

目 录

第一部分

1. 关于印发《浙江经贸职业技术学院 2019 级人才培养方案汇编》的通知..... 1
2. 关于制订 2019 级专业人才培养方案的原则意见..... 3

第二部分

1. 《市场营销》专业人才培养方案（普高生、三校生） 1
2. 《连锁经营管理》专业人才培养方案（普高生、三校生） 14
3. 《连锁经营管理》专业人才培养方案（3+2） 26
4. 《物流管理》专业人才培养方案（普高生） 38
5. 《物流管理》专业人才培养方案（3+2） 51
6. 《工商企业管理》专业人才培养方案（普高生、三校生） 63
7. 《工商企业管理》（德语方向）专业人才培养方案（3+2） 78
8. 《农村经营管理》专业人才培养方案（三校生） 90
9. 《国际贸易实务》专业人才培养方案（普高生、三校生） 103
10. 《国际贸易实务》专业人才培养方案（3+2） 115
11. 《国际贸易实务》（跨境电子商务方向）专业人才培养方案（普高生、三校生） 127
12. 《应用英语》专业人才培养方案（普高生） 139
13. 《应用英语》专业人才培养方案（三校生） 149
14. 《应用日语》专业人才培养方案（普高生） 159
15. 《会计》专业人才培养方案（普高生） 170
16. 《会计》专业人才培养方案（三校生） 184
17. 《会计》专业人才培养方案（3+2） 198
18. 《会计》（信用风险管理方向）专业人才培养方案（三校生） 210
19. 《税务》（企业会计与税务）专业人才培养方案（普高生） 224
20. 《税务》（企业会计与税务）专业人才培养方案（三校生） 237

21. 《互联网金融》专业人才培养方案（普高生）	250
22. 《互联网金融》专业人才培养方案（三校生）	265
23. 《投资与理财》专业人才培养方案（普高生）	280
24. 《投资与理财》专业人才培养方案（三校生）	294
25. 《电子商务》（视觉设计与前端开发方向）专业人才培养方案（普高生、三校生）	308
26. 《电子商务》（数据运营与网络推广方向）专业人才培养方案（普高生、三校生）	319
27. 《电子商务》专业人才培养方案（3+2）	330
28. 《软件技术》（Java 开发方向）专业人才培养方案（普高生、三校生）	340
29. 《软件技术》（大数据技术方向）专业人才培养方案（普高生、三校生）	353
30. 《计算机应用技术》专业人才培养方案（普高生、三校生）	365
31. 《计算机网络技术》专业人才培养方案（普高生、三校生）	379
32. 《计算机网络技术》专业人才培养方案（五年一贯制）	394
33. 《动漫制作技术》专业人才培养方案（普高生）	405
34. 《动漫制作技术》专业人才培养方案（五年一贯制）	416
35. 《商务数据分析与应用》专业人才培养方案（普高生、三校生）	427
36. 《会展策划与管理》专业人才培养方案（普高生、三校生）	440
37. 《会展策划与管理》专业人才培养方案（3+2）	451
38. 《酒店管理》专业人才培养方案（普高生、三校生）	462
39. 《文秘》专业人才培养方案（普高生、三校生）	474
40. 《传播与策划》专业人才培养方案（普高生、三校生）	485
41. 《食品营养与检测》专业人才培养方案（普高生）	498
42. 《食品营养与检测》专业人才培养方案（三校生）	512
43. 《农产品加工与质量检测》专业人才培养方案（普高生）	525
44. 《农产品加工与质量检测》（五年一贯制）	537
45. 《生物制药技术》专业人才培养方案（普高生）	550
46. 《生物制药技术》专业人才培养方案（三校生）	563

47. 《数控技术》专业人才培养方案（三校生）	576
48. 《数控技术》专业人才培养方案（五年一贯制）	588
49. 《茶艺与茶叶营销》专业人才培养方案（普高生）	602
50. 《茶艺与茶叶营销》专业人才培养方案（三校生）	616
51. 《汽车营销与服务》专业人才培养方案（普高生）	630
52. 《汽车营销与服务》专业人才培养方案（三校生）	643
53. 《食品质量与安全》（农产品加工与质量检测）（四年制高职）	655
54. 《连锁经营管理》（扩招）专业人才培养方案.....	670
55. 《农村经营管理》（扩招）专业人才培养方案.....	682
56. 《国际贸易实务》（扩招）专业人才培养方案.....	694
57. 《会计》（扩招）专业人才培养方案.....	706
58. 《投资与理财》（扩招）专业人才培养方案.....	720
59. 《动漫制作技术》（扩招）专业人才培养方案.....	735
60. 《文秘》（扩招）专业人才培养方案.....	746
61. 《农产品加工与质量检测》（扩招）专业人才培养方案.....	757

浙江经贸职业技术学院

关于制订 2019 级专业人才培养方案的原则意见

为全面贯彻落实全国教育大会、《中国教育现代化 2035》《加快推进教育现代化实施方案(2018—2022 年)》、国务院《国家职业教育改革实施意见》以及教育部、财政部《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》等会议和文件精神,推进“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的人才培养模式改革进程,提升符合经济社会发展需求的高等职业教育效果和效率,实现高等职业教育的“精准供给”,创建“国内一流、特色鲜明、校园和谐、社会满意”的高职院校,结合我校实际,特对我校 2019 级各专业人才培养方案制订提出如下指导意见:

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,以立德树人为根本,以服务发展为宗旨,以促进就业为导向,紧密围绕服务区域经济转型升级和行业发展需要,深化教育教学改革,弘扬以浙商文化为主题的校园文化精神,凸显商贸流通类高等职业教育“德能并举、商学合一”人才培养理念,促进职业技能培养与职业精神养成相融合,将人文素养和职业素质教育纳入人才培养方案,构建职业道德精神和职业能力素质并进的科学合理的课程体系,培养适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

二、基本要求

1. 推进产教深度融合,深化工学结合人才培养模式改革

深化校企合作,逐步提高行业企业参与办学程度,健全多元化办学体制,全面推行校企协同育人。在人才培养方案制定中加强行业企业的指导、评价,校企协同、科学定位人才培养规格和技术技能培养标准。坚持工学结合、知行合一,进一步加大实习实训在教学中的比重,实践性教学环节的学时数原则上应达到总学时的 50%。积极开展工学交替、任务驱动、项目导向、订单培养、现代学徒制等多种形式的工学结合改革实践,加强实践教学的系统化设计,完善从单门实验

实训课程、暑期社会实践、校内综合实训、跨专业综合实训、创新创业实训到顶岗实习、毕业设计的逐层深入、能力递进的实践教学安排。

2. 改进公共基础课教学, 进一步加强军事课教学

要在保障学生技术技能培养质量的基础上, 加强文化基础教育。加强文化课与专业课间的相互融通和配合, 发挥人文学科的独特育人优势, 注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力的培养。进一步完善融入浙商文化与浙商精神, 以创新创业教育为特色的素质教育体系, 同时加强公共艺术教育。进一步加强军事课教学, 通过军事课教学, 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

3. 推进课程思政建设, 提升课程育人功能

完善课程设置, 提炼各门专业课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能, 纳入专业课教材讲义内容和教学大纲, 作为必要章节、课堂讲授重要内容和学生考核关键知识, 提升课程育人功能, 守好校园各类思想文化阵地。

4 构建职业导向课程体系, 进一步优化课程结构

适应经济新常态和技术技能人才成长成才需要, 推动课程体系设置与职业岗位群、职业标准相衔接, 推进学历证书和职业资格证书“双证书”制度。**构建强化“人文素养、职业技能、创新创业能力”的“三强化”课程体系;**注重对学生人文素质、解决实际问题的专业综合能力和创新创业能力的培养, 使学生不仅具有较强的主要目标岗位胜任能力, 还具有相近领域的多岗位迁移能力和可持续发展能力。

5. 促进学生的个性化发展, 为学生提供更多的选择学习机会

进一步提高选修课比例, 选修课学分占总学分比例不低于 50%; 实施分层分类教学的课程数占课程总数的比例不低于 40%, 对同一课程按专业性质、培养方向和难易程度进行分级开课, 帮助学生根据自身兴趣、学习能力、职业取向选择学习层次, 实现因材施教; 根据课程特点和要求, 推进小班化教学, 使小班化教学学时占总学时的比例达到 40%。增强教学互动, 建立以学生为学习主体的课堂组织模式, 引导培养学生学习主动性和兴趣。

6. 规范“五年一贯制”和“3+2”，加强中高职一体化衔接

明确“五年一贯制”和“3+2”专业界限。“五年一贯制”是全程贯通，更适用于对学习和训练需要较早介入、周期较长的专业人才培养。“3+2”培养是把3年中职和2年高职各作为一个独立的培养周期，保留了中职与高职教学过程的独立性，更适用于对学习和训练需要周期不长、专业衔接要求不高的人才培养，可以培养知识面较宽的复合型人才。

坚持衔接提升、一体化培养的原则。基于中职和高职阶段培养目标的层次性，以基本素质和职业能力的进阶提升为主线，完善中高职衔接教育专业的人才培养方案，注重中、高职两段教育的统筹安排，发挥培养周期较长的优势，重点做好人才培养方案中各课程的对接，突出应用性和针对性，强化职业技能培养。要根据中高职衔接教育的特点，做到整体设计，分阶段实施，保证教学计划的整体性和连续性。

坚持充分协商、严格执行的原则。结合区域和社会发展的实际情况以及专业人才培养的自身特点，与中职学校共同制定培养方案。人才培养方案一经确定，应严格执行，不得随意变更，并采取各种方式告知合作学校和学生。如需进行调整，必须按程序办理。

三、具体安排

（一）课程体系架构

学校推荐采用“公共课+专业课（专业群平台+专业方向）”的课程体系。专业课程各系可根据不同学科、不同专业类别特点进行设计分类，但系内各专业原则上应保持统一。

1. 公共课：按照构建“人文素养、职业技能、创新创业能力”的“三强化”人才培养体系，开设思想品德类、生活通识类、身心健康类、公共艺术类、创新创业类等五类课程，按必修与选修分别实施。

2. 专业课：采用“基于工作过程”的专业课程开发理念，根据大类专业招生试点改革需要，在专业课中设置专业平台课程和专业方向课程，按必修与选修分别实施。

（二）学分计算

学分的最小单位为0.5，一般16-18学时计1学分。

综合实践类课程包括：社会实践、校内综合实训、跨专业综合实训、顶岗实习、毕业设计等综合运用该专业知识和技能进行实践训练的教学环节，该类课程统一按 1 周 24 课时，1 学分计算。分散进行的实践教学环节，每 30 学时折算为 1 个学分或按周集中进行折算。半周及以上不满一周计 0.5 学分。

（三）毕业学分要求

学生按规定修满相应学分方可毕业。公共必修课，每个专业的学生须修满 36 学分，由学校统一安排；公共选修课学分，三年制专业每个学生毕业前至少应选修 4 个学分，两年制专业至少选修 2 个学分。在公共选修课中安排一定数量的公共艺术教育类课程。

为了扩大学生学习选择权和自主性，选修学分应占总学分的 50%以上。为强化学生实践能力，实践教学学分占总学分的 50%以上。

（四）课程设置要求

试行专业群平台+专业方向培养，专业群实行一年级统一平台培养，同一平台的专业在第一学年开设相同课程，第一学年课程综合实践主要是专业调研和专业认知，提高专业认同度，明确专业方向。第二学年开始按专业方向或就业方向培养，并逐步选择实施相应的课程综合实践项目和毕业综合实践项目。

鼓励开展小班化教学，推进教学方法改革，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。积极推行线上线下混合式教学，引导学生自主学习、合作学习和个性化学习，促进教与学、教与教、学与学的全面互动。推进分层教学，对同一课程按专业性质、培养方向和难易程度进行分级开课，帮助学生根据自身兴趣、学习能力、职业取向选择学习层次，实现因材施教。原则上英语、体育、计算机等公共课要求开展分层分类教学，各专业逐步扩大专业课程实施分层分类教学数量。

（五）课程学时、学分安排

1. 三年制各专业总学时（含选修课）不超过 3000 学时，不少于 2500 学时；两年制专业总学时（含选修课）不超过 2000 学时，不少于 1500 学时，四年制专业总学时（含选修课）不超过 4000 学时，不少于 3500 学时。

2. 三年制专业的实践教学学时不低于教学活动总学时的 50%，两年制专业的实践教学学时不低于教学活动总学时的 30%，四年制专业的实践教学学时不低于

教学活动总学时的 60%。顶岗实习和毕业实习合计原则上不少于 20 周，个别语言类专业可根据专业特点适度调整，但仍需保证综合实训质量。

3. “五年一贯制”专业按照五年周期制定一体化培养方案，由我校对应专业主导编制五年一体化人才培养方案，与中职学校分段负责、共同实施。框架和格式参照我校人才培养方案模板，以便对接学校管理系统。

4. “3+2”专业依据复合型人才培养要求，由中职学校与我校分段制定人才培养方案，高职阶段方案由我校专业主导编制，并纳入学校专业人才培养方案管理系统管理。同时指导中职学校编制中职阶段的培养方案。中职阶段的培养方案可按照中职学校的管理办法编制，单独成稿后作为高职段培养方案的附件。

5. 每学期周课时原则上不超过 24 课时；考试课程门数每学期以不超过 4 门为宜（体育课不计）。

6. “教学进程表”的“学期分配周课时数”栏中，统一按“N1（课堂周数）+N2（实训周数）”这样的写法，以使每学期课堂周与实训周区分清晰，同时应注意与表八“教学周数安排”保持一致。

（六）公共课程学时、学分安排

1. “思政理论课”：按照有关规定（教社政[2005]9 号文件）实行，即各专业统一开设两门课：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“概论”），思想道德修养与法律基础（简称“基础”）。两门课的总课时，统一安排为“基础”48 课时（16 周*3 节），3 学分；“概论”64 课时（16 周*4 节）、4 学分计算，不考虑实际周数多少。两门课程统一安排为考查课。

2. 形势与政策教育：每学期安排 8 个课时，共安排 4 个学期，共计 32 课时，共计 1 学分。

3. 大学英语：开设两学期，总课时统一按 128 学时、8 学分计算（2 学期*每学期 16 周*每周 4 节），要求学生达到高等学校英语应用能力 B 级；

4. 计算机前沿技术与应用：总课时统一按 56 课时计算（即 14 周*4 节）。要求学生达到省高校计算机等级考试一级水平。

5. 体育与健康课：不少于两学年，第一学年周课时为 2；第二学年只上 1 个学期周课时为 2，总课时统一按 96 计算（2 学期*每学期 16 周*每周 2 节+1 学期*每学期 16 周*每周 2 节），其中，四年制高职本科按照 144 课时安排（4 学期*

每学期 16 周*每周 2 节）。

6. 创业基础：总课时按 16 课时计算（即 8 周*2 节）。

7. 大学英语、计算机应用基础和体育与健康等三门课程的考核方式统一安排为考试课；

8. 军事课：由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时，记 2 学分。课程内容含“必讲（必训）”内容（以“*”标识）和“选讲（选训）”内容（其他未标识者）。由学生处、人武部负责。

9. 大学生职业发展与就业指导：简称“就业指导”，总课时 38，计 2 学分，其中理论授课 20 个课时，纳入课表，统一安排；社会实践 18 课时，课外安排。理论授课由学校统一安排。

10. 心理健康教育、浙商文化：两门课分别安排 24 课时和 20 课时，各计 1 学分。

（七）课程编码规范（结合专业代码和学分进行编码）

为了规范课程与教学管理，适应学分制改革的需要，现按照以下标准对所有专业的开设课程进行编码。课程代码编码格式如下：

A	BB	CCC	D
课程类别	专业代码	课程流水号	学分

每门课程代码由 7 位数码构成，其中第 1 位为课程类别，第 2、3 位为专业代码，第 4、5、6 位为课程流水号，第 7 位为识别码。具体说明如下：

1. 课程类别：公共（通识类）必修课用 G 表示；专业课（包括专业平台课、专业技能课等）用 Z 表示；实训教学环节（专业实践课程）用 S 表示；公共选修课用 X 表示。

2. 各专业代码按学校开设专业设置时间排序表为准；如某门课程有多个专业开设，并且课程名称、课时数、课程内容、学分等所有信息均一致，则其专业代码一律用“00”代替。这里并没有采用国标专业代码，主要考虑到以下原因：

（1）国标专业代码共 6 位，数位较多，不利于识别；

（2）国标专业代码有可能发生变化（例如 2016 年更新专业目录），一旦发生变化，所有的课程编码只能重新编制。

根据目前调研的情况来看，大部分学校没有把国标专业代码作为课程编码的

组成部分。

3. 课程流水号由开课部门自定。

4. 公共必修课和公共选修课由教务处统一编码。

(八) 公共课程拟开课学期安排表

2019 级公共基础课程拟开课学期安排表

课程 系别	国际贸易 系	财务会计 系	信息技术 系	人文旅游 系	工商管理 系	应用工程 系
“基础”	第一学期					
“概论”	第二学期					
形势与政策教育	第一至第四学期					
军事理论	第一学期					
军事技能	第一学期					
就业指导						
心理健康教育						
浙商文化						
创业基础	第一学期	第二学期	第二学期	第一学期	第一学期	第二学期
大学英语	根据专业需要设置	第一、二学期	第一、二学期	第一、二学期	第一、二学期	第一、二学期
体育与健康	第一、二、三学期	第一、二、四学期	第一、二、三学期	第一、二、三学期	第一、二、四学期	第一、二、四学期
计算机前沿技术与应用	第二学期	第一学期	第一学期	第二学期	第二学期	第一学期
公共选修课	第三、四、五、六学期任选两个学期					

(九) 其他注意事项

课程名称的规范、统一。不能简单地把一本教材名称用作课程名称；同一门课的课程标准或教学大纲要求如果没有变化，请不要在不同年级、不同专业的方案中使用不同名称。

《市场营销》专业人才培养方案

专业代码：630701

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生或三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握公共文化和市场营销专业知识，具有市场调研与数据分析、营销策划、新媒体营销、沟通与谈判、门店销售与管理、客户服务管理能力、素质，面向现代商贸流通或生产加工企业，从事产品运营、市场推广、产品销售、客户服务工作的，适应互联网背景下的产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

通过系统的专业理论教育和专门的职业技能训练，毕业生在现代商贸流通和生产加工企业中能胜任市场运营、销售推广等两大类相关岗位工作。初始就业岗位主要为产品业务员、客户服务专员、策划专员、调研专员，发展岗位主要为业务主管、门店店长、销售经理、客户经理、策划经理等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和

社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守，具有数字化、全渠道等互联网、大数据以及创新职业思维。

2. 专业知识要求

①掌握所必需的文化科学知识，具有一定的外语和计算机应用的公共文化基础理论知识；

②掌握所必需的经济、管理、营销、互联网、商务写作、财务报表分析等相关的知识；

③具备市场调研与数据分析、市场营销策划、商务谈判、产品销售、客户拓展与维护、渠道开发与管理、新媒体营销等专业知识。

④具备农产品、服装、家居、房地产等行业相关的基本知识。

3. 专业能力要求

★①具有较强的调研方案制订、调研问卷设计、调研组织实施、数据回收处理、大数据分析预测、调研报告撰写的能力；

★②具有较强的产品促销策划、广告策划、公关策划以及整体营销策划能力；

★③具有较强的产品推广与销售、业务谈判、合同签订的能力；

★④具有较强的渠道开发、客户关系维护与管理的能力；

★⑤具有较强的新媒体运营、视觉营销，以及整合营销等能力；

⑥具有较强的人际交往、沟通协调及语言表达能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 营销师	中华全国供销合作总社
2. 农产品经纪人	中华全国供销合作总社

注：要求学生在毕业前必须取得其中一项证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 157.5 分，其中公共必修课程 36 学分、公共选修课程 4 学分、专业必修课程 89 学分、专业选修课程 28.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
市场运营	策划专员 市场专员	策划经理 市场经理	1.营销师 2.农产品经纪人	中华全国 供销总社	首选取得营销师，其他证书鼓励选考	
销售推广	销售专员 客服专员	销售经理 客户经理				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
市场运营	市场调研 大数据分析 营销策划 新媒体运营 产品品牌运营	市场信息收集及调研报告撰写能力 大数据分析 & 预测能力 策划方案设计及撰写能力 新媒体运营及整合营销能力 品牌策划及运营能力	商务写作 生活美学 市场调研与数据分析 市场营销策划 新媒体营销 视觉营销 品牌运营 体验式营销训练 专题营销训练 行业营销
销售推广	产品业务谈判 市场开发与推广 客户开拓与维护 客户服务管理	产品演示、导购能力 业务谈判及交易能力 开拓销售渠道能力 客户分级管理能力	演讲与口才 沟通与谈判 客户拓展与维护 渠道开发与管理

	商品配送管理	产品售后服务能力	全渠道营销 跨境电商 物流配送管理 体验式营销训练 专题营销训练 行业营销

六、课程简介

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命;运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题;培养成功就业和自主创业的意识 and 能力;明确社会主义法律特征,培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题,每学期更新,学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,针对学生关注的热点问题和思想特点,重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24

7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业（技能）核心课程简介

序号	课程	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	市场调研与数据分析	通过课程学习，使学生清晰认识到市场调研等相关岗位的工作任务和工作基本流程，熟悉和掌握调研方案制定、调研方法选择、调查问卷设计、数据分析预测以及调研报告撰写等相关知识和技能，养成团队协作、人际沟通、大数据思维等基本	制定调研方案、选择调研方法、设计调研问卷、收集调研数据、整理分析数据、编写调研报告	（1）能制定简单的调研方案 （2）能够根据调研目的和内容设计调研问卷 （3）能正确地选择调研方法并进行数据收集、整理与分析 （4）能根据调研数据分析结果撰写调研报告	68

		职业素养。			
2	市场营销策划	通过课程的学习,使学生掌握营销策划的理论依据与策略基础,掌握营销策划的思维路径与基本方法,培养学生 STP 策划、新产品上市推广策划、价格策划、促销策划等各类营销策划文案撰写与操作技能,具备从事市场营销策划业务工作的核心职业能力,养成团队协作、人际沟通、商机洞察分析等职业素养。	营销策划书的框架与撰写、STP 策划、产品策划、促销策划、企业形象策划、新媒体营销策划	(1)能熟练掌握营销策划书的结构与撰写技巧 (2)能熟练设计市场细分、目标市场、市场定位方案 (3)能熟练制定品牌推广和新产品上市推广方案 (4)能熟练制定 CIS 导入方案,掌握 MI、BI、VI 策划的具体实操策略 (5)能制定新媒体营销策划方案	68
3	新媒体营销	通过课程学习,使学生清楚了解新媒体运营等相关岗位的工作任务和工作基本流程,熟悉和掌握微信营销、微博营销、短视频营销、游戏游戏和 APP 营销等相关知识和技能,养成团队合作、快速学习、敏锐洞察、全局思维等基本职业素养	微信运营与营销、微博运营与营销、视频运营与营销、APP 运营与营销	(1)能掌握软文写作、H5 制作技巧 (2)能运营微信公众号平台,并分析微信公众号信息和数据 (3)能利用微博等平台进行传播 (4)能掌握视频的创作技巧和运营策略 (5)能了解 APP 营销、游戏营销的要点和运营策略	64
4	沟通与谈	通过课程学习,使学生掌握沟通的基本技巧,	认识沟通与谈判、沟通技	(1)能运用有效沟通的一般策略	68

	判	熟悉产品销售的基本流程和商务谈判的基本步骤等相关知识和技能，养成学生人际沟通、团队协作等基本职业素养	能、销售洽谈、商务谈判	(2) 能掌握巧妙应对各种沟通问题的技巧 (4) 能熟练运用谈判方法和策略 (5) 能熟练运用多种技巧有效处理客户异议 (6) 能掌握成交的基本策略并熟练运用	
5	渠道开发与管 理	通过本课程的学习，使学生初步掌握渠道的基本类型、成员选择和开发、渠道激励政策设计、渠道管理和控制等基本知识和技能；培养学生开拓、进取的创新精神。	企业渠道成员选择与开发、企业渠道激励策略的制定、管理企业渠道应收账款、管理渠道冲突，维护和平衡渠道、互联网渠道营销制定、推广及维护	(1) 能理解和掌握渠道成员开发的原则、途径和策略，能根据产品正确开拓渠道 (2) 能掌握渠道激励的方法，并能设计合适的渠道激励方案 (3) 能设计合适的应收账款制定，掌握回款的方法和技巧，提高回款率 (4) 能判断并解决渠道冲突，掌握维护渠道平衡的能力 (5) 能开发合适的互联网营销渠道，并制定合适的互联网营销推广方案	48
6	客户拓展与维 护	通过本课程学习，使学生具备客户拓展与维护的基础知识与技巧，了解客户服务行业特点及要求，树立客户服	客户信息管理、客户服务管理、售后服务及客户投诉处理、售后	(1) 能正确进行客户信息管理 (2) 能有效进行客户售前、售中、售后服务 (3) 能有效处理客户投诉	64

		务理念,熟练掌握从事客户服务行业各岗位的工作任务和 workflows,养成人际沟通、抗压应变、互联网创新思维等职业素养。	服务及客户投诉处理、大客户拓展与维护、电子商务客户管理	(4)能有效开拓销售渠道 (4)能综合运用客户关系管理的理念和技术,对客户进行客户分级管理和维护 (5)能进行电子商务客户服务	
7	视觉营销	通过课程学习,使学生熟悉和掌握视觉营销的基本要素,掌握空间、平面、传媒、陈列、造型等体验表现方法和知识,培养生活艺术欣赏、设计艺术等职业素养。	视觉营销的基本要素、空间视觉营销、平面视觉营销、传媒视觉营销、陈列视觉营销、造型视觉营销	(1)能够有效使用基本要素进行视觉营销 (2)能够通过空间立体视觉效果营造品牌氛围 (3)能够通过平面视觉以及海报等来作为一种视觉效应 (4)能够通过传媒等形式来表达视觉营销的概念 (5)能够通过陈列等手段完成内部的构造变化 (6)能够通过造型等形式来完善形象的优化整	32

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修

	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业 课 程	专业基础课程（或 专业群平台课程）	经济学基础	1.5	必修
		管理学基础	1.5	必修
		市场营销概论	1.5	必修
		财务报表分析	2	必修
	专业技术/技能课 程	市场调研与数据分析	4	必修
		市场营销策划	4	必修
		沟通与谈判	4	必修
		客户拓展与维护	4	必修
		新媒体营销	4	必修
		视觉营销	2	必修
		渠道开发与管理	3	必修
	专业实践课程	体验式营销训练	4	限选
		体验营销活动周	1	限选
		专题营销训练	4	限选
		专题营销活动周	1	限选
		营销多岗位综合实训	1	限选
		技能考证专项训练	1	限选
		商务礼仪实训	2	限选
		暑期社会实践	4	限选
		跟岗实习	10	必修
		顶岗实习	25	限选
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	中国商业史专题	1.5	任选
		生活美学	1.5	任选
		商务写作	1.5	任选
		品牌运营	2	任选
		连锁门店运营管理	2	任选
		公共关系	2	任选

		人际关系学	1.5	任选		
		演讲与口才	1.5	任选		
		经济法	2	任选		
		跨文化交际	2	任选		
		消费心理与行为分析	2	任选		
		物流配送管理	2	任选		
		合作经济概论	1.5	任选		
		农产品营销	2	任选		
		跨境电商	2	任选		
		行业营销	2	任选		
		全渠道营销	2	任选		
		团队建设与管理	2	任选		
		领导力与领导艺术	2	任选		
		小微企业创新创业	2	任选		
		人力资源管理概论	2	任选		
		战略管理	2	任选		
		创新管理	2	任选		
		农耕文化	2	任选		
		选修课程学分合计			94.5	
		课程总学分数			157.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			60			

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	17		1	2					1	1	22
三	17		1						1	1	20
四	16		2						1	1	20
五					10	10					20
六						15	4	1			20
合计	64		4	2	10	25	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

专业拥有省级教学团队 1 个、院级师资团队 1 个、省级专业带头人 2 名。专业教师 14 人，其中教授 2 人，副教授 5 人，讲师 5 人，助讲 2 人。专业老师具备良好的知识素养，扎实的专业基础，熟练的专业技能和丰富的行业实践经验。同时聘请 15 余名行业企业具有丰富实战经验的专家作为专业兼职教师。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

工商管理实训中心隶属经济与管理省级实训基地，其建筑面积 2300 平方米，现有仪器设备总值约 600 万元，拥有市场部、销售部和创新创业部 6 个模拟仿真实训室、1 个农耕文化馆和 1 个舒禾农产品展销厅校内生产性实训基地，配有营销多岗位综合实训等 10 余套教学软件，能够满足专业课程实训、综合实训等项目的开展。

（2）校外实训基地

按照专业实践教学的需要，与杭州宜家、金拱门、太平鸟、优衣库、万科房地产等相对稳定的校外实训基地 30 余家，提供 200 余个实习岗位。同时企业为学生体验式营销、专题营销提供真实产品作为营销实战训练载体。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

专业修订所有课程标准，建有《市场调研与数据分析》、《客户拓展与维护》、《沟通与谈判》、《市场营销策划》4 门省级精品在线开放课程、6 门微课等学习资源，省十三五新形态教材 3 本。

4、教学方法、手段与教学组织形式

专业核心课程采用“教、学、做”为一体的项目课程教学方法。课程的学习主要在网络、多媒体教室和生产性实训室里进行教学。专业实践教学体系由课程模拟实训、专业营销实战训练、顶岗实习与毕业实习等环节构成，实现了由基础技能到专业技能再到综合技能训练、由模拟仿真到营销实战的层层递进。除顶岗实习与毕业实习外，其它实践教学均与理论学习融为一体，实现了理实一体化。实践课程的教学组织基本是小班化分组双导师指导的形式，实现了现代学徒制的培

养方式。专业教学组织形式采取 2+1 模式，两年校内集中学习和一年企业集中顶岗实习，在两年校内集中学习中又实施工学交替模式。

5、学习评价

建立多元化学习评价体系，以微课、慕课为基础，探索线上和线下融合、个人表现和团队业绩相结合、过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式。不同课程类型采取差异化、多元化考核方式，从基础性课程到核心课程到技能型课程，从终结性考核比重逐步向过程性评价比重转变，由校内评价为主逐步转变为校企联合评价。

6、质量管理

建立校系两级专业建设和教学质量诊断与改进机制、教学管理机制、毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：蔡巧燕

审核人：张西华

制定时间：2019 年 6 月 20 日

教学进程表（2019级）																
课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一 14+0周	二 17+3周	三 17+1周	四 16+2周	五 0+20周	六 4+15周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2	4						
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4		√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1							
		G000000004	军事技能	2	112		112		1							
		G000000015	就业指导	2	38	20	18									
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000017	浙商文化	1	20	20										
		G000000025	创业基础	1	16	16			1	2						
	应修小计		17	390	220	170			5	6	2					
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1, 2, 4		2	2		2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4					
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6			√				
任选课程			4	64		64				*	*					
应选小计		23	388	92	296			6	10		2					
	单元小计		40	778	312	466			11	16	2	2				
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台课程）	ZP60000001	经济学基础	1.5	28	28			1	2						
		ZP60000002	管理学基础	2	34	34			2		2					
		ZP60000003	市场营销概论	1.5	28	28		1		2						
		ZP60000006	财务报表分析	2	34	24	10	3				2				
		ZJ00000001	市场调研与数据分析	4	68	34	34	2			4					
		ZJ00000002	市场营销策划	4	68	34	34	3				4				
		ZJ00000004	沟通与谈判	4	68	34	34	3				4				
		ZJ00000005	客户拓展与维护	4	64	32	32	4					4			
		ZJ00000003	新媒体营销	4	64	34	34	4					4			
		ZJ00000007	视觉营销	2	32	20	12		4				2			
		ZJ00000006	渠道开发与管理	3	48	24	24	4					3			
		专业实践课程	ZS63070101	体验式营销训练	4	64		64		1-2	√	√				
	ZS63070102		体验营销活动周	1	24		24		2		1周					
	ZS63070103		专题营销训练	4	66		66		3-4			√	√			
	ZS63070104		专题营销活动周	1	24		24		4				1周			
	ZS63070105		营销多岗位综合实训	1	24		24		4				1周			
	ZS63070106		技能考证专项训练	1	24		24		3			1周				
	ZS63070107		商务礼仪实训	2	34		34		3			2				
	ZS00000001		暑期社会实践	4	120		120		2		2周					
	ZS00000002		跟岗实习	10	240		240		5				√	10周		
	ZS00000003		顶岗实习	25	600		600		5-6					10周	15周	
	ZS00000004		毕业设计（论文）	4	96		96		6						4周	
	应修小计			89	1852	326	1530			4	6	12	13	0	0	
	专业拓展课程	市场运营	ZT63070101	中国商业史专题	1.5	28	20	8		1	2					
			ZT63070102	生活美学	1.5	28	20	8		1	2					
			ZT63070103	商务写作	1.5	28	20	8		1	2					
			ZT63070104	品牌运营	2	34	20	14		3			2			
			ZT63070105	连锁门店营运管理	2	32	20	12		4				2		
			ZT63070107	公共关系	2	32	20	12		4				2		
			ZT63070108	人际关系学	1.5	28	20	8		1	2					
		销售推广	ZT63070109	演讲与口才	1.5	28	20	8		1	2					
			ZT63070110	经济法	2	34	20	14		2		2				
			ZT63070111	跨文化交际	2	34	20	14		2		2				
			ZT63070126	消费心理与行为分析	2	34	20	14		3			2			
			ZT63070113	物流配送管理	2	32	20	12		4				2		
			ZT63070114	合作经济概论	1.5	28	20	8		1	2					
			ZT63070115	农产品营销	2	34	20	14		2		2				
		行业营销	ZT63070116	跨境电商	2	32	20	12		4			2			
			ZT63070117	行业营销	2	32	20	12		4				2		
			ZT63070118	全渠道营销	2	34	20	14		2		2				
ZT63070119			团队建设与管理	2	34	20	14		3			2				
ZT63070120	领导力与领导艺术		2	34	20	14		3				2				
ZT63070121	小微企业创新创业		2	34	20	14		3			2					
ZT63070125	人力资源管理概论		2	32	20	12		4				2				
综合管理	ZT63070123	战略管理	2	32	20	12		4				2				
	ZT63070124	创新管理	2	32	20	12		4				2				
	ZT63070127	农耕文化	2	32	20	12		4				2				
	应选小计	28.5	508	300	208			6	6	6	12	0	0			
单元小计		117.5	2360	626	1738			10	12	18	25	0	0			
总学分/总学时/周学时				157.5	3138	938	2204			21	28	20	27	0	0	
注：1. 军事课由学院统一安排；																
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；																
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；																
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。																

《连锁经营管理》专业人才培养方案

专业代码：630604

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生或三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握基本的连锁企业经营管理专业知识，具有门店现场管理、商品管理、员工管理、信息分析及应用、促销管理等方面的能力、素质，在连锁企业从事基层管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

学生毕业后能胜任连锁企业基层管岗位，包括：大型门店（如大型超市等）基层管理岗位（如课长）和小型门店（如专业店、专卖店等）值班经理、店长等岗位。发展岗位有营运经理、人事经理、客服经理、区域经理（督导）等。

（二）培养规格

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：遵纪守法，严格遵守国家相关法律法规和公司规章制度，廉洁正直，公私分明，克己自律；诚实守信，实事求是，不弄虚作假欺上瞒下，信守承诺；文明服务，礼貌待人，尊重顾客人格和意愿，向顾客提供优质的服务；积极进取，主动开展工作，在工作中持续学习，勇于创新。

2. 专业知识要求

- ①掌握连锁企业经营管理专业知识，熟悉连锁企业业务流程及运作规范；

- ②掌握本专业培养目标所必须的经济、管理、营销和商品知识；
 ③掌握基本的计算机、网络和电子商务相关知识；
 ④熟悉不同行业连锁企业的经营、管理特点。

3. 专业能力要求

- ★①连锁企业门店营运管理能力；
 ★②市场调研、全渠道营销能力；
 ★③连锁企业信息处理及数据分析能力；
 ★④连锁企业品类管理能力；
 ★⑤连锁企业商圈分析和门店开发能力；
 ★⑥预判消费趋势，选择合适商品、寻找货源进行采购的能力；
 ⑦连锁企业人力资源管理能力、团队管理能力；
 ⑧连锁企业物流、配送管理能力；
 ⑨人际沟通与客户服务能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、CCFA注册品类管理师	中国连锁经营协会
2、营销师	中华全国供销合作总社
3、农产品经纪人	中华全国供销合作总社
4、合作经济管理师	中华全国供销合作总社

备注：要求学生在毕业前必须取得其中一项证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 150 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 23 学分、专业必修课程 42 学分、专业选修课程 68 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
连锁企业基层管理	大卖场基层管理岗位	营运经理、人事经理、客服经理等	CCFA注册品类管理师	中国连锁经营协会	选考	四选一
			营销师	中华全国供销合作总社	选考	
			农产品	中华全国供销	选考	

	专业店、 专卖店等 店长岗位	区域经理 (督导)等	经纪人 合作经 济管理 员	合作总社 中华全国供销 合作总社	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
大卖场 基层管理 岗位	门店营运管 理；门店营 销。	①连锁企业门店现场管理能力； ②市场调研、市场营销与促销实 施能力； ③数据处理及分析能力。	连锁企业门店营运管理、 连锁企业信息管理、连锁 企业促销实务、零售数据 分析、商品品类管理
专业店、 专卖店等 店长岗位	门店运营管 理；商品管 理；商圈调 研；新店开 发	①连锁企业经营计划制定及检核 能力； ②市场调研、市场营销与促销策 划能力； ③商品品类管理能力；数据处理 及分析能力； ④商圈分析和门店开发能力。	连锁企业门店营运管理、 连锁企业促销实务、连锁 门店开发与设计、零售数 据分析、人力资源管理、 买手实务

六、课程简介

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法 律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32

4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局,通过听、说、读、写、译的综合训练,提高学生的英语运用能力和跨交际意识,提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业(技能)核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	连锁门店	本课程是专业群平台课程,目的在于让学生掌握连锁门店营运基本	学习连锁门店营运过程中的相关知识和技能,包括连锁门店类型及特点认	(1)能够进行门店出入口和通道设计。 (2)能够编制商品配置表和开展商品陈列。	68

	营 运 管 理	知识和技能,形成框架性的认知。通过该课程学习,学生能够具备从事门店营运管理基础工作。	知;连锁门店店面及内部设计、商品陈列原则与方法、连锁门店订收货和盘点管理、商品定价和调价管理、顾客服务投诉处理、防损和安全管理、连锁门店绩效分析等。	(3) 能够进行门店订收货业务,掌握盘点与库存控制技巧。 (4) 熟悉价格制定策略和技巧,能够制定和调整商品价格。 (5) 能够开展收银作业,妥善处理顾客投诉。 (6) 能够开展门店主要营运环节的防损工作。	
2	连 锁 门 店 营 运 管 理	本课程是专业(核心)课程中的基础性课程,目的在于让学生掌握连锁门店营运基本知识和技能,形成框架性的认知;其中重要环节(如选址布局、商品管理、促销、采购等)将由其他专业核心课程讲解。	学习连锁门店营运过程中的与“场”、“货”、“人(服务)”三大要素相关的知识和技能,包括门店设计、商品陈列、商品管理、价格管理、顾客服务、防损和安全管理、绩效分析等。	(1) 能够进行门店出入口和通道设计。 (2) 能够编制商品配置表和开展商品陈列。 (3) 能够进行门店订收货业务,掌握盘点与库存控制技巧。 (4) 熟悉价格制定策略和技巧,能够制定和调整商品价格。 (5) 能够开展收银作业,妥善处理顾客投诉。 (6) 能够开展门店主要营运环节的防损工作。	68
3	连 锁 门 店 开 发 与 设 计	本课程是专业核心课程,目的在于让学生掌握从预设开店到门店开业期间的一系列专业知识和技能。通过该课程的学习,学生能够进入连锁企业发展部门从事门店开发的前期调研和分析工作。	连锁店拓展策略与开店筹划,连锁企业门店开发选址、商圈分析,连锁企业门店店面设计等。	(1) 能绘制区域大中型超市网点分布图; (2) 能撰写商圈调查与分析报告; (3) 能撰写门店选址可行性报告。	68

4	全渠道营销	本课程是专业核心课程，目的在于让学生掌握连锁企业全渠道营销的主要内容，加深对全渠道营销的理解，并具备胜任连锁零售企业营销企划基层岗位的能力。	全渠道营销认知；全渠道营销计划制定；全渠道营销策略设计；全渠道营销效果评估。	(1) 能根据企业需要制定年度全渠道营销计划； (2) 能够根据消费者特点设计全渠道营销策略； (3) 能够有效整合运用各种营销工具进行全渠道营销推广； (4) 能够对全渠道营销活动进行效果评估，并调整营销策略。	68
5	商品品类管理	本课程是连锁经营管理专业核心课程中的技术技能课程。该课程培养学生的品类定义能力、品类角色定位能力、品类评估能力和选择品类策略等能力，同时能够熟练掌握品类管理的五大战术，并对品类管理在连锁企业内部的具体落地实施能够有所推动，并在课程学习的过程中锻炼其团队协作能力、思维创新能力、沟通能力。	品类结构分析、品类定价、品类分类及组合、品牌开发、新品引进管理等。	(1) 能够正确进行品类结构分析及实施推广； (2) 能正确进行商品分类及商品组合； (3) 能用不同的品类策略对常用商品进行定价和组合销售； (4) 会运用自有品牌命名的原则设计自有品牌，会选择合适的商品进行自有品牌开发； (5) 会运用新品引进原则和主要判断因素引进新品。	68
6	零售数据分析	本课程是专业（核心）课程中的应用性课程，目的在于让学生了解零售门店业务层面如何进行数据化管理，用	学习零售企业人、货、场、财、网相关的数据分析常用方法。包括销售目标制定与追踪；顾客数据分析；	(1) 能够选取合适的方法进行销售预测； (2) 能够根据会员基础数据分析，提出改进建议； (3) 能够进行采购、销售和供应环节的指标分析；	68

		数据说话；掌握如何利用数据及数据挖掘分析方法支持企业各项管理工作，具备数据分析的思维。	商品数据分析；财务分析和数据处理与展示等内容。	(4) 能够对网店流量及转化率进行分析； (5) 能够对财务数据进行相关分析； (6) 能够进行简单的数据汇总和处理，并进行简单的数据图表制作。	
7	买手实务	本课程是专业（核心）课程中的基础性课程，目的在于让学生掌握新零售环境下现代买手职业技能和专业方法，对商品采购的相关知识和技能形成框架性的认识，包括采购计划及采购管理方法、买手采购实务运作流程、供应商管理、采购风险控制、采购谈判、采购合同及国际化采购等。	学习新零售环境下商品采购的相关知识和技能，包括采购计划及采购管理方法、买手采购实务运作流程、供应商管理、采购风险控制、采购谈判、采购合同及国际化采购等。	(1) 能对采购商品进行质量确认和采购价格能够制定采购订单、收货和付款 (2) 能够正确维护与发展供应商关系管理。 (3) 能够根据 SCM 进行商品采购时间、采购数量控制。 (4) 能够根据采购项目和采购合同内容有效开展采购谈判。 (5) 能够根据采购合同有效规控采购风险。 (6) 掌握大区采购基本流程与方法，能够根据采购战略的异动合理调整采购计划； (7) 掌握低成本进行全球采购的渠道搜索方法与技巧，掌握跨国连锁企业采购的基本流程。	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修

	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业课程	专业基础课程（或专业群平台课程）	经济学基础	3	限选
		管理学基础	1	必修
		市场营销概论	2	必修
		基础会计	2	限选
		连锁经营管理	1	必修
	专业技术/技能课程	连锁门店营运管理	4	必修
		连锁门店开发与设计	4	必修
		全渠道营销	4	必修
		商品品类管理	4	必修
		零售数据分析	4	必修
		买手实务	4	必修
	专业实践课程	连锁经营认知实训	1	限选
		连锁门店技能实训	3	限选
		连锁企业经营分析	1	限选
		门店营运沙盘实训	1	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
		跟岗实习	10	必修
		顶岗实习	25	限选
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	零售管理	1	任选
		市场调研与数据分析	1	任选
		市场营销策划	2	任选
		特许经营	2	任选
		商务写作	2	任选
		人力资源管理概论	3	任选

		客户拓展与维护	2	任选		
		团队建设与管理	2	任选		
		供应链管理	2	任选		
		网店运营推广	2	任选		
		职业资格考证培训	3	任选		
		经济法	2	任选		
		品牌运营	2	任选		
		领导力与领导艺术	2	任选		
		生活美学	2	任选		
		经济地理	2	任选		
		小微企业创新创业	2	任选		
		沟通与谈判	2	任选		
		跨文化交际	2	任选		
		消费心理与行为分析	2	任选		
		合作经济概论	1	任选		
		农业经济管理	2	任选		
		合作社经营管理	2	任选		
		农耕文化	2	任选		
		选修课程学分合计			91	
		课程总学分数			150	
选修课程学分占总学分的比例（%）			61%			

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	17		1	2					1	1	22
三	17		1						1	1	20
四	17		1						1	1	20
五					10	10					20
六						15	4	1			20
合计	65		3	2	10	25	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

1、师资队伍

专业老师具备良好的知识素养，扎实的专业基础，熟练的专业技能和丰富的行业实践经验。

（1）队伍结构

本专业目前有专业全职教师 10 人，其中副教授 4 人，讲师 6 人；双师素质教师占专业教师超过 80%。

（2）专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

具有贸易经济、企业管理、工商管理、市场营销、物流管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的连锁经营相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外连锁行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对连锁专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

主要从校企合作连锁企业聘任，企业兼职教师 14 人。兼职教师均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的连锁经营专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

2、教学设施

（1）校内实训基地

工商管理实训中心隶属经济与管理省级实训基地，其建筑面积 2385 平方米，现有仪器设备总值约 612 万元，拥有连锁运营部、市场部等 6 个模拟仿真实训室和 1 个联华校中店生产性实训基地，配有流通大师、3D 仿真技能实训等 10 余套教学软件，能够满足专业课程实训、综合实训等项目的开展。其中，校中店——“联华经贸学院店”，面积 1000 余平方米，企业投资 150 余万，年承担实训量 12700 人·课时。

（2）校外实训基地

按照专业实践教学的需求，专业建立了杭州联华华商集团、华住酒店集团、上海统一星巴克有限公司、物美集团华东公司、华润 Ole 超市等相对稳定的校外实训基地 30 余家，提供 200 余个实习岗位。

3、教学资源

专业修订所有课程标准，建有 1 个专业教学资源库、1 门省社级精品课程，6 门核心课程，3 门在建省级精品在线开放课程，3 本省新形态教材（在编）。

4、教学方法

在教学组织、实施方面，循序产教融合共育人才的理念，以校企共建校内外实训基地为依托，以定向班为载体，校企共同开展部分专业课程讲授。在实践教学方面，围绕培养“能营运、能分析、能沟通、能吃苦”的目标，构建了“点（职业基础技能）——线（职业岗位技能）——面（职业综合技能）”的教学体系。

专业联合杭州联华华商集团等企业开展现代学徒制人才培养。按学生不同就业和发展意向，选择不同发展方向（企业）；结合企业具体情况，校企联合确定系列课程的具体授课内容，以体现个性化的人才培养模式。

5、学习评价

学生考核评价从终结性评价转变为过程性评价，建立科学的考试评价体系，注重学生综合职业能力的培养与考核。其中，针对专业核心课程，综合考核学生在完成所布置的任务过程中的专业知识、实操能力、团队协作能力等。针对跟岗、顶岗实习，校企联合开展过程性评价，通过用平台网络指导和现场指导相结合的方式进行管理，最终考评成绩校企双方联合确定。

6、质量管理

（1）学校和系部建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校、二级院系建立了完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：杨刚、潘茜茜

审核人：张西华

制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	17+3周	17+1周	17+1周	20+0周	15+4周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			17	390	220	170			5	6	2			
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1, 2, 4		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4				
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6			√			
	任选课程			4	64		64				*	*			
	应选小计			23	388	92	296			6	10		2		
	单元小计			40	778	312	466			11	16	2	2		
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台）	ZP60000001	经济学基础	3	51	51			2		3				
		ZP60000002	管理学基础	1	28	28			1	2					
		ZP60000003	市场营销概论	2	34	22	12		2		2				
		ZP60000005	基础会计	2	34	34			3			2			
		ZP63060401	连锁经营管理	1	28	16	12	1		2					
	专业技术/技能课程	ZJ63060402	连锁门店运营管理	4	68	36	32	2			4				
		ZJ63060403	连锁门店开发与设计	4	68	36	32	3				4			
		ZJ63060404	商品品类管理	4	68	36	32	3				4			
		ZJ63060405	零售数据分析	4	68	36	32	3				4			
		ZJ63060406	买手实务	4	68	36	32	4	4				4		
		ZJ63060407	全渠道营销	4	68	36	32	4					4		
		ZS63060401	连锁经营认知实训	1	24		24		2	√					
	专业实践课程	ZS63060402	连锁门店技能实训	3	72		72	2-3			√	√			
		ZS63060403	连锁企业经营分析	1	24		24		4				1周		
		ZS63060404	门店营运沙盘实训	1	24		24		2		1周				
		ZS63060405	商务礼仪实训	1	24		24		2			1周			
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		2周				
		ZS00000002	跟岗实习	10	240		240		5					10周	
		ZS00000003	顶岗实习	25	600		600		5-6					10周	15周
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4周
	应修小计			81	1747	367	1380			4	9	14	8	0	0
	专业拓展课程	ZT63060401	零售管理	1	28	20	8		1	2*14w					
		ZT63060402	市场调研与数据分析	1	28	12	16		1	2*14w					
		ZT63060403	市场营销策划	2	32	18	14		2		2*16w				
		ZT63060404	特许经营	2	32	18	14		3			2*16w			
		ZT63060405	商务写作	2	32	32			4				2*16w		
		ZT63060406	人力资源管理概论	3	48	27	21	4					3*16w		
		ZT63060407	客户拓展与维护	2	32	18	14		3			2*16w			
		ZT63060408	团队建设与管理	2	32	18	14		4				2*16w		
		ZT63060409	供应链管理	2	32	18	14		4				2*16w		
		ZT63060410	网店运营推广	2	32	18	14		4				2*16w		
		ZT63060411	职业资格考证培训	3	48	27	21		4				3*16w		
		ZT63060412	经济法	2	32	32			4				2*16w		
		ZT63060413	品牌运营	2	32	18	14		2		2*16w				
		ZT63060414	领导力与领导艺术	2	32	32			3			2*16w			
		ZT63060415	生活美学	2	32	32			3			2*16w			
		ZT63060416	经济地理	2	32	18	14		2		2*16w				
		ZT63060417	小微企业创新创业	2	32	18	14		4				2*16w		
		ZT63060418	沟通与谈判	2	32	18	14		4				2*16w		
		ZT63060419	跨文化交际	2	32	18	14		3			2*16w			
		ZT63060420	消费心理与行为分析	2	32	18	14		2		2*16w				
		ZT63060421	合作经济概论	1	28	14	14		1	2*14w					
		ZT63060422	农业经济管理	2	32	18	14		4				2*16w		
		ZT63060423	合作社经营管理	2	32	18	14		4				2*16w		
		ZT63060424	农耕文化	2	32	18	14		4			2*16w			
	应选小计			29	500	308	192			6	2	6	16		
	单元小计			110	2247	675	1572			10	11	20	24	24	24
总学分/总学时/周学时				150	3025					21	27	22	26	24	24

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《连锁经营管理》专业人才培养方案

3+2

专业代码：630604

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生，适用于 3+2 学生
2. 修业年限：全日制两年

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握基本的连锁企业经营管理专业知识，具有门店现场管理、商品管理、员工管理、信息分析及应用、促销管理等方面的能力、素质，在连锁企业从事基层管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

学生毕业后能胜任连锁企业基层管岗位，包括：大型门店（如大型超市等）基层管理岗位（如课长）和小型门店（如专业店、专卖店等）值班经理、店长等岗位。发展岗位有营运经理、人事经理、客服经理、区域经理（督导）等。

（二）培养规格

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：遵纪守法，严格遵守国家相关法律法规和公司规章制度，廉洁正直，公私分明，克己自律；诚实守信，实事求是，不弄虚作假欺上瞒下，信守承诺；文明服务，礼貌待人，尊重顾客人格和意愿，向顾客提供优质的服务；积极进取，主动开展工作，在工作中持续学习，勇于创新。

2. 专业知识要求

- ①掌握连锁企业经营管理专业知识，熟悉连锁企业业务流程及运作规范；
- ②掌握本专业培养目标所必须的经济、管理、营销和商品知识；
- ③掌握基本的计算机、网络和电子商务相关知识；
- ④熟悉不同行业连锁企业的经营、管理特点。

3. 专业能力要求

- ★①连锁企业门店营运管理能力；
- ★②市场调研、全渠道营销能力；
- ★③连锁企业信息处理及数据分析能力；
- ★④连锁企业品类管理能力；
- ★⑤连锁企业商圈分析和门店开发能力；
- ★⑥预判消费趋势，选择合适商品、寻找货源进行采购的能力；
- ⑦连锁企业人力资源管理能力、团队管理能力；
- ⑧连锁企业物流、配送管理能力；
- ⑨人际沟通与客户服务能力。

（一）资格证书要求

1、CCFA注册品类管理师	中国连锁经营协会
2、营销师	中华全国供销合作总社
3、农产品经纪人	中华全国供销合作总社
4、合作经济管理员	中华全国供销合作总社

备注：要求学生在毕业前必须取得其中一项证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 98 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 21 学分、专业必修课程 45 学分、专业选修课程 15 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
连锁企业基层管理	大卖场基层管理岗位	营运经理、人事经理、客服经理等	CCFA注册品类管理师	中国连锁经营协会	选考	四选一
			营销师	中华全国供销合作总社	选考	
			农产品	中华全国供销	选考	

	专业店 专卖店等 店长岗位	区域经理 (督导)等	经纪人 合作经 济管理 员	合作总社 中华全国供销 合作总社	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
大卖场 基层管理 岗位	门店营运管理；门店营销。	①连锁企业门店现场管理能力； ②市场调研、市场营销与促销实施能力； ③数据处理及分析能力。	连锁企业门店营运管理、 连锁企业信息管理、连锁 企业促销实务、零售数据 分析、商品品类管理
专业店、 专卖店等 店长岗位	门店运营管理；商品管理；商圈调研；新店开发	①连锁企业经营计划制定及检核能力； ②市场调研、市场营销与促销策划能力； ③商品品类管理能力；数据处理及分析能力； ④商圈分析和门店开发能力。	连锁企业门店营运管理、 连锁企业促销实务、连锁 门店开发与设计、零售数 据分析、人力资源管理、 买手实务

六、课程简介

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战	36

		争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化遗产、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局,通过听、说、读、写、译的综合训练,提高学生的英语运用能力和跨交际意识,提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	96
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业(技能)核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	连锁门店运营管理	本课程是专业群平台课程,目的在于让学生掌握连锁门店营运基本知识和技能,形成框架性的认知。通过该课程学习,学生能够具备从事门店营运	学习连锁门店营运过程中的相关知识和技能,包括连锁门店类型及特点认知;连锁门店店面及内部设计、商品陈列原则与方法、连锁门店	(1)能够进行门店出入口和通道设计。 (2)能够编制商品配置表和开展商品陈列。 (3)能够进行门店订收货业务,掌握盘点与库存控制技巧。 (4)熟悉价格制定策略和	68

		管理基础工作。	订收货和盘点管理、商品定价和调价管理、顾客服务投诉处理、防损和安全管理、连锁门店绩效分析等。	技巧，能够制定和调整商品价格。 (5) 能够开展收银作业，妥善处理顾客投诉。 (6) 能够开展门店主要营运环节的防损工作。	
2	连锁门店开发与设计	本课程是专业核心课程，目的在于让学生掌握从预设开店到门店开业期间的一系列专业知识和技能。通过该课程的学习，学生能够进入连锁企业发展部门从事门店开发的前期调研和分析工作。	连锁店拓展策略与开店筹划，连锁企业门店开发选址、商圈分析，连锁企业门店店面设计等。	(1) 能绘制区域大中型超市网点分布图； (2) 能撰写商圈调查与分析报告； (3) 能撰写门店选址可行性报告。	68
3	全渠道营销	本课程是专业核心课程，目的在于让学生掌握连锁企业全渠道营销的主要内容，加深对全渠道营销的理解，并具备胜任连锁零售企业营销企划基层岗位的能力。	全渠道营销认知；全渠道营销计划制定；全渠道营销策略设计；全渠道营销效果评估。	(1) 能根据企业需要制定年度全渠道营销计划； (2) 能够根据消费者特点设计全渠道营销策略； (3) 能够有效整合运用各种营销工具进行全渠道营销推广； (4) 能够对全渠道营销活动进行效果评估，并调整营销策略。	68
4	商品品类管理	本课程是连锁经营管理专业核心课程中的技术技能课程。该课程培养学生的品类定义能力、品类角色定位	品类结构分析、品类定价、品类分类及组合、品牌开发、新品引进管理等。	(1) 能够正确进行品类结构分析及实施推广； (2) 能正确进行商品分类及商品组合； (3) 能用不同的品类策略对常用商品进行定价和组	68

		能力、品类评估能力和选择品类策略等能力，同时能够熟练掌握品类管理的五大战术，并对品类管理在连锁企业内部的具体落地实施能够有所推动，并在课程学习的过程中锻炼其团队协作能力、思维创新能力、沟通能力。		合销售； (4) 会运用自有品牌命名的原则设计自有品牌，会选择合适的商品进行自有品牌开发； (5) 会运用新品引进原则和主要判断因素引进新品。	
5	零售数据分析	本课程是专业（核心）课程中的应用性课程，目的在于让学生了解零售门店业务层面如何实行数据化管理，用数据说话；掌握如何利用数据及数据挖掘分析方法支持企业各项管理工作，具备数据分析的思维。	学习零售企业人、货、场、财、网相关的数据分析常用方法。包括销售目标制定与追踪；顾客数据分析；商品数据分析；财务分析和数据处理与展示等内容。	(1) 能够选取合适的方法进行销售预测； (2) 能够根据会员基础数据分析，提出改进建议； (3) 能够进行采购、销售和供应环节的指标分析； (4) 能够对网店流量及转化率进行分析； (5) 能够对财务数据进行相关分析； (6) 能够进行简单的数据汇总和处理，并进行简单的数据图表制作。	68
6	买手实务	本课程是专业（核心）课程中的基础性课程，目的在于让学生掌握新零售环境下现代买手职业技能和专业方法，对商品采购的相关知识和技能形成框架性的认识，包括采购计划及采	学习新零售环境下商品采购的相关知识和技能，包括采购计划及采购管理方法、买手采购实务运作流程、供应商管理、采购风险控制、采购谈判、采购合同及国际化采购等。	(1) 能对采购商品进行质量确认和采购价格能够制定采购订单、收货和付款 (2) 能够正确维护与发展供应商关系管理。 (3) 能够根据 SCM 进行商品采购时间、采购数量控制。 (4) 能够根据采购项目和采购合同内容有效开展采	68

		购管理方法、买手 采购实务运作流 程、供应商管理、 采购风险控制、采 购谈判、采购合同 及国际化采购等。		购谈判。 (5) 能够根据采购合同有 效规控采购风险。 (6) 掌握大区采购基本流 程与方法, 能够根据采购 战略的异动合理调整采购 计划; (7) 掌握低成本进行全球 采购的渠道搜索方法与技 巧, 掌握跨国连锁企业采 购的基本流程。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识 课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	任选(2 学分)
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业 课程	专业基础课程(或 专业群平台课程)	经济学基础	3	限选
		管理学基础	1	必修
		连锁经营管理	1	必修
	专业技术/技能课 程	连锁门店营运管理	4	必修
		连锁门店开发与设计	2	必修
		零售数据分析	2	必修

		全渠道营销	2	必修
		商品品类管理	2	必修
		买手实务	2	必修
	专业实践课程	连锁经营认知实训	1	限选
		连锁门店技能实训	1	限选
		连锁企业经营分析	1	限选
		门店营运沙盘实训	1	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
		顶岗实习	15	限选
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	零售管理	1	任选
		特许经营	2	任选
		商务写作	2	任选
		人力资源管理概论	2	任选
		团队建设与管理	2	任选
		供应链管理	2	任选
		网店运营推广	2	任选
		职业资格考证培训	2	任选
		经济法	2	任选
		生活美学	1	任选
		经济地理	2	任选
		小微企业创新创业	2	任选
		沟通与谈判	2	任选
		跨文化交际	2	任选
		消费心理与行为分析	2	任选
		合作经济概论	1	任选
		农业经济管理	2	任选
		合作社经营管理	2	任选
		农耕文化	2	任选
	选修课程学分合计		59	
	课程总学分数		98	
	选修课程学分占总学分的比例（%）		60%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	13		1					2	1	1	18
二	17		1	2					1	1	22
三	17		1						1	1	20
四						15	4	1			20
合计				2			4	3	3	3	80

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1、关于“3+2”专业学生选拔的说明

“3+2”专业学生升入高职段应按学校相关文件要求进行选拔录取，选拔考试考纲由本专业制定，考试过程中应有本专业教师参与；中职院校据考纲对毕业生进行考核，未达标者将不予录取。

2、师资队伍

专业老师具备良好的知识素养，扎实的专业基础，熟练的专业技能和丰富的行业实践经验。

（1）队伍结构

本专业目前有专业全职教师 10 人，其中副教授 4 人，讲师 6 人；双师素质教师占专业教师超过 80%。

（2）专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

具有贸易经济、企业管理、工商管理、市场营销、物流管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的连锁经营相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外连锁行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对连锁专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

主要从校企合作连锁企业聘任，企业兼职教师 14 人。兼职教师均具备良好的思想

政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的连锁经营专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

3、教学设施

（1）校内实训基地

工商管理实训中心隶属经济与管理省级实训基地，其建筑面积 2385 平方米，现有仪器设备总值约 612 万元，拥有连锁运营部、市场部等 6 个模拟仿真实训室和 1 个联华校中店生产性实训基地，配有流通大师、3D 仿真技能实训等 10 余套教学软件，能够满足专业课程实训、综合实训等项目的开展。其中，校中店——“联华经贸学院店”，面积 1000 余平方米，企业投资 150 余万，年承担实训量 12700 人·课时。

（2）校外实训基地

按照专业实践教学的需求，专业建立了杭州联华华商集团、华住酒店集团、上海统一星巴克有限公司、物美集团华东公司、华润 O1e 超市等相对稳定的校外实训基地 30 余家，提供 200 余个实习岗位。

4、教学资源

专业修订所有课程标准，建有 1 个专业教学资源库、1 门省社级精品课程，6 门核心课程，3 门在建省级精品在线开放课程，3 本省新形态教材（在编）。

5、教学方法

在教学组织、实施方面，循序产教融合共育人才的理念，以校企共建校内外实训基地为依托，以定向班为载体，校企共同开展部分专业课程讲授。在实践教学方面，围绕培养“能营运、能分析、能沟通、能吃苦”的目标，构建了“点（职业基础技能）——线（职业岗位技能）——面（职业综合技能）”的教学体系。

专业联合杭州联华华商集团等企业开展现代学徒制人才培养。按学生不同就业和发展意向，选择不同发展方向（企业）；结合企业具体情况，校企联合确定系列课程的具体授课内容，以体现个性化的人才培养模式。

6、学习评价

学生考核评价从终结性评价转变为过程性评价，建立科学的考试评价体系，注重学生综合职业能力的培养与考核。其中，针对专业核心课程，综合考核学生在完成所布置的任务过程中的专业知识、实操能力、团队协作能力等。针对跟岗、顶岗实习，校企联合开展过程性评价，通过用平台网络指导和现场指导相结合的方式进行管理，最终考评成绩校企双方联合确定。

7、质量管理

（1）学校和系部建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培

养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校、二级院系建立了完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：杨刚、潘茜茜

审核人：张西华

制定时间：2019 年 6 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数			
										一	二	三	四
										13+1周	17+3周	17+1周	15+4周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4		
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1				
		G000000004	军事技能	2	112		112		1				
		G000000015	就业指导	2	38	20	18						
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2	
		G000000017	浙商文化	1	20	20							
		G000000025	创业基础	1	16	16			1	2			
	必修小计			17	390	220	170			5	6	2	
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4		
		G000000011~12	体育与健康	6	96		96	1-2		2	2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4		
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-4	√			
	任选课程			2	32		32				*	*	
	应选小计			21	344	92	252			6	10		
	单元小计			38	734	312	422			11	16	2	
专业课程	专业基础课程	ZP60000001	经济学基础	3	51	51			2		3		
		ZP60000002	管理学基础	1	26	26			1	2			
		ZP63060401	连锁经营管理	1	26	14	12	1		2			
	专业技术/技能课程	ZJ63060402	连锁门店营运管理	4	68	36	32	2			4		
		ZJ63060403	连锁门店开发与设计	2	51	27	24	3				3	
		ZJ63060404	商品品类管理	2	51	27	24	3				3	
		ZJ63060405	零售数据分析	2	51	27	24	2			3		
		ZJ63060406	买手实务	2	51	27	24	3				3	
		ZJ63060407	全渠道营销	2	51	27	24	3				3	
		ZS63060401	连锁经营认知实训	1	24		24		1	√			
	专业实践课程	ZS63060402	连锁门店技能实训	1	24		24		2		√		
		ZS63060403	连锁企业经营分析	1	24		24		3			1周	
		ZS63060404	门店营运沙盘实训	1	24		24		2		1周		
		ZS63060405	商务礼仪实训	1	24		24		1	1周			
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		2周		
		ZS00000003	顶岗实习	15	360		360		4				√
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96		96		4				4周
	应修小计			45	1062	262	800			4	10	12	0
	专业拓展课程	ZT63060401	零售管理	1	26	20	6		1	2*13w			
		ZT63060404	特许经营	2	32	18	14		3			2*16w	
		ZT63060405	商务写作	2	32	32			3			2*16w	
		ZT63060406	人力资源管理概论	2	32	20	12		2		2*16w		
		ZT63060408	团队建设与管理	2	32	20	12		3			2*16w	
		ZT63060409	供应链管理	2	32	20	12		2		2*16w		
		ZT63060410	网店运营推广	2	32	20	12		3			2*16w	
		ZT63060411	职业资格考证培训	2	32	20	12		3			2*16w	
		ZT63060412	经济法	2	32	32			3			2*16w	
		ZT63060415	生活美学	1	26	26			1	2*13w			
		ZT63060416	经济地理	2	32	32			2		2*16w		
		ZT63060417	小微企业创新创业	2	32	20	12		3			2*16w	
		ZT63060418	沟通与谈判	2	32	20	12		3			2*16w	
		ZT63060419	跨文化交际	2	32	32			2		2*16w		
		ZT63060420	消费心理与行为分析	2	32	20	12		3			2*16w	
		ZT63060421	合作经济概论	1	26	16	10		1	2*13w			
		ZT63060422	农业经济管理	2	32	20	12		2		2*16w		
		ZT63060423	合作社经营管理	2	32	20	12		2		2*16w		
		ZT63060424	农耕文化	2	32	18	14		4			2*16w	
	应选小计			15	270	180	90			6	2	10	
	单元小计			60	1332	442	890			10	12	22	24
总学分/总学时/周学时				98	2066	754	1312			21	28	24	24

- 注：1. 军事课由学院统一安排；
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《物流管理》专业人才培养方案

专业代码：630903

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生、三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代物流管理的知识，具有现代物流经营管理的能力、素质，在第三方物流企业或大中型工商企业物流管理岗位，从事物流经营管理和物流运作工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

通过物流管理专业知识的学习和职业技能的训练，使毕业生能够胜任第三方物流企业、大中型工商企业、农产品流通企业、电子商务企业、涉港物流企业的物流配送、仓储、运输以及物控等相关岗位的工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、

健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

具有爱岗敬业、忠于职守、诚实守信的工作态度，具备吃苦耐劳、钻研业务的工作精神，具备敢于拼搏、建功立业的创新精神和实干精神。能够在工作中团结协作、讲求效率，具有较强的法律意识，遵章守法、服从指令，及时准确、规范地进行业务操作和运营管理。

2. 专业知识要求

①熟练掌握仓储、运输、配送与采购业务运作与管理，熟悉并掌握现代物流信息技术与信息系统的操作与基本原理，熟悉现代化的供应链管理理念。

②掌握农批市场、“农超”对接、“农社”对接、电子商务等农产品流通模式下生鲜农产品物流运作方式，以及农产品冷链物流专业技术知识。

③掌握进出口贸易有关规则下，国际货运代理、集装箱运输、港口物流作业等涉港物流相关专业技术知识。

④掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力。

3. 专业能力要求

★①物流配送业务操作及管理能力和

★②物流运输调度与计划管理能力；

★③仓储库存与存储管理能力；

★④农产品物流业务操作与运作能力；

★⑤快递产品规划、分拨运营能力；

⑥物料计划与控制业务管理能力；

⑦涉港物流业务操作与管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、冷链物流管理师	中华全国供销合作总社
2、营销师	中华全国供销合作总社
3、农产品经纪人	中华全国供销合作总社
4、合作经济管理员	中华全国供销合作总社

备注：要求学生在毕业前必须取得其中一项证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 135 学分，其中必修 91 学分、公共选修课 23 学分、专业选修课 21 学分。）

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
物流配送	储配管理 运输管理	储配经理 运输经理	冷链物流管理师	中华全国供销合作总社	选考	四选一
			营销师	中华全国供销合作总社	选考	
			农产品经纪人	中华全国供销合作总社	选考	
			合作经济管理员	中华全国供销合作总社	选考	
农产品物流	农产品配送	农产品物流运营经理	冷链物流管理师	中华全国供销合作总社	选考	四选一
			营销师	中华全国供销合作总社	选考	
			农产品经纪人	中华全国供销合作总社	选考	
			合作经济管理员	中华全国供销合作总社	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
储配企业基层管理岗位	订单处理；仓储管理；配送运输规划；拣货作业管理；WMS/DMS 系统操作与维护。	①储配企业现场管理能力； ②储位规划与分配能力； ③配送运输计划与调度能力； ④商品管理与养护能力； ⑤数据处理及分析能力；	仓储管理、物流配送管理、运输管理、物流管理信息系统、货物学、客户拓展与维护
运输企业基层管理岗位	配装与配载；运输路线规划与改善；车辆调度；TMS 系统操作与维护。	①运输企业现场管理能力； ②车辆管理能力； ③运输路线优化能力； ④运输安全、交通安全管理能力； ⑤商品管理与养护能力； ⑥数据处理及分析能力；	运输管理、国际货运代理、集装箱运输管理、货物学、物流成本管理
农产品经营企业物流管理岗位	农产品冷加工管理；农产品采购与销售；生鲜农产品储配与运输管理；	①冷链物流运作管理能力； ②农产品市场调研与分析能力； ③商务沟通与谈判能力； ④仓单、存货质押以及保兑仓物流融资业务。	采购与供应管理、农产品冷链物流、农产品流通、物流金融

六、课程简介

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命;运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题;培养成功就业和自主创业的意识 and 能力;明确社会主义法律特征,培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题,每学期更新,学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,针对学生关注的热点问题和思想特点,重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16

9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局,通过听、说、读、写、译的综合训练,提高学生的英语运用能力和跨交际意识,提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

专业（核心）课程简介

序号	课程	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	仓储管理	掌握仓储管理的基本知识,熟悉仓储作业流程,掌握仓储管理过程中信息收集、分析与判断,制定、实施工作计划,决策与风险控制的基本方法,培养学生具有仓储经营管理能力、仓储设施设备操作能力、仓库保管作业能力。培养学生从事物流仓储管理工作的组织、控制和协调能力;培养学生的团队意识与合作观念;勇于尝试和开拓进取的精神;诚实守信的作风及大胆创新的素质和品格。	仓储设施设备类型和功能学习;仓库的入库、在库、出库的操作和管理过程及各类单证处理;库存控制技术和方法;仓库存储规划的方法和步骤;仓储合同和仓单;仓储企业或仓储部门的组织管理及信息系统;	(1) 能够进行仓储合同的签订和仓单的签订; (2) 能进行存储的规划和设备选型及操作; (3) 能够设计合理的出入库作业计划; (4) 能够进行仓库的在库商品保管和养护计划; (5) 能进行合理的库存策略的制定和运作	48
2	运输管理	掌握我国各种运输方式的特点及功能,熟悉每种运输方式的组织流程,能进行货物运输组织,车辆调度,运输线路优化,培养学生办理运输手续、核算运输成本等职业能力,具备一定的岗位协调能力,	五种运输方式的特点及其运输成本的核算;各种运输方式下的基本运作流程,各类运输设备的操作和使用;运输车辆调度与线路优化,运输合同条款和相关运输法规	(1) 能根据具体项目,合理安排运输方式; (2) 能合理选择运输工具及具体类型,优化运输线路,准确计算运输成本; (3) 能够根据具体项目,快速组织实施运输流程;	48

		应急处理能力和较强的人际沟通能力。		(4) 能够对物流运输合同纠纷分析原因、妥善处理。	
3	物流配送管理	本课程的重点是配送中心的功能的理解和运用, 学会订单处理、备货管理、分拣管理、配送与流通加工、包装管理、存储管理、装卸搬运管理、送货管理、退货管理和配送中心信息系统管理等操作。培养学生配送中心管理与运作的基本能力。培养学生理论联系实际解决问题, 团队意识与合作观念; 周密细致的工作作风和全局观。	配送中心内涵及其构成要素; 配送中心功能和主要业务; 订单处理的过程和要点; 拣货与补货管理; 配装与送货管理; 配送中心内部区域规划分析; 农产品配的运作特点及运作要求	(1) 能根据具体项目进行配送中心的入库及存储作业的流程管理; (2) 能进行配送订单的确认、统计分析等处理任务; (3) 能按照拣货方法要求完成各类拣货、补货 (4) 能进行车辆配货和线路优化方案设计 (5) 能进行货物跟踪以及在途品的异常问题处理工作; (6) 熟悉农产品、日用消费品等典型行业的配送策略和方案	48
4	物流信息系统与智能物流	熟悉物流信息技术所涵盖的先进技术, 明确物流信息技术的应用对企业的影响, 具备计算机处理各物流作业环节的能力。在该课程的学习过程中, 要求学生在掌握一定理论的基础上, 加强动手能力, 同时培养学生的责任心、事业心、法制观念。	物流信息系统的功能和模块构成; 条形码技术; RFID 技术的应用; 电子数据交换技术的应用; 物流动态跟踪技术的应用; 各个物流环节信息系统的操作。	(1) 能根据物流各个环节的任务完成信息系统的操作; (2) 能应用物流管理信息系统进行作业管理; (3) 能维护物流信息系统; (4) 能应用智能物流技术优化物流活动	48
5	农产品冷链物流	整体目标: 通过该课程的学习, 重点培养学生对于冷链物流的理解能力、冷链技术的运用能力、冷链物流实施与设备的使用能力, 提升学生对冷链物流运营和管理水平的实践技能。能够熟练掌握对于肉类、水产品、果蔬、冷饮、奶业和速冻品这六大行业的市场概况	农产品冷链物流仓储、运输与配送、肉类冷链物流、生鲜果蔬及花卉的冷链物流、水产品冷链物流、奶制品及禽蛋冷链物流、冷链物流企业营运与管理、策略。	(1) 能合理的制定农产品低温仓储方法与预算; (2) 能根据物品需求制定并实施冷链物流运输作业; (3) 能科学合理的对农产品物流配送与管理	32

		和冷链物流操作能力；能够通过对冷链物流基础知识的学习，熟练掌握对冷链物流企业运作的的能力。通过项目化学习，具备团队合作意识与良好的沟通、交际与协调能力；具备分析问题、处理问题的能力；具备较强的逻辑思维、实践动手能力。			
6	供应链管理	培养供应链运作管理基本能力，包括供应链运行管理，供应链成本管理，供应链环境下的合作关系、生产、采购及库存、物流、绩效管理等、供应链信息技术应用、全球化供应链管理等。同时，将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。“显性知识”与“隐性知识”并重，通过教授供应链管理的相关概念，提高学生的职业胜任能力和岗位迁移能力。	供应链管理的基本概念和原理；供应链设计；供应链运行和管理中企业所关心的问题；供应链管理模型和解决方案	（1）能进行供应链环境下库存管理； （2）能进行供应链环境下采购管理； （3）能进行供应链环境下物流配送管理； （4）能根据行业、企业的特点进行供应链系统优化与方案设计。	48
7	采购与供应实务	通过本门课程的学习，学生在掌握必备的采购与供应链管理的基本概念和理论的基础上，熟悉我国供应市场，了解典型的采购组织、作业流程、采购管理工作的相关方法，知悉各采购环节的常见问题及解决方法。全课程以培养学生的实际操作与运用能力为核心，重点培训学生的分析问题、解决问题的能力，提高学生创造性能力的培养。	编制采购计划及预算；不同采购方式的采购作业流程运作与管理；采购谈判；采购质量控制；供应商管理；招标、投标与竞标	（1）能合理的制定采购预算；（2）能根据采购物品需求制定并实施采购作业业务； （3）能科学合理的对供应商进行选择与管理	48

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技术	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业课程	专业群平台课程	经济学基础	2.5	限选
		管理学基础	2	限选
		市场营销概论	2	限选
		基础会计	3	限选
		现代物流基础	2	必选
	专业技能课程	农产品冷链物流	2	必选
		仓储管理	3.5	必选
		运输管理	3	必选
		物流配送管理	3	必选
		物流信息系统与智能物流	3	必选
		供应链管理	3	必选
		采购与供应实务	3	必选
	专业实	物流认知实习	1	限选

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
	专业实践课程	技能考证专项训练	1	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		物流专项实训	2	限选
		物流综合实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
		跟岗实习	10	必选
		顶岗实习	25	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程	农产品流通	2	任选
		农产品冷藏与保鲜	2	任选
		物流金融	2.5	任选
		物流运筹学	3	任选
		企业文化与人力资源	2	任选
		货物学	2.5	任选
		客户拓展与维护	2.5	任选
		商务写作	2	任选
		沟通与谈判	2	任选
		市场调研与数据分析	2	任选
		团队建设与管理	2	任选
		物流成本管理	2	任选
		经济法	2	任选
		物流专业英语	2	任选
		国际货运代理	3	任选
		集装箱运输	3.5	任选
		国际物流实务	2	任选
		跨境电商与物流	2	任选
		外贸函电	2	任选
		港口物流管理	2	任选

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
		ERP 原理及应用	3.5	任选
		物流技术与设备	2	任选
		连锁门店营运管理	2	任选
		公司理财	2	任选
		企业文化与人力资源	2	任选
选修课程学分合计				56
课程总学分数				149
选修课程学分占总学分的比例（%）				38%

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	13		1					2	1	1	18
二	17		1	2					1	1	22
三	16		2						1	1	20
四	16		2						1	1	20
五					10	10			1	1	20
六						15	4	1			20
合计	62		6	2	10	25	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

物流管理专业人才培养方案依照“行业-企业-学院”的校企共建专业模式，按照对接物流行业、工学结合的要求，充分发挥学院行业背景优势，行业、企业、学校三方面的育人功能和相互融通效益，充分体现“依托系统，服务三农”的特色，积极建设和发展农产品物流转型升级所需要的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。现有专业教师 13 人，其中专任教师 7 人，企业兼职教师 6 人；其中副高以上职称 8 人，研究生学历 11 人。与顺丰速运、华润万家、世纪联华等 6 家知名企事业单位保持紧密合作，实现专职教师“双师化”、兼职教师“专业

化”。

2、基本实训条件

物流管理专业已逐步建成具有一定物流设施设备支持的物流软件实训室、ERP 模拟实训室以及已签约的多家校外实习基地，学生可以进行物流管理专业中一些课程的实际模拟操作和全真业务实战。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

物流管理专业基础课和专业技术/技能课程都有相应的课程标准、教案、多媒体课件和试题库，其中《物流配送管理》是省级精品课程，已建成该课程学习网站，具有完备齐全的媒体素材、试题库、多媒体课件、案例、网络课程、问题解答等。专业实践课程根据教学要求已制定相应的实训项目及配套的物流案例，指导学生理实一体化学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

物流管理课程体系的设置围绕目标岗位群主要工作领域和工作任务，采用项目化教学思路进行设计。尤其是实践课程体系的设置是按照“逐级递进”的思路进行的。“逐级递进”主要是指本专业的实践教学体系分为四个层次递进：分别是“认知实习”、“专项实训”、“综合模拟实训”、“全真业务实战”，使学生的职业技能和综合素质逐步推进，不断提升，达到全面培养学生的职业能力和职业素养的目的。在课程实施中，遵循理论—实践—理论的模式，充分利用校内外物流实验室和实训基地，运用基于工作过程的情景教学模式，在模拟典型工作情景、工作流程的环境下学习，实现学校教育与工作过程的融合。以单门课程或相关课程群为核心，开展基于项目导向的教学模式，根据能力培养要求及课程教学自身需要设立实践项目。

5、学习评价

按照学院和系部的要求，建立、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准。同时依托学校和系部教学督导工作、优质课（示范课）建设、课程分类建设、巡课、听课、评教、评学等工作制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，加强日常教学组织运行与管理。

6、质量管理

认真组织专业教学研究活动，收集、分析、评价教学活动中的重点、难点和突出问题，加强教学过程监督。追踪研究行业、产业发展方向，持续提高人才培养质量。

组织由校内教师、企业专家、学生代表参加的专业教学指导委员会会议，对毕业生跟踪反馈及社会评价数据、生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并持续修订专业人才培养目标，完善人才培养方案，达成人才培养目标。

执笔人：王志国，杜江 审核人：张西华 制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数								
										一	二	三	四	五	六			
										13+1周	17+1周	16+2周	16+2周	0+18周	0+19周			
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1		3							
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4							
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4		√							
		G000000005	军事理论	2	36	12	24		1									
		G000000004	军事技能	2	112		112		1									
		G000000015	就业指导	2	38	20	18											
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2						
		G000000017	浙商文化	1	20	20												
		G000000025	创业基础	1	16	16			1		2							
	应修小计			17	390	196	194			5	6	2						
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4							
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2, 4		2	2		2					
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4							
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6				√					
	任选课程			4	64	32	32				*	*						
	应选小计			23	388	136	252			6	10		2					
	单元小计			40	778	332	446			11	16	2	2					
专业课程	专业群平台课程	ZP60000001	经济学基础	2.5	39	39		1			3							
		ZP60000002	管理学基础	2	32	32			2	2								
		ZP60000003	市场营销概论	2	32	32			2	2								
		ZP60000005	基础会计	2	32	16	16	2		2								
		ZP63090301	现代物流基础	2	32	23	9	1		2								
	专业技能课程	ZJ63090302	仓储管理	3.5	60	42	18	3				4						
		ZJ63090303	运输管理	3	48	32	16		3			3						
		ZJ63090304	物流配送管理	3	48	32	16	4					3					
		ZJ63090305	供应链管理	3	48	32	16		4				3					
		ZJ63090307	物流信息系统与智能物流	3	48	32	16		4				3					
		ZJ63090309	采购与供应实务	3	48	34	14		2		3							
		ZJ63090308	农产品冷链物流	2	32	23	9		3			2						
	专业实践课程	ZS63090301	物流认知实习	1	24		24		1	1周								
		ZS63090302	技能考证专项训练	1	24		24		4					1周				
		ZS63090303	商务礼仪实训	1	24		24		3			1周						
		ZS63090304	物流专项实训	2	48		48		2-3		1周	1周						
		ZS63090305	物流综合实训	1	24		24		4				1周					
		ZS00000001	暑期社会实践	2	48		48		2		2周							
		ZS00000003	跟岗实习	10	240		240		5						10周			
		ZS00000004	顶岗实习	25	600		600		5-6						10周	15周		
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6							4周		
	应修小计			78	1627	369	1258			8	6	9	9	24	24			
	专业课程	ZT63090302	农产品流通	2	32	23	9		3			2						
		ZT63090303	农产品冷藏与保鲜	2	32	23	9		1	2								
		ZT63090305	物流金融	2.5	45	32	13		4					3				
		ZT63090330	物流运筹学	3	48	34	14		3			3						
		ZT63090333	电子商务	3	48	32	16		3			3						
		ZT63090338	跨境电商与物流	3	48	32	16		4					3				
		ZT63090306	货物学	2.5	45	28	17		1	3								
		ZT63090309	客户拓展与维护	2	32	20	12		1	2								
		ZT63090310	商务写作	2	32	23	9		1	2								
		ZT63090328	沟通与谈判	2	32	23	9		1	2								
		ZT63090329	市场调研与数据分析	2	32	23	9	2			2							
		ZT63090313	团队建设与管理	2	32	23	9		2			2						
		ZT63090314	物流成本管理	2	32	23	9		4				2					
		ZT63090315	经济法	2	32	23	9		2		2							
		ZT63090316	物流专业英语	2	32	23	9		3			2						
		ZT63090317	国际货运代理	3	48	34	14	4					3					
		ZT63090318	集装箱运输	3	48	34	14	3				3						
		ZT63090319	国际物流实务	2	32	23	9		4				2					
		ZT63090321	外贸函电	2	32	23	9		3			2						
		ZT63090322	港口物流管理	2	32	23	9		2		2							
		ZT63090323	ERP原理及应用	3.5	60	42	18		4				4					
		ZT63090324	物流技术与设备	2	32	23	9		3			2						
		ZT63090334	连锁门店运营管理	2	32	23	9		1	2								
		ZT63090335	公司理财	2	32	23	9		3			2						
		ZT63090336	企业文化与人力资源	2	32	23	9		4				2					
	应选小计			32	516	401	115			5	2	13	13	0	0			
	单元小计			110	2143	770	1373			13	8	22	22	24	24			
总学分/总学时/周学时										150	2921	1102	1819			24	24	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《物流管理》专业人才培养方案

专业代码：630903

一、招收对象与学制

1. 招收对象：适用于 3+2 学生
2. 修业年限：全日制两年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代物流管理的知识，具有现代物流经营管理的能力、素质，在第三方物流企业或大中型工商企业物流管理岗位，从事物流经营管理和物流运作工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

通过物流管理专业知识的学习和职业技能的训练，使毕业生能够胜任第三方物流企业、大中型工商企业、农产品流通企业、电子商务企业、涉港物流企业的物流配送、仓储、运输以及物控等相关岗位的工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、

健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

具有爱岗敬业、忠于职守、诚实守信的工作态度，具备吃苦耐劳、钻研业务的工作精神，具备敢于拼搏、建功立业的创新精神和实干精神。能够在工作中团结协作、讲求效率，具有较强的法律意识，遵章守法、服从指令，及时准确、规范地进行业务操作和运营管理。

2. 专业知识要求

①熟练掌握仓储、运输、配送与采购业务运作与管理，熟悉并掌握现代物流信息技术与信息系统的操作与基本原理，熟悉现代化的供应链管理理念。

②掌握农批市场、“农超”对接、“农社”对接、电子商务等农产品流通模式下生鲜农产品物流运作方式，以及农产品冷链物流专业技术知识。

③掌握进出口贸易有关规则下，国际货运代理、集装箱运输、港口物流作业等涉港物流相关专业技术知识。

④掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力。

3. 专业能力要求

★①物流配送业务操作及管理能力；

★②物流运输调度与计划管理能力；

★③仓储库存与存储管理能力；

★④农产品物流业务操作与运作能力；

★⑤快递产品规划、分拨运营能力；

⑥物料计划与控制业务管理能力；

⑦涉港物流业务操作与管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、冷链物流管理师	中华全国供销合作总社
2、营销师	中华全国供销合作总社
3、农产品经纪人	中华全国供销合作总社
4、合作经济管理员	中华全国供销合作总社

备注：要求学生在毕业前必须取得其中一项证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 97.5 学分，其中必修 64.5 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 12 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
物流配送	储配管理 运输管理	储配经理 运输经理	冷链物流管理师	中华全国供销合作总社	选考	四选一
			营销师	中华全国供销合作总社	选考	
			农产品经纪人	中华全国供销合作总社	选考	
			合作经济管理员	中华全国供销合作总社	选考	
农产品物流	农产品配送	农产品物流运营经理	冷链物流管理师	中华全国供销合作总社	选考	四选一
			营销师	中华全国供销合作总社	选考	
			农产品经纪人	中华全国供销合作总社	选考	
			合作经济管理员	中华全国供销合作总社	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
储配企业基层管理岗位	订单处理；仓储管理；配送运输规划；拣货作业管理；WMS/DMS 系统操作与维护。	①储配企业现场管理能力； ②储位规划与分配能力； ③配送运输计划与调度能力； ④商品管理与养护能力； ⑤数据处理及分析能力；	仓储管理、物流配送管理、运输管理、物流管理信息系统、货物学、客户拓展与维护
运输企业基层管理岗位	配装与配载；运输路线规划与改善；车辆调度；TMS 系统操作与维护。	①运输企业现场管理能力； ②车辆管理能力； ③运输路线优化能力； ④运输安全、交通安全管理能力； ⑤商品管理与养护能力； ⑥数据处理及分析能力；	运输管理、国际货运代理、集装箱运输管理、货物学、物流成本管理
农产品经营企业物流管理岗位	农产品冷加工管理；农产品采购与销售；生鲜农产品储配与运输管理；	①冷链物流运作管理能力； ②农产品市场调研与分析能力； ③商务沟通与谈判能力； ④仓单、存货质押以及保兑仓物流融资业务。	采购与供应管理、农产品冷链物流、农产品流通、物流金融

六、课程简介

(二) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128

10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	96
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(三) 专业（核心）课程简介

序号	课程	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	仓储管理	掌握仓储管理的基本知识，熟悉仓储作业流程，掌握仓储管理过程中信息收集、分析与判断，制定、实施工作计划，决策与风险控制的基本方法，培养学生具有仓储经营管理能力、仓储设施设备操作能力、仓库保管作业能力。培养学生从事物流仓储管理工作的组织、控制和协调能力；培养学生的团队意识与合作观念；勇于尝试和开拓进取的精神；诚实守信的作风及大胆创新的素质和品格。	仓储设施设备类型和功能学习；仓库的入库、在库、出库的操作和管理过程及各类单证处理；库存控制技术和管理方法；仓库存储规划的方法和步骤；仓储合同和仓单；仓储企业或仓储部门的组织管理及信息系统；	(1) 能够进行仓储合同的签订和仓单的签订； (2) 能进行存储的规划和设备选型及操作； (3) 能够设计合理的出入库作业计划； (4) 能够进行仓库的在库商品保管和养护计划； (5) 能进行合理的库存策略的制定和运作	48
2	运输管理	掌握我国各种运输方式的特点及功能，熟悉每种运输方式的组织流程，能进行货物运输组织，车辆调度，运输线路优化，培养学生办理运输手续、核算运输成本等职业能力，具备一定的岗位协调能力，应急处理能力和较强的人际沟通能力。	五种运输方式的特点及其运输成本的核算；各种运输方式下的基本运作流程，各类运输设备的操作和使用；运输车辆调度与线路优化，运输合同条款和相关运输法规	(1) 能根据具体项目，合理安排运输方式； (2) 能合理选择运输工具及具体类型，优化运输线路，准确计算运输成本； (3) 能够根据具体项目，快速组织实施运输流程； (4) 能够对物流运输合同纠纷分析原因、妥善处理。	48
3	物流配送管理	本课程的重点是配送中心的功能的理解和运用，学会订单处理、备货管理、分拣管理、配送与流通加工、包装管理、存储管理、装卸搬	配送中心内涵及其构成要素；配送中心功能和主要业务；订单处理的过程	(1) 能根据具体项目进行配送中心的入库及存储作业的流程管理； (2) 能进行配送订单的确认、统计分析等处理	48

		运管理、送货管理、退货管理和配送中心信息系统管理等操作。培养学生配送中心管理与运作的基本能力。培养学生理论联系实际解决问题，团队意识与合作观念；周密细致的工作作风和全局观。	和要点；拣货与补货管理；配装与送货管理；配送中心内部区域规划分析；农产品配的运作特点及运作要求	任务： （3）能按照拣货方法要求完成各类拣货、补货 （4）能进行车辆配货和线路优化方案设计 （5）能进行货物跟踪以及在途品的异常问题处理工作； （6）熟悉农产品、日用消费品等典型行业的配送策略和方案	
4	物流信息系统与智能物流	熟悉物流信息技术所涵盖的先进技术，明确物流信息技术的应用对企业的影响，具备计算机处理各物流作业环节的能力。在该课程的学习过程中，要求学生在掌握一定理论的基础上，加强动手能力，同时培养学生的责任心、事业心、法制观念。	物流信息系统的功能和模块构成；条形码技术；RFID技术的应用；电子数据交换技术的应用；物流动态跟踪技术的应用；各个物流环节信息系统的操作。	（1）能根据物流各个环节的任务完成信息系统的操作； （2）能应用物流管理信息系统进行作业管理； （3）能维护物流信息系统； （4）能应用智能物流技术优化物流活动	48
5	农产品冷链物流	整体目标：通过该课程的学习，重点培养学生对于冷链物流的理解能力、冷链技术的运用能力、冷链物流实施与设备的使用能力，提升学生对冷链物流运营和管理水平的实践技能。能够熟练掌握对于肉类、水产品、果蔬、冷饮、奶业和速冻品这六大行业的市场概况和冷链物流操作能力；能够通过冷链物流基础知识的学习，熟练掌握对冷链物流企业运作的能力。通过项目化学习，具备团队合作意识与良好的沟通、交际与协调能力；具备分析问题、处理问题的能力；具备较强的逻辑思维、实践动手能力。	农产品冷链物流仓储、运输与配送、肉类冷链物流、生鲜果蔬及花卉的冷链物流、水产品冷链物流、奶制品及禽蛋冷链物流、冷链物流企业营运与管理、策略。	（1）能合理的制定农产品低温仓储方法与预算；（2）能根据物品需求制定并实施冷链物流运输作业；（3）能科学合理的对农产品物流配送与管理	32
6	供应链管理	培养供应链运作管理基本能力，包括供应链运行管理，供应链成本管理，供应	供应链管理的基本概念和原理；供应链设计；供应链	（1）能进行供应链环境下库存管理； （2）能进行供应链环	48

		链环境下的合作关系、生产、采购及库存、物流、绩效管理、供应链信息技术应用、全球化供应链管理等。同时，将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。 “显性知识”与“隐性知识”并重，通过教授供应链管理的相关概念，提高学生的职业胜任能力和岗位迁移能力。	运行和管理中企业所关心的问题；供应链管理模型和解决方案	境下采购管理； （3）能进行供应链环境下物流配送管理； （4）能根据行业、企业的特点进行供应链系统优化与方案设计。	
7	采购与供应实务	通过本门课程的学习，学生在掌握必备的采购与供应链管理的基本概念和理论的基础上，熟悉我国供应市场，了解典型的采购组织、作业流程、采购管理工作的相关方法，知悉各采购环节的常见问题及解决方法。全课程以培养学生的实际操作与运用能力为核心，重点培训学生的分析问题、解决问题的能力，提高学生创造性能力的培养。	编制采购计划及预算；不同采购方式的采购作业流程运作与管理；采购谈判；采购质量控制；供应商管理；招标、投标与竞标	（1）能合理的制定采购预算；（2）能根据采购物品需求制定并实施采购作业业务； （3）能科学合理的对供应商进行选择与管理	48

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修

	育	军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	任选（2 学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业 课程	专业群 平台课 程	经济学基础	2.5	限选
		管理学基础	2	限选
		市场营销概论	2	限选
	专业技 能课程	仓储管理	3	必选
		运输管理	3	必选
		物流配送管理	2	必选
		物流信息系统与智能物流	3	必选
		供应链管理	2	必选
		采购与供应实务	3	必选
		农产品冷链物流	2	必选
	专业实 践课程	技能考证专项训练	1	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		物流专项实训	1	限选
		物流综合实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
		顶岗实习	15	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓 展课程	农产品流通	2	任选
		连锁门店运营管理	2	任选
		电子商务	2	任选
		物流金融	2	任选
		公司理财	2	任选
		企业文化与人力资源	2	任选
		货物学	2	任选

		客户拓展与维护	2	任选
		沟通与谈判	2	任选
		团队建设与管理	2	任选
		物流成本管理	2	任选
		经济法	2	任选
		物流专业英语	2	任选
		国际货运代理	2	任选
		集装箱运输	2	任选
		国际物流实务	2	任选
		跨境电商与物流	2	任选
		外贸函电	2	任选
		港口物流管理	2	任选
		ERP 原理及应用	2	任选
选修课程学分合计			33	
课程总学分数			97.5	
选修课程学分占总学分比例（%）			35%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16		2	2				1	1	22
三	16		2					1	1	20
四					15	4	1			20
合计	46		4	2	15	4	3	3	3	80

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

物流管理专业人才培养方案依照“行业-企业-学院”的校企共建专业模式，按照对接物流行业、工学结合的要求，充分发挥学院行业背景优势，行业、企业、学校三方面的育人功能和相互融通效益，充分体现“依托系统，服务三农”的

特色，积极建设和发展农产品物流转型升级所需要的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。现有专业教师 13 人，其中专任教师 7 人，企业兼职教师 6 人；其中副高以上职称 8 人，研究生学历 11 人。与顺丰速运、华润万家、世纪联华等 6 家知名企事业单位保持紧密合作。专业教师到企业挂职工作或顶岗实践，逐步养成基于工作过程的教学过程设计能力、实践能力和课程开发能力，实现专职教师“双师化”、兼职教师“专业化”。

2、基本实训条件

物流管理专业已逐步建成具有一定物流设施设备支持的物流软件实训室、ERP 模拟实训室以及已签约的多家校外实习基地，学生可以进行物流管理专业中一些课程的实际模拟操作和全真业务实战。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

物流管理专业基础课和专业技术/技能课程都有相应的课程标准、教案、多媒体课件和试题库，其中《物流配送管理》是省级精品课程，已建成该课程学习网站，具有完备齐全的媒体素材、试题库、多媒体课件、案例、网络课程、问题解答等。专业实践课程根据教学要求已制定相应的实训项目及配套的物流案例，指导学生理实一体化学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

物流管理课程体系的设置围绕目标岗位群主要工作领域和工作任务，采用项目化教学思路进行设计。尤其是实践课程体系的设置是按照“逐级递进”的思路进行的。“逐级递进”主要是指本专业的实践教学体系分为四个层次递进：分别是“认知实习”、“专项实训”、“综合模拟实训”、“全真业务实战”。通过这一模式的实施，能够使学生的职业技能和综合素质逐步推进，不断提升，从而达到全面培养学生的职业能力和职业素养的目的。在课程实施中，注意理论与实践结合，遵循理论—实践—理论的模式，充分利用校内外物流实验室和实训基地，运用基于工作过程的情景教学模式。在教学中通过教师自行设计与模拟软件相结合模拟实际场景，在模拟典型工作情景、工作流程的环境下学习，实现学校教育与工作过程的融合。以单门课程或相关课程群为核心，开展基于项目导向的教学模式，根据能力培养要求及课程教学自身需要设立实践项目。

7、学习评价

按照学院和系部的要求，建立、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准。同时依托学校和系部教学督导工作、优质课（示范课）建设、课程分类建设、巡课、听课、评教、评学等工作制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，加强日常教学组织运行与管理。

8、质量管理

认真组织专业教学研究活动，收集、分析、评价教学活动中的重点、难点和突出问题，加强教学过程监督。追踪研究行业、产业发展方向，持续提高人才培养质量。

组织由校内教师、企业专家、学生代表参加的专业教学指导委员会会议，对毕业生跟踪反馈及社会评价数据、生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并持续修订专业人才培养目标，完善人才培养方案，达成人才培养目标。

1、执笔人：王志国，杜江 审核人：张西华 制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数				
										一	二	三	四	
										14+0周	16+2周	16+2周	0+19周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3				
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4			
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√				
		G000000005	军事理论	2	36	12	24		1					
		G000000004	军事技能	2	112		112		1					
		G000000008	就业指导	2	38	20	18							
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2		
		G000000017	浙商文化	1	20	20								
	G000000025	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			17	390	196	194			5	6	2		
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4			
		G000000011~12	体育与健康	6	96	12	84	1-2		2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4			
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√				
	任选课程			2	32	16	16				*	*		
	应选小计			21	344	120	224			6	10			
	单元小计			38	734	316	418			11	16	2		
	专业课程	专业群平台课	ZP600000001	经济学基础	2.5	39	39		1			3		
			ZP600000002	管理学基础	2	32	32			1	2			
			ZP600000003	市场营销概论	2	32	32			2	2			
专业技能课程		ZT63090302	仓储管理	3	48	32	16	2			3			
		ZT63090303	运输管理	3	48	32	16	2			3			
		ZT63090304	物流配送管理	2	32	23	9	3				2		
		ZT63090305	供应链管理	2	32	23	9		3			2		
		ZT63090307	物流信息系统与智能物流	3	48	32	16		3			3		
		ZT63090309	采购与供应实务	3	48	34	14		2		3			
		ZT63090308	农产品冷链物流	2	32	23	9		3			2		
专业实践课程		ZS63090302	技能考证专项训练	1	24		24		3			1周		
		ZS63090303	商务礼仪实训	1	24		24		2		1周			
		ZS63090304	物流专项实训	1	24		24		2		1周			
		ZS63090305	物流综合实训	1	24		24		3			1周		
		ZS000000001	暑期社会实践	2	48		48				2周			
		ZS000000003	顶岗实习	15	360		360		4				15周	
		ZS000000004	毕业设计（论文）	4	96		96		4				4周	
应修小计			49.5	991	302	689			4	12	9	24		
专业选修课程		ZT63090334	连锁门店运营管理	2	32	23	9		1	2				
		ZT63090302	农产品流通	2	32	23	9		2		2			
		ZT63090336	企业文化与人力资源	2	32	23	9		4				2	
		ZT63090335	公司理财	2	32	23	9		3			2		
		ZT63090305	物流金融	2	32	23	9		3			2		
		ZT63090333	电子商务	3	48	32	16		1	3				
		ZT63090338	跨境电商与物流	3	48	32	16		4				3	
		ZT63090308	货物学	3	48	32	16		1	3				
		ZT63090309	客户拓展与维护	2	32	20	12		1	2				
		ZT63090328	沟通与谈判	2	32	23	9		1	2				
		ZT63090313	团队建设与管理	2	32	23	9		2			2		
		ZT63090314	物流成本管理	2	32	23	9		3			2		
		ZT63090316	物流专业英语	2	32	23	9		3			2		
		ZT63090317	国际货运代理	2	32	23	9	3				2		
		ZT63090318	集装箱运输	2	32	23	9		3			2		
		ZT63090319	国际物流实务	2	32	23	9		3			2		
		ZT63090321	外贸函电	2	32	23	9		3			2		
		ZT63090322	港口物流管理	2	32	23	9		2		2			
		ZT63090323	ERP原理及应用	2	32	23	9		3			2		
应选小计			12	192	112	80			9	-4	13	0		
单元小计			61.5	1183	414	769			13	12	22	24		
总学分/总学时/周学时				99.5	1917	730	1187			24	24	24	24	

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《工商企业管理》专业人才培养方案

专业代码：630601

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生或三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的工商企业管理专业知识，具有企业运营管理、人力资源管理、创业管理的能力、素质，在大中企业从事基层运营管理工作，小微企业从事行政或中高管理工作，或自主创业，继承家业，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

①运营管理工作，核心岗位为：基层运营管理，如门店店长；发展岗位为运营部经理，如区督导或经理。

②行政管理岗位，核心岗位为：如储备干部、HR、行政管理、行政专员；发展岗位为人事经理，运营经理，公司高层经理。

③创业管理工作，组建创业团队进行自主创业或者承业，核心岗位为创业核心成员；发展岗位为小微企业负责人，家族企业接班人。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业

道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。爱岗敬业；诚实守信；具有团队合作精神；吃苦耐劳；有上进心；精益求精，具有工匠精神和创新精神。

2. 专业知识要求

①掌握通用知识模块的专业基础知识：管理学基础、经济学基础、市场营销概论、电子商务。

②掌握专业核心知识模块，主要包括：人力资源管理概论、财务管理、战略管理、市场调研与数据分析、管理沟通等。

③掌握企业基层运营管理模块的相关知识：生产与运作管理、人力资源管理、质量管理、采购与仓储管理、ERP 系统、连锁经营管理、企业运营诊断、市场营销、电子商务、网络营销、推销与谈判等知识。

④掌握中小企业创新创业的相关知识：战略管理、企业经营决策、财务管理、办公软件操作、商务写作、管理沟通等专业知识。

⑤掌握人文素质的相关知识：生活美学、跨文化交际等。

3. 专业能力要求

★①具备良好的企业基层运营管理所需的部门运营、门店管理和制度管理、团队建设（员工招聘、指导、培训、激励和考核）、供方招采、营业任务下达与考核、加盟商招商和管理、门店员工管理、进货仓储、核算盈利、营销推广活动策划、数据分析分析等能力，也需要具备口头沟通、商务写作、办公软件操作、会计和财务核算等能力。

★②组建创业团队，进行创业管理所需要的能力，包括市场调研和预测、创业项目选择、组建创业团队、商业模式设计、市场分析、竞争分析、营销推广、投资收益分析和决策等能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、合作经济管理员（中级）	中华全国供销合作总社
2、企业人力资源管理师（四级）	国家人力资源和社会保障部
3、房地产经纪协理	人力资源社会保障部、住房城乡建设部
4、CCFA 注册品类管理师（助理级）	中国连锁经营协会
5、营销师（中级）	中华全国供销合作总社

注：要求学生在毕业前至少取得以上证书中的一项。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 147 学分，其中公共必修课程 36 学分、公

共选修课程 4 学分、专业必修课程 32 学分、专业选修课 75 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
运营管理	基层运营管理	运营经理	企业人力资源师(四级)	国家人力资源和社会保障部	选考合作经济管理员(中级)、CCFA 注册品类管理师(助理级)、房地产经纪人协理、营销师(中级)等	
行政管理	行政助理	行政人事经理	企业人力资源师(四级)	国家人力资源和社会保障部		
创业管理	创业者	高层管理者	企业人力资源师(四级)	国家人力资源和社会保障部		

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
基层运营管理	部门运营和制度管理、团队建设(员工招聘、指导、培训、激励和考核)、供方招采、营业任务下达与考核、加盟商招商和管理等;如门店或店铺日常管理:员工管理、进货仓储、核算盈利、营销推广活	①部门运营和制度管理②人力资源管理(员工招聘、指导、培训、激励和考核;③供方招采;④营业任务下达与考核;⑤加盟商招商和管理等;门店或店铺员工管理;门店进货仓储理货;门店核算盈利;店铺营销推广活动策	《人力资源管理概论》、《财务管理》、《管理沟通》、《团队建设与管理》、《连锁经营管理》、《网络营销》、《沟通与谈判》、《新媒体营销》、《ERP 软件实操》、《市场调研与数据分析》、《客户

	动策划、数据分析分析	划；店铺数据分析分析	关系管理》、《人力资源管理实训》
行政助理	部门运营和制度管理、团队建设（员工招聘、指导、培训、激励和考核）、营业任务下达与考核、员工管理、营销推广活动策划、数据分析分析	①部门运营和制度管理②人力资源管理（员工招聘、指导、培训、激励和考核；③营业任务下达与考核；④店铺营销推广活动策划；店铺数据分析分析⑤投资与风险分析	《人力资源管理概论》、《财务管理》、《管理沟通》、《团队建设与管理》、《人力资源管理实训》、《市场营销概论》、《新媒体营销》、《ERP 软件实操》、《劳动关系管理》、《办公软件实训》、《组织行为学》
创业者	创业项目选择、创业项目市场调研、市场定位、启动资金预算、财务测算、投资与风险分析、商业模式设计、创业团队组建等	①组建创业团队，发现创业机会，选定创业项目②市场调研，市场定位；③启动资金预算④市场预测，营销决策⑤投资与风险分析⑥商业模式设计等	《创业概论》、《战略管理》、《财务管理》、《市场营销》、《小微企业创新创业》《人力资源管理概论》《团队建设与管理》、《ERP 沙盘演练实训》、《管理沟通》

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道	48

	法律基础	德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108

11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业（技能）核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	小微企业创新创业	通过本课程的学习，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且能在学习生活中积极主动创新，通过对创新创业实践知识的学习，培养学生创新创业意识和素养。通过参加创新创业实践过程，切实提升学生的创新创业能力并树立正确的创新创业成败观，提升其价值观和人文素养，并为将来的职业生涯规划提供一些有益的参考和借鉴。	创业项目选择、产品与服务创新、小微企业融资与预算安排、投资项目财务测算、商业模式创新、企业开办注册。	学生具备创业必备的知识和技能，能够正确选择创业项目；具备小微企业融资与预算、投资项目财务测算的技能；会进行商业模式设计和企业开办注册等，具体包括加盟创业、网络创业等。	45
2	项目管理	通过本课程的学习，使同学在掌握项目管理基本理论和知识的基础上，增强分析问题、解决问题的能力，同时为学生创业项目开发推进、经管类项目的实践以及职业发展打下扎实的基础。	项目和项目管理概念；项目论证与评估；项目计划管理；项目时间管理；项目成本管理；项目质量管理；项目风险管理。	能够进行项目的市场调查与分析；能够编制项目进度及进度控制；能够对项目进行成本预算及控制；能够对识别项目的风险；能够对项目进行	45

				评价并撰写报告	
3	人力资源管理概论	本课程以培养学生的人力资源管理的应用能力为主要目的。通过学习本课程,使学生了解人力资源管理的理论体系与方法,掌握人力资源管理的基本知识、基本原理,从而提高学生的人力资源管理的量化能力,增强学生的人力资源管理实战能力,使学生具备良好的人力资源管理的策划能力和组织能力。此外,人力资源管理课程是商科类专业的核心课程。课程以“人”为核心,肩负着培养有社会责任感、荣誉感并兼具职业道德的商务人才的重要使命。本课程在教学中注重树立学生的大局意识、前瞻性意识、竞争意识、担当意识、责任意识、自我激励意识、团队合作意识,培养学生正确的世界观、价值观和人生观。	本课程要求学生掌握人力资源的涵义及特征、人力资源管理的涵义、人力资源管理工作的基本程序、人力资源管理信息化管理等基本知识;掌握制定工作说明书、制订人力资源规划、进行简单的薪酬设计、选择招聘渠道和方式、组织人员培训等基本技能;进而提高团结协作的精神、思路敏捷、得体规范的仪容仪表等基本素养。	掌握人力资源管理基本程序、制定工作说明书、制定人力资源规划、招聘、组织培训、进行绩效考核和薪酬设计等基本技能,具备必备的人力资源管理能力。	60
4	财务管理	通过本课程的学习,使学生熟练掌握财务管理的基本理论、基本方法和基本	资金时间价值、证券投资管理、项目投	学生理解和掌握企业资金运动的特点,掌握财务	45

		技能,熟练掌握筹资活动、投资活动、日常营运活动、分配活动及其他财务活动的运作特点和规律;能够进行投资、筹资、收益分配、财务预算、财务分析与财务控制的实务操作;培养具有较强综合分析能力和解决问题能力,具备较强的岗位适应能力,并能根据现代财务管理理论和实践的发展进行继续学习。	资金管理、营运资金管理、长期筹资、短期筹资、资金成本、收益分配管理	管理的价值观念,理解和掌握筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理的基本理论和决策方法,具有必备的财务管理能力。	
5	管理沟通	通过以情境化、项目制为特色的理论实践一体化课程学习,将管理沟通的各种方式系统地融于活动全过程。教学内容按职业活动的内容划分为若干学习项目,把上述学习项目转换成相对独立的工作任务交予学生独立完成。从而培养学生独立与协作工作的能力,提升学生自主学习的兴趣,锻炼学生通过各种锻炼掌握沟通的方法和技巧,切实提高学生的沟通和表达能力。	情感沟通、操作性业务信息沟通、责任、权利、利益沟通、决策性业务信息沟通、制度沟通、企业战略沟通、企业文化沟通、企业外部沟通	对管理沟通的基本概念和基本策略有明确认识。具有根据特定情况采取相应沟通策略的能力。具有与他人合作的能力。具有一定的口头表达与书面表达能力。具有处理冲突、危机的基本能力。	60
6	组织行为学	本课程的具体目的是通过本课程的学习使学生全面系统掌握组织行为学的基本理论、	组织行为学的产生与发展,面临的机遇与	了解组织行为学的产生与发展,面临的机遇与挑	48

		基本知识和基本方法,认识组织中以及组织与环境相互作用中,人的心理活动与行为反应的规律性,从而提高考生在做领导工作和管理工作过程中,对人的行为的预测、引导和控制的能力,最充分地调动人的积极性、主动性和创造性,挖掘人的潜能,更有效地实现组织预定目标	挑战;个体差异分析;激励理论与应用;群体行为与管理,信息沟通,冲突与谈判,领导行为;组织行为与过程;组织变革与组织发展。	战;掌握个体差异分析中个体的需要与动机,认知的概念和认知差异,掌握价值观念作用;掌握激励一般原则,熟悉各种激励理论,并掌握如何在组织管理中运用激励理论;掌握群体结构;了解沟通重要性,掌握沟通过程类型与渠道;掌握处理群际冲突的方法;了解领导作用及领导过程;学习工作设计的理论与方法;了解组织文化对组织的行为的影响。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选

		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业课程	专业群平台课程	经济学基础	2	必选
		管理学基础	2	必选
		市场营销概论	2	必选
		现代物流技术	2	必选
		合作经济概论	2	必选
	专业技能课程	市场调研与数据分析	2	限选
		新媒体营销	2	限选
		人力资源管理概论	4	必选
		财务管理	3	必选
		小微企业创新创业	3	必选
		管理沟通	4	必选
		项目管理	3	必选
		组织行为学	3	必选
	专业实践课程	办公软件操作实务	2	限选
		商务礼仪实训	2	限选
		企业认知实训	1	限选
		人力资源设计与对抗实训	2	限选
		创业综合实训	2	限选

		ERP 软件实操	1	限选	
		ERP 沙盘演练实训	2	限选	
		技能考证专项训练	1	限选	
		暑期社会实践	2	限选	
		跟岗实习	7	限选	
		顶岗实习	24	限选	
		毕业设计（论文）	4	必选	
	专业拓展课程 （至少应选 24 学分）	专业基本技能模块	演讲与口才	2	限选
			商务写作	2	限选
			生活美学	2	限选
			领导力与领导艺术	2	限选
			经济法	2	限选
			劳动关系管理	2	限选
			人际关系学	2	限选
			经济数学基础	2	限选
			跨文化交际	2	限选
			商务英语	2	限选
			沟通与谈判	2	限选
			客户拓展与维护	2	限选
		运营管理模块	连锁门店营运管理	2	限选
			网络营销	2	限选
			广告原理与实务	2	限选
			企业课程（一）	2	限选
			企业课程（二）	2	限选
			连锁经营管理	2	限选
			连锁门店运营管理	2	限选

			质量管理	2	限选
		行政管理模块	公共关系	2	限选
			员工招聘与测评	2	限选
			办公数据处理与分析	2	限选
			员工绩效管理	2	限选
			劳动关系管理	2	限选
			管理心理学	2	限选
		创业管理模块	创新管理	2	限选
			创业案例分析	2	限选
			战略管理	2	限选
选修课程学分合计				79	
课程总学分数				147	
选修课程学分占总学分的比例（%）				53.74%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	16		2	2					1	1	22
三	15		3						1	1	20
四	15		3						1	1	20
五			4		7	9					20
六						15	4	1			20
合计	60		12	2	7	24	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

1、师资队伍

（1）专任教师

双师素质教师占专任教师比例不低于60%，具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、企业管理、管理科学与工程等相关专业本科及以上学历，扎实的工商企业管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

(2) 兼职教师

兼职教师人数不低于专任教师人数，主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

2、教学设施

(1) 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

(2) 校内实训室基本要求

需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机1-2人/台、路由器、服务器、ERP教学模拟实训软件、常用办公软件、企业管理相关实训软件、讨论工位、服务器。还可选择配备交换机、无线路由器、相关实训软件。支持本专业核心课程教学、企业经营管理相关实训、ERP 实训及相关单项实训。

(3) 校外实习实训基地基本要求

已与台湾寶岛眼镜、链家地产等行业知名企业合作，开展定向培养。提供项目助理、人事主管、市场督导等相关实习岗位，涵盖当前产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

3、教学资源

按照国家规定选用优质教材，图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形

式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4、教学方法

根据浙江省教育厅最新文件精神，以区域经济发展和社会需求为依据，明晰人才培养目标，参照职业岗位任职要求，与行业企业共同制订专业人才培养方案。在人才培养方案中，强化了人文素质教育，彰显了本专业人才培养的特色，突出核心职业能力培养目标，根据本专业特点，行业背景和特征，开设模块化课程（运营管理模块、行政管理模块、创业管理模块）和选修课程，增加学生课程的个性化选择，采用逐层深入、能力递进的实践教学安排。提升学生的企业管理能力和创新创业能力，使其能更好地适应区域经济社会发展的现实需要，进而增强职业岗位胜任能力和可持续发展能力。

5、教学评价

学校和系建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

6、质量管理

学校和系完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立了健全的巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，每年开展一次公开课、示范课等教研活动。学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研室充分利用评价分析结果并有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：沈飏

审核人：张西华

制定时间：2019年6月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	16+4周	15+3周	15+3周	0+20周	4+15周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			17	390	220	170			5	6	2			
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4				
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6			√			
	任选课程			4	64		64				*	*			
	应选小计			23	388	92	296			6	10		2		
	单元小计			40	778	312	466			11	16	2	2		
专业课程	专业群平台课程	ZP63060101	经济学基础	2	28	28	0	1		2					
		ZP63060102	管理学基础	2	30	16	16	2			2				
		ZP63060103	市场营销概论	2	30	16	16	2			2				
		ZP63060108	现代物流基础	2	28	18	10	1		2					
		ZP63060109	合作经济概论	2	30	20	10		3			2			
	专业技能课程	ZJ63060113	市场调研与数据分析	2	30	16	14		2				2		
		ZJ63060114	组织行为学	3	45	25	20	4					3		
		ZS63060115	人力资源管理概论	4	56	30	12	1		4					
		ZJ63060106	财务报表分析	3	45	45	0	4					3		
		ZJ63060109	小微企业创新创业	3	45	30	30	4					3		
		ZJ63060113	项目管理	3	45	30	15	3				3			
		ZJ63060111	管理沟通	3	45	30	15	3				3			
		ZJ63060112	新媒体营销	2	30	20	40		3			2			
		ZS63060113	企业认知实训	1	24	0	24		2						
		ZS63060101	办公软件操作实务	2	48	0	48		2		2周				
	专业实践课程	ZS63060112	人力资源设计与对抗3	2	48	0	48		4				2周		
		ZS63060110	创业综合实训	2	48	0	48		5					2周	
		ZS63060115	ERP沙盘演练实训	2	48	0	48		3			2周			
		ZS63060114	ERP软件实操	1	24	0	24		3			1周			
		ZS63060117	技能考证专项训练	1	24	0	24		4				1周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		2周				
		ZS63060117	岗位拓展实训	2	48	0	48		5					2周	
		ZS00000002	跟岗实习	7	168	0	168		5					7周	
		ZS00000003	顶岗实习	24	576	0	576		5-6					9周	15周
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4周
		应修小计		83	1699	324	1410			8	4	10	11	24	24
	专业基本技能模块	ZT63060101	演讲与口才	1.5	28	20	10		1	2					
		ZT63060102	商务写作	1.5	28	20	10		1	2					
		ZT63060140	经济法	1.5	28	20	10		1	2					
		ZT63060133	经济数学基础	2.5	42	42	0		1	3					
		ZT63060103	生活美学	1.5	30	20	10		2		2				
		ZT63060130	人际关系学	1.5	30	20	10		2		2				
		ZT63060146	大学语文	1.5	30	30	0		3			2			
		ZT63060147	商务礼仪实训	1.5	30	15	15		3			2			
		ZT63060148	消费心理与行为分析	1.5	30	20	10		3			2			
		ZT63060145	领导力与领导艺术	1.5	30	20	10		3			2			
		ZT63060133	商务英语	1.5	30	20	10		4				2		
		ZT63060129	沟通与谈判	1.5	30	20	10		4				2		
		ZT63060119	客户拓展与维护	1.5	30	20	10		4				2		
		ZT63060141	跨文化交际	1.5	30	20	10		4				2		
		ZT63060143	农业经济管理	1.5	30	20	10		3			2			
		ZT63060142	团队建设与管理	1.5	30	15	15		3			2			
		ZT63060149	农耕文化	1.5	30	15	15		4				2		
		ZT63060144	连锁门店运营管理	1.5	30	20	10		3			2			
	运营管理模块	ZT63060117	网络营销	1.5	30	18	12		3			2			
		ZT63060113	广告原理与实务	1.5	30	30	0		3			2			
		ZT63060145	合作社经营管理	1.5	30	20	10		3			2			
		ZT63060147	连锁经营管理	1.5	30	30	0		4				2		
		ZT63060123	质量管理	1.5	30	20	10		4				2		
	行政管理模块	ZT63060106	公共关系	1.5	30	20	10		3			2			
		ZT63060140	员工招聘与测评	1.5	30	20	10		3			2			
		ZT63060109	劳动关系管理	1.5	30	20	10		3			2			
		ZT63060138	办公数据处理与分析	1.5	30	20	10		3			2			
		ZT63060135	员工绩效管理	1.5	30	20	10		4				2		
	创业管理模块	ZT63060139	管理心理学	1.5	30	20	10		4				2		
		ZT63060112	创业案例分析	1.5	30	20	10		4				2		
		ZT63060120	创新管理	1.5	30	20	10		4				2		
		ZT63060131	战略管理	1.5	30	30	0		4				2		
		应选小计		24	460	248	122			5	4	12	10	0	0
		单元小计		107	2159	572	1532			13	8	22	21	24	24
总学分/总学时/周学时				147	2937					24	24	24	23	24	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《工商企业管理》（德语方向）专业人才培养方案

3+2

专业代码：630601

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生，适用于 3+2
2. 修业年限：全日制两年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握扎实的德语语言中级水平和企业管理基础知识，具有良好的沟通能力和跨文化交际能力，在各类涉外企业、外资企业或普通企事业单位或机构中从事生产、服务、管理基层岗位或行政工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

通过系统的专业理论教学和技能训练，毕业生能适应各类进出口公司、外资企业、涉外企业、语言培训学校、教育机构等中小型企事业单位的基层企业管理、人力资源管理、商务谈判、商务翻译、涉外公关、涉外导游、外语教师、留学咨询师等岗位工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好

的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。遵纪守法，严格遵守国家相关法律和公司规章制度，廉洁正直，公私分明，克己自律；诚实守信，信守承诺；文明服务，谦虚待人；积极进取，主动开拓，勇于创新。

2. 专业知识要求

- ①掌握较为扎实的德语语言中级水平知识；
- ②掌握企业管理类相关基础知识和基本操作规范；
- ③掌握跨国公司经营管理和国际贸易管理基本知识；
- ④掌握跨文化交际知识和涉外礼仪知识；
- ⑤熟悉德语国家概况及中西方文化背景知识；
- ⑥了解创新创业相关知识；
- ⑦了解与本专业相关的新技术、新模式和新业态。

3. 专业能力要求

- ★①具有德语日常交际和商务接待的应用能力；
- ★②具有一定的企业管理实际执行力，包括商务洽谈、行政秘书、项目管理、团队建设等能力；
- ★③具备良好的跨文化交际能力和团队协作能力；
- ④具有岗位创新能力和持续的职业学习能力；
- ⑤具有熟练的计算机应用能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1、合作经济管理员（中级） 中华全国供销合作总社
- 2、企业人力资源管理师（四级） 国家人力资源和社会保障部

注：要求学生在毕业前必须取得其中一项证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 103 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 13 学分、

专业必修课程 51 学分、专业选修课程 22 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
人事管理	人力资源助理	人力资源主管	企业 人力资源师	人力资源 和社会保 障部	首先取得欧洲统一语言参考框架 B1 等级以上(含)语言证书，其他鼓励取得。	
行政管理	行政助理（涉外）	项目主管				
德语翻译	商务翻译、德语教师、德语导游	高级口译 培训主管 旅游经理	全国翻译专业资格（水平）考试（CATTI）			

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
人力资源助理	部门制度管理（员工招聘、培训、激励和考核）、薪酬管理	部门制度制定与管理能力； 薪酬管理与员工管理能力；	《管理学基础》 《经济学基础》 《人力资源管理》、《团队建设与管理》《沟通与谈判》
行政助理	涉外企业项目管理、行政管理	项目策划与执行管理能力； 市场分析与营销能力； 跨国企业战略分析能力； 行政管理能力。	《管理学基础》 《经济学基础》 《跨国经营与战略》《国际市场营销》 《国际贸易实务》 《跨境电子商务》
商务翻译 德语教师 德语导游	各类口译及笔译、德语授课及涉外导游任务	企业日常运作各类材料准备及翻译能力； 商务会谈口译能力； 初级德语语言水平教学能力；	《基础德语》 《中级德语》 《中德跨文化交际》 《商务德语》

		德语翻译及陪同能力。	《德语翻译》 《德语写作》 《旅游德语》 《德语口语》

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16

9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	96
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	中级德语	本课程按照听、说、读、写的语言技能训练的步骤，围绕特定的社会问题、文化风俗、生活细节等专题，循序渐进地给学生足够的语言输入	要求学生具备较强的德语听说和阅读能力、具备运用德语处理商务德语业务的能力、熟练运用英语进行商务交谈的能力	256
2	跨文化交际	本课程涵盖文化、交际和跨文化领域知识，还包括中德（外）跨文化培训措施、中德交往中具有实践意义的行动指南、人员领导和管理及国际营销方面的企业管理知识。	要求学生掌握文化、跨文化的差异，并能够在商务环境下分析具体情况，选择合适的解决办法，减少文化差异带来的企业管理和发展方面的影响。	32
3	团队建设与 管理	本课程包括团队背景、定义、阻力、建设五要素、规范、氛围以及团队成员情绪管理、会议管理和团队拓展规划。	要求学生掌握团队组建、能力拓展、协同合作、专长互补的合作建设和管理能力。	32
4	人力资源管 理	本课程主要介绍人力资源规划、招聘、培训、绩效考核制度及薪酬管理体制。	要求学生掌握人力资源的涵义、特征和基本程序，掌握制定工作说明书、人力资源规划、选择招聘渠道和方式、组织人员培训、进行简单的绩效考核体系和薪酬制度设计等基本技能。	32

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业课程	专业基础课程（或专业群平台课程）	基础德语	6	必修
		管理学基础	2	必修
		经济学基础	2	必修
	专业技术/技能课程	中级德语	14	必修
		跨文化交际	2	必修
		人力资源管理概论	2	必修
		团队建设与管理	2	必修
		跨国经营与战略	2	限选
		商务德语	2	限选
	专业实践课程	欧标德语考证实训	1	限选
		技能考证专项训练	1	限选
		办公软件操作实训	1	任选
		商务礼仪实训	1	任选

		暑期社会实践	2	任选
		顶岗实习	15	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程	德国国情	2	任选
		德语翻译	2	任选
		德语写作	2	任选
		德语口语	2	任选
		旅游德语	2	任选
		国际贸易实务	2	任选
		跨境电子商务	2	任选
		国际市场营销	2	任选
		沟通与谈判	2	任选
		教育学	2	任选
		管理心理学	2	任选
选修课程学分合计			37	
课程总学分数			103	
选修课程学分占总学分的比例（%）			35.92	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16		2	2				1	1	22
三	16		2					1	1	20
四					15	4	1			20
合计	46		4	2	15	4	3	3	3	80

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%。专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

专任老师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有 3 年以上企业工作经历，并具有与德语类相关专业的本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商务服务类、批发业、零售业、互联网和相关服务、教育等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有 3 年以上行业企业工作经历，并具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要

求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

(1) 德语语言综合实训室

配备中德双语专业教学资源库、服务器、专业双语实训软件、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等,承担德语语音、德语听力、德语口语、德语视听说、德语阅读、德语写作和德语翻译等训练。

(2) 企业管理技能实训室

需营造职场氛围,配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1-6 人/台、路由器、常用办公软件、企业管理相关实训软件、讨论工位、服务器。还可选择配备交换机、无线路由器等。支持本专业核心课程教学以及企业经营管理相关实训。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展人力资源管理、企业文员、口译与笔译、德语导游、德语教学培训等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供项目助理、认识管理、口译与笔译、德语教学培训等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：德语、语言学、教育学、心理学、中外文化、管理类、翻译类、贸易类、涉外旅游类、涉外管理类以及实务操作类等图书，以及德语原版相关文献等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业方向借鉴德国“双元制”职业教育模式，在课堂教学中普遍采用小班化教学、项目教学、任务驱动、角色扮演、模拟仿真教学、小组讨论、头脑风暴、新媒体教学、行动导向等教学方法。同时，作为中外合作专业，德方在课堂教学中体现出了教学材料丰富深入、教学准备充分合理、教学过程关注每个学生等软技术层面的特点。

在实践课堂教学方面，启用中德企业、行业一线管理人员或技术人员指导学生进行岗位技能的训练，与校企合作企业共同指导学生的实践教学。

（五）学习评价

学生考核评价从终结性评价转变为过程性评价，建立科学的考试评价体系，注重学生综合职业能力的培养与考核。其中，针对专业核心课程，综合考核学生在完成所布置的任务过程中的专业知识、实操能力、团队协作能力等。针对跟岗、顶岗实习，校企联合开展过程性评价，通过用平台网络指导和现场指导相结合的方式进行管理，最终考评成绩校企双方联合确定。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培

养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：刘颖

审核人：张西华

制定时间：2019 年 6 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数			
										一	二	三	四
										14+0周	16+4周	16+2周	4+15周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4		
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1				
		G000000004	军事技能	2	112		112		1				
		G000000015	就业指导	2	38	20	18						
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2	
		G000000017	浙商文化	1	20	20							
		G000000025	创业基础	1	16	16			1	2			
	应修小计			17	390	220	170			5	6	2	
	限选	G000000011~12	体育与健康	6	96		96	1-2		2	2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4		
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√			
	任选课程			2	32		32				*	*	
	应选小计			13	216	28	188			2	6		
	单元小计			30	606	248	358			7	12	2	
专业课程	专业基础课程（专）	ZP00000001	基础德语	6	112	56	56	1		8			
		ZP00000002	管理学基础	2	32	32	0		2		2		
		ZP00000003	经济学基础	2	28	28	0		1	2			
	专业技术/技能课程	ZJ00000001	中级德语	14	256	128	128	2-3			8	8	
		ZJ00000002	中德跨文化交际	2	28	14	14		1	2			
		ZJ00000003	人力资源管理概论	2	28	14	14	1		2			
		ZJ00000004	团队建设与管理	2	32	16	16		3			2	
		ZJ00000005	跨国经营与战略	2	32	16	16	3				2	
		ZJ00000006	商务德语	2	32	16	16		3			2	
	专业实践课程	ZS00000001	欧标德语考证实训	1	24	0	24		3			1周	
		ZS00000002	技能考证专项训练	1	24	0	24		3			1周	
		ZS00000007	办公软件操作实务	1	24	0	24		2		1周		
		ZS00000006	商务礼仪实训	1							1周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		2周		
		ZS00000003	顶岗实习	15	360	0	360		6				15周
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6				4周
	应修小计			59	1168	320	848			14	10	14	0
	专业拓展课程	ZT00000001	德国国情	2	28	16	12		1	2			
		ZT00000002	德语翻译	2	32	16	16		2		2		
		ZT00000003	德语写作	2	32	16	16		3			2	
		ZT00000006	德语口语	2	28	10	18		3	2			
		ZT00000004	旅游德语	2	32	16	16		2			2	
		ZT00000005	国际贸易实务	2	32	16	16		2		2		
		ZT00000007	跨境电子商务	2	32	16	16		3			2	
		ZT00000008	国际市场营销	2	32	16	16		1		2		
		ZT00000009	沟通与谈判	2	32	16	16		2		2		
		ZT00000010	教育学	2	32	16	16		3			2	
		ZT00000011	管理心理学	2	32	16	16		3			2	
	应选小计			14	244					4	4	8	
	单元小计			73	1412					18	14	22	24
总学分/总学时/周学时				103	2030					25	26	24	24

- 注：1. 军事课由学院统一安排；
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《农村经营管理》专业人才培养方案

专业代码：510119

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和职业精神，掌握农业农村政策法规、农业经营管理基本规律、等知识，具有市场调研与数据分析、人力资源管理、合作社经营管理、农产品营销、创新能力和素质，在农业企业、农民专业合作社、供销社（农合联）系统基层组织，从事基层运营管理等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型综合技能人才。

2. 适应岗位

- ①农民专业合作社理事长，发展岗位为基础供销社主任。
- ②农产品经纪人，发展岗位为涉农流通企业家。
- ③涉农企业基层管理人员、涉农企业连锁门店店长，发展岗位为大型涉农企业中层管理人员。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，具有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和

社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创新精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具体表现为：爱岗敬业、诚实守信、具有团队合作精神和吃苦耐劳、有上进心等，精益求精，具有工匠精神、创新精神。

2. 专业知识要求

①熟悉农村、农业与农民相关政策和法律法规，以及安全生产知识；

②掌握农业生产、农产品及农资品级鉴别基础知识；

③掌握经济、管理、财务、商务礼仪基本知识；

④掌握农村经济管理与经济核算基础知识；

⑤熟知农业企业经营管理、农民专业合作社经营管理、家庭农场管理、农产品及农资营销与农村电子商务等专业知识；

⑥掌握农村土地管理、农村行政管理、农村社区服务、农村创业、乡村旅游、金融与保险等相关知识。

3. 专业能力要求

★①具备一定的英语听、说、读、写能力和计算机运用能力；

★②具备良好管理沟通、语言表达、待人接物、分析解决问题和商务写作能力；

★③具备良好的运营管理的综合能力；

★④具备良好的标超类门店管理所需的运营管理、团队建设等能力；

★⑤具备良好的市场调研、分析预测、销售决策、业务推广、推销谈判、电子商务等能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、合作经济管理员（中级）	中华全国供销合作总社
2、企业人力资源管理师（四级）	人力资源和社会保障部
3、电子商务师	人力资源和社会保障部

4、农产品经纪人 中华全国供销合作总社

5、农产品冷链物流师 中华全国供销合作总社

注：要求学生在毕业前必须取得其中一项证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 141 学分，其中公共必修课程 36 学分、公共选修课程 21 学分、专业必修课程 18.5 学分、专业选修课程 65.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位	证书			
合作经济专业人员	涉农营销管理岗位	合作社理事长	电子商务师	工业和信息化部教育与考试中心	首选合作经济管理员（中级），鼓励获取其他技能证书	
	涉农生产技术服务岗位		合作经济管理员（中级）	中华全国供销总社		
物流服务人员	涉农流通管理岗位	农产品经纪人	农产品经纪人、农产品冷链物流师	中华全国供销总社		
涉农企业基层管理人员	门店店长	区督导、区域经理、部门经理	企业人力资源管理师（四级）	人力资源和社会保障部职业技能指导中心		

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
门店店长	中小企业项目团队建设、项目运营推进、业务推广、推销谈判等	（1）团队建设能力 （2）项目运营推进能力 （3）业务推广能力 （4）推销谈判能力等	连锁企业门店运营管理、门店开发与设计、物流配送管理、渠道开发与管理、供应链管理、门店店长实务、管理沟通等

涉农营销管理岗位、涉农生产技术服务岗位、涉农流通管理岗位	农业项目管理、农产品品质管理、市场调研与数据分析、国际贸易实务、合作社经营管理、农产品采购与仓储管理、农产品营销、人力资源管理、财务管理、农资及技术服务业务管理等	(1) 农产品营销 (2) 合作社经营管理 (3) 融资与风险管理能力 (4) 农业项目管理能力 (5) 农业标准与政策法规知识 (6) 市场调研与数据分析能力 (7) 市场分析和开拓能力 (8) 农资及技术服务知识能力	推销与谈判、农业项目申报、农产品品质管理、农业标准与政策法规、农村金融合作经济、市场调研与数据分析、国际贸易实务、人力资源管理、市场调研与数据分析、植物学等。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命;运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题;培养成功就业和自主创业的意识 and 能力;明确社会主义法律特征,培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题,每学期更新,学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,针对学生关注的热点问题和思想特点,重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20

6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局,通过听、说、读、写、译的综合训练,提高学生的英语运用能力和跨交际意识,提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	合作社经营管理	通过本门课程的学习,更好了解农民专业合作社、供销社等农业合作经济组织的基本知识,掌握运营管理的基本技能,使学生	合作社组织构建;合作社计划管理;合作社生产管理;合作社物资管理;合作社人力资源;沟通管理;风险管理;采购管理;合作社产品质量管理等。	1、掌握合作社的组建的基本知识,包括组建的基本条件,登记注册流程。 2、掌握合作社的运营的基本知识和运营管理技能,包括三会制度的运行,合作社的日常管理,社员的管理等。	60

		能更好适应农民专业合作社理事长、基层供销社主任等岗位工作。		3、掌握合作社的解散的基本知识，包括了解合作社解散和清算的基本流程。	
2	连锁门店运营管理	通过本门课程学习，掌握连锁门店运营管理基本知识，在此基础上，掌握涉农连锁门店运营管理的综合技能，更好适应连锁门店岗位需求。	连锁门店营运过程中的与“场”、“货”、“人（服务）”三大要素相关的知识和技能，包括门店设计、商品陈列、商品管理、价格管理、顾客服务、防损和安全管理、绩效分析等。	门店设计：了解店面设计，熟悉磁石理论并灵活运用于商品布局；能够能进行门店出入口和通道设计；商品陈列：熟悉商品陈列原则， 掌握陈列技巧，能够编制商品配置表和开展快速有效商品陈列；商品管理：了解商品规划知识，能够进行门店订收货业务，掌握盘点与库存控制技巧；价格管理：熟悉价格制定策略和技巧，能够制定和调整商品价格；顾客服务：熟悉现场销售技巧，能够开展收银作业，妥善处理顾客投诉；防损和安全：掌握损耗核算方法，能够开展门店主要营运环节的防损工作。	30
3	农产品营销	通过本课程的学习，提高学生的市场分析能力、	理论学习：农产品商品类别的辨析、农产品市场营销的基本知	1、掌握农产品商品类别的基本知识，了解不同类型农产品的特质；	60

		目标市场营销能力、营销组合规划与执行能力、营销控制与管理能力等，培养学生正确分析和解决农产品营销相关问题的实践能力，使学生能够较好地适应农产品市场营销职业岗位的技能需要，实现岗位就业零距离，更好地为“三农”服务。	识、农产品营销策略理论、农产品营销渠道的选择。 实践运用：农产品市场营销的具体策略运用（产品、品牌、包装、定价）、专题农产品营销的实践调研和营销策划。	2、掌握农产品营销的基本知识、营销策略，学会通过专业的角度对农产品营销进行分析，并进行具体农产品的营销策划； 3、掌握撰写问卷调查、营销策划报告的技能	
4	农村电子商务	通过本课程学习，对农业农村数字化有基本了解，掌握农产品上行、数字农家乐、淘宝村、县域新零售等知识和相应的运营技能，快速适应涉农岗位数字化能力要求。	农产品网店运营；网上农贸市场的运作；农村特色旅游、休闲农业、农村特色经济、数字农家乐、招商引资等的网络展示与宣传	学生掌握农产品网店运营；网上农贸市场的运作；农村特色旅游、休闲农业、农村特色经济、数字农家乐、招商引资等的网络展示与宣传等技能	60
5	农产品品质管	通过本课程的学习，使学生全面	理论知识：质量管理的基本理论与基本方	1、掌握现代农产品生产企业品质管理的方法和	60

	理	掌握和理解国际质量管理保证体系的一系列相关标准、术语以及相关的内容，掌握质量管理的具体方法和操作程序，培养学生严谨的辩证思维能力，树立正确的从业思想和理念，增强其适应职业变化的能力。	法、现代农产品生产企业质量管理的方法和手段、全面质量管理的方法、绿色食品和有机食品等基本知识； 实践技能：ISO9000在农产品生产企业中的运用、全面质量管理七种工具、质量控制的6σ方法。	手段，绿色食品、有机食品的基本知识； 2、掌握质量管理的基本理论和方法，能通过老七种工具和6σ方法对农产品质量管理的PDCA四阶段实现管理和控制； 3、通过QC小组团队实践，掌握农产品质量改进的方法和步骤。	
6	农产品采购与仓储	通过本次课程学习，让学生掌握农产品选品、仓储管理的基本知识和技能，以适应生鲜农产品冷链化和品质化发展趋势，更好适应涉农连锁门店及涉农企业基础管理岗位。	采购环境分析知识、现代采购模式知识、供应商管理知识、采购成本分析与绩效评估知识、现代仓储与库存管理系统知识、现代仓储作业管理知识、现代仓储库存管理知识、现代仓储设备与技术知识。	农产品经营市场的调研和数据分析能力；农产品选品技能；农产品仓储管理能力；	30

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修

		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业课程	专业基础课程（或专业群平台课程）	管理学基础	2.5	必修
		经济学基础	2	必修
		合作经济概论	2	必修
		市场营销概论	2	必修
		现代物流基础	2	必修
	专业技术/技能课程	合作社经营管理	4	必修
		农产品品质管理	4	必修
		农产品采购与仓储管理	2	必选
		农产品营销	4	必选
		连锁门店营运管理	2	任选
		农村电子商务	4	任选
	专业实践课程	涉农企业认知实训	1	限选
		办公软件操作实务	1	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		技能考证专项训练	1	限选
		企业经营决策实训	2	限选
		暑期社会实践	2	限选

		跟岗实习		20	必选
		顶岗实习		15	必选
		毕业设计（论文）		4	必选
	专业拓展课程	专业基本素质模块	中国古典名著赏析	2	任选
			演讲与口才	2	任选
			商务写作	2	任选
			公共关系	2	任选
			生活美学	2	任选
			战略管理	2	任选
			农耕文化	2	任选
			跨文化交际	2	任选
			领导力与领导艺术	2	任选
			消费心理与行为分析	2	任选
			人力资源管理概论	2	必选
			物流配送管理	2	任选
			渠道开发与管理	2	任选
			供应链管理	2	任选
			管理沟通	2	任选
			农产品冷链物流	2	任选
		供销社（农合联）经营管理模块	新媒体营销	2	任选
			沟通与谈判	2	任选
			农业项目申报	2	任选
			农业经济管理	3	任选
			财务报表分析	2	必选
			农村金融	2	任选
			团队建设与管理	2	任选
			市场调研与数据分析	2	任选
			跨境电商	2	任选
选修课程学分合计				84	

课程总学分数	141
选修课程学分占总学分的比例 (%)	59.6

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	17		1	2					1	1	22
三	16		2						1	1	20
四	16		2						1	1	20
五					10	10					20
六						15	4	1			20
合计				2	10	25	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1、师资条件及要求

农村经营管理专业以“依托系统、满足企业需求、服务行业发展”为目标，培养具有涉农企业、供销社、农合联等合作经济组织经营管理能力，并具有一定创新创业意识和能力的高素质技术技能人才。

专业教师应具有农村经营管理相关专业的学习经历或工作背景，硕士以上学历，鼓励和支持教师到企业挂职工作或顶岗实践，逐步养成基于工作过程的教学过程设计能力、实践能力和课程开发能力，实现专职教师“双师化”、兼职教师“专业化”。

2、基本实训条件

农村经营管理专业已与蓝美股份有限公司、全家、一鸣、萧山供销社、萧山农资公司、凯豪大酒店、萧山中石化、台州供销社、台州农港城等行业企业合作。校内实训基地共享工商管理实训中心，有战略管理实训中心、创新创业实训中心、

ERP 模拟实训室等，有农村经营管理专业特色实训中心农耕文化馆，满足农村经营管理专业课程实训、综合实训项目仿真实训、软件模拟操作训练和全真业务实战。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

农村经营管理专业的专业课程分为专业基础课、专业技术/技能课、实践课、拓展课程，每一门课程都有课程标准或教学大纲、教案、多媒体课件和试题库。专业实践课程根据教学要求已制定相应的实训项目及配套的案例，指导学生理实一体化学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

根据浙江省教育厅最新文件精神，以区域经济发展和社会需求为依据，明晰人才培养目标，参照职业岗位任职要求，与行业企业共同制订专业人才培养方案。在人才培养方案中，强化了人文素质教育，彰显了本专业人才培养的特色，突出核心职业能力培养目标，根据本专业特点，行业背景和特征，开设模块化课程（专业基本素质模块、门店经营管理模块、供销社（农合联）经营模块、农业生产技术模块），增加学生课程的个性化选择，采用逐层深入、能力递进的实践教学安排。提升学生的涉农岗位经营管理能力和创新创业能力，使其能更好地适应区域经济社会发展和行业改革的现实需要，进而增强职业岗位胜任能力和可持续发展能力。

5、学习评价

根据行业和社会发展，围绕岗位能力建立生、家、社、企评价机制，建立学生学习效果综合评价机制。围绕岗位能力要素检验点，通过对学生、家长、社会和企业的调查研究和综合分析，衡量学生的学习效果。

6、质量管理

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：金建东

审核人：张西华

制定时间： 2019 年 9 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	17+3周	16+2周	16+2周	0+20周	0+19周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			✓			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			17	390	220	170			5	6	2			
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1, 2, 4		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4				
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6				✓		
	任选课程			4	64		64				*	*			
	应选小计			23	388	92	296			6	10		2		
	单元小计			40	778	312	466			11	16	2	2		
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台课程）	ZP51011901	管理学基础	2.5	42	42	0	1		3					
		ZP51011902	合作经济概论	2	32	32		2			2				
		ZP51011903	市场营销概论	2	32			2			2				
		ZP51011904	经济学基础	2	30	30	0	2			2				
		ZP51011905	现代物流基础	2	30	30	0	2	2	2					
	专业技术/技能课程	ZJ51011901	合作社经营管理	4	30	21	24	3				4			
		ZJ51011902	连锁门店运营管理	2	30	15	15	4					2		
		ZJ51011903	农产品采购与仓储管理	2	30	20	10	4					2		
		ZJ51011904	农产品营销	4	60	30	30	3				4			
		ZJ51011905	农村电子商务	4	60	60	0	3				4			
		ZJ51011906	农产品品质管理	4	60	40	20	4					4		
	专业实践课程	ZS51011901	涉农企业认知实训	1	30	0	30	3				✓	✓		
		ZS51011902	办公软件操作实务	1	24	0	24	3			1周				
		ZS51011903	商务礼仪实训	1	24	0	24	2				1周			
		ZS51011904	技能考证专项训练	1	24	0	24	4					1周		
		ZS51011905	企业经营决策实训	2	48	0	48	3				2周			
		ZS00000001	暑期社会实践	2	48	0	48	2			2周				
		ZS00000002	跟岗实习	10	240	0	240	5						10周	
		ZS00000003	顶岗实习	25	600	0	600	5-6						10周	15周
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96			6							4周
	应修小计			78	1570			15	43	5	6	12	8	0	0
	专业拓展课程	专业基本素质模块	ZT51011901	中国古典名著赏析	1.5	28	28	0	1						
			ZT51011902	演讲与口才	1.5	28	18	10	1	2*14w					
			ZT51011903	商务写作	2	30	30	0	3		2*16w				
			ZT51011904	公共关系	2	30	30	0	4				2*16w		
			ZT51011905	生活美学	2	30	30	0	4				2*16w		
			ZT51011906	战略管理	2	30	20	10	3				2*16w		
			ZT51011907	农耕文化	2	30	30	0	2	2*14w					
			ZT51011908	跨文化交际	2	30	18	12	3			2*16w			
			ZT51011909	领导力与领导艺术	2	30	18	12	2		2*16w				
			ZT51011910	消费心理与行为分析	2	30	18	12	2			2*16w			
		专业拓展课程	ZT51011912	人力资源管理概论	2	30	18	12	3			2*16w			
			ZT51011913	物流配送管理	2	30	20	10	3			2*16w			
			ZT51011914	渠道开发与管理	2	30	30	0	4				2*16w		
			ZT51011915	供应链管理	2	30	30	0	4	2*14w					
			ZT51011917	管理沟通	2	30	14	16	3			2*16w			
			ZT51011918	新媒体营销	2	30	14	16	3			2*16w			
			ZT51011919	沟通与谈判	2	30	14	16	2		2*16w				
			ZT51011920	农业项目申报	2	30	18	12	3			2*16w			
			ZT51011921	农业经济管理	2	30	20	15	4				2*16w		
			ZT51011922	财务管理	2	30	18	12	3				2*16w		
	合作社经营管理模块	ZT51011923	农村金融	2	32	18	14	3				2*16w			
		ZT51011924	团队建设与管理	2	30	18	12	4					2*16w		
		ZT51011925	市场调研与数据分析	2	30	30	0	2		2*16w					
		ZT51011926	国际贸易实务	2	30	30	0	3				2*16w			
		ZT51011927	农产品冷链物流	2	30	30	0	4					2*16w		
		应选小计		24	748					4	2	8	10		
	单元小计			101	2294					9	8	20	18	24	24
总学分/总学时/周学时				141	3072					20	24	22	20	24	24

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《国际贸易实务》专业人才培养方案

专业代码：630501

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生或三校毕业生。
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握国际贸易、商务英语和计算机应用知识，具有较强的国际贸易规范操作能力、素质，在外贸公司、外贸企业、报关行、外运公司、跨境电商企业等单位，从事外贸业务洽谈、外贸函电处理、外贸跟单、单证制作、国际市场开拓、报关报检和货运操作、跨境电子商务操作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技能人才。

2. 适应岗位

外贸业务岗位、外贸单证岗位、外贸跟单岗位、跨境电商操作岗位、国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

①具有一定的外语基础知识和实用的经贸外语知识；

②具有一定的计算机应用知识；

③具有本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识；

④具有法律基础知识和有关经济法、国际商法的专门知识；

⑤具有国际贸易的基本理论知识和进出口业务基本知识；

⑥具有各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水平以及有关进出口方面的法律法规和规定方面知识。

3. 专业能力要求

①具有国际经贸形势分析与判断能力；

★②具有国际贸易实务规范操作能力；

- 能做好各项进出口准备工作
- 能进行进出口交易磋商和合同签订
- 能进行外贸跟单操作
- 能进行外贸制单操作
- 能进行开证申请操作和审证操作
- 能进行托运、报检、报关、保险、接货操作
- 能进行进出口收汇核销和出口退税操作
- 能进行争议处理等操作
- 能进行跨境电子商务操作

③具有商务英语应用能力；

④具有外汇风险规避与防范能力；

⑤具有国际市场营销、外贸网络营销能力；

⑥具有企业经营管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语

全国大学英语四级证书（CET4）或全国国际商务英语证书

2. 计算机应用能力

浙江省普通高校非计算机专业计算机应用知识和能力考试一级证书

3. 职业资格证书

外贸单证员证书；或外贸业务员证书；或外贸跟单员证书；或 跨境电商人才证书；或报检员证书、报关员证书、国际货运代理证书等

（二）学分要求

学生毕业前应获得 145 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 15 学分、专业必修课程 54 学分、专业选修课程 59 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
外贸业务	外贸业务岗位	中级、高级管理层	外贸业务员证书	国际商务专业项目研究与管理中心	必考	三校生必考
外贸跟单	外贸跟单岗位	中级、高级管理层	外贸跟单员证书		选考	
外贸单证	外贸单证岗位	中级、高级管理层	外贸单证员证书		必考	普高生必考
国际贸易仓储、运输、报关与报检	国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位	中级、高级管理层	报关员证书/报检员证书/货代证书	报关协会/报检协会/货代协会	选考	
跨境电子商务操作	跨境电商操作岗位	中级、高级管理层	跨境电商人才证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
外贸业务 岗位	业务操作	1. 开拓国际市场能力 2. 交易风险控制能力 3. 价格核算能力， 4. 交易磋商与合同签订能力 5. 外贸业务流程操控能力	国际贸易 商务英语 进出口业务 外贸英语函电 单证业务 国际商法 国际营销 商务礼仪 跨境电子商务
外贸单证 岗位	单证操作	1. 审证能力 2. 制单能力 3. 审单能力	进出口业务 外贸英语函电 单证业务
外贸跟单 岗位	跟单操作	1. 样品跟单能力 2. 原材料跟单能力 3. 生产进度跟单能力 4. 包装跟单能力 5. 质量跟单能力	进出口业务 外贸英语函电 单证业务 外贸跟单 报关与报检

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业意识和能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思	32

		想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	进出口业务	以国际货物买卖为对象，以交易条件和合同条款为重点，以国际贸易惯例和法律规则为依据，并联系中国外	(1) 熟练掌握进出口业务的基本业务程序 (2) 熟练掌握国际货物销售合同的六大主要条款的所有内容	72

		贸实际,介绍国际货物买卖合同的具体内容以及合同订立和履行的基本环节和一般做法。	(3) 熟练掌握国际货物买卖的成本核算和对外报价核算 (4) 能够完整的填写一份国际货物销售合同 (5) 熟悉 INCOTERMS2010 的 11 种贸易术语,并能熟练掌握和应用六大贸易术语。	
2	单证业务	熟悉外贸单证工作的基本流程,掌握各种单据的填制,具备外贸单证综合操作能力	(1) 能根据合同审核信用证 (2) 能制作托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证 (3) 能审核各种单据	68
3	外贸跟单	出口产品供应商(生产企业)开发与选择、样品准备与寄送、原材料采购跟踪、生产进度跟踪、生产质量跟踪、包装跟踪等。	(1) 熟悉网络平台开发供应商的过程与技巧,能利用网络寻找供应商资源 (2) 能顺畅阅读外贸订单中样品相关要求,并能据此填制打样单 (3) 熟练计算国际运费,并根据情况选择样品寄送快递 (4) 清楚服装物料采购的主要内容,能独立制作服装物料采购单 (5) 能独立进行面料采购跟踪操作 (6) 熟悉进度跟踪规划的要点,能设计进度跟踪表 (7) 能处理进度跟踪落后情况 (8) 能根据要求给出质量抽样检查方案 (9) 能进行简单的服装质量跟踪操作 (10) 能根据订单要求选择包装箱,并进行正确的装箱作业	51
4	外贸英语函电	介绍外贸实务中各种英文业务函件、传真及其它方式的书写格式、外贸术语和各种不同的英语表达方法以及对外贸易各环节的具体做法,使学生在熟练掌握对	(1) 能熟练撰写外贸业务建交函电 (2) 能熟练撰写外贸业务询盘、发盘、还盘、接受的相关函电 (3) 能熟练进行外贸业务磋商相关事项的函电写作 (4) 熟练掌握外贸英语函电写作的技	68

		外贸业务中常用的基本术语的同时,提高英语的表达能力。帮助学生掌握对外贸易工作中书写英文业务函电的技巧和方法。	巧、常用表达方式,常用语句和术语。 (5) 熟练掌握包括各类英文商务书信和传真的不同的格式和不同信件样式	

七、课程结构

课程类型	课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	必修
		“概论”	必修
		计算机前沿技术与应用	限选
		浙商文化	必修
		形势与政策教育	必修
		就业指导	必修
	健康与安全教育	体育与健康	限选
		心理健康教育	必修
		军事理论	必修
		军事技能	必修
	素质拓展课程	公共选修课	任选(4学分)
		素质拓展	限选
		创业基础	必修
专业课程	专业基础课程	国际贸易	限选
		综合英语	限选
		英语听力	限选
		英语口语	限选
		国际贸易地理	限选
		进出口业务	必修
	专业技能课程	单证业务	必修
		国际金融	限选
		外贸英语函电	必修

		外贸英语口语	2	限选
		国际结算	3	限选
		外贸跟单	3	必修
		商务英语	4	限选
	专业实践课程	外贸单据制作实践	1	限选
		考证专项训练	1	限选
		外贸综合实训	8	必修
		暑期社会实践	2	限选
		跟岗实习	3	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 (至少应选 14 学分)	经济学概论	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		外贸商品学	2	任选
		国际营销	2	任选
		国际商法	2	任选
		企业管理	2	任选
		国际货运	2	任选
		跨境电子商务	2	任选
		报关与报检	2	任选
		网络营销	2	任选
		境外客户维护与拓展	2	任选
		外贸风险管理	2	任选
选修课程学分合计			74	
课程总学分数			145	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	17	1							1	1	20
四	17	1							1	1	20
五	0		8		3	9					20
六	0					15	4	1			20
合计	66	2	8	2	3	24	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

（1）专业专任教师的要求

- ①具有国贸类专业本科及以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；
- ②具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究能力；能独立指导学生的毕业设计；
- ③具备国贸类等相关职业资格证书或外贸工作经历，具有双师素质；
- ④能独立承担 1—2 门专业课程，能独立指导一门实训课程；
- ⑤具有指导学生参加专业领域的技能大赛的能力。

（2）兼职教师的要求

- ①具有较长时间的外贸工作经历，有较强的实践操作能力；
- ②专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；
- ③热心教育事业，责任心强，善于沟通。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

校内实训条件需能满足正常的实训需求，为学生提供仿真或真实的学习环境，设备、台套数要能满足所有学习情境的实施要求，保证学生团队完成工作任务。现有国际贸易实务专业有隶属于经济与管理实训基地的校内实训基地——国际贸易实训中心，下设外贸场景模拟实训室、外贸业务洽谈室、外贸单证实训室、外贸样品室、外贸业务操作实训室。

（2）校外实训基地

与企业、行业联动，依托兴合集团、校友联谊会、行业企业等社会力量，建有浙江凯喜雅国际股份有限公司、浙江东方茂业进出口有限公司、浙江温州包装进出口公司、杭州荣鑫家私有限公司等一批相对稳定的校外实训基地 45 家。

另外，在区域产业中，选择明星企业、小微企业等各类企业为合作对象，开展校外实训，可接收学生进行认岗、跟岗、顶岗实习实践。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

以岗位职业能力分析为基础，校企合作共同编写基于工作过程的教材，或采用体现实践、有利于职业能力培养的高职教材。

以课程为单位建设数字化资料库（包括电子课件等），鼓励利用网络平台向学生及相关教师提供数字化资料（如电子课件、电子教案、实训项目、案例库、资讯信息等，数字化资料以短小精悍、一个议题一个重点式为佳）并建立师生交流讨论渠道。

4、教学方法、手段与教学组织形式

专业以国际贸易职业岗位为导向，突出职业能力培养、职业素养的养成，根据课程内容和学生特点，因材施教，推行任务驱动、项目导向、顶岗实习等符合职业教育特色的教学模式。灵活采用多种教学方法，依托校内实训和校外实习基地、利用外贸软件和网络交易平台实行仿真或真实的职业环境下的实践模式，开展体验性学习。教学过程中采用项目教学法、课证融合法、案例分析法、仿真模拟法、网络教学法、现场认知法、角色扮演法等教学方法，融“教、学、做”为一体。

教学过程中，根据需要，对不同课程采用小班化教学和分层分类教学。英语口语、英语听力、外贸英语口语、暑期社会实践、外贸单据制作实践、外贸综合实习、顶岗实习、毕业设计课程采用小班化教学，合计 1074 课时，占总课时 $1074/2575=41.71\%$ ；国际贸易、外贸英语函电、综合英语（一）、综合英语（二）、综合英语（三）、英语口语（一）、英语口语（二）、英语听力（一）、英语听力（二）、英语听力（三）、单证业务、进出口业务、商务英语、外贸英语口语、暑期社会实践、顶岗实习、毕业实习、毕业设计 19 门课程根据专业或专业方向不同，采用分层分类教学，分层分类教学课程占课程总数的比例为 $19/45=42.22\%$ 。

5、学习评价

采用线上和线下融合、过程性评价与终结性评价结合、学校与企业结合、理论与实践结合、课证融合、课赛融合等多元化学习评价体系。

6、质量保障

（1）学校和二级院系建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校、二级院系及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：朱春兰

审核人：沈银珍

制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一	二	三	四	五	六	
										14+0周	18周	17+1周	17+1周	0+20周	0+19周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4					
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√						
		G000000005	军事理论	2	36	36			1							
		G000000004	军事技能	2	112		112		1							
		G000000015	就业指导	2	38	20	18			2	2					
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3							
		G000000017	浙商文化	1	20	20										
		G000000025	创业基础	1	16	16			1	2						
	应修小计			17	390	220	170			5	6	2	0	0	0	
	限选课程	G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-3		2	2	2				
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4					
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√						
	任选课程			4	64		64				*	*				
	应选小计			15	260	28	232			2	6	2	0	0	0	
	单元小计			32	650	248	402			7	12	4	0	0	0	
专业课程	专业基础课程	ZP63050101	国际贸易	3	48	32	16	1		3						
		ZP63050102-4	综合英语	12	196	136	60	1-3		4	4	4				
		ZP63050105-7	英语听力	6	98	49	49	1-3		2	2	2				
		ZP63050108-09	英语口语	4	64	32	32	1-2		2	2					
		ZP63050111	国际贸易地理	3	54	36	18	2			3					
		ZP63050112	进出口业务	4	72	48	24	2			4					
	专业技能课程	ZJ63050101	单证业务	4	68	34	34	3					4			
		ZJ63050102	国际金融	4	68	46	22	3					4			
		ZJ63050103	外贸英语函电	4	68	46	22	3					4			
		ZJ63050104	外贸英语口语	2	34	17	17		4					2		
		ZJ63050105	国际结算	3	51	34	17	4						3		
		ZJ63050106	外贸跟单	3	51	34	17	4						3		
		ZJ63050107	商务英语	4	68	46	22	4						4		
	专业实践课程	ZS63050101	外贸单据制作实践	1	24	0	24		3				1周			
		ZS63050102	外贸综合实训	8	192	0	192		5						8周	
		ZS63050105	考证专项训练	1	24	0	24		4					1周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期					
		ZS00000002	跟岗实习	3	72	0	72		5						3周	
		ZS00000003	顶岗实习	24	576	0	576		5-6						9周	
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4周	
	应修小计			99	1984	590	1394			11	15	18	12	24	24	
	专业拓展课程	ZT63050101	经济学概论	2	32	22	10		1	2*16						
		ZT63050102	商务礼仪	2	32	22	10		1	2*16						
		ZT63050103	外贸商品学	2	32	22	10		1	2*16						
		ZT63050104	国际营销	2	32	22	10		4					2*16		
		ZT63050105	国际商法	2	48	38	10		4					3*16		
		ZT63050106	企业管理	2	32	22	10		4					2*16		
		ZT63050108	国际货运	2	32	22	10		4					2*16		
		ZT63050116	跨境电子商务	2	32	22	10		1	2*16						
		ZT63050117	报关与报检	2	32	22	10		4					2*16		
ZT63050118		网络营销	2	32	22	10		3				2*16				
ZT63050119		境外客户维护与拓展	2	32	22	10		3				2*16				
ZT63050120		外贸风险管理	2	32	22	10		4					2*16			
应选小计			14	232	157	75			4	0	2	10	0	0		
单元小计			113	2216	747	1469			15	15	20	22	24	24		
总学分/总学时/周学时				145	2866	995	1871			22	27	24	22	24	24	

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《国际贸易实务》专业人才培养方案

(3+2)

专业代码：630501

一、招收对象与学制

1. 招收对象：中职毕业生
2. 修业年限：全日制二年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握国际贸易、商务英语和计算机应用知识，具有较强的国际贸易规范操作能力、素质，在外贸公司、外贸企业、报关行、外运公司、跨境电商企业等单位，从事外贸业务洽谈、外贸函电处理、外贸跟单、单证制作、国际市场开拓、报关报检和货运操作、跨境电子商务操作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技能人才。

2. 适应岗位

外贸业务岗位、外贸单证岗位、外贸跟单岗位、跨境电子商务操作岗位、国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。

能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

①具有一定的外语基础知识和实用的经贸外语知识；

②具有一定的计算机应用知识；

③具有本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识；

④具有法律基础知识和有关经济法、国际商法的专门知识；

⑤具有国际贸易的基本理论知识和进出口业务基本知识；

⑥具有各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水平以及有关进出口方面的法律法规和规定方面知识。

3. 专业能力要求

①具有国际经贸形势分析与判断能力；

★②具有国际贸易实务规范操作能力；

- 能做好各项进出口准备工作
- 能进行进出口交易磋商和合同签订
- 能进行外贸跟单操作
- 能进行外贸制单操作
- 能进行开证申请操作和审证操作
- 能进行托运、报检、报关、保险、接货操作
- 能进行进出口收汇核销和出口退税操作
- 能进行争议处理等操作
- 能进行跨境电子商务操作

③具有商务英语应用能力；

④具有外汇风险规避与防范能力；

⑤具有国际市场营销、外贸网络营销能力；

⑥具有企业经营管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语

浙江省大学英语三级证书（CET3）或全国国际商务英语证书

2. 计算机应用能力

浙江省普通高校非计算机专业计算机应用知识和能力考试一级证书

3. 职业资格证书

外贸单证员证书；或外贸业务员证书；或外贸跟单员证书；或 跨境电商人才证书；或报检员证书、报关员证书、国际货运代理证书等

（二）学分要求

学生毕业前应获得 104 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 13 学分、专业必修课程 34 学分、专业选修课程 40 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
外贸业务	外贸业务岗位	中级、高级管理层	外贸业务员证书	国际商务专业项目 研究与管理中心	选考	
外贸跟单	外贸跟单岗位	中级、高级管理层	外贸跟单员证书		选考	
外贸单证	外贸单证岗位	中级、高级管理层	外贸单证员证书		选考	
国际贸易 仓储、运输、报关与报检	国际贸易 仓储、运输、报关与报检岗位	中级、高级管理层	报关员证书/报检员证书/货代证书	报关协会/报检协会/货代协会	选考	
跨境电子商务操作	跨境电商操作岗位	中级、高级管理层	跨境电商人才证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
外贸业务 岗位	业务操作	1. 开拓国际市场能力 2. 交易风险控制能力 3. 价格核算能力， 4. 交易磋商与合同签订能力 5. 外贸业务流程操控能力	国际贸易 商务英语 进出口业务 外贸英语函电 单证业务 国际商法 国际营销 商务礼仪 跨境电子商务
外贸单证 岗位	单证操作	1. 审证能力 2. 制单能力 3. 审单能力	进出口业务 外贸英语函电 单证业务
外贸跟单 岗位	跟单操作	1. 样品跟单能力 2. 原材料跟单能力 3. 生产进度跟单能力 4. 包装跟单能力 5. 质量跟单能力	进出口业务 外贸英语函电 单证业务 外贸跟单 报关与报检

六、课程简介

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32

4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	96
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	进出口业务	以国际货物买卖为对象，以交易条件和合同条款为重点，以国际贸易惯例和法律规则为依据，并联系中国外贸实际，介绍国际货物买卖合同的具体内容以及合同订立和履行的基本环节和一般做法。	（1）熟练掌握进出口业务的基本业务程序 （2）熟练掌握国际货物销售合同的六大主要条款的所有内容 （3）熟练掌握国际货物买卖的成本核算和对外报价核算 （4）能够完整的填写一份国际货物销售合同	64

			(5) 熟悉 INCOTERMS2010 的 11 种贸易术语, 并能熟练掌握和应用六大贸易术语。	
2	单证业务	熟悉外贸单证工作的基本流程, 掌握各种单据的填制, 具备外贸单证综合操作能力	(4) 能根据合同审核信用证 (5) 能制作托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证 (6) 能审核各种单据	64
3	外贸跟单	出口产品供应商 (生产企业) 开发与选择、样品准备与寄送、原材料采购跟踪、生产进度跟踪、生产质量跟踪、包装跟踪等。	(10) 熟悉网络平台开发供应商的过程与技巧, 能利用网络寻找供应商资源 (11) 能顺畅阅读外贸订单中样品相关要求, 并能据此填制打样单 (12) 熟练计算国际运费, 并根据情况选择样品寄送快递 (13) 清楚服装物料采购的主要内容, 能独立制作服装物料采购单 (14) 能独立进行面料采购跟踪操作 (15) 熟悉进度跟踪规划的要点, 能设计进度跟踪表 (16) 能处理进度跟踪落后情况 (17) 能根据要求给出质量抽样检查方案 (18) 能进行简单的服装质量跟踪操作 (19) 能根据订单要求选择包装箱, 并进行正确的装箱作业	48
4	外贸英语函电	介绍外贸实务中各种英文业务函件、传真及其它方式的书写格式、外贸术语和各种不同的英语表达方法以及对外贸易各环节的具体做法, 使学生在熟练掌握对外贸易业务中常用的基本	(1) 能熟练撰写外贸业务建交函电 (2) 能熟练撰写外贸业务询盘、发盘、还盘、接受的相关函电 (3) 能熟练进行外贸业务磋商相关事项的函电写作 (4) 熟练掌握外贸英语函电写作的技巧、常用表达方式, 常用语句和术语。	64

		术语的同时,提高英语的表达能力。帮助学生掌握对外贸易工作中书写英文业务函电的技巧和方法。	(5) 熟练掌握包括各类英文商务书信和传真的不同的格式和不同信件的模式	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	任选 (2 学分)
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业课程	专业基础课程	国际贸易	3	限选
		综合英语	8	限选
		英语口语	2	限选
		国际贸易地理	3	限选
		进出口业务	4	必修
	专业技能课程	单证业务	4	必修
		国际金融	2	限选
		外贸英语函电	4	必修
		外贸英语口语	2	限选

		外贸跟单	3	必修
		商务英语	4	限选
	专业实践课程	跨境电商模拟操作	2	限选
		外贸业务模拟操作	2	限选
		暑期社会实践	2	限选
		顶岗实习	15	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 (至少应选 10 学分)	经济学概论	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		外贸商品学	2	任选
		国际营销	2	任选
		国际商法	3	任选
		企业管理	2	任选
		国际货运	2	任选
		国际结算	2	任选
		跨境电子商务	2	任选
		报关与报检	2	任选
		网络营销	2	任选
		外贸风险管理	2	任选
		境外客户维护与拓展	2	任选
选修课程学分合计			53	
课程总学分数			104	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	16		2	2					1	1	22
三	16		2						1	1	20
四						15	4	1			20
合计	46		4	2		15	4	3	3	3	80

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1、师资条件及要求

（1）专业专任教师的要求

- ①具有国贸类专业本科及以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；
- ②具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究能力；能独立指导学生的毕业设计；
- ③具备国贸类等相关职业资格证书或外贸工作经历，具有双师素质；
- ④能独立承担1—2门专业课程，能独立指导一门实训课程；
- ⑤具有指导学生参加专业领域的技能大赛的能力。

（2）兼职教师的要求

- ①具有较长时间的外贸工作经历，有较强的实践操作能力；
- ②专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；
- ③热心教育事业，责任心强，善于沟通。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

校内实训条件需能满足正常的实训需求，为学生提供仿真或真实的学习环境，设备、台套数要能满足所有学习情境的实施要求，保证学生团队完成工作任务。现有国际贸易实务专业有隶属于经济与管理实训基地的校内实训基地——国际贸易实训中心，下设外贸场景模拟实训室、外贸业务洽

谈室、外贸单证实训室、外贸样品室、外贸业务操作实训室。

（2）校外实训基地

与企业、行业联动，依托兴合集团、校友联谊会、行业企业等社会力量，建有浙江凯喜雅国际股份有限公司、浙江东方茂业进出口有限公司、浙江温州包装进出口公司、杭州荣鑫家私有限公司等一批相对稳定的校外实训基地 45 家。

另外，在区域产业中，选择明星企业、小微企业等各类企业为合作对象，开展校外实训，可接收学生进行认岗、跟岗、顶岗实习实践。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

以岗位职业能力分析为基础，校企合作共同编写基于工作过程的教材，或采用体现实践、有利于职业能力培养的高职教材。

以课程为单位建设数字化资料库（包括电子课件等），鼓励利用网络平台向学生及相关教师提供数字化资料（如电子课件、电子教案、实训项目、案例库、资讯信息等，数字化资料以短小精悍、一个议题一个重点式为佳）并建立师生交流讨论渠道。

4、教学方法、手段与教学组织形式

专业以国际贸易职业岗位为导向，突出职业能力培养、职业素养的养成，根据课程内容和学生特点，因材施教，推行任务驱动、项目导向、顶岗实习等符合职业教育特色的教学模式。灵活采用多种教学方法，依托校内实训和校外实习基地、利用外贸软件和网络交易平台实行仿真或真实的职业环境下的实践模式，开展体检性学习。教学过程中采用项目教学法、课证融合法、案例分析法、仿真模拟法、网络教学法、现场认知法、角色扮演法等教学方法，融“教、学、做”为一体。

教学过程中，根据需要，对不同课程采用小班化教学和分层分类教学。创业实践、体育与健康、素质拓展、英语口语、外贸英语口语、暑期社会实践、跨境电商模拟操作、外贸业务模拟操作、毕业实习、毕业设计课程采用小班化教学，合计 686 课时，占总课时 $686/1727=40\%$ ；外贸英语函电、综合英语（一）、综合英语（二）、英语口语、外贸英语口语、国际金融、单证业务、进出口业务、商务英语、外贸跟单、报关实务、国际货运、暑期社会实践、顶岗实习、毕业设计 16 门课程根据专业或专业方向或学制不同，采用分层分类教学，分层分类教学课程占课程总数的比例为 $15/36=42\%$ 。

5、学习评价

采用线上和线下融合、过程性评价与终结性评价结合、学校与企业结合、理论与实践结合、课证融合、课赛融合等多元化学习评价体系。

6、质量保障

(1)学校和二级院系建立专业建设和教学过程质量监控机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

(2)学校、二级院系及专业完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3)学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

执笔人:朱春兰

审核人:沈银珍

制定时间: 2019年6月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数			
										一	二	三	四
										14+0周	16+2周	16+2周	0+19周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4		
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-3	√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1				
		G000000004	军事技能	2	112		112		1				
		G0000000015	就业指导	2	38	20	18				2	2	
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3				
		G000000017	浙商文化	1	20	20							
	G000000025	创业基础	1	16	16			1	2				
	应修小计			17	390	220	170			5	6	2	0
	限选课程	G000000011~12	体育与健康	6	96		96	1-2		2	2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4		
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-4	√			
	任选课程			2	32		32					*	
应选小计			13	216	28	188			2	6	0	0	
单元小计			30	606	248	358			7	12	2	0	
专业课程	专业基础课程	ZP63050101	国际贸易	3	48	32	16	1		3			
		ZP63050102-3	综合英语	8	128	88	40	1-2		4	4		
		ZP63050108	英语口语	2	32	16	16		1	2			
		ZP63050111	国际贸易地理	3	48	32	16	1		3			
		ZP63050112	进出口业务	4	64	44	20	2			4		
	专业技能课程	ZJ63050101	单证业务	4	64	32	32	3				4	
		ZJ63050102	国际金融	2	32	22	10		2		2		
		ZJ63050103	外贸英语函电	4	64	44	20	3				4	
		ZJ63050104	外贸英语口语	2	32	16	16		2		2		
		ZJ63050106	外贸跟单	3	48	28	20	3				3	
		ZJ63050107	商务英语	4	64	44	20	3				4	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期		
	专业实践课程	ZS63050103	跨境电商模拟操作	2	48	0	48		2		2周		
		ZS63050104	外贸业务模拟操作	2	48	0	48		3			2周	
		ZS00000003	顶岗实习	15	360	0	360		4				15周
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96	0	96		4				4周
		应修小计			64	1236	398	838			12	12	15
	专业拓展课程	ZT63050101	经济学概论	2	32	22	10		1	2*16			
		ZT63050102	商务礼仪	2	32	22	10		1	2*16			
		ZT63050103	外贸商品学	2	32	22	10		1	2*16			
		ZT63050104	国际营销	2	32	22	10		2		2*16		
		ZT63050105	国际商法	2	48	38	10		3			3*16	
		ZT63050106	企业管理	2	32	22	10		3			2*16	
		ZT63050108	国际货运	2	32	22	10		3			2*16	
		ZT63050115	国际结算	2	32	22	10		3			2*16	
		ZT63050116	跨境电子商务	2	32	22	10		1	2*16			
ZT63050117		报关与报检	2	32	22	10		3			2*16		
ZT63050118		网络营销	2	32	22	10		3			2*16		
ZT63050119		境外客户维护与拓展	2	32	22	10		3			2*16		
ZT63050120		外贸风险管理	2	32	22	10		3			2*16		
应选小计			10	160	110	50			4	2	4	0	
单元小计			74	1396	508	888			16	14	19	24	
总学分/总学时/周学时				104	2012	756	1246			23	26	21	24

- 注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《国际贸易实务》（跨境电子商务方向）专业人才培养方案

专业代码：630501

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握跨境电子商务新兴领域的理论知识和操作技术，适应跨境电子商务规范运作、快速通关、便捷物流、网络营销等各个环节，在跨境电商企业、电商平台企业、电商服务企业中，从事跨境电商平台运营、跨境电商客户服务、跨境电商物流操作、跨境网络营销、跨境支付结算等工作的，面向生产、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体等综合素质协调发展的，具有互联网思维、服务于跨境电子商务产业的新型高素质高技能人才。

2. 适应岗位

跨境电商平台运营专员、跨境电商平台客服专员、跨境电商企业营销专员、跨境电商企业物流操作员、跨境电商企业运营员

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握

一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

端正的工作态度，严谨的工作作风，较强的团队意识，较强的沟通协调能力，较强的应变能力，较强的责任意识。

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

①具有实用的跨境电商英语知识；

②具有一定的计算机及网络应用知识；

③具有跨境电子商务的基本理论知识，如跨境电商平台、跨境平台商品发布、跨境电商客户服务、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付等方面基础知识；

④具有本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识；

⑤具有各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水平以及有关进出口方面的各项跨文化背景知识。

3. 专业能力要求

★①具有跨境电商英语应用能力；

②具有一定的计算机及网络应用能力

★③能进行跨境电商平台运营基本操作

★④能进行跨境电商仓储物流规范操作

★⑤能进行跨境网络营销及推广操作

⑥能进行第三方跨境支付及互联网支付等操作

⑦能进行跨境电商平台涉外客户服务操作

⑧具有跨境电子商务企业运营管理能力。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语

鼓励取得全国大学英语四级证书（CET4）、全国大学英语六级证书（CET6）、全国高等院校英语应用能力口语证书

2. 计算机应用能力

鼓励取得浙江省普通高校非计算机专业计算机应用知识和能力考试一级证书

3. 职业资格证书

鼓励取得全国跨境电商操作专员证书、国际商务单证员、外贸业务员、国际货运代理员、助理物流师、助理营销师等资格证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 150，其中必修 74 学分、公共选修课 15 学分、专业选修课 61 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或 必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
跨境电商 平台运营	跨境电商平 台操作专员	跨境电商 平台项目 经理	全国跨境电商操 作专员	全国跨境电商岗位 专业培训与考试中心	必考	
			外贸业务员	中国国际商务专业 资格鉴定与考试中心	选考	
			大学英语四级	高等学校英语应用 能力考试委员会	选考	
跨境电商 营销推广	跨境电商企 业营销专员	跨境电商 营销经理	全国跨境电商操 作专员	全国跨境电商岗位 专业培训与考试中心	必考	
			助理营销师	人力资源和社会保障 部	选考	
			全国高等院校英 语应用能力口语	高等学校英语应用 能力考试委员会	选考	
跨境电商 客户服务	跨境电商平 台客服专员	跨境电商 平台客服 经理	全国跨境电商操 作专员	全国跨境电商岗位 专业培训与考试中心	必考	
			全国高等院校英	高等学校英语应用	选考	

			语应用能力口语	能力考试委员会		
跨境电商 仓储物流	跨境电商企 业物流操作 员	跨境电商 企业物流 经理	全国跨境电商操 作专员	全国跨境电商岗位 专业培训与考试中心	必考	
			国际货运代理从 业资格证书	对外贸易经济合作 部	选考	
			助理物流师	人力资源和社会保障 部	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
跨境电商平 台操作专员	产品选择； 产品发布； 询盘及回复； 订单管理。	在跨境电商企业中各项 基础运营操作能力。	跨境电子商务 跨境电商英语 跨境商品发布 图像处理及应用 跨境支付
跨境电商企 业营销专员	行业分析、趋势分析； SEO； SEM； EDM； Affiliate Marketing。	使用各种营销方法将信 息传递给目标用户，让用 户发现信息，并产生流 量、收益或达到品牌推广 目的。	跨境电子商务 市场营销概论 跨境网络营销 商务谈判与交流
跨境电商平 台客服专员	收集整理客户信息； 完成客户分级分类管理； 建立客户服务信息管理系统；做好 跨境电商售前咨询、售中跟踪和售 后服务； 妥善处理平台纠纷。	在跨境电商企业中的涉 外客户服务能力。	跨境电子商务 跨境电商英语 外贸英语函电 境外客户维护与拓展
跨境电商企 业物流操作 员	跨境电商平台物流模板设置； 配送计划及方案制定； 配送中心作业流程管理； 电子数据交换（EDI）系统操作； 配送、仓储及连锁物流信息系统操 作。	在电商服务企业中的仓 储物流操作及管理能力。	跨境电子商务 现代物流基础 跨境电商物流 国际货代
跨境电商企 业运营员	创建信任、开放式沟通、创新思考 和有凝聚力的工作环境； 为团队提供远期工作目标； 促进解决问题与协调；	跨境电商企业中的团队 配合与管理能力。	跨境电子商务 跨境电商英语 跨境商品发布 跨境网络营销

	鼓励创新、承担风险。		跨境电商物流 跨境支付 企业运营管理

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章	128

		布局,通过听、说、读、写、译的综合训练,提高学生的英语运用能力和跨交际意识,提升就业竞争力和可持续发展力。	
10	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	跨境电子商务	掌握跨境电子商务基础理论;熟悉跨境电子商务发展趋势;熟悉进出口跨境电商平台基础知识;掌握跨境电商平台基础操作。	能够通过自我学习不断更新跨境电商行业发展趋势;能够进行基础的跨境电商平台操作。	48
2	跨境电商英语	了解有关跨境电商平台、行业的现状及发展的基本知识,掌握一定数量的跨境电商专业英语术语,掌握跨境电商产品、店铺、营销、客服、物流、支付等方面的基本英语知识。	能够进行跨境电商岗位工作必需的基本的英语资料的阅读、写作和翻译;能操作英文跨境电商平台,以及提供跨境客服服务。	128
3	跨境商品发布	了解跨境商品数据化选品、价格计算、运费折算知识,掌握跨境商品上传、日常优化、站内外推广的知识与技能。	熟练运用跨境选品工具实现选品,完成跨境常用平台的商品发布与优化任务。	60
4	跨境网络营销	熟练掌握网络营销工具进行跨境网络营销中市场分析、网站建设、海外推广等。	能通过网络渠道开发潜在客户,并将企业信息传递给潜在客户,促进客户实施交易行为。	60
5	跨境电商物流	了解跨境电商物流环境与特点;掌握邮政物流、国际快递、专线物流、国际海外仓等跨境电商物流模式;熟悉影响跨境电商物流服务的因素以及跨境电商物流服务的有效方式。	能在电商服务企业中进行仓储物流操作及相关管理。	68
6	跨境支付	了解电子商务、电子货币与金融电子化的发展、网络支付的出现;掌	能够在各种电子商务平台、跨境电商平台上进行网络	51

		握综合型网络支付与结算系统——网络银行；掌握移动支付与微支付；掌握第三方支付的相关知识及操作；掌握跨境支付常见的几种方式。	支付的相关操作。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业课程	专业基础课程	进出口业务	4	限选
		综合英语	4	限选
		跨文化交际学	2	限选
		跨境电子商务	3	限选
		单证业务	4	限选
		市场营销概论	2	限选
		现代物流基础	2	限选
		英语听力	2	限选
		英语阅读	2	限选
	专业技能课程	跨境电商英语	8	限选

		跨境支付	3	限选
		跨境电商物流	4	限选
		跨境网络营销	4	必修
		外贸英语函电	4	限选
		境外客户维护与拓展	2	限选
		跨境商品发布	4	必修
		图像处理及应用	2	限选
	专业实践课程	毕业设计（论文）	4	必修
		跨境电商综合实训	6	必修
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习（一）	20	必修
		顶岗实习（二）	15	必修
		跨境电商操作专员岗位专业考试辅导	2	必修
	专业拓展课程 (13 学分)	网络数据分析	2	任选
		外贸跟单	2	任选
		互联网思维与创新定位	3	任选
		报关与报检	2	任选
		国际货代	2	任选
		企业运营管理	2	任选
		商务谈判与交流	2	任选
		国际金融	2	任选
		营销会计	2	任选
		英语翻译	2	任选
		英语写作	2	任选
选修课程学分合计			76	
课程总学分数			150	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50.7	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16		2	2				1	1	22
三	16		2					1	1	20
四	14		4					1	1	20
五					20					20
六					15	4	1			20
合计	60		8	2	35	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

1、师资队伍

本专业方向是新兴领域，对师资要求较高，需教师掌握跨境电子商务、国际贸易、电子商务、仓储物流、营销推广、支付结算等各传统专业知识，并辅以跨境电子商务的最新发展趋势，将多种知识融会贯通。目前师资主要来源于三个途径，一是从跨境电子商务主管部门挂职学习返校的骨干教师，二是由传统国际贸易、应用英语、电子商务转型的专业教师，三是从行业、企业引进的经验丰富的专家讲师。

2、教学设施

目前新建的校内实训基地—跨境电子商务综合实训室已经建成投入使用，该实训室具备学生实训及社会培训的功能；本专业方向还与中国（杭州）跨境电子商务综合试验区在人才培养上达成了高度共识、建立了合作，与杭州市经济开发区跨境贸易电子商务试点签订了战略合作协议，与杭州市运河国际跨境电子商务园、杭州经济技术开发区跨境电子商务产业园签订了合作协议，并与网易考拉、天猫国际、网仓科技、海仓科技等大型跨境电子商务企业建立了合作关系，与中国跨境电子商务研究院、中国电子商会跨境电商工作委员会等行业协会建立了密切的合作关系。保证了学生的校内实训、校外实习以及毕业就业的稳定性。

3、教学资源

我们把跨境电子商务、跨境商品发布、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付、跨境电商英语等课程作为专业的核心课程和主要工作岗位的支撑课程，同时，将课程延伸至图像处理及应用、网络数据分析、企业运营管理、营销会计、国际金融等与跨境电子商务紧密相关的领域，并计划以微课、慕课等形式建立教学资源库，推行在线学习和自主学习。

4、教学方法

我们把跨境电商企业业务员、跨境电商企业客服专员、跨境电商物流操作员、跨境电商营销专员作为学生初次就业的主要岗位，把跨境电商企业运营员作为学生今后晋升的岗位。我们为这五类岗位设置相应的职业岗位课程，实现了核心课程与职业岗位的直接对接，同时，核心课程也与相应的职业资格证书相融合，构筑以岗位职业能力为标准、以综合能力培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系，并实行“能力本位、多方联动”的工学结合人才培养模式。

我们将根据实际教学需要，对不同课程采用小班化教学和分层分类教学。跨境电子商务综合实训、顶岗实习、毕业设计课程采用小班化教学，合计 716 课时，占总课时 32.47%；互联网思维与创新定位、跨文化交际、图像处理及应用、外贸英语函电、综合英语、单证业务、企业运营管理、商务谈判与交流 8 门课程根据专业或专业方向不同，采用分层分类教学，分层分类教学课程占课程总数的比例为 23.53%。

5、学习评价

采用线上和线下融合、过程性评价与终结性评价结合、学校与企业结合、理论与实践结合、课证融合、课赛融合等多元化学习评价体系。

6、质量管理

（1）学校和二级院系建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校、二级院系及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定

期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：蔡翔

审核人：沈银珍

制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	17+2周	17+2周	15+4周	0+19周	0+17周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2						
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			17	390	220	170			5	6	2			
	选修课程	G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4				
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6			√			
	任选课程			4	64		64				*	*			
	应选小计			15	260	28	232			2	6	2			
	单元小计			32	650	248	402			7	12	4			
专业课程	专业基础课程	ZP63050151	跨文化交际学	2	32	32	0		1	2					
		ZP63050152	市场营销概论	2	34	34	0		3			2			
		ZP63050153~54	综合英语	4	64	64	0	1-2		2	2				
		ZP63050112	进出口业务	4	64	64	0	1		4					
		ZP63050155	现代物流基础	2	32	32	0		1	2					
		ZP63050156	单证业务	4	60	40	20		4				4		
		ZP63050157	跨境电子商务	3	48	32	16		1	3					
		ZP63050158	英语听力	2	34	17	17		2		2				
		ZP63050159	英语阅读	2	32	32	0		1	2					
	专业技能课程	ZJ63050151	跨境支付	3	51	34	17		2		3				
		ZJ63050152	跨境网络营销	4	60	30	30	4					4		
		ZJ63050153	境外客户维护与拓展	2	30	15	15		4				2		
		ZJ63050159~60	跨境电商英语	8	128	96	32	3-4				4	4		
		ZJ63050161	跨境商品发布	4	60	30	30	4					4		
		ZJ63050157	图像处理及应用	2	34	17	17		3			2			
		ZJ63050158	跨境电商物流	4	68	40	28	2			4				
		ZJ63050103	外贸英语函电	4	68	68	0	3				4			
		ZS63050151	跨境电商操作专员岗位专业考试辅导	2	48	24	24		4				2周		
	专业实践课程	ZS63050152	跨境电商综合实训	6	144	0	144		2-4		2周	2周	2周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	48	0	48		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习（一）	20	480	0	480		5					20周	
		ZS00000004	顶岗实习（二）	15	360	0	360		6						15周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4周
		应修小计		105	2075	701	1374			15	11	12	18	0	0
	专业拓展课程	ZT63050151	网络数据分析	2	32	16	16		1	2*14					
		ZT63050152	报关与报检	2	32	32	0		3			2*16			
		ZT63050153	互联网思维与创新定位	3	48	24	24		2		3*16				
		ZT63050154	互联网金融	2	32	32	0		4				2*16		
		ZT63050155	营销会计	2	34	34	0		4				2*16		
		ZT63050156	商务谈判与交流	2	32	16	16		3			2*16			
		ZT63050157	企业运营管理	2	32	16	16		3			2*16			
		ZT63050158	国际货代	2	32	32	0		4				2*16		
		ZT63050159	外贸跟单	2	32	32	0		3			2*16			
		ZT63050160	英语翻译	2	32	32	0		3			2*16			
		ZT63050161	英语写作	2	32	32	0		4				2*16		
		应选小计		13	370	298	72			2	3	6	4		
	单元小计			118	2445	999	1446			17	14	18	22	0	0
总分/总学时/周学时				150	3095	1247	1848			24	26	22	22	0	0

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《应用英语》专业人才培养方案

专业代码：670203

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握扎实的英语语言基本功以及经贸类基础知识和基本技能，具有较强沟通能力和跨文化交际能力，在各类进出口公司、外资企业、涉外旅游以及各类语言培训中心等中小型企业事业单位，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技能型人才。

2. 适应岗位

通过比较系统的专业理论教学和专业技能训练，毕业生能适应各类进出口公司、外资企业、涉外旅游等中小型企业事业单位的外贸洽谈、商务管理、商务翻译、涉外公关、涉外导游、中英文秘书以及英语语言教育等相关业务岗位，将来发展岗位相应的为外贸业务经理、商务经理、经理助理以及语言教育管理等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：工作认真负责，办事讲究效率，在对外交往中热情友好，不卑不亢，举止端庄，礼貌待人；工作中严格执行工作政策和纪律，爱岗敬业、忠诚、有团队合作的精神和无私奉献的精神。

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

①掌握相当的英语单词量、掌握基本语法规则，具备一定的写作能力和沟通能力；

②了解英语国家历史、文化等方面常识，熟悉英语语言表达习惯；

③掌握经贸类相关基础知识，熟悉进出口业务各环节和交易程序；

④能够切实地使用英语进行日常交际及从事有关涉外工作。

3. 专业能力要求

★①具备口头和书面英语的实际应用能力，包括较强的笔译、口译等能力；

★②具有一定的外经贸实际业务操作能力，包括外商接洽、商务谈判及撰写外贸函电等能力；

③具备良好的跨文化交际能力；

④具有较强的业务交际能力；

⑤熟练掌握计算机操作基本技能。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 计算机应用能力 浙江省高校计算机等级考试一级

2. 技能证书 全国国际商务英语证书（一级）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 143 分，其中必修课 72 分、公共选修课 4 学分、专业选修课 67 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求	备注
	核心岗位	发展岗位				
商务管理	商务管理	商务经理	全国国际商务英语证书（一级）	商务部	首选取得全国国际商务英语证书一级证书；其它鼓励取得	
英语教育	英语教师	主讲教师				
外贸业务	外贸业务	外贸经理				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
商务管理	商务英语交流； 商务英语教育	具备口头和书面英语的实际应用能力，能够与国外客户有效沟通和协调。	综合英语、英语写作、英语阅读、英语听力、英语口语
英语教育	英语培训教育	具备培训机构、教育机构所需英语基本语言知识和基础技能，具有一定的沟通能力和教学能力。	商务英语、商务交际英语、综合英语、专业综合实训
外贸业务	外贸业务操作	具有一定的外经贸实际业务操作能力，包括外商接洽、商务谈判及撰写外贸函电等能力。	外贸英语函电、进出口业务、单证业务、外贸业务综合模拟

六、课程简介

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和	32

		中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局,通过听、说、读、写、译的综合训练,提高学生的英语运用能力和跨交际意识,提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	综合英语	本课程按照听、说、读、写的语言技能训练的步骤,围绕特定的社会问题、文化风俗、生活细节等专题,循序渐进地给学生以足够的语言输入。	要求学生具有较强的英语听说和阅读能力、具备运用英语熟练交流沟通的能力、能够理解语言背后的文化风俗等背景知识的能力。	252
2	商务英语	本课程全程覆盖英语语言技能、	要求学生能以英语语言能力为主	124

		商务技能和跨文化知识三大模块，主要内容包括商务活动中的各重要领域。	线,以商务应用为目标,以跨文化商务交际为背景进行各类相关商务活动。	
3	英语口语	本课程根据实际需要分为三大模块，分别是语音模块、日常会话情境模块和英语演讲模块，内容为日常生活的主要情境下的口语交流。	要求学生能进行基本的交流，掌握正确的语音语调；能用较流利的英语与外籍友人进行流利的日常会话并能掌握基本的跨文化交流策略。	96
4	英语阅读	本课程通过各种文体的阅读，各种阅读方法的训练，培养阅读英语原文的能力和好的阅读习惯。	提供学生阅读理解的能力，学生应具有判断、分析、归纳、推理验证等逻辑思维能力，具有一定的英语原文阅读理解能力。	64
5	专业综合实训	本课程通过微课、在线学习平台及专业资源库的实际训练，提高并强化学生英语听说读写各方面的能力。	要求学生具有较强的英语听说读写综合能力、具备运用英语处理商务英语业务的能力、熟练运用英语进行商务交谈的能力。	48
6	进出口业务	本课程包含了进出口贸易中常见的装运条件、货物包装、价格条件、支付方式、保险、检验、理赔和索赔、业务单据等等。	要求学生了解进出口业务中的必备基本知识，了解国际贸易操作基本流程，了解国际贸易商务师必备的基础知识。	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）

专业课程	专业基础课程	英语阅读	4	必修
		英语口语	6	必修
		综合英语	16	必修
	专业技能课程	商务英语	8	限选
		进出口业务	4	限选
		商务交际英语	2	限选
	专业实践课程	专业综合实训	2	限选
		工作项目实训	9	限选
		商务英语技能训练	8	限选
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	15	必修
		跟岗实习	9	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 (至少应选 25 学分)	跨文化交际学	2	任选
		英语报刊导读	2	任选
		英语语音	2	任选
		经济学原理	2	任选
		中英文速录	2	任选
		英语听力	6	任选
		英美概况	2	任选
		日语	2	任选
		外贸英语函电	4	任选
		旅游英语	2	任选
		英美文学欣赏	2	任选
		中级口译	2	任选
		英语翻译	4	任选
		外贸英语口语	2	任选
		单证业务	4	任选
跨境电子商务		2	任选	
商务礼仪		2	任选	
国际市场营销		2	任选	
选修课程学分合计		71		
课程总学分数		143		
选修课程学分占总学分的比例（%）		49.7		

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	18								1	1	20
四	16		2						1	1	20
五	0		9		9				1	1	20
六	0					15	4	1			20
合计	66		11	2	9	15	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1、师资条件及要求

（1）专业专任教师的要求

①具有英语类专业本科及以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

②具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究能力；能独立指导学生的毕业设计；

③具备英语类等相关职业资格证书或留学经历、涉外工作经历，具备双师素质；

④能独立承担 1—2 门专业课程，能独立指导一门实训课程；

⑤具有指导学生参加专业领域的技能大赛的能力。

（2）兼职教师的要求

①具有较长时间的涉外工作经历，有较强的实践操作能力；

②专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；

③热心教育事业，责任心强，善于沟通。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

校内实训条件需能满足正常的实训需求,为学生提供仿真或真实的学习环境,设备、台套数要能满足所有学习情境的实施要求,保证学生团队完成工作任务。现有外国语实训基地和国际贸易实训中心,下设外语文化村、同声传译实训室、外贸场景模拟实训室、外贸业务洽谈室、外贸业务操作实训室等。

（2）校外实训基地

与企业、行业联动,依托兴合集团、校友联谊会、行业企业等社会力量,建有浙江凯喜雅国际股份有限公司、浙江东方茂业进出口有限公司、杭州 TNT 有限公司、西门子(杭州)高压有限公司等一批相对稳定的校外实训基地 14 家。

3、学习资源建设(课程、课程资源库、网络资源等)

以岗位职业能力分析为基础,校企合作共同编写基于工作过程的教材,或采用体现实践、有利于职业能力培养的高职教材。

以课程为单位建设数字化资料库(包括电子课件等),鼓励利用网络平台向学生及相关教师提供数字化资料(如电子课件、电子教案、实训项目、案例库、资讯信息等,数字化资料以短小精悍、一个议题一个重点式为佳)并建立师生交流讨论渠道。

4、教学方法、手段与教学组织形式

专业突出职业能力培养、职业素养的养成,根据课程内容和学生特点,因材施教,推行任务驱动、项目导向、顶岗实习等符合职业教育特色的教学模式。灵活采用多种教学方法,依托校内实训和校外实习基地、利用外贸软件和网络交易平台实行仿真或真实的职业环境下的实践模式,开展体验性学习。教学过程中采用项目教学法、课证融合法、案例分析法、仿真模拟法、网络教学法、现场认知法、角色扮演法等教学方法,融“教、学、做”为一体。

培养模式以宽口径、厚基础的课程体系为基础,注重实践应用的教学环节安排,强化应用能力的教学形式。本专业人才培养方案依托专业群融合培养,形成兼具复合性和应用性的教学模式,实现全程化商务英语情景教学。

5、学习评价

根据专业特点,本专业课程一部分采用以证代考的模式,让学生接受专业考证,另一部分校内考试采用形成性评价机制,鼓励学生在日常学习中努力,多参加交流活动。部分专业核心课程的期末成绩平时成绩(听写,课后习题,发表等)占 40%,期末考试

成绩占 50%，综合实训（技能竞赛，演讲大赛，涉外交流活动）10%，突出学生交际能力的培养，凸显应用型专业的特色。

6、质量管理

专业有完备的教学管理制度，重视教学质量，严格按照学校的内部质量自查的规定把控教学质量。专业负责人树立以教学为中心的思想，切实做好教学安排工作，及时解决教学中出现的困难，为提高教学质量创造良好条件。努力让学生在了解企业与社会的同时，坚定社会主义理想信念，坚定文化自信，实现专业课程全程育人、全方位育人。

执笔人：刘旭平

审核人：沈银珍

制定时间：2019 年 6 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	18+0周	18+0周	16+2周	0+18周	0+19周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			17	390	220	170			5	6	2	0	0	0
	限选课程	G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术	3	56	28	28	2			4				
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64		64				*	*			
	应选小计			15	260	28	232			2	6	2	0	0	0
专业基础课程	单元小计			32	650	248	402			7	12	4	0	0	0
	专业基础课程	ZP66010201~2	英语阅读	4	64	32	32		1-2	2	2				
专业技能课程		ZP66010206~8	英语口语	6	96	48	48		1-3	2	2	2			
		ZP66010209~12	综合英语	16	252	126	126	1-4		4	4	4	4		
专业实践课程		ZJ66010213~14	商务英语	8	124	62	62	1-2		4	4				
		ZJ66010255	进出口业务	4	68	34	34		3			4			
		ZS66010261	专业综合实训	2	48		48		4				2周		
		ZS66010263	工作项目实训	9	192		192		5					9周	
		ZS66010264~65	商务英语技能训练	8	116		116		3-4			4	4		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	跟岗实习	9	216		216		5					9周	
		ZS00000004	顶岗实习	15	360		360		6						15周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4周
	应修小计			87	1692	302	1390			12	12	14	8	24	24
专业课程	专业拓展课程	ZT66010201	跨文化交际学	1.5	28	14	14			2					
		ZT66010202	英语报刊导读	1.5	28	14	14			2					
		ZT66010203	英语语音	1.5	28	14	14			2					
		ZT66010204	经济学原理	2	32	16	16				2				
		ZT66010270	跨境电子商务	2	32	16	16				2				
		ZT66010206	商务交际英语	2	32	16	16		2		2				
		ZT66010223~5	英语听力	6	96	48	48		1-3	2	2	2			
		ZT66010207	英美概况	2	32	16	16					2			
		ZT66010208	日语	2	32	16	16					2			
		ZT66010256	外贸英语函电	4	64	32	32		3			4			
		ZT66010209	旅游英语	2	30	15	15						2		
		ZT66010210	英美文学欣赏	2	30	15	15						2		
	专业拓展课程	ZT66010211	中级口译	2	30	15	15						2		
		ZT66010215~16	英语翻译	4	64	32	32		3-4			2	2		
		ZT66010259	外贸英语口语	2	30	15	15		4				2		
		ZT66010260	单证业务	4	60	30	30		4				4		
		ZT66010230	互联网营销	2	32	16	16		4				2		
		ZT66010205	中英文速录	2	32	16	16		4				2		
		ZT66010213	商务礼仪	2	32	16	16							2	
		ZT66010214	国际市场营销	2	32	16	16							2	
		应选小计		24	360	180	180			4	2	6	12	0	
	单元小计			111	2052	482	1570			16	14	20	20	24	24
总学分/总学时/周学时				143	2702	730	1972			23	26	24	20	24	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《应用英语》专业人才培养方案（三校生）

专业代码：670203

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握扎实的英语语言基本功以及经贸类基础知识和基本技能，具有较强沟通能力和跨文化交际能力，在各类进出口公司、外资企业、涉外旅游以及各类语言培训中心等中小型企业事业单位，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技能型人才。

2. 适应岗位

通过比较系统的专业理论教学和专业技能训练，毕业生能适应各类进出口公司、外资企业、涉外旅游等中小型企业事业单位的外贸洽谈、商务管理、商务翻译、涉外公关、涉外导游、中英文秘书以及英语语言教育等相关业务岗位，将来发展岗位相应的为外贸业务经理、商务经理、经理助理以及语言教育管理等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：工作认真负责，办事讲究效率，在对外交往中热情友好，不卑不亢，举止端庄，礼貌待人；工作中严格执行工作政策和纪律，爱岗敬业、忠诚、有团队合作的精神和无私奉献的精神。

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

①掌握相当的英语单词量、掌握基本语法规则，具备一定的写作能力和沟通能力；

②了解英语国家历史、文化等方面常识，熟悉英语语言表达习惯；

③掌握经贸类相关基础知识，熟悉进出口业务各环节和交易程序；

④能够切实地使用英语进行日常交际及从事有关涉外工作。

3. 专业能力要求

★①具备口头和书面英语的实际应用能力，包括较强的笔译、口译等能力；

★②具有一定的外经贸实际业务操作能力，包括外商接洽、商务谈判及撰写外贸函电等能力；

③具备良好的跨文化交际能力；

④具有较强的业务交际能力；

⑤熟练掌握计算机操作基本技能。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 计算机应用能力 浙江省高校计算机等级考试一级

2. 技能证书 全国国际商务英语证书（一级）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 143 分，其中必修课 72 分、公共选修课 4 学分、专业选修课 67 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求	备注
	核心岗位	发展岗位				
商务管理	商务管理	商务经理	全国国际商务英语证书（一级）	商务部	首选取得全国国际商务英语证书一级证书；其它鼓励取得	
英语教育	英语教师	主讲教师				
外贸业务	外贸业务	外贸经理				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
商务管理	商务英语交流； 商务英语教育	具备口头和书面英语的实际应用能力，能够与国外客户有效沟通和协调。	综合英语、英语写作、英语阅读、英语听力、英语口语
英语教育	英语培训教育	具备培训机构、教育机构所需英语基本语言知识和基础技能，具有一定的沟通能力和教学能力。	商务英语、商务交际英语、综合英语、专业综合实训
外贸业务	外贸业务操作	具有一定的外经贸实际业务操作能力，包括外商接洽、商务谈判及撰写外贸函电等能力。	外贸英语函电、进出口业务、单证业务、外贸业务综合模拟

六、课程简介

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和	32

		中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局,通过听、说、读、写、译的综合训练,提高学生的英语运用能力和跨交际意识,提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	综合英语	本课程按照听、说、读、写的语言技能训练的步骤,围绕特定的社会问题、文化风俗、生活细节等专题,循序渐进地给学生以足够的语言输入。	要求学生具有较强的英语听说和阅读能力、具备运用英语熟练交流沟通的能力、能够理解语言背后的文化风俗等背景知识的能力。	252
2	商务英语	本课程全程覆盖英语语言技能、	要求学生能以英语语言能力为主	124

		商务技能和跨文化知识三大模块，主要包括商务活动中的各重要领域。	线,以商务应用为目标,以跨文化商务交际为背景进行各类相关商务活动。	
3	英语口语	本课程根据实际需要分为三大模块，分别是语音模块、日常会话情境模块和英语演讲模块，内容为日常生活的主要情境下的口语交流。	要求学生能进行基本的交流，掌握正确的语音语调；能用较流利的英语与外籍友人进行流利的日常会话并能掌握基本的跨文化交流策略。	96
4	英语阅读	本课程通过各种文体的阅读，各种阅读方法的训练，培养阅读英语原文的能力和好的阅读习惯。	提供学生阅读理解的能力，学生应具有判断、分析、归纳、推理验证等逻辑思维能力，具有一定的英语原文阅读理解能力。	64
5	专业综合实训	本课程通过微课、在线学习平台及专业资源库的实际训练，提高并强化学生英语听说读写各方面的能力。	要求学生具有较强的英语听说读写综合能力、具备运用英语处理商务英语业务的能力、熟练运用英语进行商务交谈的能力。	48

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业基础课程	英语阅读	4	必修
		英语口语	6	必修

		综合英语	16	必修
	专业技能课程	商务英语	8	限选
		进出口业务	4	限选
		商务交际英语	2	限选
	专业实践课程	专业综合实训	2	限选
		工作项目实训	9	限选
		商务英语技能训练	8	限选
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	15	必修
		跟岗实习	9	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 (至少应选 25 学分)	跨文化交际学	2	任选
		英语报刊导读	2	任选
		英语语音	2	任选
		经济学原理	2	任选
		中英文速录	2	任选
		英语听力	6	任选
		英美概况	2	任选
		日语	2	任选
		外贸英语函电	4	任选
		旅游英语	2	任选
		英美文学欣赏	2	任选
		中级口译	2	任选
		英语翻译	4	任选
		外贸英语口语	2	任选
		单证业务	4	任选
		跨境电子商务	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		国际市场营销	2	任选
		选修课程学分合计		
课程总学分数			143	
选修课程学分占总学分的比例（%）			49.7	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	18								1	1	20
四	16		2						1	1	20
五	0		9		9				1	1	20
六	0					15	4	1			20
合计	66		11	2	9	15	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1、师资条件及要求

（1）专业专任教师的要求

①具有英语类专业本科及以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

②具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究能力；能独立指导学生的毕业设计；

③具备英语类等相关职业资格证书或留学经历、涉外工作经历，具备双师素质；

④能独立承担 1—2 门专业课程，能独立指导一门实训课程；

⑤具有指导学生参加专业领域的技能大赛的能力。

（2）兼职教师的要求

①具有较长时间的涉外工作经历，有较强的实践操作能力；

②专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；

③热心教育事业，责任心强，善于沟通。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

校内实训条件需能满足正常的实训需求,为学生提供仿真或真实的学习环境,设备、台套数要能满足所有学习情境的实施要求,保证学生团队完成工作任务。现有外国语实训基地和国际贸易实训中心,下设外语文化村、同声传译实训室、外贸场景模拟实训室、外贸业务洽谈室、外贸业务操作实训室等。

（2）校外实训基地

与企业、行业联动,依托兴合集团、校友联谊会、行业企业等社会力量,建有浙江凯喜雅国际股份有限公司、浙江东方茂业进出口有限公司、杭州 TNT 有限公司、西门子(杭州)高压有限公司等一批相对稳定的校外实训基地 14 家。

3、学习资源建设(课程、课程资源库、网络资源等)

以岗位职业能力分析为基础,校企合作共同编写基于工作过程的教材,或采用体现实践、有利于职业能力培养的高职教材。

以课程为单位建设数字化资料库(包括电子课件等),鼓励利用网络平台向学生及相关教师提供数字化资料(如电子课件、电子教案、实训项目、案例库、资讯信息等,数字化资料以短小精悍、一个议题一个重点式为佳)并建立师生交流讨论渠道。

4、教学方法、手段与教学组织形式

专业突出职业能力培养、职业素养的养成,根据课程内容和学生特点,因材施教,推行任务驱动、项目导向、顶岗实习等符合职业教育特色的教学模式。灵活采用多种教学方法,依托校内实训和校外实习基地、利用外贸软件和网络交易平台实行仿真或真实的职业环境下的实践模式,开展体验性学习。教学过程中采用项目教学法、课证融合法、案例分析法、仿真模拟法、网络教学法、现场认知法、角色扮演法等教学方法,融“教、学、做”为一体。

培养模式以宽口径、厚基础的课程体系为基础,注重实践应用的教学环节安排,强化应用能力的教学形式。本专业人才培养方案依托专业群融合培养,形成兼具复合性和应用性的教学模式,实现全程化商务英语情景教学。

5、学习评价

根据专业特点,本专业课程一部分采用以证代考的模式,让学生接受专业考证,另一部分校内考试采用形成性评价机制,鼓励学生在日常学习中努力,多参加交流活动。部分专业核心课程的期末成绩平时成绩(听写,课后习题,发表等)占 40%,期末考试

成绩占 50%，综合实训（技能竞赛，演讲大赛，涉外交流活动）10%，突出学生交际能力的培养，凸显应用型专业的特色。

6、质量管理

专业有完备的教学管理制度，重视教学质量，严格按照学校的内部质量自查的规定把控教学质量。专业负责人树立以教学为中心的思想，切实做好教学安排工作，及时解决教学中出现的困难，为提高教学质量创造良好条件。努力让学生在了解企业与社会的同时，坚定社会主义理想信念，坚定文化自信，实现专业课程全程育人、全方位育人。

执笔人：刘旭平

审核人：沈银珍

制定时间：2019 年 6 月

教学进程表															
课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	18+0周	18+0周	16+2周	0+18周	0+19周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2	4					
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3	2	2				
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
	G000000025	创业基础	1	16	16			1	2						
	应修小计			17	390	220	170			5	6	2	0	0	0
	限选课程	G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术	3	56	28	28	2			4				
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64		64				*	*			
	应选小计			15	260	28	232			2	6	2	0	0	0
单元小计			32	650	248	402			7	12	4	0	0	0	
专业课程	专业基础课程	ZP66010201~2	英语阅读	4	64	32	32		1-2	2	2				
		ZP66010206~8	英语口语	6	96	48	48		1-3	2	2	2			
		ZP66010209~12	综合英语	16	252	126	126	1-4		4	4	4	4		
	专业技能课程	ZJ66010213~14	商务英语	8	124	62	62	1-2		4	4				
		ZJ66010255	进出口业务	4	68	34	34		3			4			
	专业实践课程	ZS66010261	专业综合实训	2	48		48		4				2周		
		ZS66010263	工作项目实训	9	192		192		5					9周	
		ZS66010264~65	商务英语技能训练	8	116		116		3-4			4	4		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	跟岗实习	9	216		216		5					9周	
		ZS00000004	顶岗实习	15	360		360		6						15周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4周
	应修小计			87	1692	302	1390			12	12	14	8	24	24
	专业拓展课程	ZT66010201	跨文化交际学	1.5	28	14	14			2					
		ZT66010202	英语报刊导读	1.5	28	14	14			2					
		ZT66010203	英语语音	1.5	28	14	14			2					
		ZT66010204	经济学原理	2	32	16	16				2				
		ZT66010270	跨境电子商务	2	32	16	16				2				
		ZT66010206	商务交际英语	2	32	16	16		2		2				
		ZT66010223~5	英语听力	6	96	48	48		1-3	2	2	2			
		ZT66010207	英美概况	2	32	16	16					2			
		ZT66010208	日语	2	32	16	16					2			
		ZT66010256	外贸英语函电	4	64	32	32		3			4			
		ZT66010209	旅游英语	2	30	15	15						2		
		ZT66010210	英美文学欣赏	2	30	15	15						2		
		ZT66010211	中级口译	2	30	15	15						2		
		ZT66010215~16	英语翻译	4	64	32	32		3-4			2	2		
		ZT66010259	外贸英语口语	2	30	15	15		4				2		
		ZT66010260	单证业务	4	60	30	30		4				4		
		ZT66010230	互联网营销	2	32	16	16		4				2		
		ZT66010205	中英文速录	2	32	16	16		4				2		
		ZT66010213	商务礼仪	2	32	16	16							2	
		ZT66010214	国际市场营销	2	32	16	16							2	
		应选小计		24	360	180	180			4	2	6	12	0	
	单元小计			111	2052	482	1570			16	14	20	20	24	24
总学分/总学时/周学时				143	2702	730	1972			23	26	24	20	24	24
注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；															
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；															
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；															
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。															

《应用日语》专业人才培养方案

专业代码：670206

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握外经、外贸、商务的基本的知识，具有经贸环境下运用基本日语口语，听力，书写的能力、素质，在外资企业和外经外贸类企业岗位，从事通过日语交流进行服务和事务工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

能从事的工作范围，核心岗位包括：有对日有贸易往来的进出口公司的业务员，对日有贸易联系的生产型企业的外销员、对日方的业务联络员，外资企业（特别是日资企业）的行政人员，事务员、以及其他从事涉外企业及旅游企事业单位中与日方进行直接沟通的各项岗位。发展岗位包括：日资企业中各部分的翻译，中层管理人员。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握

一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：端正的工作态度，严谨的工作作风，较强的团队意识，较强的沟通协调能力，较强的应变能力。践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

- ①掌握较扎实的相关日语语言基础知识；
- ②了解我国对外贸易的方针、政策和法规以及国际贸易的惯例和法规；
- ③涉日商务知识（涉日商务基本操作规程、法则和商务活动规律等）；
- ④熟悉进出口业务中出口及进口的交易程序及经办手续。

3. 专业能力要求

★①具备口头和书面运用日语的实际交际能力，包括较强的笔译、口译及与外商洽谈业务，撰写日语外贸函电等能力；

★②具有一定的从事有关对日国际贸易的客户联络，产品跟单，进出口手续操作等业务能力；

③具有初步进行外事交流的能力；

④熟练运用现代化信息手段及电脑网络操作技能。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1. 大学英语 省大学英语等级考试 3 级或达到相同水平(高中修日语学生：B 级)
- 2. 计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级或达到相同水平
- 3. 大学日语 日语检定考试 E-F 级或日本语能力考试 N3 级或达到相同水平

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 150 分，其中公共必修课程 21 学分、公共选修课程 11 学分、专业必修课程 49 学分、专业选修课程 69 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
外贸公司	外贸业务员	业务经理	日语能力考试	日本国际交流基金会	首选取得日本语能力考试 N3 级以上证书，其他鼓励取得	
日资企业	文员	管理科长		日语检定考试		
旅行社	外联担当	经理				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
文员	口头和书面运用日语的实际交际能力	能够和日本人进行生活会话，简单的商务交流，通过邮件能够会看会写简单的日语商务文书。	应用日语 商务日语 日语会话 日语听力
外贸业务员	从事有关对日国际贸易事务的能力	能够在进出口业务中进行客户联络，完成产品跟单，完成进出口手续操作	国际贸易 进出口业务 外贸商品知识
外联担当	运用现代化信息手段进行日语环境下的检索和应用能力	通过网络能够在日文网页检索和发布商品信息，能够使用日文环境下的基本办公软件制作文件材料。	日语商务信函 行业日语

六、公共基础课程及专业核心课程简介

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和	48

		自主创业的意识和能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	基础日语	围绕日语的基本单词，语法，基础听力进行教学	学习日语文字 1500 个，能够运用日语和日本人进行日常生活交流，根据学习程度分期设定考核目标。第 2 学期:Jtest 考试 E-F 级别。	186
2	应用日语	围绕日语的具体惯用句型，语法，听力进行教学	能够通过应用日语考试，按照课程大纲标准，将应用日语能力分成 ABCD 四等级，获得 D 级以上算通过。	180
3	商务日语	学习日本商务礼仪，能够运用日语进行简单的商务交谈。	掌握基本对日经贸商务礼仪；掌握商务日语用语 200 句；掌握商务日语单词 800 个；能够和日本客户进行简单商务邮件往来。	60
4	国际贸易	学习基础国际贸易知识，进出口流程，要求能够熟悉进出口业务流程。	了解贸易商品进出口基本流程；能够操作商品出口的单证制作。	56
5	日语会话	学习日常会话的基本句型，能够用使用日语完成日常情景下的会话。	能够通过会话考试，按照 JF-stand 口语测试标准，将口语能力分成 ABCDE 等级，获得 D 级以上算通过。	56
6	日语听力	学习日常生活及工作环境中的日语听力基本句型和常用词汇，能够听懂日常出现的话题，	能够通过听力考试，按照听力大纲要求，将听力能力分成 ABCDE 等级，获得 D 级以上算通过。	56

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业基础课程	国际贸易	2	必修
		基础日语	12	必修
		日语初阶听力	2	限选
		日语初级听力	1.5	限选
		日语晋级听力	2	限选
		商务日语	3	必修
		综合英语	8	必修
	专业技能课程	日语生活会话	2	限选
		应用日语	9	限选
		日语简读	2	限选
		考证应用对策	3	限选
		进出口业务	3	限选
		日语进阶听力	2	限选
		日语高级阅读	2	限选
		日语晋级会话	2	限选
		基础日语翻译	2	限选

		日语商务礼仪	2	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		日语口语会话与写作综合实训	2	限选
		技能考证综合实训	3	限选
		日文文字处理综合实训	1	限选
		商务与旅游工作任务综合实训	7	限选
		跟岗实习	9	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
		专业拓展课程 （至少应选 13.5 学分）	日本概况	1.5
	公共艺术概论		2	任选
	日本企业文化		2	任选
	单证业务		2	任选
	日本消费市场及心理		2	任选
	跨境电商日语		2	任选
	涉外商务文秘		2	任选
选修课程学分合计			69	
课程总学分数			150	
选修课程学分占总学分的比例（%）			46	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	13		1					2	1	1	18
二	16		2	2					1	1	22
三	16		2						1	1	20
四	16		2						1	1	20
五					9	9			1	1	20
六						15	4	1			20
合计	61		7	2	9	24	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

1、师资条件及要求

（1）专业专任教师的要求

①具有日语专业硕士以上及日本留学(教育/国贸类专业)硕士及以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

②具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究能力；能独立指导学生的毕业设计；

③具备日语,商贸等相关职业资格证书或外贸工作经历，具有双师素质；

④能独立承担 1—2 门专业课程，能独立指导一门实训课程；

⑤具有指导学生参加专业领域的技能大赛的能力。

（2）兼职教师的要求

①具有较长时间的与日本文化、商贸交流等工作经历，有较强的实践操作能力；

②专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；

③热心教育事业，责任心强，善于沟通。

2、教学设施

（1）校内实训基地

校内实训条件需能满足正常的实训需求，为学生提供仿真或真实的学习环境，设备、台套数要能满足所有学习情境的实施要求，保证学生团队完成工作任务。现有应用日语专业有隶属于外国语实训基地的校内实训基地——下设国际文化村、语音实训室、同声传译室，日语视频实训室、日语情景实训室等。

（2）校外实训基地

与企业、行业联动，依托兴合集团、校友联谊会、行业企业等社会力量，建有杭州东芝开立空调有限公司，浙江途易旅游集团，浙江新世界旅游集团等等一批相对稳定的校外实训基地 20 家。

另外，在区域产业中，选择明星企业、小微企业等各类企业为合作对象，开展校外实训，可接收学生进行认岗、跟岗、顶岗实习实践。

3、教学资源（课程、课程资源库、网络资源等）

以岗位职业能力分析为基础，校企合作共同编写基于工作过程的教材，或采用体现实践、有利于职业能力培养的高职教材。拥有商务日语工作实训平台，可为学生提供贴近现实的校内商务日语工作实训。

以课程为单位建设数字化资料库（包括电子课件等），鼓励利用网络平台向学生及相关教师提供数字化资料（如电子课件、电子教案、实训项目、案例库、资讯信息等，数字化资料以短小精悍、一个议题一个重点式为佳）并建立师生交流讨论渠道。

4、教学方法

我们把对日有业务往来的外贸业务员，日企的事务文员，作为学生的初次就业岗位。把旅游酒店行业的涉外服务人员，与日本有往来企业的各种岗位作为学生的初次可选择岗位。外贸公司的业务经理，涉外企业的中层以及高层管理岗位作为学生的晋升岗位和后续发展岗位。根据这个定位，我们针对岗位设置了专业核心课程以及职业技能课程，一方面通过这些课程构建起以岗位职业能力为标准，以综合能力培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系，一方面又通过课程与日语技能证书相融合，巩固学生职业技能在就业中的保障。我们专业聘请企业专家共同开发课程，作为专业特色，除了培养学生日语语言技能之外，结合企业实际工作需求，培养语言技能以外的文秘、图像编辑、文字处理等技能，同时结合外语语言技能，完成综合行工作任务。从而实现工学结合人才培养模式。

教学过程中，根据需要，对不同课程采用小班化教学和分层分类教学。应用日语专业本身为30人小班，所以主要课程都采用小班化教学，合计1988课时，占总课时73.41%；《日语口语会话综合实训》、《技能考证综合实训》、《进出口业务》、《单证业务》、第三学期开始的所有课程，包括《应用日语》、《工作任务综合实训》、《日语文字处理综合实训》等课程根据日语能力不同，采用分层分类教学，分层分类教学课程占课程总数的比例为41%。

5、学习评价

根据专业特点，本专业课程一部分采用以证代考的模式，让学生接受专业考试的洗礼，另一部分校内考试采用形成性评价机制，鼓励学生在日常学习中努力，多参加交流活动。以应用日语（一）为例，期末成绩由平时成绩（听写，课后习题，发表等）占40%，期末考试成绩占50%，综合实训（技能竞赛，演讲大赛，涉外交流活动）10%，三部分组成，突出学生交际能力的培养，凸显应用型专业的特色。

6、质量管理

专业有完备的教学管理制度，重视教学质量，严格按照学校的内部质量自查的规定把控教学质量。专业负责人树立以教学为中心的思想，切实做好教学安排工作，及时解决教学中出现的困难，为提高教学质量创造良好条件。

根据学校的要求。日语教研室努力让学生在了解日本企业与社会的同时，坚定社会主义理想信念，坚定文化自信，实现专业课程全程育人、全方位育人。努力让专业课程上出“思政味儿”，既“有意思”又“有意义”。搭借日语社团等第二课堂交流平台，有意识地主动将日语专业与思政要点、时政热点相结合，让学生了解中日文化交流史，有助于促进中日文化互识，为传播与弘扬中华文化和引进优秀外来文化提供借鉴，有益于消弭两国政府和人民间的隔阂，引导学生关注中日关系发展的历史与现实，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出贡献。

执笔人：孙一敏

审核人：沈银珍

制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	16+2周	16+2周	16+2周	0+20周	0+15周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
	选修小计	G000000025	创业基础	1	16	16			1	2					
				17	390	220	170			5	6	2			
	任选课程	G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4				
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
				4	64		64				*	*			
	应选小计			15	260	28	232			2	6	2			
	单元小计			32	650	248	402			7	12	4			
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台课程）	ZP000000001	国际贸易	2	39	39	0	1		3					
		ZP000000002~3	基础日语	12	224	200	24	1-2		8	8				
		ZP000000005	日语初级听力	1.5	26	14	12		1	2					
		ZP000000006	日语初阶听力	2	32	12	20		2		2				
		ZP000000007~8	日语晋阶听力	2	32	12	20		3			2			
		ZP000000008~9	商务日语	3	64	32	32		3-4			2	2		
	专业技术/技能课程	ZP000000010	综合英语	8	116	58	58	1-2		4	4				
		ZJ000000001	日语生活会话	2	32	12	20		2		2				
		ZJ000000002~3	应用日语	9	192	96	96	3-4				6	6		
		ZJ000000004	日语简读	2	32	16	16		3			2			
		ZJ000000005~6	考证应用对策	3	64	0	64		3-4			2	2		
		ZJ000000007	进出口业务	3	64	32	32		3			4			
		ZJ000000008	日语进阶听力	2	32	10	22		4				2		
		ZJ000000009	日语高级阅读	2	32	10	22		4				2		
		ZJ000000010	日语晋阶会话	2	32	10	22		4			2			
		ZJ000000012	日语商务礼仪	2	32	0	32		2				2		
		ZJ000000011	基础日语翻译	2	32	4	28		4				2		
		ZS000000001~2	日语口语会话与写作综合实训	2	48	24	24		2-3		1周	1周			
		ZS000000003~5	技能考证综合实训	3	96	30	66		2-4		1周	1周	1周		
	专业实践课程	ZS000000007	日语文字处理综合实训	1	24	0	24		4				1周		
		ZS000000009	工作任务顶岗实习	9	216	0	216		5					9周	
		ZS000000010	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期				
		ZS000000011	跟岗实习	9	216	0	216		5					9周	
		ZS000000012	顶岗实习	15	360	0	360		6						15周
		ZS000000013	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4周
	应修小计			104.5	2193	611	1582			17	16	20	18	0	0
	专业拓展课程	ZT000000001	日本概况	1.5	26	13	13		1	2*13					
		ZT000000002	公共艺术概论	2	32	16	16		2		2*16				
		ZT000000004	日本企业文化	2	32	16	16		3			2*16			
		ZT000000006	单证业务	2	32	16	16		4				4*16		
		ZT000000007	日本消费市场及心理	2	32	16	16		4				2*16		
		ZT000000008	跨境电商日语	2	32	16	16		4				2*16		
		ZT000000010	涉外商务文秘	2	32	16	16		4				2*16		
	应选小计			13.5	218	109	109			2	2	2	8		
	单元小计			118	2411	720	1609			19	18	22	26	24	24
总学分/总学时/周学时				150	3061	968	2011			26	30	26	26	24	24

- 注：1. 军事课由学院统一安排；
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《会计》专业人才培养方案

专业代码：630302

一、招收对象与学制

1. 招收对象：（普通高中毕业生）
2. 修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代财经、现代管理的基本理论知识，具有新技术条件下财会岗位群操作的能力、素质，在财务共享中心、企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事大数据会计、财务分析、税务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业培养的学生主要面向智能型代理记账公司、大中型财务共享中心、新型财务大数据中心以及中小企业财务、税务、管理会计岗位。在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至会计主管、财务分析、财务主管岗位从事专业管理工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务。

2. 专业知识要求

- ①掌握现代经济理论、财经法律法规、计算机等基础理论知识;
- ②掌握会计、税务、审计等基本理论;
- ③掌握财务管理、投资、融资理论知识。

3. 专业能力要求

- ★①具有进行货币资金业务处理的能力;
- ★②具有利用财务软件进行会计账务处理、纳税申报的能力;
- ③具有从事审计鉴证工作的能力;
- ④具有财务分析、财务预测和决策的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语	高等学校英语应用能力B级
2. 计算机应用	省高校计算机等级考试一级
3. 初级会计师、智能财税、用友ERP全国信息化工程师等相关专业证书（取其一）	

（二）学分要求

学生毕业前应获得 138 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 23 学分、专业必修课程 46 学分、专业选修课程 52 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	出纳/ 财务会计/ 税务会计	管理会计/ 会计主管	初级会计师	省财政厅	选考	
审计类	审计助理	审计项目经理	注册会计师	中国注册会计师协会	选考	
财务管理类	财务分析/内控管理/ 预算管理	财务主管	管理会计师	省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	①办理现金收付业务②办理银行存款收付业务③办理现金、银行存款存取业务④负责库存现金、支票等票据保管⑤管理库存现金、银行存款	①货币资金收付、货币资金核算、②登账、票据填开③电子开票等各项技能。	①《会计基础》 ②《网络支付与结算》 ③《互联网+会计技能》
财务会计	①企业日常经济业务的会计处理②登记总账、编制报表并出具分析报告③计算工资、编制工资单、工资结算汇总表④核算产品的生产成本;计算完工产品成本,编制成本计算单;结转完工产品成本	①企业各项业务核算能力②制造业、流通业特殊业务核算能力③会计账务处理能力④会计报表编制报送等技能⑤信息化会计应用能力	①《会计基础》 ②《财务会计实务》(上、下) ③《会计信息化》 ④《成本管理会计》 ⑤《企业会计实务操作》
税务会计	①计算各种税费 ②各种税费的纳税申报 ③核算各项税费 ④纳税筹划	①流转税、所得税等各项税费的计算②申报和涉税业务的会计处理技能。	①《会计基础》 ②《税法基础》 ③《财务会计实务》(上、下) ④《初级税收实务》 ⑤《电子报税实务》
审计助理	①签订审计业务约定书②制定总体审计策略、拟定具体审计计划、实施审计程序③运用审计方法、收集审计证据、编制审计工作底稿④总结审计工作、撰写审计报告。	①收集审计证据②实施审计程序③编制审计工作底稿④撰写审计报告	①《会计基础》 ②《财务会计实务》(上、下) ③《审计实务》

六、课程简介

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64

2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	会计基础	（树立诚实守信、不做假账的职业道德观念） 1、认知会计与会计职业 2、设置会计科目和账户 3、运用借贷记账法编制会计分录 4、设置和审核会计凭证 5、设置和审核会计账簿 6、财产清查 7、编制会计报表	考核项目： 审核与填制会计凭证；登记会计账簿；编制会计报表 考核要求： 1、正确填制支票等常见单证； 2、熟练应用借贷记账法，会对日常会计业务进行处理； 3、会正确编制记账凭证； 4、能根据记账凭证内容正确登记相应账簿； 5、熟悉报表格式、内容与填制要求，能正确编制简单的会计报表。	56
2	财务会计实务(上、下)	1、金融资产 2、存货 3、固定资产 4、无形资产 5、负债 6、所有者权益 7、收入、费用和利润 8、财务报表	考核项目： 资产类业务核算；权益类业务核算；财务成果形成业务核算；财务成果分配业务核算；会计报表编制 考核要求： 1、能正确对企业各类经济业务进行处理； 2、能正确编制会计报表。	144
3	成本管理会计	（树立成本节约观念，集约有效地建设社会主义强国） 1、要素费用的归集与分配 2、生产费用在完工产品与在产品之间的分配 3、产品成本计算方法 4、成本报表编制与分析 5、成本性态分析 6、变动成本法 7、本量利分析	考核项目： 要素费用的归集与分配；生产费用在完工产品与在产品之间的分配；产品成本计算方法；成本报表编制与分析；成本项目的性态分析；变动成本法与完全成本法的应用；本量利分析；预测分析方法的应用；短期经营决策方法的生产决策与定价决策中应用；预算编制的基本方法 考核要求： 1、能够正确登记成本费用账簿 2、能够熟练运用成本计算基本原理进行成	72

		8、预测分析 9、短期经营决策分析 10、全面预算	本分配，正确归集成本费用，计算产品成本 3、能够正确编制成本报表和进行成本分析 4、能对生活中的成本项目展开成本性态分析，理解变动成本法与完全成本法的区别，对简单经济项目展开保本与保利分析； 5、能进行基本的预测分析 6、能对特定经济事项的生产决策、定价决策进行分析； 7、能熟悉全面预算的基本方法。	
4	财务管理 实务	1、财务预测 2、财务决策 3、财务计划 4、财务控制 5、财务分析	考核项目： 财务管理基础；投资管理；筹资管理；项目投资决策和企业财务分析。 考核要求： 1、能掌握财务活动管理的基本思路； 2、能掌握企业筹资决策的方法； 3、能掌握项目投资决策的方法； 4、能掌握企业财务分析的方法。	72
5	电子报税 实务	1、纳税工作流程认知 2、增值税核算与申报 3、消费税核算与申报 4、关税核算与申报 5、企业所得税核算与申报 6、个人所得税核算与申报 7、其他税费核算与申报	考核项目： 增值税核算与申报；消费税核算与申报；关税核算与申报；企业所得税核算与申报；个人所得税核算与申报；其他税核算与申报 考核要求： 1、熟练安装国税 VPDN 系统； 2、正确填写发票领购申请审批表； 3、根据已知资料，正确计算各税种应纳税额； 4、正确编写涉税业务会计凭证； 5、正确填写纳税申报表； 6、熟练进行网上报税工作。	60
6	会计信息 化	1、账套设置及基础设置 2、账务处理系统 3、报表处理系统	考核项目： 账套的建立、增加用户并赋权；日常会计业务的处理；报表的设计并套用格式生成	60

		4、应收应付管理系统 5、工资管理系统 6、固定资产管理系统 7、存货核算系统	报表；应收应付账款的处理；工资业务的核算；固定资产的增加、减少的业务处理；存货的增加、减少的业务处理，并定期盘点 考核要求： 1、能自主学习会计信息化新知识、新技术等； 2、能运用用友软件进行业务处理。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业群平台课程	专业群平台课程	会计基础	3.5	必修
		税法基础	3.5	必修
		初级税收实务	2	限选
		财务会计实务（上、下）	9	必修
		财务管理实务	4.5	限选

专业课程	专业技术课程	成本管理会计	4.5	限选
		会计信息化	4	限选
		电子报税实务	4	限选
		EXCEL 在财务中的应用	3	限选
	专业实践课程	企业会计实务操作	3	限选
		暑期社会实践	2	限选
		校内综合实训	7	限选
		跟岗实习	2	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	互联网+会计技能	2	任选
		网络支付与结算	2	任选
		线上代理记账	2	任选
		财务业务一体化	2	任选
		财会信息化	2	任选
		VR 财税	2	任选
		行业会计比较	2	任选
		纳税筹划	2	任选
		会计制度设计	2	任选
		管理会计案例分析	2	任选
		公司财税案例分析	2	任选
		审计实务	2	任选
		跨专业综合实训	2	任选
		会计代理	2	任选
		会计外包	2	任选
		会计管家	2	任选
		经济学基础	2	任选
		管理学基础	2	任选
		个人理财规划实务	2	任选

		金融数据分析	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		互联网金融	2	任选
		财会职场文化	2	任选
		中国会计文化	2	任选
		会计职业道德	2	任选
		会计英语	2	任选
		信用专题	2	任选
		考证辅导模块	2	任选
选修课程学分合计			75	
课程总学分数			138	
选修课程学分占总学分的比例（%）			54.35%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	18								1	1	20
四	15		3						1	1	20
五			7		2	9			1	1	20
六						15	4	1			20
合计	65		10	2	2	24	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、教学保障

1、师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 25:1，双师素质教师占专业教师比为 88.24%，高级职称占比为 58.82%，梯队结构合理。

（2）专任教师

专任教师 17 名，100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书，其中注册会计师 7

名；100%具有会计相关专业本科及以上学历；双师素质突出，100%教师拥有企业顶岗实践工作经历；70%教师具有海外留学、访学或学习经历。

（3）专业带头人

省级专业带头人 3 名，全部具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

兼职教师 41 名，均来自大型企业集团、会计师事务所，具有会计师及以上职称，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施

（1）专业教室基本要求

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

会计综合实训室。软硬件设施齐备，设有 55 个机位，支持财务会计实务等多门专业课程实训及国家级、省级专业竞赛。

财税共享中心。拥有全省首家高校内设财税共享中心，校企共建，软硬件设施先进齐备，可同时容纳 350 名学生同时进行真账训练，辐射全国上万家企业。该中心亦为省级现代学徒制工作试点。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计、税务等多门课程的虚拟仿真训练要求。

企业沙盘实训室。配备沙盘用具及相关实训用资料 and 工具，能支持 ERP 企业沙盘模拟实训等课程以及学生专业竞赛、社团活动。

（3）校外实训基地基本要求

拥有 20 家稳定的校外实训基地。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

3、教学资源

（1）教材选用基本要求

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选用教材，无不合格的教材进入课堂。

（2）图书文献配备基本要求

系部配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学院图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（3）数字教学资源配备基本要求

建有省级精品在线开放课程 2 门、学院分类建设课程 2 门，数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4、教学方法

课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，云班课、雨课堂、99 财经、蘑菇丁等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

5、学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

6、质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

附表：

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	会计基础	分生源、分专业
2	财务会计实务(上)	分生源、分专业、分难易程度
3	财务会计实务(下)	分生源、分专业、分难易程度
4	财务管理实务	分专业、分难易程度
5	税法基础	分专业、分模块
6	会计信息化	分生源、分模块
7	审计实务	分专业、分难易程度
8	Excel 在财务中应用	分生源、分专业、分难易程度
9	线上代理记账	分生源、分专业、分能力
10	电子报税实务	分生源、分模块
11	企业会计实务操作	分生源、分专业、分能力
12	财务业务一体化	分生源、分专业、分能力
13	校内综合实训	分专业、分能力
14	跟岗实习	分专业、分能力
15	顶岗实习	分专业、分能力
16	毕业设计(论文)	其他
课程总数= 25 门		
分层教学课程比例=64%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	企业会计实务操作	分组实训	72
2	线上代理记账	分组实训	32
3	财务业务一体化	分组实训	32
4	审计实务	分组实训、小组讨论	32
5	电子报税实务	分组实训、小组讨论	60
6	EXCEL 在财务中的应用	分组实训、小组讨论	45
7	校内综合实训	分组实训、小组讨论	168
8	跟岗实习	其他	48
9	顶岗实习	其他	576
10	毕业设计(论文)	其他	96
11	暑期社会实践	其他	60
小班化教学课时合计			1221
总课时			2687
小班化教学课时比例= 45.44%			

执笔人：解媚霞

审核人：潘上永

制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表															
课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一 14+0周	二 18+0周	三 18+0周	四 15+3周	五 0+18周	六 0+19周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
	G000000017	浙商文化	1	20	20										
	G000000025	创业基础	1	16	16			2			2				
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2			
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-2, 4		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6				√		
	任选课程			4	64		64				*	*			
	应选小计			23	388	92	296			10	6		2		
	单元小计			40	778	312	466			13	14	2	2		
专业课程	专业群平台课程	ZP30000013	会计基础	3.5	56	28	28	1		4					
		ZP30000016	税法基础	3.5	56	28	28	1		4					
		ZP30000007	财务会计实务（上）	4.5	72	36	36	2			4				
		ZP30000004	财务管理实务	4.5	72	36	36	2			4				
		ZP30000008	初级税收实务	2	36	18	18		3			2			
		ZP30000006	财务会计实务（下）	4.5	72	36	36	3				4			
	专业技术课程	ZJ63030201	成本管理会计	4.5	72	36	36		3			4			
		ZJ63030215	会计信息化	4	60	30	30		4				4		
		ZJ63030203	电子报税实务	4	60	30	30	4					4		
		ZJ63030204	EXCEL在财务中的应用	3	45	20	25		4				3		
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS63030201	企业会计实务操作	3	72		72		4				3周		
		ZS63030210	校内综合实训	7	168		168		5					7周	
		ZS00000003	跟岗实习	2	48		48		5					2周	
		ZS00000004	顶岗实习	24	576		576		5-6					9周	
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6					15周	
	应修小计			80	1621	298	1323			8	8	10	11	24	
	专业拓展课程	ZT63030202	互联网+会计模块	互联网+会计技能	2	32	16	16	1	2					
		ZT63030201		网络支付与结算	2	32	16	16	3				2		
		ZT63030209		线上代理记账	2	32		32	3-4				2	2	
		ZT63030210		财务业务一体化	2	32		32	3-4				2	2	
		ZT63030203		财会信息化	2	32	16	16	3-4				2	2	
		ZT63030261	业务财务模块	VR财税	2	32		32	4					2	
		ZT63030251		行业会计比较	2	32	16	16	3				2		
		ZT63030212		纳税筹划	2	32	16	16	4					2	
		ZT63030252		会计制度设计	2	32	16	16	4					2	
		ZT63030213		管理会计案例分析	2	32	16	16	4					2	
		ZT63030214		公司财税案例分析	2	32	16	16	4					2	
		ZT63030234		审计实务	2	32	16	16	4					2	
		ZT63030253		跨专业综合实训	2	32		32	5						
		ZT63030258	智能财税模块	会计代理	2	32	16	16	3-6				2	2	
		ZT63030259		会计外包	2	32	16	16	3-6				2	2	
		ZT63030260		会计管家	2	32	16	16	3-6				2	2	
ZT63030216		金融理财模块	经济学基础	2	32	32		1	2						
ZT63030217			管理学基础	2	32	16	16	1	2						
ZT63030218			个人理财规划实务	2	32	16	16	3				2			
ZT63030208			金融数据分析	2	32	16	16	3				2			
ZT63030219			证券投资实务	2	32	16	16	4					2		
ZT63030220			互联网金融	2	32	16	16	4					2		
ZT63030225	财会职场文化		2	32	16	16	3				2				
ZT63030254	中国会计文化		2	32	16	16	3				2				
ZT63030227	职业素养模块	会计职业道德	2	32	16	16	3				2				
ZT63030228		会计英语	2	32	16	16	3				2				
ZT63030229		信用专题	2	32	16	16	4					2			
ZT63030230		考证辅导模块	2	32	16	16	4					2			
应选小计			18	288	144	144			2	0	8	8	0	0	
单元小计			98	1909	442	1467			10	8	18	19	24	24	
总学分/总学时/周学时				138	2687	754	1933			23	22	20	21	24	24

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《会计》专业人才培养方案

专业代码：630302

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代财经、现代管理的基本理论知识，具有新技术条件下财会岗位群操作的能力、素质，在财务共享中心、企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事大数据会计、财务分析、税务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业培养的学生主要面向智能型代理记账公司、大中型财务共享中心、新型财务大数据中心以及中小企业财务、税务、管理会计岗位。在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至会计主管、财务分析、财务主管岗位从事专业管理工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务。

2. 专业知识要求

- ①掌握现代经济理论、财经法律法规、计算机等基础理论知识；
- ②掌握会计、税务等基本理论；
- ③掌握公司财务管理、公司战略与风险管理和企业内部控制等理论知识。

3. 专业能力要求

- ★①具有利用财务软件进行会计账务处理、纳税申报的能力；
- ★②具有财务分析、财务预测和决策的能力；
- ③具有从事审计鉴证工作的能力；
- ④具有信息分析、成本管理、绩效评价的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语 高等学校英语应用能力B级
2. 计算机应用 省高校计算机等级考试一级
3. 初级会计师、智能财税、用友ERP全国信息化工程师等相关专业证书（取其一）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 139 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 23 学分、专业必修课程 44.5 学分、专业选修课程 54.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格 证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	财务会计/ 成本管理/ 税务会计	会计主管	初级 会计师	省财政厅	选考	
审计类	审计助理	审计项目 经理	注册 会计师	中国注册会 计师协会	选考	
财务管理类	财务分析/ 内控管理/ 预算管理	财务主管	管理 会计师	省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
财务会计	①企业日常经济业务的 会计处理②登记总账、	①企业各项业务核算能力② 制造业、流通业特殊业务核算	①《初级会计实务》 ②《会计信息化》（上、

	编制报表并出具分析报告③计算工资、编制工资单、工资结算汇总表④核算产品的生产成本、计算完工产品成本、编制成本计算单、结转完工产品成本	能力③会计账务处理能力④会计报表编制报送能力⑤信息化会计应用能力	下) ③《线上代理记账》 ④《成本管理会计》 ⑤《中级会计实务》
税务会计	①计算各种税费 ②各种税费的纳税申报 ③核算各项税费 ④纳税筹划	①流转税、所得税等各项税费的计算能力②申报和涉税业务的会计处理能力。	①《初级会计实务》 ②《税法基础》 ③《电子报税实务》 ④《纳税筹划》 ⑤《财务决策》 ⑥《初级税收实务》
审计助理	①签订审计业务约定书 ②制定总体审计策略、拟定具体审计计划、实施审计程序③运用审计方法、收集审计证据、编制审计工作底稿④总结审计工作、撰写审计报告。	①收集审计证据②实施审计程序③编制审计工作底稿④撰写审计报告	①《初级会计实务》 ②《审计实务》 ③《财务决策》 ④《ERP 企业沙盘模拟实训》
财务分析	①财务制度制订②预算管理、营运资金管理、投资管理、收益与分配管理、税务管理③财务分析与评价	预算管理、资金管理、投融资管理、税务管理、财务分析等各项财务管理能力。	①《初级会计实务》 ②《财务管理实务》 ③《ERP 企业沙盘模拟实训》 ⑤《纳税筹划》 ⑥《财务决策》
内控管理	依据内部控制规范检查财务工作流程的合规性和合法性	①依据企业日常业务流程、判断突发事件风险的能力；②具有依据内控业务流程开展内控自查的能力	①《成本管理会计》 ②《管理会计案例分析》 ③《审计实务》 ④《财务决策》
预算管理	① 编制企业全面预算 ② 控制预算执行 ③ 评价预算执行效果	①具有收集、审核、整理各部门有关生产计划、资金计划、产品价格等预算资料的能力；	①《成本管理会计》 ②《管理会计案例分析》 ③《财务决策》

		②具有依据预算管理办法组织相关部门编写部门年度、月度预算的能力③分解指标,进行预算与实际情况的对比分析	④《ERP 企业沙盘模拟实训》

六、课程简介

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命;运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题;培养成功就业和自主创业的意识 and 能力;明确社会主义法律特征,培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题,每学期更新,学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,针对学生关注的热点问题和思想特点,重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资	16

		源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	初级会计实务	（树立诚实守信信、不做假账的职业道德观念） 1、金融资产 2、存货 3、固定资产 4、无形资产 5、负债 6、所有者权益 7、收入、费用和利润 8、财务报表	考核项目： 资产类业务核算；权益类业务核算；财务成果形成业务核算；财务成果分配业务核算；会计报表编制 考核要求： 1、能正确对企业各类经济业务进行处理 2、能正确编制会计报表	56
2	成本管理会计	（树立成本节约观念，集约有效地建设社会主义强国） 1、要素费用的归集与分配 2、生产费用在完工产品与在产品之间的分配 3、产品成本计算方法 5、成本报表编制与分析 5、成本性态分析 6、变动成本法 7、本量利分析	考核项目： 要素费用的归集与分配；生产费用在完工产品与在产品之间的分配；产品成本计算方法；成本报表编制与分析；成本项目的性态分析；变动成本法与完全成本法的应用；本量利分析；预测分析方法的应用；短期经营决策方法的生产决策与定价决策中应用；预算编制的基本方法	72

		8、预测分析 9、短期经营决策分析 10、全面预算	考核要求： 1、能够正确登记成本费用账簿 2、能够熟练运用成本计算基本原理进行成本分配，正确归集成本费用，计算产品成本 3、能够正确编制成本报表和进行成本分析 4、能对生活中的成本项目展开成本性态分析，理解变动成本法与完全成本法的区别，对简单经济项目展开保本与保利分析； 5、能进行基本的预测分析 6、能对特定经济事项的生产决策、定价决策进行分析； 7、能熟悉全面预算的基本方法	
3	会计信息化 (上、下)	8、账套设置及基础设置 9、账务处理系统 10、报表处理系统 11、应收应付管理系统 12、工资管理系统 13、固定资产管理系统 14、存货核算系统	考核项目： 账套的建立、增加用户并赋权；日常会计业务的处理；报表的设计并套用格式生成报表；应收应付账款的处理；工资业务的核算；固定资产的增加、减少的业务处理；存货的增加、减少的业务处理，并定期盘点 考核要求： 1、能自主学习会计信息化新知识、新技术等； 2、能运用用友软件进行业务处理。	102
4	电子报税实务	1、纳税工作流程认知 2、增值税核算与申报 3、消费税核算与申报 4、关税核算与申报 5、企业所得税核算与申报 6、个人所得税核算与申报 7、其他税费核算与申报	考核项目： 增值税核算与申报；消费税核算与申报；关税核算与申报；企业所得税核算与申报；个人所得税核算与申报；其他税核算与申报 考核要求： 1、熟练安装国税 VPDN 系统；	54

			2、正确填写发票领购申请审批表； 3、根据已知资料，正确计算各种应纳税额； 4、正确编写涉税业务会计凭证； 5、正确填写纳税申报表； 6、熟练进行网上报税工作。	
5	财务决策	1、企业经营流程和内控认知 2、企业战略规划 3、生产经营和财务预算 4、企业经营决策制定 5、企业经营风险管控 6、税收筹划和纳税申报 7、财务核算与报表分析	考核项目： 企业经营成果；日常会计业务的处理；增值税、企业所得税等纳税申报 考核要求： 1、能灵活运用管理会计手段支持和改善企业经营 2、能正确进行企业经济业务核算 3、能准确进行纳税申报 4、能协同制定项目工作计划并实施。	24
6	ERP企业沙盘模拟实训	1、认知 ERP 沙盘模拟实训经营规则 2、企业战略规划的制定 3、营销计划的制定 4、企业生产与采购计划的制定 5、企业财务管理	考核项目： 模拟经营业绩 考核要求： 1、能解读企业经营的全局 2、能预估长短期资金需求 3、能以最佳方式筹资，控制融资成本 4、能提高资金使用效率 5、能理解现金流对企业经营的影响	24

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修

		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业课程	专业群平台课程	税法基础	3.5	必修
		初级会计实务	3.5	必修
		初级税收实务	2	限选
		财务管理实务	4.5	限选
	专业技术课程	中级会计实务	3	限选
		成本管理会计	4.5	必修
		管理会计案例分析	2	限选
		电子报税实务	3	必修
		会计信息化(上)、(下)	6	限选
		审计实务	3	限选
		EXCEL 在财务中的应用	3	限选
	专业实践课程	ERP 企业沙盘模拟实训	1	限选
		财务决策	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
		校内综合实训	7	限选
		跟岗实习	2	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	互联网+会计技能	2	任选
		网络支付与结算	2	任选
		线上代理记账	2	任选
		财务业务一体化	2	任选
		财会信息化	2	任选
		VR 财税	2	任选
		行业会计比较	2	任选

		纳税筹划	2	任选
		会计制度设计	2	任选
		管理会计案例分析	2	任选
		公司财税案例分析	2	任选
		审计实务	2	任选
		跨专业综合实训	2	任选
		经济学基础	2	任选
		管理学基础	2	任选
		个人理财规划实务	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		金融数据分析	2	任选
		公司战略与风险管理	2	任选
		互联网金融	2	任选
		财会职场文化	2	任选
		中国会计文化	2	任选
		会计职业道德	2	任选
		会计英语	2	任选
		信用专题	2	任选
		考证辅导模块	2	任选
		选修课程学分合计		
课程总学分数			139	
选修课程学分占总学分的比例（%）			55.76%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	18								1	1	20
四	16		2						1	1	20
五			7		2	9			1	1	20
六						15	4	1			20
合计	66		9	2	2	24	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、教学保障

1、师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 25:1，双师素质教师占专业教师比为 88.24%，高级职称占比为 58.82%，梯队结构合理。

（2）专任教师

专任教师 17 名，100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书，其中注册会计师 7 名；100%具有会计相关专业本科及以上学历；双师素质突出，100%教师拥有企业顶岗实践工作经历；70%教师具有海外留学、访学或学习经历。

（3）专业带头人

省级专业带头人 3 名，全部具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

兼职教师 41 名，均来自大型企业集团、会计师事务所，具有会计师及以上职称，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施

（1）专业教室基本要求

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

会计综合实训室。软硬件设施齐备，设有 55 个机位，支持财务会计实务等多门专业课程实训及国家级、省级专业竞赛。

财税共享中心。拥有全省首家高校内设财税共享中心，校企共建，软硬件设施先进齐备，可同时容纳 350 名学生同时进行真账训练，辐射全国上万家企业。该中心亦为省级现代学徒制工作试点。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计、税务等多门课程的虚拟仿真训练要求。

企业沙盘实训室。配备沙盘用具及相关实训用资料 and 工具，能支持 ERP 企业沙盘模拟实训等课程以及学生专业竞赛、社团活动。

（3）校外实训基地基本要求

拥有 20 家稳定的校外实训基地。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度

度，有安全、保险保障。

3、教学资源

（1）教材选用基本要求

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选教材，无不合格的教材进入课堂。

（2）图书文献配备基本要求

系部配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学院图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（3）数字教学资源配备基本要求

建有省级精品在线开放课程 2 门、学院分类建设课程 2 门，数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4、教学方法

课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，云班课、雨课堂、99 财经、蘑菇丁等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

5、学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

6、质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

附表：

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	初级会计实务	分生源、分专业、分能力
2	财务管理实务	分生源、分专业、分能力
3	成本管理会计	分生源、分专业、分能力
4	会计信息化（上）	分生源、分专业、分能力
5	会计信息化（下）	分生源、分专业、分能力
6	电子报税实务	分专业、分能力
7	财务业务一体化	分能力、分兴趣爱好
8	线上代理记账	分能力、分兴趣爱好
9	ERP 企业沙盘模拟实训	分生源、分专业、分能力
10	财务决策	分生源、分专业、分能力
11	中级会计实务	分生源、分专业、分能力
12	校内综合实训	分能力、分兴趣爱好
13	跟岗实习	其他
14	顶岗实习	其他
15	毕业设计(论文)	其他
16	考证辅导模块	分能力、分兴趣爱好
课程总数= 29 门		
分层教学课程比例=55.17%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	成本管理会计	实训分组、小组讨论	72
2	管理会计案例分析	实训分组、小组讨论	36
3	财务业务一体化	实训分组、小组讨论	32
4	线上代理记账	实训分组	32
5	ERP 企业沙盘模拟实训	实训分组	24
6	财务决策	实训分组	24
7	审计实务	实训分组、小组讨论	48
8	校内综合实训	实训分组	168
9	跟岗实习	其他	48
10	顶岗实习	其他	576
11	毕业设计(论文)	其他	96
12	暑期社会实践	其他	60
小班化教学课时合计			1216
总课时			2734
小班化教学课时比例=44.48%			

执笔人： 解媚霞

审核人： 潘上永

制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表																		
课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数								
										一	二	三	四	五	六			
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1		14+0周	18+0周	18+0周	16+2周	0+18周	0+19周		
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		3	4						
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√						
		G000000005	军事理论	2	36	36			1									
		G000000004	军事技能	2	112		112		1									
		G0000000015	就业指导	2	38	20	18											
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3			2	2					
		G000000017	浙商文化	1	20	20												
		G000000025	创业基础	1	16	16			2			2						
		应修小计			17	390	220	170				3	8	2				
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2			4	4						
		G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-2, 4			2	2		2				
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1			4							
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6									
	任选课程			4	64		64					*	*					
应选小计			23	388	92	296				10	6		2					
单元小计			40	778	312	466				13	14	2	2					
专业课程	专业群平台课程	ZP30000016	税法基础	3.5	56	28	28	1			4							
		ZP30000026	初级会计实务	3.5	56	28	28	1			4							
		ZP30000027	初级税收实务	2	36	18	18		2			2						
		ZP30000004	财务管理实务	4.5	72	36	36	3					4					
	专业技术课程	ZJ63030211	中级会计实务	3	54	27	27		2			3						
		ZJ63030201	成本管理会计	4.5	72	36	36		2			4						
		ZJ63030212	管理会计案例分析	2	36	18	18		3				2					
		ZJ63030203	电子报税实务	3	54	27	27	3					3					
		ZJ63030204	EXCEL在财务中的应用	3	54	27	27		3				3					
		ZJ63030216	会计信息化(上)	3	54	20	34		3				3					
		ZJ63030217	会计信息化(下)	3	48	20	28		4					3				
		ZJ63030202	审计实务	3	48	24	24		4					3				
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2			假期						
		ZS63030203	ERP企业沙盘模拟实训	1	24		24		4					1周				
		ZS63030204	财务决策	1	24		24		4					1周				
		ZS63030210	校内综合实训	7	168		168		5						7周			
		ZS00000003	跟岗实习	2	48		48		5						2周			
		ZS00000004	顶岗实习	24	576		576		5-6						9周	15周		
	ZS00000005	毕业设计(论文)	4	96		96		6							4周			
	应修小计			79	1636	309	1327				8	9	15	6	24	24		
	专业拓展课程	互联网+会计模块	ZT63030202	互联网+会计技能	2	32	16	16		1		2						
			ZT63030201	网络支付与结算	2	32	16	16		2			2					
			ZT63030209	线上代理记账	2	32		32		2-4			2	2	2			
			ZT63030210	财务业务一体化	2	32		32		2-4			2	2	2			
			ZT63030203	财会信息化	2	32	16	16		2-4			2	2	2			
			ZT63030261	V+财税	2	32		32		4					2			
		业务财务模块	ZT63030262	纳税筹划	2	32	16	16		3-4				2	2			
			ZT63030251	行业会计比较	2	32	16	16		4					2			
			ZT63030263	会计制度设计	2	32	16	16		4					2			
			ZT63030214	公司财税案例分析	2	32	16	16		4					2			
			ZT63030215	跨专业综合实训	2	32		32		5								
			ZT63030258	会计代理	2	32	16	16		3-6				2	2			
		智能财税模块	ZT63030259	会计外包	2	32	16	16		3-6				2	2			
			ZT63030249	会计管家	2	32	16	16		3-6				2	2			
			金融理财模块	ZT63030216	经济学基础	2	32	32			1		2					
				ZT63030217	管理学基础	2	32	16	16		1		2					
				ZT63030218	证券投资实务	2	32	16	16		3				2			
				ZT63030219	个人理财规划实务	2	32	16	16		4					2		
		ZT63030208		金融数据分析	2	32	20	25		4					2			
		ZT63030255		公司战略与风险管理	2	32	16	16		4					2			
		职业素养模块	ZT63030220	互联网金融	2	32	16	16		4					2			
			ZT63030225	财会职场文化	2	32	16	16		3				2				
			ZT63030227	会计职业道德	2	32	16	16		3				2				
			ZT63030228	会计英语	2	32	16	16		3				2				
			ZT63030254	中国会计文化	2	32	16	16		4					2			
			ZT63030229	信用专题	2	32	16	16		4					2			
	ZT63030230		考证辅导模块	2	32	16	16		2, 4				2		2			
应选小计			20	320	160	160				2	2	4	12	0	0			
单元小计			99	1956	469	1487				10	11	19	18	24	24			
总学分/总学时/周学时				139	2734	781	1953			23	25	21	20	24	24			
注：1. 军事课由学院统一安排；																		
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；																		
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；																		
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。																		

《会计》专业人才培养方案

3+2

专业代码：630302

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制 2 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代财经、现代管理的基本理论知识，具有新技术条件下财会岗位群操作的能力、素质，在财务共享中心、企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事大数据会计、财务分析、税务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业培养的学生主要面向智能型代理记账公司、大中型财务共享中心、新型财务大数据中心以及中小企业财务、税务、管理会计岗位。在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至会计主管、财务分析、财务主管岗位从事专业管理工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务。

①掌握现代经济理论、财经法律法规、计算机等基础理论知识；
②掌握会计、税务、审计等基本理论；
③掌握公司财务管理、公司战略与风险管理和企业内部控制等理论知识。

- ★①具有进行货币资金业务处理的能力;
- ★②具有利用财务软件进行会计账务处理、纳税申报的能力;
- ③具有从事审计鉴证工作的能力;
- ④具有财务分析、财务预测和决策的能力。

（一）资格证书要求

1. 大学英语	高等学校英语应用能力B级
2. 计算机应用	省高校计算机等级考试一级
3. 初级会计师、智能财税、用友ERP全国信息化工程师等相关专业证书（取其一）	

学生毕业前应获得 102 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 21 学分、专业必修课程 33.5 学分、专业选修课程 30.5 学分。

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	出纳/ 财务会计/ 税务会计	管理会计/ 会计主管	初级会计师 证书	省财政厅	选考	
审计类	审计助理	审计项目 经理	注册会计师 证书	中国注册会计师协会	选考	
财务管理类	财务分析/内控管理/ 预算管理	财务主管	管理 会计师	省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	①办理现金收付业务 ②办理银行存款收付业务 ③保管库存现金、支票等票据	①货币资金收付、货币资金核算能力②登账、票据填开能力③点钞等各项技能。	①《网络支付与结算》 ②《互联网+会计技能》 ③《会计分岗位实训》
财务会计	①企业日常经济业务的会计处理②登记总账、编制报表并出具分析报告③计算工资、编制工资单、工资结算汇总表④核算产品的生产成本、计算完工产品成本、编制成本计算单、结转完工产品成本	①企业各项业务核算能力②制造业、流通业特殊业务核算能力③会计账务处理能力④会计报表编制报送能力⑤会计信息化应用能力	①《财务会计实务》 ②《会计信息化》 ③《初级税收实务》 ④《会计分岗位实训》
税务会计	①计算各种税费 ②各种税费的纳税申报 ③核算各项税费 ④纳税筹划	①流转税、所得税等各项税费的计算能力②申报和涉税业务的会计处理能力。	①《初级税收实务》 ②《财务会计实务》 ③《电子报税实务》
审计	①签订审计业务约定书②制定总体审计策略、拟定具体审计计划、实施审计程序③运用审计方法、收集审计证据、编制审计工作底稿④总结审计工作、撰写审计报告。	①收集审计证据能力 ②实施审计程序能力 ③编制审计工作底稿能力④撰写审计报告能力	①《财务会计实务》 ②《审计实务》 ③《ERP 企业沙盘模拟实训》

六、课程简介

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48

3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	96
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务会计实务	（树立诚实守信、不做假账的职业道德观念） 1、金融资产	考核项目： 资产类、权益类业务核算；财务成果形成、分配业务核算；会计报表编制	56

		2、存货 3、固定资产 4、无形资产 5、负债 6、所有者权益 7、收入、费用和利润 8、财务报表	考核要求： 1、能正确对企业各类经济业务进行处理； 2、能正确编制会计报表。	
2	电子报税实务	1、纳税工作流程认知 2、增值税核算与申报 3、消费税核算与申报 4、关税核算与申报 5、企业所得税核算与申报 6、个人所得税核算与申报 7、其他税费核算与申报	考核项目： 增值税核算与申报；企业所得税核算与申报；个人所得税核算与申报；其他税核算与申报 考核要求： 1、熟练安装国税 VPDN 系统； 2、正确填写发票领购申请审批表； 3、根据已知资料，正确计算各税种应纳税额； 4、正确填写纳税申报表； 5、熟练进行网上报税工作。	40
3	成本管理会计	（树立成本节约观念，集约有效地建设社会主义强国） 1、成本会计基本理论 2、要素费用的归集与分配 3、生产费用在完工产品与在产品之间的分配 4、产品成本计算方法 5、成本报表编制与分析	考核项目： 成本会计基本理论；要素费用的归集与分配；生产费用在完工产品与在产品之间的分配；产品成本计算方法；成本报表编制与分析 考核要求： 1、能够正确登记成本费用账簿； 2、能够熟练运用成本计算基本原理进行成本分配，正确归集成本费用，计算产品成本。	60
4	会计信息化	15、 账套设置及基础设置 16、 采购与应付款管理系统 17、 销售与应收款管理系统	考核项目： 账套的建立、增加用户并赋权；日常会计业务的处理；报表的设计并套用格式生成报表；采购、销售业务处理；工资业务的核算；固定资产的增加、减少的业务处理	45

		18、 薪资管理系统 19、 固定资产管理系统 20、 总账系统 21、 报表处理系统	考核要求: 1、能自主学习会计信息化新知识、新技术等; 2、能运用用友软件进行业务处理。	
5	财务管理 实务	1、财务预测 2、财务决策 3、财务计划 4、财务控制 5、财务分析	考核项目: 财务管理基础;投资管理;筹资管理; 项目投资决策和企业财务分析。 考核要求: 1、能掌握财务活动管理的基本思路; 2、能掌握企业筹资决策的方法; 3、能掌握项目投资决策的方法; 4、能掌握企业财务分析的方法。	45
6	ERP企业沙盘模拟实训	1、认知 ERP 沙盘模拟实训经营规则 2、企业战略规划制定 3、营销计划的制定 4、企业生产与采购计划的制定 5、企业财务管理	考核项目: 模拟经营业绩 考核要求: 1、能解读企业经营的全局 2、能预估长短期资金需求 3、能以最佳方式筹资,控制融资成本 4、能提高资金使用效率 5、能理解现金流对企业经营的影响	24

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修

		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	任选（2 学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业 课 程	专业群平台课程	初级税收实务	3.5	限选
		财务会计实务	3.5	必修
		财务管理实务	3	限选
	专业技术课程	成本管理会计	4	必修
		会计信息化	3	限选
		电子报税实务	2.5	限选
		EXCEL 在财务中的应用	2.5	限选
	专业实践课程	会计分岗位实训	3	限选
		ERP 企业沙盘模拟实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
		跟岗实习	2	必修
		顶岗实习	20	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 (至少应选 10 学分)	互联网+会计技能	2	任选
		线上代理记账	2	任选
		财务业务一体化	2	任选
		VR 财税	2	任选
		管理会计案例分析	2	任选
		公司财税案例分析	2	任选
		审计实务	2	任选
		纳税筹划	2	任选
		行业会计比较	2	任选
		会计制度设计	2	任选
		跨专业综合实训	2	任选

		会计代理	2	任选
		会计外包	2	任选
		会计管家	2	任选
		经济学基础	2	任选
		管理学基础	2	任选
		个人理财规划实务	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		金融数据分析	2	任选
		互联网金融	2	任选
		财会职场文化	2	任选
		中国会计文化	2	任选
		会计职业道德	2	任选
		会计英语	2	任选
		信用专题	2	任选
		考证辅导模块	2	任选
选修课程学分合计			51.5	
课程总学分数			102	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50.49%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	10		1		2	5			1	1	20
四						15	4	1			20
合计	42		1	2	2	20	4	3	3	3	80

九、教学进程表（见附表）

十、教学保障

1、师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 25:1，双师素质教师占专业教师比为 88.24%，高级职称占比为 58.82%，梯队结构合理。

（2）专任教师

专任教师 17 名，100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书，其中注册会计师 7 名；100%具有会计相关专业本科及以上学历；双师素质突出，100%教师拥有企业顶岗实践工作经历；70%教师具有海外留学、访学或学习经历。

（3）专业带头人

省级专业带头人 3 名，全部具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

兼职教师 41 名，均来自大型企业集团、会计师事务所，具有会计师及以上职称，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施

（1）专业教室基本要求

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

会计综合实训室。软硬件设施齐备，设有 55 个机位，支持财务会计实务等多门专业课程实训及国家级、省级专业竞赛。

财税共享中心。拥有全省首家高校内设财税共享中心，校企共建，软硬件设施先进齐备，可同时容纳 350 名学生同时进行真账训练，辐射全国上万家企业。该中心亦为省级现代学徒制工作试点。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计、税务等多门课程的虚拟仿真训练要求。

企业沙盘实训室。配备沙盘用具及相关实训用资料 and 工具，能支持 ERP 企业沙盘模拟实训等课程以及学生专业竞赛、社团活动。

（3）校外实训基地基本要求

拥有 20 家稳定的校外实训基地。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，

有安全、保险保障。

3、教学资源

(1) 教材选用基本要求

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选教材，无不合格的教材进入课堂。

(2) 图书文献配备基本要求

系部配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学院图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

(3) 数字教学资源配备基本要求

建有省级精品在线开放课程 2 门、学院分类建设课程 2 门，数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4、教学方法

课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，云班课、雨课堂、99 财经、蘑菇丁等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

5、学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

6、质量管理

(1) 专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校与系部有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

(3) 学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

附表：

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财务会计实务	分生源、分专业、分能力
2	财务管理实务	分生源、分专业、分能力
3	会计信息化	分生源、分专业、分能力
4	电子报税实务	分专业、分能力
5	审计实务	分生源、分专业、分能力
6	线上代理记账	分能力、分兴趣爱好
7	ERP 企业沙盘模拟实训	分生源、分专业、分能力
8	会计分岗位实训	分生源、分专业、分能力
9	跟岗实习	其他
10	顶岗实习	其他
11	毕业设计(论文)	其他
课程总数= 18 门		
分层教学课程比例=61%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	审计实务	实训分组、小组讨论	32
2	线上代理记账	实训分组	32
3	ERP 企业沙盘模拟实训	实训分组	24
4	会计信息化	实训分组、小组讨论	45
5	会计分岗位实训	实训分组	72
6	暑期社会实践	其他	60
7	跟岗实习	其他	48
8	顶岗实习	其他	480
9	毕业设计(论文)	其他	96
小班化教学课时合计			812
总课时			2024
小班化教学课时比例= 40.12%			

执笔人：解媚霞

审核人：潘上永

制定时间：2019 年 6 月

教学进程表

课程 类别	修学 类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	考试	考查	各学期周学时数				
										一	二	三	四	
										14+0周	15+3周	10+8周	0+19周	
通识 课程	必修 课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3				
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4			
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√		
		G000000005	军事理论	2	36	36			1					
		G000000004	军事技能	2	112		112		1					
		G000000015	就业指导	2	38	20	18							
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2		
		G000000017	浙商文化	1	20	20								
	G000000025	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2		
	限选 课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4			
		G000000011~12	体育与健康	6	72		72	1-2		2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4				
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-4			√		
	任选 课程			2	32		32				*	*		
	应选小计			21	320	92	228			10	6			
单元小计			38	710	312	398			13	14	2			
专业 课程	专业 群平 台课 程	ZP30000008	初级税收实务	3.5	56	28	28		1	4				
		ZP30000005	财务会计实务	3.5	56	28	28	1		4				
		ZP30000004	财务管理实务	3	45	25	20	2			3			
	专业 技术 课程	ZJ63030201	成本管理会计	4	60	30	30		2		4			
		ZJ63030215	会计信息化	3	45	20	25		2		3			
		ZJ63030203	电子报税实务	2.5	40	20	20	3				4		
		ZJ63030204	EXCEL在财务中的应用	2.5	40	20	20		3			4		
	专业 实践 课程	ZS63030203	会计分岗位实训	3	72		72		2		3周			
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期			
		ZS63030204	ERP企业沙盘模拟实训	1	24		24		3			1周		
		ZS00000003	跟岗实习	2	48		48		3			2周		
		ZS00000004	顶岗实习	20	480		480		3-4			5周	15周	
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		4				4周	
		应修小计			54	1122	171	951			8	10	8	24
		ZT63030202	互联网+会计 模块	互联网+会计技能	2	32	16	16		1	2			
		ZT63030201		线上代理记账	2	32		32	1,3	2		3		
		ZT63030209		财务业务一体化	2	32	16	16	1,3	2		3		
		ZT63030261		VR财税	2	32		32		3		3		
		ZT63030213	业务财 务模块	管理会计案例分析	2	32	16	16		3		3		
		ZT63030214		公司财税案例分析	2	32	16	16		3		3		
		ZT63030234		审计实务	2	32	16	16		3		3		
		ZT63030212		纳税筹划	2	32	16	16		3		3		
		ZT63030251		行业会计比较	2	32	16	16		3		3		
		ZT63030252		会计制度设计	2	32	16	16		3		3		
		ZT63030253		跨专业综合实训	2	32		32		3		3		
		ZT63030259	智能财 税模块	会计代理	2	32	16	16		3		3		
		ZT63030250		会计外包	2	32	16	16		3		3		
		ZT63030250		会计管家	2	32	16	16		3		3		
		ZT63030216	金融理 财模块	经济学基础	2	32	16	16		1	2			
		ZT63030217		管理学基础	2	32	16	16		3		3		
		ZT63030218		个人理财规划实务	2	32	16	16		3		3		
ZT63030208		证券投资实务		2	32	16	16		3		3			
ZT63030219		金融数据分析		2	32	16	16		3		3			
ZT63030220		职业素 养模块	互联网金融	2	32	16	16		3		3			
ZT63030225			财会职场文化	2	32	16	16		1	2				
ZT63030254			中国会计文化	2	32	16	16		3		3			
ZT63030227			会计职业道德	2	32	16	16		3		3			
ZT63030228	会计英语		2	32	16	16		3		3				
ZT63030229	信用专题	2	32	16	16		3		3					
ZT63030230	考证辅导模块	2	32	16	16		3			3				
应选小计			10	160	80	80			2	0	12	0		
单元小计			64	1282	251	1031			10	10	20	24		
总学分/总学时/周学时				102	1992	563	1429			23	24	22	24	

- 注：1. 军事课由学院统一安排；
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
3. 心理健康教育在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《会计》（信用风险管理方向）专业人才培养方案

专业代码：630207

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线、“德、智、体、美、劳全面发展、具有良好的职业道德和职业精神，掌握小微金融、统计、会计、财务管理、信用评估和风险管理知识，具有会计核算、财务分析、信用评估、风险管理、信用担保及商账管理的能力，在一般工商企业、金融企业、担保机构、信用评估机构等部门，从事会计、财务、信用评估、风险管理、商账管理、信用修复等工作，适应产业升级和技术创新的高素质技能人才。

2. 适应岗位

本专业培养的学生主要面向工商企业、金融机构、信用评估机构等单位从事会计核算、财务分析、信用评估、信用担保、信用修复、信用风险管理、商账管理等岗位工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。养成“风险管理创造价值”的理念，形成互联网信用思维，培养汲取新知识、新能力的持续学习力。

2. 专业知识要求

- ①具备必要的小微金融、会计、统计和财务管理知识；
- ②具备信用调查基本理论；
- ③具备信用评估基本理论；
- ④信用担保基本理论；
- ⑤具备信用风险管理基本理论；
- ⑥商账管理基本理论。
- ⑦信用修复基本理论

3. 专业能力要求

- ★①具备信用评估能力；
- ★②具备信用风险管理能力；
- ★③企业会计与财务管理能力；
 - ④具备信用担保操作能力；
 - ⑤具备企业商账管理能力。

标注★的为能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1. 大学英语 高等学校英语应用能力 B 级
- 2. 计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级
- 3. 初级会计师、用友 ERP 全国信息化工程师、智能财税、信用评级资格证书等相关专业证书（取其一）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 139 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 23 学分、专业必修课程 47.5 学分，专业选修课程 51.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
信用管理	信用评估	信审专员	助理信用管理师	国家人力资源和社会保障部	选	
	信用担保	信贷专员	初级经济师、资产评估师	国家人力资源和社会保障部	选考	
	风险管理	风控专员	银行从业资	中国银行业	选考	

			格证书	协会		
会计/税务	会计核算/财务统计	审计、咨询服务等	初级会计师	省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
1、信用评估	1. 征信数据处理与维护 2. 企业资信评估	信用评估能力	信用评估实务、资产评估实务、信用管理综合实训、统计调查与数据分析
2、信用担保	1. 担保业务操作； 2. 担保项目与反担保项目评估	信用担保能力	金融基础、信用评估实务、信用担保实务、信用管理综合实训
3、风险管理	1. 识别和控制客户授信与风险； 2. 动态跟踪客户档案管理与信用动态； 3. 商帐日常管理和催收	商账管理能力 风险管理能力	公司战略与风险管理、信用管理实务、ERP 企业沙盘模拟实训、信用管理综合实训
4、会计核算	1. 货币资金收付、登记现金和银行存款日记账 2. 编制会计凭证、登记账簿、编制报表、纳税申报	会计核算能力 财务管理能力	财务会计实务、成本会计实务、电子报税实务、财务管理实务、会计信息化、EXCEL 在财务中的应用

六、课程简介

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业意识和能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新	32

		时代中国特色社会主义思想, 针对学生关注的热点问题和思想特点, 重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能, 以国防教育为主线, 学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容, 让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格, 探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能, 为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体, 旨在普及心理健康知识, 增强学生心理保健意识, 提高心理调适能力, 最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容, 能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化, 增强创新意识, 丰富人文素养, 为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业, 创业素质与能力, 创业项目、团队、资源与风险, 创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法; 创业机会的把握与评估; 创业资源的获取途径和运用; 创业风险管理的方法; 创业团队的组建与管理; 创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局, 通过听、说、读、写、译的综合训练, 提高学生的英语运用能力和跨交际意识, 提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习, 正确认识体质健康; 通过运动技能学习, 掌握两项以上运动基本方法和技能; 掌握常见运动创伤的处置方法; 发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力; 了解各项规则与裁判法, 提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等; 计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业(技能)核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	公司战略与风险管理	战略与战略管理基础理论、战略分析、战略选择、战略实施、战略控制和财务战	考核项目: 1、公司战略; 2、内部控制;	64

		略、内部控制、风险管理等密切结合国家整体发展战略和思路,结合党的指引方向,树立企业管理与发展建设的全局观。	2、风险管理。 考核要求: 1、了解和掌握公司战略和风险实务的基本概念和基本理论; 2、掌握战略与风险管理的主要内容和方法。	
2	信用评估实务	信用评估基本理论;金融业信用评估实务;工商企业信用评估实务;主权国家信用评估;激发学生诚信为立身之本的意识,规范学生信用行为积极参与全社会、全行业的信用中国建设。在学习过程中,能够从家国情怀和国家整体发展的角度来审视和解决问题	考核项目: 1、信用分析方法 2、信用分析模型 3、信用评估指标体系 考核要求: 1、会分析信用信息进行并进行正确的评级; 2、会设计信用评估指标体系; 3、会撰写信用评估报告	72
3	信用担保实务	调查信用担保及相关岗位;受理担保项目;评审担保项目;评估担保企业的资信状况;评估反担保措施;担保项目风险管理。	考核项目: 1、信用担保理论 2、担保业务流程 3、担保项目资信评估 4、担保项目风险评估 考核要求: 1、会对担保业务进行操作; 2、能对担保项目与反担保项目进行评估; 3、会撰写企业信用风险评估报告	64
4	企业信用管理实务	客户初选与风险初识;授信决策;合同和结算风险防范。	考核项目: 1、识别客户选择和风险识别及控制 ; 2、客户档案管理与信用动态跟踪; 3、商帐日常管理; 考核要求: 1、会识别客户选择和风险识别; 2、能对客户授信与风险控制 ; 3、能对客户档案管理与信用动态跟踪;	72

			4、会商帐日常管理；债权保障与风险转移； 5、会商帐催收	
5	财务管理实务	1、预算管理 2、筹资管理 3、投资管理 4、营运资金管理 5、财务分析与评价	考核项目： 财务管理基础；投资管理；筹资管理；项目投资决策和企业财务分析。 考核要求： 1、能掌握财务活动管理的基本思路； 2、能掌握企业筹资决策的方法； 3、能掌握项目投资决策的方法； 4、能掌握企业财务分析的方法。	72
6	审计实务	接受客户审计业务委托、客户审计风险评估与防范、审计计划编制、业务循环审计、审计报告的撰写。 引导学生树立正确价值观、严谨、求实的工作态度以及诚信做人诚信做事的思想意识。培养学生科学探索精神、合作品质、奉献情怀，传承科学文化传统，明确纪律规范。	考核项目： 1、识别客户的可审性； 2、客户审计风险的识别与审计重要性确定； 3、各业务循环审计方法和程序的基本操作； 4、不同审计意见审计报告的撰写 考核要求： 1、会识别和判断客户的可审性； 2、会测算客户审计风险和审计重要性； 3、会根据审计风险确定各业务循环审计重点； 4、会进行日常业务审计技术和方法的运用； 5、会日常审计业务审计程序的操作； 6、会根据收集的审计证据和审计调整选择正确的审计意见并撰写审计报告	68

七、课程结构

课程类型	课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	必修
		“概论”	必修
		大学英语	限选
		计算机前沿技术与应用	限选
		浙商文化	必修
		形势与政策教育	必修
	健康与安全教育	体育与健康	限选
		心理健康教育	必修
		军事技能	必修
		军事理论	必修
	素质拓展课程	公共选修课	任选（4 学分）
		素质拓展	限选
		就业指导	必修
		创业基础	必修
专业课程	专业群平台课程	金融基础	3.5 限选
		初级税收实务	4.5 限选
		财务会计实务	4.5 必修
		财务管理实务	4.5 限选
	专业技术课程	会计信息化	3 限选
		EXCEL 在财务中的应用	4 限选
		公司战略与风险管理	4 限选
		信用评估实务	4.5 必修
		信用担保实务	4 必修
		企业信用管理实务	4.5 必修
	专业实践课程	ERP 企业沙盘模拟实训	2 限选
		信用管理综合实训	8 限选
		暑期社会实践	2 限选
		跟岗实习	2 必修
		顶岗实习	24 必修
		毕业设计（论文）	4 必修
	专业拓展	共享会计实务	2 任选

	课程（至少应选 16 分）	网络支付与结算	2	任选
		互联网+会计技能	2	任选
		财经应用文写作	2	任选
		成本管理会计	2	任选
		金融数据分析	2	任选
		调查与访问技巧	2	任选
		线上代理记账	2	任选
		资产评估实务	2	任选
		审计实务	4	任选
		跨专业综合实训	2	任选
		电子报税实务	2	任选
		VR 财税	2	任选
		会计代理	2	任选
		会计外包	2	任选
		会计管家	2	任选
		管理学基础	2	任选
		经济学基础	2	任选
		客户关系管理	2	任选
		个人理财规划实务	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		统计调查竞赛辅导	2	任选
		ARE 认知与实践	2	任选
		互联网金融	2	任选
		财会职场文化	2	任选
		信用专题	2	任选
		考证辅导模块	2	任选
选修课程学分合计			54.5（限选 ）+20（任选）=74.5	
课程总学分数			139	
选修课程学分占总学分的比例（%）			53.60%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	18								1	1	20
四	15		3						1	1	20
五			7		2	9			1	1	20
六						15	4	1			20
合计	65		10	2	2	24	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

本方案旨在培养学生良好职业道德和职业精神，重在学生的专业核心技能的培养，能适应目前信用管理专业应用岗位。本方案充分考虑当前信用管理专业毕业生的主要就业领域，以会计、财务类课程为依托，分析信用管理自身专业特点，同时兼顾信用管理专业未来的发展和应用方向来设计课程体系。在整个教学过程中，按递进式能力阶梯，培养学生的职业通用能力、职业基础能力、职业岗位能力和职业综合能力，体现个性化教学，实施分层教学和小班化教学。

十、教学保障

1、师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 13:1，双师素质教师占专业教师比达到 100%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构。

（2）专任教师

专任教师 4 名，均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计学、管理学、金融学等专业学历，75%具有研究生学历；具备注册会计师、注册咨询工程师、心理咨询师资格证书，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，兼任浙江省信用协会副秘书长，能够较好地把握

国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

兼职教师 16 名，主要从浙江省发改委金融信用处、政府信用管理相关部门、相关信用从业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施

（1）专业教室基本要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

建设有信用管理实训室，配备有电脑、网络接入或 WiFi 环境、办公设备，安装仿真信用评估业务实训软件，配备有商账管理、风险管理等仿真资料。支持信用评估等相关课程的实训教学。

学院层面成立信用管理研究所，负责相关信用理论研究、信用活动开展以及与行业协会、企业的合作。

（3）校外实训基地基本要求

具有不少于 10 家稳定的校外实训基地。能够提供开展信用风险管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

校外实习基地涵盖政府机构、行业协会、信用企业，能提供信用管理、信用评估、信用修复等相关实习岗位；能涵盖当前信用管理的主流实务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

3、教学资源

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，无不合格的教材进入课堂。专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：信用风险管理相关法律法规和政策资料；信用风险管理业

务培训、业务案例等资料；专业相关报刊杂志。

（3）数字教学资源配备基本要求

建有省级精品在线开放课程 1 门、学院分类建设课程 1 门，院级核心课程 2 门，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4、教学方法

全面建设信息化教学，无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，在线课程、微课、云班课、雨课堂、99 财经、蘑菇丁等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

构建小班化教学课堂：充分利用在线课程、微课、线上题库与任务等方式，线上线下相结合实施课堂分层教学，充分提高学生上课参与度和自主学习意识。

校企联动，第二课堂教学：学校是课堂教学的主要传授基地，同时，我们通过校企合作基地培训、实践小组、调研小组和学生项目小组等多种形式为拓展课堂内涵，把课堂教学延伸到企业、延伸入行业实践。

5、学习评价

建立理论教学，实训教学，实践操作相结合的立体化评价内容；建立课堂评价实训评价，考试评价相结合的多元化评价方式；建立以过程性评价和终结性评价相结合的全过程评价机制；确立自我评价，同学评价，教师评价相结合的评价主体。

6、质量管理

（1）学校和系部建有专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织能充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

附表：

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	金融基础	分生源、分专业
2	财务会计实务	分生源、分专业、分能力
3	财务管理实务	分生源、分专业、分能力
4	会计信息化	分生源、分专业、分能力
5	电子报税实务	分生源、分专业、分能力
6	EXCEL 在财务中的应用	分生源、分专业、分能力
7	审计实务	分生源、分专业、分能力
8	调查与访问技巧	分能力、分兴趣爱好
9	暑期社会实践	分能力、分兴趣爱好
10	ERP 企业沙盘模拟实训	分专业、分能力
11	会计综合实训	分能力、分兴趣爱好
12	信用管理综合实训	分生源、分专业、分能力
13	跟岗实习	其他
14	顶岗实习	其他
15	毕业设计（论文）	其他
课程总数= 25 门		
分层教学课程比例= 60 %		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	ERP 企业沙盘模拟实训	实训分组	48
2	信用管理综合实训	实训分组	192
3	暑期社会实践	分组	60
4	EXCEL 在财务中的应用	实训分组、小组讨论	64
5	顶岗实习	其他	576
6	跟岗实习	其他	48
7	毕业设计（论文）	其他	96
8	审计实务	实训分组、小组讨论	68
9	信用评估实务	实训分组、小组讨论	72
10	企业信用管理实务	实训分组、小组讨论	72
11	调查与访问技巧	实训分组、小组讨论	32
小班化教学课时合计			1328
总课时			2728
小班化教学课时比例= 48.68%			

执笔人： 高雪平

审核人：潘上永

制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表（2019级会计（信用风险管理方向））

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一	二	三	四	五	六	
										14+0	18+0	18+0	16+2周	0+18	0+19周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4					
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√						
		G000000005	军事理论	2	36	36			1							
		G000000004	军事技能	2	112		112		1							
		G0000000015	就业指导	2	38	20	18									
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000017	浙商文化	1	20	20										
	G000000025	创业基础	1	16	16			2		2						
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2				
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1, 2, 4		2	2		2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4						
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√						
	任选课程			4	64		64				*	*				
	应选小计			23	388	92	296			10	6		2			
	单元小计			40	778	312	466			13	14	2	2			
专业课程	专业群平台课程	ZP30000014	金融基础	3.5	56	28	28	1		4						
		ZP30000005	财务会计实务	4.5	84	42	42	1		6						
		ZP30000008	初级税收实务	4.5	72	36	36		2		4					
		ZP30000004	财务管理实务	4.5	72	36	34	3				4				
	专业技术课程	ZJ63030271	信用评估实务	4.5	72	36	36	2			4					
		ZJ63030273	企业信用管理实务	4.5	72	36	36	3				4				
		ZP30000010	会计信息化	3	54	27	34		3			3				
		ZJ63030204	EXCEL在财务中的应用	4	64	32	32		4				4			
		ZJ63030274	公司战略与风险管理	4	64	32	32		4				4			
		ZJ63030272	信用担保实务	4	64	32	32	4					4			
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期					
		ZS63030204	ERP企业沙盘模拟实训	2	48		48		4				2周			
		ZS63030271	信用管理综合实训	8	192		192		5					7周		
		ZS00000002	跟岗实习	2	48		48		5					2周		
		ZS00000003	顶岗实习	24	576		576		5-6					9周	15周	
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6					4周		
	应修小计			83	1694	337	1362			10	8	11	12	24	24	
	专业拓展课程		业务财务模块	VR财税	2	34		34		2		2				
				共享会计实务	2	34	17	17		3			2			
				网络支付与结算	2	34	17	17		3			2			
				互联网+会计技能	2	32	16	16		4				2		
				线上代理记账	2	32		32		3-4			2	2		
				财经应用文写作	2	32	16	16		4				2		
				成本管账会计	2	34	17	17		3			2			
				金融数据分析	2	34	17	17		3			2			
				调查与访问技巧	2	32	16	16		4				2		
				资产评估实务	2	32	16	16		4				2		
			智能财税模块	审计实务	4	68	34	34		3			4			
				跨专业综合实训	2	32		32								
				电子报税实务	2	32	16	16		4				2		
会计代理				2	32	16	16		3-6			2	2			
会计外包				2	32	16	16		3-6			2	2			
会计管家				2	32	16	16		3-6			2	2			
管理学基础				2	34	17	17		2		2					
经济学基础				2	34	17	17		2		2					
客户关系管理				2	34	17	17		3			2				
个人理财规划实务				2	34	17	17		3			2				
证券投资实务				2	32	16	16		4				2			
统计调查竞赛辅导				2	34	17	17		2-4		2		2			
AR认知与实践				2	32		32		2-4		2	2	2			
ZT63030214	互联网金融	2	32	16	16		4				2					
ZT63030220	财会职场文化	2	34	17	17		2		2							
ZT63030223	信用专题	2	32	16	16		2-4									
考证辅导模块			2	32	16	16		2-4								
应选小计			16	256	128	128			0	2	8	6				
单元小计			99	1950	465	1490			10	10	19	18	24	24		
总学分/总学时/周学时				139.0	2728	777	1956			23	24	21	20	24	24	

- 注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《税务》（企业会计与税务）专业人才培养方案

专业代码：630102

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代财税理论知识，具有新技术条件下较强的会计核算与税务处理能力、素质，在各企事业单位、中介机构，从事财务管理、涉税服务等相关工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业培养的学生主要面向公司企业、行政事业单位、现代财税服务机构、税务（会计）师事务所等单位的出纳、会计、财税文员、税务专员、税务主管、税务（会计）代理以及财务经理、税务经理、税务总监等财税管理岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，养成“爱岗敬业、诚实守信、坚持准则、廉洁自律、客观公正、提高技能、参与管理、强化服务”的财税职业道德品质、职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

①熟悉现代经济管理、财经法律法规、计算机应用基础知识；

②掌握会计、税务、审计等基本原理；

③掌握财税管理、投资理财的基本理论知识。

3. 专业能力要求

★①具备会计处理能力；

★②具备涉税服务能力；

③具备财务管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语 高等学校英语应用能力B级
2. 计算机应用 省高校计算机等级考试一级
3. 初级会计师、智能财税、用友ERP全国信息化工程师等相关专业证书（取其一）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 145.5 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 23 学分、专业必修课程 52 学分、专业选修课程 53.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	出纳 会计	会计主管 财务经理	初级会计 资格证书	财政部	选考	
税务类	税务会计 税务专员	税务主管 税务经理	财税专业技能 等级证书	教育部考试中心	选考	
管理类	财务分析/ 内控管理/ 预算管理	财务主管	管理 会计师	省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	1. 办理现金、银行存款收付业务 2. 办理现金、银行存款存取业务 3. 保管收据、票据、有关印章、有价证券 4. 管理库存现金、银行存款 5. 登记现金、银行存款日记账	1. 票据填制与审核能力 2. 货币资金收付结算能力 3. 货币资金核算能力 4. 点钞技能	《会计基础》 《初级税收实务》
会计	1. 填制和审核会计凭证 2. 登记总账、明细账、备查账	1. 会计凭证编制与审核能力	《会计基础》 《财务会计实务》

	3. 计算工资、编制工资单、工资结算汇总表 4. 核算产品的生产成本；计算完工产品成本，编制成本计算单；结转完工产品成本 5. 编制报表并出具分析报告	2. 各项会计业务核算与账务处理能力 3. 产品成本计算能力 4. 会计报表编制技能 5. 电算化会计应用能力	(上、下) 《成本管理会计》 《会计信息化》 《校内综合实训》
税务会计 税务专员	1. 税务登记与发票申购 2. 税费计算与申报 3. 办理出口退税 4. 税费规避与纳税筹划	1. 流转税、所得税等各项税费的计算能力 2. 涉税业务的会计处理与纳税申报技能 3. 纳税筹划技能	《税法》(上、下) 《初级税收实务》 《电子报税实务》 《出口退税实务》 《校内综合实训》
财务管理	1. 财务制度制定 2. 筹资投资管理 3. 营运资金管理 4. 收益分配管理 5. 财务分析与评价	1. 财务预测与决策技能 2. 财务计划与控制技能 3. 财务报表分析技能 4. 融资、投资、资金营运、盈余管理等技能	《财务管理实务》 《成本管理会计》 《纳税筹划实务》 《EXCEL 在财务中的应用》

六、课程简介

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技	20

		能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业（技能）核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	税法	1、税法总论 2、增值税法 3、消费税法 （计算烟、小汽车等税负，引导学生树立正确的消费观） 4、关税法 （中美贸易战，激发学生爱国热情） 5、企业所得税法 6、个人所得税法 （专项附加扣除，弘扬尊老爱幼优良传统） 7、财产税法 8、行为税法	考核项目： 1、增值税计算 2、消费税计算 3、关税计算 4、企业所得税计算 5、个人所得税计算 6.其他税计算 考核要求： 1、熟悉各税种的税制要素，能判断所属的纳税人类型、征税项目、税率 2、会正确计算各税种应纳税额	110

		9、税收征收管理法		
2	财务会计 实务	1、金融资产 2、存货 3、固定资产 4、投资性房地产 5、长期股权投资 6、无形资产 7、资产减值 8、流动负债 9、长期负债 10、收入 11、费用 12、利润 13、所得税 14、财务报告	考核项目： 1、资产类业务核算 2、权益类业务核算 3、财务成果形成业务核算 4、财务成果分配业务核算 5、特殊业务核算 6、会计报表编制 考核要求： 1、能正确对企业各类经济业务进行处理 2、能正确编制会计报表	126
3	电子报税 实务	1、纳税工作流程认知 （公司设立登记，鼓励大学生创业） 2、增值税核算与申报 3、消费税核算与申报 4、关税核算与缴纳 5、企业所得税核算与申报 6、个人所得税的核算与申报 7、其他税费核算与申报	考核项目： 1、增值税核算与申报 2、消费税核算与申报 3、关税核算与申报 4、企业所得税核算与申报 5、个人所得税核算与申报 6、其他税核算与申报 考核要求： 1、正确填写发票领购申请审批表 2、根据已知资料，正确计算各税种应纳税额 3、正确编写涉税业务会计分录 4、正确填写纳税申报表 5、熟练进行网上报税工作	72
4	出口退税 实务	1、出口退税的基础知识 2、外贸企业出口退税的计算 3、外贸企业出口退税的账务处理 4、外贸企业出口退税申报软件基本操作 5、生产企业免抵退税的计算 6、生产企业免抵退税的账务处理 7、生产企业出口退税申报软件	考核项目： 1、外贸企业和生产企业出口退税核算和账务处理技能 2、外贸企业和生产企业出口退税申报软件操作技能 考核要求： 1、能对外贸企业和生产企业一般贸易、进料加工及其他特殊业务出口应退增值税额和消费税额进行计算及会计处理	54

		基本操作	2、能运用外贸企业和生产企业的出口退税申报软件进行基本操作并编制出口退税汇总申报表	
5	财务管理 实务	1、预算管理 2、筹资管理 3、投资管理 4、营运资金管理 5、收益与分配管理 6、税务管理 7、财务分析与评价	考核项目： 1、财务预测与决策技能 2、财务计划与控制技能 3、财务报表分析技能 考核要求： 1、能运用回收期、投资报酬率、净现值、净现值率、现值指数、内含报酬率等指标对企业筹资、投资、营运资金项目进行财务可行性分析并作出决策 2、能利用财务指标进行财务预算与分析	72
6	会计信息化	22、账套设置及基础设置 23、账务处理系统 24、报表处理系统 25、应收应付管理系统 26、工资管理系统 27、固定资产管理系统 28、存货核算系统	考核项目： 账套的建立、增加用户并赋权；日常会计业务的处理；报表的设计并套用格式生成报表；应收应付账款的处理；工资业务的核算；固定资产的增加、减少的业务处理；存货的增加、减少的业务处理，并定期盘点 考核要求： 1、能自主学习会计信息化新知识、新技术等； 2、能运用用友软件进行业务处理。	72

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识 课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修

		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业课程	专业群 平台课程	会计基础	3.5	必修
		税法	6.5	必修
		初级税收实务	2	限选
		财务会计实务	7.5	必修
		财务管理实务	4.5	限选
	专业技术课程	成本管理会计	4.5	限选
		纳税筹划实务	3	限选
		EXCEL 在财务中的应用	3	限选
		电子报税实务	4.5	必修
		会计信息化	4.5	限选
		出口退税实务	3	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	限选
		税务轮岗实习	4	限选
		校内综合实训	7	限选
		跟岗实习	2	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （至少应选 16 学 分）	互联网+会计技能	2	任选
		VR 财税	2	任选
		线上代理记账	2	任选
		审计实务	2	任选
		管理会计案例分析	2	任选
		跨专业综合实训	2	任选
		会计代理	2	任选
		会计外包	2	任选

		会计管家	2	任选
		税务专题	2	任选
		纳税评估与企业涉税风险防范	2	任选
		经济学基础	2	任选
		互联网金融	2	任选
		公司战略与风险管理	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		金融数据分析	2	任选
		个人理财规划实务	2	任选
		财税职业道德	2	任选
		财经应用文写作	2	任选
		财会职场文化	2	任选
		信用风险管理	2	任选
		考证辅导模块	2	任选
选修课程学分合计			76.5	
课程总学分数			145.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			52.6%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	18								1	1	20
四	18								1	1	20
五			7		2	9			1	1	20
六						15	4	1			20
合计	68		7	2	2	24	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、教学保障

1、师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 20:1，双师素质教师占专业教师比为 100%，高级职称占比为 57.14%，梯队结构合理。

（2）专任教师

专任教师 7 名，100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书，其中注册会计师 4 名；高级会计师 1 名；注册税务师 1 名；100%具有会计相关专业本科及以上学历；双师素质突出，100%教师拥有企业顶岗实践工作经历；50%教师具有海外访学或学习经历。

（3）专业带头人

院级专业带头人 1 名，具有正高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，教学设计、专业研究能力强，能广泛联系行业企业，在本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

兼职教师 7 名，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施

（1）专业教室基本要求

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

模拟纳税大厅。软硬件设施齐备，设有 55 个机位，支持电子报税实务、出口退税实务等多门专业课程实训。

财税共享中心。拥有全省首家高校内设财税共享中心，校企共建，软硬件设施先进齐备，可同时容纳 350 名学生同时进行真账训练，辐射全国上万家企业。该中心亦为省级现代学徒制工作试点。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计、税务等多门课程的虚拟仿真训练要求。

企业沙盘实训室。配备沙盘用具及相关实训用资料 and 工具，能支持 ERP 企业沙盘模拟实训等课程以及学生专业竞赛、社团活动。

（3）校外实训基地基本要求

建立了 10 家稳定的校外实训基地，能够满足学生顶岗实习需要，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安

全、保险保障。

3、教学资源

(1) 教材选用基本要求

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选教材，无不合格的教材进入课堂。

(2) 图书文献配备基本要求

系部配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学院图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

(3) 数字教学资源配备基本要求

有校级精品课程 4 门，浙江省示范性实训基地实训精品课程 3 门，学系示范课程 1 门，学院优质课程 1 门。学系有正保多媒体数据库(会计类)、中华会计网校等课程资源库和网络课程资源。数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4、教学方法

课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，云班课、雨课堂、蘑菇丁等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

5、学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价，实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

6、质量管理

(1) 专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校与系部有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

(3) 学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

附表

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财务会计实务（上、下）	分生源、分专业、分难易度
2	税法基础	分生源、分专业、分难易度
3	财务管理实务	分专业
4	会计信息化实务	分生源、分模块
5	电子报税实务	分专业、分难易度
6	线上代理记账	分专业、分岗位
7	审计实务	分专业、分能力
8	税务专题	分专题、分兴趣爱好
9	税务轮岗实习	分专业、分岗位
10	会计代理	分岗位、分模块
11	跟岗实习	分专业、分岗位
12	顶岗实习	分专业、分岗位
13	毕业实习	分专业、分岗位
14	毕业论文	分专业、分选题
课程总数= 27 门		
分层教学课程比例=51.9%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	会计管家	分岗位	32
2	税务轮岗实习	分组	120
3	校内综合实训	分组、分项目	168
5	跟岗实习	分岗位	48
6	顶岗实习	分岗位	576
8	毕业论文	分专题	96
9	暑期社会实践	分组	60
10	线上代理记账	分组	32
11	体育与健康	分项目	108
小班化教学课时合计			1240
总课时			2880
小班化教学课时比例= 43%			

执笔人： 周肖肖

审核人： 潘上永

制定时间： 2019 年 7 月

教学进程表																
课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一 14+0周	二 18+0周	三 18+0周	四 18+0周	五 0+18周	六 0+19周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2	4						
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4		√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1							
		G000000004	军事技能	2	112		112		1							
		G000000015	就业指导	2	38	20	18									
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000017	浙商文化	1	20	20										
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2					
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2				
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-2, 4		2	2		2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4						
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6				√			
	任选课程			4	64						*	*				
	应选小计			23	388	102	222			10	6					
	单元小计			40	778	322	392			13	14	2	2			
专业课程	专业基础课程 (专业/专业群平台课程)	ZP30000013	会计基础	3.5	56	36	20	1		4						
		ZP30000030	税法（上）	3.5	56	40	16	1		4						
		ZP30000031	税法（下）	3	54	36	18	2			3					
		ZP30000007	财务会计实务（上）	4.5	72	36	36	2			4					
		ZP30000008	初级税收实务	2	36	20	16		3			2				
		ZP30000006	财务会计实务（下）	3	54	27	27	3				3				
	专业技术/技能课程	ZP30000004	财务管理实务	4.5	72	48	24	3				4				
		ZJ63010201	成本管理会计	4.5	72	34	38		3			4				
		ZJ63010202	纳税筹划实务	3	54	27	27		3			3				
		ZJ63010203	电子报税实务	4.5	72	36	36	4					4			
		ZJ63010204	EXCEL在财务中的应用	3	54	27	27		4				3			
		ZJ63010205	会计信息化	4.5	72	36	36		4				4			
	专业实践课程	ZJ63010206	出口退税实务	3	54	27	27		4				3			
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期					
		ZS63010201	税务轮岗实习	4	120		120	3-4				4周				
		ZS63010202	校内综合实训	7	168		168		5					7周		
		ZS00000002	跟岗实习	2	48		48		5					2周		
		ZS00000003	顶岗实习	24	576		576	5-6						9周	15周	
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4周	
	应修小计				89.5	1846	430	1416			8	7	16	14	24	24
	专业拓展课程	业务财务模块	ZT63010201	互联网+会计技能	2	32	16	16		1	2					
			ZT63010225	VR财税	2	32	16	16		2		2				
			ZT63010202	线上代理记账	2	32		32	3-4							
			ZT63010202	税务专题	2	32	32		4				2			
			ZT63010203	审计实务	2	32	16	16		4				2		
			ZT63010204	管理会计案例分析	2	32	16	16		4				2		
			ZT63010209	纳税评估与企业涉税风险防范	2	32	16	16		4				2		
ZT63010205			跨专业综合实训	2	48		48		5							
智能财税模块		ZT63010226	会计代理	2	32	16	16		2-5			2	2			
		ZT63010227	会计外包	2	32	16	16		2-5			2	2			
		ZT63010228	会计管家	2	32	16	16		2-5			2	2			
		ZT63010210	经济学基础	2	32	32		1	2							
金融理财模块		ZT63010211	互联网金融	2	32	16	16		2		2					
		ZT63010212	公司战略与风险管理	2	32	32		3				2				
		ZT63010213	证券投资实务	2	32	16	16		3		2					
		ZT63010214	金融数据分析	2	32	16	16		4				2			
职业素养模块		ZT63010215	个人理财规划实务	2	32	32		4					2			
		ZT63010220	财税职业道德	2	32	32		1	2							
		ZT63010221	财经应用文写作	2	32	16	16		2		2					
		ZT63010222	财会职场文化	2	32	16	16		3			2				
	ZT63010223	信用风险管理	2	32	32		3				2					
	ZT63010224	考证辅导模块	2	32	32	16		4				2				
	应选小计			16	256	180	76			4	2	4	6			
	单元小计				105.5	2102				12	9	20	20	24	24	
总学时/周学时				145.5	2880				25	23	22	22	24	24		

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导(简称“就业指导”)与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《税务》（企业会计与税务）专业人才培养方案

专业代码：630102

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代财税理论知识，具有新技术条件下较强的会计核算与税务处理能力、素质，在各企事业单位、中介机构，从事财务管理、涉税服务等相关工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业培养的学生主要面向公司企业、行政事业单位、现代财税服务机构、税务（会计）师事务所等单位的出纳、会计、财税文员、税务专员、税务主管、税务（会计）代理以及财务经理、税务经理、税务总监等财税管理岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，养成“爱岗敬业、诚实守信、坚持准则、廉洁自律、客观公正、提高技能、参与管理、强化服务”的财税职业道德品质、职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

①熟悉现代经济管理、财经法律法规、计算机应用基础知识；

②掌握会计、税务、审计等基本原理；

③掌握财税管理、投资理财的基本理论知识。

3. 专业能力要求

★①具备会计处理能力；

★②具备涉税服务能力；

③具备财务管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语 高等学校英语应用能力B级
2. 计算机应用 省高校计算机等级考试一级
3. 初级会计师、智能财税、用友ERP全国信息化工程师等相关专业证书（取其一）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 143 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 23 学分、专业必修课程 49 学分、专业选修课程 54 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	出纳 会计	会计主管 财务经理	初级会计 资格证书	财政部	选考	
税务类	税务会计 税务专员	税务主管 税务经理	财税专业技能 等级证书	教育部考试中心	选考	
管理类	财务分析/ 内控管理/ 预算管理	财务主管	管理 会计师	省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	1. 办理现金、银行存款收付业务 2. 办理现金、银行存款存取业务 3. 保管收据、票据、有关印章、有价证券 4. 管理库存现金、银行存款 5. 登记现金、银行存款日记账	1. 票据填制与审核能力 2. 货币资金收付结算能力 3. 货币资金核算能力 4. 点钞技能	《初级会计实务》 《初级税收实务》
会计	1. 填制和审核会计凭证 2. 登记总账、明细账、备查账	1. 会计凭证编制与审核能力	《初级会计实务》 《中级会计实务》

	3. 计算工资、编制工资单、工资结算汇总表 4. 核算产品的生产成本；计算完工产品成本，编制成本计算单；结转完工产品成本 5. 编制报表并出具分析报告	2. 各项会计业务核算与账务处理能力 3. 产品成本计算能力 4. 会计报表编制技能 5. 电算化会计应用能力	《成本管理会计》 《会计信息化》 《校内综合实训》
税务会计 税务专员	1. 税务登记与发票申购 2. 税费计算与申报 3. 办理出口退税 4. 税费规避与纳税筹划	1. 流转税、所得税等各项税费的计算能力 2. 涉税业务的会计处理与纳税申报技能 3. 纳税筹划技能	《税法》（上、下） 《初级税收实务》 《电子报税实务》 《出口退税实务》 《校内综合实训》
财务管理	1. 财务制度制定 2. 筹资投资管理 3. 营运资金管理 4. 收益分配管理 5. 财务分析与评价	1. 财务预测与决策技能 2. 财务计划与控制技能 3. 财务报表分析技能 4. 融资、投资、资金营运、盈余管理等技能	《财务管理实务》 《成本管理会计》 《纳税筹划实务》 《EXCEL 在财务中的应用》

六、课程简介

（二）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20

6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业（技能）核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	税法	1、税法总论 2、增值税法 3、消费税法 （计算烟、小汽车等税负，引导学生树立正确的消费观） 4、关税法 （中美贸易战，激发学生爱国热情） 5、企业所得税法 6、个人所得税法 （专项附加扣除，弘扬尊老爱幼优良传统） 7、财产税法 8、行为税法 9、税收征收管理法	考核项目： 1、增值税计算 2、消费税计算 3、关税计算 4、企业所得税计算 5、个人所得税计算 6.其他税计算 考核要求： 1、熟悉各税种的税制要素，能判断所属的纳税人类型、征税项目、税率 2、会正确计算各税种应纳税额	110

2	初级会计 实务	1、金融资产 2、存货 3、固定资产 4、投资性房地产 5、长期股权投资 6、无形资产 7、资产减值 8、流动负债 9、长期负债 10、收入 11、费用 12、利润 13、所得税 14、财务报告	考核项目： 1、资产类业务核算 2、权益类业务核算 3、财务成果形成业务核算 4、财务成果分配业务核算 5、特殊业务核算 6、会计报表编制 考核要求： 1、能正确对企业各类经济业务进行处理 2、能正确编制会计报表	56
3	电子报税 实务	1、纳税工作流程认知 （公司设立登记，鼓励大学生创业） 2、增值税核算与申报 3、消费税核算与申报 4、关税核算与缴纳 5、企业所得税核算与申报 6、个人所得税的核算与申报 7、其他税费核算与申报	考核项目： 1、增值税核算与申报 2、消费税核算与申报 3、关税核算与申报 4、企业所得税核算与申报 5、个人所得税核算与申报 6、其他税核算与申报 考核要求： 1、正确填写发票领购申请审批表 2、根据已知资料，正确计算各税种应纳税额 3、正确编写涉税业务会计分录 4、正确填写纳税申报表 5、熟练进行网上报税工作	72
4	出口退税 实务	1、出口退税的基础知识 2、外贸企业出口退税的计算 3、外贸企业出口退税的账务处理 4、外贸企业出口退税申报软件基本操作 5、生产企业免抵退税的计算 6、生产企业免抵退税的账务处理 7、生产企业出口退税申报软件基本操作	考核项目： 1、外贸企业和生产企业出口退税核算和账务处理技能 2、外贸企业和生产企业出口退税申报软件操作技能 考核要求： 1、能对外贸企业和生产企业一般贸易、进料加工及其他特殊业务出口应退增值税额和消费税额进行计算及会计处理 2、能运用外贸企业和生产企业的出口退税申报软件进行基本操作	54

			并编制出口退税汇总申报表	
5	财务管理 实务	1、预算管理 2、筹资管理 3、投资管理 4、营运资金管理 5、收益与分配管理 6、税务管理 7、财务分析与评价	考核项目： 1、财务预测与决策技能 2、财务计划与控制技能 3、财务报表分析技能 考核要求： 1、能运用回收期、投资报酬率、净现值、净现值率、现值指数、内含报酬率等指标对企业筹资、投资、营运资金项目进行财务可行性分析并作出决策 2、能利用财务指标进行财务预算与分析	72
6	会计信息化	29、账套设置及基础设置 30、账务处理系统 31、报表处理系统 32、应收应付管理系统 33、工资管理系统 34、固定资产管理系统 35、存货核算系统	考核项目： 账套的建立、增加用户并赋权；日常会计业务的处理；报表的设计并套用格式生成报表；应收应付账款的处理；工资业务的核算；固定资产的增加、减少的业务处理；存货的增加、减少的业务处理，并定期盘点 考核要求： 1、能自主学习会计信息化新知识、新技术等； 2、能运用用友软件进行业务处理。	72

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选

		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业课程	专业群 平台课程	税法	6.5	必修
		初级税收实务	2	限选
		初级会计实务	3.5	必修
		财务管理实务	4.5	必修
	专业技术课程	中级会计实务	3	限选
		成本管理会计	4.5	限选
		纳税筹划实务	3	限选
		EXCEL 在财务中的应用	3	限选
		电子报税实务	4.5	必修
		审计实务	2	限选
		会计信息化	4.5	限选
		出口退税实务	3	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	限选
		税务轮岗实习	4	限选
		校内综合实训	7	限选
		跟岗实习	2	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （至少应选 16 学 分）	互联网+会计技能	2	任选
		VR 财税	2	任选
		线上代理记账	2	任选
		管理会计案例分析	2	任选
		跨专业综合实训	2	任选
		会计代理	2	任选
		会计外包	2	任选
		会计管家	2	任选
		税务专题	2	任选
		纳税评估与企业涉税风险防范	2	任选

		财税技能竞赛	2	任选
		经济学基础	2	任选
		互联网金融	2	任选
		公司战略与风险管理	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		金融数据分析	2	任选
		个人理财规划实务	2	任选
		财税职业道德	2	任选
		财经应用文写作	2	任选
		财会职场文化	2	任选
		信用风险管理	2	任选
		考证辅导模块	2	任选
选修课程学分合计			77	
课程总学分数			143	
选修课程学分占总学分的比例（%）			55.8%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	18								1	1	20
四	18								1	1	20
五			7		2	9			1	1	20
六						15	4	1			20
合计	68		7	2	2	24	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、教学保障

1、师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 20:1，双师素质教师占专业教师比为 100%，高级职称占比为 57.14%，梯队结构合理。

（2）专任教师

专任教师 7 名，100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书，其中注册会计师 4 名；高级会计师 1 名；注册税务师 1 名；100%具有会计相关专业本科及以上学历；双师素质突出，100%教师拥有企业顶岗实践工作经历；50%教师具有海外访学或学习经历。

（3）专业带头人

院级专业带头人 1 名，具有正高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，教学设计、专业研究能力强，能广泛联系行业企业，在本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

兼职教师 7 名，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施

（1）专业教室基本要求

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

模拟纳税大厅。软硬件设施齐备，设有 55 个机位，支持电子报税实务、出口退税实务等多门专业课程实训。

财税共享中心。拥有全省首家高校内设财税共享中心，校企共建，软硬件设施先进齐备，可同时容纳 350 名学生同时进行真账训练，辐射全国上万家企业。该中心亦为省级现代学徒制工作试点。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计、税务等多门课程的虚拟仿真训练要求。

企业沙盘实训室。配备沙盘用具及相关实训用资料 and 工具，能支持 ERP 企业沙盘模拟实训等课程以及学生专业竞赛、社团活动。

（3）校外实训基地基本要求

建立了 10 家稳定的校外实训基地，能够满足学生顶岗实习需要，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

3、教学资源

（1）教材选用基本要求

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选用教材，无不合格的教材进入课堂。

（2）图书文献配备基本要求

系部配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学院图书馆藏书丰富，涵盖财会

专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（3）数字教学资源配备基本要求

有校级精品课程 4 门，浙江省示范性实训基地实训精品课程 3 门，学系示范课程 1 门，学院优质课程 1 门。学系有正保多媒体数据库(会计类)、中华会计网校等课程资源库和网络课程资源。数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4、教学方法

课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，云班课、雨课堂、蘑菇丁等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

5、学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价，实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

6、质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

附表

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	初级会计实务	分生源、分专业、分难易度
2	中级会计实务	分生源、分专业、分难易度
3	财务管理实务	分专业
4	税法（上、下）	分专业、分模块
5	会计信息化实务	分生源、分模块
6	电子报税实务	分专业、分难易度
7	线上代理记账	分专业、分岗位
8	审计实务	分专业、分能力
9	税务专题	分专题、分兴趣爱好
10	税务轮岗实习	分专业、分岗位
11	会计代理	分岗位、分模块
12	跟岗实习	分专业、分岗位
13	顶岗实习	分专业、分岗位
14	毕业实习	分专业、分岗位
15	毕业论文	分专业、分选题
课程总数= 27 门		
分层教学课程比例=55.6%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	财税技能竞赛	分岗位	32
2	税务轮岗实习	分组	120
3	校内综合实训	分组、分项目	168
5	跟岗实习	分岗位	48
6	顶岗实习	分岗位	576
8	毕业论文	分专题	96
9	暑期社会实践	分组	60
10	审计实务	分组	54
11	线上代理记账	分组	32
12	体育与健康	分项目	108
小班化教学课时合计			1294
总课时			2844
小班化教学课时比例= 45.5%			

执笔人： 周肖肖

审核人： 潘上永

制定时间： 2019 年 7 月

教学进程表																
课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一 14+0周	二 18+0周	三 18+0周	四 18+0周	五 0+18周	六 0+19周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4					
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√						
		G000000005	军事理论	2	36	36			1							
		G000000004	军事技能	2	112		112		1							
		G000000015	就业指导	2	38	20	18									
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000017	浙商文化	1	20	20										
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2					
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2				
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-2, 4		2	2		2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4						
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√						
	任选课程			4	64						*	*				
	应选小计			23	388	102	222			10	6					
单元小计				40	778	322	392			13	14	2	2			
专业课程	专业基础课程 (专业/专业群)	ZP300000021	税法（上）	3.5	56	40	16	1		4						
		ZP300000007	初级会计实务	3.5	56	36	20	1		4						
		ZP300000022	税法（下）	3	54	36	18	2			3					
		ZP300000008	初级税收实务	2	36	20	16		2		2					
		ZP300000004	财务管理实务	4.5	72	48	24	3				4				
	专业技术/技能课程	ZJ63010207	中级会计实务	3	54	31	23		2		3					
		ZJ63010201	成本管理会计	4.5	72	36	36		3			4				
		ZJ63010202	纳税筹划实务	3	54	27	27		3			3				
		ZJ63010204	EXCEL在财务中的应用	3	54	27	27		3			3				
		ZJ63010203	电子报税实务	4.5	72	36	36	4					4			
		ZJ63010208	审计实务	2	36	18	18		3				3			
		ZJ63010205	会计信息化	4.5	72	36	36		4				4			
		ZJ63010206	出口退税实务	3	54	27	27		4				3			
	专业实践课程	ZS000000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期					
		ZS63010201	税务轮岗实习	4	120		120		3-4			4周				
		ZS63010202	校内综合实训	7	168		168		5					7周		
		ZS000000002	跟岗实习	2	48		48		5					2周		
		ZS000000003	顶岗实习	24	576		576		5-6					9周	15周	
		ZS000000004	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4周	
	应修小计			87	1810	418	1392			8	8	14	14	24	24	
	专业拓展课程	ZT63010201	业务 财务 模块	互联网+会计技能	2	32	16	16		1	2					
		ZT63010225		Vr财税	2	32	16	16		2						
		ZT63010202		线上代理记账	2	32		32	3-4							
		ZT63010204		管理会计案例分析	2	32	16	16		4				2		
		ZT63010205		跨专业综合实训	2	48		48		5						
		ZT63010208	纳税评估与企业涉税风险 防范 模块	税务专题	2	32	32			4				2		
		ZT63010209		纳税评估与企业涉税风险 防范	2	32	16	16		4				2		
		ZT63010229		财税技能竞赛	4	64	32	32		4-5						
		ZT63010226		智能 财税 模块	会计代理	2	32	16	16		2-5					
		ZT63010227		会计外包	2	32	16	16		2-5						
		ZT63010228	金融 理财 模块	会计管家	2	32	16	16		2-5						
		ZT63010210		经济学基础	2	32	32		1	2						
		ZT63010211		互联网金融	2	32	16	16		2		2				
		ZT63010212		公司战略与风险管理	2	32	32			3			2			
		ZT63010213		证券投资实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63010214	职业 素养 模块	金融数据分析	2	32	16	16		4				2		
		ZT63010215		个人理财规划实务	2	32	32			4				2		
		ZT63010220		财税职业道德	2	32	32			1	2					
		ZT63010221		财经应用文写作	2	32	16	16		2		2				
		ZT63010222		财会职场文化	2	32	16	16		3			2			
	ZT63010223	考证辅导模块	信用风险管理	2	32	32			3			2				
	ZT63010224		考证辅导模块	2	32	32	16		4				2			
	应选小计			16	256	180	76			4	2	6	4			
单元小计			103	2066				0	0	12	10	20	18	24	24	
总学时/周学时				143	2844			0	0	25	24	22	20	24	24	

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《互联网金融》专业人才培养方案

专业代码：630209

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握互联网金融专业的基本理论知识，具有新技术条件下较强的互联网金融产品认知能力、实践能力、市场开拓能力、创新能力和较高的职业素质、心理素质、职业道德和职业形象的能力、素质，在互联网金融公司、商业银行、证券公司以及其他新型金融机构，从事一线业务工作和基层管理工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

经过系统的专业知识学习和专门的业务操作训练，互联网金融专业的毕业生主要面向互联网金融公司及其他金融机构的营销、客户服务、产品运营等岗位，从事金融产品营销、客户开发及关系维护等其它金融服务及基层管理工作。核心岗位主要为金融产品（保险产品）营销、理财、客户关系维护等岗位，在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至客户经理、运营专员、团队经理、职业经理人等岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质： 践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

守法合规、正直诚信、客观公正、专业胜任、保守秘密、专业精神、恪尽职守，具有金融业从业人员及会计从业人员相应的职业道德。

2. 专业知识要求

①掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力，有较强的学习能力；

②了解与互联网金融有关的经济法律法规和金融知识；

③掌握互联网金融业务的理论知识和实务操作方法；

④掌握互联网金融产品的认知、运营及营销能力；

⑤掌握互联网金融行业客户开发及关系维护的技巧及方法。

3. 专业能力要求

★①具备较强的互联网金融产品认知及营销能力；

★②具备互联网金融运行、管理能力；

★③掌握互联网金融业务流程操作的综合技能；

④具有一定的互联网金融团队运作与管理能力；

⑤具有较强的后续学习能力及创新创业精神。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语 高等学校英语应用能力B级

2. 计算机应用 省高校计算机等级考试一级

3. 助理理财规划师、证券从业人员资格证书、银行从业人员资格证书、基金从业资格考试、初级经济师、金融信息化人才测评证书（初级）（取其一）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 140.5 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 23 学分、专业必修课程 51.5 学分、专业选修课程 49 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或 必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
互联网金融机构营销管理类	客户经理、理财专员等	高端客户理财经理、客户经理	助理理财规划师	人保部	选考	
互联网金融资	信贷员	资信主管	银行从业人	中国银行业	选考	

信专员			员资格证书	协会		
互联网金融公司内勤管理	客户服务	运营经理				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
互联网金融产品营销岗位	互联网金融产品销售;客户关系管理	(1) 互联网金融产品认知 (2) 互联网金融产品营销 (3) 营销方案设计能力	互联网金融、互联网金融产品营销实务、客户关系管理
互联网金融资信专员	客户信贷资格审查;客户信息回访	(1) 具备客户贷前服务,贷中、贷后维护管理的能力 (2) 对客户进行服务、回访的能力	商业银行实务、网贷与众筹
互联网金融客服	业务咨询;客户关系维护	(1) 熟悉互联网金融产品业务及流程 (2) 具备客户关系维护的能力	互联网金融、客户关系管理等

六、课程简介

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命;运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题;培养成功就业和自主创业的意识 and 能力;明确社会主义法律特征,培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题,每学期更新,学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,针对学生关注的热点问题和思想特点,重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健	24

	育	康知识, 增强学生心理保健意识, 提高心理调适能力, 最终促进学生身心健康和全面发展。	
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容, 能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化, 增强创新意识, 丰富人文素养, 为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业, 创业素质与能力, 创业项目、团队、资源与风险, 创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法; 创业机会的把握与评估; 创业资源的获取途径和运用; 创业风险管理的方法; 创业团队的组建与管理; 创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局, 通过听、说、读、写、译的综合训练, 提高学生的英语运用能力和跨交际意识, 提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习, 正确认识体质健康; 通过运动技能学习, 掌握两项以上运动基本方法和技能; 掌握常见运动创伤的处置方法; 发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力; 了解各项规则与裁判法, 提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等; 计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业(技能)核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	互联网金融	1、互联网金融概述; 2、互联网金融支付; 3、互联网金融销售模式; 4、P2P 网络借贷; 5、众筹融资; 6、互联网金融发展的风险; 7、互联网金融监管	考核项目: 1、互联网金融发展模式 2、互联网金融支付方式 3、主要的互联网金融销售模式 4、P2P 网络借贷的特点及发展风险; 5、众筹融资模式 6、互联网金融主要风险点 7、互联网金融的风险监管 考核要求: 1、能理解互联网金融的几种	72

			业态； 2、能够理解互联网金融模式及其创新； 3、理解互联网金融业务及风险监管。	
2	互联网金融产品营销实务	1、金融产品认知； 2、金融产品市场调研； 3、金融产品市场分析； 4、金融产品客户开发； 5、金融产品模拟销售； 6、金融产品实地营销； 7、金融产品售后服务等。 8、互联网金融产品特性、销售渠道、业务模式、销售模式等。	考核项目： 1、金融产品（互联网）认知 2、金融产品市场调研 3、金融产品营销策划 4、金融产品模拟营销 5、金融产品实战营销 6、金融产品话术通关考核 7、互联网金融与传统产品的区别； 考核要求： 1、能正确认知金融产品并进行产品说明 2、能设计金融产品营销策划方案书； 3、能针对客户进行金融产品销售	72
3	网贷与众筹	1、P2P 网贷和众筹的起源及其发展阶段； 2、特色网贷与众筹平台的特点； 3、网贷与众筹平台形成的背景和风控基础； 4、网贷与众筹平台的运营管理； 5、网贷与众筹平台的法律环境与监管 对于掌握互联网金融的整体概念以及更好地与就业接轨奠定良好的基础。	考核项目： 1、网贷与众筹平台的发展 2、网贷与众筹的风险控制模式 3、特色平台的经营特点 4、技能模块 考核要求： 1、熟练掌握网贷与众筹知识； 2、具备分析和介绍国内外各类型网贷与众筹平台的能力； 3、掌握互联网金融整体概念	54

4	商业银行实务	1、商业银行的负债业务； 2、商业银行的资产业务； 3、商业银行的中间业务等金融服务知识和技能模块； 4、商业银行经营活动的基本业务内容与具体运作过程； 5、具备从事商业银行实务工作所必需的基本知识和技能； 6、形成良好的职业道德和从业理念、养成得体规范的客户沟通习惯等基本素养，具备在商业银行从事柜面业务、个人理财等工作的能力。	考核项目： 1、商业银行资产业务 2、商业银行负债业务 3、商业银行中间业务 4、银行软件业务 考核要求： 1、具备商业银行软件操作能力 2、掌握点钞、小键盘、数码字等基本技能 3、熟悉商业银行各类业务 4、强调国家在金融领域的法律法规和银行内部管理规定，提高法制、敬业、诚信的思政意识，建立正确的职业发展规划，树立正确的职业道德观 5、主动参与社会法制宣传和征信体系建设，维护社会经济稳定和人民群众利益	72
5	证券投资实务	1、股票市场基本分析与技术分析； 2、债券市场的基本分析与技术分析等内容； 3、投资基金的基本分析与技术分析等内容； 4、证券投资的基本分析与技术分析等内容； 5、证券、证券市场以及证券投资的基本知识和基本理论； 6、证券市场的基本结构及证券交易的基本流程； 7、证券市场及个股的走势	考核项目： 1、股票市场技术分析 2、债券市场技术分析 3、投资基金技术分析 4、证券投资的基本分析与技术分析 考核要求： 1、具备对证券市场各行业进行基本分析的能力； 2、具备对个股的走势作出预测及判断的能力	72

		预测与分析，并选择投资时机的能力。		
6	金融数据分析	1、金融市场运行过程和运行规则 2、现代金融投资的基本理念与基本方法 3、金融统计数据的生成、挖掘与分析方法 4、经济现象和经济理论之间的内在关系 5、金融计量模型的检验与解释功能	考核项目： 1、数据采集、数据整理、数据分析 2、掌握利用样本对总体参数进行估计 3、掌握确定抽样调查样本容量的方法 4、点估计、区间估计和样本容量的计算 考核要求： 1、理解投资与数据分析之间的关系 2、掌握投资分析中使用的统计知识 3、能够利用 excel 完成数据整理、清洗和分析 4、具备利用统计分析方法解决金融经济实践问题的能力	36

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		形势与政策教育	1	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		创业基础	1	必修
		浙商文化	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选

		心理健康教育		1	必修
		素质拓展		2	限选
		军事理论		2	必修
		军事技能		2	必修
	素质拓展课程	公共选修课		4	任选（4 学分）
专业 课程	专业群平台课程	会计基础		3.5	限选
		经济学基础		2.5	限选
		金融基础		3.5	必修
		保险基础		4.5	必修
	专业技术课程	数据库原理与应用		3	限选
		互联网金融		4.5	必修
		商业银行实务		4.5	必修
		证券投资实务		4.5	必修
		互联网金融产品营销实务		4.5	限选
		金融团队运作与管理		4.5	限选
		国际金融实务		3	限选
	专业实践课程	金融礼仪实训		1	限选
		暑期社会实践		2	限选
		金融综合实训		6	限选
		跟岗实习		2	必修
		顶岗实习		24	必修
		毕业设计（论文）		4	必修
	专业拓展课程		演讲与口才	2	任选
			互联网保险	2	任选
			商务谈判	2	任选
			个人理财规划实务	2	任选
			金融数据分析	2	任选
			图形图像处理	2	任选

		互联网金融模块	网站建设技术	2	任选
			高级网络管理技术	2	任选
			网贷与众筹	3	任选
			金融英语	2	任选
			期权期货实务	2	任选
			互联网消费金融	2	任选
			经济法基础	2	任选
			征信知识与实务	2	任选
			I T 综合技能实践	2	任选
			网页开发与制作	2	任选
			量化投资专题	2	任选
			证券投资基金实务	2	任选
		会计模块	互联网+会计技能	2	任选
			财经法规与会计职业道德	2	任选
			涉外会计实务	2	任选
			出纳实务	2	任选
			成本会计实务	2	任选
			财务管理	2	任选
			线上代理记账	2	任选
			管理会计实务	2	任选
			会计专题	2	任选
			税收常识	2	任选
		政府会计模块	大学语文与逻辑	2	任选
			会计运行环境	2	任选
			财经数量分析基础	2	任选
			行政事业单位会计	2	任选
		职业素养	跨专业综合实训	2	任选
			财会职场文化	2	任选

		模块	创业讲坛	2	任选
			管理学基础	2	任选
			信用专题	2	任选
			专业名著阅读	2	任选
			高等数学	2	任选
		考证辅导模块		2	任选
选修课程学分合计				70.5	
课程总学分数				139	
选修课程学分占总学分的比例（%）				50.72%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	18								1	1	20
四	18								1	1	20
五			7		2	9			1	1	20
六						15	4	1			20
合计	68		7	2	2	24	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、教学保障

1、师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 19:1，双师素质教师占比不低于 70%，均具有中级及以上职称，高级职称（高级技术资格）比达到 50%，职称、年龄形成合理的梯队结构。

（2）专任教师

专任教师 6 名，全部具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有相关专业本科及以上学历；专任教师在近三年中均赴互联网金融机构进行半年以上挂职，其中有 2 人

具有海外学习、访学经历。

（3）专业带头人

省级专业带头人 1 名，具有正高职称，院级专业带头人 1 名，能够较好地把握国内外行业、专业发展，广泛联系行业企业，组织教学、科研团队，在业内具有较高的专业影响力。

（4）兼职教师

从互联网金融机构聘请了具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验的兼职教师 4 名，其中 2 人具有高级行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施

（1）专业教室基本要求

专业教室配备齐全的现代化教学设施，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

设有互联网金融实训室（微贷网金融科技实训中心）。软硬件设施齐备，可提供互联网金融典型业态实训操作，支持多门专业课程的教学与实训，并满足互联网金融省级技能竞赛需求。

模拟银行实训室。配备智盛银行综合实训、商业银行技能竞赛等实训软件，满足商业银行实务等课程的教学，同时支持商业银行省级技能竞赛。

（3）校外实训基地基本要求

建立 10 家校外实训基地。与杭州兴华前进教育集团共建“互联网金融”实训基地，打造省内第一家“1+N”现代学徒制实训基地。与微贷网等互联网金融企业共同打造紧密型校外实训基地，充分满足学生实训、实习、就业等多重需要，实训基地管理制度齐全、人员管理规范。

3、教学资源

（1）教材选用基本要求

专业建立由专业教师、行业专家等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，选用适应学生兴趣和需求的、满足行业人才培养要求的优质教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备充足，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关互联网金融业务模式、技术、方法、思维以及实务操作类图书，金融、经济、计算机和文化类文献等，尤其是融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书文献资料与电子杂志。

（3）数字教学资源配备基本要求

建有省级精品在线开放课程 1 门、参与国家级教学资源库课程 1 门，学院分类建设课程 1 门，院级核心课程 3 门，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4、教学方法

（1）全面打造信息化教学课堂：通过职教云、云课堂、雨课堂等教学平台在教学中的应用建立信息化教学课堂；全面落实无纸化考试；实现 100%线上实习管理。

（2）构建小班化教学课堂：通过小组讨论、案例演示、模拟竞答等多种方式进行课堂分层教学，针对学生学习兴趣、基础和能力的差异营造小班化教学氛围，充分提高学生参与度和自主学习意识。

（3）建立校外第二教学课堂：通过成立互联网金融学习小组、实践小组、调研小组和学生项目小组等多种形式为学生创造在互联网金融机构第二课堂的实践学习机会。

5、学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；建立由专业教师、同学评价和自我评价相结合的过程性和终结性评价体系，全面、公正、客观地观测学生的学习过程和结果。

6、质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

附表：

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	会计基础	分生源
2	金融基础	分模块、分生源
3	保险基础	分模块
4	互联网金融	分模块、分岗位
5	互联网保险	分模块
6	互联网金融产品营销实务	分模块、分岗位
7	互联网金融法律法规	分模块
8	商业银行实务	分模块、分生源
9	金融数据分析	分模块、分生源
10	国际金融实务	分模块
11	金融综合实训	分模块
12	证券投资实务	分专业
13	互联网消费金融	分模块
14	金融英语	分模块、分生源
15	金融礼仪实训	分模块
16	跟岗实习	其他
17	顶岗实习	其他
18	毕业实习	其他
19	毕业论文（设计）	其他
课程总数= 41 门		
分层教学课程比例= 46.34%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	金融礼仪实训	其他	24
2	金融综合实训	实训课分组	144
3	暑期社会实践	其他	60
4	跟岗实习	其他	48
5	顶岗实习	其他	576
6	毕业论文（设计）	其他	96
7	互联网保险	实训课分组	36
8	国际金融实务	实训课分组	54
9	互联网金融产品营销实务	实训课分组	72
10	商业银行实务	实训课分组	72
11	互联网金融	实训课分组	72
12	金融数据分析	实训课分组	36
13	网贷与众筹	实训课分组	54
14	证券投资实务	实训课分组	72
小班化教学课时合计			1416
总课时			2744
小班化教学课时比例=51.60%			

执笔人：李若羚

审核人：潘上永

制定时间：2019年6月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一 14+0周	二 18+0周	三 18+0周	四 18+0周	五 0+18周	六 0+19周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4					
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√				
		G000000005	军事理论	2	36	36			1							
		G000000004	军事技能	2	112		112		1							
		G000000015	就业指导	2	38	20	18									
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000017	浙商文化	1	20	20										
	G000000025	创业基础	1	16	16			2		2						
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2	0	0	0	
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-2, 4		2	2		2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4						
G000000026		素质拓展	2	32		32		1-6				√				
任选课程			4	64						*	*					
应选小计			23	388	92	232			10	6	0	2	0	0		
单元小计			40	778	312	402			13	14	2	2	0	0		
专业课程	专业群平台课程	ZP30000013	会计基础	3.5	56	28	28		1	4						
		ZP30000014	金融基础	3.5	56	28	28	1		4						
		ZP30000028	经济学基础	2.5	42	28	14		1	3						
		ZP30000001	保险基础	4.5	72	36	36	2				4				
	专业技术课程	ZJ63020903	互联网金融	4.5	72	36	36	2				4				
		ZJ63020905	商业银行实务	4.5	72	36	36	3					4			
		ZJ63020907	证券投资实务	4.5	72	36	36	3					4			
		ZJ63020908	互联网金融产品营销实务	4.5	72	36	36	3					4			
		ZJ63020902	数据库原理与应用	3	54	18	36		4					3		
		ZJ63020911	互联网金融法律法规	3	54	27	27		4					3		
		ZJ63020910	国际金融实务	3	54	27	27	4						3		
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2			假期				
		ZS63020901	金融礼仪实训	1	24	6	18		5						1周	
		ZS63020902	金融综合实训	6	144	0	144		5						6周	
		ZS00000002	上岗实习	2	48	0	48		5						2周	
		ZS00000003	顶岗实习	24	576	0	576		5-6						9周	
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4周	
	应修小计			80	1624	342	1282			11	8	12	9	24	24	
	专业拓展课程	互联网金融模块	ZT63020902	演讲与口才	2	36	18	18		2			2			
			ZT63020932	互联网保险	2	36	18	18		3				2		
			ZT63020907	商务谈判	2	36	18	18		3				2		
			ZT63020933	个人理财规划实务	2	36	18	18		3				2		
			ZT63020942	金融技能竞赛辅导	2	36	18	18		3				2		
			ZT63020934	金融数据分析	2	36	18	18		3				2		
			ZT63020904	图形图像处理	2	36	18	18		3				2		
			ZT63020911	网站建设技术	2	36	18	18		3				2		
			ZT63020912	高级网络管理技术	2	36	18	18		3				2		
			ZT63020935	网贷与众筹	3	54	27	27		4					3	
			ZT63020908	金融英语	2	36	18	18		4					2	
			ZT63020909	期权期货实务	2	36	18	18		4					2	
			ZT63020936	互联网金融消费金融	2	36	18	18		4					2	
			ZT63020901	经济法基础	2	36	18	18		4					2	
			ZT63020903	征信知识与实务	2	36	18	18		4					2	
		会计模块	ZT63020905	I T综合技能实践	2	36	18	18		4					2	
			ZT63020906	网页开发与制作	2	36	18	18		4					2	
			ZT63020937	量化投资专题	2	36	18	18		4					2	
			ZT63020910	证券投资基金实务	2	36	18	18		4					2	
			ZT63020917	财经法规与会计职业道德	2	36	18	18		2		2				
			ZT63020913	涉外会计实务	2	36	18	18		3				2		
			ZT63020914	出纳实务	2	36	18	18		3				2		
			ZT63020915	成本会计实务	2	36	18	18		3				2		
			ZT63020938	财务管理	2	36	18	18		3-4				2	2	
			ZT63020919	线上代理记账	2	36	18	18		3-4				2	2	
			ZT63020939	互联网+会计技能	2	36	18	18		4					2	
			ZT63020916	管理会计实务	2	36	18	18		4					2	
			ZT63020918	会计专题	2	36	18	18		4					2	
			ZT63020920	税收常识	2	36	18	18		4					2	
ZT63020940			跨专业综合实训	2	36	0	36		5						2	
职业素养模块	ZT63020926	财会职场文化	2	36	18	18		2		2						
	ZT63020929	创业讲坛	2	36	18	18		3			2					
	ZT63020927	管理学基础	2	36	18	18		4					2			
	ZT63020928	信用专题	2	36	18	18		4					2			
	ZT63020930	专业名著阅读	2	36	18	18		4					2			
	ZT63020941	高等数学	2	36	28	8		4					2			
	ZT63020931	考证辅导模块	2	36	18	18		2-4		2	2	2				
	应选小计			19	1350	667	683			0	2	8	9	0	0	
	单元小计			99	2974	1009	1965			11	10	20	18	24	24	
总学分/总学时/周学时				139	3752	1321	2431		24	24	22	20	24	24		

注：1. 军事课由学院统一安排；
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《互联网金融》专业人才培养方案

专业代码：630209

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握互联网金融专业的基本理论知识，具有新技术条件下较强的互联网金融产品认知能力、实践能力、市场开拓能力、创新能力和较高的职业素质、心理素质、职业道德和职业形象的能力、素质，在互联网金融公司、商业银行、证券公司以及其他新型金融机构，从事一线业务工作和基层管理工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

经过系统的专业知识学习和专门的业务操作训练，互联网金融专业的毕业生主要面向互联网金融公司及其他金融机构的营销、客户服务、产品运营等岗位，从事金融产品营销、客户开发及关系维护等其它金融服务及基层管理工作。核心岗位主要为金融产品（保险产品）营销、理财、客户关系维护等岗位，在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至客户经理、运营专员、团队经理、职业经理人等岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质： 践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

守法合规、正直诚信、客观公正、专业胜任、保守秘密、专业精神、恪尽职守，具有金融业从业人员及会计从业人员相应的职业道德。

2. 专业知识要求

①掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力，有较强的学习能力；

②了解与互联网金融有关的经济法律法规和金融知识；

③掌握互联网金融业务的理论知识和实务操作方法；

④掌握互联网金融产品的认知、运营及营销能力；

⑤掌握互联网金融行业客户开发及关系维护的技巧及方法。

3. 专业能力要求

★①具备较强的互联网金融产品认知及营销能力；

★②具备互联网金融运行、管理能力；

★③掌握互联网金融业务流程操作的综合技能；

④具有一定的互联网金融团队运作与管理能力；

⑤具有较强的后续学习能力及创新创业精神。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语 高等学校英语应用能力B级

2. 计算机应用 省高校计算机等级考试一级

3. 助理理财规划师、证券从业人员资格证书、银行从业人员资格证书、基金从业资格考试、初级经济师、金融信息化人才测评证书（初级）（取其一）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 140 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 23 学分、专业必修课程 51.5 学分、专业选修课程 48.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或 必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
互联网金融机构营销管理类	客户经理、理财专员等	高端客户经理、理财经理、客户经理	助理理财规划师	人保部	选考	

互联网金融资 信专员	信贷员	资信主管	银行从业人 员资格证书	中国银行业 协会	选考	
互联网金融公 司内勤管理	客户服务	运营经理				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
互 联 网 金 融 产 品 营 销 岗 位	互联网金融产品 产品销售;客户关 系管理	(1) 互联网金融产品认知 (2) 互联网金融产品营销 (3) 营销方案设计能力	互联网金融、互联网 金融产品营销实务、 客户关系管理
互 联 网 金 融 资 信 专 员	客户信贷资格审 查;客户信息回访	(1) 具备客户贷前服务, 贷中、贷后维 护管理的能力 (2) 对客户进行服务、回访的能力	商业银行实务、网贷 与众筹
互 联 网 金 融 客 服	业务咨询;客户关 系维护	(1) 熟悉互联网金融产品业务及流程 (2) 具备客户关系维护的能力	互联网金融、客户关 系管理等

六、课程简介

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法 律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命;运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题;培养成功就业和自主创业的意识 and 能力;明确社会主义法律特征,培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题,每学期更新,学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,针对学生关注的热点问题和思想特点,重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管 理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技	20

		能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业（技能）核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	互联网金融	1、互联网金融概述； 2、互联网金融支付； 3、互联网金融销售模式； 4、P2P 网络借贷； 5、众筹融资； 6、互联网金融发展的风险； 7、互联网金融监管	考核项目： 1、互联网金融发展模式 2、互联网金融支付方式 3、主要的互联网金融销售模式 4、P2P 网络借贷的特点及发展风险； 5、众筹融资模式 6、互联网金融主要风险点 7、互联网金融的风险监管 考核要求： 1、能理解互联网金融的几种业态；	72

			2、能够理解互联网金融模式及其创新； 3、理解互联网金融业务及风险监管。	
2	互联网金融产品营销实务	9、金融产品认知； 10、金融产品市场调研； 11、金融产品市场分析； 12、金融产品客户开发； 13、金融产品模拟销售； 14、金融产品实地营销； 15、金融产品售后服务等。 16、互联网金融产品特性、销售渠道、业务模式、销售模式等。	考核项目： 1、金融产品（互联网）认知 2、金融产品市场调研 3、金融产品营销策划 4、金融产品模拟营销 5、金融产品实战营销 6、金融产品话术通关考核 7、互联网金融与传统产品的区别； 考核要求： 1、能正确认知金融产品并进行产品说明 2、能设计金融产品营销策划方案书； 3、能针对客户进行金融产品销售	72
3	网贷与众筹	6、P2P 网贷和众筹的起源及其发展阶段； 7、特色网贷与众筹平台的特点； 8、网贷与众筹平台形成的背景和风控基础； 9、网贷与众筹平台的运营管理； 10、网贷与众筹平台的法律环境与监管 对于掌握互联网金融的整体概念以及更好地与就业接轨奠定良好的基础。	考核项目： 1、网贷与众筹平台 2、网贷与众筹的风险控制模式 3、特色平台的经营特点 4、技能模块 考核要求： 4、熟练掌握网贷与众筹知识； 5、具备分析和介绍国内外各类型网贷与众筹平台的能力； 6、掌握互联网金融整体概念	54
4	商业银行实务	7、商业银行的负债业务； 8、商业银行的资产业务； 9、商业银行的中间业务等	考核项目： 1、商业银行资产业务 2、商业银行负债业务	72

		金融服务知识和技能模块； 10、商业银行经营活动的基本业务内容与具体运作过程； 11、具备从事商业银行实务工作所必需的基本知识和技能； 12、形成良好的职业道德和从业理念、养成得体规范的客户沟通习惯等基本素养，具备在商业银行从事柜面业务、个人理财等工作的能力。	3、商业银行中间业务 4、银行软件业务 考核要求： 6、具备商业银行软件操作能力 7、掌握点钞、小键盘、数码字等基本技能 8、熟悉商业银行各类业务 9、强调国家在金融领域的法律法规和银行内部管理规定，提高法制、敬业、诚信的思政意识，树立正确的职业发展规划，树立良好的职业道德观 10、主动参与社会法制宣传和征信体系建设，维护社会经济稳定和人民群众利益	
5	证券投资实务	8、股票市场基本分析与技术分析； 9、债券市场的基本分析与技术分析等内容； 10、投资基金的基本分析与技术分析等内容； 11、证券投资的基本分析与技术分析等内容； 12、证券、证券市场以及证券投资的基本知识和基本理论； 13、证券市场的基本结构及证券交易的基本流程； 14、证券市场及个股的走势预测与分析，并选择投资时机的能力。	考核项目： 5、股票市场技术分析 6、债券市场技术分析 7、投资基金技术分析 8、证券投资的基本分析与技术分析 考核要求： 3、具备对证券市场各行业进行基本分析的能力； 4、具备对个股的走势作出预测及判断的能力	72
6	金融数据分析	6、金融市场运行过程和运行规则 7、现代金融投资的基本理	考核项目： 5、数据采集、数据整理、数据分析	36

		念与基本方法 8、金融统计数据的生成、挖掘与分析方法 9、经济现象和经济理论之间的内在关系 10、金融计量模型的检验与解释功能	6、掌握利用样本对总体参数进行估计 7、掌握确定抽样调查样本容量的方法 8、点估计、区间估计和样本容量的计算 考核要求: 1、理解投资与数据分析之间的关系 2、掌握投资分析中使用的统计知识 3、能够利用 excel 完成数据整理、清洗和分析 4、具备利用统计分析方法解决金融经济实践问题的能力	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		形势与政策教育	1	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		创业基础	1	必修
		浙商文化	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		素质拓展	2	限选
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	经济学基础	2.5	限选
		金融基础	3.5	必修

		保险基础		4.5	必修	
	专业技术课程	数据库原理与应用		3	限选	
		互联网金融		4.5	必修	
		商业银行实务		4.5	必修	
		证券投资实务		4.5	必修	
		互联网金融产品营销实务		4.5	限选	
		互联网金融法律法规		3	限选	
		国际金融实务		3	限选	
	专业实践课程	IT 综合技能实践		3	限选	
		金融礼仪实训		1	限选	
		暑期社会实践		2	限选	
		金融综合实训		6	限选	
		跟岗实习		2	必修	
		顶岗实习		24	必修	
		毕业设计（论文）		4	必修	
	专业拓展课程	互联网金融模块	演讲与口才		2	任选
			互联网保险		2	任选
			商务谈判		2	任选
			个人理财规划实务		2	任选
			金融数据分析		2	任选
			金融技能竞赛辅导		2	任选
			图形图像处理		2	任选
			网站建设技术		2	任选
			高级网络管理技术		2	任选
			网贷与众筹		3	任选
			金融英语		2	任选
			期权期货实务		2	任选
			互联网消费金融		2	任选
			经济法基础		2	任选

			征信知识与实务	2	任选
			网页开发与制作	2	任选
			量化交易专题	2	任选
			证券投资基金实务	2	任选
		会模块计	互联网+会计技能	2	任选
			财经法规与会计职业道 德	2	任选
			涉外会计实务	2	任选
			出纳实务	2	任选
			成本会计实务	2	任选
			财务管理	2	任选
			线上代理记账	2	任选
			管理会计实务	2	任选
			会计专题	2	任选
			税收常识	2	任选
		政府会计 模块	大学语文与逻辑	2	任选
			会计运行环境	2	任选
			财经数量分析基础	2	任选
			行政事业单位会计	2	任选
		职业素养 模块	跨专业综合实训	2	任选
			财会职场文化	2	任选
			创业讲坛	2	任选
			管理学基础	2	任选
			信用专题	2	任选
			专业名著阅读	2	任选
			高等数学	2	任选
		考证辅导模块			2
选修课程学分合计				70	
课程总学分数				138.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）				50.54%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	18								1	1	20
四	18								1	1	20
五			7		2	9			1	1	20
六						15	4	1			20
合计	68		7	2	2	24	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、教学保障

1、师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 19:1，双师素质教师占比不低于 70%，均具有中级及以上职称，高级职称（高级技术资格）比达到 50%，职称、年龄形成合理的梯队结构。

（2）专任教师

专任教师 6 名，全部具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有相关专业本科及以上学历；专任教师在近三年中均赴互联网金融机构进行半年以上挂职，其中有 2 人具有海外学习、访学经历。

（3）专业带头人

省级专业带头人 1 名，具有正高职称，院级专业带头人 1 名，能够较好地把握国内外行业、专业发展，广泛联系行业企业，组织教学、科研团队，在业内具有较高的专业影响力。

（4）兼职教师

从互联网金融机构聘请了具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验的兼职教师 4 名，其中 2 人具有高级行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施

（1）专业教室基本要求

专业教室配备齐全的现代化教学设施，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

设有互联网金融实训室（微贷网金融科技实训中心）。软硬件设施齐备，可提供互联网金融典型业态实训操作，支持多门专业课程的教学与实训，并满足互联网金融省级技能竞赛需求。

模拟银行实训室。配备智盛银行综合实训、商业银行技能竞赛等实训软件，满足商业银行实务等课程的教学，同时支持商业银行省级技能竞赛。

（3）校外实训基地基本要求

建立10家校外实训基地。与杭州兴华前进教育集团共建“互联网金融”实训基地，打造省内第一家“1+N”现代学徒制实训基地。与微贷网等互联网金融企业共同打造紧密型校外实训基地，充分满足学生实训、实习、就业等多重需要，实习基地管理制度齐全、人员管理规范。

3、教学资源

（1）教材选用基本要求

专业建立由专业教师、行业专家等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，选用适应学生兴趣和需求的、满足行业人才培养要求的优质教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备充足，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关互联网金融业务模式、技术、方法、思维以及实务操作类图书，金融、经济、计算机和文化类文献等，尤其是融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书文献资料与电子杂志。

（3）数字教学资源配备基本要求

建有省级精品在线开放课程1门、参与国家级教学资源库课程1门，学院分类建设课程1门，院级核心课程3门，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4、教学方法

（1）全面打造信息化教学课堂：通过职教云、云课堂、雨课堂等教学平台在教学中的应用建立信息化教学课堂；全面落实无纸化考试；实现 100%线上实习管理。

（2）构建小班化教学课堂：通过小组讨论、案例演示、模拟竞答等多种方式进行课堂分层教学，针对学生学习兴趣、基础和能力的差异营造小班化教学氛围，充分提高学生参与度和自主学习意识。

（3）建立校外第二教学课堂：通过成立互联网金融学习小组、实践小组、调研小组和学生项目小组等多种形式为学生创造在互联网金融机构第二课堂的实践学习机会。

5、学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；建立由专业教师、同学评价和自我评价相结合的过程性和终结性评价体系，全面、公正、客观地观测学生的学习过程和结果。

6、质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

附表：

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	IT 综合技能实践	分模块、分生源
2	金融基础	分模块、分生源
3	保险基础	分模块
4	互联网金融	分模块、分岗位
5	互联网保险	分模块
6	互联网金融产品营销实务	分模块、分岗位
7	互联网金融法律法规	分模块
8	商业银行实务	分模块、分生源
9	金融数据分析	分模块、分生源
10	国际金融实务	分模块
11	金融综合实训	分模块
12	证券投资实务	分专业
13	互联网消费金融	分模块
14	金融英语	分模块、分生源
15	金融礼仪实训	分模块
16	跟岗实习	其他
17	顶岗实习	其他
18	毕业实习	其他
19	毕业论文（设计）	其他
课程总数= 42 门		
分层教学课程比例= 45.24%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	金融礼仪实训	其他	24
2	金融综合实训	实训课分组	144
3	暑期社会实践	其他	60
4	跟岗实习	其他	48
5	顶岗实习	其他	576
6	毕业论文（设计）	其他	96
7	互联网保险	实训课分组	36
8	国际金融实务	实训课分组	54
9	互联网金融产品营销实务	实训课分组	72
10	商业银行实务	实训课分组	72
11	互联网金融	实训课分组	72
12	金融数据分析	实训课分组	36
13	网贷与众筹	实训课分组	54
14	证券投资实务	实训课分组	72
小班化教学课时合计			1416
总课时			2742
小班化教学课时比例=51.64%			

执笔人：李若羚

审核人：潘上永

制定时间：2019年6月

教学进程表（2019级）

课程 类别	修学 类型	课程代码	课程名称	学分	总学 时	理论 学时	实践 学时	考试	考查	各学期周学时数							
										一	二	三	四	五	六		
										14+0周	18+0周	18+0周	18+0周	0+18周	0+19周		
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1		3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4						
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√					
		G000000005	军事理论	2	36	12	24		1								
		G000000004	军事技能	2	112		112		1								
		G000000015	就业指导	2	38	20	18										
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2					
		G000000017	浙商文化	1	20	20											
	G000000025	创业基础	1	16	16			2		2							
	应修小计			17	390	196	194			3	8	2	0	0	0		
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4						
		G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-2, 4		2	2		2				
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4							
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6				√				
	任选课程			4	64							*	*				
	应选小计			23	388	92	232				10	6	0	2			
	单元小计			40	778	288	426				13	14	2	2			
专业课程	专业群平台课程	ZP300000014	金融基础	3.5	56	28	28	1		4							
		ZP300000028	经济学基础	2.5	42	28	14		1	3							
		ZP300000001	保险基础	4.5	72	36	36	2				4					
	专业技术课程	ZJ63020903	互联网金融	4.5	72	36	36	2			4						
		ZJ63020905	商业银行实务	4.5	72	36	36	3					4				
		ZJ63020907	证券投资实务	4.5	72	36	36	3					4				
		ZJ63020908	互联网金融产品营销实务	4.5	72	36	36	3				4					
		ZJ63020902	数据库原理与应用	3	54	18	36		4					3			
		ZJ63020911	互联网金融法律法规	3	54	27	27		4					3			
		ZJ63020910	国际金融实务	3	54	27	27	4						3			
	专业实践课程	ZS63020903	I T综合技能实践	3	54	0	54		1	3							
		ZS000000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2			假期					
		ZS63020901	金融礼仪实训	1	24	6	18		5						1周		
		ZS63020902	金融综合实训	6	144	0	144		5						6周		
		ZS000000002	跟岗实习	2	48	0	48		5						2周		
		ZS000000003	顶岗实习	24	576	0	576		6						9周	15周	
		ZS000000004	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6							4周	
	应修小计			79.5	1622	314	1308			10	8	12	9	24	24		
	专业拓展课程	互联网金融模块	ZT63020902	演讲与口才	2	36	18	18		2		2					
			ZT63020932	互联网保险	2	36	18	18		3				2			
			ZT63020907	商务谈判	2	36	18	18		3				2			
			ZT63020933	个人理财规划实务	2	36	18	18		3				2			
			ZT63020934	金融数据分析	2	36	18	18		3				2			
			ZT63020942	金融技能竞赛辅导	2	36	18	18		3				2			
			ZT63020904	图形图像处理	2	36	18	18		3				2			
			ZT63020911	网站建设技术	2	36	18	18		3				2			
			ZT63020912	高级网络管理技术	2	36	18	18		3				2			
			ZT63020935	网贷与众筹	3	54	27	27		4					3		
			ZT63020908	金融英语	2	36	18	18		4					2		
			ZT63020909	期权期货实务	2	36	18	18		4					2		
			ZT63020936	互联网消费金融	2	36	18	18		4					2		
			ZT63020901	经济法基础	2	36	18	18		4					2		
			ZT63020903	征信知识与实务	2	36	18	18		4						2	
			ZT63020906	网页开发与制作	2	36	18	18		4						2	
		ZT63020937	量化投资专题	2	36	18	18		4						2		
		会计模块	ZT63020910	证券投资基金实务	2	36	18	18		4						2	
ZT63020917			财经法规与会计职业道德	2	36	18	18		2		2						
ZT63020913			涉外会计实务	2	36	18	18		3			2					
ZT63020914			出纳实务	2	36	18	18		3				2				
ZT63020915			成本会计实务	2	36	18	18		3				2				
ZT63020938			财务管理	2	36	18	18		3-4			2	2				
ZT63020919			线上代理记账	2	36	18	18		3-4				2	2			
ZT63020939			互联网+会计技能	2	36	18	18		4					2			
ZT63020916			管理会计实务	2	36	18	18		4						2		
ZT63020918			会计专题	2	36	18	18		4						2		
ZT63020920			税收常识	2	36	18	18		4					2			
职业素养模块			ZT63020940	跨专业综合实训	2	36	0	36		5						2	
	ZT63020926		财会职场文化	2	36	18	18		2		2						
	ZT63020929	创业讲坛	2	36	18	18		3			2						
	ZT63020927	管理学基础	2	36	18	18		4					2				
	ZT63020928	信用专题	2	36	18	18		4					2				
	ZT63020930	专业名著阅读	2	36	18	18		4						2			
	ZT63020941	高等数学	2	36	28	8		4						2			
ZT63020931	考证辅导模块	2	36	18	18		2-4			2	2	2					
应选小计				19	608	649	665			0	2	8	9	0	0		
单元小计			98.5	2230	963	1973				10	10	20	18	24	24		
总学分/总学时/周学时				138.5	3008	1251	2399			23	24	22	20	24	24		

- 注：1. 军事课由学院统一安排；
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《投资与理财》专业人才培养方案

专业代码：630206

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生
2. 修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的金融、财会知识，培养，具备互联网、人工智能等新技术、技能，在传统金融机构、新兴金融业态、以及中小企业的投资部门和理财部门工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业培养学生面向证券、银行、保险等传统金融机构以及新兴金融机构的理财顾问、财富经理工作岗位，金融信息服务及资本运作平台金融分析师岗位，中小企业会计岗位。在基层积累多年工作经验后，可从事投资银行、基金管理公司、投资公司的投研顾问、基金管理人、资本运营岗位，以及企业财务管理岗位工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

遵纪守法、正直诚信、客观公正、专业胜任、保守秘密、专业精神、恪尽职守，具有金融业从业人员及会计从业人员相应的职业道德。

2. 专业知识要求

①掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力，有较强的学习能力；

②了解与投资理财有关的经济法律法规和金融知识；

③掌握金融业务的理论知识和实务操作方法；

④掌握个人理财规划的理论知识和实务操作方法；

⑤掌握企业财务管理的理论知识与实务操作方法。

3. 专业能力要求

★①具有根据企业或个人实际情况进行理财规划的技能；

★②具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能；

③具有熟练使用各种计算工具进行准确、快速的计算的技能；

④具有证券、保险、银行产品营销的基本技能。

标注★的为能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语 高等学校英语应用能力 B 级

2、计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级

3、证券从业资格、初级会计师、基金从业资格、金融信息化人才测评证书（初级）

（备注：要求学生在毕业时需取得前二项证书，第三项中任选一项。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 141.5 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 23 学分、专业必修课 50 学分、专业选修课 51.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
证券公司营销管理类	证券公司理财顾问、财富经理	证券公司营销主管/投资咨询	证券从业人员资格证书	中国证券业协会	选考	学生必须取得其中一种证
其他金融机构营销管理类	金融产品营销岗位	营销团队管理岗位/理财顾问				

金融信息服务及资本运作平台	金融数据分析岗位	金融分析师	金融信息化人才测评证书（初级）	核新同花顺网络信息股份有限公司	选考	书。
财会类	财务管理岗位	财务主管	初级会计师	浙江省财政厅	选考	
基金公司营销管理类	基金公司客户经理	基金公司基金管理人	基金从业资格证书	中国证券投资基金业协会	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
证券公司理财顾问、财富经理	证券产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	具有根据企业或个人实际情况进行投资理财分析、规划的技能	证券投资技术分析实务、财务会计实务、证券投资基金实务、财务管理实务、个人理财规划实务、商业银行实务、金融数据分析
金融产品营销岗位	金融产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	根据国内外形势、经济状况，结合各类理财产品，向服务对象提出投资理财建议。	证券投资技术分析实务、财务会计实务、证券投资基金实务、财务管理实务、互联网金融产品营销实务、个人理财规划实务、商业银行实务
金融数据分析岗位	金融数据信息甄选、采集、统计报表、模型分析	通过收集挖掘国内外有关大数据信息，通过技术手段进行统计分析，向服务对象提供有价值的金融信息报告	证券投资技术分析实务、财务会计实务、证券投资基金实务、财务管理实务、个人理财规划实务、金融数据分析、高等数学
财务管理岗位	经济业务识别、财务报表编制、财务分析、投融资规划	具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能	基础会计、税法基础、财务会计实务、财务管理实务、证券投资分析实务、个人理财规划实务、金融数据分析、资本运营实务

六、课程简介

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学	108

		习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业（技能）核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务管理实务	“德育”为先，全课程推进社会主义核心价值观教育，培养学生财务预测、财务决策、财务计划、财务控制及财务分析等解决财务管理工作实际问题的能力，思想政治水平得到明显提升。	考核项目： 十九大报告关于经济形势分析、投资管理、筹资管理、项目投资决策和企业财务分析。 考核要求： 能掌握十九大报告内容并指导财务管理活动；能掌握企业筹资决策的方法；能掌握项目投资决策的方法；能掌握企业财务分析的方法。	144
2	证券投资分析实务	能够掌握证券投资的基本理论和方法，灵活运用证券投资基本原理，去解决实际投资活动中的问题，尤其是学会解决证券投资实际问题的基本方法和技能，培养学生理论联系实际，创造性地剖析问题、解决问题的能力，提高学生的综合素质、创新能力和团队协作精神。	考核项目： 投资价值分析、证券交易、基本面分析和技术分析。 考核要求： 能通过投资工具的特点和风险比较，进行内在价值分析和资产配置；能开立账户，通过柜台、非柜台委托方式进行证券交易；能初步使用宏观经济分析、行业分析、公司分析等基本分析法进行投资分析；能初步使用 K 线理论、切线理论、形态理论、技术指标等技术分析法进行投资分析。	72
	个人理财规划实务	通过教学，使学生了解个人理财策划的概念和作用，掌握个人理财策划的主要内容，熟悉储蓄、证券投资、	考核项目： 分项理财策划、理财综合策划。 考核要求： 能编制家庭现金收支预算和设计家	72

3		保险、房地产、教育、个人税收、退休等理财技术，培养学生形成正确的理财观念，提高学生的理财知识和技能，为学生以后从事个人理财岗位打下一定的专业基础。	庭储蓄策划方案；能设计家庭证券投资策划方案；能设计家庭房地产投资策划方案；能设计家庭教育投资策划方案；能设计家庭保险投资策划方案；能设计家庭税收策划方案；能设计家庭退休投资策划方案；能完整设计家庭理财综合策划方案	
4	互联网金融产品营销实务	10、金融产品开认知； 11、金融产品市场调研； 12、金融产品市场分析； 13、金融产品客户开发； 14、金融产品模拟销售； 15、金融产品实地营销； 16、金融产品售后服务等。	考核项目： 1、金融产品认知 2、金融产品市场调研 3、金融产品营销策划 4、金融产品模拟营销 5、金融产品实战营销 6、金融产品话术通关考核 考核要求： 1、能正确认知金融产品 2、能设计金融产品营销策划方案书； 3、能针对客户进行金融产品销售	72
5	金融数据分析实务	通过本课程的教学，使学生认识数据数据统计的基本概念，掌握数据收集、整理及分析各步骤的基本理论与方法，重点掌握数据分析的理论与方法；同时结合Excel 软件，掌握金融数据分析在 excel 上的基本操作方法，为以后从事金融行业所需的数据分析工作奠定基础。	考核项目： 数据收集方法、数据整理方法、综合指标数据分析法、动态数列分析法、指数分析方法、相关数据分析法； 考核要求： 1、掌握数据收集的方法，并结合实际选择合适的方法 2、掌握数据整理的步骤及要点 3、掌握数据分析方法的综合指标法、指数分析法、动态数列分析法及相关分析法	72
6	证券投资基	了解和掌握投资基金的概	考核项目：	

	金实务	念、种类、管理运作原理以及有关证券投资基金的基本知识，熟悉有关法律法规的基本要求。灵活运用证券投资基金基本原理，模拟真实金融市场的运行，使得学生能够快速掌握相关知识点，并灵活运用于投资实践。	基金类型、基金的交易、费用与登记、基金运作、基金营销特征和内容、基金利润分配与税收。 考核要求： 1、了解证券投资基金的起源与发展，掌握证券投资基金的基本关系 2、了解封闭式基金的募集程序，熟悉封闭式基金合同生效的条件 3、掌握契约型基金与公司型基金的概念与区别，了解 ETF\LOF 4、掌握封闭式基金上市交易条件，交易账户的开立、交易规章，了解开放式基金的募集程序，熟悉开放式基金的基金合同生效的条件	72

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
专业课程	专业群平台课程	会计基础	3.5	限选
		金融基础	3.5	限选
		保险基础	3.5	限选
		财务会计实务	4	限选
		财务管理实务（上）	4	必修

		金融数据分析		4	限选
		财务管理实务（下）		4	必修
	专业技术课程	证券投资基金实务		4	限选
		证券投资分析实务		4	必修
		商业银行实务		4	限选
		个人理财规划实务		4	必修
		互联网金融产品营销实务		4	必修
	专业实践课程	暑期社会实践		2	限选
		证券综合实训		3	限选
		财务分析实训		2	限选
		理财综合实训		2	限选
		跟岗实习		2	必修
		顶岗实习		24	必修
		毕业设计（论文）		4	必修
	专业拓展课程	会计 税收 模块	会计专题	2	任选
			涉外会计实务	2	任选
			线上代理记账	2	任选
			线上发票操作	2	任选
			成本管理会计	2	任选
			税收常识	2	任选
			跨专业综合实训	2	限选
			会计专题	2	任选
		金 融 理 财 模块	证券投资实务	2	任选
			经济学基础	2	任选
			高等数学	2	任选
			国际金融实务	2	任选
			客户关系管理实务	2	任选
			外汇交易实务	2	任选
			资本运营实务	2	任选
			期货期权实务	2	任选
			金融英语	2	任选
			量化投资专题	2	任选
			理财竞赛辅导	2	任选

			统计调查竞赛辅导	2	任选
		职业 素养 模块	考证辅导模块	2	任选
			金融职场文化	2	任选
			管理学基础	2	任选
			财会职场文化	2	任选
			信用专题	4	任选
选修课程学分占总学分的比例（%）				52.7%	
分层分类教学的课程数占课程总数的比例（%）				44.4%	
小班化教学学时占总学时的比例（%）				48%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	18								1	1	20
四	18								1	1	20
五			7		2	9			1	1	20
六						15	4	1			20
合计	68		7	2	2	24	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、教学保障

1、师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数为 25:1，双师素质教师占专业教师比为 90%，初中高级职称比为 3: 6: 3，梯队结构合理。

（2）专任教师

专业教师 12 名，100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书；其中 7 人具有硕士以上学历学位，3 人具有海外留学经历。专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有金融学、投资学、经济学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）专业带头人

省级专业带头人 1 名，具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

兼职教师12名主要从金融业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的投资与理财专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，在投资顾问、理财经理、客户经理等岗位工作3 年以上，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施（对教室、校内外实训基地等提出要求）

（1）专业教室基本要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

证券投资实训室、同花顺智能投资中心，配备投影设备、白板、服务器、计算机，WiFi 覆盖，安装证券交易、证券行情分析、基金交易等实训软件，支持证券投资实务、证券投资分析、基金投资实务等课程的教学与实训。

设立全省首家量化投研中心，面向高职培养量化交易基础人才。新建恒生聚源金融数据工厂，开展金融数据分析、理财咨询等校企合作项目，支持金融数据生产性实训项目。

（3）校外实训基地基本要求

具有8家稳定的校外实训基地。选择招商证券、方正证券等金融企业作为校外实训基地，基地建设规模要与实训学生规模相适应，能够提供开展投资顾问、理财咨询、保险咨询、投资分析、理财规划书制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师明确，实训管理及实施规章制度齐全。

3、教学资源（对教材选用、图书文献配备、数字资源配备提出有关要求）

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，无不合格的教材进入课堂。专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：金融领域政策法规资料，有关职业标准，有关投资与理财技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、金融、投资、管理、营销和文化类

文献等。

（3）数字教学资源配备基本要求

建有省级精品在线开放课程 1 门、学院分类建设课程 2 门，省级实训教材 2 门。数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4、教学方法（对实施教学应采取的方法、手段与教学组织形式提出要求和建议）

课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，云班课、雨课堂、同花顺交易系统、蘑菇丁等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

5、学习评价（对学生学习评价的方式方法提出要求和建议）

建立理论教学，实训教学，实践操作相结合的立体化评价内容；建立课堂评价实训评价，考试评价相结合的多元化评价方式；建立以过程性评价和终结性评价相结合的全过程评价机制；确立自我评价，同学评价，教师评价相结合的评价主体。

6、质量管理（对专业人才培养的质量管理提出要求）

（1）学校和系部建有专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织能充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

附表

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	证券投资实务	分生源
2	财务会计实务	分生源
3	财务管理实务	分专业
4	跨专业综合实训	其他
5	理财综合实训	分模块
6	跟岗实习	其他
7	顶岗实习	其他
8	毕业论文	其他
9	证券综合实训	分难易程度
10	财务综合实训	分生源
11	会计基础	分生源
12	金融数据分析	其他
课程总数= 27 门		
分层教学课程比例= 44. 4%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	跨专业综合实训	实训课分组	48
2	跟岗实习	其他	48
3	顶岗实习	其他	576
4	毕业设计（论文）	其他	96
5	金融英语	其他	36
6	理财综合实训	实训课分组	48
7	金融数据分析	其他	72
8	证券综合实训	实训课分组	48
9	财务分析实训	实训课分组	48
10	暑期社会实践	其他	60
11	证券投资分析实务	实训课分组	72
12	量化投资专题	实训课分组	36
13	期货期权实务	其他	36
14	财务管理实务	其他	72
15	个人理财规划实务	实训课分组	72
小班化教学课时合计			1368
总课时			2838
小班化教学课时比例= 48%			

执笔人： 杨依依

审核人： 潘上永

制定时间： 2019 年 7 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0/周	18+0/周	18+0/周	18+0/周	0+18/周	0+19/周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2			
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-2, 4		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6				√		
	任选课程			4	64		64				*	*			
	应选小计			23	388	92	296			10	6		2		
	单元小计			40	778	312	466			13	14	2	2		
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台课程）	ZP30000013	会计基础	3.5	56	40	16		1	4					
		ZP30000014	金融基础	3.5	72	36	36	1		4					
		ZP30000001	保险基础	3.5	72	36	36	1		4					
		ZP30000005	财务会计实务	4	72	42	30		2		4				
		ZP30000017	财务管理实务（上）	4	72	42	30	2			4				
		ZP30000029	金融数据分析	4	72	42	30		3			4			
		ZP30000018	财务管理实务（下）	4	72	42	30	3				4			
		ZJ62010601	证券投资基金实务	4	72	36	36		3			4			
		ZJ62010607	证券投资分析实务	4	72	36	36	3				4			
		ZJ62010602	商业银行实务	4	72	36	36	4					4		
	专业技能课程	ZJ62010604	个人理财规划实务	4	72	36	36	4						4	
		ZJ62010605	互联网金融产品营销实务	4	72	36	36	4						4	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期				
		ZS62010601	证券综合实训	3	72	0	72		5					3周	
		ZS62010604	财务分析实训	2	48	0	48		5					2周	
		ZS62010603	理财综合实训	2	48	0	48		5					2周	
		ZS00000002	跟岗实习	2	48	0	48		5					2周	
		ZS00000003	顶岗实习	24	576	0	576		5-6					9周	15周
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4周
	应修小计			85.50	1796	460	1336			12	8	16	12	0	0
	专业拓展课程	ZT62010606	会计专题	2	36	18	18		2		2				
		ZT62010602	涉外会计实务	2	36	18	18		3			2			
		ZT62010628	线上代理记账	2	32		32		3			2			
		ZT62010629	电子发票操作	2	32	16	16		4				2		
		ZT62010630	成本管账会计	2	36	18	18		4				2		
		ZT62010608	税收常识	2	36	18	18		4				2		
		ZT62010601	跨专业综合实训	2	48	0	48		5						
		ZT62010631	证券投资实务	2	36	18	18		2		2				
		ZT62010625	经济学基础	2	36	18	18		2		2				
		ZT62010632	高等数学	2	36	18	18		3			2			
		ZT62010617	国际金融实务	2	36	18	18		3			2			
		ZT62010612	客户关系管理实务	2	36	18	18		3				2		
		ZT62010613	外汇交易实务	2	36	18	18		4				2		
		ZT62010615	资本运营实务	2	36	18	18		4				2		
		ZT62010616	期货期权实务	2	36	18	18		4				2		
		ZT62010609	金融英语	2	36	18	18		4				2		
		ZT62010633	量化投资专题	2	36	18	18		4				2		
			理财竞赛辅导	2	36	18	18		2		2				
			统计调查竞赛辅导	2	36	18	18		2.4		2		2		
		ZT62010627	考证辅导模块	2	36	18	18		2		2				
		ZT62010634	金融职场文化	2	36	18	18		2		2				
		ZT62010626	管理学基础	2	36	18	18		3			2			
		ZT62010622	财会职场文化	2	36	18	18		3			2			
		ZT62010624	信用专题	4	72	36	18		3			4			
	应选小计			16	288	144	144				4	4	8		
	单元小计			101.5	2084	604	1480			12	12	20	20	0	0
总学时/周学时				141.5	2862	916	1946			25	26	22	22	0	0

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《投资与理财》专业人才培养方案

专业代码：630206

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的金融、财会知识，培养，具备互联网、人工智能等新技术、技能，在传统金融机构、新兴金融业态、以及中小企业的投资部门和理财部门工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业培养学生面向证券、银行、保险等传统金融机构以及新兴金融机构的理财顾问、财富经理工作岗位，金融信息服务及资本运作平台金融分析师岗位，中小企业会计岗位。在基层积累多年工作经验后，可从事投资银行、基金管理公司、投资公司的投研顾问、基金管理人、资本运营岗位，以及企业财务管理岗位工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

守法遵规、正直诚信、客观公正、专业胜任、保守秘密、专业精神、恪尽职守，

具有金融业从业人员及会计从业人员相应的职业道德。

2. 专业知识要求

①掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力，有较强的学习能力；

②了解与投资理财有关的经济法律法规和金融知识；

③掌握金融业务的理论知识和实务操作方法；

④掌握个人理财规划的理论知识和实务操作方法；

⑤掌握企业财务管理的理论知识与实务操作方法。

3. 专业能力要求

★①具有根据企业或个人实际情况进行理财规划的技能；

★②具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能；

③具有熟练使用各种计算工具进行计算与分析的技能；

④具有证券、保险、银行以及互联网金融产品营销的基本技能。

标注★的为能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语 高等学校英语应用能力 B 级

2、计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级

3、证券从业资格、初级会计师、基金从业资格、金融信息化人才测评证书（初级）

（备注：要求学生在毕业时需取得前二项证书，第三项中任选一项。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 141.5 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 23 学分、专业必修课 50 学分、专业选修课 51.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
证券公司营销管理类	证券公司理财顾问、财富经理	证券公司营销主管/投资咨询	证券从业人员资格证书	中国证券业协会	选考	学生必须取得其中一种证
其他金融机构营销管理类	金融产品营销岗位	营销团队管理岗位/理财顾问				

金融信息服务及资本运作平台	金融数据分析岗位	金融数据分析师	金融信息化人才测评证书（初级）	核新同花顺网络信息股份有限公司	选考	书。
财会类	财务管理岗位	财务主管	初级会计师	浙江省财政厅	选考	
基金公司营销管理类	基金公司客户经理	基金公司基金管理人	基金从业资格证书	中国证券投资行业协会	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
证券公司理财顾问、财富经理	证券产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	具有根据企业或个人实际情况进行投资理财分析、规划的技能	证券投资技术分析实务、财务会计实务、证券投资基金实务、财务管理实务、个人理财规划实务、商业银行实务、金融数据分析
金融产品营销岗位	金融产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	根据国内外形势、经济状况，结合各类理财产品，向服务对象提出投资理财建议。	证券投资技术分析实务、财务会计实务、证券投资基金实务、财务管理实务、互联网金融产品营销实务、个人理财规划实务、商业银行实务
金融数据分析岗位	金融信息甄选、采集、统计金融数据报表、模型分析	通过收集挖掘国内外有关大数据信息，通过技术手段进行统计分析，向服务对象提供有价值的金融信息报告	证券投资技术分析实务、财务会计实务、证券投资基金实务、财务管理实务、个人理财规划实务、金融数据分析、高等数学
财务管理岗位	经济业务识别、财务报表编制、财务分析、投融资规划	具有结合具体经济环境进行投融资决策分析的技能	基础会计、税法基础、财务会计实务、财务管理实务、证券投资分析实务、个人理财规划实务、金融数据分析、资本运营实务

六、课程简介

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学	108

		习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业（技能）核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务管理实务	“德育”为先，全课程推进社会主义核心价值观教育，培养学生财务预测、财务决策、财务计划、财务控制及财务分析等解决财务管理工作实际问题的能力，思想政治水平得到明显提升。	考核项目： 十九大报告关于经济形势分析、投资管理、筹资管理、项目投资决策和企业财务分析。 考核要求： 能掌握十九大报告内容并指导财务管理活动；能掌握企业筹资决策的方法；能掌握项目投资决策的方法；能掌握企业财务分析的方法。	144
2	证券投资分析实务	能够掌握证券投资的基本理论和方法，灵活运用证券投资基本原理，去解决实际投资活动中的问题，尤其是学会解决证券投资实际问题的基本方法和技能，培养学生理论联系实际，创造性地剖析问题、解决问题的能力，提高学生的综合素质、创新能力和团队协作精神。	考核项目： 投资价值分析、证券交易、基本面分析和技术分析。 考核要求： 能通过投资工具的特点和风险比较，进行内在价值分析和资产配置；能开立账户，通过柜台、非柜台委托方式进行证券交易；能初步使用宏观经济分析、行业分析、公司分析等基本分析法进行投资分析；能初步使用 K 线理论、切线理论、形态理论、技术指标等技术分析法进行投资分析。	72
	个人理财规划实务	通过教学，使学生了解个人理财策划的概念和作用，掌握个人理财策划的主要内容，熟悉储蓄、证券投资、	考核项目： 分项理财策划、理财综合策划。 考核要求： 能编制家庭现金收支预算和设计家	72

3		保险、房地产、教育、个人税收、退休等理财技术，培养学生形成正确的理财观念，提高学生的理财知识和技能，为学生以后从事个人理财岗位打下一定的专业基础。	庭储蓄策划方案；能设计家庭证券投资策划方案；能设计家庭房地产投资策划方案；能设计家庭教育投资策划方案；能设计家庭保险投资策划方案；能设计家庭税收策划方案；能设计家庭退休投资策划方案；能完整设计家庭理财综合策划方案	
4	互联网金融产品营销实务	24、金融产品开认知； 25、金融产品市场调研； 26、金融产品市场分析； 27、金融产品客户开发； 28、金融产品模拟销售； 29、金融产品实地营销； 30、金融产品售后服务等。	考核项目： 1、金融产品认知 2、金融产品市场调研 3、金融产品营销策划 4、金融产品模拟营销 5、金融产品实战营销 6、金融产品话术通关考核 考核要求： 1、能正确认知金融产品 2、能设计金融产品营销策划方案书； 3、能针对客户进行金融产品销售	72
5	金融数据分析实务	通过本课程的教学，使学生认识数据数据统计的基本概念，掌握数据收集、整理及分析各步骤的基本理论与方法，重点掌握数据分析的理论与方法；同时结合 Excel 软件，掌握金融数据分析在 excel 上的基本操作方法，为以后从事金融行业所需的数据分析工作奠定基础。	考核项目： 数据收集方法、数据整理方法、综合指标数据分析法、动态数列分析法、指数分析法、相关数据分析法； 考核要求： 1、掌握数据收集的方法，并结合实际选择合适的方法 2、掌握数据整理的步骤及要点 3、掌握数据分析方法的综合指标法、指数分析法、动态数列分析法及相关分析法	72

6	证券投资基金实务	了解和掌握投资基金的概念、种类、管理运作原理以及有关证券投资基金的基本知识，熟悉有关法律法规的基本要求。灵活运用证券投资基金基本原理，模拟真实金融市场的运行，使得学生能够快速掌握相关知识点，并灵活运用于投资实践。	考核项目： 基金类型、基金的交易、费用与登记、基金运作、基金营销特征和内容、基金利润分配与税收。 考核要求： 1、了解证券投资基金的起源与发展，掌握证券投资基金的基本关系 2、了解封闭式基金的募集程序，熟悉封闭式基金合同生效的条件 3、掌握契约型基金与公司型基金的概念与区别，了解 ETF\LOF 4、掌握封闭式基金上市交易条件，交易账户的开立、交易规章，了解开放式基金的募集程序，熟悉开放式基金的基金合同生效的条件	72

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
专业课程	专业群平台课程	税法基础	3.5	限选
		金融基础	3.5	限选
		保险基础	3.5	限选

		财务会计实务		4	限选
		财务管理实务（上）		4	必修
		金融数据分析		4	限选
		财务管理实务（下）		4	必修
	专业技术课程	证券投资基金实务		4	限选
		证券投资分析实务		4	必修
		商业银行实务		4	限选
		个人理财规划实务		4	必修
		互联网金融产品营销实务		4	必修
	专业实践课程	暑期社会实践		2	限选
		证券综合实训		3	限选
		财务分析实训		2	限选
		理财综合实训		2	限选
		跟岗实习		2	必修
		顶岗实习		24	必修
		毕业设计（论文）		4	必修
	专业拓展课程	会计 税收 模块	会计专题	2	任选
			涉外会计实务	2	任选
			代理记账	2	任选
			出纳实务	2	任选
			成本管理会计	2	任选
			税收常识	2	任选
			跨专业综合实训	2	限选
			会计专题	2	任选
		金 融 理 财 模块	证券投资实务	2	任选
			经济学基础	2	任选
			高等数学	2	任选
			国际金融实务	2	任选
			客户关系管理实务	2	任选
			外汇交易实务	2	任选
			资本运营实务	2	任选
			期货期权实务	2	任选
			金融英语	2	任选

			量化投资专题	2	任选
			理财竞赛辅导	2	任选
			统计调查竞赛辅导	2	任选
		职 业 素 养 模块	考证辅导模块	2	任选
			金融职场文化	2	任选
			管理学基础	2	任选
			财会职场文化	2	任选
			信用专题	4	任选
选修课程学分占总学分的比例（%）				52.7%	
分层分类教学的课程数占课程总数的比例（%）				44.4%	
小班化教学学时占总学时的比例（%）				48%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	18								1	1	20
四	18								1	1	20
五			7		2	9			1	1	20
六						15	4	1			20
合计	68		7	2	2	24	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、教学保障

1、师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数为 25:1，双师素质教师占专业教师比为 90%，初中高级职称比为 3: 6: 3，梯队结构合理。

（2）专任教师

专业教师 12 名，100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书；其中 7 人具有硕士以上学历学位，3 人具有海外留学经历。专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有金融学、投资学、经济学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践

能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（3）专业带头人

省级专业带头人1名，具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

兼职教师12名主要从金融业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的投资与理财专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，在投资顾问、理财经理、客户经理等岗位工作3年以上，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施（对教室、校内外实训基地等提出要求）

（1）专业教室基本要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

证券投资实训室、同花顺智能投资中心，配备投影设备、白板、服务器、计算机，WiFi覆盖，安装证券交易、证券行情分析、基金交易等实训软件，支持证券投资实务、证券投资分析、基金投资实务等课程的教学与实训。

设立全省首家量化投研中心，面向高职培养量化交易基础人才。新建恒生聚源金融数据工厂，开展金融数据分析、理财咨询等校企合作项目，支持金融数据生产性实训项目。

（3）校外实训基地基本要求

具有8家稳定的校外实训基地。选择招商证券、方正证券等金融企业作为校外实训基地，基地建设规模要与实训学生规模相适应，能够提供开展投资顾问、理财咨询、保险咨询、投资分析、理财规划书制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师明确，实训管理及实施规章制度齐全。

3、教学资源（对教材选用、图书文献配备、数字资源配备提出有关要求）

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，无不合格的教材进入课堂。专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、

借阅。专业类图书文献包括：金融领域政策法规资料，有关职业标准，有关投资与理财技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、金融、投资、管理、营销和文化类文献等。

（3）数字教学资源配备基本要求

建有省级精品在线开放课程 1 门、学院分类建设课程 2 门，省级实训教材 2 门。数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4、教学方法（对实施教学应采取的方法、手段与教学组织形式提出要求和建议）

课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，云班课、雨课堂、同花顺交易系统、蘑菇丁等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

5、学习评价（对学生学习评价的方式方法提出要求和建议）

建立理论教学，实训教学，实践操作相结合的立体化评价内容；建立课堂评价实训评价，考试评价相结合的多元化评价方式；建立以过程性评价和终结性评价相结合的全过程评价机制；确立自我评价，同学评价，教师评价相结合的评价主体。

6、质量管理（对专业人才培养的质量管理提出要求）

（1）学校和系部建有专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织能充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

附表

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	证券投资实务	分生源
2	财务会计实务	分生源
3	财务管理实务	分专业
4	跨专业综合实训	其他
5	理财综合实训	分模块
6	跟岗实习	其他
7	顶岗实习	其他
8	毕业论文	其他
9	证券综合实训	分难易程度
10	财务综合实训	分生源
11	税法基础	分生源
12	金融数据分析	其他
课程总数= 27 门		
分层教学课程比例= 44. 4%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	跨专业综合实训	实训课分组	48
2	跟岗实习	其他	48
3	顶岗实习	其他	576
4	毕业设计（论文）	其他	96
5	金融英语	其他	36
6	理财综合实训	实训课分组	48
7	金融数据分析	其他	72
8	证券综合实训	实训课分组	48
9	财务分析实训	实训课分组	48
10	暑期社会实践	其他	60
11	证券投资分析实务	实训课分组	72
12	量化投资专题	实训课分组	36
13	期货期权实务	其他	36
14	财务管理实务	其他	72
15	个人理财规划实务	实训课分组	72
小班化教学课时合计			1368
总课时			2838
小班化教学课时比例= 48%			

执笔人： 杨依依

审核人： 潘上永

制定时间： 2019 年 7 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	18+0周	18+0周	18+0周	0+18周	0+19周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	/					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	36	20	18								
		G000000019*20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2				
	必修小计			17	390	220	170			3	8	2			
	限选课程	G000000006*7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011*13	体育与健康	6	108		108	1-2, 4		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
	任选课程	G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	/					
				4	64		64				*	*			
	应选小计			23	388	92	296			10	6		2		
	单元小计			40	778	312	466			13	14	2	2		
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台课程）	ZF30000016	税法基础	3.5	54	30	24		1	3					
		ZF30000014	金融基础	3.5	72	36	36	1		4					
		ZF30000001	保险基础	3.5	72	36	36	1		4					
		ZF30000005	财务会计实务	4	72	42	30		2		4				
		ZF30000017	财务管理实务（上）	4	72	42	30	2			4				
		ZF30000029	金融数据分析	4	72	42	30		3			4			
		ZF30000018	财务管理实务（下）	4	72	42	30	3				4			
		ZJ62010601	证券投资基金实务	4	72	36	36		3			4			
	专业技术/技能课程	ZJ62010607	证券投资分析实务	4	72	36	36	3				4			
		ZJ62010602	商业银行实务	4	72	36	36	4					4		
		ZJ62010604	个人理财规划实务	4	72	36	36	4					4		
		ZJ62010605	互联网金融产品营销实务	4	72	36	36	4					4		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期				
	专业实践课程	ZS62010601	证券综合实训	3	72	0	72		5					3周	
		ZS62010604	财务分析实训	2	48	0	48		5					2周	
		ZS62010603	理财综合实训	2	48	0	48		5					2周	
		ZS00000002	跟岗实习	2	48	0	48		5					2周	
		ZS00000003	顶岗实习	24	576	0	576		5-6					9周	15周
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4周
	应选小计			85.50	1794	450	1344			11	8	16	12	0	0
	专业拓展课程	ZT62010606	会计专题	2	36	18	18		2		2				
		ZT62010602	涉外会计实务	2	36	18	18		3			2			
		ZT62010628	线上代理记账	2	32		32		3			2			
		ZT62010629	电子发票操作	2	32	16	16		4				2		
		ZT62010630	成本管理会计	2	36	18	18		4				2		
		ZT62010608	税收常识	2	36	18	18		4				2		
		ZT62010601	跨专业综合实训	2	48	0	48		5						
		ZT62010631	证券投资实务	2	36	18	18		2		2				
		ZT62010625	经济学基础	2	36	18	18		2		2				
		ZT62010632	高等数学	2	36	18	18		3			2			
		ZT62010617	国际金融实务	2	36	18	18		3			2			
		ZT62010612	客户关系管理实务	2	36	18	18		3				2		
		ZT62010613	外汇交易实务	2	36	18	18		4				2		
		ZT62010615	资本运营实务	2	36	18	18		4				2		
		ZT62010616	期货期权实务	2	36	18	18		4				2		
		ZT62010609	金融英语	2	36	18	18		4				2		
		ZT62010633	量化投资专题	2	36	18	18		4				2		
			理财竞赛辅导	2	36	18	18		2		2				
			统计调查竞赛辅导	2	36	18	18		2.4		2		2		
		ZT62010627	考证辅导模块	2	36	18	18		2		2				
	职场素养模块	ZT62010634	金融职场文化	2	36	18	18		2		2				
		ZT62010626	管理学基础	2	36	18	18		3			2			
		ZT62010622	财会职场文化	2	36	18	18		3			2			
		ZT62010624	信用专题	4	72	36	36		3			4			
	应选小计			16	288	144	144				4	4	8		
	单元小计			101.5	2082	594	1488			11	12	20	20	0	0
总学时/周学时				141.5	2860	906	1954			24	26	22	22	0	0

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《电子商务》(视觉设计与前端开发方向)专业人才培养方案

专业代码： 630801

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生或三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握电子商务、信息技术、经济管理相关知识，具有商务数据采集、视觉设计、交互设计、WEB 前端开发的能力、素质，在企事业单位设计或开发部门，从事网页美工、视觉设计、UI 设计、WEB 前端开发等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：电商视觉设计师、UI 设计师、WEB 前端开发工程师

发展岗位：高级视觉设计师、高级 UI 交互设计师、高级 WEB 前端开发工程师

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力。诚信爱

岗，勇于创新。对数据敏感，抗压性强，有责任心。

2. 专业知识要求

①掌握经济、管理、贸易、艺术设计的基础理论和基本知识；

②掌握电子商务的基本理论、电子商务的商业模式、相关新技术、创新创业的相关知识；

③掌握 HTML、服务器端脚本语言、CSS、Web 框架、浏览器兼容、SEO 等知识；

④掌握颜色处理、文字处理、图片处理、视频处理相关知识。

3. 专业能力要求

①具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

②具有网络编辑、商品信息采集基本能力；能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示等；

★③具备网页交互设计、艺术设计与制作能力；

★④具备 WEB 前端开发、架构能力；

⑤具备电子商务客户服务的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本 技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力 考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机 等级一级证书	浙江省教育厅	
专业 技能证书	3	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	至少获得 1 项专业 职业技能等级证书 (优先获得 1+X 证 书, 中级及以上)
	4	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术 股份有限公司	
	5	阿里巴巴电子商务应 用专员	阿里巴巴(中国)网络 技术有限公司	
专业群 技能证书	6	Web 前端开发★	工业和信息化部教育与 考试中心	鼓励获得专业群职 业技能等级证书(优 先获得 1+X 证书, 初 级及以上)
	7	云计算平台运维与 开发★	南京第五十五所技术开 发有限公司	
	8	程序员	国家信息产业部	
	9	ACAA 动漫设计师	中国数字教育联盟	

注：标★号的为 1+X 证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 150 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 23 学分、专业必修课程 66 学分、专业选修课程 44 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格 证书	颁证 机构	获证 要求	备注
	核心岗位	发展岗位				
网页设计与制作	电商视觉设计师/UI 设计师	高级视觉设计师/ 高级 UI 交互设计师	见上表	见上表	见上表	
网页前端开发	WEB 前端开发工程师	高级 WEB 前端开发工程师				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
电商视觉设计师	网店（站）整体视觉风格设计；商品详情、海报设计；产品图像、视频制作；品牌传播广告设计。	（1）商品拍摄能力； （2）图像素材合成能力； （3）色彩构图设计、视觉创意能力； （4）页面设计布局能力； （5）Photoshop、Dreamweaver、Illustrator、After Effects 等软件应用能力； （6）C4D 建模能力。	商品信息采集与处理、电子商务网页设计与制作、电商平面设计基础、电子商务情景化应用设计、创意构成、原画设计
UI 设计师	界面元素设计；产品原型、流程图、线框图表达设计；提升用户体验的功能性设计；流程交互设计。	（1）市场调研能力； （2）需求理解能力； （3）Axure 原型设计能力； （4）After Effects 动效设计能力； （5）Sketch 等软件应用能力； （6）手绘能力。	电子商务网页设计与制作、电商平面设计基础、电商用户体验设计
WEB 前端开发工程师	电商网站整体设计；网页的跨屏展现；网站图片、页面设计、更新。	（1）网页结构布局能力； （2）掌握 HTML5 以及 CSS3 等新一代页面展现控制能力； （3）Dreamweaver 的应用能力； （4）Javascript 的应用能力。	电子商务网页设计与制作、WEB 前端开发技术、响应式 WEB 设计与开发

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道	48

	法律基础	德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业（技能）核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	电子商务网页设计与制作	电商网站赏析；商品图片的拍摄与处理；网店首页装修设计；网店详情页装修设计；HTML 认知；电商企业网站首页制作；电商企业网站内容页制作。	（1）能熟练进行网页的布局 and 规划； （2）能熟练拍摄商品的照片并进行图片处理； （3）能掌握网店装修首页的结构与制作； （4）能掌握网店装修详情页的结构与制作； （5）能掌握企业形象展示网站首页的设计与制作； （6）能掌握企业形象展示网站内容页的设计与制作。	68
2	电商用户体验设计	电商网站设计流程规划；电商网站页面原型设计；电商网站界面优化设计；电商用户活动流程设计；用户体验交互设计。	（1）能熟悉掌握电子商务应用产品的设计流程； （2）能熟练使用 Axure 等原型设计软件进行流程构建； （3）能够以用户角度对产品操作过程优化，体验提升； （4）能够掌握相应界面设计工具的应用能力； （5）能以提升用户体验出发设计与制作交互效果。	68
3	WEB 前端开发技术	Js 基本语法概述；电商页面 Js 框架应用；响应式 WEB 页面开发；Js 公共框架应用。	（1）掌握主流的 JS 框架 （2）掌握主流的响应式开发框架技术； （3）掌握响应式 Web 设计中的图像技术。	68
4	电商情景化应用设计	电商情景化场景建模设计；移动端场景化页面描述；情景化页面动效设计；情景化页面立体效果设计。	（1）掌握情景化场景建模能力； （2）掌握不同用户端下情景化的视觉体现； （3）掌握运用 C4D 来构建情景化展现； （4）掌握通过动效展现情景细节。	68
5	电商平面设计基础	图案设计；字体设计；logo 设计；插画设计；vi 设计。	1. 能熟练利用重复、旋转、变异及对称手法设计图形； 2. 能熟练进行字体设计； 3. 能掌握 logo 的设计方法并依据企业需求完成 logo 的设计与制作； 4. 能掌握插画图标以及活动引导页的设计与制作； 5. 能掌握 vi 基础系统以及应用系统的设计与制作。	68
6	商品信息采集与处理	商品信息的要素；商品信息采集的步骤；商品图片拍摄的相关方法、技巧；商品视频拍摄的	（1）能够根据需求确定信息采集内容； （2）能够布局商品拍摄的环境； （3）能够根据不同商品的特点合理	68

		相关方法、技巧。	构图与拍摄； (4) 能够根据不同商品的特点拍摄短视频。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	4	限选
		程序设计基础	4	限选
		数据库应用与管理	4	限选
		UI 设计基础	2	限选
	专业技术课程	电子商务网页设计与制作	4	必修
		电商情景化应用设计	4	必修
		WEB 前端开发技术	4	必修
		电商用户体验设计	4	必修
		商品信息采集与处理	4	限选
		网络营销	4	限选
		电商平面设计基础	4	必修
		网店运营	4	限选
	专业实践课程	视觉设计与前端开发专业综合实训（1+X）	2	*必修（二选一）
		全渠道数字化运营综合实训		
		电子商务网页设计综合实训	2	限选
		WEB 视觉交互与动效实训	2	限选
		认知实习	2	必修
		暑期社会实践	2	必修

		跟岗实习	12	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （至少应选 10 学分）	大学生创新创业	2	任选
		电子商务案例分析	2	任选
		标志设计	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		人工智能	2	任选
		论文写作指导	2	任选
		公共艺术概论	2	任选
		微信公众号运营	2	任选
		电子商务图像合成	2	任选
		创意构成	2	任选
		电子商务法律法规	2	任选
		非遗产品互联网推广	2	任选
		虚拟现实	2	任选
		电子商务法律法规	2	任选
		新媒体视觉设计	2	任选
		电子商务客户服务	4	任选
		原画设计基础	4	任选
		电商品牌设计	4	任选
		C4D 设计基础	4	任选
选修课程学分合计			67	
课程总学分数			150	
选修课程学分占总学分的比例（%）			44.7	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	企业见习	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	12		2					2	1	1	18
二	17	2		2					1		22
三	17	2							1		20
四	17	2							1		20
五					12	8					20
六						16	4				20
合计	63	6	2	2	12	24	4	2	4	1	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

电子商务专业师资团队为首批国家级职业教育教师教学创新团队，现有专任教师 38 人，生师比约 19: 1。其中专业教师 13 人，硕士学位教师比例 100%， “双师” 教师占比 84.6%，高级职称占比 53.8%。积极聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 30 人的兼职教师库并实行动态更新，形成了由 12 人组成的核心兼职教师队伍。

根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到 18:1， “双师” 教师占专任教师和专业教师的比重分别超过 65%和 85%，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的 “双师” 教师拥有 2 年以上企业工作或锻炼经历。

（二）教学设施

专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有网店运营与网络推广、视

觉设计与前端开发等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设“商品信息采集双师工作室”、“网店运营双师工作室”、“新媒体运营双师工作室”等 5 个双师工作室；建成了面积 1800 平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含“电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心”三大功能中心，可同时容纳 300 余人实习实训。

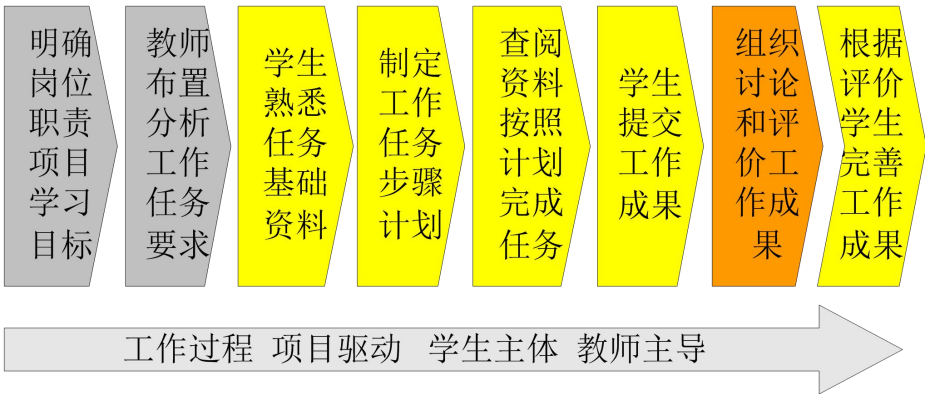
专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学研合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 20 家，其中紧密合作型校外实训基地 6 家，促进型校外实训基地 5 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业建设省级精品和在线课程 4 门，院级精品课程 2 门，院级微课和在线开放课程 5 门，主编国家“十二五”规划教材 5 本，省级重点教材 2 本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库、“非遗产品互联网推广”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

（四）教学方法

在教学方法上，专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。“教学做评”一体化教学形式具体工作过程如下图所示。



图示：“教、学、做、评”一体化教学形式

（五）学习评价

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，70%的专业课程已采用形成性评价。在考核评价主体上，推行考核主

体多元化，将专任教师、兼职教学和学生纳入到考核评价机制当中。专业3门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

（六）质量管理

在学校和系部的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：童红斌

审核人：商玮

制定时间：2019年6月

教学进程表（2019级）															
课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										12+2周	17+2周	17+2周	17+2周	0+20周	0+20周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4		√				
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
	G000000025	创业基础	1	16	16			2		2					
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6				√		
	任选课程			4	64		64				*	*			
	应选小计			23	388	92	296			10	6	2	0	0	0
	单元小计			40	778	312	466			13	14	4	0	0	0
专业课程	专业群平台课程	ZP000000001	电子商务概论	4	48	24	24	1		4					
		ZP000000002	程序设计基础	4	48	24	24	1		4					
		ZP000000003	UI设计基础	2	34	17	17	2			2				
		ZP000000004	数据库应用与管理	4	68	34	34	2			4				
	专业技术/技能课程	ZJ63080109	WEB前端开发技术	4	68	34	34	2			4				
		ZJ63080110	电商用户体验设计	4	68	34	34	3				4			
		ZJ63080111	电子商务网页设计与制作	4	68	34	34	2			4				
		ZJ63080112	商品信息采集与处理	4	68	34	34		3			4			
		ZJ63080113	网店运营	4	68	34	34		3			4			
		ZJ63080114	电商平面设计基础	4	68	34	34	3				4			
		ZJ63080115	网络营销	4	68	34	34		4				4		
		ZJ63080116	电商情景化应用设计	4	68	34	34	4					4		
	专业实践课程	ZS63080109	电子商务网页设计综合实训	2	48		48		2		2周				
		ZS63080110	WEB视觉交互与动效实训	2	48		48		3			2周			
		ZS63080105	认知实习	2	48		48		1	2周					
		ZS63080111	视觉设计与前端开发专业综合实训（1+X）	2	48		48		4				*2周 （二选一）		
		QS000000001	全渠道数字化运营综合实训												
		ZS000000001	暑期社会实践	2	48		48		2		假期				
		ZS000000002	跟岗实习	12	288		288		5					12周	
		ZS000000003	顶岗实习	24	576		576		6					8周	16周
		ZS000000004	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4周
	应修小计			96	1942	371	1571			8	14	16	8	24	24
	专业拓展课程	ZT63080117	大学生创新创业	2	34	17	17		3			2			
		ZT63080118	电子商务案例分析	2	34	17	17		3			2			
		ZT63080119	标志设计	2	34	17	17		4				2		
		ZT63080120	商务礼仪	2	24	12	12		1	2					
		ZT63080121	人工智能	2	34	17	17		4				2		
		ZT63080122	论文写作指导	2	34	17	17		4				2		
		ZT63080123	公共艺术概论	2	24	12	12		1	2					
		ZT63080124	微信公众号运营	2	34	17	17		4				2		
		ZT63080125	电子商务法律法规	2	34	17	17		3			2			
		ZT63080126	非遗产品互联网推广	2	34	17	17		3			2			
		ZT63080127	电子商务图像合成	2	34	17	17		4			2			
		ZT63080128	虚拟现实	2	34	17	17		4				2		
		ZT63080129	创意构成	2	24	12	12		1	2					
		ZT63080130	新媒体视觉设计	2	34	17	17		4				2		
		ZT63080131	电子商务客户服务	4	68	34	34		4				4		
		ZT63080132	原画设计基础	4	68	34	34		4				4		
		ZT63080133	电商品牌设计	4	68	34	34		4				4		
		ZT63080134	C4D设计基础	4	68	34	34		4				4		
	应选小计			14	228	114	114			2	0	2	10	0	0
	单元小计			110	2170	485	1685			10	14	18	18	24	24
总学时/周学时				150	2948	797	2151			23	28	22	18	24	24
注：1. 军事课由学院统一安排；															
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；															
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；															
4. 带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。															

《电子商务》(数据运营与网络推广方向)专业人才培养方案

专业代码：630801

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生或三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握电子商务、信息技术、经济管理相关知识，具有商品信息采集、全渠道营销策划、数据化运营与推广、商务数据分析与决策、客户服务及客户开拓维护的能力、素质，在企事业单位运营或推广策划部门，从事网店（站）数据化运营、全渠道营销策划、新媒体推广等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：网店（站）数据化运营、新媒体推广

发展岗位：全渠道营销策划、互联网产品策划

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力。诚信爱岗，勇于创新。对数据敏感，抗压性强，有责任心。

2. 专业知识要求

- ①掌握经济、管理、贸易、统计的基础理论和基本知识；

- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；
- ③掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
- ④熟悉互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
- ⑤掌握市场分析、消费者行为分析及全渠道营销策划的方法；
- ⑥熟悉商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
- ⑦掌握网店（站）数据化运营、新媒体推广和商务数据分析的基本理论和基本知识。

3. 专业能力要求

- ①具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- ②具有网络编辑、商品信息采集基本能力；能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示等；
- ★③具备网店（站）数据化运营能力，能够基于数据规划网店，开展商品运营，以及平台日常操作管理；
- ★④具备全渠道营销策划能力；能够针对网店（站）进行 SEM、信息流推广等推广方案策划和实施，获取流量，提高转化率；
- ★⑤能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行运营分析与决策；
- ★⑥具备新媒体工具的运用能力；
- ⑦具备客户服务及客户关系管理能力；
- ⑧具备创新创业基本能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本 技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业 技能证书	3	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	至少获得 1 项专业职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，中级及以上）
	4	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	5	阿里巴巴电子商务应用专员	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	
专业群	6	Web 前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	鼓励获得专业群职业技能等级证书（优先获

技能证书	7	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	得 1+X 证书，初级及以上)
	8	程序员	国家信息产业部	
	9	ACAA 动漫设计师	中国数字教育联盟	

注：标★号的为 1+X 证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 150 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 23 学分、专业必修课程 70 学分、专业选修课程 40 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格 证书	颁证机构	获证要求	备注
	核心岗位	发展岗位				
网络营销	新媒体推广	全渠道营销策划 / 互联网产品策划	见上表	见上表	见上表	
网上销售	网店（站）数据化运营					

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
新媒体推广	商务信息收集与发布；新媒体内容编辑；新媒体运营与日常维护；站内外推广；客户拓展。	(1) 信息收集处理能力； (2) 新媒体工具运用能力； (3) 内容运营能力； (4) 活动策划能力； (5) 客户沟通与拓展能力。	文案创意与撰写、新媒体营销、视频编辑与制作、搜索引擎营销、网络营销策划、新媒体营销综合实训
网店（站）数据化运营	店铺及产品推广方案策划；推广方案的执行；网店（站）营销数据、交易数据、客户数据监控与分析；店铺优化。	(1) 网店（站）日常管理能力； (2) 商品编辑能力； (3) 页面设计能力； (4) 运营数据分析能力； (5) 客户维护与拓展能力。	商品信息采集与处理、网店运营、商务数据分析、电子商务网页设计与制作、电子商务网页与 UI 设计综合实训

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和	48

		自主创业的意识和能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业(技能)核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	新媒体营销	新媒体营销的相关概念认知；内容营销；微博营销；微信公众号营销；头条营销；微视频营销；直播营销；社群营销；营销效果监测与分析。	(1) 能够根据业务需要制定推广计划； (2) 能够熟练的运用各种营销工具进行网络推广； (3) 能够有效整合各种新媒体营销工具； (4) 能够监测与分析营销效果并调整营销手段。	68
2	搜索引擎营销	搜索引擎营销认知；站内外优化；搜索引擎竞价推广；搜索类账户搭建；推广方案制定及实施；关键词分析与定位；效果评估及分析。	(1) 能够进行搜索引擎营销方案的制定； (2) 能够根据网站推广相关指标进行网站推广现状的调查分析； (3) 能够根据网站推广现状和实际业务等进行关键词选择与布局； (4) 能够进行网页布局的重新设计和代码减肥等优化工作； (5) 能够进行网站链接优化。	68
3	网店运营	常见数据分析的工具认知；网店数据分析指标选取；店铺流量、营销、交易、商品、客户等数据分析；图表制作；报告撰写	(1) 能够进行网店日常运营的目标制定和策划； (2) 能够熟练进行网店商品管理、客户管理等日常运营操作； (3) 能够根据电商平台规则策划相关活动，提高网店运营绩效； (4) 能够利用各种工具分析网店运营各方面数据，并依据数据分析结果指导网店运营； (5) 能够进行网店各项经营活动的数据分析和报表制作。	68
4	网络营销策划	网络营销策划案赏析；市场环境调研；目标市场定位；营销策略制定；媒介排期；经费预算；风险管理；网络营销活动的效果跟踪。	(1) 能够进行企业/网站/网店全渠道营销活动的策划，制定策划方案； (2) 能够熟练利用各种工具进行行业、市场调研； (3) 能够进行调研数据的分析，并对全渠道营销策划提供依据； (4) 能够撰写网络营销策划案。	68
5	商务数据分析	电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写	(1) 能够按照商务数据分析的流程进行电子商务平台商务数据的采集； (2) 能够按照运营的要求和营销目标，通过 EXCEL 等软件对商务数据进行清洗等处理； (3) 能够按照对数据进行分析，并基于分析做出运营推广决策和相关判断； (4) 能够撰写商务数据分析报告。	68

6	视频编辑与制作	视频的常见格式、视频拍摄的常用方法、视频常规剪辑处理的方法与技巧（裁剪、转场、文字、音频等）、视频特效制作的方法	（1）能够拍摄简单的微视频； （2）能够利用常用软件对视频进行文字、音频、裁剪、转场等简单的后期处理； （3）能够制作一些简单的视频特效。	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	4	限选
		数据库管理应用	4	限选
		程序设计基础	4	限选
		UI 设计基础	2	限选
	专业技术/技能课程	文案创意与撰写	4	限选
		新媒体营销	4	必修
		电子商务网页设计与制作	4	限选
		视频编辑与制作	4	必修
		网店运营	4	必修
		搜索引擎营销	4	必修

		网络营销策划	4	必修
		商务数据分析	4	必修
	专业实践课程	电子商务网页与 UI 设计综合实训	2	限选
		新媒体营销综合实训	2	限选
		认知实习	2	必修
		数据化运营专业综合实训（1+X）	2	*必修（二选一）
		全渠道数字化运营综合实训		
		暑期社会实践	2	必修
		跟岗实习	12	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	大学生创新创业	2	任选
		跨境电商运营	2	任选
		互联网产品策划与设计	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		人工智能	2	任选
		论文写作指导	2	任选
		网络营销导论	2	任选
		电子商务英语	2	任选
		电子商务法律法规	2	任选
		非遗产品互联网推广	2	任选
		区块链基础	2	任选
		数据分析工具运用	2	任选
		农村电子商务	2	任选
		电子商务客户服务	4	任选
		网络广告	4	任选

		商品信息采集与处理	4	任选
选修课程学分合计			63	
课程总学分数			150	
选修课程学分占总学分的比例（%）			42	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	认知实习	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	12		2					2	1	1	18
二	17	2		2					1		22
三	17	2							1		20
四	17	2							1		20
五					12	8					20
六						16	4				20
合计	63	6	2	2	12	24	4	2	4	1	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

电子商务专业师资团队为首批国家级职业教育教师教学创新团队，现有专任教师 38 人，生师比约 19: 1。其中专业教师 13 人，硕士以上学位教师比例 100%， “双师” 教师占比 84.6%，高级职称占比 53.8%。积极聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 30 人的兼职教师库并实行动态更新，形成了由 12 人组成的核心兼职教师队伍。

根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到 18:1， “双师” 教师占专任教师和专业教师的比重分别超过 65%和 85%，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的

“双师”教师拥有2年以上企业工作或锻炼经历。

（二）教学设施

专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有网店运营与网络推广、视觉设计与前端开发等6个实训室，实训面积约800平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设“商品信息采集双师工作室”、“网店运营双师工作室”、“新媒体运营双师工作室”等5个双师工作室；建成了面积1800平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含“电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心”三大功能中心，可同时容纳300余人实习实训。

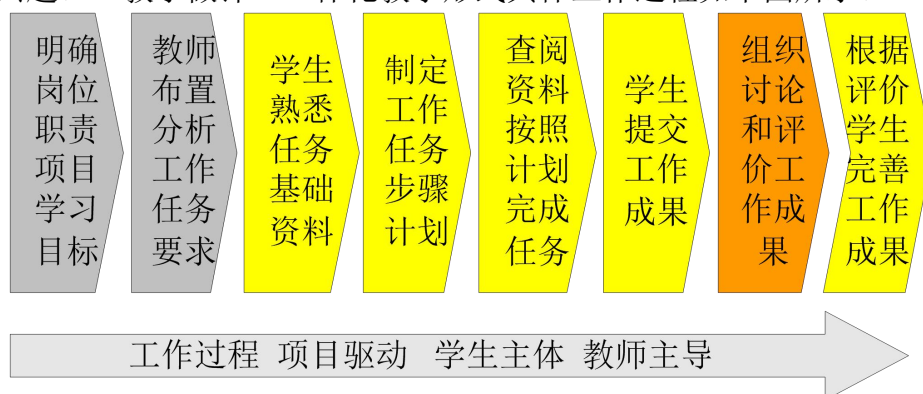
专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学研合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地20家，其中紧密合作型校外实训基地6家，促进型校外实训基地5家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业建设省级精品和在线课程4门，院级精品课程2门，院级微课和在线开放课程5门，主编国家“十二五”规划教材5本，省级重点教材2本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库、“非遗产品互联网推广”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

（四）教学方法

在教学方法上，专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。“教学做评”一体化教学形式具体工作过程如下图所示。



图示：“教、学、做、评”一体化教学形式

（五）学习评价

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程

化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，70%的专业课程已采用形成性评价。在考核评价主体上，推行考核主体多元化，将专任教师、兼职教学和学生纳入到考核评价机制当中。专业3门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

（六）质量管理

在学校和系部的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：童红斌

审核人：商玮

制定时间：2019年6月

教学进程表(2019级)																
课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一	二	三	四	五	六	
										12+2周	17+2周	17+2周	17+2周	0+20周	0+20周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1		3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2			4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√				
		G000000005	军事理论	2	36	36			1							
		G000000004	军事技能	2	112		112		1							
		G000000015	就业指导	2	38	20	18									
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000017	浙商文化	1	20	20										
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2					
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2	0	0	0	
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2			4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-3			2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1			4					
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6				√			
	任选课程			4	64		64					*	*			
	应选小计			23	388	92	296				10	6	2	0	0	0
	单元小计			40	778	312	466				13	14	4	0	0	0
专业课程	专业基础课程（专业/专业）	ZP000000001	电子商务概论	4	48	24	24	1			4					
		ZP000000002	程序设计基础	4	48	24	24	1			4					
		ZP000000003	UI设计基础	2	34	17	17	2				2				
		ZP000000004	数据库应用与管理	4	68	34	34	2				4				
	专业技术/技能课程	ZJ63080101	文案创意与撰写	4	48	24	24	1			4					
		ZJ63080102	新媒体营销	4	68	34	34	3					4			
		ZJ63080103	电子商务网页设计与制作	4	68	34	34	2				4				
		ZJ63080104	视频编辑与制作	4	68	34	34		3				4			
		ZJ63080105	网店运营	4	68	34	34	4						4		
		ZJ63080106	搜索引擎营销	4	68	34	34		2			4				
		ZJ63080107	网络营销策划	4	68	34	34	4						4		
		ZJ63080108	商务数据分析	4	68	34	34		4					4		
	专业实践课程	ZS63080106	电子商务网页与UI设计综合实训	2	48		48		2			2周				
		ZS63080107	新媒体营销综合实训	2	48		48		3				2周			
		ZS63080105	认知实习	2	48		48		1	2周						
		ZS63080108	数据化运营专业综合实训（1+X）	2	48		48		4					*2周（二选一）		
		QS000000001	全渠道数字化运营综合实训													
		ZS000000001	暑期社会实践	2	48		48		2			假期				
		ZS000000002	跟岗实习	12	288		288		5						12周	
		ZS000000003	顶岗实习	24	576		576		5-6						8周	16周
		ZS000000004	毕业设计（论文）	4	96		96		6							4周
	应修小计			96	1922	361	1561			12	14	8	12	24	24	
	专业拓展课程	ZT63080101	大学生创新创业	2	34	17	17		3				2			
		ZT63080102	跨境电商运营	2	34	17	17		3				2			
		ZT63080103	互联网产品策划与设计	2	34	17	17		4					2		
		ZT63080104	商务礼仪	2	24	12	12	1	2							
		ZT63080105	人工智能	2	34	17	17		4					2		
		ZT63080106	论文写作指导	2	34	17	17		4					2		
		ZT63080107	网络营销导论	2	24	12	12	1	2							
		ZT63080108	电子商务英语	2	34	17	17	4						2		
ZT63080109		电子商务法律法规	2	34	17	17		3				2				
ZT63080110		非遗产品互联网推广	2	34	17	17		3				2				
ZT63080111		区块链基础	2	34	17	17		4					2			
ZT63080112		数据分析工具运用	2	34	17	17	4						2			
ZT63080113		农村电子商务	2	24	12	12	1	2								
ZT63080114		电子商务客户服务	4	68	34	34		3				4				
ZT63080115		网络广告	4	68	34	34		4					4			
ZT63080116		商品信息采集与处理	4	68	34	34		4					4			
应选小计			14	228	114	114			2		6	6	0	0		
单元小计			110	2150	475	1675			14	14	14	18	24	24		
总学时/周学时				150	2928	787	2141			27	28	18	18	24	24	
注：1. 军事课由学院统一安排；																
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；																
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；																
4. 带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。																

《电子商务》专业人才培养方案

(3+2)

专业代码：630801

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生，适用于 3+2 学生
2. 修业年限：全日制两年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握电子商务基本理论和技术，以及信息技术、商贸理论和方法，具有商务网页设计与制作、网络推广、客户服务的能力、素质，在企事业单位设计、运营、服务部门，从事网页设计、新媒体推广、营销策划、网络客户服务工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：网页美工/设计、新媒体推广；

发展岗位：高级视觉设计、营销策划。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力。诚信爱岗，勇于创新。

2. 专业知识要求

- ①掌握经济、管理、贸易的基础理论和基本知识；
- ②掌握电子商务的基本理论、电子商务的商业模式、相关新技术、创新创业的相关知识；
- ③掌握 HTML、CSS、Web 框架、视频处理 and 数据分析技术的基本理论和基本知识；
- ④掌握资料查询的基本方法，包括阅读理解英文文档所必备的英语知识。

3. 专业能力要求

- ①具有网络编辑、商品信息采集基本能力；
- ★②具备网页设计、交互设计能力；
- ★③具备新媒体推广、活动营销策划能力；
- ★④具备客户服务及客户开拓维护能力；
- ⑤具备商务数据分析能力。

三、毕业要求

(一) 资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本 技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业 技能证书	3	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	至少获得 1 项专业职业技能等级证书(优先获得 1+X 证书, 中级及以上)
	4	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	5	阿里巴巴电子商务应用专员	阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	
专业群 技能证书	6	Web 前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	鼓励获得专业群职业技能等级证书(优先获得 1+X 证书, 初级及以上)
	7	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	
	8	程序员	国家信息产业部	
	9	ACAA 动漫设计师	中国数字教育联盟	

注：标★号的为 1+X 证书

(二) 学分要求

学生毕业前应获得 114 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 19 学分、专业必修课程 60 学分、专业选修课程 18 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求	备注
	核心岗位	发展岗位				
网页设计与制作	网页美工/设计	高级视觉设计	见上表	见上表	见上表	
网络营销	新媒体推广	营销策划				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
网页美工/设计	商品拍摄及图片处理；网站颜色搭配、FLASH 和 GIF 动画设计制作；网页设计；模板构建与维护。	(1) 商品拍摄能力 (2) 图片/图像处理能力 (3) 色彩搭配、视觉创意能力 (4) 网页设计及布局能力	电子商务网页设计与制作、C4D 设计基础、商品信息采集与处理、电商用户体验设计
新媒体推广	商务信息收集与发布；新媒体内容编辑；新媒体运营与日常维护；站内外推广；客户拓展。	(1) 信息收集处理能力 (2) 新媒体工具运用能力 (3) 内容运营能力 (4) 活动策划能力 (5) 客户沟通与拓展能力	网络营销、商务数据分析、电子商务客户服务

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战	36

		争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	96
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业（技能）核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	电子商务网页设计与制作	HTML 基本语法；商品图片的拍摄与处理；网店结构中静态图像元素的设计与制作；电子商务站点的设计及创建；网站页面的制作；DIV+CSS 布局设置；网页交互特效设计与制作。	（1）能熟练采集商品信息并进行图片处理、小视频制作； （2）能熟练制作详情页和动态网页； （3）能使用 DIV+CSS 进行整体布局； （4）能制作网页交互特效。	102
2	网络营销	文案创意与撰写；搜索引擎营销；网络广告营销；第三方平台营销；博客营销；整合营销；新媒体营销。	（1）能够熟练的运用各种网络营销工具进行网络推广； （2）能够有效整合各种营销工具； （3）能够根据营销效果调整营销手段。	68

3	商务数据分析	常用数据分析工具使用；网店数据分析指标选定；店铺流量、营销、交易、商品、客户等数据分析；图表制作；数据分析报告撰写。	(1) 能熟练使用常用数据分析工具； (2) 能根据指标采集所需数据，并进行整理、分析、汇总； (3) 能熟练使用图表制作常用工具； (4) 能按一定的报告模板撰写数据分析报告。	68
4	网店运营	常见数据分析的工具认知；网店数据分析指标选取；店铺流量、营销、交易、商品、客户等数据分析；图表制作；报告撰写	(1) 能够进行网店日常运营的目标制定和策划； (2) 能够熟练进行网店商品管理、客户管理等日常运营操作； (3) 能够根据电商平台规则策划相关活动，提高网店运营绩效； (4) 能够利用各种工具分析网店运营各方面数据，并依据数据分析结果指导网店运营； (5) 能够进行网店各项经营活动的数据分析和报表制作。	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	4	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	任选（2 学分）
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	4	限选
		程序设计基础	4	限选

	专业技术/技能课程	电子商务网页设计与制作	6	必修
		网络营销	4	必修
		商务数据分析	4	必修
		网店运营	4	必修
	专业实践课程	视觉营销专业综合实训（1+X）	2	限选
		认知实习	2	必修
		暑期社会实践	2	必修
		跟岗实习	8	必修
		顶岗实习	16	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	电子商务客户服务	4	任选
		C4D 设计基础	6	任选
		新媒体营销	4	任选
		商品信息采集与处理	2	任选
		HTML5	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		微信公众号运营	2	任选
		论文写作指导	2	任选
		电子商务案例分析	2	任选
		电子商务法律法规	2	任选
		人工智能	2	任选
		视频编辑	2	任选
		公共艺术概论	2	任选
		非遗产品互联网推广	2	任选
		专业群综合实训	4	任选
选修课程学分合计			69	

课程总学分数	114
选修课程学分占总学分的比例 (%)	60.53%

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	企业见习	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	12		2					2	1	1	18
二	17	2		2					1		22
三	11				8				1		20
四						16	4				20
合计	40	2	2	2	8	16	4	2	3	1	80

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

电子商务专业师资团队为首批国家级职业教育教师教学创新团队，现有专任教师 38 人，生师比约 19:1。其中专业教师 13 人，硕士以上学位教师比例 100%， “双师” 教师占比 84.6%， 高级职称占比 53.8%。积极聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 30 人的兼职教师库并实行动态更新，形成了由 12 人组成的核心兼职教师队伍。

根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到 18:1， “双师” 教师占专任教师和专业教师的比重分别超过 65%和 85%，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的 “双师” 教师拥有 2 年以上企业工作或锻炼经历。

（二）教学设施

专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有网店运营与网络推广、视觉设计与前端开发等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，

建设“商品信息采集双师工作室”、“网店运营双师工作室”、“新媒体运营双师工作室”等5个双师工作室；建成了面积1800平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含“电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心”三大功能中心，可同时容纳300余人实习实训。

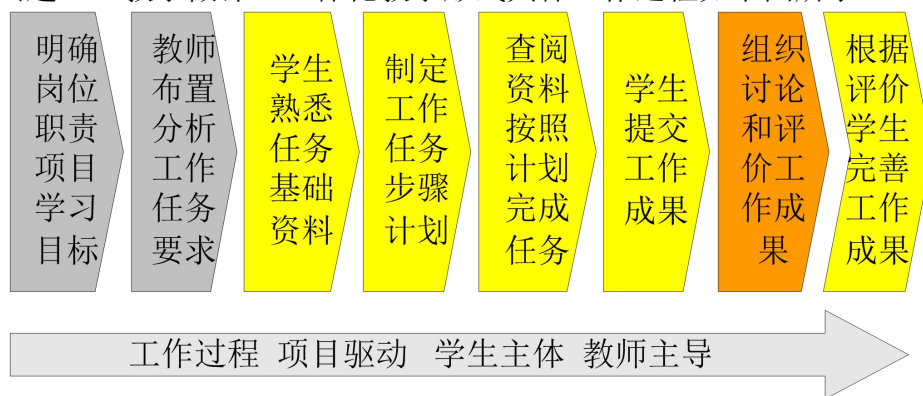
专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学研合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地20家，其中紧密合作型校外实训基地6家，促进型校外实训基地5家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业建设省级精品和在线课程4门，院级精品课程2门，院级微课和在线开放课程5门，主编国家“十二五”规划教材5本，省级重点教材2本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库、“非遗产品互联网推广”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

（四）教学方法

在教学方法上，专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块化教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。“教学做评”一体化教学形式具体工作过程如下图所示。



图示：“教、学、做、评”一体化教学形式

（五）学习评价

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，70%的专业课程已采用形成性评价。在考核评价主体上，推行考核主体多元化，将专任教师、兼职教学和学生纳入到考核评价机制当中。专业3门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

（六）质量管理

在学校和系部的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：童红斌

审核人：商玮

制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表（2019级）													
课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数			
										一	二	三	四
										12+2周	17+2周	11+8周	0+20周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4		
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1				
		G000000004	军事技能	2	112		112		1				
		G000000015	就业指导	2	38	20	18						
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2	
		G000000017	浙商文化	1	20	20							
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2		
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4		
		G000000011~13	体育与健康	4	96		96	1-2		2	2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4			
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√			
	任选课程			2	32		32				*	*	
	应选小计			19	344	92	252			10	6	0	0
	单元小计			36	734	312	422			13	14	2	0
专业课程	专业基础课程	ZP20000001	电子商务概论	4	48	24	24	1		4			
		ZP20000003	程序设计基础	4	48	24	24		1	4			
	专业技术/技能课程	ZJ63080122	电子商务网页设计与制作	6	102	42	60	2			6		
		ZJ63080123	网络营销	4	68	34	34	2			4		
		ZJ63080124	商务数据分析	4	68	34	34	3				4	
		ZJ63080125	网店运营	4	68	34	34		3			4	
		ZJ63080112	视觉营销专业综合实训实训（1+X）	2	24		24		2		2周		
	专业实践课程	ZS00000005	认知实习	2	48		48		1	2周			
		ZS00000001	暑期社会实践	2	48		48		2		假期		
		ZS00000002	跟岗实习	8	192		192		3			8周	
		ZS00000003	顶岗实习	16	384		384		4				16周
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96		96		4				4周
		应修小计		60	1194	192	1002			8	10	8	24
	专业拓展课程	ZT63080151	电子商务客户服务	4	44	22	22	3				4	
		ZT63080152	C4D设计基础	6	66	33	33		3			6	
		ZT63080153	新媒体营销	4	44	22	22		3			4	
		ZT63080154	商品信息采集与处理	2	24	12	12		1	2			
		ZT63080155	HTML5	2	34	17	17		2		2		
		ZT63080156	商务礼仪	2	34	17	17		2		2		
		ZT63080157	微信公众号运营	2	34	17	17		2		2		
		ZT63080158	论文写作指导	2	22	11	11		3			2	
		ZT63080159	电子商务案例分析	2	24	12	12		1	2			
		ZT63080160	电子商务法律法规	2	22	11	11		3			2	
		ZT63080161	人工智能	2	34	17	17		2		2		
		ZT63080162	视频编辑	2	24	12	12		1	2			
		ZT63080163	公共艺术概论	2	24	12	12		1	2			
		ZT63080164	非遗产品互联网推广	2	34	17	17		2		2		
		ZT00000005	专业群综合实训	4	96		96		3			4周	
		应选小计		18	214	107	107			4	2	12	
	单元小计			78	1408	299	1109			12	12	20	24
总学分/总学时/周学时				114	2142	611	1531			25	26	22	24
注：1. 军事课由学院统一安排；													
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；													
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；													
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。													

《软件技术》（Java 开发方向）专业人才培养方案

专业代码：610205

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握软件的开发与应用相关的知识，具有静态网页制作、Java 等主流语言程序设计、数据库开发和维护、数据采集与清洗以及软件工程项目管理的能力、素质，在中小型企业软件技术开发部门从事 Java 软件项目规划和设计、网站设计与开发、数据库安全保障等方面的高级技术管理人员，也可从事软件测试、维护与销售等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的复合型、创新型和发展型的软件技术技能人才。

2. 适应岗位

（1）核心岗位

- JAVA 开发工程师
- Web 前端开发工程师

（2）发展岗位

- JAVA 开发架构师
- 项目管理

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近

利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

- 具有良好的思想政治素质、行为规范、职业道德和遵纪守法精神。
- 具有与专科相适应的文化基础知识及人文、社会、自然基础知识。
- 具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力。
- 具有一定的软件开发能力和初级的数据分析能力。
- 具备一定的英语阅读、翻译和人际交流能力。
- 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力。
- 具有全局观念和好的团队精神、协调能力、组织能力和管理能力。
- 具有健康的体魄和良好的心理素质。

2. 专业知识要求

- ①计算机常用软件安装、使用的基础知识；计算机硬件系统配置和基本维护的知识；
- ②计算机程序设计基础；C/S、B/S 程序设计方法；
- ③Web 前端开发技术和 Web 前端开发框架；
- ④数据库基本原理；数据库应用与维护的方法；
- ⑤软件工程基础理论及软件开发规范；
- ⑥后端开发，全栈开发实现；
- ⑦大数据采集与清洗的基础知识，大数据分析与应用的方法；
- ⑧计算机软件测试方法；
- ⑨计算机专业外语（英语）知识。

3. 专业能力要求

- ①计算机基本操作技能：计算机的基本操作、常用软件安装与使用；
- ②计算机硬件系统应用技能：计算机的硬件基本配置及系统安装；
- ★③计算机程序设计技能：全栈开发能力；
- ★④软件开发基本技能：软件开发方法的运用；软件分析与维护；软件文档编写；
- ★⑤数据库系统管理技能：数据库应用系统的管理与维护；

⑥大数据技术基本技能：数据采集、清洗、分析和可视化展现；

⑦软件测试基本技能：掌握软件测试的基本原理及常用方法；

⑧阅读计算机专业外语技能：英语技术文档。

标注★的为能力

三、毕业要求

（一）证书要求

表 2 专业证书

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本 技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业 技能证书	3	信息技术处理员	人力资源与社会保障部	至少获得 1 项专业职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书（中级及以上））
	4	程序员	人力资源与社会保障部	
	5	软件设计师	人力资源与社会保障部	
	6	数据库系统工程师	人力资源与社会保障部	
	7	Web 前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	
专业群 技能证书	8	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	鼓励获得专业群职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，初级及以上）
	9	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	10	全国信息化工程师——HTML5 前端开发	工业和信息化部人才交流中心	
	11	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	

注：标★号的为 1+X 证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得 150 学分，其中公共必修课程 36 学分、公共选修课程 4 学分、专业必修课程 86 学分、专业选修课程 24 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求	备注
	核心岗	发展岗				

	位	位				
软件开发	Java 开发工程师	Java 开发架构师/项目管理	见上表	见上表	见上表	
软件开发	Web 前端开发工程师	项目管理	见上表	见上表	见上表	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
Java 软件工程师	Java C/S 应用程序设计; Java B/S 应用程序设计; 常用数据库设计; Hibernate、Spring 架构设计应用;	(1) 基于 Java 的 C/S 企业级应用程序开发能力; (2) 基于 Java 的 B/S 应用程序开发能力; (3) SqlServer/Oracle 等数据库设计能力; (4) Java 程序测试能力;	程序设计基础、 JAVA 语言程序设计、 Java Web 应用开发、 Java EE 企业级应用开发、 数据结构、 数据库应用与管理、 Linux 操作系统
Web 前端开发工程师	Web 前端界面布局初步: HTML、CSS、DIV; Web 前端框架应用: JavaScript、H5、CSS3、Vue.js;	(1) 优质静态页面设计能力; (2) 静态页面交互设计能力; (3) 使用 Web 前端框架搭建前端平台能力;	程序设计基础、 Java 语言程序设计、 Web 前端技术、 Web 前端开发、 PHP 网站开发

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命;运用思想道	48

	法律基础	德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业（技能）核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	JAVA 语言程序设计	◇ 理解类的封装性、继承性等面向对象程序设计思想的基本概念 ◇ 掌握类的声明、封装、继承和运行时多态的设计原则和实现方法 ◇ 掌握声明接口、实现接口的方法 ◇ 掌握 JAVA 异常处理的基本方法	◇ 会使用 Eclipse 编写和运行 JAVA 程序 ◇ 会使用 JAVA 语言进行程序逻辑处理 ◇ 会按编码规范性要求进行编码 ◇ 会使用 JAVA 各类常用组件构建图形界面	68
2	JAVA 开发综合实战	◇ 掌握异常处理的方法 ◇ 掌握 GUI 界面开发 ◇ 掌握线程的概念 ◇ 掌握 JDBC 的概念 ◇ 掌握输入输出 IO 流 ◇ 基本掌握网络编程	◇ 会在程序中完成异常处理 ◇ 会使用 Java 开发平台完成 GUI 桌面程序的开发 ◇ 会使用线程处理问题 ◇ 会进行 JDBC 数据连接处理 ◇ 会进行文件输入输出处理 ◇ 会进行网络编程	68
3	Java Web 应用开发	◇ 熟练掌握构建企业级开发环境的配置 ◇ 掌握 JDBC 的工作原理、数据库的连接及对数据库数据进行增删等操作 ◇ 了解 JSP 中常用集合类 ◇ 掌握如何创建 JSP 页面、page 指令、JSP 脚本元素 ◇ 掌握 Form 表单的请求处理 ◇ 掌握 JavaScript 页面验证与 JSP 集成 ◇ 掌握 JSP 常用内置对象的使用方法 ◇ 掌握 include 指令、超链接中传递参数	◇ 开发环境的搭建、配置与使用 ◇ 编写数据库连接类，用于数据库连接、关闭及执行 SQL 语句 ◇ 会使用 ResultSet 处理查询结果 ◇ 会使用 Eclipse 创建 JSP 页面、添加 JSP 注释、使用 JSP 的 page 指令和脚本元素 ◇ 会处理表单请求 ◇ 能实现 JSP 的自动跳转 ◇ 会处理 URL 请求 ◇ 会使用 session 保存、取得登录用户	102

4	Java EE 企业级应用开发	- 了解掌握 Spring 框架的基本结构 - 了解 Spring 框架基本工作原理 - 掌握在 Spring 框架内使用标签创建实例的方法 - 熟练掌握 Mybatis 框架的基本结构使用方法 - 熟练掌握 Spring 和 Mybatis 整合的方法和思路 - 掌握 SpringMVC 框架的工作原理	- 会使用 Spring 框架开发简单地 web 项目 - 会使用 Spring 框架的基本标签创建 bean 实例 - 熟练使用 Mybatis 进行数据库开发 - 熟练使用 SpringMVC 进行完整的 web 项目开发 - 熟练使用 SSM 框架进行 web 项目整合	90
5	Web 前端开发	- 熟练掌握 JavaScript 交互式编码 - 掌握 jQuery 框架 - 了解一些常用流行的前端框架 - 掌握 Vue.js 框架的应用	- 会使用 JavaScript 完成网页的交互式应用 - 简单使用 jQuery 框架 - 能够熟练使用 Vue.js 等最新框架	68
6	Linux 操作系统	- 理解操作系统的原理 - 掌握 Linux 操作系统的基本命令 - 掌握 Linux 操作系统的权限管理	- 能够安装主流 Linux 操作系统 - 能正确使用常用命令 - 能正确设置文件权限 - 能正确安装和使用图形界面	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修

	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业 课 程	专业群平台课程	电子商务概论	2	必修
		数据库管理与应用	4	必修
		程序设计基础	4	必修
		UI 设计基础	2	必修
	专业技术/技能 课程	Java 语言程序设计	4	必修
		Java 开发综合实战	4	必修
		Java Web 应用开发	6	必修
		Java EE 企业级应用开发	6	必修
		Web 前端开发	4	必修
		Linux 操作系统	4	必修
	专业实践课程	Java 基础开发实训	1	必修
		Java 高级开发实训	1	必修
		前端开发综合实训	1	必修
		全栈开发综合实训	2	*必修（二选一）
		全渠道数字化运营综合实训		
		暑期社会实践	4	必修
		跟岗实习	11	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	数学	2	选修
		Web 前端技术	4	选修
		大数据基础	2	选修
		Python 语言程序设计	4	选修

		数据采集与清洗	4	选修
		PHP 网站开发	4	选修
		微信应用开发	4	选修
		数据分析与应用	4	选修
		人工智能导论	2	选修
		互联网技术与创新创业	2	选修
		软件测试技术	2	选修
		UML 建模与设计模式	2	选修
		IT 技能考证专项训练	2	选修
		数据结构	2	选修
选修课程学分合计			47	
课程总学分数			150	
选修课程学分占总学分的比例（%）			31.3%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	17	1		2					1	1	22
三	17	1							1	1	20
四	15	3							1	1	20
五					11	9					20
六						15	4	1			20
合计	63	5		2	11	24	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

1、师资队伍

软件技术专业目前专任教师 20 名，包括专职教师 10 名、兼职教师 10 名，专业生师比例为 23.9:1。专职教师中具有硕士学位的达 100%，具有副高级以上职称的比例达 70%， “双师” 比例为 90%，专业师资梯队结构合理。依托浙江省示范性中外合作办学项目平台，60%的专业教师获得美国明尼苏达大学等高校的双语教学师资认证。专业经过多年建设，已形成一支“校企互通、专兼结合、结构合理”的具有国际视野的双师素质师资队伍，并获评院级专业教学团队。

专业实施“校企双带头人”制，校内拥有省级专业带头人 1 人，同时聘请具有行业影响力的企业专业带头人 1 人。专任教师要求熟悉 Java 等主流开发软件及应用或大数据技术与应用技能，具有课程整体设计能力和教学实施能力，能够精讲 1-2 门专业课程，能够利用信息技术与手段开展混合式教学，每五年开展企业实践不低于半年；兼职教师要求具有 3 年以上软件相关企业开发经验，掌握职业教育教学方法，能有效开展专业实践教学任务。

2、教学设施

专业具有良好的教学及实训环境，理论教学部分均在多媒体教室实施，实践教学开展则有完善的校内外实训设施和基地支持。校内实训环境包括计算机应用与软件实训基地（浙江省“十三五”高职示范性实训基地）、中外合作办学项目实训基地及与阿里巴巴共建的阿里云大数据实训基地，其中软件设计实训室、软件工程实训室参照软件开发企业典型工作场景建设，为学生提供企业化的软件开发及运维环境，使软件开发实训和企业生产实践紧密对接。此外，专业与新加坡科技园、杭州东部软件园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学研合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 18 家，其中紧密合作型校外实训基地 3 家，促进型校外实训基地 2 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

3、教学资源

专业课程教学配套教材的选用坚持“开发与引入”并重，软件技术专业依托浙江省“十二五”、“十三五”省级特色专业的持续建设与积累，已建设国家规划教材 2 本、浙江省新形态教材 1 本、校企合作教材 5 本，同时按照国家规定选用优质教材，优先选用高职高专规划教材，完善教材选用制度。专业的图书文献配备能满足专业人才培养、课程建设、教科研等方面需要，主要包括：软件开发、大数据技术与应用、课程建设、教学方法与改革等方面文献。专业建设并积累了较为丰富的数字化专业教学资源，主要包括：《Java 语言程序设计》国家精品课程、《Java 语言程序设计》国家精品资源共享课程，《数据结构》、《Java 语言程序设计》、《大数据基础》等省级精品在线开放建设课程，《Java Web 应用开发》、《Java EE 企业级应用开发》、《数据分析与应用》等院级在线开放课和微课教学资源以及软件技术专业教学资源库等，专业及课程丰富的数字化资源为开展互联网环境下的教学实施与改革提供有效支撑。

4、教学方法

按照职业教育工学结合教学理念，改革教学方法，深化“软件设计师”、“Web 前端开发”等职业考证要求与课程教学的融合，使内容、形式与软件技术职业资格考试及相关技能等级证书标准接轨。专业教学过程中根据课程教学内容和教学目标的需要，灵活运用案例教学、项目驱动的项目组教学法、引导分析法等教学方法，要求专业教师能够适应“互联网+职业教育”新要求，充分利用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术手段，如在线开放课程平台、虚拟仿真教学系统等增强教学效果，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。此外，积极增强智慧教室等智能化教学环境支持，服务学生个性化学习、终身学习。

5、学习评价

按照专业人才培养要求，严格落实培养目标和培养规格要求，改进适应“互联网+”环境线上线下混合学习的过程管理与评价体系，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，加强使用大数据、人工智能等信息技术和手段来完善对学生学习过程的有效监测、评价与反馈，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程。

6、质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量三级（学院-系部-专业）监控管理制度，完善专业教学标准、专业人才培养方案、课程标准、课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及分类课程建设等方面质量标准建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。完善教学常规管理机制，加强日常教学组织运行与管理，形成教学质量诊断与改进常态化机制，建立健全两级（学院-系部）巡课、听课和反馈制度。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，通过示范课、优质课等课程教学评选活动，强化优秀课堂教学的示范与辐射。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：朱颖

审核人：商玮

制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	17+1周	17+1周	15+3周	0+20周	0+19周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2			
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6				√		
	任选课程			4	64		64				*	*			
	应选小计			23	388	92	296			10	6	2			
	单元小计			40	778	312	466			13	14	4			
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务概论	2	28	14	14	1		2					
		ZP00000002	数据库应用与管理	4	68	34	34	2			4				
		ZP00000003	程序设计基础	4	56	28	28	1		4					
		ZP00000004	UI设计基础	2	34	17	17	2			2				
	专业技术/技能课程	ZJ00000001	Java语言程序设计	4	68	34	34	2			4				
		ZJ00000002	Java开发综合实战	4	68	34	34	3				4			
		ZJ00000003	Java Web应用开发	6	102	51	51	3				6			
		ZJ00000004	JavaEE企业级应用开发	6	90	45	45	4					6		
		ZJ00000005	Web前端开发	4	68	34	34	3				4			
		ZJ00000006	Linux操作系统	4	60	30	30	4					4		
	专业实践课程	ZS00000001	Java基础开发实训	1	24		24	2			1周				
		ZS00000002	Java高级开发实训	1	24		24	3				1周			
		ZS00000003	前端开发综合实训	1	24		24	4					1周		
		ZS00000004	全栈开发综合实训	2	48		48	4					*2周（二选一）		
		QS00000001	全渠道数字化运营综合实训												
		ZS00000005	暑期社会实践	2	60		60	2			假期				
		ZS00000006	跟岗实习	11	264		264	5						11周	
		ZS00000007	顶岗实习	24	576		576	5-6						9周	15周
		ZS00000008	毕业设计（论文）	4	96	96		6							4周
	应修小计			86	1758	417	1341			6	10	14	10		
	专业拓展课程	ZT00000001	数学	2	28	28		1		2					
		ZT00000002	Web前端技术	4	56	28	28	1		4					
		ZT00000003	大数据基础	2	28	14	14	1		2					
		ZT00000004	Python语言程序设计	4	68	34	34	3				4			
		ZT00000005	数据采集与清洗	4	60	30	30	4					4		
		ZT00000006	PHP网站开发	4	60	30	30	4					4		
		ZT00000007	微信应用开发	4	60	30	30	4					4		
		ZT00000008	数据分析与应用	4	60	30	30	4					4		
		ZT00000009	人工智能导论	2	30	15	15	4					2		
		ZT00000010	互联网技术与创新创业	2	30	30		4					2		
		ZT00000011	软件测试技术	2	30	30		4					2		
		ZT00000012	UML建模与设计模式	2	30	30		3				2			
		ZT00000013	数据结构	2	30	30		3				2			
		ZT00000014	IT技能考证专项训练	2	30	30		4					2		
	应选小计			24	364	196	168			8		4	12		
	单元小计			110	2122	613	1509			14	10	18	22		
总学时/周学时				150	2900	925	1975			27	24	22	22		

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分；

5. 带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。

《软件技术》（大数据技术方向）专业人才培养方案

专业代码：610205

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握大数据技术相关知识，具有搭建大数据技术基础平台、数据采集与清洗、数据分析与应用、可视化展现等与大数据技术相关的能力、素质，在中小型企业大数据技术部门从事大数据采集与清洗、大数据分析与应用、数据可视化展现等方面的高级技术管理人员，也可从事 Python 程序设计、大数据技术维护与产品销售等工作的，适应产业转型升级和企业技术需要的复合型、创新型和发展型软件技术技能人才。

2. 适应岗位

（1）核心岗位

- 大数据分析员
- 大数据处理员

（2）发展岗位

- 大数据分析工程师
- 项目管理

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近

利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

- 具有良好的思想政治素质、行为规范、职业道德和遵纪守法精神。
- 具有与专科相适应的文化基础知识及人文、社会、自然基础知识。
- 具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力。
- 具有一定的软件开发能力和初级的数据分析能力。
- 具备一定的英语阅读、翻译和人际交流能力。
- 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力。
- 具有全局观念和良好的团队精神、协调能力、组织能力和管理能力。
- 具有健康的体魄和良好的心理素质。

2. 专业知识要求

- ①计算机常用软件安装、使用的基础知识；计算机硬件系统配置和基本维护的知识；
- ②计算机程序设计基础；C/S、B/S 程序设计方法；Web 前端开发技术；
- ③数据库基本原理；数据库应用与维护的方法；
- ④大数据平台搭建的方法；
- ⑤大数据采集与清洗的基础知识；
- ⑥数据分析与应用的方法；
- ⑦大数据可视化展现方法；
- ⑧计算机软件测试方法；
- ⑨计算机专业外语（英语）知识。

3. 专业能力要求

- ①计算机基本操作技能：计算机的基本操作、常用软件安装与使用；
- ②计算机硬件系统应用技能：计算机的硬件基本配置及系统安装；
- ③计算机程序设计技能；
- ★④大数据平台搭建技能；
- ★⑤大数据技术基本技能：数据采集与清洗技术；
- ★⑥大数据技术主要技能：大数据分析与可视化展现技术；

⑦阅读计算机专业外语技能：英语技术文档。

标注★的为能力

三、毕业要求

(一) 证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本 技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业 技能证书	3	信息技术处理员	人力资源与社会保障部	至少获得 1 项专业职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，中级及以上）
	4	程序员	人力资源与社会保障部	
	5	数据分析师职业技术证书	工业和信息化部教育与考试中心	
	6	数据库系统工程师	人力资源与社会保障部	
	7	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
专业群 技能证书	8	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	鼓励获得专业群职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，初级及以上）
	9	Web 前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	
	10	全国信息化工程师——HTML5 前端开发	工业和信息化部人才交流中心	
	11	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	

注：标★号的为 1+X 证书

(二) 学分要求

学生毕业前应获得 149 学分，其中公共必修课程 36 学分、公共选修课程 4 学分、专业必修课程 83 学分、专业选修课程 26 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
软件开发	大数据分析员	大数据分析工程师/	见上表	见上表	见上表	

		项目管理				
软件开发	大数据处理员	项目管理	见上表	见上表	见上表	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
大数据分析员	Hadoop 部署与应用开发; 数据有效挖掘; 常见算法分析与应用能力; 大数据可视化展现;	(1) Hadoop 的部署、分布式存储与并行计算应用能力 (2) 利用 Python 等进行数据挖掘的能力 (3) 利用 Pandas、Scikit-learn 等进行数据分析的能力 (4) 利用 Numpy、Echart 等进行数据可视化展现的能力	JAVA 语言程序设计 数据分析与应用 Python 机器学习应用 数据可视化展现 Python 语言程序设计
大数据处理员	Hadoop 部署与应用开发; 网络爬虫与反爬虫处理; 数据有效清洗; 简单数据分析及可视化展现;	(1) Hadoop 的部署、分布式存储与并行计算应用能力 (2) 利用 Python 等进行网站数据爬取的能力 (3) 基于规则的数据清洗能力 (4) 利用 Excel 等进行数据分析及可视化能力	JAVA 语言程序设计 大数据基础 数据采集与清洗 数据分析与应用 Python 语言程序设计

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命;运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题;培养成功就业和自主创业的意识 and 能力;明确社会主义法律特征,培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题,每学期更新,学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,针对学生关注的热点问题和思想特点,重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32

4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局,通过听、说、读、写、译的综合训练,提高学生的英语运用能力和跨交际意识,提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业(技能)核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	Java 语言程序设计	◇ 理解类的封装性、继承性等面向对象程序设计思想的基本概念 ◇ 掌握类的声明、封装、继承和运行时多态的设计原	◇ 会使用 Eclipse 编写和运行 Java 程序 ◇ 会使用 Java 语言进行程序逻辑处理 ◇ 会按编码规范性要求进行	68

		则和实现方法 ✧ 掌握声明接口、实现接口的方法 ✧ 掌握 Java 异常处理的基本方法	编码 ✧ 会使用 Java 各类常用组件构建图形界面	
2	Python 语言程序设计	✧ 熟练掌握 Python 的基础数据类型和程序流程控制方法； ✧ 掌握 Python 的错误和异常的处理方法； ✧ 掌握程序的函数、Lambda 表达式的使用方法； ✧ 掌握 Python 面向对象规范化程序设计理论和设计方法； ✧ 掌握模块的设计、实现和使用方法；	✧ 熟练应用顺序、分支、循环结构和基础的数据类型进行程序的编写； ✧ 简单应用异常处理和断言处理对 Python 程序进行调试； ✧ 会使用函数、Lambda 表达式实现独立的功能； ✧ 简单使用类和对象以及封装、继承、多态等特性进行面向对象程序设计； ✧ 会设计、实现、导入和使用特定功能的模块进行程序的编写；	68
3	数据分析与应用	✧ 理解数据分析的基本流程，掌握数据预处理、分析、可视化、总结报告等 ✧ 了解数据挖掘的基本概念，掌握 scikit-learn 库在常用挖掘算法的实现	✧ 会熟练使用 numpy、pandas、matplotlib 对数据进行操作和可视化展现 ✧ 会进行数据清洗、转换等数据预处理，能够根据业务场景开展描述性数据分析并可视化呈现，并给出分析报告和总结建议 ✧ 会使用 scikit-learn 库的常用数据挖掘算法	90
4	数据采集与清洗	✧ 熟练掌握 Python 脚本、Python 界面编程能力。 ✧ 熟练掌握数据库、基本爬虫能力。 ✧ 了解多线程多进程开发。 ✧ 掌握前端知识、Python 三大后端框架。	✧ 会使用工具实现 Python 爬虫技术。 ✧ 熟练使用各种库对 Python 数据进行采集。 ✧ 会使用各种包对 Python 数据进行可视化分析。 ✧ 简单掌握 Python 机器学习。会使用 Spring 框架的基本标签创建 bean 实例；	68

5	Linux 操作系统	◇ 理解操作系统的原理； ◇ 掌握 Linux 操作系统的基本命令； ◇ 掌握 Linux 操作系统的权限管理	◇ 能够安装主流 Linux 操作系统， ◇ 能正确使用常用命令， ◇ 能正确设置文件权限， ◇ 能正确安装和使用图形界面	68
6	数据可视化展现	◇ 熟练掌握使用 Python 编程语言； ◇ 深入理解各种可视化图形能灵活使用饼图、柱状图、箱线图、甘特图等图形； ◇ 熟练掌握基于 Python 语言的数据可视化 ◇ 熟练掌握 PyEcharts 数据可视化工具； ◇ 熟练掌握 Echart 数据可视化工具；	◇ 会使用 Python 进行简单的数据处理 ◇ 能灵活使用饼图、柱状图、箱线图、甘特图等图形； ◇ 会使用 Numpy、Pandas、Matplotlib 编程，进行数据可视化； ◇ 会使用 PyEcharts 进行数据可视化 ◇ 会使用 Echart 进行数据可视化；	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	2	必修
		数据库管理与应用	4	必修
		程序设计基础	4	必修
		UI 设计基础	2	必修

	专业技术/技能课程	Java 语言程序设计	4	必修
		Python 语言程序设计	4	必修
		数据分析与应用	6	必修
		数据采集与清洗	4	必修
		Linux 操作系统	4	必修
		数据可视化展现	4	必修
	专业实践课程	Python 应用开发实训	1	必修
		网络爬虫应用实训	1	必修
		大数据项目综合实训	2	*必修（二选一）
		全渠道数字化运营综合实训		
		暑期社会实践	4	必修
		跟岗实习	11	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	数学	2	必修
		Web 前端技术	4	选修
		大数据基础	2	选修
		Java Web 应用开发	4	选修
		Web 前端开发	4	选修
		Spark 生态技术	4	选修
		大数据平台搭建	4	选修
		微信应用开发	4	选修
		互联网技术与创新创业	2	选修
		人工智能导论	2	选修
		Python 机器学习应用	4	选修
		PHP 网站开发	4	选修
		IT 技能考证专项训练	2	选修
		软件测试技术	2	选修
	选修课程学分合计		49	
	课程总学分数		149	
	选修课程学分占总学分的比例（%）		32.9%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	17	1		2					1	1	22
三	17	1							1	1	20
四	15	3							1	1	20
五					11	9					20
六						15	4	1			20
合计	63	5		2	11	24	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

1、师资队伍

软件技术专业目前专任教师 20 名，包括专职教师 10 名、兼职教师 10 名，专业生师比例为 23.9:1。专职教师中具有硕士学位的达 100%，具有副高级以上职称的比例达 70%，“双师”比例为 90%，专业师资梯队结构合理。依托浙江省示范性中外合作办学项目平台，60%的专业教师获得美国明尼苏达大学等高校的双语教学师资认证。专业经过多年建设，已形成一支“校企互通、专兼结合、结构合理”的具有国际视野的双师素质师资队伍，并获评院级专业教学团队。

专业实施“校企双带头人”制，校内拥有省级专业带头人 1 人，同时聘请具有行业影响力的企业专业带头人 1 人。专任教师要求熟悉 Java 等主流开发软件及应用或大数据技术与应用技能，具有课程整体设计能力和教学实施能力，能够精讲 1-2 门专业课程，能够利用信息技术与手段开展混合式教学，每五年开展企业实践不低于半年；兼职教师要求具有 3 年以上软件相关企业开发经验，掌握职业教育教学方法，能有效开展专业实践教学任务。

2、教学设施

专业具有良好的教学及实训环境，理论教学部分均在多媒体教室实施，实践

教学开展则有完善的校内外实训设施和基地支持。校内实训环境包括计算机应用与软件实训基地（浙江省“十三五”高职示范性实训基地）、中外合作办学项目实训基地及与阿里巴巴共建的阿里云大数据实训基地，其中软件设计实训室、软件工程实训室参照软件开发企业典型工作场景建设，为学生提供企业化的软件开发及运维环境，使软件开发实训和企业生产实践紧密对接。此外，专业与新加坡科技园、杭州东部软件园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学研合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 18 家，其中紧密合作型校外实训基地 3 家，促进型校外实训基地 2 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

3、教学资源

专业课程教学配套教材的选用坚持“开发与引入”并重，软件技术专业依托浙江省“十二五”、“十三五”省级特色专业的持续建设与积累，已建设国家规划教材 2 本、浙江省新形态教材 1 本、校企合作教材 5 本，同时按照国家规定选用优质教材，优先选用高职高专规划教材，完善教材选用制度。专业的图书文献配备能满足专业人才培养、课程建设、教科研等方面需要，主要包括：软件开发、大数据技术与应用、课程建设、教学方法与改革等方面文献。专业建设并积累了较为丰富的数字化专业教学资源，主要包括：《Java 语言程序设计》国家精品课程、《Java 语言程序设计》国家精品资源共享课程，《数据结构》、《Java 语言程序设计》、《大数据基础》等省级精品在线开放建设课程，《Java Web 应用开发》、《Java EE 企业级应用开发》、《数据分析与应用》等院级在线开放课和微课教学资源以及软件技术专业教学资源库等，专业及课程丰富的数字化资源为开展互联网环境下的教学实施与改革提供有效支撑。

4、教学方法

按照职业教育工学结合教学理念，改革教学方法，深化“软件设计师”、“Web 前端开发”等职业考证要求与课程教学的融合，使内容、形式与软件技术职业资格考试及相关技能等级证书标准接轨。专业教学过程中根据课程教学内容和教学目标的需要，灵活运用案例教学、项目驱动的项目组教学法、引导分析法等教学方法，要求专业教师能够适应“互联网+职业教育”新要求，充分利用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术手段，如在线开放课程平台、虚拟仿

真教学系统等增强教学效果，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。此外，积极增强智慧教室等智能化教学环境支持，服务学生个性化学习、终身学习。

5、学习评价

按照专业人才培养要求，严格落实培养目标和培养规格要求，改进适应“互联网+”环境下线上线下混合学习的过程管理与评价体系，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，加强使用大数据、人工智能等信息技术和手段来完善对学生学习过程的有效监测、评价与反馈，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程。

6、质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量三级（学院-系部-专业）监控管理制度，完善专业教学标准、专业人才培养方案、课程标准、课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及分类课程建设等方面质量标准建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。完善教学常规管理机制，加强日常教学组织运行与管理，形成教学质量诊断与改进常态化机制，建立健全两级（学院-系部）巡课、听课和反馈制度。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，通过示范课、优质课等课程教学评选活动，强化优秀课堂教学的示范与辐射。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：朱颖

审核人：商玮

制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	17+1周	17+1周	16+2周	0+20周	0+19周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2			
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
	任选课程	G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
				4	64		64				*	*			
				23	388	92	296			10	6	2			
	应选小计														
	单元小计			40	778	312	466			13	14	4			
专业课程	专业群平台课程	ZP000000001	电子商务概论	2	28	14	14	1		2					
		ZP000000002	数据库应用与管理	4	68	34	34	2			4				
		ZP000000003	程序设计基础	4	56	28	28	1		4					
		ZP000000004	UI设计基础	2	34	17	17	2			2				
	专业技术/技能课程	ZJ000000001	Java语言程序设计	4	68	34	34	2			4				
		ZJ000000002	Python语言程序设计	4	68	34	34	2			4				
		ZJ000000003	数据分析与应用	6	96	48	48	4					6		
		ZJ000000004	数据采集与清洗	4	68	34	34	3				4			
		ZJ000000005	Linux操作系统	4	68	34	34		3			4			
		ZJ000000006	数据可视化展现	4	64	32	32		4				4		
	专业实践课程	ZS000000001	Python应用开发实训	1	24		24		2		1周				
		ZS000000002	网络爬虫应用实训	1	24		24		3			1周			
		ZS000000003	大数据项目综合实训	2	48		48		4						
		QS000000001	全渠道数字化运营综合实训												
		ZS000000004	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS000000005	跟岗实习	11	264		264		5					11周	
		ZS000000006	顶岗实习	24	576		576		5-6					9周	15周
		ZS000000007	毕业设计（论文）	4	96	96			6						4周
	应修小计			83	1710	405	1305			6	14	8	10		
	专业拓展课程	ZT000000001	数学	2	28	28			1	2					
		ZT000000002	Web前端技术	4	56	28	28		1	4					
		ZT000000003	大数据基础	2	28	14	14		1	2					
		ZT000000004	Java Web应用开发	4	64	32	32		4				4		
		ZT000000005	Web前端开发	4	68	34	34		3			4			
		ZT000000006	Spark生态技术	4	64	32	32		4				4		
		ZT000000007	大数据平台搭建	4	68	34	34		3			4			
		ZT000000008	微信应用开发	4	60	30	30		3			4			
		ZT000000009	互联网技术与创新创业	2	32	32			4				2		
		ZT000000010	人工智能导论	2	32	16	16		4				2		
		ZT000000011	Python机器学习应用	4	64	32	32		4				4		
		ZT000000012	PHP网站开发	4	64	32	32		4				4		
		ZT000000013	软件测试技术	2	32	16	16		4				2		
		ZT000000014	IT技能考证专项训练	2	32	16	16		4				2		
	应选小计			26	440	236	204			8		8	10		
	单元小计			109	2150	641	1509			14	14	16	20		
总学时/周学时				149	2928	953	1975			27	28	20	20		

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分；

5. 带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。

《计算机应用技术》专业人才培养方案

专业代码：610201

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握计算机基础理论与实际应用的知识，具有移动产品设计、Android 应用开发、Web 前端开发、微信应用开发、新媒体运营、软件测试、系统运维和视频制作剪辑的能力、素质，在信息技术、电子商务与互联网中小型企业或 IT 部门从事产品设计、移动互联网应用项目全栈开发、测试与运维、视频及新媒体制作运营等方面工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

（1）核心岗位

- 移动应用开发程序员
- Web 前端开发程序员
- 微信公众号/小程序开发程序员

（2）发展岗位

- 移动应用开发项目经理
- Web 全栈工程师

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观，具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识

和团队合作精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质；掌握基本运动知识和一到两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守；具有尊重计算机知识产权的工作学习科研精神，具有对技术工作代码质量精益求精力求完美的工匠精神，具有对所开发、运维和技术支持的项目负责到底的责任心和工作使命感，具有快速业务分析与方案决策的能力。

2. 专业知识要求

①掌握高等技术应用型人才必备的外语及其他文化科学基础知识。

②掌握计算机软硬件以及数据库的基本理论与运维知识、办公软件应用知识与技能、面向对象的编程知识技能和软件测试的知识技能。

③掌握 Web 前端基础知识与技能、Web 前端框架知识与技能和基于 Web 前端框架与后台接口的移动混合开发知识与技能，包括 HTML、CSS、以及 DIV+CSS 网页布局知识、W3C 网页标准、HTML5、CSS3、JavaScript、JQuery 和 Ajax 等核心的前端基础知识，基于前端框架与后台 Web 应用框架的移动 App 混合开发的操作技能（包括 H5 主流前端框架的应用技能（例如 Vue.js）、后台数据接口框架（例如 PHP+MySQL）和 android/ios 混合开发 App 的技术技能）。

④掌握移动端应用开发技能，基于 Android 的移动端应用软件的开发、调试、测试与发布流程的操作技能，微信小程序以及微信公众号的开发原理、开发流程、验证授权、接口组件开发知识与技能以及基于 PHP 框架的微信后端数据接口快速应用开发的知识与技能。

⑤掌握应用 PS、AI、Axure 和 Xmind 等工具进行图像处理、UI 设计、产品交互与用户体验设计等的设计技能，并在了解新媒体的类型与平台的基础上，掌握新媒体上的各类编辑工具的使用技巧、图片素材的处理方法与技巧、声音视频素材的制作处理技巧、软文与文案的书写技巧和平台的运营维护方法。

⑥掌握一定的物联网与大数据等计算机前沿技术的知识与技能，包括物联网应用基础知识与基于阿里云物联网套件与开发板进行物联网智能化上层应用的技能，商业数据分析的概念与基础知识、Python 语言的基本语法与应用 Python 语言编写简单的网络爬虫程序的技能。

3. 专业能力要求

★①具备较强的原生 App、混合 App 和微信应用的移动开发能力。

★②具备较强的 Web 前端开发能力。

★③具备良好的前后端分离的 Web 全栈开发能力。

④具备面向对象编程思维、软件测试、计算机软硬件系统运维、数据库设计开发管理、文案撰写编辑与排版、新媒体平台多媒体素材制作与运营的综合能力。

⑤具备 UI 设计与产品交互需求与用户体验设计的能力。

⑥具备物联网与大数据的前沿基础知识，掌握应用这些前沿相关的大公司框架或平台套件进行上层案例应用的能力。

标注★的为专业核心能力要求

三、毕业要求

(一) 证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本 技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业 技能证书	3	Web 前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	至少获得 1 项专业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，中级及以上）
	4	全国信息化工程师——HTML5 前端开发	工业和信息化部人才交流中心	
	5	全国信息化工程师——Android 开发	工业和信息化部人才交流中心	
专业群 技能证书	6	网店运营推广职业技能等级证书★	北京鸿科经纬科技有限公司	鼓励获得专业群职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，初级及以上）
	7	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	
	8	程序员	人力资源和社会保障部	
	9	信息技术处理员	人力资源和社会保障部	

注：标★号的为 1+X 证书

(二) 学分要求

学生毕业前应获得 151 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 23 学分、专业必修课程 72 学分、专业选修课程 39 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求	备注
	核心岗位	发展岗位				
移动应用开发	移动应用开发工程师	移动应用开发项目经理	见上表序号 5	见上表序号 5	见上表序号 5	
前端开发	Web 前端开发工程师	Web 全栈工程师	见上表序号 3、4	见上表序号 3、4	见上表序号 3、4	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
移动应用开发工程师	Android App 界面布局与 UI 实现；Android App 数据存储功能实现；Android App 远程服务器数据网络访问与解析实现；混合开发 App 的前端设计实现与后台数据接口实现；App 的原生与混合开发部分单元测试与功能联调测试发布。	(1) Android 界面布局与 UI 编程能力 (2) Android 数据存储编程能力 (3) Android 网络编程能力 (4) 混合开发 App 的前端框架应用能力 (5) 混合开发后端数据接口实现能力 (6) 原生与混合开发 App 的联调测试发布能力	程序设计基础、面向对象基础、图像处理、数据库应用与管理、UI 设计基础、移动应用开发、移动混合开发、Web 界面布局、Web 前端技术、脚本技术
微信公众号/小程序开发工程师	微信开发环境部署；微信基本 UI 组件与前端界面设计实现；微信应用后端数据接口开发；微信开发应用的代码调试、测试与发布维护。	(1) 微信二次开发环境申请与部署能力 (2) 微信公众号数据接口开发能力 (3) 微信公众号微网站的前后台开发能力 (4) 微信小程序开发能力	程序设计基础、面向对象基础、图像处理、数据库应用与管理、UI 设计基础、Web 界面布局、Web 前端技术、脚本技术、微信应用

		(5) 微信二次开发应用的调试与发布维护能力	开发
Web 前端开发程序员	效果切图与布局实现, 包括 PC 和移动端; 编写 JavaScript 代码, 实现各类交互效果及基础 API 调用; 利用 HTML5 相关技术产出兼容于目前主流终端浏览器的前端页面; 配合后台开发人员, 实现后台数据在前端的展示; 对前端代码进行调试, 测试和维护。	(1) 设计图的分析能力 (2) 符合 Web 标准的前端界面结构代码编写能力 (3) 符合 Web 标准的前端界面样式代码编写能力 (4) 常见动态交互效果的制作能力 (5) PCWeb 和移动 Web 的前端综合开发能力 (6) Web 性能优化和体验优化能力	程序设计基础、面向对象基础、图像处理、UI 设计基础、Web 界面布局、Web 前端技术、脚本技术、Web 应用开发、移动混合开发

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线, 集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命; 运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题; 培养成功就业和自主创业的意识 and 能力; 明确社会主义法律特征, 培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题, 每学期更新, 学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想, 针对学生关注的热点问题和思想特点, 重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能, 以国防教育为主线, 学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容, 让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36

5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化遗产、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局,通过听、说、读、写、译的综合训练,提高学生的英语运用能力和跨交际意识,提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业(技能)核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	移动应用开发	移动互联网行业背景知识和 Android 系统发展历史与框架;Android 开发环境的搭建、工程目录结构与开发流程;Android 的布局与资源应用;Android 的四大组件和 Intent 组件;Android 的数据存储;	(1) 能够熟练进行 Android 开发平台的环境搭建; (2) 能够进行基于 Android 的 App 软件的可视化组件布局; (3) 能够应用 Android 可视化基本 UI 组件与高级 UI 组件; (4) 能够应用 Android 的数据存储方案与本地数据库 SQLite;	68

		Android 网络与数据解析； Android 的多媒体、广播与服务应用。	(5) 能够应用 Android 的网络编程； (6) 能够应用 Android 的多媒体组件与广播服务； (7) 能综合应用 Android 开发技术实现移动客户端 App 设计与开发。	
2	移动混合开发	移动混合开发的概念与涵义；ES6 面向对象编程；Vue.js 框架初识；Vue.js 框架基本语法、组件化应用与渲染；Vue.js 框架组件；Vue.js 框架动画应用；Vue.js 框架复用和组合应用；Vue.js 框架的路由、测试与部署；Vue.js 框架与 HBuilder 开发工具实现 web App 的原生 Android 版部署与应用；node.js 轻量级后台数据接口实现。	(1) 能进行混合开发主流开发环境的搭建； (2) 能应用 ES6.0 面向对象的脚本语言的编程知识与应用技能开发移动 App 前端； (3) 能应用 Vue.js 混合开发 Web 前端框架开发移动 App； (4) 能应用 Node.js 实现混合开发 App 的后台数据接口； (5) 能实现混合开发跨平台 App 的打包和发布。	64
3	Web 界面布局	Web 标准概念和各组成部分；HTML 基本语法和结构；HTML 常用标记及属性；CSS 样式语法的构成和常见规则；CSS 各种属性和选择器；CSS+DIV 布局规则；CSS 盒子模型原理、浮动和定位技术。	(1) 能对设计师完成的效果图进行分析，并切图得到制作前端界面所需的图片素材； (2) 能够编写语义化和结构明晰的 HTML 结构代码； (3) 能够根据效果图分析的结果以规范的方式编写 CSS 代码控制 Web 前端的表现； (4) 能够运用 CSS 盒子模型的原理、浮动和定位技术对界面元素的位置进行控制； (5) 能够运用布局原理实现常见	68

			的界面布局效果。	
4	脚本技术	JavaScript 语法基础；JavaScript 事件处理；文档对象模型 (DOM)；JavaScript 处理元素内容、属性和样式的方法；JavaScript 常用应用效果实现；JavaScript 框架与应用效果方法；Ajax 的原理和语法。	(1) 能够在 Web 界面上应用 JavaScript 脚本； (2) 能够编写脚本响应用户的操作； (3) 能够编写脚本实现对界面元素内容、属性、样式进行操作； (4) 能够编写脚本实现对界面元素的增加、删除和修改； (5) 能够编写脚本实现对表单的验证； (6) 能够编写原生 JavaScript 脚本实现常见的 Web 界面交互效果； (7) 能够运用某一种常用的 JavaScript 框架实现常见的 Web 界面交互效果； (8) 能够运用 AJAX 和 JSON 与后台进行数据的传递。	68
5	Web 前端技术	移动 Web 前端测试环境的搭建；html5 标签及其在移动 Web 前端开发中的应用；CSS3 新增样式及其在移动 Web 前端开发中的应用；jquery mobile 等其他前端框架；移动 Web 前端动画及事件处理；移动 Web 前端的数据处理；前端框架初识。	(1) 能熟练搭建移动 Web 前端测试环境； (2) 能熟练应用 html5 实现 Web 前端界面结构搭建； (3) 能熟练应用 CSS3 实现 Web 前端的美化； (4) 能使用原生 JavaScript 或 jQuery 框架实现 Web 前端的交互功能； (5) 能实现 Web 应用界面在常见终端上的正常显示和操作。 (6) 能简单了解 Vue 前端框架。	64
6	微信应用	微信小程序的前端设计与	(1) 能够进行微信二次开发环境	64

	用开发	开发；微信公众号或小程序的对外功能申请；微信公众号html5页面实现；微信后台自主服务器Laravel框架实现数据接口；微信小程序或公众号微网站的测试与发布。	申请与部署； (2) 能够进行微信公众号数据接口开发； (3) 能够进行微信公众号微网站的前后台开发； (4) 能够进行微信小程序开发； (5) 能够进行微信应用开发的调试与内容发布。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	2	限选
		程序设计基础	3	限选
		UI设计基础	2	限选
		数据库应用与管理	4	限选

	专业技术课程	图像处理	3	必修
		移动应用开发	4	必修
		移动混合开发	4	必修
		Web 界面布局	4	必修
		脚本技术	4	必修
		Web 前端技术	4	必修
		微信应用开发	4	必修
	专业实践课程	移动应用产品设计实训	1	必修
		Web 界面交互实训	1	必修
		移动应用项目综合实训	2	*必修（二选一）
		全渠道数字化运营综合实训		
		暑期社会实践	2	必修
		跟岗实习	11	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	移动产品交互设计	3	选修
		面向对象基础	2	选修
		商务数据分析与管理	3	选修
		系统运维	3	选修
		Web 应用开发	3	选修
		新媒体运营技术	3	选修
		移动测试技术	3	选修
		物联网应用技术	3	选修
		视频合成与特效	3	选修
		专业认证指导	2	选修
		办公软件高级应用	3	选修
		人工智能基础	2	选修

选修课程学分合计	62
课程总学分数	151
选修课程学分占总学分的比例 (%)	41.06%

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	17	1		2					1	1	22
三	17	1							1	1	20
四	16	2							1	1	20
五					11	9					20
六						15	4	1			20
合计	64	4	0	2	11	24	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业专任教师 10 名，包括专业带头人 1 名，专业骨干教师 4 名，正高 3 名，副高 1 名，讲师 5 名，助教 1 人，梯队合理双师比例达 90%，企业兼职教师 10 人以上专兼教师比 1：1，能够在理论教学和实践教学上很好地给予学生教学与实践指导。

（二）教学设施

依托信息技术系计算机与软件中央与省级财政支持校内实训基地的条件，90%的课程教学在理实一体化教室授课，本专业针对移动互联网方向教学建成移动互联网应用软件开发校内综合实训室，拥有 50 台智能手机和 17 个移动开发平台，并拥有智能农业与智能交通移动互联网仿真平台，能够提供移动互联网方向

的各类实践教学。与多家校外实训基地签订校企合作协议，保证了学生的跟岗实习与顶岗实习。

（三）教学资源

开展课程校企共建与信息化资源建设，目前已经建成 1 门省级精品课程和多门院级精品课程，建成 1 门校企共建院级在线开放课程，开发校企合作校本教材 2 本，建成多门校企共同开发课程，正在建设院级微课 1 门，正在建设省级在线开放课程 1 门。

（四）教学方法

在专业课程建设方面，结合分层教学、兴趣小组、淘宝城项目团队、企业第二课堂培训班等方式，建立了一套切实可行、效果明显的课程教学方法改革机制。

（1）在教学方法手段方面，多位教师积极参与学院组织的教学技能竞赛和省级教学能力竞赛；教师在课堂教学中能有效设计“教、学、做”为一体的情境教学方法，根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果，强化职业能力、创新能力和就业能力培养；积极推动移动云课堂和翻转课堂的教学手段应用与教学改革，多门核心课程与拓展课程开展了移动云课堂和在线开放课程的教学手段与方法的改革与落地，教学效果良好。

（2）教学组织上注重分层分类教学与小班化教学

根据面向的专业不同，部分通识课程和全部的专业群平台课程根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；专业课中大部分的核心课程、实践课程和一部分拓展课程根据专业内不同的生源结构（三校生和普高生源）基础不同采用了分层分类教学；开展了形式多样的小班化教学改革，包括暑期社会实践、毕业设计（论文）、跟岗实习和顶岗实习等实践实习类课程由校内指导教师和企业指导教师提供分组教育和个别辅导的小班化教学方式，“移动应用项目综合实训”课程根据岗位划分采用分组和分模块由 3-5 位老师分别指导不同岗位类别的同学们，每位老师指导 3-4 人的小班化教学方式以及《移动应用开发》、《移动混合开发》和《微信应用开发》等课程基于移动云课堂的教学手段在课堂中实施教师个性化互动性指导的小组小班化教学形式等。

（3）在专业课程的建设中不断推进课程思政建设与改革，提升课程育人功能。《移动应用开发》、《图像处理》、《视频合成与特效》和《新媒体运营技术》分别引入移动项目开发工匠精神教育、国庆系列主题海报爱国主义教育、网络环境言论爱国主义教育和爱国主义视频制作这四个思政教育主题。

（五）学习评价

课程教学评价形式多样，利用网络教学资源的课程采取线上线下相结合的平

时成绩评价方式，线上学习占据一定的平时成绩，线下听课表现与作业质量占据一定的平时成绩，最终成绩由平时成绩和期末成绩构成，期末成绩评价则不同的课程方式不同，包括理论考试评价，非理论过程性考试评价和非理论上机考试评价三类，实操性较强的核心课程基本采取非理论上机考试作为期末评价的内容。

（六）质量管理

（1）学校和系部针对本专业建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，实施专业教学质量监控管理制度，在课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面进行质量标准与规范化制度的建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）专业课程教学采取学校督导、系部督导和专业教师督导三级督导听课机制，实施专业课程学生评教机制，参加学校组织的公开课、优质课与示范课评选，开展本专业教师公开课、优质课和示范课的教研活动。

（3）学校针对本专业每年开展毕业生跟踪调查和在校生的学情评价，并以上述两项调查评价结果作为参考依据，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，专业充分利用上述两项调查评价的详情，组织专业师资团队共同分析结果背后的问题，从而有效地改进人才培养方案、课程体系与专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人： 许莉丽

审核人： 商玮

制定时间： 2019 年 8 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	17+1周	17+1周	16+2周	0+20周	0+19周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64		64				*	*			
	应选小计			23	388	92	296			10	6	2	0	0	0
	单元小计			40	778	312	466			13	14	4	0	0	0
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务概论	2	28	14	14	1		2					
		ZP00000002	程序设计基础	3	56	20	36	1		4					
		ZP00000003	UI设计基础	2	34	12	22	2			2				
		ZP00000004	数据库应用与管理	4	68	30	38	2			4				
	专业技术课程	ZJ00000001	图像处理	3	56	14	42	1		4					
		ZJ00000002	Web界面布局	4	68	24	44	2			4				
		ZJ00000003	脚本技术	4	68	24	44	3				4			
		ZJ00000004	移动应用开发	4	68	24	44	3				4			
		ZJ00000005	微信应用开发	4	64	22	42	4					4		
		ZJ00000006	Web前端技术	4	64	22	42	4					4		
		ZJ00000007	移动混合开发	4	64	22	42	4					4		
	专业实践课程	ZS00000001	移动应用项目综合实训	2	48		48		4				*2周(二选一)		
		QS00000001	全渠道数字化运营综合实训												
		ZS00000002	移动应用产品设计实训	1	24		24		2		1周				
		ZS00000003	Web界面交互实训	1	24		24		3			1周			
		ZS00000004	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000005	跟岗实习	11	264		264		5					11周	
		ZS00000006	顶岗实习	24	576		576		5-6					9周	15周
		ZS00000007	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4周
	应修小计			83	1730	228	1502			10	10	8	12	24	24
	专业拓展课程	ZT00000001	移动产品交互设计	3	42	14	28		1	3					
		ZT00000002	面向对象基础	2	34	17	17		2		2				
		ZT00000003	商务数据分析与管理	3	51	17	34		3			3			
		ZT00000004	系统运维	3	51	17	34		3			3			
		ZT00000005	Web应用开发	3	51	17	34		3			3			
		ZT00000006	新媒体运营技术	3	51	21	30		3			3			
		ZT00000007	移动测试技术	3	48	16	32		4				3		
		ZT00000008	物联网应用技术	3	48	16	32		4				3		
		ZT00000009	视频合成与特效	3	48	16	32		4				3		
		ZT00000010	专业认证指导	2	32	12	20		4				2		
		ZT00000011	办公软件高级应用	3	48	16	32		4				3		
		ZT00000012	人工智能基础	2	32	16	16		4				2		
		ZT00000013	专业群综合实训	4	96		96							4周	
	应选小计			28	456	163	293			3	2	12	11		
	单元小计			111	2186	391	1795			13	12	20	23	24	24
总学时/周学时				151	2964	703	2261			26	26	24	23	24	24
注：1. 军事课由学院统一安排；															
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；															
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；															
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分；															
5. 带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。															

《计算机网络技术》专业人才培养方案

专业代码：610202

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，具有较强的网络工程实践能力和网站构建能力，掌握必需的科学文化知识和计算机网络安装、调试技术、网站设计、开发和维护技术及云计算、虚拟化技术、网络安全技术等专业理论知识，在企事业单位，从事计算机网络的组建与安全维护、参与网络应用的开发、网页设计以及云计算和虚拟化项目工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：云计算售后工程师、网络售后工程师

迁移岗位：云计算售前工程师、网络售前工程师、信息安全售后工程师

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具备良好的职业道德，吃苦耐劳、诚实守信、精益求精；具有较好的工作区域清洁意识，做好 5S 规范；具有较强的网络机密性意识，不向朋友和家人泄露相关网络安全内容；具备良好的数据备份和文档整理能力；具有良好的语言表达及较好的沟通能力与团队合作精神；具备良好的自学能力、信息检索能力和可持续发展能力；具备较好的分析问题、解决问题能力以及一定的逻辑思维能力。

2. 专业知识要求

- ①具有高等技术应用性人才必备的计算机语言、外语及其他文化科学基础知识；
- ②掌握网络工程、网络维护、网络安全及应用方面的理论知识；
- ③基本掌握主流网络操作系统体系结构与网络管理的基本知识；
- ④具备计算机维护和硬件故障处理、重要数据备份的知识；
- ⑤具备一般网络工程方案的设计、组建、网络维护的知识；
- ⑥具备网站管理和网站维护的知识；
- ⑦具备一般网络安全工程方案的设计、组建和维护知识；
- ⑧基本掌握云计算技术的基本原理、架构的理论知识；
- ⑨基本掌握虚拟化技术的基本原理、架构的理论知识；
- ⑩熟悉常用的云计算和虚拟化产品，并基本掌握这些产品的理论知识。

3. 专业能力要求

- ★①具有计算机安装和维护能力，对网络设备能进行管理和维护；
- ★②具有网络应用服务部署的能力，熟练建设 WWW 企业站点、FTP 文件服务器、电子邮件系统，具有网站的总体规划及建设能力；
- ★③具有独立承担局域网络管理与维护的能力；
- ④能针对一个企业局域网的情况，进行安全防护，制定安全策略；
- ⑤能进行云计算方案的分析和对真实环境进行一定的云计算方案设计；
- ⑥熟悉常用的虚拟化技术产品并具有安装、配置和维护的能力；
- ⑦熟悉常用的云计算产品并具有一定的实施和维护能力；
- ⑧具有网络安全平台的搭建与维护能力。

标注★的为能力

三、毕业要求

(一) 资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本 技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业 技能证书	3	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	至少获得 1 项专业职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，中级及以上）
	4	H3CCE (H3C 认证云计算工程师)	新华三技术有限公司	
	5	H3CNE (H3C 认证网络工程师)	新华三技术有限公司	
	6	知名 IT 企业认证证书	知名 IT 企业（华为、思科、神码、锐捷、红帽等）	
专业群 技能证书	7	Web 前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	鼓励获得专业群职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，初级及以上）
	8	电子商务数据分析职业技能等级证书★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	9	网店运营推广职业技能等级证书★	北京鸿科经纬科技有限公司	
	10	程序员	国家信息产业部	
	11	ACAA 动漫设计师	中国数字教育联盟	

注：标★号的为 1+X 证书

(二) 学分要求

学生毕业前应获得 150 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 23 学分、专业必修课程 89 学分、专业选修课程 21 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位			职业资格 证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	基础岗位	核心岗位	发展岗位				
云计算平台运维与开发	云计算/网络产品销售	云计算售后工程师	云计算售前工程师（架构	云计算平台运维与开发（中	南京第五十五所技术开发有	必考	

	专员		师)	级)	限公司		
云计算规划与构建	云计算/网络产品销售专员	云计算售后工程师	云计算售前工程师(架构师)	H3CCE	杭州华三通信技术有限公司	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
网络售后工程师	网络规划分析；网络故障排除；服务器应用配置。	(1) 常见网络故障分析能力 (2) 设备选型能力 (3) 服务器配置能力 (4) 网络中心机房管理能力 (5) 局域网构建能力	计算机组网技术、高级交换与路由、网络安全技术
云计算售后工程师	云计算方案分析与规划；云计算方案实施；云计算项目运营与维护。	(1) 网络构建能力 (2) 云计算方案分析能力 (3) 云计算产品理解能力 (4) 沟通，表达能力 (5) 项目实施和故障排除能力	计算机组网技术、Linux 网络管理、云计算技术与应用、虚拟化技术、云平台管理

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36

5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化遗产、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局,通过听、说、读、写、译的综合训练,提高学生的英语运用能力和跨交际意识,提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业(技能)核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	计算机组网技术	通过本课程的学习,学生能设计、规划、组建和维护中小型企业网络,能正确连接基本的网络设备,能对其进行配置管理,能排除常见的网络故障以及网络优化的能力。通过	能利用交换机设备,组建简单的小型网络;能利用路由器将网络互联;能根据用户的需求,组建校园网,实现网络内部的互联、安全访问控制以及对互联网的访问。	(1) 准确收集、整理用户网络需求,确定实现网络功能的组网方案; (2) 根据调研结果及组网方案,利用画图工具熟练画出网络拓扑图; (3) 按不同的任务要求正确选择传输介质和网络设备连接网络; (4) 正确规划、配置	84

		任务引领型的项目活动，学生在认知和实际操作上，对计算机网络有一个整体认识，并掌握构建中小型企业局域网的基本技术和应用技能。		IP 地址，实现计算机网络连通，并能进行故障排除； (5) 准确配置交换机、路由器的基本参数； (6) 熟练掌握对网络常见故障进行排查和调试的方法。	
2	虚拟化技术	通过本课程学习，由浅入深、循序渐进地掌握虚拟化的原理和开源虚拟化 KVM 的体系结构、构建。通过全动手的实验并采用项目化的教学方法，让学生能够快速掌握虚拟机的创建、管理，掌握通过命令行和图形化的管理工具高效的配置虚拟存储和虚拟网络。	虚拟机的管理和动态迁移；虚拟化产品的体系结构和常用的虚拟化技术；存储、网络和计算虚拟化的相关技术和管理。	(1) 掌握常见的虚拟化技术，如 xen, kvm 等； (2) 熟悉常用的虚拟化产品（Vmware、思杰、Openstack 等）； (3) 能够根据用户需求设计合理的虚拟化方案； (4) 对常用硬件虚拟化产品的管理和实施； (5) 对常用软件虚拟化产品的管理和实施。	64
3	Linux 网络管理	(1) 培养学生成为一个合格的 Linux 系统管理员。能够掌握 Linux 操作系统下的基本应用；能够基本掌握作为系统管理员的职责任务；掌握 Linux 系统下网络的配置方法及 ftp、DNS、www 等服务器的配置和使用。 (2) 培养学生思考问题的逻辑性与严密性，提高自学能力。逻辑性：通过将独立的命令衔接起来组成	Linux 环境下典型网络服务的配置管理和维护；Linux 环境下系统和局域网的管理维护，能灵活运用工具管理系统和局域网资源。	(1) 熟练掌握 Linux 环境下典型服务器的配置维护； (2) 能灵活运用各类管理工具进行系统和局域网资源的管理； (3) 能熟练配置 DNS 服务器、DHCP 服务器等典型服务器； (4) 熟练掌握系统和局域网资源的管理，包括文件管理、数据管理、账号管理等。	64

		一个完整的操作； 严密性：用最简单的方法实现准确的操作；自学能力：以点盖面的介绍，培养学生的自学能力。			
4	Windows 网络管理	通过本课程学习，学生掌握网络管理的相关理论知识，能够完成局域网的组建、服务器配置和局域网管理维护等工作。同时，结合课程学习，逐步培养学生的独立工作和思考精神、以及分析解决问题的能力。	windows 环境下典型网络服务的配置管理和维护，包括 DNS 服务器、DHCP 服务器、FTP 服务器、web 服务器、邮件服务器、文件服务器、wins 服务器、VPN 服务器等典型服务器的配置；windows 环境下系统和局域网的管理维护，能灵活运用工具管理系统和局域网资源，包括文件的管理维护、数据的管理维护、人员账号的管理维护、域的管理维护、系统和局域网的安全维护等。	(1) 熟练掌握 windows 环境下典型服务器的配置维护； (2) 能灵活运用各类管理工具进行系统和局域网资源的管理； (3) 能熟练配置 DNS 服务器、DHCP 服务器等典型服务器； (4) 熟练掌握系统和局域网资源的管理，包括文件管理、数据管理、账号管理等。	64
5	云计算技术与应用	通过本课程学习，学生能够理解云计算的概念、架构、实现具有整体把握的作用，通过应用层面的技术学习提高学生对服务器、虚拟化、存储、新兴的数据中心交换架构等重要技术的理解，为深入学习云计算后续课程打好坚实的基础，也为学生进入企业从事云计算岗位提	掌握云计算相关的基本知识、产业发展和相关产品的架构；掌握虚拟化的原理、产品和相关技术；掌握高可用性的基础理论知识和关键技术；熟悉常见的云计算产品和相关的云计算技术方案；掌握云计算工程应用和科学研究方法和管理方面的基本知识。	(1) 能够熟练使用常见的虚拟化技术（Xen, Kvm 等）； (2) 能够熟练使用常用的虚拟化产品（Vmware、思杰、Openstack 等）； (3) 能够熟练安装和配置开源云计算产品，并具有一定的系统故障排除能力； (4) 能够熟练安装和配置商业云计算产品，并具有一定的系统故障排除能力； (5) 能够规划并设计	48

		供良好的保障。		云计算项目解决方案； (6) 能够对小型的云计算解决方案进行实施、管理和维护。	
6	交换和路由安全	课程针对网络安全设备的特点，进行安全设计。针对常见的路由和安全设备进行授课，主要内容包括交换机的二层安全、边界路由器的保护和局域网的二层保护等内容；课程后面会重点讲述防火墙技术和VPN技术。	能使用vpn技术保障通信安全；能掌握防火墙的策略配置，对内网数据做保护；能根据用户需求，对网络安全进行评测和管理。	(1) 配置各种vpn，熟悉ssl VPN和ipsec VPN的应用； (2) Nat和VPN的联合配置，深入理解VPN对Nat的穿越； (3) 完成防火墙的基本安全策略配置，清晰防火墙中域的配置； (4) 防火墙中nat和VPN配置； (5) 针对网络的各种攻击，配置安全策略； (6) 网络安全审计系统应用与报告撰写； (7) 网络安全评测的实施与报告撰写。	64
7	云存储技术	通过本课程学习，使学生能够熟练地为用户搭建和部署DAS、NAS、FC SAN、IP SAN和集群NSA存储架构系统，并为系统快速部署RAID磁盘阵列；能够根据用户的不同业务需求，并针对现有存储系统现状和问题，为用户选择合适的云存储技术，设计出一套高效稳定且又经济节约的云存储部署应用方案；能够在VSphere、H3C CAS、MS AzureBlob等平台上为用户部署	了解云存储的基本概念、行业标准、优点、分类以及与传统存储系统的区别；熟悉RAID的概念、优势以及各种RAID级别的性能、特点和应用场景；掌握云存储LCA、TCS两大技术架构以及云存储的四层结构模型；掌握RAID、快照、备份与容灾等云数据保护技术及其应用场景；掌握主流的云备份、云办公软件等主流云存储平台和工具的使用。	(1) 能正确的选择合适的云存储产品来实现云备份、云办公等应用服务； (2) 能针对现有存储系统现状和问题，为用户选择合适的云存储技术，设计出一套高效稳定且又经济节约的云存储部署应用方案； (3) 能使用存储阵列和SAN交换机为用户构建私有云共享存储资源池。	64

		云备份应用、云共享数据应用、云资源服务应用等云存储服务。			
8	云平台管理	通过本课程学习，使学生能够熟练地为用户搭建和部署云计算虚拟平台，对 CAS、OpenStack 等常见的云计算应用平台有一定的了解；能够熟练掌握 CAS 云平台的搭建、云资源的部署、虚拟机的管理、云服务的应用和云平台的管理维护；对于 OpenStack 云平台的基础搭建有一定的了解，能够部署其云平台并进行维护管理。	理解云计算虚拟化的基本概念，云计算的特征、服务和类型；熟悉 CAS 软件的组件和特性功能，掌握 CAS 软件的部署；掌握虚拟机的生命周期管理，虚拟机快照和数据备份的原理，DRS、HA 等可靠性特性的原理；掌握 CIC 的配置思路，理解两种虚拟桌面池的不同处，理解组织的概念，掌握 CIC 和 SSV 之间的工作模式，能够熟悉各个流程之间的关系；熟悉 CAS 系统日常维护的方法，掌握 CAS 常见的变更方法。	(1) 能撰写云计算解决方案用户需求分析报告； (2) 能规划 CAS 安装的配置参数，并独立完成 CAS 的安装； (3) 能掌握主机池、集群和主机的配置，配置共享文件系统； (4) 能掌握配置虚拟机的操作步骤，以及操作过程中各个配置参数的含义，对虚拟机模板、快照、备份进行配置； (5) 能够合理规划云资源，将虚拟机分配给用户或用户组，能通过 CIC 管理云资源，通过 SSV 使用申请的虚拟机； (6) 能规划 CAS 系统的日常维护方案，并实施管理。	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		创业基础	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修

	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	素质拓展	2	限选
		公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	2	限选
		程序设计基础	4	限选
		数据库应用与管理	4	限选
		UI 设计基础	2	限选
	专业技术课程	计算机组网技术	5	必修
		Linux 网络管理	3.5	必修
		Windows 网络管理	3.5	必修
		云计算技术与应用	3.5	必修
		交换和路由安全	3	必修
		虚拟化技术	3.5	必修
		云存储技术	3.5	必修
		云平台管理	3.5	必修
	专业实践课程	综合布线实训	2	必修
		系统运维实训	2	必修
		云计算项目综合实训	2	*必修（二选一）
		全渠道数字化运营综合实训		
		暑期社会实践	2	必修
		跟岗实习	11	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （任选 21 学分）	高级路由与交换	3	任选
		网络安全技术	3	任选
		网页设计与制作	3	任选

		Python 网络爬虫	3	任选
		系统安全	3	任选
		网站建设与管理	3	任选
		云计算考证训练	3	任选
		Photoshop 平面设计	3	任选
		SDN 技术	3	任选
		网络运行与维护	3	任选
		大数据分析技术	3	任选
		网络系统集成	3	任选
选修课程学分合计			56	
课程总学分数			150	
选修课程学分占总学分的比例（%）			37%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	16	2		2					1	1	22
三	16	2							1	1	20
四	16	2							1	1	20
五					11	9					20
六						15	4	1			20
合计	62	6	0	2	11	24	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

1. 师资队伍

在学院的大力支持下，目前计算机网络技术专业现有专业教师 8 名：教授 1 人、副教授 4 人，讲师 3 人，硕士学位 8 人，具有副高级及以上职称的教师为比例为 63%，专任教师具有“双师素质”的比例达到 100%，行业专家担任的兼职教师 7 人，与专任教师比约为 1: 1，师生比约为 1: 20。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

2. 教学设施

为适应“工学结合”人才培养模式和实践教学模式改革需要，坚持共建、共管、共享的原则，并与企业合作同步开发实训项目，从而为学生提供针对工作岗位的项目实训，培养学生建网、用网、管网三大技能领域的职业能力，初步构建了强化职业素质、职业技能、创新创业能力培养的职场化实训环境。

按照项目化教学环境要求，加大对校内实训室的改造与建设力度。目前专业校内实训基地面积达 1020 平方米，实训设备总值 433 万余元，生均实训设备值 7136 元。通过与企业建立网络学院，如华为网络学院、华三网络学院等，为学生提升职业技能提供实践平台。积极拓展校外实训基地，基地总数达到 13 家，实际使用率达到 80%以上，保障了校外实践教学的顺利开展。

3. 教学资源

目前，专业已经建成并使用的课程资源有：院级精品课程《计算机组网技术》，微课课程《计算机组网技术》和《网络安全技术》等。此外，正在积极组织进行《云计算技术及应用》、《虚拟化技术》、《云存储技术》、《云平台管理》这 4 门课程的教学资源库建设。教学资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生

查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关网络技术、方法、思维以及实务操作类图书，信息技术和传统文化类文献等。

（3）数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 教学方法

（1）在教学方法上，运用真实环境和虚拟环境演示操作教学法、行为引导教学方法、任务驱动教学法为主，以互动式教学法、案例教学法、启发式教学法等方法为辅的教学特色，把各种教学方法相互交叉、融会贯通，形成独特的教学模式。充分利用线上线下融合的混合式教学模式，在线上提供丰富的学习资源，在教学过程中提高学生的主体性，增强学生的学习主动性。

（2）教学组织上注重分层分类教学与小班化教学

根据面向的专业不同，通识课程中《计算机前沿技术与应用》（56 课时）和《大学英语》（128 课时）两门课程、专业群平台课程《电子商务概论》（30 课时）、《程序设计基础》（48 课时）及《数据库应用与管理》（60 课时）三门课程根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；根据学生生源和能力层次，《计算机组网技术》（72 课时）、《Windows 网络管理》（60 课时）、《Linux 网络管理》（60 课时）、《云计算技术及应用》（60 课时）以及《网络安全技术》（60 课时）五门课程，采用了分层分类教学。按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程合计 10 门，占课程总数的比例达到 40%以上。

毕业设计（论文）、跟岗实习、顶岗实习 3 门课程由专业相关指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性，共 768 课时。计算机组网技术、云计算与应用、网络安全技术、虚拟化技术、云平台管理 5 门课程将会在特殊章节邀请企业兼职教师共同授课，共 366 课时。按照此计算方法，目前本专业小班化教学总学时合计 2660 课时，占总学时比例为 42.6%，达到 40%以上。

5. 学习评价

采用多元化、多维度的学习评价体系，利用诊断性评价、形成性评价和总结

性评价的方式，对学生的学习效果进行评价。建议除了传统的评价方式之外，多结合线上课程等方式对学生进行评价。

6. 质量管理

学校和系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

执笔人：赵瑞芬

审核人：商玮

制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	16+2周	16+2周	16+2周	0+20周	0+19周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64		64				*	*			
	应选小计			23	388	92	296			10	6	2	0	0	0
	单元小计			40	778	312	466			13	14	4	0	0	0
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务概论	2	28	14	14	1		2					
		ZP00000002	程序设计基础	4	56	28	28	1		4					
		ZP00000003	数据库应用与管理	4	64	32	32	2			4				
		ZP00000004	UI设计基础	2	32	16	16	2			2				
	专业技术课程	ZJ59010201	计算机组网技术	6	84	42	42	1		6					
		ZJ59010202	Linux网络管理	3.5	64	32	32	3				4			
		ZJ59010203	虚拟化技术	3.5	64	32	32	3				4			
		ZJ59010204	Windows网络管理	3.5	64	32	32	3				4			
		ZJ59010205	云计算技术与应用	3	48	24	24	2			3				
		ZJ59010206	交换和路由安全	3.5	64	32	32	4					4		
		ZJ59010207	云存储技术	3.5	64	32	32	4					4		
		ZJ59010208	云平台管理	3.5	64	32	32	4					4		
	专业实践课程	ZS59010201	综合布线实训	2	48	12	36		2		2周				
		ZS59010202	系统运维实训	2	48	12	36		3			2周			
		ZS59010203	云计算项目综合实训	2	48	12	36	4					*2周 (二选一)		
		QS00000001	全渠道数字化运营综合实训												
		ZS59010204	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期				
		ZS59010205	跟岗实习	11	264	0	264		5					11周	
		ZS59010206	顶岗实习	24	576	0	576		6					9周	15周
		ZS59010207	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4周
	应修小计			89	1836	384	1451			12	9	12	12	24	24
	专业拓展课程	ZT59010201	高级路由与交换	3	48	24	24	2			3				
		ZT59010202	网络安全技术	3	64	32	32	3				4			
		ZT59010203	网页设计与制作	3	64	32	32		3			4			
		ZT59010204	Python网络爬虫	3	64	32	32		4				4		
		ZT59010205	系统安全	3	64	32	32		4				4		
		ZT59010206	网站建设与管理	3	64	32	32		4				4		
		ZT59010207	云计算考证训练	3	64	32	32		4				4		
		ZT59010208	Photoshop平面设计	3	48	24	24		2		3				
		ZT59010209	SDN技术	3	64	32	32		3			4			
		ZT59010210	网络运行与维护	3	64	32	32		3			4			
		ZT59010211	大数据分析技术	3	64	32	32		4				4		
		ZT59010212	网络系统集成	3	64	32	32		4				4		
	应选小计			21	432	216	216			0	3	8	12	0	0
	单元小计			110	2268	600	1667			12	12	20	24	24	24
总学时/周学时				150	3046	912	2133			25	26	24	24	24	24

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分；

5. 带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。

《计算机网络技术》（五年一贯制）专业人才培养方案

高职专业代码：610202

中职专业代码：090500

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通初中毕业生
2. 修业年限：全日制五年
3. 合作学校：杭州电子信息职业学校、浙江信息工程学校

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，具有较强的网络工程实践能力和网站构建能力，掌握必需的科学文化知识和计算机网络安装、调试技术、网站设计、开发和维护技术及云计算、虚拟化技术、网络安全技术等专业理论知识，在企事业单位，从事计算机网络的组建与安全维护、参与网络应用的开发、网页设计以及云计算和虚拟化项目工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：云计算售后工程师、网络售后工程师

迁移岗位：云计算售前工程师、网络售前工程师、信息安全售后工程师

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近

利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具备良好的职业道德，吃苦耐劳、诚实守信、精益求精；具有较好的工作区域清洁意识，做好 5S 规范；具有较强的网络机密性意识，不向朋友和家人泄露相关网络安全内容；具备良好的数据备份和文档整理能力；具有良好的语言表达及较好的沟通能力与团队合作精神；具备良好的自学能力、信息检索能力和可持续发展能力；具备较好的分析问题、解决问题能力以及一定的逻辑思维能力。

2. 专业知识要求

- ①具有高等技术应用性人才必备的计算机语言、外语及其他文化科学基础知识；
- ②掌握网络工程、网络维护、网络安全及应用方面的理论知识；
- ③基本掌握主流网络操作系统体系结构与网络管理的基本知识；
- ④具备计算机维护和硬件故障处理、重要数据备份的知识；
- ⑤具备一般网络工程方案的设计、组建、网络维护的知识；
- ⑥具备网站管理和网站维护的知识；
- ⑦具备一般网络安全工程方案的设计、组建和维护知识；
- ⑧基本掌握云计算技术的基本原理、架构的理论知识；
- ⑨基本掌握虚拟化技术的基本原理、架构的理论知识；
- ⑩熟悉常用的云计算和虚拟化产品，并基本掌握这些产品的理论知识。

3. 专业能力要求

- ★①具有计算机安装和维护能力，对网络设备能进行管理和维护；
- ★②具有网络应用服务部署的能力，熟练建设 WWW 企业站点、FTP 文件服务器、电子邮件系统，具有网站的总体规划及建设能力；
- ★③具有独立承担局域网络管理与维护的能力；
- ④能针对一个企业局域网的情况，进行安全防护，制定安全策略；
- ⑤能进行云计算方案的分析和对真实环境进行一定的云计算方案设计；

⑥熟悉常用的虚拟化技术产品并具有安装、配置和维护的能力;

⑦熟悉常用的云计算产品并具有一定的实施和维护能力。

⑧具有网络安全平台的搭建与维护能力。

标注★的为能力

三、毕业要求

(一) 资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本 技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业 技能证书	3	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	至少获得 1 项专业职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，中级及以上）
	4	H3CCE (H3C 认证云计算工程师)	新华三技术有限公司	
	5	H3CNE (H3C 认证网络工程师)	新华三技术有限公司	
	6	知名 IT 企业认证证书	知名 IT 企业（华为、思科、神码、锐捷、红帽等）	
专业群 技能证书	7	Web 前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	鼓励获得专业群职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，初级及以上）
	8	电子商务数据分析职业技能等级证书★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	9	网店运营推广职业技能等级证书★	北京鸿科经纬科技有限公司	
	10	程序员	国家信息产业部	
	11	ACAA 动漫设计师	中国数字教育联盟	

注：标★号的为 1+X 证书

(二) 学分要求

中职阶段获得至少 176 学分，高职阶段获得至少 107 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 21 学分、专业必修课程 49 学分、专业选修课程 20 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位			职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	基础岗位	核心岗位	发展岗位				
云计算应用	云计算/网络产品销售专员	云计算售后工程师	云计算售前工程师(架构师)	云计算应用(初级)	教育部	必考	
云计算规划与构建	云计算/网络产品销售专员	云计算售后工程师	云计算售前工程师(架构师)	H3CCE	杭州华三通信技术有限公司	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位		典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
中职阶段	网络管理员	网络规划分析；网络故障排除；服务器应用配置。	(1) 常见网络故障分析能力 (2) 设备选型能力 (3) 服务器配置能力 (4) 网络中心机房管理能力 (5) 局域网构建能力	计算机组网技术、网络安全技术
高职阶段	云计算售后工程师	云计算方案分析与规划；云计算方案实施；云计算项目运营与维护。	(1) 网络构建能力 (2) 云计算方案分析能力 (3) 云计算产品理解能力 (4) 沟通，表达能力 (5) 项目实施和故障排除能力	Linux 网络管理、云计算技术与应用、虚拟化技术、云平台管理

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，	32

	教育	每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	96
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业（技能）核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	云计算技术与应用	掌握云计算相关的基本知识、产业发展和相关产品的架构；掌握虚拟化的原理、产品和相关技术；掌握高	(1) 能够熟练使用常见的虚拟化技术(Xen, Kvm 等); (2) 能够熟练使用常用的虚拟化产品(Vmware、思杰、Openstack 等) ; (3) 能够熟练安装和配置	64

		可用性的基础理论知识和关键技术；熟悉常见的云计算产品和相关的云计算技术方案；掌握云计算工程应用和科学研究方法和管理方面的基本知识	开源云计算产品，并具有一定的系统故障排除能力； (4) 能够熟练安装和配置商业云计算产品，并具有一定的系统故障排除能力； (5) 能够规划并设计云计算项目解决方案； (6) 能够对小型的云计算解决方案进行实施、管理和维护	
2	云存储技术	掌握公有云、私有云和混合云存储的一般方法及其区别；了解私有云存储的一般方法；掌握维护私有云存储系统的方法。	(1) 能够熟练使用常用的公有云进行云存储系统的维护 (2) 能够熟练的搭建私有云存储系统，并进行常规的备份及安全维护操作 (3) 能够规划并设计云存储项目解决方案； (4) 能够对小型的云存储解决方案进行实施、管理和维护	64
3	交换和路由安全	能使用 vpn 技术保障通信安全；能掌握防火墙的策略配置，对内网数据做保护；能根据用户需求，对网络安全进行评测和管理。	(1) 配置各种 vpn，熟悉 ssl VPN 和 ipsec VPN 的应用。 (2) Nat 和 VPN 的联合配置，深入理解 VPN 对 Nat 的穿越。 (3) 完成防火墙的基本安全策略配置，清晰防火墙中域的配置。 (4) 防火墙中 nat 和 VPN 配置。 (5) 针对网络的各种攻击，配置安全策略。 (6) 网络安全审计系统应用与报告撰写。 (7) 网络安全评测的实施与报告撰写。	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选

		计算机前沿技术与应用	4	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	素质拓展	2	限选
		公共选修课	2	任选（2 学分）
专业课程	专业技术课程	程序设计基础	4	限选
		Linux 网络管理	4	必修
		云计算技术与应用	4	必修
		云桌面技术	4	必修
		云存储技术	4	必修
		云平台管理	4	必修
	专业实践课程	系统运维实训	2	必修
		云计算项目综合实训	2	必修
		暑期社会实践	2	必修
		跟岗实习	4	必修
		顶岗实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （任选 20 学分）	高级路由与交换	4	任选
		Python 网络爬虫	4	任选
		网络安全技术	4	任选
		云计算项目解决与方案设	4	任选
		云计算考证训练	4	任选
		Photoshop 平面设计	4	任选
		网络系统集成	4	任选
		SDN 技术	4	任选
选修课程学分合计			45	
课程总学分数			107	
选修课程学分占总学分的比例（%）			42.06%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	16	2		2					1	1	22
三	16		2						1	1	20
四					4	11	4	1			20
合计	46	2	2	2	4	11	4	3	3	3	80

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

1. 师资队伍

在学院的大力支持下，目前计算机网络技术专业现有专业教师 8 名：教授 1 人、副教授 4 人，讲师 3 人，硕士学位 8 人，具有副高级及以上职称的教师为比例为 63%，专任教师具有“双师素质”的比例达到 100%，行业专家担任的兼职教师 7 人，与专任教师比约为 1: 1，师生比约为 1: 20。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

2. 教学设施

为适应“工学结合”人才培养模式和实践教学模式改革需要，坚持共建、共管、共享的原则，并与企业合作同步开发实训项目，从而为学生提供针对工作岗位的项目实训，培养学生建网、用网、管网三大技能领域的职业能力，初步构建了强化职业素质、职业技能、创新创业能力培养的职场化实训环境。

按照项目化教学环境要求，加大对校内实训室的改造与建设力度。目前专业校内实训基地面积达 1020 平方米，实训设备总值 433 万余元，生均实训设备值 7136 元。通过与企业建立网络学院，如华为网络学院、华三网络学院等，为学生提升职业技能提供实践平台。积极拓展校外实训基地，基地总数达到 13 家，实际使用率达到 80%以上，保障了校外实践教学的顺利开展。

3. 教学资源

目前,专业已经建成并使用的课程资源有:院级精品课程《计算机组网技术》,微课课程《计算机组网技术》和《网络安全技术》等。此外,正在积极组织进行《云计算技术及应用》、《虚拟化技术》、《云存储技术》、《云平台管理》这4门课程的教学资源库建设。教学资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

(1) 教材选用

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

(2) 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关网络技术、方法、思维以及实务操作类图书,信息技术和传统文化类文献等。

(3) 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 教学方法

(1) 在教学方法上,运用真实环境和虚拟环境演示操作教学法、行为引导教学方法、任务驱动教学法为主,以互动式教学法、案例教学法、启发式教学法等方法为辅的教学特色,把各种教学方法相互交叉、融会贯通,形成独特的教学模式。充分利用线上线下融合的混合式教学模式,在线上提供丰富的学习资源,在教学过程中提高学生的主体性,增强学生的学习主动性。

(2) 教学组织上注重分层分类教学与小班化教学

根据面向的专业不同,通识课程中《计算机前沿技术与应用》(56课时)和《大学英语》(128课时)两门课程、专业群平台课程《程序设计基础》(48课时)根据学生专业的不同,采用了分层分类教学;根据学生生源和能力层次,《云计算技术及应用》(60课时)以及《网络安全技术》(60课时)等课程,

采用了分层分类教学。按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程合计 10 门，占课程总数的比例达到 40%以上。

毕业设计（论文）、跟岗实习、顶岗实习 3 门课程由专业相关指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性，共 768 课时。云计算与应用、网络安全技术、虚拟化技术、云平台管理等课程将会在特殊章节邀请企业兼职教师共同授课，共 366 课时。按照此计算方法，目前本专业小班化教学总学时合计 2660 课时，占总学时比例为 42.6%，达到 40%以上。

5. 学习评价（对学生学习评价的方式方法提出要求和建议）

采用多元化、多维度的学习评价体系，利用诊断性评价、形成性评价和总结性评价的方式，对学生的学习效果进行评价。建议除了传统的评价方式之外，多结合线上课程等方式对学生进行评价。

6. 质量管理

学校和系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

执笔人：赵瑞芬、余云翔、李巍 审核人：商玮 制定时间：2019 年 6 月

五年一贯制教学进程表（2016级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查				
										第一学年		第二学年	
										一	二	三	四
										14+0周	16+2周	16+2周	0+19周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4		
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1				
		G000000004	军事技能	2	112		112		1				
		G000000015	就业指导	2	38	20	18						
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2	
		G000000017	浙商文化	1	20	20							
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2		
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4		
		G000000011~12	体育与健康	6	72		72	1-2		2	2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4			
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-4	√			
	任选课程			2	32		32				*	*	
	应选小计			21	320	92	228			10	6	2	0
	单元小计			38	710	312	398			13	14	4	0
专业课程	专业群平台课程	ZP20000001	程序设计基础	4	56	28	28	1		4			
	专业技术课程	ZJ59010216	Linux网络管理	4	56	28	28	1		4			
		ZJ59010217	云计算技术与应用	4	64	32	32	2			4		
		ZJ59010218	云桌面技术	4	64	32	32	2			4		
		ZJ59010219	云存储技术	4	64	32	32	3				4	
		ZJ59010220	云平台管理	4	64	32	32	3				4	
	专业实践课程	ZS59010201	系统运维实训	2	48	12	36		2		2周		
		ZS59010202	云计算项目综合实训	2	48	12	36		3			2周	
		ZS59010203	暑期社会实践	2	60		60		2		假期		
		ZS59010204	跟岗实习	4	96		96		4				4周
		ZS59010205	顶岗实习	11	264		264		4				11周
		ZS59010206	毕业设计（论文）	4	96		96		4				4周
	应修小计			49	980	208	772			8	8	8	24
	专业拓展课程	ZT59010213	高级路由与交换	4	56	28	28		1	4			
		ZT59010214	Python网络爬虫	4	64	32	32		2		4		
		ZT59010215	网络安全技术	4	64	32	32		3			4	
		ZT59010216	云计算项目解决与方案设计	4	64	32	32		3			4	
		ZT59010217	云计算考证训练	4	64	32	32		3			4	
		ZT59010218	Photoshop平面设计	4	56	28	28		1	4			
		ZT59010219	网络系统集成	4	64	32	32		2		4		
		ZT59010220	SDN技术	4	64	32	32		3			4	
		应选小计		20	312	156	156			4	4	12	0
	单元小计			69	1292	364	928			12	12	20	24
总学分/总学时/周学时				107	2002	676	1326			25	26	24	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第八或第九学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第八、九两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《动漫制作技术》专业人才培养方案

专业代码：610207

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握动漫制作、平面制作、信息技术相关的知识，具有二维动画、三维动画以及平面制作的能力，在动漫企业或动漫类相关设计部门，从事动漫制作、电脑动画、后期特效制作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：动画制作、漫画制作。

发展岗位：动画设计师/项目主管。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：掌握从事本专业领域实际工作的基本技能，重点具备所要求的信息与

数字技术应用和动画制作能力，勇于探索，爱岗敬业，吃苦耐劳，具有创新精神和社会人文精神，以及良好的职业道德和团结协作精神。

2. 专业知识要求

- ①具有扎实的动（漫）画基础知识；
- ②掌握信息与数字技术的基本理论和知识；
- ③熟悉动画设计理念、创作技巧与色彩运用相关知识；
- ④掌握动（漫）画设计、制作和相关专业应用软件的知识。

3. 专业能力要求

- ★①具有漫画和角色动画及场景制作能力；
- ★②具有中间画制作能力；
- ★③具有二维动画短片制作能力；
- ★④具有影视后期制作能力；
- ⑤具有较强的动漫产品营销能力；
- ⑥具有较强的综合运用各种知识和技能解决工作中实际问题的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

基本技能证书

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本 技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业 技能证书	3	ACAA 动漫设计师	ACAA 数字艺术教育联盟	至少获得 1 项专业职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，中级及以上）
	4	ACAA 三维动画师	ACAA 数字艺术教育联盟	
	5	ACAA 商业插画师	ACAA 数字艺术教育联盟	
专业群 技能证书	7	Web 前端开发 ★	工业和信息化部教育与考试中心	鼓励获得专业群职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，初级及以上）
	8	云计算平台运维与开发 ★	南京第五十五所技术开发有限公司	
	9	程序员	国家信息产业部	
	10	ACAA 平面设计师	中国数字教育联盟	

注：标★号的为 1+X 证书

（二）学分要求

学生毕业时应获得学分 146 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 23 学分、专业必修课程 80 学分、专业选修课程 26 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
三维动画	角色动画	动画设计师	1.2.8	见前表	必考 1 项	
二维动画	中间帧制作	原画	1.2.7	见前表	必考 1 项	
动画后期	合成特效	后期主管	1.2.11	见前表	必考 1 项	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
角色动画师	分镜分析；原画分析；key 帧；动画效果检验	（1）使用手动关键帧和自动关键帧的方法给角色设置动作能力 （2）理解精通镜头运动、角色动画、表情动画和物体动画 （3）运用动画运动规律的基本知识调节角色动作能力 （4）使用预览的方法检验动画效果能力	动画运动规律、Maya、分镜设计、原画设计
二维动画师	角色设计；场景设计；镜头设计 二维动画动画制作	（1）运用二维动画的动画制作能力 （2）运用动画运动规律的能力 （3）根据台本独立完成镜头设计制作能力 （4）根据剧本要求完成角色，场景设计	素描、色彩、动画运动规律、二维动画
后期特效师	根据文本要求进行画面构思；负	（1）数字编辑与特效合成的能力 （2）运用相关计算机软件对动画片或镜	Photoshop、后期制作、素描、色

	责全片得剪辑； 全片或镜头合成；镜头特效处理	头进行后期处理能力 (3) 具备独立完成宣传片、广告片、视频等的剪辑及包装的能力； (4) 对作品的主题创意、动画、质感、节奏、色彩等方面有较好的把握	彩、视听语言

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质	16

		与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业技能课

序号	课程名称	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	MAYA	运用 MAYA 软件进行三维模型、贴图、材质、灯光、骨骼绑定、动画调试的基本制作。	（1）MAYA 主题短片创作。 （2）了解三维短片的制作流程，掌握 MAYA 软件的使用方法。 （3）三维模型的建模能力熟练掌握	187
2	二维动画制作	二维动画短片场景、人物形象设计，动作调试以及整体合成。要求对剧本有一定理解，短片视觉效果具有艺术性。	（1）二维动画主题短片创作。 （2）能够熟练操作二维动画软件，编写简单短片剧本。 （3）根据剧本设计人物角色及场景，会画分镜，完成短片及合成。	95
3	后期制作	使用 PR、EDUIS 等软件完成视频的拍摄、包装、剪辑、合成、制作；负责视频剪接和图像处理，编辑、制作、美化视频等教学设计。	（1）能对影片或指定镜头进行数字编辑、合成及特效处理。 （2）能够熟悉非编技术，了解镜头表现技巧，掌握剪辑方法。 （3）掌握镜头或影片的特效及合成技能。	51

4	漫画	根据漫画制作流程, 进行剧本、分镜、角色、场景、分格等步骤的教学设计。	(1) 漫画画面完整还原剧本要求 (2) 角色、场景设计生动 (3) 画面能够流畅阅读, 具有美感	57
5	视觉设计	收集和整理相关设计图片; 协助他人完成色调搭配、图片整理、企业徽标等教学设计	(1) 负责平面宣传、广告策划设计与制作、展览平面设计及其它图文处理, 在实施中给予美学指导 (2) 网页美术相关设计, 网站网页的设计、页面的美化、各种活动及专题页面的制作。	57
6	三维造型	基于三维软件进行三维模型的建模, 贴图, 骨骼绑定, key 动画等步骤的教学	(1) 使用 3DS MAX 或者 MAYA 软件制作三维模型 (2) 根据设定准确地制作道具、场景、生物模型 (3) 给模型进行精准的布线	152

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修

	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业 课程	专业基础课程（或专业群平台课程）	电子商务概论	2	必修
		程序设计基础	3	必修
		UI 设计基础	2	必修
	专业技术/技能课程	动画运动规律	3	必修
		素描与速写	3	必修
		MAYA	11	必修
		漫画	3	必修
		视觉设计	3	必修
		二维动画制作	4	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	4	必修
		动画创作综合实训	2	*必修（二选一）
		全渠道数字化运营综合实训		
		跟岗实习	12	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	Photoshop	2	任选
		色彩	2	任选
		数字绘画	2	任选
		动画概论	2	任选
		三维造型	8	任选
		角色设计	2	任选
		场景设计	2	任选
		分镜设计	2	任选
		C4D	2	任选
		后期制作	2	任选
		原画设计	2	任选

		视听语言	2	任选
		商业插画	2	任选
		Illustrator	2	任选
选修课程学分合计			26	
课程总学分数			146	
选修课程学分占总学分的比例（%）			17.8	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	19			2					1		22
三	19								1		20
四	17		2						1		20
五					12	8					20
六						16	4	1			20
合计	69		2	2	12	24	4	3	4	2	120

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

（一）师资队伍

本专业拥有一支教学水平较高、技术服务能力较强、年龄结构基本合理的专业教学团队。当前专任教师共 7 人，其中具备高级职称的教师 2 人，具备中级资格的教师 5 人，具备研究生学历的教师 6 人；专任教师基本具有企业顶岗实践（挂职锻炼）经历。本专业为了弥补中年教师的不足，还聘请了企业兼职教师 6 人，兼职教师均具有丰富的行业从业经验和资深的业界资格。

（二）教学设施

（1）校内实训基地

本专业校内的实训体系较为完善，包括画室、绘图室、二维动画实训室、三维动画实训室、后期制作实训室等，并配置了 MAYA 等动漫制作正版软件，设备等财政拨款支持约 450 万元，具备了完整的校内课程专业教学实训条件。

（2）校外实训基地

拥有杭州绚丽动漫设计工作室、杭州先动卡通科技有限公司、杭州东方国龙影视动画有限公司、杭州丰泽科技有限公司和杭州天奇影视动画有限公司等校企合作紧密型实训基地。以上条件能够满足学生观摩、专业实习、顶岗实习等实践教学要求。

（三）教学资源

按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求，依据高教性与职业性并重的原则，本专业建立了职业岗位与核心课程相融合的课程体系。课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分。通识课主要为满足大专学历高等教育的文化基础课、思想品德课等方面的要求；专业平台课既为专业核心课程的学习奠定必须的理论知识基础，也为学生今后的岗位迁移与职位提升奠定可持续发展的基础；专业技能课根据动漫制作技术职业岗位群的典型岗位与典型工作任务，设置了《二维动画制作》、《MAYA》等两门核心课程，核心课程的大量素材来源于工学结合的真实工程项目案例素材。能力拓展课则是为了拓宽学生的就业范围、可持续发展和创新创业能力而设置。为提高学生选课的比例，本次人才培养方案从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面增设了较多的专业拓展课程，供学生选择。

（四）教学方法

本专业的技能课程采用“教、学、做”为一体的项目课程教学方法，实施“项目引导课程、专业对接行业”的人才培养模式。侧重考核点落实在学生的专业动手能力上，而不依赖于卷面笔试成绩定业绩；要求学生作业的练习结果努力达到课程标准的要求，特别是大型作业或竞赛作品在同等层次学校相同专业中具备优势；希冀学生能真正参加动漫精品项目制作中，并培养出符合企业和市场要求的相关专业人才。

（五）学习评价

本专业学习评价体系有三部分组成，包括学院督导评价体系、系部教学督导评价体系、学生评教体系。学院教学督导以听课，对教学资料检查的方式展开教学评价。系部

教学督导以听课，专业教学作业检查，期末考卷核查方式进行评价。学生评教系统以对专业教师满意度打分进行对专业教师教学评价。三方面体系共同发挥作用，以起到合理的教学学习评价。

（六）质量管理

1. 为确保教学质量学院建立严格的一级学院二级系部教学质量管理机制，组织日常的听课，作业检查、期中试卷、期末试卷检查机制、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计论文等教学质量检查机制。严格把控教学质量，做到教风学风严谨。

2. 专业每年对企业进行调研，问卷调查，了解地区专业人才需求动向，并及时的做出相应的课程调整改革，每年更新校外实践基地，顶岗实习企业为学生提供实习实践场所。对同类院校保持紧密联系，了解专业建设动向，及时展开相应的课程资源建设。每年向往届毕业生做专业问卷调查，调查的内容主要包括当前岗位，是否与专业对口，以及对本专业的教学建议等方面。通过多方调研评价来把控专业人才培养质量。

3. 专业建立严格的教学诊断质量体系，专业教师基于学生反馈，毕业生跟踪调查，专业领域行业最新行业标准为依据，及时对专业课教学大纲，教学内容，教学方法，教学资料同步更新。做到教学与行业密切挂钩，为行业输送最符合标准的人才。

执笔人：史晓波

审核人：商玮

制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14周	19周	19周	17+2周	20周	20周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6			√			
	任选课程			4	64		64				*	*			
	应选小计			23	388	92	296			10	6	2	0	0	0
	单元小计			40	778	312	466	0	0	13	14	4	0	0	0
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	电子商务概论	2	28	14	14	1		2					
		ZP00000002	程序设计基础	3	56	28	28	1		4					
		ZP00000003	UI设计基础	2	28	14	14	2			2				
	专业技术/技能课程	ZJT00000001	动画运动规律	3	56	12	44		1	4					
		ZJT00000002	素描与速写	3	84	42	42		1	6					
		ZJT00000003	MAYA	11	187	93	94	4					11*17		
		ZJT00000004	漫画	3	57	28	29		3			3			
		ZJT00000005	视觉设计	3	57	28	29		3			3			
		ZJT00000007	二维动画制作	4	95	47	48	2			5				
		ZS00000001	暑期社会实践	4	120	0	120		2		假期				
	专业实践课	ZS00000002	动画创作综合实训	2	48	0	48						*2周（二选一）		
		QS00000001	全渠道数字化运营综合实训	2	48	0	48								
		ZS00000003	跟岗实习	12	288	0	288		5					12周	
		ZS00000004	顶岗实习	24	576	0	576		5-6					8周	16周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96	96	0		6						4周
	应修小计			82	1681			10	21	16	7	6	13	0	0
	专业拓展课程	ZT00000001	Photoshop	2	28	14	14		1	2					
		ZT00000002	色彩	2	36	20	16		2		6*6(前)				
		ZT00000003	数字绘画	2	66	33	33		2		6*11(后)				
		ZT00000004	动画概论	2	38	19	19		3			2			
		ZT00000005	三维造型	8	152	66	67		3			7			
		ZT00000006	角色设计	2	38	19	19		3			2			
		ZT00000007	场景设计	2	38	19	19		3			2			
		ZT00000008	分镜设计	2	38	19	19		3			2			
		ZT00000009	C4D	2	38	19	19		3			2			
		ZT00000010	后期制作	2	51	28	29		4				3*17		
		ZT00000011	原画设计	2	51	28	29		4				3*17		
		ZT00000012	视听语言	2	34	19	19		4				2*17		
		ZT00000013	商业插画	2	34	19	19		4				2*17		
		ZT00000014	Illustrator	2	34	19	19		4				2*17		
		应选小计		30	609	341	340			2	5	13	8	0	0
	单元小计			112	2290			10	21	18	12	19	21	0	0
总学时/周学时				146	3068			10	21	31	26	23	21	0	0

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

5. 带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。

《动漫制作技术》专业人才培养方案

（五年一贯制）

高职专业代码：610207

中职专业代码：

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通初中毕业生

2. 修业年限：全日制五年

3. 合作学校：绍兴市职教中心

湖州艺术与设计学校

杭州市财经职业学校

湖州市安吉职教中心

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握动漫制作、平面制作、信息技术相关的知识，具有二维动画、三维动画以及平面制作的能力，在动漫企业或动漫类相关设计部门，从事动漫制作、电脑动画、后期特效制作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：动画制作、漫画制作。

发展岗位：动画设计师/项目主管。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社

会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：掌握从事本专业领域实际工作的基本技能，重点具备所要求的信息与数字技术应用和动画制作能力，勇于探索，爱岗敬业，吃苦耐劳，具有创新精神和社会人文精神，以及良好的职业道德和团结协作精神。

2. 专业知识要求

- ①具有扎实的动（漫）画基础知识；
- ②掌握信息与数字技术的基本理论和知识；
- ③熟悉动画设计理念、创作技巧与色彩运用相关知识；
- ④掌握动（漫）画设计、制作和相关专业应用软件的知识。

3. 专业能力要求

- ★①具有漫画和角色动画及场景制作能力；
- ★②具有中间画制作能力；
- ★③具有二维动画制作能力；
- ★④具有影视后期制作能力；
- ⑤具有较强的动漫产品营销能力；
- ⑥具有较强的综合运用各种知识和技能解决工作中实际问题的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本 技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业 技能证书	3	ACAA 动漫设计师	ACAA 数字艺术教育联盟	至少获得 1 项专业职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，中级及以上）
	4	ACAA 三维动画师	ACAA 数字艺术教育联盟	
	5	ACAA 商业插画师	ACAA 数字艺术教育联盟	

专业群 技能证书	7	Web 前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	鼓励获得专业群职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，初级及以上）
	8	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	
	9	程序员	国家信息产业部	
	10	ACAA 平面设计师	中国数字教育联盟	

注：标★号的为 1+X 证书

（二）学分要求

中职阶段获得至少 196 学分（请中职学校填写），高职阶段获得应获得 102 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 19 学分、专业必修课程 33 学分、专业选修课程 33 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格 格证书	颁证机构	获证要求（选 考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
二维 动画	中间张 制作	原画	动漫 设计师	ACAA 数字教 育联盟	初级必考中级选 考	
三维 动画	角色动画	动画 设计师	三维 动画师	ACAA 数字教 育联盟	初级必考中级选 考	
动画 后期	合成特效	后期主管	动漫 设计师	ACAA 数字教 育联盟	初级必考中级选 考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位		典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
高 职 阶 段	中间张 制作	中间画绘制 中间张确定	（1）运用动画运动规律的能力 （2）理解原画的要求能力 （3）熟练绘制动画线条能力 （4）确定中间画张数的能力	速写、动画运动规律
	角色动画	key 帧；动画效果检 验	（1）使用手动关键帧和自动关键 帧的方法给角色设置动作能力 （2）运用动画运动规律的基本知	Maya、动画运动规律

			识调节角色动作能力 (3) 使用预览的方法检验动画效果能力	
	合成特效	全片或镜头合成；镜头特效处理	(1) 数字编辑与特效合成的能力 (2) 运用相关计算机软件对动画片或镜头进行后期处理能力	后期制作

七、课程设置及要求

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与	16

		风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	96
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业技能课

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	二维动画制作	二维动画制作技法、流程；动画片的艺术性与实验性。	1. 能够以团队的形式完成艺术动画短片的创作。 2. 在创作的过程中每一位成员分工明确，内容包含剧本、角色设计、场景设计、分镜头设计、 3. 在创作的过程中原动画设计、后期剪辑合成等动画制作的技能的结合。	102
2	三维动画制作	三维短片的场景、人物制作，动作调试以及整体合成。要求短片符合剧本创作，并有一定的视觉欣赏价值。	1. 三维主题短片创作。 2. 能够熟练操作 maya 软件，编写简单短片剧本，根据剧本设计人物角色及场景，会画分镜。 3. 能够完成短片的模型、贴图材质、骨骼蒙皮、灯光、动画、渲染及合成。	119
3	漫画	叙事剧本创作、效果线运用、人物形象设计，场景设计以及局部构图、整体构图和叙事构图，完整设计与制作短篇漫画	1. 具备一定的绘画造型基础，根据主题独立创作剧本， 2. 能够完成分镜头，建造角色与场景，	68

		作品。	3. 能够用整体观察的方法,解决漫画的构图、透视、人物结构造型与漫画绘制的能力	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	学时数	修学类型
通 识 课 程	文化 基础 课	法律	2	36	必修
		政治经济	2	36	必修
		职业道德	2	36	必修
		哲学	2	36	必修
		语文	18	324	必修
		数学	18	324	必修
		英语	18	324	必修
		“基础”	3	48	必修
		“概论”	4	64	必修
		大学英语	8	128	限选
		计算前沿技术与应用	3	56	限选
		浙商文化	1	20	必修
		形势与政策教育	1	64	必修
	健康 与安 全教	体育与健康	6	96	限选
		心理健康教育	1	24	必修
		军事理论	1	36	必修
	素质 拓展 课程	公共选修课	2	32	任选（2 学分）
		素质拓展	2	32	限选
		就业指导	2	38	必修
		创业基础	1	16	必修
		创业实践	1	16	限选

专业 课程	专业				
	专业 技术 课程	素描	16	288	必修
		色彩	16	288	必修
		速写	8	144	必修
		动画中间画	2	36	必修
		动画运动规律（一）	2	36	必修
		Photoshop 基础	2	36	必修
		After Effects 基础	2	36	必修
		CG 插画	4	72	必修
		角色设计	2	34	必修
		场景设计	2	34	必修
		三维动画制作	7	133	必修
		二维动画制作	6	102	必修
	专业 实践 课程	毕业设计（一）	16	288	必修
		写生与采风	16	120	必修
		暑期社会实践	2	60	必修
		跟岗实习	4	96	必修
		顶岗实习	7	168	必修
		毕业设计（论文）	4	96	必修
	专业 拓展 课程	艺用解剖	2	36	任选
		动画赏析	2	36	任选
		Maya 基础	6	102	任选
		Premiere	2	36	任选
		Flash	6	108	任选
		动画运动规律(二)	4	56	任选
		动画速写	3	42	任选

		Painter	4	56	任选
		动画概论	2	34	任选
		构成	4	68	任选
		视听语言	2	34	任选
		C4D	2	34	任选
		后期制作	4	68	任选
		漫画	4	68	任选
		视觉设计	4	68	任选
		UI 设计	2	34	任选
		Illustrator	2	34	任选
选修课程学分合计			31		
课程总学分数			102		
选修课程学分占总学分的比例			30.4%		

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	18										
二	18										
三	18										
四	18										
五	18										
六	18						6				
七	14							2	1	1	18
八	18								1	1	22
九	18								1	1	20
十					4	7	4	1		2	20

合计	158				4	7	10	3	3	3	80

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

（一）师资队伍

本专业拥有一支教学水平较高、技术服务能力较强、年龄结构基本合理的专业教学团队。当前专任教师共 7 人，其中具备高级职称的教师 2 人，具备中级资格的教师 5 人，具备研究生学历的教师 6 人；专任教师基本具有企业顶岗实践（挂职锻炼）经历。本专业为了弥补中年教师的不足，还聘请了企业兼职教师 6 人，兼职教师均具有丰富的行业从业经验和资深的业界资格。

（三）教学设施

（1）校内实训基地

本专业校内的实训体系较为完善，包括画室、绘图室、二维动画实训室、三维动画实训室、后期制作实训室等，并配置了 MAYA 等动漫制作正版软件，设备等财政拨款支持约 450 万元，具备了完整的校内课程专业教学实训条件。

（2）校外实训基地

拥有杭州绚丽动漫设计工作室、杭州先动卡通科技有限公司、杭州东方国龙影视动画有限公司、杭州丰泽科技有限公司和杭州天奇影视动画有限公司等校企合作紧密型实训基地。以上条件能够满足学生观摩、专业实习、顶岗实习等实践教学要求。

（三）教学资源

按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求，依据高教性与职业性并重的原则，本专业建立了职业岗位与核心课程相融合的课程体系。课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分。通识课主要为满足大专学历高等教育的文化基础课、思想品德课等方面的要求；专业平台课既为专业核心课程的学习奠定必须的理论知识基础，也为学生今后的岗位迁移与职位提升奠定可持续发展的基础；专业技能课根据动漫制作技术职业岗位群的典型岗位与典型工作任务，设置了《二维动画制作》、《MAYA》等两门核心课程，核心课程的大量素材来源于工学结合的真实工程项目案例素材。能力拓展课则是为了拓宽学生的就业范围、可持续发展和创新创业能力而设置。为提高学生选课的比例，

本次人才培养方案从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面增设了较多的专业拓展课程，供学生选择。

（四）教学方法

本专业的技能课程采用“教、学、做”为一体的项目课程教学方法，实施“项目引导课程、专业对接行业”的人才培养模式。侧重考核点落实在学生的专业动手能力上，而不依赖于卷面笔试成绩定业绩；要求学生作业的练习结果努力达到课程标准的要求，特别是大型作业或竞赛作品在同等层次学校相同专业中具备优势；希冀学生能真正参加动漫精品项目制作中，并培养出符合企业和市场要求的相关专业人才。

（五）学习评价

本专业学习评价体系有三部分组成，包括学院督导评价体系、系部教学督导评价体系、学生评教体系。学院教学督导以听课，对教学资料检查的方式展开教学评价。系部教学督导以听课，专业教学作业检查，期末考卷核查方式进行评价。学生评教系统以对专业教师满意度打分进行对专业教师教学评价。三方面体系共同发挥作用，以起到合理的教学学习评价。

（七）质量管理

1. 为确保教学质量学院建立严格的一级学院二级系部教学质量管理机制，组织日常的听课，作业检查、期中试卷、期末试卷检查机制、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计与论文等教学质量检查机制。严格把控教学质量，做到教风学风严谨。

2. 专业每年对企业进行调研，问卷调查，了解地区专业人才需求动向，并及时的做出相应的课程调整改革，每年更新校外实践基地，顶岗实习企业为学生提供实习实践场所。对同类院校保持紧密联系，了解专业建设动向，及时展开相应的课程资源建设。每年向往届毕业生做专业问卷调查，调查的内容主要包括当前岗位，是否与专业对口，以及对本专业的教学建议等方面。通过多方调研评价来把控专业人才培养质量。

3. 专业建立严格的教学诊断质量体系，专业教师基于学生反馈，毕业生跟踪调查，专业领域行业最新行业标准为依据，及时对专业课教学大纲，教学内容，教学方法，教学资料同步更新。做到教学与行业密切挂钩，为行业输送最符合标准的人才。

执笔人：史晓波

审核人：商玮

制定时间：2019年6月

五年一贯制教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学年/学期周学时数			
										高职阶段			
										第一学年		第二学年	
										一	二	三	四
										14周	19周	19周	19周
		G000000002	“基础”	3	48	32	16		7	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		8		4		
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		7-10	√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			7				
		G000000004	军事技能	2	112		112		7				
		G000000015	就业指导	2	38	20	18						
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			8-9		2	2	
		G000000017	浙商文化	1	20	20							
		G000000025	创业基础	1	16	16			8		2		
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	7-8		4	4		
		G000000011~12	体育与健康	6	72		72	7-8		2	2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	7		4			
		G000000026	素质拓展	2	32		32		7-10	√			
	任选课程			2	32		32				*	*	
	应选小计			19	422	92	228			10	10	0	0
	单元小计			36	812	312	398			13	18	2	0
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台课）												
	专业技术/技能课程	ZJ000000009	三维动画制作	7	133	66	67	9				7	
		ZJ000000010	角色设计	2	38	19	19	8			2		
		ZJ000000011	场景设计	2	38	19	19	9				2	
		ZJ000000012	二维动画制作	5	95	42	43	8			5		
	专业实践课程	ZS000000003	暑期社会实践	2	60		60		8		假期		
		ZS000000004	跟岗实习	4	96		96		10				4周
		ZS000000005	顶岗实习	7	168		168		10				7周
		ZS000000006	毕业设计（论文）	4	96		96		10				4周
	应修小计			33	724	146	568			0	7	9	24
	专业拓展课程	ZT61020725	动画运动规律（二）	4	56	12	44		7	4			
		ZT61020726	动画速写	3	42	14	28		7	3			
		ZT61020727	数字绘画	4	56	29	27		7	4			
		ZT61020728	动画概论	2	38	19	19		8		2		
		ZT61020729	构成	4	76	38	38		8		4		
		ZT61020730	C4D	3	57	28	29		8		3		
		ZT61020731	后期制作	3	57	28	29		9			3	
		ZT61020732	漫画	3	57	28	29		9			3	
		ZT61020733	视觉设计	3	57	28	29		9			3	
		ZT61020734	UI设计	2	38	19	19		9		2		
		ZT61020735	Illustrator	2	38	19	19		9			2	
		应选小计		33	572	262	310			11	11	11	
	单元小计			66	1296					11	18	20	24
总学分/总学时/周学时				102	2108					24	36	22	24

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第八或第九学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第八、九两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《商务数据分析与应用》专业人才培养方案

专业代码：630804

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生或三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握电子商务基本理论、统计学、客户服务与管理相关知识，具有商务数据采集与处理、商务数据分析与可视化的能力、素质，在企事业单位数据分析部门，从事数据采集、处理、分析及可视化工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：数据分析师、数据运营专员、市场分析专员、客户数据分析专员

发展岗位：高级数据分析师

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、

敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

- ①掌握经济、管理、贸易的基础理论和基本知识；
- ②掌握计算机应用、网络技术的基本理论,电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
- ③掌握统计基本理论和方法；
- ④掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论知识和方法，掌握数据分析报告撰写方法；
- ⑤掌握企业级数据可视化工具的使用方法；
- ⑥掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式方法；
- ⑦掌握客户服务与管理相关知识，掌握客户关系管理理论、系统构成与应用相关知识。

3. 专业能力要求

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- ③具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- ④具备数据采集,信检索的能力,能够通过企业数据平台、BI 系统、数据库等途径提取内部数据,通过爬虫工具抓取外部免费数据；
- ⑤具备数据处理的能力,能够通过 Excel, Pentaho, informatica 等工具对数据进行清洗,并根据分析的目的和主题对数据进行整理；
- ⑥具备数据分析和初步运用数据模型的能力,能够根据业务需要,对数据进行分析；
- ⑦具备数据可视化的能力,能够运用企业级数据可视化工具,应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现；
- ⑧具备供应链数据分析的能力,能够对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行预测分析,并对采购计划、物流服务等执行情况进行跟踪；
- ⑨具备运营数据分析的能力,能够对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测,并提出相关运营建议；

⑩具备市场数据分析的能力,能够对市场、客户和产品等数据进行分析,并对销售效果进行有效跟踪,能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。

三、毕业要求

(一) 资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本 技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业 技能证书	3	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	至少获得 1 项专业职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，中级及以上）
	4	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	
	5	数据分析师	工业和信息化部教育与考试中心	
	6	CPDA 数据分析师	中国商业联合会数据分析专业委员会	
	7	阿里巴巴电子商务应用专员	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	
专业群 技能证书	8	Web 前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	鼓励获得专业群职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，初级及以上）
	9	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	
	10	全国信息化工程师——HTML5 前端开发	工业和信息化部人才交流中心	
	11	信息技术处理员	人力资源和社会保障部	

注：标★号的为 1+X 证书

(二) 学分要求

学生毕业前应获得 150 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 23 学分、专业必修课程 96 学分、专业选修课程 14 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格 证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				

商务数据分析	数据分析师 / 数据运营 专员 / 市场 分析专员 / 客户数据分 析专员	高级数据 分析师	电子商务数 据分析/网 店运营推广 / 数据分析 师/ CPDA 数 据分析师	北京博导前程 信息技术股份 有限公司/北京 鸿科经纬科技 有限公司/工业 和信息化部/中 国商业联合会 数据分析专业 委员会	首选取得电 子商务数据 分析证书, 其 他鼓励取得	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
数据分析师	数据采集与处理; 数据分析; 数据可视化; 报告撰写。	(1) 数据采集与处理的能力 (2) 数据分析的能力 (3) 数据可视化能力	数据采集与处理、 数据分析技术、数 据可视化
数据运营专员	运营指标体系构建; 各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果分析; 企业整体销售、产品线、价格体系和电商平台的特有指标分析和预测。	(1) 数据采集与处理的能力 (2) 运营数据分析的能力 (3) 数据可视化能力	数据采集与处理、 运营数据分析、网 店运营、数据可视 化
市场分析专员	行业数据采集; 市场需求调研; 产业链价值链分析; 细分市场分析; 市场生命周期分析; 行业竞争分析。	(1) 数据采集与处理的能力 (2) 市场数据分析的能力 (3) 数据可视化能力	数据采集与处理、 市场调研与分析、 数据可视化
客户数据分析专员	客户数据收集; 客户特征分析(客户画像); 客户价值评估; 客户行为分析; 目标客户精准营销(营销策略制订和资源配置); 销售效果跟踪。	(1) 数据采集与处理的能力 (2) 客户数据分析的能力 (3) 数据可视化能力	客户数据分析、网 店运营、运营数据 分析、数据可视化

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命;运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题;培养成功就业和自主创业的意识 and 能力;明确社会主义法律特征,培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题,每学期更新,学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,针对学生关注的热点问题和思想特点,重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局,通过听、说、读、写、译的综合训练,提高	128

		学生的英语运用能力和跨交际意识,提升就业竞争力和可持续发展力。	
10	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业(技能)核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	数据采集与处理(一)	数据搜集和数据处理相关知识;不同需求的数据采集与处理的指标体系;数据采集的流程与方法;使用内部信息系统、Power BI 和 Excel 等软件进行多源数据采集	(1) 能熟练运用内部信息系统、Power BI 和 Excel 等软件进行多源数据采集; (2) 能熟练运用 Excel、Pentaho 等工具进行多源数据抽取、转换与加载;	64
2	数据采集与处理(二)	运用 Excel、Pentaho 等工具进行多源数据抽取、转换与加载;运用 Excel、交互式企业级分析平台中的数据处理方法对数据进行上钻、下卷等分析	(1) 能运用 Excel、交互式企业级分析平台中的数据处理方法对数据进行上钻、下卷等分析; (2) 能熟练运用 Excel、Pentaho 等工具进行多源数据抽取、转换与加载	64
3	数据分析技术	数据分析的基本理论知识和方法;根据分析任务要求理解项目分析目标,合理设计分析方案;通过对数据方面技术性的探查,对数据的内容、一致性和结构进行描述;利用 Excel 公式、函数、数据透视表等功能,分析项目数据;运用数据模	(1) 能够根据分析任务要求理解项目分析目标,合理设计分析方案; (2) 通过对数据方面技术性的探查,对数据的内容、一致性和结构进行描述;利用 Excel 公式、函数、数据透视表等功能,分析项目数据; (3) 运用数据模型进行趋势性预测分析	64

		型进行趋势性预测分析		
4	数据可视化	可视化分析的相关知识;可视化分析的思路与流程;根据可视化分析目标的定位构建指标体系;运用可视化工具进行数据整合;根据分析主题选取合适的图表类型;运用可视化工具制作图表;根据图表的特点对图形元素进行调整、优化	(1) 能够根据可视化分析目标的定位构建指标体系; (2) 能运用可视化工具进行数据整合; (3) 能根据分析主题选取合适的图表类型; (4) 能熟练的运用可视化工具制作图表; (5) 能根据图表的特点对图形元素进行调整、优化; (6) 能撰写分析报告。	64
5	运营数据分析	各种数据平台的使用(数据银行、生意参谋、京东商智等);学习竞品分析的方法;专业分析报告的撰写;SQL 的应用;多数据平台数据的汇总、利用	(1) 能够根据分析目标的定位构建指标体系; (2) 能够分析各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果; (3) 能够对企业整体销售、产品线、价格体系和电商平台的特有指标进行分析和预测; (4) 能够分析销售额、销售成本、销售成功率、转化率、响应时间等客服绩效指标; (5) 能够提出相关运营建议	64
6	Excel 高级应用	Excel 扩展工具的使用 数据透视表的常见场景应用 VBA 常见语法 外部数据的采集、清洗、筛选、可视化	(1) 能够掌握基本的 VBA 语法 (2) 能够应用数据透视表进行数据可视化; (3) 能够聚合外部数据源进行数据聚合; (4) 能够对 excel 数据进行常见的统计、汇总操作	64
7	网店运营	常见数据分析的工具认知;网店数据分析指标选取;店铺流量、营销、交易、商品、客户等数据分析;图表制作;报告撰写	(1) 能够进行网店日常运营的目标制定和策划; (2) 能够熟练进行网店商品管理、客户管理等日常运营操作; (3) 能够根据电商平台规则策划相关活动,提高网店运营绩效; (4) 能够利用各种工具分析网店运营各方面数据,并依据数据分析结果指导网店运营; (5) 能够进行网店各项经营活动的数据分析和报表制作。	64
8	网络营销	网络营销策划案赏析;市场环境调研;目标市场定位;营销策略制定;媒介排期;经费预算;风险	(1) 能够进行企业/网站/网店全渠道营销活动的策划,制定策划方案; (2) 能够熟练利用各种工具进行行业、市场调研; (3) 能够进行调研数据的分析,并对	64

		管理；网络营销活动的效果跟踪。	全渠道营销策划提供依据； (4) 能够撰写网络营销策划案。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	4	限选
		程序设计基础	4	限选
		数据库应用与管理	4	限选
		UI 设计基础	2	限选
	专业技术课程	数据采集与处理（一）	4	限选
		运营数据分析	6	限选
		数据分析技术	4	限选
		网络营销	4	限选
		Excel 高级应用	4	限选

		数据可视化	4	必修
		数据采集与处理（二）	4	必修
		网店运营	4	限选
	专业实践 课程	数据采集与处理实训	2	限选
		数据分析实训（1+X）	2	限选
		商务数据分析与应用专业综合实训	*（二选一）	限选
		全渠道数字化运营综合实训		
		认知实习	2	必修
		暑期社会实践	2	必修
		跟岗实习	12	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展 课程 （至少应 选 10 学 分）	应用统计（二）	2	任选
		人工智能	2	任选
		大数据概论	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		微信数据化运营	2	任选
		论文写作指导	2	任选
		应用统计（一）	2	任选
		市场调研与分析	2	任选
		客户数据分析	2	任选
		区块链概述	2	任选
		行业报告撰写	2	任选
		商务网站数据分析	2	任选
		数据可视化建模	2	任选
选修课程学分合计			93	

课程总学分数	150
选修课程学分占总学分的比例（%）	62%

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	认知实习	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	12		2					2	1	1	18
二	17	2		2					1		22
三	17	2							1		20
四	17	2							1		20
五					12	8					20
六						16	4	1			20
合计	63	6	2	2	12	24	4	2	4	1	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

1、师资队伍

本专业为2018年新设专业，现拥有专业教师7人，硕士学位教师比例100%，双师比例90%以上，高级职称占比37.5%。积极聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于20人的兼职教师库并实行动态更新，形成了由8人组成的核心兼职教师队伍。

根据专业师资规划，专业教师将逐步达到12人，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的60%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于80%，授课量占总课时的比重提高到25%以上，占专业课时比例逐步提高到40%。90%以上的“双师”教师拥有2年以上企业工作或锻炼经历。

2、教学设施

专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。建有电子商务综合实训基地，并与阿里云合作，合作建设大数据分析商务智能实训室，该实训室可同时满足100人开展商务数据分析与应用类实习实训，并配备天猫品

牌推荐项目实训课程资源用于商务数据分析与应用相关课程教学。拥有紧密合作的校外实训基地 6 家，与浙江工商大学合作，建成国家级虚拟仿真实验室（电子商务虚拟仿真中心）分中心。此外，专业群与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学研合作中心，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

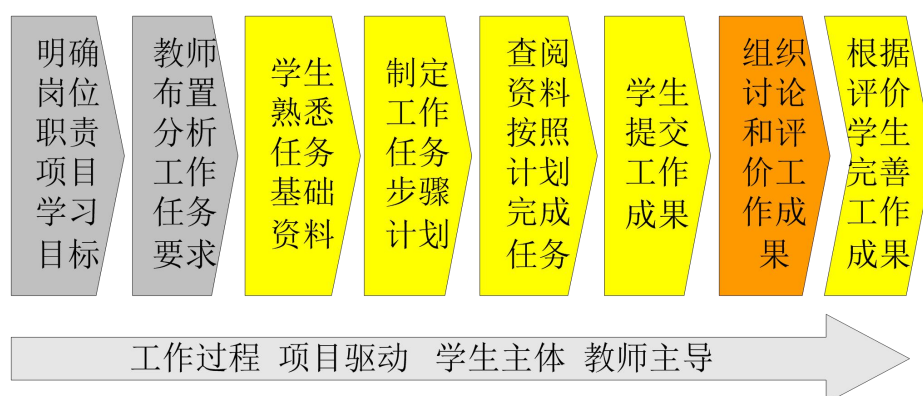
3、教学资源

严格执行国家和省市关于教材选用的要求，专业课程优选国家优质师范教材，部分专业核心课选用专业教师自编校本教材，更有利于师生教课和学习，本校图书馆拥有纸质图书 70 万余册，电子图书 27 万册、电子全文期刊 10 万余种，丰富的图书文献资源为专业课程的学习提供支撑。专业参与国家高等职业教育“商务数据分析与应用”教学资源库建设，并主持建设《数据采集与处理》子资源库，部分资源已上网共享，可基本实现学生在线自主学习。专业作为主要参与单位参与了教育部全国高职商务数据分析与应用专业标准制定和专业建设指南开发，并牵头完成了商务数据分析与应用专业术语开发和实训基地建设指导方案设计，承担了浙江省电商数据分析专项能力考核规范开发，素材资源丰富。

4、教学方法

全面实行“教学做评”一体化教学方法，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。

“教学做评”一体化教学方法具体工作过程如下图所示。



图示：“教、学、做、评”一体化教学方法

在具体实施中，做到因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，在教学过程中，摒弃单一型教学方法，根据学生特点，组合搭配理实一体化教学、案例教学、项目教学、模块化教学、分组教学、新形态互联网教学、校企联合教学等多种教学方法，注

重培养学生实践动手操作能力，通过项目任务教学，让学生做到“做中学、学中做”，努力培养高技能、高水平专科型人才。

5、学习评价

在学生评价方面，综合考虑学生认知、技能、情感等方面，构建多元化评价方式，综合采用观察、汇报、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式，设立课赛融通、课证融通等特色评价制度。

加强对教学过程的质量监控，改革学生学习评价制度，推行过程考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，70%的专业课程将采用形成性评价，2 门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

6、质量管理

本专业认真贯彻实施校院(系)两级的专业建设和教学质量诊断与改进机制，具备完善的专业教学质量监控管理制度，通过课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准要求，对专业人才培养质量进行综合把控。

根据系部日常诊改工作安排，专业教研室定期组织课堂教学创新、说课磨课、实训课改革、培训学习、交流研讨等相关活动。结合教学诊断与改进、质量年报等院校自主保证人才培养质量的工作，对“听课评课、课堂教学改革情况、基层教研活动组织开展、日常教学秩序检查以及诊改工作推进情况”五个方面的工作推进情况，专业教研室定期进行总结汇报，并且在全校范围内推广优秀经验。

除此之外，专业已经具备成熟的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，结合反馈数据，专业及院校对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。针对评价分析结果，专业内部组织研讨，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。通过以上举措，本专业已形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机统一整体。

执笔人：范微娜、张鑫

审核人：商玮

制定时间： 2019 年 7 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一 12+2周	二 17+2周	三 17+2周	四 17+2周	五 0+20周	六 0+20周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	2	36	12	24		1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108		108	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
	任选课程	G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
				4	64		64				*	*			
	应选小计			23	388	92	296			10	6	2	0	0	0
	单元小计			40	778	312	466			13	14	4	0	0	0
专业课程	专业群平台课程	ZF000000001	电子商务概论	4	48	24	24	1		4					
		ZF000000002	数据库管理应用	4	68	34	34	2			4				
		ZF000000003	程序设计基础	4	48	24	24	1		4					
		ZF000000004	UI设计基础	2	34	17	17		2		2				
	专业技术/技能课程	ZJ63080121	数据采集与处理(一)	4	68	34	34	2			4				
		ZJ63080127	数据采集与处理(二)	4	68	34	34	3				4			
		ZJ63080122	运营数据分析	4	68	34	34	4					4		
		ZJ63080123	数据分析技术	4	68	34	34	2			4				
		ZJ63080124	网络营销	4	68	34	34		4				4		
		ZJ63080128	Excel高级应用	4	68	34	34		3			4			
		ZJ63080126	数据可视化	4	68	34	34	3				4			
		ZJ63080125	网店运营	4	68	34	34		3			4			
	专业核心课程	ZS000000006	数据采集与处理实训	2	24		24		3		2周				
		ZS000000008	认知实习	2	48		48		1	2周					
		ZS000000002	数据分析实训(1+X)	2	48		48		3			2周			
		ZS000000007	商务数据分析与应用专业综合实训	2	48		48		4				*2周 (二选一)		
		QS000000001	全渠道数字化运营综合实训												
		ZS000000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS000000004	跟岗实习	12	288		288		5					12周	
		ZS000000003	顶岗实习	24	480		480		5-6					8周	16周
		ZS000000005	毕业设计(论文)	4	96		96		6						4周
	应修小计			96	1834			18	36	8	14	16	8	0	0
	专业拓展课程	ZT63080101	应用统计(一)	2	24	12	12		3	2					
		ZT63080133	人工智能	2	34	17	17		4				2		
		ZT63080156	大数据概论	2	34	17	17		4				2		
		ZT63080104	商务礼仪	2	24	12	12		3	2					
		ZT63080117	微信数据化运营	2	34	17	17		3			2			
		ZT63080106	论文写作指导	2	34	17	17		4			2			
		ZT63080107	应用统计(二)	2	34	17	17		1			2			
		ZT63080108	市场调研与分析	2	34	17	17		1			2			
		ZT63080109	客户数据分析	2	34	17	17		4				2		
		ZT63080110	区块链概述	2	34	17	17		1				2		
		ZT63080111	行业报告撰写	2	34	17	17		4				2		
		ZT63080132	商务网站数据分析	2	34	17	17		3			2			
	应选小计			14	228	114	114			2		6	6	0	0
	单元小计			110	2062			18	36	10	14	22	14	0	0
总学时/周学时				150	2840			18	36	23	28	26	14	0	0

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导(简称“就业指导”)与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分；

5. 带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。

《会展策划与管理》专业人才培养方案

专业代码：640301

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必需的文化科学知识和会展策划与管理方面的专业知识，具有会展策划、营销、服务、设计的相关能力、素质，在会展以及相关行业从事策划、营销、客户关系管理、展台设计管理、展示广告设计、项目经理等岗位工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业核心岗位：会展策划、营销、客户关系管理、展台设计管理、展示设计、展会项目执行、活动策划与执行等一线工作岗位。

本专业发展岗位：会展场馆经营部门经理、会展项目经理、展示广告设计总监、会展服务公司部门经理等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质： 践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的

基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具备过硬的会展行业专业知识；拥有良好的人际沟通能力素质；具有较强的会展项目组织执行能力素质；具有较强审美素质；思路灵活，拥有良好的心理素质。

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

- ①掌握市场营销学的理论和方法；
- ②掌握会展策划与管理的基础理论和基本知识；
- ③掌握活动策划的设计与执行；
- ④掌握绘画的基本原理和知识；
- ⑤掌握会展设计软件的运用与创作；
- ⑥具有较好的美学和文学功底。

3. 专业能力要求

- ★①能独立进行市场调研，策划会展（参展）方案和广告方案；
- ★②掌握会展大型活动的现场组织服务能力；
 - ③熟练掌握项目设计所需的各种绘图技巧；
- ★④能熟练使用电脑进行项目设计；
- ★⑤具有较强的业务洽谈能力（中英双语）和市场推广能力；
- ★⑥具备活动的执行能力；
 - ⑦具有较高的项目管理能力。

标注★的为能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力 B 级（推荐获得）
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级（推荐获得）
3、专业资格证书	会展职业经理人（初级）（必考）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 150 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 23 学分、专业必修课程 77 学分、专业选修课程 33 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会展策划与管理	项目策划	会展项目经理	会展职业经理人	国家贸促会商业行业分会	必考	
	展会执行					
	展会营销					
会展设计	展示设计	设计总监	Adobe 产品认证专家证书	Adobe 公司	选考，鼓励考证	
	广告设计					

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
项目策划	会展项目策划；活动策划；市场调研	1、市场调研能力 2、展览实施方案的策划能力 3、企业参展方案的策划能力 4、活动实施方案的策划能力	会展策划、项目管理、会展设计综合实训
展会执行	会展项目执行与服务；活动执行；现场管理	1、会展大型活动的现场组织服务能力 2、现场沟通、应变能力	会展服务、会展信息管理、演讲与口才
会展设计	会展项目视觉设计（平面、三维）；空间效果绘制	1、平面及三维设计能力 2、效果图绘制能力 3、视觉造型能力	美术基础、构成学、会展设计、会展设计综合实训
展会营销	会展营销；商务谈判；客户交流；英语口语交流	1、业务洽谈能力（普通话、英语） 2、市场推广能力 3、客户开拓维护能力	会展营销、会展英语、商务礼仪

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处	108

		置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业（技能）核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	会展策划	会展策划基本理论、会展项目可行性分析、会展立项策划、会展主题策划、招展招商策划、会展宣传推广策划、会展相关活动策划、会议策划。	1、能独立进行会展项目调研； 2、能设计展会策划方案； 3、能设计会展项目可行性分析。	68
2	会展设计	会展徽标临摹与设计、会展事务用品设计、会展宣传用品设计、会展会刊编排与设计、会展综合视觉包装设计、标准展位设计与制作、单体展架设计与制作、组合展架设计与制作、特装展设计与制作、展厅或专卖店设计与制作。	1、能设计会展标志； 2、能完成展会视觉方案设计； 3、能熟练的手工绘制效果图； 4、熟练运用软件设计三维展台效果图； 5、熟练运用软件设计平面效果图。	124
3	会展营销	展会推介、邀请参展商、组织专业观众、邀请演讲者、组织参会者、选择与安排展（会）场、会刊制作。	1、能熟练使用各类（线下线上）招展招商方法； 2、能熟练使用各种宣传推广方法； 3、能使用一门外语进行简单的业务沟通； 4、能收集客户信息，及时统计、反馈、维护。	60
4	会展服务	展会接待服务、展会志愿者服务、会场布置及展台搭建服务、展会安保和清洁服务、展会商务服务、展会交通服务、客户跟踪服务。	1、能合理引导观众，安排参观流程； 2、能清晰、流畅的进行现场讲解； 3、能有效沟通主办方、参展方、展馆方； 4、能有效应对展会突发状况。	64
5	构成学	平面构成形式、造型元素构成形式、	1、能够依据设计要求设计企业标	68

		形式（美感）要素、立体构成造型表现、立体构成造型形式与应用、色彩知觉与对比、色彩心理效应、色彩调和。	志； 2、能够依据设计内容阐述设计理念； 3、能够使用制图工具熟练绘制平面效果图； 4、能够使用制图工具熟练绘制立体空间效果图； 5、能够使用制图工具熟练绘制色彩空间效果图；	
6	会展英语	突出英语口语完成：介绍展览会和展位、展品运输和保险、展位装饰和租赁、投诉处理、展台接待、商务洽谈、商务信函等。	1、能用流利的英语完成招展工作； 2、能用流利的英语介绍展会和展位展品，进行销售； 3、能用流利的英语完成展台和展位接待工作； 4、能用流利的英语进行商务洽谈； 5、能用流利的英语完成展后服务工作并会书写全英文的商务信函。	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）

		素质拓展	2	限选
专业 课程	专业基础课程（专业群平台课程）	演讲与口才	2	限选
		商务礼仪	2	限选
		商务多媒体演示技术	2	限选
		摄影技术	2	限选
	专业技能课程	会展策划	4	必选
		会展营销	3	必选
		会展设计	7	必选
		会展服务	3	必选
		会展英语	4	必选
		项目管理	4	必选
		构成学	4	必选
		美术基础	4	必选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必选
		项目管理综合实训	1	必选
		会展实务综合实训	2	必选
		跟岗实习	11	必选
		顶岗实习	24	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程	阅读与写作	2	任选
		中国文化概论	2	任选
		会展信息管理	4	任选
		会展摄影摄像	2	任选
		媒介艺术与空间创意	2	任选
		艺术鉴赏	2	任选
		展示搭建与材料	2	任选

		广告策划与创意	3	任选
		会展话题	2	任选
		美术书法	2	任选
		会议运营	2	任选
选修课程学分合计			56	
课程总学分数			150	
选修课程学分占总学分的比例（%）			37.3	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	17		1						1	1	20
四	16		2						1	1	20
五					11	9					20
六						15	4	1			20
合计	65		3	2	11	24	4	3	4	4	120

九、教学进程表

见附表

十、实施保障

1、师资队伍

专业教学团队为浙江省省级教学团队，专任教师中双师素质教师占比 100%、高级职称教师占比 30.1%，其中省部级优秀教师 1 人，浙江省级专业带头人 1 人，浙江省青年技术能手 1 人，浙江省巾帼建功标兵 1 人。

专业以打造“素质优良，技能优秀，结构优化，优势突出”的高水平应用型教学团队为建设目标。团队具有较强的业务素质、职称学历结构合理、双师比合理，能够适应专业教学的实际需要。专任教师都具有会展企业、行业协会挂职半年以上的工作经历，

具备较强的行业实际工作能力；教学信息化手段先进，实施线上线下结合的双线教学模式；具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；具有较强的语言表达能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

专业带头人具有高级职称、省级专业带头人、中国会展青年专家，担任省级学会理事兼秘书长，主持发布浙江省会展职教发展报告，具有一定的行业影响力。能够较好地把握行业发展与专业动态，教学教研能力强，在实践教学方面的研究具有一定深度。

2、教学设施

集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的多功能实践教育培训场所，能满足学生职业技能的训练需要，实训开出率达到 98.6%以上。校外实训基地长期稳定、运行良好，能满足学生实训、实习的需要。

（1）校内实训基地：专业建设有会展设计、美学素养、会展综合实训室、会展空间创意四个校内实训基地；

（2）校内生产性实训基地：专业建设有“会展产教融合项目部”一个校内生产性实训基地；

（3）校内技能工作室：专业建设有“游于艺”、“DMP 数字工作室”等两个技能工作室；

（4）校内综合实训：专业开发了“校园展销会”——“商业展”——“校园会展文化节”基于生产性的三阶段递进式综合实践教学体系。涵盖会议、展览、活动三大板块、会、展、节、赛、演五大类型。已成为特色鲜明、成果显著的校园展会品牌，在提高学生综合素质和职业技能、助推会展行业进步、提升知名度等方面发挥了积极作用。

本专业具有稳定的校外实训基地，构建以杭州为核心，面向宁波、义乌、上海、温州为节点，辐射长三角的“一心四点”的实训基地网。产教融合度高，校企合作开发的人才培养体系完善。

3、教学资源

专业已完成省级精品课程一门——《会展实务》，院级精品课程四门——《会展设计》、《会展策划》、《会展营销》、《项目管理》。通过省级精品课程《会展实务》，完成了专业教学资源库网站建设，该网站提供了交互园地、网络课堂、习题练习、教学视频资料等，使用效果良好。主持国家高职会展资源库子库《会展摄影摄像》的建设，参与子库《会展设计》《活动策划运营》的建设。

“开放式、交互型”网络学习模式已初具成效。已建成《会展实务》、《会展营销》、《会展设计》、《项目管理》四门在线教学门户。“互联网+课堂实践教学”，教师开发授课视频、教学资源等交互式学习模块。

4、教学方法

坚持“依托行业办专业，以做带学、学做结合”的培养模式，凸显“产教融合”。

坚持项目化教学。培养学生活动策划能力；案例教学。使学生能够举一反三；翻转课堂，微课教学。设计知识模块上传网站，学生自我控制、自主学习；采用课程网站、博客、微博、微信等多媒体教学，能吸引学生注意力，提高学生学习兴趣，达到教学方式多样化，丰富教学信息容量，提高课堂教学效率。

5、学习评价

根据每门课程的特点和实际教学内容，设计科学的学生学习评价方法和评价内容。评价应采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，50%以上专业课程实施在线评价，多种评价形式相结合，客观评价学生学习结果。《项目管理综合实训》、《会展实务综合实训》等综合实训类课程采取校企共同培育，校内外双导师共同教学与评审。

6、质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。十三五期间完善了专业《会展策划与管理专业实践教学团队建设办法》、《会展实践教学（校内自办展）实施办法》、《“会展设计综合实训”模块化教学实施方案》等相关制度，进一步完善专业实践教学理念与职责。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：钱小轮

审核人： 谢芳

制定时间： 2019年07月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	18+0周	17+1周	16+2周	0+20周	0+19周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			17	390	220	170			5	6	2			
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4				
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64	64					*	*			
	应选小计			23	388	166	222			6	10	2			
	单元小计			40	778	386	392			11	16	4			
专业课程		ZP000000001	演讲与口才	2	28	18	10	1		2					
		ZP000000002	商务礼仪	2	32	19	13		4				2		
		ZP000000003	商务多媒体演示技术	2	28	10	18		1	2					
		ZP000000004	摄影技术	2	32	20	12		4				2		
	专业核心技术/技能课程	ZJ000000001	★会展策划	4	72	64	8	2			4				
		ZJ000000002	★会展营销	3	64	40	24	4					4		
		ZJ000000003	★会展设计	7	132	86	46		3-4			4	4		
		ZJ000000004	★会展服务	3	68	56	12		3			4			
		ZJ000000005	★会展英语	4	68	38	30	3				4			
		ZJ000000006	项目管理	4	68	60	8		3			4			
		ZJ000000007	★构成学	4	72	24	48		2		4				
		ZJ000000008	美术基础	4	56	19	37		1	4					
	专业实践课程	ZS000000005	项目管理综合实训	1	24	0	24		3			1周			
		ZS000000006	会展实务综合实训	2	48	0	48		4				2周		
		ZS000000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期				
		ZS000000002	跟岗实习	11	264	0	264		5					11周	
		ZS000000003	顶岗实习	24	576	0	576		5-6					9周	15周
		ZS000000004	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4周
	应修小计			85	1788	454	1334			8	8	16	12	24	24
	专业拓展课程	ZT000000001	阅读与写作	2	34	34			3			2			
		ZT000000002	中国文化概论	2	28	28			1	2					
		ZT000000003	会展信息管理	4	64	20	44		4				4		
		ZT000000004	会展摄影摄像	2	32	14	18		4				2		
		ZT000000005	媒介艺术与空间创意	2	32	22	10		4				2		
		ZT000000006	艺术鉴赏	2	34	24	10		3			2			
		ZT000000007	展示搭建与材料	2	32	20	12		4				2		
		ZT000000008	广告策划与创意	3	54	45	9		2		3				
		ZT000000009	会展话题	2	28	20	8		1	2					
		ZT000000010	美术书法	2	28	10	18		1	2					
		ZT000000011	会议运营	2	34	26	8		3			2			
	应选小计			25	400	263	137			6	3	6	10		
	单元小计			110	2188	717	1471			14	11	22	22	24	24
总学分/总学时/周学时				150	2966	1103	1863			25	27	26	22	24	24

- 注：1. 军事课由学院统一安排；
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。
5. 标注★的为专业核心课程。

《会展策划与管理》专业人才培养方案

3+2

专业代码：640301_1

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通中职毕业生
2. 修业年限：全日制两年
3. 合作学校：杭州市人民职业学校

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必需的文化科学知识和会展策划与管理方面的专业知识，具有会展设计、策划、营销、服务的相关能力、素质，在会展以及相关行业从事展台设计管理、策划、展示广告设计、营销、客户关系管理、项目经理等岗位工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业核心岗位：展台设计管理、展示设计、会展策划、营销、客户关系管理、展会项目执行等一线工作岗位。

本专业发展岗位：展示广告设计总监、会展场馆经营部门经理、会展项目经理、会展服务公司部门经理等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，

树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具备过硬的会展行业专业知识；拥有良好的人际沟通素质；具有较强的会展项目组织执行能力素质；具有较强审美素质；思路灵活，拥有良好的心理素质。

2. 专业知识要求

- ①掌握市场营销学的理论和方法；
- ②掌握会展策划与管理的基础理论和基本知识；
- ③掌握绘画的基本原理和知识；
- ④掌握会展设计软件的运用与创作；
- ⑤具有较好的美学和文学功底。

3. 专业能力要求

- ★①能独立进行市场调研，策划会展（参展）方案和广告方案；
- ★②掌握会展大型活动的现场组织服务能力；
- ③熟练掌握项目设计所需的各种绘图技巧；
- ★④能熟练使用电脑进行项目设计；
- ★⑤具有较强的业务洽谈能力（中英双语）和市场推广能力；
- ⑥具有较高的项目管理能力。

标注★的为能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力 B 级（推荐获得）
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级（推荐获得）
3、专业资格证书	①会展职业经理人（初级）（必考） ②国家职业资格会展设计师（三级）（选考）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 105 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 21 学分、专业必修课程 48.5 学分、专业选修课程 18.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会展策划与管理	项目策划	会展项目经理	会展职业经理人	国家贸促会商业行业分会	必考	
	展会执行					
	展会营销					
会展设计	展示设计	设计总监	Adobe 产品认证专家证书	Adobe 公司	选考，鼓励考证	
	广告设计					

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
会展设计	会展项目视觉设计（平面、三维）	1、平面及三维设计能力 2、效果图绘制能力 3、视觉造型能力	会展设计、会展设计综合实训
项目策划	会展项目策划	1、市场调研能力 2、展览实施方案的策划能力 3、企业参展方案的策划能力 4、活动实施方案的策划能力	会展策划、项目管理、会展设计综合实训
展会执行	会展项目执行与服务	1、会展大型活动的现场组织服务能力 2、现场沟通、应变能力	会展服务、会展信息管理、演讲与口才
展会营销	会展营销	1、业务洽谈能力（普通话、英语） 2、市场推广能力 3、客户开拓维护能力	会展营销、会展英语、商务礼仪

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	96

11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业（技能）核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	会展设计	会展徽标临摹与设计、会展事务用品设计、会展宣传用品设计、会展会刊编排与设计、会展综合视觉包装设计、标准展位设计与制作、单体展架设计与制作、组合展架设计与制作、特装展设计与制作、展厅或专卖店设计与制作	1、能设计会展标志； 2、能完成展会视觉方案设计； 3、能熟练的手工绘制效果图； 4、熟练运用软件设计三维展台效果图； 5、熟练运用软件设计平面效果图。	48
2	会展策划	会展策划基本理论、会展项目可行性分析、会展立项策划、会展主题策划、招展招商策划、会展宣传推广策划、会展相关活动策划、会议策划	1、能独立进行会展项目调研； 2、能设计展会策划方案； 3、能设计会展项目可行性分析。	60
3	会展营销	展会推介、邀请参展商、组织专业观众、邀请演讲者、组织参会者、选择与安排展（会）场、会刊制作	1、能熟练使用各类（线下线上）招展招商方法； 2、能熟练使用各种宣传推广方法； 3、能使用一门外语进行简单的业务沟通； 4、能收集客户信息，及时统计、反馈、维护。	44
4	会展服务	展会接待服务、展会志愿者服务、会场布置及展台搭建服务、展会安保和清洁服务、展会商务服务、展会交通服务、客户跟踪服务	1、能合理引导观众，安排参观流程； 2、能清晰、流畅的进行现场讲解； 3、能有效沟通主办方、参展方、展馆方； 4、能有效应对展会突发状况。	44

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	任选（2 学分）
		素质拓展	2	限选
专业课程	专业基础课程（或专业群平台课程）	演讲与口才	2	限选
		商务礼仪	1.5	限选
		商务多媒体演示技术	2	限选
		摄影技术	1.5	限选
	专业技术/技能课程	会展策划	4	必选
		会展营销	3	必选
		会展设计	3	必选
		会展服务	3	必选
		会展英语	3.5	必选
		项目管理	3	必选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必选
		项目管理综合实训	1	必选
		会展设计综合实训	5	必选

		会展实务综合实训	2	必选
		顶岗实习	15	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程	阅读与写作	2	任选
		中国文化概论	2	任选
		会展信息管理	2	任选
		会展摄影摄像	2	任选
		媒介艺术与空间创意	2	任选
		艺术鉴赏	1.5	任选
	选修课程学分合计		39.5	
	课程总学分数		105	
	选修课程学分占总学分的比例（%）		37.6	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16		2	2				1	1	22
三	12		6					1	1	20
四					15	4	1			20
合计	42		8	2	5	4	3	3	3	80

注：第二学期安排 会展实务综合实训两周

第三学期安排 项目管理综合实训一周、会展设计综合实训五周

第四学期安排 校外毕业实习 11 周

九、教学进程表

见附表

十、实施保障

1、师资队伍

专业教学团队为浙江省省级教学团队，专任教师中双师素质教师占比 100%、高级职

称教师占比 30.1%，其中省部级优秀教师 1 人，浙江省级专业带头人 1 人，浙江省青年技术能手 1 人，浙江省巾帼建功标兵 1 人。

专业以打造“素质优良，技能优秀，结构优化，优势突出”的高水平应用型教学团队为建设目标。团队具有较强的业务素质、职称学历结构合理、双师比合理，能够适应专业教学的实际需要。专任教师都具有会展企业、行业协会挂职半年以上的工作经历，具备较强的行业实际工作能力；教学信息化手段先进，实施线上线下结合的双线教学模式；具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；具有较强的语言表达能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

专业带头人具有高级职称、省级专业带头人、中国会展青年专家，担任省级学会理事兼秘书长，主持发布浙江省会展职教发展报告，具有一定的行业影响力。能够较好地把握行业发展与专业动态，教学教研能力强，在实践教学方面的研究具有一定深度。

2、教学设施

集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的多功能实践教育培训场所，能满足学生职业技能的训练需要，实训开出率达到 98.6%以上。校外实训基地长期稳定、运行良好，能满足学生实训、实习的需要。

（1）校内实训基地：专业建设有会展设计、美学素养、会展综合实训室、会展空间创意四个校内实训基地；

（2）校内生产性实训基地：专业建设有“会展产教融合项目部”一个校内生产性实训基地；

（3）校内技能工作室：专业建设有“游于艺”、“DMP 数字工作室”等两个技能工作室；

（4）校内综合实训：专业开发了“校园展销会”——“商业展”——“校园会展文化节”基于生产性的三阶段递进式综合实践教学体系。涵盖会议、展览、活动三大板块、会、展、节、赛、演五大类型。已成为特色鲜明、成果显著的校园展会品牌，在提高学生综合素质和职业技能、助推会展行业进步、提升知名度等方面发挥了积极作用。

本专业具有稳定的校外实训基地，构建以杭州为核心，面向宁波、义乌、上海、温州为节点，辐射长三角的“一心四点”的实训基地网。产教融合度高，校企合作开发的人才培养体系完善。

3、教学资源

专业已完成省级精品课程一门——《会展实务》，院级精品课程四门——《会展设计》、《会展策划》、《会展营销》、《项目管理》。通过省级精品课程《会展实务》，完成了专业教学资源库网站建设，该网站提供了交互园地、网络课堂、习题练习、教学视频资料等，使用效果良好。主持国家高职会展资源库子库《会展摄影摄像》的建设，参与子库《会展设计》《活动策划运营》的建设。

“开放式、交互型”网络学习模式已初具成效。已建成《会展实务》、《会展营销》、《会展设计》、《项目管理》四门在线教学门户。“互联网+课堂实践教学”，教师开发授课视频、教学资源等交互式学习模块。

4、教学方法

坚持“依托行业办专业，以做带学、学做结合”的培养模式，凸显“产教融合”。坚持项目化教学。培养学生活动策划能力；案例教学。使学生能够举一反三；翻转课堂，微课教学。设计知识模块上传网站，学生自我控制、自主学习；采用课程网站、博客、微博、微信等多媒体教学，能吸引学生注意力，提高学生学习兴趣，达到教学方式多样化，丰富教学信息容量，提高课堂教学效率。

5、学习评价

根据每门课程的特点和实际教学内容，设计科学的学生学习评价方法和评价内容。评价应采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，50%以上专业课程实施在线评价，多种评价形式相结合，客观评价学生学习结果。《会展设计综合实训》、《项目管理综合实训》、《会展实务综合实训》等综合实训类课程采取校企共同培育，校内外双导师共同教学与评审。

6、质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。十三五期间完善了专业《会展策划与管理专业实践教学团队建设办法》、《会展实践教学（校内自办展）实施办法》、《“会展设计综合实训”模块化教学实施方案》等相关制度，进一步完善专业实践教学理念与职责。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教

学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：钱小轮

审核人： 谢芳

制定时间： 2019 年 07 月

教学进程表（2019级）													
课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数			
										一	二	三	四
										14+0周	16+2周	12+6周	0+19周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4		
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1				
		G000000004	军事技能	2	112		112		1				
		G000000015	就业指导	2	38	20	18						
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2	
		G000000017	浙商文化	1	20	20							
		G000000025	创业基础	1	16	16			1	2			
	应修小计			17	390	220	170			5	6	2	
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4		
		G000000011~12	体育与健康	6	72	6	66	1-2		2	2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4		
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√			
	任选课程			2	32	32					*	*	
	应选小计			21	320	130	190			6	10	0	0
	单元小计			38	710	350	360			11	16	2	0
专业课程	专业基础课程（专业/专	ZP000000001	演讲与口才	2	28	18	10		1	2			
		ZP000000002	商务礼仪	1.5	24	14	10		3			2	
		ZP000000003	商务多媒体演示技术	2	28	10	18		1	2			
		ZP000000004	摄影技术	1.5	24	14	10		3			2	
	专业技术/技能课程	ZJ000000001	★会展策划	4	64	56	8	2			4		
		ZJ000000002	★会展营销	3	48	30	18	3				4	
		ZJ000000003	★会展设计	3	48	30	18		3			4	
		ZJ000000004	★会展服务	3	48	38	10		3			4	
		ZJ000000005	会展英语	3.5	56	30	26	1		4			
		ZJ000000006	项目管理	3	48	8	40		3			4	
	专业实践课程	ZS000000006	项目管理综合实训	1	24	0	24		3			1周	
		ZS000000007	会展实务综合实训	2	48	0	48		2		2周		
		ZS000000008	会展设计综合实训	5	120	0	120		3			5周	
		ZS000000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期		
		ZS000000004	顶岗实习	15	360	0	360		4				15周
		ZS000000005	毕业设计（论文）	4	96	0	96		4				4周
	应修小计			55.5	1124	248	876			8	4	20	0
	专业拓展课程	ZT000000001	阅读与写作	2	28	28			1	2			
		ZT000000002	中国文化概论	2	28	28			1	2			
		ZT000000003	会展信息管理	2	32	10	22		2		2		
		ZT000000004	会展摄影摄像	2	32	14	18		2		2		
		ZT000000005	媒介艺术与空间创意	2	32	22	10		2		2		
		ZT000000006	艺术鉴赏	1.5	24	16	8		3			2	
			应选小计	11.5	176	118	58			4	6	2	
	单元小计			67	1300	366	934			12	10	22	0
总学分/总学时/周学时				105	2010	716	1294			23	26	24	0
注：1. 军事课由学院统一安排；													
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；													
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；													
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。													
5. 标注★的为专业核心课程。													

《酒店管理》专业人才培养方案

专业代码：640105

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力。
2. 修业年限：全日制三年。

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代酒店服务与管理基本理论知识，具有熟练的操作能力，在酒店前厅、客房、餐饮等部门从事服务与管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：高星级酒店前厅、餐饮、客房、酒吧等服务和基层管理岗位
发展岗位：高星级酒店中层管理岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：热爱专业，具备较强的敬业精神和良好的工作态度，有较强的事业心和奉献精神；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；遵守社会公共道德和与本专业相关的职业道德，遵守旅游行业法规和职业纪律，能自觉以规章制度规范自己的职业行为；践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心

公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

- ①掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- ③掌握良好的沟通、服务礼仪、服务心理学基础知识。
- ④掌握酒店业前厅、客房、餐饮等部门服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。
- ⑤了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。
- ⑥掌握酒店中基层管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3. 专业能力要求

★①具备解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备一定的英语听说、读写能力，熟练使用常用职业英语，并能进行一般业务沟通。

★③具备前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务等酒店房务服务与督导管理能力。

★④具备餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

⑤具备酒店组织架构设计、酒店市场营销策划等酒店运营与管理能力。

⑥具备一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

注：标★的为能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1. 大学计算机应用能力考核一级证书（选考）
- 2. 高等学校英语应用能力 B 级证书（选考）
- 3. 餐饮、前厅、客房等职业资格证书或会展职业经理人资格证书
- 4. 咖啡师（初、中级）
- 5. 茶艺师（初、中级）
- 6. 调酒师（初、中级）

备注：1——2 项鼓励获取，3——6 项任选其中一项必考。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 153 学分，其中公共必修课程 19、公共选修课程 21 学分、专业必修课程 100 学分、专业选修课程 13 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
前厅服务与管理	总台接待、礼宾、预定、总机等岗位	总台领班、预定主管、礼宾主管等管理岗位	前厅服务员(初、中级)	县级以上职业技能鉴定中心	至少获取一项相关职业资格证书。	
餐饮服务与基层管理	餐饮服务、宴会服务	餐饮领班、主管；宴会领班、主管等	餐厅服务员(初、中级)/会展职业经理人资格证书(初、中级)	县级以上职业技能鉴定中心/国家贸促会商业行业分会		
客房服务与基层管理	客房服务、房务中心	客房领班、主管；楼层领班、主管；洗衣领班、主管	客房服务员(初、中级)	县级以上职业技能鉴定中心		
酒水与咖啡服务与管理	调酒师、咖啡师	酒吧运营与管理、咖啡厅服务与管理	调酒师或咖啡师(初、中级)	相关行业协会		

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
总台接待、礼宾、预定、总机等前厅部岗位。	接待散客和团体客人； 总台账务处理； 前厅迎送和行李服务； 电话转接、叫醒和留言； 受理预订； 前厅部领班与主管日常管理工作	(1) 独立办理散客、VIP 及商务楼层客人的入住手续能力；(2) 使用酒店管理软件建立客人账户、入账等能力；(3) 完成散客与团队的行李抵、离店服务工作和迎接能力；(4) 使用总机话务系统能力；(5) 初步的前厅部日常运行现场检查与监督能力。	酒店管理信息系统、现代酒店业英语、酒店实用英语技能、酒店前厅管理、商务礼仪、服务心理学。

	作。		
餐饮服务、宴会服务等餐饮部岗位。	托盘端托服务； 餐巾折花； 中餐摆台； 西餐摆台； 中西餐零点服务； 中西餐宴会服务； 菜单设计等。	（1）用托盘实现物品递送、酒水斟倒等服务的能力；（2）熟练完成10种以上盘花、杯花造型能力；（3）完成中餐零点、宴会摆台能力；（4）完成西餐零点、宴会、自助餐摆台能力；（5）根据服务标准提供中西餐标准化服务能力；（6）应用所学知识完成一份完整的菜单设计能力。	酒店餐饮管理、餐饮服务、宴会设计、酒店实用英语技能、商务礼仪、服务心理学。
客房服务、房务中心等。	客房卫生及质量管理； 客房对客服务； 公共区域清洁与管理； 客房部基层日常管理等。	（1）独立完成中式铺床、西式铺床的能力；（2）按照要求独立完成走客住客房清扫能力；（3）楼层迎宾服务、VIP客人接待与客房布置、洗衣服务、离店查房等服务能力；（4）独立完成大堂卫生间清洁与整理、地毯的清洗、大堂的清洁等服务能力；（5）处理投诉事件、编写客房部新员工培训计划书；分析客房部营业收入情况等管理能力。	酒店客房管理、客房服务、商务礼仪、酒店实用英语技能、服务心理学。
酒吧调酒、咖啡制作等岗位	酒吧（咖啡厅）清洁、酒吧（咖啡厅）布置、调制酒水、制作咖啡）、酒吧（咖啡厅）日常管理等。	（1）正确使用设备和用具，熟练掌握操作程序；（2）酒具的冲洗、清洗、消毒；（3）水果拼盘的制作；（4）鸡尾酒调制；（5）冲煮咖啡；（6）与客人沟通的技巧。	酒水调制与侍酒服务、咖啡技能与服务、演讲与口才、服务心理学。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特	48

		征，培养法治思维。	
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业（技能）核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	酒店餐饮管理	了解餐饮运营和管理的基本知识；掌握餐厅日常管理的工作流程。	市场分析与经营定位、餐厅布局与设计、餐厅组织与服务规范、经营产品设计、经营物资筹措、经营管理规范建立、市场推广策划、经营预算与成本管理等。	调研餐饮市场分析、合理定位、设计餐厅布局、制定餐厅服务规范、设计餐饮产品、餐饮市场营销、控制成本等。	51
2	餐饮服务	能熟练完成 10 种以上盘花、杯花造型；能独立完成中餐零点、宴会摆台；能完成西餐零点、宴会、自助餐摆台；能根据服务标准提供中西餐标准化服务；能应用食品营养知识完成一份完整的菜单设计；能用托盘实现物品递送、酒水斟倒等服务。	餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识、中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务、菜单设计等。	托盘技能、餐巾折花、中餐摆台、西餐摆台、中西餐席间服务、菜单设计等。	68
3	酒店前厅管理	了解前厅部主要工作内容及工作流程，掌握前厅部的管理技巧。	前厅部和客房部认知、客史档案管理、总机服务、客房预订服务、礼宾服务、总台服务、行政楼层服务、商务中心服务、宾客关系管理。	前厅部组织结构设计；总机服务、客房预订服务、礼宾服务、总台服务、行政楼层服务、商务中心服务等工作流程；前厅服务质量控制等。	51
4	酒店客房管理	了解客房部主要工作内容及工作流程，掌握客房部的管理技巧。	客房卫生及质量管理；客房部组织管理、客房部质量管理、客	客房部组织结构设计、客房服务质量控制、客房部费用控制、客房部	68

		巧。	房部费用控制、客房部安全管理等。	安全管理等。	
5	客房服务	能独立完成能中西式铺床；按照要求独立完成走客住客房清扫；能提供对客服务；能独立完成公共区域清洁服务；能开展处理投诉事件、编写客房部新员工培训计划书；分析客房部营业收入情况等管理工作。	客房业务基础、客房清扫、对客服务、公共区域清洁保养、布草房与洗衣房运转。	中式铺床、西式铺床、客房清扫、楼层迎宾服务、VIP 客人接待与客房布置、洗衣服务、离店查房、大堂卫生间清洁与整理、地毯的清洗、大堂的清洁等。	68
6	酒店管理信息系统	能运用 Opera 系统进行酒店预订、档案编辑、入住记录、服务信息传递、客人信息查询、消费记账、离店结账、经营信息查询、管理控制等工作。	酒店信息技术基础、PMS 系统概要、客史管理、预订销售、前台收银、夜审与日审、价格体系管理、宴会销售系统等。	档案管理、预订管理、前台管理、收银管理、客房管理等。	68
7	酒店市场营销	能运用酒店市场营销原理和酒店营销信息系统对客源市场进行细分、设计、定价、选择营销渠道，进行有效的活动策划。	酒店市场营销原理、酒店营销信息系统及调研、酒店客源市场及其细分、酒店产品设计、酒店产品定价、酒店营销渠道选择与管理、酒店营销活动策划、市场营销活动管理与预算等。	调研和细分客源市场、设计酒店产品、合理选择营销渠道、有效开展活动策划等。	51

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选

专业课程		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
	专业群平台课程	演讲与口才	1.5	限选
		商务礼仪	4	限选
		摄影摄像基础	1.5	限选
		商务多媒体演示技术	2	限选
专业课程	专业技术/技能课程	现代酒店业英语	3	必修
		酒店市场营销	2	必修
		酒店餐饮管理	3	必修
		餐饮服务	4	必修
		酒店客房管理	4	必修
		酒店前厅管理	3	必修
		客房服务	4	必修
		酒店业管理原理	3	必修
		酒店实用英语技能（一）	4	必修
		酒店实用英语技能（二）	2	必修
		酒店管理信息系统	4	必修
		中西点食品工艺与营养	4	必修
		服务心理学	3	必修
		酒水调制与侍酒服务	4	必修
	专业实践课程	企业认知	1	必修
		专业综合实践（一）	1	必修
		专业综合实践（二）	1	必修
		暑期社会实践	2	必修
		跟岗实习	11	限选

		顶岗实习	24	限选
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	国际酒店英语听说（一）	2	任选
		国际酒店英语听说（二）	2	任选
		咖啡技能与服务	4	任选
		导游文化基础	2	任选
		茶文化与茶艺	2	任选
		宴会设计	2	任选
		酒店新媒体营销	2	任选
		裱花艺术	4	任选
		酒店督导管理	2	任选
		酒店装潢与装饰	2	任选
		美术书法	1.5	任选
		中国文化概论	1.5	任选
		鸡尾酒调制	2	任选
	选修课程学分合计		80	
	课程总学分数		153	
	选修课程学分占总学分的比例（%）		52.3%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	17		1	2					1	1	22
三	17		1						1	1	20
四	17		1						1	1	20
五					11	9					20
六						15	4	1			20
合计	65		3	2	11	24	4	3	4	4	120

九、教学进程表

（见附表）

十、实施保障

1、师资队伍

本专业生师比为 21 : 1，有一支与专业设置规模相适应并获得教师资格证书的教师队伍。专任教师中双师素质教师占比为 90%，高级职称教师占比 50%。

专任教师都具备酒店企业挂职一年以上工作经历，对酒店各部门运营状况有实际的了解，具备酒店经营管理的实际工作能力；掌握现代信息化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力；具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；具有较强的语言表达能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

专业带头人具有高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，并广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求；教学设计、专业研究能力强，具备较强的组织开展教科研的工作能力。

兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备丰富的住宿、餐饮等旅游企业服务与管理经验，担任中高级管理职务或专业技术能手，具有中级及以上相关专业职称，能高质量地承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施

本专业校内实训室体现实景、实境的特点，包括餐饮实训室、前厅与客房实训室、酒吧与咖啡实训室、酒店管理信息系统实训室等实训场所。

（1）餐饮实训室：配备有餐桌、宴会餐椅、西餐椅、工作台、中餐摆台餐具、西餐宴会餐具等，能承担中、西餐服务实训。

（2）前厅与客房实训室：配置教学软件、投影仪和多媒体一体机、总台、大堂副理台、多种规格的床及棉织品等，能承担前厅与客房服务实训。

（3）酒吧与咖啡实训室：配备调酒用具、杯具、酒水、咖啡制作用具等设备，能承担调酒技能、酒吧服务和咖啡制作实训。

（4）酒店管理信息系统实训室：配置有教学主控台及前台接待软件、投影仪和多媒体一体机、台式计算机等，能承担酒店信息化应用实训。

本专业具有稳定的校外实训基地，经营情况比较理想、品牌知名度高，校企合作企业的人才培养和选拔体系比较完善，可供完成前厅、客房、餐饮、销售等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训指导教师稳定，实训管理及实训规章制度齐全。

3、教学资源

专业主要依托校级精品在线开放课程《酒店管理信息系统》、校级精品课程《酒店客房管理》、《酒店餐饮管理》、《现代酒店业英语》、中华全国供销社系统精品课程《商务礼仪》的课程资源和网络资源。专业核心课程均已完成教学内容的项目化改革设计。专业将多种媒体教学资源建设和应用作为教学模式改革的重点内容和推进教学模式改革工作的重要“抓手”，将网络和多媒体等现代科技运用于本专业教学之中。

4、教学方法

按照职业教育工学结合的教学理念改革教学方法，使内容、形式与酒店职业岗位相接轨。结合酒店职业教育的特殊性，使用多元化教学方法，如情景教学、角色扮演、案例分析、项目引导等，充分利用现代教学资源、网络、多媒体课件等增强教学效果；构建以目标为导向和以可持续工作能力为核心的学习评价机制，充分体现出酒店职业岗位对人才的需求和学生全面发展的需求。

5、学习评价

根据每门课程的特点和实际教学内容，设计了科学明确的学生学习评价方法和评价内容。学习评价采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，使多种评价形式相结合，客观评价学生的学习结果。

6、质量管理

建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，不断健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

具有较完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立了巡课、听课、评教、评学等制度，并与企业联动开展实践教学环节督导；严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：孟铁鑫

审核人：谢芳

制定时间： 2019 年 7 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	17+1周	17+1周	17+1周	0+20周	0+19周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			17	390	220	170			5	6	2			
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4				
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6			√			
	任选课程			4	64	64					*	*			
	应选小计			23	388	166	222			6	10	2			
	单元小计			40	778	386	392			11	16	4			
专业课程	专业群平台课程	ZP000000001	演讲与口才	1.5	28	28			1	2					
		ZP000000002	商务礼仪	4	68	34	34		2		4				
		ZP000000003	摄影技术	1.5	28	12	16		4				2		
		ZP000000004	商务多媒体演示技术	2	34	14	20		3			2			
	专业技术/技能课程	ZJ64010501	现代酒店业英语	3	56	56			1	4					
		ZJ64010502	★酒店市场营销	2	34	34			3			2			
		ZJ64010503	★酒店餐饮管理	3	51	51		2			3				
		ZJ64010504	★餐饮服务	4	68		68		3			4			
		ZJ64010505	★酒店客房管理	4	68	68		3				4			
		ZJ64010506	★酒店前厅管理	3	51	51		4					3		
		ZJ64010507	★客房服务	4	68		68		4				4		
		ZJ64010508	酒店业管理原理	3	56	56			1	4					
		ZJ64010509	酒店实用英语技能（一）	4	68	68		3				4			
		ZJ64010510	酒店实用英语技能（二）	2	34	34		4					2		
		ZJ64010511	★酒店管理信息系统	4	68		68		4				4		
		ZJ64010512	中西点食品工艺与营养	4	68		68		3			4			
		ZJ64010513	服务心理学	3	51	51			4				3		
		ZJ64010514	酒水调制与侍酒服务	4	68	34	34		3			4			
	专业实践课程	ZS64010501	企业认知	1	24		24		2		1周				
		ZS64010502	专业综合实践（一）	1	24		24		3			1周			
		ZS64010503	专业综合实践（二）	1	24		24		4				1周		
		ZS64010504	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS64010505	跟岗实习	11	264		264		5					11周	
		ZS64010506	顶岗实习	24	576		576		5-6					9周	15周
		ZS64010507	毕业设计（论文）	4	96	96			6						4周
	应修小计			100	2035	704	1331			10	7	22	20		
	专业拓展课程	ZT64010501	国际酒店英语听说（一）	2	34	34			2		2				
		ZT64010502	国际酒店英语听说（二）	2	34	34			3			2			
		ZT64010503	咖啡技能与服务	4	68	18	50		4				4		
		ZT64010504	导游文化基础	2	34	34			3			2			
		ZT64010505	茶文化与茶艺	2	34	17	17		2		2				
		ZT64010506	宴会设计	2	34	10	24		2		2				
		ZT64010507	酒店新媒体营销	2	34	34			3			2			
		ZT64010508	插花艺术	4	68	34	34		2		4				
		ZT64010509	酒店督导管理	2	34	34			4				2		
		ZT64010510	酒店装潢与装饰	2	34	34			3			2			
		ZT64010511	美术书法	1.5	28	12	16		1	2					
		ZT64010512	中国文化概论	1.5	28	28			1	2					
		ZT64010513	鸡尾酒调制	2	34		34		4				2		
	应选小计			13	192	92	100			4	4	2	4	24	24
	单元小计			113	2227	813	1431			14	11	24	24	24	24
总学分/总学时/周学时				153	3005	1182	1823			25	27	28	24	24	24

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

5. 标注★的为专业核心课程。

《文秘》专业人才培养方案

专业代码：670301

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握本专业所必需的文化科学知识，具有较强的应用写作能力、档案管理能力、办公软件与设备应用能力、沟通协调能力、办公室事务管理能力和良好的服务意识，在行政或管理等岗位，从事办公室文员、行政助理、行政人事、商务秘书、档案管理、人力资源管理、综合管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：办公室文员、行政助理、行政人事、商务秘书、档案管理、人力资源管理等。

发展岗位：行政主管、经理助理、人事主管等较高层次的岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：要忠于秘书工作岗位，自觉履行秘书的各项职责，认真辅助领导做好各项工作。有强烈的事业心和责任感，服从领导，当好参谋和助手。要兢兢业业，踏实实干，甘当无名英雄；谦虚谨慎，办事公道，热情服务；恪守信用，严守机密，自觉加

强保密观念。要坚持实事求是的工作作风，凡事从客观存在的事实出发；勇于开创新的工作局面，具有强烈的创新意识和创新精神；勤于钻研业务，掌握与秘书工作有直接或间接关系的各项技能。

践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

- ①具有扎实的语言文字基础，以及一定的写作基础知识；
- ②掌握秘书实务基本理论和基本方法，较丰富的档案管理和企业管理知识；
- ③掌握与本专业相关的现代商务、公关、礼仪、经济等方面的知识；
- ④具有较好的心理素养和较强的社会活动基础知识。

3. 专业能力要求

- ★①具有较强的办文、办事、办会能力；
- ★②具有良好的商务活动与公关活动能力；
- ★③具有较强的办公软件应用与办公设备操作能力；
- ④具备一定的口头与书面表达能力；
- ⑤具有基本的人力资源管理能力。

标注★的为能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1. 大学英语：高等学校英语应用能力 B 级
- 2. 计算机应用能力：浙江省高校计算机等级考试一级
- 3. 专业资格证书：职业汉语水平（ZHC）等级证书
- 4. 选考证书：浙江省档案系列初级专业技术资格，企业人力资源管理师四级
浙江省高校计算机等级考试二级等

（二）学分要求

学生毕业前应获得 146.5 学分，其中公共必修课程 36 学分、公共选修课程 4 学分、专业必修课程 86.5 学分、专业选修课程 20 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
文 秘 类	办公室文员	行政主管 经理助理	ZHC	OSTA	必考	
	行政助理		ZHC	OSTA	必考	
	商务秘书		ZHC	OSTA	必考	
	档案管理		档案初级资格	省人社厅	选考	
	行政人事	行政主管	ZHC	OSTA	必考	
		人事主管	企业人力资源管理师	OSTA	选考	
	人力资源管理	人事主管	企业人力资源管理师	OSTA	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
办公室文员 行政助理 行政人事 商务秘书 档案管理 人力资源管理 综合管理	文书拟写与处理	书面表达能力 写作能力 办文能力	阅读与写作 秘书应用写作 文书与档案管理 秘书实务
	沟通与协调	口头表达能力 沟通与交际能力 组织与协调能力	演讲与口才 普通话考试培训 秘书思维训练 商务沟通与谈判 秘书实务
	办公事务管理	办公设备与软件操作能力 收集与选择信息能力 行政办事能力 人力资源管理能力	办公自动化 办公数据处理与分析 中文速录 秘书实务 管理学基础 基础会计 人力资源管理
	会议管理	会议组织与服务能力	商务礼仪

			秘书实务
	商务活动安排	商务活动能力 公关礼仪能力	公共关系实务 商务礼仪 商务沟通与谈判 秘书英语 秘书实务

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、	16

		资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业（技能）核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	秘书实务	了解秘书学相关的基本知识,掌握秘书的办文、办会、办事的处理程序,具有秘书事务工作综合处理能力。	秘书学基本知识; 秘书办文、办会、办事工作的综合处理; 商务活动安排; 商务接待工作。	秘书事务工作:秘书日常事务处理; 会务工作:会议筹备、会议服务,会后的工作处理; 商务活动安排:商务活动时间、约会、商务旅行安排; 接待工作:正确处理接待工作。	68
2	秘书应用写作	了解秘书应用写作基础理论和常见应用文体知识,掌握应用写作的基本技巧,具有常用的应用文写作能力。	文书制作要领规范;公文处理程序; 计划、总结、会议记录、合作意向书、商务文书写作; 市场调研报告、可行性报告、新闻通稿等较复	行政公文:命令、公告、通告、通知、报告、批复等; 事务公文:计划、总结、简报、规约、工作报告等; 社交公文:庆贺、邀请、演说辞等。	136

			杂文书写作。		
3	办公自动化	掌握利用常用办公软件进行日常办公事务处理、数据分析与处理的能力，了解常用的办公设备操作方法。	结合秘书办公中遇到的常见案例与问题，训练常用办公软件高效应用技能，提高秘书工作效率； 初步的办公设备操作和OA使用技术。	办公软件：常用办公软件的熟练使用； 办公设备：常用办公设备的操作。	51
4	文书与档案管理	了解文件收发文处理、档案管理的业务知识，掌握相关的操作技能，具有档案相关的岗位素质和工作能力。	文件工作； 档案管理； 档案信息资源开发利用。	文书工作：收文处理，发文处理，文书整理与归档； 档案管理：档案的收集鉴定，档案的整理保管与检索。	102
5	商务礼仪	了解商务活动的基本礼仪知识和技能，掌握商务礼仪规范和技巧，具有实际的与人交往和办事能力。	现代商务秘书应掌握的基本礼仪知识和技能，包括仪表礼仪、社交礼仪、接待礼仪、涉外礼仪、仪式礼仪等礼仪规范和技巧。	商务社交礼仪：称呼礼仪，介绍礼仪，握手礼仪，递接名片的礼仪等； 商务接待礼仪：客户接待，接待的具体礼仪； 商务宴请礼仪：中式宴请，西式宴请； 商务仪式组织：签字仪式，开业庆典，剪彩仪式等。	68
6	人力资源管理	了解人力资源管理理论知识，掌握人力资源管理主要流程，具有中小企业人力资源管理常用业务能力。	人力资源规划与工作分析； 招聘与选拔； 薪酬管理； 绩效管理； 培训与开发； 劳动关系管理。	工作分析：编制工作说明； 招聘与选拔：设计招聘广告，编写结构化面试提纲； 薪酬管理：设计薪酬水平和结构； 绩效管理：设定关键绩效指标； 培训：设计培训方案。	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	摄影技术	1.5	限选
		演讲与口才	4	限选
		商务多媒体演示技术	2	限选
		商务礼仪	4	限选
	专业技能课程	阅读与写作	3	必选
		中国文化概论	1.5	必选
		美术书法	1.5	必选
		秘书应用写作	8	必选
		办公自动化	3	必选
		文书与档案管理	6	必选
		秘书实务	4	必选
		人力资源管理	4	必选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必选
		普通话考试培训	1	必选

		技能考证专项训练	1	必选
		档案资格考试培训	1	必选
		跟岗实习	11	必选
		顶岗实习	24	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程	中文速录	1.5	限选
		公共艺术概论	1.5	限选
		新媒体文案	1.5	限选
		现代汉语	1.5	限选
		管理学基础	3	限选
		公共关系实务	4	限选
		基础会计	3	限选
		商务沟通与谈判	4	限选
		经济法	3	限选
		新媒体运营	3	限选
		市场营销实务	3	限选
		秘书英语	4	限选
	选修课程学分合计		63.5	
	课程总学分数		146.5	
	选修课程学分占总学分的比例（%）		43.3%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	17		1	2					1	1	22

三	17		1						1	1	20
四	17		1						1	1	20
五					11	9					20
六						15	4	1			20
合计	65		3	2	11	24	4	3	4	4	120

九、教学进程表

见附表

十、实施保障

1、师资队伍

文秘专业现有专业教师 8 人，所有教师均有本科以上学历，其中具有研究生学位的 7 人。副高以上职称 5 人，中级职称 3 人，双师型教师 8 人，占 100 %。专业教师应具有企业一线有关岗位工作经验，能独立承担 2 门以上专业课程的教学工作。兼职教师应具有丰富的相关岗位工作经验，能承担文秘专业课程教学、学生实习指导等教学任务。

2、教学设施

文秘综合实训室：配备多功能办公桌椅 48 套，台式机 9 台，投影仪、一体机、打印机等设备若干。

办公自动化实训室：配备台式机 51 台，投影仪、复印机、打印机、扫描仪等设备若干。

档案实训室：配备密集架 23m³，文件柜 2 只，档案用电钻等设备若干。

校外实训基地：能提供开展文秘专业相关实训实践活动，设施设备齐全，明确的岗位、实训指导教师，管理规章制度齐全，保证实习生开展日常工作和学习。

3、教学资源

所有课程设计了课程标准（教学大纲）、教学内容，实验实习课程开发了教学指导和学习评价方案等，教学材料完备。绝大部分课程使用本专业教师主编或副主编教材。开发部分课程信息化资源。

4、教学方法

①以职业能力培养为核心，构建人才培养目标体系：确定了文秘专业教学“三能三会”的目标体系。“三能”即能写、能说、能做，“三会”即会协调、会管理、会策划。

②以职业岗位工作任务为中心，系统设计“层递式”实践教学课程体系：在职业行动领域工作任务分析的基础上，根据文秘行政类岗位能力、岗位素质要求，构建实践教

学“层递式”课程体系。

③以职业岗位要求为目标，构建多元化评价体系：根据目标多元、方式多样、注重过程的评价原则，综合运用测试、操作、作品展示、项目设计等评价方式，特别强调能力评价、个性化评价、创新能力评价。

5、学习评价

根据每门课程的特点和实际教学内容，设计科学明确的学生学习评价方法和评价内容。评价应采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，多种评价形式相结合，客观评价学生学习结果。

6、质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：郑迪松

审核人：谢芳

制定时间： 2019 年 7 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	17+1周	17+1周	17+1周	0+20周	0+19周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18				2	2			
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24		2-3							
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			17	390	220	170			3	6	2			
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4				
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64	64					*	*			
	应选小计			23	388	166	222			6	10	2			
	单元小计			40	778	386	392			9	16	4			
专业课程	专业群平台课程	ZP000000001	演讲与口才	4	68	42	26		2		4				
		ZP000000002	★商务礼仪	4	68	44	24		4				4		
		ZP000000003	商务多媒体演示技术	2	34	22	12		3			2			
		ZP000000004	摄影技术	1.5	28	18	10		1	2					
	专业技能课程	ZJ67030101	阅读与写作	3	56	56		1		4					
		ZJ67030102	中国文化概论	1.5	28	28			1	2					
		ZJ67030103	美术书法	1.5	28	18	10		1	2					
		ZJ67030104	★秘书应用写作	8	136	86	50	2-3			4	4			
		ZJ67030105	★办公自动化	3	51	27	24	3				3			
		ZJ67030106	★文书与档案管理	6	102	64	38	4					6		
		ZJ67030107	★秘书实务	4	68	38	30	4					4		
		ZJ67030108	★人力资源管理	4	68	44	24	4					4		
	专业实践课程	ZS000000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期				
		ZS67030101	普通话考试培训	1	24	0	24		2		1周				
		ZS67030102	技能考证专项训练	1	24	0	24		3			1周			
		ZS67030103	档案资格考试培训	1	24	0	24		4				1周		
		ZS000000002	跟岗实习	11	264	0	264		5					11周	
		ZS000000003	顶岗实习	24	576	0	576		5-6					9周	15周
		ZS000000004	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4周
	应修小计			86.5	1803	487	1316			10	8	9	18		
	专业拓展课程	ZT67030101	中文速录	1.5	28	12	16		1	2					
		ZT67030102	公共艺术概论	1.5	28	12	16		1	2					
		ZT67030103	新媒体文案	1.5	28	12	16		1	2					
		ZT67030104	现代汉语	1.5	28	12	16		1	2					
		ZT67030105	管理学基础	3	51	36	15		3			3			
		ZT67030106	公共关系实务	4	68	34	34		3			4			
		ZT67030107	基础会计	3	51	51	0		3			3			
		ZT67030108	商务沟通与谈判	4	68	28	40		4				4		
		ZT67030109	经济法	3	51	51	0		4				3		
		ZT67030110	新媒体运营	3	51	51	0		4				3		
		ZT67030111	市场营销实务	3	51	51	0		4				3		
		ZT67030112	秘书英语	4	68	28	40		4				4		
	应选小计			20	345	224	121			4	0	10	7		
	单元小计			106.5	2148	711	1437			14	8	19	25		
总学分/总学时/周学时				146.5	2926	1097	1829			23	24	23	25		

- 注：1. 军事课由学院统一安排；
 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
 3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
 4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。
 5. 标注★的为专业核心课程。

《传播与策划》专业人才培养方案

专业代码：660214

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力
2. 修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向广播、电视、电影和录音制作和文化艺术等行业的广告策划师、摄影师、后期制作师、公关员等职业群，能够从事策划与文案写作、音视频节目制作、广告运营、客户关系维护与拓展、全媒体运营与品牌形象推广等工作的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

能从事的工作范围是视频策划、音视频制作、广告运营、客户维护与拓展、品牌推广等，拓展岗位为图片摄影与制作等。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1)热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 专业知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉现代传媒的基本理论与行业动态。

(4) 掌握音(视)频内容制作的基本知识与方法

(5) 掌握活动、节目、广告、宣传等文案策划的基本知识与方法。

(6) 掌握市场营销与策划的基本知识与方法。

(7) 掌握新媒体理论与运用的基本知识与方法。

(8) 掌握客户关系维护和商务谈判的基本知识与方法。

(9) 掌握媒介经营与管理的基础知识与方法。

3. 专业能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够设计和实施市场调研，分析调研数据，形成调研报告。

(4) 能够设计和实施广告、品牌、活动、公关、栏目等传媒产品的策划。

(5) 能够撰写各类策划书、调研报告、广告文案、推广软文等相关文本。

(6) 具备分镜头脚本/解说词撰写、摄影摄像、影视频制作等技能。

(7) 具有媒体关系的建立、维护、开拓的能力。

(8) 能够运用新媒体完成信息的采集、传播、管理，组织线上活动。

(9) 熟练使用办公和图形图像处理等软件。

(10) 能够组织实施营销推广，展开和推动商务谈判。

三、毕业要求

(一) 资格证书要求

1、大学英语 高等学校英语应用能力 B 级(必考)

2、计算机应用能力省高校计算机等级考试一级(必考)

3、新媒体管理师(选考)

4、达芬奇软件认证证书(选考)

5、Adobe 软件认证证书(选考)

5、CEAC 国家信息化计算机教育认证(选考)

注:3、4、5 根据情况可选择考试;

(二) 学分要求

学生毕业前应获得 159 学分,其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 23 学分、专业必修课程 58 学分、专业选修课程 61 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
新闻传播大类 (66) 广播影视类 (6602) 广播、电视、电影和录音制作业 (87); 文化艺术业 (88)	策划与文案写作岗	广告设计师(4-08 -08 -08)	adobe 证书	adobe 公司	选考	
	音视频节目制作岗	摄影师 剪辑师 特效包装师 调色师	CEAC /Davinci 证书	国家信息化产业部 /BMD 公司	选考	
	客户关系维护与拓展岗	公关员(3 -01 -02 -03)	新媒体管理师	国家职业资格培训鉴定试验基地	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
编导策划	文案脚本写作 音视频制作指导	掌握文案编写的基本理论知识,具备一定的专题片、微电影、新闻稿写作能力, 以及传媒栏目策划能力。	传播伦理与法规 广告策划与制作 视频剪辑 导演创作

音视频节目制作岗	广告拍摄 广告剪辑 特效包装 视频调色	掌握摄像技术理论，能熟练使用摄像机，会使用常见摄像、灯光、录音器材，拍摄各类型视频作品的能力；能运用视听语言的规律和方法剪辑各类视频作品，掌握视频调色技术；掌握片头及特效制作技术。	音视频节目制作 摄影摄像基础
客户关系维护与拓展岗	寻找目标客户 客户拜访 拓展新客户 维护老客户	1、进行客户沟通拜访行为分析，了解拜访要准备事项 2、掌握如何进行陌生客户的拜访设计与沟通 3、掌握在客户沟通拜访中如何快速了解客户需求，并针对需求设计营销方案 4、掌握客户拜访中针对需求的成交异议处理 5、掌握客户拜访构建客户关系的技巧和客户投诉处理的技巧，全面建立和提升客户关系的能力	新媒体基础与应用 新媒体运营 大众传播学

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国	32

		际比较、时代使命。	
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局,通过听、说、读、写、译的综合训练,提高学生的英语运用能力和跨交际意识,提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业(技能)核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	营销策划	营销策划理论,包括营销策划创意、方法、过程,营销策划书的写作;营 销环节策划,	撰写某产品或项目的营销策划书 撰写广告策划书	28

		包括战略策划、产品上市策划、品牌策划、价格策划、分销渠道策划、广告策划、公关策划、营业推广策划；营销专题策划，包括网络营销、文化营销、故事营销、服务营销等		
2	广告策划与制作	广告与广告策划的一般原理；广告策划的程序与步骤；广告策划书的基本内容与撰写；广告作品的基本制作流程与方法；广告创意思维方法与训练	撰写分镜脚本 指导短片筹备 能够现场导演广告 能指导广告后期创作	28
3	文案写作	媒体运用活动中所涉主要文案类型的基础知识及写作方法,包括广告文案、策划文案、传播文案、公关文案、活动文案、促销文案、线上推广软文等	撰写广告文案 撰写活动策划文案 撰写推广软文	28
4	新媒体基础与应用	新媒体的基本理论,包括新媒体的主要形式及特点、新媒体技术的发展现状及趋势；新媒体的应用模式、新媒体产业发展的宏观状况、新媒体的管理和规制等。从内容、运营、产业到技术构建出完整的新媒体知识及应用体系	能叙述新媒体的发展和特点 能策划新媒体实施方案 能基于新媒体平台生产内容	28
5	音视频节目制作	音视频编辑设备硬件与软件的基本知识,以及音视频编辑与电视节目制作的流程和基	能剪辑流畅节奏合理的短片 能合理使用声音	112

		本方法，包括音频的录制采集、视频的录制采集、音视频的编辑处理以及电视节目的特效制作和整合输出等	能快速制作字幕和特效	
6	新媒体运营	通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应营销目的。	能使用微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营活动； 能根据不同媒体平台和产品特点选用合适的运营方式。	28
7	新媒体创作	综合实训，分工合作创作广告商业片、微电影、纪录片；	策划创作广告短片； 能分别从事编导、摄制、后期岗位，并完成对应工作	96

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课	专业基础课程（或	摄影技术	4	必修

程	专业群平台课程)	视听语言	4	必修
		美术书法	4	必修
		摄影摄像基础	2	必修
		大众传播学	2	必修
		商务礼仪	2	限选
		商务多媒体演示	2	限选
		商务沟通与谈判	2	限选
		Photoshop	2	必修
		网页设计与制作	2	必修
	专业技术/技能课程	新媒体基础与应用	2	必修
		广告策划与制作	2	必修
		视频剪辑	2	必修
		文案写作	2	必修
		广告导演创作	2	必修
		音视频节目制作（一）	4	必修
		音视频节目制作（二）	4	必修
		营销策划	4	必修
		新媒体运营	2	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		广告短片创作	2	必修
		新媒体创作	4	必修
		作品创作	4	必修
		跟岗实习	11	限选
		顶岗实习	24	限选
		毕业设计（论文）	4	限选
	专业拓展课程	商业摄影	2	任选
		会展活动导播	2	选修
		数字视频调色	4	选修

		影视特效	2	任选
		三维影视包装	4	任选
		剧本写作	2	任选
		人物形象设计	2	任选
		会展摄影摄像	2	任选
		多媒体技术	2	任选
		影视照明	2	任选
		音频处理	2	任选
选修课程学分合计			82	
课程总学分数			157	
选修课程学分占总学分的比例（%）			54%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16		4					1	1	22
三	14		4					1	1	20
四	14		4					1	1	20
五				11	9					20
六					15	4	1			20
合计	58		12	11	24	4	3	4	4	120

九、教学进程表

见附表

十、实施保障

1、师资队伍

现有专业教师 5 人，所有教师均有本科以上学历，其中具有研究生学位的 5 人。副高以上职称 1 人，中级职称 4 人，双师型教师 5 人，占 100 %。

专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外广播影视和广告业、文化艺术业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业、与浙江省婚庆协会、二更、新片场、影鹿视集、源莱片场等浙江省内知名企业协会有长期合作交流，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新闻传播、广告、信息、艺术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 3 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和 校外实训基地等。

（1）专业教室基本条件

专业教室全部配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入和 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本条件

1) 演播与主持实训室：配备高清摄像机、照明设备、导播设备、通话及 tally 设备，满足摄影摄像基础、广告片制作、微视频创意与制作等课程教学和实训。

2) 图片摄影实训室：配备数码相机、照明设备、静物台等设备，满足摄影摄像基础、Photoshop 等课程的教学和实训。

3) 影视剪辑实训室：配备台式计算机、扫描仪、数码相机、彩色喷墨打印机、展架 等设备，计算机需安装 Premiere、AfterEffect、Davinc、Photoshop、Illustrator 等设计软件，互联网接入或 Wi-Fi 环境，满足广告策划与制作、文案写作、Photoshop、影视调色、影视特效等课程教学和实训。

4) 影视制作工作室（Mixstudio）：配备台式计算机、高清摄像机、照明设备、数码相机及道具、后期制作工作站、高清视频监视器、蓝光播放器、投影设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，满足摄影摄像基础、广告片制作、微视频创意与

制作等课程教学和实训。

（3）校外实训基地基本条件

本专业具有稳定的校外实训基地；能够开展传播与策划专业相关实训活动，实训设施齐备，实训场地确定、实训指导教师确定、实训岗位确定、实训任务确定、实训管理及实施规章制度齐全。

（4）学生实习基地基本条件

本专业具有稳定的校外实习基地；能够提供文案策划、编导、活动策划、营销推广策划、媒介专员、影视制作、新媒体运营等相关实习岗位；能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（5）信息化教学基本条件

本专业具有可利用的省级在线精品课程、网络资料、文献资料、常见问题解答等信息化条件；开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

3、教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

所有课程设计了课程标准（教学大纲）、教学内容，实验实习课程开发了教学指导和学习评价方案等，教学材料完备。按照国家规定选用优质教材，配备必要的专业类图书，订阅专业杂志。建设《影视摄像》在线精品课程，建设《会展摄影摄像》专业教学资源库。

4、教学方法

按照职业教育工学结合的教学理念改革教学方法，使内容、形式与传播与策划专业相关职业岗位接轨。

构建社团实践、项目实践、课程实践、课程群实践、综合实践、毕业创作实践6环节实践教学体系。

构建主辅选修课模式，培养学生的职业素养和职业能力，在培养职业相关能力的基础上，重点培养学生的专业特长。

5、学习评价

根据每门课程的特点和实际教学内容，重点评价学生的实践能力，设计科学明确的学生学习评价方法和评价内容。评价应采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，多种评价形式相结合，客观评价学生学习结果。

6、质量保障

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方

案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：孙勇

审核人：谢芳

制定时间：2019年7月 |

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	16+4周	14+4周	14+4周	20周	19周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G0000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			1	2					
	必修小计			17	390	220	170			5	6	2			
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4				
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64	64					*	*			
	应选小计			23	388	166	222			6	10	2			
	单元小计		小计	40	778	386	392			11	16	4			
专业课程	专业平台/基础课程	ZP500000004	摄影技术	4	56	20	36	1		4					
		ZP500000006	视听语言	4	56	40	16	1		4					
		ZP500000007	美术书法	4	56	20	36		1	4					
		ZP500000001	摄影摄像基础	2	32	10	18		2		2				
		ZP500000005	大众传播学	2	32	32	0	2			2				
		ZP500000002	商务礼仪	2	28	10	18		3			2			
		ZP500000003	商务多媒体演示技术	2	28	10	18		4				2		
		ZP500000008	商务沟通与谈判	2	28	14	14		4				2		
		ZP500000009	Photoshop	2	28	10	18	4					2		
		ZP500000010	网页设计与制作	2	28	10	18	4					2		
	专业基础技能课程	ZP66021409	新媒体基础与应用	2	28	28	0	1		2					
		ZP66021410	广告策划与制作	2	32	20	12	2			2				
		ZP66021411	视频剪辑	2	32	10	12	2			2				
		ZP66021412	文案写作	2	28	20	8	3				2			
		ZP66021415	广告导演创作	4	56	10	46	3				4			
		ZP66021413	音视频节目制作（一）	4	56	20	36	3				4			
		ZP66021414	音视频节目制作（二）	4	56	20	36	3				4			
		ZP66021402	营销策划	2	28	10	18	4					2		
	专业实践课程	ZP66021408	新媒体运营	2	28	20	8	4					2		
		ZS66021401	暑期社会实践	2	48	0	48		2		2周				
		ZS66021412	广告短片创作	4	96	16	80	2			4周				
		ZS66021413	新媒体创作	4	96	16	80	3				4周			
		ZS66021414	作品创作	4	96	16	80	4					4周		
		ZS66021417	跟岗实习	11	264	0	264		5					11周	
		ZS66021418	顶岗实习	24	576	0	576		5-6					9周	15周
		ZS66021411	毕业设计（论文）	4	96	0	96	6							4周
	应修小计			103	1988	382	1592			14	8	16	12	0	0
	专业拓展课程	ZT66021402	商业摄影	2	28	10	18		3			2			
		ZT66021413	会展活动导播	2	28	10	18		3			2			
		ZT66021404	数字视频调色	4	56	20	36		4				4		
		ZT66021416	影视特效	2	28	10	18		4				2		
		ZT66021405	三维影视包装	4	56	20	36		4				4		
		ZT66021411	剧本写作	2	28	10	18		4				2		
		ZT66021412	人物形象设计	2	28	10	18		4				2		
		ZT66021413	会展摄影摄像	2	28	10	18		4				2		
		ZT66021414	多媒体技术	2	28	10	18		4				2		
		ZT66021415	影视照明	2	28	10	18		4				2		
		ZT66021416	音频处理	2	28	10	18		4				2		
	应选小计			16	224	80	144			0	0	4	12		
	单元小计			119	2212	462	1750			14	8	20	24		
总学分/总学时/周学时				159	2990	848	2142			25	24	24	24		

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

5. 标注★的为专业核心课程。

《食品营养与检测》专业人才培养方案

专业代码：590107

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握食品质量安全检验检测、质量管理与认证、食品新产品开发、营养指导与健康管理的知识，具有食品分析与安全检验、食品生产品质控制、食品安全质量管理体系应用、食品开发与工艺创新、营养指导与健康管理能力、素质，在各类生产和检测单位、营养健康机构和食品安全监管等基层行政管理部门，从事质量检验分析、品质控制与管理、体系内审、营养膳食指导、健康管理和技术销售等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

①核心岗位：食品检测单位的检测分析员、食品生产加工企业的质检员、品控员、质量管理员等；营养健康管理机构的健康管理师；食品安全监督管理基层行政部门的技术人员和自主创办实体单位的负责人等。

②发展岗位：食品检测单位的检测分析技术骨干或项目组长、食品生产加工企业、营养健康管理机构和食品安全监督基层管理行政机构的部门管理人员，自主创办实体单位的总经理等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和

社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：求真务实，具备食品质量安全意识 and 营养健康意识，敬业爱岗、尽职尽责、严谨认真，能与他人良好沟通，具有团结合作的良好品德、较强的沟通协调精神，以及服务社会、热心食品安全公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

①掌握基础化学（有机化学、无机及分析化学和生物化学）方面的理论知识；

②掌握食品理化分析、微生物检验及感官分析技术的基础理论知识；

③掌握食品安全检测的基本理论与知识，熟悉气相色谱、液相色谱、原子吸收光谱等分析仪器的基本检测原理，具有分析检验仪器维护与使用的基本知识；

④掌握必备的营养与健康管理及疾病预防等相关基本知识；

⑤掌握食品生产品质控制、食品质量管理的专业理论知识；

⑥熟悉食品工程设计、食品实验优化设计、食品工艺学的基本知识；

⑦熟悉食品行业发展动态，熟悉国家有关食品安全的政策、标准与法规、认证等方面的基础知识；

⑧熟悉创业流程和食品企业经营运作的相关管理知识。

3. 专业能力要求

①能借助互联网、工具书阅读专业文献资料，具备查找最新食品标准法规等专业技术信息的搜集和解读分析能力；

★②能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术，完成食品原辅料、半成品、成品各项指标的检验，具有对检测结果进行分析和正确编制检验报告的能力；

★③具备营养咨询和教育、膳食指导和评估、健康指导和干预能力；

★④能应用质量管理技术对食品生产进行全程现场管理，消除生产过程中的食品安全隐患；能对企业内部质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，确保质量体系的有效性；

★⑤具备食品工艺设计与优化、设备应用与改进、产品开发与创新的能力；

⑥具备实验室常规管理和仪器维护能力；

⑦能根据自身实际情况，寻找合适创业项目，制定切实可行创业计划。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

(一) 资格证书要求

1. 大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2. 计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3. 农产品食品检验员（中级）	人力资源和社会保障部
4. 食品安全和质量管理内审员	中国第三方认证服务机构
5. 化学检验员（中级）	职业技能等级鉴定
6. 健康管理师（高级）	人力资源和社会保障部
7. 农产品食品检验员（高级）	人力资源和社会保障部

(3-7 选择 1 门必考, 鼓励选考 2-3 门其他证书。)

(二) 学分要求

学生毕业前应获得 151 学分, 其中通识课中的必修课程 17 学分、通识课中的限选课程 23 学分、专业必修课程 67.5 学分、专业选修课程 43.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
分析检测	质量分析检测员	检测部门主管	农产品食品检验员	人力资源和社会保障部	选考	
健康管理	健康管理师	部门主管	健康管理师	人力资源和社会保障部	选考	
生产品控	生产品质控制员	生产主管或品质主管	质量体系内审员	第三方认证机构	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
质量分析检测	食品分析与安全检验	检验标准查找、解读和分析能力 食品感官质量评定能力 食品理化分析能力 食品微生物检验能力 仪器分析检测能力 常规食品安全快速检测能力 正确出具检验报告能力	(1) 基础课程: 无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 (2) 核心课程: 理化分析技术、食品质量安全检测技术、微生物检验技术 (3) 拓展课程: 标准与法规、文献检索与科技论文写作、感官分析技术、快速检测技术、常规检测设备维护、食品添加剂检测技术

质量控制 与管理	食品生产品质 控制与质量管 理	食品生产典型工艺管理能力 食品危害分析能力 食品生产过程中在线抽检、 质量安全关键点设置和控制 能力 食品质量管理体系实施、 维护、定期检查与审核 能力 食品企业认证辅助能力	(1) 基础课程: 无机及分析化 学、微生物学及操作技术、理 化分析技术 (2) 核心课程: 食品企业管理 体系与认证 (3) 拓展课程: 食品安全控制 与管理、食品加工技术、食品 工厂 3D 设计、可视化数据分 析、食品企业现场管理、食品 安全追溯管理
营养指导 和健康管理	营养评价 膳食指导 健康管理	营养咨询和教育能力 膳食指导和评估能力 健康监测能力 健康风险评估与分析能力 健康指导能力 健康干预能力	(1) 基础课程: 食品安全与卫 生基础 (2) 核心课程: 食品营养与配 餐 (3) 拓展课程: 食疗与保健、 职场礼仪与情商

六、课程简介

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国 特色社会主义 理论体系概论	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与 法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命;运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题;培养成功就业和自主创业的意识 and 能力;明确社会主义法律特征,培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题,每学期更新,学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,针对学生关注的热点问题和思想特点,重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36

5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局,通过听、说、读、写、译的综合训练,提高学生的英语运用能力和跨交际意识,提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业(技能)核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	理化分析技术	通过本门课程的学习,要求学生掌握食品理化检测分析基本知识,正	样品的采样、制备、处理与保存、食品中常规成	技能考核项目: 1、白酒中酒精浓度的测定; 2、蜂蜜中可溶性固形物含量测定; 3、味精的旋光度测定; 4 面粉样品水分含量的测定; 5、茶叶中灰分含量的测定; 6、芝麻中脂肪含量的测定 (索氏提取法); 7、果汁中酸度的测定; 8、鸡蛋中蛋白质含量的	55

		确解读标准，制定检测方案，完成样品处理和理化检测任务，严谨规范出具检测报告。	分分析与检验：如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	测定；9、奶粉中还原糖含量的测定； 要求： 1、能够正确进行样品采集、制备、与保存，严谨规范记录检测结果并正确进行数据处理出具检测报告；2、了解相对密度、折光度、旋光度原理并进行食品物理指标分析检测；3、能够查找国标方法，制定检测方案，对食品中营养成分如水分、灰分、脂肪、蛋白质、碳水化合物等指标进行样品预处理、分析检测并整理数据出具报告。	
2	食品安全检测技术	通过课程学习，使学生了解食品质量安全技术的重要性，熟悉食品中重金属、农药残留、兽药残留及添加剂主要检测方法，并掌握其典型检测技术。	应用现代仪器分析技术检测食品中外源有毒有害物质，如有害重金属、添加剂、农药残留、抗生素、包装材料污染物等。	技能考核项目： 1、食品安全检测样品采集技能训练；2、原子吸收法检测茶叶中重金属铅含量技能训练；3、用气相色谱法检测黄瓜中的农药残留技能训练；4、液相色谱法检测畜禽肉中氟喹诺酮类兽药残留技能训练；5、液相色谱法检测食品饮料中合成色素含量技能训练。 要求： 1、能根据检测指标与检测对象，选择标准，制定检测方案；2、能够根据方案，准备好检测试剂、调试好检测设备；3、能够根据方案，对样品进行取样、制备、预处理；4、能够在实际检测项目中，正确使用原子吸收仪、气相/液相色谱仪等现代分析仪器；5、能够根据检测的实际情况，对检测方案进行优化；6、能够严谨、规范地记录检验数据，并进行正确地分析处理；7、能够规范地撰写检测报告。	66
3	食品企业管理体系与认证	通过本课程学习，要求学生掌握合格评定技术、食品安全管理体系及认证等相关概念及其现实意义；具备对各类食品的进行危害分析的能力；具备能够针对产品和认证标准要求策划食品安全管理文件体系	食品企业国内市场准入制度；食品企业出口注册备案制度；ISO 22000-2018 食品安全管理体系；ISO 19011-2013 管理体系	技能考核项目： 1、食品企业市场准入申报；2、出口食品生产企业注册、备案；3、食品企业安全管理体系认证；4、对产品进行危害分析、评估及危害控制；5、有效监督、检查、审核食品安全管理体系。 要求： 1、能够掌握食品企业市场准入（SC）审核通则、细则，GB14881 及各类食品安全卫生规范的内容；2、能够掌握出口食品生产企业备案管理规定、各类出口食品生产企业注册卫生规范的内容；3、能够针对某一产品完成 SC 申请材料的准备；4、能够掌握 ISO22000 食品安全管理体系条款、食品安全管理体系认证实施规则、各类食品安全管理体系认证专项技术规范的内容；5、能根据给定的文件样本及企业、产品背景完成某一产品的 ISO22000 一级、二级文件的设计；6、能完成内审文件策划的工作，了解外审接待工作的流程，并能正确完成内	66

		的能力。	审 核 指 南。	审、外审不符合项的关闭等跟踪工作。	
4	微生物 检验技术	通过本课程的学习，使学生掌握必须的从事食品微生物检验工作所需要的理论知识，具备良好的食品微生物检验素养，规范的食品微生物检验操作技能和检验能力。	食 品 生 产 过 程 及 原 材 料、产 品 的 微 生 物 检 验 (细 菌 总 数、大 肠 菌 群、 霉 菌、酵 母 菌)和 致 病 微 生 物 检 验(金 黄 色 葡 萄 球 菌、沙 门 氏 菌、 志 贺 氏 菌等)。	技能考核项目： 1、食品生产环境、设备及员工卫生菌落总数检验；2、食品中菌落总数检验；3、食品中大肠菌群测定；4、食品霉菌、酵母菌检验；5、食品中金黄色葡萄球菌检验；6、食品中沙门氏菌检验；7、食品中单增李斯特氏菌检验；8、3M 试纸快速检测食品中微生物。 要求： 1、能够正确解读检验标准（国标等）；2、能够按照相应检验标准（国标等）独立完成进行微生物指标检验；3、能够出具检验报告单；4、能够对检验结果并进行初步原因分析。	66
5	功能性 食品开发与应用	通过课程的学习，要求学生掌握功能性食品的基本概念、功效因子及其成分的生理活性、功能性食品资源的特点、功能性食品开发与应用。	以 典 型 功 能 性 食 品 为 例，介绍 现 代 生 化 分 离 工 程 技 术、分 析 检 测 技 术 和 加 工 技 术 等 在 功 能 食 品 领 域 的 应 用 和 发 展。	技能考核项目： 1、功能性食品资源分类；2、功能食品分离提取；3、典型功能性食品配方设计；4、功能性食品加工；5、功能性食品分析检测。 要求： 1、能够对功能性食品进行分类；2、能够对功能性食品中的功效成分进行判断；3、能够对常见功效成分进行分离纯化；4、能够进行典型功能性食品的生产；5、能够评价常见功能性食品。	45
6	食品营 养与配 餐	通过本课程学习，要求学生掌握营养学基本知识，具备对各类营养素和不同食物	各 类 营 养 素 和 不 同 食 物 营 养 价 值 的 分 析 评 价，针对	技能考核项目： 1、不同食物蛋白质质量评价（AAS 法）；2、混合食物 GI 和 GL 的计算；3、不同食物的营养价值评价（INQ 计算）；4、食品营养标签解读和纠错；5、不同人群一日食物和营养素目标设计；6、一日膳食能量和营养素计算与评价。 要求： 1、能够用 AAS 法对食物中的蛋白质	55

		营养价值的分析评价能力，能够针对不同人群开展膳食指导。	不同人群的膳食指导。	含量和质量进行评价；2、能够计算混合食物中的 GI 和 GL，并提出膳食建议；3、能够利用 INQ 计算评价不同食物的营养价值；4、能够理解食品营养标签上的内容和正确格式；5、能够针对不同人群计算 IBM，并根据推荐能量摄入量进行三大产能营养素目标设计；6、能够查阅食物成分表，计算摄入膳食中的能量和产能营养素。	
7	食品安全控制与管理	通过本课程的学习，掌握食品品质控制方法与技术，正确分析与处理生产过程中出现的各类问题，确保食品生产质量与安全。	食品安全生产过程中质量控制的主要措施、方法及手段。	技能考核项目： 1、食品企业抽样检验；2、食品生产统计分析；3、食品质量管理工具应用；4、食品质量优化与配方设计；5、食品生产车间布局设计与分析；6、饮料产品的品质控制技能训练；7、乳制品的品质控制技能训练；8、焙烤食品的品质控制技能训练；9、冷冻食品的品质控制技能训练。 要求： 1、能够应用实验设计优化食品产品性能和工艺参数；2、能够应用常用食品质量管理工具进行生产统计和质量问题分析；3、能够根据不同的食品生产工艺，运用质量控制管理工具进行品质控制；4、能够应用 GMP、SSOP 和 HACCP 在食品企业生产过程中进行实施；5、能够对产品的工艺进行优化和关键点质量控制，学会产品质量原因分析与问题解决。	54

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修

		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业基础课程（或专业群平台课程）	无机及分析化学	4	限选
		微生物学及操作技术	4	限选
		有机化学	2.5	限选
		生物化学	3	限选
		仪器分析技术	3.5	限选
	专业技术/技能课程	理化分析技术	3.5	必修
		食品质量安全检测技术	4.5	必修
		食品营养与配餐	3.5	必修
		功能性食品开发与应用	3	必修
		微生物检验技术	4	必修
		食品企业管理体系与认证	4	必修
		食品安全控制与管理	3	必修
	专业实践课程	食品分析综合实训	1	必修
		食品质量管理综合实训	1	必修
		技能考证专项训练	1	必修
		暑期社会实践	2	必修
		职业素质培训	2	必修
		跟岗实习	7	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	专业认知	1	任选
		食品添加剂应用	1.5	任选
		感官分析技术	2	任选
		标准与法规	2	任选
		食品安全与卫生基础	1.5	任选

		食品工厂 3D 设计	2	任选
		食品加工技术	2	任选
		中华饮食文化	2	任选
		检测实验室管理	2	任选
		常规检测设备维护	1.5	任选
		CAD 制图	1.5	任选
		可视化数据分析	2	任选
		食品营销	1.5	任选
		快速检测技术	2	任选
		职场礼仪与情商	2	任选
		产品开发与创新创业	2.5	任选
		文献检索与科技论文写作	1.5	任选
		食品安全追溯管理	1.5	任选
		食品添加剂检测技术	1.5	任选
		分子生物学检测技术	1.5	任选
		体系内审员	1.5	任选
		农产品食品检验员(高级)	1.5	任选
		专业群互选拓展课程	食疗与保健	1.5
	食品企业现场管理		1.5	任选
	天然产物提取		1.5	任选
	果蔬加工技术		1.5	任选
	基因工程技术		1.5	任选
	药学服务技术		1.5	任选
选修课程学分合计			70.5	
课程总学分数			151	
选修课程学分占总学分的比例（%）			46.7 %	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	18								1	1	20
四	18								1	1	20
五	4				7	9					20
六						15	4	1			20
合计	72	0	0	2	7	24	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

1、师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%。专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有食品与分析检测等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外食品营养与检测行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。兼职教师应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

（1）专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

校内应设置能满足食品营养与配餐、食品理化分析、食品微生物检验、食品仪器分析等教学要求的专用实训室。食品营养与配餐实训室应配备身高体重测定仪、人体成分分析仪、膳食分析与营养评价系统、智能营养配餐系统等,用于食品营养与健康、营养配餐设计与实践、功能性食品开发与应用等课程的教学与实训。食品理化分析实训室应配备电子天平、pH计、可见分光光度计、紫外分光光度计等;用于食品理化分析技术等课程的教学与实训。食品微生物检验实训室应配备生物显微镜、超净工作台等,用于食品微生物检验技术等课程的教学与实训。食品仪器分析实训室应配备原子吸收分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪等大型分析仪器,用于食品仪器分析技术等课程的教学与实训。

(3) 校外实训基地基本要求

应具有稳定的校外实训基地,能够开展食品营养与检测实践等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

(4) 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本应具有稳定的校外实习基地,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

(5) 支持信息化教学方面的基本要求

应具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件,鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

3、教学资源

教学资源应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。在教材选用方面,应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,经过规范程序择优选用教材。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:食品制造业,农副食品加工业,酒、饮料和精制茶制造业,餐饮业,质检技术服务业等行业的政策法规、职业标准,食品检验国家标准、中国居民膳食营养手册,三种以上的专业相关学术期刊,以及营养配餐类、食品检验类、食品工艺类的图书、文献。

4、教学方法

积极采用多种现代的教学方法,如翻转课堂教学法、项目教学法等,综合应用到每个学习任务的教学,激发学生参与教学活动,提高学生的学习积极性,增强学生学习的信心与成就感。利用微课(慕课)资源,采用线上线下混合教学

组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学。在教学组织安排上，按照“理论实践一体化”的教学模式，采用“任务引导”→“分组讨论”→“实际操作”、“角色扮演”→“结果评价”的教学组织模式。

5、学习评价

学生的学习应采用综合评价法，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实训练习、仿真练习等采用线下教学等，成绩评定采用线上学习成绩+线下学习成绩的方式。总评成绩具体评价涵盖线下学习、线上学习和综合素质三个部分，其中线下学习包括课项目操作考核、期末考试两个项目；线上学习包括在线学习学时、线上测验两项组成；综合素质主要从到课率、操作积极性、团队配合意识、操作严谨公正意识等方面进行评价。

6、质量管理

专业人才培养的质量管理应建立专业人才培养质量监测网络，多渠道搜集“教、学、管”方面的人才培养质量信息，广泛听取师生和用人单位对专业人才培养工作的意见和建议，持续提高专业人才培养质量，开展专业人才培养质量诊断与改进工作，构建质量标准科学化、过程监控全程化、信息反馈多向化的质量管理机制。

执笔人：包永华

审核人：叶素丹

制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一 14+0周 3	二 18+0周	三 17+1周	四 16+2周	五 0+20周	六 0+20周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2			
通识课程	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6			√			
	任选课程			4	64	64					*	*			
				23	388	166	222			10	6		2		
	应选小计			40	778	386	392			13	14	2	2		
	单元小计														
专业课程	专业群平台课程	ZP59000001	无机及分析化学	4	70	28	42	1		5					
		ZP59000002	微生物学及操作技术	4	70	28	42	1		5					
		ZP59000003	有机化学	2.5	40	16	24		2		5*8W				
		ZP59000004	生物化学	3	50	20	30	2			5*10W				
	专业技术/技能课程	ZP59000005	仪器分析技术	3.5	60	24	36	2			5*12W				
		ZJ59010701	理化分析技术	3	55	22	33	3				5*11W			
		ZJ59010702	食品质量安全检测技术	4	66	28	38	3				6*11W			
		ZJ59010703	食品营养与配餐	3	55	40	15	3				5*11W			
		ZJ59010704	功能性食品开发与应用	3	45	27	18		3			3*15W			
		ZJ59010705	微生物检验技术	4	66	22	44	4					6*11W		
		ZJ59010706	食品企业管理体系与认证	4	66	44	22	4					6*11W		
		ZJ59010707	食品安全控制与管理	3	54	36	18	4					6*9W		
	专业实践课程	ZS59010701	食品分析综合实训	1.5	24	0	24		3			1周			
		ZS59010702	食品质量管理综合实训	1.5	24	0	24		4				1周		
		ZS59010703	技能考证专项训练	1.5	24	0	24		4				1周		
		ZS59010704	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期				
		ZS59010705	职业素质培训	2	48	0	48		5					2周	
		ZS59010706	跟岗实习	7	168	0	168		5					7周	
		ZS59010707	顶岗实习	24	576	0	576		5-6					9周	15周
		ZS59010708	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4周
	应修小计			84.5	1717	335	1382			10	10	19	18	24	24
专业课程	专业拓展课程	ZT59010701	专业认知	1	18	18	0		1	3*6W					
		ZT59010702	食品添加剂应用	1.5	24	6	18		1	3*8W					
		ZT59010703	感官分析技术	2	30	6	24		2		5*6W				
		ZT59010704	标准与法规	2	34	24	10		2		2*17W				
		ZT59010705	食品安全与卫生基础	1.5	24	18	6		2		3*8W				
		ZT59010706	食品工厂3D设计	2	30	6	24					5*6W			
		ZT59010707	食品加工技术	2	36	24	12		3			6*6W			
		ZT59010708	中华饮食文化	2	30	24	6		3			5*6W			
		ZT59010709	检测实验室管理	2	30	18	12		3			3*8W			
		ZT59010710	常规检测设备维护	1.5	24	6	18		3			3*8W			
		ZT59010711	CAD制图	1.5	24	12	12		3			3*8W			
		ZT59010712	可视化数据分析	2	30	12	18		3			3*8W			
		ZT59010713	食品营销	1.5	24	24	0		4				2*12W		
		ZT59010714	快速检测技术	2	30	6	24		4				6*5W		
		ZT59010715	职场礼仪与情商	2	30	18	12		4				6*5W		
		ZT59010716	产品开发与创新创业	2.5	42	12	30		4				6*7W		
		ZT59010717	文献检索与科技论文写作	1.5	24	6	18		4				2*12W		
		ZT59010718	食品安全追溯管理	1.5	24	24	0		4				3*8W		
		ZT59010719	食品添加剂检测技术	1.5	24	6	18		4				3*8W		
		ZT59010720	分子生物学检测技术	1.5	24	6	18		4				3*8W		
专业课程	专业群互选拓展课程	ZT59010721	体系内审员	1.5	24	24	0		5					1周	
		ZT59010722	农产品食品检验员	1.5	24	4	20		5					1周	
		应选小计		27.0	430	220	210			3	2	0	2	24	0
		ZT000001	食疗与保健	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT000002	食品企业现场管理	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT000003	天然产物提取	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT000004	果蔬加工技术	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT000005	基因工程技术	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT000006	药学服务技术	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
	单元小计			3	48	30	18			0	0	3	3	0	0
总学分/总学时/周学时				151	2973	971	2002			26	26	24	25	24	24

注：1.军事课由学院统一安排；

2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4.“专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《食品营养与检测》专业人才培养方案

专业代码：590107

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握食品质量安全检验检测、功能性食品开发、营养指导与健康管理的知识，具有食品分析与安全检验、功能性食品开发与应用、营养膳食指导、健康服务与管理的能力、素质，在各类检测单位、营养保健公司、健康服务机构和食品安全监管等基层行政管理部门，从事质量检验分析、功能性食品开发、营养膳食指导、健康管理与服务和技术销售等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

①核心岗位：食品检测单位的检测分析员、营养保健公司的技术员；健康管理机构的健康管理师；食品安全与卫生监督管理基层行政部门的技术人员和自主创业者（私人健康顾问、健康管理工作室）等。

②发展岗位：食品检测单位的检测分析技术骨干或项目组长；营养保健公司的技术负责人；健康管理机构和食品安全与卫生监督基层管理行政机构的部门管理人员，自主创办实体单位的总经理等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精

神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：求真务实，具备食品质量安全意识 and 营养健康意识，敬业爱岗、尽职尽责、严谨认真，能与他人良好沟通，具有团结合作的良好品德、较强的沟通协调精神，以及服务社会、热心食品安全公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

- ①掌握基础化学（有机化学、无机及分析化学和生物化学）方面的理论知识；
- ②掌握食品理化分析、微生物检验及感官分析技术的基础理论知识；
- ③掌握食品安全检测的基本理论与知识，熟悉气相色谱、液相色谱、原子吸收光谱等分析仪器的基本检测原理，具有分析检验仪器维护与使用的基本知识；
- ④掌握食品营养与配餐、中医食疗与保健等相关基本知识；
- ⑤掌握健康管理与服务相关的基本理论与基本知识；
- ⑥掌握食品加工、功能性食品开发和数据分析和处理的相关知识；
- ⑦熟悉食品行业和健康产业发展动态，熟悉国家有关食品安全和营养健康的政策、标准与法规等方面的基础知识；
- ⑧熟悉创业流程和食品营养健康企业经营运作的相关管理知识。

3. 专业能力要求

①能借助互联网、工具书阅读专业文献资料，具备查找最新食品标准法规等专业技术信息的搜集和解读分析能力；

★②能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术，完成食品原辅料、半成品、成品各项指标的检验，具有对检测结果进行分析和正确编制检验报告的能力；

★③具备营养咨询和膳食指导的能力；具有综合应用多种健康教育、服务、健康管理和健康促进技能的能力；

★④能对企业内部质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，确保质量体系的有效性；

- ★⑤具备功能性食品开发的工艺设计、设备运用和产品创新的能力；
- ⑥具备实验室常规管理和仪器维护能力；
- ⑦能根据自身实际情况，寻找合适创业项目，制定切实可行创业计划。

标注★的为能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2. 计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3. 农产品食品检验员（中级）	人力资源和社会保障部
4. 食品安全和质量管理内审员	中国第三方认证服务机构
5. 化学检验员（中级）	职业技能等级鉴定
6. 健康管理师（高级）	人力资源和社会保障部
7. 农产品食品检验员（高级）	人力资源和社会保障部

（3-7 选择 1 门必考，鼓励选考 2-3 门其他证书。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 151 学分，其中通识课中的必修课程 17 学分、通识课中的限选课程 23 学分、专业必修课程 64.5 学分、专业选修课程 46.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
分析检测	质量分析检测员	检测部门主管	农产品食品检验员	人力资源和社会保障部	选考	
健康管理	健康管理师	部门主管	健康管理师	人力资源和社会保障部	选考	
产品开发应用	产品品质控制员	生产主管或品质主管	质量体系内审员	第三方认证机构	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
质量分析 检测	食品分析与安全检验	检验标准查找、解读和分析能力 食品感官质量评定能力 食品理化分析能力 食品微生物检验能力 仪器分析检测能力 常规食品安全快速检测能力 正确出具检验报告能力	(1) 基础课程：无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 (2) 核心课程：理化分析技术、食品质量安全检测技术、微生物检验技术 (3) 拓展课程：标准与法规、文献检索与科技论文写作、感官分析技术
产品开发 与应用	产品开发 质量管理 产品应用	功能性食品分离提取能力 功能性食品配方设计能力 功能性食品加工能力 功能性食品分析检测能力 功能性食品企业管理体系实施、维护、定期检查与审核能力	(1) 基础课程：无机及分析化学、微生物学及操作技术、理化分析技术 (2) 核心课程：功能性食品开发与应用 (3) 拓展课程：食品加工技术、中华饮食文化、可视化数据分析、食品企业现场管理、食品安全追溯管理、食品企业管理体系与认证
营养指导 和健康管理	营养评价 膳食指导 健康管理	营养咨询和教育能力 膳食指导和评估能力 健康监测能力 健康风险评估与分析能力 健康指导能力 健康干预能力	(1) 基础课程：免疫学基础、生物生理学 (2) 核心课程：健康管理与服务、食品营养与配餐 (3) 拓展课程：健康风险管理、食疗与保健、职场礼仪与情商

六、课程简介

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命;运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题;培养成功就业和自主创业的意识 and 能力;明确社会主义法律特征,培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题,每学期更新,学生在校期间学习不间断。紧密围	32

		绕习近平新时代中国特色社会主义思想,针对学生关注的热点问题和思想特点,重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局,通过听、说、读、写、译的综合训练,提高学生的英语运用能力和跨交际意识,提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业(技能)核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时

1	理化分析技术	通过本门课程的学习,要求学生掌握食品理化检测分析基本知识,正确解读标准,制定检测方案,完成样品处理和理化检测任务,严谨规范出具检测报告。	样品的采样、制备、处理与保存、食品中常规成分分析与检验:如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	技能考核项目: 1、白酒中酒精浓度的测定; 2、蜂蜜中可溶性固形物含量测定; 3、味精的旋光度测定; 4 面粉样品水分含量的测定; 5、茶叶中灰分含量的测定; 6、芝麻中脂肪含量的测定(索氏提取法); 7、果汁中酸度的测定; 8、鸡蛋中蛋白质含量的测定; 9、奶粉中还原糖含量的测定; 要求: 1、能够正确进行样品采集、制备、与保存,严谨规范记录检测结果并正确进行数据处理出具检测报告; 2、了解相对密度、折光度、旋光度原理并进行食品物理指标分析检测; 3、能够查找国标方法,制定检测方案,对食品中营养成分如水分、灰分、脂肪、蛋白质、碳水化合物等指标进行样品预处理、分析检测并整理数据出具报告。	55
2	食品质量安全检测技术	通过课程学习,使学生了解食品质量安全技术的重要性,熟悉食品中重金属、农药残留、兽药残留及添加剂主要检测方法,并掌握其典型检测技术。	应用现代仪器分析技术检测食品中外源有毒有害物质,如有害重金属、添加剂、农药残留、抗生素、包材污染物等。	技能考核项目: 1、食品安全检测样品采集技能训练; 2、原子吸收法检测茶叶中重金属铅含量技能训练; 3、用气相色谱法检测黄瓜中的农药残留技能训练; 4、液相色谱法检测畜禽肉中氟喹诺酮类兽药残留技能训练; 5、液相色谱法检测食品饮料中合成色素含量技能训练。 要求: 1、能根据检测指标与检测对象,选择标准,制定检测方案; 2、能够根据方案,准备好检测试剂、调试好检测设备; 3、能够根据方案,对样品进行取样、制备、预处理; 4、能够在实际检测项目中,正确使用原子吸收仪、气相/液相色谱仪等现代分析仪器; 5、能够根据检测的实际情况,对检测方案进行优化; 6、能够严谨、规范地记录检验数据,并进行正确地分析处理; 7、能够规范地撰写检测报告。	66
3	食品营养与配餐	通过本课程学习,要求学生掌握营养学基本知识,具备对各类营养素和不同食物营养价值的评价能力,能	各类营养素和不同食物营养价值的分析评价,针对不同人群的膳食指导。	技能考核项目: 1、不同食物蛋白质质量评价(AAS法); 2、混合食物GI和GL的计算; 3、不同食物的营养价值评价(INQ计算); 4、食品营养标签解读和纠错; 5、不同人群一日食物和营养素目标设计; 6、一日膳食能量和营养素计算与评价。 要求: 1、能够用AAS法对食物中的蛋	55

		够针对不同人群开展膳食指导。		白质含量和质量进行评价；2、能够计算混合食物中的 GI 和 GL,并提出膳食建议；3、能够利用 INQ 计算评价不同食物的营养价值；4、能够理解食品营养标签上的内容和正确格式；5、能够针对不同人群计算 IBM,并根据推荐能量摄入量进行三大产能营养素目标设计；6、能够查阅食物成分表,计算摄入膳食中的能量和产能营养素。	
4	功能性食品开发与应用	通过课程的学习,要求学生掌握功能性食品的基本概念、功效因子及其成分的生理活性、功能性食品资源的特点、功能性食品开发与应用。	以典型功能性食品为例,介绍现代生化分离工程技术、分析检测技术和加工技术等 在功能食品领域的应用和发展。	技能考核项目: 1、功能性食品资源分类；2、功能食品分离提取；3、典型功能性食品配方设计；4、功能性食品加工；5、功能性食品分析检测。 要求: 1、能够对功能性食品进行分类；2、能够对功能性食品中的功效成分进行判断；3、能够对常见功效成分进行分离纯化；4、能够进行典型功能性食品的生产；5、能够评价常见功能性食品。	54
5	微生物检验技术	通过本课程的学习,使学生掌握必须的从事食品微生物检验工作所需要的理论知识,具备良好的食品微生物检验素养,规范的食品微生物检验操作技能和检验能力。	食品生产过程及原材料、产品的微生物检验(细菌总数、大肠菌群、霉菌、酵母菌)和致病微生物检验(金黄色葡萄球菌、沙门氏菌、志贺氏菌等)。	技能考核项目: 1、食品生产环境、设备及员工卫生菌落总数检验；2、食品中菌落总数检验；3、食品中大肠菌群测定；4、食品霉菌、酵母菌检验；5、食品中金黄色葡萄球菌检验；6、食品中沙门氏菌检验；7、食品中单增李斯特氏菌检验；8、3M 试纸快速检测食品中微生物。 要求: 1、能够正确解读检验标准(国标等)；2、能够按照相应检验标准(国标等)独立完成进行微生物指标检验；3、能够出具检验报告单；4、能够对检验结果并进行初步原因分析。	66
6	健康管理与服务	通过本课程的学习,要求学生掌握健康管理基本步骤、策略、健康服务流程,接受健康风险评估和健康相关行	健康管理服务的基本流程和策略,健康评估与危险因素干预,健康促进与教育,	技能考核项目: 1、健康信息采集与管理；2、健康评估和风险管理；3、健康危险因素干预；4、各类人群健康指导；5、健康服务营销。 要求: 1、能够与客户建立良好的沟通,并进行健康筛查引导；2、能够根据病历、健康问卷、健康咨询、体检报告等采集的健康信息,建立健康管理档案；	66

		为干预等方面的技术训练，具备开展健康教育、健康指导、疾病的预防控制等方面工作的能力。	健康指导与营销。	3、能够科学评价客户的健康状态及健康风险；4、能够出具健康管理方案、健康干预方案或预防保健方案；5、能够提供后续跟踪服务；6、能够通过科学的营养搭配，帮助客户改善亚健康 and 慢性病的状况。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业基础课程（或专业群平台课程）	无机及分析化学	4	限选
		微生物学及操作技术	4	限选
		有机化学	2.5	限选
		生物化学	3	限选
		仪器分析技术	3.5	限选
	专业技术/技能课程	理化分析技术	3	必修
		食品质量安全检测技术	4	必修
		食品营养与配餐	3	必修
		微生物检验技术	4	必修
		食品企业管理体系与认证	4	必修
		功能性食品开发与应用	3	必修
	专业实践课程	食品分析综合实训	1.5	必修
		食品质量管理综合实训	1.5	必修

		技能考证专项训练	1.5	必修
		暑期社会实践	2	必修
		职业素质培训	2	必修
		跟岗实习	7	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	专业认知	1	任选
		食品添加剂应用	1.5	任选
		感官分析技术	2	任选
		标准与法规	2	任选
		健康心理学	1.5	任选
		可视化数据分析	2	任选
		食品企业管理体系与认证	2	任选
		中华饮食文化	2	任选
		食品加工技术	3	任选
		免疫学基础	1.5	任选
		医疗保险概论	1.5	任选
		CAD 制图	1.5	任选
		生物生理学	1.5	任选
		食品营销	1.5	任选
		健康风险管理	2	任选
		职场礼仪与情商	2	任选
		产品开发与创新创业	2.5	任选
		文献检索与科技论文写作	1.5	任选
		健康信息管理	1.5	任选
		营养分析前沿技术	1.5	任选
		食品安全追溯管理	1.5	任选
		健康管理师	1.5	任选
		农产品食品检验员(高级)	1.5	任选
	专业群互选拓展课程	食疗与保健	1.5	任选
		食品企业现场管理	1.5	任选
		天然产物提取	1.5	任选
		果蔬加工技术	1.5	任选

		基因工程技术	1.5	任选
		药学服务技术	1.5	任选
选修课程学分合计			72.5	
课程总学分数			151	
选修课程学分占总学分的比例（%）			48.0%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	18								1	1	20
四	18								1	1	20
五	4				7	9					20
六						15	4	1			20
合计	72	0	0	2	7	24	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

1、师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%。专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有食品与分析检测等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外食品营养与检测行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。兼职教师应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校

内实训室和校外实训基地。

（1）专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

校内应设置能满足食品营养与配餐、食品理化分析、食品微生物检验、食品仪器分析等教学要求的专用实训室。食品营养与配餐实训室应配备身高体重测定仪、人体成分分析仪、膳食分析与营养评价系统、智能营养配餐系统等，用于食品营养与健康、营养配餐设计与实践、功能性食品开发与应用等课程的教学与实训。食品理化分析实训室应配备电子天平、pH 计、可见分光光度计、紫外分光光度计等；用于食品理化分析技术等课程的教学与实训。食品微生物检验实训室应配备生物显微镜、超净工作台等，用于食品微生物检验技术等课程的教学与实训。食品仪器分析实训室应配备原子吸收分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪等大型分析仪器，用于食品仪器分析技术等课程的教学与实训。

（3）校外实训基地基本要求

应具有稳定的校外实训基地，能够开展食品营养与检测实践等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（4）学生实习基地基本要求

学生实习基地基本应具有稳定的校外实习基地，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（5）支持信息化教学方面的基本要求

应具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

3、教学资源

教学资源应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。在教材选用方面，应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，经过规范程序择优选用教材。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：食品制造业，农副食品加工业，酒、饮料和精制茶制造业，餐饮业，质检技术服务业等行业的政策法规、职业标准，食品检验国家标准、

中国居民膳食营养手册，三种以上的专业相关学术期刊，以及营养配餐类、食品检验类、食品工艺类的图书、文献。

4、教学方法

积极采用多种现代的教学方法，如翻转课堂教学法、项目教学法等，综合应用到每个学习任务的教学中，激发学生参与教学活动，提高学生的学习积极性，增强学生学习的信心与成就感。利用微课（慕课）资源，采用线上线下混合教学组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学。在教学组织安排上，按照“理论实践一体化”的教学模式，采用“任务引导”→“分组讨论”→“实际操作”、“角色扮演”→“结果评价”的教学组织模式。

5、学习评价

学生的学习应采用综合评价法，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实训练习、仿真练习等采用线下教学等，成绩评定采用线上学习成绩+线下学习成绩的方式。总评成绩具体评价涵盖线下学习、线上学习和综合素质三个部分，其中线下学习包括课项目操作考核、期末考试两个项目；线上学习包括在线学习学时、线上测验两项组成；综合素质主要从到课率、操作积极性、团队配合意识、操作严谨公正意识等方面进行评价。

6、质量管理

专业人才培养的质量管理应建立专业人才培养质量监测网络，多渠道搜集“教、学、管”方面的人才培养质量信息，广泛听取师生和用人单位对专业人才培养工作的意见和建议，持续提高专业人才培养质量，开展专业人才培养质量诊断与改进工作，构建质量标准科学化、过程监控全程化、信息反馈多向化的质量管理机制。

执笔人：包永华

审核人：叶素丹

制定时间：2019年6月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	18+0周	17+1周	16+2周	0+20周	0+20周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8	1-4				√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24	0	2-3			2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20	0								
		G000000025	创业基础	1	16	16	0		2		2				
		应修小计		17	390	220	170			3	8	2			
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
	任选课程	G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6			√			
				4	64	64					*	*			
	应选小计			23	388	166	222			10	6		2		
	单元小计			40	778	386	392			13	14	2	2		
专业课程	专业群平台课程	ZP59000001	无机及分析化学	4	70	28	42	1		5					
		ZP59000002	微生物学及操作技术	4	70	28	42	1		5					
		ZP59000003	有机化学	2.5	40	16	24		2		5*8W				
		ZP59000004	生物化学	3	50	20	30		2		5*10W				
		ZP59000005	仪器分析技术	3.5	60	24	36	2			5*12W				
	专业技术/技能课程	ZJ59010701	理化分析技术	3	55	22	33	3				5*11W			
		ZJ59010702	食品安全质量检测技术	4	66	28	38	3				6*11W			
		ZJ59010703	食品营养与配餐	3	55	40	15	3				5*11W			
		ZJ59010704	健康管理与服务	4	66	42	24	4					6*11W		
		ZJ59010705	微生物检验技术	4	66	22	44	4					6*11W		
		ZJ59010706	功能性食品开发与应用	3	54	36	18	4					6*9W		
	专业实践课程	ZS59010701	营养成分分析综合实训	1.5	24	0	24		3			1周			
		ZS59010702	营养健康综合实训	1.5	24	0	24		4				1周		
		ZS59010703	技能考证专项训练	1.5	24	0	24		4				1周		
		ZS59010704	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期				
		ZS59010705	职业素养培训	2	48	0	48		5					2周	
		ZS59010706	跟岗实习	7	168	0	168		5					7周	
		ZS59010707	顶岗实习	24	576	0	576		5-6					9周	15周
		ZS59010708	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6					4周	
	应修小计			81.5	1672	306	1366			10	10	16	18	24	24
	专业拓展课程	ZT59010701	专业认知	1	18	18	0		1	3*6W					
		ZT59010702	食品添加剂应用	1.5	24	6	18		1	3*8W					
		ZT59010703	感官分析技术	2	30	6	24		2		5*6W				
		ZT59010704	标准与法规	2	34	24	10		2		2*17W				
		ZT59010705	健康心理学	1.5	24	18	6		3		3*8W				
		ZT59010706	可视化数据分析	2	30	24	6		3			5*6W			
		ZT59010707	食品企业管理体系与认证	2	36	24	12		3			6*6W			
		ZT59010708	中华饮食文化	2	30	24	6		3			5*6W			
		ZT59010709	食品加工技术	3	45	27	18		3			3*15W			
		ZT59010710	免疫学基础	1.5	24	18	6		3			3*8W			
		ZT59010711	医疗保险概论	1.5	24	18	6		3			3*8W			
		ZT59010712	CAD制图	1.5	24	12	12		3			3*8W			
		ZT59010713	生物生理学	1.5	24	18	6		3			3*8W			
		ZT59010714	食品营销	1.5	24	24	0		4				2*12W		
		ZT59010715	健康风险管理	2	30	6	24		4				6*5W		
		ZT59010716	职场礼仪与情商	2	30	18	12		4				6*5W		
		ZT59010717	产品开发与创新创业	2.5	42	12	30		4				6*7W		
		ZT59010718	文献检索与科技论文写作	1.5	24	6	18		4				2*12W		
		ZT59010719	健康信息管理	1.5	24	24	0		4				3*8W		
		ZT59010720	营养分析前沿技术	1.5	24	24	0		4				3*8W		
		ZT59010721	食品安全追溯管理	1.5	24	24	0		4				3*8W		
	专业群互选拓展课程	ZT59010722	健康管理师	1.5	24	24	0		5					1周	
		ZT59010723	农产品食品检验员(高级)	1.5	24	4	20		5					1周	
		应选小计		30	469	265	204			3	2	3	2	24	0
		ZT000001	食疗与保健	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT000002	食品企业现场管理	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT000003	天然产物提取	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
	单元小计	ZT000004	果蔬加工技术	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT000005	基因工程技术	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT000006	药学服务技术	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		应选小计		3	48	30	18			0	0	3	3	0	0
	单元小计			114	2189	601	1588			13	12	22	23	24	24
总学分/总学时/周学时				151	2967	987	1980			26	26	24	25	24	24

注：1.军事课由学院统一安排；

2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4.“专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《农产品加工与质量检测》专业人才培养方案

专业代码：510113

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握农产品生产加工、检测分析、品质管理、以及质量管理体系与流通等农产品全产业链知识，具有对农产品生产、加工和贮运过程进行质量检测、品质控制以及质量管理体系应用的能力与素质，熟悉相关标准与法规，在各类农产品生产流通企业、检测机构和农产品安全监管等基层行政管理部门，从事质量分析检测、品质控制、体系内审、工艺实施等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：农产品分析检测、品质控制等与质量管理相关的工作，也可从事农产品生产加工、技术开发、产品营销等工作。倡导学生面向基层，利用专业知识，进行自主创业。

发展岗位：积累一定的经验后，通过在基层的努力，可升迁至检测技术开发、质量管理负责人、产品开发工程师等岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人

先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：实事求是，具有农产品全产业链安全管控意识；在工作中遵纪守法，爱岗敬业，具有责任感，严谨认真，能够按照操作规程做重复性强的工作，具有团结、协作精神，善于与人沟通。

2. 专业知识要求

①掌握有机化学、无机及分析化学、生物化学和微生物学的基础知识；

②掌握农产品理化分析、微生物检验及感官分析技术的基础理论知识；

③掌握农产品安全检测的基本理论与知识，熟悉气相色谱、液相色谱、原子吸收光谱等分析仪器的基本检测原理，具有分析检验仪器维护与使用的基本知识；

④掌握农产品品质控制、质量管理的专业知识；

⑤了解农产品行业发展动态，熟悉国家有关农产品安全的政策、标准与法规、认证等方面的基础知识；

⑥了解农产品中功能性成分的理化性质、生物活性，掌握功能性成分提取、分离及干燥的常规方法，熟悉农产品功能性成分制备工艺设计方法和方案优化原则。

⑦熟悉农产品加工的物理、化学和生物学的方法，熟悉果蔬、畜产品（肉制品、乳制品、蛋制品）、茶叶、粮油、水产品的粗、精、深加工技术；

⑧熟悉农产品营销的基本理论和知识；

⑨熟悉创业流程和企业的的基本管理方法。

3. 专业能力要求

①具有一定的外语(英语)应用和计算机实际操作能力；

★②能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术，完成农产品或食品中原辅料、半成品、成品各项指标的检验，能够对检测结果进行分析和正确编制检验报告；

★③能应用质量控制技术对农产品生产、加工和贮运过程进行全程质量管理，消除安全隐患，确保农产品质量安全；

★④能对农产品相关企业质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，监测与评价，确保质量体系的有效性；有一定的质量危机应对能力。

★⑤能够使用功能性成分提取、分离及干燥设备，按照正确的生产工艺流程，完成功能性成分产品的生产，能够利用网络信息和专业文献进行常规功能性成分产品制备工艺的设计与方案优化；

★⑥能够对常规的果蔬、畜产品、茶叶、粮油、水产品进行粗、精、深加工；

- ⑦能针对农产品的特点，运用专业知识，制定营销策略、方案；
- ⑧能够选择合适的创业模式，利用农产品深加工技术开发产品，制定创业计划。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2. 计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3. 农产品食品检验员（中级）	人力资源和社会保障部
4. 食品安全和质量管理内审员	中国第三方认证服务机构
5. 化学检验员（中级）	职业技能等级鉴定
6. 健康管理师（高级）	人力资源和社会保障部
7. 农产品食品检验员（高级）	人力资源和社会保障部

（3-7 选择 1 门必考，鼓励选考 2-3 门其他证书。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 153 学分，其中通识课中的必修课程 17 学分、通识课中的限选课程 23 学分、专业必修课程 66.5 学分、专业选修课程 46.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
分析检测	质量 分析检测	检测 技术开发	农产品食品检验员	人力资源和社会保障部	选考	中级
生产品控	生产 品质控制	质管 负责人	质量体系内审员	第三方 认证机构	选考	
工艺实施	生产加工	生产技术 开发	野生植物加工工	中华全国供销 合作总社	选考	
产品流通	农产品、农 资营销	营销 负责人	农产品经纪人	中华全国供销 合作总社	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
质量分析检测	农产品营养与安全相关成分分析	能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术,参照标准,对产品进行采样、预处理、检测;能够对检测数据进行分析处理,正确客观地撰写实验报告。	(1) 前置课程: 化学品与生物安全、无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 (2) 核心课程: 理化分析技术、农产品质量安全检测技术、微生物检验技术 (3) 拓展课程: 标准与法规、感官分析技术、快速检测技术、生产环境与农业投入品检测、农产品检测前沿技术、文献检索与科技论文写作、检测实验室管理
生产质量控制	农产品生产品质控制与质量管理	能分析关键农产品质量危害控制点,对生产环节进行有效地质量管理,保证物料、设备质量;能够按照认证规范要求,辅助农产品企业进行认证,能对食品质量管理体系实施、维护、定期检查与审核。	(1) 前置课程: 无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 (2) 核心课程: 食品质量管理技术、农产品生产管理体系与认证 (3) 拓展课程: 化学品与生物安全、标准与法规、感官分析技术、生产环境与农业投入品检测、文献检索与科技论文写作、标准化种植、可视化数据分析
生产加工	农产品粗精深加工	能使用功能性成分提取、分离及干燥设备,按照正确的生产工艺流程,完成功能性成分产品的生产;能对常见的果蔬、果蔬、畜产品、茶叶、粮油、水产品进行粗、精、深加工;能利用网络信息和专业文献进行常规功能性成分产品制备工艺的设计与方案优化。	(1) 前置课程: 天然产物化学、生物化学、有机化学 (2) 核心课程: 天然产物生产与实训技术、农产品加工技术 (3) 拓展课程: 食品加工技术、农产品物流与保鲜、企业生产管理与操作流程、文献检索与科技论文写作、农产品深加工技术实训
农产品流通	农产品营销与创新创业	能够策划产品的营销、价格、渠道的方案,能够应用网络营销方法和工具;能对当前市场进行分析,选择领域,应用专业知识,写出创业方案	(1) 前置课程: 天然产物生产与实训技术、食品安全控制与管理、创业基础 (2) 主要课程: 农资与农产品营销、农产品深加工与创新创业 (3) 拓展课程: 职场礼仪与情商

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业意识和能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128

10	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业(技能)核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	理化分析技术	掌握农产品基本理化指标分析技术,能胜任常规成分、指标分析检验的相关工作。	解读、样品的采样、制备、处理与保存、农产品中常规成分分析与检验:如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	通过农产品中水分含量、粗脂肪、灰分的测定、酸度的测定、氨基态氮含量、还原糖含量的测定等项目考核,学生具备农产品理化分析的基本理论知识,能完成农产品或食品中原辅料、半成品、成品理化指标的检验,能够对检测结果进行分析。	60
2	农产品质量安全检测技术	掌握利用仪器检测典型的农产品安全指标,如重金属、农药、添加剂等技术,能胜任仪器分析检测安全指标的相关工作。	应用现代仪器分析技术检测影响农产品质量安全的物质,如有害重金属、添加剂、农药残留、兽药残留等。	通过农产品中亚硝酸盐、重金属铅含量、农药残留、兽药残留等项目的考核,使学生掌握水产品、乳制品、果蔬产品、畜禽产品等农产品中重要安全指标的检验流程,掌握国标、行标、企标等分析方法的查阅、解读方法,能够根据标准,完成样品采集及预处理、检测,能够对检测数据进行分析,正确客观地撰写分析报告。	72
3	微生物检验技术	掌握规范的食品微生物检验操作技能和检验能力,能胜任微生物安全指标的检测的相关工作。	微生物样品采集与制备、微生物常规卫生学检测、常见致病菌检验、动物饲料以及农产品生产环境微生物检验	通过农产品中样品抽取及制备、菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌的检验、黄色葡萄球菌、沙门氏菌、动物饲料菌落总数检验等项目的考核,使学生对《中华人民共和国国家标准 食品卫生检验方法 微生物部分》具有较强的应用能力和执行能力。	66
4	食品安全控制与管理	掌握食品企业质量管理的工具、技术、方	食品安全生产过程中质量全程控制的主要措施、	通过食品企业抽样检验、食品生产统计分析、食品质量管理工具应用、食品质量优化与配方设	54

		法等，使学生能够在工厂胜任现场质量管理的相关岗位。	方法及手段。	计、食品生产车间布局设计与分析等项目的考核，学生能正确分析与处理生产过程中出现的各类问题，确保食品生产质量与安全。	
5	农产品生产管理体系与认证	掌握主要的农产品、食品企业质量管理体系的应用，能胜任相关体系内审员的工作。	农产品良好操作规范、“三品一标”、ISO9000质量管理体系、ISO22000食品安全管理知识体系	通过 GAP 认证程序的编制、三品一标的不合格实例分析、ISO9000/22000 文件编写、农产品安全管理体系审核检查表的编写、农产品企业食品安全管理体系内审模拟演练等项目的考核，学生能进行农产品企业质量管理体系、农产品安全管理体系文件的编制及应用。	66
6	天然产物生产与实训技术	掌握天然功能性成分的主要深加工技术，能胜任天然成分深加工类企业的相关岗位。	天然产物提取技术、分离技术、分离产品的干燥与检测技术及生产方案的组织实施方法。	通过提取技术、分离技术、干燥技术、综合实操技能的考核，使学生掌握天然产物有效成分的提取、分离、干燥技能，能够利用网络信息 and 专业文献进行常规天然产物产品制备工艺的设计与方案优化。	60
7	农产品加工技术	掌握农产品的粗、精、深加工技术，能胜任农产品加工企业相关的岗位。	果蔬、畜产品、茶叶、粮油、水产品粗、精、深加工技术	能够通过针对不同加工对象的化学、物理、生物学等农产品加工方法的考核，学生能进行常规果蔬、畜产品、茶叶、粮油、水产品粗、精、深加工，并能够进行一定的创新。	48

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修

		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
专业课程	专业群平台课程	无机及分析化学	4	限选
		微生物学及操作技术	4	限选
		有机化学	2.5	限选
		生物化学	3	限选
		仪器分析技术	3.5	限选
	专业技术课程	理化分析技术	3.5	必修
		农产品质量安全检测技术	4.5	必修
		天然产物生产与实训技术	3.5	必修
		农产品加工技术	3	必修
		微生物检验技术	4	必修
		农产品生产管理体系与认证	4	必修
		食品安全控制与管理	3	必修
	专业实践课程	职业素质培训	2	必修
		暑期社会实践	2	必修
		技能考证专项训练	2	必修
		跟岗实习	7	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	专业认知	1	任选
		标准化种植	1.5	任选
		化学品与生物安全	2	任选

		标准与法规	2	任选
		感官分析技术	2	任选
		生产环境与农业投入品检测	2	任选
		食品营养与配餐	2	任选
		天然产物化学	2	任选
		农产品物流与保鲜	1.5	任选
		农产品检测前沿技术	2	任选
		检测实验室管理	1.5	任选
		快速检测技术	2	任选
		职场礼仪与情商	2	任选
		农产品深加工与创新创业	2.5	任选
		文献检索与科技论文写作	1.5	任选
		农资与农产品营销	1.5	任选
		农产品深加工技术实训	2	任选
		CAD 制图	1.5	任选
		中华饮食文化	1.5	任选
		内审员	1.5	任选
		农产品食品检验员（高级）	1.5	任选
	专业群互选拓展课	食疗与保健	1.5	任选
		食品企业现场管理	1.5	任选
		天然产物提取	1.5	任选
		果蔬加工技术	1.5	任选
		基因工程技术	1.5	任选
		药学服务技术	1.5	任选
选修课程学分合计			69.5	
课程总学分			153	
选修课程学分占总学分的比例（%）			45.42	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	18								1	1	20
四	16		2						1	1	20
五	4				7	9					20
六						15	4	1			20
合计	72	0	0	2	7	24	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1. 师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%。主讲教师需要熟练掌握原子吸收、气相色谱和液相色谱等现代分析仪器的操作技能，具备检测农产品中质量安全指标的实际工作经历，具有较为丰富的教学经验，能够按照课程标准制定详细授课计划，精心设计每一次课的教学过程，具备良好的实训组织能力。

2. 教学设施

实训基地应包括基础检测实训室、仪器分析实训室、微生物分析实训室，仪器分析实训室应有分光光度计、气相色谱仪、液相色谱仪等设备。

3. 教学资源

应为理化分析技术、农产品质量安全检测技术、微生物检验技术、食品安全控制与管理、农产品生产管理体系与认证、天然产物生产与实训技术、农产品加工技术等 7 门专业核心课程建设全课程微课，包含微设计、微课件、微视频、微教材、微测试、微拓展等适合线上使用的素材。

4. 教学方法

应采用班级授课和分组教学相结合的教学组织形式，讲授、示范和讨论等环节可采用班级授课，而实训等环节可以采用分组教学。有条件的院校还可以到企业进行现场教学。

此外，可以利用微课（慕课）资源，采用线上线下混合教学组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学等。

5.学习评价

以发展性评价为理念，以过程与总结性评价相结合为学习评价原则，以教师、企业、学生等作为多元评价主体，对学生的学习质量进行评价。评价方式可采用闭卷笔试、开卷考试、实操考试、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种方式。一般来说，考查类课程平时成绩占 50%，期末终结性成绩占 50%；考试类课程平时成绩占 70%，期末终结性成绩占 30%。使用实验实训室的课程，可将平时成绩的 10%作为实验室操守遵守情况的占比分数。如果采用混合教学的课程，建议将 20%作为线上课程的占比分数，评价分数组成可改为平时 60%，期末 20%，线上 20%。职业道德、沟通交流、协作创新等评价可以以 10%计入总成绩中。

6.质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

执笔人：阙斐

审核人：叶素丹

制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表（2019级）																
课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一 14+0周	二 18+0周	三 18+0周	四 16+2周	五 0+20周	六 0+20周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1		3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2			4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4		√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1							
		G000000004	军事技能	2	112		112		1							
		G000000015	就业指导	2	38	20	18									
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000017	浙商文化	1	20	20										
	G000000025	创业基础	1	16	16			2		2						
	应修小计			17	390	220	170				3	8	2			
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2			4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-2,4			2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1			4					
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6				√			
	任选课程			4	64	64						*	*			
	应选小计			23	388	166	222				10	6		2		
	单元小计			40	778	386	392				13	14	2	2		
专业课程	专业群平台课程	ZP59000001	无机及分析化学	4	70	28	42	1			5					
		ZP59000002	微生物学及操作技术	4	70	28	42	1			5					
		ZP59000003	有机化学	2.5	40	16	24		2			5*8W				
		ZP59000004	生物化学	3	50	20	30	2				5*10W				
		ZP59000005	仪器分析技术	3.5	60	24	36	2				5*12W				
	专业技术课程	ZJ51011301	理化分析技术	3.5	60	20	40	3					5*12W			
		ZJ51011302	农产品质量安全检测技术	4.5	72	24	48	3					6*12W			
		ZJ51011303	天然产物生产与实训技术	3.5	60	20	40	3					5*12W			
		ZJ51011304	农产品加工技术	3	48	24	24		3				3*16W			
		ZJ51011305	微生物检验技术	4	66	22	44	4						6*11W		
		ZJ51011306	农产品生产管理体系与认证	4	66	44	22	4						6*11W		
		ZJ51011307	食品安全控制与管理	3	54	36	18	4						6*9W		
	专业实践课程	ZS51011301	职业素质培训	2	48		48		5						2周	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期					
		ZS51011302	技能考证专项训练	2	48		48		4					2周		
		ZS00000002	跟岗实习	7	168		168		5						7周	
		ZS00000003	顶岗实习	24	576		576		5-6						9周	15周
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96		96		6							4周
	应修小计			83.5	1712	306	1406				10	10	19	18	24	24
	专业拓展课程	ZT51011301	专业认知	1	18	18			1		3*6W					
		ZT51011302	标准化种植	1.5	24	6	18		1		3*8W					
		ZT51011303	化学品与生物安全	2	28	14	14		1		2					
		ZT51011304	标准与法规	2	32	22	10		2			2*16W				
		ZT51011305	感官分析技术	2	30	6	24		2			5*6W				
		ZT51011306	生产环境与农业投入品检测	2	30	10	20		3				5*6W			
		ZT51011307	食品营养与配餐	2	36	24	12		3				6*6W			
		ZT51011308	天然产物化学	2	30	15	15		3				5*6W			
		ZT51011309	农产品物流与保鲜	1.5	24	6	18		3				3*8W			
		ZT51011310	农产品检测前沿技术	2	30	30			3				3*10W			
		ZT51011311	检测实验室管理	1.5	24	12	12		3				3*8W			
		ZT51011312	快速检测技术	2	30	6	24		4					6*5W		
		ZT51011313	职场礼仪与情商	2	30	18	12		4					6*5W		
		ZT51011314	农产品深加工与创新创业	2.5	42	12	30		4					6*7W		
		ZT51011315	文献检索与科技论文写作	1.5	24	6	18		4					3*8W		
		ZT51011316	农资与农产品营销	1.5	24	24			4					2*12W		
		ZT51011317	农产品深加工技术实训	2	36	6	30		4					6*6W		
		ZT51011318	CAD制图	1.5	24	12	12		4					3*8W		
		ZT51011319	中华饮食文化	1.5	24	12	12		4					3*8W		
		ZT51011320	内审员	1.5	24	24			5						1周	
		ZT51011321	农产品食品检验员（高级）	1.5	24	4	20		5						1周	
	应选小计			26.5	422	201	221				3	2	0	2	24	0
	专业群互选拓展课	ZT59000001	食疗与保健	1.5	24	15	9		3-4				3*8W	3*8W		
		ZT59000002	食品企业现场管理	1.5	24	15	9		3-4				3*8W	3*8W		
		ZT59000003	天然产物提取	1.5	24	15	9		3-4				3*8W	3*8W		
		ZT59000004	果蔬加工技术	1.5	24	15	9		3-4				3*8W	3*8W		
		ZT59000005	基因工程技术	1.5	24	15	9		3-4				3*8W	3*8W		
		ZT59000006	药学服务技术	1.5	24	15	9		3-4				3*8W	3*8W		
	应选小计			3	48	30	18				0	0	3	3	0	0
	单元小计			113	2182	537	1645				13	12	22	23	24	24
总学分/总学时/周学时			153	2960	923	2037				26	26	24	25	24	24	

注：1.军事课由学院统一安排；

2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4.“专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《农产品加工与质量检测》专业人才培养方案

（五年一贯制）

高职专业代码：510113

中职专业代码：012600

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通初中毕业生
2. 修业年限：全日制五年
3. 合作学校：金华九峰职业学校

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握扎实的烹饪、食品营养、农产品（食品）安全知识，具有烹饪健康食品、营养配餐、农产品（食品）安全检测的能力、素质，在餐饮企业或检测类企业事业单位或烹饪、质量检测岗位，从事烹饪、配餐、质量检测工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：从事烹饪、营养配餐、营养指导或农产品分析检测工作，也可从事相关的农产品生产加工、产品营销等工作。

发展岗位：积累一定的经验后，通过在基层的努力，可升迁至餐饮企业、检测企业、营养健康管理机构管理人员等岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和

社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：勇于创新、实事求是，具有农产品安全意识；在工作中遵纪守法，爱岗敬业，具有责任感，严谨认真，能够按照操作规程做重复性强的工作，具有团结、协作精神，善于与人沟通。

2. 专业知识要求

①掌握烹饪原料、配菜、冷菜、热菜、面点、菜系等烹饪基本知识；掌握菜品的成本核算知识；

②掌握烹饪中的营养管理、营养搭配、卫生安全知识，熟悉食品营养配餐的基础知识；

③掌握无机及分析化学、微生物学的基础知识；

④掌握农产品理化分析、微生物检验及感官分析技术的基础理论知识；

⑤掌握农产品安全检测的基本理论与知识，熟悉气相色谱、液相色谱、原子吸收光谱等分析仪器的基本检测原理，具有分析检验仪器维护与使用的基本知识。

3. 专业能力要求

①具有一定的外语(英语)应用和计算机实际操作能力；

★②能较为熟练的烹饪经典热菜、冷菜，制作面点，雕刻食材，并能进行一定的创新；能对菜品进行成本计算，熟悉宴会的服务礼仪。

★③能根据不同的对象、需求进行食材的营养搭配，并能控制所用食材的安全，能进行营养配餐；

★④能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术，完成农产品或食品中原辅料、半成品、成品各项指标的检验，能够对检测结果进行分析和正确编制检验报告；

⑤能针对农产品的特点，运用专业知识，制定营销策略、方案。

三、毕业要求

（一）中职升高职的选拔要求

选拔考试重在考核学生的职业倾向、职业素养及文化基础。采用“平时考核+选拔测试+素质特长”的办法，具体如下：

1. 平时考核：中职阶段四个学期学习成绩占 200 分，德育占 50 分，合计 250 分，换算为百分制后按 55%计入总评成绩。

2. 选拔测试：满分 450 分，换算为百分制后按 45%计入总评成绩，包括语文、数学、英语、专业综合四部分，其中语文、数学、英语每门满分 100 分，专业综合满分 150 分（含生物 30 分、化学 30 分、食品检验 50 分、植物保护技术 40 分）。

3. 素质特长：以职业技能类证书和参加省市级职业技能比赛成绩为依据，经选拔工作领导小组认定赋分，同一考生有不同证书的取最高值不得累计，认定项目和分值见下表。

序号	项目	等级	分值	备注
1	职业技能证书	高级工及以上	20	限政府劳动人事部门核发与报考专业相关证书
2	中职学校师生技能竞赛暨全国中等职业教育技能大赛选拔赛	省级一等奖以上	20	限浙江省教育主管部门组织的且与报考专业相关项目
		省级二等奖	15	
		省级三等奖	10	

按“平时考核+选拔测试+素质特长”的总评成绩进行排名，按录取的总人数从高分到低分择优录取。

（二）资格证书要求

1. 大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2. 计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3. 中式烹调（初级）	人力资源和社会保障部
4. 农产品食品检验员（中级）	人力资源和社会保障部
5. 质量管理内审员	中国第三方认证服务机构
6. 农产品食品检验员（高级）	人力资源和社会保障部
7. 健康管理师（高级）	人力资源和社会保障部

（3-7 选择 2 门必考，鼓励选考 2-3 门其他证书。）

（三）学分要求

中职阶段获得至少 163 学分，高职阶段获得应获得 107 学分，其中通识课中的必修课程 17 学分、通识课中的限选课程 19 学分、专业必修课程 35 学分、专业选修课程 36 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
烹饪	厨师	厨师长	中式烹饪	人力资源和社会保障部	必考	初级
分析检测	质量检测员	检测技术开发	农产品食品检验员	人力资源和社会保障部	选考	中级
营养配餐	配餐员	健康管理师	健康管理师	人力资源和社会保障部	选考	高级

五、岗位及职业能力分析

核心岗位		典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
中职阶段	烹饪	冷菜、热菜、面点烹饪	能较为熟练的烹饪经典热菜、冷菜，制作面点，雕刻食材，并能进行一定的创新；能分析食材的营养价值，能控制食材的安全；懂得菜品的成本计算，懂得宴会的服务礼仪。	（1）前置课程： 化学、生物、烹饪基本功 （2）核心课程： 面点、雕刻、营养卫生 （3）拓展课程： 服务礼仪、成本核算、餐饮文化、职业礼仪与情商、食品加工技术
高职阶段	质量分析检测	农产品营养与安全相关成分分析	能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术，参照标准，对产品进行采样、预处理、检测；能够对检测数据进行分析处理，正确客观地撰写实验报告。	（1）前置课程： 化学、生物、无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 （2）核心课程： 食品检验、理化分析技术、微生物检验技术、农产品质量安全检测技术 （3）拓展课程： 标准与法规、感官分析技术、快速检测技术、生产环境与农业投入品检测、文献检索与科技论文写作

	营养配餐	营养评价 膳食指导 健康管理	熟悉各种食材的营养、安全情况，能根据不同的对象、需求进行食材的营养搭配，并能控制所用食材的安全，能进行营养配餐、膳食指导	(1) 前置课程： 化学、生物、植物保护技术、天然产物化学 (2) 核心课程： 食品营养与配餐 (3) 拓展课程： 药用植物学、农产品生产管理体系与认证、食品安全管理与控制、农产品物流与保鲜

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、	16

		资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	96
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业（技能）核心课程简介

序号	课 程	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	面点	掌握中西式面点的制作工艺、手法，能胜任中西式面点师的工作要求。	面点基本制作技术，面点制作的基本原理和基本操作程序，包括面团调制、制馅、成型、成熟和美化装饰等操作技能。	通过各类面团的调制方法、各类馅心的调制方法、中式面点常用的成型手法、面点制作的各种成熟方法等项目地学习，能运用不同的技术手法，独立制作各式面点，并能根据市场的需求、季节的变化合理组配宴席面点，具备更新面点制作的技能。	120
2	理化分析技术	掌握农产品基本理化指标分析技术，能胜任常规成分、指标分析检验的相关工作。	解读、样品的采样、制备、处理与保存、农产品中常规成分分析与检验：如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	通过农产品中水分含量、粗脂肪、灰分的测定、酸度的测定、氨基态氮含量、还原糖含量的测定等项目考核，掌握农产品理化分析的基本理论知识，能完成农产品或食品中原辅料、半成品、成品理化指标的检验，能够对检测结果进行分析。	60
3	农产品质量安全检测技术	掌握利用仪器检测典型的农产品安全指标，如重金属、农	应用现代仪器分析技术检测影响农产品质量安全的物质，如有害重金属、	通过农产品中亚硝酸盐、重金属铅含量、农药残留、兽药残留等项目的考核，使学生掌握水产品、乳制	72

		药、添加剂等技术，能胜任仪器分析检测安全指标的相关工作。	添加剂、农药残留、兽药残留等。	品、果蔬产品、畜禽产品等农产品中重要安全指标的检验流程，掌握国标、行标、企标等分析方法的查阅、解读方法，能够根据标准，完成样品采集及预处理、检测，能够对检测数据进行分析，正确客观地撰写分析报告。	
4	微生物检验技术	掌握规范的食品微生物检验操作技能和检验能力，能胜任微生物安全指标的检测的相关工作。	农产品微生物样品采集与制备、微生物常规卫生学检测、常见致病菌检验、动物饲料以及农产品生产环境微生物检验	通过农产品中样品抽取及制备、菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌的检验、黄色葡萄球菌、沙门氏菌、动物饲料菌落总数检验等项目的考核，使学生对《中华人民共和国国家标准 食品卫生检验方法 微生物部分》具有较强的应用能力和执行能力。	66
5	食品营养与配餐	掌握针对不同人群膳食指导、营养配餐的技能，胜任营养师、配餐员等岗位的工作。	各类营养素和不同食物营养价值的分析评价，针对不同人群的膳食指导。	通过不同食物蛋白质质量评价、混合食物 GI 和 GL 的计算、不同食物的营养价值评价、食品营养标签解读和纠错、不同人群一日食物和营养素目标设计、一日膳食能量和营养素计算与评价等项目的考核，使学生掌握营养学基本知识，能够对各类营养素和不同食物营养价值的分析评价能力，能够针对不同人群开展膳食指导。	36

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	语文	16	必修
		数学	12	必修
		英语	14	必修
		体育	12	必修
		政治	10	必修

专业课程		德育	4	必修
		“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		通用技术	2	限选
		公共艺术	6	限选
		心理学	2	限选
		计算机	4	限选
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	4	必修
	健康与安全教育	安全	2	必修
		体育与健康	4	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	任选
	专业群平台课	烹饪基本功	6	必修
		生物	8	必修
		化学	6	必修
		植物保护技术	12	必修
		无机及分析化学	4	限选
		微生物学及操作技术	4	限选
		仪器分析技术	3.5	限选
	专业技术课程	面点	6	必修
		雕刻	3	必修
		食品检验	11	必修
		营养卫生	6	必修

		微生物检验技术	4	必修
		理化分析技术	3.5	必修
		农产品质量安全检测技术	4.5	必修
		食品营养与配餐	2	必修
	专业实践课程	炉台实践（顶岗实习）	12	必修
		技能考证专项训练	2	必修
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	13	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	服务礼仪	6	任选
		成本核算	6	任选
		餐饮文化	6	任选
		专业认知	1	任选
		标准化种植	1.5	任选
		化学品与生物安全	2	任选
		职场礼仪与情商	2	任选
		标准与法规	2	任选
		药用植物学	2	任选
		天然产物化学	2	任选
		农产品加工技术	3	任选
		农产品物流与保鲜	1.5	任选
		生产环境与农业投入品检测	2	任选
		农资与农产品营销	1.5	任选
		文献检索与科技论文写作	2	任选
		农产品生产管理体系与认证	3	任选
		食品质量安全与控制	3	任选
		农产品深加工与创新创业	3.5	任选

		可视化数据分析	1.5	任选
		内审员	1.5	任选
		农产品食品检验员（高级）	1.5	任选
	专业群互选拓展课	食疗与保健	1.5	
		食品企业现场管理	1.5	
		天然产物提取	1.5	
		果蔬加工技术	1.5	
		基因工程技术	1.5	
		药学服务技术	1.5	
选修课程学分合计			82.5	
课程总学分数			270	
选修课程学分占总学分的比例（%）			30.56	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	20						1	1		22
二	20							1	1	22
三	20							1	1	22
四	20							1	1	22
五	20							1	1	22
六	20							1	1	22
七	14						2	1	1	18
八	16		2	2				1	1	22
九	18							1	1	20
十			2		13	4	1			20
合计	168		4	2	14	4	2	9	8	212

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1. 师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%。中职的主讲讲师应该具有熟练的烹饪基本功, 熟悉食品营养与卫生的知识, 熟悉食品检验的基本操作。高职的主讲教师需要熟练掌握原子吸收、气相色谱和液相色谱等现代分析仪器的操作技能, 具备检测农产品中质量安全指标的实际工作经历, 具有较为丰富的教学经验, 能够按照课程标准制定详细授课计划, 精心设计每一次课的教学过程, 具备良好的实训组织能力。

2. 教学设施

实训基地应包括烹饪实训室、基础检测实训室、仪器分析实训室、微生物分析实训室, 仪器分析实训室应有分光光度计、气相色谱仪、液相色谱仪等设备。

3. 教学资源

可为理化分析技术、农产品质量安全检测技术、微生物检验技术、食品营养与配餐理化分析技术等 4 门专业核心课程建设全课程微课, 包含微设计、微课件、微视频、微教材、微测试、微拓展等适合线上使用的素材。

4. 教学方法

采用班级授课和分组教学相结合的教学组织形式, 讲授、示范和讨论等环节可采用班级授课, 而实训等环节可以采用分组教学。有条件的院校还可以到企业进行现场教学。

此外, 可以利用微课(慕课)资源, 采用线上线下混合教学组织形式, 即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学(微课、慕课), 而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学等。

5. 学习评价

以发展性评价为理念, 以过程与总结性评价相结合为学习评价原则, 以教师、企业、学生等作为多元评价主体, 对学生的学习质量进行评价。评价方式可采用闭卷笔试、开卷考试、实操考试、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种方式。一般来说, 考查类课程平时成绩占 50%, 期末终结性成绩占 50%; 考试类课程平时成绩占 70%, 期末终结性成绩占 30%。使用实验实训室的课程, 可将平时成绩的 10%作为实验室操守遵守情况的占比分数。如果采用混合教学的课程, 建议将 20%作为线上课程的占比分数, 评价分数组成可改为平时 60%, 期末 20%, 线上 20%。职业道德、沟通交流、协作创新等评价可以以 10%计入总成绩中。

6. 质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制, 健全专业教学质量监控管理制度, 完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调

研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

执笔人：阙斐 郑胜

审核人：叶素丹

制定时间：2016年6月

五年一贯制教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学年/学期周学时数									
										中职阶段						高职阶段			
										第一年		第二年		第三年		第四年		第五年	
										一 20周	二 20周	三 20周	四 20周	五 20周	六 20周	七 14+0周	八 16+2周	九 18+0周	十 0+20周
通识课程	必修课程		语文	16	320	320		1-6											
			数学	12	240	240		1-6		2	2	2	2	2	2				
			英语	14	280	280		1-6		2	2	2	2	3	3				
			体育	12	240		240	1-6		2	2	2	2	2	2				
			政治	10	200	200		1-6		2	2	2	2	1	1				
			德育	4	80	80			3-6			1	1	1	1				
			安全	2	40	40		1-2		1	1								
		0300000002	“基础”	3	48	32	16	7								3			
		0300000001	“概论”	4	64	48	16	8									4		
		0300000003	形势与政策教育	1	32	24	8		7-10									√	
		0300000005	军事理论	2	36	36		7											
		0300000004	军事技能	2	112		112	7											
		0300000015	就业指导	2	38	20	18					1	1						
		0300000019/20	心理健康教育	1	24	24		8-9									2	2	
		0300000017	浙商文化	1	20	20													
		0300000025	创业基础	1	16	16		8									2		
			应修小计	87	1790	1380	410			12	12	12	12	12	12	3	8	2	0
	限选课程		通用技术	2	40	20	20	1-2		1	1								
			公共艺术	6	120	100	20		1-4	1	1	2	2						
			心理学	2	40	40		1-2		1	1								
			计算机	4	80	20	60	1-2		2	2								
		0300000006/7	大学英语	8	128	64	64	7-8								4	4		
		0300000011/12	体育与健康	4	72	10	62	7-8								2	2		
		0300000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	7								4			
	任选课程		素质拓展	2	32	32		7-10										√	
				2	32	32											*	*	
			应选小计	33	600	314	286			5	5	2	2	0	0	10	6	2	0
			单元小计	120	2390	1694	696			17	17	14	14	12	12	13	14	4	0
专业课程	专业基础课程	ZF00000001	烹饪基本功	6	120	20	100	1-2		3	3								
		ZF00000002	生物	8	160	80	80	5-6						4	4				
		ZF00000003	化学	6	120	60	60	5-6						3	3				
		ZF00000004	植物保护技术	12	240	100	140	5-6						6	6				
		ZF00000005	无机及分析化学	4	70	28	42	7								5			
		ZF00000006	微生物学及操作技术	4	70	28	42	7								5			
		ZF00000007	仪器分析技术	3.5	60	20	40	8									5*12W		
	专业技术课程	ZJ00000001	面点	6	120	40	80	1-2		3	3								
		ZJ00000002	雕刻	3	60	20	40	1		3									
		ZJ00000003	食品检验	11	220	100	120	2,5-6			3			4	4				
		ZJ00000004	营养卫生	6	120	80	40	1,2		3	3								
		ZJ51011305	微生物检验技术	4	66	22	44	8									6*11W		
		ZJ51011301	理化分析技术	3.5	66	22	44	9										5*12W	
		ZJ51011302	农产品质量安全检测技术	4.5	72	24	48	9										6*12W	
		ZJ51011308	食品营养与配餐	2	36	24	12	9										6*6W	
		ZS51011303	炉台实践（顶岗实习）	12	240		240					6	6						
		ZS51011302	技能考证专项训练	2	48		48	10									2周		
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60	8									假期		
		ZS00000003	顶岗实习	13	312		312	10											13周
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96		96	10											4周
			应修小计	116.5	2356	668	1688			12	12	6	6	17	17	10	11	11	24
	专业拓展课程	ZTS1011301	服务礼仪	6	120	60	60	3-4				3	3						
		ZTS1011302	成本核算	6	120	60	60	3-4				3	3						
		ZTS1011303	餐饮文化	6	120	60	60	3-4				3	3						
		ZTS1011304	专业认知	1	18	18		7								3*6W			
		ZTS1011305	标准化种植	1.5	24	6	18	1								3*6W			
		ZTS1011306	化学品与生物安全	2	36	14	14	7								2			
		ZTS1011307	职场礼仪与情商	2	30	18	12	8									6*6W		
		ZTS1011308	标准与法规	2	32	32		8									2*16W		
		ZTS1011309	药用植物学	2	32	32		8									2*16W		
		ZTS1011310	天然产物化学	2	30	15	15	9										5*6W	
		ZTS1011311	农产品加工技术	3	48	24	24	9										3*16W	
		ZTS1011312	农产品物流与保鲜	1.5	24	6	18	9										3*6W	
		ZTS1011313	生产环境与农业投入品检测	2	30	10	20	3										5*6W	
		ZTS1011314	农资与农产品营销	1.5	24	24		9										2*12W	
		ZTS1011315	文献检索与科技论文写作	2	30	5	25	9										3*10W	
		ZTS1011316	农产品生产管理体系与认证	3	54	36	18	9										6*9W	
		ZTS1011317	食品质量安全管理与控制	3	54	36	18	9										6*9W	
		ZTS1011318	农产品深加工与创新创业	3.5	54	18	36	9										6*9W	
		ZTS1011319	可视化数据分析	1.5	24	12	12	9										3*6W	
		ZTS1011320	内审员	1.5	24	24		10											1周
		ZTS1011321	农产品食品检验员（高级）	1.5	24	4	20	10											1周
			应选小计	31.5	572	303	269			0	0	9	9	0	0	3	2	8	24
	专业群互选拓展课	ZH70000001	食疗与保健	1.5	24	6	18	9										3*6W	
		ZH70000002	食品企业现场管理	1.5	24	6	18	9										3*6W	
		ZH70000003	天然产物提取	1.5	24	6	18	9										3*6W	
		ZH70000004	果蔬加工技术	1.5	24	6	18	9										3*6W	
		ZH70000005	基因工程技术	1.5	24	6	18	9										3*6W	
		ZH70000006	药学服务技术	1.5	24	6	18	9										3*6W	
			应选小计	1.5	24	6	18			0	0	0	0	0	0	0	0	3	0
			单元小计	150	2952	977	1975			12	12	15	15	17	17	13	13	22	24
总学分/总学时/周学时				270	5342	2671	2671			29	29	29	29	29	29	26	27	26	24

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；
2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第八或第九学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
3.心理健康教育课在第八、九两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
4.“专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《生物制药技术》专业人才培养方案

专业代码：590207

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的医药职业道德和职业精神，掌握必需的现代生物技术制药及药事法规专业知识，具有药物分析与检验能力，以及组织实施药品生产和质量管理的能力，具备胜任医药职业活动的职业智商和综合素质，在医药及相关企事业单位，从事生物合成及转化药物、疫苗和诊断试剂等生物医药产品的生产、检测与销售工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

毕业生能在药品生产及流通企业、生物科技企业、医院、食品药品监管部门等企事业单位从事生产、检测、辅助研发、和销售工作，包括药品检验、品控、发酵、药物制剂、研发助理、健康顾问、药师、医药代表等岗位，并能向技师、工程师、执业药师等系列职称晋升。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精

神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：规范严谨，药品生产的全过程必须自觉遵循和执行 GMP 的指导原则，保证药品质量。诚实守信，不夸大药效，不虚高定价，不做虚假广告，实事求是的介绍药品的副作用与不良反应。坚持公益原则，维护人类健康，宣传医药知识，承担保健职责，做好药学服务工作。

2. 专业知识要求

- ①掌握基本的化学、生物学、生理学、药学、工程学及文献检索知识；
- ②掌握通用分析仪器的使用方法，了解通用分析仪器的工作原理；
- ③掌握生物合成及转化技术制药、疫苗与诊断试剂生产、药物制剂的基本知识，熟悉相应岗位、工种的单元操作工艺及相关生产设备；
- ④熟悉药事法规及药典，掌握药品生产 GMP 知识，熟悉医药营销 GSP 知识；
- ⑤掌握一定的外语知识和计算机应用知识。

3. 专业能力要求

★①具备基本的药物分析与检测能力，能依据药典及相关标准独立完成常规的药物检验工作；

★②具备通用生物合成及转化技术制药的生产能力，能依据 GMP、SOP 标准组织实施生产、验证，并完成 GMP 文件的填写与归档；

★③具备一定的医药商品购销及流通管理能力，能依据 GSP 完成药品陈列与养护、处方审核、门店销售，以及物流管理等工作；

④具有较好的语言表达能力和基本的计算机应用能力；

⑤具备创新意识和一定的创新能力，具备自我学习的能力，能关注和学习生物医药领域的新成果和新进展；

⑥具备能胜任生物医药相关职业活动的职业智商（CQ），具有良好的职业行为习惯。能接受工艺规程和劳动纪律的约束，承担职责；能接受权威，并具备良好的分享沟通、情感表达和团队合作的能力；能自我反省、自我激励、自我约束，克服负面情绪，适应变化。

三、毕业要求

(一) 资格证书要求

1. 化学检验员（中级工）	职业技能等级鉴定
2. 药物制剂工（中级工）	国家职业资格鉴定
3. 中药炮制工（中级工）	国家职业资格鉴定
4. 健康管理师	国家职业资格鉴定
5. 大学英语	浙江省大学英语等级考试 B 级
6. 计算机应用	浙江省高校计算机等级考试一级

(1-3 选择 1 门必考，鼓励选考 2-3 门其他证书。)

(二) 学分要求

学生毕业前应获得 143 学分，其中通识课中的必修课程 17 学分、通识课中的限选课程 23 学分、专业必修课程 57.5 学分、专业选修课程 45.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
药物检验	药物分析	制剂检验、微生物检验	化学检验员（中级工）	化工部技能鉴定中心	选考	
发酵工程制药	微生物发酵	菌种培育、发酵液提取				
药物制剂	药物制剂	冷冻干燥、制剂包装工	药物制剂工（中级工）	人力资源和社会保障部	选考	
医药商品购销	医药代表	药品采购、药品供应				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
药物检验检测岗	依据药典及相关标准对药物进行分析检测，并出具相应的检验报告。	具备必需的化学分析能力、仪器分析能力、药物分析能力，并能够运用药典解决药物检验的实际问题。	药物分析技术、仪器分析技术、无机及分析化学
生物药物生产岗	依据 SOP 组织、实施生物药物的生产活动，并完成相关的生产纪录。	具备生物制药生产组织与实施能力，能依据 SOP 独立进行生物体/质大规模培养、生物活性物质提取与分离纯化、药物制剂等生产活动。	发酵技术、生物分离技术、生物制品技术、药物制剂技术、药物合成技术、药品 GMP 实务

药品生产质保岗	组织药品生产企业的质量保证体系正常运行,并协调、监督生产车间及库房执行GMP。	具备基本的药品生产全面质量管理的能力,以及组织、协调、沟通、文件处理等综合能力。	生物制品品质控制、药品GMP实务
制药工艺试验岗	采用单因素法、正交法进行简单的生物合成及转化工艺试验研究,并完成相应的试验报告。	具备一定的工艺试验设计、组织与实施能力,能独立进行简单的工艺试验研究。	发酵技术、生物分离技术、药物合成技术
医药商品购销岗	依据GSP完成计划采购、购进验收、储存、销售及售后服务等药品流通相关工作。	具备良好的医药职业道德和药学综合能力,以及语言表达、商务礼仪、销售技巧等综合能力。	药理学、药学服务技术、药事法规、药品营销

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命;运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题;培养成功就业和自主创业的意识 and 能力;明确社会主义法律特征,培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题,每学期更新,学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,针对学生关注的热点问题和思想特点,重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36

5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业（技能）核心课程简介

序号	课 程	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	药物分析技术	通过教学使学生掌握药物检验的技能和相关理论知识，能完成本专业相关岗位的工作任务，为学习后续课程和从	包括药典的应用、药品质量标准与质量分析方法、药物检验工作的基本程序、典型药物检验的项目实训等。	技能考核项目：药典的使用；制药用水检测；布洛芬缓释胶囊含量测定等。 要求学生具备药品全面质量控制的观念，具备药物分析基本技能，具备一定的药典解读能力，使学生能胜任	72

		事药物检验工作打好基础。		药品生产、供应和临床使用过程中的分析检测工作。	
2	药物制剂技术	通过教学使学生具有药物剂型与制剂的制备、生产、质量控制、合理应用与正确评价的理论和基本技能，为学习后续课程和从事剂型的制备和开发等工作打好基础。	包括常用剂型的特点、质量要求及质量评价；典型剂型的制备；制剂的处方设计；药物制剂新技术与新剂型的特点和应用等。	技能考核项目：氨茶碱片剂的制备；维生素 C 注射液的处方考察；葡萄糖酸钙片的溶出度测定等。 要求学生具有剂型及工艺设计、制剂生产及质量控制等方面的基本理论、基本知识和基本技能，为从事药物制剂的研究和生产以及确保药物制剂在生产、流通、使用和保管等领域的安全性、有效性、稳定性打下良好的基础。	72
3	发酵技术	通过教学使学生掌握发酵工业的操作原理，熟悉发酵工艺流程和常用术语，为学习后续课程和从事药品、食品行业中有关工业发酵的操作及管理工作打下基础。	包括菌种的保藏与复壮、管路及设备与物料灭菌、工业发酵生产操作、发酵过程的品质控制、发酵产物的精制等。	技能考核项目：发酵生产基本操作；发酵工艺仿真操作等。 要求学生具备工业发酵生产的 GMP 意识，具备生物合成及转化技术的基本技能，使学生能胜任药品、食品行业中有关工业发酵的操作及管理工作。	72
4	生物分离技术	通过教学使学生掌握生物分离纯化常用技术及基本原理，熟悉分离纯化策略，为学习后续课程和从事生物制药的下游工艺（分离纯化精制）操作打下基础。	包括生物材料的预处理技术、固液分离及固相析出技术、色谱分离技术、萃取技术、浓缩干燥技术。	技能考核项目：离子交换色谱操作；固液萃取操作等。 要求学生掌握生物分离纯化常用技术及基本原理，熟悉分离纯化策略，使学生能胜任生物制药的下游工艺（分离纯化精制）操作。	72
5	生物制品技术	通过教学使学生掌握生物制品的基本知识和操作技能，为学习后续课程和从事疫苗、诊断试剂等生物制品企业的生产与检测岗位	包括免疫基础、生物制品的制备方法、生物制品的质量检测与控制、诊断试剂的制备与使用方法、鸡胚疫苗生产技术实训、细胞培养技术实	技能考核项目：免疫电泳；鸡胚疫苗生产操作等。 要求学生具备生物制品的基本知识和操作技能，使学生能胜任疫苗、诊断试剂等生物制品企业的生产与检测岗位要求。	72

		工作打下基础。	训等。		
6	药物合成技术	通过教学使学生具备药物合成的基本原理和知识，掌握药物合成单元反应操作技能，为学习后续课程和从事多肽药物合成等岗位工作打下基础。	包括多肽药物合成、抗生素药物的结构改造、天然药物合成等。	技能考核项目：多肽药物的合成操作等。 要求学生具备药物合成的基本原理和知识，掌握药物合成单元反应操作，使学生能胜任多肽药物合成等岗位的技能要求。	72

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	无机及分析化学	4	必修
		微生物学及操作技术	4	必修
		有机化学	2.5	限选
		生物化学	3	必修
		仪器分析技术	3.5	必修
	专业技术课程	药物分析技术	4	必修

		药物合成技术	4	限选
		药物制剂技术	4	必修
		发酵技术	4	限选
		生物分离技术	4	限选
		生物制品技术	4	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		跟岗实习	5	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 (专业任选 24 学分、专业群任选 3 学分，合计 27 学分)	专业认知	1	任选
		医药职业道德	1.5	任选
		专业英语	1.5	任选
		生物生理学	1.5	任选
		天然药物化学	2	任选
		药事法规	1.5	任选
		药理学	3	任选
		药物化学	3	任选
		职场礼仪与情商	1.5	任选
		营养与配餐	1.5	任选
		药品 GMP 实务	1.5	任选
		基因检测技术	1.5	任选
		高等数学	3	任选
		生物医用材料	2	任选
		生物制品品质控制	1.5	任选
		安全生产管理	1.5	任选
		药品营销	1.5	任选

		文献检索与科技论文写作	1.5	任选
		制药设备与选型	1.5	任选
		食疗与保健	1.5	专业群任选
		食品企业现场管理	1.5	专业群任选
		天然产物提取	1.5	专业群任选
		果蔬加工技术	1.5	专业群任选
		基因工程技术	1.5	专业群任选
		药学服务技术	1.5	专业群任选
选修课程学分合计			68.5	
课程总学分数			143	
选修课程学分占总学分的比例（%）			47.9%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	18								1	1	20
四	18								1	1	20
五	4				5	9			1	1	20
六						15	4	1			20
合计	72	0	0	2	5	24	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

1、师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一

般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

专任教师要求具有高校教师资格、本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有药学等相关专业本科及以上学历；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外生物制药行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

2、教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

专业教室基本条件：一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

校内应设置有能满足微生物学基础、生物化学、生物制药工程技术与设备、微生物发酵技术、动物细胞培养技术、药品生物检定技术、药品生产质量管理、生物制药技术等课程教学要求的专用实训室。

(1)微生物学基础实训室

微生物学基础实训室应配备生物显微镜、电子天平、pH 计、高压灭菌锅、超净工作台、生化培养箱等设备。

(2)生物化学实训室

生物化学实训室应配备恒温水浴锅、电子天平、电热干燥箱、pH 计、层析装置、电泳仪、电磁搅拌器、冰箱等设备。

(3)发酵工艺实训室

发酵工艺实训室应配备通用发酵罐及其配套装置。

(4) 细胞培养实训室

细胞培养实训室应配备 CO₂ 培养箱、恒温振荡培养箱、普通冰箱、超低温冰箱、纯水机、高速离心机、倒置显微镜、滚瓶及滚瓶架、无菌室等设施设备。

(5) 生化分离实训室

生化分离实训室应配备玻璃蒸馏装置、玻璃离子交换柱、万能粉碎机、低速离心机、真空旋转蒸发仪、高速离心机、小型过滤装置、高速匀浆机、喷雾干燥装置、真空冷冻干燥机等设备。

(6) 生物药品检测实训室

生物药品检测实训室应配备常规检验玻璃仪器、紫外可见分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪等设备。

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地。能够提供开展生物制剂、生化分离、生物药品检验等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

3、教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

教材选用基本要求：按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关生物制药技术、方法、思维以及实务操作类图书，中华人民共和国药典等。

数字教学资源配备基本要求：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4、教学方法

实行“工学结合、职商（CQ）引领”人才培养模式，以生物技术药物的生产、检测、销售为主要方向构建课程模块，培育学生具备从事相关职业活动的各种胜任素质，包括职业道德、职业思想、职业行为习惯和职业技能等。在人才培养过程中，着重关注学生职业智商的训练与养成，倡导落实“专业技能训练与

GMP 实务相结合、专业课程教学与创新能力培养相结合”的教学理念。核心课程采用“理实一体”项目化教学模式；潜移默化的引导学生建立正确的职业意识、养成良好的职业行为习惯。职商的养成分为职业技能教育、职业经验积累和求职实战 3 个阶段，分别对应校内教学、顶岗实习和毕业实习 3 个教学环节。

5、学习评价

学习评价根据不同的学习领域课程情况决定成绩分配比例，最终成绩由平时成绩和考核成绩两部分组成，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中，参加平时成绩包括学习（实习出勤）、理论知识和实验成绩等由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出平时成绩分值。考核成绩由教师根据课程性质进行考试或考核得出分值。学习成绩的评价兼顾课程性质及学生的能力考核。

6、质量管理

应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进；应具备健全的专业教学质量监控管理制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，教学纪律严明，定期开展公开课、示范课等教研活动；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

执笔人：李雅晶 审核人：叶素丹 制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	18+0周	18+0周	18+0周	4+14周	0+20周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2			
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-2, 4		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64	64					*	*			
	应选小计			23	388	166	222			10	6		2		
	单元小计			40	778	386	392			13	14	2	2		
专业课程	专业群平台课程	ZP59000001	无机及分析化学	4	70	28	42	1		5					
		ZP59000002	微生物学及操作技术	4	70	28	42	1		5					
		ZP59000003	有机化学	2.5	40	16	24		2		5*8W				
		ZP59000004	生物化学	3	50	20	30	2			5*10W				
		ZP59000005	仪器分析技术	3.5	60	24	36	2			5*12W				
	专业技术课程	ZJ59020701	药物分析技术	4	72	18	54	3				4			
		ZJ59020702	药物合成技术	4	72	36	36		3			4			
		ZJ59020703	药物制剂技术	4	72	36	36	4					4		
		ZJ59020704	发酵技术	4	72	18	54		4				4		
		ZJ59020705	生物分离技术	4	72	18	54		4				4		
		ZJ59020706	生物制品技术	4	72	36	36		4				4		
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000002	跟岗实习	5	120		120		5					5周	
		ZS00000003	顶岗实习	24	576		576		5-6					9周	15周
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4周
	应修小计			76	1574	278	1296			10	10	8	16	24	24
	专业拓展课程	ZT59020701	专业认知	1	18	9	9		1	3*6W					
		ZT59020702	医药职业道德	1.5	24	24	0			3*8W					
		ZT59020703	专业英语	1.5	24	24	0			3*8W					
		ZT59020704	生物生理学	1.5	24	24	0				3*17W				
		ZT59020705	天然药物化学	2	30	12	18				5*6W				
		ZT59020706	药事法规	1.5	24	24	0					3*8W			
		ZT59020707	药理学	3	51	34	17					3*17W			
		ZT59020708	药物化学	3	51	34	17					3*17W			
		ZT59020709	职场礼仪与情商	1.5	24	12	12						3*8W		
		ZT59020710	营养与配餐	1.5	24	12	12						3*8W		
		ZT59020711	药品GMP实务	1.5	24	16	8						3*8W		
		ZT59020712	基因检测技术	1.5	24	16	8						3*8W		
		ZT59020713	高等数学	3	51	51	0							3*17W	
		ZT59020714	生物医用材料	2	30	20	10							2*15W	
		ZT59020715	生物制品质量控制	1.5	24	16	8								6*4W
		ZT59020716	安全生产管理	1.5	24	16	8								6*4W
		ZT59020717	药品营销	1.5	24	16	8								6*4W
		ZT59020718	文献检索与科技论文写作	1.5	24	12	12								6*4W
		ZT59020719	制药设备与选型	1.5	24	16	8								6*4W
	应选小计			24	423	308	115			3	3	9	3	24	0
	专业群互选拓展课	ZT59000001	食疗与保健	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT59000002	食品企业现场管理	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT59000003	天然产物提取	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT59000004	果蔬加工技术	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT59000005	基因工程技术	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT59000006	药学服务技术	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
	应选小计			3	48	30	18			0	0	3	3	0	0
	单元小计			103	2045	616	1429			13	13	20	22	24	24
总学分/总学时/周学时				143	2823	1002	1821			26	27	22	24	24	24

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《生物制药技术》专业人才培养方案

专业代码：590207

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的医药职业道德和职业精神，掌握必需的现代生物技术制药及药事法规专业知识，具有药物分析与检验能力，以及组织实施药品生产和质量管理的能力，具备胜任医药职业活动的职业智商和综合素质，在医药及相关企事业单位，从事生物合成及转化药物、疫苗和诊断试剂等生物医药产品的生产、检测与销售工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

毕业生能在药品生产及流通企业、生物科技企业、医院、食品药品监管部门等企事业单位从事生产、检测、辅助研发、和销售工作，包括药品检验、品控、发酵、药物制剂、研发助理、健康顾问、药师、医药代表等岗位，并能向技师、工程师、执业药师等系列职称晋升。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精

神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：规范严谨，药品生产的全过程必须自觉遵循和执行 GMP 的指导原则，保证药品质量。诚实守信，不夸大药效，不虚高定价，不做虚假广告，实事求是的介绍药品的副作用与不良反应。坚持公益原则，维护人类健康，宣传医药知识，承担保健职责，做好药学服务工作。

2. 专业知识要求

- ①掌握基本的化学、生物学、生理学、药学、工程学及文献检索知识；
- ②掌握通用分析仪器的使用方法，了解通用分析仪器的工作原理；
- ③掌握生物合成及转化技术制药、疫苗与诊断试剂生产、药物制剂的基本知识，熟悉相应岗位、工种的单元操作工艺及相关生产设备；
- ④熟悉药事法规及药典，掌握药品生产 GMP 知识，熟悉医药营销 GSP 知识；
- ⑤掌握一定的外语知识和计算机应用知识。

3. 专业能力要求

★①具备通用生物合成及转化技术制药的生产能力，能依据 GMP、SOP 标准组织实施生产、验证，并完成 GMP 文件的填写与归档；

★②具备一定的医药商品购销及流通管理能力，能依据 GSP 完成药品陈列与养护、处方审核、门店销售，以及物流管理等工作；

★③具备基本的药物分析与检测能力，能依据药典及相关标准独立完成常规的药物检验工作；

④具有较好的语言表达能力和基本的计算机应用能力；

⑤具备创新意识和一定的创新能力，具备自我学习的能力，能关注和学习生物医药领域的新成果和新进展；

⑥具备能胜任生物医药相关职业活动的职业智商（CQ），具有良好的职业行为习惯。能接受工艺规程和劳动纪律的约束，承担职责；能接受权威，并具备良好的分享沟通、情感表达和团队合作的能力；能自我反省、自我激励、自我约束，克服负面情绪，适应变化。

三、毕业要求

(一) 资格证书要求

1. 化学检验员（中级工）	职业技能等级鉴定
2. 药物制剂工（中级工）	国家职业资格鉴定
3. 中药炮制工（中级工）	国家职业资格鉴定
4. 健康管理师	国家职业资格鉴定
5. 大学英语	浙江省大学英语等级考试 B 级
6. 计算机应用	浙江省高校计算机等级考试一级

(1-3 选择 1 门必考，鼓励选考 2-3 门其他证书。)

(二) 学分要求

学生毕业前应获得 143 学分，其中通识课中的必修课程 17 学分、通识课中的限选课程 23 学分、专业必修课程 57.5 学分、专业选修课程 45.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
药物检验	药物分析	制剂检验、微生物检验	化学检验员（中级工）	化工部技能鉴定中心	选考	
发酵工程制药	微生物发酵	菌种培育、发酵液提取				
药物制剂	药物制剂	冷冻干燥、制剂包装工	药物制剂工（中级工）	人力资源和社会保障部	选考	
医药商品购销	医药代表	药品采购、药品供应				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
生物药物生产岗	依据 SOP 组织、实施生物药物的生产活动，并完成相关的生产记录。	具备生物制药生产组织与实施能力，能依据 SOP 独立进行生物体/质大规模培养、生物活性物质提取与分离纯化、药物制剂等生产活动。	发酵技术、生物分离技术、生物制品技术、药物制剂技术、药物合成技术、药品 GMP 实务
医药商品购销岗	依据 GSP 完成计划采购、购进验收、储存、销	具备良好的医药职业道德和药学综合能力，以及语言表达、商务礼仪、销售技巧等综合能力。	药理学、药学服务技术、药事法规、药品营销

	售及售后服务等药品流通相关工作。		
药品生产质保岗	组织药品生产企业的质量保证体系正常运行，并协调、监督生产车间及库房执行GMP。	具备基本的药品生产全面质量管理的能力，以及组织、协调、沟通、文件处理等综合能力。	生物制品品质控制、药品GMP实务
药物检验检测岗	依据药典及相关标准对药物进行分析检测，并出具相应的检验报告。	具备必需的化学分析能力、仪器分析能力、药物分析能力，并能够运用药典解决药物检验的实际问题。	药物分析技术、仪器分析技术、无机及分析化学

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20

6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局,通过听、说、读、写、译的综合训练,提高学生的英语运用能力和跨交际意识,提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业(技能)核心课程简介

序号	课程	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	药物分析技术	通过教学使学生掌握药物检验的技能和相关理论知识,能完成本专业相关岗位的工作任务,为学习后续课程和从事药物检验工作打好基础。	包括药典的应用、药品质量标准与质量分析方法、药物检验工作的基本程序、典型药物检验的项目实训等。	技能考核项目:药典的使用;制药用水检测;布洛芬缓释胶囊含量测定等。 要求学生具备药品全面质量控制的观念,具备药物分析基本技能,具备一定的药典解读能力,使学生能胜任药品生产、供应和临床使用过程中的分析检测工作。	72
2	药物制剂技术	通过教学使学生具有药物剂型与制剂的制备、生产、质量控制、合理应用与正确评价的理论知识	包括常用剂型的特点、质量要求及质量评价;典型剂型的制备;制剂的处方	技能考核项目:氨茶碱片剂的制备;维生素C注射液的处方考察;葡萄糖酸钙片的溶出度测定等。 要求学生具有剂型及工艺	72

		和基本技能,为学习后续课程和从事剂型的制备和开发等工作打好基础。	设计; 药物制剂新技术与新剂型的特点和应用等。	设计、制剂生产及质量控制等方面的基本理论、基本知识和基本技能,为从事药物制剂的研究和生产以及确保药物制剂在生产、流通、使用和保管等领域的安全性、有效性、稳定性打下良好的基础。	
3	发酵技术	通过教学使学生掌握发酵工业的操作原理,熟悉发酵工艺流程和常用术语,为学习后续课程和从事药品、食品行业中有关工业发酵的操作及管理工作打下基础。	包括菌种的保藏与复壮、管路及设备与物料灭菌、工业发酵生产操作、发酵过程的品质控制、发酵产物的精制等。	技能考核项目: 发酵生产基本操作; 发酵工艺仿真操作等。 要求学生具备工业发酵生产的 GMP 意识, 具备生物合成及转化技术的基本技能, 使学生能胜任药品、食品行业中有关工业发酵的操作及管理工作。	72
4	生物分离技术	通过教学使学生掌握生物分离纯化常用技术及基本原理, 熟悉分离纯化策略, 为学习后续课程和从事生物制药的下游工艺(分离纯化精制)操作打下基础。	包括生物材料的预处理技术、固液分离及固相析出技术、色谱分离技术、萃取技术、浓缩干燥技术。	技能考核项目: 离子交换色谱操作; 固液萃取操作等。 要求学生掌握生物分离纯化常用技术及基本原理, 熟悉分离纯化策略, 使学生能胜任生物制药的下游工艺(分离纯化精制)操作。	72
5	生物制品技术	通过教学使学生掌握生物制品的基本知识和操作技能,为学习后续课程和从事疫苗、诊断试剂等生物制品企业的生产与检测岗位工作打下基础。	包括免疫基础、生物制品的制备方法、生物制品的质量检测与控制、诊断试剂的制备与使用方法、鸡胚疫苗生产技术实训、细胞培养技术实训等。	技能考核项目: 免疫电泳; 鸡胚疫苗生产操作等。 要求学生具备生物制品的基本知识和操作技能, 使学生能胜任疫苗、诊断试剂等生物制品企业的生产与检测岗位要求。	72
6	药物合成技术	通过教学使学生具备药物合成的基本原理和知识,掌握药物合成单元反应操作技能,为学习后续课程和从事多肽药物合成等岗位工作打下基础。	包括多肽药物合成、抗生素药物的结构改造、天然药物合成等。	技能考核项目: 多肽药物的合成操作等。 要求学生具备药物合成的基本原理和知识,掌握药物合成单元反应操作,使学生能胜任多肽药物合成等岗位的技能要求。	72

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	无机及分析化学	4	必修
		微生物学及操作技术	4	必修
		有机化学	2.5	限选
		生物化学	3	必修
		仪器分析技术	3.5	必修
	专业技术课程	药物分析技术	4	必修
		药物合成技术	4	限选
		药物制剂技术	4	必修
		发酵技术	4	限选
		生物分离技术	4	限选
		生物制品技术	4	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		跟岗实习	5	必修
		顶岗实习	24	必修

		毕业设计（论文）	4	必修	
	专业拓展课程 （专业任选 24 学分、专业群任选 3 学分，合计 27 学分）	专业认知	1	任选	
		医药职业道德	1.5	任选	
		专业英语	1.5	任选	
		生物生理学	1.5	任选	
		天然药物化学	2	任选	
		药事法规	1.5	任选	
		药理学	3	任选	
		药物化学	3	任选	
		职场礼仪与情商	1.5	任选	
		营养与配餐	1.5	任选	
		药品 GMP 实务	1.5	任选	
		基因检测技术	1.5	任选	
		高等数学	3	任选	
		生物医用材料	2	任选	
		生物制药品质控制	1.5	任选	
		安全生产管理	1.5	任选	
		药品营销	1.5	任选	
		文献检索与科技论文写作	1.5	任选	
		制药设备与选型	1.5	任选	
		食疗与保健	1.5	专业群任选	
		食品企业现场管理	1.5	专业群任选	
		天然产物提取	1.5	专业群任选	
		果蔬加工技术	1.5	专业群任选	
		基因工程技术	1.5	专业群任选	
		药学服务技术	1.5	专业群任选	
	选修课程学分合计			68.5	
	课程总学分数			143	
选修课程学分占总学分的比例（%）			47.9%		

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	18								1	1	20
四	18								1	1	20
五	4				5	9			1	1	20
六						15	4	1			20
合计	72	0	0	2	5	24	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

1、师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

专任教师要求具有高校教师资格、本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有药学等相关专业本科及以上学历；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外生物制药行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

2、教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

专业教室基本条件：一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

校内应设置有能满足微生物学基础、生物化学、生物制药工程技术与设备、微生物发酵技术、动物细胞培养技术、药品生物检定技术、药品生产质量管理、生物制药技术等课程教学要求的专用实训室。

(1)微生物学基础实训室

微生物学基础实训室应配备生物显微镜、电子天平、pH 计、高压灭菌锅、超净工作台、生化培养箱等设备。

(2)生物化学实训室

生物化学实训室应配备恒温水浴锅、电子天平、电热干燥箱、pH 计、层析装置、电泳仪、电磁搅拌器、冰箱等设备。

(3)发酵工艺实训室

发酵工艺实训室应配备通用发酵罐及其配套装置。

(4) 细胞培养实训室

细胞培养实训室应配备 CO₂ 培养箱、恒温振荡培养箱、普通冰箱、超低温冰箱、纯水机、高速离心机、倒置显微镜、滚瓶及滚瓶架、无菌室等设施设备。

(5)生化分离实训室

生化分离实训室应配备玻璃蒸馏装置、玻璃离子交换柱、万能粉碎机、低速离心机、真空旋转蒸发仪、高速离心机、小型过滤装置、高速匀浆机、喷雾干燥装置、真空冷冻干燥机等设备。

(6)生物药品检测实训室

生物药品检测实训室应配备常规检验玻璃仪器、紫外可见分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪等设备。

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地。能够提供开展生物制剂、生化分离、生物药品检验等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

3、教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

教材选用基本要求：按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关生物制药技术、方法、思维以及实务操作类图书，中华人民共和国药典等。

数字教学资源配置基本要求：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4、教学方法

实行“工学结合、职商（CQ）引领”人才培养模式，以生物技术药物的生产、检测、销售为主要方向构建课程模块，培育学生具备从事相关职业活动的各种胜任素质，包括职业道德、职业思想、职业行为习惯和职业技能等。在人才培养过程中，着重关注学生职业智商的训练与养成，倡导落实“专业技能训练与GMP实务相结合、专业课程教学与创新能力培养相结合”的教学理念。核心课程采用“理实一体”项目化教学模式；潜移默化的引导学生建立正确的职业意识、养成良好的职业行为习惯。职商的养成分为职业技能教育、职业经验积累和求职实战3个阶段，分别对应校内教学、顶岗实习和毕业实习3个教学环节。

5、学习评价

学习评价根据不同的学习领域课程情况决定成绩分配比例，最终成绩由平时成绩和考核成绩两部分组成，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中，参加平时成绩包括学习（实习出勤）、理论知识和实验成绩等由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出平时成绩分值。考核成绩由教师根据课程性质进行考试或考核得出分值。学习成绩的评价兼顾课程性质及学生的能力考核。

6、质量管理

应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，定期开展课程建设水平和教学

质量诊断与改进；应具备健全的专业教学质量监控管理制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，教学纪律严明，定期开展公开课、示范课等教研活动；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

执笔人：李雅晶 审核人：叶素丹 制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	18+0周	18+0周	18+0周	4+14周	0+20周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			18+0周	4+14周	
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2			
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-2, 4		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6			√			
	任选课程			4	64	64					*	*			
	应选小计			23	388	166	222			10	6		2		
	单元小计			40	778	386	392			13	14	2	2		
专业课程	专业群平台课程	ZP59000001	无机及分析化学	4	70	28	42	1		5					
		ZP59000002	微生物学及操作技术	4	70	28	42	1		5					
		ZP59000003	有机化学	2.5	40	16	24		2		5*8W				
		ZP59000004	生物化学	3	50	20	30	2			5*10W				
		ZP59000005	仪器分析技术	3.5	60	24	36	2			5*12W				
	专业技术课程	ZJ59020701	药物分析技术	4	72	18	54	3				4			
		ZJ59020702	药物合成技术	4	72	36	36		3			4			
		ZJ59020703	药物制剂技术	4	72	36	36	4					4		
		ZJ59020704	发酵技术	4	72	18	54		4				4		
		ZJ59020705	生物分离技术	4	72	18	54		4				4		
		ZJ59020706	生物制品技术	4	72	36	36		4				4		
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000002	跟岗实习	5	120		120		5					5周	
		ZS00000003	顶岗实习	24	576		576		5-6					9周	15周
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4周
	应修小计			76	1574	278	1296			10	10	8	16	24	24
	专业拓展课程	ZT59020701	专业认知	1	18	9	9		1	3*6W					
		ZT59020702	医药职业道德	1.5	24	24	0			3*8W					
		ZT59020703	专业英语	1.5	24	24	0			3*8W					
		ZT59020704	生物生理学	1.5	24	24	0				3*17W				
		ZT59020705	天然药物化学	2	30	12	18				5*6W				
		ZT59020706	药事法规	1.5	24	24	0					3*8W			
		ZT59020707	药理学	3	51	34	17					3*17W			
		ZT59020708	药物化学	3	51	34	17					3*17W			
		ZT59020709	职场礼仪与情商	1.5	24	12	12						3*8W		
		ZT59020710	营养与配餐	1.5	24	12	12						3*8W		
		ZT59020711	药品GMP实务	1.5	24	16	8						3*8W		
		ZT59020712	基因检测技术	1.5	24	16	8						3*8W		
		ZT59020713	高等数学	3	51	51	0							3*17W	
		ZT59020714	生物医用材料	2	30	20	10							2*15W	
		ZT59020715	生物制品质量控制	1.5	24	16	8								6*4W
		ZT59020716	安全生产管理	1.5	24	16	8								6*4W
		ZT59020717	药品营销	1.5	24	16	8								6*4W
		ZT59020718	文献检索与科技论文写作	1.5	24	12	12								6*4W
		ZT59020719	制药设备与选型	1.5	24	16	8								6*4W
		应选小计	24	423	308	115				3	3	9	3	24	0
	专业群互选拓展课	ZT59000001	食疗与保健	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT59000002	食品企业现场管理	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT59000003	天然产物提取	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT59000004	果蔬加工技术	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT59000005	基因工程技术	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
		ZT59000006	药学服务技术	1.5	24	15	9		3-4			3*8W	3*8W		
	应选小计		3	48	30	18				0	0	3	3	0	0
	单元小计			103	2045	616	1429			13	13	20	22	24	24
总分/总学时/周学时				143	2823	1002	1821			26	27	22	24	24	24
注：1. 军事课由学院统一安排；															
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；															
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；															
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。															

《数控技术》专业人才培养方案

专业代码：560103

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握数控原理、数控编程、数控加工等方面的专业知识，具有较强的数控工艺编程、CAD/CAM 技术应用等能力、素质，在机械相关行业生产现场或技术部门从事数控工艺及程序编制，数控机床操作与维护，CAD/CAM 技术应用，机械产品检测与质量控制等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

- 核心岗位：
- (1) 数控机床操作与维护员
 - (2) 数控工艺编程员
 - (3) 计算机绘图员、机械设计工程师助理
 - (4) 质检员

发展岗位：

- (1) 车间主管
- (2) 技术主管
- (3) 机械设计工程师
- (4) 质检主管

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，

树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：爱岗敬业，忠于职守；努力钻研业务，刻苦学习，勤于思考，善于观察；工作认真负责，严于律己，吃苦耐劳；遵守操作规程，坚持安全生产；应穿着符合劳动保护要求的工作服。爱护设备，保持工作环境的清洁有序，做到文明生产。

2. 专业知识要求

- ① 数学运算、数据处理等方面的基本知识；
- ② 实用外语和专业外语的基本知识；
- ③ 计算机应用和操作的基本知识；
- ④ 计算机辅助设计与制造基本知识
- ⑤ 系统掌握数控技术必需的专业知识；
- ⑥ 具有一定程度的数控编程及加工技能及相关技能经验的积累；
- ⑦ 具有一定程度的机械工程设计知识和初步的科学研究知识；
- ⑧ 具有一定程度的企业生产管理以及数控相关产品的销售等方面的知识。

3. 专业能力要求

★① 具有数控加工工艺规程制订能力、数控程序编制能力、数控机床操作加工能力、数控设备维护与基本故障维修能力、机械产品检测与质量控制能力；

★② 具有基本的机械设计能力、较强的计算机辅助设计、计算机辅助制造的能力；具有识读绘制工程图样（手工、计算机二维和三维绘图）的能力；具有工装夹具设计能力；

③ 能读懂电工基本电路，熟悉各种电子元器件，会用电工电子仪表；具有一定的常用电气图纸识读能力；能连接和调试典型机床线路控制系统和进行简单电气故障排

故；

★④具有一定的综合运用知识解决问题的能力、初步的科学研究的能力和创新能力、较强的学习能力和文献检索的能力、具有一定的技术应用能力、工程实践能力和现场加工组织管理能力；具有较强的人际交往的能力。

标注★的为能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1、计算机应用 浙江省高校计算机等级考试一级
- 2、车工/铣工（中级/高级） 国家职业资格鉴定
- 3、电工（中级） 国家职业资格鉴定

（1——3 选考 1 项）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 156 学分，其中通识课中的必修课程 17 学分、通识课中的限选课程 23 学分、专业必修课程 60 学分、专业选修课程 56 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
数控机床操作	数控机床操作与维护员	车间主管	车工、铣工	人力资源和社会保障厅	选考 1 项	
数控工艺编程	数控工艺编程员	技术主管	车工、铣工	人力资源和社会保障厅	选考 1 项	
机械设计	计算机绘图员、机械设计师助理	机械设计师	车工、铣工 电工	科技部国家制造业信息化培训中心	选考 1 项	
机械产品检测与质量控制	质检员	质检主管	车工、铣工	人力资源和社会保障厅	选考 1 项	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
数控工艺编程员	工艺制定与数控编程编制	1.掌握零件图绘制技能，达到中级以上制图员水平。 2.熟悉典型零件的数控加工工艺制订方法，	机械综合基础 数控加工工艺 数 控 编 程 与 操 作

		具有编制机械零件数控加工工艺流程的能力。 3.具有机械零件数控加工程序编制能力。 4.具有机械加工质量检测能力。	(一) 数 控 编 程 与 操 作 (二) 自动编程技术
机械设计师助理	机械产品设计与绘图	1.正确识读、并绘制机械图样; 2.使用二维、三维辅助设计软件进行机械产品的结构设计; 3.正确选定设计产品的材料并给定相关技术要求。	机械综合基础 机械设计 计算机辅助设计
数控机床操作与维护员	数控机床操作与维护	1.能正确阅读图纸、工艺规程; 2.能根据加工工艺文件进行加工准备工作; 3.掌握常见数控机床的调试、装夹、加工、润滑、常规维护和常见故障排除的技能; 4.掌握零件加工质量检验方法。	数 控 编 程 与 操 作 (一) 数 控 编 程 与 操 作 (二) 应用电工技术 机 床 电 气 控 制 与 PLC 数控机床维修技术
质检员	机械产品检测与质量控制	1.能正确识图与制图; 2.能合理选择机械零件配合,完成机械加工工艺设计; 3.熟练使用常用量具和工艺装备; 4.按照技术要求编制和实施检测工艺过程; 5.与产品设计、加工生产、设备操作等人员进行交流沟通的能力。 6.熟练使用办公系统软件能力和良好文字表达能力。	机械综合基础 数控加工工艺 数 控 编 程 与 操 作 (一) 数 控 编 程 与 操 作 (二)

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命;运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题;培养成功就业和自主创业的意识 and 能力;明确社会主义法律特征,培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题,每学期更新,学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,针对学生关注的热点问题和思	32

		想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

（二）专业（技能）核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	数控加工工艺	培养学生通过对数控加工工艺规程的编制，刀具，夹具的选择，工艺路径，刀轨优化等，使学生具备	金属切削基本原理，常用刀具几何角度参数，切削用量的选择确定，零	通过对金属切削运动\切削力分析，几何刀具选择等项目的考核，使学生掌握加工工艺制定过程中刀具材料的选择及	68

		能根据零件图、技术规范 和现场条件制定零件加工 工艺的能力, 具备刀具路 径规划, 刀轨优化能力, 具备良好的职业素养, 进 而使具备学生数控加工方 面的专业能力。	件的基本装夹方 式和定位方式, 定 位误差及计算, 零 件工艺尺寸链的 绘制与计算, 数控 车典型零件的工 艺表格制定, 机械 加工精度, 机械表 面质量, 典型零件 加工, 装配工艺基 础, 运用相应软件 进行仿真模拟加 工刀轨路径。	参数设置。通过典型零件工艺 路径分析并制定的项目考核, 使学生掌握工艺规程的制定、 工序尺寸及公差确定, 数控加 工路线分析, 工艺工序确定, 工艺文件的填写。通过典型零 件的机械加工精度与表面质 量分析项目的考核, 使学生掌 握零件的工艺性分析, 工序和 装夹方式确定, 进给路线制 定, 切削用量选择等, 形成工 艺文件, 应用于零件生产制造 中。	
2	数控编 程与操 作(一)	培养学生通过对典型 FANUC 数控车床的基本 操作, 常用指令格式及含 义熟悉, 根据车工(数控 车工)中、高级要求, 使 得学生具备基本的安全意 识, 良好的职业素养, 基 本的车削综合零件工艺安 排能力, 较高的编程与加 工能力, 良好的程序调试 及优化能力, 进而使学生 具备全面的现代化机加工 的专业能力。	数控车床编程基 础知识、典型数控 车削加工零件程 序编制方法及宏 程序应用。通过计 算机仿真和理实 一体化课程实现 典型零件编程及 加工。	通过数控车床基本面板操作、 对刀操作、端面车削与编程、 外圆车削与编程、切槽车削与 编程、内孔车削与编程、螺纹 车削与编程、典型综合零件车 削与编程等项目的考核, 使学 生掌握数控车床基本操作、基 本指令及典型应用, 并能对零 件精度进行精确测量。	68
3	数控编 程与操 作(二)	培养学生通过对典型 FANUC 数控铣床的基本 操作, 常用指令格式及含 义的熟悉, 根据铣工(数 控铣工)中、高级要求, 使得学生具备基本的安全 意识, 良好的职业素养, 基本的工艺安排能力, 较 高的编程与加工能力, 良 好的程序调试及优化能 力, 进而使学生具备现代 化加工的专业能力。	数控铣床编程基 础知识、典型数控 铣削加工零件程 序编制方法及宏 程序应用。通过计 算机仿真和理实 一体化课程实现 典型零件编程及 加工。选讲车铣复 合加工零件的加 工程序编制。	通过数控铣床、加工中心基本 面板操作、对刀操作、平面铣 削与编程、轮廓铣削与编程、 孔系零件加工与编程、基本曲 面宏程序应用、典型综合零件 铣削与编程等项目的考核, 使 学生掌握数控铣床、加工中 心基本操作、基本指令及典型 应用, 宏程序及典型应用, 并 能对零件精度进行精确测量。	75
4	计算机 辅助设 计	培养学生通过 CAD 软件, 进行外形设计、模具设计、 结构设计等, 使学生具备 现代化产品设计的专业素 质。	草图绘制、实体建 模、曲面建模、装 配与分解、工程图 绘制、运动仿真	通过机械零件建模、装配体建 模、工程图绘制等, 巩固和提 高学生读图、识图、绘图的能力, 培养学生工业产品造型与 设计能力。	68

5	自动编程技术	培养学生通过 CAM 软件, 进行外形设计、工艺设定、轨迹模拟等在内的建立刀具加工路径的全过程及机械加工后处理, 完成数控加工程序的自动编写和修改工作, 使学生具备现代化机械加工的专业素质。	CAM 自动编程的基本原理, 应用 CAM 软件中零件的建模, 包括二维线框及三维典型曲面, 应用软件进行刀路设计, 刀路仿真, 后置处理, 生成 G 代码并进行优化与传输。	通过 CAM 自动编程技术加工流程项目的考核, 使学生掌握目前数控行业中常见的一些自动编程软件及其应用情况。通过 CAM 软件二维线框建模项目的考核, 使学生掌握常见的线框建模方法及编辑方式。通过 CAM 软件三维曲面建模项目的考核, 使学生掌握数控加工中复杂曲面的建模方法。通过二维和三维铣削编程的考核, 使学生掌握自动编程中刀轨路径的设计与修改, 仿真模拟, 并进行刀轨优化, G 代码传输。	60
6	数控机床维修技术	培养学生通过数控机床维修实验台的功能, 进行机床机械故障维修、数控系统故障维修、简单电气故障维修、PLC 故障维修。使得学生具备基本的安全意识, 良好的职业素养, 较高的编程与加工能力应用, 进而使学生具备机床维修及智能化的信息的专业能力。	数控机床维修实训台的布局、机床维修的基本原则及基本的故障维修的方法、机床的机械部分、数控系统、电气结构及 PLC 的故障点、机床典型的故障分析、维修方案的撰写。	通过数控机床的安装布局及周围环境了解, 使学生掌握未通电前对故障产生的影响。通过数控机床维修原则及常用的排除故障的方法, 使学生快速选择适合自己的方法来解决故障问题。通过数控机床的数控系统的故障点分析, 使学生掌握数控系统故障维修的技巧及方法。通过数控机床机械部件的功能、电气系统的功能失效点的分析, 使学生掌握维修机械及电气的故障的技巧。通过学生的实际维修结果, 使学生掌握维修故障方案的撰写技巧。	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修

		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
专业 课程	专业基础课程	机械设计	3	必修
		应用电工技术	4	限选
		计算机辅助设计	4	必修
	专业技术课程	数控加工工艺	4	必修
		数控编程与操作	6	必修
		机床电气控制与 PLC	4	必修
		数控机床维修技术	3	必修
		自动编程技术	4	必修
	专业实践课程	计算机绘图实训	1	必修
		数控编程与操作实训	1	必修
		数控加工综合实训	3	必修
		暑期社会实践	2	限选
		跟岗实习	7	限选
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	专业英语	2	任选
		网络营销	2	任选
		职场礼仪与情商	3	任选
		应用数学	3	任选
		液压与气动	2	任选
		质量管理与控制	3	任选
		三维软件应用	2	任选
		工业产品设计	2	任选
		数控原理与系统	3	任选
		机床夹具设计	3	任选

		特种加工技术	3	任选
		程序设计基础	2	任选
		机床营销与售后服务	3	任选
		文献检索	3	任选
		数控雕刻技术	3	任选
		快速绘图技术	3	任选
		多轴加工技术	3	任选
		模具设计与制造	3	任选
		单片机原理及应用	3	任选
		管理学	1.5	任选
		安全生产管理	1.5	任选
		机械设计创新	1.5	任选
		加工中心操作工（高级）	1.5	任选
		维修电工	1.5	任选
		科技论文写作	1.5	任选
选修课程学分合计			79	
课程总学分数			156	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	17		1	2					1	1	22
三	17		1						1	1	20
四	15		3						1	1	20
五	4				7	9					20
六						15	4	1			20
合计	67		5	2	7	24	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资队伍

专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%。专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数控技术相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数控技术行业、专业发展，能了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

兼职教师主要从本专业相关行业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

校内实训室基本要求：一般要配备数控仿真实训室、电工电子实训室、数控维修实训室、数控车铣实训室、加工中心实训室等。

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地；能够开展数控技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实施制度齐全。

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供数控技术专业相关实习岗位，能涵盖当前数控技术专业的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规则制度，有安全、保险保障。

支持信息化教学方面的基本要求：具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

3、教学资源

按照国家规定选用优质教材，学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设、配备与本专业有关数字教学资源，应种类丰富、形式多样、使用便捷，能满足教学要求。

4、教学方法

专业教师要根据课程内容选择合理的教学方式，组织教学活动，注重调动学生的学习兴趣 and 积极性，灵活运用启发式教学、案例教学、项目教学等多种教学方法，体现教师引导，学生主体的教学理念，激发学生学习自主性。根据教学内容的需要，灵活运用各种现代信息技术手段辅助教学，加强课堂教学过程性评价，及时检测学生学习效果，加强学情分析与监测，实现课堂教学效果的自我诊断与改进。大胆开展课堂教学创新，合理使用微课、慕课、翻转课堂等混合式教学模式，实现线上线下的有机结合，突破时空限制，为学生自主学习、选择性学习提供平台，满足学生个性化学习需求，实现因材施教。

5、学习评价

学习评价必须综合考核学生的知识结构、职业能力与个人素质，实现多层次多元化评价。评价方式可采用闭卷笔试、开卷考试、实操考试、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种评价方式。

6、质量保障

学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织要充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

执笔人：田美霞

审核人：叶素丹

制定时间： 2019 年 5 月

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一	二	三	四	五	六	
										14+0周	17+1周	17+1周	15+3周	4+16周	0+20周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4					
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√				
		G000000005	军事理论	2	36	36			1							
		G000000004	军事技能	2	112		112		1							
		G000000015	就业指导	2	38	20	18									
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000017	浙商文化	1	20	20										
	G000000025	创业基础	1	16	16			2		2						
	应修小计			17	390	220	170			3	8	2				
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-2,4		2	2		2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4						
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6				√			
	任选课程			4	64	64	0				*	*				
	应选小计			23	388	166	222			10	6		2			
	单元小计			40	778	386	392			13	14	2	2			
专业课程	专业基础课程	ZP56010301	机械综合基础	4	56	56	0	1		4						
		ZP56010302	应用电工技术	4	56	28	28		1	4						
		ZP56010303	机械设计	3	51	51	0	2			3					
	专业技术课程	ZJ56010301	计算机辅助设计	4	68	34	34		2		4					
		ZJ56010302	数控加工工艺	4	68	34	34	3				4				
		ZJ56010303	数控编程与操作(一)	4	68	34	34	3				4				
		ZJ56010304	数控编程与操作(二)	5	75	35	40	4					5			
		ZJ56010305	机床电气控制与PLC	4	68	34	34		3			4				
		ZJ56010306	数控机床维修技术	4	60	30	30	4					4			
		ZJ56010307	自动编程技术	4	60	30	30	4					4			
	专业实践课程	ZS56010301	计算机绘图实训	1	24	0	24		2		1周					
		ZS56010302	数控编程与操作实训	1	24	0	24		3			1周				
		ZS56010303	数控加工综合实训	3	72	0	72	4					3周			
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期					
		ZS00000002	跟岗实习	7	168	0	168		5					7周		
		ZS00000003	顶岗实习	24	576	0	576		5-6					9周	15周	
		ZS00000004	毕业设计(论文)	4	96	0	96		6						4周	
		应修小计			82	1650	366	1284			8	7	12	13	24	24
	专业拓展课程	ZT56010301	专业英语	2	28	28	0		1	2						
		ZT56010302	网络营销	2	28	28	0		1	2						
		ZT56010303	职场礼仪与情商	3	42	42	0		1	3						
		ZT56010304	应用数学	3	48	48	0		2		3*16W					
		ZT56010305	液压与气动	2	32	32	0		2		2*16W					
		ZT56010306	质量管理与控制	3	48	48	0		2		3*16W					
		ZT56010307	三维软件应用	2	32	16	16		2		2*16W					
		ZT56010308	工业产品设计	2	32	16	16		3			2*16W				
		ZT56010309	数控原理与系统	3	48	48	0		3			3*16W				
		ZT56010310	机床夹具设计	3	48	24	24		3			3*16W				
		ZT56010311	特种加工技术	3	48	48	0		3			3*16W				
		ZT56010312	程序设计基础	2	32	16	16		3			2*16W				
		ZT56010313	机床营销与售后服务	3	45	45	0		4				3*15W			
		ZT56010314	文献检索	3	45	15	30		4				3*15W			
		ZT56010315	数控雕刻技术	3	45	15	30		4				3*15W			
ZT56010316		快速绘图技术	3	45	15	30		4				3*15W				
ZT56010317		多轴加工技术	3	45	30	15		4				3*15W				
ZT56010318		模具设计与制造	3	45	45	0		4				3*15W				
ZT56010319		单片机原理及应用	3	45	21	24		4				3*15W				
ZT56010320		管理学	1.5	24	24	0		5					6*4W			
ZT56010321		安全生产管理	1.5	24	24	0		5					6*4W			
ZT56010322		机械设计创新	1.5	24	24	0		5					6*4W			
ZT56010323		加工中心操作工(高级)	1.5	24	6	18		5					6*4W			
ZT56010324		维修电工	1.5	24	6	18		5					6*4W			
ZT56010325		科技论文写作	1.5	24	6	18		5					6*4W			
应选小计			34	526	402	124			3	5	8	12	24	0		
单元小计			116	2176	768	1408			11	12	20	25	24	24		
总学分/总学时/周学时			156	2954	1154	1800			24	26	22	27	24	24		

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《数控技术》专业人才培养方案

五年一贯制

高职专业代码：560103

中职专业代码：051400

一、招收对象与学制

- 1.招收对象：普通初中毕业生
- 2.修业年限：全日制五年
- 3.合作学校：慈溪职业高级中学

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握数控原理、数控编程、数控加工等方面的专业知识，具有较强的数控工艺编程、CAD/CAM 技术应用等能力、素质，在机械相关行业生产现场或技术部门从事数控工艺及程序编制，数控机床操作与维护，CAD/CAM 技术应用，机械产品检测与质量控制等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

- 核心岗位：
- (1) 数控机床操作与维护员
 - (2) 数控工艺编程员
 - (3) 计算机绘图员、机械设计工程师助理
 - (4) 质检员

发展岗位：

- (5) 车间主管
- (6) 技术主管

(7) 机械设计工程师

(8) 质检主管

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：爱岗敬业，忠于职守；努力钻研业务，刻苦学习，勤于思考，善于观察；工作认真负责，严于律己，吃苦耐劳；遵守操作规程，坚持安全生产；应穿着符合劳动保护要求的工作服。爱护设备，保持工作环境的清洁有序，做到文明生产。

2. 专业知识要求

- ① 数学运算、数据处理等方面的基本知识；
- ② 实用外语和专业外语的基本知识；
- ③ 计算机应用和操作的基本知识；
- ④ 计算机辅助设计与制造基本知识
- ⑤ 系统掌握数控技术必需的专业知识；
- ⑥ 具有一定程度的数控编程及加工技能及相关技能经验的积累；
- ⑦ 具有一定程度的机械工程设计知识和初步的科学研究知识；
- ⑧ 具有一定程度的企业生产管理以及数控相关产品的销售等方面的知识。

3. 专业能力要求

★① 具有数控加工工艺规程制订能力、数控程序编制能力、数控机床操作加工能力、数控设备维护与基本故障维修能力、机械产品检测与质量控制能力；

★② 具有基本的机械设计能力、较强的计算机辅助设计、计算机辅助制造的能力；具有识读绘制工程图样（手工、计算机二维和三维绘图）的能力；具有工装夹具设计能力；

③ 能读懂电工基本电路，熟悉各种电子元器件，会用电工电子仪表；具有一定的常用电气图纸识读能力；能连接和调试典型机床线路控制系统和进行简单电气故障排故；

★④具有一定的综合运用知识解决问题的能力、初步的科学研究的能力和创新能力、较强的学习能力和文献检索的能力、具有一定的技术应用能力、工程实践能力和现场加工组织管理能力；具有较强的人际交往的能力。

标注★的为能力

三、毕业要求

（一）中职升高职的选拔要求

选拔考试重在考核学生的职业倾向、职业素养及文化基础。采用“平时考核+选拔测试+素质特长”的办法，具体如下：

1. 平时考核：中职阶段四个学期学习成绩占 200 分，德育占 50 分，合计 250 分，换算为百分制后按 55%计入总评成绩。

2. 选拔测试：满分 450 分，换算为百分制后按 45%计入总评成绩，语文、数学、英语和专业综合，其中语文、数学、英语每门满分 100 分，专业综合满分 150 分（专业综合包含：机械识图 60 分、机械基础 60 分、零件测量与质量控制 30 分）。

3. 素质特长：以职业技能类证书和参加省市级职业技能比赛成绩为依据，经选拔工作领导小组认定赋分，同一考生有不同证书的取最高值不得累计，认定项目和分值见下表。

序号	项目	等级	分值	备注
1	职业技能证书	高级工及以上	20	限政府劳动人事部门 核发与报考专业相关 证书

2	中职学校师生技能竞赛暨全国中等职业教育技能大赛选拔赛	省级一等奖以上	20	限浙江省教育主管部门组织的且与报考专业相关项目
		省级二等奖	15	
		省级三等奖	10	

按“平时考核+选拔测试+素质特长”的总评成绩进行排名,按录取的总人数从高分到低分择优录取。

(二) 资格证书要求

- 1、计算机应用 浙江省高校计算机等级考试一级
- 2、钳工（初级/中级） 国家职业资格鉴定
- 3、车工（中级/高级） 国家职业资格鉴定
- 4、铣工（中级/高级） 国家职业资格鉴定
- 5、电工（中级） 国家职业资格鉴定

（1——5 选考 1 项）

(三) 学分要求

中职阶段获得至少 192 学分,学生毕业前高职阶段应获得 108 学分,其中通识课中的必修课程 17 学分、通识课中的限选课程 19 学分、专业必修课程 39 学分、专业选修课程 33 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
数控机床操作	数控机床操作与维护员	车间主管	车工、铣工	人力资源和社会保障厅	选考 1 项	
数控工艺编程	数控工艺编程员	技术主管	车工、铣工	人力资源和社会保障厅	选考 1 项	
机械设计	计算机绘图员、机械设计工程师助理	机械设计工程师	车工、铣工 电工	人力资源和社会保障厅	选考 1 项	
机械产品检测与质量控制	质检员	质检主管	车工、铣工	人力资源和社会保障厅	选考 1 项	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位		典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
中职阶段	数控机床操作	数控机床加工程序编制；数控加工工艺编制；数控机床调试、安装与维护；	1.数控机床加工与操作； 2.数控机床加工程序编制； 3.数控机床加工工艺编制； 4.数控机床调试、安装与维护	机械识图、数控加工机械基础、零件测量与质量控制技术、数控车床实训
	普通机床加工与操作	普通机床加工程序编制；普通机床加工工艺编制；普通机床调试、安装与维护；	1.普通机床加工与操作； 2.普通机床加工程序编制； 3.普通机床加工工艺编制； 4.普通机床调试、安装与维护	机械识图、数控加工机械基础、零件测量与质量控制技术、普通车床实训
高职阶段	数控工艺编程员	工艺制定与数控编程编制	1.掌握零件图绘制技能，达到中级以上制图员水平。 2.熟悉典型零件的数控加工工艺制订方法，具有编制机械零件数控加工工艺规程的能力。 3.具有机械零件数控加工程序编制能力。 4.具有机械加工质量检测能力。	机械设计、数控加工工艺、数控编程与操作、自动编程技术
	机械设计工程师助理	机械产品设计与绘图	1.正确识读、并绘制机械图样； 2.使用二维、三维辅助设计软件进行机械产品的结构设计； 3.正确选定设计产品的材料并给定相关技术要求。	机械设计、计算机辅助设计
	数控机床操作与维护员	数控机床操作与维护	1.能正确阅读图纸、工艺规程； 2.能根据加工工艺文件进行加工准备工作； 3.掌握常见数控机床的调试、装夹、加工、润滑、常规维护和常见故障排除的技能； 4.掌握零件加工质量检验方法。	数控编程与操作、应用电工技术、机床电气控制与PLC、数控机床维修技术
	质检员	机械产品检测与质量控制	1.能正确识图与制图； 2.能合理选择机械零件配合，完成机械加工工艺设计； 3.熟练使用常用量具和工艺装备； 4.按照技术要求编制和实施检测工艺过程； 5.与产品设计、加工生产、设备操作等人员进行交流沟通的能力。 6.熟练使用办公系统软件能力和良好文字表达能力。	机械设计、数控加工工艺、数控编程与操作

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解	96

		各项规则与裁判法, 提高欣赏高水平比赛的能力。	
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等; 计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业(技能)核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	机械识图	培养学生具有识读中等复杂程度的机械图样和绘制简单机械图样的能力, 具备一定的空间想象和思维能力, 为后续专业课程的学习打好基础。	制图基本知识、三视图的形成及投影、基本几何体的识读绘制、组合体视图的识读与绘制、零件图的识读、装配图的识读。	通过机械制图测绘使学生具有一定的读图能力、绘图技能以及尺寸标注能力。	144
2	数控加工机械基础	培养学生具有一定的专业认识能力; 使学生掌握材料的选用, 机械传动, 常用机构, 机械零部件和机械传动的基本知识和技能; 掌握分析机械工作原理的基本方法; 会简单的有关计算; 会查阅相关的技术资料 and 选用标准件。	机械概述、机械工程材料、机械零件、常用机构、机械传动、液压与气压传动等内容。	通过常用工程材料判别与测试、平面连杆机构的设计, 要求学生掌握常用机构和常用机械零件的基本知识, 初步具有分析、选用机械零部件及机械传动装置的能力和熟练查阅、运用有关资料的能力。	90
3	零件测量与质量控制技术	培养学生掌握零件测量和产品质量控制的基本方法和技能。了解公差配合基本知识和最新的国家标准。熟练掌握通用量具和测量仪器的基本原理和使用方法, 会根据不同的精度要求选择适合的量具和仪器。掌握形位误差和表面粗糙度的检测工艺。能胜任产品质量检测或生产加工岗位工作, 为企业培养实用技术人才。	质量概念、检测技术基础、技术测量与形位误差基本知识, 以及影响数控加工质量的主要因素、质量控制与管理的基础知识。	通过测量技术的训练, 要求学生具有正确选用和使用测量器具检测产品的基本技能及分析零件质量的初步能力, 提高品质意识和检测技术。 通过企业生产现场质量管理学习, 了解企业生产组织和质量管理的一般方法, 树立质量和效益辩证关系的观念, 全面提高职业素质。	90

4	数控加工工艺	培养学生通过对数控加工工艺规程的编制, 刀具, 夹具的选择, 工艺路径, 刀轨优化等, 使学生具备能根据零件图、技术规范 and 现场条件制定零件加工工艺的能力, 具备刀具路径规划, 刀轨优化能力, 具备良好的职业素养, 进而使学生具备数控加工方面的专业能力。	金属切削基本原理, 常用刀具几何角度参数, 切削用量的选择确定, 零件的基本装夹方式和定位方式, 定位误差及计算, 零件工艺尺寸链的绘制与计算, 数控车典型零件的工艺表格制定, 机械加工精度, 机械表面质量, 典型零件加工, 装配工艺基础, 运用相应软件进行仿真模拟加工刀轨路径。	通过对金属切削运动\切削力分析, 几何刀具选择等项目的考核, 使学生掌握加工工艺制定过程中刀具材料的选择及参数设置。通过典型零件工艺路径分析并制定的项目考核, 使学生掌握工艺规程的制定、工序尺寸及公差确定, 数控加工路线分析, 工艺工序确定, 工艺文件的填写。通过典型零件的机械加工精度与表面质量分析项目的考核, 使学生掌握零件的工艺性分析, 工序和装夹方式确定, 进给路线制定, 切削用量选择等, 形成工艺文件, 应用于零件生产制造中。	68
5	数控编程与操作	培养学生通过对典型 FANUC 数控机床 (车、铣、加工中心) 的基本操作, 常用指令格式及含义熟悉, 根据车铣综合类零件及企业典型零件的编程与加工, 使得学生具备基本的安全意识, 良好的职业素养, 基本的车铣综合零件工艺安排能力, 较高的编程与加工能力, 良好的程序调试及优化能力, 进而使学生具备全面的现代化机加工的专业能力。	数控机床编程基础知识、典型数控车削加工零件、铣削加工零件程序编制方法及宏程序应用。通过计算机仿真和理实一体化课程实现典型零件编程及加工。选讲车铣复合加工零件的加工程序编制。	通过数控车床基本面板操作、对刀操作、端面车削与编程、外圆车削与编程、切槽车削与编程、内孔车削与编程、螺纹车削与编程、典型综合零件车削与编程等项目的考核, 使学生掌握数控车床基本操作、基本指令及典型应用, 并能对零件精度进行精确测量。通过数控铣床、加工中心基本面板操作、对刀操作、平面铣削与编程、轮廓铣削与编程、孔系零件加工与编程、基本曲面宏程序应用、典型综合零件铣削与编程等项目的考核, 使学生	96

				掌握数控铣床和加工中心基本操作、基本指令及典型应用，宏程序及典型应用，并能对零件精度进行精确测量。	
6	计算机辅助设计	培养学生通过 CAD 软件，进行外形设计、模具设计、结构设计等，使学生具备现代化产品设计的专业素质。	草图绘制、实体建模、曲面建模、装配与分解、工程图绘制、运动仿真	通过机械零件建模、装配体建模、工程图绘制等，巩固和提高学生读图、识图、绘图的能力，培养学生工业产品造型与设计能力。	68
7	自动编程技术	培养学生通过 CAM 软件，进行外形设计、工艺设定、轨迹模拟等在内的建立刀具加工路径的全过程及机械加工后处理，完成数控加工程序的自动编写和修改工作，使学生具备现代化机械加工的专业素质。	CAM 自动编程的基本原理，应用 CAM 软件中零件的建模，包括二维线框及三维典型曲面，应用软件进行刀路设计，刀路仿真，后置处理，生成 G 代码并进行优化与传输。	通过 CAM 自动编程技术加工流程项目的考核，使学生掌握目前数控行业中常见的一些自动编程软件及其应用情况。通过 CAM 软件二维线框建模项目的考核，使学生掌握常见的线框建模方法及编辑方式。通过 CAM 软件三维曲面建模项目的考核，使学生掌握数控加工中复杂曲面的建模方法。通过二维和三维铣削编程的考核，使学生掌握自动编程中刀轨路径的设计与修改，仿真模拟，并进行刀轨优化，G 代码传输。	64

七、课程结构(高职部分)

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修

		创业基础	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	4	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	任选（2 学分）
		素质拓展	2	限选
专业课程	专业基础课程	机械综合基础	4	必修
		应用电工技术	4	必修
		机械设计	3	必修
	专业技术课程	计算机辅助设计	4	必修
		数控加工工艺	4	必修
		数控编程与操作(一)	4	必修
		数控编程与操作(二)	5	必修
		机床电气控制与 PLC	4	必修
		数控机床维修技术	4	必修
		自动编程技术	4	必修
	专业实践课程	计算机绘图实训	1	必修
		数控加工综合实训	2	必修
		暑期社会实践	2	限选
		顶岗实习 2	15	限选
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	专业英语	3	任选
		程序设计基础	3	任选
		职场礼仪与情商	3	任选
		应用数学	3	任选
		单片机原理及应用	3	任选
		文献检索	2	任选
		液压与气动	2	任选
		工业产品设计	2	任选
		特种加工技术	3	任选
		数控原理与系统	3	任选
		机床夹具设计	2	任选
		机床营销与售后服务	3	任选
		科技论文写作	2	任选

		模具设计与制造	3	任选
		多轴加工技术	3	任选
选修课程学分合计			52	
课程总学分数			108	
选修课程学分占总学分的比例（%）			48.15	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	顶岗实习1	顶岗实习2	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	17								1		18
二	17								1		18
三	17								1		18
四	17								1		18
五	17								1		18
六	0				20						20
七	14							2	1	1	18
八	17		1	2					1	1	22
九	16		2						1	1	20
十						15	4	1			20
合计	132		3	2	20	15	4	3	8	3	190

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资队伍

专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%。专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数控技术相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数控技术行业、专业发展，能了解行业企业对本专业人才的需求实

际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

兼职教师主要从本专业相关行业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

校内实训室基本要求：一般要配备数控仿真实训室、电工电子实训室、数控维修实训室、数控车铣实训室、加工中心实训室等。

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地；能够开展数控技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实施制度齐全。

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供数控技术专业相关实习岗位，能涵盖当前数控技术专业的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规则制度，有安全、保险保障。

支持信息化教学方面的基本要求：具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

3、教学资源

按照国家规定选用优质教材，学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设、配备与本专业有关数字教学资源，应种类丰富、形式多样、使用便捷，能满足教学要求。

4、教学方法

专业教师要根据课程内容选择合理的教学方式，组织教学活动，注重调动学生的学习兴趣 and 积极性，灵活运用启发式教学、案例教学、项目教学等多种教学方法，体现教师引导，学生主体的教学理念，激发学生学习自主性。根据教学内容的需要，灵活运用各种现代信息技术手段辅助教学，加强课堂教学过程性评价，

及时检测学生学习效果，加强学情分析与监测，实现课堂教学效果的自我诊断与改进。大胆开展课堂教学创新，合理使用微课、慕课、翻转课堂等混合式教学模式，实现线上线下的有机结合，突破时空限制，为学生自主学习、选择性学习提供平台，满足学生个性化学习需求，实现因材施教。

5、学习评价

学习评价必须综合考核学生的知识结构、职业能力与个人素质，实现多层次多元化评价。评价方式可采用闭卷笔试、开卷考试、实操考试、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种评价方式。

6、质量保障

学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织要充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

执笔人：田美霞、潘焯文 审核人：叶素丹 制定时间： 2019 年 5 月

五年一贯制教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学年/学期周学时数									
										中职阶段					高职阶段				
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
通识课程	必修课程	G000000019	职业生涯规划	2	36	36	0		1	18	18	18	18	18	0+20周	14+0周	17+1周	16+2周	0+20周
		G000000020	职业道德与法律	2	36	36	0		2	2									
		G000000021	经济政治与社会	2	36	36	0		3			2							
		G000000022	哲学与人生	2	36	36	0		4				2						
		G000000023	语 文	22	396	396	0	1-5	4	4	4	4	4	6					
		G000000024	数 学	22	396	396	0	1-5	4	4	4	4	4	6					
		G000000025	英 语	20	360	360	0	1-5	4	4	4	4	4	4					
		G000000026	信息技术基础	8	144	144	0	1-2	4	4									
		G000000027	体育与健康	10	160	160	0	1-5	2	2	2	2	2	2					
		G000000002	“基础”	3	48	32	16	7								3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16	8									4		
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8	7-10										√	
		G000000005	军事理论	2	36	36		7											
		G000000004	军事技能	2	112		112	7											
		G000000015	就业指导	2	38	20	18												
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24	0	8-9									2	2	
		G000000017	浙商文化	1	20	20	0												
		G000000025	创业基础	1	16	16	0	8									2		
	应修小计			107	1990	1820	170			20	20	16	16	18	0	3	8	2	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	7-8								4	4		
		G000000011~12	体育与健康	4	72	12	60	7-8								2	2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	8								4			
	任选课程	G000000028	素质拓展	2	32	0	32	7-10										√	
				2	32	32	0										*	*	
	应选小计			19	320	136	184			0	0	0	0	0	0	10	6	0	0
	单元小计			126	2310	1956	354			20	20	16	16	18	0	13	14	2	0
专业课程	专业基础课程	ZP05140001	机械识图	8	144	72	72	1-2		4	4								
		ZP05140002	数控加工机械基础	5	90	90	0	1-2		3	2								
		ZP05140003	零件测量与质量控制技术	5	90	54	36	3-4				3	2						
		ZP56010301	机械设计	3	42	42	0	7								3			
		ZP56010302	应用电工技术	4	56	28	28	7								4			
	专业技术/技能课程	ZJ05140001	钳工技术	4	72	18	54	1		4									
		ZJ05140002	二维CAD	6	108	54	54	2			2	4							
		ZJ05140003	数控车编程	4	72	36	36	3				4							
		ZJ56010301	计算机辅助设计	4	68	34	34	8									4		
		ZJ56010302	数控加工工艺	4	68	34	34	8									4		
		ZJ56010303	数控编程与操作	6	96	48	48	9											6
		ZJ56010304	机床电气控制与PLC	4	64	32	32		9										4
		ZJ56010305	数控机床维修技术	3	48	24	24		9										3
		ZJ56010306	自动编程技术	4	64	32	32	9											4
		ZS05140001	普通车床实训	8	144	0	144	1-2	4	4			8						
	专业实践课程	ZS05140002	数控车床实训	8	144	0	144	3											
		ZS05140003	顶岗实习1	38	760	0	760							20周					
		ZS56010301	计算机绘图实训	1	24	0	24	8									1周		
		ZS56010302	数控加工综合实训	2	48	0	48	9										2周	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60	8									假期		
		ZS00000004	顶岗实习2	15	360	0	360	10											15周
	应修小计			142	2718	598	2120			15	12	11	10	0	24	7	8	17	24
	专业拓展课程	ZT05140001	电路基础	4	72	72	0	3-4				2	2						
		ZT05140002	CAD/CAM技术应用(UG)	4	72	0	72	4					4						
		ZT05140003	数控铣加工技术	8	144	0	144	5					8						
		ZT05140004	机械辅助设计(CAXA)	4	72	0	72	4					4						
		ZT05140005	模具测绘技术	2	36	0	36	2					2						
		ZT05140006	线切割技术	2	36	0	36	2					2						
		ZT05140007	机电一体化综合实训	4	72	0	36	4					4						
		ZT05140008	数控机床维护、保养与故障排除	4	72	0	72	4					4						
		ZT56010301	专业英语	3	42	42	0	7								3			
		ZT56010302	程序设计基础	3	42	42	0	7								3			
		ZT56010303	职场礼仪与情商	3	42	42	0	7								3			
		ZT56010304	应用数学	3	48	48	0	8									3*16W		
		ZT56010305	单片机原理及应用	3	48	24	24	8									3*16W		
		ZT56010306	文献检索	2	32	16	16	8									2*16W		
		ZT56010307	液压与气动	2	32	32	0	8									2*16W		
		ZT56010308	工业产品设计	2	32	16	16	9										2*16W	
		ZT56010309	特种加工技术	3	48	48	0	9										2*16W	
		ZT56010310	数控原理与系统	3	48	48	0	9										3*16W	
		ZT56010311	机床夹具设计	2	32	16	16	9										2*16W	
		ZT56010312	机床营销与售后服务	3	48	48	0	9										3*16W	
		ZT56010313	科技论文写作	2	32	16	16	9										2*16W	
		ZT56010314	模具设计与制造	3	48	48	0	9										3*16W	
		ZT56010315	多轴加工技术	3	48	48	0	9										3*16W	
	应选小计			32	538	290	248			0	0	2	6	8	0	3	5	8	
	单元小计			174	3256	888	2368	0	0	15	12	13	16	8	24	10	13	25	24
高职阶段的总学时				108	2054														
总学分/总学时/周学时				300	5566	2844	2722	0	0	35	32	29	32	26	24	23	27	27	24

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；

2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第八或第九学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3.心理健康教育课在第八、九两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4.“专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《茶艺与茶叶营销》专业人才培养方案

专业代码：630704

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生

2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必需的文化知识，具有茶叶评审、茶艺表演与编创、茶叶经营与管理的能力、素质，在品质评审、茶艺展示和经营管理岗位，从事评茶员、茶艺师和茶叶经营管理师工作的，并具有本专业职业生涯发展能力，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业主要服务茶业生产加工、经营管理、茶文化传播等行业，毕业生主要就业岗位为茶企业的评茶师；茶叶公司的业务员、销售人员；茶庄、茶楼、茶艺馆、茶文化企业茶艺服务和培训的工作人员及经营管理人员；茶叶企业主管部门工作人员。

经过基本岗位实践积累，可提升至茶叶质量控制主管、营销经理、部门经理店长及基层合作社主管等；也可成为自主创业的中小企业主；也可通过知识技能提升，在新农村茶业企事业单位从事更高层次的技术咨询、经营管理等专业活动。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。

能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：爱岗敬业，诚实守信，具有责任感以及良好的服务意识；善于与人沟通，具有良好的团队合作精神和职业礼仪，精益求精、勤勉尽责等职业精神；能在茶庄、茶楼、茶艺馆、茶业公司、茶文化企业进行茶叶评审、茶艺展示与茶文化推广和经营管理工作。

2. 专业知识要求

- ①掌握茶叶基础知识及相关的实训技能；
- ②掌握茶叶审评方法，审评标准规范；
- ③掌握基本茶类的冲泡技法；
- ④熟悉茶文化知识，掌握茶艺展示要点，进行茶艺节目编创和茶事组织；
- ⑤熟悉茶叶经营管理方法和产品开发流程；
- ⑥掌握茶业生产经济和贸易知识，熟悉茶叶营销技术和经营管理规范；
- ⑦掌握茶文化、茶叶品牌推广流程。

3. 专业能力要求

- ①具有一定的外语(英语)应用和计算机实际操作能力；
- ★②能够根据茶叶品质特征运用茶叶审评与检验技术，进行茶叶品质的鉴定工作；
- ★③能够运用茶文化与茶艺技艺，根据茶类特征选择合适的冲泡方法和器具，营造适宜的品饮环境；
- ★④能够运用企业管理规范，进行中小企业日常经营实务操作与运行管理；
- ★⑤能够运用茶业经济和贸易知识，进行茶庄、茶楼、茶艺馆、茶业公司、茶文化企业经营管理，熟悉茶叶营销技术；
- ★⑥能够根据自身条件，选择项目，写出创业方案。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语

高等学校英语应用能力 B 级

2、计算机应用	省高校计算机等级考试一级
3、评茶员（高级）	国家劳动和社会保障部颁发
4、茶艺师（中级）	国家劳动和社会保障部颁发
5、茶业经营管理师	国家劳动和社会保障部颁发

（鼓励选考 1-2，3-5 三选一必考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 144 学分，其中通识课中的必修课程 17 学分、通识课中的限选课程 23 学分、专业必修课程 60 学分、专业选修课程 44 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
茶艺展示与茶文化推广	茶艺师	茶艺教师、接待部门主管、茶文化传播公司负责人	茶艺师	国家劳动和社会保障部	茶艺师和评茶员必考一	
茶叶品质评定	评茶员	品质控制主管、采购主管	评茶员			
茶企经营管理	销售业务员	销售主管、企业主管	茶业经营管理师			

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
茶艺师	茶艺表演、培训；茶事活动策划；茶叶及相关产品销售；茶文化企业经营管理等。	（1）掌握基本茶类的品质特征，掌握各茶类的冲泡品饮方法； （2）掌握不同条件下，茶具选配、环境意境营造的技艺，能品评鉴赏茶叶； （3）具有制定茶事活动组织方案的能力； （4）具有运用茶文化知识和茶艺创新技能，进行涉茶项目的组织与开发能力。	（1）前置课程： 中国茶艺基础 （2）核心课程： 茶艺编创与实践技术、茶叶冲泡技法、茶叶审评技术、茶品网络营销技术 （3）拓展课程： 企业经营管理、茶文化与茶健康、茶事与社交礼仪

评茶员	茶叶品质评定；茶叶加工生产指导；茶庄、茶楼茶叶采购。	(1) 能按操作规程，进行包装分、茶叶的取样、评茶设施、用具的准备和维护； (2) 能熟悉相关茶类实物标准样的设置水平； (3) 能评定一大茶类外形和内质；能掌握该茶类不同级别的各因子品质特征；能分析该茶类各品质因子不足之处； (4) 能使用相关茶类的评茶术语，描述该茶类品质特征并进行评分。	(1) 前置课程：感官分析技术、茶叶生产与加工技术 (2) 核心课程：茶叶审评技术、茶叶品质分析技术 (3) 拓展课程：名茶鉴赏、茶叶冲泡技法
销售业务员	生产经营决策、工作业务协调、处理与各部门沟通与合作事宜、产品市场推广方案的策划和执行、形成部门规划方案改善经营活动等。	(1) 具备茶叶感官审评及理化检验的基本技能； (2) 具备制定茶叶产品和企业品牌营销策略和活动组织方案的能力； (3) 熟悉茶叶生产与经营规范及具体操作流程管理技能； (4) 具备选择创业模式，利用茶制品制定创业计划及创业能力； (5) 能进行茶庄、茶楼、茶艺馆、茶文化企业经营管理等工作。	(1) 前置课程：茶叶品质化学、茶叶审评技术、 (2) 核心课程：市场营销技术、茶品网络营销技术 (3) 拓展课程：茶叶生产与加工技术、消费心理学、会计基础、企业经营管理

六、课程简介

(一) 公共基础课程介绍

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48

3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业（技能）核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	茶叶冲泡技法	掌握茶叶冲泡基本原理，能对茶汤质量进行初步评判。	艺术化呈现茶，泡茶的基本要素，不同茶类的冲泡方法，影响茶汤因素，根据茶叶品质特征选择冲泡方法。	（1）使学生掌握看茶泡茶的基本方法； （2）熟悉常规茶的冲泡的主要影响因素，使用冲泡技巧来使茶能扬长避短； （3）营造品茗环境的基本要素。	51
2	茶叶审评技术	掌握茶叶鉴别方法和感官审评技术，能进行红茶、绿茶审评的准备和实施操作。	评茶基本知识，影响茶叶品质因素，茶叶品质特征与构成，茶叶感官审评。	（1）掌握茶叶审评的基本方法； （2）熟悉常规茶的品质标准； （3）掌握常规茶的具体审评方法； （4）正确运用评茶术语对茶叶品质进行合理评定； （5）了解审评的专用设备及审评程序。	85
3	市场营销技术	掌握茶叶贸易形势和市场营销技术，能进行行情分析。	市场营销相关知识及技术原则；茶叶产品消费趋势分析；茶叶企业经营特性，分析决策等。	（1）让学生了解茶叶企业经营运作的前沿理论和方法； （2）掌握茶叶企业在经营管理当中存在的各种管理问题及实务操作方法。	54
4	茶叶生产与加工技术	掌握手工茶加工技术与机械制茶技术，能进行绿茶、红茶的制作。	茶树的生物学特性；茶叶加工原理；六大茶类的初、精制方法；再加工与深加工茶工艺技术。	（1）了解鲜叶的生产过程； （2）熟悉茶叶加工原理； （4）熟悉茶叶再加工与深加工技术。	34
5	茶叶品质分析技术	掌握品质形成化学基础和品质成分测定方法，能进行有害成分分析。	茶叶品质化学分析和仪器分析，茶叶检验技术。	（1）熟茶叶生产原料质量、生产过程质量和产品质量控制； （2）熟悉仪器分析操作、检测数据分析等。	68

6	茶叶商品学	掌握茶的商品学特征。	商品学基本知识，茶叶的商品学特性。	(1) 掌握商品学的基本概念 (2) 熟悉茶叶的商品内涵 (3) 了解茶叶商品的发展与国民经济	42

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
	专业基础课	中国茶艺基础	5	必修
		茶叶品质化学	4	限选
	专业技术课程	茶叶商品学	2.5	必修
		市场营销技术	3	必修
		茶叶生产与加工技术	2	必修
		茶叶审评技术	5	必修
		茶叶冲泡技法	3	必修
		茶叶品质分析技术	3	限选
	专业实践课程	制茶实训	2	必修
		技能考证专项训练	2	必修
		职业素质培训	2	限选
		暑期社会实践	2	必修
		跟岗实习	5	必修
		顶岗实习	24	必修

		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	专业前沿讲座（一）	2	选修
		专业前沿讲座（二）		选修
		专业前沿讲座（三）		选修
		专业前沿讲座（四）		选修
		药用植物学	2	选修
		名茶鉴赏	2.5	选修
		公共艺术概论	2	选修
		文献检索	2	选修
		中国文化史	2	选修
		感官分析技术	2	选修
		农产品深加工与创新创业	3	选修
		会计基础	2	选修
		茶品网络营销技术	2	选修
		食品车间管理实务	3	选修
		茶艺创新赏析	3	选修
		消费心理学	2	选修
		茶与健康	2	选修
		焙烤食品加工技术	2	选修
		茶艺插花	3	选修
		职场礼仪与情商	2	选修
		企业经营管理	3	选修
		茶艺编创与实践技术	4	选修
		标准与法规	2	选修
		茶叶安全生产与品质控制	3	选修

		茶叶区域经济分析	2	选修
		食品营养与配餐	3	选修
		茶叶保鲜与包装	3	选修
		茶馆经营与管理	3	选修
		茶事与社交礼仪	2	选修
		品牌运营管理技术	3	选修
选修课程学分合计			64.5	
课程总学分数			144	
选修课程学分占总学分的比例（%）			44.8	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	17	1							1	1	20
四	17	1							1	1	20
五		2	2		5	9			1	1	20
六						15	4	1			20
合计	66	4	2	2	5	24	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

（一）师资队伍

包括专任教师和兼职教师。一般按学生数与专任教师数比例不高于 25:1 的标准配备专任师资（不含公共课）。专业带头人原则上应具有高级职称。双师型教师占专业课教

师的比例一般不低于 60%。来自茶业一线的能工巧匠兼职授课指导学生实践学时数不少于实践总学时数的 30%。

师资队伍学缘、职称、年龄结构合理，具有较高的信息化教学能力，能够开展茶艺与茶叶营销教学科研和实践育人活动，具有坚持“四个相统一”、发挥“四个引路人”工匠培育精神。

（二）教学设施

教学设施设备先进，数量和工位与办学规模相适应，满足信息化教学、职业资格鉴定、技能竞赛、创新创业、社会服务等功能，建有真实（仿真）环境的理实一体化教学工场，原则上生均教学仪器设备总值不低于 6000 元。

1.专业教室基本条件

具有黑（白）板和多媒体教学设备。

2.校内实训室基本要求

校内至少有茶叶审评实训室、茶艺（茶文化）实训室及茶叶营销实训室，并同时配备满足信息化教学和理实一体化教学仪器设备、茶样茶具等，确保实验实训开出率 100%，实训室（基地）平均利用率不低于 70%。

3.校外实训基地基本要求

按照对应人才培养职业面向中的主要岗位类别或技术领域建设原则，同具有长期合作前景的相关涉茶行业企业，不少于 8 家校外实训基地（签订合作协议），原则上应满足本专业所有学生校外不同岗位实训。鼓励将部分课堂搬到茶园、制茶车间、茶馆及茶叶营销场所。

4.学生实习基地

原则上应与学生所学专业知识、专业技术技能相对口，适当兼顾知识技能拓展与迁移，鼓励奉献、尊重劳动。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用有关基本要求：原则上按照学校教材选用制度有关要求遴选，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材；鼓励专业教师与地方茶叶企业行业合作开发特

色鲜明、便于信息化教学实施的专业课校本教材。

2.图书配备有关基本要求：除了学校图书馆按照规定要求购置图书种类与数量外，鼓励在茶文化（茶艺）实训室陈列涉茶方面的图书、期刊和工具书，满足学有余力的学生现场借阅，总数量不少于茶专业学生人均3册。

3.数字资源配备有关基本要求：学校图书馆配备满足需要的电子阅览室，购置符合办学特色和专业人才培养需求的数字资源库，鼓励建设数字化校园。

（四）教学方法

1.职业道德教育

紧紧围绕专业培养目标，贯彻“德育为先，育人为本”的原则，加强对学生的职业道德教育，培养学生敬业爱岗和团结协作精神，以及勤奋钻研的作风。

2.理论教学

各课程应围绕专业岗位技能展开理论教学，按照“必须、够用”与“拓宽知识面”相结合的原则，合理安排课程理论知识内容，实现理论教学与技能实训的有机结合，重点突出，学以致用。

3.实践教学

通过教学实习、综合实践、跟岗实习、顶岗实习等实践教学环节，完成教学任务。结合“双证”培养目标，建立理实一体的实践教学体系。在实践教学过程中，注意培养学生组织纪律、劳动观点、集体主义、科学严谨的精神。

4.教学实施建议

（1）遵循生产与教学规律，按照产品生产过程设计和组织教学活动，并开发配套的校本教材或讲义。

（2）重视学生的实践体验，积极创设项目课程实施情境，提高学生的实践能力和综合素质。采用双分制，学分+工分的考核体质，学生利用课余时间参与实际生产。

（3）加强过程考核，将学生在生产实践教学中的表现列入考核内容，加大技能成绩权重。

（4）确立以学生为本的教学理念，根据学生的心理特点和职业能力形成规律，激发学生学习兴趣，在生产实践中培养学生的成就感和自信心。

（5）根据情况可以设立在校生思想道德学分，如无违纪或其他不良行为可以给分，如有，可以通过公益劳动等形式替代。

(6) 设立创新学分，学生如参与与创新科研与各类活动中取得较突出成绩，经申请，可以替代必修学分外的学分。

（五）学习评价

1.理论考核

人才培养方案中所确定的课程，均须进行考试或考查。考试科目一般采用闭卷考试，用百分制评定成绩。考查科目可根据课程特点采用不同方式进行考核，其成绩评定采用等级制（优秀、良好、中等、及格、不及格）。经考试或考查成绩合格，即获得相应的学分。

2.实践考核

整个学习过程实践分三个阶段。

阶段Ⅰ（第1学年）：观摩式实训。打破传统模拟学习的枷锁，让学生真正看到生产当中，茶叶生产、茶叶销售、茶艺表演等各个环节，增强学生对专业的了解与专业技能的认识；学生利用课余或节假日时间，可参与相关的茶事活动；共32学时，2学分。

阶段Ⅱ（第2学年）：课程项目式实训。通过课程学习，以理论为指导，在制茶实训基地、茶艺表演室、茶叶审评室进行茶叶管理、茶叶采摘、茶叶初制加工、茶叶包装、茶叶营销、茶叶审评、茶艺宣传一系列的项目式实训演练，提高学生综合运用知识的能力。

阶段Ⅲ（第3学年）：岗位训练。学生根据两学年的学习与实践，确定自身的学习重点或专业主攻方向，在跟岗实习和顶岗实习期间对某一项进行强化实训，提升就业创业能力。

3.能力考核

鼓励学生参加相应的计算机应用能力考核、英语等级考试，经考核、考试合格，获取相应的等级证书。

专业技能考核包括专业课程技能考核和行业职业资格考核两种。学校规定的专业技能项目，由任课教师和实训指导教师主持考核，并按规定权重纳入相应课程，综合评定课程成绩。行业职业资格考核必须参加国家授权的认证机构组织的考试和鉴定，获取相应岗位的技能等级证书。

顶岗实习结束，学生必须写出实习总结和专题论文各1份，对学生在实习中的表现

做出全面鉴定。专题论文必须通过宣读和答辩，获得合格以上评审结论，否则应重新撰写。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节（包括教学准备、课堂教学、实验、实训、实习、考试、毕业设计）制订明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.按照学校统一教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果，出台相应措施，有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

执笔人：龚恕 审核人：叶素丹 制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表（2019级）															
课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一 14+0周	二 18+0周	三 17+1周	四 17+1周	五 0+20周	六 0+20周
通识课程	必修课程	0000000002	“基础”	3	48	32	16		1						
		0000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		0000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√			
		0000000005	军事理论	2	36	36			1						
		0000000004	军事技能	2	112		112		1						
		0000000015	就业指导	2	38	20	18								
		0000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		0000000017	浙商文化	1	20	20									
		0000000025	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			17	390	220	170				6	2			
	限选课程	0000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		0000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-2,4		2	2		2		
		0000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
	任选课程	0000000026	素质拓展	2	32		32		1-6			√			
	应选小计			4	64	64					*	*			
	单元小计			23	388	166	222			12	6		2		
专业课程	专业基础课程	ZP63070401	中国茶艺基础	5	70	28	42	1		5					
		ZP63070402	茶叶品质化学	4	72	36	36		2		4				
	专业技术/技能课程	ZJ63070401	茶叶商品学	2.5	42	39	3	1		3					
		ZJ63070402	市场营销技术	3	54	54			2		3				
		ZJ63070403	茶叶生产与加工技术	2	34	17	17		2,3		2*17W	2			
		ZJ63070404	茶叶审评技术	5	85	34	51	3				5			
		ZJ63070405	茶叶冲泡技法	3	51	16	35		3			3			
		ZJ63070406	茶叶品质分析技术	4	68	16	52		4				4		
	专业实践课程	ZS63070401	制茶实训	2	48		48		3-4			1周	1周		
		ZS63070402	技能考证专项训练	2	48		48		5					2周	
		ZS63070403	职业素质培训	2	48		48		5					2周	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	跟岗实习	5	120		120		5					5周	
		ZS00000004	顶岗实习	24	576		576		5-6					9周	15周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4周
	应修小计			70	1472	240	1232	5	30	8	7	10	4	24	24
	专业拓展课程	ZT63070401	专业前沿讲座（一）	2	32		32		1	8*1W					
		ZT63070402	专业前沿讲座（二）						2		8*1W				
		ZT63070403	专业前沿讲座（三）						3			8*1W			
		ZT63070404	专业前沿讲座（四）						4				8*1W		
		ZT63070405	药用植物学	2	28	14	14		1	2					
		ZT63070406	公共艺术概论	2	28	14	14		1	2					
		ZT63070407	名茶鉴赏	2.5	42		42		1,2	3	3*14W				
		ZT63070408	文献检索	2	28		28		1,2	2	2*14W				
		ZT63070409	中国文化史	2	28	28			2		2*14W				
		ZT63070410	感官分析技术	2	34	17	17		2,3		2*17W	2			
		ZT63070411	会计基础	2	34	34			2,3		2*17W	2			
		ZT63070412	茶品网络营销技术	2	34	34			3			2			
		ZT63070413	食品车间管理实务	3	51	15	36		3			3			
		ZT63070414	茶艺创新赏析	3	51		51		3			3			
		ZT63070415	消费心理学	2	34	20	14		3			2			
		ZT63070416	茶与健康	2	34	30	4		3			2			
		ZT63070417	焙烤食品加工技术	2	30		30		3,4			3*10W	3*10W		
		ZT63070418	茶艺插花	3	51	12	39		3,4			3	3		
		ZT63070419	职场礼仪与情商	2	24	12	12		3,4			3*8W	3*8W		
		ZT63070420	企业经营与管理	2	34	34			3,4			2	2		
		ZT63070421	茶艺编创与实践技术	3	54		54		3,4			6*9W	6*9W		
		ZT63070422	农产品深加工与创新创业	3	48		48		4			6*8W	6*8W		
		ZT63070423	标准与法规	2	34	34			3,4			2	2		
		ZT63070424	茶叶安全生产与品质控制	3	51	15	36		3,4			3	3		
		ZT63070425	茶叶区域经济分析	2	34	34			3,4			2	2		
		ZT63070426	食品营养与配餐	3	51	51			3,4			3	3		
		ZT63070427	茶叶保鲜与包装	3	51	51			3,4			3	3		
		ZT63070428	茶馆经营与管理	3	51	36	15		3,4			3	3		
		ZT63070429	茶事与社交礼仪	2	27		27		3,4			3*9W	3*9W		
		ZT63070430	品牌运营管理技术	3	51	36	15		3,4			3	3		
	应选小计			34.5	514	210	304			4	5	12	18	0	0
	单元小计			104	1986	450	1536			12	12	22	22	24	24
总学分/总学时/周学时				144	2764	836	1928			24	24	24	24	24	24
注：1. 军事课由学院统一安排；															
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；															
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；															
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。															

《茶艺与茶叶营销》专业人才培养方案

专业代码：630704

一、招收对象与学制

1. 招收对象：中等职业学校毕业生

2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必需的文化知识，具有茶叶评审、茶艺表演与编创、茶叶经营与管理的能力、素质，在品质评审、茶艺展示和经营管理岗位，从事评茶员、茶艺师和茶叶经营管理师工作的，并具有本专业职业生涯发展能力，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业主要服务茶业生产加工、经营管理、茶文化传播等行业，毕业生主要就业岗位为茶企业的评茶师；茶叶公司的业务员、销售人员；茶庄、茶楼、茶艺馆、茶文化企业茶艺服务和培训的工作人员及经营管理人员；茶叶企业主管部门工作人员。

经过基本岗位实践积累，可提升至茶叶质量控制主管、营销经理、部门经理店长及基层合作社主管等；也可成为自主创业的中小企业主；也可通过知识技能提升，在新农村茶业企事业单位从事更高层次的技术咨询、经营管理等专业活动。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。

能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：爱岗敬业，诚实守信，具有责任感以及良好的服务意识；善于与人沟通，具有良好的团队合作精神和职业礼仪，精益求精、勤勉尽责等职业精神；能在茶庄、茶楼、茶艺馆、茶业公司、茶文化企业进行茶叶评审、茶艺展示与茶文化推广和经营管理工作。

2. 专业知识要求

①掌握茶叶基础知识及相关的实训技能；

②掌握茶叶审评方法，审评标准规范；

③掌握基本茶类的冲泡技法；

④熟悉茶文化知识，掌握茶艺展示要点，进行茶艺节目编创和茶事组织；

⑤熟悉茶叶经营管理方法和产品开发流程；

⑥掌握茶业生产经济和贸易知识，熟悉茶叶营销技术和经营管理规范；

⑦掌握茶文化、茶叶品牌推广流程。

3. 专业能力要求

①具有一定的外语(英语)应用和计算机实际操作能力；

★②能够根据茶叶品质特征运用茶叶审评与检验技术，进行茶叶品质的鉴定工作；

★③能够运用茶文化与茶艺技艺，根据茶类特征选择合适的冲泡方法和器具，营造适宜的品饮环境；

★④能够运用企业管理规范，进行中小企业日常经营实务操作与运行管理；

★⑤能够运用茶业经济和贸易知识，进行茶庄、茶楼、茶艺馆、茶业公司、茶文化企业经营管理，熟悉茶叶营销技术；

★⑥能够根据自身条件，选择项目，写出创业方案。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2、计算机应用	省高校计算机等级考试一级
3、评茶员（高级）	国家劳动和社会保障部颁发

- 4、茶艺师（中级） 国家劳动和社会保障部颁发
 5、茶业经营管理师 国家劳动和社会保障部颁发
 （鼓励选考 1-2，3-5 三选一必考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 144 学分，其中通识课中的必修课程 17 学分、通识课中的限选课程 23 学分、专业必修课程 60 学分、专业选修课程 44 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
茶艺展示与茶文化推广	茶艺师	茶艺教师、接待部门主管、茶文化传播公司负责人	茶艺师	国家劳动和社会保障部	茶艺师和评茶员必考一	
茶叶品质评定	评茶员	品质控制主管、采购主管	评茶员			
茶企经营管理	销售业务员	销售主管、企业主管	茶业经营管理师			

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
茶艺师	茶艺表演、培训；茶事活动策划；茶叶及相关产品销售；茶文化企业经营管理等。	（1）掌握基本茶类的品质特征，掌握各茶类的冲泡品饮方法； （2）掌握不同条件下，茶具选配、环境意境营造的技艺，能品评鉴赏茶叶； （3）具有制定茶事活动组织方案的能力； （4）具有运用茶文化知识和茶艺创新技能，进行涉茶项目的组织与开发能力。	（1）前置课程：中国茶艺基础 （2）核心课程：茶艺编创与实践技术、茶叶冲泡技法、茶叶审评技术、茶品网络营销技术 （3）拓展课程：企业经营管理、茶文化与茶健康、茶事与社交礼仪
评茶员	茶叶品质评定；茶	（1）能按操作规程，进行包装分、茶	（1）前置课程：

	叶加工生产指导；茶庄、茶楼茶叶采购。	叶的取样、评茶设施、用具的准备和维护； （2）能熟悉相关茶类实物标准样的设置水平； （3）能评定一大茶类外形和内质；能掌握该茶类不同级别的各因子品质特征；能分析该茶类各品质因子不足之处； （4）能使用相关茶类的评茶术语，描述该茶类品质特征并进行评分。	感官分析技术、茶叶生产与加工技术 （2）核心课程：茶叶审评技术、茶叶品质分析技术 （3）拓展课程：名茶鉴赏、茶叶冲泡技法
销售业务员	生产经营决策、工作业务协调、处理与各部门沟通与合作事宜、产品市场推广方案的策划和执行、形成部门规划方案改善经营活动等。	（1）具备茶叶感官审评及理化检验的基本技能； （2）具备制定茶叶产品和企业品牌营销策略和活动组织方案的能力； （3）熟悉茶叶生产与经营规范及具体操作流程管理技能； （4）具备选择创业模式，利用茶制品制定创业计划及创业能力； （5）能进行茶庄、茶楼、茶艺馆、茶文化企业经营管理工作。	（1）前置课程：茶叶品质化学、茶叶审评技术、 （2）核心课程：市场营销技术、茶品网络营销技术 （3）拓展课程：茶叶生产与加工技术、消费心理学、会计基础、企业经营管理

六、课程简介

（一）公共基础课程介绍

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发	32

		展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局,通过听、说、读、写、译的综合训练,提高学生的英语运用能力和跨交际意识,提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业(技能)核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	茶叶冲泡技法	掌握茶叶冲泡基本原理,能对茶汤质量进行初步	艺术化呈现茶,泡茶的基本要素,不同茶类的	(1)使学生掌握看茶泡茶的基本方法; (2)熟悉常规茶的冲泡的主要影响因素,使用冲泡技巧来使茶能扬长避短;	51

		评判。	冲泡方法，影响茶汤因素，根据茶叶品质特征选择冲泡方法。	(3) 营造品茗环境的基本要素。	
2	茶叶审评技术	掌握茶叶鉴别方法和感官审评技术，能进行红茶、绿茶审评的准备和实施操作。	评茶基本知识，影响茶叶品质因素，茶叶品质特征与构成，茶叶感官审评。	(1) 掌握茶叶审评的基本方法； (2) 熟悉常规茶的品质标准； (3) 掌握常规茶的具体审评方法； (4) 正确运用评茶术语对茶叶品质进行合理评定； (5) 了解审评的专用设备及审评程序。	85
3	市场营销技术	掌握茶叶贸易形势和市场营销技术，能进行行情分析。	市场营销相关知识及技术原则；茶叶产品消费趋势分析；茶叶企业经营特性，分析决策等。	(1) 让学生了解茶叶企业经营运作的前沿理论和方法； (2) 掌握茶叶企业在经营管理当中存在的各种管理问题及实务操作方法。	54
4	茶叶生产与加工技术	掌握手工茶加工技术与机械制茶技术，能进行绿茶、红茶的制作。	茶树的生物学特性；茶叶加工原理；六大茶类的初、精制方法；再加工与深加工茶工艺技术。	(1) 了解鲜叶的生产过程； (2) 熟悉茶叶加工原理； (4) 熟悉茶叶再加工与深加工技术。	34
5	茶叶品质分析技术	掌握品质形成化学基础和品质成分测定方法，能进行有害成分分析。	茶叶品质化学分析和仪器分析，茶叶检验技术。	(1) 熟茶叶生产原料质量、生产过程质量和产品质量控制； (2) 熟悉仪器分析操作、检测数据分析等。	68
6	茶叶商品学	掌握茶的商品学特征。	商品学基本知识，茶叶的商品学特性。	(1) 掌握商品学的基本概念 (2) 熟悉茶叶的商品内涵 (3) 了解茶叶商品的发展与国民经济	42

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
	专业基础课	中国茶艺基础	5	必修
		茶叶品质化学	4	限选
	专业技术课程	茶叶商品学	2.5	必修
		市场营销技术	3	必修
		茶叶生产与加工技术	2	必修
		茶叶审评技术	5	必修
		茶叶冲泡技法	3	必修
		茶叶品质分析技术	3	限选
	专业实践课程	制茶实训	2	必修
		技能考证专项训练	2	必修
		职业素质培训	2	限选
		暑期社会实践	2	必修
		跟岗实习	5	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	专业前沿讲座（一）	2	选修
		专业前沿讲座（二）		选修

		专业前沿讲座（三）		选修
		专业前沿讲座（四）		选修
		药用植物学	2	选修
		名茶鉴赏	2.5	选修
		公共艺术概论	2	选修
		文献检索	2	选修
		中国文化史	2	选修
		感官分析技术	2	选修
		农产品深加工与创新创业	3	选修
		会计基础	2	选修
		茶品网络营销技术	2	选修
		食品车间管理实务	3	选修
		茶艺创新赏析	3	选修
		消费心理学	2	选修
		茶与健康	2	选修
		焙烤食品加工技术	2	选修
		茶艺插花	3	选修
		职场礼仪与情商	2	选修
		企业经营管理	3	选修
		茶艺编创与实践技术	4	选修
		标准与法规	2	选修
		茶叶安全生产与品质控制	3	选修
		茶叶区域经济分析	2	选修
		食品营养与配餐	3	选修
		茶叶保鲜与包装	3	选修

		茶馆经营与管理	3	选修
		茶事与社交礼仪	2	选修
		品牌运营管理技术	3	选修
选修课程学分合计			64.5	
课程总学分数			144	
选修课程学分占总学分的比例（%）			44.8	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	18			2					1	1	22
三	17	1							1	1	20
四	17	1							1	1	20
五		2	2		5	9			1	1	20
六						15	4	1			20
合计	66	4	2	2	5	24	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

（一）师资队伍

包括专任教师和兼职教师。一般按学生数与专任教师数比例不高于 25:1 的标准配备专任师资（不含公共课）。专业带头人原则上应具有高级职称。双师型教师占专业课教师的比例一般不低于 60%。来自茶业一线的能工巧匠兼职授课指导学生实践学时数不少于实践总学时数的 30%。

师资队伍学缘、职称、年龄结构合理，具有较高的信息化教学能力，能够开展茶艺与茶叶营销教学科研和实践育人活动，具有坚持“四个相统一”、发挥“四个引路人”

工匠培育精神。

（二）教学设施

教学设施设备先进，数量和工位与办学规模相适应，满足信息化教学、职业资格鉴定、技能竞赛、创新创业、社会服务等功能，建有真实（仿真）环境的理实一体化教学工场，原则上生均教学仪器设备总值不低于 6000 元。

1.专业教室基本条件

具有黑（白）板和多媒体教学设备。

2.校内实训室基本要求

校内至少有茶叶审评实训室、茶艺（茶文化）实训室及茶叶营销实训室，并同时配备满足信息化教学和理实一体化教学仪器设备、茶样茶具等，确保实验实训开出率 100%，实训室（基地）平均利用率不低于 70%。

3.校外实训基地基本要求

按照对应人才培养职业面向中的主要岗位类别或技术领域建设原则，同具有长期合作前景的相关涉茶行业企业，不少于 8 家校外实训基地（签订合作协议），原则上应满足本专业所有学生校外不同岗位实训。鼓励将部分课堂搬到茶园、制茶车间、茶馆及茶叶营销场所。

4.学生实习基地

原则上应与学生所学专业知识、专业技术技能相对口，适当兼顾知识技能拓展与迁移，鼓励奉献、尊重劳动。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用有关基本要求：原则上按照学校教材选用制度有关要求遴选，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材；鼓励专业教师与地方茶叶企业行业合作开发特色鲜明、便于信息化教学实施的专业课校本教材。

2.图书配备有关基本要求：除了学校图书馆按照规定要求购置图书种类与数量外，鼓励在茶文化（茶艺）实训室陈列涉茶方面的图书、期刊和工具书，满足学有余力的学生现场借阅，总数量不少于茶专业学生人均 3 册。

3.数字资源配备有关基本要求：学校图书馆配备满足需要的电子阅览室，购置符合办学特色和专业人才培养需求的数字资源库，鼓励建设数字化校园。

（四）教学方法

1. 职业道德教育

紧紧围绕专业培养目标，贯彻“德育为先，育人为本”的原则，加强对学生的职业道德教育，培养学生敬业爱岗和团结协作精神，以及勤奋钻研的作风。

2. 理论教学

各课程应围绕专业岗位技能展开理论教学，按照“必须、够用”与“拓宽知识面”相结合的原则，合理安排课程理论知识内容，实现理论教学与技能实训的有机结合，重点突出，学以致用。

3. 实践教学

通过教学实习、综合实践、跟岗实习、顶岗实习等实践教学环节，完成教学任务。结合“双证”培养目标，建立理实一体的实践教学体系。在实践教学过程中，注意培养学生组织纪律、劳动观点、集体主义、科学严谨的精神。

4. 教学实施建议

（1）遵循生产与教学规律，按照产品生产过程设计和组织教学活动，并开发配套的校本教材或讲义。

（2）重视学生的实践体验，积极创设项目课程实施情境，提高学生的实践能力和综合素质。采用双分制，学分+工分的考核体质，学生利用课余时间参与实际生产。

（3）加强过程考核，将学生在生产实践教学中的表现列入考核内容，加大技能成绩权重。

（4）确立以学生为本的教学理念，根据学生的心理特点和职业能力形成规律，激发学生学习兴趣，在生产实践中培养学生的成就感和自信心。

（5）根据情况可以设立在校生思想道德学分，如无违纪或其他不良行为可以给分，如有，可以通过公益劳动等形式替代。

（6）设立创新学分，学生如参与与创新科研与各类活动中取得较突出成绩，经申请，可以替代必修学分外的学分。

（五）学习评价

1. 理论考核

人才培养方案中所确定的课程，均须进行考试或考查。考试科目一般采用闭卷考试，用百分制评定成绩。考查科目可根据课程特点采用不同方式进行考核，其成绩评定采用等级制（优秀、良好、中等、及格、不及格）。经考试或考查成绩合格，即获得相应的学分。

2. 实践考核

整个学习过程实践分三个阶段。

阶段Ⅰ（第1学年）：观摩式实训。打破传统模拟学习的枷锁，让学生真正看到生产当中，茶叶生产、茶叶销售、茶艺表演等各个环节，增强学生对专业的了解与专业技能的认识；学生利用课余或节假日时间，可参与相关的茶事活动；共32学时，2学分。

阶段Ⅱ（第2学年）：课程项目式实训。通过课程学习，以理论为指导，在制茶实训基地、茶艺表演室、茶叶审评室进行茶叶管理、茶叶采摘、茶叶初制加工、茶叶包装、茶叶营销、茶叶审评、茶艺宣传一系列的项目式实训演练，提高学生综合运用知识的能力。

阶段Ⅲ（第3学年）：岗位训练。学生根据两学年的学习与实践，确定自身的学习重点或专业主攻方向，在跟岗实习和顶岗实习期间对某一项进行强化实训，提升就业创业能力。

3. 能力考核

鼓励学生参加相应的计算机应用能力考核、英语等级考试，经考核、考试合格，获取相应的等级证书。

专业技能考核包括专业课程技能考核和行业职业资格考核两种。学校规定的专业技能项目，由任课教师和实训指导教师主持考核，并按规定权重纳入相应课程，综合评定课程成绩。行业职业资格考核必须参加国家授权的认证机构组织的考试和鉴定，获取相应岗位的技能等级证书。

顶岗实习结束，学生必须写出实习总结和专题论文各1份，对学生在实习中的表现做出全面鉴定。专题论文必须通过宣读和答辩，获得合格以上评审结论，否则应重新撰写。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节（包括教学准备、课堂教学、实验、实训、实习、考试、毕业设计）制订明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 按照学校统一教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果，出台相应措施，有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

执笔人：龚恕

审核人：叶素丹

制定时间： 2019 年 6 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	18+0周	17+1周	17+1周	0+20周	0+20周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			17	390	220	170			0	6	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6			√			
	任选课程			4	64	64					*	*			
	应选小计			23	388	166	222			12	6	0	2	0	0
	单元小计			40	778	386	392	0	0	12	12	2	2	0	0
专业课程	专业基础课程	ZP63070401	中国茶艺基础	5	70	28	42	1		5					
		ZP63070402	茶叶品质化学	4	72	36	36		2		4				
	专业技术/技能课程	ZJ63070401	茶叶商品学	2.5	42	39	3	1		3					
		ZJ63070402	市场营销技术	3	54	54			2		3				
		ZJ63070403	茶叶生产与加工技术	2	34	17	17		2,3		2*17W	2			
		ZJ63070404	茶叶审评技术	5	85	34	51	3				5			
		ZJ63070405	茶叶冲泡技术	3	51	16	35		3			3			
		ZJ63070406	茶叶品质分析技术	4	68	16	52		4				4		
	专业实践课程	ZS63070401	制茶实训	2	48		48		3-4			1周	1周		
		ZS63070402	技能考证专项训练	2	48		48		5					2周	
		ZS63070403	职业素质培训	2	48		48		5					2周	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	跟岗实习	5	120		120		5					5周	
		ZS00000004	顶岗实习	24	576		576		5-6					9周	15周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4周
	应修小计			70	1472	240	1232	5	30	8	7	10	4	24	24
	专业拓展课程	ZT63070401	专业前沿讲座（一）	2	32		32		1	8*1W					
		ZT63070402	专业前沿讲座（二）						2		8*1W				
		ZT63070403	专业前沿讲座（三）						3			8*1W			
		ZT63070404	专业前沿讲座（四）						4				8*1W		
		ZT63070405	药用植物学	2	28	14	14		1	2					
		ZT63070406	公共艺术概论	2	28	14	14		1	2					
		ZT63070407	名茶鉴赏	2.5	42		42		1,2	3	3*14W				
		ZT63070408	文献检索	2	28		28		1,2	2	2*14W				
		ZT63070409	中国文化史	2	28	28			2		2*14W				
		ZT63070410	感官分析技术	2	34	17	17		2,3		2*17W	2			
		ZT63070411	会计基础	2	34	34			2,3		2*17W	2			
		ZT63070412	茶业网络营销技术	2	34	34			3			2			
		ZT63070413	食品车间管理实务	3	51	15	36		3			3			
		ZT63070414	茶艺创新赏析	3	51		51		3			3			
		ZT63070415	消费心理学	2	34	20	14		3			2			
		ZT63070416	茶与健康	2	34	30	4		3			2			
		ZT63070417	焙烤食品加工技术	2	30		30		3,4			3*10W	3*10W		
		ZT63070418	茶艺插花	3	51	12	39		3,4			3	3		
		ZT63070419	职场礼仪与情商	2	24	12	12		3,4			3*8W	3*8W		
		ZT63070420	企业经营管理	2	34	34			3,4			2	2		
		ZT63070421	茶艺编创与实践技术	3	54		54		3,4			6*9W	6*9W		
		ZT63070422	农产品深加工与创新创业	3	48		48		4			6*8W	6*8W		
		ZT63070423	标准与法规	2	34	34			3,4			2	2		
		ZT63070424	茶叶安全生产与品质控制	3	51	15	36		3,4			3	3		
		ZT63070425	茶叶区域经济分析	2	34	34			3,4			2	2		
		ZT63070426	食品营养与配餐	3	51	51			3,4			3	3		
		ZT63070427	茶叶保鲜与包装	3	51	51			3,4			3	3		
		ZT63070428	茶馆经营与管理	3	51	36	15		3,4			3	3		
		ZT63070429	茶事与社交礼仪	2	27		27		3,4			3*9W	3*9W		
		ZT63070430	品牌运营管理技术	3	51	36	15		3,4			3	3		
	应选小计			34.5	514	210	304			4	5	12	18	0	0
	单元小计			104	1986	450	1536			12	12	22	22	24	24
总学分/总学时/周学时				144	2764	836	1928			24	24	24	24	24	24

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《汽车营销与服务》专业人才培养方案

专业代码：630702

一、招收对象与学制

1. 招收对象：高中毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代汽车技术营销、性能维护、整车检修的知识，具有汽车及饰件销售、金融代理、汽车性能检修、二手车评估交易及管理服务等方面的能力、素质，在汽车营销、维护、评估及服务岗位，从事汽车销售顾问、售后服务、机电工、二手车评估及保险理赔等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

学生毕业后可在汽车 4S 店、汽车销售公司、汽车用品与饰件公司、二手车市场、汽车俱乐部及汽车售后服务公司等汽车相关行业从事汽车销售服务、金融代理、性能检修、售后服务、客户管理及二手车评估等工作。主要目标岗位是汽车销售顾问、服务顾问以及机电工，升迁岗位主要有销售主管、展厅经理、销售经理、服务主管、服务经理、技术组长、技术主管以及技术总监等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好

的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的汽车服务意识，弘扬“先做人，后做事”的汽车企业文化理念，牢固树立“道德立身、诚信为本”的理念，培养质量意识、规范意识、责任意识和承受挫折与挑战的素质，发扬爱岗敬业、诚实守信、实践创新的精神，注重团队协作，能够顾全大局、办事公道、廉洁自律。

2. 专业知识要求

- ①具有基本的汽车机械基础、电学基础、汽车构造的知识
- ②具有一定程度的汽车文化、汽车法规的知识
- ③具有较强的汽车销售、客户接待、谈判议价等营销服务专业知识
- ④具有较强的汽车维护保养、性能检测等技术服务专业知识
- ⑤具有一定程度的饰件营销、二手车评估和交易等知识。

3. 专业能力要求

- ★①掌握客户接待、汽车销售、金融代理的能力
- ★②掌握汽车售后服务接待的能力
- ★③掌握汽车使用与维护、保养等的能力
- ★④掌握汽车故障诊断与排除的检修能力
- ⑤掌握饰件营销、二手车评估及交易的能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、汽车服务行业认定证书	由具有相关资质的企业认定颁发。
2、汽车驾驶证	浙江省杭州公安局交通部门
3、营销管理师资格证书	中华全国供销总社

（1-3 任选一项必考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 144 学分，其中通识课中的必修课程 17 学分、通识课中的限选课程 23 学分、专业必修课程 50 学分、专业选修课程 54 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
汽车 4S 店	汽车服务顾问	服务主管、服务经理	汽车维修	浙江省职业鉴	两者任选一项	

等服务企业	问、机电工、汽车销售顾问	理、技术组长、技术主管以及技术总监、销售主管、展厅经理、销售经理	工高级工、营销管理师资格证书	定中心、中华全国供销总社	必考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
汽车销售顾问	汽车消费市场拓展及整车销售服务	汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	汽车及饰件营销、汽车客户拓展与维护
汽车服务顾问	汽车维修服务接待及整车售后服务、汽车日常维护保养服务	服务预约能力、接待/诊断过程能力、完成任务委托书能力、交车检验制度能力、结算/交车能力、服务回访能力；汽车外观检查能力、更换机油及“三滤”能力、更换发电机皮带能力、更换火花塞能力、清洗喷油嘴能力、清洗节气门能力、轮胎保养能力、制动器保养能力、悬架保养能力。	汽车维护与保养、汽车维修接待、二手车评估与交易
机电工	汽车性能检测及故障诊断	检测汽车发动机性能、底盘性能、整车性能及诊断常见故障的能力。	汽车性能与检测、汽车电控系统检测

六、课程简介

(一)公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教	36

		育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局,通过听、说、读、写、译的综合训练,提高学生的英语运用能力和跨交际意识,提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二)专业(技能)核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	汽车及饰件营销	通过本门课程的学习,要求学生建立起汽车市场营销意识和顾客意识,树立现代市场营销观念,全面掌	讲述汽车市场营销基础知识、汽车市场营销环境、消费者购买行为分析、汽车销售策略等知识,通过汽车企业营销环境调查分析、客户需求分	技能考核项目:客户需求分析、六方位绕车介绍、汽车价格谈判、策划营销推广方案。 要求学生具备学生汽车市场环境调研能力、消费	68

		握汽车及饰件营销的基本理论和营销技巧,并且通过实践教学环节,培养学生应用市场营销学知识来分析和解决现实中汽车营销问题的能力。	析、六方位绕车介绍、汽车价格谈判、策划营销推广方案等实训,培养学生汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品价格策略应用能力、营销策划能力。	者需求分析能力、产品价格策略应用能力、营销策划能力。	
2	汽车维护与保养	通过本门课程的学习,要求学生了解汽车整车维护的项目内容,熟悉汽车维护的相关知识,熟悉汽车维护作业的重要事项和环节,并掌握其典型操作技术。	以实践为主,培养学生对汽车不同行驶里程的保养及维护能力。以大众车系为主,包括汽车维护与保养流程、汽车 5000km 保养、10500km 保养 2 个项目。其中主要任务有汽车外观检查、更换机油及“三滤”、更换发电机皮带、更换火花塞、清洗喷油嘴、清洗节气门、轮胎保养、制动器保养、悬架保养等。	技能考核项目:汽车外观检查、更换机油及“三滤”、更换发电机皮带、更换火花塞、清洗喷油嘴、清洗节气门、轮胎保养、制动器保养、悬架保养等。要求学生具备对汽车不同行驶里程保养及维护能力。	68
3	汽车性能与检测	通过本门课程的学习,要求学生了解汽车检测的项目内容,熟悉汽车性能与检测的相关知识,熟悉汽车检测作业的重要事项和环节,并掌握其典型操作技术。	以实践为主,培养学生检测汽车各系统性能及诊断常见故障的能力。包括发动机性能检测、底盘性能检测、整车性能检测三个项目。	技能考核项目:气缸密封性检测、发动机功率检测、点火性能检测、燃油供给系检测、润滑系检测、冷却系检测、汽车底盘测功、车轮动平衡检测、车轮定位检测、汽车侧滑检测、汽车尾气检测以及车底检测等。要求学生具备检测汽车各系统性能及诊断常见故障的能力。	64
4	汽车信贷与保险	通过本门课程的学习,要求学生了解汽车贷款和车险投保、承保、理赔的流程,熟悉汽车贷款和汽车保险险种的相关知识,熟悉车险索赔和理赔中的重要	讲述汽车消费贷款、汽车保险相关基础知识,以汽车消费贷款、投保、承保和理赔为项目,以典型案例为载体,以工作过程为导向,以任务为驱动开展教学项目。项目主要内容 包括根据给定情景案例完成汽车贷款、投保、核	技能考核项目:汽车消费贷款业务受理;交强险业务介绍及保费计算;商业基本险保费的计算;商业附加险保费的计算;机动车辆保险的投保、承保;汽车保险现场查勘。要求学生具备汽车贷款业务办理能力、汽车保险	64

		事项和环节,并掌握其典型操作技术。	保和制单操作;根据给定的保险投保、承保理赔情境案例,完成填写投保单、制作批单、报案单、查勘、定损、理赔等操作,培养学生从事汽车贷款和保险业务方面的工作能力。	投保业务办理能力、汽车理赔查勘基本能力和车险理赔款计算能力。	
5	汽车底盘构造与拆装	通过本门课程的学习,要求学生了解汽车底盘大体结构,熟悉底盘传动系统、转向系统、制动系统、行驶系统的结构,熟悉离合器,手动变速器,自动变速器,转向器,制动器等典型部件拆装。	以实践为主,培养学生拆装与调整底盘各系统的能力,包括传动系统拆装与调整,行驶系统的拆装与调整,制动系统的拆装与调整,转向系统的拆装与调整。	技能考核项目:离合器拆装与调整,二轴式手动变速器检修拆装与调整,三轴式手动变速器拆装与调整,自动变速器拆装与调整,转向器拆装与调整,制动器拆装与调整等。 要求学生具备拆装与调整底盘各系统的能力。	68
6	二手车评估与交易	通过本门课程的学习,要求学生了解二手车市场交易行情,熟悉二手车车况的检测与二手车损伤程度的鉴定,熟悉二手车价格评估的计算方法和评估流程。	讲述车辆技术性能和碰撞损伤的检查、鉴定方法,并能够合理地估算可能的修理费用,培养学生掌握常用车辆估价的各种计算方法,并熟悉其适用范围和选择的标准,使学生能够正确地估算各类车辆的实际价值。	技能考核项目与要求:汽车发动机、底盘静态检测,事故车的检测方法,二手车价格评估方法;要求学生具备二手车车况勘查定损的能力、二手车估价的能力	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修

		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业课程	专业基础课程	汽车文化与法规	3.5	必修
		发动机构造与拆装	3.5	必修
		汽车底盘构造与拆装	4	必修
		汽车电器设备	4	必修
	专业技术课程	汽车及饰件营销	4	必修
		汽车维护与保养	4	必修
		汽车电控系统检测	3	限选
		汽车维修接待	2	限选
		汽车信贷与保险	4	限选
		汽车性能与检测	4	必修
		二手车评估与交易	4	限选
	专业实践课程	汽车电器故障诊断实训	1	必修
		汽车销售技能综合实训	1	限选
		汽车售后服务技能实训	1	限选
		汽车职业技能综合实训	1	限选
		暑期社会实践	2	必修
		跟岗实习	7	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （至少应选 26 学分）	电工电子技术基础	2	任选
		网络营销	2	任选
		管理学	2	任选

		新能源汽车结构与原理	2	任选
		汽车客户拓展与维护	2	任选
		公共艺术概论	2	任选
		市场活动策划	2	任选
		文献检索	2	任选
		汽车美容与装潢	2	任选
		演讲与口才	2	任选
		消费心理学	2	任选
		职场礼仪与情商	2	任选
		汽车精品销售技巧	2	任选
		人际关系学	2	任选
		科技论文写作	1	任选
		车险索赔与理赔技术	1	任选
		汽车使用技术	1	任选
		汽车电路分析	2	任选
		汽车综合故障诊断	2	任选
		汽车 4S 店岗位解析	1	任选
		办公自动化	1	任选
选修课程学分合计			62	
课程总学分			144	
选修课程学分占总学分的比例 (%)			43.1	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑假社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	17		1	2					1	1	22
三	17		1						1	1	20
四	16		2						1	1	20
五	4				7	9					20

六						15	4	1			20
合计	68		4	2	7	24	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车服务工程、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的汽车营销与服务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外汽车营销与服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对汽车营销与服务专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从汽车整车与配件销售、汽车保险及其他商务服务机构聘任，具有扎实的汽车营销与服务专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）汽车营销实训室：配备投影设备、白板，上课学生每组(2-3 人)1 台计算机，网络覆盖，支持手机接入网络课程及资源库；主流车型实车 2-3 台、谈判桌椅一套、

资料架、车型资料、保险资料、按揭资料、40 款主流车型车模陈列柜等。主要用于汽车顾问式销售课程及汽车营销技能综合实训等。

(2) 汽车保险理赔技能实训室：配备投影设备、白板，上课学生每人 1 台计算机，网络覆盖，安装汽车保险理赔模拟操作软件；保险公司投保单每人 1 份、事故车教学台架、查勘用相机每 2 人 1 台、测量用卷尺每 2 人 1 把、查勘定损用相关单据（查勘单、定损单等）每 2 人 1 套等。主要用于汽车保险的投保与承保、保险理赔查勘定损等实训。

(3) 二手车鉴定评估技能实训室：配备投影设备、白板、计算机上课学生每人 1 台、二手车鉴定评估软件、事故车教学台架每 8-10 人 1 台、车身电子测量仪每 8-10 人 1 台、漆膜鉴别教学板每 2-4 人 1 套、漆膜测量仪每 4 人 1 台、工业内窥镜每 8-10 人 1 台、手电筒每人 1 支、照相机每 4 人 1 台、计算器每人 1 个、钢制直尺每人 1 把、车辆证件一套。主要用于二手车证件识伪、漆膜鉴定、事故车鉴定、评估报告撰写等实训。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展汽车销售、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供汽车销售、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等相关实习岗位；能涵盖当前汽车营销与服务产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、

借阅。专业类图书主要包括：汽车及相关行业的政策法规、行业标准、技术规范等；汽车技术、汽车营销与服务相关专业类图书和实务案例类图书；2种以上汽车营销与服务专业学术期刊等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 分层分类教学课程设计

分层分类教学课程占课程总数的比例为52.4%，其计算依据是由于专业的生源多样化（普高、三校生）以及专业方向的不同导致专业教学分层进行开展，其中专业分层教学课程有：汽车文化与法规、电工电子技术基础、汽车底盘构造与拆装、汽车电器设备、汽车及饰件营销、汽车维护与保养、汽车电控系统检测、汽车4S店经营实务、汽车信贷与保险、汽车性能与检测、二手车评估与交易、汽车电器故障诊断实训、汽车销售技能综合实训、汽车售后服务技能实训等。

2. 小班化教学设计

本专业小班化教学学时占总学时的比例为45.7%，其计算依据是由于开展小班化教学的课程主要采用实训课分组和小组讨论的方式，由两位教师共同来完成教学内容。

（五）学习评价

积极健全多元化学习考核评价体系，将学校考核与校企考核、期末终结性考试以及项目过程性考试有机结合起来，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养

质量。严格落实培养目标和培养规格要求，严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

执笔人：张立

审核人：叶素丹

制定时间：2019 年 8 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一	二	三	四	五	六	
										14+0周	17+1周	17+1周	16+2周	4+16周	0+20周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4					
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√						
		G000000005	军事理论	2	36	36			1							
		G000000004	军事技能	2	112		112		1							
		G000000015	就业指导	2	38	20	18									
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000017	浙商文化	1	20	20										
	G000000025	创业基础	1	16	16			2		2						
	应修小计			17	390	220	170			3	6	2				
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-2, 4		2	2		2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4						
	任选课程	G000000026	素质拓展	2	32	0	32		1-6	√						
			4	64	64					*	*					
应选小计				23	388	166	222			10	6		2			
单元小计				40	778	386	392			13	12	2	2			
专业课程	专业基础课程	ZP63070201	汽车文化与法规	3.5	56	56	0	1		4						
		ZP63070202	发动机构造与拆装	3.5	56	0	56	1		4						
		ZP63070203	汽车底盘构造与拆装	4	68	0	68	2			4					
		ZP63070205	汽车电器设备	4	68	0	68	2			4					
	专业技术课程	ZJ63070201	汽车及饰件营销	4	68	34	34	3					4			
		ZJ63070202	汽车维护与保养	4	68	0	68	3					4			
		ZJ63070203	汽车电控系统检测	3	51	0	51		3			3				
		ZJ63070210	汽车维修接待	2	32	0	32		4					2		
		ZJ63070205	汽车信贷与保险	4	64	32	32	4						4		
		ZJ63070206	汽车性能与检测	4	64	0	64	4						4		
		ZJ63070207	二手车评估与交易	4	64	32	32	4						4		
		ZS63070201	汽车电器故障诊断实训	1	24	0	24		2		1周					
	专业实践课程	ZS63070203	汽车销售技能综合实训	1	24	0	24		3				1周			
		ZS63070206	汽车售后服务技能实训	1	24	0	24		4					1周		
		ZS63070207	汽车职业技能综合实训	1	24	0	24		4					1周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期					
		ZS00000002	跟岗实习	7	168	0	168		5						7周	
		ZS00000003	顶岗实习	24	576	0	576		5-6						9周	15周
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96	96	0		6							4周
		应修小计	81	1655	250	1405				8	8	11	14	24	24	
	专业拓展课程	ZT63070223	电工电子技术基础	2	26	0	26		1	2*13W						
		ZT63070203	网络营销	2	26	26	0		1	2*13W						
		ZT63070201	管理学	2	32	32	0		2		2*16W					
		ZT63070222	新能源汽车结构与原理	2	32	32	0		2		2*16W					
		ZT63070202	汽车客户拓展与维护	2	32	32	0		2		2*16W					
		ZT63070204	公共艺术概论	2	32	32	0		2		2*16W					
		ZT63070223	市场活动策划	2	32	0	32		3			4*8W				
		ZT63070206	文献检索	2	32	0	32		3			4*8W				
		ZT63070207	汽车美容与装潢	2	32	0	32		3			4*8W				
		ZT63070208	演讲与口才	2	32	32	0		3			4*8W				
		ZT63070209	消费心理学	2	32	32	0		4				4*8W			
		ZT63070211	职场礼仪与情商	2	32	32	0		4				4*8W			
		ZT63070212	汽车精品销售技巧	2	32	32	0		4				4*8W			
		ZT63070213	人际关系学	2	32	32	0		4				4*8W			
ZT63070214		科技论文写作	1	16	0	16		5						4*4W		
ZT63070215		车险索赔与理赔技术	1	16	16	0		5						4*4W		
ZT63070216		汽车使用技术	1	16	0	16		5						4*4W		
ZT63070217		汽车电路分析	2	32	0	32		5						8*4W		
ZT63070218		汽车综合故障诊断	1	16	0	16		5						4*4W		
ZT63070221		汽车4S店岗位解析	1	16	16	0		5						4*4W		
ZT63070220	办公自动化	1	16	16	0		5						4*4W			
应选小计				23	362	240	122			2	6	8	8	20	0	
单元小计				104	2017	490	1527			10	14	19	22	24	24	
总学分/总学时/周学时				144	2795	876	1919			23	26	21	24	24	24	

- 注：1. 军事课由学院统一安排；
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《汽车营销与服务》专业人才培养方案

专业代码：630702

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代汽车技术营销、性能维护、整车检修的知识，具有汽车及饰件销售、金融代理、汽车性能检修、二手车评估交易及管理服务等方面的能力、素质，在汽车营销、维护、评估及服务岗位，从事汽车销售顾问、售后服务、机电工、二手车评估及保险理赔等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

学生毕业后可在汽车 4S 店、汽车销售公司、汽车用品与饰件公司、二手车市场、汽车俱乐部及汽车售后服务公司等汽车相关行业从事汽车销售服务、金融代理、性能检修、售后服务、客户管理及二手车评估等工作。主要目标岗位是汽车销售顾问、服务顾问以及机电工，升迁岗位主要有销售主管、展厅经理、销售经理、服务主管、服务经理、技术组长、技术主管以及技术总监等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好

的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的汽车服务意识，弘扬“先做人，后做事”的汽车企业文化理念，牢固树立“道德立身、诚信为本”的理念，培养质量意识、规范意识、责任意识和承受挫折与挑战的素质，发扬爱岗敬业、诚实守信、实践创新的精神，注重团队协作，能够顾全大局、办事公道、廉洁自律。

2. 专业知识要求

- ①具有基本的汽车机械基础、电学基础、汽车构造的知识
- ②具有一定程度的汽车文化、汽车法规的知识
- ③具有较强的汽车销售、客户接待、谈判议价等营销服务专业知识
- ④具有较强的汽车维护保养、性能检测等技术服务专业知识
- ⑤具有一定程度的饰件营销、二手车评估和交易等知识。

3. 专业能力要求

- ★①掌握客户接待、汽车销售、金融代理的能力
- ★②掌握汽车售后服务接待的能力
- ★③掌握汽车使用与维护、保养等的的能力
- ★④掌握汽车故障诊断与排除的检修能力
- ⑤掌握饰件营销、二手车评估及交易的能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、汽车服务行业认定证书	由具有相关资质的企业认定颁发。
2、汽车驾驶证	浙江省杭州公安局交通部门
3、营销管理师资格证书	中华全国供销总社

（1-3 任选一项必考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 141 学分，其中通识课中的必修课程 17 学分、通识课中的限选课程 23 学分、专业必修课程 47 学分、专业选修课程 54 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
汽车 4S 店	汽车服务顾问	服务主管、服务经理	汽车维修	浙江省职业鉴	两者任选一项	

等服务企业	问、机电工、汽车销售顾问	理、技术组长、技术主管以及技术总监、销售主管、展厅经理、销售经理	工高级工、营销管理师资格证书	定中心、中华全国供销总社	必考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
汽车销售顾问	汽车消费市场拓展及整车销售服务	汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	汽车及饰件营销、汽车客户拓展与维护
汽车服务顾问	汽车维修服务接待及整车售后服务、汽车日常维护保养服务	服务预约能力、接待/诊断过程能力、完成任务委托书能力、交车检验制度能力、结算/交车能力、服务回访能力；汽车外观检查能力、更换机油及“三滤”能力、更换发电机皮带能力、更换火花塞能力、清洗喷油嘴能力、清洗节气门能力、轮胎保养能力、制动器保养能力、悬架保养能力。	汽车维护与保养、汽车维修接待、二手车评估与交易
机电工	汽车性能检测及故障诊断	检测汽车发动机性能、底盘性能、整车性能及诊断常见故障的能力。	汽车性能与检测、汽车电控系统检测

六、课程简介

(一)公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教	36

		育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	
5	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
6	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
7	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
8	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
9	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。	128
10	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
11	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二)专业(技能)核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	汽车及饰件营销	通过本门课程的学习，要求学生建立起汽车市场营销意识和顾客意识，树立现代市场营销观念，全面掌握汽车及	讲述汽车市场营销基础知识、汽车市场营销环境、消费者购买行为分析、汽车销售策略等知识，通过汽车企业营销环境调查分析、客户需求分析、六方位绕车介绍、汽	技能考核项目:客户需求分析、六方位绕车介绍、汽车价格谈判、策划营销推广方案。 要求学生具备学生汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价	68

		饰件营销的基本理论和营销技巧,并且通过实践教学环节,培养学生应用市场营销学知识来分析和解决现实中汽车营销问题的能力。	车价格谈判、策划营销推广方案等实训,培养学生汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	格策略应用能力、营销策划能力。	
2	汽车维护与保养	通过本门课程的学习,要求学生了解汽车整车维护的项目内容,熟悉汽车维护的相关知识,熟悉汽车维护作业的重要事项和环节,并掌握其典型操作技术。	以实践为主,培养学生对汽车不同行驶里程的保养及维护能力。以大众车系为主,包括汽车维护与保养流程、汽车 5000km 保养、10500km 保养 2 个项目。其中主要任务有汽车外观检查、更换机油及“三滤”、更换发电机皮带、更换火花塞、清洗喷油嘴、清洗节气门、轮胎保养、制动器保养、悬架保养等。	技能考核项目:汽车外观检查、更换机油及“三滤”、更换发电机皮带、更换火花塞、清洗喷油嘴、清洗节气门、轮胎保养、制动器保养、悬架保养等。 要求学生具备对汽车不同行驶里程保养及维护能力。	68
3	汽车性能与检测	通过本门课程的学习,要求学生了解汽车检测的项目内容,熟悉汽车性能与检测的相关知识,熟悉汽车检测作业的重要事项和环节,并掌握其典型操作技术。	以实践为主,培养学生检测汽车各系统性能及诊断常见故障的能力。包括发动机性能检测、底盘性能检测、整车性能检测三个项目。	技能考核项目:气缸密封性检测、发动机功率检测、点火性能检测、燃油供给系检测、润滑系检测、冷却系检测、汽车底盘测功、车轮动平衡检测、车轮定位检测、汽车侧滑检测、汽车尾气检测以及车底检测等。 要求学生具备检测汽车各系统性能及诊断常见故障的能力。	64
4	汽车信贷与保险	通过本门课程的学习,要求学生了解汽车贷款和车险投保、承保、理赔的流程,熟悉汽车贷款和汽车保险险种的相关知识,熟悉车险索赔和理赔中	讲述汽车消费贷款、汽车保险相关基础知识,以汽车消费贷款、投保、承保和理赔为项目,以典型案例为载体,以工作过程为导向,以任务为驱动开展教学项目。项目主要内容 包括根据给定情景案例完成汽车贷款、投保、核	技能考核项目:汽车消费贷款业务受理;交强险业务介绍及保费计算;商业基本险保费的计算;商业附加险保费的计算;机动车辆保险的投保、承保;汽车保险现场查勘。 要求学生具备汽车贷款业务办理能力、汽车保险投	64

		的重要事项和环节，并掌握其典型操作技术。	保和制单操作；根据给定的保险投保、承保理赔情境案例，完成填写投保单、制作批单、报案单、查勘、定损、理赔等操作，培养学生从事汽车贷款和保险业务方面的工作能力。	保业务办理能力、汽车理赔查勘基本能力和车险理赔款计算能力。	
5	汽车电控系统检测	通过本门课程的学习，要求学生了解现代汽车电控技术，熟悉发动机电控元件的结构、原理以及电气特性，掌握发动机电控系统常见故障的检测方法。	以实践为主，培养学生认知发动机电控系统的基本结构以及基本原理，利用现代诊断和检测设备进行发动机电控系统故障诊断、故障分析、零部件检测及更换等专业能力。	技能考核项目:空气流量计的检测、温度传感器的检测、节气门位置传感器的检测、曲轴位置传感器的检测、氧传感器的检测等。要求学生具备检测常见传感器故障以及执行器故障的能力。	51
6	二手车评估与交易	通过本门课的学习，要求学生了解二手车市场交易行情，熟悉二手车车况的检测与二手车损伤程度的鉴定，熟悉二手车价格评估的计算方法和评估流程。	讲述车辆技术性能和碰撞损伤的检查、鉴定方法，并能够合理地估算可能的修理费用，培养学生掌握常用车辆估价的各种计算方法，并熟悉其适用范围和选择的标准，使学生能够正确地估算各类车辆的实际价值。	技能考核项目与要求：汽车发动机、底盘静态检测，事故车的检测方法，二手车价格评估方法；要求学生具备二手车车况勘查定损的能力、二手车估价的能力	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选

		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业课程	专业基础课程	汽车文化与法规	3.5	必修
		汽车底盘检修与调整	4	必修
		汽车电器设备	4	必修
	专业技术课程	汽车及饰件营销	4	必修
		汽车维护与保养	4	必修
		汽车电控系统检测	3	限选
		汽车维修接待	2	限选
		汽车信贷与保险	4	限选
		汽车性能与检测	4	必修
		二手车评估与交易	4	限选
	专业实践课程	汽车电器故障诊断实训	1	必修
		汽车销售技能综合实训	1	限选
		汽车售后服务技能实训	1	限选
		汽车职业技能综合实训	1	限选
		暑期社会实践	2	必修
		跟岗实习	7	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （至少应选 26 学分）	电工电子技术基础	2	任选
		网络营销	2	任选
		管理学	2	任选
		新能源汽车结构与原理	2	任选
		汽车客户拓展与维护	2	任选
		公共艺术概论	2	任选

		市场活动策划	2	任选
		人际关系学	2	任选
		汽车美容与装潢	2	任选
		演讲与口才	2	任选
		消费心理学	2	任选
		职场礼仪与情商	2	任选
		汽车精品销售技巧	2	任选
		文献检索	2	任选
		科技论文写作	1	任选
		车险索赔与理赔技术	1	任选
		汽车使用技术	1	任选
		汽车电路分析	2	任选
		汽车综合故障诊断	2	任选
		汽车 4S 店岗位解析	1	任选
		办公自动化	1	任选
选修课程学分合计			62	
课程总学分数			141	
选修课程学分占总学分的比例（%）			44	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑假社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	17		1	2					1	1	22
三	17		1						1	1	20
四	16		2						1	1	20
五	4				7	9					20
六						15	4	1			20
合计	68		4	2	7	24	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有汽车服务工程、市场营销等相关专业本科及以上学历;具有扎实的汽车营销与服务相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外汽车营销与服务行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对汽车营销与服务专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从汽车整车与配件销售、汽车保险及其他商务服务机构聘任,具有扎实的汽车营销与服务专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

(1) 汽车营销实训室:配备投影设备、白板,上课学生每组(2-3 人)1 台计算机,网络覆盖,支持手机接入网络课程及资源库;主流车型实车 2-3 台、谈判桌椅一套、资料架、车型资料、保险资料、按揭资料、40 款主流车型车模陈列柜等。主要用于汽车顾问式销售课程及汽车营销技能综合实训等。

(2) 汽车保险理赔技能实训室:配备投影设备、白板,上课学生每人 1 台计算机,网络覆盖,安装汽车保险理赔模拟操作软件;保险公司投保单每人 1 份、事故车教学台架、查勘用相机每 2 人 1 台、测量用卷尺每 2 人 1 把、查勘定损用相关单据(查

勘单、定损单等)每2人1套等。主要用于汽车保险的投保与承保、保险理赔查勘定损等实训。

(3)二手车鉴定评估技能实训室:配备投影设备、白板、计算机上课学生每人1台、二手车鉴定评估软件、事故车教学台架每8-10人1台、车身电子测量仪每8-10人1台、漆膜鉴别教学板每2-4人1套、漆膜测量仪每4人1台、工业内窥镜每8-10人1台、手电筒每人1支、照相机每4人1台、计算器每人1个、钢制直尺每人1把、车辆证件一套。主要用于二手车证件识伪、漆膜鉴定、事故车鉴定、评估报告撰写等实训。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展汽车销售、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供汽车销售、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等相关实习岗位;能涵盖当前汽车营销与服务产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(三)教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括:汽车及相关行业的政策法规、行业标准、技术规范等;汽车技术、汽车营销与服务相关专业类图书和实务案例类图书;2种以上汽车营销与服务专业学术期刊等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真

软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 分层分类教学课程设计

分层分类教学课程占课程总数的比例为 52.4%，其计算依据是由于专业的生源多样化（普高、三校生）以及专业方向的不同导致专业教学分层进行开展，其中专业分层教学课程有：汽车文化与法规、电工电子技术基础、汽车底盘构造与拆装、汽车电器设备、汽车及饰件营销、汽车维护与保养、汽车电控系统检测、汽车 4S 店经营实务、汽车信贷与保险、汽车性能与检测、二手车评估与交易、汽车电器故障诊断实训、汽车销售技能综合实训、汽车售后服务技能实训等。

2. 小班化教学设计

本专业小班化教学学时占总学时的比例为 45.7%，其计算依据是由于开展小班化教学的课程主要采用实训课分组和小组讨论的方式，由两位教师共同来完成教学内容。

（五）学习评价

积极健全多元化学习考核评价体系，将学校考核与校企考核、期末终结性考试以及项目过程性考试有机结合起来，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。严格落实培养目标和培养规格要求，严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

执笔人：张立

审核人：叶素丹

制定时间：2019 年 8 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	17+1周	17+1周	16+2周	4+16周	0+20周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			✓			
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			17	390	220	170			3	6	2			
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-2, 4		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
	任选课程	G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6				✓		
				4	64	64					*	*			
	应选小计			23	388	166	222			10	6		2		
	单元小计			40	778	386	392			13	12	2	2		
专业课程	专业基础课程	ZP63070201	汽车文化与法规	3.5	56	56	0	1		4					
		ZP63070207	汽车底盘检修与调整	4	70	0	70	1		5					
		ZP63070205	汽车电器设备	4	68	0	68	2			4				
	专业技术课程	ZJ63070201	汽车及附件营销	4	68	34	34	3				4			
		ZJ63070202	汽车维护与保养	4	68	0	68	3				4			
		ZJ63070203	汽车电控系统检测	3	51	0	51		3			3			
		ZJ63070210	汽车维修接待	2	32	0	32		4				2		
		ZJ63070205	汽车信贷与保险	4	64	32	32	4					4		
		ZJ63070206	汽车性能与检测	4	64	0	64	4						4	
		ZJ63070207	二手车评估与交易	4	64	32	32	4						4	
	专业实践课程	ZS63070201	汽车电器故障诊断实训	1	24	0	24		2		1周				
		ZS63070203	汽车销售技能综合实训	1	24	0	24		3			1周			
		ZS63070206	汽车售后服务技能实训	1	24	0	24		4				1周		
		ZS63070207	汽车职业技能综合实训	1	24	0	24		4				1周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期				
		ZS00000002	跟岗实习	7	168	0	168		5					7周	
		ZS00000003	顶岗实习	24	576	0	576		5-6					9周	15周
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96	96	0		6						4周
	应修小计			78	1601	250	1351			9	4	11	14	24	24
	专业拓展课程	ZT63070223	电工电子技术基础	2	26	0	26		1	2*13W					
		ZT63070203	网络营销	2	26	26	0		1	2*13W					
		ZT63070201	管理学	2	32	32	0		2		2*16W				
		ZT63070222	新能源汽车结构与原理	2	32	32	0		2		2*16W				
		ZT63070202	汽车客户拓展与维护	2	32	32	0		2		2*16W				
		ZT63070204	公共艺术概论	2	32	32	0		2		2*16W				
		ZT63070223	市场活动策划	2	32	0	32		3			4*8W			
		ZT63070213	人际关系学	2	32	32	0		3			4*8W			
		ZT63070207	汽车美容与装潢	2	32	0	32		3			4*8W			
		ZT63070208	演讲与口才	2	32	32	0		3			4*8W			
		ZT63070209	消费心理学	2	32	32	0		4				4*8W		
		ZT63070211	职场礼仪与情商	2	32	32	0		4				4*8W		
		ZT63070212	汽车精品销售技巧	2	32	32	0		4				4*8W		
		ZT63070206	文献检索	2	32	0	32		4				4*8W		
		ZT63070214	科技论文写作	1	16	0	16		5					4*4W	
		ZT63070215	车险索赔与理赔技术	1	16	16	0		5					4*4W	
		ZT63070216	汽车使用技术	1	16	0	16		5					4*4W	
		ZT63070217	汽车电路分析	2	32	0	32		5					8*4W	
		ZT63070218	汽车综合故障诊断	1	16	0	16		5					4*4W	
		ZT63070221	汽车4S店岗位解析	1	16	16	0		5					4*4W	
		ZT63070220	办公自动化	1	16	16	0		5					4*4W	
	应选小计			23	362	240	122			2	6	8	8	20	0
	单元小计			101	1963	490	1473	0	0	11	10	19	22	20	24
总学分/总学时/周学时				141	2741	876	1865	0	0	24	22	21	24	24	24

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《食品质量与安全》（农产品加工与质量检测）

专业人才培养方案

专业代码：082702

一、招收对象与学制

1. 招收对象：招生面向职业高中（包括中专、技校）学生，纳入单独考试招生模式。

2. 修业年限：全日制 4 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握食品质量与安全领域的基础理论知识，拥有理化分析、仪器分析、微生物检验、安全检测方面的技能，具备工艺控制和改进、体系文件编制和执行、质量数据统计分析、农产品认证与质量追溯等质量管理方面的能力，并具有一定的自主学习与技术创新能力的高端技术技能人才。

2. 适应岗位

毕业后可在食品企事业单位、检测机构和科研院所等，从事检测检验操作、质量管理、技术开发、食品安全监督管理等工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具备较高的职业素养和道德观念，有较强的团队意识和健全的

人格，爱岗敬业，能够充分认识食品质量安全的重要性，树立强烈的责任心和使命感，了解国家食品法规标准和政策法规，能够努力钻研业务知识和技能，有求实创新的意识和革新精神，在质量与安全领域具有较好的综合分析素养和价值观念。

2. 专业知识要求

- ①具有扎实的基础化学等方面的基本理论和基础知识；
- ②熟悉影响食品质量的因素，掌握食品理化分析和安全检测的基本理论与知识；熟悉气相色谱、液相色谱、红外光谱、原子吸收光谱等分析仪器的检测原理，掌握该类仪器的使用和维护技能；
- ③熟悉微生物检验的基本知识，掌握菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌、金黄色葡萄球菌、沙门氏菌等微生物检验的原理与方法；
- ④掌握食品生产质量控制、质量管理的基本理论；
- ⑤熟悉国际国内食品质量与安全有关的标准和法规，掌握食品质量安全认证方面的基础知识；
- ⑥掌握产品开发、食品营销等相关知识，熟悉创业流程和企业的 basic 管理方法。

3. 专业能力要求

- ①具备最新食品相关标准法规等专业技术信息的搜集和解读分析能力；
- ★②能进行食品样品采集、预处理，能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验等技术，进行食品的检验，完成数据分析处理和撰写检验报告；
- ★③能分析典型食品加工过程中的质量控制关键点；能应用质量控制技术对食品生产、加工和贮运过程进行全程质量管理，消除安全隐患，确保产品质量安全。
- ★④能对食品相关企业质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，监测与评价，确保质量体系的有效性；
- ⑤能针对食品的特点，运用专业知识，制定营销策略、方案；能根据自身的特长，选择合适的创业模式，结合食品相关技术，制定创业计划。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语	大学英语考试四级（可选）
2. 计算机应用能力	国家计算机等级考试二级（可选）
3. 农产品食品检验员（中级）	人力资源和社会保障部
4. 农产品食品检验员（高级）	人力资源和社会保障部
5. 质量管理内审员	中国第三方认证服务机构

（二）学分要求

学生毕业前应获得 176.5 学分，其中通识课中的必修课程 25 学分、通识课中的限选课程 20.5 学分、专业必修课程 92 学分、专业选修课程 39 学分。

（三）学绩要求

本专业的专业核心课程为食品理化分析技术、食品质量安全检测技术、食品微生物检验技术、食品安全控制与管理、食品质量管理与认证，核心课程的平均学分绩点应达到 2.2，才能获得学士学位证书。

四、岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
食品安全检测	食品营养与安全相关成分分析	能够参照标准，进行采样、预处理，检测食品中的微生物、理化成分、有害物质；能够对检测数据进行分析处理，正确客观地撰写实验报告；能够正确的使用维护各种检测仪器。	（1）前置课程： 无机及分析化学、有机化学、微生物学及操作技术、生物化学、食品化学、仪器分析技术、食品安全导论 （2）主干课程： 食品理化检测技术、食品质量安全检测技术、食品微生物检验技术、感官分析技术、食品快速检测技术、质谱检测技术、食品安全分子生物学检测技术 （3）选修课程： 食品添加剂应用、食品营养学、食品卫生学、食品安全检测前沿技术、食品安全风险评估
食品质量管理	食品生产品质控制与质量管理	能对典型食品生产过程进行品质控制；能分析食品生产、加工、保鲜、物流过程中的危害控制点，能对食品安全风险进行预警；能对食品质量安全管理体系统进行实施、维护、定期检查与审核评价。	（1）前置课程： 无机及分析化学、有机化学、微生物学及操作技术、生物化学、食品化学、仪器分析技术、食品安全导论 （2）主干课程： 食品法律法规与标准、食品品质管理技术、食品企业质量体系与认证、生产环境与农业投入品检测、农产品质量安全认证与追溯、食品毒理学 （3）选修课程： 食品企业信息化管理、检测实验室管理、食品安全监督、食品企业现场管理、食品工厂

			设计与环境保护、食品工厂 3D 设计

五、课程设置及要求

（一）公共基础课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	马克思主义基本原理概论	熟悉马克思主义基本原理各部分的重要理论和概念；提高运用马克思主义相关原理认识、分析和解决问题的能力；增强思维能力，包括历史思维能力、辩证思维能力、创新思维能力等。	51
5	中国近现代史纲要	通过讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放的历史，以及探索、开创、坚持、发展中国特色社会主义的历史，帮助学生了解国史、国情，树立正确的历史观。	32
6	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
7	职业生涯规划与管理	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	20
8	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
9	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
10	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风	16

		险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	
11	大学英语 (四年制高职)	通过听、说、读、写、译和语法教学，培养学生的英语综合应用能力，特别是语言掌控能力，从而提升学生自主学习能力和综合文化素养，更好适应我国社会发展和国际交流的需求。	160
12	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	144
13	计算机前沿技术与应用	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56

(二) 专业（技能）核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	食品理化分析技术	掌握食品基本理化指标分析技术，能胜任常规成分、指标分析检验的相关工作。	样品的采样、制备、食品中常规成分分析与检验：如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	通过食品中水分、灰分、蛋白质等常规成分的分析与检测项目的考核，使学生掌握食品分析技术的基本理论知识，能按照规定的卫生标准熟练运用各种分析方法，独立完成实验操作，正确处理分析结果，具有较强的综合实验能力。	85
2	食品微生物检验技术	掌握规范的食品微生物检验操作技能和检验能力，能胜任微生物安全指标的检测的相关工作。	食品生产过程及原材料、产品的微生物检验（菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌以及典型致病微生物检验。	通过食品中菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌、典型致病微生物检验等项目的考核，使学生掌握食品微生物检验知识，具备微生物控制、微生物检验操作技能，胜任食品微生物控制与检验岗位的工作要求。	96
3	食品质量安全检测技术	掌握利用仪器检测典型的农产品安全指标，如重金属、农药、添加剂等技术，能胜任仪器分析检测安全指标的相关工作。	应用现代仪器分析技术检测食品中外源有毒有害物质，如有害重金属、添加剂、农药残留、抗生素、包	通过重金属含量检测、农药残留和兽药残留检测等技能训练项目，使学生掌握食品安全仪器检测能力，包括样品预处理能力、现代仪器分析（液相、气相、原子吸收等）操作能力、结果分析与处理能力、结果报告能	80

			材污染物等。	力。	
4	食品安全控制与管理	掌握食品企业质量管理的工具、技术、方法等,使学生能够在工厂胜任现场质量管理的相关岗位。	食品安全生产过程中质量全程控制的主要措施、方法及手段。	通过食品企业抽样检验、食品生产统计分析、食品质量管理工具应用、食品质量优化与配方设计、食品生产车间布局设计与分析等项目的考核,学生能正确分析与处理生产过程中出现的各类问题,确保食品生产质量与安全。	60
5	食品质量管理与认证	掌握主要的食品企业质量管理体系的应用,能胜任相关体系内审员的工作。	农产品良好操作规范、“三品一标”、ISO9000质量管理体系、ISO22000食品安全管理知识体系	通过GAP认证程序的编制、三品一标的不合格实例分析、ISO9000/22000文件编写、农产品安全管理体系审核检查表的编写、农产品企业食品安全管理体系内审模拟演练等项目的考核,学生能进行农产品企业质量管理体系、农产品安全管理体系文件的编制及应用。	60

六、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	必修课程	“基础”	3	必修
		中国近代史纲要	3	必修
		马克思主义基本原理概论	3	必修
		“概论”	5	必修
		形势与政策教育	2	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
		就业指导	2	必修
		浙商文化	1	必修
		心理健康教育	1	必修
		创业基础	1	必修
	限选课程	大学英语	7	限选
		体育与健康	4	限选
		计算机前沿技术与应用	2.5	限选
		素质拓展	1	限选
	任选课程	公共选修课	6	任选(6学分)
专业课程	专业基础课程	无机及分析化学	3	必修
		有机化学	2	必修

		食品安全导论	2	限选
		微生物学及操作技术	3.5	必修
		生物化学	2	必修
		食品化学	2	必修
		仪器分析技术	4	必修
		食品营养学	1.5	限选
		食品卫生学	1.5	限选
	专业技术课程	食品理化分析技术	4	必修
		食品质量安全检测技术	3.5	必修
		食品微生物检验技术	4	必修
		食品安全控制与管理	2.5	必修
		食品质量管理与认证	2.5	必修
	专业实践课程	始业实训	2	必修
		暑期社会实践	2	必修
		专业见习（一）	1	必修
		专业见习（二）	1	必修
		食品分析与检验综合实训	2	必修
		农产品食品检验员（中级）培训与考证	1	必修
		内审员培训与考证	1	必修
		跟岗实习	11	必修
		农产品食品检验员（高级）培训与考证	1	必修
		导师式项目综合实训	4	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	基础数学	2.5	任选
		高等数学	3	任选
		文献检索	1.5	任选
		食品法律法规与标准	2	任选
		食品工艺学	1.5	任选
		数理统计与实验设计	1.5	任选

		食品感官评定	1.5	任选
		食品快速检测技术	1.5	任选
		农产品物流与保鲜	2	任选
		食品添加剂应用	1.5	任选
		生产环境与农业投入品检测	2	任选
		产品开发与创新创业	1.5	任选
		职场礼仪与情商	1.5	任选
		食品营销	2	任选
		质谱检测技术	1.5	任选
		食品安全分子生物学检测技术	2	任选
		食品工厂 3D 设计	1	任选
		检测实验室管理	1	任选
		科技论文写作	1.5	任选
		食品毒理学	2	任选
		食品安全监督	2	任选
		食品安全专业英语	2	任选
		食品安全风险评估	1.5	任选
		常规检测设备维护	1.5	任选
		食品企业信息化管理	2	任选
		食品安全检测前沿技术	2	任选
		食品企业现场管理	2	任选
		食品机械与设备	2	任选
		食品工程设计与环境保护	2	任选
		保健食品加工技术	2	任选
选修课程学分合计			59.5	
课程总学分数			176.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			33.7%	

七、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14							2	1	1	18
二	16		2	2					1	1	22
三	17		1						1	1	20
四	16		2						1	1	20
五	16		2						1	1	20
六					11	9					20
七	13		5						1	1	20
八						15	4	1			20
合计	92	0	12	2	11	24	4	3	6	6	160

八、教学进程表（见附表）

九、其他

（一）“师徒结对、分段分层”人才培养模式

充分发挥高职教育和本科应用技术技能教育优势，特别是高职教育在实训实习教学中的特色，创新高端技术技能人才培养模式，构建“师徒结对、分段分层”人才培养模式。总体上将4年8个学期分为两大阶段，即1-3学期“**高职-本科联合培养阶段**”和4-8学期“**企业-院校联合培养阶段**”。第一阶段将高职院校实践教学与本科院校理论教学优势结合，夯实食品质量与安全专业理论基础和基本实验技能的学习。第二阶段除了高职实践教学之外，将企业的兼职教师资源和顶岗实习，以及本科院校的创新、科研、社会服务优势结合起来，全方位培养学生职业素养和综合职业能力（图1）。

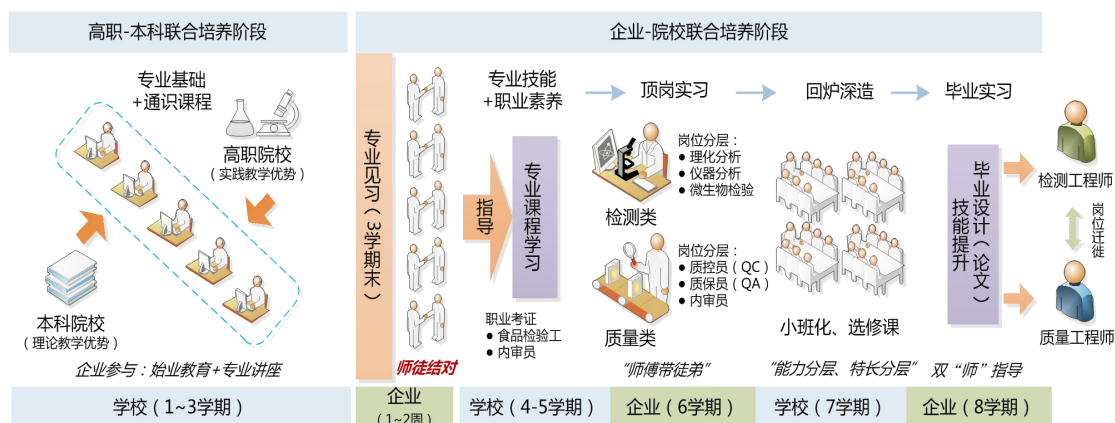


图 1“师徒结对、分段分层”人才培养模式示意图

前 3 个学期除了企业兼职教师到学校举行专业讲座之外，学生将在第 3 学期期末、假期到企业或检测机构进行 2 周“体验式”专业见习，学生可以在质量管理岗或检测岗进行体验，然后通过学生与企业教师双向选择的模式，2~3 名学生确定一位企业兼职教师作为师傅，进行“师徒结对”。结对之后，第 4-5 学期，在师傅、校内专任“双师”指导下，学习检验检测及质量管理的专业核心课程。在这个过程中学生既可以找专任教师解决问题，也可以联系自己的师傅请教，并逐渐确定了自己感兴趣的工作岗位。在第 5 学期，学生将考取农产品食品检验员（中级）、质量管理体系内审员（中级）两个职业资格证书。第 6 学期，根据自己的兴趣，在校外基地进行检验岗或是质量管理岗的顶岗实习。第 7 学期，结束顶岗实习回校，回炉深造。此时，学生的就业方向已基本明确，职业能力经过顶岗实习之后也会得到质的提升，这时候将结合学生的具体岗位（比如分析检测里是侧重哪类仪器操作）、兴趣，开设小班化的针对性的选修课，对检测技术或是质量管理体系学习进行分析和改进；或是跟着本科导师、企业教师、高职教师开展项目式的综合实训，提升创新、技术研发能力。第 8 学期，完成毕业论文设计和就业，进一步提升专业技能。

通过企业深度参与的“师徒结对”、“分段顶岗”以及后期“小班化分层教育”形式，在深化相关理论知识的基础上，可有效巩固学生的检验检测或是质量管理技能，“四年磨一剑”，将其培养成具有精湛的检测技术、较强的质管能力的高端技术技能人才。

（二）“重基础、精检测、强质管”课程体系

按照“学”“术”兼备人才培养目标，结合“师徒结对、分段分层”人才培养模式，依据“具体工作岗位→分析工作过程→提炼典型工作任务→能力需求分析→设计课程模块→形成课程体系”的流程，联合行业企业全程参与开发与设计课程体系，构建“重基础、精检测、强质管”课程体系。

根据工作岗位分析，本专业核心岗位之一是检测工程师岗位，典型的工作任

务为理化分析、元素检测、色谱分析、微生物检验、质谱检测、实验室管理等，主要的能力需求为理化分析、仪器分析、微生物检验、检验标准解读和改进、实验室质量控制等，根据核心能力，开发了包含食品理化分析技术、食品质量安全检测技术、食品微生物检验技术等核心课程的**检验类专业技能课模块**。另外一个核心岗位为质量工程师岗位，其典型工作任务为无公害农产品认证、绿色食品、有机食品、SC 证、ISO9000/22000 体系认证等典型工作任务，需要工艺控制与改进能力、体系文件编制与执行能力、质量数据统计分析与改进能力，由此开发了包含食品工艺学、食品品质管理技术、食品企业质量体系与认证等核心课程等**质管类专业技能课模块**。

通过第 1-3 个学期的通识课程和基础课程模块培养基础技能与基本职业素质；通过第 4-5 学期的检测类、质量类专业技能模块的学习，对专业技能进行实践与强化；第 6-8 学期，在顶岗实习、小班化的拓展与创新课程模块、导师制项目综合实训、毕业论文设计等课程中，专业技能通过实战得到进一步提升，严谨、诚信等职业道德逐渐渗入，培养出具有较高职业素养，与企业要求零距离的检测工程师、质量工程师（图 2）。

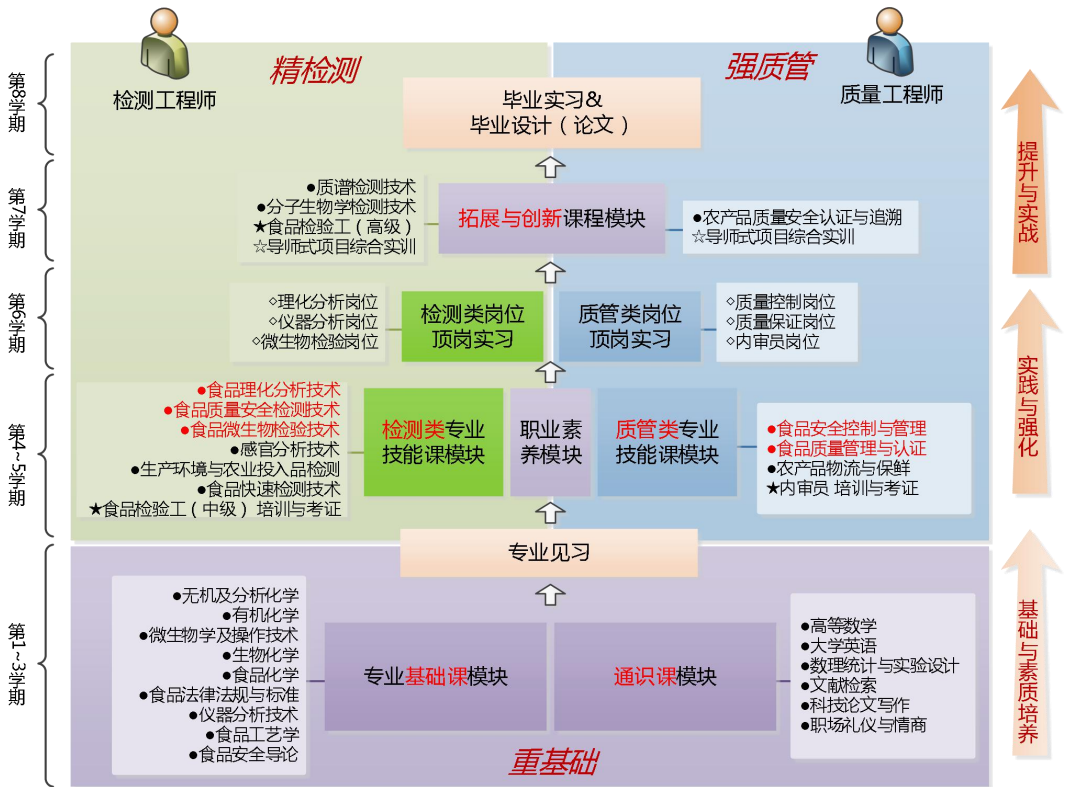


图 2 “重基础，精检测，强质管”课程体系示意图

（三）“三平台融合，三导师协作”实践教学体系

围绕“师徒结对、分段分层”人才培养模式以及“学”“术”兼备“工程师”级人才培养目标，依据能力递长和职业教育规律设计“三平台融合，三导师协作”实践教

学体系（图 3）。1~3 学期，主要以校内实训为主，依托我院生物与食品技术综合实训基地（中央财政支持基地）构建“校内职业技能训练平台”，通过专业基础课的实践技能训练，培养学生基础的理化分析、微生物检验和现代仪器分析能力。从第 3 学期开始，开展专业见习，学生与企业兼职教师“师徒结对”之后，除了校内教师指导之外，还在企业“师傅”的指导下，通过检测类专业课、质量管理类专业课、考证等实践教学环节，进一步提升学生职业技能和分析问题、解决问题能力。第 6 学期进行顶岗实习，依托专业群 20 余家检测与质量管理型校外实训基地构建“校企合作职业能力平台”，“双师”指导，强化安全检测、质量管理专业技能，进一步培养学生技术改进与革新能力。第 7-8 学期，将本科院校社会服务、科学研究等优势资源融入实践教学体系，依托高职院校的生产性实训基地、校外实训基地，构建“职-本合作创新和社会服务平台”。在项目导师的指导下，通过参与本科院校导师的社会服务、科研等方式，培养学生的自主学习与技术迁移能力，进一步提升学生的创新与技术研发能力。

“校内职业技能训练平台”、“校企合作职业能力平台”、“职-本合作创新和社会服务平台”三大教学平台有机融合，“专业教师”、“项目导师”、“结对师傅”三导师通力协作，在实践教学中，逐渐养成学生既具有严谨、诚信的职业道德，沟通、协作的职业素质，又具有自主学习与创新的综合职业能力。

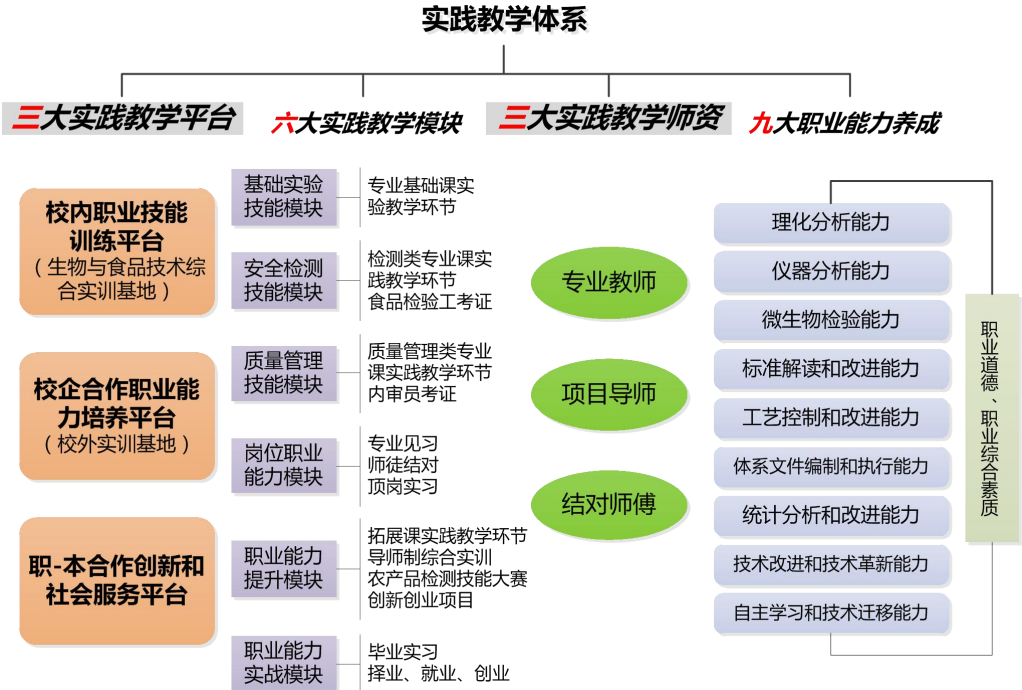


图 3 “三平台融合、三导师协作”实践教学体系示意图

十、实施保障

1. 师资队伍

主讲教师需要熟练掌握原子吸收、气相色谱和液相色谱等现代分析仪器的操作技能,具备检测食品质量安全指标的实际工作经历,具有较为丰富的教学经验,能够按照课程标准制定详细授课计划,精心设计每一次课的教学过程,具备良好的实训组织能力。

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%。

2. 教学设施

实训基地应包括基础检测实训室、仪器分析实训室、微生物分析实训室,仪器分析实训室应有分光光度计、气相色谱仪、液相色谱仪等设备。

3. 教学资源

可为食品理化分析技术、食品质量安全检测技术、食品微生物检验技术、食品安全控制与管理、食品质量管理与认证等 5 门专业核心课程建设全课程微课,包含微设计、微课件、微视频、微教材、微测试、微拓展等适合线上使用的素材。

4. 教学方法

采用班级授课和分组教学相结合的教学组织形式,讲授、示范和讨论等环节可采用班级授课,而实训等环节可以采用分组教学。有条件的院校还可以到企业进行现场教学。

此外,可以利用微课(慕课)资源,采用线上线下混合教学组织形式,即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学(微课、慕课),而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学等。

5. 学习评价

以发展性评价为理念,以过程与总结性评价相结合为学习评价原则,以教师、企业、学生等作为多元评价主体,对学生的学习质量进行评价。评价方式可采用闭卷笔试、开卷考试、实操考试、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种方式。一般来说,考查类课程平时成绩占 50%,期末终结性成绩占 50%;考试类课程平时成绩占 70%,期末终结性成绩占 30%。使用实验实训室的课程,可将平时成绩的 10%作为实验室操守遵守情况的占比分数。如果采用混合教学的课程,建议将 20%作为线上课程的占比分数,评价分数组成可改为平时 60%,期末 20%,线上 20%。职业道德、沟通交流、协作创新等评价可以以 10%计入总成绩中。

6. 质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监

控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

执笔人：阙斐 审核人：叶素丹 制定时间： 2019 年 7 月

教学进程表（2019级）

教学进程表（2019级）											各学期周学时数								
课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	一	二	三	四	五	六	七	八		
										14+0周	16+2周	17+1周	16+2周	16+2周	0+20周	13+5周	0+20周		
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3									
		G000000027	中国近现代史纲要	3	45	45		4		3									
		G000000028	马克思主义基本原理概论	3	51	51		3			3								
		G000000001	“概论”	5	80	60	20	2				5							
		G000000003	形势与政策教育	2	48	40	8	1-5,7		✓							✓		
		G000000005	军事理论	2	36	36		1											
		G000000004	军事技能	2	112		112	1											
		G000000015	就业指导	2	38	20	18												
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24		2-3			2	2							
		G000000017	浙商文化	1	20	20		2-3											
	G000000025	创业基础	1	16	16		2			2									
	应修小计			25	518	344	174			3	7	5	5	0	0	0	0		
	限选课程	G000000006~8	大学英语	7	150	75	75	1-3		4	4	2							
		G000000011~14	体育与健康	4	144	10	134	1-4		2	2	2	2						
		G000000010	计算机前沿技术与应用	2.5	56	28	28	1		4									
		G000000026	素质拓展	1	32		32		1-8					✓					
	应选小计			20.5	478	209	269			10	6	4	2	0	0	0	0		
	单元小计			45.5	996	553	443			13	13	9	7	0	0	0	0		
	专业课程	专业基础课程	ZP08270201	无机及分析化学	3	70	28	42	1		5								
ZP08270202			有机化学	2	42	21	21	1		3									
ZP08270203			食品安全导论	2	28	28		1	2										
ZP08270204			微生物学及操作技术	3.5	80	32	48	2			5								
ZP08270205			生物化学	2	48	24	24	2			3								
ZP08270206			食品化学	2	48	24	24	3				3							
ZP08270207			仪器分析技术	4	85	34	51	3				5							
ZP08270208			食品营养学	1.5	32	22	10		4				2						
ZP08270209			食品卫生学	1.5	26	26		7									2		
专业技术/技能课程		ZJ08270201	食品理化分析技术	4	85	34	51	3				5							
		ZJ08270202	食品质量安全检测技术	3.5	80	32	48	4					5						
		ZJ08270203	食品微生物检验技术	4	96	32	64	4					6						
		ZJ08270204	食品安全控制与管理	2.5	60	24	36	5						5*12W					
		ZJ08270205	食品质量管理与认证	2.5	60	24	36	5							5*12W				
专业实践课程		ZS08270201	始业实训	2	48		48		2		2周								
		ZS08270202	暑期社会实践	2	60		60	2			假期								
		ZS08270203	专业见习（一）	1	24		24	3				1周							
		ZS08270204	专业见习（二）	1	24		24	3				假期							
		ZS08270205	食品分析与检验综合实训	2	48		48	4					2周						
		ZS08270206	农产品食品检验员（中级）培训与考证	1	24		24	5						1周					
		ZS08270207	内审员培训与考证	1	24		24	5						1周					
		ZS08270208	跟岗实习	11	264		264	6								11周			
		ZS08270209	农产品食品检验员（高级）培训与考证	1	24		24	7									1周		
		ZS08270210	导师式项目综合实训	4	96		96	7									4周		
		ZS08270211	顶岗实习	24	576		576	6-8								9周			15周
		ZS08270212	毕业设计（论文）	4	96		96	8										4周	
应修小计			92	2148	385	1763			10	8	13	13	10	24	24	24			
专业拓展课程		ZT08270201	基础数学	2.5	42	42		1	3										
		ZT08270202	高等数学	3	48	48		2			3								
		ZT08270203	文献检索	1.5	34	10	24	3					2						
		ZT08270204	食品法律法规与标准	2	34	24	10	3				2							
		ZT08270205	食品工艺学	1.5	32	16	16	4						4*8W					
		ZT08270206	数理统计与实验设计	1.5	32	16	16	4						4*8W					
		ZT08270207	食品感官评定	1.5	32	16	16	4						4*8W					
		ZT08270208	食品快速检测技术	1.5	32	16	16	4						4*8W					
		ZT08270209	农产品物流与保鲜	2	48	16	32	5							3				
	ZT08270210	食品添加剂应用	1.5	32	16	16	5							2					
	ZT08270211	生产环境与农业投入品检测	2	48	16	32	5							3					
	ZT08270212	产品开发与创新创业	1.5	48	0	48	5							3					
	ZT08270213	职场礼仪与情商	1.5	32	20	12	5							2					
	ZT08270214	食品营销	2	32	32		5							2					
	ZT08270215	质谱检测技术	1.5	39	10	29	7										3		
	ZT08270216	食品安全分子生物学检测技术	2	39	24	15	7										3		
	ZT08270217	食品工厂3D设计	1	26	10	16	7										2		
	ZT08270218	检测实验室管理	1	26	10	16	7										2		
	ZT08270219	科技论文写作	1.5	39	9	30	7										3		
	ZT08270220	食品毒理学	2	39	30	9	7										3		
	ZT08270221	食品安全监督	2	39	30	9	7										3		
	ZT08270222	食品安全专业英语	2	39	30	9	7										3		
	ZT08270223	食品安全风险评估	1.5	26	26		7										2		
	ZT08270224	常规检测设备维护	1.5	32	12	20	4						2						
	ZT08270225	食品企业信息化管理	2	48	24	24	5							3					
	ZT08270226	食品安全检测前沿技术	2	48	24	24	5							3					
	ZT08270227	食品企业现场管理	2	39	30	9	7										3		
ZT08270228	食品机械与设备	2	39	30	9	7										3			
ZT08270229	食品工程设计与环境保护	2	39	30	9	7										3			
ZT08270230	保健食品加工技术	2	39	30	9	7										3			
应选小计			39	812	457	355			3	3	4	8	15	0	22	0			
单元小计			131	2960	842	2118			13	11	17	21	25	24	24	24	24		
总学分/总学时/周学时				176.5	3956	1395	2561			26	24	26	28	25	24	24	24		

注：1.军事课由学院统一安排；

2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4.“专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《连锁经营管理》（扩招）专业人才培养方案

专业代码：630604

一、招收对象与学制

1. **招收对象：**高中毕业生及同等学力以上的社会人员（退役士兵、下岗失业人员、农民工、新型职业农民）

2. **修业年限：**全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握基本的连锁企业经营管理专业知识，具有门店现场管理、商品管理、员工管理、信息分析及应用、促销管理等方面的能力、素质，在连锁企业从事基层管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

学生毕业后能胜任连锁企业基层管岗位，包括：大型门店（如大型超市等）基层管理岗位（如课长）和小型门店（如专业店、专卖店等）值班经理、店长等岗位。发展岗位有营运经理、人事经理、客服经理、区域经理（督导）等。

（二）培养规格

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：遵纪守法，严格遵守国家相关法律法规和公司规章制度，廉洁正直，公私分明，克己自律；诚实守信，实事求是，不弄虚作假欺上瞒下，信守承诺；文明服务，礼貌待人，尊重顾客人格和意愿，向顾客提供优质的服务；积极进取，主动开展工作，在工作中持续学习，勇于创新。

2. 专业知识要求

- ①掌握连锁企业经营管理专业知识，熟悉连锁企业业务流程及运作规范；
- ②掌握本专业培养目标所必须的经济、管理、营销和商品知识；
- ③掌握基本的计算机、网络和电子商务相关知识；
- ④熟悉不同行业连锁企业的经营、管理特点。

3. 专业能力要求

- ★①连锁企业门店营运管理能力；
- ★②市场调研、全渠道营销能力；
- ★③连锁企业信息处理及数据分析能力；
- ★④连锁企业品类管理能力；
- ★⑤连锁企业商圈分析和门店开发能力；
- ★⑥预判消费趋势，选择合适商品、寻找货源进行采购的能力；
- ⑦连锁企业人力资源管理能力、团队管理能力；
- ⑧连锁企业物流、配送管理能力；
- ⑨人际沟通与客户服务能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、CCFA注册品类管理师	中国连锁经营协会
2、营销师	中华全国供销合作总社
3、农产品经纪人	中华全国供销合作总社
4、合作经济管理员	中华全国供销合作总社

备注：要求学生在毕业前必须取得其中一项证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 123 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 16 学分、专业必修课程 24 学分、专业选修课程 66 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
连锁企业基层管理	大卖场基层管理岗位	营运经理、人事经理、客服经理等	CCFA注册品类管理师	中国连锁经营协会	选考	四选一
			营销师	中华全国供销合作总社	选考	

			农产品经纪人	中华全国供销合作总社	选考	
	专业店、专卖店等店长岗位	区域经理（督导）等	合作经济管理员	中华全国供销合作总社	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
大卖场基层管理岗位	门店运营管理；门店营销。	①连锁企业门店现场管理能力； ②市场调研、市场营销与促销实施能力； ③数据处理及分析能力。	连锁企业门店运营管理、连锁企业信息管理、连锁企业促销实务、零售数据分析、商品品类管理
专业店、专卖店等店长岗位	门店运营管理；商品管理；商圈调研；新店开发	①连锁企业经营计划制定及检核能力； ②市场调研、市场营销与促销策划能力； ③商品品类管理能力；数据处理及分析能力； ④商圈分析和门店开发能力。	连锁企业门店运营管理、连锁企业促销实务、连锁门店开发与设计、零售数据分析、人力资源管理、买手实务

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成	32

		果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
6	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化遗产、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
7	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
8	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
9	劳动科技与实践	通过学习劳动哲学历史、劳模工匠精神与事迹、劳动法律与社会保障、劳动保护与职业健康、劳动科技与创新创业、非遗传统文化与技艺、农耕劳动文化、生活劳动与窍门、等理论内容，学生还需完成项目化课外劳动实践，填入实践项目手册上交。	36
10	艺术欣赏与实践	通过艺术发展与特征、艺术作品与创作、艺术鉴赏与批评、音乐艺术欣赏，合唱艺术实践等课程的学习，提升学生的艺术审美能力。学生需要完成9课时的项目化课外艺术实践，并以影音文字形式形成电子实践手册上交。	36

(二) 专业（技能）核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	连锁门店运营管理	让学生掌握连锁门店营运基本知识和技能，形	学习连锁门店营运过程中的与“场”、“货”、“人（服务）”三大要素相关	（1）能够进行门店出入口和通道设计。 （2）能够编制商品配置表和开展商品陈列。 （3）能够进行门店订收货业	36

		成框架性的认知。通过该课程学习，具备开展门店运营管理基础工作的能力。	的知识和技能，包括门店设计、商品陈列、商品管理、价格管理、顾客服务、防损和安全管理、绩效分析等。	务，掌握盘点与库存控制技巧。 (4) 熟悉价格制定策略和技巧，能够制定和调整商品价格。 (5) 能够开展收银作业，妥善处理顾客投诉。 (6) 能够开展门店主要营运环节的防损工作。	
2	连锁门店开发与设计	让学生掌握从预设开店到门店开业期间的一系列专业知识和技能，能够在连锁企业发展部门从事门店开发的前期调研和分析工作。	连锁店拓展策略与开店筹划，连锁企业门店开发选址、商圈分析，连锁企业门店店面设计等。	(1) 能绘制区域大中型超市网点分布图； (2) 能撰写商圈调查与分析报告； (3) 能撰写门店选址可行性报告。	39
3	市场调研与数据分析	目的让学生掌握市场调研与数据分析的知识和技能。通过该课程学习，学生能开展相关市场	设计调研方案、选择调研方法、设计调研问卷、收集调研数据、整理分析资料、编写调研报告	(1) 能制定简单的调研方案 (2) 能够设计调研问卷 (3) 能正确选择调研方法进行数据收集与分析 (4) 能根据调研数据分析结果撰写调研报告	39

		调 研 工 作，并能 对数据进 行分析提 出门店营 运改进对 策。			
4	客户拓展 与维护	目的在于 让学生掌 握客户服 务的知识和 技能。通过该课 程学生， 学生具备 客户开拓 与维护技 能，能够 胜任门店 客服工作 岗位。	客户信息管理、 客户服务管理、 售后服务及客户 投诉处理、售后 服务及客户投诉 处理、大客户拓 展与维护、电子 商务客户管理	(1) 能正确进行客户信息管理 (2) 能有效进行客户售前、售 中、售后服务 (3) 能有效处理客户投诉 (4) 能有效开拓销售渠道 (4) 能综合运用客户关系管理 的理念和技术，对客户进行客 户分级管理和维护 (5) 能进行电子商务客户服务	42
5	电 子 商 务	目的在于 让学生掌 握电子商务 的基本知 识和技能。通过 该课程学 生，让学 生能开展 连锁门店 线上推广 与销售。	电子商务基本 概念；电子商务 发展趋势；网页 开发与设计；网 店运营；线上销 售与运营	掌握建站基础技术；电子商务 安全技术和技能；电子商务支 付知识和技能；电子商务物流 知识和技能；电子交易知识和 技能；网络营销知识和技能。	39

6	农产品营销	目的在于让学生掌握农产品营销的知识和技能。通过该课程学习，学生能胜任农民专业合作社、农业企业营销岗位的工作需要。	农产品商品类别的辨析、农产品营销的基本知识、互联网营销手段的应用	学生掌握农产品商品类别的基本知识，形成农产品商品品质辨析的能力、掌握农产品营销的基本知识、掌握互联网背景下，各种新媒体营销知识和技能。	42

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		劳动科技与实践	2	限选
		艺术欣赏与实践	2	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	创业基础	1	必修
		素质拓展	2	限选

		公共选修课	4	任选（4 学分）
专业 课 程	专业基础课程（或 专业群平台课程）	经济学基础	1	必修
		管理学基础	1	必修
		市场营销概论	1	必修
		连锁经营管理	1	必修
		基础会计	1	必修
		合作社经营管理	1	必修
	专业技术/技能课 程	连锁门店运营管理	2	必修
		连锁门店开发与设计	2	必修
		市场调研与数据分析	2	必修
		客户拓展与维护	3	必修
		电子商务	2	必修
		农产品营销	3	必修
	专业实践课程	岗位认知实训	4	限选
		门店技能实训	4	限选
		基层管理实训	4	限选
		经营分析实训	4	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		技能考证专项训练	1	限选
		暑期社会实践	4	限选
		跟岗实习	10	限选
		顶岗实习	25	限选
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	市场营销策划	1	限选
		商务写作	1	限选
		人力资源管理概论	1	限选
		商务交际英语	1	限选
		商业多媒体演示技术	1	限选

		网络营销	1	限选
		沟通与谈判	1	限选
		商品品类管理	1	限选
		团队建设与管理	1	限选
选修课程学分合计			82	
课程总学分数			123	
选修课程学分占总学分的比例（%）			66	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	军训/毕业教育	考试	机动	合计
一	11		5	2+假期					1	1	20
二	12		4					2	1	1	20
三	13		5						1	1	20
四	14		4						1	1	20
五					10	10					20
六						15	4	1			20
合计			17	2	10	25	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

1、师资队伍

专业老师具备良好的知识素养，扎实的专业基础，熟练的专业技能和丰富的行业实践经验。

（1）队伍结构

本专业目前有专业全职教师 10 人，其中副教授 4 人，讲师 6 人；双师素质教师占专业教师超过 80%。

（2）专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证

书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

具有贸易经济、企业管理、工商管理、市场营销、物流管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的连锁经营相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外连锁行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对连锁专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

主要从校企合作连锁企业聘任，企业兼职教师 14 人。兼职教师均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的连锁经营专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

2、教学设施

（1）校内实训基地

工商管理实训中心隶属经济与管理省级实训基地，其建筑面积 2385 平方米，现有仪器设备总值约 612 万元，拥有连锁运营部、市场部等 6 个模拟仿真实训室和 1 个联华校中店生产性实训基地，配有流通大师、3D 仿真技能实训等 10 余套教学软件，能够满足专业课程实训、综合实训等项目的开展。其中，校中店——“联华经贸学院店”，面积 1000 余平方米，企业投资 150 余万，年承担实训量 12700 人·课时。

（2）校外实训基地

按照专业实践教学的需求，专业建立了杭州联华华商集团、华住酒店集团、上海统一星巴克有限公司、物美集团华东公司、华润 O1e 超市等相对稳定的校外实训基地 30 余家，提供 200 余个实习岗位。

3、教学资源

专业修订所有课程标准，建有 1 个专业教学资源库、1 门省社级精品课程，6 门核心课程，3 门在建省级精品在线开放课程，3 本省新形态教材（在编）。

4、教学方法

在教学组织、实施方面，循序产教融合共育人才的理念，以校企共建校内外实训基地为依托，以定向班为载体，校企共同开展部分专业课程讲授。在实践教学方面，围绕培养“能营运、能分析、能沟通、能吃苦”的目标，构建了“点（职业基础技能）——线（职业岗位技能）——面（职业综合技能）”的教学体系。

专业联合杭州联华华商集团等企业开展现代学徒制人才培养。按学生不同就业和发展意向，选择不同发展方向（企业）；结合企业具体情况，校企联合确定系列课程的具体授课内容，以体现个性化的人才培养模式。

5、学习评价

学生考核评价从终结性评价转变为过程性评价，建立科学的考试评价体系，注重学生综合职业能力的培养与考核。其中，针对专业核心课程，综合考核学生在完成所布置的任务过程中的专业知识、实操能力、团队协作能力等。针对跟岗、顶岗实习，校企联合开展过程性评价，通过用平台网络指导和现场指导相结合的方式进行管理，最终考评成绩校企双方联合确定。

6、质量管理

（1）学校和系部建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校、二级院系建立了完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：杨刚

审核人：张西华

制定时间：2019年09月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										11+7周	12+6周	13+5周	14+4周	0+20周	0+20周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1	2					
		G000000004	军事技能	2	112		112		2		2周				
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			17	390					5	6	2	0	0	0
	任选课程	G000000029	劳动科技与实践	2	36	18	18		2		2				
		G000000030	艺术欣赏与实践	2	36	9	27		2		2				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-3		2	2	2			
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	应选小计			16	276					2	6	2	0	0	0
	单元小计			33	666					7	12	4	0	0	0
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台课程）	ZP60000001	经济学基础	1	22	22		1		2					
		ZP60000002	管理学基础	1	22	22		1		2					
		ZP60000003	市场营销概论	1	22	14	8	1		2					
		ZP60000004	连锁经营管理	1	24	14	8	2			2				
		ZP60000005	基础会计	1	26	26		3				2			
		ZP60000006	合作社经营管理	1	26	14	12	4				2			
	专业技术/技能课程	ZJ63060401	连锁门店运营管理	2	36	21	15	2			3				
		ZJ63060402	连锁门店开发与设计	2	39	21	18	3				3			
		ZJ63060403	市场调研与数据分析	2	39	21	18		3			3			
		ZJ63060404	客户拓展与维护	3	42	24	18		4				3		
		ZJ63060405	电子商务	2	39	21	18	3				3			
		ZJ63060406	农产品营销	3	42	24	18	4					3		
	专业实践课程	ZS00000001	岗位认知实训	4	80		80		1	4周					
		ZS00000002	门店技能实训	4	80		80		2		4周				
		ZS00000003	基层管理实训	4	80		80		3			4周			
		ZS00000004	经营分析实训	4	80		80		4				4周		
		ZS00000005	商务礼仪实训	1	16		16		1	1周					
		ZS00000006	技能考证专项训练	1	16		16		3			1周			
		ZS00000007	暑期社会实践	4	120		120		2	2周+假期					
		ZS00000008	跟岗实习	10	240		240		5					10周	
		ZS00000009	顶岗实习	25	600		600		1-6					10周	15周
		ZS00000010	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4周
	应修小计			81	1787			24	34	6	5	13	6	24	24
	专业拓展课程	ZT63060401	市场营销策划	1	20	10	10		3				2*10w		
		ZT63060402	商务写作	1	20	12	8		4				2*10w		
		ZT63060403	人力资源管理概论	1	20	12	8		4				2*10w		
		ZT63060404	商务交际英语	1	20	20			1	2*10w					
		ZT63060405	商业多媒体演示技术	1	20	10	10		1	2*10w					
		ZT63060406	网络营销	1	20	12	8		4				2*10w		
		ZT63060407	沟通与谈判	1	20	12	8		4				2*10w		
		ZT63060408	商品品类管理	1	20	12	8		3			2*10w			
		ZT63060409	团队建设与管理	1	20	12	8		4				2*10w		
	应选小计			9	180	112	68			4	0	4	14		
	单元小计			90	1967	356	1611			10	5	17	20	24	24
总学分/总学时/周学时				123	2633	374	1781			17	17	21	20	24	24

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《农村经营管理》（扩招）专业人才培养方案

专业代码：510119

一、招收对象与学制

1. **招收对象：**高中毕业生及同等学力以上的社会人员（退役士兵、下岗失业人员、农民工、新型职业农民）
2. **修业年限：**全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握经济学、管理学、营销学、财务管理等知识，具有合作社经营管理、涉农企业管理、涉农连锁门店运营、市场营销、市场调研与数据分析等的能力和素质，在合作社、家庭农产或涉农企业基础岗位，从事经营管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

- ①职业农民生源等能快速适应原工作或者合作社理事长、家庭农场负责人、农产品经纪人等工作岗位。
- ②退役军人、农民工、下岗失业人员及其他创业意向人员生源能快速适应涉农及相关产业的创新创业岗位。
- ③退役军人、农民工、下岗失业人员社员中不具有创业意向的，能快速胜任涉农企业基层运营管理工作的岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

- ①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。
- ②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近

利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

①熟悉农村、农业与农民相关政策和法律法规，以及安全生产知识；

②掌握农业生产、农产品及农资品级鉴别基础知识；

③掌握经济、管理、财务等基本知识；

④掌握农村经济管理与经济核算基础知识；

⑤熟知农业企业经营管理、农民专业合作社经营管理、家庭农场管理、农产品及农资营销与农村电子商务等专业知识；

⑥掌握农村土地管理、农村行政管理、农村社区服务、农村创业、乡村旅游、金融与保险等相关知识。

3. 专业能力要求

★①具备良好管理沟通、语言表达、待人接物、分析解决问题能力；

★②具备良好的运营管理的综合能力；

★③具备良好的农民合作专业合作社及农业企业经营管理能力；

★④具备良好的市场调研、分析预测、销售决策、业务推广、推销谈判、电子商务等能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

（一）资格证书要求

1、合作经济管理员（中级）	中华全国供销合作总社
2、企业人力资源管理师（四级）	人力资源和社会保障部
3、电子商务师	人力资源和社会保障部

4、农产品经纪人 中华全国供销合作总社

5、农产品冷链物流师 中华全国供销合作总社

注：要求学生在毕业前必须取得以上（或其他）职业相关证书一项。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 122 学分，其中公共必修课程 29 学分、公共选修课程 4 学分、专业必修课程 42 学分、专业选修课程 47 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格 证书	颁证机 构	获证要求(选 考或必考)	备 注
	核心岗位	发展岗位				
合作经济 专业人员	涉农营销管理 岗位	合作社理 事长	电子商务 师	工业和信 息化部教 育与考试 中心	首选中级合作 经济管理员， 鼓励获取其他 技能证书	
	涉农生产技术 服务岗位		中级合作 经济管理 员	中华全国 供销总社		
物流服务 人员	涉农流通管理 岗位	农产品经 纪人	农产品经 理人	中华全国 供销总社		
涉农企业 基层管理 人员	门店店长	区督导、区 域经理、部 门经理	企业人力 资源管理 师（四级）	人力资源 和社会保 障部职业 技能指导 中心		

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
门店店长	中小企业项目团队建设、 项目运营推进、业务推 广、推销谈判等	(4) 团队建设能力 (5) 项目运营推进能力 (6) 业务推广能力 (4) 推销谈判能力等	连锁企业门店营运 管理、门店开发与设 计、物流配送管理、 渠道开发与管理、供 应链管理、门店店长 实务、管理沟通等

涉农营销管理岗位、涉农生产技术服务岗位、涉农流通管理岗位	农业项目管理、农产品品质管理、市场调研与数据分析、国际贸易实务、合作社经营管理、农产品采购与仓储管理、农产品营销、人力资源管理、财务管理、农资及技术服务业务管理等	(8) 农产品营销 (9) 合作社经营管理 (10) 融资与风险管理能力 (11) 农业项目管理能力 (12) 农业标准与政策法规知识 (13) 市场调研与数据分析能力 (14) 市场分析和开拓能力 (8) 农资及技术服务知识能力	推销与谈判、农业项目申报、农产品品质管理、农业标准与政策法规、农村金融合作经济、市场调研与数据分析、国际贸易实务、人力资源管理、市场调研与数据分析、植物学等。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命;运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题;培养成功就业和自主创业的意识 and 能力;明确社会主义法律特征,培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题,每学期更新,学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,针对学生关注的热点问题和思想特点,重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
6	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、	20

		名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	
7	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
8	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
9	劳动科技与实践	通过学习劳动哲学历史、劳模工匠精神与事迹、劳动法律与社会保障、劳动保护与职业健康、劳动科技与创新创业、非遗传统文化与技艺、农耕劳动文化、生活劳动与窍门、等理论内容，学生还需完成项目化课外劳动实践，填入实践项目手册上交。	36
10	艺术欣赏与实践	通过艺术发展与特征、艺术作品与创作、艺术鉴赏与批评、音乐艺术欣赏，合唱艺术实践等课程的学习，提升学生的艺术审美能力。学生需要完成9课时的项目化课外艺术实践，并以影音文字形式形成电子实践手册上交。	36

（二）专业（技能）核心课程

序号	课 程 名 称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	连锁门店运营管理	目的在于让学生掌握连锁门店运营基本知识和技能，形成框架性的认知；其中重要环节（如选址布局、商品管理、促销、采购等）将由其	通过本门课程学习，掌握连锁门店运营管理基本知识，在此基础上，掌握涉农连锁门店运营管理的综合技能，更好适应连锁门店岗位需求。	连锁门店营运过程中的与“场”、“货”、“人（服务）”三大要素相关的知识和技能，包括门店设计、商品陈列、商品管理、价格管理、顾客服务、防损和安全管理、绩效分析等。	30

		他专业核心课程讲解。			
2	连锁门店开发与设计	目的在于让学生掌握从预设开店到门店开业期间的一系列专业知识和技能。通过该课程的学习,学生能够进入连锁企业发展部门从事门店开发的前期调研和分析工作。	连锁店拓展策略与开店筹划,连锁企业门店开发选址、商圈分析,连锁企业门店店面设计等。	(1)能绘制区域大中型超市网点分布图; (2)能撰写商圈调查与分析报告; (3)能撰写门店选址可行性报告。	30
3	农产品营销	目的在于让学生掌握农产品营销的知识和技能。通过该课程学习,学生能胜任农民专业合作社、农业企业营销岗位的工作需要。	农产品商品类别的辨析、农产品营销的基本知识、互联网营销手段的应用	学生掌握农产品商品类别的基本知识,形成农产品商品品质辨析的能力、掌握农产品营销的基本知识、掌握互联网背景下,各种新媒体营销知识和技能。	30
4	电子商务	目的在于让学生掌握电	电子商务基本概念;电子商务	掌握建站基础技术;电子商务安全技术和技能;电	30

		子商务的基本知识和技能。通过该课程学习,让学生能胜任农民专业合作社、农业企业线上化岗位技能需要。	发展趋势;网页开发与设计;网店运营;农产品线上销售与运营	子商务支付知识和技能;电子商务物流知识和技能;电子交易知识和技能;网络营销知识和技能。	
5	人力资源管理概论	目的让学生掌握团队建设与管理的知识和技能。通过该课程学习,让学生能胜任农民专业合作社、农业企业人力资源管理技能需求的岗位。	人力资源的基本概念;人力资源管理的基本知识;人力资源化的基本知识;招聘的基本知识;工资方案基本知识。	掌握招聘的基本技能;掌握工资设计基本技能;掌握人员激励基本技能;掌握人员解聘基本技能。	30
6	市场调研与数据分析	目的让学生掌握市场调研与数据分析的知识和技能。通过该课程学习,学生能胜任农	市场调研与数据分析基本知识;市场调研的基本方法;问卷设计的基本技能和方法;数据分析的基本方	掌握问卷设计的基本技能;掌握市场调研的方法;掌握数据整理和数据分析的基本技能;掌握数据应用的基本技能。	20

		民专业合作 社、农业企业 等有市场开 拓需求岗位 等。	法。		

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		劳动科技与实践	2	限选
		艺术欣赏与实践	2	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	创业基础	1	必修
		素质拓展	2	限选
		公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业基础课程（或 专业群平台课程）	经济学基础	1	必修
		管理学基础	1	必修
		市场营销概论	1	必修
		基础会计	1	必修
		连锁经营管理	1	必修
	专业技术/技能课程	连锁门店营运管理	2	必修
		连锁门店开发与设计	2	必修

		电子商务	2	必修
		人力资源概论	2	必修
		市场调研与数据分析	2	必修
		农产品营销	2	必修
	专业实践课程	涉农组织认知实训	4	限选
		涉农组织销售技能实训	4	限选
		涉农组织管理技能实训	4	限选
		涉农组织决策能力实训	4	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		暑期社会实践	4	必修
		技能考证专项训练	1	选修
		跟岗实习	10	必修
		顶岗实习	25	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
专业拓展课程	市场营销策划	1	选修	
	团队建设与管理	1	选修	
	客户拓展与维护	1	选修	
	供应链管理	1	选修	
	网络营销	1	选修	
	沟通与谈判	1	选修	
	农业企业经营管理学	1	选修	
	财务管理实务	1	选修	
选修课程学分合计			51	
课程总学分数			122	
选修课程学分占总学分的比例（%）			42.9%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	军训/毕业教育	考试	机动	合计
一	12		4	2					1	1	20
二	12		4					2	1	1	20
三	10		8						1	1	20
四	14		4						1	1	20
五					10	10					20
六						15	4	1			20
合计				2	10	25	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

1、师资队伍（对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求）

专业教师应具有农村经营管理相关专业的学习经历或工作背景，硕士以上学历，鼓励和支持教师到企业挂职工作或顶岗实践，逐步养成基于工作过程的教学过程设计能力、实践能力和课程开发能力，实现专职教师“双师化”、兼职教师“专业化”。同时，建议加大企业资深专家的聘请力度，加大聘请企业兼职教师数量，在原来的基础上提升兼职教师课酬，提升兼职教师授课比例。

2、教学设施（对教室、校内外实习实训基地等提出有关要求）

农村经营管理专业已与蓝美股份有限公司、全家、一鸣、萧山供销社、萧山农资公司、凯豪大酒店、萧山中石化、台州供销社、台州农港城等行业企业合作。校内实训基地共享工商管理实训中心，有战略管理实训中心、创新创业实训中心、ERP 模拟实训室等，有农村经营管理专业特色实训中心农耕文化馆，满足农村经营管理专业课程实训、综合实训项目仿真实训、软件模拟操作训练和全真业务实战。

3、教学资源（对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求）

农村经营管理专业的专业课程分为专业基础课、专业技术/技能课、实践课、

拓展课程，每一门课程都有课程标准或教学大纲、教案、多媒体课件和试题库。专业实践课程根据教学要求已制定相应的实训项目及配套的案例，指导学生理实一体化学习。同时，要加大对在线资源的开发和支持力度，同时注重外部在线资源的购买力度，以充分保障在线授课的质量。

4、教学方法（对实施教学应采取的方法、手段与教学组织形式提出要求和建议）

教学采用以线上教学为主，线上线下相结合，校外为主，校内校外协同推进的教学方式。具体包括线上自主学习、线上自主学习结合在线指导、线上自主学习结合线下学习、线下集中授课四种方式，课程设置上，体现生源特色和能力培养特点，加大实践课设置比例。

5、学习评价（对学生学习评价的方式方法提出要求和建议）

根据行业和社会发展，围绕岗位能力建立生、家、社、企评价机制，建立学生学习效果综合评价机制。围绕岗位能力要素检验点，通过对学生社会和企业的调查研究和综合分析，衡量学生的学习效果。同时，重点突出以学生在行业企业中的成长及影响力作为衡量教学效果的重要指标。

6、质量管理（对专业人才培养的质量管理提出要求）

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，尤其要针对在线授课比例较高的特点，强化教学效果质量检测点，提升人才培养质量。

执笔人：金建东

审核人：张西华

制定时间：2019年09月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										12+8周	12+7周	10+10周	14+6周	0+20周	0+20周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3	12+7周				
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1	2					
		G000000004	军事技能	2	112		112		2		2周				
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
	G000000025	创业基础	1	16	16			2		2					
	应修小计			17	390					5	6	2	0	0	0
		G000000029	劳动科技与实践	2	36	18	18		2		2				
		G000000030	艺术欣赏与实践	2	36	9	27		2		2				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-3		2	2	2			
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			16	276					2	6	2	0	0	0
	单元小计			33	666					7	12	4	0	0	0
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台课程）	ZP60000001	经济学基础	1	22	22		2		2					
		ZP60000002	管理学基础	1	22	22		1		2					
		ZP600000003	市场营销概论	1	22	14	8	2		2					
		ZP600000005	基础会计	1	22	14	8	1			2				
		ZP63060401	连锁经营管理	1	26	26		3				2			
		ZP000000006	合作社经营管理	1	26	14	12	4				2			
	专业技术/技能课程	ZJ63060401	连锁门店运营管理	2	30	30		2			3				
		ZJ63060402	连锁门店开发与设计	2	30	30		3				3			
		ZJ63060403	电子商务	2	30	30		1		3					
		ZJ63060404	农产品营销	2	30	15	15	4					3		
		ZJ63060405	市场调研与数据分析	2	20	20	0	1		2					
		ZJ63060406	人力资源管理概论	2	30	30	0	3				2			
	专业实践课程	ZS63060401	涉农组织认知实训	4	96		96		1	√					
		ZS63060402	涉农组织销售技能实训	4	96		96		3			√			
		ZS63060403	涉农组织管理技能实训	4	96		96		4				√		
		ZS63060404	涉农组织决策能力实训	4	96		96		2		1周				
		ZS63060405	商务礼仪实训	1	16		16		3			1周			
		ZS000000001	暑期社会实践	4	120		120		1	假期					
		ZS000000005	技能考证专项训练	1	16		16		3			1周			
		ZS000000002	跟岗实习	10	240		480		5					10周	
		ZS000000003	顶岗实习	25	600		600		5-6					10周	15周
		ZS000000004	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4周
		应修小计			79	1782			26	29	9	5	7	3	24
	专业拓展课程	ZT63060401	市场营销策划	1	20	20	0		3			2*10w			
		ZT63060402	客户拓展与维护	1	20	20	0		4				2*10w		
		ZT63060403	供应链管理	1	20	20	0		4				2*10w		
		ZT63060404	团队建设与培训	1	20	12	8		4				2*10w		
		ZT63060405	网络营销	1	20	20	0		4				2*10w		
ZT63060406		沟通与谈判	1	20	20	0		4				2*10w			
ZT63060407		农业企业经营管理学	1	20	20	0		4				2*10w			
ZT63060408		财务管理实务	1	20	20	0	3				2*10w				
应选小计		10							2	0	6	12			
单元小计			89	1782			26	29	11	5	13	15	24	24	
总分/总学时/周学时				122	2448			26	29	18	17	17	15	24	24
注：1. 军事课由学院统一安排；															
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；															
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；															
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。															

《国际贸易实务》（扩招）专业人才培养方案

专业代码：630501

一、招收对象与学制

1. **招收对象：**高中毕业生及同等学力以上的社会人员（退役士兵、下岗失业人员、农民工、新型职业农民）
2. **修业年限：**全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握国际贸易、商务英语和计算机应用知识，具有较强的国际贸易规范操作能力、素质，在外贸公司、外贸企业、报关行、外运公司、跨境电商企业等单位，从事外贸业务洽谈、外贸函电处理、外贸跟单、单证制作、国际市场开拓、报关报检和货运操作、跨境电子商务操作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技能人才。

2. 适应岗位

外贸业务岗位、外贸单证岗位、外贸跟单岗位、跨境电商操作岗位、国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。

能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

①具有一定的外语基础知识和实用的经贸外语知识；

②具有一定的计算机应用知识；

③具有本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识；

④具有法律基础知识和有关经济法、国际商法的专门知识；

⑤具有国际贸易的基本理论知识和进出口业务基本知识；

⑥具有各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水平以及有关进出口方面的法律法规和规定方面知识。

3. 专业能力要求

①具有国际经贸形势分析与判断能力；

★②具有国际贸易实务规范操作能力；

- 能做好各项进出口准备工作
- 能进行进出口交易磋商和合同签订
- 能进行外贸跟单操作
- 能进行外贸制单操作
- 能进行开证申请操作和审证操作
- 能进行托运、报检、报关、保险、接货操作
- 能进行进出口收汇核销和出口退税操作
- 能进行争议处理等操作
- 能进行跨境电子商务操作

③具有商务英语应用能力；

④具有外汇风险规避与防范能力；

⑤具有国际市场营销、外贸网络营销能力；

⑥具有企业经营管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

外贸单证员证书；或外贸业务员证书；或外贸跟单员证书；或 跨境电商人才证书；或报检员证书、报关员证书、国际货运代理证书等

（二）学分要求

学生毕业前应获得 124 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 16 学分、专业必修课程 44 学分、专业选修课程 47 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格 证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
外贸业务	外贸业务岗位	中级、高级管理层	外贸业务员证书	国际商务专业项目研究与管理中心	选考	
外贸跟单	外贸跟单岗位	中级、高级管理层	外贸跟单员证书		选考	
外贸单证	外贸单证岗位	中级、高级管理层	外贸单证员证书		选考	
国际贸易仓储、运输、报关与报检	国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位	中级、高级管理层	报关员证书/报检员证书/货代证书	报关协会/报检协会/货代协会	选考	
跨境电子商务操作	跨境电商操作岗位	中级、高级管理层	跨境电商人才证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
外贸业务 岗位	业务操作	1. 开拓国际市场能力 2. 交易风险控制能力 3. 价格核算能力, 4. 交易磋商与合同签订能力 5. 外贸业务流程操控能力	国际贸易 商务英语 进出口业务 外贸英语函电 单证业务 国际商法 国际营销 商务礼仪 跨境电子商务
外贸单证 岗位	单证操作	1. 审证能力 2. 制单能力 3. 审单能力	进出口业务 外贸英语函电 单证业务
外贸跟单 岗位	跟单操作	1. 样品跟单能力 2. 原材料跟单能力 3. 生产进度跟单能力 4. 包装跟单能力 5. 质量跟单能力	进出口业务 外贸英语函电 单证业务 外贸跟单 报关与报检

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思	32

		想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
6	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
7	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
8	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
9	劳动科技与实践	通过学习劳动哲学历史、劳模工匠精神与事迹、劳动法律与社会保障、劳动保护与职业健康、劳动科技与创新创业、非遗传统文化与技艺、农耕劳动文化、生活劳动与窍门、等理论内容，学生还需完成项目化课外劳动实践，填入实践项目手册上交。	36
10	艺术欣赏与实践	通过艺术发展与特征、艺术作品与创作、艺术鉴赏与批评、音乐艺术欣赏，合唱艺术实践等课程的学习，提升学生的艺术审美能力。学生需要完成9课时的项目化课外艺术实践，并以影音文字形式形成电子实践手册上交。	36

（二）专业核心课程

序号	课 程	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	进出口业务	使学生懂得国际贸易发生的基本原因，熟悉基本的国际贸易政策和措施，具备一定的国际贸易政策环境分析能力，能	以国际货物买卖为对象，以交易条件和合同条款为重点，以国际贸易惯例和法律规则为依据，并联系中国外贸实际，介	（1）熟练掌握进出口业务的基本业务程序 （2）熟练掌握国际货物销售合同的六大主要条款的所有内容 （3）熟练掌握国际货物买卖	64

		够判断、解决现实中的国际贸易问题,为从事国际贸易以及相关专业的准备工作必要的理论基础	绍国际货物买卖合同的具体内容以及合同订立和履行的基本环节和一般做法	的成本核算和对外报价核算 (4) 能够完整的填写一份国际货物销售合同 (5) 熟悉 INCOTERMS2010 的 11 种贸易术语,并能熟练掌握和应用六大贸易术语	
2	单证业务	使学生熟悉外贸操作流程,能独立制作全套出运单证,具备信用证审核能力	熟悉外贸单证工作的基本流程,掌握各种单据的填制,具备外贸单证综合操作能力	(7) 能根据合同审核信用证 (8) 能制作托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证 (9) 能审核各种单据	64
3	外贸跟单	使学生熟悉外贸跟单岗位的工作流程,掌握基本跟单知识,具备外贸跟单员能力与素质	出口产品供应商(生产企业)开发与选择、样品准备与寄送、原材料采购跟踪、生产进度跟踪、生产质量跟踪、包装跟踪等	(20) 熟悉网络平台开发供应商的过程与技巧,能利用网络寻找供应商资源 (21) 能顺畅阅读外贸订单中样品相关要求,并能据此填制打样单 (22) 熟练计算国际运费,并根据情况选择样品寄送快递 (23) 清楚服装物料采购的主要内容,能独立制作服装物料采购单 (24) 能独立进行面料采购跟踪操作 (25) 熟悉进度跟踪规划的要点,能设计进度跟踪表 (26) 能处理进度跟踪落后情况 (27) 能根据要求给出质量抽样检查方案 (28) 能进行简单的服装质量跟踪操作 (10) 能根据订单要求选择包装箱,并进行正确的装箱作业	48
4	国际金融	使学生重点掌握外汇业务、外汇风险以及外汇管制的方法,具备能够对国际相关金融现象进行简单分析和评价的能力	国际收支、外汇、汇率、外汇市场、汇率制度、外汇管制、国际储备、国际金融市场、国际金融风险管理、国际金融组织的基本概念	(1) 能分析国际收支的基本含义;能分析国际收支平衡表的主要内容 (2) 掌握国际储备资产管理的原理及其方法并了解我国的国际储备的基本情况 (3) 理解汇率变动的相关理论	64

				(4) 掌握传统外汇交易业务的基本技能 (5) 掌握外汇风险防范的基本办法	
5	国际贸易	使学生全面、系统地,认识国际贸易的专业性和复杂性,了解我国对外经济活动的方针政策以及国际社会普遍接受的各种贸易做法	国际贸易概念及分类、国际分工与国际市场、国际贸易基本理论、国际资本移动与跨国公司、国际服务贸易与技术贸易、国际贸易政策与措施、地区经济一体化与经济全球化、国际贸易条约与协定和世界贸易组织、主要国家对外贸易发展	(1) 掌握国际贸易的基本理论、基本规律、基本技能和基本方法 (2) 学会在进出口业务活动中,灵活应用既能正确贯彻我国对外方针政策,确保最佳经济效益,又能被国际社会普遍接受的各种经营方法	48
6	国际贸易地理	使学生具备国际海运的主要航线、港口和国际贸易中的主要货流等基础知识;具备分析世界主要国家和地区的经济特点、经济结构、主要工农业部门生产和分布的特点、在国际贸易中的地位、市场的特点、商品结构、人文风俗等的能力	国际贸易地理基础知识、国际贸易中的交通运输、欧洲亚洲美洲分区地理	(1) 能够指出国际贸易货物的主要海运航线、空运航线和铁路线 (2) 能够判断世界主要港口、机场的地理位置 (3) 能够分析世界主要国家和地区的经济特点、经济结构 (4) 能够分析世界主要国家和地区的市场的特特点、商品结构 (5) 能够与国外客户谈判时注意到各国的风俗习惯和基本礼仪;	48

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		劳动科技与实践	2	限选
		艺术欣赏与实践	2	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修

	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	创业基础	1	必修
		素质拓展	2	限选
		公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业基础课程（或专业群平台课程）	国际贸易	3	限选
		国际贸易地理	3	限选
		进出口业务	4	必修
	专业技术/技能课程	单证业务	4	必修
		国际金融	4	限选
		国际结算	3	限选
		外贸跟单	3	必修
	专业实践课程	外贸单据制作实践	2	限选
		跨境电商模拟操作	2	限选
		外贸综合实训	6	限选
		暑期社会实践	4	限选
		跟岗实习	5	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （应选 20 学分）	经济学概论	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		外贸商品学	2	任选
		国际营销	2	任选
		国际商法	3	任选
		企业管理	2	任选

		国际货运	2	任选
		跨境电子商务	2	任选
		报关与报检	2	任选
		网络营销	2	任选
		境外客户维护与拓展	2	任选
		外贸风险管理	2	任选
选修课程学分合计			63	
课程总学分数			124	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50.8	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	军训/毕业教育	考试	机动	合计
一	16			2					1	1	20
二	16							2	1	1	20
三	16		2						1	1	20
四	16		2						1	1	20
五			6		5	9					20
六						15	4	1			20
合计	64		10	2	5	24	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

（1）专业专任教师的要求

①具有国贸类专业本科及以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

②具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究能力；能独立指导学生的毕业设计；

③具备国贸类等相关职业资格证书或外贸工作经历，具有双师素质；

④能独立承担 1—2 门专业课程，能独立指导一门实训课程；

⑤具有指导学生参加专业领域的技能大赛的能力。

（2）兼职教师的要求

①具有较长时间的外贸工作经历，有较强的实践操作能力；

②专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；

③热心教育事业，责任心强，善于沟通。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

校内实训条件需能满足正常的实训需求，为学生提供仿真或真实的学习环境，设备、台套数要能满足所有学习情境的实施要求，保证学生团队完成工作任务。现有国际贸易实务专业有隶属于经济与管理实训基地的校内实训基地——国际贸易实训中心，下设外贸场景模拟实训室、外贸业务洽谈室、外贸单证实训室、外贸样品室、外贸业务操作实训室。

（2）校外实训基地

与企业、行业联动，依托兴合集团、校友联谊会、行业企业等社会力量，建有浙江凯喜雅国际股份有限公司、浙江东方茂业进出口有限公司、浙江温州包装进出口公司、杭州荣鑫家私有限公司等一批相对稳定的校外实训基地 45 家。

另外，在区域产业中，选择明星企业、小微企业等各类企业为合作对象，开展校外实训，可接收学生进行认岗、跟岗、顶岗实习实践。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

以岗位职业能力分析为基础，校企合作共同编写基于工作过程的教材，或采用体现实践、有利于职业能力培养的高职教材。

以课程为单位建设数字化资料库（包括电子课件等），鼓励利用网络平台向学生及相关教师提供数字化资料（如电子课件、电子教案、实训项目、案例库、资讯信息等，数字化资料以短小精悍、一个议题一个重点式为佳）并建立师生交流讨论渠道。

4、教学方法、手段与教学组织形式

专业以国际贸易职业岗位为导向，突出职业能力培养、职业素养的养成，根据课程内容和学生特点，因材施教，推行任务驱动、项目导向、顶岗实习等符合职业教育特色的教学模式。灵活采用多种教学方法，依托校内实训和校外实习基地、利用外贸软件和网络交易平台实行仿真或真实的职业环境下的实践模式，开展体验性学习。教学过程中采用项目教学法、课证融合法、案例分析法、仿真模拟法、网络教学法、现场认知法、角色扮演法等教学方法，融“教、学、做”为一体。

5、学习评价

采用线上和线下融合、过程性评价与终结性评价结合、学校与企业结合、理论与实践结合、课证融合、课赛融合等多元化学习评价体系。

6、质量保障

（1）学校和二级院系建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校、二级院系及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：朱春兰

审核人：顾鸣镛

制定时间： 2019 年 09 月

教学进程表（2019级）																
课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一	二	三	四	五	六	
										16+2周	16+2周	16+2周	16+2周	0+20周	0+19周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4					
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√						
		G000000005	军事理论	2	36	36			1	2						
		G000000004	军事技能	2	112		112		2		2周					
		G000000015	就业指导	2	38	20	18				2	2				
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3							
		G000000017	浙商文化	1	20	20										
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2					
	应修小计			17	390					5	6	2	0	0	0	
		G000000029	劳动科技与实践	2	36	18	18		2		2					
		G000000030	艺术欣赏与实践	2	36	9	27		2		2					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-3		2	2	2				
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√						
	任选课程				4	64						*	*			
	应选小计			16	276					2	6	2	0	0	0	
单元小计			33	666					7	12	4	0	0	0		
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台课程）	ZP63050101	国际贸易	3	48	32	16	1		3						
		ZP63050111	国际贸易地理	3	48	32	16	2			3					
		ZP63050112	进出口业务	4	64	44	20	2			4					
																
	专业技术/技能课程	ZJ63050101	单证业务	4	64	44	20	3				4				
		ZJ63050102	国际金融	4	64	44	20	3				4				
		ZJ63050105	国际结算	3	48	32	16	4					3			
		ZJ63050106	外贸跟单	3	48	32	16	4					3			
	专业实践课程	ZS63050101	外贸单据制作实践	2	48	0	48		3			2周				
		ZS63050102	外贸综合实训	6	144	0	144		5					6周		
		ZS63050103	跨境电商模拟操作	2	48	0	48		4				2周			
		ZS00000001	暑期社会实践	4	120	0	60		1	2周+假期						
		ZS00000002	跟岗实习	14	336	0	336		5					14周		
		ZS00000003	顶岗实习	15	360	0	360		6						15周	
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4周	
	应修小计			71	1536					3	7	8	6	24	24	
	专业拓展课程	ZT63050101	经济学概论	2	32	22	10		1	2						
		ZT63050102	商务礼仪	2	32	22	10		1	2						
		ZT63050103	外贸商品学	2	32	22	10		1	2						
		ZT63050104	国际营销	2	32	22	10		4				2			
		ZT63050105	国际商法	3	48	38	10		4				3			
		ZT63050106	企业管理	2	32	22	10		4				2			
		ZT63050108	国际货运	2	32	22	10		4				2			
		ZT63050116	跨境电子商务	2	32	22	10		3			2				
		ZT63050117	报关与报检	2	32	22	10		4				2			
		ZT63050118	网络营销	2	32	22	10		3			2				
ZT63050119		境外客户维护与拓展	2	32	22	10		3			2					
ZT63050120		外贸风险管理	2	32	22	10		4				2				
应选小计			20	320					6		4	10				
单元小计			91	1856					9	7	12	16	24	24		
总学分/总学时/周学时				124	2522					16	19	16	16	24	24	
注：1. 军事课由学院统一安排；																
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；																
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；																
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。																

《会计》（扩招）专业人才培养方案

专业代码：630302

一、招收对象与学制

1. **招收对象：**高中毕业生及同等学力以上的社会人员（退役士兵、下岗失业人员、农民工、新型职业农民）
2. **修业年限：**全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代财经、现代管理的基本理论知识，具有新技术条件下财会岗位群操作的能力、素质，在财务共享中心、企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事大数据会计、财务分析、税务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业培养的学生主要面向智能型代理记账公司、大中型财务共享中心、新型财务大数据中心以及中小企业财务、税务、管理会计岗位。在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至会计主管、财务分析、财务主管岗位从事专业管理工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的

基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务。

2. 专业知识要求

- ①掌握现代经济理论、财经法律法规、计算机等基础理论知识；
- ②掌握会计、税务、审计等基本理论；
- ③掌握财务管理、投资、融资理论知识。

3. 专业能力要求

- ★①具有进行货币资金业务处理的能力；
- ★②具有利用财务软件进行会计账务处理、纳税申报的能力；
- ③具有从事审计鉴证工作的能力；
- ④具有财务分析、财务预测和决策的能力。

三、毕业要求

(一) 资格证书要求

1. 初级会计师、智能财税职业技能等级证书（初级）、用友 ERP 全国信息化工程师等相关专业证书

（备注：要求学生在毕业时需取得上述一本证书，任选一项。）

(二) 学分要求

学生毕业前应获得 125，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 16 学分、专业必修课程 40 学分、专业选修课程 52 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	出纳/ 财务会计/ 税务会计	管理会计/ 会计主管	初级会计师	省财政厅	选考	
审计类	审计助理	审计项目经理	注册会计师	中国注册会计师协会	选考	
财务管理类	财务分析/内控管理/ 预算管理	财务主管	管理会计师	省财政厅	选考	

六、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	①办理现金收付业务②办理银行存款收付业务③办理现金、银行存款存取业务④负责库存现金、支票等票据保管⑤管理库存现金、银行存款	①货币资金收付、货币资金核算、②登账、票据填开③电子开票等各项技能。	①《会计基础》 ②《互联网+会计技能》
财务会计	①企业日常经济业务的会计处理②登记总账、编制报表并出具分析报告③计算工资、编制工资单、工资结算汇总表④核算产品的生产成本；计算完工产品成本，编制成本计算单；结转完工产品成本	①企业各项业务核算能力②制造业、流通业特殊业务核算能力③会计账务处理能力④会计报表编制报送等技能⑤信息化会计应用能力	①《会计基础》 ②《财务会计实务》(上、下) ③《会计信息化》 ④《成本管理会计》 ⑤《校内综合实训》
税务会计	①计算各种税费 ②各种税费的纳税申报 ③核算各项税费 ④纳税筹划	①流转税、所得税等各项税费的计算②申报和涉税业务的会计处理技能。	①《会计基础》 ②《税法基础》 ③《财务会计实务》(上、下) ④《电子报税实务》
审计助理	①签订审计业务约定书②制定总体审计策略、拟定具体审计计划、实施审计程序③运用审计方法、收集审计证据、编制审计工作底稿④总结审计工作、撰写审计报告。	①收集审计证据②实施审计程序③编制审计工作底稿④撰写审计报告	①《会计基础》 ②《财务会计实务》(上、下) ③《审计实务》

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64

2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
6	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
7	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
8	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
9	劳动科技与实践	通过学习劳动哲学历史、劳模工匠精神与事迹、劳动法律与社会保障、劳动保护与职业健康、劳动科技与创新创业、非遗传统文化与技艺、农耕劳动文化、生活劳动与窍门、等理论内容，学生还需完成项目化课外劳动实践，填入实践项目手册上交。	36
10	艺术欣赏与实践	通过艺术发展与特征、艺术作品与创作、艺术鉴赏与批评、音乐艺术欣赏，合唱艺术实践等课程的学习，提升学生的艺术审美能力。学生需要完成9课时的项目化课外艺术实践，并以影音文字形式形成电子实践手册上交。	36

（二）专业核心课程

序号	课 程	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	会计基础	对接职业教育国家教学标准体系，培养具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握会计专业知识和技术能力，面向各类中小微企业和非营利组织的会计专业人员职业群，能够从事会计核算、会计监督等工作的高素质技术技能人才。	（树立诚实守信、不做假账的职业道德观念） 1、认知会计与会计职业 2、设置会计科目和账户 3、运用借贷记账法编制会计分录 4、设置和审核会计凭证 5、设置和审核会计账簿 6、财产清查 7、编制会计报表	考核项目： 审核与填制会计凭证；登记会计账簿；编制会计报表 考核要求： 1、正确填制支票等常见单证； 2、熟练应用借贷记账法，会对日常会计业务进行处理； 3、会正确编制记账凭证； 4、能根据记账凭证内容正确登记相应账簿； 5、熟悉报表格式、内容与填制要求，能正确编制简单的会计报表。	64
2	财务会计实务（上、下）	基于财税行业的新业态和新需求，对接职业教育国家教学标准体系，融合课堂思政、X证书，以会计岗位任务为驱动，学生通过本课程学习，熟练掌握财务会计的基本理论、基本方法和基本技能，在会计职业岗位上，能正确、熟练地处理企业的各项经济业务，掌握会计报表的编制，实现复合型财会人才的培养目标。	1、金融资产 2、存货 3、固定资产 4、无形资产 5、负债 6、所有者权益 7、收入、费用和利润 8、财务报表	考核项目： 资产类业务核算；权益类业务核算；财务成果形成业务核算；财务成果分配业务核算；会计报表编制 考核要求： 1、能正确对企业各类经济业务进行处理； 2、能正确编制会计报表。	102

3	成本管 理会计	本课程是一门理论性与实践性较强的课程，重在对本管理会计基础知识的理解和把握，旨为学生搭建起成本管理会计的基本框架体系。通过课程的学习，促进学生掌握成本核算、预测、决策、预算、控制和责任考核等基本概念和方法，具备运用成本管理会计方法解决企业实际问题的能力。	（树立成本节约观念，集约有效地建设社会主义强国） 1、要素费用的归集与分配 2、生产费用在完工产品与在产品之间的分配 3、产品成本计算方法 4、成本报表编制与分析 5、成本性态分析 6、变动成本法 7、本量利分析 8、预测分析 9、短期经营决策分析 10、全面预算	考核项目： 要素费用的归集与分配；生产费用在完工产品与在产品之间的分配；产品成本计算方法；成本报表编制与分析；成本项目的性态分析；变动成本法与完全成本法的应用；本量利分析；预测分析方法的应用；短期经营决策方法的生产决策与定价决策中应用；预算编制的基本方法 考核要求： 1、能够正确登记成本费用账簿 2、能够熟练运用成本计算基本原理进行成本分配，正确归集成本费用，计算产品成本 3、能够正确编制成本报表和进行成本分析 4、能对生活中的成本项目展开成本性态分析，理解变动成本法与完全成本法的区别，对简单经济项目展开保本与保利分析； 5、能进行基本的预测分析 6、能对特定经济事项的生产决策、定价决策进行分析； 7、能熟悉全面预算的基本方法。	54
4	财务管 理实务	“德育”为先，全课程推进社会主义核心价	1、财务管理概述； 2、资金时间价值	考核项目： 财务管理基础；投资管理；	48

		价值观教育，培养学生财务预测、财务决策、财务计划、财务控制及财务分析等解决财务管理工作中实际问题的能力，思想政治水平得到明显提升。	及风险认知； 3、企业筹资管理； 4、企业项目投资管理； 6、企业营运资金管理； 7、企业预算管理； 8、企业财务综合分析。	筹资管理；项目投资决策和企业财务分析。 考核要求： 1、能掌握财务活动管理的基本思路； 2、能掌握企业筹资决策的方法； 3、能掌握项目投资决策的方法； 4、能掌握企业财务分析的方法。	
5	电子报税实务	电子报税实务借助大数据中心代理记账业务，完成智能核算、票据处理；再借助金三及个税报税平台，完成纳税申报实操，旨在培养学生依法纳税的意识，提高依法报税的能力。	1、纳税工作流程认知 2、增值税核算与申报 3、消费税核算与申报 4、关税核算与申报 5、企业所得税核算与申报 6、个人所得税核算与申报 7、其他税费核算与申报	考核项目： 增值税核算与申报；消费税核算与申报；关税核算与申报；企业所得税核算与申报；个人所得税核算与申报；其他税核算与申报 考核要求： 1、熟练安装国税 VPDN 系统； 2、正确填写发票领购申请审批表； 3、根据已知资料，正确计算各税种应纳税额； 4、正确编写涉税业务会计凭证； 5、正确填写纳税申报书； 6、熟练进行网上报税工作。	48
6	会计信息化	基于财税行业的新业态和新需求，融合课堂思政，以培养复合型财会人才为目标，以会计	1、账套设置及基础设置 2、账务处理系统	考核项目： 账套的建立、增加用户并赋权；日常会计业务的处理；报表的设计并套用格	48

		信息化工作为主线，以会计信息化岗位任务为驱动，培养学生业务处理、新技术应用、数据分析等专业能力，锻炼学生业财税一体化思维，实现复合型财会人才的培养目标。	3、报表处理系统 4、应收应付管理系统 5、工资管理系统 6、固定资产管理系统 7、存货核算系统	式生成报表；应收应付账款的处理；工资业务的核算；固定资产的增加、减少的业务处理；存货的增加、减少的业务处理，并定期盘点 考核要求： 1、能自主学习会计信息化新知识、新技术等； 2、能运用用友软件进行业务处理。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		劳动科技与实践	2	限选
		艺术欣赏与实践	2	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
	专业群平台课程	会计基础	3.5	必修
		税法基础	3	必修
		财务会计实务（上、下）	6	必修

专业课程		财务管理实务	3	限选
	专业技术课程	成本管理会计	3	限选
		会计信息化	3	限选
		电子报税实务	3	限选
		EXCEL 在财务中的应用	3	限选
		专业实践课程	校内综合实训	3
	暑期社会实践		2	限选
	跟岗实习		12	限选
	顶岗实习		24	必修
	毕业设计（论文）		4	必修
	专业拓展课程	互联网+会计技能	2	任选
		会计职业道德	2	任选
		中国会计文化	2	任选
		VR 财税	2	任选
		个人理财规划实务	2	任选
		信用专题	2	任选
		审计实务	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		财会职场文化	2	任选
		智能财税	2	任选
选修课程学分合计			68	
课程总学分数			125	
选修课程学分占总学分的比例（%）			54%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	军训/毕业教育	考试	机动	合计
一	16			2					1	1	20
二	16							2	1	1	20
三	18								1	1	20

四	12		3		3				1	1	20
五					9	9			1	1	20
六						15	4	1			20
合计	62		3	2	12	24	4	3	5	5	120

九、教学进程表（见附表）

十、教学保障

1、师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 25:1，双师素质教师占专业教师比为 88.24%，高级职称占比为 58.82%，梯队结构合理。

（2）专任教师

专任教师 17 名，100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书，其中注册会计师 7 名；100%具有会计相关专业本科及以上学历；双师素质突出，100%教师拥有企业顶岗实践工作经历；70%教师具有海外留学、访学或学习经历。

（3）专业带头人

省级专业带头人 3 名，全部具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

兼职教师 41 名，均来自大型企业集团、会计师事务所，具有会计师及以上职称，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施

（1）专业教室基本要求

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

会计综合实训室。软硬件设施齐备，设有 55 个机位，支持财务会计实务等多门专业课程实训及国家级、省级专业竞赛。

财税共享中心。拥有全省首家高校内设财税共享中心，校企共建，软硬件设施先进齐备，可同时容纳 350 名学生同时进行真账训练，辐射全国上万家企业。该中心亦为省级现代学徒制工作试点。

VR 实训室。配置最前沿 VR 设备，可同时容纳 50 名学生进行实训，支持会计、税务等多门课程的虚拟仿真训练要求。

企业沙盘实训室。配备沙盘用具及相关实训用资料 and 工具，能支持 ERP 企业沙盘模

拟实训等课程以及学生专业竞赛、社团活动。

（3）校外实训基地基本要求

拥有 20 家稳定的校外实训基地。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

3、教学资源

（1）教材选用基本要求

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选用教材，无不合格的教材进入课堂。

（2）图书文献配备基本要求

系部配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学院图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（3）数字教学资源配备基本要求

建有省级精品在线开放课程 2 门、学院分类建设课程 2 门，数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4、教学方法

课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，云班课、雨课堂、99 财经、蘑菇丁等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

5、学习评价

理论教学，实训教学，实践操作相结合；课堂评价实训评价，考试评价相结合；过程性评价和终结性评价相结合。

6、质量管理

（1）专业有明确的诊改工作机制，对教学质量进行评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，提高整体教学水平。

（3）学校每年度对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

附表:

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	会计基础	分生源、分专业
2	财务会计实务(上)	分生源、分专业、分难易程度
3	财务会计实务(下)	分生源、分专业、分难易程度
4	财务管理实务	分专业、分难易程度
5	税法基础	分专业、分模块
6	会计信息化	分生源、分模块
7	审计实务	分专业、分难易程度
8	Excel 在财务中应用	分生源、分专业、分难易程度
9	Vr 财税	分生源、分专业、分能力
10	电子报税实务	分生源、分模块
11	会计职业道德	分专业
12	证券投资实务	分生源、分专业、分能力
13	校内综合实训	分专业、分能力
14	跟岗实习	分专业、分能力
15	顶岗实习	分专业、分能力
16	毕业设计(论文)	其他
课程总数= 24 门		
分层教学课程比例=66.67%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	智能财税	分组实训	32
2	Vr 财税	分组实训	32
3	互联网+会计技能	分组实训	32
4	审计实务	分组实训、小组讨论	32
5	电子报税实务	分组实训、小组讨论	48
6	EXCEL 在财务中的应用	分组实训、小组讨论	48
7	校内综合实训	分组实训、小组讨论	72
8	跟岗实习	其他	288
9	顶岗实习	其他	576
10	毕业设计(论文)	其他	96
11	暑期社会实践	其他	60
小班化教学课时合计			1316
总课时			2538
小班化教学课时比例= 51.85%			

执笔人：解媚霞

审核人：潘上永

制定时间： 2019 年 09 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										16+0周	16+0周	18+0周	12+6周	0+18周	0+19周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1	2					
		G000000004	军事技能	2	112		112		2		2周				
		G000000015	就业指导	2	38	20	18				2	2			
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3						
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			17	390					5	6	2	0	0	0
		G000000029	劳动科技与实践	2	36	18	18		2		2				
		G000000030	艺术欣赏与实践	2	36	9	27		2		2				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-3		2	2	2			
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			16	276					2	6	2	0	0	0
单元小计			33	666					7	12	4	0	0	0	
专业课程	专业群平台课程	ZP000000001	会计基础	3.5	64	32	32	1		4					
		ZP000000002	税法基础	3	48	24	24	1		3					
		ZP000000003	财务会计实务（上）	3	48	24	24	2			3				
		ZP000000004	财务管理实务	3	48	24	24	2			3				
		ZP000000005	财务会计实务（下）	3	54	27	27	3				3			
	专业技术课程	ZJ000000001	成本管理会计	3	54	27	27		3			3			
		ZJ000000002	会计信息化	3	48	20	28		4				4		
		ZJ000000003	电子报税实务	3	48	20	28	4					4		
		ZJ000000004	EXCEL在财务中的应用	3	48	20	28		4				4		
	专业实践课程	ZS000000001	校内综合实训	3	72		72		4				3周		
		ZS000000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS000000002	跟岗实习	12	288		288		4-5				3周	9周	
		ZS000000003	顶岗实习	24	576		576		5-6					9周	15周
		ZS000000004	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4周
	应修小计			72.5	1552	218	1334	0	12	7	6	6	12	0	0
	专业拓展课程	ZT000000001	互联网+会计技能	2	32	16	16		1	2					
			会计职业道德	2	32	16	16		1	2					
			中国会计文化	2	32	16	16		2		2				
		ZT000000002	VR财税	2	32		32		3			2			
			个人理财规划实务	2	32	16	16		3			2			
			信用专题	2	32	16	16		3			2			
			财会职场文化	2	32	16	16		3			2			
ZT000000003		审计实务	2	32	16	16		4				2			
ZT000000005		证券投资实务	2	32	16	16		4				2			
		智能财税	2	32	16	16		4				2			
应选小计			20	320					4	2	8	6	0	0	
单元小计			92.5	1872			0	12	11	8	14	18	24	24	
总学分/总学时/周学时				125.5	2538			0	12	18	20	18	18	24	24

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《投资与理财》（扩招）专业人才培养方案

专业代码：630206

一、招收对象与学制

1. **招收对象：**高中毕业生及同等学力以上的社会人员（退役士兵、下岗失业人员、农民工、新型职业农民）

2. **修业年限：**全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的金融、财会知识，培养，具备互联网、人工智能等新技术、技能，在传统金融机构、新兴金融业态、以及中小企业的投资部门和理财部门工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业培养学生面向证券、银行、保险等传统金融机构以及新兴金融机构的理财顾问、财富经理工作岗位，金融信息服务及资本运作平台金融分析师岗位，中小企业会计岗位。在基层积累多年工作经验后，可从事投资银行、基金管理公司、投资公司的投研顾问、基金管理人、资本运营岗位，以及企业财务管理岗位工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职

业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

- ①掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，有较强的学习能力；
- ②了解与投资理财有关的经济法律法规和金融、财务基本知识；
- ③掌握金融财务业务的理论知识和实务操作方法；
- ④掌握个人理财规划的理论知识和实务操作方法；
- ⑤掌握企业财务管理的理论知识与实务操作方法。

3. 专业能力要求

- ★①具有根据企业或个人实际情况进行理财规划的技能；
- ★②具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能；
- ③具有熟练使用各种计算工具进行准确、快速的计算的技能；
- ④具有证券、保险、银行产品营销的基本技能。

标注★的为能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 证券从业资格、初级会计师、基金从业资格、金融信息化人才测评证书（初级）、智能财税职业技能等级证书（初级）

（备注：要求学生在毕业时需取得上述一本证书，任选一项。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 125 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 16 学分、专业必修课程 40 学分、专业选修课程 52 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
证券公司营销管理类	证券公司理财顾问、财富经理	证券公司营销主管/投资咨询	证券从业人员资格证书	中国证券业协会	选考	
其他金融机构营销管理类	金融产品营销岗位	营销团队管理岗位/理财顾问				
金融信息服务	金融数据分析岗位	金融分析师	金融信息化人才测评证书	核新同花顺网络信	选考	

及资本 运作平 台			评证书(初 级)	息股份有 限公司		
财会类	财务管理岗 位	财务主管	初级会计 师	浙江省财 政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
证券公司理 财顾问、财富 经理	证券产品分析、 风险识别、客户 邀约、投资理财 建议	具有根据企业或个人实际 情况进行投资理财分析、 规划的技能	证券投资技术分析实务、财务 会计实务、证券投资基金实 务、财务管理实务、个人理财 规划实务、商业银行实务、金 融数据分析
金融产品营 销岗位	金融产品分析、 风险识别、客户 邀约、投资理财 建议	根据国内外形势、经济状 况，结合各类理财产品， 向服务对象提出投资理财 建议。	证券投资技术分析实务、财务 会计实务、证券投资基金实 务、财务管理实务、互联网金 融产品营销实务、个人理财规 划实务、商业银行实务
金融数据分 析岗位	金融数据信息甄 选、采集、统计 报表、模型分析	通过收集挖掘国内外有关 大数据信息，通过技术手 段进行统计分析，向服务 对象提供有价值的金融信 息报告	证券投资技术分析实务、财务 会计实务、证券投资基金实 务、财务管理实务、个人理财 规划实务、金融数据分析、高 等数学
财务管理岗 位	经济业务识别、 财务报表编制、 财务分析、投融 资规划	具有结合具体金融环境进 行投融资决策分析的技能	基础会计、税法基础、财务会 计实务、财务管理实务、证券 投资分析实务、个人理财规划 实务、金融数据分析、资本运 营实务

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国 特色社会主义 理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国 化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意 义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成	64

		果有更加准确的理解和把握。	
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命;运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题;培养成功就业和自主创业的意识 and 能力;明确社会主义法律特征,培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题,每学期更新,学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,针对学生关注的热点问题和思想特点,重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
6	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
7	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16
8	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108
9	劳动科技与实践	通过学习劳动哲学历史、劳模工匠精神与事迹、劳动法律与社会保障、劳动保护与职业健康、劳动科技与创新创业、非遗传统文化与技艺、农耕劳动文化、生活劳动与窍门、等理论内容,学生还需完成项目化课外劳动实践,填入实践项目手册上交。	36
10	艺术欣赏与实践	通过艺术发展与特征、艺术作品与创作、艺术鉴赏与批评、音乐艺术欣赏,合唱艺术实践等课程的学习,提升学生的艺术审美能力。学生需要完成9课时的项目化课外艺术实践,并以影音文字形式形成电子实践手册上交。	36

(二) 专业（技能）核心课程

序号	课 程	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务管理实务（上、下）	“德育”为先，全课程推进社会主义核心价值观教育，培养学生财务预测、财务决策、财务计划、财务控制及财务分析等解决财务管理工作实际问题的能力，思想政治水平得到明显提升。	1、财务管理概述； 2、资金时间价值及风险认知； 3、企业筹资管理； 4、企业项目投资管理； 5、企业证券投资管理； 6、企业营运资金管理； 7、企业预算管理； 8、企业财务综合分析。	考核项目： 十九大报告关于经济形势分析、投资管理、筹资管理、项目投资决策和企业财务分析。 考核要求： 能掌握十九大报告内容并指导财务管理活动；能掌握企业筹资决策的方法；能掌握项目投资决策的方法；能掌握企业财务分析的方法。	102
2	个人理财规划实务	通过教学，使学生了解个人理财规划的概念和作用，掌握个人理财规划的主要内容，熟悉储蓄、证券投资、保险、房地产、教育、个人税收、退休等理财技术，培养学生形成正确的理财观念，提高学生的理财知识和技能，为学生以后从事个人理财岗位打下一定的专业基础。	1、个人理财认知； 2、储蓄理财规划； 3、保险理财规划； 4、证券投资理财规划； 5、房地产理财规划； 6、个人税收规划； 7、退休规划； 8、家庭理财综合策划方案。	考核项目： 分项理财策划、理财综合策划。 考核要求： 能编制家庭现金收支预算和设计家庭储蓄策划方案；能设计家庭证券投资策划方案；能设计家庭房地产投资策划方案；能设计家庭教育投资策划方案；能设计家庭保险投资策划方案；能设计家庭税收策划方案；能设计家庭退休投资策划方案；能完整设计家庭理财综合策划方案	36

3	互联网金融	课程帮助学生正确认识互联网金融的概念和模式，掌握互联网金融主要业态的特点和发展趋势，具体包括互联网金融支付、网络贷款、众筹、互联网基金、互联网保险、互联网消费金融等，并能应用所学的知识分析一般的互联网金融行为和现象。对大数据、区块链、云计算、人工智能等金融科技在金融领域的应用有初步的理解。熟悉最新的监管政策，了解和理解监管主体和监管细则，具备对互联网金融风险的识别能力。培养健康良好的金融投资习惯及勇于探索的创新思维和开放公正平等的互联网精神。	1、互联网金融概述； 2、互联网金融支付； 3、互联网金融销售模式； 4、P2P 网络借贷； 5、众筹融资； 6、互联网金融发展的风险； 7、互联网金融监管。	考核项目： 1、互联网金融发展模式 2、互联网金融支付方式 3、主要的互联网金融销售模式 4、P2P 网络借贷的特点及发展风险； 5、众筹融资模式 6、互联网金融主要风险点 7、互联网金融的风险监管 考核要求： 1、能理解互联网金融的几种业态； 2、能够理解互联网金融模式及其创新； 3、理解互联网金融业务及风险监管。	64
4	金融数据分析实务	通过本课程的教学，使学生认识数据统计的基本概念，掌握数据收	1、数据收集方法； 2、数据整理方法； 3、综合指标数据	考核项目： 数据收集方法、数据整理方法、综合指标数据分析法、动态数列分析法、指	36

		集、整理及分析各步骤的基本理论与方法，重点掌握数据分析的理论与方法；同时结合Excel软件，掌握金融数据分析在excel上的基本操作方法，为以后从事金融行业所需的数据分析工作奠定基础。	分析法； 4、动态数列分析法； 5、指数分析方法； 6、相关数据分析法。	数分析方法、相关数据分析法； 考核要求： 1、掌握数据收集的方法，并结合实际选择合适的方法 2、掌握数据整理的步骤及要点 3、掌握数据分析方法的综合指标法、指数分析法、动态数列分析法及相关分析法	
5	财务会计实务 (上、下)	基于财税行业的新业态和新需求，对接职业教育国家教学标准体系，融合课堂思政、X证书，以会计岗位任务为驱动，学生通过本课程学习，熟练掌握财务会计的基本理论、基本方法和基本技能，在会计职业岗位上，能正确、熟练地处理企业的各项经济业务，掌握会计报表的编制，实现复合型财会人才的培养目标。	1、金融资产 2、存货 3、固定资产 4、无形资产 5、负债 6、所有者权益 7、收入、费用和利润 8、财务报表	考核项目： 资产类业务核算；权益类业务核算；财务成果形成业务核算；财务成果分配业务核算；会计报表编制 考核要求： 1、能正确对企业各类经济业务进行处理； 2、能正确编制会计报表。	102

6	证券投资实务	能够掌握证券投资的基本理论和方法,灵活运用证券投资基本原理,去解决实际投资活动中的问题,尤其是学会解决证券投资实际问题的基本方法和技能,培养学生理论联系实际,创造性地剖析问题、解决问题的能力,提高学生的综合素质、创新能力和团队协作精神。	1、股票市场基本分析与技术分析; 2、债券市场的基本分析与技术分析等内容; 3、投资基金的基本分析与技术分析等内容; 4、证券投资的基本分析与技术分析等内容; 5、证券、证券市场以及证券投资的基本知识和基本理论; 6、证券市场的基本结构及证券交易的基本流程; 7、证券市场及个股的走势预测与分析,并选择投资时机的能力。	考核项目: 9、股票市场技术分析 10、债券市场技术分析 11、投资基金技术分析 12、证券投资的基本分析与技术分析 考核要求: 5、具备对证券市场各行业进行基本分析的能力; 6、具备对个股的走势作出预测及判断的能力	36

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		劳动科技与实践	2	限选
		艺术欣赏与实践	2	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选

		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	创业基础	1	必修
		素质拓展	2	限选
		公共选修课	4	任选（4 学分）
专业 课 程	专业基础课程（或 专业群平台课程）	会计基础	3.5	必修
		财务会计实务（上）	3	必修
		财务管理实务（上）	3	必修
		财务会计实务（下）	3	限选
		财务管理实务（下）	3	限选
	专业技术/技能课 程	互联网金融	3	限选
		金融数据分析	3	限选
		证券投资实务	3	限选
		个人理财规划实务	3	限选
	专业实践课程	理财综合实训	3	限选
		财务分析实训	3	限选
		暑期社会实践	2	限选
		跟岗实习	12	限选
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	互联网+会计技能	2	任选
		金融道德法规专题	2	任选
		VR 财税	2	任选
		财会职场文化	2	任选
		管理会计案例分析	2	任选
		中国会计文化	2	任选
		审计实务	2	任选
		智能财税	2	任选
		EXCEL 在财务中的应用	2	任选

		信用专题	2	任选
选修课程学分合计			68	
课程总学分数			125	
选修课程学分占总学分的比例（%）			54%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	军训/毕业教育	考试	机动	合计
一				2					1	1	20
二								2	1	1	20
三									1	1	20
四									1	1	20
五									1	1	20
六							4	1			20
合计				2		24	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

1、师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数为 25:1，双师素质教师占专业教师比为 90%，初中高级职称比为 3: 6: 3，梯队结构合理。

（2）专任教师

专业教师 12 名，100%具有高校教师资格和本专业领域有关证书；其中 7 人具有硕士以上学历学位，3 人具有海外留学经历。专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有金融学、投资学、经济学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）专业带头人

省级专业带头人 1 名，具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、

专业发展，能广泛联系行业企业，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

兼职教师12名主要从金融业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的投资与理财专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，在投资顾问、理财经理、客户经理等岗位工作3年以上，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施（对教室、校内外实训基地等提出要求）

（1）专业教室基本要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

证券投资实训室、同花顺智能投资中心，配备投影设备、白板、服务器、计算机，WiFi 覆盖，安装证券交易、证券行情分析、基金交易等实训软件，支持证券投资实务、证券投资分析、基金投资实务等课程的教学与实训。

设立全省首家量化投研中心，面向高职培养量化交易基础人才。新建恒生聚源金融数据工厂，开展金融数据分析、理财咨询等校企合作项目，支持金融数据生产性实训项目。

（3）校外实训基地基本要求

具有8家稳定的校外实训基地。选择招商证券、方正证券等金融企业作为校外实训基地，基地建设规模要与实训学生规模相适应，能够提供开展投资顾问、理财咨询、保险咨询、投资分析、理财规划书制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师明确，实训管理及实施规章制度齐全。

3、教学资源（对教材选用、图书文献配备、数字资源配备提出有关要求）

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，无不合格的教材进入课堂。专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：金融领域政策法规资料，有关职业标准，有关投资与理财技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、金融、投资、管理、营销和文化类文献等。

（3）数字教学资源配备基本要求

建有省级精品在线开放课程 1 门、学院分类建设课程 2 门，省级实训教材 2 门。数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4、教学方法（对实施教学应采取的方法、手段与教学组织形式提出要求和建议）

课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开，云班课、雨课堂、同花顺交易系统、蘑菇丁等现代信息化教学手段普遍应用，100%课堂实现了无纸化考试，100%的学生纳入线上实习管理。

5、学习评价（对学生学习评价的方式方法提出要求和建议）

建立理论教学，实训教学，实践操作相结合的立体化评价内容；建立课堂评价实训评价，考试评价相结合的多元化评价方式；建立以过程性评价和终结性评价相结合的全过程评价机制；确立自我评价，同学评价，教师评价相结合的评价主体。

6、质量管理（对专业人才培养的质量管理提出要求）

（1）学校和系部建有专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与系部有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织能充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

附表：

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	会计基础	分生源、分专业
2	财务会计实务(上)	分生源、分专业、分难易程度
3	财务会计实务(下)	分生源、分专业、分难易程度
4	财务管理实务(上)	分生源、分专业、分模块
5	财务管理实务(下)	分生源、分专业、分模块
6	互联网金融	分生源、分模块
7	审计实务	分专业、分难易程度
8	Excel 在财务中应用	分生源、分专业、分难易程度
9	Vr 财税	分生源、分专业、分能力
10	管理会计案例分析	分生源、分模块
11	会计职业道德	分专业
12	证券投资实务	分生源、分专业、分能力
13	校内综合实训	分专业、分能力
14	跟岗实习	分专业、分能力
15	顶岗实习	分专业、分能力
16	毕业设计(论文)	其他
课程总数= 24 门		
分层教学课程比例=66.67%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	智能财税	分组实训	32
2	Vr 财税	分组实训	32
3	互联网+会计技能	分组实训	32
4	个人理财规划实务	分组实训、小组讨论	32
5	金融数据分析	分组实训、小组讨论	48
6	证券投资实务	分组实训、小组讨论	48
7	理财综合实训	分组实训、小组讨论	72
8	财务分析实训	分组实训、小组讨论	72
9	跟岗实习	其他	288
10	顶岗实习	其他	576
11	毕业设计(论文)	其他	96
12	暑期社会实践	其他	60
小班化教学课时合计			1388
总课时			2590
小班化教学课时比例= 53%			

执笔人：杨依依

审核人：黄丽萍

制定时间：2019 年 09 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										16+0周	16+0周	18+0周	9+9周	0+18周	0+18周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16	1		3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16	2			4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8	1-4		√					
		G000000005	军事理论	2	36	36		1	2						
		G000000004	军事技能	2	112		112	2		2周					
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24		2-3		2	2				
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16		2		2					
	应修小计			17	390					5	6	2	0	0	0
		G000000029	劳动科技与实践	2	36	18	18	2			2				
		G000000030	艺术欣赏与实践	2	36	9	27	2			2				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-3		2	2	2			
		G000000026	素质拓展	2	32		32	1-6		√					
		任选课程			4	64						*	*		
	应选小计			16	276					2	6	2	0	0	0
	单元小计			33	666					7	12	4	0	0	0
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	会计基础	3	64	32	32	1		4					
		ZP00000002	财务会计实务（上）	3	48	24	24	2			3				
		ZP00000003	财务管理实务（上）	3	48	24	24	2			3				
		ZP00000004	财务会计实务（下）	3	54	27	27	3				3			
		ZP00000005	财务管理实务（下）	3	54	27	27	3				3			
	专业技术课程	ZJ00000001	互联网金融	3	64	32	32	1	4						
		ZJ00000002	金融数据分析	2	36	18	18	4					4		
		ZJ00000003	证券投资实务	2	36	18	18	4					4		
		ZJ00000004	个人理财规划实务	2	36	18	18	4					4		
	专业实践课程	ZS00000001	理财综合实训	3	72		72	4					3周		
		ZS00000002	财务分析实训	3	72		72	4					3周		
		ZS00000003	暑期社会实践	2	60		60	2			假期				
		ZS00000004	跟岗实习	12	288		288	4-5					3周	9周	
		ZS00000005	顶岗实习	24	576		576	5-6						9周	15周
		ZS00000006	毕业设计（论文）	4	96		96	6							4周
	应修小计			72	1604	220	1384	8	17	8	6	6	12	0	0
	专业拓展课程	ZT00000001	互联网+会计技能	2	32	16	16	1	2						
		ZT00000002	金融道德法规专题	2	32	16	16	1	2						
		ZT00000003	VR财税	2	32	16	16	2			2				
		ZT00000004	财会职场文化	2	32	16	16	3				2			
ZT00000005		管理会计案例分析	2	32	16	16	3				2				
ZT00000006		中国会计文化	2	32	16	16	3				2				
ZT00000007		审计实务	2	32							2				
ZT00000008		智能财税	2	32	16	16	4					2			
ZT00000009		EXCEL在财务中的应用	2	32	16	16	4					2			
ZT00000010		信用专题	2	32	16	16	4					2			
应选小计			20	320					4	2	8	6	0	0	
单元小计			92	1924			8	17	12	8	14	18	24	24	
总学分/总学时/周学时				125	2590			8	17	19	20	18	18	24	24

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《动漫制作技术》（扩招）专业人才培养方案

专业代码：610207

一、招收对象与学制

1. 招收对象：高中毕业生及同等学力以上的社会人员（退役士兵、下岗失业人员、农民工、新型职业农民）
2. 修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握动漫制作、平面制作、信息技术相关的知识，具有二维动画、三维动画以及平面制作的能力，在动漫企业或动漫类相关设计部门，从事动漫制作、电脑动画、后期特效制作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：动画制作、漫画制作。

发展岗位：插画设计师/项目主管。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养

成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

- ①具有扎实的动（漫）画基础知识；
- ②掌握信息与数字技术的基本理论和知识；
- ③熟悉动画设计理念、创作技巧与色彩运用相关知识；
- ④掌握动（漫）画设计、制作和相关专业应用软件的知识。

3. 专业能力要求

- ★①具有漫画和角色动画及场景制作能力；
- ★②具有中间画制作能力；
- ★③具有二维动画短片制作能力；
- ★④具有影视后期制作能力；
- ⑤具有较强的动漫产品营销能力；
- ⑥具有较强的综合运用各种知识和技能解决工作中实际问题的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

基本技能证书				
证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本 技能证书	1	高等学校英语应用能力 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
	3	ACAA 动漫设计师	ACAA 数字艺术教育联盟	至少获得 1 项专业职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，中级及以上）
专业 技能证书	4	ACAA 三维动画师	ACAA 数字艺术教育联盟	
	5	ACAA 商业插画师	ACAA 数字艺术教育联盟	

专业群 技能证书	7	Web 前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	鼓励获得专业群职业技能等级证书（优先获得 1+X 证书，初级及以上）
	8	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	
	9	程序员	国家信息产业部	
	10	ACAA 平面设计师	中国数字教育联盟	

注：标★号的为 1+X 证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得 133 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 16 学分、专业必修课程 86 学分、专业选修课程 14 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
三维动画	角色动画	动画设计师	1.2.8	见前表	必考 1 项	
二维动画	中间帧制作	原画	1.2.7	见前表	必考 1 项	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
角色动画师	分镜分析；原画分析；key 帧；动画效果检验	（3）使用手动关键帧和自动关键帧的方法给角色设置动作能力 （4）理解精通镜头运动、角色动画、表情动画和物体动画 （3）运用动画运动规律的基本知识调节角色动作能力 （4）使用预览的方法检验动画效果能力	动画运动规律、Maya、分镜设计、原画设计
二维动画师	角色设计；场景设计；镜头设计 二维动画动画制	（1）运用二维动画的动画制作能力 （2）运用动画运动规律的能力 （3）根据台本独立完成镜头设计制作	素描、色彩、动画运动规律、二维动画

	作	能力 (4) 根据剧本要求完成角色, 场景设计	

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命;运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题;培养成功就业和自主创业的意识 and 能力;明确社会主义法律特征,培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题,每学期更新,学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,针对学生关注的热点问题和思想特点,重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
6	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
7	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16
8	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运	108

		动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	
9	劳动科技与实践	通过学习劳动哲学历史、劳模工匠精神与事迹、劳动法律与社会保障、劳动保护与职业健康、劳动科技与创新创业、非遗传统文化与技艺、农耕劳动文化、生活劳动与窍门、等理论内容，学生还需完成项目化课外劳动实践，填入实践项目手册上交。	36
10	艺术欣赏与实践	通过艺术发展与特征、艺术作品与创作、艺术鉴赏与批评、音乐艺术欣赏，合唱艺术实践等课程的学习，提升学生的艺术审美能力。学生需要完成9课时的项目化课外艺术实践，并以影音文字形式形成电子实践手册上交。	36

(二) 专业（技能）核心课程

序号	课 程	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	三维设计	通过学掌握三维软件的熟练运用，并且进行相应的动画制作。	运用软件进行三维模型、贴图、材质、灯光、骨骼绑定、动画调试的基本制作。	三维主题短片创作。 了解三维短片的制作流程，掌握三维软件的使用方法。 三维模型的建模能力熟练掌握	280
2	二维设计	通过学掌握二维软件的熟练运用，并且进行相应的动画制作。	二维动画短片场景、人物形象设计，动作调试以及整体合成。要求对剧本有一定理解，短片视觉效果具有艺术性。	二维动画主题短片创作。 能够熟练操作二维动画软件，编写简单短片剧本。 根据剧本设计人物角色及场景，会画分镜，完成短片及合成。	120
3	漫画	通过课程的学习掌握漫画基本原理并进行创作	根据漫画制作流程，进行剧本、分镜、角色、场景、分格等步骤的教学设计。	漫画画面完整还原剧本要求 角色、场景设计生动 画面能够流畅阅读，具有美感	60

4	视觉设计	通过平面绘图软件的学习，掌握视觉设计的基本原理	收集和整理相关设计图片；协助他人完成色调搭配、图片整理、企业徽标等教学设计	(1) 负责平面宣传、广告策划设计与制作、展览平面设计及其它图文处理，在实施中给予美学指导 (2) 网页美术相关设计，网站网页的设计、页面的美化、各种活动及专题页面的制作。	34
5	角色设计	通过角色设计课程学习，掌握动画角色设计	动画角色设计，三视图设计，人物动态pose图设计，人物表情设计，道具设计。	(1) 人物结构学习，人物艺用解剖设计。 (2) 动画角色三视图的绘制 (3) 动画角色动态图的绘制 (4) 动画角色表情图绘制 (5) 动画角色道具设计 (6) 卡通形象设计	34
6	场景设计	通过场景设计课程学习，掌握动画场景设计	场景一点透视，两点透视，三点透视，各类风格场景设计。	(1) 一点透视设计，两点设计，三点透视设计。 (2) 不同景别的设计，景别概念的设计 (3) 画面构图形式 (4) 构图形式律美 (5) 动画场景的深度和空间 (6) 动画场景的色彩设计	34

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		劳动科技与实践	2	限选
		艺术欣赏与实践	2	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	创业基础	1	必修
		素质拓展	2	限选
		公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业基础课程（或专业群平台课程）	动画运动规律	4	必修
		素描与速写	6	必修
	专业技术/技能课程	Photoshop	2	必修
		数字绘画	2	必修
		动画概论	2	必修
		角色设计	2	必修
		视觉设计	2	必修
		三维设计	16	必修
		二维设计	6	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	4	必修
		跟岗实习	12	必修
		顶岗实习	24	必修

		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	商业插画	4	任选
		动画赏析与写作	2	任选
		色彩	2	任选
		漫画	4	任选
		场景设计	2	任选
选修课程学分合计			30	
课程总学分数			133	
选修课程学分占总学分的比例（%）			22%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	军训/毕业教育	考试	机动	合计
一	16			2					1	1	20
二	16							2	1	1	20
三	18								1	1	20
四	18								1	1	20
五					12	8					20
六						16	4	1			20
合计	68			2	12	24	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支教学水平较高、技术服务能力较强、年龄结构基本合理的专业教学团队。当前专任教师共 7 人，其中具备高级职称的教师 2 人，具备中级资格的教师 5 人，具备研究生学历的教师 6 人；专任教师基本具有企业顶岗实践（挂

职锻炼)经历。本专业为了弥补中年教师的不足,还聘请了企业兼职教师6人,兼职教师均具有丰富的行业从业经验和资深的业界资格。

(四) 教学设施

(1) 校内实训基地

本专业校内的实训体系较为完善,包括画室、绘图室、二维动画实训室、三维动画实训室、后期制作实训室等,并配置了 MAYA 等动漫制作正版软件,设备等财政拨款支持约 450 万元,具备了完整的校内课程专业教学实训条件。

(2) 校外实训基地

拥有杭州绚丽动漫设计工作室、杭州先动卡通科技有限公司、杭州东方国龙影视动画有限公司、杭州丰泽科技有限公司和杭州天奇影视动画有限公司等校企合作紧密型实训基地。以上条件能够满足学生观摩、专业实习、顶岗实习等实践教学要求。

(三) 教学资源

按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求,依据高教性与职业性并重的原则,本专业建立了职业岗位与核心课程相融合的课程体系。课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分。通识课主要为满足大专学历高等教育的文化基础课、思想品德课等方面的要求;专业平台课既为专业核心课程的学习奠定必须的理论知识基础,也为学生今后的岗位迁移与职位提升奠定可持续发展的基础;专业技能课根据动漫制作技术职业岗位群的典型岗位与典型工作任务,设置了《二维动画制作》、《MAYA》等两门核心课程,核心课程的大量素材来源于工学结合的真实工程项目案例素材。能力拓展课则是为了拓宽学生的就业范围、可持续发展和创新创业能力而设置。为提高学生选课的比例,本次人才培养方案从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面增设了较多的专业拓展课程,供学生选择。

(四) 教学方法

本专业的技能课程采用“教、学、做”为一体的项目课程教学方法,实施“项目引导课程、专业对接行业”的人才培养模式。侧重考核点落实在学生的专业动手能力上,而不依赖于卷面笔试成绩定业绩;要求学生作业的练习结果努力达到

课程标准的要求，特别是大型作业或竞赛作品在同等层次学校相同专业中具备优势；希冀学生能真正参加动漫精品项目制作中，并培养出符合企业和市场要求的相关专业人才。

（五）学习评价

本专业学习评价体系有三部分组成，包括学院督导评价体系、系部教学督导评价体系、学生评教体系。学院教学督导以听课，对教学资料检查的方式展开教学评价。系部教学督导以听课，专业教学作业检查，期末考卷核查方式进行评价。学生评教系统以对专业教师满意度打分进行对专业教师教学评价。三方面体系共同发挥作用，以起到合理的教学学习评价。

（八）质量管理

1. 为确保教学质量学院建立严格的一级学院二级系部教学质量管理机制，组织日常的听课，作业检查、期中试卷、期末试卷检查机制、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计论文等教学质量检查机制。严格把控教学质量，做到教风学风严谨。

2. 专业每年对企业进行调研，问卷调查，了解地区专业人才需求动向，并及时的做出相应的课程调整改革，每年更新校外实践基地，顶岗实习企业为学生提供实习实践场所。对同类院校保持紧密联系，了解专业建设动向，及时展开相应的课程资源建设。每年向往届毕业生做专业问卷调查，调查的内容主要包括当前岗位，是否与专业对口，以及对本专业的教学建议等方面。通过多方调研评价来把控专业人才培养质量。

3. 专业建立严格的教学诊断质量体系，专业教师基于学生反馈，毕业生跟踪调查，专业领域行业最新行业标准为依据，及时对专业课教学大纲，教学内容，教学方法，教学资料同步更新。做到教学与行业密切挂钩，为行业输送最符合标准的人才。

执笔人：史晓波

审核人：商玮

制定时间：2019年09月

教学进程表（2019级扩招）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										17周	20周	20周	20周	20周	20周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1	2					
		G000000004	军事技能	2	112		112		2		2周				
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			17	390					5	6	2	0	0	0
	任选课程	G000000029	劳动科技与实践	2	36	18	18		2		2				
		G000000030	艺术欣赏与实践	2	36	9	27		2		2				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-3		2	2	2			
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	应选小计			16	276					2	6	2	0	0	0
	单元小计			33	666					7	12	4	0	0	0
专业课程	专业基础课程	ZJ00000001	动画运动规律	4	68	34	34		1	4					
		ZJ00000002	素描与速写	6	102	31	71	1		6					
	专业技术/技能课程	ZT00000001	Photoshop	2	34	17	17		2		2				
		ZT00000002	数字绘画	2	57	28	29		3			3			
		ZT00000003	动画概论	2	38	19	19		3			2			
		ZT00000004	角色设计	2	34	10	24	2			2				
		ZT00000005	视觉设计	2	34	17	17		3		2				
		ZT00000006	三维设计	16	280	84	196	4					16		
		ZT00000007	二维设计	6	120	36	84	3				6			
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	4	120	0	120		2	假期					
		ZS00000002	跟岗实习	12	288	0	288		5					12	
		ZS00000003	顶岗实习	24	576	0	576		6						24
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4周
	应修小计			86	1783			10	31	10	6	11	16	24	24
	专业拓展课程	ZT00000001	商业插画	4	40	20	20		4				4		
		ZT00000002	动画赏析与写作	2	34	17	17					2			
		ZT00000003	色彩	2	34	17	17		2	2					
		ZT00000004	漫画	4	60	30	20					4			
		ZT00000005	场景设计	2	34	17	17				2				
		应选小计		14	142					2	4	4	4		
	单元小计			100	1925			10	31	12	8	17	20	24	24
总学时/周学时				133	2591			10	31	19	20	21	20	24	24
注：1. 军事课由学院统一安排；															
2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；															
3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；															
4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。															

《文秘》（扩招）专业人才培养方案

专业代码：670301

一、招收对象与学制

1. **招收对象：**高中毕业生及同等学力以上的社会人员（退役士兵、下岗失业人员、农民工、新型职业农民）
2. **修业年限：**全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握本专业所必需的文化科学知识，具有较强的应用写作能力、档案管理能力、办公软件与设备应用能力、沟通协调能力、办公室事务管理能力和良好的服务意识，在行政或管理等岗位，从事办公室文员、行政助理、行政人事、商务秘书、档案管理、人力资源管理、综合管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：办公室文员、行政助理、行政人事、商务秘书、档案管理、人力资源管理等。

发展岗位：行政主管、经理助理、人事主管等较高层次的岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的

基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

- ①具有扎实的语言文字基础，以及一定的写作基础知识；
- ②掌握秘书实务基本理论和基本方法，较丰富的档案管理和企业管理知识；
- ③掌握与本专业相关的现代商务、公关、礼仪、经济等方面的知识；
- ④具有较好的心理素养和较强的社会活动基础知识。

3. 专业能力要求

- ★①具有较强的办文、办事、办会能力；
- ★②具有良好的商务活动与公关活动能力；
- ★③具有较强的办公软件应用与办公设备操作能力；
- ④具备一定的口头与书面表达能力；
- ⑤具有基本的人力资源管理能力。

标注★的为能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1. 大学英语：高等学校英语应用能力 B 级
- 2. 计算机应用能力：浙江省高校计算机等级考试一级
- 3. 专业资格证书：职业汉语水平（ZHC）等级证书
- 4. 选考证书：浙江省档案系列初级专业技术资格，企业人力资源管理师四级
浙江省高校计算机等级考试二级等

（二）学分要求

学生毕业前应获得 128 学分，其中公共必修课程 29 学分、公共选修课程 4 学分、专业必修课程 78 学分、专业选修课程 17 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
文 秘 类	办公室文员	行政主管 经理助理	ZHC	OSTA	必考	
	行政助理		ZHC	OSTA	必考	
	商务秘书		ZHC	OSTA	必考	
	档案管理		档案初级资格	省人社厅	选考	
	行政人事	行政主管	ZHC	OSTA	必考	
		人事主管	企业人力资源管理师	OSTA	选考	

	人力资源管理	人事主管	企业人力资源管理师	OSTA	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
办公室文员 行政助理 行政人事 商务秘书 档案管理 人力资源管理 综合管理	文书拟写与处理	书面表达能力 写作能力 办文能力	阅读与写作 秘书应用写作 文书与档案管理 秘书实务
	沟通与协调	口头表达能力 沟通与交际能力 组织与协调能力	演讲与口才 普通话考试培训 秘书思维训练 商务沟通与谈判 秘书实务
	办公事务管理	办公设备与软件操作能力 收集与选择信息能力 行政办事能力 人力资源管理能力	办公自动化 办公数据处理与分析 中文速录 秘书实务 管理学基础 基础会计 人力资源管理
	会议管理	会议组织与服务能力	商务礼仪 秘书实务
	商务活动安排	商务活动能力 公关礼仪能力	公共关系实务 商务礼仪 商务沟通与谈判 秘书英语 秘书实务

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业意识和能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	24
6	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
7	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	16
8	体育	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	108
9	劳动科技与实践	通过学习劳动哲学历史、劳模工匠精神与事迹、劳动法律与社会保障、劳动保护与职业健康、劳动科技与创新创业、非遗传统文化与技艺、农耕劳动文化、生活劳动与窍门、等理论内容，学生还需完成项目化课外劳动实践，填入实践项目手册上交。	36

10	艺术欣赏与实践	通过艺术发展与特征、艺术作品与创作、艺术鉴赏与批评、音乐艺术欣赏，合唱艺术实践等课程的学习，提升学生的艺术审美能力。学生需要完成9课时的项目化课外艺术实践，并以影音文字形式形成电子实践手册上交。	36

(二) 专业（技能）核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	秘书实务	了解秘书学相关的基本知识，掌握秘书的办文、办会、办事的处理程序，具有秘书事务工作综合处理能力。	秘书学基本知识； 秘书办文、办会、办事工作的综合处理； 商务活动安排； 商务接待工作。	秘书事务工作：秘书日常事务处理； 会务工作：会议筹备、会议服务，会后的工作处理； 商务活动安排：商务活动时间、约会、商务旅行安排； 接待工作：正确处理接待工作。	68
2	秘书应用写作	了解秘书应用写作基础理论和常见应用文体知识，掌握应用写作的基本技巧，具有常用的应用文写作能力。	文书制作要领规范；公文处理程序；计划、总结、会议记录、合作意向书、商务文书写作；市场调研报告、可行性报告、新闻通稿等较复杂文书写作。	行政公文：命令、公告、通告、通知、报告、批复等； 事务公文：计划、总结、简报、规约、工作报告等； 社交公文：庆贺、邀请、演说辞等。	60
3	办公自动化	掌握利用常用办公软件进行日常办公事务处理、数据分析与处理的能力，了解常用的办公设备操作方法。	结合秘书办公中遇到的常见案例与问题，训练常用办公软件高效应用技能，提高秘书工作效率； 初步的办公设备操作和OA使用技术。	办公软件：常用办公软件的熟练使用； 办公设备：常用办公设备的操作。	51
4	文书与档案管理	了解文件收发文处理、档案管理	文件工作； 档案管理；	文书工作：收文处理，发文处理，文书整理与归档；	68

		的业务知识，掌握相关的操作技能，具有档案相关的岗位素质和工作能力。	档案信息资源开发利用。	档案管理：档案的收集鉴定，档案的整理保管与检索。	
5	商务礼仪	了解商务活动的基本礼仪知识和技能，掌握商务礼仪规范和技巧，具有实际的与人交往和办事能力。	现代商务秘书应掌握的基本礼仪知识和技能，包括仪表礼仪、社交礼仪、接待礼仪、涉外礼仪、仪式礼仪等礼仪规范和技巧。	商务社交礼仪：称呼礼仪，介绍礼仪，握手礼仪，递接名片的礼仪等； 商务接待礼仪：客户接待，接待的具体礼仪； 商务宴请礼仪：中式宴请，西式宴请； 商务仪式组织：签字仪式，开业庆典，剪彩仪式等。	68
6	人力资源管理	了解人力资源管理理论知识，掌握人力资源管理主要流程，具有中小企业人力资源管理常用业务能力。	人力资源规划与工作分析； 招聘与选拔； 薪酬管理； 绩效管理； 培训与开发； 劳动关系管理。	工作分析：编制工作说明； 招聘与选拔：设计招聘广告，编写结构化面试提纲； 薪酬管理：设计薪酬水平和结构； 绩效管理：设定关键绩效指标； 培训：设计培训方案。	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		劳动科技与实践	2	限选
		艺术欣赏与实践	2	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修

	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	创业基础	1	必修
		素质拓展	2	限选
		公共选修课	4	任选（4 学分）
	专业群平台课程	演讲与口才	2	限选
		★商务礼仪	4	限选
		商务多媒体演示技术	2	限选
专业 课 程	专业技能课程	阅读与写作	3	必选
		中国文化概论	2	必选
		★秘书应用写作	4	必选
		★办公自动化	3	必选
		★文书与档案管理	4	必选
		★秘书实务	4	必选
		★人力资源管理	4	必选
		普通话考试培训	1	必选
	专业实践课程	技能考证专项训练	1	必选
		档案资格考试培训	1	必选
		暑期社会实践	4	必选
		跟岗实习	11	必选
		顶岗实习	24	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程	中文速录	2	限选
		公共艺术概论	2	限选
		新媒体文案	2	限选
		现代汉语	2	限选

		管理学基础	3	限选
		公共关系实务	4	限选
		基础会计	3	限选
		经济法	3	限选
		新媒体运营	3	限选
		市场营销实务	3	限选
选修课程学分合计			57	
课程总学分数			128	
选修课程学分占总学分的比例（%）			44.5%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	军训/毕业教育	考试	机动	合计
一	16			2					1	1	20
二	15		1					2	1	1	20
三	17		1						1	1	20
四	17		1						1	1	20
五					11	9					20
六						15	4	1			20
合计	65		3	2	11	24	4	3	4	4	120

九、教学进程表

见附表

十、实施保障

1、师资队伍

文秘专业现有专业教师 8 人，所有教师均有本科以上学历，其中具有研究生学位的

7人。副高以上职称5人，中级职称3人，双师型教师8人，占100%。专业教师应具有企业一线有关岗位工作经验，能独立承担2门以上专业课程的教学工作。兼职教师应具有丰富的相关岗位工作经验，能承担文秘专业课程教学、学生实习指导等教学任务。

2、教学设施

文秘综合实训室：配备多功能办公桌椅48套，台式机9台，投影仪、一体机、打印机等设备若干。

办公自动化实训室：配备台式机51台，投影仪、复印机、打印机、扫描仪等设备若干。

档案实训室：配备密集架23m³，文件柜2只，档案用电钻等设备若干。

校外实训基地：能提供开展文秘专业相关实训实践活动，设施设备齐全，明确的岗位、实训指导教师，管理规章制度齐全，保证实习生开展日常工作和学习。

3、教学资源

所有课程设计了课程标准（教学大纲）、教学内容，实验实习课程开发了教学指导和学习评价方案等，教学材料完备。绝大部分课程使用本专业教师主编或副主编教材。开发部分课程信息化资源。

4、教学方法

①以职业能力培养为核心，构建人才培养目标体系：确定了文秘专业教学“三能三会”的目标体系。“三能”即能写、能说、能做，“三会”即会协调、会管理、会策划。

②以职业岗位工作任务为中心，系统设计“层递式”实践教学课程体系：在职业行动领域工作任务分析的基础上，根据文秘行政类岗位能力、岗位素质要求，构建实践教学“层递式”课程体系。

③以职业岗位要求为目标，构建多元化评价体系：根据目标多元、方式多样、注重过程的评价原则，综合运用测试、操作、作品展示、项目设计等评价方式，特别强调能力评价、个性化评价、创新能力评价。

5、学习评价

根据每门课程的特点和实际教学内容，设计科学明确的学生学习评价方法和评价内容。评价应采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，多种评价形式相结合，客观评价学生学习结果。

6、质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化

教学组织功能。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔人：郑迪松

审核人：谢芳

制定时间： 2019 年 09 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										16+2周	15+1周	17+1周	17+1周	0+20周	0+19周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1	2					
		G000000004	军事技能	2	112		112		2		2周				
		G000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			17	390	220	170			5	6	2	0	0	0
	任选课程	G000000029	劳动科技与实践	2	36	18	18		2		2				
		G000000030	艺术欣赏与实践	2	36	9	27		2		2				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-3		2	2	2			
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	应选小计			16	276	37	175			2	6	2	0	0	0
	单元小计			33	666	321	345			7	12	4	0	0	0
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	演讲与口才	2	30	18	12		2		2				
		ZP00000002	★商务礼仪	4	68	44	24		4				4		
		ZP00000003	商务多媒体演示技术	2	34	22	12		3			2			
	专业技能课程	ZJ67030101	阅读与写作	3	64	64		1		4					
		ZJ67030102	中国文化概论	2	32	32			1	2					
		ZJ67030103	★秘书应用写作	4	60	40	20	2			4				
		ZJ67030104	★办公自动化	3	51	27	24	3				3			
		ZJ67030105	★文书与档案管理	4	68	40	28	4					4		
		ZJ67030106	★秘书实务	4	68	38	30	4					4		
		ZJ67030107	★人力资源管理	4	68	44	24	4					4		
	专业实践课程	ZS67030101	普通话考试培训	1	24	0	24		2		1周				
		ZS67030102	技能考证专项训练	1	24	0	24		3			1周			
		ZS67030103	档案资格考试培训	1	24	0	24		4				1周		
		ZS00000001	暑期社会实践	4	120		120		2	1周					
		ZS00000002	跟岗实习	11	264	0	264		5					11周	
		ZS00000003	顶岗实习	24	576	0	576		5-6					9周	15周
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4周
	应修小计			78	1671	369	1302			6	6	5	16	24	24
	专业拓展课程	ZT67030101	中文速录	2	32	14	18		1	2					
		ZT67030102	公共艺术概论	2	32	14	18		1	2					
		ZT67030103	新媒体文案	2	32	14	18		1	2					
		ZT67030104	现代汉语	2	32	14	18		1	2					
		ZT67030105	管理学基础	3	51	36	15		3			3			
		ZT67030106	公共关系实务	4	68	34	34		3			4			
		ZT67030107	基础会计	3	51	51	0		3			3			
		ZT67030109	经济法	3	51	51	0		4				3		
		ZT67030110	新媒体运营	3	51	51	0		4				3		
		ZT67030111	市场营销实务	3	51	51	0		4				3		
	应选小计			17	285	200	85			4	0	10	3	0	0
	单元小计			95	1956	569	1387			10	6	15	19	24	24
总分/总学时/周学时				128	2622	890	1732			17	18	19	19	24	24

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《农产品加工与质量检测》（扩招）专业人才培养方案

专业代码：510113

一、招收对象与学制

1. **招收对象：**高中毕业生及同等学力以上的社会人员（退役士兵、下岗失业人员、农民工、新型职业农民）

2. **修业年限：**全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握农产品生产加工、检测分析、品质管理、以及质量管理体系与流通等农产品全产业链知识，具有对农产品生产、加工和贮运过程进行质量检测、品质控制以及质量管理体系应用的能力与素质，熟悉相关标准与法规，在各类农产品生产流通企业、检测机构和农产品安全监管等基层行政管理部门，从事质量分析检测、品质控制、体系内审、工艺实施等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：农产品分析检测、品质控制等与质量管理相关的工作，也可从事农产品生产加工、技术开发、产品营销等工作。倡导学生面向基层，利用专业知识，进行自主创业。

发展岗位：积累一定的经验后，通过在基层的努力，可升迁至检测技术开发、质量管理负责人、产品开发工程师等岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①**思想政治素质：**热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②**人文与科学素质：**具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社

会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

①掌握化学（无机化学、有机化学）和微生物学的基础知识；

②掌握农产品理化分析、微生物检验及感官分析技术的基础理论知识；

③掌握农产品安全检测的基本理论与知识，熟悉气相色谱、液相色谱、原子吸收光谱等分析仪器的基本检测原理，具有分析检验仪器维护与使用的基本知识；

④掌握农产品品质控制、质量管理的专业知识；

⑤了解农产品行业发展动态，熟悉国家有关农产品安全的政策、标准与法规、认证等方面的基础知识；

⑥了解农产品中功能性成分的理化性质、生物活性，掌握功能性成分提取、分离及干燥的常规方法，熟悉农产品功能性成分制备工艺设计方法和方案优化原则。

⑦熟悉农产品加工的物理、化学和生物学的方法，熟悉果蔬、畜产品（肉制品、乳制品、蛋制品）、茶叶、粮油、水产品的粗、精、深加工技术；

⑧熟悉农产品营销的基本理论和知识；

⑨熟悉创业流程和企业的管理方法。

3. 专业能力要求

①具有一定的外语（英语）应用和计算机实际操作能力；

★②能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术，完成农产品或食品中原辅料、半成品、成品各项指标的检验，能够对检测结果进行分析和正确编制检验报告；

★③能应用质量控制技术对农产品生产、加工和贮运过程进行全程质量管理，消除安全隐患，确保农产品质量安全；

★④能对农产品相关企业质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，监测与评价，确保质量体系的有效性；有一定的质量危机应对能力。

★⑤能够使用功能性成分提取、分离及干燥设备，按照正确的生产工艺流程，完成功

能性成分产品的生产，能够利用网络信息和专业文献进行常规功能性成分产品制备工艺的设计与方案优化；

- ★⑥能够对常规的果蔬、畜产品、茶叶、粮油、水产品进行粗、精、深加工；
- ⑦能针对农产品的特点，运用专业知识，制定营销策略、方案；
- ⑧能够选择合适的创业模式，利用农产品深加工技术开发产品，制定创业计划。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 农产品食品检验员（中级）	人力资源和社会保障部
2. 食品安全和质量管理内审员	中国第三方认证服务机构
3. 健康管理师（高级）	人力资源和社会保障部
4. 农产品食品检验员（高级）	人力资源和社会保障部

（1-4 选择 1 门必考，鼓励选考其他证书。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得 122 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 16 学分、专业必修课程 59 学分、专业选修课程 30 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
分析检测	质量分析检测	检测技术开发	农产品食品检验员	人力资源和社会保障部	选考	中级
生产品控	生产品质控制	质管负责人	质量体系内审员	第三方认证机构	选考	
工艺实施	生产加工	生产技术开发	野生植物加工工	中华全国供销合作总社	选考	
产品流通	农产品、农资营销	营销负责人	农产品经纪人	中华全国供销合作总社	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
质量 分析检测	农产品营养与安全相关成分分析	能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术，参照标准，对产品进行采样、预处理、检测；能够对检测数据进行分析处理，正确客观地撰写实验报告。	（1）前置课程： 基础化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 （2）核心课程： 理化分析技术、农产品质量安全检测技术、快速检测技术 （3）拓展课程： 标准与法规、感官分析技术、食品企业管理
生产 品质控制	农产品生产品质控制与质量管理	能分析关键农产品质量危害控制点，对生产环节进行有效地质量管理，保证物料、设备质量；能够按照认证规范要求，辅助农产品企业进行认证，能对食品质量管理体系实施、维护、定期检查与审核。	（1）前置课程： 基础化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 （2）核心课程： 农产品生产管理与认证 （3）拓展课程： 标准与法规、感官分析技术、食品企业管理、检测实验室管理
生产加工	农产品粗精深加工	能使用功能性成分提取、分离及干燥设备，按照正确的生产工艺流程，完成功能性成分产品的生产；能对常见的果蔬、果蔬、畜产品、茶叶、粮油、水产品进行粗、精、深加工；能利用网络信息和专业文献进行常规功能性成分产品制备工艺的设计与方案优化。	（1）前置课程： 基础化学、微生物学及操作技术 （2）核心课程： 农产品加工技术 （3）拓展课程： 食品营养与配餐、保健食品、食疗与保健、茶叶深加工技术
农产品流通	农产品营销与创新创业	能够策划产品的营销、价格、渠道的方案，能够应用网络营销方法和工具；能对当前市场进行分析，选择领域，应用专业知识，写出创业方案	（1）前置课程： 创业基础 （2）核心课程： 农产品物流与保鲜 （3）拓展课程： 标准与法规、农产品营销

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德修养与法律基础	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命;运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题;培养成功就业和自主创业的意识 and 能力;明确社会主义法律特征,培养法治思维。	48
3	形势与政策教育	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题,每学期更新,学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,针对学生关注的热点问题和思想特点,重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	大学生心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	24
6	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化遗产、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	20
7	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	16
8	体育	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108

9	劳动科技与实践	通过学习劳动哲学历史、劳模工匠精神与事迹、劳动法律与社会保障、劳动保护与职业健康、劳动科技与创新创业、非遗传统文化与技艺、农耕劳动文化、生活劳动与窍门、等理论内容，学生还需完成项目化课外劳动实践，填入实践项目手册上交。	36
10	艺术欣赏与实践	通过艺术发展与特征、艺术作品与创作、艺术鉴赏与批评、音乐艺术欣赏，合唱艺术实践等课程的学习，提升学生的艺术审美能力。学生需要完成9课时的项目化课外艺术实践，并以影音文字形式形成电子实践手册上交。	36

(二) 专业（技能）核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内	技能考核项目与要求	学时
1	理化分析技术	掌握农产品基本理化指标分析技术，能胜任常规成分、指标分析检验的相关工作。	解读、样品的采样、制备、处理与保存、农产品中常规成分分析与检验：如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	通过农产品中水分含量、粗脂肪、灰分的测定、酸度的测定、氨基态氮含量、还原糖含量的测定等项目考核，学生具备农产品理化分析的基本理论知识，能完成农产品或食品中原辅料、半成品、成品理化指标的检验，能够对检测结果进行分析。	64
2	农产品加工技术	掌握农产品的粗、精、深加工技术，能胜任农产品加工企业相关的岗位。	果蔬、畜产品、茶叶、粮油、水产品粗、精、深加工技术。	能够通过针对不同加工对象的化学、物理、生物学等农产品加工方法的考核，学生能进行常规果蔬、畜产品、茶叶、粮油、水产品粗、精、深加工，并能够进行一定的创新。	64
3	农产品质量安全检测技术	掌握利用仪器检测典型的农产品安全指标，如重金属、农药、添加剂等技术，能胜任仪器分析检测安全指标的相关工作。	应用现代仪器分析技术检测影响农产品质量安全的物质，如有害重金属、添加剂、农药残留、兽药残留等。	通过农产品中亚硝酸盐、重金属铅含量、农药残留、兽药残留等项目的考核，使学生掌握水产品、乳制品、果蔬产品、畜禽产品等农产品中重要安全指标的检验流程，掌握国标、行标、企标等分析方法的查阅、解读方法，能够根据标准，完成样品采集及预处理、检测，能够对检测数据进行分析，正确客观地撰写分析报告。	72

4	快速检测技术	掌握利用快速检测仪器、设备、试剂、试纸等检测常见农产品各项指标能力,能胜任实验室及现场快速检测的相关工作。	利用一切可以利用的仪器、设备、试剂、试纸等对检测样品进行快速定性与定量分析,包括:农药残留、兽药残留、微生物、重金属、毒素、添加剂及化学品、包装材料等的检测。	通过实验室或现场快速检测对农产品农药残留、兽药残留、微生物、重金属、毒素、添加剂及化学品、包装材料等的检测学习,使学生能够进行独立实验室及现场快速检测与报告。	54
5	农产品生产管理与认证	掌握主要的农产品、食品企业质量管理体系的应用,能胜任相关体系内审员的工作。	农产品良好操作规范、“三品一标”、ISO9000 质量管理体系、ISO22000 食品安全管理体系知识体系	通过 GAP 认证程序的编制、三品一标的不合格实例分析、ISO9000/22000 文件编写、农产品安全管理体系审核检查表的编写、农产品企业食品安全管理体系内审模拟演练等项目的考核,学生能进行农产品企业质量管理体系、农产品安全管理体系文件的编制及应用。	50
6	农产品物流与保鲜	掌握不同农产品农产品及农产品产后加工、包装、储存、运输和配送物流运输、保鲜保存的技术与方法等,使学生能够在胜任农产品物流与保鲜的相关岗位。	农产品及农产品产后加工、包装、储存、运输和配送物流运输、保鲜保存、的技术与方法。	通过学习不同农产品的特性,运输特点,后熟特性,学生能够制定具有针对性的加工、包装、储存、运输和配送物流运输、保鲜保存方式方法。	50

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		劳动科技与实践	2	限选

		艺术欣赏与实践	2	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	2	必修
		军事技能	2	必修
	素质拓展课程	创业基础	1	必修
		素质拓展	2	限选
		公共选修课	4	任选（4 学分）
专业 课 程	专业群平台课程	基础化学	4	必修
		微生物学及操作技术	3	限选
	专业技术课程	理化分析技术	3.5	必修
		农产品加工技术	3.5	必修
		农产品质量安全检测技术	4	必修
		快速检测技术	3	限选
		农产品生产管理与认证	3	必修
		农产品物流与保鲜	3	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	4	必修
		跟岗实习	9	必修
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	标准与法规	2	任选
		感官分析技术	2	任选
		食品营养与配餐	2	任选
		食品企业管理	2	任选
		检测实验室管理/保健食品	2	任选

		农产品营销	2	任选
		茶艺与茶文化	2	任选
		食疗与保健	2	任选
		茶叶深加工技术	2	任选
		专业技能实践	8	任选
		内审员	1.5	任选
		农产品食品检验员	1.5	任选
选修课程学分合计			63	
课程总学分数			122	
选修课程学分占总学分的比例（%）			52	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	暑期社会实践	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计	军训/毕业教育	考试	机动	合计
一	18			暑期 2					1	1	20
二	16							2	1	1	20
三	18			暑期 2					1	1	20
四	16		2						1	1	20
五			2		9	9					20
六						15	4	1			20
合计	70		2	4	9	24	4	3	4	4	120

九、教学进程表（见附表）

十、实施保障

1. 师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%。主讲教师需要熟练掌握原子吸收、气相色谱和液相色谱等现代分析仪器的操作技能，具备检测农产品中质量安全指标的实际工作经历，具有较为丰富的教学经验，能够按照课程标准制定详细授课计划，精心设计每一次课的教学过程，具备良好的实训组织能力。

2. 教学设施

实训基地应包括基础检测实训室、仪器分析实训室、微生物分析实训室，仪器分析实训室应有分光光度计、气相色谱仪、液相色谱仪等设备。

3. 教学资源

应为理化分析技术、农产品加工技术、农产品质量安全检测技术、快速检测技术、农产品生产管理与认证、农产品物流与保鲜 6 门专业核心课程建设全课程微课，包含微设计、微课件、微视频、微教材、微测试、微拓展等适合线上使用的素材。

4. 教学方法

应采用班级授课和分组教学相结合的教学组织形式，讲授、示范和讨论等环节可采用班级授课，而实训等环节可以采用分组教学。有条件的院校还可以到企业进行现场教学。

此外，可以利用微课（慕课）资源，采用线上线下混合教学组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学等。

5. 学习评价

以发展性评价为理念，以过程与总结性评价相结合为学习评价原则，以教师、企业、学生等作为多元评价主体，对学生的学习质量进行评价。评价方式可采用闭卷笔试、开卷考试、实操考试、机试、学习报告、专题研究、项目成果展示等多种方式。一般来说，考查类课程平时成绩占 50%，期末终结性成绩占 50%；考试类课程平时成绩占 70%，期末终结性成绩占 30%。使用实验实训室的课程，可将平时成绩的 10%作为实验室操守遵守情况的占比分数。如果采用混合教学的课程，建议将 20%作为线上课程的占比分数，评价分数组成可改为平时 60%，期末 20%，线上 20%。职业道德、沟通交流、协作创新等评价可以以 10%计入总成绩中。

6. 质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

执笔人：阙斐

审核人：叶素丹

制定时间：2019 年 09 月

教学进程表（2019级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										18+0周	16+2周	18+0周	18周	0+20周	0+20周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1	2					
		G000000004	军事技能	2	112		112		2		2周				
		G0000000015	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
		G000000025	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			17	390					5	6	2	0	0	0
		G000000029	劳动科技与实践	2	36	18	18		2		2				
		G000000030	艺术欣赏与实践	2	36	9	27		2		2				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1-3		2	2	2			
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			16	276					2	6	2	0	0	0
	单元小计			33	666					7	12	4	0	0	0
专业课程	专业基础课程 (专业/专业群平台课程)	ZP00000001	基础化学	4	72	42	30	1		4					
		ZP00000002	微生物学及操作技术	3	54	27	27		1	3					
	专业技能课程	ZJ00000001	理化分析技术	3.5	64	40	24	2			4				
		ZJ00000004	农产品加工技术	3.5	64	40	24		2		4				
		ZJ00000002	农产品质量安全检测技术	4	72	42	30	3				4			
		ZJ00000008	快速检测技术	3	54	27	27		3			3			
		ZJ00000006	农产品生产管理与认证	3	50	25	25	4					5*10		
		ZJ00000008	农产品物流与保鲜	3	50	25	25		4				5*10		
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	4	120		120		2,4	假期		假期			
		ZS00000002	跟岗实习	18	432		432		5					18周	
		ZS00000003	顶岗实习	15	360		360		6						15周
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4周
	应修小计			68	1488	268	1220			7	8	6	10	24	24
	专业拓展课程	ZT51011304	标准与法规	2	39	24	15		1	3*13					
		ZT59000001	食疗与保健	2	39	24	15		1	3*13					
		ZT51011307	食品营养与配餐	2	32	22	10		2		2				
		ZT51011318	茶艺与茶文化	2	32	16	16		2		2				
		ZT51011309	食品企业管理	2	39	24	15		3			3*13			
		ZT51011305	感官分析技术	2	39	24	15		3			3*13			
		ZT51011322	茶叶深加工技术	2	39	18	21		3			3*13			
		ZT51011311	检测实验室管理	2	39	24	15		4				3*13		
		ZT51011312	保健食品	2	39	24	15		4				3*13		
		ZT51011316	农产品营销	2	39	24	15		4				3*13		
		ZT51011323	专业技能实践	8	120		120		1-4	2*15	2*15	3*10	3*10		
		ZT51011320	内审员	1.5	24	24			5					1周	
		ZT51011321	农产品食品检验员	1.5	24	4	20		5					1周	
	应选小计			21	363	142	221			5	2	9	9	0	0
	单元小计			89	1851	410	1441			12	10	15	19	24	24
总学分/总学时/周学时				122	2517	410	1441			19	22	19	19	24	24

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。