目　　录

1.《市场营销》专业人才培养方案（普高生、三校生）……1
2.《连锁经营管理》专业人才培养方案（普高生）……11
3.《连锁经营管理》专业人才培养方案（三校生）……20
4.《物流管理》专业人才培养方案（普高生）……29
5.《工商企业管理》专业人才培养方案（普高生）……39
6.《工商企业管理》（农村合作经济管理方向）专业人才培养方案（三校生）…… 49
7.《国际贸易实务》专业人才培养方案（普高生、三校生）……58
8.《国际贸易实务》(跨境贸易电子商务方向)专业人才培养方案（普高生）…… 66
9.《应用英语》专业人才培养方案（普高生）……75
10.《应用日语》专业人才培养方案（普高生）…… 82
11.《会计》（企业会计方向）专业人才培养方案（普高生）…… 89
12.《会计》（企业会计方向）专业人才培养方案（三校生）……100
13.《信用管理》专业人才培养方案（三校生）……110
14.《税务》（企业会计与税务方向）专业人才培养方案（三校生）…… 121
15.《投资与理财》专业人才培养方案（普高）……130
16.《投资与理财》专业人才培养方案（三校生）……140
17.《金融保险》专业人才培养方案（普高生）……150
18.《电子商务》（商务网站建设方向）专业人才培养方案（普高生、三校生）…… 161
19.《电子商务》（网络营销服务方向）专业人才培养方案（普高生、三校生）…… 170
20.《计算机应用技术》专业人才培养方案（普高生、三校生）…… 179
21.《软件技术》专业人才培养方案（三校生）……189
22.《计算机网络技术》专业人才培养方案（普高生、三校生）…… 202
23.《动漫设计与制作》专业人才培养方案（普高生）……210
24.《会展策划与管理》专业人才培养方案（普高生）……218
25.《酒店管理》专业人才培养方案（三校生）……226
26.《酒店管理》（国际酒店方向）专业人才培养方案（普高生）…… 237
27.《文秘》专业人才培养方案（普高生、三校生）……248

28.《传媒策划与管理》专业人才培养方案（普高生）……257
29.《生物技术及应用》（农产品质量检测方向）专业人才培养方案（普高生）…… 265
30.《食品营养与检测》专业人才培养方案（普高生）……275
31.《生物制药技术》专业人才培养方案（普高生）……286
32.《生物制药技术》专业人才培养方案（三校生）……294
33.《汽车技术服务与营销》专业人才培养方案（普高生）……302
34.《汽车技术服务与营销》专业人才培养方案（三校生）……310
35.《数控技术》（数控工艺编程方向）专业人才培养方案（三校生）…… 318
36.《农产品加工与品质管理》（茶叶深加工与经营管理方向）专业人才培养方案（普高生）…… 327
37.《连锁经营管理》专业人才培养方案（3+2）…… 337
38.《物流管理》专业人才培养方案（3+2）…… 346
39.《电子商务》专业人才培养方案（3+2）…… 356
40.《动漫设计与制作》专业人才培养方案（3+2）…… 365
41.《工商企业管理》（中德合作方向）专业人才培养方案（3+2）……372
42.《食品营养与检测》（中美合作方向）专业人才培养方案（普高生）…… 381
43.《市场营销》（农资营销方向）专业人才培养方案（2014 级学生）……391
44.《会展策划与管理》（五年一贯制）专业人才培养方案（普通初中毕业生）…… 399
45.《会计》（企业会计方向）专业人才培养方案（财会实验班）…… 407

《市场营销》专业人才培养方案

专业代码：620401

一、招收对象与学制

1．招收对象：（普通高中毕业生或三校毕业生）

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握公共文化和市场营销专业知识，具有市场调查与分析、营销策划、推销与谈判、渠道开发与管理、门店销售与管理、客户服务与管理等工作能力、素质，在现代商贸流通或生产加工企业，从事市场调查、营销策划、产品销售与推广、客户服务等工作的，“讲诚信、能实战、善营销、懂管理”的适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的营销技能人才。

2．适应岗位

通过比较系统的专业理论教育和专门的职业技能训练，毕业生在现代商贸流通和生产加工企业中能胜任市场调查、营销策划、产品销售以及客户服务与管理等相关岗位工作。初始就业岗位主要为业务员、门店销售人员、客户服务专员、市场调研专员，迁移岗位主要为业务主管、门店店长、大客户经理、营销策划经理等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。

能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．专业知识要求

①掌握所必需的文化科学知识，具有一定的外语和计算机应用的公共文化基础理论知识；

②掌握为达到本专业培养目标要求所必需的经济、管理和贸易的知识；

③具备市场调查与分析、营销策划、产品销售、商品配送、客户拓展与维护、渠道开发与管理等专业知识。

④具备农产品营销以及网络营销等行业相关的基本知识

3．专业能力要求

①具有较强的人际交往、沟通协调及语言表达能力；

★②具有较强的市场信息收集、调查问卷的设计、数据统计分析、调研报告撰写的能力；

★③具有较强的参与或独立完成企业相关的促销策划、广告策划、公关策划以及整体营销策划能力；

★④拥有较强的产品推广与销售、业务谈判、合同签订的能力；

★⑤具有较强的渠道开发、商品配送、客户关系维护与管理的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力考试 B 级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3、营销师（四级）	浙江省人力资源和社会保障厅

4、农产品经纪人　　中华全国供销合作总社

注：要求学生在毕业前必须取得前三项证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 136.5，其中必修课 61 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 54.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
营销类	产品销售员	销售经理	营销师（四级）	浙江省人力资源和社会保障厅	必考	
营销类	农产品经纪人	专业合作社负责人	农产品经纪人	中华全国供销合作总社	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
市场调研专员	信息收集与分析 调研方案设计 调研报告撰写	能正确进行信息收集与分析 能制定简单的调研方案 能根据调研数据撰写调研报告	市场分析技术 体验式营销训练
营销策划专员	公司信息的整合 营销方案设计 营销方案实施	能撰写并分析市场调研报告 能进行营销策划方案设计 能保证营销策划方案的实施	市场营销策划 体验式营销训练 专题营销训练 商务写作
产品销售员	顾客接待与导购 产品说明与演示 客户开拓 业务谈判	能正确接待顾客并有效导购 能正确对顾客进行产品说明与演示 能有效开拓客户 能有效与顾客进行业务谈判并促成交易	推销与谈判 门店销售与管理 体验式营销训练 专题营销训练
客户服务专员	客户信息管理 处理客户投诉 商品配送管理 销售渠道管理	能正确进行客户信息管理 能有效处理客户投诉 能妥善处理商品配送 能有效开拓销售渠道	客户拓展与维护 渠道开发与管理 物流配送管理 专题营销训练

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	市场分析技术	通过设计调查方案、收集调研数据、整理分析资料以及编写调研报告等课程内容的教学，使学生从管理者使用购买市场调研信息的角度掌握市场调研与分析的基本理论概念、基本方法和技能。	技能考核项目：消费者调查与分析；零售终端调查与分析；竞争者调查与分析。要求学生具备市场调研与分析工作的能力，并可利用市场调研数据来进行辅助决策。	64
2	市场营销策划	通过促销策划、广告策划、公关策划以及整体营销策划的课程教学，使学生了解并熟悉企业营销策划业务的主要内容。	考核项目：广告策划；公共策划；促销策划；整体营销策划。要求学生能够根据企业营销任务编写常用的营销策划方案，完成难度适中的营销策划业务工作。	60
3	推销与谈判	通过不同推销模式下认识推销、寻找客户、拜访客户、推销洽谈、处理异议、促成交易和跟进阶段等内容的教学，使学生具备从事市场推销工作的基本知识和基本技能，将职业道德教育贯穿于教学中。	技能考核项目：现场推销、门店推销、展会推销。通过比较系统的专业理论教育和专门的职业技能训练，要求学生能胜任在现代市场营销领域从事一线市场开拓、销售的业务员以及业务经理等职业岗位。	64
4	渠道开发与管理	通过渠道选择、渠道激励、渠道管理、渠道控制等四个岗位的教学　　内容的学习，使学生对渠道开发与管理岗位有实质性了解，从而强化其开拓市场渠道和维护渠道的能力。	技能考核项目：开发渠道成员、管理渠道成员信用、撰	60
5	客户拓展与维护	通过对客户信息进行搜集、与客户进行沟通、将客户档案进行整理与分析、对客户投诉处理以及对客户进行二次营销等内容的教学，使学生了解维护客户的重要性，提高对客户资源的开发、管理和利用的能力。	技能考核项目：客户信息分析、客户服务管理、售后服务管理、大客户管理。要求学生能综合运用客户关系管理的理念和技术，进一步提高对客户资源的开发、客户分级管理和客户维护的职业能力。	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课	经济学基础	2.5	必修
		管理学基础	2	必修
		市场营销概论	1.5	必修
		电子商务	3	必修
		基础会计	2.5	必修
	专业技能课程	市场分析技术	4	必修
		推销与谈判	4	必修
		市场营销策划	4	必修
		客户拓展与维护	4	必修
		渠道开发与管理	3	必修
	专业实践课程	体验式营销训练	3.5	限选
		体验营销活动周	1	限选
		专题营销训练	3.5	限选
		专题营销活动周	1	限选

		营销多岗位综合实训	1	限选
		技能考证专项训练	1	限选
		商务礼仪训练	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
		创新创业实训		
		顶岗实习	28	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	中国古典名著赏析	1.5	任选
		生活美学	2	任选
		中国商业史专题	2	任选
		人际关系学	2	任选
		演讲与口才	2	任选
		营销法规	2	任选
		商务写作	2	任选
		公共关系	2	任选
		团队建设与管理	2	任选
		品牌运营	2	任选
		国际贸易实务	2	任选
		销售管理	2	任选
		网络营销	3	任选
		网络贸易	2	任选
		电子商务网站推广	2	任选
		移动商务	2	任选
		农产品营销	2	任选
		合作经济	2	任选

		物流配送管理	2	任选
		人力资源管理	2	任选
		战略管理	2	任选
		创业概论	2	任选
		连锁经营管理	2	任选
		连锁企业门店运营管理	2	任选
		连锁门店店长实务	2	任选
选修课程学分合计			76	
课程总学分数			136.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			55.7%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	16		1				1	1	19
三	15		2				1	1	19
四	15		2				1	1	19
五				17			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	60		5	28	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、在学院“德能并举，商学合一”的办学理念指导下，市场营销专业根据营销职业岗位类别确定了人才培养方向，提出了“诚信为本，实战为先”的专业建设思路，构建了“三融合”人才培养模式，即核心课程与职业岗位相融合的课程体系，模拟仿真与营销实战相融合的实践体系，专业学习与个性发展相融合的育人体系。本方案的制定立

足区域，依托系统，以校企合作为路径，结合市场营销专业人才培养目标定位和办学历史，体现了专业建设思路和“三融合”人才培养模式，符合校企合作、工学结合的高职教育理念。

2、按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求，依据高教性与职业性并重的原则，市场营销专业把课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分。通识课主要为满足大专学历高等教育的文化基础课、思想品德课等方面的要求。专业平台课既为专业核心课程的学习奠定必须的理论知识基础，也为学生今后的岗位迁移与职位提升奠定可持续发展的基础。专业技能课是最接近职业岗位的课程。根据市场营销职业岗位群的典型岗位与典型工作任务，设置了《推销与谈判》、《市场营销策划》等五门核心课程，这些课程与职业岗位紧密对接。能力拓展课则是为了拓宽学生的就业范围、可持续发展和创新创业能力而设置。为提高学生选课的比例，本次人才培养方案从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面增设了较多的专业拓展课程，供学生选择。

市场营销专业高度重视对学生实践技能的培养，专业的实践体系由课程模拟实训、专业营销实战训练、顶岗实习与毕业实习等环节构成，实现了由基础技能到专业技能再到综合技能训练、由模拟仿真到营销实战的层层递进。除顶岗实习与毕业实习外，其它实践教学均与理论学习融为一体，实现了理实一体化。同时，课程体系的设置参照了市场营销行业职业资格的任职要求，学生毕业时要取得助理营销师资格证书和农产品经纪人证书，同时鼓励学生参加助理市场调查师等职业资格证书的考试。

3、本方案体现了行业系统的服务三农特色，增设了农产品营销相关课程；强化了人文素养，增加了中国古典名著赏析、生活美学等课程；顺应经济发展方向，强化了互联网营销相关课程，增加了电子商务网站推广、移动商务相关课程。

4、人才培养方案中分层教学课程占课程总数的 41.5%，具体课程包括：

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	大学英语 计算机应用基础
2	专业群平台课程	5	经济学基础 管理学基础 市场营销概论 电子商务 基础会计

3	专业技能课程	4	市场分析技术 推销与谈判 市场营销策划 客户拓展与维护
4	专业实践课程	4	专题营销训练 专题营销活动周 顶岗实习 毕业设计（论文）
5	专业拓展课程	7	团队建设与管理 合作经济 物流配送管理 人力资源管理 战略管理 创业概论 连锁经营管理

小班化教学学时数比例 39.9%，主要涉及到的课程包括：本专业的小班化教学主要是实践课程分组小班化双导师指导，包括体验式营销、专题营销、顶岗实践等课程。这些课程均由教师根据学生层次和实训岗位要求以及课程本身的教学目的，分组选择不同的教学场所和教学内容，分别分组由不同教师带领进行实习或实训，实施小班化教学。

5、市场营销专业人才培养方案在深入调研基础上，经专业教学团队与校外专家多次研讨、论证，于2015年5月完成。本方案的实施有利于提高学生的综合职业能力和就业竞争力。

执笔人：颜青　　审核人：郭伟刚　　制定时间：　2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	16+1 周	15+2 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**6**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**34**	**642**			**9**	**12**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP620401001	经济学基础	2.5	42		1	3					
		ZP620401002	管理学基础	2	32		2		2				
		ZP620401003	市场营销概论	1.5	28	1		2					
		ZP620401004	电子商务	3	45	3				3			
		ZP620401005	基础会计	2.5	42	1		3					
	专业技能课程	ZJ620401001	市场分析技术	4	64	2			4				
		ZJ620401002	推销与谈判	4	64	2			4				
		ZJ620401003	市场营销策划	4	60	3				4			
		ZJ620401004	客户拓展与维护	4	60	4					4		
		ZJ620401005	渠道开发与管理	3	45	4					3		
	专业实践课程	ZS620401001	体验式营销训练	3.5	60		1-2	√	√				
		ZS620401002	体验营销活动周	1	24		2		1 周				
		ZS620401003	专题营销训练	3.5	60		3-4			√	√		
		ZS620401004	专题营销活动周	1	24		4				1 周		
		ZS620401005	营销多岗位综合实训	1	24		4				1 周		
		ZS620401006	技能考证专项训练	1	24		4			1 周			
		ZS620401007	商务礼仪训练	1	24					1 周			
		ZS620401008	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS620401009	顶岗实习	28	672							17 周	11 周
		ZS620401010	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**76.5**	**1550**			**8**	**10**	**7**	**7**	**24**	**24**
	专业拓展课程（至少选修 34 学分）	ZT620401026	中国古典名著赏析	1.5	28		1	2					
		ZT620401027	生活美学	1.5	28		1	2					
		ZT620401015	中国商业史专题	1.5	28		1	2					
		ZT620401016	人际关系学	1.5	28		1	2					
		ZT620401002	演讲与口才	1.5	28		1	2					
		ZT620401005	营销法规	2	32		2		2				
		ZT620401004	商务写作	1.5	28		1	2					
		ZT620401006	公共关系	1.5	30		4		2		2		
		ZT620401003	团队建设与管理	1.5	30		3			2			
		ZT620401012	品牌运营	1.5	30		3			2			
		ZT620401013	国际贸易实务	1.5	30		3			2			
		ZT620401014	销售管理	1.5	30		3			2			
		ZT620401028	电子商务网站推广	1.5	30		3			2			
		ZT620401029	移动商务	1.5	30		3			2			
		ZT620401009	农产品营销	2	32		2		2				
		ZT620401030	合作经济	2	32		2		2				
		ZT620401019	物流配送管理	1.5	30		4				2		
		ZT620401020	人力资源管理	1.5	30		4				2		
		ZT620401021	战略管理	1.5	30		4				2		
		ZT620401022	创业概论	1.5	30		3			2			
		ZT620401023	连锁经营管理	1.5	30		4				2		
		ZT620401031	连锁企业门店运营管理	2.5	45		4				3		
		ZT620401025	连锁门店店长实务	1.5	30		4				2		
	应选小计			**26**	**515**			**4**	**4**	**12**	**13**	**0**	**0**
单元小计				**102.5**	**2065**			**12**	**14**	**19**	**20**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**136.5**	**2707**			**21**	**26**	**21**	**22**	**24**	**24**

注：1.军事理论课根据军训时间由学校统一安排；2.大学生职业发展与就业指导课，简称“就业指导”， 在第二或第三学期开设，具体上课时间由学校统一安排。3、浙商文化概论在第二或第三学期开设，心理健康教育在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学校统一安排。4、“综合实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《连锁经营管理》专业人才培养方案

专业代码：620504

一、招收对象与学制

1．招生对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握基本的连锁企业经营管理专业知识，具有门店现场管理、营销管理、商品管理、信息搜集及应用、员工管理等方面的工作能力和职业素养，在连锁企业从事基层管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

学生毕业后能胜任连锁企业基层管岗位，包括：①大卖场基层管理岗位如营运课长、人事课长、企划课长、总台课长、采购助理等；②社区店店长等岗位。发展岗位有营运经理、人事经理、客服经理、区域经理（督导）等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格

和良好的心理素质。

④职业素质：

遵纪守法，严格遵守国家相关法律法规和公司规章制度，廉洁正直，公私分明，克己自律；诚实守信，实事求是，不弄虚作假欺上瞒下，信守自己的承诺；文明服务，礼貌待人，尊重顾客人格和意愿，向顾客提供优质的服务；积极进取，主动开展工作，在工作中持续学习，勇于创新。

2．专业知识要求

①掌握连锁企业经营管理专业知识，熟悉连锁企业业务流程及运作规范；

②掌握本专业培养目标所必须的经济、管理、营销和商品知识；

③掌握基本的计算机、网络和电子商务相关知识；

④熟悉不同行业连锁企业的经营特点和基本流程。

3．专业能力要求

★①连锁企业门店营运管理能力；

★②市场调研、市场营销与促销能力；

★③连锁企业信息处理及数据分析能力；

★④连锁企业人力资源管理能力、团队管理能力；

★⑤连锁企业商圈分析和门店开发能力；

⑥连锁企业品类管理能力；

⑦连锁企业采购管理和物流、配送管理能力；

⑧人际沟通与客户服务能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力B级

2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3、CCFA注册品类管理师（助理级）　　中国连锁经营协会

4、营销师（四级）　　浙江省人力资源和社会保障厅

5、农产品经纪人　　中华全国供销合作总社

备注：1-2必考，3-5三选一必考（按先后顺序组织报考并安排辅导）

（二）学分要求

学生毕业至少需修学分合计为125学分，其中应获得必修课62学分、公共选修课21学分、专业选修课42学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
连锁企业基层管理	大卖场基层管理岗位	营运经理、人事经理、客服经理等	CCFA注册品类管理师（助理级）	中国连锁经营协会	**选考**	**三选一**
			营销师（四级）	浙江省人力资源和社会保障厅	**选考**	
	标超类门店店长岗位	区域经理（督导）等	农产品经纪人	中华全国供销合作总社	**选考**	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
连锁企业基层管理	门店营运管理	连锁企业门店现场管理能力、经营计划及检核能力	连锁经营管理、连锁企业门店营运管理、连锁经营数据分析、连锁企业门店综合实训、顶岗实习
	营销管理	市场调研、市场营销与促销能力	市场营销概论、连锁企业促销实务、市场分析技术、特许经营
	商品管理	连锁企业商品品类管理，数据处理及分析能力	连锁企业信息管理、商品知识、商品品类管理、连锁企业采购与配送管理
	新店开发	连锁企业商圈分析和门店开发能力	连锁门店开发与设计、客户拓展与维护、连锁经营业种概览

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	连锁企业门店营运管理	连锁零售企业门店的卖场布局和商品陈列，商品管理，促销，客户服务，防损和安全管理，人力资源管理等。要求掌握连锁零售企业门店运作的主要内容、管理要点和管理流程。	一、商品定位调研；要求：能够根据门店选址情况进行商品定位。 二、卖场布局设计；要求：能进行卖场货位分区和环境设计；熟悉磁石理论并灵活运用到商品配置中去。 三、商品陈列；要求：能进行快速有效商品陈列，掌握陈列技巧。 四、理货员作业；要求：能够进行会进行商品补货、收货、退换货和盘点等作业。 五、收银员作业；要求：能熟练使用 POS 收银机。 六、促销策划；要求：能够进行卖场促销的策划。 七、顾客服务；要求：会妥善处理顾客投诉。	64
2	连锁企业促销实务	市场营销基本理念、商务谈判和商务礼仪基本知识、相关法律法规要求；市场调研、市场分析、营销策划、市场开拓、销售、客户管理等营销活动实际工作标准和操作规范等。	一、市场分析技能：掌握市场调研方法，能够分析市场购买行为。 二、营销策划技能；能制定销售计划，会进行产品策划、渠道策划、市场推广策划和网络营销。 三、产品销售技能；掌握访问顾客和商务洽谈方法，能试行订约和开展货品管理。 四、客户管理技能；会客户服务管理、客户信用管理和客户关系管理。 五、团队建设技能；能界定销售人员、招聘销售人员，并组织开展销售人员培训和建立销售制度。	36
3	连锁企业信息管理	连锁企业信息管理系统认知，连锁企业前台销售及管理，连锁企业后台管理业务流程，连锁企业后台决策支持管理，商品编码技术等。要求掌握连锁企业常用的信息处理的内容及方法。	一、前台管理技能，要求掌握收银系统操作、前台管理应用等技能，并熟悉收银机及相关设备。 二、后台管理技能，要求掌握后台基本资料录入维护、采购业务流程实现、营销业务流程实现、库存业务流程实现、财务业务流程实现等技能。	36
4	连锁门店开发与设计	连锁店拓展策略与开店筹划，连锁企业门	一、调查并分析杭州市区大中型超市的网点分布情况，要求绘制杭州市区大中	36

		店开发选址、商圈分析，连锁企业门店店面设计等。要求掌握连锁企业门店开发与设计的基本流程和方法。	型超市网点分布图。 二、开展商圈调查与分析，要求能够撰写商圈调查与分析报告。 三、开展门店选址，要求能够撰写门店选址可行性报告。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	管理学基础	1.5	必修
		经济学基础	3	必修
		市场营销概论	1.5	限选
		电子商务	2	限选
		基础会计	2	限选
		连锁经营管理	2.5	必修
	专业技术课程	连锁企业门店营运管理	4	必修
		连锁门店开发与设计	2	必修
		连锁企业信息管理	2	必修
		连锁企业促销实务	2	必修

	专业实践课程	顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
		连锁企业门店综合实训	4	限选
		连锁企业总部综合实训	4	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
		创新创业实训		选修
	专业拓展课程	连锁企业人力资源管理	2	选修
		连锁企业采购与配送管理	2	选修
		连锁经营业种概览	1.5	选修
		市场营销策划	1.5	选修
		商品品类管理	2	选修
		特许经营	1.5	选修
		连锁门店店长实务	1.5	选修
		创业概论	1.5	选修
		管理沟通	1.5	选修
		市场分析技术	2	选修
		商务写作	1.5	选修
		推销与谈判	1.5	选修
		客户拓展与维护	1.5	选修
		团队建设与管理	1.5	选修
		供应链管理	1.5	选修
		合作经济	1.5	选修
		经济法	1.5	选修
		品牌运营	1.5	选修
		领导科学	1.5	选修
		生鲜配送中心运作与管理	1.5	选修

		中国商业史专题	1.5	选修
		生活美学	1.5	选修
		中国古典名著赏析	1.5	选修
		经济地理	1.5	选修
		职业资格考证培训	2	选修
		定向班专项训练	2	选修
选修课程学分合计			63	
课程总学分数			125	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50.4%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	16		1				1	1	19
三	13		4				1	1	19
四	13		4				1	1	19
五				17			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	56		9	28	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

本专业人才培养方案紧密结合区域经济发展，特别是连锁企业发展情况，围绕人才培养目标，合理开设专业课程，以更好满足产业发展需求；同时，立足供销系统开设特色课程，服务行业发展。

在课程体系设计方面，围绕目标就业岗位群主要工作领域和工作任务，根据学校“三强化”的要求，构建了“实践技能训练与职业素养教育并举，首岗能力培养与后续发展

并举，共性教育与个性培养并举”的课程体系；同时，加强了中华优秀传统文化教育，注重学生人文素养和职业精神的培养。

在教学实施方面，循序产教融合共育人才的理念，以校企共建校内外实训基地为依托，以定向班为载体，校企共同开展部分专业课程讲授，特别是合作开设了专业必选课程“定向班专项训练”，按不同企业定向班分别组织开设，大二上学期学生经过双向选择，进入各个定向班，大二下学期各定向班分别开展教学活动，内容包括参与定向企业的校内授课、赴定向企业参观、参与定向企业的调研、参加校企合作举办的竞赛等，考核成绩由校企双方联合评定。

人才培养方案中分层教学课程占课程总数的 46%，具体课程包括：

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	大学英语、计算机应用基础
2	专业群平台课程	5	管理学基础、市场营销概论、电子商务、基础会计、连锁经营管理
3	专业实践课程	5	连锁企业门店综合实训、连锁企业总部综合实训、顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）
4	专业拓展课程	13	商品品类管理、市场分析技术、客户拓展与维护、团队建设与管理、连锁门店店长实务、市场营销策划、推销与谈判、供应链管理、创业概论、合作经济、品牌运营、领导科学、生鲜配送中心运作与管理

经学院审核，本专业的专业课程中目前可以采取小班化教学的课程有：连锁企业门店综合实训、连锁企业总部综合实训、定向班专项训练、顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）和暑期社会实践等课程，教学学时占比 41.2%。

执笔人：杨刚　　审核人：郭伟刚　　制定时间：　2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	16+1 周	13+4 周	13+4 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
			应修小计	**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课			4	64				*	*			
			应选小计	**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
			单元小计	**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP620504001	管理学基础	1.5	28		1	2					
		ZP620504002	经济学基础	3	48		2		3				
		ZP620504003	市场营销概论	1.5	28		1	2					
		ZP620504004	电子商务	2	32		1	2					
		ZP620504005	基础会计	2	39		3			3			
		ZP620504006	连锁经营管理	2.5	42	1		3					
	专业技能课程	ZJ620504001	连锁企业门店营运管理	4	64	2			4				
		ZJ620504002	连锁门店开发与设计	2	39	3				3			
		ZJ620504003	连锁企业信息管理	2	39	3				3			
		ZJ620504004	连锁企业促销实务	2	39	3				3			
	专业实践课程	ZS620504001	连锁企业门店综合实训	4	96		3			4 周			
		ZS620504002	连锁企业总部综合实训	4	96		4				4 周		
		ZS620504003	商务礼仪实训	1	24		2		1 周				
		ZS620504005	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS620504006	顶岗实习	17	408		5					17 周	
		ZS620504007	毕业实习	11	264		6						11 周
		ZS620504008	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
			应修小计	**65.5**	**1442**			**9**	**7**	**12**	**0**	**24**	**24**
	其它专业拓展课程	ZT620504023	连锁企业人力资源管理	2	39	4					3*13w		
		ZT620504024	连锁企业采购与配送管理	2	39	4					3*13w		
		ZT620504002	连锁经营业种概览	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504013	市场营销策划	1.5	26		3		2*13w				
		ZT620504025	商品品类管理	2	39		3			3*13w			
		ZT620504001	特许经营	1.5	26		3			2*13w			
		ZT620504003	连锁门店店长实务	1.5	24		4			2*13w			
		ZT620504005	创业概论	1.5	28		1	2*14w					
		ZT620504007	管理沟通	1.5	30		2				2*15w		
		ZT620504026	市场分析技术	2	39		3			3*13w			
		ZT620504019	商务写作	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504012	推销与谈判	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504015	客户拓展与维护	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504009	团队建设与管理	1.5	26		4		2*13w				
		ZT620504017	供应链管理	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504027	合作经济	1.5	26		3			2*13w			
		ZT620504020	经济法	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504014	品牌运营	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504008	领导科学	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504016	生鲜配送中心运作与管理	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504029	中国商业史专题	1.5	28		1	2*14w					
		ZT620504030	生活美学	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504031	中国古典名著赏析	1.5	28		1	2*14w					
		ZT620504028	经济地理	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504004	职业资格考证培训	2	39		4				3*13w		
		ZT620504022	定向班专项训练	2	30		4				注：6		
			应选小计	**25.5**	**465**			**2**	**2**	**8**	**21**		
			单元小计	**91**	**1907**			**11**	**9**	**20**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**125**	**2549**			**20**	**24**	**24**	**21**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。 5.“连锁企业门店综合实训”授课时，各班级授课时间要错开。 6.“定向班专项训练”为专业限选课，按不同定向班分别组织开设，内容包括定向班学生参与企业校内授课、企业调研、参加企业举办的竞赛等，具体教学形式、教学实践及成绩考核由校企双方联合确定。

《连锁经营管理》专业人才培养方案

专业代码：620504

一、招收对象与学制

1．招生对象：中职毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握基本的连锁企业经营管理专业知识，具有门店现场管理、营销管理、商品管理、信息搜集及应用、员工管理等方面的工作能力和职业素养，在连锁企业从事基层管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

学生毕业后能胜任连锁企业基层管岗位，包括：①大卖场基层管理岗位如营运课长、人事课长、企划课长、总台课长、采购助理等；②社区店店长等岗位。发展岗位有营运经理、人事经理、客服经理、区域经理（督导）等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格

和良好的心理素质。

④职业素质：

遵纪守法，严格遵守国家相关法律法规和公司规章制度，廉洁正直，公私分明，克己自律；诚实守信，实事求是，不弄虚作假欺上瞒下，信守自己的承诺；文明服务，礼貌待人，尊重顾客人格和意愿，向顾客提供优质的服务；积极进取，主动开展工作，在工作中持续学习，勇于创新。

2．专业知识要求

①掌握连锁企业经营管理专业知识，熟悉连锁企业业务流程及运作规范；

②掌握本专业培养目标所必须的经济、管理、营销和商品知识；

③掌握基本的计算机、网络和电子商务相关知识；

④熟悉不同行业连锁企业的经营特点和基本流程。

3．专业能力要求

★①连锁企业门店营运管理能力；

★②市场调研、市场营销与促销能力；

★③连锁企业信息处理及数据分析能力；

★④连锁企业人力资源管理能力、团队管理能力；

★⑤连锁企业商圈分析和门店开发能力；

⑥连锁企业品类管理能力；

⑦连锁企业采购管理和物流、配送管理能力；

⑧人际沟通与客户服务能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力B级

2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3、CCFA注册品类管理师（助理级）　　中国连锁经营协会

4、营销师（四级）　　浙江省人力资源和社会保障厅

5、农产品经纪人　　中华全国供销合作总社

备注：1-2必考，3-5三选一必考（按先后顺序组织报考并安排辅导）

（二）学分要求

学生毕业至少需修学分合计为125学分，其中应获得必修课62学分、公共选修课21学分、专业选修课42学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
连锁企业基层管理	大卖场基层管理岗位	营运经理、人事经理、客服经理等	CCFA注册品类管理师（助理级）	中国连锁经营协会	**选考**	**三选一**
			营销师（四级）	浙江省人力资源和社会保障厅	**选考**	
	标超类门店店长岗位	区域经理（督导）等	农产品经纪人	中华全国供销合作总社	**选考**	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
连锁企业基层管理	门店营运管理	连锁企业门店现场管理能力、经营计划及检核能力	连锁经营管理、连锁企业门店营运管理、连锁经营数据分析、连锁企业门店综合实训、顶岗实习
	营销管理	市场调研、市场营销与促销能力	市场营销概论、连锁企业促销实务、市场分析技术、特许经营
	商品管理	连锁企业商品品类管理，数据处理及分析能力	连锁企业信息管理、商品知识、商品品类管理、连锁企业采购与配送管理
	新店开发	连锁企业商圈分析和门店开发能力	连锁门店开发与设计、客户拓展与维护、连锁经营业种概览

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	连锁企业门店营运管理	连锁零售企业门店的卖场布局和商品陈列，商品管理，促销，客户服务，防损和安全管理，人力资源管理等。要求掌握连锁零售企业门店运作的主要内容、管理要点和管理流程。	一、商品定位调研；要求：能够根据门店选址情况进行商品定位。 二、卖场布局设计；要求：能进行卖场货位分区和环境设计；熟悉磁石理论并灵活运用到商品配置中去。 三、商品陈列；要求：能进行快速有效商品陈列，掌握陈列技巧。 四、理货员作业；要求：能够进行会进行商品补货、收货、退换货和盘点等作业。 五、收银员作业；要求：能熟练使用 POS 收银机。 六、促销策划；要求：能够进行卖场促销的策划。 七、顾客服务；要求：会妥善处理顾客投诉。	64
2	连锁企业促销实务	市场营销基本理念、商务谈判和商务礼仪基本知识、相关法律法规要求；市场调研、市场分析、营销策划、市场开拓、销售、客户管理等营销活动实际工作标准和操作规范等。	一、市场分析技能：掌握市场调研方法，能够分析市场购买行为。 二、营销策划技能；能制定销售计划，会进行产品策划、渠道策划、市场推广策划和网络营销。 三、产品销售技能；掌握访问顾客和商务洽谈方法，能试行订约和开展货品管理。 四、客户管理技能；会客户服务管理、客户信用管理和客户关系管理。 五、团队建设技能；能界定销售人员、招聘销售人员，并组织开展销售人员培训和建立销售制度。	36
3	连锁企业信息管理	连锁企业信息管理系统认知，连锁企业前台销售及管理，连锁企业后台管理业务流程，连锁企业后台决策支持管理，商品编码技术等。要求掌握连锁企业常用的信息处理的内容及方法。	一、前台管理技能，要求掌握收银系统操作、前台管理应用等技能，并熟悉收银机及相关设备。 二、后台管理技能，要求掌握后台基本资料录入维护、采购业务流程实现、营销业务流程实现、库存业务流程实现、财务业务流程实现等技能。	36
4	连锁门店开发与设计	连锁店拓展策略与开店筹划，连锁企业门	一、调查并分析杭州市区大中型超市的网点分布情况，要求绘制杭州市区大中	36

		店开发选址、商圈分析，连锁企业门店店面设计等。要求掌握连锁企业门店开发与设计的基本流程和方法。	型超市网点分布图。 二、开展商圈调查与分析，要求能够撰写商圈调查与分析报告。 三、开展门店选址，要求能够撰写门店选址可行性报告。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	管理学基础	1.5	必修
		经济学基础	3	必修
		市场营销策划	1.5	限选
		电子商务	2	限选
		基础会计	2	限选
		连锁经营管理	2.5	必修
	专业技术课程	连锁企业门店营运管理	4	必修
		连锁门店开发与设计	2	必修
		连锁企业信息管理	2	必修
		连锁企业促销实务	2	必修

	专业实践课程	顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
		连锁企业门店综合实训	4	限选
		连锁企业总部综合实训	4	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
		创新创业实训		选修
	专业拓展课程	连锁企业人力资源管理	2	选修
		连锁企业采购与配送管理	2	选修
		连锁经营业种概览	1.5	选修
		商品品类管理	2	选修
		特许经营	1.5	选修
		连锁门店店长实务	1.5	选修
		创业概论	1.5	选修
		管理沟通	1.5	选修
		市场分析技术	2	选修
		商务写作	1.5	选修
		客户拓展与维护	1.5	选修
		团队建设与管理	1.5	选修
		供应链管理	1.5	选修
		合作经济	1.5	选修
		经济法	1.5	选修
		品牌运营	1.5	选修
		领导科学	1.5	选修
		生鲜配送中心运作与管理	1.5	选修
		经济地理	1.5	选修
		中国商业史专题	1.5	选修

		生活美学	1.5	选修
		中国古典名著赏析	1.5	选修
		职业资格考证培训	2	选修
		定向班专项训练	2	选修
选修课程学分合计			63	
课程总学分数			125	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50.4%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	16		1				1	1	19
三	13		4				1	1	19
四	13		4				1	1	19
五				17			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	56		9	28	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

本专业人才培养方案紧密结合区域经济发展，特别是连锁企业发展情况，围绕人才培养目标，合理开设专业课程，以更好满足产业发展需求；同时，立足供销系统开设特色课程，服务行业发展。

在课程体系设计方面，围绕目标就业岗位群主要工作领域和工作任务，根据学校“三强化”的要求，构建了“实践技能训练与职业素养教育并举，首岗能力培养与后续发展并举，共性教育与个性培养并举”的课程体系；同时，加强了中华优秀传统文化教育，注重学生人文素养和职业精神的培养。

在教学实施方面，循序产教融合共育人才的理念，以校企共建校内外实训基地为依托，以定向班为载体，校企共同开展部分专业课程讲授，特别是合作开设了专业必选课程“定向班专项训练”，按不同企业定向班分别组织开设，大二上学期学生经过双向选择，进入各个定向班，大二下学期各定向班分别开展教学活动，内容包括参与定向企业的校内授课、赴定向企业参观、参与定向企业的调研、参加校企合作举办的竞赛等，考核成绩由校企双方联合评定。

人才培养方案中分层教学课程占课程总数的 40.3%，具体课程包括：

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	大学英语、计算机应用基础
2	专业群平台课程	5	管理学基础、市场营销策划、电子商务、基础会计、连锁经营管理
3	专业实践课程	5	连锁企业门店综合实训、连锁企业总部综合实训、顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）
4	专业拓展课程	9	商品品类管理、市场分析技术、客户拓展与维护、团队建设与管理、连锁门店店长实务、供应链管理、创业概论、合作经济、经济法

经学院审核，本专业的专业课程中目前可以采取小班化教学的课程有：门店综合实训、总部综合实训、定向班专项训练、顶岗实习、毕业实习和毕业设计（论文）和暑期社会实践等课程，教学学时占比 41.2%。

执笔人：杨刚　　审核人：郭伟刚　　制定时间：　2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	16+1 周	13+4 周	13+4 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP620504001	管理学基础	1.5	28		1	2					
		ZP620504002	经济学基础	3	48		2		3				
		ZP620504007	市场营销策划	1.5	28		1	2					
		ZP620504004	电子商务	2	32		1	2					
		ZP620504005	基础会计	2	39		3			3			
		ZP620504006	连锁经营管理	2.5	42	1		3					
	专业技能课程	ZJ620504001	连锁企业门店营运管理	4	64	2			4				
		ZJ620504002	连锁门店开发与设计	2	39	3				3			
		ZJ620504003	连锁企业信息管理	2	39	3				3			
		ZJ620504004	连锁企业促销实务	2	39	3				3			
	专业实践课程	ZS620504001	连锁企业门店综合实训	4	96		3			4 周			
		ZS620504002	连锁企业总部综合实训	4	96		4				4 周		
		ZS620504003	商务礼仪实训	1	24		2		1 周				
		ZS620504005	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS620504006	顶岗实习	17	408		5					17 周	
		ZS620504007	毕业实习	11	264		6						11 周
		ZS620504008	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**65.5**	**1442**			**9**	**7**	**12**	**0**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT620504005	连锁企业人力资源管理	2	39	4					3*13w		
		ZT620504024	连锁企业采购与配送管理	2	39	4					3*13w		
		ZT620504002	连锁经营业种概览	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504025	商品品类管理	2	39		3			3*13w			
		ZT620504001	特许经营	1.5	26		3			2*13w			
		ZT620504003	连锁门店店长实务	1.5	24		4			2*13w			
		ZT620504005	创业概论	1.5	28		1	2*14w					
		ZT620504007	管理沟通	1.5	30		2				2*15w		
		ZT620504026	市场分析技术	2	39		3			3*13w			
		ZT620504019	商务写作	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504015	客户拓展与维护	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504009	团队建设与管理	1.5	26		4		2*13w				
		ZT620504017	供应链管理	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504027	合作经济	1.5	26		3			2*13w			
		ZT620504020	经济法	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504014	品牌运营	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504008	领导科学	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504016	生鲜配送中心运作与管理	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504028	经济地理	1.5	26						2*13w		
		ZT620504029	中国商业史专题	1.5	28		1	2*14w					
		ZT620504030	生活美学	1.5	26		4				2*13w		
		ZT620504031	中国古典名著赏析	1.5	28		1	2*14w					
		ZT620504004	职业资格考证培训	2	39		4				3*13w		
		ZT620504022	定向班专项训练	2	30		4				注：6		
	应选小计			**25.5**	**465**			**2**	**2**	**8**	**21**		
	单元小计			**91**	**1907**			**11**	**9**	**20**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**125**	**2549**			**20**	**24**	**24**	**21**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。 5.“连锁企业门店综合实训”授课时，各班级授课时间要错开。 6.“定向班专项训练”为专业限选课，按不同定向班分别组织开设，内容包括定向班学生参与企业校内授课、企业调研、参加企业举办的竞赛等，具体教学形式、教学实践及成绩考核由校企双方联合确定。

《物流管理》专业人才培养方案

专业代码：620505

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的基础理论知识和一定外语水平及计算机应用能力，掌握现代物流管理的基本知识及物流操作与管理的基本技能，具备现代物流管理的职业素质，能在现代物流经营管理工作岗位，从事物流操作和物流管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

通过物流管理专业知识的学习和职业技能的训练，使毕业生能够胜任大中型工商企业物流部门、第三方物流企业、电子商务企业、港口物流企业、农产品流通企业、物流园区等企业的物流采购、储配、运输及信息系统作操作和管理等相关岗位的工作。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握

一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有爱岗敬业、忠于职守、诚实守信的工作态度，具备吃苦耐劳、钻研业务的工作精神，具备敢于拼搏、建功立业的创新精神和实干精神。能够在工作中团结协作、讲求效率，具有较强的法律意识，遵章守法、服从指令，及时准确、规范地进行业务操作和运营管理。

2．专业知识要求

①掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力；

②掌握管理学基础、市场营销、基础会计、经济学、物流法律法规、运筹学、电子商务等专业基础理论知识；

③掌握采购业务运作与管理、仓储与配送作业与管理、运输作业与管理、供应链管理、集装箱运输业务与管理、国际货运代理、港口物流作业及农产品冷链物流等专业技术知识。

④掌握现代物流信息技术与物流设备的应用，熟悉物流信息系统操作与维护管理。

3．专业能力要求

★①采购与仓储业务操作及管理能力；

★②运输与配送业务操作及管理能力；

★③物流信息系统操作与管理能力；

④供应链管理能力；

⑤港口与国际物流的业务操作与管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1.大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2.计算机应用能力　省高校计算机等级考试一级

3.高级物流员（国家职业资格四级）劳动与社会保障部职业技能鉴定中心

4.其他：国际货运代理人、营销师（四级）、会计从业资格证书、报关员、仓管员

备注：要求学生毕业前必须取得前两项证书；3-4 项任选其一。

（二）学分要求

学生毕业最低学分为 138.5 学分，应获得必修 74 学分、公共选修课 21 学分，专业选修课 43.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
物流管理类	采购与供应管理；储配管理； 运输管理； 物流信息系统管理；	物流各部门经理；物流综合管理	物流师 采购师 仓管员	人力资源和社会保障部 中华全国供销总社	物流师必考，其他选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
采购与供应管理	市场调研；采购谈判；签订合同；供应商管理；采购实施；成本管理；	采购与供应管理	采购与供应实务； 客户拓展与维护； 推销与谈判
储配管理	仓库出入库作业及管理；订单处理；信息系统管理；拣货及发货管理；仓库综合管理；退货作业及管理	仓储作业及管理能力； 配送作业及管理能力	仓储管理 物流配送管理 货物学
运输管理	运输调度；路线优化；运输系统管理；运输成本管控；运输在途管控；	运输作业及管理能力	运输管理 物流配送管理
物流信息系统管理	系统订单处理；仓储系统管理；运输系统管理；配送系统管理；第三方物流综合平台运作与管理；数据分析；	物流信息管理系统操作与管理能力	物流信息管理系统 ERP 原理及应用 供应链管理

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	仓储管理	仓储设施设备类型和功能学习；仓库的入库、在库、出库的操作和管理过程及各类单证处理；库	能够对自动化仓库和传统仓库的作业流程进行分析，明确其任务差别和知识要求的差别；	60

		存控制技术和管理方法；仓库存储规划的方法和步骤；仓储合同和仓单；仓储企业或仓储部门的组织管理及信息系统;港口库场的管理与组织、货物丈量和衡重、库场货物堆存保管、货物的装卸与搬运、衬垫、隔票、分票、点数、库场理货、货物交接与残损处理、复查和查询	能够进行仓储合同的签订和仓单的签订； 能够进行存储的规划和设备选型及操作； 能够设计合理的出入库作业计划； 能够进行仓库的在库商品保管和养护计划； 能够会应用 WMS（仓储管理信息系统），进行作业； 能够进行合理的库存策略的制定和运作； 能够进行库场集装箱及散货的存储管理	
2	运输管理	五种运输方式的特点及其运输成本的核算；各种运输方式下的基本运作流程，各类运输设备的操作和使用；运输车辆调度与线路优化，运输合同条款和相关运输法规；集装箱运输业务操作流程.	能够根据具体项目，合理安排运输方式，优化运输线路，正确选择运输工具及具体类型，准确计算运输成本。 能够根据具体项目，快速组织实施运输流程。能够对物流运输企业或运输部门的运输纠纷分析原因、初步处理。	45
3	物流配送管理	配送中心内涵及其构成要素；配送中心功能和主要业务； 订单处理的过程和要点；拣货与补货管理；配装与送货管理；配送中心内部区域规划分析；管理沟通的要点和方法；连锁配送的	能根据具体项目进行配送中心的入库及存储作业的流程管理；能进行配送订单的确认、统计分析等处理任务；能按照拣货方法要求完成各类拣货、理货、补货任务的计划和方案，	45

		运作特点及运作要求。	并能够进行实施；能进行车辆配货和线路优化方案设计，并能够阻止实施；能够进行货物跟踪以及在途品的异常问题处理工作；能够进行配送中心区域规划分析操作。熟悉农产品、日用消费品等典型行业的配送策略和方案。	
4	物流信息管理系统	物流信息系统的功能和模块构成；条形码技术；RFID 技术的应用；电子数据交换技术的应用；物流动态跟踪技术的应用；各个物流环节信息系统的操作。	能够根据物流各个环节的任务完成信息系统的相关操作；能够应用物流信息管理系统进行作业管理；维护与管理信息系统；通过信息技术的应用，优化物流活动，提升物流管理效益。	45
5	供应链管理	供应链管理的基本概念和原理；供应链设计；供应链运行和管理中企业所关心的问题；比较重要的新模型和解决方案	了解供应链管理模式的特征及其与传统运作管理模式的差异，具有供应链管理的分析、设计、实施的方法，掌握供应链管理环境下的库存管理、信息的价值、采购管理、配送管理、以及支持供应链管理的信息技术等，最终能够根据企业的特点进行供应链系统优化与方案设计。	45

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	经济学基础	2.5	限选
		管理学基础	2	限选
		市场营销概论	2	限选
		电子商务	2.5	限选
		基础会计	2.5	限选
		现代物流基础	2	必选
	专业技能课程	采购与供应实务	3	必选
		仓储管理	3.5	必选
		运输管理	2.5	必选
		物流配送管理	2.5	必选
		供应链管理	2.5	必选
		物流信息管理系统	2.5	必选
		港口物流管理	2	必选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必选
		物流认知实习	1	限选
		技能考证专项训练	1	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		物流专项实训	2	限选
		物流综合实训	1	限选
		顶岗实习	28	必选

		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程（至少应选 18 学分）	客户拓展与维护	2.5	任选
		商务写作	2	任选
		推销与谈判	2	任选
		市场分析技术	2	任选
		团队建设与管理	2	任选
		货物学	2.5	任选
		物流运筹学	3	任选
		物流法规	2	任选
		电商物流运作与管理	2	任选
		物流专业英语	2	任选
		国际货运代理	3	任选
		集装箱码头业务管理	3.5	任选
		国际物流实务	2	任选
		国际贸易实务	2	任选
		外贸函电	2	任选
		冷链物流概论	2	任选
		农产品储运管理	2	任选
		ERP 原理及应用	3.5	任选
		物流成本管理	2	任选
		物流技术与设备	2	任选
		合作经济	2	任选
		创业概论	2	任选
		商品品类管理	2	任选
		连锁经营管理	2	任选
		生活美学	2	任选
		中国经典名著赏析	2	任选
选修课程学分合计			64.5	
课程总学分数			138.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			46.6%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	13		1			2	1	1	18
二	16		1				1	1	19
三	15		2				1	1	19
四	15		2				1	1	19
五				17			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	59		6	28	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

物流管理专业人才培养方案是依据我国高等职业教育方针政策、对企业用人需求和兄弟院校的广泛调研,结合浙江区域经济特征，依托供销系统和教学资源条件以及专业建设指导委员会的研讨而制定的，符合学院“德能并举商，学做合一”的人才培养理念和“1333”课程建设原则要求。

人才培养方案依照“行业-企业-学院”的校企共建专业模式，按照对接物流行业、工学结合的要求，“校企联动双融合，双证融通互促进”，结合“单元化、系统化、连续化”的专业教育体系，充分发挥学院行业背景优势，行业、企业、学校三方面的育人功能和相互融通效益，提高人才培养质量。

物流管理专业人才培养方案体现了“依托系统，服务三农”的特色，注重农产品生鲜物流、冷链物流管理人才的培养；

同时，本专业依托根据我省区域经济特点，积极建设和发展港口物流与国际物流方向，培养适应海洋经济和国际贸易产业转型升级所需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才；

另外，本专业人才培养方案强化学生人文素养的培养，增设生活美学、中国古典名

著赏析等相关课程，提高学生的综合素质。

物流管理课程体系的设置围绕目标岗位群主要工作领域和工作任务，同时考虑职业资格证书的考核内容和要求，采用项目化教学思路进行设计。尤其是实践课程体系的设置是按照“逐级递进”的思路进行的。“逐级递进”主要是指本专业的实践教学体系分为四个层次递进：分别是“认知实习”、“专项实训”、“综合模拟实训”、“全真业务实战”。通过这一模式的实施，能够使学生的职业技能和综合素质逐步推进，不断提升，从而达到全面培养学生的职业能力和职业素养的目的。

人才培养方案中分层教学课程占课程总数的 36%，具体课程包括：

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	大学英语 计算机应用基础
2	专业群平台课程	5	经济学基础 管理学基础 市场营销概论 电子商务 基础会计
3	专业技能课程	3	仓储管理 运输管理 物流配送管理
4	专业实践课程	4	物流专项实训 物流综合实训 顶岗实习 毕业设计（论文）
5	专业拓展课程	7	货物学 物流运筹学 ERP 原理及应用 国际货运代理 物流成本管理 合作经济 商品品类管理

小班化教学学时数比例 31%，主要涉及到的课程包括：顶岗实习、毕业论文、物流认知实习、物流专项实训、物流综合实训、物流技能考证训练等综合实践类。这些课程均由教师根据学生层次和实训岗位要求以及课程本身的教学目的，分组选择不同的教学场所和教学内容，分别分组由不同教师带领进行实习或实训，实施小班化教学。

执笔人： 司银霞　　审核人： 郭伟刚　　制定时间： 2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								13+1 周	16+1 周	15+2 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论课	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课	G000000006	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP620505001	经济学基础	2.5	39	1		3					
		ZP620505002	管理学基础	2	32		2		2				
		ZP620505003	市场营销概论	2	32		3			2			
		ZP620505004	电子商务	2.5	45	3				3			
		ZP620505005	基础会计	3	48		2		3				
		ZP620505006	现代物流基础	2	32	1		2					
	专业技能课程	ZJ620505001	采购与供应实务	3	48		2		3				
		ZJ620505002	仓储管理	3.5	60	3				4			
		ZJ620505003	运输管理	2.5	45		3			3			
		ZJ620505004	物流配送管理	2.5	45	4					3		
		ZJ620505005	供应链管理	2.5	45		4				3		
		ZJ620505006	物流信息管理系统	2.5	45		4				3		
		ZJ620505007	港口物流管理	2	32	2			2				
	专业实践课程	ZS620505001	物流认知实习	1	24		1	1 周					
		ZS620505002	技能考证专项训练	1	24		4				1 周		
		ZS620505003	商务礼仪实训	1	24		3			1 周			
		ZS620505004	物流专项实训	2	48		2-3		1 周	1 周			
		ZS620505005	物流综合实训	1	24		4				1 周		
		ZS620505006	暑期社会实践	2	60				假期				
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS620505007	顶岗实习	28	672		5-6					17 周	11 周
		ZS620505008	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**72.5**	**1520**			**5**	**10**	**12**	**9**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT620505001	客户拓展与维护	2.5	39		1	3					
		ZT620505002	商务写作	2	32		1	2					
		ZT620505003	推销与谈判	2	32		2		2				
		ZT620505004	市场分析技术	2	32		2		2				
		ZT620505005	团队建设与管理	2	32		3			2			
		ZT620505006	货物学	2.5	39		1	3					
		ZT620505007	物流运筹学	3	48		1	3					
		ZT620505008	物流法规	2	32		2		2				
		ZT620505009	电商物流运作与管理	2	32		4				2		
		ZT620505010	物流专业英语	2	32		3			2			
		ZT620505011	国际货运代理	3	48	4					3		
		ZT620505012	集装箱码头业务管理	3.5	48	3				3			
		ZT620505013	国际物流实务	2	32		1	2					
		ZT620505014	国际贸易实务	2	32		3			2			
		ZT620505015	外贸函电	2	32		3			2			
		ZT620505016	冷链物流概论	2	32		3			2			
		ZT620505017	农产品储运管理	2	32		3			2			
		ZT620505018	ERP 原理及应用	3.5	60		4				4		
		ZT620505020	物流成本管理	2	32		4				2		
		ZT620505021	物流技术与设备	2	32		3			2			
		ZT620505022	合作经济	2	32		4				2		
		ZT620505023	创业概论	2	32		4				2		
		ZT620505025	商品品类管理	2	32		4				2		
		ZT620505026	连锁经营管理	2	32		4				2		
		ZT620505027	生活美学	2	32		4				2		
		ZT620505028	中国古典名著赏析	2	32		4				2		
	应修小计			**32**	**574**			**11**	**0**	**9**	**15**	**0**	**0**
	单元小计			**104.5**	**2094**			**16**	**10**	**21**	**24**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**138.5**	**2736**			**25**	**25**	**25**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《工商企业管理》专业人才培养方案

专业代码：620501

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的工商企业管理的知识，具有人力资源管理、行政管理、营销管理和生产运营管理的能力、素质，在企事业单位的相关基层管理岗位从事企业运营管理相关工作或自主创业，德、智、体、美等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

①企业人事管理岗位：招聘专员、培训专员、薪酬管理专员等；

②企业行政管理岗位：行政助理、行政秘书等；

③企业销售管理岗位：销售经理助理、业务员等；

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人

先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业道德：

爱岗敬业；诚实守信；具有团队合作精神；吃苦耐劳；有上进心。

2．专业知识要求

①掌握企业人力资源管理模块的相关知识：招聘、培训、薪酬管理、绩效考核、职业规划、劳动关系管理等知识；

②掌握企业行政管理模块的相关知识：企业行政管理、财务管理、办公软件操作、商务写作、管理沟通等知识；

③掌握企业销售管理模块的相关知识：市场营销管理、电子商务、网络营销、推销与谈判等知识；

④掌握企业生产运营管理模块的相关知识：生产与运作管理、质量管理、采购与仓储管理、ERP系统、商业运营诊断分析等知识；

⑤掌握企业创新创业模块的相关知识：中小企业创新创业、企业战略管理、中小企业管理、企业经营决策等专业知识等知识。

3．专业能力要求

★①具备良好的企业人力资源管理管理所需的能力

★②具备良好的企业行政管理所需的口头沟通、商务写作、办公软件操作、会计和财务核算等能力；

★③具备良好的企业营销管理所需的销售决策、业务推广、推销谈判等能力；

④具备良好的企业生产运营管理所需的生产项目管理、生产现场管理和质量管理等能力；

⑤树立创业意识和具备创业的基本能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级水平

3、技能证书：会计从业资格证书、企业人力资源师（四级）、营销师（四级）、助理合作经济管理师（上述技能证书都为选考，但必须持有一本职业资格证书）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 135 学分，其中公共必修课 13 课时，公共选修课 21 课时，专业必修课 77 学分，专业拓展课 24 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
企业人事管理、行政管理相关岗位	人力资源助理、办公室助理	人力资源经理、办公室主任	企业人力资源师（四级）	人力资源和社会保障部职业技能指导中心	计算机一级必考	选考企业人力资源师（四级）、会计从业资格证书
企业质量管理、生产管理相关岗位	车间主管、质量主管	车间主任、质量经理	助理合作经济管理师	中华全国供销总社		选考营销师（四级）
企业采购、销售管理相关岗位	采购助理、销售主管	采购经理、销售经理	助理合作经济管理师	中华全国供销总社		选考营销师（四级）

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
人力资源助理	进行人力资源规划、工作分析、招聘、培训、绩效考核、薪酬管理、劳动争议处理	人力资源规划技能、招聘甄选、薪酬预算等能力	《人力资源管理》、《劳动关系管理》、《公共关系》、《人力资源综合实训》
销售助理主管	销售决策、业务推广、推销谈判	业务推广、推销谈判的能力	《市场营销概论》、《电子商务》、《网络营销》、

			《推销与谈判》
车间主管、质量主管	生产计划编制、生产项目管理、生产现场管理、5S 管理、质量管理、物料采购、仓储管理	生产计划编制、生产项目管理的能力	《生产与运作管理》、《质量管理》、《采购与仓储管理》、《ERP 实训》
自主创业	创意激发和创业项目寻找、创业项目市场调研、创业项目市场定位、产品创新与服务创新、创业投资项目启动资金预算、财务测算、投资与风险分析、商业模式设计	创业项目策划与实施能力	《创业概论》、《战略管理》、《财务管理》、《中小企业管理》、《创业案例分析》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	人力资源管理	人力资源规划、招聘、培训、绩效考核、薪酬管理	学生掌握人力资源的涵义及特征、人力资源管理的涵义、人力资源管理工作的基本程序等基本知识，掌握制定工作说明书、制订人力资源规划、选择招聘渠道和方式、组织人员培训、进行简单的绩效考核体系和薪酬制度的设计等基本技能，具备必备的人力资源管理能力。	60
2	财务管理	资金时间价值、证券投资管理、项目投资管理、营运资金管理、长期筹资、短期筹资、资金成本、收益分配管理	学生理解和掌握企业资金运动的特点，掌握财务管理的价值观念，理解和掌握筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理的基本理论和决策方法，具有必备的财务管理能力。	60
3	创业概论	中小企业创业项目选择、产品与服务创新、中小企业融资与预算安排、投资项目财务测算、商业模式创新、企业开办注册。	通过学习，使学生具备创业所必需的基本知识和基本技能，能够正确选择创业项目；具备中小企业融资与预算的技能；具备投资项目财务测算的技能；了解商业模式创新的内容；能够进行企业开办注册等工作。	60

4	市场营销概论	市场营销环境与购买行为分析、市场细分与目标市场定位、产品价格决策、营销产品渠道决策、营销产品销售决策和营销实务文书写作。	学生能够根据具体情况做出营销产品研发决策、营销产品价格决策、营销产品渠道决策、营销产品销售决策；能够根据情境撰写营销实务文书。	30

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台课程）	经济学基础	2	必选
		管理学基础	2.5	必选
		市场营销概论	2	必选
		电子商务	3	限选
		基础会计	2.5	限选
	专业技术/技能课程	市场分析技术	2	限选
		采购与仓储管理	2	限选
		人力资源管理	4	必选
		财务管理	4	必选
		质量管理	2	限选

		创业概论	4	限选
		生产与运作管理	2	限选
		网络营销	2	限选
		国际贸易实务	3	限选
	专业实践课程	办公软件操作实务	1	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		技能考证专项训练	1	限选
		企业经营决策实训	1	限选
		人力资源管理综合实训	1	限选
		ERP 实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
		校内综合实训	1	限选
		跨专业综合实训	1	限选
		创新创业实训	1	限选
		顶岗实习	28	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程（至少应选 24 学分）	演讲与口才	1.5	任选
		商务写作	1.5	任选
		生活美学	1.5	任选
		领导科学	1.5	任选
		合同法	1.5	任选
		公共关系	1.5	任选
		管理沟通	1.5	任选
		连锁经营管理	1.5	任选
		供应链管理	1.5	任选
		劳动关系管理	1.5	任选

		创业案例分析	1.5	任选
		战略管理	1.5	任选
		广告原理与实务	1.5	任选
		团队建设与管理	1.5	任选
		成本会计	1.5	任选
		合作经济	1.5	任选
		推销与谈判	1.5	任选
		客户拓展与维护	1.5	任选
		创新管理	1.5	任选
		组织行为学	1.5	任选
		中小企业管理	2.5	任选
		特许经营	1.5	任选
选修课程学分合计			70.5	
课程总学分数			135	
选修课程学分占总学分的比例（%）			52.22%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	15		2				1	1	19
三	15		2				1	1	19
四	15		2				1	1	19
五				17			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	59		6	28	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

根据浙江省教育厅最新文件精神，以区域经济发展和社会需求为依据，明晰人才培养目标，参照职业岗位任职要求，与行业企业共同制订专业人才培养方案。在人才培养方案中，体现了系统行业特色的课程，强化了人文素质教育，彰显了本专业人才培养的特色，突出核心职业能力培养目标，根据本专业特点，行业背景和特征，开设模块化课程（创业管理模块、人事行政管理模块、销售服务管理模块）和选修课程，增加学生课程的个性化选择，采用逐层深入、能力递进的实践教学安排。提升学生的企业管理能力和创新创业能力，使其能更好地适应区域经济社会发展的现实需要，进而增强职业岗位胜任能力和可持续发展能力。

分层分类教学课程占课程总数的比例为 49%。（27/55）主要体现为本专业的专业拓展课程设置上，根据对本专业学生社会需求的调研和近年来学生实际从事的就业岗位分析，在人才培养方案上，有针对性将本专业的人才培养梳理为创业管理、人事行政管理和销售服务管理三个方向，并相应开设了各个方向的专业拓展课程供学生任选，一共提供了 22 门课程供学生选择，要求学生三年时间选修满 12 门以上。对于本专业方向的 3 门核心技能课程：财务管理、创业概论和人力资源管理，对企管普通方向和农村合作经济方向开设 60 课时，在中德合作方向和本系其他方向开设 30 课时。同时，顶岗实习课程，根据本专业和系部的校外合作基地性质与工作岗位类型，让学生根据自己的未来职业规划和取向，分别选择。对毕业论文，则可以根据实习工作和就业方向的不同，选择市场调研类、运营诊断类和营销策划类等形式,安排不同类型岗位从而体现了学生选择的自由性和未来职业发展方向的明确、细化和个性化。

分层教学课程名称、性质及数量统计表

序号	类别	数量	课程名称
1	专业技能课程	3	财务管理 创业概论 人力资源管理
2	专业实践课程	2	顶岗实习 毕业设计（论文）
3	专业拓展课程	22	演讲与口才 商务写作

			生活美学 领导科学 合同法 公共关系 管理沟通 连锁经营管理 供应链管理 劳动关系管理 创业案例分析 战略管理 广告原理与实务 团队建设与管理 成本会计 合作经济 推销与谈判 客户拓展与维护 创新管理 组织行为学 中小企业管理 特许经营

在人才培养方案中，本专业小班化教学学时占总学时的比例为32.9%(840/2551)，主要体现为本专业学生的校内外实训实习课程。其中校内实训的四门课程：办公软件操作实务、技能考证专项训练、企业经营决策实训和跨专业综合实训，校外实习和论文的顶岗实习和毕业设计（论文）量门课程采取了小班化教学，这六门课程共840学时。办公软件操作实务、技能考证专项训练、企业经营决策实训三门课程采取不同老师分别上课程中部分模块的形式实施，跨专业综合实训采取分小组分别实施，每个小组约20人，依次轮流实施；顶岗实习中，学生分别在不同的企业，不同的岗位或者同一企业不同的岗位进行轮岗。主要的岗位包括行政助理、销售助理、人事助理等；同时，顶岗实习、毕业设计（论文）采取每个指导老师带10-15个学生的办法实施。

执笔人：叶培群　　审核人：郭伟刚　　制定时间：　2015年9月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	15+2 周	16+1 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP620501001	经济学基础	2	30	2			2				
		ZP620501002	管理学基础	2.5	42	1		3					
		ZP620501003	市场营销概论	2	30	2			2				
		ZP620501004	电子商务	3	45	3				3			
		ZP620501005	基础会计	2.5	42	1		3					
	专业技能课程	ZJ620501001	市场分析技术	2	30		2		2				
		ZJ620501002	采购与仓储管理	2	32		3			2			
		ZJ620501003	人力资源管理	4	60	4					4		
		ZJ620501004	财务管理	4	60	4					4		
		ZJ620501005	质量管理	2	32		3			2			
		ZJ620501006	创业概论	4	60	4					4		
		ZJ620501007	生产与运作管理	2	32		3			2			
		ZJ620501008	网络营销	2	32		4			2			
		ZJ620501009	国际贸易实务	3	48		4			3			
	专业实践课程	ZS620501001	办公软件操作实	1	24		2		1 周				
		ZS620501002	商务礼仪实训	1	24		2		1 周				
		ZS620501003	技能考证专项训	1	30		4				2		
		ZS620501004	企业经营决策实	1	24					1 周			
		ZS620501005	人力资源管理综	1	24						1 周		
		ZS620501006	ERP 实训	1	24						1 周		
		ZS620501007	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS620501008	顶岗实习	28	672		5-6					17 周	11 周
		ZS620501009	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**77**	**1553**			**6**	**6**	**14**	**14**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT620501001	演讲与口才	1.5	28		1	2					
		ZT620501002	商务写作	1.5	28		1	2					
		ZT620501021	生活美学	1.5	28		1	2					
		ZT620501003	领导科学	1.5	28		1	2					
		ZT620501004	合同法	1.5	30		2		2				
		ZT620501005	公共关系	1.5	30		2		2				
		ZT620501006	管理沟通	1.5	30		3			2			
		ZT620501007	连锁经营管理	2.5	45		3		3				
		ZT620501008	供应链管理	1.5	30		2		2				
		ZT62050109	劳动关系管理	1.5	30		2		2				
		ZT620501010	创业案例分析	1.5	30		3			2			
		ZT620501011	战略管理	1.5	30		3			2			
		ZT620501012	广告原理与实务	1.5	30		3			2			
		ZT620501013	团队建设与管理	1.5	30		3			2			
		ZT620501014	成本会计	1.5	30		3			2			
		ZT620501022	合作经济	1.5	30		3	2					
		ZT620501015	推销与谈判	1.5	30		4				2		
		ZT620501016	客户拓展与维护	1.5	30		4				2		
		ZT620501017	创新管理	1.5	30		4				2		
		ZT620501018	组织行为学	1.5	30		4				2		
		ZT620501019	中小企业管理	2.5	45		4				3		
		ZT620501020	特许经营	1.5	30		4				2		
	应修小计			**24**	**356**			**6**	**4**	**6**	**8**		
	单元小计			**101**	**1909**			**12**	**10**	**20**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**135**	**2551**			**21**	**25**	**24**	**22**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分；5.第一学期的专业拓展课选修满 2 门，第二、三学期的专业拓展课程，每学期选修需满 3 门，第四学期需满 4 门。

《工商企业管理》（农村合作经济管理方向）专业人才培养方案

（适用于三校生）

专业代码：620501

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1、总体目标

本专业立足浙江，以“服务农业区域经济和供销社系统行业发展”为目标，培养拥护党的基本路线，具有良好职业道德和职业精神，掌握合作经济、经济学、管理学、市场营销、基础会计、电子商务、农业标准与政策法规等知识，具有市场调研、连锁经营管理、人力资源管理、中小企业管理（合作社）、农产品营销、创新创业等能力和素质，在标超类门店、农业企业、农民专业合作社、供销社系统基层组织，从事门店经营管理、中小企业管理、农产品专卖管理等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技术/技能人才。

2、适应岗位

学生毕业后能较快胜任在标超类门店、农业企业、农民专业合作社、基层供销合作社等组织从事门店经营管理、小企业管理、农产品专卖管理等工作。

①在标超类门店从事门店管理、农产品专卖管理等工作，核心岗位为门店资深店员、店副、销售内勤、销售经理助理；发展岗位为：店长。

②在农业企业、农民专业合作社、供销社系统基层组织等从事基层管理岗位或经理助理岗位，核心岗位为：人事专员、办公室文员，发展岗位为：经理助理、人事经理助理。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重

要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具体表现为：爱岗敬业、诚实守信、具有团队合作精神、吃苦耐劳、有上进心等。

2、专业知识要求

①掌握通用知识模块的专业基础知识：管理学基础、经济学基础、基础会计、合作经济、市场营销概论、电子商务、农业标准与政策法规。

②掌握专业核心知识模块，主要包括：连锁经营管理、市场分析技术、人力资源管理、管理沟通、财务管理、战略管理、中小企业管理等。

③掌握标超类门店管理模块的相关知识：农产品商品学、市场营销概论、连锁企业门店营运管理、连锁门店开发与设计、连锁经营数据分析、渠道开发与设计、连锁门店店长实务等。

④掌握农业企业（农民合作社）基层管理模块的相关知识：农业项目管理、企业经营决策实训、网络营销、团队建设与管理、生产运作与管理、农产品品质管理、创业概论等。

⑤掌握人文素质的相关知识：生活美学、中国古典名著赏析等。

3．专业能力要求

①具备一定的英语听、说、读、写能力和计算机运用能力；

②具备良好管理沟通、语言表达、待人接物、分析解决问题和商务写作能力；

★③具备良好的农业企业（包括农民专业合作社）管理的中小企业管理、人力资源

管理、农业项目管理等能力；

★④具备良好的标超类门店管理所需的连锁门店营运管理、门店店长实务、团队建设与管理等能力；

★⑤具备良好的市场调研、分析预测、销售决策、业务推广、推销谈判、电子商务等能力； 树立创业意识和具备良好的创新创业能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力B级

2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3、技能证书：农产品经纪人、会计从业资格证书、助理合作经济管理师、企业人力资源管理师、营销师（四级）（上述技能证书，本专业必考助理合作经济管理师证书，其他证书选考，推荐选考企业人力资源管理师）。

（二）学分要求

学生毕业需修学分合计为 138 学分，其中应获得必修课 93 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 24 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
标超类连锁门店	销售内勤、资深店员、店副	店长	助理合作经济管理师	中华全国供销合作总社	必考	
农业企业/合作社	人事专员 办公室文员	经理助理、人事经理助理	企业人力资源管理师（四级）	人力资源和社会保障部职业技能指导中心	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
人力专员、文员	进行人力资源规划、工作分析、招聘、培训、绩效考核、薪酬管理、劳动争议处理	人力资源规划技能、招聘甄选、薪酬预算等能力	《人力资源管理》、《管理沟通》、《公共关系》、《人力资源综合实训》
销售内勤	销售决策、业务推广、推销谈判	业务推广、推销谈判的能力	《市场营销概论》、《电子商务》、《网络营销》、《推销与谈判》《农产品营销》
资深店员、店副	标超类连锁门店进行销售、客服或协助门店经营管理	产品销售、客服、门店管理、管理沟通	《连锁经营管理》、《连锁门店开发与设计》、《连锁经营数据分析》、《连锁门店店长实务》
合作社长	合作社经营管理、农产品销售	农产品营销、合作社经营管理等	合作经济、合作社经营管理、农产品品质管理、农业标准与政策法规、农业项目管理、财务管理。
自主创业	创意激发和创业项目寻找、市场调研、市场定位、启动资金预算、财务测算、投资与风险分析、商业模式设计	创业、创新能力	《创业概论》、《战略管理》、《财务管理》、《中小企业管理》、《市场营销》

六、专业核心课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时
1	连锁经营管理	连锁经营基本特征、基本模式、连锁经营的组织结构设计、管理系统、连锁超市市场、连锁便利店、连锁专营店、连锁百货商店	学生能够掌握连锁经营基本特征、基本模式、连锁经营的组织结构设计、管理系统、连锁超市市场、连锁便利店、连锁专营店、连锁百货商店等特点。	45

2	人力资源管理	人力资源规划、招聘、培训、绩效考核、薪酬管理	学生掌握人力资源的涵义及特征、人力资源管理的涵义、人力资源管理工作的基本程序等基本知识，掌握制定工作说明书、制订人力资源规划、选择招聘渠道和方式、组织人员培训、进行简单的绩效考核体系和薪酬制度的设计等基本技能，具备必备的人力资源管理能力。	60
3	创业概论	中小企业创业项目选择、产品与服务创新、中小企业融资与预算安排、投资项目财务测算、商业模式创新、企业开办注册。	通过学习，使学生具备创业所必需的基本知识和基本技能，能够正确选择创业项目；具备中小企业融资与预算的技能；具备投资项目财务测算的技能；了解商业模式创新的内容；能够进行企业开办注册等工作。	60
4	中小企业管理（合作社）	合作社组织构建；合作社计划管理；合作社生产管理；合作社物资管理；合作社人力资源管理；沟通管理；风险管理；采购管理；合作社产品质量管理等。	学生对农民专业合作社进行运营管理，具体包括生产管理、人事管理、采购管理、品质管理等	45
5	财务管理	资金时间价值、证券投资管理、项目投资管理、营运资金管理、长期筹资、短期筹资、资金成本、收益分配管理	学生理解和掌握企业资金运动的特点，掌握财务管理的价值观念，理解和掌握筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理的基本理论和决策方法，具有必备的财务管理能力。	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选

		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	**专业基础课程（或**专业群平台课程）	管理学基础	2	限选
		基础会计	3	限选
		市场营销概论	1.5	限选
		电子商务	3	限选
		经济学基础	2	限选
		合作经济	1.5	限选
		农业标准与政策法规	3	限选
	专业技术/技能课程	连锁经营管理	3	必选
		人力资源管理	4	必选
		中小企业管理（合作社）	3	必选
		财务管理	4	必选
		创业概论	4	必选
	专业实践课程	涉农综合实训	2	限选
		办公软件操作实务	1	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		ERP 实训	1	限选
		企业经营决策实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
		跨专业综合实训	0	任选
		创新创业实训	0	任选
		顶岗实习	17	必选
		毕业实习	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程	连锁企业门店营运管理	1.5	任选，3 门课程中任选其中 1 门，共 2 学分。
		中国古典名著赏析	1.5	
		演讲与口才	1.5	
		市场分析技术	2	任选 4 门课程中任选其中 2 门，共 4 学分。
		管理沟通	2	
		推销与谈判	2	
		农产品商品学	2	

		连锁门店开发与设计	2	任选 9 门课中任选其中 6 门，共 12 学分。
		农产品营销	2	
		经济地理	2	
		商务写作	2	
		团队建设与管理	2	
		农业项目管理	2	
		网络营销	2	
		物流配送管理	2	
		战略管理	2	
		连锁门店店长实务	2	任选 9 门课中任选其中 6 门，共 12 学分。
		生活美学	2	
		农产品品质管理	2	
		公共关系	2	
		渠道开发与管理	2	
		生产运作与管理	2	
		连锁经营数据分析	2	
		连锁门店店长实务	2	
		技能考证专项训练	2	
选修课程学分合计			75	
课程总学分数			138	
选修课程学分占总学分的比例（%）			54.3%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		0			2	1	1	18
二	15		2				1	1	19
三	15		2				1	1	19
四	15		2				1	1	19
五				17			1	1	19
六				11	4	1			16
合计					4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

与同类院校相关专业相比，农村合作经济管理人才培养特色主要表现在：一是体现供销社系统行业特色。在涉农人才需求调研基础上，面向农业企业、农民专业合作社、标超类连锁门店（包括供销社系统内的连锁超市）和供销社基层社培养涉农经营管理类高技能人才。二是体现为我省农业区域经济发展服务。

与2014级人才培养方案相比，创新点体现在：一是增加了人文素质类课程，如生活美学、中国古典名著赏析；二是增加了标超类门店连锁经营课程。根据毕业生跟踪调查反馈，在标超类连锁门店担任店副、店长是毕业生主要就业岗位之一，为此增加了连锁经营数据分析、连锁门店店长实务等课程。

本专业小班化的课程主要包括顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）、校内实训实践课程，总学时约为40课时，小班化教学的比例约为29.2%。

本专业方向总课程数为57门课程，分层分类教学课程主要包括管理学基础、基础会计、市场营销概论、电子商务、经济学基础等系内专业群平台课程，还包括部分专业技术课程，如连锁经营管理，同时还包括专业拓展课程和部分专业实践课程，都属于不同专业同时开设的分层次类教学课程，分层分类教学课程占课程总数的比率约为42.1%。具体见下表。

本专业的工学结合人才培养改革是加强内涵建设，特别是创赛、创富、创新、创业的专业特色培育，提高学生的就业质量和成功自主创业比率，打造专业品牌，提高知名度。

人才培养方案中分层教学课程分布表

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	大学英语、计算机应用基础
2	专业群平台课程	6	经济学基础、管理学基础、市场营销概论、电子商务、基础会计、合作经济
3	专业技术/技能课程	1	连锁经营管理
3	专业实践课程	4	商务礼仪实训、拓展训练、ERP实训、企业经营决策实训
4	专业拓展课程	11	连锁门店开发与设计、农产品营销、经济地理、商务写作、团队建设与管理、网络营销、物流配送管理、战略管理、连锁门店店长实务、生活美学、公共关系、渠道开发与管理、连锁经营数据分析、技能考证专项训练（11/15，占比73%）

执笔人：叶培群　　审核人：　　制定时间： 2015年 9月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
									二	三	四	五	六
								14+0 周	15+2 周	15+2 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
		应修小计		**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选			4	64				*	*			
		应选小计		**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
单元小计				**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP620501201	管理学基础	2.5	42	1		3					
		ZP620501202	基础会计	2.5	42	1		3					
		ZP620501203	市场营销概论	1.5	28		1	2					
		ZP620501204	电子商务	3	45		3			3			
		ZP620501205	经济学基础	2	30	2			2				
		ZP620501206	合作经济	1.5	28		1	2					
		ZP620501207	农业标准与政策法规	3	45		1	3					
	专业技能课程	ZJ620501202	连锁经营管理	3	45	3			3				
		ZJ620501203	人力资源管理	4	60	4					4		
		ZJ620501211	中小企业管理（合作社）	3	45	4					3		
		ZJ620501208	财务管理	4	60	4					4		
		ZJ620501209	创业概论	4	60		4				4		
	专业实践课程	ZS620501201	涉农综合实训	2	48		2-3		1 周	1 周			
		ZS620501212	办公软件操作实务	1	24		3			1 周			
		ZS620501203	商务礼仪实训	1	24		2		1 周				
		ZS620501205	ERP 实训	1	24		4				1 周		
		ZS620501206	企业经营决策实训	1	24		4				1 周		
		ZS620501208	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		R00000000C	创新创业实训	0	0								
		ZS620501209	顶岗实习	17	408		5					17 周	
		ZS620501211	毕业实习	11	264		6						11 周
		ZS620501210	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
		应修小计		**74**	**1502**			**13**	**5**	**3**	**15**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT620501219	中国古典名著赏析	1.5	28		1	2*14W					
		ZT620501203	连锁企业门店营运管理	1.5	28		2	2*14W					
		ZT620501201	演讲与口才	1.5	28		1	2*14W					
		ZT620501220	市场分析技术	2	30		2		2*15w				
		ZT620501221	管理沟通	2	30		3			2*15w			
		ZT620501202	农产品商品学	2	30		2		2*15W				
		ZT620501222	推销与谈判	2	30		2		2*15W				
		ZT620501205	经济地理	2	30		3			2*15w			
		ZT620501206	商务写作	2	30		3			2*15w			
		ZT620501210	农产品营销	2	30		3			2*15w			
		ZT620501207	连锁门店开发与设计	2	30		3			2*15w			
		ZT620501223	团队建设与管理	2	30		3			2*15W			
		ZT620501224	战略管理	2	30		3			2*15w			
		ZT620501215	网络营销	2	30		3			2*15w			
		ZT620501216	物流配送管理	2	30		3			2*15w			
		ZT620501214	农业项目管理	2	30		3			2*15w			
		ZT620501211	公共关系	2	30		4				2*15w		
		ZT620501212	渠道开发与管理	2	30		4				2*15w		
		ZT620501225	生活美学	2	30		4				2*15w		
		ZT620501226	生产运作与管理	2	30		3			2*15w			
		ZT620501227	质量管理（农产品）	2	30		3			2*15w			
		ZT620501228	连锁经营数据分析	2	30		4				2*15w		
		ZT620501229	连锁门店店长实务	2	30		4				2*15w		
		ZT620501230	技能考证专项训练	2	30		4				2*15w		
		应选小计		**30**	**448**			**2**	**2**	**16**	**8**	**0**	**0**
		单元小计		**104**	**1950**			**15**	**7**	**19**	**23**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**138**	**2592**			**24**	**22**	**23**	**23**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《国际贸易实务》专业人才培养方案

专业代码：620304

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生。

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握国际贸易基本知识，具有较强的国际贸易规范操作能力、素质，在外贸公司、外贸企业、报关行、外运公司等单位，从事外贸单证、外贸业务、外贸跟单、进出口报关、货运代理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技能人才。

2．适应岗位

外贸单证岗位、外贸业务岗位、外贸跟单岗位、外贸报关岗位、外贸报检岗位、国际货代岗位

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：端正的工作态度，严谨的工作作风，较强的团队意识，较强的沟通协调能力，较强的应变能力，较强的责任意识。

2．专业知识要求

①具有一定的外语基础知识和实用的经贸外语知识；

②具有一定的计算机应用知识；

③具有本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识；

④具有法律基础知识和有关经济法、国际商法的专门知识；

⑤具有国际贸易的基本理论知识和进出口业务基本知识；

⑥具有各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水平以及有关进出口方面的法律法规和规定方面知识。

3．专业能力要求

①具有国际经贸形势分析与判断能力；

★②具有国际贸易实务规范操作能力；

●能做好各项进出口准备工作

●能进行进出口交易磋商和合同签订

●能进行外贸跟单操作

●能进行外贸制单操作

●能进行开证申请操作和审证操作

●能进行托运、报检、报关、保险、接货操作

●能进行进出口收汇核销和出口退税操作

●能进行争议处理等操作

③具有商务英语应用能力；

④具有外汇风险规避与防范能力；

⑤具有国际市场营销、外贸网络营销能力；

⑥具有企业经营管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语

取得全国大学英语四级证书（CET4）、全国国际商务英语证书

鼓励取得全国大学英语六级证书（CET6）

2．计算机应用能力

取得浙江省普通高校非计算机专业计算机应用知识和能力考试一级证书

3．职业资格证书

取得全国国际商务单证员证书；或全国外贸业务员证书；或全国外贸跟单员证书

鼓励取得报检员资格证书、报关员资格证书、国际货运代理从业资格证书等

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 133，其中必修 66 学分、公共限选选修课 9 学分、公共任选选修课 4 学分、专业任选选修课 14 学分、专业限选选修课 40 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
外贸业务员	外贸业务岗位	中级、高级管理层	全国外贸业务员证书	国际贸易学会	必考	三校生必考
外贸跟单员	外贸跟单岗位	中级、高级管理层	全国外贸跟单员证书	国际贸易学会	选考	
外贸单证员	外贸单证岗位	中级、高级管理层	全国国际商务单证员证书	国际贸易学会	必考	普高生必考

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
外贸业务岗位	业务操作	制定产品国际市场营销策略与措施，开展营销活动分析，编制年度销售计划；独立操作国际贸易业务，实现销售目标；组织搜集国际市场信息，进行整理、分析及反馈，编制国际市场分析报告；建立国际用	进出口业务 国际贸易 外贸函电 英语口语 国际营销

		户档案；组织开发与维护客户关系。	
外贸跟单岗位	跟单操作	熟悉样品开发及大货生产的业务流程，协助外贸业务员完成各项业务工作；全面跟进并控制样品及大货的进度，对商品品质进行把关，及时解决和反馈实际问题；极力配合公司各部门，确保公司业务的流畅进行；根据业务发展需要，开发新的供应商或合作工厂，不断提升工作能力	进出口业务 外贸跟单
外贸单证岗位	单证操作	收证、审证、制单、审单、交单、归档	进出口业务 单证业务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	进出口业务	掌握进、出口准备、磋商签约和履约操作知识，能准确计算进、出口报价核算、出口还价核算；能合理拟订进、出口合同、国内购货合同、国内销货合同；能进行组织履约操作；能进行出口收汇核销和退税、进口收汇核销操作等。	能进行进出口核算、交易磋商和合同签订	68
2	单证业务	熟悉外贸单证工作的基本流程，掌握各种单据的填制，具备外贸单证综合操作能力	能制作托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证	64
3	外贸跟单	掌握样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单、质量跟单的操作要领；能准确进行样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单、质量跟单的操作	能进行样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟单	51
4	外贸英语函电	了解外贸信函常用格式及组成部分；能够熟练撰写发盘函、还价函、接受函、改证函等各交易环节的信函。	能熟练地应用英语进行进出口交易磋商、处理日常业务函电及其它业务文件、科学合理地签订有关合同和协议	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业基础课程	国际贸易	3	必修
		综合英语	12	限选
		英语听力	6	限选
		英语口语	6	限选
		国际贸易地理	3	限选
		进出口业务	4	必修
	专业技能课程	单证业务	4	必修
		国际金融	4	限选
		外贸英语函电	4	必修
		外贸英语口语	2	限选
		国际结算	3	限选
		外贸跟单	3	必修
		商务英语	4	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		外贸单据制作实践	1	必修
		外贸综合实训	8	必修
		顶岗实习	20	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（至少应选 14 学分）	经济学概论	2	任选
		国际营销	2	任选
		跨境网络营销	2	任选

		商务礼仪	2	任选
		外贸商品学	2	任选
		电子商务概论	2	任选
		国际商法	2	任选
		企业管理	2	任选
		报关实务	2	任选
		国际货运	2	任选
		报检实务	2	任选
		网络数据分析	2	任选
		商品信息采集与处理	2	任选
选修课程学分合计			67	
课程总学分数			133	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50.37	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	16	1					1	1	19
四	17						1	1	19
五			8	9			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	64	1	8	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

我们把外贸业务岗位、外贸跟单岗位、外贸单证岗位作为学生初次就业的核心岗位，把外贸报关、报检、国际货代岗位作为学生初次就业的可选择岗位，中级管理层和高级管理层岗位作为学生今后的晋升岗位和后续发展岗位。为此，我们为这六类岗位设置相应的职业岗位课程，实现了核心课程与核心岗位直接对接、可选修课程与可选择岗位对接；同时，课程也与相应的职业证书相融合，构筑以岗位职业能力为标准、以综合能力

培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系，并实行“岗—课—证”对接、“2.25+0.75”形式、“能力本位、多方联动”的工学结合人才培养模式，提升学生初次就业和后续发展的竞争力。

教学过程中，根据需要，对不同课程采用小班化教学和分层分类教学。暑期社会实践、外贸综合实习部分课时、顶岗实习、毕业设计课程采用小班化教学，合计 760 课时，占总课时 30.12%；国际贸易、外贸英语函电、综合英语（1-3）、英语口语（1-3）、英语听力（1-3）、单证业务、进出口业务、商务英语、外贸英语口语 15 门课程根据专业或专业方向不同，采用分层分类教学，分层分类教学课程占课程总数的比例为 15/45=33.33%

执笔人：朱春兰　　审核人：沈银珍　　制定时间：　2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14 周	17 周	16+1 周	17 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程												
		G000000010	计算机应用基础	3	48	1		4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1、2、4		2	2		2		
	任选课			4	64				*	*			
	应选小计			**13**	**220**			**6**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**26**	**514**			**9**	**8**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP620304001	国际贸易	3	42	1		3					
		ZP620304002-4	综合英语	12	188	1-3		4	4	4			
		ZP620304005-7	英语听力	6	94		1-3	2	2	2			
		ZP620304008-10	英语口语	6	94		1-3	2	2	2			
		ZP620304011	国际贸易地理	3	51	2			3				
		ZP620304012	进出口业务	4	68	2			4				
	专业技能课程	ZJ620304001	单证业务	4	64	3				4			
		ZJ620304002	国际金融	4	64	3				4			
		ZJ620304003	外贸英语函电	4	64	3				4			
		ZJ620304004	外贸英语口语	2	34		4				2		
		ZJ620304005	国际结算	3	51	4					3		
		ZJ620304006	外贸跟单	3	51	4					3		
		ZJ620304007	商务英语	4	68	4					4		
	专业实践课程	ZS620304001	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		ZS620304002	外贸单据制作实践	1	24		3			1 周			
		ZS620304003	外贸综合实训	8	192		5					8 周	
		ZS620304004-5	顶岗实习	20	480		5-6					9 周	11 周
		ZS620304006	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
		R00000000C	创新创业实训										
	应修小计			**93**	**1785**			**11**	**15**	**20**	**12**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT620304001	经济学概论	2	28			2*14					
		ZT620304002	国际营销	2	32					2*16			
		ZT620304003	跨境网络营销	2	32						2*16		
		ZT620304004	商务礼仪	2	28			2*14	2*14				
		ZT620304005	外贸商品学	2	28			2*14	2*14				
		ZT620304006	电子商务概论	2	32					2*16			
		ZT620304007	国际商法	2	48						3*16		
		ZT620304008	企业管理	2	32				2*16		2*16		
		ZT620304009	报关实务	2	32						2*16		
		ZT620304010	国际货运	2	32						2*16		
		ZT620304011	报检实务	2	32						2*16		
		ZT620304012	网络数据分析	2	32					2*16			
		ZT620304013	商品信息采集与处理	2	32						2*16		
		ZT620304014	网络支付结算	2	28			2*14					
		应选小计		14	224			4	2	2	6	0	0
	单元小计			**107**	**2009**			**15**	**17**	**22**	**18**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**133**	**2523**			**24**	**25**	**24**	**20**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《国际贸易实务》(跨境贸易电子商务方向)专业人才培养方案

专业代码：620304

一、招收对象与学制

1．**招收对象：**普通高中毕业生

2．**修业年限：**全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握跨境贸易电子商务新兴领域的理论知识和操作技术，适应跨境贸易电子商务规范运作、快速通关、便捷物流、网络营销等各个环节，在跨境电商企业、电商平台企业、电商服务企业中，从事外贸单证、报关报检、货运代理、仓储物流管理、网络营销等工作的，面向生产、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体等综合素质协调发展的，具有互联网思维、服务于跨境贸易电子商务产业的新型高技能外贸人才。

2．适应岗位

跨贸电商企业业务员、跨贸电商企业报关报检员、跨贸电商企业客服专员、国际货运代理员、跨贸电商企业运营员。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人

先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：端正的工作态度，严谨的工作作风，较强的团队意识，较强的沟通协调能力，较强的应变能力，较强的责任意识。

2．专业知识要求_

①具有实用的商务外语及网络外语知识；

②具有一定的计算机及网络应用知识；

③具有跨境贸易电子商务的基本理论知识，如进出口业务、报关报检、仓储物流管理、网络营销等方面基础知识；

④具有本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识；

⑤具有法律基础知识和有关经济法、国际商法的专门知识；

⑥具有各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水平以及有关进出口方面的各项跨文化背景知识。

3．专业能力要求

★①具有商务英语及网络英语应用能力；

★②具有跨境贸易电子商务规范操作能力；

●能进行进出口交易磋商和合同签订

●能进行托运、报检、报关、保险、接货操作

●能进行进出口收汇核销和出口退税操作

●能进行涉外客户服务及争议处理等操作

●能进行仓储管理的协调、统筹工作

●能进行国际物流配送及信息系统管理操作

③具有一定的计算机及网络应用能力

④具有国际市场营销、网络营销能力；

⑤具有跨境贸易电子商务企业运营管理能力。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语

必须取得全国大学英语四级证书（CET4）、全国国际商务英语证书

鼓励取得全国大学英语六级证书（CET6）

2．计算机应用能力

必须取得浙江省普通高校非计算机专业计算机应用知识和能力考试一级证书

3．职业资格证书

必须取得全国国际商务单证员证书；或全国外贸业务员证书；或全国外贸跟单员证书

鼓励取得报关报检相关资格证书、国际货运代理从业资格证书、高级物流员资格证书、助理营销师资格证书等

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 126，其中必修 63 学分、公共限选选修课 9 学分、公共任选选修课 4 学分、专业任选选修课 12 学分、专业限选选修课 38 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
跨境贸易单证跟单	跨贸电商企业业务员	跨贸电商企业业务经理	全国国际商务单证员； 全国外贸跟单员； 大学英语四级	中国国际商务专业资格鉴定与考试中心； 高等学校英语应用能力考试委员会	必考； 选考	（单证员、跟单员二选一）
跨境贸易报关报检	跨贸电商企业报关报检	跨贸电商企业报关	报关水平测试；	中国报关协会； 高等学校英语应用能力	必考；	

	员	行经理	大学英语四级	考试委员会	选考	
网络客户服务	跨贸电商企业客服专员	跨贸电商企业客服经理	大学英语四级； 全国外贸业务员	高等学校英语应用能力考试委员会；中国国际贸易学会	必考； 选考	
国际物流	国际货运代理员	国际货运代理经理	国际货运代理从业资格证书； 高级物流员； 大学英语四级	对外贸易经济合作部；人力资源和社会保障部；高等学校英语应用能力考试委员会	必考； 选考； 选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
跨贸电商企业业务员	制定产品国际市场营销策略与措施； 独立操作国际贸易业务； 收证、审证、制单、审单、交单、归档。	在跨境电商企业中各项进出口业务基础操作能力。	进出口业务 外贸英语函电 国际营销 单证业务
跨贸电商企业报关报检员	与海关、国检部门联系，确保所有进出口相关事务操作合法有效； 办理进出口货物的报关和货物中转手续；协助办理国检报验； 计算应缴关税及转换价格，转化并核实产品价格、数量； 办理进出口货物合同手册核销	确保进出口各项操作合法合规的能力。	报关与报检 外贸商品学
跨贸电商企业客服专员	收集客户信息，了解并分析客户需求，规划客户服务方案； 进行有效的客户管理和沟通； 定期进行客户回访、跟进；做好售后服务工作，妥善处理客户投诉； 建立客户档案、质量跟踪记录等售	在跨境电商企业中的涉外客户服务能力。	网络英语 电子商务客户维护与拓展 外贸网络营销

	后服务信息管理系统。		
国际货运代理员	配送计划及方案制定； 配送中心作业流程管理； 电子数据交换（EDI）系统操作； 配送、仓储及连锁物流信息系统操作。	在电商服务企业中的仓储物流操作及管理能力。	仓储管理 国际物流配送及信息管理
跨贸电商企业运营员	创建相互信任、开放式沟通、创新思考和有凝聚力的工作环境； 为团队提供远期工作目标； 促进解决问题与协调； 鼓励创新、承担风险和经常提高	跨境电商企业中的团队配合与管理能力。	网络英语 战略管理 管理人员会计实务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	进出口业务	掌握进、出口准备、磋商签约和履约操作知识，能准确计算进、出口报价核算、出口还价核算；能合理拟订进、出口合同、国内购货合同、国内销货合同；能进行组织履约操作；能进行出口收汇核销和退税、进口收汇核销操作等。	能进行进出口核算、交易磋商和合同签订。	68
2	单证业务	熟悉外贸单证工作的基本流程，掌握各种单据的填制，具备外贸单证综合操作能力	能制作及审核托运、结汇等相关业务单证。	60
3	报关报检	掌握所有进出口相关事务合法有效操作；办理进出口货物的报关和货物中转手续；协助办理商检报验；计算应缴关税及转换价格，转化并核实产品价格、数量；办理进出口货物合同手册核销	能达到报关报检操作员的基本业务要求。	60
4	网络英语	掌握跨境电商企业中运作流程的英语基础知识。	能用英语在跨境电商、电商平台及电商服务等各类企业中提供客户服务，促进各种问题的协调与	128

			解决。	
5	跨境网络营销	了解跨境电商中信息流、商流、物流和资金流等概念；熟练掌握网络营销工具进行外贸网络营销中市场分析、网站建设、海外推广等。	能通过网络渠道开发潜在客户，并将企业信息传递给潜在客户，促进客户实施交易行为。	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必选
		“概论”	4	必选
		形势与政策教育	1	必选
		军事理论	1	必选
		就业指导	2	必选
		心理健康教育	1	必选
		浙商文化	1	必选
		计算机应用基础	3	限选
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（在每学期的公选课目录中选满 4 个学分的课程）
专业课程	专业基础课程	进出口业务	4	必选
		综合英语	8	限选
		电子商务	2	必选
		现代物流	2	必选
		单证业务	4	限选
	专业技能课程	跨文化交际	4	必选
		网络英语	8	限选

		报关与报检	4	限选
		外贸英语函电	4	限选
		境外客户维护与拓展	4	限选
		跨境网络营销	4	必选
		仓储管理	3	限选
		国际物流	3	限选
	专业实践课程	外贸业务综合实训	4	必选
		跨境贸易电子商务综合实训	4	必选
		暑期社会实践	2	必选
		顶岗实习	20	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程（至少应选 12 学分）	国际贸易	2	任选
		产品趋势分析	2	任选
		商品信息采集与处理	2	任选
		网络数据分析	2	任选
		图像处理及应用	2	任选
		商务谈判与交流	2	任选
		网络支付结算	2	任选
		国际商法	2	任选
		营销会计	2	任选
		企业运营管理	2	任选
选修课程学分合计			63	
课程总学分数			126	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	15	2					1	1	19
五			8	9			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	63	2	8	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

我们把跨境电商企业报关报检员、国际货运代理员、跨境电商企业业务员、跨境电商企业客服专员作为学生初次就业的主要岗位，把跨境电商企业运营员作为学生今后晋升的岗位。我们为这五类岗位设置相应的职业岗位课程，实现了核心课程与职业岗位的直接对接，同时，核心课程也与相应的职业证书相融合，构筑以岗位职业能力为标准、以综合能力培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系，并实行“能力本位、多方联动”的工学结合人才培养模式。

我们将根据实际教学需要，对不同课程采用小班化教学和分层分类教学。跨境贸易电子商务综合实训、顶岗实习、毕业设计课程采用小班化教学，合计 768 课时，占总课时 31.19%；跨文化交际、国际贸易、外贸英语函电、综合英语、单证业务、进出口业务、国际商法、商务谈判与交流 7 门课程根据专业或专业方向不同，采用分层分类教学，分层分类教学课程占课程总数的比例为 7/33=21.21%。

执笔人： 蔡翔　　审核人：沈银珍　　制定时间： 2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14 周	17 周	17 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000010	计算机应用基础	3	48	1		4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1、2、4		2	2		2		
	任选课			4	64				*	*			
	应选小计			**13**	**220**			**6**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**26**	**514**			**9**	**8**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP620304201	进出口业务	4	68	2			4				
		ZP620304202~0	综合英语	8	124	1-2		4	4				
		ZP620304204	电子商务	2	28		1	2					
		ZP620304205	现代物流	2	28		1	2					
		ZP620304206	单证业务	4	60	4					4		
	专业技能课程	ZJ620304201	跨文化交际	4	56	1		4					
		ZJ620304202	报关与报检	4	60	4					4		
		ZJ620304203	外贸英语函电	4	68	3				4			
		ZJ620304204	境外客户维护与拓展	4	68		3			4			
		ZJ620304205	跨境网络营销	4	68	2			4				
		ZJ620304206	仓储管理	3	68		3			3			
		ZJ620304207	国际物流	3	60		4				3		
		ZJ620304208~0	网络英语	8	128	3-4				4	4		
	专业实践课程	ZS620304201	外贸业务综合实训	4	48		4				2 周		
		ZS620304202	跨境贸易电子商务综	4	192		5					8 周	
		ZS620304203	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		ZS620304204	顶岗实习	20	480		5-6					9 周	11 周
		ZS620304205	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
		R00000000C	创新创业实训										
	应修小计			**88**	**1760**			**12**	**12**	**15**	**15**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT620304201	国际贸易	2	28			2*14					
		ZT620304202	产品趋势分析	2	28			2*14					
		ZT620304203	商品信息采集与处理	2	32						2*16		
		ZT620304204	网络数据分析	2	32					2*16			
		ZT620304205	图像处理及应用	2	32					2*16			
		ZT620304206	商务谈判与交流	2	32				2*16				
		ZT620304207	网络支付结算	2	32				2*16				
		ZT620304208	国际商法	2	32						2*16		
		ZT620304209	营销会计	2	32					2*16			
		ZT620304210	企业运营管理	2	32						2*16		
	应选小计			**12**	**188**			**2**	**2**	**4**	**4**	0	0
	单元小计			**100**	**1948**			**14**	**14**	**19**	**19**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**126**	**2462**			**23**	**22**	**21**	**21**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《应用英语》专业人才培养方案

专业代码：660102

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握扎实的英语语言基本功以及经贸类基础知识和基本技能，具有较强沟通能力和跨文化交际能力，适合在各类进出口公司、外资企业、涉外旅游以及各类语言培训中心等中小型企事业单位工作，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

通过比较系统的专业理论教学和专业技能训练，毕业生能适应各类进出口公司、外资企业、涉外旅游等中小型企事业单位的外贸洽谈、商务管理、商务翻译、涉外公关、涉外导游、中英文秘书以及英语语言培训等相关业务岗位，将来发展岗位相应的为外贸业务经理、商务经理、经理助理以及语言培训管理等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。

能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：工作认真负责，办事讲究效率，在对外交往中热情友好，不卑不亢，举止端庄，礼貌待人；工作中严格执行工作政策和纪律，爱岗敬业、忠诚、有团队合作的精神和无私奉献的精神。

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．专业知识要求

①掌握扎实的英语语言基本功；

②掌握经贸类相关的基础知识；

③熟悉进出口业务各环节和交易程序；

④掌握良好的跨文化知识；

⑤了解国内外相关贸易基本法律知识。

3．专业能力要求

★①具备口头和书面英语的实际应用能力，包括较强的笔译、口译等能力；

★②具有一定的外经贸实际业务操作能力，包括外商接洽、商务谈判及撰写外贸函电等能力；

③具备良好的跨文化交际能力；

④具有较强的业务交际能力；

⑤熟练掌握计算机操作基本技能。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．英语　　大学英语等级考试四级

2．计算机应用能力　　浙江省高校计算机等级考试一级

3．技能证书　　全国国际商务英语证书（一级）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 148 分，其中必修课 71 学分、公共选修课 13 学分、专业选修课 64 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求	备注
	核心岗位	发展岗位				
商务管理	商务管理	商务经理	全国国际商务英语证书（一级）	商务部	选考	
商务管理	商务翻译	商务经理	全国国际商务英语证书（一级）	商务部	选考	
外贸业务	外贸业务	外贸经理	全国国际商务英语证书（一级）	商务部	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
商务管理	商务英语交流；商务英语培训	具备口头和书面英语的实际应用能力，能够与国外客户有效沟通和协调	综合英语、英语写作、英语阅读、英语听力、英语口语
商务翻译	商务英语翻译	具备公司日常工作所需英语材料的准备和翻译能力、对中英文翻译材料的质量进行控制的能力	商务英语、英语翻译、专业综合实训
外贸业务	外贸业务操作	具有一定的外经贸实际业务操作能力，包括外商接洽、商务谈判及撰写外贸函电等能力。	外贸英语函电、进出口业务、单证业务、外贸业务综合模拟

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	综合英语	本课程按照听、说、读、写的语言技能训练的步骤，围绕特定的社会问题、文化风俗、生活细节等专题，循序渐进地给学生以足够的语言输入。	要求学生具有较强英语的听说和阅读能力、具备运用英语处理商务英语业务的能力、熟练运用英语进行商务交谈的能力。	252

2	商务英语	本课程全程覆盖英语语言技能、商务技能和跨文化知识三大模块，主要内容包括商务活动中的各重要领域。	要求学生能以英语语言能力为主线,以商务应用为目标,以跨文化商务交际为背景进行各类相关商务活动。	124
3	英语口语	本课程根据实际需要分为三大模块，分别是语音模块、日常会话情境模块和英语演讲模块，内容为日常生活的主要情境下的口语交流。	要求学生能进行基本的交流，掌握正确的语音语调；能用较流利的英语与外籍友人进行流利的日常会话并能掌握基本的跨文化交际策略。	96
4	进出口业务	本课程包含了进出口贸易中常见的装运条件、货物包装、价格条件、支付方式、保险、检验、理赔和索赔、业务单据等等。	要求学生了解进出口业务中的必备基本知识，了解国际贸易操作基本流程，了解国际贸易商务师必备的基础知识。	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	**文化基础课**	计算机应用基础	3	限选
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	**专业基础课程**	英语阅读	4	必修
		英语听力	6	必修
		英语口语	6	必修
		综合英语	16	必修
	专业技能课程	商务英语	8	限选
		进出口业务	4	限选
		外贸英语函电	4	限选
		英语翻译	4	限选
		英语写作	2	限选
		外贸英语口语	2	限选

		单证业务	4	限选
	专业实践课程	专业综合实训	5	限选
		外贸业务综合模拟	2	限选
		工作项目实训	3	限选
		商务英语技能训练	8	限选
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	20	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	英语报刊导读	2	任选
		跨文化交际学	2	任选
		英语语音	2	任选
		经济学原理	2	任选
		中英文速录	2	任选
		日语	2	任选
		企业管理	2	任选
		英美概况	2	任选
		旅游英语	2	任选
		国际市场营销	2	任选
		商务交际英语	2	任选
		英美文学欣赏	2	任选
		中级口译	2	任选
		商务礼仪	2	任选
选修课程学分合计			77	
课程总学分数			148	
选修课程学分占总学分的比例（%）			52%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	15		2				1	1	19
五			8	9			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	62		11	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1.应用英语专业人才培养模式以宽口径、厚基础的课程体系为基础，注重实践应用的教学环节安排，强化应用能力的教学形式。本专业人才培养方案依托专业群融合培养，形成兼具复合性和应用性的教学模式，实现全程化商务英语情景教学，在同类院校中具有鲜明的特色。

2.本专业共有课程 42 门，其中英语听力一、英语听力二、英语听力三、英语口语一、英语口语二、英语口语三、综合英语一、综合英语二、综合英语三、商务英语一、商务英语二、跨文化交际学、进出口业务、外贸英语函电、外贸英语口语、单证业务共 16 门课程是在应用英语专业和国际贸易实务专业同时开设的课程，针对不同专业的学生使用不同的教学大纲和授课计划，应为分层教学。分层教学课程占比为 38%；本专业暑期社会实践、专业综合实训、工作项目实训、外贸业务综合模拟、顶岗实习、毕业设计由于采用指导老师分组指导学生的模式，每名指导老师指导学生不超过 10 名，所以这些课程共 876 学时应按小班化教学计算，小班化教学共占总学时 2690 的 32.6%。

执笔人：刘旭平　　审核人：沈银珍　　制定时间：　2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	17+0 周	17+0 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
		G000000010	计算机应用基础	3	48	1		4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-4		2	2		2		
	任选课程			4	64				*	*			
	应选小计			**13**	**220**			**6**	**2**	**0**	**2**	**0**	**0**
	单元小计			**26**	**514**			**9**	**8**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP660102003	英语阅读	4	64		1-2	2	2				
		ZP660102004	英语听力	6	96		1-3	2	2	2			
		ZP660102005	英语口语	6	96		1-3	2	2	2			
		ZP660102001	综合英语	16	252	1-4		4	4	4	4		
	专业技能课程	ZJ660102006	商务英语	8	124	1-2		4	4				
		ZJ660102010	进出口业务	4	68		3			4			
		ZJ660102009	外贸英语函电	4	64		3			4			
		ZJ660102007	英语翻译	4	64		3-4			2	2		
		ZJ660102002	英语写作	2	30		4				2		
		ZJ660102008	外贸英语口语	2	30		4				2		
		ZJ660102015	单证业务	4	60		4				4		
	专业实践课程	ZS660102002	专业综合实训	5	120		5				2 周	3 周	
		ZS660102003	外贸业务综合模拟	2	48		5					2 周	
		ZS660102007	工作项目实训	3	72		5					3 周	
		ZS660102009	商务英语技能训练	8	116		3-4			4	4		
		ZS660102008	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS660102004	顶岗实习	20	480							9 周	11 周
		ZS660102006	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**104**	**1940**			**14**	**14**	**22**	**18**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT660102001	跨文化交际学	2	28			2					
		ZT660102004	英语报刊导读	2	28			2					
		ZT660102015	英语语音	2	28			2					
		ZT660102002	经济学原理	2	32				2				
		ZT660102012	中英文速录	2	32				2				
		ZT660102003	英美概况	2	32					2			
		ZT660102006	日语	2	32					2			
		ZT660102011	旅游英语	2	30						2		
		ZT660102019	商务交际英语	2	30						2		
		ZT660102009	英美文学欣赏	2	30						2		
		ZT660102020	中级口译	2	30						2		
		ZT660102007	企业管理	2	32							2	
		ZT660102014	商务礼仪	2	32							2	
		ZT660102018	国际市场营销	2	32							2	
	应选小计			18	236			**2**	**2**	**0**	**4**	**4**	**0**
	单元小计			**122**	**2176**			**16**	**16**	**22**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**148**	**2690**			**25**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《应用日语》专业人才培养方案

专业代码：660103

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业

2．修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握外经、外贸、商务的基本的知识，具有经贸环境下运用基本日语口语，听力，书写的能力、素质，在外资企业和外经外贸类企业岗位，从事通过日语交流进行服务和事务工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的高端技能型专门人才。

2．适应岗位

能从事的工作范围：对日有贸易往来的进出口公司的业务员，对日有贸易联系的生产型企业的外销员、对日方的业务联络员，外资企业（特别是日资企业）中日方管理人员的翻译、事务员、下属管理人员，以及其他从事涉外商务活动的企业及旅游企事业单位中与日本人士进行直接接触的各项岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人

先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：端正的工作态度，严谨的工作作风，较强的团队意识，较强的沟通协调能力，较强的应变能力。

2．专业知识要求

①掌握较扎实的相关日语语言基础知识；

②了解我国对外贸易的方针、政策和法规以及国际贸易的惯例和法规；

③涉日商务知识（涉日商务基本操作规程、法则和商务活动规律等）；

④熟悉进出口业务中出口及进口的交易程序及经办手续。

3．专业能力要求

★①具备口头和书面运用日语的实际交际能力，包括较强的笔译、口译及与外商洽谈业务，撰写日语外贸函电等能力；

★②具有一定的从事有关对日国际贸易的客户联络，产品跟单，进出口手续操作等业务能力；

③具有初步进行外事交流的能力；

④熟练运用现代化信息手段及电脑网络操作技能。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　省大学英语等级考试 3 级(高中修日语学生：B 级)

2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3、大学日语　　高职高专日语技能考试证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低 142 学分，其中必修 128 学分、公共选修课 4 学分、专业选修课 10 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
外贸公司	外贸业务员	业务经理	日语能力考试；日本语检定考试	日本国际交流基金会；人社部	选考	
日资企业	文员	管理科长	日语能力考试；日本语检定考试	日本国际交流基金会；人社部	选考	
旅行社	外联担当	经理	日语能力考试；日本语检定考试	日本国际交流基金会；人社部	选考	

五、主要工作任务与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
文员	口头和书面运用日语的实际交际能力	能够和日本人进行生活会话，简单的商务交流，通过邮件能够会看会写简单的日语商务文书。	应用日语 商务日语 日语会话 日语听力
外贸 业务员	从事有关对日国际贸易事务的能力	能够在进出口业务中进行客户联络，完成产品跟单，完成进出口手续操作	国际贸易 进出口业务 外贸商品知识
外联担当	运用现代化信息手段进行日语环境下的检索和应用能力	通过网络能够在日文网页检索和发布商品信息，能够使用日文环境下的基本办公软件制作文件材料。	日语商务信函 行业日语

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	应用日语	围绕日语的基本单词，语法，基础听力进行教学	学习日语文字 3000 个，能够运用日语和日本人进行交流，根据学习程度分期设定考核目标。第 2 学期:Jtest 考试 E-F 级别；第 3 学期:高职高专日语技能考试证书；第 4 学期:日语能力考试 N3。	434
2	商务日语	学习日本商务礼仪，能够运用日语进行简单的商务交谈。	掌握基本对日经贸商务礼仪；掌握商务日语用语 200 句；掌握商务日语单词 800 个；能够和日本客户进行简单商务邮件往来。	56
3	国际贸易	学习基础国际贸易知识，进出口流程，要求能够熟悉进出口业务流程	了解贸易商品进出口基本流程；能够操作商品出口的单证制作。	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必选
		“概论”	4	必选
		形势与政策教育	1	必选
		军事理论	1	必选
		就业指导	2	必选
		心理健康教育	1	必选
		浙商文化	1	必选
		计算机应用基础	3	限选
		大学英语	8	限选
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（在每学期的公选课目录中选满 4 个学分的课程）

专业课程	专业基础课程	国际贸易	3	必选
		应用日语	22	必选
		日语初级听力	2	限选
		日语晋级听力	4	限选
		商务日语	3	必选
	专业技能课程	日语生活会话	2	限选
		日语简读	2	限选
		日语高级阅读	2	限选
		商务日语会话	2	限选
		进出口业务	4	限选
		行业日语	2	限选
		日语视听说	2	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必选
		日语口语会话综合实训	1	限选
		技能考证综合实训	5	限选
		日语文字处理综合实训	3	限选
		工作任务综合实训	10	限选
		顶岗实习	19	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程（至少应选 14 学分）	日本经济概况	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		日本企业文化	2	任选
		外贸商品知识	2	任选
		单证业务	4	任选
		计算机日语	2	任选
		日本影视鉴赏	2	任选
		电商日语	2	任选
		医药日语	2	任选
		旅游日语	2	任选
选修课程学分合计			76	
课程总学分数			142	
选修课程学分占总学分的比例（%）			53.5	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	16		1				1	1	19
三	13		4				1	1	19
四	15		2				1	1	19
五			10	8			0	1	19
六				11	4	1			16
合计	58		15	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

我们把对日有业务往来的外贸业务员，日企的事务文员，作为学生的初次就业岗位。把旅游酒店行业的涉外服务人员，与日本有往来企业的各种岗位作为学生的初次可选择岗位。外贸公司的业务经理，涉外企业的中层以及高层管理岗位作为学生的晋升岗位和后续发展岗位。根据这个定位，我们针对岗位设置了专业核心课程以及职业技能课程，一方面通过这些课程构建起以岗位职业能力为标准，以综合能力培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系，一方面又通过课程与日语技能证书相融合，巩固学生职业技能在就业中的保障。从而实现工学结合人才培养模式。

教学过程中，根据需要，对不同课程采用小班化教学和分层分类教学。应用日语专业本身就是 30 人小班，所以基本所有课程都采用小班化教学，合计 1678 课时，占总课时 62%；日语口语会话综合实训、技能考证综合实训进出口业务、单证业务 4 门课程根据日语能力不同，采用分层分类教学，分层分类教学课程占课程总数的比例为 25%。

执笔人：陈曦　　审核人： 沈银珍　　制定时间： 2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14 周	16+1 周	13+4 周	15+2 周	0+18 周	0+16 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
			应修小计	**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	1		4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1、2、4		2	2		2		
	任选课			4	64				*	*			
			应选小计	**21**	**348**			**10**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**
			单元小计	**34**	**642**			**13**	**12**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP660103001	国际贸易	3	60	1		4					
		ZP660103002~5	应用日语	22	434	1-4		8	8	8	6		
		ZP660103006	日语初级听力	2	30		2		2				
		ZP660103007	日语晋级听力	4	56		3			4			
		ZP660103008	商务日语	3	56		3-4			2	2		
	专业技能课程	ZJ660103001	日语生活会话	2	30		2		2				
		ZJ660103002	日语简读	2	28		3			2			
		ZJ660103003	日语高级阅读	2	30		4				2		
		ZJ660103004	商务日语会话	2	28		3			2			
		ZJ660103005	进出口业务	4	56		3			4			
		ZJ660103006	行业日语	2	30		4				2		
		ZJ660103007	日语视听说	2	30		4				2		
	专业实践课程	ZS660103001	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		ZS660103002	日语口语会话综合实训	1	24		2		1 周				
		ZS660103003	技能考证综合实训	5	96		3			4 周			
		ZS660103004	日语文字处理综合实训	3	48		4				2 周		
		ZS660103005	工作任务综合实训	10	240		5					10 周	
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS660103006	顶岗实习	19	456		5-6					8 周	11 周
		ZS660103007	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
			应修小计	**94**	**1888**			**12**	**12**	**22**	**14**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT660103001	日本经济概况	2	28		1						
		ZT660103002	商务礼仪	2	30		2		2*15				
		ZT660103003	日本企业文化	2	28		3			2*14			
		ZT660103004	外贸商品知识	2	30		4				2*15		
		ZT660103005	单证业务	4	60		4				4*15		
		ZT660103006	旅游日语	2	30		4				2*15		
		ZT660103007	计算机日语	2	30		4				2*15		
		ZT660103008	日本影视鉴赏	2	28		3			2*14			
		ZT660103009	涉外文秘	2	30		4				2*15		
		ZT660103010	医药日语	2	30		4				2*15		
			应选小计	**14**	**176**			0	2	2	8	0	0
			单元小计	**108**	**2064**			**12**	**14**	**24**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**142**	**2706**			**25**	**26**	**26**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《会计》（企业会计方向）专业人才培养方案

专业代码：620203

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握财经、管理的基本理论知识，具有财会岗位群操作的能力、素质，在企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事会计、审计、税务管理、财务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技能人才。

2．适应岗位

本专业培养的学生主要面向中小企业出纳岗位、财务会计岗位、税务会计岗位、财务审计岗位、财务管理岗位。在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至会计主管、财务主管岗位从事专业管理工作。同时也培养面向会计师事务所、代理记账公司等会计、审计服务中介机构的审计鉴证岗位、会计或税务咨询岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握

一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务。

2．专业知识要求

①掌握现代经济理论、财经法律法规、计算机等基础理论知识；

②掌握会计、税务、审计等基本理论；

③掌握财务管理、投资、融资理论知识。

3．专业能力要求

★①具有进行货币资金业务处理的能力；

★②具有利用财务软件进行会计账务处理、纳税申报的能力

③具有从事审计鉴证工作的能力；

④具有财务分析、财务预测和决策的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	大学英语应用能力B级
2、计算机应用	省高校计算机等级考试一级
3、会计从业资格	省财政厅会计从业资格证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 131 学分，其中必修课学分要求为 59 学分，公共选修课 21 学分、专业选修课 51 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	出纳	财务会计	会计从业资格证书	省财政厅	必考	
会计类	财务会计	财务管理	会计从业资格证书	省财政厅	必考	
税务类	税务会计	财务管理	会计从业资格证书	省财政厅	必考	
审计类	财务审计		注册会计师证书	中国注册会计师协会	选考	
财务管理类	财务管理		初级会计师证书	省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	①办理现金收付业务②办理银行存款收付业务③办理现金、银行存款存取业务④负责库存现金、支票等票据保管⑤管理库存现金、银行存款	①货币资金收付、货币资金核算、②登账、票据填开③点钞等各项技能。	①《会计基础》 ②《财经法规与会计职业道德》 ③《财会基础技能训练》
财务会计	①企业日常经济业务的会计处理②登记总账、编制报表并出具分析报告③计算工资、编制工资单、工资结算汇总表④核算产品的生产成本；计算完工产品成本，编制成本计算单；结转完工产品成本	①企业各项业务核算能力②制造业、流通业特殊业务核算能力③会计账务处理能力④会计报表编制报送等技能⑤电算化会计应用能力	①《会计基础》 ②《财经法规与会计职业道德》 ③《财务会计实务》 ④《会计电算化实务》 ⑤《企业会计实务操作》
税务会计	①计算各种税费 ②各种税费的纳税申报 ③核算各项税费 ④纳税筹划	①流转税、所得税等各项税费的计算②申报和涉税业务的会计处理技能。	①《会计基础》 ②《财经法规与会计职业道德》 ③《财务会计实务》 ④《税法基础》 ⑤《纳税核算与申报实务》
财务审计	①签订审计业务约定书②制定总体审计策略、拟定具体审计计划、实施审计程序	①收集审计证据②实施审计程序③编制审计工作底稿④撰写审计报告	①《会计基础》 ②《财务会计实务》 ③《审计实务》

	③运用审计方法、收集审计证据、编制审计工作底稿④总结审计工作、撰写审计报告。		
财务管理	①财务制度制订②预算管理、营运资金管理、投资管理、收益与分配管理、税务管理③财务分析与评价	预算管理、资金管理、投融资管理、税务管理、财务分析等各项财务管理技能。	①《会计基础》 ②《财务会计实务》 ③《财务管理实务》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	会计基础	1、认知会计与会计职业 2、设置会计科目和账户 3、运用借贷记账法编制会计分录 4、设置和审核会计凭证 5、设置和审核会计账簿 6、财产清查 7、编制会计报表	**考核项目：** 1、审核与填制会计凭证 2、登记会计账簿 3、编制会计报表 **考核要求：** 1、正确填制支票等常见单证 2、熟练应用借贷记账法，会对日常会计业务进行处理 3、会正确编制记账凭证 4、能根据记账凭证内容正确登记相应账簿 5、熟悉报表格式、内容与填制要求，能正确编制简单的会计报表	92
2	财务会计实务	1、财务会计初步认知 2、存货采购 3、商品销售 4、固定资产 5、无形资产 6、职工薪酬 7、投资 8、筹资 9、特殊业务 10、财务成果 11、会计报表	**考核项目：** 1、资产类业务核算 2、权益类业务核算 3、财务成果形成业务核算 4、财务成果分配业务核算 5、特殊业务核算 6、会计报表编制 **考核要求：** 1、能正确对企业各类经济业务进行处理 2、能正确编制会计报表	134
3	纳税核算与申报实务	1、纳税工作流程认知 2、增值税核算与申报 3、消费税核算与申报 4、营业税核算与申报 5、关税核算与申报 6、企业所得税核算与申报 7、个人所得税核算与申报	**考核项目：** 1、增值税核算与申报 2、消费税核算与申报 3、营业税核算与申报 4、关税核算与申报 5、企业所得税核算与申报 6、个人所得税核算与申报	56

		8、其他税费核算与申报	7、其他税核算与申报 **考核要求：** 1、熟练安装国税 VPDN 系统 2、正确填写发票领购申请审批表 3、根据已知资料，正确计算各税种应纳税额 4、正确编写涉税业务会计凭证 5、正确填写纳税申报书 6、熟练进行网上报税工作	
4	审计实务	1、审计初步业务活动设计 2、销售与收款循环审计 3、采购与付款循环审计 4、存货与仓储循环审计 5、筹资与投资循环审计 6、货币资金审计 7、审计报告撰写	**考核项目：** 1、货币资金审计 2、筹资与投资循环审计 3、采购与付款循环审计 4、存货与仓储循环审计 5、销售与收款循环审计 6、撰写审计报告 **考核要求：** 1、正确编制各类审计业务工作底稿 2、正确进行符合性测试和实质性测试 3、能根据资料出具恰当的审计意见，编写审计报告	42
5	会计电算化实务	1、 账套设置及基础设置 2、 账务处理系统 3、 报表处理系统 4、 应收应付管理系统 5、 工资管理系统 6、 固定资产管理系统 7、 存货核算系统	**考核项目：** 1、账套的建立、操作中同并赋权 2、日常会计业务的处理 3、报表的设计并套用格式生成报表 4、应收应付账款的处理 5、工资业务的核算 6、固定资产的增加、减少的业务处理 7、存货的增加、减少的业务处理，并定期盘点 **考核要求：** 1、能自主学习会计电算化新知识、新技术等； 2、能通过各种媒体资源查找所需信息； 3、能独立制定项目工作计划并进行实施。	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	会计基础	5.5	限选
		经济法基础	2	必修
		税法基础	2	限选
		财经法规与会计职业道德	2.5	限选
		财会基础技能训练	2	限选
		财务会计实务	8	限选
		财务管理实务	4	限选
		会计电算化实务	3	限选
	专业技术课程	成本会计实务	3	必修
		审计实务	2.5	限选
		纳税核算与申报实务	3.5	限选
		EXCEL 在会计中的应用	3.5	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		企业会计实务操作	3	必修
		创业基础训练	1.5	必修
		小企业会计实务操作	2	必修
		会计分岗位实训	4	必修
		跨专业综合实训	2	限选
		创新创业实训		限选
		顶岗实习	20	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（至少应选 16 学分）	涉外会计实务	2	任选
		出纳实务	2	任选
		税收常识	2	任选
		统计实务	3	限选
		代理记账	2	任选
		商品流通企业会计实务	3	限选
		会计专题	2	任选

		管理会计实务	2	任选
		税务专题	2	任选
		公司财税案例分析	2	任选
		经济学基础	2	任选
		金融市场分析	2	任选
		保险产品介绍	2	任选
		理财产品介绍	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		商业银行实务	2	任选
		商务礼仪训练	2	任选
		演讲与口才	2	任选
		专业名著阅读	2	任选
		创业讲坛	2	任选
		财经应用文写作	2	任选
		信用专题	2	任选
		考证辅导	2	任选
选修课程学分合计			72	
课程总学分数			131	
选修课程学分占总学分的比例（%）			54.96	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	14		3				1	1	19
五			8	9			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	62		11	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

本次人才培养方案的制订，是在对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求广泛调研、并借鉴兄弟院校的有益经验的基础上进行的。结合浙江区位经济特征，专业的实训实习资源、专兼师资团队等条件，我们紧紧围绕着培养具有良好的职业道德和职业精神，掌握财经、管理的基本理论知识，具有财会岗位群操作的能力、素质，德、智、

体、美等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的高端技能型专门人才这一人才培养总体目标，对学生3年学习期间进行本方案设计。在人才培养模式的设计上，我们突出强调了实践性，以更好地切合高职教育的内在要求；加强了对选修课程的建设，以满足学生多样化、个性化发展的需求；提升了小班化教学的课时比例，以更加强调教育教学质量。

在整个教学过程中，我们将按递进式能力阶梯，培养学生的职业通用能力、职业基础能力、职业岗位能力和职业综合能力。

在第1学年，我们主要培养了学生的职业通用能力和职业基础能力。职业通用能力是指通过公共学习领域课程的学习，使学生具备作为社会主义事业接班人的基本素质。实施课程包括《“基础”》、《“概论”》、《形势与政策教育》、《体育与健康》等课程。职业基础能力主要是指成为一名合格的会计人员所应具备的对其职业的认知方面的能力。实施课程包括《会计基础》、《经济法基础》、《财经法规与会计职业道德》、《财务会计实务》等课程。

在第2学年，我们主要培养了学生的职业岗位能力。职业岗位能力是指学生应具备从事会计工作所应有的会计核算、会计监督、纳税申报、财务管理等岗位能力以及能够针对不同行业进行会计核算的能力等。实施课程包括《会计电算化实务》、《成本会计实务》、《财务管理实务》、《审计实务》等课程。

在第3学年，我们主要培养了学生的职业综合能力。职业综合能力是指会计人员所应具备的结合企业实际情况对经济业务进行具体分析及处理方面的综合能力。经过专业综合实训和顶岗实习，最终将学生培养成一名职业素质高、专业技能精、实践能力强的会计人才。实施课程包括《会计分岗位综合实训》、《会计实务操作》、《顶岗实习》等课程。

在人才培养的过程中，我们也非常注意学生实践能力的培养。我专业实践教学是按照“五层递进”这一模式展开的。“五层递进”是指我们对会计专业学生实践能力的培养按照核心课程单项实训、会计综合实训、会计实务操作、跨专业综合实训、顶岗实习五个层次逐次展开。在这一模式下，我们遵循了由简单到综合再到实战这一循序渐进的过程。对学生职业技能的训练先从会计基本技能开始，之后再向会计专项技能、会计综合技能推进。在培养学生扎实的基本功的前提下，提高学生财务核算、财务分析的能力。

我们通过建立手工实训室，引进相关实习软件，开发实训平台来加强对学生专业技能的训练，同时我们也通过加强校外实训基地的建设，全面培养学生的职业能力和良好的职业素养。

在本次人才培养方案的制订过程中，我们还有意识地探索进行小班化教学改革及课程分层教学改革。我们将 6 门主要的实习实训类课程实施小班化教学。其中《顶岗实习》与《毕业设计》两门课程均是由校内或校外教师进行一对一单独指导；《跨专业综合实训》课程由 10 位教师联合指导 100 位左右同学进行实训，亦满足小班化教学的要求。6 门课程总学时为 828 学时，占总学时比例为 32.5%。

在课程分层教学的设计上，我们安排了《会计基础》等 11 门课程进行了分层教学改革，分层的主要依据为生源不同、专业方向不同、学生能力层次及兴趣爱好不同等。实施分层教学的课程数占全部课程总数的 38%。

附表：

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财会基础技能训练	分生源
2	会计基础	分生源、分专业
3	财务会计实务	分生源、分专业、分难易程度
4	财务管理实务	分专业
5	税法基础	分专业、分模块
6	会计电算化实务	分生源、分模块
7	纳税核算与申报实务	分专业
8	小企业会计实务操作	其他
9	跨专业综合实训	其他
10	顶岗实习	其他
11	毕业设计(论文)	其他
课程总数= 29 门		
分层教学课程比例=38%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	跨专业综合实训	分组教学	48
2	会计分岗位实训	分组教学	96
3	小企业会计实务操作	分组教学	48
4	顶岗实习	其他	480
5	毕业设计(论文)	其他	96
6	暑期社会实践	其他	60

小班化教学课时合计	828
总课时	2545
小班化教学课时比例= 32.5%	

实践教学学时一览表

序号	课程名称	课程类型	课程学时		
			理论课时	实践课时	总课时
1	会计基础	理实一体	48	48	92
2	税法基础	理实一体	21	21	42
3	财会基础技能训练	实践课		32	32
4	财务会计实务	理实一体	67	67	134
5	财务管理实务	理实一体	34	34	68
6	会计电算化实务	实践课		68	68
7	成本会计实务	实践课		51	51
8	审计实务	理实一体	21	21	42
9	纳税核算与申报实务	实践课		56	56
10	EXCEL 在会计中的应用	实践课		56	56
11	暑期社会实践	实践课		60	60
12	企业会计实务操作	实践课		72	72
13	创业基础训练	实践课		28	28
14	小企业会计实务操作	实践课		48	48
15	会计分岗位实训	实践课		96	96
16	跨专业综合实训	实践课		48	48
17	顶岗实习	实践课		480	480
18	毕业设计(论文)	实践课		96	96
19	商品流通企业会计实务	实践课		56	56
20	统计实务	理实一体	30	21	51
实践教学学时合计			1459		
课程总学时合计			2545		
实践教学学时比例= 57.3 %					

执笔人： 冯江涛　　审核人： 潘上永　　制定时间： 2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称		学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
									一	二	三	四	五	六
									14+0 周	17+0 周	17+0 周	14+3 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”		3	48		1	3					
		G000000001	“概论”		4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育		1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论		1	36		1						
		G000000018	就业指导		2	38								
		G000000019~20	心理健康教育		1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化		1	20								
			应修小计		**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语		8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础		3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康		6	108	1-3		2	2	2			
	任选课程				4	64				*	*			
			应选小计		**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
			单元小计		**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP6202030101	会计基础		5.5	92	1-2		4	6*6				
		ZP6202030102	经济法基础		2	28		1	2					
		ZP6202030103	税法基础		2	42	1		3					
		ZP6202030104	财经法规与会计职业道德		2.5	51		2		3				
		ZP6202030105	财会基础技能训练		2	32		2						
		ZP6202030106	财务会计实务		8	134	2-3			6*11	4			
		ZP6202030107	财务管理实务		4	68	3				4			
		ZP6202030108	会计电算化实务		4	68	3				4			
	专业技术课程	ZJ6202030101	成本会计实务		3	51		3			3			
		ZJ6202030102	审计实务		2.5	42	4					3		
		ZJ6202030103	纳税核算与申报实务		3.5	56	4					4		
		ZJ6202030104	EXCEL 在会计中的应用		3.5	56		4				4		
	专业实践课程	ZS6202030101	暑期社会实践		2	60		2		假期				
		ZS6202030102	企业会计实务操作		3	72		4				3 周		
		ZS6202030103	创业基础训练		1.5	28		4				2		
		ZS6202030104	小企业会计实务操作		2	48		5					2 周	
		ZS6202030105	会计分岗位实训		4	96		5					4 周	
		R00000000K	跨专业综合实训		2	48		5					2 周	
		R00000000C	创新创业实训											
		ZS6202030106	顶岗实习		20	480		5-6					9 周	11 周
		ZS6202030107	毕业设计（论文）		4	96		6						4 周
			应修小计		**81**	**1648**			**9**	**9**	**15**	**13**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT6202030101	涉外会计实务	会计税收模块	2	32		3			2			
		ZT6202030102	出纳实务		2	32		3			2			
		ZT6202030103	税收常识		2	32		3			2			
		ZT6202030104	统计实务		3	51		3			3			
		ZT6202030105	代理记账		2	32		3-4						
		ZT6202030106	商品流通企业会计实务		3	56		4				4		
		ZT6202030107	会计专题		2	32		4				2		
		ZT6202030108	管理会计实务		2	32		4				2		
		ZT6202030109	税务专题		2	32		4				2		
		ZT6202030110	公司财税案例分析		2	32		4				2		
		ZT6202030111	经济学基础	金融理财模块	2	32		1	2					
		ZT6202030112	金融市场分析		2	32		3			2			
		ZT6202030113	保险产品介绍		2	32		3			2			
		ZT6202030114	理财产品介绍		2	32		4				2		
		ZT6202030115	证券投资实务		2	32		4				2		
		ZT6202030116	商业银行实务		2	32		4				2		
		ZT6202030117	行政事业单位会计	政府会计模块	3			5					3	
		ZT6202030118	会计运行环境		4			2-4		2	2	2	2	
		ZT6202030119	财经数量分析基础		4			2-4		2	2	2	2	
		ZT6202030120	大学语文与逻辑		5			2-4		2	2	2	2	
		ZT6202030121	商务礼仪训练	职业素养模块	2	32		1	2					
		ZT6202030122	职场基本素养		2	32		2		2				
		ZT6202030123	专业名著阅读		2	32		1	2					
		ZT6202030124	创业讲坛		2	32		3			2			
		ZT6202030125	财经应用文写作		2	32		4				2		
		ZT6202030126	信用专题		2	32		4				2		
		ZT6202030127	考证辅导模块		2	32		2-4						
			应选小计		16	267			4	2	5	8	0	0
			单元小计		**97**	**1915**			**13**	**11**	**20**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**131**	**2557**			**22**	**26**	**24**	**21**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排 ;3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《会计》（企业会计方向）专业人才培养方案

专业代码：620203

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握财经、管理的基本理论知识，具有财会岗位群操作的能力、素质，在企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事会计、审计、税务管理、财务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技能人才。

2．适应岗位

本专业培养的学生主要面向中小企业出纳岗位、财务会计岗位、税务会计岗位、财务审计岗位、财务管理岗位。在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至会计主管、财务主管岗位从事专业管理工作。同时也培养面向会计师事务所、代理记账公司等会计、审计服务中介机构的审计鉴证岗位、会计或税务咨询岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握

一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务。

2．专业知识要求

①掌握现代经济理论、财经法律法规、计算机等基础理论知识；

②掌握会计、税务、审计等基本理论；

③掌握财务管理、投资、融资理论知识。

3．专业能力要求

★①具有进行货币资金业务处理的能力；

★②具有利用财务软件进行会计账务处理、纳税申报的能力

③具有从事审计鉴证工作的能力；

④具有财务分析、财务预测和决策的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	大学英语应用能力B级
2、计算机应用	省高校计算机等级考试一级
3、会计从业资格	省财政厅会计从业资格证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 130 学分，其中必修课学分要求为 58 学分，公共选修课 21 学分、专业选修课 51 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	出纳	财务会计	会计从业资格证书	省财政厅	必考	
会计类	财务会计	财务管理	会计从业资格证书	省财政厅	必考	
税务类	税务会计	财务管理	会计从业资格证书	省财政厅	必考	
审计类	财务审计		注册会计师证书	中国注册会计师协会	选考	
财务管理类	财务管理		初级会计师证书	省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	①办理现金收付业务②办理银行存款收付业务③办理现金、银行存款存取业务④负责库存现金、支票等票据保管⑤管理库存现金、银行存款	①货币资金收付、货币资金核算、②登账、票据填开③点钞等各项技能。	①《财经法规与会计职业道德》 ②《财会基础技能训练》
财务会计	①企业日常经济业务的会计处理②登记总账、编制报表并出具分析报告③计算工资、编制工资单、工资结算汇总表④核算产品的生产成本；计算完工产品成本，编制成本计算单；结转完工产品成本	①企业各项业务核算能力②制造业、流通业特殊业务核算能力③会计账务处理能力④会计报表编制报送等技能⑤电算化会计应用能力	①《财经法规与会计职业道德》 ②《财务会计实务》 ③《会计电算化实务》 ④《企业会计实务操作》
税务会计	①计算各种税费 ②各种税费的纳税申报 ③核算各项税费 ④纳税筹划	①流转税、所得税等各项税费的计算②申报和涉税业务的会计处理技能。	①《财经法规与会计职业道德》 ②《财务会计实务》 ③《税法基础》 ④《纳税核算与申报实务》
财务审计	①签订审计业务约定书②制定总体审计策略、拟定具体审计计划、实施审计程序③运用审计方法、收集审计	①收集审计证据②实施审计程序③编制审计工作底稿④撰写审计报告	①《财务会计实务》 ②《审计实务》

	证据、编制审计工作底稿④总结审计工作、撰写审计报告。		
财务管理	①财务制度制订②预算管理、营运资金管理、投资管理、收益与分配管理、税务管理③财务分析与评价	预算管理、资金管理、投融资管理、税务管理、财务分析等各项财务管理技能。	①《财务会计实务》 ②《财务管理实务》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务会计实务	1、财务会计初步认知 2、存货采购 3、商品销售 4、固定资产 5、无形资产 6、职工薪酬 7、投资 8、筹资 9、特殊业务 10、财务成果 11、会计报表	**考核项目：** 1、资产类业务核算 2、权益类业务核算 3、财务成果形成业务核算 4、财务成果分配业务核算 5、特殊业务核算 6、会计报表编制 **考核要求：** 1、能正确对企业各类经济业务进行处理 2、能正确编制会计报表	124
2	纳税核算与申报实务	1、纳税工作流程认知 2、增值税核算与申报 3、消费税核算与申报 4、营业税核算与申报 5、关税核算与申报 6、企业所得税核算与申报 7、个人所得税核算与申报 8、其他税费核算与申报	**考核项目：** 1、增值税核算与申报 2、消费税核算与申报 3、营业税核算与申报 4、关税核算与申报 5、企业所得税核算与申报 6、个人所得税核算与申报 7、其他税核算与申报 **考核要求：** 1、熟练安装国税 VPDN 系统 2、正确填写发票领购申请审批表 3、根据已知资料，正确计算各税种应纳税额 4、正确编写涉税业务会计凭证 5、正确填写纳税申报书 6、熟练进行网上报税工作	56
3	审计实务	1、审计初步业务活动设计 2、销售与收款循环审计 3、采购与付款循环审计	**考核项目：** 1、货币资金审计 2、筹资与投资循环审计	68

		4、存货与仓储循环审计 5、筹资与投资循环审计 6、货币资金审计 7、审计报告撰写	3、采购与付款循环审计 4、存货与仓储循环审计 5、销售与收款循环审计 6、撰写审计报告 **考核要求：** 1、正确编制各类审计业务工作底稿 2、正确进行符合性测试和实质性测试 3、能根据资料出具恰当的审计意见，编写审计报告	
4	会计电算化实务	8、 账套设置及基础设置 9、 账务处理系统 10、 报表处理系统 11、应收应付管理系统 12、 工资管理系统 13、 固定资产管理系统 14、 存货核算系统	**考核项目：** 1、账套的建立、操作中同并赋权 2、日常会计业务的处理 3、报表的设计并套用格式生成报表 4、应收应付账款的处理 5、工资业务的核算 6、固定资产的增加、减少的业务处理 7、存货的增加、减少的业务处理，并定期盘点 **考核要求：** 1、能自主学习会计电算化新知识、新技术等； 2、能通过各种媒体资源查找所需信息； 3、能独立制定项目工作计划并进行实施。	102

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	**文化基础课**	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修

		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	**专业群平台课程**	财经法规与会计职业道德	2	限选
		税法基础	3.5	限选
		财务会计实务	8	限选
		财会基础技能训练	2	限选
		经济法基础	2	必修
		会计电算化实务	6	限选
		财务管理实务	4	限选
	专业技术课程	成本会计实务	3	必修
		审计实务	4	限选
		纳税核算与申报实务	3.5	限选
		EXCEL 在会计中的应用	3.5	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		企业会计实务操作	3	必修
		创业基础训练	1.5	必修
		小企业会计实务操作	2	必修
		会计分岗位实训	4	必修
		跨专业综合实训	2	限选
		创新创业实训		限选
		顶岗实习	20	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（至少应选 16 学分）	出纳实务	2	任选
		税收常识	2	任选
		统计实务	3	限选
		代理记账	2	任选
		商品流通企业会计实务	3	限选
		会计专题	2	任选
		管理会计实务	2	任选
		税务专题	2	任选
		公司财税案例分析	2	任选
		经济学基础	2	任选
		金融市场分析	2	任选
		保险产品介绍	2	任选
		理财产品介绍	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		商业银行实务	2	任选
		商务礼仪训练	2	任选
		演讲与口才	2	任选
		专业名著阅读	2	任选
		创业讲坛	2	任选

		财经应用文写作	2	任选
		信用专题	2	任选
		考证辅导	2	任选
		考证辅导	2	任选
选修课程学分合计			72	
课程总学分数			130	
选修课程学分占总学分的比例（%）			55.38	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	14		3				1	1	19
五			8	9			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	62		11	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

本次人才培养方案的制订，是在对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求广泛调研、并借鉴兄弟院校的有益经验的基础上进行的。结合浙江区位经济特征，专业的实训实习资源、专兼师资团队等条件，我们紧紧围绕着培养具有良好的职业道德和职业精神，掌握财经、管理的基本理论知识，具有财会岗位群操作的能力、素质，德、智、体、美等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的高端技能型专门人才这一人才培养总体目标，对学生3年学习期间进行本方案设计。在人才培养模式的设计上，我们突出强调了实践性，以更好地切合高职教育的内在要求；加强了对选修课程的建设，以满足学生多样化、个性化发展的需求；提升了小班化教学的课时比例，以更加强调教育教学质量。

在整个教学过程中，我们将按递进式能力阶梯，培养学生的职业通用能力、职业基础能力、职业岗位能力和职业综合能力。

在第1学年，我们主要培养了学生的职业通用能力和职业基础能力。职业通用能力是指通过公共学习领域课程的学习，使学生具备作为社会主义事业接班人的基本素质。实施课程包括《“基础”》、《“概论”》、《形势与政策教育》、《体育与健康》等课程。职业基础能力主要是指成为一名合格的会计人员所应具备的对其职业的认知方面的能力。实施课程包括《经济法基础》、《财经法规与会计职业道德》、《财务会计实务》等课程。

在第2学年，我们主要培养了学生的职业岗位能力。职业岗位能力是指学生应具备从事会计工作所应有的会计核算、会计监督、纳税申报、财务管理等岗位能力以及能够针对不同行业进行会计核算的能力等。实施课程包括《会计电算化实务》、《成本会计实务》、《财务管理实务》、《审计实务》等课程。

在第3学年，我们主要培养了学生的职业综合能力。职业综合能力是指会计人员所应具备的结合企业实际情况对经济业务进行具体分析及处理方面的综合能力。经过专业综合实训和顶岗实习，最终将学生培养成一名职业素质高、专业技能精、实践能力强的会计人才。实施课程包括《会计分岗位综合实训》、《会计实务操作》、《顶岗实习》等课程。

在人才培养的过程中，我们也非常注意学生实践能力的培养。我专业实践教学是按照“五层递进”这一模式展开的。“五层递进”是指我们对会计专业学生实践能力的培养按照核心课程单项实训、会计综合实训、会计实务操作、跨专业综合实训、顶岗实习五个层次逐次展开。在这一模式下，我们遵循了由简单到综合再到实战这一循序渐进的过程。对学生职业技能的训练先从会计基本技能开始，之后再向会计专项技能、会计综合技能推进。在培养学生扎实的基本功的前提下，提高学生财务核算、财务分析的能力。我们通过建立手工实训室，引进相关实习软件，开发实训平台来加强对学生专业技能的训练，同时我们也通过加强校外实训基地的建设，全面培养学生的职业能力和良好的职业素养。

在本次人才培养方案的制订过程中，我们还有意识地探索进行小班化教学改革及课程分层教学改革。我们将 6 门主要的实习实训类课程实施小班化教学。其中《顶岗实习》与《毕业设计》两门课程均是由校内或校外教师进行一对一单独指导；《跨专业综合实训》课程由 10 位教师联合指导 100 位左右同学进行实训，亦满足小班化教学

的要求。6 门课程总学时为 828 学时，占总学时比例为 32.9%。

在课程分层教学的设计上，我们安排了《会计基础》等 10 门课程进行了分层教学改革，分层的主要依据为生源不同、专业方向不同、学生能力层次及兴趣爱好不同等。实施分层教学的课程数占全部专业课程总数的 36%。

附表：

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财会基础技能训练	分生源
2	财务会计实务	分生源、分专业、分难易程度
3	财务管理实务	分专业
4	税法基础	分专业、分模块
5	会计电算化实务	分生源、分模块
6	纳税核算与申报实务	分专业
7	小企业会计实务操作	其他
8	跨专业综合实训	其他
9	顶岗实习	其他
10	毕业设计(论文)	其他
课程总数= 28 门		
分层教学课程比例=36%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	跨专业综合实训	分组教学	48
2	会计分岗位实训	分组教学	96
3	小企业会计实务操作	分组教学	48
4	顶岗实习	其他	480
5	毕业设计(论文)	其他	96
6	暑期社会实践	其他	60
小班化教学课时合计			828
总课时			2514
小班化教学课时比例= 32.9%			

实践教学学时一览表

序号	课程名称	课程类型	课程学时		
			理论课时	实践课时	总课时
1	税法基础	理实一体	28	28	56
2	财会基础技能训练	实践课		32	32
3	财务会计实务	理实一体	62	62	124
4	财务管理实务	理实一体	34	34	68
5	会计电算化实务	实践课		102	102

6	成本会计实务	实践课		51	51
7	审计实务	理实一体	34	34	68
8	纳税核算与申报实务	实践课		56	56
9	EXCEL 在会计中的应用	实践课		56	56
10	暑期社会实践	实践课		60	60
11	企业会计实务操作	实践课		72	72
12	创业基础训练	实践课		28	28
13	小企业会计实务操作	实践课		48	48
14	会计分岗位实训	实践课		96	96
15	跨专业综合实训	实践课		48	48
16	顶岗实习	实践课		480	480
17	毕业设计(论文)	实践课		96	96
18	商品流通企业会计实务	实践课		56	56
19	统计实务	理实一体	30	21	51
实践教学学时合计			1460		
课程总学时合计			2514		
实践教学学时比例= 58%					

执笔人： 冯江涛　　审核人： 潘上永　　制定时间： 2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称		学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
									一	二	三	四	五	六
									14+0 周	17+0 周	17+0 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”		3	48		1	3					
		G000000001	“概论”		4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育		1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论		1	36		1						
		G000000018	就业指导		2	38								
		G000000019~20	心理健康教育		1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化		1	20								
				应修小计	**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语		8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础		3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康		6	108	1-3		2	2	2			
	任选				4	64				*	*			
				应选小计	**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
				单元小计	**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
	专业群平台课程	ZP6202030301	财经法规与会计职业道德		2	42		1	3					
		ZP6202030302	财会基础技能训练		2	32		2						
		ZP6202030303	金融基础		2.5	42	1		3					
		ZP6202030304	经济法基础		2.5	39		2	3					
		ZP6202030305	财务会计实务		7.5	124	1-2		4	4				
		ZP6202030306	财务管理实务		4	68	3				4			
		ZP6202030307	会计电算化操作		2	34	2			2				
	专业技术课程	ZJ6202030301	纳税核算与申报实务		3	48		3			3			
		ZJ6202030302	EXCEL 在会计中的应用		3	45		4				3		
		ZJ6202030303	银行风险管理实务		4	68		3			4			
		ZJ6202030304	信用评估实务		4	68	3				4			
		ZJ6202030305	信用担保实务		3.5	60	4					4		
		ZJ6202030306	信用管理实务		3.5	60	4					4		
	专业实践课程	ZS6202030301	会计综合实训		2	48		4				2 周		
		ZS6202030302	轮岗实习(信管)		2	48		3-4						
		ZS6202030303	暑期/寒假社会实践		2	60		2		假期				
		ZS6202030304	信用管理综合实训		6	144		5					6 周	
		R00000000K	跨专业综合实训		2	48		5					2 周	
		R00000000C	创新创业实训											
		ZS6202030305	顶岗实习		20	480		5-6					9 周	11 周
		ZS6202030306	毕业设计（论文）		4	96		6						4 周
				应修小计	**81.5**	**1654**			**13**	**6**	**15**	**11**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT6202030301	会计税收模块	涉外会计实务	2	32		3			2			
		ZT6202030302		成本会计实务	3	48		3			3			
		ZT6202030303		统计实务	2	36		1	3					
		ZT6202030304		管理会计实务	2	28		4				2		
		ZT6202030305		会计专题	2	28		4				2		
		ZT6202030306		代理记账	2	32		3-4						
		ZT6202030307		税收常识	2	32		2		2				
		ZT6202030308		税务专题	2	32		3			2			
		ZT6202030309		资产评估实务	4	64		2		4				
		ZT6202030310		审计实务	4	56		4				4		
		ZT6202030311		大数据分析	2	28		4				2		
		ZT6202030312		沟通技巧	2	24	1		2					
		ZT6202030313		公司财税案例分析	2	32		2		2				
		ZT6202030314	金融理财模块	金融市场分析	2	32		3			2			
		ZT6202030315		理财产品介绍	2	28		4				2		
		ZT6202030316		保险产品介绍	2	32		3			2			
		ZT6202030317		证券投资实务	2	28		4				2		
		ZT6202030318		经济学基础	2	32		1	2					
		ZT6202030319		客户关系管理	3	48		3			3			
		ZT6202030320		公司风险管理实务	3	48		3			3			
		ZT6202030321		商业银行实务	2	28		4				2		
		ZT6202030322	职业素养模块	职场基本素养	2	32		3			2			
		ZT6202030323		演讲与口才	2	32		1	2					
		ZT6202030324		财经应用文写作	2	32		2		2				
		ZT6202030325		信用专题	2	28		4				2		
		ZT6202030326		创业讲坛	2	32		3			2			
		ZT6202030327		专业名著阅读	2	32		2	2					
		ZT6202030328	考证辅导模块		2	32		2-4						
				应选小计	16	256			2	2	2	10		
				单元小计	**97.5**	**1910**			**15**	**8**	**17**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**131.5**	**2552**			**24**	**23**	**21**	**21**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《信用管理》专业人才培养方案

专业代码：620203

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制　3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握小微金融、统计、会计、财务管理、信用评估和风险管理的知识，具有会计核算、财务分析、信用评估、信用风险管理、信用担保及商账管理的能力，在一般工商企业、村镇银行、小额贷款公司、担保机构、信用评估机构等部门，从事会计、信用评估、信用风险管理、商账管理等工作岗位，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等综合素质协调发展的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技能人才。

2．适应岗位

能在工商企业、金融机构、信用评估机构等单位从事会计核算、信用评估、信用担保、信用风险管理、商账管理等岗位工作。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守.

养成“风险管理创造价值”的理念，形成互联网信用思维，培养汲取新知识、新能力的持续学习力。

2．专业知识要求

①具备必要的小微金融、会计、统计和财务管理知识；

②具备信用调查基本理论

③具备信用评估基本理论

④信用担保基本理论

⑤具备信用风险管理基本理论

⑥商账管理基本理论

3．专业能力要求

★①具备信用评估能力

★②具备信用风险管理能力

★③企业会计与财务管理能力

④具备信用担保操作能力

⑤具备企业商账管理能力

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1.大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2.计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3.会计从业资格	省财政厅会计从业资格证书
4、会计电算化	省财政厅会计电算化初级证书

5、助理信用管理师　　助理信用管理师证书

6、银行从业资格　　银行从业资格证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 132 学分，其中必修课学分要求为 58.5 学分，公共选修课 21 学分、专业选修课 52.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
信用管理	信用评估	信审专员	助理信用管理师	国家人力资源和社会保障部	选考	
	信用担保	信贷专员	助理信用管理师	国家人力资源和社会保障部	选考	
	风险管理	风控专员	银行从业资格证书	中国银行业协会	选考	
会计/税务	会计核算/财务统计	审计、咨询服务等	会计从业资格证书	省财政厅	必考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
1、信用评估	1.征信数据处理与维护 2.企业资信评估	信用评估能力	财务报表分析、信用评估实务、资产评估实务、信用评估模拟实训、大数据分析
2、信用担保	1.担保业务操作； 2.担保项目与反担保项目评估	信用担保能力	金融基础、信用评估实务、信用担保实务、信用担保实训
3、风险管理	1.识别和控制客户授信与风险； 2.动态跟踪客户档案管理与信用动态； 3.商帐日常管理和催收	商账管理能力 风险管理能力	公司风险管理实务、银行信用管理实务、信用管理实务 商账管理方案设计、小额贷款方案设计（实训）
4、会计核算	1.货币资金收付、登记现金和银行存款日记账 2.编制会计凭证、登记账簿、编制报表、纳税申报	会计核算能力 财务管理能力	财务会计实务、成本会计实务、纳税核算与申报实务 财务管理实务、会计电算化操作、EXCEL 在会计中的应用

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	银行风险管理实务	本课程内容包括商业银行的资金、授信、零售、等业务领域的重要风险及管理。	**考核项目：** 1、银行信用风险点 2、风险管理主要问题； 2、风险控制的主要方法； **考核要求：** 1、熟悉银行的主要风险； 2、熟悉资金管理、贷款业务管理； 3、熟悉金融外包管理、信用卡管理。	68
2	信用评估实务	本课程内容包括信用评估基本理论；金融业信用评估实务；工商企业信用评估实务；主权国家信用评估；	**考核项目：** 1、信用分析方法 2、信用分析模型 3、信用评估指标体系 **考核要求：** 1、会分析信用信息进行并进行正确的评级； 2、会设计信用评估指标体系； 3、会撰写信用评估报告	68
3	信用担保实务	本课程内容包括调查信用担保及相关岗位；受理担保项目；评审担保项目；评估担保企业的资信状况；评估反担保措施；担保项目风险管理。	**考核项目：** 1、信用担保理论 2、担保业务流程 3、担保项目资信评估 4、担保项目风险评估 **考核要求：** 1、会对担保业务进行操作； 2、能对担保项目与反担保项目进行评估； 3、会撰写企业信用风险评估报告	60
4	信用管理实务	本课程内容包括客户初选与风险初识；授信决策；合同和结算风险防范。	**考核项目：** 1、识别客户选择和风险识别及控制 ； 2、客户档案管理与信用动态跟踪； 3、商帐日常管理； **考核要求：** 1、会识别客户选择和风险识别； 2、能对客户授信与风险控制 ； 3、能对客户档案管理与信用动态跟踪； 4、会商帐日常管理；债权保障与风险转移； 5、会商帐催收	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	财会基础技能训练	2	限选
		财务会计实务	7.5	限选
		会计电算化操作	2	限选
		财经法规与职业道德	2	限选
		金融基础	2.5	必修
		经济法基础	2.5	必修
		财务管理实务	4	限选
	专业技术课程	EXCEL 在会计中的应用	3	限选
		银行风险管理实务	4	限选
		纳税核算与申报实务	3	必修
		信用评估实务	4	必修
		信用担保实务	3.5	必修
		信用管理实务	3。5	必修
	专业实践课程	会计综合实训	2	限选
		轮岗实习（信管）	2	限选
		信用管理综合实训	6	限选
		跨专业综合实训	2	限选
		暑期/寒假社会实践	2	必修
		创新创业实训		限选
		顶岗实习	20	必修
		毕业论文（设计）	4	必修
	专业拓展课程（至少应选 16 分）	大数据分析	2	任选
		商业银行实务	2	任选
		涉外会计实务	3	任选
		统计实务	2	任选

		成本会计实务	3	任选
		管理会计实务	2	任选
		会计专题	2	任选
		代理记账	2	任选
		演讲与口才	2	任选
		沟通技巧	2	任选
		资产评估实务	4	任选
		客户关系管理	3	任选
		公司风险管理实务	3	任选
		审计实务	4	任选
		公司财税案例分析	2	任选
		经济学基础	2	任选
		商务礼仪训练	2	任选
		财经应用文写作	2	任选
		信用专题	2	任选
		考证辅导模块	2	任选
选修课程学分合计			53.5（限选 ）+20（任选）=73.5	
课程总学分数			132	
选修课程学分占总学分的比例（%）			56%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	15		2				1	1	19
五	0		8	9			1	1	19
六	0			11	4	1			16
合计	62		11	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

本方案旨在培养学生的良好职业道德和职业精神，重在学生的专业核心技能的培养，能适应目前信用管理专业应用岗位。本方案充分考虑当前信用管理专业毕业生的主

要就业领域，以会计、财务类课程为依托，分析信用管理自身专业特点，同时兼顾信用管理专业未来的发展和应用方向来设计课程体系。在整个教学过程中，按递进式能力阶梯，培养学生的职业通用能力、职业基础能力、职业岗位能力和职业综合能力，体现个性化教学，实施分层教学和小班化教学（见下表）。

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财会基础技能训练	分生源
2	财务会计实务	分生源、分专业、分难易程度
3	财务管理实务	分专业
4	会计电算化实务	分专业、分模块
5	纳税核算与申报实务	分专业、分模块
6	会计代理记账实战	分专业
7	跨专业综合实训	其他
8	校内综合实训	其他
9	顶岗实习	其他
10	毕业论文	其他
课程总数= 29 门		
分层教学课程比例=34%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	跨专业综合实训	实训分组	48
2	校内综合实训（信管）	实训分组	144
3	会计代理记账实战	实训分组	48
4	顶岗实习	其他	480
5	毕业设计(论文)	其他	96
6	暑期/寒假社会实践	其他	60
7	财经法规与会计职业道德	其他	42
小班化教学课时合计			918
总课时			2552
小班化教学课时比例= 36%			

实践教学学时一览表

序号	课程名称	课程类型	课程学时		
			理论课时	实践课时	总课时
1	财经法规与会计职业道德	理实一体	30	12	42
2	财会基础技能训练	实践课	0	32	32
3	金融基础	理实一体	30	12	42
4	经济法基础	理实一体	30	9	39
5	财务会计实务	理实一体	62	62	124

6	财务管理实务	理实一体	40	28	68
7	会计电算化操作	实践课	0	34	34
8	纳税核算与申报实务	理实一体	12	36	48
9	EXCEL 在会计中的应用	实践课	0	45	45
10	银行风险管理实务	理实一体	36	32	68
11	信用评估实务	理实一体	36	32	68
12	信用担保实务	理实一体	32	28	60
13	信用管理实务	理实一体	40	20	60
14	会计综合实训	实践课	0	48	48
15	轮岗实习(信管)	实践课	0	48	48
16	暑期/寒假社会实践	实践课	0	60	60
17	信用管理综合实训	实践课	0	144	144
18	跨专业综合实训	实践课	0	48	48
19	创新创业实训	实践课	0	28	28
20	顶岗实习	实践课	0	480	480
21	毕业设计（论文）	实践课	0	96	96
22	专业拓展课程	理实一体	200	56	256
23	计算机应用基础	理实一体	24	24	48
实践教学学时合计			1414		
课程总学时合计			2552		
实践教学学时比例= 55%					

人才培养改革的特色和创新：在第1学年，我们主要培养了学生的职业通用能力和职业基础能力,使学生奠定未来学习迁移及职业迁移的基础能力。职业通用能力是指通过公共学习领域课程的学习，使学生具备作为社会主义事业接班人的基本素质；学习及职业迁移能力是指具备未来进一步提升专业知识和技能所具备的综合性知识和复合型技能。

在第2学年，我们主要培养了学生的职业岗位能力。职业岗位能力是指学生应具备具有会计核算、财务报表分析、信用调查与评估、信用风险管理、信用担保、商账管理的能力。

在第3学年，我们主要培养了学生的职业综合能力。职业综合能力是指会计人员所应具备的结合企业实际情况对经济业务进行具体分析及处理方面的综合能力。经过专业综合实训和顶岗实习，最终将学生培养成一名职业素质高、专业技能精、实践能力强的信用管理人才。

在人才培养的过程中，注重学生的职业技能和职业的素养的双重培养。在对学生职业技能的培养过程中，采用“递进式”的技能培养方式及“公司与课堂交替”顶岗实习

模式,以对当前社会中的经济金融问题的发现和分析为基本技能，进而培养学生的会计核算能力、财务报表分析、信用调查与评估、信用风险管理、信用担保、商账管理的能力等核心职业技能，最终在全真的模拟综合实训和企业实战当中提高学生的职业技能。平时，在校内的教学中，采用浸泡式培养思路，渗透对学生职业素养的培养，按照“公司与课堂交替”顶岗实习模式，让学生在实训基地轮换顶岗实习，通过指导老师对学生在企业实训过程进行指导，强化对学生职业素养的培养。

执笔人： 王章友　　审核人：　　制定时间： 2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	17+0 周	17+0 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
			应修小计	**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课			4	64				*	*			
			应选小计	**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
			单元小计	**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP6202030301	财经法规与会计职业道德	2	42		1	3					
		ZP6202030302	财会基础技能训练	2	32		2						
		ZP6202030303	金融基础	2.5	42	1		3					
		ZP6202030304	经济法基础	2.5	39		2	3					
		ZP6202030305	财务会计实务	7.5	124	1-2		4	4				
		ZP6202030306	财务管理实务	4	68	3				4			
		ZP6202030307	会计电算化操作	2	34	2			2				
	专业技术课程	ZJ6202030301	纳税核算与申报实务	3	48		3			3			
		ZJ6202030302	EXCEL 在会计中的应用	3	45		4				3		
		ZJ6202030303	银行风险管理实务	4	68		3			4			
		ZJ6202030304	信用评估实务	4	68	3				4			
		ZJ6202030305	信用担保实务	3.5	60	4					4		
		ZJ6202030306	信用管理实务	3.5	60	4					4		
	专业实践课程	ZS6202030301	会计综合实训	2	48		4				2 周		
		ZS6202030302	轮岗实习(信管)	2	48		3-4						
		ZS6202030303	暑期/寒假社会实践	2	60		2		假期				
		ZS6202030304	信用管理综合实训	6	144		5					6 周	
		R00000000K	跨专业综合实训	2	48		5					2 周	
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS6202030305	顶岗实习	20	480		5-6					9 周	11 周
		ZS6202030306	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
			应修小计	**81.5**	**1654**			**13**	**6**	**15**	**11**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT6202030301	会计税收模块 涉外会计实务	2	32		3			2			
		ZT6202030302	成本会计实务	3	48		3			3			
		ZT6202030303	统计实务	2	36		1	3					
		ZT6202030304	管理会计实务	2	28		4				2		
		ZT6202030305	会计专题	2	28		4				2		
		ZT6202030306	代理记账	2	32		3-4						
		ZT6202030307	税收常识	2	32		2		2				
		ZT6202030308	税务专题	2	32		3			2			
		ZT6202030309	资产评估实务	4	64		2		4				
		ZT6202030310	审计实务	4	56		4				4		
		ZT6202030311	大数据分析	2	28		4				2		
		ZT6202030312	沟通技巧	2	24	1		2					
		ZT6202030313	公司财税案例分析	2	32		2		2				
		ZT6202030314	金融理财模块 金融市场分析	2	32		3			2			
		ZT6202030315	理财产品介绍	2	28		4				2		
		ZT6202030316	保险产品介绍	2	32		3			2			
		ZT6202030317	证券投资实务	2	28		4				2		
		ZT6202030318	经济学基础	2	32		1	2					
		ZT6202030319	客户关系管理	3	48		3			3			
		ZT6202030320	公司风险管理实务	3	48		3			3			
		ZT6202030321	商业银行实务	2	28		4				2		
		ZT6202030322	职业素养模块 商务礼仪训练	2	32		3			2			
		ZT6202030323	演讲与口才	2	32		1	2					
		ZT6202030324	财经应用文写作	2	32		2		2				
		ZT6202030325	信用专题	2	28		4				2		
		ZT6202030326	创业讲坛	2	32		3			2			
		ZT6202030327	专业名著阅读	2	32		2	2					
		ZT6202030328	考证辅导模块	2	32		2-4						
			应选小计	16	256			2	2	2	10		
			单元小计	**97.5**	**1910**			**15**	**8**	**17**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**131.5**	**2552**			**24**	**23**	**21**	**21**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。5.考证辅导模块：银行从业资格、会计上岗证、助理信用管理师。

《税务》（企业会计与税务方向）专业人才培养方案

（适用于三校生）

专业代码：620102

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的科学文化知识和企业会计与税务专业理论知识，具有较强的会计核算与税务处理能力、素质，在各企事业单位、中介机构，从事会计、出纳及涉税事务处理等相关工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技能人才。

2．适应岗位

本专业培养的学生主要面向企业、行政事业单位、财税咨询机构、会计师（税务师）事务所等相关单位的出纳、会计、办税员、审计助理、税务（会计）代理、财税文员及财税管理等岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握

一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，养成爱岗敬业、诚实守信，坚持准则、廉洁自律、客观公正、提高技能、参与管理、强化服务等八大方面的会计职业道德品质、职业态度和职业操守。

2．专业知识要求

①熟悉现代经济管理、财经法律法规、计算机应用基础知识；

②掌握会计、审计、税务等基本原理；

③掌握财务管理、投资理财的基本理论知识。

3．专业能力要求

★①具备会计核算能力；

★②具备涉税事务处理能力；

③具备财务管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语　　高等学校英语应用能力B级

2．计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3．会计从业资格　　省财政厅会计从业资格证书

4．财税专业技能等级证　　教育部考试中心ATT考试站

（二）学分要求

本专业学生毕业前应获得的最低学分为133.5学分，其中必修64学分、公共选修课21学分、专业选修课48.5学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	出纳 会计	会计主管 财务经理	会计从业资格证书	省财政厅	必考	
税务类	税务会计	税务经理 税务总监	财税专业技能等级证书	教育部考试中心	选考	

管理类	财务管理	财务总监	初级会计职称证书	省人力资源与社会保障厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	1.办理现金、银行存款收付业务 2.办理现金、银行存款存取业务 3.保管收据、票据、有关印章、有价证券 4.管理库存现金、银行存款 5、登记现金、银行存款日记账	1.票据填制与审核能力 2.货币资金收付结算能力 3.货币资金核算能力 4.点钞技能	《会计基础》 《财经法规与会计职业道德》 《财会基础技能训练》
会计	1.填制和审核会计凭证 2.登记总账、明细账、备查账 3.计算工资、编制工资单、工资结算汇总表 4.核算产品的生产成本;计算完工产品成本，编制成本计算单;结转完工产品成本 5.编制报表并出具分析报告	1.会计凭证编制与审核能力 2.各项会计业务核算与账务处理能力 3.产品成本计算能力 4.会计报表编制技能 5.电算化会计应用能力	《会计基础》 《财务会计实务》 《成本会计实务》 《会计电算化实务》 《会计综合实训》
税务会计	1.税务登记与发票申购 2.税费计算与申报 3.办理出口退税 4.税费规避与纳税筹划	1.流转税、所得税等各项税费的计算能力 2.涉税业务的会计处理与纳税申报技能 3.纳税筹划技能	《税法基础》 《纳税核算与申报》 《出口退税实务》 《纳税筹划实务》 《税务综合实训》
财务管理	1.财务制度制定 2.筹资投资管理 3.营运资金管理 4.收益分配管理 5.财务分析与评价	1.财务预测与决策技能 2.财务计划与控制技能 3.财务报表分析技能 4.预算、投资、融资、资金营运、盈余管理等技能	《财务管理实务》 《EXCEL 在会计中的应用》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	税法基础	1、税法总论 2、增值税法 3、消费税法 4、营业税法 5、关税法 6、企业所得税法 7、个人所得税法 8、财产税法 9、行为税法 10、税收征收管理法	**考核项目：** 1、增值税计算 2、消费税计算 3、营业税计算 4、关税计算 5、企业所得税计算 6、个人所得税计算 7.其他税计算 **考核要求：** 1、熟悉各税种的税制要素，能判断所属的纳税人类型、征税项目、税率 2、能区分视同销售行为、兼	102

			营和混合销售行为 3、会正确计算各税种应纳税额	
2	财务会计实务	1、金融资产 2、存货 3、固定资产 4、投资性房地产 5、长期股权投资 6、无形资产 7、资产减值 8、流动负债 9、长期负债 10、收入 11、费用 12、利润 13、所得税 14、财务报告	**考核项目：** 1、资产类业务核算 2、权益类业务核算 3、财务成果形成业务核算 4、财务成果分配业务核算 5、特殊业务核算 6、会计报表编制 **考核要求：** 1、能正确对企业各类经济业务进行处理 2、能正确编制会计报表	124
3	纳税核算与申报实务	1、纳税工作流程认知 2、增值税计算与申报 3、消费税计算与申报 4、营业税计算与申报 5、关税计算与缴纳 6、企业所得税计算与申报 7、个人所得税的计算与申报 8、其他税费计算与申报	**考核项目：** 1、增值税核算与申报 2、消费税核算与申报 3、营业税核算与申报 4、关税核算与申报 5、企业所得税核算与申报 6、个人所得税核算与申报 7、其他税核算与申报 **考核要求：** 1、熟练安装国税 VPDN 系统 2、正确填写发票领购申请审批表 3、根据已知资料，正确计算各税种应纳税额 4、正确编写涉税业务会计分录 5、正确填写纳税申报表 6、熟练进行网上报税工作	68
4	出口退税实务	1、出口退税的基础知识 2、外贸企业出口退税的计算 3、外贸企业出口退税的账务处理 4、外贸企业出口退税申报软件基本操作 5、生产企业免抵退税的计算 6、生产企业免抵退税的账务处理 7、生产企业出口退税申报软件基本操作	**考核项目：** 1、外贸企业和生产企业出口退税核算和账务处理技能 2、外贸企业和生产企业出口退税申报软件操作技能 **考核要求：** 1、能对外贸企业和生产企业一般贸易、进料加工及其他特殊业务出口应退增值税额和消费税额进行计算及会计处理 2、能运用外贸企业和生产企业的出口退税申报软件进行基本操作并编制出口退	51

			税汇总申报表	
5	财务管理实务	1、预算管理 2、筹资管理 3、投资管理 4、营运资金管理 5、收益与分配管理 6、税务管理 7、财务分析与评价	**考核项目：** 1、财务预测与决策技能 2、财务计划与控制技能 3、财务报表分析技能 **考核要求：** 1、能运用回收期、投资报酬率、净现值、净现值率、现值指数、内含报酬率等指标对企业筹资、投资、营运资金项目进行财务可行性分析并作出决策 2、能利用财务指标进行财务预算与分析	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	财经法规与会计职业道德	2.5	限选
		财会基础技能训练	2	限选
		税法基础	6	限选
		经济法基础	3	必选
		财务会计实务	8	限选
		财务管理实务	4	必选
		会计电算化操作	4	必选
	专业技术课程	成本会计实务	3	必选
		纳税核算与申报	4	限选
		EXCEL 在会计中的应用	3	必选
		出口退税实务	3	限选
		纳税筹划实务	3	限选
		税务管理	2	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必选
		会计综合实训	4	必选
		税务综合实训	2	限选
		创业基础训练	2	必选
		跨专业综合实训	2	必选
		创新创业实训		必选

		顶岗实习	20	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程（至少应选 16 学分）	涉外会计实务	2	任选
		出纳实务	2	任选
		管理会计实务	2	任选
		统计实务	2	任选
		审计实务	3	任选
		会计专题	2	任选
		代理记账	2	任选
		税务专题	2	任选
		公司财税案例分析	2	任选
		税务轮岗实习	2	任选
		金融市场分析	2	任选
		理财产品介绍	2	任选
		保险产品介绍	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		经济学基础	2	任选
		商业银行实务	2	任选
		商务礼仪训练	2	任选
		演讲与口才	2	任选
		财经应用文写作	2	任选
		信用专题	2	任选
		创业讲坛	2	任选
		专业名著阅读	2	任选
		考证辅导模块	2	任选
选修课程学分合计			69.5	
课程总学分数			133.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			52%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	17						1	1	19
五			8	9			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	65		8	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1.根据专业人才培养目标的定位设计课程，突出核心能力培养。通过本专业面向就业岗位群的典型工作任务与职业核心能力分析，从专业平台、专业技术、专业实践与专业拓展四个模块的来构建理论与实践相互融合的课程体系。

2.创新工学结合教育模式，注重实践能力培养。以区域经济发展和社会需求为依据开设实践课程，从单门实训课程、暑期社会实践、校内综合实训、跨专业综合实训、创新创业实训到税务轮岗实习、毕业顶岗实习、毕业设计的逐层深入、能力递进的实践教学安排，系统设计实践教学体系，满足用人单位的需要，实践课时达总课时的50%以上。

3.倡导分层教学与小班化教学，注重因材施教与个性化培养。本专业设置有11门课程将逐步推行分层教学，占专业课程门数的30%以上；7门课程将逐步实施小班化教学，达总课时数的30%以上。

4.课程设置与考证相结合，体现职业资格标准要求。把学历教育与职业资格证书教育有机结合起来，要求和鼓励学生获取多种职业资格证书，增加就业机会,增强职业技能。学生获得相关资格证书可以取得学分免修对应课程。

附表

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财会基础技能训练	分生源、分模块
2	财务会计实务	分生源、分专业、分难易度
3	财务管理实务	分专业
4	税法基础	分专业、分模块
5	会计电算化实务	分生源、分模块
6	纳税核算与申报	分专业、分难易度
7	会计代理记账实战	分专业、分岗位
8	跨专业综合实训	分岗位
9	顶岗实习	分专业、分岗位
10	毕业论文	分专业、分选题
11	轮流上岗实习	分专业、分岗位
课程总数= 29 门		
分层教学课程比例=37.93%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	跨专业综合实训	实训课分组	48
2	税务轮岗实习	实训课分组	60
3	顶岗实习	实习分岗位	480
4	毕业论文	分组	96
5	暑期社会实践	分组	60
6	财经法规与会计职业道德	教学小班	42
7	会计代理记账实战	实训课分组	32
小班化教学课时合计			818
总课时			2550
小班化教学课时比例= 32.08%			

实践教学学时一览表

序号	课程名称	课程类型	课程学时		
			理论课时	实践课时	总课时
1	跨专业综合实训	实践课		48	48
2	税务轮岗实习	实践课		60	60
3	顶岗实习	实践课		480	480
4	毕业论文	实践课		96	96
5	暑期社会实践	实践课		60	60
6	会计代理记账实战	实践课		32	32
7	财会基础技能训练	实践课		32	32
8	会计综合实训	实践课		96	96
9	税务综合实训	实践课		48	48
10	创业基础训练	实践课		34	34
11	会计电算化操作	理实一体课	28	40	68
12	成本会计实务	理实一体课	38	30	68
13	EXCEL 在会计中的应用	理实一体课	25	26	51
14	财务会计实务	理实一体课	74	50	124
15	财务管理实务	理实一体课	48	20	68
16	纳税核算与申报	理实一体课	36	30	68
17	纳税筹划实务	理实一体课	35	16	51
18	计算机应用基础	理实一体课	18	30	48
19	专业拓展课程	理实一体课	226	56	256
实践教学学时合计			1284		
课程总学时合计			2550		
实践教学学时比例= 50.35%					

执笔人： 方飞虎　　审核人： 潘上永　　制定时间： 2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
			应修小计	**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课程			4	64				*	*			
			应选小计	**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
			单元小计	**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZJ6201020201	财经法规与会计职业道德	2.5	42		1	3					
		ZJ6201020202	财会基础技能训练	2	32		2						
		ZJ6201020203	税法基础	6	102	1-2		2	4				
		ZJ6201020204	经济法基础	3	48		2	3					
		ZJ6201020205	财务会计实务	8	124	1-2		4	4				
		ZJ6201020206	财务管理实务	4	68	3				4			
		ZJ6201020207	会计电算化操作	4	68	4					4		
	专业技术课程	ZN6201020201	成本会计实务	3	51		3			3			
		ZN6201020202	纳税核算与申报实务	4	68	3				4			
		ZN6201020203	EXCEL 在会计中的应用	3	51		4				3		
		ZN6201020204	出口退税实务	3	51	3				3			
		ZN6201020205	纳税筹划实务	3	51		3				3		
		ZN6201020206	税务管理	2	34		4				2		
	专业实践课程	ZS6201020201	会计综合实训	4	96		5					4 周	
		ZS6201020202	税务综合实训	2	48		5					2 周	
		ZS6201020203	创业基础训练	2	34		4				2		
		ZS6201020204	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		R00000000K	跨专业综合实训	2	48		5					2 周	
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS6201020205	顶岗实习	20	480		5-6					9 周	11 周
		ZS6201020206	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
			应修小计	**83.5**	**1652**			**12**	**8**	**14**	**14**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT6201020201	会计税收模块 涉外会计实务	2	32		3			2			
		ZT6201020202	出纳实务	2	32		2		2				
		ZT6201020203	管理会计实务	2	32		4				2		
		ZT6201020204	审计实务	3	48		4				3		
		ZT6201020205	会计专题	2	32		4				2		
		ZT6201020206	代理记账	2	32		3-4						
		ZT6201020207	税务专题	2	32		4				2		
		ZT6201020208	公司财税案例分析	2	32		4				2		
		ZT6201020209	统计实务	2	32		3			2			
		ZT6201020210	税务轮岗实习	2	60		5						
		ZT6201020211	金融理财模块 金融市场分析	2	32		3			2			
		ZT6201020212	理财产品介绍	2	32		2				2		
		ZT6201020213	保险产品介绍	2	32		2			2			
		ZT6201020214	证券投资实务	2	32		4				2		
		ZT6201020215	经济学基础	2	32		1	2					
		ZT6201020216	商业银行实务	2	32		3			2			
		ZT6201020217	职业素养模块 职场基本素养	2	32		3			2			
		ZT6201020218	演讲与口才	2	32		1	2					
		ZT6201020219	财经应用文写作	2	32		1				2		
		ZT6201020220	信用专题	2	32		4				2		
		ZT6201020221	创业讲坛	2	32		3			2			
		ZT6201020222	专业名著阅读	2	32		2	2					
		ZT6201020223	考证辅导模块	2	32		2-4						
			应选小计	16	256			2		4	8		
			单元小计	**99.5**	**1908**			**14**	**8**	**18**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**133.5**	**2550**			**23**	**23**	**22**	**22**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《投资与理财》专业人才培养方案

专业代码：620111

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的金融、财会知识，具有为个人和企业提供投资理财服务的能力、素质，在证券、银行、保险等金融机构及中小企业，从事投资理财咨询、金融营销及财务管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技能人才。

2．适应岗位

能在证券、银行、保险等金融机构从事投资理财咨询、营销等岗位的工作，或在中小企业从事财务管理工作。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

守法遵规、正直诚信、客观公正、专业胜任、保守秘密、专业精神、恪尽职守，具有金融业从业人员及会计从业人员相应的职业道德。

2．专业知识要求

①掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力，有较强的学习能力；

②了解与投资理财有关的经济法律法规和金融知识；

③掌握金融业务的理论知识和实务操作方法；

④掌握个人理财规划的理论知识和实务操作方法；

⑤掌握企业财务管理的理论知识与实务操作方法。

3．专业能力要求

★①具有根据企业或个人实际情况进行理财规划的技能；

★②具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能；

③具有熟练使用各种计算工具进行准确、快速的计算的技能；

④具有证券、保险、银行产品营销的基本技能。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3、证券	证券从业资格
4、银行	银行从业资格
5、保险	保险营销人员从业资格
6、会计	会计上岗证

（备注：要求学生在毕业时需取得前二项证书，后四项任选一项。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为133学分，其中必修54.5学分、公共选修课21学分、专业选修课57.5学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
证券公司营销管理类	证券公司客户经理	证券公司营销主管/投资咨询	证券从业人员资格证书	中国证券业协会	选考	学生必须取得其中一种证书。
其他金融机构营销管理类	金融产品营销岗位	营销团队管理岗位/投资咨询	保险销售从业人员资格证书/银行业专业人员职业资格	中国保险业协会/中国银行业协会	选考	
财会类	财务管理	财务主管	会计上岗证	浙江省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
证券公司客户经理	证券产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	具有根据企业或个人实际情况进行投资理财分析、规划的技能	证券投资实务、保险基础、商业银行实务、财务管理实务、个人理财规划实务
金融产品营销岗位	证券产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	根据国内外金融、经济状况，结合各类理财产品，向服务对象提出投资理财建议。	证券投资实务、保险基础、商业银行实务、财务管理实务、个人理财规划实务
财务管理	经济业务识别、财务报表编制、财务分析、投融资规划	具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能	基础会计、财务会计实务、财务管理实务、证券投资分析实务、个人理财规划实务、国际金融实务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务管理实务	培养学生财务预测、财务决策、财务计划、财务控制及财务分析等解决财务管理工作实际问题的能力。	**考核项目：** 财务管理基础、投资管理、筹资管理、项目投资决策和企业财务分析。 **考核要求：** 能掌握财务活动管理的基本思路；能掌握企业筹资决策的方法；	136

			能掌握项目投资决策的方法；能掌握企业财务分析的方法。	
2	证券投资实务	能够掌握证券投资的基本理论和方法，灵活运用证券投资基本原理，去解决实际投资活动中的问题，尤其是学会解决证券投资实际问题的基本方法和技能，培养学生理论联系实际，创造性地剖析问题、解决问题的能力，提高学生的综合素质、创新能力和团队协作精神。	**考核项目：** 投资价值分析、证券交易、基本面分析和技术分析。 **考核要求：** 能通过投资工具的特点和风险比较，进行内在价值分析和资产配置； 能开立账户，通过柜台、非柜台委托方式进行证券交易；能初步使用宏观经济分析、行业分析、公司分析等基本分析法进行投资分析；能初步使用 K 线理论、切线理论、形态理论、技术指标等技术分析法进行投资分析。	68
3	个人理财规划实务	通过教学，使学生了解个人理财策划的概念和作用，掌握个人理财策划的主要内容，熟悉储蓄、证券投资、保险、房地产、教育、个人税收、退休等理财技术，培养学生形成正确的理财观念，提高学生的理财知识和技能，为学生以后从事个人理财岗位打下一定的专业基础。	**考核项目：** 分项理财策划、理财综合策划。 **考核要求：** 能编制家庭现金收支预算和设计家庭储蓄策划方案；能设计家庭证券投资策划方案；能设计家庭房地产投资策划方案；能设计家庭教育投资策划方案；能设计家庭保险投资策划方案；能设计家庭税收策划方案；能设计家庭退休投资策划方案；能完整设计家庭理财综合策划方案	68
4	金融产品营销实务	1、 金融产品开认知； 2、 金融产品市场调研； 3、 金融产品市场分析； 4、 金融产品客户开发； 5、 金融产品模拟销售； 6、 金融产品实地营销； 7、 金融产品售后服务等。	**考核项目：** 1、金融产品认知 2、金融产品市场调研 3、金融产品营销策划 4、金融产品模拟营销 5、金融产品实战营销 6、金融产品话术通关考核 **考核要求：** 1、能正确认知金融产品 2、能设计金融产品营销策划方案书； 3、能针对客户进行金融产品销售	56

七、课程结构

课程类型		课程名称		学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”		3	必修
		“概论”		4	必修
		大学英语		8	限选
		计算机应用基础		3	限选
		浙商文化		1	必修
		形势与政策教育		1	必修
		就业指导		2	必修
	健康与安全教育	体育与健康		6	限选
		心理健康教育		1	必修
		军事理论		1	必修
	素质拓展课程	公共选修课		4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	会计基础		3.5	限选
		财会基础技能训练		2	限选
		经济法基础		2.5	必修
		金融基础		3.5	必修
		保险基础		3.5	必修
		财务会计实务		8	必修
		财务管理实务		8	必修
	专业技术课程	商业银行实务		4	必修
		证券投资实务		4	必修
		个人理财规划实务		4	必修
		金融产品营销实务		4	必修
	专业实践课程	证券从业实训		1	限选
		会计综合实训		3	限选
		暑期社会实践		2	限选
		理财综合实训		2	限选
		跨专业综合实训		2	限选
		创新创业实训			限选
		顶岗实习		20	限选
		毕业设计（论文）		4	限选
	专业拓展课程	会计税收模块	涉外会计实务	2	任选
			出纳实务	2	任选
			成本会计实务	2	任选
			管理会计实务	2	任选
			财经法规与会计职业道德	2	任选
			会计专题	2	任选
			代理记账	2	任选
			税收常识	2	任选

			税务专题	2	任选
			公司财税案例分析	2	任选
		金融理财模块	统计实务	2	任选
			房地产投资实务	2	任选
			证券投资分析实务	2	任选
			客户关系管理实务	2	任选
			外汇交易实务	2	任选
			经济学基础	2	任选
			期货期权实务	2	任选
			国际金融实务	2	任选
		职业素养模块	商务礼仪训练	2	任选
			演讲与口才	2	任选
			财经应用文写作	2	任选
			信用专题	2	任选
			创业讲坛	2	任选
			专业名著阅读	2	任选
		考证辅导模块		2	任选
选修课程学分合计				78.5	
课程总学分数				133	
选修课程学分占总学分的比例（%）				59	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	17						1	1	19
五			8	9			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	65		8	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

随着国民经济的发展，企业和个人对理财服务的需求日趋旺盛，国内理财市场规模日益扩大。提供理财服务已成为金融机构开拓市场的主要策略，各银行、证券公司、保

险公司、投资公司等金融机构纷纷建立自己的理财规划师队伍，以提升企业的核心竞争力。

本人才培养方案的制定，是在对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求广泛调研、并借鉴兄弟院校的有益经验的基础上进行的。结合浙江区位经济特征，专业的实训实习资源、专兼师资团队等条件，我们紧紧围绕着培养具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的金融、投资理财等专业知识以及多种投资和理财技能，具备较好的理财意识、较强的投资理财专业实践能力和较高的职业素质、心理素质、职业道德和职业形象，能从事证券、银行、保险等金融机构的咨询、营销工作以及中小企业的财务管理工作，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的高端技能型专门人才这一人才培养总体目标，对学生3年学习期间进行本方案设计。

在第一学年，我们主要培养了学生的职业通用能力和职业基础能力。职业通用能力是指通过公共学习领域课程的学习，使学生具备作为社会主义事业接班人的基本素质。实施课程包括《“基础”》、《“概论”》、《形势与政策教育》、《体育与健康》等课程。职业基础能力主要是指成为一名合格的理财专业人员所应具备的对其职业的认知方面的能力。实施课程包括《会计基础》、《经济法基础》、《金融基础》等课程。

在第二学年，我们主要培养了学生的职业岗位能力。职业岗位能力是指学生应具备从事投资理财工作所应有的财务管理、证券投资、金融产品营销、个人理财规划等基础岗位能力，培养学生今后从事投资理财工作不同岗位类型的职业方向课程，具体包括《财务管理实务》、《证券投资实务》、《金融产品营销实务》、《个人理财规划实务》、《商业银行实务》等课程。

在第三学年，我们主要培养了学生的职业综合能力。主要通过理财综合实训、跨专业综合实训、顶岗实习最终将学生培养成一名职业素质高、专业技能精、实践能力强的投资理财专业人才。实施课程包括《理财综合实训》、《会计综合实训》、《跨专业综合实训》、《证券从业实训》、《顶岗实习》等课程。

本人才培养方案小班化教学学时为860课时，占总学时的比例为33.9%，主要是教师实训课分组指导的课程和针对考证学生的教学课程，包括：跨专业综合实训、顶岗实习、毕业设计、财经法规与会计职业道德、理财综合实训等。分层教学课程数为10个，占本

方案课程总数的34.5%，主要是按生源方向、能力层次及分模块开设的课程，包括：会计基础、财会基础技能训练、财务会计实务、财务管理实务、会计综合实训、理财综合实训、跨专业综合实训、顶岗实习等。具体情况见下表说明。

附表

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财会基础技能训练	分生源
2	会计基础	分生源
3	财务会计实务	分生源
4	财务管理实务	分专业
5	跨专业综合实训	其他
6	理财综合实训	分模块
7	顶岗实习	其他
8	毕业论文	其他
9	证券从业实训	分难易程度
10	会计综合实训	分生源
课程总数= 29 门		
分层教学课程比例= 34 %		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	跨专业综合实训	实训课分组	48
2	理财综合实训	实训课分组	48
3	顶岗实习	其他	480
4	毕业论文	其他	96
5	暑期社会实践	其他	60
6	会计综合实训	实训课分组	72
7	证券从业实训	实训课分组	24
8	财经法规与职业道德	教学小班	32
小班化教学课时合计			860
总课时			2546
小班化教学课时比例= 30 %			

实践教学学时一览表

序号	课程名称	课程类型	课程学时		
			理论课时	实践课时	总课时
1	计算机应用基础	限选	20	28	48

2	体育与健康	限选	10	98	108
3	会计基础	限选	40	16	56
4	财会基础技能训练	限选	0	34	34
5	金融基础	必修	32	24	56
6	保险基础	必修	32	24	56
7	财务会计实务	必修	80	44	124
8	财务管理实务	必修	80	56	136
9	商业银行实务	必修	40	28	68
10	证券投资实务	必修	30	38	68
11	个人理财规划实务	必修	34	34	68
12	金融产品营销实务	必修	34	34	68
13	证券从业实训	限选	0	24	24
14	会计综合实训	限选	0	24	72
15	暑期社会实践	限选	0	60	60
16	理财综合实训	限选	0	48	48
17	跨专业综合实训	限选	0	48	48
18	顶岗实习	限选	0	480	480
19	毕业设计（论文）	限选	0	96	96
20	统计实务	任选	20	12	32
21	证券投资分析实务	任选	16	16	32
22	期货期权实务	任选	16	16	32
实践教学学时合计			**1282**		
课程总学时合计			**2546**		
实践教学学时比例= 50 %					

执笔人： 王凯炯　　审核人：潘上永　　制定时间： 2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课程			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP6201110101	会计基础	3.5	56	1		4					
		ZP6201110102	财会基础技能训练	2	34		2						
		ZP6201110103	经济法基础	2.5	42		1	3					
		ZP6201110104	金融基础	3.5	56	1		4					
		ZP6201110105	保险基础	3.5	56	1		4					
		ZP6201110106	财务会计实务	8	136		2-3		4	4			
		ZP6201110107	财务管理实务	8	136	2-3			4	4			
	专业技术课程	ZJ6201110101	商业银行实务	4	68	3				4			
		ZJ6201110102	证券投资实务	4	68	3				4			
		ZJ6201110103	个人理财规划实务	4	68	4					4		
		ZJ6201110104	金融产品营销实务	4	68	4					4		
	专业实践课程	ZS6201110101	证券从业实训	1	24		5					1 周	
		ZS6201110102	会计综合实训	3	72		5					3 周	
		ZS6201110103	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		ZS6201110104	理财综合实训	2	48		5					2 周	
		R00000000K	跨专业综合实训	2	48		5					2 周	
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS6201110105	顶岗实习	20	480		5-6					9 周	11 周
		ZS6201110106	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**81**	**1616**			**15**	**8**	**16**	**8**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT6201110101	会计税收模块 涉外会计实务	2	32		3			2			
		ZT6201110102	会计税收模块 出纳实务	2	32		4				2		
		ZT6201110103	会计税收模块 成本会计实务	2	32		3			2			
		ZT6201110104	会计税收模块 管理会计实务	2	32		4				2		
		ZT6201110105	会计税收模块 财经法规与会计职	2	32		4				2		
		ZT6201110106	会计税收模块 会计专题	2	32		2		2				
		ZT6201110107	会计税收模块 代理记账	2	32		3-4						
		ZT6201110108	会计税收模块 税收常识	2	32		2		2				
		ZT6201110109	会计税收模块 税务专题	2	32		4				2		
		ZT6201110110	会计税收模块 公司财税案例分析	2	32		4				2		
		ZT6201110111	金融理财模块 统计实务	2	32		4				2		
		ZT6201110112	金融理财模块 房地产投资实务	2	32		3			2			
		ZT6201110113	金融理财模块 证券投资分析实务	2	32		4				2		
		ZT6201110114	金融理财模块 客户关系管理实务	2	32		3			2			
		ZT6201110115	金融理财模块 外汇交易实务	2	32		4				2		
		ZT6201110116	金融理财模块 经济学基础	2	32		3			2			
		ZT6201110117	金融理财模块 期货期权实务	2	32		4				2		
		ZT6201110118	金融理财模块 国际金融实务	2	32		4				2		
		ZT6201110119	职业素养模块 职场基本素养	2	32		3			2			
		ZT6201110120	职业素养模块 演讲与口才	2	32		3			2			
		ZT6201110121	职业素养模块 财经应用文写作	2	32		2		2				
		ZT6201110122	职业素养模块 信用专题	2	32		4				2		
		ZT6201110123	职业素养模块 创业讲坛	2	32		3			2			
		ZT6201110124	职业素养模块 专业名著阅读	2	32		4				2		
		ZT6201110125	考证辅导模块	2	32		2-4						
	应选小计			18	288				2	4	12		
	单元小计			**99**	**1904**			**15**	**10**	**20**	**20**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**133**	**2546**			**24**	**25**	**24**	**20**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《投资与理财》专业人才培养方案

专业代码：620111

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的金融、财会知识，具有为个人和企业提供投资理财服务的能力、素质，在证券、银行、保险等金融机构及中小企业，从事投资理财咨询、金融营销及财务管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技能人才。

2．适应岗位

能在证券、银行、保险等金融机构从事投资理财咨询、营销等岗位的工作，或在中小企业从事财务管理工作。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

守法遵规、正直诚信、客观公正、专业胜任、保守秘密、专业精神、恪尽职守，具有金融业从业人员及会计从业人员相应的职业道德。

2．专业知识要求

①掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力，有较强的学习能力；

②了解与投资理财有关的经济法律法规和金融知识；

③掌握金融业务的理论知识和实务操作方法；

④掌握个人理财规划的理论知识和实务操作方法；

⑤掌握企业财务管理的理论知识与实务操作方法。

3．专业能力要求

★①具有根据企业或个人实际情况进行理财规划的技能；

★②具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能；

③具有熟练使用各种计算工具进行准确、快速的计算的技能；

④具有证券、保险、银行产品营销的基本技能。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3、证券	证券从业资格
4、银行	银行从业资格
5、保险	保险营销人员从业资格
6、会计	会计上岗证

（备注：要求学生在毕业时需取得前二项证书，后四项任选一项。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 132.5 学分，其中必修 54.5 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 57 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
证券公司营销管理类	证券公司客户经理	证券公司营销主管/投资咨询	证券从业人员资格证书	中国证券业协会	选考	学生必须取得其中一种证书。
其他金融机构营销管理类	金融产品营销岗位	营销团队管理岗位/投资咨询	保险销售从业人员资格证书/银行业专业人员职业资格	中国保险业协会/中国银行业协会	选考	
财会类	财务管理	财务主管	会计上岗证	浙江省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
证券公司客户经理	证券产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	具有根据企业或个人实际情况进行投资理财分析、规划的技能	证券投资实务、保险基础、商业银行实务、财务管理实务、个人理财规划实务
金融产品营销岗位	证券产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	根据国内外金融、经济状况，结合各类理财产品，向服务对象提出投资理财建议。	证券投资实务、保险基础、商业银行实务、财务管理实务、个人理财规划实务
财务管理	经济业务识别、财务报表编制、财务分析、投融资规划	具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能	基础会计、财务会计实务、财务管理实务、证券投资分析实务、个人理财规划实务、国际金融实务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务管理实务	培养学生财务预测、财务决策、财务计划、财务控制及财务分析等解决财务管理工作实际问题的能力。	**考核项目：** 财务管理基础、投资管理、筹资管理、项目投资决策和企业财务分析。 **考核要求：** 能掌握财务活动管理的基本思路；能掌握企业筹资决策的方法；能掌握项	136

			目投资决策的方法；能掌握企业财务分析的方法。	
2	证券投资实务	能够掌握证券投资的基本理论和方法，灵活运用证券投资基本原理，去解决实际投资活动中的问题，尤其是学会解决证券投资实际问题的基本方法和技能，培养学生理论联系实际，创造性地剖析问题、解决问题的能力，提高学生的综合素质、创新能力和团队协作精神。	**考核项目：** 投资价值分析、证券交易、基本面分析和技术分析。 **考核要求：** 能通过投资工具的特点和风险比较，进行内在价值分析和资产配置； 能开立账户，通过柜台、非柜台委托方式进行证券交易；能初步使用宏观经济分析、行业分析、公司分析等基本分析法进行投资分析；能初步使用K线理论、切线理论、形态理论、技术指标等技术分析法进行投资分析。	68
3	个人理财规划实务	通过教学，使学生了解个人理财策划的概念和作用，掌握个人理财策划的主要内容，熟悉储蓄、证券投资、保险、房地产、教育、个人税收、退休等理财技术，培养学生形成正确的理财观念，提高学生的理财知识和技能，为学生以后从事个人理财岗位打下一定的专业基础。	**考核项目：** 分项理财策划、理财综合策划。 **考核要求：** 能编制家庭现金收支预算和设计家庭储蓄策划方案；能设计家庭证券投资策划方案；能设计家庭房地产投资策划方案；能设计家庭教育投资策划方案；能设计家庭保险投资策划方案；能设计家庭税收策划方案；能设计家庭退休投资策划方案；能完整设计家庭理财综合策划方案	68
4	金融产品营销实务	8、金融产品开认知； 9、金融产品市场调研； 10、金融产品市场分析； 11、金融产品客户开发； 12、金融产品模拟销售； 13、金融产品实地营销； 14、金融产品售后服务等。	**考核项目：** 1、金融产品认知 2、金融产品市场调研 3、金融产品营销策划 4、金融产品模拟营销 5、金融产品实战营销 6、金融产品话术通关考核 **考核要求：** 1、能正确认知金融产品 2、能设计金融产品营销策划方案书； 3、能针对客户进行金融产品销售	56

七、课程结构

课程类型		课程名称		学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”		3	必修
		“概论”		4	必修
		大学英语		8	限选
		计算机应用基础		3	限选
		浙商文化		1	必修
		形势与政策教育		1	必修
		就业指导		2	必修
	健康与安全教育	体育与健康		6	限选
		心理健康教育		1	必修
		军事理论		1	必修
	素质拓展课程	公共选修课		4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	纳税核算和申报实务		3	限选
		财会基础技能训练		2	限选
		经济法基础		2.5	必修
		金融基础		3.5	必修
		保险基础		3.5	必修
		财务会计实务		8	必修
		财务管理实务		8	必修
	专业技术课程	商业银行实务		4	必修
		证券投资实务		4	必修
		个人理财规划实务		4	必修
		金融产品营销实务		4	必修
	专业实践课程	证券从业实训		1	限选
		会计综合实训		3	限选
		暑期社会实践		2	限选
		理财综合实训		2	限选
		跨专业综合实训		2	限选
		创新创业实训			限选
		顶岗实习		20	限选
		毕业设计（论文）		4	限选
	专业拓展课程	会计税收模块	涉外会计实务	2	任选
			出纳实务	2	任选
			成本会计实务	2	任选
			管理会计实务	2	任选
			财经法规与会计职业道德	2	任选
			会计专题	2	任选
			代理记账	2	任选

			税收常识	2	任选
			税务专题	2	任选
			公司财税案例分析	2	任选
		金融理财模块	统计实务	2	任选
			房地产投资实务	2	任选
			证券投资分析实务	2	任选
			客户关系管理实务	2	任选
			外汇交易实务	2	任选
			经济学基础	2	任选
			期货期权实务	2	任选
			国际金融实务	2	任选
		职业素养模块	商务礼仪训练	2	任选
			演讲与口才	2	任选
			财经应用文写作	2	任选
			信用专题	2	任选
			创业讲坛	2	任选
			专业名著阅读	2	任选
		考证辅导模块		2	任选
选修课程学分合计				78	
课程总学分数				132.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）				59	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	17						1	1	19
五			8	9			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	65		8	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

随着国民经济的发展，企业和个人对理财服务的需求日趋旺盛，国内理财市场规模日益扩大。提供理财服务已成为金融机构开拓市场的主要策略，各银行、证券公司、保

险公司、投资公司等金融机构纷纷建立自己的理财规划师队伍，以提升企业的核心竞争力。

本人才培养方案的制定，是在对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求广泛调研、并借鉴兄弟院校的有益经验的基础上进行的。结合浙江区位经济特征，专业的实训实习资源、专兼师资团队等条件，我们紧紧围绕着培养具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的金融、投资理财等专业知识以及多种投资和理财技能，具备较好的理财意识、较强的投资理财专业实践能力和较高的职业素质、心理素质、职业道德和职业形象，能从事证券、银行、保险等金融机构的咨询、营销工作以及中小企业的财务管理工作，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的高端技能型专门人才这一人才培养总体目标，对学生3年学习期间进行本方案设计。

在第一学年，我们主要培养了学生的职业通用能力和职业基础能力。职业通用能力是指通过公共学习领域课程的学习，使学生具备作为社会主义事业接班人的基本素质。实施课程包括《“基础”》、《“概论”》、《形势与政策教育》、《体育与健康》等课程。职业基础能力主要是指成为一名合格的理财专业人员所应具备的对其职业的认知方面的能力。实施课程包括《财务会计实务》、《经济法基础》、《金融基础》等课程。

在第二学年，我们主要培养了学生的职业岗位能力。职业岗位能力是指学生应具备从事投资理财工作所应有的财务管理、证券投资、金融产品营销、个人理财规划等基础岗位能力，培养学生今后从事投资理财工作不同岗位类型的职业方向课程，具体包括《财务管理实务》、《证券投资实务》、《金融产品营销实务》、《个人理财规划实务》、《商业银行》等课程。

在第三学年，我们主要培养了学生的职业综合能力。主要通过理财综合实训、跨专业综合实训、顶岗实习最终将学生培养成一名职业素质高、专业技能精、实践能力强的投资理财专业人才。实施课程包括《理财综合实训》、《会计综合实训》、《跨专业综合实训》、《证券从业实训》、《顶岗实习》等课程。

本人才培养方案小班化教学学时为为860课时，占总学时的比例为33.9%，主要是教师实训课分组指导的课程和针对考证学生的教学课程，包括：跨专业综合实训、顶岗实习、毕业设计、财经法规与会计职业道德、理财综合实训等。分层教学课程数为10个，

占本方案课程总数的34.5%，主要是按生源方向、能力层次及分模块开设的课程，包括：会计基础、财会基础技能训练、财务会计实务、财务管理实务、会计综合实训、理财综合实训、跨专业综合实训、顶岗实习等。具体情况见下表说明。

附表

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财会基础技能训练	分生源
2	纳税核算和申报实务	分生源
3	财务会计实务	分生源
4	财务管理实务	分专业
5	跨专业综合实训	其他
6	理财综合实训	分模块
7	顶岗实习	其他
8	毕业论文	其他
9	证券从业实训	分难易程度
10	会计综合实训	分生源
课程总数= 29 门		
分层教学课程比例= 34 %		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	跨专业综合实训	实训课分组	48
2	理财综合实训	实训课分组	48
3	顶岗实习	其他	480
4	毕业论文	其他	96
5	暑期社会实践	其他	60
6	会计综合实训	实训课分组	72
7	证券从业实训	实训课分组	24
8	财经法规与职业道德	教学小班	32
小班化教学课时合计			**860**
总课时			**2529**
小班化教学课时比例= 30 %			

实践教学学时一览表

序号	课程名称	课程类型	课程学时		
			理论课时	实践课时	总课时
1	计算机应用基础	限选	20	28	48
2	体育与健康	限选	10	98	108
3	纳税核算和申报实务	限选	35	16	51
4	财会基础技能训练	限选	0	34	34
5	金融基础	必修	32	24	56
6	保险基础	必修	32	24	56
7	财务会计实务	必修	80	44	124
8	财务管理实务	必修	80	56	136
9	商业银行实务	必修	40	28	68
10	证券投资实务	必修	30	38	68
11	个人理财规划实务	必修	34	34	68
12	金融产品营销实务	必修	34	34	68
13	证券从业实训	限选	0	24	24
14	会计综合实训	限选	0	24	72
15	暑期社会实践	限选	0	60	60
16	理财综合实训	限选	0	48	48
17	跨专业综合实训	限选	0	48	48
18	顶岗实习	限选	0	480	480
19	毕业设计（论文）	限选	0	96	96
20	统计实务	任选	20	12	32
21	证券投资分析实务	任选	16	16	32
22	期货期权实务	任选	16	16	32
实践教学学时合计			**1282**		
课程总学时合计			**2529**		
实践教学学时比例= 50 %					

执笔人： 王凯炯　　审核人： 潘上永　　制定时间： 2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课程			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP6201110201	财会基础技能训练	2	34		2						
		ZP6201110202	经济法基础	2.5	42		1	3					
		ZP6201110203	金融基础	3.5	56	1		4					
		ZP6201110204	保险基础	3.5	56	1		4					
		ZP6201110205	财务会计实务	8	124		1-2	4	4				
		ZP6201110206	财务管理实务	8	136	2-3			4	4			
	专业技术课程	ZJ6201110201	商业银行实务	4	68	3				4			
		ZJ6201110202	证券投资实务	4	68	3				4			
		ZJ6201110203	个人理财规划实务	4	68	4					4		
		ZJ6201110204	金融产品营销实务	4	68	4					4		
		ZJ6201110205	纳税核算和申报实务	3	51		3			3			
	专业实践课程	ZS6201110201	证券从业实训	1	24		5					1 周	
		ZS6201110202	会计综合实训	3	72		5					3 周	
		ZS6201110203	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		ZS6201110204	理财综合实训	2	48		5					2 周	
		R00000000K	跨专业综合实训	2	48		5					2 周	
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS6201110205	顶岗实习	20	480		5-6					9 周	11 周
		ZS6201110206	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**80.5**	**1599**			**15**	**8**	**15**	**8**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT6201110201	会计税收模块 涉外会计实务	2	32		3			2			
		ZT6201110202	出纳实务	2	32		4				2		
		ZT6201110203	成本会计实务	2	32		3			2			
		ZT6201110204	管理会计实务	2	32		4				2		
		ZT6201110205	财经法规与会计职业道德	2	32		4				2		
		ZT6201110206	会计专题	2	32		2		2				
		ZT6201110207	代理记账	2	32		3-4						
		ZT6201110208	税收常识	2	32		2		2				
		ZT6201110209	税务专题	2	32		4				2		
		ZT6201110210	公司财税案例分析	2	32		4				2		
		ZT6201110211	金融理财模块 统计实务	2	32		4				2		
		ZT6201110212	房地产投资实务	2	32		3			2			
		ZT6201110213	证券投资分析实务	2	32		4				2		
		ZT6201110214	客户关系管理实务	2	32		3			2			
		ZT6201110215	外汇交易实务	2	32		4				2		
		ZT6201110216	经济学基础	2	32		3			2			
		ZT6201110217	期货期权实务	2	32		4				2		
		ZT6201110218	国际金融实务	2	32		4				2		
		ZT6201110219	职业素养模块 职场基本素养	2	32		3			2			
		ZT6201110220	演讲与口才	2	32		4				2		
		ZT6201110221	财经应用文写作	2	32		2		2				
		ZT6201110222	信用专题	2	32		4				2		
		ZT6201110223	创业讲坛	2	32		3			2			
		ZT6201110224	专业名著阅读	2	32		4				2		
		ZT6201110225	考证辅导模块	2	32		2-4						
	应选小计			18	288				2	4	12		
	单元小计			**98.5**	**1887**			**15**	**10**	**19**	**20**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**132.5**	**2529**			**24**	**25**	**23**	**20**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《金融保险》专业人才培养方案

专业代码：620106

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握金融保险专业的知识，具有较强的金融保险专业实践能力、市场开拓能力、创新能力和较高的职业素质、心理素质、职业道德和职业形象的能力、素质，在在保险公司、保险中介机构、商业银行、证券公司以及其他新型金融机构，从事一线业务工作和基层管理工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技术人才。

2．适应岗位

经过系统的专业知识学习和专门的业务操作训练，金融保险专业的毕业生能够在保险公司的营销、客户服务等部门，在保险中介机构、商业银行、证券期货公司、金融信息咨询公司、小额贷款公司、资金互助社等其他金融机构，从事金融服务及管理工作。核心岗位主要为金融产品营销、理财、客户关系维护等岗位，发展岗位主要为客户经理、团队经理、基层管理人员等岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社

会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

具备诚实守信、爱岗敬业、忠于职守，依法、依章办事的职业素养，具备认真服务、耐心服务，以客户为中心，为客户提供优质服务的金融从业人员素质。

2．专业知识要求

①掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力；

②掌握为达到本专业培养目标所必需的金融学、保险学、营销学、管理学等基础理论知识；

③掌握人身保险、财产保险、商业银行实务、证券投资实务、金融产品营销、金融法规、商业银行信贷、国际结算、国际金融、保险中介实务、保险团队运作与管理、商务谈判、客户关系管理等专业知识。

3．专业能力要求

★①具备较强的金融产品营销能力；

★②具备保险业务流程操作能力及重要险种理解分析技能；

★③具备金融理财、金融业务流程操作的综合技能；

④具有一定的保险团队运作与管理能力；

⑤具有较强的创新意识和创新能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、高等学校英语应用能力 B 级

2、浙江省高校计算机等级考试一级

3、保险销售从业人员资格证书

4、保险经纪从业人员资格证书

5、证券从业资格人员资格证书

6、助理理财规划师

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 132 学分，其中必修 66 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 45 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
保险公司营销管理类	保险产品营销岗位	保险公司团队管理岗位	保险销售从业人员资格证书	保监会	必考	
证券公司营销管理类	证券公司客户经理	证券公司营销主管	证券从业人员资格证书	证监会	选考	
金融机构理财服务类	金融机构理财经理	高端客户理财经理、客户经理	助理理财规划师	人保部	选考	
金融机构内勤管理类	金融机构内勤操作岗位	金融机构内勤管理岗位	无			

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
保险产品营销岗位	保险公司产品销售、团队管理	金融产品营销能力、保险产品认知能力	金融产品营销实务、保险基础、保险实务、保险团队运作与管理
证券公司客户经理	证券公司产品销售、客户服务等	证券产品营销能力、证券产品认知能力	证券投资实务、金融产品营销
金融机构理财经理	为客户设计金融产品理财方案设计书以及理财建议书的营销	金融产品营销能力、综合理财方案书的设计	金融产品营销、个人理财规划实务、财务会计
金融机构内勤操作岗位	柜面业务操作、保险公司内勤业务流程操作	银行、证券、保险公司等金融机构的内勤操作流程及软件操作能力	保险实务、证券投资实务、商业银行实务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	金融产品营销实务	15、 金融产品开认知； 16、 金融产品市场调研； 17、 金融产品市场分析； 18、 金融产品客户开发； 19、 金融产品模拟销售； 20、 金融产品实地营销； 21、 金融产品售后服务等。	**考核项目：** 1、金融产品认知 2、金融产品市场调研 3、金融产品营销策划 4、金融产品模拟营销 5、金融产品实战营销 6、金融产品话术通关考核 **考核要求：** 1、能正确认知金融产品 2、能设计金融产品营销策划方案书； 3、能针对客户进行金融产品销售	56
2	保险基础	1、 风险管理基础知识； 2、 保险概述； 3、 保险合同理解； 4、 保险险种识别； 5、 保险管理等； 6、 通过保险代理人等资格证书。	**考核项目：** 1、风险管理 2、保险基础知识 3、保险合同认知 4、保险险种识别 5、保险管理 6、保险业务 **考核要求：** 1、能结合保险法进行案例分析 2、熟悉保险业务流程 3、正确掌握保险学基础理论知识 4、通过保险代理人资格考证	68
3	保险实务	1、 人身保险实务； 2、 财产保险实务； 3、 保险业务软件操作等知识、技能模块； 4、 保险学知识的应用能力，能理解保险产品、说明保险产品，熟悉保险公司的业务流程及操作方式，具备在保险公司从事内勤、营销工作的能力	**考核项目：** 1、人身保险实务 2、财产保险实务 3、保险业务软件 4、技能模块 **考核要求：** 1、 熟练掌握保险业务知识； 2、 具备浙科保险软件操作的能力 3、 具备产品组合、设计保险产品策划方案的能力。	64
4	商业银行实务	1、 商业银行的负债业务； 2、 商业银行的资产业务；	**考核项目：** 1、商业银行资产业务	60

		3、 商业银行的中间业务等金融服务知识和技能模块； 4、 商业银行经营活动的基本业务内容与具体运作过程； 5、 具备从事商业银行实务工作所必需的基本知识和技能； 6、 形成良好的职业道德和从业理念、养成得体规范的客户沟通习惯等基本素养，具备在商业银行从事柜面业务、个人理财等工作的能力。	2、商业银行负债业务 3、商业银行中间业务 4、银行软件业务 **考核要求：** 1、 具备商业银行软件操作能力 2、 掌握点钞、小键盘、数码字等基本技能 3、 熟悉商业银行各类业务	
5	证券投资实务	1、 股票市场基本分析与技术分析； 2、 债券市场的基本分析与技术分析等内容； 3、 投资基金的基本分析与技术分析等内容； 4、 证券投资的基本分析与技术分析等内容； 5、 证券、证券市场以及证券投资的基本知识和基本理论； 6、 证券市场的基本结构及证券交易的基本流程； 7、 证券市场及个股的走势预测与分析，并选择投资时机的能力。	**考核项目：** 1、 股票市场技术分析 2、 债券市场技术分析 3、 投资基金技术分析 4、 证券投资的基本分析与技术分析 **考核要求：** 1、 具备对证券市场各行业进行基本分析的能力； 2、 具备对个股的走势作出预测及判断的能力	56

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	**文化基础课**	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
	专业群平台课程	会计基础	3.5	限选

专业课程		经济法基础		2.5	必修
		财会基础技能训练		2	限选
		财务会计实务		4	限选
		财务管理实务		4	限选
		金融基础		3.5	必修
		保险基础		4	必修
	专业技术课程	保险实务		4	必修
		商业银行实务		4	必修
		商业银行信贷实务		3.5	必修
		证券投资实务		3.5	限选
		金融产品营销实务		3.5	必修
		保险中介实务		2	必修
		核保核赔实务		2	必修
	专业实践课程	金融礼仪实训		1	限选
		暑期社会实践		2	限选
		金融综合实训		2	限选
		户外拓展实训		1	限选
		跨专业综合实训		2	限选
		创新创业实训			限选
		顶岗实习		20	必修
		毕业设计（论文）		4	必修
	专业拓展课程	会计税收模块	涉外会计实务	2	任选
			出纳实务	2	任选
			成本会计实务	2	任选
			管理会计实务	2	任选
			财经法规与会计职业道德	2	任选
			会计专题	2	任选
			代理记账	2	任选
			税收常识	2	任选
			税务专题	2	任选
			公司财税案例分析	2	任选
		金融理财模块	经济学基础	2	任选
			个人理财规划实务	2	任选
			金融技能实训	2	任选
			国际金融实务	2	任选
			互联网金融	2	任选
			客户关系管理	2	任选
			社会保险	2	任选
			商务谈判	2	任选
			保险团队运作与管理	2	任选
			保险医学知识	2	任选

		职业素养模块	商务礼仪训练	2	任选
			演讲与口才	2	任选
			财经应用文写作	2	任选
			信用专题	2	任选
			创业讲坛	2	任选
			专业名著阅读	2	任选
		考证辅导模块		2	任选
选修课程学分合计				66	
课程总学分数				132	
选修课程学分占总学分的比例（%）				50	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	16		1				1	1	19
四	14		3				1	1	19
五	6		2	9			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	67		6	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

金融保险专业人才培养方案的制订，是在对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求广泛调研、并借鉴兄弟院校的有益经验的基础上进行的。结合浙江区位经济金融特征，专业的实训实习资源、专兼师资团队等条件，我们紧紧围绕着培养具有良好的职业道德和职业精神，掌握财经、管理的基本理论知识，具有投资与理财岗位群操作的能力、素质，德、智、体、美等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的高端技能型金融保险专门人才这一人才培养总体目标，对学生三年学习期间进行本方案设计。

在第一学年，我们主要培养了学生的职业通用能力和职业基础能力。职业通用能力

是指通过公共学习领域课程的学习，使学生具备作为社会主义事业接班人的基本素质。实施课程包括《“基础”》、《“概论”》、《形势与政策教育》、《体育与健康》等课程。职业基础能力主要是指成为一名合格的金融专业人员所应具备的对其职业的认知方面的能力。实施课程包括《金融基础》、《保险基础》、《会计基础》等课程。

在第2学年，我们主要培养了学生的职业岗位能力。职业岗位能力是指学生应具备从事金融机构前台岗位所应有的金融产品营销实务、保险实务、商业银行实务、证券投资实务、财务管理等基础岗位能力，培养学生今后从事金融保险行业不同岗位类型的职业方向课程，具体包括《金融产品营销》、《保险实务》、《保险团队运作管理》等课程。

在第三学年，我们主要培养了学生的职业综合能力。主要通过专业综合实训、跨专业综合实训、顶岗实习最终将学生培养成一名职业素质高、专业技能精、实践能力强的投资与理财人才。实施课程包括《金融保险专业综合实训》、《跨专业综合实训》、《顶岗实习》等课程。

本专业人才培养方案的制定基于为浙江省金融机构（保险公司、证券公司、商业银行等）培养高端技能型营销、理财人才的目标，因此在人才培养方案制订过程中充分体现人才培养的定位与目标，突出金融产品营销、保险实务、证券投资实务、商业银行实务等专业方向课程的地位，着重培养学生金融产品营销、金融实务操作的动手能力，并且通过课堂实训、专业综合实训、跨专业综合实训、顶岗实习这四大层次的实训逐步提升学生的专业操作能力及综合素质，全面提升专业的人才培养质量。专业人才培养方案充分考虑理论与实践的紧密结合，充分渗透工学结合的人才培养理念。人才培养方案通过通识课程、专业课程（专业群平台课程、专业群技术课程、专业实践课程和专业拓展课程）层层递进，既充分融入财务会计系课程特征，又展现本专业人才培养目标及方式。

附表

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财会基础技能训练	分生源
2	基础会计	分生源
3	保险实务	分模块
4	财务会计实务	分生源、分难易

5	财务管理实务	分生源、分难易
6	跨专业综合实训	分专业、分岗位
7	金融校内综合实训	分模块
8	证券投资实务	分专业
9	金融礼仪实训	分模块
10	顶岗实习	其他
11	毕业论文	其他
课程总数= 32 门		
分层教学课程比例= 34.38 %		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	跨专业综合实训		48
2	户外拓展实训		24
3	金融礼仪实训		24
4	金融综合实训		48
5	暑期社会实践		60
6	顶岗实习		480
7	毕业论文		96
小班化教学课时合计			780
总课时			2496
小班化教学课时比例= 31.25 %			

实践教学学时一览表

序号	课程名称	课程类型	课程学时		
			理论课时	实践课时	总课时
1	保险实务	理实一体课	24	42	64
2	财会基础技能训练	实践课		32	32
3	财务会计实务	理实一体课	24	42	68
4	财务管理实务	理实一体课	24	40	64
5	会计基础	理实一体课	30	26	56
6	经济法基础	理实一体课	24	18	42
7	金融基础	理实一体课	28	28	56
8	保险基础	理实一体课	36	32	68
9	商业银行实务	理实一体课	24	42	64
10	证券投资实务	理实一体课	24	32	56
11	国际金融实务	理实一体课	16	16	32
12	经济学基础	理实一体课	16	16	32
13	金融产品营销实务	理实一体课	24	32	56

14	个人理财规划实务	理实一体课	16	16	32
15	商业银行信贷实务	理实一体课	28	28	56
16	保险团队运作与管理	理实一体课	16	16	32
17	核保核赔实务	理实一体课	16	20	36
18	保险中介实务	理实一体课	16	20	36
19	金融礼仪实训	实践课		24	24
20	暑期社会实践	实践课		60	60
21	金融综合实训	实践课		48	48
22	户外拓展实训	实践课		24	24
23	跨专业综合实训	实践课		48	48
24	创新创业实训	实践课		0	0
25	顶岗实习	实践课		480	480
26	毕业论文	实践课		96	96
实践教学学时合计			1278		
课程总学时合计			**2496**		
实践教学学时比例=　51.2 %					

执笔人：陈颖瑛　　审核人：潘上永　　制定时间：　2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	17+0 周	16+1 周	14+3 周	6+11 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
			应修小计	**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课程			4	64				*	*			
			应选小计	**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
			单元小计	**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP6201060101	会计基础	3.5	56	1		4					
		ZP6201060102	经济法基础	2.5	42		1	3					
		ZP6201060103	财会基础技能训练	2	32		2						
		ZP6201060104	财务会计实务	4	68		2		4				
		ZP6201060105	财务管理实务	4	64		3			4			
		ZP6201060106	金融基础	3.5	56	1		4					
		ZP6201060107	保险基础	4	68	2			4				
	专业技术课程	ZJ6201060101	保险实务	4	64	3				4			
		ZJ6201060102	商业银行实务	4	64	3				4			
		ZJ6201060103	商业银行信贷实务	3.5	56		4				4		
		ZJ6201060104	证券投资实务	3.5	56	4					4		
		ZJ6201060105	金融产品营销实务	3.5	56	4					4		
		ZJ6201060106	保险中介实务	2	36	5						6	
		ZJ6201060107	核保核赔实务	2	36	5						6	
	专业实践课程	ZS6201060101	金融礼仪实训	1	24		3			1 周			
		ZS6201060102	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		ZS6201060103	金融综合实训	2	48						3 周		
		ZS6201060104	户外拓展实训	1	24		4						
		R00000000K	跨专业综合实训	2	48		5					2 周	
		R00000000C	创新创业实训				5					2 周	
		ZS6201060105	顶岗实习	20	480		5、6					9 周	11 周
		ZS6201060106	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
			应修小计	**78**	**1534**			**11**	**8**	**12**	**12**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT6201060101	会计税收模块 涉外会计实务	2	32		3			2			
		ZT6201060102	出纳实务	2	32		3			2			
		ZT6201060103	成本会计实务	2	32		3			2			
		ZT6201060104	管理会计实务	2	32		4				2		
		ZT6201060105	财经法规与会计职业道德	2	32		3			2			
		ZT6201060106	会计专题	2	32		4				2		
		ZT6201060107	代理记账	2	32		3-4						
		ZT6201060108	税收常识	2	32		4				2		
		ZT6201060109	税务专题	2	32		5					6	
		ZT6201060110	公司财税案例分析	2	32		5					6	
		ZT6201060111	金融理财模块 经济学基础	2	32		1	2					
		ZT6201060112	个人理财规划实务	2	32		5					6	
		ZT6201060113	国际金融实务	2	32		3			2			
		ZT6201060113	金融技能实训	2	32		5					6	
		ZT6201060113	互联网金融	2	32		2		2				
		ZT6201060114	客户关系管理	2	32		4				2		
		ZT6201060115	社会保险	2	32		3			2			
		ZT6201060116	商务谈判	2	32		4				2		
		ZT6201060117	保险团队运作与管理	2	32		4				2		
		ZT6201060118	保险医学知识	2	32		5					6	
		ZT6201060119	职业素养模块 职场基本素养	2	32		3			2			
		ZT6201060120	演讲与口才	2	32		1	2					
		ZT6201060121	财经应用文写作	2	32		3			2			
		ZT6201060122	信用专题	2	32		4				2		
		ZT6201060123	创业讲坛	2	32		3			2			
		ZT6201060124	专业名著阅读	2	32		5					6	
		ZT6201060125	考证辅导模块	2	32		2-4						
			应选小计	20	320			2	0	6	8	12	
			单元小计	**98**	**1854**			**13**	**8**	**18**	**20**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**132**	**2496**			**22**	**23**	**22**	**20**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《电子商务》（商务网站建设方向）专业人才培养方案

专业代码： 620405

一、招收对象与学制

1．**招收对象：**普通高中毕业生或三校毕业生

2．**修业年限：**全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握电子商务基本理论和技术，以及信息技术、商贸理论和方法，具有商务网页设计与制作、商务网站建设、管理、维护、客户服务的能力、素质，在网页美工设计、网店运营、网站开发管理岗位工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：网页美工/设计、网站编辑/运营；

发展岗位：网页企划、网站策划、网站开发、网站管理。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力。诚信爱岗，勇于创新。

2. 专业知识要求

①掌握经济、管理、贸易的基础理论和基本知识；

②掌握电子商务的基本理论、电子商务的商业模式、相关新技术、创新创业的相关知识；

③掌握电子商务网站规划、建设、管理与维护相关知识；

④掌握颜色处理、文字处理、图片处理、视频处理相关知识。

3. 专业能力要求

①具有网络编辑、商品信息采集基本能力；

★②具备电子商务网页设计与制作能力；

★③具备电子商务网站策划、开发、推广能力；

★④具备电子商务系统应用和维护能力；

⑤具备电子商务客户服务的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3、阿里巴巴电子商务应用专员　阿里巴巴（中国）网络技术有限公司颁发

4、Adobe 产品认证专家证书

（学生毕业时需获得 1、2 两项证书；3、4 任选一项，也可获取行业认可度高或相当于 3、4 两项证书的职业资格证书，如助理电子商务师证书）

（二）学分要求

学生毕业应获总学分不低于 136 学分，其中必修 61 学分、公共选修课 21 学分、专

业选修课 54 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
网页设计与制作	网页美工/设计	网页企划	阿里巴巴电子商务应用专员/Adobe 产品认证专家证书	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司/Adobe 公司	首选取得阿里巴巴电子商务应用专员证书，其他鼓励取得	
网站运营维护	网站编辑/运营	网站策划、网站开发、网站管理				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
网页美工/设计	商品拍摄及图片处理；网站颜色搭配、FLASH 和 GIF 动画设计制作；网页设计；模板构建与维护。	（1）商品拍摄能力 （2）图片/图像处理能力 （3）色彩搭配、视觉创意能力 （4）网页设计及布局能力	商品信息采集与处理、电子商务网页设计与制作
网站编辑/运营	市场调研分析；网站内容编辑；专题活动策划；客户开拓维护	（1）市场调研能力 （2）文字撰写、沟通能力 （3）栏目内容规划能力 （4）专题活动策划能力 （5）客户开拓维护能力	电子商务网站建设、电子商务网站推广、电子商务客户服务

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	电子商务网页设计与制作	HTML 基本语法；商品图片的拍摄与处理；网店结构中静动态图像元素的设计与制作；电子商务站点的设计及创建；网站页面的制作；DIV+CSS 布局设置；网页交互特效设计与制作。	（1）能熟练进行网页的布局和规划； （2）能熟练制作静态和动态网页； （3）能熟练拍摄商品的照片并进行图片处理； （4）能使用 firework 制作网页动画、logo、图标； （5）能使用 flash 制作网页动画、图标。	160
2	电子商务网站建设	电子商务网站的系统设计；电子商务网站的界面设计；WEB 应用的基本配置；数据访问层的设计与实现；业务逻辑层的设计与实现；表示层的设计与实现；电子商务网站的测试与发布。	（1）能熟练规划与设计电子商务网站； （2）能安装与配置网站软硬件平台； （3）能设计开发动态页面； （4）能熟练使用 Web 数据库与访问技术	96

3	电子商务网站推广	电子商务网站推广策划；搜索引擎推广；网络广告推广；新型营销工具使用；网站推广效果评估。	（1）能熟练更新网站内容； （2）能对网站访问量数据进行分析； （3）能收集用户信息并及时反馈； （4）能熟练使用各种推广方法； （4）能策划推广方案并实施。	96

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	3.5	限选
		程序设计基础	3.5	限选
		数据库应用与管理	4	限选
	专业技术课程	电子商务网页设计与制作（一）	4	限选
		电子商务网页设计与制作（二）	6	限选
		电子商务网站建设	6	限选
		移动商务	4	必修
		网络创业	6	必修
		电子商务网站推广	6	限选
		网络贸易	4	必修
		商品信息采集与处理	4	限选
		电子商务客户服务	4	限选
		电子商务网页设计与制作实训（一）	1	限选

		电子商务网页设计与制作实训（二）	1	限选
		电子商务网站推广实训	1	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		创新创业实训		任选
		顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （至少应选 10 学分）	创新创业作品策划	2	任选
		电子商务英语	2	任选
		FLASH 设计与制作	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		现代物流	2	任选
		论文写作指导	2	任选
		商务写作	2	任选
		电子商务案例分析	2	任选
		电子商务法律法规	2	任选
		物联网基础技术	2	任选
		商品学	2	任选
		商务数据分析	2	任选
		项目团队课程（摄影、美工）	4	任选
		项目团队课程（网络营销）	4	任选
		项目团队课程（网页设计）	4	任选
		项目团队课程（网店运营）	4	任选
选修课程学分合计			75	
课程总学分数			136	
选修课程学分占总学分的比例（%）			55.1%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	16	1					1	1	19
三	16	1					1	1	19

四	16	1					1	1	19
五				17			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	62	3	1	27	4	3	5	5	110

九、教学进程表见附件

十、说 明

1、人才培养模式改革与同类院校相关专业对比后的特色与创新。

（1）项目团队课程教学实施

为更好提升人才培养质量，本专业在人才培养过程中实施项目团队课程教学。项目团队课程以“摄影、美工、网页设计、网站建设、推广、客服、数据处理、网店运营”类仿真项目和真实项目为载体，采用团队方式进行教学和项目运作，强化学生专业技能和综合素质培养。

1）项目团队课程分类

项目团队课程为选修课，分单项技能教学类课程和综合技能教学类课程。如商品拍摄、网页美工项目团队课程为单项技能教学类课程，主要培养学生单项岗位技能为主；网店运营项目团队课程为综合技能教学类课程，主要培养学生多岗位综合技能为主。

2）项目团队课程的选报

项目团队课程每学期开设 2-4 门，学生可根据自己的兴趣爱好以及特长自主申报，每门项目团队课程选修人数控制在 15-20 人。

3）项目团队课程教学的实施

指导老师应根据课程教学大纲（标准）的要求，制定授课方案，方案包括：教学内容、教学学时、学生人数、教学组织形式、拟开展项目类型、基地和设备使用要求、考核评价方式、团队聘请的企业兼职教师基本情况，其它特殊需求等，便于基地统一安排实训场所以及学院、系部和专业的日常教学管理和督导。授课方案在开课学期的前一学期期末提交。

鼓励教师引进企业真实项目，采取“项目运作式教学”模式进行教学。

4）项目团队课程的学分替换

选修项目团队课程的学生考核合格后可按照取得学分的 1-2 倍替换相应课程的学

分。选修摄影、美工项目团队课程的学生可以替换“商品信息采集与处理”、“电子商务网页设计与制作”、“电子商务网页设计与制作实训”等课程学分；选修网页设计项目团队课程的学生可以替换“商品信息采集与处理”、“电子商务网页设计与制作”、“电子商务网页设计与制作实训”、“电子商务网站建设”等课程的学分；选修网络营销项目团队课程的学生可替换“网络营销”、“移动商务”等课程的学分；选修网店运营项目团队课程的学生可替换“网络贸易”、“网络创业”、“电子商务客户服务”等课程学分。

特殊情况经申请可按照项目团队课程所获学分的1-2倍替换任意课程学分。

5）项目团队课程的师资

承担项目团队课程的教师需具备较强的岗位实战技能，项目团队课程任课教师采取专业推荐和自荐方式产生。承担项目团队课程的教师教学工作量建议上浮一定系数。

（2）“岗位引领、项目驱动”人才培养模式的特色

为了更好地适应区域经济发展和行业产业变革对电子商务高素质技能人才的需求，以及更好地满足学生就业的多样化要求，专业明确了**“会开店、善运营、能创业”**的人才培养新目标，新目标明确了毕业生需具备的三大能力，就业岗位指向更准确，针对性更强。

会开店（基本能力）——了解和熟悉在第三方平台或独立平台开设网店的规则、方法和运营技能，具备开设和运营网店的能力。

善运营（核心能力）——基于电子商务业务生态链，重点培养学生摄影、美工、设计、建设、推广、服务、大数据分析、移动商务等领域的核心技能，提升学生沟通、协作、管理、创新等方面的素质。

能创业（拓展能力）——进一步完善融入浙商文化与浙商精神，以创业教育为特色的素质教育体系，将创新创业教育融入人才培养全过程，培养学生创新创业意识，提升学生自主创业能力。

专业进一步深化“岗位引领，项目驱动”人才培养模式改革，在人才培养过程中注重以摄影、美工、设计、建设、推广、服务各职业岗位所需的核心能力和职业素质为引领，充分利用学校和企业的教育环境和教育资源，通过实施课程项目、仿真项目教学，成立特色工作室承接企业真实项目、依托校内生产性实训基地引入企业真实项目、参加创新创业大赛孵化项目等多种方式开展“项目驱动式”教学，培养学生的职业综合能力

和职业素质。

2、分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

根据学生专业不同，生源不一样或者能力层次不同等因素，专业积极开展分层分类教学，做到因材施教，提高学生学习的积极性。目前，（1）通识课程中《计算机应用基础》（48 课时）和《大学英语》（128 课时）两门课程、专业群平台课程《电子商务概论》（56 课时）、《程序设计基础》（56 课时）及《数据库应用与管理》（64 课时）三门课程根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；（2）根据学生生源和能力层次，《网络创业》（96 课时）、《网络营销》（160 课时）、《移动商务》（64 课时）、《电子商务客户服务》（96 课时）、《网络贸易》（64 课时）以及相应的实训等课程，采用了分层分类教学。按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程合计 12 门，本专业分层分类教学课程占课程总数的比例已经达到 30%以上。

3、本专业小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

目前，项目团队课程每学期开设 2-4 门，学生可根据自己的兴趣爱好以及特长自主申报，每门项目团队课程选修人数控制在 15-20 人，为小班化教学。毕业设计（论文）、顶岗实习、毕业实习 3 门课程由指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性，共 768 课时。按照此计算方法，目前本专业小班化教学已经达到 30%。

执笔人：盘红华　　审核人：商玮　　制定时间： 2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14 周	16+1 周	16+1 周	16+1 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论课	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	1		4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1、2、4		2	2		2		
	任选课程			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**10**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**34**	**642**			**13**	**12**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP620405001	电子商务概论	3.5	56	1		4					
		ZP620405002	程序设计基础	3.5	56	1		4					
		ZP620405003	数据库应用与管理	4	64	2			4				
	专业技术课程	ZJ620405101	电子商务网页设计与制作（一）	4	64	2			4				
		ZJ620405102	电子商务网页设计与制作（二）	6	96	3				6			
		ZJ620405103	电子商务网站建设	6	96	2			6				
		ZJ620405104	移动商务	4	64		3			4			
		ZJ620405105	网络创业	6	96	3				6			
		ZJ620405106	电子商务网站推广	6	96		4				6		
		ZJ620405107	网络贸易	4	64	4					4		
		ZJ620405108	商品信息采集与处理	4	64	4					4		
		ZJ620405109	电子商务客户服务	4	64		4				4		
		ZJ620405110	电子商务网页设计与制作实训	1	24		2		1 周				
		ZJ620405111	电子商务网页设计与制作实训	1	24		3			1 周			
		ZJ620405112	电子商务网站推广实训	1	24		4				1 周		
	专业实践课程	ZS620405001	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS620405003	顶岗实习	17	408		5					17 周	
		ZS620405004	毕业实习	11	264		6						11 周
		ZS620405005	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**92**	**1780**			**8**	**14**	**16**	**18**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT620405101	创新创业作品策划	2	30					2*15			
		ZT620405102	电子商务英语	2	30						2*15		
		ZT620405103	FLASH 设计与制作	2	30						2*15		
		ZT620405104	商务礼仪	2	30					2*15			
		ZT620405105	现代物流	2	30					2*15			
		ZT620405106	论文写作指导	2	30						2*15		
		ZT620405107	商务写作	2	30			2*15					
		ZT620405108	电子商务案例分析	2	30			2*15					
		ZT620405109	电子商务法律法规	2	30					2*15			
		ZT620405110	物联网基础技术	2	30			2*15					
		ZT620405111	商品学	2	30						2*15		
		ZT620405112	商务数据分析	2	30						2*15		
		ZT620405301~4	项目团队课程（摄影、美工）	4	64		1-4	4	4	4	4		
		ZT620405401~4	项目团队课程（网络营销）	4	64		1-4	4	4	4	4		
		ZT620405501~4	项目团队课程（网页设计）	4	64		1-4	4	4	4	4		
		ZT620405601~4	项目团队课程（网店运营）	4	64		1-4	4	4	4	4		
	应选小计			**10**	**150**			**2**		**4**	**4**		
	单元小计			**102**	**1930**			**10**	**12**	**20**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**136**	**2572**			**23**	**26**	**22**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。 5.项目团队课程为指定选修课，学分可替代相应技术课程。

《电子商务》（网络营销服务方向）专业人才培养方案

专业代码： 620405

一、招收对象与学制

1．**招收对象：**普通高中毕业生或三校毕业生

2．**修业年限：**全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握电子商务基本理论和技术，以及信息技术、商贸理论和方法，具有网络信息资源的收集分析、网络营销方案的策划、网上贸易平台操作、客户服务及客户开拓维护的能力、素质，在网络营销、网络贸易、客户服务岗位工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：网络推广/客服、网店运营；

发展岗位：网络贸易、营销策划。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力。诚信爱岗，勇于创新。

2. 专业知识要求

①掌握经济、管理、贸易的基础理论和基本知识；

②掌握电子商务的基本理论、电子商务的商业模式、相关新技术、创新创业的相关知识；

③掌握计算机、网络技术和数据分析技术的基本理论和基本知识；

④掌握资料查询的基本方法，包括阅读理解英文文档所必备的英语知识。

3. 专业能力要求

①具有网络编辑、商品信息采集基本能力；

★②具备网站（网店）运营推广能力；

★③具备电子商务内外贸平台操作能力；

★④具备客户服务及客户关系管理能力；

⑤具备创新创业基本能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3、阿里巴巴电子商务应用专员　阿里巴巴（中国）网络技术有限公司颁发

4、助理电子商务师　　中国电子商务协会、国家 CEAC 信息化培训认证管理办公室颁发

（学生毕业时需获得 1、2 两项证书；3、4 任选一项，也可获取行业认可度高或相当于 3、4 两项证书的职业资格证书）

（二）学分要求

学生毕业应获总学分不低于 136 学分，其中必修 61 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 54 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
网络营销	网络推广/客服	营销策划	阿里巴巴电子商务应用专员/助理电子商务师证书	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司/中国电子商务协会	首选取得阿里巴巴电子商务应用专员证书，其他鼓励取得	
网络零售	网店运营	网络贸易				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
网络推广/客服	商务信息收集与发布；搜索引擎营销；网络广告营销；售前售中售后服务；客户关系维护	（1）网站优化能力 （2）营销工具使用能力 （3）信息收集处理能力 （4）客户沟通与拓展能力	网络营销、电子商务客户服务、网络营销策划
网店运营	商品编辑与发布；店铺设置；站内推广与营销；物流与配送；数据分析	（1）市场调研能力 （2)网店日常运营管理能力 （3）网店工具的使用能力 （4）网店推广与营销能力 （5）数据分析能力	网络创业、网络贸易、移动商务

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	网络营销	许可 E-MAIL 营销；搜索引擎营销；网络广告营销；第三方平台营销；博客营销；整合营销	（1）能够熟练的运用各种网络营销工具进行网络推广； （2）能够有效整合各种营销工具； （3）能够根据营销效果调整营销手段。	160
2	网络营销策划	网络市场调研；网络营销规划；网络营销具体行动方案；网络营销投资估算；网络营销效果评估	（1）能够运用常用网络调研工具进行网络市场调研、分析； （2）能够针对某一主题或某一产品提出网络营销推广策略组合； （3）能够进行简单的财务估算； （4）能够评估网络营销实施效果。	64

3	电子商务客户服务	语音训练；电话接听；抱怨电话处理；投诉电话处理；电话营销；网络沟通；客户关系管理；情绪管理与压力释放	（1）能运用正确的发声方法，吐字清晰，语速适当，亲合力强； （2）能正确地接听、记录、转接电话； （3）能有效地化解客户的抱怨、异议； （4）能针对不同的产品和客户设计说词，熟练地进行电话营销； （5）能熟练使用阿里旺旺、QQ等聊天工具与客户实时交流并进行营销； （6）能定期整理搜集客户反馈，进行客户需求分析。	96
4	网络贸易	网络贸易采购；网络贸易销售与营销；网络贸易客户管理	（1）能熟练操作阿里巴巴等第三方贸易平台； （2）能够收集市场信息，提交市场分析报告； （3）能够为客户提供专业的市场推广方案和完善的售后服务； （4）能从客户的角度出发，提升客户在阿里巴巴等平台的活跃度和反馈效果。	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4学分）

专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	3.5	限选
		程序设计基础	3.5	限选
		数据库应用与管理	4	限选
	专业技术课程	网络营销（一）	4	限选
		网络营销（二）	6	限选
		电子商务网页设计与制作	6	限选
		营销导向型企业网站建设	4	限选
		电子商务客户服务	6	限选
		网络创业	6	必修
		网络贸易	4	必修
		网络营销策划	4	限选
		移动商务	4	必修
		网络营销实训（一）	1	限选
		网络营销实训（二）	1	限选
		网络营销策划实训	1	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		创新创业实训		任选
		顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（至少应选 10 学分）	创新创业作品策划	2	任选
		电子商务英语	2	任选
		商品信息采集与处理	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		现代物流	2	任选
		论文写作指导	2	任选
		商务写作	2	任选
		电子商务案例分析	2	任选
		电子商务法律法规	2	任选
		物联网基础技术	2	任选
		商品学	2	任选
		商务数据分析	2	任选
		项目团队课程（摄影、美工）	4	任选

		项目团队课程（网络营销）	4	任选
		项目团队课程（网页设计）	4	任选
		项目团队课程（网店运营）	4	任选
选修课程学分合计			75	
课程总学分数			136	
选修课程学分占总学分的比例（%）			55.1%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	16	1					1	1	19
三	16	1					1	1	19
四	16	1					1	1	19
五				17			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	62	3	1	27	4	3	5	5	110

九、教学进程表见附件

十、说 明

1、人才培养模式改革与同类院校相关专业对比后的特色与创新。

（1）项目团队课程教学实施

为更好提升人才培养质量，本专业在人才培养过程中实施项目团队课程教学。项目团队课程以“摄影、美工、网页设计、网站建设、推广、客服、数据处理、网店运营”类仿真项目和真实项目为载体，采用团队方式进行教学和项目运作，强化学生专业技能和综合素质培养。

1）项目团队课程分类

项目团队课程为选修课，分单项技能教学类课程和综合技能教学类课程。如商品拍摄、网页美工项目团队课程为单项技能教学类课程，主要培养学生单项岗位技能为主；网店运营项目团队课程为综合技能教学类课程，主要培养学生多岗位综合技能为主。

2）项目团队课程的选报

项目团队课程每学期开设 2-4 门，学生可根据自己的兴趣爱好以及特长自主申报，每门项目团队课程选修人数控制在 15-20 人。

3）项目团队课程教学的实施

指导老师应根据课程教学大纲（标准）的要求，制定授课方案，方案包括：教学内容、教学学时、学生人数、教学组织形式、拟开展项目类型、基地和设备使用要求、考核评价方式、团队聘请的企业兼职教师基本情况，其它特殊需求等，便于基地统一安排实训场所以及学院、系部和专业的日常教学管理和督导。授课方案在开课学期的前一学期期末提交。

鼓励教师引进企业真实项目，采取“项目运作式教学”模式进行教学。

4）项目团队课程的学分替换

选修项目团队课程的学生考核合格后可按照取得学分的 1-2 倍替换相应课程的学分。选修摄影、美工项目团队课程的学生可以替换“商品信息采集与处理”、“电子商务网页设计与制作”、“电子商务网页设计与制作实训”等课程学分；选修网页设计项目团队课程的学生可以替换“商品信息采集与处理”、“电子商务网页设计与制作”、“电子商务网页设计与制作实训”、“电子商务网站建设”等课程的学分；选修网络营销项目团队课程的学生可替换“网络营销”、“移动商务”等课程的学分；选修网店运营项目团队课程的学生可替换“网络贸易”、“网络创业”、“电子商务客户服务”等课程学分。

特殊情况经申请可按照项目团队课程所获学分的 1-2 倍替换任意课程学分。

5）项目团队课程的师资

承担项目团队课程的教师需具备较强的岗位实战技能，项目团队课程任课教师采取专业推荐和自荐方式产生。承担项目团队课程的教师教学工作量建议上浮一定系数。

（2）“岗位引领、项目驱动”人才培养模式的特色

为了更好地适应区域经济发展和行业产业变革对电子商务高素质技能人才的需求，以及更好地满足学生就业的多样化要求，专业明确了**“会开店、善运营、能创业”**的人才培养新目标，新目标明确了毕业生需具备的三大能力，就业岗位指向更准确，针对性更强。

会开店（基本能力）——了解和熟悉在第三方平台或独立平台开设网店的规则、方法和运营技能，具备开设和运营网店的能力。

善运营（核心能力）——基于电子商务业务生态链，重点培养学生摄影、美工、设计、建设、推广、服务、大数据分析、移动商务等领域的核心技能，提升学生沟通、协作、管理、创新等方面的素质。

能创业（拓展能力）——进一步完善融入浙商文化与浙商精神，以创业教育为特色的素质教育体系，将创新创业教育融入人才培养全过程，培养学生创新创业意识，提升学生自主创业能力。

专业进一步深化“岗位引领，项目驱动”人才培养模式改革，在人才培养过程中注重以摄影、美工、设计、建设、推广、服务各职业岗位所需的核心能力和职业素质为引领，充分利用学校和企业的教育环境和教育资源，通过实施课程项目、仿真项目教学，成立特色工作室承接企业真实项目、依托校内生产性实训基地引入企业真实项目、参加创新创业大赛孵化项目等多种方式开展“项目驱动式”教学，培养学生的职业综合能力和职业素质。

2、分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

根据学生专业不同，生源不一样或者能力层次不同等因素，专业积极开展分层分类教学，做到因材施教，提高学生学习的积极性。目前，（1）通识课程中《计算机应用基础》（48 课时）和《大学英语》（128 课时）两门课程、专业群平台课程《电子商务概论》（56 课时）、《程序设计基础》（56 课时）及《数据库应用与管理》（64 课时）三门课程根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；（2）根据学生生源和能力层次，《网络创业》（96 课时）、《网络营销》（160 课时）、《移动商务》（64 课时）、《电子商务客户服务》（96 课时）、《网络贸易》（64 课时）以及相应的实训等课程，采用了分层分类教学。按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程合计 12 门，本专业分层分类教学课程占课程总数的比例已经达到 30%以上。

3、本专业小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

目前，项目团队课程每学期开设 2-4 门，学生可根据自己的兴趣爱好以及特长自主申报，每门项目团队课程选修人数控制在 15-20 人，为小班化教学。毕业设计（论文）、顶岗实习、毕业实习 3 门课程由指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性，共 768 课时。按照此计算方法，目前本专业小班化教学已经达到 30%。

执笔人：盘红华　　审核人：商玮　　制定时间： 2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	16+1 周	16+1 周	16+1 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	1		4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1、2、4		2	2		2		
	任选课			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**10**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**34**	**642**			**13**	**12**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP620405001	电子商务概论	3.5	56	1		4					
		ZP620405002	程序设计基础	3.5	56	1		4					
		ZP620405003	数据库应用与管理	4	64	2			4				
	专业技术课程	ZJ620405201	网络营销（一）	4	64	2			4				
		ZJ620405202	网络营销（二）	6	96	3				6			
		ZJ620405203	电子商务网页设计与制作	6	96	2			6				
		ZJ620405204	营销导向型企业网站建设	4	64		3			4			
		ZJ620405205	电子商务客户服务	6	96	3				6			
		ZJ620405206	网络创业	6	96		4				6		
		ZJ620405207	网络贸易	4	64	4					4		
		ZJ620405208	网络营销策划	4	64	4					4		
		ZJ620405209	移动商务	4	64		4				4		
		ZJ620405210	网络营销实训（一）	1	24		2		1 周				
		ZJ620405211	网络营销实训（二）	1	24		3			1 周			
		ZJ620405212	网络营销策划实训	1	24		4				1 周		
	专业实践课程	ZS620405001	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS620405003	顶岗实习	17	408		5					17 周	
		ZS620405004	毕业实习	11	264		6						11 周
		ZS620405005	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**92**	**1780**			**8**	**14**	**16**	**18**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT620405201	创新创业作品策划	2	30					2*15			
		ZT620405202	电子商务英语	2	30					2*15			
		ZT620405203	商品信息采集与处理	2	30						2*15		
		ZT620405204	商务礼仪	2	30					2*15			
		ZT620405205	现代物流	2	30						2*15		
		ZT620405206	论文写作指导	2	30						2*15		
		ZT620405207	商务写作	2	30			2*15					
		ZT620405208	电子商务案例分析	2	30			2*15					
		ZT620405209	电子商务法律法规	2	30			2*15					
		ZT620405210	物联网基础技术	2	30					2*15			
		ZT620405211	商品学	2	30						2*15		
		ZT620405212	商务数据分析	2	30						2*15		
		ZT620405301~4	项目团队课程（摄影、美工）	4	64		1-4	4	4	4	4		
		ZT620405401~4	项目团队课程（网络营销）	4	64		1-4	4	4	4	4		
		ZT620405501~4	项目团队课程（网页设计）	4	64		1-4	4	4	4	4		
		ZT620405601~4	项目团队课程（网店运营）	4	64		1-4	4	4	4	4		
	应选小计			**10**	**150**			**2**		**4**	**4**	0	0
	单元小计			**102**	**1930**			**10**	**12**	**20**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**136**	**2572**			**23**	**26**	**22**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。5.项目团队课程为指定选修课，学分可替代相应技术课程。

《计算机应用技术》专业人才培养方案

专业代码：590101

一、招收对象与学制

1．招收对象：应届普通高中毕业生和三校毕业生

2．修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，培养具有传统计算机基础理论知识和计算机系统实际应用与维护能力，同时培养学生对计算机发展变化而带来的新技术的学习能力，重点培养学生在移动互联网时代的计算机应用能力。能够从事移动前端设计与制作、移动客户端应用开发、移动服务器端站点建设、移动产品测试以及移动软件产品营销推广等方面工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

主要进入中小型 IT、互联网相关企业及电子商务等企业，也可以进入传统型中小企业从事传统互联网应用技术方面的工作，主要从事移动应用开发、前端开发、后台开发等核心岗位工作，也可以从事通用页面设计与制作、移动产品网络营销及技术服务等工作。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。

能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

（1）恪守诚信，敢于承担责任，坦白面对错误，当需要时，积极寻求他人的帮助。

（2）始终对自己的工作质量负责，减少工作过程中的失误。

（3）保证不会在开发的代码中注入“恶意代码”，要努力保证所负责系统的完整性、可靠性和可用性。

（4）不会在网络中从事破坏网络稳定的行为，不会散播病毒，不会破坏服务器、交换机等硬件设备。

（5）只在技术工作的必要过程中访问信息系统里的各类机密信息。并会对此保守机密。注意保护知识产权。

（6）对外合作时始终保持维护公司的利益，不做有损公司形象的事情，不随意将系统的用户和公司资料交给合作伙伴使用。

（7）要以实际行动教育自己和他人遵守相关法律、法规与政策。

（8）在业务工作中拥有较强的团队合作精神。

（9）要不断更新自我的技术知识，以及与工作相关的技能。学会与他人分享。在行业领域知识上与时俱进，努力跟踪并掌握所在行业领域知识，不断适应客户的需求变化。

（10）离开工作岗位时，保证完成所有承担的工作，并做好交接，保证不带走公司的任何源代码和文档资料。

（11）需要有较强的自学能力与吃苦耐劳的精神。

（12）有较强的与人沟通和团队协作的能力。

2．专业知识要求

① 掌握高等技术应用性人才必备的外语及其他文化科学基础知识。

② 掌握计算机软硬件基本理论、计算机体系结构等知识。

③ 掌握静态网站和动态网站的相关知识。

④ 掌握数据库基本知识，了解数据库应用开发环境和企业信息系统软硬件维护知识。

⑤ 掌握计算机应用技术中移动互联技术的基本原理。

⑥ 掌握计算机及网络组建、管理、维护等基本知识。

⑦ 掌握 IT 产品采办与营销的相关知识。

⑧ 有较丰富的软件工程知识。

⑨ 熟悉手机浏览器应用开发趋势。

⑩ 熟悉各种服务器安装与配置。

⑪ 熟悉 W3C 标准,掌握 HTML5、CSS3、JavaScript 等前端技术，了解 jQuery 或其他 JavaScript 框架技术;

⑫ 掌握基于 Android 的移动应用开发技术，包括开发环境的搭建、移动应用软件的开发、调试、测试与发布流程的操作技能。

3．专业能力要求

★①具有较强的移动互联网应用开发能力。

★②具有较强的 WEB 界面设计能力。

★③具有网站前端设计、美化和制作能力。

④根据项目需要快速学习并掌握新技术的能力。

⑤具有数据库管理和开发能力。

⑥具有移动互联终端平台应用服务的 UI 设计能力。

⑦具有计算机信息处理与信息服务能力。

⑧掌握 IT 产品采办与营销的能力。

⑨具备较强的需求分析能力、文档编写能力。

⑩具备扎实的基本功和良好的编程习惯。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2．计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3．国家“软考”证书　　初级或以上资格证书

4．行业知名企业认证或 CEAC 国家信息化培训认证

注：要求学生在毕业时必须取得前二项证书，后二项任选一项。

（二）学分要求

说明学生毕业前应获得的最低 144 学分，其中必修 77 学分，公选 21 学分，专选 46 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
移动应用	移动应用开发	移动应用开发项目经理	Android 应用开发程序员	CEAC 国家信息化培训认证中心	选考	
前端开发	前端开发	前端架构师	网页制作员	人力资源和社会保障部	选考	
软件开发	后台开发	后台开发工程师	程序员	国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
移动应用开发	基于 Android 平台的移动应用项目的分析与设计，App 软件可视化组件布局、可视化组件应用开发、数据存储方案应用开发、以及与相关的网站服务器端进行接口数据匹配的网络通信应用开发，App 软件的后期维护与更新	（1）移动应用软件可视化组件的布局能力； （2）移动应用软件可视化组件的应用开发能力 （3）移动应用软件数据存储与网络通信的应用开发能力 （4）移动应用软件的测试发布与维护更新能力	程序设计基础 图像处理 移动应用开发

前端开发	对设计图进行分析，完成前端结构代码和样式代码的开发；并配合技术部完成后端数据的接口；解决不同的浏览器及不同版本的兼容性问题；Js 交互原型的制作；对完成的产品界面进行维护和对网站前端性能做相应的优化	（1）设计图的分析能力； （2）符合 Web 标准的前端界面结构代码编写能力； （3）符合 Web 标准的前端界面样式代码编写能力； （4）常见动态交互效果的制作能力；	图像处理 Web 界面布局 Web 前端技术 脚本技术
后台开发	基于 PHP 的动态网站开发和基于 Android 的 PHP 后台开发。	（1）PHP 动态网站开发能力 （2）移动服务器应用与开发能力	程序设计基础 移动服务器技术 信息技术服务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	移动应用开发	android 系统架构原理与应用开发环境搭建；android 应用开发的界面编程与事件处理；Android 应用开发的四大组件的应用；android 应用开发的资源访问应用；android 应用开发的数据存储与访问；android 应用开发的网络编程	能够熟练进行 Android 开发平台的环境搭建；熟练进行基于 Android 的 App 软件的可视化组件布局，熟练应用 Android 可视化基本组件，会应用 Android 可视化高级组件，熟练应用 Android 的数据存储方案与本地数据库 SQLite，熟练应用 Android 的网络编程，最终会实现某一应用管理业务的移动终端应用项目的设计与开发	68
2	WEB 前端技术	移动 Web 前端测试环境的搭建；html5 标签及其在移动 Web 前端开发中的应用；CSS3 新增样式及其在移动 Web 前端开发中的应用；jquery mobile 等其他前端框架；移动 Web 前端动画及事件处理；移动 Web 前端的数据处理；响应式布局的实现；	能熟练搭建移动 Web 前端测试环境；能熟练应用 html5 实现 Web 前端界面结构搭建；能熟练应用 CSS3 实现 Web 前端的美化；能使用原生 JavaScript 或 jQuery 框架实现 Web 前端的交互功能；能实现 Web 应用界面在常见终端上的正常显示和操作。	60
3	移动服务器技术	学习 WAMP 服务器平台搭建与维护；学习 PHP 语言基础、PHP 动态网站开发和模板开发技术；学习基于 PHP 的 Android 服务端接口技术。	能熟练搭建 WAMP 平台，解决平台运行中所遇到的技术问题；能编写基于 PHP 的动态网站，对模板网站能进行二次开发；能设计 Android 的服务接口，并进行调试。	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	2	限选
		程序设计基础	7	限选
		数据库应用与管理	4	限选
	专业技术课程	移动网络技术	4	必修
		图像处理	4	必修
		移动应用开发	4	必修
		WEB 界面布局	4	必修
		WEB 前端技术	4	必修
		移动服务器技术	4	必修
		脚本技术	4	必修
	专业实践课程	移动应用项目综合实训	2	必修
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	必修

		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （任选 33 学分）	信息技术服务	4	任选
		移动应用测试技术	4	任选
		移动互联网营销推广	4	任选
		平面图形处理	3	任选
		FLASH 设计与制作	3	任选
		办公软件高级应用	3	任选
		服务器配置与管理	4	任选
		IOS 应用技术	4	任选
		专业认证指导	3	任选
		移动产品策划基础	3	任选
		移动平台系统开发	4	任选
		C#WEB 数据库编程	4	任选
		IT 人才就业和职业规划	3	任选
		网络操作系统应用	3	任选
		视频合成与特效	3	任选
		面向对象基础	2	任选
		商务礼仪	3	任选
选修课程学分合计			67	
课程总学分数			144	
选修课程学分占总学分的比例（%）			46.5%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	15		2					1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	63		2	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1.人才培养模式改革与同类院校相关专业对比后的特色与创新。

本着专业建设坚持服务区域经济转型升级的现实需要，坚持以就业为导向，走产学研结合的内涵式发展道路，深化教育教学改革，加强中高职协调，系统培养技能型人才。不断推进后示范时期专业内涵建设，进一步凝练专业特色，增强专业核心竞争力，力争在浙江省高等职业教育和全国供销系统职业教育发展中发挥引领作用。

与同类院校相关专业对比后的主要特色和创新表现在，本专业近年来紧跟 IT 人才市场需求的步伐，致力于培养 IT 行业紧缺人才，不断根据企业岗位需求变化情况。此人才培养方案是以区域经济发展和社会需求为依据，明晰人才培养目标，参照职业岗位任职要求，与行业企业共同制订的。突出核心职业能力培养目标注重对学生人文素质、解决实际问题的专业综合能力和创新创业能力的培养，使学生不仅能适应和胜任岗位，还具有较强的岗位迁移能力和可持续发展能力，构建强化“人文素养、职业技能、创新创业能力”的“三强化”课程体系；

此方案是在充分调研计算机行业及相关企事业单位的现状、发展趋势、以及对计算机应用人才的需求情况及具体要求，经过组织专家进行专业建设指导的基础上，面向浙江及周边省市各个行业急需和紧缺的计算机应用人才而设置的，并且在专业建设过程中以人才市场需求变化为导向做适时调整。

构建以“职业素质和职业技能相融合”的课程体系，在企业的合作和支持下，对工作岗位、典型工作过程、工作流程、岗位工作要求、对学生的能力、知识、素质要求、专业培养目标、专业教学项目、项目教学要求等做了全面的调研和设计，对专业教学内容按工作过程进行了重构，并根据职教理念，确定了基于工作过程系统化的课程体系。由企业、院校联合调整、选定新方向下的专业基本技能课和专业核心技能课程，形成有利于学生知识、能力、素质协调发展，结构优化、内容先进、特色鲜明的课程体系。

制订方案前我们调研了省内外的12家高职院校，12家高职高专中的3家（占27.3%），即南京信息职业技术学院、杭州科技职业技术学院、安徽商贸职业技术学院开办了移动互联网方向，其余还有多家有开办这个方向的意愿，但是还没有落实。说明移动互联网已经被普遍看好。另外，浙江商业职业技术学院开放的是移动电子商务专业，侧重的是

软件开发，而本专业侧重的是前端技术，各个院校的人才岗位定位也有很大不同。

2.请说明分层教学课程数占课程总数的比例，并列出具体课程；小班化教学学时数比例及计算说明。

a) 本专业分层分类教学课程占课程总数的比例说明

（1）根据面向的专业不同，通识课程中《计算机应用基础》（48 课时）和《大学英语》（128 课时）两门课程、专业群平台课程《电子商务概论》（34 课时）、《程序设计基础》（98 课时）及《数据库应用与管理》（68 课时）三门课程根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；（2）根据学生生源和能力层次不同，本专业两个班的生源不同，一个是三校生班，一个是普高生班。生源不同导致其能力有差异，对专业基础课、专业技术课程及专业实践课等课程中的《图像处理》（56 课时）、《移动应用开发》（68 课时），《Web 界面布局》（68 课时）、《Web 前端技术》（60 课时）、《移动应用项目综合实训》（48 课时）、《毕业设计（论文）》（96 课时）、《顶岗实习》（408 课时）、《毕业实习》（264 课时）等课程都采用了分层分类教学，目前本专业分层分类教学课程合计 13 门，占课程总数的比例达到 30.95%。

b) 本专业小班化教学学时占总学时的比例说明

目前，毕业设计（论文）、顶岗实习、毕业实习 3 门课程由指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性，共 768 课时。另外本专业的“移动应用项目综合实训”课程采分组和分模块由 3 位老师分别指导，每位老师指导 3-4 人也属于小班化的教学的形式，共 48 课时，因此，按照此计算方法，目前本专业小班化教学已经达到 31.2%。

执笔人： 刘青云　　审核人： 商玮　　制定时间： 2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0	17+0	17+0	15+2	0+17	0+15
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	1		4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1、2、4		2	2		2		
	任选			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**10**	**6**	**0**	**2**	**0**	**0**
	单元小计			**34**	**642**			**13**	**12**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP590101001	电子商务概论	2	34	3				2			
		ZP590101002	程序设计基础	7	98	1		7					
		ZP590101003	数据库应用与管理	4	68	2			4				
	专业技术课程	ZJ590101001	移动网络技术	4	68	2			4				
		ZJ590101002	图像处理	4	56	1		4					
		ZJ590101003	移动应用开发	4	68	3				4			
		ZJ590101004	WEB 界面布局	4	68	2			4				
		ZJ590101005	WEB 前端技术	4	60	4					4		
		ZJ590101006	移动服务器技术	4	60	4					4		
		ZJ590101007	脚本技术	4	68	3				4			
	专业实践课程	ZS590101001	移动应用项目综合实	2	48		4				2 周		
		ZS590101002	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		R000000000C	创新创业实训										
		ZS590101003	顶岗实习	17	408		5					17 周	
		ZS590101004	毕业实习	11	264		6						11 周
		ZS590101005	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**77**	**1524**			**11**	**12**	**10**	**8**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT590101001	信息技术服务	**4**	**64**		3			**4**			
		ZT590101002	移动应用测试技术	**4**	**56**		4				**4**		
		ZT590101003	移动互联网营销推广	**4**	**56**		4				**4**		
		ZT590101004	平面图形处理	3	39		1	3					
		ZT590101005	FLASH 设计与制作	3	39		1	3					
		ZT590101006	办公软件高级应用	3	48		3			3			
		ZT590101007	服务器配置与管理	**4**	**64**		**3**			**4**			
		ZT590101008	IOS 应用技术	**4**	**56**		4				**4**		
		ZT590101009	专业认证指导	3	42		4				3		
		ZT590101010	移动产品策划基础	3	42		4				3		
		ZT590101011	移动平台系统开发	**4**	**56**		4				**4**		
		ZT590101012	C#WEB 数据库编程	**4**	**64**		3			**4**			
		ZT590101013	IT 人才就业和职业规	3	42		4				3		
		ZT590101014	网络操作系统应用	3	42		4				3		
		ZT590101015	视频合成与特效	**3**	42		3			**3**			
		ZT590101016	面向对象基础	**2**	**34**		2		**2**				
		ZT590101017	商务礼仪	3	42		4				3		
	应选小计			**33**	**450**			**0**	**2**	**15**	**16**	**0**	**0**
	单元小计			**110**	**1974**			**11**	**14**	**25**	**24**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**144**	**2616**			**24**	**26**	**27**	**26**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《软件技术》专业人才培养方案

专业代码：590108

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握软件的开发与应用相关的知识，具有静态、动态网页制作、程序设计、数据库开发和维护以及软件工程与项目管理的能力、素质，在中小型企业软件技术开发部门从事软件项目规划和设计、网站设计与开发、数据库安全保障等方面的高级技术管理人员，也可从事软件测试、维护与销售等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的软件技术技能人才。

2．适应岗位

（1）核心岗位

- Java 程序员
- Android 程序员
- 网站设计和开发工程师

（2）发展岗位

- JAVA 开发工程师
- Android 工程师
- IOS 移动 APP 程序员
- 网站架构师
- 项目管理师

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

- 具有良好的思想政治素质、行为规范、职业道德和遵纪守法精神。
- 具有与专科相适应的文化基础知识及人文、社会、自然基础知识。
- 具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力。
- 具有一定的软件开发能力。
- 具备一定的英语阅读、翻译和人际交流能力。
- 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力。
- 具有全局观念和良好的团队精神、协调能力、组织能力和管理能力。
- 具有健康的体魄和良好的心理素质。

2．专业知识要求

①计算机常用软件安装、使用的基础知识；计算机硬件系统配置和基本维护的知识。

②计算机程序设计基础；C/S、B/S 程序设计方法;移动应用程序设计方法。

③网页设计与制作的基本知识；动态网站开发的方法。

④数据库基本原理；数据库应用与维护的方法。

⑤软件工程基础理论及软件开发规范。

⑥大数据应用的基础知识。

⑦计算机软件测试方法。

⑧计算机网络基本知识；局域网构建与管理的知识。

⑨计算机专业外语（英语）知识。

3．专业能力要求

①计算机基本操作技能：计算机的基本操作、常用软件安装与使用。

②计算机硬件系统应用技能：计算机的硬件基本配置及系统安装。

★③计算机程序设计技能：面向对象编程；面向网络编程。

★④软件开发基本技能：软件开发方法的运用；软件分析与维护；软件文档编写。

⑤软件测试基本技能：掌握软件测试的基本原理及常用方法。

★⑥数据库系统管理技能：数据库应用系统的管理与维护。

⑦计算机网络技术基本技能：Internet 应用软件的安装与使用。

⑧阅读计算机专业外语技能：英语技术文档。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	浙江省高等学校英语应用能力 B 级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级以上
3、初级证书	国家信息产业部、人事部颁发的“国家软件专业技术资格水考试” 职业初级资格证书（程序员或信息技术处理员或网络管理员）。
4、中级证书	国家信息产业部、人事部颁发的“国家软件专业技术资格水考试”职业中级资格证书（软件设计师或网络工程师证书）
5、单项认证	获得软件相关的资格认证证书（如著名企业的认证证书等）或获得社会与劳动保障部颁发的相关职业资格证书；

注：前两项为必考证书，3-5 资格证书中要求学生至少获其中的一项。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 141 学分，其中必修 69 学分、公共选修课 21 学分、专业限

选课 11 学分，专业拓展任选课 40 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
软件开发	Java 程序员	Java 工程师、项目管理师	1．初级证书 1）程序员 2）信息技术处理员 3）网络管理员 2．中级证书 1）软件设计师 2）网络工程师 3）Oracle Java 开发人员认证	国家信息产业部、人事部、Oracle 公司	初级必考 中级选考	
软件开发	Android 程序员	Android 工程师、项目管理师、IOS 移动 APP 程序员	1．初级证书 1）程序员 2）信息技术处理员 3）网络管理员 2．中级证书 1）软件设计师 2）网络工程师 3）达内安卓工程师	国家信息产业部、人事部、达内软件公司	初级必考 中级选考	
软件开发	网站设计和开发工程师	网站架构师、项目管理师	1．初级证书 1）程序员 2）信息技术处理员 3）网络管理员 2．中级证书 1）软件设计师 2）网络工程师 3）Macromedia 网页设计师	国家信息产业部、人事部、Macromedia 公司	初级必考 中级选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
Java 程序员	Java C/S 应用程序设计 Java B/S 应用程序设计 常用数据库设计 Hibernate、Spring 架构设计应用	（1）开发基于 Java 的 C/S 企业级应用程序能力 （2）开发基于 Java 的 B/S 应用程序能力 (3) SqlServer/Oracle 等数据库设计能力 （4）Java 程序测试能力	C 语言程序设计 JAVA 语言程序设计 Java Web 应用开发 JavaEE 企业级开发 数据结构 软件工程
Android 程序员	Android 手机平台移动应用开发；Android 的 UI 界面设计；Android 测试	(1)Android 的 UI 界面设计和布局能力 （2）Android 的移动应用开发能力 （3）Android 程序测试能力	C 语言程序设计 JAVA 语言程序设计 Android 平台开发入门 移动应用项目开发 数据结构 软件工程
网站设计和开发工程师	静态页面设计；脚本编写； 数据库设计； 动态页面设计； 网站后台系统开发；	（1）UI 设计能力 （2）图片/图像处理能力 （3）网站动画设计能力 （4）网页设计及布局能力 （5）网站数据检索能力	Photoshop 平面设计 网页设计与制作 Flash 设计与制作 数据库原理与应用 PHP 网站设计

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	JAVA 语言程序设计	✧ 理解类的封装性、继承性等面向对象程序设计思想的基本概念 ✧ 掌握类的声明、封装、继承和运行时多态的设计原则和实现方法 ✧ 掌握声明接口、实现接口的方法 ✧ 掌握 JAVA 异常处理的基本方法	✧ 会使用 Eclipse 编写和运行 JAVA 程序 ✧ 会使用 JAVA 语言进行程序逻辑处理 ✧ 会按编码规范性要求进行编码 ✧ 会使用 JAVA 各类常用组件构建图形界面 ✧ 会使用 JDBC 连接及使用数据库 ✧ 会应用 JMF 进行多媒体编程 ✧ 会应用 Socket 进行网络编程	96
2	Java Web 应用开发	✧ 熟练掌握构建企业级开发环境的配置 ✧ 掌握 JDBC 的工作原理、数据	✧ 开发环境的搭建、配置与使用 ✧ 编写数据库连接类，用于数	64

		库的连接及对数据库数据进行增删等操作 ✧ 了解 JSP 中常用集合类 ✧ 掌握如何创建 JSP 页面、page 指令、JSP 脚本元素 ✧ 掌握 Form 表单的请求处理 ✧ 掌握 JavaScript 页面验证与 JSP 集成 ✧ 掌握 JSP 常用内置对象的用法 ✧ 掌握 include 指令、超链接中传递参数	据库连接、关闭及执行 SQL 语句 ✧ 会使用 ResultSet 处理查询结果 ✧ 会使用 Eclipse 创建 JSP 页面、添加 JSP 注释、使用 JSP 的 page 指令和脚本元素 ✧ 会处理表单请求 ✧ 能实现 JSP 的自动跳转 ✧ 会处理 URL 请求 ✧ 会使用 session 保存、取 ✧ 得登录用户	
3	数据库原理与应用	✧ 了解常用的数据库 ✧ 了解数据库的模式结构、关系模型 ✧ 掌握数据库设计理论 ✧ 熟悉数据库开发流程和方法。 ✧ 掌握 SQL、T_SQL 语句 ✧ 掌握 SQL Server 数据库的安装和配置 ✧ 熟悉 SQL Server 数据库的各个组件的功能 ✧ 掌握 SQL Server 数据库的基本使用知识与方法 ✧ 掌握数据库的完整性控制机制	✧ 熟悉常用数据库 ✧ 熟悉 SQL Server 数据库 ✧ 会创建物理数据库 ✧ 能运用 SQL 语言操作数据库 ✧ 会使用 T_SQL 语言开发存储过程、函数、作业、触发器 ✧ 能建立 SQL Server 用户并保证他们对数据库的安全访问 ✧ 能实现非 SQL Server 数据和 SQL Server 数据库之间的转换 ✧ 能分析并解决系统故障，确保系统稳定运行	64
4	Android 平台开发入门	✧ 熟悉 Android 开发环境的搭建 ✧ 掌握窗口（Activity）组件的基本用法 ✧ 掌握运用 Android 布局进行布局设计 ✧ 掌握选项菜单、上下文菜单的创建 ✧ 理解资源的概念、掌握创建和使用 Android 的各种资源，包括布局资源、值资源、图像、动画资源等。 ✧ 掌握 Android 的各类数据存储方案。	✧ 能够搭建 Android 开发环境 ✧ 能够创建和调用窗口组件。 ✧ 能够应用框架布局设计 ✧ 能够创建并处理选项菜单和上下文菜单 ✧ 能够操作常用的 And roid 组件 ✧ 能够创建对话框、Toast 和通知栏。 ✧ 能够根据移动应用的实际需求选择合适的数据存储方案进行开发。	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	2	限选
		程序设计基础	5	限选
		数据库应用与管理	4	限选
	专业技术课程	数学	2	必修
		JAVA 语言程序设计	6	必修
		JAVA 语言程序设计实训	1	必修
		Java Web 应用开发	4	必修
		Java Web 应用开发实训	1	必修
		数据结构	4	必修
		Android 平台开发基础	4	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		创新创业实训		任选
		顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（任选 40 学分）	网页设计与制作	4	任选
		C#.NET 语言程序设计	4	任选
		C#.NET 语言程序设计实训	1	任选

		软件工程	4	任选
		JavaEE 企业级开发	4	任选
		JavaEE 企业级开发实训	1	任选
		Photoshop 平面设计	2	任选
		IT 就业与职业规划	2	任选
		IT 技能考证专项训练	4	任选
		办公软件高级应用	2	任选
		大数据基础	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		计算机网络	2	任选
		IT 产品营销	2	任选
		Flash 设计与制作	2	任选
		软件测试	4	任选
		PHP 网站设计	4	任选
		开源数据库应用	4	任选
		IOS 移动平台开发基础	4	任选
		移动应用项目开发	4	任选
选修课程学分合计			72	
课程总学分数			141	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51.1%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16	1						1	1	19
三	16	1						1	1	19
四	15	2						1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	61	4		27		4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、人才培养模式改革与同类院校相关专业对比后的特色与创新。

a) 对接浙江软件产业升级，明确软件职业人才需求

人才是软件业发展最重要的核心资源。据统计，目前全国每年至少存在 20 万软件人才缺口，并且这个缺口还在以每年 20%左右的速度增长，预计到 2016 年将扩大到 46 万人左右。浙江省 IT 人才资源格局已初步形成，未来数年间，我省软件人才的缺口为 8 万人左右，人才短缺且结构不合理，既缺乏具有创新精神的软件高端开发人才，导致软件产品失去竞争优势，更缺乏处于人才梯队下端的基础编码件技术人才，这已成为制约我省软件产业快速发展的最大瓶颈。据专业 2014 年人才需求调研情况分析，浙江省软件产业发展迅速，专业人才需求旺盛，尤其对 Java 应用程序开发及移动平台开发方向的软件技能人才需求明显。软件技术专业依据调研结果，通过与领域内相关行业、企业专家研讨，确定专业人才培养侧重 Java 及移动应用开发技能的培养。

b)校企深度融合，共建软件专业人才培养新模式

- **“职业情境、项目导向”人才培养模式内涵**

利用浙江软件产业优势，以杭州“东西南北中”部五大软件园、软件校企合作委员会和学院职教联盟为资源平台，以学院“四方联动、同育共管”合作办学模式为基础，完善软件校企合作委员会运行机制，引进企业资源，实施满足高技能软件专业人才培养的 “职业情境、项目导向”工学结合人才培养模式。“职业情境、项目导向”是一种以学生为主体、以能力培养为核心，在仿真或真实企业环境中，通过基于软件产品开发工作过程的项目设计与开发为主要教学组织形式的素质训练、能力培养的工学结合人才培养模式，如下图 1 所示。

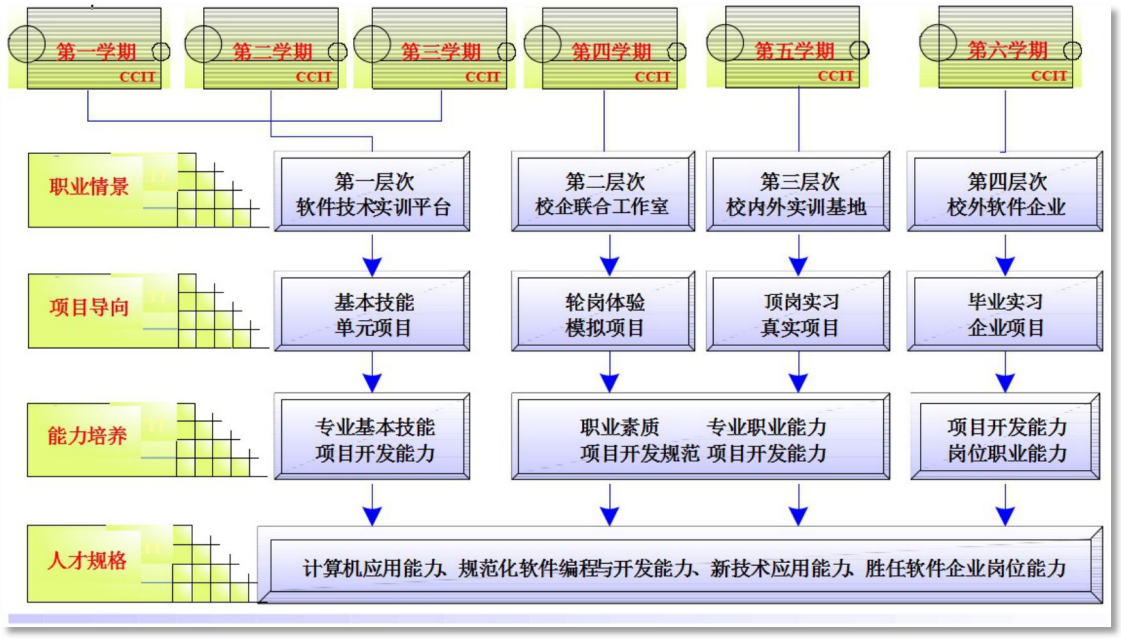


图 1 “职业情境，项目导向”人才培养模式

其中“职业情境”是培养学生的专业能力、职业能力和社会能力的特定软、硬环境。硬环境包括校内一体化的教学场所、校内生产性实训基地、校内大学生综合素质训练基地和校外企业真实工作场所等；软环境包括仿真或真实的企业环境、企业管理模式和标准化的软件产品开发过程等。“项目导向”是软件技术专业人才培养的主要教学组织形式和技能训练的具体实施方式，主要是以模拟或真实的软件产品为载体，实施基于软件产品开发过程的教学实践、技能训练、管理规范和能力评价，使学生具备规范化的软件开发能力和软件服务能力。

- **“职业情境、项目导向”人才培养模式具体实施**

- 培养目标：立足浙江软件产业现有基础，面向浙江软件产业需求，培养高技能、应用型软件技术人才。
- 培养规格：良好的职业道德、文化素质、科学素养和职业素养、合理的知识结构、较强的外语应用能力、软件编程能力、团队合作与组织协作能力，满足软件工业化生产需要的技能型软件技术人才。
- 培养过程：选择体现职业活动的特定情境，开展针对性的综合素质拓展与技术能力、职业能力训练活动。在人才培养和技能训练过程中，引进企业技术与管理资源，项目贯穿始终，充分体现基于软件产品开发过程的工学结合人才培养

特征。技能训练分为四个层次：

第一层次：通过学院“创富中心”的创新创业“项目实践”，培养学生的科学素养、创新意识和创造能力；通过职业化的“IT 外语情景”的“项目演练”，培养学生的外语应用能力；通过“大连东软的软件技术实训平台”的一体化“项目教学”，培养学生的计算机技术应用能力、软件编程能力。

第二层次：通过在校企共建的联合软件开发室（杭软工作室）和淘宝城中“移动商务软件开发”工作室的“模拟公司”中以模拟或仿真软件开发项目为载体的“项目设计”，培养学生技术应用能力、项目设计与开发能力等。

第三层次：通过在与软件专业签订实习协议的校外实习实训基地中进行专业顶岗实习，以真实软件开发项目为载体的“项目实战”，培养学生综合技术应用能力、规范化的软件开发能力和新技术应用能力。

第四层次：通过在校外软件企业中的“项目开发”，培养学生职业素养与职业能力、完成工作任务能力、胜任企业岗位的能力。

2、分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

根据学生专业不同，生源不一样，方向不同或者能力层次不同等因素，专业积极开展分层分类教学，做到因材施教，提高学生学习的积极性。目前，（1）根据面向的专业不同，《计算机基础》为全院的公共基础课，课时数为 48 课时，《大学英语》等根据学生专业的不同，采用了分层分类教学，其课时数为 128 课时；（2）根据专业学生生源的不同，三校生和普高生的专业课程中《程序设计基础》（84 课时）、《JAVA 语言程序设计》（96 课时）、《C#.NET 语言程序设计》（60 课时）、《软件工程》（64 课时）、《数据结构》（64 课时）、《Java Web 应用开发》（64 课时）、《Android 平台开发基础》（64 课时）、《网页设计与制作》（56 课时）、《Flash 设计与制作》（30 课时）、《移动应用项目开发》（60 课时）、《JavaEE 企业级开发》（60 课时）以及相应的实训课程，采用了分层分类教学，按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程占课程总数的比例已经超过 30%。

3、本专业小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

目前，软件技术毕业设计（论文）、顶岗实习、毕业实习 3 门课程由专业相关指导

教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性，共 768 课时。按照此计算方法，目前本专业小班化教学已经达到 29.1%，基本达到 30%。

执笔人：　胡坚　　审核人：　商玮　　制定时间：　2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	16+1 周	16+1 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
			应修小计	**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	1		4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1、2、4		2	2		2		
	任选课			4	64				*	*			
			应选小计	**21**	**348**			**10**	**6**	**0**	**2**	**0**	**0**
			单元小计	**34**	**642**			**13**	**12**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP590108001	电子商务概论	2	28	3				2			
		ZP590108002	程序设计基础	5	84	1		6					
		ZP590108003	数据库应用与管理	4	64	2			4				
		ZP590108004	数学	2	28		1	2					
	专业技术课程	ZJ590108001	JAVA 语言程序设计	6	96	2			6				
		ZJ590108002	JAVA 语言程序设计实训	1	24		2		1 周				
		ZJ590108003	Java Web 应用开发	4	64	3				4			
		ZJ590108004	Java Web 应用开发实训	1	24		3			1 周			
		ZJ590108005	Android 平台开发基础	4	64	3				4			
		ZJ590108006	数据结构	4	64		3			4			
	专业实践课程	ZS590108001	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		ZS590108002	创新创业实训										
		ZS590108003	顶岗实习	17	408		5					17 周	
		ZS590108004	毕业实习	11	264		6						11 周
		ZS590108005	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
			应修小计	**67**	**1368**			**8**	**10**	**14**	**0**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT590108001	网页设计与制作	**4**	56	1		**4**					
		ZT590108002	C#.NET 语言程序设计	**4**	60	4					**4**		
		ZT590108003	C#.NET 语言程序设计实训	**1**	24		4				**1 周**		
		ZT590108004	软件工程	**4**	64		3			**4**			
		ZT590108005	JavaEE 企业级开发	**4**	60	4					**4**		
		ZT590108006	JavaEE 企业级开发实训	**1**	24		4				**1 周**		
		ZT590108007	Photoshop 平面设计	2	32		2		**2**				
		ZT590108008	IT 就业与职业规划	2	32		3			2			
		ZT590108009	IT 技能考证专项训练	**4**	60		4				**4**		
		ZT590108010	办公软件高级应用	2	32		3			2			
		ZT590108011	大数据基础	**2**	32		2		**2**				
		ZT590108012	商务礼仪	2	30		4				2		
		ZT590108013	计算机网络	2	30		4				2		
		ZT590108014	IT 产品营销	**2**	32		3			**2**			
		ZT590108015	Flash 设计与制作	**2**	30		4				**2**		
		ZT590108016	软件测试	4	60		4				4		
		ZT590108017	PHP 网站设计	**4**	60		4				**4**		
		ZT590108018	开源数据库应用	4	64		3			4			
		ZT590108019	IOS 移动平台开发基础	**4**	64		3			**4**			
		ZT590108020	移动应用项目开发	**4**	60		4				**4**		
			应选小计	**40**	**626**			**4**	**4**	**10**	**22**	**0**	**0**
			单元小计	**107**	**1994**			**12**	**14**	**24**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**141**	**2636**			**25**	**26**	**26**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《计算机网络技术》专业人才培养方案

专业代码：590102

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，具有较强的网络工程实践能力和网站构建能力，掌握必需的文化科学知识和计算机网络安装、调试技术、网站设计、开发和维护技术及局域网和广域网等专业理论知识，在企事业单位，从事计算机网络的组建与安全维护、参与网络应用的开发、网页设计工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：网络管理员、网络工程师（售前、售后）

发展岗位：网络信息安全员、云计算工程师、物联网工程师

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：保证工作区域清洁，做好 5S 规范；保证网络的机密性，不向朋友和家人泄露相关网络安全内容。做好数据备份和文档整理工作。

2．专业知识要求

①具有高等技术应用性人才必备的计算机语言、外语及其他文化科学基础知识；
②掌握网络工程、网络维护、网络安全及应用方面的理论知识；
③基本掌握主流网络操作系统体系结构与网络管理的基本知识；
④具备计算机维护和硬件故障处理、重要数据备份的知识；
⑤具备一般网络工程方案的设计、组建、网络维护的知识；
⑥具备网站管理和网站维护的知识；
⑦熟悉物联网数据处理的基本概念；
⑧熟悉物联网不同网络交换设备通信的原理；
⑨熟悉云计算的基本架构。

3．专业能力要求

★①具有计算机安装和维护能力，对网络设备能进行管理和维护；
★②具有网络应用服务部署的能力，熟练建设 WWW 企业站点、 FTP 文件服务器、电子邮件系统，具有网站的总体规划及建设能力；
★③具有独立承担局域网络管理与维护的能力；
④能针对一个企业局域网的情况，进行安全防护，制定安全策略；
⑤能完成物联网信息的二次处理；
⑥具有云计算平台的搭建与维护能力。
标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　省大学英语等级考试 B 级
2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级
3、网络管理员(或程序员、信息处理技术员)　　初级资格证书
4、获得信息产业部或劳动保障部颁发的相关职业资格证书

5、知名 IT 企业认证证书（华为，华三，思科，神码和锐捷等）

注：3、4、5 项中必须取得其中的 1 项。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 136，其中必修 67 学分，公选 21 学分，专选 48 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
网络管理	网络管理员	网络信息安全员	网络管理员	国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	选考	
网络规划与构建	网络工程师（售前）	云计算工程师、网络安全工程师	H3CNE	杭州华三通信技术有限公司	选考	
网络维护与管理	网络工程师（售后）					

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
网络管理员	网络规划分析；网络故障排除；服务器应用配置；	（1）常见网络故障分析能力 （2）设备选型能力 （3）服务器配置能力 （4）网络中心机房管理能力 （5）局域网构建能力	计算机组网技术； 网络安全技术； 网络工程与综合布线
网络工程师（售前）	获取用户需求； 制作招标文档；	（1）信息组织能力 （2）网络构建能力 （3）沟通，表达能力 （4）网络规范应用能力 （5）漏洞检测、分析能力	计算机组网技术； Windows 网络管理； Linux 网络管理
网络工程师（售后）	和客户沟通；新产品培训；产品安装和实施；故障分析与排除；	（1）局域网构建能力 （2）安全设备的实施能力 （3）服务器配置能力 （4）服务器安全加固能力 （5）远程协作能力	计算机组网技术； 网络安全与管理； 虚拟化技术

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	计算机组网技术	✧ 能利用交换机设备，组建简单的小型网络 ✧ 能利用路由器将网络互联 ✧ 能根据用户的需求，组建校园网，实现网络内部的互联、安全访问控制以及对互联网的访问	✧ 准确收集、整理用户网络需求，确定实现网络功能的组网方案 ✧ 根据调研结果及组网方案，利用画图工具熟练画出网络拓扑图 ✧ 按不同的任务要求正确选择传输介质和网络设备连接网络 ✧ 正确规划、配置 IP 地址，实现计算机网络连通，并能进行故障排除 ✧ 准确配置交换机、路由器的基本参数 ✧ 熟练掌握对网络常见故障进行排查和调试的方法	84
2	网络安全与管理	✧ 能使用 vpn 技术保障通信安全。 ✧ 能掌握防火墙的策略配置，对内网数据做保护。 ✧ 能根据用户需求，对网络安全进行评测和管理。	✧ 配置各种 vpn，熟悉 ssl VPN 和 ipsec VPN 的应用。 ✧ Nat 和 VPN 的联合配置，深入理解 VPN 对 Nat 的穿越。 ✧ 完成防火墙的基本安全策略配置，清晰防火墙中域的配置。 ✧ 防火墙中 nat 和 VPN 配置。 ✧ 针对网络的各种攻击，配置安全策略。 ✧ 网络安全审计系统应用与报告撰写。 ✧ 网络安全评测的实施与报告撰写。	68
3	虚拟化技术	✧ 虚拟机的管理和动态迁移 ✧ 虚拟化产品的体系结构和常用的虚拟化技术 ✧ 存储、网络和计算虚拟化的相关技术和管理	✧ 掌握常见的虚拟化技术，如 xen，kvm 等 ✧ 熟悉常用的虚拟化产品（Vmware、思杰、Openstack 等） ✧ 能够根据用户需求设计合理的虚拟化方案 ✧ 对常用硬件虚拟化产品的管理和实施 ✧ 对常用软件虚拟化产品的管理和实施	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选

		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	**专业群平台课程**	电子商务概论	2	限选
		程序设计基础	3	限选
		数据库应用与管理	4	限选
	专业技术课程	计算机组网技术	5	必修
		Windows 网络管理	4	必修
		Linux 网络管理	4	必修
		网络工程与综合布线	6	必修
		系统安全	4	限选
		交换和路由安全	4	限选
		网络安全与管理	4	限选
		云存储技术	4	限选
		虚拟化技术	4	限选
		云平台管理	4	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（任选 28 学分）	云计算技术及应用	4	任选
		网络安全技术	4	任选
		网页设计与制作	4	任选
		高级路由与交换	4	任选
		中级考证训练	2	任选
		网站建设与管理	4	任选

		物联网技术	4	任选
		专业英语	2	任选
		Photoshop 平面设计	4	任选
		IPv6 实用技术	4	任选
		校园网管理	4	任选
		大数据分析技术	4	任选
		IT 产品营销	4	任选
选修课程学分合计			69	
课程总学分数			136	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50.7%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	17							1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	65	0	0	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1.人才培养模式改革与同类院校相关专业对比后的特色与创新。

根据学院“德能并举、商学合一”的人才培养理念，通过专业调研确定了计算机网络技术专业“为浙江中小企事业单位、网络系统集成商培养一线技术型网络实施与管理人才”的人才培养目标。根据职业岗位（群）确定职业岗位能力和素质要求，从职业岗位能力和职业资格标准分析入手，确定课程教学内容。以能力为主线，结合高职学生的认知规律进行课程结构和教学设计，以职业素质和职业技能培养为核心，重构与高技能

人才培养目标相适应的“双核心、三层次、三合一”的233课程体系。以“平台+模块”的方式构建课程体系，既培养学生网络基础实践能力，又结合网络专业发展趋势增加了模块课程的能力培养。

2、分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

目前，（1）根据面向的专业不同，通识课程中《计算机应用基础》（48课时）和《大学英语》（128课时）两门课程、专业群平台课程《电子商务概论》（28课时）、《程序设计基础》（56课时）及《数据库应用与管理》（68课时）三门课程根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；（2）根据学生生源和能力层次，《计算机组网技术》（84课时）、《Windows网络管理》（68课时）、《Linux网络管理》（68课时）、《云计算技术及应用》（68课时）以及《网络安全技术》（68课时）五门课程，采用了分层分类教学。按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程合计10门，占课程总数的比例达到30%以上。

3、本专业小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

目前，毕业设计（论文）、顶岗实习、毕业实习3门课程由专业相关指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性，共768课时。按照此计算方法，目前本专业小班化教学总学时合计2642课时，占总学时比例达到29%。

执笔人：赵瑞芬　　审核人：商玮　　制定时间：　2015年5月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	1		4					
		G000000011~13	体育与健康	6	96	1、2、4		2	2		2		
	任选课			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**336**			**10**	**6**	**0**	**2**	**0**	**0**
单元小计				**34**	**630**			**13**	**12**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP590102001	电子商务概论	2	28	3				2			
		ZP590102002	程序设计基础	3	56	1		4					
		ZP590102003	数据库应用与管理	4	68	2			4				
	专业技术课程 专业基础课程	ZJ590102001	计算机组网技术	5	84	1		6					
		ZJ590102002	Windows 网络管理	4	68	4					4		
		ZJ590102003	Linux 网络管理	4	68	3				4			
		ZJ590102004	网络工程与综合布线	6	102		4				6		
	专业技术课程 网络安全模块	ZJ590102005	交换和路由安全	4	68		3			4			
		ZJ590102006	系统安全	4	68		4				4		
		ZJ590102007	网络安全与管理	4	68		4				4		
	专业技术课程 云计算模块	ZJ590102008	虚拟化技术	4	68		3			4			
		ZJ590102009	云存储技术	4	68		4				4		
		ZJ590102010	云平台管理	4	68		4				4		
	专业实践课程	ZS59010201	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS59010202	顶岗实习	17	408		5					17 周	
		ZS59010203	毕业实习	11	264		6						11 周
		ZS59010204	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**74**	**1502**			**10**	**4**	**10**	**18**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT590102001	云计算技术与应用	4	68	2			4				
		ZT590102002	网络安全技术	4	68	2			4				
		ZT590102003	网页设计与制作	6	102		3			4			
		ZT590102004	高级路由与交换	4	68		3			4			
		ZT590102005	中级考证训练	2	34		4				2		
		ZT590102006	网站建设与管理	4	68		4			4			
		ZT590102007	物联网技术	4	68		4				4		
		ZT590102008	专业英语	2	32		3			2			
		ZT590102009	Photoshop 平面设计	4	68		2		4				
		ZT590102010	IPv6 实用技术	4	68		2		4				
		ZT590102011	校园网管理	4	68		3			4			
		ZT590102012	大数据分析技术	4	68		3			4			
		ZT590102013	IT 产品营销	4	68		4				4		
	应选小计			28	476			0	8	14	6	0	0
	单元小计			**102**	**1978**			**10**	**12**	**24**	**24**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**136**	**2608**			**23**	**24**	**26**	**26**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。 5.“网络安全模块”和“云计算模块”为专业模块课程，学生在大一学年结束时分模块。

《动漫设计与制作》专业人才培养方案

专业代码：590110

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握计算机动漫制作技术的相关的知识，具有动画专业的能力，在动漫产业或 IT 行业，从事动漫制作、电脑动画、游戏美工制作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：动画制作、漫画制作。

发展岗位：动画设计师/项目主管、原画。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握

一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：掌握从事本专业领域实际工作的基本技能，重点具备所要求的信息与数字技术应用和动画制作能力，勇于探索，爱岗敬业，吃苦耐劳，具有创新精神和社会人文精神，以及良好的职业道德和团结协作精神。

2．专业知识要求

①具有扎实的动（漫）画基础知识；

②掌握信息与数字技术的基本理论和知识；

③熟悉动画设计理念、创作技巧与色彩运用相关知识；

④掌握动（漫）画设计、制作和相关专业应用软件的知识。

3．专业能力要求

★①具有漫画和角色动画及场景制作能力；

★②具有中间画制作能力；

★③具有 FLASH 短片制作能力；

★④具有影视后期制作能力；

⑤具有较强的动漫产品营销能力；

⑥具有较强的综合运用各种知识和技能解决工作中实际问题的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2．计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级（或动漫技术二级）

3．动漫设计师、三维动画师　ACAA　认证(或二（三）维中级动画员　OSTA)

（二）学分要求

学生毕业时应获得学分不低于 136 学分，其中必修课 80 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 35 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
三维动画	角色动画	动画设计师	三维动画师	ACAA	选考	
Flash动画制作	中间帧制作	原画	动漫设计师	ACAA	选考	
动画后期	合成特效	后期主管	动漫设计师	ACAA	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
角色动画	key 帧、动画效果检验	（1)使用手动关键帧和自动关键帧的方法给角色设置动作能力 （2)运用动画运动规律的基本知识调节角色动作能力 （3）使用预览的方法检验动画效果能力	动画运动规律、Maya
中间帧制作	Flash 动画制作；镜头设计	（1）运用 Flash 做动画设计能力 （2）运用动画运动规律的能力 （3)根据台本独立完成镜头设计制作能力	素描、色彩、动画运动规律、Flash
合成特效	全片或镜头合成；镜头特效处理	（1）数字编辑与特效合成的能力 （2)运用相关计算机软件对动画片或镜头进行后期处理能力	Photoshop、后期制作

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	MAYA	运用 MAYA 软件进行三维模型、贴图、材质、灯光、骨骼绑定、动画调试的基本制作。	MAYA 主题短片创作。了解三维短片的制作流程，掌握 MAYA 软件的使用方法。	238

2	FLASH	Flash 短片场景、人物形象设计，动作调试以及整体合成。要求对剧本有一定理解，短片视觉效果具有艺术性。	FLASH 主题短片创作。能够熟练操作 FLASH 软件，编写简单短片剧本，根据剧本设计人物角色及场景，会画分镜，完成短片及合成。	102
3	后期制作	讲授影视后期制作技巧与基本操作方法、后期制作的理念，使学生掌握影视后期处理的实际应用能力，提高软件使用技巧。	对影片或指定镜头进行数字编辑、合成及特效处理。能够熟悉非编技术，了解镜头表现技巧，掌握剪辑方法；掌握镜头或影片的特效及合成技能。	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	**文化基础课**	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	**专业群平台课程**	电子商务概论	2	必修
	专业技术课程	素描	3	必修
		速写	3	必修
		色彩	2	必修

		动画概论	2	必修
		三维动画制作	7	必修
		MAYA	14	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （任选 33 学分）	Photoshop	2	任选
		动画运动规律	3	任选
		Flash	6	任选
		Painter	4	任选
		漫画	2	任选
		后期制作	4	任选
		分镜设计	2	任选
		角色设计	2	任选
		场景设计	2	任选
		平面美工制作	4	任选
		网络营销学	2	任选
		视听语言	2	任选
		漫画创作	2	任选
		专业英语	2	任选
选修课程学分合计			56	
课程总学分数			136	
选修课程学分占总学分的比例（%）			41.2%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	17						1	1	19
五			17				1	1	19+3
六				11	4	1			16
合计	65		17	11	4	3	5	5	110+3

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、人才培养模式改革与同类院校相关专业对比后的特色与创新。

根据浙江经贸职业技术学院关于制定专业人才培养方案的原则意见，以提高人才培养质量为核心，系统地培养高端技能型人才为出发点，特制订本方案。本专业人才培养方案设计坚持以服务区域经济发展趋势和满足产业需求为前提，结合人才培养对象及目标，以市场职业工作岗位设置为依据，深入剖析培养对象在就职后将从事的主要工作岗位，承担并胜任职业工作任务需具备的专业素质及技能，培养专业素质及技能应该设置的主要课程，以通识课程、职业基础课、职业能力课、能力拓展课及综合实践课体系结构为框架，依次递进地施行本专业人才培养方案设计。本培养方案遵循“多做作品，做好作品，参与做市场化作品”的专业办学理念，体现了专业人才培养的准确定位，将有利于本专业进一步深化工学结合人才培养模式改革，推进产教深度融合。课程体系设计优化，特色鲜明，符合专业人才培养方案原则意见的基本要求。本方案与其他院校同类专业的方案相比较，即体现了动漫专业课程体系的主要构架，也符合时代对专业人才综合素质的全面要求。

2、分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

因为本专业学生生源不同，故积极开展分层分类教学，做到因材施教，提高学生学习的积极性。在本方案的专业课程中，速写（42 课时）、动画概论（34 课时）、三维

动画制作（119 课时）、动画运动规律（56 课时）、Painter（66 课时）、漫画（34 课时）、平面美工制作（68 课时）、后期制作（68 课时）和电子商务概论（34 课时）是本专业普高和三校生的课程，采用了分层分类教学，上述课时数累计为 521 课时。按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程占专业课程总数的比例已经达到 26.98%。

3、本专业小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

依照毕业设计（论文）、顶岗实习、毕业实习 3 门课程由指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式属于“小班化教学”的属性，目前本专业小班化教学已经达到 29.85%。

执笔人：易卫平　　审核人：商玮　　制定时间：　2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	1		4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1、2、4		2	2		2		
	任选课程			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**10**	**6**	**0**	**2**	**0**	**0**
	单元小计			**34**	**642**			**13**	**12**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP590110001	电子商务概论	2	34	3				2			
	专业技术课程	ZJ590110001	素描	3	42	1		6*7(前)					
		ZJ590110002	速写	3	42		1	6*7(后)					
		ZJ590110003	色彩	2	36		2		6*6(前)				
		ZJ590110004	动画概论	2	34	3				2			
		ZJ590110005	三维造型	7	119	3				7			
		ZJ590110006	MAYA	14	238	4					14		
	专业实践课程	ZS590110001	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS590110002	顶岗实习	17	408		5					17 周	
		ZS590110003	毕业实习	11	264		6						11 周
		ZS590110004	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**67**	**1373**			**6**	**6**	**11**	**16**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT590110001	Photoshop	2	28		1	2					
		ZT590110002	动画运动规律	3	56	1		4					
		ZT590110003	Flash	6	102	2			6				
		ZT590110004	Painter	4	66	2			6*11(后)				
		ZT590110005	漫画	2	34	3				2			
		ZT590110006	后期制作	4	68	4					4		
		ZT590110007	分镜设计	2	34		**3**			**2**			
		ZT590110008	角色设计	2	34		**3**			**2**			
		ZT590110009	场景设计	2	34		**3**			**2**			
		ZT590110010	平面美工制作	4	68		**3**			**4**			
		ZT590110011	网络营销学	2	34		**3**			**2**			
		ZT590110012	视听语言	2	34		**4**				2		
		ZT590110013	漫画创作	2	34		**4**				**2**		
		ZT590110014	专业英语	2	34		4				**2**		
	应选小计			**35**	**558**			**6**	**6**	**12**	**6**	0	0
	单元小计			**102**	**1931**			**12**	**12**	**21**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**136**	**2573**			**25**	**24**	**23**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分； 5.综合实践类课程，统一按每周 24 课时计算。

《会展策划与管理》专业人才培养方案

专业代码：640107

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必需的文化科学知识和会展策划与管理方面的专业知识，具有会展策划、营销、服务、设计的相关能力、素质，在会展以及相关行业从事策划、营销、客户关系管理、展台设计管理、展示广告设计、项目经理等岗位工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

本专业核心岗位：会展策划、营销、客户关系管理、展台设计管理、展示设计、展会项目执行等一线工作岗位。

本专业发展岗位：会展场馆经营部门经理、会展项目经理、展示广告设计总监、会展服务公司部门经理等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人

先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

一、具备过硬的会展行业专业知识。

二、拥有良好的人际沟通能力素食。

三、具有较强的会展项目组织执行能力素质。

四、具有较强视觉审美素质。

五、思路灵活，拥有良好的心理素质

2．专业知识要求

①掌握市场营销学的理论和方法；

②掌握会展策划与管理的基础理论和基本知识；

③掌握绘画，尤其是三维绘画的基本原理和知识；

④具有较好的美学和文学功底。

3．专业能力要求

★①能独立进行市场调研，策划会展（参展）方案和广告方案；

★②掌握会展大型活动的现场组织服务能力；

③熟练掌握项目设计所需的各种绘图技巧；

★④能熟练使用电脑进行项目设计（平面、三维）；

★⑤具有较强的业务洽谈能力（普通话、英语）和市场推广能力；

⑥具有较高的项目管理能力。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力 B 级（必考）
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级（必考）

3、专业资格证书　　①国家职业资格会展策划师（三级）（必考）

②国家职业资格陈列展览设计员（三级）（选考）

（二）学分要求

本专业毕业最低总学分一般为 133 学分，应获得必修 66 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 46 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会展策划管理	项目策划 展会执行 展会营销	会展项目经理	会展策划师	人社厅	必考	
会展设计	会展设计	设计总监	陈列展览设计员	人社厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
项目策划	会展项目策划	能独立进行市场调研，策划会展（参展）方案和广告方案	会展策划、项目管理、会展信息管理
展会执行	会展项目执行与服务	掌握会展大型活动的现场组织服务能力	会展服务、人力资源管理
会展设计	会展项目视觉设计（平面、三维）	能熟练使用电脑进行项目设计	美术基础、构成学、会展设计
展会营销	会展营销	具有较强的业务洽谈能力（普通话、英语）和市场推广能力	会展营销、会展专业英语、商务礼仪

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	会展策划	会展策划基本理论、会展项目可行性分析、会展立项策划、会展主题策划、招展招商策划、会展宣传推广策划、会展相关活动策划、会议策划	具备会展项目调研能力 会展策划案写作能力 会展项目可行性缝隙能力	64

2	会展设计	会展徽标临摹与设计、会展事务用品设计、会展宣传用品设计、会展会刊编排与设计、会展综合视觉包装设计、标准展位设计与制作、单体展架设计与制作、组合展架设计与制作、特装展设计与制作、展厅或专卖店设计与制作	会展项目标志设计能力 会展项目平面设计能力 会展项目视觉包装 展台设计空间造型能力 展台设计平面图绘图能力 展台设计三维效果图能力	128
3	会展营销	展会推介、邀请参展商、组织专业观众、邀请演讲者、组织参会者、选择与安排展（会）场、会刊制作	展会电话招展招商能力 会展展商及观众组织能力 会展客户维护能力	64
4	会展服务	展会接待服务、展会志愿者服务、、会场布置及展台搭建服务、展会安保和清洁服务、展会商务服务、展会交通服务、客户跟踪服务	展会前期服务能力 展会现场服务能力 展会后期服务能力 展会突发状况处置能力	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业基础课程（或专业群平台课程）	美术基础	4	必选
		会展英语	4	必选
		构成学	4	限选
		广告学	4	限选

	专业技术/技能课程	会展策划	4	必选
		会展营销	4	必选
		会展设计	8	限选
		会展服务	4	限选
		项目管理	3	限选
		谈判艺术与实务	2	必选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必选
		项目管理综合实训	1	必选
		会展实务综合实训	1	必选
		项目策划与创新创业	1	必选
		顶岗实习	26	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程	会展话题	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		商务多媒体演示技术	2	任选
		会展信息管理	3	任选
		影像拍摄与制作	2	任选
		行政事务管理	2	任选
		旅游目的地管理	2	任选
		造型与色彩	2	任选
		视屏制作	2	任选
		艺术鉴赏	2	任选
		展示搭建与材料	2	任选
选修课程学分合计			67	
课程总学分数			133	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	16		1				1	1	19
四	15		2				1	1	19
五				17			1	1	19

六				11	4	1			16
合计	62		3	28	4	3	5	5	110

注：第三学期安排 项目管理课程综合实训一周

第四学期安排 会展实务课程综合实训两周

第五学期安排 18 周校外顶岗实习

第六学期安排 14 周毕业实习

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1．小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

小班化课程	学分	课时
项目管理综合实训	1	24
会展实务综合实训	2	48
项目策划与创新创业	1	24
顶岗实习	32	672
	合计	768

实训实践类课程（合计 768 学时）均以小班化教学的形式开展，占总学时 2586 的 30%。

2．分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

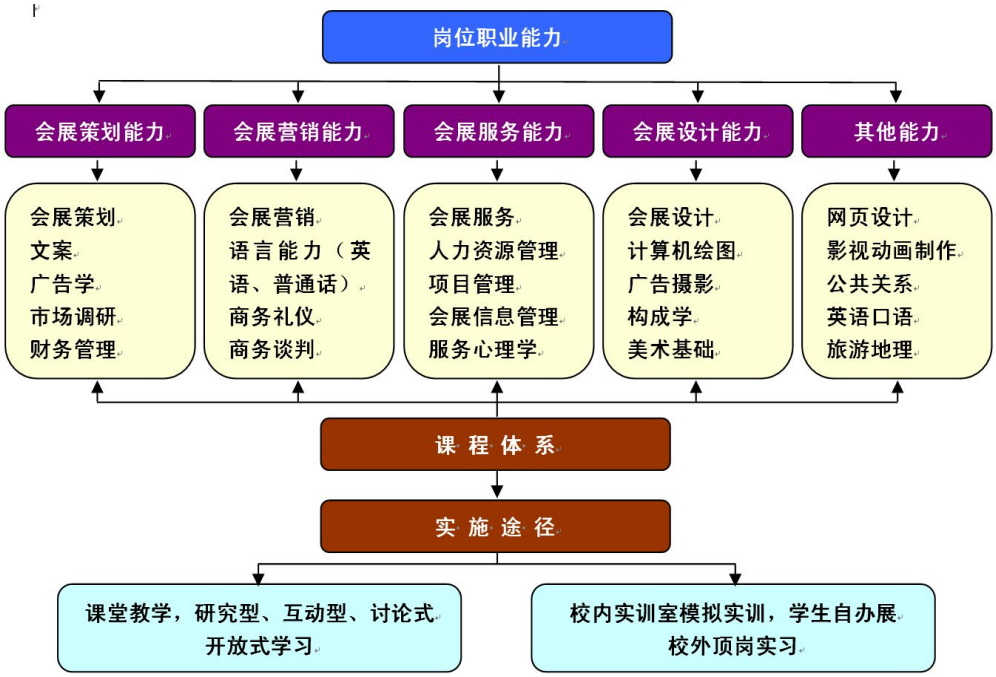
序号	分层教学课程	学分	课时
1	大学英语	8	128
2	计算机应用基础	3	48
3	体育与健康	6	96
4	美术基础	4	56
5	构成学	4	68
6	会展策划	4	68
7	会展设计	8	124
8	会展信息管理	3	60
9	造型与色彩	2	30
10	展示搭建与材料	2	36
11	商务多媒体演示技术	2	28
12	商务礼仪	2	30

实施分层教学课程数为 12 门，占总课程数 39 门的 30.7%。

3．工学结合人才培养模式改革的特色与创新

遵循“依托行业办专业、服务行业练专业、融入行业强专业”的专业建设思路，通过校内生产性顶岗实习、校外“五定”式顶岗实习、校企共同制定专业人才培养方案、校企合作开发课程、编写教材、企业操作高手上讲台，学校老师下企业挂职锻炼和开展培训等途径，完善“依托行业办专业，以做带学，学做结合”的人才培养模式。

通过广泛调研，确定会展专业的 4 个典型工作岗位（群）。通过分析不同岗位的要求，分别设立基于岗位职业能力开发的课程体系，实施模块化教学。



会展专业岗位能力分析与“职业能力模块化教学”课程体系

执笔人：钱小轮　　审核人：　丁萍萍　　制定时间：　2015 年 05 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	17+0 周	16+1 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38				2				
		G000000019~20	心理健康教育	1	24					2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	1		4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1、2、4		2	2		2		
	任选课			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**10**	**6**	**0**	**2**	**0**	**0**
	单元小计			**34**	**642**			**13**	**12**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP40107001	美术基础	4	56	1		4					
		ZP40107002	会展英语	4	64	3				4			
		ZP40107003	构成学	4	68		2		4				
		ZP40107004	广告学	4	68		2		4				
	专业技能课程	ZJ40107001	会展策划	4	68	2			4				
		ZJ40107002	会展营销	4	60	4					4		
		ZJ40107003	会展设计	8	124		3、4			4	4		
		ZJ40107004	会展服务	4	64		3			4			
		ZJ40107005	项目管理	3	64		3			4			
		ZJ40107006	谈判艺术与实务	2	30	1		2					
	专业实践课程	ZS40107001	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		ZS40107002	项目管理综合实训	1	24		3			1 周			
		ZS40107003	会展实务综合实训	1	24		4				1 周		
		ZS40107004	项目策划与创新创业	1	24		4				1 周		
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS40107005	顶岗实习	26	672		5-6					17 周	11 周
		ZS40107006	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**76**	**1536**			**6**	**12**	**16**	**8**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT40107001	会展话题	2	28		1	2					
		ZT40107002	商务礼仪	2	30		4				2		
		ZT40107003	商务多媒体演示技术	2	28		1	2					
		ZT40107004	会展信息管理	3	60		4				4		
		ZT40107005	影像拍摄与制作	2	32		3			2			
		ZT00000006	行政事务管理	2	32		3			2			
		ZT00000007	旅游目的地管理	2	30		4				2		
		ZT00000008	造型与色彩	2	30		1	2					
		ZT00000009	视屏制作	2	36		4				2		
		ZT000000010	艺术鉴赏	2	36		4				2		
		ZT000000011	展示搭建与材料	2	36		4				2		
		应选小计		23	408			6	0	4	14	0	0
	单元小计			**99**	**1944**			**12**	**12**	**20**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**133**	**2586**			**25**	**24**	**22**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《酒店管理》专业人才培养方案

专业代码： 640106

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1、总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代酒店服务与管理必需的文化科学和专业的知识，具有从事本专业领域实际工作的基本能力、素质，在休闲度假酒店的前厅、客房、餐饮、人力资源部等部门的服务与管理岗位，从事服务员、督导与部门主管的工作，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的高端技能型专门人才。

2、适应岗位

专业方向就业主要面向高星级酒店、休闲度假型酒店，主要岗位为该类型酒店的前厅、客房、餐厅、商务中心等部门的员工、督导与部门主管；拓展岗位知名连锁餐饮企业管理工作岗位；相关旅游类企业的服务与管理工作岗位。

（二）培养规格

1、素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人

先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

符合高星级酒店要求的行业态度；职业道德；敬业精神；掌握高星级酒店相关前厅，客房，餐饮服务与管理知识；计算机应用知识；外语口头表达能力；酒水与酒吧服务管理知识；应用文写作知识；商务礼仪等专业知识。适应当前高星级酒店发展需要的创新型人才。

2、专业知识要求

①掌握我国的旅游经济方针、政策和法规；

②掌握旅游学知识；

③掌握现代度假酒店管理的服务与管理理论；

④掌握酒店顾客心理学、人力资源管理等相关领域的知识。

3、专业能力要求

①贯彻执行我国的旅游经济方针、政策和法规；

★②具有较强的酒店日常英语会话；

★③掌握星级酒店的服务操作技能及管理技巧，毕业时能较快地适应酒店的第一线工作岗位；

④具有一定的酒店经营与管理操作能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2、计算机应用能力　省高校计算机等级考试一级

3、专业资格证书　　酒店餐厅高级服务员证书、酒店前厅高级服务员证书、 酒店客房中级服务员证书等

（二）学分要求

学生毕业最低学分 135.5 学分，应获得必修 66.5 学分；公共选修课 4 学分、专业选修课 64 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
高星级/度假型酒店	前厅部基层员工	前厅部中层管理人员	酒店前厅高级服务员证书	浙江省职业技能中心	酒店前厅高级服务员证书必考；其他为选考	
	客房部基层员工	客房部中层管理人员	酒店客房中级服务员证书	浙江省职业技能中心		
	餐饮部基层员工	餐饮部中层管理人员	酒店餐饮高级服务员证书	浙江省职业技能中心		

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	主要工作任务	核心能力	主要支撑课程
酒店前厅部门岗位	酒店前厅服务与管理	掌握酒店前厅服务操作技能； 灵活处理前厅服务中的各项问题； 掌握前厅管理基本理论和技能； 保证酒店前厅部正常运营及管理。	酒店前厅管理实务； 商务礼仪训练； 沟通技巧； 酒店管理信息系统； 办公自动化；
酒店客房部门岗位	酒店客房服务与管理	掌握酒店客房服务操作技能； 灵活处理客房服务中的各项问题； 掌握客房管理基本理论和技能； 保证酒店客房部正常运营及管理。	酒店客房管理实务； 商务礼仪训练； 客房技能实训

酒店餐饮部门岗位	酒店餐饮服务与管理	掌握酒店餐饮服务操作技能； 灵活处理餐饮服务中的各项问题； 掌握餐饮管理基本理论和技能； 保证酒店餐饮部正常运营及管理。	酒店餐饮管理实务； 商务礼仪训练； 餐饮技能实训； 宴会设计
酒店一线对客部门岗位	英文接待服务与管理	掌握阅读、处理专业英文资料能力； 掌握酒店前厅部、餐饮部和客房部等一线对客部门的接待服务与管理的英文用语；掌握酒店销售部、人力资源部等后线管理部门的英文用语； 具备酒店主要岗位英语会话能力。	大学英语； 现代酒店业英语； 酒店实用英语技能； 国际酒店英语听说

六、专业核心课程简介

序号	课程名称	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	酒店前厅管理实务	酒店前厅部的工作运转过程，前厅工作各个环节的基本操作和管理方法	预定管理 礼宾服务管理 总台接待管理 总台销售管理 收银业务管理 总台信息沟通 宾客关系管理 房价管理 团队排房技巧 收益管理等	56
2	酒店客房管理实务	酒店客房部的工作运转过程，客房部工作各个环节的基本操作和管理方法。	客房产品的设计和布置 客房服务质量管理 客房卫生管理 客房设备用品管理 客房部安全管理 叫醒服务（Morning Call） 夜床服务与管理	26

			客房部的人力资源管理	
3	酒店餐饮管理实务	酒店餐饮部的工作运转过程，餐饮部工作各个环节的基本操作和管理方法	餐饮服务基本技能 餐饮对客服务 菜单设计 餐饮原料采供管理 客房送餐服务 餐饮生产管理 餐饮销售管理 餐饮成本管理 餐饮服务质量管理等	56
4	现代酒店业英语	酒店前厅、客房、餐饮、娱乐等营业部门的专业英语词汇、句型和知识。	酒店服务与管理各场景下的英文会话；	56
5	酒店实用英语技能	酒店各岗位的常用对话和习惯用语。	使学生能够和酒店的外宾及外籍管理人员进行流畅的沟通。	108
6	商务礼仪实训	掌握服务行业基本的电话沟通、接待等礼仪技巧	形体训练 站姿、坐姿训练 电话礼仪训练 商务接待训练等	48

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	**文化基础课**	大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选
	专业基础课程	现代酒店业英语	3	必选
		酒店餐饮管理实务	3	必选
		酒店前厅管理实务	3	必选

专业课程		酒店客房管理实务	2	必选
		酒店业管理原理	3	必选
	专业技能课程	酒店实用英语技能	6	限选
		酒店管理信息系统	3	限选
		服务心理学	3	限选
		酒品与饮料	3	限选
		餐饮技能实训	3	限选
		客房技能实训	3	限选
		酒吧管理实训	3	限选
		商务礼仪实训	2	限选
	专业实践课程	酒店认知	1	必选
		专业综合实践1	6	必选
		岗前综合培训	1	必选
		素质拓展训练	1	必选
		暑期社会实践	2	必选
		顶岗实习	24	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程（至少应选21学分）	国际酒店英语听说	2	任选
		现代酒店营销学	2	任选
		酒店公共关系学	2	任选
		酒店投资规划与设计	2	任选
		旅游概论	2	限选
		演讲与口才	2	任选
		宴会设计	2	任选
		应用文写作	2	任选
		旅游地理	2	任选
		酒店热点问题调研	2	任选
		活动策划与管理	2	任选

		办公自动化	2	任选
		行政事务管理	2	任选
		影像拍摄与制作	2	任选
		沟通技巧	2	任选
		项目策划与创新创业	1	限选
		导游实务	3	限选
		旅游文化史	3	限选
选修课程学分合计			68	
课程总学分数			135.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50.18	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业教育/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	14		3				1	1	19
三	13		4				1	1	19
四	13		4				1	1	19
五				17			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	54		11	28	4	3	5	5	110

九、教学进程表 见附件

十、说明

1．小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

结合酒店管理专业教学特点，专业实训/实践类课程中的酒店认知、酒店见习、顶岗实习和毕业设计（论文）等课程（合计 1144 学时）均以小班化教学的形式开展，占专业总学时 2606 的 43.9%。

序号	课程名称	课时	说明
1	酒店认知	24	2-4 位教师分项目内容分别教学
2	专业综合实践	144	2-4 位教师分项目内容分别教学
3	岗前综合训练	24	2 位教师分项目内容分别教学
4	素质拓展训练	24	2 位教师分项目内容分别教学
5	项目策划与创新创业	24	系本课程，多位教师分项目教学
6	顶岗实习	672	多位校内外指导教师教学
7	客房技能实训	52	同一班级学生分组进行项目技能教学
8	酒吧管理实训	52	同一班级学生分组进行项目技能教学
9	餐饮技能实训	52	同一班级学生分组进行项目技能教学
10	酒品与饮料	52	同一班级学生分组进行项目技能教学
总计		1144	

2．分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

结合专业学生生源差异对专业学生进行两个方向培养，主要针对专业基础课程、专业技能课程实施分层教学；结合课程教学的特点和学生自主选择教学模块，在限选课和任选课中选取部分课程实施分层教学，占专业总课程数 43 门的 30.23%。

序号	课程名称	门数	说明
1	大学英语	1	选酒店相关的内容
2	计算机应用基础	1	选计算机软硬件安装调试的内容
3	体育与健康	1	选不同体育的内容
4	公选课	2	全校每学期有 20 门左右课备选
5	现代酒店业英语	1	结合生源和方向差异教学
6	酒店实用英语技能	1	结合生源和方向差异教学
7	国际酒店英语听说	1	结合生源和方向差异教学
8	酒店认知	1	选不同酒店进行教学
9	专业综合实践	1	选不同酒店进行教学

10	岗前综合训练	1	选不同酒店内容项目进行教学
11	项目策划与创新创业	1	选活动策划、活动接待的内容
12	顶岗实习	1	选酒店不同岗位的内容
13	毕业设计（论文）	1	选酒店行业不同的内容
总计		13	

3.实践教学学时占专业总教学活动比例及依据

结合专业特点，课程中专业技能课和专业实践课等需要学生亲自操作练习或实践，这类课程共计 1452 学时，占专业总课时 2606 的 55.7%。

序号	课程名称	门数	说明
1	餐饮技能实训	52	选取酒店餐饮岗位所需技能训练
2	客房技能实训	56	选取酒店客房岗位所需技能训练
3	酒店实用英语技能	108	选取酒店对客部门所需英语技能训练
4	酒店管理信息系统	56	选取酒店前厅预订系统所需技能训练
5	酒品与饮料	52	选取酒店酒水岗位所需技能训练
6	导游实务	52	选取导游岗位所需技能训练
7	酒吧管理实训	56	选取酒店酒水岗位所需技能训练
8	商务礼仪实训	48	选取商务交接中所需技能训练
9	酒店认知	24	选取不同类型酒店参观
10	专业综合实践	144	选取不同类型酒店进行岗位见习
11	岗前综合训练	24	选酒店入职所需项目内容进行培训练习
12	素质拓展训练	24	选酒店进行教学
13	暑期社会实践	60	选不同项目进行实践
14	项目策划与创新创业	24	选活动策划、活动接待等任务实践
15	顶岗实习	672	酒店不同岗位实习实践
总计		1452	

4.顶岗实习

酒店管理专业历来重视校企合作，这其中顶岗实习是校企合作的重要环节，也是学生岗位技能实践和提升的重要阶段，为未来的工作打下基石。休闲度假酒店方向学生将

在学校选取的度假型酒店企业中进行选择顶岗实习岗位，主要以一线岗位为主。

5．工学结合人才培养模式改革的特色与创新

本方案设计以国内外知名高星级、休闲度假型酒店发展对服务与管理人才的需求为依据，以培养具有一定创新创业意识和能力的高端技能型专门人才为目标，参照高星级酒店各岗位任职要求，与行业企业专家共同制定。方案设计突出度假型酒店企业一线运营部门的核心职业能力培养目标，以行业要求为导向选择教学内容，以从业能力要素为标准建设教学项目，以实际工作过程为线索串联教学体系，以职业资格证书要求设立考核体系。

执笔人：罗斌　　审核人：丁萍萍　　修订时间：2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14 周	14+3 周	14+3 周	14+3 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	1		4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1、2、4		2	2		2		
	任选课			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**10**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**
单元小计				**34**	**642**			**13**	**12**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP640106001	现代酒店业英语	3	56	1		4					
		ZP640106002	酒店餐饮管理实务	3	56	2			4				
		ZP640106003	酒店前厅管理实务	3	56	2			4				
		ZP640106004	酒店客房管理实务	2	28	3				2			
		ZP640106005	酒店业管理原理	3	56		1	4					
	专业技能课程	ZJ640106001	酒店实用英语技能	5	84	3-4				2	4		
		ZJ640106002	酒店管理信息系统	3	56		4				4		
		ZJ640106003	服务心理学	3	56		4				4		
		ZJ640106004	酒品与饮料	3	56		3			4			
		ZJ640106005	餐饮技能实训	3	56		3			4			
		ZJ640106006	客房技能实训	3	56		4				4		
		ZJ640106007	酒吧管理实训	3	56		4				4		
		ZJ640106008	商务礼仪实训	2	48		2		2 周				
	专业实践课程	ZS640106001	酒店认知	1	24		2		1 周				
		ZS640106002	专业综合实践	5	120		3-4			3 周	2 周		
		ZS640106003	素质拓展训练	1	24		4				1 周		
		ZS640106004	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		ZS640106005	校内综合实训										
		R00000000K	跨专业综合实训										
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS640106006	顶岗实习	26	672		5-6					17 周	11 周
		ZS640106007	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**78**	**1716**			**8**	**8**	**12**	**20**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT640106001	国际酒店英语听说	3	48		2-3		2	2			
		ZT640106002	现代酒店营销学	2	24		4				2		
		ZT640106003	酒店公共关系学	2	24		4				2		
		ZT640106004	休闲旅游学	2	24		2		**2**				
		ZT640106005	旅游概论	2	24		1	2					
		ZT640106006	演讲与口才	2	24		1	2					
		ZT640106007	宴会设计	2	24		3			2			
		ZT640106008	应用文写作	2	24		2		2				
		ZT640106009	旅游地理	2	24		2		2				
		ZT640106010	酒店热点问题调研	2	24		1	2					
		ZT640106011	活动策划与管理	2	24		4				**2**		
		ZT640106012	办公自动化	2	24		4				2		
		ZT640106013	行政事务管理	2	24		4				2		
		ZT640106014	影像拍摄与制作	2	24		4				2		
		ZT640106015	沟通技巧	2	24		2		2				
		ZT640106016	项目策划与创新创业	1	24		4				1 周		
		ZT640106017	导游实务	3	48		3			4			
		ZT640106018	旅游文化史	3	48		3			4			
	应选小计			**20**	**210**			**4**	**4**	**10**	**2**		
	单元小计			**98**	**1926**			**12**	**12**	**22**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**132**	**2568**			**25**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《酒店管理》（国际酒店方向）专业人才培养方案

专业代码： 640106

一、招收对象与学制

1．招收对象： 普通高中毕业生

2．修业年限： 全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1、总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代酒店服务与管理必需的文化科学和专业的知识，具有从事本专业领域实际工作的基本能力、素质，在国际连锁酒店的前厅、客房、餐饮、人力资源部等部门的服务与管理岗位，从事服务员、督导与部门主管的工作，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的高端技能型专门人才。

2、适应岗位

专业方向就业主要面向国际知名连锁酒店集团下属的高星级酒店，主要岗位为该类型酒店前厅、客房、餐厅、商务中心等部门的员工、督导与部门主管；拓展岗位为国际知名连锁餐饮企业管理工作岗位；相关旅游类企业的服务与管理工作岗位。

（二）培养规格

1、素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人

先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

符合高星级酒店要求的行业态度；职业道德；敬业精神；掌握高星级酒店相关前厅，客房，餐饮服务与管理知识；计算机应用知识；外语口头表达能力；酒水与酒吧服务管理知识；应用文写作知识；商务礼仪等专业知识。适应当前高星级酒店发展需要的创新型人才。

2、专业知识要求

①掌握我国的旅游经济方针、政策和法规；

②掌握旅游学知识；

③掌握现代国际酒店管理的服务与管理理论；

④掌握酒店顾客心理学、人力资源管理等相关领域的知识。

3、专业能力要求

①贯彻执行我国的旅游经济方针、政策和法规；

★②具有较强的酒店日常英语会话；

★③掌握星级酒店的服务操作技能及管理技巧，毕业时能较快地适应酒店的第一线工作岗位；

④具有一定的酒店经营与管理操作能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力B级、三级

2、计算机应用能力　省高校计算机等级考试一级

3、专业资格证书　　酒店前厅高级服务员证书、酒店餐厅中级服务员证书、　酒店客房中级服务员证书等

（二）学分要求

学生毕业最低学分 135.5 学分，应获得必修 66.5 学分；公共选修课 4 学分、专业选修课 64 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
国际连锁知名酒店	前厅部基层员工	前厅部中层管理人员	酒店前厅高级服务员证书	浙江省职业技能中心	酒店前厅高级服务员证书必考；其他为选考	
	客房部基层员工	客房部中层管理人员	酒店客房中级服务员证书	浙江省职业技能中心		
	餐饮部基层员工	餐饮部中层管理人员	酒店餐饮中级服务员证书	浙江省职业技能中心		

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	主要工作任务	核心能力	主要支撑课程
国际品牌酒店前厅部门岗位	酒店前厅服务与管理	掌握酒店前厅服务操作技能； 灵活处理前厅服务中的各项问题； 掌握前厅管理基本理论和技能； 保证酒店前厅部正常运营及管理。	酒店前厅管理实务； 商务礼仪训练； 沟通技巧； 酒店管理信息系统； 办公自动化；
国际品牌酒店客房部门岗位	酒店客房服务与管理	掌握酒店客房服务操作技能； 灵活处理客房服务中的各项问题； 掌握客房管理基本理论和技能； 保证酒店客房部正常运营及管理。	酒店客房管理实务； 商务礼仪训练； 客房技能实训
国际品牌酒	酒店餐饮服务	掌握酒店餐饮服务操作技能；	酒店餐饮管理实务；

店餐饮部门岗位	与管理	灵活处理餐饮服务中的各项问题； 掌握餐饮管理基本理论和技能； 保证酒店餐饮部正常运营及管理。	商务礼仪训练； 餐饮技能实训； 宴会设计
国际品牌酒店一线对客部门岗位	英文接待服务与管理	掌握阅读、处理专业英文资料能力；掌握酒店前厅部、餐饮部和客房部等一线对客部门的接待服务与管理的英文用语；掌握酒店销售部、人力资源部等后线管理部门的英文用语； 具备酒店主要岗位英语会话能力。	大学英语； 现代酒店业英语； 酒店实用英语技能； 国际酒店英语听说

六、专业核心课程简介

序号	课程名称	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	酒店前厅管理实务	酒店前厅部的工作运转过程，前厅工作各个环节的基本操作和管理方法	预定管理 礼宾服务管理 总台接待管理 总台销售管理 收银业务管理 总台信息沟通 宾客关系管理 房价管理 团队排房技巧 收益管理等	56
2	酒店客房管理实务	酒店客房部的工作运转过程，客房部工作各个环节的基本操作和管理方法。	客房产品的设计和布置 客房服务质量管理 客房卫生管理 客房设备用品管理 客房部安全管理 叫醒服务（Morning Call） 夜床服务与管理	26

			客房部的人力资源管理	
3	酒店餐饮管理实务	酒店餐饮部的工作运转过程，餐饮部工作各个环节的基本操作和管理方法	餐饮服务基本技能 餐饮对客服务 菜单设计 餐饮原料采供管理 客房送餐服务 餐饮生产管理 餐饮销售管理 餐饮成本管理 餐饮服务质量管理等	56
4	现代酒店业英语	酒店前厅、客房、餐饮、娱乐等营业部门的专业英语词汇、句型和知识。	酒店服务与管理各场景下的英文会话；	56
5	酒店实用英语技能	酒店各岗位的常用对话和习惯用语。	使学生能够和酒店的外宾及外籍管理人员进行流畅的沟通。	108
6	商务礼仪实训	掌握服务行业基本的电话沟通、接待等礼仪技巧	形体训练 站姿、坐姿训练 电话礼仪训练 商务接待训练等	48

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	**文化基础课**	大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选
	专业基础课程	现代酒店业英语	3	必选
		酒店餐饮管理实务	3	必选

专业课程		酒店前厅管理实务	3	必选
		酒店客房管理实务	1.5	必选
		酒店业管理原理	3	必选
	专业技能课程	酒店实用英语技能	6	限选
		酒店管理信息系统	3	限选
		服务心理学	3	限选
		酒品与饮料	3	限选
		餐饮技能实训	3	限选
		客房技能实训	3	限选
		酒吧管理实训	3	限选
		商务礼仪实训	2	限选
	专业实践课程	酒店认知	1	必选
		专业综合实践	6	必选
		岗前综合培训	1	必选
		素质拓展训练	1	必选
		暑期社会实践	2	必选
		顶岗实习	24	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程（至少应选21学分）	国际酒店英语听说	2	限选
		现代酒店营销学	2	任选
		酒店公共关系学	2	任选
		酒店投资规划与设计	2	任选
		旅游概论	2	限选
		演讲与口才	2	任选
		宴会设计	2	任选
		应用文写作	2	任选
		旅游地理	2	任选
		酒店热点问题调研	2	任选

		活动策划与管理	2	任选
		办公自动化	2	任选
		行政事务管理	2	任选
		影像拍摄与制作	2	任选
		沟通技巧	2	任选
		项目策划与创新创业	1	限选
		导游实务	3	限选
		旅游文化史	3	限选
选修课程学分合计			68	
课程总学分数			135.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50.18	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业教育/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	14		3				1	1	19
三	13		4				1	1	19
四	13		4				1	1	19
五				17			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	54		11	28	4	3	5	5	110

九、教学进程表见附件

十、说明

1．小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

结合酒店管理专业教学特点，专业实训/实践类课程中的酒店认知、酒店见习、顶岗实习和毕业设计（论文）等课程（合计 1144 学时）均以小班化教学的形式开展，占

专业总学时 2606 的 43.9%。

序号	课程名称	课时	说明
1	酒店认知	24	2-4 位教师分项目内容分别教学
2	专业综合实践	144	2-4 位教师分项目内容分别教学
3	岗前综合训练	24	2 位教师分项目内容分别教学
4	素质拓展训练	24	2 位教师分项目内容分别教学
5	项目策划与创新创业	24	系本课程，多位教师分项目教学
6	顶岗实习	672	多位校内外指导教师教学
7	客房技能实训	52	同一班级学生分组进行项目技能教学
8	酒吧管理实训	52	同一班级学生分组进行项目技能教学
9	餐饮技能实训	52	同一班级学生分组进行项目技能教学
10	酒品与饮料	52	同一班级学生分组进行项目技能教学
总计		1144	

2．分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

结合专业学生生源差异对专业学生进行两个方向培养，主要针对专业基础课程、专业技能课程实施分层教学；结合课程教学的特点和学生自主选择教学模块，在限选课和任选课中选取部分课程实施分层教学，占专业总课程数 43 门的 30.23%。

序号	课程名称	门数	说明
1	大学英语	1	选酒店相关的内容
2	计算机应用基础	1	选计算机软硬件安装调试的内容
3	体育与健康	1	选不同体育的内容
4	公选课	2	全校每学期有 20 门左右课备选
5	现代酒店业英语	1	结合生源和方向差异教学
6	酒店实用英语技能	1	结合生源和方向差异教学
7	国际酒店英语听说	1	结合生源和方向差异教学
8	酒店认知	1	选不同酒店进行教学
9	专业综合实践	1	选不同酒店进行教学
10	岗前综合训练	1	选不同酒店内容项目进行教学
11	项目策划与创新创业	1	选活动策划、活动接待的内容
12	顶岗实习	1	选酒店不同岗位的内容
13	毕业设计（论文）	1	选酒店行业不同的内容
总计		13	

4.实践教学学时占专业总教学活动比例及依据

结合专业特点，课程中专业技能课和专业实践课等需要学生亲自操作练习或实践，这类课程共计 1452 学时，占专业总课时 2606 的 55.7%。

序号	课程名称	门数	说明
1	餐饮技能实训	52	选取酒店餐饮岗位所需技能训练
2	客房技能实训	56	选取酒店客房岗位所需技能训练
3	酒店实用英语技能	108	选取酒店对客部门所需英语技能训练
4	酒店管理信息系统	56	选取酒店前厅预订系统所需技能训练
5	酒品与饮料	52	选取酒店酒水岗位所需技能训练
6	导游实务	52	选取导游岗位所需技能训练
7	酒吧管理实训	56	选取酒店酒水岗位所需技能训练
8	商务礼仪实训	48	选取商务交接中所需技能训练
9	酒店认知	24	选取不同类型酒店参观
10	专业综合实践	144	选取不同类型酒店进行岗位见习
11	岗前综合训练	24	选酒店入职所需项目内容进行培训练习
12	素质拓展训练	24	选酒店进行教学
13	暑期社会实践	60	选不同项目进行实践
14	项目策划与创新创业	24	选活动策划、活动接待等任务实践
15	顶岗实习	672	酒店不同岗位实习实践
总计		1452	

4.顶岗实习

酒店管理专业历来重视校企合作，这其中顶岗实习是校企合作的重要环节，也是学生岗位技能实践和提升的重要阶段，为未来的工作打下基石。国际酒店方向学生将在学校选取的国际酒店集团所属的酒店企业中进行选择顶岗实习岗位，主要以一线岗位为主。

5．工学结合人才培养模式改革的特色与创新

本方案设计以国际连锁酒店集团所属高星级酒店发展对服务与管理人才的需求为依据，以培养具有一定创新创业意识和能力的高端技能型专门人才为目标，参照高星级

酒店各岗位任职要求，与行业企业专家共同制定。方案设计突出国际酒店企业一线运营部门的核心职业能力培养目标，以行业要求为导向选择教学内容，以从业能力要素为标准建设教学项目，以实际工作过程为线索串联教学体系，以职业资格证书要求设立考核体系。

执笔人：罗斌　　审核人：丁萍萍　　修订时间：2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14 周	14+3 周	14+3 周	14+3 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	1		4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1、2、4		2	2		2		
	任选课			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**10**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**34**	**642**			**13**	**12**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP640106001	现代酒店业英语	3	56	1		4					
		ZP640106002	酒店餐饮管理实务	3	56	2			4				
		ZP640106003	酒店前厅管理实务	3	56	2			4				
		ZP640106004	酒店客房管理实务	2	28	3				2			
		ZP640106005	酒店业管理原理	3	56		1	4					
	专业技能课程	ZJ640106001	酒店实用英语技能	5	84	3-4				2	4		
		ZJ640106002	酒店管理信息系统	3	56		4				4		
		ZJ640106003	服务心理学	3	56		4				4		
		ZJ640106004	酒品与饮料	3	56		3			4			
		ZJ640106005	餐饮技能实训	3	56		3			4			
		ZJ640106006	客房技能实训	3	56		4				4		
		ZJ640106007	酒吧管理实训	3	56		4				4		
		ZJ640106008	商务礼仪实训	2	48		2		2 周				
	专业实践课程	ZS640106001	酒店认知	1	24		2		1 周				
		ZS640106002	专业综合实践	5	120		3-4			3 周	2 周		
		ZS640106003	素质拓展训练	1	24		4				1 周		
		ZS640106004	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		ZS640106005	校内综合实训										
		R00000000K	跨专业综合实训										
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS640106006	顶岗实习	26	672		5-6					17 周	11 周
		ZS640106007	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**78**	**1716**			**8**	**8**	**12**	**20**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT640106001	国际酒店英语听说	3	48		2-3		2	2			
		ZT640106002	现代酒店营销学	2	24		4				2		
		ZT640106003	酒店公共关系学	2	24		4				2		
		ZT640106004	休闲旅游学	2	24		2		2				
		ZT640106005	旅游概论	2	24		1	2					
		ZT640106006	演讲与口才	2	24		1	2					
		ZT640106007	宴会设计	2	24		3			2			
		ZT640106008	应用文写作	2	24		2		2				
		ZT640106009	旅游地理	2	24		2		2				
		ZT640106010	酒店热点问题调研	2	24		1	2					
		ZT640106011	活动策划与管理	2	24		4				2		
		ZT640106012	办公自动化	2	24		4				2		
		ZT640106013	行政事务管理	2	24		4				2		
		ZT640106014	影像拍摄与制作	2	24		4				2		
		ZT640106015	沟通技巧	2	24		2		2				
		ZT640106016	项目策划与创新创业	1	24		4				1 周		
		ZT640106017	导游实务	3	48		3			4			
		ZT640106018	旅游文化史	3	48		3			4			
	应选小计			**20**	**210**			**4**	**4**	**10**	**2**		
	单元小计			**98**	**1926**			**12**	**12**	**22**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**132**	**2568**			**25**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《文秘》专业人才培养方案

专业代码：660112

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握本专业所必需的文化科学知识，具有较强的应用写作能力、办公软件与设备应用能力、沟通协调能力、办公室事务管理能力和良好的服务意识，在行政或管理等岗位，从事办公室文员、行政助理、行政人事、商务秘书、人力资源管理、综合管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：办公室文员、行政助理、行政人事、商务秘书、人力资源管理等。

发展岗位：行政主管、经理助理、人事主管等较高层次的岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格

和良好的心理素质。

④职业素质：要忠于秘书工作岗位，自觉履行秘书的各项职责，认真辅助领导做好各项工作。有强烈的事业心和责任感，服从领导，当好参谋和助手。要兢兢业业，踏实实干，甘当无名英雄；谦虚谨慎，办事公道，热情服务；恪守信用，严守机密，自觉加强保密观念。要坚持实事求是的工作作风，凡事从客观存在的事实出发；勇于开创新的工作局面，具有强烈的创新意识和创新精神；勤于钻研业务，掌握与秘书工作有直接或间接关系的各项技能。

2．专业知识要求

①具有扎实的现代汉语和文学基础，以及较深厚的写作基础知识；

②掌握秘书实务的基本理论和基本方法，较丰富的管理学知识；

③掌握与本专业相关的现代商务、公关、礼仪、经济等方面的知识；

④具有较好的心理素养和较强的社会活动基础知识。

3．专业能力要求

★①具有较强的办文、办事、办会能力；

★②具有良好的商务活动与公关礼仪能力；

★③具有较强的办公软件应用与办公设备操作能力；

④具备一定的演讲与书写能力；

⑤具有基本的人力资源管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语：高等学校英语应用能力 B 级

2．计算机应用能力：浙江省高校计算机等级考试一级

3．专业资格证书：秘书三级、四级

4．选考证书：国家职业汉语水平等级初级，企业人力资源管理师四级

浙江省高校计算机等级考试二级，会计从业资格证

（二）学分要求

本专业毕业最低总学分 139，其中必修课 69.5 学分，公共选修课 21 学分，专业选修课 48.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
文秘类	办公室文员	行政主管 经理助理	秘书	浙江省人力资源和社会保障厅	必考	
	行政助理		秘书		必考	
	商务秘书		秘书		必考	
	行政人事	行政主管	秘书		必考	
		人事主管	企业人力资源管理师		选考	
	人力资源管理	人事主管	企业人力资源管理师		选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
办公室文员 行政助理 行政人事 商务秘书 人力资源管理 综合管理	文书拟写处理	书面表达能力 写作能力 办文能力	语文素养 基础写作 秘书应用写作 文书与档案管理 秘书实务
	沟通与协调	口头表达能力 沟通与交际能力 组织与协调能力	秘书口才 普通话训练 秘书思维训练 商务沟通 商务谈判训练 秘书实务
	办公事务管理	办公设备与软件操作能力 收集与选择信息能力 行政办事能力 人力资源管理能力	办公自动化 办公数据处理与分析 中文速录 秘书实务 管理学基础 基础会计

			人力资源管理 调查研究与信息工作
	商务活动安排	商务活动能力 公关礼仪能力	公共关系实务 商务礼仪 商务沟通 秘书英语 秘书实务
	会议管理	会议组织与服务能力	商务礼仪 秘书实务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	秘书实务	秘书学基本知识； 秘书办文、办会、办事工作的综合处理； 商务活动安排； 商务接待工作。	秘书事务工作：秘书日常事务处理； 会务工作：会议筹备、会议服务，会后的工作处理； 商务活动安排：商务活动时间、约会、商务旅行安排； 接待工作：正确处理接待工作。	48
2	秘书 应用写作	文书制作要领规范；公文处理程序； 计划、总结、会议记录、合作意向书、商务文书写作； 市场调研报告、可行性报告、新闻通稿等较复杂文书写作。	行政公文：命令、公告、通告、通知、报告、批复等； 事务公文：计划、总结、简报、规约、工作报告等； 社交公文：庆贺、邀聘、演说辞等。	128
3	办公 自动化	结合秘书办公中遇到的常见案例与问题，训练常用办公软件高效应用技能，提高秘书工作效率； 初步的办公设备操作和 OA 使用技术。	办公软件：常用办公软件的熟练使用； 办公设备：常用办公设备的操作。	48
4	商务礼仪	现代商务秘书应掌握的基本礼	商务社交礼仪：称呼礼仪，介	36

		仪知识和技能，包括仪表礼仪、社交礼仪、接待礼仪、涉外礼仪、仪式礼仪等礼仪规范和技巧。	绍礼仪，握手礼仪，递接名片的礼仪等； 商务接待礼仪：客户接待，接待的具体礼仪； 商务宴请礼仪：中式宴请，西式宴请； 商务仪式组织：签字仪式，开业庆典等。	
10	0	0	0	260

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业基础课程	语文素养	3.5	必选
		基础写作	3.5	必选
		秘书口才	4	必选
		秘书应用写作	8	必选
	专业技能课程	办公自动化	3	必选
		文书与档案管理	4	必选
		秘书实务	3	必选

		商务礼仪	2	必选
		办公自动化实训	1	必选
		文书与档案管理实训	1	必选
		商务礼仪实训	2	必选
	专业实践课程	秘书综合实训	2	必选
		秘书素质拓展训练	1	必选
		技能考证专项训练	1	必选
		暑期社会实践	2	必选
		跨专业综合实训		必选
		创新创业实训		必选
		项目策划与创新创业	1	必选
		顶岗实习	20	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程	中国文化概论	2	限选
		中文速录	4	限选
		经济学基础	2	任选
		管理学基础	3	限选
		公共关系实务	4	限选
		普通话训练	2	限选
		商务沟通	2	限选
		逻辑基础	2	任选
		艺术欣赏	2	任选
		影像拍摄与制作	2	限选
		基础会计	2	限选
		人力资源管理	3	限选
		商务谈判训练	1.5	限选
		经济法	2	限选
		书法训练	1.5	限选

		调查研究与信息工作	1.5	限选
		旅行目的地管理	1.5	限选
		市场营销实务	1.5	任选
		秘书英语	1.5	限选
		秘书思维训练	1.5	限选
		办公数据处理与分析	3	限选
		活动策划与管理	1	任选
		劳动关系案例	1	任选
		毕业设计（论文）指导	1	限选
选修课程学分合计			69.5	
课程总学分数			139	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	16		1				1	1	19
三	16		1				1	1	19
四	12		5				1	1	19
五	6		2	9			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	64		9	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1．小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

部分实训实践类课程（见教学进程表，合计 252 学时），以及顶岗实习和毕业设计

（论文）课程（合计 576 学时）均以小班化教学的形式开展，总计 828 学时，占总学时 2636 的 31.4%。

2．分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

实施分层教学课程数为 19 门，占总课程数 55 门的 34.5%。

3．工学结合人才培养模式改革的特色与创新

方案设计突出核心职业能力培养目标，开展任务驱动、项目导向等多种形式的工学结合改革实践，根据文秘专业的培养目标定位和自身特色，指导课程设置、教学内容和教学方法改革。

①以职业能力培养为核心，构建人才培养目标体系

根据人才培养目标和培养规格的要求，在进行大量行业企业调研的基础上，和行业企业专家一起，剖析浙江省中小企业对文秘行政人才知识、能力、素质的要求，确定了文秘专业教学“三能三会”的目标体系。“三能”即能写、能说、能做，“三会”即会协调、会管理、会策划。

②以职业岗位工作任务为中心，系统设计“层递式”实践教学课程体系

与行业企业专家共同进行岗位工作任务分析，在职业行动领域工作任务分析的基础上，根据文秘行政类岗位能力、岗位素质要求，构建实践教学“层递式”课程体系，具体包括从单门实验实训课程、暑期社会实践、专业综合实训，到顶岗实习、毕业设计的逐层深入、能力递进“层递式”实践教学课程体系。

③以职业岗位要求为目标，构建多元化评价体系

根据目标多元、方式多样、注重过程的评价原则，综合运用测试、操作、作品展示、项目设计等评价方式，既有教师评价、行业企业评价，也有学生自评和互评，特别是强调能力评价、个性化评价、创新能力评价。此外，还逐步尝试将学生参加技能证书考证、实践创新活动、技能大赛等成绩纳入综合评价体系中。

执笔人：郑迪松　　审核人：　　制定时间：　2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14 周	16+1 周	16+1 周	12+5 周	6+11 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语*	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	1		4					
		G000000011~13	体育与健康*	6	108	1、2、4		2	2		2		
	任选课		*	4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**10**	**6**	**0**	**2**	**0**	**0**
	单元小计			**34**	**642**			**13**	**12**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP660112001	语文素养	3.5	56	1		4					
		ZP660112002	基础写作	3.5	56	1		4					
		ZP660112003	秘书口才	4	64		2		4				
		ZP660112004	秘书应用写作*	8	128	2-3			4	4			
	专业技能课程	ZJ660112001	办公自动化*	3	48	2			3				
		ZJ660112002	文书与档案管理*	4	64	3				4			
		ZJ660112003	秘书实务*	3	48	4					4		
		ZJ660112004	商务礼仪	2	36	4					3		
		ZJ660112005	办公自动化实训※*	1	24		3		1 周				
		ZJ660112006	文书与档案管理实训※*	1	24		3			1 周			
		ZJ660112007	商务礼仪实训※	2	48		4				2 周		
	专业实践课程	ZS660112001	秘书综合实训※*	2	48		4				2 周		
		ZS660112002	秘书素质拓展训练※	1	24		5					1 周	
		ZS660112003	技能考证专项训练※	1	24		5					1 周	
		ZS660112004	暑期社会实践※	2	60		2		假期				
		R00000000K	跨专业综合实训				5						
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS660112005	项目策划与创新创业※*	1	24		4				1 周		
		ZS660112006	顶岗实习※	20	480		5-6					9 周	11 周
		ZS660112007	毕业设计（论文）※	4	96		6						4 周
	应修小计			**66**	**1352**			**8**	**11**	**8**	**7**	**0**	**24**
	专业拓展课程	ZT660112001	中国文化概论*	2	28		1	2					
		ZT660112002	中文速录*	4	60		1-2	2	2				
		ZT660112003	经济学基础	2	32		2		2				
		ZT660112004	管理学基础	3	48		3			3			
		ZT660112005	公共关系实务*	4	64		3			4			
		ZT660112006	普通话训练	2	32		3			2			
		ZT660112007	商务沟通	2	32		3			2			
		ZT660112008	逻辑基础	2	32		3			2			
		ZT660112009	艺术欣赏	2	32		3			2			
		ZT660112010	影像拍摄与制作	2	32		3			2			
		ZT660112011	基础会计	2	48		3			3			
		ZT660112012	人力资源管理	3	48		4				4		
		ZT660112013	商务谈判训练	1.5	24		4				2		
		ZT660112014	经济法	2	36		4				3		
		ZT660112015	书法训练	1.5	24		4				2		
		ZT660112016	调查研究与信息工作	1.5	24		4				2		
		ZT660112017	旅行目的地管理	1.5	24		4				2		
		ZT660112018	市场营销实务	1.5	24		4				2		
		ZT660112019	秘书英语*	1.5	24		5					4	
		ZT660112020	秘书思维训练*	1.5	24		5					4	
		ZT660112021	办公数据处理与分析*	3	48		5					8	
		ZT660112022	活动策划与管理	1	18		5					3	
		ZT660112023	劳动关系案例	1	18		5					3	
		ZT660112024	毕业设计（论文）指导*	1	18		5					3	
	应选小计			**39**	**642**			**4**	**2**	**14**	**15**	**22**	
单元小计				**105**	**1994**			**12**	**13**	**22**	**22**	**22**	**24**
总学分/总学时/周学时				**139**	**2636**			**25**	**25**	**24**	**24**	**22**	**24**

※表示小班化课程；*表示分层课程

《传媒策划与管理》专业人才培养方案

专业代码：670313

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生等

2．修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握全媒体制作基础知识，具有视频摄制、文案策划、影视后期、项目管理、事件策划与营销等能力、素质，在传媒行业及各类企事业单位，从事编导、摄影摄像、后期、制片、企划、营销等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技术人才。

2．适应岗位

能从事的工作范围是视频摄制、文案策划、编导策划、影视后期、项目执行等，拓展岗位为活动策划、图片摄影制作、宣传企划、营销推广等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

具有创新思维；具有美术设计素养；具有坚持新闻真实性、正确舆论导向、有新闻敏感和洞察力，视角宽广的传媒素养；具有法律意识；具有尽心尽责的职业行为规范；具有较强团队合作意识；热爱生活，善于交流与合作。

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．专业知识要求_

①具有较好的美术基础知识；

②具有视频摄制的基础知识；

③具有视频剪辑的基础知识；

④具有项目管理和组织实施的基础知识

⑤具有创意策划营销的基础知识；

⑥具备新闻采编的基础知识。

3．专业能力要求

视频制作	**策划执行**
★①视频摄制的能力；	★①具有文案写作的能力；
★②视频剪辑的能力；	★②具有项目管理和组织实施的能力；
③数字媒体制作的能力；	③具有新媒体应用能力；
④现场导播的能力。	④数字媒体制作的能力。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力B级（必考）

2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级（必考）

3、三级《数字视频（DV）策划与制作师》国家职业资格证书（必考）

4、三级《会展策划师》国家职业资格证书（选考）

5、《影视剪辑师》国家信息技术紧缺人才职业技能证书（选考）

6、Adobe 系列软件认证证书（选考）

注：3、4 必考其一

（二）学分要求

学生毕业应获总学分不低于 142 学分，其中必修 61 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 60 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
视频制作方向生产一线从事摄像、剪辑、影视包装等相关岗位	摄像助理	摄像师	数字视频（DV）策划与制作师	劳动和社会保障局职业技能鉴定中心	必考	
	剪辑助理	剪辑师	数字视频（DV）策划与制作师	劳动和社会保障局职业技能鉴定中心	必考	
	影视包装助理	影视包装师	数字视频（DV）策划与制作师	劳动和社会保障局职业技能鉴定中心	必考	
策划执行方向生产一线从事	项目执行助理	策划人、制片人	三级《会展策划师》国家职业资格证书	劳动和社会保障局职业技能鉴定中心	选考	
	文案策划助理	文案策划、编导				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位		核心能力	主要支撑课程
视频制作类	视频制作	掌握摄像技术理论，能熟练使用摄像机，会使用常见摄像、灯光、录音器材拍摄各类型视频作品的能力。	影视摄像 短片创作 影视编导
	数字媒体制作	能运用视听语言的规律和方法剪辑各类视频作品，掌握视频非线性剪辑技术和导播技术，掌握片头及特效制作技术。具有基础的平面设计和三维影像制作技术。掌握基础的音频录制编辑技术。	影视剪辑 影视包装制作 数字视频调色 视频特效制作

策划执行类	项目执行	具备活动策划与组织的能力 具备传媒类项目管理、执行、实施的能力 具备办事办会办文的能力 具备常用的商务礼仪	传媒项目管理 活动策划与管理 旅行目的地管理 行政事务管理
	文案策划	掌握新闻采编和网络编辑的基本理论知识，具备一定的新闻采访、写作，以及传媒栏目策划和文案写作的基本技能。掌握传媒项目策划、媒体事件策划、传媒活动策划方法，掌握商务演示的技术和能力。	新媒体策划营销 传媒文案写作 新闻采访与写作 影视编导

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核 项目与要求	学时
1	新媒体策划营销	利用微信、微博等新媒体手段策划方案、营销推广，为企业、机构、个人策划新媒体营销实施方案；	为企业、机构、个人模拟运作新媒体官方号	64
2	传媒文案写作	电视谈话类节目写作、微电影剧本写作、电视文艺节目写作；	电视栏目脚本撰写、微电影剧本创作	64
3	影视摄像	延时、升格、日模拟夜、蓝幕、综合运动镜头拍摄；运用轨道、摇臂、稳定器等摄像辅助器材拍摄；场面调度、机位设计；	专项技术操作考核； 场面调度机位设计；	64
4	影视剪辑	视频剪辑原则、剪辑方法、剪辑技巧；	微电影、专题片剪辑成片	64
5	短片创作	综合实训，分工合作创作短片；	分制片、编导、摄制、剪辑、特效岗位考核	96

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	**文化基础课**	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修

		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	**专业群平台课程**	活动策划与管理	2	限选
		旅行目的地管理	2	限选
		行政事务管理	2	限选
	专业技术课程	演播室节目制作	48	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	限选
		视频制作实训	2	限选
		活动报道实训	2	限选
		短片创作	4	限选
		项目实践	4	限选
		项目策划与创新创业	1	限选
		作品创作	8	限选
		技能考证专项训练	1	限选
	专业拓展课程（至少应选 14 学分）	数字图片处理	2	任选
		现场报道与主持	2	任选
		影视作品鉴赏	2	任选
		品牌设计与营销	2	任选
		活动策划与管理	2	任选
		旅行目的地管理	2	任选
		行政事务管理	2	任选
		创新思维方法	2	任选
		个人形象设计	2	任选
		商务演示	2	任选
		电子商务	2	任选
		财务管理	2	任选

		高级摄影技术	2	任选
		影视特效制作	2	任选
		三维特效制作	2	任选
		传媒项目管理	2	任选
选修课程学分合计			81	
课程总学分数			142	
选修课程学分占总学分的比例（%）			57%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	15		2				1	1	19
三	15		2				1	1	19
四	12		5				1	1	19
五			14		3		1	1	19
六				14	1	1			16
合计	56	0	23	14	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

总学时 2552 学时，小班化课时 792 学时，占 31%；

序号	课程名称	课时	说明
1	演播室节目制作	48	2 位教师分摄像组和导播组教学
2	作品创作	192	2 位及以上的教师分项目内容分别教学
3	项目实践	96	2 位及以上的教师分项目内容分别教学
4	项目策划与创新创业	24	系本课程，多位教师分项目教学
5	顶岗实习	336	多位校内外指导教师教学

6	毕业设计（论文）	96	专职和兼职教师分别指导
总计		792	

总课程门数 45 门，分层教学 10 门，占 22.2%

序号	课程名称	门数	说明
1	大学英语	1	选传媒相关的内容
2	计算机应用基础	1	选计算机软硬件安装调试的内容
3	项目实践	1	选传媒类不同岗位的内容
4	项目策划与创新创业	1	选项目宣传和现场报道的内容
5	作品创作	1	选传媒类不同岗位的内容
6	顶岗实习	1	选传媒类各岗位的内容
7	毕业设计（论文）	1	选作品创作的内容
8	活动策划与管理	1	选活动策划的内容
9	旅行目的地管理	1	选商务礼仪的内容
10	行政事务管理	1	选行政管理的内容
总计		9	

根据“德能并举、商学合一”人才培养理念指导，通过专业调研确定了人才培养目标，适应时代要求，突出“全、自、微”（全媒体、自媒体、微媒体）特色，培养“采、编、播”（采集、编辑、播发）合一传媒人才。与省内传媒类企业及专业媒体合作，校企合作共同培养学生职业能力。依据“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的课程体系建设要求，通过实习实训，强化培养学生综合职业能力，使学生具有较强的职业能力，具备创新创业意识和可持续发展能力。

执笔人：孙勇　　审核人：丁萍萍　　制定时间：　2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14 周	15+2 周	15+2 周	12+5 周	17 周	15 周
通识课程 12 门	必修课	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论课	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
			应修小计	**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	1		4					
		G000000011	体育与健康	6	108	1、2、		2	2		2		
	任选课程			4	64				*	*			
			应修小计	**21**	**348**			**10**	**6**	**0**	**2**	**0**	**0**
	通识课程 单元小计			**34**	**642**	**0**	**0**	**13**	**12**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程 32 门	专业基础课程	ZP670313001	美术设计（一）	2	28		1	2					
		ZP670313002	美术设计（二）	2	30		2		2				
		ZP670313003	摄影基础	4	56	1		4					
		ZP670313004	影视摄像(一)	4	60		2		4				
		ZP670313005	视听语言	2	30	3				2			
		ZP670313006	影视剪辑(一)	2	30		2		2				
		ZP670313007	媒体传播基础	4	60	2			4				
	专业群平台课	ZP670313008	活动策划与管理	2	30		3			2			
		ZP670313009	商务礼仪实务	2	30		3			2			
		ZP670313010	行政事务管理	2	26		4			2			
	专业基础课程 小计			**26**	**354**			**6**	**12**	**8**	**0**	**0**	**0**
	专业技术课程	ZJ670313001	影视剪辑(二)	4	60	3				4			
		ZJ670313002	新媒体策划营销	2	60	3				2			
		ZJ670313003	影视摄像(二)	4	60	3				4			
		ZJ670313004	新闻采访与写作	4	56		1	4					
		ZJ670313005	演播室节目制作	4	48	4					4		
		ZJ670313006	影视编导	4	48	4					4		
		ZJ670313007	数字视频调色	2	24		4				2		
		ZJ670313008	影视包装制作	4	48	4					4		
		ZJ670313009	传媒文案写作	4	48	4					4		
	专业技术课程 小计			**32**	**452**			**4**	**0**	**10**	**18**	**0**	**0**
	专业实践课程	ZS670313001	暑期社会实践	2	48		2		假期				
		ZS670313002	视频制作实训	2	48		2		2 周				
		ZS670313003	活动报道实训	2	48		3			2 周			
		ZS670313004	短片创作	4	96		4				4 周		
		ZS670313005	项目实践	4	96		5					4 周	
		ZS670313006	项目策划与创新创业	1	24		5				1 周		
		ZS670313007	作品创作	8	192		8					9 周	
		ZS670313008	技能考证专项训练	1	24		5					1 周	
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS670313009	顶岗实习	14	336		6						14 周
		ZS670313010	毕业设计（论文）	4	96		6					3 周	1 周
	专业实践课程 小计			**42**	**1008**								
	专业拓展课程	ZT670313001	**数字图片处理**	**2**	28		1	2					
		ZT670313002	现场报道与主持	2	24		3			2			
		ZT670313003	**影视作品鉴赏**	**2**	**24**		**3**			**2**			
		ZT670313004	品牌设计与营销	2	24		3			2			
		ZT670313005	创新思维方法	2	24		4				2		
		ZT670313006	**个人形象设计**	2	24		4				2		
		ZT670313007	商务演示	2	24		4				**2**		
		ZT670313008	电子商务	2	24		3			2			
		ZT670313009	财务管理	2	24		4				2		
		ZT670313010	高级摄影技术	2	24		4				2		
		ZT670313011	**影视特效制作**	**2**	**24**		**4**				**2**		
		ZT670313012	三维特效制作	**2**	**24**		**4**				2		
		ZT670313013	**传媒项目管理**	**2**	**24**		**4**				2		
	专业拓展课程 小计			**8**	**96**			**2**	**0**	**2**	**4**	**0**	**0**
	专业课程单元小计			**108**	**1910**			**12**	**12**	**20**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**142**	**2552**			**25**	**24**	**22**	**24**	**24**	**24**

《生物技术及应用》（农产品质量安全检测方向）专业人才培养方案

专业代码：530101

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握农产品生产加工、检测分析、品质管理、以及质量管理体系与产品营销的知识，具有对农产品生产、加工和贮运过程进行质量检测、品质控制以及质量管理体系应用的能力与素质，熟悉相关标准与法规，在各类农产品生产流通企业、检测机构和农产品安全监管等基层行政管理部门，从事质量分析检测、品质控制、体系内审、工艺实施等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：毕业后可在农产品生产流通企业、安全管理机构、检测机构等，从事分析检测、品质控制等与农产品质量管理相关的工作，也可从事农产品生产加工、技术开发、产品营销等工作。倡导学生面向基层，利用专业知识，进行自主创业。

发展岗位：积累一定的经验后，通过在基层的努力，可提升至相关部门的管理岗位；专业技术职务方面，可评定助理工程师、工程师、高级工程师等职称，也可获取质量体系外审员资格。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：实事求是，具有农产品质量意识、安全生产意识；在工作中遵纪守法，爱岗敬业，具有责任感，严谨认真，能够按照操作规程做重复性强的工作，具有团结、协作精神，善于与人沟通。

2．专业知识要求

①掌握有机化学、无机及分析化学、生物化学和微生物学的基础知识；

②掌握农产品理化分析、微生物检验及感官分析技术的基础理论知识；

③掌握农产品安全检测的基本理论与知识，熟悉气相色谱、液相色谱、原子吸收光谱等分析仪器的基本检测原理，具有分析检验仪器维护与使用的基本知识；

④掌握农产品品质控制、质量管理的专业知识；

⑤了解农产品行业发展动态，熟悉国家有关农产品安全的政策、标准与法规、认证等方面的基础知识；

⑥了解农产品中功能性成分的理化性质、生物活性，掌握功能性成分提取、分离及干燥的常规方法，熟悉农产品功能性成分制备工艺设计方法和方案优化原则。

⑦熟悉农产品网络营销管理的基本理论和知识；

⑧熟悉创业流程和企业的基本管理方法。

3．专业能力要求

①具有一定的外语(英语)应用和计算机实际操作能力；

★②能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术，完成农产品或食品中原辅料、半成品、成品各项指标的检验，能够对检测结果进行分析和正确编制检验报告；

★③能应用质量控制技术对农产品生产、加工和贮运过程进行全程质量管理，消除安全隐患，确保农产品质量安全；

★④能对农产品相关企业质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，监测与评价，确保质量体系的有效性；有一定的质量危机应对能力。

★⑤能够使用功能性成分提取、分离及干燥设备，按照正确的生产工艺流程，完成功能性成分产品的生产，能够利用网络信息和专业文献进行常规功能性成分产品制备工艺的设计与方案优化；

⑥能针对农产品的特点，运用专业知识，制定营销策略、方案。

⑦能够选择合适的创业模式，利用农产品深加工技术开发产品，制定创业计划。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2．计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3．食品检验工（中级）　　人力资源和社会保障部

4．农产品安全和质量管理内审员　　中国第三方认证服务机构

5．食品检验工（高级）　　人力资源和社会保障部

（1-3 必考，4-5 选考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 138 学分，其中必修课 68.5 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 48.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
分析检测	质量分析检测	部门主管或工程师	食品检验工	劳动和社会保障部	必考	中级
生产品控	生产品质控制	生产、品控部门主管	质量体系内审员	第三方认证机构	必考	
工艺实施	生产加工	部门主管或工程师	野生植物原料加工工	劳动和社会保障部	不做要求	
产品营销	农产品营销	销售主管	营销师	劳动和社会保障部	不做要求	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
质量 分析检测	农产品营养与安全相关成分分析	能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术，参照标准，对产品进行采样、预处理、检测；能够对检测数据进行分析处理，正确客观地撰写实验报告。	（1）前置课程： 无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 （2）核心课程： 理化分析技术、质量安全检测技术、微生物检验技术 （3）拓展课程： 标准与法规、感官分析技术、快速检测技术、生产环境与农业投入品检测、常规检测设备的维护、农产品检测前沿技术、文献检索
生产品质 控制	农产品生产品质控制与质量管理	能分析关键农产品质量危害控制点，对生产环节进行有效地质量管理，保证物料、设备质量；能够按照认证规范要求，辅助农产品企业进行认证，能对食品质量安全管理体系实施、维护、定期检查与审核。	（1）前置课程： 无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 （2）核心课程： 安全控制与管理、质量管理与认证 （3）拓展课程： 化学品与生物安全、标准与法规、感官分析技术、生产环境与农业投入品检测、文献检索、科技论文写作
生产加工	功能性成分综合利用	能使用功能性成分提取、分离及干燥设备，按照正确的生产工艺流程，完成功能性成分产品的生产；能利用网络信息和专业文献进行常规功能性成分产品制备工艺的设计与方案优化。	（1）前置课程： 天然产物化学、生物化学、有机化学 （2）核心课程： 天然产物生产与实训技术 （3）拓展课程： 农产品深加工技术实训、药用植物学、果蔬加工技术、农产品贮藏与保鲜、企业生产管理与操作流程、文献检索、科技论文写作
农产品 营销	农产品网络营销与创新创业	能够策划产品的营销、价格、渠道的方案，能够应用网络营销方法和工具；能对当前市场进行分析，选择领域，应用专业知识，写出创业方案	（1）前置课程： 天然产物生产与实训技术、安全控制与管理、就业指导 （2）核心课程： 网络营销、农产品深加工与创新创业 （3）拓展课程： 小部门经理人、职场礼仪与情商、食品企业运营管理

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	理化分析技术	解读、样品的采样、制备、处理与保存、农产品中常规成分分析与检验：如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	通过农产品中水分含量、粗脂肪、灰分的测定、酸度的测定、氨基态氮含量、还原糖含量的测定等项目考核，使学生掌握农产品理化分析的基本理论知识，能完成农产品或食品中原辅料、半成品、成品理化指标的检验，能够对检测结果进行分析。	66
2	质量安全检测技术	应用现代仪器分析技术检测影响农产品质量安全的物质，如有害重金属、添加剂、农药残留、兽药残留等。	通过农产品中亚硝酸盐、重金属铅含、农药残留、兽药残留等项目的考核，使学生掌握水产品、乳制品、果蔬产品、畜禽产品等农产品中重要安全指标的检验流程，掌握国标、行标、企标等分析方法的查阅、解读方法，能够根据标准，完成样品采集及预处理、检测，能够对检测数据进行分析，正确客观地撰写分析报告。	72
3	微生物检验技术	农产品微生物样品采集与制备、微生物常规卫生学检测、常见致病菌检验、动物饲料以及农产品生产环境微生物检验	通过农产品中样品抽取及制备、菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌的检验、黄色葡萄球菌、沙门氏菌、动物饲料菌落总数检验等项目的考核，使学生对《中华人民共和国国家标准　食品卫生检验方法　微生物部分》具有较强的应用能力和执行能力，达到农产品检验工职业资格的要求。	66
4	安全控制与管理	典型农产品的主要生产工艺、影响食品品质的主要因素、食品生产的品质控制方法与技术（主要工艺参数设置、在线抽检、生产过程控制等）	通过质量管理工具应用、生产车间布局设计、农产品工厂常见卫生问题文法系；加工过程 HACCP 计划实训等项目的考核，使学生掌握农产品品质控制方法与技术，正确分析与处理生产过程中出现的各类问题，确保农产品生产质量与安全。	42
5	质量管理与认证	农产品良好操作规范、“三品一标”、ISO9000 质量管理体系、ISO22000 食品安全管理知识体系	通过 GAP 认证程序的编制、三品一标的不合格实例分析、ISO9000/22000 文件编写、农产品安全管理体系审核检查表的编写、农产品企业食品安全管理体系内审模拟演练等项目的考核，使学生掌握主要农产品企业质量管理体系、农产品安全管理体系文件的编制及应用实践。	48
6	天然产物生产与实训技术	天然产物提取技术、分离技术、分离产品的干燥与检测技术及生产方案的组织实施方法。	通过提取技术、分离技术、干燥技术、综合实操技能的考核，使学生掌握天然产物有效成分的提取、分离、干燥技能，能够利用网络信息和专业文献进行常规天然产物产品制备工艺的设计与方案优化。	66

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业基础课程	无机及分析化学	4	限选
		有机化学	2.5	限选
		微生物学及操作技术	4	限选
		仪器分析技术	3.5	限选
		生物化学	2.5	限选
		天然产物化学	3	限选
	专业技术课程	天然产物生产与实训技术	4	必修
		理化分析技术	4	必修
		质量安全检测技术	4	必修
		微生物检验技术	4	必修
		安全控制与管理	2.5	必修
		质量管理与认证	3	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		职业素质培训	2	必修
		技能考证专项训练	2	必修
		技能考证专项训练	2	限选
		创新创业实训		必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	药用植物学	2	任选

		化学品与生物安全	2	任选
		标准与法规	2	任选
		文献检索	2	任选
		时间管理与谈判技巧	2	任选
		果蔬加工技术	2	任选
		感官分析技术	2	任选
		快速检测技术	2	任选
		网络营销	1.5	任选
		食品营养与配餐	2	任选
		企业生产管理与操作流程	2	任选
		茶文化与茶健康	2	任选
		农产品贮藏与保鲜	2	任选
		农产品深加工技术实训	2	任选
		生产环境与农业投入品检测	2.5	任选
		农产品深加工与创新创业	3.5	任选
		职场礼仪与情商	1.5	任选
		科技论文写作	2	任选
		焙烤食品加工技术	2	任选
		农产品检测前沿技术	2	任选
		小部门经理人	2	任选
		食品企业运营管理	2	任选
		咖啡制作与品鉴	2	任选
选修课程学分合计			69.5	
课程总学分数			138	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50.3%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19

四	15		2				1	1	19
五			4	13			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	63		6	24	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1. 小班化情况

课程名称	课时	授课方式					
		行政小班	实训课分组	小组讨论	分层教学	微课或网络课堂	其他
天然产物生产与实训技术	36		√	√			
理化分析技术	30		√	√	√		
质量安全检测技术	36		√	√	√		
微生物检验技术	30		√	√	√		
农产品深加工与创新创业	24		√	√	√		
农产品深加工技术实训	24		√	√			
顶岗实习	576				√		
毕业设计（论文）	96				√		
小班化课程学时合计	**852**						
总学时合计	**2625**						
小班化比例	**32.5%**						

2. 分层分类教学课程情况

分层类型	课程名称	分层类型					门数
		生源	专业方向	能力层次	兴趣爱好	其他	
学院层面	大学英语			√			3
	计算机应用基础			√			
	体育与健康			√			
系部	文献检索		√				4

层面	科技论文写作		√				
	顶岗实习		√				
	毕业论文（设计）		√				
专业群平台课	无机及分析化学		√				5
	有机化学		√				
	微生物学及操作技术		√				
	仪器分析技术		√				
	生物化学		√				
专业层面	农产品深加工与创新创业				√		1
课程合计	**13**						
总课程	**42**						
比例	**31.0%**						

3. 人才培养模式创新

按照学院“德能并举 商学合一”人才培养理念与要求，结合行业实际，形成彰显职业特色的人才培养模式。

通过构筑“鱼渔双授”的教育模式，创建在厂校融合“教学车间”实践育人平台上，按照“三环节四阶段”的教学组织形式，创新实施**“工学交替 能力生态”**人才培养模式，让学生在“做中学、学中做”，逐步提高学生的能力。“工学交替”不仅是学生在学校和在工厂的时间与空间上学习交替，更是学生知识与能力提升等教学内容的不拘形式交替；“能力生态”不仅是一种能力培养目标，更是一个能力培养过程，“生态”的落脚点重在培养学生能力的可持续发展。

以职业教育农产品与食品质量检测教学资源库建设为契机，本专业理化分析技术、质量安全检测技术、微生物检验技术、安全控制与管理、质量管理与认证、
标准与法规、感官分析技术、快速检测技术、食品营养与配餐等课程在微课或者慕课课程上线后，将实行线上线下混合教学的模式，即可控的网上学习可以折算一部分成绩或者学分。

执笔人： 阙斐　　审核人：陆旋　　制定时间： 2015 年 6 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	17+0 周	17+0 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论课	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课		公共选修课	4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
单元小计				**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP530101001	无机及分析化学	4	70	1		5					
		ZP530101002	有机化学	2.5	42		1	3					
		ZP530101003	微生物学及操作技术	4	70	1		5					
		ZP530101004	仪器分析技术	3.5	60	2			6*10W				
		ZP530101005	生物化学	2.5	42		2		6*7W				
		ZP530101006	天然产物化学	3	51	2			3				
	专业技术课程	ZJ530101001	天然产物生产与实训技术	4	66	3				6*11W			
		ZJ530101002	理化分析技术	4	66	3				6*11W			
		ZJ530101003	质量安全检测技术	4	72	3				6*12W			
		ZJ530101004	微生物检验技术	4	66	4					6*11W		
		ZJ530101005	安全控制与管理	2.5	42		4				6*7W		
		ZJ530101006	质量管理与认证	3	48	4					6*8W		
	专业实践课程	ZS530101001	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		ZS530101002	职业素质培训	2	48		4					2 周	
		ZS530101003	技能考证专项训练	4	96		4				2 周	2 周	
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS530101004	顶岗实习	24	576		5-6					13 周	11 周
		ZS530101005	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**77**	**1571**			**13**	**9**	**18**	**12**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT530101001	药用植物学	2	28		1	2*14W					
		ZT530101002	化学品与生物安全	2	28		1	2*14W					
		ZT530101003	文献检索	2	28		1	2*14W					
		ZT530101004	标准与法规	2	32		2		2*16W				
		ZT530101005	时间管理与谈判技巧	2	32		2		2*16W				
		ZT530101006	果蔬加工技术	2	30		3			6*5W			
		ZT530101007	感官分析技术	2	30		3			6*5W			
		ZT530101008	快速检测技术	2	30		3			6*5W			
		ZT530101009	网络营销	1.5	24		3			2*12W			
		ZT530101010	食品营养与配餐	2	32		3			2*16W			
		ZT530101011	企业生产管理与操作流程	2	32		3			2*16W			
		ZT530101012	茶文化与茶健康	2	32		3			2*16W			
		ZT530101013	农产品贮藏与保鲜	2	30		4				3*10W		
		ZT530101014	农产品深加工技术实训	2	36		4				6*6W		
		ZT530101015	生产环境与农业投入品检测	2.5	42		4				3*14W		
		ZT530101016	农产品深加工与创新创业	3.5	54		4				6*9W		
		ZT530101017	职场礼仪与情商	1.5	24		4				6*4W		
		ZT530101018	科技论文写作	2	30		4				3*10W		
		ZT530101019	焙烤食品加工技术	2	30		4				3*10W		
		ZT530101020	农产品检测前沿技术	2	30		4				3*10W		
		ZT530101021	小部门经理人	2	30		4				3*10W		
		ZT530101022	食品企业运营管理	2	30		4				3*10W		
		ZT530101023	检测实验室管理	1.5	24		4				3*8W		
	应选小计			**27**	**424**			**4**	**2**	**4**	**12**	**0**	**0**
单元小计				**104**	**1995**			**17**	**11**	**24**	**24**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**138**	**2637**			**26**	**26**	**26**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课根据军训时间由学校统一安排；2.大学生职业发展与就业指导课，简称“就业指导”， 在第二或第三学期开设，具体上课时间由学校统一安排。3、浙商文化概论在第二或第三学期开设，心理健康教育在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学校统一安排。 4、“综合实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《食品营养与检测》专业人才培养方案

专业代码：610302

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握食品质量安全检验检测、质量管理与认证、安全控制与管理及营养指导实用理论的知识，具有食品分析与安全检验、食品生产品质控制、食品安全质量管理体系应用的能力、素质，在各类食品生产流通企业、检测机构和食品安全监管等基层行政管理部门，从事质量检验分析、品质控制、体系内审、门店管理和卫生监督等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

能从事的工作范围

①核心岗位：食品生产加工企业的质检员、品控员、质量管理员等；食品流通单位的商品监督员、采购员、品控员等；餐饮部门的原料验收员和营养师等；食品安全监督管理基层行政部门的技术人员和自主创办实体单位的负责人等。

②发展岗位：食品生产加工企业、食品流通餐饮单位和食品安全监督基层管理行政机构的部门管理人员，自主创办实体单位的总经理等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．专业知识要求

①掌握基础化学（有机化学、无机及分析化学和生物化学）方面的理论知识；

②掌握食品理化分析、微生物检验及感官分析技术的基础理论知识；

③掌握食品安全检测的基本理论与知识，熟悉气相色谱、液相色谱、原子吸收光谱等分析仪器的基本检测原理，具有分析检验仪器维护与使用的基本知识；

④具备食品生产品质控制、食品质量管理的专业理论知识；

⑤了解食品行业发展动态，熟悉国家有关食品安全的政策、标准与法规、认证等方面的基础知识；

⑥熟悉食品营养配餐和食品连锁门店经营管理方面的相关知识；

⑦熟悉创业流程和食品企业经营运作的相关管理知识。

3．专业能力要求

①能借助互联网、工具书阅读专业文献资料，具备查找最新食品标准法规等专业科技信息的搜集和解读分析能力；

★②能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术，完成食品原辅料、半成品、成品各项指标的检验，具有对检测结果进行分析和正确编制检验报告的能力；

★③能应用品质控制技术对食品生产进行全程现场管理，消除生产过程中的食品安全隐患，确保食品生产加工过程各环节监管到位；

★④能对企业内部质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，确保质量体系的有效性；

⑤具备食品连锁门店经营管理、食品营销和膳食营养指导等基本技能；

⑥具备实验室常规管理和仪器维护能力；

⑦能根据自身实际情况，寻找合适创业项目，制定切实可行创业计划。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2．计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3．食品检验工（中级）　　人力资源和社会保障部

4．食品安全和质量管理内审员　　中国第三方认证服务机构

5．公共营养师（中级）　　人力资源和社会保障部

6．营养配餐员（中级）　　人力资源和社会保障部

7．食品检验工（高级）　　人力资源和社会保障部

（*1-4 必考，5-7 选考。*）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 134 学分，其中必修 85 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 28 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
分析检测	质量分析检测	检测部门主管	食品检验工	人力资源和社会保障部	必考	
生产品控	生产品质控制	生产主管或品质主管	质量体系内审员	第三方认证机构	必考	
门店管理	门店质量管理	店长或区域主管	助理店长	中国商业联合会	不做要求	
营养咨询	营养师	部门主管	公共营养师	人力资源和社会保障部	选考	

营销与创新创业	产品营销与自主创业	销售主管	营销师	人力资源和社会保障部	不做要求	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
质量分析检测	食品分析与安全检验	检验标准查找、解读和分析能力 食品感官质量评定能力 食品理化分析能力 食品微生物检验能力 仪器分析检测能力 常规食品安全快速检测能力 正确出具检验报告能力	（1）基础课程：无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 （2）核心课程：理化分析技术、质量安全检测技术、微生物检验技术、食品分析综合实训、职业资格考证实训 （3）拓展课程：标准与法规、文献检索、感官分析技术、快速检测技术、常规检测设备维护、食品检验工（高级）、食品添加剂检测技术、食品安全检测前沿技术
生产品质控制	食品生产品质控制与质量管理	食品生产典型工艺管理能力 食品危害分析能力 食品生产过程中在线抽检、质量安全关键点设置和控制能力 食品质量安全管理体系实施、维护、定期检查与审核能力 食品企业认证辅助能力	（1）基础课程：无机及分析化学、微生物学及操作技术、理化分析技术 （2）核心课程：安全控制与管理、质量管理与认证、食品质量管理综合实训 （3）拓展课程：食品加工技术、食品工厂 3D 设计、可视化数据分析、食品企业运营管理、食品企业信息化管理
门店管理与营养咨询	食品门店管理与营养咨询	门店经营管理能力 客户投诉处理和危机预警应对能力 营养配餐和咨询服务能力	（1）基础课程：质量管理与认证 （2）核心课程：食品营养与配餐、食品企业连锁门店管理 （3）拓展课程：营养与饮食文化、职场礼仪与情商、食品企业运营管理、食品企业信息化管理、网络营销、食品安全与选购、公共营养师（高级）
营销与创新创业	产品营销与自主创业	市场分析和开拓能力 产品推广方案制订策划能力	（1）基础课程：食品加工技术 （2）核心课程：网络营销、产品开发与创新创业 （3）拓展课程： 职场礼仪与情商

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	理化分析技术	样品的采样、制备、处理与保存、食品中常规成分分析与检验：如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	技能考核项目：1、白酒中酒精浓度的测定；2、面粉样品水分含量的测定；3、肉脯中脂肪含量的测定 (索氏提取法)；4、奶粉灰分的测定；5、饼干中钙含量的测定；6、牛奶酸度的测定；7、酱油中氨基态氮含量的测定；8、绵白糖中还原糖含量的测定；9、手工面氯化钠的测定。 要求：通过本课程的学习，掌握食品分析技术的基本理论知识，能按照规定的卫生标准熟练运用各种分析方法，独立完成实验操作，正确处理分析结果，具有较强的综合实验能力。	66
2	质量安全检测技术	应用现代仪器分析技术检测食品中外源有毒有害物质，如有害重金属、添加剂、农药残留、抗生素、包材污染物等。	技能考核项目：1、食品安全检测样品采集技能训练；2、原子吸收法检测茶叶中重金属铅含量技能训练；3、用气相色谱法检测黄瓜中的农药残留技能训练；4、液相色谱法检测畜禽肉中氟喹诺酮类兽药残留技能训练；5、液相色谱法检测食品饮料中合成色素含量技能训练。 要求：通过本课程学习，掌握食品安全仪器检测能力，包括样品预处理能力、现代仪器分析（液相、气相、原子吸收等）操作能力、结果分析与处理能力、结果报告能力。	72
3	质量管理与认证	当前和食品企业密切相关的两大管理体系：“ISO9000 质量管理体系标准”、“ISO22000 食品安全管理体系标准”在食品企业的应用。	技能考核项目：1、食品企业 QS 认证程序的编制；2、QS 程序文件的编写；3、QS 关键质量控制点企业指导书的编制；4、食品生产许可证申请书的填写；5、ISO22000 文件编写；6、食品安全管理体系审核检查表的编写；7、食品企业食品安全管理体系内审模拟演练。 要求：通过本课程的学习，掌握主要食品企业质量管理体系、食品安全管理体系文件的编制及应用实践。	66
4	安全控制与管理	代表性食品的主要生产工艺、影响食品品质的主要因素、食品生产的品质控制方法与技术（主要工艺参数设置、在线抽检、生产过程控制等）	技能考核项目：1、食品质量管理工具在品控中应用技能训练；2、食品质量优化技能训练；3、食品生产车间布局设计分析；4、食品工厂常见卫生问题实训；5、食品加工过程 HACCP 计划实训；6、饮料产品的品质控制技能训练；7、乳制品的品质控制技能训练；8、焙烤食品的品质控制技能训练；9、冷冻食品的品质控制技能训练。 要求：通过本课程的学习，掌握食品品质控制方法与技术，正确分析与处理生产过程中出现	66

			的各类问题，确保食品生产质量与安全。	
5	微生物检验技术	食品生产过程及原材料、产品的微生物检验（细菌总数、大肠菌群、霉菌、酵母菌）和致病微生物检验（金黄色葡萄球菌、沙门氏菌、志贺氏菌等）。	技能考核项目：1、食品生产环境、设备及员工卫生菌落总数检验；2、不同食品中菌落总数检验；3、不同食品中大肠菌群测定；4、不同食品霉菌、酵母菌检验；5、金黄色葡萄球菌检验；6、3M 试纸快速检测食品中微生物；7、其它微生物检验技术。 要求：通过本课程的学习，要求学生掌握食品微生物检验知识，具备微生物控制、微生物检验操作技能，胜任食品微生物控制与检验岗位的工作要求。	66

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	无机及分析化学	4	限选
		有机化学	2.5	限选
		微生物学及操作技术	4	限选
		仪器分析技术	3.5	限选
		生物化学	2.5	限选
	专业技术课程	理化分析技术	4	必修
		质量安全检测技术	4.5	必修
		微生物检验技术	4	必修
		质量管理与认证	4	必修
		安全控制与管理	4	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		食品分析综合实训	1	必修

		职业资格考证实训	1	必修
		食品质量管理综合实训	1	必修
		创新创业实训	0	必修
		顶岗实习	24	必修
		综合职业能力强化训练	2	限选
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 **（至少应选 28 学分）**	标准与法规	2	任选
		文献检索	1	任选
		食品添加剂应用	1.5	任选
		食品安全与卫生基础	1	任选
		食品营养与配餐	3	任选
		感官分析技术	2	任选
		快速检测技术	1.5	任选
		食品加工技术	3	任选
		网络营销	1.5	任选
		产品开发与创新创业	2	任选
		营养与饮食文化	1.5	任选
		食品工厂 3D 设计	2	任选
		常规检测设备维护	2	任选
		职场礼仪与情商	1.5	任选
		科技论文写作	1.5	任选
		可视化数据分析	1.5	任选
		食品安全与选购	2	任选
		食品企业运营管理	2	任选
		食品企业连锁门店管理	2	任选
		食品企业信息化管理	2	任选
		食品添加剂检测技术	2	任选
		食品安全检测前沿技术	2	任选
		检测实验室管理	1.5	任选
		食品检验工（高级）	1.5	任选
		公共营养师（高级）	1.5	任选
选修课程学分合计			67.5	
课程总学分数			134	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50.37%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	16		1				1	1	19
四	15		2				1	1	19
五			4	13			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	62		7	24	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1. 小班化情况

课程名称	课时	授课方式					
		行政小班	实训课分组	小组讨论	分层教学	微课或网络课堂	其他
顶岗实习	576				√		
毕业设计（论文）	96				√		
食品质量管理综合实训	48		√				
食品检验工（高级）	24						√
公共营养师（高级）	24						√
合计	768						
总学时	2495						
比例	**30.8%**						

2.分层分类教学课程情况

分层类型	课程名称	分层类型					门数
		生源	专业方向	能力层次	兴趣爱好	其他	
学院层面	大学英语			√			3
	计算机应用基础			√			
	体育与健康			√			
系部层面	文献检索		√				4
	科技论文写作		√				
	顶岗实习		√				
	毕业论文（设计）		√				
专业群平台课	无机及分析化学		√				6
	有机化学		√				
	微生物学及操作技术		√				
	仪器分析技术		√				
	生物化学		√				
	标准与法规		√				
课程合计	13 门						
总课程	42 门						
比例	**31.0%**						

3. 人才培养模式创新

3.1 专业建设模式特色

通过人才需求的调查与分析，确定专业以“既懂食品质量与安全检测又懂食品安全管理体系的应用型高技能人才”为培养目标，毕业生的技术水平应达到食品检验工与管理体系内部审核员的职业资格要求。在设计人才培养过程中，根据专业核心能力必须分级递进培养的特点，结合专业培养目标和国家食品检验工与管理体系内部审核员的职业资格要求，将学生的核心能力分为基础、核心、综合、实践四个，分别在职业认知（基础实训）、实境模拟（项目实训）、职场磨练（综合实训）、职业对接（社会实践）四个阶段从低到高递进式完成专业培养目标，形成了“培养目标分层次、培养过程分阶段、

理论学习和生产实践相结合”的工学结合人才培养模式。

3.2 课程体系构建特色

构建起以工作过程要求为导向，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求确定能力目标为主线的课程体系，建立工作过程导向、能力为本的人才培养方案，建成基于职业工作逻辑分析，任务引领型课程为主体的具有工学结合特色的现代高职教育课程体系。

按照“具体工作岗位→分析工作过程→提炼典型工作任务→能力需求分析→设计课程模块→形成课程体系”的流程，联合企业全程参与开发与设计课程系，创新教学内容，适应新的人才培养模式，开发出适合于该课程体系的“理实一体化”教材和课程，形成食品质量与安全检测、食品质量控制与管理两大典型工作岗位（群）基于工作过程系统化的课程建设体系。

3.3 线上线下混合教学

以职业教育农产品与食品质量检测教学资源库建设为契机，专业理化分析技术、质量安全检测技术、微生物检验技术、安全控制与管理、质量管理与认证、标准与法规、感官分析技术、快速检测技术、食品营养与配餐等课程在微课或者慕课课程上线后，将实行线上线下混合教学的模式。

执笔人：包永华　　审核人：陆旋　　制定时间：2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	17+0 周	16+1 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
单元小计				**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP610302001	无机及分析化学	4	70	1		5					
		ZP610302002	有机化学	2.5	42		1	3					
		ZP610302003	微生物学及操作技术	4	70	1		5					
		ZP610302004	仪器分析技术	3.5	60	2			6*10W				
		ZP610302005	生物化学	2.5	42		2		6*7W				
	专业技术课程	ZJ610302001	理化分析技术	4	66	3				6*11W			
		ZJ610302002	质量安全检测技术	4.5	72	3				6*12W			
		ZJ610302003	微生物检验技术	4	66	4					6*11W		
		ZJ610302004	质量管理与认证	4	66	4					6*11W		
		ZJ610302005	安全控制与管理	4	66	4					6*11W		
	专业实践课程	ZS610302001	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		ZS610302002	食品分析综合实训	1	24		3			1 周			
		ZS610302003	职业资格考证实训	1	24		4				1 周		
		ZS610302004	食品质量管理综合实训	1	24		4				1 周		
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS610302005	顶岗实习	24	576		5-6					13 周	11 周
		ZS610302006	综合职业能力强化训练	2	48		5					2 周	
		ZS610302007	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**72**	**1472**			**13**	**6**	**12**	**18**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT610302001	标准与法规	2	27		2		3*9W				
		ZT610302002	文献检索	1	21		1	3*7W					
		ZT610302003	食品添加剂应用	1.5	24		2		3*8W				
		ZT610302004	食品安全与卫生基础	1	21		1	3*7W					
		ZT610302005	食品营养与配餐	3	45		3			3*15W			
		ZT610302006	感官分析技术	2	30		3			6*5W			
		ZT610302007	快速检测技术	1.5	24		3			6*4W			
		ZT610302008	食品加工技术	3	45		3			3*15W			
		ZT610302009	网络营销	1.5	24		3			2*12W			
		ZT610302010	产品开发与创新创业	2	30		3			3*10W			
		ZT610302011	营养与饮食文化	1.5	24		3			2*12W			
		ZT610302012	食品工厂 3D 设计	2	30		3			3*10W			
		ZT610302013	常规检测设备维护	2	30		3			3*10W			
		ZT610302014	职场礼仪与情商	1.5	24		4				6*4W		
		ZT610302015	科技论文写作	1.5	24		4				6*4W		
		ZT610302016	可视化数据分析	1.5	24		4				6*4W		
		ZT610302017	食品安全与选购	2	30		4				3*10W		
		ZT610302018	食品企业运营管理	2	30		4				3*10W		
		ZT610302019	食品企业连锁门店管理	2	30		4				3*10W		
		ZT610302020	食品企业信息化管理	2	30		4				3*10W		
		ZT610302021	食品添加剂检测技术	2	30		4				3*10W		
		ZT610302022	食品安全检测前沿技术	2	30		4				3*10W		
		ZT610302023	检测实验室管理	1.5	24		4				6*4W		
		ZT610302024	食品检验工（高级）	1.5	24		5					1 周	
		ZT610302025	公共营养师（高级）	1.5	24		5					1 周	
	应选小计			**28**	**393**			**3**	**3**	**8**	**6**	**24**	**0**
单元小计				**100**	**1865**			**16**	**9**	**20**	**24**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**134**	**2507**			**25**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课根据军训时间由学校统一安排；2.大学生职业发展与就业指导课，简称“就业指导”， 在第二或第三学期开设，具体上课时间由学校统一安排。3、浙商文化概论在第二或第三学期开设，心理健康教育在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学校统一安排。4、“综合实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《生物制药技术》专业人才培养方案

专业代码：530302

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的医药职业道德和职业精神，掌握必需的现代生物技术制药及药事法规专业知识，具有药物分析与检验能力，以及组织实施药品生产和质量管理的能力，具备胜任医药职业活动的职业智商和综合素质，以及继续深造的专业/职业素养，在医药及相关企事业单位，从事生物合成及转化药物、疫苗和诊断试剂等生物医药产品的生产、检测与销售工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

毕业生能在药品生产及流通企业、医院、药品监管部门、生物保健品企业、酿造企业等企事业单位从事生产、检测和销售工作，包括药品检验、品控、发酵、药物制剂、研发助理、健康顾问、药师、医药代表等岗位，并能向技师、工程师、执业药师等系列职称晋升。

（二）培养规格

1．素质要求

① 思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

② 人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精

神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③ 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④ 职业素质：规范严谨，药品生产的全过程必须自觉遵循和执行 GMP 的指导原则，保证药品质量。诚实守信，不夸大药效，不虚高定价，不做虚假广告，实事求是的介绍药品的副作用与不良反应。坚持公益原则，维护人类健康，宣传医药知识，承担保健职责，做好药学服务工作。

2．专业知识要求

① 掌握基本的化学、生物学、生理学、药学、工程学及文献检索知识；

② 掌握通用分析仪器的使用方法，了解通用分析仪器的工作原理；

③ 掌握生物合成及转化技术制药、疫苗与诊断试剂生产、药物制剂的基本知识，熟悉相应岗位、工种的单元操作工艺及相关生产设备；

④ 熟悉药事法规及药典，掌握药品生产 GMP 知识，熟悉医药营销 GSP 知识；

⑤ 掌握一定的外语知识和计算机应用知识。

3．专业能力要求

★① 具备基本的药物分析与检测能力，能依据药典及相关标准独立完成常规的药物检验工作；

★② 具备通用生物合成及转化技术制药的生产能力，能依据 GMP、SOP 标准组织实施生产、验证，并完成 GMP 文件的填写与归档；

★③ 具备一定的医药商品购销及流通管理能力，能依据 GSP 完成药品陈列与养护、处方审核、门店销售，以及物流管理等工作；

④ 具有较好的语言表达能力和基本的计算机应用能力；

⑤ 具备创新意识和一定的创新能力，具备自我学习的能力，能关注和学习生物医药领域的新成果和新进展；

⑥ 具备能胜任生物医药相关职业活动的职业智商（CQ），具有良好的职业行为习惯。能接受工艺规程和劳动纪律的约束，承担职责；能接受权威，并具备良好的分享沟通、情感表达和团队合作的能力；能自我反省、自我激励、自我约束，克服负面情绪，

适应变化。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语　　浙江省大学英语等级考试 B 级

2．计算机应用　　浙江省高校计算机等级考试一级

3．药物检验工（中级工）　　国家职业资格鉴定

4．发酵工程制药工（中级工）　　国家职业资格鉴定

5．医药商品购销员（中级工）　　国家职业资格鉴定

6．药物制剂工（中级工）　　国家职业资格鉴定

（1-4 必考，5-6 选考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 136.5 学分，其中必修课 65.5 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 50 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
发酵工程制药	微生物发酵工	菌种培育工、发酵液提取工、微生物发酵药品精制工	发酵工程制药工（中级工）	浙江省人力资源和社会保障厅	必考	
药物检验	药物分析工	制剂质量检查工、原料药试验工、微生物检定工	药物检验工（中级工）	浙江省人力资源和社会保障厅	必考	
医药商品购销	医用商品营业员	医用商品采购员、医用商品供应员	医药商品购销员（中级工）	浙江省人力资源和社会保障厅	选考	
药物制剂	药物配料、制料工	冷冻干燥工、注射用水、纯水制备工、制剂包装工	药物制剂工（中级工）	浙江省人力资源和社会保障厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
药物检验检测岗	依据药典及相关标准对药物进行分析检测，并出具相应的检验报告。	具备必需的化学分析能力、仪器分析能力、药物分析能力，并能够运用药典解决药物检验的实际问题。	药物分析技术、仪器分析技术、无机及分析化学
生物药物生产岗	依据 SOP 组织、实施生物药物的生产活动，并完成相关的生产纪录。	具备生物制药生产组织与实施能力，能依据 SOP 独立进行生物体/质大规模培养、生物活性物质提取与分离纯化、药物制剂等生产活动。	发酵技术、生物分离技术、生物制品技术、药物制剂技术、药品 GMP 实务
药品生产质保岗	组织药品生产企业的质量保证体系正常运行，并协调、监督生产车间及库房执行 GMP。	具备基本的药品生产全面质量管理的能力，以及组织、协调、沟通、文件处理等综合能力。	生物制药工艺与品质控制、药品 GMP 实务
制药工艺试验岗	采用单因素法、正交法进行简单的生物合成及转化工艺试验研究，并完成相应的试验报告。	具备一定的工艺试验设计、组织与实施能力，能独立进行简单的工艺试验研究。	发酵技术、生物分离技术
医药商品购销岗	依据 GSP 完成计划采购、购进验收、储存、销售及售后服务等药品流通相关工作。	具备良好的医药职业道德和药学综合能力，以及语言表达、商务礼仪、销售技巧等综合能力。	药理学、药学服务技术、药事法规、药品营销与 GSP 管理

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	药物分析技术	包括药典的应用、药品质量标准与质量分析方法、药物检验工作的基本程序、典型药物检验的项目实训等。	技能考核项目：药典的使用；制药用水检测；药品生产洁净区检测；布洛芬缓释胶囊含量测定。 要求学生具备药品全面质量控制的观念，具备药物分析基本技能，具备一定的药典解读能力，使学生能胜任药品生产、供应和临床使用过程中的分析检测工作。	68
2	发酵技术	包括菌种的保藏与复壮、管路及设备与物料灭菌、工业发酵生产操作、发酵过程的品质控制、发酵产物的精制、典型发酵工程药物的中试生产实训等。	技能考核项目：发酵中试生产操作；发酵工艺优化试验；发酵软件仿真操作。 要求学生具备工业发酵生产的 GMP 意识，具备生物合成及转化技术的基本技能，使学生能胜任药品、食品行业中有关工业发酵的操作及管理工作，能解决发酵过程中	68

			常见的操作型问题。	
3	生物分离技术	包括生物材料的预处理技术、固液分离及固相析出技术、色谱分离技术、萃取技术、浓缩干燥技术。	技能考核项目：蛋白质的有机溶剂沉淀操作；离子交换色谱操作；固液萃取操作。 要求学生掌握生物分离纯化常用技术及基本原理，熟悉分离纯化策略，使学生能胜任生物制药的下游工艺（分离纯化精制）操作。	68
4	生物制品技术	包括免疫基础、生物制品的制备方法、生物制品的质量检测与控制、诊断试剂的制备与使用方法、鸡胚疫苗生产技术实训、细胞培养技术实训等。	技能考核项目：免疫电泳；鸡胚疫苗生产操作。 要求学生具备生物制品的基本知识和操作技能，使学生能胜任疫苗、诊断试剂等生物制品企业的生产与检测岗位要求。	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	**文化基础课**	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	**专业群平台课程**	无机及分析化学	3.5	必修
		有机化学	4	限选
		生物化学	5	必修
		仪器分析技术	5	必修
		微生物学	5	必修
	专业技术课程	药物分析技术	4	必修
		药物制剂技术	4	限选
		发酵技术	4	必修
		生物分离技术	4	限选
		生物制品技术	4	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		创新创业实训		必修
		顶岗实习	20	必修

		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（至少应选34学分）	生物生理学	3	限选
		高等数学	3	任选（在开课学期的任一学期选课即可，下同）
		医药职业道德	2	任选
		职场礼仪与情商	2	任选
		专业英语	2	任选
		文献检索	2	任选
		科技论文写作	2	任选
		营养与配餐	2	任选
		网络营销	2	任选
		药事法规	2	限选
		药理学	4	限选
		药物化学	4	限选
		生药学	2	任选
		天然药物化学	2	任选
		药学服务技术	2	限选
		制药设备与选型	2	任选
		安全生产管理	2	任选
		药品 GMP 实务	2	任选
		生物制药工艺与品质控制	3	限选
		药品营销与 GSP 管理	3	限选
		发酵药物中试生产实训	4	任选
		药典实务	4	任选
		生物医学材料	2	任选
选修课程学分合计			71	
课程总学分数			136.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			52.0%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	17						1	1	19
五	8			9			1	1	19

六				11	4	1			16
合计	73	0	0	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

①本专业实行“工学结合、职商（CQ）引领”人才培养模式，以生物技术药物的生产、检测、销售为主要方向构建课程模块，培育学生具备从事相关职业活动的各种胜任素质，包括职业道德、职业思想、职业行为习惯和职业技能等。

在人才培养过程中，着重关注学生职业智商的训练与养成，倡导落实“专业技能训练与 GMP 实务相结合、专业课程教学与创新能力培养相结合”的教学理念。核心课程采用“理实一体”项目化教学模式；主要职业资格证书实现“课证融通”；潜移默化的引导学生建立正确的职业意识、养成良好的职业行为习惯。

职商的养成分为职业技能教育、职业经验积累和求职实战 3 个阶段，分别对应校内教学、顶岗实习和毕业实习 3 个教学环节；校内实训依托“校企共建”生产性实训车间，顶岗实习则依托下沙新药港企业；“职商训练”课程针对学生在实习和就业过程中常见的职场问题开设，协助其完成向职业人的转变。

②本专业纳入分层分类教学课程为通识分层课（大学英语、计算机应用基础、体育与健康等 3 门）、专业群平台课（5 门）及系部的通用拓展课（文献检索、科技论文写作、网络营销、职场礼仪与情商等 4 门），不同生源专业技术课（普高生/三校生）（5 门）以及顶岗实习和毕业设计课程，合计 19 门，占课程总数比例 52.8%。（专业拓展课按 17 门估算）

③本专业纳入小班化教学的学时为专业课实验实训分组教学学时、顶岗分组实习学时和毕业论文分组指导学时，合计 1067 学时，占总学时比例 42.8%。（未考虑行政小班）

执笔人：秦钢　　审核人：陆旋　　制定时间：2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	8+9 周	0+15 周
通识课程	必修课	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论课	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
		应修小计		**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课			4	64				*	*			
		应选小计		**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
单元小计				**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP530302001	无机及分析化学	3.5	56	1		4					
		ZP530302002	有机化学	4	70		1	5					
		ZP530302003	生物化学	5	85	2			5				
		ZP530302004	仪器分析技术	5	85	2			5				
		ZP530302005	微生物学	5	85	3				5			
	专业技术课程	ZJ530302001	药物分析技术	4	68	4				4			
		ZJ530302002	药物制剂技术	4	68		4				4		
		ZJ530302003	发酵技术	4	68	4					4		
		ZJ530302004	生物分离技术	4	68		4				4		
		ZJ530302005	生物制品技术	4	68		4				4		
	专业实践课程	ZS530302001	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS530302002	顶岗实习	20	480		5-6					9 周	11 周
		ZS530302003	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
		应修小计		**68.5**	**1357**			**9**	**10**	**9**	**16**	**0**	**24**
	专业拓展课程	ZT530302001	生物生理学	3	42		1	3					
		ZT530302002	高等数学	3	42		1,3	3		3*14W			
		ZT530302003	医药职业道德	2	24		2,4		3*8W		3*8W		
		ZT530302004	职场礼仪与情商	2	24		2,4		3*8W		3*8W		
		ZT530302005	专业英语	2	24		2,4		3*8W		3*8W		
		ZT530302006	文献检索	2	24		1-4	3*8W	3*8W	3*8W	3*8W		
		ZT530302007	科技论文写作	2	24		3,5			3*8W		3*8W	
		ZT530302008	营养与配餐	2	24		3,5			3*8W		3*8W	
		ZT530302009	网络营销	2	24		2,4		3*8W		3*8W		
		ZT530302010	药事法规	2	34		3			2			
		ZT530302011	药理学	4	68		3			4			
		ZT530302012	药物化学	4	68		3			4			
		ZT530302013	生药学	2	24		2,4		3*8W		3*8W		
		ZT530302014	天然药物化学	2	24		3,5			3*8W		3*8W	
		ZT530302015	药学服务技术	2	34		4				2		
		ZT530302016	制药设备与选型	2	24		3,5			3*8W		3*8W	
		ZT530302017	安全生产管理	2	24		3,5			3*8W		3*8W	
		ZT530302018	药品 GMP 实务	2	24		3,5			3*8W		3*8W	
		ZT530302019	生物制药工艺与品质控制	3	48		5					6*8W	
		ZT530302020	药品营销与 GSP 管理	3	48		5					6*8W	
		ZT530302021	发酵药物中试生产实训	4	48		5					6*8W	
		ZT530302022	药典实务	4	48		5					6*8W	
		ZT530302023	生物医学材料	2	24		3,5			3*8W		3*8W	
		应选小计		**34**	**504**			**6**	**3**	**13**	**5**	**15**	**0**
单元小计				**102.5**	**1861**			**15**	**13**	**22**	**21**	**15**	**24**
总学分/总学时/周学时				**136.5**	**2503**			**24**	**28**	**26**	**21**	**15**	**24**

注：1、军事理论课根据军训时间由学校统一安排；2、大学生职业发展与就业指导课，简称“就业指导”， 在第二或第三学期开设，具体上课时间由学校统一安排。3、浙商文化概论在第二或第三学期开设，心理健康教育在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学校统一安排；4、“综合实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分；5、专业拓展课程的开设应综合考虑学生选课情况、师资配置和教学条件等因素，在限定学期内任一学期开课即可，不要求全部开出；6、鼓励专业拓展课采用网络课程、小班教学等多种形式。

《生物制药技术》专业人才培养方案

专业代码：530302

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的医药职业道德和职业精神，掌握必需的现代生物技术制药及药事法规专业知识，具有药物分析与检验能力，以及组织实施药品生产和质量管理的能力，具备胜任医药职业活动的职业智商和综合素质，在医药及相关企事业单位，从事生物合成及转化药物、疫苗和诊断试剂等生物医药产品的生产、检测与销售工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

毕业生能在药品生产及流通企业、医院、药品监管部门、生物保健品企业、酿造企业等企事业单位从事生产、检测和销售工作，包括药品检验、品控、发酵、药物制剂、研发助理、健康顾问、药师、医药代表等岗位，并能向技师、工程师、执业药师等系列职称晋升。

（二）培养规格

1．素质要求

① 思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

② 人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精

神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③ 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④ 职业素质：规范严谨，药品生产的全过程必须自觉遵循和执行 GMP 的指导原则，保证药品质量。诚实守信，不夸大药效，不虚高定价，不做虚假广告，实事求是的介绍药品的副作用与不良反应。坚持公益原则，维护人类健康，宣传医药知识，承担保健职责，做好药学服务工作。

2．专业知识要求

① 掌握基本的化学、生物学、生理学、药学、工程学及文献检索知识；

② 掌握通用分析仪器的使用方法，了解通用分析仪器的工作原理；

③ 掌握生物合成及转化技术制药、疫苗与诊断试剂生产、药物制剂的基本知识，熟悉相应岗位、工种的单元操作工艺及相关生产设备；

④ 熟悉药事法规及药典，掌握药品生产 GMP 知识，熟悉医药营销 GSP 知识；

⑤ 掌握一定的外语知识和计算机应用知识。

3．专业能力要求

★① 具备通用生物合成及转化技术制药的生产能力，能依据 GMP、SOP 标准组织实施生产、验证，并完成 GMP 文件的填写与归档；

★② 具备一定的医药商品购销及流通管理能力，能依据 GSP 完成药品陈列与养护、处方审核、门店销售，以及物流管理等工作；

★③ 具备基本的药物分析与检测能力，能依据药典及相关标准独立完成常规的药物检验工作；

④ 具有较好的语言表达能力和基本的计算机应用能力；

⑤ 具备创新意识和一定的创新能力，具备自我学习的能力，能关注和学习生物医药领域的新成果和新进展；

⑥ 具备能胜任生物医药相关职业活动的职业智商（CQ），具有良好的职业行为习惯。能接受工艺规程和劳动纪律的约束，承担职责；能接受权威，并具备良好的分享沟通、情感表达和团队合作的能力；能自我反省、自我激励、自我约束，克服负面情绪，

适应变化。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语　　浙江省大学英语等级考试 B 级

2．计算机应用　　浙江省高校计算机等级考试一级

3．药物检验工（中级工）　　国家职业资格鉴定

4．发酵工程制药工（中级工）　　国家职业资格鉴定

5．医药商品购销员（中级工）　　国家职业资格鉴定

6．药物制剂工（中级工）　　国家职业资格鉴定

（1-4 必考，5-6 选考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 133.5 学分，其中必修课 63.5 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 49 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
发酵工程制药	微生物发酵工	菌种培育工、发酵液提取工、微生物发酵药品精制工	发酵工程制药工（中级工）	浙江省人力资源和社会保障厅	必考	
药物检验	药物分析工	制剂质量检查工、原料药试验工、微生物检定工	药物检验工（中级工）	浙江省人力资源和社会保障厅	必考	
医药商品购销	医用商品营业员	医用商品采购员、医用商品供应员	医药商品购销员（中级工）	浙江省人力资源和社会保障厅	选考	
药物制剂	药物配料、制料工	冷冻干燥工、注射用水、纯水制备工、制剂包装工	药物制剂工（中级工）	浙江省人力资源和社会保障厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
生物药物生产岗	依据 SOP 组织、实施生物药物的生产活动，并完成相关的生产纪录。	具备生物制药生产组织与实施能力，能依据 SOP 独立进行生物体/质大规模培养、生物活性物质提取与分离纯化、药物制剂等生产活动。	发酵技术、生物分离技术、生物制品技术、药物制剂技术、药品 GMP 实务
医药商品购销岗	依据 GSP 完成计划采购、购进验收、储存、销售及售后服务等药品流通相关工作。	具备良好的医药职业道德和药学综合能力，以及语言表达、商务礼仪、销售技巧等综合能力。	药理学、药学服务技术、药事法规、药品营销与 GSP 管理
药品生产质保岗	组织药品生产企业的质量保证体系正常运行，并协调、监督生产车间及库房执行 GMP。	具备基本的药品生产全面质量管理的能力，以及组织、协调、沟通、文件处理等综合能力。	生物制药工艺与品质控制、药品 GMP 实务
药物检验检测岗	依据药典及相关标准对药物进行分析检测，并出具相应的检验报告。	具备必需的化学分析能力、仪器分析能力、药物分析能力，并能够运用药典解决药物检验的实际问题。	药物分析技术、仪器分析技术、无机及分析化学

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	药物分析技术	包括药典的应用、药品质量标准与质量分析方法、药物检验工作的基本程序、典型药物检验的项目实训等。	技能考核项目：药典的使用；制药用水检测；布洛芬缓释胶囊含量测定。 要求学生具备药品全面质量控制的观念，具备药物分析基本技能，具备一定的药典解读能力，使学生能胜任药品生产、供应和临床使用过程中的分析检测工作。	51
2	发酵技术	包括菌种的保藏与复壮、管路及设备与物料灭菌、工业发酵生产操作、发酵过程的品质控制、发酵产物的精制等。	技能考核项目：发酵生产基本操作；发酵软件仿真操作。 要求学生具备工业发酵生产的 GMP 意识，具备生物合成及转化技术的基本技能，使学生能胜任药品、食品行业中有关工业发酵的操作及管理工作。	51
3	生物分离技术	包括生物材料的预处理技术、固液分离及固相析出技术、色谱分离技术、萃取技术、浓缩干燥技术。	技能考核项目：离子交换色谱操作；固液萃取操作。 要求学生掌握生物分离纯化常用技术及基本原理，熟悉分离纯化策	51

			略，使学生能胜任生物制药的下游工艺（分离纯化精制）操作。	
4	生物制品技术	包括免疫基础、生物制品的制备方法、生物制品的质量检测与控制、诊断试剂的制备与使用方法、鸡胚疫苗生产技术实训、细胞培养技术实训等。	技能考核项目：免疫电泳；鸡胚疫苗生产操作。 要求学生具备生物制品的基本知识和操作技能，使学生能胜任疫苗、诊断试剂等生物制品企业的生产与检测岗位要求。	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	**文化基础课**	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	**专业群平台课程**	无机及分析化学	3.5	必修
		有机化学	4	限选
		生物化学	5	必修
		仪器分析技术	5	必修
		微生物学	5	必修
	专业技术课程	药物分析技术	3	必修
		药物制剂技术	4	限选
		发酵技术	3	必修
		生物分离技术	3	限选
		生物制品技术	4	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		创新创业实训		必修
		顶岗实习	20	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（至少应选 34 学分）	生物生理学	3	限选
		高等数学	3	任选（在开课学期的任一学期选课即可，下同）
		医药职业道德	2	任选

		职场礼仪与情商	2	任选
		专业英语	2	任选
		文献检索	2	任选
		科技论文写作	2	任选
		营养与配餐	2	任选
		网络营销	2	任选
		药事法规	2	限选
		药理学	4	限选
		药物化学	4	限选
		生药学	2	任选
		天然药物化学	2	任选
		药学服务技术	2	限选
		制药设备与选型	2	任选
		安全生产管理	2	任选
		药品 GMP 实务	2	任选
		生物制药工艺与品质控制	3	限选
		药品营销与 GSP 管理	3	限选
		发酵药物中试生产实训	4	任选
		药典实务	4	任选
		生物医学材料	2	任选
选修课程学分合计			70	
课程总学分数			133.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			52.4%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	17						1	1	19
五	8			9			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	73	0	0	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

①本专业实行“工学结合、职商（CQ）引领”人才培养模式，以生物技术药物的生产、检测、销售为主要方向构建课程模块，培育学生具备从事相关职业活动的各种胜任素质，包括职业道德、职业思想、职业行为习惯和职业技能等。

在人才培养过程中，着重关注学生职业智商的训练与养成，倡导落实“专业技能训练与 GMP 实务相结合、专业课程教学与创新能力培养相结合”的教学理念。核心课程采用“理实一体”项目化教学模式；主要职业资格证书实现“课证融通”；潜移默化的引导学生建立正确的职业意识、养成良好的职业行为习惯。

职商的养成分为职业技能教育、职业经验积累和求职实战 3 个阶段，分别对应校内教学、顶岗实习和毕业实习 3 个教学环节；校内实训依托“校企共建”生产性实训车间，顶岗实习则依托下沙新药港企业；“职商训练”课程针对学生在实习和就业过程中常见的职场问题开设，协助其完成向职业人的转变。

②本专业纳入分层分类教学课程为通识分层课（大学英语、计算机应用基础、体育与健康等 3 门）、专业群平台课（5 门）及系部的通用拓展课（文献检索、科技论文写作、网络营销、职场礼仪与情商等 4 门），不同生源专业技术课（普高生/三校生）（5 门）以及顶岗实习和毕业设计课程，合计 19 门，占课程总数比例 52.8%。（专业拓展课按 17 门估算）

③本专业纳入小班化教学的学时为专业课实验实训分组教学学时、顶岗分组实习学时和毕业论文分组指导学时，合计 1016 学时，占总学时比例 41.6%。（未考虑行政小班）

执笔人：秦钢　　审核人：陆旋　　制定时间：2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	8+9 周	0+15 周
通识课程	必修课	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论课	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
单元小计				**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP530302001	无机及分析化学	3.5	56	1		4					
		ZP530302002	有机化学	4	70		1	5					
		ZP530302003	生物化学	5	85	2			5				
		ZP530302004	仪器分析技术	5	85	2			5				
		ZP530302005	微生物学	5	85	3				5			
	专业技术课程	ZJ530302001	药物分析技术	3	51	3				3			
		ZJ530302002	药物制剂技术	4	68		4				4		
		ZJ530302003	发酵技术	3	51	4					3		
		ZJ530302004	生物分离技术	3	51		4				3		
		ZJ530302005	生物制品技术	4	68		4				4		
	专业实践课程	ZS530302001	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS530302002	顶岗实习	20	480		5-6					9 周	11 周
		ZS530302003	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**65.5**	**1306**			**9**	**10**	**8**	**14**	**0**	**24**
	专业拓展课程	ZT530302001	生物生理学	3	42		1	3					
		ZT530302002	高等数学	3	42		1,3	3		3*14W			
		ZT530302003	医药职业道德	2	24		2,4		3*8W		3*8W		
		ZT530302004	职场礼仪与情商	2	24		2,4		3*8W		3*8W		
		ZT530302005	专业英语	2	24		2,4		3*8W		3*8W		
		ZT530302006	文献检索	2	24		1-4	3*8W	3*8W	3*8W	3*8W		
		ZT530302007	科技论文写作	2	24		3,5			3*8W		3*8W	
		ZT530302008	营养与配餐	2	24		3,5			3*8W		3*8W	
		ZT530302009	网络营销	2	24		2,4		3*8W		3*8W		
		ZT530302010	药事法规	2	34		3			2			
		ZT530302011	药理学	4	68		3			4			
		ZT530302012	药物化学	4	68		3			4			
		ZT530302013	生药学	2	24		2,4		3*8W		3*8W		
		ZT530302014	天然药物化学	2	24		3,5			3*8W		3*8W	
		ZT530302015	药学服务技术	2	34		4				2		
		ZT530302016	制药设备与选型	2	24		3,5			3*8W		3*8W	
		ZT530302017	安全生产管理	2	24		3,5			3*8W		3*8W	
		ZT530302018	药品 GMP 实务	2	24		3,5			3*8W		3*8W	
		ZT530302019	生物制药工艺与品质控制	3	48		5					6*8W	
		ZT530302020	药品营销与 GSP 管理	3	48		5					6*8W	
		ZT530302021	发酵药物中试生产实训	4	48		5					6*8W	
		ZT530302022	药典实务	4	48		5					6*8W	
		ZT530302023	生物医学材料	2	24		3,5			3*8W		3*8W	
	应选小计			**34**	**504**			**6**	**3**	**13**	**5**	**15**	**0**
单元小计				**99.5**	**1810**			**15**	**13**	**21**	**19**	**15**	**24**
总学分/总学时/周学时				**133.5**	**2452**			**24**	**28**	**25**	**19**	**15**	**24**

注：1、军事理论课根据军训时间由学校统一安排；2、大学生职业发展与就业指导课，简称“就业指导”， 在第二或第三学期开设，具体上课时间由学校统一安排。3、浙商文化概论在第二或第三学期开设，心理健康教育在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学校统一安排；4、“综合实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分；5、专业拓展课程的开设应综合考虑学生选课情况、师资配置和教学条件等因素，在限定学期内任一学期开课即可，不要求全部开出；6、鼓励专业拓展课采用网络课程、小班教学等多种形式。

《汽车技术服务与营销》专业人才培养方案

专业代码：580405

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代汽车技术营销、性能维护的知识，具有汽车及饰件销售、金融代理、汽车维护检测、二手车评估交易及管理服务等方面的能力、素质，在汽车营销、维护、评估及服务岗位，从事汽车销售顾问、售后服务、二手车评估及保险理赔等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

学生毕业后可在汽车 4S 店、汽车销售公司、汽车用品与饰件公司、二手车市场、汽车俱乐部及汽车售后服务公司等汽车相关行业从事汽车销售服务、金融代理、维护检测、售后服务、客户管理及二手车评估等工作。主要目标岗位是汽车销售顾问以及服务顾问，升迁岗位主要有销售主管、展厅经理、销售经理、服务主管以及服务经理等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人

先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的汽车服务意识，弘扬“先做人，后做事”的汽车企业文化理念，牢固树立“道德立身、诚信为本”的理念，培养质量意识、规范意识、责任意识和承受挫折与挑战的素质，发扬爱岗敬业、诚实守信、实践创新的精神，注重团队协作，能够顾全大局、办事公道、廉洁自律。

2．专业知识要求

①具有基本的汽车机械基础、电学基础、汽车构造的知识

②具有一定程度的汽车文化、汽车法规的知识

③具有较强的汽车销售、客户接待、谈判议价等营销服务专业知识

④具有较强的汽车维护保养、性能检测等技术服务专业知识

⑤具有一定程度的饰件营销、二手车评估和交易等知识。

3．专业能力要求

★①掌握客户接待、汽车销售、金融代理的能力

★②掌握汽车售后服务接待的能力

★③掌握汽车使用与维护、保养等的能力

④掌握汽车故障诊断与排除的检修能力

⑤掌握饰件营销、二手车评估及交易的能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	浙江省大学英语等级考试 B 级
2、计算机应用	浙江省高校计算机等级考试一级
3、汽车维修工（中级工）	浙江省劳动和社会保障厅
4、汽车营销师职业资格证书	浙江省劳动和社会保障厅
5、汽车驾驶证	浙江省杭州公安局交通部门
6、汽车评估师职业资格证书	浙江省劳动和社会保障厅

7、汽车维修工（高级工）　　浙江省劳动和社会保障厅

（1-4 必考，5-7 选考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低 133 学分，其中必修 66 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 46 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
汽车 4S 店等服务企业	汽车服务顾问	服务主管、服务经理	汽车维修工中级工	浙江省职业鉴定中心	必考	
汽车 4S 店等服务企业	汽车销售顾问	销售主管、展厅经理、销售经理	汽车营销师职业资格证书	浙江省职业鉴定中心	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
汽车销售顾问	汽车消费市场拓展及整车销售服务	汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	汽车及饰件营销、汽车 4S 店经营实务、汽车客户拓展与维护
汽车服务顾问	汽车维修服务接待及整车售后服务、汽车日常维护保养服务	服务预约能力、接待/诊断过程能力、完成任务委托书能力、交车检验制度能力、结算/交车能力、服务回访能力；汽车外观检查能力、更换机油及“三滤”能力、更换发电机皮带能力、更换火花塞能力、清洗喷油嘴能力、清洗节气门能力、轮胎保养能力、制动器保养能力、悬架保养能力	汽车维护与保养、汽车 4S 店经营实务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	汽车及饰件营销	讲述汽车市场营销基础知识、汽车市场营销环境、消费者购买行为分析、汽车销售策略等知识，通过汽车企业营销环境调查分析、客户需求分析、	技能考核项目:客户需求分析、六方位绕车介绍、汽车价格谈判、策划营销推广方案。 要求学生具备学生汽车市场环	64

		六方位绕车介绍、汽车价格谈判、策划营销推广方案等实训，培养学生汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	
2	汽车维护与保养	以实践为主，培养学生对汽车不同行驶里程的保养及维护能力。以大众车系为主，包括汽车维护与保养流程、汽车 5000km 保养、10500km 保养 2 个项目。其中主要任务有汽车外观检查、更换机油及“三滤”、更换发电机皮带、更换火花塞、清洗喷油嘴、清洗节气门、轮胎保养、制动器保养、悬架保养等。	技能考核项目：汽车外观检查、更换机油及“三滤”、 更换发电机皮带、更换火花塞、清洗喷油嘴、清洗节气门、轮胎保养、制动器保养、悬架保养等。 要求学生具备对汽车不同行驶里程保养及维护能力。	64
3	汽车 4S 店经营实务	主要突出汽车 4S 店销售、售后服务等业务流程的实训，汽车 4S 店销售实训内容主要包括来电接待（及预约）、展厅接待及礼仪、产品介绍及报价方法、试乘试驾、抗拒预防和投诉处理、合同签订、交车和售后跟踪八大流程；售后服务实训主要讲述 4S 店售后服务流程，内容包括服务预约、接待/诊断过程、完成任务委托书、交车检验制度、结算/交车、服务回访等六大工作流程。	技能考核项目：来电接待（及预约）、展厅接待及礼仪、产品介绍及报价方法、试乘试驾、抗拒预防和投诉处理、合同签订、交车和售后跟踪八大销售流程以及服务预约、接待/诊断过程、完成任务委托书、交车检验制度、结算/交车、服务回访等六大售后工作流程。 要求学生掌握汽车 4S 店的销售流程及售后流程。	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	**文化基础课**	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修

		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	**专业基础课程**	汽车文化与法规	3	必修
		发动机构造与拆装	4	必修
		汽车底盘构造与拆装	4	必修
		电工电子技术基础	3	限选
		汽车电器设备	4	必修
	专业技术课程	汽车及饰件营销	4	必修
		汽车维护与保养	4	必修
		汽车电控系统检测	3	限选
		汽车 4S 店经营实务	4	必修
		汽车信贷与保险	4	限选
		汽车性能与检测	4	限选
		二手车评估与交易	4	限选
	专业实践课程	汽车电器故障诊断实训	1	必修
		汽车维修中级工考证培训	1	限选
		汽车营销师考证培训	1	限选
		礼仪实训	1	必修
		顶岗实习	20	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（至少应选 26 学分）	管理学	2.5	任选
		汽车客户拓展与维护	2.5	任选
		网络营销	2.5	任选
		肢体语言学	2.5	任选
		谈判技巧	2.5	任选
		人际关系学	2.5	任选
		汽车美容与装潢	2.5	任选
		演讲与口才	2.5	任选

		消费心理学	2	任选
		汽车专业英语	2	任选
		职场礼仪与情商	2	任选
		汽车精品销售技巧	2	任选
		文献检索	2	任选
		科技论文写作	1.5	任选
		汽车市场分析	1.5	任选
		汽车使用技术	1.5	任选
		汽车租赁服务	1.5	任选
		车险索赔与理赔技术	1.5	任选
		社交技巧	1.5	任选
		办公自动化	1.5	任选
选修课程学分合计			67	
课程总学分数			133	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50.4%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	16		1				1	1	19
三	16		1				1	1	19
四	15		2				1	1	19
五	8			9			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	69		4	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

本专业小班化教学学时占总学时的比例为40%以上，其计算依据是由于开展小班化

教学的课程主要采用实训课分组和小组讨论的方式，由两位教师共同来完成教学内容；分层分类教学课程占课程总数的比例为40%以上，其计算依据是由于专业的生源多样化（普高、三校生）以及专业方向的不同导致专业教学分层进行开展。

按照学院“德能并举，商学合一”人才培养理念和“1333”课程建设原则要求，结合汽车后市场服务行业的需求，形成彰显职业特色的人才培养模式与课程体系。

本专业实行“岗位需求、工学结合”的人才培养模式，构建“岗位引领、任务驱动、情商融入”的项目化课程体系。专业首岗定位在汽车销售顾问和汽车服务顾问上，同时兼顾汽车保险、配件管理等次要岗位的能力拓展。专业将充分利用校企合作的平台，发挥专业易于开展社会服务的优势，突出汽车营销、维护保养等职业能力的培养。使学生具备在汽车后服务职业活动的各种胜任素质。

在整个课程体系中，专业按照岗位能力素质需求分解和提炼岗位核心任务，以项目化的形式开展教学活动，在教学活动过程中，融入情商的众多要素（如团结协作、自主实践、行为创新等），并利用大学生创新创业项目、新苗计划、挑战杯、暑假社会服务等平台实践项目化课程的成效。

执笔人：张立　　审核人：陆旋　　制定时间：2015 年 05 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	16+1 周	16+1 周	15+2 周	8+9 周	0+15 周
通识课程	必修课	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
单元小计				**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP580405001	汽车文化与法规	3	42	1		3					
		ZP580405002	发动机构造与拆装	4	56	1		4					
		ZP580405003	汽车底盘构造与拆装	4	56	1		4					
		ZP580405004	电工电子技术基础	3	42		1	3					
		ZP580405005	汽车电器设备	4	64	2			4				
	专业技术课程	ZJ580405001	汽车及饰件营销	4	64	3				4			
		ZJ580405002	汽车维护与保养	4	64	3				4			
		ZJ580405003	汽车电控系统检测	3	48		3			3			
		ZJ580405004	汽车 4S 店经营实务	4	60	4					4		
		ZJ580405005	汽车信贷与保险	4	60	4					4		
		ZJ580405006	汽车性能与检测	4	60	4					4		
		ZJ580405007	二手车评估与交易	4	60		4				4		
	专业实践课程	ZS580405001	汽车电器故障诊断实训	1	24		2		1 周				
		ZS580405002	汽车维修中级工考证培训	1	24		3			1 周			
		ZS580405003	汽车营销师考证培训	1	24		4				1 周		
		ZS580405004	礼仪实训	1	24		4				1 周		
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS580405005	顶岗实习	20	480		5-6					9 周	11 周
		ZS580405006	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**73**	**1348**			**14**	**4**	**11**	**16**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT580405001	管理学	2.5	39		2		3*13W				
		ZT580405002	汽车客户拓展与维护	2.5	39		2		3*13W				
		ZT580405003	网络营销	2.5	39		2		3*13W				
		ZT580405004	肢体语言学	2.5	39		3			3*13W			
		ZT580405005	谈判技巧	2.5	39		3			3*13W			
		ZT580405013	人际关系学	2.5	39		3			3*13W			
		ZT580405007	汽车美容与装潢	2.5	39		3			3*13W			
		ZT580405008	演讲与口才	2.5	39		3			3*13W			
		ZT580405009	消费心理学	2	30		4				2*15W		
		ZT580405010	汽车专业英语	2	30		4				2*15W		
		ZT580405011	职场礼仪与情商	2	30		4				2*15W		
		ZT580405012	汽车精品销售技巧	2	30		4				2*15W		
		ZT580405006	文献检索	2	30		4				2*15W		
		ZT580405014	科技论文写作	1.5	24		5					3*8W	
		ZT580405015	汽车市场分析	1.5	24		5					3*8W	
		ZT580405016	汽车使用技术	1.5	24		5					3*8W	
		ZT580405017	汽车租赁服务	1.5	24		5					3*8W	
		ZT580405018	车险索赔与理赔技术	1.5	24		5					3*8W	
		ZT580405019	社交技巧	1.5	24		5					3*8W	
		ZT580405020	办公自动化	1.5	24		5					3*8W	
	应修小计			**26**	**405**			**0**	**6**	**9**	**6**	**15**	**0**
单元小计				**99**	**1753**			**14**	**10**	**20**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**133**	**2395**			**23**	**25**	**24**	**22**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《汽车技术服务与营销》专业人才培养方案

专业代码：580405

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代汽车技术营销、性能维护、整车检修的知识，具有汽车及饰件销售、金融代理、汽车性能检修、二手车评估交易及管理服务等方面的能力、素质，在汽车营销、维修、评估及服务岗位，从事汽车销售顾问、售后服务、机电工、二手车评估及保险理赔等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

学生毕业后可在汽车 4S 店、汽车销售公司、汽车用品与饰件公司、二手车市场、汽车俱乐部及汽车售后服务公司等汽车相关行业从事汽车销售服务、金融代理、性能检修、售后服务、客户管理及二手车评估等工作。主要目标岗位是汽车销售顾问、服务顾问以及机电工，升迁岗位主要有销售主管、展厅经理、销售经理、服务主管、服务经理、技术组长、技术主管以及技术总监等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。

能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的汽车服务意识，弘扬“先做人，后做事”的汽车企业文化理念，牢固树立“道德立身、诚信为本”的理念，培养质量意识、规范意识、责任意识和承受挫折与挑战的素质，发扬爱岗敬业、诚实守信、实践创新的精神，注重团队协作，能够顾全大局、办事公道、廉洁自律。

2．专业知识要求

①具有基本的汽车机械基础、电学基础、汽车构造的知识

②具有一定程度的汽车文化、汽车法规的知识

③具有较强的汽车销售、客户接待、谈判议价等营销服务专业知识

④具有较强的汽车维护保养、性能检测等技术服务专业知识

⑤具有一定程度的饰件营销、二手车评估和交易等知识。

3．专业能力要求

★①掌握客户接待、汽车销售、金融代理的能力

★②掌握汽车售后服务接待的能力

★③掌握汽车使用与维护、保养等的能力

★④掌握汽车故障诊断与排除的检修能力

⑤掌握饰件营销、二手车评估及交易的能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	浙江省大学英语等级考试 B 级
2、计算机应用	浙江省高校计算机等级考试一级
3、汽车维修工（高级工）	浙江省劳动和社会保障厅
4、汽车营销师职业资格证书	浙江省劳动和社会保障厅
5、汽车驾驶证	浙江省杭州公安局交通部门

6、汽车评估师职业资格证书　浙江省劳动和社会保障厅

（1-4 必考，5-6 选考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低 132 学分，其中必修 65 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 46 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
汽车 4S 店等服务企业	汽车服务顾问、机电工	服务主管、服务经理、技术组长、技术主管以及技术总监	汽车维修工中级工	浙江省职业鉴定中心	必考	
汽车 4S 店等服务企业	汽车销售顾问	销售主管、展厅经理、销售经理	汽车营销师职业资格证书	浙江省职业鉴定中心	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
汽车销售顾问	汽车消费市场拓展及整车销售服务	汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	汽车及饰件营销、汽车 4S 店经营实务、汽车客户拓展与维护
汽车服务顾问	汽车维修服务接待及整车售后服务、汽车日常维护保养服务	服务预约能力、接待/诊断过程能力、完成任务委托书能力、交车检验制度能力、结算/交车能力、服务回访能力；汽车外观检查能力、更换机油及“三滤”能力、 更换发电机皮带能力、更换火花塞能力、清洗喷油嘴能力、清洗节气门能力、轮胎保养能力、制动器保养能力、悬架保养能力	汽车维护与保养、汽车 4S 店经营实务
机电工	汽车性能检测及故障诊断	检测汽车发动机性能、底盘性能、整车性能及诊断常见故障的能力。	汽车性能与检测 汽车电控技术检测

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	汽车及饰件营销	讲述汽车市场营销基础知识、汽车市场营销环境、消费者购买行为分析、汽车销售策略等知识，通过汽车企业营销环境调查分析、客户需求分析、六方位绕车介绍、汽车价格谈判、策划营销推广方案等实训，培养学生汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	技能考核项目:客户需求分析、六方位绕车介绍、汽车价格谈判、策划营销推广方案。 要求学生具备学生汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	64
2	汽车维护与保养	以实践为主，培养学生对汽车不同行驶里程的保养及维护能力。以大众车系为主，包括汽车维护与保养流程、汽车 5000km 保养、10500km 保养 2 个项目。其中主要任务有汽车外观检查、更换机油及“三滤”、更换发电机皮带、更换火花塞、清洗喷油嘴、清洗节气门、轮胎保养、制动器保养、悬架保养等。	技能考核项目: 汽车外观检查、更换机油及“三滤”、 更换发电机皮带、更换火花塞、清洗喷油嘴、清洗节气门、轮胎保养、制动器保养、悬架保养等。 要求学生具备对汽车不同行驶里程保养及维护能力。	64
3	汽车 4S 店经营实务	主要突出汽车 4S 店销售、售后服务等业务流程的实训，汽车 4S 店销售实训内容主要包括来电接待（及预约）、展厅接待及礼仪、产品介绍及报价方法、试乘试驾、抗拒预防和投诉处理、合同签订、交车和售后跟踪八大流程；售后服务实训主要讲述 4S 店售后服务流程，内容包括服务预约、接待/诊断过程、完成任务委托书、交车检验制度、结算/交车、服务回访等六大工作流程。	技能考核项目: 来电接待（及预约）、展厅接待及礼仪、产品介绍及报价方法、试乘试驾、抗拒预防和投诉处理、合同签订、交车和售后跟踪八大销售流程以及服务预约、接待/诊断过程、完成任务委托书、交车检验制度、结算/交车、服务回访等六大售后工作流程。 要求学生掌握汽车 4S 店的销售流程及售后流程。	60
4	汽车性能与检测	以实践为主，培养学生检测汽车各系统性能及诊断常见故障的能力。包括发动机性能检测、底盘性能检测、整车性能检测三个项目。	技能考核项目：气缸密封性检测、发动机功率检测、点火性能检测、燃油供给系检测、润滑系检测、冷却系检测、汽车底盘测功、车轮动平衡检测、车轮定位检测、汽车侧滑检测、汽车尾气检测以及车底检测等。 要求学生具备检测汽车各系统性能及诊断常见故障的能力。	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业基础课程	汽车文化与法规	3	必修
		发动机构造与拆装	3	必修
		汽车底盘构造与拆装	4	必修
		电工电子技术基础	3	限选
		汽车电器设备	4	必修
	专业技术课程	汽车及饰件营销	4	必修
		汽车维护与保养	4	必修
		汽车电控系统检测	3	限选
		汽车 4S 店经营实务	4	必修
		汽车信贷与保险	4	限选
		汽车性能与检测	4	限选
		二手车评估与交易	4	限选
	专业实践课程	汽车电器故障诊断实训	1	必修
		汽车维修中级工考证培训	1	限选

		汽车营销师考证培训	1	限选
		礼仪实训	1	必修
		顶岗实习	20	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（至少应选 26 学分）	管理学	2.5	任选
		汽车客户拓展与维护	2.5	任选
		网络营销	2.5	任选
		肢体语言学	2.5	任选
		谈判技巧	2.5	任选
		人际关系学	2.5	任选
		汽车美容与装潢	2.5	任选
		演讲与口才	2.5	任选
		消费心理学	2	任选
		汽车专业英语	2	任选
		职场礼仪与情商	2	任选
		汽车精品销售技巧	2	任选
		文献检索	2	任选
		科技论文写作	1.5	任选
		汽车市场分析	1.5	任选
		汽车使用技术	1.5	任选
		汽车租赁服务	1.5	任选
		车险索赔与理赔技术	1.5	任选
		社交技巧	1.5	任选
		办公自动化	1.5	任选
选修课程学分合计			67	
课程总学分数			132	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50.8%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	16		1				1	1	19
三	16		1				1	1	19
四	15		2				1	1	19
五	8			9			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	69		4	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

本专业小班化教学学时占总学时的比例为40%以上，其计算依据是由于开展小班化教学的课程主要采用实训课分组和小组讨论的方式，由两位教师共同来完成教学内容；分层分类教学课程占课程总数的比例为40%以上，其计算依据是由于专业的生源多样化（普高、三校生）以及专业方向的不同导致专业教学分层进行开展。

按照学院“德能并举，商学合一”人才培养理念和“1333”课程建设原则要求，结合汽车后市场服务行业的需求，形成彰显职业特色的人才培养模式与课程体系。

本专业实行“岗位需求、工学结合”的人才培养模式，构建“岗位引领、任务驱动、情商融入”的项目化课程体系。专业首岗定位在汽车销售顾问和汽车服务顾问上，同时兼顾汽车保险、配件管理等次要岗位的能力拓展。专业将充分利用校企合作的平台，发挥专业易于开展社会服务的优势，突出汽车营销、维护保养等职业能力的培养。使学生具备在汽车后服务职业活动的各种胜任素质。

在整个课程体系中，专业按照岗位能力素质需求分解和提炼岗位核心任务，以项目化的形式开展教学活动，在教学活动过程中，融入情商的众多要素（如团结协作、自主实践、行为创新等），并利用大学生创新创业项目、新苗计划、挑战杯、暑假社会服务等平台实践项目化课程的成效。

执笔人：张立　　审核人：陆旋　　制定时间：2015 年 05 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	16+1 周	16+1 周	15+2 周	8+9 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**6**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
单元小计				**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP580405001	汽车文化与法规	3	42	1		3					
		ZP580405006	发动机检修与调整	3	42	1		3					
		ZP580405007	汽车底盘检修与调整	4	56	1		4					
		ZP580405004	电工电子技术基础	3	42		1	3					
		ZP580405005	汽车电器设备	4	64	2			4				
	专业技术课程	ZJ580405001	汽车及饰件营销	4	64	3				4			
		ZJ580405002	汽车维护与保养	4	64	3				4			
		ZJ580405003	汽车电控系统检测	3	48		3			3			
		ZJ580405004	汽车 4S 店经营实务	4	60	4					4		
		ZJ580405005	汽车信贷与保险	4	60	4					4		
		ZJ580405006	汽车性能与检测	4	60	4					4		
		ZJ580405007	二手车评估与交易	4	60		4				4		
	专业实践课程	ZS580405001	汽车电器故障诊断实训	1	24		2		1 周				
		ZS580405007	汽车维修高级工考证培训	1	24		3			1 周			
		ZS580405003	汽车营销师考证培训	1	24		4				1 周		
		ZS580405004	礼仪实训	1	24		4				1 周		
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS580405005	顶岗实习	20	480		5-6					9 周	11 周
		ZS580405006	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**72**	**1334**			13	4	11	16	24	24
	专业拓展课程	ZT580405001	管理学	2.5	39		2		3*13W				
		ZT580405002	汽车客户拓展与维护	2.5	39		2		3*13W				
		ZT580405003	网络营销	2.5	39		2		3*13W				
		ZT580405004	肢体语言学	2.5	39		3			3*13W			
		ZT580405005	谈判技巧	2.5	39		3			3*13W			
		ZT580405013	人际关系学	2.5	39		3			3*13W			
		ZT580405007	汽车美容与装潢	2.5	39		3			3*13W			
		ZT580405008	演讲与口才	2.5	39		3			3*13W			
		ZT580405009	消费心理学	2	30		4				2*15W		
		ZT580405010	汽车专业英语	2	30		4				2*15W		
		ZT580405011	职场礼仪与情商	2	30		4				2*15W		
		ZT580405012	汽车精品销售技巧	2	30		4				2*15W		
		ZT580405006	文献检索	2	30		4				2*15W		
		ZT580405014	科技论文写作	1.5	24		5					3*8W	
		ZT580405015	汽车市场分析	1.5	24		5					3*8W	
		ZT580405016	汽车使用技术	1.5	24		5					3*8W	
		ZT580405017	汽车租赁服务	1.5	24		5					3*8W	
		ZT580405018	车险索赔与理赔技术	1.5	24		5					3*8W	
		ZT580405019	社交技巧	1.5	24		5					3*8W	
		ZT580405020	办公自动化	1.5	24		5					3*8W	
	应修小计			**26**	**405**			**0**	**6**	**9**	**6**	**15**	**0**
单元小计				**98**	**1739**			**13**	**10**	**20**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**132**	**2381**			**22**	**25**	**24**	**22**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《数控技术》（数控工艺编程方向）专业人才培养方案

专业代码：580103

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握数控原理、数控编程、数控加工等方面的专业知识，具有较强的数控工艺编程、CAD/CAM 技术应用等能力、素质，在机械相关行业生产现场或技术部门从事数控工艺及程序编制，数控机床操作与维护，CAD/CAM 技术应用，机械产品检测与质量控制等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：(1) 数控机床操作与维护员

(2) 数控工艺编程员

(3) 计算机绘图员、机械设计工程师助理

(4) 质检员

发展岗位：

(1) 车间主管

(2) 技术主管

(3) 机械设计工程师

(4) 质检主管

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、

人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：爱岗敬业，忠于职守；努力钻研业务，刻苦学习，勤于思考，善于观察；工作认真负责，严于律己，吃苦耐劳；遵守操作规程，坚持安全生产；应穿着符合劳动保护要求的工作服。爱护设备，保持工作环境的清洁有序，做到文明生产。

2．专业知识要求

① 数学运算、数据处理等方面的基本知识；

② 实用外语和专业外语的基本知识；

③ 计算机应用和操作的基本知识；

④ 计算机辅助设计与制造基本知识

⑤ 系统掌握数控技术必需的专业知识；

⑥ 具有一定程度的数控编程及加工技能及相关技能经验的积累；

⑦ 具有一定程度的机械工程设计知识和初步的科学研究知识；

⑧ 具有一定程度的企业生产管理以及数控相关产品的销售等方面的知识。**3．专业能力要求**

★① 具有数控加工工艺规程制订能力、数控程序编制能力、数控机床操作加工能力、数控设备维护与基本故障维修能力、机械产品检测与质量控制能力；

★② 具有基本的机械设计能力、较强的计算机辅助设计、计算机辅助制造的能力；具有识读绘制工程图样（手工、计算机二维和三维绘图）的能力；具有工装夹具设计能力；

③ 能读懂电工基本电路，熟悉各种电子元器件，会用电工电子仪表；具有一定的常用电气图纸识读能力；能连接和调试典型机床线路控制系统和进行简单电气故障排故；

★④具有一定的综合运用知识解决问题的能力、初步的科学研究的能力和创新能力、较强的学习能力和文献检索的能力、具有一定的技术应用能力、工程实践能力和现场加工组织管理能力；具有较强的人际交往的能力。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2、计算机应用　　浙江省高校计算机等级考试一级

3、数控机床操作工（数控车工、数控铣工、加工中心操作工）（中级/高级）　国家职业资格鉴定

4、维修电工（中级）　　国家职业资格鉴定

5、制图员（中级）　　国家职业资格鉴定

6、三维 CAD 应用工程师　　科技部国家制造业信息化培训中心

（其中 1-2 必考，3-6 为选考 1 项）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 140，其中必修 84.5 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 34.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
数控机床操作	数控机床操作与维护员	车间主管	数控机床操作工 维修电工	人力资源和社会保障厅	选考	
数控工艺编程	数控工艺编程员	技术主管	数控机床操作工	人力资源和社会保障厅	选考	
机械设计	计算机绘图员、机械设计工程师助理	机械设计工程师	三维 CAD 应用工程师、制图员	人力资源和社会保障厅等	选考	

机械产品检测与质量控制	质检员	质检主管	数控机床操作工	人力资源和社会保障厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
数控工艺编程员	工艺制定与数控编程编制	1．掌握零件图绘制技能，达到中级以上制图员水平。 2．熟悉典型零件的数控加工工艺制订方法，具有编制机械零件数控加工工艺规程的能力。 3．具有机械零件数控加工程序编制能力。 4．具有机械加工质量检测能力。	机械制图 机械设计与制造基础 CAD 软件应用 数控加工工艺 数控编程与操作 数控编程与操作实训 自动编程技术 互换性与测量技术 数控加工综合实训
机械设计工程师助理	机械产品设计与绘图	1．正确识读、并绘制机械图样； 2．使用二维、三维辅助设计软件进行机械产品的结构设计； 3．正确选定设计产品的材料并给定相关技术要求。	机械制图 机械制图实训 机械设计与制造基础 CAD 软件应用 机械工程材料
数控机床操作与维护员	数控机床操作与维护	1．能正确阅读图纸、工艺规程； 2．能根据加工工艺文件进行加工准备工作； 3．掌握常见数控机床的调试、装夹、加工、润滑、常规维护和常见故障排除的技能； 4．掌握零件加工质量检验方法。	数控编程与操作 电路基础 机床电气控制与 PLC 数控机床维修技术
质检员	机械产品检测与质量控制	1. 能正确识图与制图； 2. 能合理选择机械零件配合，完成机械加工工艺设计； 3. 熟练使用常用量具和工艺装备； 4. 按照技术要求编制和实施检测工艺过程； 5. 与产品设计、加工生产、设备操作等人员进行交流沟通的能力。 6. 熟练使用办公系统软件能力和良好文字表达能力。	机械设计与制造基础 机械制图 机械工程材料 互换性与测量技术

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	数控加工工艺	本课程在机械加工工艺、刀具、夹具和机床辅具等内容的基础上主要讲授数控机床的加工方法与工艺，使学生能根据零件图、技术规范和现场条件制定零件加工工艺，形成工艺文件，指导现场生产，开展新工艺、新技术应用。	1.掌握工艺编制的基础知识，包括数控切削的参数设置。 2.掌握机床切削过程中的常见现象及处理方式。 3.掌握零件的基本装夹方式和定位方式，及会计算常见的定位误差。 4.掌握零件工艺尺寸链的计算，会绘制零件的哦工艺尺寸链图。 5.掌握数控车中高级工中零件的工艺表格制定，并会运用相应软件进行仿真模拟加工刀轨路径。	64
2	数控编程与操作	通过本课程的学习，学生应能根据零件图、技术规范和现场条件编制数控加工程序，形成工艺文件；能操作数控机床加工合格零件，并对数控机床进行日常维护及保养；培养学生的动手操作能力，逻辑思维及分析计算综合能力，而且使学生具有自学的能力。	1.熟练对零件进行工艺分析，熟练选择和确定零部件制造方式和工艺装备，熟练拟定零件的机械加工工艺路线。 2.掌握程序编制方法。 3.掌握零件在数控机床加工中操作、调整和质量控制的基本方法。 4.熟练完成零件加工质量检验。 5.熟悉数控机床日常维护保养的基本方法。	134
3	CAD 软件应用	本课程培养学生通过 CAD 软件，进行外形设计、模具设计、结构设计等，使学生具备现代化产品设计的专业素质。	1.熟练识读及绘制工程图样。 2.熟练完成零件三维建模。 3.熟练完成组件的装配与分解。 4.具备工艺产品造型与设计能力。	68
4	自动编程技术	本课程培养学生通过 CAM 软件，进行外形设计、工艺设定、轨迹模拟等在内的建立刀具加工路径的全过程及机械加工后处理，完成数控加工程序的自动编写和修改工作，使学生具备现代化机械加工的专业素质。	1.掌握 CAM 自动编程的基本原理。 2.掌握 CAM 软件中零件的建模，包括二维及三维。 3.掌握应用软件进行工艺设定，切削参数设置及仿真加工。 4.熟悉自动编程技术在数控机床上的实现过程。	70

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业基础课程	机械制图	3	必选
		电工电子技术基础	2.5	限选
		机械工程材料	2	必选
		机械设计与制造基础	4	必选
	专业技术课程	CAD 软件应用	4	必选
		数控加工工艺	4	必选
		数控编程与操作	8	必选
		机床电气控制与 PLC	4	限选
		数控机床维修技术	2.5	限选
		自动编程技术	4.5	必选
	专业实践课程	机械制图实训	1	必选
		数控编程与操作实训	1	必选
		数控加工综合实训	3	必选
		创新创业实训		必选
		顶岗实习	24	必选
		毕业设计（论文）	4	限选
	专业拓展课程	专业英语	2.5	任选
		互换性与测量技术	2.5	任选
		网络营销	2.5	任选
		职场礼仪与情商	2	任选

		质量标准与品质管理	2	任选
		三维软件应用	2	任选
		液压与气动	3	任选
		工业产品设计	3	任选
		数控原理与系统	3	任选
		机床夹具设计	3	任选
		企业质量管理	2.5	任选
		机床营销与售后服务	2.5	任选
		文献检索	2.5	任选
		印章设计与数控雕刻	2.5	任选
		CAD 室内装修设计	2.5	任选
		多轴加工技术	2.5	任选
		模具设计与制造	2.5	任选
		单片机原理及应用	2.5	任选
		高等数学	1.5	任选
		维修电工	1.5	任选
		安全生产管理	1.5	任选
		办公自动化	1.5	任选
		加工中心操作工（高级）	1.5	任选
		数控车工（高级）	1.5	任选
		科技论文写作	1.5	任选
选修课程学分合计			70.5	
课程总学分数			140	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	13		1			2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	16		1				1	1	19
四	14		3				1	1	19
五	4			13			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	64	0	5	24	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、本专业小班化课程有数控加工工艺、数控编程与操作、自动编程技术等课程，教学学时预计 1078 学时，预计总学时 2602 学时，预计占总学时的比例 41%。

2、分层教学课程数 13，预计开设课程总数 41，分层分类教学课程占课程总数 31%。

3、选修课预计占教学计划总学分 50%，专业选修课主要分如下三种：围绕就业方向和核心就业岗位进行能力拓展的课程、趣味性课程、素质文化类课程。

4、数控技术专业在确立培养目标时扬长避短，突出《数控加工工艺》、《数控编程与操作》、《自动编程技术》等核心课程的主导位置，重点培养学生的精工艺编程能力。鼓励专业教师积极申报微课等课程实施方案，积极探索小班化教学，整合各种教学资源，进行教学内容和教学方式改革与创新，提高教学质量。

执笔人：田美霞　　审核人：陆旋　　制定时间： 2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								13+1 周	17+0 周	16+1 周	14+3 周	4+13 周	0+15 周
通识课程	必修课	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论课	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38				2	2			
		G000000019	心理健康教育	1	24								
		G000000017	浙商文化	1	20								
		应修小计		**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课	G000000006	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课			4	64				*	*			
		应选小计		**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
单元小计				**34**	**642**			**9**	**15**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP580103001	机械制图	3	52	1		4					
		ZP580103002	电工电子技术基础	2.5	39		1	3					
		ZP580103003	机械工程材料	2	34		2		2				
		ZP580103004	机械设计与制造基础	4	68	2			4				
	专业技术课程	ZJ580103001	CAD 软件应用	4	68		2		4				
		ZJ580103002	数控加工工艺	4	64	3				4			
		ZJ580103003	数控编程与操作	8	134	3-4				4	5		
		ZJ580103004	机床电气控制与 PLC	4	64		3			4			
		ZJ580103005	数控机床维修技术	2.5	42		4				3		
		ZJ580103006	自动编程技术	4.5	70	4					5		
	专业实践课程	ZS580103001	机械制图实训	1	24		1	1 周					
		ZS580103002	数控编程与操作实训	1	24		3			1 周			
		ZS580103003	数控加工综合实训	3	72		4				3 周		
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS580103004	顶岗实习	24	576		5-6					13 周	11 周
		ZS580103005	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
		应修小计		**71.5**	**1427**			**7**	**10**	**12**	**13**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT580103001	专业英语	2.5	39		1	3*13W					
		ZT580103002	互换性与测量技术	2.5	39		1	3*13W					
		ZT580103009	网络营销	2.5	39		1	3*13W					
		ZT580103012	职场礼仪与情商	2	32		2		2*16W				
		ZT580103006	质量标准与品质管理	2	32		2		2*16W				
		ZT580103007	三维软件应用	2	32		2		2*16W				
		ZT580103008	液压与气动	3	48		3			3*16W			
		ZT580103010	工业产品设计	3	48		3			3*16W			
		ZT580103013	数控原理与系统	3	48		3			3*16W			
		ZT580103014	机床夹具设计	3	48		3			3*16W			
		ZT580103011	企业质量管理	2.5	39		4				3*13W		
		ZT580103015	机床营销与售后服务	2.5	39		4				3*13W		
		ZT580103004	文献检索	2.5	39		4				3*13W		
		ZT580103017	印章设计与数控雕刻	2.5	39		4				3*13W		
		ZT580103018	CAD 室内装修设计	2.5	39		4				3*13W		
		ZT580103019	多轴加工技术	2.5	39		4				3*13W		
		ZT580103020	模具设计与制造	2.5	39		4				3*13W		
		ZT580103021	单片机原理及应用	2.5	39		4				3*13W		
		ZT580103027	高等数学	1.5	24		5					6*4W	
		ZT580103016	维修电工	1.5	24		5					6*4W	
		ZT580103022	安全生产管理	1.5	24		5					6*4W	
		ZT580103023	办公自动化	1.5	24		5					6*4W	
		ZT580103024	加工中心操作工（高级）	1.5	24		5					6*4W	
		ZT580103025	数控车工（高级）	1.5	24		5					6*4W	
		ZT580103026	科技论文写作	1.5	24		5					6*4W	
		应选小计		**34.5**	**545**			**9**	**2**	**9**	**12**	**24**	**0**
单元小计				**106**	**1972**			**16**	**12**	**21**	**25**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**140**	**2614**			**25**	**27**	**25**	**25**	**24**	**24**

注：1.军事理论课根据军训时间由学校统一安排；2.大学生职业发展与就业指导课，简称“就业指导”， 在第二或第三学期开设，具体上课时间由学校统一安排。3、浙商文化概论在第二或第三学期开设，心理健康教育在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学校统一安排。4、“综合实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《农产品加工与品质管理》（茶叶深加工与经营管理方向）专业人才培养方案

专业代码：510133

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，懂得茶艺知识，掌握茶叶生产加工工艺、产品质量控制和企业的经营管理技能，具有茶业品质管理及茶艺服务的能力、素质，在茶业企业的工艺品质控制岗位、经营管理岗位及茶艺展示岗位，从事茶业工艺与品质控制、经营管理及茶文化推广工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

本专业主要服务茶业生产、加工、管理、营销、茶文化传播等行业，毕业生主要就业岗位为茶叶食品企业加工技术员、车间管理人员、质检员；茶叶公司的业务员、销售人员、评茶师；茶庄、茶楼、茶艺馆、茶文化企业经营管理及茶艺工作人员；茶叶企业主管部门工作人员。

在经过基本岗位从事多年实践工作后，可提升至茶叶深加工与经营管理主管岗位从事质量控制管理、车间主任、营销经理、部门经理店长及基层合作社主管等；也可成为自主创业的中小企业主。也可通过毕业后深造，取得高级茶叶加工工、茶叶经营管理师等执业资格，在新农村茶业企事业单位从事更高层次的技术咨询、经营管理等专业活动。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、

人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：家国情怀，关爱社会，具有良好的团队合作精神，职业礼仪，善于与人沟通；爱岗敬业，诚实守信，精益求精、勤勉尽责等职业精神，具有责任感以及良好的服务意识；具备茶叶生产、加工技能和茶叶深加工与工艺开发与品质控制能力；能进行茶庄、茶楼、茶艺馆、茶业公司、茶文化企业经营管理工作；通在茶艺服务与产品销售、企业品牌宣传等活动中茶文化推广工作。

2．专业知识要求

①掌握基础化学、生物化学和微生物学的基础知识及相关的实验实训技能；

②了解茶叶功能性成分的理化性质、生物活性，掌握功能性成分提取、分离及干燥的常规方法；掌握仪器分析技术进行产品检测方法；

③熟悉茶叶生产加工与经营管理方法，功能性产品生产操作流程；

④掌握茶业生产经济和贸易知识，熟悉茶叶营销技术和经营管理规范；

⑤熟悉茶叶审评常规方法，掌握 6 大类茶叶的冲泡及审评技法。

⑥熟悉茶文化知识，掌握艺术展示要点，掌握茶文化、茶叶品牌推广流程。

3．专业能力要求

①具有一定的外语(英语)应用和计算机实际操作能力；

★②能够使用茶叶功能性成分提取、分离及干燥设备，按照正确的生产工艺流程，完成功能性食品的加工与生产；

★③能够运用企业管理规范，进行中小企业日常经营实务操作与运行管理；

★④能够根据茶叶品质特征运用茶叶审评与检验技术，进行茶叶品质的鉴定工作；

★⑤能够运用茶文化与茶艺技艺，根据茶类特征选择合适的冲泡方法和器具，营造适宜的品饮环境；

★⑥能够运用茶业经济和贸易知识，进行茶庄、茶楼、茶艺馆、茶业公司、茶文化企业经营管理，熟悉茶叶营销技术；

★⑦能够根据自身条件，选择项目，写出创业方案。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2、计算机应用　　省高校计算机等级考试一级

3、食品检验工 （中级）　　国家劳动和社会保障部颁发

4、茶艺师（中级）　　全国供销合作总社职教中心颁发

5、评茶员（中级）　　全国供销合作总社职教中心颁发

6、茶业经营管理师　　国家劳动和社会保障部颁发

（1-2 必考，3-6 四选一必考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 139 学分，其中必修课 50 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 68 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
工艺创新与开发、品质控制	工艺品控	车间管理主管、企业管理主管	食品检验工	国家劳动和社会保障部	选考	
企业经营管理	经营管理	部门经理、店长、基层合作社主管	茶业经营管理师	国家劳动和社会保障部	选考	
茶艺服务与营销	茶艺展示	部门经理、店长	茶艺师、评茶员	全国供销合作总社职教中心	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
工艺品控岗	功能性成分工艺研发、功能性成分应用操作、生产原料质量控制、产品生产过程质量控制、生产产品质量控制等	（1）、熟悉茶叶初、深加工工艺和产品工艺开发； （2）、熟悉茶叶成分检测技术；掌握检测报告的整理及撰写能力 （3）、熟悉茶业生产原料质量控制、产品生产过程质量控制技术与工艺； （4）、掌握车间日常事务管理及人员管理技能。	（1）前置课程： 无机及分析化学、有机化学、生物化学、仪器分析技术 （2）核心课程： 天然产物生产与实训技术、茶制品安全生产与品质控制 （3）拓展课程： 药用植物学、文献检索、功能食品加工与实训技术、农产品深加工与创新创业、食品车间管理实务
经营管理岗	生产经营决策、工作业务协调、处理与各部门沟通与合作事宜、产品市场推广方案的策划和执行、形成部门规划方案改善经营活动等	（1）、掌握学习有效控制生产进度，控制制造成本的方法； （2）、熟悉生产运营管理模式； （3）、熟悉企业在经营管理过程，能对存在的各种管理问题及时应对； （4）、掌握经营管理实务操作技能。	（1）前置课程： 生物化学 （2）核心课程： 茶业经济与营销技术 （3）拓展课程： 茶制品网络推广、制茶工艺、营销与谈判、会计基础
茶艺展示岗	茶叶品评技法、选茗、择水、烹茶技术、茶具艺术、环境选择创造等	（1）、熟悉茶叶审评技法，能品评鉴赏茶叶； （2）、掌握 6 大茶类品质特点和冲泡方法； （3）、能灵活运用茶艺礼仪； （4）、掌握茶文化知识、茶具艺术、环境营造的技艺。	（1）前置课程： 生物化学 （2）核心课程： 茶叶审评技术、泡茶技法与茶艺表演 （3）拓展课程： 茶制品网络推广、茶文化与茶健康、陶艺制作

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	天然产物生产与实训技术	天然产物提取技术、分离技术、分离产品的干燥与检测技术及生产方案的组织实施方法。	通过本课程的学习，使学生掌握天然产物有效成分的提取、分离、干燥技能，能够利用网络信息和专业文献进行常规天然产物产品制备工艺的设计与方案优化。	66
2	茶制品安全生产与品质控制	茶制品污染防控、茶制品加工工厂 QS 认证、茶制品的现场品控、茶制品的质量反馈与处理。	通过本课程的学习，使学生能掌握农产品加工产品品质安全保证的前提条件，能够分析农产品原料的采购、运输和贮存、生产过程中可能引入的危害，并且组织进行	70

			控制。	
3	茶业经济与营销技术	茶业经济及营销相关知识及技术原则；茶叶产品特性及其消费趋势分析；茶叶企业经营特性，分析决策等。	通过本课程的学习，让学生了解茶叶企业经营运作的前沿理论和方法，掌握茶叶企业在经营管理当中存在的各种管理问题及实务操作方法。	51
4	茶叶审评技术	评茶基本知识，影响茶叶品质因素，茶叶品质特征与构成，茶叶感官审评。	通过本课程的学习，使学生掌握茶叶审评的基本方法，熟悉常规茶的品质标准，正确运用评茶术语对茶叶品质进行合理评定；了解审评的专用设备及审评程序，掌握常规茶的具体审评方法。	85
5	泡茶技法与茶艺表演	泡茶的基本要素，泡茶茶具的选择，不同茶类的冲泡方法，中国茶文化历史。	能够掌握茶艺的基本要素及泡茶基本技法； 能够按照茶叶特性设计相应的泡法，使茶叶品质最大发挥；能进行熟练的地方名茶茶艺表演和相关解说；能够结合所学知识开展其他茶类茶艺展示。	70

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	**文化基础课**	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（在每学期的公选课目录中选满 4 个学分的课程）
专业课程	**专业群平台课程**	无机及分析化学	4	限选
		有机化学	2.5	限选
		微生物学及操作技术	4	限选

		仪器分析技术	3.5	限选
		生物化学	2.5	限选
	专业技术课程	茶叶审评技术	5	必修
		茶业经济与营销技术	3	必修
		天然产物生产与实训技术	4	必修
		泡茶技法与茶艺表演	5	必修
		茶制品安全生产与品质控制	5	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		制茶实训	3	限选
		职业素质培训	2	限选
		技能考证专项训练	2	必修
		创新创业实训		必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	限选
	专业拓展课程（至少应选 29.5 学分）	药用植物学	2	任选
		企业生产设备概述	2	任选
		文献检索	2	任选
		职场礼仪与情商	1.5	任选
		化学品与生物安全	2	任选
		会计基础	2	任选
		茶制品网络推广	2	任选
		制茶工艺	2.5	任选
		陶艺制作	2.5	任选
		感官分析技术	1	任选
		食品车间管理实务	3	任选
		小部门经理人	2	任选
		焙烤食品加工技术	2	任选
		科技论文写作	2	任选
		农产品深加工与创新创业	3	任选

		功能食品加工与实训技术	2.5	任选
		茶文化与茶健康	2	任选
		中小企业经营实务	2	任选
		食品营养与配餐	2.5	任选
		茶叶保鲜与包装	2.5	任选
		食品企业运营管理	2	任选
		咖啡制作与品鉴	2	任选
		标准与法规	1.5	任选
选修课程学分合计			76	
课程总学分数			139	
选修课程学分占总学分的比例（%）			54.67	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	14		3				1	1	19
五			4	13			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	62		7	24	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附件）

十、说明

1．小班化教学情况说明

序号	课程名称	学时	小班化形式	备注
1	顶岗实习（一）	312	分层教学	
2	顶岗实习（二）	264	分层教学	

3	毕业论文（设计）	96	分层教学	
4	茶叶审评技术	85	行政小班、实训课分组、小组讨论	
5	茶业经济与营销技术	51	行政小班、小组讨论	
6	文献检索和网络资源利用	32	行政小班	
7	茶制品网络推广	32	行政小班、实训课分组、小组讨论	
8	会计基础	32	行政小班	
9	天然产物生产实训技术	84	行政小班、实训课分组、小组讨论	
10	茶制品安全生产与品质控制	70	行政小班、实训课分组、	
11	泡茶技法与茶艺表演	70	行政小班、实训课分组、小组讨论	
12	食品车间管理实务	42	行政小班、实训课分组、小组讨论	
13	功能食品加工与实训技术	42	行政小班、实训课分组、小组讨论	
14	制茶实训	72	行政小班、实训课分组、小组讨论	
小班化课时小计(学时)		**1284**		
课程总课时（学时）		**2615**		
小班化比例（%）		**49**		

2．分层分类教学情况说明

序号	课程名称	分层形式	备注
1	大学英语	能力分层	
2	计算机应用基础	能力分层	
3	体育与健康	能力分层	
4	文献检索	专业分层	
5	网络营销	专业分层	
6	科技论文写作	专业分层	
7	职场礼仪与情商	专业分层	
8	顶岗实习（暂定）	专业分层	
9	毕业论文（设计）（暂定）	专业分层	
10	无机及分析化学	专业分层	

11	有机化学	专业分层	
12	仪器分析技术	专业分层	
13	生物化学	专业分层	
14	微生物学及操作技术	专业分层	
分层课程小计（门数）		**14**	
课程总数（门数）		**40**	
分层课程比例（%）		**35**	

3．工学结合人才培养模式改革的特色与创新

高职茶学教育是我国供销合作社职业教育体系中的一个独立层次，茶叶深加工与经营管理专业是培养高职茶学人才的重要组成部分。在长期的三农（茶产业）服务中，发现目前我省茶叶产业大量缺乏在茶叶深加工与经营管理技术人才，来延伸茶叶产业链。本专业人才培养方案按照“三环节四阶段”的教学组织形式，创新实施“工学交替 能力递进”人才培养模式，让学生在“做中学、学中做”，逐步提高学生的能力。

在应用基于工作过程的课程体系开发流程中，通过三个环节的培养来强化学生的职业素质，第一环节培养学生的基础技能，通过人文素养培育、职业规划设计、基础课程教育突出学生的自主学习意识和自主调控素质培养；第二环节练综合技能，通过校内生产实训、专业技能实训、专业课程教育重点培养学生的自主学习方法、团队协作精神和语言交流素质；第三环节训岗位技能，通过企业毕业实习、社会实践教育、毕业答辩教育培养学生的自主调控素养、相互包容心态和对外交际能力。课程体系中“强化职业技能”贯穿三个环节中的最后两个环节，即在校内生产性实训车间的“练综合技能环节”和在校外合作企业的“训岗位技能环节”，为社会培养高素质技能型的人才。

执笔人：龚恕　　审核人：陆旋　　制定时间：2015 年 05 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	17+0 周	17+0 周	14+3 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
			应修小计	**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课			4	64								
			应选小计	**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
单元小计				**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP510133001	无机及分析化学	4	70	1		5					
		ZP510133002	有机化学	2.5	42		1	3					
		ZP510133003	微生物学及操作技术	4	70	1		5					
		ZP510133004	仪器分析技术	3.5	60	2			6*10W				
		ZP510133005	生物化学	2.5	42		2		6*7W				
	专业技术课程	ZJ510133001	茶叶审评技术	5	85	3				5			
		ZJ510133002	茶业经济与营销技术	3	51	3				3			
		ZJ510133003	天然产物生产与实训技术	4	66	3				6*11W			
		ZJ510133004	泡茶技法与茶艺表演	5	70		4				5		
		ZJ510133005	茶制品安全生产与品质控制	5	70	4					5		
	专业实践课	ZS510133001	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		ZS510133002	制茶实训	3	72		4				3 周		
		ZS510133003	职业素质培训	2	48		5					2 周	
		ZS510133004	技能考证专项训练	2	48		5					2 周	
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS510133005	顶岗实习	24	576		5-6					13 周	11 周
		ZS510133006	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
			应修小计	**75.5**	**1526**			**13**	**6**	**14**	**10**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT510133001	药用植物学	2	28		1	2					
		ZT510133002	企业生产设备概述	2	28		1	2					
		ZT510133003	文献检索	2	28		1-2	2	2*14W				
		ZT510133004	职场礼仪与情商	1.5	24		1-2	2*12W	2*12W				
		ZT510133005	化学品与生物安全	2	32		2		2*16W				
		ZT510133006	会计基础	2	32		2-3		2*16W	2*16W			
		ZT510133007	茶制品网络推广	2	32		2-3		2*16W	2*16W			
		ZT510133008	制茶工艺	2.5	39		3			3*13W	3*13W		
		ZT510133009	陶艺制作	2.5	39		3			3*13W			
		ZT510133010	感官分析技术	1	18		3			6*3W			
		ZT510133011	食品车间管理实务	3	51		3			3			
		ZT510133012	小部门经理人	2	30		3			3*10W			
		ZT510133013	焙烤食品加工技术	2	30		3-4			3*10W	3*10W		
		ZT510133014	科技论文写作	2	28		3-4			2*14W	2*14W		
		ZT510133015	农产品深加工与创新创业	3	48		3-4			6*8W	6*8W		
		ZT510133016	功能食品加工与实训技术	2.5	36		3-4			6*6W	6*6W		
		ZT510133017	茶文化与茶健康	2	28		4			2*14W	2*14W		
		ZT510133018	中小企业经营实务	2	28		4			2*14W	2*14W		
		ZT510133019	食品营养与配餐	2.5	39		4				3*13W		
		ZT510133020	茶叶保鲜与包装	2.5	39		4				3*13W		
		ZT510133021	食品企业运营管理	2	30		4				3*10W		
		ZT510133022	咖啡制作与品鉴	2	30		4				3*10W		
		ZT510133023	标准与法规	1.5	24		3-4			2*12W	2*12W		
			应选小计	**29.5**	**459**			**4**	**6**	**8**	**13**	**0**	**0**
单元小计				**105**	**1985**			**17**	**12**	**22**	**23**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**139**	**2627**			**26**	**27**	**26**	**23**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《连锁经营管理》专业人才培养方案
(适用于 3+2 学生)

专业代码：620504

一、招收对象与学制

1、招收对象：中职毕业生

2、修业年限：全日制两年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握基本的连锁企业经营管理专业知识，具有门店现场管理、营销管理、商品管理、信息搜集及应用、员工管理等方面的工作能力和职业素养，在连锁企业从事基层管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

学生毕业后能较快胜任连锁企业基层管理岗位，包括：①大卖场基层管理岗位，如营运课长、人事课长、企划课长、总台课长、采购助理等；②社区店店长等岗位。发展岗位有营运经理、人事经理、客服经理、区域经理（督导）等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握

一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

遵纪守法，严格遵守国家相关法律法规和公司规章制度，廉洁正直，公私分明，克己自律；诚实守信，实事求是，不弄虚作假欺上瞒下，信守自己的承诺；文明服务，礼貌待人，尊重顾客人格和意愿，向顾客提供优质的服务；积极进取，主动开展工作，在工作中持续学习，勇于创新。

2．专业知识要求

①掌握连锁企业经营管理专业知识，熟悉连锁企业业务流程及运作规范；

②掌握本专业培养目标所必须的经济、管理、营销和商品知识；

③掌握基本的计算机、网络和电子商务相关知识；

④熟悉不同行业连锁企业的经营特点和基本流程。

3．专业能力要求

★①连锁企业门店营运管理能力；

★②市场调研、市场营销与促销能力；

★③连锁企业信息处理及数据分析能力；

★④连锁企业人力资源管理能力、团队管理能力；

★⑤连锁企业商圈分析和门店开发能力；

⑥连锁企业品类管理能力；

⑦连锁企业采购管理和物流、配送管理能力；

⑧人际沟通与客户服务能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力B级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3、CCFA注册品类管理师（助理级）	中国连锁经营协会
4、营销师（四级）	浙江省人力资源和社会保障厅
5、农产品经纪人	中华全国供销合作总社

备注：1-2必考，3-5三选一必考（按先后顺序组织报考并安排辅导）

（二）学分要求

学生毕业至少需修学分合计为93学分，其中应获得必修课43.5学分、公共选修课19学分、专业选修课30.5学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
连锁企业基层管理	大卖场基层管理岗位	营运经理、人事经理、客服经理等	CCFA注册品类管理师（助理级）	中国连锁经营协会	**选考**	**三选一**
	标超类门店店长岗位	区域经理（督导）等	营销师（四级）	浙江省人力资源和社会保障厅	**选考**	
			农产品经纪人	中华全国供销合作总社	**选考**	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
营运管理、促销企划、人力资源管理、客户服务、商品采购等岗位	门店现场管理	连锁企业门店营运管理能力	连锁经营管理、连锁企业门店营运管理、连锁企业门店综合实训
	营销管理	市场调研、市场营销与促销能力	市场营销概论、连锁企业促销实务、特许经营
	商品管理	连锁企业信息处理及数据分析能力	连锁企业信息管理、商品品类管理、连锁企业采购管理、物流配送
	新店开发	连锁企业商圈分析和门店开发能力	连锁门店开发与设计、市场分析技术、连锁经营业种概览

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	连锁企业门店营运管理	连锁零售企业门店的卖场布局和商品陈列，商品管理，促销，客户服务，防损和安全管理，人力资源管理等。要求掌握连锁零售企业门店运作的主要内容、管理要点和管理流程。	一、商品定位调研；要求：能够根据门店选址情况进行商品定位。 二、卖场布局设计；要求：能进行卖场货位分区和环境设计；熟悉磁石理论并灵活运用到商品配置中去。 三、商品陈列；要求：能进行快速有效商品陈列，掌握陈列技巧。 四、理货员作业；要求：能够进行会进行商品补货、收货、退换货和盘点等作业。 五、收银员作业；要求：能熟练使用 POS 收银机。 六、促销策划；要求：能够进行卖场促销的策划。 七、顾客服务；要求：会妥善处理顾客投诉。	60
2	连锁企业促销实务	市场营销基本理念、商务谈判和商务礼仪基本知识、相关法律法规要求；市场调研、市场分析、营销策划、市场开拓、销售、客户管理等营销活动实际工作标准和操作规范等。	一、市场分析技能：掌握市场调研方法，能够分析市场购买行为。 二、营销策划技能；能制定销售计划，会进行产品策划、渠道策划、市场推广策划和网络营销。 三、产品销售技能；掌握访问顾客和商务洽谈方法，能试行订约和开展货品管理。 四、客户管理技能；会客户服务管理、客户信用管理和客户关系管理。 五、团队建设技能；能界定销售人员、招聘销售人员，并组织开展销售人员培训和建立销售制度。	30
3	连锁企业信息管理	连锁企业信息管理系统认知，连锁企业前台销售及管理，连锁企业后台管理业务流程，连锁企业后台决策支持管理，商品编码技术等。要求掌握连锁企业常用的	一、前台管理技能，要求掌握收银系统操作、前台管理应用等技能，并熟悉收银机及相关设备。 二、后台管理技能，要求掌握	30

		信息处理的内容及方法。	后台基本资料录入维护、采购业务流程实现、营销业务流程实现、库存业务流程实现、财务业务流程实现等技能。	
4	连锁门店开发与设计	连锁店拓展策略与开店筹划，连锁企业门店开发选址、商圈分析，连锁企业门店店面设计等。要求掌握连锁企业门店开发与设计的基本流程和方法。	一、调查并分析杭州市区大中型超市的网点分布情况，要求绘制杭州市区大中型超市网点分布图。 二、开展商圈调查与分析，要求能够撰写商圈调查与分析报告。 三、开展门店选址，要求能够撰写门店选址可行性报告。	30

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	**文化基础课**	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	4	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	**专业群平台课程**	管理学基础	2	必修
		经济学基础	1.5	必修
		市场营销策划	1.5	限选
		电子商务	2	限选
		连锁经营管理	2	必修

	专业技术课程	连锁企业门店营运管理	4	必修
		连锁门店开发与设计	2	必修
		连锁企业信息管理	2	必修
		连锁企业促销实务	2	必修
	专业实践课程	毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
		连锁企业门店综合实训	2	限选
		连锁企业总部综合实训	2	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
		创新创业实训		选修
	专业拓展课程	连锁企业人力资源管理	2	限选
		连锁企业采购与配送管理	2	限选
		商品品类管理	2	限选
		市场分析技术	2	限选
		特许经营	2	限选
		连锁经营业种概览	2	限选
		连锁门店店长实务	2	选修
		职业资格考证培训（限选）	3	限选
		创业概论	1.5	限选
		管理沟通	1.5	限选
		团队建设与管理	2	选修
		财务管理	2	选修
		管理心理学	2	选修
		客户拓展与维护	1.5	选修
		供应链管理	2	选修
		公共关系	2	选修
		商务写作	2	限选

		经济法	2	选修
		经济地理	2	选修
		中国商业史专题	1.5	选修
		生活美学	2	选修
		中国古典名著赏析	1.5	选修
选修课程学分合计			49.5	
课程总学分数			93	
选修课程学分占总学分的比例（%）			53.2%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	13		1			2	1	1	18
二	15		2				1	1	19
三	15		2				1	1	19
四				11	4	1			16
合计	43		5	11	4	3	3	3	72

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

本专业人才培养方案结合区域经济社会发展及供销系统行业特色进行设计，经专业指导委员会讨论通过，能够较好地体现本专业定位、凸显本专业特色；课程体系围绕连锁企业目标就业岗位群主要工作领域和工作任务设计，设计过程中遵循了“三并举”原则，实现了实践技能训练与职业素养教育并举，首岗能力培养与后续发展并举，共性教育与个性培养并举。人才培养过程中充分考虑了学生在中职阶段的学习经历以及学生的个性特点，有针对性地组织安排各项教学活动，完成中高职职业技能教育的衔接。

人才培养方案中分层教学课程占课程总数的37.5%，具体课程包括：

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	大学英语、计算机应用基础
2	专业群平台课程	4	管理学基础、市场营销策划、电子商务、连锁经营管理
3	专业实践课程	4	连锁企业门店综合实训、连锁企业总部综合实训、毕业实习、毕业设计（论文）
3	专业拓展课程	8	商品品类管理、市场分析技术、客户拓展与维护、团队建设与管理、供应链管理、创业概论、合作经济、经济法

目前3+2的班级为行政小班，经学院审核，该班级小班化教学课程比例为100%。

执笔人：杨刚　　审核人：郭伟刚　　制定时间：2015年5月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数			
								一	二	三	四
								13+1 周	15+2 周	15+2 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64		2		4		
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√
		G000000005	军事理论	1	36		1				
		G000000018	就业指导	2	38						
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2	
		G000000017	浙商文化	1	20						
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	1			3		
		G000000011~13	体育与健康	4	72	1-2		2	2		
	任选课			4	64				*	*	
	应选小计			**19**	**312**			**6**	**9**	**0**	**0**
	单元小计			**32**	**606**			**9**	**15**	**2**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP620504001	管理学基础	2	39		1	3			
		ZP620504002	经济学基础	1.5	26		2	2			
		ZP620504003	市场营销策划	1.5	26		1	2			
		ZP620504004	电子商务	2	30		3			2	
		ZP620504006	连锁经营管理	2	39	1		3			
	专业技能课程	ZJ620504001	连锁企业门店营运管理	4	60	2			4		
		ZJ620504002	连锁门店开发与设计	2	30	3				2	
		ZJ620504003	连锁企业信息管理	2	30	3				2	
		ZJ620504004	连锁企业促销实务	2	30	2			2		
	专业实践课程	ZS620504001	连锁企业门店综合实训	2	48		2			2 周	
		ZS620504002	连锁企业总部综合实训	2	48		3		2 周		
		ZS620504003	商务礼仪实训	1	24		1	1 周			
		ZS620504005	暑期社会实践	2	60		2		假期		
		R00000000C	创新创业实训								
		ZS620504007	毕业实习	11	264		4				11 周
		ZS620504008	毕业设计（论文）	4	96		4				4 周
	应修小计			**41**	**850**			10	**6**	**6**	**24**
	专业拓展课程	ZT620504023	连锁企业人力资源管理	2	30		2		2*15w		
		ZT620504024	连锁企业采购与配送管理	2	30	3				2*15w	
		ZT620504025	商品品类管理	2	30		3			2*15w	
		ZT620504026	市场分析技术	2	30		3			2*15w	
		ZT620504001	特许经营	2	30		3			2*15w	
		ZT620504002	连锁经营业种概览	2	30		3			2*15w	
		ZT620504003	连锁门店店长实务	2	30		3			2*15w	
		ZT620504004	职业资格考证培训（限选）	3	45		3			3*15w	
		ZT620504005	创业概论	1.5	26		2	2*13w			
		ZT620504007	管理沟通	1.5	26		1	**2*13w**			
		ZT620504009	团队建设与管理	2	30		3			2*15w	
		ZT620504010	财务管理	2	30		2		2*15w		
		ZT620504011	管理心理学	2	30		2		2*15w		
		ZT620504015	客户拓展与维护	1.5	26		1	2*13w			
		ZT620504017	供应链管理	2	30		3			2*15w	
		ZT620504027	合作经济	2	30		2		2*15w		
		ZT620504019	商务写作	2	30		3			2*15w	
		ZT620504020	经济法	2	30		2			2*15w	
		ZT620504028	经济地理	2	30		2		2*15w		
		ZT620504029	中国商业史专题	1.5	26		3	2*13w			
		ZT620504030	生活美学	2	30		2		2*15w		
		ZT620504031	中国古典名著赏析	1.5	26		1	2*13w			
	应选小计			**20**	**307**			4	**2**	**15**	
	单元小计			**61**	**1157**			14	**8**	**21**	**24**
总学分/总学时/周学时				**93**	**1763**			23	23	23	24

注：1.军事理论课根据军训时间由学校统一安排。2.大学生职业发展与就业指导课，简称“就业指导”， 在第二或第三学期开设，具体上课时间由学校统一安排。3、浙商文化概论与心理健康教育为限定公选课，浙商文化概论在第二或第三学期开设，心理健康教育在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学校统一安排。4、“综合实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《物流管理》专业人才培养方案

(适用于 3+2 学生)

专业代码：620505

一、招收对象与学制

1．招收对象：中职毕业生

2．修业年限：全日制两年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的基础理论知识和一定外语水平及计算机应用能力，掌握现代物流管理的基本知识及物流操作与管理的基本技能，具备现代物流管理的职业素质，能在现代物流经营管理工作岗位，从事物流操作和物流管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

通过物流管理专业知识的学习和职业技能的训练，使毕业生能够胜任大中型工商企业物流部门、第三方物流企业、电子商务企业、港口物流企业、农产品流通企业、物流园区等企业的物流操作和物流管理等相关岗位的工作。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有爱岗敬业、忠于职守、诚实守信的工作态度，具备吃苦耐劳、钻研业务的工作精神，具备敢于拼搏、建功立业的创新精神和实干精神。能够在工作中团结协作、讲求效率，具有较强的法律意识，遵章守法、服从指令，及时准确、规范地进行业务操作和运营管理。

2．专业知识要求

①掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力；

②掌握管理学基础、市场营销、基础会计、经济学、物流法律法规、运筹学、电子商务等专业基础理论知识；

③掌握采购业务运作与管理、仓储与配送作业与管理、运输作业与管理、供应链管理、集装箱运输业务与管理、国际货运代理、港口物流作业及农产品冷链物流等专业技术知识。

④掌握现代物流信息技术与物流设备的应用，熟悉物流信息系统操作与维护管理。

3．专业能力要求

★①采购与仓储业务操作及管理能力；

★②运输与配送业务操作及管理能力；

★③物流信息系统操作与管理能力；

④供应链管理能力；

⑤港口与国际物流的业务操作与管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1.大学英语　　高等学校英语应用能力B级

2.计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3.高级物流员（国家职业资格四级）　劳动与社会保障部职业技能鉴定中心

4.其他：国际货运代理人、营销师（四级）、会计从业资格证书、报关员、仓管员

备注：要求学生毕业前必须取得前两项证书；3-4 项任选其一。

（二）学分要求

学生毕业最低学分为 100.5 学分，应获得必修课 44.5 学分、公共选修课学分为 19 学分，专业选修课 37 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
物流管理类	采购与供应管理；储配管理； 运输管理； 物流信息系统管理；	物流各部门经理；物流综合管理	物流师 采购师 仓管员	人力资源和社会保障部 中华全国供销总社	物流师必考，其他选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
采购与供应管理	市场调研；采购谈判；签订合同；供应商管理；采购实施；成本管理；	采购与供应管理	采购与供应实务； 客户拓展与维护； 推销与谈判
储配管理	仓库出入库作业及管理；订单处理；信息系统管理；拣货及发货管理；仓库综合管理；退货作业及管理	仓储作业及管理能力； 配送作业及管理能力	仓储管理 物流配送管理 货物学
运输管理	运输调度；路线优化；运输系统管理；运输成本管控；运输在途管控；	运输作业及管理能力	运输管理 物流配送管理
物流信息系统管理	系统订单处理；仓储系统管理；运输系统管理；配送系统管理；第三方物流综合平台运作与管理；数据分析；	物流信息管理系统操作与管理能力	物流信息管理系统 ERP 原理及应用 供应链管理

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	仓储管理	仓储设施设备类型和功能学习； 仓库的入库、在库、出库的操作	能够对自动化仓库和传统仓库的作业流程进行分析，明确其任	48

		和管理过程及各类单证处理；库存控制技术和管理方法；仓库存储规划的方法和步骤；仓储合同和仓单；仓储企业或仓储部门的组织管理及信息系统;港口库场的管理与组织、货物丈量和衡重、库场货物堆存保管、货物的装卸与搬运、衬垫、隔票、分票、点数、库场理货、货物交接与残损处理、复查和查询	务差别和知识要求的差别； 能够进行仓储合同的签订和仓单的签订； 能够进行存储的规划和设备选型及操作； 能够设计合理的出入库作业计划； 能够进行仓库的在库商品保管和养护计划； 能够会应用 WMS（仓储管理信息系统），进行作业； 能够进行合理的库存策略的制定和运作； 能够进行库场集装箱及散货的存储管理	
2	运输管理	五种运输方式的特点及其运输成本的核算；各种运输方式下的基本运作流程，各类运输设备的操作和使用；运输车辆调度与线路优化，运输合同条款和相关运输法规；集装箱运输业务操作流程.	能够根据具体项目，合理安排运输方式，优化运输线路，正确选择运输工具及具体类型，准确计算运输成本。 能够根据具体项目，快速组织实施运输流程。能够对物流运输企业或运输部门的运输纠纷分析原因、初步处理。	48
3	物流配送管理	配送中心内涵及其构成要素；配送中心功能和主要业务； 订单处理的过程和要点；拣货与补货管理；配装与送货管理；配送中心内部区域规划分析；管理	能根据具体项目进行配送中心的入库及存储作业的流程管理；能进行配送订单的确认、统计分析等处理任务；能按照拣货方法要求完成各类拣货、理货、补货	32

		沟通的要点和方法；连锁配送的运作特点及运作要求。	任务的计划和方案，并能够进行实施；能进行车辆配货和线路优化方案设计，并能够阻止实施；能够进行货物跟踪以及在途品的异常问题处理工作；能够进行配送中心区域规划分析操作。熟悉农产品、日用消费品等典型行业的配送策略和方案。	
4	物流信息管理系统	物流信息系统的功能和模块构成；条形码技术；RFID 技术的应用；电子数据交换技术的应用；物流动态跟踪技术的应用；各个物流环节信息系统的操作。	能够根据物流各个环节的任务完成信息系统的相关操作；能够应用物流信息管理系统进行作业管理；维护与管理信息系统；通过信息技术的应用，优化物流活动，提升物流管理效益。	48
5	供应链管理	供应链管理的基本概念和原理；供应链设计；供应链运行和管理中企业所关心的问题；比较重要的新模型和解决方案	了解供应链管理模式的特征及其与传统运作管理模式的差异，具有供应链管理的分析、设计、实施的方法，掌握供应链管理环境下的库存管理、信息的价值、采购管理、配送管理、以及支持供应链管理的信息技术等，最终能够根据企业的特点进行供应链系统优化与方案设计。	48

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选

		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	4	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	**专业群平台课程**	经济学基础	2.5	必选
		管理学基础	2	必选
		电子商务	3	必选
		基础会计	3	必选
	专业技术课程	采购与供应实务	3	必选
		仓储管理	3.5	必选
		运输管理	2.5	必选
		物流配送管理	2.5	必选
		供应链管理	2.5	必选
		物流信息管理系统	2.5	必选
		港口物流管理	3	必选
	专业实践课程	技能考证专项训练	1	必选
		商务礼仪实训	1	必选
		物流专项实训	1	必选
		物流综合实训	1	必选
		暑期社会实践	1	必选
		创新创业实训		必选
		顶岗实习	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程 **至少选 19 学分**	客户拓展与维护	2.5	任选
		商务写作	2.5	任选
		推销与谈判	2	任选
		市场分析技术	2	任选
		团队建设与管理	2	任选
		货物学	2.5	任选
		物流运筹学	2	任选

		电商物流运作与管理	2	任选
		物流专业英语	2	任选
		ERP 原理及应用	3	任选
		国际货运代理	2	任选
		集装箱码头业务管理	3	任选
		国际贸易实务	2	任选
		外贸函电	2	任选
		冷链物流概论	2	任选
		物流技术与设备	2	任选
		物流成本管理	2	任选
		生活美学	2	任选
		合作经济	2	任选
		创业概论	2	任选
		商品品类管理	2	任选
选修课程学分合计			56	
课程总学分数			100.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			56%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		0			2	1	1	18
二	15		2				1	1	19
三	15		2				1	1	19
四				11	4	1		0	16
合计	44		4	11	4	3	3	3	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

物流管理专业人才培养方案是依据我国高等职业教育方针政策、对企业用人需求和兄弟院校的广泛调研,结合浙江区域经济特征，依托供销系统和教学资源条件以及专业建设指导委员会的研讨而制定的，符合学院“德能并举商，学做合一”的人才培养理念和“1333”课程建设原则要求。

人才培养方案依照“行业-企业-学院”的校企共建专业模式，按照对接物流行业、工学结合的要求，“校企联动双融合，双证融通互促进”，结合“单元化、系统化、连续化”的专业教育体系，充分发挥学院行业背景优势，行业、企业、学校三方面的育人功能和相互融通效益，提高人才培养质量。

物流管理专业人才培养方案体现了“依托系统，服务三农”的特色，注重农产品生鲜物流、冷链物流管理人才的培养；

同时，本专业依托根据我省区域经济特点，积极建设和发展港口物流与国际物流方向，培养适应海洋经济和国际贸易产业转型升级所需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才；

另外，本专业人才培养方案强化学生人文素养的培养，增设生活美学、中国经典名著赏析等相关课程，提高学生的综合素质。

物流管理课程体系的设置围绕目标岗位群主要工作领域和工作任务，同时考虑职业资格证书的考核内容和要求，采用项目化教学思路进行设计。尤其是实践课程体系的设置是按照“逐级递进”的思路进行的。“逐级递进”主要是指本专业的实践教学体系分为四个层次递进：分别是“认知实习”、“专项实训”、“综合模拟实训”、“全真业务实战”。通过这一模式的实施，能够使学生的职业技能和综合素质逐步推进，不断提升，从而达到全面培养学生的职业能力和职业素养的目的。

人才培养方案中分层教学课程占课程总数的 36%，具体课程包括：

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	大学英语 计算机应用基础
2	专业群平台课程	5	经济学基础 管理学基础

			市场营销概论 电子商务 基础会计
3	专业技能课程	3	仓储管理 运输管理 物流配送管理
4	专业实践课程	4	物流专项实训 物流综合实训 顶岗实习 毕业设计（论文）
5	专业拓展课程	7	货物学 物流运筹学 ERP 原理及应用 国际货运代理 物流成本管理 合作经济 商品品类管理

小班化教学学时数比例 31%，主要涉及到的课程包括：顶岗实习、毕业论文、物流认知实习、物流专项实训、物流综合实训、物流技能考证训练等综合实践类。这些课程均由教师根据学生层次和实训岗位要求以及课程本身的教学目的，分组选择不同的教学场所和教学内容，分别分组由不同教师带领进行实习或实训，实施小班化教学。

执笔人： 司银霞　　审核人： 郭伟刚　　制定时间： 2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数			
								一	二	三	四
								14+0 周	15+2 周	15+2 周	0+15 周
通识课程	必修课	G000000002	“基础”	3	48		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64		2		4		
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-3	√	√	√	
		G000000005	军事理论课	1	36		1				
		G000000018	就业指导	2	38				2	2	
		G000000019	心理健康教育	1	24						
		G000000017	浙商文化	1	20						
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**
	限选课	G000000006	大学英语	8	128	1-2		4	4		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3		
		G000000011	体育与健康	4	96	1-2		2	2		
	任选课			4	64				*	*	
	应选小计			**19**	**336**			**6**	**9**	**0**	**0**
	单元小计			**32**	**630**			**9**	**15**	**2**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP620505001	经济学基础	2.5	39	1		3			
		ZP620505002	管理学基础	2	32		1	2			
		ZP620505004	电子商务	3	48		3			3	
		ZP620505005	基础会计	3	48		2		3		
	专业技能课程	ZJ620505001	采购与供应实务	3	48		2		3		
		ZJ620505002	仓储管理	3	48		3			3	
		ZJ620505003	运输管理	3	48	2			3		
		ZJ620505004	物流配送管理	2	32	3				2	
		ZJ620505005	供应链管理	2	48		3			3	
		ZJ620505006	物流信息管理系统	3	48		3			3	
		ZJ620505007	港口物流管理	3	32	2			2		
	专业实践课程	ZS620505002	技能考证专项训练	1	24		3			1 周	
		ZS620505003	商务礼仪实训	1	24		2		1 周		
		ZS620505004	物流专项实训	1	24		2		1 周		
		ZS620505005	物流综合实训	1	24		3			1 周	
		ZS620505006	暑期社会实践	2	60				假期		
		R00000000C	创新创业实训								
		ZS620505007	顶岗实习	11	264		4				11 周
		ZS620505008	毕业设计（论文）	4	96		4				4 周
	应修小计			**50.5**	**987**			**5**	**11**	**14**	**24**
	专业拓展课程	ZT620505001	客户拓展与维护	2.5	39		1	3			
		ZT620505002	商务写作	2.5	39		1	3			
		ZT620505003	推销与谈判	2	32		2		2		
		ZT620505004	市场分析技术	2	32		2		2		
		ZT620505005	团队建设与管理	2	32		3			2	
		ZT620505006	货物学	2.5	39		1	3			
		ZT620505008	物流运筹学	2	39		2	3			
		ZT620505009	电商物流运作与管理	2	32		4		2		
		ZT620505010	物流专业英语	2	32		3			2	
		ZT620505018	ERP 原理及应用	3	48		3			3	
		ZT620505011	国际货运代理	2	32	2		2			
		ZT620505012	集装箱码头业务管理	3	48	3				3	
		ZT620505014	国际贸易实务	2	32		3	2			
		ZT620505015	外贸函电	2	32		3			2	
		ZT620505016	冷链物流概论	2	32		2			2	
		ZT620505029	物流技术与设备	2	32		3			3	
		ZT620505020	物流成本管理	2	32		3			2	
		ZT620505030	生活美学	2	32		3			2	
		ZT620505031	合作经济	2	32		3			2	
		ZT620505023	创业概论	2	32		3			2	
		ZT620505025	商品品类管理	2	32		3			2	
	应修小计			**18**	**128**			**11**	**0**	**10**	**0**
单元小计				**68.5**	**1115**			**16**	**11**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**100.5**	**1745**			**25**	**26**	**26**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《电子商务》专业人才培养方案

专业代码： 620405

一、招收对象与学制

1、招收对象：中职毕业生，适用于 3+2 学生

2、修业年限：全日制两年。

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

（一）培养目标

1、总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握电子商务基本理论和技术，以及信息技术、商贸理论和方法，具有商务网页设计与制作、网络营销、客户服务的能力、素质，在网页美工设计、网店运营、营销策划、网络贸易岗位工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2、适应岗位

核心岗位：网络客服、网络推广、网站编辑、网页设计；

发展岗位：网站运营、网络贸易、营销策划、网站开发。

（二）培养规格

1、素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特

质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力。诚信爱岗，勇于创新。

2、专业知识要求

①掌握经济、管理、贸易的基础理论和基本知识；

②掌握电子商务的基本理论、电子商务的商业模式、相关新技术、创新创业的相关知识；

③掌握计算机、网络技术和数据分析技术的基本理论和基本知识；

④掌握资料查询的基本方法，包括阅读理解英文文档所必备的英语知识。

3、专业能力要求

①具有网络编辑、商品信息采集基本能力；

★②具备网站（网店）运营推广能力；

★③具备电子商务内外贸平台操作能力；

★④具备客户服务及客户开拓维护能力；

⑤具备物流管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3、阿里巴巴电子商务应用专员　阿里巴巴（中国）网络技术有限公司颁发

4、助理电子商务师　　中国电子商务协会、国家 CEAC 信息化培训认证管理办公室颁发

（学生毕业时需获得 1、2 两项证书；3、4 任选一项，也可获取行业认可度高或相当于 3、4 两项证书的职业资格证书）

（二）学分要求

学生毕业应获总学分不低于 91 学分，其中必修 53 学分、公共选修课 17 学分、专业选修课 21 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
网页设计与制作	网页美工/设计	网页企划	阿里巴巴电子商务应用专员/助理电子商务师证书	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司/中国电子商务协会	首选取得阿里巴巴电子商务应用专员证书，其他鼓励取得	
网络营销	网络推广/客服	营销策划				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
网页美工/设计	商品拍摄及图片处理；网站颜色搭配、FLASH 和 GIF 动画设计制作；网页设计；模板构建与维护。	（1）商品拍摄能力 （2）图片/图像处理能力 （3）色彩搭配、视觉创意能力 （4）网页设计及布局能力	商品信息采集与处理、电子商务网页设计与制作
网络推广/客服	商务信息收集与发布；搜索引擎营销；网络广告营销；售前售中售后服务；客户关系维护	（1）网站优化能力 （2）营销工具使用能力 （3）信息收集处理能力 （4）客户沟通与拓展能力	网络营销、电子商务客户服务

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	电子商务网页设计与制作	HTML 基本语法；商品图片的拍摄与处理；网店结构中静动态图像元素的设计与制作；电子商务站点的设计及创建；网站页面的制作；DIV+CSS 布局设置；网页交互特效设计与制作。	（1）能熟练进行网页的布局和规划； （2）能熟练制作静态和动态网页； （3）能熟练拍摄商品的照片并进行图片处理； （4）能使用 firework 制作网页动画、logo、图标； （5）能使用 flash 制作网页动画、图标。	96
2	电子商务网站建设	电子商务网站的系统设计；电子商务网站的界面设计；WEB 应用的基本配置；数据访问层的设计与实现；业务逻辑层的设计与实	（1）能熟练规划与设计电子商务网站； （2）能安装与配置网站软硬件平台； （3）能设计开发动态页面；	64

		现；表示层的设计与实现；电子商务网站的测试与发布。	（4）能熟练使用 Web 数据库与访问技术	
3	网络营销	许可 E-MAIL 营销；搜索引擎营销；网络广告营销；第三方平台营销；博客营销；整合营销	（1）能够熟练的运用各种网络营销工具进行网络推广； （2）能够有效整合各种营销工具； （3）能够根据营销效果调整营销手段。	64
4	电子商务客户服务	语音训练；电话接听；抱怨电话处理；投诉电话处理；电话营销；网络沟通；客户关系管理；情绪管理与压力释放	（1）能运用正确的发声方法，吐字清晰，语速适当，亲合力强； （2）能正确地接听、记录、转接电话； （3）能有效地化解客户的抱怨、异议； （4）能针对不同的产品和客户设计说词，熟练地进行电话营销； （5）能熟练使用阿里旺旺、QQ 等聊天工具与客户实时交流并进行营销； （6）能定期整理搜集客户反馈，进行客户需求分析。	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	4	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	任选（2 学分）
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	3.5	限选
		程序设计基础	3.5	限选

	专业技术课程	电子商务网页设计与制作	6	必修
		网络营销	4	必修
		电子商务网站建设	4	必修
		电子商务客户服务	4	必修
		网络贸易	4	必修
		电子商务网页设计与制作实训	1	必修
		电子商务网页设计与制作	6	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		跨专业综合实训		任选
		创新创业实训		任选
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （至少应选 20 学分）	创新创业作品策划	4	任选
		网络创业	4	任选
		商品信息采集与处理	2	任选
		FLASH 设计与制作	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		电子商务英语	2	任选
		论文写作指导	2	任选
		电子商务案例分析	2	任选
		商务数据分析	2	任选
		移动商务	2	任选
		物联网基础技术	2	任选
		项目团队课程（摄影、美工）	4	任选
		项目团队课程（网络营销）	4	任选
		项目团队课程（网页设计）	4	任选
		项目团队课程（网店运营）	4	任选
选修课程学分合计			38	
课程总学分数			91	
选修课程学分占总学分的比例（%）			41.8%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	16	1					1	1	19
三	17						1	1	19
四				11	4	1			16
合计	46	2	0	11	4	3	3	3	72

九、教学进程表

见附件

十、说 明

1、人才培养模式改革与同类院校相关专业对比后的特色与创新。

（1）项目团队课程教学实施

为更好提升人才培养质量，本专业在人才培养过程中实施项目团队课程教学。项目团队课程以“摄影、美工、网页设计、网站建设、推广、客服、数据处理、网店运营”类仿真项目和真实项目为载体，采用团队方式进行教学和项目运作，强化学生专业技能和综合素质培养。

1）项目团队课程分类

项目团队课程为选修课，分单项技能教学类课程和综合技能教学类课程。如商品拍摄、网页美工项目团队课程为单项技能教学类课程，主要培养学生单项岗位技能为主；网店运营项目团队课程为综合技能教学类课程，主要培养学生多岗位综合技能为主。

2）项目团队课程的选报

项目团队课程每学期开设 2-4 门，学生可根据自己的兴趣爱好以及特长自主申报，每门项目团队课程选修人数控制在 15-20 人。

3）项目团队课程教学的实施

指导老师应根据课程教学大纲（标准）的要求，制定授课方案，方案包括：教学内容、教学学时、学生人数、教学组织形式、拟开展项目类型、基地和设备使用要求、考核评价方式、团队聘请的企业兼职教师基本情况，其它特殊需求等，便于基地统一安排实训场所以及学院、系部和专业的日常教学管理和督导。授课方案在开课学期的前一学

期期末提交。

鼓励教师引进企业真实项目，采取“项目运作式教学”模式进行教学。

4）项目团队课程的学分替换

选修项目团队课程的学生考核合格后可按照取得学分的1-2倍替换相应课程的学分。选修摄影、美工项目团队课程的学生可以替换“商品信息采集与处理”、“电子商务网页设计与制作”、“电子商务网页设计与制作实训”等课程学分；选修网页设计项目团队课程的学生可以替换“商品信息采集与处理”、“电子商务网页设计与制作”、“电子商务网页设计与制作实训”、“电子商务网站建设”等课程的学分；选修网络营销项目团队课程的学生可替换“网络营销”、“移动商务”等课程的学分；选修网店运营项目团队课程的学生可替换“网络贸易”、“网络创业”、“电子商务客户服务”等课程学分。

特殊情况经申请可按照项目团队课程所获学分的1-2倍替换任意课程学分。

5）项目团队课程的师资

承担项目团队课程的教师需具备较强的岗位实战技能，项目团队课程任课教师采取专业推荐和自荐方式产生。承担项目团队课程的教师教学工作量建议上浮一定系数。

（2）“岗位引领、项目驱动”人才培养模式的特色

为了更好地适应区域经济发展和行业产业变革对电子商务高素质技能人才的需求，以及更好地满足学生就业的多样化要求，专业明确了**“会开店、善运营、能创业”**的人才培养新目标，新目标明确了毕业生需具备的三大能力，就业岗位指向更准确，针对性更强。

会开店（基本能力）——了解和熟悉在第三方平台或独立平台开设网店的规则、方法和运营技能，具备开设和运营网店的能力。

善运营（核心能力）——基于电子商务业务生态链，重点培养学生摄影、美工、设计、建设、推广、服务、大数据分析、移动商务等领域的核心技能，提升学生沟通、协作、管理、创新等方面的素质。

能创业（拓展能力）——进一步完善融入浙商文化与浙商精神，以创业教育为特色的素质教育体系，将创新创业教育融入人才培养全过程，培养学生创新创业意识，提升学生自主创业能力。

专业进一步深化“岗位引领，项目驱动”人才培养模式改革，在人才培养过程中注重以摄影、美工、设计、建设、推广、服务各职业岗位所需的核心能力和职业素质为引领，充分利用学校和企业的教育环境和教育资源，通过实施课程项目、仿真项目教学，

成立特色工作室承接企业真实项目、依托校内生产性实训基地引入企业真实项目、参加创新创业大赛孵化项目等多种方式开展“项目驱动式”教学，培养学生的职业综合能力和职业素质。

“3+2”班为“五年一贯制”职业教育，由高职院校为主统筹中职、高职阶段的教学与管理。由于经过中职阶段的学习，学生已有一定专业基础，根据“岗位引领、项目驱动”人才培养模式的要求，高职阶段以培养学生的全面职业素质、岗位核心能力和就业竞争力为主线，充分利用学校和企业两种不同的教育环境和教育资源，课程项目、仿真项目、企业真实项目、创新创业项目贯穿始终，充分体现工学结合人才培养特征。

2、分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

根据学生专业不同，生源不一样或者能力层次不同等因素，专业积极开展分层分类教学，做到因材施教，提高学生学习的积极性。目前，（1）通识课程中《计算机应用基础》（48 课时）和《大学英语》（128 课时）两门课程、专业群平台课程《电子商务概论》（56 课时）、《程序设计基础》（56 课时）两门课程根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；（2）根据学生生源和能力层次，《网络营销》（64 课时）、《电子商务网页设计与制作》（96 课时）、《电子商务网站建设》（64 课时）、《电子商务客户服务》（64 课时）、《网络贸易》（64 课时）等课程，采用了分层分类教学，按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程合计 9 门，目前本专业分层分类教学课程占课程总数的比例已经达到 30%以上。

3、本专业小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

目前，项目团队课程每学期开设 2-4 门，学生可根据自己的兴趣爱好以及特长自主申报，每门项目团队课程选修人数控制在 15-20 人，为小班化教学。另外，3+2 班级目前每班招生人数在 35 人以下，小班化教学已经达到 100%。

执笔人：盘红华　　审核人：商玮　　制定时间： 2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数			
								一	二	三	四
								14+0 周	16+1 周	17+0 周	0+15 周
通识课程	必修课	G000000002	“基础”	3	48		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64		2		4		
		G000000003~4	形势与政策教育	1	48		1-3	√	√	√	
		G000000005	军事理论	1	36		1				
		G000000018	就业指导	2	38						
		G000000019	心理健康教育	1	24				2	2	
		G000000017	浙商文化	1	20						
	应修小计			**13**	**278**			**3**	**6**	**2**	**0**
	限选课	G000000006	大学英语	8	128	1-2		4	4		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	1		4			
		G000000011	体育与健康	4	64	1-2		2	2		
	任选课			2	32				*	*	
	应选小计			**17**	**272**			**10**	**6**	**2**	**0**
	单元小计			**30**	**550**			**13**	**12**	**2**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP620405001	电子商务概论	3.5	56	1		4			
		ZP620405002	程序设计基础	3.5	56		1	4			
	专业技术课程	ZJ620405001	电子商务网页设计与制作	6	96	2			6		
		ZJ620405002	网络营销	4	64	2			4		
		ZJ620405003	电子商务网站建设	4	68	3				4	
		ZJ620405004	电子商务客户服务	4	68	3				4	
		ZJ620405005	网络贸易	4	68		3			4	
		ZJ620405006	电子商务网页设计与制作实训	1	24		2		1 周		
	专业实践课程	ZS620405001	暑期社会实践	2	60		2		假期		
		R00000000C	创新创业实训								
		ZS620405003	毕业实习	11	264		4				11 周
		ZS620405004	毕业设计（论文）	4	96		4				4 周
	应修小计			**47**	**920**			**8**	**10**	**12**	**24**
	专业拓展课程	ZT620405001	创新创业作品策划	4	64		3			4	
		ZT620405002	网络创业	4	64	3				4	
		ZT620405003	商品信息采集与处理	2	30			2*15			
		ZT620405004	FLASH 设计与制作	2	30				2*15		
		ZT620405005	商务礼仪	2	30				2*15		
		ZT620405006	电子商务英语	2	30				2*15		
		ZT620405007	论文写作指导	2	30					2*15	
		ZT620405008	电子商务案例分析	2	30			2*15			
		ZT620405009	商务数据分析	2	30					2*15	
		ZT620405010	移动商务	2	30					2*15	
		ZT620405011	物联网基础技术	2	30			2*15			
		ZT620405101~4	项目团队课程（摄影、美工）	4	64		1-3	4	4	4	
		ZT620405201~4	项目团队课程（网络营销）	4	64		1-3	4	4	4	
		ZT620405301~4	项目团队课程（网页设计）	4	64		1-3	4	4	4	
		ZT620405401~4	项目团队课程（网店运营）	4	64		1-3	4	4	4	
	应选小计			**14**	**218**			**2**	**2**	**10**	0
	单元小计			**61**	**1138**			**10**	**12**	**22**	**24**
总学分/总学时/周学时				**91**	**1688**			**23**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。 5.项目团队课程为指定选修课，学分可替代相应技术课程。

《动漫设计与制作》专业人才培养方案

专业代码：590110

一、招收对象与学制

1．招收对象：中职毕业生，适用于 3+2 学生。

2．修业年限：全日制两年。

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握计算机动漫制作技术的相关的知识，具有动画专业的能力，在动漫产业或 IT 行业，从事动漫制作、电脑动画、游戏美工制作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：动画制作、漫画制作。

发展岗位：原画、动画设计师/项目主管。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握

一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：掌握从事本专业领域实际工作的基本技能，重点具备所要求的信息与数字技术和动画制作能力，勇于探索，爱岗敬业，吃苦耐劳，具有创新精神和社会人文精神，以及良好的职业道德和团结协作精神。

2．专业知识要求

①具有扎实的动（漫）画基础知识；

②掌握信息与数字技术的基本理论和知识；

③熟悉动画设计理念、创作技巧与色彩运用相关知识；

④掌握动（漫）画设计、制作和相关专业应用软件的知识。

3．专业能力要求

★①具有漫画和角色动画及场景制作能力；

★②具有中间画制作能力；

★③具有 FLASH 短片制作能力；

★④具有影视后期制作能力；

⑤具有较强的动漫产品营销能力；

⑥具有较强的综合运用各种知识和技能解决工作中实际问题的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2．计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级（或动漫技术二级）

3．动漫设计师、三维动画师　ACAA　认证(或二（三）维中级动画员　OSTA)

（二）学分要求

学生毕业时应获得学分不低于 93 学分。其中必修课 48 学分、公共选修课 17 学分、专业选修课 28 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
二维动画制作	中间张制作	原画	动漫设计师	ACAA	选考	
三维动画	角色动画	动画设计师	三维动画师	ACAA	选考	
动画后期	合成特效	后期主管	动漫设计师	ACAA	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
中间张制作	中间画绘制；中间张确定	（1）运用动画运动规律的能力 （2）理解原画的要求能力 （3）熟练绘制动画线条能力 （4）确定中间画张数的能力	速写、动画运动规律
角色动画	key 帧；动画效果检验	(1)使用手动关键帧和自动关键帧的方法给角色设置动作能力 (2)运用动画运动规律的基本知识调节角色动作能力 （3）使用预览的方法检验动画效果能力	Maya、动画运动规律
合成特效	全片或镜头合成；镜头特效处理	（1）数字编辑与特效合成的能力 (2)运用相关计算机软件对动画片或镜头进行后期处理能力	后期制作

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	二维动画短片制作	二维动画制作技法、流程；动画片的艺术性与实验性。	能够以团队的形式完成艺术动画短片的创作。在创作的过程中每一位成员分工明确，内	102

			容包含剧本、角色设计、场景设计、分镜头设计、原动画设计、后期剪辑合成等动画制作的技能的结合。	
2	三维动画制作	三维短片的场景、人物制作，动作调试以及整体合成。要求短片符合剧本创作，并有一定的视觉欣赏价值。	三维主题短片创作。能够熟练操作 maya 软件，编写简单短片剧本，根据剧本设计人物角色及场景，会画分镜，完成短片的模型、贴图材质、骨骼蒙皮、灯光、动画、渲染及合成。	119
3	漫画	叙事剧本创作、效果线运用、人物形象设计，场景设计以及局部构图、整体构图和叙事构图，完整设计与制作短篇漫画作品。	具备一定的绘画造型基础，根据主题独立创作剧本，完成分镜头，建造角色与场景，能够用整体观察的方法，解决漫画的构图、透视、人物结构造型与漫画绘制的能力	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	**文化基础课**	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	4	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	任选（2 学分）

专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	2	限选
	专业技术课程	速写	3	必修
		动画概论	2	必修
		二维动画短片制作	6	必修
		三维动画制作	7	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （任选 26 学分）	动画运动规律	3	任选
		Painter	3	任选
		漫画	4	任选
		后期制作		任选
		平面构成	4	任选
		色彩构成	2	任选
		非线性编辑	2	任选
		平面美工制作	4	任选
		图形图像设计	2	任选
		视听语言	2	任选
		网络营销学	2	任选
选修课程学分合计			45	
课程总学分数			93	
选修课程学分占总学分的比例（%）			48.4%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14				2	1	1	18
二	17					1	1	19
三	17					1	1	19
四			11	4	1			16
合计	48		11	4	3	3	3	72

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、人才培养模式改革与同类院校相关专业对比后的特色与创新。

根据浙江经贸职业技术学院关于制定专业人才培养方案的原则意见，以提高人才培养质量为核心，系统地培养高端技能型人才为出发点，特制订本方案。本专业人才培养方案设计坚持以服务区域经济发展趋势和满足产业需求为前提，结合人才培养对象及目标，以市场职业工作岗位设置为依据，深入剖析培养对象在就职后将从事的主要工作岗位，承担并胜任职业工作任务需具备的专业素质及技能，培养专业素质及技能应该设置的主要课程，以通识课程、职业基础课、职业能力课、能力拓展课及综合实践课体系结构为框架，依次递进地施行本专业人才培养方案设计。本培养方案遵循“多做作品，做好作品，参与做市场化作品”的专业办学理念，体现了专业人才培养的准确定位，将有利于本专业进一步深化工学结合人才培养模式改革，推进产教深度融合。课程体系设计优化，特色鲜明，符合专业人才培养方案原则意见的基本要求。本方案与其他院校同类专业的方案相比较，即体现了动漫专业课程体系的主要构架，也符合时代对专业人才综合素质的全面要求。

2、分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

因为本专业学生生源不一样，故积极开展分层分类教学，做到因材施教，提高学生学习的积极性。在本方案的专业课程中，速写（42 课时）、动画概论（34 课时）、三维动画制作（102 课时）、动画运动规律（56 课时）、Painter（56 课时）、漫画（68 课时）、平面美工制作（68 课时）、后期制作（68 课时）和电子商务概论（34 课时）是本专业普高和三校生的课程，采用了分层分类教学，上述课时数累计为 545 课时。按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程占专业课程总数的比例已经达到 45.3%。

3、本专业小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

本专业（3+2）生源招生人数少于 35 人，符合学院小班行政班要求。按此规定，本专业（3+2）生源类别为小班化教学。

执笔人：易卫平　　审核人：商玮　　制定时间：　2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数			
								一	二	三	四
								14 周	17 周	17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64		2		4		
		G000000003~4	形势与政策教育	1	48		1-3	√	√	√	
		G000000005	军事理论	1	36		1				
		G000000018	就业指导	2	38				2	2	
		G000000019~20	心理健康教育	1	24						
		G000000017	浙商文化	1	20						
	应修小计			**13**	**278**			**3**	**6**	**2**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	1		4			
		G000000011~13	体育与健康	4	64	1-2		2	2		
	任选课			2	32				*	*	
	应选小计			**17**	**272**			**10**	**6**	**0**	**0**
	单元小计			**30**	**550**			**13**	**12**	**2**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP590110071	电子商务概论	2	34	3				2	
	专业技术课程	ZJ590110071	速写	3	42		1	3			
		ZJ590110072	动画概论	2	34	2			2		
		ZJ590110073	二维动画短片制作	6	102	2			6		
		ZJ590110074	三维动画制作	7	119	3				7	
	专业实践课程	ZS590110071	暑期社会实践	2	60		2		假期		
		R00000000C	创新创业实训								
		ZS590110073	毕业实习	11	264		4				11 周
		ZS590110074	毕业设计（论文）	4	96		4				4 周
	应修小计			**37**	**751**			**3**	**8**	**9**	**24**
	专业拓展课程	ZT590110071	动画运动规律	3	56	1		4			
		ZT590110072	Painter	3	56	1		4			
		ZT590110073	漫画	4	68	3				4	
		ZT590110074	后期制作	4	68	3				4	
		ZT590110075	平面构成	2	28		2		4*7(前)		
		ZT590110076	色彩构成	2	40		2		4*10(后)		
		ZT590110077	非线性编辑	2	34		2		2		
		ZT590110078	平面美工制作	4	68		**3**			**4**	
		ZT590110079	图形图像设计	2	34		2		2		
		ZT590110080	视听语言	2	34		**3**			2	
		ZT590110081	网络营销学	2	34		**3**			2	
	应选小计			**26**	**452**			8	6	14	
	单元小计			**63**	**1203**			**11**	**14**	**23**	**24**
总学分/总学时/周学时				**93**	**1753**			**24**	**26**	**25**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分；5.综合实践类课程，统一按每周 24 课时计算。

《工商企业管理》（中德合作方向）专业人才培养方案（适用于 3+2 班）

专业代码：620501

一、招收对象与学制

1．招收对象：3+2 学生

2．修业年限：全日制两年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

该专业引进德方合作院校、德国工商总会和德国物流行会相关职业能力课程等的优质教育资源，培养具有良好的职业素养和道德观念，较系统地掌握企业管理基础知识，熟悉中德企业运营管理（物流方向），具备较高德语水平和跨文化交际能力，在企事业单位中从事面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的技能型专门人才。

2．适应岗位

毕业生主要面向浙江省港口区域经济和国际物流行业或与外资公司有业务往来的相关各企事业单位，包括港口城市各行政部门，外资企业、中外合资企业从事物流行业行政管理、市场营销、项目管理、人力资源管理、财务管理等工作。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人

先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：遵纪守法，严格遵守国家相关法律和公司规章制度，廉洁正直，公私分明，克己自律；诚实守信，不弄虚作假，信守承诺；文明服务，谦虚待人；积极进取，主动开拓，勇于创新。

2．专业知识要求

①明确高职教学模式下的工商企业管理专业定位和专业设置；

②熟悉企业经济学和管理学基本理论知识；

③掌握会计与财务管理理论知识；

④掌握公司内部运作和人员管理理论知识；

⑤掌握港口物流方向管理理论知识；

⑥掌握市场营销管理理论知识；

⑦掌握扎实的德语语言基础。

3．专业能力要求

★① 具有基于本专业知识在企业各类管理中发现问题、分析问题、解决问题、总结经验的专业技能；

★②具有企业管理中灵活的应变能力和良好的观察力；

★③具有持续地职业学习能力；

④具有岗位创新和拓展能力；

⑤具有良好的人际沟通能力、组织能力、协调能力和团队合作精神；

⑥具有社会、企业背景下的德语语言文化沟通能力；

⑦具有熟练的计算机应用能力；

⑧具有良好的综合通识思维能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、计算机能力：　浙江省高校计算机等级考试一级水平；

2、外语能力：　欧洲统一语言参考框架 B1 等级以上（含）语言证书，

或大学英语等级考试三级以上（含）语言证书；

3、专业技能证书（择其一）：

欧盟 ELA 物流体系（课程）证书

企业人力资源管理师（四级）

营销师（四级）

或浙江省技能考试中心专业相关技能证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 116 学分，其中必修课 40 学分，专业选修课 67 学分，公共选修课 9 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
港口与国际物流	国际货代及单证作业；进出口业务仓储；国际运输作与管理、报关报检与通关服务等岗位	国际物流管理、供应链优化与设计等岗位	物流师；国际货运代理人；欧盟 ELA 物流体系证书	人力资源和社会保障部	选考	
涉外企业岗位	国际市场营销、涉外贸易相关岗位	销售经理、人事经理、涉外培训师	德国石荷州经济学院课程证书	德国石荷州经济学院	选考	德方课程
企业人事管理、行政管理相关岗位	人力资源助理、办公室助理	人力资源经理、办公室主任	企业人力资源管理师（四级）	人力资源和社会保障部职业技能指导中心	企业人力资源管理师、会计从业资格证书、计算机一级	后两个证为选考

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
港口口岸、港区作业管理与保税监管	口岸作业与管理；港口区域集装箱作业与管理；报税	港口物流作业与管理；集装箱作业与管理；供应链管理能力	《物流资源管理》、《供应链管理》、

	仓库作业与管理；港口物流产业链作业与管理		《港口物流管理》、《物流综合实训》
国际市场营销、涉外贸易岗位	市场定位、跨国沟通、外贸业务	翻译、外方接待、跨文化知识的掌握和应用、不同国家贸易政策及商业准则、国际市场定位等综合应用能力	《跨国公司经营与战略》、《国际贸易实务》、《国际货运代理》。《中德跨文化交际》
人力资源助理	进行人力资源规划、工作分析、招聘、培训、绩效考核、薪酬管理、劳动争议处理	人力资源规划技能、招聘甄选、薪酬预算等能力	《人力资源管理》、《企业行政管理》、《团队建设与管理》、《人力资源管理实训》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	物流综合实训（外方）	国际贸易、港口贸易、供应链管理、各类仓储企业运作及组织架构、现代化港口仓储仓库规划设计、存储规划、仓储合同、仓单条款	欧盟 ELA 考核标准	48
2	跨国经营与战略（外方）	国际中小企业经营、营运准则、国际商务法规、战略管理、企业创新	WAK 课程体系标准	48
3	人力资源管理	人力资源规划、招聘、培训、绩效考核、薪酬管理	学生掌握人力资源的涵义及特征、人力资源管理的涵义、人力资源管理工作的基本程序等基本知识，掌握制定工作说明书、制订人力资源规划、选择招聘渠道和方式、组织人员培训、进行简单的绩效考核体系和薪酬制度的设计等基本技能，具备人力资源管理能力。	32

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	4	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	任选
专业课程	专业群平台课程	经济学基础	2	必修
		管理学基础	2	必修
		市场营销概论	2	必修
		电子商务	2	必修
		会计	2	必修
	专业技术课程	基础德语	6	必修
		中级德语	16	限选
		财务管理	2	限选
		人力资源管理	2	任选
		企业行政管理	2	任选
		物流资源管理	3	限选
		供应链管理	2	任选
		港口物流管理	2	限选
		国际货运代理	2	任选
		跨国经营与战略	3	限选

		国际贸易实务	2	任选
		企业创新管理	2	任选
		企业行政管理	2	任选
		劳动关系管理	2	任选
		公共关系管理	2	任选
		管理沟通	2	任选
	专业实践课程	欧标语言考证实训	1	任选
		物流综合实训	2	限选
		企业经营决策实训	1	任选
		暑期社会实践	2	限选
		毕业实习	14	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程 **（至少应选 8 学分）**	德语口语	4	任选
		德语听力	4	任选
		德语写作	4	任选
		商务德语	2	任选
		中德跨文化交际	2	限选
		商务礼仪实训	1	任选
		演讲与口才	2	任选
		经典创业案例分析	2	任选
		管理心理学	2	任选
		组织行为学	2	任选
		团队建设与管理	2	任选
选修课程学分合计			76	
课程总学分			116	
选修课程学分占总学分的比例（%）			65.52%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	16		2				1	1	19
三	16		2				1	1	19
四				11	4	1			16
合计	46		4	10	4	3	3	3	71

九、教学进程表（见附表）

十、说明

本专业15级人才培养方案根据对本专业学生社会需求调研和近年来学生实际从事就业岗位分析，有针对性将本专业的人才培养梳理为港口物流管理、跨国公司经营管理和人力资源管理三个方向，并相应开设了各个方向的专业拓展课程供学生选择。同时，结合外方德国石荷州经济学院、德国汉堡港物流学院的外方优质资源和国内相关企业合作经验，进一步提高了分层教学的比例并细化了教学内容。同时，专业通过教学设计体现行业为农服务特色，并强化学生职业素养、人文素养和创新创业能力。

本专业选修课学分76，总学分116，选修课学分占总学分的65.52%;实施分层教学的课程18门，总课程数49门，分层教学门数占总门数的36.73%；小班化课时1128，总课时1910，小班化课时占总课时的59.06%。

附件：分层教学课程明细

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	形势与政策教育 体育与健康
2	专业群平台课程	5	经济学基础 管理学基础 市场营销概论 电子商务 会计

3	专业技能课程	2	基础德语 中级德语
4	专业实践课程	5	欧标语言考证实训 技能考证专项训练 暑期社会实践 毕业实习 毕业设计（论文）
5	专业拓展课程	4	德语口语 德语听力 德语写作 商务德语

执笔人：刘颖　　审核人：郭伟刚　　制定时间：　2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数			
								一	二	三	四
								14+0 周	16+2 周	16+2 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64		2		4		
		G000000003~4	形势与政策教育	1	48		1-3	√	√	√	
		G000000005	军事理论	1	36		1				
		G000000018	就业指导	2	38						
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2	
		G000000017	浙商文化	1	20						
	应修小计			**13**	**278**			**3**	**6**	**2**	**0**
	限选课程	G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3		
		G000000011~13	体育与健康	4	48	1-2		2	2		
	任选课			2	32				*	*	
	应选小计			**9**	**128**			**2**	**5**	**0**	**0**
	单元小计			**22**	**406**			**5**	**11**	**2**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP620501101	经济学基础	2	32		1	2			
		ZP620501102	管理学基础	2	36		1	3			
		ZP620501103	市场营销概论	2	32		2		2		
		ZP620501104	电子商务	2	32		2		2		
		ZP620501105	会计	2	36		1	3			
	专业技能课程	ZJ620501101	基础德语△	6	112	1		8			
		ZJ620501102	中级德语△	16	256	2-3			8	8	
		ZJ620501103	财务管理△	2	32	2			2		
		ZJ620501104	人力资源管理	2	32		2		2		
		ZJ620501105	企业行政管理	2	32		3			2	
		ZJ620501106	物流资源管理△	3	56	1		4			
		ZJ620501107	供应链管理△	2	32	3				2	
		ZJ620501108	港口物流管理△	2	32	2			2		
		ZJ620501109	国际货运代理	2	32		3			2	
		ZJ620501110	跨国经营与战略△	3	48	3				3	
		ZJ620501111	国际贸易实务	2	32		3			2	
		ZJ620501112	企业创新管理	2	32		3			2	
		ZJ620501113	企业行政管理	2	32		3			2	
		ZJ620501114	劳动关系管理	2	32		3			2	
		ZJ620501115	公共关系管理	2	32		3			2	
		ZJ620501116	管理沟通	2	32		3			2	
	专业实践课程	ZS620501101	欧标语言考证实训△	1	24		1	1 周			
		ZS620501102	物流综合实训△	2	48		3			2 周	
		ZS620501103	企业经营决策实训	1	24		2		1 周		
		ZS620501104	技能考证专项训练	1	24		2		1 周		
		ZS620501105	暑期社会实践	2	48		2		假期		
		ZS620501106	创新创业实训								
		ZS620501107	毕业实习	14	264		4				11 周
		ZS620501108	毕业设计（论文）	4	96		4				4 周
	应修小计			**86**	**1376**			**20**	**18**	**25**	**24**
	专业拓展课程	ZT620501101	德语口语	4	64		1-2	2	2		
		ZT620501102	德语听力	4	64		2-3		2	2	
		ZT620501103	德语写作	4	64		2-3		2	2	
		ZT620501104	商务德语	2	32		3			2	
		ZT620501105	中德跨文化交际△	2	32		1	2			
		ZT620501106	商务礼仪实训	1	24		2		1 周		
		ZT620501107	演讲与口才	2	32		2			2	
		ZT620501108	经典创业案例分析	2	32		3			2	
		ZT620501109	管理心理学	2	32		3			2	
		ZT620501110	组织行为学	2	32		3			2	
		ZT620501111	团队建设与管理	2	32		3			2	
	应选小计			**8**	**128**						
	单元小计			**94**	**1504**			**20**	**18**	**25**	**24**
总学分/总学时/周学时				**116**	**1910**			**25**	**29**	**27**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分；5.带“△”为外方（转让）课程。

《食品营养与检测》（中美合作方向）专业人才培养方案

专业代码：610302

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握食品营养与安全相关的理论知识，具有使用中英文沟通与交流，进行食品营养成分检测与产品品质控制的能力、素质，在食品行业的食品分析检测、生产品质控制岗位以及综合管理岗位，从事食品的生产加工、质量检测以及品质管理工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

毕业生能面向各类大、中型涉外食品行业企业的生产、流通和研发单位的生产加工管理岗位、产品质量控制岗位（QC）、产品质量保证岗位（QA）和研发助理岗位，以及各级质量检测机构、政府食品质量监督、卫生防疫、商品检验检疫、食品安全监督管理等涉外企业管理部门的辅助技术岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢

为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：掌握相关的食品营养与卫生知识，具有树立强烈的食品安全责任心和使命感，遵守食品行业的法律法规，具有认真负责、积极严谨的科学态度以及食品安全责任意识等。

2．专业知识要求

①掌握基础化学知识与基本试验操作技能；

②掌握食品感官、理化分析知识与相关的试验技能；

③掌握食品微生物分析知识及其试验操作技能；

④掌握食品加工工艺与品质控制理论知识与实训技能；

⑤掌握国内食品安全法规、标准、认证等方面的基础知识；

⑥掌握食品安全的风险分析与危机应对的基本措施。

3．专业能力要求

★①运用食品生物化学、食品分析、仪器分析等实验技能，对食品中营养成分进行定性定量分析的能力；

★②运用食品安全与卫生、食品安全检测技术、食品安全检测前沿等知识与技能，对食品及其原料中的安全隐患进行定性或定量检测分析能力；

★③运用食品安全检测与食源性危害与控制综合实训的实验技能，掌握在食品生产过程中参与质量安全控制的能力；

④具有熟练运用计算机查询专业知识、记录试验数据并对数据处理分析、出具试验报告的能力；

⑤运用食品安全危机沟通策略等知识，具备食品安全知识沟通的能力；

⑥具有文献检索、资料查询的基本技能，具有获取食品安全相关信息的能力；

⑦具有较强的英语听、说、译、写能力，能够运用英语学习专业知识，借助工具书阅读本专业的外文文献资料；

⑧具有较强的独立思考能力、自学能力和创造能力，能较好地应用专业知识分析和解决技术实际问题。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 英语能力（二选一）

①第五学期末 TOFEL ITP 成绩 450 分；

②大学英语等级考试三级以上（含）；

2. 计算机应用能力：省高校计算机等级考试一级以上（含）；

3. 美国北达科达州立大学食品安全写实性证书（课程证书）（需达到美方核心课程的授课要求）；

4. 食品检验工（中级）　劳动和社会保障部

5. 公共营养师（中级）　劳动和社会保障部

6. 食品安全和质量管理内审员 中国第三方认证服务机构

（4-6 三选二必考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 138 学分，其中必修 80.5 学分、公共选修课 13 学分、专业选修课 10 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求	备注
	核心岗位	发展岗位				
食品相关企业	检验员	品控	食品检验工（中级）	劳动和社会保障部	三项中至少要求两项	
营养咨询	营养师（中级）	营养师（高级）	公共营养师（中级）	劳动和社会保障部		
食品安全质量控制	质量管理	内审	食品安全和质量管理内审员	中国第三方认证服务机构		

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
分析检验	食品安全检验	检验标准查找、解读和分析能力 食品理化检验技术 食品感官检验技术 食品微生物检验技术 食品中有毒有害物质的检测能力 掺伪食品的鉴别能力	微生物学、仪器分析技术、食品安全检测技术、食品安全检测与食源性危害控制综合实训
质量管理	食品安全危机沟通实例	食品危害分析能力 食品安全法律法规实践技能 食品安全快速检测技术 食源性危害的分析 食品安全沟通技巧/策略	食品安全法律规范、食品安全危机沟通策略、食品安全检测与食源性危害控制综合实训
品质控制	食品质量控制实践	典型食品加工工艺质量检验技术 典型食品加工工艺管理能力 食品安全管理体系的管理与维护能力	食品生产过程中在线抽检、质量安全关键点设置和控制能力、食品分析与检验技术、食品感官评定、食品分析与品质控制综合实训、考证综合实训

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	食品分析与检验技术	食品中营养成分的组成与分析检测技能	技能考核项目，食品中常规理化检验项目，熟练操作：1、乳和乳制品酸度的测定；2、食品中灰分的测定；3、食品中水分测定；4、食品中还原糖的测定；5、食品中蛋白质含量测定；6、食品中粗脂肪的测定。 要求：掌握食品分析和检验的基本理论知识，能按照规定的卫生标准和检测方法熟练运用各种分析方法，独立完成实验操作，正确处理分析结果，具有较强的综合实验能力。	75
2	食品安全检测技术	影响食品质量与安全的有毒有害物质的检测分析技能	技能考核项目：1、分光光度法检测食品中亚硝酸盐的含量；2、食品中重金属铅的测定；3、食品中金属铜的测定；4、气相色谱法检测山梨酸和苯甲酸含量； 6、液相色谱法检测合成色素含量；7、食品中常见污染物的快速检测，如吊白块、肉类水分等；8、食品及其原料中部分农残、毒素等的仪器及快速检测。 要求：通过本课程学习，掌握食品安全仪器检测能力，包括样品预处理能力、现代仪器分析	70

			（液相、气相、原子吸收等）操作能力、结果分析与处理能力、结果报告能力。	
3	食品安全法律制度	美国与其他国家有关食品安全的相关法规	技能考核项目：1、我国食品安全法律法规；2、北美食品安全法律法规；3、欧盟食品安全法律法规； 4、日本食品安全法律法规。 要求：能灵活掌握我国食品安全法律法规，并学会查找其他国家的相关食品安全法规。	42
4	食品安全风险危机管理	在食源性疾病爆发过程中或之后，传递食品安全信息和相关知识的最佳途径	技能考核项目：1、引起食品安全的因素；2、食源性危害的类型与可能的产生原因；3、食品危机的特点及其可能的影响；4、食品危机的处置原则。 要求：针对实例，制定相应的食品安全危机处理建议。	42

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	**文化基础课**	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	**专业群平台课程**	ESL 阅读	8	必修
		ESL 听力	8	必修
		ESL 口语	8	必修
		ESL 语法	3.5	必修
		ESL 写作	2	必修
		无机及分析化学	3.5	必修
		有机及生物化学	6	必修

		微生物学	4.5	必修
		仪器分析技术	4	必修
		食品分析与检验技术	4.5	必修
	专业技术课程	食品安全与卫生	2.5	必修
		食品安全检测技术	4	必修
		食品安全物流*	1.5	限选
		食品加工危害*	2.5	限选
		食品安全分析*	2.5	限选
		微生物与食品安全*	2.5	限选
		食品安全经济学分析*	2.5	限选
		食品安全风险危机管理*	2.5	限选
		食品安全法律制度*	2.5	限选
		食品安全教育*	2.5	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	限选
		分析检验基础实验综合实训	1	必修
		食品分析与品质控制综合实训	3	必修
		职业资格考证实训	1	必修
		食品安全职业素养综合实训	2	必修
		顶岗实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 **（至少应选 10 学分）**	高等数学	2	任选（最少选修 5 门课程）
		食品营养与配餐	2	
		文献检索与论文写作	2	
		网络营销	2	
		葡萄酒品鉴	2	
		西点食品入门	2	
		美国历史与文化	2	
		营养与女性美容	2	
		食品保健学	2	

		实验室管理	2	
		食品感官评定	2	
		保健食品加工技术	2	
		食品安全检测前沿	2	
		食品物流管理	2	
		品味巧克力	2	
		人际交往心理学	2	
选修课程学分合计			44	
课程总学分数			138	
选修课所占比例			31.9%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	15		2				1	1	19
四	14		3				1	1	19
五	15		2				1	1	19
六				11	4	1			16
合计	73		9	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1. 小班化情况

课程名称	课时	授课方式					
		行政小班	实训课分组	小组讨论	分层教学	微课或网络课堂	其他
食品安全物流*	42				√	√	

食品加工危害*	42				√	√	
食品安全分析*	42				√	√	
微生物与食品安全*	42				√	√	
食品安全经济学分析*	42				√	√	
食品安全风险危机管理*	42				√	√	
食品安全法律制度*	42				√	√	
食品安全教育*	42				√	√	
分析检验基础实验综合实训	24		√				
食品分析与品质控制综合实训	72		√				
职业资格考证实训	24		√				
食品安全职业素养综合实训	48		√				
毕业实习	264				√		
毕业设计（论文）	96				√		
小班化课程学时合计	**864**						
总学时合计	**2559**						
小班化比例	**33.8%**						

2. 分层分类教学课程情况

分层类型	课程名称	分层类型					门数
		生源	专业方向	能力层次	兴趣爱好	其他	
学院层面	计算机应用基础			√			2
	体育与健康			√			
系部层面	顶岗实习		√				2
	毕业论文（设计）		√				
专业群平台课	无机及分析化学		√				2
	仪器分析技术		√				
专业层面	食品安全物流*			√			8
	食品加工危害*			√			
	食品安全分析*			√			
	微生物与食品安全*			√			
	食品安全经济学分析*			√			
	食品安全风险危机管理*			√			
	食品安全法律制度*			√			
	食品安全教育*			√			
课程合计	**14**						
总课程	**43**						
比例	**32.6%**						

3. 工学结合人才培养模式改革的特色

制定该人才培养方案，是从食品营养与检测（中美合作）专业的实际出发，既考虑到食品营养与检测专业历届培养学生积累的经验，突出食品安全检测技能的训练，同时结合与美方合作项目引进的核心课程，着重加强与国际接轨的食品安全的沟通交流，在处置食品安全危机时需要掌握的食品安全专业知识，以及沟通策略等方面能力的培养与提高。

执笔人：周兵　　审核人：陆旋　　制定时间：　2015 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	17+0 周	15+2 周	14+3 周	15+2 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
			应修小计	**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课			4	64				*	*			
			应选小计	**13**	**220**			**2**	**5**	**2**	**0**	**0**	**0**
单元小计				**26**	**514**			**5**	**11**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP610302001~2	ESL 阅读	8	124	1-2		4	4				
		ZP610302003~4	ESL 听力	8	124		1-2	4	4				
		ZP610302005~8	ESL 口语	8	122		1-4	2	2	2	2		
		ZP610302009	ESL 语法	3.5	56	1		4					
		ZP610302010	ESL 写作	2	34	2			2				
		ZP610302011	无机及分析化学	3.5	56	1		4					
		ZP610302012	有机及生物化学	6	96		2-3		3	3			
		ZP610302013	微生物学	4.5	75	3				5			
		ZP610302014	仪器分析技术	4	70	4					5		
		ZP610302015	食品分析与检验技术	4.5	75	3				5			
	专业技术课程	ZJ610302001	食品安全与卫生	2.5	45		3			3			
		ZJ610302002	食品安全检测技术	4	70	4					5		
		ZJ610302011	食品安全物流*	1.5	21		5					21*1W	
		ZJ610302012	食品加工危害*	2.5	42		5					21*2W	
		ZJ610302013	食品安全分析*	2.5	42		5					21*2W	
		ZJ610302014	微生物与食品安全*	2.5	42		5					21*2W	
		ZJ610302015	食品安全经济学分析*	2.5	42		5					21*2W	
		ZJ610302016	食品安全风险危机管理*	2.5	42		5					21*2W	
		ZJ610302017	食品安全法律制度*	2.5	42		5					21*2W	
		ZJ610302018	食品安全教育*	2.5	42		5					21*2W	
	专业实践课程	ZS610302001	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		ZS610302002	分析检验基础实验综合实训	1	24		3			1 周			
		ZS610302003	食品分析与品质控制综合实训	3	72		3-4			1 周	2 周		
		ZS610302004	职业资格考证实训	1	24		4				1 周		
		ZS610302005	食品安全职业素养综合实训	2	48		5					2 周	
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS610302006	顶岗实习	11	264		6						11 周
		ZS610302007	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
			应修小计	**102**	**1850**			**18**	**15**	**18**	**12**	**21**	**24**
	专业拓展课程	ZT610302001	高等数学	2	39		3			3*13W			
		ZT610302002	食品营养与配餐	2	39		3			3*13W			
		ZT610302003	文献检索与论文写作	2	30		3			2*15W			
		ZT610302004	网络营销	2	39		3			3*13W			
		ZT610302005	葡萄酒品鉴	2	39		3			3*13W			
		ZT610302006	西点食品入门	2	39		3			3*13W			
		ZT610302007	美国历史与文化	2	39		3			3*13W			
		ZT610302008	营养与女性美容	2	39		3			3*13W			
		ZT610302009	食品保健学	2	39		4				3*13W		
		ZT610302010	实验室管理	2	39		4				3*13W		
		ZT610302011	食品感官评定	2	39		4				3*13W		
		ZT610302012	保健食品加工技术	2	39		4				3*13W		
		ZT610302013	食品安全检测前沿	2	39		4				3*13W		
		ZT610302014	食品物流管理	2	39		4				3*13W		
		ZT610302015	品味巧克力	2	39		4				3*13W		
		ZT610302016	人际交往心理学	2	39		4				3*13W		
			应选小计	**10**	**186**			**0**	**0**	**5**	**9**	**0**	**0**
单元小计				**112**	**2036**			**18**	**15**	**23**	**21**	**21**	**24**
总学分/总学时/周学时				**138**	**2550**			**23**	**26**	**27**	**21**	**21**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《市场营销》（农资营销方向）专业人才培养方案

专业代码：

一、招收对象与学制

1．招收对象：2014 级学生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握公共文化、市场营销、农作物栽培和病虫害防治等专业知识，具有农资营销、农资门店运营管理、客户管理等工作能力、素质，在农资流通企业从事市场调查、农资销售与推广、客户服务等工作，有志于服务“三农”，认同浙农集团文化，吃苦耐劳、诚实守信的适应农业产业转型升级和农资企业技术创新需要的发展型、创新型的农资营销技能人才。

2．适应岗位

通过比较系统的专业理论教育和专门的职业技能训练，毕业生在浙江省农资公司及下属企业中能胜任农资销售、种子销售以及客户服务与管理等相关岗位工作。初始就业岗位主要为农资营销员、门店销售人员，迁移岗位主要为农资销售主管、农资门店店长、农资公司经理等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．专业知识要求

①掌握所必需的文化科学知识，具有一定的外语和计算机应用的公共文化基础理论知识；

②掌握农资市场营销、有关行政法规、工商管理、企业管理、财务记账等相关知识；

③掌握农作物栽培、病虫害防治、农资营销基本知识；

④具备市场调查与分析、营销策划、产品销售、商品配送、客户拓展与维护、渠道开发与管理等专业知识。

3．专业能力要求

①具有较强的人际交往、沟通协调及语言表达能力；

★②具有较强的市场信息收集、调查问卷的设计、数据统计分析、调研报告撰写的能力；

★③具备识别病虫害及熟悉其发生规律及防治关键措施；鉴别农药、化肥成分和真伪，熟悉产品各项指标，能够根据农户需要推荐购买农资产品，并指导用户安全、科学使用。

★④具备分析当地推广的农作物品种特性、栽培技术，品种包装及标签，种子质量标准的能力，能识别种子真伪，根据农户需要推荐合适品种；

★⑤具备有一定的农资产品门店营销技巧；具有一定的区域农资销售策划能力、商务谈判能力、出货回款能力。

★⑥能开展农资产品售后服务、客户回访工作。协助组织农资新产品示范试验，召开现场会。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力考试 B 级

2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3、助理营销师资格证书　　人力资源和社会保障部

4、农产品经纪人　　中华全国供销总社

注：要求学生在毕业前必须取得三项证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 109，其中必修课 56 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 32 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
营销类	农资销售员	销售经理	助理营销师	人力资源和社会保障部	选考	
农资类	植保技术员	技术经理	高级植保工	人力资源和社会保障部	必考	
农资类	农业技术员	技术经理	庄稼医生	中华全国供销合作总社	必考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
农资门店销售专员	顾客接待与导购 常见病虫害识别 产品介绍与演示 客户档案建立 售后跟踪回访	能正确接待顾客与并进行导购 能识别常见病虫害 能对农资产品进行介绍与演示 能有效管理客户信息 能在售后跟踪回访顾客 能管理农资门店的运营	农资门店运营与管理 植物保护技术 农作物栽培技术 客户拓展与维护 团队建设与管理
农资销售业务员	种植结构调研 农资市场需求分析 销售方案制定 营销渠道建设 产品广告宣传 客户档案建立 售后服务	能对种植结构进行调研 能正确分析农资市场需求 能制定农资销售销售方案 能开拓农资营销渠道 能综合运用促销手段销售农资产品 能有效建立客户档案 能顺利开展客户售后服务	推销与谈判 植物保护技术 农作物栽培技术 客户拓展与维护 团队建设与管理

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	农资门店运营管理	农资企业门店的卖场布局和商品陈列，商品管理，促销，客户服务，防损和安全管理，人力资源管理等。要求农资企业门店运作的主要内容、管理要点和管理流程。	技能考核项目：农资产品定位调研；门店布局设计；农资产品陈列；农资促销策划、客户服务。要求学生能够根据需要进行农资门店产品的陈列与销售，管理中小农资门店工作。	48
2	推销与谈判	通过不同推销模式下认识推销、寻找客户、拜访客户、推销洽谈、处理异议、促成交易和跟进阶段等内容的教学，使学生具备从事市场推销工作的基本知识和基本技能，将职业道德教育贯穿于教学中。	技能考核项目：现场推销、门店推销、展会推销。通过比较系统的专业理论教育和专门的职业技能训练，要求学生能胜任在现代市场营销领域从事一线市场开拓、销售的业务员以及业务经理等职业岗位。	45
3	农作物栽培技术	水稻玉米等作物的生产特点，种植制度，作物生长发育规律及其对外界环境条件的要求，作物需肥规律及需水规律，农作物优质安全高效生产，农作物农药低残留	技能考核项目：小麦种植技术；水稻种植技术；玉米种植技术；西瓜种植技术；草莓种植技术。要求学生能根据实际情况进行选地、种子处理、播种、田间调查、田间管理、测产、收获及整地。	45
4	植物保护技术	农业昆虫识别，植物病害诊断，植物病、虫、草、鼠害的综合防治要点和各种防治方法，当地主要植物病、虫、草、鼠害的发生规律及特点	技能考核项目：植物主要害虫种类识别；植物主要几大类病原的病害诊断；植物病虫害调查统计和病虫害防治；农药安全、合理使用技术。要求学生基本掌握当地主要植物病、虫、草、鼠害的发生发展规律，有效的防治方法以及预测预报的基本知识和方法，掌握合理、安全使用农药的技术	30

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业基础课程	应用写作	2	限选
		办公软件应用	3	限选
		经济法	4	限选
		财务管理基础	4	限选
		人力资源管理	2	限选
	营销专业技术课程	市场营销概论	2	必修
		农资门店运营与管理	3	必修
		电子商务	2	限选
		推销与谈判	3	必修
	农资专业技术课程	植物学	1	限选
		植物营养基础	2	限选
		土壤化学基础	3	限选
		微生物检验技术	3	限选
		植物保护技术	2	必修
		农作物栽培概论	2	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修

		专题营销实训	1	限选
		职业资格考证实训	1	限选
		创新创业实训		
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	连锁经营管理	1	任选
		果蔬贮存与加工技术	1	任选
		信息检索与利用	1	任选
		农产品网络营销	1	任选
		现代农业前沿技术	1	任选
		职业礼仪与情商	1	任选
		外贸基础知识	1	任选
		市场分析技术	1	任选
		客户拓展与维护	1	任选
		团队建设与管理	1	任选
选修课程学分合计			58	
课程总学分数			109	
选修课程学分占总学分的比例（%）			53.2%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	16		1				1	1	19
四	15		2				1	1	19
五				17			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	60		5	28	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、本方向小班化教学学时占总学时的比例为100%，本方向的小班化教学主要是行政小班。本方向分层分类教学课程占课程总数的比例39.5%，分层教学主要是按课程分层，例如推销与谈判在该方向中是核心课程，课时有48学时，在其余专业可能是选修课，课时所占比重较少，因此授课内容也有不同。本方向选修课比例为51.79%。

2、在学院“德能并举，商学合一”的办学理念指导下，市场营销专业（农资营销方向）根据浙江省农资公司及下属企业人才需求确定了人才培养方向。本方案的制定立足区域，依托系统，以校企合作为路径，结合市场营销专业农资营销方向人才培养目标定位和办学历史，符合校企合作、工学结合的高职教育理念。

3、按照浙江省农资公司相关岗位需求设置课程内容，安排教学时间，加大农资营销核心技能操作在课程中所占比例，增加实训时间；以“夯实农资基础、强化营销技能”为课程建设思路，突出农资产品销售与农资门店运营管理技能训练的实效性、评分体系的科学性。

4、因本教学计划从大二开始制定，所以选修课比例、小班化比例、分层教学比例的计算会有一定误差。

执笔人： 颜青　　审核人： 郭伟刚　　制定时间： 2015年 5月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	17+0 周	16+1 周	16+1 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论课	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
		应修小计		**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课	G000000006	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011	体育与健康	6	108	1-2、4		2	2		2		
	任选课			4	64				*	*			
		应选小计		**21**	**348**			**6**	**9**	**0**	**2**	**0**	**0**
单元小计				**34**	**642**			**9**	**15**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP620401006	应用写作	2	32		3			2			
		ZP620401007	办公软件应用	3	48		3			3			
		ZP620401008	经济法	1	18		3			3*6w			
		ZP620401009	财务管理基础	3	48		4				3		
		ZP620401010	人力资源管理	2	32		4				2		
	专业技能课程（营销技术课	ZJ620401006	市场营销概论	2	32	3				2			
		ZJ620401007	农资门店运营与管理	3	32		4				2		
		ZJ620401008	电子商务	2	32	3				2			
		ZJ620401002	推销与谈判	3	45		4				3		
	专业技能课程（专业农资技术课程）	ZJ620401009	植物学	2	30		3			6*5w			
		ZJ620401010	植物营养与土壤化学	2	30		3			6*5w			
		ZJ620401011	农药学	3	45		4				3*15w		
		ZJ620401012	植物保护技术	3	48	4					3		
		ZJ620401013	作物全程解决方案（一）	2	45	4				3			
		ZJ620401014	作物全程解决方案（二）	2	45	4					3		
	专业实践课程	ZS620401008	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		ZS620401010	专题营销实训	1	24		3			1 周			
		ZS620401011	职业资格考证实训	1	24		4				1 周		
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS620401009	顶岗实习	24	576		5-6					17 周	11 周
		ZS620401010	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
		应修小计		**67**	**1342**			**15**	**6**	**18**	**19**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT620401032	信息检索与利用	1	16		2			2*8			
		ZT620401033	农资营销	1	16		2				2*8		
		ZT620401034	现代农业前沿技术	1	16		3				2*8		
		ZT620401035	职业礼仪与情商	1	16		3			2*8			
		ZT620401036	外贸基础知识	1	16		3			2*8			
		ZT620401037	市场分析技术	1	16		3			2*8			
		ZT620401038	客户拓展与维护	1	16		3				2*8		
		ZT620401003	团队建设与管理	1	16		3				2*8		
		应选小计		**8**	**128**			**0**	**0**	**4**	**4**	**24**	**0**
单元小计				**75**	**1470**			**0**	**0**	**22**	**23**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**109**	**2112**			**0**	**0**	**24**	**25**	**24**	**24**

注：1.军事理论课根据军训时间由学校统一安排；2.大学生职业发展与就业指导课，简称“就业指导”， 在第二或第三学期开设，具体上课时间由学校统一安排。3、浙商文化概论在第二或第三学期开设，心理健康教育在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学校统一安排。4、“综合实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《会展策划与管理》专业人才培养方案

五年一贯制

高职专业代码：640107

中职专业代码：130600

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通初中毕业生

2．修业年限：全日制五年年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必需的文化科学知识和会展策划与管理方面的专业知识，具有会展设计、策划、营销、服务的相关能力、素质，在会展以及相关行业从事展台设计管理、展示广告设计、会展策划、营销、客户关系管理、项目经理等岗位工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美、劳等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的高端技能型专门人才。

2．适应岗位

展台设计管理、展示设计、会展策划、营销、客户关系管理、展会项目经理等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人

先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业道德：

诚信正直

诚信正直是做人的道德之本，也是会展企业得以长久发展的动力之源。会展工作服务的对象是企业，要想赢得企业的信任，必须从诚信上下功夫。

对客户诚信

1、要尊重、理解客户提出的需求，真诚予以合作。

2、不因个人利益而欺骗或诱导客户做出不利企业的决策。

3、信守给予客户的承诺，与客户共同发展。

对工作诚信除了对客户讲究诚信还要对工作讲究诚信。具体表现在：

1、高度的职业责任感，忠于职守，恪守工作承诺。

2、遵循会展企业的规章制度，按照制定的流程工作，完成既定的工作目标。

3、工作积极主动、敬业。不推委责任，尽心尽责，追求卓越的工作品质。

4、客观的总结评价本职工作。讲求实事求是的工作作风，不隐瞒，不虚报，不夸大工作成果。

2．专业知识要求

①掌握市场营销学的理论和方法；

②掌握会展策划与管理的基础理论和基本知识；

③掌握绘画，尤其是三维绘画的基本原理和知识；

④具有较好的美学和文学功底。

3．专业能力要求

★①能独立进行市场调研，策划会展（参展）方案和广告方案；

★②掌握会展大型活动的现场组织服务能力；

③熟练掌握项目设计所需的各种绘图技巧；

★④能熟练使用电脑进行项目设计（平面、三维）；

★⑤具有较强的业务洽谈能力（普通话、英语）和市场推广能力；

⑥具有较高的项目管理能力。

（三）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级（必考）

2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级（必考）

3、专业资格证书　　①国家职业资格会展策划师（三级）（必考）

②国家职业资格装饰美工（中级）（必考）

③国家职业资格会展设计师（三级）（选考）

④国家职业资格陈列展览设计员（三级）（选考）

（四）学分要求

本专业毕业最低总学分一般为 96 学分，应获得必修 48 学分、公共选修课 17 学分、专业选修课 31 学分。

三、主要工作任务与职业能力分析

序号	主要工作任务		核心能力	主要支撑课程
1	中职阶段	图形基础造型能力	能具备基本手绘技能，独立构图、造型、明暗与透视以及色彩造型能力。	美术基础
2		图文标识制作能力	能独立进行会展广告相关图文标识制作，包括写真、喷绘、覆膜、裱板、裁切等制作能力。	图文制作、标识制作、会展制作
3		初级广告设计能力	能独立完成会展相关基础设计任务，如广告海报、图册、门票、背景板等。	平面广告设计、立体广告设计
4		初级策划与调研能力	能完成初级会展广告宣传活动策划以及市场调研和客户维护任务。	广告策划与客户管理
5	高职阶段	会展设计能力	能熟练使用电脑进行会展平面三维综合项目设计	美术基础、会展设计
6		会展策划能力	能独立进行市场调研，策划会展（参展）方案和广告方案	会展策划、项目管理、会展信息管理
7		会展服务能力	掌握会展大型活动的现场组织服务能力	会展服务、人力资源管理
8		会展营销能力	具有较强的业务洽谈能力（普通话、英语）和市场推广能力	会展营销、会展专业英语、商务礼仪

四、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	会展设计 （综合实训）	会展徽标临摹与设计、会展事务用品设计、会展宣传用品设计、会展会刊编排与设计、会展综合视觉包装设计、标准展位设计与制作、单体展架设计与制作、组合展架设计与制作、特装展设计与制作、展厅或专卖店设计与制作	会展项目标志设计能力 会展项目平面设计能力 会展项目视觉包装 展台设计空间造型能力 展台设计平面图绘图能力 展台设计三维效果图能力	188
2	会展策划	会展策划基本理论、会展项目可行性分析、会展立项策划、会展主题策划、招展招商策划、会展宣传推广策划、会展相关活动策划、会议策划	具备会展项目调研能力 会展策划案写作能力 会展项目可行性缝隙能力	60
3	会展营销	展会推介、邀请参展商、组织专业观众、邀请演讲者、组织参会者、选择与安排展（会）场、会刊制作	展会电话招展招商能力 会展展商及观众组织能力 会展客户维护能力	44
4	会展服务	展会接待服务、展会志愿者服务、、会场布置及展台搭建服务、展会安保和清洁服务、展会商务服务、展会交通服务、客户跟踪服务	展会前期服务能力 展会现场服务能力 展会后期服务能力 展会突发状况处置能力	44

五、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	1	必修

	健康与安全教育	体育与健康	4	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	任选（2 学分）
专业课程	**专业群平台课程**	会展英语	3	必选
		影像拍摄与制作	2	限选
		行政事务管理	2	限选
		旅游目的地管理	2	限选
	专业技术课程	会展策划	3	必选
		会展营销	3	必选
		会展设计	3	限选
		会展服务	3	限选
		项目管理	3	限选
		谈判艺术与实务	2	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必选
		项目管理综合实训	1	必选
		会展设计综合实训	7	必选
		会展实务综合实训	1	必选
		项目策划与创新创业	1	必选
		毕业实习	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程	会展话题	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		商务多媒体演示技术	2	任选
		会展信息管理	2	任选
		艺术鉴赏	2	任选
		视屏制作	2	任选
		展示搭建与材料	2	任选
选修课程学分合计			48	
课程总学分数			96	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50 %	

六、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	15		2				1	1	19
三	11		6				1	1	19
四				11	4	1			16
合计	30		8	11	4	3	3	3	72

七、教学进程表 见附件

八、说 明

遵循“依托行业办专业、服务行业练专业、融入行业强专业”的专业建设思路，通过校内生产性顶岗实习、校外“五定”式顶岗实习、校企共同制定专业人才培养方案、校企合作开发课程、编写教材、企业操作高手上讲台，学校老师下企业挂职锻炼和开展培训等途径，完善“依托行业办专业，以做带学，学做结合”的人才培养模式。

通过广泛调研，确定会展专业的 4 个典型工作岗位（群）。通过分析不同岗位的要求，分别设立基于岗位职业能力开发的课程体系，实施模块化教学。

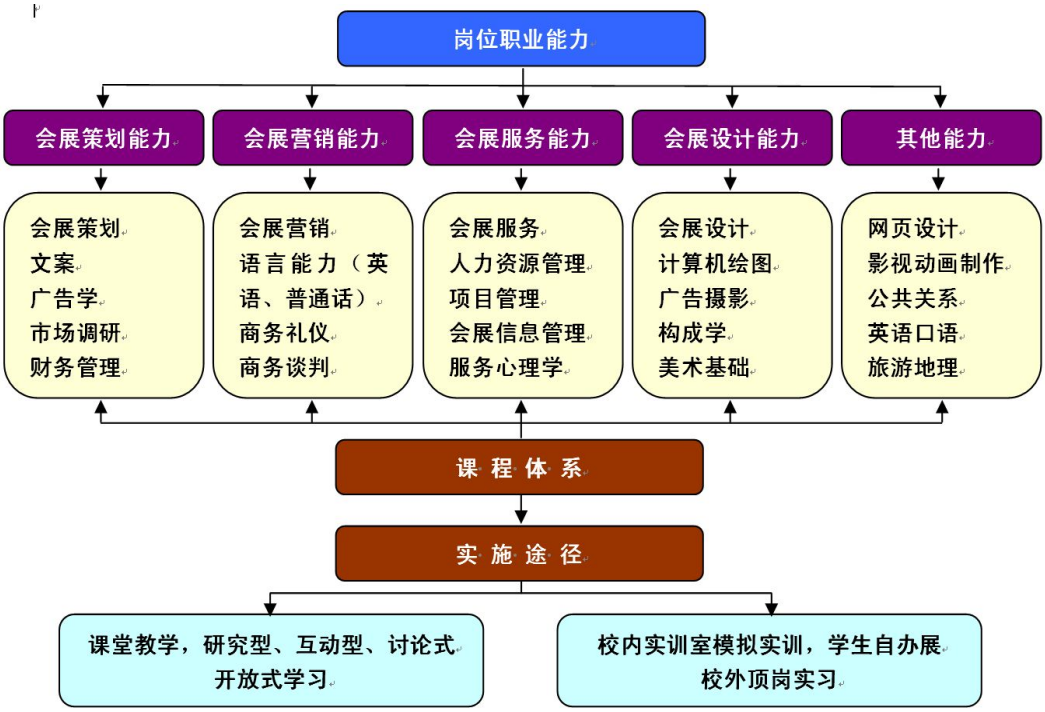
1．小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

全班共 38 位同学，故而本班小班化教学学时占总学时的比例为 100%

2．分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

序号	分层教学课程	学分	课时
1	大学英语	8	128
2	计算机应用基础	3	48
3	体育与健康	4	64
4	会展策划	4	68
5	会展设计	3	44
6	会展信息管理	2	30
7	项目管理	3	44
8	展示搭建与材料	2	22
9	商务多媒体演示技术	2	28
10	商务礼仪	2	30

实施分层教学课程数为 10 门，占总课程数 33 门的 30.3%。



会展专业岗位能力分析与“职业能力模块化教学”课程体系

中职阶段执笔：黄燕辉　　审核：严丽萍

高职阶段执笔：钱小轮　　审核：丁萍萍

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数			
								一	二	三	四
								14+0 周	15+2 周	11+6 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64		2		4		
		G000000003~4	形势与政策教育	1	48		1-3	√	√	√	
		G000000005	军事理论	1	36		1				
		G000000018	就业指导	1	20				2		
		G000000019~20	心理健康教育	1	24					2	
		G000000017	浙商文化	1	20						
	应修小计			**12**	**260**			**3**	**6**	**2**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	1		4			
		G000000011~13	体育与健康	4	64	1、2		2	2		
	任选课			2	32				*	*	
	应选小计			**17**	**272**			**10**	**6**	**0**	**0**
	单元小计			**29**	**532**			**13**	**12**	**2**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP590110071	会展英语	3	56	1		4			
		ZP590110072	影像拍摄与制作	2	22		3			2	
		ZP590110073	行政事务管理	2	30		2		2		
		ZP590110074	旅游目的地管理	2	28		1	2			
	专业技能课程	ZJ590110071	会展策划	3	60	2			4		
		ZJ590110072	会展营销	3	44	3				4	
		ZJ590110073	会展设计	3	44		3			4	
		ZJ590110074	会展服务	3	44		3			4	
		ZJ590110075	项目管理	3	44		3			4	
		ZJ590110076	谈判艺术与实务	2	28		1	2			
	专业实践课程	ZS590110071	暑期社会实践	2	60		2		假期		
		ZS590110072	项目管理综合实训	1	24		3			1 周	
		ZS590110073	会展设计综合实训	7	120		3			5 周	
		ZS590110074	会展实务综合实训	1	24		2		1 周		
		ZS590110075	项目策划与创新创业	1	24		2		1 周		
		R00000000C	创新创业实训								
		ZS590110076	毕业实习	11	264		4				11 周
		ZS590110077	毕业设计（论文）	4	96		4				4 周
	应修小计			**53**	**1012**			**8**	**6**	**18**	**0**
	专业拓展课程	ZT590110071	会展话题	2	28		1	2			
		ZT590110072	商务礼仪	2	30		2		2		2
		ZT590110073	商务多媒体演示技术	2	28		1	2			
		ZT590110074	会展信息管理	2	30		2		2		
		ZT590110075	艺术鉴赏	2	22		3			2	
		ZT590110076	视屏制作	2	30		2		2		
		ZT590110077	展示搭建与材料	2	22		3			2	
		ZT590110078	造型与色彩	2	28		1	2			
		ZT590110079	书法与艺术字创作	2	30		2		2		
		ZT5901100710	旅游地理	2	30		3			2	
	应选小计			**14**	**162**			**4**	**6**	**4**	**0**
	单元小计			**67**	**1174**			**12**	**12**	**22**	**0**
总学分/总学时/周学时				**96**	**1678**			**25**	**24**	**24**	**0**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《会计》（企业会计方向）专业人才培养方案
（会计实验班）

专业代码：620203

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握财经、管理的基本理论知识，具有财会岗位实践操作能力和素质，在企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事会计、审计、税务管理、财务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技能人才。

2．适应岗位

本专业培养的学生主要面向中小企业出纳岗位、财务会计岗位、税务会计岗位、财务审计岗位、财务管理岗位。在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至会计主管、财务主管岗位从事专业管理工作。同时也培养面向会计师事务所、代理记账公司等会计、审计服务中介机构的审计鉴证岗位、会计或税务咨询岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人

先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务。

2．专业知识要求_

①掌握现代经济理论、财经法律法规、计算机等基础理论知识；

②掌握会计、税务、审计等基本理论；

③掌握财务管理、投资、融资理论知识。

3．专业能力要求

★①具有进行货币资金业务处理的能力；

★②具有利用财务软件进行会计账务处理、纳税申报的能力

③具有从事审计鉴证工作的能力；

④具有财务分析、财务预测和决策的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	大学英语应用能力B级
2、计算机应用	省高校计算机等级考试一级
3、会计从业资格	省财政厅会计从业资格证书
4、初级会计师	省财政厅初级会计师资格证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 136 学分，其中必选课学分要求为 74 学分，限选课学分要求为 48 学分，任选课学分要求为 14 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	出纳	财务会计	会计从业资格证书	省财政厅	必考	
会计类	财务会计	财务管理	会计从业资格证书	省财政厅	必考	
税务类	税务会计	财务管理	会计从业资格证书	省财政厅	必考	
审计类	财务审计		注册会计师证书	中国注册会计师协会	选考	
财务管理类	财务管理		初级会计师证书	省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	①办理现金收付业务②办理银行存款收付业务③办理现金、银行存款存取业务④负责库存现金、支票等票据保管⑤管理库存现金、银行存款	①货币资金收付、货币资金核算、②登账、票据填开③点钞等各项技能。	①《财经法规与会计职业道德》 ②《财会基础技能训练》
财务会计	①企业日常经济业务的会计处理②登记总账、编制报表并出具分析报告③计算工资、编制工资单、工资结算汇总表④核算产品的生产成本；计算完工产品成本，编制成本计算单；结转完工产品成本	①企业各项业务核算能力②制造业、流通业特殊业务核算能力③会计账务处理能力④会计报表编制报送等技能⑤电算化会计应用能力	①《财经法规与会计职业道德》 ②《财务会计实务》 ③《会计电算化实务》 ④《企业会计实务操作》
税务会计	①计算各种税费 ②各种税费的纳税申报 ③核算各项税费 ④纳税筹划	①流转税、所得税等各项税费的计算②申报和涉税业务的会计处理技能。	①《财经法规与会计职业道德》 ②《财务会计实务》 ③《税法基础》 ④《纳税核算与申报实务》
财务审计	①签订审计业务约定书②制定总体审计策略、拟定具体审计计划、实施审计程序③运用审计方法、收集审计证据、编制审计工作底稿④	①收集审计证据②实施审计程序③编制审计工作底稿④撰写审计报告	①《财务会计实务》 ②《审计实务》

	总结审计工作、撰写审计报告。		
财务管理	①财务制度制订②预算管理、营运资金管理、投资管理、收益与分配管理、税务管理③财务分析与评价	预算管理、资金管理、投融资管理、税务管理、财务分析等各项财务管理技能。	①《财务会计实务》 ②《财务管理实务》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务会计实务	1、财务会计初步认知 2、存货采购 3、商品销售 4、固定资产 5、无形资产 6、职工薪酬 7、投资 8、筹资 9、特殊业务 10、财务成果 11、会计报表	**考核项目：** 1、资产类业务核算 2、权益类业务核算 3、财务成果形成业务核算 4、财务成果分配业务核算 5、特殊业务核算 6、会计报表编制 **考核要求：** 1、能正确对企业各类经济业务进行处理 2、能正确编制会计报表	124
2	财务管理实务	培养学生财务预测、财务决策、财务计划、财务控制及财务分析等解决财务管理工作实际问题的能力。	**考核项目：** 财务管理基础、投资管理、筹资管理、项目投资决策和企业财务分析。 **考核要求：** 能掌握财务活动管理的基本思路；能掌握企业筹资决策的方法；能掌握项目投资决策的方法；能掌握企业财务分析的方法。	68
3	中级税收实务	1、纳税工作流程认知 2、增值税核算与申报 3、消费税核算与申报 4、营业税核算与申报 5、关税核算与申报 6、企业所得税核算与申报 7、个人所得税核算与申报 8、其他税费核算与申报	**考核项目：** 1、增值税核算与申报 2、消费税核算与申报 3、营业税核算与申报 4、关税核算与申报 5、企业所得税核算与申报 6、个人所得税核算与申报 7、其他税核算与申报 **考核要求：** 1、熟练安装国税 VPDN 系统 2、正确填写发票领购申请审批表	56

			3、根据已知资料，正确计算各税种应纳税额 4、正确编写涉税业务会计凭证 5、正确填写纳税申报书 6、熟练进行网上报税工作	
4	审计实务	1、审计初步业务活动设计 2、销售与收款循环审计 3、采购与付款循环审计 4、存货与仓储循环审计 5、筹资与投资循环审计 6、货币资金审计 7、审计报告撰写	**考核项目：** 1、货币资金审计 2、筹资与投资循环审计 3、采购与付款循环审计 4、存货与仓储循环审计 5、销售与收款循环审计 6、撰写审计报告 **考核要求：** 1、正确编制各类审计业务工作底稿 2、正确进行符合性测试和实质性测试 3、能根据资料出具恰当的审计意见，编写审计报告	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（在每学期的公选课目录中选满 4 个学分的课程）
	专业群平台课程	财经法规与会计职业道德	2	限选
		财会基础技能训练	2	限选
		税法基础	3.5	限选
		初级税收实务	2.5	限选
		财务会计实务	8	必选
		会计电算化实务(一)	3	限选
		会计电算化实务(二)	3	限选
		财务管理实务	4	必选

	专业技术课程	中级会计实务	3.5	限选
		成本会计实务	3	必选
		审计实务	4	限选
		管理会计实务	1.5	限选
		中级税收实务	4	限选
		EXCEL 在会计中的应用	3.5	必选
	专业实践课程	会计代理记账实战	3	必选
		企业会计实务操作	3	必选
		会计职场训练	1.5	必选
		会计分岗位实训(一)	1.5	必选
		会计分岗位实训(二)	4	必选
		创业基础训练	1.5	必选
		跨专业综合实训	2	限选
		创新创业实训		限选
		暑期社会实践	2	必选
		顶岗实习	22	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程 （至少应选 10 学分）	企业调查与分析	2	任选
		市场调查与分析	2	任选
		行业调查与分析	2	任选
		经济学基础	2	任选
		商账管理实务	2	任选
		个人理财实务	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		金融行业专题	2	任选
		小企业会计专题	2	任选
		会计专题讲座	2	任选
选修课程学分合计			62	
课程总学分数			136	
选修课程学分占总学分的比例（%）			45.6%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	14		3				1	1	19
五			8	9			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	62		11	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

会计实验班人才培养方案的制定，是结合贯彻执行浙江省高校课堂教学创新行动计划（2014-2016年），为了培养具有更高专业技术、更高专业技能的会计职业人才，培养一批在会计考证、会计竞赛、会计实务操作等方面具有更强的竞争力，在会计职场具有更强的就业能力和可持续发展能力的拔尖人才。

在人才培养制订中，对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求进行了广泛调研，并借鉴兄弟院校的有益经验。结合浙江区位经济特征，专业的实训实习资源、专兼师资团队等条件，紧紧围绕着培养具有良好的职业道德和职业精神，掌握财经、管理的基本理论知识，具有财会岗位群操作的能力、素质，德、智、体、美等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的高端技能型专门人才这一人才培养总体目标，对学生3年学习期间进行本方案设计。人才培养方案的特色主要体现在以下方面：

第一方面：通过开设初级会计实务、初级税收实务、税法基础等课程，实现与初级会计师考证课程内容的对接，使实验班的学生在毕业时均能取得初级会计师证书，比会计普通班学生毕业时必须取得会计从业资格证书相比，提高一个层次。

第二方面：开设中级会计实务课程，课程内容与中级会计师考证课程内容对接，一

方面，增强会计实验班学生的可持续发展能力，学生在校取得初级会计师证书后，毕业几年可参加中级会计师证书考试；另一方面，培养实验班学生参加省财会信息化学科竞赛，通过会计课程内容的深化，使实验班学生在专业知识方面脱颖而出。

第三方面：会计电算化、会计分岗位实训等课程与普通班级相比，分为两个学期开设，面向实验班学生开设的实务操作课程，内容更广、覆盖面更大。一方面，增强会计实验班学生手工和电算化会计操作的熟练度，提高操作的应用难度；另一方面，与省会计职业技能竞赛和全国商科会计技能竞赛内容对接，使学生在学习完课程后能够通过自己训练参加会计技能竞赛。

第四方面：加强学生与社会的联系，促进学生对市场、行业、企业、岗位的了解，开设企业调查与分析、市场调查与分析、行业调查与分析、会计代理记账实战等实务类课程，通过导师指导、导师带领，进行市场调研、企业调研、行业调研，使学生对企业的资产状况、财务状况进行调查、研究与分析，形成调研报告；让结合浙江省区域经济发展情况，对各地区的产业市场进行观察、研究与分析，如观察台州的模具市场、义务小商品市场、永康的五金市场等，形成调研报告；引导学生关注会计、税务等权威网站，关注会计、审计、税务等行业的发展状况，了解信息、研究信息、分析信息，形成研究与分析报告。利用巨都会计代理记账校内生产性实训基地，安排全班学生参加会计代理记账和企业报税，训练学生真账真做的能力。

在人才培养方案的制订过程中，我们积极探索进行小班化教学改革及课程分层教学改革。会计实验班从会计 145、146、147 和税务 141 等四个班级中择优录取学生重新组班，班级人数 26 人，符合行政小班人数的要求，全部课程授课实行小班化教学。在课程分层教学的设计上，《会计分岗位实训》、《财务会计实务》、《中级会计实务》、《初级税收实务》、《会计电算化实务》、《会计代理记账实战》、《会计职场训练》、《企业调查与分析》、《市场调查与分析》、《行业调查与分析》等课程均区别与其他班级，进行了分层教学改革，实施分层教学的课程数占全部课程总数的 20%。

执笔人： 冯江涛　　审核人： 潘上永　　制定时间： 2015 年 11 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	考试	考查	各学期周学时数					
								一	二	三	四	五	六
								14+0 周	17+0 周	17+0 周	14+3 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36		1						
		G000000018	就业指导	2	38								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24				2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20								
	应修小计			**13**	**294**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	1-3		2	2	2			
	任选课程			4	64				*	*			
	应选小计			**21**	**348**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**34**	**642**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP6202030301	财经法规与会计职业道德	2	42		1	3					
		ZP6202030302	财会基础技能训练	2	32		2						
		ZP6202030303	税法基础	3.5	56	1		4					
		ZP6202030304	初级税收实务	2.5	44		2		4*11W				
		ZP6202030305	财务会计实务	8	124	1-2		4	4				
		ZP6202030306	会计电算化实务(一)	3	51	2			3				
		ZP6202030307	会计电算化实务(二)	3	51	3				3			
		ZP6202030308	财务管理实务	4	68	3				4			
	专业技术课程	ZJ6202030301	中级会计实务	3.5	56		4				4		
		ZJ6202030302	成本会计实务	3	51		3			3			
		ZJ6202030303	审计实务	4	68	3				4			
		ZJ6202030304	管理会计实务	1.5	28		4				2		
		ZJ6202030305	中级税收实务	4	68	3				4			
		ZJ6202030306	EXCEL 在会计中的应用	3.5	56		4				4		
	专业实践课程	ZS6202030301	会计代理记账实战	3	72		3						
		ZS6202030302	企业会计实务操作	3	72		4				3 周		
		ZS6202030303	会计职场训练	1.5	42		4				3		
		ZS6202030304	会计分岗位实训(一)	1.5	40		4				4*10W		
		ZS6202030306	会计分岗位实训(二)	4	96		5					4 周	
		ZS6202030307	创业基础训练	1.5	28		4				2		
		R00000000K	跨专业综合实训	2	48		5					2 周	
		R00000000C	创新创业实训										
		ZS6202030308	暑期社会实践	2	60		2		假期				
		ZS6202030309	顶岗实习	22	528		5-6					11 周	11 周
		ZS6202030310	毕业设计（论文）	4	96		6						4 周
	应修小计			**92**	**1877**			**11**	**11**	**18**	**19**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZS6202030301	企业调查与分析	2	32		3						
		ZS6202030302	市场调查与分析	2	32		4						
		ZS6202030303	行业调查与分析	2	32		5						
		ZS6202030304	经济学基础	2	32		4				2		
		ZS6202030305	商账管理实务	2	32		4				2		
		ZS6202030306	个人理财实务	2	32		4				2		
		ZS6202030307	证券投资实务	2	28		3			2			
		ZS6202030308	金融行业专题	2	32		3			2			
		ZS6202030309	小企业会计专题	2	28		4				2		
		ZS6202030310	会计专题讲座	2	32		4						
		ZS6202030311	商务礼仪训练	2	32		1	2					
	应选小计			10	160			2	0	4	2	0	0
	单元小计			**102**	**2037**	**0**	**0**	**13**	**11**	**22**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**136**	**2679**	**0**	**0**	**22**	**26**	**26**	**21**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。