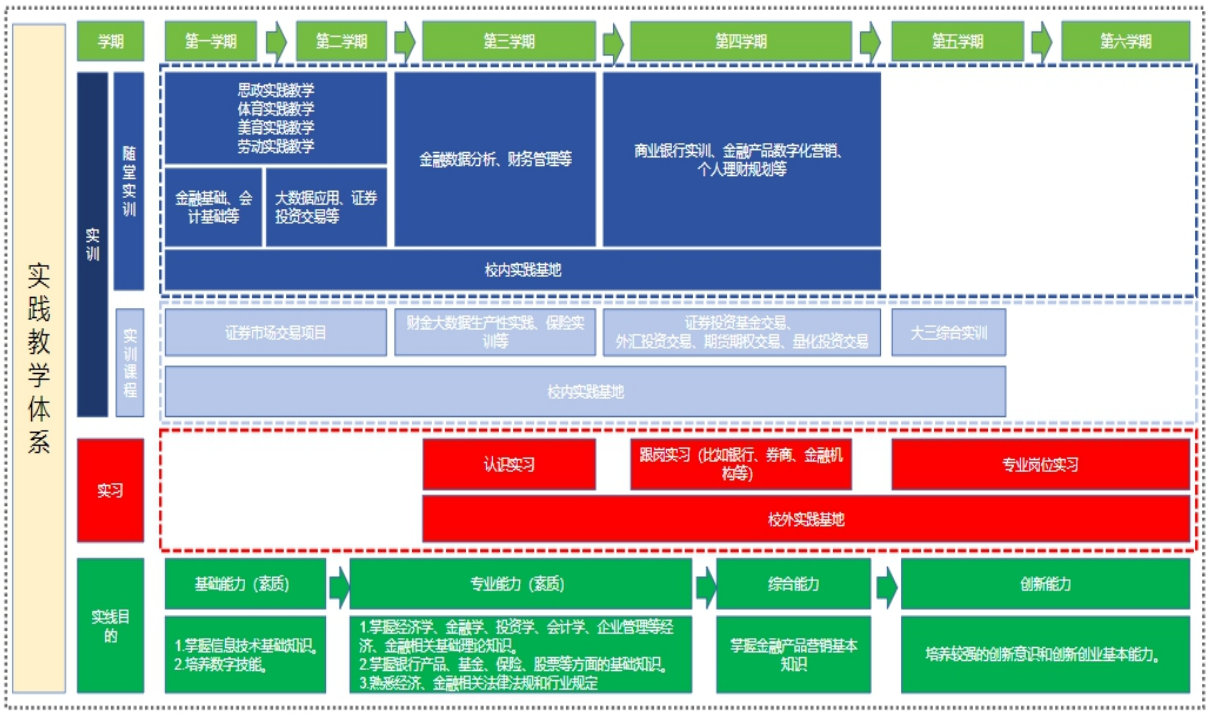


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业群平台课程。包括金融基础、数字化财会基础技能课程。

2. 专业基础课。包括大数据应用基础、商业银行实务、税法、财务会计实务课程。

3. 专业核心课程。包括财务管理实务（上）、财务管理实务（下）、证券投资实务、金融产品数字化营销、金融数据分析、个人理财规划课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	财务管理实务	“德育”为先，全课程推进社会主义核心价值观教育，围绕“诚信为本，操守为重”职业素养，努力培养德智体美劳全面发展，培养学生财务:预测、财务决策、财务计划、财务控制及财务分析等解决财务管理工作实际问题的能力，思想政治水平得到明显提升。	①理解财务管理的核心概念、职能目标及在企业价值创造中的作用机制。 ②掌握资金时间价值的计算模型与应用场景，能识别并评估企业经营中的财务风险类型及应对策略。 ③能够分析企业内外部融资渠道的优劣，设计匹配不同生命周期的筹资方案。④具备项目投资决策能力，包括现金流预测、动态评价指标（NPV/IRR）应用及风险评估。 ⑤能够优化企业营运资金管理体系，涵盖存货周转控制、应收账款管理及现金流动性管理。 ⑦运用杜邦分析法等工具开展企业财务综合诊断，揭示盈利能力、偿债能力与营运效率的内在关联。	①投资管理 ②筹资管理 ③项目投资决策 ④企业财务分析	132
2	证券投资实务	本课程以培养具有良好专业素养与职业道德的证券从业人员为目标，融合课堂思政，培养适应社会主义市场经济要求的、全面了解证券投资及证券市场基础知识、具备证券投资分析的基本方法	①理解股票、债券、贵金属等产品的概念、特点、参与主体、运作方式等基础知识与理论。 ②能够对股票、债券、贵金属等产品的市场行情进行基本面和技术分析。 ③能为投资者提供关于股票、债券、贵金属等产品相关交易规则和交易流程咨	①股票市场分析 ②债券市场分析 ③证券投资基金分析 ④基本分析与技术分析	68

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		和专业技能、正确进行投资决策的应用型人才。	询。 ④能为投资者选取、配置符合其风险承受力及投资需求的产品及组合。		
3	个人理财规划	了解个人理财策划的概念和作用，掌握个人理财策划的主要内容，熟悉储蓄、证券投资、保险、房地产、教育、个人税收、退休等理财技术,培养学生形成正确的理财观念,提高学生的理财知识和技能。	①掌握客户信息收集和分析方法，帮助客户制订理财目标。 ②进行现金规划、保险规划、消费支出规划、教育规划、投资规划、养老规划、财产传承和分配规划等分项规划。 ③完成综合理财方案。 ④协助客户执行和修订理财方案。	**考核项目：** ①分项理财策划 ②理财综合策划	68
4	金融产品数字化营销	了解并掌握金融产品营销的概念、流程、方法与技巧，训练学生分析金融企业营销环境、组织实施营销调研、策划的基本能力，提升学生的营销职业素养与能力	①掌握金融产品营销基本知识，掌握社交媒体营销、内容营销等设计方法。 ②能够进行客户购买行为分析，制订金融产品营销方案，开展金融产品营销活动。 ③掌握金融客户服务与关系维护方法，能够开展客户咨询服务、挽回流失客户等工作。	**考核项目：** ①产品认知及营销调研设计 ②目标市场选择与定位 ③营销策划与实施 ④营销报告撰写	51
5	金融数据分析	围绕社会主义核心价值观，培养学生树立正确的价值取向	①掌握数据收集的方法，并结合实际选择合适的方法。 ②掌握数据整理的步骤及	**考核项目：** ①数据收集方法	64

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		和数据“工匠” 精神。认识数据统计的基本概念，掌握数据收集、整理及分析各步骤的基本理论与方法，重点掌握数据分析的理论与操作应用方法；为以后从事金融行业所需的数据分析工作奠定基础。	要点 ③掌握数据分析方法的综合指标法、指数分析法、动态数列分析法及相关分析法。	②数据整理方法 ③综合指标数据分析法 ④动态数列分析法 ⑤指数分析方法⑥相关数据分析法	
6	证券投资基金	培育“诚信服务”的职业素养，遵守职业道德、职业规范，做到“爱岗敬业，诚信服务”。熟悉有关法律法规的基本要求。灵活运用证券投资基金基本原理，模拟真实金融市场的运行，使得学生能够快速掌握相关知识点，并灵活运用于投资实践。	①理解证券投资基金的概念、特点、参与主体、运作方式。 ②理解和分析权益投资、固定收益投资、衍生工具、另类投资的内容和特点。 ③熟悉基金募集、交易流程并掌握相关手续的办理。 ④理解基金产品的设计且能够选取、配置和销售符合投资者需求的基金品种或品种组合。	**考核项目：** ①证券投资基金类别 ②各类证券投资基金的分析 ③为投资者（客户）办理各类交易手续 ④证券投资基金产品推荐	51

4.专业实践课程。包括认识实习、校内综合实训、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践课程。

5.专业拓展课程。为适应金融行业发展，提升学生财富管理专业的知识和技能，专业拓展课程设置 5 个课程模块。其中智能投资模块包括外汇投资分析实务、期货期权交易实务、量化投资交易实务、供应链金融实务、农村金融实务、财富管理实务课程；赛证融通模块包括 1+X 金融大数据、竞赛辅导课程；金融理财模块包含大数据信用、财金大数据生产性实践、智慧金融风险管理、保险基础、国际金融实务、消费金融实务、金融科技合规实务、金融英语、区块链金融课程；财税管理模块包含 Excel 在财务中的应

用、财务机器人应用与开发、财务大数据分析、智能化税务管理、Python 在财务中的应用课程；职场文化模块包含财金职场文化、管理学基础、经济学基础、商务谈判课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
136.5	40	39.3%	2605	1544	59%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	17				2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	64	4	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人：原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师：具有高校教师资格；原则上具有经济学、金融学、投资学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育

元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展教学科研与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师：主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1.专业教室

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

证券投资多功能实训室、理财规划实训室、同花顺智能投资中心，配备投影设备、白板、服务器、计算机，WiFi覆盖，安装证券交易、证券行情分析、基金交易、外汇交易、量化投研、理财规划等专业实训软件，支持证券投资实务、证券投资分析、基金投资实务、个人理财规划等课程的教学与实训。

设立全省首家量化投研中心，面向高职培养量化交易基础人才。校企共建金融数据工厂，开展金融数据分析、理财咨询等校企合作项目，支持金融数据生产性实训项目。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持证券等多门课程的虚拟仿真训练要求。

3.校外实训基地

具有 8 家稳定的校外实训基地。选择招商证券、方正证券等金融企业作为校外实训基地，基地建设规模要与实训学生规模相适应，能够提供开展投资顾问、理财咨询、保险咨询、投资分析、理财规划书制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师明确，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，无不合格的教材进入课堂。专业建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：金融领域政策法规资料，有关职业标准，有关投资与理财技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、金融、投资、管理、营销和文化类文献等。

3.数字教学资源配备基本要求

建有省级精品在线开放课程 1 门、学院分类建设课程 2 门，省级实训教材 2 门。数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

1.教学方法

引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法；将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通；课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，现代信息化教学手段普遍应用，同花顺交易系统、理财规划系统、学习通、在浙学、工学云等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

2.学习评价

建立理论教学，实训教学，实践操作相结合的立体化评价内容；建立课堂评价实训评价，考试评价相结合的多元化评价方式；建立以过程性评价和终结性评价相结合的全过程评价机制；确立自我评价，同学评价，教师评价相结合的评价主体。

（一）质量管理

1.学校和系部有专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校与系部有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织能充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（二）运行机制

1.建立专业群产教融合管理制度

建立包括明确企业准入条件、项目审批流程、项目运作要求、资产管理、奖惩制度等内容的产教融合管理制度，保障会计专业群产教融合工的持续高效运行。

2.建立产学协同育人机制

与协同企业共同制订建立协同育人机制，包括：（1）产业资源“三进”机制。即企业业务进校园、产业技术进教材、行业专家进课堂的机制；（2）课程内容“三通”机制。即企业证书、技能竞赛、职业标准与专业课程融通的机制；（3）专业教学“三化”机制：利用智能化软件、进行规模化操作、建立职业化环境，建立智能财税课程体系；（4）人才培养“三统一”机制。即教学内容与工作领域相统一、实训内容与工作岗位相统一、学业评价与员工考核相统一，建立教、训、培一体化的评价体系的机制。

3.建立专业群学徒制实施办法

校企共同制定招生招工方案，完善学校招生录取与企业用工一体化的招生招工的制度。制定企业导师选拔标准，明确各方职责，建立多方参与的评价机制，建立对学徒制的评价体系。

4.建立专业群“三教”改革管理办法

教师培养上，强化专业带头人、骨干教师队伍建设，明确其遴选办法、引导其制订职业发展规划，明确考核要求；教材建设上，鼓励企业参与到教材编写全过程，共同建设新形态教材；教法改革上，加强对新技术手段在教学各环节应用的引导，有效应用行动导向的教学方法。

5.建立专业群 1+X 证书教学管理办法

制定专业群 1+X 证书教学管理办法，对 1+X 证书工作进行统筹规划和协调管理，制定包括经费管理，证书内容与教学内容的对接，校企合作开发课程，职业技能与教学内容的融入等制度。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 136.5 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 78.5 学分、专业拓展课程 15 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能	3	金融风险管理师	人社厅	至少获得

证书	4	基金从业资格	中国证券投资基金业协会	1项专业职业技能等级证书或实习经历证书
	5	初级会计师	浙江省财政厅	
	6	智能投顾等级证书（初级）★	金智东博（北京）教育科技股份有限公司	
	7	金融大数据处理职业技能等级证书（初级）★	深圳希施玛数据科技有限公司	
	8	家庭理财规划职业技能等级证书（初级）★	平安国际智慧城市科技股份有限公司	
	9	智能估值数据采集与应用职业技能等级证书（初级）★	中联集团教育科技有限公司	
	10	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	
实习经历证书	10	实习经历证书	实习单位	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级财富管理专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0周	17+0周	16+1周	17+0周	0+18周	0+14周	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0周	17+0周	16+1周	17+0周	0+18周	0+14周	
	专业群平台课程	ZP00000002	金融基础		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZP00000003	数字化财会基础技能		B	0.5	10	0	10	考查	2H*5W						
	专业基础课	ZJ53020508	税法		B	3.5	56	40	16	考查	4						
		ZJ53020506	大数据应用基础		B	4	68	40	28	考查		4					
		ZJ53020503	财务会计实务		B	4	64	40	24	考试			4				
		ZJ53020507	商业银行实务		B	4	68	40	28	考试				4			
	专业核心课程	ZH53020501	财务管理实务 （上）		A	4	68	40	28	考试		4					
		ZH53020502	财务管理实务 （下）		A	4	64	36	28	考试			4				
		ZH53020503	证券投资实务		B	4	68	36	32	考试		4					
		ZH53020505	金融数据分析		B	4	64	34	30	考试			4				
		ZH53020506	个人理财规划		B	4	68	36	32	考试				4			
		ZH53020504	金融产品数字化营销		B	3	51	30	21	考试				3			
		ZH53020507	证券投资基金		B	3	51	30	21	考查				3			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53020501	校内综合实训		C	4	96	0	96	考查					4W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**78.5**	**1548**	**430**	**1118**		**8**	**12**	**12**	**14**	**24**	**24**	
	专业选修课	ZT53020503	智能投资模块	外汇投资分析实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020504		期货期权交易实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020505		量化投资交易实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020501		供应链金融实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020502		农村金融实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020506		财富管理实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020526	赛证融通模块	1+X 金融大数据	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020508		竞赛辅导	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020509	金融理财模块	大数据信用	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020527		财金大数据生产性实践	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020528		智慧金融风险管理	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020511		保险基础	B	3	51	26	25	考查			3	3			
		ZT53020512		国际金融实务	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020513		消费金融实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020514		金融科技合规实务	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020515		金融英语	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020516		区块链金融	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020517	财税管理模块	Excel 在财务中的应用	B	2	34	17	17	考查		2	2	2			
		ZT53020518		财务机器人应用与开发	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020519		财务大数据分析	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020520		智能化税务管理	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020521		Python 在财务中的应用	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020522	职场文化模块	财金职场文化	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020523		管理学基础	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020524		经济学基础	B	2	34	17	17	考查			2	2			
		ZT53020525		商务谈判	B	2	34	17	17	考查			2	2			
	应选小计					15	255	128	127		0	0	7	8	0	0	
	单元小计					**93.5**	**1803**	**558**	**1245**		8	12	19	22	24	24	
总学分/总学时/周学时						**136.5**	**2605**	**1064**	**1541**		26	24	25	24	24	24	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级金融科技应用专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：孙斌

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2025 年 9 月 10 日

《金融科技应用》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1.专业名称：金融科技应用

2.专业代码：530202

二、入学要求

普通高等中学毕业

三、基本修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66）	银行专业人员（2-06-09） 银行服务人员（4-05-01） 金融科技专业人员（2-06-14）	银行柜面服务 信贷业务辅助 信用管理 金融科技营销	银行业专业人员职业资格 基金从业人员资格 金融风险管理师 初级经济师 初级会计师 初级金融大数据处理 初级金融产品数字化营销 软考初级资格 软考中级资格
		资本市场服务（67）	证券期货基金专业人员（2-06-11） 证券期货基金服务人员（4-05-02）	证券投资分析 财富管理	
		保险业（68）	保险专业人员（2-06-10） 保险服务人员（4-05-03）	保险业务服务 保险理赔处理	
		其他金融业（69）	其他金融服务人员（4-05-99）	金融数据分析 综合金融服务 金融风险管理	

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
金融科技产品营销岗位	①金融科技产品分析、风险识别、金融科技产品销售；②客户关系建立和管理	①掌握金融科技产品知识；②具备金融科技产品营销能力；③能设计金融科技产品营销方案	《金融科技概论》 《金融产品数字化营销》 《MySQL 数据库原理及应用》 《区块链金融》 《大数据应用基础》
金融客服岗位	①受理客户业务咨询与办理；②提供金融产品与服务信息；③客户关系维护与回访	①熟悉金融业务流程与产品知识；②具备客户沟通与服务能力；③具备处理客户关系与提升服务体验能力	《金融基础》 《商业银行实务》 《金融产品数字化营销》 《消费金融实务》
保险业务岗位	①保险产品营销；②客户风险评估与理赔服务；③保险合同与合规管理	①掌握保险业务流程与产品应用；②具备风险评估与理赔处理能力；③具备保险营销与合规管理能力	《保险基础》 《保险实务》 《金融产品数字化营销》 《金融风险管理》
财富经理岗位	①证券产品交易买卖；②金融产品选择和风险识别；③客户邀约和投资理财建议	具有根据企业或个人实际情况进行投资理财分析、规划的技能	《证券投资实务》 《证券投资基金》 《财务管理实务》 《个人理财规划》 《金融数据分析》
信用管理岗位	①征信数据采集、分析与信用评级；②信贷资产审核与贷后管理；③担保业务操作与担保项目评估	①掌握信用风险管理基本理论（信用评级、征信分析、信用担保）；②具备信用数据分析与信用风险评估能力；③具备担保业务操作与信用增信能力	《大数据应用基础》 《金融风险管理》 《大数据信用评级》 《金融数据分析》 《信用担保实务》

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向银行、证券、保险以及金融科技公司等金融机构产品营销、客户服务、信用评级与风险管理等岗位

（群），能够从事金融科技产品营销、金融科技产品应用、客户关系维护及其他基层金融服务与管理工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用；

2. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

3.具有对金融科技产品的认知、运行、营销及管理能力，同时能够熟悉掌握金融科技业务流程的操作与综合技能；

4.具有金融数据的采集、清洗、整理、分析与应用能力，能够运用信息科技、数据科学和智能技术开展金融大数据分析、处理与应用；

5.具有识别、分析和管理金融机构及客户风险的能力；

6.具有信用担保业务基本理论、操作与应用能力，能够独立完成担保项目的风险评估与反担保措施设计，为中小企业融资和市场主体信用支持提供保障；

7.具有一定的金融团队运作与管理能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、 安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识；

3.掌握经济学、金融学、投资学、会计学、企业管理等经济、金融相关基础理论知识；

4.掌握银行、证券、保险和金融科技公司等金融机构相关业务的理论知识和实务操作方法；

5.掌握金融产品的认知、运营及营销能力；

6.掌握大数据、人工智能、区块链等信息技术基础知识和实务操作方法；

7.掌握信用评级、征信数据分析和信用担保等信用风险管理基本理论。

（三）素质要求

1. 思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。金融科技应用专业课程体系结构具体见图1。

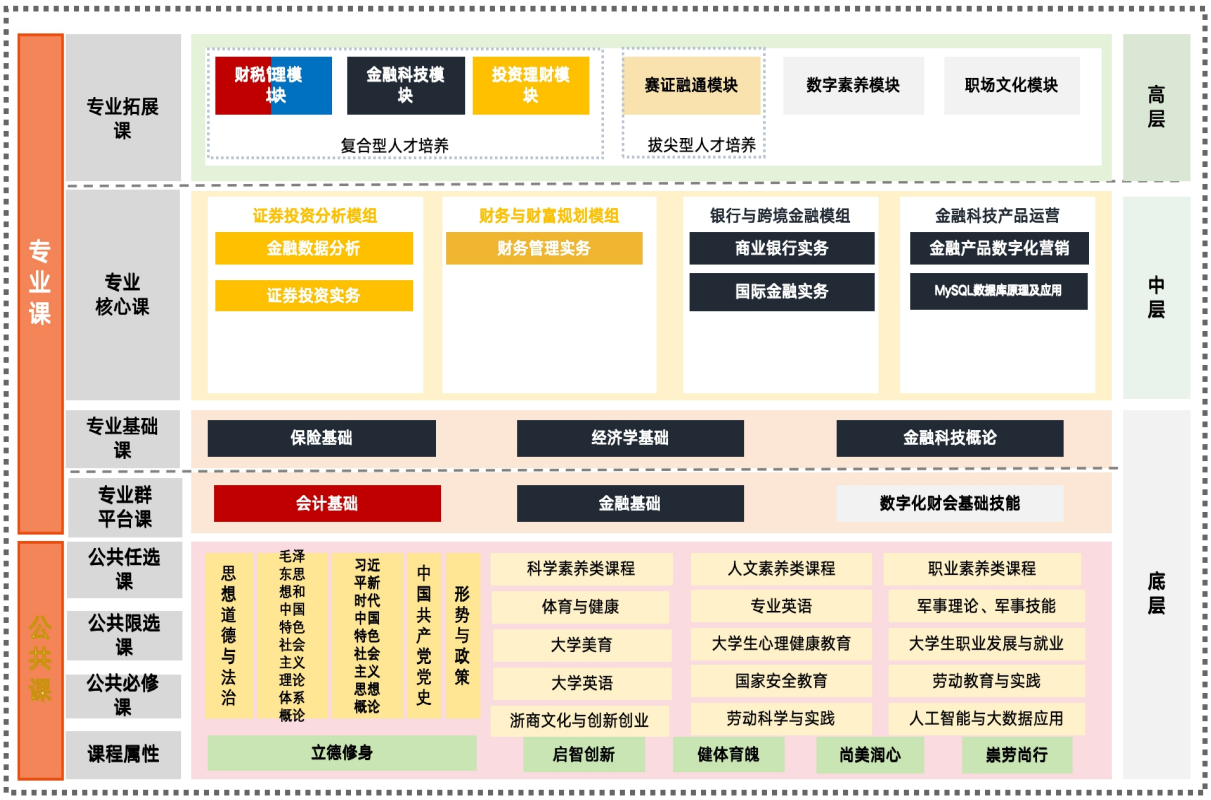


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生系统化构建专业认知体系，掌握金融科技专业知识和技能。在学生入学之后，从第1学期至第2学期，以金融科技校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了企业实地参观、岗位模拟实训、行业专家座谈、职业素养工作坊等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观杭州联合银行、杭州哲石私募基金有限公司等企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第三学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握金融科技专业知识、技能等情况，有组织分期分批到模拟银行、模拟证券大厅等校内实训基地进行银行柜面业务实操、个人理财规划模拟、证券交易模拟、区块链金融应用实践等实践活动，通过真实业务场景演练与数字化工具应用，逐步巩固和掌握金融科技专业知识，提高金融产品营销、金融风险管理与金融数据分析技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行综合实训以及专业岗位实习，进一步巩固和提高培养金融科技驱动的业务场景应用能力。金融科技应用专业实践教学体系具体见图2。

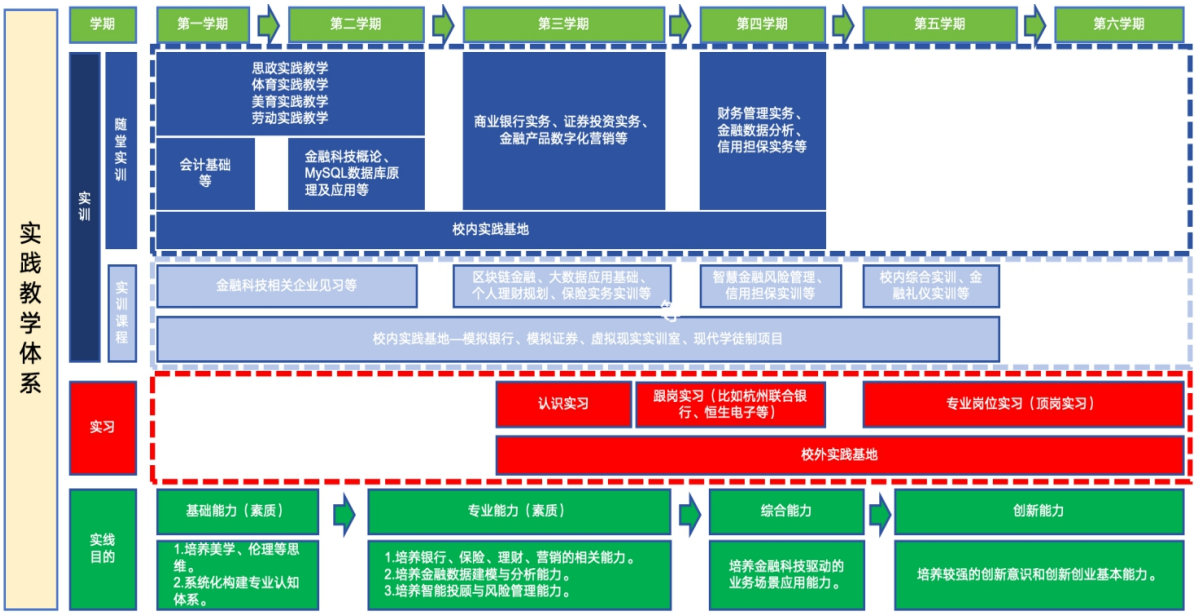


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业群平台课程。包括会计基础、金融基础、数字化财会基础技能等课程。

2. 专业基础课。包括保险基础、经济学基础、金融科技概论等课程。

3. 专业核心课程。包括商业银行实务、金融数据分析、MySQL数据库原理及应用、证券投资实务、金融产品数字化营销、财务管理实务、国际金融实务等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	商业银行实务	基于银行需求，融合课堂思政，以培养有良好专业素养的金融从业人员为目标。学生通过学习与实训，掌握商业银行的各类业务与风险管理等基础知识和技能，具备从事综合柜员、客户经理等金融岗位的职业能力和素养。	1. 商业银行的负债业务； 2. 商业银行的资产业务；3. 商业银行的中间业务； 4. 商业银行的风险管理；5. 商业银行相关岗位工作操作技能；6. 职业道德与规范客户沟通习惯。	**考核项目：**银行负债业务；银行资产业务；银行中间业务；银行风险管理。 **考核要求：** 1. 熟悉各类业务； 2. 掌握岗位技能； 3. 具备软件操作能力； 4. 形成良好从业理念。	64
2	金融数据分析	围绕社会主义核心价值观，培养学生树立正确的价值取向和数据 “工匠”精神。通过本课程的教学,使学生认识数据统计的基本概念，掌握数据收集、整理及分析各步骤的 基本理论与方法，重点掌握数据分析的理论与操作应用方法；为以后从事金融行业所需的数据分析工作奠定基础。	1. 数据收集方式； 2. 数据整理方法； 3. 综合指标数据分析法； 4. 动态数列分析法； 5. 指数分析方法； 6. 相关数据分析法。	**考核项目：**数据收集方法；数据整理方法；综合指标数据分析法；动态数列分析法；指数分析方法；相关数据分析法。 **考核要求：**掌握数据收集与整理方法，能熟练运用综合指标法、指数分析法、动态数列分析法及相关分析法。	51
3	MySQL 数据库原理与应用	以“德育”促进“金融科技”，以社会主义核心价值观带	1. 数据库管理环境建立； 2. 数据库和表查询；	**考核项目：**数据库查询语句；函数使用；存储过程设计；视图应用。	34

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
		动数据库技术学习。以培养多方位金融科技人才为目标，以金融科技公司项目为背景导向，培养拥有数据库技术并实现结合金融项目前端后台应用人才。	3. 运算符与函数； 4. 存储过程设计； 5. 索引与视图； 6. 数据库维护； 7. VUE+PHP+MYSQL项目实战。	**考核要求：**能熟练使用数据库语句、存储过程与视图进行数据库管理。	
4	证券投资实务	以培养具有良好专业素养与职业道德的证券从业人员为目标理实结合的课程。融合课堂思政，培养适应社会主义市场经济要求的、全面了解证券投资及证券市场基础知识、具备证券投资分析的基本方法和专业技能、正确进行投资决策的应用型人才。	1. 股票、债券、证券投资基金市场基本分析与技术分析； 2. 证券、证券市场以及证券投资的基本知识和基本理论； 3. 证券市场的基本结构及证券交易的基本流程； 4. 证券市场及个股的走势预测与分析。	**考核项目：**股票市场分析；债券市场分析；证券投资基金分析；基本分析与技术分析。 **考核要求：** 1. 具备对证券市场各行业进行基本分析的能力 2. 具备对个股的走势做出预测及判断的能力	64
5	金融产品数字化营销	通过本课程教学,帮助学生了解并掌握金融产品营销的概念、流程、方法与技巧，训练学生分析金融企业营销环境、组织实施营销调研、策划	1. 金融产品认知； 2. 营销调研； 3. 目标市场选择； 4. 营销策略制定； 5. 模拟销售；	**考核项目：** 产品认知及营销调研设计；目标市场选择与定位；营销策划与实施；营销报告撰写 **考核要求：** 1. 能正确认知、介绍金融产品	64

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
		的基本能力，提升学生的营销职业素养与能力	6. 实战营销； 7. 报告撰写； 8. 数字化营销。	2. 能简单细分、选择目标市场及市场定位 3. 能设计销策划方案并展开营销	
6	财务管理实务	通过本课程教学，帮助学生理解并掌握企业财务管理的基本理论、流程与方法，培养学生财务分析、预算编制、资金管理和投资决策等方面的实务操作能力，提升学生的财务职业素养与综合管理能力。	1. 财务管理基础； 2. 财务报表分析； 3. 预算与成本控制； 4. 资金运营与融资； 5. 投资决策； 6. 风险防控； 7. 绩效评价； 8. 数字化财务工具应用。	**考核项目：** 财务基础与报表分析；预算编制与成本控制；资金管理与融资决策；投资分析与绩效评价。 **考核要求：** 1. 能够正确解读和分析企业财务报表，识别财务问题并提出改进建议； 2. 能够独立编制企业预算，设计成本控制方案并实施监督； 3. 能够根据企业需求制定资金管理策略，合理选择融资方式并进行决策分析； 4. 掌握投资项目评估方法，能够进行可行性分析和投资决策； 5. 能够识别企业财务风险，设计风险管理策略与控制机制； 6. 能够运用绩效评价工具进行分析，撰写规范的财务分析报告； 7. 掌握至少一种财务软件或数字化工具，完成模拟企业财务处理与分析	64

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
				任务。	
7	国际金融实务	通过对国际金融基础知识的教学，帮助学生学习、了解国际金融基础知识、原理与业务，帮助学生学会运用国际金融知识简单分析国际金融现象，完成简单业务，为以后学习其他金融知识、业务奠定理论基础。	1. 外汇与汇率； 2. 外汇市场与交易； 3. 外汇风险管理； 4. 国际收支与调节； 5. 国际储备管理； 6. 国际金融市场与资本流动； 7. 国际金融组织。	**考核项目：** 外汇与汇率；外汇交易与风险管理；国际收支调节；国际储备管理；国际金融市场与国际金融组织。 **考核要求：** 1. 掌握国际金融基础知识、原理； 2. 运用所学知识简单分析国际金融现象，完成相关业务。	51

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
133.5	43	32.2%	2557	1573	61.52%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	17				2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	64	4	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师 风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

应具有本专业及相关专业副高及以上职称或博士学历，具有较强的实践能力，能够较好地把握国内外货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

需具有高校教师资格；原则上具有经济学、金融学、投资学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展教学科研与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1.专业教室

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

设有模拟证券实训室。配备数字金融、大数据金融、量化金融、区块链金融等实训软件，软硬件设施齐备，可提供金融科技典型业态实训操作，支持金融数据分析、区块链金融等多门专业课程的教学与实训。

模拟银行实训室。配备智盛银行综合实训、典阅商业银行综合技能竞赛等实训软件，满足商业银行实务等课程的教学，同时支持商业银行省级技能竞赛。

虚拟仿真实训室。配置最前沿AR设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计基础、金融基础、金融科技概论等多门课程的虚拟仿真训练要求。

3.校外实训基地

建立 8 家校外实训基地。与杭州联合银行共建现代学徒制实训基地，与浙商银行、杭州联合银行、中国人寿、浙江同花顺网络信息有限公司等金融机构共同打造紧密型校外实训基地，充分满足学生实训、实习、就业等多重需要，实习基地管理制度齐全、人员管理规范。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，无不合格的教材进入课堂。专业建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：金融领域政策法规资料，有关职业标准，有关投资与理财技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、金融、投资、管理、营销和文化类文献等。

3.数字教学资源配备基本要求

专业建有国家首届教材建设奖教材 1 本，省级精品在线开放课程 1 门、参与国家级教学资源库课程 1 门，学院分类建设课程 1 门，院级核心课程 3 门，在线教学国际化课程 1 门、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法；将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通；课堂教学信息化、无纸化考试、线上实

习管理信息化等全面铺开，现代信息化教学手段普遍应用，同花顺交易系统、区块链系统、学习通、在浙学、工学云等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

（二）学习评价

建立理论教学，实训教学，实践操作相结合的立体化评价内容；建立课堂评价实训评价，考试评价相结合的多元化评价方式；建立以过程性评价和终结性评价相结合的全过程评价机制；确立自我评价，同学评价，教师评价相结合的评价主体。

（三）质量管理

1.学校和二级学院有专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校与二级学院有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织能充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1. 产教融合运行机制

建立完善的产教融合管理制度，涵盖企业准入条件、项目审批流程、项目运作要求、资产管理与奖惩制度，保障专业产教融合工作的制度化、规范化和高效化。

2. 协同育人机制

与行业企业共建协同育人机制，推动产业资源进校园、产业技术进教材、行业专家进课堂，实现课程内容与职业标准、企业证书、技能竞赛的融通，打造智能化、职业化的教学环境，形成“教、训、培”一体化的人才培养体系。

3. 校企联合培养机制

建立学徒制实施办法，实行校企共同制定招生招工方案，完善学校招生录取与企业用工一体化的招生招工的制度。健全企业导师选拔与评价制度，明确校企双方职责，形成多方参与、全过程管理的学徒制培养体系。

4. 三教协同与证书融通机制

完善“三教”改革管理办法，强化教师队伍建设，推动教材共建与教学方法创新；

同时健全1+X证书教学管理制度，统筹经费与教学资源，将证书内容、课程体系与职业技能深度融合，实现课程体系与人才培养的双重优化。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 133.5 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课程 72.5 学分、专业选修课程 18 学分。

（二）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	发证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	初级金融产品数字化营销	清控紫荆(北京)教育科技股份有限公司	鼓励获得 1 项专业职业技能等级证书
	4	初级金融大数据处理	深圳希施玛数据科技有限公司	
	5	初级会计师	人力资源和社会保障局人事考试中心	
	6	基金从业人员资格	中国证券投资基金业协会	
	7	银行业专业人员职业资格	中国银行业协会	
	8	金融风险管理师	浙江人力资源和社会保障厅	
	9	初级经济师	人力资源社会保障部	
	10	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

见附件。

2025级金融科技应用专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	17+0	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	17+0	16+1	17+0	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	会计基础		B	2.5	42	21	21	考试	3						
		ZP00000002	金融基础		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZP00000003	数字化财会基础技能		C	0.5	10	0	10	考查			2H*5W				
	专业基础课程	ZJ53020201	保险基础		B	4	68	34	34	考试		4					
		ZJ53020202	经济学基础		B	2	34	17	17	考查		2					
		ZH53020201	金融科技概论		B	3	51	26	25	考试		3					
	专业核心课程	ZH53020202	商业银行实务		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53020203	金融数据分析		B	3	51	26	25	考试				3			
		ZH53020204	MySQL 数据库原理及应用		B	2	34	17	17	考查		2					
		ZH53020205	证券投资实务		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53020206	金融产品数字化营销		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZJ53020203	财务管理实务		B	4	68	34	34	考试				4			
		ZH53020207	国际金融实务		B	3	51	26	25	考试				3			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53020201	金融礼仪实训		C	1	24	0	24	考查					1W		
		ZS53020203	校内综合实训		C	3	72	0	72	考查					3W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**72.5**	**1449**	**325**	**1124**		**7**	**11**	**12**	**10**	**24**	**24**	
	专业选修课	ZT53020201	数字素养模块	大数据应用基础	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020202		Python 在财务中的应用	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020203		大数据信用评级	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020205		量化投资专题	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020206		人工智能概论	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020204		区块链金融	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020207	金融理财模块	保险实务	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020208		消费金融实务	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020209		个人理财规划	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020211		企业信用管理	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020212		信用担保实务	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020213		金融科技合规实务	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020214		金融科技用户运营	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020215		金融科技产品设计	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020216		证券投资基金	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020217		期货期权交易实务	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020210	赛证融通模块	智慧金融风险管理	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020219		金融大数据处理	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020231		考证辅导	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020220	财税管理模块	Excel 在财务中的应用	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020221		财务机器人应用与开发	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020222		经济法基础	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020223		财务大数据分析	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020224		智能化税务管理	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020225	职场文化模块	商务谈判	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020226		创业金融	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020227		金融英语	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020228		管理学基础	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020229		财经应用文写作	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020230		财金职场文化	B	2	34	17	17	考查			2				
		应选小计				**18**	**306**	**153**	**153**		**0**	**0**	**8**	**10**	**0**	**0**	
	单元小计					**90.5**	**1755**	**478**	**1277**	**0**	**7**	**11**	**20**	**20**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**133.5**	**2557**	**984**	**1573**	**0**	**25**	**23**	**26**	**22**	**24**	**24**	

注：

1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；

2.专业岗位实习累计不少于 24 周；

3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级金融科技应用专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：孙斌

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2025 年 9 月 10 日

《金融科技应用》专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1.**专业名称：**金融科技应用

2.**专业代码：**530202

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高等中学毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66）	银行专业人员（2-06-09） 银行服务人员（4-05-01） 金融科技专业人员（2-06-14）	银行柜面服务 信贷业务辅助 信用管理 金融科技营销	银行业专业人员职业资格 基金从业人员资格 金融风险管理师 初级经济师 初级会计师 初级金融大数据处理 初级金融产品数字化营销 软考初级资格 软考中级资格
		资本市场服务（67）	证券期货基金专业人员（2-06-11） 证券期货基金服务人员（4-05-02）	证券投资分析 财富管理	
		保险业（68）	保险专业人员（2-06-10） 保险服务人员（4-05-03）	保险业务服务 保险理赔处理	
		其他金融业（69）	其他金融服务人员（4-05-99）	金融数据分析 综合金融服务 金融风险管理	

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
金融科技产品营销岗位	①金融科技产品分析、风险识别、金融科技产品销售；②客户关系建立和管理	①掌握金融科技产品知识；②具备金融科技产品营销能力；③能设计金融科技产品营销方案	《金融科技概论》《金融产品数字化营销》《MySQL 数据库原理及应用》《区块链金融》《大数据应用基础》
金融客服岗位	①受理客户业务咨询与办理；②提供金融产品与服务信息；③客户关系维护与回访	①熟悉金融业务流程与产品知识；②具备客户沟通与服务能力；③具备处理客户关系与提升服务体验能力	《金融基础》《商业银行实务》《金融产品数字化营销》《消费金融实务》
保险业务岗位	①保险产品营销；②客户风险评估与理赔服务；③保险合同与合规管理	①掌握保险业务流程与产品应用 ②具备风险评估与理赔处理能力 ③具备保险营销与合规管理能力	《保险基础》《保险实务》《金融产品数字化营销》《金融风险管理》
财富经理岗位	①证券产品交易买卖；②金融产品选择和风险识别；③客户邀约和投资理财建议	具有根据企业或个人实际情况进行投资理财分析、规划的技能	《证券投资实务》《证券投资基金》《财务管理实务》《个人理财规划》《金融数据分析》
信用管理岗位	①征信数据采集、分析与信用评级；②信贷资产审核与贷后管理；③担保业务操作与担保项目评估	①掌握信用风险管理基本理论（信用评级、征信分析、信用担保）；②具备信用数据分析与信用风险评估能力；③具备担保业务操作与信用增信能力	《大数据应用基础》《金融风险管理》《大数据信用评级》《金融数据分析》《信用担保实务》

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向银行、证券、保险以及金融科技公司等金融机构产品营销、客户服务、信用评级与风险管理等岗位

（群），能够从事金融科技产品营销、金融科技产品应用、客户关系维护及其他基层金融服务与管理工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有对金融科技产品的认知、运行、营销及管理能力，同时能够熟悉掌握金融科技业务流程的操作与综合技能；

4.具有金融数据的采集、清洗、整理、分析与应用能力，能够运用信息科技、数据科学和智能技术开展金融大数据分析、处理与应用。

5.具有识别、分析和管理金融机构及客户风险的能力；

6.具有信用担保业务基本理论、操作与应用能力，能够独立完成担保项目的风险评估与反担保措施设计，为中小企业融资和市场主体信用支持提供保障；

7.具有一定的金融团队运作与管理能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、 安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵 守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握经济学、金融学、投资学、会计学、企业管理等经济、金融相关基础理论知识。

4.掌握银行、证券、保险和金融科技公司等金融机构相关业务的理论知识和实务操作方法；

5.掌握金融产品的认知、运营及营销能力；

6.掌握大数据、人工智能、区块链等信息技术基础知识和实务操作方法；

7.掌握信用评级、征信数据分析和信用担保等信用风险管理基本理论。

（三）素质要求

1. 思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2. 人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3. 身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4. 美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。金融科技应用专业课程体系结构具体见图1。

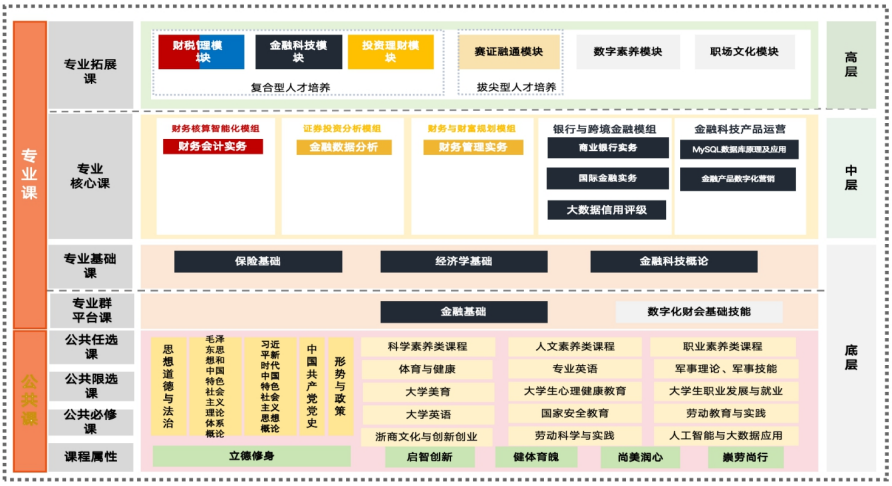


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生系统化构建专业认知体系，掌握金融科技专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 2 学期，以金融科技校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了企业实地参观、岗位模拟实训、行业专家座谈、职业素养工作坊等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观杭州联合银行、杭州哲石私募基金有限公司等企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第三学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握金融科技专业知识、技能等情况，有组织分期分批到模拟银行、模拟证券大厅等校内实训基地进行银行柜面业务实操、个人理财规划模拟、证券交易模拟、区块链金融应用实践等实践活动，通过真实业务场景演练与数字化工具应用，逐步巩固和掌握金融科技专业知识，提高金融产品营销、金融风险管理与金融数据分析技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行综合实训以及专业岗位实习，进一步巩固和提高培养金融科技驱动的业务场景应用能力。金融科技应用专业实践教学体系具体见图 2。

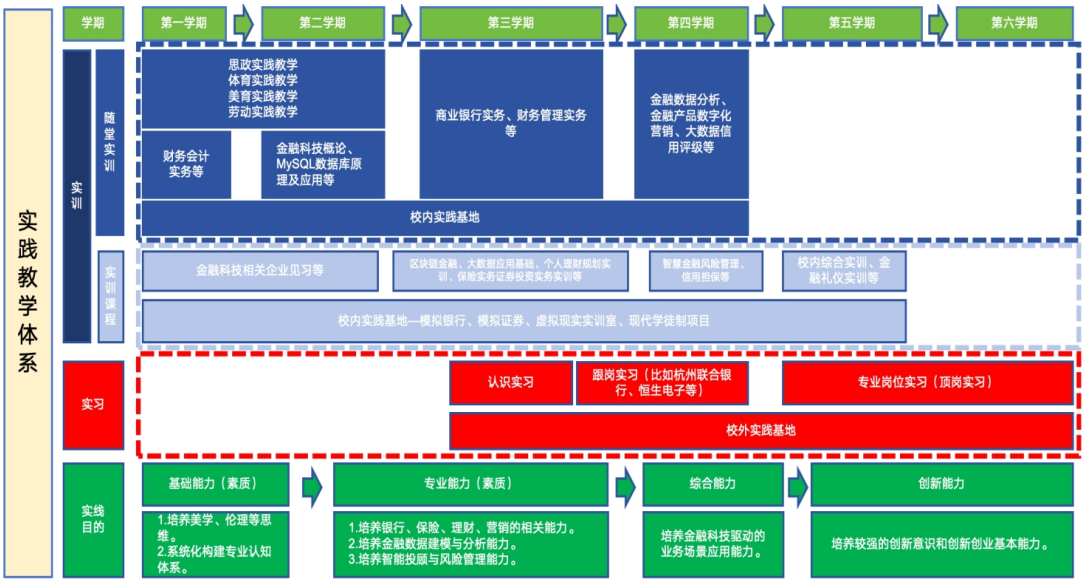


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养

类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括金融基础、数字化财会基础技能等课程。

2.专业基础课。包括保险基础、经济学基础、金融科技概论。

3.专业核心课程。包括商业银行实务、金融数据分析、MySQL数据库原理及应用、金融产品数字化营销、国际金融实务、财务管理实务、大数据信用评级、财务会计实务等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	商业银行实务	基于银行需求，融合课堂思政，以培养有良好专业素养的金融从业人员为目标。学生通过学习与实训，掌握商业银行的各类业务与风险管理等基础知识和技能，具备从事综合柜员、客户经理等金融岗位的职业能力和素养。	1. 商业银行的负债业务； 2. 商业银行的资产业务； 3. 商业银行的中间业务； 4. 商业银行的风险管理； 5. 商业银行相关岗位工作操作技能； 6. 良好的职业道德和从业理念、得体规范的客户沟通习惯等职业素养。	**考核项目：**银行负债业务；银行资产业务；银行中间业务；银行风险管理。 **考核要求：** 1. 熟悉各类业务； 2. 掌握岗位技能； 3. 具备软件操作能力； 4. 提高法制、敬业的思政意识，形成良好从业理念。	64
2	金融数据分析	围绕社会主义核心价值观，培养学生树立正确的价值取向和数据“工匠”精神。通过本课程的教学，使学生认识数据统计的基本	1. 数据收集方式； 2. 数据整理方法； 3. 综合指标数据分析法； 4. 动态数列分析法； 5. 指数分析方法； 6. 相关数据分析法。	**考核项目：**数据收集方法；数据整理方法；综合指标数据分析法；动态数列分析法；指数分析方法；相关数据分析法。 **考核要求：** 1. 掌握数据收集的	51

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
		概念，掌握数据收集、整理及分析各步骤的基本理论与方法，重点掌握数据分析的理论与操作应用方法；为以后从事金融行业所需的数据分析工作奠定基础。		方法，并结合实际选择合适的方法； 2. 掌握数据整理的步骤及要点； 3. 掌握数据分析方法的综合指标法、指数分析法、动态数列分析法及相关分析法。	
3	MySQL 数据库原理与应用	以“德育”促进“金融科技”，以社会主义核心价值观带动数据库技术学习。以培养多方位金融科技人才为目标，以金融科技公司项目为背景导向，培养拥有数据库技术并实现结合金融项目前端后台应用人才。	1. 数据库管理环境的建立； 2. 数据库和表的查询； 3. MySQL 运算符与函数的操作； 4. 存储过程的规划与设计； 5. 索引与视图的设计； 6. 数据库的日常管理与维护； 7. VUE+PHP+MYSQL 项目实战。	**考核项目：**数据库查询语句；自带函数使用；存储过程设计；视图的编辑和应用。 **考核要求：** 1. 掌握数据库语句语法及应用； 2. 能判断存储过程中传参及变量变化情况； 3. 熟练使用视图进行数据库管理。	34
4	金融产品数字化营销	通过本课程教学，帮助学生了解并掌握金融产品营销的概念、流程、方法与技巧，训练学生分析金融企业营销环境、组织实施	1. 金融产品认知； 2. 金融产品营销调研； 3. 金融产品营销目标市场选择； 4. 金融产品营销策略制定； 5. 金融产品模拟销售； 6. 金融产品实战营销；	**考核项目：**产品认知及营销调研设计；目标市场选择与定位；营销策划与实施；营销报告撰写。 **考核要求：** 1. 能正确认知、介绍金融产品；	68

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
		营销调研、策划的基本能力，提升学生的营销职业素养与能力。	7. 金融产品营销报告撰写； 8. 金融产品数字化金融。	2. 能简单细分、选择目标市场及市场定位； 3. 能设计销策划方案并展开营销。	
5	国际金融实务	通过对国际金融基础知识的教学，帮助学生学习、了解国际金融基础知识、原理与业务，帮助学生学会运用国际金融知识简单分析国际金融现象，完成简单业务，为以后学习其他金融知识、业务奠定理论基础。	1. 外汇与汇率； 2. 外汇市场与外汇交易； 3. 外汇风险及其控制； 4. 国际收支及其调节； 5. 国际储备及其管理； 6. 国际金融市场与国际资本流动； 7. 国际金融组织。	**考核项目：**外汇与汇率；外汇交易与风险管理；国际收支调节；国际储备管理；国际金融市场与国际金融组织。 **考核要求：** 1. 掌握国际金融基础知识、原理； 2. 运用所学知识简单分析国际金融现象，完成相关业务。	51
6	财务管理实务	通过本课程教学，帮助学生理解并掌握企业财务管理的基本理论、流程与方法，培养学生财务分析、预算编制、资金管理和投资决策等方面的实务操作能力，提升学生的财务职业素养与综合管理能力。	1. 财务管理基础认知； 2. 财务报表分析； 3. 预算管理与成本控制； 4. 资金运营与融资决策； 5. 项目投资与决策分析； 6. 财务风险防控； 7. 绩效评价与财务报告； 8. 数字化财务管理工具应用。	**考核项目：**财务基础与报表分析；预算编制与成本控制；资金管理与融资决策；投资分析与绩效评价。 **考核要求：** 1. 能够正确解读和分析企业财务报表，识别财务问题并提出改进建议； 2. 能够独立编制企业预算，设计成本控制方案并实施监督；	64

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
				3. 能够根据企业需求制定资金管理策略，合理选择融资方式并进行决策分析； 4. 掌握投资项目评估方法，能够进行可行性分析和投资决策； 5. 能够识别企业财务风险，设计风险管理策略与控制机制； 6. 能够运用绩效评价工具进行分析，撰写规范的财务分析报告； 7. 掌握至少一种财务软件或数字化工具，完成模拟企业财务处理与分析任务。	
7	大数据信用评级	强化社会主义核心价值观之诚信意识，将“守信光荣、失信可耻”内化于心、外化于形，将文化自信烙印于心；提高缘事析理、明辨是非的能力；掌握大数据信用评级的基本理论，并能够运用信用评级专业知	1. 信用评估基本理论； 2. 金融业信用评估实务； 3. 工商企业信用评估实务； 4. 主权国家信用评估。	**考核项目：**信用分析方法；信用分析模型；信用评估指标体系。 **考核要求：** 1. 会分析信用信息并进行正确的评级； 2. 会设计信用评估指标体系； 3. 会撰写信用评级报告。	68

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
		识判断特定公司、信用工具的信用风险。			
8	财务会计实务	了解财务会计基础知识与业务流程，理解会计法规与准则，掌握会计要素确认及计量、财务报表编制方法，具备独立处理企业经济业务、编制财务报告的能力。	1. 财务会计认知； 2. 资产类业务核算； 3. 权益类业务核算； 4. 财务成果形成业务核算； 5. 财务成果分配业务核算； 6. 财务报告编制。	**考核项目：**资产类业务核算；权益类业务核算；财务成果形成业务核算；财务成果分配业务核算；财务报告编制。 **考核要求：** 1. 能正确对企业各类经济业务进行会计处理； 2. 能正确编制财务报告。	42

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
133.5	43	32.2%	2561	1575	61.5%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	17				2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	64	4	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师 风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称或博士学历，具有较强的实践能力，能够较好地把握国内外货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有经济学、金融学、投资学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展教学科研与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1.专业教室

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

设有模拟证券实训室。配备数字金融、大数据金融、量化金融、区块链金融等实训软件，软硬件设施齐备，可提供金融科技典型业态实训操作，支持金融数据分析、区块链金融等多门专业课程的教学与实训。

模拟银行实训室。配备智盛银行综合实训、典阅商业银行综合技能竞赛等实训软件，满足商业银行实务等课程的教学，同时支持商业银行省级技能竞赛。

虚拟仿真实训室。配置最前沿AR设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计基础、金融基础、金融科技概论等多门课程的虚拟仿真训练要求。

3.校外实训基地

建立 8 家校外实训基地。与杭州联合银行共建现代学徒制实训基地，与浙商银行、杭州联合银行、中国人寿、浙江同花顺网络信息有限公司等金融机构共同打造紧密型校外实训基地，充分满足学生实训、实习、就业等多重需要，实习基地管理制度齐全、人员管理规范。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，无不合格的教材进入课堂。专业建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：金融领域政策法规资料，有关职业标准，有关投资与理财技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、金融、投资、管理、营销和文化类文献等。

3.数字教学资源配备基本要求

专业建有国家首届教材建设奖教材 1 本，省级精品在线开放课程 1 门、参与国家级教学资源库课程 1 门，学院分类建设课程 1 门，院级核心课程 3 门，在线教学国际化课程 1 门、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法；将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通；课堂教学信息化、无纸化考试、线上实

习管理信息化等全面铺开，现代信息化教学手段普遍应用，同花顺交易系统、区块链系统、学习通、在浙学、工学云等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

（二）学习评价

建立理论教学，实训教学，实践操作相结合的立体化评价内容；建立课堂评价实训评价，考试评价相结合的多元化评价方式；建立以过程性评价和终结性评价相结合的全过程评价机制；确立自我评价，同学评价，教师评价相结合的评价主体。

（三）质量管理

1.学校和二级学院有专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校与二级学院有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织能充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1. 产教融合运行机制

建立完善的产教融合管理制度，涵盖企业准入条件、项目审批流程、项目运作要求、资产管理与奖惩制度，保障专业产教融合工作的制度化、规范化和高效化。

2. 协同育人机制

与行业企业共建协同育人机制，推动产业资源进校园、产业技术进教材、行业专家进课堂，实现课程内容与职业标准、企业证书、技能竞赛的融通，打造智能化、职业化的教学环境，形成“教、训、培”一体化的人才培养体系。

3. 校企联合培养机制

建立学徒制实施办法，实行校企共同制定招生招工方案，完善学校招生录取与企业用工一体化的招生招工的制度。健全企业导师选拔与评价制度，明确校企双方职责，形成多方参与、全过程管理的学徒制培养体系。

4. 三教协同与证书融通机制

完善“三教”改革管理办法，强化教师队伍建设，推动教材共建与教学方法创新；

同时健全1+X证书教学管理制度，统筹经费与教学资源，将证书内容、课程体系与职业技能深度融合，实现课程体系与人才培养的双重优化。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 133.5 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 72.5 学分、专业选修课程 18 学分。

（二）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	发证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	初级金融产品数字化营销	清控紫荆(北京)教育科技股份有限公司	鼓励获得 1 项专业职业技能等级证书
	4	初级金融大数据处理	深圳希施玛数据科技有限公司	
	5	初级会计师	人力资源和社会保障局人事考试中心	
	6	基金从业人员资格	中国证券投资基金业协会	
	7	银行业专业人员职业资格	中国银行业协会	
	8	金融风险管理师	浙江人力资源和社会保障厅	
	9	初级经济师	人力资源社会保障部	
	10	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025级金融科技应用专业（三校生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	17+0	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	17+0	16+1	17+0	0+18	0+14	
	专业群平台课程	ZP00000002	金融基础		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZP00000003	数字化财会基础技能		C	0.5	10	0	10	考查			2H*5W				
	专业基础课程	ZJ53020201	保险基础		B	4	68	34	34	考试		4					
		ZJ53020202	经济学基础		B	2	34	17	17	考查		2					
		ZH53020201	金融科技概论		B	3	51	26	25	考试		3					
	专业核心课程	ZH53020202	商业银行实务		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53020203	金融数据分析		B	3	51	26	25	考试				3			
		ZH53020204	MySQL 数据库原理及应用		B	2	34	17	17	考查		2					
		ZH53020206	金融产品数字化营销		B	4	68	34	34	考试				4			
		ZH53020207	国际金融实务		B	3	51	26	25	考试				3			
		ZJ53020203	财务管理实务		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53020208	大数据信用评级		B	4	68	34	34	考试				4			
		ZH53020210	财务会计实务		B	2.5	42	21	21	考试	3						
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53020201	金融礼仪实训		C	1	24	0	24	考查					1W		
		ZS53020203	校内综合实训		C	3	72	0	72	考查					3W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**72.5**	**1453**	**327**	**1126**		**7**	**11**	**8**	**14**	**24**	**24**	
	专业选修课	ZT53020201	数字素养模块	大数据应用基础	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020202		Python 在财务中的应用	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020205		量化投资专题	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020206		人工智能概论	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020204		区块链金融	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020207	金融理财模块	保险实务	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020208		消费金融实务	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020232		证券投资实务	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020209		个人理财规划	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020211		企业信用管理	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020212		信用担保实务	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020213		金融科技合规实务	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020214		金融科技用户运营	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020215		金融科技产品设计	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020216		证券投资基金	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020217		期货期权交易实务	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020210	赛证融通模块	智慧金融风险管理	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020219		金融大数据处理	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020231		考证辅导	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020220	财税管理模块	Excel 在财务中的应用	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020221		财务机器人应用与开发	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020222		经济法基础	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020223		财务大数据分析	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020224		智能化税务管理	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020225	职场文化模块	商务谈判	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020226		创业金融	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020227		金融英语	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020228		管理学基础	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020229		财经应用文写作	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020230		财金职场文化	B	2	34	17	17	考查			2				
	应选小计					**18**	**306**	**153**	**153**		**0**	**0**	**10**	**8**	**0**	**0**	
	单元小计					**90.5**	**1759**	**480**	**1279**	**0**	**7**	**11**	**18**	**22**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**133.5**	**2561**	**986**	**1575**	**0**	**25**	**23**	**24**	**24**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级金融科技应用专业

（智慧金融方向）人才培养方案

（三校生）

所属学院：数智财金学院

编制负责人：孙斌

学院负责人：李国辉

制（修）订时间：2025 年 9 月 10 日

《金融科技应用》（智慧金融方向）专业人才培养方案（三校生）

一、专业名称及代码

1.**专业名称：**金融科技应用

2.**专业代码：**530202

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高等中学毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
		货币金融服务（66）	银行专业人员（2-06-09） 银行服务人员（4-05-01） 金融科技专业人员（2-06-14）	银行柜面服务 信贷业务辅助 信用管理 金融科技应用	银行业专业人员职业资格 基金从业人员资格 金融风险管理师 初级经济师 初级会计师 初级金融大数据处理 初级金融产品数字化营销 软考初级资格 软考中级资格
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	资本市场服务（67）	证券期货基金专业人员（2-06-11） 证券期货服务人员（4-05-02）	证券投资分析 财富管理 投研数据处理	
		保险业（68）	保险专业人员（2-06-10） 保险服务人员（4-05-03）	保险业务服务 保险理赔数据处理	
		软件和信息技术服务业（65）	软件和信息技术服务人员（4-04-05） 互联网营销师（4-01-06-02）	金融数据分析 金融系统运营和维护 金融产品线上运维及营销 金融风险管理	

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
金融科技应用岗位	①金融业务系统的日常操作与维护；②金融数据的采集、清洗与可视化分析；③协助区块链、移动支付等新型金融科技产品的应用与推广；④配合开展金融科技合规与风险管理工作	①掌握金融科技基础理论与常见应用场景；②具备金融数据处理与分析能力；③能够操作和维护常见的金融科技平台与系统；④具备金融科技风险识别与合规意识	《金融科技概论》 《金融数据分析》 《区块链金融》 《大数据应用基础》 《金融风险管理》
金融客服岗位	①受理客户业务咨询与办理；②提供金融产品与服务信息；③客户关系维护与回访	①熟悉金融业务流程与产品知识；②具备客户沟通与服务能力；③具备处理客户关系与提升服务体验能力	《金融基础》 《商业银行实务》 《金融产品数字化营销》 《消费金融实务》
保险业务岗位	①保险产品营销；②客户风险评估与理赔服务；③保险合同与合规管理	①掌握保险业务流程与产品应用；②具备风险评估与理赔处理能力；③具备保险营销与合规管理能力	《保险基础》 《保险实务》 《金融产品数字化营销》 《金融风险管理》
财富经理岗位	①证券产品交易买卖；②金融产品选择和风险识别；③客户邀约和投资理财建议	具有根据企业或个人实际情况进行投资理财分析、规划的技能	《证券投资实务》 《证券投资基金》 《财务管理实务》 《个人理财规划》 《金融数据分析》
信用管理岗位	①征信数据采集、分析与信用评级；②信贷资产审核与贷后管理；③担保业务操作与担保项目评估	①掌握信用风险管理基本理论（信用评级、征信分析、信用担保）；②具备信用数据分析与信用风险评估能力；③具备担保业务操作与信用增信能力	《大数据应用基础》 《金融风险管理》 《大数据信用评级》 《金融数据分析》 《信用担保实务》

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向银行、证券、保险以及金融科技公司等金融机构科技应用、客户服务、信用评级与风险管理等岗位（群），能够从事金融科技应用、客户关系维护及其他基层金融服务与管理工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有对金融科技的认知、运行、管理及应用能力，同时能够熟悉掌握金融科技业务流程的操作与综合技能；

4.具有金融数据的采集、清洗、整理、分析与应用能力，能够运用信息科技、数据科学和智能技术开展金融大数据分析、处理与应用。

5.具有识别、分析和管理金融机构及客户风险的能力；

6.具有信用担保业务基本理论、操作与应用能力，能够独立完成担保项目的风险评估与反担保措施设计，为中小企业融资和市场主体信用支持提供保障；

7.具有一定的金融团队运作与管理能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、 安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵 守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握经济学、金融学、投资学、会计学、企业管理等经济、金融相关基础理论知识。

4.掌握银行、证券、保险和金融科技公司等金融机构相关业务的理论知识和实务操作方法；

5.掌握金融科技的认知、运行、管理及应用能力；

6.掌握大数据、人工智能、区块链等信息技术基础知识和实务操作方法；

7.掌握信用评级、征信数据分析和信用担保等信用风险管理基本理论。

（三）素质要求

1. 思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。金融科技应用专业课程体系结构具体见图1。

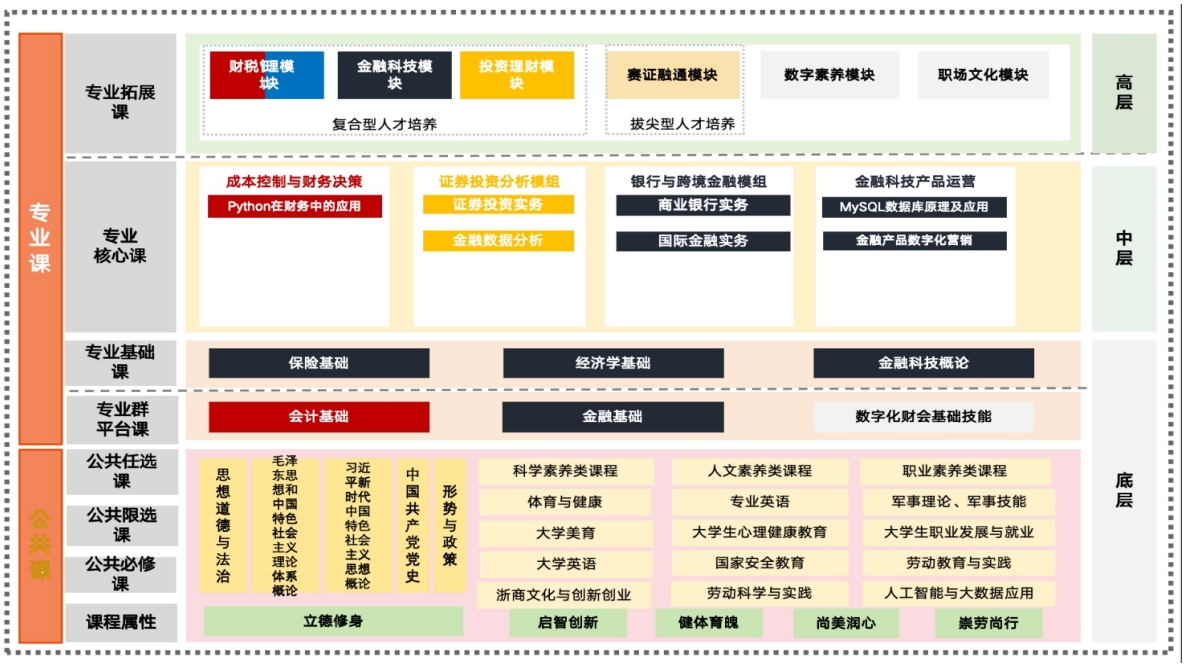


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生系统化构建专业认知体系，掌握金融科技专业知识和技能。在学生入学之后，从第1学期至第2学期，以金融科技校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了企业实地参观、岗位模拟实训、行业专家座谈、职业素养工作坊等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观杭州联合银行、杭州哲石私募基金有限公司等企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第三学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握金融科技专业知识、技能等情况，有组织分期分批到模拟银行、模拟证券大厅等校内实训基地进行银行柜面业务实操、个人理财规划模拟、证券交易模拟、区块链金融应用实践等实践活动，通过真实业务场景演练与数字化工具应用，逐步巩固和掌握金融科技专业知识，提高金融产品营销、金融风险管理与金融数据分析技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行综合实训以及专业岗位实习，进一步巩固和提高培养金融科技驱动的业务场景应用能力。金融科技应用专业实践教学体系具体见图2。

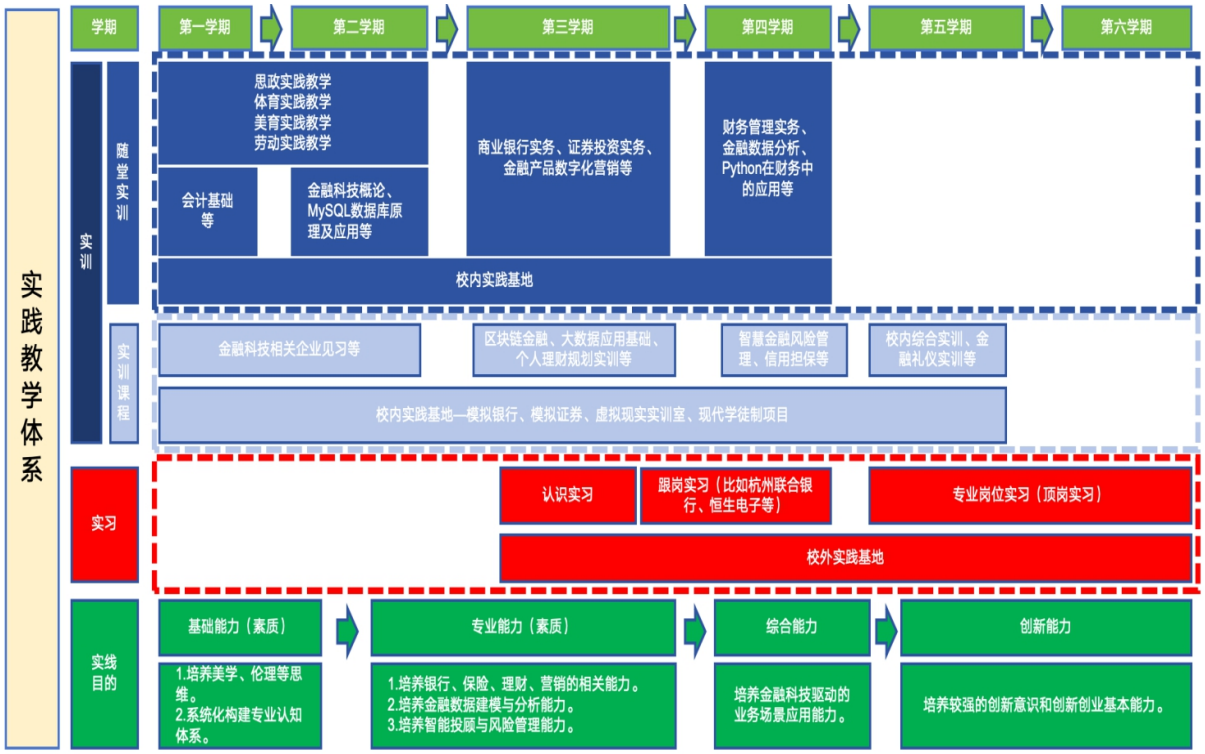


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业群平台课程。包括会计基础、金融基础、数字化财会基础技能等课程。

2. 专业基础课。包括保险基础、经济学基础、金融科技概论等课程。

3. 专业核心课程。包括商业银行实务、金融数据分析、MySQL 数据库原理及应用、证券投资实务、金融产品数字化营销、国际金融实务、Python 在财务中的应用等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	商业银行实务	基于银行需求，融合课堂思政，以培养有良好专业素养的金融从业人员为目标。学生通过学习与实训，掌握商业银行的各类业务与风险管理等基础知识和技能，具备从事综合柜员、客户经理等金融岗位的职业能力和素养。	1. 商业银行的负债业务； 2. 商业银行的资产业务； 3. 商业银行的中间业务； 4. 商业银行的风险管理； 5. 商业银行相关岗位工作操作技能； 6. 良好的职业道德和从业理念、得体规范的客户沟通习惯等职业素养。	**考核项目：**银行负债业务；银行资产业务；银行中间业务；银行风险管理。 **考核要求：** 1. 熟悉各类业务； 2. 掌握岗位技能； 3. 具备软件操作能力； 4. 提高法制、敬业的思政意识，形成良好从业理念。	64
2	金融数据分析	围绕社会主义核心价值观，培养学生树立正确的价值取向和数据“工匠”精神。通过本课程的教学，使学生认识数据统计的基本概念，掌握数据收集、整理及分析各步骤的基本理论与方法，重点掌握数据分析的理论与操作应用方法；为以后从事金融行业所需的数据分析工作奠定基础。	1. 数据收集方式； 2. 数据整理方法； 3. 综合指标数据分析法； 4. 动态数列分析法； 5. 指数分析方法； 6. 相关数据分析法。	**考核项目：**数据收集方法；数据整理方法；综合指标数据分析法；动态数列分析法；指数分析方法；相关数据分析法。 **考核要求：** 1. 掌握数据收集的方法，并结合实际选择合适的方法； 2. 掌握数据整理的步骤及要点； 3. 掌握数据分析方法的综合指标法、指数分析法、动态数列分析法及相关分析法。	51

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
3	MySQL 数据库原理与应用	以“德育”促进“金融科技”，以社会主义核心价值观带动数据库技术学习。以培养多方位金融科技人才为目标，以金融科技公司项目为背景导向，培养拥有数据库技术并实现结合金融项目前端后台应用人才。	1. 数据库管理环境的建立； 2. 数据库和表的查询； 3. MySQL 运算符与函数的操作； 4. 存储过程的规划与设计； 5. 索引与视图的设计； 6. 数据库的日常管理与维护； 7. VUE+PHP+MYSQL 项目实战。	**考核项目：**数据库查询语句；自带函数使用；存储过程设计；视图的编辑和应用。 **考核要求：** 1. 掌握数据库语句语法及应用； 2. 能判断存储过程中传参及变量变化情况； 3. 熟练使用视图进行数据库管理。	34
4	证券投资实务	以培养具有良好专业素养与职业道德的证券从业人员为目标理实结合的课程。融合课堂思政，培养适应社会主义市场经济要求的、全面了解证券投资及证券市场基础知识、具备证券投资分析的基本方法和专业技能、正确进行投资决策的应用型人才。	1. 股票、债券、证券投资基金市场基本分析与技术分析； 2. 证券、证券市场以及证券投资的基本知识和基本理论； 3. 证券市场的基本结构及证券交易的基本流程； 4. 证券市场及个股的走势预测与分析。	**考核项目：**股票市场分析；债券市场分析；证券投资基金分析；基本分析与技术分析。 **考核要求：** 1. 具备对证券市场各行业进行基本分析的能力； 2. 具备对个股的走势做出预测及判断的能力。	64
5	金融产品数字化营销	通过本课程教学，帮助学生了解并掌握金融产品营销的概念、流程、方法	1. 金融产品认知； 2. 金融产品营销调研；	**考核项目：**产品认知及营销调研设计；目标市场选择与定位；营销策划与实施；营销报告撰	64

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
		与技巧，训练学生分析金融企业营销环境、组织实施营销调研、策划的基本能力，提升学生的营销职业素养与能力。	3. 金融产品营销目标市场选择； 4. 金融产品营销策略制定； 5. 金融产品模拟销售； 6. 金融产品实战营销； 7. 金融产品营销报告撰写； 8. 金融产品数字化金融。	写。 **考核要求：** 1. 能正确认知、介绍金融产品； 2. 能简单细分、选择目标市场及市场定位； 3. 能设计销策划方案并展开营销。	
6	国际金融实务	通过对国际金融基础知识的教学，帮助学生学习、了解国际金融基础知识、原理与业务，帮助学生学会运用国际金融知识简单分析国际金融现象，完成简单业务，为以后学习其他金融知识、业务奠定理论基础。	1. 外汇与汇率； 2. 外汇市场与外汇交易； 3. 外汇风险及其控制； 4. 国际收支及其调节； 5. 国际储备及其管理； 6. 国际金融市场与国际资本流动； 7. 国际金融组织。	**考核项目：**外汇与汇率；外汇交易与风险管理；国际收支调节；国际储备管理；国际金融市场与国际金融组织。 **考核要求：** 1. 掌握国际金融基础知识、原理； 2. 运用所学知识简单分析国际金融现象，完成相关业务。	51
7	Python在财务中的应用	了解大数据等数智技术从业务需求洞察到数据分析决策的应用流程，理解Python基本语法知识，掌握其在财务、业务场景中的应	1. Python的特点、发展及应用场景； 2. Python基本语法模块基础知识； 3. Pandas数据连接、合并、数据透视等基础知识；	**考核项目：**运用Python语言对业财税数据进行采集、存储、加工、处理、可视化分析和应用决策；Python在财务会计、管理会计和综合领域的应用决策。	51

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
		用，具备运用Python高效解决财会工作实际问题的能力。	4. Python进行数据采集、清洗以及可视化的基本方法； 5. Python在财务会计中的应用； 6. Python在管理会计中的应用。	**考核要求：** 1. 能够利用Python处理简单的流程控制、数据存储分析等问题； 2. 能够利用Python对数据进行获取、预处理、建模、可视化分析和应用； 3. 能够利用Python，解决企业在财务核算等财务会计业务场景，以及成本管理等管理会计业务场景中的工作实际问题，为管理决策提供支持。	

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
134.5	45	33.46%	2574	1581	61.42%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	17				2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	64	4	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师 风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称或博士学历，具有较强的实践能力，能够较好地把握国内外货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有经济学、金融学、投资学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展教学科研与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1.专业教室

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

设有模拟证券实训室。配备数字金融、大数据金融、量化金融、区块链金融等实训软件，软硬件设施齐备，可提供金融科技典型业态实训操作，支持金融数据分析、区块链金融等多门专业课程的教学与实训。

模拟银行实训室。配备智盛银行综合实训、典阅商业银行综合技能竞赛等实训软件，满足商业银行实务等课程的教学，同时支持商业银行省级技能竞赛。

虚拟仿真实训室。配置最前沿AR设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计基础、金融基础、金融科技概论等多门课程的虚拟仿真训练要求。

3.校外实训基地

建立 8 家校外实训基地。与杭州联合银行共建现代学徒制实训基地，与浙商银行、杭州联合银行、中国人寿、浙江同花顺网络信息有限公司和杭州哲石私募基金管理有限公司等金融机构共同打造紧密型校外实训基地，充分满足学生实训、实习、就业等多重需要，实习基地管理制度齐全、人员管理规范。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，无不合格的教材进入课堂。专业建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：金融领域政策法规资料，有关职业标准，有关投资与理财技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、金融、投资、管理、营销和文化类文献等。

3.数字教学资源配备基本要求

专业建有国家首届教材建设奖教材 1 本，省级精品在线开放课程 1 门、参与国家级教学资源库课程 1 门，学院分类建设课程 1 门，院级核心课程 3 门，在线教学国际化课程 1 门、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

引入行业企业资源，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，实施创新多元化工学结合、工学交替的实践教学方法；将职业技能证书、职业技能竞赛、职业技能标准与专业课程融合在一起，实现岗证赛课融通；课堂教学信息化、无纸化考试、线上实

习管理信息化等全面铺开，现代信息化教学手段普遍应用，同花顺交易系统、区块链系统、学习通、在浙学、工学云等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

（二）学习评价

建立理论教学，实训教学，实践操作相结合的立体化评价内容；建立课堂评价实训评价，考试评价相结合的多元化评价方式；建立以过程性评价和终结性评价相结合的全过程评价机制；确立自我评价，同学评价，教师评价相结合的评价主体。

（三）质量管理

1.学校和二级学院有专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校与二级学院有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织能充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1. 产教融合运行机制

建立完善的产教融合管理制度，涵盖企业准入条件、项目审批流程、项目运作要求、资产管理与奖惩制度，保障专业产教融合工作的制度化、规范化和高效化。

2. 协同育人机制

与行业企业共建协同育人机制，推动产业资源进校园、产业技术进教材、行业专家进课堂，实现课程内容与职业标准、企业证书、技能竞赛的融通，打造智能化、职业化的教学环境，形成“教、训、培”一体化的人才培养体系。

3. 校企联合培养机制

建立学徒制实施办法，实行校企共同制定招生招工方案，完善学校招生录取与企业用工一体化的招生招工的制度。健全企业导师选拔与评价制度，明确校企双方职责，形成多方参与、全过程管理的学徒制培养体系。

4. 三教协同与证书融通机制

完善“三教”改革管理办法，强化教师队伍建设，推动教材共建与教学方法创新；

同时健全1+X证书教学管理制度，统筹经费与教学资源，将证书内容、课程体系与职业技能深度融合，实现课程体系与人才培养的双重优化。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 134.5 学分，其中通识必修课程 18 学分、通识限选课程 21 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 71.5 学分、专业选修课程 20学分。

（二）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	发证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	初级金融产品数字化营销	清控紫荆(北京)教育科技股份有限公司	鼓励获得 1 项专业职业技能等级证书
	4	初级金融大数据处理	深圳希施玛数据科技有限公司	
	5	初级会计师	人力资源和社会保障局人事考试中心	
	6	基金从业人员资格	中国证券投资基金业协会	
	7	银行业专业人员职业资格	中国银行业协会	
	8	金融风险管理师	浙江人力资源和社会保障厅	
	9	初级经济师	人力资源社会保障部	
	10	其他财经商贸类专业技能证书	教育部认可的发证机构	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

见附件。

2025 级金融科技应用专业（智慧金融方向）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	17+0	16+1	17+0	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	17+0	16+1	17+0	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	会计基础		B	2.5	42	21	21	考试	3						
		ZP00000002	金融基础		B	3.5	56	28	28	考试	4						
		ZP00000003	数字化财会基础技能		C	0.5	10	0	10	考查			2H*5W				
	专业基础课程	ZJ53020201	保险基础		B	4	68	34	34	考试		4					
		ZJ53020202	经济学基础		B	2	34	17	17	考查		2					
		ZH53020201	金融科技概论		B	3	51	26	25	考试		3					
	专业核心课程	ZH53020202	商业银行实务		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53020203	金融数据分析		B	3	51	26	25	考试				3			
		ZH53020204	MySQL 数据库原理及应用		B	2	34	17	17	考查		2					
		ZH53020205	证券投资实务		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53020206	金融产品数字化营销		B	4	64	32	32	考试			4				
		ZH53020207	国际金融实务		B	3	51	26	25	考试				3			
		ZH53020209	Python 在财务中的应用		B	3	51	26	25	考试				3			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习		C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS53020201	金融礼仪实训		C	1	24	0	24	考查					1W		
		ZS53020203	校内综合实训		C	3	72	0	72	考查					3W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）		C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）		C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践		C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**71.5**	**1432**	**317**	**1115**		**7**	**11**	**12**	**9**	**24**	**24**	
	专业选修课	ZT53020201	数字素养模块	大数据应用基础	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020203		大数据信用评级	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020205		量化投资交易实务	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020206		人工智能概论	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020204		区块链金融	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020207	金融理财模块	保险实务	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020208		消费金融实务	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020209		个人理财规划	B	2	34	17	17	考查			**2**				
		ZT53020211		企业信用管理	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020212		信用担保实务	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020213		金融科技合规实务	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020214		金融科技用户运营	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020215		金融科技产品设计	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020216		证券投资基金	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020217		期货期权交易实务	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020210	赛证融通模块	智慧金融风险管理	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020219		金融大数据处理	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020231		竞赛辅导	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020220	财税管理模块	Excel 在财务中的应用	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020221		财务机器人应用与开发	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020222		经济法基础	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020223		财务大数据分析	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020224		智能化税务管理	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020225	职场文化模块	商务谈判	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020226		创业金融	B	2	34	17	17	考查				**2**			
		ZT53020227		金融英语	B	2	34	17	17	考查			2				
		ZT53020228		管理学基础	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020229		财经应用文写作	B	2	34	17	17	考查				2			
		ZT53020230		财金职场文化	B	2	34	17	17	考查			2				
	应选小计					**20**	**340**	**170**	**170**		**0**	**0**	**8**	**12**	**0**	**0**	
	单元小计					**91.5**	**1772**	**487**	**1285**	**0**	**7**	**11**	**20**	**21**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**134.5**	**2574**	**993**	**1581**	**0**	**25**	**23**	**26**	**23**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级会展策划与管理专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：熊芊

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《会展策划与管理》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：会展策划与管理

2．专业代码：540112

二、入学基本要求

普通高级中学毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商务服务业（72）	1.旅游及公共游览场所服务人员（4-04-02）； 2.会展策划师（X2-02-34-13）； 3.项目管理师（X2-02-34-09）。	会展策划师；活动运营；新媒体运营；项目品牌管理。	1.会展职业经理人专业资格证书； 2.会展管理职业技能等级证书； 3.会展营销师证书； 4.会议接待服务师； 5.婚礼策划师。
		文化艺术业（87）	1.工艺美术专业人员（2-10-07）； 2.工艺美术与创意设计专业人员(2-09-06)； 3.专业化设计服务人员（4-08-08）	产品设计师；计算机辅助设计师；平面设计师；陈列展览设计师。	1.AutoCAD 专业认证证书； 2.Adobe 平面设计师； 3.广告设计师职业资格证； 4.陈列展览设计师证书； 5.展示设计师。

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
项目策划	会展项目策划； 活动策划； 市场调研	1.市场调研能力； 2.展览实施方案的策划能力； 3.企业参展方案的策划能力； 4.活动实施方案的策划能力； 5.会议实施方案的策划能力。	会展策划、会议运营、项目管理、会展实务综合实训、项目管理综合实训。
展会执行	会展项目执行与服务； 活动执行； 现场管理	1.会展大型活动的现场组织服务能力； 2.现场沟通、应变能力。	会展服务、会展信息管理、商务沟通与谈判。
会展设计	会展项目视觉设计（平面、三维）； 空间效果绘制	1.平面及三维设计能力； 2.效果图绘制能力； 3.视觉造型能力； 4.多媒体页面设计能力。	美术基础、构成学、会展设计、会展设计综合实训、商业多媒体演示技术。
展会营销	会展营销； 商务谈判； 客户交流； 口语交流	1.业务洽谈能力（普通话、英语）； 2.市场推广能力； 3.客户开拓维护能力； 4.商务演示演讲能力； 5.会展数字化运营能力。	会展营销、会展英语、商务礼仪、商业多媒体演示技术、数字会展运营。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会展及相关行业的策划师、营销专员、设计师、项目经理等岗位（群），能够从事策划、营销、客户关系管理、展示设计、视觉传达设计等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有开展市场调研，策划会展（参展）方案和广告方案的能力。

4.具有开展大型会展活动的现场组织服务的能力。

5.具有熟练使用电脑进行项目设计的能力。

6.具有进行数字会展的运营与维护的能力。

7.具有开展商务洽谈与市场推广的能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握与会展业相关的知识和技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文案写作、美术设计、信息技术、数字会展运营等文化基础知识。

4.掌握数字会展运营的相关知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会

责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛敏行的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，培育敬业、精益、创新的新时代“会展工匠”。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。会展策划与管理专业课程体系结构具体见图 1。

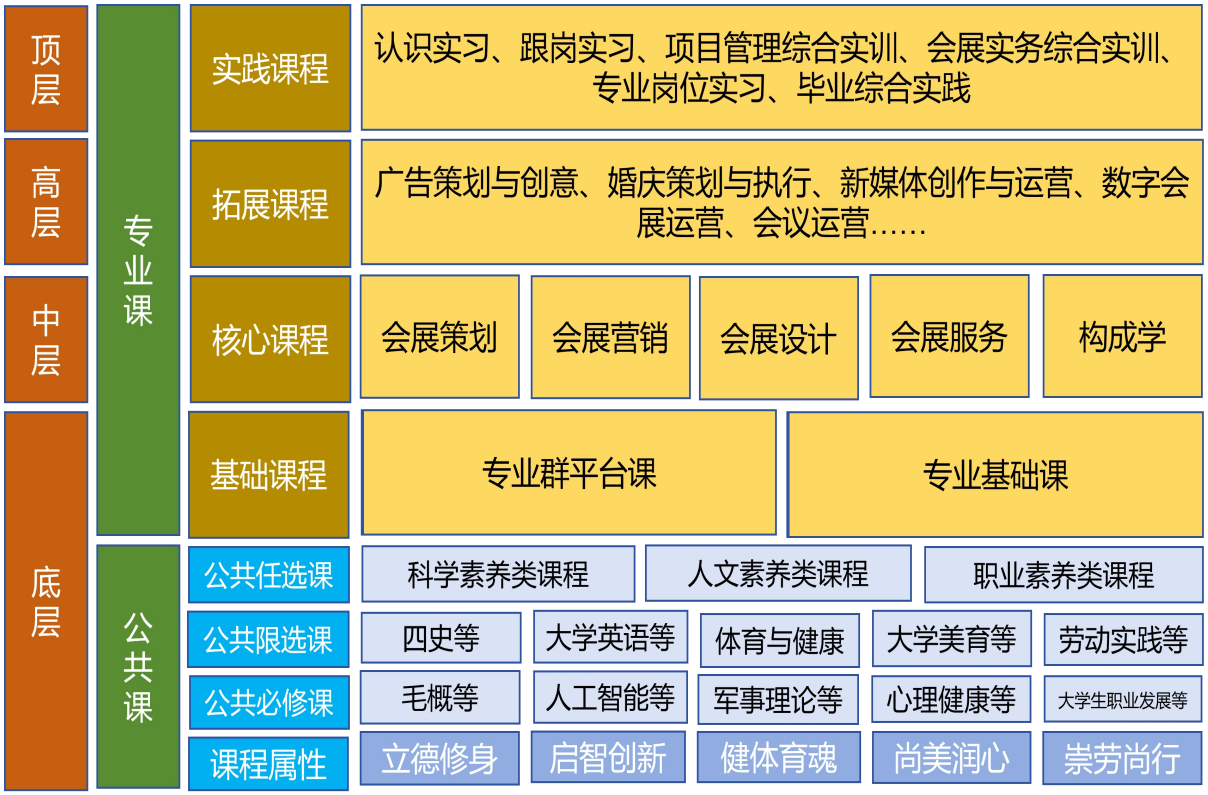


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解会展行业，掌握会展策划与管理专业知识和技能。在学生入学之后，从第一学期到第四学期，以校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排项目管理、会展实务、展会现场跟岗实习等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观校内实训基地，了解自己所学专业今后将要从事岗位的工作环境、工作性质和能力要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实训基地进行项目管理、会展实务等实践活动，通过实战训练，逐步巩固和强化专业知识与技能；第五、六学期进行顶岗实习和毕业实践，进一步强化专业实践能力。会展策划与管理专业实践教学体系具体见图 2。

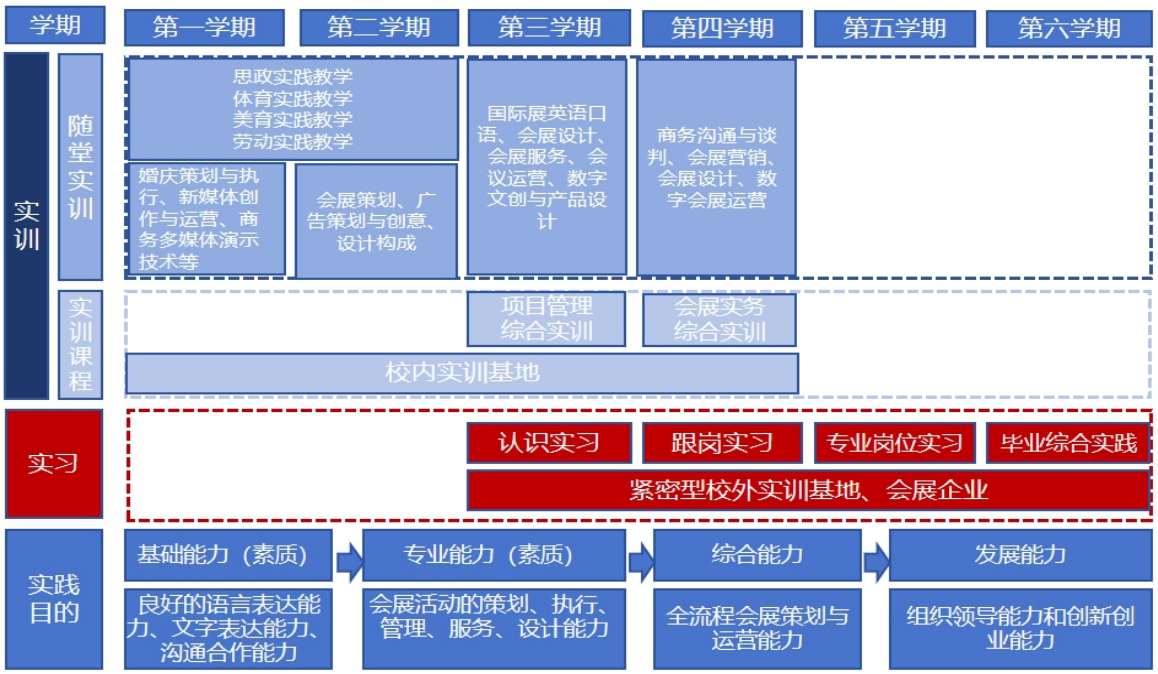


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括《中国文化概论》、《艺术学基础》、《AI 创意写作》等课程。

2.专业基础课。包括《项目管理》、《商务沟通与谈判》、《国际展口语应用》、《美术基础》等课程。

3.专业核心课程。包括《会展策划》、《会展营销》、《会展服务》、《会展设计》、《构成学》等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	会展策划	了解会展策划的核心内容与基本原则； 掌握会展项目调研、展会方案策划的方法，具备设计展会策划方案的能力。	会展策划基本理论、会展项目可行性分析、会展立项策划、会展主题策划、招展招商策划、会展宣传推广策划、会展相关活动策划、会议策划。	1.能独立进行会展项目调研，编写调查问卷； 2.能设计展会策划方案； 3.能设计会展项目可行性分析； 4.能设计三日内的会议议程安排； 5.能做好项目财务预算。	68
2	会展设计	掌握产品设计程序、方法，具备设计展会宣传、展示空间的能力。	会展徽标设计、会展事务用品设计、会展宣传用品设计、会展会刊编排与设计、会展综合视觉包装设计、标准展位设计与制作、单体展架设计与制作、组合展架设计与制作、特装展设计与制作、展厅或专卖店设计与制作。	1.能设计会展标志； 2.能完成展会视觉方案设计； 3.能熟练的手工绘制效果图； 4.熟练运用软件设计三维展台效果图； 5.熟练运用软件设计平面效果图。	120
3	会展营销	掌握会展营销的具体工作流程，各类（线下线上）招展招商的方法，在营销工作中体现出创新精神。	展会推介、邀请参展商、组织专业观众、邀请演讲者、组织参会者、选择与安排展（会）场、会刊制作。	1.能熟练使用各类（线下线上）招展招商方法； 2.能熟练使用各种宣传推广方法； 3.能使用一门外语进行简单的业务沟通； 4.能收集客户信息，及时统计、反馈、维护。	60
4	会展服务	掌握展会现场接待、布	展会接待服务、展会志愿者服务、会场布置及	1.能合理引导观众，安排参观流程；	45

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		置、讲解、后勤等技巧，具备良好的沟通能力。	展台搭建服务、展会安保和清洁服务、展会商务服务、展会交通服务、客户跟踪服务。	2.能清晰、流畅的进行现场讲解； 3.能有效沟通主办方、参展方、展馆方； 4.能有效应对展会突发状况。	
5	构成学	具备一定的审美水平和形象思维能力；掌握画面排版、效果图绘制的技能与方法。	平面构成形式、造型元素构成形式、形式（美感）要素、立体构成造型表现、立体构成造型形式与应用、色彩知觉与对比、色彩心理效应、色彩调和。	1.能够依据设计要求进行画面排版构成； 2.能够依据设计内容阐述设计理念； 3.能够使用制图工具熟练绘制平面效果图； 4.能够使用制图工具熟练绘制立体空间效果图； 5.能够使用制图工具熟练绘制色彩空间效果图。	68

4.专业实践课程。包括《认识实习》、《项目管理综合实训》、《会展实务综合实训》、《专业岗位实习》、《毕业综合实践》等课程。

5.专业拓展课程。为适应会展及文旅行业发展，提升学生知识和技能，专业拓展课程设置三个课程模块。其中会展能力拓展模块包括《数字会展运营》、《会展信息管理》、《会议运营》、《展示搭建与材料》等课程；艺术能力拓展模块包括《媒介艺术与空间创意》、《数字文创与产品设计》等课程；综合能力拓展模块包括《商务礼仪》、《新媒体创作与运营》、《广告策划与创意》、《婚庆策划与执行》、《商务多媒体演示技术》等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
137	45	32.85%	2700	1595	59.07%

九、教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	1
二	17				2						1	1	2
三	15	1		1							1	1	1
四	15	2			2						1	1	2
五						2	18						2
六								10	4	6			2
合	61	3	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	1

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

说明：参考专业教学标准，以标准及规范要求撰写如何支持课程体系的实施。

1. 队伍结构

“专兼结合、双师双能”推进专业师资队伍建设，通过人才引进、聘请兼职教师等手段，推动师资质、量提升；通过教师职业能力和职业技能培训，提高师资队伍的“双师”素质，形成了合理的“双师”结构。

2. 专任教师

专业教学团队现为浙江省省级教学团队，专任教师13人，其中副教授4人、讲师9人；兼职教师25人；专任教师中双师素质占比100%；高级职称占比30.8%。专业培养了省部级优秀教师1人，省级专业带头人1人，骨干教师数7人，省青年技术能手2人，省巾帼建功标兵1人。团队获得第五、第六届浙江省高等教育教学成果二等奖、2020年浙江省高职院校教学能力比赛一等奖、2021年浙江省高职院校教学能力比赛二等奖。专业13位专任教师全部完成为期6个月以上的企业顶岗实践，9位教师派往境外进行培训、访学。通过到企业顶岗实践、指导学生生产性实训、参加技能大赛等途径，提高专任教师的职业能力。聘请实践能力强的企业行业一线骨干25名，承担实践性教学、指导顶岗实习、参与课程建设等人才培养全过程（合作开发课程7门、教材6本），优化 “双师”结构。

3. 兼职教师

聘请实践能力强的企业行业一线骨干25名，承担实践性教学、指导顶岗实习、参与课程建设等人才培养全过程（合作开发课程7门、教材6本），充实“双师”队伍。

（二）教学设施

1.校内实训基地

校内实训基地集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的多功能实践教育培训场所，主要承担基于工作过程的专业核心课程、校内生产性实训、三阶段全真综合实训项目开展的教学场地，设备和场地满足学生职业技能的训练需要，实训开出率达到98.6%以上。

专业建成了集教学、培训、综合实训、社会服务于一体的开放式校内实训基地5个：“展示设计实训室”、“三维表现与影视剪辑实训室”、“商务策划实训室”、“学素养实训室”、“媒介艺术与空间创意实训室”；生产性实训基地1个：“会展产教融合项目部”；技能工作室2个：“DMP数字媒体演示工作室”、“游于艺工作室”。现有的实训基地设备、师资等软硬件条件能同时满足学生（50个工位同时开展实训项目）实训和技能培训的要求。

构建“校园展销会”——“商业展”——“校园会展文化节”基于生产性三阶段递进式全真实训体系。涵盖会议、展览、活动三大板块，会、展、节、赛、演五大类型。已成为特色鲜明、成果显著的校园展会品牌，在提高学生综合素质和职业技能、助推会展行业进步、提升知名度等方面发挥了积极作用。

2.校外实训基地

15家校外实训基地，提供真实生产环境。构建以杭州为核心，面向宁波、义乌、上海、温州为节点，辐射长三角的“一心四点”的实训基地网，长期稳定、运行良好，能满足学生实训、实习的需要。产教融合度高，校企合作开发的人才培养体系完善。校外实训基地应具备如下条件：

（1）满足实习教学任务要求，能提供专业对口的工作岗位；

（2）拥有一支素质较高的校外导师队伍（25人），能安排企业熟练技术人员指导学生；

（3）立足“一心四点”校外专业实习基地相对稳定；

（4）校外顶岗实习基地不受地域限制，以能长期接受学生顶岗锻炼的企业为主，兼顾学生就业实习；

（4）兼顾规模、层次和水平等因素，具有一定的代表性；

（5）能满足实习学生劳动保护和安全等方面条件。

（三）教学资源

1.教材选用

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材、新形态教材以及活页式工作手册教材，教师根据项目教学需求开发活页式实训手册，禁止不合格的教材进入课堂。根据学校教材选用制度经过规范程序择优选用教材。

2.图书、文献配备

学校图书馆配备了包括会展行业政策法规、职业标准、展会运营、会议运营以及会展设计手册、展示空间创意、产品设计程序等会展策划、设计必备资料。同时在DMP、游于艺等专业工作室与实训室、陈列室配备了大量的有关创意、设计、美学等方面的专业图书。此外，专业长期订阅有：中国会展、中国展览、装饰、艺术与设计.理论、中国美术教育、室内设计、新闻与传播等专业杂志。基本能够适应专业教学与研究的需求。

3.数字资源配备

专业主持国家高职会展资源库子库建设1门：《会展摄影摄像》，已完成省级精品课程1门：《会展实务》；院级精品课程4门：《会展设计》、《会展策划》、《会展营销》、《项目管理》；院级精品在线开放课程2门：《商业多媒体演示》、《会展策划》。完成了专业线上教学资源建设，提供交互园地、网络课堂、习题练习、教学视频资料等，根据工作过程化、职业成长规律化，从人才培养目标、人才培养规格、课程建设目标三个维度进行系统化设计，使用效果良好。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

坚持“产教融合、能力引领、实战驱动”的人才培养模式改革，凸显“产教融合”。坚持项目化教学，培养学生活动策划能力；案例教学，使学生能够举一反三；翻转课堂，微课教学。设计知识模块上传网站，学生自我控制、自主学习；采用课程网站、博客、微博、微信等多媒体教学，能吸引学生注意力，提高学生学习兴趣，达到教学方式多样化，丰富教学信息容量，提高课堂教学效率；后续推进数字化平台建设，加强会议、会展数字化教学。

（二）学习评价

根据每门课程的特点和实际教学内容，设计科学的学生学习评价方法和评价内容。评价应采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，50%以上专业课程实施在线评价，多种评价形式相结合，客观评价学生学习结果。《项目管理综合实训》、《校园会展文化节综合实训》等综合实训类课程采取校企共同培育，校内外双导师共同教学与评审。

（三）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业出台《会展策划与管理专业实践教学团队建设办法》、《会展实践教学（校内自办展）实施办法》、《“会展设计综合实训”模块化教学实施方案》 等相关制度，进一步完善专业实践教学理念与职责。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，

定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1.组织保障

成立会展管理与服务专业群建设团队。按照专业群建设的特点与要求，探索专业群的管理与组织形式，创新体制机制，建立健全专业群建设和管理相关制度。成立会展管理与专业群建设团队，由创意设计学院院长担任专业群负责人，建设专业群负责人领导下的组长负责制，负责组织专业群的规划、课程开发、资源配置以及各专业间的协调与联系。下设课程教研组、专业教研室、跨专业协调组和学生管理组等若干小组，并委派分组组长。各分组作为群内最活跃的组织单元，是专业群发展的主要力量。各组之间以资源联系为纽带，实现群间资源共享，为专业群内发展提供良好环境。

成立会展管理与服务专业群建设委员会。成立由学校、企业和协会共同参与的会展管理与服务专业群建设委员会，并定期召开工作会议，共商人才培养方案和课程体系，促进会展管理与服务专业群的发展。

2.制度保障

根据专业群建设的的需要，建立科学有效的专业群管理制度和运行机制。积极探索专业群专业建设动态调整机制，探索专业群高水平共享性实训实习基地专业群平台课课程教学团队、跨专业综合实训团队、技术服务团队建设与运行机制，建立《专业群平台课程建设管理办法》《专业群实训实习基地建设管理制度》《专业群师资培养与管理办法》和《跨专业综合实训实施与管理制度》等制度，为专业群建设提供制度保障。

3.经费保障

积极争取国家的经费支持，同时学校对专业群建设提供经费支持，按照1：1的比例提供配套经费；通过产学研结合或校企共建专业协议，积极引导行业龙头企业加大对本专业群的投入并发挥主力军作用，鼓励社会资金参与会展管理与服务专业群建设。同时学院会保障到位的专业群建设经费全部按照经费预算方案科学、合理使用。

4.质量保障

探索“行企生咨”联动反馈第三方人才培养质量评价体系。引入第三方评价主体，完善人才培养质量评价体系。通过引入第三方评价，形成以专业、课程为核心，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度及学生持续发展能力等作为衡量人才培养质量的重要指标，构建人才培养质量评价体系。

为进一步深化校企“双主体”合作，组织多样化的办学形式，专业群将全力推进本专业与行业协会、企业、院校之间“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的“四

合作”运行机制，创新人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学机制。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 137 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 74 学分、专业拓展课程 20 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高校计算机等级考试一级	教育部考试中心	选考
专业技能证书	3	会展职业经理人（初级）	网育网（北京）国际教育科技发展中心	选考
	4	会展管理职业技能等级证书	网育网（北京）国际教育科技发展中心	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025级会展策划与管理专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0周	17+0周	15+2周	15+2周	0+18周	0+14周
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2					
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3				
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4					
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W		
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W					
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W					
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W					
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2					
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2				
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4					
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3				
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查						
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2					
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2				
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查						
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W			
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2		
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**9**	**2**	**4**	**0**	**0**
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**							
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**18**	**2**	**4**	**0**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0周	17+0周	15+2周	15+2周	0+18周	0+14周
专业课程	专业群平台课	ZP45100001	艺术学基础	A	1.5	28	28	0	考查	2					
		ZP45100002	中国文化概论	A	2	34	34	0	考查		2				
		ZP45100003	AI 创意写作	B	1.5	30	10	20	考查			2			
	专业基础课程	ZJ54011201	项目管理	B	3.5	60	52	8	考查			4			
		ZJ54011202	商务沟通与谈判	B	1.5	30	16	14	考试				2		
		ZJ54011203	国际展口语应用	B	3.5	60	32	28	考试			4			
		ZJ54011204	美术基础	B	3.5	56	20	36	考查	4					
	专业核心课程	ZJ54011205	会展策划	B	4	68	62	6	考试		4				
		ZJ54011206	会展营销	B	3.5	60	35	25	考试				4		
		ZJ54011207	会展设计（一）	B	3.5	60	35	25	考查			4			
		ZJ54011208	会展设计（二）	B	3.5	60	35	25					4		
		ZJ54011209	会展服务	B	2.5	45	33	12	考查			3			
		ZJ54011210	构成学	B	4	68	20	48	考查		4				
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W			
		ZS54011201	项目管理综合实训	C	1	24	0	24	考查			1W			
		ZS54011202	会展实务综合实训	C	2	48	0	48	考查				2W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W	
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W
	应修小计				**74**	**1523**	**412**	**1111**		**6**	**10**	**17**	**10**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT54011201	数字会展运营	B	1.5	30	16	14	考查				2		
		ZT54011202	商务礼仪	B	1.5	30	16	14	考查				2		
		ZT54011203	会展信息管理	B	2.5	45	15	30	考查				3		
		ZT54011204	会议运营	B	2.5	45	29	16	考查			3			
		ZT54011205	媒介艺术与空间创意	B	1.5	30	18	12	考查				2		
		ZT54011206	新媒体创作与运营	B	1.5	28	8	20	考查	2					
		ZT54011207	展示搭建与材料	B	1.5	30	16	14	考查				2		
		ZT54011208	广告策划与创意	B	3	51	43	8	考查		3				
		ZT54011209	婚庆策划与执行	B	1.5	28	8	20	考查	2					
		ZT54011210	数字文创与产品设计	B	1.5	30	8	22	考查			2			
		ZT54011211	商务多媒体演示技术	B	1.5	28	10	18	考查	2					
	应选小计				**20**	**375**	**187**	**188**		**6**	**3**	**5**	**11**	**0**	**0**
	单元小计				**94**	**1898**	**599**	**1299**		**12**	**13**	**22**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**137**	**2700**	**1105**	**1595**		**26**	**31**	**24**	**25**	**24**	**24**

注：

1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；

2.专业岗位实习累计不少于 24 周；

3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级会展策划与管理专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：熊芊

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《会展策划与管理》专业人才培养方案
（普高/三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：会展策划与管理

2．专业代码：540112

二、入学基本要求

中等职业学校毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商务服务业（72）	1.旅游及公共游览场所服务人员（4-04-02）； 2.会展策划师（X 2-02-34-13）； 3.项目管理师（X 2-02-34-09）。	会展策划师；活动运营；新媒体运营；项目品牌管理。	1.会展职业经理人专业资格证书； 2.会展管理职业技能等级证书； 3.会展营销师证书； 4.会议接待服务师； 5.婚礼策划师。
		文化艺术业（87）	1.工艺美术专业人员（2-10-07）； 2.工艺美术与创意设计专业人员（ 2-09-06)； 3.专业化设计服务人员（ 4-08-08）	产品设计师；计算机辅助设计师；平面设计师 ；陈列展览设计师。	1.AutoCAD 专业认证证书； 2.Adobe 平面设计师； 3.广告设计师职业资格证； 4.陈列展览设计师证书； 5.展示设计师。

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
项目策划	会展项目策划；活动策划；市场调研	1.市场调研能力； 2.展览实施方案的策划能力； 3.企业参展方案的策划能力； 4.活动实施方案的策划能力； 5.会议实施方案的策划能力。	会展策划、会议运营、项目管理、会展实务综合实训、项目管理综合实训。
展会执行	会展项目执行与服务； 活动执行； 现场管理	1.会展大型活动的现场组织服务能力； 2.现场沟通、应变能力。	会展服务、会展信息管理、商务沟通与谈判。
会展设计	会展项目视觉设计（平面、三维）； 空间效果绘制	1.平面及三维设计能力； 2.效果图绘制能力； 3.视觉造型能力； 4.多媒体页面设计能力。	美术基础、构成学、会展设计、会展设计综合实训、商业多媒体演示技术。
展会营销	会展营销； 商务谈判； 客户交流； 口语交流	1.业务洽谈能力（普通话、英语）； 2.市场推广能力； 3.客户开拓维护能力； 4.商务演示演讲能力； 5.会展数字化运营能力。	会展营销、会展英语、商务礼仪、商业多媒体演示技术、数字会展运营。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会展及相关行业的策划师、营销专员、设计师、项目经理等岗位（群），能够从事策划、营销、客户关系管理、展示设计、视觉传达设计等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（四）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有开展市场调研，策划会展（参展）方案和广告方案的能力。

4.具有开展大型会展活动的现场组织服务的能力。

5.具有熟练使用电脑进行项目设计的能力。

6.具有进行数字会展的运营与维护的能力。

7.具有开展商务洽谈与市场推广的能力。

（五）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握与会展业相关的知识和技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文案写作、美术设计、信息技术、数字会展运营等文化基础知识。

4.掌握数字会展运营的相关知识。

（六）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道

德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛敏行的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，培育敬业、精益、创新的新时代“会展工匠”。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。会展策划与管理专业课程体系结构具体见图 1。

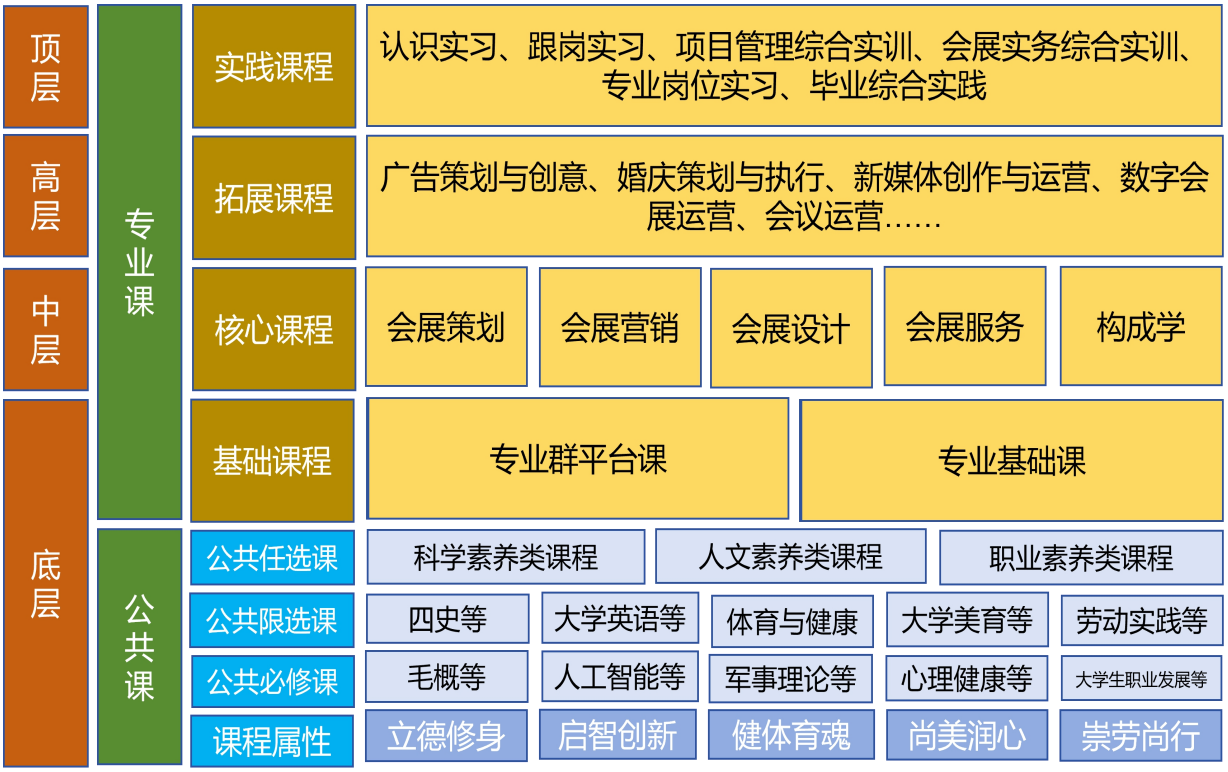


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解会展行业，掌握会展策划与管理专业知识和技能。在学生入学之后，从第一学期到第四学期，以校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排项目管理、会展实务、展会现场跟岗实习等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观校内实训基地，了解自己所学专业今后将要从事岗位的工作环境、工作性质和能力要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实训基地进行项目管理、会展实务等实践活动，通过实战训练，逐步巩固和强化专业知识与技能；第五、六学期进行顶岗实习和毕业实践，进一步强化专业实践能力。会展策划与管理专业实践教学体系具体见图 2。

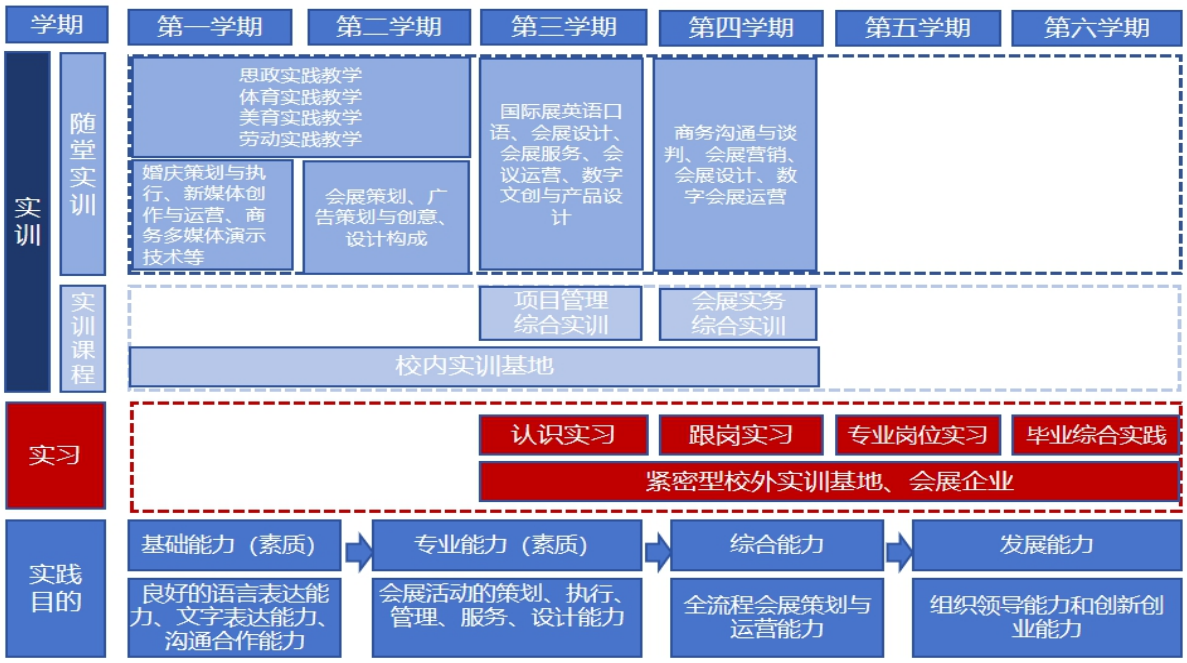


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括《中国文化概论》、《艺术学基础》、《AI 创意写作》等课程。

2.专业基础课。包括《项目管理》、《商务沟通与谈判》、《国际展口语应用》、《美术基础》等课程。

3.专业核心课程。包括《会展策划》、《会展营销》、《会展服务》、《会展设计》、《构成学》等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	会展策划	了解会展策划的核心内容与基本原则； 掌握会展项目调研、展会方案策划的方法，具备设计展会策划方案的能力。	会展策划基本理论、会展项目可行性分析、会展立项策划、会展主题策划、招展招商策划、会展宣传推广策划、会展相关活动策划、会议策划。	1.能独立进行会展项目调研，编写调查问卷； 2.能设计展会策划方案； 3.能设计会展项目可行性分析； 4.能设计三日内的会议议程安排； 5.能做好项目财务预算。	68
2	会展设计	掌握产品设计程序、方法，具备设计展会宣传、展示空间的能力。	会展徽标设计、会展事务用品设计、会展宣传用品设计、会展会刊编排与设计、会展综合视觉包装设计、标准展位设计与制作、单体展架设计与制作、组合展架设计与制作、特装展设计与制作、展厅或专卖店设计与制作。	1.能设计会展标志； 2.能完成展会视觉方案设计； 3.能熟练的手工绘制效果图； 4.熟练运用软件设计三维展台效果图； 5.熟练运用软件设计平面效果图。	120
3	会展营销	掌握会展营销的具体工作流程，各类（线下线上）招展招商的方法，在营销工作中体现出创新精神。	展会推介、邀请参展商、组织专业观众、邀请演讲者、组织参会者、选择与安排展（会）场、会刊制作。	1.能熟练使用各类（线下线上）招展招商方法； 2.能熟练使用各种宣传推广方法； 3.能使用一门外语进行简单的业务沟通； 4.能收集客户信息，及时统计、反馈、维护。	60
4	会展	掌握展会现	展会接待服务、展会	1.能合理引导观众，安排	45

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
	服务	场接待、布置、讲解、后勤等技巧，具备良好的沟通能力。	志愿者服务、会场布置及展台搭建服务、展会安保和清洁服务、展会商务服务、展会交通服务、客户跟踪服务。	参观流程； 2.能清晰、流畅的进行现场讲解； 3.能有效沟通主办方、参展方、展馆方； 4.能有效应对展会突发状况。	
5	构成学	具备一定的审美水平和形象思维能力；掌握画面排版、效果图绘制的技能与方法。	平面构成形式、造型元素构成形式、形式（美感）要素、立体构成造型表现、立体构成造型形式与应用、色彩知觉与对比、色彩心理效应、色彩调和。	1.能够依据设计要求进行画面排版构成； 2.能够依据设计内容阐述设计理念； 3.能够使用制图工具熟练绘制平面效果图； 4.能够使用制图工具熟练绘制立体空间效果图； 5.能够使用制图工具熟练绘制色彩空间效果图。	68

4.专业实践课程。包括《认识实习》、《项目管理综合实训》、《会展实务综合实训》、《专业岗位实习》、《毕业综合实践》等课程。

5.专业拓展课程。为适应会展及文旅行业发展，提升学生知识和技能，专业拓展课程设置三个课程模块。其中会展能力拓展模块包括《数字会展运营》、《会展信息管理》、《会议运营》、《展示搭建与材料》等课程；艺术能力拓展模块包括《媒介艺术与空间创意》、《数字文创与产品设计》等课程；综合能力拓展模块包括《商务礼仪》、《新媒体创作与运营》、《广告策划与创意》、《婚庆策划与执行》、《商务多媒体演示技术》等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
137	45	32.85%	2700	1595	59.07%

九、教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	17				2						1	1	21
三	15	1		1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合	61	3	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

说明：参考专业教学标准，以标准及规范要求撰写如何支持课程体系的实施。

1. 队伍结构

“专兼结合、双师双能”推进专业师资队伍建设，通过人才引进、聘请兼职教师等手段，推动师资质、量提升；通过教师职业能力和职业技能培训，提高师资队伍的“双师”素质，形成了合理的“双师”结构。

2. 专任教师

专业教学团队现为浙江省省级教学团队，专任教师13人，其中副教授4人、讲师9人；兼职教师25人；专任教师中双师素质占比100%；高级职称占比30.8%。专业培养了省部级优秀教师1人，省级专业带头人1人，骨干教师数7人，省青年技术能手2人，省巾帼建功标兵1人。团队获得第五、第六届浙江省高等教育教学成果二等奖、2020年浙江省高职院校教学能力比赛一等奖、2021年浙江省高职院校教学能力比赛二等奖。专业13位专任教师全部完成为期6个月以上的企业顶岗实践，9位教师派往境外进行培训、访学。通过到企业顶岗实践、指导学生生产性实训、参加技能大赛等途径，提高专任教师的职业能力。聘请实践能力强的企业行业一线骨干25名，承担实践性教学、指导顶岗实习、参与课程建设等人才培养全过程（合作开发课程7门、教材6本），优化 “双师”结构。

3. 兼职教师

聘请实践能力强的企业行业一线骨干25名，承担实践性教学、指导顶岗实习、参与课程建设等人才培养全过程（合作开发课程7门、教材6本），充实“双师”队伍。

（二）教学设施

1.校内实训基地

校内实训基地集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的多功能实践教育培训场所，主要承担基于工作过程的专业核心课程、校内生产性实训、三阶段全真综合实训项目开展的教学场地，设备和场地满足学生职业技能的训练需要，实训开出率达到98.6%以上。

专业建成了集教学、培训、综合实训、社会服务于一体的开放式校内实训基地5个：“展示设计实训室”、“三维表现与影视剪辑实训室”、“商务策划实训室”、“学素养实训室”、“媒介艺术与空间创意实训室”；生产性实训基地1个：“会展产教融合项目部”；技能工作室2个：“DMP数字媒体演示工作室”、“游于艺工作室”。现有的实训基地设备、师资等软硬件条件能同时满足学生（50个工位同时开展实训项目）实训和技能培训的要求。

构建“校园展销会”——“商业展”——“校园会展文化节”基于生产性三阶段递进式全真实训体系。涵盖会议、展览、活动三大板块，会、展、节、赛、演五大类型。已成为特色鲜明、成果显著的校园展会品牌，在提高学生综合素质和职业技能、助推会展行业进步、提升知名度等方面发挥了积极作用。

2.校外实训基地

15家校外实训基地，提供真实生产环境。构建以杭州为核心，面向宁波、义乌、上海、温州为节点，辐射长三角的“一心四点”的实训基地网，长期稳定、运行良好，能满足学生实训、实习的需要。产教融合度高，校企合作开发的人才培养体系完善。校外实训基地应具备如下条件：

（1）满足实习教学任务要求，能提供专业对口的工作岗位；

（2）拥有一支素质较高的校外导师队伍（25人），能安排企业熟练技术人员指导学生；

（3）立足“一心四点”校外专业实习基地相对稳定；

（4）校外顶岗实习基地不受地域限制，以能长期接受学生顶岗锻炼的企业为主，兼顾学生就业实习；

（4）兼顾规模、层次和水平等因素，具有一定的代表性；

（5）能满足实习学生劳动保护和安全等方面条件。

（三）教学资源

1.教材选用

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材、新形态教材以及活页式工作手册教材，教师根据项目教学需求开发活页式实训手册，禁止不合格的教材进入课堂。根据学校教材选用制度经过规范程序择优选用教材。

2.图书、文献配备

学校图书馆配备了包括会展行业政策法规、职业标准、展会运营、会议运营以及会展设计手册、展示空间创意、产品设计程序等会展策划、设计必备资料。同时在DMP、游于艺等专业工作室与实训室、陈列室配备了大量的有关创意、设计、美学等方面的专业图书。此外，专业长期订阅有：中国会展、中国展览、装饰、艺术与设计.理论、中国美术教育、室内设计、新闻与传播等专业杂志。基本能够适应专业教学与研究的需求。

3.数字资源配备

专业主持国家高职会展资源库子库建设1门：《会展摄影摄像》，已完成省级精品课程1门：《会展实务》；院级精品课程4门：《会展设计》、《会展策划》、《会展营销》、《项目管理》；院级精品在线开放课程2门：《商业多媒体演示》、《会展策划》。完成了专业线上教学资源建设，提供交互园地、网络课堂、习题练习、教学视频资料等，根据工作过程化、职业成长规律化，从人才培养目标、人才培养规格、课程建设目标三个维度进行系统化设计，使用效果良好。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

坚持“产教融合、能力引领、实战驱动”的人才培养模式改革，凸显“产教融合”。坚持项目化教学，培养学生活动策划能力；案例教学，使学生能够举一反三；翻转课堂，微课教学。设计知识模块上传网站，学生自我控制、自主学习；采用课程网站、博客、微博、微信等多媒体教学，能吸引学生注意力，提高学生学习兴趣，达到教学方式多样化，丰富教学信息容量，提高课堂教学效率；后续推进数字化平台建设，加强会议、会展数字化教学。

（二）学习评价

根据每门课程的特点和实际教学内容，设计科学的学生学习评价方法和评价内容。评价应采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，50%以上专业课程实施在线评价，多种评价形式相结合，客观评价学生学习结果。《项目管理综合实训》、《校园会展文化节综合实训》等综合实训类课程采取校企共同培育，校内外双导师共同教学与评审。

（三）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业出台《会展策划与管理专业实践教学团队建设办法》、《会展实践教学（校内自办展）实施办法》、《“会展设计综合实训”模块化教学实施方案》 等相关制度，进一步完善专业实践教学理念与职责。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，

定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1.组织保障

成立会展管理与服务专业群建设团队。按照专业群建设的特点与要求，探索专业群的管理与组织形式，创新体制机制，建立健全专业群建设和管理相关制度。成立会展管理与专业群建设团队，由创意设计学院院长担任专业群负责人，建设专业群负责人领导下的组长负责制，负责组织专业群的规划、课程开发、资源配置以及各专业间的协调与联系。下设课程教研组、专业教研室、跨专业协调组和学生管理组等若干小组，并委派分组组长。各分组作为群内最活跃的组织单元，是专业群发展的主要力量。各组之间以资源联系为纽带，实现群间资源共享，为专业群内发展提供良好环境。

成立会展管理与服务专业群建设委员会。成立由学校、企业和协会共同参与的会展管理与服务专业群建设委员会，并定期召开工作会议，共商人才培养方案和课程体系，促进会展管理与服务专业群的发展。

2.制度保障

根据专业群建设的的需要，建立科学有效的专业群管理制度和运行机制。积极探索专业群专业建设动态调整机制，探索专业群高水平共享性实训实习基地专业群平台课课程教学团队、跨专业综合实训团队、技术服务团队建设与运行机制，建立《专业群平台课程建设管理办法》《专业群实训实习基地建设管理制度》《专业群师资培养与管理办法》和《跨专业综合实训实施与管理制度》等制度，为专业群建设提供制度保障。

3.经费保障

积极争取国家的经费支持，同时学校对专业群建设提供经费支持，按照1：1的比例提供配套经费；通过产学研结合或校企共建专业协议，积极引导行业龙头企业加大对本专业群的投入并发挥主力军作用，鼓励社会资金参与会展管理与服务专业群建设。同时学院会保障到位的专业群建设经费全部按照经费预算方案科学、合理使用。

4.质量保障

探索“行企生咨”联动反馈第三方人才培养质量评价体系。引入第三方评价主体，完善人才培养质量评价体系。通过引入第三方评价，形成以专业、课程为核心，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度及学生持续发展能力等作为衡量人才培养质量的重要指标，构建人才培养质量评价体系。

为进一步深化校企“双主体”合作，组织多样化的办学形式，专业群将全力推进本专业与行业协会、企业、院校之间“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的“四

合作”运行机制，创新人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学机制。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 137 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 74 学分、专业拓展课程 20 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高校计算机等级考试一级	教育部考试中心	选考
专业技能证书	3	会展职业经理人（初级）	网育网（北京）国际教育科技发展中心	选考
	4	会展管理职业技能等级证书	网育网（北京）国际教育科技发展中心	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级会展策划与管理专业（三校生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	15+2 周	15+2 周	0+18 周	0+14 周
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2					
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3				
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4					
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W		
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W					
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W					
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W					
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2					
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2				
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4					
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3				
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查						
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2					
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2				
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查						
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W			
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2		
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**9**	**2**	**4**	**0**	**0**
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**							
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**18**	**2**	**4**	**0**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	15+2 周	15+2 周	0+18 周	0+14 周
专业课程	专业群平台课	ZP45100001	艺术学基础	A	1.5	28	28	0	考查	2					
		ZP45100002	中国文化概论	A	2	34	34	0	考查		2				
		ZP45100003	AI 创意写作	B	1.5	30	10	20	考查			2			
	专业基础课程	ZJ54011201	项目管理	B	3.5	60	52	8	考查			4			
		ZJ54011202	商务沟通与谈判	B	1.5	30	16	14	考试				2		
		ZJ54011203	国际展口语应用	B	3.5	60	32	28	考试			4			
		ZJ54011204	美术基础	B	3.5	56	20	36	考查	4					
	专业核心课程	ZJ54011205	会展策划	B	4	68	62	6	考试		4				
		ZJ54011206	会展营销	B	3.5	60	35	25	考试				4		
		ZJ54011207	会展设计（一）	B	3.5	60	35	25	考查			4			
		ZJ54011208	会展设计（二）	B	3.5	60	35	25	考查				4		
		ZJ54011209	会展服务	B	2.5	45	33	12	考查			3			
		ZJ54011210	构成学	B	4	68	20	48	考查		4				
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W			
		ZS54011201	项目管理综合实训	C	1	24	0	24	考查			1W			
		ZS54011202	会展实务综合实训	C	2	48	0	48	考查				2W		
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W	
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W
	应修小计				**74**	**1523**	**412**	**1111**		**6**	**10**	**17**	**10**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT54011201	数字会展运营	B	1.5	30	16	14	考查				2		
		ZT54011202	商务礼仪	B	1.5	30	16	14	考查				2		
		ZT54011203	会展信息管理	B	2.5	45	15	30	考查				3		
		ZT54011204	会议运营	B	2.5	45	29	16	考查			3			
		ZT54011205	媒介艺术与空间创意	B	1.5	30	18	12	考查				2		
		ZT54011206	新媒体创作与运营	B	1.5	28	8	20	考查	2					
		ZT54011207	展示搭建与材料	B	1.5	30	16	14	考查				2		
		ZT54011208	广告策划与创意	B	3	51	43	8	考查		3				
		ZT54011209	婚庆策划与执行	B	1.5	28	8	20	考查	2					
		ZT54011210	数字文创与产品设计	B	1.5	30	8	22	考查			2			
		ZT54011211	商务多媒体演示技术	B	1.5	28	10	18	考查	2					
		应选小计			**20**	**375**	**187**	**188**		**6**	**3**	**5**	**11**	**0**	**0**
	单元小计				**94**	**1898**	**599**	**1299**		**12**	**13**	**22**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**137**	**2700**	**1105**	**1595**		**26**	**31**	**24**	**25**	**24**	**24**

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级会展策划与管理专业

人才培养方案

（中高职一体化）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：黄燕辉、熊芊

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2025年8月30日

《会展策划与管理》专业人才培养方案
（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1．专业名称：会展策划与管理

2．专业代码：540112

二、入学基本要求

1.招收对象：合作学校会展专业高中毕业生

2.合作学校：杭州市人民职业学校

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商务服务业（72）	1.旅游及公共游览场所服务人员（4-04-02）； 2.会展策划师（X 2-02-34-13）； 3.项目管理师（X 2-02-34-09）。	会展策划师；活动运营；新媒体运营；项目品牌管理。	1.会展职业经理人专业资格证书； 2.会展管理职业技能等级证书； 3.会展营销师证书； 4.会议接待服务师； 5.婚礼策划师。
		文化艺术业（87）	1.工艺美术专业人员（2-10-07）； 2.工艺美术与创意设计专业人员(2-09-06)； 3.专业化设计服务人员（ 4-08-08）	产品设计师；计算机辅助设计师；平面设计师 ；陈列展览设计师。	1.AutoCAD 专业认证证书； 2.Adobe 平面设计师； 3.广告设计师职业资格证； 4.陈列展览设计师证书； 5.展示设计师。

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
项目策划	会展项目策划； 活动策划； 市场调研	1.市场调研能力； 2.展览实施方案的策划能力； 3.企业参展方案的策划能力； 4.活动实施方案的策划能力； 5.会议实施方案的策划能力。	会展策划、会议运营、项目管理、会展实务综合实训、项目管理综合实训
展会执行	会展项目执行与服务； 活动执行； 现场管理	1.会展大型活动的现场组织服务能力； 2.现场沟通、应变能力。	会展服务、会展信息管理、商务沟通与谈判
会展设计	会展项目视觉设计（平面、三维）； 空间效果绘制	1.平面及三维设计能力； 2.效果图绘制能力； 3.视觉造型能力； 4.多媒体页面设计能力。	构成学、会展设计、会展设计综合实训、商业多媒体演示技术
展会营销	会展营销； 商务谈判； 客户交流； 口语交流	1.业务洽谈能力（普通话、英语）； 2.市场推广能力； 3.客户开拓维护能力； 4.商务演示演讲能力； 5.会展数字化运营能力。	会展营销、会展英语、商务礼仪、商业多媒体演示技术、数字会展运营

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会展及相关行业的策划师、营销专员、设计师、项目经理等岗位（群），能够从事策划、营销、客户关系管理、展示设计、视觉传达设计等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3、具有开展市场调研，策划会展（参展）方案和广告方案的能力。

4、具有开展大型会展活动的现场组织服务的能力。

5、具有熟练使用电脑进行项目设计的能力。

6、具有进行数字会展的运营与维护的能力。

7、具有开展商务洽谈与市场推广的能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握与会展业相关的知识和技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文案写作、美术设计、信息技术、数字会展运营等文化基础知识。

（3）掌握数字会展运营的相关知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会

责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛敏行的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，培育敬业、精益、创新的新时代“会展工匠”。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。会展策划与管理专业课程体系结构具体见图 1。

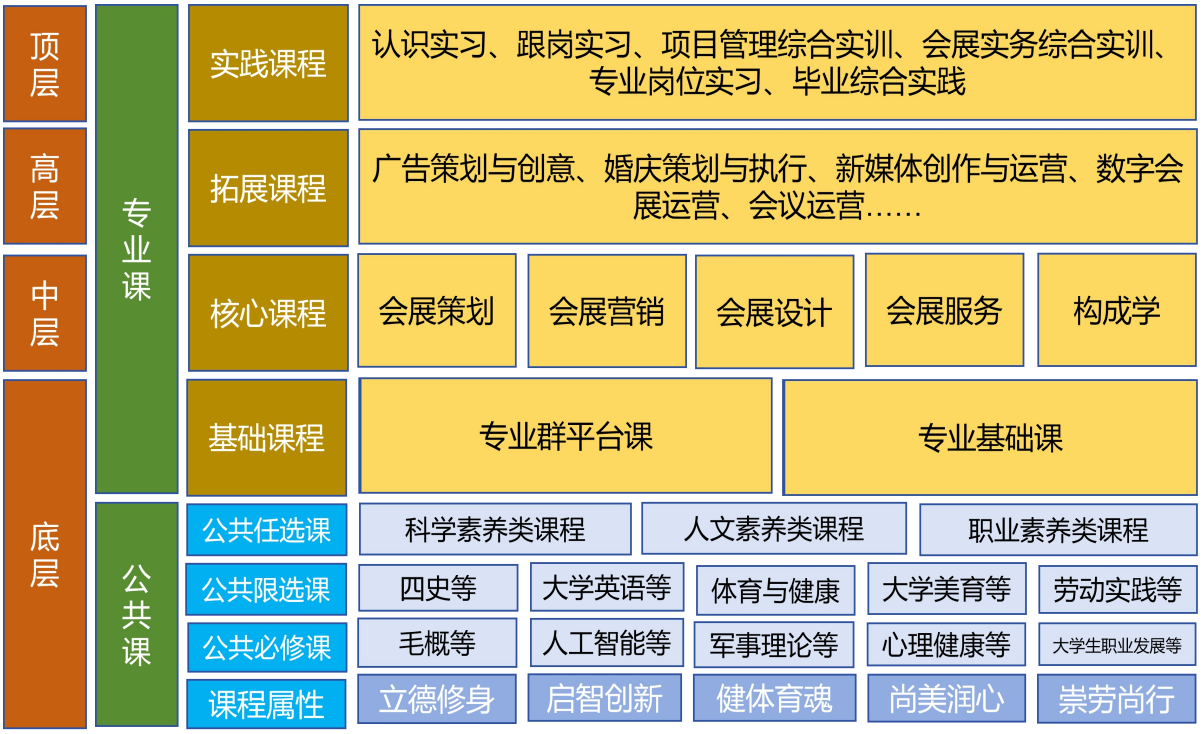


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解会展行业，掌握会展策划与管理专业知识和技能。在学生入学之后，从第一学期到第四学期，以校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排项目管理、会展实务、展会现场跟岗实习等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观校内实训基地，了解自己所学专业今后将要从事岗位的工作环境、工作性质和能力要求；第二学期根据学生所学课程，以及掌握专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实训基地进行项目管理、会展实务等实践活动，通过实战训练，逐步巩固和强化专业知识与技能；第三、四学期进行毕业设计、顶岗实习和毕业实践，进一步巩固和提高专业技能。会展策划与管理专业实践教学体系具体见图 2。

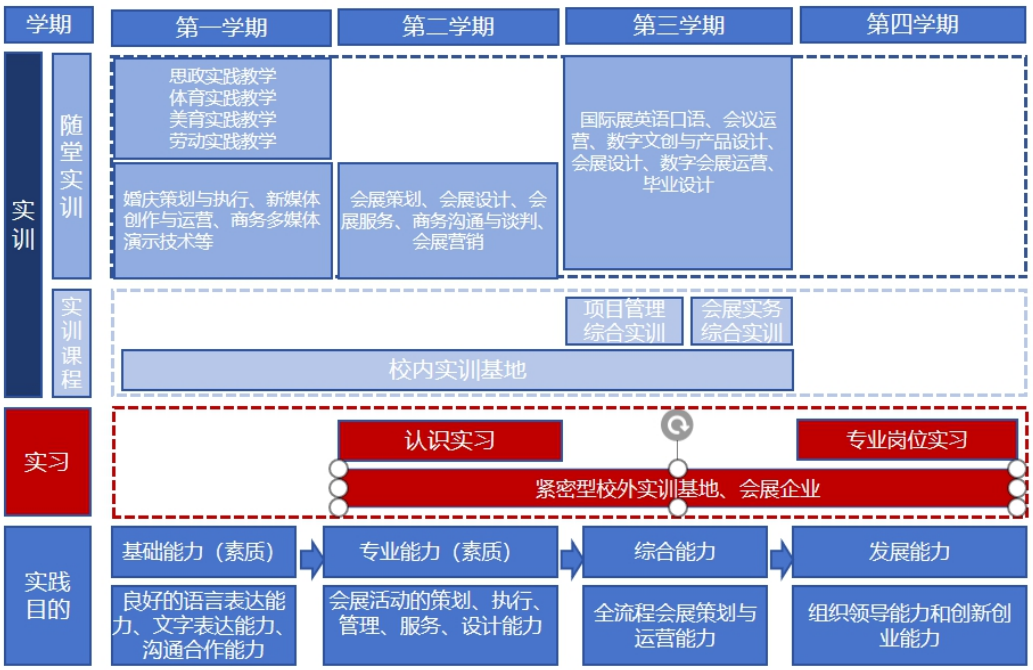


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括《中国文化概论》、《艺术学基础》、《AI 写作》等课程。

2.专业基础课。包括《项目管理》、《商务沟通与谈判》、《国际展口语应用》等课程。

3.专业核心课程。包括《会展策划》、《会展营销》、《会展服务》、《会展设计》、等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	会展策划	了解会展策划的核心内容与基本原则；掌握会展项目调研、展会方案策划的方法，具备设计展会策划方案的能力。	会展策划基本理论、会展项目可行性分析、会展立项策划、会展主题策划、招展招商策划、会展宣传推广策划、会展相关活动策划、会议策划。	1.能独立进行会展项目调研，编写调查问卷； 2.能设计展会策划方案； 3.能设计会展项目可行性分析； 4.能设计三日内的会议议程安排； 5.能做好项目财务预算。	60
2	会展设计	掌握产品设计程序、 方法，具备设计展会宣传、展示空间的能力。	会展徽标设计、会展事务用品设计、会展宣传用品设计、会展会刊编排与设计、会展综合视觉包装设计、标准展位设计与制作、单体展架设计与制作、组合展架设计与制作、特装展设计与制作、展厅或专卖店设计与制作。	1.能设计会展标志； 2.能完成展会视觉方案设计； 3.能熟练的手工绘制效果图； 4.熟练运用软件设计三维展台效果图； 5.熟练运用软件设计平面效果图。	44
3	会展营销	掌握会展营销的具体工作流程，各类（线下线上）招展招商的方法，在营销工作中体现出创新精神。	展会推介、邀请参展商、组织专业观众、邀请演讲者、组织参会者、选择与安排展（会）场、会刊制作。	1.能熟练使用各类（线下线上）招展招商方法； 2.能熟练使用各种宣传推广方法； 3.能使用一门外语进行简单的业务沟通； 4.能收集客户信息，及时统计、反馈、维护。	44
4	会展服务	掌握展会现场接待、布置、讲解、后勤等技巧，具备良	展会接待服务、展会志愿者服务、会场布置及展台搭建服务、展会安保和清洁服	1.能合理引导观众，安排参观流程； 2.能清晰、流畅的进行现场讲解；	33

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		好的沟通能力。	务、展会商务服务、展会交通服务、客户跟踪服务。	3.能有效沟通主办方、参展方、展馆方； 4.能有效应对展会突发状况。	

4.专业实践课程。包括《认识实习》、《项目管理综合实训》、《会展实务综合实训》、《专业岗位实习》、《毕业综合实践》等课程。

5.专业拓展课程。为适应会展及文旅行业发展，提升学生知识和技能，专业拓展课程设置三个课程模块。其中会展能力拓展模块包括《数字会展运营》、《会展信息管理》、《会议运营》、《展示搭建与材料》等课程；艺术能力拓展模块包括《媒介艺术与空间创意》、《数字文创与产品设计》等课程；综合能力拓展模块包括《商务礼仪》、《新媒体创作与运营》、《广告策划与创意》、《婚庆策划与执行》等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
307.5	68	22.11%	5278	2670	50.58%

九、教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认知实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	16									1	1	18
二	16									1	1	18
三	16									1	1	18
四	15	1								1	1	18
五	12	4								1	1	18
六	8	4						4		1	1	18
七	14		2						1	1	1	19
八	15	2			2					1	1	21
九	11	5		1						1	1	19
十							10	4	6		1	21
合	123	16	2	1	2		10	8	7	9	10	188

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

说明：参考专业教学标准，以标准及规范要求撰写如何支持课程体系的实施。

1. 队伍结构

“专兼结合、双师双能”推进专业师资队伍建设，通过人才引进、聘请兼职教师等手段，推动师资质、量提升；通过教师职业能力和职业技能培训，提高师资队伍的“双师”素质，形成了合理的“双师”结构。

2. 专任教师

专业教学团队现为浙江省省级教学团队，专任教师13人，其中副教授4人、讲师9人；兼职教师25人；专任教师中双师素质占比100%；高级职称占比30.8%。专业培养了省部级优秀教师1人，省级专业带头人1人，骨干教师数7人，省青年技术能手2人，省巾帼建功标兵1人。团队获得第五、第六届浙江省高等教育教学成果二等奖、2020年浙江省高职院校教学能力比赛一等奖、2021年浙江省高职院校教学能力比赛二等奖。专业13位专任教师全部完成为期6个月以上的企业顶岗实践，9位教师派往境外进行培训、访学。通过到企业顶岗实践、指导学生生产性实训、参加技能大赛等途径，提高专任教师的职业能力。聘请实践能力强的企业行业一线骨干25名，承担实践性教学、指导顶岗实习、参与课程建设等人才培养全过程（合作开发课程7门、教材6本），优化 “双师”结构。

3. 兼职教师

聘请实践能力强的企业行业一线骨干25名，承担实践性教学、指导顶岗实习、参与课程建设等人才培养全过程（合作开发课程7门、教材6本），充实“双师”队伍。

（二）教学设施

1.校内实训基地

校内实训基地集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的多功能实践教育培训场所，主要承担基于工作过程的专业核心课程、校内生产性实训、三阶段全真综合实训项目开展的教学场地，设备和场地满足学生职业技能的训练需要，实训开出率达到98.6%以上。

专业建成了集教学、培训、综合实训、社会服务于一体的开放式校内实训基地5个：“展示设计实训室”、“三维表现与影视剪辑实训室”、“商务策划实训室”、“学素养实训室”、“媒介艺术与空间创意实训室”；生产性实训基地1个：“会展产教融合项目部”；技能工作室2个：“DMP数字媒体演示工作室”、“游于艺工作室”。现有的实训基地设备、师资等软硬件条件能同时满足学生（50个工位同时开展实训项目）实训和技能培训的要求。

构建“校园展销会”——“商业展”——“校园会展文化节”基于生产性三阶段递进式全真实训体系。涵盖会议、展览、活动三大板块，会、展、节、赛、演五大类型。已成为特色鲜明、成果显著的校园展会品牌，在提高学生综合素质和职业技能、助推会展行业

进步、提升知名度等方面发挥了积极作用。

2.校外实训基地

15家校外实训基地，提供真实生产环境。构建以杭州为核心，面向宁波、义乌、上海、温州为节点，辐射长三角的“一心四点”的实训基地网，长期稳定、运行良好，能满足学生实训、实习的需要。产教融合度高，校企合作开发的人才培养体系完善。校外实训基地应具备如下条件：

（1）满足实习教学任务要求，能提供专业对口的工作岗位；

（2）拥有一支素质较高的校外导师队伍（25人），能安排企业熟练技术人员指导学生；

（3）立足“一心四点”校外专业实习基地相对稳定；

（4）校外顶岗实习基地不受地域限制，以能长期接受学生顶岗锻炼的企业为主，兼顾学生就业实习；

（4）兼顾规模、层次和水平等因素，具有一定的代表性；

（5）能满足实习学生劳动保护和安全等方面条件。

（三）教学资源

1.教材选用

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材、新形态教材以及活页式工作手册教材，教师根据项目教学需求开发活页式实训手册，禁止不合格的教材进入课堂。根据学校教材选用制度经过规范程序择优选用教材。

2.图书、文献配备

学校图书馆配备了包括会展行业政策法规、职业标准、展会运营、会议运营以及会展设计手册、展示空间创意、产品设计程序等会展策划、设计必备资料。同时在DMP、游于艺等专业工作室与实训室、陈列室配备了大量的有关创意、设计、美学等方面的专业图书。此外，专业长期订阅有：中国会展、中国展览、装饰、艺术与设计.理论、中国美术教育、室内设计、新闻与传播等专业杂志。基本能够适应专业教学与研究的需求。

3.数字资源配备

专业主持国家高职会展资源库子库建设1门：《会展摄影摄像》，已完成省级精品课程1门：《会展实务》；院级精品课程4门：《会展设计》、《会展策划》、《会展营销》、《项目管理》；院级精品在线开放课程2门：《商业多媒体演示》、《会展策划》。完成了专业线上教学资源建设，提供交互园地、网络课堂、习题练习、教学视频资料等，根据工作过程化、职业成长规律化，从人才培养目标、人才培养规格、课程建设目标三个维度进行系统化设计，使用效果良好。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

坚持“产教融合、能力引领、实战驱动”的人才培养模式改革，凸显“产教融合”。坚持项目化教学，培养学生活动策划能力；案例教学，使学生能够举一反三；翻转课堂，微课教学。设计知识模块上传网站，学生自我控制、自主学习；采用课程网站、博客、微博、微信等多媒体教学，能吸引学生注意力，提高学生学习兴趣，达到教学方式多样化，丰富教学信息容量，提高课堂教学效率；后续推进数字化平台建设，加强会议、会展数字化教学。

（二）学习评价

根据每门课程的特点和实际教学内容，设计科学的学生学习评价方法和评价内容。评价应采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，50%以上专业课程实施在线评价，多种评价形式相结合，客观评价学生学习结果。《项目管理综合实训》、《校园会展文化节综合实训》等综合实训类课程采取校企共同培育，校内外双导师共同教学与评审。

（三）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业出台《会展策划与管理专业实践教学团队建设办法》、《会展实践教学（校内自办展）实施办法》、《“会展设计综合实训”模块化教学实施方案》 等相关制度，进一步完善专业实践教学理念与职责。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

1.组织保障

成立会展管理与服务专业群建设团队。按照专业群建设的特点与要求，探索专业群的管理与组织形式，创新体制机制，建立健全专业群建设和管理相关制度。成立会展管理与专业群建设团队，由创意设计学院院长担任专业群负责人，建设专业群负责人领导下的组长负责制，负责组织专业群的规划、课程开发、资源配置以及各专业间的协调与联系。下设课程教研组、专业教研室、跨专业协调组和学生管理组等若干小组，并委派

分组组长。各分组作为群内最活跃的组织单元，是专业群发展的主要力量。各组之间以资源联系为纽带，实现群间资源共享，为专业群内发展提供良好环境。

成立会展管理与服务专业群建设委员会。成立由学校、企业和协会共同参与的会展管理与服务专业群建设委员会，并定期召开工作会议，共商人才培养方案和课程体系，促进会展管理与服务专业群的发展。

2.制度保障

根据专业群建设的的需要，建立科学有效的专业群管理制度和运行机制。积极探索专业群专业建设动态调整机制，探索专业群高水平共享性实训实习基地专业群平台课课程教学团队、跨专业综合实训团队、技术服务团队建设与运行机制，建立《专业群平台课程建设管理办法》《专业群实训实习基地建设管理制度》《专业群师资培养与管理办法》和《跨专业综合实训实施与管理制度》等制度，为专业群建设提供制度保障。

3.经费保障

积极争取国家的经费支持，同时学校对专业群建设提供经费支持，按照 1：1 的比例提供配套经费；通过产学研结合或校企共建专业协议，积极引导行业龙头企业加大对本专业群的投入并发挥主力军作用，鼓励社会资金参与会展管理与服务专业群建设。同时学院会保障到位的专业群建设经费全部按照经费预算方案科学、合理使用。

4.质量保障

探索“行企生咨”联动反馈第三方人才培养质量评价体系。引入第三方评价主体，完善人才培养质量评价体系。通过引入第三方评价，形成以专业、课程为核心，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度及学生持续发展能力等作为衡量人才培养质量的重要指标，构建人才培养质量评价体系。

为进一步深化校企“双主体”合作，组织多样化的办学形式，专业群将全力推进本专业与行业协会、企业、院校之间“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的“四合作”运行机制，创新人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学机制。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 307.5 学分，其中公共必修课程 98 学分、公共限选课程 23 学分、公共任选课程 2 学分、专业必修课 141.5 学分、专业拓展课程 43 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高校计算机等级	教育部考试中心	选考

		考试一级		
专业技能证书	3	会展职业经理人（初级）	网育网（北京）国际教育科技发展中心	选考
	4	会展管理职业技能等级证书	网育网（北京）国际教育科技发展中心	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025级会展策划与管理专业（中高职一体化）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数									
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
										16周	16周	16周	16周	16周	16周	14+0周	15+2周	11+6周	0+14周
公共基础课程	公共必修课程	ZG00000001	德育	A	8	128	128	0	考试	2	2	2	2						
		ZG00000002	语文	A	24	384	384	0	考试	4	4	4	4	4	4				
		ZG00000003	数学	A	16	256	256	0	考试	4	4	4	4						
		ZG00000004	英语	A	24	384	384	0	考试	4	4	4	4	4	4				
		ZG00000005	信息技术应用	B	6	96	36	60	考查	3	3								
		ZG00000006	创新创业	B	2	32	24	8	考查			1	1						
		G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查							2			
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查								3		
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查							4			
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查							2W	2W	2W	
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查							2W			
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查							2W			
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查							1W			
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查								2		
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查								2		
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查							2			
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查								2		
		应修小计			**98**	**1668**	**1446**	**222**		**17**	**17**	**15**	**15**	**8**	**8**	**8**	**9**	**0**	**0**
	公共限选课程	ZG00000007	体育	B	12	192	24	168	考查	2	2	2	2	2	2				
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试							2			
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试								2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试								3		
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查									2	
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查										
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查									1W	
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查									2	
		应修小计			**23**	**376**	**100**	**276**		**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**5**	**4**	**0**
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**											
单元小计					**123**	**2077**	**1579**	**498**		**19**	**19**	**17**	**17**	**10**	**10**	**10**	**14**	**4**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数									
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
										16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	14+0 周	15+2 周	11+6 周	0+14 周
专业课程	专业群平台课程	ZP45100001	艺术学基础	A	1.5	28	28	0	考查							2			
		ZP45100002	中国文化概论	B	1.5	30	30	0	考查								2		
		ZP45100003	AI 创意写作	B	1.5	22	8	14	考查									2	
	专业基础课程	ZJ74010601	素描	B	8	128	20	108	考试	4	4								
		ZJ74010602	色彩	B	8	128	20	108	考试			4	4						
		ZJ74010603	构成基础	B	4	64	16	48	考试	2	2								
		ZJ74010604	设计软件基础	B	8	128	20	108	考试	2	2	2	2						
		ZJ74010605	图形创意	B	4	64	16	48	考试	2	2								
		ZJ74010606	会展识图与制图	B	8	128	20	108	考试	2	2	2	2						
		ZJ74010607	会展策划与管理	B	4	64	28	36	考试			2	2						
		ZJ74010608	会展制作	B	6	96	16	80	考试			3	3						
		ZJ74010609	版式设计	B	4	64	12	52	考试					2	2				
		ZJ74010610	平面设计	B	10	160	28	132	考试			2	2	3	3				
		ZJ74010611	手绘快速表现	B	8	128	20	108	考试					4	4				
		ZJ74010612	展示设计	B	6	96	16	80	考试					3	3				
		ZJ54011201	项目管理	B	2.5	44	8	36	考查									4	
		ZJ54011202	商务沟通与谈判	B	1.5	30	15	15	考查								2		
		ZJ54011203	国际展口语应用	B	3.5	56	30	26	考试							4			
	专业核心课程	ZJ54011204	会展策划	B	3.5	60	54	6	考试								4		
		ZJ54011205	会展营销	B	2.5	44	18	26	考试									4	
		ZJ54011206	会展设计	B	2.5	44	18	26	考查									4	
		ZJ54011207	会展服务	B	2	33	21	12	考查									3	
	专业实践课程	ZS74010601	基础课程实践	C	1	24	0	24	考查				1W						
		ZS74010602	会展制作项目综合实训	C	12	192	0	192	考查					4W	4W				
		ZS74010603	毕业创作	C	6	96	0	96	考查						4W				
		ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查									1W	
		ZS54011201	项目管理综合实训	C	1	24	0	24	考查									1W	
		ZS54011202	会展实务综合实训	C	2	48	0	48	考查								2W		
		ZS54011203	会展设计综合实训	C	4	96	0	96	考查									4W	
		ZS00000010	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查										10W
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查										4W
	应修小计				**141.5**	**2479**	**462**	**2017**		**12**	**12**	**15**	**15**	**12**	**12**	**6**	**8**	**17**	**24**
	专业拓展课程	ZT74010601	多媒体演示	B	4	64	16	48	考查					2	2				
		ZT74010602	陶艺	B	4	64	16	48	考查					2	2				
		ZT74010603	装饰艺术	B	4	64	16	48	考查			2	2						
		ZT74010604	VIS	B	4	64	16	48	考查					2	2				
		ZT74010605	新媒体展示	B	4	64	16	48	考查					2	2				
		ZT74010606	书法	B	4	64	16	48	考查	2	2								
		ZT74010607	3D 建模	B	4	64	16	48	考查					2	2				
		ZT74010608	AIGC 基础	B	2	32	16	16	考查					2	2				
		ZT54011201	数字会展运营	B	1.5	30	15	15	考查								2		
		ZT54011202	商务礼仪	B	1.5	30	10	20	考查								2		
		ZT54011203	会展信息管理	B	1.5	30	10	20	考查								2		
		ZT54011204	媒介艺术与空间创意	B	1.5	30	15	15	考查								2		
		ZT54011205	新媒体创作与运营	B	1.5	28	8	20	考查							2			
		ZT54011206	会议运营	B	2	33	12	21	考查									3	
		ZT54011207	婚庆策划与执行	B	1.5	28	8	20	考查							2			
		ZT54011208	数字文创与产品设计	B	2	33	9	24	考查									3	
	应选小计				43	722	215	507		2	2	2	2	12	12	4	8	6	0
	单元小计				**184.5**	**3201**	**677**	**2524**		**14**	**14**	**17**	**17**	**24**	**24**	**10**	**16**	**23**	**0**
总学分/总学时/周学时					**307.5**	**5278**	**2256**	**3022**		**33**	**33**	**34**	**34**	**34**	**34**	**20**	**30**	**27**	**24**

注：

1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；

2.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级传播与策划专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：孙勇

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《传播与策划》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1.专业名称：传播与策划专业

2.专业代码：560215

二、入学基本要求

普通高等中学毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
新闻传播大类 56	广播影视类 5602	广播、电视、电影和录音制作业(87)	剪辑师 (2-09-03-06) 广告设计师 (4-08-08-08)	策划与文案写作岗;音视频节目制作岗;广告专员岗;新媒体运营商;	自媒体运营职业技能等级标准; 短视频数字化运营职业技能等级标准; 融媒体内容制作职业技能等级标准; 达芬奇证书;
		文化艺术业(88)	公关员 (3-01-02-03)	客户关系维护与拓展岗;	

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
视频剪辑与包装师	视频素材整理与粗剪 精剪、调色与音频处理 片头、字幕、特效等视觉包装 适配不同平台输出多种格式	（1）视听语言运用能力 （2）剪辑节奏与叙事把控能力 （3）视觉审美与设计能力 （4）软件高效操作能力	《影视后期处理技术》、《视听语言》、《影视作品欣赏》
融媒体内容创作者	选题策划与创意构思 撰写跨平台文案与脚本	（1）跨媒介叙事能力 （2）创意策划能力	《视听语言》、《短视频创作》、《微

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
	拍摄公务新闻照片 组织与指导拍摄/直播 统筹后期制作与分发	（3）项目管理与统筹能力 （4）团队沟通与协作能力 （5）视频和图片拍摄能力	电影编导》、《新媒体文案写作》、《直播策划与运营》、《公务新闻摄影》、《UI 界面设计》
新媒体运营师	多平台账号矩阵搭建与维护 内容发布与流量推广 用户互动与社群运营 数据监测、分析与优化	（1）平台运营与增长能力 （2）数据分析与洞察能力 （3）用户思维与社群建构能力 （4）营销转化与变现能力	《新媒体传播基础》、《新媒体平台运营与推广》、《品牌策划》、《新媒体数据分析与应用》、《公共关系》、《融媒体运营实训》
全媒体策划	市场调研与用户洞察 制定整合营销传播策略 广告创意与媒介投放方案 项目预算控制与效果评估	（1）战略思维与逻辑分析能力 （2）文案撰写与创意能力 （3）媒介知识与整合能力 （4）市场洞察力	《品牌策划》、《全媒体广告策划》、《新媒体传播基础》、《新媒体数据分析与应用》、《公共关系》
直播策划与主播	直播主题策划与流程设计 直播间搭建与设备调试 出镜主持与引导互动 直播复盘与数据分析	（1）策划与场控能力 （2）语言表达与镜头表现力 （3）应变与互动能力 （4）产品讲解与销售能力	《直播策划与运营》、《主持与表演》、《公共关系》、《直播实训》

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向融媒体内容编导、新媒体运营商、视频剪辑与包装师、直播策划与主播、全媒体策划等岗位（群），能够从事融媒体产品的选题策划与跨平台文案脚本撰写，运用多元化采编技术进行图

文、音视频内容的制作与直播执行，运用专业软件进行整合剪辑与视觉包装，以及融媒体账号矩阵的搭建与运营推广、用户互动与社群管理、传播效果的数据分析与优化，并能开展整合营销与品牌推广等工作的复合型高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具备融媒体产品的选题策划、跨平台文案脚本撰写、多元化采编、整合剪辑与视觉包装的能力。

4.具备融媒体账号矩阵的搭建与运营推广、用户互动与社群管理、传播效果的数据分析与优化的能力。

5.具备直播策划与执行、整合营销与品牌推广的能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握……等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握视听语言、新媒体传播、品牌策划、公共关系等专业基础理论知识。

4.掌握影视后期处理、新媒体平台运营、直播策划、数据分析与应用、整合营销传播等核心技术知识。

5.了解本专业及相关行业的发展动态和前沿技术，具备将新技术、新工艺、新方法应用于实际工作的知识基础。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有开阔的文化视野、科学精神和人文品格，**能够传承并践行中华优秀传统文化。具备敏锐的洞察力、丰富的想象力、批判性思维和创新意识，能够**

适应媒体行业的快速发展与变革。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：**具备较高的审美修养和艺术品味，对视觉构图、色彩、节奏和跨媒介叙事美学有敏锐的感受力**。形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，崇尚精益求精的工匠精神，**热爱并投身于内容创作的实践过程，在动手实践中创造价值。**具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。传播与策划专业融媒体方向课程体系结构具体见图 1。

<table>
<tr><td rowspan="11">顶层
高层
中层
底层</td><td rowspan="9">专业课</td><td rowspan="3">实践课程</td><td colspan="2">校内实训</td><td colspan="3">校外实习</td></tr>
<tr><td>认识实习</td><td>融媒体运营实训</td><td>专业岗位实习（一）</td><td>专业岗位实习（二）</td><td>毕业综合实践</td></tr>
<tr><td>直播实训</td><td>全媒体综合实训</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">拓展课程</td><td colspan="2">复合型人才</td><td colspan="2">拔尖型人才</td><td>创新创业型人才</td></tr>
<tr><td>直播策划与运营</td><td>公务新闻摄影</td><td>UI 界面设计</td><td>主持与表演</td><td>公共关系</td></tr>
<tr><td rowspan="2">核心课程</td><td colspan="3">融媒体运营模块</td><td colspan="3">短视频创作模块</td></tr>
<tr><td>品牌策划</td><td>新媒体平台运营与推广</td><td>全媒体广告策划</td><td>影视后期处理技术</td><td>短视频创作</td><td>微电影编导</td></tr>
<tr><td rowspan="2">基础课程</td><td colspan="3">专业群平台课</td><td colspan="3">专业基础课</td></tr>
<tr><td>艺术学基础</td><td>中国文化概论</td><td>视听语言</td><td>摄影摄像基础</td><td>影视作品欣赏</td></tr>
<tr><td rowspan="4">公共课</td><td>AI 创意写作</td><td>/</td><td>新媒体文案写作</td><td>新媒体传播基础</td><td>/</td></tr>
<tr><td>公共任选课</td><td colspan="2">科学素养类</td><td colspan="2">人文素养类</td><td>职业素养类</td></tr>
<tr><td>公共限选课</td><td>党史</td><td>大英、专英
人工智能</td><td>体育与健康</td><td>大学美育</td><td>劳动科学</td></tr>
<tr><td>公共必修课</td><td>毛概、习概
思法、形策</td><td>浙商创新</td><td>军技、军理
国安</td><td>心理健康 12</td><td>就业指导</td></tr>
<tr><td colspan="2">课程属性</td><td>立德修身</td><td>启智创新</td><td>健体育魂</td><td>尚美润心</td><td>崇劳尚行</td></tr>
</table>

图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解融媒体行业生态和岗位要求，掌握融媒体策划、制作与运营的专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以融媒体演播厅、影视后期制作机房、新媒体运营实训中心等校内实训基地和主流媒体、MCN 机构等校外实训基地等为平台，分别安排了认识实习、课程实训、综合实训、专业岗位实习等实践教学环节，即新生进校的第一学期通过认识实习组织学生参观主流媒体、MCN 机构等，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握内容策划、拍摄剪辑、平台运营等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内各实训基地进行与课程配套的随堂实训和直播实训、融媒体运营实训、全媒体综合实训等实践活动，通过项目驱动的团队协作，逐步巩固和掌握融媒体核心专业知识，提高解决复杂问题的技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习（一）、（二）和毕业综合实践，进一步巩固和提高综合职业能力与就业创业能力。

<table>
<tr><td rowspan="11">实践教学体系</td><td colspan="2">学期</td><td>第一学期</td><td>第二学期</td><td>第三学期</td><td>第四学期</td><td>第五学期</td><td>第六学期</td></tr>
<tr><td rowspan="5">实训</td><td rowspan="3">随堂实训</td><td colspan="2">思政实践教学
体育实践教学
美育实践教学
劳动实践教学</td><td rowspan="3">微电影编导
全媒体广告策划
灯光造型
数字视频包装
纪录片创作
AI 影像制作
创意思维训练</td><td rowspan="3">短视频创作
品牌策划
现场节目制作
商业摄影</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td>摄影摄像基础</td><td>影视后期处理技术
新媒体平台运营与推广</td></tr>
<tr><td colspan="3">校内实训基地</td></tr>
<tr><td rowspan="2">实训课程</td><td></td><td>直播实训</td><td>融媒体运营实训</td><td>全媒体综合实训</td><td></td><td>毕业综合实践</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="5">校内实训基地</td></tr>
<tr><td rowspan="2" colspan="2">实习</td><td></td><td></td><td>认识实习</td><td></td><td>专业岗位实习(一)</td><td>专业岗位实习（二）</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="4">校外实习基地、企业</td></tr>
<tr><td rowspan="2" colspan="2">实践目的</td><td>基础能力</td><td colspan="2">专业能力</td><td>综合能力</td><td colspan="2">就业创业能力</td></tr>
<tr><td>基础拍摄能力</td><td colspan="2">剪辑、主持与表演、UI 界面设计、广告、文案写作等创作能力
平台运营、公共关系、直播运营等运营能力</td><td>短视频、公务新闻摄影与品牌策划能力</td><td colspan="2">岗位就业能力
创新创业能力</td></tr>
</table>

图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括艺术学基础、中国文化概论、AI 创意写作等课程。

2.专业基础课。包括视听语言、摄影摄像基础、创意思维训练、新媒体传播基础、新媒体数据分析与应用等课程。

3.专业核心课程。包括影视后期处理技术、短视频创作、品牌策划、新媒体平台运营与推广、微电影编导、全媒体广告策划等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	影视后期处理技术	掌握视频剪辑、调色、混音及视觉包装的核心技能，能熟练运用主流后期软件，培养视听内容的审美与技术实现能力。	①非线性编辑原理、视音频剪辑技巧、音频处理、字幕与图形包装、AI 剪辑工具应用。②要求学生能独立完成不同类型视频的后期制作。	①剪辑口播视频 ②剪辑 Vlog 视频 ③剪辑微纪录片 ④剪辑微电影	52
2	短视频创作	掌握短视频从选题策划、脚本撰写到拍摄制作的全流程，熟悉主流平台特性，培养符合新	①短视频热门类型分析、分镜脚本撰写、手机与专业设备拍摄技巧、布光基础、快速剪辑方法、平台规则与分发策略。②要求学生能独立或团队协作完成系列原创	①创作产品展示短视频 ②创作 IP 系列短视频 ③创作剧情类短视频	52

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		媒体传播规律的创意与叙事能力。	短视频的创作与发布。		
3	品牌策划	理解品牌战略、定位与传播的基础理论，掌握市场调研、竞品分析的方法，具备策划与构建品牌形象的能力。	①品牌理论、市场细分与目标用户分析、品牌定位策略、品牌识别系统设计（命名、标志、口号）、品牌故事构建、整合营销传播。②要求学生能为某一产品或服务制定完整的品牌策划方案。	①规划初创品牌 ②设计品牌重塑方案 ③策划品牌发布活动	52
4	新媒体平台运营与推广	掌握主流新媒体平台的运营技巧，具备内容规划、用户互动、社群管理、数据分析及商业变现的能力。	①各主流平台生态深度解析、内容日历规划、用户增长策略、社群搭建与维系、后台数据分析、新媒体广告投流、直播带货基础。②要求学生能实际运营一个新媒体账号并进行效果分析。	①特定账号月度内容规划 ②用户增长活动策划与执行 ③运营数据分析与优化报告撰写	52
5	微电影编导	掌握微电影从剧本改编、指导表演到现场执行的完整工作流程，培养系统的视听叙事能力和导演思维。	①视听语言与导演理论、剧本解构、分镜设计。②要求学生以编剧核心角色完成微电影作品的编剧工作。	①短篇故事剧本改编 ②导演阐述与分镜设计	52
6	全媒体广告策划	培养跨媒介整合传播的广告策划能力，掌握广告创意策略、媒介组合投放、预算控制及效果评估的全过程。	①广告学原理与创意理论、消费者洞察、创意简报撰写、创意发想与概念产出、媒介组合策略、预算分配与ROI分析、效果评估方法。②要求学生能策划一份完整的全媒体整合营销传播方案。	①新产品上市整合营销策划 ②公益主题广告整合传播策划 ③品牌年度整合营销方案	26

4.专业实践课程。包括认识实习、直播实训、融媒体运营实训、全媒体综合实训、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应融媒体行业发展，提升学生的复合型知识和跨界整合技能，专业拓展课程设置2个课程模块。其中出镜表现与直播运营模块包括现场节目制作、公共关系、主持与表演、直播策划与运营等课程；创意写作与视觉设计模块包括新媒体文案写作、公务新闻摄影、UI界面设计等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
134.5	37.5	27.9%	2677	1813	67.7%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	13	4			2						1	1	21
三	13	3		1							1	1	19
四	13	4			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合	53	11	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

2.专业带头人：应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外新闻传播、广播影视及数字内容行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务。

3.专任教师：专任教师是课程教学的主要实施者，需具备扎实的理论功底和丰富的实践教学能力。

(1)数量与职称：根据专业规模每届 200 学生，根据师生比应配备 8～10 名专任教师，其中教授、副教授等高级职称教师不少于 3 名，以引领专业建设和课程改革。

(2)学历与背景：专任教师原则上应具有相关专业（如新闻传播学、广播电视学、网

络与新媒体、数字媒体艺术等）硕士及以上学位。

(3)工作经验与技能要求：专业核心课程的教师，应具备至少 3 年以上的相关行业工作经验或主持过相关领域的横向课题项目。能够熟练指导学生进行融媒体内容策划、跨平台内容制作、新媒体运营推广、数据分析、直播执行等实践活动，并能将行业前沿技术融入教学。

4.兼职教师：兼职教师是连接课堂与行业的重要桥梁，主要由行业一线专家担任。

(1)数量与来源：根据实践教学需求，聘请至少 8～10 名来自主流媒体机构、知名 MCN 机构、视听内容制作公司、互联网平台及数据分析公司的兼职教师，建立稳定的人才库。

(2)工作经验与职称要求：兼职教师应为在岗的资深从业人员，具备至少 5 年以上的一线工作经验，职位一般为融媒体中心主任、内容总监、资深编导、品牌经理、高级运营经理、数据分析师等。

(3)教学任务：主要承担专业核心课程的部分实践教学、开设专题讲座、指导学生综合实训及毕业顶岗实习等任务，将行业最新案例、技术和标准引入教学过程。

（二）教学设施

1.校内教学条件

校内实践教学基地建筑面积不低于 1000 平方米，为满足每届 200 名学生的实践教学需求，应能支持至少 2 个班级（100 人）同时开展实践教学，至少包含以下功能区域：

(1)摄影摄像实训室（150 平方米）：不少于 2 间，每间能满足至少 50 名学生（一个标准班）同时上课的需求。配备专业级单反/微单相机、摄影摄像机、各类镜头、三脚架、稳定器、专业灯光器材（LED 灯、闪光灯）、各类背景板等，用于《摄影摄像基础》、《短视频创作》、《商业摄影》等课程的实践教学。

(2)影视后期制作机房（120 平方米）：不少于 2 间，提供至少 100 个机位。配置高性能图形工作站，安装 AdobePremierePro,AfterEffects,DaVinciResolve 等主流非线性编辑、调色及包装软件，并配备专业色彩校准显示器，满足《影视后期处理技术》、《数字视频包装》、《微电影编导》等课程的教学需求。

(3)融媒体演播厅（200 平方米）：至少 1 间，具备多机位讯道、导播切换台、专业调音台、提词器、虚拟抠像系统等设备，可模拟真实节目录制场景，用于《现场节目制作》等课程的综合实训。

(4)新媒体运营实训中心（150 平方米）：建设模拟真实新媒体公司运营环境的实训室，配备电脑及主流新媒体平台运营、数据分析等软件，支持学生进行账号定位、内容策划、平台推广、社群管理等全流程实战演练，服务于《新媒体平台运营与推广》等课程。

(5)录音棚与审片室（100 平方米）：配备专业录音设备和隔音环境，用于旁白、配

音的录制；配备高清大屏和专业监听音响，用于《影视作品欣赏》等课程的作品观摩、赏析与评审，并作为《毕业综合实践》成果汇报与评审的主要场所。

(6)器材仓储（60 平方米）：用于集中存放各类精密摄影摄像器材的库房。

2.校外实践基地

与行业领先企业深度合作，建立稳定、高质量的校外实践教学基地。

(1)数量与类型：与不少于 15 家覆盖影视制作、MCN 机构、广告传媒、互联网平台等领域的企业建立长期合作关系，挂牌成立校外实践基地。

(2)功能与任务：每家能够接纳每年不少于 10 名学生进行专业实习、跟岗实习和顶岗实习。通过“引企入教”模式，将企业真实项目引入课堂，实现校企共同培养。企业专家深度参与实践教学环节，指导学生完成毕业设计，并为优秀毕业生提供就业岗位。

（三）教学资源

为支撑本专业课程体系的有效实施，需建设一个集约化、数字化、动态化的教学资源体系。

1.教材开发与选用

(1)选用标准：优先选用“十四五”职业教育国家规划教材、行业主管部门推荐的优秀教材以及国内外公认的经典教材。教材内容应紧跟行业发展，体现新技术、新工艺、新规范，并与 1+X 证书制度内容相衔接。

(2)开发建设：鼓励专业教师与行业专家合作，基于真实项目和岗位工作流程，开发活页式、工作手册式等新形态一体化教材。重点建设《短视频创作》、《新媒体平台运营与推广》等核心课程的校本教材和配套实践指导书。

2.数字化教学资源

(1)在线课程建设：依托在线教学平台，建设至少 3 门专业核心课程的在线开放课程（SPOC 或 MOOC），包含教学视频、电子课件、案例分析、在线作业与测试等，支持线上线下混合式教学模式。

(2)专业教学资源库：建立服务于本专业的教学资源库，内容包括：

①案例库：系统收集国内外优秀的短视频、广告、微电影等作品，并配以专业分析，供课堂教学和学生自主学习使用。

②素材库：提供正版授权的视频素材、音频素材、图片素材等，供学生在实践创作中使用。

③项目库：引入企业真实项目，形成项目化教学资源，让学生在“做中学”。

④虚拟仿真实训资源：针对大型或高风险的拍摄场景，开发虚拟仿真实训项目，弥补实体实训的不足。

3.图书文献配备

(1)纸质资源：学校图书馆应配备充足的传播学、广告学、影视编导、数字媒体技术、

市场营销等领域的专业图书，生均专业图书拥有量不低于 20 册，并保证每年有不低于10%的更新率。订阅国内外相关的核心期刊。

(2)电子资源：购买或订阅与本专业相关的电子图书、学术期刊数据库（如知网、万方、维普等），以及行业报告数据库，为师生的教学和研究提供文献支持。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

坚持“学生中心、能力本位、工学结合”的教学理念，深化“三教”改革，创新教学模式。

1.综合运用项目教学法、案例教学法、情境教学法、任务驱动法等多种现代化教学方法，改变以教师为中心的传统授课模式。

2.依托在线教学平台和专业教学资源库，大力推行线上线下混合式教学和翻转课堂，拓展学生自主学习的空间和时间。

3.对于《短视频创作》、《微电影编导》等实践性强的核心课程，全面采用“项目贯穿、任务驱动”的教学模式，引导学生以团队形式完成从策划、拍摄到后期的完整项目，在真实工作情境中培养综合职业能力。

4.积极实施“引企入教”，引入企业真实项目，聘请行业专家、企业导师进课堂，实现“双师同堂”，提升教学内容的实用性与前沿性。

5.学生应选修其他专业模块的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

（二）学习评价

构建“过程性评价与终结性评价相结合、能力评价与知识考核相结合、多元主体参与”的综合性学习评价体系，全面衡量学生的知识、能力和素质。

1.注重过程性评价：过程性评价成绩占比原则上不低于 50%，具体方式包括课堂参与度、平时作业、小组项目成果、实践操作报告、作品集等，重点考察学生的学习态度、实践能力、创新意识和团队协作精神。

2.改革终结性评价：终结性评价采用笔试、口试、项目答辩、技能实操考核等多种形式，摒弃单一的知识记忆性考核，重点检验学生综合运用所学知识解决复杂问题的能力。

3.实施多元主体评价：引入学生自评、组内互评、教师评价和企业导师评价，从不同维度对学生的学习成果和综合能力进行评价，使评价结果更加客观、全面。

4.推进课证融通：将职业技能等级证书（1+X 证书）的考核标准和内容融入相关课程的教学与评价中，鼓励学生获取相关证书，实现学历证书与职业技能等级证书的互通互融。

（三）质量管理

建立并完善校、院两级教学质量监控与保障体系，对人才培养全过程进行系统化管

理，确保培养目标的达成。

1.内部质量监控：实施校级教学督导、院级定期教学检查、学生教学信息员反馈、同行听课评课、毕业生问卷调查等制度，形成常态化的内部监控网络，及时发现并解决教学中存在的问题。

2.外部质量监控：成立由行业专家、企业高管、优秀校友等组成的专业建设指导委员会，定期对人才培养方案的科学性、课程设置的适应性、教学质量的有效性进行评估和指导。建立毕业生跟踪调查和用人单位满意度反馈机制，将外部评价结果作为专业动态调整和持续改进的重要依据。

3.建立持续改进机制：每学年对人才培养方案的执行情况进行全面的总结与评估，分析内外部监控数据和反馈信息，根据行业发展的新需求和岗位能力的新变化，动态修订和完善人才培养方案，形成“实施-监控-反馈-改进”的闭环管理。

（四）运行机制

为保障人才培养方案的顺利实施，建立分工明确、协同高效的三级运行管理机制。

1.学校层面：负责制定人才培养工作的宏观政策和管理制度，对人才培养方案的制（修）订进行宏观指导和审批。负责统筹教学资源的规划、配置与建设，建立全校统一的教学质量保障体系，为专业的建设与发展提供制度支持和资源保障。

2.学院层面：作为人才培养的实施主体，成立由学院负责人、专业带头人、骨干教师及行业专家组成的专业建设指导委员会。负责制定本专业人才培养方案的实施细则，组织和管理日常教学活动，统筹协调课程安排、师资调配、实习实训等具体工作，建设与管理校内外实践教学基地，确保人才培养方案的有效落实。

3.教研室层面：发挥专业教研室作为基层教学组织的核心作用，在专业带头人的引领下，定期组织开展集体备课、教学方法研讨、课程改革、教学经验交流等活动，研究和解决教学过程中的具体问题，推动教学模式和教学方法的创新，是提升日常教学质量、落实人才培养方案具体要求的关键环节。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 134.5 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 79 学分、专业拓展课程 12.5 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高校计算机等级考试一级	教育部考试中心	选考

专业技能证书	3	1+X 短视频数字化运营职业等级证书	杭州遥望网络科技有限公司	选考
	4	1+X 融媒体内容制作职业等级证书	北京乐享云创科技有限公司	选考
	5	达芬奇初学者认证证书	BMD 公司	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级传播与策划专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0周	13+4周	13+4周	13+4周	0+18周	0+14周
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2					
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3				
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4					
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W		
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W					
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W					
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W					
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2					
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2				
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4					
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3				
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查						
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2					
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2				
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查						
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W			
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2		
		应选小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**9**	**2**	**4**	**0**	**0**
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**							
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**18**	**2**	**4**	**0**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0周	13+4周	13+4周	13+4周	0+18周	0+14周
专业课程	专业群平台课程	ZP451000001	艺术学基础	A	1.5	28	20	8	考查	2					
		ZP451000002	中国文化概论	A	1.5	26	20	6	考查		2				
		ZP451000003	AI 创意写作	B	1.5	26	10	16	考查			2			
	专业基础课	ZJ560215002	视听语言	A	3.5	56	20	36	考查	4					
		ZJ560215003	摄影摄像基础	B	3.5	56	10	46	考查	4					
		ZJ560215006	新媒体传播基础	A	1.5	26	20	6	考查			2			
		ZT560215001	影视作品欣赏	A	1.5	26	20	6	考查				2		
		ZJ560215009	新媒体文案写作	B	3	52	10	42	考查			4			
	专业核心课程	ZH560215001	影视后期处理技术	B	3	52	20	32	考试		4				
		ZH560215002	短视频创作	B	3	52	20	32	考试				4		
		ZH560215003	品牌策划	B	3	52	20	32	考试				4		
		ZH560215004	新媒体平台运营与推广	B	3	52	10	42	考试		4				
		ZH560215005	微电影编导	B	3	52	20	32	考试			4			
		ZH560215006	全媒体广告策划	B	1.5	26	10	16	考试			2			
	专业实践课程	ZS560215006	认识实习	C	1	16	6	10	考查			1W			
		ZS560215004	直播实训	C	4	96	14	82	考查		4W				
		ZS560215005	融媒体运营实训	C	4	96	14	82	考查			3W			
		ZS560215003	全媒体综合实训	C	4	96	14	82	考查				4W		
		ZS560215007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W	
		ZS560215008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W
		ZS560215009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W
	应修小计				**79**	**1654**	**278**	**1376**		**10**	**10**	**14**	**10**	**0**	**0**
	专业拓展课程	ZT560215021	直播策划与运营	B	3	52	20	32	考查				4		
		ZT560215023	主持与表演	B	1.5	26	10	16	考查			2			
		ZT560215018	公共关系	B	3	52	20	32	考查			4			
		ZT560215024	公务新闻摄影	B	3	52	20	32	考查				4		
		ZT560215008	UI 界面设计	B	2	39	10	29	考查			3			
					12.5	**221**	**80**	**141**		**0**	**0**	**9**	**8**	**0**	**0**
	单元小计				**91.5**	**1875**	**358**	**1517**		**10**	**10**	**23**	**18**	**0**	**0**
总学分/总学时/周学时					**134.5**	**2677**	**864**	**1813**		**24**	**28**	**25**	**22**	**0**	**0**

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级传播与策划专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：孙勇

学院负责人：谢芳

制（修）订时间： 2025 年 8 月 20 日

《传播与策划》专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**传播与策划专业

2. **专业代码：**560215

二、入学基本要求

中等职业学校毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
新闻传播大类 56	广播影视类 5602	广播、电视、电影和录音制作业(87)	剪辑师 (2-09-03-06) 广告设计师 (4-08-08-08)	策划与文案写作岗;音视频节目制作岗;广告专员岗;新媒体运营商；	自媒体运营职业技能等级标准； 短视频数字化运营职业技能等级标准; 融媒体内容制作职业技能等级标准； 达芬奇证书；
		文化艺术业(88)	公关员 (3-01-02-03)	客户关系维护与拓展岗;	

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
后期剪辑师	音频录制与处理 视频剪辑与混音 视频调色与包装	（1）视音频剪辑能力 （2）后期包装能力 （3）视频调色能力 （4）AI 媒介制作能力	影视后期处理技术、数字视频包装、AI 影像制作
视频摄像师	视频拍摄与布光 AI 影像声音制作 多机位导播制作	（1）视音频摄录能力 （2）光线布置能力 （3）场景设置能力	摄影摄像基础、现场节目制作、灯光造型、
短视频编导	策划与分镜撰写	（1）选题创意能力	视听语言、短视频创

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
	统筹与指导表演 对接与指导修改	（2）编撰叙事能力 （3）指导统筹能力 （4）沟通协调能力	作、微电影编导、纪录片创作、全媒体广告策划
自媒体运营	规划账号定位 平台运营与推广 互动与社群管理 商业化变现	（6）用户洞察能力 （7）平台运营能力 （8）IP 打造能力 （9）营销变现能力	新媒体传播基础、新媒体平台运营与推广、品牌策划、创意思维训练
产品摄影师	产品图片摄影 后期修图	（1）创意构思能力 （2）摄影布光能力 （3）修图呈现能力	摄影摄像基础、商业摄影

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向后期剪辑师、视频摄影师、短视频编导、自媒体运营、商业产品摄影师等岗位（群），能够从事短视频与商业内容的选题策划及脚本撰写，视频拍摄、灯光布置与多机位导播制作，运用专业软件进行视频剪辑、调色、混音与视觉包装，以及新媒体账号的定位规划、平台运营、社群管理与商业化变现，商业产品图片摄影制作等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具备短视频与商业内容的选题策划、脚本撰写、创意构思的能力。

4.具备运用摄影摄像设备进行视频拍摄、灯光布置、多机位导播制作及商业产品图片摄影的能力。

5.具备运用专业软件进行视频剪辑、调色、混音、视觉包装及 AI 影像制作的能力。

6.具备新媒体账号的定位规划、平台运营、社群管理与商业化变现的能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解行业文化、安全生产、劳动保护、质量管理等相关知识。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握视听语言、新媒体传播、品牌策划、摄影摄像、灯光造型等专业基础理论知识。

4.掌握短视频创作、影视后期处理、数字视频包装、AI 影像制作、新媒体平台运营等核心技术知识。

5.了解本专业及相关行业的发展动态和前沿技术，具备将新技术、新工艺、新方法应用于实际工作的知识基础。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念和深厚的爱国情感。坚持正确的舆论导向，在内容创作中传播正能量，强化社会责任感。

2.人文与科学素质：具有开阔的文化视野、科学精神和人文品格，能够传承并践行中华优秀传统文化。具备敏锐的洞察力、丰富的想象力、批判性思维和创新意识，能够适应媒体行业的快速发展与变革。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备积极乐观、抗压耐挫的心理品质和一定的心理调适能力。

4.美劳素质：具备较高的审美修养和艺术品味，对视觉构图、色彩、节奏和叙事美学有敏锐的感受力。树立正确的劳动观，崇尚精益求精的工匠精神，热爱并投身于内容创作的实践过程，在动手实践中创造价值。

5.职业素质：具有强烈的职业认同感和爱岗敬业精神，恪守新闻传播与广告行业的法律法规和职业道德准则。具备诚实守信、认真负责的职业态度，强烈的市场意识和用户思维，以及高效的沟通能力和团队协作精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。传播与策划专业短视频方向课程体系结构具体见图 1。

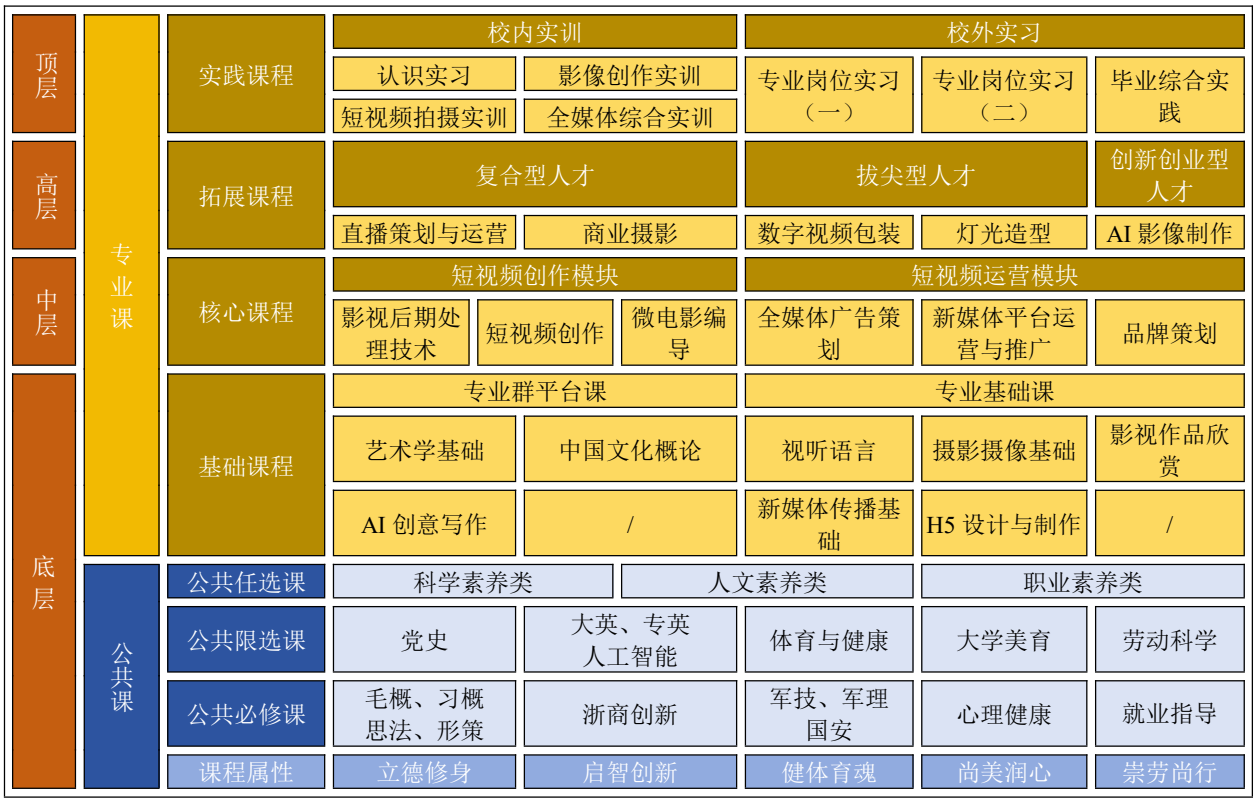


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，将理论知识与岗位技能紧密结合，本专业构建了“认知-实训-实战-创新”四阶递进、校内外协同的专业实践教学体系。该体系旨在激发学生的学习积极性，让学生在真实或仿真的工作环境中，系统掌握短视频策划、制作与运营的专业知识和技能。

在学生入学之后，从第一学期至第六学期，以校内融媒体演播厅、摄影摄像实训室、影视后期制作机房等实训基地和校外合作企业实践基地为平台，分阶段、分层次地安排了专业认知、课程实训、综合实训、顶岗实习等实践教学环节。

第一学期：专业认知与入门。邀请行业专家开展专业认知讲座，让学生直观了解短视频行业生态、主要岗位的工作环境、工作性质和职业素养要求，建立初步的专业认同感。

第二至第四学期：专业技能实训与综合项目实战。此阶段与专业基础课和核心课程教学同步进行。根据学生所学的《摄影摄像基础》、《影视后期处理技术》、《短视频

创作》、《微电影编导》等课程内容，有组织地分批到校内各实训室进行专项技能训练和综合项目实践。通过完成课程驱动的真实项目（如品牌短视频制作、微电影创作、新媒体账号模拟运营等），逐步巩固和掌握内容策划、拍摄布光、视频剪辑、后期包装、平台运营等核心专业知识，在团队协作中提高解决复杂问题的能力，形成良好的职业素养。

第五、六学期：顶岗实习与毕业综合实践。第五学期安排岗前培训和综合实训，学生以团队形式承接校内外的真实项目，进行集中强化训练。第六学期进入毕业顶岗实习阶段，学生在校企双导师的指导下，深入合作企业一线岗位，参与真实业务流程，完成毕业综合实践任务（如毕业设计、实习报告等），实现从学生到职业人的平稳过渡，进一步巩固和提高综合职业能力。

本专业实践教学体系具体见图 2。

<table>
<tr><td rowspan="10">实践教学体系</td><td colspan="2">学期</td><td>第一学期</td><td>第二学期</td><td>第三学期</td><td>第四学期</td><td>第五学期</td><td>第六学期</td></tr>
<tr><td rowspan="5">实训</td><td rowspan="3">随堂实训</td><td colspan="2">思政实践教学
体育实践教学
美育实践教学
劳动实践教学</td><td rowspan="3">H5 设计与制作
微电影编导
全媒体广告策划
灯光造型
数字视频包装
AI 影像制作</td><td rowspan="3">短视频创作
品牌策划
新媒体平台运营
与推广商业摄影</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td>摄影摄像基础</td><td>影视后期处理技术</td></tr>
<tr><td colspan="3">校内实训基地</td></tr>
<tr><td rowspan="2">实训课程</td><td></td><td>短视频拍摄实训</td><td>影像创作实训</td><td>全媒体综合实训</td><td></td><td>毕业综合实践</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="5">校内实训基地</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">实习</td><td></td><td></td><td>认识实习</td><td></td><td>专业岗位实习（一）</td><td>专业岗位实习（二）</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="4">校外实习基地、企业</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">实践目的</td><td>基础能力</td><td colspan="2">专业能力</td><td>综合能力</td><td colspan="2">就业创业能力</td></tr>
<tr><td>基础拍摄能力</td><td colspan="2">剪辑、H5、灯光、包装调色、AI 能力
广告、纪录片、微电影创作能力
基础运营能力</td><td>短视频、直播策划与运营、产品图片制作、品牌策划能力</td><td colspan="2">岗位就业能力
创新创业能力</td></tr>
</table>

图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括艺术学基础、中国文化概论、AI 创意写作等课程。

2.专业基础课。包括视听语言、摄影摄像基础、创意思维训练、新媒体传播基础、H5 设计与制作等课程。

3.专业核心课程。包括影视后期处理技术、短视频创作、品牌策划、新媒体平台运营与推广、微电影编导、全媒体广告策划等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	影视后期处理技术	掌握视频剪辑、调色、混音及视觉包装的核心技能，能熟练运用主流后期软件，培养视听内容的审美与技术实现能力。	①非线性编辑原理、视音频剪辑技巧、音频处理、字幕与图形包装、AI 剪辑工具应用。②要求学生能独立完成不同类型视频的后期制作。	①剪辑口播视频 ②剪辑 Vlog 视频 ③剪辑微纪录片 ④剪辑微电影	52
2	短视频创作	掌握短视频从选题策划、脚本撰写到拍摄制作的全流程，熟悉主流平台特性，培养符合新媒体传播规律的创意与叙事能力。	①短视频热门类型分析、分镜脚本撰写、手机与专业设备拍摄技巧、布光基础、快速剪辑方法、平台规则与分发策略。②要求学生能独立或团队协作完成系列原创短视频的创作与发布。	①创作产品展示短视频 ②创作 IP 系列短视频 ③创作剧情类短视频	52
3	品牌策划	理解品牌战略、定位与传播的基础理论，掌握市场调	①品牌理论、市场细分与目标用户分析、品牌定位策略、品牌识别系	①规划初创品牌 ②设计品牌重塑方案 ③策划品牌发布活动	52

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		研、竞品分析的方法，具备策划与构建品牌形象的能力。	统设计（命名、标志、口号）、品牌故事构建、整合营销传播。②要求学生能为某一产品或服务制定完整的品牌策划方案。		
4	新媒体平台运营与推广	掌握主流新媒体平台的运营技巧，具备内容规划、用户互动、社群管理、数据分析及商业变现的能力。	①各主流平台生态深度解析、内容日历规划、用户增长策略、社群搭建与维系、后台数据分析、新媒体广告投流、直播带货基础。②要求学生能实际运营一个新媒体账号并进行效果分析。	①特定账号月度内容规划 ②用户增长活动策划与执行 ③运营数据分析与优化报告撰写	52
5	微电影编导	掌握微电影从剧本改编、指导表演到现场执行的完整工作流程，培养系统的视听叙事能力和导演思维。	①视听语言与导演理论、剧本解构、分镜设计、演员选择与指导、摄制组管理、美术与场景设计基础、导摄剪部门协作。②要求学生以团队核心角色完成一部完整的微电影作品。	①②短篇故事剧本改编 ③导演阐述与分镜设计 创作 5 分钟叙事微电影	52
6	全媒体广告策划	培养跨媒介整合传播的广告策划能力，掌握广告创意策略、媒介组合投放、预算控制及效果评估的全过程。	①广告学原理与创意理论、消费者洞察、创意简报撰写、创意发想与概念产出、媒介组合策略、预算分配与 ROI 分析、效果评估方法。②要求学生能策划一份完整的全媒体整合营销传播方案。	①新产品上市整合营销策划 ②公益主题广告整合传播策划 ③品牌年度整合营销方案	26

4.专业实践课程。包括认识实习、短视频拍摄实训、影像创作实训、全媒体综合实训、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应新媒体短视频行业发展，提升学生影视制作和内容创作的知识和技能，专业拓展课程设置 2 个课程模块。其中影视制作深化模块包括现场节目制作、灯光造型、数字视频包装、AI 影像制作等课程；内容创作与商业应用模块包括影视作品欣赏、纪录片创作、商业摄影等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
134.5	37.5	27.9%	2677	1813	67.7%

十一、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	13	4			2						1	1	21
三	13	3		1							1	1	19
四	13	4			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合	53	11	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

2.专业带头人：应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外新闻传播、广播影视及数字内容行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科

研工作和社会服务。

3.专任教师：专任教师是课程教学的主要实施者，需具备扎实的理论功底和丰富的实践教学能力。

(1)数量与职称：根据专业规模每届 200 学生，根据师生比应配备 8～10 名专任教师，其中教授、副教授等高级职称教师不少于 3 名，以引领专业建设和课程改革。

(2)学历与背景：专任教师原则上应具有相关专业（如新闻传播学、广播电视学、网络与新媒体、数字媒体艺术等）硕士及以上学位。

(3)工作经验与技能要求：专业核心课程的教师，应具备至少 3 年以上的相关行业工作经验或主持过相关领域的横向课题项目。能够熟练指导学生进行融媒体内容策划、跨平台内容制作、新媒体运营推广、数据分析、直播执行等实践活动，并能将行业前沿技术融入教学。

4.兼职教师：兼职教师是连接课堂与行业的重要桥梁，主要由行业一线专家担任。

(1)数量与来源：根据实践教学需求，聘请至少 8～10 名来自主流媒体机构、知名 MCN 机构、视听内容制作公司、互联网平台及数据分析公司的兼职教师，建立稳定的人才库。

(2)工作经验与职称要求：兼职教师应为在岗的资深从业人员，具备至少 5 年以上的一线工作经验，职位一般为融媒体中心主任、内容总监、资深编导、品牌经理、高级运营经理、数据分析师等。

(3)教学任务：主要承担专业核心课程的部分实践教学、开设专题讲座、指导学生综合实训及毕业顶岗实习等任务，将行业最新案例、技术和标准引入教学过程。

（二）教学设施

1.校内教学条件

校内实践教学基地建筑面积不低于 1000 平方米，为满足每届 200 名学生的实践教学需求，应能支持至少 2 个班级（100 人）同时开展实践教学，至少包含以下功能区域：

(1)摄影摄像实训室（150 平方米）：不少于 2 间，每间能满足至少 50 名学生（一个标准班）同时上课的需求。配备专业级单反/微单相机、摄影摄像机、各类镜头、三脚架、稳定器、专业灯光器材（LED 灯、闪光灯）、各类背景板等，用于《摄影摄像基础》、《短视频创作》、《商业摄影》等课程的实践教学。

(2)影视后期制作机房（120 平方米）：不少于 2 间，提供至少 100 个机位。配置高性能图形工作站，安装 AdobePremierePro,AfterEffects,DaVinciResolve 等主流非线性编辑、调色及包装软件，并配备专业色彩校准显示器，满足《影视后期处理技术》、《数字视频包装》、《微电影编导》等课程的教学需求。

(3)融媒体演播厅（200 平方米）：至少 1 间，具备多机位讯道、导播切换台、专业调音台、提词器、虚拟抠像系统等设备，可模拟真实节目录制场景，用于《现场节目制

作》等课程的综合实训。

(4)新媒体运营实训中心（150 平方米）：建设模拟真实新媒体公司运营环境的实训室，配备电脑及主流新媒体平台运营、数据分析等软件，支持学生进行账号定位、内容策划、平台推广、社群管理等全流程实战演练，服务于《新媒体平台运营与推广》等课程。

(5)录音棚与审片室（100 平方米）：配备专业录音设备和隔音环境，用于旁白、配音的录制；配备高清大屏和专业监听音响，用于《影视作品欣赏》等课程的作品观摩、赏析与评审，并作为《毕业综合实践》成果汇报与评审的主要场所。

(6)器材仓储（60 平方米）：用于集中存放各类精密摄影摄像器材的库房。

2.校外实践基地

与行业领先企业深度合作，建立稳定、高质量的校外实践教学基地。

(1)数量与类型：与不少于 15 家覆盖影视制作、MCN 机构、广告传媒、互联网平台等领域的企业建立长期合作关系，挂牌成立校外实践基地。

(2)功能与任务：每家能够接纳每年不少于 10 名学生进行专业实习、跟岗实习和顶岗实习。通过“引企入教”模式，将企业真实项目引入课堂，实现校企共同培养。企业专家深度参与实践教学环节，指导学生完成毕业设计，并为优秀毕业生提供就业岗位。

（三）教学资源

为支撑本专业课程体系的有效实施，需建设一个集约化、数字化、动态化的教学资源体系。

1.教材开发与选用

(1)选用标准：优先选用“十四五”职业教育国家规划教材、行业主管部门推荐的优秀教材以及国内外公认的经典教材。教材内容应紧跟行业发展，体现新技术、新工艺、新规范，并与 1+X 证书制度内容相衔接。

(2)开发建设：鼓励专业教师与行业专家合作，基于真实项目和岗位工作流程，开发活页式、工作手册式等新形态一体化教材。重点建设《短视频创作》、《新媒体平台运营与推广》等核心课程的校本教材和配套实践指导书。

2.数字化教学资源

(1)在线课程建设：依托在线教学平台，建设至少 3 门专业核心课程的在线开放课程（SPOC 或 MOOC），包含教学视频、电子课件、案例分析、在线作业与测试等，支持线上线下混合式教学模式。

(2)专业教学资源库：建立服务于本专业的教学资源库，内容包括：

①案例库：系统收集国内外优秀的短视频、广告、微电影等作品，并配以专业分析，供课堂教学和学生自主学习使用。

②素材库：提供正版授权的视频素材、音频素材、图片素材等，供学生在实践创作

中使用。

③项目库：引入企业真实项目，形成项目化教学资源，让学生在“做中学”。

④虚拟仿真实训资源：针对大型或高风险的拍摄场景，开发虚拟仿真实训项目，弥补实体实训的不足。

3.图书文献配备

(1)纸质资源：学校图书馆应配备充足的传播学、广告学、影视编导、数字媒体技术、市场营销等领域的专业图书，生均专业图书拥有量不低于 20 册，并保证每年有不低于10%的更新率。订阅国内外相关的核心期刊。

(2)电子资源：购买或订阅与本专业相关的电子图书、学术期刊数据库（如知网、万方、维普等），以及行业报告数据库，为师生的教学和研究提供文献支持。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

坚持“学生中心、能力本位、工学结合”的教学理念，深化“三教”改革，创新教学模式。

1.综合运用项目教学法、案例教学法、情境教学法、任务驱动法等多种现代化教学方法，改变以教师为中心的传统授课模式。

2.依托在线教学平台和专业教学资源库，大力推行线上线下混合式教学和翻转课堂，拓展学生自主学习的空间和时间。

3.对于《短视频创作》、《微电影编导》等实践性强的核心课程，全面采用“项目贯穿、任务驱动”的教学模式，引导学生以团队形式完成从策划、拍摄到后期的完整项目，在真实工作情境中培养综合职业能力。

4.积极实施“引企入教”，引入企业真实项目，聘请行业专家、企业导师进课堂，实现“双师同堂”，提升教学内容的实用性与前沿性。

5.学生应选修其他专业模块的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

（二）学习评价

构建“过程性评价与终结性评价相结合、能力评价与知识考核相结合、多元主体参与”的综合性学习评价体系，全面衡量学生的知识、能力和素质。

1.注重过程性评价：过程性评价成绩占比原则上不低于 50%，具体方式包括课堂参与度、平时作业、小组项目成果、实践操作报告、作品集等，重点考察学生的学习态度、实践能力、创新意识和团队协作精神。

2.改革终结性评价：终结性评价采用笔试、口试、项目答辩、技能实操考核等多种形式，摒弃单一的知识记忆性考核，重点检验学生综合运用所学知识解决复杂问题的能力。

3.实施多元主体评价：引入学生自评、组内互评、教师评价和企业导师评价，从不

同维度对学生的学习成果和综合能力进行评价，使评价结果更加客观、全面。

4.推进课证融通：将职业技能等级证书（1+X 证书）的考核标准和内容融入相关课程的教学与评价中，鼓励学生获取相关证书，实现学历证书与职业技能等级证书的互通互融。

（三）质量管理

建立并完善校、院两级教学质量监控与保障体系，对人才培养全过程进行系统化管理，确保培养目标的达成。

1.内部质量监控：实施校级教学督导、院级定期教学检查、学生教学信息员反馈、同行听课评课、毕业生问卷调查等制度，形成常态化的内部监控网络，及时发现并解决教学中存在的问题。

2.外部质量监控：成立由行业专家、企业高管、优秀校友等组成的专业建设指导委员会，定期对人才培养方案的科学性、课程设置的适应性、教学质量的有效性进行评估和指导。建立毕业生跟踪调查和用人单位满意度反馈机制，将外部评价结果作为专业动态调整和持续改进的重要依据。

3.建立持续改进机制：每学年对人才培养方案的执行情况进行全面的总结与评估，分析内外部监控数据和反馈信息，根据行业发展的新需求和岗位能力的新变化，动态修订和完善人才培养方案，形成“实施-监控-反馈-改进”的闭环管理。

（四）运行机制

为保障人才培养方案的顺利实施，建立分工明确、协同高效的三级运行管理机制。

1.学校层面：负责制定人才培养工作的宏观政策和管理制度，对人才培养方案的制（修）订进行宏观指导和审批。负责统筹教学资源的规划、配置与建设，建立全校统一的教学质量保障体系，为专业的建设与发展提供制度支持和资源保障。

2.学院层面：作为人才培养的实施主体，成立由学院负责人、专业带头人、骨干教师及行业专家组成的专业建设指导委员会。负责制定本专业人才培养方案的实施细则，组织和管理日常教学活动，统筹协调课程安排、师资调配、实习实训等具体工作，建设与管理校内外实践教学基地，确保人才培养方案的有效落实。

3.教研室层面：发挥专业教研室作为基层教学组织的核心作用，在专业带头人的引领下，定期组织开展集体备课、教学方法研讨、课程改革、教学经验交流等活动，研究和解决教学过程中的具体问题，推动教学模式和教学方法的创新，是提升日常教学质量、落实人才培养方案具体要求的关键环节。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 134.5 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 79 学分、专业拓展课程 12.5 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高校计算机等级考试一级	教育部考试中心	选考
专业技能证书	3	1+X 短视频数字化运营职业等级证书	杭州遥望网络科技有限公司	选考
	4	1+X 融媒体内容制作职业等级证书	北京乐享云创科技有限公司	选考
	5	达芬奇初学者认证证书	BMD 公司	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级传播与策划专业（三校生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0周	13+4周	13+4周	13+4周	0+18周	0+14周
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2					
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3				
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	3					
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W		
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W					
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W					
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W					
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2					
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2				
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**7**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4					
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3				
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查						
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2					
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2				
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查						
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W			
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2		
		应选小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**							
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**13**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0周	13+4周	13+4周	13+4周	0+18周	0+14周
专业课程	专业群平台课程	ZP451000001	艺术学基础	A	1.5	28	20	8	考查	2					
		ZP451000002	中国文化概论	A	1.5	26	20	6	考查		2				
		ZP451000003	AI 创意写作	B	1.5	26	10	16	考查			2			
	专业基础课	ZJ560215002	视听语言	A	3.5	56	20	36	考查	4					
		ZJ560215003	摄影摄像基础	B	3.5	56	10	46	考查	4					
		ZJ560215006	新媒体传播基础	A	1.5	26	20	6	考查			2			
		ZT560215001	影视作品欣赏	A	1.5	26	20	6	考查				2		
		ZJ560215008	H5 设计与制作	B	3	52	10	42	考查			4			
	专业核心课程	ZH560215001	影视后期处理技术	B	3	52	20	32	考试		4				
		ZH560215002	短视频创作	B	3	52	20	32	考试				4		
		ZH560215003	品牌策划	B	3	52	20	32	考试				4		
		ZH560215004	新媒体平台运营与推广	B	3	52	10	42	考试		4				
		ZH560215005	微电影编导	B	3	52	20	32	考试			4			
		ZH560215006	全媒体广告策划	B	1.5	26	10	16	考试			2			
	专业实践课程	ZS560215006	认识实习	C	1	16	6	10	考查			1W			
		ZS560215001	短视频拍摄实训	C	4	96	14	82	考查		4W				
		ZS560215002	影像创作实训	C	4	96	14	82	考查			3W			
		ZS560215003	全媒体综合实训	C	4	96	14	82	考查				4W		
		ZS560215007	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W	
		ZS560215008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W
		ZS560215009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W
	应修小计				**79**	**1654**	**278**	**1376**		**10**	**10**	**14**	**10**	**0**	**0**
	专业拓展课程	ZT560215021	直播策划与运营	B	3	52	20	32	考查				4		
		ZT560215003	灯光造型	B	1.5	26	10	16	考查			2			
		ZT560215005	数字视频包装	B	3	52	20	32	考查			4			
		ZT560215012	商业摄影	B	3	52	20	32	考查				4		
		ZT560215020	AI 影像制作	B	2	39	10	29	考查			3			
					12.5	**221**	**80**	**141**		**0**	**0**	**9**	**8**	**0**	**0**
	单元小计				**91.5**	**1875**	**358**	**1517**		**10**	**10**	**23**	**18**	**0**	**0**
总学分/总学时/周学时					**134.5**	**2677**	**864**	**1813**		**23**	**27**	**25**	**22**	**0**	**0**

注：

1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；

2.专业岗位实习累计不少于 24 周；

3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级动漫制作技术专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：史晓波

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《动漫制作技术》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：动漫制作技术

2．专业代码：510215

二、入学基本要求

普通高中毕业生

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
电子信息大类（51）	计算机（5102）	软件和信息技术服务业（65）	动漫设计人员（2-09-06-03）	插画设计 概念设计 模型制作 动画设计 非线性编辑	动画制作职业技能等级证书、数字艺术创作职业技能等级证书
		广播电视电影和影视录音制作业（87）	数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）		动画制作职业技能等级证书、数字艺术创作职业技能等级证书

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
三维角色动画师	分镜分析；原画分析；key 帧；动画效果检验	（1）使用手动关键帧和自动关键帧的方法给角色设置动作能力 （2）理解精通镜头运动、角色动画、表情动画和物体动画 （3）运用动画运动规律的基本知识调节角色动作能力 （4）使用预览的方法检验动画效果能力	动画运动规律、Maya、分镜设计、原画设计
二维动画	角色设计；场景	（1）运用二维动画的动画制作能力	素描、色彩、动

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
师	设计；镜头设计二维动画动画制作	（2）运用动画运动规律的能力 （3）根据台本独立完成镜头设计制作能力 （4）根据剧本要求完成角色，场景设计	画运动规律、二维动画
后期特效师	根据文本要求进行画面构思；负责全片得剪辑；全片或镜头合成；镜头特效处理	（1）数字编辑与特效合成的能力 （2）运用相关计算机软件对动画片或镜头进行后期处理能力 （3）具备立完成宣传片、广告片、视频等的剪辑及包装的能力； （4）对作品的主题创意、动画、质感、节奏、色彩等方面有较好的把握	Photoshop、后期制作、素描、色彩、视听语言

五、培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德，掌握动漫制作、平面制作、信息技术相关知识，具有二维动画、三维动画以及平面制作的能力，在动漫企业或动漫类相关设计部门等专业核心能力和“艺术素养+专业技术”专业群综合技能，具备数据、美学、设计学、创新创业等素养和数字工匠精神，在企事业单位从事动漫制作、电脑动画、后期特效制作等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的复合型、创新型、发展型高素质技术技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：二维三维动画制作、漫画制作。

发展岗位：高级动画设计师/项目主管/项目经理。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.扎实的美术与数字绘画功底:具备传统美术基础，熟练使用数字工具绘制草图，准确表达角色、场景等创意设计思想，满足动画项目需求。

2.动画策划与 IP 叙事能力:掌握故事策划、剧本创作及 IP 开发，能够设计引人入胜的动画叙事，适配多种平台和受众群体。

3.二维与三维前期设计能力:精通角色设计、场景设计、分镜头脚本及概念艺术创作，为动画项目提供高质量的前期设计支持。

4.数字动画制作与技术执行能力:具备 2D/3D 动画制作技能，包括原画设计、动作绑定、渲染及动态效果制作，确保动画内容的高质量呈现。

5.后期制作与内容整合能力:掌握动画上色、配音、剪辑及合成输出，熟练整合多模态内容(如视频、音效)，确保动画成品符 5 合行业标准。

6.数字营销与 IP 衍生品运营能力:具备社交媒体营销、内容推广及 IP 衍生品开发能力，利用数据分析优化动画内容的传播效果与商业价值。

7.团队协作与项目沟通能力:在动画项目中展现团队协作精神，熟练与策划、设计、技术团队沟通，高效推进项目制作与交付。

（二）知识要求

1.掌握绘画基础和设计原理，具备创造力和艺术审美；

2.掌握动漫制作技术，包括二维与三维动画制作软件的操作；

3.了解数字媒体和交互设计，适应数字时代的动漫发展需求；

4.了解动漫市场与文化背景，具备市场分析与定位能力；

5.具有培养实践与创新精神，通过项目实践提升综合应用能力。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：掌握从事本专业领域实际工作的基本技能，重点具备所要求的创意设计能力和动画制作能力，勇于探索，爱岗敬业，吃苦耐劳，具有创新精神和社会人文精神，以及良好的职业道德和团结协作精神。 践行以浙商文化为主题的校园文化精神，

具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。动漫制作技术专业课程体系结构具体见图 1。

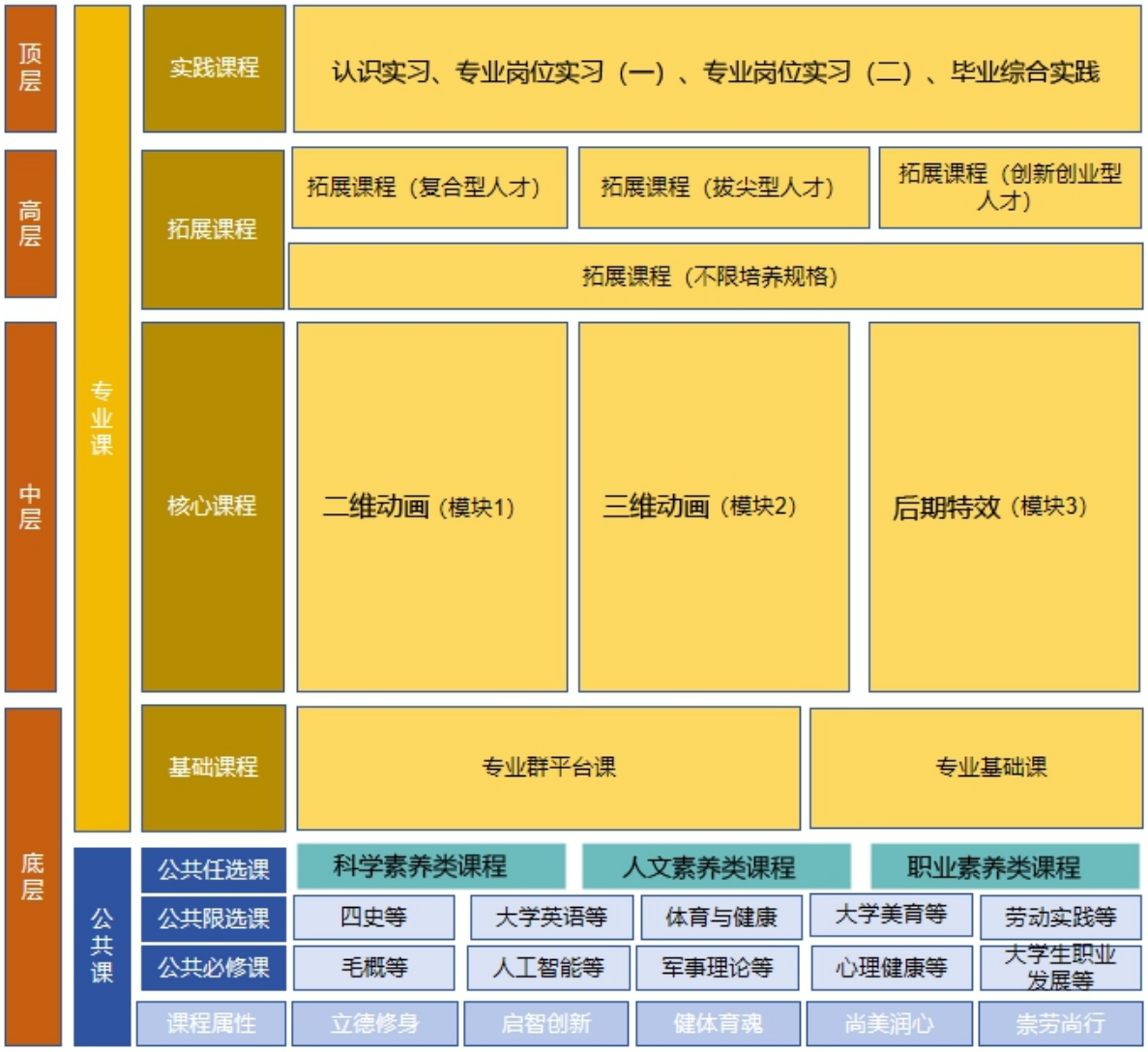


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解动漫制作行业技术需求，掌握动漫专业知识和技能。在学生入学之后，从第一学期到第四学期，以创意设计学院校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了二维动画、三维动画、漫画创作、虚拟现实设计等实践教学环节，即新生进校的第二学期组织新生参观杭

州市动漫相关企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握动漫制作技术专业知识、技能等情况，有组织分期分批到动漫专业校内实训基地进行认识实习等实践活动，通过实践训练，逐步巩固和掌握动漫专业知识，提高设计与制作技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高实习实践能力。动漫制作专业实践教学体系具体见图 2。

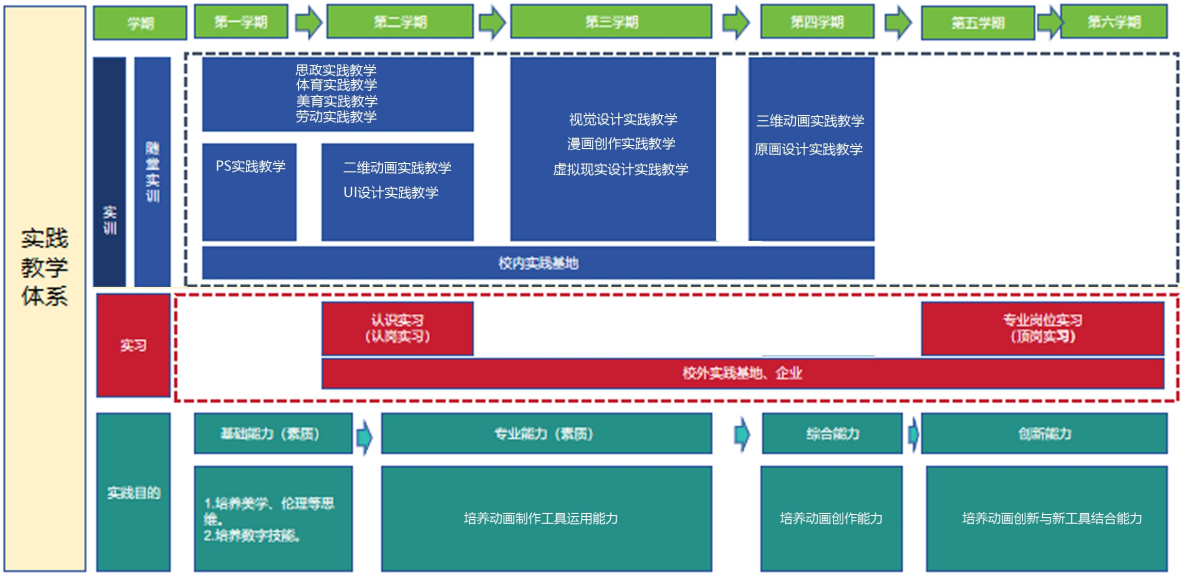


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括艺术学基础、中国文化概论、AI 创意写作等课程。

2.专业基础课。包括动画运动规律、素描与速写、色彩等课程。

3.专业核心课程。包括 三维制作、漫画、视觉设计、二维动画制作、角色设计、场景设计等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学情境	学时
1	三维制作	通过对三维软件 MAYA 的学习，掌握三维模型、贴图、材质、灯光、动画等一系列三维动画制作的学习。	运用 MAYA 软件进行三维模型、贴图、材质、灯光、骨骼绑定、动画调试的基本制作。	（1）MAYA 主题短片创作。 （2）了解三维短片的制作流程，掌握 MAYA 软件的使用方法。 （3）三维模型的建模能力熟练掌握	136
2	二维动画制作	通过二维动画软件 Animate、TVP Animation Pro、Photoshop 学习，掌握二维动画剧本、角色、场景、分镜、原画、动画、合成等一系列二维动画制作的学习。	二维动画短片场景、人物形象设计，动作调试以及整体合成。要求对剧本有一定理解，短片视觉效果具有艺术性。	（1）二维动画主题短片创作。 （2）能够熟练操作二维动画软件，编写简单短片剧本。 （3）根据剧本设计人物角色及场景，会画分镜，完成短片及合成。	64
3	视觉设计	课程旨在通过系统的教学和实践，使学生熟练掌握视觉设计的基本理论和技能，特别是通过学习和运用专业设计软件（如 Photoshop、Illustrator、Sketch 等），达到能够独立进行视觉设计创作、解决实际问题，并提升个人创意思维和实践能力的目	课程涵盖设计基础、专业软件技能、设计实践与应用等内容，旨在培养学生掌握视觉设计的基本理论和技能。学生将通过学习 Adobe Photoshop、Illustrator 等专业软件，提升图像编辑、矢	（1）考核主要包括对 Photoshop、Illustrator 等设计软件的操作能力。 （2）对平面设计、网页设计、广告创意等实践项目的完成能力。 **（3）**练运用设计软件进行图片处理、图形设计，并展现出良好的创意思维和色彩搭配能力。	51

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学情境	学时
		标。	量图形绘制等设计能力。		
4	漫画	通过对 CSP、SAI 软件的学习掌握漫画绘制的技巧。熟练创作漫画作品。	根据漫画制作流程，进行剧本、分镜、角色、场景、分格等步骤的教学设计。	（1）能够熟练运用线条和色彩，掌握透视和构图原理，并能准确表现人物造型和故事情节。 （2）创意和设计独特，创意和个性，要求不断探索新的风格和题材，并具备敏锐的观察力和时事把握能力。	51
5	角色设计	通过培养学生创造富有个性、符合剧情需求的二维动画角色的能力,使其掌握从概念构思到最终设计的全过程,包括角色造型、表情、动作设计及风格化处理。	根据动画角色设计的基本概念、原理、步骤和技法，包括角色造型设计、风格类型、设计规范和动画角色小传撰写等。通过实践项目来提升学生的设计能力和创意思维，涉及二维和三维角色的设计实践。	（1）考核角色设定前期准备、角色形象设计、完整角色必备因素以及动物形象设定等多个方面，全面评估学生的角色设计能力。 （2）掌握动画角色基础概念、造型特点、熟练运用手绘板及相应专业软件绘制角色设计图。 （3）考核作品需体现学生的基础造型设计能力、审美能力以及对角色设计的深入理解以及解决实际问题的能力。	51
6	场景设计	培养学生掌握二维动画场景创作技巧，提升艺术审美能力和空间构建思维，使其能独立设计富有特色、符合剧情需求的动画场	课程 Photoshop、Sai 等主流动画设计绘画软件的操作，让学生掌握二维动画场景设计的关	（1）能够掌握场景布局设计、光影与色彩运用、以及材质与细节表现。（2）能够体现场景布局设计需展现清晰的层次感和空间感，光影与色彩运用需符合动画整体风格和情感表达，材	51

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学情境	学时
		景，为动画作品营造独特的视觉氛围和环境	键技术和创意思维	质与细节表现需真实且富有创意。 （3）通过提交设计草图，完成图等形式展示其设计成果。考核设计创新性。	

4.专业实践课程。包括认识实习、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应动漫相关行业发展，提升学生动漫制作相关知识和技能，专业拓展课程设置 Photoshop、数字绘画、商业插画、三维造型、分镜设计、原画设计、C4D 设计、虚拟现实、后期制作、UI 设计、构成基础、视听语言、定格动画创作、动漫衍生品设计、动画概论、动漫概念设计、动画赏析与写作、AIGC 创作与应用等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
143	54.5	38.11%	2723	1675	61.51%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	17										1	1	19
四	17				2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合	64	0	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

动漫专业目前拥有 3 名副教授，这为专业发展奠定了坚实的基础。为了进一步提升教学质量和学术研究能力，我们计划通过内部培养和外部引进相结合的方式，增加教授级别的教师数量。同时，我们将鼓励现有教师积极参与高水平的科研项目和学术交流，以提升他们的职称和学术影响力，从而为学生提供更高质量的教育和指导。

2.专任教师

动漫专业的专任教师团队由 7 名专业教师组成，包括 3 名副教授，均毕业于国内外顶尖院校，为教学提供了坚实的学术基础和国际化视野。所有教师均为“双师型”，兼具理论基础和行业经验，确保教学内容实用且前瞻。高素质的教师团队显著提升了教学质量和专业水平，积极参与教学改革、科研和校企合作，不断更新教学内容，提高教学效果，确保学生掌握前沿动漫技术和创意思维。这样的师资队伍建设为学生提供了高质量的学习环境，助力他们在动漫领域建立坚实基础，为未来职业生涯做好准备。

3.兼职教师

动漫专业在兼职教师队伍建设方面取得了显著成效，目前我们已经聘请了多位行业专家和企业优秀技术人员担任兼职教师。这些兼职教师不仅为学生提供了多样化的职业技能培训，还帮助学生提升了职业素养，使他们能够更好地适应未来的工作环境。兼职教师的加入，为动漫专业带来了丰富的行业经验和实践知识，这对于学生的职业发展具有重要意义。动漫专业在师生比方面也表现优秀，达到了良好的教学效果。合理的师生比确保了每位学生都能得到充分的关注和指导，这对于提高教学质量和学生的学习体验至关重要。我们将继续优化兼职教师队伍，确保他们能够为学生提供最前沿的行业知识和技能，同时，我们也将持续关注师生比，以保持高质量的教学环境。

（二）教学设施

专业实训室，校内外实训室参照专业相关企业技术要求，具备承担专业实训，双师工作室运营，校企合作项目制作等多重功能。

（1）校内实训基地

本专业校内的实训体系较为完善，包括画室、漫画插画实训室、二维动画实训室、三维动画虚拟实训室、后期制作实训室等，并配置了 MAYA 等动漫制作正版软件，设备等财政拨款支持约 450 万元，具备了完整的校内课程专业教学实训条件。

（2）校外实训基地

拥有杭州浙江中南卡通股份有限公司、杭州思漫奇文化创意有限公司、杭州漫禾动漫有限公司和杭州雷特文化创意有限公司等校企合作紧密型实训基地。以上条件能够满足学生观摩、专业实习、顶岗实习等实践教学要求。

（三）教学资源

专业按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求，依据高教性与职业性并重的原则，本专业建立了职业岗位与核心课程相融合的课程体系。课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分。通识课主要为满足大专学历高等教育的文化基础课、思想品德课等方面的要求；专业平台课既为专业核心课程的学习奠定必须的理论知识基础，也为学生今后的岗位迁移与职位提升奠定可持续发展的基础；专业技能课根据动漫制作技术职业岗位群的典型岗位与典型工作任务，设置了《二维动画制作》、《三维动画制作》等两门核心课程，核心课程的大量素材来源于工学结合的真实工程项目案例素材。能力拓展课则是为了拓宽学生的就业范围、可持续发展和创新创业能力而设置。为提高学生选课的比例，本次人才培养方案从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面增设了较多的专业拓展课程，供学生选择。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业的技能课程采用“教、学、做”为一体的项目课程教学方法，实施 “项目引导课程、专业对接行业”的人才培养模式。侧重考核点落实在学生的专业动手能力上，而不依赖于卷面笔试成绩定业绩；要求学生作业的练习结果努力达到课程标准的要求，特别是大型作业或竞赛作品在同等层次学校相同专业中具备优势；希冀学生能真正参加动漫精品项目制作中，并培养出符合企业和市场要求的相关专业人才。

（三）学习评价

专业引入“1+X”证书第三方评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位标准与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业学习评价体系有三部分组成，包括学院督导评价体系、系部教学督导评价体系、学生评教体系。学院教学督导以听课，对教学资料检查的方式展开教学评价。系部教学督导以听课，专业教学作业检查，期末考卷核查方式进行评价。学生评教系统以对专业教师满意度打分进行对专业教师教学评价。三方面体系共同发挥作用，以起到合理的教学学习评价。

（三）质量管理

融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设、国际合作与交流等方面构建定性与定量、过程与结果相结

合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

1.为确保教学质量学院建立严格的一级学院二级系部教学质量管理机制，组织日常的听课，作业检查、期中试卷、期末试卷检查机制、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计与论文等教学质量管理检查机制。严格把控教学质量，做到教风学风严谨。

2.专业每年对企业进行调研，问卷调查，了解地区专业人才需求动向，并及时的做出相应的课程调整改革，每年更新校外实践基地，顶岗实习企业为学生提供实习实践场所。对同类院校保持紧密联系，了解专业建设动向，及时展开相应的课程资源建设。每年向往届毕业生做专业问卷调查，调查的内容主要包括当前岗位，是否与专业对口，以及对本专业的教学建议等方面。通过多方调研评价来把控专业人才培养质量。

3.专业建立严格的教学诊断质量体系，专业教师基于学生反馈，毕业生跟踪调查，专业领域行业最新行业标准为依据，及时对专业课教学大纲，教学内容，教学方法，教学资料同步更新。做到教学与行业密切挂钩，为行业输送最符合标准的人才。

（四）运行机制

创意设计学院在学校层面建立了一套全面的运行管理制度，以确保教学质量的持续提升。这包括一个专门的教学督导团队，由经验丰富的退休教授或资深教育专家组成，他们负责对全校的教学活动进行监督和评估，定期听课、检查教学文件，并提供反馈，以确保教学活动的规范性和有效性。此外，学校还建立了一套完整的教学质量保障体系，涵盖定期的教学评估、学生反馈机制和教师发展计划，旨在不断提升教学质量和学生的学习体验。

在学院层面，创意设计学院实施了一系列组织实施细则，以适应学院特色和专业需求。学院采用了双督导教学管理机制，除了学校层面的督导外，还增设了学院层面的督导，对教学计划、课程内容、教学方法等进行深入的监督和指导。此外，学院针对专业群的发展，实施了三阶段的教学机制：底层共享、中层互融和高层互选，以培养学生的基础知识、专业技能和跨学科能力。学院还采用了模块化教学方法，将课程分为不同的模块，每个模块都有明确的目标和内容，提高了学习的灵活性和个性化。通过这些细致的管理制度和实施细则，创意设计学院能够确保教学活动的高效运行，同时为学生提供高质量的教育体验，帮助他们在创意设计领域取得成功。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 143 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 70.5 学分、专业拓展课程 29.5 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	选考
专业技能证书	3	数字艺术创作职业技能等级证书（中级）	中国动漫集团有限公司	选考
	4	ACAA 动漫设计师	ACAA 数字艺术教育联盟	选考
	5	ACAA 商业插画师	ACAA 数字艺术教育联盟	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级动漫制作技术专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0周	16+1周	17+0周	17+0周	0+18周	0+14周
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2					
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3				
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4					
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W		
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W					
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W					
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W					
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2					
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2				
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4					
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3				
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查						
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2					
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2				
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查						
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W			
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2		
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**9**	**2**	**4**	**0**	**0**
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**							
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**18**	**2**	**4**	**0**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0周	16+1周	17+0周	17+0周	0+18周	0+14周
专业课程	专业群平台课程	ZP45100001	艺术学基础	A	1.5	28	28	0	考查	2					
		ZP45100002	中国文化概论	A	1.5	28	28	0	考查		2				
		ZP45100003	AI 创意写作	B	2	34	22	12	考查			2			
	专业基础课	ZJ51021501	动画运动规律	B	1.5	28	14	14	考查	2					
		ZJ51021502	素描与速写	B	5	84	42	42	考查	6					
		ZJ51021503	色彩	B	2	30	15	15	考查		5H*6W				
	专业核心课程	ZH51021501	三维制作	B	8	136	50	86	考试				8		
		ZH51021502	漫画	B	3	51	17	34	考试			3			
		ZH51021503	视觉设计	B	3	51	17	34	考试			3			
		ZH51021504	二维动画制作	B	4	64	24	40	考试		4				
		ZH51021505	角色设计	B	3	51	17	34	考试			3			
		ZH51021506	场景设计	B	3	51	17	34	考试			3			
	专业实践课程	ZS00000001	认识实习	C	1	16	0	16	考查		1W				
		ZS00000002	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W	
		ZS00000003	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W
		ZS00000004	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W
	应修小计				**70.5**	**1420**	**291**	**1129**		**10**	**10**	**14**	**8**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT00000001	Photoshop	B	1.5	28	14	14	考查	2					
		ZT00000002	数字绘画	B	3	50	25	25	考查		5H*10W				
		ZT00000003	商业插画	B	3	51	25	26	考查				3		
		ZT00000004	三维造型	B	5	85	45	40	考查			5			
		ZT00000005	分镜设计	B	2	34	17	17	考查				2		
		ZT00000006	原画设计	B	3	51	25	26	考查				3		
		ZT00000007	C4D 设计	B	3	51	25	26	考查			3			
		ZT00000008	虚拟现实	B	3	51	25	26	考查			3			
		ZT00000009	后期制作	B	4	68	34	34	考查				4		
		ZT00000010	UI 设计	B	2	32	16	16	考查		2				
		ZT00000011	构成基础	B	3	42	21	21	考查	3					
		ZT00000012	视听语言	B	3	48	24	24	考查		3				
		ZT00000013	定格动画创作	B	4	68	34	34	考查			4			
		ZT00000014	动漫衍生品设计	B	3	51	25	26	考查				3		
		ZT00000015	动画概论	B	2	28	14	14	考查	2					
		ZT00000016	动漫概念设计	B	3	51	25	26	考查				3		
		ZT00000017	动画赏析与写作	B	2	28	14	14	考查	2					
		ZT00000018	AIGC 创作与应用	B	3	51	25	26	考查				3		
	应选小计				**29.5**	**501**	**251**	**250**		**2**	**5**	**11**	**12**	**24**	**24**
	单元小计				**100**	**1921**	**542**	**1379**		**12**	**15**	**25**	**20**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**143.00**	**2723**	**1048**	**1675**		**26**	**33**	**27**	**24**	**24**	**24**

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级动漫制作专业

人才培养方案

（中高职一体化）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：史晓波、林海霞、郑珏、钱成超

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2025 年 8 月 1 日

《动漫制作技术》专业人才培养方案
（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1．专业名称：动漫制作技术

2．专业代码：510215

二、入学基本要求

1.招收对象：普通初中毕业生

2.合作学校：杭州市财经职业学校

湖州市安吉职业教育中心学校

绍兴市柯桥区职业教育中心

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
电子信息大类（51）	计算机（5102）	软件和信息技术服务业（65）	动漫设计人员（2-09-06-03）	插画设计 概念设计 模型制作 动画设计 非线性编辑	动画制作职业技能等级证书、数字艺术创作职业技能等级证书
		广播电视电影和影视录音制作业（87）	数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）		动画制作职业技能等级证书、数字艺术创作职业技能等级证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
三维角色动画师	分镜分析；原画分析；key 帧；动画效果检验	（3）使用手动关键帧和自动关键帧的方法给角色设置动作能力 （4）理解精通镜头运动、角色动画、表情动画和物体动画	动画运动规律、Maya、分镜设计、原画设计

		（3）运用动画运动规律的基本知识调节角色动作能力 （4）使用预览的方法检验动画效果能力	
二维动画师	角色设计；场景设计；镜头设计二维动画动画制作	（1）运用二维动画的动画制作能力 （2）运用动画运动规律的能力 （3）根据台本独立完成镜头设计制作能力 （4）根据剧本要求完成角色，场景设计	素描、色彩、动画运动规律、二维动画
后期特效师	根据文本要求进行画面构思；负责全片得剪辑；全片或镜头合成；镜头特效处理	（1）数字编辑与特效合成的能力 （2）运用相关计算机软件对动画片或镜头进行后期处理能力 （3）具备立完成宣传片、广告片、视频等的剪辑及包装的能力； （4）对作品的主题创意、动画、质感、节奏、色彩等方面有较好的把握	Photoshop、后期制作、素描、色彩、视听语言

五、培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德，掌握动漫制作、平面制作、信息技术相关知识，具有二维动画、三维动画以及平面制作的能力，在动漫企业或动漫类相关设计部门等专业核心能力和“艺术素养+专业技术”专业群综合技能，具备数据、美学、设计学、创新创业等素养和数字工匠精神，在企事业单位从事动漫制作、电脑动画、后期特效制作等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的复合型、创新型、发展型高素质技术技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：二维三维动画制作、漫画制作。

发展岗位：高级动画设计师/项目主管/项目经理。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.扎实的美术与数字绘画功底:具备传统美术基础，熟练使用数字工具绘制草图，准确表达角色、场景等创意设计思想，满足动画项目需求。

2.动画策划与 IP 叙事能力:掌握故事策划、剧本创作及 IP 开发，能够设计引人入胜的动画叙事，适配多种平台和受众群体。

3.二维与三维前期设计能力:精通角色设计、场景设计、分镜头脚本及概念艺术创作，为动画项目提供高质量的前期设计支持。

4.数字动画制作与技术执行能力:具备 2D/3D 动画制作技能，包括原画设计、动作绑定、渲染及动态效果制作，确保动画内容的高质量呈现。

5.后期制作与内容整合能力:掌握动画上色、配音、剪辑及合成输出，熟练整合多模态内容(如视频、音效)，确保动画成品符 5 合行业标准。

6.数字营销与 IP 衍生品运营能力:具备社交媒体营销、内容推广及 IP 衍生品开发能力，利用数据分析优化动画内容的传播效果与商业价值。

7.团队协作与项目沟通能力:在动画项目中展现团队协作精神，熟练与策划、设计、技术团队沟通，高效推进项目制作与交付。

（二）知识要求

1.掌握绘画基础和设计原理，具备创造力和艺术审美；

2.掌握动漫制作技术，包括二维与三维动画制作软件的操作；

3.了解数字媒体和交互设计，适应数字时代的动漫发展需求；

4.了解动漫市场与文化背景，具备市场分析与定位能力；

5.具有培养实践与创新精神，通过项目实践提升综合应用能力。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：掌握从事本专业领域实际工作的基本技能，重点具备所要求的创意设计能力和动画制作能力，勇于探索，爱岗敬业，吃苦耐劳，具有创新精神和社会人文精神，以及良好的职业道德和团结协作精神。 践行以浙商文化为主题的校园文化精神，

具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。动漫制作技术专业课程体系结构具体见图 1。

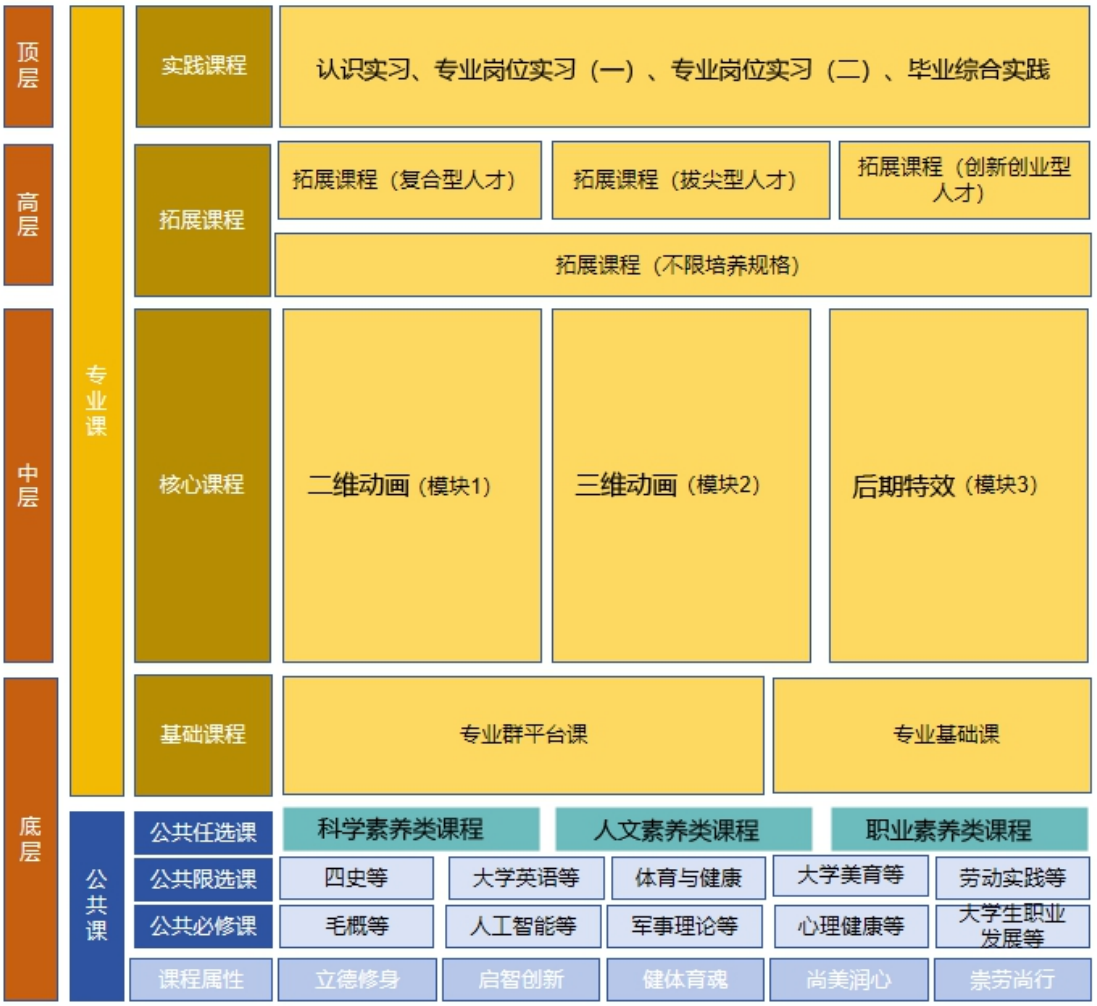


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解动漫制作行业技术需求，掌握动漫专业知识和技能。在学生入学之后，从第一学期到第四学期，以创意设计学院校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了二维动画、三维动画、漫画创作、虚拟现实设计等实践教学环节，即新生进校的第二学期组织新生参观杭州市动漫相关企业，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；

第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握动漫制作技术专业知识、技能等情况，有组织分期分批到动漫专业校内实训基地进行认识实习等实践活动，通过实践训练，逐步巩固和掌握动漫专业知识，提高设计与制作技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高实习实践能力。动漫制作专业实践教学体系具体见图 2。

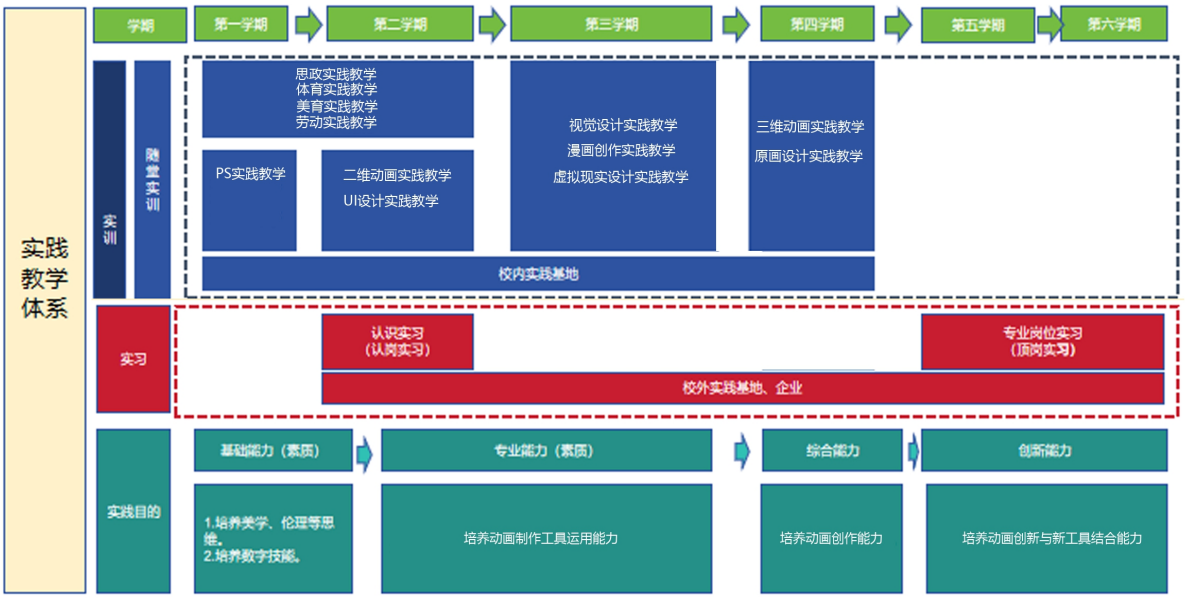


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课程：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课程分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括艺术学基础、中国文化概论、AI 创意写作等课程。

2.专业基础课。包括动画运动规律、素描与速写、色彩等课程。

3.专业核心课程。包括 三维制作、漫画、视觉设计、二维动画制作、角色设计、场景设计等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学情境	学时
1	三维制作	通过对三维软件MAYA的学习，掌握三维模型、贴图、材质、灯光、动画等一系列三维动画制作的学习。	运用MAYA软件进行三维模型、贴图、材质、灯光、骨骼绑定、动画调试的基本制作。	（4）MAYA主题短片创作。 （5）了解三维短片的制作流程，掌握MAYA软件的使用方法。 （6）三维模型的建模能力熟练掌握	85
2	二维动画制作	通过二维动画软件Animate、TVP Animation Pro、Photoshop学习，掌握二维动画剧本、角色、场景、分镜、原画、动画、合成等一系列二维动画制作的学习	二维动画短片场景、人物形象设计，动作调试以及整体合成。要求对剧本有一定理解，短片视觉效果具有艺术性。	（4）二维动画主题短片创作。 （5）能够熟练操作二维动画软件，编写简单短片剧本。 （6）根据剧本设计人物角色及场景，会画分镜，完成短片及合成。	64
3	视觉设计	课程旨在通过系统的教学和实践，使学生熟练掌握视觉设计的基本理论和技能，特别是通过学习和运用专业设计软件（如Photoshop、Illustrator、Sketch等），达到能够	课程涵盖设计基础、专业软件技能、设计实践与应用等内容，旨在培养学生掌握视觉设计的基本理论和技能。 学生将通过学习Adobe Photoshop、Illustrator等专业软件，提升图像编辑、矢量图形绘制等设计	（4）考核主要包括对Photoshop、Illustrator等设计软件的操作能力。 （5）对平面设计、网页设计、广告创意等实践项目的完成能力。 **（6）**练运用设计软件进行图片处理、图形设计，并展现出良	48

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学情境	学时
		独立进行视觉设计创作、解决实际问题，并提升个人创意思维和实践能力的目标。	能力。	好的创意思维和色彩搭配能力。	
4	漫画	通过对 CSP、SAI 软件的学习掌握漫画绘制的技巧。熟练创作漫画作品。	根据漫画制作流程，进行剧本、分镜、角色、场景、分格等步骤的教学设计。	（3）能够熟练运用线条和色彩，掌握透视和构图原理，并能准确表现人物造型和故事情节。 （4）创意和设计独特，创意和个性，要求不断探索新的风格和题材，并具备敏锐的观察力和时事把握能力。	51
5	角色设计	通过培养学生创造富有个性、符合剧情需求的二维动画角色的能力,使其掌握从概念构思到最终设计的全过程,包括角色造型、表情、动作设计及风格化处理。	根据动画角色设计的基本概念、原理、步骤和技法，包括角色造型设计、风格类型、设计规范和动画角色小传撰写等。通过实践项目来提升学生的设计能力和创意思维，涉及二维和三维角色的设计实践。	（1）考核角色设定前期准备、角色形象设计、完整角色必备因素以及动物形象设定等多个方面，全面评估学生的角色设计能力。 （2）掌握动画角色基础概念、造型特点、熟练运用手绘板及相应专业软件绘制角色设计图。 （3）考核作品需体现学生的基础造型设计能力、审美能力以及	48

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学情境	学时
				对角色设计的深入理解以及解决实际问题的能力。	
6	场景设计	培养学生掌握二维动画场景创作技巧，提升艺术审美能力和空间构建思维，使其能独立设计富有特色、符合剧情需求的动画场景，为动画作品营造独特的视觉氛围和环境	课程 Photoshop、Sai 等主流动画设计绘画软件的操作，让学生掌握二维动画场景设计的关键技术和创意思维	（1）能够掌握场景布局设计、光影与色彩运用、以及材质与细节表现。（2）能够体现场景布局设计需展现清晰的层次感和空间感，光影与色彩运用需符合动画整体风格和情感表达，材质与细节表现需真实且富有创意。 （3）通过提交设计草图，完成图等形式展示其设计成果。考核设计创新性。	51

4.专业实践课程。包括认识实习、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应动漫相关行业发展，提升学生动漫制作相关知识和技能，专业拓展课程设置 Photoshop、数字绘画、商业插画、三维造型、分镜设计、原画设计、C4D 设计、虚拟现实、后期制作、UI 设计、构成基础、视听语言、定格动画创作、动漫衍生品设计、动画概论、动漫概念设计、动画赏析与写作、AIGC 创作与应用等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
282	58	20.57%	4917	2617	53.22%

九、教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	12	5								**1**		18
二	12	5								**1**		18
三	12	5								**1**		18
四	12	5								**1**		18
五	17									**1**		18
六	0							**16**			**2**	18
七	14		2						**1**	**1**	**1**	19
八	16			1	**2**					**1**	**1**	21
九	17									**1**	**1**	19
十							**10**	**4**	**6**		**1**	21
合计	112	20	2	1	2	0	10	20	7	8	6	188

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

动漫专业目前拥有 3 名副教授，这为专业发展奠定了坚实的基础。为了进一步提升教学质量和学术研究能力，我们计划通过内部培养和外部引进相结合的方式，增加教授级别的教师数量。同时，我们将鼓励现有教师积极参与高水平的科研项目和学术交流，以提升他们的职称和学术影响力，从而为学生提供更高质量的教育和指导。

2. 专任教师

动漫专业的专任教师团队由 7 名专业教师组成，包括 3 名副教授，均毕业于国内外顶尖院校，为教学提供了坚实的学术基础和国际化视野。所有教师均为“双师型”，兼具理论基础和行业经验，确保教学内容实用且前瞻。高素质的教师团队显著提升了教学质量和专业水平，积极参与教学改革、科研和校企合作，不断更新教学内容，提高教学效果，确保学生掌握前沿动漫技术和创意思维。这样的师资队伍建设为学生提供了高质量的学习环境，助力他们在动漫领域建立坚实基础，为未来职业生涯做好准备。

3. 兼职教师

动漫专业在兼职教师队伍建设方面取得了显著成效，目前我们已经聘请了多位行业专家和企业优秀技术人员担任兼职教师。这些兼职教师不仅为学生提供了多样化的职业技能培训，还帮助学生提升了职业素养，使他们能够更好地适应未来的工作环境。兼职

教师的加入，为动漫专业带来了丰富的行业经验和实践知识，这对于学生的职业发展具有重要意义。动漫专业在师生比方面也表现优秀，达到了良好的教学效果。合理的师生比确保了每位学生都能得到充分的关注和指导，这对于提高教学质量和学生的学习体验至关重要。我们将继续优化兼职教师队伍，确保他们能够为学生提供最前沿的行业知识和技能，同时，我们也将持续关注师生比，以保持高质量的教学环境。

（二）教学设施

专业实训室，校内外实训室参照专业相关企业技术要求，具备承担专业实训，双师工作室运营，校企合作项目制作等多重功能。

（1）校内实训基地

本专业校内的实训体系较为完善，包括画室、漫画插画实训室、二维动画实训室、三维动画虚拟实训室、后期制作实训室等，并配置了 MAYA 等动漫制作正版软件，设备等财政拨款支持约 450 万元，具备了完整的校内课程专业教学实训条件。

（2）校外实训基地

拥有杭州浙江中南卡通股份有限公司、杭州思漫奇文化创意有限公司、杭州漫禾动漫有限公司和杭州雷特文化创意有限公司等校企合作紧密型实训基地。以上条件能够满足学生观摩、专业实习、顶岗实习等实践教学要求。

（三）教学资源

专业按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求，依据高教性与职业性并重的原则，本专业建立了职业岗位与核心课程相融合的课程体系。课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分。通识课主要为满足大专学历高等教育的文化基础课、思想品德课等方面的要求；专业平台课既为专业核心课程的学习奠定必须的理论知识基础，也为学生今后的岗位迁移与职位提升奠定可持续发展的基础；专业技能课根据动漫制作技术职业岗位群的典型岗位与典型工作任务，设置了《二维动画制作》、《三维动画制作》等两门核心课程，核心课程的大量素材来源于工学结合的真实工程项目案例素材。能力拓展课则是为了拓宽学生的就业范围、可持续发展和创新创业能力而设置。为提高学生选课的比例，本次人才培养方案从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面增设了较多的专业拓展课程，供学生选择。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业的技能课程采用“教、学、做”为一体的项目课程教学方法，实施 “项目引导课程、专业对接行业”的人才培养模式。侧重考核点落实在学生的专业动手能力上，而不依赖于卷面笔试成绩定业绩；要求学生作业的练习结果努力达到课程标准的要求，特别是大型作业或竞赛作品在同等层次学校相同专业中具备优势；希冀学生能真正参加动漫

精品项目制作中，并培养出符合企业和市场要求的相关专业人才。

（二）学习评价

专业引入“1+X”证书第三方评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位标准与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业学习评价体系有三部分组成，包括学院督导评价体系、系部教学督导评价体系、学生评教体系。学院教学督导以听课，对教学资料检查的方式展开教学评价。系部教学督导以听课，专业教学作业检查，期末考卷核查方式进行评价。学生评教系统以对专业教师满意度打分进行对专业教师教学评价。三方面体系共同发挥作用，以起到合理的教学学习评价。

（三）质量管理

融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设、国际合作与交流等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

1.为确保教学质量学院建立严格的一级学院二级系部教学质量管理机制，组织日常的听课，作业检查、期中试卷、期末试卷检查机制、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计与论文等教学质量管理检查机制。严格把控教学质量，做到教风学风严谨。

2.专业每年对企业进行调研，问卷调查，了解地区专业人才需求动向，并及时的做出相应的课程调整改革，每年更新校外实践基地，顶岗实习企业为学生提供实习实践场所。对同类院校保持紧密联系，了解专业建设动向，及时展开相应的课程资源建设。每年向往届毕业生做专业问卷调查，调查的内容主要包括当前岗位，是否与专业对口，以及对本专业的教学建议等方面。通过多方调研评价来把控专业人才培养质量。

3.专业建立严格的教学诊断质量体系，专业教师基于学生反馈，毕业生跟踪调查，专业领域行业最新行业标准为依据，及时对专业课教学大纲，教学内容，教学方法，教学资料同步更新。做到教学与行业密切挂钩，为行业输送最符合标准的人才。

（四）运行机制

创意设计学院在学校层面建立了一套全面的运行管理制度，以确保教学质量的持续提升。这包括一个专门的教学督导团队，由经验丰富的退休教授或资深教育专家组成，他们负责对全校的教学活动进行监督和评估，定期听课、检查教学文件，并提供反馈，以确保教学活动的规范性和有效性。此外，学校还建立了一套完整的教学质量保障体系，

涵盖定期的教学评估、学生反馈机制和教师发展计划，旨在不断提升教学质量和学生的学习体验。

在学院层面，创意设计学院实施了一系列组织实施细则，以适应学院特色和专业需求。学院采用了双督导教学管理机制，除了学校层面的督导外，还增设了学院层面的督导，对教学计划、课程内容、教学方法等进行深入的监督和指导。此外，学院针对专业群的发展，实施了三阶段的教学机制：底层共享、中层互融和高层互选，以培养学生的基础知识、专业技能和跨学科能力。学院还采用了模块化教学方法，将课程分为不同的模块，每个模块都有明确的目标和内容，提高了学习的灵活性和个性化。通过这些细致的管理制度和实施细则，创意设计学院能够确保教学活动的高效运行，同时为学生提供高质量的教育体验，帮助他们在创意设计领域取得成功。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 282 学分，其中公共必修课程 98 学分、公共限选课程 11 学分、公共任选课程 2 学分、专业必修课 126 学分、专业拓展课程 45 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	选考
专业技能证书	3	数字艺术创作职业技能等级证书（中级）	中国动漫集团有限公司	选考
	4	ACAA 动漫设计师	ACAA 数字艺术教育联盟	选考
	5	ACAA 三维动画师	ACAA 数字艺术教育联盟	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级动漫制作技术专业（五年一贯制）教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数									
										中职阶段						高职阶段			
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
										18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	14+0 周	16+1 周	17+0 周	0+14 周
公共基础课	公共必修课程	Z000000001	法律	A	2	36	36		考查	2									
		Z000000002	政治经济	A	2	36	36		考查		2								
		Z000000003	职业道德	A	2	36	36		考查			2							
		Z000000004	哲学	A	2	36	36		考查						2				
		Z000000005	语文	B	18	324	226	98	考试	3	3	3	3	3	3				
		Z000000006	数学	B	18	324	226	98	考试	3	3	3	3	3	3				
		Z000000007	英语	B	18	324	226	98	考试	3	3	3	3	3	3				
		Z000000008	体育	B	18	324	226	98	考试	2	2	2	2	2	2				
		G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查							2			
		G000000002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查								3		
		G000000003	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查							4			
		G000000004	形势与政策	B	1	32	24	8	考查							2W	2W	2W	
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查							2W			
		G000000006	军事技能	C	2	112	0	112	考查							2W			
		G000000007	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查							1W			
		G000000008	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查								2		
		G000000009	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查								2		
		G000000010	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查							2			
		G000000011	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查								2		
		应修小计			**98**	**1828**	**1282**	**546**		**13**	**13**	**13**	**11**	**11**	**13**	**8**	**9**	**0**	**0**
	公共限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试							2			
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试								2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试								4		
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查									2	
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查										
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查									1W	
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查									2	
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**6**	**4**	**0**
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**											
	单元小计				**111**	**2045**	**1391**	**654**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**10**	**15**	**4**	**0**

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数									
										中职阶段						高职阶段			
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
										18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	14+0 周	16+1 周	17+0 周	0+14 周
		ZP45100001	艺术学基础	A	1.5	28	0	28	考查							2			
		ZP45100002	中国文化概论	A	2	32	32	0	考查								2		
		ZP45100003	AI 创意写作	B	2	34	22	12	考查									2	
	专业基础课程	ZJ00000001	素描	B	16	288	144	144	考试	4	4	4	4						
		ZJ00000002	色彩	B	16	288	144	144	考试	4	4	4	4						
		ZJ00000003	动画中间画	B	2	36	12	24	考试	2									
		ZJ00000004	CG 插画	B	4	72	22	50	考试			4							
		ZJ00000005	速写	B	8	144	72	72	考试	2	2	2	2						
		ZJ00000006	动画运动规律(一）	B	2	36	12	24	考试		2								
		ZJ00000007	Photoshop 基础	B	2	36	12	24	考试			2							
		ZJ00000008	After Effects 基础	B	2	36	12	24	考试		2								
	专业核心课程	ZH51021501	三维制作	B	5	85	30	55	考试									5	
		ZH51021502	角色设计	B	3	48	22	26	考试								3		
		ZH51021503	场景设计	B	3	51	20	31	考试									3	
		ZH51021504	后期制作	B	3	51	20	31	考试									3	
		ZH51021505	漫画	B	3	51	20	31	考试									3	
		ZH51021506	二维动画制作	B	4	64	24	40	考试								4		
	专业实践课程	ZS51021506	认识实习	C	1	16	0	16	考查								1W		
		ZS00000001	毕业设计（一）	C	16	288	0	288	考试						16				
		ZS00000002	写生与采风	C	16	120	0	120	考查	6*5W	6*5W	6*5W	6*5W						
		ZS51021510	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查										10W
		ZS51021509	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查										4W
		应修小计			**125.5**	**2140**	**620**	**1520**		**12**	**14**	**16**	**8**	**0**	**16**	**2**	**9**	**16**	**24**
	专业拓展课程	ZT00000001	艺用解剖	B	2	36	12	24	考查		2								
		ZT00000002	动画赏析	B	2	36	12	24	考查	2									
		ZT00000003	Maya 基础	B	6	102	30	72	考查					6					
		ZT00000004	Premiere	B	2	36	12	24	考查	2									
		ZT00000005	Animate	B	6	108	30	78	考查					6					
		ZT51021501	动画运动规律（二）	B	2	28	14	14	考查							2			
		ZT51021502	动画速写	B	3	42	14	28	考查							3			
		ZT51021503	数字绘画	B	4	56	29	27	考查							4			
		ZT51021504	AI 设计	B	3	48	24	24	考查								3		
		ZT51021505	构成	B	3	48	24	24	考查								3		
		ZT51021506	C4D 设计	B	3	48	24	24	考查								3		
		ZT51021507	视觉设计	B	3	48	20	28	考查									3	
		ZT51021508	商业插画设计	B	3	48	24	24	考查								3		
		ZT51021509	虚拟现实	B	3	48	20	28	考查									3	
		应选小计			**45**	**732**	**289**	**443**		**4**	**2**	**0**	**0**	**12**	**0**	**9**	**12**	**6**	**0**
	单元小计				**170.5**	**2872**	**909**	**1963**		**16**	**16**	**16**	**8**	**12**	**16**	**11**	**21**	**22**	**24**
总学分/总学时/周学时					**281.5**	**4917**	**2300**	**2617**		**16**	**16**	**16**	**8**	**12**	**16**	**21**	**36**	**26**	**24**

注：1.专业岗位实习累计不少于 24 周;
2.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级数字媒体艺术设计专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：李博达

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2025 年 05 月 01 日

《数字媒体艺术设计》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1. 专业名称：数字媒体艺术设计

2. 专业代码：550103

二、入学基本要求

普通高等中学毕业生或具备同等学历

三、基本修业年限

学制：三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	数字内容服务（657）	数字媒体艺术专业人员S（2-09-06-07）	交互设计师	1+X 数字媒体交互设计职业技能等级证书
				三维建模师	1+X 数字创意建模职业技能等级证书
				游戏场景地编师	1+X 游戏美术设计职业技能等级证书
				影视特效师	1+X 影视特效制作职业技能等级证书

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、UI/UX 交互设计师	优化软件/网站交互流程与视觉界面设计; 用户行为调研与原型测试，提升产品易用性；	1.创意能力：评估设计师的创意思维和创新能力。 2.用户体验设计：评估设计师对用户体验设计的理解和能力。 3.色彩搭配和配色能力：评估设计师对色彩的敏感度和搭配能力。 4.排版和布局能力：评估设计师对排版和布局的掌握。	界面交互设计、图形创意、信息可视化、字体设计

	协同开发团队实现设计落地。	5.图形和标志设计能力：评估设计师的图形和标志设计能力。 6.使用设计工具的能力：评估设计师使用设计工具（如 Photoshop、Illustrator 等）的熟练程度。	
动画设计制作、3D 游戏师	动画游戏角色/场景建模与贴图绘制； 动画绑定与动作设计，支持 VR/AR 游戏开发； 高精度道具与场景模型制作（如 SubstancePainter、ZBrush 应用）。	1.三维技术硬实力：精通 Blender 建模全流程（高模雕刻→拓扑优化→UV 展开），掌握 PBR 材质流程（SubstancePainter 贴图绘制）与物理光照渲染实时渲染引擎（UnrealEngine）。 2.创意转化能力：将抽象概念转化为视觉资产（原画→3D 角色），兼具风格化（卡通渲染）与写实化（扫描资产融合）设计思维。 3.跨职能协作能力：精准传递设计意图，适配敏捷开发流程。 4.技术迭代学习力：快速掌握新的工具和技术，并将其应用到设计工作中。 5.团队流程整合力：展现出良好的团队合作能力，与他人协作解决问题，并确保项目按时交付。	三维模型制作、高精度场景制作、虚拟现实与引擎渲染、虚拟现实内容设计
虚拟现实内容设计与制作、VR/AR 内容设计师	开发教育、医疗等领域的沉浸式交互体验项目； 构建元宇宙虚拟场景与动态叙事空间； 整合传感器技术实现用户实时互动。	1. 熟悉 VR/AR 技术：具备扎实的 VR/AR 技术知识，包括相关软件和硬件设备的使用和操作。 2. 创意与设计能力：具备良好的创意和设计能力，能够通过虚拟或增强现实技术实现独特的用户体验。 3. 图形设计与建模：熟练掌握相关图形设计工具和软件，如 Photoshop、Blender、UnrealEngine 等，能够创建逼真的虚拟场景和模型。 4. 编程和脚本技能：具备编程和脚本技能，能够进行应用程序的开发和调试。 5. 团队合作与沟通能力：良好的沟通和合	虚拟现实技术应用、VR/AR 开发、程序设计基础、游戏引擎基础、三维模型制作

		作能力，能够与项目团队和客户有效地沟通，理解和满足客户需求。 6. 解决问题的能力：能够独立思考和解决技术和设计问题，具备良好的问题分析和解决能力。	
数字合成、动画设计制作、影视特效师	影视后期合成与特效渲染; 镜头语言设计与动态图形制作; 参与微电影、纪录片的全流程制作。	1. 软件操作能力：特效师需要熟练掌握各种特效软件，如 Blender、AfterEffects、UnrealEngine 等。 2. 创意和艺术表达能力：需要具备良好的美术基础和创意思维，能够将故事和概念转化为视觉特效效果。 3. 技术实现能力：需要掌握流体动力学、粒子系统、物理引擎等技术，以模拟真实的流体运动、爆炸、破碎等效果。 4. 团队合作和沟通能力：需要与导演、摄影师、美术指导等部门紧密合作，确保特效与整体影片风格和故事情节的协调一致。 3.问题解决能力：在特效制作过程中，特效师可能会遇到各种技术难题，如复杂的场景构建、高难度的动作模拟等。	微电影制作、特效制作、特效拍摄、虚拟现实与引擎渲染、虚拟全景拍摄
场景地编师	场景空间构建与地形制作；资产整合与风格统一；光照氛围与交互逻辑实现；性能优化与测试迭代；跨团队协作与需求落地	1.熟练掌握 UnrealEngine 核心功能：包括地形编辑、材质系统、蓝图逻辑、灯光渲染等模块操作，能独立完成从场景搭建到输出的全流程制作。 2.空间设计与审美能力：具备扎实的构图原理与色彩理论基础，能通过资产布局、光影对比塑造视觉焦点与空间层次。 3.技术理解与问题解决能力：掌握 PBR 渲染原理，能预判材质与光线的互动效果。 4.协作与需求转化能力：能将文字化需求转化为可视化场景设计，通过技术交底文档（如光照参数表、交互逻辑流程图）与团队高效沟通。	微电影制作、特效制作、特效拍摄、虚拟现实与引擎渲染、虚拟全景拍摄

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字视觉设计岗、虚拟场景开发岗、交互设计岗、数字资产制作岗、影视后期与特效岗、文创数字设计岗等岗位（群），能够从事数字视觉作品创作（如品牌海报、UI/UX 界面、数字插画设计）、虚拟场景搭建（如会展虚拟展厅、游戏场景、数字孪生空间开发）、交互内容制作（如 APP/小程序交互原型设计、用户体验测试与优化）、数字资产开发（如三维角色/道具建模、高精度材质纹理制作）、影视后期处理（如短视频剪辑、影视特效合成、动态图形设计）、文创数字产品设计（如传统文化 IP 数字插画、文创周边数字视觉开发）等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握数字设计软件基础（如 Photoshop、Illustrator、3dsMax）并结合本专业加以运用（如使用设计软件完成数字插画、三维模型制作等实务工作）。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能（如运用 AI 视觉创意工具辅助设计、操作游戏引擎搭建虚拟场景）。

3.具有数字视觉设计核心能力：能运用图形创意、数字绘画、数字图像处理技能完成品牌视觉、文创产品、会展展位等数字视觉作品创作，能根据项目需求优化色彩搭配、版式布局，确保设计成果符合美学规范与用户需求。

4.具有数字内容开发与落地能力：能运用三维模型制作、高精度场景制作技能开发数字资产（如角色、道具、场景模型），能通过虚拟现实内容设计与制作、交互数字内容设计技能实现基础交互功能（如虚拟展厅导览、数字展品交互），并能借助数字项目合成工具完成作品后期整合与输出。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握数字内容知识产权保护、设计行业伦理规范、数字媒体艺术概论、设计美学、数字设计规范等相关知识与

技能，了解相关行业文化（如数字文创、影视特效、游戏美术等领域的行业发展历程与文化内涵）。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文化基础知识，包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策等思政类知识（树立正确职业价值观）；大学英语、专业英语（阅读国际设计资料、沟通国际项目需求）；体育与健康（保持良好身心状态适应设计工作节奏）；大学生心理健康教育（调节设计项目压力、保持积极创作心态）；中国共产党党史（理解行业发展的时代背景），为专业技能学习与职业发展奠定思想、语言、身心基础。

3.掌握数字媒体艺术设计专业核心技术知识：包括数字视觉设计（色彩构成、版式设计、图形创意原理）、数字内容开发（三维建模流程、游戏引擎基础操作、虚拟现实技术原理）、交互设计（用户体验设计逻辑、交互原型制作规范）等知识，理解不同数字设计场景的技术适配要点。

4.掌握行业应用知识：了解数字设计在不同领域（如文创产品开发、会展数字服务、互联网视觉设计）的应用需求与标准，熟悉数字设计项目的工作流程（如需求分析、方案设计、成果交付、后期优化），掌握数字资产标准化制作与管理知识，确保设计成果符合行业实操要求。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。本专业课程体系结构具体见图 1。

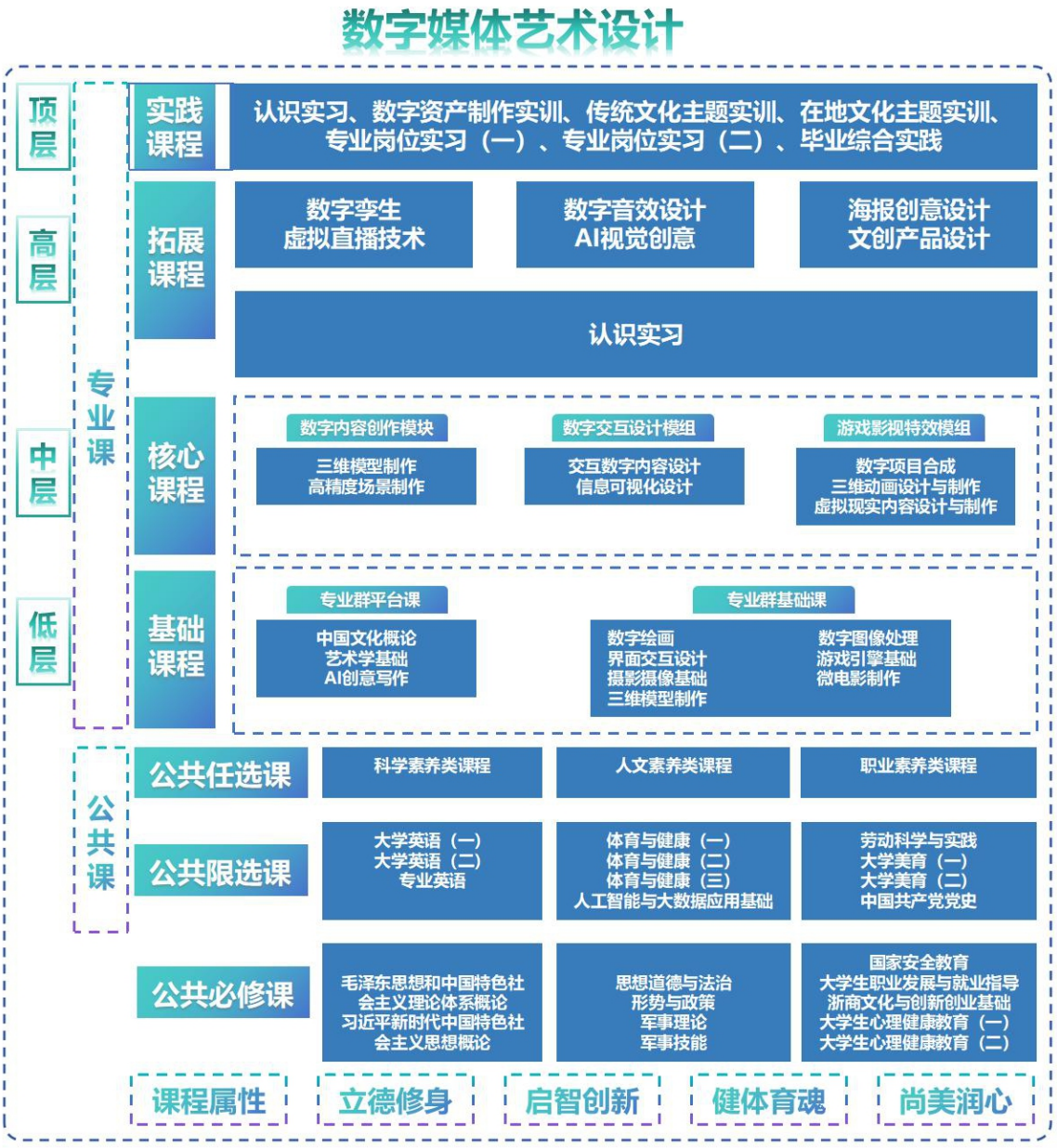


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解数字媒体、文创设计等领域的行业实际运作模式，掌握数字资产制作、文化主题创意设计、岗位实操等专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以数字设计实

训室、非遗文化研学中心（校内实训基地）及合作企业（如文旅公司、影视工作室、电商平台等校外实训基地） 为平台，分别安排了认识实习、课程实训、岗位实习、毕业综合实践等实践教学环节，具体如下：

即新生进校的第一学期组织新生参观校内实训基地及合作企业工作现场，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；

第二学期至第四学期，根据学生所学课程（如数字设计基础、动画制作、文创产品设计等），以及掌握数字工具操作、文化元素提炼、基础创意设计等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实训基地进行数字资产制作实训、传统文化主题实训、在地文化主题实训等实践活动，通过“课程+实训”联动，逐步巩固和掌握数字内容制作、文化主题创意转化等专业知识，提高软件实操、创意落地、文化表达等技能，形成良好的职业素养；

第五、六学期进行专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）及毕业综合实践，组织学生进入校外实训基地，对接真实岗位，参与企业实际项目，进一步巩固和提高岗位适配能力、项目协作能力、问题解决能力，为就业奠定基础。

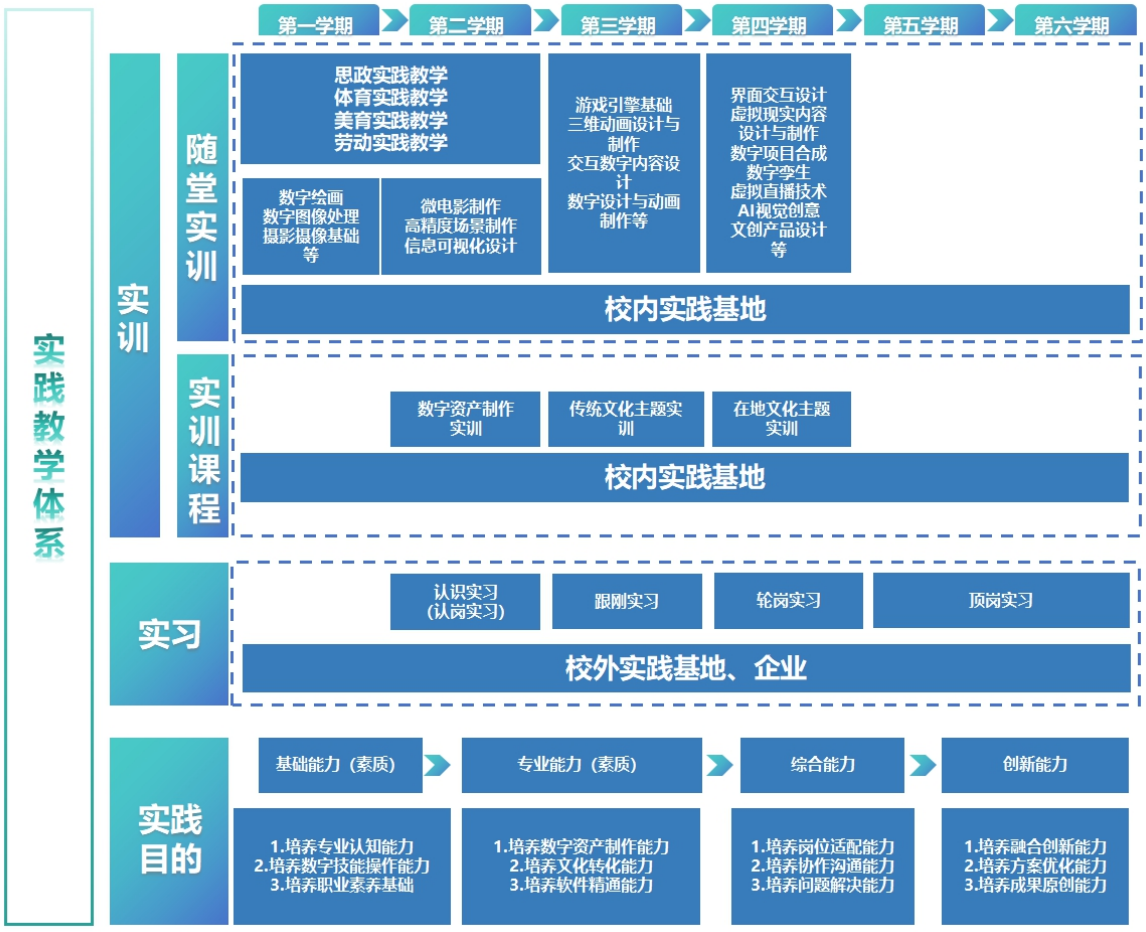


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程：包括中国文化概论、艺术学基础、AI 创意写作等课程。

2.专业基础课：包括数字绘画、数字图像处理、界面交互设计、游戏引擎基础、摄影摄像基础、微电影制作、三维模型制作等课程。

3.专业核心课程：包括高精度场景制作、虚拟现实内容设计与制作、数字项目合成、信息可视化设计、三维动画设计与制作、交互数字内容设计、数字设计与动画制作等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	**高精度场景制作**	1.掌握高精度场景的设计规范； 2.理解PBR材质原理、细节层次、场景资产优化； 3.熟悉 Blender 建模、SubstancePainter 材质、UE 引擎场景整合的核心功能与操作逻辑。 4.能独立完成高精度	1.掌握高精度场景设计规范、PBR 材质原理、LOD 技术标准，以及 Blender 建模、SubstancePainter 材质、UE 引擎等主流工具的核心功能与操作逻辑，同时明确场景资产优化指标。 2.运用 PBR 材质参数调节方法、三维建模拓扑规则、UE 引擎光照烘焙与性能测试工具，匹配不同场景类型	1.游戏高精度室内战斗场景制作（情境：游戏公司“科幻主题副本”委托） 2.文旅高精度古建筑展厅场景	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		场景的需求拆解与规划，场景架构、资产清单梳理； 5.具备高精度模型细节刻画、材质渲染呈现风格化质感、引擎整合的全流程实操能力； 6.能够针对不同场景类型进行性能优化，满足行业交付标准。 7.具备跨岗位协作思维；树立符合项目需求的设计思维（如文旅场景的地域文化还原、游戏场景的玩法适配性）	的风格与功能需求。 3.能够独立完成高精度场景全流程制作——从需求拆解到核心环节实操，再到引擎整合，最终输出符合行业交付标准的场景文件。贴图压缩工具；具备：输出符合行业交付标准的场景文件的能力。	制作（情境：地方文旅局“古民居数字展厅”项目） 3.影视高精度外景场景制作（情境：影视公司“历史剧外景”资产委托）	
2	**虚拟现实内容设计与制作**	1.掌握虚拟现实（VR）的基础原理、VR 内容设计规范（如视野范围适配、交互舒适度标准）； 2.理解 VR 场景搭建（模型轻量化、空间布局）、交互设计（手势/手柄交互逻辑）、内容输出（VR 设备适配格式）的核心逻辑； 3.熟悉主流 VR 制作工具的操作原理与功能	1.掌握虚拟现实基础原理、内容设计规范，以及主流 VR 制作工具的操作原理与功能边界。 2.运用 VR 场景轻量化制作方法、VR 交互开发工具，结合竞品分析方法拆解优秀 VR 案例的交互逻辑，根据项目类型选择适配的工具与制作流程。 3.能够独立完成 VR 内容全流程制作，从需求拆解，到 VR 场景轻量化建模与 PBR 材质制作，再到交互功能开	古村落沉浸式文旅 VR 导览内容制作（情境：某省级文旅局“古村落数字化保护与 VR 沉浸式导览”项目委托）导览内容。	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		边界。	发，最终适配目标 VR 设备输出对应格式的内容文件。		
3	**数字项目合成**	1.掌握数字项目合成的核心原理及不同场景合成规范； 2.理解主流合成工具的功能边界与协作逻辑； 3.熟悉数字项目合成的质量标准与交付格式。 4.能独立完成不同类型数字项目的合成全流程，到中期核心合成，再到后期输出优化； 5.能根据不同项目场景调整合成策略，能解决抠像边缘毛糙、光影不匹配、VR 场景拼接错位等常见问题，确保合成效果符合项目需求。	1.掌握数字项目合成核心原理，影视/VR/电商不同场景的合成规范，主流工具的功能边界与协作逻辑，以及合成质量标准与交付格式。 2.运用 AE 制作动态特效合成、完成时序剪辑与转场添加、实现高精度抠像，拼接 VR 场景、绑定交互元素，匹配不同项目的技术需求。 3.能够独立完成多类型数字项目合成全流程影视项目、VR 项目。 4.能够协同建模师、设计师、摄影师对接素材，明确模型面数、图片分辨率、视频帧率等规格并输出合成需求清单，同时按项目要求输出多版本成果确保项目按时落地。	1.沉浸式文旅导览片动态合成（情境：文旅局“徽派古村落沉浸式导览”素材委托） 2.微电影动作枪战场景爆炸特效合成（情境：影视工作室“都市动作微电影”特效委托） 3.文旅主题宣传片动态光影特效合成（情境：文旅公司“古城文化宣传片”光影特效委托）	56
4	**信息可视化设计**	1.掌握信息可视化的核心原理及不同场景的设计规范；	1.掌握信息可视化核心原理包括数据分类、图表选型、用户认知规律，以及不	1.文旅景点沉浸式信息图设计	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		2.理解主流设计工具的功能边界与协作逻辑； 3.熟悉信息可视化的质量标准（数据误差率≤1%、视觉信息传递效率≥80%、动态加载时长≤3 秒）与交付格式（静态 PNG/PDF、动态 MP4/GIF、交互式 HTML）。	同场景包括数据报表、信息图、动态播报的设计，主流工具 Figma、AE 的功能边界与操作逻辑，以及可视化质量标准与交付格式。 2.运用图表选型逻辑，包括趋势数据用折线图、占比数据用饼图；视觉层级设计方法包括颜色对比、大小区分突出重点；Figma 制作静态信息图、Tableau 联动数据报表、AE 制作动态图表，同时运用数据核验方法、视觉过载优化技巧，匹配不同场景与受众需求。 3.能够独立完成全流程可视化设计文旅景点信息图设计，包括 Figma 静态+AE 动态效果。 4.能够协同数据分析师、产品经理对接需求，明确数据维度与受众群体，输出多版本成果包括 PC 端、移动端、静态、动态等。	（情境：文旅局“乡村旅游推广”信息图委托） 2.剪纸、皮影戏、竹编等非遗文化传承数据可视化项目（非遗保护中心委托）	
5	**三维动画设计与制作**	1.掌握三维动画核心原理，包括运动规律、动画十二法则、不同场景的制作规范； 2.能独立完成三维动画全流程制作：从需求拆解，到核心环节	1.掌握 Blender 软件包括建模工具、绑定系统、自动绑定、动画模块、渲染器等核心功能逻辑。 2.能够用 Blender 独立完成三维动画全流程制作，从角色、场景设定、动作脚本梳	1.游戏角色战斗动作制作（情境：游戏公司 “2D 转 3D 手游”动作委托）	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		实操，再到后期优化； 3.具备动画问题排查与优化能力：能解决角色动作僵硬、权重穿帮、渲染卡顿等常见问题，确保动画“流畅、自然、符合场景需求”； 4.能协同原画设计师、后期合成师对接需求，明确角色风格、动作目标，输出可落地的动画制作方案。	理，到角色建模、骨骼绑定与权重刷取、关键帧动画，再到渲染与后期衔接。	2.文旅非遗竹编技艺动画制作（情境：非遗中心“非遗数字化展陈”委托）	
6	**交互数字内容设计**	1.掌握交互数字内容的核心原理：用户认知逻辑、交互设计七原则、不同场景的设计规范，包括 VR 沉浸式交互、小程序的轻量化流程； 2.理解主流设计工具 Figma 原型设计、AdobeXD 交互逻辑、UEVR 交互开发、墨刀流程图绘制的功能边界与协作逻辑；熟悉交互设计质量标准与交付格式。	1.掌握交互数字内容核心原理（用户认知逻辑、交互设计七原则）、不同场景（网页/APP/VR/小程序）的设计规范，主流工具（Figma/Axure/UE）的功能边界与操作逻辑，以及交互质量标准与交付格式。 2.运用交互设计七原则设计逻辑，用 Axure 制作低保真原型、Figma 实现高保真交互、UE 开发 VR 场景交互，优化交互，匹配不同场景与用户需求。 3.能够排查并解决交互常见问题协同 UI 设计师确认视觉风格、开发工程师明确技术边界，输出多版本原型	1.电商小程序交互设计（情境：电商公司“生鲜小程序”改版委托） 2.VR 古村落导览交互设计（情境：文旅局“非遗古村 VR 导览”开发委托） 3.健康管理 APP 交互设计（情境：科技公	

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
			与配套文档，确保设计贴合委托方需求。	司“老年人健康监测APP”设计委托）	
7	数字设计与动画制作	1.理解软件动画制作的核心原理，包括关键帧动画逻辑、运动规律、时间轴与图层管理规则，能区分逐帧动画、骨骼动画、路径动画等不同动画类型的适用场景。 2.掌握至少1款主流动画制作软件的核心功能模块，明确“动画创建-参数调节-预览渲染”全流程的操作原理与注意事项。 3.具备基础的创意适配能力：能根据项目主题调整动画节奏与视觉风格，确保动画内容与需求目标一致。	1.掌握数字设计核心原理视觉构成的点线面布局、色彩搭配的对比色、邻近色应用、版式设计的对齐、留白原则与动画制作基础逻辑，主流工具（PS/Figma静态设计、Blender/AE动画制作、Pr合成剪辑）的功能边界与操作逻辑。 2.运用视觉构成与色彩搭配设计静态作品，关键帧与逐帧动画制作动态内容，AE/Pr完成“设计+动画”合成，同时结合场景需求调整策略，匹配不同受众。 3.能够独立完成“数字设计→动画制作→合成输出”全流程文旅非遗动画、电商广告、影视校园片头动画。	1.文旅非遗动画制作（情境：文旅局“非遗数字化宣传”委托） 2.电商产品三维动画广告制作（情境：电商公司“家电新品推广”委托）	

4.专业实践课程。包括认识实习、数字资产制作实训、传统文化主题实训、在地文化主题实训、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等课程。

5.为适应数字经济下数字孪生、虚拟直播、AI创意、文创开发等新兴行业需求，填补核心课程前沿技术与细分领域空白，提升学生跨领域技术应用、创意设计落地、行业专项实操能力，专业拓展课程设2个模块。其中“数字技术应用模块”聚焦前沿技术行业实操，培养技术落地能力，含数字孪生、虚拟直播技术、AI视觉创意课程；“创意设计实践模块”侧重创意到实体、数字产品的全流程设计，强化设计变现能力，含数字音效

设计、海报创意设计、文创产品设计课程。两大模块覆盖“技术+创意”双核心，贴合数字媒体、文创产业、直播电商等行业复合型人才需求，助力学生适配数字孪生工程师助理、虚拟直播运营等细分岗位，提升就业竞争力。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
140	36.5	26.1%	2712	1661	61.25%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	14	2		1	2						1	1	21
三	14	3									1	1	19
四	14	3			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合	56	8	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，突出数字媒体艺术设计（会展/文旅数字场景方向）“技术+艺术+行业”的复合型师资特色。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1；“双师型”教师占专业课教师数比例位 100%，“双师型”教师需具备数字媒体核心实践能力（如精通 Blender/UE 高精度场景制作、Figma 交互设计、AIGC 视觉创意，或拥有会展数字展厅开发、文旅 IP 动画制作等企业项目经验）；高级职称（副高及以上）专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍形成“职称梯队”（初级-中级-高级）、“年龄梯队”（老中青结合）、“经验梯队”（教学主导型+企业实践型+科研辅助型），确保覆盖数字绘画、三维动画、数字孪生、虚拟直播等专业核心课程教学需求。

能够整合校内外优质人才资源，选聘影视游戏制作公司、数字文创企业、会展技术公司、文旅科技平台的高级技术人员担任行业导师，组建“校内专任教师+企业行业导师”的校企合作、专兼结合教师团队；建立定期教研机制，每学期开展不少于 4 次专业教研活动（如数字课程教学设计研讨、会展/文旅项目教学案例开发、行业新技术（如 AI 视觉创意）融入教学的方案制定）。

2.专任教师

专任教师需具备硕士及以上学历，数字媒体艺术设计、动画设计、虚拟现实技术、视觉传达设计等相关艺术类专业背景，熟悉会展/文旅数字场景设计核心逻辑；遵守教师职业道德规范，践行“四有好老师”要求，有较强责任心与育人意识，能在专业教学中融入思政元素（如数字文创设计中传递中华优秀传统文化）。专任教师具备高校教师资格证，“双师型”相关行业证书。教学上，熟练掌握项目式教学、案例教学等方法，能运用在线实训平台、虚拟仿真软件等信息化工具提升教学效果；实践上，具备数字媒体领域实战能力，可独立完成数字展位设计、文旅 IP 动画制作、数字孪生场景搭建等项目；指导学生完成课程作业、实训项目与毕业综合实践，带领学生参加竞赛，并通过校内外实训基地提升自身能力，符合“双师型”发展要求。

3.兼职教师

兼职教师优先重点覆盖专业核心实践方向，包括影视游戏制作企业、数字会展科技企业、文旅科技平台、数字技术公司，人选以企业技术总监、资深设计师、项目负责人、一线技术骨干为主。能精准对接专业实训教学需求；熟练掌握 SubstancePainter 材质绘制、Unity 引擎场景搭建、AI 视觉创意工具等本领域核心技术，了解 AIGC 在数字设计中应用、虚拟直播新玩法等行业最新动态，可将实战技术融入教学；同时具备基本教学表达能力，能结合企业真实项目案例设计学生可操作的实训模块，参与专业课程设计与实践指导。主要承担专业实训课程教学，讲授会展数字展厅从需求对接至引擎落地等企业真实项目流程与技术要点；指导学生参与企业真实项目实习、毕业综合实践，带领学生参加文创设计大赛、虚拟场景设计大赛等行业竞赛；还需参与专业人才培养方案修订，提供会展数字设计岗需新增 AI 工具技能等行业人才需求反馈，开发校企合作教学案例，协助校内专任教师提升“双师型”能力。

（二）教学设施

本校专业实训体系构建了高度仿真的实践教学环境，现配置以下核心实训平台：

1.视频演播中心

配置超高清摄像机、广播级切换台、LED 影视灯组及全景声控系统，主要支撑《微电影制作》等课程的实践教学，可完成全流程短视频创作、多机位导播实践及影视级布光训练。

2.数字影像工坊

配备中画幅数码相机、影视闪光灯组，重点服务于《摄影摄像基础》《海报创意设计》等课程的实践环节，满足平面广告拍摄、产品静物摄影等商业影像创作需求。

3.数字媒体创意实训室

部署数字媒体创意工作站，主要承担《数字项目合成》《数字设计与动画制作》《高精度场景制作》《虚拟现实内容设计与制作》等课程的实训任务，具备超高清视频全流程制作能力。

4.影视创作基地

集成数字电影机、三维动作捕捉系统及工作站集群，配备达芬奇调色台及 5.1 声道录音工作室，全面支撑《微电影制作》《三维动画设计与制作》等课程的实践教学，形成从前期拍摄到后期制作的完整影视生产链。

校外实践平台建设方面，本专业与行业头部企业建立了深度合作关系。合作企业均具备以下资质：1)运营规模居行业前列，年均接收实习生容量≥30 人；2)岗位体系涵盖数字内容生产全流程；3)实施"双导师制"培养模式，企业导师均具有 5 年以上行业经验；4)配备完善的实习管理制度，包括《实习生安全操作规范》《项目化考核标准》等保障体系，并购买商业责任险及意外伤害险。

（三）教学资源

为支撑数字场景制作、交互设计、文创开发、虚拟展示等课程体系教学，从四方面构建适配教学资源体系：教材上，优先选用国家级规划、行业权威及会展文旅数字化专项教材，联合校企开发含真实项目案例与思政元素的实训教材，对接实训与毕业实践需求；数字化（网络）教学资源上，依托公共平台筛选精品课程补充理论，自建含文旅数字场景案例、技术实操、项目实训的专属资源库；数字教学资源上，配置覆盖全流程创作的软件工具（三维制作、引擎开发、交互设计、AI 辅助等）、会展、文旅专属数字素材库（模型、纹理、音效、文化元素等）及虚拟仿真系统（会展展位搭建、文旅导览场景），支撑各核心课程实操与高仿真实训。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

为支撑影视游戏/文旅数字场景方向课程体系教学，采用“实践驱动、校企协同、跨专业融合”的教学模式：教学方法以项目式教学为主导，结合案例式、虚实结合式教学，如围绕游戏地编开发、文旅数字导览设计等真实项目拆解教学任务，融入企业案例，并通过 UE 虚拟仿真开展场景制作实训；教学手段依托信息化工具，运用在线教学平台、企业导师直播答疑、AI 辅助设计工具提升教学实效，同时利用校企共建的数字资源库辅助实操教学；教学组织形式采用“理论+实践+综合项目实践”三维架构，理论课以混合式教学（线下精讲+线上微课预习）开展，实践课以小组协作（3-5 人/组）完成项目实训，通过在线作业提交、远程答辩完成学习，实现跨领域能力互补，适配数字媒体复合型人

才培养需求。综合项目实践教学，以游戏地编场景设计、文旅数字导览设计等真实场景任务为载体，采用“项目式教学+校企协同指导”模式：由校内专任教师牵头拆解项目流程（需求调研→资产制作→整合落地），企业导师同步介入提供行业技术标准，引导学生以小组为单位完成全流程实践。同时采用“分阶段复盘+成果迭代”手段，结合 UE5、Blender、Figma 等工具实操，既强化数字场景制作、交互设计等专业技能，又培养团队协作与问题解决能力，确保项目成果贴合行业实际需求。

（三）学习评价

对学生学习评价坚持“过程与终结并重、理论与实践结合、校内与行业协同”原则，聚焦专业核心能力（数字场景制作、交互设计、文创开发等）与跨学科素养，具体要求和建议如下：

构建多元化评价体系：过程性评价占比不低于 60%，涵盖课程作业（如高精度模型制作、交互原型设计）、实训任务（如会展展位场景搭建、文旅导览动画片段）、小组协作表现（角色分工、任务完成度）；终结性评价以综合项目实践为主，需包含技术成果（源文件、成品）、设计说明（思路、行业适配性），避免单一考核。

强化实践能力评价导向：实践类成果评价需细化量化指标，如数字场景制作从“模型精度（面数控制、细节还原）、材质规范性（PBR 参数）、引擎适配性（无卡顿）”评分，文创设计从“文化元素融入度、用户体验合理性、落地可行性”评分，可参考企业项目验收标准制定评价量表。

引入跨主体评价机制：校内专任教师主导理论与基础技能评价，企业兼职导师/行业导师参与综合项目评价，同时开展学生互评，提升评价的行业适配性与客观性。

利用数字化评价工具：借助在线平台收集学生成果，通过屏幕录制、版本迭代记录追踪学习过程；对三维动画、交互内容等动态课程成果，可采用“进度条式评价”（分阶段审核优化），而非一次性定档，助力学生逐步改进。

（四）质量管理

融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设、国际合作与交流等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

1.为确保教学质量学院建立严格的一级学院二级系部教学质量管理机制，组织日常的听课，作业检查、期中试卷、期末试卷检查机制、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计与论文等教学质量管理检查机制。严格把控教学质量，做到教风学风严谨。

2.专业每年对企业进行调研，问卷调查，了解地区专业人才需求动向，并及时的做出相应的课程调整改革，每年更新校外实践基地，顶岗实习企业为学生提供实习实践场所。对同类院校保持紧密联系，了解专业建设动向，及时展开相应的课程资源建设。每

年向往届毕业生做专业问卷调查，调查的内容主要包括当前岗位，是否与专业对口，以及对本专业的教学建议等方面。通过多方调研评价来把控专业人才培养质量。

3.专业建立严格的教学诊断质量体系，专业教师基于学生反馈，毕业生跟踪调查，专业领域行业最新行业标准为依据，及时对专业课教学大纲，教学内容，教学方法，教学资料同步更新。做到教学与行业密切挂钩，为行业输送最符合标准的人才。

（五）运行机制

1.学校层面运行管理制度

统筹课程审核：对文化理论（《中国文化概论》《艺术学基础》）、AI 技术（《AI 创意写作》《AI 视觉创意》）、数字制作（《三维模型制作》《数字孪生》）、实训实践（《专业岗位实习》《毕业综合实践》）类课程，建立“年度审核+动态调整”机制，确保课程适配行业需求；

资源统筹调配：优先保障实操课程硬件（如《游戏引擎基础》《虚拟直播技术》所需的引擎工作站、直播设备）与软件（《高精度场景制作》《虚拟现实内容设计与制作》用的 Blender/UE），并协调跨专业共享资源（如摄影摄像设备支撑《摄影摄像基础》《微电影制作》）；

质量监督：制定课程质量标准（如《毕业综合实践》成果验收规范、《数字资产制作实训》实操考核要求），每学期开展课程抽检，确保教学落地。

2.学院层面组织实施细则

模块化教学实施：按“文化理论+技术技能+实训实践”划模块，文化理论模块统筹《中国文化概论》《艺术学基础》教学；技术技能模块细分 AI（含《AI 创意写作》《AI 视觉创意》）、数字制作（含《三维动画设计与制作》《交互数字内容设计》）、引擎/直播（含《游戏引擎基础》《虚拟直播技术》）子模块；实训实践模块对接《传统文化主题实训》《专业岗位实习》等，明确各模块课程衔接逻辑；

校企协同落地：针对《专业岗位实习》《在地文化主题实训》，制定“企业导师入驻+项目对接”细则，明确企业参与课程设计（如《数字设计与动画制作》融入企业真实项目）、学生实习考核标准；

教研保障：成立专业教研组，定期开展模块教学研讨（如《数字孪生》与《虚拟现实内容设计与制作》课程协同），解决《认识实习》《毕业综合实践》等实训课程的实施问题，确保全流程教学有序推进。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 140 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 85.5 学分、专业拓展课程 11.5 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	计算机等级证书	教育部教育考试院	选考
专业技能证书	3	1+x 数字媒体交互设计职业技能等级证书	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司	选考
	4	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	浙江中科视传科技有限公司	选考
	5	1+X 数字影视特效制作职业技能等级证书	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	选考
	6	1+x 游戏美术设计职业技能等级证书	完美世界股份有限公司	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级数字媒体艺术设计专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0周	14+3周	14+3周	14+3周	0+18周	0+14周
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2					
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3				
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4					
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W		
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W					
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W					
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W					
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2					
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2				
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4					
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3				
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查						
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2					
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2				
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查						
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W			
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2		
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**9**	**2**	**4**	**0**	**0**
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**							
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**18**	**2**	**4**	**0**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0周	14+3周	14+3周	14+3周	0+18周	0+14周
专业课程	专业群平台课	ZP45100001	艺术学基础	A	1.5	28	28	0	考查	2					
		ZP45100002	中国文化概论	A	1.5	28	28	0	考查		2				
		ZP45100003	AI 创意写作	B	1.5	28	18	10	考查			2			
	专业基础课	ZJ55010301	数字绘画	B	1.5	28	14	14	考查	4H*7W					
		ZJ55010302	数字图像处理	B	1.5	28	14	14	考查	4H*7W					
		ZJ55010303	界面交互设计	B	2.5	42	21	21	考查				6H*7W		
		ZJ55010304	游戏引擎基础	B	3.5	56	28	28	考查			8H*7W			
		ZJ55010305	摄影摄像基础	B	1.5	28	14	14	考查	4H*7W					
		ZJ55010306	微电影制作	B	3.5	56	28	28	考查		8H*7W				
		ZJ55010307	三维模型制作	B	1.5	28	14	14	考查	4H*7W					
	专业核心课程	ZH55010301	高精度场景制作	B	3.5	56	28	28	考查		8H*7W				
		ZH55010302	虚拟现实内容设计与制作	B	3.5	56	28	28	考查				8H*7W		
		ZH55010303	数字项目合成	B	3.5	56	28	28	考查				8H*7W		
		ZH55010304	信息可视化设计	B	3.5	56	28	28	考查		8H*7W				
		ZH55010305	三维动画设计与制作	**B**	3.5	56	28	28	考查			8H*7W			
		ZH55010306	交互数字内容设计	B	3.5	56	28	28	考查			8H*7W			
		ZH55010307	数字设计与动画制作	B	3.5	56	28	28	考查			8H*7W			
	专业实践课程	ZS55010301	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W				
		ZS55010302	数字资产制作实训	C	2	48	10	38	考查		2W				
		ZS55010303	传统文化主题实训	C	3	72	10	62	考查			3W			
		ZS55010304	在地文化主题实训	C	3	72	10	62	考查				3W		
		ZS55010305	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W	
		ZS55010306	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W
		ZS55010307	毕业综合实践	C	4	56	0	56	考查						4W
	应修小计				**85.5**	**1686**	**433**	**1253**		**10**	**14**	**18**	**11**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT55010301	数字孪生	B	3.5	56	28	28	考查				8H*7W		
		ZT55010302	数字音效设计	B	1.5	28	14	14	考查			4H*7W			
		ZT55010303	海报创意设计	B	3.5	56	28	28	考查			8H*7W			
		ZT55010304	虚拟直播技术	B	1.5	28	14	14	考查				4H*7W		
		ZT55010305	AI 视觉创意	B	1.5	28	14	14	考查				4H*7W		
		ZT55010306	文创产品设计	B	1.5	28	14	14	考查				4H*7W		
	应选小计				**11.5**	**224**	**112**	**112**		**0**	**0**	**6**	**10**	**24**	**24**
	单元小计				**97**	**1910**	**545**	**1365**		**10**	**14**	**24**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**140**	**2712**	**1051**	**1661**		**24**	**32**	**26**	**23**	**24**	**24**

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级数字媒体艺术设计专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：创意设计学院

编制负责人：李博达

学院负责人：谢芳

制（修）订时间：2025 年 05 月 01 日

《数字媒体艺术设计》专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1. 专业名称：数字媒体艺术设计

2. 专业代码：550103

二、入学基本要求

中等职业学校毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

学制：三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	数字内容服务（657）	数字媒体艺术专业人员S（2-09-06-07）	交互设计师	1+X 数字媒体交互设计职业技能等级证书
				三维建模师	1+X 数字创意建模职业技能等级证书
				游戏场景地编师	1+X 游戏美术设计职业技能等级证书
				影视特效师	1+X 影视特效制作职业技能等级证书

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、UI/UX 交互设计师	优化软件/网站交互流程与视觉界面设计; 用户行为调研与原型测试，提升产品易用性；	1.创意能力：评估设计师的创意思维和创新能力。 2.用户体验设计：评估设计师对用户体验设计的理解和能力。 3.色彩搭配和配色能力：评估设计师对色彩的敏感度和搭配能力。 4.排版和布局能力：评估设计师对排版和布局的掌握。	界面交互设计、图形创意、信息可视化、字体设计

	协同开发团队实现设计落地。	5.图形和标志设计能力：评估设计师的图形和标志设计能力。 6.使用设计工具的能力：评估设计师使用设计工具（如 Photoshop、Illustrator 等）的熟练程度。	
动画设计制作、3D 游戏师	动画游戏角色/场景建模与贴图绘制； 动画绑定与动作设计，支持 VR/AR 游戏开发； 高精度道具与场景模型制作（如 SubstancePainter、ZBrush 应用）。	1.三维技术硬实力：精通 Blender 建模全流程（高模雕刻→拓扑优化→UV 展开），掌握 PBR 材质流程（SubstancePainter 贴图绘制）与物理光照渲染实时渲染引擎（UnrealEngine）。 2.创意转化能力：将抽象概念转化为视觉资产（原画→3D 角色），兼具风格化（卡通渲染）与写实化（扫描资产融合）设计思维。 3.跨职能协作能力：精准传递设计意图，适配敏捷开发流程。 4.技术迭代学习力：快速掌握新的工具和技术，并将其应用到设计工作中。 5.团队流程整合力：展现出良好的团队合作能力，与他人协作解决问题，并确保项目按时交付。	三维模型制作、高精度场景制作、虚拟现实与引擎渲染、虚拟现实内容设计
虚拟现实内容设计与制作、VR/AR 内容设计师	开发教育、医疗等领域的沉浸式交互体验项目； 构建元宇宙虚拟场景与动态叙事空间； 整合传感器技术实现用户实时互动。	7. 熟悉 VR/AR 技术：具备扎实的 VR/AR 技术知识，包括相关软件和硬件设备的使用和操作。 8. 创意与设计能力：具备良好的创意和设计能力，能够通过虚拟或增强现实技术实现独特的用户体验。 9. 图形设计与建模：熟练掌握相关图形设计工具和软件，如 Photoshop、Blender、UnrealEngine 等，能够创建逼真的虚拟场景和模型。 10.编程和脚本技能：具备编程和脚本技能，能够进行应用程序的开发和调试。 11.团队合作与沟通能力：良好的沟通和合	虚拟现实技术应用、VR/AR 开发、程序设计基础、游戏引擎基础、三维模型制作

		作能力，能够与项目团队和客户有效地沟通，理解和满足客户需求。 12.解决问题的能力：能够独立思考和解决技术和设计问题，具备良好的问题分析和解决能力。	
数字合成、动画设计制作、影视特效师	影视后期合成与特效渲染; 镜头语言设计与动态图形制作; 参与微电影、纪录片的全流程制作。	5. 软件操作能力：特效师需要熟练掌握各种特效软件，如 Blender、AfterEffects、UnrealEngine 等。 6. 创意和艺术表达能力：需要具备良好的美术基础和创意思维，能够将故事和概念转化为视觉特效效果。 7. 技术实现能力：需要掌握流体动力学、粒子系统、物理引擎等技术，以模拟真实的流体运动、爆炸、破碎等效果。 8. 团队合作和沟通能力：需要与导演、摄影师、美术指导等部门紧密合作，确保特效与整体影片风格和故事情节的协调一致。 3.问题解决能力：在特效制作过程中，特效师可能会遇到各种技术难题，如复杂的场景构建、高难度的动作模拟等。	微电影制作、特效制作、特效拍摄、虚拟现实与引擎渲染、虚拟全景拍摄
场景地编师	场景空间构建与地形制作；资产整合与风格统一；光照氛围与交互逻辑实现；性能优化与测试迭代；跨团队协作与需求落地	1.熟练掌握 UnrealEngine 核心功能：包括地形编辑、材质系统、蓝图逻辑、灯光渲染等模块操作，能独立完成从场景搭建到输出的全流程制作。 2.空间设计与审美能力：具备扎实的构图原理与色彩理论基础，能通过资产布局、光影对比塑造视觉焦点与空间层次。 3.技术理解与问题解决能力：掌握 PBR 渲染原理，能预判材质与光线的互动效果。 4.协作与需求转化能力：能将文字化需求转化为可视化场景设计，通过技术交底文档（如光照参数表、交互逻辑流程图）与团队高效沟通。	微电影制作、特效制作、特效拍摄、虚拟现实与引擎渲染、虚拟全景拍摄

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字视觉设计岗、虚拟场景开发岗、交互设计岗、数字资产制作岗、影视后期与特效岗、文创数字设计岗等岗位（群），能够从事数字视觉作品创作（如品牌海报、UI/UX 界面、数字插画设计）、虚拟场景搭建（如会展虚拟展厅、游戏场景、数字孪生空间开发）、交互内容制作（如 APP/小程序交互原型设计、用户体验测试与优化）、数字资产开发（如三维角色/道具建模、高精度材质纹理制作）、影视后期处理（如短视频剪辑、影视特效合成、动态图形设计）、文创数字产品设计（如传统文化 IP 数字插画、文创周边数字视觉开发）等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握数字设计软件基础（如 Photoshop、Illustrator、3dsMax）并结合本专业加以运用（如使用设计软件完成数字插画、三维模型制作等实务工作）。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能（如运用 AI 视觉创意工具辅助设计、操作游戏引擎搭建虚拟场景）。

3.具有数字视觉设计核心能力：能运用图形创意、数字绘画、数字图像处理技能完成品牌视觉、文创产品、会展展位等数字视觉作品创作，能根据项目需求优化色彩搭配、版式布局，确保设计成果符合美学规范与用户需求。

4.具有数字内容开发与落地能力：能运用三维模型制作、高精度场景制作技能开发数字资产（如角色、道具、场景模型），能通过虚拟现实内容设计与制作、交互数字内容设计技能实现基础交互功能（如虚拟展厅导览、数字展品交互），并能借助数字项目合成工具完成作品后期整合与输出。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握数字内容知识产权保护、设计行业伦理规范、数字媒体艺术概论、设计美学、数字设计规范等相关知识与

技能，了解相关行业文化（如数字文创、影视特效、游戏美术等领域的行业发展历程与文化内涵）。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文化基础知识，包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策等思政类知识（树立正确职业价值观）；大学英语、专业英语（阅读国际设计资料、沟通国际项目需求）；体育与健康（保持良好身心状态适应设计工作节奏）；大学生心理健康教育（调节设计项目压力、保持积极创作心态）；中国共产党党史（理解行业发展的时代背景），为专业技能学习与职业发展奠定思想、语言、身心基础。

3.掌握数字媒体艺术设计专业核心技术知识：包括数字视觉设计（色彩构成、版式设计、图形创意原理）、数字内容开发（三维建模流程、游戏引擎基础操作、虚拟现实技术原理）、交互设计（用户体验设计逻辑、交互原型制作规范）等知识，理解不同数字设计场景的技术适配要点。

4.掌握行业应用知识：了解数字设计在不同领域（如文创产品开发、会展数字服务、互联网视觉设计）的应用需求与标准，熟悉数字设计项目的工作流程（如需求分析、方案设计、成果交付、后期优化），掌握数字资产标准化制作与管理知识，确保设计成果符合行业实操要求。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道

德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。本专业课程体系结构具体见图 1。

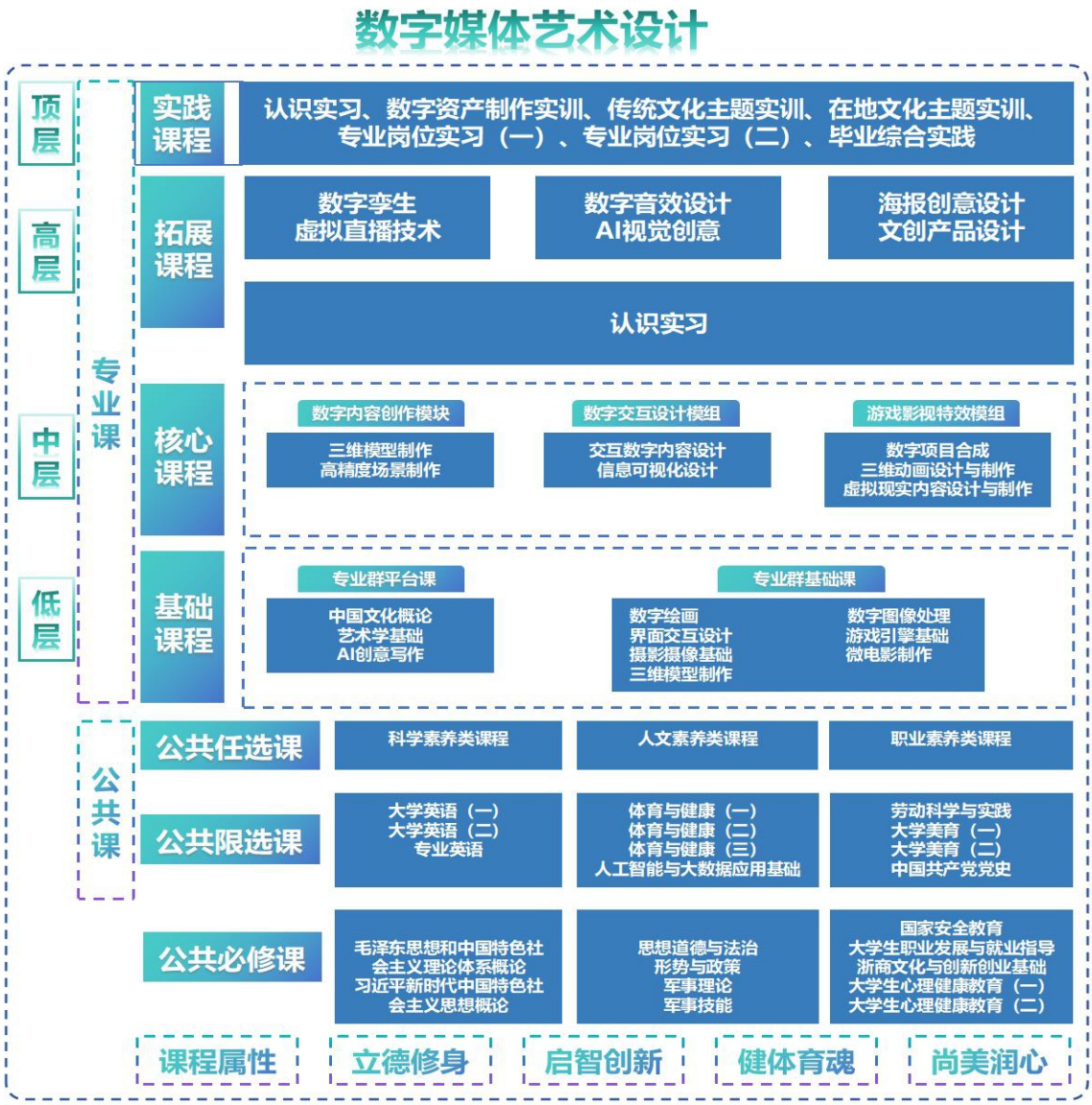


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解数字媒体、文创设计等领域的行业实际运作模式，掌握数字资产制作、文化主题创意设计、岗位实操等专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以数字设计实

训室、非遗文化研学中心（校内实训基地）及合作企业（如文旅公司、影视工作室、电商平台等校外实训基地） 为平台，分别安排了认识实习、课程实训、岗位实习、毕业综合实践等实践教学环节，具体如下：

即新生进校的第一学期组织新生参观校内实训基地及合作企业工作现场，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；

第二学期至第四学期，根据学生所学课程（如数字设计基础、动画制作、文创产品设计等），以及掌握数字工具操作、文化元素提炼、基础创意设计等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实训基地进行数字资产制作实训、传统文化主题实训、在地文化主题实训等实践活动，通过“课程+实训”联动，逐步巩固和掌握数字内容制作、文化主题创意转化等专业知识，提高软件实操、创意落地、文化表达等技能，形成良好的职业素养；

第五、六学期进行专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）及毕业综合实践，组织学生进入校外实训基地，对接真实岗位，参与企业实际项目，进一步巩固和提高岗位适配能力、项目协作能力、问题解决能力，为就业奠定基础。

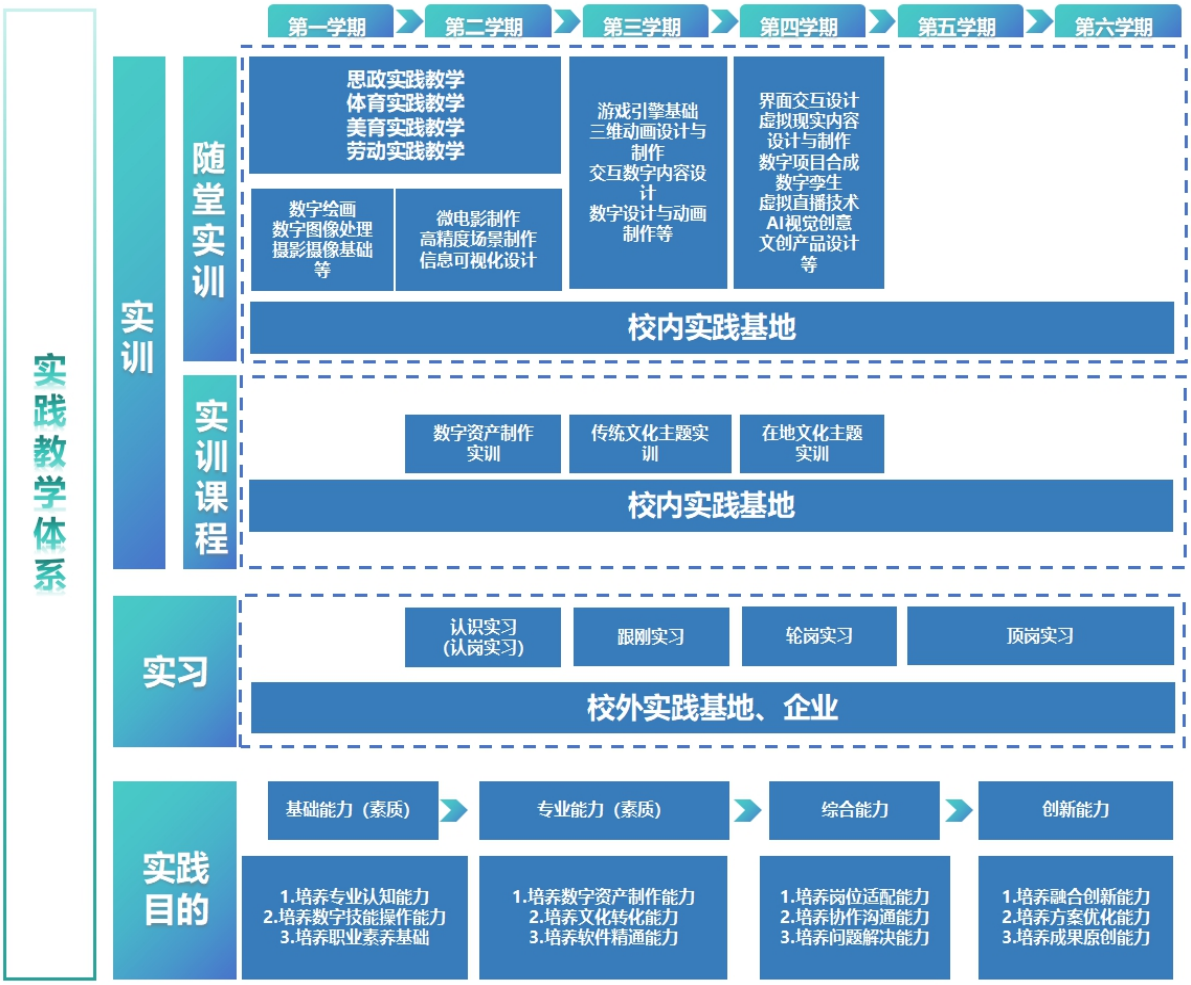


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程：包括中国文化概论、艺术学基础、AI 创意写作等课程。

2.专业基础课：包括数字绘画、数字图像处理、界面交互设计、游戏引擎基础、摄影摄像基础、微电影制作、三维模型制作等课程。

3.专业核心课程：包括高精度场景制作、虚拟现实内容设计与制作、数字项目合成、信息可视化设计、三维动画设计与制作、交互数字内容设计、数字设计与动画制作等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	**高精度场景制作**	1.掌握高精度场景的设计规范； 2.理解 PBR 材质原理、细节层次、场景资产优化； 3.熟悉 Blender 建模、SubstancePainter 材质、UE 引擎场景整合的核心功能与操作逻辑。 4.能独立完成高精度场景的需求拆解与规划，场景架构、资产清单梳	1.掌握高精度场景设计规范、PBR 材质原理、LOD 技术标准，以及 Blender 建模、SubstancePainter 材质、UE 引擎等主流工具的核心功能与操作逻辑，同时明确场景资产优化指标。 2.运用 PBR 材质参数调节方法、三维建模拓扑规则、UE 引擎光照烘焙	1.游戏高精度室内战斗场景制作（情境：游戏公司“科幻主题副本”委托） 2.文旅高精度古建筑展厅场景制作（情境：地方文旅局“古民居数字展厅”项目）	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		理； 5.具备高精度模型细节刻画、材质渲染呈现风格化质感、引擎整合的全流程实操能力； 6.能够针对不同场景类型进行性能优化，满足行业交付标准。 7.具备跨岗位协作思维；树立符合项目需求的设计思维（如文旅场景的地域文化还原、游戏场景的玩法适配性）	与性能测试工具，匹配不同场景类型的风格与功能需求。 3.能够独立完成高精度场景全流程制作——从需求拆解到核心环节实操，再到引擎整合，最终输出符合行业交付标准的场景文件。贴图压缩工具；具备：输出符合行业交付标准的场景文件的能力。	3.影视高精度外景场景制作（情境：影视公司“历史剧外景”资产委托）	
2	**虚拟现实内容设计与制作**	1.掌握虚拟现实（VR）的基础原理、VR 内容设计规范（如视野范围适配、交互舒适度标准）； 2.理解 VR 场景搭建（模型轻量化、空间布局）、交互设计（手势/手柄交互逻辑）、内容输出（VR 设备适配格式）的核心逻辑； 3.熟悉主流 VR 制作工具的操作原理与功能边界。	1.掌握虚拟现实基础原理、内容设计规范，以及主流 VR 制作工具的操作原理与功能边界。 2.运用 VR 场景轻量化制作方法、VR 交互开发工具，结合竞品分析方法拆解优秀 VR 案例的交互逻辑，根据项目类型选择适配的工具与制作流程。 3.能够独立完成 VR 内容全流程制作，从需求拆解，到 VR 场景轻量化建模与 PBR 材质制作，再到交互功能开发，最终适配目标 VR 设备输出对应格式的内容文件。	古村落沉浸式文旅 VR 导览内容制作（情境：某省级文旅局“古村落数字化保护与 VR 沉浸式导览”项目委托）导览内容。	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
3	**数字项目合成**	1.掌握数字项目合成的核心原理及不同场景合成规范； 2.理解主流合成工具的功能边界与协作逻辑； 3.熟悉数字项目合成的质量标准与交付格式。 4.能独立完成不同类型数字项目的合成全流程，到中期核心合成，再到后期输出优化； 5.能根据不同项目场景调整合成策略，能解决抠像边缘毛糙、光影不匹配、VR 场景拼接错位等常见问题，确保合成效果符合项目需求。	1.掌握数字项目合成核心原理，影视/VR/电商不同场景的合成规范，主流工具的功能边界与协作逻辑，以及合成质量标准与交付格式。 2.运用 AE 制作动态特效合成、完成时序剪辑与转场添加、实现高精度抠像，拼接 VR 场景、绑定交互元素，匹配不同项目的技术需求。 3.能够独立完成多类型数字项目合成全流程影视项目、VR 项目。 4.能够协同建模师、设计师、摄影师对接素材，明确模型面数、图片分辨率、视频帧率等规格并输出合成需求清单，同时按项目要求输出多版本成果确保项目按时落地。	1.沉浸式文旅导览片动态合成（情境：文旅局“徽派古村落沉浸式导览”素材委托） 2.微电影动作枪战场景爆炸特效合成（情境：影视工作室“都市动作微电影”特效委托） 3.文旅主题宣传片动态光影特效合成（情境：文旅公司“古城文化宣传片”光影特效委托）	56
4	**信息可视化设计**	1.掌握信息可视化的核心原理及不同场景的设计规范； 2.理解主流设计工具的功能边界与协作逻辑； 3.熟悉信息可视化的质量标准（数据误差率≤1%、视觉信息传递效率	1.掌握信息可视化核心原理包括数据分类、图表选型、用户认知规律，以及不同场景包括数据报表、信息图、动态播报的设计，主流工具 Figma、AE 的功能边界与操作逻辑，以及可视化质量标准与交付格	1.文旅景点沉浸式信息图设计（情境：文旅局“乡村旅游推广”信息图委托） 2.剪纸、皮影戏、竹编等非遗文化传承数	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		≥80%、动态加载时长≤3秒）与交付格式（静态PNG/PDF、动态MP4/GIF、交互式HTML）。	式。 2.运用图表选型逻辑，包括趋势数据用折线图、占比数据用饼图；视觉层级设计方法包括颜色对比、大小区分突出重点；Figma制作静态信息图、Tableau联动数据报表、AE制作动态图表，同时运用数据核验方法、视觉过载优化技巧，匹配不同场景与受众需求。 3.能够独立完成全流程可视化设计文旅景点信息图设计，包括Figma静态+AE动态效果。 4.能够协同数据分析师、产品经理对接需求，明确数据维度与受众群体，输出多版本成果包括PC端、移动端、静态、动态等。	据可视化项目（非遗保护中心委托）	
5	**三维动画设计与制作**	1.掌握三维动画核心原理，包括运动规律、动画十二法则、不同场景的制作规范； 2.能独立完成三维动画全流程制作：从需求拆解，到核心环节实操，再到后期优化； 3.具备动画问题排查与	1.掌握Blender软件包括建模工具、绑定系统、自动绑定、动画模块、渲染器等核心功能逻辑。 2.能够用Blender独立完成三维动画全流程制作，从角色、场景设定、动作脚本梳理，到角色	1.游戏角色战斗动作制作（情境：游戏公司“2D转3D手游”动作委托） 2.文旅非遗竹编技艺动画制作（情境：非	56

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		优化能力：能解决角色动作僵硬、权重穿帮、渲染卡顿等常见问题，确保动画“流畅、自然、符合场景需求”； 4.能协同原画设计师、后期合成师对接需求，明确角色风格、动作目标，输出可落地的动画制作方案。	建模、骨骼绑定与权重刷取、关键帧动画，再到渲染与后期衔接。	遗中心“非遗数字化展陈”委托）	
6	**交互数字内容设计**	1.掌握交互数字内容的核心原理：用户认知逻辑、交互设计七原则、不同场景的设计规范，包括 VR 沉浸式交互、小程序的轻量化流程； 2. 理解主流设计工具 Figma 原型设计、AdobeXD 交互逻辑、UEVR 交互开发、墨刀流程图绘制的功能边界与协作逻辑；熟悉交互设计质量标准与交付格式。	1.掌握交互数字内容核心原理（用户认知逻辑、交互设计七原则）、不同场景（网页/APP/VR/小程序）的设计规范，主流工具（Figma/Axure/UE）的功能边界与操作逻辑，以及交互质量标准与交付格式。 2.运用交互设计七原则设计逻辑，用 Axure 制作低保真原型、Figma 实现高保真交互、UE 开发 VR 场景交互，优化交互，匹配不同场景与用户需求。 3.能够排查并解决交互常见问题协同 UI 设计师确认视觉风格、开发工程师明确技术边界，输出多版本原型与配套	1.电商小程序交互设计（情境：电商公司“生鲜小程序”改版委托） 2.VR 古村落导览交互设计（情境：文旅局“非遗古村 VR 导览”开发委托） 3. 健康管理 APP 交互设计（情境：科技公司“老年人健康监测 APP”设计委托）	

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
			文档，确保设计贴合委托方需求。		
7	数字设计与动画制作	1.理解软件动画制作的核心原理，包括关键帧动画逻辑、运动规律、时间轴与图层管理规则，能区分逐帧动画、骨骼动画、路径动画等不同动画类型的适用场景。 2.掌握至少 1 款主流动画制作软件的核心功能模块，明确“动画创建-参数调节-预览渲染”全流程的操作原理与注意事项。 3.具备基础的创意适配能力：能根据项目主题调整动画节奏与视觉风格，确保动画内容与需求目标一致。	1.掌握数字设计核心原理视觉构成的点线面布局、色彩搭配的对比色、邻近色应用、版式设计的对齐、留白原则与动画制作基础逻辑，主流工具（PS/Figma 静态设计、Blender/AE 动画制作、Pr 合成剪辑）的功能边界与操作逻辑。 2.运用视觉构成与色彩搭配设计静态作品，关键帧与逐帧动画制作动态内容，AE/Pr 完成“设计+动画”合成，同时结合场景需求调整策略，匹配不同受众。 3.能够独立完成“数字设计→动画制作→合成输出”全流程文旅非遗动画、电商广告、影视校园片头动画。	1.文旅非遗动画制作（情境：文旅局“非遗数字化宣传”委托） 2.电商产品三维动画广告制作（情境：电商公司“家电新品推广”委托） 3.	

4.专业实践课程。包括认识实习、数字资产制作实训、传统文化主题实训、在地文化主题实训、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等课程。

5.为适应数字经济下数字孪生、虚拟直播、AI 创意、文创开发等新兴行业需求，填补核心课程前沿技术与细分领域空白，提升学生跨领域技术应用、创意设计落地、行业专项实操能力，专业拓展课程设 2 个模块。其中“数字技术应用模块”聚焦前沿技术行业实操，培养技术落地能力，含数字孪生、虚拟直播技术、AI 视觉创意课程；“创意设计实践模块”侧重创意到实体、数字产品的全流程设计，强化设计变现能力，含数字音效设计、海报创意设计、文创产品设计课程。两大模块覆盖“技术+创意”双核心，贴合数

字媒体、文创产业、直播电商等行业复合型人才需求，助力学生适配数字孪生工程师助理、虚拟直播运营等细分岗位，提升就业竞争力。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
140	36.5	26.1%	2712	1661	61.25%

十、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	14	2		1	2						1	1	21
三	14	3									1	1	19
四	14	3			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合	56	8	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，突出数字媒体艺术设计（会展/文旅数字场景方向）“技术+艺术+行业”的复合型师资特色。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1；“双师型”教师占专业课教师数比例位 100%，“双师型”教师需具备数字媒体核心实践能力（如精通 Blender/UE 高精度场景制作、Figma 交互设计、AIGC 视觉创意，或拥有会展数字展厅开发、文旅 IP 动画制作等企业项目经验）；高级职称（副高及以上）专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍形成“职称梯队”（初级-中级-高级）、“年龄梯队”（老中青结合）、“经验梯队”（教学主导型+企业实践型+科研辅助型），确保覆盖数字绘画、三维动画、数字孪生、虚拟直播等专业核心课程教学需求。

能够整合校内外优质人才资源，选聘影视游戏制作公司、数字文创企业、会展技术

公司、文旅科技平台的高级技术人员担任行业导师，组建“校内专任教师+企业行业导师”的校企合作、专兼结合教师团队；建立定期教研机制，每学期开展不少于 4 次专业教研活动（如数字课程教学设计研讨、会展/文旅项目教学案例开发、行业新技术（如 AI 视觉创意）融入教学的方案制定）。

2. 专任教师

专任教师需具备硕士及以上学历，数字媒体艺术设计、动画设计、虚拟现实技术、视觉传达设计等相关艺术类专业背景，熟悉会展/文旅数字场景设计核心逻辑；遵守教师职业道德规范，践行“四有好老师”要求，有较强责任心与育人意识，能在专业教学中融入思政元素（如数字文创设计中传递中华优秀传统文化）。专任教师具备高校教师资格证，“双师型”相关行业证书。教学上，熟练掌握项目式教学、案例教学等方法，能运用在线实训平台、虚拟仿真软件等信息化工具提升教学效果；实践上，具备数字媒体领域实战能力，可独立完成数字展位设计、文旅 IP 动画制作、数字孪生场景搭建等项目；指导学生完成课程作业、实训项目与毕业综合实践，带领学生参加竞赛，并通过校内外实训基地提升自身能力，符合“双师型”发展要求。

3.兼职教师

兼职教师优先重点覆盖专业核心实践方向，包括影视游戏制作企业、数字会展科技企业、文旅科技平台、数字技术公司，人选以企业技术总监、资深设计师、项目负责人、一线技术骨干为主。能精准对接专业实训教学需求；熟练掌握 SubstancePainter 材质绘制、Unity 引擎场景搭建、AI 视觉创意工具等本领域核心技术，了解 AIGC 在数字设计中应用、虚拟直播新玩法等行业最新动态，可将实战技术融入教学；同时具备基本教学表达能力，能结合企业真实项目案例设计学生可操作的实训模块，参与专业课程设计与实践指导。主要承担专业实训课程教学，讲授会展数字展厅从需求对接至引擎落地等企业真实项目流程与技术要点；指导学生参与企业真实项目实习、毕业综合实践，带领学生参加文创设计大赛、虚拟场景设计大赛等行业竞赛；还需参与专业人才培养方案修订，提供会展数字设计岗需新增 AI 工具技能等行业人才需求反馈，开发校企合作教学案例，协助校内专任教师提升“双师型”能力。

（二）教学设施

本校专业实训体系构建了高度仿真的实践教学环境，现配置以下核心实训平台：

1.视频演播中心

配置超高清摄像机、广播级切换台、LED 影视灯组及全景声控系统，主要支撑《微电影制作》等课程的实践教学，可完成全流程短视频创作、多机位导播实践及影视级布光训练。

2.数字影像工坊

配备中画幅数码相机、影视闪光灯组，重点服务于《摄影摄像基础》《海报创意设

计》等课程的实践环节，满足平面广告拍摄、产品静物摄影等商业影像创作需求。

3.数字媒体创意实训室

部署数字媒体创意工作站，主要承担《数字项目合成》《数字设计与动画制作》《高精度场景制作》《虚拟现实内容设计与制作》等课程的实训任务，具备超高清视频全流程制作能力。

4.影视创作基地

集成数字电影机、三维动作捕捉系统及工作站集群，配备达芬奇调色台及 5.1 声道录音工作室，全面支撑《微电影制作》《三维动画设计与制作》等课程的实践教学，形成从前期拍摄到后期制作的完整影视生产链。

校外实践平台建设方面，本专业与行业头部企业建立了深度合作关系。合作企业均具备以下资质：1)运营规模居行业前列，年均接收实习生容量≥30 人；2)岗位体系涵盖数字内容生产全流程；3)实施"双导师制"培养模式，企业导师均具有 5 年以上行业经验；4)配备完善的实习管理制度，包括《实习生安全操作规范》《项目化考核标准》等保障体系，并购买商业责任险及意外伤害险。

（三）教学资源

为支撑数字场景制作、交互设计、文创开发、虚拟展示等课程体系教学，从四方面构建适配教学资源体系：教材上，优先选用国家级规划、行业权威及会展文旅数字化专项教材，联合校企开发含真实项目案例与思政元素的实训教材，对接实训与毕业实践需求；数字化（网络）教学资源上，依托公共平台筛选精品课程补充理论，自建含文旅数字场景案例、技术实操、项目实训的专属资源库；数字教学资源上，配置覆盖全流程创作的软件工具（三维制作、引擎开发、交互设计、AI 辅助等）、会展、文旅专属数字素材库（模型、纹理、音效、文化元素等）及虚拟仿真系统（会展展位搭建、文旅导览场景），支撑各核心课程实操与高仿真实训。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

为支撑影视游戏/文旅数字场景方向课程体系教学，采用“实践驱动、校企协同、跨专业融合”的教学模式：教学方法以项目式教学为主导，结合案例式、虚实结合式教学，如围绕游戏地编开发、文旅数字导览设计等真实项目拆解教学任务，融入企业案例，并通过 UE 虚拟仿真开展场景制作实训；教学手段依托信息化工具，运用在线教学平台、企业导师直播答疑、AI 辅助设计工具提升教学实效，同时利用校企共建的数字资源库辅助实操教学；教学组织形式采用“理论+实践+综合项目实践”三维架构，理论课以混合式教学（线下精讲+线上微课预习）开展，实践课以小组协作（3-5 人/组）完成项目实训，通过在线作业提交、远程答辩完成学习，实现跨领域能力互补，适配数字媒体复合型人才培养需求。综合项目实践教学，以游戏地编场景设计、文旅数字导览设计等真实场景

任务为载体，采用“项目式教学+校企协同指导”模式：由校内专任教师牵头拆解项目流程（需求调研→资产制作→整合落地），企业导师同步介入提供行业技术标准，引导学生以小组为单位完成全流程实践。同时采用“分阶段复盘+成果迭代”手段，结合 UE5、Blender、Figma 等工具实操，既强化数字场景制作、交互设计等专业技能，又培养团队协作与问题解决能力，确保项目成果贴合行业实际需求。

（三）学习评价

对学生学习评价坚持“过程与终结并重、理论与实践结合、校内与行业协同”原则，聚焦专业核心能力（数字场景制作、交互设计、文创开发等）与跨学科素养，具体要求和建议如下：

构建多元化评价体系：过程性评价占比不低于 60%，涵盖课程作业（如高精度模型制作、交互原型设计）、实训任务（如会展展位场景搭建、文旅导览动画片段）、小组协作表现（角色分工、任务完成度）；终结性评价以综合项目实践为主，需包含技术成果（源文件、成品）、设计说明（思路、行业适配性），避免单一考核。

强化实践能力评价导向：实践类成果评价需细化量化指标，如数字场景制作从“模型精度（面数控制、细节还原）、材质规范性（PBR 参数）、引擎适配性（无卡顿）”评分，文创设计从“文化元素融入度、用户体验合理性、落地可行性”评分，可参考企业项目验收标准制定评价量表。

引入跨主体评价机制：校内专任教师主导理论与基础技能评价，企业兼职导师/行业导师参与综合项目评价，同时开展学生互评，提升评价的行业适配性与客观性。

利用数字化评价工具：借助在线平台收集学生成果，通过屏幕录制、版本迭代记录追踪学习过程；对三维动画、交互内容等动态课程成果，可采用“进度条式评价”（分阶段审核优化），而非一次性定档，助力学生逐步改进。

（四）质量管理

融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设、国际合作与交流等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

1.为确保教学质量学院建立严格的一级学院二级系部教学质量管理机制，组织日常的听课，作业检查、期中试卷、期末试卷检查机制、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计与论文等教学质量管理检查机制。严格把控教学质量，做到教风学风严谨。

2.专业每年对企业进行调研，问卷调查，了解地区专业人才需求动向，并及时的做出相应的课程调整改革，每年更新校外实践基地，顶岗实习企业为学生提供实习实践场所。对同类院校保持紧密联系，了解专业建设动向，及时展开相应的课程资源建设。每年向往届毕业生做专业问卷调查，调查的内容主要包括当前岗位，是否与专业对口，以

及对本专业的教学建议等方面。通过多方调研评价来把控专业人才培养质量。

3.专业建立严格的教学诊断质量体系，专业教师基于学生反馈，毕业生跟踪调查，专业领域行业最新行业标准为依据，及时对专业课教学大纲，教学内容，教学方法，教学资料同步更新。做到教学与行业密切挂钩，为行业输送最符合标准的人才。

（四）运行机制

1.学校层面运行管理制度

统筹课程审核：对文化理论（《中国文化概论》《艺术学基础》）、AI 技术（《AI 创意写作》《AI 视觉创意》）、数字制作（《三维模型制作》《数字孪生》）、实训实践（《专业岗位实习》《毕业综合实践》）类课程，建立“年度审核+动态调整”机制，确保课程适配行业需求；

资源统筹调配：优先保障实操课程硬件（如《游戏引擎基础》《虚拟直播技术》所需的引擎工作站、直播设备）与软件（《高精度场景制作》《虚拟现实内容设计与制作》用的 Blender/UE），并协调跨专业共享资源（如摄影摄像设备支撑《摄影摄像基础》《微电影制作》）；

质量监督：制定课程质量标准（如《毕业综合实践》成果验收规范、《数字资产制作实训》实操考核要求），每学期开展课程抽检，确保教学落地。

2.学院层面组织实施细则

模块化教学实施：按“文化理论+技术技能+实训实践”划模块，文化理论模块统筹《中国文化概论》《艺术学基础》教学；技术技能模块细分 AI（含《AI 创意写作》《AI 视觉创意》）、数字制作（含《三维动画设计与制作》《交互数字内容设计》）、引擎/直播（含《游戏引擎基础》《虚拟直播技术》）子模块；实训实践模块对接《传统文化主题实训》《专业岗位实习》等，明确各模块课程衔接逻辑；

校企协同落地：针对《专业岗位实习》《在地文化主题实训》，制定“企业导师入驻+项目对接”细则，明确企业参与课程设计（如《数字设计与动画制作》融入企业真实项目）、学生实习考核标准；

教研保障：成立专业教研组，定期开展模块教学研讨（如《数字孪生》与《虚拟现实内容设计与制作》课程协同），解决《认识实习》《毕业综合实践》等实训课程的实施问题，确保全流程教学有序推进。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 140 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 85.5 学分、专业拓展课程 11.5 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	计算机等级证书	教育部教育考试院	选考
专业技能证书	3	1+x 数字媒体交互设计职业技能等级证书	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司	选考
	4	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	浙江中科视传科技有限公司	选考
	5	1+X 数字影视特效制作职业技能等级证书	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	选考
	6	1+x 游戏美术设计职业技能等级证书	完美世界股份有限公司	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表教学进程表

2025 级数字媒体艺术设计专业（三校生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0周	14+3周	14+3周	14+3周	0+18周	0+14周
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2					
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3				
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4					
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W		
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W					
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W					
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W					
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2					
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2				
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4					
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3				
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查						
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2					
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2				
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查						
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W			
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2		
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**9**	**2**	**4**	**0**	**0**
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**							
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**18**	**2**	**4**	**0**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0周	14+3周	14+3周	14+3周	0+18周	0+14周
专业课程	专业群平台课	ZP45100001	艺术学基础	A	1.5	28	28	0	考查	2					
		ZP45100002	中国文化概论	A	1.5	28	28	0	考查		2				
		ZP45100003	AI 创意写作	B	1.5	28	18	10	考查			2			
	专业基础课	ZJ55010301	数字绘画	B	1.5	28	14	14	考查	4H*7W					
		ZJ55010302	数字图像处理	B	1.5	28	14	14	考查	4H*7W					
		ZJ55010303	界面交互设计	B	2.5	42	21	21	考查				6H*7W		
		ZJ55010304	游戏引擎基础	B	3.5	56	28	28	考查			8H*7W			
		ZJ55010305	摄影摄像基础	B	1.5	28	14	14	考查	4H*7W					
		ZJ55010306	微电影制作	B	3.5	56	28	28	考查		8H*7W				
		ZJ55010307	三维模型制作	B	1.5	28	14	14	考查	4H*7W					
	专业核心课程	ZH55010301	高精度场景制作	B	3.5	56	28	28	考查		8H*7W				
		ZH55010302	虚拟现实内容设计与制作	B	3.5	56	28	28	考查				8H*7W		
		ZH55010303	数字项目合成	B	3.5	56	28	28	考查				8H*7W		
		ZH55010304	信息可视化设计	B	3.5	56	28	28	考查		8H*7W				
		ZH55010305	三维动画设计与制作	**B**	3.5	56	28	28	考查			8H*7W			
		ZH55010306	交互数字内容设计	B	3.5	56	28	28	考查			8H*7W			
		ZH55010307	数字设计与动画制作	B	3.5	56	28	28	考查			8H*7W			
	专业实践课程	ZS55010301	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W				
		ZS55010302	数字资产制作实训	C	2	48	10	38	考查		2W				
		ZS55010303	传统文化主题实训	C	3	72	10	62	考查			3W			
		ZS55010304	在地文化主题实训	C	3	72	10	62	考查				3W		
		ZS55010305	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W	
		ZS55010306	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W
		ZS55010307	毕业综合实践	C	4	56	0	56	考查						4W
	应修小计				**85.5**	**1686**	**433**	**1253**		**10**	**14**	**18**	**11**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT55010301	数字孪生	B	3.5	56	28	28	考查				8H*7W		
		ZT55010302	数字音效设计	B	1.5	28	14	14	考查			4H*7W			
		ZT55010303	海报创意设计	B	3.5	56	28	28	考查			8H*7W			
		ZT55010304	虚拟直播技术	B	1.5	28	14	14	考查				4H*7W		
		ZT55010305	AI 视觉创意	B	1.5	28	14	14	考查				4H*7W		
		ZT55010306	文创产品设计	B	1.5	28	14	14	考查				4H*7W		
	应选小计				**11.5**	**224**	**112**	**112**		**0**	**0**	**6**	**10**	**24**	**24**
	单元小计				**97**	**1910**	**545**	**1365**		**10**	**14**	**24**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**140**	**2712**	**1051**	**1661**		**24**	**32**	**26**	**23**	**24**	**24**

注：

1. 课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2. 专业岗位实习累计不少于 24 周；
3. 标记“ √ ”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级工业机器人技术专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：精密智造学院

编制负责人：俞海红

学院负责人：杨军

制（修）订时间：2025 年 09 月 07 日

《工业机器人技术》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1.专业名称：工业机器人技术

2.专业代码：460305

二、入学基本要求

普通高等中学毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
装备制造大类（46）	自动化类（4603）	通用设备制造业（34）；专用设备制造业（35）	工业机器人系统操作员（6-30-99-00）	工业机器人系统操作员	工业机器人应用编程
			工业机器人系统运维员（6-31-01-10）	工业机器人系统运维员	工业机器人操作与运维
			自动控制工程技术人员（2-02-07-07）	自动控制工程技术人员	可编程控制器（PLC）程序设计师
			设备工程技术人员（2-02-07-04）	工业机器人应用系统集成	工业机器人集成应用

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
工业机器人操作与编程	正确操作工业机器人，负责机器人设备的日常维护与保养	（1）能根据自动化生产线的工作要求，编制、调整工业机器人的控制流程 （2）能使用常用的电工工具、具备安全操作意识严格按照行业操作规程进行操作，遵守各	工业机器人现场编程 工业机器人离线编程与仿真 工业机器人编程与仿真实训 可编程控制器技术

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
		项工艺规程 （3）能够进行工业机器人的基本操作和程序编写	
工业机器人装配调试	机器人安装、电气调试、装配（本体装配）	（1）能够进行可编程控制器、传感器、控制台的安装 （2）能够按照安装工艺，完成工业机器人机械本体的装配 （3）能够进行系统集成的综合调试 （4）会执行安装工艺，以便在柜体中合理的布置导线及配套低压电气元件 （5）会查找、排除电气控制设备故障	工业机器人现场编程 工业机器人应用系统集成 工控网络与组态技术 可编程控制器技术 自动生产线安装与调试
工业机器人维护与维修	机械、电气、控制的安装、检测与维修	（1）能进行电气设备、液压、气动传动系统的安装、调试和维修 （2）在线编程软件的使用、程序的调试与应用 （3）能够进行机器人及自动线各模块的检测与检修	可编程控制器技术 工业机器人应用系统集成 工业机器人现场编程 工业机器人集成与调试实训 工业机器人维护与维修
工业机器人销售服务	产品集成解决方案，售前技术销售方案、售后产品调试安装交付等	（1）能够掌握市场上常见工业机器人的性能特点和技术指标 （2）能够对同类产品进行性能、技术指标分析比较 （3）能够快速、准确地口头表达相关产品的性能、技术指标、特点，能够查询市场动态和相关营销信息 （4）能够分析顾客价值、能够拟制产品营销计划、能够对产品市场进行调研并作出报告	人际关系与沟通技巧 机器人基础 工业机器人应用系统集成 工业机器人营销与售后服务

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向工业机器人运行维护与管理人员、工业机器人安装调试技术人员、工业机器人系统集成工程师助理、工业机器人售服工程师助理等岗位（群），能够从事工业机器人应用系统运行维护、自动化控制系统安装调试、工业机器人应用系统集成、销售与技术支持等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.能读懂工业机器人系统机械结构图、液压、气动、电气系统图。

4.会使用电工、电子常用工具和仪表，能安装、调试工业机器人机械、电气系统。

5.能使用工业机器人仿真软件实现离线编程及仿真。

6.能完成典型六关节型工业机器人配置、编程、现场调试和维护等工作任务。

7.能搭建工控网络，编写基本人机界面程序。

8.能使用视觉系统进行尺寸检测、位置检测等。

9.能按照工艺要求对工业机器人典型应用系统进行集成、编程、调试、运行和维护，能编写工业机器人及应用系统技术文档。

10.能选用工业机器人外围部件，能从事工业机器人及周边产品销售和技术支持。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握电气控制、PLC 控制、工业机器人控制等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握绘制机械图、电气图等工程图的基础知识。

4.掌握工业机器人技术、电工电子技术、电机及电气控制、液压与气动的基础知识。

5.掌握工业机器人机械结构、传动方式、伺服控制等理论知识。

6.掌握工业机器人编程、PLC 控制技术、人机接口及工控网络通讯的相关知识。

7.掌握工业机器人操作调整、维护维修、编程等基本理论和工程应用知识。

8.掌握工业机器人集成应用的相关知识。

9.熟悉工业机器人典型应用及系统维护相关知识。

10.熟悉产品营销、项目管理、企业管理等相关知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和安全操作规范，具备务实钻研的素质和创新精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。工业机器人技术专业课程体系结构具体见图 1。

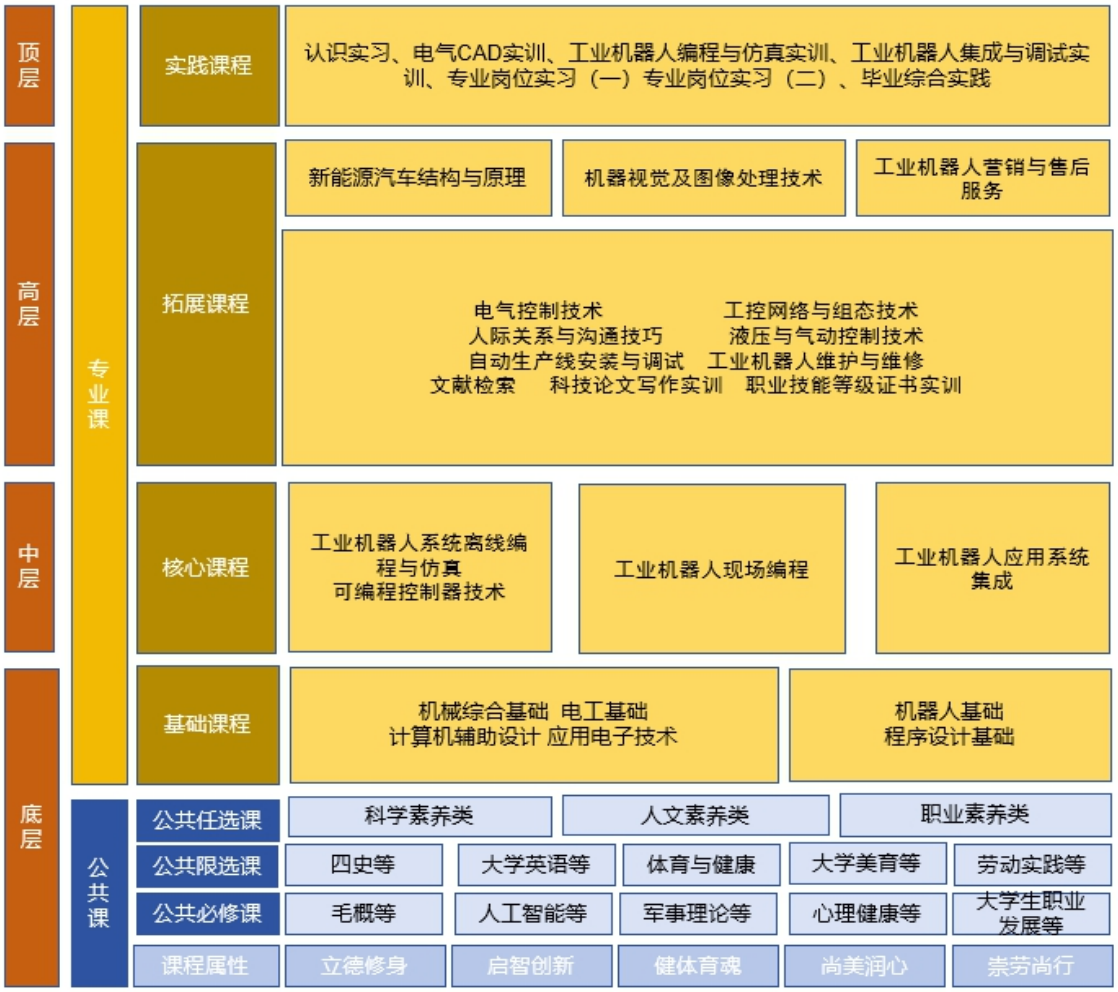


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解工业机器人技术发展及应用场景，掌握工业机器人及工作站系统的现场编程、装调维护、人机界面编程、集成控制系统调试、销售和售后服务的专业知识和技能。在学生入学之后，从第一学期至第四学期，以精密智造学院校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了认识实习、电气 CAD 实训、工业机器人编程与仿真实训、工业机器人集成与调试实训等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观玳能科技（杭州）有限公司，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握工业机器人编程、装调、维护专业知识、技能等情况，有组织分期分批到机器人创新实训中心校内实训基地进行机器人部署、装调、维修等实践活动，通过跟岗实习和轮岗实习，逐步巩固和掌握机器人系统维护、调试专业知识，提高工业机器人运维技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高工业机器人装调运维、系统集成和售服技术能力。工业机器人技术专业实践教学体系具体见图 2。

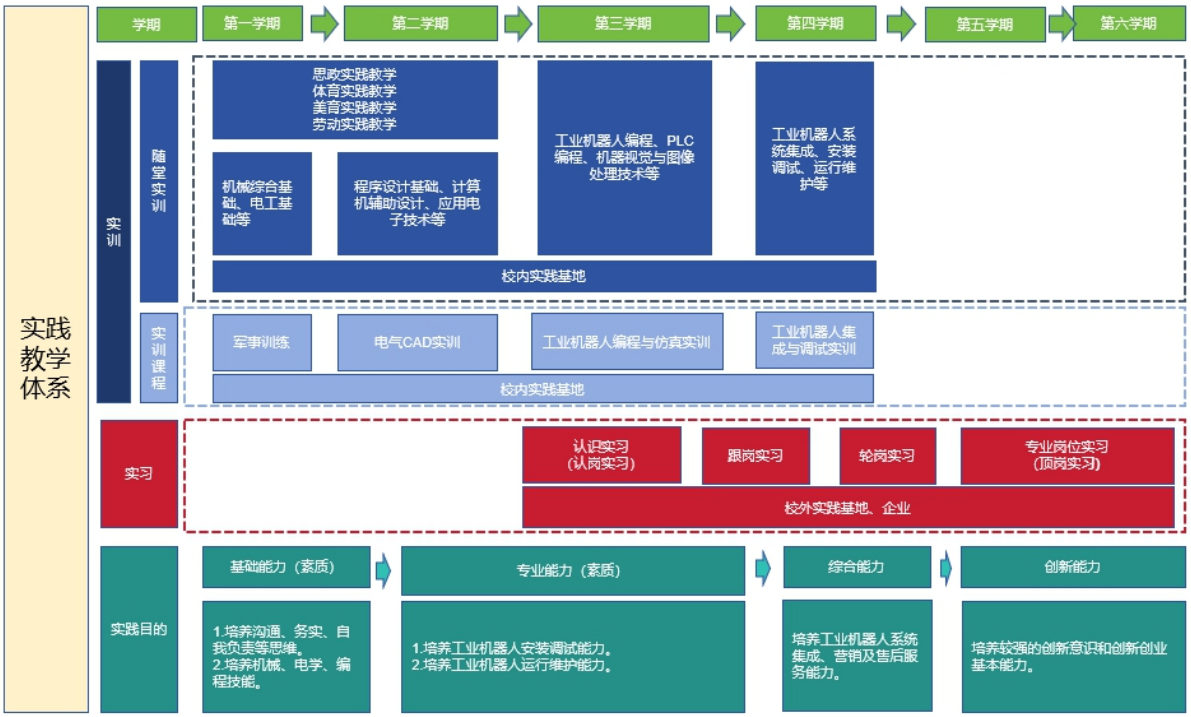


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括机械综合基础、电工基础、应用电子技术、计算机辅助设计等课程。

2.专业基础课。包括机器人基础、程序设计基础等课程。

3.专业核心课程。包括工业机器人系统离线编程与仿真、可编程控制器技术、工业机器人现场编程、工业机器人应用系统集成等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	**工业机器人系统离线编程与仿真**	掌握工业机器人系统方案设计、系统仿真、系统离线编程的方法，为后续工作站系统集成、工作站系统综合仿真调试等能力培养打下基础	①典型品牌的工业机器人离线编程软件基本操作 ②工业机器人模型构建和导入 ③外围设备和工作站模型构建 ④工业机器人系统参数设定 ⑤工业机器人系统虚拟编程 ⑥系统整体仿真、联机调试	①工业机器人搬运工作站离线编程，仿真调试 ②工业机器人打磨工作站离线编程，仿真调试	**60**
2	**可编程控制器技术**	掌握可编程序控制器的基本原理、功能、应用、程序设计方法和编程技巧；掌握 PLC 控制技术的基本原理和应用	①可编程控制器技术发展历史 ②典型 S7 PLC 的结构 ③PLC 系统开发的典型过程 ④PLC 系统的典型指令 ⑤PLC 系统外围接口 ⑥PLC 控制系统安装调试等	①西门子 PLC 的编程和指令 ②一般难度的 PLC 控制系统设计及装调	**60**
3	**工业机器人现场编程**	掌握工业机器人系统构成、安全操作规程、系统基本设置、示教器使用、坐标设定、指令使用、程序编辑、系统备份、搬运等基本应用系统综合示教	①能手动操作机器人 ②能看懂工业机器人技术手册 ③能根据具体应用选择相应的机器人坐标系 ④能对工业机器人系统程序进行备份恢复 ⑤能对常见基于 ABB 控制器的工业机器人工作站进行示教编程	①工业机器人系统的示教编程 ②搬运类工业机器人配置、编程、现场调试 ③打磨类工业机器人配置、编程、现场调试	**60**
4	**工业机器人应用系统集成**	掌握工业机器人及工作站外围设备选型、工业机器人控制器 I/O 接口信号的电路连接方式、工业机器人系统与外部设备的通信方式，能根据工作任务设计工业机器	①典型工业机器人工作站的构成 ②工业机器人末端执行器的类型 ③常用工业机器人的类型及选择 ④基于工业机器人控制器的系统集成	①工业机器人及工作站外围设备选型 ②设计工业机器人与外围设备的接口电路 ③编写与调试机器人程序及	**60**

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		人工作站系统方案，能设计 PLC 控制工业机器人工作站运行程序并进行现场调试	⑤基于 PLC 的工业机器人工作站系统集成 ⑥工业机器人工作站系统集成案例	PLC 程序 ④设计工业机器人工作站人机界面	

4.专业实践课程。包括认识实习、电气 CAD 实训、工业机器人编程与仿真实训、工业机器人集成与调试实训、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应工业机器人系统及工作站行业发展，提升学生驱动系统、视觉技术、装调维护、销售服务、文档撰写及新能源汽车技术知识和技能，专业拓展课程设置 6 个课程模块。其中驱动系统模块包括电气 CAD、电气控制技术、液压与气动控制技术等课程；工业视觉模块包括机器视觉及图像处理技术、工控网络与组态技术、传感器与检测技术等课程；装调维护模块包括自动生产线安装与调试、工业机器人维护与维修、工业机器人应用技术、职业技能等级证书实训等课程；销售服务模块包括人际关系与沟通技巧、职场礼仪与情商、新媒体营销、工业机器人营销与售后服务等课程；文档撰写模块包括电气专业英语、文献检索、科技论文写作实训等课程；新能源汽车模块包括新能源汽车结构与原理等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
136.5	51.5	37.7%	2573	1567	60.9%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1			2						1	1	21
三	15	1		1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						4	16						20
六								10	4	6			20
合计	60	4	2	1	4	4	16	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

专任教师数量满足专业教学需要，至少有 4 名专任教师。学生与专任教师比不高于 24:1。教师队伍年龄、学历、专业技术职务、专兼比等结构合理，形成结构化的高水平教师教学团队。其中，专任教师中硕士以上学位的比例不低于 90%，具有高级职称的比例不低于 50%，具有中级以上职业资格证书人数不低于 70%。教师队伍应符合“双师型”要求，专任教师“双师型”教师达到 90%以上，来自行业企业一线的教师人数不低于 25%。

2.专任教师

具有高校教师资格和维修电工、工业机器人操作与运维、工业机器人应用编程、工业机器人集成应用等专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有自动化类专业或相关机电控制类专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师

主要从制造类、系统集成类、电气控制类相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的机械设计、机械制造、电气控制或系统集成等领域的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或技师及以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室资源要求

为培养本专业技术技能人才的实操能力，本专业校内应建有工业机器人技术基础实训室、工业机器人仿真实训室、工业机器人操作编程实训室、工业机器人集成应用实训室、智慧工厂实训室等实训室，布局良好，具有较好的职业氛围，能满足专业实训教学要求。按照 48 人为自然班的配置要求如下：

（1）工业机器人技术基础实训室：配备典型机电设备模型和实物、典型机构示教板、典型传动示教装置、常用机械零部件示教板和典型工业机器人机构模型等。

（2）工业机器人仿真实训室：配备计算机、投影仪、白板等，接入互联网。配备工业机器人编程及仿真、应用系统集成设计相关软件，计算机性能应能满足主流工业机

器人应用相关软件运行要求。

（3）工业机器人操作编程实训室：配备 8 套工业机器人应用系统，包含工业机器人搬运、装配、码垛等常见应用及相关周边设备。

（4）工业机器人集成应用实训室：配备 PLC、触摸屏、机器视觉、工业机器人等核心关键部件 8 套以上，根据课程教学要求对典型系统集成应用等进行设计，能够完成工业机器人系统集成应用完整过程。

（5）智慧工厂实训室：配备立体仓储库、加工中心、AGV 小车、工业机器人及周边关键部件，能够完成工厂生产制造过程的各个环节。

3.校外实训基地要求

能够提供开展工业机器人操作与编程、工业机器人安装与维护、工业机器人系统集成、自动化控制系统安装调试、销售与技术服务等相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供工业机器人应用系统集成等相关实习岗位，能涵盖当前机器人产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

1.教材选用

教材选用严格按照国家规定要求选用优质教材，思政课全部采用国家“马工程”教材和国家规划教材。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献资源

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：工业机器人行业政策法规、行业标准、技术规范、设计手册等；工业机器人专业技术类图书和实务案例类图书；5 种以上工业机器人技术类专业学术期刊。

3.数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议依据专业培养目标、课程教学要求，结合课程教学目标和课程特点以及有关学情和教学资源，选择适合的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，多数课程内容采用讲授法、混合教学法、分组讨论

法、案例教学法、任务教学法、现场教学法等多种形式，对于专业群拓展课，学生选修其他专业模块的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略。根据内容特点和学生特点，以学生为主体，合理选择各种教学方法，教师起引导作用。在教学组织上充分利用校内理实一体化教室、多媒体网络教学条件和校内外实训基地的资源，采用问题教学、案例教学、任务驱动教学、情境教学、单项操作训练和综合能力考核等方法提高学生的职业能力。学校鼓励信息技术在教育教学中的应用，通过改进教学方式，达成预期教学目标。

（二）学习评价

对学生学习评价的方式提出要求和建议学校改革和完善教学评价标准和方法，强调教学过程的质量监控。对教师评价，采取课前注意教学资料检查评价；课中注重教师、督导随堂听课评价；课后注重学生评教评价，确保教学质量。

对学生评价，兼顾认知、技能、情感等方面，采取观察、口试、笔试、技能操作、职业技能竞赛、职业资格考试及鉴定等评价方式，建立多元化考核、评价方式。考核采用平时考核加期末考试相结合的方式，平时成绩和期末考查成绩均以百分制计算。

（三）质量管理

1.成立教育教学管理与质量监控体系

成立以精密制造学院分管教学院长为组长的教学质量监控小组，在学校教学质量监控体系的框架下，建立符合工业机器人技术专业实际的教学质量监控办法，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控，确保人才培养质量的稳步提高。

2.加强质量管理制度建设

根据学校确定的教学标准，从教学内容选择、课程教学方案设定、教辅资料编写，到实验实训、成绩考核等各个教学环节，严格把握质量标准和工作规范，通过质量监测和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

3.实践教学基地的质量检测

为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践教学基地评价系统，建立定期对实践教学基地运行评价的制度，建立实践教学基地正常进入、退出机制，保证实践教学基地能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

（四）运行机制

学校出台《省属高校捐赠收入财政配比资金管理办法》，多方筹措资金优化专业群办学条件；完善《项目管理办法》《绩效评价管理办法》等制度，设立校长基金专项奖励，构建融合发展、内生外引、容错纠错、过程管理、绩效评价“五位一体”项目管控体系，从资金筹措、任务落实、绩效考核和收入分配等全方面保障专业群建设高质量推进。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 136.5 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 67 学分、专业拓展课程 26.5 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	全国计算机等级考试一级	教育部考试中心	选考
专业技能证书	3	维修电工	人社部	选考
	4	工业机器人系统运维员	中国轻工业联合会	选考
	5	工业视觉运维员	中国机械工业联合会	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级工业机器人技术专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	15+2	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	15+2	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP56010301	机械综合基础	B	3	42	21	21	考试	3						
		ZP56010302	电工基础	B	4	56	28	28	考试	4						
		ZP56010303	应用电子技术	B	3	48	24	24	考试		3					
		ZP56010304	计算机辅助设计	B	4	64	32	32	考试		4					
	专业基础课	ZP56010305	机器人基础	A	2	32	32	0	考试		2					
		ZP56010306	程序设计基础	B	2	32	16	16	考查		2					
	专业核心课程	ZJ56010301	工业机器人系统离线编程与仿真	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZJ56010302	可编程控制器技术	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZJ56010303	工业机器人应用系统集成	B	4	60	30	30	考试				4			
		ZJ56010304	工业机器人现场编程	B	4	60	30	30	考试				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS56010301	电气 CAD 实训	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS56010302	工业机器人编程与仿真实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS56010303	工业机器人集成与调试实训	C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**67**	**1306**	**273**	**1033**		**7**	**11**	**8**	**8**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT56010301	人际关系与沟通技巧	A	2	26	26	0	考查	2H*13W						
		ZT56010302	新媒体营销	A	2	26	26	0	考查	2H*13W						
		ZT56010303	职场礼仪与情商	A	2	26	26	0	考查	2H*13W						
		ZT56010304	智能制造概论	A	2	32	32	0	考查		2H*16W					
		ZT56010305	液压与气动控制技术	A	2	32	32	0	考查		2H*16W					
		ZT56010306	电气 CAD	B	2	32	16	16	考查			4H*8W				
		ZT56010307	电气控制技术	B	2	32	16	16	考查			4H*8W				
		ZT56010308	传感器与检测技术	B	3	48	24	24	考查			3H*16W				
		ZT56010309	工控网络与组态技术	B	3	48	24	24	考查			3H*16W				
		ZT56010310	机器视觉及图像处理技术	B	3	48	24	24	考查			3H*16W				
		ZT56010311	自动生产线安装与调试	B	2.5	45	30	15	考查				3H*15W			
		ZT56010312	电气专业英语	A	2.5	45	45	0	考查				3H*15W			
		ZT56010313	工业机器人应用技术	B	2.5	45	15	30	考查				3H*15W			
		ZT56010314	工业机器人营销与售后服务	B	2.5	45	15	30	考查				3H*15W			
		ZT56010315	工业机器人维护与维修	B	2.5	45	30	15	考查				3H*15W			
		ZT56010316	文献检索	B	1.5	24	6	18	考查				3H*8W			
		ZT56010317	新能源汽车结构与原理	A	1.5	24	24	0	考查				3H*8W			
		ZT56010318	科技论文写作实训	C	1	24	0	24	考查					1W		
		ZT56010319	职业技能等级证书实训	C	3	72	0	72	考查					3W		
	应选小计				26.5	465	227	238								
	单元小计				**93.5**	**1771**	**500**	**1271**		**2**	**2**	**10**	**12**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**136.5**	**2573**	**1006**	**1567**		**27**	**25**	**24**	**22**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级工业机器人技术专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：精密智造学院

编制负责人：俞海红

学院负责人：杨军

制（修）订时间：2025 年 09 月 07 日

《工业机器人技术》专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**工业机器人技术

2. **专业代码：**460305

二、入学基本要求

中等职业学校毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
装备制造大类（46）	自动化类（4603）	通用设备制造业（34）；专用设备制造业（35）	工业机器人系统操作员（6-30-99-00）	工业机器人系统操作员	工业机器人应用编程
			工业机器人系统运维员（6-31-01-10）	工业机器人系统运维员	工业机器人操作与运维
			自动控制工程技术人员（2-02-07-07）	自动控制工程技术人员	可编程控制器（PLC）程序设计师
			设备工程技术人员（2-02-07-04）	工业机器人应用系统集成	工业机器人集成应用

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
工业机器人操作与编程	正确操作工业机器人，负责机器人设备的日常维护与保养	（1）能根据自动化生产线的工作要求，编制、调整工业机器人的控制流程 （2）能使用常用的电工工具、具备安全操作意识严格按照行业操作规程进行操作，遵守各项工艺规程	工业机器人现场编程 工业机器人离线编程与仿真 工业机器人编程与仿真实训 可编程控制器技

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
		（3）能够进行工业机器人的基本操作和程序编写	术
工业机器人装配调试	机器人安装、电气调试、装配（本体装配）	（1）能够进行可编程控制器、传感器、控制台的安装 （2）能够按照安装工艺，完成工业机器人机械本体的装配 （3）能够进行系统集成的综合调试 （4）会执行安装工艺，以便在柜体中合理的布置导线及配套低压电气元件 （5）会查找、排除电气控制设备故障	工业机器人现场编程 工业机器人应用系统集成 工控网络与组态技术 可编程控制器技术 自动生产线安装与调试
工业机器人维护与维修	机械、电气、控制的安装、检测与维修	（1）能进行电气设备、液压、气动传动系统的安装、调试和维修 （2）在线编程软件的使用、程序的调试与应用 （3）能够进行机器人及自动线各模块的检测与检修	可编程控制器技术 工业机器人应用系统集成 工业机器人现场编程 工业机器人集成与调试实训 工业机器人维护与维修
工业机器人销售服务	产品集成解决方案，售前技术销售方案、售后产品调试安装交付等	（1）能够掌握市场上常见工业机器人的性能特点和技术指标 （2）能够对同类产品进行性能、技术指标分析比较 （3）能够快速、准确地口头表达相关产品的性能、技术指标、特点，能够查询市场动态和相关营销信息 （4）能够分析顾客价值、能够拟制产品营销计划、能够对产品市场进行调研并作出报告	人际关系与沟通技巧 机器人基础 工业机器人应用系统集成 工业机器人营销与售后服务

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向工业机器人运行维护与管理人员、工业机器人安装调试技术人员、工业机器人系统集成工程师助理、工业机器人售服工程师助理等岗位（群），能够从事工业机器人应用系统运行维护、自动化控制系统安装调试、工业机器人应用系统集成、销售与技术支持等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.能读懂工业机器人系统机械结构图、液压、气动、电气系统图。

4.会使用电工、电子常用工具和仪表，能安装、调试工业机器人机械、电气系统。

5.能使用工业机器人仿真软件实现离线编程及仿真。

6.能完成典型六关节型工业机器人配置、编程、现场调试和维护等工作任务。

7.能搭建工控网络，编写基本人机界面程序。

8.能使用视觉系统进行尺寸检测、位置检测等。

9.能按照工艺要求对工业机器人典型应用系统进行集成、编程、调试、运行和维护，能编写工业机器人及应用系统技术文档。

10.能选用工业机器人外围部件，能从事工业机器人及周边产品销售和技术支持。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握电气控制、PLC 控制、工业机器人控制等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握绘制机械图、电气图等工程图的基础知识。

4.掌握工业机器人技术、电工电子技术、电机及电气控制、液压与气动的基础知识。

5.掌握工业机器人机械结构、传动方式、伺服控制等理论知识。

6.掌握工业机器人编程、PLC 控制技术、人机接口及工控网络通讯的相关知识。

7.掌握工业机器人操作调整、维护维修、编程等基本理论和工程应用知识。

8.掌握工业机器人集成应用的相关知识。

9.熟悉工业机器人典型应用及系统维护相关知识。

10.熟悉产品营销、项目管理、企业管理等相关知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和安全操作规范，具备务实钻研的素质和创新精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。工业机器人技术专业课程体系结构具体见图 1。

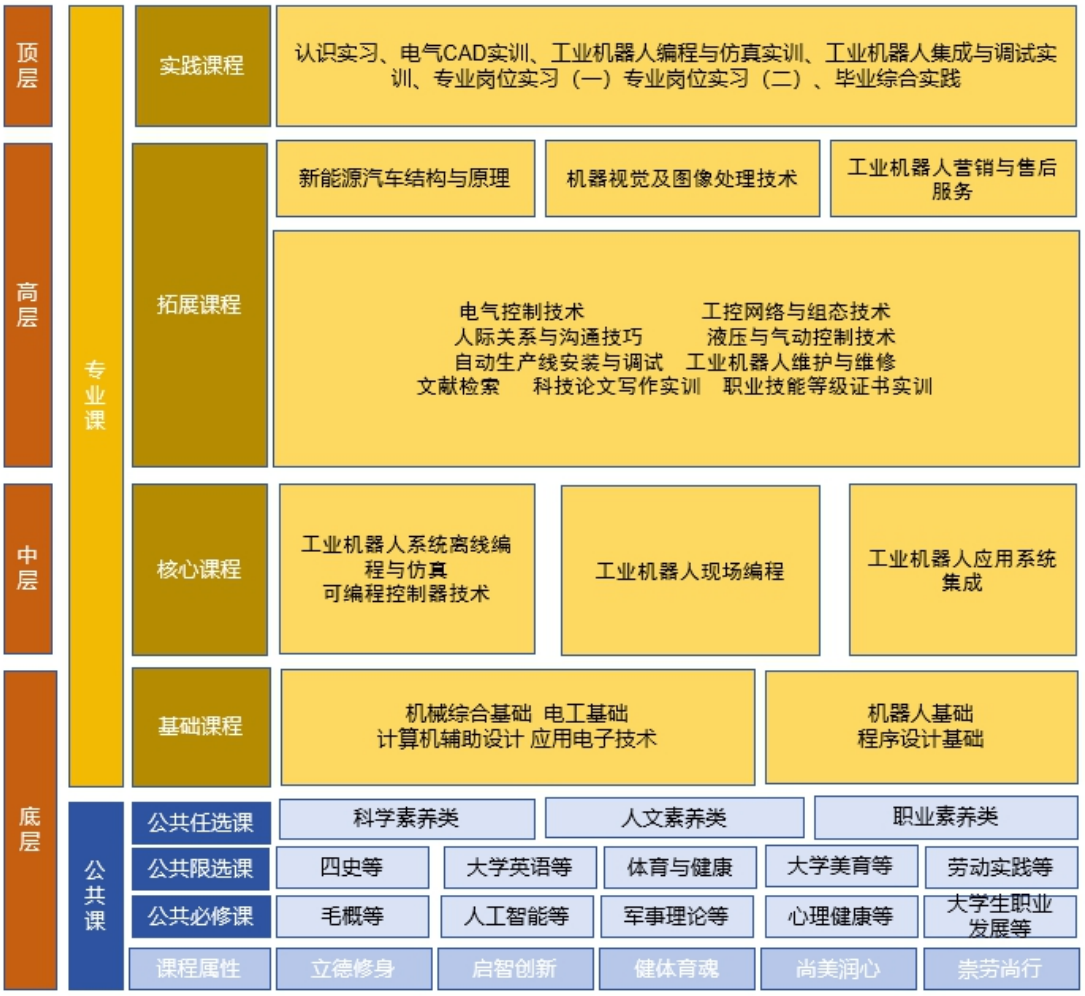


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解工业机器人技术发展及应用场景，掌握工业机器人及工作站系统的现场编程、装调维护、人机界面编程、集成控制系统调试、销售和售后服务的专业知识和技能。在学生入学之后，从第一学期至第四学期，以精密智造学院校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了认识实习、电气 CAD 实训、工业机器人编程与仿真实训、工业机器人集成与调试实训等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观玳能科技（杭州）有限公司，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握工业机器人编程、装调、维护专业知识、技能等情况，有组织分期分批到机器人创新实训中心校内实训基地进行机器人部署、装调、维修等实践活动，通过跟岗实习和轮岗实习，逐步巩固和掌握机器人系统维护、调试专业知识，提高工业机器人运维技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高工业机器人装调运维、系统集成和售服技术能力。工业机器人技术专业实践教学体系具体见图 2。

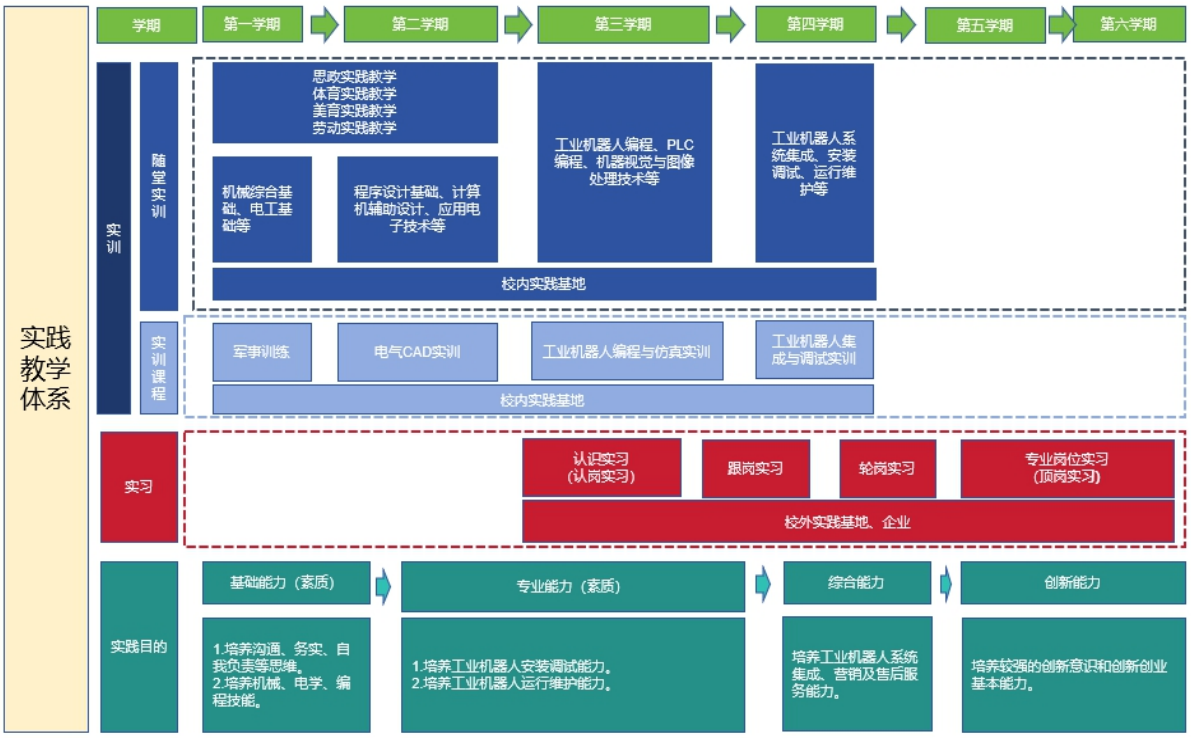


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括机械综合基础、电工基础、应用电子技术、计算机辅助设计等课程。

2.专业基础课。包括机器人基础、程序设计基础等课程。

3.专业核心课程。包括工业机器人系统离线编程与仿真、可编程控制器技术、工业机器人现场编程、工业机器人应用系统集成等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	**工业机器人系统离线编程与仿真**	掌握工业机器人系统方案设计、系统仿真、系统离线编程的方法，为后续工作站系统集成、工作站系统综合仿真调试等能力培养打下基础	①典型品牌的工业机器人离线编程软件基本操作 ②工业机器人模型构建和导入 ③外围设备和工作站模型构建 ④工业机器人系统参数设定 ⑤工业机器人系统虚拟编程 ⑥系统整体仿真、联机调试	①工业机器人搬运工作站离线编程，仿真调试 ②工业机器人打磨工作站离线编程，仿真调试	**60**
2	**可编程控制器技术**	掌握可编程序控制器的基本原理、功能、应用、程序设计方法和编程技巧；掌握 PLC 控制技术的基本原理和应用	①可编程控制器技术发展历史 ②典型 S7 PLC 的结构 ③PLC 系统开发的典型过程 ④PLC 系统的典型指令 ⑤PLC 系统外围接口 ⑥PLC 控制系统安装调试等	①西门子 PLC 的编程和指令 ②一般难度的 PLC 控制系统设计及装调	**60**
3	**工业机器人现场编程**	掌握工业机器人系统构成、安全操作规程、系统基本设置、示教器使用、坐标设定、指令使用、程序编辑、系统备份、搬运等基本应用系统综合示教	①能手动操作机器人 ②能看懂工业机器人技术手册 ③能根据具体应用选择相应的机器人坐标系 ④能对工业机器人系统程序进行备份恢复 ⑤能对常见基于 ABB 控制器的工业机器人工作站进行示教编程	①工业机器人系统的示教编程 ②搬运类工业机器人配置、编程、现场调试 ③打磨类工业机器人配置、编程、现场调试	**60**

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
4	**工业机器人应用系统集成**	掌握工业机器人及工作站外围设备选型、工业机器人控制器 I/O 接口信号的电路连接方式、工业机器人系统与外部设备的通信方式，能根据工作任务设计工业机器人工作站系统方案，能设计 PLC 控制工业机器人工作站运行程序并进行现场调试	①典型工业机器人工作站的构成 ②工业机器人末端执行器的类型 ③常用工业机器人的类型及选择 ④基于工业机器人控制器的系统集成 ⑤基于 PLC 的工业机器人工作站系统集成 ⑥工业机器人工作站系统集成案例	①工业机器人及工作站外围设备选型 ②设计工业机器人与外围设备的接口电路 ③编写与调试机器人程序及 PLC 程序 ④设计工业机器人工作站人机界面	**60**

4.专业实践课程。包括认识实习、电气 CAD 实训、工业机器人编程与仿真实训、工业机器人集成与调试实训、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应工业机器人系统及工作站行业发展，提升学生驱动系统、视觉技术、装调维护、销售服务、文档撰写及新能源汽车技术知识和技能，专业拓展课程设置 6 个课程模块。其中驱动系统模块包括电气 CAD、电气控制技术、液压与气动控制技术等课程；工业视觉模块包括机器视觉及图像处理技术、工控网络与组态技术、传感器与检测技术等课程；装调维护模块包括自动生产线安装与调试、工业机器人维护与维修、工业机器人应用技术、职业技能等级证书实训等课程；销售服务模块包括人际关系与沟通技巧、职场礼仪与情商、新媒体营销、工业机器人营销与售后服务等课程；文档撰写模块包括电气专业英语、文献检索、科技论文写作实训等课程；新能源汽车模块包括新能源汽车结构与原理等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
136.5	51.5	37.7%	2573	1567	60.9%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1			2						1	1	21
三	15	1		1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五						4	16						20
六								10	4	6			20
合计	60	4	2	1	4	4	16	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

专任教师数量满足专业教学需要，至少有 4 名专任教师。学生与专任教师比不高于 24:1。教师队伍年龄、学历、专业技术职务、专兼比等结构合理，形成结构化的高水平教师教学团队。其中，专任教师中硕士以上学位的比例不低于 90%，具有高级职称的比例不低于 50%，具有中级以上职业资格证书人数不低于 70%。教师队伍应符合“双师型”要求，专任教师“双师型”教师达到 90%以上，来自行业企业一线的教师人数不低于 25%。

2.专任教师

具有高校教师资格和维修电工、工业机器人操作与运维、工业机器人应用编程、工业机器人集成应用等专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有自动化类专业或相关机电控制类专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师

主要从制造类、系统集成类、电气控制类相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的机械设计、机械制造、电气控制或系统集成等领域的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或技师及以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室资源要求

为培养本专业技术技能人才的实操能力，本专业校内应建有工业机器人技术基础实训室、工业机器人仿真实训室、工业机器人操作编程实训室、工业机器人集成应用实训室、智慧工厂实训室等实训室，布局良好，具有较好的职业氛围，能满足专业实训教学要求。按照 48 人为自然班的配置要求如下：

（1）工业机器人技术基础实训室：配备典型机电设备模型和实物、典型机构示教板、典型传动示教装置、常用机械零部件示教板和典型工业机器人机构模型等。

（2）工业机器人仿真实训室：配备计算机、投影仪、白板等，接入互联网。配备工业机器人编程及仿真、应用系统集成设计相关软件，计算机性能应能满足主流工业机器人应用相关软件运行要求。

（3）工业机器人操作编程实训室：配备 8 套工业机器人应用系统，包含工业机器人搬运、装配、码垛等常见应用及相关周边设备。

（4）工业机器人集成应用实训室：配备 PLC、触摸屏、机器视觉、工业机器人等核心关键部件 8 套以上，根据课程教学要求对典型系统集成应用等进行设计，能够完成工业机器人系统集成应用完整过程。

（5）智慧工厂实训室：配备立体仓储库、加工中心、AGV 小车、工业机器人及周边关键部件，能够完成工厂生产制造过程的各个环节。

3.校外实训基地要求

能够提供开展工业机器人操作与编程、工业机器人安装与维护、工业机器人系统集成、自动化控制系统安装调试、销售与技术服务等相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供工业机器人应用系统集成等相关实习岗位，能涵盖当前机器人产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

1.教材选用

教材选用严格按照国家规定要求选用优质教材，思政课全部采用国家“马工程”教材和国家规划教材。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献资源

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、

借阅。专业类图书文献主要包括：工业机器人行业政策法规、行业标准、技术规范、设计手册等；工业机器人专业技术类图书和实务案例类图书；5 种以上工业机器人技术类专业学术期刊。

3.数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议依据专业培养目标、课程教学要求，结合课程教学目标和课程特点以及有关学情和教学资源，选择适合的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，多数课程内容采用讲授法、混合教学法、分组讨论法、案例教学法、任务教学法、现场教学法等多种形式，对于专业群拓展课，学生选修其他专业模块的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略。根据内容特点和学生特点，以学生为主体，合理选择各种教学方法，教师起引导作用。在教学组织上充分利用校内理实一体化教室、多媒体网络教学条件和校内外实训基地的资源，采用问题教学、案例教学、任务驱动教学、情境教学、单项操作训练和综合能力考核等方法提高学生的职业能力。学校鼓励信息技术在教育教学中的应用，通过改进教学方式，达成预期教学目标。

（二）学习评价

对学生学习评价的方式提出要求和建议学校改革和完善教学评价标准和方法，强调教学过程的质量监控。对教师评价，采取课前注意教学资料检查评价；课中注重教师、督导随堂听课评价；课后注重学生评教评价，确保教学质量。

对学生评价，兼顾认知、技能、情感等方面，采取观察、口试、笔试、技能操作、职业技能竞赛、职业资格考试及鉴定等评价方式，建立多元化考核、评价方式。考核采用平时考核加期末考试相结合的方式，平时成绩和期末考查成绩均以百分制计算。

（三）质量管理

1.成立教育教学管理与质量监控体系

成立以精密制造学院分管教学院长为组长的教学质量监控小组，在学校教学质量监控体系的框架下，建立符合工业机器人技术专业实际的教学质量监控办法，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控，确保人才培养质量的稳步提高。

2.加强质量管理制度建设

根据学校确定的教学标准，从教学内容选择、课程教学方案设定、教辅资料编写，到实验实训、成绩考核等各个教学环节，严格把握质量标准和工作规范，通过质量监测

和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

3.实践教学基地的质量检测

为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践教学基地评价系统，建立定期对实践教学基地运行评价的制度，建立实践教学基地正常进入、退出机制，保证实践教学基地能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

（四）运行机制

学校出台《省属高校捐赠收入财政配比资金管理办法》，多方筹措资金优化专业群办学条件；完善《项目管理办法》《绩效评价管理办法》等制度，设立校长基金专项奖励，构建融合发展、内生外引、容错纠错、过程管理、绩效评价“五位一体”项目管控体系，从资金筹措、任务落实、绩效考核和收入分配等全方面保障专业群建设高质量推进。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 136.5 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 67 学分、专业拓展课程 26.5 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	全国计算机等级考试一级	教育部考试中心	选考
专业技能证书	3	维修电工	人社部	选考
	4	工业机器人系统运维员	中国轻工业联合会	选考
	5	工业视觉运维员	中国机械工业联合会	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级工业机器人技术专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	15+2	15+2	0+18	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000040	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	15+2	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP56010301	机械综合基础	B	3	42	21	21	考试	3						
		ZP56010302	电工基础	B	4	56	28	28	考试	4						
		ZP56010303	应用电子技术	B	3	48	24	24	考试		3					
		ZP56010304	计算机辅助设计	B	4	64	32	32	考试		4					
	专业基础课	ZP56010305	机器人基础	A	2	32	32	0	考试		2					
		ZP56010306	程序设计基础	B	2	32	16	16	考查		2					
	专业核心课程	ZJ56010301	工业机器人系统离线编程与仿真	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZJ56010302	可编程控制器技术	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZJ56010303	工业机器人应用系统集成	B	4	60	30	30	考试				4			
		ZJ56010304	工业机器人现场编程	B	4	60	30	30	考试				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS56010301	电气 CAD 实训	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS56010302	工业机器人编程与仿真实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS56010303	工业机器人集成与调试实训	C	2	48	0	48	考查				2W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**67**	**1306**	**273**	**1033**		**7**	**11**	**8**	**8**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT56010301	人际关系与沟通技巧	A	2	26	26	0	考查	2H*13W						
		ZT56010302	新媒体营销	A	2	26	26	0	考查	2H*13W						
		ZT56010303	职场礼仪与情商	A	2	26	26	0	考查	2H*13W						
		ZT56010304	智能制造概论	A	2	32	32	0	考查		2H*16W					
		ZT56010305	液压与气动控制技术	A	2	32	32	0	考查		2H*16W					
		ZT56010306	电气 CAD	B	2	32	16	16	考查			4H*8W				
		ZT56010307	电气控制技术	B	2	32	16	16	考查			4H*8W				
		ZT56010308	传感器与检测技术	B	3	48	24	24	考查			3H*16W				
		ZT56010309	工控网络与组态技术	B	3	48	24	24	考查			3H*16W				
		ZT56010310	机器视觉及图像处理技术	B	3	48	24	24	考查			3H*16W				
		ZT56010311	自动生产线安装与调试	B	2.5	45	30	15	考查				3H*15W			
		ZT56010312	电气专业英语	A	2.5	45	45	0	考查				3H*15W			
		ZT56010313	工业机器人应用技术	B	2.5	45	15	30	考查				3H*15W			
		ZT56010314	工业机器人营销与售后服务	B	2.5	45	15	30	考查				3H*15W			
		ZT56010315	工业机器人维护与维修	B	2.5	45	30	15	考查				3H*15W			
		ZT56010316	文献检索	B	1.5	24	6	18	考查				3H*8W			
		ZT56010317	新能源汽车结构与原理	A	1.5	24	24	0	考查				3H*8W			
		ZT56010318	科技论文写作实训	C	1	24	0	24	考查					1W		
		ZT56010319	职业技能等级证书实训	C	3	72	0	72	考查					3W		
		应选小计			26.5	465	227	238								
	单元小计				**93.5**	**1771**	**500**	**1271**		**2**	**2**	**10**	**12**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**136.5**	**2573**	**1006**	**1567**		**27**	**25**	**24**	**22**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级新能源汽车技术专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：精密智造学院

编制负责人：邵长青

学院负责人：杨　军

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《新能源汽车技术》专业人才培养方　案
（普高生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**新能源汽车技术

2. **专业代码：**460702

二、入学基本要求

普通高等中学毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
装备制造大类 46	汽车制造类 4607	汽车修理与维护（8111）	汽车工程技术人员（2-02-07-11） 汽车修理工（6-06-01-02）	新能源汽车机电维修工、新能源汽车配件库管、新能源汽车服务顾问（维修接待）、新能源汽车理赔顾问	1.中车行汽车运用与维修(含智能新能源汽车)职业技能领域职业技能等级证书； 2.机动车检测维修师（国家人力资源和社会保障部）； 3.低压电工操作证（中华人民共和国应急管理部）。

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
新能源汽车及零部件维修工	新能源汽车性能检测及故障诊断	（1）具有进行新能源汽车故障码和数据流的读取和记录能力； （2）具有判断新能源汽车常见故障分析能力； （3）能够按照要求使用常用高压电作业检测设备工具进行高压断电、高压绝缘检测； （4）能够根据用户手册或保养	（1）基础课程：新能源汽车认知与安全防护、新能源汽车结构与原理 （2）核心课程：新能源汽车电气系统检测、动力电池管理及维护技术、汽车驱动电机及控制系统检测、新能源汽车故障诊

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
		手册要求进行新能源汽车底盘系统的维护、能够进行新能源汽车高压驱动系统的性能检测和组件更换。	断 （3）拓展课程：智能汽车网联技术、发动机电控系统检测
新能源汽车售后服务专员	新能源汽车维修服务接待及整车售后服务、汽车日常维护保养服务	（1）服务预约能力、接待/诊断过程能力、完成任务委托书能力、交车检验制度能力、结算/交车能力、服务回访能力； （2）汽车外观检查能力、轮胎保养能力、制动器保养能力、悬架保养能力。	（1）基础课程：新能源汽车认知与安全防护、新能源汽车结构与原理 （2）核心课程：动力电池管理及维护技术、新能源汽车维护与保养 （3）拓展课程：汽车文化与法规、科技论文写作实训、职业技能等级证书技能实训

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向新能源汽车试验与检测、维修服务、售后服务行业，从事新能源汽车及零部件调试、检测与质量检验、机电维修、服务顾问、配件管理、理赔顾问等岗位，能够从事新能源汽车组装调试、机电维修、服务顾问、配件管理、理赔顾问等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3. 能够识读新能源汽车整车及车载设备相关的电路、电气、结构、液压与气动文件，独立分析够独立分析新能源汽车电路。

4. 能使用合适的电工、电子常用工具和仪表，实施新能源汽车电器的安装、调试，并保证安全操作。

5. 能对新能源汽车和车载电子设备的性能、质量进行检测，并编制相关检测与控制文件。

6. 能使用合适的工业软件，实施新能源汽车和车载电子设备的通讯、检测、诊断等。

7. 能按照实际需求对新能源汽车和车载电子设备进行集成、调试、运行，并编写相应的技术文档。

8. 能独立对新能源汽车整车和部件装调和检测设备进行日常维护与保养，并编写相应的技术文档。

9. 能对新能源汽车整车及车载设备进行故障诊断与维修，达到汽车维修中级工水平，并编写相应的技术文档。

10. 能通过收集资料、查阅文献，了解新能源汽车技术专业相关的新技术、新工艺、新产品的发展动态、趋势及应用情况。

（二）知识要求

1. 掌握与新能源汽车技术专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握与新能源汽车技术专业相关的制图、机械、电气、电路、控制、光学、液压与气动等相关知识，了解相关行业文化。

2. 掌握支撑新能源汽车技术专业学习和可持续发展必备的高等数学、大学英语、计算机与信息技术等文化基础知识。

3. 掌握与新能源汽车技术专业相关的工艺制造技术、计算机辅助设计和制造技术，以及智能网络应用技术。

4. 掌握新能源汽车整车、三电系统、充电系统、高压系统、空调及其他电子与电器系统的的基本知识与工作原理，熟悉安全知识及高压电操作要求。

5. 掌握汽车发动机、底盘的构造和各总成的工作原理，以及集成、调试的操作方法与流程。

6. 掌握新能源汽车整车、三电系统、充电系统、高压系统、空调及其他电子与电器系统的管理与维护保养知识。

7. 掌握新能源汽车整车、三电系统、充电系统、高压系统、空调及其他电子与电器系统的检测技术、故障分析方法及诊断流程。

（三）素质要求

1. 思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2. 人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3. 身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4. 美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，新能源汽车技术专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。新能源汽车技术专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解新能源汽车技术，掌握新能源汽车技术装调、运维、故障诊断的专业知识和技能。在学生入学之后，从第一学期至第四学期，以新能源汽车校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了机械综合基础、电工基础、新能源汽车结构与原理、新能源汽车电气系统检测、新能源汽车底盘检修与调整、新能源汽车维护与保养、新能源汽车故障诊断等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观新能源汽车校内实训基地，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握新能源汽车装调、运维、故障诊断的专业知识、技能等情况，有组织分期分批到新能源汽车校内实训基地进行汽车电器故障诊断实训、新能源汽车维护实训、新能源汽车故障诊断实训等实践活动，通过项目式的实训，逐步巩固和掌握新能源汽车检测、维护与故障诊断的专业知识，提高新能源汽车装调、运维、故障诊断的技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习和毕业综合实践，进一步巩固和提高综合技能。新能源汽车专业实践教学体系具体见图 2。

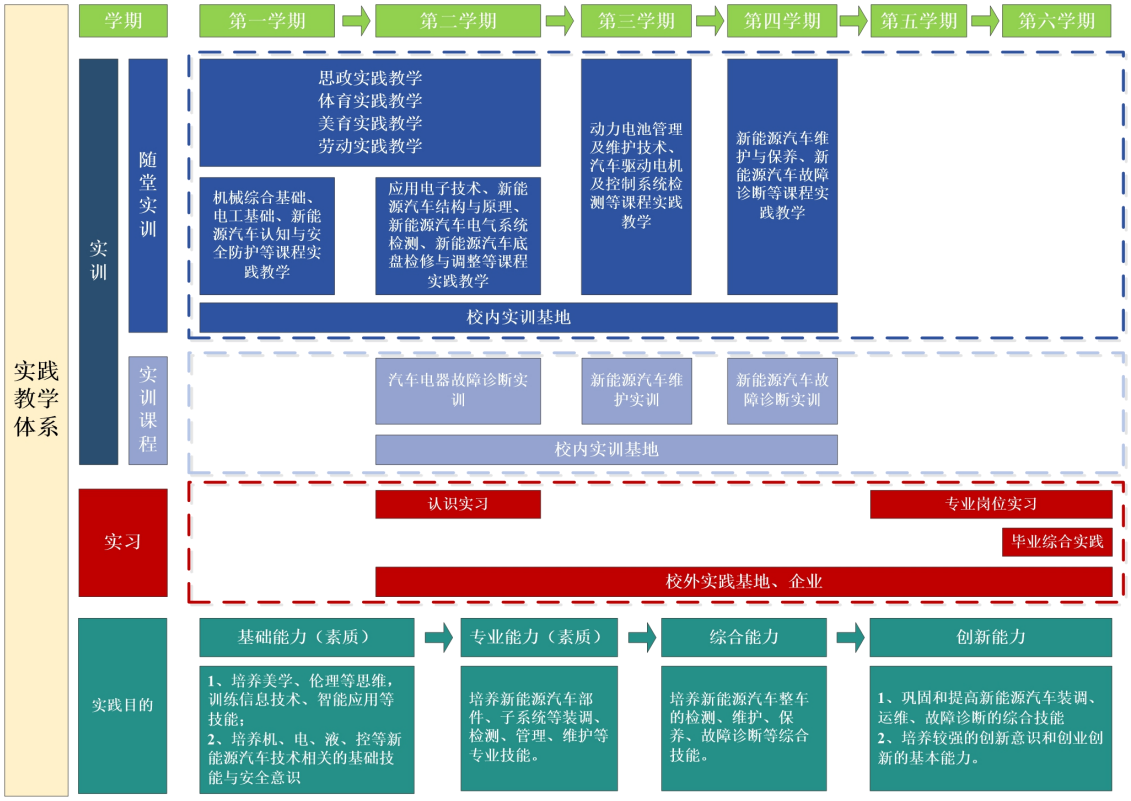


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业群平台课程。包括机械综合基础、电工基础、计算机辅助设计、应用电子技术四门课程。机械综合基础是培养学生掌握机械制造、控制等方面的基础理论和技能；电工基础课程主要涵盖电路分析、电磁理论、电气设备及安全用电等内容；计算机辅助技术课程涵盖设计、分析、制造等多个环节，该课程主要学习如何利用计算机软件辅助完成工程任务；应用电子技术课程涵盖模拟/数字电路、单片机、传感器、PCB 设计等内容。

2. 专业基础课。包括新能源汽车认知与安全防护、新能源汽车结构与原理两门课程。新能源汽车认知与安全防护旨在使学生了解新能源汽车的构成；掌握新能源的种类及特性；知道纯电动汽车的基本结构，掌握其工作原理，培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的品质；新能源汽车结构与原理旨在培养学生掌握新能源汽车的组成、运行机制及关键技术，通过理论学习和实践操作，使学生深入理解动力电池、驱动电机、电控系统等核心部件的原理与结构，为后续维护保养和故障诊断的学习打下坚实的基础。

3. 专业核心课程。包括新能源汽车电气系统检测、新能源汽车底盘检修与调整、动力电池管理及维护技术、汽车驱动电机及控制系统检测、新能源汽车维护与保养、新能源汽车故障诊断六门课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	新能源汽车电气系统检测	①掌握新能源汽车电气设备诊断技能和相关的理论知识； ②熟悉电气设备构造、原理及性能参数；	①新能源汽车电路分析； ②新能源汽车 CAN 总线的检测和分析； ③12V 电源分配系统及配电盒功能；	①新能源汽车照明与信号系统基本结构、工作原理及检修方法； ②新能源汽车仪表与报警系统基本结构、工作原理及检修方	48

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		③会正确使用诊断仪器、查找维修手册和技术资料； ④熟悉新能源汽车电气设备的常见故障现象 ⑤掌握电气设备故障诊断的基本方法，并会对诊断数据进行分析。	④新能源汽车交直流充电系统检修； ⑦能够进行工作场所的准备、工作安全与环境保护； ⑧能够进行维修质量的检验和工作评价； ⑨向客户解释维修工作、填报工作记录单。	法； ③新能源汽车辅助电子系统基本结构、工作原理及检修方法； ④新能源汽车空调技术基本结构、工作原理及检修方法； ⑤新能源汽车电器与辅助电子系统综合故障诊断。	
2	新能源汽车底盘检修与调整	①掌握新能源汽车底盘的结构特点与新技术应用，理解电池组布局对底盘设计的影响； ②能熟练使用检测仪器进行底盘参数调整，具备电池防护板检查、悬挂系统维护等专项技能。	①新能源汽车底盘构造与原理； ②新能源汽车底盘的检修技术； ③新能源汽车底盘的故障诊断与调整。	①新能源汽车电池组安全检测与实训； ②新能源汽车底盘悬挂系统维护与调校； ③新能源汽车制动系统检修与实训； ④新能源汽车底盘综合故障诊断与排除。	48
3	动力电池管理及维护技术	①具备动力电池及管理系统检修所必需的基本知识和技能； ②培养学生专业兴趣，增强团结协作的能力，促进学生职业素养的养成。	①电池组的连接方式和常用参数； ②动力电池组及管理系统各组件安装位置和功能； ③动力电池组漏电检测； ④电动机械式接触器的作用和电源管理系统状态监测； ⑤动力电池组管理	①新能源汽车及动力电池认知； ②动力蓄电池及储能装置认知； ③燃料电池认知； ④动力电池的管理与维护。 ⑤动力电池组电池模块的充放电 ⑥动力电池组电池模块的容量均衡；	48

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
			系统组件工作原理与外部低压连接接口的定义； ⑥动力电池组拆装与评估； ⑦电池模组和单体电池的检测和均衡。	⑦动力电池组热管理系统； ⑧上电控制逻辑和检测。	
4	汽车驱动电机及控制系统检测	①理解各类新能源汽车常用驱动电机的结构及其控制方法； ②掌握新能源汽车电机的驱动工作原理； ③能使用各种维修工具，并会选择合适的专业工具进行新能源汽车电机驱动系统故障维修。	①各种电动汽车驱动电机的基本原理； ②电力电子技术在驱动电机控制中的应用； ③驱动电机控制技术； ④驱动电机系统故障诊断和排除能力。	①主流驱动电机的内部构造及工作原理； ②电机控制器（逆变器）、传感器（旋变、温度传感器）等核心部件的功能与信号传输逻辑； ③驱动电机的绝缘与安全检测、性能测试； ④驱动电机及控制系统检测与维修。	48
5	新能源汽车维护与保养	①掌握新能源汽车维护与保养的基本理论、制度和标准； ②熟悉动力电池、驱动电机、高压辅助器件等核心部件的维护要求； ③能够熟练地使用新能源汽车维护与保养的专用工具和设备； ④能够按照维护与保养作业流程，独立	①新能源汽车维护与保养的基本理论； ②汽车维护保养的制度和标准； ③维护与保养的专用工具和设备，及作业流程； ④新能源汽车各部件的维护与保养。	①新能源汽车维护与保养的制度、标准、作业流程； ②使用维护与保养专用工具对新能源汽车进行拆卸、安装、检测等操作； ③动力电池系统的维护； ④充电系统的维护； ⑤驱动电机系统的维护； ⑥高压辅助器件的维	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		完成新能源汽车的维护与保养工作。		护； ⑦底盘的维护； ⑧冷却系统的维护； ⑨空调系统的维护。	
6	新能源汽车故障诊断	①掌握新能源汽车“三电”核心系统（电池、电机、电控）以及高压安全故障诊断的基本理论。； ②熟练运用专用诊断工具、仪器仪表和维修资料，遵循标准化的诊断流程，对新能源汽车的常见故障进行精准定位和分析； ③形成严谨的高压安全操作意识、逻辑化的故障诊断思维以及团队协作和沟通能力，能够独立或协作完成典型故障的诊断与排除任务。	①高压系统断电、绝缘检测等安全操作规程与应急处理； ②理解电池、电机、电控系统工作原理及常见故障模式，分析故障机理； ③专用诊断仪、万用表等工具使用，能读取并精准分析数据流与故障码； ④遵循标准化流程，对典型故障进行逻辑化诊断排除，并规范撰写维修报告。	①高压系统安全下电与验电操作流程实践。 ②动力电池包数据流分析与故障码读取。 ③驱动系统无法上电故障诊断。 ④车载充电机（OBC）不充电故障排查。 ⑤整车控制器（VCU）CAN 总线通讯故障诊断。 ⑥电动空调不制冷高压互锁回路检测。 ⑦能量回收系统功能失效故障综合诊断。	60

4. 专业实践课程。包括汽车电器故障诊断实训、新能源汽车维护实训、新能源汽车故障诊断实训、认识实习、专业岗位实习、毕业综合实践等课程。

5. 专业拓展课程。为适应新能源汽车行业发展，提升学生新能源汽车装调与检修、汽车营销与技术服务、智能技术应用等方面的知识和技能，专业拓展课程设置四个课程模块。其中汽车营销与策划模块包括汽车及饰件营销、市场活动策划、演讲与口才等课程；汽车技术服务模块包括汽车美容与装潢、汽车信贷与保险、二手车评估与交易、发动机电控系统检测等课程；智能网联技术应用模块包括智能汽车网联技术、机器视觉及图像处理技术、自动编程技术、汽车电子商务等课程；专业素养提升模块包括汽车文化与法规、管理学、科技论文写作实训、职业技能等级证书技能实训等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
138	53	38.4%	2571	1657	66.4%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1			2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	61	7	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

专业教师有 8 名，其中拥有高级职称教师 3 名，讲师 1 名，高级技师及技师 4 名。专业教师具有硕士以上学历有 6 人，其中博士 1 人；专业兼职教师有 5 人，都是来自汽车企业一线工作经验十分丰富的内训师。学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，双师素质教师占专业教师比为 100%，专任教师队伍职称、年龄等都形成了合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有车辆工程、汽车服务工程、新能源汽车工程专业等相关专业本科及以上学历；具有扎实的新能源汽车技术相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师

主要从新能源汽车整车装配企业、汽车 4S 店以及新能源汽车销售及售后一体化服务机构聘任，具有扎实的新能源汽车专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）新能源汽车基础模块实训中心

配备有高压安全作业实训室 1 间、电工电子实训室 1 间、新能源汽车构造实训室（含整车装配）1 间、高压组件结构拆装实训室 1 间（含各类型电池、电机、变频器、混合动力发动机等）。实训台数量保证学生 8-10 人 1 台套。

（2）新能源汽车“三电”实训中心

配备有动力电池及管理系统实训台、交直流充电系统实训台、电机和驱动系统实训台、整车控制系统实训台（含 12V 电源分配及用电设备、电动转向、变速器/减速机、CAN 网络通讯等）等设备；实训台数量保证参与上课学生 8-10 人 1 台套。

（3）新能源汽车整车维护与故障维修实训中心

配有油电混合动力汽车、插电混合动力汽车和纯电动汽车，车辆数量保证参与上课的学生 8-10 人 1 台套。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展新能源汽车销售、维修接待、性能检修、理赔服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供新能源汽车销售、维修接待、性能检修、理赔服务等相关实习岗位；能涵盖当前汽车营销与服务产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选

用教材。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：汽车及相关行业的政策法规、行业标准、技术规范等；新能源汽车技术、汽车维修与服务相关专业类图书和实务案例类图书；2 种以上汽车维修与服务专业学术期刊等。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

积极采用多种现代的教学方法，如翻转课堂教学法、项目教学法等，综合应用到每个学习任务的教学中，激发学生参与教学活动，提高学生的学习积极性，增强学生学习的信心与成就感。利用微课（慕课）资源，采用线上线下混合教学组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学。在教学组织安排上，按照“理论实践一体化”的教学模式，采用“任务引导”→“分组讨论”→“实际操作”、“角色扮演”→“结果评价”的教学组织模式。原则上，每个专业学生应选修其他专业模块的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

（二）学习评价

学习评价必须综合考核学生的知识结构、职业能力与个人素质，实现多层次多元化评价，将学校考核与校企考核、期末终结性考试以及项目过程性考试有机结合起来，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。评价方式可采用闭卷笔试、开卷考试、实操考试、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种评价方式。

（三）质量管理

1．学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2．学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3．学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4．专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。严格落实培养目标和培养规格要求，严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（四）运行机制

为深化学校专业（群）建设，制定《专业（群）提质增效三年行动计划实施方案（2024-2026）》。强化顶层设计，遵循破立结合的原则，科学组建与专业群布局高度吻合的二级学院组织架构，带动教学资源整合、管理体系优化，促进专业群提质增效。定期开展社会需求调研，发布调研结果。参考社会需求调研结果，调整专业群内各专业课程设置、更新教学内容，形成课程设置与教学内容的动态调整机制。以服务复合型人才培养和学生个性化发展为出发点，按照“底层共享、中层互融、高层互选”模块化教学理念，一体化设计三层递进的课程体系。构建专业（群）竞争力模型，优化专业（群）考核评价指标体系，建立每年一次专业（群）建设常态化评价机制，实施红、黄、绿牌三级管理机制，提升专业（群）核心竞争力。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 138 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 67 学分、专业拓展课程 28 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	计算机一级证书	教育部考试中心	选考
专业技能证书	3	智能新能源汽车职业技能领域职业技能等级证书	由中车行认定颁发	任选一项必考
	4	汽车驾驶证	浙江省杭州公安局交通部门	
	5	机动车检测维修师资格证书	国家人力资源和社会保障部	
	4	低压电工操作证	中华人民共和国应急管理部	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级新能源汽车技术专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
公共基础课程	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP50021201	机械综合基础	B	3	42	21	21	考试	3						
		ZP50021202	电工基础	B	3	42	21	21	考试	3						
		ZP50021203	计算机辅助设计	B	2	32	16	16	考试		2					
		ZP50021204	应用电子技术	B	3	48	24	24	考试		3					
	专业基础课程	ZP50021205	新能源汽车认知与安全防护	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZP50021206	新能源汽车结构与原理	B	2	32	16	16	考查		2					
	专业核心课程	ZJ50021201	★新能源汽车电气系统检测	B	3	48	24	24	考试		3					
		ZJ50021206	★新能源汽车底盘检修与调整	B	3	48	24	24	考查			3				
		ZJ50021202	★动力电池管理及维护技术	B	3	48	24	24	考试			3				
		ZJ50021203	★汽车驱动电机及控制系统检测	B	3	48	24	24	考试			3				
		ZJ50021204	★新能源汽车维护与保养	B	4	60	30	30	考查				4			
		ZJ50021207	★新能源汽车故障诊断	B	4	60	30	30	考试				4			
	专业实践课程	ZS50021201	汽车电器故障诊断实训	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS50021202	新能源汽车维护实训	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS50021203	新能源汽车故障诊断实训	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**67**	**1304**	**268**	**1036**		**8**	**10**	**9**	**8**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT50021202	汽车文化与法规	A	2	26	26	0	考查	2H*13W						
		ZT50021208	演讲与口才	A	2	26	26	0	考查	2H*13W						
		ZT50021203	管理学	A	2	32	32	0	考查		2H*16W					
		ZT50021212	市场活动策划	C	2	32	0	32	考查		2H*16W					
		ZT50021206	汽车美容与装潢	C	2	32	0	32	考查			4H*8W				
		ZT50021209	发动机电控系统检测	C	2	32	0	32	考查			4H*8W				
		ZT50021211	汽车信贷与保险	B	3	48	24	24	考查			3H*16W				
		ZT50021221	机器视觉及图像处理技术	C	2	32	0	32	考查			2H*16W				
		ZT50021204	智能汽车网联技术	C	3	45	0	45	考查				3H*15W			
		ZT50021214	汽车及饰件营销	B	2	32	16	16	考查				4H*8W			
		ZT50021216	汽车电子商务	C	2	32	0	32	考查				4H*8W			
		ZT50021217	二手车评估与交易	B	3	45	21	24	考查				3H*15W			
		ZT50021220	自动编程技术	B	3	45	21	24	考查				3H*15W			
		ZT50021218	科技论文写作实训	C	1	24	0	24	考查					1W		
		ZT50021219	职业技能等级证书技能实训	C	3	72	0	72	考查					3W		
	应选小计				**28**	**465**	**140**	**325**		**2**	**2**	**9**	**13**	**24**	**0**	
单元小计					**95**	**1769**	**408**	**1361**		**10**	**12**	**18**	**21**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**138**	**2571**	**914**	**1657**		**28**	**24**	**24**	**23**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级新能源汽车技术专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：精密智造学院

编制负责人：邵长青

学院负责人：杨　军

制（修）订时间：2025 年 8 月 30 日

《新能源汽车技术》专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**新能源汽车技术

2. **专业代码：**460702

二、入学基本要求

中等职业学校毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
装备制造大类 46	汽车制造类 4607	汽车修理与维护（8111）	汽车工程技术人员（2-02-07-11） 汽车修理工（6-06-01-02）	新能源汽车机电维修工、新能源汽车配件库管、新能源汽车服务顾问（维修接待）、新能源汽车理赔顾问	1.中车行汽车运用与维修(含智能新能源汽车)职业技能领域职业技能等级证书； 2.机动车检测维修师（国家人力资源和社会保障部）； 3.低压电工操作证（中华人民共和国应急管理部）。

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
新能源汽车及零部件维修工	新能源汽车性能检测及故障诊断	（1）具有进行新能源汽车故障码和数据流的读取和记录能力； （2）具有判断新能源汽车常见故障分析能力； （3）能够按照要求使用常用高压电作业检测设备工具进行高压断电、高压绝缘检测；	（1）基础课程：新能源汽车认知与安全防护、新能源汽车结构与原理 （2）核心课程：新能源汽车电气系统检测、动力电池管理及维护技术、汽车驱动电机及控制系统检测、新能源汽车故障诊断

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
		（4）能够根据用户手册或保养手册要求进行新能源汽车底盘系统的维护、能够进行新能源汽车高压驱动系统的性能检测和组件更换。	（3）拓展课程：智能汽车网联技术、发动机电控系统检测
新能源汽车售后服务专员	新能源汽车维修服务接待及整车售后服务、汽车日常维护保养服务	（1）服务预约能力、接待/诊断过程能力、完成任务委托书能力、交车检验制度能力、结算/交车能力、服务回访能力； （2）汽车外观检查能力、轮胎保养能力、制动器保养能力、悬架保养能力。	（1）基础课程：新能源汽车认知与安全防护、新能源汽车结构与原理 （2）核心课程：动力电池管理及维护技术、新能源汽车维护与保养 （3）拓展课程：汽车文化与法规、科技论文写作实训、职业技能等级证书技能实训

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向新能源汽车试验与检测、维修服务、售后服务行业，从事新能源汽车及零部件调试、检测与质量检验、机电维修、服务顾问、配件管理、理赔顾问等岗位，能够从事新能源汽车组装调试、机电维修、服务顾问、配件管理、理赔顾问等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3. 能够识读新能源汽车整车及车载设备相关的电路、电气、结构、液压与气动文件，独立分析够独立分析新能源汽车电路。

4. 能使用合适的电工、电子常用工具和仪表，实施新能源汽车电器的安装、调试，并保证安全操作。

5. 能对新能源汽车和车载电子设备的性能、质量进行检测，并编制相关检测与控制文件。

6. 能使用合适的工业软件，实施新能源汽车和车载电子设备的通讯、检测、诊断等。

7. 能按照实际需求对新能源汽车和车载电子设备进行集成、调试、运行，并编写相应的技术文档。

8. 能独立对新能源汽车整车和部件装调和检测设备进行日常维护与保养，并编写相应的技术文档。

9. 能对新能源汽车整车及车载设备进行故障诊断与维修，达到汽车维修中级工水平，并编写相应的技术文档。

10. 能通过收集资料、查阅文献，了解新能源汽车技术专业相关的新技术、新工艺、新产品的发展动态、趋势及应用情况。

（二）知识要求

1. 掌握与新能源汽车技术专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握与新能源汽车技术专业相关的制图、机械、电气、电路、控制、光学、液压与气动等相关知识，了解相关行业文化。

2. 掌握支撑新能源汽车技术专业学习和可持续发展必备的高等数学、大学英语、计算机与信息技术等文化基础知识。

3. 掌握与新能源汽车技术专业相关的工艺制造技术、计算机辅助设计和制造技术，以及智能网络应用技术。

4. 掌握新能源汽车整车、三电系统、充电系统、高压系统、空调及其他电子与电器系统的的基本知识与工作原理，熟悉安全知识及高压电操作要求。

5. 掌握汽车发动机、底盘的构造和各总成的工作原理，以及集成、调试的操作方法与流程。

6. 掌握新能源汽车整车、三电系统、充电系统、高压系统、空调及其他电子与电器系统的管理与维护保养知识。

7. 掌握新能源汽车整车、三电系统、充电系统、高压系统、空调及其他电子与电器系统的检测技术、故障分析方法及诊断流程。

（三）素质要求

1. 思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2. 人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3. 身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4. 美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，新能源汽车技术专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。新能源汽车技术专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解新能源汽车技术，掌握新能源汽车技术装调、运维、故障诊断的专业知识和技能。在学生入学之后，从第一学期至第四学期，以新能源汽车校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了机械综合基础、电工基础、新能源汽车结构与原理、新能源汽车电气系统检测、新能源汽车底盘检修与调整、新能源汽车维护与保养、新能源汽车故障诊断等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观新能源汽车校内实训基地，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握新能源汽车装调、运维、故障诊断的专业知识、技能等情况，有组织分期分批到新能源汽车校内实训基地进行汽车电器故障诊断实训、新能源汽车维护实训、新能源汽车故障诊断实训等实践活动，通过项目式的实训，逐步巩固和掌握新能源汽车检测、维护与故障诊断的专业知识，提高新能源汽车装调、运维、故障诊断的技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习和毕业综合实践，进一步巩固和提高综合技能。新能源汽车专业实践教学体系具体见图 2。

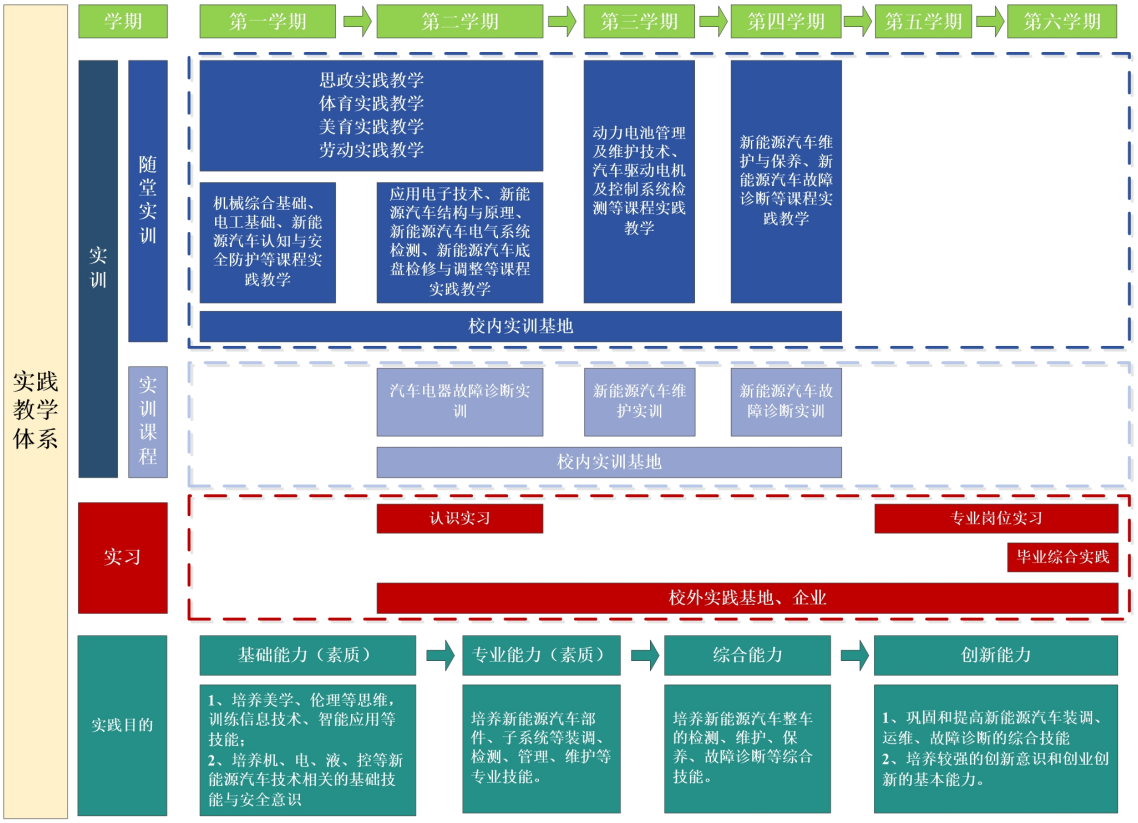


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业群平台课程。包括机械综合基础、电工基础、计算机辅助设计、应用电子技术四门课程。机械综合基础是培养学生掌握机械制造、控制等方面的基础理论和技能；电工基础课程主要涵盖电路分析、电磁理论、电气设备及安全用电等内容；计算机辅助技术课程涵盖设计、分析、制造等多个环节，该课程主要学习如何利用计算机软件辅助完成工程任务；应用电子技术课程涵盖模拟/数字电路、单片机、传感器、PCB 设计等内容。

2. 专业基础课。包括新能源汽车认知与安全防护、新能源汽车结构与原理两门课程。新能源汽车认知与安全防护旨在使学生了解新能源汽车的构成；掌握新能源的种类及特性；知道纯电动汽车的基本结构，掌握其工作原理，培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的品质；新能源汽车结构与原理旨在培养学生掌握新能源汽车的组成、运行机制及关键技术，通过理论学习和实践操作，使学生深入理解动力电池、驱动电机、电控系统等核心部件的原理与结构，为后续维护保养和故障诊断的学习打下坚实的基础。

3. 专业核心课程。包括新能源汽车电气系统检测、新能源汽车底盘检修与调整、动力电池管理及维护技术、汽车驱动电机及控制系统检测、新能源汽车维护与保养、新能源汽车故障诊断六门课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	新能源汽车电气系统检测	①掌握新能源汽车电气设备诊断技能和相关的理论知识； ②熟悉电气设备构造、原理及性能参数； ③会正确使用诊断	①新能源汽车电路分析； ②新能源汽车 CAN 总线的检测和分析； ③12V 电源分配系统及配电盒功能； ④新能源汽车交直流	①新能源汽车照明与信号系统基本结构、工作原理及检修方法； ②新能源汽车仪表与报警系统基本结构、工作原理及检修方法； ③新能源汽车辅助电	48

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		仪器、查找维修手册和技术资料； ④熟悉新能源汽车电气设备的常见故障现象 ⑤掌握电气设备故障诊断的基本方法，并会对诊断数据进行分析。	充电系统检修； ⑦能够进行工作场所的准备、工作安全与环境保护； ⑧能够进行维修质量的检验和工作评价； ⑨向客户解释维修工作、填报工作记录单。	子系统基本结构、工作原理及检修方法； ④新能源汽车空调技术基本结构、工作原理及检修方法； ⑤新能源汽车电器与辅助电子系统综合故障诊断。	
2	新能源汽车底盘检修与调整	①掌握新能源汽车底盘的结构特点与新技术应用，理解电池组布局对底盘设计的影响； ②能熟练使用检测仪器进行底盘参数调整，具备电池防护板检查、悬挂系统维护等专项技能。	①新能源汽车底盘构造与原理； ②新能源汽车底盘的检修技术； ③新能源汽车底盘的故障诊断与调整。	①新能源汽车电池组安全检测与实训； ②新能源汽车底盘悬挂系统维护与调校； ③新能源汽车制动系统检修与实训； ④新能源汽车底盘综合故障诊断与排除。	48
3	动力电池管理及维护技术	①具备动力电池及管理系统检修所必需的基本知识和技能； ②培养学生专业兴趣，增强团结协作的能力，促进学生职业素养的养成。	①电池组的连接方式和常用参数； ②动力电池组及管理系统各组件安装位置和功能； ③动力电池组漏电检测； ④电动机械式接触器的作用和电源管理系统状态监测； ⑤动力电池组管理系统组件工作原理与外部低压连接接口的定	①新能源汽车及动力电池认知； ②动力蓄电池及储能装置认知； ③燃料电池认知； ④动力电池的管理与维护。 ⑤动力电池组电池模块的充放电 ⑥动力电池组电池模块的容量均衡； ⑦动力电池组热管理系统；	48

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
			义； ⑥动力电池组拆装与评估； ⑦电池模组和单体电池的检测和均衡。	⑧上电控制逻辑和检测。	
4	汽车驱动电机及控制系统检测	①理解各类新能源汽车常用驱动电机的结构及其控制方法； ②掌握新能源汽车电机的驱动工作原理； ③能使用各种维修工具，并会选择合适的专业工具进行新能源汽车电机驱动系统故障维修。	①各种电动汽车驱动电机的基本原理； ②电力电子技术在驱动电机控制中的应用； ③驱动电机控制技术； ④驱动电机系统故障诊断和排除能力。	①主流驱动电机的内部构造及工作原理； ②电机控制器（逆变器）、传感器（旋变、温度传感器）等核心部件的功能与信号传输逻辑； ③驱动电机的绝缘与安全检测、性能测试； ④驱动电机及控制系统检测与维修。	48
5	新能源汽车维护与保养	①掌握新能源汽车维护与保养的基本理论、制度和标准； ②熟悉动力电池、驱动电机、高压辅助器件等核心部件的维护要求； ③能够熟练地使用新能源汽车维护与保养的专用工具和设备； ④能够按照维护与保养作业流程，独立完成新能源汽车的维护与保养工作。	①新能源汽车维护与保养的基本理论； ②汽车维护保养的制度和标准； ③维护与保养的专用工具和设备，及作业流程； ④新能源汽车各部件的维护与保养。	①新能源汽车维护与保养的制度、标准、作业流程； ②使用维护与保养专用工具对新能源汽车进行拆卸、安装、检测等操作； ③动力电池系统的维护； ④充电系统的维护； ⑤驱动电机系统的维护； ⑥高压辅助器件的维护； ⑦底盘的维护；	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
				⑧冷却系统的维护； ⑨空调系统的维护。	
6	新能源汽车故障诊断	①掌握新能源汽车“三电”核心系统（电池、电机、电控）以及高压安全故障诊断的基本理论。； ②熟练运用专用诊断工具、仪器仪表和维修资料，遵循标准化的诊断流程，对新能源汽车的常见故障进行精准定位和分析； ③形成严谨的高压安全操作意识、逻辑化的故障诊断思维以及团队协作和沟通能力，能够独立或协作完成典型故障的诊断与排除任务。	①高压系统断电、绝缘检测等安全操作规程与应急处理； ②理解电池、电机、电控系统工作原理及常见故障模式，分析故障机理； ③专用诊断仪、万用表等工具使用，能读取并精准分析数据流与故障码； ④遵循标准化流程，对典型故障进行逻辑化诊断排除，并规范撰写维修报告。	①高压系统安全下电与验电操作流程实践。 ②动力电池包数据流分析与故障码读取。 ③驱动系统无法上电故障诊断。 ④车载充电机（OBC）不充电故障排查。 ⑤整车控制器（VCU）CAN 总线通讯故障诊断。 ⑥电动空调不制冷高压互锁回路检测。 ⑦能量回收系统功能失效故障综合诊断。	60

4. 专业实践课程。包括汽车电器故障诊断实训、新能源汽车维护实训、新能源汽车故障诊断实训、认识实习、专业岗位实习、毕业综合实践等课程。

5. 专业拓展课程。为适应新能源汽车行业发展，提升学生新能源汽车装调与检修、汽车营销与技术服务、智能技术应用等方面的知识和技能，专业拓展课程设置四个课程模块。其中汽车营销与策划模块包括汽车及饰件营销、市场活动策划、演讲与口才等课程；汽车技术服务模块包括汽车美容与装潢、汽车信贷与保险、二手车评估与交易、发动机电控系统检测等课程；智能网联技术应用模块包括智能汽车网联技术、机器视觉及图像处理技术、自动编程技术、汽车电子商务等课程；专业素养提升模块包括汽车文化与法规、管理学、科技论文写作实训、职业技能等级证书技能实训等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
138	53	38.4%	2571	1657	66.4%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1			2						1	1	21
三	16			1							1	1	19
四	15	2			2						1	1	21
五		4				2	14						20
六								10	4	6			20
合计	61	7	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

专业教师有 8 名，其中拥有高级职称教师 3 名，讲师 1 名，高级技师及技师 4 名。专业教师具有硕士以上学历有 6 人，其中博士 1 人；专业兼职教师有 5 人，都是来自汽车企业一线工作经验十分丰富的内训师。学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，双师素质教师占专业教师比为 100%，专任教师队伍职称、年龄等都形成了合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有车辆工程、汽车服务工程、新能源汽车工程专业等相关专业本科及以上学历；具有扎实的新能源汽车技术相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师

主要从新能源汽车整车装配企业、汽车 4S 店以及新能源汽车销售及售后一体化服务机构聘任，具有扎实的新能源汽车专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）新能源汽车基础模块实训中心

配备有高压安全作业实训室 1 间、电工电子实训室 1 间、新能源汽车构造实训室（含整车装配）1 间、高压组件结构拆装实训室 1 间（含各类型电池、电机、变频器、混合动力发动机等）。实训台数量保证学生 8-10 人 1 台套。

（2）新能源汽车“三电”实训中心

配备有动力电池及管理系统实训台、交直流充电系统实训台、电机和驱动系统实训台、整车控制系统实训台（含 12V 电源分配及用电设备、电动转向、变速器/减速机、CAN 网络通讯等）等设备；实训台数量保证参与上课学生 8-10 人 1 台套。

（3）新能源汽车整车维护与故障维修实训中心

配有油电混合动力汽车、插电混合动力汽车和纯电动汽车，车辆数量保证参与上课的学生 8-10 人 1 台套。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展新能源汽车销售、维修接待、性能检修、理赔服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供新能源汽车销售、维修接待、性能检修、理赔服务等相关实习岗位；能涵盖当前汽车营销与服务产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：汽车及相关行业的政策法规、行业标准、技术规范等；新能源汽车技术、汽车维修与服务相关专业类图书和实务案例类图书；2 种以上汽车维修与服务专业学术期刊等。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

积极采用多种现代的教学方法，如翻转课堂教学法、项目教学法等，综合应用到每个学习任务的教学中，激发学生参与教学活动，提高学生的学习积极性，增强学生学习的信心与成就感。利用微课（慕课）资源，采用线上线下混合教学组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学。在教学组织安排上，按照“理论实践一体化”的教学模式，采用“任务引导”→“分组讨论”→“实际操作”、“角色扮演”→“结果评价”的教学组织模式。原则上，每个专业学生应选修其他专业模块的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

（二）学习评价

学习评价必须综合考核学生的知识结构、职业能力与个人素质，实现多层次多元化评价，将学校考核与校企考核、期末终结性考试以及项目过程性考试有机结合起来，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。评价方式可采用闭卷笔试、开卷考试、实操考试、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种评价方式。

（三）质量管理

1．学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2．学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建

立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3．学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4．专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。严格落实培养目标和培养规格要求，严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（四）运行机制

为深化学校专业（群）建设，制定《专业（群）提质增效三年行动计划实施方案（2024-2026）》。强化顶层设计，遵循破立结合的原则，科学组建与专业群布局高度吻合的二级学院组织架构，带动教学资源整合、管理体系优化，促进专业群提质增效。定期开展社会需求调研，发布调研结果。参考社会需求调研结果，调整专业群内各专业课程设置、更新教学内容，形成课程设置与教学内容的动态调整机制。以服务复合型人才培养和学生个性化发展为出发点，按照“底层共享、中层互融、高层互选”模块化教学理念，一体化设计三层递进的课程体系。构建专业（群）竞争力模型，优化专业（群）考核评价指标体系，建立每年一次专业（群）建设常态化评价机制，实施红、黄、绿牌三级管理机制，提升专业（群）核心竞争力。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 138 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 67 学分、专业拓展课程 28 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	计算机一级证书	教育部考试中心	选考
专业技能证书	3	智能新能源汽车职业技能领域职业技能等级证书	由中车行认定颁发	任选一项必考
	4	汽车驾驶证	浙江省杭州公安局交通部门	
	5	机动车检测维修师资格证书	国家人力资源和社会保障部	

	4	低压电工操作证	中华人民共和国应急管理部	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级新能源汽车技术专业（三校生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
公共基础课程	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	15+2	0+18	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP50021201	机械综合基础	B	3	42	21	21	考试	3						
		ZP50021202	电工基础	B	3	42	21	21	考试	3						
		ZP50021203	计算机辅助设计	B	2	32	16	16	考试		2					
		ZP50021204	应用电子技术	B	3	48	24	24	考试		3					
	专业基础课程	ZP50021205	新能源汽车认知与安全防护	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZP50021206	新能源汽车结构与原理	B	2	32	16	16	考查		2					
	专业核心课程	ZJ50021201	★新能源汽车电气系统检测	B	3	48	24	24	考试		3					
		ZJ50021206	★新能源汽车底盘检修与调整	B	3	48	24	24	考查			3				
		ZJ50021202	★动力电池管理及维护技术	B	3	48	24	24	考试			3				
		ZJ50021203	★汽车驱动电机及控制系统检测	B	3	48	24	24	考试			3				
		ZJ50021204	★新能源汽车维护与保养	B	4	60	30	30	考查				4			
		ZJ50021207	★新能源汽车故障诊断	B	4	60	30	30	考试				4			
	专业实践课程	ZS50021201	汽车电器故障诊断实训	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS50021202	新能源汽车维护实训	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS50021203	新能源汽车故障诊断实训	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**67**	**1304**	**268**	**1036**		**8**	**10**	**9**	**8**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT50021202	汽车文化与法规	A	2	26	26	0	考查	2H*13W						
		ZT50021208	演讲与口才	A	2	26	26	0	考查	2H*13W						
		ZT50021203	管理学	A	2	32	32	0	考查		2H*16W					
		ZT50021212	市场活动策划	C	2	32	0	32	考查		2H*16W					
		ZT50021206	汽车美容与装潢	C	2	32	0	32	考查			4H*8W				
		ZT50021209	发动机电控系统检测	C	2	32	0	32	考查			4H*8W				
		ZT50021211	汽车信贷与保险	B	3	48	24	24	考查			3H*16W				
		ZT50021221	机器视觉及图像处理技术	C	2	32	0	32	考查			2H*16W				
		ZT50021204	智能汽车网联技术	C	3	45	0	45	考查				3H*15W			
		ZT50021214	汽车及饰件营销	B	2	32	16	16	考查				4H*8W			
		ZT50021216	汽车电子商务	C	2	32	0	32	考查				4H*8W			
		ZT50021217	二手车评估与交易	B	3	45	21	24	考查				3H*15W			
		ZT50021220	自动编程技术	B	3	45	21	24	考查				3H*15W			
		ZT50021218	科技论文写作实训	C	1	24	0	24	考查					1W		
		ZT50021219	职业技能等级证书技能实训	C	3	72	0	72	考查					3W		
	应选小计				**28**	**465**	**140**	**325**		**2**	**2**	**9**	**13**	**24**	**0**	
	单元小计				**95**	**1769**	**408**	**1361**		**10**	**12**	**18**	**21**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**138**	**2571**	**914**	**1657**		**28**	**24**	**24**	**23**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级汽车技术服务与营销专业

人才培养方案

（中高职一体化）

所属学院：精密智造学院

编制负责人：邵长青 陈鑫

学院负责人：杨军

制（修）订时间：2025 年 08 月 20 日

《汽车技术服务与营销》专业人才培养方案
（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1．专业名称：汽车技术服务与营销

2．专业代码：500210

二、入学基本要求

1.招收对象：普通初中毕业生

2.合作学校：杭州市乔司职业高级中学

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
交通运输大类（50）	道路运输类（5002）	零售业（52）	销售人员（4-01-02） 售后服务人员（4-01-05）	汽车销售顾问，配件销售与管理员，服务顾问	营销管理师证书，汽车维修工证书，企业 X 职业技能等级证书
		保险业（68）	保险服务人员（4-05-04）	汽车保险产品销售、查勘定损员、二手车鉴定评估	汽车驾驶证

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
汽车销售顾问	汽车消费市场拓展及整车销售服务	汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	汽车及饰件营销、汽车客户拓展与维护
汽车服务顾问	汽车维修服务接待及整车售后服务、汽车日常维护保养服务	服务预约能力、接待/诊断过程能力、完成任务委托书能力、交车检验制度能力、结算/交车能力、服务回访能力；汽车外观检查能力、更换机油及“三滤”能力、更换发电机皮带能力、更换火花塞	汽车性能与检测、电动汽车维护与保养

		能力、清洗喷油嘴能力、清洗节气门能力、轮胎保养能力、制动器保养能力、悬架保养能力。	
二手车评估师	二手汽车性能检测及价格评估	检测二手汽车发动机性能、底盘性能、整车性能及二手车议价的能力。	汽车性能与检测、二手车评估与交易

五、培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代汽车技术营销、性能维护、整车检修的知识，具有汽车及饰件销售、金融代理、汽车性能检修、二手车评估交易及管理服务等方面的能力、素质，在汽车营销、维护、评估及服务岗位，从事汽车销售顾问、售后服务、机电工、二手车评估及保险理赔等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

学生毕业后可在汽车 4S 店、汽车销售公司、汽车用品与饰件公司、二手车市场、汽车俱乐部及汽车售后服务公司等汽车相关行业从事汽车销售服务、金融代理、性能检修、售后服务、客户管理及二手车评估等工作。主要目标岗位是汽车销售顾问、服务顾问以及机电工，升迁岗位主要有销售主管、展厅经理、销售经理、服务主管、服务经理、技术组长、技术主管以及技术总监等。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具备客户接待、汽车销售、金融代理及汽车售后服务接待的能力，同时拥有饰件营销、二手车评估及交易的专业技能，能为汽车相关业务提供全流程的服务与支持。

4.具有汽车使用与维护、保养的相关知识和操作能力，具备汽车故障诊断与排除的检修技能，可保障汽车的良好运行状态。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握行业相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握汽车机械基础、电学基础、汽车构造等基本专业知识，一定程度的汽车文化与汽车法规相关内容。

4.掌握汽车销售、客户接待、谈判议价等营销服务专业知识，以及汽车维护保养、性能检测等技术服务专业知识，饰件营销、二手车评估和交易等相关知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，严格遵守汽车行业职业道德准则和行为规范，以社会责任感和担当精神履行岗位职责。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，在汽车销售、售后服务、二手车交易等环节中展现“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”基本特质，秉持服务社会、热心公益的职业态度与操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。汽车技术服务与营销专业课程体系结构具体见图 1。

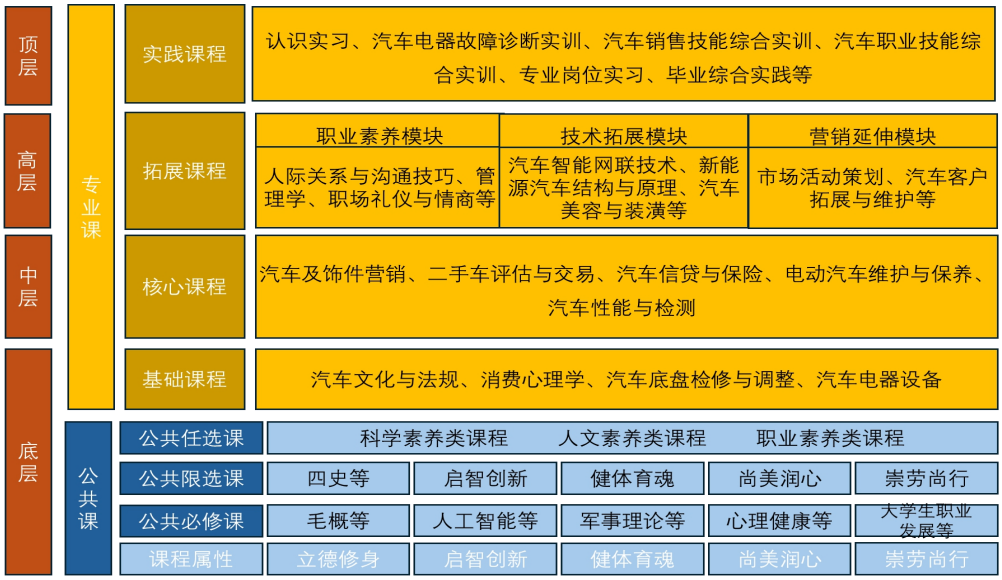


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解汽车技术服务与营销专业相关工作，掌握汽车技术服务与营销专业知识和技能。在学生入学之后，从第七学期到第十学期，以校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了随堂实训、实训课程、实习等实践教学环节，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第七学期至第八学期，根据学生所学课程，以及掌握汽车技术服务与营销专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实训基地进行汽车文化销售策划、客户消费心理分析，客户需求分析、六方位绕车介绍等实践活动，通过这些实践，逐步巩固和掌握汽车技术服务与营销专业知识，提高专业技能，形成良好的职业素养；第九学期至第十学期，进行认识实习、专业岗位实习、毕业综合实践，进一步巩固和提高专业能力。汽车技术服务与营销专业实践教学体系具体见图 2。

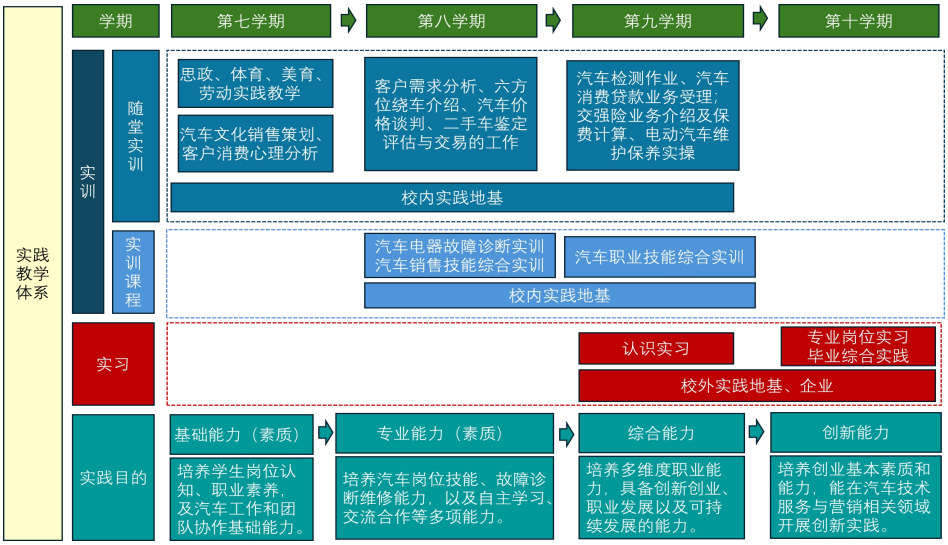


图 2 实践教学体系

（一）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课程：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课程分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业基础课。包括汽车文化与法规、消费心理学、汽车底盘检修与调整、汽车电器设备等课程。

2.专业核心课程。包括汽车及饰件营销、二手车评估与交易、汽车信贷与保险、电动汽车维护与保养、汽车性能与检测等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	汽车及饰件营销	通过本门课程的学习，要求学生建立起汽车市场营销意识和顾客意识，树立现代市场营销观念，全面掌握汽车及饰件营销的基本理论和营销技巧，并且通过实践教学环节，培养学生应用市场营销学知识来分析和解决现实中汽车营销问题的能力。	①了解营销战略和计划的含义。 ②掌握营销策划的理论基础。 ③掌握市场调研与预测的步骤和方法。 ④能进行市场细分和目标市场选择，并正确分析消费者心理与行为。 ⑤能合理提出营销策略。 ⑥能编制汽车营销策划方案并进行实操训练	客户需求分析、六方位绕车介绍、汽车价格谈判、策划营销推广方案。	60
2	汽车性能与检测	通过本门课程的学习，要求学生了解汽车检	②掌握汽车动力性、经济性、制动性、操纵稳定性	气缸密封性检测、点火性能	60

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		测的项目内容，熟悉汽车性能与检测的相关知识，熟悉汽车检测作业的重要事项和环节，并掌握其典型操作技术。	等性能的评价指标与检测原理。 ③熟悉各类汽车性能检测设备的工作原理与操作方法。 ④能运用检测设备对汽车各项性能进行规范检测、数据采集与分析。	检测、润滑系检测、冷却系检测、汽车底盘测功、车轮动平衡检测、车轮定位检测、汽车尾气检测等。	
3	二手车评估与交易	通过本门课的学习，要求学生了解二手车市场交易行情，熟悉二手车车况的检测与二手车损伤程度的鉴定，熟悉二手车价格评估的计算方法和评估流程。	①掌握二手车鉴定评估与交易的法律法规及基础知识。 ②能完成汽车技术状况鉴定工作。 ③能对二手车进行价值评估。 ④能完成二手车销售、收购、拍卖、置换工作	依据二手车鉴定评估与交易的工作流程，结合汽车技术状况鉴定要点，完成二手车鉴。	45
4	汽车信贷与保险	通过本门课程的学习，要求学生了解汽车贷款和车险投保、承保、理赔的流程，熟悉汽车贷款和汽车保险险种的相关知识，熟悉车险索赔和理赔中的重要事项和环节，并掌握其典型操作技术。	①了解汽车保险的相关法律法规、汽车保险原则、汽车保险合同。 ②掌握机动车交通事故责任强制保险、汽车商业保险的保险责任与范围。 ③能进行汽车消费贷款受理、汽车贷款汽车保险投保与承保、事故车查勘与定损、赔款理算工作	汽车消费贷款业务受理；交强险业务介绍及保费计算；商业基本险保费的计算；商业附加险保费的计算；机动车辆保险的投保、承保；汽车保险现场查勘。	60
5	电动汽车维护与保养	依据电动汽车维护保养规范与技术标准，运用专业工具、设备，对电动汽车高压系统、电池管理系统、驱动电机	②掌握电动汽车关键部件的结构、工作原理与维护要点。 ③熟悉电动汽车维护保养常用工具的正确使用方法。	包括高压系统、电池管理系统、驱动电机系统、充电系统的维护保	45

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		系统等关键部件，以及充电系统、制动系统、转向系统等进行定期检查、维护、保养，排查并处理常见故障隐患，确保车辆安全。	④能开展电动汽车维护保养实操训练，涵盖整车外观清洁、部件检查维护、故障模拟与排除等环节，强化规范操作与故障诊断处理能力。	养，制动、转向等常规系统的维护，以及整车综合维护与故障排查。	

3.专业实践课程。包括认识实习、汽车电器故障诊断实训、汽车销售技能综合实训、汽车职业技能综合实训、专业岗位实习、毕业综合实践等课程。

4.专业拓展课程。为适应汽车行业智能化、新能源化发展及市场服务需求，提升学生综合职业素养、专业拓展知识和实践技能，专业拓展课程设置 3 个课程模块。其中职业素养模块包括人际关系与沟通技巧、管理学、演讲与口才、职场礼仪与情商、文献检索、科技论文写作、办公自动化等课程；汽车技术拓展模块包括汽车智能网联技术、新能源汽车结构与原理、汽车美容与装潢、汽车使用技术、汽车综合故障诊断等课程；汽车营销延伸模块包括市场活动策划、汽车客户拓展与维护、车险索赔与理赔技术、汽车 4S 店岗位解析等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
277	112	40.4%	4995	2528	56.6%

九、教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	18									1	1	20
二	18									1	1	20
三	18									1	1	20
四	18									1	1	20
五	17						1			1	1	20
六	17						1			1	1	20
七	14		2						1	1	1	19
八	15	2			2					1	1	21

九	15	1		1						1	1	19
十							10	4	6		1	21
合计	150	3	2	1	2		12	4	7	9	10	200

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有汽车服务工程、车辆工程、汽车服务工程技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）汽车营销实训室：配备教学所需的基本设备如白板、投影等，配备整车销售实训工位，工位中包括市场主流品牌车型整车，谈判桌椅、资料架、车型资料、保险资料、金融按揭资料等设备设施，用于汽车销售综合技能、网络与新媒体营销实训教学。

（2）汽车保险理赔技能实训室：配备教学所需的基本设备如白板、投影等，配备保险公司投保单，事故车或教学台架、查勘用设备及单据等设备设施，用于汽车保险与理赔等实训教学。

（3）二手车鉴定评估技能实训室：配备教学所需的基本设备如白板、投影等，配备各类型二手车或台架（如：事故车、泡水车等）、车身电子测量仪、漆膜仪、工业内窥镜、手电筒、计算器、钢制直尺、车辆证件等设备设施，用于二手车鉴定评估与交易等实训教学。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展汽车销售、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供汽车销售、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等相关实习岗位；能涵盖当前汽车营销与服务产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：汽车及相关产业政策法规、国家标准和行业标准、技术规范；汽车工程、汽车维修维护、汽车技术服务、市场营销、电子商务、保险金融、道路运输与管理等相关专业类图书及期刊；汽车车型说明书、汽车维修手册等汽车产品配套资料。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真

软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

1.任务驱动教学课程设计

以行业真实工作任务为核心导向，结合职业岗位（群）的典型工作场景与能力要求，将教学内容系统拆解并融入阶梯式任务链中。通过“任务发布—目标拆解—资源引导—实践探究—成果展示—评价反馈”的闭环教学流程，引导学生以小组协作或独立完成的方式，在明确任务目标的驱动下，主动查阅资料、梳理知识脉络、制定实施计划，并借助仿真模拟、实操训练、岗位情境再现等方式开展实践操作。着重培养其自主学习能力、团队协作能力、技术应用能力及复杂问题解决能力，最终实现理论知识向实践技能的转化，达成“做中学、学中做、学做结合”的教学效果，助力学生形成与职业岗位需求相匹配的综合素养。

2.小班化教学设计

本专业小班化教学学时占总学时的比例为45.7%，其计算依据是由于开展小班化教学的课程主要采用实训课分组和小组讨论的方式，由两位教师共同来完成教学内容。

（二）学习评价

积极健全多元化学习考核评价体系，将学校考核与校企考核、期末终结性考试以及项目过程性考试有机结合起来，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

（三）质量管理

学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（四）运行机制

学校层面建立健全教学管理运行制度，明确模块化教学等教学组织模式的总体实施要求，通过完善巡课、听课、评教、评学等制度强化日常教学监管，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；同时建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，推动教学质量持续提升。

二级学院层面制定具体的组织实施细则，细化模块化教学的组织流程与责任分工，加强日常教学组织运行与管理；定期组织公开课、示范课等教研活动，促进教学经验交流与教学能力提升；严格落实培养目标和培养规格要求，强化实习、实训、毕业设计（论

文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

专业教研组织充分利用各类评价分析结果，针对性改进专业教学，持续提高人才培养质量；严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率，确保人才培养规格的达成。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生中职阶段获得至少 170 学分，学生毕业前高职阶段应获得 99 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 11 学分、公共任选课程 2 学分、专业必修课 50 学分、专业拓展课程 18 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
专业技能证书	2	汽车服务行业认定证书	具有相关资质的企业认定颁发	2-4 任选一项必考
	3	汽车驾驶证	公安局交通部门	
	4	营销管理师资格证书	中华全国供销总社	

（三）高职招生选拔方式

“五年一贯制”升入高职段按学校相关文件要求进行选拔录取，选拔考试重在考核学生的职业倾向、职业素养及文化基础。采用“平时考核+选拔测试+素质特长”的办法，具体如下：

1.平时考核：中职阶段四个学期学习成绩占 200 分，德育占 50 分，合计 250 分，换算为百分制后按 55%计入总评成绩。

2.选拔测试：满分 450 分，换算为百分制后按 45%计入总评成绩，语文、数学、英语和专业综合，其中语文、数学、英语每门满分 100 分，专业综合满分 150 分（汽车机械基础 50 分、汽车构造与拆装 50 分、汽车电子电工基础 50 分）。

3.素质特长：以职业技能类证书和参加省市级职业技能比赛成绩为依据，经选拔工作领导小组认定赋分，同一考生有不同证书的取最高值不得累计，认定项目和分值见下表。

序号	项目	等级	分值	备注
1	职业技能证书	高级工及以上	20	限政府劳动人事部门核发与报考专业相关证书
2	中职学校师生技能竞赛暨全国中等职业教育技能大赛选拔赛	省级一等奖以上	20	限浙江省教育主管部门组织的且与报考专业相关项目
		省级二等奖	15	
		省级三等奖	10	

按“平时考核+选拔测试+素质特长”的总评成绩进行排名，按录取的总人数从高分到低分择优录取。

（四）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级汽车技术服务与营销专业（五年一贯制）教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			方 核	各学年/学期周学时数										备注
										中职阶段						高职阶段				
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
										18	18	18	18	17+1	17+1	14+0	15+2	15+2	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000050	语文	A	2	36	36	0	考查	2										
		G000000051	数学	A	2	36	36	0	考查		2									
		G000000052	英语	A	2	36	36	0	考查			2								
		G000000053	职业生涯规划	A	2	36	36	0	考查				2							
		G000000054	职业道德与法律基础	A	22	396	396	0	考查	4	4	4	4	6						
		G000000055	哲学与人生	A	22	396	396	0	考查	4	4	4	4	6						
		G000000056	计算机应用基础	B	20	360	180	180	考查	4	4	4	4	4						
		G000000057	体育与健康	B	8	144	72	72	考查	4	4									
		G000000058	音乐鉴赏	A	10	160	100	60	考查	2	2	2	2	2						
		G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查							2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查								3			
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查							4				
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查							2W	2W	2W		每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查							2W				
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查							2W				其中线上 12 学时
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查							1W				
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查									2		
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查									2		实践课程可课外教学
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查							2				实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查								2			
		应修小计			**108**	**1988**	**1522**	**466**		**20**	**20**	**16**	**16**	**18**	**0**	**8**	**5**	**4**	**0**	
	公共限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试							2				
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试								2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试							4				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查								2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查											
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查								1W			10 学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查									2		
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**2**	**2**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	单元小计				**121**	**2205**	**1631**	**574**		**20**	**20**	**16**	**16**	**18**	**0**	**14**	**7**	**6**	**0**	

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			方 核	各学年/学期周学时数										备注
										中职阶段						高职阶段				
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
										18	18	18	18	17+1	17+1	14+0	15+2	15+2	0+14	
	专业基础课程	ZP70020501	汽车概论	A	2	36	36	0	考查	2										
		ZP70020502	汽车机械基础	B	8	144	100	44	考试	5	3									
		ZP70020503	汽车维修技能基础	B	2	36	18	18	考查		2									
		ZP70020504	汽车电子电工基础	B	5	90	45	45	考试		2	3								
		ZP70020505	汽车构造基础	B	11	198	100	98	考试	4		4	3							
		ZP70020506	电子商务	A	6	108	108	0	考试					3	3					
		ZP50021001	汽车文化与法规	A	3.5	56	56	0	考试							4				
		ZP50021008	消费心理学	A	3.5	56	56	0	考查							4				
		ZP50021007	汽车底盘检修与调整	C	3	45	0	45	考查								3			
		ZP50021005	汽车电器设备	C	4	60	0	60	考试								4			
	专业核心课程	ZJ70020501	AJR 发动机拆装	C	6	108	0	108	考查					3	3					
		ZJ70020502	汽车商务礼仪	B	8	144	72	72	考查	2			2	2	2					
		ZJ70020503	零部件测量	C	6	108	0	108	考试		3	3								
		ZJ70020504	电工实训	C	6	108	0	108	考试		3	3								
		ZJ70020505	汽车二级维护	C	8	144	0	144	考查				4	4						
		ZJ70020506	汽车发动机故障诊断	C	8	144	0	144	考查				4		4					
		ZJ70020507	汽车配件与管理	C	6	108	0	108	考查					3	3					
		ZJ70020508	钣金技能基础	C	2	36	0	36	考查					2						
		ZJ70020509	整车钣金件拆装	C	2	36	0	36	考查						2					
		ZJ50021001	汽车及饰件营销	B	4	60	30	30	考试								4			
		ZJ50021007	二手车评估与交易	B	3	45	20	25	考查								3			
		ZJ50021005	汽车信贷与保险	B	4	60	30	30	考试									4		
		ZJ50021008	电动汽车维护与保养	C	3	45	0	45	考查									3		
		ZJ50021006	汽车性能与检测	C	4	60	0	60	考试									4		
	专业实践课程	ZS8280001	企业职业调研	C	1	24	0	24	考查	2 天	2 天									
		ZS8280002	企业岗位实践	C	1	24	0	24	考查					1W	1W					
		ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查									1W		
		ZS50021001	汽车电器故障诊断实训	C	1	24	0	24	考查								1W			
		ZS50021003	汽车销售技能综合实训	C	1	24	0	24	考查								1W			
		ZS50021008	汽车职业技能综合实训	C	1	24	0	24	考查									1W		
		ZS00000010	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查										10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查										4W	
	应修小计				**138**	**2515**	**671**	**1844**		**13**	**13**	**13**	**13**	**17**	**17**	**8**	**14**	**11**	**24**	
	专业拓展课程	ZT50021013	人际关系与沟通技巧	A	2	26	26	0	考查							2H*13W				
		ZT50021025	汽车智能网联技术	C	2	26	0	26	考查							2H*13W				
		ZT50021001	管理学	A	2	30	30	0	考查								2			
		ZT50021022	新能源汽车结构与原理	A	3	45	45	0	考查								3			
		ZT50021023	市场活动策划	C	2	30	0	30	考查								2			
		ZT50021006	文献检索	C	2	32	0	32	考查									4H*8W		
		ZT50021007	汽车美容与装潢	C	2	32	0	32	考查									4H*8W		
		ZT50021008	演讲与口才	A	2	32	32	0	考查									4H*8W		
		ZT50021002	汽车客户拓展与维护	A	2	32	32	0	考查									4H*8W		
		ZT50021011	职场礼仪与情商	A	2	32	32	0	考查									4H*8W		
		ZT50021014	科技论文写作	C	1	16	0	16	考查									4H*4W		
		ZT50021015	车险索赔与理赔技术	A	1	16	16	0	考查									4H*4W		
		ZT63070216	汽车使用技术	C	1	16	0	16	考查									4H*4W		
		ZT63070218	汽车综合故障诊断	C	1	16	0	16	考查									4H*4W		
		ZT63070221	汽车 4S 店岗位解析	A	1	16	16	0	考查									4H*4W		
		ZT63070220	办公自动化	A	1	16	16	0	考查									4H*4W		
	应选小计				18	275	165	110		0	0	0	0	0	0	2	7	12	0	
	单元小计				**156**	**2790**	**836**	**1954**		**13**	**13**	**13**	**13**	**17**	**17**	**10**	**21**	**23**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**277**	**4995**	**2467**	**2528**		**33**	**33**	**29**	**29**	**35**	**17**	**24**	**28**	**29**	**24**	

注：1.专业岗位实习累计不少于 24 周;

2.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级智能光电制造技术专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：精密智造学院

编制负责人：陈亮亮

学院负责人：杨军

制（修）订时间：2025 年 6 月 25 日

《智能光电制造技术》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**智能光电制造技术

2. **专业代码：**460115

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高等中学毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
装备制造大类（46）	机械设计制造类（4601）	通用设备制造业（34）	激光机装调工（6-25-04-04）	激光设备装配调试技术员	激光设备安装调试员
			激光设备安装调试员（6-25-04-11）	激光设备维护维修技术员	电工
			光学零组件制造工（6-20-07-05）	光学精密加工技术员	制图员
		仪器仪表制造业（40）	光电仪器仪表装调工（6-05-06-04）	激光设备装配调试技术员	工业机器人系统运维员、机器视觉运维员

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
光学零组件制造工	光学零组件制造与检测	（1）具有计算机辅助设计、识图的能力； （2）具有游标卡尺、准直仪、光束质量检测仪、显微镜等工（量）具使用及检测的能力； （3）使用二维、三维辅助设计软件进行光学镜片设计与制造	工程光学基础 机械综合基础 计算机辅助设计 增材制造技术 激光智能加工技术
激光设备安装调试	激光设备装配与调试	（1）具有一定的机械识图与绘图能力； （2）常用仪器仪表的正确使用和维护能力；	光学成像原理及应用技术

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
员		（3）具有激光设备装配、调试的能力； （4）具有激光设备正确使用和维护能力； （5）具备工艺参数制定能力	光电设备装调技术
光电仪器仪表装调工	智能光电设备装调与维护	（1）具有电路识图、电路操作和维护能力； （2）具有智能光电设备装调维护的能力； （3）具有光电设备工艺方案制订、实施、设备操作的能力； （4）具有运用数字技术和信息技术进行研发设计、生产制造、经营管理等业务数字化转型的能力	电工基础 可编程控制技术 单片机原理与应用 应用电子技术

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向激光设备安装调试、光电仪器仪表装调、光学零组件制造、光学加工设备装调、增材制造加工与维保等岗位（群），能够从事精密光学加工、激光设备安装调试、激光产品制造、管理、服务等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

★3.具有光电零组件加工工艺规程制订能力、自动加工程序编制能力、数控机床及激光设备操作加工能力、光电设备维护与基本故障维修能力、光学产品检测与质量控制能力。

★4.具有光电设备装配、操作、诊断及维护的技能。能读懂电工基本电路，熟悉各种电子元器件，会用电工电子仪表；具有一定的常用电气图纸识读能力；能连接和调试典型光电设备线路控制系统和进行简单电气故障排故。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握智能光电制造技术等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握与职业技术技能相适应的计算机辅助设计、机械综合基础、电工电子技术、光学及激光原理等专业基础知识。

4.掌握与职业技术技能相适应的多轴加工技术、激光加工制造技术、光电设备控制技术、机器视觉及图像处理、工业机器人技术等专业知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

例：根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。智能光电制造技术专业课程体系结构具体见图 1。



图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解光电产业上、中、下游产业链发展现状与前景，掌握智能光电制造技术专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期开始，以智能光电制造技术校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了电工实训、企业参观等实践教学环节，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握机械产品三维造型，机加工等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内实训基地进行电工电子实训、计算机辅助设计实训、精密加工综合实训等实践活动，通过工学结合，理实一体教学方式，逐步巩固和掌握光电产品装调、产品工艺编制与加工的技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业顶岗实习，进一步巩固和提高学生光电产品加工、制造、检测等能力。智能光电制造技术专业实践教学体系具体见图 2。

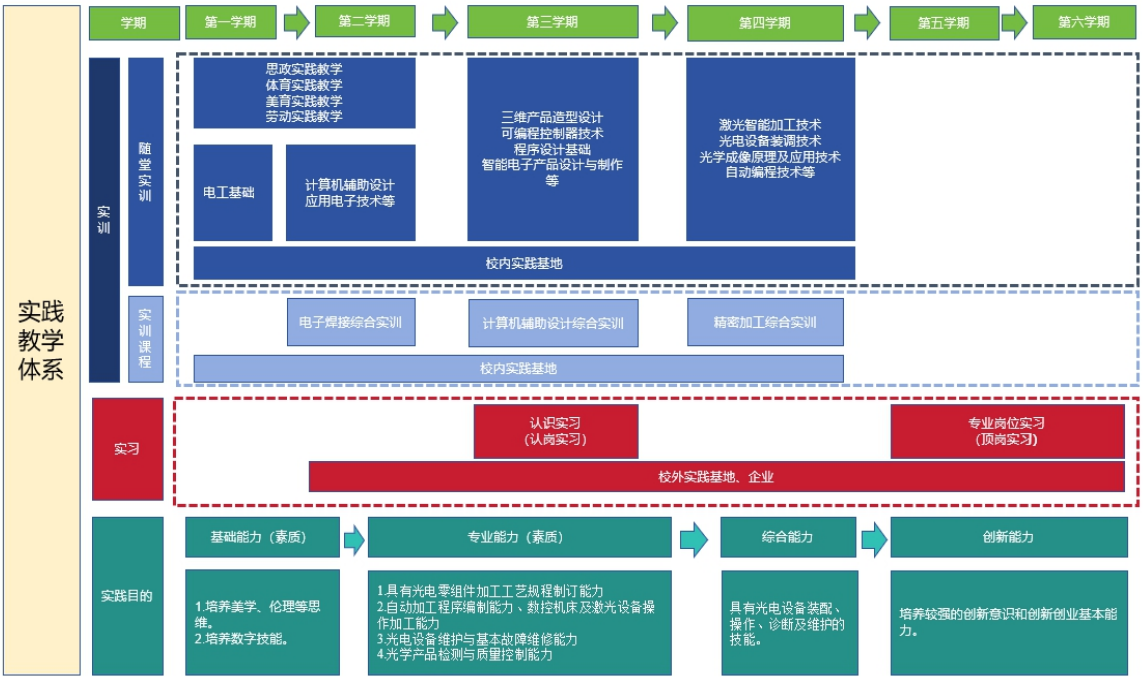


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括电工基础、机械综合基础、应用电子技术、计算机辅助设计等课程。

2.专业基础课。包括程序设计基础、工程光学基础等课程。

3.专业核心课程。包括激光智能加工技术、三维产品造型设计、光学成像原理及应用技术、可编程控制技术、光电设备装调技术等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	激光智能加工技术	能够根据不同的加工需求，进行激光加工方案的设计与分析，包括选择合适的激光参数和设备。	① 学习激光加工零件常用材料和设备的选择。 ② 掌握常见光电产业中加工方法，懂工艺，会操作。 ③ 掌握激光标刻工艺及应用。 ④ 掌握激光切割工艺及应用。	① 激光加工工艺制订。 ② 激光打标、激光切割、激光内雕、激光焊接、激光打孔、激光刻蚀等常见激光加工方法。 ③ 激光加工工艺分析。 ④ 激光加工质量检测。	56
2	三维产品造型设计	培养学生通过CAD软件，进行外形设计、模具设计、结构设计等，使学生具备现代化产品设计的专业素质。	① 掌握机械零件建模、装配体建模、工程图绘制等。 ② 具备读图、识图、绘图及工业产品造型与设计能力。 ③ 学习非标准零部件设计、现有零部件的选择原则、加工工艺的选择、零部件精度的控制、加工精度的检测。	① 草图绘制 ② 实体建模 ③ 曲面建模 ④ 装配与分解 ⑤ 工程图绘制 ⑥ 运动仿真	**60**
3	光学成像原理及应用技术	学习和掌握各种图像处理算法和技术，包括滤波、边缘检测、特征提取、图像分割、模式识别等。	① 熟悉常用的图像处理软件和算法库。 ② 学习常见机器视觉检测方法。 ③ 具备工业相机选型及装配调试能力。	① 机器视觉检测基本原理。 ② 机器视觉检测结构部件及作用。 ③ 机器视觉检测安装调试步骤及方法。 ④ 工业相机选型与调试	**56**
4	可编程控制技术	学习并熟练掌握PLC的编程	① 学习常用光电设备控制器件作用。	① 可编程控制（PLC）基础。	**60**

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		语言，能够独立编写和调试 PLC 程序。	② 熟悉低压电气设备与控制系统结构。 ③ 掌握PLC 控制系统、伺服控制系统、打标控制系统、切割控制系统、焊接控制系统等控制过程及布线	② PLC编程语言学习。 ③ PLC硬件及接口。 ④ 现现场调试与维护 ⑤ 光电设备控制器件选型 ⑥ 光电设备控制电气布局	
5	光电设备装调技术	了解激光设备控制技术的一般知识，掌握其工作原理、特性、应用方法，了解最新控制技术在激光设备中的应用。	① 学习智能光电设备装调基础 ② 掌握智能光电设备装配精度计算方法。 ③ 掌握智能光电设备调试过程中常用工具的使用。 ④ 熟悉智能光电设备常见问题及处理方法。 ⑤ 具备智能光电设备典型部件的装调能力	① 智能光电设备机械部件装调。 ② 智能光电设备电气部件装调。 ③ 智能光电设备光学部件装调。	**56**

4.专业实践课程。包括计算机辅助设计综合实训、电子焊接综合实训、精密加工综合实训、认识实习、专业岗位实习（一）、专业岗位实习（二）、毕业综合实践课程。

5.专业拓展课程。为适应光电行业发展，提升学生光电行业交叉性知识和技能，专业拓展课程设置 3 个课程模块。其中培养复合型人才模块包括智能机器人操作与编程、机器视觉及图像处理技术、增材制造技术等课程；培养拔尖性人才模块包括多轴加工技术、激光原理技术及应用、光学扫描及检测技术等课程；培养创新创业人才模块包括 AI 大模型应用技术、AI+数据分析及处理、机电产品营销等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
135	45.5	33.7%	2547	1560	61.2%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认知实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1			2						1	1	21
三	15	1		1							1	1	19
四	14	3			2						1	1	21
五	4					2	14						20
六								10	4	6			20
合计	63	5	2	1	4	2	14	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专任教师数量满足专业教学需要，至少有 6 名专任教师。学生与专任教师比不高于 20:1。教师队伍年龄、学历、专业技术职务、专兼比等结构合理，形成结构化的高水平教师教学团队。其中，专任教师中硕士以上学位的比例不低于 90%，具有高级职称的比例不低于 50%，具有中级以上职业资格证书人数不低于 60%。教师队伍应符合“双师型”要求，专任教师“双师型”教师达到 80%以上，来自行业企业一线的教师人数不低于 40%。

2. 专任教师

具有高校教师资格和维修电工、工业机器人操作与运维、机器视觉运维员、工业机器人集成应用等专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有自动化类专业或相关机电控制类专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从制造类、系统集成类、电气控制类相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的机械设计、机械制造、电气控制或系统集成等领域的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或技师及以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

序号	实训室（基地）名称	设备名称	数量	实训内容	实训功能
1	精密制造实训中心	加工中心、数控机床、数控铣床、增材制造设备等	10台套	了解车床、铣床、增材设备加工的工艺范围和操作方法，学习车床、铣床、增材设备的操作方法，加工简单零件。	精密加工综合实训
2	激光设备控制技术实验室	电力电子实验台、电机实验台、交直流电机与伺服电机等	40台套	掌握常用电力电子电路结构、电力电子器件的应用；掌握交直流电机电路的安装与调试以及电机控制技术	电力电子实践 电机拖动实践
3	PLC技术实验室	可编程控制器、编程软件、触摸屏、计算机、控制对象等	40台套	PLC硬件组态、电机正反转控制、Y-△控制、红绿灯控制、运料小车控制以及维修电工培训项目等	PLC实践 维修电工考核
4	光学技术及激光原理实训室	基础光学实验仪、激光原理实验平台	50台套	光的折射、反射、衍射、透镜成像； 激光器光路搭建及调试	为光学实验及激光器装配与调试提供条件
5	电工电子实训室	低压电工实训台、智能电子实训室	48套	低压电工装调、PCB电子焊接	平台公共课实训
6	激光制造技术实训基地	激光打标机	10 台套	智能激光制造工艺实训	激光打标、激光焊接、
		激光焊接机	2 台套		

序号	实训室（基地）名称	设备名称	数量	实训内容	实训功能
		激光切割机	2 台套		激光切割、激光内雕工艺
		激光雕刻设备配件	10 台套		

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展精密智造专业群等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供精密智造专业群所需的相关实习岗位；能涵盖当前光电半导体产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

信息化教学要求具备一定的硬件设施条件，比如多媒体教室、智慧教室、线上教学平台，教学场地实现网络覆盖。还要求教师掌握多方面的信息化教学能力，比如信息化教学设计能力、信息化教学实施能力、信息化教学评价能力等。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：光电半导体及相关行业的政策法规、行业标准、技术规范等；智能光电制造技术、工业机器人技术、集成电路技术、数控技术、新能源汽车技术、汽车维修与服务相关专业类图书和实务案例类图书；2 种以上精密智造专业群学术期刊等。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

积极采用多种现代的教学方法，如翻转课堂教学法、项目教学法等，综合应用到每个学习任务的教学中，激发学生参与教学活动，提高学生的学习积极性，增强学生学习的信心与成就感。利用微课（慕课）资源，采用线上线下混合教学组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学。在教学组织安排上，按照“理论实践一体化”的教学模式，采用“任务引导”→“分组讨论”→“实际操作”、“角色扮演”→“结果评价”的教学组织模式。原则上，每个专业学生应选修其他专业模块的 1-2 门核心课程，以 MOOC 或 SPOC 等方式学习。

（二）学习评价

学习评价必须综合考核学生的知识结构、职业能力与个人素质，实现多层次多元化评价。评价方式可采用闭卷笔试、开卷考试、实操考试、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种评价方式。

（三）质量管理

1.成立了教育教学管理与质量监控体系

成立了以精密制造学院分管教学院长为组长的教学质量监控小组，在学校教学质量监控体系的框架下，建立符合智能光电制造技术专业实际的教学质量监控办法，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控，确保人才培养质量的稳步提高。

2.加强质量管理制度建设

根据学校确定的教学标准，从教学内容选择、课程教学方案设定、教辅资料编写，到实验实训、成绩考核等各个教学环节，严格把握质量标准和工作规范，通过质量监测和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

3.实践教学基地的质量检测

为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践教学基地评价系统，建立定期对实践教学基地运行评价的制度，建立实践教学基地正常进入、退出机制，保证实践教学基地能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

（四）运行机制

为深化学校专业（群）建设，制定《专业（群）提质增效三年行动计划实施方案（2024-2026）》。强化顶层设计，遵循破立结合的原则，科学组建与专业群布局高度吻合的二级学院组织架构，带动教学资源整合、管理体系优化，促进专业群提质增效。定期开展社会需求调研，发布调研结果。参考社会需求调研结果，调整专业群内各专业课程设置、更新教学内容，形成课程设置与教学内容的动态调整机制。以服务复合型人

才培养和学生个性化发展为出发点，按照“底层共享、中层互融、高层互选”模块化教学理念，一体化设计三层递进的课程体系。构建专业（群）竞争力模型，优化专业（群）考核评价指标体系，建立每年一次专业（群）建设常态化评价机制，实施红、黄、绿牌三级管理机制，提升专业（群）核心竞争力。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 135 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 71.5 学分、专业拓展课程 20.5 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	计算机应用等级证书	浙江省高校计算机等级考试	选考
专业技能证书	3	制图员（中级/高级）	行业职业资格鉴定	选考
	4	电工（中级）	国家职业资格鉴定	选考
	5	激光设备安装调试员	行业职业资格认定	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级智能光电制造技术专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	15+2	14+3	4+14	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试			2				
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					10 学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**2**	**2**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**6**	**2**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	15+2	14+3	4+14	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP46011501	电工基础	B	4	56	28	28	考试	4						
		ZP46011502	计算机辅助设计	B	4	64	32	32	考试		4					
		ZP46011503	机械综合基础	B	3	42	21	21	考试	3						
		ZP46011504	应用电子技术	B	3	48	24	24	考试		3					
	专业基础课程	ZP46011505	工程光学基础	A	2	32	32	0	考查		2					
		ZP46011506	程序设计基础	B	3	45	20	25	考查			3				
	专业核心课程	ZJ46011501	★三维产品造型设计	B	4	60	30	30	考试			4				
		ZJ46011502	★可编程控制技术	B	4	60	30	30	考查			4				
		ZJ46011503	★激光智能加工技术	B	3.5	56	26	30	考查				4			
		ZJ46011504	★光电设备装调技术	B	3.5	56	26	30	考试				4			
		ZJ46011505	★光学成像原理及应用技术	B	3.5	56	20	36	考查				4			
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS46011501	计算机辅助设计综合实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS46011502	电子焊接综合实训	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS46011503	精密加工综合实训	C	3	72	0	72	考查				3W			
		ZS00000007	专业岗位实习（一）	C	14	336	0	336	考查					14W		
		ZS00000008	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**71.5**	**1391**	**289**	**1102**		**7**	**9**	**11**	**12**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT46011501	安全生产管理	A	2	32	32	0	考查		2H*16W					
		ZT46011502	半导体光学器件导论	A	2	32	32	0	考查		2H*16W					
		ZT46011503	应用数学	A	2	32	32	0	考查		2H*16W					
		ZT46011504	液压与气动	A	2	32	32	0	考查		2H*16W					
		ZT46011505	单片机原理及应用	B	3	45	21	24	考查			3H*15W				
		ZT46011506	激光原理技术及应用	B	3	45	21	24	考查			3H*15W				
		ZT46011507	机器视觉及图像处理技术	B	3	45	21	24	考查			3H*15W				
		ZT46011508	智能电子产品设计与制作	B	3	45	21	24	考查			3H*15W				
		ZT46011509	工程材料基础	A	1.5	24	24	0	考查			3H*8W				
		ZT46011510	AI 大模型应用技术	C	1.5	24	0	24	考查			3H*8W				
		ZT46011511	智能制造技术导论	A	1.5	24	24	0	考查			3H*8W				
		ZT46011512	增材制造技术	B	3.5	56	28	28	考查				4H*14W			
		ZT46011513	光学扫描及检测技术	B	3.5	56	28	28	考查				4H*14W			
		ZT46011514	光学系统设计与应用	B	3.5	56	28	28	考查				4H*14W			
		ZT46011515	多轴加工技术	B	3.5	56	28	28	考查				4H*14W			
		ZT46011516	智能机器人操作与编程	B	3.5	56	28	28	考查				4H*14W			
		ZT46011517	机电产品营销	A	1.5	24	24	0	考查				3H*8W			
		ZT46011518	AI+数据分析及处理	C	1.5	24	0	24	考查				3H*8W			
		ZT46011519	职场礼仪与应聘技巧	A	1.5	24	24	0	考查				3H*8W			
		ZT46011520	职业技能等级证书实训	C	3	72	0	72	考查					24*3W		
		ZT46011521	科技论文写作实训	C	1	24	0	24	考查					24*1W		
	应选小计				**20.5**	354	192	162		0	2	6	11	24	0	
	单元小计				**92**	**1745**	**481**	**1264**		**7**	**11**	**17**	**23**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时					**135**	**2547**	**987**	**1560**		**25**	**23**	**23**	**25**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级茶叶生产与加工技术专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：合作经济学院

编制负责人：孙达

学院负责人：张西华

制（修）订时间：2025 年 8 月 24 日

《茶叶生产与加工技术》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1.专业名称：茶叶生产与加工技术

2.专业代码：410107

二、入学基本要求

普通高中毕业生

三、基本修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
农林牧渔大类(41)	农业类（4101）	农、林、牧、渔专业及辅助性活动（05）	园艺工（5-01-02-02） 农业技术员（5-05-01-01）	茶树栽培工 茶园管理员	茶园管理师
		酒、饮料和精制茶制造业（15）	饮料制作工（6-02-06-09） 茶叶加工工（6-02-06-10） 评茶师（6-02-06-11）	茶饮料及其他饮料的制作、茶叶初制工、精制工、拼配师	茶叶加工工 评茶师 调饮师
		批发业（51）	营销员（4-01-02-01）	采购员	评茶师
		零售业（52）		导购员	茶艺师 农产品经纪人
		餐营业（62）	茶艺师（4-03-02-07）	茶艺师	茶艺师

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
茶园管理岗	茶园常规管理、茶园规划与建设	掌握茶叶生产的基本知识，包括茶树基本生理特点、茶园水肥管理要点、茶树修剪采摘知识等；具备完成茶园规划、茶树适栽品种选择、茶树无性系苗木繁育、茶树修剪、采摘、施肥、灌溉及病虫害防治等茶园管理工作能力；具备茶树栽培能力、病虫害及自然灾害防治能力、茶园管理能力。	植物生长环境、茶树栽培技术、茶树病虫害绿色防治技术、现代茶园管理实践
茶叶加工岗	茶叶初加工、精加工及深加工	掌握茶叶加工的基础知识，具备各类茶的初加工、精加工、深加工能力；具备一定的加工环节管理能力和人际交往能力。	茶叶加工技术、制茶实训、新茶饮调制技术、茶叶深加工与创新创业
茶叶品质鉴定岗	茶叶感官评定和理化检测	掌握茶叶审评的基本方法、学会辨别不同的茶叶、学会评价茶叶的品质；掌握茶叶常规检测技术；具备茶叶理化检测能力。	茶叶审评技术、茶叶质量控制与检测技术、茶叶品质化学
茶艺师岗	茶艺表演、培训；茶事活动策划；茶叶及相关产品销售；茶文化企业经营管理等。	掌握六大茶类的冲泡品饮方法；能在不同条件下，进行茶具选配、环境意境营造的技艺，具有制定茶事活动组织方案的能力。	中华茶艺、茶艺编创与实践技术、茶事策划实务
业务销售岗	生产经营决策、工作业务协调、处理、产品市场推广方案的策划和执行	具备制定茶叶产品和企业品牌营销策略和活动组织方案的能力；熟悉茶叶生产与经营规范及具体操作流程管理技能；能进行茶庄、茶楼、茶艺馆、茶文化企业经营管理工作。	农产品安全生产与品质控制、茶品网络营销、茶馆经营与管理

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的

能力，掌握茶树栽培、茶园管理、茶叶加工、茶叶审评、茶叶理化检验、茶品创制等知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向茶叶行业的茶叶生产技术、茶品开发及茶叶营销、茶企经营管理、茶文化推广领域的复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有应用现代栽培技术进行茶园建设、生产与管理的能力；

4.具有手工制茶、机械制茶、茶叶（精）深加工、茶叶拼配的能力；

5.具有茶叶审评、品质控制、质量检测的能力；

6.具有茶叶生产新技术应用、新产品开发、茶资源综合利用的能力；

7.具有应用信息技术进行茶叶市场营销的能力；

8.具有一定的茶文化推广能力和实践能力；

9.具有根据茶叶生产政策法规开展茶叶标准化生产、绿色生产、安全生产的能力；

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握植物生长发育规律和植物生产环境、茶树栽培管理、茶树病虫害防治、茶树品种引种及繁育、茶叶加工技术、茶叶机械设备、茶叶审评与检验、茶叶品质控制及质量评价、现代茶业企业经营管理等方面的专业基础理论知识。

4.掌握手工、机械制茶、茶叶审评、检验、品控、质量管理、茶叶生产新技术、新产品开发、现代茶叶市场营销等技能，具有一定的茶文化推广能力或实践能力。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自

由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2. 人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3. 身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4. 美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。专业课程体系结构具体见图 1。

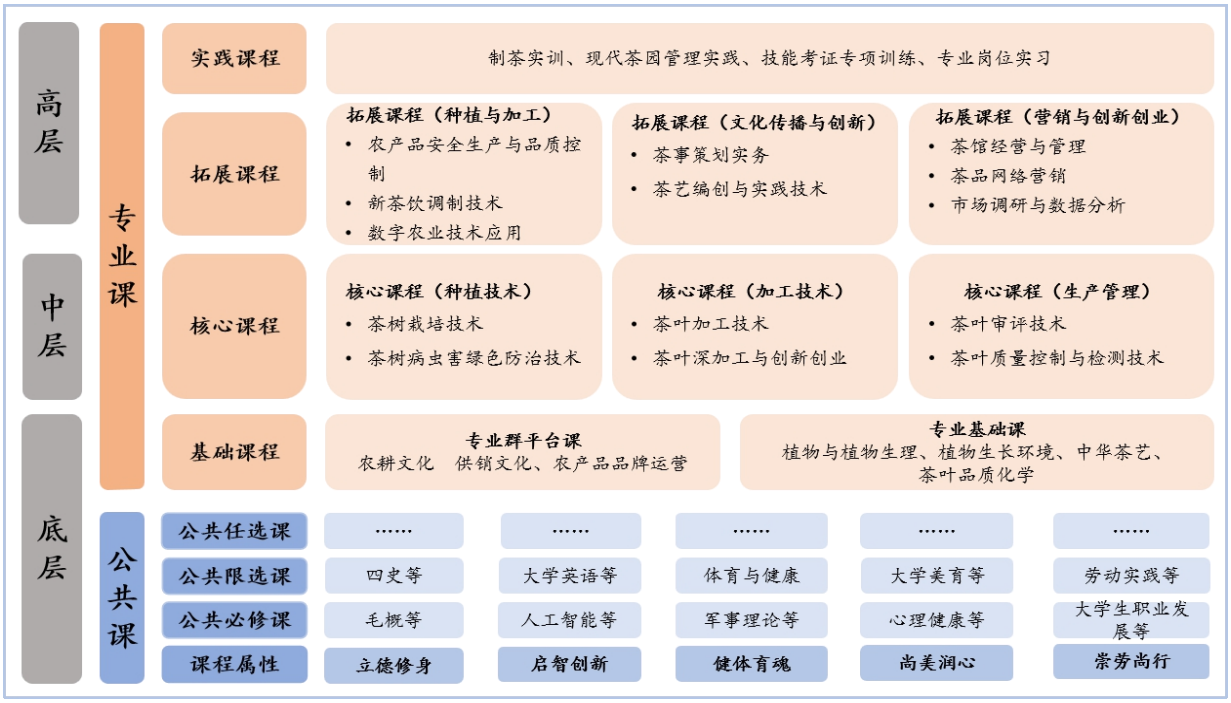


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解行业发展，掌握茶叶生产加工技术专业知识和技能。在学生入学之后，从第一学期到第六学期，以现代农业校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了现代茶园管理实践、制茶实训、技能考证、认识实习、岗位实习等实践教学环节，新生进校的第二学期组织新生参观校外紧密合作实训基地，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第一学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握茶园管理、茶叶加工、茶叶品控等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内现代农业实训基地进行随堂实训等实践活动，通过制茶实训、考证综合实训，逐步巩固和掌握茶叶加工、审评等专业知识，提高茶叶加工、品质评审技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行跟岗实习和毕业综合实践，进一步巩固和提高茶园管理、茶叶加工、茶叶品控、茶品创制、茶叶营销和文化传播等技能。具体专业实践教学体系见图 2。

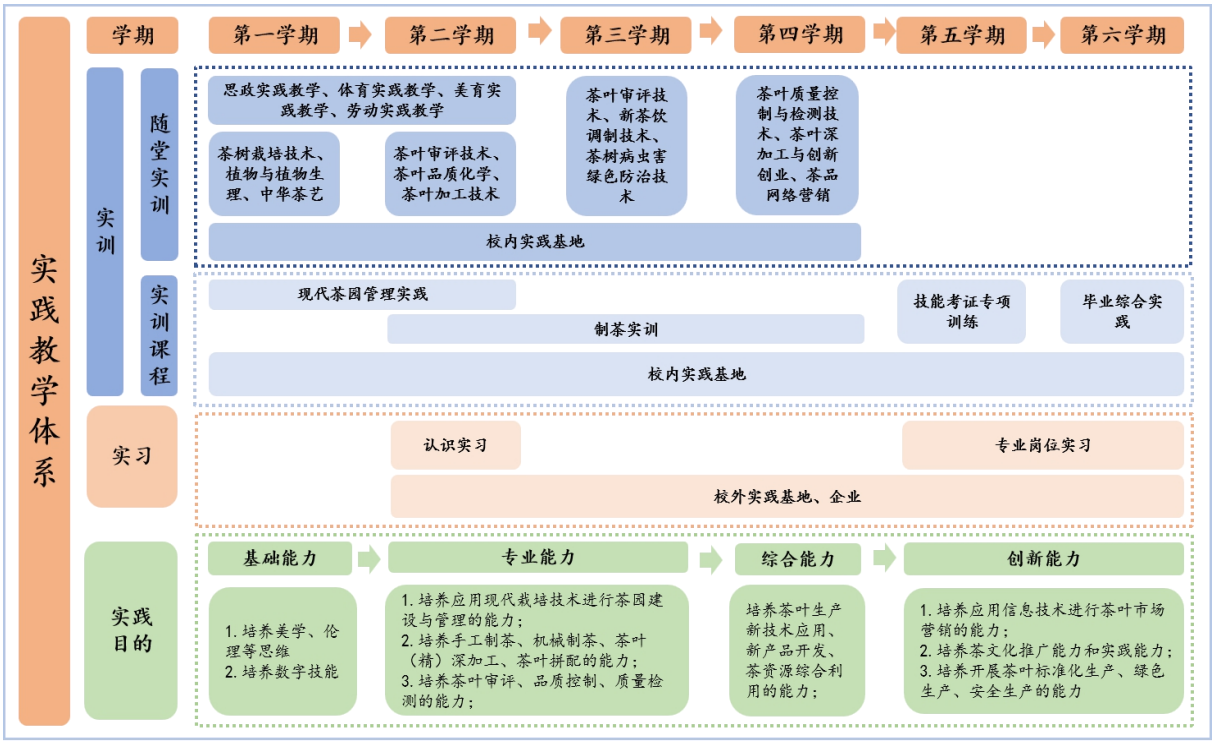


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课程：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课程分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程，包括农耕文化、供销文化、农产品品牌运营等课程。

2.专业基础课。包括植物与植物生理、茶叶品质化学、中华茶艺等课程。

3.专业核心课程。包括茶树栽培技术、茶叶加工技术、茶叶审评技术、茶叶质量控制与检测技术、农产品安全生产与品质控制等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学项目（教学情境）	学时
1	茶树栽培技术	培养学生茶树栽培技术及茶园的田间管理能力，使学生掌握茶树生长发育规律。	（1）了解茶树栽培发展简史与概况、茶区分布及其自然条件； （2）掌握茶树生物学特性； （3）掌握茶树繁殖及栽培管理技术； （4）掌握茶园建设、土壤管理及茶树病虫害防治技术。	（1）茶树形态与生长规律认知 （2）茶园选址与规划设计 （3）茶树繁殖技术 （4）茶园土壤管理 （5）茶树树冠培养 （6）茶园病虫害防治 （7）茶叶采摘与采后管理	56
2	茶叶加工技术	培养学生掌握制茶的基本知识、基本原理和基本技能。	（1）熟练掌握绿茶的加工工艺和加工技术；能组织和独立进行扁型特种绿茶和大宗绿茶的加工生产； （2）掌握红茶、青茶、黄茶、黑茶、白茶和花茶类的加工工艺和加工技术。 （3）掌握绿茶、红茶类精制加工工序与作业技术，掌握成品茶的拼配技术原理，能组织生产。	（1）鲜叶处理与分级 （2）绿茶加工 （3）红茶加工 （4）乌龙茶加工 （5）黑茶加工 （6）白茶加工 （7）黄茶加工 （8）再加工茶加工 （9）茶叶精制	96

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学项目（教学情境）	学时
			（4）了解茶饮料和速溶茶生产技术。		
3	茶叶审评技术	培养学生掌握茶叶感官审评基本技能，具备茶叶品质分析的基本能力。	（1）掌握茶叶审评的基本方法； （2）熟悉常规茶的品质标准； （3）掌握常规茶的具体审评方法； （4）正确运用评茶术语对茶叶品质进行合理评定； （5）了解审评的专用设备及审评程序。	（1）绿茶审评 （2）黄茶审评 （3）白茶审评 （4）乌龙茶审评 （5）红茶审评 （6）黑茶审评 （7）再加工茶审评	64
4	茶树病虫害绿色防治技术	培养学生掌握茶树常见病虫害的识别、绿色防治原理及技术，提升病虫害综合防控能力，实现茶园生态与经济的协调发展。	（1）了解茶树病虫害发生的生态环境、发生规律及危害特点； （2）掌握茶树主要病虫害的种类、形态特征、生活习性及识别方法； （3）掌握茶树病虫害绿色防治的理念、原则及常用技术； （4）掌握茶树病虫害综合防控方案的制定与实施方法。。	（1）茶树主要病害识别与绿色防治 （2）茶树主要虫害识别与绿色防治 （3）茶园病虫害监测与预警 （4）茶园绿色防控技术集成应用 （5）茶树病虫害绿色防治方案制定与案例分析	48
5	茶叶深加工与创新创业	培养学生掌握茶叶深加工技术综合分析与应用能力。	（1）了解茶叶深加工的通用技术及现代高新技术； （2）掌握茶叶深加工技术的原理与生产工艺； （3）熟悉茶叶深加工与综合利用的原则和流程； （4）熟悉茶叶深加工过程中常见的质量问题。	（1）袋泡茶加工 （2）速溶茶加工 （3）超微茶粉加工 （4）茶食品加工 （5）茶日化用品 （6）液体茶饮料加工	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学项目（教学情境）	学时
6	茶叶质量控制与检测技术	培养学生茶叶品质控制和安全检测能力，使用大型仪器分析能力，为产品研发和品控岗位提供技术基础。	（1）熟茶叶生产原料质量、生产过程质量和产品质量控制； （2）熟悉仪器分析操作、检测数据分析等。	（1）茶叶容重、比容测定 （2）粉末和碎茶含量测定 （3）净含量、包装检验 （4）干物质含量测定 （5）茶多酚含量测定 （6）氨基酸含量测定 （7）pH测定 （8）色差测定 （9）气相、液相认识和使用	48

4.专业实践课程。包括制茶实训、现代茶园管理实践、技能考证等课程。

5.专业拓展课程。为适应产业转型升级和企业技术创新，提升学生茶叶绿色生产、文化传播、营销创新技能，专业拓展课程设置3个课程模块，其中茶叶种植与加工模块包括新茶饮调制技术、茶树病虫害绿色防治技术等课程；茶文化传播与创新模块包括茶艺编创与实践技术、茶事策划实务等，茶叶营销与创新模块包括茶品网络营销、茶茶馆经营与管理等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
141	44	31.2%	2680	1848	69.0%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2		2					1	1	1	21
二	16	1		1							1	1	20
三	16	1									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五		2				2	16						20
六								10	4	6			20
合计	62	5	2	1	4	2	16	10	4	7	4	4	121

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.组建了一支专兼结合的师资团队。校内专任教师承担专业建设任务和核心课程建设工作，校外兼职教师承担能力拓展训练和顶岗实习指导工作。

2.校内专任教师应该具备茶学、食品科学和农业经济管理类专业知识和技能。校内教师团队中教授 2 人，副教授 3 人，讲师 3 人，实验员 1 人，其中含技师及高级技师 3 人，考评员及高级考评员 2 人。

3.为了加强专业实践教学工作，从企业聘任校外专家做为兼职教师。校外兼职教师中教授 4 人，副教授 2 人。

（二）教学设施

1.校内实训基地

校内实训设施设备数量和工位与办学规模相适应，能满足实践教学、职业资格鉴定、技能竞赛、社会服务等功能，建有西湖景区文旅融创产业学院，生均教学仪器设备值在 6000 元以上；制定健全并严格执行的实训基地管理制度，确保实验实训开出率 100%，实训基地平均利用率不低于 70%。

中华茶艺实训室　主要承担基础茶学课程相关技能的实验实训，通过实训使学生掌握茶艺礼仪，冲泡技巧，茶艺表演编创，茶席设计和茶会组织等知识和技能。实训室面积达到 80 平方米，配备茶艺桌椅满足 50 人教学工作，配备储藏空间，存放茶具、茶艺表演道具和茶服。

茶叶检测中心　主要用于检测茶叶内含成分及农药、重金属残留指标等。应配备电子天平、pH 计、可见分光光度计、紫外分光光度计、生物显微镜、超净工作台、原子吸收分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪等大型分析仪器等用于茶叶品质分析的教学与实训。同时仪器设备要配置专业人员管理与维护。

茶叶审评室　依据国家标准《GB/T18797-2012 茶叶感官审评室基本条件》建设茶叶审评室，配备干评台 6 组，湿评台 20 个，审评杯碗 160 套，可满足 50 人同时进行茶叶审评相关课程的实训、实习，锻炼学生的茶叶审评技能，并作为评茶员职业资格鉴定的考场。

茶叶精深加工实训室 配备茶叶功能成分提取、纯化设备，如超临界提取设备、树脂分离系统、超滤微滤设备等，开展茶叶功能成分制备、瓶盖饮料及新式茶饮的加工技术研究与产品研发。

茶叶数字化营销中心 主要用于学生实训项目实施和教师社会服务项目的开展。让学生担任销售人员，参与到整个展销中心的运营中，配备网络销售直播间和新媒体营销的其他设备。将《农产品营销》《茶品网络营销》和《农产品品牌》课程相关的理论应用于实践，提高学生待人接物、应变能力及营销技能，为教师教学科研提供平台。

茶食制作实训室 主要通过茶食制作实训室的建设，依托西湖景区文旅融创产业学院，产教深度融合，建立集产学研一体平台，用于科研实验、社会服务和技术推广等功能定位构建社会服务综合体，助力行业发展。

2. 校外实训基地

校外实训实习基地按照对应人才培养职业岗位建设原则，具有长期稳定合作前景的行业龙头企业、科研院所等，通过合作课程建设、学生顶岗实习和教师访工等方式开展产教融合探索。目前，组建了以供销系统内企事业单位（总社杭州茶叶研究生院、浙茶集团）为首的25家校外实训实习基地，其中每年提供实习、实训岗位在15个以上的有2家，在5个以上15个以下的9家，其余在5个以下的14家，将课堂建到产业园区、企业车间等生产一线，开展教学科研全方位合作。

（三）教学资源

专业通过将全国职业院校技能大赛（高职组）中华茶艺技能竞赛赛项资源转化，建设成为《中华茶艺》《茶艺编创与实践技术》课程，将浙江省评茶员职业技能竞赛赛项资源和专业与浙江省茶叶集团、中国茶叶博物馆、总社杭州茶叶研究院等合作单位的优质项目进行教学资源转化，建成《茶叶审评技术》《茶叶质量控制与检测技术》课程，其中通过在专业核心课程《茶叶审评技术》、《茶叶加工技术》和专业基础课程《中华茶艺》中融入《茶叶加工工》、《评茶员》、《茶艺师》职业技能证书技能标准，建设加工、评茶、茶艺专业技能模块化课程资源，实施“行业浸润式”的专业综合实训课程。

专业建设国家级精品和在线课程1门，省级课程思政示范课2门，院级分类课程2门，主编国家“十四五”规划教材1本，省重点教材2本，国家级资源库教材1本。建有院级教学资源库和国家教学资源库“西湖龙井”“茶艺竞技”子资源库、主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业积极开展信息化的课程教学方法与手段的改革创新，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入职业技能证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学；充分依托教学资源库、虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。

（二）学习评价

1.理论考核

人才培养方案中所确定的课程，均须进行考试或考查。考试科目一般采用闭卷考试，

用百分制评定成绩。考查科目可根据课程特点采用不同方式进行考核，其成绩评定采用等级制（优秀、良好、中等、及格、不及格）。经考试或考查成绩合格，即获得相应的学分。

2.实践考核

专业技能考核包括专业课程技能考核和行业职业资格考核两种。学校规定的专业技能项目，由任课教师和实训指导教师主持考核，并按规定权重纳入相应课程，综合评定课程成绩。行业职业资格考核必须参加国家授权的认证机构组织的考试和鉴定，获取相应岗位的技能等级证书。

顶岗实习结束，学生必须写出实习总结和专题论文各 1 份，对学生在实习中的表现做出全面鉴定。专题论文必须通过宣读和答辩，获得合格以上评审结论，否则应重新撰写。

（三）质量管理

着重在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步学院要求的教学质量要求的诊断与改进。

在学校和学院的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

为保障专业人才培养方案有效落地，学校层面将构建多部门协同、全流程管控的教学组织运行机制。以教务处为统筹核心，联合学院、校企合作单位及质量监控部门，建立“季度会商、月度调度、周级落实”的三级联动机制，其中教务处负责课程体系整体规划与教学资源调配，专业聚焦课程内容设计与师资团队建设，实训中心保障校内外实训基地（如茶叶审评室、茶叶加工车间、合作茶企基地）的常态化运行与安全管理，校企合作单位深度参与实践课程设置、实习指导及师资互聘；同时，将质量监控贯穿教学全过程，通过教学督导随机听课、学生满意度动态调研、企业实践评价反馈等方式，实时监测理论教学、实践操作、顶岗实习等环节的实施质量，对发现的问题启动跨部门协

同整改流程，确保教学组织与人才培养目标高度契合，切实提升茶叶专业学生的理论素养与实操能力。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 141 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 79 学分、专业拓展课程 19 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	计算机应用省高校计算机等级考试一级	教育部教育考试院	选考
专业技能证书	3	茶叶加工工（三级/四级）	总社职业技能鉴定中心颁发	3-5 任选一项必考
	4	评茶师（三级/四级）	总社职业技能鉴定中心/省人社职业技能鉴定中心行业社会评价组织鉴定颁发	
	5	茶艺师（三级/四级）	总社职业技能鉴定中心/省人社职业技能鉴定中心行业社会评价组织鉴定颁发	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级茶叶生产与加工技术专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+20	0+20
基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2					
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3				
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4					
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W		
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W					
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W					
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W					
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2				
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2					
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2				
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4					
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3				
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查						
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2					
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2				
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4				
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2			
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查						
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W			
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2		
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**9**	**2**	**4**	**0**	**0**
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**							
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**18**	**2**	**4**	**0**	**0**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数					
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+20	0+20
专业课程	专业群平台课程	ZP41010701	农耕文化	A	2	28	20	8	考查	2					
		ZP41010702	供销文化	A	2	32	24	8	考查			2			
		ZP41010703	农产品品牌运营	B	3	48	24	24	考试				3		
	专业基础课程	ZY41010701	植物与植物生理	B	3	42	14	28	考试	3					
		ZY41010702	植物生长环境	B	2	32	16	16	考试			2			
		ZY41010703	茶叶品质化学	B	3	48	16	32	考试		3				
		ZY41010704	中华茶艺	B	3	56	0	56	考试	4					
	专业核心课程	ZJ41010701	★茶树栽培技术	B	3	56	28	28	考试	4					
		ZJ41010702	★茶叶加工技术Ⅰ、Ⅱ	B	6	96	32	64	考查		3	3			
		ZJ41010703	★茶叶审评技术	B	4	64	0	64	考试			4			
		ZJ41010704	★茶树病虫害绿色防治技术	B	3	48	16	32	考查			3			
		ZJ41010705	★茶叶深加工与创新创业	B	3	48	16	32	考查				3		
		ZJ41010706	★茶叶质量控制与检测技术	B	3	48	24	24	考试				3		
	专业实践课程	ZS41010701	制茶实训	C	3	72	0	72	考查		1W	1W	1W		
		ZS41010706	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W				
		ZS41010702	技能考证专项训练	C	2	48	0	48	考查					2W	
		ZS41010703	现代茶园管理实践	C	1	16	0	16	考查	√	√				
		ZS41010705	岗前培训	C	2	48	0	48	考查					2W	
		ZS41010707	专业岗位实习（一）	C	16	384	0	384	考查					16W	
		ZS41010708	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W
		ZS41010709	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W
	应修小计				**79**	**1574**	**230**	**1344**		**13**	**6**	**11**	**12**	**24**	**24**
	茶叶种植与加工模块	ZT41010701	数字农业技术应用	B	2	32	16	16	考查				2		
		ZT41010702	茶树品种及繁育技术	B	2	32	16	16	考查		2				
		ZT41010703	农产品安全生产与品质控制	B	3	48	16	32	考查				3		
		ZT41010704	新茶饮调制技术	B	3	48	16	32	考查			3			
		ZT41010705	茶食品加工技术	B	3	48	16	32	考查				3		
		ZT41010706	茶叶标准与法规	B	2	32	16	16	考查			2			
		ZT41010707	茶叶机械与设备	B	2	32	16	16	考查			2			
		ZT41010708	文献检索与写作	B	2	32	16	16	考查				2		
	茶文化传播与创新模块	ZT41010708	社交礼仪	B	2	28	0	28	考查	2					
		ZT41010709	茶事策划实务	B	3	48	16	32	考查			3			
		ZT41010710	茶艺编创与实践技术	B	3	48	0	48	考查				3		
		ZT41010711	茶艺插花	B	2	32	0	32	考查		2				
		ZT41010712	职场沟通与情商	B	2	32	32	0	考查		2				
		ZT41010713	短视频设计与制作	B	2	32	0	32	考查			2			
	茶叶营销与创新创业模块	ZT41010714	市场调研与数据分析	B	2	32	16	16	考查			2			
		ZT41010715	农产品营销	B	3	48	16	32	考查			3			
		ZT41010716	茶品网络营销	B	2	32	16	16	考查				2		
		ZT41010717	创意农业设计	B	2	32	16	16	考查			2			
		ZT41010718	消费心理分析	B	2	32	16	16	考查			2			
		ZT41010719	休闲农业与乡村旅游	B	3	48	16	32	考查			3			
		ZT41010720	茶馆经营与管理	B	3	48	16	32	考查				3		
		应选小计			19	304	96	208		0	2	11	8	0	0
	单元小计				**98**	**1878**	**326**	**1552**		**13**	**8**	**22**	**20**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**141**	**2680**	**832**	**1848**		**27**	**26**	**24**	**24**	**24**	**24**

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级茶艺与茶文化专业

人才培养方案

（中高职一体化）

所属学院：合作经济学院

编制负责人：瞿方芳，孙达

学院负责人：张西华

制（修）订时间：2025 年 8 月 31 日

《茶艺与茶文化》专业人才培养方案
（中高职一体化）

一、专业名称及代码

1.专业名称：茶艺与茶文化

2.专业代码：540109

二、入学要求

1.招收对象：普通初中毕业生

2.合作学校：杭州市西湖职业高级中学

三、修业年限

学制：全日制五年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
旅游大类 54	旅游类 5401	酒、饮料和精制茶制造业（15）	评茶员（6－02－06－11）	茶饮料及其他饮料的制作、茶叶精制加工	调饮师、评茶员
		批发业（51）	营销员（4－01－02－01）	采购员	评茶员、助理电子商务师、农产品经纪人
		零售业（52）		导购员	茶艺师、商品营业员、农产品经纪人
		餐营业（62）	茶艺师（4－03－02－07）	茶艺师	茶艺师

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
茶艺师	茶艺表演、培训；茶事活动策划；茶叶及相关产品销售；茶文	（1）掌握六大茶类的品质特征，掌握各茶类的冲泡品饮方法； （2）掌握不同条件下，茶具选配、环境意境营造的技艺，能品评鉴赏茶叶；	中国茶艺基础、茶艺编创与实践技术、茶叶冲泡技

	化企业经营管理等。	（3）具有制定茶事活动组织方案的能力； （4）具有运用茶文化知识和茶艺创新技能，进行涉茶项目的组织与开发能力。	法
评茶员	茶叶品质评定；茶叶加工生产指导；茶庄、茶楼茶叶采购。	（1）能按操作规程，进行包装分、茶叶的取样、评茶设施、用具的准备和维护； （2）能熟悉相关茶类实物标准样的设置水平； （3）能评定一大茶类外形和内质；能掌握该茶类不同级别的各因子品质特征；能分析该茶类各品质因子不足之处； （4）能使用相关茶类的评茶术语，描述该茶类品质特征并进行评分。	茶叶生产与加工技术、制茶实训、茶叶审评技术、茶叶品质分析技术
销售业务员	生产经营决策、工作业务协调、处理与各部门沟通与合作事宜、产品市场推广方案的策划和执行、形成部门规划方案改善经营活动等。	（1）具备茶叶感官审评及理化检验的基本技能； （2）具备制定茶叶产品和企业品牌营销策略和活动组织方案的能力； （3）熟悉茶叶生产与经营规范及具体操作流程管理技能； （4）具备选择创业模式，利用茶制品制定创业计划及创业能力； （5）能进行茶庄、茶楼、茶艺馆、茶文化企业经营管理工作。	农产品安全生产与品质控制、新媒体营销、农产品经营管理

五、培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握茶文化、茶叶生产、经营管理等相关知识，具有茶叶品质评审、茶艺表演与编创、企业经营管理等能力，具备茶学、美学、管理学、创新创业等素质和工匠精神，在茶叶生产型、销售型和文化传播型企业，从事评茶员、茶艺师和销售业务员等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的复合型、创新型、发展型高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具有茶叶等级评定和茶叶品质优劣分析能力。

4.具有根据茶类特征选择冲泡方法、选配器具和营造品饮环境的能力。

5.具有茶事活动策划、茶旅线路设计能力。

6.具有茶庄、茶楼、茶艺馆、茶业公司、茶文化企业经营管理能力。

7.具备传统和新媒体营销技术。

8.能够根据自身条件，写出创业方案。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握茶文化相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握茶产业发展、茶生产和经营管理基础知识；

4.掌握茶叶审评方法，审评标准规范；

5.掌握 6 大类茶叶的冲泡基本要素；

6.掌握茶艺展示和编创要点和茶事活动策划原则；

7.熟悉茶叶经营管理方法和产品开发流程；

8.熟悉茶业生产经济和贸易知识，熟悉茶叶营销技术和经营管理规范；

9.掌握茶文化、茶叶品牌推广流程。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4. 美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。专业课程体系结构具体见图 1。

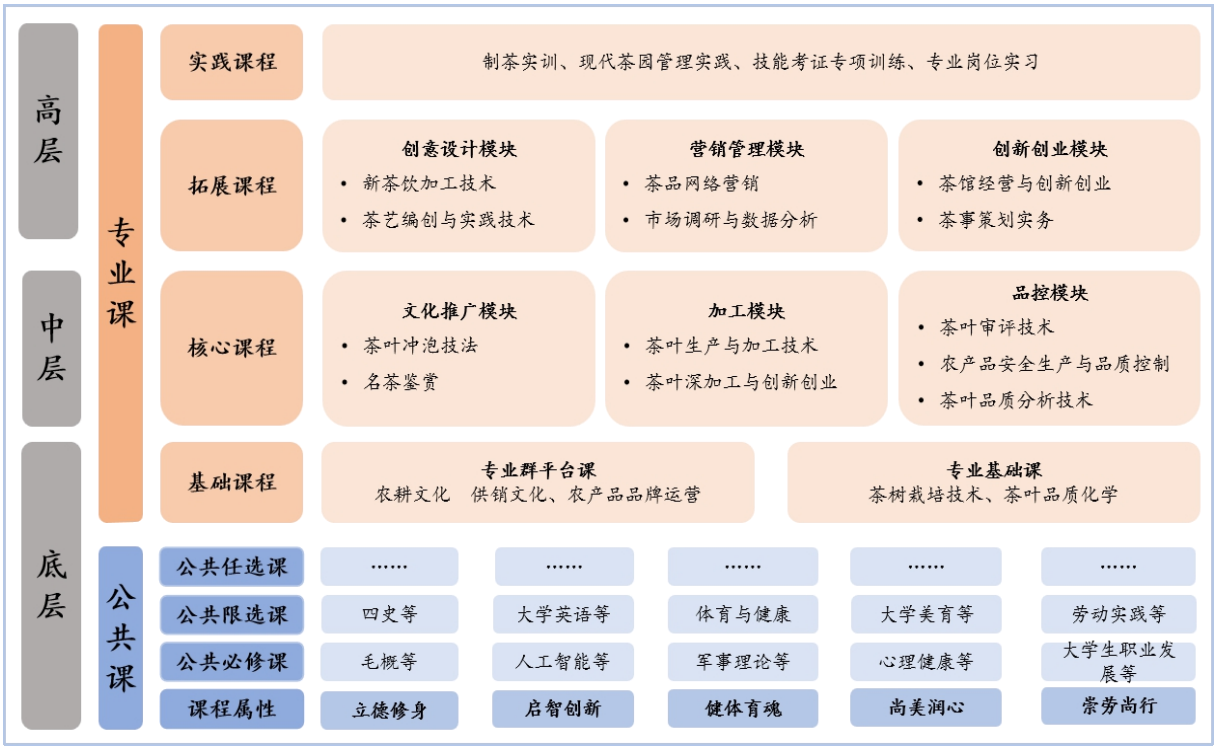


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解行业发展，掌握茶艺与茶专业知识和技能。在学生入学之后，从第七学期到第十学期，以现代农业校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了现代茶园管理、制茶实训、技能考证、认识实习、岗位实习等实践教学环节，即新生进校的第七学期组织新生参观校外实训基地，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第七

学期至第九学期，根据学生所学课程，以及掌握专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校内现代农业实训基地进行随堂实训等实践活动，通过制茶实训、考证综合实训等，逐步巩固和掌握茶叶专业知识，提高茶叶品质评审、茶艺表演与编创、企业经营管理等技能，形成良好的职业素养；第十学期进行跟岗实习和毕业综合实践，进一步巩固和提高茶文化传播与推广、品质管理、营销等技能。具体专业实践教学体系见图 2。

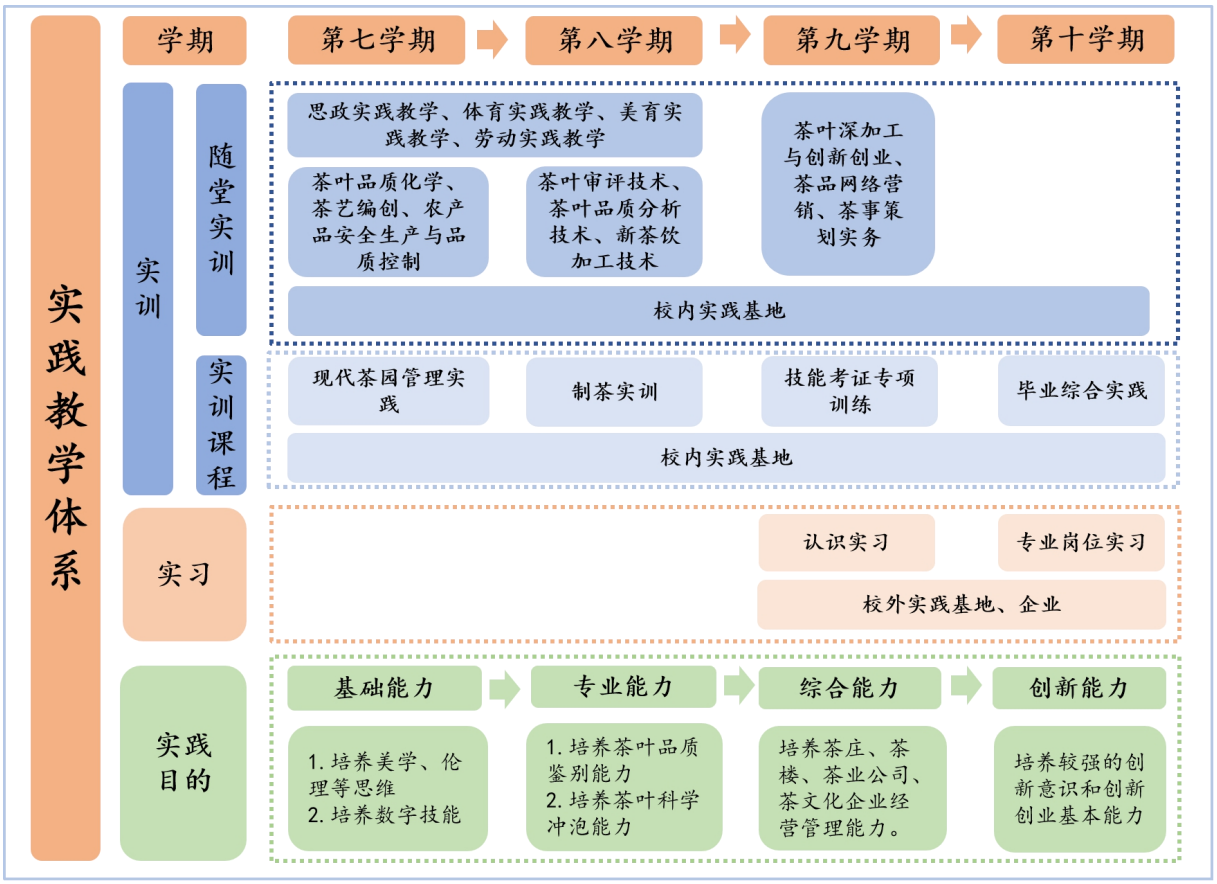


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课程：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课程分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程，包括农耕文化、供销文化、农产品品牌运营等课程。

2.专业基础课。包括茶树栽培技术、茶叶品质化学等课程。

3.专业核心课程。包括茶叶冲泡技法、茶叶审评技术、茶叶品质分析技术、农产品安全生产与品质控制等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	茶叶审评技术	培养学生掌握茶叶感官审评基本技能，具备茶叶品质分析的基本能力。	（1）掌握茶叶审评的基本方法； （2）熟悉常规茶的品质标准； （3）掌握常规茶的具体审评方法； （4）正确运用评茶术语对茶叶品质进行合理评定； （5）了解审评的专用设备及审评程序。	（1）设定“茶叶加工品控复盘场景”：学生以品控员身份对毛茶按国标法审评，及时调整的工艺参数，生产合格产品。 （2）模拟 “茶叶采购洽谈会场景”：学生以采购员身份，针对茶叶 5 因子特征筛选最优的产品。 （3）打造 “茶艺服务前备茶场景”，学生以茶艺师身份，通过国标法审评，找到产品的优缺点，为后续冲泡条件设计提供基础。	64
2	茶叶冲泡技法	培养学生掌握不同茶类的冲泡的技能，具备能分析影响茶汤质量因素的基本能力。	（1）掌握根据茶叶的品质进行泡茶器具、泡茶用水的准备和配置的方法； （2）能根据茶叶品质特征制定泡茶要素； （3）掌握根据茶汤品质分析影响茶汤质量因素的方法； （4）掌握冲泡技	（1）国际茶叶博览会启幕前，以五星级茶楼标准参与礼仪与禁忌专项培训，涵盖仪容仪表、仪态、沟通规范及茶服务文化禁忌，确保适配岗位、熟练流程，为专业服务奠基。 （2）博览会期间负责包厢上桌服务，依不同茶品特性精准把控水温、时长、投茶量以保茶汤质量，同时向宾客详解茶品渊源、工艺、口感与价值，按需提供个性化推荐，提升饮茶体验。 （3）博览会期间在茶楼对外交流	72

			巧使茶汤能扬长避短； （5）能进行特色茶艺的推广与展示	中心推广中华传统茶艺，定期开展仿古与民俗茶艺展演，精准还原仿古茶艺流程、呈现民俗茶艺地域特色，通过沉浸式展演与讲解，传递茶文化底蕴，助力国际传播。	
3	茶叶品质分析技术	培养学生茶叶品质检测能力，大型仪器使用分析能力，为产品研发和品控岗位提供技术基础。	（1）熟茶叶生产原料质量、生产过程质量和产品质量控制； （2）熟悉仪器分析操作、检测数据分析等。	（1）某茶叶公司开发了一款新产品，需完成茶叶的包装检验，容重、比容、粉末、碎茶含量、净含量等检测并进行结果判定。 （2）该茶叶公司新产品欲参加国际茶叶博览会展销，为更准确地推介产品，还需完成茶多酚、氨基酸、咖啡碱等品质成分分析。 （3）该公司某茶叶产品预出口欧盟，为进一步明确茶叶新产品的安全性能及是否达到标准，需完成茶叶的农药残留、重金属含量检测并做反馈。	48
4	茶叶深加工与创新创业	培养学生掌握茶叶深加工技术综合分析与应用能力。	（1）了解茶叶深加工的通用技术及现代高新技术； （2）掌握茶叶深加工技术的原理与生产工艺； （3）熟悉茶叶深加工与综合利用的原则和流程； （4）熟悉茶叶深加工过程中常见的质量问题。	（1）模拟某茶叶公司委托研发任务，针对夏秋茶综合利用，开发几款款适配年轻消费群体的特色袋泡茶，需完成从原料配比、工艺优化到成本测算的全流程设计，并形成可对接企业生产的方案报告。 （2）以“校园茶叶文创小店”，需开发 1-2 款类茶叶深加工衍生品（茶叶食品、茶叶文创周边），面向校内师生及周边社区销售，要求产品兼具实用性与地域文化属性，需完成从产品研发、包装设计到校园试销的全流程实践。 （3）针对茶叶深加工过程中产生的茶渣，设计“变废为宝”方案，需开发 1-2 款高附加值产品，要求	48

				符合绿色环保理念，且成本低、易操作。	
5	农产品安全生产与品质控制	培养学生能够依据国家标准，进行茶品安全生产和品质管理的能力。	（1）了解污染防控； （2）熟悉质量体系； （3）熟悉企业生产关键点控制的现场品控； （4）熟悉使用现代化工具和方法进行产品质量控制。	（1）某地为集合农业资源助力乡村振兴，计划成立农业企业。企业经营中，需进行 SC 认证申报，农产品污染防治，并合理使用品质控制的工具和方法进行生产质量控制。 （2）该农业企业计划参加国际茶叶博览会展销，需要对茶产品建立 HACCP 体系，并对茶叶产品进行品质检测，择优推荐。 （3）经过持续经营，该农业企业想要进一步提升产品质量，需制定“三品一标”的梯度认证计划并进行质量管理指导。	42
6	名茶鉴赏	培养学生茶叶识别能力，培育茶叶标准感官体系。	（1）熟悉茶类演变发展史； （2）熟悉六大茶类典型代表茶样的品质特点； （3）建立茶叶主要类别的香气滋味感官体系。	（1）创设茶叶博物馆名茶品鉴室，学生参观者，品鉴 6 大茶类各 5 款代表性名茶，建立 “形、色、香、味” 为一体的名优茶标准。 （2）打造 “茶形、茶香、茶味标本馆”，学生作为标本的制作者，按“外形形态”“香气特征”“滋味特征”将茶叶分类并做好标注，强化“茶形—茶类—特征”的关联认知。	80
7	茶叶生产与加工技术	培养学生掌握茶园管理和茶叶初制加工的基本知识、基本	（1）熟悉茶园管理措施、方法，能开展农事管理； （2）熟练掌握绿茶的加工工艺和加工技术；能组织加工生产； （3）熟悉红茶、	（1）模拟鲜叶采收现场，根据龙井茶鲜叶采摘标准完成采收，按照龙井茶分级规范进行分级。 （2）模拟龙井茶生产车间场景，按照龙井茶传统工艺依次完成摊青、杀青、辉锅等操作，最终完成一款符合标准龙井茶。 （3）为提高夏秋茶利用率，研发	

		原理和基本技能。	青茶、黄茶、黑茶、白茶和花茶类的加工工艺和加工技术。	适配的工夫红茶，需按照红茶萎凋、揉捻、发酵、干燥等工艺操作完成一款工夫红茶。	

4.专业实践课程。包括制茶实训、现代茶园管理实践、技能考证等课程。

5.专业拓展课程。为适应产业转型升级和企业技术创新，提升学生现代营销管理、综合创新的技能，专业拓展课程设置3个课程模块，其中创意设计模块包括新茶饮加工技术等课程；营销管理模块包括茶品网络营销等课程，创新创业模块包括茶馆经营与创新创业等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
255	67	26.3%	4613	2325	50.4%

九、教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	18											18
二	18											18
三	18											18
四	18											18
五	16											16
六							16					16
七	14		2						1	1	1	19
八	16	1			2					1	1	21
九	16	1		1						1	1	20
十							10	4	6		1	21
合计	134	2	2	1	2		26	4	7	3	4	185

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.组建了一支专兼结合的师资团队。校内专任教师承担专业建设任务和核心课程建设工作，校外兼职教师承担能力拓展训练和顶岗实习指导工作。

2.校内专任教师应该具备茶学、食品科学和农业经济管理类专业知识和技能。校内教师团队中教授2人，副教授3人，讲师1人，实验员1人，其中含技师及高级技师3

人，考评员及高级考评员 2 人。

3.为了加强专业实践教学工作，从企业聘任校外专家做为兼职教师。校外兼职教师中教授 4 人，副教授 2 人。

（二）教学设施

1.校内实训基地

校内实训设施设备数量和工位与办学规模相适应，能满足实践教学、职业资格鉴定、技能竞赛、社会服务等功能，建有西湖景区文旅融创产业学院，生均教学仪器设备值在 6000 元以上；制定健全并严格执行的实训基地管理制度，确保实验实训开出率 100%，实训基地平均利用率不低于 70%。

中华茶艺实训室　主要承担基础茶学课程相关技能的实验实训，通过实训使学生掌握茶艺礼仪，冲泡技巧，茶艺表演编创，茶席设计和茶会组织等知识和技能。实训室面积达到 80 平方米，配备茶艺桌椅满足 50 人教学工作，配备储藏空间，存放茶具、茶艺表演道具和茶服。

茶叶检测中心　主要用于检测茶叶内含成分及农药、重金属残留指标等。应配备电子天平、pH 计、可见分光光度计、紫外分光光度计、生物显微镜、超净工作台、原子吸收分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪等大型分析仪器等用于茶叶品质分析的教学与实训。同时仪器设备要配置专业人员管理与维护。

茶叶审评室　依据国家标准《GB/T18797-2012 茶叶感官审评室基本条件》建设茶叶审评室，配备干评台 6 组，湿评台 20 个，审评杯碗 160 套，可满足 50 人同时进行茶叶审评相关课程的实训、实习，锻炼学生的茶叶审评技能，并作为评茶员职业资格鉴定的考场。

茶叶精深加工实训室 配备茶叶功能成分提取、纯化设备，如超临界提取设备、树脂分离系统、超滤微滤设备等，开展茶叶功能成分制备、瓶盖饮料及新式茶饮的加工技术研究与产品研发。

茶叶数字化营销中心 主要用于学生实训项目实施和教师社会服务项目的开展。让学生担任销售人员，参与到整个展销中心的运营中，配备网络销售直播间和新媒体营销的其他设备。将《农产品营销》《茶品网络营销》和《农产品品牌》课程相关的理论应用于实践，提高学生待人接物、应变能力及营销技能，为教师教学科研提供平台。

茶点制作实训室 主要通过茶点制作实训室的建设，依托西湖景区文旅融创产业学院，产教深度融合，建立集产学研一体平台，用于科研实验、社会服务和技术推广等功能定位构建社会服务综合体，助力行业发展。

3. 校外实训基地

校外实训实习基地按照对应人才培养职业岗位建设原则，具有长期稳定合作前景的行业龙头企业、科研院所等，通过合作课程建设、学生顶岗实习和教师访工等方式开展

产教融合探索。目前，组建了以供销系统内企事业单位（总社杭州茶叶研究生院、浙茶集团）为首的25家校外实训实习基地，其中每年提供实习、实训岗位在15个以上的有2家，在5个以上15个以下的9家，其余在5个以下的14家，将课堂建到产业园区、企业车间等生产一线，开展教学科研全方位合作。

（三）教学资源

专业通过将全国职业院校技能大赛（高职组）中华茶艺技能竞赛赛项资源转化，建设成为《茶叶冲泡技法》《茶艺编创与实践技术》课程，将浙江省评茶员职业技能竞赛赛项资源和专业与浙江省茶叶集团、中国茶叶博物馆、总社杭州茶叶研究院等合作单位的优质项目进行教学资源转化，建成《茶叶审评技术》《茶叶品质分析技术》课程，其中《茶叶冲泡技法》《茶叶审评技术》和《茶叶品质分析技术》3门是专业核心课。通过融入《茶艺师》《评茶员》职业技能证书技能标准，建设茶艺、评茶和文化类的专业技能模块化课程资源，实施“行业浸润式”的专业综合实训课程。

专业建设国家级精品和在线课程1门，省级课程思政示范课2门，院级分类课程2门，主编国家“十四五”规划教材1本，省重点教材2本，国家级资源库教材1本。建有院级教学资源库和国家教学资源库“西湖龙井”“茶艺竞技”子资源库、主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业积极开展信息化的课程教学方法与手段的改革创新，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入职业技能证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学；充分依托教学资源库、虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。

（二）学习评价

1.理论考核

人才培养方案中所确定的课程，均须进行考试或考查。考试科目一般采用闭卷考试，用百分制评定成绩。考查科目可根据课程特点采用不同方式进行考核，其成绩评定采用等级制（优秀、良好、中等、及格、不及格）。经考试或考查成绩合格，即获得相应的学分。

2.实践考核

专业技能考核包括专业课程技能考核和行业职业资格考核两种。学校规定的专业技能项目，由任课教师和实训指导教师主持考核，并按规定权重纳入相应课程，综合评定

课程成绩。行业职业资格考核必须参加国家授权的认证机构组织的考试和鉴定，获取相应岗位的技能等级证书。

顶岗实习结束，学生必须写出实习总结和专题论文各 1 份，对学生在实习中的表现做出全面鉴定。专题论文必须通过宣读和答辩，获得合格以上评审结论，否则应重新撰写。

（三）质量管理

着重在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步学院要求的教学质量要求的诊断与改进。

在学校和学院的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

为保障专业人才培养方案有效落地，学校层面将构建多部门协同、全流程管控的教学组织运行机制。以教务处为统筹核心，联合学院、校企合作单位及质量监控部门，建立“季度会商、月度调度、周级落实”的三级联动机制，其中教务处负责课程体系整体规划与教学资源调配，专业聚焦课程内容设计与师资团队建设，实训中心保障校内外实训基地（如茶艺实训室、茶叶加工车间、合作茶企基地）的常态化运行与安全管理，校企合作单位深度参与实践课程设置、实习指导及师资互聘；同时，将质量监控贯穿教学全过程，通过教学督导随机听课、学生满意度动态调研、企业实践评价反馈等方式，实时监测理论教学、实践操作、顶岗实习等环节的实施质量，对发现的问题启动跨部门协同整改流程，确保教学组织与人才培养目标高度契合，切实提升茶叶专业学生的理论素养与实操能力。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 255 学分，其中公共必修课程 105 学分、公共限选课程 11 学分、公共任选课程 2 学分、专业必修课 83 学分、专业拓展课程 54 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	计算机应用省高校计算机等级考试一级	教育部教育考试院	选考
专业技能证书	3	茶叶加工工（三级/四级）	总社职业技能鉴定中心颁发	3-5任选一项必考
	4	评茶员（三级/四级）	总社职业技能鉴定中心/省人社职业技能鉴定中心行业社会评价组织鉴定颁发	
	5	茶艺师（三级）	总社职业技能鉴定中心/省人社职业技能鉴定中心行业社会评价组织鉴定颁发	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级茶艺与茶文化专业（五年一贯制）教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数									
										中职阶段						高职阶段			
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
										18 周	18 周	18 周	18 周	16 周	16 周	14+0	16+1	16+1	0+20
公共基础课	公共必修课程	G000000027	语文	A	21	378	378	0	考试	4	4	5	3	5	顶岗实习				
		G000000028	数学	A	21	378	378	0	考试	4	4	5	3	5					
		G000000029	英语	A	17	306	306	0	考试	3	3	3	3	5					
		G000000030	德育	A	8	144	144	0	考试	2	2	2	2						
		G000000031	体育	A	10	180	180	0	考试	2	2	2	2	2					
		G000000032	信息技术	A	6	108	108	0	考试	3	3								
		G000000033	历史	A	2	36	36	0	考试	1	1								
		G000000034	公共艺术	A	2	36	36	0	考试	1	1								
		G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查							2			
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查								3		
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查							4			
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查							2W	2W	2W	
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查							2W			
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查							2W			
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查							1W			
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查								2		
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查								2		
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查							2			
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查								2		
		应修小计			**105**	**1954**	**1800**	**154**								**8**	**9**	**0**	**0**
	公共限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试							2			
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试								2		
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试								4		
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查									2	
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查										
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查									1W	
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查									2	
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**								**2**	**6**	**4**	**0**
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**											
	单元小计				**118**	**2171**	**1909**	**262**								**10**	**15**	**4**	**0**

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数									
										中职阶段						高职阶段			
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
										18 周	18 周	18 周	18 周	16 周	16 周	14+0	16+1	16+1	0+20
专业课程	专业群平台课程	ZP54010901	农耕文化	A	2	28	20	8	考查							2			
		ZP54010902	供销文化	A	2	32	26	6	考查									2	
		ZP54010903	农产品品牌运营	B	3	48	24	24	考试								3		
	专业基础课程	ZY13010001	服务礼仪	B	6	108	0	108	考试	1	1	2	2						
		ZY13010002	饭店服务与管理	B	4	72	36	36	考试	2	2								
		ZY13010003	旅游文化	A	8	144	60	84	考试	4	4								
		ZY13010004	专业英语	A	6	108	54	54	考试			2	2	2					
		ZY13010005	茶艺基础	B	4	72	20	52	考试			4							
		ZY13010006	市场营销基础	B	2	36	18	18	考试			2							
		ZY54010901	茶树栽培技术	B	2	28	14	14	考试							2			
		ZY54010902	茶叶品质化学	B	3	42	0	42	考试							3			
	专业核心课程	ZJ13010001	★茶叶冲泡技法	B	4	72	0	72	考试				4						
		ZJ54010903	★茶叶审评技术	B	4	64	0	64	考试								4		
		ZJ13010002	★茶叶生产与加工技术	B	5	80	0	80	考查			2	2						
		ZJ13010004	★名茶鉴赏	B															
		ZJ54010905	★茶叶品质分析技术	B	3	48	0	48	考试								3		
		ZJ54010906	★茶叶深加工与创新创业	B	3	48	0	48	考查									3	
		ZJ54010907	★农产品安全生产与品质控制	B	3	42	14	28	考查							3			
	专业实践课程	ZS54010901	制茶实训	C	2	48	0	48	考查								1W		
		ZS54010902	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查									1W	
		ZS00000006	认识实习	C	1	24	0	24	考查										
		ZS54010903	现代茶园管理实践	C	1	16	0	16	考查							√	√		
		ZS00000010	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查										10W
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查										4W
	应修小计				**83**	**1520**	**286**	**1234**								**10**	**10**	**5**	**24**
	专业拓展课程	ZT13010001	中餐服务	B	8	144	0	144	考查	4	4								
		ZT13010002	会议服务	B	3	54	0	54	考查					3					
		ZT13010003	客房服务	B	4	72	0	72	考查			2	2						
		ZT13010004	前厅服务	B	4	72	0	72	考查				2	2					
		ZT13010005	心理学	A	2	36	18	18	考查				2						
		ZT13010006	香　　道	B	2	36	0	36	考查				2						
		ZT13010007	插　　花	B	3	54	0	54	考查					3					
		ZT13010008	茶点制作	B	3	54	0	54	考查					3，二选一开课					
		ZT13010009	流行茶饮调制	B	3	54	0	54	考查										
		ZT13010010	网络营销	B	3	54	27	27	考查					3，三选一开课					
		ZT13010011	基础会计	B	3	54	27	27	考查										
		ZT13010012	民宿经营与管理	B	3	54	27	27	考查										
		ZT54010901	文献检索与写作	B	3	48	0	48	考查									3	
		ZT54010902	感官分析技术	B	3	48	0	48	考查									3	
		ZT54010903	茶艺编创与实践技术	B	3	42	0	42	考查							3			
		ZT54010904	市场调研与数据分析	B	2	32	16	16	考查									2	
		ZT54010905	茶馆经营与创新创业	B	3	48	16	32	考查									3	
		ZT54010906	新茶饮加工技术	B	3	48	0	48	考查								3		
		ZT54010907	茶品网络营销	B	3	48	0	48	考查									3	
		ZT54010908	茶事策划实务	B	3	48	0	48	考查									3	
		ZT54010909	茶文化与健康	B	2	32	16	16	考查									2	
		ZT54010910	数字农业技术应用	B	2	32	16	16	考查									2	
	应选小计				**54**	**922**	**93**	**829**		**4**	**4**	**4**	**10**	**14**	**0**	**3**	**3**	**16**	**0**
	单元小计				**137**	**2442**	**379**	**2063**		**11**	**11**	**14**	**18**	**16**	**0**	**13**	**13**	**21**	**24**
总学分/总学时/周学时					**255**	**4613**	**2288**	**2325**		**33**	**33**	**33**	**33**	**33**	**0**	**23**	**28**	**25**	**24**

注：1.专业岗位实习累计不少于 24 周；

2.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级农村新型经济组织管理专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：合作经济学院

编制负责人：王文钰

学院负责人：张西华

制（修）订时间：2025 年 8 月 20 日

《农村新型经济组织管理》专业人才培养方案
（普高生）

一、 专业名称及代码

1.**专业名称**：农村新型经济组织管理

2.**专业代码**：410120

二、入学基本要求

普通高等中学毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
农林牧渔大类（41）	农业类（4101）	农林牧渔专业及辅助性活动（05）、农村集体经济组织管理（7215）、农林牧渔技术推广服务（7511）	农业经理人（5-05-01-02）	合作社（家庭农场）行政管理	合作经济管理员
				涉农企业基层运营管理	农业经理人
			农产品经纪人（4-01-03-01）	农产品经纪人	农产品经纪人 电子商务师

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
农业企业运营管理	合作经济基础；供应链管理；农业企业创新创业；创意农业设计；农业政策与法规等。	（1）掌握合作社团队管理、财务管理等能力； （2）掌握合作社合法合规运营及处理简单法律事务能力； （3）掌握推动农产品品质化能力； （4）掌握现代农业的标准化规模化能力； （5）掌握农产品的市场开拓等能力。	合作经济基础、农业政策与法规、供应链管理、创意农业设计、农业企业创新创业、植物工厂生产管理、短视频设计与制作。
农产品营	消费心理分析；	（1）掌握农产品市场动向的分析和把握	新媒体营销、消费

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
销人员	公共关系实务；农产品品牌运营；农产品营销等。	能力； （2）掌握农产品的新媒体运营等能力； （3）掌握农产品的品牌化运营能力； （4）掌握农产品、农资的线上线下营销能力。	心理分析、公共关系实务、职场沟通与情商、社交礼仪、名茶鉴赏、茶文化与健康。
农资农技推广与服务人员	数字农业技术；作物栽培和耕作技术；土壤与肥料技术服务，植物保护技术；果树育种技术等。	（1）掌握现代农业的数字化发展方向和趋势； （2）掌握农产品生产的栽培耕作技术； （3）掌握农产品生产中的农资农技知识技能； （4）掌握农产品病虫害防治的基本知识技能。	植物生长与环境、作物病虫害防治、花卉生产技术、设施园艺、农产品标准与法规、农业物联网技术、农业生态与环保。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向农、林、牧、渔专业及辅助性活动、农村集体经济组织管理、农林牧渔技术推广服务行业的家庭农场生产经营、农民合作社管理、农业企业经营管理等岗位（群），能够从事家庭农场生产经营、农民合作社生产组织与经营、农产品及农资营销等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具备农业企业经营决策、生产经营计划编制和实施的能力，具有农业企业人力资源、物力资源、财力资源和技术资源的调配能力。

4 熟悉农村各项政策法规，具备解决家庭农场、农民合作社生产经营过程中的实际问题以及调解经营纠纷的能力。

5.掌握生态种养业标准化生产、农产品物流与仓储等技术技能。

6.掌握农产品营销的线上线下整合方式，具备打造、维护农产品品牌的能力。

7.具备良好管理沟通、语言表达、待人接物、分析解决问题和商务写作能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握农业经济及管理、休闲农业经营管理、农产品营销等专业基础理论知识。

4.掌握经济法、公共关系等基本知识。

5.掌握数字农业技术、作物种植与栽培技术、果蔬育种技术、土壤与肥料技术等现代农业技术基本知识。

6.掌握家庭农场、合作社注册开办流程，能够起草合作社章程。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具体表现为：爱岗敬业、诚实守信、具有团队合作精神、吃苦耐劳、有上进心等，精益求精，具有乡村振兴、共同富裕理念的工匠精神、创新精神。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。农村新型经济组织管理专业课程体系结构具体见图 1。

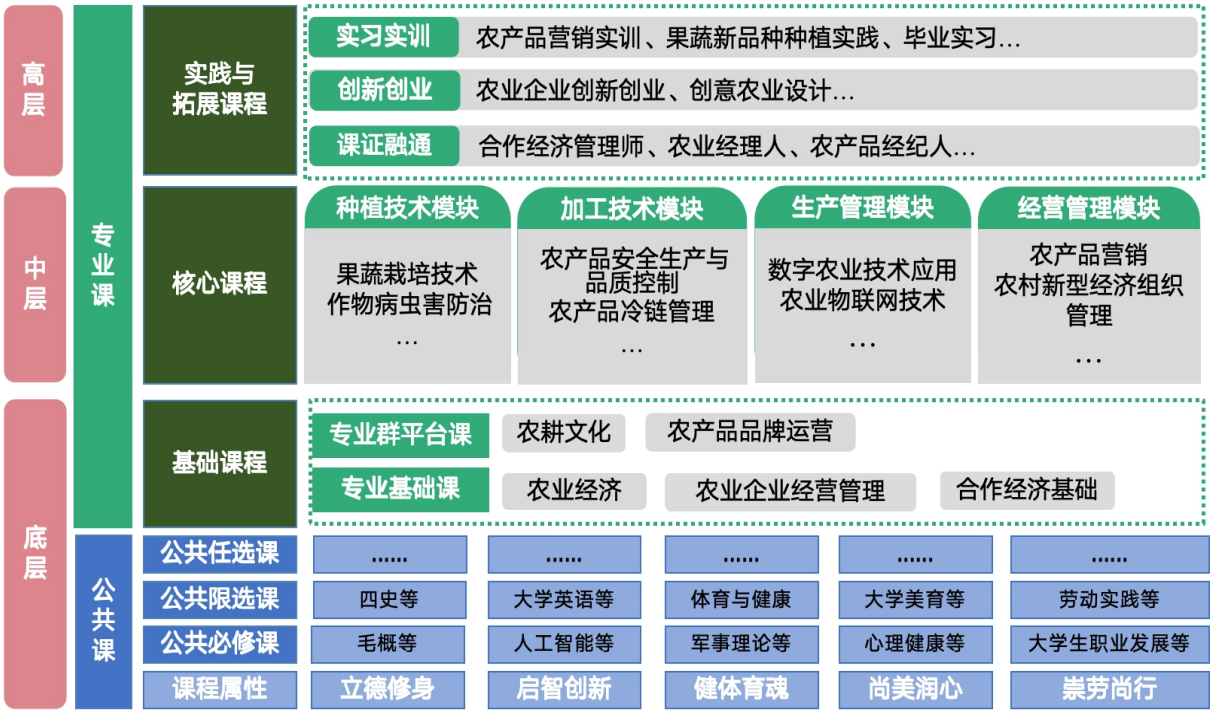


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解农村和农业生产运营管理，掌握农业生产技术、运营管理专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 4 学期，以农创工坊、数字农业等校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了农产品体验式营销、果蔬栽培技术等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观农耕垄地、植物工厂，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握农业企业经营管理、农产品品牌运营专业知识、技能等情况，有组织分期分批到农创工坊、数字农业校内实训基地进行农产品直播、乡村振兴创意设计等实践活动，通过随堂实训和整周实训，逐步巩固和掌握农业生产与运营管理专业知识，提高农产品品牌运营等技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行顶岗实习和毕业实习，进一步巩固和提高农业经营决策专业技能。农村新型经济组织管理专业实践教学体系具体见图 2。

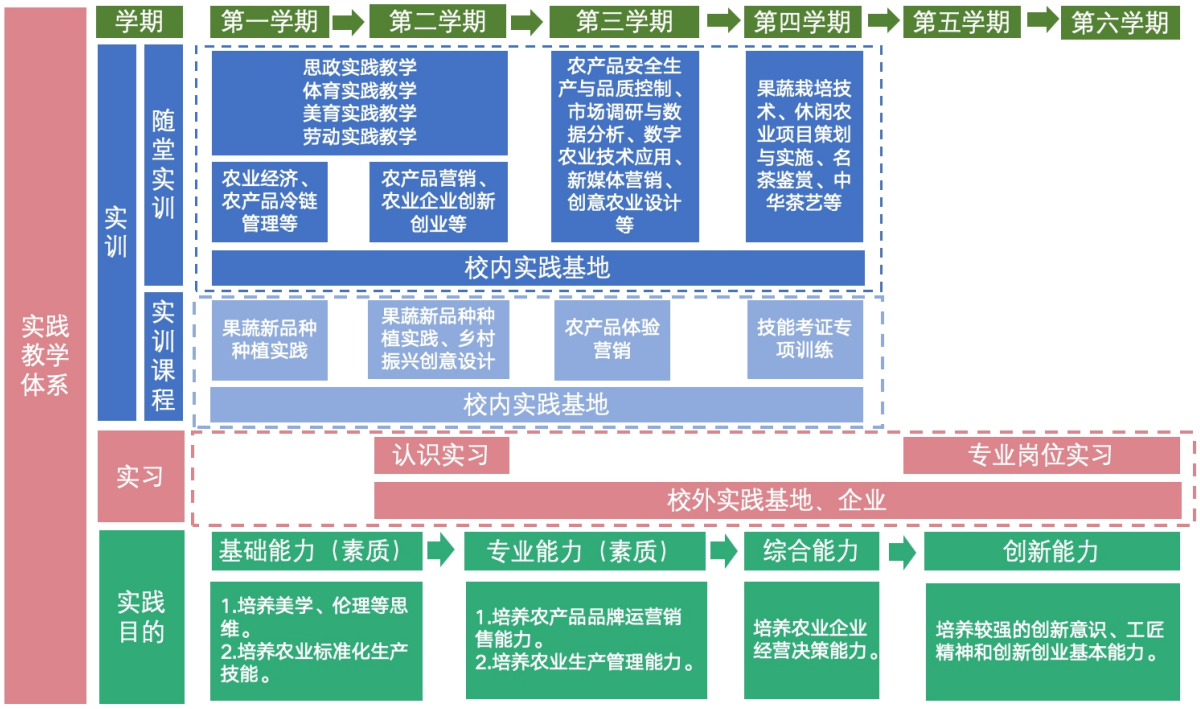


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1. 专业群平台课程。包括农耕文化、农产品品牌运营等课程。

2. 专业基础课。包括农业经济、农业企业经营管理、合作经济基础等课程。

3. 专业核心课程。包括果蔬栽培技术、农产品安全生产与品质控制、农业新型经济组织经营管理、市场调研与数据分析、农产品营销、休闲农业项目策划与实施、数字农业技术应用等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	果蔬栽培技术	通过本课程学习，要求学生掌握蔬菜、果树栽培技术的基本理论知识；掌握蔬菜、果树栽培养护的基本流程；能进行常见果蔬的栽培和管理；能胜任园艺作物生产等职业岗位工作。	①蔬菜栽培基础，蔬菜栽培的基本流程； ②茄果类蔬菜栽培、叶菜类蔬菜栽培、根菜类蔬菜栽培、葱蒜类蔬菜栽培、薯芋类蔬菜栽培； ③果树生产的基础知识，果树生产的基本技术； ④柑橘生产技术、葡萄生产技术、桃生产技术、梨生产技术等。	蔬菜播种技术：选择适宜的整地作畦作垄方式，合理施肥；蔬菜田间管理技术：能够针对不同蔬菜科学地进行水肥管理、定植、疏枝等操作；果树田间管理技术：能够针对不同果树科学地进行水肥管理、整形修剪、花果管理等技术	48
2	农产品安全生产与品质控制	通过本课程的学习，使学生全面掌握和理解国际质量管理保证体系的一系列相关标准、术语以及相关的内容，掌握质量管理的具体方法和操作程序。	①质量管理的基本理论与基本方法； ②现代农产品生产企业质量管理的方法和手段； ③全面质量管理的方法； ④绿色食品和有机食品等基本知识。	掌握现代农产品品质管理的方法和手段，绿色食品、有机食品的基本知识；掌握质量管理的基本理论和方法，能通过老七种工具对农产品 PDCA 四阶段实现管理和控制；通过 QC 小组团队实践，掌握农产品质量改进的方法和步骤。	48
3	农业新型经济组织	通过本门课程的学习，	①了解合作社的定义、主要类型和创建意义；了解农民合作社的	掌握新型农业经济组织的组建的	32

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
	经营管理	更好了解农民专业合作社、家庭农场、休闲农业等农业新型经济组织运营管理的基本知识和技能	服务对象、内容及原则；掌握农民合作社的设立条件、程序、农民合作社登记手续和农民合作社的章程制订。 ② 了解农民合作社组建和发展的条件；掌握农民合作社社员的管理。 ③ 明确农民合作社社员的权利、义务、责任；了解农民合作社成员（代表）大会制度、监事会工作制度和理事会工作制度；了解社务公开制度、农民合作社的决策和监督、农民合作社的权益维护；农民合作社社员的教育与培训；掌握合作社的组织机构设置与民主管理方式。 ④ 掌握农民合作社的财务管理内容和方法	基本知识，包括组建的基本条件，登记注册流程；掌握运营的基本知识和运营管理技能；掌握家庭农场、休闲农业的经营管理方法	
4	市场调研与数据分析	通过课程学习，使学生清晰认识到市场调研等相关岗位的工作任务和工作基本流程，掌握相关知识和技能。	①制定调研方案； ②选择调研方法、设计调研问卷。 ③收集调研数据、整理分析数据。 ④编写调研报告。	能制定简单的调研方案；能够根据调研目的和内容设计调研问卷；能正确地选择调研方法并进行数据收集、整理与分析；能根据调研数据分析结果撰写调研报告。	32
5	农产品营销	通过课程的学习，使学生掌握农产品市场分	①了解农产品市场特点；掌握农产品市场调研方法。 ② 了解目标市场的概念，掌握市场定位策略。	掌握农产品商品类别的基本知识，了解不同类型农产品的特质；掌握	48

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		析、营销组合规划与执行、营销渠道布局、具体农产品营销策划等相关知识和技能。	③ 了解农产品绿色设计理念；掌握农产品包装策略、价格策略、渠道策略和农产品促销策略。 ④ 了解主要电商平台的特点和平台规则；商品美化操作流程；掌握农产品电商平台促销要点。 ⑤ 了解各社交媒体平台特点、营销效果和推广方法。 ⑥ 了解各直播平台特点、互动方法；掌握农产品短视频拍摄和后期制作方法	农产品营销的基本知识、营销策略，学会通过专业的角度对农产品营销进行分析，并进行具体农产品的营销策划；掌握撰写问卷调查、营销策划报告的技能。	
6	休闲农业项目策划与实施	通过该课程学习，学生能够熟悉休闲农业的相关概念、休闲农业经营实体、乡村旅游消费业态，掌握休闲农业的规划与设计、模式与经营，运营休闲农业企业和乡村旅游；彰显出农耕文化底蕴、弘扬生态文明理念、推进美	①了解休闲农业的定义和特点；掌握不同休闲农业主体的注册、登记手续。 ② 了解休闲农业经营管理基础知识、休闲农业经营信息的收集与利用、市场前景预测和休闲农业的经营模式；掌握各类主体休闲农业经营决策的方法。 ③ 掌握休闲农业组织建设、人力资源管理。 ④ 了解休闲农业经济核算的重要性及内容；掌握休闲农业经济核算方法	掌握休闲农业的规划与设计、模式与经营，能够运用休闲农业的生态学原理、经济学原理和社会学机制来运营休闲农业企业和乡村旅游。	32

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		丽乡村建设。			
7	数字农业技术应用	通过该课程学习，使学生了解并掌握农林数字化的基本原理和关键技术。	①了解农业大数据的概念与现状、农业大数据在现代农业中的作用；了解农业标准化、信息化、市场化与大数据。 ② 了解农业生产与大数据应用；掌握农产品生产数据分析的操作方法。 ③ 了解农产品供给与需求的大数据应用；掌握客户数据、销售数据等分析的操作方法。 ④ 了解农产品与流通的大数据应用；掌握农产品流通数据分析的操作方法。 ⑤ 掌握数据监控方法与分析报告撰写的要求。	能够对数字农业主要应用系统、农业数据采集与处理技术、地理信息系统及在农业中的应用、我国精确农业面临的问题与对策、农业物联网关键技术、农业计算机视觉技术进行全面的了解，为进一步使用数字农业系统打下坚实的基础。	32

4.专业实践课程。包括乡村振兴创意设计、果蔬新品种种植实践、技能考证专项训练、农产品体验营销、认识实习、专业岗位实习、毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应现代农业行业发展，提升学生农业运营管理相关知识和技能，专业拓展课程设置 3 个课程模块。其中现代农业创新创业模块包括休闲农业规划、农业政策与法规、农产品冷链管理、创意农业设计、农业企业创新创业、植物工厂生产管理、短视频设计与制作等课程；商务沟通与营销模块包括供销文化、新媒体营销、消费心理分析、公共关系实务、职场沟通与情商、社交礼仪、名茶鉴赏、茶文化与健康、中华茶艺等课程；农业新技术推广模块包括植物生长环境、作物病虫害防治、花卉生产技术、设施园艺、农产品标准与法规、农业物联网技术、农业项目管理等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
139	55	39.6%	2620	1640	62.6%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1		1	1						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	62	3	2	1	3	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 100%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

整合校内外优质人才资源，选聘浙江大学、浙江省供销社、华中农业大学、杭州市供销社等单位以及紧密型校企合作企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专任教师

专业专任教师均有高校教师资格；具有农林经济管理、农村区域发展等相关专业硕士及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了

解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。专业根据需要聘请校企合作企业校外兼职教师 2 人，来自浙农集团、一鸣企业，供销社、农业企业兼职教师 4 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，副厅级退休专家 1 人，兼职教师来自行业技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，并根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展合作社运营实务、现代农业生产管理、农产品新媒体营销等实验、实训活动。在实训中运用虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）农创工坊/直播间

营造农村新型经济组织管理氛围，配备互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施；配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1 台/人、服务器、打印机、讨论工位；配备常用办公软件、ERP 软件应用等设备设施，用于家庭农场经营管理、农民合作社经营管理等实训教学。

直播间配备常用办公软件、微信公众号、电商运营模拟平台、经营数据分析工具、直播平台、短视频制作软件等设备设施，用于电商运营模拟平台操作、直播电商、短视频制作等实训教学。

（2）数字农业实训室

配备现代农业生产管理实训基地，实训基地包括植物工厂、虚拟仿真设备，场所均应按绿色生产、标准化管理，培养学生养成绿色环保意识、标准化生产的意识、熟悉各类农产品的生产流程，用于现代农业生产管理等实训教学。

（3）产教融合基地

学校通过与农村新型经济组织达成合作协议引农村新型经济组织入校，成立农村新型经济组织的电商运营中心，指导学生销售实际体验。经济组织中建校是将新型经济组织转化为学校的校外实训基地，学生在真实的环境中锻炼专业技能。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位

的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合行业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供农民合作社管理、农业企业经营管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：“三农”政策法规、中华人民共和国农业标准和农业种植、养殖技术图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业坚持立德树人、学生为中心、能力为本位的教学理念，积极推进教学模式创新，全面提升人才培养质量。

在教学方法上，专业大力推进“理论实践一体化”教学，将项目教学、案例教学、情景模拟等贯穿于课程之中，实现“做中学、学中做”。深度融合信息技术与教育教学，依托专业教学资源库和数字化学习平台，广泛开展 SPOC、MOOC 和“翻转课堂”等混合式教学模式改革，鼓励学生跨专业选修 1-2 门核心课程，以拓展知识视野与复合能力。同时，构建了“第一课堂理论教学、第二课堂种植实践、第三课堂社会实践”的三课堂联动育人机制，并将农耕文化、供销文化与劳模精神、工匠精神等思政元素有机融入教学全过程，实现价值塑造、知识传授与能力培养的深度融合。

在教学手段上，充分运用虚拟仿真、大数据分析、ERP 系统、电商运营模拟平台等数字化工具和智能化实训环境，增强教学的直观性、互动性与前瞻性。通过引企入校、共建产教融合基地、聘请企业技术专家担任产业导师等方式，将真实生产项目和新标准、新工艺引入实践教学，实现教学过程与生产过程的紧密对接。

在教学组织形式上，采用模块化课程设计，增强教学安排的灵活性与针对性。积极推行小组合作学习与探究式学习，培养学生团队协作与解决实际问题的能力。根据学生发展需求，实施分层分类教学与个性化辅导。实践教学环节严格遵循国家规定，建立稳定的校内外实习基地，配备校企双导师，共同组织实施认识实习与岗位实习，确保实习实训效果，强化学生职业技能和职业素养的综合培养。

（二）学习评价

专业建立多元多维的教学评价与持续改进机制，结合过程性评价与终结性评价，并引入行业企业评价。定期对教学活动、资源建设及人才培养质量进行诊断与改进，通过对毕业生跟踪反馈和社会评价结果的分析，持续优化教学内容与方法，保障专业教学质量的不断提升。

1. 理实一体化课程考核

主要针对课程目标中的知识、技能进行考核，采用形成性评价与终结性评价相结合、发展性评价和个性化评价相协调的考核方式。侧重对学生理论与实践相结合的综合能力进行评价，加大平时实践作业、项目作业的考核比重；提高对学生个体发展的相对评价，注重个体发展进步程度和学习成果水平之间的综合考评；同时对学生的团队合作能力、沟通与表达能力、创新能力进行评价。

2. 实训类课程考核

（1）校内实训考核

通过乡村振兴社会调研、农作物种植实践、技能考证专项训练、涉农企业经营决策实训等课程，实现三课堂联动、多段式多方位的考核方式。

（2）校外实习考核

通过学生在校外实习基地进行跟岗实习、毕业实习，由校内外指导老师对学生的岗位能力表现进行多元化考核。

（3）毕业论文考核

通过毕业论文和毕业设计，由校内外指导老师对学生对专业综合能力进行考核。

（三）质量管理

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和课堂教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课、课程思政建设等教研活动。基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

专业人才培养的实施遵循“学校宏观管理、学院主体实施、专业团队具体执行”的三级运行机制。学校层面负责顶层设计、制度保障与资源统筹，制定并完善教学管理、校企合作、实习实训、质量监控等系列规章制度，确保专业建设的规范性和资源投入，并对人才培养质量进行宏观督导与评价。学院作为实施主体，负责人才培养方案的具体组织与落实，成立专业建设委员会进行方案的动态调整与论证，全面负责教学运行管理、师资队伍组织、学生实习管理与服务，并通过院级教学督导对教学过程进行监督与指导，确保教学秩序与质量。

专业全面推行模块化教学改革。基于典型工作岗位能力要求，构建由公共基础、专业基础、专业核心与跨专业拓展模块组成的课程体系。实施模块教学团队负责制，打破课程壁垒，实行集体备课与协同教学。采用“柔性化”教学组织方式，允许学生在一定范围内自主选择学习模块与进程，并通过 MOOC、SPOC 等方式修读跨专业课程，成果经认定可计入学分。学院每年对模块化教学的效果进行评估，根据产业发展、就业反馈持续优化模块内容与教学方法，确保人才培养的适应性与前瞻性。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 139 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 66 学分、专业拓展课程 30 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高校计算机等级考试一级证书	教育部考试中心	选考
专业技能证书	3	合作经济管理员（中级）	中华全国供销合作总社	必获证书 1 项及以上
	4	农产品电商运营（初级）	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	5	电子商务师	人力资源和社会保障部	
	6	农产品经纪人	中华全国供销合作总社	
	7	农业经理人	人力资源和社会保障部	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育

的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级农村新型经济组织管理专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+20	0+20	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		3					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10 学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+20	0+20	
专业课程	专业群平台课程	ZP41012001	农耕文化	A	2	32	20	12	考查		2					
		ZP41012002	农产品品牌运营	B	2	32	16	16	考试			2				
	专业基础课	ZY41012001	农业经济	A	3	42	24	18	考试	3						
		ZY41012002	农业企业经营管理	B	3	48	24	24	考查				3			
		ZY41012003	合作经济基础	A	2	32	16	16	考试		2					
	专业核心课程	ZJ41012001	果蔬栽培技术	B	3	48	24	24	考试				3			
		ZJ00000002	农产品安全生产与品质控制	A	3	48	24	24	考查			3				
		ZJ00000003	农业新型经济组织经营管理	B	2	32	16	16	考试			2				
		ZJ00000004	市场调研与数据分析	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZJ00000005	农产品营销	B	3	48	21	27	考查		3					
		ZJ00000006	休闲农业项目策划与实施	C	2	32	16	16	考查				2			
		ZJ00000007	数字农业技术应用	C	2	32	16	16	考查			2				
	专业实践课程	ZS41012001	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS41012002	乡村振兴创意设计	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS41012003	果蔬新品种种植实践	C	1	24	0	24	考查	√	√					
		ZS41012004	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS41012005	农产品体验营销	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS41012006	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS41012007	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS41012008	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**66**	**1346**	**233**	**1113**		**3**	**7**	**11**	**8**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT41012001	休闲农业规划	B	2	32	18	14	考查		2					
		ZT41012002	农业政策与法规	B	3	48	27	21	考查			3				
		ZT41012003	农产品冷链管理	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT41012004	创意农业设计	B	2	32	18	14	考查			2				
		ZT41012005	农业企业创新创业	B	3	48	24	24	考查		3					
		ZT41012006	植物工厂生产管理	B	2	32	16	16	考查		2					
		ZT41012007	短视频设计与制作	B	2	32	16	16	考查				2			
		ZT41012008	供销文化	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT41012009	新媒体营销	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT41012010	消费心理分析	B	2	32	16	16	考查				2			
		ZT41012011	公共关系实务	B	2	32	16	16	考查				2			
		ZT41012012	职场沟通与情商	B	3	48	24	24	考查			3				
		ZT41012013	社交礼仪	B	2	32	16	16	考查				2			
		ZT41012014	名茶鉴赏	B	2	32	16	16	考查				2			
		ZT41012015	茶文化与健康	B	2	32	16	16	考查	2						
		ZT41012016	中华茶艺	B	3	48	24	24	考查				3			
		ZT41012017	植物生长环境	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT41012018	作物病虫害防治	B	2	32	16	16	考查		2					
		ZT41012019	花卉生产技术	B	2	32	16	16	考查		2					
		ZT41012020	设施园艺	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT41012021	农产品标准与法规	B	2	28	12	16	考查				2			
		ZT41012022	农业物联网技术	B	2	32	16	16	考查				2			
		ZT41012023	农业项目管理	B	2	32	16	16	考查				2			
	应选小计				30	472	241	231		6	3	10	11			
	单元小计				**96**	**1818**	**474**	**1344**		**9**	**10**	**21**	**19**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时					**139**	**2620**	**980**	**1640**		**23**	**27**	**23**	**23**	**24**	**24**	

注：

1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；

2.专业岗位实习累计不少于 24 周；

3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级农村新型经济组织管理专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：合作经济学院

编制负责人：王文钰

学院负责人：张西华

制（修）订时间：2025 年 8 月 20 日

《农村新型经济组织管理》专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1. **专业名称：**农村新型经济组织管理

2. **专业代码：**410120

二、入学基本要求

中等职业学校毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
农林牧渔大类（41）	农业类（4101）	农林牧渔专业及辅助性活动（05）、农村集体经济组织管理（7215）、农林牧渔技术推广服务（7511）	农业经理人（5-05-01-02）	合作社（家庭农场）行政管理	合作经济管理员
				涉农企业基层运营管理	农业经理人
			农产品经纪人（4-01-03-01）	农产品经纪人	农产品经纪人 电子商务师

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
农业企业运营管理	合作经济基础；供应链管理；农业企业创新创业；创意农业设计；农业政策与法规等。	（1）掌握合作社团队管理、财务管理等能力； （2）掌握合作社合法合规运营及处理简单法律事务能力； （3）掌握推动农产品品质化能力； （4）掌握现代农业的标准化规模化能力； （5）掌握农产品的市场开拓等能力。	合作经济基础、农业政策与法规、供应链管理、创意农业设计、农业企业创新创业、植物工厂生产管理、短视频设计与制作。
农产品营销人员	消费心理分析；公共关系	（1）掌握农产品市场动向的分析和把握能力；	新媒体营销、消费心理分析、公共关

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
	实务；农产品品牌运营；农产品营销等。	（2）掌握农产品的新媒体运营等能力； （3）掌握农产品的品牌化运营能力； （4）掌握农产品、农资的线上线下营销能力。	系实务、职场沟通与情商、社交礼仪、名茶鉴赏、茶文化与健康。
农资农技推广与服务人员	数字农业技术；作物栽培和耕作技术；土壤与肥料技术服务，植物保护技术；果树育种技术等。	（1）掌握现代农业的数字化发展方向和趋势； （2）掌握农产品生产的栽培耕作技术； （3）掌握农产品生产中的农资农技知识技能； （4）掌握农产品病虫害防治的基本知识技能。	植物生长与环境、作物病虫害防治、花卉生产技术、设施园艺、农产品标准与法规、农业物联网技术、农业生态与环保。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向农、林、牧、渔专业及辅助性活动、农村集体经济组织管理、农林牧渔技术推广服务行业的家庭农场生产经营、农民合作社管理、农业企业经营管理等岗位（群），能够从事家庭农场生产经营、农民合作社生产组织与经营、农产品及农资营销等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.具备农业企业经营决策、生产经营计划编制和实施的能力，具有农业企业人力资源、物力资源、财力资源和技术资源的调配能力。

4 熟悉农村各项政策法规，具备解决家庭农场、农民合作社生产经营过程中的实际问题以及调解经营纠纷的能力。

5.掌握生态种养业标准化生产、农产品物流与仓储等技术技能。

6.掌握农产品营销的线上线下整合方式，具备打造、维护农产品品牌的能力。

7.具备良好管理沟通、语言表达、待人接物、分析解决问题和商务写作能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握农业经济及管理、休闲农业经营管理、农产品营销等专业基础理论知识。

4.掌握经济法、公共关系等基本知识。

5.掌握数字农业技术、作物种植与栽培技术、果蔬育种技术、土壤与肥料技术等现代农业技术基本知识。

6.掌握家庭农场、合作社注册开办流程，能够起草合作社章程。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具体表现为：爱岗敬业、诚实守信、具有团队合作精神、吃苦耐劳、有上进心等，精益求精，具有乡村振兴、共同富裕理念的工匠精神、创新精神。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。农村新型经济组织管理专业课程体系结构具体见图 1。

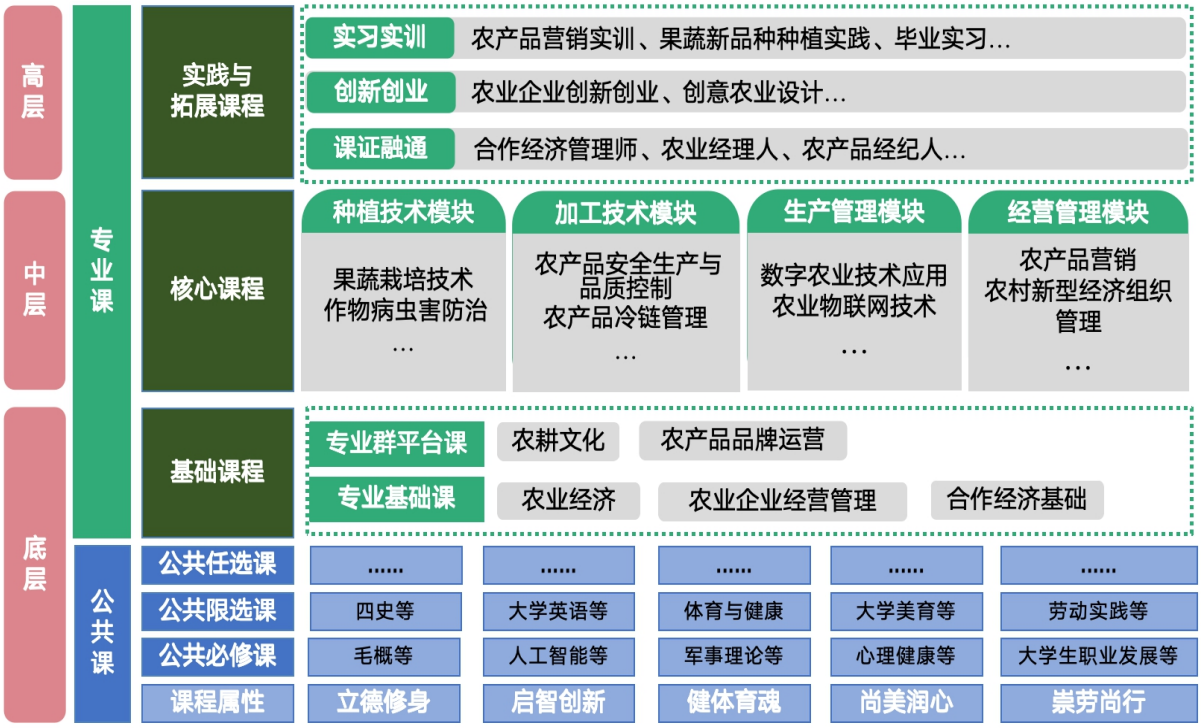


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解农村和农业生产运营管理，掌握农业生产技术、运营管理专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 4 学期，以农创工坊、数字农业等校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了农产品体验式营销、果蔬栽培技术等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观农耕垄地、植物工厂，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握农业企业经营管理、农产品品牌运营专业知识、技能等情况，有组织分期分批到农创工坊、数字农业校内实训基地进行农产品直播、乡村振兴创意设计等实践活动，通过随堂实训和整周实训，逐步巩固和掌握农业生产与运营管理专业知识，提高农产品品牌运营等技能，形成良好的职业素养；第五、六学期进行顶岗实习和毕业实习，进一步巩固和提高农业经营决策专业技能。农村新型经济组织管理专业实践教学体系具体见图 2。

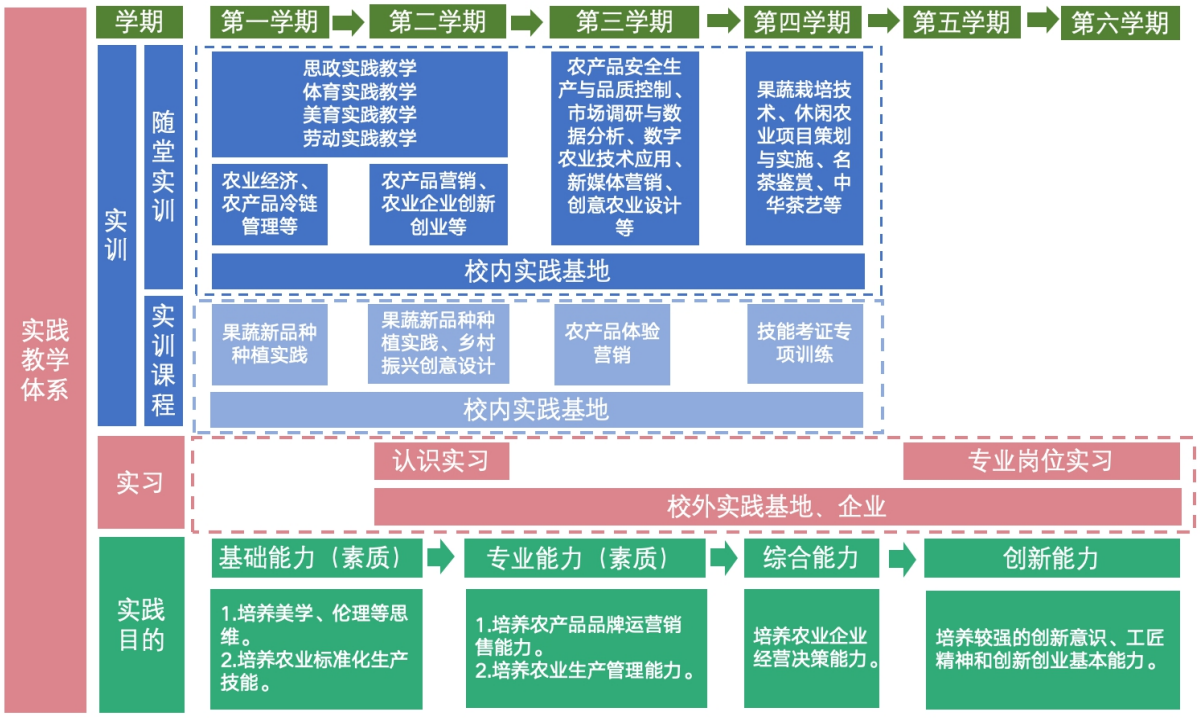


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括农耕文化、农产品品牌运营等课程。

2.专业基础课。包括农业经济、农业企业经营管理、合作经济基础等课程。

3.专业核心课程。包括果蔬栽培技术、农产品安全生产与品质控制、农业新型经济组织经营管理、市场调研与数据分析、农产品营销、休闲农业项目策划与实施、数字农业技术应用等课程。

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
1	果蔬栽培技术	通过本课程学习，要求学生掌握蔬菜、果树栽培技术的基本理论知识；掌握蔬菜、果树栽培养护的基本流程；能进行常见果蔬的栽培和管理；能胜任园艺作物生产等职业岗位工作。	①蔬菜栽培基础，蔬菜栽培的基本流程； ②茄果类蔬菜栽培、叶菜类蔬菜栽培、根菜类蔬菜栽培、葱蒜类蔬菜栽培、薯芋类蔬菜栽培； ③果树生产的基础知识，果树生产的基本技术； ④柑橘生产技术、葡萄生产技术、桃生产技术、梨生产技术等。	蔬菜播种技术：选择适宜的整地作畦作垄方式，合理施肥；蔬菜田间管理技术：能够针对不同蔬菜科学地进行水肥管理、定植、疏枝等操作；果树田间管理技术：能够针对不同果树科学地进行水肥管理、整形修剪、花果管理等技术	48
2	农产品安全生产与品质控制	通过本课程的学习，使学生全面掌握和理解国际质量管理保证体系的一系列相关标准、术语以及相关的内容，掌握质量管理的具体方法和操作程序。	①质量管理的基本理论与基本方法； ②现代农产品生产企业质量管理的方法和手段； ③全面质量管理的方法； ④绿色食品和有机食品等基本知识。	掌握现代农产品品质管理的方法和手段，绿色食品、有机食品的基本知识；掌握质量管理的基本理论和方法，能通过老七种工具对农产品PDCA四阶段实现管理和控制；通过QC小组团队实践，掌握农产品质量改进的方法和步骤。	48
3	农业新型经济组织经营管理	通过本门课程的学习，更好了解农民专业合作社、家庭农场、休闲农业等农业新型经济	①了解合作社的定义、主要类型和创建意义；了解农民合作社的服务对象、内容及原则；掌握农民合作社的设立条件、程序、农民合作社登记手续和农民合作社的章程制订。	掌握新型农业经济组织的组建的基本知识，包括组建的基本条件，登记注册流程；掌握运营的基本知识和运营	32

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		组织运营管理的基本知识和技能	② 了解农民合作社组建和发展的条件；掌握农民合作社社员的管理。 ③ 明确农民合作社社员的权利、义务、责任；了解农民合作社成员（代表）大会制度、监事会工作制度和理事会工作制度；了解社务公开制度、农民合作社的决策和监督、农民合作社的权益维护；农民合作社社员的教育与培训；掌握合作社的组织机构设置与民主管理方式。 ④ 掌握农民合作社的财务管理内容和方法	管理技能；掌握家庭农场、休闲农业的经营管理方法	
4	市场调研与数据分析	通过课程学习，使学生清晰认识到市场调研等相关岗位的工作任务和工作基本流程，掌握相关知识和技能。	①制定调研方案； ②选择调研方法、设计调研问卷。 ③收集调研数据、整理分析数据。 ④编写调研报告。	能制定简单的调研方案；能够根据调研目的和内容设计调研问卷；能正确地选择调研方法并进行数据收集、整理与分析；能根据调研数据分析结果撰写调研报告。	32
5	农产品营销	通过课程的学习，使学生掌握农产品市场分析、营销组合规划与执行、营销渠道布局、具体农产品营销策划等相关知识	①了解农产品市场特点；掌握农产品市场调研方法。 ② 了解目标市场的概念，掌握市场定位策略。 ③ 了解农产品绿色设计理念；掌握农产品包装策略、价格策略、渠道策略和农产品促销策略。	掌握农产品商品类别的基本知识，了解不同类型农产品的特质；掌握农产品营销的基本知识、营销策略，学会通过专业的角度对农产品营销进行	48

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
		和技能。	④ 了解主要电商平台的特点和平台规则；商品美化操作流程；掌握农产品电商平台促销要点。 ⑤ 了解各社交媒体平台特点、营销效果和推广方法。 ⑥ 了解各直播平台特点、互动方法；掌握农产品短视频拍摄和后期制作方法	分析，并进行具体农产品的营销策划；掌握撰写问卷调查、营销策划报告的技能。	
6	休闲农业项目策划与实施	通过该课程学习，学生能够熟悉休闲农业的相关概念、休闲农业经营实体、乡村旅游消费业态，掌握休闲农业的规划与设计、模式与经营，运营休闲农业企业和乡村旅游；彰显出农耕文化底蕴、弘扬生态文明理念、推进美丽乡村建设。	①了解休闲农业的定义和特点；掌握不同休闲农业主体的注册、登记手续。 ② 了解休闲农业经营管理基础知识、休闲农业经营信息的收集与利用、市场前景预测和休闲农业的经营模式；掌握各类主体休闲农业经营决策的方法。 ③ 掌握休闲农业组织建设、人力资源管理。 ④ 了解休闲农业经济核算的重要性及内容；掌握休闲农业经济核算方法	掌握休闲农业的规划与设计、模式与经营，能够运用休闲农业的生态学原理、经济学原理和社会学机制来运营休闲农业企业和乡村旅游。	32
7	数字农业技术应用	通过该课程学习，使学生了解并掌握农林数字化的基本原理和关键技术。	①了解农业大数据的概念与现状、农业大数据在现代农业中的作用；了解农业标准化、信息化、市场化与大数据。 ② 了解农业生产与大数据应用；掌握农产品生产数据分析的操作方法。 ③ 了解农产品供给与需求的	能够对数字农业主要应用系统、农业数据采集与处理技术、地理信息系统及在农业中的应用、我国精确农业面临的问题与对策、农业物联网关	32

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学项目（教学情境）	学时
			大数据应用；掌握客户数据、销售数据等分析的操作方法。 ④ 了解农产品与流通的大数据应用；掌握农产品流通数据分析的操作方法。 ⑤ 掌握数据监控方法与分析报告撰写的要求。	键技术、农业计算机视觉技术进行全面的了解，为进一步使用数字农业系统打下坚实的基础。	

4.专业实践课程。包括乡村振兴创意设计、果蔬新品种种植实践、技能考证专项训练、农产品体验营销、认识实习、专业岗位实习、毕业综合实践等课程。

5.专业拓展课程。为适应现代农业行业发展，提升学生农业运营管理相关知识和技能，专业拓展课程设置 3 个课程模块。其中现代农业创新创业模块包括休闲农业规划、农业政策与法规、农产品冷链管理、创意农业设计、农业企业创新创业、植物工厂生产管理、短视频设计与制作等课程；商务沟通与营销模块包括供销文化、新媒体营销、消费心理分析、公共关系实务、职场沟通与情商、社交礼仪、名茶鉴赏、茶文化与健康、中华茶艺等课程；农业新技术推广模块包括植物生长环境、作物病虫害防治、花卉生产技术、设施园艺、农产品标准与法规、农业物联网技术、农业项目管理等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
139	55	39.6%	2620	1640	62.6%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16	1		1	1						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	62	3	2	1	3	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 100%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

整合校内外优质人才资源，选聘浙江大学、浙江省供销社、华中农业大学、杭州市供销社等单位以及紧密型校企合作企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专任教师

专业专任教师均有高校教师资格；具有农林经济管理、农村区域发展等相关专业硕士及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。专业根据需要聘请校企合作企业校外兼职教师 2 人，来自浙农集团、一鸣企业，供销社、农业企业兼职教师 4 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，副厅级退休专家 1 人，兼职教师来自行业技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，并根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学

结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展合作社运营实务、现代农业生产管理、农产品新媒体营销等实验、实训活动。在实训中运用虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）农创工坊/直播间

营造农村新型经济组织管理氛围，配备互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施；配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1 台/人、服务器、打印机、讨论工位；配备常用办公软件、ERP 软件应用等设备设施，用于家庭农场经营管理、农民合作社经营管理等实训教学。

直播间配备常用办公软件、微信公众号、电商运营模拟平台、经营数据分析工具、直播平台、短视频制作软件等设备设施，用于电商运营模拟平台操作、直播电商、短视频制作等实训教学。

（2）数字农业实训室

配备现代农业生产管理实训基地，实训基地包括植物工厂、虚拟仿真设备，场所均应按绿色生产、标准化管理，培养学生养成绿色环保意识、标准化生产的意识、熟悉各类农产品的生产流程，用于现代农业生产管理等实训教学。

（3）产教融合基地

学校通过与农村新型经济组织达成合作协议引农村新型经济组织入校，成立农村新型经济组织的电商运营中心，指导学生销售实际体验。经济组织中建校是将新型经济组织转化为学校的校外实训基地，学生在真实的环境中锻炼专业技能。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合行业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供农民合作社管理、农业企业经营管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。

专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：“三农”政策法规、中华人民共和国农业标准和农业种植、养殖技术图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

专业坚持立德树人、学生为中心、能力为本位的教学理念，积极推进教学模式创新，全面提升人才培养质量。

在教学方法上，专业大力推进“理论实践一体化”教学，将项目教学、案例教学、情景模拟等贯穿于课程之中，实现“做中学、学中做”。深度融合信息技术与教育教学，依托专业教学资源库和数字化学习平台，广泛开展 SPOC、MOOC 和“翻转课堂”等混合式教学模式改革，鼓励学生跨专业选修 1-2 门核心课程，以拓展知识视野与复合能力。同时，构建了“第一课堂理论教学、第二课堂种植实践、第三课堂社会实践”的三课堂联动育人机制，并将农耕文化、供销文化与劳模精神、工匠精神等思政元素有机融入教学全过程，实现价值塑造、知识传授与能力培养的深度融合。

在教学手段上，充分运用虚拟仿真、大数据分析、ERP 系统、电商运营模拟平台等数字化工具和智能化实训环境，增强教学的直观性、互动性与前瞻性。通过引企入校、共建产教融合基地、聘请企业技术专家担任产业导师等方式，将真实生产项目和新标准、新工艺引入实践教学，实现教学过程与生产过程的紧密对接。

在教学组织形式上，采用模块化课程设计，增强教学安排的灵活性与针对性。积极推行小组合作学习与探究式学习，培养学生团队协作与解决实际问题的能力。根据学生发展需求，实施分层分类教学与个性化辅导。实践教学环节严格遵循国家规定，建立稳定的校内外实习基地，配备校企双导师，共同组织实施认识实习与岗位实习，确保实习实训效果，强化学生职业技能和职业素养的综合培养。

（二）学习评价

专业建立多元多维的教学评价与持续改进机制，结合过程性评价与终结性评价，并引入行业企业评价。定期对教学活动、资源建设及人才培养质量进行诊断与改进，通过对毕业生跟踪反馈和社会评价结果的分析，持续优化教学内容与方法，保障专业教学质

量的不断提升。

1. 理实一体化课程考核

主要针对课程目标中的知识、技能进行考核，采用形成性评价与终结性评价相结合、发展性评价和个性化评价相协调的考核方式。侧重对学生理论与实践相结合的综合能力进行评价，加大平时实践作业、项目作业的考核比重；提高对学生个体发展的相对评价，注重个体发展进步程度和学习成果水平之间的综合考评；同时对学生的团队合作能力、沟通与表达能力、创新能力进行评价。

2. 实训类课程考核

（1）校内实训考核

通过乡村振兴社会调研、农作物种植实践、技能考证专项训练、涉农企业经营决策实训等课程，实现三课堂联动、多段式多方位的考核方式。

（2）校外实习考核

通过学生在校外实习基地进行跟岗实习、毕业实习，由校内外指导老师对学生的岗位能力表现进行多元化考核。

（3）毕业论文考核

通过毕业论文和毕业设计，由校内外指导老师对学生对专业综合能力进行考核。

（三）质量管理

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和课堂教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课、课程思政建设等教研活动。基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

专业人才培养的实施遵循“学校宏观管理、学院主体实施、专业团队具体执行”的三级运行机制。学校层面负责顶层设计、制度保障与资源统筹，制定并完善教学管理、校企合作、实习实训、质量监控等系列规章制度，确保专业建设的规范性和资源投入，并对人才培养质量进行宏观督导与评价。学院作为实施主体，负责人才培养方案的具体组织与落实，成立专业建设委员会进行方案的动态调整与论证，全面负责教学运行管理、师资队伍组织、学生实习管理与服务，并通过院级教学督导对教学过程进行监督与指导，确保教学秩序与质量。

专业全面推行模块化教学改革。基于典型工作岗位能力要求，构建由公共基础、专业基础、专业核心与跨专业拓展模块组成的课程体系。实施模块教学团队负责制，打破课程壁垒，实行集体备课与协同教学。采用“柔性化”教学组织方式，允许学生在一定范围内自主选择学习模块与进程，并通过 MOOC、SPOC 等方式修读跨专业课程，成果经认定可计入学分。学院每年对模块化教学的效果进行评估，根据产业发展、就业反馈

持续优化模块内容与教学方法，确保人才培养的适应性与前瞻性。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 139 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 66 学分、专业拓展课程 30 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	浙江省高校计算机等级考试一级证书	教育部考试中心	选考
专业技能证书	3	合作经济管理员（中级）	中华全国供销合作总社	必获证书 1 项及以上
	4	农产品电商运营（初级）	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	5	电子商务师	人力资源和社会保障部	
	6	农产品经纪人	中华全国供销合作总社	
	7	农业经理人	人力资源和社会保障部	

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级农村新型经济组织管理专业（三校）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+20	0+20	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10 学时为分散实践教学，其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**8**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**17**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+20	0+20	
专业课程	专业群平台课程	ZP41012001	农耕文化	A	2	32	20	12	考查		2					
		ZP41012002	农产品品牌运营	B	2	32	16	16	考试			2				
	专业基础课	ZY41012001	农业经济	A	3	42	24	18	考试	3						
		ZY41012002	农业企业经营管理	B	3	48	24	24	考查				3			
		ZY41012003	合作经济基础	A	2	32	16	16	考试		2					
	专业核心课程	ZJ41012001	果蔬栽培技术	B	3	48	24	24	考试				3			
		ZJ00000002	农产品安全生产与品质控制	A	3	48	24	24	考查			3				
		ZJ00000003	农业新型经济组织经营管理	B	2	32	16	16	考试			2				
		ZJ00000004	市场调研与数据分析	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZJ00000005	农产品营销	B	3	48	21	27	考查		3					
		ZJ00000006	休闲农业项目策划与实施	C	2	32	16	16	考查				2			
		ZJ00000007	数字农业技术应用	C	2	32	16	16	考查			2				
	专业实践课程	ZS41012001	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS41012002	乡村振兴创意设计	C	1	24	0	24	考查		1W					
		ZS41012003	果蔬新品种种植实践	C	1	24	0	24	考查	√	√					
		ZS41012004	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
		ZS41012005	农产品体验营销	C	1	24	0	24	考查			1W				
		ZS41012006	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
		ZS41012007	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
		ZS41012008	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计				**66**	**1346**	**233**	**1113**		**3**	**7**	**11**	**8**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	ZT41012001	休闲农业规划	B	2	32	18	14	考查		2					
		ZT41012002	农业政策与法规	B	3	48	27	21	考查			3				
		ZT41012003	农产品冷链管理	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT41012004	创意农业设计	B	2	32	18	14	考查			2				
		ZT41012005	农业企业创新创业	B	3	48	24	24	考查		3					
		ZT41012006	植物工厂生产管理	B	2	32	16	16	考查		2					
		ZT41012007	短视频设计与制作	B	2	32	16	16	考查				2			
		ZT41012008	供销文化	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT41012009	新媒体营销	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT41012010	消费心理分析	B	2	32	16	16	考查				2			
		ZT41012011	公共关系实务	B	2	32	16	16	考查				2			
		ZT41012012	职场沟通与情商	B	3	48	24	24	考查			3				
		ZT41012013	社交礼仪	B	2	32	16	16	考查				2			
		ZT41012014	名茶鉴赏	B	2	32	16	16	考查				2			
		ZT41012015	茶文化与健康	B	2	32	16	16	考查	2						
		ZT41012016	中华茶艺	B	3	48	24	24	考查				3			
		ZT41012017	植物生长环境	B	2	28	14	14	考查	2						
		ZT41012018	作物病虫害防治	B	2	32	16	16	考查		2					
		ZT41012019	花卉生产技术	B	2	32	16	16	考查		2					
		ZT41012020	设施园艺	B	2	32	16	16	考查			2				
		ZT41012021	农产品标准与法规	B	2	28	12	16	考查				2			
		ZT41012022	农业物联网技术	B	2	32	16	16	考查				2			
		ZT41012023	农业项目管理	B	2	32	16	16	考查				2			
	应选小计				30	472	241	231		6	3	10	11			
	单元小计				**96**	**1818**	**474**	**1344**		**9**	**10**	**21**	**19**	**0**	**0**	
总学分/总学时/周学时					**139**	**2620**	**980**	**1640**		**23**	**27**	**23**	**23**	**24**	**24**	

注：

1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；

2.专业岗位实习累计不少于 24 周；

3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级园艺技术专业

人才培养方案

（普高生）

所属学院：合作经济学院

编制负责人：高敬文

学院负责人：张西华

制（修）订时间：2025 年 9 月 1 日

《园艺技术》专业人才培养方案
（普高生）

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**园艺技术

2．**专业代码：**410105

二、入学基本要求

普通高等中学毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
农林牧渔大类 41	农业类 4101	蔬菜、食用菌及园艺作物种植（014） 水果种植（015）	农作物生产员（5-01-02） 园艺技术人员（2-03-04）	园艺植物栽培管理、植物保护	园艺工、园艺技术人员
		农业专业及辅助性活动（051）	作物种子（苗）繁育生产人员（5-01-01）	园艺种苗培育、组织培养等岗位	种苗繁育员
		绿化管理（784） 城市公园管理（785）	绿化与园艺服务人员（4-09-10）	园林及城市绿化、 盆景制作等园林景观营造及插花艺术工作	园林绿化工 盆景工 插花花艺师
		批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02）	园艺产品营销员	农业经理人

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
园艺工	改良、耕整园地土壤；园艺植物种苗生产；园艺	（1）熟悉苗基地的育种、育苗及田间管理、施肥； （2）了解园艺基地的土壤改良、配制，	植物生长与环境、园艺作物病虫害防治、

	作物种植与管理;园艺作物病虫害防治	熟悉园艺作物土、肥、水管理的方法; （3）了解园艺作物病虫害的种类、特性及其发病规律，掌握各种药剂的使用注意事项; （4）掌握科学地种植园艺植物（包括花卉、果树、蔬菜、观赏树木）、并能合理地进肥水管理、病虫害防治、整形修剪等。	园艺植物种苗生产、果蔬栽培技术、花卉生产技术、设施园艺
园林绿化工	根据项目选择树木;绿化苗木种植与养护;园林树木养护与管理;盆景制作与养护;植物配置与造景	（1）了解各养护区域内种植花草树木的名称、生长特性和养护要点; （2）熟悉当地环境及土壤状况，能够合理搭配植物,熟悉每一季节的植物养护需求; （3）掌握园林绿地及花、苗圃的养护，指导绿化种植与养护; （4）掌握移植、栽培和支护园林植物,能够进行立体绿化美化施工。	植物学基础、园林树木养护、盆景制作与养护、植物配置与造景技术、园林工程制图、园林规划设计
园艺产品及农资销售员	园艺产品市场调研与开发;农产品品牌运营;农产品营销;园艺产品市场渠道开发与销售	（1）了解园艺产品特点，熟悉园艺产品产前、产中、产后质量控制; （2）具备制定园艺产品营销策略和活动组织方案的能力; （3）熟悉园艺产品生产与企业经营管理技能; （4）具备选择创业模式，利用园艺产品制定创业计划及创业能力; （5）掌握园艺产品的品牌化运营能力。	市场调研与数据分析、农产品安全生产与品质控制、园艺产品贮藏加工、农产品品牌运营、农产品营销、新媒体营销
花艺师	鲜花、配材保鲜处理;插花艺术作品品创作;花艺空间设计;插花艺术品的陈设和环境装饰	（1）具备修整、分类鲜花、干花和人造花等花材和配材的能力; （2）掌握鲜花、配材的保鲜处理; （3）具备整理、加工花材,进行艺术构思、色彩与构图设计,制成花篮、花钵、花束等插花艺术品的能力; （4）具备插花艺术品的陈设和环境装饰能力。	花卉生产技术、花艺技术、花艺空间设计、花艺作品创作实训、花店经营与创新创业

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向现代园艺行业（企业）、农业数字化工厂、中小企业及园艺景观服务行业或园艺作物生产、园艺技术推广、绿地规划与养护、园艺产品营销等岗位，能够从事生产、管理、技术推广、营销及园艺景观应用等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.能科学地种植园艺植物（包括茶叶、蔬菜、花卉、果树、观赏树木），并能合理地进行肥水管理、 病虫害防治、 整形修剪等；具备植物组织培养和种苗繁育管理能力。

4. 具备良好管理沟通、 语言表达、 待人接物、 分析解决问题和商务写作能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握……等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的农学、茶学、经济、管理等文化基础知识。

4. 熟知作物种植与栽培技术、种苗生产、土壤与肥料技术、作物病虫害防治、数字农业技术的相关知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2. 人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3. 身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4. 美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。专业课程体系结构具体见图 1。

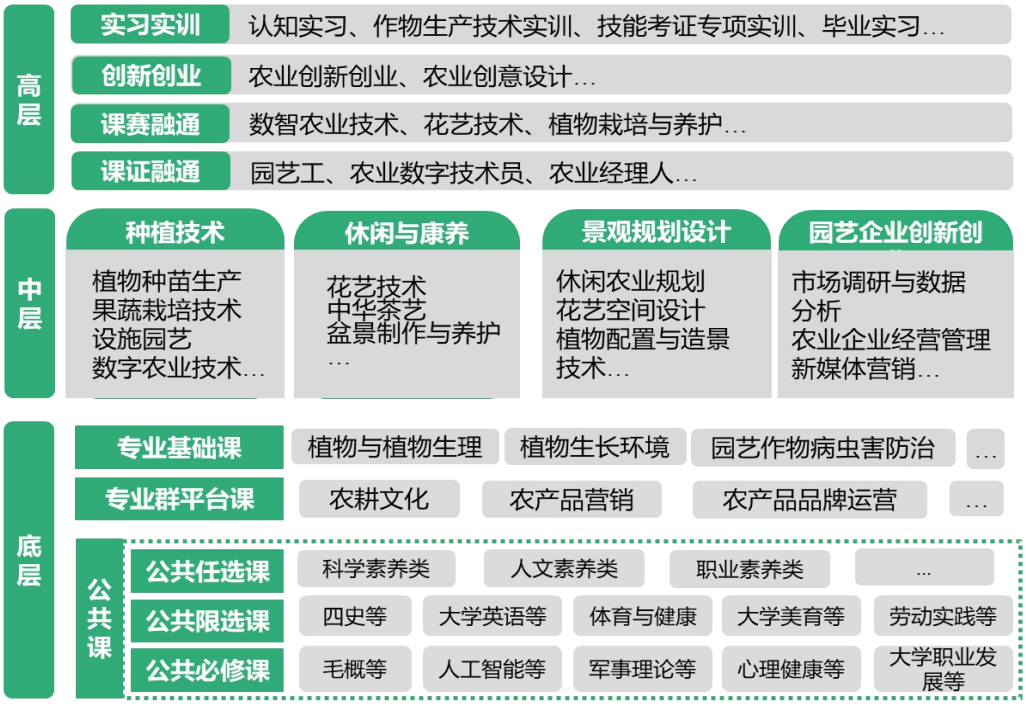


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解现代农业发展趋势，掌握园艺技术专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了基础技能实践、专项技能实践、综合技能实践等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观传化·谢径安农创村、田立方未来农场、四维生态等校企合作基地，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握园艺作物种植、休闲与康养、园艺景观设计等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校园垄地、数字农业实训室、园艺设计实训室、组培生理实训室等校内实训基地进行实践活动，逐步巩固和掌握园艺技术专业知识，提高实践操作能力，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高职业适应能力和就业竞争力。园艺技术专业实践教学体系具体见图 2。

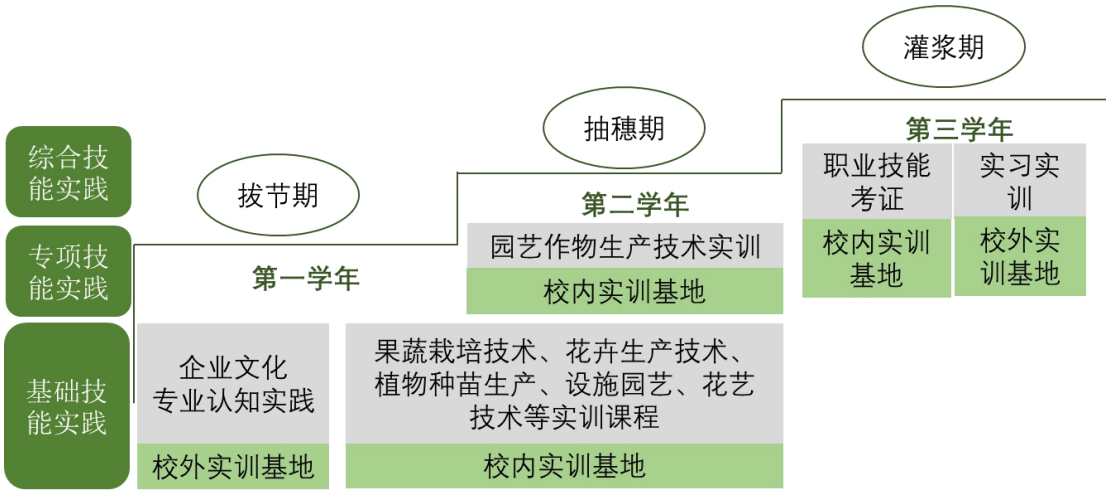


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括农耕文化、农产品影响、农产品品牌运营等课程。

2.专业基础课。包括植物与植物生理、植物生长环境、园艺作物病虫害防治等课程。

3.专业核心课程。包括园艺植物种苗生产、果蔬栽培技术、花卉生产技术等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	园艺植物种苗生产	通过本课程学习，要求学生掌握种苗生产技术的基本理论知识；掌握种苗生产与应用基本操作技能；能进行常规园艺植物种苗的繁殖栽培和管理 技术；能胜任园艺种苗生产和经营等职业岗位工作。	种苗的有性繁殖即播种繁殖技术；种苗的营养繁殖技术（扦插繁殖、嫁接繁殖、压条繁殖）；园艺种苗的组织培养；苗木管理及移栽技术等。	（1）播种技术：选择适宜播放方式，提高出苗率； （2）扦插技术：能够在适宜季节，选择健壮枝条，前处理后进行扦插操作； （3）嫁接技术：正确操作接穗剪切，砧木选择，接后绑缚等； （4）苗木管理：能够进行科学管理，提高苗木成活率。	48
2	果蔬栽培技术	通过本课程学习，要求学生掌握蔬菜、果树栽培技术的基本理论知识；掌握蔬菜、果树栽培养护的基本流程；能进行常见果蔬的栽培和管理；能胜任园艺作物生产等职业岗位工作。	蔬菜栽培基础；蔬菜栽培的基本流程；茄果类蔬菜栽培、叶菜类蔬菜栽培、根菜类蔬菜栽培、葱蒜类蔬菜栽培、薯芋类蔬菜栽培；果树生产的基础知识；果树生产的基本技术；柑橘生产技术、葡萄生产技术、桃生产技术、梨生产技术等。	（1）蔬菜播种技术：选择适宜的整地作畦作垄方式，合理施肥； （2）蔬菜田间管理技术：能够针对不同蔬菜科学地进行水肥管理、定植、疏枝等操作； （3）果树田间管理技术：能够针对不同果树科学地进行水肥管理、整形修剪、花果管理等技术。	48
3	花卉生产	通过本课程的学习，要求学生掌握常见	一二年生花卉生产技术；宿根花卉生	（1）花卉识别：按照不同分类方式进行花卉分类；	48

	技术	花卉的识别、上盆操作、土肥水管理、环境条件调控等管理等，掌握从事花卉生产与应用的操作技能；能胜任花卉生产与管理岗位工作。	产技术；球根花卉生产技术；水生花卉生产技术；盆栽花卉生产技术与应用等。	（2）基质选择与配制：根据花卉习性，正确选择基质种类，并进行合理配比； （3）花卉繁殖技术：选择适宜方式进行花卉繁殖； （4）花卉管理技术：根据花卉对环境条件要求进行管理。	
4	农产品安全生产与品质控制	通过本课程的学习，培养学生能够依据国家标准，进行农产品安全生产和品质管理的能力，掌握质量管理的具体方法和操作程序。	农产品污染现状及污染防控；安全农产品生产，包括无公害农产品、绿色食品和有机食品生产，SC 认证，HACCP 质量控制体系等；农产品相关企业生产关键点控制的现场品控；品质控制工具和方法。	（1）农产品污染防控：掌握污染防控的基本能力； （2）安全农产品生产：掌握农产品生产企业 SC 认证及实施的能力；无公害农产品、绿色食品、有机食品生产的基本知识； （3）品质控制与管理：运用质量管理的基本理论和方法，掌握对农产品质量改进的方法和步骤。	48
5	设施园艺	通过本课程的学习，培养学生掌握园艺设施生产及设施间相互作用规律、园艺设施环境调控技术等知识，具备园艺设施的环境调控能力及园艺作物的设施栽培技术。	设施园艺的生产功能；园艺设施的构造及应用；园艺设施环境调控技术；灌溉设施的组成及应用；园艺作物的设施栽培；无土栽培；南方主要园艺作物设施栽培的技术要点。	（1）光照调节：能针对不同园艺作物进行设施内光照调节控制； （2）温湿度调控：能针对不同园艺作物进行设施内温湿度调控； （3）气体调控：能针对不同园艺作物进行设施内有益、有害气体的调控。	48
6	数字农业技术应用	通过该课程学习，使学生了解并掌握农业数字化的基本原理和关键技术。	介绍“3S”技术；农业系统模拟技术；农业数据处理技术；农业信息采	（1）信息采集与处理：数字农业主要应用系统、农业数据采集与处理技术、地理信息系统及在农业中	32

			集技术；农业机器视觉技术等农业数字化关键技术。	的应用、我国精确农业面临的问题与对策； （2）物联网关键技术应用：对农业物联网关键技术、农业计算机视觉技术进行全面的了解，为进一步使用数字农业系统打下坚实的基础。	

4.专业实践课程。包括认知实习、园艺作物生产技术实训、技能考证专项训练等课程。

5.专业拓展课程。为适应现代农业行业发展，提升学生休闲园艺、都市园艺和农业企业经营管理相关知识和技能，专业拓展课程设置 3 个课程模块。其中休闲与康养模块包括盆景制作与养护、花艺技术、中华茶艺等课程；景观规划与设计模块包括休闲农业规划、花艺空间设计、植物配置与造景技术等课程；园艺企业创新创业模块包括市场调研与数据分析、新媒体营销、农业企业经营管理等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
141	53	37.59%	2628	1718	65.37%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	62	2	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

具有一支数量、 结构合理的专兼结合教师队伍，以教学名师、行业大师为引领，建立 1 名行业大师 1 名新教师、1 名高级职称教师带 1 名新教师的“传帮带”培育机制。

2.专任教师

专任教师 25 人，“双师”比达 83.3%，其中浙江工匠 2 人、省级科技特派员 2 人，教授 2 人，副教授 5 人，浙江大学中国农民合作组织研究中心兼职研究员 1 名、 全国供销行指委农专委委员 1 人、浙江省合作经济学会《浙江合作经济》期刊副主任 1 人、编辑部主任 1 人。

3.兼职教师

接轨专业与行业企业， 从浙江大学、 浙江省供销社、华中农业大学、 杭州市供销社等单位以及紧密型校企合作企业聘任专家作为行业导师 25 人，其中国家级、省级大师 5 人，教授 1 人， 副教授 2 人， 副厅级退休专家 1 人。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

已建成满足各专业教学需求的综合性实训基地，如农耕文化馆、校园垄地、数字农业实训室、组培生理实训室、园艺设计实训室、茶叶加工实训室、茶叶审评实训室、茶综合利用实训室、中华茶艺实训室、农创工坊实训室等，这些基地不仅服务于单一专业，也为专业群内其他专业提供相关实训支持。

在建智慧农业综合实训室，集成物联网、大数据、智能控制等技术，为各专业提供智能化、数字化的实训环境，促进学生对现代农业技术的理解和应用。

2. 校外实训基地

校外实训实习基地按照对应人才培养职业岗位建设原则，具有长期稳定合作前景的行业龙头企业、科研院所等，通过合作课程建设、学生顶岗实习和教师访工等方式开展产教融合探索。目前，组建了以供销系统内企事业单位（总社杭州茶叶研究生院、浙茶集团）、农业龙头企业（杭州市农发集团、浙江农资集团股份有限公司、传化集团等）为首的 30 余家校外实训实习基地，主要用于学生的跟岗实习、顶岗实习、毕业实习等。将课堂建到产业园区、企业车间等生产一线，提升学生的专业核心能力，开展教学科研全方位合作。

（三）教学资源

牵头和参与制订国家专业教学标准 2 项、《职业教育教师企业实践项目标准 农林牧渔大类》行业标准 1 项，“青苗计划”入选教育部供需对接就业育人项目、省产学合作协同育人项目。建成国家精品在线开放课程 1 门、国家规划教材 1 部，立项省级重点

教材 4 部、省级课程 2 门，完成国家专业教学资源库子项目 2 个。来自中原工学院、江苏商贸职院等 400 余所本科和高职 2 万余人选学选用，为全国同类专业建设提供借鉴。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

联合浙茶、浙农等农业龙头企业共建课程开发中心，组建由行业名匠、企业导师、学校名师、教育专家组成开发团队，建立“农业行业标准、技能操作规范、数智种植场景”三融入课程开发机制，依据课程模块组建虚拟动态教研室，分析茶蔬领域智慧种植等岗位标准、工序流程和典型项目，绘制“知识-能力-思政”三位一体的岗位能力图谱矩阵，将农企典型岗位操作规程纳入课程标准，以农企真实项目设计教学任务，开发《茶叶加工技术》等中高职一体化课程，应用数字化技术升级改造《蔬菜栽培技术》等传统课程，围绕“新技术、新工艺、新装备”元素开发《农业物联网应用》等新课程，为农业企业和社会人员开发个性化课程。

以绿色生产、智慧种植等新技术为引领，创设“教室课堂、虚拟课堂、车间课堂、田间课堂”四场域教学场景，通过校内教室课堂开展《茶叶品质分析技术》等课程理实教学，通过 VR、AR 技术开展《设施园艺》等课程虚拟仿真教学，通过植物工厂车间课堂开展《种苗生产》等课程教学，通过田间课堂开展《蔬菜栽培技术》等课程教学，借助 AI 和在线课程平台辅助教学，形成“师生机”三元交互智慧教学模式。

（二）学习评价

建立“学校教师、企业技师、行业工匠、学生自身”四主体课程评价方式，邀请茶蔬行业名匠、企业技师能手参与教学实训、岗位实习等课程评价，建立过程性、结果性、增值评价三维度评价体系，AI 融入教学过程与课业评价，精准诊断和指导学生全过程学习，引导学生自主探究、深度学习，助力学生达到职业岗位能力。

1. 理实一体化课程考核

主要针对课程目标中的知识、技能进行考核，采用形成性评价与终结性评价相结合、发展性评价和个性化评价相协调的考核方式。侧重对学生理论与实践相结合的综合能力进行评价，加大平时实践作业、项目作业的考核比重；提高对学生个体发展的相对评价，注重个体发展进步程度和学习成果水平之间的综合考评；同时对学生的团队合作能力、沟通与表达能力、创新能力进行评价。

2. 实训类课程考核

（1）校内实训考核

通过乡村振兴社会调研、农作物种植实践、技能考证专项训练、涉农企业经营决策实训等课程，实现三课堂联动、多段式多方位的考核方式。

（2）校外实习考核

通过学生在校外实习基地进行跟岗实习、毕业实习，由校内外指导老师对学生的岗位能力表现进行多元化考核。

（3）毕业论文考核

通过毕业论文和毕业设计，由校内外指导老师对学生对专业综合能力进行考核。

（三）质量管理

着重在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步学院要求的教学质量要求的诊断与改进。

在学校和学院的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

学校层面以政策引领与资源整合为核心，将“双高计划”建设纳入重点工作清单，通过高位政策推动现代职业教育体系建设。完善校企合作管理办法，明确组织机构、合作模式及绩效考核机制，设立校长基金专项奖励，构建“五位一体”项目管控体系，确保资源高效配置。联合“政（社）行园企校”五方主体组建专业群理事会，打造产教融合共同体，推动技术、设备、人才等要素共享互补。通过“质量评价+动态调整”诊改机制，实时监测教学满意度；通过“质量评价+动态调整”诊改机制，实时监测教学满意度；通过文化引领、服务优化、环境创设和预警机制，不断提升师生、企业、社会满意度。

学院层面聚焦模块化教学与协同育人，构建“平台课程+核心课程+模块化课程”三层课程体系，模块化设置课程，对接产业链、价值链和创新链。实施“底层共享、中层互选、高层互融”的模块化教学，对接智慧种植、产品加工、生产管理、运营管理四大岗位群，形成“基础技能+专项技能+综合技能”的实践教学体系。分阶段推进“三段进阶”现代学徒制，通过“青草”现场工程师班、“青苗”现代学徒制班等校企双元育人模式，强化职业认同与技能递进。建立“学校教师+企业技师+行业工匠+学生自评”四元评价体系，引入 AI 技术实现学业自动化评价与教学反馈，推动“教-学-评”一体化

改革。师资队伍建设上，引进农业领域博士与省级大师，组建省级科技创新团队，通过校企人才双向互聘机制打造“双师型”教师队伍，为模块化教学提供实施保障。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 141 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 70 学分、专业拓展课程 28 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	省高校计算机等级考试一级	浙江省教育考试院	选考
专业技能证书	3	园艺工	总社职业技能鉴定中心	选考
	4	插花花艺师（四级）	人力资源和社会保障部	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级园艺技术专业（普高生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+20	0+20	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**9**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**18**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质		课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	16+1	16+1	16+1	0+20	0+20	
专业课程	专业群平台课程		ZP41010501	农耕文化	B	2	28	24	4	考查	2						
			ZP41010502	农产品营销	B	2	32	16	16	考查			2				
			ZP41010503	农产品品牌运营	B	2	32	24	8	考查				2			
	专业基础课程		ZY41010501	植物与植物生理	B	3	42	24	18	考查	3						
			ZY41010502	植物生长环境	B	3	42	18	24	考试	3						
			ZY41010503	园艺作物病虫害防治	B	3	48	12	36	考试				3			
	专业核心课程		ZJ41010501	园艺植物种苗生产	B	3	48	24	24	考试			3				
			ZJ41010502	果蔬栽培技术	B	3	48	12	36	考试		3					
			ZJ41010503	花卉生产技术	B	3	48	12	36	考试		3					
			ZJ41010504	农产品安全生产与品质控制	B	3	48	24	24	考查				3			
			ZJ41010505	设施园艺	B	3	48	12	36	考查			3				
			ZJ41010506	园林规划设计	B	3	48	24	24	考试				3			
			ZJ41010507	数字农业技术应用	B	2	32	20	12	考查				2			
	专业实践课程		ZS41010501	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
			ZS41010502	园艺作物生产技术实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
			ZS41010503	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
			ZS41010504	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
			ZS41010505	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
			ZS41010506	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**70**	**1384**	**246**	**1138**		**8**	**6**	**8**	**13**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	休闲与康养模块	ZT41010501	盆景制作与养护	B	3	48	24	24	考查			3				
			ZT41010502	创意农业设计	B	3	48	24	24	考查				3			
			ZT41010503	花艺技术	B	3	42	12	30	考查	3						
			ZT41010504	中华茶艺	B	3	48	24	24	考查		3					
			ZT41010505	茶叶审评技术	B	3	48	4	44	考查				3			
			ZT41010506	茶文化与健康	B	2	32	20	12	考查			2				
			ZT41010507	休闲农业与乡村旅游	B	3	48	30	18	考查				3			
		景观规划与设计模块	ZT41010508	休闲农业规划	B	3	48	24	24	考查				3			
			ZT41010509	花艺空间设计	B	3	48	12	36	考查		3					
			ZT41010510	园林树木养护	B	3	48	18	30	考查			3				
			ZT41010511	植物配置与造景技术	B	3	48	18	30	考查			3				
			ZT41010512	园林工程制图	B	3	48	4	44	考查			3				
			ZT41010513	花店经营与创新创业	B	3	48	4	44	考查			3				
			ZT41010514	园林艺术赏析	B	2	28	20	8	考查	3						
		园艺企业创新创业模块	ZT41010515	市场调研与数据分析	B	2	32	16	16	考查		2					
			ZT41010516	园艺产品贮藏与加工	B	3	48	24	24	考查				3			
			ZT41010517	农业企业经营管理	B	3	48	36	12	考查				3			
			ZT41010518	新媒体营销	B	2	32	16	16	考查				2			
			ZT41010519	供销文化	B	2	32	24	8	考查			2				
			ZT41010520	短视频设计与制作	B	2	28	14	14	考查	2						
			ZT41010521	文献检索与写作	B	2	32	6	26	考查			2				
	应选小计					**28**	**442**	**158**	**284**		**3**	**5**	**14**	**6**	**0**	**0**	
	单元小计					**98**	**1826**	**404**	**1422**		**11**	**11**	**22**	**19**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**141**	**2628**	**910**	**1718**		**25**	**29**	**24**	**23**	**24**	**24**	

注：

1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；

2.专业岗位实习累计不少于 24 周；

3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级园艺技术专业

人才培养方案

（三校生）

所属学院：合作经济学院

编制负责人：高敬文

学院负责人：张西华

制（修）订时间：2025 年 9 月 1 日

《园艺技术》专业人才培养方案
（三校生）

一、专业名称及代码

1．专业名称：园艺技术

2．专业代码：410105

二、入学基本要求

普通高等中学毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
农林牧渔大类 41	农业类 4101	蔬菜、食用菌及园艺作物种植（014） 水果种植（015）	农作物生产员（5-01-02） 园艺技术人员（2-03-04）	园艺植物栽培管理、植物保护	园艺工、园艺技术人员
		农业专业及辅助性活动（051）	作物种子（苗）繁育生产人员（5-01-01）	园艺种苗培育、组织培养等岗位	种苗繁育员
		绿化管理（784） 城市公园管理（785）	绿化与园艺服务人员（4-09-10）	园林及城市绿化、盆景制作等园林景观营造及插花艺术工作	园林绿化工 盆景工 插花花艺师
		批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02）	园艺产品营销员	农业经理人

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
园艺工	改良、耕整园地土壤；园艺植物种苗生产；园艺作物种植与管	（5）熟悉苗基地的育种、育苗及田间管理、施肥； （6）了解园艺基地的土壤改良、配制，熟悉园艺作物土、肥、水管理的方法；	植物生长与环境、园艺作物病虫害防治、园艺植物种苗

	理；园艺作物病虫害防治	（7）了解园艺作物病虫害的种类、特性及其发病规律，掌握各种药剂的使用注意事项； （8）掌握科学地种植园艺植物（包括花卉、果树、蔬菜、观赏树木）、并能合理地进肥水管理、病虫害防治、整形修剪等。	生产、果蔬栽培技术、花卉生产技术、设施园艺
园林绿化工	根据项目选择树木；绿化苗木种植与养护；园林树木养护与管理；盆景制作与养护；植物配置与造景	（1）了解各养护区域内种植花草树木的名称、生长特性和养护要点； （2）熟悉当地环境及土壤状况，能够合理搭配植物,熟悉每一季节的植物养护需求； （3）掌握园林绿地及花、苗圃的养护，指导绿化种植与养护； （4）掌握移植、栽培和支护园林植物,能够进行立体绿化美化施工。	植物学基础、园林树木养护、盆景制作与养护、植物配置与造景技术、园林工程制图、园林规划设计
园艺产品及农资销售员	园艺产品市场调研与开发；农产品品牌运营；农产品营销；园艺产品市场渠道开发与销售	（1）了解园艺产品特点，熟悉园艺产品产前、产中、产后质量控制； （2）具备制定园艺产品营销策略和活动组织方案的能力； （3）熟悉园艺产品生产与企业经营管理技能； （4）具备选择创业模式，利用园艺产品制定创业计划及创业能力； （5）掌握园艺产品的品牌化运营能力。	市场调研与数据分析、农产品安全生产与品质控制、园艺产品贮藏加工、农产品品牌运营、农产品营销、新媒体营销
花艺师	鲜花、配材保鲜处理；插花艺术作品品创作；花艺空间设计；插花艺术品的陈设和环境装饰	（1）具备修整、分类鲜花、干花和人造花等花材和配材的能力； （2）掌握鲜花、配材的保鲜处理； （3）具备整理、加工花材,进行艺术构思、色彩与构图设计,制成花篮、花钵、花束等插花艺术品的能力； （4）具备插花艺术品的陈设和环境装饰能力。	花卉生产技术、花艺技术、花艺空间设计、花艺作品创作实训、花店经营与创新创业

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向现代园艺行业（企业）、农业数字化工厂、中小企业及园艺景观服务行业或园艺作物生产、园艺技术推广、绿地规划与养护、园艺产品营销等岗位，能够从事生产、管理、技术推广、营销及园艺景观应用等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.能科学地种植园艺植物（包括茶叶、蔬菜、花卉、果树、观赏树木），并能合理地进行肥水管理、 病虫害防治、 整形修剪等；具备植物组织培养和种苗繁育管理能力。

4. 具备良好管理沟通、 语言表达、 待人接物、 分析解决问题和商务写作能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握……等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的农学、茶学、经济、管理等文化基础知识。

4. 熟知作物种植与栽培技术、种苗生产、土壤与肥料技术、作物病虫害防治、数字农业技术的相关知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。专业课程体系结构具体见图 1。

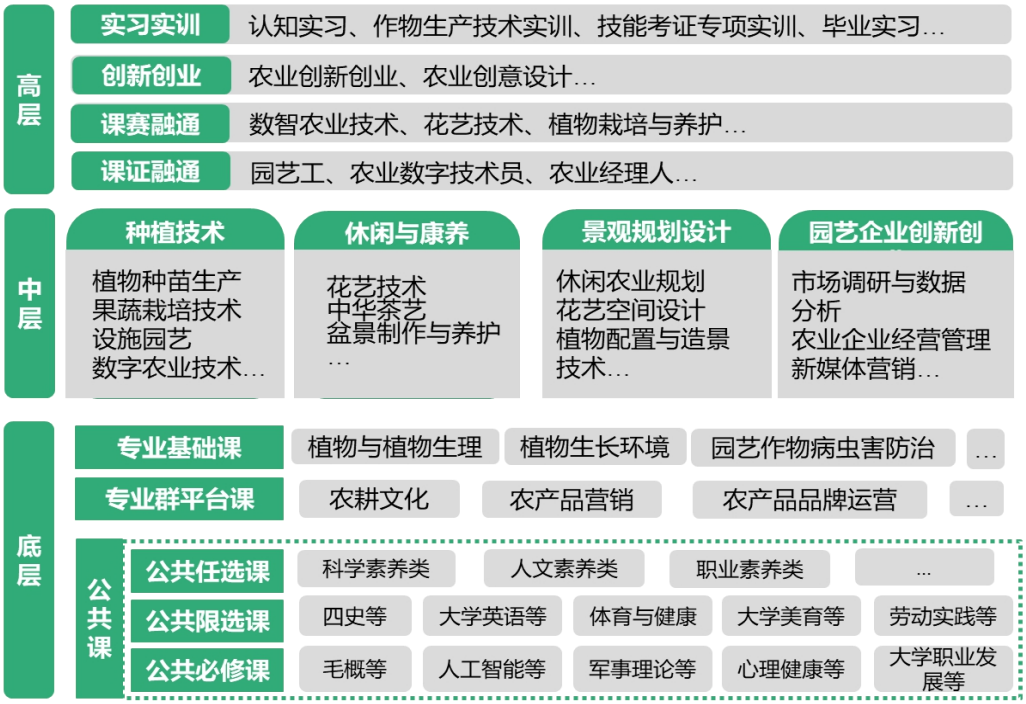


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解现代农业发展趋势，掌握园艺技术专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了基础技能实践、专项技能实践、综合技能实践等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观传化·谢径安农创村、田立方未来农场、四维生态等校企合作基地，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握园艺作物种植、休闲与康养、园艺景观设计等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校园垄地、数字农业实训室、园艺设计实训室、组培生理实训室等校内实训基地进行实践活动，逐步巩固和掌握园艺技术专业知识，提高实践操作能力，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高职业适应能力和就业竞争力。园艺技术专业实践教学体系具体见图 2。

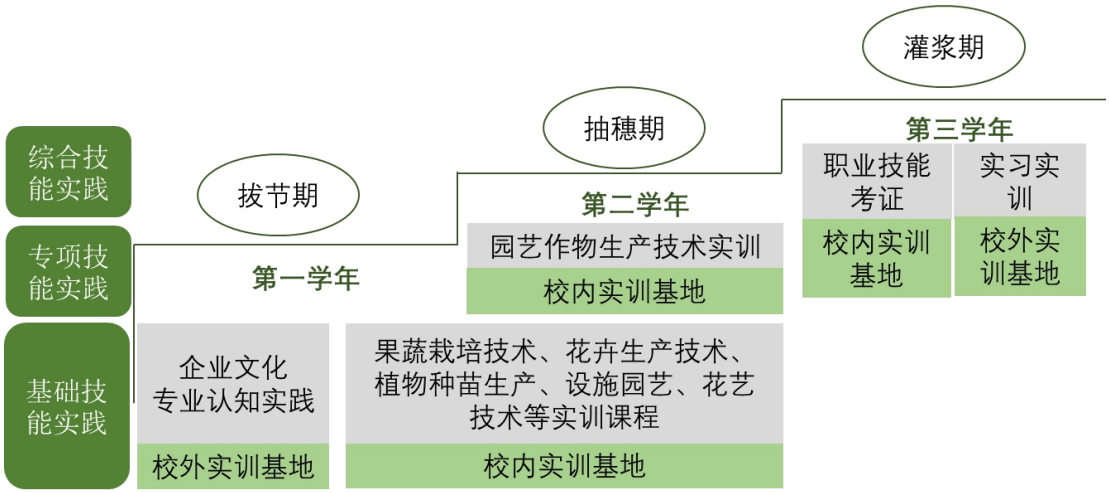


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括农耕文化、农产品影响、农产品品牌运营等课程。

2.专业基础课。包括植物与植物生理、植物生长环境、园艺作物病虫害防治等课程。

3.专业核心课程。包括园艺植物种苗生产、果蔬栽培技术、花卉生产技术等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	园艺植物种苗生产	通过本课程学习，要求学生掌握种苗生产技术的基本理论知识；掌握种苗生产与应用基本操作技能；能进行常规园艺植物种苗的繁殖栽培和管理技术；能胜任园艺种苗生产和经营等职业岗位工作。	种苗的有性繁殖即播种繁殖技术；种苗的营养繁殖技术（扦插繁殖、嫁接繁殖、压条繁殖）；园艺种苗的组织培养；苗木管理及移栽技术等。	（1）播种技术：选择适宜播放方式，提高出苗率； （2）扦插技术：能够在适宜季节，选择健壮枝条，前处理后进行扦插操作； （3）嫁接技术：正确操作接穗剪切，砧木选择，接后绑缚等； （4）苗木管理：能够进行科学管理，提高苗木成活率。	48
2	果蔬栽培技术	通过本课程学习，要求学生掌握蔬菜、果树栽培技术的基本理论知识；掌握蔬菜、果树栽培养护的基本流程；能进行常见果蔬的栽培和管理；能胜任园艺作物生产等职业岗位工作。	蔬菜栽培基础；蔬菜栽培的基本流程；茄果类蔬菜栽培、叶菜类蔬菜栽培、根菜类蔬菜栽培、葱蒜类蔬菜栽培、薯芋类蔬菜栽培；果树生产的基础知识；果树生产的基本技术；柑橘生产技术、葡萄生产技术、桃生产技术、梨生产技术等。	（4）蔬菜播种技术：选择适宜的整地作畦作垄方式，合理施肥； （5）蔬菜田间管理技术：能够针对不同蔬菜科学地进行水肥管理、定植、疏枝等操作； （6）果树田间管理技术：能够针对不同果树科学地进行水肥管理、整形修剪、花果管理等技术。	48
3	花卉生产技术	通过本课程的学习，要求学生掌握	一二年生花卉生产技术；宿根花卉生	（1）花卉识别：按照不同分类方式进行花卉分类；	48

		常见花卉的识别、上盆操作、土肥水管理、环境条件调控等管理等，掌握从事花卉生产与应用的操作技能；能胜任花卉生产与管理岗位工作。	产技术；球根花卉生产技术；水生花卉生产技术；盆栽花卉生产技术与应用等。	（2）基质选择与配制：根据花卉习性，正确选择基质种类，并进行合理配比； （3）花卉繁殖技术：选择适宜方式进行花卉繁殖； （4）花卉管理技术：根据花卉对环境条件要求进行管理。	
4	农产品安全生产与品质控制	通过本课程的学习，培养学生能够依据国家标准，进行农产品安全生产和品质管理的能力，掌握质量管理的具体方法和操作程序。	农产品污染现状及污染防控；安全农产品生产，包括无公害农产品、绿色食品和有机食品生产，SC 认证，HACCP 质量控制体系等；农产品相关企业生产关键点控制的现场品控；品质控制工具和方法。	（1）农产品污染防控：掌握污染防控的基本能力； （2）安全农产品生产：掌握农产品生产企业 SC 认证及实施的能力；无公害农产品、绿色食品、有机食品生产的基本知识； （3）品质控制与管理：运用质量管理的基本理论和方法，掌握对农产品质量改进的方法和步骤。	48
5	设施园艺	通过本课程的学习，培养学生掌握园艺设施生产及设施间相互作用规律、园艺设施环境调控技术等知识，具备园艺设施的环境调控能力及园艺作物的设施栽培技术。	设施园艺的生产功能；园艺设施的构造及应用；园艺设施环境调控技术；灌溉设施的组成及应用；园艺作物的设施栽培；无土栽培；南方主要园艺作物设施栽培的技术要点。	（1）光照调节：能针对不同园艺作物进行设施内光照调节控制； （2）温湿度调控：能针对不同园艺作物进行设施内温湿度调控； （3）气体调控：能针对不同园艺作物进行设施内有益、有害气体的调控。	48
6	数字农业技术应用	通过该课程学习，使学生了解并掌握农业数字化的基本原理和关键技术。	介绍“3S”技术；农业系统模拟技术；农业数据处理技术；农业信息采	（1）信息采集与处理：数字农业主要应用系统、农业数据采集与处理技术、地理信息系统及在农业中	32

			集技术；农业机器视觉技术等农业数字化关键技术。	的应用、我国精确农业面临的问题与对策； （2）物联网关键技术应用：对农业物联网关键技术、农业计算机视觉技术进行全面的了解，为进一步使用数字农业系统打下坚实的基础。	

4.专业实践课程。包括认知实习、园艺作物生产技术实训、技能考证专项训练等课程。

5.专业拓展课程。为适应现代农业行业发展，提升学生休闲园艺、都市园艺和农业企业经营管理相关知识和技能，专业拓展课程设置 3 个课程模块。其中休闲与康养模块包括盆景制作与养护、花艺技术、中华茶艺等课程；景观规划与设计模块包括休闲农业规划、花艺空间设计、植物配置与造景技术等课程；园艺企业创新创业模块包括市场调研与数据分析、新媒体营销、农业企业经营管理等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
141	53	37.59%	2628	1718	65.37%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	16			1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五						2	18						20
六								10	4	6			20
合计	62	2	2	1	4	2	18	10	4	7	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

具有一支数量、 结构合理的专兼结合教师队伍，以教学名师、行业大师为引领，建立 1 名行业大师 1 名新教师、1 名高级职称教师带 1 名新教师的“传帮带”培育机制。

2. 专任教师

专任教师 25 人，“双师”比达 83.3%，其中浙江工匠 2 人、省级科技特派员 2 人，教授 2 人，副教授 5 人，浙江大学中国农民合作组织研究中心兼职研究员 1 名、 全国供销行指委农专委委员 1 人、浙江省合作经济学会《浙江合作经济》 期刊副主任 1 人、编辑部主任 1 人。

3. 兼职教师

接轨专业与行业企业， 从浙江大学、 浙江省供销社、华中农业大学、 杭州市供销社等单位以及紧密型校企合作企业聘任专家作为行业导师 25 人，其中国家级、省级大师 5 人，教授 1 人， 副教授 2 人， 副厅级退休专家 1 人。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

已建成满足各专业教学需求的综合性实训基地，如农耕文化馆、校园垄地、数字农业实训室、组培生理实训室、园艺设计实训室、茶叶加工实训室、茶叶审评实训室、茶综合利用实训室、中华茶艺实训室、农创工坊实训室等，这些基地不仅服务于单一专业，也为专业群内其他专业提供相关实训支持。

在建智慧农业综合实训室，集成物联网、大数据、智能控制等技术，为各专业提供智能化、数字化的实训环境，促进学生对现代农业技术的理解和应用。

2. 校外实训基地

校外实训实习基地按照对应人才培养职业岗位建设原则，具有长期稳定合作前景的行业龙头企业、科研院所等，通过合作课程建设、学生顶岗实习和教师访工等方式开展产教融合探索。目前，组建了以供销系统内企事业单位（总社杭州茶叶研究生院、浙茶集团）、农业龙头企业（杭州市农发集团、浙江农资集团股份有限公司、传化集团等）为首的 30 余家校外实训实习基地，主要用于学生的跟岗实习、顶岗实习、毕业实习等。将课堂建到产业园区、企业车间等生产一线，提升学生的专业核心能力，开展教学科研全方位合作。

（三）教学资源

牵头和参与制订国家专业教学标准 2 项、《职业教育教师企业实践项目标准 农林牧渔大类》行业标准 1 项，“青苗计划”入选教育部供需对接就业育人项目、省产学合作协同育人项目。建成国家精品在线开放课程 1 门、国家规划教材 1 部，立项省级重点

教材 4 部、省级课程 2 门，完成国家专业教学资源库子项目 2 个。来自中原工学院、江苏商贸职院等 400 余所本科和高职 2 万余人选学选用，为全国同类专业建设提供借鉴。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

联合浙茶、浙农等农业龙头企业共建课程开发中心，组建由行业名匠、企业导师、学校名师、教育专家组成开发团队，建立“农业行业标准、技能操作规范、数智种植场景”三融入课程开发机制，依据课程模块组建虚拟动态教研室，分析茶蔬领域智慧种植等岗位标准、工序流程和典型项目，绘制“知识-能力-思政”三位一体的岗位能力图谱矩阵，将农企典型岗位操作规程纳入课程标准，以农企真实项目设计教学任务，开发《茶叶加工技术》等中高职一体化课程，应用数字化技术升级改造《蔬菜栽培技术》等传统课程，围绕“新技术、新工艺、新装备”元素开发《农业物联网应用》等新课程，为农业企业和社会人员开发个性化课程。

以绿色生产、智慧种植等新技术为引领，创设“教室课堂、虚拟课堂、车间课堂、田间课堂”四场域教学场景，通过校内教室课堂开展《茶叶品质分析技术》等课程理实教学，通过 VR、AR 技术开展《设施园艺》等课程虚拟仿真教学，通过植物工厂车间课堂开展《种苗生产》等课程教学，通过田间课堂开展《蔬菜栽培技术》等课程教学，借助 AI 和在线课程平台辅助教学，形成“师生机”三元交互智慧教学模式。

（二）学习评价

建立“学校教师、企业技师、行业工匠、学生自身”四主体课程评价方式，邀请茶蔬行业名匠、企业技师能手参与教学实训、岗位实习等课程评价，建立过程性、结果性、增值评价三维度评价体系，AI 融入教学过程与课业评价，精准诊断和指导学生全过程学习，引导学生自主探究、深度学习，助力学生达到职业岗位能力。

1. 理实一体化课程考核

主要针对课程目标中的知识、技能进行考核，采用形成性评价与终结性评价相结合、发展性评价和个性化评价相协调的考核方式。侧重对学生理论与实践相结合的综合能力进行评价，加大平时实践作业、项目作业的考核比重；提高对学生个体发展的相对评价，注重个体发展进步程度和学习成果水平之间的综合考评；同时对学生的团队合作能力、沟通与表达能力、创新能力进行评价。

2. 实训类课程考核

（1）校内实训考核

通过乡村振兴社会调研、农作物种植实践、技能考证专项训练、涉农企业经营决策实训等课程，实现三课堂联动、多段式多方位的考核方式。

（2）校外实习考核

通过学生在校外实习基地进行跟岗实习、毕业实习，由校内外指导老师对学生的岗位能力表现进行多元化考核。

（3）毕业论文考核

通过毕业论文和毕业设计，由校内外指导老师对学生对专业综合能力进行考核。

（三）质量管理

着重在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步学院要求的教学质量要求的诊断与改进。

在学校和学院的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

学校层面以政策引领与资源整合为核心，将“双高计划”建设纳入重点工作清单，通过高位政策推动现代职业教育体系建设。完善校企合作管理办法，明确组织机构、合作模式及绩效考核机制，设立校长基金专项奖励，构建“五位一体”项目管控体系，确保资源高效配置。联合“政（社）行园企校”五方主体组建专业群理事会，打造产教融合共同体，推动技术、设备、人才等要素共享互补。通过“质量评价+动态调整”诊改机制，实时监测教学满意度；通过“质量评价+动态调整”诊改机制，实时监测教学满意度；通过文化引领、服务优化、环境创设和预警机制，不断提升师生、企业、社会满意度。

学院层面聚焦模块化教学与协同育人，构建“平台课程+核心课程+模块化课程”三层课程体系，模块化设置课程，对接产业链、价值链和创新链。实施“底层共享、中层互选、高层互融”的模块化教学，对接智慧种植、产品加工、生产管理、运营管理四大岗位群，形成“基础技能+专项技能+综合技能”的实践教学体系。分阶段推进“三段进阶”现代学徒制，通过“青草”现场工程师班、“青苗”现代学徒制班等校企双元育人模式，强化职业认同与技能递进。建立“学校教师+企业技师+行业工匠+学生自评”四元评价体系，引入 AI 技术实现学业自动化评价与教学反馈，推动“教-学-评”一体化改

革。师资队伍建设上，引进农业领域博士与省级大师，组建省级科技创新团队，通过校企人才双向互聘机制打造“双师型”教师队伍，为模块化教学提供实施保障。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 141 学分，其中公共必修课程 18 学分、公共限选课程 21 学分、公共任选课程 4 学分、专业必修课 70 学分、专业拓展课程 28 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	省高校计算机等级考试一级	浙江省教育考试院	选考
专业技能证书	3	园艺工	总社职业技能鉴定中心	选考
	4	插花花艺师 （四级）	人力资源和社会保障部	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级园艺技术专业（三校生）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										14+0	16+1	16+1	16+1	0+20	0+20	
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			每学期上2周，每次4学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						其中线上12学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查		2					
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						其中线上16学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					其中线上16学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试		4					
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查			2				
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查			1W				10学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**6**	**9**	**2**	**4**	**0**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**								
单元小计					**43**	**802**	**506**	**296**		**14**	**18**	**2**	**4**	**0**	**0**	

课程类别	课程性质		课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						备注
							学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
											14+0	16+1	16+1	16+1	0+20	0+20	
专业课程	专业群平台课程		ZP41010501	农耕文化	B	2	28	24	4	考查	2						
			ZP41010502	农产品营销	B	2	32	16	16	考查			2				
			ZP41010503	农产品品牌运营	B	2	32	24	8	考查				2			
	专业基础课程		ZY41010501	植物与植物生理	B	3	42	24	18	考查	3						
			ZY41010502	植物生长环境	B	3	42	18	24	考试	3						
			ZY41010503	园艺作物病虫害防治	B	3	48	12	36	考试				3			
	专业核心课程		ZJ41010501	园艺植物种苗生产	B	3	48	24	24	考试			3				
			ZJ41010502	果蔬栽培技术	B	3	48	12	36	考试		3					
			ZJ41010503	花卉生产技术	B	3	48	12	36	考试		3					
			ZJ41010504	农产品安全生产与品质控制	B	3	48	24	24	考查				3			
			ZJ41010505	设施园艺	B	3	48	12	36	考查			3				
			ZJ41010506	园林规划设计	B	3	48	24	24	考试				3			
			ZJ41010507	数字农业技术应用	B	2	32	20	12	考查				2			
	专业实践课程		ZS41010501	认识实习	C	1	24	0	24	考查		1W					
			ZS41010502	园艺作物生产技术实训	C	1	24	0	24	考查			1W				
			ZS41010503	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查				1W			
			ZS41010504	专业岗位实习（一）	C	18	432	0	432	考查					18W		
			ZS41010505	专业岗位实习（二）	C	10	240	0	240	考查						10W	
			ZS41010506	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	
	应修小计					**70**	**1384**	**246**	**1138**		**8**	**6**	**8**	**13**	**24**	**24**	
	专业拓展课程	休闲与康养模块	ZT41010501	盆景制作与养护	B	3	48	24	24	考查			3				
			ZT41010502	创意农业设计	B	3	48	24	24	考查				3			
			ZT41010503	花艺技术	B	3	42	12	30	考查	3						
			ZT41010504	中华茶艺	B	3	48	24	24	考查		3					
			ZT41010505	茶叶审评技术	B	3	48	4	44	考查				3			
			ZT41010506	茶文化与健康	B	2	32	20	12	考查			2				
			ZT41010507	休闲农业与乡村旅游	B	3	48	30	18	考查				3			
		景观规划与设计模块	ZT41010508	休闲农业规划	B	3	48	24	24	考查				3			
			ZT41010509	花艺空间设计	B	3	48	12	36	考查		3					
			ZT41010510	园林树木养护	B	3	48	18	30	考查			3				
			ZT41010511	植物配置与造景技术	B	3	48	18	30	考查			3				
			ZT41010512	园林工程制图	B	3	48	4	44	考查			3				
			ZT41010513	花店经营与创新创业	B	3	48	4	44	考查			3				
			ZT41010514	园林艺术赏析	B	2	28	20	8	考查	3						
		园艺企业创新创业模块	ZT41010515	市场调研与数据分析	B	2	32	16	16	考查		2					
			ZT41010516	园艺产品贮藏与加工	B	3	48	24	24	考查				3			
			ZT41010517	农业企业经营管理	B	3	48	36	12	考查				3			
			ZT41010518	新媒体营销	B	2	32	16	16	考查				2			
			ZT41010519	供销文化	B	2	32	24	8	考查			2				
			ZT41010520	短视频设计与制作	B	2	28	14	14	考查	2						
			ZT41010521	文献检索与写作	B	2	32	6	26	考查			2				
	应选小计					**28**	**442**	**158**	**284**		**3**	**5**	**14**	**6**	**0**	**0**	
	单元小计					**98**	**1826**	**404**	**1422**		**11**	**11**	**22**	**19**	**24**	**24**	
总学分/总学时/周学时						**141**	**2628**	**910**	**1718**		**25**	**29**	**24**	**23**	**24**	**24**	

注：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）；
2.专业岗位实习累计不少于24周；
3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级园艺技术专业

人才培养方案

（中高职一体化）（一）

所属学院：合作经济学院

编制负责人：屠伟伟、高敬文

学院负责人：张西华

制（修）订时间：2025 年 9 月 1 日

《园艺技术》专业人才培养方案
（中高职一体化）（一）

一、专业名称及代码

1．专业名称：园艺技术

2．专业代码：410105

二、入学基本要求

1.招收对象：中等职业学校毕业

2.合作学校：杭州市旅游职业学校

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
农林牧渔大类 41	农业类 4101	蔬菜、食用菌及园艺作物种植（014） 水果种植（015）	农作物生产员（5-01-02） 园艺技术人员（2-03-04）	园艺植物栽培管理、植物保护	园艺工、园艺技术人员
		农业专业及辅助性活动（051）	作物种子（苗）繁育生产人员（5-01-01）	园艺种苗培育、组织培养等岗位	种苗繁育员
		绿化管理（784） 城市公园管理（785）	绿化与园艺服务人员（4-09-10）	园林及城市绿化、 盆景制作等园林景观营造及插花艺术工作	园林绿化工 盆景工 插花花艺师
		批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02）	园艺产品营销员	农业经理人

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
园艺工	改良、耕整园地土壤；园艺植物种苗生产；园艺作物种植与管理；园艺作物病虫害防治	（1）熟悉苗基地的育种、育苗及田间管理、施肥； （2）了解园艺基地的土壤改良、配制，熟悉园艺作物土、肥、水管理的方法； （3）了解园艺作物病虫害的种类、特性及其发病规律，掌握各种药剂的使用注意事项； （4）掌握科学地种植园艺植物（包括花卉、果树、蔬菜、观赏树木）、并能合理地进肥水管理、病虫害防治、整形修剪等。	植物生长与环境、园艺作物病虫害防治、园艺植物种苗生产、果蔬栽培技术、花卉生产技术、设施园艺
园林绿化工	根据项目选择树木；绿化苗木种植与养护；园林树木养护与管理；盆景制作与养护；植物配置与造景	（1）了解各养护区域内种植花草树木的名称、生长特性和养护要点； （2）熟悉当地环境及土壤状况，能够合理搭配植物,熟悉每一季节的植物养护需求； （3）掌握园林绿地及花、苗圃的养护，指导绿化种植与养护； （4）掌握移植、栽培和支护园林植物，能够进行立体绿化美化施工。	植物学基础、园林树木养护、盆景制作与养护、植物配置与造景技术、园林工程制图、园林规划设计
园艺产品及农资销售员	园艺产品市场调研与开发；农产品品牌运营；农产品营销；园艺产品市场渠道开发与销售	（1）了解园艺产品特点，熟悉园艺产品产前、产中、产后质量控制； （2）具备制定园艺产品营销策略和活动组织方案的能力； （3）熟悉园艺产品生产与企业经营管理技能； （4）具备选择创业模式，利用园艺产品制定创业计划及创业能力； （5）掌握园艺产品的品牌化运营能力。	市场调研与数据分析、农产品安全生产与品质控制、园艺产品贮藏加工、农产品品牌运营、农产品营销、新媒体营销
花艺师	鲜花、配材保鲜处理；插花艺术作品品创作；花艺空间设计；插花艺术品的陈设和环境装饰	（1）具备修整、分类鲜花、干花和人造花等花材和配材的能力； （2）掌握鲜花、配材的保鲜处理； （3）具备整理、加工花材,进行艺术构思、色彩与构图设计,制成花篮、花钵、花束等插花艺术品的能力； （4）具备插花艺术品的陈设和环境装饰能力。	花卉生产技术、花艺技术、花艺空间设计、花艺作品创作实训、花店经营与创新创业

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向现代园艺行业（企业）、农业数字化工厂、中小企业及园艺景观服务行业或园艺作物生产、园艺技术推广、绿地规划与养护、园艺产品营销等岗位，能够从事生产、管理、技术推广、营销及园艺景观应用等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.能科学地种植园艺植物（包括茶叶、蔬菜、花卉、果树、观赏树木），并能合理地进行肥水管理、 病虫害防治、 整形修剪等；具备植物组织培养和种苗繁育管理能力。

4. 具备良好管理沟通、 语言表达、 待人接物、 分析解决问题和商务写作能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握……等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的农学、茶学、经济、管理等文化基础知识。

4. 熟知作物种植与栽培技术、种苗生产、土壤与肥料技术、作物病虫害防治、数字农业技术的相关知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2. 人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3. 身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4. 美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。专业课程体系结构具体见图 1。

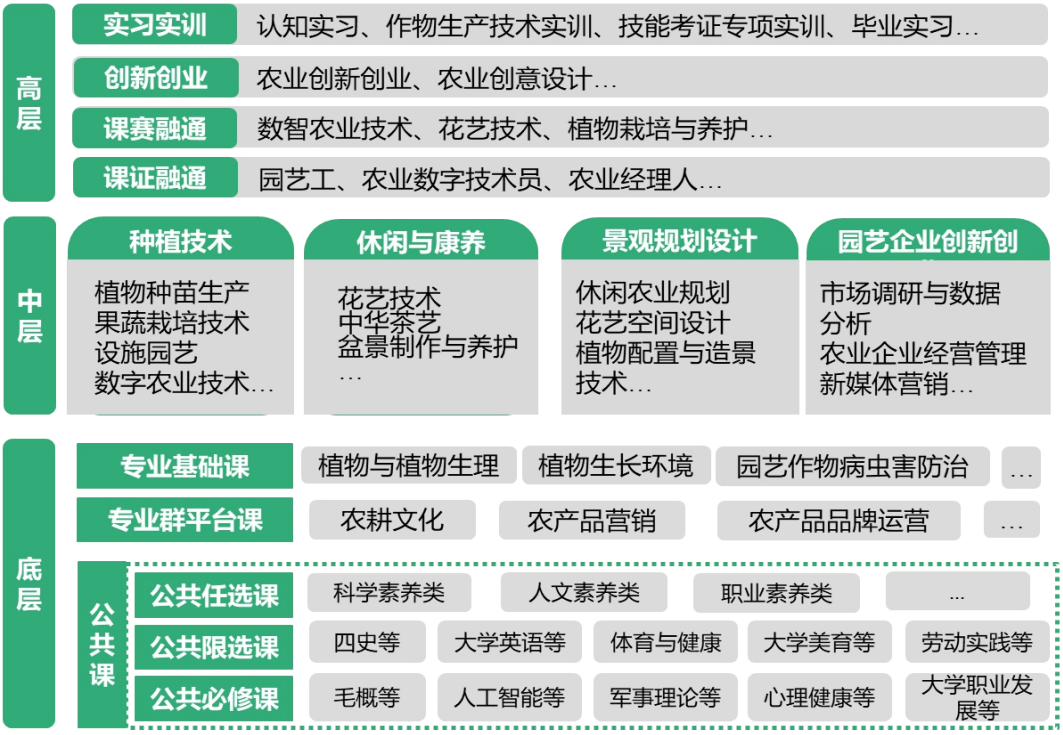


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解现代农业发展趋势，掌握园艺技术专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了基础技能实践、专项技能实践、综合技能实践等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观传化·谢径安农创村、田立方未来农场、四维生态等校企合作基地，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握园艺作物种植、休闲与康养、园艺景观设计等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校园垄地、数字农业实训室、园艺设计实训室、组培生理实训室等校内实训基地进行实践活动，逐步巩固和掌握园艺技术专业知识，提高实践操作能力，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高职业适应能力和就业竞争力。园艺技术专业实践教学体系具体见图 2。

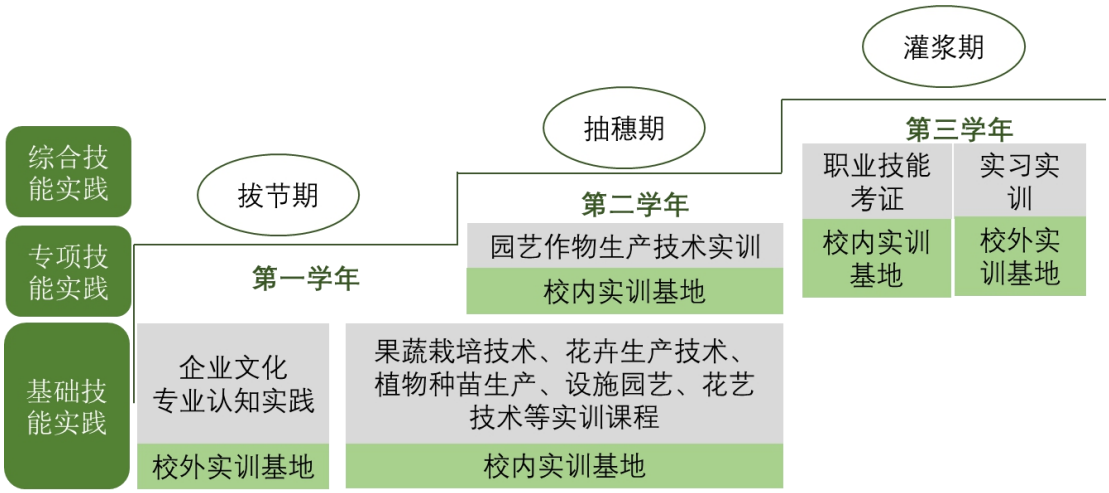


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括农耕文化、农产品影响、农产品品牌运营等课程。

2.专业基础课。包括植物与植物生理、植物生长环境、园艺作物病虫害防治等课程。

3.专业核心课程。包括园艺植物种苗生产、果蔬栽培技术、花卉生产技术等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	园艺植物种苗生产	通过本课程学习，要求学生掌握种苗生产技术的基本理论知识；掌握种苗生产与应用基本操作技能；能进行常规园艺植物种苗的繁殖栽培和管理 技术；能胜任园艺种苗生产和经营等职业岗位工作。	种苗的有性繁殖即播种繁殖技术；种苗的营养繁殖技术（扦插繁殖、嫁接繁殖、压条繁殖）；园艺种苗的组织培养；苗木管理及移栽技术等。	（1）播种技术：选择适宜播放方式，提高出苗率； （2）扦插技术：能够在适宜季节，选择健壮枝条，前处理后进行扦插操作； （3）嫁接技术：正确操作接穗剪切，砧木选择，接后绑缚等； （4）苗木管理：能够进行科学管理，提高苗木成活率。	48
2	果蔬栽培技术	通过本课程学习，要求学生掌握蔬菜、果树栽培技术的基本理论知识；掌握蔬菜、果树栽培养护的基本流程；能进行常见果蔬的栽培和管理；能胜任园艺作物生产等职业岗位工作。	蔬菜栽培基础；蔬菜栽培的基本流程；茄果类蔬菜栽培、叶菜类蔬菜栽培、根菜类蔬菜栽培、葱蒜类蔬菜栽培、薯芋类蔬菜栽培；果树生产的基础知识；果树生产的基本技术；柑橘生产技术、葡萄生产技术、桃生产技术、梨生产技术	（7）蔬菜播种技术：选择适宜的整地作畦作垄方式，合理施肥； （8）蔬菜田间管理技术：能够针对不同蔬菜科学地进行水肥管理、定植、疏枝等操作； （9）果树田间管理技术：能够针对不同果树科学地进行水肥管理、整形修剪、花果管理等技术。	48

			等。		
3	花卉生产技术	通过本课程的学习，要求学生掌握常见花卉的识别、上盆操作、土肥水管理、环境条件调控等管理等，掌握从事花卉生产与应用的操作技能；能胜任花卉生产与管理岗位工作。	一二年生花卉生产技术；宿根花卉生产技术；球根花卉生产技术；水生花卉生产技术；盆栽花卉生产技术与应用等。	（1）花卉识别：按照不同分类方式进行花卉分类； （2）基质选择与配制：根据花卉习性，正确选择基质种类，并进行合理配比； （3）花卉繁殖技术：选择适宜方式进行花卉繁殖； （4）花卉管理技术：根据花卉对环境条件要求进行管理。	48
4	农产品安全生产与品质控制	通过本课程的学习，培养学生能够依据国家标准，进行农产品安全生产和品质管理的能力，掌握质量管理的具体方法和操作程序。	农产品污染现状及污染防控；安全农产品生产，包括无公害农产品、绿色食品和有机食品生产，SC 认证，HACCP 质量控制体系等；农产品相关企业生产关键点控制的现场品控；品质控制工具和方法。	（1）农产品污染防控：掌握污染防控的基本能力； （2）安全农产品生产：掌握农产品生产企业 SC 认证及实施的能力；无公害农产品、绿色食品、有机食品生产的基本知识； （3）品质控制与管理：运用质量管理的基本理论和方法，掌握对农产品质量改进的方法和步骤。	48
5	设施园艺	通过本课程的学习，培养学生掌握园艺设施生产及设施间相互作用规律、园艺设施环境调控技术等知识，具备园艺设施的环境调控能力及园艺作物的设施栽培技术。	设施园艺的生产功能；园艺设施的构造及应用；园艺设施环境调控技术；灌溉设施的组成及应用；园艺作物的设施栽培；无土栽培；南方主要园艺作物设施栽培的技术要点。	（1）光照调节：能针对不同园艺作物进行设施内光照调节控制； （2）温湿度调控：能针对不同园艺作物进行设施内温湿度调控； （3）气体调控：能针对不同园艺作物进行设施内有益、有害气体的调控。	48

6	数字农业技术应用	通过该课程学习，使学生了解并掌握农业数字化的基本原理和关键技术。	介绍“3S”技术；农业系统模拟技术；农业数据处理技术；农业信息采集技术；农业机器视觉技术等农业数字化关键技术。	（1）信息采集与处理：数字农业主要应用系统、农业数据采集与处理技术、地理信息系统及在农业中的应用、我国精确农业面临的问题与对策； （2）物联网关键技术应用：对农业物联网关键技术、农业计算机视觉技术进行全面的了解，为进一步使用数字农业系统打下坚实的基础。	32

4.专业实践课程。包括认知实习、园艺作物生产技术实训、技能考证专项训练等课程。

5.专业拓展课程。为适应现代农业行业发展，提升学生休闲园艺、都市园艺和农业企业经营管理相关知识和技能，专业拓展课程设置3个课程模块。其中休闲与康养模块包括盆景制作与养护、花艺技术、中华茶艺等课程；景观规划与设计模块包括休闲农业规划、花艺空间设计、植物配置与造景技术等课程；园艺企业创新创业模块包括市场调研与数据分析、新媒体营销、农业企业经营管理等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
292	62	21.23%	5353	3195	59.68%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	18		1		0.5					1		20.5
二	18				0.5					1		19.5
三	18				0.5					1		19.5
四	18	1			0.5					1		20.5
五	18				0.5					1		19.5
六	18				0.5					1		19.5

七	14		2						1	1	1	19
八	16			1	2					1	1	21
九	16	1								1	1	19
十							10	4	6		1	21
合计	154	2	3	1	5	0	10	4	7	9	4	199

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

具有一支数量、 结构合理的专兼结合教师队伍，以教学名师、行业大师为引领，建立 1 名行业大师 1 名新教师、1 名高级职称教师带 1 名新教师的“传帮带”培育机制。

2.专任教师

专任教师 25 人，“双师”比达 83.3%，其中浙江工匠 2 人、省级科技特派员 2 人，教授 2 人，副教授 5 人，浙江大学中国农民合作组织研究中心兼职研究员 1 名、 全国供销行指委农专委委员 1 人、浙江省合作经济学会《浙江合作经济》期刊副主任 1 人、编辑部主任 1 人。

3.兼职教师

接轨专业与行业企业， 从浙江大学、 浙江省供销社、华中农业大学、 杭州市供销社等单位以及紧密型校企合作企业聘任专家作为行业导师 25 人，其中国家级、省级大师 5 人，教授 1 人， 副教授 2 人， 副厅级退休专家 1 人。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

已建成满足各专业教学需求的综合性实训基地，如农耕文化馆、校园垄地、数字农业实训室、组培生理实训室、园艺设计实训室、茶叶加工实训室、茶叶审评实训室、茶综合利用实训室、中华茶艺实训室、农创工坊实训室等，这些基地不仅服务于单一专业，也为专业群内其他专业提供相关实训支持。

在建智慧农业综合实训室，集成物联网、大数据、智能控制等技术，为各专业提供智能化、数字化的实训环境，促进学生对现代农业技术的理解和应用。

2. 校外实训基地

校外实训实习基地按照对应人才培养职业岗位建设原则，具有长期稳定合作前景的行业龙头企业、科研院所等，通过合作课程建设、学生顶岗实习和教师访工等方式开展产教融合探索。目前，组建了以供销系统内企事业单位（总社杭州茶叶研究生院、浙茶集团）、农业龙头企业（杭州市农发集团、浙江农资集团股份有限公司、传化集团等）为首的 30 余家校外实训实习基地，主要用于学生的跟岗实习、顶岗实习、毕业实习等。

将课堂建到产业园区、企业车间等生产一线，提升学生的专业核心能力，开展教学科研全方位合作。

（三）教学资源

牵头和参与制订国家专业教学标准 2 项、《职业教育教师企业实践项目标准 农林牧渔大类》行业标准 1 项，“青苗计划”入选教育部供需对接就业育人项目、省产学合作协同育人项目。建成国家精品在线开放课程 1 门、国家规划教材 1 部，立项省级重点教材 4 部、省级课程 2 门，完成国家专业教学资源库子项目 2 个。来自中原工学院、江苏商贸职院等 400 余所本科和高职 2 万余人选学选用，为全国同类专业建设提供借鉴。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

联合浙茶、浙农等农业龙头企业共建课程开发中心，组建由行业名匠、企业导师、学校名师、教育专家组成开发团队，建立“农业行业标准、技能操作规范、数智种植场景”三融入课程开发机制，依据课程模块组建虚拟动态教研室，分析茶蔬领域智慧种植等岗位标准、工序流程和典型项目，绘制“知识-能力-思政”三位一体的岗位能力图谱矩阵，将农企典型岗位操作规程纳入课程标准，以农企真实项目设计教学任务，开发《茶叶加工技术》等中高职一体化课程，应用数字化技术升级改造《蔬菜栽培技术》等传统课程，围绕“新技术、新工艺、新装备”元素开发《农业物联网应用》等新课程，为农业企业和社会人员开发个性化课程。

以绿色生产、智慧种植等新技术为引领，创设“教室课堂、虚拟课堂、车间课堂、田间课堂”四场域教学场景，通过校内教室课堂开展《茶叶品质分析技术》等课程理实教学，通过 VR、AR 技术开展《设施园艺》等课程虚拟仿真教学，通过植物工厂车间课堂开展《种苗生产》等课程教学，通过田间课堂开展《蔬菜栽培技术》等课程教学，借助 AI 和在线课程平台辅助教学，形成“师生机”三元交互智慧教学模式。

（二）学习评价

建立“学校教师、企业技师、行业工匠、学生自身”四主体课程评价方式，邀请茶蔬行业名匠、企业技师能手参与教学实训、岗位实习等课程评价，建立过程性、结果性、增值评价三维度评价体系，AI 融入教学过程与课业评价，精准诊断和指导学生全过程学习，引导学生自主探究、深度学习，助力学生达到职业岗位能力。

1. 理实一体化课程考核

主要针对课程目标中的知识、技能进行考核，采用形成性评价与终结性评价相结合、发展性评价和个性化评价相协调的考核方式。侧重对学生理论与实践相结合的综合能力进行评价，加大平时实践作业、项目作业的考核比重；提高对学生个体发展的相对评价，注重个体发展进步程度和学习成果水平之间的综合考评；同时对学生的团队合作能力、沟通与表达能力、创新能力进行评价。

2. 实训类课程考核

（1）校内实训考核

通过乡村振兴社会调研、农作物种植实践、技能考证专项训练、涉农企业经营决策实训等课程，实现三课堂联动、多段式多方位的考核方式。

（2）校外实习考核

通过学生在校外实习基地进行跟岗实习、毕业实习，由校内外指导老师对学生的岗位能力表现进行多元化考核。

（3）毕业论文考核

通过毕业论文和毕业设计，由校内外指导老师对学生对专业综合能力进行考核。

（三）质量管理

着重在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步学院要求的教学质量要求的诊断与改进。

在学校和学院的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

学校层面以政策引领与资源整合为核心，将“双高计划”建设纳入重点工作清单，通过高位政策推动现代职业教育体系建设。完善校企合作管理办法，明确组织机构、合作模式及绩效考核机制，设立校长基金专项奖励，构建“五位一体”项目管控体系，确保资源高效配置。联合“政（社）行园企校”五方主体组建专业群理事会，打造产教融合共同体，推动技术、设备、人才等要素共享互补。通过“质量评价+动态调整”诊改机制，实时监测教学满意度；通过“质量评价+动态调整”诊改机制，实时监测教学满意度；通过文化引领、服务优化、环境创设和预警机制，不断提升师生、企业、社会满意度。

学院层面聚焦模块化教学与协同育人，构建“平台课程+核心课程+模块化课程”三层课程体系，模块化设置课程，对接产业链、价值链和创新链。实施“底层共享、中层

互选、高层互融”的模块化教学，对接智慧种植、产品加工、生产管理、运营管理四大岗位群，形成“基础技能+专项技能+综合技能”的实践教学体系。分阶段推进“三段进阶”现代学徒制，通过“青草”现场工程师班、“青苗”现代学徒制班等校企双元育人模式，强化职业认同与技能递进。建立“学校教师+企业技师+行业工匠+学生自评”四元评价体系，引入 AI 技术实现学业自动化评价与教学反馈，推动“教-学-评”一体化改革。师资队伍建设上，引进农业领域博士与省级大师，组建省级科技创新团队，通过校企人才双向互聘机制打造“双师型”教师队伍，为模块化教学提供实施保障。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 293 学分，其中公共必修课程 118 学分、公共限选课程 11 学分、公共任选课程 2 学分、专业必修课 113 学分、专业拓展课程 49 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	省高校计算机等级考试一级	浙江省教育考试院	选考
专业技能证书	3	园艺工	总社职业技能鉴定中心	选考
	4	插花花艺师（四级）	人力资源和社会保障部	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级园艺技术专业（五年一贯制）教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			方 核	各学年/学期周学时数										备注
						学时	理论	实践		中职阶段						高职阶段				
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
										18	18	18	18	18	18	14+0	16+1	16+1	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000027	语文	A	20	360	300	60	考试	4	4	4	4	2	2					
		G000000028	数学	A	22	396	330	66	考试	4	4	4	4	3	3					
		G000000029	英语	A	18	324	270	54	考试	4	4	3	3	2	2					
		G000000030	体育与健康	B	12	216	16	200	考试	2	2	2	2	2	2					
		G000000031	信息技术	B	10	180	20	160	考试	3	3	2	2							
		G000000032	思想政治	A	8	144	144	0	考试	2	2	2	2							
		G000000033	艺术	A	2	36	18	18	考试	1	1									
		G000000034	历史	A	4	72	60	12	考试	2	2									
		G000000035	劳动教育	B	1	18	0	18	考试					1						
		G000000036	心理健康	A	2.5	45	22	23	考试	0.5		0.5	0.5	0.5	0.5					
		G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查							2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查								3			
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查							3				
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查							2W	2W	2W		每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查							2W				
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查							2W				其中线上 12 学时
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查							1W				
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查								1			
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查								1			实践课程可课外教学
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查							1				实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查								1			
		应修小计			**117.5**	**2179**	**1414**	**765**		**22.5**	**22**	**17.5**	**17.5**	**10.5**	**9.5**	**6**	**6**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试							2				
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试								2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试								3			
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查									2		
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查											
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查									(1W)		10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查									1		
		应修小计			**11**	**184**	**76**	**108**								**2**	**5**	**3**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**												
单元小计					**130.5**	**2396**	**1523**	**873**		**22.5**	**22**	**17.5**	**17.5**	**10.5**	**9.5**	**8**	**11**	**3**	**0**	

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			方 核	各学年/学期周学时数										备注
										中职阶段						高职阶段				
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
										18	18	18	18	18	18	14+0	16+1	16+1	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP41010501	农耕文化	B	2	28	24	4	考查							2				
		ZP41010502	农产品营销	B	2	32	16	16	考查								2			
		ZP41010503	农产品品牌运营	B	2	32	24	8	考查									2		
	专业基础课程	ZY61020201	园林植物识别与应用	B	7.5	135	35	100	考试	3.5	4									
		ZY61020202	植物生长与环境	B	6	108	40	68	考试	3	3									
		ZY61020203	园林制图	B	12	216	36	180	考试	3	3	3	3							
		ZY61020204	园林美术	B	6	108	18	90	考试			3	3							
		ZY61020205	园林测量	B	5	90	8	82	考试			2.5	2.5							
	专业核心课程	ZJ61020201	园林植物有害生物防治	B	4	72	24	48	考试			2	2							
		ZJ61020202	园林植物栽培与养护	B	8	144	24	120	考试			4	4							
		ZJ61020203	庭园工程施工	B	8	144	24	120	考试					4	4					
		ZJ61020204	家庭园艺	B	6	108	18	90	考试					3	3					
		ZJ61020205	园林景观表现	B	6	108	18	90	考试					3	3					
		ZJ41010501	园艺植物种苗生产	B	3	48	24	24	考试								3			
		ZJ41010502	果蔬栽培技术	B	3	48	12	36	考试							3				
		ZJ41010503	花卉生产技术	B	3	48	12	36	考试							3				
		ZJ41010504	设施园艺	B	3	48	12	36	考查								3			
		ZJ41010505	园林规划设计	B	3	48	24	24	考试									3		
		ZJ41010506	数字农业技术应用	B	2	32	20	12	考查									2		
		ZS61020201	军训及入学教育	C	1	30	0	30	考查	1W										
		ZS61020202	社会与企业实践	C	3	90	0	90	考查	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W					
		ZS61020203	综合实训	C	1	30	0	30	考查				1W							
		ZS41010501	认识实习	C	1	24	0	24	考查								1W			
		ZS41010502	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查									1W		
		ZS41010503	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查										10W	
		ZS41010504	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查										4W	
	应修小计				**112.5**	**2131**	**413**	**1718**		**9.5**	**10**	**14.5**	**14.5**	**10**	**10**	**8**	**8**	**7**	**14**	
	专业拓展课程 休闲与康养模块	ZT61020201	盆景制作	B	5	90	10	80	考试					2	3					
		ZT61020202	插花与花艺设计	B	6	108	18	90	考试					3	3					
		ZT41010501	创意农业设计	B	3	48	24	24	考查								3			
		ZT41010502	中华茶艺	B	3	48	24	24	考查							3				
		ZT41010503	茶叶审评技术	B	3	48	4	44	考查									3		
		ZT41010504	茶文化与健康	B	2	32	20	12	考查								2			
		ZT41010505	休闲农业与乡村旅游	B	3	48	30	18	考查									3		
	景观规划与设计模块	ZT61020203	中外园林史	B	4	72	12	60	考试					3	3					
		ZT61020204	计算机辅助设计	B	8	144	24	120	考试					4	4					
		ZT41010506	休闲农业规划	B	3	48	24	24	考查									3		
		ZT41010507	花艺空间设计	B	3	48	12	36	考查							3				
		ZT41010508	园林树木养护	B	3	48	18	30	考查									3		
		ZT41010509	植物配置与造景技术	B	3	48	18	30	考查								3			
		ZT41010510	园林工程制图	B	3	48	4	44	考查									3		
		ZT41010511	花店经营与创新创业	B	3	48	4	44	考查									3		
		ZT41010512	园林艺术赏析	B	2	28	20	8	考查							3				
	园艺企业创新创业模块	ZT41010513	市场调研与数据分析	B	2	32	16	16	考查								2			
		ZT41010514	园艺产品贮藏与加工	B	3	48	24	24	考查									3		
		ZT41010515	农业企业经营管理	B	3	48	36	12	考查									3		
		ZT41010516	新媒体营销	B	2	32	16	16	考查									2		
		ZT41010517	供销文化	B	2	32	24	8	考查									2		
		ZT41010518	短视频设计与制作	B	2	28	14	14	考查									2		
		ZT41010519	文献检索与写作	B	2	32	6	26	考查							2				
	应选小计				**49**	**826**	**222**	**604**						**12**	**13**	**8**	**5**	**17**		
	单元小计				**161.5**	**2957**	**635**	**2322**		**9.5**	**10**	**14.5**	**14.5**	**22**	**23**	**16**	**13**	**24**	**14**	
总学分/总学时/周学时					**293**	**5353**	**2158**	**3195**		**32**	**32**	**32**	**32**	**32.5**	**32.5**	**24**	**24**	**27**	**14**	

注：1. 专业岗位实习累计不少于 24 周；

2. 标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级园艺技术专业

人才培养方案

（中高职一体化）（二）

所属学院：合作经济学院

编制负责人：俞赵剑、高敬文

学院负责人：张西华

制（修）订时间：2025 年 9 月 1 日

《园艺技术》专业人才培养方案
（中高职一体化）（二）

一、专业名称及代码

1．**专业名称：**园艺技术

2．**专业代码：**410105

二、入学基本要求

1.**招收对象：**中等职业学校毕业

2.**合作学校：**诸暨市职业教育中心

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

（一）职业领域

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（或技术领域）	职业类证书
农林牧渔大类 41	农业类 4101	蔬菜、食用菌及园艺作物种植（014） 水果种植（015）	农作物生产员（5-01-02） 园艺技术人员（2-03-04）	园艺植物栽培管理、植物保护	园艺工、园艺技术人员
		农业专业及辅助性活动（051）	作物种子（苗）繁育生产人员（5-01-01）	园艺种苗培育、组织培养等岗位	种苗繁育员
		绿化管理（784） 城市公园管理（785）	绿化与园艺服务人员（4-09-10）	园林及城市绿化、 盆景制作等园林景观营造及插花艺术工作	园林绿化工 盆景工 插花花艺师
		批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02）	园艺产品营销员	农业经理人

（二）岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
园艺工	改良、耕整园地土壤；园艺植物种苗生产；园艺作物种植与管理；园艺作物病虫害防治	（1）熟悉苗基地的育种、育苗及田间管理、施肥； （2）了解园艺基地的土壤改良、配制，熟悉园艺作物土、肥、水管理的方法； （3）了解园艺作物病虫害的种类、特性及其发病规律，掌握各种药剂的使用注意事项； （4）掌握科学地种植园艺植物（包括花卉、果树、蔬菜、观赏树木）、并能合理地进肥水管理、病虫害防治、整形修剪等。	植物生长与环境、园艺作物病虫害防治、园艺植物种苗生产、果蔬栽培技术、花卉生产技术、设施园艺
园林绿化工	根据项目选择树木；绿化苗木种植与养护；园林树木养护与管理；盆景制作与养护；植物配置与造景	（1）了解各养护区域内种植花草树木的名称、生长特性和养护要点； （2）熟悉当地环境及土壤状况，能够合理搭配植物，熟悉每一季节的植物养护需求； （3）掌握园林绿地及花、苗圃的养护，指导绿化种植与养护； （4）掌握移植、栽培和支护园林植物，能够进行立体绿化美化施工。	植物学基础、园林树木养护、盆景制作与养护、植物配置与造景技术、园林工程制图、园林规划设计
园艺产品及农资销售员	园艺产品市场调研与开发；农产品品牌运营；农产品营销；园艺产品市场渠道开发与销售	（1）了解园艺产品特点，熟悉园艺产品产前、产中、产后质量控制； （2）具备制定园艺产品营销策略和活动组织方案的能力； （3）熟悉园艺产品生产与企业经营管理技能； （4）具备选择创业模式，利用园艺产品制定创业计划及创业能力； （5）掌握园艺产品的品牌化运营能力。	市场调研与数据分析、农产品安全生产与品质控制、园艺产品贮藏加工、农产品品牌运营、农产品营销、新媒体营销
花艺师	鲜花、配材保鲜处理；插花艺术作品品创作；花艺空间设计；插花艺术品的陈设和环境装饰	（1）具备修整、分类鲜花、干花和人造花等花材和配材的能力； （2）掌握鲜花、配材的保鲜处理； （3）具备整理、加工花材，进行艺术构思、色彩与构图设计，制成花篮、花钵、花束等插花艺术品的能力； （4）具备插花艺术品的陈设和环境装饰能力。	花卉生产技术、花艺技术、花艺空间设计、花艺作品创作实训、花店经营与创新创业

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向现代园艺行业（企业）、农业数字化工厂、中小企业及园艺景观服务行业或园艺作物生产、园艺技术推广、绿地规划与养护、园艺产品营销等岗位，能够从事生产、管理、技术推广、营销及园艺景观应用等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一）能力要求

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语并结合本专业加以运用。

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.能科学地种植园艺植物（包括茶叶、蔬菜、花卉、果树、观赏树木），并能合理地进行肥水管理、 病虫害防治、 整形修剪等；具备植物组织培养和种苗繁育管理能力。

4. 具备良好管理沟通、 语言表达、 待人接物、 分析解决问题和商务写作能力。

（二）知识要求

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握……等相关知识与技能，了解相关行业文化。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的农学、茶学、经济、管理等文化基础知识。

4. 熟知作物种植与栽培技术、种苗生产、土壤与肥料技术、作物病虫害防治、数字农业技术的相关知识。

（三）素质要求

1.思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操与社会责任感。

2. 人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3. 身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4. 美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 职业素质：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

七、课程设置

（一）专业课程体系

根据专业培养目标、工作任务和职业能力要求，本专业课程有公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程、专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课。专业课程体系结构具体见图 1。

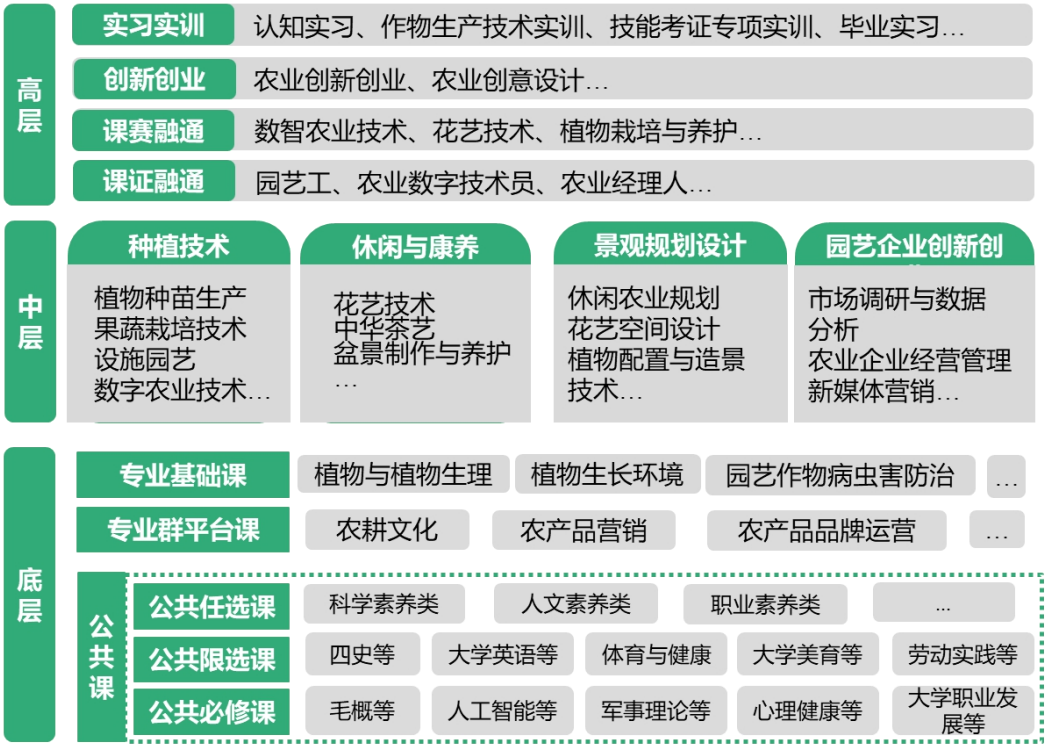


图 1 课程体系

（二）专业实践教学体系

为了更好地开展实践教学，提高和激发学生的学习积极性，让学生充分了解现代农业发展趋势，掌握园艺技术专业知识和技能。在学生入学之后，从第 1 学期至第 6 学期，以校内实训基地和校外实训基地等为平台，分别安排了基础技能实践、专项技能实践、综合技能实践等实践教学环节，即新生进校的第一学期组织新生参观传化·谢径安农创村、田立方未来农场、四维生态等校企合作基地，了解自己所学专业今后将要从事的工作环境、工作性质和素质要求；第二学期至第四学期，根据学生所学课程，以及掌握园艺作物种植、休闲与康养、园艺景观设计等专业知识、技能等情况，有组织分期分批到校园垄地、数字农业实训室、园艺设计实训室、组培生理实训室等校内实训基地进行实践活动，逐步巩固和掌握园艺技术专业知识，提高实践操作能力，形成良好的职业素养；第五、六学期进行专业岗位实习，进一步巩固和提高职业适应能力和就业竞争力。园艺技术专业实践教学体系具体见图 2。

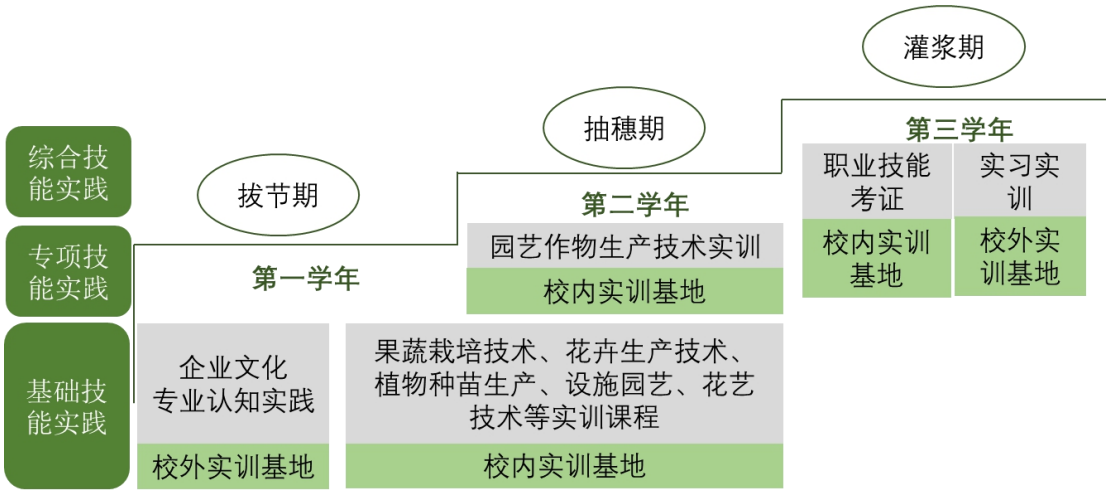


图 2 实践教学体系

（三）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1. 公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2. 公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。。

3. 公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025 级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（四）专业课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程。

1.专业群平台课程。包括农耕文化、农产品影响、农产品品牌运营等课程。

2.专业基础课。包括植物与植物生理、植物生长环境、园艺作物病虫害防治等课程。

3.专业核心课程。包括园艺植物种苗生产、果蔬栽培技术、花卉生产技术等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	园艺植物种苗生产	通过本课程学习，要求学生掌握种苗生产技术的基本理论知识；掌握种苗生产与应用基本操作技能；能进行常规园艺植物种苗的繁殖栽培和管理技术；能胜任园艺种苗生产和经营等职业岗位工作。	种苗的有性繁殖即播种繁殖技术；种苗的营养繁殖技术（扦插繁殖、嫁接繁殖、压条繁殖）；园艺种苗的组织培养；苗木管理及移栽技术等。	（1）播种技术：选择适宜播放方式，提高出苗率； （2）扦插技术：能够在适宜季节，选择健壮枝条，前处理后进行扦插操作； （3）嫁接技术：正确操作接穗剪切，砧木选择，接后绑缚等； （4）苗木管理：能够进行科学管理，提高苗木成活率。	48
2	果蔬栽培技术	通过本课程学习，要求学生掌握蔬菜、果树栽培技术的基本理论知识；掌握蔬菜、果树栽培养护的基本流程；能进行常见果蔬的栽培和管理；能胜任园艺作物生产等职业岗位工作。	蔬菜栽培基础；蔬菜栽培的基本流程；茄果类蔬菜栽培、叶菜类蔬菜栽培、根菜类蔬菜栽培、葱蒜类蔬菜栽培、薯芋类蔬菜栽培；果树生产的基础知识；果树生产的基本技术；柑橘生产技术、葡萄生产技术、桃生产技术、梨生产技术等。	（1）蔬菜播种技术：选择适宜的整地作畦作垄方式，合理施肥； （2）蔬菜田间管理技术：能够针对不同蔬菜科学地进行水肥管理、定植、疏枝等操作； （3）果树田间管理技术：能够针对不同果树科学地进行水肥管理、整形修剪、花果管理等技术。	48
3	花卉生产	通过本课程的学习，要求学生掌握	一二年生花卉生产技术；宿根花卉生	（1）花卉识别：按照不同分类方式进行花卉分类；	48

	技术	常见花卉的识别、上盆操作、土肥水管理、环境条件调控等管理等，掌握从事花卉生产与应用的操作技能；能胜任花卉生产与管理岗位工作。	产技术；球根花卉生产技术；水生花卉生产技术；盆栽花卉生产技术与应用等。	（2）基质选择与配制：根据花卉习性，正确选择基质种类,并进行合理配比； （3）花卉繁殖技术：选择适宜方式进行花卉繁殖； （4）花卉管理技术：根据花卉对环境条件要求进行管理。	
4	农产品安全生产与品质控制	通过本课程的学习，培养学生能够依据国家标准，进行农产品安全生产和品质管理的能力，掌握质量管理的具体方法和操作程序。	农产品污染现状及污染防控；安全农产品生产，包括无公害农产品、绿色食品和有机食品生产，SC 认证，HACCP 质量控制体系等；农产品相关企业生产关键点控制的现场品控；品质控制工具和方法。	（1）农产品污染防控：掌握污染防控的基本能力； （2）安全农产品生产：掌握农产品生产企业 SC 认证及实施的能力；无公害农产品、绿色食品、有机食品生产的基本知识； （3）品质控制与管理：运用质量管理的基本理论和方法，掌握对农产品质量改进的方法和步骤。	48
5	设施园艺	通过本课程的学习，培养学生掌握园艺设施生产及设施间相互作用规律、园艺设施环境调控技术等知识，具备园艺设施的环境调控能力及园艺作物的设施栽培技术。	设施园艺的生产功能；园艺设施的构造及应用；园艺设施环境调控技术；灌溉设施的组成及应用；园艺作物的设施栽培；无土栽培；南方主要园艺作物设施栽培的技术要点。	（1）光照调节：能针对不同园艺作物进行设施内光照调节控制； （2）温湿度调控：能针对不同园艺作物进行设施内温湿度调控； （3）气体调控：能针对不同园艺作物进行设施内有益、有害气体的调控。	48
6	数字农业技术应用	通过该课程学习，使学生了解并掌握农业数字化的基本原理和关键技术。	介绍“3S”技术；农业系统模拟技术；农业数据处理技术；农业信息采集技术；农业机器	（1）信息采集与处理：数字农业主要应用系统、农业数据采集与处理技术、地理信息系统及在农业中的应用、我国精确农业面	32

			视觉技术等农业数字化关键技术。	临的问题与对策； （2）物联网关键技术应用：对农业物联网关键技术、农业计算机视觉技术进行全面的了解，为进一步使用数字农业系统打下坚实的基础。	

4.专业实践课程。包括认知实习、园艺作物生产技术实训、技能考证专项训练等课程。

5.专业拓展课程。为适应现代农业行业发展，提升学生休闲园艺、都市园艺和农业企业经营管理相关知识和技能，专业拓展课程设置3个课程模块。其中休闲与康养模块包括盆景制作与养护、花艺技术、中华茶艺等课程；景观规划与设计模块包括休闲农业规划、花艺空间设计、植物配置与造景技术等课程；园艺企业创新创业模块包括市场调研与数据分析、新媒体营销、农业企业经营管理等课程。

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
262	73	27.86%	4849	2740	55.51%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	18		1							1		20
二	18				1					1		20
三	18				1					1		20
四	18	1			1					1		21
五	18	2								1		21
六	18	1								1		20
七	14		2						1	1	1	19
八	16			1	2					1	1	21
九	16	1								1	1	19
十							10	4	6		1	21
合计	154	5	3	1	5		10	4	7	9	4	202

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

具有一支数量、 结构合理的专兼结合教师队伍，以教学名师、行业大师为引领，建立 1 名行业大师 1 名新教师、1 名高级职称教师带 1 名新教师的“传帮带”培育机制。

2.专任教师

专任教师 25 人，“双师”比达 83.3%，其中浙江工匠 2 人、省级科技特派员 2 人，教授 2 人，副教授 5 人，浙江大学中国农民合作组织研究中心兼职研究员 1 名、 全国供销行指委农专委委员 1 人、浙江省合作经济学会《浙江合作经济》期刊副主任 1 人、编辑部主任 1 人。

3.兼职教师

接轨专业与行业企业， 从浙江大学、 浙江省供销社、华中农业大学、 杭州市供销社等单位以及紧密型校企合作企业聘任专家作为行业导师 25 人，其中国家级、省级大师 5 人，教授 1 人， 副教授 2 人， 副厅级退休专家 1 人。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

已建成满足各专业教学需求的综合性实训基地，如农耕文化馆、校园垄地、数字农业实训室、组培生理实训室、园艺设计实训室、茶叶加工实训室、茶叶审评实训室、茶综合利用实训室、中华茶艺实训室、农创工坊实训室等，这些基地不仅服务于单一专业，也为专业群内其他专业提供相关实训支持。

在建智慧农业综合实训室，集成物联网、大数据、智能控制等技术，为各专业提供智能化、数字化的实训环境，促进学生对现代农业技术的理解和应用。

2. 校外实训基地

校外实训实习基地按照对应人才培养职业岗位建设原则，具有长期稳定合作前景的行业龙头企业、科研院所等，通过合作课程建设、学生顶岗实习和教师访工等方式开展产教融合探索。目前，组建了以供销系统内企事业单位（总社杭州茶叶研究生院、浙茶集团）、农业龙头企业（杭州市农发集团、浙江农资集团股份有限公司、传化集团等）为首的 30 余家校外实训实习基地，主要用于学生的跟岗实习、顶岗实习、毕业实习等。将课堂建到产业园区、企业车间等生产一线，提升学生的专业核心能力，开展教学科研全方位合作。

（三）教学资源

牵头和参与制订国家专业教学标准 2 项、《职业教育教师企业实践项目标准 农林牧渔大类》行业标准 1 项，“青苗计划”入选教育部供需对接就业育人项目、省产学合作协同育人项目。建成国家精品在线开放课程 1 门、国家规划教材 1 部，立项省级重点

教材 4 部、省级课程 2 门，完成国家专业教学资源库子项目 2 个。来自中原工学院、江苏商贸职院等 400 余所本科和高职 2 万余人选学选用，为全国同类专业建设提供借鉴。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

联合浙茶、浙农等农业龙头企业共建课程开发中心，组建由行业名匠、企业导师、学校名师、教育专家组成开发团队，建立“农业行业标准、技能操作规范、数智种植场景”三融入课程开发机制，依据课程模块组建虚拟动态教研室，分析茶蔬领域智慧种植等岗位标准、工序流程和典型项目，绘制“知识-能力-思政”三位一体的岗位能力图谱矩阵，将农企典型岗位操作规程纳入课程标准，以农企真实项目设计教学任务，开发《茶叶加工技术》等中高职一体化课程，应用数字化技术升级改造《蔬菜栽培技术》等传统课程，围绕“新技术、新工艺、新装备”元素开发《农业物联网应用》等新课程，为农业企业和社会人员开发个性化课程。

以绿色生产、智慧种植等新技术为引领，创设“教室课堂、虚拟课堂、车间课堂、田间课堂”四场域教学场景，通过校内教室课堂开展《茶叶品质分析技术》等课程理实教学，通过 VR、AR 技术开展《设施园艺》等课程虚拟仿真教学，通过植物工厂车间课堂开展《种苗生产》等课程教学，通过田间课堂开展《蔬菜栽培技术》等课程教学，借助 AI 和在线课程平台辅助教学，形成“师生机”三元交互智慧教学模式。

（二）学习评价

建立“学校教师、企业技师、行业工匠、学生自身”四主体课程评价方式，邀请茶蔬行业名匠、企业技师能手参与教学实训、岗位实习等课程评价，建立过程性、结果性、增值评价三维度评价体系，AI 融入教学过程与课业评价，精准诊断和指导学生全过程学习，引导学生自主探究、深度学习，助力学生达到职业岗位能力。

1. 理实一体化课程考核

主要针对课程目标中的知识、技能进行考核，采用形成性评价与终结性评价相结合、发展性评价和个性化评价相协调的考核方式。侧重对学生理论与实践相结合的综合能力进行评价，加大平时实践作业、项目作业的考核比重；提高对学生个体发展的相对评价，注重个体发展进步程度和学习成果水平之间的综合考评；同时对学生的团队合作能力、沟通与表达能力、创新能力进行评价。

2. 实训类课程考核

（1）校内实训考核

通过乡村振兴社会调研、农作物种植实践、技能考证专项训练、涉农企业经营决策实训等课程，实现三课堂联动、多段式多方位的考核方式。

（2）校外实习考核

通过学生在校外实习基地进行跟岗实习、毕业实习，由校内外指导老师对学生的岗位能力表现进行多元化考核。

（3）毕业论文考核

通过毕业论文和毕业设计，由校内外指导老师对学生对专业综合能力进行考核。

（三）质量管理

着重在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步学院要求的教学质量要求的诊断与改进。

在学校和学院的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）运行机制

学校层面以政策引领与资源整合为核心，将“双高计划”建设纳入重点工作清单，通过高位政策推动现代职业教育体系建设。完善校企合作管理办法，明确组织机构、合作模式及绩效考核机制，设立校长基金专项奖励，构建“五位一体”项目管控体系，确保资源高效配置。联合“政（社）行园企校”五方主体组建专业群理事会，打造产教融合共同体，推动技术、设备、人才等要素共享互补。通过“质量评价+动态调整”诊改机制，实时监测教学满意度；通过“质量评价+动态调整”诊改机制，实时监测教学满意度；通过文化引领、服务优化、环境创设和预警机制，不断提升师生、企业、社会满意度。

学院层面聚焦模块化教学与协同育人，构建“平台课程+核心课程+模块化课程”三层课程体系，模块化设置课程，对接产业链、价值链和创新链。实施“底层共享、中层互选、高层互融”的模块化教学，对接智慧种植、产品加工、生产管理、运营管理四大岗位群，形成“基础技能+专项技能+综合技能”的实践教学体系。分阶段推进“三段进阶”现代学徒制，通过“青草”现场工程师班、“青苗”现代学徒制班等校企双元育人模式，强化职业认同与技能递进。建立“学校教师+企业技师+行业工匠+学生自评”四元评价体系，引入 AI 技术实现学业自动化评价与教学反馈，推动“教-学-评”一体化

改革。师资队伍建设上，引进农业领域博士与省级大师，组建省级科技创新团队，通过校企人才双向互聘机制打造“双师型”教师队伍，为模块化教学提供实施保障。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得 262 学分，其中公共必修课程 90 学分、公共限选课程 13 学分、公共任选课程 2 学分、专业必修课 99 学分、专业拓展课程 58 学分。

（二）证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
	2	省高校计算机等级考试一级	浙江省教育考试院	选考
专业技能证书	3	园艺工	总社职业技能鉴定中心	选考
	4	插花花艺师（四级）	人力资源和社会保障部	选考

（三）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

2025 级园艺技术专业（五年一贯制）教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数										备注
						学时	理论	实践		中职阶段						高职阶段				
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
										18	18	18	18	18	18	14+0	16+1	16+1	0+14	
公共基础课	公共必修课程	G000000027	思想政治	A	8	144	144	0	考试	2	2	2	2							
		G000000028	语文	A	12	216	216	0	考试	2	2	2	2	2	2					
		G000000029	历史	A	4	72	72	0	考试	2	2									
		G000000030	数学	A	12	216	216	0	考试	2	2	2	2	2	2					
		G000000031	英语	A	12	216	216	0	考试	2	2	2	2	2	2					
		G000000032	信息技术	B	8	144	44	100	考试	4	4									
		G000000033	体育与健康	B	12	216	16	200	考试	2	2	2	2	2	2					
		G000000034	艺术	A	2	36	18	18	考试	2										
		G000000035	劳动教育	B	2	36	0	36	考试			2								
		G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查							2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查								3			
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查							3				
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查							2W	2W	2W		每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查							2W				
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查							2W				其中线上 12 学时
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查							1W				
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查								1			
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查								1			实践课程可课外教学
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查							1				实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查								1			
		应修小计			**90**	**1684**	**1176**	**508**		**18**	**16**	**12**	**10**	**8**	**8**	**6**	**6**	**0**	**0**	
	公共限选课程	G000000036	中华优秀传统文化	B	2	36	6	30	考试	2										
		G000000037	环保概论	B	2	36	6	30	考试					2						
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试							2				
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试								2			
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试								3			
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查									2		
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查											
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查									(1W)		10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查									1		
		应修小计			**13**	**220**	**82**	**138**								**2**	**5**	**3**	**0**	
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查								√	√	√	
		应选小计			**2**	**33**	**33**	**0**												
单元小计					**105**	**1937**	**1291**	**646**		**18**	**16**	**12**	**10**	**8**	**8**	**8**	**11**	**3**	**0**	

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学年/学期周学时数										备注
						学时	理论	实践		中职阶段						高职阶段				
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
										18	18	18	18	18	18	14+0	16+1	16+1	0+14	
专业课程	专业群平台课程	ZP41010501	农耕文化	B	2	28	24	4	考查							2				
		ZP41010502	农产品营销	B	2	32	16	16	考查								2			
		ZP41010503	农产品品牌运营	B	2	32	24	8	考查									2		
	专业基础课程	ZY61020201	园林植物识别与应用	B	8	144	48	96	考试			4	4							
		ZY61020202	植物生长与环境	B	8	144	48	96	考试	4	4									
		ZY61020203	园林制图	B	8	144	48	96	考试			4	4							
		ZY61020204	园林美术	B	8	144	48	96	考试	4	4									
		ZY61020205	园林测量	B	4	72	12	60	考试				4							
	专业核心课程	ZJ61020201	园林植物有害生物防治	B	4	72	24	48	考试					2	2					
		ZJ61020202	园林植物栽培养护	B	8	144	48	96	考试					4	4					
		ZJ61020203	庭园工程施工	B	4	72	24	48	考试					2	2					
		ZJ41010501	园艺植物种苗生产	B	3	48	24	24	考试								3			
		ZJ41010502	果蔬栽培技术	B	3	48	12	36	考试							3				
		ZJ41010503	花卉生产技术	B	3	48	12	36	考试							3				
		ZJ41010504	设施园艺	B	3	48	12	36	考查								3			
		ZJ41010505	园林规划设计	B	3	48	24	24	考试									3		
		ZJ41010506	数字农业技术应用	B	2	32	20	12	考查									2		
	专业实践课程	ZS61020201	军训及入学教育	C	1	30	0	30		1W										
		ZS61020202	综合实训	C	4	120	0	120					1W	2W	1W					
		ZS61020203	社会与企业实践	C	3	90	0	90			1W	1W	1W							
		ZS41010501	认识实习	C	1	24	0	24	考查								1W			
		ZS41010502	技能考证专项训练	C	1	24	0	24	考查									1W		
		ZS41010503	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查										10W	
		ZS41010504	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查										4W	
	应修小计				**99**	**1924**	**468**	**1456**		**8**	**8**	**8**	**12**	**8**	**8**	**8**	**8**	**7**	**14**	
	专业拓展课程 休闲与康养模块	ZT61020201	植物装饰	B	4	72	24	48	考试				4							
		ZT61020202	插花与花艺设计	B	4	72	24	48	考试		4									
		ZT61020203	盆景制作	B	4	72	24	48	考试					2	2					
		ZT61020204	压花制作	B	4	72	24	48							4					
		ZT41010501	创意农业设计	B	3	48	24	24	考查								3			
		ZT41010502	中华茶艺	B	3	48	24	24	考查							3				
		ZT41010503	茶叶审评技术	B	3	48	4	44	考查									3		
		ZT41010504	茶文化与健康	B	2	32	20	12	考查								2			
		ZT41010505	休闲农业与乡村旅游	B	3	48	30	18	考查									3		
	景观规划与设计模块	ZT61020205	园林机具使用与维护	B	4	72	24	48	考试			4								
		ZT61020206	园林工程材料识别与应用	B	4	72	24	48	考试					4						
		ZT61020207	园林工程资料管理	B	4	72	24	48	考试						4					
		ZT61020208	园林法规	B	4	72	24	48	考试			4								
		ZT41010506	休闲农业规划	B	3	48	24	24	考查									3		
		ZT41010507	花艺空间设计	B	3	48	12	36	考查							3				
		ZT41010508	园林树木养护	B	3	48	18	30	考查									3		
		ZT41010509	植物配置与造景技术	B	3	48	18	30	考查								3			
		ZT41010510	园林工程制图	B	3	48	4	44	考查									3		
		ZT41010511	花店经营与创新创业	B	3	48	4	44	考查									3		
		ZT41010512	园林艺术赏析	B	2	28	20	8	考查							3				
	园艺企业创新创业模块	ZT41010513	市场调研与数据分析	B	2	32	16	16	考查								2			
		ZT41010514	园艺产品贮藏与加工	B	3	48	24	24	考查									3		
		ZT41010515	农业企业经营管理	B	3	48	36	12	考查									3		
		ZT41010516	新媒体营销	B	2	32	16	16	考查									2		
		ZT41010517	供销文化	B	2	32	24	8	考查									2		
		ZT41010518	短视频设计与制作	B	2	28	14	14	考查									2		
		ZT41010519	文献检索与写作	B	2	32	6	26	考查							2				
	应选小计				**58**	**988**	**350**	**638**			**4**	**8**	**4**	**12**	**13**	**8**	**5**	**14**		
单元小计					**157**	**2912**	**818**	**2094**		**8**	**12**	**16**	**16**	**20**	**21**	**16**	**13**	**21**	**14**	
总学分/总学时/周学时					**262**	**4849**	**2109**	**2740**		**26**	**28**	**28**	**26**	**28**	**29**	**24**	**24**	**24**	**14**	

注：1. 专业岗位实习累计不少于 24 周；

2. 标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025级酒店管理与数字化运营专业

人才培养方案

(中外合作办学)

所属学院：哈格哈里亚数字技术与运营联合学院

编制负责人：张皓闵

学院负责人：司银霞、谢芳

制（修）订时间：2025 年 08 月 20 日

《酒店管理与数字化运营》专业人才培养方案
（中外合作办学）

一、专业名称及代码

1．专业名称：酒店管理与数字化运营（中外合作办学）

2．专业代码：540106

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年。

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿业（61） 餐饮业（62）	前厅服务员（4-03-01-01）； 客房服务员（4-03-01-02）； 旅店服务员（4-03-01-03）； 餐厅服务员（4-03-02-05）； 茶艺师（4-03-02-07）； 咖啡师（4-03-02-08）； 调酒师（4-03-02-09）	前台接待；客房协调；销售部协调；餐厅服务；酒吧调酒	前厅运营管理、餐饮服务管理等1+X职业技能等级证书；茶艺师、咖啡师、调酒师等相关职业资格证书

（二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
总台接待、礼宾、预定、总机等前厅管理	接待散客和团体客人； 总台账务处理；	（1））独立办理散客、VIP及商务楼层客人的入住手续能力；（2）使用酒店管理软	酒店管理信息系统、前厅智能运营前厅

与数字化运营岗位。	前厅迎送和行李服务； 电话转接、叫醒和留言；	件建立客人账户、入账等能力；（3）完成散客与团队的行李抵、离店服务工作和迎接能力；4）使用总机话务系统能力；5）初步的前厅部日常运行现场检查与监督能力。	智能管理、商务礼仪、酒店数字营销、ESL英语课程。
	受理预订； 前厅部领班与主管日常管理工作。		
餐厅服务、宴会服务等餐饮部服务和智能管理岗位。	托盘端托服务； 餐巾折花； 中餐摆台； 西餐摆台； 中西餐零点服务； 中西餐宴会服务； 菜单设计等。	（1）用托盘实现物品递送、酒水斟倒等服务的能力；（2）熟练完成10种以上盘花、杯花造型能力；（3）完成中餐零点、宴会摆台能力；（4）完成西餐零点、宴会、自助餐摆台能力；（5）根据服务标准提供中西餐标准化服务能力；（6）应用所学知识完成一份完整的菜单设计能力。	餐饮运营与智能管理、餐厅服务、宴会设计、ESL英语课程、商务礼仪、服务心理学。
客房服务、房务中心等服务和管理岗位。	客房卫生及质量管理； 客房对客服务；公共区域清洁与管理； 客房部基层日常管理等。	（1）独立完成中式铺床、西式铺床的能力；（2）按照要求独立完成走客住客房清扫能力；（3）楼层迎宾服务、VIP客人接待与客房布置、洗衣服务、离店查房等服务能力；4）独立完成大堂卫生间清洁与整理、地毯的清洗、大堂的清洁等服务能力；(5)处理投诉事件、编写客房部新员工培训计划书；分析客房部营业收入情况等管理能力。	酒店客房管理、客房服务、商务礼仪、ESL英语课程、服务心理学。

酒吧调酒、咖啡制作等岗位	酒吧（咖啡厅）清洁、酒吧（咖啡厅）布置、调制酒水、制作咖啡）、酒吧（咖啡厅）日常管理等。	（1）正确使用设备和用具，熟练掌握操作程序；⑵）酒具的冲洗、清洗、消毒；⑶）水果拼盘的制作；（4）鸡尾酒调制；（5）冲煮咖啡；（6）与客人沟通的技巧。	酒水调制与侍酒服务、酒品与饮料、咖啡技能与服务、商务礼仪、服务心理学。

五、培养目标

本专业为中国浙江经贸职业技术学院和芬兰哈格哈里亚应用科学大学合作办学专业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代酒店服务、管理和数字化运营基本理论知识，具有熟练的操作能力，在酒店前厅、客房、餐饮、销售、酒吧等部门从事服务与智能管理工作的，适应业转型升级和企业技术创新需要的高素质国际化技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升能力、知识、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，具体由能力、知识、素质三个方面的要求组成。

（一)能力要求

★1.具备解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备一定的英语听说、读写能力，熟练使用常用职业英语，并能进行一般业务沟通。

★3.具备前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务等酒店房务服务与督导管理能力。

★4.具备餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

5.具备酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店数字化运营与管理能力。

6.具备一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

注：标★的为核心能力。

（二)知识要求

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识，了解全球各国地域文化。

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3.掌握良好的沟通、服务礼仪、服务心理学基础知识。

4.掌握酒店业前厅、客房、餐饮等部门服务与数字化运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

5.了解信息通信技术，熟悉酒店信息化和数字化运营的基本知识。

6.掌握酒店中基层管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

（三）素质要求

1.思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

2.人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

3.身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

4.美劳素质：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5.职业素质：热爱专业，具备较强的敬业精神和良好的工作态度，有较强的事业心和奉献精神；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；遵守社会公共道德和与本专业相关的职业道德，遵守旅游行业法规和职业纪律，能自觉以规章制度规范自己的职业行为；践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具有良好的国际理解能力和沟通能力。

七、课程设置

（一）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程，分为立德修身、启智创新、健体育魂、尚美润心、崇劳尚行五类课程。

1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、浙商文化与创新创业基础、军事理论、军事技能。

2.公共限选课：大学英语（或大学日语）、专业英语、劳动科学与实践、体育与健康、人工智能与大数据应用基础、中国共产党党史、大学美育。

3.公共任选课分为三个模块，分别是科学素养类课程、人文素养类课程和职业素养类课程。

公共基础课程的基本信息见表《2025级人才培养方案公共基础课基本信息表》。

（二）专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	餐厅服务	能熟练完成10种以上盘花、杯花造型；能独立完成中餐零点、宴会摆台；能完成西餐零点、宴会、自助餐摆台；能根据服务标准提供中西餐标准化服务；能应用食品营养知识完成一份完整的菜单设计；能用托盘实现物品递送、酒水斟倒等服务。	餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识、中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务、菜单设计等。	托盘技能、餐巾折花、中餐摆台、西餐摆台、中西餐席间服务、菜单设计等。	68
2	前厅智能运营	了解前厅部主要工作内容及工作流程。	前厅部和客房部认知、客史档案管理、总机服务、客房预订服务、礼宾服务、总台服务、行政楼层服务、商务中心服务、宾客关系管理。	前厅部组织结构设计；总机服务、客房预订服务、礼宾服务、总台服务、行政楼层服务、商务中心服务等工作流程；。	51
3	前厅智能管理	掌握前厅部的管理技巧。	前厅部管理岗位的认知；服务质量管理；前厅部组织管理；前厅部运营管理等。	前厅部管理岗位职责、宾客关系维护及管理、客诉处理、突发状况处理、前厅服务质量控制等	51

3	酒店客房管理	了解客房部主要工作内容及工作流程，掌握客房部的管理技巧。	客房卫生及质量管理；客房部组织管理、客房部质量管理、客房部费用控制、	客房部组织结构设计、客房服务质量控制、客房部费用控制、客房部安全管理等。	68
			客房部安全管理等。		
4	客房服务	能独立完成能中西式铺床；按照要求独立完成走客住客房清扫；能提供对客服务；能独立完成公共区域清洁服务；能开展处理投诉事件、编写客房部新员工培训计划书；分析客房部营业收入情况等管理工作。	客房业务基础、客房清扫、对客服务、公共区域清洁保养、布草房与洗衣房运转。	中式铺床、西式铺床、客房清扫、楼层迎宾服务、VIP客人接待与客房布置、洗衣服务、离店查房、大堂卫生间清洁与整理、地毯的清洗、大堂的清洁等。	68
5	酒店管理信息系统	能运用Opera系统进行酒店预订、档案编辑、入住记录、服务信息传递、客人信息查询、消费记账、离店结账、经营信息查询、管理控制等工作。	酒店信息技术基础、PMS系统概要、客史管理、预订销售、前台收银、夜审与日审、价格体系管理、宴会销售系统等。	档案管理、预订管理、前台管理、收银管理、客房管理等。	68
6	酒店数字营销	能运用酒店市场营销原理和酒店营销信息系统对客源市场进行细分、设计、定价、选择营销渠道，进行有效的活动策划。	酒店市场营销原理、酒店营销信息系统及调研、酒店客源市场及其细分、酒店产品设计、酒店产品定价、酒店营销渠道选择与管理、酒店营销活动策划、市场营销活动管理与预算等。	调研和细分客源市场、设计酒店产品、合理选择营销渠道、有效开展活动策划等。	68

八、课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
134	65	48.5%	2492	1370	55%

九、教学周安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认识实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习	毕业综合实践	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2						1	1	1	19
二	17				2					1	1	21
三	17									1	1	19
四	17				2					1	1	21
五	18					2						20
六							15	4	1			20
合计	83	0	2	0	4	2	15	4	2	4	4	120

十、教学支撑保障

（一）师资队伍

中方专任教师11人，芬方教师8人，其中具有博士学位6人，在读博士2人。有一支与专业设置规模相适应并获得教师资格证书的教师队伍。专任教师都具备酒店企业挂职一年以上工作经历，对酒店各部门运营状况有实际的了解，具备酒店经营管理的实际工作能力；掌握现代信息化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力；具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；具有较强的语言表达能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

（二）教学设施

本专业校内实训室体现实景、实境的特点，包括智能餐饮实训室、智能前厅与客房实训室、酒吧与咖啡实训室、酒店数字化运营实训室等实训场所。智能餐饮实训室配备有餐桌、宴会餐椅、西餐椅、工作台、中餐摆台餐具、西餐宴会餐具等，能承担餐厅服务、酒吧技能等实训；智能前厅与客房实训室配置教学软件、投影仪和多媒体一体机、总台、大堂副理台、多种规格的床及棉织品等，能承担前厅与客房服务实训；酒吧与咖啡实训室配备调酒用具、杯具、酒水、咖啡制作用具等设备，能承担调酒技能、酒吧服务和咖啡制作实训；酒店数字化运营实训室配置有教学主控台及前台接待软件、投影仪和多媒体一体机、台式计算机等，能承担酒店数字化运营实训。

合作方芬兰哈格哈里亚应用科学大学可为本专业学生提供优质而稳定的国际知名品牌实习实训基地。同时，本专业在国内拥有一批稳定的校外实训基地，经营情况比

较理想、品牌知名度高，校企合作企业的人才培养和选拔体系比较完善，可供完成前厅、客房、餐饮、销售等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训指导教师稳定，实训管理及实训规章制度齐全。

（三）教学资源

注重芬方教学资源的引进和本土化融合，组建中芬结合、校企结合的教学资源开发团队，将多种媒体教学资源的建设和应用作为教学模式改革的重点内容和推进教学模式改革工作的重要“抓手”，将网络和多媒体等现代科技运用于教学之中。主要依托校级精品在线开放课程《酒店管理信息系统》；校级优质课程《酒店客房管理》、《酒店实用英语技能》；校级精品课程《酒店餐饮管理》、《现代酒店业英语》；中华全国供销社系统精品课程《商务礼仪》的课程资源和网络资源。专业核心课程均已完成教学内容的项目化改革设计。

十一、教学组织实施

（一）教学方法

按照职业教育工学结合的教学理念改革教学方法，使内容、形式与国际品牌酒店职业岗位相接轨。外方授课注重结合酒店职业教育的特殊性，使用多元化教学方法，如情景教学、角色扮演、案例分析、项目引导等，充分利用现代教学技术资源、网络、多媒体课件等增强教学效果；构建以目标为导向和以可持续工作能力为核心的学习评价机制，充分体现出酒店职业岗位对人才的需求和学生全面发展的需求。

（二）学习评价

中芬双方根据每门课程的特点和实际教学内容，合作设计了科学明确的学生学习评价方法和评价内容。学习评价采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，使多种评价形式相结合，客观评价学生的学习结果。

（三）质量管理

融合中外合作办学认证和专业群评价要素，中芬合作建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，不断健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

严格落实中芬合作办学机构联合管理委员会质量监管职责，建立完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立了巡课、听课、评教、评学等制度，并与企业联动开展实践教学环节督导；严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业前应获得至少134学分，其中公共必修课程18学分、公共限选课程21学分、公共任选课至少4学分、专业必修课及专业拓展课程91学分。

（二）其他要求

为全面推进素质教育，鼓励学生积极参加社会实践，培养学生实践能力和责任意识，促进学生素质素养提升，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》等文件精神，学生在校期间须按照《学生手册》相关管理办法要求，完成社会实践、志愿服务、素质拓展等规定任务。

十三、教学进程表

（一）教学进程表

序号	课程名称	课程类别	学分	课内学时			考核方式	建议修读学期及学分						课程方	授课方
				共计	理论	实践		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共课	2	32	28	4	考查	2						中方	中方
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	48	42	6	考查		3					中方	中方
3	思想道德与法治		3	48	40	8	考查	4						中方	中方
4	形势与政策		1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			中方	中方
5	军事理论		2	36	36	0	考查	2W						中方	中方
6	军事技能		2	112	0	112	考查	2W						中方	中方
7	国家安全教育		1	16	16	0	考查	1W						中方	中方
8	大学生职业发展与就业指导		1	16	12	4	考查		2					中方	中方
9	浙商文化与创新创业基础		1	16	12	4	考查		2					中方	中方
10	大学生心理健康教育（一）		1	16	12	4	考查	2						中方	中方
11	大学生心理健康教育（二）		1	16	12	4	考查		2					中方	中方
12	大学英语（一）		4	64	64	0	考试	4						中方	中方
13	大学英语（二）		3	48	48	0	考试		3						
14	专业英语		1	16	16	0	考查								
15	体育与健康（一）		2	36	6	30	考试	2						中方	中方
16	体育与健康（二）		2	36	2	34	考试		2					中方	中方
17	体育与健康（三）		2	36	2	34	考试				2			中方	中方
18	人工智能与大数据应用基础		3	48	24	24	考试		4					中方	中方
19	劳动科学与实践		1	16	12	4	考查			2				中方	中方

20	大学美育（一）	程	1	16	16	0	考查							中方	中方
21	大学美育（二）		1	16	0	16	考查			1W				中方	中方
22	中国共产党党史		1	16	16	0	考查				2			中方	中方
23	科学素养类课程	公共选修课程（3选2）	2	33	33	0	考查							中方	中方
24	人文素养类课程		2	33	33	0	考查							中方	中方
25	职业素养类课程		2	33	33	0	考查							中方	中方
26	商务多媒体演示技术	专业课程	2	34	17	17	考查			2				中方	中方
27	酒店管理与数字化运营概论★○※		3	42	21	21	考查	3						外方	外方
28	酒店数字营销★○※		2	34	17	17	考查			2				外方	外方
29	餐饮运营与智能管理★○※		2	34	17	17	考试		2					外方	外方
30	餐厅服务★○※		4	72	36	36	考查					4		外方	外方
31	酒店客房管理★○※		4	68	34	34	考试			4				外方	外方
32	前厅智能运营★○※		3	51	25	26	考查			3				外方	外方
33	前厅智能管理★○※		3	51	25	26	考试				3			外方	外方
34	客房服务★○※		4	68	34	34	考查				4			外方	外方
35	酒水调制与侍酒服务★○※		4	68	34	34	考查			4				外方	外方
36	酒店管理信息系统★○※		4	68	34	34	考查				4			外方	外方
37	旅行与旅游业务★○※		4	72	36	36	考查					4		外方	外方
38	酒店品牌设计★○※		4	72	36	36	考查					4		外方	外方
39	服务心理学★○※		2	34	17	17	考查		2					外方	外方
40	数字化宾客体验策略★○※		2	34	17	17	考查				2			外方	外方
41	商务礼仪★		1.5	28	14	14	考查	2						中方	中方
42	专业岗位实习		15	360	0	360	考查						15W	中方	中方

43	毕业综合实践		4	96	0	96	考查						4W	中方	中方
44	数据分析基础★○※		2	34	17	17	考查				2			外方	外方
45	酒吧技能★○※		4	68	34	34	考查				4			外方	外方
46	西点装饰工艺★○※		4	68	34	34	考查		4					外方	外方
47	中西点食品工艺与营养★○※		4	68	34	34	考查			4				外方	外方
48	ESL听力		2	34	17	17	考查				2			中方	中方
49	ESL口语		1.5	28	14	14	考查	2						中方	中方
50	ESL写作		2	34	17	17	考查			2				中方	中方
51	ESL阅读		2	36	18	18	考查					2		中方	中方
52	酒店沟通技巧		2	34	17	17	考查		2					中方	中方
	总计		134	2492	1122	1370		21	26	23	25	14	24		

备注：（标注○为引进课程；※为外方教师授课课程；★为专业核心课程）

1.项目课程总数为 51 门，引进外方课程 18 门，占全部课程的 36.7%；

2.专业核心课程 19 门，引进外方专业核心课程 18 门，占全部专业核心课程的 94.7%；

3.外方教师承担的专业核心课程 18 门，占全部课程数的 36.2%；

4.外方教师承担的专业核心课程教学时数 1006 课时，占全部课程总教学时数 2492 的 40%。

（二）核心课程简介

1.酒店管理与数字化运营概论

本课程是一门专业基础课。通过本课程的学习，使学生了解管理的基本理论与方法、管理模式、管理的职能、管理创新等方面的内容，为学习和探索应用管理学和酒店数字化运营技术打下基础。主要包括管理与管理学原理、管理思想与理论的发展、管理原理与方法、管理模式、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、信息管理、人员配备、团队管理、创新管理、风险管理、竞争管理、知识管理等。

2.酒店数字营销

本课程以营销基础理论、基本知识为核心内容，并对顾客让渡价值、服务市场营销、绿色市场营销、互联网络域名与企业商标、企业营销战略、品牌战略等市场营销的新发展、新观点、新趋势进行评析。结合典型案例和新的市场变化趋势，生动形象的讲述，力求深入浅出，力求做到现实性、针对性和实用性的有机统一，旨在培养懂经营管理，又能分析问题、解决问题实用型人才，引导学生树立正确的酒店数字营销观点和方法。

3.餐饮运营与智能管理

本课程紧跟餐饮业数字化管理与运营发展现状和趋势，力求满足餐饮服务职业岗位能力的实际需要，以餐饮业职业能力养成为主线，对接技能大赛，知识学习、能力塑造、素质培养紧密结合。采用项目教学法将餐饮服务技能课程划分为五大项目，餐饮数字化管理基本技能、酒水服务、餐厅人力资源管理、宴会服务、其他服务。

4.餐厅服务

本课程以智慧餐厅服务技能养成为主线，以培养学生数字化管理与服务基础知识为重点，旨在培养适用于数字化背景下的优秀餐厅服务员和餐饮经理人。通过学习，要求学生能运用职业礼仪完成一系列就餐服务，能运用餐厅基本技能完成中西餐服务，同时能完成智慧餐厅的基层管理和运营工作。

5.酒店客房管理

本课程是酒店管理与数字化运营专业的一门专业核心课。主要讲授客房管理和数字化运营的概念和特点，其中客房预订方式、预订种类、预订受理、客房服务与管理中的常见问题与对策、客人投诉处理是该课程的重点内容。本课程的主要作用是让学生了解并掌握有关酒店客房服务与管理的基础知识，为进一步学习酒店管理方面的其他专业课打下基础。

6.前厅智能运营

本课程是酒店管理与数字化运营专业的一门专业核心课，主要讲授酒店前厅数字化运营技术运用，主要内容有前厅在酒店的地位和作用、前厅部的工作任务、前厅工作人员的素质、前厅部的职能、前厅部的组织机构、前厅各岗位职责、客源市场分析、前厅的客房预订、前厅分房与销售技巧、前厅服务质量标准及其特点。

7.前厅智能管理

本课程是酒店管理与数字化运营专业的一门专业核心课，主要讲述在前厅服务管理中的沟通与协调、预订、接待、前厅服务、收银业务、宾客关系、突发事件处理和客诉处理等方面的知识和技巧。

8.客房服务

本课程从职业能力培养入手，以职业岗位分析和具体工作过程为依据，采用丰富的、先进的教学方法和手段，培养学生智慧客房的服务技能，成为能胜任高星级酒店智慧客房服务工作、适应能力强的高技能人才。通过学习，要求学生掌握中式铺床、西式铺床、走客房清扫、开夜床、智慧客房卫生检查、VIP接待等工作内容。

9.酒水调制与侍酒服务

本课程着重培养学生扎实的酒水知识基础，尤其对于酒店的常见酒水及其相关产品的理论知识达到较深程度的掌握。在学习掌握酒水知识以及酒吧基础设施设备和相关专业理论的基础上学习研究酒吧管理的基础理论。主要内容包括：无酒精饮料、软饮料、咖啡、茶、发酵酒、发酵酒概述、葡萄酒、啤酒、米酒、蒸馏酒、谷物蒸馏酒、鸡尾酒

等酒类概述、酒单的策划与设计、酒吧设备用品的配置与管理、酒吧营销、酒吧管理、酒吧员工的培训与考核、酒吧经营评估与分析、调酒师考核大纲等内容。

10.酒店管理信息系统

本课程分为12个模块，主要内容有前台管理模块、前台辅助模块、会员管理模块、外客帐模块、报表分析模块、系统设置模块等，主要培养学生的前台操作能力，报表分析能力，宏观管理能力等。

11.旅行与旅游业务

本课程是旅游类专业学生必须学习的一门核心课，它以旅游发展的实践为基础，从整理和了解旅游现象中分析并总结旅游发展的逻辑性与合理性，从而发现其活动规律，着重于介绍旅游学的一些基本理论问题。学生将了解世界旅游业的发展历史和现状，明确旅游学基本范畴、基本原理和观点，初步了解旅游业的基本要素及其运作过程。

12.酒店品牌设计

本课程包括初识酒店品牌、酒店品牌命名、品牌标识、品牌战略模式、品牌定位、品牌知名度、品牌美誉度、品牌忠诚度、品牌延伸等内容。在具体内容设计上，强调密切联系实际，着眼于学员对品牌管理的理解和实际操作。在教学方法上以案例教学为主，用典型、新颖、生动的案例提高学员的学习兴趣。

13.服务心理学

本课程的主要内容围绕酒店活动过程中客人的心理特点和行为特点开展科学的数字化服务设计和数字化服务流程再造。通过本课程的教学，使学生了解到涉及服务活动的心理学问题，包括客人的心理变化规律，服务中的人际关系问题等，使学生全面掌握相关的基础知识、概念及理论，学会运用心理学理论分析现实生活中的旅游活动，更好地为客人提供服务，为将来走上酒店岗位奠定坚实的理论基础。本课程作为专业基础课程，与其他课程有一定的互补性。

14.数字化宾客体验策略

本课程是酒店与旅游数字化管理方向的核心课程，以智能技术重塑服务体验的实践为基础，通过解析数字化转型中的宾客行为数据，总结数字化服务设计的科学规律。课程着重探讨人机交互场景下的体验管理理论，学生将掌握客户数字画像构建、智能触点优化等核心方法，理解AI、物联网等技术在酒店服务中的应用逻辑，为智慧化服务运营提供系统性解决方案，提高宾客体验。

15.商务礼仪

本课程从仪表体态、中西餐宴请接待礼仪、拜访礼仪、电话礼仪、商务谈判技巧等知识点的学习，和个人素质提升实训、商务礼仪大家来找茬、商务谈判模拟演练等模块的练习，全方位讲解商务礼仪规范，帮助酒店管理与服务人员全面掌握商务场合中的各种礼仪规范和谈判技巧，提升个人和企业形象。

16.数据分析基础

本课程内容涉及酒店商务数据搜集与整理、酒店电子商务网站运营、酒店网络营销数据分析以及数据化运营管理知识与技能,使学生掌握酒店数据管理、会数据分析、懂得运用分析工具进行图表设计，进而能熟练进行酒店运营数据分析与应用。

17.酒吧技能

该课程既涵盖了酒吧管理与服务工作中必不可少的理论知识，又体现了服务工作的基本技能要领和服务技巧，对培养学生酒水、酒吧服务与管理的相关技能有着十分重要的作用。主要讲授酒吧的内部布置、宣传促销、财务核算、成本控制、对客服务、员工管理等,并通过理论联系实际,让学生进行现场经营实习。

18.西点装饰工艺

通过学习了解鲜奶蛋糕、韩式蛋糕裱花工艺的基础知识，熟悉鲜奶裱花工具与韩式裱花工具的辨识、使用；使学生能灵活，独立、熟练的掌握鲜奶裱花的抹面技法、鲜奶花边的制作技巧、鲜奶花卉的裱制技法、立体蛋糕及油画蛋糕的制作方法，同时掌握韩式花卉的制作技法及韩式造型蛋糕的制作方法。

18.中西点食品工艺与营养

通过对中西点食品的起源与发展和中西点食品制作与消费过程中的一般技术、科学、艺术以及消费过程中所形成的基本观念、制度、习俗、礼仪、规范等内容的学习，达到提高学生的酒店服务素养的目的。

十四、核心课程选用教材

序号	课程名称	选用教材	出版社	出版时间
1	酒店管理与数字化运营概论	《酒店业的领导和管理》	美国旅馆协会教育学院出版社	2012.06
2	酒店数字营销	《旅游、酒店和会议的全球性数字化市场营销》	圣人出版有限公司	2017.08
3	餐饮运营与智能管理	《奢华酒店餐饮管理》	美国商务专家出版社	2021.02
4	餐厅服务	《数字化餐厅》	安普利飞出版社	2021.10
5	酒店客房管理	《酒店住宿管理》	劳特利奇出版社	2017.10
6	前厅智能运营	《酒店业2.0：酒店业的数字化革命》	艾拉沃科酒店技术和收益管理咨询	2022.01
7	前厅智能管理	《酒店业2.0：酒店业的数字化革命》	艾拉沃科酒店技术和收益管理咨询	2022.01

8	客房服务	《酒店住宿管理》	劳特利奇出版社	2017.10
9	酒水调制与侍酒服务	《食品与饮品服务》	霍德教育出版社	2018.10
10	酒店管理信息系统	芬方校编教材		2021.09
11	旅行与旅游业务	《旅游影响、计划和管理（第四版）》	劳特利奇出版社	2020.07
12	酒店品牌设计	《酒店品牌》	康奈尔大学出版社	2012.11
13	服务心理学	《服务设计导论》	布鲁姆斯伯里出版社	2018.05
14	数字化技术与酒店价值创造	《酒店管理与数字化转型》	劳特利奇出版社	2020.12
15	商务礼仪	《商务礼仪实训》	首都经贸大学出版社	2022.01
16	酒吧技能	芬方校编教材		2021.01
17	数据分析基础	芬方校编教材		2021.01
18	西点装饰工艺	芬方校编教材		2022.01
19	中西点食品工艺与营养	芬方校编教材		2022.01

十五、教师配备

序号	教师姓名	职称	学位	任课课程	工作单位
1	谢芳	教授	硕士	毕业实践	浙江经贸职业技术学院
2	谢宁光	教授	硕士	毕业论文	
3	钱小轮	副教授	硕士	商务多媒体演示技术	
4	裘永晓	助理研究员	硕士	毕业实践	
5	孟铁鑫	教授	硕士	中西点食品工艺与营养	
6	赵肖	副教授	在职博士	商务多媒体演示技术	
7	林枫	讲师	硕士	西点装饰工艺	
8	刘斐	讲师	硕士	商务礼仪	
9	罗斌	讲师	硕士	酒品与饮料	
10	李梦园	讲师	硕士	专业实践教育	
11	张皓闵	讲师	在职博士	暑期社会实践	
12	TeemuMoila	教授	博士	旅行与旅游业务酒店品牌设计	

	nen				哈格哈里亚应用科学大学
13	MárioASCENÇÃO	首席讲师	博士	酒店客房管理客房服务	
14	PakiTuominen	副教授	博士	餐饮运营与智能管理酒店管理信息系统 餐厅服务	
15	AriBjörkqvist	教授	博士	酒店管理与数字化运营概论数据分析基础	
16	RonSwidler	教授	博士	前厅运营与智能管理酒店数字营销	
17	KristiinaÅberg	高级讲师	硕士	酒店实用英语技能现代酒店业英语	
18	AarniTuomi	教授	博士	服务心理学 数字化技术与酒店价值创造	
19	KiraWeckman	首席讲师	硕士	酒水调制与侍酒服务酒吧技能	

十六、主要教师简介

（一）中方教师

1.谢芳，女，硕士，教授，浙江经贸职业技术学院创意设计学院院长，毕业于浙江大学中文系，主持参与省厅级以上课题20余项，发表学术论文20余篇，获浙江省2020年高职院校教师教学技能大赛一等奖。

2.谢宁光，男，硕士，教授，浙江经贸职业技术学院创意设计学院副院长。主要研究兴趣为酒店餐饮管理、酒店数字化运营、生态旅游等。现任浙江经贸职业技术学院人文旅游学院副院长。主持和参加省部级和厅局级项目10余项，在SCI、EI会议收录和核心学术期刊发表学术论文数篇。

3.钱小轮，男，硕士，副教授，浙江经贸职业技术学员创意设计学院副院长。研究方向为会展学、艺术设计。主持省级以上各类课题多项，发表论文20余篇。先后获得浙江省院校教师教学能力大赛一等奖、学校教学成果一等奖、先进工作者等多项荣誉和奖项。

4.裘永晓，男，硕士，助理研究员，浙江经贸职业技术学员创意设计学院副书记，从事教育管理研究。主持厅局级以上各类课题多项，发表论文多篇。

5.孟铁鑫，男，硕士，教授。现任浙江经贸职业技术学院创意设计学院酒店管理与数字化运营专业教师。主持和参加省部级和厅局级项目10余项，在核心学术期刊发表学术论文十余篇。

6.赵肖，女，在读博士，副教授，本科毕业于浙江大学管理学院旅游管理专业，硕士毕业于美国瓦尔普莱索大学国际经济与政策专业。现为浙江经贸职业技术学院创意设计学院酒店管理与数字化运营专业专任教师。主要研究兴趣为特色小镇的农业旅游，康养旅游和生态旅游的发展。主持和参加省厅级科研项目5项。在学术期刊发表学术论文10余篇。

7.林枫，男，硕士，讲师，浙江经贸职业技术学院创意设计学院教师，毕业于浙江大学管理学院旅游管理系,承担或参与多项相关科研教改课题，公开发表科研教改论文10余篇。

8.刘斐，女，硕士，讲师。毕业于浙江师范大学。现为浙江经贸职业技术学院创意设计学院酒店管理与数字化运营专业专任教师。在学术期刊发表学术论文10余篇。参与多个省厅级科研项目。

9.罗斌，男，硕士，讲师。学校双师型教师、骨干教师；主要研究方向为旅游经济侧重于区域旅游、乡村旅游、国际旅游等；主持省部级研究课题3项，主持、参与10余项厅局级科研课题；公开发表近30篇科研论文。

10.李梦园，女，硕士，讲师。毕业于华侨大学旅游管理专业，主持多项校级以上科研项目，发表学术论文近10篇。

11.张皓闵，男，在读博士，讲师。主要从事酒店数字化转型研究，有着较为丰富的教学和科研经验。

（二）外方教师

1.TeemuMoilanen,博士，哈格哈里亚应用科学大学酒店管理硕士课程主任。Moilanen以培养职业意识为中心，创建有效的酒店及旅游管理课程体系构造，他的课程在设计方面展现出社会乃至行业新知识、新技术及新方法，提升教学的适应性，更好地适应不同发展需求的学生。作为酒店及旅游管理硕士课程负责人，他参与了新硕士课程的开发过程，目前管理着超过110名硕士生的课程。同时在服务开发方面拥有20多年的经验，他成为了全球第二十位服务设计大师，由国际服务设计网络（SDN）认证，有来自世界各地的三万名会员。

2.ASCENÇÃOMárioPassos,博士。MárioPassosAscenção博士是拉普兰专业中心体检行业认证的体检专家。他在家乡葡萄牙开始学习，在那里他获得了酒店管理学士学历；之后获得了市场营销（主修旅游）专业高等教育文凭D.E.S.E。1999年，他在北爱尔兰阿尔斯特大学获得市场营销硕士学历，2005年，获得营销哲学博士学历（D.Piel.）。他还持有赫尔辛基商业理工学院的职业教师教育计划文凭，并且是美国酒店住宿教育学院认证的酒店教育家。MárioPassosAscenção博士是哈格哈里亚应用科学大学的首席讲师，并且是体检与健康管理学士学历课程的协调员。

3.PakiTuominen，博士，哈格哈里亚应用科学大学讲师，战略市场营销，企业管理负责人。PetteriTuominen是英国赫特福德大学商学院的工商管理博士，是经验丰富的销售、营销和开发专家，曾在跨国酒店集团担任酒店餐厅开发部门的领导。在新概念餐厅开发，餐厅收益管理和餐厅市场营销有丰富的经验。PetteriTuominen是以品牌和结果为导向、以客户为中心的专家，在领导组织取得最佳成果方面有着良好的记录。在哈格哈里亚应用科学大学担任酒店管理与服务教学部门的餐厅管理、战略营销和营销管理课程教师，同时从事声誉管理研究。

4.JariLaukia，博士。《职业教育杂志》的编辑委员会成员，出版了关于职业教育和教师培训的出版物，在职业教育和应用科学大学有着丰富而丰富的教学经验。在过去几年中，JariLaukia致力于提高对职业教师教育的认识，发展数字化教师教育，并组织职业教育学领域的研究活动。出版物：《技术工人和公民的教育》、《职业教育和培训领域的教师教育》、《职业教师教育——芬兰视角》等。

5.EevaPuhakainen，硕士。自2005年以来，EevaPuhakainen一直在传播和营销领域工作，担任协调员和管理职位。此外，除了工作之外，她还培训组织和协会规划和实施传播策略。Puhakainen在服务行业的销售和营销领域拥有20年的咨询经验，她在媒体、旅游和HORECA领域建立了强大的网络。她曾是芬兰女记者协会(Naistoimittajatry)的董事会成员和主席，她还拥有芬兰和国外的其他几项资格。在哈格哈里亚应用科学大学，Puhakainen教授学士和硕士学历学生的沟通技巧。她的强项是写作和H2H传播、项目传播、媒体事务和社交媒体。

6.KristiinaÅberg，硕士。哈格哈里亚应用科学大学数字业务部门英语商务沟通。

浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2025 级电子商务专业

人才培养方案

（中外合作办学）

所属学院：哈格哈里亚数字技术与运营联合学院

编制负责人：邹玉金

学院负责人：司银霞、胡坚

制（修）订时间：2025 年 9 月 5 日

《电子商务》专业人才培养方案（中外合作办学）

一、专业名称及代码

1.**专业名称：**电子商务专业（中外合作办学）

2.**专业代码：**530701H

二、入学基本要求

普通高中毕业生、中职毕业生

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	网络营销策划师、全媒体运营师、网络主播	电子商务（网商）职业技能等级证书 网店运营推广职业技能等级证书 电子商务数据分析职业技能等级证书 社交电商运营职业技能等级证书 农产品电商运营职业技能等级证书 直播电商职业技能等级证书 阿里巴巴电子商务应用专员 巨量引擎数字营销职业能力认证证书
			电子商务服务人员（4-01-06）	电子商务师、互联网营销师	
		批发业（51）	商务咨询服务人员（4-07-02）	社会媒体运营专员、用户增长运营师、客户服务专员	
		零售业（52）			

（二）岗位及职业能力分析

专业群面向全域运营、商务视觉设计、商务平台开发、商务数据分析、商务平台运维等技术领域相关岗位群，本专业主要面向全域运营技术领域，主要包括全媒体营销、网店（站）数据化运营等核心岗位。

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
互联网营销师	商务信息收集与发布；新媒体内容编辑；新媒体运营与日常维护；站内外推广；客户拓展。	（1）信息收集处理能力； （2)AI、新媒体工具运用能力； （3）内容运营能力； （4）活动策划能力； （5）客户沟通与拓展能力。	电商平面设计基础、文案创意与撰写、新媒体营销、视频编辑与制作、视觉营销设计、网络营销策划、新媒体营销综合实训。
全媒体运营师	店铺及产品推广方案策划；推广方案的执行；网店（站）营销数据、交易数据、客户数据监控与分析；店铺优化。	（1）网店日常管理能力； （2）商品编辑能力； （3）页面设计能力； （4）运营数据分析能力； （5）AI 辅助运营决策的能力管理； （6）客户维护与拓展能力。	商品信息采集与处理、电商运营、电商运营数据分析、视觉营销设计、电子商务网页设计与优化综合实训。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1.总体目标

本专业为中国浙江经贸职业技术学院和芬兰哈格哈里亚应用科学大学合作办学专业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德，掌握电子商务、信息技术、经济管理相关知识，具有商品信息采集、全渠道营销策划、基于大数据与 AI 的数据化运营与推广、商务智能分析与决策支持、个性化客户服务及智能开拓维护等核心能力和“AI 运营+技术”专业群综合技能，具备国际视野和数据、美学、信息安全、创新创业等素养和数字工匠精神，在国内外企事业单位运营或推广策划部门，从事电商智能化运营、精准营销策划、全媒体与 AI 辅助营销等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的复合型、创新型、发展型高素质技能人才。

2.适应岗位

核心岗位：网络营销策划师、全媒体运营师。

发展岗位：用户增长运营师、互联网营销师。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1.素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核

心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力，具有良好的国际理解能力和沟通能力。诚信爱岗，勇于创新。对数据敏感，抗压性强，有责任心。

（5）能够保持清正廉洁的作风，具有高尚道德情操和社会责任感。

2.知识要求

（1）掌握经济、管理、贸易、统计的基础理论和基本知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）熟悉互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及 AI 全渠道营销策划的方法；

（6）熟悉商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

（7）掌握 AI 技术下的网店（站）数据化运营、新媒体推广和商务数据分析的基本理论和基本知识。

3.能力要求

（1）具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

（2）具有网络编辑、商品信息采集基本能力；能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示等；

★（3）具备借助 AI 工具进行网店（站）数据化运营能力，能够基于数据规划网店，开展商品运营，以及平台日常操作管理；

★（4）具备 AI 工具进行全渠道营销能力；能够针对网店（站）进行全媒体营销推广方案策划和实施，获取流量，提高转化率；

★（5）能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，运用 AI 工具进行运营分析与决策；

★（6）具备新媒体工具的运用能力；

（7）具备客户服务及客户关系管理能力；

（8）具备创新创业基本能力。

说明：标★为专业核心能力。

六、专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	新媒体营销	培养学生具备从事新媒体营销的劳动精神、工匠精神、民族自信、创新意识、团队意识和数据意识，及借助 AI 技术并使用新媒体开展全域营销策划、实施和效果评估分析的能力。	新媒体营销的相关概念和基本理论；新媒体营销创新思维；微信营销;微博营销；短视频营销；直播营销；内容营销；社群营销；其他新兴营销手段；AI 制作营销物料；营销效果监测与分析。	（1）能够根据业务需要制定具有一定创新性的新媒体营销计划； （2）能够熟练地运用各种营销工具进行网络推广； （3）能够有效整合各种新媒体营销工具并协同团队开展各营销工具整合营销； （4)能够使用 AI 工具生成文案、图片、短视频等营销物料； （5）能够实时监测与分析营销效果数据并调整营销手段，做好营销数据保密工作。	60
2	视觉营销设计	培养学生具备创新意识、审美意识和工匠精神，根据电商产品视觉应用场景以营销为导向，以 AI 赋能为抓手的紧跟行业一线需求开展视觉方案的	电商视觉营销设计认知；电商页面结构规划；电商页面原型图设计；AI 批量化视觉营销方案提出；新媒体活动视觉营销；农特产品视觉营销；快消产品视觉营销；文创产品视觉营销；电商产品页设计；动态	（1）熟练进行网页的布局和规划； （2）熟练拍摄商品照片并进行图像处理； （3）掌握网店装修首页与详情页的结构与制作； （4）掌握企业形象展示网站首页与内容页的设计与制作； （5）应用人工智能技术优化网页设计与内容推荐； （6)利用 AI 工具分析客户行为，实现个性化网页设计； （7)结合 AI 技术设计并实现	68

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
		策划、设计实施和效果评估分析的能力。	情景化营销。	网页互动体验； （8)运用 AI 智能生成与优化网页内容。	
3	电商运营	培养学生具备严谨的团队意识，工匠精神及网店开设、日常运营管理、网店推广、店铺数据分析的能力。	常见数据分析的工具认知；借助 AI 技术对网店数据分析指标选取；店铺流量、营销、交易、商品、客户等数据分析;图表制作；报告撰写。	（1）能够进行网店日常运营的目标制定和策划； （2)能够进行网店商品管理、客户管理等日常运营操作； （3）能够根据电商平台规则策划相关活动； （4)能够利用 AI 工具分析网店运营数据并指导网店运营。	64
4	网络营销策划	培养学生具备从事策划相关岗位的宏观视野、整体观和大局观、工匠精神、创新思维、团队意识和整合运用各种营销策略策划网络营销方案并组织实施的能力。	策划案认知；市场调研问卷设计与分析；宏观与微观环境分析；目标市场定位；营销策略与创意设计；AI 工具辅助媒介投放与排期；经费预算；综合实训。	（1）能够系统、熟练地运用各种网络营销工具进行网络推广； （2）能够运用常用网络调研工具以及 AI 工具进行网络市场调研、分析； （3）能够针对某一主题或某一产品提出网络营销推广策略组合； （4）能够进行简单的财务估算； （5）能以团队形式策划主题鲜明、时代性强、创意新颖的网络营销方案，结合 AI 工具制作营销物料并组织实施。	72
5	电商运营数据分析	培养学生具备严谨的数据意识，工匠精神及真	电子商务数据分析的思路与流程;借助 AI 工具进行数据处理；	（1）能够按照商务数据分析的流程进行平台商务数据采集； （2）能够按照运营的要求，	108

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
		实企业运营项目实施数据挖掘、分析的能力，为运营提供数据支持。	电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。	利用工具对商务数据进行清洗等处理； （3）能够对数据进行分析并由此做出相关决策、判断； （4）能够撰写商务数据分析报告。	
6	视频编辑与制作	培养学生具备创新精神、工匠精神、利用 AI 赋能影像开展网络营销活动的能力。	短视频生成与编辑、视频的常见格式、视频拍摄的常用方法、视频常规剪辑处理的方法与技巧（裁剪、转场、文字、音频等）、视频特效制作的方法。	（1)能够拍摄简单的微视频； （2)能够利用常用 AI 赋能软件对视频进行文字、音频、裁剪、转场等简单的后期处理； （3）能够以营销目的智能生成相关影像素材并加以编辑 （4）AIGC 制作视频特效。	60

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程学分			课程学时		
总学分	其中选修课学分	选修课学分占比	总学时	其中实践学时	实践学时占比
149	43	28.86%	2586	1362	52.67%

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	综合实训	军训	认知实习	社会实践	岗前培训	专业岗位实习（一）	专业岗位实习（二）	毕业综合实践（毕业设计）	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2							1	1	1	19
二	15	1		1	2						1	1	21
三	16	1									1	1	19
四	16	1			2						1	1	21
五	15	1				2					1	1	20
六								10	4	6			20
合计	76	4	2	1	4	2		10	4	7	5	5	120

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

中方教师重点培养学生人文与科学素养、专业基础知识以及部分专业核心能力培养；外方教师重点输入芬兰电子商务优质课程资源与先进的电子商务技术运营管理教育理念。本合作办学专业由 17 位中方专任教师，10 位芬方专任教师，11 位企业兼职教师组成，硕士以上学位教师比例 100%（引进的外方教师中博士占 60%），高级职称占比 48%。

（二）教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地，省“十二五”“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地。基地目前占地面积 6600 平方米，仪器设备总值达 2800 万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地，为高技术技能人才培养提供有力保障。

本专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有网店运营与网络推广、视觉设计与前端开发等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设“商品信息采集双师工作室”“网店运营双师工作室”“新媒体运营双师工作室”等 5 个双师工作室；建成了面积 1800 平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含“电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心”三大功能中心，可同时容纳 300 余人实习实训。专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 20 家，其中紧密合作型校外实训基地 6 家，促进型校外实训基地 5 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

注重芬方教学资源的引进和本土化融合，组建中芬结合、校企结合的教学资源开发团队，依托人才培养目标，吸纳芬方优势资源，协同研发课程标准和教学资源，完成《商务数据分析》等多门中英双语课程建设。专业注重将阿里巴巴、新华三和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务》《程序设计基础》《UI 设计基础》《数据驱动营销》等专业基础课；融入“1+X”证书技能标准，共享《电商直播》《互联网产品策划与设计》等专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等岗位技术，融合专业群“1+X”技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

专业建设省级精品和在线课程 5 门，院级精品课程 3 门，院级微课和在线开放课程

5门，主编国家“十三五”规划教材5本，国家“十四五”规划教材6本，省级重点教材2本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库、“非遗产品互联网推广”子资源库、“全渠道运营”子资源库、“中小企业新零售”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

（四）教学方法

专业教师积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入“1+X”证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学；充分依托教学资源库、虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”“慕课”等混合式教学改革。

中芬教师积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。

（五）学习评价

专业积极改革教学评价制度，中芬双方共同设计学习评价方案，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入课程考核评价体系，70%的专业课程已采用形成性评价。在考核评价主体上，推行考核主体多元化，将中芬专任教师、兼职教学和学生纳入考核评价机制当中。专业3门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

（六）质量管理

融入中外合作办学认证和专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的中外合作办学专业评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

在学校和二级学院的指导下，严格落实中芬合作办学机构联合管理委员会质量监管职责，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业技能证书	3	电子商务师（网商）	人力资源和社会保障部	至少获得1项专业职业技能等级证书（优先获得电子商务师（网商），中级及以上）
	4	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	
	5	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	6	社交电商运营★	中联集团教育科技有限公司	
	7	农产品电商运营★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	8	直播电商★	南京奥派信息产业股份公司	
	9	阿里巴巴电子商务应用专员	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	
	10	巨量引擎数字营销职业能力认证证书	北京巨量引擎网络技术有限公司	
	11	GoogleAnalytics证书	谷歌	

注：标★号的为1+X证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得149学分，其中通识必修课程18学分、通识限选课程21学分、通识任选课程4学分、专业必修课程88学分、专业拓展课程18学分。

（三）其他要求

学生在校期间应完成暑期社会实践、专业实践教育和素质拓展。

十、教学进程安排

（一）教学进程表

2025 级电子商务专业（中外合作办学）教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						课程方	授课方	备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六			
										14+0周	15+1周	16+1周	16+1周	15+1周	0+14周			
公共基础课	公共必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	考查	2						中方	中方	
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	考查		3					中方	中方	
		G000000002	思想道德与法治	B	3	48	40	8	考查	4						中方	中方	
		G000000003	形势与政策	B	1	32	24	8	考查	2W	2W	2W	2W			中方	中方	每学期上 2 周，每次 4 学时
		G000000005	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2W						中方	中方	
		G000000004	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						中方	中方	
		G000000037	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查	1W						中方	中方	其中线上 12 学时
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	B	1	16	12	4	考查			2				中方	中方	
		G000000037	浙商文化与创新创业基础	B	1	16	12	4	考查			2				中方	中方	
		G000000019	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	考查	2						中方	中方	实践课程可课外教学
		G000000020	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4	考查		2					中方	中方	实践课程可课外教学
		应修小计			**18**	**388**	**234**	**154**		**8**	**5**	**4**	**0**	**0**	**0**			
	公共限选课程	G000000006	大学英语（一）	A	4	64	64	0	考试	4						中方	中方	其中线上 16 学时
		G000000007	大学英语（二）	A	3	48	48	0	考试		3					中方	中方	其中线上 16 学时
		G000000038	专业英语	A	1	16	16	0	考查							中方	中方	
		G000000011	体育与健康（一）	B	2	36	6	30	考试	2						中方	中方	
		G000000012	体育与健康（二）	B	2	36	2	34	考试		2					中方	中方	
		G000000013	体育与健康（三）	B	2	36	2	34	考试				2			中方	中方	
		G000000039	人工智能与大数据应用基础	B	3	48	24	24	考试	4						中方	中方	
		G000000030	劳动科学与实践	B	1	16	12	4	考查		2					中方	中方	
		G000000035	大学美育（一）	A	1	16	16	0	考查							中方	中方	
		G000000036	大学美育（二）	C	1	16	0	16	考查		1W					中方	中方	10 学时为分散实践教学,其余学时安排在周末
		G000000034	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查				2			中方	中方	
		应修小计			**21**	**348**	**206**	**142**		**10**	**7**	**0**	**4**	**0**	**0**			
	公共任选课程		科学素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	中方	中方	
			人文素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	中方	中方	
			职业素养类课程	A	2	33	33	0	考查		√	√	√	√	√	中方	中方	
		应选小计			**4**	**66**	**66**	**0**										
	单元小计				**43**	**802**	**506**	**296**		**18**	**12**	**4**	**4**	**0**	**0**			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数						课程方	授课方	备注
						学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六			
										14+0周	15+1周	16+1周	16+1周	15+1周	0+14周			
专业课程	专业基础课程	ZS53070101	电子商务★○※	B	4	56	28	28	考试	4						外方	外方	
		ZS53070102	程序设计基础★○※	B	4	64	32	32	考试			4				外方	外方	
		ZS53070103	UI 设计基础★○※	B	2	30	15	15	考试		2					外方	外方	
		ZS53070104	数据驱动营销★○※	B	2	30	15	15	考查		2					外方	外方	
	专业核心课程	ZH53070101	新媒体营销★○※	B	4	60	30	30	考试		4					外方	外方	
		ZH53070102	电子商务专业英语★○※	B	4	64	32	32	考查			4				外方	外方	
		ZH53070103	电商网页设计与网站建设★○※	B	4	64	32	32	考试				4			外方	外方	
		ZH53070104	电商创业与风险管理★○※	B	4	60	30	30	考查					4		外方	外方	
		ZH53070105	企业责任管理★○※	B	4	60	30	30	考查					4		外方	外方	
		ZH53070106	电商运营★○※	B	4	64	32	32	考试				4			外方	外方	
		ZH53070107	客户体验管理★○※	B	4	64	32	32	考查				4			外方	外方	
		ZH53070108	品牌策划与设计★○※	B	4	64	32	32	考查				4			外方	外方	
		ZH53070109	电商运营数据分析★○※	B	4	60	30	30	考试					4		外方	外方	
		ZH53070110	文案创意与撰写★○※	B	4	64	32	32	考试			4				外方	外方	
		ZH53070111	视频编辑与制作★○※	B	4	64	32	32	考试				4			外方	外方	
		ZH53070112	电商视觉营销★○※	B	4	64	32	32	考试			4				外方	外方	
		ZH53070113	网络营销策划★○※	B	4	60	30	30	考试					4		外方	外方	
		ZH53070114	电商平面设计★○※	B	4	60	30	30	考试		4					外方	外方	
	专业实践课程	ZS00000006	认识实习	C	2	48	0	48	考查		1W					中方	中方	
		ZS53070101	网站建设综合实训★	C	1	20	0	20	考查			1W				中方	中方	
		ZS53070102	新媒体营销综合实训★	C	1	20	0	20	考查		1W					中方	中方	
		ZS53070103	电商运营综合实训★	C	1	20	0	20	考查				1W			中方	中方	
		ZS53070104	营销策划综合实训★	C	1	20	0	20	考查					1W		中方	中方	
		ZS00000008	专业岗位实习	C	10	240	0	240	考查						10W	中方	中方	
		ZS00000009	毕业综合实践	C	4	96	0	96	考查						4W	中方	中方	
	应修小计				**88**	**1516**	**526**	**990**		**4**	**12**	**16**	**20**	**16**	**0**			
	专业拓展课程	ZT53070101	电子商务物流管理★○※	B	2	32	16	16	考查			2				外方	外方	
		ZT53070102	商品信息采集与处理★○※	B	4	60	30	30	考查					4		外方	外方	
		ZT53070103	互联网产品开发★○※	B	4	60	30	30	考查					4		外方	外方	
		ZT53070104	ESL 阅读★○※	A	2	30	30	0	考试		2					外方	外方	
		ZT53070105	ESL 听力★○※	A	2	28	28	0	考试	2						外方	外方	
		ZT53070106	ESL 口语★○※	A	2	28	28	0	考试	2						外方	外方	
		ZT53070107	ESL 写作★○※	A	2	30	30	0	考试		2					外方	外方	
	应选小计				**18**	**268**	**192**	**76**		**4**	**4**	**2**	**0**	**8**	**0**			
	单元小计				**106**	**1784**	**718**	**1066**		**8**	**16**	**18**	**20**	**24**	**24**			
总学分/总学时/周学时					**149**	**2586**	**1224**	**1362**		**26**	**28**	**22**	**24**	**24**	**24**			

注 1：
1.课程类型分为三类，分别是理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）；
2.专业岗位实习累计不少于 24 周；
3.标记“ √”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课程。
4.带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。
注 2：（标注○为引进课程；※为外方教师授课课程；★为专业核心课程）
1.项目课程总数为 59 门，引进外方课程 25 门，占全部课程的 42.37%；
2.专业核心课程 29 门，引进外方专业核心课程 25 门，占全部专业核心课程的 86%；
3.外方教师承担的专业核心课程 25 门，占全部课程数的 42.37%；
4.外方教师承担的专业核心课程教学时数 1320 课时，占全部课程总教学时数 2586 的 51.04%。

（二）核心课程简介

1.电子商务

通过本课程学习使学生掌握全球电子商务发展史、电子商务模式、电子商务应用等基础知识，提升学生的创新意识、创业能力、信息挖掘能力，具备良好的坚持原则、忠于职守、求实务新、勤劳扎实、谦虚谨慎的职业素养。通过学习，学生能够掌握电子商务的基本概念、基本理论和基本技术；了解电子商务在各行业中的应用，如零售业、旅游业、金融业、制造业等；了解网络营销的概念和策略。

2.程序设计基础

通过本课程学习使学生熟练掌握算法基础、C 语言数据结构、控制结构以及结构体知识。通过案例驱动、任务导向的课程教学，使学生具备程序设计的基本思想和编程的基本逻辑思维能力，了解主流的面向对象和面向过程编程模式，掌握运用 C 语言进行简单桌面应用程序开发的知识和技能，具备桌面开发初级程序员的基本技能和基本岗位素养。

3.UI 设计基础

通过本课程学习使学生掌握 AdobeIllustrator 软件的使用技巧，掌握移动界面设计基础实战技能，了解移动界面设计基本流程，并形成理性的设计思考过程，为学生以后在移动界面设计领域的发展与就业提供帮助。

4.新媒体营销

通过本课程学习使学生系统掌握新媒体营销的理论与方法，养成较高的互联网意识、创新思维、语言组织与视觉表达能力，并能够独立或与团队一起开展企业真实项目的新媒体营销实践活动，拟定新媒体营销目标、策划新媒体营销策略，实施新媒体营销手段，评估新媒体营销效果。

5.电商平面设计

本课程是电子商务专业的重要专业课程，其核心任务在于培养学生对电商视觉传达的精准把握能力。通过系统学习，学生能精准地进行电商相关的色彩规划、字体运用与图形设计，熟练运用诸如 AdobePhotoshop、Illustrator 等行业主流设计软件，高效完成电商产品图片精修、详情页设计、活动推广海报创作等各类平面设计任务，为电商品牌形象塑造与产品营销推广提供极具视觉冲击力与商业价值的平面设计作品，助力学生在电商设计领域展现卓越才能并开启成功的职业之路。

6.电商网页设计与网站建设

本课程是电子商务专业的一门核心课程，本课程的主要任务是使学生具有色彩搭配、视觉创意的综合审美能力，能运用主流网页美工软件，完成网页图片素材选取和美化处理，能根据需求进行以海报为例的各种图片合成，能利用 HTML、DIV+CSS 等 WEB 技术实现网页设计及布局的能力。

7.文案创意与撰写

通过本课程学习使学生掌握新媒体文案创作与传播的基础知识和基本理论，熟悉新媒体文案的创作的基本流程和基本方法，了解传播的规律和新媒体对文案的相关要求，激发学生创意，提高学生的创新能力及对新媒体的敏感度，为学生后续专业课程的学习奠定基础。

8.视频编辑与制作

通过本课程学习使学生掌握最基本的视频编辑与制作的方法和技巧，提高学生的操作技能，培养学生踏实认真、精益求精、团体合作、创新的精神，培养良好的职业道德。通过课程的学习，能采集声音、照片等素材，制作出精美的视频作品，满足影视后期制作的种种要求，为以后的学习打下坚实的基础。

9.电商运营

通过本课程学习使学生掌握网店运营的基础知识和技巧，包括网店开设技巧、网店装修设计、网店日常运营管理、网店营销推广、网店活动策划、网店数据分析等，培养学生服务第一线需要的，基于电商运营岗位群要求的分析判断能力、业务操作能力、交流沟通及团队协作能力，特别是严谨求实、勤奋创新、积极进取、诚实守信、吃苦耐劳的职业情感，为学生后续的毕业实习和就业奠定基础。

10.视觉营销设计

通过本课程学习使学生熟练掌握电商网站赏析、商品图片的拍摄与处理、网店首页装修设计、网店详情页装修设计、HTML 认知、电商企业网站首页制作、电商企业网站内容页制作等知识。通过项目导向、任务驱动的教学模式，使学生具备电商视觉营销的思想、网页设计与制作能力和数据分析能力，掌握网站优化的知识和技能，具备电商视觉设计师、视觉营销师的基本技能和基本岗位素养。

11.网络营销策划

《网络营销策划》为电子商务专业核心课程。通过本课程学习，学生对网络营销策划相关概念和理论有较全面的认识；能全面准确分析宏观、微观市场环境；能整合运用各种营销策略；能以团队形式策划主题鲜明、时代性强、创意新颖的网络营销方案并组织实施。培养学生从事策划相关岗位的宏观视野、整体观和大局观、工匠精神、创新思维、团队意识和综合分析解决问题的能力，为学生就业和可持续发展打下坚实的基础。

12.电商运营数据分析

《电商运营数据分析》是电子商务专业的一门重要的专业课程。该门课培养学生会运用常用的数据分析模型、图表制作等工具，在电商店铺运营过程中进行统计分析，提出优化建议，并撰写报告的能力。通过项目化的教学和手把手的上机实训，培养出迎合市场需求的网店数据分析人才，解决企业的人才瓶颈，提供更多的社会就业机会。

13.网站建设综合实训

通过本课程实训可以使学生充分认识开发和设计 Web 网站应用的重要性和复杂性，充分了解 Web 网站应用的设计和开发的基本过程，掌握常用的 Web 开发技术，充分把握各项技术的特点和应用领域以及各项技术之间的相互关系，进一步体会各项技术在 Web 应用程序中的地位和作用从而对各种技术有比较清醒的认识。让学生形成运用所学的理论知识和技能解决网站开发过程中所遇到的实际问题的能力及其基本工作素质。

14.新媒体营销综合实训

通过本课程学习实践使学生系统掌握新媒体营销的理论与方法，并在掌握新媒体营销理念与规则的基础上，应用新媒体方法和手段开展新媒体营销实践，从而培养学生动手实践能力。

15.电商运营综合实训

《电商运营综合实训》是以综合电子商务方向的网店运营、商务数据分析、电子商务网页设计与制作、商品信息采集、网络营销等课程内容，结合 1+X 网店运营推广的初级职业认证中的网店装修、店铺运营现状分析，中级职业认证中的 SEO、SEM 推广、信息流推广相关内容，通过综合实训进一步巩固、深化和扩展学生的理论知识与专业技能。满足相应的岗位群的技能需求。

16.营销策划综合实训

综合实训以团队方式进行，各团队选择一个营销主体，完成此营销主体的网络营销策划案，主要检验学生一个学期以来的学习效果，考察学习者的调研、分析、创新创意、财务预算等专业能力，对学生独立完成策划案的综合能力作出评价。

17.数据驱动营销

通过本课程的学习，能使学生系统掌握数字营销的基础知识和理论，能够较客观地认识和了解数字营销时代的营销环境和发展现状，掌握较为基础的数字营销方法和手段，为后期从事数字营销工作奠定基础，也为后续课程学习做好铺垫。

18.电子商务物流管理

通过该课程的学习使学生具备一定的电子商务物流管理的技能，能够针对网店经营进行物流管理的策划、监控实施、评估、物流网络优化等操作。本课程教学目标主要是通过对电子商务物流管理职业领域相关知识与技能的讲授和实践，一方面培养学生对物流管理重要性和意义的认知；另一方面培养学生具备物流管理所必要的知识和技能，能够开展物流管理实践活动。

19.客户体验管理

通过本课程学习使学生系统认知客户服务的基本理念，了解客户服务代表的素质要求，培养学生从事网络客户服务相关工作的核心技能，促进客户服务管理能力和交流沟通能力的提升，增强学生的职业素质，为学生后续专业课程的学习和顶岗实习奠定基础。

20.电子商务专业英语

通过本课程学习，使学生掌握电子商务的专业英语词汇，主要通过专业英语学习把握电子商务发展新动态，能够读懂相关英文文献，并能达到一定的英汉互译水平，为学生从事跨境电子商务打下坚实基础。

21.企业责任管理

本课程的主要任务旨在培养学生了解企业社会责任的历史沿革，学习有关企业社会责任的基本理论、主要实践、管理体系、最新动态和典型案例，掌握履行企业社会责任的方法、途径和能力。使同学能够掌握这种新型的管理科学从而对企业的人员、财产，责任、财务资源等进行保护。

22.商品信息采集与处理

通过本课程学习，使学生了解商品信息采集的要点和摄影的基础理论，培养审美情趣，掌握商品拍摄的基本技巧，能够根据不同种类商品编制拍摄计划、搭建拍摄环境，熟练完成商品的静态及主题视频的拍摄并完成相应与网上展示。通过课程学习，着重培养学生敏锐的洞察力、强烈的感染力，拓宽其思维与眼界，把时代发展与世界眼光统一起来。

23.互联网产品策划与设计

《互联网产品策划与设计》是电子商务专业的一门专业课。该门课培养学生产品思维，挖掘用户需求、使用分析工具分解产品需求、设计互联网产品、上线运营的能力。通过过程化教学，使学生在实践中建立“互联网+”产品思维，提高互联网职业沟通能力，培养出懂产品、熟业务、善沟通的人才，为学生后续互联网公司实习和就业奠定基础

24.电商创业与风险管理

本课程是电子商务专业网络营销方向的一门专业技能课程。学生掌握一般企业的商业运作规则，了解电子商务行业背景，培养学生进行公司企划、产品设计、网络推广、渠道经营、供应商沟通、客户沟通及网络产品销售方面的技能；掌握管理学的相关衍生知识，包括：风险管理的目标、职能、基本程序、基本框架，风险的种类，风险管理的意义、方法以及风险管理的过程等相关知识点；掌握这种新型的管理科学从而对企业的人员、财产，责任、财务资源等进行保护。为培养学生网络商务能力奠定良好的基础。

25.品牌策划与设计

通过本课程的学习，使学生了解品牌策划与设计的核心内容，能够从企业品牌策划的 MI 理念定位、品牌文化的 BI 行为规范、品牌传播的 VI 视觉导入等角度为企业策划和设计一个成功的品牌形象。通过课程学习，着重培养学生应用综合知识，提高对品牌策划和 VI 设计关系的理解。

十一、选用教材

序号	课程名称	选用教材	出版社	出版时间
1	电子商务 电商运营数据分析	《商业分析方法书》	商业分析	2015.07
2	UI设计基础 电商网页设计与网站建设 商品信息采集与处理	《网页开发和设计基础》	培生出版社	2018.02
3	程序设计基础	《构建 Java 程序》	培生出版社	2019.03
4	数据库技术	《面向现代开发人员的实用SQL数据库》	A出版社	2020.11
5	文案创意与撰写 品牌策划与设计 互联网产品策划与设计	《打造故事品牌》	哈珀柯林斯出版社	2017.10
6	电子商务专业英语	《商务英语》	圣智学习出版社	2016.01
7	新媒体营销 电商视觉营销 数据驱动营销 电子商务网站推广	《营销和公关的新规则》	威利出版社	2020.05
8	视频编辑与制作	《视频制作技术》	劳特利奇出版社	2019.08
9	企业责任管理 电商创业与风险管理	《战略风险管理》	威利出版社	2021.05
10	网络营销策划 电商运营	《互联网思维的企业》	奥莱利出版社	2014.12
11	客户体验管理	《客户体验管理》	塔索拉出版社	2018.05
12	网站建设综合实训	电子商务网站开发与设计	电子科技大学出版社	2016.12
13	新媒体营销综合实训	新媒体运营与营销	电子工业出版社	2024.03
14	电商运营综合实训	电商运营	电子工业出版社	2013.12
15	营销策划综合实训	网络营销策划	北京理工大学出版社	2021.01

十二、教师配备

序号	教师姓名	职称	学位	任课课程	工作单位
1	胡坚	教授	硕士	网站建设综合实训	浙江经贸职业技术学院
2	盘红华	教授	硕士	营销策划综合实训 毕业实践和毕业论文	
3	邹玉金	教授	硕士	电商运营综合实训 毕业实践和毕业论文	
4	童红斌	副教授	硕士	新媒体营销综合实训 毕业实践和毕业论文	
5	许莉丽	副教授	硕士	网站建设综合实训	
6	潘茜茜	副教授	硕士	营销策划综合实训	
7	傅俊	副教授	硕士	网站建设综合实训 毕业实践和毕业论文	
8	刘玥伶	副教授	硕士	毕业实践和毕业论文	
9	曹春益	副教授	硕士	毕业实践和毕业论文	
10	许丽丽	讲师	硕士	劳动科学与实践	
11	孙筱	讲师	硕士	电商运营综合实训	
12	洪卫晴	讲师	硕士	新媒体营销综合实训	
13	陶晓波	讲师	硕士	毕业实践和毕业论文	
14	李雨帆	讲师	硕士	新媒体营销综合实训	
15	牛珊珊	讲师	硕士	暑期社会实践	
16	夏增春	工程师	硕士	毕业实践和毕业论文	
17	高雅斯	讲师	硕士	劳动科学与实践	
18	DarrenTrofimczuk	高级讲师	硕士	电子商务 电商运营数据分析	哈格哈里亚应用科学大学
19	AriAlamäki	教授	博士	新媒体营销 视觉营销设计 数据驱动营销 电子商务网站推广	
20	AmirDirin	首席讲师	博士	电商网页设计与网站建设 视频编辑与制作 UI 设计基础	

21	JouniSoitinaho	副教授	硕士	程序设计基础 商品信息采集与处理	哈格哈里亚应用科学大学
22	KariSilpiö	高级讲师	硕士	电商平面设计	
23	AnnaKimberley	首席讲师	博士	文案创意与撰写 品牌策划与设计 互联网产品策划与设计	
24	BlomsterRiitta	高级讲师	硕士	电子商务专业英语	
25	ReijaAnckar	副教授	博士	电商创业与风险管理	
26	MariaVickholm	副教授	博士	网络营销策划 电商运营	
27	Minna-MaariHarmaala	副教授	博士	客户体验管理	

十三、主要教师简介

（一）中方教师

1.胡坚，男，硕士，教授，商务智能学院院长，兼任全国高等院校计算机基础教育研究会高职计算机与电子商务专业委员会理事。浙江省特色专业（软件技术）负责人，负责建设国家精品在线开放课程等国家级课程 3 门，主持省教学成果奖二等奖 1 项，主持省部级课题 3 项，获浙江省“互联网+”优秀教学案例特等奖 1 项，发表论文 20 余篇。

2.盘红华，男，硕士，教授，国家一级电子商务师。浙江省高职（高专）专业带头人，浙江省特色专业（电子商务）负责人，省教学名师。从事电子商务专业教学与建设工作 18 年，承担浙江省高等教育教学改革项目、省教规办、教育厅、横向课题等教科研项目 10 余项，发表论文 20 多篇。

3.邹玉金，男，硕士，教授。国家一级电子商务师，国家课程思政教学名师团队成员，国家电子商务专业创新团队成员，淘宝大学讲师。主持各类课题十余项，公开发表论文十余篇；参与国家教育部《全国高职电子商务专业教学标准》《全国职业院校电子商务专业顶岗实习标准》撰写工作；主编国家“十三五”1 本、“十四五”规划教材 1 本。

4.童红斌，男，硕士，副教授，商务智能学院副院长，国家一级电子商务师。主持并参与厅局级以上课题数十项，发表期刊论文十余篇，获多项省级以上教学成果奖，主编副主编教材8部，其中5部被评为国家“十二五”“十三五”规划教材，1部被评为省

级重点教材。

5.许莉丽，女，硕士，副教授，商务智能学院副院长，研究方向移动互联网与人工智能安全。指导学生获全国高职院校移动互联网应用开发国赛二等奖 2 项、浙江省大学生电子商务大赛二等奖 2 项和浙江省国际互联网+大学生创新创业大赛铜奖 2 项，获浙江省“互联网+“优秀教学案例二等奖 1 项和浙江省高职院校教学能力大赛三等奖 1 项，发表论文数篇，其中 SCI 和 EI 各一篇。

6.潘茜茜，女，副教授，全国职业院校教学能力比赛二等奖团队负责人、省级教师教学创新团队成员，国家精品课程建设团队主要参与者，高级数据分析师，曾在澳大利亚、新加坡开展访学交流。负责国家资源库课程建设 2 门，主编省新形态教材 1 本，参与多项国家规划教材、省级精品课程建设，主持和参与省部级课题 10 余项。

7.傅俊，男，硕士，副教授。国家一级电子商务师，主要研究方向为电子商务视觉设计、农村电商、旅游产品电商及文创规划等。主持和参加厅局级项目多项，主持和参加各类企事业单位横向项目 20 余项。

8.刘玥伶，女，硕士，副教授、经济师，一级人力资源管理师，第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛优秀创新创业导师，首批浙江省职业教育教师教学创新团队核心成员，浙江数字文旅研究院首席顾问。从事连锁经营与管理专业教学、创业与创新相关研究工作 11 年，曾在大型零售企业任职七年，近年为浙江省电子商务局、绍兴上虞供销社等多家企事业单位开展社会服务培训。承担国家社科基金、教育部人文社科、省科技厅软科学、省哲社、省社科联等教科研项目 30 余项，并在 SCI、SSCI、科研管理、南开管理评论、教育与职业等核心期刊上发表论文 10 余篇。曾荣获全国职业院校技能大赛教师教学能力比赛二等奖、浙江省高职教育教学成果奖二等奖，并指导学生在中国国际互联网+大赛、省大学生乡村振兴创意大赛、省大学生职业生涯规划大赛等国家级和省级竞赛中荣获 30 余项奖项。承担职业教育国家在线精品课程建设 1 门、省级线上一流课程建设 1 门、“十三五”及首批“十四五”职业教育国家规划教材编写 1 本。撰写的校企合作案例入选教育部提质培优增值赋能典型案例和浙江省学徒制 A 类典型案例。此外，多次荣获省职业规划大赛优秀指导老师、全国高校商业精英挑战赛优秀指导教师、校优秀教师、校先进工作者、校优秀班主任、校毕业生最喜爱的教师等多项荣誉。

9.曹春益，女，硕士，副教授，毕业于北京邮电大学工程硕士，国家一级电子商务师。主讲《电子商务网页设计与制作》与《电商平面设计基础》课程，研究方向：电商视觉设计及公众号运营，主持并参与浙江省高等教学课堂教学改革等多项省级课题，作为主要成员参与国家级教学资源库项目及省级精品课程项目建设，参与多本浙江省“十二五”规划教材的编写。

10.许丽丽，女，硕士，讲师。阿里巴巴中小企业流通数字化运营专员，网店运营推广技能中级教师。先后在企业从事电商运营相关工作 6 年，主要负责电商平台运营、

客服团队运营等相关工作，2014 年在淘宝（中国）有限公司从事商家运营工作。

11.孙筱，女，硕士，讲师。本硕专业是管理科学与工程专业，现主要研究兴趣为电子商务运营、大数据分析等，主要负责电子商务专业顶岗实习和双师工作室。

12.洪卫晴，女，硕士，讲师，电子商务（运营方向）教师，校目标规划一等奖指导教师，网店运营管理中级教师，国际 TEVT 教师，主要从事直播、电商运营等方面教学及研究。

13.陶晓波，女，硕士，电子商务专业教师，被评为学生最喜爱教师之一。主讲课程《电子商务网页设计与制作》《C4D 设计基础》《电子商务客户服务》《电子商务概论》。研究方向为电子商务网站视觉设计与网络营销，主持院级课题多项，公开发表论文 10 余篇。

14.李雨帆，女，硕士，电子商务专业教师，台湾国立交通大学管理科学专业硕士。浙江省首批跨境电商讲师，指导学生获浙江省第十六届大学生电子商务竞赛获二等奖，浙江省高职高专技能大赛跨境电子商务亚马逊平台精英挑战赛三等奖。

15.牛珊珊，女，硕士，讲师。毕业于哈尔滨工业大学机电工程学院设计学（工学），研究方向为用户体验。曾获“全国大学生工业设计大赛省赛三等奖”“彩格杯工业设计大赛二等奖”“哈工大创业创新大赛三等奖”“全国大学生宝洁菁英挑战赛第二名”等荣誉。

16.夏增春，男，硕士，电子商务专业教师。先后在浙江大华技术股份有限公司，新华三（H3C）信息技术有限公司等IT企业从事一线软件开发，主要涉及智能交通行业嵌入式软件、分布式存储、云计算及工业物联网等方向有多年的开发经验。

17.高雅斯，女，硕士，讲师。主要研究方向为视觉交互设计、产品设计。目前主要担任电子商务视觉交互设计方向专任教师，承担视觉交互设计方向相关教学和科研工作。

（二）外方教师

1.DarrenTrofimczuk，硕士，高级讲师，拥有超过 19 年教学经验的技术专家，曾担任伦敦信息通信技术主管、赫尔辛基信息通信技术协调员、芬兰&英国 TrofTech 信息和通信技术顾问等职位。目前在芬兰哈格哈里亚应用科学大学担任商务信息技术和旅游学历课程的教学工作。

2.AriAlamäki，博士，教授，任职于北欧最大的通信和软件服务公司--叠拓信息技术有限公司，于 2012 年入职哈格哈里亚应用科学大学。现为欧盟人工智能专家组的成员，并于 2019 年加入 3AMK 人工智能团队。同时，主持多项芬兰企业国际商业项目。曾发表论文 50 多篇论文，专著 90 部。

3.AmirDirin，博士，首席讲师。曾在诺基亚有十余年技术开发经验,并担任经理职位。目前在哈格哈里亚应用科技大学主讲《以用户为中心的设计》《高级 Web 技术》和《Net 编程》等课程，同时从事情境感知应用程序开发。

4.JouniSoitinaho，硕士，副教授。他有 24 年在芬兰企业从事软件工程师的经验，并曾担任诺基亚首席软件架构师。在哈格哈里亚应用学科大学授课并担任研究生专业主任，同时主持多项软件与应用程序开发的工作。

5.KariSilpiö，硕士，高级讲师。他有丰富的企业数据库开发工作经验。在哈格哈里亚应用科学大学有近二十年的教学经验，主要担任软件工程、数据管理和数据库相关课程的教学，同时负责商业数据分析的研究。

6.AnnaKimberley，博士，首席讲师。主要研究方向包括国际传播管理、国际贸易、跨文化交流等，并指导学生论文。曾在英国、波兰等国家进行学术学习与交流，参与多项多国企业商业研究项目，在国际贸易、多元文化等方面颇有建树。

7.BlomsterRiitta，硕士，高级讲师。担任哈格哈里亚应用科学大学数字商务学院商务英语沟通教师，致力于商务英语和企业沟通、国际会议英语、会议与谈判、跨文化商务交流等课程的教学。

8.ReijaAnckar，博士，副教授。其研究领域集中在创业、领导力、企业管理、风险管理等方面。有 30 余年的教学及研究经验，曾在全球多所高校做访问学者。目前也是芬兰多所管理咨询机构的专业培训师，在企业管理方面有丰富的经验。

9.MariaVickholm，博士，副教授。有多国海外学术经验，曾担任芬兰恩斯托集团电气化业务部门的沟通、营销、线上培训的负责人。目前在哈格哈里亚应用科学大学主讲《营销传播》《电子商务》等多门课程，并指导学术论文。

10.Minna-MaariHarmaala，博士，副教授。曾在多家企业从事企业可持续性管理问题的咨询工作，并开展企业高管培训，积累了大量的企业咨询经验。曾参与芬兰企业与中国、以色列及进入欧盟单一市场的全球企业的合作项目。

2025级专业人才培养方案（高职专科）公共基础课基本信息表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时	适用范围
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	系统讲授马克思主义中国化时代化的理论成果，引导学生掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的基本原理与精神实质，深刻理解中国共产党领导中国革命、建设与改革的历史必然性与伟大成就。课程注重培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析与解决实际问题的能力，自觉抵制错误思潮。帮助学生树立正确的历史观、民族观、国家观，增强“四个自信”，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志成为担当民族复兴大任的时代新人。	以马克思主义中国化时代化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历程，充分反映马克思主义中国化时代化的理论成果。	32	三年制、中高职一体化
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	全面理解和准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。引导学生提高学习理论的自觉性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。	全面解读习近平新时代中国特色社会主义思想，使学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。	48	三年制、中高职一体化
3	思想道德与法治	培养社会主义核心价值观，增强爱国主义情感和社会责任感；提高学生的道德素质，引导学生形成正确的道德观和行为习惯；加强学生的法治教育，使其了解和遵守国家的法律法规，增强法治意识；帮助学生提高其社会适应能力和实践能力，发展批判性思维并进行理性分析和判断，提升文化素养增强文化自信，培养职业素养为将来的职业生涯打下基础。	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。	48	三年制、中高职一体化
4	中国共产党党史	系统全面地了解中国共产党的发展历史和在浙江的实践，使其增强政治意识，提高政治觉悟和政治鉴别力；传承红色基因，发扬党的优良传统；培养爱国情怀，增强国家意识和民族自豪感；强	以“大历史观”视角，系统阐述中国共产党百年奋斗进程和历史启示，讲述中国共产党如何依靠和团结带领中国人民浴血奋战建立中华人民共和国，开	16	三年制、中高职一体化

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时	适用范围
		化历史责任感，认识到作为党员或公民在历史进程中的责任和使命，促进学生用实际行动为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。	展社会主义革命、改革和建设的历史事实；讲述浙江作为革命红船的起航地，在中国共产党领导下的浙江革命奋斗历史。		
5	形势与政策	紧密结合国内外形势，对学生进行系统的形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解、正确认识国内外重大时事，全面准确地理解党的路线、方针和政策，激发学生的爱国热情，增强民族自信心和责任感，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，进而积极投身到改革开放和社会主义现代化建设的伟大事业中。	紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，用新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，让学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	32	三年制、中高职一体化
6	军事理论	掌握国防概念、政策法规、军事知识等，构建对国家军事战略与国防现代化建设的系统认知；明晰世界主要国家军事力量对比、地区安全局势及国际军事合作与竞争态势，培育从全球视角分析国防问题的能力；激发学生对国家的热爱与忠诚，增强民族自豪感与责任担当，树立为维护国家安全、促进世界和平与发展贡献力量的崇高理想。	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化战争等主要内容，引导学生掌握军队与战争的核心概念、关键范畴、基本原理及重要原则，构建系统化的军事理论认知框架。	36	三年制、中高职一体化
7	大学生心理健康教育	掌握心理健康的标准，建立对心理健康的科学认知；能够客观、全面地认识自己，接纳自己的不完美；能够识别、理解和接纳自己与他人的各种情绪，掌握有效的情绪调节策略；具备建立和维护良好人际关系的能力，掌握有效的沟通技巧，能够处理人际冲突。	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，增进自我探索和自我认识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	32	三年制、中高职一体化
8	大学生职业发展与就业指导	基本知晓职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；能够掌握探索外部职场信息搜索与管理技能、求职技能等；树立起职业生涯发展的自主意识。	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	16	三年制、中高职一体化
9	浙商文化与创新创业基础	了解浙商发展的历史渊源、时代特征及创业经验；基本知晓创新创业的流程与方法，政策与法律	以新时代浙商创新创业精神为核心，通过构建创业过程的系统性知识，加强	16	三年制、中高职一体化

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时	适用范围
		法规；能够分析浙商发掘创业机会的经典案例，并熟练掌握创业机会评估的方法与技巧；具备关注市场变化意识，基本养成创新务实、团结协作的创业素养。	高职学生的创新思维和解决实际问题的能力；同时注重培养学生以“厚德崇商”为主旨的思政素养，鼓励学生在专业领域积极探索实践，从而实现知识、能力、素质三位一体的全面提升。		
10	大学英语（日语）	掌握必要的英（日）语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英（日）语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段；辨别中英（日）两种语言思维方式的异同，具有-定的逻辑、思辨和创新思维水平；获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观。	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	112	三年制
11	专业英语（专业日语）	深入掌握专业群英（日）语词汇、术语和表达方式。理解专业群的英（日）语文献和资料，扩展专业知识面。学会撰写专业的英（日）语报告、论文和邮件，提升书面表达能力。	围绕学生所在专业群的实际需求开设，与大学英（日）语课程形成递进关系，供不同专业群、不同水平、不同兴趣的学生在完成基础模块后学习。	16	三年制
12	体育与健康	深刻认知体育锻炼对预防职业病和提升生活质量的积极作用，掌握针对不同职业需求的体能训练与保健知识。能够制定并执行个人锻炼计划，掌握两项及以上运动技能，学会处理常见运动创伤，并具备跟踪运动效果、动态调整运动方案的能力。树立主动健康管理的科学观念，培养受益终身的体育意识和习惯。	通过系统的体育理论学习，深刻理解体质健康内涵、评价标准与职业病预防方法；通过规范进行两项及以上运动项目的训练，达到熟练掌握其基本技术战术及训练方法；掌握常见运动创伤的预防与应急处置方法，增强安全防护能力；全面发展力量、速度、耐力、灵敏及协调性等关键体能素质；了解各类运动竞赛规则与裁判基础知识，提升对不同赛事的欣赏与评判能力，构建科学锻炼与终身体育的认知体系。	108 72	三年制 中高职一体化
13	人工智能与大数据应用基础	通过理实一体化的理论知识学习、技能训练与实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得	主要包括计算机基础知识、初识人工智能与大数据、探索人工智能核心技	48	三年制、中高职一体化

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时	适用范围
		到全面提升，掌握人工智能与大数据应用等计算机前沿技术。帮助学生了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	术、生成式人工智能应用实践、数据分析与可视化实践、行业场景综合项目实践等计算机前沿技术及应用模块。对上述内容考核掌握和熟练程度。		
14	劳动科学与实践	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价 值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养。理解并认知劳模精神、劳动精神、工匠精神的基本内涵及其当代价值。了解我国非遗传统技艺。回顾农耕传统文化（耕读、耕作和耕食），了解现代农业，展望未来农业。具有通用职场技能和链接数字未来劳动的迁移能力。	以劳模精神、劳动精神、工匠精神为核心，加强马克思主义劳动观理论教育、劳动科学知识教育、劳动者权益保护教育，通过参与真实的生产劳动和服务性劳动，使学生增强职业认同感和劳动自豪感，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	16	三年制、中高职一体化
15	大学美育	掌握艺术学基础理论知识，理解各艺术的表现手法与创作技法，了解艺术作品的欣赏与分析方法； 培养对各门类艺术作品的鉴赏能力，能够从多角度分析和评价艺术作品的美学价值和文化内涵； 提升艺术创作能力，能够运用所学知识进行简单的艺术创作培养发现美、鉴赏美、创造美的能力，形成良好的审美习惯和艺术素养，完善人格。	通过形象美学和艺术文化等艺术素养的理论学习，以及礼、乐、舞、书、画、戏等多维度的艺术实践拓展，使学生善于发现美、鉴赏美和创造美，进一步拓展艺术视野，提升审美能力和文化自信。	32	三年制、中高职一体化
16	国家安全教育	掌握总体国家安全观理论知识及相关法规，提升跨学科分析与风险应对等能力，培育系统安全观与家国情怀等素质，培养能辨识安全风险、践行安全责任、守护国家利益的时代新人，为民族复兴筑牢国家安全防线。	以总体国家安全观为统领，通过系统化教学及专题调研、模拟演练等实践活动，引导学生学习总体国家安全观核心要义、“12+4”领域安全知识与相关法规，提升跨学科分析、风险应对等能力，培育系统安全观、家国情怀与法治素养。	16	三年制、中高职一体化