目　　录

1.《市场营销》专业人才培养方案（普高生、三校生）……1
2.《连锁经营管理》专业人才培养方案（普高生）……12
3.《连锁经营管理》专业人才培养方案（三校生）……23
4.《物理管理》专业人才培养方案（普高生）……34
5.《工商企业管理》专业人才培养方案（普高生）……45
6.《农村经营管理》专业人才培养方案（三校生）……57
7.《国际贸易实务》专业人才培养方案（普高生、三校生）……68
8.《国际贸易实务》（跨境电子商务方向）专业人才培养方案（普高生）……80
9.《应用英语》专业人才培养方案（普高生）……92
10.《应用日语》专业人才培养方案（普高生）……103
11.《会计》专业人才培养方案（普高生）……114
12.《会计》专业人才培养方案（三校生）……126
13.《会计》（信用风险管理方向）专业人才培养方案（三校生）……138
14.《投资与理财》专业人才培养方案（普高生）……149
15.《投资与理财》专业人才培养方案（三校生）……161
16.《保险》专业人才培养方案（普高生）……173
17.《税务》（企业会计与税务）专业人才培养方案（三校生）……187
18.《电子商务》（商务网站建设方向）专业人才培养方案（普高生、三校生）……199
19.《电子商务》（网络营销服务方向）专业人才培养方案（普高生、三校生）……210
20.《计算机应用技术》专业人才培养方案（普高生、三校生）……221
21.《软件技术》专业人才培养方案（普高生、三校生）……235
22.《计算机网络技术》（网络安全方向）专业人才培养方案（普高生、三校生）…250
23.《计算机网络技术》（云计算方向）专业人才培养方案（普高生、三校生）……261
24.《动漫制作技术》专业人才培养方案（普高生）……272
25.《会展策划与管理》专业人才培养方案（普高生）……282
26.《酒店管理》专业人才培养方案（普高生、三校生）……293
27.《文秘》专业人才培养方案（普高生、三校生）……304

28.《传播与策划》专业人才培养方案（普高生、三校生）……315
29.《农产品加工与质量检测》专业人才培养方案（普高生）……326
30.《食品营养与检测》专业人才培养方案（普高生）……339
31.《药品生物技术》专业人才培养方案（普高生、三校生）……352
32.《汽车营销与服务》专业人才培养方案（普高生）……362
33.《汽车营销与服务》专业人才培养方案（三校生）……372
34.《数控技术》专业人才培养方案（三校生）……382
35.《茶艺与茶叶营销》专业人才培养方案（普高生）……394
36.《连锁经营管理》专业人才培养方案（3+2）…… 408
37.《物流管理》专业人才培养方案（3+2）……419
38.《会展策划与管理》专业人才培养方案（3+2）…… 430
39.《电子商务》专业人才培养方案（3+2）……441
40.《动漫制作技术》专业人才培养方案（五年一贯制）……451
41.《工商企业管理》（中德合作）专业人才培养方案（3+2）……461
42.《食品质量与安全》专业人才培养方案（四年制本科）……472
43.《会计》（会计实验班）专业人才培养方案（三校生）…… 487
44.《市场营销》（农资营销方向）专业人才培养方案（2015 级学生）…… 500

《市场营销》专业人才培养方案

专业代码：630701

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生或三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，公共文化和市场营销专业知识，具有市场调查与分析、营销策划、推销与谈判、渠道开发与管理、门店销售与管理、客户服务与管理等工作能力、素质，在现代商贸流通或生产加工企业，从事产品销售与推广、客户服务与管理等工作的，“讲诚信、能实战、善营销、懂管理”的适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

通过比较系统的专业理论教育和专门的职业技能训练，毕业生在现代商贸流通和生产加工企业中能胜任产品销售以及客户服务与管理等相关岗位工作。初始就业岗位主要为业务员、门店营业员、客户服务专员，发展岗位主要为业务主管、门店店长、大客户经理、营销策划经理等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握

一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．专业知识要求

①掌握所必需的文化科学知识，具有一定的外语和计算机应用的公共文化基础理论知识；

②掌握为达到本专业培养目标要求所必需的经济、管理和贸易的知识；

③具备市场调查与分析、市场营销策划、产品销售、客户拓展与维护、渠道开发与管理等专业知识。

④具备农产品营销以及网络营销等行业相关的基本知识

3．专业能力要求

①具有较强的人际交往、沟通协调及语言表达能力；

★②具有较强的市场信息收集、调查问卷的设计、数据统计分析、调研报告撰写的能力；

★③具有较强的参与或独立完成企业相关的促销策划、广告策划、公关策划以及整体营销策划能力；

★④拥有较强的产品推广与销售、业务谈判、合同签订的能力；

★⑤具有较强的渠道开发、客户关系维护与管理的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力考试 B 级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3、助理营销师资格证书	人力资源和社会保障部
4、农产品经纪人	中华全国供销总社

注：要求学生在毕业前必须取得前三项证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 136.5，其中必修课 61.5 学分、公共选修课 24 学分、

专业选修课 51 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
营销类	产品销售员	销售经理	助理营销师	人力资源和社会保障部	必考	
营销类	农产品经纪人	专业合作社负责人	农产品经纪人	中华全国供销总社	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
产品销售员	顾客接待与导购 产品说明与演示 客户开拓 业务谈判	（1）接待顾客并有效导购能力 （2）进行产品说明与演示能力 （3）有效开拓客户能力 （4)有效与顾客进行业务谈判并促成交易能力	推销与谈判 门店销售与管理 体验式营销训练 专题营销训练
客户服务专员	客户信息管理 客户服务管理 商品配送管理 销售渠道管理 大客户管理	（1）正确管理客户信息管理能力 （2)有效进行客户售前售中售后服务能力 （3）妥善处理商品配送能力 （4）开拓销售渠道能力能力 （5）大客户分级管理能力	客户拓展与维护 渠道开发与管理 物流配送管理 专题营销训练

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	**市场分析技术**	通过设计调查方案、收集调研数据、整理分析资料以及编写调研报告等课程内容的教学，使学生从管理者使用购买市场调研信息的角度掌握市场调研与分析的基本理论概念、基本方法和技能。	（1）能正确进行信息收集与分析 （2）能制定简单的调研方案 （3）能根据调研数据撰写调研报告	**64**
2	**市场营销策划**	通过促销策划、广告策划、公关策划以及整体营销策划的课程教学，使学生了解并熟悉企业营销策划业务的主要内容。	（1）能撰写并分析市场调研报告 （2）能进行营销策划方案设计 （3）能保证营销策划方案的实施	**60**

3	推销与谈判	通过不同推销模式下认识推销、寻找客户、拜访客户、推销洽谈、处理异议、促成交易和跟进阶段等内容的教学，使学生具备从事市场推销工作的基本知识和基本技能，将职业道德教育贯穿于教学中。	（1）能正确接待顾客并有效导购 （2）能正确对顾客进行产品说明与演示 （3）能有效开拓客户 （4）能有效与顾客进行业务谈判并促成交易	64
4	渠道开发与管理	通过渠道选择、渠道激励、渠道管理、渠道控制等四个岗位的教学　　内容的学习，使学生对渠道开发与管理岗位有实质性了解，从而强化其开拓市场渠道和维护渠道的能力。	（1）能根据产品正确进行开拓市场渠道 （2）能运用各种措施对渠道客户进行有效激励 （3）能对渠道客户进行有效管理和维护	60
5	客户拓展与维护	通过对客户信息进行搜集、与客户进行沟通、将客户档案进行整理与分析、对客户投诉处理以及对客户进行二次营销等内容的教学，使学生了解维护客户的重要性，提高对客户资源的开发、管理和利用的能力。	（1）能正确进行客户信息管理 （2）能有效处理客户投诉 （3）能有效开拓销售渠道（4）能综合运用客户关系管理的理念和技术，对大客户进行客户分级管理和维护。	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修

		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	经济学基础	2.5	必修
		管理学基础	2	必修
		市场营销概论	1.5	必修
		电子商务	3	必修
		基础会计	2.5	必修
	专业技能课程	市场分析技术	4	必修
		推销与谈判	4	必修
		市场营销策划	4	必修
		客户拓展与维护	4	必修
		渠道开发与管理	3	必修
	专业实践课程	体验式营销训练	3.5	限选
		体验营销活动周	1	限选
		专题营销训练	3.5	限选
		专题营销活动周	1	限选
		营销多岗位综合实训	1	限选
		技能考证专项训练	1	限选
		商务礼仪训练	1	限选
		创新创业实训		限选
		暑期社会实践	2	限选
		顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	限选
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	中国古典名著赏析	1.5	任选
		生活美学	1.5	任选
		中国商业史专题	1.5	任选
		人际关系学	1.5	任选
		演讲与口才	1.5	任选
		商务写作	1.5	任选
		营销法规	2	任选

		农产品营销	2	任选
		合作经济	2	任选
		团队建设与管理	1.5	任选
		品牌运营	1.5	任选
		国际贸易实务	1.5	任选
		销售管理	1.5	任选
		电子商务网站推广	1.5	任选
		移动商务	1.5	任选
		公共关系	1.5	任选
		物流配送管理	1.5	任选
		人力资源管理	1.5	任选
		战略管理	1.5	任选
		连锁经营管理	1.5	任选
		连锁企业门店运营管理	1.5	任选
		连锁门店店长实务	1.5	任选
修课程学分合计			75	
课程总学分数			136.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			55%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16		1					1	1	19
三	15		2					1	1	19
四	15		2					1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	60		5	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

本专业拥有省级教学团队，目前，专业全职教师 11 人，其中教授 2 人，副教授 5 人，讲师 3 人，助讲 1 人。专业老师具备良好的知识素养，扎实的专业基础，熟练的专业技能和丰富的行业实践经验。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

校内经管实训基地工商管理实训中心面积 2385 平方米，现有仪器设备总值约 612 万元，专业建设了市场部、销售部和创新创业部，优越的实验实训条件能够满足专业课程所有实验实训项目的开展。

（2）校外实训基地

按照实践教学的需求，专业建立了筑家易杭州科技有限公司、南都房地产营销策划服务有限公司等相对稳定的校外实训基地 10 余家，提供 200 余个顶岗实习岗位。

3、学习资源建设

按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求，依据高教性与职业性并重的原则，市场营销专业把课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分。通识课主要为满足大专学历高等教育的文化基础课、思想品德课等方面的要求。专业平台课既为专业核心课程的学习奠定必须的理论知识基础，也为学生今后的岗位迁移与职位提升奠定可持续发展的基础。专业技能课是最接近职业岗位的课程。根据市场营销职业岗位群的典型岗位与典型工作任务，设置了《推销与谈判》、《市场营销策划》等五门核心课程，核心课程都建有课程网站，有丰富的网络课程资源。能力拓展课则是为了拓宽学生的就业范围、可持续发展和创新创业能力而设置。为提高学生选课的比例，本次人才培养方案从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面增设了较多的专业拓展课程，供学生选择。

4、教学方法、手段与教学组织形式

本专业核心课程采用“教、学、做”为一体的项目课程教学方法。课程的学习主要在网络、多媒体教室和生产性实训室里进行教学。

市场营销专业高度重视对学生实践技能的培养，专业的实践体系由课程模拟实训、

专业营销实战训练、顶岗实习与毕业实习等环节构成，实现了由基础技能到专业技能再到综合技能训练、由模拟仿真到营销实战的层层递进。除顶岗实习与毕业实习外，其它实践教学均与理论学习融为一体，实现了理实一体化。实践课程的教学组织基本是小班化分组双导师指导的形式，实现了现代学徒制的培养方式。

5、人才培养方案中分层教学课程占课程总数的 40.8%，具体课程包括：

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	大学英语 计算机应用基础
2	专业群平台课程	5	经济学基础 管理学基础 市场营销概论 电子商务 基础会计
3	专业技能课程	4	市场分析技术 推销与谈判 市场营销策划 客户拓展与维护
4	专业实践课程	4	专题营销训练 专题营销活动周 顶岗实习 毕业设计（论文）
5	专业拓展课程	7	团队建设与管理 物流配送管理 人力资源管理 战略管理 连锁经营管理

小班化教学学时数比例 40.8%，主要涉及到的课程包括：本专业的小班化教学主要是实践课程分组小班化双导师指导，包括体验式营销、专题营销、顶岗实习、毕业实习、营销多岗位综合实训等课程。这些课程均由教师根据学生层次和实训岗位要求以及课程本身的教学目的，分组选择不同的教学场所和教学内容，分别分组由不同教师带领进行实习或实训，实施小班化教学。

5、市场营销专业人才培养方案在深入调研基础上，经专业教学团队与校外专家多次研讨、论证，于2015年5月完成。本方案的实施有利于提高学生的综合职业能力和就业竞争力。

执笔人： 颜青　　审核人： 郭伟刚　　制定时间： 2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	市场营销		论证时间	2016-5
专业指导委员会成员名单	姓　名	职务（称）	专　业	工作单位
	王核成	教授	管理学	杭州电子科技大学
	杨　斌	总经理	市场营销	杭州筑家易网络科技有限公司
	蔡阳春	总经理	市场营销	传化集团

论证结论

市场营销专业成立于 1989 年，是学院最早建立的专业之一，专业建设具有鲜明“涉农”特色，将农产品营销作为专业特色，在课程模块、实践教学等方面进行有效对接。现为浙江省省级示范院校重点建设专业和省级特色专业，教学团队为省级教学团队。

专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，公共文化和市场营销专业知识，具有市场调查与分析、营销策划、推销与谈判、渠道开发与管理、门店销售与管理、客户服务与管理等工作能力、素质，在现代商贸流通或生产加工企业，从事产品销售与推广、客户服务与管理等工作的，“讲诚信、能实战、善营销、懂管理”的适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。毕业生在现代商贸流通和生产加工企业中能胜任产品销售以及客户服务与管理等相关岗位工作。初始就业岗位主要为业务员、门店营业员、客户服务专员，发展岗位主要为业务主管、门店店长、大客户经理、营销策划经理等。

专业人才培养方案科学合理，构建并实施了 “三融合”人才培养模式即核心课程与职业岗位相融合的课程体系、模拟仿真与营销实战相融合的实践体系、专业学习和个性发展相融合的育人体系。通过系统的实施，学生实现了职业基础

技能、职业专项技能和职业综合技能的稳步提升。

建成了“职业岗位与核心课程相融合”的课程体系，核心课程与职业岗位一一对应，对核心课程实行了项目化改造。根据学生兴趣和特征，实施分层教学，采取多种教学方法，学生成为课堂主人，积极参与课程各个项目。专业课程设置根据社会需求和专业发展新变化增加了网络营销模块和人文素质模块课程的内容如新增移动商务、电子商务网站推广、生活美学、人际关系学等课程。核心课程一般课时在60课时左右，选修课程课时在30课时左右。整体上实践课时的比例达到55%，突出了专业对实践教学的重视，专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律。

专业以学生人文素养和职业素质全面发展为目标，充分考虑学生善于做中学的特点，依托学生销售公司020实践教学平台，实行了“营销业务三年不断线”实践教学体系：即大一体验式营销、大二专题营销、大三顶岗实习及创业。通过实施“真环境、真项目、真操作、真本领”的“公司式”实践教学运行机制，实现学生基本技能、核心技能和岗位技能递进发展，激发学生的学习兴趣、探究兴趣和职业兴趣。实践教学中加强实战能力的训练，重视创新创业实践能力的培养。

总之，专业定位准确，人才培养规格清晰，方案具有可行性，希望能进一步深化课程内涵建设，加强课堂教学改革创新。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

年　月　日

注：

1、 论证结论不少于800字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	16+1周	15+2周	15+2周	0+17周	0+15周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**8**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**100**	**232**			**10**	**6**	**0**	**2**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**320**	**322**			**13**	**14**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP60000001	经济学基础	2.5	42	42			1	3					
		ZP60000002	管理学基础	2	32	32			2		2				
		ZP60000003	市场营销概论	1.5	28	28		1		2					
		ZP60000004	电子商务	3	45	23	22	3				3			
		ZP60000005	基础会计	2.5	42	21	21	1		3					
	专业技能课程	ZJ63070101	市场分析技术	4	64	32	32	2			4				
		ZJ63070102	推销与谈判	4	64	32	32	3				4			
		ZJ63070103	市场营销策划	4	60	30	30	3				4			
		ZJ63070104	客户拓展与维护	4	60	30	30	4					4		
		ZJ63070105	渠道开发与管理	3	45	23	22	4					3		
	专业实践课程	ZS63070101	体验式营销训练	3.5	60		60		1-2	√	√				
		ZS63070102	体验营销活动周	1	24		24		2		1 周				
		ZS63070103	专题营销训练	3.5	60		60		3-4			√	√		
		ZS63070104	专题营销活动周	1	24		24		4				1 周		
		ZS63070105	营销多岗位综合实训	1	24		24		4				1 周		
		ZS63070106	技能考证专项训练	1	24		24		3			1 周			
		ZS63070107	商务礼仪实训	1	24		24		3			1 周			
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	17	408		408		5					17 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**76.5**	**1550**	**293**	**1257**			**8**	**6**	**11**	**7**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63070101	中国古典名著赏析	1.5	28	28			**1**	**2**					
		ZT63070102	生活美学	1.5	28	14	14		1	2					
		ZT63070103	中国商业史专题	1.5	28	28			1	2					
		ZT63070104	人际关系学	1.5	28	28			1	2					
		ZT63070105	演讲与口才	1.5	28	14	14		1	2					
		ZT63070107	商务写作	1.5	28	14	14		1	2					
		ZT63070106	营销法规	2	32	32			2		2				
		ZT63070115	农产品营销	2	32	16	16		2		2				
		ZT63070116	合作经济	2	32	16	16		2		2				
		ZT63070109	团队建设与管理	1.5	30	15	15		3			2			
		ZT63070110	品牌运营	1.5	30	15	15		3			2			
		ZT63070111	国际贸易实务	1.5	30	15	15		3			2			
		ZT63070112	销售管理	1.5	30	15	15		3			2			
		ZT63070113	电子商务网站推广	1.5	30	15	15		3			2			
		ZT63070114	移动商务	1.5	30	15	15		3			2			
		ZT63070108	公共关系	1.5	30	15	15		4				2		
		ZT63070117	物流配送管理	1.5	30	15	15		4				2		
		ZT63070118	人力资源管理	1.5	30	15	15		4				2		
		ZT63070119	战略管理	1.5	30	15	15		4				2		
		ZT63070121	连锁经营管理	1.5	30	15	15		4				2		
		ZT63070122	连锁企业门店运营管理	1.5	30	15	15		4				2		
		ZT63070123	连锁门店店长实务	1.5	30	15	15		4				2		
	应选小计			22	420	210	210		28	4	4	8	12	0	0
	单元小计			**98.5**	**1970**	**503**	**1467**			**12**	**10**	**19**	**19**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**136.5**	**2676**	**823**	**1789**			**25**	**24**	**21**	**21**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《连锁经营管理》专业人才培养方案

专业代码： 630604

一、招收对象与学制

1．招生对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握基本的连锁企业经营管理专业知识，具有门店现场管理、商品管理、员工管理、信息分析及应用、促销管理等方面的能力、素质，在连锁企业从事基层管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要高素质技术技能人才。

2．适应岗位

学生毕业后能胜任连锁企业基层管岗位，包括：①大卖场基层管理岗位如营运课长、人事课长、企划课长、客服课长、采购助理等；②社区店店长等岗位。发展岗位有营运经理、人事经理、客服经理、区域经理（督导）等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

遵纪守法，严格遵守国家相关法律法规和公司规章制度，廉洁正直，公私分明，克己自律；诚实守信，实事求是，不弄虚作假欺上瞒下，信守自己的承诺；文明服务，礼貌待人，尊重顾客人格和意愿，向顾客提供优质的服务；积极进取，主动开展工作，在工作中持续学习，勇于创新。

2．专业知识要求

①掌握连锁企业经营管理专业知识，熟悉连锁企业业务流程及运作规范；

②掌握本专业培养目标所必须的经济、管理、营销和商品知识；

③掌握基本的计算机、网络和电子商务相关知识；

④熟悉不同行业连锁企业的经营、管理特点。

3．专业能力要求

★①连锁企业门店营运管理能力；

★②市场调研、市场营销与促销能力；

★③连锁企业信息处理及数据分析能力；

★④连锁企业人力资源管理能力、团队管理能力；

★⑤连锁企业商圈分析和门店开发能力；

⑥连锁企业品类管理能力；

⑦连锁企业采购管理和物流、配送管理能力；

⑧人际沟通与客户服务能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力B级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3、助理品类管理师	中国连锁经营协会
4、助理营销师	全国供销合作总社
5、助理店长	中国商业联合会

备注：1-2 必考，3-5 三选一必考（按先后顺序组织报考并安排辅导）

（二）学分要求

学生毕业至少需修学分合计为 131 学分，其中应获得必修课 65.5 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 41.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
连锁企业基层管理	大卖场基层管理岗位	营运经理、人事经理、客服经理等	助理品类管理师	中国连锁经营协会	选考	三选一
			助理营销师	人力资源和社会保障部	选考	
	社区店店长岗位	区域经理（督导）等	农产品经纪人	中华全国供销总社	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
大卖场基层管理岗位	门店营运管理；门店营销。	连锁企业门店现场管理能力；市场调研、市场营销与促销实施能力；数据处理及分析能力。	连锁企业门店营运管理、连锁企业信息管理、连锁企业促销实务
社区店店长岗位	门店运营管理；商品管理；商圈调研；新店开发	连锁企业经营计划制定及检核能力；市场调研、市场营销与促销策划能力；商品品类管理能力；数据处理及分析能力；商圈分析和门店开发能力。	连锁门店店长实务、连锁企业信息管理、连锁企业促销实务、商品品类管理、连锁门店开发与设计

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	连锁企业门店营运管理	连锁零售企业门店的卖场布局和商品陈列，商品管理，促销，	（1）商品定位调研；要求：能够根据门店选址情况进行商品定位。 （2）卖场布局设计；要求：能进行	64

		客户服务，防损和安全管理，人力资源管理等。要求掌握连锁零售企业门店运作的主要内容、管理要点和管理流程。	卖场货位分区和环境设计；熟悉磁石理论并灵活运用到商品配置中去。 （3）商品陈列；要求：能进行快速有效商品陈列，掌握陈列技巧。 （4）理货员作业；要求：能够进行会进行商品补货、收货、退换货和盘点等作业。 （5）收银员作业；要求：能熟练使用 POS 收银机。 （6）促销策划；要求：能够进行卖场促销的策划。 （7）顾客服务；要求：会妥善处理顾客投诉。	
2	连锁企业促销实务	市场营销基本理念、商务谈判和商务礼仪基本知识、相关法律法规要求；市场调研、市场分析、营销策划、市场开拓、销售、客户管理等营销活动实际工作标准和操作规范等。	（1）市场分析技能：掌握市场调研方法，能够分析市场购买行为。 （2）营销策划技能；能制定销售计划，会进行产品策划、渠道策划、市场推广策划和网络营销。 （3）产品销售技能；掌握访问顾客和商务洽谈方法，能试行订约和开展货品管理。 （4）客户管理技能；会客户服务管理、客户信用管理和客户关系管理。 （5）团队建设技能；能界定销售人员、招聘销售人员，并组织开展销售人员培训和建立销售制度。	39
3	连锁企业信息管理	连锁企业信息管理系统认知，连锁企业前台销售及管理，连锁企业后台管理业务流程，连锁企业后台决策支持管理，商品编码技术等。要求掌握连锁企业常用的信息处理的内容及方法。	（1）前台管理技能，要求掌握收银系统操作、前台管理应用等技能，并熟悉收银机及相关设备。 （2）后台管理技能，要求掌握后台基本资料录入维护、采购业务流程实现、营销业务流程实现、库存业务流程实现、财务业务流程实现等技能。	39
4	连锁门店开发与设计	连锁店拓展策略与开店筹划，连锁企业门店开发选址、商圈分析，连锁企业门店店面设计等。要求掌握连锁企业门店开发与设计的基本流程和方法。	（1）调查并分析杭州市区大中型超市的网点分布情况，要求绘制杭州市区大中型超市网点分布图。 （2）开展商圈调查与分析，要求能够撰写商圈调查与分析报告。 （3）开展门店选址，要求能够撰写门店选址可行性报告。	39

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	管理学基础	1.5	必修
		经济学基础	3	必修
		市场营销概论	1.5	必修
		电子商务	2	限选
		基础会计	2	限选
		连锁经营管理	2.5	必修
	专业技术课程	连锁企业门店营运管理	4	必修
		连锁门店开发与设计	2	必修
		连锁企业信息管理	2	必修
		连锁企业促销实务	2	必修
	专业实践课程	顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
		连锁经营认知实训	2	限选
		连锁门店技能实训	4	限选
		连锁企业经营分析	2	限选

		商务礼仪实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
	专业拓展课程	连锁企业人力资源管理	2.5	选修
		连锁企业采购与配送管理	2.5	选修
		连锁经营业种概览	1.5	选修
		市场营销策划	1.5	选修
		商品品类管理	2	选修
		特许经营	1.5	选修
		连锁门店店长实务	1.5	选修
		管理沟通	1.5	选修
		市场分析技术	2	选修
		商务写作	1.5	选修
		创业项目选择与商业模式	1.5	选修
		推销与谈判	1.5	选修
		客户拓展与维护	1.5	选修
		团队建设与管理	1.5	选修
		供应链管理	1.5	选修
		合作经济	1.5	选修
		经济法	1.5	选修
		品牌运营	1.5	选修
		领导科学	1.5	选修
		生鲜配送中心运作与管理	1.5	选修
		中国商业史专题	1.5	选修
		生活美学	1.5	选修
		中国古典名著赏析	1.5	选修
		经济地理	1.5	选修
		职业资格考证培训	2.5	选修
		定向班专项训练	1.5	选修
选修课程学分合计			65.5	
课程总学分数			131	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	16		1				1	1	19
三	13		4				1	1	19
四	15		2				1	1	19
五				18				1	19
六				11	4	1			16
合计	58		7	29	4	3	4	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

本专业目前有专业全职教师 10 人，其中副教授 4 人，讲师 5 人，助讲 1 人。专业老师具备良好的知识素养，扎实的专业基础，熟练的专业技能和丰富的行业实践经验。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

校内经管实训基地工商管理实训中心面积 2385 平方米，现有仪器设备总值约 612 万元，专业建设了连锁运营部，优越的实验实训条件能够满足专业课程所有实验实训项目的开展。此外专业拥有校企共建的校中店——“连锁经营管理实训基地”，面积 1000 余平方米，企业投资 150 余万，年承担实训量 12700 人·课时。

（2）校外实训基地

按照实践教学的需求，专业建立了杭州联华华商集团、上海统一星巴克有限公司、华住酒店集团、物美集团华东公司、华润 Ole 超市等相对稳定的校外实训基地 10 余家，每年与企业合作开设定向班 7 个。

3、学习资源建设

围绕目标就业岗位群主要工作领域和工作任务，根据学校“三强化”的要求，构建了“实践技能训练与职业素养教育并举，首岗能力培养与后续发展并举，共性教育与个

性培养并举”的课程体系；把课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分，设置《连锁企业门店营运管理》等四门专业核心课程。同时，围绕学生目标就业岗位群和晋升发展就业岗位群需求，增加选修课数量，加强中华优秀传统文化教育，加大学生人文素养和职业精神的培养力度。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在教学组织、实施方面，循序产教融合共育人才的理念，以校企共建校内外实训基地为依托，以定向班为载体，校企共同开展部分专业课程讲授。在实践教学方面，围绕培养“能营运、能分析、能沟通、能吃苦”的目标，构建了“点（职业基础技能）——线（职业岗位技能）——面（职业综合技能）”的“三阶段三递进的”教学体系。在定向班培养过程中，校企合作开设了专业必选课程“定向班专项训练”，按不同企业定向班分别组织开设，大二上学期学生经过双向选择，进入各个定向班，大二下学期各定向班分别开展教学活动，内容包括参与定向企业的校内授课、赴定向企业参观、参与定向企业的调研、参加校企合作举办的竞赛等，考核成绩由校企双方联合评定。

人才培养方案中分层教学课程占课程总数的（25/56）45%，具体课程包括：

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	大学英语、计算机应用基础
2	专业群平台课程	5	管理学基础、市场营销概论、电子商务、基础会计、连锁经营管理
3	专业实践课程	6	连锁经营认知实训、连锁门店技能实训、连锁企业经营分析、顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）
4	专业拓展课程	12	商品品类管理、市场分析技术、客户拓展与维护、团队建设与管理、连锁门店店长实务、市场营销策划、推销与谈判、供应链管理、合作经济、品牌运营、领导科学、生鲜配送中心运作与管理

经学院审核，本专业的专业课程中目前可以采取小班化教学的课程有：连锁经营认知实训、连锁门店技能实训、连锁企业经营分析、顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）和暑期社会实践等课程，教学学时占比（1068/2655）40.2%。

执笔人：杨刚　　审核人：　郭伟刚　　制定时间：　2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">连锁经营管理</td><td>论证时间</td><td>2016 年 5 月</td></tr>
<tr><td rowspan="5">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>严梦伟</td><td>副总经理</td><td>工商管理</td><td>杭州联华华商集团</td></tr>
<tr><td>叶耀庭</td><td>会长</td><td>工商管理</td><td>绍兴连锁经营协会</td></tr>
<tr><td>龚晓丹</td><td>人事总监</td><td>企业管理</td><td>物美集团华东公司</td></tr>
<tr><td>宋泰宜</td><td>副总经理</td><td>商业管理</td><td>上海统一星巴克咖啡有限公司</td></tr>
<tr><td colspan="5">论证结论
连锁经营管理专业人才培养方案制定过程中，能够充分结合行业发展趋势，人才培养定位准确，目标清晰；开设的两个培养方向的思路切合实际需求，总体规划设计的方向很好。课程体系设计合理，类别丰富，方向明确，能够满足人才培养的需要和体现专业人才培养的规划。实践教学设计符合人才成长规律，有利于学生实践能力的培养和提升。
一、人才培养定位方面
连锁经营管理专业适应区域经济发展需求和行业发展趋势，细化人才培养目标，由原来的培养连锁企业网点开发、采购管理、物流配送、信息系统管理与维护、营运管理、促销、市场推广、客户服务等领域基层管理岗位，调整为培养大卖场基层管理岗位和社区店店长等岗位。社区店店长方向符合连锁企业未来发展大趋势。社区超市类型非常多，比如主攻生鲜商品方向的社区超市，主攻日用品方向的社区超市，还有针对高端顾客的精品超市等，人才需求量非常大。此外，企业对学生的要求是全方位和综合型的，复合型人才是发展趋势，专业在社区店店长的培养过程中要注意专业技能和综合能力的培养。
二、课程体系方面
该人才培养方案课程设置合理，能够围绕人才培养目标开设相关课程。专业群平台课程、技能课程、实践课程、拓展课程数量比例恰当，能够让学生在掌握专业核心技能的同时，拓展知识面，为学生发展打下良好基础。建议专业课程设置时，要结合“互联网+”发展态势，与时俱进进行教学计划或教学内容的进一步调整和优化。同时，连锁经营组织形式已经扩展到综合零售业、住宿业、餐饮业等的很多行业，专业教学过程中要拓宽学生对于连锁这一组织形式的认识，让学生对连锁行业业态发展新趋势有所了解。此外，建议适当增加职业规划、职业素养和人文素质类课程，结合企业实际需求，从心理学、职业文化课程等角度来实施，可以聘请</td></tr>
</table>

企业相关人员和校内教师共同合作，通过讲座的形式定期开展讲授，提升学生的综合素质。

三、实践教学条件方面

实践教学各环节设计贴合培养目标，符合学生学习规律，有利于培养和加强学生动手操作等实践能力；实践教学课时基本可以满足实践能力培养的需要。后续实践教学建设过程中，可以采取多种形式，激发学生课余时间学习专业知识的兴趣，进一步增强学生实践能力。

论证结论：连锁经营管理专业课程体系及学时安排合理，按照专业方向设置的人才培养方案符合连锁企业岗位要求。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016年5月11日

注：

1、 论证结论不少于800字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	16+1 周	13+4 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**8**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6			√			
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**100**	**232**			**10**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**320**	**322**			**13**	**14**	**2**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP60000001	经济学基础	3	48	48			2		3				
		ZP60000002	管理学基础	1.5	28	28			1	2					
		ZP60000003	市场营销概论	1.5	28	20	8		1	2					
		ZP60000004	电子商务	2	32	16	16		1	2					
		ZP60000005	基础会计	2	39	39			3			3			
		ZP63060401	连锁经营管理	2.5	42	24	18	1		3					
	专业技能课程	ZJ63060401	连锁企业门店营运管理	4	64	34	30	2			4				
		ZJ63060402	连锁门店开发与设计	2	39	21	18	3				3			
		ZJ63060403	连锁企业信息管理	2	39	21	18	3				3			
		ZJ63060404	连锁企业促销实务	2	39	21	18	3				3			
	专业实践课程	ZS63060401	连锁经营认知实训	2	48		48		2		√				
		ZS63060402	连锁门店技能实训	4	96		96		3			4 周			
		ZS63060403	连锁企业经营分析	2	48		48		4				2 周		
		ZS63060404	商务礼仪实训	1	24		24		2		1 周				
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	18	432		432		5					17 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**66.5**	**1466**	**272**	**1194**			**9**	**7**	**12**	**0**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63060401	连锁企业人力资源管理	2.5	45	30	15	4					3*15w		
		ZT63060402	连锁企业采购与配送管理	2.5	45	27	18	4					3*15w		
		ZT63060403	连锁经营业种概览	1.5	28	28			1	2*14w					
		ZT63060404	市场营销策划	1.5	30	16	14		2		2*15w				
		ZT63060405	商品品类管理	2	39	24	15		3			3*13w			
		ZT63060406	特许经营	1.5	26	14	12		3			2*13w			
		ZT63060407	连锁门店店长实务	1.5	30	18	12		4				2*15w		
		ZT63060408	管理沟通	1.5	30	18	12		4				2*15w		
		ZT63060409	市场分析技术	2	39	15	24		3			3*13w			
		ZT63060410	商务写作	1.5	30	30			4				2*15w		
		ZT63060411	创业项目选择与商业模式设计	1.5	30	20	10		4				2*15w		
		ZT63060412	推销与谈判	1.5	30	20	10		4				2*15w		
		ZT63060413	客户拓展与维护	1.5	30	16	14		4				2*15w		
		ZT63060414	团队建设与管理	1.5	30	20	10		2		2*15w				
		ZT63060415	供应链管理	1.5	30	22	8		4				2*15w		
		ZT63060416	合作经济	1.5	26	26			3			2*13w			
		ZT63060417	经济法	1.5	30	30			4				2*15w		
		ZT63060418	品牌运营	1.5	30	20	10		4				2*15w		
		ZT63060419	领导科学	1.5	30	30			4				2*15w		
		ZT63060420	生鲜配送中心运作与管理	1.5	30	16	14		4				2*15w		
		ZT63060421	中国商业史专题	1.5	28	28			1	2*14w					
		ZT63060422	生活美学	1.5	30	30			4				2*15w		
		ZT63060423	中国古典名著赏析	1.5	28	28			1	2*14w					
		ZT63060424	经济地理	1.5	30	30			4				2*15w		
		ZT63060425	职业资格考证培训	2.5	45	30	15		4				3*15w		
		ZT63060426	定向班专项训练	1.5	30	30			4				注：6		
	应选小计			**26.5**	**507**	**350**	**157**			**2**	**2**	**8**	**21**		
	单元小计			**93**	**1973**	**622**	**1351**			**11**	**9**	**20**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**131**	**2679**	**942**	**1673**			**24**	**23**	**22**	**21**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。5.“连锁企业门店综合实训”授课时，各班级授课时间要错开。6.“定向班专项训练”为专业限选课，按不同定向班分别组织开设，内容包括定向班学生参与企业校内授课、企业调研、参加企业举办的竞赛等，具体教学形式、教学实践及成绩考核由校企双方联合确定。

《连锁经营管理》专业人才培养方案

专业代码： 630604

一、招收对象与学制

1．招生对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握基本的连锁企业经营管理专业知识，具有门店现场管理、商品管理、员工管理、信息分析及应用、促销管理等方面的能力、素质，在连锁企业从事基层管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要高素质技术技能人才。

2．适应岗位

学生毕业后能胜任连锁企业基层管岗位，包括：①大卖场基层管理岗位如营运课长、人事课长、企划课长、客服课长、采购助理等；②社区店店长等岗位。发展岗位有营运经理、人事经理、客服经理、区域经理（督导）等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

遵纪守法，严格遵守国家相关法律法规和公司规章制度，廉洁正直，公私分明，克己自律；诚实守信，实事求是，不弄虚作假欺上瞒下，信守自己的承诺；文明服务，礼貌待人，尊重顾客人格和意愿，向顾客提供优质的服务；积极进取，主动开展工作，在工作中持续学习，勇于创新。

2．专业知识要求

①掌握连锁企业经营管理专业知识，熟悉连锁企业业务流程及运作规范；

②掌握本专业培养目标所必须的经济、管理、营销和商品知识；

③掌握基本的计算机、网络和电子商务相关知识；

④熟悉不同行业连锁企业的经营、管理特点。

3．专业能力要求

★①连锁企业门店营运管理能力；

★②市场调研、市场营销与促销能力；

★③连锁企业信息处理及数据分析能力；

★④连锁企业人力资源管理能力、团队管理能力；

★⑤连锁企业商圈分析和门店开发能力；

⑥连锁企业品类管理能力；

⑦连锁企业采购管理和物流、配送管理能力；

⑧人际沟通与客户服务能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力B级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3、助理品类管理师	中国连锁经营协会
4、助理营销师	全国供销合作总社
5、助理店长	中国商业联合会

备注：1-2 必考，3-5 三选一必考（按先后顺序组织报考并安排辅导）

（二）学分要求

学生毕业至少需修学分合计为 131 学分，其中应获得必修课 64 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 43 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
连锁企业基层管理	大卖场基层管理岗位	营运经理、人事经理、客服经理等	助理品类管理师	中国连锁经营协会	选考	三选一
			助理营销师	人力资源和社会保障部	选考	
	社区店店长岗位	区域经理（督导）等	农产品经纪人	中华全国供销总社	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
大卖场基层管理岗位	门店营运管理；门店营销。	连锁企业门店现场管理能力；市场调研、市场营销与促销实施能力；数据处理及分析能力。	连锁企业门店营运管理、连锁企业信息管理、连锁企业促销实务
社区店店长岗位	门店运营管理；商品管理；商圈调研；新店开发	连锁企业经营计划制定及检核能力；市场调研、市场营销与促销策划能力；商品品类管理能力；数据处理及分析能力；商圈分析和门店开发能力。	连锁门店店长实务、连锁企业信息管理、连锁企业促销实务、商品品类管理、连锁门店开发与设计

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	连锁企业门店营运管理	连锁零售企业门店的卖场布局和商品陈列，商品管理，促销，	（1）商品定位调研；要求：能够根据门店选址情况进行商品定位。 （2）卖场布局设计；要求：能进行	64

		客户服务，防损和安全管理，人力资源管理等。要求掌握连锁零售企业门店运作的主要内容、管理要点和管理流程。	卖场货位分区和环境设计；熟悉磁石理论并灵活运用到商品配置中去。 （3）商品陈列；要求：能进行快速有效商品陈列，掌握陈列技巧。 （4）理货员作业；要求：能够进行会进行商品补货、收货、退换货和盘点等作业。 （5）收银员作业；要求：能熟练使用 POS 收银机。 （6）促销策划；要求：能够进行卖场促销的策划。 （7）顾客服务；要求：会妥善处理顾客投诉。	
2	连锁企业促销实务	市场营销基本理念、商务谈判和商务礼仪基本知识、相关法律法规要求；市场调研、市场分析、营销策划、市场开拓、销售、客户管理等营销活动实际工作标准和操作规范等。	（1）市场分析技能：掌握市场调研方法，能够分析市场购买行为。 （2）营销策划技能；能制定销售计划，会进行产品策划、渠道策划、市场推广策划和网络营销。 （3）产品销售技能；掌握访问顾客和商务洽谈方法，能试行订约和开展货品管理。 （4）客户管理技能；会客户服务管理、客户信用管理和客户关系管理。 （5）团队建设技能；能界定销售人员、招聘销售人员，并组织开展销售人员培训和建立销售制度。	39
3	连锁企业信息管理	连锁企业信息管理系统认知，连锁企业前台销售及管理，连锁企业后台管理业务流程，连锁企业后台决策支持管理，商品编码技术等。要求掌握连锁企业常用的信息处理的内容及方法。	（1）前台管理技能，要求掌握收银系统操作、前台管理应用等技能，并熟悉收银机及相关设备。 （2）后台管理技能，要求掌握后台基本资料录入维护、采购业务流程实现、营销业务流程实现、库存业务流程实现、财务业务流程实现等技能。	39
4	连锁门店开发与设计	连锁店拓展策略与开店筹划，连锁企业门店开发选址、商圈分析，连锁企业门店店面设计等。要求掌握连锁企业门店开发与设计的基本流程和方法。	（1）调查并分析杭州市区大中型超市的网点分布情况，要求绘制杭州市区大中型超市网点分布图。 （2）开展商圈调查与分析，要求能够撰写商圈调查与分析报告。 （3）开展门店选址，要求能够撰写门店选址可行性报告。	39

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	管理学基础	1.5	必修
		经济学基础	3	必修
		电子商务	2	限选
		基础会计	2	限选
		连锁经营管理	2.5	必修
	专业技术课程	连锁企业门店营运管理	4	必修
		连锁门店开发与设计	2	必修
		连锁企业信息管理	2	必修
		连锁企业促销实务	2	必修
	专业实践课程	顶岗实习	18	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
		连锁经营认知实训	2	限选
		连锁门店技能实训	4	限选
		连锁企业经营分析	2	限选

		商务礼仪实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
	专业拓展课程	连锁企业人力资源管理	2.5	选修
		连锁企业采购与配送管理	2.5	选修
		连锁经营业种概览	1.5	选修
		市场营销策划	1.5	选修
		商品品类管理	2	选修
		特许经营	1.5	选修
		连锁门店店长实务	1.5	选修
		管理沟通	1.5	选修
		市场分析技术	2	选修
		商务写作	1.5	选修
		创业项目选择与商业模式设计	1.5	选修
		客户拓展与维护	1.5	选修
		团队建设与管理	1.5	选修
		供应链管理	1.5	选修
		合作经济	1.5	选修
		经济法	1.5	选修
		品牌运营	1.5	选修
		领导科学	1.5	选修
		生鲜配送中心运作与管理	1.5	选修
		中国商业史专题	1.5	选修
		生活美学	1.5	选修
		中国古典名著赏析	1.5	选修
		经济地理	1.5	选修
		职业资格考证培训	2.5	选修
		定向班专项训练	1.5	选修
选修课程学分合计			67	
课程总学分数			131	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	16		1				1	1	19
三	13		4				1	1	19
四	15		2				1	1	19
五				18				1	19
六				11	4	1			16
合计	58		7	29	4	3	4	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

本专业目前有专业全职教师 10 人，其中副教授 4 人，讲师 5 人，助讲 1 人。专业老师具备良好的知识素养，扎实的专业基础，熟练的专业技能和丰富的行业实践经验。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

校内经管实训基地工商管理实训中心面积 2385 平方米，现有仪器设备总值约 612 万元，专业建设了连锁运营部，优越的实验实训条件能够满足专业课程所有实验实训项目的开展。此外专业拥有校企共建的校中店——“连锁经营管理实训基地”，面积 1000 余平方米，企业投资 150 余万，年承担实训量 12700 人·课时。

（2）校外实训基地

按照实践教学的需求，专业建立了杭州联华华商集团、上海统一星巴克有限公司、华住酒店集团、物美集团华东公司、华润 Ole 超市等相对稳定的校外实训基地 10 余家，每年与企业合作开设定向班 7 个。

3、学习资源建设

围绕目标就业岗位群主要工作领域和工作任务，根据学校“三强化”的要求，构建了“实践技能训练与职业素养教育并举，首岗能力培养与后续发展并举，共性教育与个

性培养并举”的课程体系；把课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分，设置《连锁企业门店营运管理》等四门专业核心课程。同时，围绕学生目标就业岗位群和晋升发展就业岗位群需求，增加选修课数量，加强中华优秀传统文化教育，加大学生人文素养和职业精神的培养力度。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在教学组织、实施方面，循序产教融合共育人才的理念，以校企共建校内外实训基地为依托，以定向班为载体，校企共同开展部分专业课程讲授。在实践教学方面，围绕培养“能营运、能分析、能沟通、能吃苦”的目标，构建了“点（职业基础技能）——线（职业岗位技能）——面（职业综合技能）”的“三阶段三递进的”教学体系。在定向班培养过程中，校企合作开设了专业必选课程“定向班专项训练”，按不同企业定向班分别组织开设，大二上学期学生经过双向选择，进入各个定向班，大二下学期各定向班分别开展教学活动，内容包括参与定向企业的校内授课、赴定向企业参观、参与定向企业的调研、参加校企合作举办的竞赛等，考核成绩由校企双方联合评定。

人才培养方案中分层教学课程占课程总数的（25/56）45%，具体课程包括：

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	大学英语、计算机应用基础
2	专业群平台课程	5	管理学基础、市场营销概论、电子商务、基础会计、连锁经营管理
3	专业实践课程	6	连锁经营认知实训、连锁门店技能实训、连锁企业经营分析、顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）
4	专业拓展课程	12	商品品类管理、市场分析技术、客户拓展与维护、团队建设与管理、连锁门店店长实务、市场营销策划、推销与谈判、供应链管理、合作经济、品牌运营、领导科学、生鲜配送中心运作与管理

经学院审核，本专业的专业课程中目前可以采取小班化教学的课程有：连锁经营认知实训、连锁门店技能实训、连锁企业经营分析、顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）和暑期社会实践等课程，教学学时占比（1068/2655）40.2%。

执笔人：杨刚　　审核人：郭伟刚　　制定时间：　2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">连锁经营管理</td><td>论证时间</td><td>2016 年 5 月</td></tr>
<tr><td rowspan="5">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>严梦伟</td><td>副总经理</td><td>工商管理</td><td>杭州联华华商集团</td></tr>
<tr><td>叶耀庭</td><td>会长</td><td>工商管理</td><td>绍兴连锁经营协会</td></tr>
<tr><td>龚晓丹</td><td>人事总监</td><td>企业管理</td><td>物美集团华东公司</td></tr>
<tr><td>宋泰宜</td><td>副总经理</td><td>商业管理</td><td>上海统一星巴克咖啡有限公司</td></tr>
<tr><td colspan="5">论证结论
连锁经营管理专业人才培养方案制定过程中，能够充分结合行业发展趋势，人才培养定位准确，目标清晰；开设的两个培养方向的思路切合实际需求，总体规划设计的方向很好。课程体系设计合理，类别丰富，方向明确，能够满足人才培养的需要和体现专业人才培养的规划。实践教学设计符合人才成长规律，有利于学生实践能力的培养和提升。
一、人才培养定位方面
连锁经营管理专业适应区域经济发展需求和行业发展趋势，细化人才培养目标，由原来的培养连锁企业网点开发、采购管理、物流配送、信息系统管理与维护、营运管理、促销、市场推广、客户服务等领域基层管理岗位，调整为培养大卖场基层管理岗位和社区店店长等岗位。社区店店长方向符合连锁企业未来发展大趋势。社区超市类型非常多，比如主攻生鲜商品方向的社区超市，主攻日用品方向的社区超市，还有针对高端顾客的精品超市等，人才需求量非常大。此外，企业对学生的要求是全方位和综合型的，复合型人才是发展趋势，专业在社区店店长的培养过程中要注意专业技能和综合能力的培养。
二、课程体系方面
该人才培养方案课程设置合理，能够围绕人才培养目标开设相关课程。专业群平台课程、技能课程、实践课程、拓展课程数量比例恰当，能够让学生在掌握专业核心技能的同时，拓展知识面，为学生发展打下良好基础。建议专业课程设置时，要结合“互联网+”发展态势，与时俱进进行教学计划或教学内容的进一步调整和优化。同时，连锁经营组织形式已经扩展到综合零售业、住宿业、餐饮业等的很多行业，专业教学过程中要拓宽学生对于连锁这一组织形式的认识，让学生对连锁行业业态发展新趋势有所了解。此外，建议适当增加职业规划、职业素养和人文素质类课程，结合企业实际需求，从心理学、职业文化课程等角度来实施，可以聘请</td></tr>
</table>

企业相关人员和校内教师共同合作，通过讲座的形式定期开展讲授，提升学生的综合素质。

三、实践教学条件方面

实践教学各环节设计贴合培养目标，符合学生学习规律，有利于培养和加强学生动手操作等实践能力；实践教学课时基本可以满足实践能力培养的需要。后续实践教学建设过程中，可以采取多种形式，激发学生课余时间学习专业知识的兴趣，进一步增强学生实践能力。

论证结论：连锁经营管理专业课程体系及学时安排合理，按照专业方向设置的人才培养方案符合连锁企业岗位要求。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016年5月11日

注：

1、 论证结论不少于800字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	16+1 周	13+4 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
		应修小计		**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**8**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
		应选小计		**24**	**396**	**100**	**232**			**10**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**
		单元小计		**38**	**706**	**320**	**322**			**13**	**14**	**2**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP60000001	经济学基础	3	48	48			2		3				
		ZP60000002	管理学基础	1.5	28	28			1	2					
		ZP60000004	电子商务	2	32	16	16		1	2					
		ZP60000005	基础会计	2	39	39			3			3			
		ZP63060401	连锁经营管理	2.5	42	24	18	1		3					
	专业技能课程	ZJ63060401	连锁企业门店营运管理	4	64	34	30	2			4				
		ZJ63060402	连锁门店开发与设计	2	39	21	18	3				3			
		ZJ63060403	连锁企业信息管理	2	39	21	18	3				3			
		ZJ63060404	连锁企业促销实务	2	39	21	18	3				3			
	专业实践课程	ZS63060401	连锁经营认知实训	2	48		48		2		√				
		ZS63060402	连锁门店技能实训	4	96		96		3			4 周			
		ZS63060403	连锁企业经营分析	2	48		48		4				2 周		
		ZS63060404	商务礼仪实训	1	24		24		2		1 周				
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	18	432		432		5					17 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
		应修小计		**65**	**1438**	**252**	**1186**			**7**	**7**	**12**	**0**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63060401	连锁企业人力资源管理	2.5	45	30	15	4					3*15w		
		ZT63060402	连锁企业采购与配送管理	2.5	45	27	18	4					3*15w		
		ZT63060403	连锁经营业种概览	1.5	28	28			1	2*14w					
		ZT63060404	市场营销策划	1.5	28	16	14		1	2*14w					
		ZT63060405	商品品类管理	2	39	24	15		3			3*13w			
		ZT63060406	特许经营	1.5	26	14	12		3			2*13w			
		ZT63060407	连锁门店店长实务	1.5	30	18	12		4				2*15w		
		ZT63060408	管理沟通	1.5	30	18	12		4				2*15w		
		ZT63060409	市场分析技术	2	39	15	24		3			3*13w			
		ZT63060410	商务写作	1.5	30	30			4				2*15w		
		ZT63060411	创业项目选择与商业模式设	1.5	30	20	10		2		2*15w				
		ZT63060413	客户拓展与维护	1.5	30	16	14		4				2*15w		
		ZT63060414	团队建设与管理	1.5	30	20	10		2		2*15w				
		ZT63060415	供应链管理	1.5	30	22	8		4				2*15w		
		ZT63060416	合作经济	1.5	26	26			3			2*13w			
		ZT63060417	经济法	1.5	30	30			4				2*15w		
		ZT63060418	品牌运营	1.5	30	20	10		4				2*15w		
		ZT63060419	领导科学	1.5	30	30			4				2*15w		
		ZT63060420	生鲜配送中心运作与管理	1.5	30	16	14		4				2*15w		
		ZT63060421	中国商业史专题	1.5	28	28			1	2*14w					
		ZT63060422	生活美学	1.5	30	30			4				2*15w		
		ZT63060423	中国古典名著赏析	1.5	28	28			1	2*14w					
		ZT63060424	经济地理	1.5	30	30			4				2*15w		
		ZT63060425	职业资格考证培训	2.5	45	30	15		4				3*15w		
		ZT63060426	定向班专项训练	1.5	30	30			4				注：6		
		应选小计		**28**	**535**	**376**	**161**			**4**	**2**	**8**	**21**		
		单元小计		**93**	**1973**	**628**	**1347**			**11**	**9**	**20**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**131**	**2679**	**948**	**1669**			**24**	**23**	**22**	**21**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。5.“连锁企业门店综合实训”授课时，各班级授课时间要错开。6.“定向班专项训练”为专业限选课，按不同定向班分别组织开设，内容包括定向班学生参与企业校内授课、企业调研、参加企业举办的竞赛等，具体教学形式、教学实践及成绩考核由校企双方联合确定。

《物流管理》专业人才培养方案

专业代码：630903

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代物流管理的知识，具有现代物流经营管理的能力、素质，在第三方物流企业或大中型工商企业物流管理岗位，从事物流经营管理和物流运作工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

通过物流管理专业知识的学习和职业技能的训练，使毕业生能够胜任第三方物流企业、大中型工商企业、农产品流通企业、电子商务企业、涉港物流企业的物流配送、仓储、运输以及物控等相关岗位的工作。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

具有爱岗敬业、忠于职守、诚实守信的工作态度，具备吃苦耐劳、钻研业务的工作精神，具备敢于拼搏、建功立业的创新精神和实干精神。能够在工作中团结协作、讲求效率，具有较强的法律意识，遵章守法、服从指令，及时准确、规范地进行业务操作和运营管理。

2．专业知识要求

①熟练掌握仓储、运输、配送与采购业务运作与管理，熟悉并掌握现代物流信息技术与信息系统的应用操作与基本原理，熟悉现代化的供应链管理理念。

②掌握农批市场、“农超”对接、“农社”对接、电子商务等农产品流通模式下生鲜农产品物流运作方式，以及农产品冷链物流专业技术知识。

③掌握进出口贸易有关规则下，国际货运代理、集装箱运输、港口物流作业等涉港物流相关专业技术知识。

④掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力。

3．专业能力要求

★①物流配送业务操作及管理能力；

★②农产品物流业务操作与运作能力；

③物料计划与控制业务管理能力；

④物流运输调度与计划管理能力；

⑤涉港物流业务操作与管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1.大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2.计算机应用能力　省高校计算机等级考试一级

3.物流师（四级）　人力资源与社会保障部 职业技能鉴定中心

4.其他：国际货运代理人、农产品经纪人、助理品类管理师等

备注：要求学生毕业前必须取得前两项证书；3-4 项任选其一。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 140.5 学分，其中必修 64.5 学分、公共选修课 28 学分、专业选修课 48 学分。）

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
物流配送	储配管理 运输管理	储配经理 运输经理 物料控制	物流师 四级	人力资源和社会保障部	首选物流师（四级）证书，其他鼓励取得	
农产品物流	农产品配送	农产品物流运营经理				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
储配管理	订单有效性分析及处理；出入库作业；拣货及发货作业；退货作业；WMS/DMS 信息系统操作与维护	储配一体化运营能力	仓储管理、物流配送管理、物流管理信息系统
运输管理	运输计划与调度；运输线路优化；运输成本管控；在途物品监控；TMS 信息系统操作与维护	物流运输综合运营能力	运输管理、国际货运代理、集装箱运输管理、物流成本管理
农产品配送	农产品市场调研与数据分析；商务谈判与采购合同的签订；生鲜品储配与运输作业；仓单、存货质押、保兑仓物流融资业务	生鲜农产品冷链物流运作能力	农产品冷链物流、农产品流通、物流金融、采购与供应管理、

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	仓储管理	仓储设施设备类型和功能学习；仓库的入库、在库、出库的操作和管理过程及各类单证处理；库存控制技术和管理方法；仓库存储规划的方法和步骤；仓储合同和仓单；仓储企业或仓储部门的组织管理及信息系统；	（1）能够进行仓储合同的签订和仓单的签订； （2）能进行存储的规划和设备选型及操作； （3）能够设计合理的出入库作业计划； （4）能够进行仓库的在库商品保管和养护计划； （5）能进行合理的库存策略的制定和运作	60

2	运输管理	五种运输方式的特点及其运输成本的核算；各种运输方式下的基本运作流程，各类运输设备的操作和使用；运输车辆调度与线路优化，运输合同条款和相关运输法规	（1）能根据具体项目，合理安排运输方式； （2）能合理选择运输工具及具体类型，优化运输线路，准确计算运输成本； （3）能够根据具体项目，快速组织实施运输流程； （4）能够对物流运输合同纠纷分析原因、妥善处理。	45
3	物流配送管理	配送中心内涵及其构成要素；配送中心功能和主要业务； 订单处理的过程和要点；拣货与补货管理；配装与送货管理；配送中心内部区域规划分析；农产品配的运作特点及运作要求	(1)能根据具体项目进行配送中心的入库及存储作业的流程管理； (2)能进行配送订单的确认、统计分析等处理任务； （3）能按照拣货方法要求完成各类拣货、补货 （4）能进行车辆配货和线路优化方案设计 （5）能进行货物跟踪以及在途品的异常问题处理工作； （6）熟悉农产品、日用消费品等典型行业的配送策略和方案	45
4	物流管理信息系统	物流信息系统的功能和模块构成；条形码技术；RFID 技术的应用 ；电子数据交换技术的应用 ；物流动态跟踪技术的应用；各个物流环节信息系统的操作。	（1）能根据物流各个环节的任务完成信息系统的操作； （2）能应用物流管理信息系统进行作业管理； （3）能维护物流信息系统； （4）能应用物流信息技术的，优化物流活动	45
5	采购与供应实务	编制采购计划及预算；不同采购方式的采购作业流程运作与管理；采购谈判；采购质量控制；供应商管理；招标、投标与竞标	（1)能合理的制定采购预算;（2）能根据采购物品需求制定并实施采购作业业务； （3）能科学合理的对供应商进行选择与管理	48
6	供应链管理	供应链管理的基本概念和原理；供应链设计；供应链运行和管理中企业所关心的问题；供应链管理模型和解决方案	（1）能进行供应链环境下库存管理； （2）能进行供应链环境下采购管理； （3）能进行供应链环境下物流配送管理； （4）能根据行业、企业的特点进行供应链系统优化与方案设计。	45

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	经济学基础	2.5	限选
		管理学基础	2	限选
		市场营销概论	2	限选
		电子商务	2.5	限选
		基础会计	3	限选
		现代物流基础	2	必选
	专业技能课程	采购与供应实务	3	必选
		仓储管理	3.5	必选
		运输管理	2.5	必选
		物流配送管理	2.5	必选
		物流信息管理系统	2.5	必选
		供应链管理	2.5	必选
	专业实践课程	物流认知实习	1	限选
		技能考证专项训练	1	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		物流专项实训	2	限选
		物流综合实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选

		顶岗实习	17	必选
		毕业实习	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程（至少应选 28 学分）	农产品冷链物流	2	任选
		农产品流通	2	任选
		农产品冷藏与保鲜	2	任选
		农产品电子商务	2	任选
		物流金融	2.5	任选
		农村金融与保险	3	任选
		合作经济	2	任选
		货物学	2.5	任选
		客户拓展与维护	2.5	任选
		商务写作	2	任选
		推销与谈判	2	任选
		市场分析技术	2	任选
		团队建设与管理	2	任选
		物流成本管理	2	任选
		经济法	2	任选
		物流专业英语	2	任选
		国际货运代理	3	任选
		集装箱运输	3.5	任选
		国际物流实务	2	任选
		国际贸易实务	2	任选
		外贸函电	2	任选
		港口物流管理	2	任选
		ERP 原理及应用	3.5	任选
		物流技术与设备	2	任选
		连锁经营管理	2	任选
		生活美学	2	任选
		古典名著赏析	2	任选
选修课程学分合计			76	
课程总学分数			140.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			54.1%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	13		1				2	1	1	18
二	16		1					1	1	19
三	15		2					1	1	19
四	15		2					1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	59		6	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

物流管理专业人才培养方案依照“行业-企业-学院”的校企共建专业模式，按照对接物流行业、工学结合的要求，充分发挥学院行业背景优势，行业、企业、学校三方面的育人功能和相互融通效益，充分体现 “依托系统，服务三农”的特色，积极建设和发展农产品物流转型升级所需要的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

专业教师应具有物流管理相关专业的学习经历或工作背景，硕士以上学历，鼓励和支持教师到企业挂职工作或顶岗实践，逐步养成基于工作过程的教学过程设计能力、实践能力和课程开发能力，实现专职教师“双师化”、兼职教师“专业化”。

2、基本实训条件

物流管理专业已逐步建成具有一定物流设施设备支持的物流软件实训室、ERP 模拟实训室以及已签约的多家校外实习基地，学生可以进行物流管理专业中一些课程的实际模拟操作和全真业务实战。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

物流管理专业基础课和专业技术/技能课程都有相应的课程标准、教案、多媒体课件和试题库，其中《物流配送管理》是省级精品课程，已建成该课程学习网站，具有完备齐全的媒体素材、试题库、多媒体课件、案例、网络课程、问题解答等。专业实践课程根据教学要求已制定相应的实训项目及配套的物流案例，指导学生理实一体化学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

物流管理课程体系的设置围绕目标岗位群主要工作领域和工作任务，同时考虑职业资格证书的考核内容和要求，采用项目化教学思路进行设计。尤其是实践课程体系的设置是按照“逐级递进”的思路进行的。“逐级递进”主要是指本专业的实践教学体系分为四个层次递进：分别是“认知实习”、“专项实训”、“综合模拟实训”、“全真业务实战”。通过这一模式的实施，能够使学生的职业技能和综合素质逐步推进，不断提升，从而达到全面培养学生的职业能力和职业素养的目的。

在课程实施中，注意理论与实践结合，遵循理论—实践—理论的模式，充分利用校内外物流实验室和实训基地，运用基于工作过程的情景教学模式。在教学中通过教师自行设计与模拟软件相结合模拟实际场景，在模拟典型工作情景、工作流程的环境下学习，实现学校教育与工作过程的融合。以单门课程或相关课程群为核心，开展基于项目导向的教学模式，根据能力培养要求及课程教学自身需要设立实践项目。

5、分层教学情况说明

分层教学课程占课程总数的 40.3%，具体数量及课程如下：

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	大学英语；计算机应用基础
2	专业群平台课程	5	经济学基础；管理学基础；市场营销概论；电子商务；基础会计
3	专业技能课程	4	仓储管理；运输管理；物流配送管理；供应链管理
4	专业实践课程	2	物流专项实训；物流综合实训
5	专业拓展课程	12	农产品冷链物流；物流金融；货物学 客户拓展与维护；团队建设与管理 物流成本管理；国际货运代理 国际物流实务；国际贸易实务 港口物流管理；ERP 原理及应用 连锁经营管理

6、小班化教学情况说明

小班化教学学时数比例 35.1%，主要涉及到的课程包括：物流认知实习、技能考证专项训练、商务礼仪实训、物流专项实训、物流综合实训、暑期社会实践、顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）等专业实践课程。这些课程均由教师根据学生层次、课程实训大纲以及工作岗位的要求，适当分组并由不同专业教师带领进行实习或实训，实施小班化教学。

执笔人：王志国　　审核人：郭伟刚　　制定时间：2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	物流管理		论证时间	2016 年 6 月
专业指导委员会成员名单	姓　名	职务（称）	专　　业	工作单位
	单一航	总经理	物流管理	国美电器配送中心
	叶小强	总经理	物流管理	卓强&卓尚物流公司
	金洁霞	物流经理	物流管理	卓强&卓尚物流公司
	李勉锻	配送中心运作支持部经理	物流管理	华润万家（杭州）配送中心
	曹妍	人事经理	人力资源管理	苏宁电器下沙配送中心
	蔡莹莹	人事经理	人力资源管理	佳吉快运公司

论证结论

专家们就物流管理专业人才培养方案展开了热烈的讨论，一致认为物流管理专业能充分依托行业办校的优势，专业人才培养不仅着力突出培养学生“精技术、懂管理、会经营”的宽口径、厚基础的物流职业技能，并根据浙江区域经济发展及物流产业转型升级的要求，精细化培养学生农产品物流方面的运营能力，培养适应物流产业转型升级需要的高素质+高技能人才，培养社会所需的有广泛适应性和竞争能力的应用型综合型物流管理人才的培养目标定位准确。

专家们认为人才培养方案既重视培养学生的职业能力，又重视培养学生的团队合作、情商等非专业能力，契合当今社会发展需要。人才培养方案的制定符合当今高职教育改革的要求，也考虑了行业的发展趋势，对提高学生的就业质量、提升职业发展空间要有支撑保障作用。

专家们也认可物流管理课程体系的设置能围绕目标岗位群主要工作领域和工作任务，同时考虑职业资格证书的考核内容和要求，采用项目化教学思路进行设计，尤其是实践课程体系的设置是按照“认知实习”、“专项实训”、“综合模拟实训”、“全真业务实战”逐级递进的思路给予充分的肯定，一致认为通过这一教学模式的实施，能够使学生的职业技能和综合素质不断提升，达到全面培养学生的职业能力和职业素养的目的。

此外，专家们特别对农产品物流培养方向的特色和就业适应性及部分课程的难易程度做了热烈的讨论，提出了更高层次的改进意见。最后，我们物流专业教学团队根据专家所提的意见，对人才培养方案进行更进一步的完善，以进一步提高物流管理专业人才培养水平。 2016 年 6 月 30 日
专业指导委员会主任签字： 专业指导委员会成员签字：

注：

1、 论证结论不少于 800 字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										13+1 周	16+1 周	15+2 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
		应修小计		**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**8**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6			√			
	任选课程			4	64	32	32				*	*			
		应选小计		**24**	**396**	**132**	**264**			**10**	**6**		**2**	**0**	**0**
		单元小计		**38**	**706**	**352**	**354**			**13**	**14**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP60000001	经济学基础	2.5	39	39		1		3					
		ZP60000002	管理学基础	2	32	32			2		2				
		ZP60000003	市场营销概论	2	32	32			3			2			
		ZP60000004	电子商务	2.5	45	32	13	3				3			
		ZP60000005	基础会计	3	48	34	14	2			3				
		ZP63090301	现代物流基础	2	32	23	9	1		2					
	专业技能课程	ZJ63090301	采购与供应实务	3	48	34	14		2		3				
		ZJ63090302	仓储管理	3.5	60	42	18	3				4			
		ZJ63090303	运输管理	2.5	45	32	13		3			3			
		ZJ63090304	物流配送管理	2.5	45	32	13	4					3		
		ZJ63090305	供应链管理	2.5	45	32	13		4				3		
		ZJ63090306	物流管理信息系统	2.5	45	32	13		4				3		
	专业实践课程	ZS63090301	物流认知实习	1	24		24		1	1 周					
		ZS63090302	技能考证专项训练	1	24		24		4				1 周		
		ZS63090303	商务礼仪实训	1	24		24		3			1 周			
		ZS63090304	物流专项实训	2	48		48		2-3		1 周	1 周			
		ZS63090305	物流综合实训	1	24		24		4				1 周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	17	408		408		5					17 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
		应修小计		**70.5**	**1488**	**396**	**1092**			**5**	**8**	**12**	**9**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63090301	农产品冷链物流	2	32	23	9		3			2			
		ZT63090302	农产品流通	2	32	23	9		3			2			
		ZT63090303	农产品冷藏与保鲜	2	32	23	9		1	2					
		ZT63090304	农产品电子商务	2	32	23	9		4				2		
		ZT63090305	物流金融	2.5	45	32	13		4				3		
		ZT63090306	农村金融与保险	3	48	34	14		3			3			
		ZT63090307	合作经济	2	32	23	9		4				2		
		ZT63090308	货物学	2.5	39	28	11		1	3					
		ZT63090309	客户拓展与维护	2.5	39	28	11		1	3					
		ZT63090310	商务写作	2	32	23	9		1	2					
		ZT63090311	推销与谈判	2	32	23	9		1	2					
		ZT63090312	市场分析技术	2	32	23	9		2		2				
		ZT63090313	团队建设与管理	2	32	23	9		3			2			
		ZT63090314	物流成本管理	2	32	23	9		4				2		
		ZT63090315	经济法	2	32	23	9		2		2				
		ZT63090316	物流专业英语	2	32	23	9		3			2			
		ZT63090317	国际货运代理	3	48	34	14	4					3		
		ZT63090318	集装箱运输	3.5	48	34	14	3				3			
		ZT63090319	国际物流实务	2	32	23	9		4				2		
		ZT63090320	国际贸易实务	2	32	23	9		2		2				
		ZT63090321	外贸函电	2	32	23	9		3			2			
		ZT63090322	港口物流管理	2	32	23	9		2		2				
		ZT63090323	ERP 原理及应用	3.5	60	42	18		4				4		
		ZT63090324	物流技术与设备	2	32	23	9		3			2			
		ZT63090325	连锁经营管理	2	32	23	9		1	2					
		ZT63090326	生活美学	2	32	23	9		3			2			
		ZT63090327	古典名著赏析	2	32	23	9		4				2		
		应选小计		**32**	**573**	**401**	**172**			**8**	**4**	**12**	**15**	**0**	**0**
		单元小计		**102.5**	**2061**	**797**	**1264**			**13**	**12**	**24**	**24**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**140.5**	**2767**	**1149**	**1618**			**26**	**26**	**26**	**26**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《工商企业管理》专业人才培养方案

专业代码：630601

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的工商企业管理专业知识，具有企业运营管理、人力资源管理、创业管理的能力、素质，在中小企业从事基层运营管理工作，或自主创业，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

①中小企业的基层运营管理等工作，核心岗位为：基层运营管理，如门店店长；发展岗位为运营部经理，如区督导或经理。

②创业管理等工作，组建创业团队进行自主创业，核心岗位为创业核心成员；发展岗位为小微企业负责人。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。爱岗敬业；诚实守信；具有团队合作精神；吃苦耐劳；有上进心；精益求精，具有工匠精神和创新精神。

2．专业知识要求

①掌握通用知识模块的专业基础知识：管理学基础、经济学基础、基础会计、市场营销概论、电子商务。

②掌握专业核心知识模块，主要包括：中小企业管理、人力资源管理、财务管理、战略管理、市场分析技术、管理沟通等。

③掌握企业基层运营管理模块的相关知识：生产与运作管理、人力资源管理、质量管理、采购与仓储管理、ERP系统、连锁经营管理、企业运营诊断、市场营销、电子商务、网络营销、推销与谈判等知识。

④掌握中小企业创新创业的相关知识：中小企业创新创业、企业战略管理、中小企业管理、企业经营决策、财务管理、办公软件操作、商务写作、管理沟通等专业知识。

⑤掌握人文素质的相关知识：生活美学、中国古典名著赏析等。

3．专业能力要求

★①具备良好的企业基层运营管理所需的部门运营、门店管理和制度管理、团队建设（员工招聘、指导、培训、激励和考核）、供方招采、营业任务下达与考核、加盟商招商和管理、门店员工管理、进货仓储、核算盈利、营销推广活动策划、数据分析分析等能力，也需要具备口头沟通、商务写作、办公软件操作、会计和财务核算等能力。

★②组建创业团队，进行创业管理所需要的能力，包括市场调研和预测、创业项目选择、组建创业团队、商业模式设计、市场分析、竞争分析、营销推广、投资收益分析和决策等能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力B级

2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级水平

3、技能证书：推荐必考合作经济管理员（高级）职业资格证书，选考会计从业资格证书、企业人力资源师（四级）、营销师（四级）、农产品经纪人等证书，必须持有至少一本职业资格证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 140 学分，其中公共必修课 14 学分，公共选修课 24 学分，专业必修课 76 学分，专业拓展课 26 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
企业基层运营管理	企业基层运营管理，如门店店长	运营部经理，如区督导、区经理	高级合作经济管理员	中华全国供销总社	计算机一级必考、选考营销师（四级）、企业人力资源师（四级）、会计从业资格证书等等	
创业管理	创业团队核心成员	小微企业负责人	高级合作经济管理员	中华全国供销总社		

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
企业基层运营管理 如门店店长	部门运营和制度管理、团队建设（员工招聘、指导、培训、激励和考核）、供方招采、营业任务下达与考核、加盟商招商和管理等；如门店或店铺日常管理：员工管理、进货仓储、核算盈利、营销推广活动策划、数据分析分析	①部门运营和制度管理②人力资源管理（员工招聘、指导、培训、激励和考核；③供方招采；④营业任务下达与考核；⑤加盟商招商和管理等；门店或店铺员工管理；门店进货仓储理货；门店核算盈利；店铺营销推广活动策划；店铺数据分析分析	《中小企业管理》、《人力资源管理》、《采购与仓储管理》、《管理沟通》、《团队建设与管理》、《连锁经营管理》、《电子商务》、《市场营销概论》、《网络营销》、《推销与谈判》、《ERP 实训》

创业团队核心成员	创业项目选择、创业项目市场调研、市场定位、启动资金预算、财务测算、投资与风险分析、商业模式设计、创业团队组建等	①组建创业团队，发现创业机会，选定创业项目②市场调研，市场定位；③启动资金预算④市场预测，营销决策⑤投资与风险分析⑥商业模式设计等	《创业概论》、《战略管理》、《财务管理》、《中小企业管理》、《市场营销》《中小企业管理》《人力资源管理》《团队建设与管理》、《ERP 实训》、《管理沟通》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	中小企业创新创业	创业项目选择、产品与服务创新、中小企业融资与预算安排、投资项目财务测算、商业模式创新、企业开办注册。	学生具备创业必备的知识和技能，能够正确选择创业项目；具备中小企业融资与预算、投资项目财务测算的技能；会进行商业模式设计和企业开办注册等，具体包括加盟创业、网络创业等。	60
2	中小企业管理	中小企业的创建、法定组织形式、组织设计、环境和发展战略、人力资源管理、财务管理、市场营销、信息管理与电子商务、风险管理以及中小企业的合法经营等。	学生掌握中小企业的运营管理，包括创建、组织结构和设计、环境和发展战略、人力资源管理、财务管理、市场营销、信息管理与电子商务、风险管理以及中小企业的合法经营等。	45
3	人力资源管理	人力资源规划、招聘、培训、绩效考核、薪酬管理	掌握人力资源管理基本程序、制定工作说明书、制定人力资源规划、招聘、组织培训、进行绩效考核和薪酬设计等基本技能，具备必备的	60

			人力资源管理能力。	
4	财务管理	资金时间价值、证券投资管理、项目投资管理、营运资金管理、长期筹资、短期筹资、资金成本、收益分配管理	学生理解和掌握企业资金运动的特点，掌握财务管理的价值观念，理解和掌握筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理的基本理论和决策方法，具有必备的财务管理能力。	60
5	连锁经营管理	连锁经营基本特征、基本模式、连锁经营的组织结构设计、管理系统、连锁超市市场、连锁便利店、连锁专营店、连锁百货商店	学生能掌握连锁经营基本特征、基本模式、连锁经营的组织结构设计、管理系统、连锁超市市场、连锁便利店、连锁专营店、连锁百货商店、门店运营管理等运营。	45

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业	专业群平台课程	经济学基础	2	必选

		管理学基础	2.5	必选
		市场营销概论	2	必选
		电子商务	3	限选
		基础会计	2.5	限选
	专业技能课程	市场分析技术	2	限选
		采购与仓储管理	2	限选
		人力资源管理	4	必选
		财务管理	4	必选
		中小企业创新创业	4	必选
		连锁经营管理	3	必选
		中小企业管理	3	必选
		战略管理	3	限选
	专业实践课程	办公软件操作实务	1	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		技能考证专项训练	1	限选
		企业经营决策实训	2	限选
		ERP 实训	2	限选
		暑期社会实践	2	限选
		顶岗实习	17	必选
		毕业实习	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程（至少应选 24 学分）	演讲与口才	1.5	任选
		商务写作	1.5	任选
		生活美学	1.5	任选
		领导科学	1.5	任选
		合同法	1.5	任选
		公共关系	1.5	任选
		管理沟通	1.5	任选
		供应链管理	1.5	任选
		劳动关系管理	1.5	任选
		创业案例分析	1.5	任选
		广告原理与实务	1.5	任选
		团队建设与管理	1.5	任选
		成本会计	1.5	任选

		合作经济	1.5	任选
		推销与谈判	1.5	任选
		客户拓展与维护	1.5	任选
		创新管理	1.5	任选
		组织行为学	1.5	任选
		连锁门店开发与设计	2	任选
		质量管理	2	限选
		网络营销	2	限选
		生产与运作管理	2	限选
		特许经营	1.5	任选
选修课程学分合计			83.5	
课程总学分数			140	
选修课程学分占总学分的比例（%）			59.6%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	15		2					1	1	19
三	15		2					1	1	19
四	15		2					1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	59		6	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

工商企业管理以“工学结合、满足企业需求、服务地方经济”为目标，培养具有中小企业营运管理、人力资源管理、创业项目选择及管理能力，并具有一定创新创业意识和能力的高素质技术技能人才。

专业教师应具有工商企业管理相关专业的学习经历或工作背景，硕士以上学历，鼓励和支持教师到企业挂职工作或顶岗实践，逐步养成基于工作过程的教学过程设计能力、实践能力和课程开发能力，实现专职教师“双师化”、兼职教师“专业化”。

2、基本实训条件

工商企业管理专业已与台湾宝岛眼镜、链家房产中介、肯德基等行业知名企业合作，开展定向培养。校内实训基地共享工商管理实训中心，有战略管理实训中心、创新创业实训中心、企业经营决策实训、ERP 模拟实训室等，满足工商企业管理专业课程实训、综合实训项目仿真实训、软件模拟操作训练和全真业务实战。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

工商企业管理专业的专业课程分为专业基础课、专业技术/技能课、实践课、拓展课程，每一门课程都有课程标准或教学大纲、教案、多媒体课件和试题库，其中《经济学基础》是院级特色课程，已具有完备齐全的媒体素材、试题库、多媒体课件、案例、网络课程、问题解答等。专业实践课程根据教学要求已制定相应的实训项目及配套的物流案例，指导学生理实一体化学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

根据浙江省教育厅最新文件精神，以区域经济发展和社会需求为依据，明晰人才培养目标，参照职业岗位任职要求，与行业企业共同制订专业人才培养方案。在人才培养方案中，体现了系统行业特色的课程，强化了人文素质教育，彰显了本专业人才培养的特色，突出核心职业能力培养目标，根据本专业特点，行业背景和特征，开设模块化课程（创业管理模块、基层运营管理模块）和选修课程，增加学生课程的个性化选择，采用逐层深入、能力递进的实践教学安排。提升学生的企业管理能力和创新创业能力，使其能更好地适应区域经济社会发展的现实需要，进而增强职业岗位胜任能力和可持续发展能力。

分层分类教学课程占课程总数的比例为 49%。（27/55）主要体现为本专业的专业拓展课程设置上，根据对本专业学生社会需求的调研和近年来学生实际从事的就业岗位分析，在人才培养方案上，有针对性将本专业的人才培养梳理为创业管理、企业基层运营管理两个方向，并相应开设了各个方向的专业拓展课程供学生任选，一共提供了 23 门课程供学生选择，要求学生三年时间选修满 13 门以上。对于本专业方向的 5 门核心技能课程：中小企业创新创业、中小企业管理、财务管理、人力资源管理和连锁经营管理，对企管专业开设 60 课时，在中德合作方向和本系其他方向开设 30 课时。同时，顶

岗实习课程，根据本专业和系部的校外合作基地性质与工作岗位类型，让学生根据自己的未来职业规划和取向，分别选择。对毕业论文，则可以根据实习工作和就业方向的不同，选择市场调研类、运营诊断类和营销策划类等形式,安排不同类型岗位从而体现了学生选择的自由性和未来职业发展方向的明确、细化和个性化。

分层教学课程名称、性质及数量统计表

序号	类别	数量	课程名称
1	专业技能课程	5	财务管理、中小企业创新创业、人力资源管理、中小企业管理、连锁经营管理
2	专业实践课程	7	顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）、企业经营决策实训、ERP 实训、商务礼仪实训、暑期社会实践
3	专业拓展课程	23	演讲与口才、商务写作、生活美学、领导科学、合同法、公共关系 管理沟通、供应链管理、劳动关系管理、创业案例分析、战略管理、广告原理与实务、团队建设与管理、成本会计、合作经济、推销与谈判、客户拓展与维护、创新管理、组织行为学、特许经营

在人才培养方案中，本专业小班化教学学时占总学时的比例为 41.8%=954/2278)，主要体现为本专业学生的校内外实训实习课程。其中校内实训的四门课程：办公软件操作实务、技能考证专项训练、企业经营决策实训和 ERP 实训、商务礼仪实训，校外实习和论文的顶岗实习和毕业设计（论文）量门课程采取了小班化教学，这六门课程共 840 学时。办公软件操作实务、技能考证专项训练、企业经营决策实训三门课程采取不同老师分别上课程中部分模块的形式实施，跨专业综合实训采取分小组分别实施，每个小组约 20 人，依次轮流实施；顶岗实习中，学生分别在不同的企业，不同的岗位或者同一企业不同的岗位进行轮岗。同时，顶岗实习、毕业设计（论文）采取每个指导老师带 10-15 个学生的办法实施。

执笔人：叶培群　　审核人：郭伟刚　　制定时间：　2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	工商企业管理专业		论证时间	2016-06
专业指导委员会成员名单	姓　名	职务（称）	专　　业	工作单位
	袁玉波	人力资源部经理	企管专业	台湾宝岛眼镜有限公司
	叶培群	副教授	企业管理	浙江经贸职业技术学院
	杨刚	副教授	连锁经营	浙江经贸职业技术学院
	徐君辉	人力资源部副总监	企业管理	杭州祐康电子商务网络有限公司
	廖明欣	人力资源部校企合作负责人	企管专业	链家房产经纪有限公司
	刘楠楠	店长	体育教育	肯德基奥特莱斯门店

论证结论

工商企业管理专业于2016年6月中旬举办了专业人才培养方案的专业指导委员会论证会议，与会成员主要为本专业的校企合作企业的主要负责人，与本专业合作3年以上，对本专业、对浙江省特别是杭州市的中小企业发展及人才需求都比较熟悉和了解。专家对工商企业管理专业的人才培养方案展开了热烈的讨论，一致认为：

1.工商企业管理专业的人才培养总体目标定位是掌握必备的工商企业管理专业知识，具有企业运营管理、人力资源管理、创业管理的能力、素质，在中小企业从事基层运营管理工作，或自主创业，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人，这一总体目标定位是准确的。

2.工商企业管理专业的适应岗位为中小企业的基层运营管理等工作，核心岗位为基层运营管理，如门店店长；发展岗位为运营部经理，如区督导或经理。各位专家认为目标岗位的定位准确，比较符合杭州的一二三产业的经济发展结构，这种定位也很符合他们所在的企业发展的人才需求。廖明欣经理表示，链家现在处于快速发展阶段，房地产行业市场行情火爆，整个公司快速成长，就今年一年

就打算在好几个省份新开链家门店，急需店长和区督导这一层次的人才，链家房产中介也愿意更多参与企管专业的实践教学体系和实践项目开发，加强和企管专业的校企深度合作。台湾宝岛眼镜公司的袁玉波经理表示，眼镜行业是一个服务行业，跟其他一般的行业相比，需要有更多的关于眼视光的专业知识和技能，宝岛眼镜公司将从线上和线下两个方面不断加强市场开拓，也打算扩张门店数量，所以对于验光师、门店管理人员等人才的需求量都比较大，认为企业管理专业这一目标岗位的设定非常符合第三产业在杭州发展的需求。

专家们表示，把创业管理作为企管专业的一个方向，还是非常有意义的。国家已经把两创上升到国策这一层次，学生对于创业的确是比较感兴趣，但是现实的失败率也比较高，所以的确需要加强教学研究和课程体系开发，一是的确让学生能学到一些创业所必需的技能，二是提高学生的创新创业意识，组建创业团队进行自主创业。

3. 工商企业管理专业的课程体系分为理论教学课程体系和实践教学课程体系，其中核心课程为中小企业创新创业、中小企业管理、人力资源管理、财务管理和连锁经营管理。专家表示这几门核心课程基本上符合人才培养目标的定位，在课时分配上有 60 课时和 45 课时，这差别问题不大，关键是整个课程的讲授内容，能体现工商企业管理专业的人才培养目标。专业课程增加了电子商务、网络营销等课程，反映互联网+的现实背景下的社会需求和专业发展新变化。专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律，实践环节设计能体现培养目标，有利于加强学生动手能力，创新能力和实践能力的培养。

专业指导委员会主任签字：袁玉波

专业指导委员会成员签字：叶姓群 廖明欣 徐君辉 [illegible] 刘楠楠

年　月　日

注：

1、 论证结论不少于 800 字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	15+2 周	15+2 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**8**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6			√			
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**100**	**232**			**10**	**6**	**0**	**2**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**320**	**322**			**13**	**14**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP63060101	经济学基础	2	30	30		2			2				
		ZP63060102	管理学基础	2.5	42	42		1		3					
		ZP63060103	市场营销概论	2	30	30		2			2				
		ZP63060104	电子商务	3	45	21	24	3				3			
		ZP63060105	基础会计	2.5	42	42		1		3					
	专业技能课程	ZJ63060101	市场分析技术	2	30	16	14		2		2				
		ZJ63060102	连锁经营管理	3	45	30	15	2			3				
		ZJ63060103	战略管理	3	45	30	15		3			3			
		ZJ63060104	采购与仓储管理	2	32	20	12		3			2			
		ZJ63060105	人力资源管理	4	60	30	30	4					4		
		ZJ63060106	财务管理	4	60	60		4					4		
		ZJ63060107	中小企业管理	3	45	21	24	3				3			
		ZJ63060108	中小企业创新创业	4	60	16	44		4				4		
	专业实践课程	ZS63060101	办公软件操作实务	1	24		24		2		1 周				
		ZS63060102	商务礼仪实训	1	24		24		2		1 周				
		ZS63060103	技能考证专项训练	1	30		24		4				2		
		ZS63060104	企业经营决策实训	1	24		24		3			2 周			
		ZS63060105	ERP 实训	1	24		24		4				2 周		
		ZS63060106	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS63060107	顶岗实习	17	408		408		5					17 周	
		ZS63060108	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS63060109	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**76**	**1520**	**388**	**1126**			**6**	**9**	**11**	**14**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63060101	演讲与口才	1.5	28	20	8		1	2					
		ZT63060102	商务写作	1.5	28	28			1	2					
		ZT63060103	生活美学	1.5	28	28			1	2					
		ZT63060104	领导科学	1.5	28	28			1	2					
		ZT63060105	合同法	1.5	30	30			2		2				
		ZT63060106	公共关系	1.5	30	30			2		2				
		ZT63060107	供应链管理	1.5	30	30			2		2				
		ZT63060108	合作经济	1.5	30	30			3		2				
		ZT63060109	劳动关系管理	1.5	30	30			2		2				
		ZT63060110	管理沟通	1.5	30	14	16		3			2			
		ZT63060111	国际贸易实务	3	48	48			4			3			
		ZT63060112	创业案例分析	1.5	30	30			3			2			
		ZT63060113	广告原理与实务	1.5	30	30			3			2			
		ZT63060114	团队建设与管理	1.5	30	20	10		3			2			
		ZT63060115	成本会计	1.5	30	30			3			2			
		ZT63060116	生产与运作管理	2	30	20	10		3			2			
		ZT63060117	网络营销	2	30	18	12		4			2			
		ZT63060118	推销与谈判	1.5	30	14	16		4				2		
		ZT63060119	客户拓展与维护	1.5	30	30			4				2		
		ZT63060120	创新管理	1.5	30	30			4				2		
		ZT63060121	组织行为学	1.5	30	30			4				2		
		ZT63060122	特许经营	1.5	30	30			4				2		
		ZT63060123	质量管理	1.5	30	20			4				2		
	应选小计			**26**	**360**	**288**	**72**			**4**	**2**	**10**	**8**	**0**	**0**
	单元小计			**102**	**1880**	**676**	**1198**			**10**	**11**	**21**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**140**	**2586**	**996**	**1520**			**23**	**25**	**23**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《农村经营管理》专业人才培养方案

专业代码：510119

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1、总体目标

本专业立足浙江，以“服务农业区域经济和供销社系统行业发展”为目标，培养拥护党的基本路线，具有良好职业道德和职业精神，掌握合作经济、经济学、管理学、市场营销、基础会计、电子商务、农业标准与政策法规等知识，具有市场调研、连锁经营管理、人力资源管理、合作社经营管理、农产品营销、创新创业等能力和素质，在农业企业、农民专业合作社、供销社系统基层组织，从事基层运营管理、合作社经营管理等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技术/技能人才。

2、适应岗位

学生毕业后能较快胜任在连锁门店、农业企业、农民专业合作社、基层供销合作社等组织从事基层运营管理、合作社经营管理、自主创业等工作。

①在农业企业、农民专业合作社、供销社系统基层组织等从事基层运营管理，核心岗位为：农民专业合作社社长、村官、企业部门经理助理；发展岗位为：合作社联合社的社长、农业企业的部门经理。

②涉农创业管理等工作，核心岗位为创业核心成员；发展岗位为小微企业负责人。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。

能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具体表现为：爱岗敬业、诚实守信、具有团队合作精神、吃苦耐劳、有上进心等，精益求精，具有工匠精神、创新精神。

2、专业知识要求

①掌握通用知识模块的专业基础知识：管理学基础、经济学基础、基础会计、合作经济、市场营销概论、电子商务、农业标准与政策法规。

②掌握专业核心知识模块，主要包括：连锁经营管理、市场分析技术、人力资源管理、管理沟通、财务管理、战略管理、合作社经营管理等。

③掌握农业企业（农民合作社）基层管理模块的相关知识：合作社经营管理、农业项目管理、生产运作管理、农产品品质管理、企业经营决策实训、网络营销、团队建设与管理、创业概论等。

④掌握涉农创新创业的相关知识：中小企业创新创业、企业战略管理、合作社经营管理、企业经营决策、财务管理、办公软件操作、商务写作、管理沟通等专业知识。

⑤掌握人文素质的相关知识：生活美学、中国古典名著赏析等。

3．专业能力要求

①具备一定的英语听、说、读、写能力和计算机运用能力；

②具备良好管理沟通、语言表达、待人接物、分析解决问题和商务写作能力；

★③具备良好的农业企业（包括农民专业合作社）管理的中小企业运营、人力资源管理、农业项目管理等能力；

★④具备良好的标超类门店管理所需的连锁门店营运管理、门店店长实务、团队建设与管理等能力；

★⑤具备良好的市场调研、分析预测、销售决策、业务推广、推销谈判、电子商务等能力； 树立创业意识和具备良好的创新创业能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力B级

2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3、技能证书：农产品经纪人、会计从业资格证书、助理合作经济管理师、企业人力资源管理师、营销师（四级）（上述技能证书，本专业必考助理合作经济管理师证书，其他证书选考，推荐选考企业人力资源管理师）。

（二）学分要求

学生毕业需修学分合计为 138 学分，其中应获得必修课 93 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 24 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
农业企业/合作社	村官、合作社社长	联合社的社长、经理	高级合作经济管理员、农产品经纪人	中华全国供销总社	选考	
农业企业基层运营管理	店长、部门经理助理	区督导、区经理、部门经理	企业人力资源管理师（四级）	人力资源和社会保障部职业技能指导中心	选考营销师（四级）	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
农业企业运营	中小企业项目团队建设、项目运营推进、业务推广、推销谈判等	团队建设、项目运营推进、业务推广、推销谈判等	市场营销概论、电子商务、网络营销、推销与谈判、团队建设与管理
合作社长	合作社经营管理、农产品销售	农产品营销、合作社经营管理等	合作经济、合作社经营管理、农产品品质管理、农业标准与政策法规、农业项目管理、财务管理。
自主创业	创意激发和创业项目寻找、市场调研、市场定位、启动资金预算、财务测算、投资与风险分析、商业模式设计	创业、创新能力	创业概论、战略管理、财务管理、中小企业管理、市场营销

六、专业核心课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时
1	连锁经营管理	连锁经营基本特征、基本模式、连锁经营的组织结构设计、管理系统、连锁超市市场、连锁便利店、连锁专营店、连锁百货商店	学生能够掌握连锁经营基本特征、基本模式、连锁经营的组织结构设计、管理系统、连锁超市市场、连锁便利店、连锁专营店、连锁百货商店等特点。	45
2	人力资源管理	人力资源规划、招聘、培训、绩效考核、薪酬管理	学生掌握人力资源的涵义及特征、人力资源管理的涵义、人力资源管理工作的基本程序等基本知识，掌握制定工作说明书、制订人力资源规划、选择招聘渠道和方式、组织人员培训、进行简单的绩效考核体系和薪酬制度的设计等基本技能，具备必备的人力资源管理能力。	60
3	中小企业创新创业	中小企业创业项目选择、产品与服务创新、中小企业融资与预算安排、投资项目财务测算、商业模式创新、企业开办注册。	通过学习，使学生具备创业所必需的基本知识和基本技能，能够正确选择创业项目；具备中小企业融资与预算的技能；具备投资项目财务测算的技能；了解商业模式创新的内容；能够进行企业开办注册等工作。	60
4	合作社经营管理	合作社组织构建；合作社计划管理；合作社生产管理；合作社物资管理；合作社人力资源	学生对农民专业合作社进行运营管理，具体包括生产管理、人事管理、采购管理、品质管	45

		管理；沟通管理；风险管理；采购管理；合作社产品质量管理等。	理等	
5	财务管理	资金时间价值、证券投资管理、项目投资管理、营运资金管理、长期筹资、短期筹资、资金成本、收益分配管理	学生理解和掌握企业资金运动的特点，掌握财务管理的价值观念，理解和掌握筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理的基本理论和决策方法，具有必备的财务管理能力。	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	管理学基础	2	限选
		基础会计	3	限选
		市场营销概论	1.5	限选
		电子商务	3	限选
		经济学基础	2	限选
		合作经济	1.5	限选
		农业标准与政策法规	3	限选
	专业技能课程	连锁经营管理	3	必选
		人力资源管理	4	必选

		合作社经营管理	4	必选
		财务管理	4	必选
		中小企业创新创业	4	必选
	专业实践课程	涉农综合实训	2	限选
		办公软件操作实务	1	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		ERP 实训	1	限选
		企业经营决策实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
		跨专业综合实训	0	任选
		创新创业实训	0	任选
		顶岗实习	17	必选
		毕业实习	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程	连锁企业门店营运管理	1.5	任选，3 门课程中任选其中 1 门，共 2 学分。
		中国古典名著赏析	1.5	
		演讲与口才	1.5	
		市场分析技术	2	任选 4 门课程中任选其中 2 门,共 4 学分。
		管理沟通	2	
		推销与谈判	2	
		农产品商品学	2	
		连锁门店开发与设计	2	任选 9 门课中任选其中 6 门，共 12 学分。
		农产品营销	2	
		经济地理	2	
		商务写作	2	
		团队建设与管理	2	
		农业项目管理	2	
		网络营销	2	
		物流配送管理	2	
		战略管理	2	
		连锁门店店长实务	2	任选 9 门课中任选其中 6 门，共 12 学分。
		生活美学	2	
		农产品品质管理	2	
		公共关系	2	
		渠道开发与管理	2	

		生产运作与管理	2	
		连锁经营数据分析	2	
		连锁门店店长实务	2	
		技能考证专项训练	2	
选修课程学分合计			75	
课程总学分数			138	
选修课程学分占总学分的比例（%）			54.3%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	15		2				1	1	19
三	15		2				1	1	19
四	15		2				1	1	19
五				17			1	1	19
六				11	4	1			16
合计					4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

与同类院校相关专业相比，农村合作经济管理人才培养特色主要表现在：一是体现供销社系统行业特色。在涉农人才需求调研基础上，面向农业企业、农民专业合作社、标超类连锁门店（包括供销社系统内的连锁超市）和供销社基层社培养涉农经营管理类高技能人才。二是体现为我省农业区域经济发展服务。

与2015级人才培养方案相比，创新点体现在：一是增加了人文素质类课程，如生活美学、中国古典名著赏析；二是突出农民专业合作社的相关课程。根据毕业生跟踪调查反馈，在农业企业担任店长是毕业生主要就业岗位之一，为此增加了连锁经营数据分析、连锁门店店长实务等课程。

本专业小班化的课程主要包括顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）、校内实训

实践课程，总学时约为 40 课时，小班化教学的比例约为 29.2%。

本专业方向总课程数为 57 门课程，分层分类教学课程主要包括管理学基础、基础会计、市场营销概论、电子商务、经济学基础等系内专业群平台课程，还包括部分专业技术课程，如连锁经营管理，同时还包括专业拓展课程和部分专业实践课程，都属于不同专业同时开设的分层次类教学课程，分层分类教学课程占课程总数的比率约为 42.1%。具体见下表。

本专业的工学结合人才培养改革是加强内涵建设，特别是创赛、创富、创新、创业的专业特色培育，提高学生的就业质量和成功自主创业比率，打造专业品牌，提高知名度。

人才培养方案中分层教学课程分布表

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	大学英语、计算机应用基础
2	专业群平台课程	6	经济学基础、管理学基础、市场营销概论、电子商务、基础会计、合作经济
3	专业技术/技能课程	1	连锁经营管理
3	专业实践课程	4	商务礼仪实训、拓展训练、ERP 实训、企业经营决策实训
4	专业拓展课程	11	连锁门店开发与设计、农产品营销、经济地理、商务写作、团队建设与管理、网络营销、物流配送管理、战略管理、连锁门店店长实务、生活美学、公共关系、渠道开发与管理、连锁经营数据分析、技能考证专项训练（11/15，占比 73%）

执笔人：叶培群　　审核人：郭伟刚　　制定时间： 2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	农村经营管理专业		论证时间	2016-06
专业指导委员会成员名单	姓　名	职务（称）	专　　业	工作单位
	徐肇明	研究员	合作经济	合作经济研究所
	叶培群	副教授	企业管理	浙江经贸职业技术学院
	张涛	副主任	建筑设计	上虞供销社
	钱水土	总经理	农业经济	钱江水产养殖专业合作社
	孙卫根	合作指导部经理	合作经济	萧山区供销社
	陶甦	人事部	企业管理	海宁花卉市场

论证结论

农村经营管理专业于2016年6月中旬组织召开专业建设指导委员会，对农村经营管理作为新专业进行专门的论证。与会专家主要为本专业的校企合作企业的主要负责人，与本专业合作3年以上，对本专业、对浙江省供销社系统、农业企业及农民专业合作社发展及人才需求都比较熟悉和了解。专家对农村经营管理专业的人才培养方案展开了热烈的讨论，一致认为：

1.农村经营管理专业的人才培养总体目标为：立足浙江，以“服务农业区域经济和供销社系统行业发展”为目标，在农业企业、农民专业合作社、供销社系统基层组织，从事基层运营管理、合作社经营管理等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技术/技能人才。专业定位准确，人才培养目标及规格的制定科学，人才培养方案基本框架合理。

2.农村经营管理专业学生毕业后能较快胜任在农业企业、农民专业合作社、基层供销合作社等组织从事基层运营管理、合作社经营管理、自主创业等工作。核心岗位为：农民专业合作社社长、村官、企业部门经理助理；发展岗位为：合作社联合社的社长、农业企业的部门经理。各位专家认为目标岗位的定位准确，比较符合供销社系统行业快速发展以及基层供销社人才需求旺的现状。徐肇明研

究员表示，现在农合联快速发展，基层供销社的发展需要大量的基层运营管理人才，急需合作经济管理专业人才，这一专业人才培养正好有针对性地解决了行业系统发展的人才缺乏和不足的问题，这专业设置非常实际的意义。

专家们表示，把涉农创业作为农村经营管理专业的一个方向，还是非常有意义的。国家已经把两创上升到国策这一层次，学生对于涉农创业的确是比较感兴趣，但是现实的失败率也比较高，所以的确需要加强教学研究和课程体系开发，一是的确让学生能学到一些创业所必需的技能，二是提高学生的创新创业意识，组建创业团队进行自主创业，同时农村淘宝/电商等快速发展，农村、农业是创业的热土。

3. 农村经营管理专业的课程体系分为理论教学课程体系和实践教学课程体系，其中核心课程为中小企业创新创业、合作社经营管理、人力资源管理、财务管理和连锁经营管理。专家表示这几门核心课程基本上符合人才培养目标的定位，但还需要加强和加大农字特色课程的开发和建设，专业课程增加了电子商务、网络营销等课程，反映互联网+的现实背景下的社会需求和专业发展新变化。专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律，实践环节设计能体现培养目标，有利于加强学生动手能力，创新能力和实践能力的培养。

专业指导委员会主任签字：徐肇时

专业指导委员会成员签字：叶培胜 张涛 钱水土 孙卫根 陶建

年 月 日

注：

1、 论证结论不少于 800 字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	15+2 周	16+1 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
		应修小计		**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6				√		
	任选课程			4	64						*	*			
		应选小计		**24**	**396**	**100**	**232**			**10**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**
		单元小计		**38**	**706**	**320**	**322**			**13**	**12**	**2**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP00000001	管理学基础	2.5	42	42		1		3					
		ZP00000002	基础会计	2.5	42	42		1		3					
		ZP00000003	市场营销概论	1.5	28	28			1	2					
		ZP00000004	电子商务	3	45	21	24		3			3			
		ZP00000005	经济学基础	2	30	30		2			2				
		ZP00000006	合作经济	1.5	28	28			2		2				
		ZP00000007	农业标准与政策法规	3	45	45			1	3					
	专业技能课程	ZJ51011901	连锁经营管理	3	45	30	15	2			3				
		ZJ51011902	市场分析技术	2	30	16	14		2		2				
		ZJ51011903	采购与仓储管理	2	32	20	12		3			2			
		ZJ51011904	人力资源管理	4	60	30	30	4					4		
		ZJ51011905	财务管理	4	60	60		4					4		
		ZJ51011906	中小企业创新创业	4	60	16	44		3				4		
		ZJ51011907	合作社经营管理	2.5	45	21	24		4				4		
		ZJ51011908	战略管理	3	48	30	18		3			3			
		ZJ51011909	生产与运作管理	2	32	20	12		3			2			
		ZJ51011910	网络营销	2	32	18	14		4			2			
	专业实践课程	ZS51011901	涉农综合实训	2	48		48		2-3			1 周			
		ZS51011902	办公软件操作实务	1	24		24		3		1 周				
		ZS51011903	商务礼仪实训	1	24		24		2		1 周				
		ZS51011904	技能考证专项训练	1	30		30		4				2		
		ZS51011905	ERP 实训	1	24		24		4				1 周		
		ZS51011906	企业经营决策实训	1	24		24		4				1 周		
		ZS51011907	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS51011908	顶岗实习	17	408		408		5					17 周	
		ZS51011909	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS51011910	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
		应修小计		**85.5**	**1706**	**497**	**1209**			**11**	**9**	**12**	**18**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT51011901	中国古典名著赏析	1.5	28	28			1	2*14W					
		ZT51011902	连锁企业门店营运管理	1.5	28	28			2	2*14W					
		ZT51011903	演讲与口才	1.5	30	20	10		1		2*15W				
		ZT51011904	管理沟通	2	30	14	16		3			2*15w			
		ZT51011905	农产品商品学	2	30	30			2		2*15W				
		ZT51011906	推销与谈判	2	30	14	16		2		2*15W				
		ZT51011907	经济地理	2	30	30			3			2*15w			
		ZT51011908	商务写作	2	30	30			3			2*15w			
		ZT51011909	农产品营销	2	30	20	10		3			2*15w			
		ZT51011910	连锁门店开发与设计	2	30	30			3			2*15w			
		ZT51011911	团队建设与管理	2	30	20	10		3			2*15W			
		ZT51011912	物流配送管理	2	30	20	10		3			2*15w			
		ZT51011913	农业项目管理	2	30	30			3			2*15w			
		ZT51011914	公共关系	2	30	30			4				2*15w		
		ZT51011915	渠道开发与管理	2	30	30			4				2*15w		
		ZT51011916	生活美学	2	30	30			4				2*15w		
		ZT51011917	生产运作与管理	2	30	20	10		3			2*15w			
		ZT51011918	质量管理（农产品）	2	30	20	10		3			2*15w			
		ZT51011919	连锁经营数据分析	2	30	30			4				2*15w		
		ZT51011920	连锁门店店长实务	2	30	30			4				2*15w		
		ZT51011921	国际贸易实务	2	30	30						2*15W			
		应选小计		**24**	**360**	**278**	**82**			**2**	**4**	**10**	**6**		
		单元小计		**109.5**	**2066**	**775**	**1291**			**13**	**13**	**22**	**24**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**147.5**	**2772**	**1095**	**1613**			**26**	**25**	**24**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《国际贸易实务》专业人才培养方案

专业代码：630501

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生。

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握国际贸易、商务英语和计算机应用知识，具有较强的国际贸易规范操作能力、素质，在外贸公司、外贸企业、报关行、外运公司、跨境电商企业等单位，从事外贸业务洽谈、外贸函电处理、外贸跟单、单证制作、国际市场开拓、报关报检和货运操作、跨境电子商务操作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技能人才。

2．适应岗位

外贸业务岗位、外贸单证岗位、外贸跟单岗位、跨境电子商务操作岗位、国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：端正的工作态度，严谨的工作作风，较强的团队意识，较强的沟通协调能力，较强的应变能力，较强的责任意识。

2．专业知识要求

①具有一定的外语基础知识和实用的经贸外语知识；

②具有一定的计算机应用知识；

③具有本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识；

④具有法律基础知识和有关经济法、国际商法的专门知识；

⑤具有国际贸易的基本理论知识和进出口业务基本知识；

⑥具有各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水平以及有关进出口方面的法律法规和规定方面知识。

3．专业能力要求

①具有国际经贸形势分析与判断能力；

★②具有国际贸易实务规范操作能力；

●能做好各项进出口准备工作

●能进行进出口交易磋商和合同签订

●能进行外贸跟单操作

●能进行外贸制单操作

●能进行开证申请操作和审证操作

●能进行托运、报检、报关、保险、接货操作

●能进行进出口收汇核销和出口退税操作

●能进行争议处理等操作

●能进行跨境电子商务操作

③具有商务英语应用能力；

④具有外汇风险规避与防范能力；

⑤具有国际市场营销、外贸网络营销能力；

⑥具有企业经营管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语

取得全国大学英语四级证书（CET4）或全国国际商务英语证书

鼓励取得全国大学英语六级证书（CET6）

2．计算机应用能力

取得浙江省普通高校非计算机专业计算机应用知识和能力考试一级证书

3．职业资格证书

取得全国国际商务单证员证书；或全国外贸业务员证书；或全国外贸跟单员证书；或 跨境电商人才证书

鼓励取得报检员资格证书、报关员资格证书、国际货运代理从业资格证书等

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 137，其中必修课 67 学分、公共选修课 16 学分、专业选修课 54 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
外贸业务	外贸业务岗位	中级、高级管理层	外贸业务员证书	国际贸易学会	必考	三校生必考
外贸跟单	外贸跟单岗位	中级、高级管理层	外贸跟单员证书	国际贸易学会	选考	
外贸单证	外贸单证岗位	中级、高级管理层	外贸单证员证书	国际贸易学会	必考	普高生必考
国际贸易仓储、运输、报关与报检	国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位	中级、高级管理层	报关员证书/报检员证书/货代证书	报关协会/报检协会/货代协会	选考	
跨境电子商务操作	跨境电商操作岗位	中级、高级管理层	跨境电商人才证书	阿里巴巴	必考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
外贸业务岗位	业务操作	1.开拓国际市场能力 2.交易风险控制能力 3.价格核算能力， 4.交易磋商与合同签订能力 5.外贸业务流程操控能力	国际贸易 商务英语 经济学原理 进出口业务 外贸函电 单证业务 国际商法 国际营销 商务礼仪 跨境电商实务
外贸单证岗位	单证操作	1.审证能力 2.制单能力 3.审单能力	进出口业务 外贸函电 单证业务
外贸跟单岗位	跟单操作	1.样品跟单能力 2.原材料跟单能力 3.生产进度跟单能力 4.包装跟单能力 5.质量跟单能力	进出口业务 外贸函电 单证业务 外贸跟单 报关实务 报检实务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	进出口业务	以国际货物买卖为对象，以交易条件和合同条款为重点，以国际贸易惯例和法律规则为依	（1）熟练掌握进出口业务的基本业务程序 （2）熟练掌握国际货物销售合同的六大主要条款的所有内容	68

		据，并联系中国外贸实际，介绍国际货物买卖合同的具体内容以及合同订立和履行的基本环节和一般做法。	（3）熟练掌握国际货物买卖的成本核算和对外报价核算 （4）能够完整的填写一份国际货物销售合同 （5）熟悉 INCOTERMS2010 的 11 种贸易术语，并能熟练掌握和应用六大贸易术语 （FOB,CFR,CIF,FCA,CPT,CIP）	
2	单证业务	熟悉外贸单证工作的基本流程，掌握各种单据的填制，具备外贸单证综合操作能力	(1) 能根据合同审核信用证 (2) 能制作托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证 (3) 能审核各种单据	64
3	外贸跟单	出口产品供应商（生产企业）开发与选择、样品准备与寄送、原材料采购跟踪、生产进度跟踪、生产质量跟踪、包装跟踪等。	(1) 熟悉网络平台开发供应商的过程与技巧，能利用网络寻找供应商资源 (2) 能顺畅阅读外贸订单中样品相关要求，并能据此填制打样单 (3) 熟练计算国际运费，并根据情况选择样品寄送快递 (4) 清楚服装物料采购的主要内容，能独立制作服装物料采购单 (5) 能独立进行面料采购跟踪操作 (6) 熟悉进度跟踪规划的要点，能设计进度跟踪表 (7) 能处理进度跟踪落后情况 (8) 能根据要求给出质量抽样检查方案 (9) 能进行简单的服装质量跟踪操作	51

			(10)　能根据订单要求选择包装箱，并进行正确的装箱作业	
4	外贸英语函电	介绍外贸实务中各种英文业务函件、传真及其它方式的书写格式、外贸术语和各种不同的英语表达方法以及对外贸易各环节的具体做法，使学生在熟练掌握对外贸易业务中常用的基本术语的同时，提高英语的表达能力。帮助学生掌握对外贸易工作中书写英文业务函电的技巧和方法。	（1）能熟练撰写外贸业务建交函电 （2）能熟练撰写外贸业务询盘、发盘、还盘、接受的相关函电 （3）能熟练进行外贸业务磋商相关事项的函电写作 （4）熟练掌握外贸英语函电写作的技巧、常用表达方式，常用语句和术语。 （5）熟练掌握包括各类英文商务书信和传真的不同的格式和不同信件的样式	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业	专业基础课程	国际贸易	3	必修

		综合英语	12	限选
		英语听力	6	限选
		英语口语	6	限选
		国际贸易地理	3	限选
		进出口业务	4	必修
	专业技能课程	单证业务	4	必修
		国际金融	4	限选
		外贸英语函电	4	必修
		外贸英语口语	2	限选
		国际结算	3	限选
		外贸跟单	3	必修
		商务英语	4	限选
	专业实践课程	外贸单据制作实践	1	必修
		外贸综合实训	8	必修
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	9	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（至少应选14学分）	经济学概论	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		外贸商品学	2	任选
		国际营销	2	任选
		国际商法	2	任选
		企业管理	2	任选
		报关实务	2	任选
		国际货运	2	任选
		报检实务	2	任选
		跨境电商实务	2	任选
		电子商务概论	2	任选
		网络数据分析	2	任选
		商品信息采集与处理	2	任选
		网络支付结算	2	任选
选修课程学分合计			70	
课程总学分数			137	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51.09	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	16	1						1	1	19
四	17							1	1	19
五			8	9				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	64	1	8	9	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

（1）专业专任教师的要求

①具有国贸类专业本科及以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

②具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究能力；能独立指导学生的毕业设计；

③具备国贸类等相关职业资格证书或外贸工作经历，具有双师素质；

④能独立承担 1—2 门专业课程，能独立指导一门实训课程；

⑤具有指导学生参加专业领域的技能大赛的能力。

（2）兼职教师的要求

①具有较长时间的外贸工作经历，有较强的实践操作能力；

②专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；

③热心教育事业，责任心强，善于沟通。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

校内实训条件需能满足正常的实训需求，为学生提供仿真或真实的学习环境，设备、台套数要能满足所有学习情境的实施要求，保证学生团队完成工作任务。现有国际贸易实务专业有隶属于经济与管理实训基地的校内实训基地——国际贸易实训中心，下设外

贸场景模拟实训室、外贸业务洽谈室、外贸单证实训室、外贸样品室、外贸业务操作实训室。

（2）校外实训基地

与企业、行业联动，依托兴合集团、校友联谊会、行业企业等社会力量，建有浙江凯喜雅国际股份有限公司、浙江东方茂业进出口有限公司、浙江温州包装进出口公司、杭州荣鑫家私有限公司等一批相对稳定的校外实训基地 45 家。

另外，在区域产业中，选择明星企业、小微企业等各类企业为合作对象，开展校外实训，可接收学生进行认岗、跟岗、顶岗实习实践。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

以岗位职业能力分析为基础，校企合作共同编写基于工作过程的教材，或采用体现实践、有利于职业能力培养的高职教材。

以课程为单位建设数字化资料库（包括电子课件等），鼓励利用网络平台向学生及相关教师提供数字化资料（如电子课件、电子教案、实训项目、案例库、资讯信息等，数字化资料以短小精悍、 一个议题一个重点式为佳）并建立师生交流讨论渠道。

4、教学方法、手段与教学组织形式

专业以国际贸易职业岗位为导向，突出职业能力培养、职业素养的养成，根据课程内容和学生特点，因材施教，推行任务驱动、项目导向、顶岗实习等符合职业教育特色的教学模式。灵活采用多种教学方法，依托校内实训和校外实习基地、利用外贸软件和网络交易平台实行仿真或真实的职业环境下的实践模式，开展体检性学习。教学过程中采用项目教学法、课证融合法、案例分析法、仿真模拟法、网络教学法、现场认知法、角色扮演法等教学方法，融“教、学、做”为一体。

教学过程中，根据需要，对不同课程采用小班化教学和分层分类教学。英语口语、英语听力、外贸英语口语、暑期社会实践、外贸单据制作实践、外贸综合实习、顶岗实习、毕业设计课程采用小班化教学，合计 1074 课时，占总课时 41.51%；国际贸易、外贸英语函电、综合英语（一）、综合英语（二）、综合英语（三）、英语口语（一）、英语口语（二）、英语口语（三）、英语听力（一）、英语听力（二）、英语听力（三）、单证业务、进出口业务、商务英语、外贸英语口语、暑期社会实践、顶岗实习、毕业实习、毕业设计 19 门课程根据专业或专业方向不同，采用分层分类教学，分层分类教学课程占课程总数的比例为 19/45=42.22%.

执笔人：朱春兰　　审核人：沈银珍　　制定时间：2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	国际贸易实务		论证时间	2016.5.14
专业指导委员会成员名单	姓　名	职务（称）	专　　业	工作单位
	沈银珍	教授	商务英语	浙江经贸职业技术学院
	朱春兰	教授	国际贸易	浙江经贸职业技术学院
	刘海霞	副总经理	国际贸易	温州国际经济技术合作有限公司
	徐伟樑	副总经理	国际贸易	浙江金纺贸易有限公司
	李韶辉	业务经理	国际贸易	浙江凯喜雅股份有限公司

论证结论

专业定位准确。国际贸易职业岗位层次可分业务操作层、中级管理层和高级管理层，企业对国贸贸易人才的需求量主要集中在业务操作层，就业岗位主要有外贸业务岗位、外贸跟单岗位、外贸单证岗位、国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位、跨境电商操作岗位。把外贸业务岗位、外贸跟单岗位、外贸单证岗位作为学生初次就业的核心岗位，把国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位、跨境电商操作岗位作为学生初次就业的可选择岗位，中级管理层和高级管理层岗位作为学生今后的晋升岗位和后续发展岗位。根据这五类岗位设置相应的职业岗位课程，实现了核心课程与核心岗位直接对接、可选修课程与可选择岗位对接；同时，课程也与相应的职业证书相融合，构筑以岗位职业能力为标准、以综合能力培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系，并实行“岗—课—证”对接、“2.25+0.75”形式、“能力本位、多方联动”的工学结合人才培养模式，提升学生初次就业和后续发展的竞争力。

人才培养目标及规格与区域经济、外贸行业的发展相适应，课程设置上考虑了“互联网+”下跨境电商发展所需的技能，课程体系有利于培养具有互联网技术应用与思维能力的外贸人才。人才培养方案有培养目标及规格、岗位及职业能力分析、核心课程介绍、教学周数、教学进程表、课程结构等内容，人才培养方案基本框架科学、合理。

“认岗-跟岗-顶岗”三阶段实践教学的模式（即大一通过外贸精英论坛、寻访校友、调研校友企业、收集样品、产品目录等进行外贸企业和岗位的认知；大二通过熟悉产品，收集业务资料等跟岗；大三通过跟单、业务、制单等分岗位的轮岗完成顶岗），有利于学生创新能力和实践能力的培养，实现专业学习与岗位适应的零距离。

专业定位正确、人才培养方案科学合理；课程体系设计体现培养目标、专业课程设置反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律，实践环节设计体现培养目标，有利于加强学生动手能力，创新能力和实践能力的培养。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2018年5月14日

注：

1、 论证结论不少于800字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	16+1 周	17+0 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	2			3				
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6				√		
	任选课程			4	64	64					*	*			
	应选小计			**16**	**268**	**100**	**168**			**2**	**5**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**30**	**578**	**320**	**258**			**2**	**11**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP63050101	国际贸易	3	42	28	14	1		3					
		ZP63050102-4	综合英语	12	188	128	60	1-3		4	4	4			
		ZP63050105-7	英语听力	6	94	47	47		1-3	2	2	2			
		ZP63050108-10	英语口语	6	94	47	47		1-3	2	2	2			
		ZP63050111	国际贸易地理	3	51	34	17	2			3				
		ZP63050112	进出口业务	4	68	44	24	2			4				
	专业技能课程	ZJ63050101	单证业务	4	64	32	32	3				4			
		ZJ63050102	国际金融	4	64	44	20	3				4			
		ZJ63050103	外贸英语函电	4	64	44	20	3				4			
		ZJ63050104	外贸英语口语	2	34	17	17		4				2		
		ZJ63050105	国际结算	3	51	34	17	4					3		
		ZJ63050106	外贸跟单	3	51	34	17	4					3		
		ZJ63050107	商务英语	4	68	44	24	4					4		
	专业实践课程	ZS63050101	外贸单据制作实践	1	24	0	24		3			1 周			
		ZS63050102	外贸综合实训	8	192	0	192		5					8 周	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	9	216	0	216		5					9 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264	0	264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4 周
	应修小计			**93**	**1785**	**577**	**1208**			**11**	**15**	**20**	**12**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63050101	经济学概论	2	28	18	10		1	2*14					
		ZT63050102	商务礼仪	2	28	18	10		1	2*14					
		ZT63050103	外贸商品学	2	28	18	10		1	2*14					
		ZT63050104	国际营销	2	28	18	10		3			2*14			
		ZT63050105	国际商法	2	48	38	10		4				3*16		
		ZT63050106	企业管理	2	32	22	10		4				2*16		
		ZT63050107	报关实务	2	32	22	10		4				2*16		
		ZT63050108	国际货运	2	32	22	10		4				2*16		
		ZT63050109	报检实务	2	32	22	10		4				2*16		
		ZT63050110	跨境电商实务	2	48	38	10		4				3*16		
		ZT63050111	电子商务概论	2	32	22	10		2		2*16				
		ZT63050112	网络数据分析	2	32	22	10		3			2*16			
		ZT63050113	商品信息采集与处理	2	32	22	10		2		2*16				
		ZT63050114	网络支付结算	2	32	22	10		3			2*16			
	应选小计			**14**	**224**	**154**	**70**			**6**	**0**	**0**	**8**		
	单元小计			**107**	**2009**	**731**	**1278**			**17**	**15**	**20**	**20**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**137**	**2587**	**1051**	**1536**			**19**	**26**	**24**	**20**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《国际贸易实务》（跨境电子商务方向）专业人才培养方案

专业代码：630501

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握跨境电子商务新兴领域的理论知识和操作技术，适应跨境电子商务规范运作、快速通关、便捷物流、网络营销等各个环节，在跨境电商企业、电商平台企业、电商服务企业中，从事跨境电商平台运营、跨境电商客户服务、跨境电商物流操作、跨境网络营销、跨境支付结算等工作的，面向生产、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体等综合素质协调发展的，具有互联网思维、服务于跨境电子商务产业的新型高素质高技能人才。

2．适应岗位

跨境电商企业业务员、跨境电商企业客服专员、跨境电商物流操作员、跨境电商营销专员、跨境电商运营员

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

端正的工作态度，严谨的工作作风，较强的团队意识，较强的沟通协调能力，较强的应变能力，较强的责任意识。

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．专业知识要求

①具有实用的网络英语知识；

②具有一定的计算机及网络应用知识；

③具有跨境电子商务的基本理论知识，如跨境电商平台、跨境电商客户服务、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付等方面基础知识；

④具有本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识；

⑤具有各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水平以及有关进出口方面的各项跨文化背景知识。

3．专业能力要求

★①具有网络英语应用能力；

②具有一定的计算机及网络应用能力

③能进行跨境电商平台运营基本操作

★④能进行跨境电商仓储物流规范操作

★⑤能进行跨境网络营销及境外客户维护与拓展等操作

★⑥能进行第三方跨境支付及互联网支付等操作

⑦能进行跨境电商平台涉外客户服务操作

⑧具有跨境电子商务企业运营管理能力。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语

必须取得全国高等院校英语应用能力口语证书

鼓励取得全国大学英语四级证书（CET4）、全国大学英语六级证书（CET6）

2．计算机应用能力

必须取得浙江省普通高校非计算机专业计算机应用知识和能力考试一级证书

3．职业资格证书

必须取得全国跨境电商操作专员证书

鼓励取得国际商务单证员、外贸业务员、国际货运代理员、高级物流员、助理营销师等资格证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 135，其中必修 66 学分、公共选修课 16 学分、专业选修课 53 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
跨境电商平台运营	跨境电商企业业务员	跨境电商企业业务经理	全国跨境电商操作专员	全国跨境电商岗位专业培训与考试中心	必考	
			外贸业务员	中国国际商务专业资格鉴定与考试中心	选考	
			大学英语四级	高等学校英语应用能力考试委员会	选考	
跨境电商营销推广	跨境电商营销专员	跨境电商营销经理	全国跨境电商操作专员	全国跨境电商岗位专业培训与考试中心	必考	
			助理营销师	人力资源和社会保障部	选考	
			全国高等院校英语应用能力口语	高等学校英语应用能力考试委员会	必考	

跨境电商客户服务	跨境电商企业客服专员	跨境电商企业客服经理	全国跨境电商操作专员	全国跨境电商岗位专业培训与考试中心	必考	
			全国高等院校英语应用能力口语	高等学校英语应用能力考试委员会	必考	
跨境电商仓储物流	跨境电商物流操作员	跨境电商物流经理	全国跨境电商操作专员	全国跨境电商岗位专业培训与考试中心	必考	
			国际货运代理从业资格证书	对外贸易经济合作部	选考	
			高级物流员	人力资源和社会保障部	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
跨境电商企业业务员	项目洽谈、商务谈判； 产品选择、产品发布、询盘及回复、订单管理。	在跨境电商企业中各项基础运营操作能力。	跨境电子商务 网络英语 跨境支付 进出口业务 外贸英语函电 单证业务
跨境电商营销专员	行业分析、趋势分析； SEO； SEM； EDM； Affiliate Marketing	使用各种营销方法将营销信息传递给目标用户，让用户发现信息，并产生流量、收益或达到品牌推广的目的。	跨境电子商务 跨境网络营销 商务谈判与交流
跨境电商企业客服专员	收集客户信息，了解并分析客户需求，规划客户服务方案； 进行有效的客户管理和沟通； 定期进行客户回访、跟	在跨境电商企业中的涉外客户服务能力。	跨境电子商务 网络英语 外贸英语函电 境外客户维护与拓展

	进；做好售后服务工作，妥善处理客户投诉；建立客户档案、质量跟踪记录等售后服务信息管理系统。		
跨境电商物流操作员	配送计划及方案制定； 配送中心作业流程管理； 电子数据交换（EDI）系统操作； 配送、仓储及连锁物流信息系统操作。	在电商服务企业中的仓储物流操作及管理能力。	跨境电子商务 跨境电商物流 跨境支付 国际货代
跨境电商企业运营员	创建相互信任、开放式沟通、创新思考和有凝聚力的工作环境； 为团队提供远期工作目标； 促进解决问题与协调； 鼓励创新、承担风险和经常提高	跨境电商企业中的团队配合与管理能力。	跨境电子商务 跨境电商物流 跨境支付 网络英语 企业运营管理

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	进出口业务	掌握进、出口准备、磋商签约和履约操作知识，能准确计算进、出口报价核算、出口还价核算；能合理拟订进、出口合同、国内购货合同、国内销货合同；能进行组织履约操作；能进行出口收汇核销和退税、进口收汇核销操作等。	能进行进出口核算、交易磋商和合同签订。	56
2	跨境电商物流	掌握邮政包裹、国际快递、国内快递、专线物流、海外仓储、等物流模式； 了解头程运输、仓储管理、本地配送等操作环节知识与	能在电商服务企业中进行仓储物流操作及相关管理。	56

		技能。		
3	网络英语	了解跨境电商中信息流、商流、物流和资金流等概念；掌握跨境电商企业中运作流程的英语基础知识。	能用英语在跨境电商、电商平台及电商服务等各类企业中提供客户服务，促进各种问题的协调与解决。	128
4	跨境网络营销	熟练掌握网络营销工具进行跨境网络营销中市场分析、网站建设、海外推广等。	能通过网络渠道开发潜在客户，并将企业信息传递给潜在客户，促进客户实施交易行为。	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业基础课程	进出口业务	4	限选
		综合英语	8	限选
		跨文化交际	4	限选
		跨境电商物流	4	必修

		单证业务	4	限选
	专业技能课程	网络英语	8	必修
		报关与报检	4	限选
		外贸英语函电	4	限选
		境外客户维护与拓展	4	限选
		跨境网络营销	4	必修
		国际货代	4	限选
		跨境支付	2	限选
		外贸跟单	3	限选
	专业实践课程	毕业设计（论文）	4	必修
		跨境电商综合实训	8	必修
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	9	必修
		毕业实习	11	必修
		跨境电商操作专员岗位专	2	必修
	专业拓展课程（至少应选 12 学分）	跨境电子商务	2	任选
		国际贸易	2	任选
		商品信息采集与处理	2	任选
		网络数据分析	2	任选
		图像处理及应用	2	任选
		商务谈判与交流	2	任选
		国际金融	2	任选
		营销会计	2	任选
		企业运营管理	2	任选
选修课程学分合计			69	
课程总学分数			135	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51.1%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	15	2						1	1	19
五			8	9				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	63	2	8	9	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

本专业方向是新兴领域，对师资要求较高，需教师掌握国际贸易、电子商务、仓储物流、营销推广、支付结算等各传统专业知识，并辅以跨境电子商务的最新发展趋势，将多种知识融会贯通。目前师资主要来源于三个途径，一是从跨境电子商务主管部门挂职学习返校的骨干教师，二是由传统国际贸易、应用英语转型的专业教师，三是从行业、企业引进的经验丰富的专家讲师。

2、基本实训条件

目前新建的校内实训基地—跨境电子商务综合实训室已经建成投入使用，该实训室具备学生实训及社会培训的功能；本专业方向还与中国（杭州）跨境电子商务综合试验区在人才培养上达成了高度共识、建立了合作，与杭州市经济开发区跨境贸易电子商务试点签订了战略合作协议,与杭州市运河国际跨境电子商务园、杭州经济技术开发区跨境电子商务产业园签订了合作协议，并与网易考拉、天猫国际、网仓科技、海仓科技等大型跨境电子商务企业建立了合作关系，与中国跨境电子商务研究院、中国电子商会跨境电商工作委员会等行业协会建立了密切的合作关系。保证了学生的校内实训、校外实习以及毕业就业的稳定性。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

我们把跨境电子商务、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付、网络英语等课程作为专业的核心课程和主要工作岗位的支撑课程，同时，将课程延伸至图像处理及应用、网络数据分析、企业运营管理、营销会计、国际金融等与跨境电子商务紧密相关的领域，并计划以微课、慕课等形式建立教学资源库，推行在线学习和自主学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

我们把跨境电商企业业务员、跨境电商企业客服专员、跨境电商物流操作员、跨境电商营销专员作为学生初次就业的主要岗位，把跨境电商企业运营员作为学生今后晋升的岗位。我们为这五类岗位设置相应的职业岗位课程，实现了核心课程与职业岗位的直接对接，同时，核心课程也与相应的职业证书相融合，构筑以岗位职业能力为标准、以综合能力培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系，并实行“能力本位、多方联动”的工学结合人才培养模式。

我们将根据实际教学需要，对不同课程采用小班化教学和分层分类教学。跨境电子商务综合实训、顶岗实习、毕业设计课程采用小班化教学，合计 768 课时，占总课时 31.19%；跨文化交际、国际贸易、外贸英语函电、综合英语、单证业务、进出口业务、国际商法、商务谈判与交流 7 门课程根据专业或专业方向不同，采用分层分类教学，分层分类教学课程占课程总数的比例为 7/33=21.21%。

执笔人：蔡翔　　审核人：沈银珍　　制定时间：　2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">国际贸易实务
（跨境电子商务方向）</td><td>论证时间</td><td>2016-5</td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>沈银珍</td><td>系主任、教授</td><td>应用英语</td><td>浙江经贸职业技术学院</td></tr>
<tr><td>朱春兰</td><td>教研室主任、教授</td><td>国际贸易</td><td>浙江经贸职业技术学院</td></tr>
<tr><td>宣黎芳</td><td>副局长</td><td>经济学</td><td>杭州经济技术开发区综合管理局</td></tr>
<tr><td>宣杰</td><td>副主任</td><td>经济学</td><td>杭州经济技术开发区跨境电子商务办公室</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">论证结论
很多学校开设了国际贸易专业，学生很多；很多学校也开设了电子商务专业，学生也很多。但是跨境电子商务属于交叉性学科，既有国际贸易的特点，也有电子商务的特点。现在设立国际贸易专业和电子商务专业的学校，每年在相关专业的毕业生数量也相当可观。学校每年向企业输送大量的国际贸易专业和电子商务专业的学生。但是，兼具国际贸易和电子商务特征的跨境电子商务企业对人才的综合性需求较强。单一的专业可能无法满足企业对人才的需求。业界越来越多的企业在发出这样的声音：招不到合适的跨境电商人才。
跨境电子商务专业方向的开设是顺应经济发展与教学改革的前瞻性举措。该专业的专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架经过几轮的论证——改进——再论证之后，已经初见成效，实现了科学性与合理性的良好统一。该专业人才培养的目标主要是掌握跨境电子商务新兴领域的理论知识和操作技术，适应跨境电子商务规范运作、快速通关、便捷物流、网络营销等各个环节，</td></tr>
</table>

在跨境电商企业、电商平台企业、电商服务企业中，从事跨境电商平台运营、跨境电商客户服务、跨境电商物流操作、跨境网络营销、跨境支付结算等工作的，面向生产、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体等综合素质协调发展的，具有互联网思维、服务于跨境电子商务产业的新型高素质高技能人才。

该专业 2016 年人才培养方案的课程体系设计已经做出了较大的改进，在优化原课程体系的基础之上，新增了非常实用的新课程，把跨境电子商务、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付、网络英语等课程作为专业的核心课程和主要工作岗位的支撑课程，同时，将课程延伸至图像处理及应用、网络数据分析、企业运营管理、营销会计、国际金融等与跨境电子商务紧密相关的领域，专业设置能够反映出社会需求和专业发展新变化，能够紧跟跨境电子商务的政策导向、行业趋势及企业需求。专业课程的分类设计很好地体现了该专业的特色与创新，课时分配科学合理，符合教育教学规律。实践教学环节的设计重在培养学生的实际操作能力。就业岗位设置相应的职业岗位课程，实现了核心课程与职业岗位的直接对接、核心课程与职业证书的融合，构筑了以岗位职业能力为标准、以综合能力培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016 年 5 月 20 日

注：

1、 论证结论不少于 800 字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**5**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	2			3				
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			**16**	**268**	**36**	**168**			**2**	**5**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**30**	**578**	**256**	**258**			**7**	**11**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP63050151~52	跨文化交际	4	62	46	16		1-2	2	2				
		ZP63050153~54	综合英语	8	124	108	16	1-2		4	4				
		ZP63050155	跨境电商物流	4	56	40	16	1		4					
		ZP63050112	进出口业务	4	56	48	8	1		4					
		ZP63050156	单证业务	4	60	44	16	4					4		
	专业技能课程	ZJ63050151	跨境支付	2	34	26	8		2		2				
		ZJ63050152	跨境网络营销	4	68	44	24	2			4				
		ZJ63050153	境外客户维护与拓展	4	68	44	24		3			4			
		ZJ63050154~55	网络英语	8	128	96	32	3-4				4	4		
		ZJ63050156	报关与报检	4	60	52	8	4					4		
		ZJ63050103	外贸英语函电	4	68	60	8	3				4			
		ZJ63050106	外贸跟单	3	51	43	8	3				3			
		ZJ63050157	国际货代	4	60	52	8	4					4		
	专业实践课程	ZS63050151	跨境电商操作专员岗位专业考试鉴定	2	48	24	24		4				2 周		
		ZS63050152	跨境电商综合实训	8	192		192		5					8 周	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	9	216		216		5					9 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**93**	**1771**	**727**	**1044**			**14**	**12**	**15**	**16**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63050151	跨境电子商务	2	28	20	8		1	2*14					
		ZT63050152	国际贸易	2	28	24	4		1	2*14					
		ZT63050112	网络数据分析	2	32	16	16		2		2*16				
		ZT63050153	图像处理及应用	2	32	16	16		3			2*16			
		ZT63050154	国际金融	2	32	24	8		2		2*16				
		ZT63050155	营销会计	2	32	24	8		3			2*16			
		ZT63050156	商务谈判与交流	2	32	24	8		4				2*16		
		ZT63050157	企业运营管理	2	32	24	8		4				2*16		
		ZT63050113	商品信息采集与处理	2	32	16	16		4				2*16		
	应选小计			**12**	**184**	**132**	**52**			**4**	**2**	**2**	**4**		
	单元小计			**105**	**1955**	**859**	**1096**			**18**	**14**	**17**	**20**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**135**	**2533**	**1115**	**1354**			**25**	**25**	**21**	**20**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《应用英语》专业人才培养方案

专业代码：670203

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握扎实的英语语言基本功以及经贸类基础知识和基本技能，具有较强沟通能力和跨文化交际能力，适合在各类进出口公司、外资企业、涉外旅游以及各类语言培训中心等中小型企事业单位工作，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技能型人才。

2．适应岗位

通过比较系统的专业理论教学和专业技能训练，毕业生能适应各类进出口公司、外资企业、涉外旅游等中小型企事业单位的外贸洽谈、商务管理、商务翻译、涉外公关、涉外导游、中英文秘书以及英语语言教育等相关业务岗位，将来发展岗位相应的为外贸业务经理、商务经理、经理助理以及语言教育管理等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格

④职业素质：工作认真负责，办事讲究效率，在对外交往中热情友好，不卑不亢，举止端庄，礼貌待人；工作中严格执行工作政策和纪律，爱岗敬业、忠诚、有团队合作的精神和无私奉献的精神。

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．专业知识要求

①掌握扎实的英语语言基本功；

②掌握经贸类相关的基础知识；

③熟悉进出口业务各环节和交易程序；

④掌握良好的跨文化知识；

3．专业能力要求

★①具备口头和书面英语的实际应用能力，包括较强的笔译、口译等能力；

★②具有一定的外经贸实际业务操作能力，包括外商接洽、商务谈判及撰写外贸函电等能力；

③具备良好的跨文化交际能力；

④具有较强的业务交际能力；

⑤熟练掌握计算机操作基本技能。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．英语　　大学英语等级考试四级

2．计算机应用能力　　浙江省高校计算机等级考试一级

3．技能证书　　全国国际商务英语证书（一级）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 146 分，其中必修课 72 学分、公共选修课 16 学分、专业选修课 58 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求	备注
	核心岗位	发展岗位				
商务管理	商务管理	商务经理	全国国际商务英语证书（一级）	商务部	选考	
商务管理	商务翻译	商务经理	全国国际商务英语证书（一级）	商务部	选考	
外贸业务	外贸业务	外贸经理	全国国际商务英语证书（一级）	商务部	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
商务管理	商务英语交流；商务英语教育	具备口头和书面英语的实际应用能力，能够与国外客户有效沟通和协调	综合英语、英语写作、英语阅读、英语听力、英语口语
商务翻译	商务英语翻译	具备公司日常工作所需英语材料的准备和翻译能力、对中英文翻译材料的质量进行控制的能力	商务英语、英语翻译、专业综合实训
外贸业务	外贸业务操作	具有一定的外经贸实际业务操作能力，包括外商接洽、商务谈判及撰写外贸函电等能力。	外贸英语函电、进出口业务、单证业务、外贸业务综合模拟

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	综合英语	本课程按照听、说、读、写的语言技能训练的步骤，围绕特定的社会问题、文化风俗、生活细节等专题，循序	要求学生具有较强英语的听说和阅读能力、具备运用英语处理商务英语业务的能力、熟练运用英	252

		渐进地给学生以足够的语言输入。	语进行商务交谈的能力。	
2	商务英语	本课程全程覆盖英语语言技能、商务技能和跨文化知识三大模块，主要内容包括商务活动中的各重要领域。	要求学生能以英语语言能力为主线,以商务应用为目标,以跨文化商务交际为背景进行各类相关商务活动。	124
3	英语口语	本课程根据实际需要分为三大模块，分别是语音模块、日常会话情境模块和英语演讲模块，内容为日常生活的主要情境下的口语交流。	要求学生能进行基本的交流，掌握正确的语音语调；能用较流利的英语与外籍友人进行流利的日常会话并能掌握基本的跨文化交际策略。	96
4	进出口业务	本课程包含了进出口贸易中常见的装运条件、货物包装、价格条件、支付方式、保险、检验、理赔和索赔、业务单据等等。	要求学生了解进出口业务中的必备基本知识，了解国际贸易操作基本流程，了解国际贸易商务师必备的基础知识。	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	计算机应用基础	3	限选
		“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修

		就业指导	2	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业基础课程	英语阅读	4	必修
		英语听力	6	必修
		英语口语	6	必修
		综合英语	16	必修
	专业技能课程	商务英语	8	限选
		进出口业务	4	限选
		外贸英语函电	4	限选
		英语翻译	4	限选
		英语写作	2	限选
		外贸英语口语	2	限选
		单证业务	4	限选
	专业实践课程	专业综合实训	2	限选
		外贸业务综合模拟	2	限选
		工作项目实训	6	限选
		商务英语技能训练	8	限选
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	20	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程(至少应选 12 学分)	英语报刊导读	2	任选
		跨文化交际学	2	任选
		英语语音	2	任选
		经济学原理	2	任选
		中英文速录	2	任选
		日语	2	任选
		企业管理	2	任选
		英美概况	2	任选
		旅游英语	2	任选
		国际市场营销	2	任选
		商务交际英语	2	任选
		英美文学欣赏	2	任选
		中级口译	2	任选
		商务礼仪	2	任选
选修课程学分合计			74	
课程总学分数			146	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	13						2	1	1	17
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	15		2					1	1	19
五			8	9				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	62		11	9	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1、师资条件及要求

（1）专业专任教师的要求

①具有英语类专业本科及以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

②具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究能力；能独立指导学生的毕业设计；

③具备英语类等相关职业资格证书或留学经历、涉外工作经历，具备双师素质；

④能独立承担 1—2 门专业课程，能独立指导一门实训课程；

⑤具有指导学生参加专业领域的技能大赛的能力。

（2）兼职教师的要求

①具有较长时间的涉外工作经历，有较强的实践操作能力；

②专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；

③热心教育事业，责任心强，善于沟通。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

校内实训条件需能满足正常的实训需求，为学生提供仿真或真实的学习环境，设备、

台套数要能满足所有学习情境的实施要求，保证学生团队完成工作任务。现有外国语实训基地和国际贸易实训中心，下设外语文化村、同声传译实训室、外贸场景模拟实训室、外贸业务洽谈室、外贸业务操作实训室等。

（2）校外实训基地

与企业、行业联动，依托兴合集团、校友联谊会、行业企业等社会力量，建有浙江凯喜雅国际股份有限公司、浙江东方茂业进出口有限公司、杭州 TNT 有限公司、西门子（杭州）高压有限公司等一批相对稳定的校外实训基地 14 家。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

以岗位职业能力分析为基础，校企合作共同编写基于工作过程的教材，或采用体现实践、有利于职业能力培养的高职教材。

以课程为单位建设数字化资料库（包括电子课件等），鼓励利用网络平台向学生及相关教师提供数字化资料（如电子课件、电子教案、实训项目、案例库、资讯信息等，数字化资料以短小精悍、 一个议题一个重点式为佳）并建立师生交流讨论渠道。

4、教学方法、手段与教学组织形式

专业突出职业能力培养、职业素养的养成，根据课程内容和学生特点，因材施教，推行任务驱动、项目导向、顶岗实习等符合职业教育特色的教学模式。灵活采用多种教学方法，依托校内实训和校外实习基地、利用外贸软件和网络交易平台实行仿真或真实的职业环境下的实践模式，开展体检性学习。教学过程中采用项目教学法、课证融合法、案例分析法、仿真模拟法、网络教学法、现场认知法、角色扮演法等教学方法，融“教、学、做”为一体。

培养模式以宽口径、厚基础的课程体系为基础，注重实践应用的教学环节安排，强化应用能力的教学形式。本专业人才培养方案依托专业群融合培养，形成兼具复合性和应用性的教学模式，实现全程化商务英语情景教学。

本专业共有课程 42 门，其中英语听力一、英语听力二、英语听力三、英语口语一、英语口语二、英语口语三、综合英语一、综合英语二、综合英语三、商务英语一、商务英语二、跨文化交际学、进出口业务、外贸英语函电、外贸英语口语、单证业务共 16 门课程是在应用英语专业和国际贸易实务专业同时开设的课程，针对不同专业的学生使用不同的教学大纲和授课计划，为分层教学。分层教学课程占比为 40%；本专业暑期社会实践、商务英语技能训练、专业综合实训、工作项目实训、外贸业务综合模拟、顶岗实习、毕业实习、毕业设计由于采用指导老师分组指导学生的模式，每名指导老师指导

学生不超过 10 名，所以这些课程共 992 学时应按小班化教学计算，小班化教学共占总学时 2698 的 37%。

执笔人：刘旭平　　审核人：沈银珍　　制定时间：　2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">应用英语</td><td>论证时间</td><td>2016-6</td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>沈银珍</td><td>国际贸易系主任</td><td>应用英语</td><td>浙江经贸职业技术学院</td></tr>
<tr><td>朱月芳</td><td>外贸经理</td><td>英语</td><td>嘉兴良友进出口公司</td></tr>
<tr><td>金音琦</td><td>律师</td><td>英语</td><td>林莉华律师事务所</td></tr>
<tr><td>杨爱萍</td><td>外贸经理</td><td>英语</td><td>杭州锦江集团</td></tr>
<tr><td>魏慧</td><td>总经理</td><td>英语</td><td>TNT 杭州分公司</td></tr>
<tr><td>郑斌洁</td><td>人力资源经理</td><td>管理</td><td>杭州锦江集团</td></tr>
<tr><td>刘旭平</td><td>应用英语专业教研室主任</td><td>国际商务</td><td>浙江经贸职业技术学院</td></tr>
<tr><td colspan="5">论证结论
应用英语专业定位合理，坚持为地方经济和社会发展服务的指导思想，以学校为主体，以行业、企业为依托，以专业指导委员会为纽带，充分发挥专业指导委员会的作用制定专业人才培养方案。人才培养的目标为培养适应区域经济和社会发展需要的，掌握扎实的英语语言基本功以及经贸类基础知识和基本技能，具有较强沟通能力和跨文化交际能力的高端技能型专门人才。
人才培养方案的基本框架科学、合理，通过英语实际应用能力、外经贸实际业务操作能力等专业核心技能要求培养出适应区域经济和社会发展需要的，综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位人才。
专业课程体系以职业岗位群能力分析作为切入点，强调以培养职业能力为主线，先让学生先接受英语专业语言学习，再加强专业复合能力，依据学生个体的</td></tr>
</table>

能力、兴趣、社会需求和就业需要选择不同职业模块学习专业知识，拓宽就业面向，然后进行实践教学，突出职业技能的培训。强调实践的课程体系设计充分体现了人才培养目标，根据社会需求灵活调整了实践课程内容和课程设置，专业课程的设置及时反映了区域经济的社会需求。

实践课程包括专业综合实训、工作项目实训、外贸业务综合模拟、商务英语技能训练等主要课程。通过第二学期的暑期社会实践对学生将来的工作环境有一个初步认识，再加后续第四学期的专业综合实训以及第五六学期以实践课程为主的教学进程设置，把实践课程充分贯穿于整个教学活动。实践课程的教学以商务活动为背景，用真实工作项目为教学导向，强调课堂教学与实际岗位工作任务过程的一致性，运用大量的实践教学内容和方式，突出职业技能的应用性教学，突出与就业岗位无缝链接，培养学生在商务环境中运用英语进行交际、将英语作为工具来分析问题、解决问题的能力，显著增强了学生的跨文化交际能力和沟通能力。实践环节的设计充分体现了人才培养目标，有利于加强学生的动手能力、创新能力和实践能力的培养。

应用英语专业定位合理、人才培养方案科学合理；课程体系设计体现培养目标、专业课程设置反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律，实践环节设计体现培养目标，有利于加强学生动手能力，创新能力和实践能力的培养。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016年 6月 20日

注：

1、 论证结论不少于 800 字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										13+0 周	17+0 周	17+0 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**5**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	2			3				
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64	64					*	*			
	应选小计			**16**	**268**	**100**	**168**			**2**	**5**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**30**	**578**	**320**	**258**			**7**	**11**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP66010201~2	英语阅读	4	64	32	32		1-2	2	2				
		ZP66010203~5	英语听力	6	96	48	48		1-3	2	2	2			
		ZP66010206~8	英语口语	6	96	48	48		1-3	2	2	2			
		ZP66010209~12	综合英语	16	252	126	126	1-4		4	4	4	4		
	专业技能课程	ZJ66010213~14	商务英语	8	124	62	62	1-2		4	4				
		ZJ66010255	进出口业务	4	68	34	34		3			4			
		ZJ66010256	外贸英语函电	4	64	32	32		3			4			
		ZJ66010215~16	英语翻译	4	64	32	32		3-4			2	2		
		ZJ66010258	英语写作	2	30	15	15		4				2		
		ZJ66010259	外贸英语口语	2	30	15	15		4				2		
		ZJ66010260	单证业务	4	60	30	30		4				4		
	专业实践课程	ZS66010261	专业综合实训	2	48		48		4				2 周		
		ZS66010262	外贸业务综合模拟	2	48		48		5					2 周	
		ZS66010263	工作项目实训	6	144		144		5					6 周	
		ZS66010264~65	商务英语技能训练	8	116		116		3-4			4	4		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	9	216		216		5					9 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**104**	**1940**	**474**	**1466**			**14**	**14**	**22**	**18**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT66010201	跨文化交际学	2	28	14	14			2					
		ZT66010202	英语报刊导读	2	28	14	14			2					
		ZT66010203	英语语音	2	28	14	14			2					
		ZT66010204	经济学原理	2	32	16	16				2				
		ZT66010205	中英文速录	2	32	16	16				2				
		ZT66010206	商务交际英语	2	30	15	15				2				
		ZT66010207	英美概况	2	32	16	16					2			
		ZT66010208	日语	2	32	16	16					2			
		ZT66010209	旅游英语	2	30	15	15						2		
		ZT66010210	英美文学欣赏	2	30	15	15						2		
		ZT66010211	中级口译	2	30	15	15						2		
		ZT66010212	企业管理	2	32	16	16							2	
		ZT66010213	商务礼仪	2	32	16	16							2	
		ZT66010214	国际市场营销	2	32	16	16							2	
	应选小计			**12**	**180**	**90**	**90**			**4**	**2**	**0**	**4**	**2**	
	单元小计			**116**	**2120**	**564**	**1556**			**18**	**16**	**22**	**22**	**26**	**24**
总学分/总学时/周学时				**146**	**2698**	**884**	**1814**			**25**	**27**	**26**	**22**	**26**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《应用日语》专业人才培养方案

专业代码：670206

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握外经、外贸、商务的基本的知识，具有经贸环境下运用基本日语口语，听力，书写的能力、素质，在外资企业和外经外贸类企业岗位，从事通过日语交流进行服务和事务工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

能从事的工作范围：对日有贸易往来的进出口公司的业务员，对日有贸易联系的生产型企业的外销员、对日方的业务联络员，外资企业（特别是日资企业）中日方管理人员的翻译、事务员、下属管理人员，以及其他从事涉外商务活动的企业及旅游企事业单位中与日本人士进行直接接触的各项岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格

和良好的心理素质。

④职业素质：端正的工作态度，严谨的工作作风，较强的团队意识，较强的沟通协调能力，较强的应变能力。

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．专业知识要求

①掌握较扎实的相关日语语言基础知识；

②了解我国对外贸易的方针、政策和法规以及国际贸易的惯例和法规；

③涉日商务知识（涉日商务基本操作规程、法则和商务活动规律等）；

④熟悉进出口业务中出口及进口的交易程序及经办手续。

3．专业能力要求

★①具备口头和书面运用日语的实际交际能力，包括较强的笔译、口译及与外商洽谈业务，撰写日语外贸函电等能力；

★②具有一定的从事有关对日国际贸易的客户联络，产品跟单，进出口手续操作等业务能力；

③具有初步进行外事交流的能力；

④熟练运用现代化信息手段及电脑网络操作技能。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语	省大学英语等级考试 3 级(高中修日语学生：B 级)
2．计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3．大学日语	日语检定考试 C 级或日本语能力考试 N3 级

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 142 分，其中必修 56 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 86 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
外贸公司	外贸业务员	业务经理	日本语能力考试	日本国际交流基金会	首选取得日本语能力考试 N3 级以上证书，其他鼓励取得	
日资企业	文员	管理科长				
旅行社	外联担当	经理	日本语检定考试	人社部		

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
文员	口头和书面运用日语的实际交际能力	能够和日本人进行生活会话，简单的商务交流，通过邮件能够会看会写简单的日语商务文书。	应用日语 商务日语 日语会话 日语听力
外贸业务员	从事有关对日国际贸易事务的能力	能够在进出口业务中进行客户联络，完成产品跟单，完成进出口手续操作	国际贸易 进出口业务 外贸商品知识
外联担当	运用现代化信息手段进行日语环境下的检索和应用能力	通过网络能够在日文网页检索和发布商品信息，能够使用日文环境下的基本办公软件制作文件材料。	日语商务信函 行业日语

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	基础日语	围绕日语的基本单词，语法，基础听力进行教学	学习日语文字 1500 个，能够运用日语和日本人进行日常生活交流，根据学习程度分期设定考核目标。第 2 学期:Jtest 考试 E-F 级	186

			别；	
2	应用日语	围绕日语的具体惯用句型，语法，听力进行教学	以证代考，课证融通，第三学期日本语能力考试 N3，第四学期日本语检定考试 D 级或日本语能力考试 N2 级	180
3	商务日语	学习日本商务礼仪，能够运用日语进行简单的商务交谈。	掌握基本对日经贸商务礼仪；掌握商务日语用语 200 句；掌握商务日语单词 800 个；能够和日本客户进行简单商务邮件往来。	60
4	国际贸易	学习基础国际贸易知识，进出口流程，要求能够熟悉进出口业务流程	了解贸易商品进出口基本流程；能够操作商品出口的单证制作。	56

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选

专业课程	专业基础课程	国际贸易	3	必修
		基础日语	10	必修
		日语初级会话	2	限选
		日语初级听力	2	限选
		日语晋级听力	3	限选
		商务日语	3	必修
	专业技能课程	日语生活会话	2	限选
		应用日语	7	限选
		日语简读	2	限选
		考证应用对策	3	限选
		进出口业务	3	限选
		商务日语会话	2	限选
		日语高级阅读	2	限选
		行业日语	2	限选
		日语视听说	2	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		日语口语会话综合实训	1	限选
		技能考证综合实训	4	限选
		日语文字处理综合实训	2	限选
		工作任务综合实训	9	限选
		顶岗实习	9	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（至少应选 14 学分）	日本经济概况	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		日本企业文化	2	任选
		外贸商品知识	2	任选
		单证业务	4	任选
		计算机日语	2	任选
		日本影视鉴赏	2	任选
		电商日语	2	任选
		医药日语	2	任选

		旅游日语	2	任选
选修课程学分合计			86	
课程总学分数			142	
选修课程学分占总学分的比例（%）			60.6%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16		1					1	1	19
三	13		4					1	1	19
四	15		2					1	1	19
五			9	9					1	19
六					11	4	1			16
合计	58		16	9	11	4	3	4	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

（1）专业专任教师的要求

①具有日语专业本科以上及日本留学(经济类专业)本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

②具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究能力；能独立指导学生的毕业设计；

③具备日语,商贸等相关职业资格证书或外贸工作经历，具有双师素质；

④能独立承担 1—2 门专业课程，能独立指导一门实训课程；

⑤具有指导学生参加专业领域的技能大赛的能力。

（2）兼职教师的要求

①具有较长时间的与日本文化、商贸交流等工作经历，有较强的实践操作能力；

②专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；

③热心教育事业，责任心强，善于沟通。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

校内实训条件需能满足正常的实训需求，为学生提供仿真或真实的学习环境，设备、台套数要能满足所有学习情境的实施要求，保证学生团队完成工作任务。现有应用日语专业有隶属于外国语实训基地的校内实训基地——下设国际文化村、语音实训室、同声传译室，日语视频实训室、日语情景实训室等。

（2）校外实训基地

与企业、行业联动，依托兴合集团、校友联谊会、行业企业等社会力量，建有浙江途易旅游集团，浙江新世界旅游集团，杭州东芝开立空调有限公司等等一批相对稳定的校外实训基地 20 家。

另外，在区域产业中，选择明星企业、小微企业等各类企业为合作对象，开展校外实训，可接收学生进行认岗、跟岗、顶岗实习实践。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

以岗位职业能力分析为基础，校企合作共同编写基于工作过程的教材，或采用体现实践、有利于职业能力培养的高职教材。

以课程为单位建设数字化资料库（包括电子课件等），鼓励利用网络平台向学生及相关教师提供数字化资料（如电子课件、电子教案、实训项目、案例库、资讯信息等，数字化资料以短小精悍、 一个议题一个重点式为佳）并建立师生交流讨论渠道。

4、教学方法、手段与教学组织形式

我们把对日有业务往来的外贸业务员，日企的事务文员，作为学生的初次就业岗位。把旅游酒店行业的涉外服务人员，与日本有往来企业的各种岗位作为学生的初次可选择岗位。外贸公司的业务经理，涉外企业的中层以及高层管理岗位作为学生的晋升岗位和后续发展岗位。根据这个定位，我们针对岗位设置了专业核心课程以及职业技能课程，一方面通过这些课程构建起以岗位职业能力为标准，以综合能力培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系，一方面又通过课程与日语技能证书相融合，巩固学生职业技能在就业中的保障。我们专业聘请企业专家共同开发课程，作为专业特色，除了培养学生日语语言技能之外，结合企业实际工作需求，培养语言技能以外的文秘、图像编辑、文字处理等技能，同时结合外语语言技能，完成综合行工作任务。从而实现工学结合人

才培养模式。

教学过程中，根据需要，对不同课程采用小班化教学和分层分类教学。应用日语专业本身为30人小班，所以主要课程《基础日语》、《日语初级听力》、《日语晋级听力》、《商务日语》、《行业日语》、《日语初级阅读》、《日语高级阅读》、《日语初级会话》、《日语生活会话》、《商务日语会话》、《旅游日语》课程都采用小班化教学，合计1988课时，占总课时73.41%；《日语口语会话综合实训》、《技能考证综合实训》、《进出口业务》、《单证业务》、第三学期开始的所有课程，包括《应用日语》、《工作任务综合实训》、《日语文字处理综合实训》等课程根据日语能力不同，采用分层分类教学，分层分类教学课程占课程总数的比例为41%。

执笔人：陈曦　　审核人：沈银珍　　制定时间：　2016年 5月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">应用日语</td><td>论证时间</td><td>2016-5</td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>张必成</td><td>教授</td><td>日语</td><td>国家海洋二所</td></tr>
<tr><td>杨立</td><td>总务部长</td><td>日语</td><td>东芝开利空调有限公司</td></tr>
<tr><td>沈银珍</td><td>教授</td><td>英语</td><td>浙江经贸职业技术学院</td></tr>
<tr><td>沈卉</td><td>日本部部长</td><td>日语</td><td>浙江途易旅游集团</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">论证结论
一、培养目标明确。
我们把能力分为三个层次来培养：一是基本能力，包括学习能力、语言能力、信息能力、实践能力等；二是专业能力，包括日语翻译能力、表达能力；三是发展能力，如人际能力、创新能力、施工能力等等。这三个层次的能力共同整合为职业能力。专业能力定位准确，目标明确，符合行业、企业、社会人才需求。
二、课程体系完整、清晰。
通过校内外专家共同对涉外外贸业务员等岗位能力分析、改革目前主要以学科知识为主线的课程结构，结合现行规范、行业标准及能力模块实施课程整合，同时将旅游行业的基调员，外社联络员等岗位等岗位能力融入课程中，以工作过程为导向”的基本技能、专项技能和综合技能为模块的课程体系。新型的课程体系将突出以就业为导向，以</td></tr>
</table>

手能力的培养，又注重学生职业道德、综合素养、创新创业精神、实践能力的培养。

三、实践环节。

专业实践环节课程设计也充分紧贴培养目标，从会话，听力，机能资格证书的培训，行业项目化任务训练入手，并在融入顶岗实习的实践模式。同时校内创设仿真的实训环境，基地建设具有先进性、配套齐全、符合环境保护要求，满足培训要求的教学场所。基地模拟、仿真或真实的培训设备要保持同期企业生产使用设备水平。充分满足日语语言技术类专业学生的试验实训要求。教学质量将大大提高。

四、专业方向明确并与市场充分接轨。

日语语言专业有多个方向：外贸生产型企业，涉外旅游行业，外资企业，其他涉外相关企业等。该人才培养方案通过对日语语言的学习以及其他办公软件的学习等其他技能的培训，使学生基本掌握就业行业相关技能，实现岗位提升。

结论：通过调研与充分的论证，专家组一致认为：我校专业人才培养方案人才培养方案符合高职教育特点，符合市场对日语人才的需求特点，专业课程体系设置合理。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016年5月20日

注：

1、论证结论不少于800字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论教学	实践教学	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	16+1 周	13+4 周	15+2 周	0+18 周	0+16 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**5**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	2			3				
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64	64					*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**164**	**232**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**384**	**322**			**11**	**15**	**2**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP66010301	国际贸易	3	56	56		1		4					
		ZP66010302~3	基础日语	10	180	180		1-2		6	6				
		ZP66010304	日语初级会话	2	28	14	14		1	2					
		ZP66010305	日语初级听力	2	30	10	20		2		2				
		ZP66010306	日语晋级听力	3	56	20	36		3			4			
		ZP66010307~8	商务日语	3	60	30	30		3-4			2	2		
	专业技能课程	ZJ66010301	日语生活会话	2	30	10	20		2		2				
		ZJ66010302~3	应用日语	7	148	148			3-4			6	4		
		ZJ66010304	日语简读	2	28	14	14		3			2			
		ZJ66010305~6	考证应用对策	3	60	60			3-4			2	2		
		ZJ66010307	进出口业务	3	56	28	28		3			4			
		ZJ66010308	商务日语会话	2	28	10	18		3			2			
		ZJ66010309	日语高级阅读	2	30	10	20		4				2		
		ZJ66010310	行业日语	2	30		30		4				2		
		ZJ66010311	日语视听说	2	30	10	20		4				2		
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS66010302	日语口语会话综合实	1	24		24		2		1 周				
		ZS66010303	技能考证综合实训	4	96	30	66		3			4 周			
		ZS66010304	日语文字处理综合实	2	48		48		4				2 周		
		ZS66010305	工作任务综合实训	9	216		216		5					9 周	
		ZS00000003	顶岗实习	9	216		216		5					9 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**90**	**1870**	**630**	**1240**			**12**	**10**	**22**	**14**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT66010301	日本经济概况	2	28	28			1	2*14					
		ZT66010302	商务礼仪	2	30	14	16		2		2*15				
		ZT66010303	日本企业文化	2	28	28			3			2*14			
		ZT66010304	日本影视鉴赏	2	28	10	18		3			2*14			
		ZT66010305	单证业务	4	60	30	30		4				4*15		
		ZT66010306	旅游日语	2	30	10	20		4				2*15		
		ZT66010307	计算机日语	2	30	10	20		4				2*15		
		ZT66010308	外贸商品知识	2	30	30			4				2*15		
		ZT66010309	涉外文秘	2	30	10	20		4				2*15		
		ZT66010310	医药日语	2	30	20	10		4				2*15		
	应选小计			**14**	**178**	**108**	**70**			2	2	2	10		
	单元小计			**104**	**2048**	**738**	**1310**			**14**	**12**	**24**	**24**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**142**	**2754**	**1122**	**1632**			**25**	**27**	**26**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《会计》专业人才培养方案

专业代码：630302

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握财经、管理的基本理论知识，具有财会岗位群操作的能力、素质，在企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事会计、审计、税务管理、财务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

本专业培养的学生主要面向中小企业出纳岗位、财务会计岗位、税务会计岗位。在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至会计主管、财务主管岗位从事专业管理工作。同时也培养面向会计师事务所、代理记账公司等会计、审计服务中介机构的审计鉴证岗位、会计或税务咨询岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务。

2．专业知识要求

①掌握现代经济理论、财经法律法规、计算机等基础理论知识；

②掌握会计、税务、审计等基本理论；

③掌握财务管理、投资、融资理论知识。

3．专业能力要求

★①具有进行货币资金业务处理的能力；

★②具有利用财务软件进行会计账务处理、纳税申报的能力

③具有从事审计鉴证工作的能力；

④具有财务分析、财务预测和决策的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　大学英语应用能力B级

2、计算机应用　　省高校计算机等级考试一级

3、会计从业资格　　省财政厅会计从业资格证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 137 学分，其中必修课学分要求为 57.5 学分，公共选修课 24 学分、专业选修课 55.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	出纳/财务会计/税务会计	会计主管	会计从业资格证书	省财政厅	必考	
审计类	审计助理	审计项目经理	注册会计师证书	中国注册会计师协会	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	①办理现金收付业务②办理银行存款收付业务③办理现金、银行存款存取业务④负责库存现金、支票等票据保管⑤管理库存现金、银行存款	①货币资金收付、货币资金核算、②登账、票据填开③点钞等各项技能。	①《会计基础》(上、下) ②《财经法规与会计职业道德》 ③《财会基础技能训练》
财务会计	①企业日常经济业务的会计处理②登记总账、编制报表并出具分析报告③计算工资、编制工资单、工资结算汇总表④核算产品的生产成本；计算完工产品成本，编制成本计算单；结转完工产品成本	①企业各项业务核算能力②制造业、流通业特殊业务核算能力③会计账务处理能力④会计报表编制报送等技能⑤电算化会计应用能力	①《会计基础》(上、下) ②《财经法规与会计职业道德》 ③《财务会计实务》(上、下) ④《会计电算化实务》 ⑤《企业会计实务操作》 ⑥《线上代理记账》
税务会计	①计算各种税费 ②各种税费的纳税申报 ③核算各项税费 ④纳税筹划	①流转税、所得税等各项税费的计算②申报和涉税业务的会计处理技能。	①《会计基础》(上、下) ②《财经法规与会计职业道德》 ③《财务会计实务》(上、下) ④《税法基础》 ⑤《纳税核算与申报实务》
审计助理	①签订审计业务约定书②制定总体审计策略、拟定具体审计计划、实施审计程序③运用审计方法、收集审计证据、编制审计工作底稿④总结审计工作、撰写审计报告。	①收集审计证据②实施审计程序③编制审计工作底稿④撰写审计报告	①《会计基础》(上、下) ②《财务会计实务》(上、下) ③《审计实务》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	会计基础 (上、下)	1、认知会计与会计职业 2、设置会计科目和账户 3、运用借贷记账法编制会计分录	**考核项目：** 1、审核与填制会计凭证 2、登记会计账簿 3、编制会计报表	108

		4、设置和审核会计凭证 5、设置和审核会计账簿 6、财产清查 7、编制会计报表	**考核要求：** 1、正确填制支票等常见单证 2、熟练应用借贷记账法，会对日常会计业务进行处理 3、会正确编制记账凭证 4、能根据记账凭证内容正确登记相应账簿 5、熟悉报表格式、内容与填制要求，能正确编制简单的会计报表	
2	财务会计实务(上、下)	1、财务会计初步认知 2、存货采购 3、商品销售 4、固定资产 5、无形资产 6、职工薪酬 7、投资 8、筹资 9、特殊业务 10、财务成果 11、会计报表	**考核项目：** 1、资产类业务核算 2、权益类业务核算 3、财务成果形成业务核算 4、财务成果分配业务核算 5、特殊业务核算 6、会计报表编制 **考核要求：** 1、能正确对企业各类经济业务进行处理 2、能正确编制会计报表	112
3	纳税核算与申报实务	1、纳税工作流程认知 2、增值税核算与申报 3、消费税核算与申报 4、关税核算与申报 5、企业所得税核算与申报 6、个人所得税核算与申报 7、其他税费核算与申报	**考核项目：** 1、增值税核算与申报 2、消费税核算与申报 3、关税核算与申报 4、企业所得税核算与申报 5、个人所得税核算与申报 6、其他税核算与申报 **考核要求：** 1、熟练安装国税 VPDN 系统 2、正确填写发票领购申请审批表 3、根据已知资料，正确计算各税种应纳税额 4、正确编写涉税业务会计凭证 5、正确填写纳税申报书 6、熟练进行网上报税工作	56
4	会计电算化实务	1、 账套设置及基础设置 2、 账务处理系统 3、 报表处理系统 4、 应收应付管理系统 5、 工资管理系统 6、 固定资产管理系统	**考核项目：** 1、账套的建立、操作中同并赋权 2、日常会计业务的处理 3、报表的设计并套用格式生成报表	68

		7、 存货核算系统	4、应收应付账款的处理 5、工资业务的核算 6、固定资产的增加、减少的业务处理 7、存货的增加、减少的业务处理，并定期盘点 **考核要求：** 1、能自主学习会计电算化新知识、新技术等； 2、能通过各种媒体资源查找所需信息； 3、能独立制定项目工作计划并进行实施。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	会计基础（上）	5	限选
		会计基础（下）	1.5	限选
		经济法基础	2	必修

		税法基础	3	限选
		财经法规与会计职业道德	3	限选
		财会基础技能训练	2	限选
		财务会计实务（上）	3	限选
		财务会计实务（下）	4	限选
		财务管理实务	4	限选
		会计电算化实务	4	限选
	专业技术课程	成本会计实务	3	必修
		审计实务	2.5	限选
		纳税核算与申报实务	3.5	限选
		EXCEL 在会计中的应用	3.5	必修
		管理会计实务	2	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		企业会计实务操作	3	必修
		线上代理记账	2	必修
		会计分岗位实训	4	必修
		跨专业综合实训	2	限选
		顶岗实习	9	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 **（至少应选 16 学分）**	会计英语	2	限选
		涉外会计实务	2	限选
		出纳实务	2	任选
		税收常识	2	任选
		统计实务	2	限选
		商品流通企业会计实务	2	限选
		会计专题	2	任选
		税务专题	2	任选
		公司财税案例分析	2	任选

		经济学基础	2	任选
		金融市场分析	2	任选
		理财产品介绍	2	任选
		证券投资实务	2	限选
		商业银行实务	2	任选
		行政事业单位会计	3	任选
		会计运行环境	4	任选
		财经数量分析基础	4	任选
		大学语文与逻辑	5	任选
		职场基本素养	2	任选
		专业名著阅读	2	限选
		财经应用文写作	2	限选
		信用专题	2	任选
		考证辅导	2	任选
选修课程学分合计			79.5	
课程总学分数			137	
选修课程学分占总学分的比例（%）			58	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	14		3					1	1	19
五			8	9				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	62		11	9	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

专任教师任职条件及要求：

（1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；（2）有扎实的会计、税务、财务管理理论功底；（3）有较强的语言表达能力和课堂组织能力；（4）有企业实际工作经历，熟悉会计及相关工作流程；（5）熟练掌握会计专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成其中各项实际操作任务；（6）有较强的概括能力，能解决本学习领域实际工作中的问题；（7）具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果做出准确评价的能力。

校外兼职教师任职条件及要求：

（1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；（2）具有 5 年以上本专业工作经历；（3）具备本专业技术资格（职务）；（4）具有熟练的会计、税务、银行、工商等业务操作技能；（5）有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充足时间。

2、基本实训条件

本专业拥有电子化实训室、会计分岗位实训室、模拟纳税大厅、跨专业综合实训室等多个校内实训室，配备用友软件、福思特会计教学软件、网中网会计教学软件、会计电算化上岗证考试软件、证券投资、模拟银行业务操作等专业软件，设备总值达365万元；拥有中瑞江南会计师（税务师）事务所、杭州市开发区国税局、浙江省兴合集团及其下属公司等15个校外实习基地。以上条件基本能满足学生观摩、专业实习、顶岗实习等实践教学要求。

3、学习资源建设

会计专业拥有《会计基础》等省级精品课程 3 门，《会计分岗位模拟实训》等院级精品课程 6 门；《会计基础》等“十三五”规划教材、省重点教材 6 部。会计专业还建有共享型教学资源库，教学资源库覆盖了全部专业核心课程。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在“互联网+”大背景下，会计专业坚持教学方法与手段的创新，积极引入现代教育技术，建设智慧课堂，教师作为学习的组织、协调和指导者，学生利用互联网进行知识探索，教学组织形式主要确立为双向互动、实时全交互的形式。

附表：

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财会基础技能训练	分生源
2	会计基础(上、下)	分生源、分专业
3	财务会计实务(上、下)	分生源、分专业、分难易程度
4	财务管理实务	分专业
5	税法基础	分专业、分模块
6	会计电算化实务	分生源、分模块
7	纳税核算与申报实务	分专业
8	线上代理记账	其他
9	跨专业综合实训	其他
10	顶岗实习	其他
11	毕业实习	其他
12	毕业设计(论文)	其他
课程总数= 29 门		
分层教学课程比例=41%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	跨专业综合实训	分组教学	48
2	会计分岗位实训	分组教学	96
3	企业会计实务操作	分组教学	72
4	线上代理记账	分组教学	48
5	会计电算化实务	分组教学	68
6	纳税核算与申报实务	分组教学	56
7	EXCEL 在会计中的应用	分组教学	56
8	顶岗实习	其他	216
9	毕业实习	其他	264
10	毕业设计(论文)	其他	96
11	暑期社会实践	其他	60
小班化教学课时合计			1080
总课时			2633
小班化教学课时比例= 41%			

执笔人：解媚霞　　审核人：冯江涛　　制定时间： 2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">会计</td><td>论证时间</td><td>2016.6</td></tr>
<tr><td rowspan="6">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>王敏志</td><td>高级会计师</td><td>会计</td><td>下沙经开区国税局</td></tr>
<tr><td>阮小谨</td><td>高级会计师</td><td>会计</td><td>下沙经开区地税局</td></tr>
<tr><td>方根生</td><td>经济师</td><td>经济法</td><td>巨都财务咨询公司</td></tr>
<tr><td>杨红帆</td><td>注册会计师</td><td>会计</td><td>中瑞江南税务师事务所</td></tr>
<tr><td>袁曼</td><td>注册会计师</td><td>会计</td><td>浙江耀信会计师事务所</td></tr>
<tr><td colspan="5">浙江经贸职业技术学院会计专业人才培养方案的制订是在对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求广泛调研、并借鉴兄弟院校的有益经验的基础上进行的。该专业人才培养方案能紧密切合浙江区位经济和互联网+的时代发展特征，准确地将培养目标定位在“培养具有财会岗位群操作的能力、素质，在企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事会计、审计、税务管理、财务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才”。在人才培养模式的设计上，突出强调了实践性，以更好地切合高职教育的内在要求；加强了对选修课程的建设，以满足学生多样化、个性化发展的需求；提升了小班化教学的课时比例，以更加强调提升教育教学质量。
在第1学年，主要培养了学生的职业通用能力和职业基础能力。职业通用能力是指通过公共学习领域课程的学习，使学生具备作为社会主义事业接班人的基本素质。实施课程包括《“基础”》、《“概论”》《形势与政策教育》、《大学英语》、《体育与健康》、《计算机应用基础》、《会计基础》、《经济法基础》、《财经法规与会计职业道德》、《财会基础技能训练》等课程。
在第 2 学年，主要培养了学生的职业岗位能力。职业岗位能力是指学生应具备从事会计工作所应有的会计核算、会计监督、纳税申报、财务管理等岗位能力以及能够针对不同行业进行会计核算的能力等。实施课程包括《财务会计实务》、《会计电算化实务》、《成本会计实务》、《财务管理实务》、《审计实务》、《纳税核</td></tr>
</table>

算与申报实务》、《EXCEL在会计中的应用》等课程。

在第3学年，主要培养了学生的职业综合能力。职业综合能力是指会计人员所应具备的结合企业实际情况对经济业务进行具体分析及处理方面的综合能力。经过专业综合实训和顶岗实习，最终将学生培养成一名职业素质高、专业技能精、实践能力强的会计人才。实施课程包括《会计分岗位实训》、《线上代理记账》、《跨专业综合实训》、《顶岗实习》等课程。

在人才培养方案中，专业积极推进互联网+形势下基于新技术的会计教育，主动适应信息化社会对财会人才升级转型的要求，所开设的新技术类课程如《线上代理记账》非常有创新。

在人才培养的过程中，专业也非常注意学生实践能力的培养。专业实践教学是按照“五层递进”这一模式展开的。在这一模式下，遵循了由简单到综合再到实战这一循序渐进的过程。对学生职业技能的训练先从会计基本技能开始，之后再向会计专项技能、会计综合技能推进。在培养学生扎实的基本功的前提下，提高学生财务核算、财务分析的能力。会计专业通过建立手工实训室，引进相关实习软件，开发实训平台来加强对学生专业技能的训练，同时也通过加强校外实训基地的建设，全面培养学生的职业能力和良好的职业素养。

专业指导委员会认为，浙江经贸职业技术学院财务会计系会计专业人才培养方案能充分把握当前高职教育的环境及特点，突出高职教育的职业性特征。整个人才培养方案实践性教学课时比例达到50%以上。人才培养方案中还能将会计从业资格考证的内容进行融合，体现了课证融通的特点。整个人才培养方案设计思路清晰，课程设置科学、合理，方案可操作性强。

专业指导委员会主任签字：杨红帆 杨红帆

专业指导委员会成员签字：

[illegible] [illegible] [illegible] [illegible] 2018年 6月 24日

注：

1、 论证结论不少于800字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
											一	二	三	四	五	六
											14+0 周	17+0 周	17+0 周	14+3 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”		3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”		4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育		1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论		1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导		2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育		1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化		1	20	20									
		G000000016	创业基础		1	16	16			2		2				
	应修小计				**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**8**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语		8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康		6	108	12	96	1-2,4		2	2		**2**		
		G000000010	计算机应用基础		3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践		1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展		2	32		32		1-6				√		
	任选课程				4	64		64				*	*			
	应选小计				**24**	**396**	**100**	**296**			**10**	**6**	**0**	**2**	**0**	**0**
	单元小计				**38**	**706**	**320**	**386**			**13**	**14**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP30000019	会计基础（上）		5	84	42	42	1		6					
		ZP30000020	会计基础（下）		1.5	24	12	12	2			4*6				
		ZP30000015	经济法基础		2	28	28			1	2					
		ZP30000016	税法基础		3	51	34	17	2			3				
		ZP30000003	财经法规与会计职业道		3	51	51			2		3				
		ZP30000002	财会基础技能训练		2	32		32		2						
		ZP30000007	财务会计实务（上）		3	44	22	22	2			4*11				
		ZP30000006	财务会计实务（下）		4	68	34	34	3				4			
		ZP30000004	财务管理实务		4	68	34	34	3				4			
		ZP30000010	会计电算化实务		4	68	34	34	3				4			
	专业技术课程	ZJ63030201	成本会计实务		3	42	21	21		4				3		
		ZJ63030202	审计实务		2.5	42	21	21		4				3		
		ZJ63030203	纳税核算与申报实务		3.5	56	28	28	4					4		
		ZJ63030204	EXCEL 在会计中的应用		3.5	56	28	28		4				4		
		ZJ63030205	管理会计实务		2	28	14	14		4				2		
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践		2	60		60		2		假期				
		ZS63030201	企业会计实务操作		3	72		72		4				3 周		
		ZS63030202	线上代理记账		2	48		48		5					2 周	
		ZS63030203	会计分岗位实训		4	96		96		5					4 周	
		ZS00000002	跨专业综合实训		2	48		48		5					2 周	
		ZS00000003	顶岗实习		9	216		216		5					9 周	
		ZS00000004	毕业实习		11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）		4	96		96		6						4 周
	应修小计				**83**	**1642**	**403**	**1239**			**8**	**10**	**12**	**16**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63030201	会计税收模块	会计英语	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030202		涉外会计实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030203		出纳实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030204		税收常识	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030205		统计实务	2	51	17	34		3			3			
		ZT63030206		商品流通企业会	2	42	21	21		4				3		
		ZT63030207		会计专题	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030208		税务专题	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030209		公司财税案例分	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030210	金融理财模块	经济学基础	2	32	16	16		1	2					
		ZT63030211		金融市场分析	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030212		理财产品介绍	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030213		证券投资实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030214		商业银行实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030215	政府会计模块	行政事业单位会	2	32	16	16		5					3	
		ZT63030216		会计运行环境	2	32	16	16		3-5			2	2	2	
		ZT63030217		财经数量分析基	2	32	16	16		3-5			2	2	2	
		ZT63030218		大学语文与逻辑	2	32	16	16		2-5		2	2	2	2	
		ZT63030220	职业素养模块	职场基本素养	2	32	16	16		2		2				
		ZT63030219		专业名著阅读	2	32	16	16		1	2					
		ZT63030221		财经应用文写作	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030222		信用专题	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030223	考证辅导模块		2	32	16	16		2-4						
	应选小计				**16**	**285**	**134**	**151**			**2**	**2**	**9**	**5**	**0**	**0**
	单元小计				**99**	**1927**	**537**	**1390**			**10**	**12**	**21**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**137**	**2633**	**857**	**1776**			**23**	**26**	**23**	**23**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《会计》专业人才培养方案

专业代码：630302

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握财经、管理的基本理论知识，具有财会岗位群操作的能力、素质，在企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事会计、审计、税务管理、财务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

本专业培养的学生主要面向中小企业出纳岗位、财务会计岗位、税务会计岗位、财务审计岗位、财务管理岗位。在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至会计主管、财务主管岗位从事专业管理工作。同时也培养面向会计师事务所、代理记账公司等会计、审计服务中介机构的审计鉴证岗位、会计或税务咨询岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务。

2．专业知识要求

①掌握现代经济理论、财经法律法规、计算机等基础理论知识；

②掌握会计、税务、审计等基本理论；

③掌握财务管理、投资、融资理论知识。

3．专业能力要求

★①具有进行货币资金业务处理的能力；

★②具有利用财务软件进行会计账务处理、纳税申报的能力；

③具有从事审计鉴证工作的能力；

④具有财务分析、财务预测和决策的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　大学英语应用能力B级

2、计算机应用　　省高校计算机等级考试一级

3、会计从业资格　　省财政厅会计从业资格证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为135学分，其中必修课学分要求为60学分，公共选修课24学分、专业选修课51学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	出纳/财务会计/税务会计	会计主管	会计从业资格证书	省财政厅	必考	
审计类	审计助理	审计	注册会计师证书	中国注册会计师协会	选考	
财务管理类	财务分析	财务管理	初级会计师证书	省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	①办理现金收付业务 ②办理银行存款收付业务 ③保管库存现金、支票等票据	①货币资金收付、货币资金核算能力②登账、票据填开能力③点钞等各项技能。	①《财经法规与会计职业道德》 ②《财会基础技能训练》
财务会计	①企业日常经济业务的会计处理②登记总账、编制报表并出具分析报告③计算工资、编制工资单、工资结算汇总表④核算产品的生产成本、计算完工产品成本、编制成本计算单、结转完工产品成本	①企业各项业务核算能力②制造业、流通业特殊业务核算能力③会计账务处理能力④会计报表编制报送能力⑤电算化会计应用能力	①《财务会计实务》（上、下） ②《会计电算化实务》（上，下） ③《企业会计实务操作》 ④《会计分岗位实训》 ⑤《线上代理记账》 ⑥《纳税核算与申报实务》
税务会计	①计算各种税费 ②各种税费的纳税申报 ③核算各项税费 ④纳税筹划	①流转税、所得税等各项税费的计算能力②申报和涉税业务的会计处理能力。	①《财经法规与会计职业道德》 ②《财务会计实务》（上，下） ③《税法基础》 ④《纳税核算与申报实务》
审计	①签订审计业务约定书②制定总体审计策略、拟定具体审计计划、实施审计程序③运用审计方法、收集审计证据、编制审计工作底稿④总结审计工作、撰写审计报告。	①收集审计证据能力②实施审计程序能力③编制审计工作底稿能力④撰写审计报告能力	①《财务会计实务》（上，下） ②《审计实务》
财务管理	①财务制度制订②预算管理、营运资金管理、投资管理、收益与分配管理、税务管理③财务分析与评价	预算管理、资金管理、投融资管理、税务管理、财务分析等各项财务管理能力。	①《财务会计实务》（上，下） ②《财务管理实务》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务会计实务（上，下）	1、财务会计初步认知 2、存货采购 3、商品销售 4、固定资产 5、无形资产 6、职工薪酬	**考核项目：** 1、资产类业务核算 2、权益类业务核算 3、财务成果形成业务核算 4、财务成果分配业务核算 5、特殊业务核算	124

		7、投资 8、筹资 9、特殊业务 10、财务成果 11、会计报表	6、会计报表编制 **考核要求：** 1、能正确对企业各类经济业务进行处理 2、能正确编制会计报表	
2	纳税核算与申报实务	1、纳税工作流程认知 2、增值税核算与申报 3、消费税核算与申报 4、关税核算与申报 5、企业所得税核算与申报 6、个人所得税核算与申报 7、其他税费核算与申报	**考核项目：** 1、增值税核算与申报 2、消费税核算与申报 3、关税核算与申报 4、企业所得税核算与申报 5、个人所得税核算与申报 6、其他税核算与申报 **考核要求：** 1、熟练安装国税 VPDN 系统 2、正确填写发票领购申请审批表 3、根据已知资料，正确计算各税种应纳税额 4、正确编写涉税业务会计凭证 5、正确填写纳税申报书 6、熟练进行网上报税工作	56
3	成本会计实务	1、成本会计基本理论 2、要素费用的归集与分配 3、生产费用在完工产品与在产品之间的分配 4、产品成本计算方法 5、成本报表编制与分析	**考核项目：** 1、成本会计基本理论 2、要素费用的归集与分配 3、生产费用在完工产品与在产品之间的分配 4、产品成本计算方法 5、成本报表编制与分析 **考核要求：** 1、能够正确登记成本费用账簿 2、能够熟练运用成本计算基本原理进行成本分配，正确归集成本费用，计算产品成本 3、能够正确编制成本报表和进行成本分析	51
4	会计电算化实务（上，下）	8、 账套设置及基础设置 9、 账务处理系统 10、 报表处理系统 11、应收应付管理系统 12、 工资管理系统 13、 固定资产管理系统 14、 存货核算系统	**考核项目：** 1、账套的建立、操作中同并赋权 2、日常会计业务的处理 3、报表的设计并套用格式生成报表 4、应收应付账款的处理	102

			5、工资业务的核算 6、固定资产的增加、减少的业务处理 7、存货的增加、减少的业务处理，并定期盘点 **考核要求：** 1、能自主学习会计电算化新知识、新技术等； 2、能通过各种媒体资源查找所需信息； 3、能独立制定项目工作计划并进行实施。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	财经法规与会计职业道德	2.5	限选
		税法基础	3.5	限选
		财务会计实务（上，下）	7.5	必修
		财会基础技能训练	2	限选
		初级税收实务	3	限选
		会计电算化实务（上，下）	6	必修
		财务管理实务	4	限选
	专业技术课程	成本会计实务	3	必修
		审计实务	4	限选
		纳税核算与申报实务	3.5	必修
		管理会计实务	2	限选

		EXCEL 在会计中的应用	3	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		企业会计实务操作	3	限选
		线上代理记账	2	限选
		会计分岗位实训	4	限选
		跨专业综合实训	2	限选
		创新创业实训		限选
		顶岗实习	9	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （至少应选 16 学分）	出纳实务	2	任选
		涉外会计实务	2	任选
		统计实务	3	任选
		代理记账	2	任选
		商品流通企业会计实务	2	任选
		会计专题	2	任选
		税务专题	2	任选
		公司财税案例分析	2	任选
		经济学基础	2	任选
		金融市场分析	2	任选
		保险产品介绍	2	任选
		理财产品介绍	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		商业银行实务	2	任选
		行政事业单位会计	2	任选
		会计运行环境	2	任选
		财经数量分析基础	2	任选
		大学语文与逻辑	2	任选
		职场基本素养	2	任选
		会计英语	2	任选
		专业名著阅读	2	任选
		创业讲坛	2	任选
		财经应用文写作	2	任选
		信用专题	2	任选
		公司财务与经营	2	任选
		考证辅导	2	任选
选修课程学分合计			75	
课程总学分数			135	
选修课程学分占总学分的比例（%）			55.56%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	14		3					1	1	19
五			8	9				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	62		11	9	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

专任教师任职条件及要求：（1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；（2）有扎实的会计、税务、财务管理理论功底；（3）有较强的语言表达能力和课堂组织能力；（4）有企业实际工作经历，熟悉会计及相关工作流程；（5）熟练掌握会计专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成其中各项实际操作任务；（6）有较强的概括能力，能解决本学习领域实际工作中的问题；（7）具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果做出准确评价的能力。

校外兼职教师任职条件及要求：（1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；（2）具有 5 年以上本专业工作经历；（3）具备本专业技术资格（职务）；（4）具有熟练的会计、税务、银行、工商等业务操作技能；（5）有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充足时间。

2、基本实训条件

本专业拥有电子化实训室、会计分岗位实训室、模拟纳税大厅、跨专业综合实训室等多个校内实训室，配备用友软件、福思特会计教学软件、网中网会计教学软件、会计电算化上岗证考试软件、证券投资、模拟银行业务操作等专业软件，设备总值达365万元；拥有中瑞江南会计师（税务师）事务所、杭州市开发区国税局、浙江省兴合集团及

其下属公司等15个校外实习基地。以上条件基本能满足学生观摩、专业实习、顶岗实习等实践教学要求。

3、学习资源建设

会计专业拥有《会计基础》等省级精品课程 3 门，《会计分岗位模拟实训》等院级精品课程 6 门；《会计基础》等“十三五”规划教材、省重点教材 6 部。会计专业还建有共享型教学资源库，教学资源库覆盖了全部专业核心课程。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在“互联网+”大背景下，会计专业坚持教学方法与手段的创新，积极引入现代教育技术，建设智慧课堂，教师作为学习的组织、协调和指导者，学生利用互联网进行知识探索，教学组织形式主要确立为双向互动、实时全交互的形式。

附表：

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财会基础技能训练	分专业、分能力
2	财务会计实务	分生源、分专业、分能力
3	财务管理实务	分生源、分专业、分能力
4	税法基础	分生源、分专业、分能力
5	会计电算化实务（上）	分生源、分专业、分能力
6	会计电算化实务（下）	分生源、分专业、分能力
7	纳税核算与申报实务	分专业、分能力
8	财经法规与会计职业道德	分生源、分专业、分能力
9	审计实务	分生源、分专业、分能力
10	会计专题	分能力、分兴趣爱好
11	线上代理记账	分能力、分兴趣爱好
12	小企业会计实务操作	分能力
13	跨专业综合实训	分能力、分兴趣爱好
14	顶岗实习	其他
15	毕业实习	其他
16	毕业设计(论文)	其他
17	考证辅导模块	分能力、分兴趣爱好
课程总数= 30 门		
分层教学课程比例=56.67%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
	财经法规与会计职业道德	分层教学（行政小班化）	42
	审计实务	实训分组、小组讨论	68
	企业会计实务操作	实训分组、小组讨论	72
	商品流通企业会计实务	实训分组、小组讨论	34
1	跨专业综合实训	实训分组	48
2	会计分岗位实训	实训分组	96
3	线上代理记账	实训分组	48
4	顶岗实习	其他	216
	毕业实习		264
5	毕业设计(论文)	其他	96
6	暑期社会实践	其他	60
小班化教学课时合计			1044
总课时			2588
小班化教学课时比例= 40.34%			

执笔人： 解媚霞　　审核人： 潘上永　　制定时间： 2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">会计</td><td>论证时间</td><td>2016.6</td></tr>
<tr><td rowspan="6">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>王敏志</td><td>高级会计师</td><td>会计</td><td>下沙经开区国税局</td></tr>
<tr><td>阮小谨</td><td>高级会计师</td><td>会计</td><td>下沙经开区地税局</td></tr>
<tr><td>方根生</td><td>经济师</td><td>经济法</td><td>巨都财务咨询公司</td></tr>
<tr><td>杨红帆</td><td>注册会计师</td><td>会计</td><td>中瑞江南税务师事务所</td></tr>
<tr><td>袁曼</td><td>注册会计师</td><td>会计</td><td>浙江耀信会计师事务所</td></tr>
<tr><td colspan="5">浙江经贸职业技术学院会计专业人才培养方案的制订是在对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求广泛调研、并借鉴兄弟院校的有益经验的基础上进行的。该专业人才培养方案能紧密切合浙江区位经济和互联网+的时代发展特征，准确地将培养目标定位在“培养具有财会岗位群操作的能力、素质，在企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事会计、审计、税务管理、财务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才”。在人才培养模式的设计上，突出强调了实践性，以更好地切合高职教育的内在要求；加强了对选修课程的建设，以满足学生多样化、个性化发展的需求；提升了小班化教学的课时比例，以更加强调提升教育教学质量。
在第1学年，主要培养了学生的职业通用能力和职业基础能力。职业通用能力是指通过公共学习领域课程的学习，使学生具备作为社会主义事业接班人的基本素质。实施课程包括《“基础”》、《“概论”》《形势与政策教育》、《大学英语》、《体育与健康》、《计算机应用基础》、《财务会计实务》、《税法基础》、《财经法规与会计职业道德》、《财会基础技能训练》等课程。
在第 2 学年，主要培养了学生的职业岗位能力。职业岗位能力是指学生应具备从事会计工作所应有的会计核算、会计监督、纳税申报等岗位能力以及能够针对不同行业进行会计核算的能力等。实施课程包括《会计电算化实务》、《成本会计实务》、《管理会计实务》、《审计实务》、《纳税核算与申报实务》、《EXCEL 在会</td></tr>
</table>

计中的应用》等课程。

在第3学年，主要培养了学生的职业综合能力。职业综合能力是指会计人员所应具备的结合企业实际情况对经济业务进行具体分析及处理方面的综合能力。经过专业综合实训和顶岗实习，最终将学生培养成一名职业素质高、专业技能精、实践能力强的会计人才。实施课程包括《会计分岗位实训》、《线上代理记账》、《跨专业综合实训》、《顶岗实习》等课程。

在人才培养方案中，专业积极推进互联网+形势下基于新技术的会计教育，主动适应信息化社会对财会人才升级转型的要求，所开设的新技术类课程如《线上代理记账》非常有创新。

在人才培养的过程中，专业也非常注意学生实践能力的培养。专业实践教学是按照“五层递进”这一模式展开的。在这一模式下，遵循了由简单到综合再到实战这一循序渐进的过程。对学生职业技能的训练先从会计基本技能开始，之后再向会计专项技能、会计综合技能推进。在培养学生扎实的基本功的前提下，提高学生财务核算、财务分析的能力。会计专业通过建立手工实训室，引进相关实习软件，开发实训平台来加强对学生专业技能的训练，同时也通过加强校外实训基地的建设，全面培养学生的职业能力和良好的职业素养。

专业指导委员会认为，浙江经贸职业技术学院财务会计系会计专业人才培养方案能充分把握当前高职教育的环境及特点，突出高职教育的职业性特征。整个人才培养方案实践性教学课时比例达到50%以上。人才培养方案中还能将会计从业资格考证的内容进行融合，体现了课证融通的特点。整个人才培养方案设计思路清晰，课程设置科学、合理，方案可操作性强。

专业指导委员会主任签字：杨红帆

专业指导委员会成员签字：

2016年6月24日

注：

1、 论证结论不少于800字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	14+3 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
		应修小计		**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**8**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6				√		
	任选课程			4	64		64				*	*			
		应选小计		**24**	**396**	**100**	**296**			**10**	**6**	**0**	**2**	**0**	**0**
		单元小计		**38**	**706**	**320**	**386**			**13**	**14**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP30000003	财经法规与会计职业道德	2.5	42	42			1	3					
		ZP30000016	税法基础	3.5	56	28	28	1		4					
		ZP30000007	财务会计实务（上）	3.5	56	28	28	1		4					
		ZP30000006	财务会计实务（下）	4	68	34	34	2			4				
		ZP30000002	财会基础技能训练	2	32		32		2						
		ZP30000008	初级税收实务	3	48	24	24		4				4		
		ZP30000012	会计电算化实务(上)	3	51	17	34	2			3				
		ZP30000011	会计电算化实务(下)	3	51	17	34	3				3			
		ZP30000004	财务管理实务	4	68	34	34	2			4				
	专业技术课程	ZJ63030201	成本会计实务	3	51	17	34		3			3			
		ZJ63030205	管理会计实务	2	28	14	14		4				2		
		ZJ63030202	审计实务	4	68	34	34		3			4			
		ZJ63030203	纳税核算与申报实务	3.5	56	28	28	4					4		
		ZJ63030204	EXCEL 在会计中的应用	3	51	17	34		3			3			
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS63030201	企业会计实务操作	3	72		72		4				3 周		
		ZS63030202	线上代理记账	2	48		48		5					2 周	
		ZS63030203	会计分岗位实训	4	96		96		5					4 周	
		ZS00000002	跨专业综合实训	2	48		48		5					2 周	
		ZS00000003	顶岗实习	9	216		216		5					9 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
		应修小计		**81**	**1626**	**334**	**1292**			**11**	**11**	**13**	**10**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63030202	会计税收模块 涉外会计实务	2	28	14	14		4				**2**		
		ZT63030203	出纳实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030205	统计实务	3	51	17	34		3			**3**			
		ZT63030224	代理记账	2	32		32		3-4						
		ZT63030206	商品流通企业会计实务	2	34	17	17		**3**			**2**			
		ZT63030207	会计专题	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030208	税务专题	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030209	公司财税案例分析	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030210	金融理财模块 经济学基础	2	28	14	14		4				**2**		
		ZT63030211	金融市场分析	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030225	保险产品介绍	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030212	理财产品介绍	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030213	证券投资实务	2	28	14	14		**4**				**2**		
		ZT63030214	商业银行实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030215	政府会计模块 行政事业单位会计	2	32	16	16		5					3	
		ZT63030216	会计运行环境	2	32	16	16		3-5			2	2	2	
		ZT63030217	财经数量分析基础	2	32	16	16		3-5			2	2	2	
		ZT63030218	大学语文与逻辑	2	32	16	16		2-5		2	2	2	2	
		ZT63030220	职业素养模块 专业名著阅读	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030226	创业讲坛	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030219	职场基本素养	2	32	16	16		**3**			**2**			
		ZT63030221	财经应用文写作	2	28	14	14		**4**				**2**		
		ZT63030201	会计英语	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030235	公司财务与经营	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030222	信用专题	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030223	考证辅导模块	2	32	16	16		2-4						
		应选小计		**16**	**256**	**122**	**134**			**0**	**0**	**7**	**10**	**0**	**0**
		单元小计		**97**	**1882**	**456**	**1426**			**11**	**11**	**20**	**20**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**135**	**2588**	**776**	**1812**			**24**	**25**	**22**	**22**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《会计》（信用风险管理方向）专业人才培养方案

专业代码：630202

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握小微金融、统计、会计、财务管理、信用评估和风险管理的知识，具有会计核算、财务分析、信用评估、信用风险管理、信用担保及商账管理的能力，在一般工商企业、村镇银行、小额贷款公司、担保机构、信用评估机构等部门，从事会计、信用评估、信用风险管理、商账管理等工作岗位，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等综合素质协调发展的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

本专业培养的学生主要面向工商企业、金融机构、信用评估机构等单位从事会计核算、信用评估、信用担保、信用风险管理、商账管理等岗位工作。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格

和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

养成“风险管理创造价值”的理念，形成互联网信用思维，培养汲取新知识、新能力的持续学习力。

2．专业知识要求

①具备必要的小微金融、会计、统计和财务管理知识；

②具备信用调查基本理论；

③具备信用评估基本理论；

④信用担保基本理论；

⑤具备信用风险管理基本理论；

⑥商账管理基本理论。

3．专业能力要求

★①具备信用评估能力；

★②具备信用风险管理能力；

★③企业会计与财务管理能力；

④具备信用担保操作能力；

⑤具备企业商账管理能力。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1.大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2.计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3.会计从业资格	省财政厅会计从业资格证书
4.助理信用管理师	助理信用管理师证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 135 学分，其中必修课学分要求为 65 学分，公共选修课 24 学分、专业选修课 46 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
信用管理	信用评估	信审专员	助理信用管理师	国家人力资源和社会保障部	选考	
	信用担保	信贷专员	助理信用管理师	国家人力资源和社会保障部	选考	
	风险管理	风控专员	银行从业资格证书	中国银行业协会	选考	
会计/税务	会计核算/财务统计	审计、咨询服务等	会计从业资格证书	省财政厅	必考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
1、信用评估	1.征信数据处理与维护 2.企业资信评估	信用评估能力	信用评估实务、资产评估实务、信用管理综合实训、大数据分析
2、信用担保	1.担保业务操作； 2.担保项目与反担保项目评估	信用担保能力	金融基础、信用评估实务、信用担保实务、信用管理综合实训
3、风险管理	1.识别和控制客户授信与风险； 2.动态跟踪客户档案管理与信用动态； 3.商帐日常管理和催收	商账管理能力 风险管理能力	公司战略与风险管理、信用管理实务、ERP 企业沙盘模拟实训、信用管理综合实训
4、会计核算	1.货币资金收付、登记现金和银行存款日记账 2.编制会计凭证、登记账簿、编制报表、纳税申报	会计核算能力 财务管理能力	财务会计实务、成本会计实务、纳税核算与申报实务 财务管理实务、会计电算化实务、EXCEL 在会计中的应用

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	公司战略与风险管理	本课程内容包括具体包括战略与战略管理基础理论、战略分析、战略选择、战略实施、战略控制和财务战略、内部控制、风险管理等	**考核项目：** 1、公司战略； 2、内部控制； 2、风险管理。 **考核要求：** 1、了解和掌握公司战略和风险实务的基本概念和基本理论； 2、掌握战略与风险管理的主要内容和方法。	68

2	信用评估实务	本课程内容包括信用评估基本理论；金融业信用评估实务；工商企业信用评估实务；主权国家信用评估；	**考核项目：** 1、信用分析方法 2、信用分析模型 3、信用评估指标体系 **考核要求：** 1、会分析信用信息进行并进行正确的评级； 2、会设计信用评估指标体系； 3、会撰写信用评估报告	68
3	信用担保实务	本课程内容包括调查信用担保及相关岗位；受理担保项目；评审担保项目；评估担保企业的资信状况；评估反担保措施；担保项目风险管理。	**考核项目：** 1、信用担保理论 2、担保业务流程 3、担保项目资信评估 4、担保项目风险评估 **考核要求：** 1、会对担保业务进行操作； 2、能对担保项目与反担保项目进行评估； 3、会撰写企业信用风险评估报告	60
4	信用管理实务	本课程内容包括客户初选与风险初识；授信决策；合同和结算风险防范。	**考核项目：** 1、识别客户选择和风险识别及控制 ； 2、客户档案管理与信用动态跟踪； 3、商帐日常管理； **考核要求：** 1、会识别客户选择和风险识别； 2、能对客户授信与风险控制 ； 3、能对客户档案管理与信用动态跟踪； 4、会商帐日常管理；债权保障与风险转移； 5、会商帐催收	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	**文化基础课**	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选

		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	财会基础技能训练	2	限选
		财务会计实务	3.5	必修
		会计电算化实务	3	限选
		财经法规与职业道德	2.5	限选
		金融基础	3.5	必修
		初级税收实务	4	必修
		财务管理实务	4	限选
	专业技术课程	EXCEL 在会计中的应用	3.5	限选
		公司战略与风险管理	4	限选
		纳税核算与申报实务	3	必修
		信用评估实务	4	必修
		信用担保实务	3.5	必修
		信用管理实务	3.5	必修
	专业实践课程	ERP 企业沙盘模拟实训	2	限选
		信用管理综合实训	5	限选
		跨专业综合实训	2	限选
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	9	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业论文（设计）	4	必修
	专业拓展课程（至少应选 16 分）	大数据分析	2	任选
		商业银行实务	2	任选
		统计实务	3	任选
		成本会计实务	3	任选
		管理会计实务	2	任选
		会计专题	2	任选
		代理记账	1	任选
		税务专题	2	任选
		调查与访问技巧	2	任选
		资产评估实务	3	任选
		客户关系管理	3	任选
		公司风险管理实务	3	任选
		审计实务	3	任选
		公司财税案例分析	2	任选
		经济学基础	2	任选
		金融市场分析	2	任选

		理财产品介绍	2	任选
		保险产品介绍	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		客户关系管理	2	任选
		商业银行实务	2	任选
		职场基本素养	2	任选
		财经应用文写作	2	任选
		信用专题	2	任选
		创业讲坛	2	任选
		考证辅导模块	2	任选
选修课程学分合计			48（限选 ）+20（任选）=68	
课程总学分数			133	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51.13%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	15		2					1	1	19
五	0		8	9				1	1	19
六	0				11	4	1			16
合计	63		10	9	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

本方案旨在培养学生的良好职业道德和职业精神，重在学生的专业核心技能的培养，能适应目前信用管理专业应用岗位。本方案充分考虑当前信用管理专业毕业生的主要就业领域，以会计、财务类课程为依托，分析信用管理自身专业特点，同时兼顾信用管理专业未来的发展和应用方向来设计课程体系。在整个教学过程中，按递进式能力阶梯，培养学生的职业通用能力、职业基础能力、职业岗位能力和职业综合能力，体现个

性化教学，实施分层教学和小班化教学（见下表）。

1、师资条件及要求

专任教师任职条件及要求：

（1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；（2）有扎实的会计、税务、财务管理理论功底；（3）有较强的语言表达能力和课堂组织能力；（4）有企业实际工作经历，熟悉会计及相关工作流程；（5）熟练掌握会计专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成其中各项实际操作任务；（6）有较强的概括能力，能解决本学习领域实际工作中的问题；（7）具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果做出准确评价的能力。

校外兼职教师任职条件及要求：

（1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；（2）具有 5 年以上本专业工作经历；（3）具备本专业技术资格（职务）；（4）具有熟练的会计、税务、银行、工商等业务操作技能；（5）有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充足时间。

2、基本实训条件

本专业拥有电子化实训室、会计分岗位实训室、模拟纳税大厅、跨专业综合实训室等多个校内实训室，配备用友软件、福思特会计教学软件、网中网会计教学软件、会计电算化上岗证考试软件、证券投资、模拟银行业务操作等专业软件，设备总值达365万元；拥有中瑞江南会计师（税务师）事务所、杭州市开发区国税局、浙江省兴合集团及其下属公司等15个校外实习基地。以上条件基本能满足学生观摩、专业实习、顶岗实习等实践教学要求。

3、学习资源建设

会计专业拥有《会计基础》等省级精品课程 3 门，《会计分岗位模拟实训》等院级精品课程 6 门；《会计基础》等“十三五”规划教材、省重点教材 6 部。会计专业还建有共享型教学资源库，教学资源库覆盖了全部专业核心课程。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在“互联网+”大背景下，会计专业坚持教学方法与手段的创新，积极引入现代教育技术，建设智慧课堂，教师作为学习的组织、协调和指导者，学生利用互联网进行知识探索，教学组织形式主要确立为双向互动、实时全交互的形式。

附表：

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财会基础技能训练	分专业、分能力
2	财务会计实务	分生源、分专业、分能力
3	财务管理实务	分生源、分专业、分能力
4	会计电算化实务	分生源、分专业、分能力
5	纳税核算与申报实务	分生源、分专业、分能力
6	财经法规与会计职业道德	分生源、分专业、分能力
7	审计实务	分生源、分专业、分能力
8	会计专题	分能力、分兴趣爱好
9	暑期社会实践	分能力、分兴趣爱好
10	ERP 企业沙盘模拟实训	分专业、分能力
11	代理记账	分能力、分兴趣爱好
12	跨专业综合实训	分能力、分兴趣爱好
13	信用管理综合实训	分生源、分专业、分能力
14	顶岗实习	其他
15	毕业实习	其他
16	毕业设计（论文）	其他
课程总数= 29 门		
分层教学课程比例=55.17%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	跨专业综合实训	实训分组	48
2	ERP 企业沙盘模拟实训	实训分组	48
3	信用管理综合实训	实训分组	120
4	暑期社会实践	分组	60
5	代理记账	实训分组	24
6	顶岗实习	其他	216
7	毕业实习	其他	264
8	毕业设计(论文)	其他	96
9	审计实务	实训分组、小组讨论	51
10	信用评估实务	实训分组、小组讨论	68
11	财经法规与会计职业道德	分层、行政小班	42
12	调查与访问技巧	实训分组、小组讨论	45
小班化教学课时合计			1082
总课时			2554
小班化教学课时比例= 42.36%			

执笔人： 解媚霞　　审核人：冯江涛　　制定时间： 2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">会计</td><td>论证时间</td><td>2016.6</td></tr>
<tr><td rowspan="5">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>钟正军</td><td>中级经济师</td><td>信用管理</td><td>台州中正资信评估有限公司</td></tr>
<tr><td>叶谦</td><td>教授</td><td>信用管理</td><td>浙江财经大学金融系主任</td></tr>
<tr><td>王国勇</td><td>会计师</td><td>信用管理</td><td>浙江禾晨信用管理有限公司</td></tr>
<tr><td>王吉</td><td>经济师</td><td>信用管理</td><td>浙江省信用中心、省信用协会</td></tr>
<tr><td colspan="5">浙江经贸职业技术学院会计（信用风险管理方向）专业人才培养方案的制订是在对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求广泛调研、并借鉴兄弟院校的有益经验的基础上进行的。该专业人才培养方案能紧密切合浙江区位经济和互联网+的时代发展特征，准确地将培养目标定位在“培养具有会计核算、财务分析、信用评估、信用风险管理、信用担保及商账管理的能力，在一般工商企业、村镇银行、小额贷款公司、担保机构、信用评估机构等部门，从事会计、信用评估、信用风险管理、商账管理等工作岗位，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等综合素质协调发展的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。” 该方案充分考虑当前信用管理专业毕业生的主要就业领域，以会计、财务类课程为依托，分析信用管理自身专业特点，同时兼顾信用管理专业未来的发展和应用方向来设计课程体系；加强了对选修课程的建设，以满足学生多样化、个性化发展的需求；提升了小班化教学的课时比例，以更加强调提升教育教学质量。
在第 1 学年，主要培养了学生的职业通用能力和职业基础能力，使学生奠定未来学习迁移及职业迁移的基础能力。职业通用能力是指通过公共学习领域课程的学习，使学生具备作为社会主义事业接班人的基本素质；学习及职业迁移能力是指具备未来进一步提升专业知识和技能所具备的综合性知识和复合型技能。实施课程包括《“基础”》、《“概论”》、《形势与政策教育》、《体育与健康》、《财务会计实务》、《财经法规与会计职业道德》、《财会基础技能训练》、《金融基础》、《信</td></tr>
</table>

用评估实务》等课程。

在第 2 学年，主要培养了学生的职业岗位能力。职业岗位能力是指学生应具备具有会计核算、财务报表分析、信用调查与评估、信用风险管理、信用担保、商账管理的能力。实施课程包括《信用担保实务》、《信用管理实务》、《公司战略与风险管理》、《财务管理实务》、《审计实务》、《EXCEL 在会计中的应用》等课程。

在第 3 学年，主要培养了学生的职业综合能力。职业综合能力是指会计人员所应具备的结合企业实际情况对经济业务进行具体分析及处理方面的综合能力。经过专业综合实训和顶岗实习，最终将学生培养成一名职业素质高、专业技能精、实践能力强的信用管理人才。实施课程包括《信用管理综合实训》、《跨专业综合实训》、《顶岗实习》等课程。

专业指导委员会认为，浙江经贸职业技术学院财务会计系会计专业（信用风险管理）人才培养方案，注重学生的职业技能和职业的素养的双重培养。在对学生职业技能的培养过程中，采用“递进式”的技能培养方式及“公司与课堂交替”顶岗实习模式，以对当前社会中的经济金融问题的发现和分析为基本技能，进而培养学生的会计核算能力、财务报表分析、信用调查与评估、信用风险管理、信用担保、商账管理的能力等核心职业技能，最终在全真的模拟综合实训和企业实战当中提高学生的职业技能。该方案能充分把握当前高职教育的环境及特点，突出高职教育的职业性特征。整个人才培养方案设计思路清晰，课程设置科学、合理，方案可操作性强。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

钟正军 叶潇 2016年 6月 24日

注：

1、 论证结论不少于 800 字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
			应修小计	**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**8**	**2**	**0**	**0**	**0**
	应修小计	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6			√			
	任选课程			4	64		64				*	*			
			应选小计	**24**	**396**	**100**	**296**			**10**	**6**	**0**	**2**	**0**	**0**
			单元小计	**38**	**706**	**320**	**386**			**13**	**14**	**2**	**2**	**0**	**0**
	专业群平台课程	ZP30000002	财会基础技能训练	2	32		32		2						
		ZP30000003	财经法规与会计职业道德	2.5	42	42			1	3					
		ZP30000014	金融基础	3.5	56	56		1		4					
		ZP30000008	初级税收实务	4	68	34	34		3			4			
		ZP30000005	财务会计实务	3.5	56	28	28	1		4					
		ZP30000004	财务管理实务	4	68	34	34	3				4			
		ZP30000010	会计电算化实务	3	51	17	34	2			3				
	专业技术课程	ZJ63020701	纳税核算与申报实务	3	51	17	34		3				3		
		ZJ63020702	EXCEL 在会计中的应用	3.5	60	30	30		4				4		
		ZJ63020703	信用评估实务	4	68	34	34	2			4				
		ZJ63020704	信用担保实务	3.5	60	30	30	4					4		
		ZJ63020705	信用管理实务	3.5	60	30	30	4					4		
		ZJ63020706	公司战略与风险管理	4	68	34	34		3			4			
	专业实践课程	ZS63020701	ERP 企业沙盘模拟实训	2	48		48		4				2 周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS63020703	信用管理综合实训	5	120		120		5					5 周	
		ZS00000002	跨专业综合实训	2	48		48		5					2 周	
		ZS00000003	顶岗实习	9	216		216		5					9 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
			应修小计	**79**	**1592**	**386**	**1206**			**11**	**7**	**12**	**15**	**24**	**24**
专业课程	专业拓展课程	ZT63020701	会计税收模块 成本会计实务	3	51	17	34		3			3			
		ZT63020702	统计实务	3	51	17	34		3			3			
		ZT63020703	管理会计实务	2	30	15	15		4				2		
		ZT63020704	会计专题	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020705	代理记账	1	24		24		5					1 周	
		ZT63020706	税务专题	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020707	资产评估实务	3	51	17	34		2		3				
		ZT63020708	审计实务	3	51	17	34		4			3			
		ZT63020709	大数据分析	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020710	调查与访问技巧	2	45	15	30		4				3		
		ZT63020711	公司财税案例分析	2	32	16	16		2		2				
		ZT63020712	金融理财模块 金融市场分析	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020713	理财产品介绍	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020714	保险产品介绍	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020715	证券投资实务	2	30	15	15		4				2		
		ZT63020716	经济学基础	2	32	16	16		2		2				
		ZT63020717	客户关系管理	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020718	商业银行实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020719	职业素养模块 职场基本素养	2	32	16	16		3		2				
		ZT63020720	财经应用文写作	2	30	15	15		2				2		
		ZT63020721	信用专题	2	28	14	14		4				2		
		ZT63020722	创业讲坛	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020723	专业名著阅读	2	32	16	16		2		2				
		ZT63020724	考证辅导模块	2	32		32		2-4						
			应选小计	**16**	**256**	**128**	**128**			**0**	**2**	**9**	**7**		
			单元小计	**95**	**1848**	**514**	**1334**			**11**	**9**	**21**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**133**	**2554**	**834**	**1720**			**24**	**23**	**23**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《投资与理财》专业人才培养方案

专业代码：630206

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的金融、财会知识，具有为个人和企业提供投资理财服务的能力、素质，在证券、银行、保险等金融机构及中小企业，从事投资理财咨询、金融营销及财务管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

核心岗位能在证券、银行、保险等金融机构从事投资理财咨询、营销等岗位的工作，或在中小企业从事财务管理工作。发展岗位能在投资、信托、典当、投行、融资租赁、私募基金公司新兴金融行业和网络金融平台等从事财富管理、投资顾问、资本运营等岗位工作。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

守法遵规、正直诚信、客观公正、专业胜任、保守秘密、专业精神、恪尽职守，具有金融业从业人员及会计从业人员相应的职业道德。

2．专业知识要求

①掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力，有较强的学习能力；

②了解与投资理财有关的经济法律法规和金融知识；

③掌握金融业务的理论知识和实务操作方法；

④掌握个人理财规划的理论知识和实务操作方法；

⑤掌握企业财务管理的理论知识与实务操作方法。

3．专业能力要求

★①具有根据企业或个人实际情况进行理财规划的技能；

★②具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能；

③具有熟练使用各种计算工具进行准确、快速的计算的技能；

④具有证券、保险、银行产品营销的基本技能。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3、证券	证券从业资格
4、银行	银行从业资格
5、会计	会计上岗证

（备注：要求学生在毕业时需取得前二项证书，后三项任选一项。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 136.5 学分，其中必修 57 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 55.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
证券公司营销管理类	证券公司客户经理	证券公司营销主管/投资咨询	证券从业人员资格证书	中国证券业协会	选考	学生必须取得其中一种证书。
其他金融机构营销管理类	金融产品营销岗位	营销团队管理岗位/投资咨询	银行业专业人员职业资格	中国银行业协会	选考	
财会类	财务管理	财务主管	会计上岗证	浙江省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
证券公司客户经理	证券产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	具有根据企业或个人实际情况进行投资理财分析、规划的技能	证券投资实务、保险基础、商业银行实务、财务管理实务、个人理财规划实务、统计实务
金融产品营销岗位	证券产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	根据国内外金融、经济状况，结合各类理财产品，向服务对象提出投资理财建议。	证券投资实务、保险基础、商业银行实务、财务管理实务、个人理财规划实务
财务管理	经济业务识别、财务报表编制、财务分析、投融资规划	具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能	基础会计、财务会计实务、财务管理实务、证券投资分析实务、个人理财规划实务、国际金融实务、统计实务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务管理实务	培养学生财务预测、财务决策、财务计划、财务控制及财务分析等解决财务管理工作实际问题的能力。	**考核项目：** 财务管理基础、投资管理、筹资管理、项目投资决策和企业财务分析。 **考核要求：** 能掌握财务活动管理的基本思路；能掌握企业筹资决策的方法；能掌握项目投资决策的方法；能掌握企业财务分析的方法。	136
2	证券投资实务	能够掌握证券投资的基本理论和方法，灵活运用证券投资基本原理，去解决实际投资活动中的问题，尤其是学	**考核项目：** 投资价值分析、证券交易、基本面分析和技术分析。 **考核要求：**	68

		会解决证券投资实际问题的基本方法和技能，培养学生理论联系实际，创造性地剖析问题、解决问题的能力，提高学生的综合素质、创新能力和团队协作精神。	能通过投资工具的特点和风险比较，进行内在价值分析和资产配置； 能开立账户，通过柜台、非柜台委托方式进行证券交易；能初步使用宏观经济分析、行业分析、公司分析等基本分析法进行投资分析；能初步使用 K 线理论、切线理论、形态理论、技术指标等技术分析法进行投资分析。	
3	个人理财规划实务	通过教学，使学生了解个人理财策划的概念和作用，掌握个人理财策划的主要内容，熟悉储蓄、证券投资、保险、房地产、教育、个人税收、退休等理财技术，培养学生形成正确的理财观念，提高学生的理财知识和技能，为学生以后从事个人理财岗位打下一定的专业基础。	**考核项目：** 分项理财策划、理财综合策划。 **考核要求：** 能编制家庭现金收支预算和设计家庭储蓄策划方案；能设计家庭证券投资策划方案；能设计家庭房地产投资策划方案；能设计家庭教育投资策划方案；能设计家庭保险投资策划方案；能设计家庭税收策划方案；能设计家庭退休投资策划方案；能完整设计家庭理财综合策划方案	68
4	金融产品营销实务	1、 金融产品开认知； 2、 金融产品市场调研； 3、 金融产品市场分析； 4、 金融产品客户开发； 5、 金融产品模拟销售； 6、 金融产品实地营销； 7、 金融产品售后服务等。	**考核项目：** 1、金融产品认知 2、金融产品市场调研 3、金融产品营销策划 4、金融产品模拟营销 5、金融产品实战营销 6、金融产品话术通关考核 **考核要求：** 1、能正确认知金融产品 2、能设计金融产品营销策划方案书； 3、能针对客户进行金融产品销售	51

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修

	健康与安全教育	体育与健康		6	限选
		心理健康教育		1	必修
		军事理论		1	必修
	素质拓展课程	公共选修课		4	任选（4 学分）
		素质拓展		2	限选
		就业指导		2	必修
		创业基础		1	必修
		创业实践		1	限选
专业课程	**专业群平台课程**	会计基础		3.5	限选
		财会基础技能训练		2	限选
		金融基础		3.5	必修
		保险基础		3.5	必修
		财务会计实务（上）		4	必修
		财务会计实务（下）		4	必修
		财务管理实务（上）		4	必修
		财务管理实务（下）		4	必修
	专业技术课程	统计实务		4	必修
		商业银行实务		4	必修
		证券投资实务		4	必修
		个人理财规划实务		4	必修
		金融产品营销实务		4	必修
	专业实践课程	证券综合实训		2	限选
		会计综合实训		2	限选
		暑期社会实践		2	限选
		理财综合实训		2	限选
		跨专业综合实训		2	限选
		创新创业实训			限选
		顶岗实习		9	限选
		毕业实习		11	限选
		毕业设计（论文）		4	限选
	专业拓展课程	会计税收模块	涉外会计实务	2	任选
			出纳实务	2	任选
			成本会计实务	2	任选
			管理会计实务	2	任选
			财经法规与会计职业道德	2	任选
			会计专题	2	任选
			代理记账	2	任选
			税收常识	2	任选
		金融理财模	金融英语	2	任选
			房地产投资实务	2	任选
			证券投资分析实务	2	任选
			客户关系管理实务	2	任选
			外汇交易实务	2	任选

		块	经济学基础	2	任选
			证券投资基金实务	2	任选
			期货期权实务	2	任选
			国际金融实务	2	任选
		职业素养模块	商务礼仪训练	2	任选
			财经应用文写作	2	任选
			信用专题	2	任选
			创业讲坛	2	任选
			专业名著阅读	2	任选
			管理学基础	2	任选
		考证辅导模块		2	任选
选修课程学分合计				79.5	
课程总学分数				136.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）				58.2	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	17							1	1	19
五			8	9				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	65		8	9	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1．师资条件及要求

投资与理财专业目前有专职教师8人，其中副教授3人，讲师4人，助教1人，其中6人具有硕士以上学历学位，1人具有海外留学经历，专业教师都具有扎实的金融、投资、财务理论功底；大多数教师具备在企业、金融机构工作实践经历，具有熟练的实际工作能力和丰富的实践教学经验。兼职教师8人，来自于证券公司、保险公司行业一线管理业务岗位，都具有本科以上学历，且具备中级以上行业技术资格，在课堂教学、课程开发、实习指导、论文指导等方面投入大量的精力和时间。

2．基本实训条件

本专业拥有多功能大厅、证券实训室、模拟银行实训室、模拟保险公司、太平人寿电销实训中心，配备同花顺高校金融实验室、智盛银行模拟实训软件、用友软件、福思特会计教学软件、网中网会计教学软件等专业软件，可为学生提供成熟完善的课程、项目全真模拟实训。本专业与招商证券、方正证券、广发证券、浙商期货、中国人寿、太平人寿等八家公司签订校企合作协议，可为学生提供实训、实习、就业的机会。

3．学习资源建设

本专业拥有一门院级精品课程《证券投资实务》，一门省级示范性实训基地精品课程《统计实务》，一本省级教材《财务管理实务》，一本省级示范性实训基地教材《统计实训》。在专业综合实训中，本专业已搭建起以《证券投资技术分析》、《上市公司财务分析》、《个人理财规划设计》、《银行柜面对公业务》、《居民理财需求调研》等为核心的比较完善的专业综合实训体系。

4．教学方法、手段与教学组织形式

本专业在教学方法方面，坚持实践教学和理论教学相统一，现代教学与传统教学相融合；在教学手段方面，注重媒体技术、网络平台、软件技术的应用；在教学组织形式方面，主要实行分层教学、小班化教学、开放式教学、多元化教学等方式。

附表

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财会基础技能训练	分生源
2	会计基础	分生源
3	财务会计实务	分生源
4	财务管理实务	分专业
5	跨专业综合实训	其他
6	理财综合实训	分模块
7	顶岗实习	其他
8	毕业实习	其他
9	毕业论文	其他
10	证券从业实训	分难易程度
11	会计综合实训	分生源
12	统计实务	其他
课程总数= 28 门		
分层教学课程比例= 42.9 %		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	跨专业综合实训	实训课分组	48
2	顶岗实习	其他	216
3	毕业实习	其他	264
4	毕业设计（论文）	其他	96
5	财经法规与会计职业道德	教学小班	32
6	理财综合实训	实训课分组	48
7	统计实务	其他	68
8	证券综合实训	实训课分组	48
9	会计综合实训	实训课分组	48
10	暑期社会实践	其他	60
11	商务礼仪训练	实训课分组	32
12	演讲与口才	实训课分组	32
13	金融英语	其他	32
14	财务管理实务	其他	68
小班化教学课时合计			1092
总课时			2636
小班化教学课时比例= 41.4 %			

实践教学学时一览表

序号	课程名称	课程类型	课程学时		
			理论课时	实践课时	总课时
1	“基础”	必修	32	16	48
2	“概论”	必修	48	16	64
3	形势与政策教育	必修	48	16	64
4	军事理论	必修	12	24	36
5	就业指导	必修	20	18	38
6	大学英语	限选	64	64	128
7	体育与健康	限选	10	98	108
8	计算机应用基础	限选	24	24	48
9	创业实践	限选	0	16	16
10	素质拓展	限选	0	32	32
11	会计基础	限选	40	16	56
12	财会基础技能训练	限选	0	34	34
13	金融基础	必修	32	24	56
14	保险基础	必修	32	24	56
15	财务会计实务	必修	80	56	136
16	财务管理实务	必修	80	56	136
17	统计实务	必修	48	20	68
18	商业银行实务	必修	40	28	68
19	证券投资实务	必修	30	38	68

20	个人理财规划实务	必修	34	34	68
21	金融产品营销实务	必修	34	34	68
22	证券综合实训	限选	0	48	48
23	会计综合实训	限选	0	48	48
24	暑期社会实践	限选	0	60	60
25	理财综合实训	限选	0	48	48
26	跨专业综合实训	限选	0	48	48
27	顶岗实习	限选	0	216	216
28	毕业实习	限选	0	264	264
29	毕业设计（论文）	限选	0	96	96
30	证券投资分析实务	任选	16	16	32
31	外汇交易实务	任选	16	16	32
32	期货期权实务	任选	16	16	32
实践教学学时合计			**1658**		
课程总学时合计			**2636**		
实践教学学时比例= 62.9%					

执笔人： 张勤　　审核人：潘上永　　制定时间： 2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	投资与理财		论证时间	2016 年 7 月——9 月
专业指导委员会成员名单	姓　名	职务（称）	专　　业	工作单位
	姜奇	副总经理	证券投资	方正证券下沙营业部
	张剑云	副总经理	证券投资	方正证券庆春东路营业部
	刘夏	部门总经理	金融保险	太平人寿杭州市分公司
	钮律佳	客服部总经理	金融保险	中国人寿杭州市分公司

浙江经贸职业技术学院投资与理财专业人才培养方案的制定，是在对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求广泛调研、并借鉴兄弟院校的有益经验的基础上进行的。结合浙江区位经济特征，专业的实训实习资源、专兼师资团队等条件，紧紧围绕着培养具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的金融、投资理财等专业知识以及多种投资和理财技能，具备较好的理财意识、较强的投资理财专业实践能力和较高的职业素质、心理素质、职业道德和职业形象，能从事证券、银行、保险等金融机构的咨询、营销工作以及中小企业的财务管理工作，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的高端技能型专门人才这一人才培养总体目标。

在第1学年，主要培养了学生的职业通用能力和职业基础能力。职业通用能力是指通过公共学习领域课程的学习，使学生具备从事行业岗位的基本素质。实施课程包括《“基础”》、《“概论”》、《形势与政策教育》、《体育与健康》等课程。职业基础能力主要是指成为一名合格的理财专业人员所应具备的对其职业的认知方面的能力。实施课程包括《会计基础》、《金融基础》、《保险基础》、《创业基础》等课程。

在第 2 学年，主要培养了学生的职业岗位能力。职业岗位能力是指学生应具备从事投资理财工作所应有的财务管理、证券投资、金融产品营销、个人理财规

划等基础岗位能力，培养学生今后从事投资理财工作不同岗位类型的职业方向课程，具体包括《财务管理实务》、《证券投资实务》、《金融产品营销实务》、《个人理财规划实务》、《商业银行实务》、《统计实务》等课程。

在第3学年，主要培养了学生的职业综合能力。主要通过理财综合实训、跨专业综合实训、顶岗实习最终将学生培养成一名职业素质高、专业技能精、实践能力强的投资理财专业人才。实施课程包括《证券综合实训》、《理财综合实训》、《会计综合实训》、《跨专业综合实训》、《顶岗实习》等课程。

来自证券公司、保险公司的四位专业指导委员会专家对本专业的人才培养方案进行了审定和认证。对上述的专业定位、人才培养目标、课程设计、实践教学、能力培养等方面给予肯定。同时在培养行动能力、传授市场关联新业务新知识等方面提出了期望及改进建议。

专业指导委员会主任签字：姜涛

专业指导委员会成员签字：

2016年9月18日

注：

1、 论证结论不少于800字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
											一	二	三	四	五	六
											14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”		3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”		4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育		1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论		1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导		2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育		1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化		1	20	20									
		G000000016	创业基础		1	16	16			2		1				
		应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**7**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语		8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康		6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础		3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践		1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展		2	32		32		1-6			√			
	任选课程				4	64						*	*			
		应选小计			**24**	**396**	**100**	**232**			**10**	**6**	**0**	**2**	**0**	**0**
		单元小计			**38**	**706**	**320**	**322**			**13**	**13**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP30000013	会计基础		3.5	56	40	16	1		4					
		ZP30000002	财会基础技能训练		2	34		34		2		2				
		ZP30000014	金融基础		3.5	56	32	24	1		4					
		ZP30000001	保险基础		3.5	56	32	24	1		4					
		ZP30000007	财务会计实务（上）		4	68	40	28		2		4				
		ZP30000006	财务会计实务（下）		4	68	40	28		3			4			
		ZP30000017	财务管理实务（上）		4	68	40	28	2			4				
		ZP30000018	财务管理实务（下）		4	68	40	28	3				4			
	专业技术课程	ZJ63020601	统计实务		4	68	48	20		3			4			
		ZJ63020602	商业银行实务		4	68	40	28	4					4		
		ZJ63020603	证券投资实务		4	68	30	38	3				4			
		ZJ63020604	个人理财规划实务		4	68	34	34	4					4		
		ZJ63020605	金融产品营销实务		4	68	34	34	4					4		
	专业实践课程	ZS63020601	证券综合实训		2	48		48		5					2 周	
		ZS63020602	会计综合实训		2	48		48		5					2 周	
		ZS00000001	暑期社会实践		2	60		60		2		假期				
		ZS63020603	理财综合实训		2	48		48		5					2 周	
		ZS00000002	跨专业综合实训		2	48		48		5					2 周	
		ZS00000003	顶岗实习		9	216		216		5					9 周	
		ZS00000004	毕业实习		11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）		4	96		96		6						4 周
		应修小计			**82.5**	**1642**	**450**	**1192**			**12**	**10**	**16**	**12**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63020601	会计税收模块	涉外会计实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020602		出纳实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020603		成本会计实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020604		管理会计实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020605		财经法规与会计职业道德	2	32	16	16		2		2				
		ZT63020606		会计专题	2	32	16	16		2		2				
		ZT63020607		代理记账	2	32	16	16		3-4						
		ZT63020608		税收常识	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020609	金融理财模块	金融英语	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020610		互联网金融	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020611		证券投资分析实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020612		客户关系管理实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020613		外汇交易实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020614		经济学基础	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020615		证券投资基金实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020616		期货期权实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020617		国际金融实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020618	职业素养模块	职场基本素养	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020619		财经应用文写作	2	32	16	16		2		2				
		ZT63020620		信用专题	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020621		创业讲坛	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020622		专业名著阅读	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020624		管理学基础	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020623	考证辅导模块		2	32	16	16		2-4						
		应选小计			**16**	**288**	**144**	**144**				**2**	**4**	**10**		
		单元小计			**98.5**	**1930**	**594**	**1336**			**12**	**12**	**20**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时					**136.5**	**2636**	**914**	**1658**			**25**	**25**	**22**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《投资与理财》专业人才培养方案

专业代码：630206

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的金融、财会知识，具有为个人和企业提供投资理财服务的能力、素质，在证券、银行、保险等金融机构及中小企业，从事投资理财咨询、金融营销及财务管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

能在证券、银行、保险等金融机构从事投资理财咨询、营销等岗位的工作，或在中小企业从事财务管理工作。发展岗位能在投资、信托、典当、投行、融资租赁、私募基金公司新兴金融行业和网络金融平台等从事财富管理、投资顾问、资本运营等岗位工作。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

守法遵规、正直诚信、客观公正、专业胜任、保守秘密、专业精神、恪尽职守，具有金融业从业人员及会计从业人员相应的职业道德。

2．专业知识要求

①掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力，有较强的学习能力；

②了解与投资理财有关的经济法律法规和金融知识；

③掌握金融业务的理论知识和实务操作方法；

④掌握个人理财规划的理论知识和实务操作方法；

⑤掌握企业财务管理的理论知识与实务操作方法。

3．专业能力要求

★①具有根据企业或个人实际情况进行理财规划的技能；

★②具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能；

③具有熟练使用各种计算工具进行准确、快速的计算的技能；

④具有证券、保险、银行产品营销的基本技能。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3、证券	证券从业资格
4、银行	银行从业资格
5、会计	会计上岗证

（备注：要求学生在毕业时需取得前二项证书，后三项任选一项。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 136 学分，其中必修 57 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 55 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
证券公司营销管理类	证券公司客户经理	证券公司营销主管/投资咨询	证券从业人员资格证书	中国证券业协会	选考	学生必须取得其中一种证书。
其他金融机构营销管理类	金融产品营销岗位	营销团队管理岗位/投资咨询	银行业专业人员职业资格	中国银行业协会	选考	
财会类	财务管理	财务主管	会计上岗证	浙江省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
证券公司客户经理	证券产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	具有根据企业或个人实际情况进行投资理财分析、规划的技能	证券投资实务、保险基础、商业银行实务、财务管理实务、个人理财规划实务、统计实务
金融产品营销岗位	证券产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	根据国内外金融、经济状况，结合各类理财产品，向服务对象提出投资理财建议。	证券投资实务、保险基础、商业银行实务、财务管理实务、个人理财规划实务
财务管理	经济业务识别、财务报表编制、财务分析、投融资规划	具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能	基础会计、财务会计实务、财务管理实务、证券投资分析实务、个人理财规划实务、国际金融实务、统计实务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务管理实务	培养学生财务预测、财务决策、财务计划、财务控制及财务分析等解决财务管理工作实际问题的能力。	**考核项目：** 财务管理基础、投资管理、筹资管理、项目投资决策和企业财务分析。 **考核要求：** 能掌握财务活动管理的基本思路；能掌握企业筹资决策的方法；能掌握项目投资决策的方法；能掌握企业财务分析的方法。	136
2	证券投资实务	能够掌握证券投资的基本理论和方法，灵活运用证券投资基本原理，去解决实际投资活动中的问题，尤其是学会解决证券投资实际问题的	**考核项目：** 投资价值分析、证券交易、基本面分析和技术分析。 **考核要求：** 能通过投资工具的特点和风险比	68

		基本方法和技能，培养学生理论联系实际，创造性地剖析问题、解决问题的能力，提高学生的综合素质、创新能力和团队协作精神。	较，进行内在价值分析和资产配置；能开立账户，通过柜台、非柜台委托方式进行证券交易；能初步使用宏观经济分析、行业分析、公司分析等基本分析法进行投资分析；能初步使用 K 线理论、切线理论、形态理论、技术指标等技术分析法进行投资分析。	
3	个人理财规划实务	通过教学，使学生了解个人理财策划的概念和作用，掌握个人理财策划的主要内容，熟悉储蓄、证券投资、保险、房地产、教育、个人税收、退休等理财技术，培养学生形成正确的理财观念，提高学生的理财知识和技能，为学生以后从事个人理财岗位打下一定的专业基础。	**考核项目：** 分项理财策划、理财综合策划。 **考核要求：** 能编制家庭现金收支预算和设计家庭储蓄策划方案；能设计家庭证券投资策划方案；能设计家庭房地产投资策划方案；能设计家庭教育投资策划方案；能设计家庭保险投资策划方案；能设计家庭税收策划方案；能设计家庭退休投资策划方案；能完整设计家庭理财综合策划方案	68
4	金融产品营销实务	8、 金融产品开认知； 9、 金融产品市场调研； 10、金融产品市场分析； 11、金融产品客户开发； 12、金融产品模拟销售； 13、金融产品实地营销； 14、金融产品售后服务等。	**考核项目：** 1、金融产品认知 2、金融产品市场调研 3、金融产品营销策划 4、金融产品模拟营销 5、金融产品实战营销 6、金融产品话术通关考核 **考核要求：** 1、能正确认知金融产品 2、能设计金融产品营销策划方案书； 3、能针对客户进行金融产品销售	51

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修

	素质拓展课程	公共选修课		4	任选（4 学分）
		素质拓展		2	限选
		就业指导		2	必修
		创业基础		1	必修
		创业实践		1	限选
专业课程	**专业群平台课程**	税法基础		3	限选
		财会基础技能训练		2	限选
		金融基础		3.5	必修
		保险基础		3.5	必修
		财务会计实务（上）		4	必修
		财务会计实务（下）		4	必修
		财务管理实务（上）		4	必修
		财务管理实务（下）		4	必修
	专业技术课程	统计实务		4	必修
		商业银行实务		4	必修
		证券投资实务		4	必修
		个人理财规划实务		4	必修
		金融产品营销实务		4	必修
	专业实践课程	证券综合实训		2	限选
		会计综合实训		2	限选
		暑期社会实践		2	限选
		理财综合实训		2	限选
		跨专业综合实训		2	限选
		创新创业实训			限选
		顶岗实习		9	限选
		毕业实习		11	限选
		毕业设计（论文）		4	限选
	专业拓展课程	会计税收模块	涉外会计实务	2	任选
			出纳实务	2	任选
			成本会计实务	2	任选
			管理会计实务	2	任选
			财经法规与会计职业道德	2	任选
			会计专题	2	任选
			代理记账	2	任选
			税收常识	2	任选
		金融理财模块	金融英语	2	任选
			房地产投资实务	2	任选
			证券投资分析实务	2	任选
			客户关系管理实务	2	任选
			外汇交易实务	2	任选
			经济学基础	2	任选
			证券投资基金实务	2	任选

			期货期权实务	2	任选
			国际金融实务	2	任选
		职业素养模块	商务礼仪训练	2	任选
			财经应用文写作	2	任选
			信用专题	2	任选
			创业讲坛	2	任选
			专业名著阅读	2	任选
			管理学基础	2	任选
		考证辅导模块		2	任选
选修课程学分合计				79	
课程总学分数				136	
选修课程学分占总学分的比例（%）				58.1	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	17							1	1	19
五			8	9				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	65		8	9	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1．师资条件及要求

投资与理财专业目前有专职教师8人，其中副教授3人，讲师4人，助教1人，其中6人具有硕士以上学历学位，1人具有海外留学经历，专业教师都具有扎实的金融、投资、财务理论功底；大多数教师具备在企业、金融机构工作实践经历，具有熟练的实际工作能力和丰富的实践教学经验。兼职教师8人，来自于证券公司、保险公司行业一线管理业务岗位，都具有本科以上学历，且具备中级以上行业技术资格，在课堂教学、课程开发、实习指导、论文指导等方面投入大量的精力和时间。

2．基本实训条件

本专业拥有多功能大厅、证券实训室、模拟银行实训室、模拟保险公司、太平人寿

电销实训中心，配备同花顺高校金融实验室、智盛银行模拟实训软件、用友软件、福思特会计教学软件、网中网会计教学软件等专业软件，可为学生提供成熟完善的课程、项目全真模拟实训。本专业与招商证券、方正证券、广发证券、浙商期货、中国人寿、太平人寿等八家公司签订校企合作协议，可为学生提供实训、实习、就业的机会。

3．学习资源建设

本专业拥有一门院级精品课程《证券投资实务》，一门省级示范性实训基地精品课程《统计实务》，一本省级教材《财务管理实务》，一本省级示范性实训基地教材《统计实训》。在专业综合实训中，本专业已搭建起以《证券投资技术分析》、《上市公司财务分析》、《个人理财规划设计》、《银行柜面对公业务》、《居民理财需求调研》等为核心的比较完善的专业综合实训体系。

4．教学方法、手段与教学组织形式

本专业在教学方法方面，坚持实践教学和理论教学相统一，现代教学与传统教学相融合；在教学手段方面，注重媒体技术、网络平台、软件技术的应用；在教学组织形式方面，主要实行分层教学、小班化教学、开放式教学、多元化教学等方式。

附表

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财会基础技能训练	分生源
2	财务会计实务	分生源
3	财务管理实务	分专业
4	跨专业综合实训	其他
5	理财综合实训	分模块
6	顶岗实习	其他
7	毕业实习	其他
8	毕业论文	其他
9	证券从业实训	分难易程度
10	会计综合实训	分生源
11	纳税核算与申报实务	分生源
12	统计实务	其他
课程总数= 28 门		
分层教学课程比例= 42.9 %		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	跨专业综合实训	实训课分组	48
2	顶岗实习	其他	216
3	毕业实习	其他	264
4	毕业设计（论文）	其他	96
5	财经法规与会计职业道德	教学小班	32
6	理财综合实训	实训课分组	48
7	统计实务	其他	68
8	证券综合实训	实训课分组	48
9	会计综合实训	实训课分组	48
10	暑期社会实践	其他	60
11	商务礼仪训练	实训课分组	32
12	演讲与口才	实训课分组	32
13	金融英语	其他	32
14	财务管理实务	其他	68
小班化教学课时合计			1092
总课时			2619
小班化教学课时比例= 41.7 %			

实践教学学时一览表

序号	课程名称	课程类型	课程学时		
			理论课时	实践课时	总课时
1	“基础”	必修	32	16	48
2	“概论”	必修	48	16	64
3	形势与政策教育	必修	48	16	64
4	军事理论	必修	12	24	36
5	就业指导	必修	20	18	38
6	大学英语	限选	64	64	128
7	体育与健康	限选	10	98	108
8	计算机应用基础	限选	24	24	48
9	创业实践	限选	0	16	16
10	素质拓展	限选	0	32	32
11	财会基础技能训练	限选	0	34	34
12	金融基础	必修	32	24	56
13	保险基础	必修	32	24	56
14	财务会计实务	必修	80	44	124
15	财务管理实务	必修	80	56	136
16	统计实务	必修	48	20	68
17	商业银行实务	必修	40	28	68
18	证券投资实务	必修	30	38	68
19	个人理财规划实务	必修	34	34	68

20	金融产品营销实务	必修	34	34	68
21	税法基础	必修	30	21	51
22	证券综合实训	限选	0	48	48
23	会计综合实训	限选	0	48	48
24	暑期社会实践	限选	0	60	60
25	理财综合实训	限选	0	48	48
26	跨专业综合实训	限选	0	48	48
27	顶岗实习	限选	0	216	216
28	毕业实习	限选	0	264	264
29	毕业设计（论文）	限选	0	96	96
30	证券投资分析实务	任选	16	16	32
31	外汇交易实务	任选	16	16	32
32	期货期权实务	任选	16	16	32
实践教学学时合计			1651		
课程总学时合计			2619		
实践教学学时比例= 63.0 %					

执笔人： 张勤　　审核人： 潘上永　　制定时间： 2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">投资与理财</td><td>论证时间</td><td>2016 年 7 月——9 月</td></tr>
<tr><td rowspan="5">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>姜奇</td><td>副总经理</td><td>证券投资</td><td>方正证券下沙营业部</td></tr>
<tr><td>张剑云</td><td>副总经理</td><td>证券投资</td><td>方正证券庆春东路营业部</td></tr>
<tr><td>刘夏</td><td>部门总经理</td><td>金融保险</td><td>太平人寿杭州市分公司</td></tr>
<tr><td>钮律佳</td><td>客服部总经理</td><td>金融保险</td><td>中国人寿杭州市分公司</td></tr>
<tr><td colspan="5">浙江经贸职业技术学院投资与理财专业人才培养方案的制定，是在对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求广泛调研、并借鉴兄弟院校的有益经验的基础上进行的。结合浙江区位经济特征，专业的实训实习资源、专兼师资团队等条件，紧紧围绕着培养具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的金融、投资理财等专业知识以及多种投资和理财技能，具备较好的理财意识、较强的投资理财专业实践能力和较高的职业素质、心理素质、职业道德和职业形象，能从事证券、银行、保险等金融机构的咨询、营销工作以及中小企业的财务管理工作，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的高端技能型专门人才这一人才培养总体目标。
在第1学年，主要培养了学生的职业通用能力和职业基础能力。职业通用能力是指通过公共学习领域课程的学习，使学生具备从事行业岗位的基本素质。实施课程包括《“基础”》、《“概论”》、《形势与政策教育》、《体育与健康》等课程。职业基础能力主要是指成为一名合格的理财专业人员所应具备的对其职业的认知方面的能力。实施课程包括《会计基础》、《金融基础》、《保险基础》、《创业基础》等课程。
在第 2 学年，主要培养了学生的职业岗位能力。职业岗位能力是指学生应具备从事投资理财工作所应有的财务管理、证券投资、金融产品营销、个人理财规</td></tr>
</table>

划等基础岗位能力，培养学生今后从事投资理财工作不同岗位类型的职业方向课程，具体包括《财务管理实务》、《证券投资实务》、《金融产品营销实务》、《个人理财规划实务》、《商业银行实务》、《统计实务》等课程。

在第3学年，主要培养了学生的职业综合能力。主要通过理财综合实训、跨专业综合实训、顶岗实习最终将学生培养成一名职业素质高、专业技能精、实践能力强的投资理财专业人才。实施课程包括《证券综合实训》、《理财综合实训》、《会计综合实训》、《跨专业综合实训》、《顶岗实习》等课程。

来自证券公司、保险公司的四位专业指导委员会专家对本专业的人才培养方案进行了审定和认证。对上述的专业定位、人才培养目标、课程设计、实践教学、能力培养等方面给予肯定。同时在培养行动能力、传授市场关联新业务新知识等方面提出了期望及改进建议。

专业指导委员会主任签字：姜涛

专业指导委员会成员签字：

2016年9月18日

注：

1、 论证结论不少于800字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		1				
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**7**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-3		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6			√			
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**100**	**232**			**10**	**6**	**0**	**2**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**320**	**322**			**13**	**13**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业平台课程	ZP30000002	财会基础技能训练	2	34		34		2		2				
		ZP30000014	金融基础	3.5	56	32	24	1		4					
		ZP30000001	保险基础	3.5	56	32	24	1		4					
		ZP30000007	财务会计实务（上）	4	56	40	16		1	4					
		ZP30000006	财务会计实务（下）	4	68	40	28		2		4				
		ZP30000017	财务管理实务（上）	4	68	40	28	2			4				
		ZP30000018	财务管理实务（下）	4	68	40	28	3				4			
	专业技术课程	ZJ63020601	统计实务	4	68	48	20		3			4			
		ZJ63020602	商业银行实务	4	68	40	28	4					4		
		ZJ63020603	证券投资实务	4	68	30	38	3				4			
		ZJ63020604	个人理财规划实务	4	68	34	34	4					4		
		ZJ63020605	金融产品营销实务	4	68	34	34	4					4		
		ZJ63020606	税法基础	3	51	30	21		3			3			
	专业实践课程	ZS63020601	证券综合实训	2	48		48		5					2 周	
		ZS63020602	会计综合实训	2	48		48		5					2 周	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS63020603	理财综合实训	2	48		48		5					2 周	
		ZS00000002	跨专业综合实训	2	48		48		5					2 周	
		ZS00000003	顶岗实习	9	216		216		5					9 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**82**	**1625**	**440**	**1185**			**12**	**10**	**15**	**12**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63020601	会计税收模块 涉外会计实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020602	会计税收模块 出纳实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020603	会计税收模块 成本会计实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020604	会计税收模块 管理会计实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020605	会计税收模块 财经法规与会计职业道德	2	32	16	16		2		2				
		ZT63020606	会计税收模块 会计专题	2	32	16	16		2		2				
		ZT63020607	会计税收模块 代理记账	2	32	16	16		3-4						
		ZT63020608	会计税收模块 税收常识	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020609	金融理财模块 金融英语	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020610	金融理财模块 互联网金融	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020611	金融理财模块 证券投资分析实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020612	金融理财模块 客户关系管理实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020613	金融理财模块 外汇交易实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020614	金融理财模块 经济学基础	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020615	金融理财模块 证券投资基金实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020616	金融理财模块 期货期权实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020617	金融理财模块 国际金融实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020618	职业素养模块 职场基本素养	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020619	职业素养模块 财经应用文写作	2	32	16	16		2		2				
		ZT63020620	职业素养模块 信用专题	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020621	职业素养模块 创业讲坛	2	32	16	16		3			2			
		ZT63020622	职业素养模块 专业名著阅读	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020624	职业素养模块 管理学基础	2	32	16	16		4				2		
		ZT63020623	考证辅导模块	2	32	16	16		2-4						
	应选小计			**16**	**288**	**144**	**144**				**2**	**4**	**10**		
	单元小计			**98**	**1913**	**584**	**1329**			**12**	**12**	**19**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**136**	**2619**	**904**	**1651**			**25**	**25**	**21**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《保险》专业人才培养方案

专业代码：630205

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握保险专业的知识，具有较强的保险专业实践能力、市场开拓能力、创新能力和较高的职业素质、心理素质、职业道德和职业形象的能力、素质，在保险公司、保险中介机构、互联网金融公司、商业银行、证券公司以及其他新型金融机构，从事一线业务工作和基层管理工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技术人才。

2．适应岗位

经过系统的专业知识学习和专门的业务操作训练，保险专业的毕业生能够在保险公司的营销、客户服务、核保、理赔等部门，在保险中介机构、互联网金融公司、商业银行、证券期货公司、金融信息咨询公司、小额贷款公司、资产管理公司等其他金融机构，从事金融产品营销、客户关系维护等其它金融服务及基层管理工作。核心岗位主要为金融产品（保险产品）营销、理财、客户关系维护等岗位，发展岗位主要为客户经理、客服专员、团队经理、基层管理人员等岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。

能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

具备诚实守信、爱岗敬业、忠于职守，依法、依章办事的职业素养，具备认真服务、耐心服务，以客户为中心，善于维护客户关系，为客户提供优质服务的职业态度和从业素养。

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．专业知识要求

①掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力；

②掌握为达到本专业培养目标所必需的保险学、金融学、营销学、管理学等基础理论知识；

③掌握人身保险、财产保险、保险中介实务、互联网金融、保险团队运作与管理、核保核赔实务、商业银行实务、证券投资实务、金融产品营销、金融法规、商业银行信贷、国际结算、国际金融、、商务谈判、客户关系管理等专业知识。

3．专业能力要求

★①具备较强的金融产品营销能力；

★②具备保险业务流程操作能力及重要险种理解分析技能；

★③具备金融理财、金融业务流程操作的综合技能；、

④具备互联网金融运行、管理能力。运用互联网新媒体对金融产品和服务进行营销的能力，对于公关和礼仪以及商务谈判有良好的驾驭和掌控。

⑤具有一定的保险团队运作与管理能力；

⑥具有较强的创新意识和创新创业能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、高等学校英语应用能力 B 级

2、浙江省高校计算机等级考试一级

3、助理理财规划师

4、证券从业资格人员资格证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为143学分，其中必修53.5学分、公共选修课24学分、专业选修课65.5学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
保险公司营销管理类	客户经理、理财经理	保险公司团队主管、经理				
保险公司内勤管理	核保理赔辅助岗、定损、客服	客服管理、核保、理赔、会计				
金融机构营销管理类	客户经理、理财专员等	高端客户理财经理、客户经理	助理理财规划师	人保部	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
保险产品营销岗位	保险公司产品销售、团队管理	金融产品营销能力、保险产品认知能力	金融产品营销实务、保险基础、保险实务、保险团队运作与管理
保险公司内勤操作岗位	核保理赔助理岗、定损、客户服务、出纳等	保险公司核保、理赔业务流程、资料审核、分析、与客户沟通能力、保险综合知识的应用	核保核赔实务、保险中介实务、客户关系管理
金融机构营销管理岗	综合理财方案的设定及营销、客户维护与开拓	综合应用保险、银行、投资等专业知识进行方案设计与营销	金融产品营销、个人理财规划实务、商业银行实务、证券投资实务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	金融产品营	10、 金融产品开认知；	**考核项目：**	56

	销实务	11、 金融产品市场调研； 12、 金融产品市场分析； 13、 金融产品客户开发； 14、 金融产品模拟销售； 15、 金融产品实地营销； 16、 金融产品售后服务等。	1、金融产品认知 2、金融产品市场调研 3、金融产品营销策划 4、金融产品模拟营销 5、金融产品实战营销 6、金融产品话术通关考核 **考核要求：** 1、能正确认知金融产品 2、能设计金融产品营销策划方案书； 3、能针对客户进行金融产品销售	
2	保险基础	1、 风险管理基础知识； 2、 保险概述； 3、 保险合同理解； 4、 保险险种识别； 5、 保险管理等； 6、 通过保险代理人等资格证书。	**考核项目：** 1、风险管理 2、保险基础知识 3、保险合同认知 4、保险险种识别 5、保险管理 6、保险业务 **考核要求：** 1、能结合保险法进行案例分析 2、熟悉保险业务流程 3、正确掌握保险学基础理论知识 4、通过保险代理人资格考证	68
3	保险实务	1、 人身保险实务； 2、 财产保险实务； 3、 保险业务软件操作等知识、技能模块； 4、 保险学知识的应用能力，能理解保险产品、说明保险产品，熟悉保险公司的业务流程及操作方式，具备在保险公司从事内勤、营销工作的能力 5、掌握互联网保险的主要产品、营销渠道、营销模式	**考核项目：** 1、人身保险实务 2、财产保险实务 3、保险业务软件 4、技能模块 **考核要求：** 1、 熟练掌握保险业务知识； 2、 具备浙科保险软件操作的能力 3、 具备产品组合、设计保险产品策划方案的能力。	64
4	商业银行实务	1、 商业银行的负债业务； 2、 商业银行的资产业务； 3、 商业银行的中间业务等金融服务知识和技能模块； 4、 商业银行经营活动的基本业务内容与具体运作过程； 5、 具备从事商业银行实务工作	**考核项目：** 1、商业银行资产业务 2、商业银行负债业务 3、商业银行中间业务 4、银行软件业务 **考核要求：** 1、 具备商业银行软件操作能	64

		所必需的基本知识和技能； 6、 形成良好的职业道德和从业理念、养成得体规范的客户沟通习惯等基本素养，具备在商业银行从事柜面业务、个人理财等工作的能力。	力 2、 掌握点钞、小键盘、数码字等基本技能 3、 熟悉商业银行各类业务	
5	证券投资实务	1、 股票市场基本分析与技术分析； 2、 债券市场的基本分析与技术分析等内容； 3、 投资基金的基本分析与技术分析等内容； 4、 证券投资的基本分析与技术分析等内容； 5、 证券、证券市场以及证券投资的基本知识和基本理论； 6、 证券市场的基本结构及证券交易的基本流程； 7、 证券市场及个股的走势预测与分析，并选择投资时机的能力。	**考核项目：** 1、 股票市场技术分析 2、 债券市场技术分析 3、 投资基金技术分析 4、 证券投资的基本分析与技术分析 **考核要求：** 1、 具备对证券市场各行业进行基本分析的能力； 2、 具备对个股的走势作出预测及判断的能力	64
6	金融市场学	1、金融市场学概述； 2、货币市场； 3、债券市场； 4、股票市场； 5、基金市场； 6、外汇市场； 7、黄金市场； 8、金融衍生品市场； 9、金融风险与市场监管	**考核项目：** **1、了解金融市场的组成** 2、货币市场产品认识 3、债券市场产品认识 4、各金融子市场产品认知及理解 **考核要求：** 1、了解金融市场学的基本构成； 2、熟悉不同金融子市场的主要产品 3、理解金融风险控制及监管的方式	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选

		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	**专业群平台课程**	会计基础	3.5	限选
		经济法基础	2.5	必修
		财会基础技能训练	2	限选
		财务会计实务	4	限选
		金融市场学	4	限选
		金融基础	3.5	必修
		保险基础	4	必修
	专业技术课程	保险实务	4	必修
		商业银行实务	4	必修
		商业银行信贷实务	3.5	必修
		证券投资实务	4	必修
		金融产品营销实务	3.5	必修
		保险中介实务	3	必修
		个人理财规划实务	2	必修
		核保核赔实务	3	必修
		国际金融实务	3	必修
		保险团队运作与管理	3.5	必修
	专业实践课程	金融礼仪实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
		金融综合实训	1	限选
		户外拓展实训	2	限选
		跨专业综合实训	2	限选
		顶岗实习	9	必修
		毕业实习	11	必修

		毕业设计（论文）		4	必修
	专业拓展课程	互联网金融模块	经济学基础	2	任选
			演讲与口才	2	任选
			征信知识与实务	2	任选
			金融英语	2	任选
			金融数据统计分析	2	任选
			客户关系管理	2	任选
			金融风险监管与法规	2	任选
			商务谈判	2	任选
			期货期权实务	2	任选
			证券投资基金实务	2	任选
			互联网金融	2	任选
			网贷与众筹	2	任选
		会计模块	涉外会计实务	2	任选
			出纳实务	2	任选
			成本会计实务	2	任选
			管理会计实务	2	任选
			财经法规与会计职业道德	2	任选
			会计专题	2	任选
			代理记账	2	任选
			税收常识	2	任选
		职业素养模块	职场基本素养	2	任选
			财经应用文写作	2	任选
			信用专题	2	任选
			管理学基础	2	任选
			创业讲坛	2	任选
			专业名著阅读	2	任选
		考证辅导模块		2	任选
选修课程学分合计				89.5	
课程总学分数				143	
选修课程学分占总学分的比例（%）				62.58%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	1	18
二	17							1	1	19
三	16		1					1	1	19
四	14		3					1	1	19
五	6		2	8			1	1	1	19
六				11	4	1				16
合计	67		6	20	4	3	5	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

金融保险专业目前有专职教师 6 名，其中教授一名，副教授一名，讲师三明，助教一名，其中 5 人具有研究生学历，两人具有海外求学、访学经历，5 位教师全部具备在企业、金融机构工作经历，具有丰富的实践教学经验和理论研究水平。同时，本专业已经形成一只来自保险公司、银行、证券公司的既具有较高从业水平又具备讲课能力的兼职教师团队。

2、基本实训条件

目前，本专业已经与十三家校外实训基地签订校企合作协议，可以为学生提供实训、实习、就业的机会。校内建有模拟保险公司、太平人寿电销实训中心，可以为学生提供课程、项目全真模拟实训。

3、学习资源建设

本专业注重课程建设，目前已建成一门省级精品课程《金融产品营销》，三门院级精品课程《保险基础》、《保险实务》、《保险团队运作与管理》，同时这些课程都建立了丰富的网络教学资源及课程资源库，学生可以通过点击网站进行专题学习及课后习题、实训项目的巩固练习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在专业教学方面，采用项目化教学、分层教学、小班化教学等手段。在 教学过程中，

突出金融产品营销、保险实务、证券投资实务、商业银行实务等专业方向课程的地位，着重培养学生保险产品营销、保险实务操作的动手能力，并且通过课堂实训、专业综合实训、跨专业综合实训、顶岗实习这四大层次的实训逐步提升学生的专业操作能力及综合素质，全面提升专业的人才培养质量。人才培养方案通过通识课程、专业课程（专业群平台课程、专业技术课程、专业实践课程和专业拓展课程）层层递进，既融入财务会计系课程特征，又展现本专业人才培养目标及方式。

附表

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财会基础技能训练	分生源
2	基础会计	分生源
3	保险实务	分模块
4	财务会计实务	分生源、分难易
5	金融产品营销实务	分模块、分岗位
6	保险团队运作与管理	分岗位
7	商业银行实务	分模块、分生源
8	商业银行信贷实务	分难易、分岗位
9	金融市场学	分模块
10	跨专业综合实训	分专业、分岗位
11	金融校内综合实训	分模块
12	证券投资实务	分专业
13	金融礼仪实训	分模块
14	顶岗实习	其他
15	毕业实习	其他
16	毕业论文	其他
课程总数= 38 门		
分层教学课程比例= 42.10%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	跨专业综合实训		48
2	户外拓展实训		24
3	金融礼仪实训		24
4	金融综合实训		48
5	暑期社会实践		60
6	顶岗实习		216
7	毕业实习		264
8	毕业论文		96
9	保险实务		64
10	保险团队运作与管理		56
11	金融产品营销实务		56
12	商业银行实务		64
13	证券投资实务		64
14	个人理财规划实务		32
15	核保核赔实务		48
小班化教学课时合计			1164
总课时			2664
小班化教学课时比例= 43.69 %			

实践教学学时一览表

序号	课程名称	课程类型	课程学时		
			理论课时	实践课时	总课时
1	保险实务	理实一体课	16	48	64
2	财会基础技能训练	实践课	0	32	32
3	财务会计实务	理实一体课	18	50	68
4	金融市场学	理实一体课	18	48	64
5	会计基础	理实一体课	20	36	56
6	经济法基础	理实一体课	14	28	42

7	金融基础	理实一体课	16	40	56
8	保险基础	理实一体课	28	40	68
9	商业银行实务	理实一体课	24	40	64
10	证券投资实务	理实一体课	24	40	64
11	国际金融实务	理实一体课	18	30	48
12	金融产品营销实务	理实一体课	16	40	56
13	个人理财规划实务	理实一体课	10	22	32
14	商业银行信贷实务	理实一体课	16	40	56
15	保险团队运作与管理	理实一体课	16	40	56
16	核保核赔实务	理实一体课	18	30	48
17	保险中介实务	理实一体课	18	30	48
18	金融礼仪实训	实践课		24	24
19	暑期社会实践	实践课		60	60
20	金融综合实训	实践课		48	48
21	户外拓展实训	实践课		24	24
22	跨专业综合实训	实践课		48	48
23	创新创业实训	实践课		0	0
24	顶岗实习	实践课		216	216
25	毕业实习	实践课		264	264
26	毕业论文	实践课		96	96
实践教学学时合计			**1414**		
课程总学时合计			**2664**		
实践教学学时比例=53.1%					

执笔人：陈颖瑛　　审核人：潘上永　　制定时间：　2016 年 12 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">保险</td><td>论证时间</td><td>2016 年 7 月—9 月</td></tr>
<tr><td rowspan="5">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>刘夏</td><td>部门总经理</td><td>金融保险</td><td>太平人寿杭州市分公司</td></tr>
<tr><td>钮律佳</td><td>客服部总经理</td><td>金融保险</td><td>中国人寿杭州市分公司</td></tr>
<tr><td>姜奇</td><td>副总经理</td><td>证券投资</td><td>方正证券下沙营业部</td></tr>
<tr><td>张剑云</td><td>副总经理</td><td>证券投资</td><td>方正证券庆春东路营业</td></tr>
<tr><td colspan="5">论证结论
本次人才培养方案的修订邀请了保险公司、证券公司的高管进行人才培养方案的审定工作。主要通过人才培养方案解读、专业教师与专家共同讨论等形式对 2016 年专业人才培养方案进行全面而深刻的论证，论证过程严密，论证结果可靠。本次人才培养方案审定一共邀请了四位在保险、证券行业有较高知名度及影响力的的高级管理人员参与方案的修订及论证，该论证结果具有一定的权威性。专家们的论证结果如下：
1、人才培养目标明确。专家认为，2016 年度的保险专业人才培养方案培养目标清晰、明确，贴近保险行业、金融行业岗位需求，立足浙江省金融保险行业岗位需求及对人才的能力素质要求，培养实务型的金融保险专业人才。
2、课程设置合理。 从人才培养方案的课程设置来看，偏重于对学生保险营销能力、业务技能、沟通能力的培养。对学生设计综合性的理财方案、产品讲解、</td></tr>
</table>

客户沟通都有非常大的帮助。同时建议，课程设置可以进一步加强与实际工作的联系，例如：在实际授课中可增加一些实际的公司产品学习，模拟实务操作等；加强服务理念的学习；加强新技术的学习，比如互联网课程等。

3、实训项目务实。专家认为，经贸学院保险专业的实训项目设置分阶段、分项目，既能够在课堂中训练专项技能，又能够通过综合性的实训项目逐步提升综合的营销能力、方案解说和沟通能力，实训项目贴近实际，贴近保险公司等金融机构的技能要求，实训项目从单项到综合，遵循循序渐进的学习规律，同时适当的引入校外教师，也提升了理论与实务的融合。同时专家建议多增加一些实训课的内容，学校可以和保险公司合作，有些课程可以由保险公司完成，比如一天的时间，早上先参加早会，了解早会的运作，然后参加营业部的业务分析会，下午可以安排去运营部学习，了解如何处理单证、核保和理赔等岗位的业务。每个学期可以组织一次相关的竞赛，比如保险产品比赛，保险产品组合比赛，增加学习毕业后从事保险的信心和兴趣。

4、小班化教学符合国际趋势。从人才培养方案来看，2016 级的人才培养方案进行了小班化和分班教学的改革。这样的改革符合国际潮流，同时也体现了对学生因材施教的教学理念，有助于针对不同学习能力、学习兴趣的学生进行有的放矢的教学，提升学生能力。

总的来说，专家对专业人才培养方案的满意度较高，同时综合人才培养目标、课程设置、实训、师资、教学改革都提出了适当的改进建议。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016年9月24日

注：

1、 论证结论不少于 800 字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	16+1 周	14+3 周	8+9 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000001	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000002	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**8**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**100**	**232**			**10**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**320**	**322**			**13**	**14**	**2**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP30000013	会计基础	3.5	56	20	36	1		4					
		ZP30000015	经济法基础	2.5	42	14	28		1	3					
		ZP30000002	财会基础技能训练	2	32	0	32		2						
		ZP30000005	财务会计实务	4	68	18	50		2		4				
		ZP30000004	金融市场学	4	64	18	48		3			4			
		ZP30000014	金融基础	3.5	56	16	40	1		4					
		ZP30000001	保险基础	4	68	28	40	2			4				
	专业技术课程	ZJ62010601	保险实务	4	64	16	48	3				4			
		ZJ62010602	商业银行实务	4	64	24	40	3				4			
		ZJ62010603	商业银行信贷实务	3.5	56	16	40		4				4		
		ZJ62010604	证券投资实务	4	64	24	40	4				4			
		ZJ62010605	金融产品营销实务	3.5	56	28	28	4					4		
		ZJ62010606	保险团队运作与管理	3.5	56	28	28		4				4		
		ZJ62010607	保险中介实务	3	48	18	30	5						6	
		ZJ62010608	个人理财规划实务	2	32	10	22		5					4	
		ZJ62010609	核保核赔实务	3	48	18	30	5						6	
		ZJ62010610	国际金融实务	3	48	18	30		3			3			
	专业实践课程	ZS62010601	金融礼仪实训	1	24	6	18		3			1 周			
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期				
		ZS62010602	金融综合实训	2	48	12	36						2 周		
		ZS62010603	户外拓展实训	1	24	6	18		4				1 周		
		ZS00000002	跨专业综合实训	2	48	12	36		5						
		ZS00000003	顶岗实习	9	216	0	216		5					9 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264	0	264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4 周
	应修小计			**89**	**1702**	**350**	**1354**			**11**	**8**	**19**	**12**	**16**	**24**
	专业拓展课程	ZT62010601	互联网金融模块 经济学基础	2	32	16	16		4				2		
		ZT62010602	演讲与口才	2	32	16	16		2		2				
		ZT62010603	征信知识与实务	2	32	16	16		4					4	
		ZT62010604	互联网金融	2	32	16	16		3						
		ZT62010605	金融数据统计分析	2	32	16	16		5					4	
		ZT62010606	客户关系管理	2	32	16	16		4				2		
		ZT62010607	金融风险监管与法规	2	32	16	16		4				2		
		ZT62010608	商务谈判	2	32	16	16		4				2		
		ZT62010609	金融英语	2	32	16	16		3				2		
		ZT62010610	期权期货实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT62010611	证券投资基金实务	2	32	16	16		3			2	2		
		ZT62010612	网贷与众筹	2	32	16	16		5				2		
		ZT62010613	会计模块 涉外会计实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT62010614	出纳实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT62010615	成本会计实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT62010616	管理会计实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT62010614	财经法规与会计职业道德	2	32	16	16		3		2				
		ZT62010615	会计专题	2	32	16	16		4				2		
		ZT62010616	代理记账	2	32	16	16		3-4						
		ZT62010617	税收常识	2	32	16	16		4				2		
		ZT62010618	职业素养模块 职场基本素养	2	32	16	16		2		2				
		ZT62010619	财经应用文写作	2	32	16	16		3			2			
		ZT62010620	管理学基础	2	32	16	16		4				2		
		ZT62010621	信用专题	2	32	16	16		4				2		
		ZT62010622	创业讲坛	2	32	16	16		3			2			
		ZT62010623	专业名著阅读	2	32	16	16		5					4	
		ZT62010624	考证辅导模块	2	32	16	16		2-4						
	应选小计			**16**	**256**	**128**	**128**			**0**	**2**	**2**	**10**	**12**	
	单元小计			**105**	**1958**	**478**	**1482**			**11**	**10**	**21**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**143**	**2664**	**798**	**1804**			**24**	**24**	**23**	**22**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《税务》（企业会计与税务）专业人才培养方案

专业代码：630102

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的科学文化和企业会计与税务专业理论知识，具有较强的会计核算与税务处理能力、素质，在各企事业单位、中介机构，从事财务会计等涉税事务处理相关工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

本专业培养的学生主要面向企业、行政事业单位、财税咨询机构、会计师（税务师）事务所等相关单位的出纳、会计、办税员、审计助理、税务（会计）代理、财税文员及会计主管、税务经理等财税管理岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、

敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，养成“爱岗敬业、诚实守信、坚持准则、廉洁自律、客观公正、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德品质、职业态度和职业操守。

2．专业知识要求

①熟悉现代经济管理、财经法律法规、计算机应用基础知识；

②掌握会计、税务、审计等基本原理；

③掌握财务管理、投资理财的基本理论知识。

3．专业能力要求

★①具备会计核算能力；

★②具备涉税事务处理能力；

③具备财务管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语　　高等学校英语应用能力B级

2．计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3．会计从业资格　　省财政厅会计从业资格证书

4．财税专业技能等级证　　教育部考试中心ATT考试站

（二）学分要求

本专业学生毕业前应获得的最低学分为140.5学分，其中必修64学分、公共选修课24学分、专业选修课52.5学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	出纳 会计	会计主管 财务经理	会计从业资格证书	省财政厅	必考	
税务类	税务会计	税务经理 税务总监	财税专业技能等级证书	教育部考试中心	选考	
管理类	财务管理	财务总监	初级会计职称证书	省人力资源与社会保障厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	1.办理现金、银行存款收付业务 2.办理现金、银行存款存取业务 3.保管收据、票据、有关印章、有价证券 4.管理库存现金、银行存款 5、登记现金、银行存款日记账	1.票据填制与审核能力 2.货币资金收付结算能力 3.货币资金核算能力 4.点钞技能	《会计基础》 《财经法规与会计职业道德》 《财会基础技能训练》
会计	1.填制和审核会计凭证 2.登记总账、明细账、备查账 3.计算工资、编制工资单、工资结算汇总表 4.核算产品的生产成本;计算完工产品成本，编制成本计算单;结转完工产品成本 5.编制报表并出具分析报告	1.会计凭证编制与审核能力 2.各项会计业务核算与账务处理能力 3.产品成本计算能力 4.会计报表编制技能 5.电算化会计应用能力	《会计基础》 《财务会计实务》 《成本会计实务》 《会计电算化实务》 《会计综合实训》
税务会计	1.税务登记与发票申购 2.税费计算与申报 3.办理出口退税 4.税费规避与纳税筹划	1.流转税、所得税等各项税费的计算能力 2.涉税业务的会计处理与纳税申报技能 3.纳税筹划技能	《税法基础》 《纳税核算与申报》 《出口退税实务》 《纳税筹划实务》 《税务综合实训》
财务管理	1.财务制度制定 2.筹资投资管理 3.营运资金管理 4.收益分配管理 5.财务分析与评价	1.财务预测与决策技能 2.财务计划与控制技能 3.财务报表分析技能 4.预算、投资、融资、资金营运、盈余管理等技能	《财务管理实务》 《EXCEL 在会计中的应用》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	税法基础	1、税法总论 2、增值税法 3、消费税法 4、关税法 5、企业所得税法 6、个人所得税法 7、财产税法 8、行为税法 9、税收征收管理法	**考核项目：** 1、增值税计算 2、消费税计算 3、关税计算 4、企业所得税计算 5、个人所得税计算 6.其他税计算 **考核要求：** 1、熟悉各税种的税制要素，能判断所属的纳税人类型、征税项目、税率 2、会正确计算各税种应纳税额	107
2	财务会计实务	1、金融资产 2、存货 3、固定资产 4、投资性房地产 5、长期股权投资	**考核项目：** 1、资产类业务核算 2、权益类业务核算 3、财务成果形成业务核算 4、财务成果分配业务核算	124

		6、无形资产 7、资产减值 8、流动负债 9、长期负债 10、收入 11、费用 12、利润 13、所得税 14、财务报告	5、特殊业务核算 6、会计报表编制 **考核要求：** 1、能正确对企业各类经济业务进行处理 2、能正确编制会计报表	
3	纳税核算与申报	1、纳税工作流程认知 2、增值税计算与申报 3、消费税计算与申报 4、关税计算与缴纳 5、企业所得税计算与申报 6、个人所得税的计算与申报 7、其他税费计算与申报	**考核项目：** 1、增值税核算与申报 2、消费税核算与申报 3、关税核算与申报 4、企业所得税核算与申报 5、个人所得税核算与申报 6、其他税核算与申报 **考核要求：** 1、熟练安装国税 VPDN 系统 2、正确填写发票领购申请审批表 3、根据已知资料，正确计算各税种应纳税额 4、正确编写涉税业务会计分录 5、正确填写纳税申报表 6、熟练进行网上报税工作	68
4	出口退税实务	1、出口退税的基础知识 2、外贸企业出口退税的计算 3、外贸企业出口退税的账务处理 4、外贸企业出口退税申报软件基本操作 5、生产企业免抵退税的计算 6、生产企业免抵退税的账务处理 7、生产企业出口退税申报软件基本操作	**考核项目：** 1、外贸企业和生产企业出口退税核算和账务处理技能 2、外贸企业和生产企业出口退税申报软件操作技能 **考核要求：** 1、能对外贸企业和生产企业一般贸易、进料加工及其他特殊业务出口应退增值税额和消费税额进行计算及会计处理 2、能运用外贸企业和生产企业的出口退税申报软件进行基本操作并编制出口退税汇总申报表	51
5	财务管理实务	1、预算管理 2、筹资管理 3、投资管理 4、营运资金管理 5、收益与分配管理 6、税务管理 7、财务分析与评价	**考核项目：** 1、财务预测与决策技能 2、财务计划与控制技能 3、财务报表分析技能 **考核要求：** 1、能运用回收期、投资报酬率、净现值、净现值率、现值指数、内含报酬率等指标对企业筹资、投资、营运资金项目进行财务可行性分析并作出决策 2、能利用财务指标进行财务预算与分析	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	财经法规与会计职业道德	2.5	限选
		财会基础技能训练	2	限选
		税法基础	6.5	限选
		初级税收实务	3	必选
		财务会计实务	7.5	限选
		财务管理实务	4	必选
		会计电算化操作	4	必选
	专业技术课程	成本会计实务	4	必选
		纳税核算与申报	4	限选
		EXCEL 在会计中的应用	3	必选
		出口退税实务	3	限选
		纳税筹划实务	3	限选
		审计实务	4	限选
		税务管理	2	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必选
		会计综合实训	4	必选
		税务综合实训	2	限选
		跨专业综合实训	2	必选
		顶岗实习	9	必选
		毕业实习	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程（至少应选 16 学分）	涉外会计实务	2	任选
		出纳实务	2	任选
		管理会计实务	2	任选
		统计实务	2	任选
		会计专题	2	任选
		代理记账	2	任选
		税务专题	2	任选
		公司财税案例分析	2	任选
		税务轮岗实习	2	任选
		金融市场分析	2	任选

		理财产品介绍	2	任选
		保险产品介绍	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		经济学基础	2	任选
		商业银行实务	2	任选
		职场基本素养	2	任选
		财经应用文写作	2	任选
		信用专题	2	任选
		创业讲坛	2	任选
		专业名著阅读	2	任选
		考证辅导模块	2	任选
选修课程学分合计			76.5	
课程总学分数			140.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			54%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	17						1	1	19
五			8	9			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	65		8	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求:本专业教学团队现有专业教师 8 人，所有教师均有本科以上学历，且拥有高级会计师、注册会计师、注册税务师、会计师、经济师等职业资格，其中具有硕士研究生学历或学位的 7 人，教授 1 人，副教授 3 人，讲师 3 人。本专业还聘请了较为稳定的 7 位政府机构和行业财税专家作为兼职教师。

2、基本实训条件：本专业所属财务会计系校内共建有会计分岗位实训室、会计电子化实训室、模拟纳税大厅、模拟证券交易大厅、信用管理实训室、模拟银行、太平洋保险实训基地等 7 个实训室。为有效利用资源，所有 7 个实训室均实现了共享共用，为

创建校内良好的实训搭建了平台。本专业与杭州市经济开发区国税局、杭州市地税局开发区分局、杭州航天信息科技(爱信诺)有限公司、浙江中瑞江南税务师事务所等 10 余家单位签订了产学研合作协议，建立了一批稳定的校外实训基地，满足学生顶岗实习需要，在教师技能培训、企业专家参与课程建设、教师产学研结合等各个方面发挥了积极的作用。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）：从专业平台、专业技术、专业实践与专业拓展四个模块的来构建理论与实践相互融合的课程体系。税务专业团队现有校级精品课程 4 门，浙江省示范性实训基地实训精品课程 3 门，学系示范课程 1 门，学院优质课程 1 门。学系有正保多媒体数据库(会计类)、中华会计网校、pass+全国会计从业资格全真模拟考试系统、会计从业资格考试仿真模拟系统等课程资源库和网络课程资源。另外，财会系还把浙江省会计资格考试省级考点引进校园，为本专业学生学习考证提供了方便。

4、教学方法、手段与教学组织形式：专业教师采用讲授法、讨论法、演示法、练习法、指导法、案例分析法等多种教学方法，充分运用多媒体、网络技术等教学手段，注重实践教学，倡导分层教学与小班化教学，并把学历教育与职业资格证书教育有机结合起来，实施课证融通。

附表

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财会基础技能训练	分生源、分模块
2	财务会计实务(上、下)	分生源、分专业、分难易度
3	财务管理实务	分专业
4	税法基础（上、下）	分专业、分模块
5	会计电算化实务	分生源、分模块
6	纳税核算与申报	分专业、分难易度
7	会计代理记账实战	分专业、分岗位
8	跨专业综合实训	分岗位
9	顶岗实习	分专业、分岗位
10	毕业实习	分专业、分岗位
11	毕业论文	分专业、分选题
12	轮流上岗实习	分专业、分岗位
		课程总数= 29 门
		分层教学课程比例=41%

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	跨专业综合实训	分组	48
2	税务轮岗实习	分组	60
3	会计综合实训	分组、分项目	96
4	税务综合实训	分组、分项目	48
5	顶岗实习	分岗位	216
6	毕业实习	分岗位	264
7	毕业论文	分组	96
8	暑期社会实践	分组	60
9	财经法规与会计职业道德	教学小班	42
10	代理记账实战	分组	32
11	体育与健康	分项目	108
小班化教学课时合计			1070
总课时			2673
小班化教学课时比例= 40%			

实践教学学时一览表

序号	课程名称	课程类型	课程学时		
			理论课时	实践课时	总课时
1	跨专业综合实训	实践课		48	48
2	税务轮岗实习	实践课		60	60
3	顶岗实习	实践课		216	216
	毕业实习	实践课		264	264
4	毕业论文	实践课		96	96
5	暑期社会实践	实践课		60	60
6	代理记账实战	实践课		32	32
7	财会基础技能训练	实践课		32	32
8	会计综合实训	实践课		96	96
9	税务综合实训	实践课		48	48
10	创业实践	实践课		16	16
11	会计电算化操作	理实一体课	28	40	68
12	成本会计实务	理实一体课	38	30	68
13	EXCEL 在会计中的应用	理实一体课	25	26	51
14	财务会计实务（上、下）	理实一体课	74	50	124
15	财务管理实务	理实一体课	48	20	68
16	纳税核算与申报	理实一体课	38	30	68
17	纳税筹划实务	理实一体课	35	16	51
18	审计实务	理实一体课	38	30	68
19	计算机应用基础	理实一体课	24	24	48
20	专业拓展课程	理实一体课	180	76	256
21	就业指导	理实一体课	20	18	38

22	出口退税实务	理实一体课	25	26	51
实践教学学时合计			1354		
课程总学时合计			2673		
实践教学学时比例= 50.7%					

执笔人： 方飞虎　　审核人： 潘上永　　制定时间： 2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	税务		论证时间	2016-9-24
专业指导委员会成员名单	姓　名	职务（称）	专　　业	工作单位
	王敏志	科长	经济法	开发区国税局
	阮小瑾	科长	会计	开发区地税局
	杨红帆	所长、高级会计师、注册会计师	会计	浙江中瑞江南会计师事务所有限公司
	邹红建	部门经理、注册会计师	会计	杭州巨都财务咨询有限公司
	袁曼	部门经理、注册会计师	会计	浙江耀信会计师事务所

论证结论

税务专业人才培养方案是在遵照学院《关于修订 2016 级专业人才培养方案的原则意见》，并通过行业调研、人才需求调查、征集同行意见以及总结自身经验的基础上制定的。本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的科学文化和企业会计与税务专业理论知识，具有较强的会计核算与税务处理能力、素质，能胜任企业、行政事业单位、财税咨询机构、会计师（税务师）事务所等相关单位的出纳、会计、办税员、审计助理、税务（会计）代理、财税文员及会计主管、税务经理等财税管理岗位工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。其专业定位与人才培养目标明确，人才规格要求清晰，人才培养方案的基本框架完整、合理，具有一定逻辑性和科学性。

该专业人才培养方案按专业群平台、专业技术、专业实践、专业拓展四大板块来设置专业课程体系，并根据就业岗位的核心能力、典型工作任务设置对应的专业课程，针对专业核心岗位确立了专业核心课程，较好地体现了人才培养目标，反映了社会需求和专业发展变化；在专业课程教学进程安排上理实结合、循序渐

进，符合教育教学规律，课时分配上重点突出，合理得当；强调实践性，重视实践环节设计，实践教学课时占专业课时的50%，有利于加强学生动手能力、创新能力和实践能力的培养，体现高职教育的内在要求；另外还加强了对选修课程的建设，选修课程学分占总学分的54%，以满足学生多样化、个性化发展的需求。

该专业人才培养方案还对教学方法、手段与教学组织形式提出了要求，要求专业教师采用讲授法、讨论法、演示法、练习法、指导法、案例分析法等多种教学方法，充分运用多媒体、网络技术等教学手段，注重实践教学，倡导分层教学与小班化教学，分层教学课程、小班化教学课时分别达到总课时的 40%以上，并把学历教育与职业资格证书教育有机结合起来，实施了课证融通。

专业指导委员会认为，税务专业人才培养方案设计思路清晰，突出了职业素质和能力主线，总体上是科学的、合理的，符合相关要求的，而且方案可操作性强，具有一定的弹性和选择性。当然，目前高职税务专业面临的困难也是比较大的，要认清形势，进一步明确专业定位，瞄准企业税务岗位与税务中介行业的核心能力培养，加强代理记账、纳税申报代理、代理开票等课程的教学与实训，进一步强化实训、强化顶岗实习，增加预算会计（总预算会计、单位预算会计）或者行政事业单位会计作为专业选修课程。另外，在“互联网+”时代背景下，要进一步改进授课模式，充分利用信息化手段，由讲授为主变为指导实践、问题解答、小组讨论、分组辩论等形式，并把更多的时间留给学生自主学习，发挥老师的指导作用。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016年 9月 24日

注：

1、 论证结论不少于800字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**8**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6				√		
	任选课程			4	64	64					*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**164**	**232**			**10**	**6**	**0**	**2**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**384**	**322**			**13**	**14**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP30000003	财经法规与会计职业道德	2.5	42	30	12		1	3					
		ZP30000002	财会基础技能训练	2	32		32		2						
		ZP30000021	税法基础（上）	3.5	56	40	16	1		4					
		ZP30000022	税法基础（下）	3	51	35	16	2			3				
		ZP30000008	初级税收实务	3	51	35	16		3			3			
		ZP30000007	财务会计实务（上）	3.5	56	31	25	1		4					
		ZP30000006	财务会计实务（下）	4	68	43	25	2			4				
		ZP30000004	财务管理实务	4	68	48	20	3				4			
		ZP30000010	会计电算化操作	4	68	28	40	4					4		
	专业技术课程	ZJ63010201	成本会计实务	4	68	38	30		3			4			
		ZJ63010202	纳税核算与申报	4	68	38	30	3				4			
		ZJ63010203	EXCEL 在会计中的应用	3	51	25	26		4				3		
		ZJ63010204	出口退税实务	3	51	25	26	4					3		
		ZJ63010205	纳税筹划实务	3	51	35	16		3			3			
		ZJ63010206	审计实务	4	68	38	30		4				4		
		ZJ63010207	税务管理	2	34	34			4				2		
	专业实践课程	ZS63010201	会计综合实训	4	96		96		5					4 周	
		ZS63010202	税务综合实训	2	48		48		5					2 周	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000002	跨专业综合实训	2	48		48		5					2 周	
		ZS00000003	顶岗实习	9	216		216		5					9 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**86.5**	**1711**	**523**	**1188**			**11**	**7**	**18**	**16**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63010201	会计税收模块 涉外会计实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63010202	出纳实务	2	32	16	16		2		2				
		ZT63010203	管理会计实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63010204	会计专题	2	32	16	16		4				2		
		ZT63010205	代理记账	2	32		32		3-4						
		ZT63010206	税务专题	2	32	32			4				2		
		ZT63010207	公司财税案例分析	2	32	16	16		4				2		
		ZT63010208	统计实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63010209	税务轮岗实习	2	60		60		5						
		ZT63010210	金融理财模块 金融市场分析	2	32	16	16		3			2			
		ZT63010211	理财产品介绍	2	32	16	16		2		2				
		ZT63010212	保险产品介绍	2	32	16	16		2			2			
		ZT63010213	证券投资实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63010214	经济学基础	2	32	16	16		1		2				
		ZT63010215	商业银行实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63010216	职业素养模块 职场基本素养	2	32	16	16		3		2				
		ZT63010217	财经应用文写作	2	32	16	16		1			2			
		ZT63010218	信用专题	2	32	16	16		4				2		
		ZT63010219	创业讲坛	2	32	16	16		3			2			
		ZT63010220	专业名著阅读	2	32	16	16		2		2				
		ZT63010221	考证辅导模块	2	32	16	16		2-4						
	应选小计			**16**	**256**	**180**	**76**				**4**	**4**	**6**		
	单元小计			**102.5**	**1967**	**703**	**1264**			**11**	**11**	**22**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**140.5**	**2673**	**1087**	**1586**			**24**	**25**	**24**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《电子商务》（商务网站建设方向）专业人才培养方案

专业代码： 630801

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生或三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握电子商务基本理论和技术，以及信息技术、商贸理论和方法，具有商务网页设计与制作、商务网站建设、管理、维护、客户服务的能力、素质，在网页美工设计、网店运营、网站开发管理岗位工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：网页美工/设计、网站编辑/运营；

发展岗位：网页企划、网站策划、网站开发、网站管理。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力。诚信爱岗，勇于创新。

2. 专业知识要求

①掌握经济、管理、贸易的基础理论和基本知识；

②掌握电子商务的基本理论、电子商务的商业模式、相关新技术、创新创业的相关知识；

③掌握电子商务网站规划、建设、管理与维护相关知识；

④掌握颜色处理、文字处理、图片处理、视频处理相关知识。

3. 专业能力要求

①具有网络编辑、商品信息采集基本能力；

★②具备电子商务网页设计与制作能力；

★③具备电子商务网站策划、开发、推广能力；

★④具备电子商务系统应用和维护能力；

⑤具备电子商务客户服务的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3、阿里巴巴电子商务应用专员　阿里巴巴（中国）网络技术有限公司颁发

4、Adobe 产品认证专家证书

（学生毕业时需获得 1、2 两项证书；3、4 任选一项，也可获取行业认可度高或相当于 3、4 两项证书的职业资格证书，如助理电子商务师证书）

（二）学分要求

学生毕业应获总学分不低于 140 学分，其中必修 62 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 54 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
网页设计与制作	网页美工/设计	网页企划	阿里巴巴电子商务应用专员/Adobe 产品认证专家证书	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司/Adobe 公司	首选取得阿里巴巴电子商务应用专员证书，其他鼓励取得	
网站运营维护	网站编辑/运营	网站策划、网站开发、网站管理				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
网页美工/设计	商品拍摄及图片处理；网站颜色搭配、FLASH 和 GIF 动画设计制作；网页设计；模板构建与维护。	（1）商品拍摄能力 （2）图片/图像处理能力 （3）色彩搭配、视觉创意能力 （4）网页设计及布局能力	商品信息采集与处理、电子商务网页设计与制作
网站编辑/运营	市场调研分析；网站内容编辑；专题活动策划；客户开拓维护	（1）市场调研能力 （2）文字撰写、沟通能力 （3）栏目内容规划能力 （4）专题活动策划能力 （5）客户开拓维护能力	电子商务网站建设、电子商务网站推广、电子商务客户服务

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	电子商务网页设计与制作	HTML 基本语法；商品图片的拍摄与处理；网店结构中静动态图像元素的设计与制作；电子商务站点的设计及创建；网站页面的制作；DIV+CSS 布局设置；网页交互特效设计与制作。	（1）能熟练进行网页的布局和规划； （2）能熟练制作静态和动态网页； （3）能熟练拍摄商品的照片并进行图片处理； （4）能使用 firework 制作网页动画、logo、图标； （5）能使用 flash 制作网页动画、图标。	160
2	电子商务网站建设	电子商务网站的系统设计；电子商务网站的界面设计；WEB 应用的基本配置；数据访问层的设计与实现；业务逻辑层的设计与实现；表示层的设计与实现；电子商务网站的测试与发布。	（1）能熟练规划与设计电子商务网站； （2）能安装与配置网站软硬件平台； （3）能设计开发动态页面； （4）能熟练使用 Web 数据库与访问技术	96
3	电子商务网站	电子商务网站推广策划；搜索引	（1）能熟练更新网站内容；	96

	推广	擎推广；网络广告推广；新型营销工具使用；网站推广效果评估。	（2）能对网站访问量数据进行分析； （3）能收集用户信息并及时反馈； （4）能熟练使用各种推广方法； （4）能策划推广方案并实施。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	3.5	限选
		程序设计基础	3.5	限选
		数据库应用与管理	4	限选
	专业技术课程	电子商务网页设计与制作（一）	4	限选
		电子商务网页设计与制作（二）	6	限选
		电子商务网站建设	6	限选
		移动商务	4	必修
		网络创业	6	必修
		电子商务网站推广	6	限选

		网络贸易	4	必修
		商品信息采集与处理	4	限选
		电子商务客户服务	4	限选
		电子商务网页设计与制作实训（一）	1	限选
		电子商务网页设计与制作实训（二）	1	限选
		电子商务网站推广实训	1	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（至少应选 10 学分）	创新创业作品策划	2	任选
		电子商务英语	2	任选
		FLASH 设计与制作	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		现代物流	2	任选
		论文写作指导	2	任选
		商务写作	2	任选
		电子商务案例分析	2	任选
		电子商务法律法规	2	任选
		物联网基础技术	2	任选
		商品学	2	任选
		商务数据分析	2	任选
		项目团队课程（摄影、美工）	4	任选
		项目团队课程（网络营销）	4	任选
		项目团队课程（网页设计）	4	任选
		项目团队课程（网店运营）	4	任选
选修课程学分合计			78	
课程总学分数			140	
选修课程学分占总学分的比例（%）			55.7%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16	1						1	1	19
三	16	1						1	1	19
四	16	1						1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	62	3	0	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表

见附件

十、说 明

1、师资条件及要求

电子商务专业现有专任教师 38 人，生师比约 19：1。其中专业教师 13 人，硕士以上学位教师比例 100%，“双师”教师占比 84.6%，高级职称占比 38.5%。积极聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 30 人的兼职教师库并实行动态更新，形成了由 12 人组成的核心兼职教师队伍。

根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到 18:1，“双师”教师占专任教师和专业教师的比重分别超过 65%和 85%，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的“双师”教师拥有 2 年以上企业工作或锻炼经历。

2、基本实训条件

专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有电子商务网站建设实训室、网络营销策划实训室等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设“凯惠摄影工作室”、“电蚂蚁工作室”等 3 个师生工作室；建成了面积 1800

平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含“电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心”三大功能中心，可同时容纳 300 余人实习实训。

专业与东方电子商务园、下沙电子商务园、新加坡创业园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 15 家，其中紧密合作型校外实训基地 5 家，促进型校外实训基地 3 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

3、学习资源建设

专业建设省级精品课程 3 门，院级精品课程 2 门，主编省级重点教材 2 本，国家“十二五”规划教材 5 本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

全面实行“教学做评”一体化教学方法，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。“教学做评”一体化教学方法具体工作过程如图 1 所示。

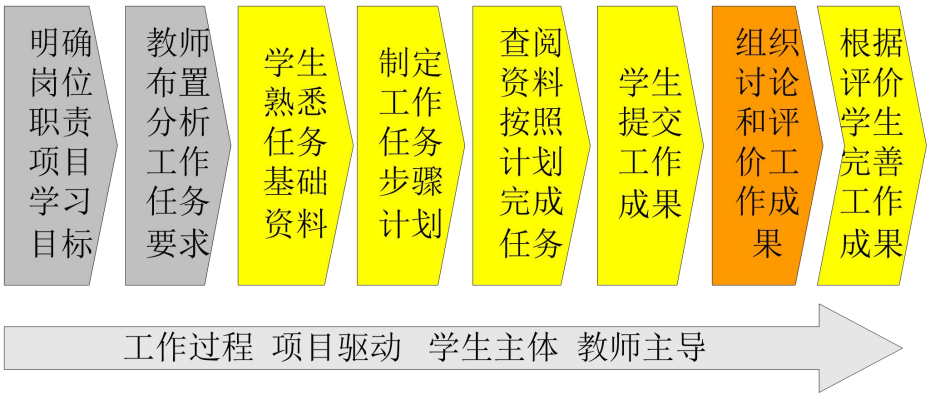


图 1 “教、学、做、评”一体化教学方法

改革教学评价制度，推行过程考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，65%的专业课程已采用形成性评价。2 门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

5、分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

根据学生生源、培养方向、能力层次不同等因素，开展分层分类教学，提高学生学习的积极性。目前，（1）通识课程中《计算机应用基础》（48 课时）和《大学英语》（128 课时）两门课程、专业群平台课程《电子商务概论》（56 课时）、《程序设计基

础》（56 课时）及《数据库应用与管理》（64 课时）三门课程根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；（2）根据学生生源和能力层次，《网络创业》（96 课时）、《网络营销》（160 课时）、《移动商务》（64 课时）、《电子商务客户服务》（96 课时）、《网络贸易》（64 课时）以及相应的实训等课程，采用了分层分类教学。本专业实施分层分类教学的课程已占当期课程总数的 40%以上。

6、本专业小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

目前，项目团队课程每学期开设 2-4 门，学生可根据自己的兴趣爱好以及特长自主申报，每门项目团队课程选修人数控制在 15-20 人，实施“校企双师制”小班化教学。课程实训、暑期实践、毕业设计（论文）、顶岗实习、毕业实习等课程采用校内指导教师和企业指导教师分组指导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性。本专业小班化教学学时已占当期总学时的 40%以上。

执笔人：盘红华　　审核人：商玮　　制定时间： 2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">电子商务（商务网站建设方向）</td><td>论证时间</td><td>2016 年 6 月 24 日</td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>茹惠素</td><td>主任/高级工程师</td><td>计算机</td><td>浙江省信息化推进服务中心</td></tr>
<tr><td>刘春侠</td><td>教授</td><td>电子商务</td><td>青岛职业技术学院</td></tr>
<tr><td>鲍志林</td><td>副总经理</td><td>计算机</td><td>上海商派网络科技有限公司</td></tr>
<tr><td>段建</td><td>总裁/高级工程师</td><td>管理科学与工程</td><td>北京博导前程信息技术股份有限公司</td></tr>
<tr><td>孙志超</td><td>总经理</td><td>计算机</td><td>北京众智弘诚教育科技有限公司</td></tr>
<tr><td>崔立标</td><td>董事长</td><td>工商企业管理</td><td>杭州赢动教育咨询有限公司</td></tr>
<tr><td colspan="5">专家通过评阅电子商务专业人才培养方案，听取专业负责人汇报，经讨论形成如下意见：
1、专业紧密跟踪浙江省电子商务产业发展态势，主动适应区域产业结构调整升级需要，通过人才需求调研，确定了“懂运营、精技能、会创新”的人才培养目标，明确了核心岗位、发展岗位和人才培养规格，专业定位准确，岗位职业能力分析清晰，符合行业、企业、社会人才需求。
2、“岗位引领、项目驱动”人才培养模式注重以职业岗位所需的能力和素质为引领，充分利用学校和企业的教育环境和教育资源，通过多种方式开展“项目驱动式”教学，既重视学生动手能力的培养，又注重学生职业道德、综合素养、创新创业精神、实践能力的培养，能够满足培养目标要求。
3、基于工作过程的“多岗适应、专岗精通”课程体系，既注重学生初岗能力培养，又注重学生岗位可迁移性能力培养。课程结构合理，选修课程比例和实践教学课时比例恰当，教学计划体系完整，课程安排次序科学，周学时适中，符合教育教学规律。
4、设置了“企业认知式实习-课程实训-生产性实训-创新创业实践-顶岗实习-毕业实习”等实践教学环节，注重强化学生实践能力培养，将创新创业教育融入人才培养全过程，特色鲜明。
5、具备满足人才培养需要的师资、基地、教学资源等办学基础条件。</td></tr>
</table>

综上，电子商务专业人才培养方案体系完整，符合培养电子商务高素质技术技能人才的需要，具有很强的指导性和可行性，同意在电子商务专业实施该人才培养方案。
专业指导委员会主任签字： 专业指导委员会成员签字： 2016 年 6 月 24 日

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0	16+1 周	16+1 周	16+1 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
		应修小计		**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
		应选小计		**24**	**396**	**100**	**232**			**10**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
		单元小计		**38**	**706**	**320**	**322**			**13**	**12**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP20000001	电子商务概论	3.5	56	26	30	1		4					
		ZP20000002	程序设计基础	3.5	56	26	30	1		4					
		ZP20000003	数据库应用与管理	4	64	32	32	2			4				
	专业技术课程	ZJ63080121	电子商务网页设计与制作（一）	4	64	24	40	2			4				
		ZJ63080122	电子商务网页设计与制作（二）	6	96	36	60	3				6			
		ZJ63080123	电子商务网站建设	6	96	36	60	2			6				
		ZJ63080124	移动商务	4	64	24	40		3			4			
		ZJ63080125	网络创业	6	96	36	60	3				6			
		ZJ63080126	电子商务网站推广	6	96	36	60		4				6		
		ZJ63080127	网络贸易	4	64	24	40	4					4		
		ZJ63080128	商品信息采集与处理	4	64	24	40	4					4		
		ZJ63080129	电子商务客户服务	4	64	24	40		4				4		
		ZJ63080130	电子商务网页设计与制作实训	1	24		24		2		1 周				
		ZJ63080131	电子商务网页设计与制作实训	1	24		24		3			1 周			
		ZJ63080132	电子商务网站推广实训	1	24		24		4				1 周		
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	17	408		408		5					17 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
		应修小计		**92**	**1780**	**348**	**1432**			**8**	**14**	**16**	**18**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63080121	创新创业作品策划	2	30	15	15		3			2*15			
		ZT63080122	电子商务英语	2	30	15	15		4				2*15		
		ZT63080123	FLASH 设计与制作	2	30	15	15		4				2*15		
		ZT63080124	商务礼仪	2	30	15	15		3			2*15			
		ZT63080125	现代物流	2	30	15	15		3			2*15			
		ZT63080126	论文写作指导	2	30	15	15		4				2*15		
		ZT63080127	商务写作	2	30	15	15		1	2*15					
		ZT63080128	电子商务案例分析	2	30	15	15		1	2*15					
		ZT63080129	电子商务法律法规	2	30	15	15		3			2*15			
		ZT63080130	物联网基础技术	2	30	15	15		1	2*15					
		ZT63080131	商品学	2	30	15	15		4				2*15		
		ZT63080132	商务数据分析	2	30	15	15		4				2*15		
		ZT63080161~4	项目团队课程（摄影、美工）	4	64	24	40		1-4	4	4	4	4		
		ZT63080171~4	项目团队课程（网络营销）	4	64	24	40		1-4	4	4	4	4		
		ZT63080181~4	项目团队课程（网页设计）	4	64	24	40		1-4	4	4	4	4		
		ZT63080191~4	项目团队课程（网店运营）	4	64	24	40		1-4	4	4	4	4		
		应选小计		**10**	**150**	**75**	**75**			**2**		**4**	**4**		
		单元小计		**102**	**1930**	**423**	**1507**			**10**	**14**	**20**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**140**	**2636**	**743**	**1829**			**23**	**26**	**24**	**22**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分；5.项目团队课程为指定选修课，学分可替代相应技术课程。

《电子商务》（网络营销服务方向）专业人才培养方案

专业代码： 630801

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生或三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握电子商务基本理论和技术，以及信息技术、商贸理论和方法，具有网络信息资源的收集分析、网络营销方案的策划、网上贸易平台操作、客户服务及客户开拓维护的能力、素质，在网络营销、网络贸易、客户服务岗位工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：网络推广/客服、网店运营；

发展岗位：网络贸易、营销策划。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格

和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力。诚信爱岗，勇于创新。

2. 专业知识要求

①掌握经济、管理、贸易的基础理论和基本知识；

②掌握电子商务的基本理论、电子商务的商业模式、相关新技术、创新创业的相关知识；

③掌握计算机、网络技术和商务数据分析技术的基本理论和基本知识；

④掌握资料查询的基本方法，包括阅读理解英文文档所必备的英语知识。

3. 专业能力要求

①具有网络编辑、商品信息采集基本能力；

★②具备网站（网店）运营推广能力；

★③具备电子商务内外贸平台操作能力；

★④具备客户服务及客户关系管理能力；

⑤具备创新创业基本能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3、阿里巴巴电子商务应用专员　阿里巴巴（中国）网络技术有限公司颁发

4、助理电子商务师　　中国电子商务协会、国家 CEAC 信息化培训认证管理办公室颁发

（学生毕业时需获得 1、2 两项证书；3、4 任选一项，也可获取行业认可度高或相当于 3、4 两项证书的职业资格证书）

（二）学分要求

学生毕业应获总学分不低于 140 学分，其中必修 62 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 54 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
网络营销	网络推广/客服	营销策划	阿里巴巴电子商务应用专员/助理电子商务师证书	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司/中国电子商务协会	首选取得阿里巴巴电子商务应用专员证书，其他鼓励取得	
网络零售	网店运营	网络贸易				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
网络推广/客服	商务信息收集与发布；搜索引擎营销；网络广告营销；售前售中售后服务；客户关系维护	（1）网站优化能力 （2）营销工具使用能力 （3）信息收集处理能力 （4）客户沟通与拓展能力	网络营销、电子商务客户服务、网络营销策划
网店运营	商品编辑与发布；店铺设置；站内推广与营销；物流与配送；数据分析	（1）市场调研能力 （2)网店日常运营管理能力 （3）网店工具的使用能力 （4）网店推广与营销能力 （5）数据分析能力	网络创业、网络贸易、移动商务

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	网络营销	许可 E-MAIL 营销；搜索引擎营销；网络广告营销；第三方平台营销；博客营销；整合营销	（1）能够熟练的运用各种网络营销工具进行网络推广； （2）能够有效整合各种营销工具； （3）能够根据营销效果调整营销手段。	160
2	网络营销策划	网络市场调研；网络营销规划；网络营销具体行动方案；网络营销投资估算；网络营销效果评估	（1）能够运用常用网络调研工具进行网络市场调研、分析； （2）能够针对某一主题或某一产品提出网络营销推广策略组合； （3）能够进行简单的财务估算； （4）能够评估网络营销实施效果。	64
3	电子商务客户服务	语音训练；电话接听；抱怨电话处理；投诉电话处理；电话营销；网络沟通；客户关系管理；情绪管理与压力释放	（1）能运用正确的发声方法，吐字清晰，语速适当，亲合力强； （2）能正确地接听、记录、转接电话；	96

			（3）能有效地化解客户的抱怨、异议； （4）能针对不同的产品和客户设计说词，熟练地进行电话营销； （5）能熟练使用阿里旺旺、QQ等聊天工具与客户实时交流并进行营销； （6）能定期整理搜集客户反馈，进行客户需求分析。	
4	网络贸易	网络贸易采购；网络贸易销售与营销；网络贸易客户管理	（1）能熟练操作阿里巴巴等第三方贸易平台； （2）能够收集市场信息，提交市场分析报告； （3）能够为客户提供专业的市场推广方案和完善的售后服务； （4）能从客户的角度出发，提升客户在阿里巴巴等平台的活跃度和反馈效果。	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	3.5	限选
		程序设计基础	3.5	限选
		数据库应用与管理	4	限选
	专业技术课程	网络营销（一）	4	限选

		网络营销（二）	6	限选
		电子商务网页设计与制作	6	限选
		营销导向型企业网站建设	4	限选
		电子商务客户服务	6	限选
		网络创业	6	必修
		网络贸易	4	必修
		网络营销策划	4	限选
		移动商务	4	必修
		网络营销实训（一）	1	限选
		网络营销实训（二）	1	限选
		网络营销策划实训	1	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（至少应选 10 学分）	创新创业作品策划	2	任选
		电子商务英语	2	任选
		商品信息采集与处理	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		现代物流	2	任选
		论文写作指导	2	任选
		商务写作	2	任选
		电子商务案例分析	2	任选
		电子商务法律法规	2	任选
		物联网基础技术	2	任选
		商品学	2	任选
		商务数据分析	2	任选
		项目团队课程（摄影、美工）	4	任选
		项目团队课程（网络营销）	4	任选
		项目团队课程（网页设计）	4	任选
		项目团队课程（网店运营）	4	任选
选修课程学分合计			78	
课程总学分数			140	
选修课程学分占总学分的比例（%）			55.7%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16	1						1	1	19
三	16	1						1	1	19
四	16	1						1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	62	3	0	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表

见附件

十、说 明

1、师资条件及要求

电子商务专业现有专任教师 38 人，生师比约 19：1。其中专业教师 13 人，硕士以上学位教师比例 100%，“双师”教师占比 84.6%，高级职称占比 38.5%。积极聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 30 人的兼职教师库并实行动态更新，形成了由 12 人组成的核心兼职教师队伍。

根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到 18:1，“双师”教师占专任教师和专业教师的比重分别超过 65%和 85%，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的“双师”教师拥有 2 年以上企业工作或锻炼经历。

2、基本实训条件

专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有电子商务网站建设实训室、网络营销策划实训室等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设“凯惠摄影工作室”、“电蚂蚁工作室”等 3 个师生工作室；建成了面积 1800

平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含“电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心”三大功能中心，可同时容纳 300 余人实习实训。

专业与东方电子商务园、下沙电子商务园、新加坡创业园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 15 家，其中紧密合作型校外实训基地 5 家，促进型校外实训基地 3 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

3、学习资源建设

专业建设省级精品课程 3 门，院级精品课程 2 门，主编省级重点教材 2 本，国家“十二五”规划教材 5 本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

全面实行“教学做评”一体化教学方法，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。“教学做评”一体化教学方法具体工作过程如图 1 所示。

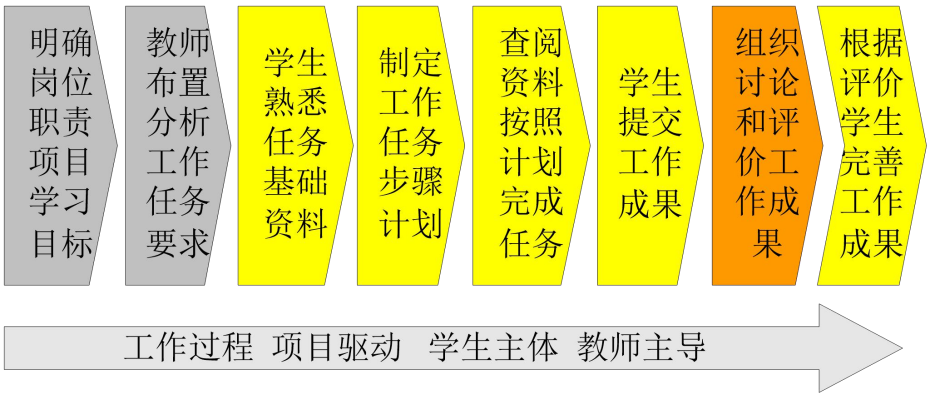


图 1 “教、学、做、评”一体化教学方法

改革教学评价制度，推行过程考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，65%的专业课程已采用形成性评价。2 门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

5、分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

根据学生生源、培养方向、能力层次不同等因素，开展分层分类教学，提高学生学习的积极性。目前，（1）通识课程中《计算机应用基础》（48 课时）和《大学英语》（128 课时）两门课程、专业群平台课程《电子商务概论》（56 课时）、《程序设计基

础》（56 课时）及《数据库应用与管理》（64 课时）三门课程根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；（2）根据学生生源和能力层次，《网络创业》（96 课时）、《网络营销》（160 课时）、《移动商务》（64 课时）、《电子商务客户服务》（96 课时）、《网络贸易》（64 课时）以及相应的实训等课程，采用了分层分类教学。本专业实施分层分类教学的课程已占当期课程总数的 40%以上。

6、本专业小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

目前，项目团队课程每学期开设 2-4 门，学生可根据自己的兴趣爱好以及特长自主申报，每门项目团队课程选修人数控制在 15-20 人，实施“校企双师制”小班化教学。课程实训、暑期实践、毕业设计（论文）、顶岗实习、毕业实习等课程采用校内指导教师和企业指导教师分组指导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性。本专业小班化教学学时已占当期总学时的 40%以上。

执笔人：盘红华　　审核人：商玮　　制定时间： 2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	电子商务（网络营销服务方向）		论证时间	2016 年 6 月 24 日
专业指导委员会成员名单	姓　名	职务（称）	专　　业	工作单位
	茹惠素	主任/高级工程师	计算机	浙江省信息化推进服务中心
	刘春侠	教授	电子商务	青岛职业技术学院
	鲍志林	副总经理	计算机	上海商派网络科技有限公司
	段建	总裁/高级工程师	管理科学与工程	北京博导前程信息技术股份有限公司
	孙志超	总经理	计算机	北京众智弘诚教育科技有限公司
	崔立标	董事长	工商企业管理	杭州赢动教育咨询有限公司

专家通过评阅电子商务专业人才培养方案，听取专业负责人汇报，经讨论形成如下意见：

1、专业紧密跟踪浙江省电子商务产业发展态势，主动适应区域产业结构调整升级需要，通过人才需求调研，确定了“懂运营、精技能、会创新”的人才培养目标，明确了核心岗位、发展岗位和人才培养规格，专业定位准确，岗位职业能力分析清晰，符合行业、企业、社会人才需求。

2、“岗位引领、项目驱动”人才培养模式注重以职业岗位所需的能力和素质为引领，充分利用学校和企业的教育环境和教育资源，通过多种方式开展“项目驱动式”教学，既重视学生动手能力的培养，又注重学生职业道德、综合素养、创新创业精神、实践能力的培养，能够满足培养目标要求。

3、基于工作过程的“多岗适应、专岗精通”课程体系，既注重学生初岗能力培养，又注重学生岗位可迁移性能力培养。课程结构合理，选修课程比例和实践教学课时比例恰当，教学计划体系完整，课程安排次序科学，周学时适中，符合教育教学规律。

4、设置了“企业认知式实习-课程实训-生产性实训-创新创业实践-顶岗实习-毕业实习”等实践教学环节，注重强化学生实践能力培养，将创新创业教育融入人才培养全过程，特色鲜明。

5、具备满足人才培养需要的师资、基地、教学资源等办学基础条件。

综上，电子商务专业人才培养方案体系完整，符合培养电子商务高素质技术技能人才的需要，具有很强的指导性和可行性，同意在电子商务专业实施该人才培养方案。
专业指导委员会主任签字： 专业指导委员会成员签字： 2016 年 6 月 24 日

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0	16+1 周	16+1 周	16+1 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
		应修小计		**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
		应选小计		**24**	**396**	**100**	**232**			**10**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
		单元小计		**38**	**706**	**320**	**322**			**13**	**12**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP20000001	电子商务概论	3.5	56	26	30	1		4					
		ZP20000002	程序设计基础	3.5	56	26	30	1		4					
		ZP20000003	数据库应用与管理	4	64	32	32	2			4				
	专业技术课程	ZJ63080101	网络营销（一）	4	64	24	40	2			4				
		ZJ63080102	网络营销（二）	6	96	36	60	3				6			
		ZJ63080103	电子商务网页设计与制作	6	96	36	60	2			6				
		ZJ63080104	营销导向型企业网站建设	4	64	24	40		3			4			
		ZJ63080105	电子商务客户服务	6	96	36	60	3				6			
		ZJ63080106	网络创业	6	96	36	60		4				6		
		ZJ63080107	网络贸易	4	64	24	40	4					4		
		ZJ63080108	网络营销策划	4	64	24	40	4					4		
		ZJ63080109	移动商务	4	64	24	40		4				4		
		ZJ63080110	网络营销实训（一）	1	24		24		2		1 周				
		ZJ63080111	网络营销实训（二）	1	24		24		3			1 周			
		ZJ63080112	网络营销策划实训	1	24		24		4				1 周		
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	17	408		408		5					17 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
		应修小计		**92**	**1780**	**348**	**1432**			**8**	**14**	**16**	**18**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63080101	创新创业作品策划	2	30	15	15		3			2*15			
		ZT63080102	电子商务英语	2	30	15	15		3			2*15			
		ZT63080103	商品信息采集与处理	2	30	15	15		4				2*15		
		ZT63080104	商务礼仪	2	30	15	15		3			2*15			
		ZT63080105	现代物流	2	30	15	15		4				2*15		
		ZT63080106	论文写作指导	2	30	15	15		4				2*15		
		ZT63080107	商务写作	2	30	15	15		1	2*15					
		ZT63080108	电子商务案例分析	2	30	15	15		1	2*15					
		ZT63080109	电子商务法律法规	2	30	15	15		1				2*15		
		ZT63080110	物联网基础技术	2	30	15	15		3			2*15			
		ZT63080111	商品学	2	30	15	15		4	2*15					
		ZT63080112	商务数据分析	2	30	15	15		4				2*15		
		ZT63080161~4	项目团队课程（摄影、美工）	4	64	24	40		1-4	4	4	4	4		
		ZT63080171~4	项目团队课程（网络营销）	4	64	24	40		1-4	4	4	4	4		
		ZT63080181~4	项目团队课程（网页设计）	4	64	24	40		1-4	4	4	4	4		
		ZT63080191~4	项目团队课程（网店运营）	4	64	24	40		1-4	4	4	4	4		
		应选小计		**10**	**150**	**75**	**75**			**2**		**4**	**4**	0	0
		单元小计		**102**	**1930**	**423**	**1507**			**10**	**14**	**20**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**140**	**2636**	**743**	**1829**			**23**	**26**	**24**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分；5.项目团队课程为指定选修课，学分可替代相应技术课程。选修人数达到 10 人以上开设。

《计算机应用技术》专业人才培养方案

专业代码：610201

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握计算机的相关知识，具有传统计算机基础理论知识和计算机系统实际应用与维护能力、同时培养学生对计算机发展变化而带来的新技术的学习能力，重点培养学生在移动互联网时代的计算机应用能力素质，包括从事移动前端设计与制作、移动客户端应用开发、移动服务器端站点建设、移动产品测试以及移动软件产品营销推广等方面工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技能型人才。

2．适应岗位

能从事的工作范围包括移动应用技术、前端技术、后台技术，移动应用开发项目经理、前端架构师、后台开发工程师和项目实施工程师。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

(1) 恪守诚信，敢于承担责任，坦白面对错误，当需要时，积极寻求他人的帮助。

(2) 始终对自己的工作质量负责，减少工作过程中的失误。

(3) 保证不会在开发的代码中注入“恶意代码”，要努力保证所负责系统的完整性、可靠性和可用性。

(4) 不会在网络中从事破坏网络稳定的行为，不会散播病毒，不会破坏服务器、交换机等硬件设备。

(5) 只在技术工作的必要过程中访问信息系统里的各类机密信息。并会对此保守机密。注意保护知识产权。

(6) 对外合作时始终保持维护公司的利益，不做有损公司形象的事情，不随意将系统的用户和公司资料交给合作伙伴使用。

(7) 要以实际行动教育自己和他人遵守相关法律、法规与政策。

(8) 在业务工作中拥有较强的团队合作精神。

(9) 要不断更新自我的技术知识，以及与工作相关的技能。学会与他人分享。在行业领域知识上与时俱进，努力跟踪并掌握所在行业领域知识，不断适应客户的需求变化。

(10)离开工作岗位时，保证完成所有承担的工作，并做好交接，保证不带走公司的任何源代码和文档资料。

(11)需要有较强的自学能力与吃苦耐劳的精神。

(12)有较强的与人沟通和团队协作的能力。

2．专业知识要求

① 掌握高等技术应用性人才必备的外语及其他文化科学基础知识。

② 掌握计算机软硬件基本理论、计算机体系结构等知识。

③ 掌握静态网站和动态网站的相关知识。

④ 掌握数据库基本知识，了解数据库应用开发环境和企业信息系统软硬件维护知识。

⑤ 掌握计算机应用技术中移动互联技术的基本原理。

⑥ 掌握计算机及网络组建、管理、维护等基本知识。

⑦ 掌握 IT 产品采办与营销的相关知识。

⑧ 有较丰富的软件工程知识。

⑨ 熟悉手机浏览器应用开发趋势。

⑩ 熟悉各种服务器安装与配置。

⑪ 熟悉 W3C 标准,掌握 HTML5、CSS3、JavaScript 等前端技术，了解 jQuery 或其他 JavaScript 框架技术；

⑫ 掌握基于 Android 的移动应用开发技术，包括开发环境的搭建、移动应用软件的开发、调试、测试与发布流程的操作技能。

3．专业能力要求

★①具有较强的移动互联网应用开发和维护能力。

★②具有较强的 WEB 界面设计能力。

★③具有网站前端设计、美化和制作能力。

④根据项目需要快速学习并掌握新技术的能力。

⑤具有数据库管理和开发能力。

⑥具有移动互联终端平台应用服务的 UI 设计能力。

⑦具有计算机信息处理与信息服务能力。

⑧掌握 IT 产品采办与营销的能力。

⑨具备较强的需求分析能力、文档编写能力。

⑩具备扎实的基本功和良好的编程习惯。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2．计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3．国家“软考”证书	初级或以上资格证书
4．行业或企业认证证书	

注：要求学生在毕业时必须取得前二项证书，后二项任选一项。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低 145 学分，其中必修 70 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 51 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
移动应用	移动应用技术	移动应用开发项目经理	Android 应用开发程序员	国家信息化培训认证中心/国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	选考	三选一
前端应用	前端技术	前端架构师	网页制作员	人力资源和社会保障部	选考	三选一
后台管理及应用	后台技术	后台开发工程师/项目实施工程师	PHP 工程师/程序员	国家信息化培训认证中心/国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	选考	三选一

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
移动应用技术	基于 Android 平台的移动应用项目的分析与设计，App 软件可视化组件布局、可视化组件应用开发、数据存储方案应用开发、以及与相关的网站服务器端进行接口数据匹配的网络通信应用开发，App 软件的后期维护与更新	（1）移动应用软件可视化组件的布局能力； （2）移动应用软件可视化组件的应用开发能力 （3）移动应用软件数据存储与网络通信的应用开发能力 （4）移动应用软件的测试发布与维护更新能力	程序设计基础 图像处理 移动应用开发
前端技术	对设计图进行分析，完成前端结构代码和样式代码的开发；并配合技术部完成后端数据的接口；解决不同的浏览器及不同版本的兼容性问题；Js 交互原型的制作；对完成的产品界面进行维护和对网站前端性能做相应的优化	（1）设计图的分析能力； （2）符合 Web 标准的前端界面结构代码编写能力； （3）符合 Web 标准的前端界面样式代码编写能力； （4）常见动态交互效果的制作能力；	图像处理 Web 界面布局 Web 前端技术 脚本技术
后台技术	基于 PHP 的动态网站开发和基于 Android 的 PHP 后台开发。	（1）PHP 基础程序动态网站开发能力 （2）PHP 模版结构分析及二次开发技术能力	程序设计基础 移动服务器技术 信息技术服务

		（3）基于 PHP 框架的服务器端程序开发能力 （4）基于移动服务器的应用与开发能力	

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	移动应用开发	android 系统架构原理与应用开发环境搭建；android 应用开发的界面编程与事件处理；Android 应用开发的四大组件的应用；android 应用开发的资源访问应用；android 应用开发的数据存储与访问；android 应用开发的网络编程	能够熟练进行 Android 开发平台的环境搭建；能够进行基于 Android 的 App 软件的可视化组件布局； 能够应用 Android 可视化基本组件； 能够应用 Android 可视化高级组件； 能够应用 Android 的数据存储方案与本地数据库 SQLite； 能够应用 Android 的网络编程，最终会实现某一应用管理业务的移动终端应用项目的设计与开发	68
2	WEB 前端技术	移动 Web 前端测试环境的搭建；html5 标签及其在移动 Web 前端开发中的应用;CSS3 新增样式及其在移动 Web 前端开发中的应用；jquery mobile 等其他前端框架；移动 Web 前端动画及事件处理;移动 Web 前端的数据处理；响应式布局的实现；	能熟练搭建移动 Web 前端测试环境； 能熟练应用 html5 实现 Web 前端界面结构搭建；能熟练应用 CSS3 实现 Web 前端的美化； 能使用原生 JavaScript 或 jQuery 框架实现 Web 前端的交互功能； 能实现 Web 应用界面在常见终端上的正常显示和操作。	60
3	移动服务器技术	学习 WAMP 服务器平台搭建与维护；学习 PHP 语言基础、PHP 动态网站开发和模板开发技术；学习基于 PHP 的 Android 服务端接口技术。	能熟练搭建 WAMP 平台，解决平台运行中所遇到的技术问题；能编写基于 PHP 的动态网站，对模板网站能进行二次开发；能设计 Android 的服务接口，并进行调试。	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	2	限选
		程序设计基础	7	限选
		数据库应用与管理	4	限选
	专业技术课程	图像处理	4	必修
		移动应用开发	4	必修
		WEB 界面布局	4	必修
		WEB 前端技术	4	必修
		移动服务器技术	4	必修
	专业实践课程	移动应用项目综合实训	2	必修
		暑期社会实践	2	必修

		顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	移动网络技术	4	选修
		信息技术服务	4	选修
		商业数据分析与管理	4	选修
		移动互联网营销推广	4	选修
		平面图形处理	3	选修
		FLASH 设计与制作	3	选修
		脚本技术	4	选修
		办公软件高级应用	3	选修
		服务器配置与管理	4	选修
		IOS 应用技术	4	选修
		专业认证指导	3	选修
		移动产品策划基础	4	选修
		移动平台系统开发	4	选修
		C#WEB 数据库编程	4	选修
		IT 人才就业和职业规划	3	选修
		网络操作系统应用	3	选修
		视频合成与特效	2	选修
		面向对象基础	2	选修
		商务礼仪	3	选修
选修课程学分合计			75	
课程总学分数			145	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51.7%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	15	2						1	1	19
五				17				1	1	19
六				11		4	1			16
合计	63	2	0	18	0	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

本专业有专职教师人数 9 名，包括专业带头人 2 人，专业骨干教师 3 名，同时聘请了具有丰富专业工作技能和经验的兼职教师 9 名，专任教师和兼职教师比例达到 1：1，已能满足计算机应用专业的实际教学需要；专任教师中，研究生学历或硕士学位教师 6 名，其中 1 人为在读博士，占专任教师的 75%；拥有高级职称教师 3 人，其中教授 1 名、副教授 2 名，占专任教师的 37.5%，中级职称教师 5 人，占专任教师的 62.5%；专任教师中：50 岁以上 1 人，40 岁到 49 岁之间 3 人、30 岁到 39 岁 4 人，专任教师已经全部具有“双师素质”，形成了老中青相结合，比例协调、中青骨干为主，职称结构层次合理的教学团队。专业教师在教学之余注重自身能力的提高，积极参加培训和网络学习，并将获取到的优质教学资源和网络信息资源利用在自己的教学中，能充分运用现代教育技术，建立虚拟团队和虚拟项目等仿真教学环境，优化教学过程，提高教学质量和效率，并将虚拟团队、虚拟项目与企业团队和企业项目衔接，形成各届学生之间的接力传递，打通学生的成长和就业通道。

2、基本实训条件

为了实现本专业的教学目标，特别是针对移动互联网应用方向转型，在硬件上本专业已经建成移动互联网应用综合实训室，拥有 Android 4G 移动应用开发实验实训平台

和智能手机设备，在实训室中学生开展了各类相关的随堂实验和基于岗位分类教学的移动应用项目综合实训，在软件上专业建立起与理论教学体系既互相联系，又相对独立的实践教学体系，教师都制定了独立的实验实训指导书和综合实训指导书，无论是专业基础课还是专业核心课，实验教学注重能力与思维的培养，采用启发式和诱导性的教学方法，在实验实训环境下开展了各类模拟真实项目的实验实训，减少了验证性实验，增设了综合性、工艺性、设计性实验，从而提高了实践教学质量；减少了单科性课程设计，加强了各课程之间的联系，增设了综合性课程设计，从而提高了学生的专业技术综合应用能力。

专业开设符合真实的移动互联网应用项目的典型工作过程的的综合实习实训项目，培养学生的动手能力特别是移动互联网应用就业岗位零距离上岗的能力。在实习实训过程中，鼓励、激发学生开拓创新，对有创新的设计、作业在评分时予以充分的肯定。根据各课程不同特点，采用不同的教学方法和形式多样的实践方式，包括：基础技能训练、专业技能训练、专业综合技能训练、岗位综合训练、毕业顶岗实习、订单式顶岗实习等训练等手段，来培养学生的动手能力。

利用好课程的实习、实训、毕业顶岗实习等环节。并对顶岗实习的专业与方向针对性进行改革，有明确的实习大纲和专业方向针对性，计划制定详细的考核标准，考核标准由企业与本专业共同制定，考核过程为共同考核，通过具体实施，证明这样的实践训练与考核方法能够收到良好的教学效果。

在校内实训基地建设方面，利用各种经费申报的方式，结合企业的实际生产环境，申报建立移动互联网应用方向的校内实训基地，充分利用合作企业的资源，在硬件条件下增加软件条件，提供企业级的模拟项目，使得学生的实践训练具有更强的针对性。在校外实习基地建设方面，通过与相关企业进行实质性联合，利用好已与我们进行合作的企业建设优秀的实习与实践基地，并继续开辟新的联合企业，为学生提供良好的实践环境。在实践教学上，建立了 1 个具有计算机特色的校内实训室，注重学生的实践动手能力，在学院三强化思想的指导下，加强学生技能水平和综合素质的培养。强化学生的实践水平，主要通过增强实践课时比例、组建项目开发团队、入驻淘宝城创新活动小组、与工商大学合作开展校-校-企合作开发育人党支部品牌建设等多种形式，切实有效地强化实践教学的效果。在校外实训基地建设方面，加强校企合作，立足学校实训基地，挖掘校企合作深度。2011 年以来，重点培养了多家联系较紧密的校外实训基地，为校企共同育人搭建了良好的平台。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

计算机应用技术专业集中力量做好移动互联网应用方面的人才培养，根据普高班与三校生班级的基础、接受能力等区别，实施了各课程的分层教学与小班化教学改革试验。结合分层教学、兴趣小组、淘宝城项目团队、鹏睿强化培训班等方式，建立了一套切实可行、效果明显的课程体系改革和教学内容建设，有力地保障了本专业人才培养目标的实现。已建成 1 门省级精品课程和多门院级精品课程，目前正在着手进行课程资源库的建议。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在教学设计与教学方法上，专业的教师团队不断创新，每届都紧密结合市场经济和相关职业岗位的发展方向，优化教学设计，调整教学内容。所有的专业核心课和专业基础课都采用了“教、学、做”一体化的教学模式。本专业各位教师积极推进课堂教学创新，创新课堂教学方法和教学模式；多位教师积极参与学院组织的教学技能竞赛；教师在课堂教学中能有效设计“教、学、做”为一体的情境教学方法，根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果，强化职业能力、创新能力和就业能力培养；并根据学生的学习情况及时调整教学方案，以有益于学生成长的方式展开教学活动。

5、本专业分层教学和小班化实施情况

（1）根据面向的专业不同，通识课程中《计算机应用基础》（48 课时）和《大学英语》（128 课时）、《体育与健康》（108 课时）、《素质拓展》、《创业实践》五门课程、专业群平台课程《电子商务概论》（34 课时）、《程序设计基础》（98 课时）及《数据库应用与管理》（68 课时）三门课程根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；

（2）根据学生生源和能力层次不同，本专业两个班的生源不同，一个是三校生班，一个是普高生班。生源不同导致其能力有差异，对专业基础课、专业技术课程及专业实践课等课程中的《图像处理》（56 课时）、《移动应用开发》（68 课时），《Web 界面布局》（68 课时）、《Web 前端技术》（60 课时）、《移动服务器技术》、《脚本技术》、《移动应用项目综合实训》（48 课时）、《毕业设计（论文）》（96 课时）、《顶岗实习》（408 课时）、《毕业实习》（264 课时）等课程都采用了分层分类教学，目前本专业分层分类教学课程合计 18 门，总课程数为 45，占课程总数的比例达到 40%。

目前，暑期社会实践、毕业设计（论文）、顶岗实习、毕业实习 3 门课程由指导教

师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性，共828课时。另外本专业的“移动应用项目综合实训”课程根据岗位划分采用分组和分模块由3位老师分别指导不同岗位类别的同学们，每位老师指导3-4人也属于小班化的教学的形式，共48课时，《素质拓展》（32课时）、《创业实践》（16课时）《创业基础》（16课时）等课程属于小班化教学形式，共因此，按照此计算方法，目前本专业小班化教学已经达到42.9%。

执笔人：刘青云　　审核人：　商玮　　制定时间：　2016年 5月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">电子商务（商务网站建设方向）</td><td>论证时间</td><td>2016 年 6 月 24 日</td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>茹惠素</td><td>主任/高级工程师</td><td>计算机</td><td>浙江省信息化推进服务中心</td></tr>
<tr><td>刘春侠</td><td>教授</td><td>电子商务</td><td>青岛职业技术学院</td></tr>
<tr><td>鲍志林</td><td>副总经理</td><td>计算机</td><td>上海商派网络科技有限公司</td></tr>
<tr><td>段建</td><td>总裁/高级工程师</td><td>管理科学与工程</td><td>北京博导前程信息技术股份有限公司</td></tr>
<tr><td>孙志超</td><td>总经理</td><td>计算机</td><td>北京众智弘诚教育科技有限公司</td></tr>
<tr><td>崔立标</td><td>董事长</td><td>工商企业管理</td><td>杭州赢动教育咨询有限公司</td></tr>
<tr><td colspan="5">专家通过评阅电子商务专业人才培养方案，听取专业负责人汇报，经讨论形成如下意见：
1、专业紧密跟踪浙江省电子商务产业发展态势，主动适应区域产业结构调整升级需要，通过人才需求调研，确定了“懂运营、精技能、会创新”的人才培养目标，明确了核心岗位、发展岗位和人才培养规格，专业定位准确，岗位职业能力分析清晰，符合行业、企业、社会人才需求。
2、“岗位引领、项目驱动”人才培养模式注重以职业岗位所需的能力和素质为引领，充分利用学校和企业的教育环境和教育资源，通过多种方式开展“项目驱动式”教学，既重视学生动手能力的培养，又注重学生职业道德、综合素养、创新创业精神、实践能力的培养，能够满足培养目标要求。
3、基于工作过程的“多岗适应、专岗精通”课程体系，既注重学生初岗能力培养，又注重学生岗位可迁移性能力培养。课程结构合理，选修课程比例和实践教学课时比例恰当，教学计划体系完整，课程安排次序科学，周学时适中，符合教育教学规律。
4、设置了“企业认知式实习-课程实训-生产性实训-创新创业实践-顶岗实习-毕业实习”等实践教学环节，注重强化学生实践能力培养，将创新创业教育融入人才培养全过程，特色鲜明。
5、具备满足人才培养需要的师资、基地、教学资源等办学基础条件。</td></tr>
</table>

综上，电子商务专业人才培养方案体系完整，符合培养电子商务高素质技术技能人才的需要，具有很强的指导性和可行性，同意在电子商务专业实施该人才培养方案。
专业指导委员会主任签字： 专业指导委员会成员签字： 2016 年 6 月 24 日

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**100**	**232**			**10**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**320**	**322**			**13**	**12**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP20000001	电子商务概论	2	34	12	22	3				2			
		ZP20000002	程序设计基础	7	98	42	56	1		7					
		ZP20000003	数据库应用与管理	4	68	34	34	2			4				
	专业技术课程	ZJ61020101	图像处理	4	56	14	42	1		4					
		ZJ61020102	移动应用开发	4	68	24	44	3				4			
		ZJ61020103	WEB 界面布局	4	68	22	46	2			4				
		ZJ61020104	WEB 前端技术	4	60	18	42	4					4		
		ZJ61020105	移动服务器技术	4	60	15	45	4					4		
	专业实践课程	ZS61020101	移动应用项目综合实训	2	48		48		4				2 周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	17	408		408		5					17 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**69**	**1388**	**181**	**1207**			**11**	**8**	**6**	**8**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT61020101	移动网络技术	4	64	32	32		2		4*16				
		ZT61020102	信息技术服务	4	64	32	32		3			4*16			
		ZT61020103	商业数据分析与管理	4	56	28	28		4				4*14		
		ZT61020104	移动互联网营销推广	4	56	24	32		4				4*14		
		ZT61020105	平面图形处理	3	39	12	27		2		3*13				
		ZT61020106	FLASH 设计与制作	3	39	12	27		2		3*13				
		ZT61020107	脚本技术	4	64	20	44		3			4*16			
		ZT61020108	办公软件高级应用	3	48	16	32		3			3*16			
		ZT61020109	服务器配置与管理	4	64	32	32		3			4*16			
		ZT61020110	IOS 应用技术	4	56	20	36		4				4*14		
		ZT61020111	专业认证指导	3	42	21	21		4				3*14		
		ZT61020112	移动产品策划基础	4	56	28	28		4				4*14		
		ZT61020113	移动平台系统开发	4	52	18	34		4				4*14		
		ZT61020114	C#WEB 数据库编程	4	64	32	32		3			4*16			
		ZT61020115	IT 人才就业和职业规划	3	42	28	14		4				3*14		
		ZT61020116	网络操作系统应用	3	42	14	28		4				3*14		
		ZT61020117	视频合成与特效	2	32	16	16		3			2*16			
		ZT61020118	面向对象基础	2	32	16	16		2		2*16				
		ZT61020119	商务礼仪	3	42	28	14		4				3*14		
	应选小计			**38**	**572**	**254**	**318**			**0**	**6**	**16**	**16**	**0**	**0**
	单元小计			**107**	**1960**	**435**	**1525**			**11**	**14**	**22**	**24**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**145**	**2666**	**755**	**1847**			**24**	**26**	**26**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《软件技术》专业人才培养方案

专业代码：610205

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握软件的开发与应用相关的知识，具有静态、动态网页制作、程序设计、数据库开发和维护以及软件工程与项目管理的能力、素质，在中小型企业软件技术开发部门从事软件项目规划和设计、网站设计与开发、数据库安全保障等方面的高级技术管理人员，也可从事软件测试、维护与销售等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的软件技术技能人才。

2．适应岗位

（1）核心岗位

- Java 程序员
- Android 程序员
- 网站设计和开发工程师

（2）发展岗位

- JAVA 开发工程师
- Android 工程师
- IOS 移动 APP 程序员
- 网站架构师
- 项目管理师

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

- 具有良好的思想政治素质、行为规范、职业道德和遵纪守法精神。
- 具有与专科相适应的文化基础知识及人文、社会、自然基础知识。
- 具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力。
- 具有一定的软件开发能力和初级的数据分析能力。
- 具备一定的英语阅读、翻译和人际交流能力。
- 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力。
- 具有全局观念和良好的团队精神、协调能力、组织能力和管理能力。
- 具有健康的体魄和良好的心理素质。

2．专业知识要求

①计算机常用软件安装、使用的基础知识；计算机硬件系统配置和基本维护的知识。
②计算机程序设计基础；C/S、B/S 程序设计方法;移动应用程序设计方法。
③网页设计与制作的基本知识；动态网站开发的方法。
④数据库基本原理；数据库应用与维护的方法。
⑤软件工程基础理论及软件开发规范。
⑥大数据应用的基础知识。
⑦计算机软件测试方法。
⑧计算机网络基本知识；局域网构建与管理的知识。
⑨计算机专业外语（英语）知识。

3．专业能力要求

①计算机基本操作技能：计算机的基本操作、常用软件安装与使用。

②计算机硬件系统应用技能：计算机的硬件基本配置及系统安装。

★③计算机程序设计技能：面向对象编程；面向网络编程。

★④软件开发基本技能：软件开发方法的运用；软件分析与维护；软件文档编写。

⑤软件测试基本技能：掌握软件测试的基本原理及常用方法。

★⑥数据库系统管理技能：数据库应用系统的管理与维护。

⑦计算机网络技术基本技能：Internet 应用软件的安装与使用。

⑧阅读计算机专业外语技能：英语技术文档。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	浙江省高等学校英语应用能力 B 级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级以上
3、初级证书	国家信息产业部、人事部颁发的“国家软件专业技术资格水考试” 职业初级资格证书（程序员或信息技术处理员或网络管理员）。
4、中级证书	国家信息产业部、人事部颁发的“国家软件专业技术资格水考试”职业中级资格证书（软件设计师或网络工程师证书）
5、单项认证	获得软件相关的资格认证证书（如著名企业的认证证书等）或获得社会与劳动保障部颁发的相关职业资格证书；

注：前两项为必考证书，3-5 资格证书中要求学生至少获其中的一项。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 142 学分，其中必修 68 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 50 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
软件开发	Java 程序员	Java 工程师、项目管理师	1．初级证书 1）程序员 2）信息技术处理员 3）网络管理员 2．中级证书 1）软件设计师 2）网络工程师 3）Oracle Java 开发人员认证	国家信息产业部、人事部、Oracle 公司	初级必考 中级选考	
软件开发	Android 程序员	Android 工程师、项目管理师、IOS 移动 APP 程序员	1．初级证书 1）程序员 2）信息技术处理员 3）网络管理员 2．中级证书 1）软件设计师 2）网络工程师 3）达内安卓工程师	国家信息产业部、人事部、达内软件公司	初级必考 中级选考	
软件开发	网站设计和开发工程师	网站架构师、项目管理师	1．初级证书 1）程序员 2）信息技术处理员 3）网络管理员 2．中级证书 1）软件设计师 2）网络工程师 3）Macromedia 网页设计师	国家信息产业部、人事部、Macromedia 公司	初级必考 中级选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
Java 程序员	Java C/S 应用程序设计 Java B/S 应用程序设计	（1）开发基于 Java 的 C/S 企业级应用程序能力 （2）开发基于 Java 的 B/S 应用程序能力	C 语言程序设计 JAVA 语言程序设计 Java Web 应用开发 JavaEE 企业级开发

	常用数据库设计 Hibernate、Spring 架构设计应用	(3) SqlServer/Oracle 等数据库设计能力 （4）Java 程序测试能力	数据结构 软件工程
Android 程序员	Android 手机平台移动应用开发；Android 的 UI 界面设计；Android 测试	（1）Android 的 UI 界面设计和布局能力 （2）Android 的移动应用开发能力 （3）Android 程序测试能力	C 语言程序设计 JAVA 语言程序设计 Android 平台开发入门 移动应用项目开发 数据结构 软件工程
网站设计和开发工程师	静态页面设计；脚本编写； 数据库设计； 动态页面设计； 网站后台系统开发；	（1）UI 设计能力 （2）图片/图像处理能力 （3）网站动画设计能力 （4）网页设计及布局能力 （5）网站数据检索能力	Photoshop 平面设计 网页设计与制作 Flash 设计与制作 数据库原理与应用 PHP 网站设计

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	JAVA 语言程序设计（一）	✧ 理解类的封装性、继承性等面向对象程序设计思想的基本概念 ✧ 掌握类的声明、封装、继承和运行时多态的设计原则和实现方法 ✧ 掌握声明接口、实现接口的方法 ✧ 掌握 JAVA 异常处理的基本方法	✧ 会使用 Eclipse 编写和运行 JAVA 程序 ✧ 会使用 JAVA 语言进行程序逻辑处理 ✧ 会按编码规范性要求进行编码 ✧ 会使用 JAVA 各类常用组件构建图形界面	64
2	Java Web 应用开发	✧ 熟练掌握构建企业级开发环境的配置 ✧ 掌握 JDBC 的工作原理、数据库的连接及对数据库数据进行增删等操作 ✧ 了解 JSP 中常用集合类 ✧ 掌握如何创建 JSP 页面、page 指令、JSP 脚本元素 ✧ 掌握 Form 表单的请求处理 ✧ 掌握 JavaScript 页面验证与 JSP 集成 ✧ 掌握 JSP 常用内置对象的用法 ✧ 掌握 include 指令、超链接中	✧ 开发环境的搭建、配置与使用 ✧ 编写数据库连接类，用于数据库连接、关闭及执行 SQL 语句 ✧ 会使用 ResultSet 处理查询结果 ✧ 会使用 Eclipse 创建 JSP 页面、添加 JSP 注释、使用 JSP 的 page 指令和脚本元素 ✧ 会处理表单请求 ✧ 能实现 JSP 的自动跳转 ✧ 会处理 URL 请求 ✧ 会使用 session 保存、取	64

		传递参数	✧ 得登录用户	
3	数据库原理与应用	✧ 了解常用的数据库 ✧ 了解数据库的模式结构、关系模型 ✧ 掌握数据库设计理论 ✧ 熟悉数据库开发流程和方法。 ✧ 掌握 SQL、T_SQL 语句 ✧ 掌握 SQL Server 数据库的安装和配置 ✧ 熟悉 SQL Server 数据库的各个组件的功能 ✧ 掌握 SQL Server 数据库的基本使用知识与方法 ✧ 掌握数据库的完整性控制机制	✧ 熟悉常用数据库 ✧ 熟悉 SQL Server 数据库 ✧ 会创建物理数据库 ✧ 能运用 SQL 语言操作数据库 ✧ 会使用 T_SQL 语言开发存储过程、函数、作业、触发器 ✧ 能建立 SQL Server 用户并保证他们对数据库的安全访问 ✧ 能实现非 SQL Server 数据和 SQL Server 数据库之间的转换 ✧ 能分析并解决系统故障，确保系统稳定运行	64
4	Android 平台开发入门	✧ 熟悉 Android 开发环境的搭建 ✧ 掌握窗口（Activity）组件的基本用法 ✧ 掌握运用 Android 布局进行布局设计 ✧ 掌握选项菜单、上下文菜单的创建 ✧ 理解资源的概念、掌握创建和使用 Android 的各种资源，包括布局资源、值资源、图像、动画资源等。 ✧ 掌握 Android 的各类数据存储方案。	✧ 能够搭建 Android 开发环境 ✧ 能够创建和调用窗口组件。 ✧ 能够应用框架布局设计 ✧ 能够创建并处理选项菜单和上下文菜单 ✧ 能够操作常用的 And roid 组件 ✧ 能够创建对话框、Toast 和通知栏。 ✧ 能够根据移动应用的实际需求选择合适的数据存储方案进行开发。	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修

	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	**专业群平台课程**	电子商务概论	2	限选
		程序设计基础	5	限选
		数据库应用与管理	4	限选
		数学	2	必修
	专业技术课程	JAVA 语言程序设计（一）	4	必修
		Java Web 应用开发	4	必修
		数据结构	4	必修
		Android 平台开发基础	4	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		面向对象综合实训	2	必修
		顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （任选 40 学分）	网页设计与制作	4	任选
		JAVA 语言程序设计（二）	4	任选
		C#.NET 语言程序设计	4	任选
		JAVA 语言程序设计实训	1	任选
		Java Web 应用开发实训	1	任选
		数据分析与应用	4	任选
		JavaEE 企业级开发	4	任选
		JavaEE 企业级开发实训	1	任选
		Photoshop 平面设计	2	任选
		IT 就业与职业规划	2	任选
		IT 技能考证专项训练	4	任选
		办公软件高级应用	2	任选
		大数据基础	2	任选
		商务礼仪	2	任选

		计算机网络	2	任选
		IT 产品营销	2	任选
		Flash 设计与制作	2	任选
		软件测试	4	任选
		PHP 网站设计	4	任选
		数据库高级应用	4	任选
		IOS 移动平台开发基础	4	任选
		Html5 语言开发	4	任选
		平面图形处理	2	任选
		移动应用项目开发	4	任选
选修课程学分合计			74	
课程总学分数			142	
选修课程学分占总学分的比例（%）			52.1%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16	1						1	1	19
三	16	1						1	1	19
四	15	2						1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	61	4		27		4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

软件技术专业教学师资队伍建设以省级特色专业建设为契机，通过校企融合，按照引领、培养和聘任的三条途径改善师资队伍结构。重点通过专业负责人对专业教学团队

整体专业素养提升的引领作用，加强核心课程主讲教师、双师素质教师的培养，聘请具有丰富软件项目开发能力和经验的企业软件工程师和软件行业专家，共同组建一支“**校企互通、专兼结合、结构合理**”的专业教学双师素质师资队伍。通过四年建设，目前专业共有教师 18 名，其中 8 名专任教师，10 名兼职教师，达到“双师”结构及专兼教师比例，如图 1 所示，专业技术职务及职业资格结构，如图 2 所示。

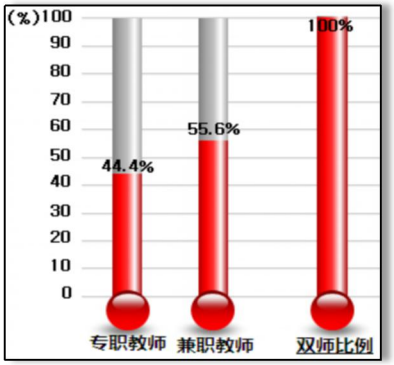


图 1 专兼职师资及双师结构比例

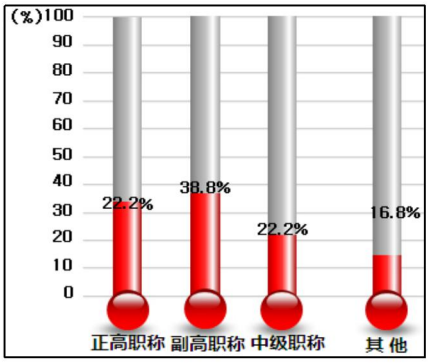


图 2 团队专业技术职务比例

2、基本实训条件

软件技术专业具有良好的实训环境，不仅满足专业教学的需要，还能与计算机应用技术、计算机网络技术专业进行共享，利用率高。其中可供软件技术专业使用的软件设计实训室、软件工程实训室给学生提供真实的企业运作和开发环境，整个实训环境的组建按照一般软件开发企业工作场景建设，使软件项目开发和企业生产环节紧密结合起来。各实训室具体情况如表 1 所示。

表 1　软件技术专业实训室

序号	实训室名称	面积（平方）	台/套	设备总值（万元）	实训项目
1	程序设计实训室	120	58	27.2336	软件开发环境配置、高级语言程序设计、软件代码编译、软件测试与运行、ACM 竞赛培训
2	软件工程实训室	120	66	45.5397	项目需求分析、概要设计、数据库设计、详细设计、软件编码、软件测试与验收、软件文档编写、软件工程综合实训
3	Web 数据库开发实训室	120	103	76.2765	Web 数据库开发环境配置、WEB 系统前台设计与开发、WEB 系统后台设计与开发、数据库中间件设计与开发、WEB 数据库开发综合实训室
4	操作系统实训室	80	158	71.964	操作系统内核原理分析、Windows 操作系统的配置与管理、Linux 操作系统的配

					置与管理、基于 Java 的操作系统编译程序设计、基于 Java 的操作系统进线程管理设计
5	学生综合网站实训室	80	73	71.2296	电子商务网站建设、网页设计与制作、网页设计师培训
6	计算机组网与信息安全实训室	180	190	105.273	局域网组建、网络服务器安装与配置、网络工程安装与调试、网络管理与维护、网络安全与攻防技术
7	多媒体应用技术实训室	80	58	32.897	网页设计与制作、FLASH 动画设计、平面图形设计、音频与视频处理、流媒体处理、AutoCAD 绘图与建模

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

软件技术专业通过四年省级特色专业建设的积累，目前已形成较为丰富的精品课程及网络资源，具体包括：《Java 语言程序设计》国家精品资源共享课及课程网络资源；《数据结构》、《C 语言程序设计》、《C#.NET 程序设计》、《数据库原理与应用》等院级精品课程及课程网络资源，软件技术专业教学资源库等，丰富的专业及课程资源库为学生提供了良好的学习平台。

4、教学方法、手段与教学组织形式

1）分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

根据学生专业不同，生源不一样，方向不同或者能力层次不同等因素，专业积极开展分层分类教学，做到因材施教，提高学生学习的积极性。目前，（1）根据面向的专业不同，《计算机基础》为全院的公共基础课，课时数为 48 课时，《大学英语》等根据学生专业的不同，采用了分层分类教学，其课时数为 128 课时；（2）根据专业学生生源的不同，三校生和普高生的专业课程中《程序设计基础》（84 课时）、《JAVA 语言程序设计（一）》（64 课时）、《数据库应用与管理》（64 课时）、《JAVA 语言程序设计（二）》（64 课时）、《C#.NET 语言程序设计》（64 课时）、《IT 技能考证专项训练》（56 课时）、《大数据基础》（32 课时）、《数据分析与应用》（56 课时）、《数据结构》（64 课时）、《Java Web 应用开发》（64 课时）、《Android 平台开发基础》（64 课时）、《网页设计与制作》（56 课时）、《PHP 网站设计》（56 课时）、《移动应用项目开发》（56 课时）、《JavaEE 企业级开发》（60 课时）、《JAVA 语言程序设计实训》、《Java Web 应用开发实训》、《JavaEE 企业级开发实训》，采用了分层分类教学，按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程占课程总数的比例达到 40.8%。

2)本专业小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

目前，软件技术毕业设计（论文）、顶岗实习、毕业实习 3 门课程由专业相关指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性，共 768 课时。按照此计算方法，目前本专业小班化教学已经达到 29.1%，基本达到 30%。

执笔人：　胡坚　　审核人：　商玮　　制定时间：　2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	软件技术		论证时间	2016.7.18
专业指导委员会成员名单	姓　名	职务（称）	专　　业	工作单位
	茹慧素	浙江软件行业协会秘书长	软件技术	浙江软件行业协会
	郭尚鸿	总经理	信息管理	浙江中软信息工程有限公司
	王云词	技术总监	软件技术	浙江中软信息工程有限公司
	陈康	高级工程师	软件技术	杭州金安易软件有限公司

论证结论

结合目前人才市场的需求和学院的工作安排，由信息技术系专业教师组成的软件技术专业建设论证小组、信息技术类专业建设指导委员会专家对我院软件技术专业2016级人才培养方案进行了可行性论证。论证结果如下：

一、软件技术专业人才培养目标和规格的论证

论证要点：定位是否准确,目标是否明确，人才培养方案基本框架的科学性、合理性

软件作为信息产业的核心和灵魂，在国民经济的各个领域发挥着越来越重要的作用。国家鼓励和支持软件产业发展的专项产业政策有效地推动了我国软件产业的快速发展，也为软件企业营造了一个较为宽松的发展环境。目前，我国正处在软件业高速发展时期，软件人才缺口很大。据统计，全国人才市场中，软件人才已成为IT业第一需求。浙江省作为软件大省，杭州更是中国软件名城，软件及信息技术产业已经成为杭州的第二大产业,产业的快速发展已经带来巨大的人才需求。基于以上的软件现状和社会背景，将软件技术专业的人才培养目标和规格定位在这种技能型的“蓝领”上是准确合理，适应社会需求的，也是符合当前职业教育特点的。

二、人才培养模式方面的论证

论证要点：是否能满足培养目标要求,是否有课程改革特色等方面

目前专业采用“职场情境、项目驱动”的人才培养模式,多情境模拟项目开发实境，

多方位培养学生的项目实战能力，该模式下专业课程教学多采用项目、模块化的教学方法，积极引入激励教学手段、竞争教学手段，有效地激发了学生的学习兴趣和热情，利于培养实用型创新型软件人才。

三、课程体系方面的论证

论证要点：课程体系设计能否体现培养目标,专业主要课程是否得到保证,课程,学时设置是否科学合理,是否符合教育规律等方面

本专业立足职业岗位探讨设置了专业课程体系。在专业调研的基础上，建立了 2 个软件技术专业相对独立又相互支撑的职业岗位课程群，在软件开发技能上主线上又分为 Java Web 开发主线和 Android 开发主线的体系。专业课程课时分配比例科学合理，符合高等教育教学规律。从学生目前的就业情况看，这两条主线人才的培养，比较好地适应了市场的需求。但从市场技术人才的未来需求看，大数据技术应用人才和以 Html5 为代表的新一代移动端开发人才需求也增长很快，专业课程体系设置上应考虑到这一市场趋势。

四、实践教学体系方面的论证

论证要点：实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律

专业目前在实践教学体系展开深入探索，构建了基于“四阶段提升、三课堂联动”的实践教学体系，体现了软件专业实用创新型人才培养目标，专业通过淘宝城团队项目教学模式，融入专业创新创业教学，加强了学生动手能力的培养，创新实践课程课时分配合理，符合高职学生教育教学规律。

五、专业建设指导委员会的专家指导意见

通过专业建设指导委员会对《软件技术人才培养方案》的论证，该方案基本符合了高等职业技术学校对学生的专业培养要求，合格的毕业生能够经受用人单位的挑选，但仍需在以下几个方面进行进一步注意和加强。

（一） 进一步密切校企合作

校企合作仍需要进一步加强和改进方式。例如，有些校企合作只是单纯的“订人”，并没有在课程设置和教学方面进行合作或者合作并不紧密。应该尝试选择合适的企业进行现代学徒制教学模式改革，双方应科学地制定招生计划、设定专业、设置课程。而校企合作，还可以采用让企业工程师到学校讲课、教师到企业学习、企业在学校设立奖学金等多种方式。

（二） 进一步探索课程改革

专业和课程设置的改革与调整，与宏观区域经济发展有关。新技术迅速发展与课本知识相对稳定存在一定的矛盾，一方面教师可以自己编写教材或与企业合作编写校本教材；另一方面，教师可以通过讲座的形式传授给学生新理论、新技术。教学过程不能仅仅局限于教材，其更新速度远远跟不上技术的更新速度。

浙江经贸职业技术学院软件技术专业论证小组
软件技术专业建设指导委员会

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016 年 7 月 18 日

注：

1、 论证结论不少于 800 字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	16+1 周	16+1 周	14+3 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
		应修小计		**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6				√		
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**100**	**232**			**10**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**320**	**322**			**13**	**12**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业平台课程	ZP20000001	电子商务概论	2	28	14	14	3				2			
		ZP20000002	程序设计基础	5	84	42	42	1		6					
		ZP20000003	数据库应用与管理	4	64	32	32	2			4				
		ZP20000004	数学	2	28	28			1	2					
	专业技术课程	ZJ61020501	JAVA 语言程序设计（一）	4	64	32	32	2			4				
		ZJ61020502	Java Web 应用开发	4	64	32	32	3				4			
		ZJ61020503	Android 平台开发基础	4	64	32	32	3				4			
		ZJ61020504	数据结构	4	64	32	32	3				4			
	专业实践课程	ZS00000001	面向对象综合实训	2	48	24	24		5				2 周		
		ZS00000002	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	17	408		408		5					17 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**65**	**1336**	**268**	**1068**			**8**	**8**	**14**	**0**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT61020501	网页设计与制作	4	56	28	28		1	4*14					
		ZT61020502	JAVA 语言程序设计（二）	4	64	32	32		3			4*16			
		ZT61020503	C#.NET 语言程序设计	4	64	32	32		3			4*16			
		ZT61020504	JAVA 语言程序设计实训	1	24		24		2		1 周				
		ZT61020505	Java Web 应用开发实训	1	24		24		3			1 周			
		ZT61020506	数据分析与应用	4	56	28	28		4				4*14		
		ZT61020507	JavaEE 企业级开发	4	56	28	28		4				4*14		
		ZT61020508	JavaEE 企业级开发实训	1	24		24		4				1 周		
		ZT61020509	Photoshop 平面设计	2	32		32		2		2*16				
		ZT61020510	IT 就业与职业规划	2	28	28			4				2*14		
		ZT61020511	IT 技能考证专项训练	4	56	28	28		4				4*14		
		ZT61020512	办公软件高级应用	2	32		32		3			2*16			
		ZT61020513	大数据基础	2	32	16	16		2		2*16				
		ZT61020514	商务礼仪	2	28	28			4				2*14		
		ZT61020515	计算机网络	2	28	14	14		4				2*14		
		ZT61020516	IT 产品营销	2	32	28			3			2*16			
		ZT61020517	Flash 设计与制作	2	28		28		4				2*14		
		ZT61020518	软件测试	4	56	28	28		4				4*14		
		ZT61020519	PHP 网站设计	4	56	28	28		4				4*14		
		ZT61020520	数据库高级应用	4	64	32	32		4				4*14		
		ZT61020521	IOS 移动平台开发基础	4	64	32	32		3			4*16			
		ZT61020522	移动应用项目开发	4	56	28	28		4				4*14		
		ZT61020523	多媒体制作与应用	2	28	14	14		4				2*14		
		ZT61020524	Html5 语言开发	4	56	28	28		4				4*14		
		ZT61020525	平面图形处理	2	32	14	14		2		2*16				
		应选小计		**39**	**596**	**276**	**320**			**4**	**2**	**8**	**22**	**0**	**0**
	单元小计			**104**	**1932**	**544**	**1388**			**12**	**10**	**22**	**22**	**0**	**0**
总学分/总学时/周学时				**142**	**2638**	**864**	**1710**			**25**	**22**	**26**	**22**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《计算机网络技术》（网络安全方向）专业人才培养方案

专业代码：610202

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，具有较强的网络工程实践能力和网站构建能力，掌握必需的文化科学知识和计算机网络安装、调试技术、网站设计、开发和维护技术及局域网和广域网等专业理论知识，在企事业单位，从事计算机网络的组建与安全维护、参与网络应用的开发、网页设计工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：网络管理员、网络工程师（售前、售后）

发展岗位：网络信息安全员、网络安全工程师

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握

一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：保证工作区域清洁，做好 5S 规范；保证网络的机密性，不向朋友和家人泄露相关网络安全内容。做好数据备份和文档整理工作。

2．专业知识要求

①具有高等技术应用性人才必备的计算机语言、外语及其他文化科学基础知识；
②掌握网络工程、网络维护、网络安全及应用方面的理论知识；
③基本掌握主流网络操作系统体系结构与网络管理的基本知识；
④具备计算机维护和硬件故障处理、重要数据备份的知识；
⑤具备一般网络工程方案的设计、组建和维护知识；
⑥具备一般网络安全工程方案的设计、组建和维护知识；
⑦具备网站管理和网站维护的知识；
⑧熟悉物联网不同网络交换设备通信的原理。

3．专业能力要求

★①具有计算机安装和维护能力，对网络设备能进行管理和维护；
★②具有网络应用服务部署的能力，熟练建设 WWW 企业站点、 FTP 文件服务器、电子邮件系统，具有网站的总体规划及建设能力；
★③具有独立承担局域网络管理与维护的能力；
④能针对一个企业局域网的情况，进行安全防护，制定安全策略；
⑤能完成物联网信息的二次处理；
⑥具有网络安全平台的搭建与维护能力。
标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　省大学英语等级考试 B 级
2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级
3、网络管理员(或程序员、信息处理技术员)　　初级资格证书
4、获得信息产业部或劳动保障部颁发的相关职业资格证书
5、知名 IT 企业认证证书（华为，华三，思科，神码和锐捷等）
6、其他专业相关证书
注：3、4、5、6 项中必须取得其中的 1 项。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 138，其中必修课 67 学分，公共选修课 24 学分，专业选修课 47 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
网络管理	网络管理员	网络信息安全员	网络管理员	国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	选考	
网络规划与构建	网络工程师（售前）	网络安全工程师	H3CNE	杭州华三通信技术有限公司	选考	
网络维护与管理	网络工程师（售后）					

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
网络管理员	网络规划分析；网络故障排除；服务器应用配置；	（1）常见网络故障分析能力 （2）设备选型能力 （3）服务器配置能力 （4）网络中心机房管理能力 （5）局域网构建能力	计算机组网技术； 网络安全技术； 网络工程与综合布线
网络工程师（售前）	获取用户需求； 制作招标文档；	（1）信息组织能力 （2）网络构建能力 （3）沟通，表达能力 （4）网络规范应用能力 （5）漏洞检测、分析能力	计算机组网技术； Windows 网络管理； Linux 网络管理
网络工程师（售后）	和客户沟通；新产品培训；产品安装和实施；故障分析与排除；	（1）局域网构建能力 （2）安全设备的实施能力 （3）服务器配置能力 （4）服务器安全加固能力 （5）远程协作能力	计算机组网技术； 交换和路由安全

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	计算机组网技术	✧ 能利用交换机设备，组建简单的小型网络 ✧ 能利用路由器将网络互联 ✧ 能根据用户的需求，组建校园网，实现网络内部的互联、安全访问控制以及对互联网的访问	✧ 准确收集、整理用户网络需求，确定实现网络功能的组网方案 ✧ 根据调研结果及组网方案，利用画图工具熟练画出网络拓扑图 ✧ 按不同的任务要求正确选择传输介质和网络设备连接网络 ✧ 正确规划、配置 IP 地址，实现计算机网络连通，并能进行故障排除 ✧ 准确配置交换机、路由器的基本参数 ✧ 熟练掌握对网络常见故障进行排查和调试的方法	84
2	交换和路由安全	✧ 能使用vpn技术保障通信安全。 ✧ 能掌握防火墙的策略配置,对内网数据做保护。 ✧ 能根据用户需求,对网络安全进行评测和管理。	✧ 配置各种 vpn，熟悉 ssl VPN 和 ipsec VPN 的应用。 ✧ Nat 和 VPN 的联合配置，深入理解 VPN 对 Nat 的穿越。 ✧ 完成防火墙的基本安全策略配置，清晰防火墙中域的配置。 ✧ 防火墙中 nat 和 VPN 配置。 ✧ 针对网络的各种攻击，配置安全策略。 ✧ 网络安全审计系统应用与报告撰写。 ✧ 网络安全评测的实施与报告撰写。	68
3	Windows 网络管理	✧ windows 环境下典型网络服务的配置管理和维护,包括 DNS 服务器、DHCP 服务器、FTP 服务器、web	✧ 熟练掌握 windows 环境下典型服务器的配置维护 ✧ 能灵活运用各类管理工具进行系统和局域网资源的管理 ✧ 能熟练配置 DNS 服务器、DHCP 服务器等典型服务器	68

		服务器、邮件服务器、文件服务器、wins 服务器、VPN 服务器等典型服务器的配置 ✧ windows 环境下系统和局域网的管理维护，能灵活运行工具管理系统和局域网资源，包括文件的管理维护、数据的管理维护、人员账号的管理维护、域的管理维护、系统和局域网的安全维护等	✧ 熟练掌握系统和局域网资源的管理，包括文件管理、数据管理、账号管理等	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修

	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	**专业群平台课程**	电子商务概论	2	限选
		程序设计基础	3	限选
		数据库应用与管理	4	限选
	专业技术课程	计算机组网技术	5	必修
		Windows 网络管理	4	必修
		Linux 网络管理	4	必修
		网络工程与综合布线	6	必修
		系统安全	4	限选
		交换和路由安全	4	限选
		网络安全与管理	4	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （任选 28 学分）	云计算技术与应用	4	任选
		网络安全技术	4	任选
		网页设计与制作	4	任选
		高级路由与交换	4	任选
		中级考证训练	2	任选
		网站建设与管理	4	任选
		物联网技术	2	任选
		专业英语	2	任选
		Photoshop 平面设计	4	任选
		IPv6 实用技术	4	任选
		校园网管理	4	任选
		大数据分析技术	4	任选
		IT 产品营销	2	任选
选修课程学分合计			71	
课程总学分数			138	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51.4%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	17							1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	65	0	0	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

在学院的大力支持下，目前计算机网络技术专业现有专业教师 8 名：教授 1 人、副教授 3 人，讲师 4 人，硕士学位 8 人，具有副高级及以上职称的教师为比例为 50%，专任教师具有“双师素质”的比例达到 100%，行业专家担任的兼职教师 7 人，与专任教师比约为 1：1，师生比约为 1：20。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

2、基本实训条件

为适应“工学结合”人才培养模式和实践教学模式改革需要，坚持共建、共管、共享的原则，并与企业合作同步开发实训项目，从而为学生提供针对工作岗位的项目实训，培养学生建网、用网、管网三大技能领域的职业能力，初步构建了强化职业素质、职业技能、创新创业能力培养的职场化实训环境。

按照项目化教学环境要求，加大对校内实训室的改造与建设力度。目前专业校内实训基地面积达 1020 平方米，实训设备总值 433 万余元，生均实训设备值 7136 元。通过与企业建立网络学院，如华为网络学院、华三网络学院等，为学生提升职业技能提供实践平台。积极拓展校外实训基地，基地总数达到 13 家，实际使用率达到 80%以上，保障

了校外实践教学的顺利开展。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

目前，专业有一门院级精品课程《计算机组网技术》，正在积极组织进行《计算机组网技术》、《云计算技术及应用》、《网络安全技术》这 3 门课程的教学资源库建设。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在教学方法上运用真实环境和虚拟环境演示操作教学法、行为引导教学方法、任务驱动教学法为主，以互动式教学法、案例教学法、启发式教学法等方法为辅的教学特色，把各种教学方法相互交叉、融会贯通，形成独特的教学模式。

5、分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

目前，（1）根据面向的专业不同，通识课程中《计算机应用基础》（48 课时）和《大学英语》（128 课时）两门课程、专业群平台课程《电子商务概论》（28 课时）、《程序设计基础》（56 课时）及《数据库应用与管理》（68 课时）三门课程根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；（2）根据学生生源和能力层次，《计算机组网技术》（84 课时）、《Windows 网络管理》（68 课时）、《Linux 网络管理》（68 课时）、《云计算技术及应用》（68 课时）以及《网络安全技术》（68 课时）五门课程，采用了分层分类教学。按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程合计 10 门，占课程总数的比例达到 40%以上。

6、本专业小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

目前，毕业设计（论文）、顶岗实习、毕业实习 3 门课程由专业相关指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性，共 768 课时。计算机组网技术、交换和路由安全、系统安全、网络安全与管理 4 门课程将会在特殊章节邀请企业兼职教师共同授课，共 288 课时。按照此计算方法，目前本专业小班化教学总学时合计 2660 课时，占总学时比例达到 40%。

执笔人：赵瑞芬　　审核人：商玮　　制定时间：　2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">计算机网络技术</td><td>论证时间</td><td>2016.6</td></tr>
<tr><td rowspan="6">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>汤季洪</td><td>高级工程师</td><td>计算机网络技术</td><td>杭州华三通信技术有限公司</td></tr>
<tr><td>胡洪鸽</td><td>项目经理</td><td>计算机网络技术</td><td>杭州时至信息技术有限公司</td></tr>
<tr><td>王龙</td><td>项目经理</td><td>计算机网络技术</td><td>杭州网轩科技有限公司</td></tr>
<tr><td>方利红</td><td>人事主管</td><td>计算机网络技术</td><td>浙江网新邦德信息服务有限公司</td></tr>
<tr><td>苏开宇</td><td>项目经理</td><td>计算机网络技术</td><td>杭州中信智能工程有限公司</td></tr>
<tr><td colspan="5">论证结论
计算机网络专业采用“平台+模块”的人才培养机制。通过大一年级的专业平台课程的学习，让学生全面掌握计算机网络的基本专业知识和技能；在大二、大三年级实行分模块教学，网络安全模块的学生按照岗位技能的需求，进行针对性课程教学和技能培养。使学生在掌握计算机网络基本岗位能力的同时，又能掌握网络安全专项岗位技能，从而使学生的就业岗位得到进一步拓展，岗位迁移发展能力得到进一步增强。该专业的人才培养机制科学合理，既考虑到了学生对于网络基础知识学习的重要性，又能对学生的岗位技能进行专项的、深入性的培养。
专业定位在为浙江省地区中小型企业、政府机关、事业单位和网络集成商培养一线技术型网络实施与管理人才，专业定位目标较为清晰，为地方经济服务，有针对性。通过行业领域专家对职业岗位能力的剖析，并参照相关职业资格标准，进一步确定专业核心能力，根据专业核心能力选择教学内容模块，以教学内容模块选择确定课程名称和内容，课程体系的设置充分考虑了企业社会需求和专业发展新变化。在明确了教学内容之</td></tr>
</table>

后，按照“全面、实用、先进、循序渐进”的原则，根据教学目标从与企业共同建立的三大工程项目库中选取适当的工程项目作为教学载体。专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律，在六个学期内按照先修后续课程的原则，合理安排课程体系。

通过对职业人才应具备的以职业技能和职业素养的分析，构建网络专业学生应具备的知识、能力、素质结构体系，并以此为要素，根据“必需、够用、管用”的原则，整合形成包括基本素质课程模块、专业基本能力课程模块、职业核心能力课程模块、职业综合能力课程模块在内的模块化课程体系。同时，通过与行业企业的深度合作，分层递进式构建起“校内仿真实训室”、“校内工作室和校内生产性实训基地”和“校外紧密型和促进型实训基地”为主的三层次实践教学条件，并通过“单项演练—专项训练—综合训练”实践教学环节，循序渐进式的培养学生的基本技能—专项技能—综合技能—职业能力。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2016 年 6 月 24 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**100**	**232**			**10**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**320**	**322**			**13**	**12**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP20000001	电子商务概论	2	34	17	17	3				2			
		ZP20000002	程序设计基础	3	56	28	28	1		4					
		ZP20000003	数据库应用与管理	4	68	34	34	2			4				
	专业技术课程	ZJ59010201	计算机组网技术	5	84	28	56	1		6					
		ZJ59010202	Windows 网络管理	4	68	34	34	4					4		
		ZJ59010203	Linux 网络管理	4	68	34	34	3				4			
		ZJ59010204	网络工程与综合布线	6	102	34	68		4				6		
		ZJ59010205	交换和路由安全	4	68	34	34		3			4			
		ZJ59010206	系统安全	4	68	34	34		4				4		
		ZJ59010207	网络安全与管理	4	68	34	34		4				4		
	专业实践课程	ZS59010201	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS59010202	顶岗实习	17	408		408		5					17 周	
		ZS59010203	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS59010204	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**74**	**1512**	**311**	**1201**			**10**	**4**	**10**	**18**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT59010201	云计算技术与应用	4	68	34	34		2		4				
		ZT59010202	网络安全技术	4	68	34	34		2		4				
		ZT59010203	网页设计与制作	4	68	34	34		3			4			
		ZT59010204	高级路由与交换	4	68	34	34		3			4			
		ZT59010205	中级考证训练	2	34	34			4				2		
		ZT59010206	网站建设与管理	4	68	34	34		3			4			
		ZT59010207	物联网技术	2	34	17	17		4				2		
		ZT59010208	专业英语	2	34	17	17		4				2		
		ZT59010209	Photoshop 平面设计	4	68	34	34		2		4				
		ZT59010210	IPv6 实用技术	4	68	34	34		2		4				
		ZT59010211	校园网管理	4	68	34	34		3			4			
		ZT59010212	大数据分析技术	4	68	34	34		3			4			
		ZT59010213	IT 产品营销	2	34	34	34		4				2		
	应选小计			**26**	**442**	**238**	**204**			0	8	12	6	0	0
	单元小计			**100**	**1954**	**549**	**1405**			**10**	**12**	**22**	**24**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**138**	**2660**	**869**	**1727**			**23**	**24**	**26**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《计算机网络技术》（云计算方向）专业人才培养方案

专业代码：610202

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，具有较强的网络工程实践能力和网站构建能力，掌握必需的文化科学知识和计算机网络安装、调试技术、网站设计、开发和维护技术及云计算、虚拟化技术等专业理论知识，在企事业单位，从事计算机网络的组建与维护、参与网络应用的开发、网页设计以及云计算和虚拟化项目工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：网络管理员、网络工程师（售前、售后）

发展岗位：云计算工程师、虚拟化工程师

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握

一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：保证工作区域清洁，做好 5S 规范；保证网络的机密性，不向朋友和家人泄露相关网络安全内容。做好数据备份和文档整理工作。

2．专业知识要求_

①具有高等技术应用性人才必备的计算机语言、外语及其他文化科学基础知识；
②掌握网络工程、网络维护、网络安全及应用方面的理论知识；
③基本掌握主流网络操作系统体系结构与网络管理的基本知识；
④具备计算机维护和硬件故障处理、重要数据备份的知识；
⑤具备一般网络工程方案的设计、组建、网络维护的知识；
⑥具备网站管理和网站维护的知识；
⑦基本掌握云计算技术的基本原理、架构的理论知识；
⑧基本掌握虚拟化技术的基本原理、架构的理论知识；
⑨熟悉常用的云计算和虚拟化产品，并基本掌握这些产品的理论知识。

3．专业能力要求

★①具有计算机安装和维护能力，对网络设备能进行管理和维护；
★②具有网络应用服务部署的能力，熟练建设 WWW 企业站点、 FTP 文件服务器、电子邮件系统，具有网站的总体规划及建设能力；
★③具有独立承担局域网络管理与维护的能力；
④能针对一个企业局域网的情况，进行安全防护，制定安全策略；
⑤能进行云计算方案的分析和对真实环境进行一定的云计算方案设计；
⑥熟悉常用的虚拟化技术产品并具有安装、配置和维护的能力；
⑦熟悉常用的云计算产品并具有一定的实施和维护能力。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　省大学英语等级考试 B 级
2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级
3、网络管理员(或程序员、信息处理技术员)　　初级资格证书
4、获得信息产业部或劳动保障部颁发的相关职业资格证书
5、知名 IT 企业认证证书（华为，华三，思科，神码和锐捷等）

6、其他相关专业证书

注：3、4、5、6 项中必须取得其中的 1 项。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 138，其中必修课 67 学分，公共选修课 24 学分，专业选修课 47 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
网络管理	网络管理员	网络信息安全员	网络管理员	国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	选考	
网络规划与构建	网络工程师（售前）	云计算工程师	H3CNE	杭州华三通信技术有限公司	选考	
网络维护与管理	网络工程师（售后）					

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
网络管理员	网络规划分析；网络故障排除；服务器应用配置；	（1）常见网络故障分析能力 （2）设备选型能力 （3）服务器配置能力 （4）网络中心机房管理能力 （5）局域网构建能力	计算机组网技术； 网络安全技术； 网络工程与综合布线
云计算工程师	云计算方案分析与规划； 云计算方案实施； 云计算项目运营与维护；	（1）网络构建能力 （2）云计算方案分析能力 （3）云计算产品理解能力 （4）沟通，表达能力 （5）项目实施和故障排除能力	计算机组网技术； Linux 网络管理； 云计算技术与应用； 虚拟化技术； 云平台管理；
虚拟化工程师	和客户沟通； 虚拟化产品安装和实施； 虚拟化产品运行故障分析与排除；	（1）网络构建能力 （2）虚拟化方案分析与设计能力 （3）虚拟化产品的实施能力 （4）项目实施和故障排除能力	计算机组网技术； Linux 网络管理； 虚拟化技术；

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	计算机组网技术	✧ 能利用交换机设备，组建简单的小型网络 ✧ 能利用路由器将网络互联 ✧ 能根据用户的需求，组建校园网，实现网络内部的互联、安全访问控制以及对互联网的访问	✧ 准确收集、整理用户网络需求，确定实现网络功能的组网方案 ✧ 根据调研结果及组网方案，利用画图工具熟练画出网络拓扑图 ✧ 按不同的任务要求正确选择传输介质和网络设备连接网络 ✧ 正确规划、配置 IP 地址，实现计算机网络连通，并能进行故障排除 ✧ 准确配置交换机、路由器的基本参数 ✧ 熟练掌握对网络常见故障进行排查和调试的方法	84
2	虚拟化技术	✧ 虚拟机的管理和动态迁移 ✧ 虚拟化产品的体系结构和常用的虚拟化技术 ✧ 存储、网络和计算虚拟化的相关技术和管理	✧ 掌握常见的虚拟化技术，如 xen，kvm 等 ✧ 熟悉常用的虚拟化产品（Vmware、思杰、Openstack 等） ✧ 能够根据用户需求设计合理的虚拟化方案 ✧ 对常用硬件虚拟化产品的管理和实施 ✧ 对常用软件虚拟化产品的管理和实施	68
3	Linux 网络管理	✧ Linux 环境下典型网络服务的配置管理和维护，包括 DNS 服务器、DHCP 服务器、FTP 服务器、web 服务器、邮件服务器、文件服务器、	✧ 熟练掌握 Linux 环境下典型服务器的配置维护 ✧ 能灵活运用各类管理工具进行系统和局域网资源的管理 ✧ 能熟练配置 DNS 服务器、DHCP 服务器等典型服务器	64

		VPN 服务器等典型服务器的配置 ✧ Linux 环境下系统和局域网的管理维护，能灵活运行工具管理系统和局域网资源，包括文件的管理维护、数据的管理维护、人员账号的管理维护、域的管理维护、系统和局域网的安全维护等	✧ 熟练掌握系统和局域网资源的管理，包括文件管理、数据管理、账号管理等	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	2	限选
		程序设计基础	3	限选
		数据库应用与管理	4	限选
	专业技术课程	计算机组网技术	5	必修
		Windows 网络管理	4	必修

		Linux 网络管理	4	必修
		网络工程与综合布线	6	必修
		系统安全	4	限选
		交换和路由安全	4	限选
		网络安全与管理	4	限选
		虚拟化技术（一）	4	限选
		虚拟化技术（二）	4	限选
		云平台管理	4	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （任选 28 学分）	云计算技术及应用	4	任选
		网络安全技术	4	任选
		网页设计与制作	4	任选
		高级路由与交换	4	任选
		中级考证训练	2	任选
		网站建设与管理	4	任选
		物联网技术	4	任选
		专业英语	2	任选
		Photoshop 平面设计	4	任选
		IPv6 实用技术	4	任选
		校园网管理	4	任选
		大数据分析技术	4	任选
		IT 产品营销	4	任选
选修课程学分合计			71	
课程总学分数			138	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51.4%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	17							1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	65	0	0	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

在学院的大力支持下，目前计算机网络技术专业现有专业教师 8 名：教授 1 人、副教授 3 人，讲师 4 人，硕士学位 8 人，具有副高级及以上职称的教师为比例为 50%，专任教师具有“双师素质”的比例达到 100%，行业专家担任的兼职教师 7 人，与专任教师比约为 1：1，师生比约为 1：20。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

2、基本实训条件

为适应“工学结合”人才培养模式和实践教学模式改革需要，坚持共建、共管、共享的原则，并与企业合作同步开发实训项目，从而为学生提供针对工作岗位的项目实训，培养学生建网、用网、管网三大技能领域的职业能力，初步构建了强化职业素质、职业技能、创新创业能力培养的职场化实训环境。

按照项目化教学环境要求，加大对校内实训室的改造与建设力度。目前专业校内实训基地面积达 1020 平方米，实训设备总值 433 万余元，生均实训设备值 7136 元。通过与企业建立网络学院，如华为网络学院、华三网络学院等，为学生提升职业技能提供实践平台。积极拓展校外实训基地，基地总数达到 13 家，实际使用率达到 80%以上，保障

了校外实践教学的顺利开展。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

目前，专业有一门院级精品课程《计算机组网技术》，正在积极组织进行《计算机组网技术》、《云计算技术及应用》、《网络安全技术》这 3 门课程的教学资源库建设。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在教学方法上运用真实环境和虚拟环境演示操作教学法、行为引导教学方法、任务驱动教学法为主，以互动式教学法、案例教学法、启发式教学法等方法为辅的教学特色，把各种教学方法相互交叉、融会贯通，形成独特的教学模式。

5、分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

目前，（1）根据面向的专业不同，通识课程中《计算机应用基础》（48 课时）和《大学英语》（128 课时）两门课程、专业群平台课程《电子商务概论》（28 课时）、《程序设计基础》（56 课时）及《数据库应用与管理》（68 课时）三门课程根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；（2）根据学生生源和能力层次，《计算机组网技术》（84 课时）、《Windows 网络管理》（68 课时）、《Linux 网络管理》（68 课时）、《云计算技术及应用》（68 课时）以及《网络安全技术》（68 课时）五门课程，采用了分层分类教学。按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程合计 10 门，占课程总数的比例达到 40%以上。

6、本专业小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

目前，毕业设计（论文）、顶岗实习、毕业实习 3 门课程由专业相关指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性，共 768 课时。计算机组网技术、虚拟化技术（一）、虚拟化技术（二）、云平台管理 4 门课程将会在特殊章节邀请企业兼职教师共同授课，共 288 课时。按照此计算方法，目前本专业小班化教学总学时合计 2660 课时，占总学时比例达到 40%。

执笔人：赵瑞芬　　审核人：商玮　　制定时间：　2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">计算机网络技术</td><td>论证时间</td><td>2016.6</td></tr>
<tr><td rowspan="6">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>汤季洪</td><td>高级工程师</td><td>计算机网络技术</td><td>杭州华三通信技术有限公司</td></tr>
<tr><td>胡洪鸽</td><td>项目经理</td><td>计算机网络技术</td><td>杭州时至信息技术有限公司</td></tr>
<tr><td>王龙</td><td>项目经理</td><td>计算机网络技术</td><td>杭州网轩科技有限公司</td></tr>
<tr><td>方利红</td><td>人事主管</td><td>计算机网络技术</td><td>浙江网新邦德信息服务有限公司</td></tr>
<tr><td>苏开宇</td><td>项目经理</td><td>计算机网络技术</td><td>杭州中信智能工程有限公司</td></tr>
<tr><td colspan="5">论证结论
云计算是目前 IT 发展的有一个重要趋势，尤其是在杭州，发展特别迅速，需要的人才和岗位都很紧缺，在高职设置这样的方向和课程确实有必要，也是合理的。计算机网络专业采用“平台+模块”的人才培养机制。通过大一年级的专业平台课程的学习，让学生全面掌握计算机网络的基本专业知识和技能；在大二、大三年级实行分模块教学，云计算模块的学生按照岗位技能的需求，进行针对性课程教学和技能培养。使学生在掌握计算机网络基本岗位能力的同时，又能掌握云计算专项岗位技能，从而使学生的就业岗位得到进一步拓展，岗位迁移发展能力得到进一步增强。该专业的人才培养机制科学合理，既考虑到了学生对于网络基础知识学习的重要性，又能对学生的岗位技能进行专项的、深入性的培养。
专业定位在为浙江省地区中小型企业、政府机关、事业单位和网络集成商培养一线技术型网络实施与管理人才，专业定位目标较为清晰，为地方经济服务，有针对性。通过行业领域专家对职业岗位能力的剖析，并参照相关职业资格标准，进一步确定专业核</td></tr>
</table>

心能力，根据专业核心能力选择教学内容模块，以教学内容模块选择确定课程名称和内容，课程体系的设置充分考虑了企业社会需求和专业发展新变化。在明确了教学内容之后，按照“全面、实用、先进、循序渐进”的原则，根据教学目标从与企业共同建立的三大工程项目库中选取适当的工程项目作为教学载体。专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律，在六个学期内按照先修后续课程的原则，合理安排课程体系。

通过对职业人才应具备的以职业技能和职业素养的分析，构建网络专业学生应具备的知识、能力、素质结构体系，并以此为要素，根据“必需、够用、管用”的原则，整合形成包括基本素质课程模块、专业基本能力课程模块、职业核心能力课程模块、职业综合能力课程模块在内的模块化课程体系。同时，通过与行业企业的深度合作，分层递进式构建起“校内仿真实训室”、“校内工作室和校内生产性实训基地”和“校外紧密型和促进型实训基地”为主的三层次实践教学条件，并通过“单项演练—专项训练—综合训练”实践教学环节，循序渐进式的培养学生的基本技能—专项技能—综合技能—职业能力。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016 年 6 月 24 日

注：

1、认证结论不少于80字

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标，是否有利于加强学生动手能力，创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**100**	**232**			**10**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**320**	**322**			**13**	**12**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP20000001	电子商务概论	2	34	17	17	3				2			
		ZP20000002	程序设计基础	3	56	28	28	1		4					
		ZP20000003	数据库应用与管理	4	68	34	34	2			4				
	专业技术课程	ZJ59010201	计算机组网技术	5	84	28	56	1		6					
		ZJ59010202	Windows 网络管理	4	68	34	34	4					4		
		ZJ59010203	Linux 网络管理	4	68	34	34	3				4			
		ZJ59010204	网络工程与综合布线	6	102	34	68		4				6		
		ZJ59010208	虚拟化技术（一）	4	68	34	34		3			4			
		ZJ59010209	虚拟化技术（二）	4	68	34	34		4				4		
		ZJ59010210	云平台管理	4	68	17	51		4				4		
	专业实践课程	ZS59010201	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS59010202	顶岗实习	17	408		408		5					17 周	
		ZS59010203	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS59010204	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**74**	**1512**	**294**	**1218**			**10**	**4**	**10**	**18**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT59010201	云计算技术与应用	4	68	34	34		2		4				
		ZT59010202	网络安全技术	4	68	34	34		2		4				
		ZT59010203	网页设计与制作	4	68	34	34		3			4			
		ZT59010204	高级路由与交换	4	68	34	34		3			4			
		ZT59010205	中级考证训练	2	34	34			4				2		
		ZT59010206	网站建设与管理	4	68	34	34		3			4			
		ZT59010207	物联网技术	2	34	17	17		4				2		
		ZT59010208	专业英语	2	34	17	17		4				2		
		ZT59010209	Photoshop 平面设计	4	68	34	34		2		4				
		ZT59010210	IPv6 实用技术	4	68	34	34		2		4				
		ZT59010211	校园网管理	4	68	34	34		3			4			
		ZT59010212	大数据分析技术	4	68	34	34		3			4			
		ZT59010213	IT 产品营销	2	34	17	17		4				2		
	应选小计			**26**	**442**	**238**	**204**			0	8	12	6	0	0
	单元小计			**100**	**1954**	**532**	**1422**			**10**	**12**	**22**	**24**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**138**	**2660**	**852**	**1744**			**23**	**24**	**26**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《动漫制作技术》专业人才培养方案

专业代码：610207

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握计算机动漫制作技术的相关的知识，具有动漫制作专业的能力，在动漫产业或 IT 行业相关岗位，从事动漫制作、电脑动画、游戏美工制作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术能人才。

2．适应岗位

核心岗位：动画制作、漫画制作。

发展岗位：动画设计师/项目主管、原画。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：掌握从事本专业领域实际工作的基本技能，重点具备所要求的信息与数字技术应用和动画制作能力，勇于探索，爱岗敬业，吃苦耐劳，具有创新精神和社会人文精神，以及良好的职业道德和团结协作精神。

2．专业知识要求

①具有扎实的动（漫）画基础知识；

②掌握信息与数字技术的基本理论和知识；

③熟悉动画设计理念、创作技巧与色彩运用相关知识；

④掌握动（漫）画设计、制作和相关专业应用软件的知识。

3．专业能力要求

★①具有漫画和角色动画及场景制作能力；

★②具有中间画制作能力；

★③具有 FLASH 短片制作能力；

★④具有影视后期制作能力；

⑤具有较强的动漫产品营销能力；

⑥具有较强的综合运用各种知识和技能解决工作中实际问题的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2．计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级（或动漫技术二级）

3．动漫设计师、三维动画师　ACAA　认证(或二（三）维中级动画员　OSTA)

（二）学分要求

学生毕业时应获得学分不低于 145 学分，其中必修课 70 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 51 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
三维动画	角色动画	动画设计师	三维动画师	ACAA	选考	
Flash 动画制作	中间帧制作	原画	动漫设计师	ACAA	选考	
动画后期	合成特效	后期主管	动漫设计师	ACAA	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
角色动画	key 帧、动画效果检验	（1）使用手动关键帧和自动关键帧的方法给角色设置动作能力 （2）运用动画运动规律的基本知识调节角色动作能力 （3）使用预览的方法检验动画效果能力	动画运动规律、Maya
中间帧制作	Flash 动画制作；镜头设计	（1）运用 Flash 的动画制作能力 （2）运用动画运动规律的能力 （3）根据台本独立完成镜头设计制作能力	素描、色彩、动画运动规律、Flash
合成特效	全片或镜头合成；镜头特效处理	（1）数字编辑与特效合成的能力 （2）运用相关计算机软件对动画片或镜头进行后期处理能力	Photoshop、后期制作

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	MAYA	运用 MAYA 软件进行三维模型、贴图、材质、灯光、骨骼绑定、动画调试的基本制作。	MAYA 主题短片创作。了解三维短片的制作流程，掌握 MAYA 软件的使用方法。	238
2	FLASH	Flash 短片场景、人物形象设计，动作调试以及整体合成。要求对剧本有一定理解，短片视觉效果具有艺术性。	FLASH 主题短片创作。能够熟练操作 FLASH 软件，编写简单短片剧本，根据剧本设计人物角色及场景，会画分镜，完成短片及合成。	102
3	后期制作	讲授影视后期制作技巧与基	能对影片或指定镜头进行	68

		本操作方法、后期制作的理念，使学生掌握影视后期处理的实际应用能力，提高软件使用技巧。	数字编辑、合成及特效处理。能够熟悉非编技术，了解镜头表现技巧，掌握剪辑方法；掌握镜头或影片的特效及合成技能。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	2	必修
	专业技术课程	FLASH	6	必修
		MAYA	14	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（任选 51 学分）	Photoshop	2	任选
		动画运动规律	4	任选
		素描	3	任选
		速写	3	任选

		色彩	2	任选
		Painter	4	任选
		动画概论	2	任选
		三维造型	7	任选
		漫画	2	任选
		分镜设计	2	任选
		角色设计	2	任选
		场景设计	2	任选
		平面美工制作	4	任选
		网络营销学	2	任选
		后期制作	4	任选
		原画设计	4	任选
		视听语言	2	任选
		漫画创作	2	任选
		专业英语	2	任选
选修课程学分合计			75	
课程总学分数			145	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51.72%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	17						1	1	19
五			17				1	1	19
六				11	4	1			16
合计	65		17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

本专业拥有一支教学水平较高、技术服务能力较强、年龄结构基本合理的专业教学团队。当前专任教师共 6 人，其中具备高级职称的教师 1 人，具备中级资格的教师 4 人，具备研究生学历的教师 4 人；专任教师基本具有企业顶岗实践（挂职锻炼）经历。本专业为了弥补中年教师的不足，还聘请了企业兼职教师 6 人，兼职教师均具有丰富的行业从业经验和资深的业界资格。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

本专业校内的实训体系较为完善，包括画室、绘图室、二维动画实训室、三维动画实训室、后期制作实训室等，并配置了 MAYA 等动漫制作正版软件，设备等财政拨款支持约 450 万元，具备了完整的校内课程专业教学实训条件。

（2）校外实训基地

拥有杭州绚丽动漫设计工作室、杭州先动卡通科技有限公司、杭州东方国龙影视动画有限公司、杭州丰泽科技有限公司和杭州天奇影视动画有限公司等校企合作紧密型实训基地。以上条件能够满足学生观摩、专业实习、顶岗实习等实践教学要求。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求，依据高教性与职业性并重的原则，本专业建立了职业岗位与核心课程相融合的课程体系。课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分。通识课主要为满足大专学历高等教育的文化基础课、思想品德课等方面的要求；专业平台课既为专业核心课程的学习奠定必须的理论知识基础，也为学生今后的岗位迁移与职位提升奠定可持续发展的基础；专业技能课根据动漫制作技术职业岗位群的典型岗位与典型工作任务，设置了《FLASH》、《MAYA》等三门核心课程，核心课程的大量素材来源于工学结合的真实工程项目案例素材。能力拓展课则是为了拓宽学生的就业范围、可持续发展和创新创业能力而设置。为提高学生选课的比例，本次人才培养方案从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面增设了较多的专业拓展课程，供学生选择。

4、教学方法、手段与教学组织形式

本专业的技能课程采用“教、学、做”为一体的项目课程教学方法，实施 “多做作品，做好作品，做市场化作品”的人才培养模式。“多做作品”：侧重考核点落实在学生的专业动手能力上，而不依赖于卷面笔试成绩定业绩；“做好作品”：要求学生作业的练习结果努力达到课程标准的要求，特别是大型作业或竞赛作品在同等层次学校相同专业中具备优势；“做市场化作品”：希冀学生能真正参加动漫精品项目制作中，并培养出符合企业和市场要求的相关专业人才。

5、分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

因为本专业学生生源不同，故积极开展分层分类教学，做到因材施教，提高学生学习的积极性。在本方案的专业课程中，电子商务概论（34 课时）、FLASH(102 课时)、毕业实习（264 课时）、动画运动规律（56 课时）、速写（42 课时）、Painter（56 课时）、动画概论（34 课时）、三维造型（119 课时）、漫画（68 课时）、平面美工制作（68 课时）、网络营销学（34 课时）、后期制作（68 课时）、视听语言（34 课时）和专业英语（34 课时）是本专业普高和三校生的课程，采用了分层分类教学，上述课时数累计为 1013 课时。按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程占专业课程总数的比例已经达到 49.83%。

6、本专业小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

依照速写、三维造型、漫画、平面美工制作、原画设计、漫画创作、毕业设计（论文）、顶岗实习、毕业实习等课程由指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式属于“小班化教学”的属性，目前本专业小班化教学已经达到 41.37%。

执笔人：易卫平　　审核人：商玮　　制定时间：　2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	动漫制作技术		论证时间	2016 年 1 月 8 日
专业指导委员会成员名单	姓　名	职务（称）	专　　业	工作单位
	冯毓嵩	教授	动画	浙江工业大学之江学院影视动画研究中心
	张瀑源	总导演	动画	杭州东方国龙影视动画有限公司
	余明	导演	动画	杭州绚丽动漫设计工作室
	何志祥	总经理	动画	杭州天奇影视动画有限公司
	周林燕	导演	动画	杭州先动卡通科技有限公司

论证结论

在浙江经贸职业学院的动漫制作技术专业建立之际，2004 年 4 月国家广电总局发布了《关于发展我国影视动画产业建设若干意见》，其中第 15 条明确提出“建设高素质的动画人才队伍，建设一支思想健康、恪尽职守、敬业奉献、业务过硬的动画人才队伍，是繁荣我国影视动画产业的重要前提。”经过十余年的努力，经贸学院的本专业结合国家需求及本省动画产业发展的特点，在招生、学制、培养目标、培养规格、毕业标准上，形成了一套十分科学的符合实际的培养方案。实践证明该专业历年来的教学成果正在朝着广电总局关于动漫人才培养的目标前进。

本培养方案首先明确和具体的拟定了对学生的总体目标及素质要求是“培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握计算机动漫制作技术的相关知识，具有动漫制作专业的能力，在动漫产业或 IT 行业相关岗位，从事动漫制作、电脑动画、游戏美工制作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术的人才。”这里首先将人才的政治思想道德品质培养放在首位，然后对人才的专业素养与技术技能拟定了一个十分切合职业技术学院的实践型应用型人才的大众化教育模式。

本培养方案的课程设置，不论是对就业岗位的认知，对职业能力的分析以及核心课程及课程结构的设计都十分符合我国动画产业对实践型人才的需求。

本培养方案十分重视专业基础及专业技能的训练，特别是紧贴当前数字技术的发

展，设计了相应的课程，这个方案培养的人才基础扎实又紧贴时代潮流。

本培养方案对实践教育十分重视，在校内建立了较为完善的实训基地，在校外又与杭州绚丽动漫设计工作室、杭州先动卡通科技有限公司、杭州天奇影视动画有限公司等知名动画企业合作建立校外实训基地，为学生的实训学习提供了良好的条件。

本培养方案按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求，依据高教性与职业性并重的原则，本专业建立了职业岗位与核心课程相融合的课程体系。课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分，从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面为学生增设了较多的专业拓展课程，体现了专业教学上的创新精神，形成了本专业教学的一大亮点。

期望本专业的全体师生，继续努力、戒骄戒躁、埋头苦干，为职业技术学院的动画专业教学提到更高层次努力。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016 年 1 月 8 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	0+17 周	4+11 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**100**	**232**			**10**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**320**	**322**			**13**	**12**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP20000001	电子商务概论	2	14	14	20	3				2			
	专业技术课程	ZJ61020701	FLASH	6	102	30	72	2			6				
		ZJ61020702	MAYA	14	238	100	138	4					14		
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	17	408		408		5					17 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**56**	**1182**	**144**	**1058**			**0**	**6**	**2**	**14**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT61020701	Photoshop	2	28	14	14		1	2*14					
		ZT61020702	动画运动规律	4	56	12	44		1	4*14					
		ZT61020703	素描	3	42	21	21		1	6*7(前)					
		ZT61020704	速写	3	42	18	24		1	6*7(后)					
		ZT61020705	色彩	2	36	20	16		2		6*6(前)				
		ZT61020706	Painter	4	66	33	33		2		6*11(后)				
		ZT61020707	动画概论	2	34	34			3			2*17			
		ZT61020708	三维造型	7	119	50	69		3			7*17			
		ZT61020709	漫画	2	34	10	24		3			2*17			
		ZT61020710	分镜设计	2	34	12	22		3			2*17			
		ZT61020711	角色设计	2	34	10	24		3			2*17			
		ZT61020712	场景设计	2	34	12	22		3			2*17			
		ZT61020713	平面美工制作	4	68	17	51		3			4*17			
		ZT61020714	网络营销学	2	34	34			3			2*17			
		ZT61020715	后期制作	4	68	30	38		4				4*17		
		ZT61020716	原画设计	4	68	20	48		4				4*17		
		ZT61020717	视听语言	2	34	22	12		4				2*17		
		ZT61020718	漫画创作	2	34	10	24		4				2*17		
		ZT61020719	专业英语	2	34	34			4				2*17		
	应选小计			**51**	**831**	**345**	**486**			**12**	**6**	**21**	**12**		
	单元小计			**107**	**2013**	**489**	**1544**			**12**	**12**	**23**	**26**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**145**	**2719**	**809**	**1866**			**25**	**24**	**27**	**26**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《会展策划与管理》专业人才培养方案

专业代码：640301

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必需的文化科学知识和会展策划与管理方面的专业知识，具有会展策划、营销、服务、设计的相关能力、素质，在会展以及相关行业从事策划、营销、客户关系管理、展台设计管理、展示广告设计、项目经理等岗位工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

本专业核心岗位：会展策划、营销、客户关系管理、展台设计管理、展示设计、展会项目执行等一线工作岗位。

本专业发展岗位：会展场馆经营部门经理、会展项目经理、展示广告设计总监、会展服务公司部门经理等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格

和良好的心理素质。

④职业素质：

一、具备过硬的会展行业专业知识。

二、拥有良好的人际沟通能力素食。

三、具有较强的会展项目组织执行能力素质。

四、具有较强审美素质。

五、思路灵活，拥有良好的心理素质

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．专业知识要求

①掌握市场营销学的理论和方法；

②掌握会展策划与管理的基础理论和基本知识；

③掌握绘画的基本原理和知识；

④掌握会展设计软件的运用与创作；

⑤具有较好的美学和文学功底。

3．专业能力要求

★①能独立进行市场调研，策划会展（参展）方案和广告方案；

★②掌握会展大型活动的现场组织服务能力；

③熟练掌握项目设计所需的各种绘图技巧；

★④能熟练使用电脑进行项目设计；

★⑤具有较强的业务洽谈能力（中英双语）和市场推广能力；

⑥具有较高的项目管理能力。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力 B 级（必考）
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级（必考）
3、专业资格证书	①国家职业资格会展策划师（三级）（必考）
	②国家职业资格陈列展览设计员（三级）（选考）

（二）学分要求

本专业毕业最低总学分一般为 135 学分，应获得必修 66 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 44 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会展策划与管理	项目策划 展会执行 展会营销	会展项目经理	会展策划师	人社厅	必考	
会展设计	展台设计 平面设计	设计总监	陈列展览设计员	人社厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
项目策划	会展项目策划	1、市场调研能力 2、展览实施方案的策划能力 3、企业参展方案的策划能力 4、活动实施方案的策划能力	会展策划、项目管理、会展设计综合实训
展会执行	会展项目执行与服务	1、会展大型活动的现场组织服务能力 2、现场沟通、应变能力	会展服务、会展信息管理、演讲与口才
会展设计	会展项目视觉设计（平面、三维）	1、平面及三维设计能力 2、效果图绘制能力 3、视觉造型能力	美术基础、构成学、会展设计、会展设计综合实训
展会营销	会展营销	1、业务洽谈能力（普通话、英语）2、市场推广能力 3、客户开拓维护能力	会展营销、会展英语、商务礼仪

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	会展策划	会展策划基本理论、会展项目可行性分析、会展立项策划、会展主题策划、招展招商策划、会展宣传推广策划、会展相关活动策划、会议策划	1、能独立进行会展项目调研； 2、能设计展会策划方案； 3、能设计会展项目可行性分析。	68
2	会展设计	会展徽标临摹与设计、会展事务用品设计、会展宣传用品设计、会展会刊编排与设计、会展综合视觉包装设计、标准展位设计与制作、单体展架设计与制作、组合展架设计与制作、特装展设计与制作、展厅或专卖店设计与制作	1、能设计会展标志； 2、能完成展会视觉方案设计； 3、能熟练的手工绘制效果图； 4、熟练运用软件设计三维展台效果图； 5、熟练运用软件设计平面效果图。	124
3	会展营销	展会推介、邀请参展商、组织专业观众、邀请演讲者、组织参会者、选择与安排展（会）场、会刊制作	1、能熟练使用各类（线下线上）招展招商方法； 2、能熟练使用各种宣传推广方法； 3、能使用一门外语进行简单的业务沟通； 4、能收集客户信息，及时统计、反馈、维护.	60
4	会展服务	展会接待服务、展会志愿者服务、会场布置及展台搭建服务、展会安保和清洁服务、展会商务服务、展会交通服务、客户跟踪服务	1、能合理引导观众，安排参观流程； 2、能清晰、流畅的进行现场讲解； 3、能有效沟通主办方、参展方、展馆方； 4、能有效应对展会突发状况。	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	创业实践	1	限选
		素质拓展	2	限选
		公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	阅读与写作	2	限选
		中国文化概论	2	限选
		演讲与口才	2	限选
		商务礼仪	2	限选
		美术书法	2	限选
		商务多媒体演示技术	2	限选
		摄影技术	2	限选
	专业基础课程	项目管理	3	限选
		广告学	4	限选
		美术基础	4	限选
		构成学	4	限选
		会展英语	4	限选
	专业技能课程	会展策划	4	必选
		会展营销	3	必选

		会展设计	8	必选
		会展服务	3	必选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必选
		项目管理综合实训	1	必选
		会展实务综合实训	2	必选
		项目策划与创新创业	1	必选
		顶岗实习	16	必选
		毕业实习	10	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程	会展信息管理	3	任选
		艺术鉴赏	2	任选
		会展话题	2	任选
		视屏制作	2	任选
		媒介艺术与空间创意	2	任选
选修课程学分合计			68	
课程总学分数			135	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50.3%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	16		1					1	1	19
四	15		2					1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	63		2	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

浙江省高等教育教学团队。专业教师中教授 1 人，副教授 1 人，讲师 5 人，助教 1 人。其中，省部级优秀教师 1 人，学院 123 梯队 3 人，学院优秀青年教师 1 人，讲师以上双师比为 100%。师资团队具有较强的业务素质、职称学历结构合理、双师比合理，能够适应专业教学的实际需要。

2、基本实训条件

专业建设有会展设计、美术基础、会展信息管理、会展综合实训室四个校内实训基地。集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的多功能实践教育培训场所，能满足学生职业技能的训练需要，实训开出率达到 98.6%以上。校外实训基地长期稳定、运行良好，能满足学生实训、实习的需要。

校内实训方面，开发了“校园会展文化节”、“校园展销会”“下沙高校电商展”等实训项目。涵盖会议、展览、活动三大板块、会、展、节、赛、演五大类型。已成为特色鲜明、成果显著的校园展会品牌，在提高学生综合素质和职业技能、助推会展行业进步、提升知名度等方面发挥了积极作用。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

专业已完成省级精品课程一门——《会展实务》，院级精品课程四门——《会展设计》、《会展策划》、《会展营销》、《项目管理》。通过省级精品课程《会展实务》，完成了专业教学资源库网站建设，该网站提供了交互园地、网络课堂、习题练习、教学视频资料等，使用效果良好。

“开放式、交互型”网络学习模式已初具成效。已建成《会展实务》、《会展营销》、《会展设计》、《项目管理》四门在线教学门户。“互联网+课堂实践教学”，教师开发授课视频、教学资源等交互式学习模块。

4、教学方法、手段与教学组织形式

坚持“依托行业办专业，以做带学、学做结合”的培养模式，凸显“产教融合”。坚持项目化教学。培养学生活动策划能力；案例教学。使学生能够举一反三；翻转课堂，微课教学。设计知识模块上传网站，学生自我控制、自主学习；采用课程网站、博客、微博、微信等多媒体教学，能吸引学生注意力，提高学生学习兴趣，达到教学方式多样化，丰富教学信息容量，提高课堂教学效率。

5．小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

小班化课程	学分	课时
项目管理综合实训	1	24
会展实务综合实训	2	48
顶岗实习	16	408
毕业实习	10	264
会展设计一、二	8	128
商务多媒体演示技术	2	28
会展信息管理	3	64
构成学	4	68
毕业设计	4	96
	合计	1104

实训实践类课程（合计 1128 学时）均以小班化教学的形式开展，占总学时 2628 的 42.9%。

6．分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

序号	分层教学课程	学分	课时
1	大学英语	8	128
2	计算机应用基础	3	48
3	体育与健康	6	108
4	美术基础	4	56
5	构成学	4	68
6	会展策划	4	68
7	会展设计	8	124
8	会展信息管理	3	64
9	美术书法	2	28
10	媒介艺术与空间创意	2	32
11	商务多媒体演示技术	2	28
12	形象礼仪	2	30
13	广告学	4	68
14	会展英语	4	64
15	项目管理	3	64
16	摄影技术	2	32
17	会展营销	3	64

实施分层教学课程数为 17 门，占总课程数 41 门的 41.4%。

执笔人：钱小轮　　审核人： 潘春胜　　制定时间： 2016 年 05 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">会展策划与管理</td><td>论证时间</td><td>2016.5</td></tr>
<tr><td rowspan="6">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>冯　俊</td><td>主任</td><td>行政管理</td><td>前杭州市委新闻发言人</td></tr>
<tr><td>郭　牧</td><td>会长</td><td>会展管理</td><td>浙江省国际会展业协会</td></tr>
<tr><td>钱红阳</td><td>副总经理</td><td>会展管理</td><td>杭州西博展览有限公司</td></tr>
<tr><td>方　曦</td><td>总经理</td><td>会展管理</td><td>杭州中汽会展有限公司</td></tr>
<tr><td>丁萍萍</td><td>秘书长</td><td>会展策划</td><td>浙江省会展学会</td></tr>
<tr><td colspan="5">论证结论
与会专家对 2016 年专业人才方案的制定进行了探讨与指导，认为：会展策划与管理专业人才培养方案的制定立足浙江省会展产业发展与会展产业经济转型升级需求。坚持“校企会对接、能力引领、实战驱动”的人才培养模式改革，突出高职院校办学特点，将专业定位于大专层次会展人才的培养，定位清晰、目标明确、规格合理。根据典型性工作岗位的需求设定人才素质培养目标，构建课程与实训环节，总的人才培养方案框架较为科学，专业知识、能力要求合理。
一、会展专业发展所面临问题分析
与会专家、专业教师探讨总结了会展专业发展现在所面临的七大问题：1、特色突出的专业建设难以显现；2、面临其他院校相同或相近专业的同平台竞争压力；3、会展行业人才保有量不如以前估计的那么大；4、校内实训内容以会展设计类为主，会展策划管理类实训开展有难度；5、社会上会展行业对会展从业人员的职业资格认定问题；6、如何开展对会展企业所缺人才的定点对口培养；7、会展五年一贯制教学模式突出其特色，打造拳头产品。
二、“小规模、大声誉”，实践教学中展会项目应突出实体，走出校园
电商展的形式很好，实习基地可以走出校园，农村是一个不错的选择，“农村电商展”，桐庐、建德等基础都比较好，结合省 3-5 年电商大发展，通过对农</td></tr>
</table>

村商品需求，落实卖家，顺应形势。了解买家需求，再来组织卖家，形成展会，形成“小规模、大声誉”的效果。把一些分散的课程整合起来，集中体现。旅游的概念正在扩展，离开本地就称之为游，会展就是大旅游概念的一部分，不要隔离开来认识，可以考虑开设会展旅游方面的课程。

三、职业技能的提升，更需基础素养的完善

突出创新，展示形式，强调学生创新创业，“内容+形式”，可以创立“创新奖”，加以激励。学生写作能力不行，起草一些合作意向、公文等写作能力不足，要加强人才基础素养。学生的综合技能不可能很高，可以在企业进行提升，但学生的基本技能、基本素养必须提升。CAD 设计、工程图的设计制作等设计能力要加强；指导教师应具有实战经验，进入企业一线进行锻炼必不可少，许多学生设计方案连基本的数据与套路都不对，这与教师有很大关系，教师不行学生稀松。

三、“上挂下沉”，强人先强师

老师要强，强人先强师，要“上挂下沉”，去协会、学会等行业机构挂职，这些地方信息量大，面宽，资源丰富；去展览公司挂职，半年或者 3 个月，实际操作项目。

四、注重专业课程中与会展相关行业能力的延伸与扩张

会展的策划要有展题的确定才有整合的可能，这牵涉到其他的行业（运输、制造、公共服务等），可以在选修课中开会展相关行业介绍的课程（文化、消费、艺术）。会展的综合性实务很强，可以再外聘一些会展企业的老总、经理来搞讲座。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016 年 5 月 10 日

注：

1、 论证结论不少于 800 字。

论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	16+1 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**5**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	2			3				
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**164**	**232**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**384**	**322**			**11**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业平台课程	ZP50000001	阅读与写作	2	32	32			4			2			
		ZP50000002	中国文化概论	2	30	30			4				2		
		ZP50000003	演讲与口才	2	28	18	10	1		2					
		ZP50000004	商务礼仪	2	30	15	15		4				2		
		ZP50000005	美术书法	2	28	10	18		1	2					
		ZP50000006	商务多媒体演示技术	2	28	18	10		1	2					
		ZP50000007	摄影技术	2	32	12	20		3			2			
	专业基础课程	ZP64030101	会展英语	4	64	32	32	3				4			
		ZP64030102	项目管理	3	64	64			3			4			
		ZP64030104	广告学	4	68	68			2		4				
		ZP64030105	美术基础	4	56	36	20	1		4					
		ZP64030106	构成学	4	68	26	42		2		4				
	专业技能课程	ZJ64030101	会展策划	4	68	48	20	2			4				
		ZJ64030102	会展营销	3	60	46	14	4					4		
		ZJ64030103	会展设计	8	124	24	100		3-4			4	4		
		ZJ64030104	会展服务	3	64	22	42		3			4			
	专业实践课程	ZS64030101	项目管理综合实训	1	24		24		3			1 周			
		ZS64030102	会展实务综合实训	2	48	12	36		4				2 周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	16	408		408		5					17 周	
		ZS00000004	毕业实习	10	264	162	102		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96				6						4 周
	应修小计			**86**	**1744**	**513**	**1231**			**10**	**12**	**20**	**12**	**24**	**24**
	专业拓展课	ZT64030101	会展话题	2	28	10	18		1	2					
		ZT64030102	会展信息管理	3	60	20	40		4				4		
		ZT64030103	艺术鉴赏	2	30	20	10		3				2		
		ZT64030104	视屏制作	2	30	12	18		4				2		
		ZT64030105	媒介艺术与空间创意	2	30	18	12		4				2		
	应选小计			**11**	**178**	**80**	**98**			**2**	**0**	**0**	**10**		
	单元小计			**97**	**1922**	**593**	**1329**			**12**	**12**	**20**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**135**	**2628**	**977**	**1651**			**23**	**27**	**24**	**22**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分。

《酒店管理》专业人才培养方案

专业代码：640105

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代酒店管理运营基本理论、专业知识，具有良好的人际沟通能力、解决问题能力、基层管理能力、素质，在国际连锁品牌酒店、高档度假酒店、高级会所、高档餐饮连锁集团、旅行社等现代旅游接待业的一线对客服务部门和部分二线职能部门，从事基层服务接待和服务管理、并涉及人力资源、财务管理、市场营销等部门的初级职能管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

核心岗位为国际连锁品牌酒店、高档度假酒店、高级会所、高档餐饮连锁集团、旅行社等现代旅游接待业的前厅、餐饮、客房、导游等一线对客部门的接待和基层管理，发展岗位为上述企业中的二线职能部门如人力资源、财务管理、市场营销等部门的初级职能管理岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握

一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：热爱专业，具备较强的敬业精神和良好的工作态度，有较强的事业心和奉献精神；遵守社会公共道德和与本专业相关的职业道德，遵守旅游行业法规和职业纪律，能自觉以规章制度规范自己的职业行为。

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．专业知识要求

①人文社会科学与管理学科的基础知识

②现代酒店管理运营基本理论、专业知识

③导游等旅游业相关岗位基本理论、专业知识

3．专业能力要求

★①酒店各一线服务岗位基本技术的操作能力和基层管理能力

★②解决顾客问题的能力及专业外语会话能力

③对客沟通能力、对客服务应变能力、运用信息系统处理工作业务的能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学计算机应用能力考核一级证书

2．高等学校英语应用能力 B 级证书

3．酒店服务与管理中级以上职业资格证书

4. 导游资格证

5. 酒店管理师

6. 饭店职业经理人资格证书

备注：1-2 为必考，3-6 四选一必考

（二）学分要求

学生毕业前应获得最低学分 130.5 分，其中必修课 65 学分、公共选修课 34.5 学分、专业选修课 31 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
前厅服务接待与基层管理	总台接待、礼宾、预定、总机	总台领班、预定主管、礼宾主管	前厅中级服务员	浙江省职业技能鉴定中心	首选取得前厅中级服务员证书，其他为鼓励取得	
餐饮服务与基层管理	餐饮服务、宴会服务	餐饮领班、主管；宴会领班、主管	餐饮中级服务员	浙江省职业技能鉴定中心		
客房服务与基层管理	客房服务、房务中心	客房领班、主管；楼层领班、主管；洗衣领班、主管	客房中级服务员	浙江省职业技能鉴定中心		

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
总台接待、礼宾、预定、总机	接待散客和团体客人；总台账务处理；前厅迎送和行李服务；电话转接、叫醒和留言；受理预订；前厅部领班与主管日常管理工作	（1））独立办理散客、VIP 及商务楼层客人的入住手续能力；（2）使用酒店管理软件建立客人账户、入账等能力；（3）完成散客与团队的行李抵、离店服务工作和迎接能力；（4）使用总机话务系统能力；（5）初步的前厅部日常运行现场检查与监督能力	酒店前厅管理实务、酒店管理信息系统、沟通技巧、酒店实用英语级技能
餐饮服务、宴会服务	托盘端托服务；餐巾折花；中餐摆台；西餐摆台；中西餐零点服务；中西餐宴会服务；菜单设计	（1）用托盘实现物品递送、酒水斟倒等服务的能力；（2）熟练完成 10 种以上盘花、杯花造型能力；（3）完成中餐零点、宴会摆台能力；（4）完成西餐零点、宴会、自助餐摆台能力；（5）根据服务标准提供中西餐标准化服务能力； （6)应用食品营养知识完成一份完整的菜单设计能力	酒店餐饮管理实务、餐饮技能实训、宴会设计、酒店实用英语级技能
客房服务、房务中心	客房卫生及质量管理；客房对客服务；公共区域清洁与管理；客房部基	（1)独立完成中式铺床、西式铺床的能力；（2)按照要求独立完成走客住客房清扫能力；（3）楼层迎宾服务、VIP 客人接待与客房布置、洗衣服务、离店查房等服务能	酒店客房管理实务、客房技能实训、沟通技巧、服务礼仪、酒店实用英语

	层日常管理	力；(4)独立完成大堂卫生间清洁与整理、地毯的清洗、大堂的清洁等服务能力；(5)处理投诉事件、编写客房部新员工培训计划书；分析客房部营业收入情况等管理能力	级技能

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	酒店餐饮管理实务	托盘端托服务；餐巾折花；中餐摆台；西餐摆台；中西餐零点服务；中西餐宴会服务；菜单设计	（1）能用托盘实现物品递送、酒水斟倒等服务；（2）能熟练完成 10 种以上盘花、杯花造型；（3）能完成中餐零点、宴会摆台；（4）能完成西餐零点、宴会、自助餐摆台；(5)能根据服务标准提供中西餐标准化服务；（6）能应用食品营养知识完成一份完整的菜单设计	128
2	酒店前厅管理实务	接待散客和团体客人；总台账务处理；前厅迎送和行李服务；电话转接、叫醒和留言；受理预订；前厅部领班与主管日常管理工作	（1）能独立办理散客、VIP 及商务楼层客人的入住手续；（2）能使用酒店管理软件建立客人账户、入账等；（3）能完成散客与团队的行李抵、离店服务工作和迎接；（4）能使用总机话务系统；（5）能进行初步的前厅部日常运行现场检查与监督	64
3	酒店客房管理实务	客房部认知、客房卫生及质量管理；客房对客服务；公共区域清洁与管理；客房部基层日常管理	（1）能独立完成中式铺床、西式铺床；（2）能按照要求独立完成走客住客房清扫；（3）能提供楼层迎宾服务、VIP 客人接待与客房布置、洗衣服务、离店查房等对客服务；（4）能独立完成大堂卫生间清洁与整理、地毯的清洗、大堂的清洁等服务；(5)能开展处理投诉事件、编写客房部新员工培训计划书；分析客房部营业收入情况等管理工作	128
4	现代酒店业英语	餐饮岗位英语、前厅岗位英语、客房岗位英语	（1）能够用熟练的英语处理各种方式的餐桌预订、接待客人、询问客人的用餐要求；(2)	56

			能够用英语引导客人就坐、为客人点菜、进行中餐服务和西餐自助餐服务和结帐服务；（3）能够熟练地用英语进行对客入住登记服务、处理结帐离店、礼宾服务；（4）能够熟练地用英语进行客房服务、处理洗衣服务、客房送餐服务和处理客人投诉服务。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	美术书法	1.5	限选
		演讲与口才	1.5	限选
		阅读与写作	1.5	限选
		中国文化概论	1.5	限选
		商务礼仪	1.5	限选
		商务多媒体演示技术	1.5	限选
		摄影技术	1.5	限选
	专业技能课程	现代酒店业英语	3	必选

		酒店餐饮管理实务	4	必选
		酒店前厅管理实务	3	必选
		酒店客房管理实务	4	必选
		酒店业管理原理	3	限选
		酒店实用英语技能	5	限选
		酒水知识与酒吧管理	3.5	限选
		酒店管理信息系统	3.5	限选
		导游考证培训	2	限选
	专业实践课程	企业认知	1.5	必选
		专业综合实践	1.5	必选
		暑期社会实践	2	必选
		顶岗实习	17	必选
		毕业实习	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程	旅游概论	2	任选
		国际酒店英语听说（一）	2	任选
		国际酒店英语听说（二）	2	任选
		茶艺与咖啡	4	任选
		导游文化基础	4	任选
		导游实务	4	任选
		休闲旅游学	2	任选
		宴会设计	2	任选
		中外饮食文化	2	任选
		现代酒店营销学	2	任选
		酒店公共关系学	2	任选
		人力资源管理	2	任选
		服务心理学	2	任选
选修课程学分合计			65.5	
课程总学分数			130.5	
			50%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16		1					1	1	19
三	15		2					1	1	19
四	17							1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	62		3	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

有与本专业设置规模相适应并获得教师资格证书的任职教师。任课教师具备本科及以上学历。专任教师职称中、高级达到80%，其中高级职称教师不少于30%。

专任教师应具备酒店挂职工作经历一年以上，对酒店各部门运营状况有实际的了解，具备酒店经营管理的实际工作能力。专业核心技能课程教师应取得中高级服务员资格证书；掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力；具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；具有较强的语言表达能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

2、基本实训条件

（1）酒店前厅实训室。用于酒店前厅部的实践及前厅运行管理的实训。能容纳一个行政教学班的学生。

（2）酒店客房实训室。用于酒店客房服务技能和客房部运行管理的实训。

（3）酒吧实训室。用于酒店酒吧服务技能和酒吧运行管理的实训。

（4）餐厅服务实训室。用于酒店餐饮（中西餐）服务技能和零点餐厅运行管理的实训。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

主要依托院级精品课程《酒店客房管理实务》、《酒店餐饮管理实务》、《现代酒

店业英语》和中华全国供销社系统特色课程《商务礼仪》的课程资源和网络资源，专业核心课程均已完成教学内容的项目化改革设计。将多种媒体教学资源的建设和应用作为专业教学模式改革的重点内容和推进教学模式改革工作的重要“抓手”，将网络和多媒体等现代科技运用于酒店管理专业教学之中。

4、教学方法、手段与教学组织形式

结合本专业教学特点，专业实训/实践类课程中的酒店认知、酒店见习、顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）、现代酒店业英语等课程，合计 1156 学时，均以小班化教学的形式开展，占专业总学时 2698 的 42.8%。

结合专业学生生源差异对专业学生进行两个方向培养，主要针对专业基础课程、专业技能课程实施分层教学；结合课程教学的特点和学生自主选择教学模块，在限选课和任选课中选取部分课程实施分层教学（见教学进程表带*标志课程），共计 18 门课程开展分层教学，占专业总课程数 42 门的 43%。

执笔人：孟铁鑫　　审核人：潘春胜　　制定时间：　2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">酒店管理</td><td>论证时间</td><td>2016 年 6 月</td></tr>
<tr><td rowspan="9">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>汪成设</td><td>主任</td><td>旅游管理</td><td>浙江省旅游局信息中心</td></tr>
<tr><td>阮兴国</td><td>副秘书长</td><td>旅游管理</td><td>浙江省村镇建设与发展研究会民宿分会</td></tr>
<tr><td>潘小慈</td><td>教授</td><td>酒店管理</td><td>浙江商业职业技术学院</td></tr>
<tr><td>丁志红</td><td>副总经理</td><td>酒店管理</td><td>杭州国际假日酒店</td></tr>
<tr><td>蒋淑芳</td><td>人力资源总监</td><td>酒店管理</td><td>杭州盛泰开元名都大酒店</td></tr>
<tr><td>方晓鸣</td><td>人事副总监</td><td>酒店管理</td><td>西溪悦榕庄酒店</td></tr>
<tr><td>过芦莉</td><td>人事主管</td><td>餐饮管理</td><td>香港唐宫饮食集团</td></tr>
<tr><td colspan="5">论证结论
专业建设委员会经过论证讨论，一致认为，本方案能把握市场需求，认真分析酒店行业职业岗位所需的职业技能，建立基于职业岗位工作过程，以工作任务为载体，全面推行理论与实践相统一、职业素养和职业技能培养并举的“教、学、做”一体化教学方法。专业定位清晰，人才培养目标明确，方案基本框架科学合理。
课程体系设计合理，构建了由专业教师和酒店技术骨干共同开发的以职业活动为导向的课程体系，按职业行动领域的工作过程确定课程和内容。以紧密合作的企业为依托，实现教室——企业——教室的多次工学交替的教学模式尝试；以酒店企业岗位群为依据，以酒店一线服务岗位的典型工作过程为基础，打破原有专业课的专业体系，按照行动导向的工作方法，实施项目式教学。</td></tr>
</table>

专家一致认为，本方案体现了以下特点：

1、与职业标准对接，重构课程体系

以培养高端技能型人才为目标，通过与世贸君澜大酒店、喜来登酒店、希尔顿酒店等知名企业紧密合作，围绕酒店服务行业的工作过程，系统重构与人才培养模式相适应的课程体系，做到学校与行业企业共同开发课程体系。

2、以职业标准为核心，将岗位所需的职业能力融入专业课程体系建设

根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，以企业具体的工作岗位为依托，以真实工作任务为载体，按照职业能力递进规律，分析酒店管理专业岗位的典型工作任务，以及胜任典型工作任务必需的专业核心能力、职业素养，改革课程体系和教学内容，将职业岗位所需的关键能力融入专业课程体系，重构与职业标准相一致的课程体系

方案体现了多环节联动的实践教学特色。本方案中的实践教学主要分成三大环节：行业认知环节、校内实训环节和顶岗实习环节。行业认知环节增加了学生对酒店实际工作环境的感性认识，使学生对酒店的服务过程和管理程序有初步的认识和了解。校内实训环节是整个实践教学的核心，主要围绕三大类专业技能进行培养和锻炼，由多个单项构成。单项技能训练实行课程化管理，并严格按照该项能力的评估标准进行成绩评定。

鉴于上述意见，专业建设委员会一致通过本培养方案。

专业指导委员会主任签字：汪时汉

专业指导委员会成员签字：

2016年6月20日

注：

1、论证结论不少于800字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	16+1 周	16+2 周	17+0 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**5**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	12	96	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	24	24	1-3		2	2	2			
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6				√		
	任选课程			4	64	64					*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**164**	**232**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**384**	**322**			**11**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课	ZP50000001	阅读与写作	1.5	28	28			1	2					
		ZP50000002	中国文化概论	1.5	32	32			3			2			
		ZP50000003	演讲与口才	1.5	28	18	10		1	2					
		ZP50000004	商务礼仪	1.5	48	12	36		2		3				
		ZP50000005	美术书法	1.5	32	12	20		4				2		
		ZP50000006	商务多媒体演示技术	1.5	32	18	14		3			2			
		ZP50000007	摄影技术	1.5	32	12	20		4				2		
	专业技能课程	ZJ64010501	现代酒店业英语	3	56	28	28	1	`	4					
		ZJ64010502	酒店餐饮管理实务	4	128	64	64	2	3		4	4			
		ZJ64010503	酒店前厅管理实务	3	64	32	32	2			4				
		ZJ64010504	酒店客房管理实务	4	128	64	64	3	4			4	4		
		ZJ64010505	酒店业管理原理	3	56	56			1	4					
		ZJ64010506	酒店实用英语技能	5	96	48	48	3-4				2	4		
		ZJ64010507	酒水知识与酒吧管理	3.5	64	12	52		4				4		
		ZJ64010508	酒店管理信息系统	3.5	64	32	32		4				4		
		ZJ64010509	导游考证培训	2	24		24		3			1 周			
	专业实践课	ZS64010501	企业认知	1.5	24		24		2		1 周				
		ZS64010502	专业综合实践	1.5	24		24		3			1 周			
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	17	408		408		5					17 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96	48	48		6						4 周
	应修小计			**78.5**	**1788**	**516**	**1272**			**12**	**11**	**14**	**20**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT64010501	旅游概论	2	28	28			1	2					
		ZT64010502	国际酒店英语听说（一）	2	32	16	16		2		2				
		ZT64010503	国际酒店英语听说（二）	2	32	16	16		3			2			
		ZT64010504	茶艺与咖啡	4	64	8	56		3			4			
		ZT64010505	导游文化基础	4	64	54	10		4				4		
		ZT64010506	导游实务	4	64	32	32		3			4			
		ZT64010507	休闲旅游学	2	28	28			1	2					
		ZT64010508	宴会设计	2	32	10	22		3			2			
		ZT64010509	中外饮食文化	2	32	32			3			2			
		ZT64010510	现代酒店营销学	2	32	16	16		3			2			
		ZT64010511	酒店公共关系学	2	32	16	16		4				2		
		ZT64010512	人力资源管理	2	32	16	16		4				2		
		ZT64010513	服务心理学	2	32	32			4				2		
	应选小计			**14**	**220**	**122**	**98**			**2**	**2**	**6**	**4**		
	单元小计			**92.5**	**2008**	**638**	**1370**			**14**	**13**	**20**	**24**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**130.5**	**2714**	**1022**	**1692**			**25**	**28**	**24**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《文秘》专业人才培养方案

专业代码：670301

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握本专业所必需的文化科学知识，具有较强的应用写作能力、档案管理能力、办公软件与设备应用能力、沟通协调能力、办公室事务管理能力和良好的服务意识，在行政或管理等岗位，从事办公室文员、行政助理、行政人事、商务秘书、档案管理、人力资源管理、综合管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：办公室文员、行政助理、行政人事、商务秘书、档案管理、人力资源管理等。

发展岗位：行政主管、经理助理、人事主管等较高层次的岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：要忠于秘书工作岗位，自觉履行秘书的各项职责，认真辅助领导做好各项工作。有强烈的事业心和责任感，服从领导，当好参谋和助手。要兢兢业业，踏实实干，甘当无名英雄；谦虚谨慎，办事公道，热情服务；恪守信用，严守机密，自觉加强保密观念。要坚持实事求是的工作作风，凡事从客观存在的事实出发；勇于开创新的工作局面，具有强烈的创新意识和创新精神；勤于钻研业务，掌握与秘书工作有直接或间接关系的各项技能。

2．专业知识要求

①具有扎实的现代汉语和文学基础，以及较深厚的写作基础知识；

②掌握秘书实务基本理论和基本方法，较丰富的档案管理和企业管理知识；

③掌握与本专业相关的现代商务、公关、礼仪、经济等方面的知识；

④具有较好的心理素养和较强的社会活动基础知识。

3．专业能力要求

★①具有较强的办文、办事、办会能力；

★②具有良好的商务活动与公关礼仪能力；

★③具有较强的办公软件应用与办公设备操作能力；

④具备一定的演讲与书写能力；

⑤具有基本的人力资源管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语：高等学校英语应用能力 B 级

2．计算机应用能力：浙江省高校计算机等级考试一级

3．专业资格证书：秘书三级或四级

4．选考证书：浙江省档案系列初级专业技术资格，会计从业资格

企业人力资源管理师四级，浙江省高校计算机等级考试二级

（二）学分要求

本专业毕业最低总学分 142.5，其中必修课 82.5 学分，公共选修课 24 学分，专业选修课 36 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
文秘类	办公室文员	行政主管经理助理	秘书	浙江省人力资源和社会保障厅	必考	
	行政助理		秘书		必考	
	商务秘书		秘书		必考	
	档案管理		档案初级专业技术资格		选考	
	行政人事	行政主管	秘书		必考	
		人事主管	企业人力资源管理师		选考	
	人力资源管理	人事主管	企业人力资源管理师		选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
办公室文员 行政助理 行政人事 商务秘书 档案管理 人力资源管理 综合管理	文书拟写与处理	书面表达能力 写作能力 办文能力	阅读与写作 秘书应用写作 文书与档案管理 秘书实务
	沟通与协调	口头表达能力 沟通与交际能力 组织与协调能力	演讲与口才 普通话考试培训 秘书思维训练 商务沟通与谈判 秘书实务
	办公事务管理	办公设备与软件操作能力 收集与选择信息能力 行政办事能力	办公自动化 办公数据处理与分析 中文速录 秘书实务

		人力资源管理能力	管理学基础 基础会计 人力资源管理
	商务活动安排	商务活动能力 公关礼仪能力	公共关系实务 商务礼仪 商务沟通与谈判 秘书英语 秘书实务
	会议管理	会议组织与服务能力	商务礼仪 秘书实务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	秘书实务	秘书学基本知识； 秘书办文、办会、办事工作的综合处理； 商务活动安排； 商务接待工作。	秘书事务工作：秘书日常事务处理； 会务工作：会议筹备、会议服务，会后的工作处理； 商务活动安排：商务活动时间、约会、商务旅行安排； 接待工作：正确处理接待工作。	64
2	秘书 应用写作	文书制作要领规范；公文处理程序； 计划、总结、会议记录、合作意向书、商务文书写作； 市场调研报告、可行性报告、新闻通稿等较复杂文书写作。	行政公文：命令、公告、通告、通知、报告、批复等； 事务公文：计划、总结、简报、规约、工作报告等； 社交公文：庆贺、邀聘、演说辞等。	132

3	办公 自动化	结合秘书办公中遇到的常见案例与问题，训练常用办公软件高效应用技能，提高秘书工作效率； 初步的办公设备操作和 OA 使用技术。	办公软件：常用办公软件的熟练使用； 办公设备：常用办公设备的操作。	51
4	文书与 档案管理	文件工作； 档案管理； 档案信息资源开发利用。	文书工作：收文处理，发文处理，文书整理与归档； 档案管理：档案的收集鉴定，档案的整理保管与检索。	96

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	阅读与写作*	3.5	限选
		中国文化概论*	2	限选

		演讲与口才*	4	限选
		美术书法*	4	限选
		商务礼仪*※	2	限选
		商务多媒体演示技术*	2	限选
		摄影技术*	1	限选
	专业技能课程	秘书应用写作*	8	必选
		办公自动化*	3	必选
		文书与档案管理*	6	必选
		秘书实务*	4	必选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必选
		普通话考试培训*※	1	必选
		秘书资格考试培训*※	1	必选
		档案资格考试培训*※	1	必选
		顶岗实习※	9	必选
		毕业实习※	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程	中文速录*	4	限选
		经济学基础	2.5	限选
		管理学基础	3	限选
		公共关系实务*	4	限选
		基础会计	3	限选
		人力资源管理	4	限选
		商务沟通与谈判	4	限选
		经济法	3	限选
		秘书英语*	2.5	限选
		秘书思维训练*	1.5	限选
		办公数据处理与分析*	3	限选
		毕业设计（论文）指导*	1.5	限选
选修课程学分合计			78.5	
课程总学分数			142.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			55.1%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16		1					1	1	19
三	17							1	1	19
四	16		1					1	1	19
五	7		1	9				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	69		4	9	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

文秘专业现有专业教师 8 人，所有教师均有本科以上学历，其中具有研究生学位的 4 人。副高以上职称 4 人，中级职称 4 人，双师型教师 8 人，占 100 %。专业教师应具有企业一线有关岗位工作经验，能独立承担 2 门以上专业课程的教学工作。

2、基本实训条件

文秘综合实训室：配备多功能办公桌椅 48 套，台式机 9 台，投影仪、一体机、打印机等设备若干。

办公自动化实训室：配备台式机 51 台，投影仪、复印机、打印机、扫描仪等设备若干。

档案实训室：配备密集架 23m³，文件柜 2 只，档案用电钻等设备若干。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

所有课程设计了课程标准（教学大纲）、教学内容，实验实习课程开发了教学指导和学习评价方案等，教学材料完备。绝大部分课程使用本专业教师主编或副主编教材。

4、教学方法、手段与教学组织形式

①以职业能力培养为核心，构建人才培养目标体系：确定了文秘专业教学“三能三会”的目标体系。“三能”即能写、能说、能做，“三会”即会协调、会管理、会策划。

②以职业岗位工作任务为中心，系统设计“层递式”实践教学课程体系：在职业行动领域工作任务分析的基础上，根据文秘行政类岗位能力、岗位素质要求，构建实践教学“层递式”课程体系。

③以职业岗位要求为目标，构建多元化评价体系：根据目标多元、方式多样、注重过程的评价原则，综合运用测试、操作、作品展示、项目设计等评价方式，特别强调能力评价、个性化评价、创新能力评价。

5、分层教学和小班化教学比例计算说明

①分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

实施分层教学课程数为 20 门，占总课程数 45 门的 44.4%。

②小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

专业实践课程全部学时（见教学进程表，合计 708 学时），以及商务礼仪等课程部分学时（见教学进程表，合计 354 学时）均以小班化教学的形式开展，总计 1062 学时，占总学时 2650 的 40.1%。

执笔人：郑迪松　　审核人：潘春胜　　制定时间：　2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">文秘</td><td>论证时间</td><td>2016 年 5 月</td></tr>
<tr><td rowspan="5">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>赵映诚</td><td>教授</td><td>行政管理</td><td>浙江财经大学</td></tr>
<tr><td>林上华</td><td>综合部部长</td><td>企业管理</td><td>浙江省兴合集团公司</td></tr>
<tr><td>周倩</td><td>招聘中心
主任</td><td>人力资源
管理</td><td>浙江中通文博
服务有限公司</td></tr>
<tr><td>胡剑锋</td><td>人事行政部高
级经理</td><td>文秘</td><td>杭州华普永明光电
股份有限公司</td></tr>
<tr><td colspan="5">论证结论
文秘专业人才培养方案的制定立足浙江省经济社会发展实际，体现了高等职业技术学院办学特点，将专业定位于大专层次商务文秘人才的培养，定位清晰、目标明确、规格合理，总的人才培养方案框架较为科学，专业知识、能力要求合理。
1.搭建了基于能力培养的知识结构体系。方案中的课程体系以文秘类课程和商务类课程为主，同时加入人文素养方面的系列课程，有助于实现培养人文素质和职业素养兼具的商务文秘人才的目标。课程的设置能较好的反映企事业单位对文秘人才的需求。作为一个传统的老专业，商务多媒体演示技术、摄影技术等课程能满足新时期用人单位对毕业生的新要求。建议还可适当增设新媒体应用方面的课程。课程设置要与社会发展接轨。总体看，方案包含的课程数量较多，学生负担会有些重。课程开设尽量满足够用的标准即可。
2.设计了科学合理的课程时间进度。课程衔接和学时安排较为合理，专业核心课程的学时较为充足，总体符合人才培养的基本目标。尤其是秘书应用写作和文书与档案管理这两门课程学时较多，在具体授课的时候应着重抓学生的基本功，企业非常需要这方面技能扎实的毕业生。此外，部分专业拓展课建议可减少</td></tr>
</table>

学时，作为辅助性的课程不必很深奥，内容也无需面面俱到，开成普及性的课即可，对学生成长有帮助，也不影响整个课程体系的布局。

3.突出了对学生实践技能的培养训练。为确保训练效果，建议3门考试培训课程必须严格按照考试的要求，力求学生取得证书，提升考试通过率，提高学生的就业竞争力。理实一体化的课程中，教师要处理好理论部分和实践环节的关系，注重加强学生动手能力的同时，也不能忽视基本的理论素养。与此同时，要突出学生创新能力和实践能力的培养，文秘类的岗位类别繁多，不同的企业工作内容差别也很大，要求学生毕业后能具备较好的职业适应性，因此对学生创新能力和实践能力的培养至关重要。

此外，顶岗实习和毕业实习的学时较多，长达20周。如果确有必要开设，为保证人才培养效果，建议在校的时候专业教研室有关教师和班主任应对学生就业心态多加引导，树立正确的实习观，帮助学生选择实习单位和实习岗位；在实习管理中，负责的老师要多与学生沟通，根据学生特点做好实习管理工作，达到实习的目标。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016 年 5 月 10 日

注：

1、 论证结论不少于800字。

论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	16+1 周	17+0 周	16+1 周	7+10 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	2			3				
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64	64					*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**164**	**232**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**384**	**322**			**9**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP50000001	阅读与写作	3.5	56	56		1		4					
		ZP50000002	中国文化概论	2	28	28			1	2					
		ZP50000003	演讲与口才	4	68	42	26		1	4					
		ZP50000004	美术书法	2	32	12	20		2		2				
		ZP50000005	商务礼仪	4	68	40	28		3			4			
		ZP50000006	商务多媒体演示技术	2	32	18	14		4				2		
		ZP50000007	摄影技术	1	14	5	9		5					2	
	专业技能课程	ZJ67030101	秘书应用写作	8	132	84	48	2-3			4	4			
		ZJ67030102	办公自动化	3	51	27	24	3				3			
		ZJ67030103	文书与档案管理	6	96	60	36	4					6		
		ZJ67030104	秘书实务	4	64	36	28	4					4		
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS67030101	普通话考试培训	1	24		24		2		1 周				
		ZS67030102	秘书资格考试培训	1	24		24		4				1 周		
		ZS67030103	档案资格考试培训	1	24		24		5					1 周	
		ZS00000003	顶岗实习	9	216		216		5					9 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**68.5**	**1349**	**408**	**941**			**10**	**6**	**11**	**12**	**2**	**24**
	专业拓展课程	ZT67030101	中文速录	4	60	24	36		1-2	2	2				
		ZT67030102	经济学基础	2.5	42	42			1	3					
		ZT67030103	管理学基础	3	51	36	15		3			3			
		ZT67030104	公共关系实务	4	68	34	34		3			4			
		ZT67030106	基础会计	3	51	51			3			3			
		ZT67030107	人力资源管理	4	64	44	20		4				4		
		ZT67030108	商务沟通与谈判	4	64	26	38		4				4		
		ZT67030109	经济法	3	48	48			4				3		
		ZT67030111	秘书英语	2.5	42	21	21		5					6	
		ZT67030112	秘书思维训练	1.5	28	18	10		5					4	
		ZT67030113	办公数据处理与分析	3	56	20	36		5					8	
		ZT67030114	毕业设计（论文）指导	1.5	21	12	9		5					3	
	应选小计			**36**	**595**	**376**	**219**			**5**	**2**	**10**	**11**	**21**	**0**
	单元小计			**104.5**	**1944**	**784**	**1160**			**15**	**8**	**21**	**23**	**23**	**24**
总学分/总学时/周学时				**142.5**	**2650**	**1168**	**1482**			**24**	**23**	**25**	**23**	**23**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《传播与策划》专业人才培养方案

专业代码：660214

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生或三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握影视传播基础知识，具有视频策划、视频摄制、视频后期处理、项目管理、媒体营销等能力与素质，在广播影视行业及各类企事业单位，从事策划编导、摄影摄像、后期制作、项目管理、媒体营销等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

能从事的工作范围是视频策划、视频摄制、视频后期处理、项目管理等，拓展岗位为图片摄影制作、营销推广、新闻采编等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创

业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

具有创新思维；具有美术设计素养；具有坚持新闻真实性、正确舆论导向，视角宽广的影视传媒素养；具有法律意识；具有尽心尽责的职业行为规范；具有较强团队合作意识；热爱生活，善于交流与合作。

2．专业知识要求

①具有较好的美术基础知识；

②具有视频策划的基础知识；

③具有视频摄制的基础知识；

④具有视频剪辑的基础知识；

⑤具有现场节目策划摄制导播的基础知识

⑥具有项目管理和组织实施、创意策划营销的基础知识；

⑦具备媒介采编的基础知识。

3．专业能力要求

★①具有视频编导与策划的能力；

★②具有视频摄制与策划的能力；

★③具有视频剪辑与策划的能力；

④具有项目管理和组织实施、营销策划的能力；

⑤具有现场节目策划摄制导播的能力；

⑥具有媒介采编的能力；

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级（必考）

2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级（必考）

3、三级《数字视频（DV）策划与制作师》国家职业资格证书（必考）

4、《影视剪辑师》国家信息技术紧缺人才职业技能证书（选考）

5、Adobe 系列软件认证证书（选考）

注：4、5 根据情况可选择考试；

（二）学分要求

学生毕业应获总学分不低于 146 学分，其中必修课 61 学分、平台课选修课 14 学分、

公共选修课 24 学分、专业选修课 46 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
广播影视类	项目策划助理	项目策划、编导	数字视频（DV）策划与制作师/adobe 产品认证专家证书	浙江省人力资源和社会保障厅/adobe 公司	必考/选考	
	摄像助理	摄像师			必考/选考	
	剪辑助理 影视包装助理	剪辑师 影视包装师			必考/选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
项目策划助理	视频项目策划	掌握文案编写的基本理论知识，具备一定的专题片、微电影、新闻稿写作能力，以及传媒栏目策划能力。	项目策划、影视导演、EFP 节目制作、新闻采访与写作、
摄像助理	视频拍摄	掌握摄像技术理论，能熟练使用摄像机，会使用常见摄像、灯光、录音器材拍摄各类型视频作品的能力。	影视摄像、EFP 节目制作、摄影技术
剪辑助理 影视包装助理	视频剪辑 视频包装 视频特效	能运用视听语言的规律和方法剪辑各类视频作品，掌握视频非线性剪辑技术和导播技术，掌握片头及特效制作技术。具有基础的平面设计和三维影像制作技术。掌握基础的音频录制编辑技术。	影视剪辑、影视包装、数字视频调色、三维影视包装、影视特效

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
01	项目策划	专题片文案写作、微电影剧本写作、电视节目文案写作；	1） 能写作专题片文案； 2） 能写作微电影剧本； 3） 能写作电视栏目文案；	64
02	影视摄像	运用摄像机拍摄各类镜头；运用轨道、摇臂、稳定器等摄像辅助器材拍摄；	1）能熟练操作摄像机； 2）能模仿拍摄 MV 3）能模仿拍摄场景段落	64
03	影视剪辑	视频剪辑原则、剪辑方法、剪辑技巧；	1） 能剪辑专题片 2） 能剪辑微电影	64
04	短片创作	综合实训，分工合作创作短片；	1） 能合作创作短片； 2） 能分别从事制片、编导、摄制、剪辑、特效等岗位，并完成相应工作	96

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	媒体传播基础	2	限选
		中华文化概论	2	限选
		摄影技术	4	必修
		美术与书法	2	限选
		商务多媒体演示技术	2	限选
		影视摄像(一)	4	必修
		视听语言	4	必修
		影视剪辑(一)	2	限选
		影视美术设计	2	必修
		阅读与写作	4	必修
		商务礼仪	2	限选
		演讲口才	2	限选
	专业技能课程	项目策划	4	必修
		影视剪辑(二)	4	必修
		影视摄像(二)	4	必修
		影视包装	4	必修

		新媒体策划营销	2	必修
		EFP 节目制作	4	必修
		影视导演	4	必修
		数字视频调色	2	必修
		三维影视包装	4	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	限选
		视频制作实训	2	限选
		短片创作	4	限选
		项目实践	4	限选
		作品创作	3	限选
		技能考证专项训练	1	限选
		顶岗实习	6	限选
		毕业实习	14	限选
		毕业设计（论文）	4	限选
	专业拓展课程	数字图片处理	2	限选
		现场报道与主持	2	限选
		影视作品鉴赏	2	限选
		品牌设计与营销	2	限选
		创新思维方法	2	限选
		电子商务	2	限选
		单反摄像	2	限选
		商业摄影	2	限选
		影视特效	2	限选
		影视灯光	2	限选
		影视录音	2	限选
		影视制片管理	2	限选
		传媒项目管理	2	限选
		数字图片处理	2	限选
选修课程学分合计			84	
课程总学分数			146	
选修课程学分占总学分的比例（%）			58%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	15		2					1	1	19
三	17							1	1	19
四	13		4					1	1	19
五	1		7	6		3		1	1	19
六					14	1	1			16
合计	60		13	6	14	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

根据“德能并举、商学合一”人才培养理念指导，通过专业调研确定了人才培养目标，适应时代要求，培养能从事视频策划生产的技术技能人才。与省内传媒类企业及专业媒体合作，校企合作共同培养学生职业能力。依据“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的课程体系建设要求，通过实习实训，强化培养学生综合职业能力，使学生具有较强的职业能力，具备创新创业意识和可持续发展能力。

1、师资条件及要求：条件：影视编导、影视制作、信息技术等专业并具有硕士以上学位要求：具有较强的实践能力；

2、基本实训条件：要求具备编导、摄像、摄影、剪辑、特效、调色、录音、导播等实训室；要求具备小组开展专题片、微电影摄制的综合实训室；配备相应的实训设备；

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）：要求具有网络教学平台、教学资源库平台等；

4、教学方法、手段与教学组织形式：要求具有实践教学相适应的，突出技术技能培养、突出综合素质培养的教学方法、手段和组织形式

总学时 2652 学时，小班化课时 1108 学时，占 42%；

序号	课程名称	课时	说明
1	EFP 节目制作	52	2 位教师分摄像组和导播组教学
2	体育与健康	96	多位校内外指导教师教学
3	暑期社会实践	48	多位校内外指导教师教学
4	视频制作实训	48	2 位教师分摄像组和剪辑组教学
5	短片创作	96	多位校内外指导教师教学
6	项目实践	96	多位校内外指导教师教学
7	作品创作	72	多位校内外指导教师教学
8	技能考证专项训练	24	多位校内外指导教师教学
9	顶岗实习	144	多位校内外指导教师教学
10	毕业实习	336	多位校内外指导教师教学
11	毕业设计（论文）	96	多位校内指导教师分组教学
总计		1108	

总课程门数 48 门，分层教学 22 门，占 46%

序号	课程名称	门数	说明
1	大学英语	1	选广播影视类相关的内容
2	计算机应用基础	1	选计算机软硬件安装调试的内容
3	项目实践	1	选广播影视类不同岗位的内容
4	暑期社会实践	1	选广播影视类不同岗位的内容
5	视频制作实训	1	选广播影视类不同岗位的内容
6	短片创作	1	选广播影视类各岗位的内容
7	项目实践	1	选广播影视类不同岗位的内容
8	项目策划与创新创业	1	选广播影视类不同岗位的内容
9	作品创作	1	选广播影视类不同岗位的内容
10	技能考证专项训练	1	选广播影视类不同岗位的内容
11	创新创业实训	1	选广播影视类不同岗位的内容
12	顶岗实习	1	选广播影视类不同岗位的内容
13	毕业实习	1	选广播影视类不同岗位的内容
14	毕业设计（论文）	1	选广播影视类不同岗位的内容
15	阅读与写作（编剧）	1	选编剧创作的内容

16	形象礼仪（形象设计）	1	选形象设计的内容
17	演讲口才（播音主持）	1	选播音主持的内容
18	美术与书法（影视）	1	选影视专业方向的内容
19	就业指导	1	选影视专业方向的内容
20	心理健康教育	1	选影视专业方向的内容
21	浙商文化	1	选影视专业方向的内容
22	创业基础	1	选影视专业方向的内容
总计		22	

执笔人：孙勇　　审核人：潘春胜　　制定时间：　2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	传播与策划		论证时间	2016 年 5 月
专业指导委员会成员名单	姓　名	职务（称）	专　　业	工作单位
	邵培仁	人文学部副主任，浙江大学传播研究所所长，教授、博士生导师	新闻学	浙江大学
	何清超	杭州汉唐影视动漫有限公司总经理、中国传媒大学博士生导师、杭州文广集团高级工程师，ChianDV 创始人，国内广电系统唯一的 Adobe 大中国区专家委员会委员	影视学	杭州文广集团
	崔鲁海	中国美术学院跨媒体学院教师；曾在浙江省科技情报研究所、浙江省广播电视厅、浙江音像出版社、杭州东联图文有限公司（杭州东方广告有限公司）、养生堂有限公司等多家机构供职	新媒体学	中国美术学院
	郑煜	总经理，杭州电视台《新闻圆桌会》主持人	新闻学	杭州品牌促进会
	李正亮	浙江省婚庆协会会长、浙江省烟草专卖局办公室主任、杭州人民代表大会代表	策划主持	浙江省婚庆协会
	周宏	长城影视股份有限公司 特效二部技术总监	影视学	杭州摩羯广告有限公司
	徐飞	公司总经理，技术部总监	影视学	长城影视股份有限公司

论证结论

专业定位明确，课程体系完整、课程体系基本框架已经比较完善。

建议开设《大众传媒概论》作为专业基础课；开设《策划概论》作为系级平台课，课程内容是广告、广播电视的传播策略等。

在设置课程时可以根据市场需要来设置课程，设置一些前瞻性的课程（如：中传南京分校开设了手机传播系）。

建议加入美术岗位的课程，提高设计感，如：气氛设计、场景设计等；该岗位比灯光的地位更高。建议去掉（DV）的说法。演播室课程建议改为 EFP（现场节目制作），强调多机位、现场多轨剪辑的节目制作。调色已经成为市场的新热点，也是美术的一部分，很重要，

开设该课程有必要。

目前，市场出现了变化。网络大电影（1 小时左右在网络上播出）成为新的热点，这个制作上有门槛，网站分成盈利模式比较清晰。相对来说微电影还没有好的盈利模式。建议在教学中能设置为前瞻性的课程。其他，摄影灯光课、小屏幕节目制作特点的教学等都可以加入课程体系，也都具有前瞻性。

建议以长片作为目标，从一年级开始，以大制小，有宏观大片的观念和意识，全程配合，每年递进。主要的难点在于，灯光、节奏的把握，美术的设计等。相对来说，影视行业比传媒行业更具有前景，可以按剧组工作人员的要求开展专业建设，形成快速反应的课程和专业。建议加强三维动画课程，24 课时太少。这类技能在广告、宣传片等作品中使用非常多，建议加强。

策划能力也很重要，媒介营销类的课程，培养策划能力，对媒体比较熟悉，让节目和市场很好地对接起来。移动终端是媒体传播的新渠道，可以结合媒体的变化趋势与背后的机制、人类的活动模式、信息传播模式等进行教学。树立就业目标，大电影或新媒体都可以。微信公共号也是有技巧有方法，从选题到制作到推广，做成一个有情怀的媒体。就像“深夜食堂”那样，从美食、段子、情感打动人，有策划意识地去做这样的公共号。

建议突出专业的特色、有品牌的特长，具有标杆性的特质。比如：杭州的灯光师就特别少。另外，摄像师的培养要注意操作多，对设备不同模块的操作要熟练，还要有美术、构图、美学素养。

建议实习的时间是否可以更长，创作和项目也可以比较完整的实施完成。

对公司来说，就业的学生必须要转业突出，方向明确。灯光、摄像专业的学生，对设备的理解更有概念。教学中建议可以先看片，然后默写脚本，然后对比。

纪录片对技术要求不高，在教学中可以引导，目前在网络中也有较大的需求（30~50 集）。这类项目学生组队可以做，经历整个工作流程。

新的课程是否可以开展 VR（虚拟全景视频），杭州只有 4、5 家，拍摄技术相对落后，缺少片源。

专业指导委员会主任签字：邵培仁

专业指导委员会成员签字：何清超 [illegible] 李飞亮 张飞 周密 郑煜

2016 年 5 月 20 日

注：

1、 论证结论不少于 800 字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	15+2 周	17+0 周	13+4 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**5**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	2			3				
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64	64					*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**164**	**232**			**6**	**9**	**2**	**0**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**384**	**322**			**11**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课	ZP50000002	中华文化概论	2	28	28			1	2					
		ZP50000007	摄影技术	4	56	20	36	1		4					
		ZP50000005	美术与书法	2	28	10	18		1	2					
		ZP50000006	商务多媒体演示技术	2	28	18	10		1	2					
		ZP50000001	阅读与写作	2	34	34			3			2			
		ZP50000004	商务礼仪	2	26	13	13		4				2		
		ZP50000003	演讲口才	2	26	16	10		4				2		
	专业基础课程	ZP66021401	媒体传播基础	2	28	28		1		2					
		ZP66021402	影视摄像(一)	4	60	20	40		2		4				
		ZP66021403	视听语言	4	60	30	30	2			4				
		ZP66021404	影视剪辑(一)	2	30	10	20		2		2				
		ZP66021405	影视美术设计	2	34	14	20		3			2			
	专业技能课程	ZJ66021401	影视剪辑(二)	4	68	24	44	3				4			
		ZJ66021402	影视摄像(二)	4	68	24	44	3				4			
		ZJ66021403	影视导演	2	34	14	20		3			2			
		ZJ66021404	影视包装	4	68	24	44	3				4			
		ZJ66021405	新媒体策划营销	2	26	10	16		4				2		
		ZJ66021406	EFP 节目制作	4	52	12	40	4					4		
		ZJ66021407	项目策划	4	52	22	30	4					4		
		ZJ66021408	数字视频调色	2	26	6	20		4				2		
		ZJ66021409	三维影视包装	4	52	12	40	4					4		
	专业实践课程	ZS66021401	暑期社会实践	2	48		48		2		假期				
		ZS66021402	视频制作实训	2	48	8	40		2		2 周				
		ZS66021403	短片创作	4	96	6	90		4				4 周		
		ZS66021404	项目实践	4	96		96		5					4 周	
		ZS66021405	作品创作	3	72	6	66		5					3 周	
		ZS66021406	技能考证专项训练	1	24	16	8		5					1 周	
		ZS66021407	项岗实习	9	216		216		5					9 周	
		ZS66021408	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS66021409	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**100**	**1844**	**425**	**1419**			**12**	**10**	**18**	**20**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT66021401	数字图片处理	2	28	8	20		1	**2**					
		ZT66021402	影视作品鉴赏	2	30	10	20		2		2				
		ZT66021403	品牌设计与营销	2	34	12	22		3			2			
		ZT66021404	创新思维方法	2	34	12	22		3			2			
		ZT66021405	电子商务	2	34	12	22		3			2			
		ZT66021406	新闻采访与写作	2	34	12	22		3			2			
		ZT66021407	单反摄像	2	26	6	20		4				2		
		ZT66021408	商业摄影	2	26	6	20		4				2		
		ZT66021409	影视特效	2	26	6	20		4				2		
		ZT66021410	影视录音	2	26	6	20		4				2		
		ZT66021411	影视灯光	2	26	6	20		4				2		
		ZT66021412	传媒文案写作	2	26	6	20		4				2		
		ZT66021413	影视制片管理	2	26	6	20		4				2		
	应选小计			**8**	**114**	**32**	**82**			**2**	**0**	**2**	**4**	**0**	**0**
	单元小计			**108**	**1958**	**457**	**1501**			**14**	**10**	**20**	**24**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**146**	**2664**	**841**	**1823**			**25**	**25**	**24**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《农产品加工与质量检测》专业人才培养方案

专业代码：510113

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握农产品生产加工、检测分析、品质管理、以及质量管理体系与产品营销的知识，具有对农产品生产、加工和贮运过程进行质量检测、品质控制以及质量管理体系应用的能力与素质，熟悉相关标准与法规，在各类农产品生产流通企业、检测机构和农产品安全监管等基层行政管理部门，从事质量分析检测、品质控制、体系内审、工艺实施等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：农产品分析检测、品质控制等与质量管理相关的工作，也可从事农产品生产加工、技术开发、产品营销等工作。倡导学生面向基层，利用专业知识，进行自主创业。

发展岗位：积累一定的经验后，通过在基层的努力，可升迁至检测技术开发、质量管理负责人等岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。

能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：实事求是，具有农产品质量意识、安全生产意识；在工作中遵纪守法，爱岗敬业，具有责任感，严谨认真，能够按照操作规程做重复性强的工作，具有团结、协作精神，善于与人沟通。

2．专业知识要求

①掌握有机化学、无机及分析化学、生物化学和微生物学的基础知识；

②掌握农产品理化分析、微生物检验及感官分析技术的基础理论知识；

③掌握农产品安全检测的基本理论与知识，熟悉气相色谱、液相色谱、原子吸收光谱等分析仪器的基本检测原理，具有分析检验仪器维护与使用的基本知识；

④掌握农产品品质控制、质量管理的专业知识；

⑤了解农产品行业发展动态，熟悉国家有关农产品安全的政策、标准与法规、认证等方面的基础知识；

⑥了解农产品中功能性成分的理化性质、生物活性，掌握功能性成分提取、分离及干燥的常规方法，熟悉农产品功能性成分制备工艺设计方法和方案优化原则。

⑦熟悉农产品网络营销管理的基本理论和知识；

⑧熟悉创业流程和企业的基本管理方法。

3．专业能力要求

①具有一定的外语(英语)应用和计算机实际操作能力；

★②能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术，完成农产品或食品中原辅料、半成品、成品各项指标的检验，能够对检测结果进行分析和正确编制检验报告；

★③能应用质量控制技术对农产品生产、加工和贮运过程进行全程质量管理，消除安全隐患，确保农产品质量安全；

★④能对农产品相关企业质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，监测与评价，确保质量体系的有效性；有一定的质量危机应对能力。

★⑤能够使用功能性成分提取、分离及干燥设备，按照正确的生产工艺流程，完成功能性成分产品的生产，能够利用网络信息和专业文献进行常规功能性成分产品制备工艺的设计与方案优化；

⑥能针对农产品的特点，运用专业知识，制定营销策略、方案。

⑦能够选择合适的创业模式，利用农产品深加工技术开发产品，制定创业计划。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2．计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3．食品检验工（中级）　　人力资源和社会保障部

4．农产品安全和质量管理内审员　　中国第三方认证服务机构

5．食品检验工（高级）　　人力资源和社会保障部

（1-3 必考，4-5 选考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 143 学分，其中必修课 69.5 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 49.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
分析检测	质量分析检测	检测技术开发	食品检验工	劳动和社会保障部	必考	中级
生产品控	生产品质控制	质管负责人	质量体系内审员	第三方认证机构	选考	
工艺实施	生产加工	生产技术开发	野生植物原料加工工	劳动和社会保障部	不做要求	
产品营销	农产品营销	营销负责人	营销师	劳动和社会保障部	不做要求	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
质量分析检测	农产品营养与安全相关成分分析	能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术，参照标准，对产品进行采样、预处理、检测；能够对检测数据进行分析处理，正确	（1）前置课程： 无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 （2）核心课程： 理化分析技术、质量安全检测技

		客观地撰写实验报告。	术、微生物检验技术 （3）拓展课程： 标准与法规、感官分析技术、快速检测技术、生产环境与农业投入品检测、常规检测设备的维护、农产品检测前沿技术、文献检索
生产品质控制	农产品生产品质控制与质量管理	能分析关键农产品质量危害控制点，对生产环节进行有效地质量管理，保证物料、设备质量；能够按照认证规范要求，辅助农产品企业进行认证，能对食品质量安全管理体系实施、维护、定期检查与审核。	（1）前置课程： 无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 （2）核心课程： 安全控制与管理、质量管理与认证 （3）拓展课程： 化学品与生物安全、标准与法规、感官分析技术、生产环境与农业投入品检测、文献检索、科技论文写作
生产加工	功能性成分综合利用	能使用功能性成分提取、分离及干燥设备，按照正确的生产工艺流程，完成功能性成分产品的生产；能利用网络信息和专业文献进行常规功能性成分产品制备工艺的设计与方案优化。	（1）前置课程： 天然产物化学、生物化学、有机化学 （2）核心课程： 天然产物生产与实训技术 （3）拓展课程： 农产品深加工技术实训、药用植物学、果蔬加工技术、农产品贮藏与保鲜、企业生产管理与操作流程、文献检索、科技论文写作
农产品营销	农产品网络营销与创新创业	能够策划产品的营销、价格、渠道的方案，能够应用网络营销方法和工具；能对当前市场进行分析，选择领域，应用专业知识，写出创业方案	（1）前置课程： 天然产物生产与实训技术、安全控制与管理、就业指导 （2）核心课程： 网络营销、农产品深加工与创新创业 （3）拓展课程： 小部门经理人、职场礼仪与情商、食品企业运营管理

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	理化分析技术	解读、样品的采样、制备、处理与保存、农产品中常规成分分析与检验：如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	通过农产品中水分含量、粗脂肪、灰分的测定、酸度的测定、氨基态氮含量、还原糖含量的测定等项目考核，使学生掌握农产品理化分析的基本理论知识，能完成农产品或食品中原辅料、半成品、成品理化	66

			指标的检验，能够对检测结果进行分析。	
2	质量安全检测技术	应用现代仪器分析技术检测影响农产品质量安全的物质，如有害重金属、添加剂、农药残留、兽药残留等。	通过农产品中亚硝酸盐、重金属铅含、农药残留、兽药残留等项目的考核，使学生掌握水产品、乳制品、果蔬产品、畜禽产品等农产品中重要安全指标的检验流程，掌握国标、行标、企标等分析方法的查阅、解读方法，能够根据标准，完成样品采集及预处理、检测，能够对检测数据进行分析，正确客观地撰写分析报告。	72
3	微生物检验技术	农产品微生物样品采集与制备、微生物常规卫生学检测、常见致病菌检验、动物饲料以及农产品生产环境微生物检验	通过农产品中样品抽取及制备、菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌的检验、黄色葡萄球菌、沙门氏菌、动物饲料菌落总数检验等项目的考核，使学生对《中华人民共和国国家标准　食品卫生检验方法　微生物部分》具有较强的应用能力和执行能力，达到农产品检验工职业资格的要求。	66
4	安全控制与管理	典型农产品的主要生产工艺、影响食品品质的主要因素、食品生产的品质控制方法与技术（主要工艺参数设置、在线抽检、生产过程控制等）	通过质量管理工具应用、生产车间布局设计、农产品工厂常见卫生问题文法系；加工过程 HACCP 计划实训等项目的考核，使学生掌握农产品品质控制方法与技术，正确分析与处理生产过程中出现的各类问题，确保农产品生产质量与安全。	42
5	质量管理与认证	农产品良好操作规范、“三品一标”、ISO9000 质量管理体系、ISO22000 食品安全管理知识体系	通过 GAP 认证程序的编制、三品一标的不合格实例分析、ISO9000/22000 文件编写、农产品安全管理体系审核检查表的编写、农产品企业食品安全管理体系内审模拟演练等项目的考核，使学生掌握主要农产品企业质量管理体系、农产品安全管理体系文件的编制及应用实践。	48
6	天然产物生产与实训技术	天然产物提取技术、分离技术、分离产品的干燥与检测技术及生产方案的组织实施方法。	通过提取技术、分离技术、干燥技术、综合实操技能的考核，使学生掌握天然产物有效成分的提取、分离、干燥技能，能够利用网络信息和专业文献进行常规天然产物产品制备工艺的设计与方案优化。	66

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选

		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	**专业基础课程**	无机及分析化学	4	限选
		有机化学	2.5	限选
		微生物学及操作技术	4	限选
		仪器分析技术	3.5	限选
		生物化学	2.5	限选
		天然产物化学	3	限选
	专业技术课程	天然产物生产与实训技术	4	必选
		理化分析技术	4	必选
		质量安全检测技术	4	必选
		微生物检验技术	4	必选
		安全控制与管理	2.5	必选
		质量管理与认证	3	必选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必选
		职业素质培训	2	必选
		技能考证专项训练	2	必选
		顶岗实习	13	必选
		毕业实习	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程	药用植物学	2	任选

	（至少应选 27 学分）	化学品与生物安全	2	任选
		文献检索	2	任选
		标准与法规	2	任选
		时间管理与谈判技巧	2	任选
		果蔬加工技术	2	任选
		感官分析技术	2	任选
		快速检测技术	2	任选
		网络营销	1.5	任选
		食品营养与配餐	2	任选
		企业生产管理与操作流程	2	任选
		茶文化与茶健康	2	任选
		农产品贮藏与保鲜	2	任选
		农产品深加工技术实训	2	任选
		生产环境与农业投入品检测	2.5	任选
		农产品深加工与创新创业	3.5	任选
		职场礼仪与情商	1.5	任选
		科技论文写作	2	任选
		焙烤食品加工技术	2	任选
		农产品检测前沿技术	2	任选
		小部门经理人	2	任选
		食品企业运营管理	2	任选
		检测实验室管理	1.5	任选
		内审员	1.5	任选
		食品检验工（高级）	1.5	任选
选修课程学分合计			73.5	
课程总学分数			143	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51.40%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	15		2					1	1	19
五			4	13				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	63		6	13	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1. 师资条件及要求

主讲教师需要熟练掌握原子吸收、气相色谱和液相色谱等现代分析仪器的操作技能，具备检测农产品中质量安全指标的实际工作经历，具有较为丰富的教学经验，能够按照课程标准制定详细授课计划，精心设计每一次课的教学过程，具备良好的实训组织能力。

教学团队至少应 12 人，其中专任教师 6 人，企业兼职教师 6 人。其中专业方向为检测的副高以上教师至少 1 人，专业方向为品控的副高以上教师至少 1 人，专业方向为加工的副高以上教师至少 1 人。

2. 基本实训条件

实训基地应包括基础检测实训室、仪器分析实训室、微生物分析实训室，仪器分析实训室应有分光光度计、气相色谱仪、液相色谱仪等设备。

3. 学习资源建设

为天然产物生产与实训技术、理化分析技术、质量安全检测技术、微生物检验技术、安全控制与管理、质量管理与认证 6 门专业核心课程建设全课程微课，包含微设计、微课件、微视频、微教材、微测试、微拓展等适合线上使用的素材。

4. 教学方法、手段与教学组织形式

采用班级授课和分组教学相结合的教学组织形式，讲授、示范和讨论等环节可采用班级授课，而实训等环节可以采用分组教学。有条件的院校还可以到企业进行现场教学。

此外，可以利用微课（慕课）资源，采用线上线下混合教学组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学等。

（1）分层分类教学课程情况

分层类型	课程名称	分层类型					门数
		生源	专业方向	能力层次	兴趣爱好	其他	
学院层面	大学英语			√			3
	计算机应用基础			√			
	体育与健康			√			
系部层面	文献检索		√				6
	科技论文写作		√				
	职场礼仪与情商		√				
	顶岗实习		√				
	毕业实习		√				
	毕业论文（设计）		√				
专业群平台课	无机及分析化学		√				11
	有机化学		√				
	微生物学及操作技术		√				
	仪器分析技术		√				
	生物化学		√				
	标准与法规		√				
	理化分析技术		√				
	质量安全检测技术		√				
	微生物检验技术		√				
	质量管理与认证		√				
	安全控制与管理		√				
专业层面	农产品深加工与创新创业		√		√		1

分层课程数量合计	21 门
总课程数量合计	42 门
分层教学比例（%）	**50.00%**

（2）小班化教学情况

课程名称	**课时**	**授课方式**					
		行政小班	**实训课分组**	**小组讨论**	**分层教学**	**微课或网络课堂**	**其他**
天然产物生产与实训技术	48		√	√			
理化分析技术	48		√	√		√	
质量安全检测技术	48		√	√		√	
微生物检验技术	42		√	√		√	
果蔬加工技术	30		√	√			
感官分析技术	30		√	√			
农产品深加工与创新创业	36			√	√		
农产品深加工技术实训	30		√	√			
暑期社会实践	60						√
顶岗实习	312				√		
毕业实习	264				√		
毕业设计（论文）	96				√		
内审员	24						√
食品检验工（高级）	24						√
小班化课程学时合计	1092						
总学时合计	2697						
小班化教学比例（%）	**40.49 %**						

执笔人： 阙斐　　审核人：叶素丹　　制定时间： 2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">农产品加工与质量检测</td><td>论证时间</td><td>2016 年 6 月 10 日</td></tr>
<tr><td rowspan="5">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>王扬</td><td>教授级高工、副主任</td><td>水产科学</td><td>浙江水产质量检测中心</td></tr>
<tr><td>郝云彬</td><td>高级工程师、总经理</td><td>食品科学</td><td>浙江迪恩安正检测技术有限公司</td></tr>
<tr><td>奚志坚</td><td>处长</td><td>食品科学</td><td>杭州市出入境检验检疫局</td></tr>
<tr><td>翟玮玮</td><td>副院长</td><td>食品科学</td><td>江苏食品药品职业技术学院</td></tr>
<tr><td colspan="5">专家通过评阅农产品加工与质量检测技术专业人才培养方案，听取相关汇报，经讨论形成如下意见：
1、农产品加工与质量检测专业经过产业分析，行业企业调查等方式，确定了以质量检测、品质管理为核心岗位，以农产品加工与营销为辅助岗位，以检测技术开发、质管负责人、生产开发为发展岗位，强调学生的创新创业能力，专业定位符合用人单位实际需求，人才培养目标准确。
2、探索“师徒结对，工学交替”人才培养模式，即第 2 学期期末，根据学生的兴趣，与企业的兼职教师结对。接下来，校内专任教师、校外兼职教师“双师”指导完成学业。在校企融合的校内外实训基地中，按照“基础技能学习（夯基础）-专业技能学习（精技能）-顶岗实践（磨技术）”三环节组织教学，工学交替，双师指导，逐步提升学生的职业能力、创新能力、就业能力。充分体现把工学结合作为切入点的教学过程的职业性、实践性和开放性，为实践现代学徒制奠定基础。
3、人才培养方案要素齐全，职业能力、素质培养要求明确。专业结合国家食品检验工、管理体系内部审核员职业资格要求，课程体系在重视学生基础技能与基本职业素质的培养过程中，进一步加强了检测、品控专业技能的培养与强化，教学内容与社会需求契合度较高，课程安排科学合理，突出了核心能力的培养，同时体现了德能兼备的培养理念；为促进学生自主学习、个性发展，选修课程充足，充分遵循了学生的成长规律。
4、应充分利用职业教育农产品与食品质量检测技术教学资源库的资源，结合检测技术教学的特点，可以在理论教学、实训教学、资源获取途径、师生互动等方面四轴联动，通过微课、幕课，进行 O2O 混合教学模式的教学改革探索。</td></tr>
</table>

5、根据农产品检测行业亟需高度责任意识、精准公正职业素养特点，突出强化学生的职业道德和职业精神培养。同时，通过《农产品深加工与创新创业》等创新创业类课程，以及在核心和主干课程项目中设置技能技术创新探索模块，促进学生职业素养、专业技术实践能力与创新能力培养有机融合。

综上，农产品加工与质量检测专业人才培养方案完整可行，创新人才培养模式，体现了为农服务的优势与特色，符合当前农产品质量安全检测行业高素质技术技能人才的需求，同意本人才培养方案的实施。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

年　月　日

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2					
		应修小计		**14**	**310**	**220**	**90**			**5**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	2			3				
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6				√		
	任选课程			4	64						*	*			
		应选小计		**24**	**396**	**100**	**232**			**6**	**9**	**0**	**2**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**320**	**322**			**11**	**15**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP70000001	无机及分析化学	4	70	28	42	1		5					
		ZP70000002	有机化学	2.5	42	21	21		1	3					
		ZP70000003	微生物学及操作技术	4	70	28	42	1		5					
		ZP70000004	仪器分析技术	3.5	60	20	40	2			6*10W				
		ZP70000005	生物化学	2.5	42	14	28		2		6*7W				
		ZP51011301	天然产物化学	3	51	24	27	2			3				
	专业技术课程	ZJ51011301	天然产物生产与实训技术	4	66	22	44	3				6*11W			
		ZJ51011302	理化分析技术	4	66	22	44	3				6*11W			
		ZJ51011303	质量安全检测技术	4	72	24	48	3				6*12W			
		ZJ51011304	微生物检验技术	4	66	22	44	4					6*11W		
		ZJ51011305	安全控制与管理	2.5	42	14	28		4				6*7W		
		ZJ51011306	质量管理与认证	3	48	16	32	4					6*8W		
	专业实践课程	ZS51011301	职业素质培训	2	48		48		5					2 周	
		ZS51011302	技能考证专项训练	2	48		48		4				2 周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	13	312		312		5					13 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
		应修小计		**75**	**1523**	**255**	**1268**			**13**	**9**	**18**	**12**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT51011301	药用植物学	2	28	24	4		1	2					
		ZT51011302	化学品与生物安全	2	28	12	12		1	2					
		ZT51011303	文献检索	2	28	10	18		1	2					
		ZT51011304	标准与法规	2	32	32			2		2*16W				
		ZT51011305	时间管理与谈判技巧	2	32	32			2		2*16W				
		ZT51011306	果蔬加工技术	2	30	5	25		3			6*5W			
		ZT51011307	感官分析技术	2	30	5	25		3			6*5W			
		ZT51011308	快速检测技术	2	30	5	25		3			6*5W			
		ZT51011309	网络营销	1.5	24	24			3			2*12W			
		ZT51011310	食品营养与配餐	2	32	32			3			2*16W			
		ZT51011311	企业生产管理与操作流程	2	32	32			3			2*16W			
		ZT51011312	茶文化与茶健康	2	32	32			3			2*16W			
		ZT51011313	农产品贮藏与保鲜	2	30	15	15		4				3*10W		
		ZT51011314	农产品深加工技术实训	2	36	6	30		4				6*6W		
		ZT51011315	生产环境与农业投入品检测	2.5	42	12	30		4				3*14W		
		ZT51011316	农产品深加工与创新创业	3.5	54	18	36		4				6*9W		
		ZT51011317	职场礼仪与情商	1.5	24	18	6		4				6*4W		
		ZT51011318	科技论文写作	2	30	5	25		4				3*10W		
		ZT51011319	焙烤食品加工技术	2	30	5	25		4				3*10W		
		ZT51011320	农产品检测前沿技术	2	30	30			4				3*10W		
		ZT51011321	小部门经理人	2	30	30			4				3*10W		
		ZT51011322	食品企业运营管理	2	30	30			4				3*10W		
		ZT51011323	检测实验室管理	1.5	24	12	12		4				3*8W		
		ZT51011324	内审员	1.5	24	24			5					1 周	
		ZT51011325	食品检验工（高级）	1.5	24	4	20		5					1 周	
		应选小计		**30**	**424**	**224**	**224**			**4**	**2**	**4**	**12**	**0**	**0**
	单元小计			**105**	**1947**	**479**	**1492**			**17**	**11**	**22**	**24**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**143**	**2653**	**799**	**1814**			**28**	**26**	**24**	**26**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《食品营养与检测》专业人才培养方案

专业代码：590107

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握食品质量安全检验检测、质量管理与认证、安全控制与管理及营养指导的知识，具有食品分析与安全检验、食品生产品质控制、食品安全质量管理体系应用和营养指导的能力、素质，在各类食品生产流通企业、检测机构和食品安全监管等基层行政管理部门，从事质量检验分析、品质控制、体系内审、门店管理和营养膳食指导等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

①核心岗位：食品生产加工企业的质检员、品控员、质量管理员等；食品流通单位的商品监督员、采购员、品控员等；餐饮部门的原料验收员和营养师等；食品安全监督管理基层行政部门的技术人员和自主创办实体单位的负责人等。

②发展岗位：食品生产加工企业、食品流通餐饮单位和食品安全监督基层管理行政机构的部门管理人员，自主创办实体单位的总经理等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。

能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：求真务实，具备食品质量安全意识和生产操作规范意识，敬业爱岗、尽职尽责、严谨认真，能与他人良好沟通，具有团结合作的良好品德、较强的沟通协调精神，以及服务社会、热心食品安全公益的职业态度和职业操守。

2．专业知识要求

①掌握基础化学（有机化学、无机及分析化学和生物化学）方面的理论知识；

②掌握食品理化分析、微生物检验及感官分析技术的基础理论知识；

③掌握食品安全检测的基本理论与知识，熟悉气相色谱、液相色谱、原子吸收光谱等分析仪器的基本检测原理，具有分析检验仪器维护与使用的基本知识；

④具备食品生产品质控制、食品质量管理的专业理论知识；

⑤了解食品行业发展动态，熟悉国家有关食品安全的政策、标准与法规、认证等方面的基础知识；

⑥熟悉食品营养配餐和食品连锁门店经营管理方面的相关知识；

⑦熟悉创业流程和食品企业经营运作的相关管理知识。

3．专业能力要求

①能借助互联网、工具书阅读专业文献资料，具备查找最新食品标准法规等专业科技信息的搜集和解读分析能力；

★②能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术，完成食品原辅料、半成品、成品各项指标的检验，具有对检测结果进行分析和正确编制检验报告的能力；

★③能应用品质控制技术对食品生产进行全程现场管理，消除生产过程中的食品安全隐患，确保食品生产加工过程各环节监管到位；

★④能对企业内部质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，确保质量体系的有效性；

⑤具备食品连锁门店经营管理、食品营销和膳食营养指导等基本技能；

⑥具备实验室常规管理和仪器维护能力；

⑦能根据自身实际情况，寻找合适创业项目，制定切实可行创业计划。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2．计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3．食品检验工（中级）　　人力资源和社会保障部

4．食品安全和质量管理内审员　　中国第三方认证服务机构

5．公共营养师（中级）　　人力资源和社会保障部

6．公共营养师（高级）　　人力资源和社会保障部

7．食品检验工（高级）　　人力资源和社会保障部

（1-4 必考，5-7 选考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 137 学分，其中必修 86 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 27 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
分析检测	质量分析检测员	检测部门主管	食品检验工	人力资源和社会保障部	必考	
生产品控	生产品质控制员	生产主管或品质主管	质量体系内审员	第三方认证机构	必考	
营养指导	营养师	部门主管	公共营养师	人力资源和社会保障部	选考	
门店管理	食品门店质量管理员	店长或区域主管	助理店长	中国商业联合会	不做要求	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
质量分析检测	食品分析与安全检验	检验标准查找、解读和分析能力 食品感官质量评定能力 食品理化分析能力	（1）基础课程：无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 （2）核心课程：理化分析技术、质量安全检测技术、微生物检验技术、食品分析综合实训、职业资格考证实训

		食品微生物检验能力 仪器分析检测能力 常规食品安全快速检测能力 正确出具检验报告能力	（3）拓展课程：标准与法规、文献检索、感官分析技术、快速检测技术、常规检测设备维护、食品检验工（高级）、食品添加剂检测技术、食品安全检测前沿技术
生产品质控制	食品生产品质控制与质量管理	食品生产典型工艺管理能力 食品危害分析能力 食品生产过程中在线抽检、质量安全关键点设置和控制能力 食品质量安全管理体系实施、维护、定期检查与审核能力 食品企业认证辅助能力	（1）基础课程：无机及分析化学、微生物学及操作技术、理化分析技术 （2）核心课程：安全控制与管理、质量管理与认证、食品质量管理综合实训 （3）拓展课程：食品加工技术、食品工厂 3D 设计、可视化数据分析、食品企业运营管理、食品企业信息化管理
门店管理与营养咨询	食品门店管理与营养咨询	门店经营管理能力 客户投诉处理和危机预警应对能力 营养配餐和咨询服务能力	（1）基础课程：质量管理与认证 （2）核心课程：食品营养与配餐、食品企业连锁门店管理 （3）拓展课程：营养与饮食文化、职场礼仪与情商、食品企业运营管理、食品企业信息化管理、网络营销、食品安全与选购、公共营养师（高级）

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	理化分析技术	样品的采样、制备、处理与保存、食品中常规成分分析与检验：如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	技能考核项目：1、白酒中酒精浓度的测定；2、面粉样品水分含量的测定；3、肉脯中脂肪含量的测定 (索氏提取法)；4、奶粉灰分的测定；5、饼干中钙含量的测定；6、牛奶酸度的测定；7、酱油中氨基态氮含量的测定；8、绵白糖中还原糖含量的测定；9、手工面氯化钠的测定。要求：通过本课程的学习，掌握食品分析技术的基本理论知识，能按照规定的卫生标准熟练运用各种分析方法，独立完成实验操作，正确处理分析结果，具有较强的综合实验能力。	66
2	质量安全检测技术	应用现代仪器分析技术检测食品中外源有毒有害物质，如有害重金属、添加剂、农药残留、抗生素、包材污染物等。	技能考核项目：1、食品安全检测样品采集技能训练；2、原子吸收法检测茶叶中重金属铅含量技能训练；3、用气相色谱法检测黄瓜中的农药残留技能训练；4、液相色谱法检测畜禽肉中氟喹诺酮类兽药残留技能训练；5、液相色谱法检测食品饮料中合成色素含量技能训练。	72

			要求：通过本课程学习，掌握食品安全仪器检测能力，包括样品预处理能力、现代仪器分析（液相、气相、原子吸收等）操作能力、结果分析与处理能力、结果报告能力。	
3	质量管理与认证	当前和食品企业密切相关的两大管理体系：“ISO9000 质量管理体系标准”、“ISO22000 食品安全管理体系标准”在食品企业的应用。	技能考核项目：1、食品企业 QS 认证程序的编制；2、QS 程序文件的编写；3、QS 关键质量控制点企业指导书的编制；4、食品生产许可证申请书的填写；5、ISO22000 文件编写；6、食品安全管理体系审核检查表的编写；7、食品企业食品安全管理体系内审模拟演练。 要求：通过本课程的学习，掌握主要食品企业质量管理体系、食品安全管理体系文件的编制及应用实践。	66
4	安全控制与管理	代表性食品的主要生产工艺、影响食品品质的主要因素、食品生产的品质控制方法与技术（主要工艺参数设置、在线抽检、生产过程控制等）	技能考核项目：1、食品质量管理工具在品控中应用技能训练；2、食品质量优化技能训练；3、食品生产车间布局设计分析；4、食品工厂常见卫生问题实训；5、食品加工过程 HACCP 计划实训；6、饮料产品的品质控制技能训练；7、乳制品的品质控制技能训练；8、焙烤食品的品质控制技能训练；9、冷冻食品的品质控制技能训练。 要求：通过本课程的学习，掌握食品品质控制方法与技术，正确分析与处理生产过程中出现的各类问题，确保食品生产质量与安全。	66
5	微生物检验技术	食品生产过程及原材料、产品的微生物检验（细菌总数、大肠菌群、霉菌、酵母菌）和致病微生物检验（金黄色葡萄球菌、沙门氏菌、志贺氏菌等）。	技能考核项目：1、食品生产环境、设备及员工卫生菌落总数检验；2、食品中菌落总数检验；3、食品中大肠菌群测定；4、食品霉菌、酵母菌检验；5、食品中金黄色葡萄球菌检验；6、食品中沙门氏菌检验；7、食品中单增李斯特氏菌检验；8、3M 试纸快速检测食品中微生物。 要求：通过本课程的学习，要求学生掌握食品微生物检验知识，具备微生物控制、微生物检验操作技能，胜任食品微生物控制与检验岗位的工作要求。	66

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	**文化基础课**	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修

		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	**专业群平台课程**	无机及分析化学	4	限选
		有机化学	2.5	限选
		微生物学及操作技术	4	限选
		仪器分析技术	3.5	限选
		生物化学	2.5	限选
	专业技术课程	理化分析技术	4	必修
		质量安全检测技术	4.5	必修
		微生物检验技术	4	必修
		质量管理与认证	4	必修
		安全控制与管理	4	必修
	专业实践课程	食品分析综合实训	1	必修
		职业资格考证实训	1	必修
		食品质量管理综合实训	1	必修
		综合职业能力强化训练	2	限选
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	13	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	文献检索	1	任选
		食品安全与卫生基础	1	任选
		标准与法规	2	任选
		食品添加剂应用	1.5	任选
		感官分析技术	2	任选
		快速检测技术	1.5	任选
		食品营养与配餐	3	任选
		食品加工技术	3	任选

		网络营销	2	任选
		食品安全与选购	2	任选
		营养与饮食文化	1.5	任选
		食品工厂 3D 设计	2	任选
		常规检测设备维护	2	任选
		职场礼仪与情商	1.5	任选
		食品企业运营管理	2	任选
		科技论文写作	1.5	任选
		产品开发与创新创业	1.5	任选
		可视化数据分析	1.5	任选
		食品企业连锁门店管理	2	任选
		食品企业信息化管理	2	任选
		食品添加剂检测技术	2	任选
		食品安全检测前沿技术	2	任选
		检测实验室管理	2	任选
		食品检验工（高级）	1.5	任选
		公共营养师（高级）	1.5	任选
选修课程学分合计			69	
课程总学分数			137	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50.36%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	16		1					1	1	19
四	15		2					1	1	19
五			4	13				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	62					4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1. 师资条件及要求

目前，专业全职教师 8 人，其中教授 2 人，副教授 4 人，讲师 2 人，具有博士学位的教师 3 人，讲师 2 人。专业老师具备良好的知识素养，扎实的专业基础，熟练的专业技能和丰富的行业实践经验。

2. 基本实训条件

（1）校内实训基地

校内实训基地建筑面积 4800 平方米，现有仪器设备总值约 2000 万元，拥有食品质量安全检测及农产品深加工大型仪器设备 60 余台（套），入选浙江省高职院校一类建设基地，拥有“生物与食品技术综合实训”和“农产品质量检测”2 个中央财政支持实训基地，拥有啤酒中试生产线和符合 GMP 要求的糖果生产线 2 个生产性实训基地，优越的实验实训条件能够满足专业课程所有实验实训项目的开展。

（2）校外实训基地

按照实践教学的需求，专业在杭州及其周边地区，建立了相对稳定的校外实训基地 10 余家，提供 80 余个顶岗实习岗位。近年来，为了更好地实行工学结合的人才培养模式，增加了食品检验机构、农业科研单位、食品（农产品）企业等多种基地类型，拓宽了实训基地的范围。目前，专业与浙江方圆检测集团股份有限公司、杭州市余杭区食品药品监测中心等食品检验机构建立合作关系。

3. 学习资源建设

（1）课程

全面推进专业课程内容与职业标准对接，以专业核心课程和专业基础课程为重点，课程对接岗位，科学构建课程体系。根据课程设计要求选择教育部高职高专规划教材，鼓励与企业行业专家合作，依据课程的整体设计编写理论实践一体化教材。

（2）课程资源库

引入行业新标准、企业新技术，建设教育部农产品与食品质量检测教学资源库，开发 60 余套标准操作示范视频和 600 余个微课等优质课程教学资源。通过在线教育，让专业学生共享优质教育资源，使大规模、个性化的学习成为可能，拓展了课程的学习空间。

（3）网络资源

学习借鉴其他网络资源，为教学提供行业支撑。在教学资源库中，通过点击行业库等链接板块，可直接获取国家标准、地方标准等信息，将网络资源的相关成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

4. 教学方法、手段与教学组织形式

本着以“将国家食品安全标准融入课程内容，将工作过程融入教学过程”的建设理念，构建“教、学、做”为一体的课程教学方法。课程的学习主要在网络、多媒体教室和生产性实训室里进行教学。

近年来，随着信息技术的普及，专业利用微课（慕课）资源，采用线上线下混合教学组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学。在教学组织安排上，按照“理论实践一体化”的教学模式，采用“任务引导”→“分组讨论”→“实际操作”、“角色扮演”→“结果评价”的教学组织模式。

积极采用多种现代的教学方法，如翻转课堂教学法、项目教学法等，综合应用到每个学习任务的教学中，激发学生参与教学活动，提高学生的学习积极性，增强学生学习的信心与成就感。

5. 分层分类教学课程情况

分层类型	课程名称	分层类型					门数
		生源	专业方向	能力层次	兴趣爱好	其他	
学院层面	大学英语			√			3
	计算机应用基础			√			
	体育与健康			√			
系部层面	文献检索		√				6
	科技论文写作		√				
	职场礼仪与情商						
	顶岗实习		√				
	毕业实习						
	毕业论文（设计）		√				
专业群平台课	无机及分析化学		√				11
	有机化学		√				
	微生物学及操作技术		√				

	仪器分析技术		√				
	生物化学		√				
	标准与法规		√				
	理化分析技术		√				
	质量安全检测技术		√				
	微生物检验技术		√				
	质量管理与认证		√				
	安全控制与管理		√				
分层课程数量合计		20 门					
总课程数量合计		47 门					
分层教学比例（%）		**42.55%**					

6. 小班化教学情况

课程名称	**课时**	**授课方式**					
		行政小班	**实训课分组**	**小组讨论**	**分层教学**	**微课或网络课堂**	**其他**
顶岗实习	312				√		
毕业实习	264				√		
毕业设计（论文）	96				√		
质量安全检测技术	72					√	
微生物检验技术	66					√	
产品开发与创新创业	30		√				
综合职业能力强化训练	48						√
暑期社会实践	60		√				
食品分析综合实训	24		√				
职业资格考证实训	24		√				
食品检验工（高级）	24						√
公共营养师（高级）	24						√
小班化课程学时合计	1044						
总学时合计	2595						
小班化教学比例（%）	**40.23%**						

执笔人：包永华　　审核人：叶素丹　　制定时间：2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	食品营养与检测		论证时间	2016 年 6 月
专业指导委员会成员名单	姓　名	职务（称）	专　　业	工作单位
	刘婀莉	高级工程师	食品科学	杭州利民食品厂
	刘鹏鹏	工程师	生物化学与分子生物学	浙江方圆检测集团股份有限公司
	刘柱	工程师	食品科学与工程	浙江省食品药品检验研究院
	范雪青	化验室主任	食品营养与检测	杭州加多宝饮料有限公司

论证结论

专业始终坚持以培养一线食品质量安全检测人才为核心的人才培养定位，坚持“强检测，重质管，懂营养”专业人才培养要求，在人才培养模式、课程建设、实践条件建设等方面进行了积极探索实践，目前为全国供销合作社系统特色专业，学院“十三五”优势特色专业。

专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握食品质量安全检验检测、质量管理与认证、安全控制与管理及营养指导的知识，具有食品分析与安全检验、食品生产品质控制、食品安全质量管理体系应用和营养指导的能力、素质，在各类食品生产流通企业、检测机构和食品安全监管等基层行政管理部门，从事质量检验分析、品质控制、体系内审、门店管理和营养膳食指导等工作的，“强分析检测，重质量管理，懂膳食营养”的适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。初始就业岗位主要为质检员、品控员、质量管理员、营养师等，发展岗位主要为质检主管、品控经理、高级营养师等。

专业人才培养方案科学合理，以学生实践能力培养为本位，重点建设与职业岗位技能接轨的“校内基础实训、校内技能实训、校内生产性综合实训、企业顶岗实习”“四位一体”的实践教学体系，有效保证本专业毕业生的技术技能水平和专业素养。

专业结合国家食品检验工、管理体系内部审核员和公共营养师的职业资格要

求，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，按照基于工作过程系统化要求，联合企业全程参与开发与设计课程系，对学习领域课程进行科学序化，形成食品检测分析、食品质量管理和膳食营养指导三大典型工作岗位（群）以职业能力为导向的课程体系。

细分就业岗位，专业在核心课程基础上，增设与具体岗位接轨的选修课程。如增设《检测实验室管理》、《食品添加剂检测技术》等；契合信息技术发展，增设《可视化数据分析》、《食品安全检测前沿技术》等新课程，为分层精细化培养具有“工匠精神”高素质食品技术技能人才奠定基础。核心课程一般课时在60多课时，选修课程课时在30课时左右。整体上，专业实践课时的比例达到55%，突出了对学生实践教学的重视，专业课程课时分配科学合理，符合高职的教育教学规律。

根据食品行业亟需高度责任意识、精准公正职业素养特点，突出强化学生的职业道德和职业精神培养。同时，通过《产品开发与创新创业》等创新创业类课程，以及在核心和主干课程项目中设置技能技术创新探索模块，促进学生职业素养、专业技术实践能力与创新能力培养有机融合。

总之，专业人才培养方案科学合理、定位准确、可行性强，希望能进一步加强专业内涵建设，整体推进课堂教学改革的实践。

专业指导委员会主任签字：

刘娜莉

专业指导委员会成员签字：

刘娜莉 刘娜莉 刘娜 范雪青

2016年 6月 14日

注：

1、 论证结论不少于800字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	16+1 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2					
		应修小计		**14**	**310**	**220**	**90**			**5**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	2			3				
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6			√			
	任选课程			4	64						*	*			
		应选小计		**24**	**396**	**100**	**232**			**6**	**9**	**0**	**2**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**320**	**322**			**11**	**15**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP70000001	无机及分析化学	4	70	39	31	1		5					
		ZP70000002	有机化学	2.5	42	24	18		1	3					
		ZP70000003	微生物学及操作技术	4	70	31	39	1		5					
		ZP70000004	仪器分析技术	3.5	60	20	40	2			6*10W				
		ZP70000005	生物化学	2.5	42	21	21		2		6*7W				
	专业技术课程	ZJ59010701	理化分析技术	4	66	22	44	3				6*11W			
		ZJ59010702	质量安全检测技术	4.5	72	30	42	3				6*12W			
		ZJ59010703	微生物检验技术	4	66	34	32	4					6*11W		
		ZJ59010704	质量管理与认证	4	66	30	36	4					6*11W		
		ZJ59010705	安全控制与管理	4	66	22	44	4					6*11W		
	专业实践课程	ZS59010701	食品分析综合实训	1	24		24		3			1 周			
		ZS59010702	职业资格考证实训	1	24	6	18		4				1 周		
		ZS59010703	食品质量管理综合实训	1	24		24		4				1 周		
		ZS59010704	综合职业能力强化训练	2	48	48			5					2 周	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	13	312		312		5					13 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
		应修小计		**72**	**1472**	**327**	**1145**			**13**	**6**	**12**	**18**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT59010701	文献检索	1	21	3	18		1	3*7W					
		ZT59010702	食品安全与卫生基础	1	21	12	9		1	3*7W					
		ZT59010703	标准与法规	2	27	18	9		2		3*9W				
		ZT59010704	食品添加剂应用	1.5	24	16	8		2		3*8W				
		ZT59010705	感官分析技术	2	30	6	24		3			6*5W			
		ZT59010706	快速检测技术	1.5	24	8	16		3			6*4W			
		ZT59010707	食品营养与配餐	3	45	33	12		3			3*15W			
		ZT59010708	食品加工技术	3	45	27	18		3			3*15W			
		ZT59010709	网络营销	2	30	24	6		3			3*10W			
		ZT59010710	食品安全与选购	2	30	24	6		3			3*10W			
		ZT59010711	营养与饮食文化	1.5	24	24			3			2*12W			
		ZT59010712	食品工厂 3D 设计	2	30	3	27		3			3*10W			
		ZT59010713	常规检测设备维护	2	30	3	27		3			3*10W			
		ZT59010714	职场礼仪与情商	1.5	24	15	9		4				6*4W		
		ZT59010715	科技论文写作	1.5	24	6	18		4				6*4W		
		ZT59010716	产品开发与创新创业	1.5	24	6	18		4				6*4W		
		ZT59010717	可视化数据分析	1.5	24	6	18		4				6*4W		
		ZT59010718	食品企业运营管理	2	30	21	9		4				3*10W		
		ZT59010719	食品企业连锁门店管理	2	30	24	6		4				3*10W		
		ZT59010720	食品企业信息化管理	2	30	24	6		4				3*10W		
		ZT59010721	食品添加剂检测技术	2	30	6	24		4				3*10W		
		ZT59010722	食品安全检测前沿技术	2	30	9	21		4				3*10W		
		ZT59010723	检测实验室管理	2	30	24	6		4				3*10W		
		ZT59010724	食品检验工（高级）	1.5	24	6	18		5					1 周	
		ZT59010725	公共营养师（高级）	1.5	24	18	6		5					1 周	
		应选小计		**27**	**417**	**219**	**198**			**3**	**3**	**9**	**3**	**0**	**0**
	单元小计			**99**	**1889**	**546**	**1343**			**16**	**9**	**21**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**137**	**2595**	**866**	**1665**			**27**	**24**	**23**	**23**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《药品生物技术》专业人才培养方案

专业代码：570103

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生、三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的医药职业道德和职业精神，掌握必需的现代生物技术制药及药事法规专业知识，具有药物分析与检验能力，以及组织实施药品生产和质量管理的能力，具备胜任医药职业活动的职业智商和综合素质，在医药及相关企事业单位，从事生物合成及转化药物、疫苗和诊断试剂等生物医药产品的生产、检测与销售工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

毕业生能在药品生产及流通企业、医院、药品监管部门、生物保健品企业、酿造企业等企事业单位从事生产、检测和销售工作，包括药品检验、品控、发酵、药物制剂、研发助理、健康顾问、药师、医药代表等岗位，并能向技师、工程师、执业药师等系列职称晋升。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格

和良好的心理素质。

④ 职业素质：规范严谨，药品生产的全过程必须自觉遵循和执行 GMP 的指导原则，保证药品质量。诚实守信，不夸大药效，不虚高定价，不做虚假广告，实事求是的介绍药品的副作用与不良反应。坚持公益原则，维护人类健康，宣传医药知识，承担保健职责，做好药学服务工作。

2．专业知识要求

① 掌握基本的化学、生物学、生理学、药学、工程学及文献检索知识；

② 掌握通用分析仪器的使用方法，了解通用分析仪器的工作原理；

③ 掌握生物合成及转化技术制药、疫苗与诊断试剂生产、药物制剂的基本知识，熟悉相应岗位、工种的单元操作工艺及相关生产设备；

④ 熟悉药事法规及药典，掌握药品生产 GMP 知识，熟悉医药营销 GSP 知识；

⑤ 掌握一定的外语知识和计算机应用知识。

3．专业能力要求

★① 具备通用生物合成及转化技术制药的生产能力，能依据 GMP、SOP 标准组织实施生产、验证，并完成 GMP 文件的填写与归档；

★② 具备一定的医药商品购销及流通管理能力，能依据 GSP 完成药品陈列与养护、处方审核、门店销售，以及物流管理等工作；

★③ 具备基本的药物分析与检测能力，能依据药典及相关标准独立完成常规的药物检验工作；

④ 具有较好的语言表达能力和基本的计算机应用能力；

⑤ 具备创新意识和一定的创新能力，具备自我学习的能力，能关注和学习生物医药领域的新成果和新进展；

⑥ 具备能胜任生物医药相关职业活动的职业智商（CQ），具有良好的职业行为习惯。能接受工艺规程和劳动纪律的约束，承担职责；能接受权威，并具备良好的分享沟通、情感表达和团队合作的能力；能自我反省、自我激励、自我约束，克服负面情绪，适应变化。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语	浙江省大学英语等级考试 B 级
2．计算机应用	浙江省高校计算机等级考试一级

3．药物检验工（中级工）　　国家职业资格鉴定

4．发酵工程制药工（中级工）　　国家职业资格鉴定

5．医药商品购销员（中级工）　　国家职业资格鉴定

6．药物制剂工（中级工）　　国家职业资格鉴定

（1-2 必考，3-6 中获得任一证书即可。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 143 学分，其中必修课 67 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 52 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
发酵工程制药	微生物发酵工	菌种培育工、发酵液提取工、微生物发酵药品精制工	发酵工程制药工（中级工）	浙江省人力资源和社会保障厅	首选发酵工程制药工和药物检验工，其他证书鼓励获得。	四个证书获得任一个即可
药物检验	药物分析工	制剂质量检查工、原料药试验工、微生物检定工	药物检验工（中级工）	浙江省人力资源和社会保障厅		
医药商品购销	医用商品营业员	医用商品采购员、医用商品供应员	医药商品购销员（中级工）	浙江省人力资源和社会保障厅		
药物制剂	药物配料、制料工	冷冻干燥工、注射用水、纯水制备工、制剂包装工	药物制剂工（中级工）	浙江省人力资源和社会保障厅		

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
生物药物生产岗	依据 SOP 组织、实施生物药物的生产活动，并完成相关的生产纪录。	具备生物药品生产组织与实施能力，能依据 SOP 独立进行生物体/质大规模培养、生物活性物质提取与分离纯化、药物制剂等生产活动。	发酵技术、生物分离技术、生物制品技术、药物制剂技术、药品 GMP 实务
医药商品购销岗	依据 GSP 完成计划采购、购进验收、储存、销售及售后服务等药品流通相关工作。	具备良好的医药职业道德和药学综合能力，以及语言表达、商务礼仪、销售技巧等综合能	药理学、药学服务技术、药事法规、药品营销与

		力。	GSP 管理
药品生产质保岗	组织药品生产企业的质量保证体系正常运行，并协调、监督生产车间及库房执行 GMP。	具备基本的药品生产全面质量管理的能力，以及组织、协调、沟通、文件处理等综合能力。	生物制药工艺与品质控制、药品 GMP 实务
药物检验检测岗	依据药典及相关标准对药物进行分析检测，并出具相应的检验报告。	具备必需的化学分析能力、仪器分析能力、药物分析能力，并能够运用药典解决药物检验的实际问题。	药物分析技术、仪器分析技术、无机及分析化学

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	药物分析技术	包括药典的应用、药品质量标准与质量分析方法、药物检验工作的基本程序、典型药物检验的项目实训等。	技能考核项目：药典的使用；制药用水检测；布洛芬缓释胶囊含量测定等。 要求学生具备药品全面质量控制的观念，具备药物分析基本技能，具备一定的药典解读能力，使学生能胜任药品生产、供应和临床使用过程中的分析检测工作。	68
2	发酵技术	包括菌种的保藏与复壮、管路及设备与物料灭菌、工业发酵生产操作、发酵过程的品质控制、发酵产物的精制等。	技能考核项目：发酵生产基本操作；发酵工艺仿真操作等。 要求学生具备工业发酵生产的 GMP 意识，具备生物合成及转化技术的基本技能，使学生能胜任药品、食品行业中有关工业发酵的操作及管理工作。	68
3	生物分离技术	包括生物材料的预处理技术、固液分离及固相析出技术、色谱分离技术、萃取技术、浓缩干燥技术。	技能考核项目：离子交换色谱操作；固液萃取操作等。 要求学生掌握生物分离纯化常用技术及基本原理，熟悉分离纯化策略，使学生能胜任生物制药的下游工艺（分离纯化精制）操作。	68
4	生物制品技术	包括免疫基础、生物制品的制备方法、生物制品的质量检测与控制、诊断试剂的制备与使用方法、鸡胚疫苗生产技术实训、细胞培养技术实训等。	技能考核项目：免疫电泳；鸡胚疫苗生产操作等。 要求学生具备生物制品的基本知识和操作技能，使学生能胜任疫苗、诊断试剂等生物制品企业的生产与检测岗位要求。	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	无机及分析化学	4	必修
		有机化学	4	限选
		生物化学	5	必修
		仪器分析技术	5	必修
		微生物学	5	必修
	专业技术课程	药物分析技术	4	必修
		药物制剂技术	4	限选
		发酵技术	4	必修
		生物分离技术	4	限选
		生物制品技术	4	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	9	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（至少应选 36	生物生理学	3	限选
		高等数学	3	任选（在开课学期的任一学期选课即可，下同）
		医药职业道德	2	任选
		职场礼仪与情商	2	任选
		专业英语	2	任选
		文献检索	2	任选
		科技论文写作	2	任选
		营养与配餐	2	任选
		网络营销	2	任选
		药事法规	2	限选
		药理学	2	限选

		药物化学	2	限选
		生药学	2	任选
		天然药物化学	2	任选
		药学服务技术	2	限选
		制药设备与选型	2	任选
		安全生产管理	2	任选
		药品 GMP 实务	2	任选
		生物制药工艺与品质控制	3	限选
		药品营销与 GSP 管理	3	限选
		发酵药物中试生产实训	4	任选
		药典实务	4	任选
		生物医学材料	2	任选
选修课程学分合计			76	
课程总学分数			143	
选修课程学分占总学分的比例（%）			53.1%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	17						1	1	19
五	8			9			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	73	0	0	20	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、药品生物技术专业配有校内专任教师 6 名（其中双师型 5 名），实验教辅人员 3 名，校外兼职教师 9 名。其中，高级职称 6 名，博士学历 3 人。

2、校内实训依托生物与食品技术综合实训基地，拥有 40 余台（套）大型现代化仪器设备，能开设化学及生物类基础实验、药品检验类实训、发酵工程制药生产型实训、生物制品（疫苗）生产实训等。

3、已完成专业核心课程《发酵技术》的微课程资源建设，并采取线上线下混合教学模式。其他专业核心课程将陆续推进。

4、本专业实行“工学结合、职商（CQ）引领”人才培养模式，以生物技术药物的生产、检测、销售为主要方向构建课程模块，培育学生具备从事相关职业活动的各种胜任素质，包括职业道德、职业思想、职业行为习惯和职业技能等。

在人才培养过程中，着重关注学生职业智商的训练与养成，倡导落实“专业技能训练与 GMP 实务相结合、专业课程教学与创新能力培养相结合”的教学理念。核心课程采用“理实一体”项目化教学模式；主要职业资格证书实现“课证融通”；潜移默化的引导学生建立正确的职业意识、养成良好的职业行为习惯。职商的养成分为职业技能教育、职业经验积累和求职实战 3 个阶段，分别对应校内教学、顶岗实习和毕业实习 3 个教学环节。

本专业纳入分层分类教学课程为通识分层课（大学英语、计算机应用基础、体育与健康、就业指导、创业基础、创业实践等 6 门）、专业群平台课（5 门）及系部的通用拓展课（文献检索、科技论文写作、网络营销、职场礼仪与情商等 4 门），以及顶岗实习、毕业实习和毕业设计课程，合计 18 门，占课程总数比例 40.9%。（专业拓展课按 15 门估算）

本专业纳入小班化教学的学时为专业课实验实训分组教学学时、顶岗分组实习学时和毕业实习、毕业论文分组指导学时，合计 1085 学时，占总学时比例 43.2%。（未考虑行政小班）

执笔人：秦钢　　审核人：叶素丹　　制定时间：2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	药品生物技术		论证时间	2016 年 5 月
专业指导委员会成员名单	姓　名	职务（称）	专　　业	工作单位
	范骁辉	教授、博导	中药与天然药物	浙江大学药学院
	李新华	高级工程师/生产副总	疫苗	杭州荐量兽用生物制品有限公司
	刘雳	高级工程师/总工程师	中药制药	正大青春宝药业有限公司
	吴恩国	工程师/人力资源总监	生物制药	海正药业（杭州）有限公司
	陈杰	博士/项目主管	体外诊断试剂	艾博生物医药（杭州）有限公司
	孙彬	人事部经理	中药制剂	浙江康莱特药业有限公司

论证结论

药品生物技术专业定位于生物医药及相关企业一线人才需求，服务地方经济，培养“拥护党的基本路线，具有良好的医药职业道德和职业精神，掌握必需的现代生物技术制药及药事法规专业知识，具有药物分析与检验能力，以及组织实施药品生产和质量管理的能力，具备胜任医药职业活动的职业智商和综合素质，在医药及相关企事业单位，从事生物合成及转化药物、疫苗和诊断试剂等生物医药产品的生产、检测与销售工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才”。专业定位准确，人才培养目标基本符合省内生物医药企业对高职高专层次人才的需求和定位，

人才培养方案基本框架科学、合理。课程体系分为通识课和专业课，专业课分为专业群平台课（及专业基础课）、专业技术课和专业拓展课，层层递进、环环相扣，并强调将职业素质教育融入到专业课程的教学当中。课程体系设计能很好体现培养目标，专业课程设置能反映社会需求和专业发展新变化，在经典的基础上保有职业教育特色。其中，生物化学和微生物学两门课程是整个生物医药领域的主要基础学科，药物分析技术、发酵技术、生物分离技术、药物制剂技术、

生物制品技术是生物医药生产领域的技术核心，生物制药工艺与品质控制、药事法规、药品 GMP 实务、安全生产管理等课程的加入体现了职业教育与学科教育不同的定位，此外，专业拓展课中的药学类课程、中药学类课程、药品营销类课程的开设，拓展了学生的职业能力和就业能力，将使得学生今后的职业生涯发展获益。学校层面的通识课程可以看出学校的整体文化，鼓励创新创业、强调实践、重视人文素养等，这些对于高素质人才培养必不可少。

此外，专业课程课时分配上，实践教学环节比重较高，基本上都占据了 60%以上，有些课程甚至到了 80~90%（理实一体），并开设了生产型实训项目。这些都较好的符合了职业教育的教学特色。总体来说，实践环节设计能体现出人才培养目标，并有利于加强学生动手能力、创新能力和实践能力的培养。

综上所述，药品生物技术人才培养方案科学、合理，经专业指导委员会全体论证通过。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

年　月　日

注：

1、 论证结论不少于 800 字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	8+9 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**5**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	2			3				
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6				√		
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**100**	**232**			**6**	**9**	**0**	**2**	**0**	**0**
单元小计				**38**	**706**	**320**	**322**			**11**	**15**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP70000001	无机及分析化学	4	70	28	42	1		5					
		ZP70000002	有机化学	4	70	28	42		1	5					
		ZP70000004	仪器分析技术	5	85	34	51	2			5				
		ZP70000005	生物化学	5	85	34	51	2			5				
		ZP70000003	微生物学及操作技术	5	85	34	51	3				5			
	专业技术课程	ZJ57010301	药物分析技术	4	68		68	3				4			
		ZJ57010302	药物制剂技术	4	68	52	16		4				4		
		ZJ57010303	发酵技术	4	68		68	4					4		
		ZJ57010304	生物分离技术	4	68		68		4				4		
		ZJ57010305	生物制品技术	4	68	34	34		4				4		
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	9	216		216		5					9 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**69**	**1371**	**244**	**1127**			**10**	**10**	**9**	**16**	**0**	**24**
	专业拓展课程	ZT57010301	生物生理学	3	42	42			1	3					
		ZT57010302	高等数学	3	42	42			1,3	3		3*14W			
		ZT57010303	医药职业道德	2	24	24			2,4		3*8W		3*8W		
		ZT57010304	职场礼仪与情商	2	24	24			2,4		3*8W		3*8W		
		ZT57010305	专业英语	2	24	24			2,4		3*8W		3*8W		
		ZT57010306	文献检索	2	24	6	18		1-4	3*8W	3*8W	3*8W	3*8W		
		ZT57010307	科技论文写作	2	24	6	18		3,5			3*8W		3*8W	
		ZT57010308	营养与配餐	2	24	24			3,5			3*8W		3*8W	
		ZT57010309	网络营销	2	24	24			2,4		3*8W		3*8W		
		ZT57010310	药事法规	2	24	24			3			3*8W			
		ZT57010311	药理学	2	24	24			3			3*8W			
		ZT57010312	药物化学	2	24	24			3			3*8W			
		ZT57010313	生药学	2	24	24			2,4		3*8W		3*8W		
		ZT57010314	天然药物化学	2	24	24			3,5			3*8W		3*8W	
		ZT57010315	药学服务技术	2	24	12	12		4				3*8W		
		ZT57010316	制药设备与选型	2	24	24			3,5			3*8W		3*8W	
		ZT57010317	安全生产管理	2	24	24			3,5			3*8W		3*8W	
		ZT57010318	药品 GMP 实务	2	24	24			3,5			3*8W		3*8W	
		ZT57010319	生物制药工艺与品质控制	3	32	32	32		5					4*8W	
		ZT57010320	药品营销与 GSP 管理	3	32	32	32		5					4*8W	
		ZT57010321	发酵药物中试生产实训	4	48		48		5					6*8W	
		ZT57010322	药典实务	4	48		48		5					6*8W	
		ZT57010323	生物医学材料	2	24	24			3,5			3*8W		3*8W	
	应选小计			**36**	**436**	**388**	**48**			**3**	**0**	**12**	**3**	**20**	**0**
单元小计				**105**	**1807**	**632**	**1175**			**13**	**10**	**21**	**19**	**20**	**24**
总学分/总学时/周学时				**143**	**2513**	**952**	**1497**			**24**	**25**	**23**	**21**	**20**	**24**

在限定学期内任一学期开课即可，不要求全部开出；6.鼓励专业拓展课采用网络课程、注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分；5.专业拓展课程的开设应综合考虑学生选课情况、师资配置和教学条件等因素，小班教学等多种形式。

《汽车技术服务与营销》专业人才培养方案

专业代码：630702

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代汽车技术营销、性能维护的知识，具有汽车及饰件销售、金融代理、汽车维护检测、二手车评估交易及管理服务等方面的能力、素质，在汽车营销、维护、评估及服务岗位，从事汽车销售顾问、售后服务、二手车评估及保险理赔等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

学生毕业后可在汽车 4S 店、汽车销售公司、汽车用品与饰件公司、二手车市场、汽车俱乐部及汽车售后服务公司等汽车相关行业从事汽车销售服务、金融代理、维护检测、售后服务、客户管理及二手车评估等工作。主要目标岗位是汽车销售顾问以及服务顾问，升迁岗位主要有销售主管、展厅经理、销售经理、服务主管以及服务经理等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的汽车服务意识，弘扬“先做人，后做事”的汽车企业文化理念，牢固树立“道德立身、诚信为本”的理念，培养质量意识、规范意识、责任意识和承受挫折与挑战的素质，发扬爱岗敬业、诚实守信、实践创新的精神，注重团队协作，能够顾全大局、办事公道、廉洁自律。

2．专业知识要求

①具有基本的汽车机械基础、电学基础、汽车构造的知识

②具有一定程度的汽车文化、汽车法规的知识

③具有较强的汽车销售、客户接待、谈判议价等营销服务专业知识

④具有较强的汽车维护保养、性能检测等技术服务专业知识

⑤具有一定程度的饰件营销、二手车评估和交易等知识。

3．专业能力要求

★①掌握客户接待、汽车销售、金融代理的能力

★②掌握汽车售后服务接待的能力

★③掌握汽车使用与维护、保养等的能力

④掌握汽车故障诊断与排除的检修能力

⑤掌握饰件营销、二手车评估及交易的能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	浙江省大学英语等级考试 B 级
2、计算机应用	浙江省高校计算机等级考试一级
3、汽车维修工（中级工）	浙江省劳动和社会保障厅
4、汽车营销师职业资格证书	浙江省劳动和社会保障厅
5、汽车驾驶证	浙江省杭州公安局交通部门
6、汽车评估师职业资格证书	浙江省劳动和社会保障厅
7、汽车维修工（高级工）	浙江省劳动和社会保障厅

（1-3 必考，4-7 选考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低 145 学分，其中必修 75 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 46 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
汽车 4S 店等服务企业	汽车服务顾问	服务主管、服务经理	汽车维修工中级工	浙江省职业鉴定中心	必考	
汽车 4S 店等服务企业	汽车销售顾问	销售主管、展厅经理、销售经理	汽车营销师职业资格证书	浙江省职业鉴定中心	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
汽车销售顾问	汽车消费市场拓展及整车销售服务	汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	汽车及饰件营销、汽车 4S 店经营实务、汽车客户拓展与维护
汽车服务顾问	汽车维修服务接待及整车售后服务、汽车日常维护保养服务	服务预约能力、接待/诊断过程能力、完成任务委托书能力、交车检验制度能力、结算/交车能力、服务回访能力；汽车外观检查能力、更换机油及“三滤”能力、 更换发电机皮带能力、更换火花塞能力、清洗喷油嘴能力、清洗节气门能力、轮胎保养能力、制动器保养能力、悬架保养能力	汽车维护与保养、汽车 4S 店经营实务

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	汽车及饰件营销	讲述汽车市场营销基础知识、汽车市场营销环境、消费者购买行为分析、汽车销售策略等知识，通过汽车企业营销环境调查分析、客户需求分析、六方位绕车介绍、汽车价格谈判、策划营销推广方案等实训，培养学生汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	技能考核项目:客户需求分析、六方位绕车介绍、汽车价格谈判、策划营销推广方案。 要求学生具备学生汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	64
2	汽车维护与保养	以实践为主，培养学生对汽车不同行驶里程的保养及维护能力。以大众车系为主，包括汽车维护与保养流程、汽车 5000km	技能考核项目: 汽车外观检查、更换机油及“三滤”、 更换发电机皮带、更换火花塞、	64

		保养、10500km 保养 2 个项目。其中主要任务有汽车外观检查、更换机油及“三滤”、更换发电机皮带、更换火花塞、清洗喷油嘴、清洗节气门、轮胎保养、制动器保养、悬架保养等。	清洗喷油嘴、清洗节气门、轮胎保养、制动器保养、悬架保养等。 要求学生具备对汽车不同行驶里程保养及维护能力。	
3	汽车 4S 店经营实务	主要突出汽车 4S 店销售、售后服务等业务流程的实训，汽车 4S 店销售实训内容主要包括来电接待（及预约）、展厅接待及礼仪、产品介绍及报价方法、试乘试驾、抗拒预防和投诉处理、合同签订、交车和售后跟踪八大流程；售后服务实训主要讲述 4S 店售后服务流程，内容包括服务预约、接待/诊断过程、完成任务委托书、交车检验制度、结算/交车、服务回访等六大工作流程。	技能考核项目: 来电接待（及预约）、展厅接待及礼仪、产品介绍及报价方法、试乘试驾、抗拒预防和投诉处理、合同签订、交车和售后跟踪八大销售流程以及服务预约、接待/诊断过程、完成任务委托书、交车检验制度、结算/交车、服务回访等六大售后工作流程。 要求学生掌握汽车 4S 店的销售流程及售后流程。	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业基础课程	汽车文化与法规	3.5	必修
		发动机构造与拆装	5	必修
		汽车底盘构造与拆装	4	必修
		电工电子技术基础	3	限选
		汽车电器设备	4	必修
	专业技术课程	汽车及饰件营销	4	必修
		汽车维护与保养	4	必修

		汽车电控系统检测	3	限选
		汽车 4S 店经营实务	4	必修
		汽车信贷与保险	4	限选
		汽车性能与检测	4	限选
		二手车评估与交易	4	限选
	专业实践课程	汽车电器故障诊断实训	1	必修
		汽车维修中级工考证培训	1	限选
		汽车销售技能综合实训	1	限选
		礼仪实训	1	必修
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	13	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（至少应选 26 学分）	管理学	2	任选
		汽车客户拓展与维护	2	任选
		网络营销	2	任选
		肢体语言学	2.5	任选
		谈判技巧	2.5	任选
		人际关系学	2.5	任选
		汽车美容与装潢	2.5	任选
		演讲与口才	2.5	任选
		消费心理学	2.5	任选
		汽车专业英语	2.5	任选
		职场礼仪与情商	2.5	任选
		汽车精品销售技巧	2.5	任选
		文献检索	2.5	任选
		科技论文写作	1	任选
		车险索赔与理赔技术	1	任选
		汽车使用技术	1	任选
		汽车电路分析	2.5	任选
		汽车综合故障诊断	2.5	任选
		社交技巧	1	任选
		办公自动化	1	任选
选修课程学分合计			85	
课程总学分数			145	
选修课程学分占总学分的比例（%）			58.6%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16		1					1	1	19
三	16		1					1	1	19
四	15		2					1	1	19
五	4			13				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	69		4	13	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1. 师资条件及要求

汽车专业师资团队结构比较合理，目前专业有5名专任教师以及1名实验实训教师，另外还有两名汽车维修工高级技师。教师中有1人拥有博士学位、5人拥有硕士学位；副教授1人，讲师4人，实验师1人。专业师资队伍总体比较年轻，工作有活力，能够满足专业未来发展的要求。

2. 基本实训条件

专业累计投入经费达到200多万元，用于购买教学仪器设备，不断加强汽车实训中心基地建设；到目前为止已初步建成了实训面积达1600平方米，共有汽车营销实训室、汽车构造实训室、汽车拆装实训室、汽车电器电控实训室、汽车综合性能检测与维修实训室五个实训室。汽车实训基地实训设备齐全、先进，基本可满足学生完成专业基础课程实验、专业课程实训以及中级工技能考证培训及考核。

3. 学习资源建设

专业围绕着课程建设先后承担了教改科研项目共20余项，主编、参编、主审高职高专教材近10部，自编教材2本，发表教研科研论文20余篇。

4. 教学方法、手段与教学组织形式

（1）分层分类教学课程情况

分层分类教学课程占课程总数的比例为52.4%，其计算依据是由于专业的生源多样化（普高、三校生）以及专业方向的不同导致专业教学分层进行开展，其中专业分层教学课程有：汽车文化与法规、电工电子技术基础、汽车底盘构造与拆装、汽车电器设备、汽车及饰件营销、汽车维护与保养、汽车电控系统检测、汽车4S店经营实务、汽车信贷与保险、汽车性能与检测、二手车评估与交易、汽车电器故障诊断实训、汽车销售技能综合实训、礼仪实训等。

（2）小班化教学情况

本专业小班化教学学时占总学时的比例为45.7%，其计算依据是由于开展小班化教学的课程主要采用实训课分组和小组讨论的方式，由两位教师共同来完成教学内容。

执笔人：张立　　审核人：叶素丹　　制定时间：2016年5月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">汽车营销与服务</td><td>论证时间</td><td>2016 年 06 月 25 日</td></tr>
<tr><td rowspan="7">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>蒋璐璐</td><td>教授</td><td>汽车营销与服务</td><td>浙江经济职业技术学院</td></tr>
<tr><td>陈宁</td><td>副教授</td><td>汽车营销与服务</td><td>浙江机电职业技术学院</td></tr>
<tr><td>叶志斌</td><td>副教授</td><td>汽车营销与服务</td><td>浙江交通职业技术学院</td></tr>
<tr><td>韩华</td><td>人事经理</td><td>汽车人力资源服务</td><td>绍兴联奥汽车销售服务有限公司</td></tr>
<tr><td>陈琳玲</td><td>总经理</td><td>汽车销售服务</td><td>浙江康桥丰田汽车有限公司</td></tr>
<tr><td>陈鹏</td><td>副总经理</td><td>汽车售后服务</td><td>杭州德馨汽车服务有限公司</td></tr>
<tr><td colspan="5">论证结论
汽车营销与服务专业定位于汽车服务行业及相关企业一线人才需求，服务地方经济，培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代汽车技术营销、性能维护的知识，具有汽车及饰件销售、金融代理、汽车维护检测、二手车评估交易及管理服务等方面的能力、素质，在汽车营销、维护、评估及服务岗位，从事汽车销售顾问、售后服务、二手车评估及保险理赔等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。专业定位准确，人才培养目标基本符合省内汽车服务企业对高职高专层次人才的需求和定位，人才培养方案基本框架科学、合理。课程体系分为通识课和专业课，专业课分为专业群平台课（及专业基础课）、专业技术课和专业拓展课，层层递进、环环相扣，并强调将职业素质教育融入到专业课程的教学当中。课程体</td></tr>
</table>

系设计能很好体现培养目标，专业课程设置能反映社会需求和专业发展新变化，保有“先会后懂、安全第一”的汽车职业教育特色。其中，汽车文化与法规、发动机构造与拆装、底盘构造与拆装和汽车电器设备四门课程是专业的主要基础课程；汽车及饰件营销、汽车信贷与保险、二手车评估与交易、汽车维护与保养、汽车性能与检测、汽车电控系统检测以及汽车 4S 店经营实务等课程体现了汽车 4S 企业的多种工作岗位职责要素，尤其以销售顾问和服务顾问为典型代表；汽车维修中（高）级工考证培训、汽车销售技能综合实训、顶岗实习等专业实践课程的强化有效保障了学生的职业能力从理论到实践的过渡。此外，专业拓展课中的管理类课程、沟通类课程、汽车衍生服务类课程的开设，拓展了学生的职业能力和就业能力，将使得学生今后的职业生涯发展获益。学校层面的通识课程可以看出学校的整体文化，鼓励创新创业、强调实践、重视人文素养等，这些对于高素质人才培养必不可少。

此外，专业课程课时分配上，实践教学环节比重较高，基本上都占据了60%以上，有些课程甚至到了 80~90%（理实一体），并开设了大量实践操作类实训项目。这些都较好的符合了职业教育的教学特色。总体来说，实践环节设计能体现出人才培养目标，并有利于加强学生动手能力、创新能力和实践能力的培养。

综上所述，汽车营销与服务专业人才培养方案科学、合理，经专业指导委员会全体论证通过。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016年06月25日

注：

1、 论证结论不少于 800 字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	16+1 周	16+1 周	15+2 周	4+13 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2					
		应修小计		**14**	**310**	**220**	**90**			**5**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	2			3				
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6				√		
	任选课程			4	64						*	*			
		应选小计		**24**	**396**	**100**	**232**			**6**	**9**	**0**	**2**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**320**	**322**			**11**	**15**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP63070201	汽车文化与法规	3.5	56	56		1		4					
		ZP63070202	发动机构造与拆装	5	84		84	1		6					
		ZP63070204	电工电子技术基础	3	42		42		1	3					
		ZP63070203	汽车底盘构造与拆装	4	64		64	2			4				
		ZP63070205	汽车电器设备	4	64		64	2			4				
	专业技术课程	ZJ63070201	汽车及饰件营销	4	64	32	32	3				4			
		ZJ63070202	汽车维护与保养	4	64		64	3				4			
		ZJ63070203	汽车电控系统检测	3	48		48		3			3			
		ZJ63070204	汽车 4S 店经营实务	4	60	30	30	4					4		
		ZJ63070205	汽车信贷与保险	4	60	30	30	4					4		
		ZJ63070206	汽车性能与检测	4	60		60	4					4		
		ZJ63070207	二手车评估与交易	4	60	30	30		4				4		
	专业实践课程	ZS63070201	汽车电器故障诊断实训	1	24		24		2		1 周				
		ZS63070202	汽车维修中级工考证培训	1	24		24		3			1 周			
		ZS63070203	汽车销售技能综合实训	1	24		24		4				1 周		
		ZS63070204	礼仪实训	1	24		24		4				1 周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	13	312		312		5					13 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96	96			6						4 周
		应修小计		**80.5**	**1554**	**274**	**1280**			**13**	**8**	**11**	**16**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63070201	管理学	2	30	30			2		2*15W				
		ZT63070202	汽车客户拓展与维护	2	30	30			2		2*15W				
		ZT63070203	网络营销	2	30	30			2		2*15W				
		ZT63070204	肢体语言学	2.5	32	32			3			4*8W			
		ZT63070205	谈判技巧	2.5	32	32			3			4*8W			
		ZT63070206	文献检索	2.5	32		32		3			4*8W			
		ZT63070207	汽车美容与装潢	2.5	32		32		3			4*8W			
		ZT63070210	汽车专业英语	2.5	32	32			3			4*8W			
		ZT63070208	演讲与口才	2.5	32	32			4				4*8W		
		ZT63070209	消费心理学	2.5	32	32			4				4*8W		
		ZT63070211	职场礼仪与情商	2.5	32	32			4				4*8W		
		ZT63070212	汽车精品销售技巧	2.5	32	32			4				4*8W		
		ZT63070213	人际关系学	2.5	32	32			4				4*8W		
		ZT63070214	科技论文写作	1	16		16		5					4*4W	
		ZT63070215	车险索赔与理赔技术	1	16	16			5					4*4W	
		ZT63070216	汽车使用技术	1	16		16		5					4*4W	
		ZT63070217	汽车电路分析	2.5	32		32		5					8*4W	
		ZT63070218	汽车综合故障诊断	2.5	32		32		5					8*4W	
		ZT63070219	社交技巧	1	16	16			5					4*4W	
		ZT63070220	办公自动化	1	16	16			5					4*4W	
		应选小计		**26**	**405**	**245**	**160**			**0**	**2**	**8**	**8**	**24**	**0**
	单元小计			**106.5**	**1959**	**519**	**1440**			**13**	**10**	**19**	**24**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**144.5**	**2665**	**839**	**1762**			**24**	**25**	**21**	**26**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《汽车技术服务与营销》专业人才培养方案

专业代码：630702

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代汽车技术营销、性能维护、整车检修的知识，具有汽车及饰件销售、金融代理、汽车性能检修、二手车评估交易及管理服务等方面的能力、素质，在汽车营销、维护、评估及服务岗位，从事汽车销售顾问、售后服务、机电工、二手车评估及保险理赔等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

学生毕业后可在汽车 4S 店、汽车销售公司、汽车用品与饰件公司、二手车市场、汽车俱乐部及汽车售后服务公司等汽车相关行业从事汽车销售服务、金融代理、性能检修、售后服务、客户管理及二手车评估等工作。主要目标岗位是汽车销售顾问、服务顾问以及机电工，升迁岗位主要有销售主管、展厅经理、销售经理、服务主管、服务经理、技术组长、技术主管以及技术总监等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人

先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的汽车服务意识，弘扬“先做人，后做事”的汽车企业文化理念，牢固树立“道德立身、诚信为本”的理念，培养质量意识、规范意识、责任意识和承受挫折与挑战的素质，发扬爱岗敬业、诚实守信、实践创新的精神，注重团队协作，能够顾全大局、办事公道、廉洁自律。

2．专业知识要求

①具有基本的汽车机械基础、电学基础、汽车构造的知识

②具有一定程度的汽车文化、汽车法规的知识

③具有较强的汽车销售、客户接待、谈判议价等营销服务专业知识

④具有较强的汽车维护保养、性能检测等技术服务专业知识

⑤具有一定程度的饰件营销、二手车评估和交易等知识。

3．专业能力要求

★①掌握客户接待、汽车销售、金融代理的能力

★②掌握汽车售后服务接待的能力

★③掌握汽车使用与维护、保养等的能力

★④掌握汽车故障诊断与排除的检修能力

⑤掌握饰件营销、二手车评估及交易的能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	浙江省大学英语等级考试 B 级
2、计算机应用	浙江省高校计算机等级考试一级
3、汽车维修工（高级工）	浙江省劳动和社会保障厅
4、汽车营销师职业资格证书	浙江省劳动和社会保障厅
5、汽车驾驶证	浙江省杭州公安局交通部门
6、汽车评估师职业资格证书	浙江省劳动和社会保障厅

（1-3 必考，4-6 选考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低 139 学分，其中必修 73 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 42 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
汽车 4S 店等服务企业	汽车服务顾问、机电工	服务主管、服务经理、技术组长、技术主管以及技术总监	汽车维修工高级工	浙江省职业鉴定中心	必考	
汽车 4S 店等服务企业	汽车销售顾问	销售主管、展厅经理、销售经理	汽车营销师职业资格证书	浙江省职业鉴定中心	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
汽车销售顾问	汽车消费市场拓展及整车销售服务	汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	汽车及饰件营销、汽车 4S 店经营实务、汽车客户拓展与维护
汽车服务顾问	汽车维修服务接待及整车售后服务、汽车日常维护保养服务	服务预约能力、接待/诊断过程能力、完成任务委托书能力、交车检验制度能力、结算/交车能力、服务回访能力；汽车外观检查能力、更换机油及“三滤”能力、 更换发电机皮带能力、更换火花塞能力、清洗喷油嘴能力、清洗节气门能力、轮胎保养能力、制动器保养能力、悬架保养能力	汽车维护与保养、汽车 4S 店经营实务
机电工	汽车性能检测及故障诊断	检测汽车发动机性能、底盘性能、整车性能及诊断常见故障的能力。	汽车性能与检测 汽车电控技术检测

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	汽车及饰件营销	讲述汽车市场营销基础知识、汽车市场营销环境、消费者购买行为分析、汽车销售策略等知识，通过汽车企业营销环境调查分析、客户需求分析、六方位绕车介绍、汽车价格谈判、策划营销推广方案等实训，培养学生汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用	技能考核项目:客户需求分析、六方位绕车介绍、汽车价格谈判、策划营销推广方案。 要求学生具备学生汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	64

		能力、营销策划能力。		
2	汽车维护与保养	以实践为主，培养学生对汽车不同行驶里程的保养及维护能力。以大众车系为主，包括汽车维护与保养流程、汽车 5000km 保养、10500km 保养 2 个项目。其中主要任务有汽车外观检查、更换机油及“三滤”、更换发电机皮带、更换火花塞、清洗喷油嘴、清洗节气门、轮胎保养、制动器保养、悬架保养等。	技能考核项目：汽车外观检查、更换机油及“三滤”、 更换发电机皮带、更换火花塞、清洗喷油嘴、清洗节气门、轮胎保养、制动器保养、悬架保养等。 要求学生具备对汽车不同行驶里程保养及维护能力。	64
3	汽车 4S 店经营实务	主要突出汽车 4S 店销售、售后服务等业务流程的实训，汽车 4S 店销售实训内容主要包括来电接待（及预约）、展厅接待及礼仪、产品介绍及报价方法、试乘试驾、抗拒预防和投诉处理、合同签订、交车和售后跟踪八大流程；售后服务实训主要讲述 4S 店售后服务流程，内容包括服务预约、接待/诊断过程、完成任务委托书、交车检验制度、结算/交车、服务回访等六大工作流程。	技能考核项目：来电接待（及预约）、展厅接待及礼仪、产品介绍及报价方法、试乘试驾、抗拒预防和投诉处理、合同签订、交车和售后跟踪八大销售流程以及服务预约、接待/诊断过程、完成任务委托书、交车检验制度、结算/交车、服务回访等六大售后工作流程。 要求学生掌握汽车 4S 店的销售流程及售后流程。	60
4	汽车性能与检测	以实践为主，培养学生检测汽车各系统性能及诊断常见故障的能力。包括发动机性能检测、底盘性能检测、整车性能检测三个项目。	技能考核项目：气缸密封性检测、发动机功率检测、点火性能检测、燃油供给系检测、润滑系检测、冷却系检测、汽车底盘测功、车轮动平衡检测、车轮定位检测、汽车侧滑检测、汽车尾气检测以及车底检测等。 要求学生具备检测汽车各系统性能及诊断常见故障的能力。	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	**文化基础课**	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修

	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	**专业基础课程**	汽车文化与法规	3.5	必修
		汽车底盘构造与拆装	3.5	必修
		电工电子技术基础	3	限选
		汽车电器设备	4	必修
	专业技术课程	汽车及饰件营销	4	必修
		汽车维护与保养	4	必修
		汽车电控系统检测	3	限选
		汽车 4S 店经营实务	4	必修
		汽车信贷与保险	4	限选
		汽车性能与检测	4	必修
		二手车评估与交易	4	限选
	专业实践课程	汽车电器故障诊断实训	1	必修
		汽车维修高级工考证培训	1	限选
		汽车销售技能综合实训	1	限选
		礼仪实训	1	必修
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	13	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（至少应选 26 学分）	管理学	2	任选
		汽车客户拓展与维护	2	任选
		网络营销	2.5	任选
		肢体语言学	2	任选
		谈判技巧	2.5	任选

		人际关系学	2.5	任选
		汽车美容与装潢	2.5	任选
		演讲与口才	2.5	任选
		消费心理学	2.5	任选
		汽车专业英语	2.5	任选
		职场礼仪与情商	2.5	任选
		汽车精品销售技巧	2.5	任选
		文献检索	2.5	任选
		科技论文写作	1	任选
		车险索赔与理赔技术	1	任选
		汽车使用技术	1	任选
		汽车电路分析	2.5	任选
		汽车综合故障诊断	2.5	任选
		社交技巧	1	任选
		办公自动化	1	任选
选修课程学分合计			66	
课程总学分数			139	
选修课程学分占总学分的比例（%）			47.5%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16		1					1	1	19
三	16		1					1	1	19
四	15		2					1	1	19
五	4			13				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	69		4	13	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1. 师资条件及要求

汽车专业师资团队结构比较合理，目前专业有5名专任教师以及1名实验实训教师，另外还有两名汽车维修工高级技师。教师中有1人拥有博士学位、5人拥有硕士学位；副教授1人，讲师4人，实验师1人。专业师资队伍总体比较年轻，工作有活力，能够满足专业未来发展的要求。

2. 基本实训条件

专业累计投入经费达到200多万元，用于购买教学仪器设备，不断加强汽车实训中心基地建设；到目前为止已初步建成了实训面积达1600平方米，共有汽车营销实训室、汽车构造实训室、汽车拆装实训室、汽车电器电控实训室、汽车综合性能检测与维修实训室五个实训室。汽车实训基地实训设备齐全、先进，基本可满足学生完成专业基础课程实验、专业课程实训以及中级工技能考证培训及考核。

3. 学习资源建设

专业围绕着课程建设先后承担了教改科研项目共20余项，主编、参编、主审高职高专教材近10部，自编教材2本，发表教研科研论文20余篇。

4. 教学方法、手段与教学组织形式

（1）分层分类教学课程情况

分层分类教学课程占课程总数的比例为52.4%，其计算依据是由于专业的生源多样化（普高、三校生）以及专业方向的不同导致专业教学分层进行开展，其中专业分层教学课程有：汽车文化与法规、电工电子技术基础、汽车底盘构造与拆装、汽车电器设备、汽车及饰件营销、汽车维护与保养、汽车电控系统检测、汽车4S店经营实务、汽车信贷与保险、汽车性能与检测、二手车评估与交易、汽车电器故障诊断实训、汽车销售技能综合实训、礼仪实训等。

（2）小班化教学情况

本专业小班化教学学时占总学时的比例为45.7%，其计算依据是由于开展小班化教学的课程主要采用实训课分组和小组讨论的方式，由两位教师共同来完成教学内容。

执笔人：张立　　审核人：叶素丹　　制定时间：2016年5月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">汽车营销与服务</td><td>论证时间</td><td>2016 年 06 月 25 日</td></tr>
<tr><td rowspan="7">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>蒋璐璐</td><td>教授</td><td>汽车营销与服务</td><td>浙江经济职业技术学院</td></tr>
<tr><td>陈宁</td><td>副教授</td><td>汽车营销与服务</td><td>浙江机电职业技术学院</td></tr>
<tr><td>叶志斌</td><td>副教授</td><td>汽车营销与服务</td><td>浙江交通职业技术学院</td></tr>
<tr><td>韩华</td><td>人事经理</td><td>汽车人力资源服务</td><td>绍兴联奥汽车销售服务有限公司</td></tr>
<tr><td>陈琳玲</td><td>总经理</td><td>汽车销售服务</td><td>浙江康桥丰田汽车有限公司</td></tr>
<tr><td>陈鹏</td><td>副总经理</td><td>汽车售后服务</td><td>杭州德馨汽车服务有限公司</td></tr>
<tr><td colspan="5">论证结论
汽车营销与服务专业定位于汽车服务行业及相关企业一线人才需求，服务地方经济，培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代汽车技术营销、性能维护的知识，具有汽车及饰件销售、金融代理、汽车维护检测、二手车评估交易及管理服务等方面的能力、素质，在汽车营销、维护、评估及服务岗位，从事汽车销售顾问、售后服务、二手车评估及保险理赔等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。专业定位准确，人才培养目标基本符合省内汽车服务企业对高职高专层次人才的需求和定位，人才培养方案基本框架科学、合理。课程体系分为通识课和专业课，专业课分为专业群平台课（及专业基础课）、专业技术课和专业拓展课，层层递进、环环相扣，并强调将职业素质教育融入到专业课程的教学当中。课程体</td></tr>
</table>

系设计能很好体现培养目标，专业课程设置能反映社会需求和专业发展新变化，保有“先会后懂、安全第一”的汽车职业教育特色。其中，汽车文化与法规、发动机构造与拆装、底盘构造与拆装和汽车电器设备四门课程是专业的主要基础课程；汽车及饰件营销、汽车信贷与保险、二手车评估与交易、汽车维护与保养、汽车性能与检测、汽车电控系统检测以及汽车 4S 店经营实务等课程体现了汽车 4S 企业的多种工作岗位职责要素，尤其以销售顾问和服务顾问为典型代表；汽车维修中（高）级工考证培训、汽车销售技能综合实训、顶岗实习等专业实践课程的强化有效保障了学生的职业能力从理论到实践的过渡。此外，专业拓展课中的管理类课程、沟通类课程、汽车衍生服务类课程的开设，拓展了学生的职业能力和就业能力，将使得学生今后的职业生涯发展获益。学校层面的通识课程可以看出学校的整体文化，鼓励创新创业、强调实践、重视人文素养等，这些对于高素质人才培养必不可少。

此外，专业课程课时分配上，实践教学环节比重较高，基本上都占据了60%以上，有些课程甚至到了 80~90%（理实一体），并开设了大量实践操作类实训项目。这些都较好的符合了职业教育的教学特色。总体来说，实践环节设计能体现出人才培养目标，并有利于加强学生动手能力、创新能力和实践能力的培养。

综上所述，汽车营销与服务专业人才培养方案科学、合理，经专业指导委员会全体论证通过。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016年06月25日

注：

1、 论证结论不少于 800 字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	16+1 周	16+1 周	15+2 周	4+13 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**5**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	2			3				
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**100**	**232**			**6**	**9**	**0**	**2**	**0**	**0**
单元小计				**38**	**706**	**320**	**322**			**11**	**15**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP63070201	汽车文化与法规	3.5	56	56		1		4					
		ZP63070207	汽车底盘检修与调整	3.5	56		56	1		4					
		ZP63070204	电工电子技术基础	3	42		42		1	3					
		ZP63070205	汽车电器设备	4	64		64	2			4				
	专业技术课程	ZJ63070201	汽车及饰件营销	4	64	32	32	3				4			
		ZJ63070202	汽车维护与保养	4	64		64	3				4			
		ZJ63070203	汽车电控系统检测	3	48		48		3			3			
		ZJ63070204	汽车 4S 店经营实务	4	60	30	30	4					4		
		ZJ63070205	汽车信贷与保险	4	60	30	30	4					4		
		ZJ63070206	汽车性能与检测	4	60		60	4					4		
		ZJ63070207	二手车评估与交易	4	60	30	30		4				4		
	专业实践课程	ZS63070201	汽车电器故障诊断实训	1	24		24		2		1 周				
		ZS63070205	汽车维修高级工考证培训	1	24		24		3			1 周			
		ZS63070203	汽车销售技能综合实训	1	24		24		4				1 周		
		ZS63070204	礼仪实训	1	24		24		4				1 周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	13	312		312		5					13 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96	96			6						4 周
	应修小计			**75**	**1462**	**274**	**1188**			**11**	**4**	**11**	**16**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63070208	演讲与口才	2.5	32	30			1	4*8W					
		ZT63070203	网络营销	2.5	32	30			1	4*8W					
		ZT63070201	管理学	2	30	30			2		2*15W				
		ZT63070202	汽车客户拓展与维护	2	30	32			2		2*15W				
		ZT63070204	肢体语言学	2	30	32			2		2*15W				
		ZT63070205	谈判技巧	2.5	32		32		3			4*8W			
		ZT63070206	文献检索	2.5	32		32		3			4*8W			
		ZT63070207	汽车美容与装潢	2.5	32	32			3			4*8W			
		ZT63070210	汽车专业英语	2.5	32	32			3			4*8W			
		ZT63070209	消费心理学	2.5	32	32			4				4*8W		
		ZT63070211	职场礼仪与情商	2.5	32	32			4				4*8W		
		ZT63070212	汽车精品销售技巧	2.5	32	32			4				4*8W		
		ZT63070213	人际关系学	2.5	32	32			4				4*8W		
		ZT63070214	科技论文写作	1	16		16		5					4*4W	
		ZT63070215	车险索赔与理赔技术	1	16	16			5					4*4W	
		ZT63070216	汽车使用技术	1	16		16		5					4*4W	
		ZT63070217	汽车电路分析	2.5	32		32		5					8*4W	
		ZT63070218	汽车综合故障诊断	2.5	32		32		5					8*4W	
		ZT63070219	社交技巧	1	16	16			5					4*4W	
		ZT63070220	办公自动化	1	16	16			5					4*4W	
	应选小计			**26**	**405**	**245**	**160**			**4**	**4**	**8**	**8**	**24**	**0**
单元小计				**101**	**1867**	**519**	**1348**			**15**	**8**	**19**	**24**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**139**	**2573**	**839**	**1670**			**26**	**23**	**21**	**26**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《数控技术》（数控工艺编程方向）专业人才培养方案

专业代码：560103

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握数控原理、数控编程、数控加工等方面的专业知识，具有较强的数控工艺编程、CAD/CAM 技术应用等能力、素质，在机械相关行业生产现场或技术部门从事数控工艺及程序编制，数控机床操作与维护，CAD/CAM 技术应用，机械产品检测与质量控制等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：

(1) 数控机床操作与维护员

(2) 数控工艺编程员

(3) 计算机绘图员、机械设计工程师助理

(4) 质检员

发展岗位：

(1) 车间主管

(2) 技术主管

(3) 机械设计工程师

(4) 质检主管

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自

由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：爱岗敬业，忠于职守；努力钻研业务，刻苦学习，勤于思考，善于观察；工作认真负责，严于律己，吃苦耐劳；遵守操作规程，坚持安全生产；应穿着符合劳动保护要求的工作服。爱护设备，保持工作环境的清洁有序，做到文明生产。

2．专业知识要求

① 数学运算、数据处理等方面的基本知识；

② 实用外语和专业外语的基本知识；

③ 计算机应用和操作的基本知识；

④ 计算机辅助设计与制造基本知识

⑤ 系统掌握数控技术必需的专业知识；

⑥ 具有一定程度的数控编程及加工技能及相关技能经验的积累；

⑦ 具有一定程度的机械工程设计知识和初步的科学研究知识；

⑧ 具有一定程度的企业生产管理以及数控相关产品的销售等方面的知识。

3. 专业能力要求

★① 具有数控加工工艺规程制订能力、数控程序编制能力、数控机床操作加工能力、数控设备维护与基本故障维修能力、机械产品检测与质量控制能力；

★② 具有基本的机械设计能力、较强的计算机辅助设计、计算机辅助制造的能力；具有识读绘制工程图样（手工、计算机二维和三维绘图）的能力；具有工装夹具设计能力；

③ 能读懂电工基本电路，熟悉各种电子元器件，会用电工电子仪表；具有一定的常用电气图纸识读能力；能连接和调试典型机床线路控制系统和进行简单电气故障排故；

★④具有一定的综合运用知识解决问题的能力、初步的科学研究的能力和创新能力、较强的学习能力和文献检索的能力、具有一定的技术应用能力、工程实践能力和现场加工组织管理能力；具有较强的人际交往的能力。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2、计算机应用　　浙江省高校计算机等级考试一级

3、数控机床操作工（数控车工、数控铣工、加工中心操作工）（中级/高级）　国家职业资格鉴定

4、维修电工（中级）　　国家职业资格鉴定

5、制图员（中级）　　国家职业资格鉴定

6、三维 CAD 应用工程师　　科技部国家制造业信息化培训中心

（其中 1-2 必考，3-6 为选考 1 项）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 146，其中必修 72 学分、公共选修课 24 学分、专业选修 50 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
数控机床操作	数控机床操作与维护员	车间主管	数控机床操作工 维修电工	人力资源和社会保障厅	选考	
数控工艺编程	数控工艺编程员	技术主管	数控机床操作工	人力资源和社会保障厅	选考	
机械设计	计算机绘图员、机械设计工程师助理	机械设计工程师	三维 CAD 应用工程师、制图员	人力资源和社会保障厅等	选考	
机械产品检测与质量控制	质检员	质检主管	数控机床操作工	人力资源和社会保障厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
数控工艺编程员	工艺制定与数控编程编制	1.掌握零件图绘制技能，达到中级以上制图员水平。 2.熟悉典型零件的数控加工工艺制订方法，具有编制机械零件数控加工工艺规程的能力。 3.具有机械零件数控加工程序编制能力。 4.具有机械加工质量检测能力。	机械制图 机械设计与制造基础 CAD 软件应用 数控加工工艺 数控编程与操作 数控编程与操作实训 自动编程技术 互换性与测量技术 数控加工综合实训
机械设计工程师助理	机械产品设计与绘图	1.正确识读、并绘制机械图样； 2.使用二维、三维辅助设计软件进行机械产品的结构设计； 3.正确选定设计产品的材料并给定相关技术要求。	机械制图 机械制图实训 机械设计与制造基础 CAD 软件应用 机械工程材料
数控机床操作与维护员	数控机床操作与维护	1.能正确阅读图纸、工艺规程； 2.能根据加工工艺文件进行加工准备工作； 3.掌握常见数控机床的调试、装夹、加工、润滑、常规维护和常见故障排除的技能； 4.掌握零件加工质量检验方法。	数控编程与操作 电路基础 机床电气控制与 PLC 数控机床维修技术
质检员	机械产品检测与质量控制	1.能正确识图与制图； 2.能合理选择机械零件配合，完成机械加工工艺设计； 3.熟练使用常用量具和工艺装备； 4.按照技术要求编制和实施检测工艺过程； 5.与产品设计、加工生产、设备操作等人员进行交流沟通的能力。 6.熟练使用办公系统软件能力和良好文字表达能力。	机械设计与制造基础 机械制图 机械工程材料 互换性与测量技术

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	数控加工工艺	本课程在机械加工工艺、刀具、夹具和机床辅具等内容的基础上主要讲授数控机床的加工方法与工艺，使学生能根据零件图、技术规范和现场条件制定零件加工工	1.掌握工艺编制的基础知识，包括数控切削的参数设置。 2.掌握机床切削过程中的常见现象及处理方式。 3.掌握零件的基本装夹方式和定位方式，及会计算常见的定位误差。	64

		艺，形成工艺文件，指导现场生产，开展新工艺、新技术应用。	4.掌握零件工艺尺寸链的计算，会绘制零件的哦工艺尺寸链图。 5.掌握数控车中高级工中零件的工艺表格制定，并会运用相应软件进行仿真模拟加工刀轨路径。	
2	数控编程与操作	通过本课程的学习，学生应能根据零件图、技术规范和现场条件编制数控加工程序，形成工艺文件；能操作数控机床加工合格零件，并对数控机床进行日常维护及保养；培养学生的动手操作能力，逻辑思维及分析计算综合能力，而且使学生具有自学的能力。	1.熟练对零件进行工艺分析，熟练选择和确定零部件制造方式和工艺装备，熟练拟定零件的机械加工工艺路线。 2.掌握程序编制方法。 3.掌握零件在数控机床加工中操作、调整和质量控制的基本方法。 4.熟练完成零件加工质量检验。 5.熟悉数控机床日常维护保养的基本方法。	134
3	CAD 软件应用	本课程培养学生通过 CAD 软件，进行外形设计、模具设计、结构设计等，使学生具备现代化产品设计的专业素质。	1.熟练识读及绘制工程图样。 2.熟练完成零件三维建模。 3.熟练完成组件的装配与分解。 4.具备工艺产品造型与设计能力。	64
4	自动编程技术	本课程培养学生通过 CAM 软件，进行外形设计、工艺设定、轨迹模拟等在内的建立刀具加工路径的全过程及机械加工后处理，完成数控加工程序的自动编写和修改工作，使学生具备现代化机械加工的专业素质。	1.掌握 CAM 自动编程的基本原理。 2.掌握 CAM 软件中零件的建模，包括二维及三维。 3.掌握应用软件进行工艺设定，切削参数设置及仿真加工。 4.熟悉自动编程技术在数控机床上的实现过程。	56

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）

		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业基础课程	机械制图	4	必修
		电工电子技术基础	3	限选
		机械工程材料	2	限选
		机械设计与制造基础	3	必修
	专业技术课程	CAD 软件应用	4	必修
		数控加工工艺	4	必修
		数控编程与操作	8	必修
		机床电气控制与 PLC	4	限选
		数控机床维修技术	3	限选
		自动编程技术	4	必修
	专业实践课程	计算机绘图实训	1	必修
		数控编程与操作实训	1	必修
		数控加工综合实训	3	必修
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	13	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	限选
	专业拓展课程	专业英语	3	任选
		互换性与测量技术	3	任选
		网络营销	2	任选
		职场礼仪与情商	2	任选
		质量标准与品质管理	2	任选
		三维软件应用	2	任选
		液压与气动	3	任选
		工业产品设计	3	任选
		数控原理与系统	3	任选
		机床夹具设计	3	任选
		3D 打印技术	2.5	任选
		机床营销与售后服务	2.5	任选
		文献检索	2.5	任选
		数控雕刻技术	2.5	任选

		现代检测技术	2.5	任选
		多轴加工技术	2.5	任选
		模具设计与制造	2.5	任选
		单片机原理及应用	2.5	任选
		管理学	1.5	任选
		特种加工技术	1.5	任选
		安全生产管理	1.5	任选
		机械设计创新	1.5	任选
		加工中心操作工（高级）	1.5	任选
		办公自动化	1.5	任选
		科技论文写作	1.5	任选
选修课程学分合计			74	
课程总学分数			146	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50.68	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16		1					1	1	19
三	16		1					1	1	19
四	14		3					1	1	19
五	4			13				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	64	0	5	13	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1. 师资条件及要求

数控技术专业现有专业教师 6 人，其中研究生学历 3 人，在读研究生 1 人，副高以上职称 1 人，中级职称 4 人，数控车（铣）技师（含高级技师）5 人。聘请了多名行业和企业现场专家为兼职教师，建立了较为稳定的兼职教师库。

2、基本实训条件

设立了国家职业技能鉴定站，具有培训中高级数控车工、数控铣工、加工中心操作工等资格。建成了汽车数控实训基地（含数控仿真实训室、电工电子实训室、数控维修实训室、数控车铣实训室、加工中心实训室）。实验、实训的开出率 100%。实验实训室的设施设备技术含量高，建立了真实或仿真的职业环境，可以有效支持任务驱动、教学练合一和案例教学等教学方法的实施。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

数控技术专业在确立培养目标时扬长避短，突出《数控加工工艺》、《数控编程与操作》、《自动编程技术》等核心课程的主导位置，重点培养学生的精工艺编程能力。已建设《CAD 软件应用》微课课程建设项目 1 项，鼓励专业教师积极申报微课等课程实施方案，积极探索小班化教学，整合各种教学资源，进行教学内容和教学方式改革与创新，提高教学质量。

4、教学方法、手段与教学组织形式

（1）分层分类教学课程情况

分层类型	课程名称	分层类型					门数
		生源	专业方向	能力层次	兴趣爱好	其他	
学院层面	大学英语		√				6
	计算机应用基础		√				
	体育与健康				√		
	创业基础		√		√		
	创业实践		√		√		
	素质拓展		√				
系部层面	文献检索		√				8
	网络营销		√				
	科技论文写作		√		√		
	职场礼仪与情商		√		√		
	办公自动化		√				
	顶岗实习				√		
	毕业实习				√		
	毕业论文（设计）				√		
专业层面	暑期社会实践		√		√		5
	机械制图			√			

	电工电子技术基础		√				
	数控编程与操作			√			
	数控加工综合实训			√			
分层课程数量合计		19 门					
总课程数量合计		45 门					
分层教学比例（%）		**42.22%**					

（2）小班化教学情况

课程名称	**课时**	**授课方式**					
		行政小班	**实训课分组**	**小组讨论**	**分层教学**	**微课或网络课堂**	**其他**
数控加工工艺	32		√				
数控编程与操作	80		√				
机床电气控制与 PLC	32		√				
数控机床维修技术	21		√				
自动编程技术	28		√				
计算机绘图实训	24			√			
数控编程与操作实训	24		√				
数控加工综合实训	72		√		√		
暑期社会实践	60		√		√		
顶岗实习	312		√		√		
毕业实习	264		√		√		
毕业设计（论文）	96		√		√		
选修课（预计小班化学时）	72		√				
小班化课程学时合计	1117						
总学时合计	2700						
小班化教学比例（%）	**41.37%**						

执笔人：田美霞　　审核人：叶素丹　　制定时间： 2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">数控技术</td><td>论证时间</td><td>2016.6</td></tr>
<tr><td rowspan="5">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>蔡宁</td><td>总经理</td><td>机械制造及其自动化</td><td>浙江三普数控设备有限公司</td></tr>
<tr><td>吴闯</td><td>经理</td><td>机械设计</td><td>杭州九阳欧南多小家电有限公司</td></tr>
<tr><td>陈杰</td><td>人事部经理</td><td>纺织品检测</td><td>浙江唯质检测技术服务有限公司</td></tr>
<tr><td>童建军</td><td>人事部经理</td><td>汉语言文学</td><td>浙江浪潮精密机械有限公司</td></tr>
<tr><td colspan="5">论证结论

数控技术专业通过广泛行业企业的调研，以人才市场需求变化动态优化专业内涵，科学分析职业岗位认知要求和学生职业发展所需要的知识、能力、素质，确定面向企业生产一线，培养具有良好的职业道德和职业精神，掌握数控原理、数控编程、数控加工等方面的专业知识，具有较强的数控工艺编程、CAD/CAM 技术应用等能力、素质，在机械相关行业生产现场或技术部门从事数控工艺及程序编制，数控机床操作与维护，CAD/CAM 技术应用，机械产品检测与质量控制等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。
数控技术专业在确立人才培养目标时扬长避短，发挥自己的特色长处。在众多学校将重心放在加工操作维修等方向时，专业找准自己的位置，突出培养学生的精工艺编程能力，包括 CAD/CAM 技术的应用等，避免专业设备少的弱势。在课程体系中，突出《数控加工工艺》、《数控编程与操作》、《自动编程技术》等核心课程的主导位置，重点培养学生的精工艺编程能力。
同时，随着“大众创业、万众创新”时代的到来，需要更多的创新创业人才。　以满足经济社会和行业发展需求，　遵循职业教育规律和技能型人才成长规律，　培</td></tr>
</table>

养创新创业人才为目标，在专业课程体系中嵌入创新创业教育课程，做好创新创业教育与专业教育、职业生涯设计课程的良好结合，将创新创业课程与专业课、专业实践课、公共选修课、专业拓展课有机结合，在专业教育、素质教育过程中培养学生创新创业意识，增设《职业礼仪与情商》、《机械设计创新》、《创新创业实训》等课程，注重学生创新创业能力培养。

人才培养方案能瞄准企业需要，专业定位准确，人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架科学、合理；课程体系设计体现了培养目标、专业课程设置反映了社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律，实践环节设计能体现培养目标,有利于加强学生动手能力，创新能力和实践能力的培养。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

陈杰　　童建军　　2016年 6月 15日

注：

1、 论证结论不少于 800 字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	16+1 周	16+1 周	14+3 周	4+13 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**5**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	2			3				
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**100**	**232**			**6**	**9**	**0**	**2**	**0**	**0**
单元小计				**38**	**706**	**320**	**322**			**11**	**15**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP56010301	机械制图	4	56	28	28	1		4					
		ZP56010302	电工电子技术基础	3	42	21	21		1	3					
		ZP56010303	机械工程材料	2	32	32			2		2				
		ZP56010304	机械设计与制造基础	3	48	48		2			3				
	专业技术课程	ZJ56010301	CAD 软件应用	4	64	32	32		2		4				
		ZJ56010302	数控加工工艺	4	64	32	32	3				4			
		ZJ56010303	数控编程与操作	8	134	67	67	3-4				4	5		
		ZJ56010304	机床电气控制与 PLC	4	64	32	32		3			4			
		ZJ56010305	数控机床维修技术	3	42	21	21		4				3		
		ZJ56010306	自动编程技术	4	56	28	28	4					4		
	专业实践课程	ZS56010301	计算机绘图实训	1	24		24		1		1 周				
		ZS56010302	数控编程与操作实训	1	24		24		3			1 周			
		ZS56010303	数控加工综合实训	3	72		72		4				3 周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	13	312		312		5					13 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**74**	**1454**	**341**	**1113**			**7**	**9**	**12**	**12**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT56010301	专业英语	3	42	42			1	3					
		ZT56010302	互换性与测量技术	3	42	42			1	3					
		ZT56010303	网络营销	2	28	28			1	2					
		ZT56010304	职场礼仪与情商	2	32	32			2		2				
		ZT56010305	质量标准与品质管理	2	32	32			2		2				
		ZT56010306	三维软件应用	2	32	16	16		2		2				
		ZT56010307	液压与气动	3	48	48			3			3			
		ZT56010308	工业产品设计	3	48	24	24		3			3			
		ZT56010309	数控原理与系统	3	48	48			3			3			
		ZT56010310	机床夹具设计	3	48	48			3			3			
		ZT56010311	3D 打印技术	2.5	39	26	13		4				3*13W		
		ZT56010312	机床营销与售后服务	2.5	39	39			4				3*13W		
		ZT56010313	文献检索	2.5	39	13	26		4				3*13W		
		ZT56010314	数控雕刻技术	2.5	39	13	26		4				3*13W		
		ZT56010315	现代检测技术	2.5	39	13	26		4				3*13W		
		ZT56010316	多轴加工技术	2.5	39	39			4				3*13W		
		ZT56010317	模具设计与制造	2.5	39	39			4				3*13W		
		ZT56010318	单片机原理及应用	2.5	39	21	18		4				3*13W		
		ZT56010319	管理学	1.5	24	24			5					6*4W	
		ZT56010320	特种加工技术	1.5	24	24			5					6*4W	
		ZT56010321	安全生产管理	1.5	24	24			5					6*4W	
		ZT56010322	机械设计创新	1.5	24	24			5					6*4W	
		ZT56010323	加工中心操作工（高级）	1.5	24	12	12		5					6*4W	
		ZT56010324	办公自动化	1.5	24	12	12		5					6*4W	
		ZT56010325	科技论文写作	1.5	24	12	12		5					6*4W	
	应选小计			**34**	**540**	**454**	**86**			**8**	**2**	**9**	**12**	**24**	**0**
单元小计				**108**	**1994**	**795**	**1199**			**15**	**11**	**21**	**24**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**146**	**2700**	**1115**	**1521**			**26**	**26**	**23**	**26**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《茶艺与茶叶营销》专业人才培养方案

专业代码：630704

一、招收对象与学制

1．招收对象：普通高中毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必需的文化知识，具有茶叶评审、茶艺表演与编创、茶叶经营与管理的能力、素质，在品质评审、茶艺展示和经营管理岗位，从事评茶员、茶艺师和茶叶经营管理师工作的，并具有本专业职业生涯发展能力，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

本专业主要服务茶业生产加工、经营管理、茶文化传播等行业，毕业生主要就业岗位为茶企业的评茶师；茶叶公司的业务员、销售人员；茶庄、茶楼、茶艺馆、茶文化企业茶艺服务和培训的工作人员及经营管理人员；茶叶企业主管部门工作人员。

在经过基本岗位从事多年实践工作后，可提升至茶叶质量控制主管、营销经理、部门经理店长及基层合作社主管等；也可成为自主创业的中小企业主。也可通过毕业后深造，取得高级茶叶加工工、茶叶经营管理师等执业资格，在新农村茶业企事业单位从事更高层次的技术咨询、经营管理等专业活动。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：爱岗敬业，诚实守信，具有责任感以及良好的服务意识；善于与人沟通，具有良好的团队合作精神和职业礼仪，精益求精、勤勉尽责等职业精神；能在茶庄、茶楼、茶艺馆、茶业公司、茶文化企业进行茶叶评审、茶艺展示与茶文化推广和经营管理工作。

2．专业知识要求

①掌握茶叶基础知识及相关的实训技能；

②掌握茶叶审评方法，审评标准规范；

③掌握 6 大类茶叶的冲泡技法；

④熟悉茶文化知识，掌握茶艺展示要点，进行茶艺节目编创和茶事组织；

⑤熟悉茶叶经营管理方法和产品开发流程；

⑥掌握茶业生产经济和贸易知识，熟悉茶叶营销技术和经营管理规范；

⑦掌握茶文化、茶叶品牌推广流程。

3．专业能力要求

①具有一定的外语(英语)应用和计算机实际操作能力；

★②能够根据茶叶品质特征运用茶叶审评与检验技术，进行茶叶品质的鉴定工作；

★③能够运用茶文化与茶艺技艺，根据茶类特征选择合适的冲泡方法和器具，营造适宜的品饮环境；

★④能够运用企业管理规范，进行中小企业日常经营实务操作与运行管理；

★⑤能够运用茶业经济和贸易知识，进行茶庄、茶楼、茶艺馆、茶业公司、茶文化企业经营管理，熟悉茶叶营销技术；

★⑥能够根据自身条件，选择项目，写出创业方案。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2、计算机应用	省高校计算机等级考试一级
3、评茶员（高级）	国家劳动和社会保障部颁发
4、茶艺师（中级）	国家劳动和社会保障部颁发

5、茶叶加工工（初级）　　国家劳动和社会保障部颁发

6、茶业经营管理师（初级）　国家劳动和社会保障部颁发

（1-2 必考，3-6 四选一必考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 140 学分，其中必修课 69 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 47 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
茶艺展示与茶文化推广	茶艺师	茶艺教师、接待部门主管、茶文化传播公司负责人	茶艺师	国家劳动和社会保障部	茶艺师和评茶员必考	
茶叶品质评定	评茶员	品质控制主管、采购主管	评茶员			
茶企经营管理	销售业务员	销售主管、企业主管	茶业经营管理师			

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
茶艺师	茶艺表演、培训；茶事活动策划；茶叶及相关产品销售；茶文化企业经营管理等。	（1）、掌握六大茶类的品质特征，掌握各茶类的冲泡品饮方法； （2）、掌握不同条件下，茶具选配、环境意境营造的技艺，能品评鉴赏茶叶； （3）、具有制定茶事活动组织方案的能力； （4）、具有运用茶文化知识和茶艺创新技能，进行涉茶项目的组织与开发能力。	（1）前置课程： 中国茶艺基础 （2）核心课程： 茶艺编创与实践技术、茶叶冲泡技法、茶叶审评技术、茶品网络营销技术 （3）拓展课程： 企业经营管理、茶文化与茶健康、茶事与社交礼仪
评茶员	茶叶品质评定；茶叶加工生产指导；茶庄、茶楼茶叶采购。	（1）、能按操作规程，进行包装分、茶叶的取样、评茶设施、用具的准备和维护； （2）能熟悉相关茶类实物标准样的设	（1）前置课程： 感官分析技术、茶叶生产与加工技术 （2）核心课程： 茶叶审评技术、茶叶品

		置水平； （3）、能评定一大茶类外形和内质；能掌握该茶类不同级别的各因子品质特征；能分析该茶类各品质因子不足之处； （4）、能使用相关茶类的评茶术语，描述该茶类品质特征并进行评分。	质分析技术 （3）拓展课程： 名茶鉴赏、茶叶冲泡技法
销售业务员	生产经营决策、工作业务协调、处理与各部门沟通与合作事宜、产品市场推广方案的策划和执行、形成部门规划方案改善经营活动等。	（1）、具备茶叶感官审评及理化检验的基本技能； （2）、具备制定茶叶产品和企业品牌营销策略和活动组织方案的能力； （3）、熟悉茶叶生产与经营规范及具体操作流程管理技能； （4）、具备选择创业模式，利用茶制品制定创业计划及创业能力； （5）、能进行茶庄、茶楼、茶艺馆、茶文化企业经营管理工作。	（1）前置课程： 茶叶品质化学、 茶叶审评技术、 （2）核心课程： 市场营销技术、茶品网络营销技术 （3）拓展课程： 茶叶生产与加工技术、消费心理学、会计基础、企业经营管理

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	茶叶冲泡技法	艺术化呈现茶，泡茶的基本要素，不同茶类的冲泡方法，影响茶汤因素，根据茶叶品质特征选择冲泡方法。	（1）使学生掌握看茶泡茶的基本方法； （2）熟悉常规茶的冲泡的主要影响因素，使用冲泡技巧来使茶能扬长避短； （3）营造品茗环境的基本要素。	48
2	茶叶审评技术	评茶基本知识，影响茶叶品质因素，茶叶品质特征与构成，茶叶感官审评。	（1）掌握茶叶审评的基本方法； （2）熟悉常规茶的品质标准； （3）掌握常规茶的具体审评方法； （4）正确运用评茶术语对茶叶品质进行合理评定； （5）了解审评的专用设备及审评程序。	80
3	市场营销技术	市场营销相关知识及技术原则；茶叶产品特性及其消费趋势分析；茶叶企业经营特性，分析决策等。	（1）让学生了解茶叶企业经营运作的前沿理论和方法； （2）掌握茶叶企业在经营管理当中存在的各种管理问题及实务操作方法。	51

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业基础课程	经济学基础	3	限选
		中国茶艺基础	5	必修
		茶叶商品学	2	必修
		茶叶品质化学	4	限选
	专业技术课程	市场营销技术	3	必修
		茶叶审评技术	5	必修
		茶叶冲泡技法	3	必修
		茶叶品质分析技术	3	限选
		农产品深加工与创新创业	3	必修
	专业实践课程	制茶实训	2	必修
		技能考证专项训练	2	必修
		职业素质培训	2	限选
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	13	必修
		毕业实习	11	必修

		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	专业前沿讲座	2	选修
		药用植物学	2	选修
		名茶鉴赏	2.5	选修
		文献检索	2	选修
		中国文化史	2	选修
		感官分析技术	2	选修
		茶叶生产与加工技术	2	选修
		会计基础	2	选修
		茶品网络营销技术	2	选修
		食品车间管理实务	3	选修
		茶艺创新赏析	3	选修
		消费心理学	2	选修
		茶文化与茶健康	2	选修
		焙烤食品加工技术	2	选修
		茶席设计	2	选修
		职场礼仪与情商	2	选修
		企业经营管理	3	选修
		茶艺编创与实践技术	4	选修
		标准与法规	2	选修
		茶品储藏与品质管理技术	3	选修
		茶叶区域经济分析	2	选修
		食品营养与配餐	3	选修
		茶叶保鲜与包装	3	选修
		茶馆经营与管理	3	选修
		茶事与社交礼仪	3	选修
		品牌运营管理技术	3	选修
选修课程学分合计			69	
课程总学分数			140	
选修课程学分占总学分的比例（%）			49.3	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	16	1						1	1	19
四	16	1						1	1	19
五			2	13				1	1	19
六					11	4	1			16
合计						4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

（一）、师资条件及要求

1、师资是开展教学工作的灵魂，是顺利实现人才培养目标的关键性因素，要形成一个专兼结合的学历和职称比例合理的师资团队。校内专任教师承担专业建设任务和核心课程建设工作，校外兼职教师在能力拓展和顶岗实习指导工作。

2、校内专任教师应该具备茶学、食品科学和农业经济管理类专业知识和技能。系统掌握相关知识和技能，同时，通过学院师资培养政策、项目进行教师职业素质提升。

3、为了加强专业实践教学工作，从企业聘任与专业相关的，并且能独立承担某一专业课教学或实践课教学任务、有较强实践能力的或是较高教学水平的相关本专业校外专家做为兼职教师。

4、目前，本专业组建的教学师资队伍如下表：

类型	序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	任教课程	备注
专业负责人	1	龚恕	女	37	研究生（硕士）	副教授	茶叶审评技术	评茶技师、高级茶艺师、考评员

学科带头人	2	张星海	男	43	研究生（博士）	教授	农产品深加工与创新创业	评茶技师、高级茶艺师、考评员
骨干教师	3	刘莉	女	42	硕士	副教授	茶制品安全生产与品质控制	双师
	4	孙达	女	29	研究生（硕士）	讲师	中国茶艺基础、茶艺表演与冲泡技法	评茶技师、高级茶艺师、考评员
校内兼课教师	5	裘孟荣	男	57	研究生（硕士）	教授	茶叶区域经济分析	双师
	6	丁勇	男	36	研究生（硕士）	副教授	茶制品网络推广	双师

（二）、基本实训条件

1、校内实训基地

茶文化体验馆 以当前茶艺馆的标准进行建设，体现浓郁的现代茶文化氛围，主要承担学生的预就业实习。通过实习锻炼学生与人际交往的能力、礼仪规范、茶叶冲泡技能、茶艺表演与编创技能，让学生提前进入工作状态，为正式工作打好基础。主要用于茶艺师与评茶员培训。

茶艺实训室 以中国六大茶类，特别是以江苏主要名优茶编创而成的各类茶艺为主进行茶艺室设计，主要承担基础茶学课程相关技能的实验实训，通过实训使学生掌握各地、各民族茶艺习俗，茶艺礼仪，不同茶类冲泡技巧，茶艺表演编创、茶席设计、茶会的组织等。

茶叶检测中心 主要用于检测茶叶部分内含成分及农药、重金属残留指标等，目前，硬件设施已完备，人员配置及工作安排正在进行。

茶叶审评室 依据茶叶审评与检验对环境的要求设计，现有干评台 4 组，湿评台 10 个，审评杯碗 140 余套，可满足 35 人同时进行茶叶审评相关课程的实训、实习，锻炼学生的茶叶审评技能，并作为中级评茶员职业资格鉴定工作中技能考核部分的考场。

茶叶展销中心 主要学生实训产品的展示与销售，让学生担任销售人员，参与到整个展销中心的运营中，将《市场营销技术》相关的理论应用于实践，提高学生待人接物、

应变能力及营销技能。

2、校外实训基地

（1）学生始业教育类基地，浙茶集团、浙江大学、中国茶叶博物馆、福海堂茶叶有限公司、三和萃茶叶有限公司、茶都名苑，主要对学生进行专业认知教育合作。

（2）教学实训类基地，浙江大学茶学实训基地----神龙茶叶有限公司，浙江塞纳茶叶有限公司，将学生顶岗实习，老师进行访问工程师的项目学习。

（3）深度合作型实训基地，目前本专业共享了生物类专业的省级示范基地实训基地-----全总社杭州茶叶研究院，在教学科研全方位合作。

（三）、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

1、职业道德教育

紧紧围绕专业培养目标，贯彻“德育为先，育人为本”的原则，加强对学生的职业道德教育，培养学生敬业爱岗和团结协作精神，以及勤奋钻研的作风。

2、理论教学

各课程应围绕专业岗位技能展开理论教学，按照“必须、够用”与“拓宽知识面”相结合的原则，合理安排课程理论知识内容，实现理论教学与技能实训的有机结合，重点突出，学以致用。

3、实践教学

通过教学实习、综合实践、岗前实训、顶岗实习等实践教学环节，完成教学任务。结合“双证”培养目标，建立理实一体的实践教学体系。在实践教学过程中，注意培养学生组织纪律、劳动观点、集体主义、科学严谨的精神。

（四）、教学方法、手段与教学组织形式

1．小班化教学情况说明

序号	课程名称	学时	小班化形式	备注
1	顶岗实习	312	分层教学	
2	毕业实习	264	分层教学	
3	毕业论文（设计）	96	分层教学	
4	茶叶审评技术	80	行政小班、实训课分组、小组讨论	
5	市场营销技术	51	行政小班、小组讨论	
6	文献检索	32	行政小班	
7	茶品网络营销技术	32	行政小班、实训课分组、小组讨论	

8	会计基础	32	行政小班	
9	茶叶品质分析技术	48	行政小班、实训课分组、小组讨论	
10	茶品储藏与品质管理技术	48	行政小班、实训课分组、	
11	茶叶冲泡技法	48	行政小班、实训课分组、小组讨论	
12	制茶实训	48	行政小班、实训课分组、小组讨论	
13	农产品深加工与创新创业	48	行政小班、实训课分组、小组讨论	
小班化课时小计(学时)		**1139**		
课程总课时（学时）		**2608**		
小班化比例（%）		**43.7**		

2．分层分类教学情况说明

序号	课程名称	分层形式	备注
1	大学英语	能力分层	
2	计算机应用基础	能力分层	
3	体育与健康	能力分层	
4	文献检索	专业分层	
5	网络营销	专业分层	
6	职场礼仪与情商	专业分层	
7	顶岗实习（暂定）	专业分层	
8	毕业论文（设计）（暂定）	专业分层	
9	消费心理学	专业分层	
10	经济学基础	专业分层	
11	市场营销技术	专业分层	
12	茶文化与茶健康	专业分层	
13	农产品深加工与创新创业	专业分层	
14	感官分析技术	专业分层	
15	标准与法规	专业分层	
分层课程小计（门数）		**15**	
课程总数（门数）		**43**	
分层课程比例（%）		**34.9**	

执笔人：龚恕　　审核人：叶素丹　　制定时间：　2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">茶艺与茶叶营销</td><td>论证时间</td><td>2016 年 05 月</td></tr>
<tr><td rowspan="9">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>王岳飞</td><td>副院长</td><td>茶学</td><td>浙江大学</td></tr>
<tr><td>蔡烈伟</td><td>副院长</td><td>茶学</td><td>漳州科技职业学院</td></tr>
<tr><td>梁慧玲</td><td>副教授</td><td>茶学</td><td>浙江农林大学</td></tr>
<tr><td>张耀武</td><td>分院院长</td><td>酒店管理</td><td>三峡旅游职业技术学院</td></tr>
<tr><td>易　能</td><td>分院院长</td><td>茶艺与茶叶营销</td><td>湖南商务职业技术学院</td></tr>
<tr><td>韩　鹰</td><td>专业带头人</td><td>茶艺与茶叶营销</td><td>苏州农业职业技术学院</td></tr>
<tr><td>杨永杰</td><td>系主任</td><td>农业经济管理</td><td>北京农业职业学院</td></tr>
<tr><td>高玉萍</td><td>专业教师</td><td>茶叶生产与加工</td><td>浙江农业商贸职业学院</td></tr>
<tr><td colspan="5">论证结论
1．专业培养目标明确，符合市场人才需求。
随着我国茶叶生产的迅猛发展，茶叶高技能人才需求激增。专业培养旨在培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必需的文化知识，具有茶叶评审、茶艺表演与编创、茶叶经营与管理的能力、素质，在品质评审、茶艺展示和经营管理岗位，从事评茶员、茶艺师和茶叶经营管理师工作的，并具有本专业职业生涯发展能力，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。专业定位准确，目标明确，符合行业、企业、社会人才需求。
2、课程体系完整、脉络清晰。
通过茶艺师、评茶员和茶叶经营管理师三个岗位群的需求出发，合理分析，形成以茶叶冲泡技法、茶叶审评技术和市场营销技术三门为核心课程，辅以前置课程和后续拓展课程的主次分明的课程网络。课程设置从体验性到专业性逐步过渡，注重基础教学，</td></tr>
</table>

由易到难，由单项训练到综合实践，课程安排次序科学合理，周学时适中，形成稳步提高职业技能的教学模式。总之，课程体系设计能体现培养目标，便于专业人才培养模式的实施，专业核心课程、主要课程是否能得到保证，课程、学时、学分设置具有科学性，符合教育规律。

3、师资条件层次分明，结构合理。

专业初步形成一个专兼结合的合理的师资团队，由校内专任教师、校内兼课教师和校外兼职教师组成。校内专任教师承担专业建设任务和核心课程建设工作，校外兼职教师在能力拓展和顶岗实习指导工作。

4、注重实训教学效果。

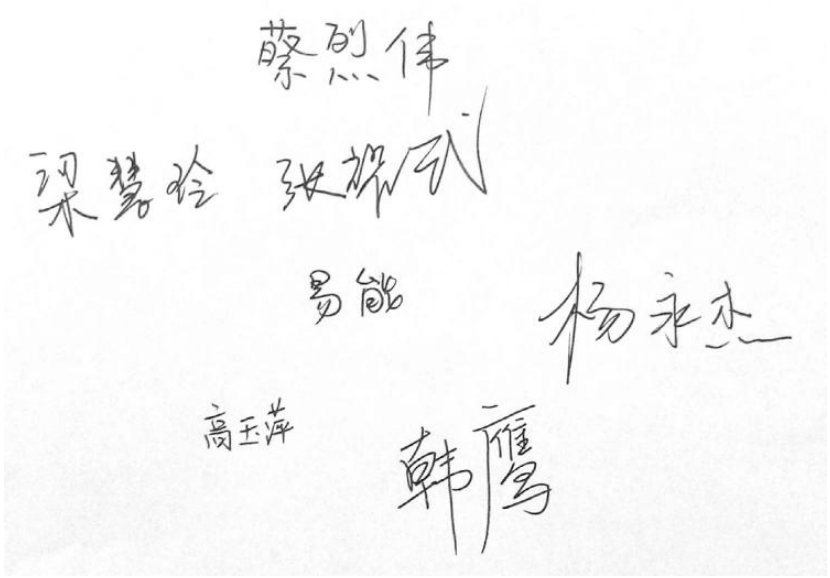
通过教学实习、综合实践、岗前实训、顶岗实习等实践教学环节，完成教学任务，占总学时的50%，实践教学比例高。同时，校内外实践条件好，配备了茶文化体验馆、茶艺实训室、茶叶检测中心、茶叶审评室和中国农业科学院茶叶研究所等全方位锻炼学生能力的实践场所。结合“双证”培养目标，实现理实一体的实践教学体系。在实践教学过程中，注意培养学生组织纪律、劳动观点、集体主义、科学严谨的精神。

希望在教学实施过程中，进一步改革教学内容，尽力与生产实践相结合，同时，多吸收有丰富生活经验的一线技术工作人员加入到队伍中来，进一步提升实践教学水平，提高人才培养质量。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



年　月　日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	16+1 周	16+1 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**5**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	2			3				
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3		√				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6				√		
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**100**	**232**			**6**	**9**	**0**	**2**	**0**	**0**
单元小计				**38**	**706**	**320**	**322**			**11**	**15**	**2**	**2**	**0**	**0**
	专业基础课程	ZP63070401	经济学基础	3	42	42			1	3					
		ZP63070402	中国茶艺基础	5	70	28	42	1		5					
		ZP63070403	茶叶商品学	2	28	24	4	1		2					
		ZP63070404	茶叶品质化学	4	68	34	34		2		4				
	专业技术课程	ZJ63070401	市场营销技术	3	51	51		2			3				
		ZJ63070402	茶叶审评技术	5	80	32	48	3				5			
		ZJ63070403	茶叶冲泡技法	3	48	16	32	3				3			
		ZJ63070404	茶叶品质分析技术	4	64	16	48		4				4		
		ZJ63070405	农产品深加工与创新创业	3	48		48		4				6*8W		
	专业实践课程	ZS63070401	制茶实训	2	48		48		3-4			1 周	1 周		
		ZS63070402	技能考证专项训练	2	48		48		5					2 周	
		ZS63070403	职业素质培训	2	48		48		5					2 周	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	13	312		312		5					13 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**68**	**1375**	**243**	**1132**			**10**	**3**	**8**	**9**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63070401	专业前沿讲座	2	32		32		1-4	8*1W	8*1W	8*1W	8*1W		
		ZT63070402	药用植物学	2	28	14	14		1	2					
		ZT63070403	名茶鉴赏	3	39		39		1,2	3	3*13W				
		ZT63070404	文献检索	2	28		28		1,2	2	2*14W				
		ZT63070405	中国文化史	2	28	28			2		2*14W				
		ZT63070406	感官分析技术	2	32	16	16		2,3		2*16W	2			
		ZT63070407	茶叶生产与加工技术	2	32	16	16		2,3		2*16W	2			
		ZT63070408	会计基础	2	32	32			3		2*16W	2			
		ZT63070409	茶品网络营销技术	2	32	32			3			2			
		ZT63070410	食品车间管理实务	3	48	12	36		3			3			
		ZT63070411	茶艺创新赏析	3	48		48		3			3			
		ZT63070412	消费心理学	2	32	20	12		3			2			
		ZT63070413	茶文化与茶健康	2	32	28	4		3			2			
		ZT63070414	焙烤食品加工技术	2	30		30		3,4			3*10W	3*10W		
		ZT63070415	茶席设计	2	32		32		3,4			2	2		
		ZT63070416	职场礼仪与情商	2	32	16	16		3,4			2	2		
		ZT63070417	企业经营管理	2	32	32			3,4			2	2		
		ZT63070418	茶艺编创与实践技术	3	48		48		3,4			6*8W	6*8W		
		ZT63070419	标准与法规	2	32	32			3,4			2	2		
		ZT63070420	茶品储藏与品质管理技术	3	48	12	36		3,4			3	3		
		ZT63070421	茶叶区域经济分析	2	32	32			3,4			2	2		
		ZT63070422	食品营养与配餐	3	48	48			3,4			3	3		
		ZT63070423	茶叶保鲜与包装	3	48	48			3,4			3	3		
		ZT63070424	茶馆经营与管理	3	48	36	12		3,4			3	3		
		ZT63070425	茶事与社交礼仪	3	48		48		3,4			3	3		
		ZT63070426	品牌运营管理技术	3	48	36	12		3,4			3	3		
	应选小计			**34**	**527**	**250**	**277**			**3**	**6**	**14**	**13**	**0**	**0**
单元小计				**102**	**1902**	**493**	**1409**			**13**	**9**	**22**	**22**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**140**	**2608**	**813**	**1731**			**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《连锁经营管理》专业人才培养方案

专业代码：630604

一、招收对象与学制

1、招收对象：三校毕业生，适用于 3+2 学生

2、修业年限：全日制两年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握基本的连锁企业经营管理专业知识，具有门店现场管理、商品管理、员工管理、信息分析及应用、促销管理等方面的能力、素质，在连锁企业从事基层管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要高素质技术技能人才。

2．适应岗位

学生毕业后能胜任连锁企业基层管岗位，包括：①大卖场基层管理岗位如营运课长、人事课长、企划课长、客服课长、采购助理等；②社区店店长等岗位。发展岗位有营运经理、人事经理、客服经理、区域经理（督导）等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

遵纪守法，严格遵守国家相关法律法规和公司规章制度，廉洁正直，公私分明，克己自律；诚实守信，实事求是，不弄虚作假欺上瞒下，信守自己的承诺；文明服务，礼貌待人，尊重顾客人格和意愿，向顾客提供优质的服务；积极进取，主动开展工作，在工作中持续学习，勇于创新。

2．专业知识要求

①掌握连锁企业经营管理专业知识，熟悉连锁企业业务流程及运作规范；

②掌握本专业培养目标所必须的经济、管理、营销和商品知识；

③掌握基本的计算机、网络和电子商务相关知识；

④熟悉不同行业连锁企业的经营、管理特点。

3．专业能力要求

★①连锁企业门店营运管理能力；

★②市场调研、市场营销与促销能力；

★③连锁企业信息处理能力；

★④连锁企业人力资源管理能力、团队管理能力；

⑤连锁企业商圈分析和门店开发能力；

⑥连锁企业品类管理能力；

⑦连锁企业采购管理和物流、配送管理能力；

⑧人际沟通与客户服务能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力B级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3、助理品类管理师	中国连锁经营协会
4、助理营销师	全国供销合作总社
5、助理店长	中国商业联合会

备注：1-2 必考，3-5 三选一必考（按先后顺序组织报考并安排辅导）

（二）学分要求

学生毕业至少需修学分合计为 98 学分，其中应获得必修课 46.5 学分、公共选修课 22 学分、专业选修课 29.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
连锁企业基层管理	大卖场基层管理岗位	营运经理、人事经理、客服经理等	助理品类管理师	中国连锁经营协会	选考	三选一
			助理营销师	人力资源和社会保障部	选考	
	社区店店长岗位	区域经理（督导）等	农产品经纪人	中华全国供销总社	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
大卖场基层管理岗位	门店营运管理；门店营销。	连锁企业门店现场管理能力；市场调研、市场营销与促销实施能力；数据处理及分析能力。	连锁企业门店营运管理、连锁企业信息管理、连锁企业促销实务
社区店店长岗位	门店运营管理；商品管理；商圈调研；新店开发	连锁企业经营计划制定及检核能力；市场调研、市场营销与促销策划能力；商品品类管理能力；数据处理及分析能力；商圈分析和门店开发能力。	连锁门店店长实务、连锁企业信息管理、连锁企业促销实务、商品品类管理、连锁门店开发与设计

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	连锁企业门店营运管理	连锁零售企业门店的卖场布局和商品陈列，商品管理，促销，客户服务，防损和安全管理，人力资源管理等。要求掌握连锁零售企业门店运作的主要内容、管理要点和管理流程。	一、商品定位调研；要求：能够根据门店选址情况进行商品定位。 二、卖场布局设计；要求：能进行卖场货位分区和环境设计；熟悉磁石理论并灵活运用到商品配置中去。 三、商品陈列；要求：能进行快速有效商品陈列，掌握陈列技巧。 四、理货员作业；要求：能够进行会进行商品补货、收货、退换货和盘点等作业。 五、收银员作业；要求：能熟练使用 POS 收银机。 六、促销策划；要求：能够进行卖场促销的策划。 七、顾客服务；要求：会妥善处理顾客投诉。	60
2	连锁企业促销实务	市场营销基本理念、商务谈判和商务礼仪基本知识、相关法律法规要求；市场调研、市场分析、营销策划、市场开拓、销售、客户管理等营销活动实际工作标准和操作规范等。	一、市场分析技能：掌握市场调研方法，能够分析市场购买行为。 二、营销策划技能；能制定销售计划，会进行产品策划、渠道策划、市场推广策划和网络营销。 三、产品销售技能；掌握访问顾客和商务洽谈方法，能试行订约和开展货品管理。 四、客户管理技能；会客户服务管理、客户信用管理和客户关系管理。 五、团队建设技能；能界定销售人员、招聘销售人员，并组织开展销售人员培训和建立销售制度。	30
3	连锁企业信息管理	连锁企业信息管理系统认知，连锁企业前台销售及管理，连锁企业后台管理业务流程，连锁企业后台决策支持管理，商品编码技术等。要求掌握连锁企业常用的信息	一、前台管理技能，要求掌握收银系统操作、前台管理应用等技能，并熟悉收银机及相关设备。 二、后台管理技能，要求掌握后台基本资料录入维护、采购业务流程实现、营销业务流程实现、库存业务流程实现、财务业务流程实现等技能。	30

		处理的内容及方法。		
4	连锁门店开发与设计	连锁店拓展策略与开店筹划，连锁企业门店开发选址、商圈分析，连锁企业门店店面设计等。要求掌握连锁企业门店开发与设计的基本流程和方法。	一、调查并分析杭州市区大中型超市的网点分布情况，要求绘制杭州市区大中型超市网点分布图。 二、开展商圈调查与分析，要求能够撰写商圈调查与分析报告。 三、开展门店选址，要求能够撰写门店选址可行性报告。	30

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	4	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	管理学基础	2	必修
		经济学基础	1.5	必修
		电子商务	2	限选
		连锁经营管理	2	必修
	专业技术课程	连锁企业门店营运管理	4	必修
		连锁门店开发与设计	2	必修
		连锁企业信息管理	2	必修
		连锁企业促销实务	2	必修
	专业实践课程	毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
		连锁门店技能实训	2	限选

		连锁企业经营分析	2	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
	专业拓展课程	连锁企业人力资源管理	2	限选
		连锁企业采购与配送管理	2	限选
		连锁经营业种概览	2	限选
		市场营销策划	1.5	限选
		商品品类管理	2	限选
		特许经营	2	限选
		连锁门店店长实务	2	选修
		管理沟通	2	选修
		市场分析技术	2	选修
		商务写作	2	选修
		创业项目选择与商业模式设	2	选修
		客户拓展与维护	1.5	选修
		团队建设与管理	2	选修
		供应链管理	2	选修
		合作经济	2	选修
		经济法	2	选修
		中国商业史专题	1.5	选修
		生活美学	2	选修
		中国古典名著赏析	1.5	选修
		经济地理	2	选修
		职业资格考证培训（限选）	3	限选
		财务管理	2	选修
		管理心理学	2	选修
		农产品储运管理	2	选修
选修课程学分合计			51.5	
课程总学分数			98	
选修课程学分占总学分的比例（%）			52.6%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	13		1			2	1	1	18
二	15		2				1	1	19
三	15		2				1	1	19
四				11	4	1			16
合计	43		5	11	4	3	3	3	72

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

本专业目前有专业全职教师 10 人，其中副教授 4 人，讲师 5 人，助讲 1 人。专业老师具备良好的知识素养，扎实的专业基础，熟练的专业技能和丰富的行业实践经验。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

校内经管实训基地工商管理实训中心面积 2385 平方米，现有仪器设备总值约 612 万元，专业建设了连锁运营部，优越的实验实训条件能够满足专业课程所有实验实训项目的开展。此外专业拥有校企共建的校中店——“连锁经营管理实训基地”，面积 1000 余平方米，企业投资 150 余万，年承担实训量 12700 人·课时。

（2）校外实训基地

按照实践教学的需求，专业建立了杭州联华华商集团、上海统一星巴克有限公司、华住酒店集团、物美集团华东公司、华润 Ole 超市等相对稳定的校外实训基地 10 余家，每年与企业合作开设定向班 7 个。

3、学习资源建设

围绕目标就业岗位群主要工作领域和工作任务，根据学校“三强化”的要求，构建了“实践技能训练与职业素养教育并举，首岗能力培养与后续发展并举，共性教育与个性培养并举”的课程体系；把课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分，设置《连锁企业门店营运管理》等四门专业核心课程。

同时，围绕学生目标就业岗位群和晋升发展就业岗位群需求，增加选修课数量，加强中华优秀传统文化教育，加大学生人文素养和职业精神的培养力度。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在教学组织、实施方面，循序产教融合共育人才的理念，以校企共建校内外实训基地为依托，以定向班为载体，校企共同开展部分专业课程讲授。在实践教学方面，围绕培养“能营运、能分析、能沟通、能吃苦”的目标，构建了“点（职业基础技能）——线（职业岗位技能）——面（职业综合技能）”的“三阶段三递进的”教学体系。在定向班培养过程中，校企合作开设了专业必选课程“定向班专项训练”，按不同企业定向班分别组织开设，大二上学期学生经过双向选择，进入各个定向班，大二下学期各定向班分别开展教学活动，内容包括参与定向企业的校内授课、赴定向企业参观、参与定向企业的调研、参加校企合作举办的竞赛等，考核成绩由校企双方联合评定。

人才培养方案中分层教学课程占课程总数的（25/56）45%，具体课程包括：

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	大学英语、计算机应用基础
2	专业群平台课程	5	管理学基础、市场营销概论、电子商务、基础会计、连锁经营管理
3	专业实践课程	6	连锁经营认知实训、连锁门店技能实训、连锁企业经营分析、顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）
4	专业拓展课程	12	商品品类管理、市场分析技术、客户拓展与维护、团队建设与管理、连锁门店店长实务、市场营销策划、推销与谈判、供应链管理、合作经济、品牌运营、领导科学、生鲜配送中心运作与管理

经学院审核，本专业的专业课程中目前可以采取小班化教学的课程有：连锁经营认知实训、连锁门店技能实训、连锁企业经营分析、顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）和暑期社会实践等课程，教学学时占比（1068/2655）40.2%。

执笔人：杨刚　　审核人：郭伟刚　　制定时间：2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">连锁经营管理</td><td>论证时间</td><td>2016 年 5 月</td></tr>
<tr><td rowspan="5">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>严梦伟</td><td>副总经理</td><td>工商管理</td><td>杭州联华华商集团</td></tr>
<tr><td>叶耀庭</td><td>会长</td><td>工商管理</td><td>绍兴连锁经营协会</td></tr>
<tr><td>龚晓丹</td><td>人事总监</td><td>企业管理</td><td>物美集团华东公司</td></tr>
<tr><td>宋泰宜</td><td>副总经理</td><td>商业管理</td><td>上海统一星巴克咖啡有限公司</td></tr>
<tr><td colspan="5">论证结论
连锁经营管理专业人才培养方案制定过程中，能够充分结合行业发展趋势，人才培养定位准确，目标清晰；开设的两个培养方向的思路切合实际需求，总体规划设计的方向很好。课程体系设计合理，类别丰富，方向明确，能够满足人才培养的需要和体现专业人才培养的规划。实践教学设计符合人才成长规律，有利于学生实践能力的培养和提升。
一、人才培养定位方面
连锁经营管理专业适应区域经济发展需求和行业发展趋势，细化人才培养目标，由原来的培养连锁企业网点开发、采购管理、物流配送、信息系统管理与维护、营运管理、促销、市场推广、客户服务等领域基层管理岗位，调整为培养大卖场基层管理岗位和社区店店长等岗位。社区店店长方向符合连锁企业未来发展大趋势。社区超市类型非常多，比如主攻生鲜商品方向的社区超市，主攻日用品方向的社区超市，还有针对高端顾客的精品超市等，人才需求量非常大。此外，企业对学生的要求是全方位和综合型的，复合型人才是发展趋势，专业在社区店店长的培养过程中要注意专业技能和综合能力的培养。
二、课程体系方面
该人才培养方案课程设置合理，能够围绕人才培养目标开设相关课程。专业群平台课程、技能课程、实践课程、拓展课程数量比例恰当，能够让学生在掌握专业核心技能的同时，拓展知识面，为学生发展打下良好基础。建议专业课程设置时，要结合“互联网+”发展态势，与时俱进进行教学计划或教学内容的进一步调整和优化。同时，连锁经营组织形式已经扩展到综合零售业、住宿业、餐饮业等的很多行业，专业教学过程中要拓宽学生对于连锁这一组织形式的认识，让学生对连锁行业业态发展新趋势有所了解。此外，建议适当增加职业规划、职业素养和人文素质类课程，结合企业实际需求，从心理学、职业文化课程等角度来实施，可以聘请</td></tr>
</table>

企业相关人员和校内教师共同合作，通过讲座的形式定期开展讲授，提升学生的综合素质。

三、实践教学条件方面

实践教学各环节设计贴合培养目标，符合学生学习规律，有利于培养和加强学生动手操作等实践能力；实践教学课时基本可以满足实践能力培养的需要。后续实践教学建设过程中，可以采取多种形式，激发学生课余时间学习专业知识的兴趣，进一步增强学生实践能力。

论证结论：连锁经营管理专业课程体系及学时安排合理，按照专业方向设置的人才培养方案符合连锁企业岗位要求。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016年7月10日

注：

1、 论证结论不少于800字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数			
										一	二	三	四
										13+1 周	15+2 周	15+2 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4		
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√			
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1				
		G000000008	就业指导	2	38	20	18						
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2	
		G000000009	浙商文化	1	20	20							
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2		
		应修小计		**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**8**	**2**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4		
		G000000011~13	体育与健康	4	72	8	64	1-2		2	2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4			
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√			
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√			
	任选课程			4	64						*	*	
		应选小计		**22**	**360**	**96**	**200**			**10**	**6**	**0**	**0**
		单元小计		**36**	**670**	**316**	**290**			**13**	**14**	**2**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP60000001	经济学基础	1.5	26	26			2	2			
		ZP60000002	管理学基础	2	39	39			1	3			
		ZP60000004	电子商务	2	30	16	14		3			2	
		ZP63060401	连锁经营管理	2	39	21	18	1		3			
	专业技能课程	ZJ63060401	连锁企业门店营运管理	4	60	34	26	2			4		
		ZJ63060402	连锁门店开发与设计	2	30	16	14	3				2	
		ZJ63060403	连锁企业信息管理	2	30	16	14	3				2	
		ZJ63060404	连锁企业促销实务	2	30	16	14	2			2		
		ZS63060402	连锁门店技能实训	2	48		48		2			2 周	
		ZS63060403	连锁企业经营分析	2	48		48		3		2 周		
		ZS63060404	商务礼仪实训	1	24		24		1	1 周			
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期		
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		4				11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		4				4 周
		应修小计		**39.5**	**824**	**184**	**640**			**8**	**6**	**6**	**24**
	专业拓展课程	ZT63060401	连锁企业人力资源管理	2	30	20	10		2		2*15w		
		ZT63060402	连锁企业采购与配送管理	2	30	18	12	3				2*15w	
		ZT63060403	连锁经营业种概览	2	30	30			2			2*15w	
		ZT63060404	市场营销策划	1.5	26	14	12		1	2*13w			
		ZT63060405	商品品类管理	2	30	20	10		2		2*15w		
		ZT63060406	特许经营	2	30	18	12		3			2*15w	
		ZT63060407	连锁门店店长实务	2	30	18	12		3			2*15w	
		ZT63060408	管理沟通	2	30	18	12		3			2*15w	
		ZT63060409	市场分析技术	2	30	12	18		3			2*15w	
		ZT63060410	商务写作	2	30	30			3			2*15w	
		ZT63060411	创业项目选择与商业模式设计	1.5	30	20	10		2		2*15w		
		ZT63060413	客户拓展与维护	1.5	26	14	12		1	2*13w			
		ZT63060414	团队建设与管理	2	30	20	10		3			2*15w	
		ZT63060415	供应链管理	2	30	22	8		3			2*15w	
		ZT63060416	合作经济	2	30	30			2		2*15w		
		ZT63060417	经济法	2	30	30			3			2*15w	
		ZT63060421	中国商业史专题	1.5	26	26			1	2*13w			
		ZT63060422	生活美学	2	30	30			2		2*15w		
		ZT63060423	中国古典名著赏析	1.5	26	26			1	2*13w			
		ZT63060424	经济地理	2	30	30			2		2*15w		
		ZT63060425	职业资格考证培训	3	45	30	15		3			3*15w	
		ZT63060427	财务管理	2	30	30			2		2*15w		
		ZT63060428	管理心理学	2	30	30			2		2*15w		
		ZT63060429	农产品储运管理	2	30	20	10		3			2*15w	
		应选小计		**22.5**	**341**	**228**	**113**			**2**	**4**	**15**	**0**
		单元小计		**62**	**1165**	**412**	**753**			**10**	**10**	**21**	**24**
总学分/总学时/周学时				**98**	**1835**	**728**	**1043**			**23**	**24**	**23**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。 5.“连锁企业门店综合实训”授课时，各班级授课时间要错开。

《物流管理》专业人才培养方案

专业代码：630903

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生，适用于 3+2 学生

2．修业年限：全日制两年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代物流管理的知识，具有现代物流经营管理的能力、素质，在第三方物流企业或大中型工商企业物流管理岗位，从事物流经营管理和物流运作工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

通过物流管理专业知识的学习和职业技能的训练，使毕业生能够胜任第三方物流企业、大中型工商企业、农产品流通企业、电子商务企业、涉港物流企业的物流配送、仓储、运输以及物控等相关岗位的工作。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

具有爱岗敬业、忠于职守、诚实守信的工作态度，具备吃苦耐劳、钻研业务的工作精神，具备敢于拼搏、建功立业的创新精神和实干精神。能够在工作中团结协作、讲求效率，具有较强的法律意识，遵章守法、服从指令，及时准确、规范地进行业务操作和运营管理。

2．专业知识要求

①熟练掌握仓储、运输、配送与采购业务运作与管理，熟悉并掌握现代物流信息技术与信息系统的应用操作与基本原理，熟悉现代化的供应链管理理念。

②掌握农批市场、“农超”对接、“农社”对接、电子商务等农产品流通模式下生鲜农产品物流运作方式，以及农产品冷链物流专业技术知识。

③掌握进出口贸易有关规则下，国际货运代理、集装箱运输、港口物流作业等涉港物流相关专业技术知识。

④掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力。

3．专业能力要求

★①物流配送业务操作及管理能力；

★②农产品物流业务操作与运作能力；

③物料计划与控制业务管理能力；

④物流运输调度与计划管理能力；

⑤涉港物流业务操作与管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1.大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2.计算机应用能力　省高校计算机等级考试一级

3.物流师（四级）　人力资源与社会保障部 职业技能鉴定中心

4.其他：国际货运代理人、农产品经纪人、助理品类管理师等。

备注：要求学生毕业前必须取得前两项证书；3-4 项任选其一。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 100.5 学分，其中必修 44.5 学分、公共选修课 28 学分、专业选修课 28 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
物流配送	储配管理 运输管理	储配经理 运输经理 物料控制	物流师四级	人力资源和社会保障部	首选物流师（四级）证书,其他鼓励取得	
农产品物流	农产品配送	农产品物流运营经理				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
储配管理	订单有效性分析及处理；出入库作业；拣货及发货作业；退货作业；WMS/DMS 信息系统操作与维护	储配一体化运营能力	仓储管理、物流配送管理、物流管理信息系统
运输管理	运输计划与调度；运输线路优化；运输成本管控；在途物品监控；TMS 信息系统操作与维护	物流运输综合运营能力	运输管理、国际货运代理、集装箱运输管理、物流成本管理
农产品配送	农产品市场调研与数据分析；商务谈判与采购合同的签订；生鲜品储配与运输作业；仓单、存货质押以及保兑仓物流融资业务	生鲜农产品冷链物流运作能力	采购与供应管理、农产品冷链物流、农产品流通、物流金融

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	仓储管理	仓储设施设备类型和功能学习；仓库的入库、在库、出库的操作和管理过程及各类单证处理；库存控制技术和管理方法；仓库存储规划的方法和步骤；仓储合同和仓单；仓储企业或仓储部门的组织管理及信息系统；	（1）能够进行仓储合同的签订和仓单的签订； （2）能进行存储的规划和设备选型及操作； （3）能够设计合理的出入库作业计划； （4）能够进行仓库的在库商品保管和养护计划； （5）能进行合理的库存策略的制定和运作	48
2	运输管理	五种运输方式的特点及其运输成本的核算；各种运输方式下的基	（1）能根据具体项目，合理安排运输方式；	48

		本运作流程，各类运输设备的操作和使用；运输车辆调度与线路优化，运输合同条款和相关运输法规	（2）能合理选择运输工具及具体类型，优化运输线路，准确计算运输成本； （3）能够根据具体项目，快速组织实施运输流程； （4）能够对物流运输合同纠纷分析原因、妥善处理。	
3	物流配送管理	配送中心内涵及其构成要素；配送中心功能和主要业务； 订单处理的过程和要点；拣货与补货管理；配装与送货管理；配送中心内部区域规划分析；农产品配的运作特点及运作要求	(1)能根据具体项目进行配送中心的入库及存储作业的流程管理； (2)能进行配送订单的确认、统计分析等处理任务； （3）能按照拣货方法要求完成各类拣货、补货 （4）能进行车辆配货和线路优化方案设计 （5）能进行货物跟踪以及在途品的异常问题处理工作； （6）熟悉农产品、日用消费品等典型行业的配送策略和方案	32
4	物流管理信息系统	物流信息系统的功能和模块构成；条形码技术；RFID 技术的应用 ；电子数据交换技术的应用 ；物流动态跟踪技术的应用；各个物流环节信息系统的操作。	（1）能根据物流各个环节的任务完成信息系统的操作； （2）能应用物流管理信息系统进行作业管理； （3）能维护物流信息系统； （4）能应用物流信息技术的，优化物流活动	48
5	采购与供应实务	编制采购计划及预算；不同采购方式的采购作业流程运作与管理；采购谈判；采购质量控制；供应商管理；招标、投标与竞标	（1）能合理的制定采购预算；（2）能根据采购物品需求制定并实施采购作业业务； （3）能科学合理的对供应商进行选择与管理	48
6	供应链管理	供应链管理的基本概念和原理；供应链设计；供应链运行和管理中企业所关心的问题；供应链管理模型和解决方案	（1）能进行供应链环境下库存管理； （2）能进行供应链环境下采购管理； （3）能进行供应链环境下物流配送管理； （4）能根据行业、企业的特点进行供应链系统优化与方案设计。	32

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	经济学基础	2.5	限选
		管理学基础	2	限选
		电子商务	2.5	限选
	专业技能课程	采购与供应实务	3	必选
		仓储管理	3	必选
		运输管理	3	必选
		物流配送管理	2	必选
		物流信息管理系统	3	必选
		供应链管理	2	必选
	专业实践课程	技能考证专项训练	1	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		物流专项实训	1	限选
		物流综合实训	1	限选

		暑期社会实践	2	限选
		顶岗实习	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程（至少应选 28 学分）	农产品冷链物流	2	任选
		农产品流通	2	任选
		农产品冷藏与保鲜	2	任选
		农产品电子商务	2	任选
		物流金融	2	任选
		农村金融与保险	2	任选
		合作经济	2	任选
		货物学	2	任选
		客户拓展与维护	2.5	任选
		推销与谈判	2	任选
		团队建设与管理	2	任选
		物流成本管理	2	任选
		经济法	2	任选
		物流专业英语	2	任选
		国际货运代理	2	任选
		集装箱运输	2	任选
		国际物流实务	2	任选
		国际贸易实务	2	任选
		外贸函电	2	任选
		港口物流管理	2	任选
		ERP 原理及应用	2	任选
选修课程学分合计			55.5	
课程总学分数			100.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			55.2%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	15		2					1	1	19
三	15		2					1	1	19
四					11	4	1			16
合计	44		4		11	4	3	3	3	72

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

物流管理专业人才培养方案依照“行业-企业-学院”的校企共建专业模式，按照对接物流行业、工学结合的要求，充分发挥学院行业背景优势，行业、企业、学校三方面的育人功能和相互融通效益，充分体现 “依托系统，服务三农”的特色，积极建设和发展农产品物流转型升级所需要的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

专业教师应具有物流管理相关专业的学习经历或工作背景，硕士以上学历，鼓励和支持教师到企业挂职工作或顶岗实践，逐步养成基于工作过程的教学过程设计能力、实践能力和课程开发能力，实现专职教师“双师化”、兼职教师“专业化”。

2、基本实训条件

物流管理专业已逐步建成具有一定物流设施设备支持的物流软件实训室、ERP 模拟实训室以及已签约的多家校外实习基地，学生可以进行物流管理专业中一些课程的实际模拟操作和全真业务实战。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

物流管理专业基础课和专业技术/技能课程都有相应的课程标准、教案、多媒体课件和试题库，其中《物流配送管理》是省级精品课程，已建成该课程学习网站，具有完备齐全的媒体素材、试题库、多媒体课件、案例、网络课程、问题解答等。专业实践课程根据教学要求已制定相应的实训项目及配套的物流案例，指导学生理实一体化学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

物流管理课程体系的设置围绕目标岗位群主要工作领域和工作任务，同时考虑职业资格证书的考核内容和要求，采用项目化教学思路进行设计。尤其是实践课程体系的设置是按照“逐级递进”的思路进行的。“逐级递进”主要是指本专业的实践教学体系分为四个层次递进：分别是“认知实习”、“专项实训”、“综合模拟实训”、“全真业务实战”。通过这一模式的实施，能够使学生的职业技能和综合素质逐步推进，不断提升，从而达到全面培养学生的职业能力和职业素养的目的。

在课程实施中，注意理论与实践结合，遵循理论—实践—理论的模式，充分利用校内外物流实验室和实训基地，运用基于工作过程的情景教学模式。在教学中通过教师自行设计与模拟软件相结合模拟实际场景，在模拟典型工作情景、工作流程的环境下学习，实现学校教育与工作过程的融合。以单门课程或相关课程群为核心，开展基于项目导向的教学模式，根据能力培养要求及课程教学自身需要设立实践项目。

5、分层教学情况说明

分层教学课程占课程总数的 43.1%，具体数量及课程如下：

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	大学英语；计算机应用基础
2	专业群平台课程	3	经济学基础；管理学基础；电子商务；
3	专业技能课程	4	仓储管理；运输管理；物流配送管理；供应链管理
4	专业实践课程	2	物流专项实训；物流综合实训
5	专业拓展课程	11	农产品冷链物流；物流金融；货物学 客户拓展与维护；团队建设与管理 物流成本管理；国际货运代理 国际物流实务；国际贸易实务 港口物流管理；ERP 原理及应用

6、小班化教学情况说明

小班化教学学时数比例 30.2%，主要涉及到的课程包括：技能考证专项训练、商务礼仪实训、物流专项实训、物流综合实训、暑期社会实践、顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）等专业实践课程。这些课程均由教师根据学生层次、课程实训大纲以及工作岗位的要求，适当分组并由不同专业教师带领进行实习或实训，实施小班化教学。

执笔人：王志国　　审核人：郭伟刚　　制定时间： 2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	物流管理		论证时间	2016 年 6 月
专业指导委员会成员名单	姓　名	职务（称）	专　　业	工作单位
	单一航	总经理	物流管理	国美电器配送中心
	叶小强	总经理	物流管理	卓强&卓尚物流公司
	金洁霞	物流经理	物流管理	卓强&卓尚物流公司
	李勉锻	配送中心运作支持部经理	物流管理	华润万家（杭州）配送中心
	曹妍	人事经理	人力资源管理	苏宁电器下沙配送中心
	蔡莹莹	人事经理	人力资源管理	佳吉快运公司

论证结论

专家们就物流管理专业人才培养方案展开了热烈的讨论，一致认为物流管理专业能充分依托行业办校的优势，专业人才培养不仅着力突出培养学生“精技术、懂管理、会经营”的宽口径、厚基础的物流职业技能，并根据浙江区域经济发展及物流产业转型升级的要求，精细化培养学生农产品物流方面的运营能力，培养适应物流产业转型升级需要的高素质+高技能人才，培养社会所需的有广泛适应性和竞争能力的应用型综合型物流管理人才的培养目标定位准确。

专家们认为人才培养方案既重视培养学生的职业能力，又重视培养学生的团队合作、情商等非专业能力，契合当今社会发展需要。人才培养方案的制定符合当今高职教育改革的要求，也考虑了行业的发展趋势，对提高学生的就业质量、提升职业发展空间要有支撑保障作用。

专家们也认可物流管理课程体系的设置能围绕目标岗位群主要工作领域和工作任务，同时考虑职业资格证书的考核内容和要求，采用项目化教学思路进行设计，尤其是实践课程体系的设置是按照“认知实习”、“专项实训”、“综合模拟实训”、“全真业务实战”逐级递进的思路给予充分的肯定，一致认为通过这一教学模式的实施，能够使学生的职业技能和综合素质不断提升，达到全面培养学生的职业能力和职业素养的目的。

此外，专家们特别对农产品物流培养方向的特色和就业适应性及部分课程的难易程度做了热烈的讨论，提出了更高层次的改进意见。最后，我们物流专业教学团队根据专家所提的意见，对人才培养方案进行更进一步的完善，以进一步提高物流管理专业人才培养水平。 2016 年 6 月 30 日
专业指导委员会主任签字： 专业指导委员会成员签字：

注：

1、 论证结论不少于 800 字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数			
										一	二	三	四
										14+0 周	15+2 周	15+2 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4		
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√			
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1				
		G000000008	就业指导	2	38	20	18						
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2	
		G000000009	浙商文化	1	20	20							
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2		
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**8**	**2**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4		
		G000000011~13	体育与健康	6	72	8	64	1-2		2	2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4			
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√			
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√			
	任选课程			4	64	32	32				*	*	
	应选小计			**24**	**360**	**128**	**232**			**10**	**6**	**0**	**2**
	单元小计			**38**	**670**	**348**	**322**			**13**	**14**	**2**	**2**
专业课程	专业群平台课程	ZP60000001	经济学基础	2.5	39	39		1		3			
		ZP60000002	管理学基础	2	32	32			1	2			
		ZP60000004	电子商务	3	48	34	14		1	3			
	专业技能课程	ZJ63090301	采购与供应实务	3	48	34	14		2		3		
		ZJ63090302	仓储管理	3	48	34	14	2			3		
		ZJ63090303	运输管理	3	48	34	14	2			3		
		ZJ63090304	物流配送管理	2	32	23	9	3				2	
		ZJ63090305	供应链管理	2	32	23	9		3			2	
		ZJ63090306	物流管理信息系统	3	48	34	14		3			3	
	专业实践课程	ZS63090302	技能考证专项训练	1	24		24		3			1 周	
		ZS63090303	商务礼仪实训	1	24		24		2		1 周		
		ZS63090304	物流专项实训	1	24		24		2		1 周		
		ZS63090305	物流综合实训	1	24		24		3			1 周	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60				假期		
		ZS00000003	顶岗实习	11	264		264		4				11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		4				4 周
	应修小计			**44.5**	**891**	**287**	**604**			**8**	**9**	**7**	**24**
	专业拓展课程	ZT63090301	农产品冷链物流	2	32	23	9		3			2	
		ZT63090302	农产品流通	2	32	23	9		2		2		
		ZT63090303	农产品冷藏与保鲜	2	32	23	9		1	2			
		ZT63090304	农产品电子商务	2	32	23	9		3			2	
		ZT63090305	物流金融	2	32	23	9		3			2	
		ZT63090306	农村金融与保险	2	32	23	9		2		2		
		ZT63090307	合作经济	2	32	23	9		1	2			
		ZT63090308	货物学	2	32	23	9		1	2			
		ZT63090309	客户拓展与维护	2.5	42	23	19		1	3			
		ZT63090311	推销与谈判	2	32	23	9		1	2			
		ZT63090313	团队建设与管理	2	32	23	9		3			2	
		ZT63090314	物流成本管理	2	32	23	9		3			2	
		ZT63090315	经济法	2	32	23	9		2		2		
		ZT63090316	物流专业英语	2	32	23	9		3			2	
		ZT63090317	国际货运代理	2	32	23	9	3				2	
		ZT63090318	集装箱运输	2	32	23	9		3			2	
		ZT63090319	国际物流实务	2	32	23	9		3			2	
		ZT63090320	国际贸易实务	2	32	23	9		2		2		
		ZT63090321	外贸函电	2	32	23	9		3			2	
		ZT63090322	港口物流管理	2	32	23	9		2		2		
		ZT63090323	ERP 原理及应用	2	32	23	9		3			2	
	应选小计			**18**	**282**	**197.4**	**85**			**3**	**1**	**15**	**0**
	单元小计			**62.5**	**1173**	**484.4**	**689**			**11**	**10**	**22**	**24**
总学分/总学时/周学时				**100.5**	**1843**	**832.4**	**1011**			**24**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《会展策划与管理（3+2）》专业人才培养方案

专业代码：640107

一、招收对象与学制

1．招收对象：中职毕业生

2．修业年限：全日制二年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必需的文化科学知识和会展策划与管理方面的专业知识，具有会展策划、营销、服务、设计的相关能力、素质，在会展以及相关行业从事策划、营销、客户关系管理、展台设计管理、展示广告设计、项目经理等岗位工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

本专业核心岗位：展台设计管理、展示设计、会展策划、营销、客户关系管理、展会项目执行等一线工作岗位。

本专业发展岗位：展示广告设计总监、会展场馆经营部门经理、会展项目经理、会展服务公司部门经理等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握

一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

一、具备过硬的会展行业专业知识。

二、拥有良好的人际沟通能力素食。

三、具有较强的会展项目组织执行能力素质。

四、具有较强审美素质。

五、思路灵活，拥有良好的心理素质

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．专业知识要求_

①掌握市场营销学的理论和方法；

②掌握会展策划与管理的基础理论和基本知识；

③掌握绘画的基本原理和知识；

④掌握会展设计软件的运用与创作；

⑤具有较好的美学和文学功底。

3．专业能力要求

★①能独立进行市场调研，策划会展（参展）方案和广告方案；

★②掌握会展大型活动的现场组织服务能力；

③熟练掌握项目设计所需的各种绘图技巧；

★④能熟练使用电脑进行项目设计；

★⑤具有较强的业务洽谈能力（中英双语）和市场推广能力；

⑥具有较高的项目管理能力。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力 B 级（必考）
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级（必考）
3、专业资格证书	①国家职业资格会展策划师（三级）（必考）

②国家职业资格会展设计师（三级）（选考）

③国家职业资格陈列展览设计员（三级）（选考）

（二）学分要求

本专业毕业最低总学分一般为100学分，应获得必修50学分、公共选修课17学分、专业选修课33学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）
	核心岗位	发展岗位			
会展策划与管理	项目策划 展会执行 展会营销	会展项目经理	会展策划师	人社厅	必考
会展设计	展台设计 平面设计	设计总监	陈列展览设计员	人社厅	选考

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
项目策划	会展项目视觉设计（平面、三维）	1、平面及三维设计能力 2、效果图绘制能力 3、视觉造型能力	会展设计、会展设计综合实训
展会执行	会展项目策划	1、市场调研能力 2、展览实施方案的策划能力 3、企业参展方案的策划能力 4、活动实施方案的策划能力	会展策划、项目管理、会展设计综合实训
会展设计	会展项目执行与服务	1、会展大型活动的现场组织服务能力 2、现场沟通、应变能力	会展服务、会展信息管理、演讲与口才
展会营销	会展营销	1、业务洽谈能力（普通话、英语）2、市场推广能力 3、客户开拓维护能力	会展营销、会展英语、商务礼仪

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	会展设计	会展徽标临摹与设计、会展事务用品设计、会展宣传用	1、能设计会展标志； 2、能完成展会视觉方案	164

	（综合实训）	品设计、会展会刊编排与设计、会展综合视觉包装设计、标准展位设计与制作、单体展架设计与制作、组合展架设计与制作、特装展设计与制作、展厅或专卖店设计与制作	设计； 3、能熟练的手工绘制效果图； 4、熟练运用软件设计三维展台效果图； 5、熟练运用软件设计平面效果图。	
2	会展策划	会展策划基本理论、会展项目可行性分析、会展立项策划、会展主题策划、招展招商策划、会展宣传推广策划、会展相关活动策划、会议策划	1、能独立进行会展项目调研； 2、能设计展会策划方案； 3、能设计会展项目可行性分析。	60
3	会展营销	展会推介、邀请参展商、组织专业观众、邀请演讲者、组织参会者、选择与安排展（会）场、会刊制作	1、能熟练使用各类（线下线上）招展招商方法； 2、能熟练使用各种宣传推广方法； 3、能使用一门外语进行简单的业务沟通； 4、能收集客户信息，及时统计、反馈、维护.	44
4	会展服务	展会接待服务、展会志愿者服务、、会场布置及展台搭建服务、展会安保和清洁服务、展会商务服务、展会交通服务、客户跟踪服务	1、能合理引导观众，安排参观流程； 2、能清晰、流畅的进行现场讲解； 3、能有效沟通主办方、参展方、展馆方； 4、能有效应对展会突发状况。	44

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修

		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	1	必修
		创业基础	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	4	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	创业实践	1	限选
		素质拓展	1	限选
		公共选修课	2	任选（2 学分）
专业课程	**专业群平台课程**	商务多媒体演示技术	2	限选
		摄影技术	2	限选
		中国文化概论	2	限选
		阅读与写作	2	限选
		演讲与口才	2	限选
		商务礼仪	2	限选
	专业基础课程	会展英语	3	限选
		项目管理	3	限选
		会展服务	3	限选
	专业技术/技能课程	会展策划	4	必选
		会展营销	3	必选
		会展设计	3	必选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必选
		项目管理综合实训	1	必选
		会展设计综合实训	7	必选
		会展实务综合实训	2	必选
		项目策划与创新创业		

		毕业实习	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程	会展话题	2	任选
		会展信息管理	2	任选
		艺术鉴赏	2	任选
		视屏制作	2	任选
		媒介艺术与空间创意	2	任选
选修课程学分合计			50	
课程总学分数			100	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	15		2					1	1	19
三	11		6					1	1	19
四					11	4	1			16
合计	31		7		11	4	3	3	3	72

注：第二学期安排 会展实务综合实训两周

第三学期安排 项目管理综合实训一周、会展设计综合实训五周

第四学期安排校外毕业实习 11 周

九、教学进程表（见附件）

十、说 明

1、师资条件及要求

浙江省高等教育教学团队。专业教师中教授 1 人，副教授 1 人，讲师 5 人，助教 1 人。其中，省部级优秀教师 1 人，学院 123 梯队 3 人，学院优秀青年教师 1 人，讲师以

上双师比为100%。师资团队具有较强的业务素质、职称学历结构合理、双师比合理，能够适应专业教学的实际需要。

2、基本实训条件

专业建设有会展设计、美术基础、会展信息管理、会展综合实训室四个校内实训基地。集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的多功能实践教育培训场所，能满足学生职业技能的训练需要，实训开出率达到98.6%以上。校外实训基地长期稳定、运行良好，能满足学生实训、实习的需要。

校内实训方面，开发了“校园会展文化节”、“校园展销会”“下沙高校电商展”等实训项目。涵盖会议、展览、活动三大板块、会、展、节、赛、演五大类型。已成为特色鲜明、成果显著的校园展会品牌，在提高学生综合素质和职业技能、助推会展行业进步、提升知名度等方面发挥了积极作用。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

专业已完成省级精品课程一门——《会展实务》，院级精品课程四门——《会展设计》、《会展策划》、《会展营销》、《项目管理》。通过省级精品课程《会展实务》，完成了专业教学资源库网站建设，该网站提供了交互园地、网络课堂、习题练习、教学视频资料等，使用效果良好。

“开放式、交互型”网络学习模式已初具成效。已建成《会展实务》、《会展营销》、《会展设计》、《项目管理》四门在线教学门户。“互联网+课堂实践教学”，教师开发授课视频、教学资源等交互式学习模块。

4、教学方法、手段与教学组织形式

坚持“依托行业办专业，以做带学、学做结合”的培养模式，凸显“产教融合”；采取模块化教学（会展设计综合实训），进一步凸显会展五年一贯制在会展设计方面的特色；坚持项目化教学。培养学生活动策划能力；案例教学。使学生能够举一反三；翻转课堂，微课教学。设计知识模块上传网站，学生自我控制、自主学习；采用课程网站、博客、微博、微信等多媒体教学，能吸引学生注意力，提高学生学习兴趣，达到教学方式多样化，丰富教学信息容量，提高课堂教学效率。

5．小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

全班共36位同学，故而本班小班化教学学时占总学时的比例为100%

6．分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

序号	分层教学课程	学分	课时
1	大学英语	8	128
2	计算机应用基础	3	48
3	体育与健康	4	72
4	会展策划	4	64
5	会展设计	3	44
6	会展信息管理	2	32
7	项目管理	3	44
8	媒介艺术与空间创意	2	22
9	商务多媒体演示技术	2	28
10	形象礼仪	2	32
11	视频视屏制作	2	32
12	摄影技术	2	22
13	会展英语	3	56
14	会展营销	3	44
15	会展服务	3	44

实施分层教学课程数为 15 门，占总课程数 36 门的 41.6%。

执笔：钱小轮　　审核：潘春胜　　制定时间：　2016 年 05 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">会展策划与管理</td><td>论证时间</td><td>2016 年 5 月</td></tr>
<tr><td rowspan="6">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>冯　俊</td><td>主任</td><td>行政管理</td><td>前杭州市委新闻发言人</td></tr>
<tr><td>郭　牧</td><td>会长</td><td>会展管理</td><td>浙江省国际会展业协会</td></tr>
<tr><td>钱红阳</td><td>副总经理</td><td>会展管理</td><td>杭州西博展览有限公司</td></tr>
<tr><td>方　曦</td><td>总经理</td><td>会展管理</td><td>杭州中汽会展有限公司</td></tr>
<tr><td>丁萍萍</td><td>秘书长</td><td>会展策划</td><td>浙江省会展学会</td></tr>
<tr><td colspan="5">论证结论
与会专家对 2016 年(3+2)会展专业人才方案的制定进行了探讨与指导，认为：会展策划与管理专业人才培养方案的制定立足浙江省会展产业发展与会展产业经济转型升级需求。专业定位于大专层次会展人才的培养，突出学生设计能力的培养，定位清晰、目标明确、规格合理。根据典型性工作岗位的需求设定人才素质培养目标，构建课程与实训环节，总的人才培养方案框架较为科学，专业知识、能力要求合理。
一、（3+2）会展专业面临问题分析
与会专家、专业教师探讨总结了（3+2）会展专业目前发展现在所面临的问题：1、五年制（3+2）设计方向教学是时间过短，大一两个学期时间没有设计专业课，不对；2、实验实训教学的硬件没有跟上，可能不能适应该班级实际教学需要；3、会展行业人才保有量不如以前估计的那么大；4、会展设计的市场需求调研不够；5、社会上会展行业对会展从业人员的职业资格认定问题；6、会展五年一贯制教学模式突出其特色，打造拳头产品。
二、突出设计创意能力培养，突出项目实体化
加大该方向设计项目的实体化，真正落实，可以通过都是杭州人的优势发挥力量寻找项目，做项目获收益。电商展的形式要结合省电商大发展，通过对农</td></tr>
</table>

村商品需求，落实卖家，顺应形势。了解买家需求，再来组织卖家，形成展会，形成“小规模、大声誉”的效果。把一些分散的课程整合起来，集中体现。旅游的概念正在扩展，离开本地就称之为游，会展就是大旅游概念的一部分，不要隔离开来认识，可以考虑开设会展旅游方面的课程。

三、职业技能的提升，更需基础素养的完善

突出创新，展示形式，强调学生创新创业，“内容+形式”，可以创立“创新奖”，加以激励。学生写作能力不行，起草一些合作意向、公文等写作能力不足，要加强人才基础素养。学生的综合技能不可能很高，可以在企业进行提升，但学生的基本技能、基本素养必须提升。CAD 设计、工程图的设计制作等设计能力要加强；指导教师应具有实战经验，进入企业一线进行锻炼必不可少，许多学生设计方案连基本的数据与套路都不对，这与教师有很大关系，教师不行学生稀松。

三、“上挂下沉”，强人先强师

老师要强，强人先强师，要“上挂下沉”，去协会、学会等行业机构挂职，这些地方信息量大，面宽，资源丰富；去展览公司挂职，半年或者 3 个月，实际操作项目。

四、注重专业课程中与会展相关行业能力的延伸与扩张

会展的策划要有展题的确定才有整合的可能，这牵涉到其他的行业（运输、制造、公共服务等），可以在选修课中开会展相关行业介绍的课程（文化、消费、艺术）。会展的综合性实务很强，可以再外聘一些会展企业的老总、经理来搞讲座。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016 年 5 月 10 日

注：

1、 论证结论不少于 800 字。

论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数			
										一	二	三	四
										14+0 周	15+2 周	11+6 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4		
		G000000003~4	形势与政策教育	1	48	48			1-3	√	√	√	
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1				
		G000000008	就业指导	1	20	20							
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24					2	2	
		G000000009	浙商文化	1	20	20							
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2			
	应修小计			**13**	**276**	**220**	**56**			**5**	**6**	**2**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	2			3		
		G000000011~13	体育与健康	4	72	72		1-2		2	2		
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3				
		G000000018	素质拓展	1	16		16		1-3				
	任选课程			2	32	32					*	*	
	应选小计			**19**	**312**	**192**	**120**			**6**	**9**	**0**	**0**
	单元小计			**32**	**588**	**412**	**176**			**11**	**15**	**2**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP50000006	商务多媒体演示技术	2	28	10	18		1	2			
		ZP50000007	摄影技术	2	22	8	14		3			2	
		ZP50000002	中国文化概论	2	28	28			1	2			
		ZP50000001	阅读与写作	2	28	28			1	2			
		ZP50000003	演讲与口才	2	28	18	10		1	2			
		ZP50000004	商务礼仪	2	32	16	16		2			2	
	专业基础课程	ZP64030101	会展英语	3	56	30	26	1		4			
		ZP64030102	项目管理	3	44	44			3			4	
		ZP64030103	会展服务	3	44	14	30		3			4	
	专业技能课程	ZJ64030101	会展策划	4	60	40	20	2			4		
		ZJ64030102	会展营销	3	44	30	14	3				4	
		ZJ64030103	会展设计	3	44	12	32		3			4	
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期		
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		4				11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		4				4 周
		ZS64030101	项目管理综合实训	1	24		24		3			1 周	
		ZS64030102	会展实务综合实训	2	48	12	36		2		2 周		
		ZS64030103	会展设计综合实训	7	120	20	100		3			5 周	
	应修小计			**58**	**1070**	**310**	**760**			**12**	**4**	**20**	**24**
	专业拓展课程	ZT64030101	会展话题	2	28	18	10		1	2			
		ZT64030102	会展信息管理	2	30	20	10		2		2		
		ZT64030103	艺术鉴赏	2	22	14	8		3			2	
		ZT64030104	视屏制作	2	30	12	18		2		2		
		ZT64030105	媒介艺术与空间创意	2	30	18	12		3		2		
	应选小计			**10**	**140**	**82**	**58**			**2**	**6**	**2**	**0**
	单元小计			**68**	**1210**	**392**	**818**			**14**	**10**	**22**	**24**
总学分/总学时/周学时				**100**	**1798**	**804**	**994**			**25**	**25**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《电子商务》专业人才培养方案

专业代码： 630801

一、招收对象与学制

1、招收对象：三校毕业生，适用于 3+2 学生

2、修业年限：全日制两年。

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

（一）培养目标

1、总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握电子商务基本理论和技术，以及信息技术、商贸理论和方法，具有商务网页设计与制作、网络营销、客户服务的能力、素质，在网页美工设计、网店运营、营销策划、网络贸易岗位工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2、适应岗位

核心岗位：网络客服、网络推广、网站编辑、网页设计；

发展岗位：网站运营、网络贸易、营销策划、网站开发。

（二）培养规格

1、素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握

一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力。诚信爱岗，勇于创新。

2、专业知识要求

①掌握经济、管理、贸易的基础理论和基本知识；

②掌握电子商务的基本理论、电子商务的商业模式、相关新技术、创新创业的相关知识；

③掌握计算机、网络技术和数据分析技术的基本理论和基本知识；

④掌握资料查询的基本方法，包括阅读理解英文文档所必备的英语知识。

3、专业能力要求

①具有网络编辑、商品信息采集基本能力；

★②具备网站（网店）运营推广能力；

★③具备电子商务内外贸平台操作能力；

★④具备客户服务及客户开拓维护能力；

⑤具备物流管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2、计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级

3、阿里巴巴电子商务应用专员　阿里巴巴（中国）网络技术有限公司颁发

4、助理电子商务师　　中国电子商务协会、国家 CEAC 信息化培训认证管理办公室颁发

（学生毕业时需获得 1、2 两项证书；3、4 任选一项，也可获取行业认可度高或相当于 3、4 两项证书的职业资格证书）

（二）学分要求

学生毕业应获总学分不低于 95 学分，其中必修 46 学分、公共选修课 20 学分、专业选修课 29 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
网页设计与制作	网页美工/设计	网页企划	阿里巴巴电子商务应用专员/助理电子商务师证书	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司/中国电子商务协会	首选取得阿里巴巴电子商务应用专员证书，其他鼓励取得	
网络营销	网络推广/客服	营销策划				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
网页美工/设计	商品拍摄及图片处理；网站颜色搭配、FLASH 和 GIF 动画设计制作；网页设计；模板构建与维护。	（1）商品拍摄能力 （2）图片/图像处理能力 （3）色彩搭配、视觉创意能力 （4）网页设计及布局能力	商品信息采集与处理、电子商务网页设计与制作
网络推广/客服	商务信息收集与发布；搜索引擎营销；网络广告营销；售前售中售后服务；客户关系维护	（1）网站优化能力 （2）营销工具使用能力 （3）信息收集处理能力 （4）客户沟通与拓展能力	网络营销、电子商务客户服务

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	电子商务网页设计与制作	HTML 基本语法；商品图片的拍摄与处理；网店结构中静动态图像元素的设计与制作；电子商务站点的设计及创建；网站页面的制作；DIV+CSS 布局设置；网页交互特效设计与制作。	（1）能熟练进行网页的布局和规划； （2）能熟练制作静态和动态网页； （3）能熟练拍摄商品的照片并进行图片处理； （4）能使用 firework 制作网页动画、logo、图标； （5）能使用 flash 制作网页动画、图标。	96
2	电子商务网站建设	电子商务网站的系统设计；电子商务网站的界面设计；WEB 应用的基本配置；数据访问层的设计与实现；业务逻辑层的设计与实现；表示层的设计与实现；电子商务网站的测试与发布。	（1）能熟练规划与设计电子商务网站； （2）能安装与配置网站软硬件平台； （3）能设计开发动态页面； （4）能熟练使用 Web 数据库与访问技术	68
3	网络营销	许可 E-MAIL 营销；搜索引擎营销；网络广告营销；第三方平台	（1）能够熟练的运用各种网络营销工具进行网络推广； （2）能够有效整合各种营销工	64

		营销；博客营销；整合营销	具； （3）能够根据营销效果调整营销手段。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	4	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	任选（2 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	3.5	限选
		程序设计基础	3.5	限选
	专业技术课程	电子商务网页设计与制作	6	必修
		网络营销	4	必修
		电子商务网站建设	4	必修
		电子商务网页设计与制作实训	1	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程（至少应选 22 学	创新创业作品策划	4	任选
		网络创业	4	任选

	分）	电子商务客户服务	4	任选
		网络贸易	4	任选
		商品信息采集与处理	2	任选
		FLASH 设计与制作	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		电子商务英语	2	任选
		论文写作指导	2	任选
		电子商务案例分析	2	任选
		商务数据分析	2	任选
		移动商务	2	任选
		物联网基础技术	2	任选
		项目团队课程（摄影、美工）	4	任选
		项目团队课程（网络营销）	4	任选
		项目团队课程（网页设计）	4	任选
		项目团队课程（网店运营）	4	任选
选修课程学分合计			49	
课程总学分数			95	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51.6%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	16	1					1	1	19
三	17						1	1	19
四				11	4	1			16
合计	46	2	0	11	4	3	3	3	72

九、教学进程表

见附件

十、说 明

1、师资条件及要求

电子商务专业现有专任教师 38 人，生师比约 19：1。其中专业教师 13 人，硕士以上学位教师比例 100%，“双师”教师占比 84.6%，高级职称占比 38.5%。积极聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 30 人的兼职教师库并实行动态更新，形成了由 12 人组成的核心兼职教师队伍。

根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到 18:1，“双师”教师占专任教师和专业教师的比重分别超过 65%和 85%，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的“双师”教师拥有 2 年以上企业工作或锻炼经历。

2、基本实训条件

专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有电子商务网站建设实训室、网络营销策划实训室等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设“凯惠摄影工作室”、“电蚂蚁工作室”等 3 个师生工作室；建成了面积 1800 平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含“电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心”三大功能中心，可同时容纳 300 余人实习实训。

专业与东方电子商务园、下沙电子商务园、新加坡创业园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 15 家，其中紧密合作型校外实训基地 5 家，促进型校外实训基地 3 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

3、学习资源建设

专业建设省级精品课程 3 门，院级精品课程 2 门，主编省级重点教材 2 本，国家“十二五”规划教材 5 本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

全面实行“教学做评”一体化教学方法，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。“教学做评”一体化教学方法具体工作过程如图 1 所示。

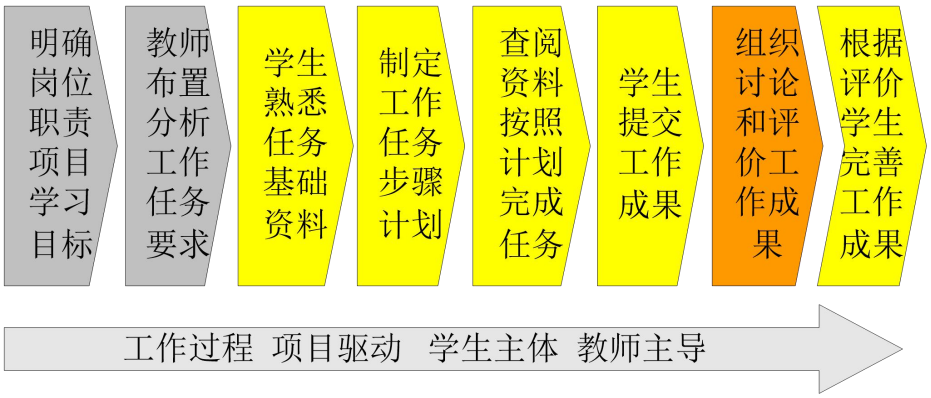


图 1 “教、学、做、评”一体化教学方法

改革教学评价制度，推行过程考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，65%的专业课程已采用形成性评价。2 门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

5、分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

根据学生生源、培养方向、能力层次不同等因素，开展分层分类教学，提高学生学习的积极性。目前，（1）通识课程中《计算机应用基础》（48 课时）和《大学英语》（128 课时）两门课程、专业群平台课程《电子商务概论》（56 课时）、《程序设计基础》（56 课时）课程根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；（2）根据学生生源和能力层次，《网络营销》（64 课时）、《电子商务网页设计与制作》（96 课时）、《电子商务网站建设》（64 课时）、《电子商务客户服务》（64 课时）、《网络贸易》（64 课时）等课程，采用了分层分类教学。本专业实施分层分类教学的课程已占当期课程总数的 40%以上。

6、本专业小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

目前，项目团队课程每学期开设 2-4 门，学生可根据自己的兴趣爱好以及特长自主申报，每门项目团队课程选修人数控制在 15-20 人，实施“校企双师制”小班化教学。另外，3+2 班级目前每班招生人数在 35 人以下，小班化教学已经达到 100%。

执笔人：盘红华　　审核人：商玮　　制定时间： 2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">电子商务（3+2）</td><td>论证时间</td><td>2016 年 6 月 24 日</td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>茹惠素</td><td>主任/高级工程师</td><td>计算机</td><td>浙江省信息化推进服务中心</td></tr>
<tr><td>刘春侠</td><td>教授</td><td>电子商务</td><td>青岛职业技术学院</td></tr>
<tr><td>鲍志林</td><td>副总经理</td><td>计算机</td><td>上海商派网络科技有限公司</td></tr>
<tr><td>段建</td><td>总裁/高级工程师</td><td>管理科学与工程</td><td>北京博导前程信息技术股份有限公司</td></tr>
<tr><td>孙志超</td><td>总经理</td><td>计算机</td><td>北京众智弘诚教育科技有限公司</td></tr>
<tr><td>崔立标</td><td>董事长</td><td>工商企业管理</td><td>杭州赢动教育咨询有限公司</td></tr>
<tr><td colspan="5">专家通过评阅电子商务专业人才培养方案，听取专业负责人汇报，经讨论形成如下意见：
1、方案充分考虑了“五年一贯制”职业教育的特点，根据“岗位引领、项目驱动”人才培养模式的要求，高职阶段以重点培养学生的全面职业素质、岗位核心能力和就业竞争力为主线，明确了适应岗位和人才培养规格，专业定位准确，岗位职业能力分析清晰，符合行业、企业、社会人才需求。
2、基于工作过程的“多岗适应、专岗精通”课程体系既注重中高职课程体系的衔接，又注重人才的分层分类培养，课程结构合理，选修课程比例和实践教学课时比例恰当，教学计划体系完整，课程安排次序科学，周学时适中，符合教育教学规律。
3、设置了“企业认知式实习-课程实训-生产性实训-创新创业实践-顶岗实习-毕业实习”等实践教学环节，注重强化学生实践能力培养，将创新创业教育融入人才培养全过程，特色鲜明。
4、具备满足人才培养需要的师资、基地、教学资源等办学基础条件。
综上，电子商务专业人才培养方案体系完整，符合培养电子商务高素质技术技能人才的需要，具有很强的指导性和可行性，同意在电子商务专业实施该人才培养方案。</td></tr>
</table>

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016 年 6 月 24 日

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数			
										一	二	三	四
										14+0 周	16+1 周	17+0 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4		
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-3	√	√	√	
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1				
		G000000008	就业指导	2	38	20	18						
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2	
		G000000009	浙商文化	1	20	20							
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2		
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**6**	**2**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4		
		G000000011~13	体育与健康	4	72	8	64	1-2		2	2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4			
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√			
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-4	√			
	任选课程			2	32						*	*	
	应选小计			**20**	**328**	**96**	**200**			**10**	**6**	**2**	**0**
	单元小计			**34**	**638**	**316**	**290**			**13**	**12**	**2**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP20000001	电子商务概论	3.5	56	26	30	1		4			
		ZP20000002	程序设计基础	3.5	56	26	30		1	4			
	专业技术课程	ZJ63080141	电子商务网页设计与制作	6	96	36	60	2			6		
		ZJ63080142	网络营销	4	64	24	40	2			4		
		ZJ63080143	电子商务网站建设	4	68	28	40	3				4	
		ZJ63080144	电子商务网页设计与制作实训	1	24		24		2		1 周		
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期		
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		4				11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		4				4 周
	应修小计			**39**	**784**	**140**	**644**			**8**	**10**	**4**	**24**
	专业拓展课程	ZT63080141	创新创业作品策划	4	64	24	40		3			4*16	
		ZT63080142	网络创业	4	64	24	40		3			4*16	
		ZT63080143	电子商务客户服务	4	64	24	40		3			4*16	
		ZT63080144	网络贸易	4	64	24	40		3			4*16	
		ZT63080145	商品信息采集与处理	2	30	15	15		1	2*15			
		ZT63080146	FLASH 设计与制作	2	30	15	15		2		2*15		
		ZT63080147	商务礼仪	2	30	15	15		2		2*15		
		ZT63080148	电子商务英语	2	30	15	15		2		2*15		
		ZT63080149	论文写作指导	2	30	15	15		3			2*15	
		ZT63080150	电子商务案例分析	2	30	15	15		1	2*15			
		ZT63080151	商务数据分析	2	30	15	15		3			2*15	
		ZT63080152	移动商务	2	30	15	15		3			2*15	
		ZT63080153	物联网基础技术	2	30	15	15		1	2*15			
		ZT63080161~4	项目团队课程（摄影、美工）	4	64	24	40		1-3	4	4	4	
		ZT63080171~4	项目团队课程（网络营销）	4	64	24	40		1-3	4	4	4	
		ZT63080181~4	项目团队课程（网页设计）	4	64	24	40		1-3	4	4	4	
		ZT63080191~4	项目团队课程（网店运营）	4	64	24	40		1-3	4	4	4	
	应选小计			**22**	**346**	**141**	**205**			**2**	**2**	**18**	0
	单元小计			**61**	**1130**	**281**	**849**			**10**	**12**	**22**	**24**
总学分/总学时/周学时				**95**	**1768**	**597**	**1139**			**23**	**24**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分； 5.项目团队课程为指定选修课，学分可替代相应技术课程。选修人数达到 10 人以上开设。

《动漫制作技术》专业人才培养方案

专业代码：610207

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生，适用于五年一贯制学生。

2．修业年限：全日制两年。

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握计算机动漫制作技术的相关的知识，具有动漫制作专业的能力，在动漫产业或 IT 行业相关岗位，从事动漫制作、电脑动画、游戏美工制作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术能人才。

2．适应岗位

核心岗位：动画制作、漫画制作。

发展岗位：动画设计师/项目主管、原画。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：掌握从事本专业领域实际工作的基本技能，重点具备所要求的信息与数字技术应用和动画制作能力，勇于探索，爱岗敬业，吃苦耐劳，具有创新精神和社会

人文精神，以及良好的职业道德和团结协作精神。

2．专业知识要求

①具有扎实的动（漫）画基础知识；

②掌握信息与数字技术的基本理论和知识；

③熟悉动画设计理念、创作技巧与色彩运用相关知识；

④掌握动（漫）画设计、制作和相关专业应用软件的知识。

3．专业能力要求

★①具有漫画和角色动画及场景制作能力；

★②具有中间画制作能力；

★③具有 FLASH 短片制作能力；

★④具有影视后期制作能力；

⑤具有较强的动漫产品营销能力；

⑥具有较强的综合运用各种知识和技能解决工作中实际问题的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语　　高等学校英语应用能力 B 级

2．计算机应用能力　　省高校计算机等级考试一级（或动漫技术二级）

3．动漫设计师、三维动画师　ACAA　认证(或二（三）维中级动画员　OSTA)

（二）学分要求

学生毕业时应获得学分不低于 99 学分。其中必修课 46 学分、公共选修课 20 学分、专业选修课 33 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
二维动画制作	中间张制作	原画	动漫设计师	ACAA	选考	
三维动画	角色动画	动画设计师	三维动画师	ACAA	选考	
动画后期	合成特效	后期主管	动漫设计师	ACAA	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
中间张制作	中间画绘制；中间张确定	（1）运用动画运动规律的能力 （2）理解原画的要求能力 （3）熟练绘制动画线条能力 （4）确定中间画张数的能力	速写、动画运动规律
角色动画	key 帧；动画效果检验	（1）使用手动关键帧和自动关键帧的方法给角色设置动作能力 （2）运用动画运动规律的基本知识调节角色动作能力 （3）使用预览的方法检验动画效果能力	Maya、动画运动规律
合成特效	全片或镜头合成；镜头特效处理	（1）数字编辑与特效合成的能力 （2）运用相关计算机软件对动画片或镜头进行后期处理能力	后期制作

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	二维动画短片制作	二维动画制作技法、流程；动画片的艺术性与实验性。	能够以团队的形式完成艺术动画短片的创作。在创作的过程中每一位成员分工明确，内容包含剧本、角色设计、场景设计、分镜头设计、原动画设计、后期剪辑合成等动画制作的技能的结合。	102
2	三维动画制作	三维短片的场景、人物制作，动作调试以及整体合成。要求短片符合剧本创作，并有	三维主题短片创作。能够熟练操作 maya 软件，编写简单短片剧本，根据剧本	119

		一定的视觉欣赏价值。	设计人物角色及场景，会画分镜，完成短片的模型、贴图材质、骨骼蒙皮、灯光、动画、渲染及合成。	
3	漫画	叙事剧本创作、效果线运用、人物形象设计，场景设计以及局部构图、整体构图和叙事构图，完整设计与制作短篇漫画作品。	具备一定的绘画造型基础，根据主题独立创作剧本，完成分镜头，建造角色与场景，能够用整体观察的方法，解决漫画的构图、透视、人物结构造型与漫画绘制的能力	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	4	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	任选（2 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	2	限选
	专业技术课程	二维动画短片制作	6	必修

		三维动画制作	7	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （任选 33 学分）	动画运动规律	3	任选
		速写	3	任选
		Painter	3	任选
		动画概论	2	任选
		平面构成	2	任选
		色彩构成	2	任选
		非线性编辑	2	任选
		网络营销学	2	任选
		后期制作	4	任选
		漫画	4	任选
		平面美工制作	4	任选
		视听语言	2	任选
		专业英语	2	任选
选修课程学分合计			53	
课程总学分数			99	
选修课程学分占总学分的比例（%）			53.54%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14				2	1	1	18
二	17					1	1	19
三	17					1	1	19
四			11	4	1			16
合计	48		11	4	3	3	3	72

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

本专业拥有一支教学水平较高、技术服务能力较强、年龄结构基本合理的专业教学团队。当前专任教师共 6 人，其中具备高级职称的教师 1 人，具备中级资格的教师 4 人，具备研究生学历的教师 4 人；专任教师基本具有企业顶岗实践（挂职锻炼）经历。本专业为了弥补中年教师的不足，还聘请了企业兼职教师 6 人，兼职教师均具有丰富的行业从业经验和资深的业界资格。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

本专业校内的实训体系较为完善，包括画室、绘图室、二维动画实训室、三维动画实训室、后期制作实训室等，并配置了 MAYA 等动漫制作正版软件，设备等财政拨款支持约 450 万元，具备了完整的校内课程专业教学实训条件。

（2）校外实训基地

拥有杭州绚丽动漫设计工作室、杭州先动卡通科技有限公司、杭州东方国龙影视动画有限公司、杭州丰泽科技有限公司和杭州天奇影视动画有限公司等校企合作紧密型实训基地。以上条件能够满足学生观摩、专业实习、毕业实习等实践教学要求。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求，依据高教性与职业性并重的原则，本专业建立了职业岗位与核心课程相融合的课程体系。课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分。通识课主要为满足大专学历高等教育的文化基础课、思想品德课等方面的要求；专业平台课既为专业核心课程的学习奠定必须的理论知识基础，也为学生今后的岗位迁移与职位提升奠定可持续发展的基础；专业技能课根据动漫制作技术职业岗位群的典型岗位与典型工作任务，设置了《二维动画短片制作》、《三维动画制作》等三门核心课程，核心课程的大量素材来源于工学结合的真实工程项目案例素材。能力拓展课则是为了拓宽学生的就业范围、可持续发展和创新创业能力而设置。为提高学生选课的比例，本次人才培养方案从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面增设了较多的专业拓展课程，供学生选择。

4、教学方法、手段与教学组织形式

本专业的技能课程采用“教、学、做”为一体的项目课程教学方法，实施 “多做作品，做好作品，做市场化作品”的人才培养模式。“多做作品”：侧重考核点落实在学生的专业动手能力上，而不依赖于卷面笔试成绩定业绩；“做好作品”：要求学生作业的练习结果努力达到课程标准的要求，特别是大型作业或竞赛作品在同等层次学校相同专业中具备优势；“做市场化作品”：希冀学生能真正参加动漫精品项目制作中，并培养出符合企业和市场要求的相关专业人才。

5、分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

因为本专业学生生源不一样，故积极开展分层分类教学，做到因材施教，提高学生学习的积极性。在本方案的专业课程中，电子商务概论（34 课时）、二维动画短片制作（102 课时）、三维动画制作（119 课时）、毕业实习（264 课时）、动画运动规律（56 课时）、速写（42 课时）、Painter（56 课时）、动画概论（34 课时）、Painter（56 课时）、网络营销学（34 课时）、后期制作（68 课时）、漫画（68 课时）、平面美工制作（68 课时）、视听语言（34 课时）和专业英语（34 课时）是本专业普高和三校生的课程，采用了分层分类教学，上述课时数累计为 1069 课时。按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程占专业课程总数的比例已经达到 88.86%。

6、本专业小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

依照二维动画短片制作、三维动画制作、速写、漫画、平面美工制作、毕业实习、毕业设计（论文）等课程由指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式属于“小班化教学”的属性，目前本专业小班化教学已经达到 41.23%。

执笔人：易卫平　　审核人：商玮　　制定时间：　2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	动漫制作技术		论证时间	2016 年 1 月 8 日
专业指导委员会成员名单	姓　名	职务（称）	专　　业	工作单位
	冯毓嵩	教授	动画	浙江工业大学之江学院影视动画研究中心
	张瀑源	总导演	动画	杭州东方国龙影视动画有限公司
	余明	导演	动画	杭州绚丽动漫设计工作室
	何志祥	总经理	动画	杭州天奇影视动画有限公司
	周林燕	导演	动画	杭州先动卡通科技有限公司

论证结论

在浙江经贸职业学院的动漫制作技术专业建立之际，2004 年 4 月国家广电总局发布了《关于发展我国影视动画产业建设若干意见》，其中第 15 条明确提出“建设高素质的动画人才队伍，建设一支思想健康、恪尽职守、敬业奉献、业务过硬的动画人才队伍，是繁荣我国影视动画产业的重要前提。”经过十余年的努力，经贸学院的本专业结合国家需求及本省动画产业发展的特点，在招生、学制、培养目标、培养规格、毕业标准上，形成了一套十分科学的符合实际的培养方案。特别要提及的是本专业从 2013 年起，大胆尝试、努力发展与中职学校合作，引进中职毕业生，办起动画专业五年一贯制教学，根据因材施教原则，拟定课程体系，为本专业建设的人才培养开阔思路、开拓创新，二种学制协同互补、共同发展。实践证明该专业历年来的教学成果正在朝着广电总局关于动漫人才培养的目标前进。

本培养方案首先明确和具体的拟定了对学生的总体目标及素质要求是“培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握计算机动漫制作技术的相关知识，具有动漫制作专业的能力，在动漫产业或 IT 行业相关岗位，从事动漫制作、电脑动画、游戏美工制作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术的人才。”这里首先将人才的政治思想道德品质培养放在首位，然后对人才的专业素养与技术技能拟定了一个十分切合职业技术学院的实践型应用型人才的大众化教育模式。

本培养方案的课程设置，不论是对就业岗位的认知，对职业能力的分析以及核心课程及课程结构的设计都十分符合我国动画产业对实践型人才的需求。

本培养方案十分重视专业基础及专业技能的训练，特别是紧贴当前数字技术的发展，设计了相应的课程，这个方案培养的人才基础扎实又紧贴时代潮流。

本培养方案对实践教育十分重视，在校内建立了较为完善的实训基地，在校外又与杭州绚丽动漫设计工作室、杭州先动卡通科技有限公司、杭州天奇影视动画有限公司等知名动画企业合作建立校外实训基地，为学生的实训学习提供了良好的条件。

本培养方案按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求，依据高教性与职业性并重的原则，本专业建立了职业岗位与核心课程相融合的课程体系。课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分，从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面为学生增设了较多的专业拓展课程，体现了专业教学上的创新精神，形成了本专业教学的一大亮点。

期望本专业的全体师生，继续努力、戒骄戒躁、埋头苦干，为职业技术学院的动画专业教学提到更高层次努力。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016 年 1 月 8 日

注：

1、 论证结论不少于 800 字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数			
										一	二	三	四
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4		
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-3	√	√	√	
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1				
		G000000008	就业指导	2	38	20	18						
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2	
		G000000009	浙商文化	1	20	20							
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2		
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**6**	**2**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4		
		G000000011~13	体育与健康	4	72	8	64	1-2		2	2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4			
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√			
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√			
	任选课程			2	32						*	*	
	应选小计			**20**	**328**	**96**	**200**			**10**	**6**	**0**	**0**
	单元小计			**34**	**638**	**316**	**290**			**13**	**12**	**2**	**0**
专业课程	专业群平台课	ZP20000001	电子商务概论	2	34	14	20	3				2	
	专业技术课程	ZJ61020703	二维动画短片制作	6	102	30	72	2			6		
		ZJ61020704	三维动画制作	7	119	50	69	3				7	
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期		
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		4				11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		4				4 周
	应修小计			**32**	**675**	**94**	**581**			**0**	**6**	**9**	**24**
	专业拓展课程	ZT61020702	动画运动规律	4	56	12	44		1	4*14			
		ZT61020704	速写	3	42	14	28		1	3*14			
		ZT61020730	Painter	4	56	29	27		1	4*14			
		ZT61020707	动画概论	2	34	34			2		2*17		
		ZT61020731	平面构成	2	28	17	11		2		4*7(前)		
		ZT61020732	色彩构成	2	40	27	13		2		4*10(后)		
		ZT61020733	非线性编辑	2	34	10	24		2		2*17		
		ZT61020714	网络营销学	2	34	34			2		2*17		
		ZT61020715	后期制作	4	68	30	38		3			4*17	
		ZT61020735	漫画	4	68	20	48		3			4*17	
		ZT61020713	平面美工制作	4	68	17	51		3			4*17	
		ZT61020717	视听语言	2	34	22	12		3			2*17	
		ZT61020719	专业英语	2	34	34			3			2*17	
	应选小计			**33**	**528**	**232**	**296**			**11**	**8**	**14**	**0**
	单元小计			**65**	**1203**	**326**	**877**			**11**	**14**	**23**	**0**
总学分/总学时/周学时				**99**	**1841**	**642**	**1167**			**24**	**26**	**25**	**0**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《工商企业管理》（德语）专业人才培养方案

专业代码：630601

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生，适用于 3+2 学生

2．修业年限：全日制两年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

该专业引进德方合作院校、德国工商总会和德国物流行会相关职业能力课程等的优质教育资源，培养具有良好的职业素养和道德观念，较系统地掌握企业管理基础知识，熟悉中德企业运营管理（物流方向），具备较高德语水平和跨文化交际能力，在企事业单位中从事面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的技能型专门人才。

2．适应岗位

毕业生就业从事的核心岗位主要为浙江省港口区域经济和国际物流行业或与外资公司有业务往来的相关各企事业单位，包括港口城市各行政部门，外资企业、中外合资企业从事物流管理及运作、人力资源管理及行政管理工作；发展岗位为个企事业单位的市场营销、项目管理、财务管理等工作。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：遵纪守法，严格遵守国家相关法律和公司规章制度，廉洁正直，公私分明，克己自律；诚实守信，不弄虚作假，信守承诺；文明服务，谦虚待人；积极进取，主动开拓，勇于创新。

2．专业知识要求

①明确高职教学模式下的工商企业管理专业定位和专业设置；

②熟悉企业经济学和管理学基本理论知识；

③掌握会计与财务管理理论知识；

④掌握公司内部运作和人员管理理论知识；

⑤掌握港口物流方向管理理论知识；

⑥掌握市场营销管理理论知识；

⑦掌握扎实的德语语言基础。

3．专业能力要求

★① 具有基于本专业知识在企业各类管理中发现问题、分析问题、解决问题、总结经验的专业技能；

★②具有企业管理中灵活的应变能力和良好的观察力；

★③具有持续地职业学习能力；

④具有岗位创新和拓展能力；

⑤具有良好的人际沟通能力、组织能力、协调能力和团队合作精神；

⑥具有社会、企业背景下的德语语言文化沟通能力；

⑦具有熟练的计算机应用能力；

⑧具有良好的综合通识思维能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、计算机能力：　浙江省高校计算机等级考试一级水平；

2、外语能力：　欧洲统一语言参考框架 B1 等级以上（含）语言证书，

或大学英语等级考试三级以上（含）语言证书；

3、专业技能证书（择其一）：

欧盟 ELA 物流体系（课程）证书

内审员资格证书（国家质量认证培训中心）

会计上岗证

人力资源师

助理营销师

企业管理师

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 108 学分，其中必修课 38 学分，专业选修课 61 学分，公共选修课 9 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
港口与国际物流	国际货代及单证作业；进出口业务仓储；国际运输作与管理、报关报检与通关服务等岗位	国际物流管理、供应链优化与设计等岗位	物流师 国际货运代理人；ELA 物流证书	人力资源和社会保障部	选考	
涉外企业岗位	国际市场营销、涉外贸易相关岗位	销售经理、人事经理、涉外培训师	德国石荷州经济学院课程证书	德国石荷州经济学院	选考	德方课程
企业人事管理、行政管理相关岗位	人力资源助理、办公室助理	人力资源经理、办公室主任	人力资源师	浙江省劳动保障厅	人力资源师、会计上岗证、计算机一级	后两个证为选考

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
港口口岸、港区作业管理与保税监管	口岸作业与管理；港口区域集装箱作业与管理；报税仓库作业与管理；港口物流产业链	港口物流作业与管理；集装箱作业与管理；供应链管理能力	《物流资源管理》、《供应链管理》、《港口物流管理》、

	作业与管理		《物流综合实训》
国际市场营销、涉外贸易岗位	市场定位、跨国沟通、外贸业务	翻译、外方接待、跨文化知识的掌握和应用、不同国家贸易政策及商业准则、国际市场定位等综合应用能力	《跨国公司经营与战略》、《国际贸易实务》、《国际货运代理》。《中德跨文化交际》
人力资源助理	进行人力资源规划、工作分析、招聘、培训、绩效考核、薪酬管理、劳动争议处理	人力资源规划技能、招聘甄选、薪酬预算等能力	《人力资源管理》、《企业行政管理》、《团队建设与管理》、《人力资源管理实训》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	物流综合实训（外方）	国际贸易、港口贸易、供应链管理、各类仓储企业运作及组织架构、现代化港口仓储仓库规划设计、存储规划、仓储合同、仓单条款	欧盟 ELA 考核标准	48
2	跨国经营与战略（外方）	国际中小企业经营、营运准则、国际商务法规、战略管理、企业创新	WAK 课程体系标准	48
3	人力资源管理	人力资源规划、招聘、培训、绩效考核、薪酬管理	学生掌握人力资源的涵义及特征、人力资源管理的涵义、人力资源管理工作的基本程序等基本知识，掌握制定工作说明书、制订人力资源规划、选择招聘渠道和方式、组织人员培训、进行简单的绩效考核体系和薪酬制度的设计等基本技能，具备人力资源管理能力。	32

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	4	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	任选
	专业群平台课程	经济学基础	2	必修
		管理学基础	2	必修
		市场营销概论	2	必修
		电子商务	2	必修
		会计	2	必修
	专业 技能课程	基础德语	6	必修
		中级德语	16	限选
		财务管理	2	限选
		人力资源管理	2	任选
		企业行政管理	2	任选
		物流资源管理	3	限选
		供应链管理	2	任选
		港口物流管理	2	限选
		国际货运代理	2	任选
		跨国经营与战略	3	限选
		国际贸易实务	2	任选
		企业创新管理	2	任选
		企业行政管理	2	任选
		劳动关系管理	2	任选
		公共关系管理	2	任选

		管理沟通	2	任选
	专业实践课程	欧标语言考证实训	1	任选
		物流综合实训	2	限选
		企业经营决策实训	1	任选
		暑期社会实践	2	限选
		毕业实习	14	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程 （至少应选 8 学分）	德语口语	4	任选
		德语听力	4	任选
		德语写作	4	任选
		商务德语	2	任选
		中德跨文化交际	2	限选
		商务礼仪实训	1	任选
		演讲与口才	2	任选
		经典创业案例分析	2	任选
		管理心理学	2	任选
		组织行为学	2	任选
		团队建设与管理	2	任选
选修课程学分合计			76	
课程总学分			108	
选修课程学分占总学分的比例（%）			70.37%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	15		2				1	1	19
三	15		2				1	1	19
四				11	4	1			16
合计	46		4	10	4	3	3	3	71

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1、师资条件及要求

本专业方向依托整个工商企业管理专业群建设，与本专业方向相关教师有 15 人，其中教授 3 人，副教授 4 人，讲师 5 人，助教 3 人。同时本专业方向部分课程由德方负责授课，目前德方授课教师共 9 人，其中专业课教师 5 人，语言考培教师 4 人。专业老师具备良好的知识素养，扎实的专业基础，熟练的专业技能和丰富的行业实践经验。

2、基本实训条件

学院设立中外合作理实一体化实训基地供中外合作专业使用。设专人负责管理工作。能同时承担 4 个专业，最多 18 个班级，720 名学生的外方课程教学任务，承担 6-8 名长期专家的办公与管理；承担每年约 30 人左右的国外短期留学生的教学任务；满足德语欧标语言考试和英语 TOEFL ITP 语言考试环境要求。

同时，本专业方向可充分利用工商管理系的实训教学场所及实训基地，建立了浙江众菱供应链有限公司、杭州中策橡胶有限公司、宁波港集团、德国 KWB 中国总公司等校外实训基地。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

专业类课程 23 门，含专业基础课程 5 门、专业技能课程 15 门、专业实践课程 7 门、专业拓展课程 5 门。专业基础课为必修课，属于系部平台课，具有较强的普遍性和基础性，是专业核心课程的重要前置课程；专业技能课程则根据职业范围、就业岗位划分为国际港口物流管理、涉外企业管理和国内企事业行政管理三大方向，依据典型工作任务和核心能力确定支撑课程，结合职业资格/技能证书考证要求安排相关实训课程。专业技能课程和专业实践课程作为专业教育的主干课程，以德方引进课程为主体展开，部分课程还建立课程网站，方便师生下载课程资料。为更好地提高学生综合素养、终身学习能力和就业竞争力，项目还设有能力拓展课，帮助学生结合个性特点和学习兴趣选修后续课程。

4、教学方法、手段与教学组织形式

本专业方向借鉴德国“双元制”职业教育模式，在课堂教学中普遍采用小班化教学、项目教学、任务驱动、角色扮演、模拟仿真教学、小组讨论、头脑风暴、新媒体教学、行动导向等教学方法。同时，作为中外合作专业，德方在课堂教学中体现出了教学材料丰富深入、教学准备充分合理、教学过程关注每个学生等软技术层面的特点。

在实践课堂教学方面，启用中德企业、行业一线管理人员或技术人员指导学生进行岗位技能的训练，创新“企业课堂”教学模式，与校企合作企业共同指导学生的实践教学，“企业导师”指导学生完成相关课程的学习。

实施分层教学的课程 20 门，总课程数 50 门，分层教学课程数占总课程数的 40%

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	形势与政策教育 体育与健康
2	专业群平台课程	5	经济学基础 管理学基础 市场营销概论 电子商务 会计
3	专业技能课程	2	基础德语 中级德语
4	专业实践课程	7	欧标语言考证实训 物流综合实训 企业经营决策实训 技能考证专项训练 暑期社会实践 毕业实习 毕业设计（论文）
5	专业拓展课程	4	德语口语 德语听力 德语写作 商务德语

本专业方向实行小班化教学，行政班人数达到小班化教学要求。小班化课时 1504，总课时 1736，小班化课时占总课时的 86.63%。

执笔人：刘颖　　审核人：郭伟刚　　制定时间：　2016 年 4 月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	工商企业管理（中德合作）		论证时间	2016-6
专业指导委员会成员名单	姓　名	职务（称）	专　业	工作单位
	宛立群	教授	德语	天津中德应用技术大学
	沈欣	讲师	德语	浙江科技学院
	沈洲	总经理	德语	济才教育集团

论证结论

2007 年 6 月，学院与德国石荷州经济学院签署联合办学备忘录，以实验班的形式探索中德合作项目的育人路径与办学模式。经过四年的前期准备与经验总结，2011 年 6 月，浙江经贸职业技术学院与德国石荷州经济学院附属职业学院合作举办工商企业管理专业（中德合作）高等专科教育项目经浙江省教育厅批准、国家教育部备案，正式立项，并于 2012 开始招生。至 2015 年 9 月，为切实发挥项目的教育教学功能，提高项目的目标实现度，学院又先后与德国汉堡港物流集团建设“校企合作实践环节”，与德国欧标语言考试中心共建“德语中心”、与宁波外事学校试点开展“中高职五年一贯制合作办学”。

工商企业管理（中德合作）以学院办学沿革与特色为出发点，以服务区域经济转型与产业结构调整为方向，本着“引进吸收、整合创新”的办学原则，借鉴德国“双元制”职教模式，积极探索中德高等职业教育合作办学的育人路径。

坚持中外合作办学的公益性原则，引进国外先进的课程体系、教材、教学手段和办学管理经验，加强专业和师资队伍建设，实现学院跨越式发展，促进两国的教育交流与合作。引进德方合作院校、德国工商总会和德国物流行会职业技能课程等优质教育资源。

本专业共设有通识类课程 9 门，语言类课程 6 门，专业类课程 23 门。其中引进外方课程（含模块）11 门，，占专业课程总门数的 47.82%，引进课程教学课时 708，占专业课程总课时的 52.37%。外方授课课时占专业总课时的 34.12%。

专业类课程 23 门，含专业基础课程 5 门、专业核心课程 10 门、专业实践课程 3 门、专业拓展课程 5 门。专业基础课为必修课，属于系部平台课，具有较强的普遍性和基础性，是专业核心课程的重要前置课程；专业核心课程则根据职业范围、就业岗位划分为国际港口物流管理、涉外企业管理和国内企事业行政管理三大方向，依据典型工作任务和核心能力确定支撑课程，结合职业资格/技能证书考证要求安排相关实训课程。专业核心课程和专业实践课程作为专业教育的主干课程，以德方引进课程为主体展开。为更好地提高学生综合素养、终身学习能力和就业竞争力，项目还设有能力拓展课，帮助学生结合个性特点和学习兴趣选修后续课程。

总之，工商企业管理（中德合作）专业定位准确，人才培养规格清晰，方案具有可行性，希望今后能够进一步加强外放课程引进后的本土化，加强改革创新。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

年　月　日

注：

1、 论证结论不少于 800 字。

2、 论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数			
										一	二	三	四
										13+1 周	15+2 周	15+2 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4		
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√			
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1				
		G000000008	就业指导	2	38	20	18						
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2	
		G000000009	浙商文化	1	20	20							
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2		
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**8**	**2**	**0**
		G000000011~13	体育与健康	4	72	8	64	1-2		2	2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4			
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√			
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√			
	任选课程			4	64						*	*	
	应选小计			**14**	**232**	**32**	**136**			**6**	**2**	**0**	**2**
	单元小计			**28**	**542**	**252**	**226**			**9**	**10**	**2**	**2**
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台课程）	ZP60000001	经济学基础	2	32	32			1		2		
		ZP60000002	管理学基础	2	36	36			1	3			
		ZP60000003	市场营销概论	2	32	32			2		2		
		ZP60000004	电子商务	2	24	12	12		1	2			
		ZP63060101	会计	2	36	18	18		1	3			
	专业技术/技能课程	ZJ63060101	基础德语△	6	112	56	56	1		8			
		ZJ63060102	中级德语△	16	256	128	192	2-3			8	8	
		ZJ63060103	财务管理△	2	32	16	16	2			2		
		ZJ63060104	人力资源管理	2	32	24	8		1	2			
		ZJ63060105	企业行政管理	2	32	24	8		3			2	
		ZJ63060106	物流资源管理△	3	56	40	16	2			4		
		ZJ63060107	供应链管理△	2	32	24	8	3				2	
		ZJ63060108	港口物流管理△	2	32	24	8	3				2	
		ZJ63060109	国际货运代理	2	32	10	22		3			2	
		ZJ63060110	跨国经营与战略△	3	48	24	24	3				3	
		ZJ63060111	国际贸易实务	2	32	16	16		3			2	
		ZJ63060112	企业创新管理	2	32	12	20		3			2	
		ZJ63060113	劳动关系管理	2	32	16	16		3			2	
		ZJ63060114	公共关系管理	2	32	24	8		3			2	
		ZJ63060115	管理沟通	2	32	16	16		3			2	
	专业实践课程	ZS63060101	欧标语言考证实训△	1	24		24		1	1 周			
		ZS63060102	物流综合实训△	2	48		48		3			2 周	
		ZS63060103	企业经营决策实训	1	24		24		2		1 周		
		ZS63060104	技能考证专项训练	1	24		24		2		1 周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	48		48		2		假期		
		ZS00000004	毕业实习	14	264		264		4				11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		4				4 周
	应修小计			**86**	**1376**	**520**	**856**			**27**	**28**	**27**	**24**
	专业拓展课程	ZT63060101	德语口语	4	64		64		1-2	2	2		
		ZT63060102	德语听力	4	64		64		2-3		2	2	
		ZT63060103	德语写作	4	64	32	32		2-3		2	2	
		ZT63060104	商务德语	2	32	16	16		3			2	
		ZT63060105	中德跨文化交际△	2	32	16	16		1	2			
		ZT63060106	商务礼仪实训	1	24		24		2		1 周		
		ZT63060107	演讲与口才	2	32	16	16		3			2	
		ZT63060108	经典创业案例分析	2	32	16	16		3			2	
		ZT63060109	管理心理学	2	32	32			3			2	
		ZT63060110	组织行为学	2	32	32			3			2	
		ZT63060111	团队建设与管理	2	32	32			3			2	
	应选小计			**8**	**128**	**64**	**64**						
	单元小计			**94**	**1504**	**584**	**920**			**27**	**28**	**27**	**24**
总学分/总学时/周学时				**108**	**1736**	**616**	**1056**			**33**	**30**	**27**	**26**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分；5.带“△”为外方（转让）课程；6.专业技能课程为选修课，开课前一个学期确定，修满 15 学分即可。

《食品质量与安全》（农产品加工与质量检测）专业人才培养方案

专业代码：082702

一、招收对象与学制

（一）招收对象：招生面向职业高中（包括中专、技校）学生，纳入单独考试招生模式。

（二）修业年限：四年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握食品（农产品）质量与安全领域的基础理论知识，拥有理化分析、仪器分析、微生物检验、安全检测方面的技能，具备工艺控制和改进、体系文件编制和执行、质量数据统计分析、农产品认证与质量追溯等质量管理方面的能力，并具有一定的自主学习与技术创新能力的高端技术技能人才。

2．适应岗位

毕业后可在食品（农产品）企事业单位、检测机构和科研院所等，从事检测检验操作、质量管理、技术开发、食品（农产品）安全监督管理等工作。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业道德：具备较高的职业素养和道德观念，有较强的团队意识和健全的人格，爱岗敬业，能够充分认识食品（农产品）质量安全的重要性，树立强烈的责任心和使命感，了解国家食品（农产品）法规标准和政策法令，能够努力钻研业务知识和技能，有求实创新的意识和革新精神，在质量与安全领域具有较好的综合分析素养和价值观念。

2．专业知识要求

（1）具有扎实的基础化学等方面的基本理论和基础知识；

（2）熟悉影响食品（农产品）质量的因素，掌握食品理化分析和安全检测的基本理论与知识；熟悉气相色谱、液相色谱、红外光谱、原子吸收光谱等分析仪器的检测原理，掌握该类仪器的使用和维护技能；

（3）熟悉微生物检验的基本知识，掌握菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌、金黄色葡萄球菌、沙门氏菌等微生物检验的原理与方法；

（4）掌握食品（农产品）生产品质控制、质量管理的基本理论；

（5）熟悉国际国内食品（农产品）质量与安全有关的标准和法规，掌握食品质量安全认证方面的基础知识；

（6）掌握产品开发、食品营销等相关知识，熟悉创业流程和企业的基本管理方法。

3．专业能力要求

（1）具备最新食品相关标准法规等专业科技信息的搜集和解读分析能力；

★（2）能进行食品（农产品）样品采集、预处理，能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验等技术，进行食品（农产品）的检验，完成数据分析处理和撰写检验报告；

★（3）能分析典型食品（农产品）加工过程中的质量控制关键点；能应用质量控制技术对食品（农产品）生产、加工和贮运过程进行全程质量管理，消除安全隐患，确保产品质量安全.

★（4）能对食品（农产品）相关企业质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，监测与评价，确保质量体系的有效性；

（5）能针对食品（农产品）的特点，运用专业知识，制定营销策略、方案；能根据

自身的特长，选择合适的创业模式，结合食品（农产品）相关技术，制定创业计划。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1．大学英语　　大学英语考试四级（可选）

2．计算机应用能力　　国家计算机等级考试二级（可选）

3．食品检验工（中级）　　劳动和社会保障部

4．食品检验工（高级）　　劳动和社会保障部

5．质量管理内审员　　中国第三方认证服务机构

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 164 学分，其中必修课 98.5 学分、公共选修课 23 学分、专业选修课 42.5 学分。

（三）学绩要求

本专业的专业核心课程为食品理化分析技术、食品质量安全检测技术、食品微生物检验技术、食品安全控制与管理、食品质量管理与认证，核心课程的平均学分绩点应达到 2.2，才能获得学士学位证书。

四、岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
食品安全检测	食品（农产品）营养与安全相关成分分析	能够参照标准，进行采样、预处理，检测食品（农产品）中的微生物、理化成分、有害物质；能够对检测数据进行分析处理，正确客观地撰写实验报告；能够正确的使用维护各种检测仪器。	（1）前置课程： 无机及分析化学、有机化学、微生物学及操作技术、生物化学、食品化学、仪器分析技术、食品安全导论 （2）主干课程： 食品理化检测技术、食品质量安全检测技术、食品微生物检验技术、感官分析技术、食品快速检测技术、质谱检测技术、食品安全分子生物学检测技术 （3）选修课程： 食品添加剂应用、食品营养与卫生、食品安全检测前沿技术、食品安全风险评估
食品	食品（农产品）	能对典型食品（农产品）生产过程进	（1）前置课程：

质量管理	生产品质控制与质量管理	行品质控制；能分析食品（农产品）生产、加工、保鲜、物流过程中的危害控制点，能对食品安全风险进行预警；能对食品（农产品）质量安全管理体系进行实施、维护、定期检查与审核评价。	无机及分析化学、有机化学、微生物学及操作技术、生物化学、食品化学、仪器分析技术、食品安全导论 （2）主干课程： 食品法律法规与标准、食品品质管理技术、食品企业质量体系与认证、生产环境与农业投入品检测、农产品质量安全认证与追溯 （3）选修课程： 食品企业信息化管理、检测实验室管理、食品安全监督、食品企业现场管理、食品工厂设计与环境保护、食品工厂 3D 设计

五、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	理论学时	实践学时	开设学期
1	食品理化分析技术	样品的采样、制备、食品（农产品）中常规成分分析与检验：如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	通过食品（农产品）中水分、灰分、蛋白质等常规成分的分析与检测项目的考核，使学生掌握食品（农产品）分析技术的基本理论知识，能按照规定的卫生标准熟练运用各种分析方法，独立完成实验操作，正确处理分析结果，具有较强的综合实验能力。	34	51	3
2	食品微生物检验技术	食品（农产品）生产过程及原材料、产品的微生物检验（菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌以及典型致病微生物检验。	通过食品（农产品）中菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌、典型致病微生物检验等项目的考核，使学生掌握食品（农产品）微生物检验知识，具备微生物控制、微生物检验操作技能，胜任食品（农产品）微生物控制与检验岗位的工作要求。	20	55	4
3	食品质量安全检测技术	应用现代仪器分析技术检测食品（农产品）中外源有毒有害物质，如有害重金属、添加剂、农药残留、抗	通过重金属含量检测、农药残留和兽药残留检测等技能训练项目，使学生掌握食品（农产品）安全仪器检测能力，包括样品预处理能力、现代仪器分析（液相、气相、原子吸收等）操作能力、	20	55	4

		生素、包材污染物等。	结果分析与处理能力、结果报告能力。			
4	食品安全控制与管理	食品（农产品）污染防控、质量保障体系以及食品（农产品）的现场品控、质量反馈与处理。	通过食品（农产品）污染防控、质量保障体系建立、现场品控等项目的考核，使学生掌握食品（农产品）从田间到餐桌的质量保障知识，能够进行污染控制、现场品控、信息反馈与处理，确保产品质量安全。	15	30	5
5	食品质量管理与认证	GAP 质量管理体系认证、企业 QS 文件编、“ISO9000 质量管理体系标准”认证、“ISO22000 食品安全管理体系标准”认证	通过 QS 申报流程演练、QS 申报资料编、GAP/ISO9000/22000 质量管理体系审核检查表的编写、食品（农产品）企业安全管理体系内审模拟演练等项目的考核，掌握主要食品（农产品）企业质量管理体系文件的编制及应用实践。	15	30	5

六、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	必修课程	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		中国近代史纲要	2	必修
		马克思主义基本原理	3	必修
		形势与政策教育	2	必修
		军事理论课	1	必修
		就业指导	2	必修
		浙商文化	1	必修
		心理健康教育	1	必修
		创业基础	1	必修
	限选课程	大学英语	10	限选
		体育与健康	4	限选
		计算机应用基础	1.5	限选
		创业实践	0.5	限选

		素质拓展	1	限选
	任选课程	公共选修课	6	任选
专业课程	**专业基础课程**	无机及分析化学	3	必修
		有机化学	2	必修
		食品安全导论	2	限选
		微生物学及操作技术	3	必修
		生物化学	2	必修
		食品化学	2.5	必修
		仪器分析技术	4	必修
	专业技术课程	食品理化分析技术	4	必修
		食品质量安全检测技术	3	必修
		食品微生物检验技术	3	必修
		食品安全控制与管理	2	必修
		食品质量管理与认证	2	必修
	专业实践课程	始业实训	2	必修
		专业见习	2	必修
		食品分析与检验综合实训	2	必修
		食品检验工（中级）培训与考证	2	必修
		内审员培训与考证	2	必修
		顶岗实习	17	必修
		食品检验工（高级）培训与考证	2	必修
		导师式项目综合实训	4	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
		基础数学	**2.5**	任选
		高等数学	**3**	任选
		文献检索	**1.5**	任选
		食品法律法规与标准	**2**	任选
		食品工艺学	**1.5**	任选
		数理统计与实验设计	**1.5**	任选

	专业拓展课程	食品感官评定	**1.5**	任选
		食品营养与卫生	**1.5**	任选
		食品快速检测技术	**1.5**	任选
		农产品物流与保鲜	**1.5**	任选
		食品添加剂应用	**1**	任选
		生产环境与农业投入品检测	**1.5**	任选
		产品开发与创新创业	**1.5**	任选
		职场礼仪与情商	**1.5**	任选
		网络营销	**1.5**	任选
		质谱检测技术	**1.5**	任选
		食品安全分子生物学检测技术	**2**	任选
		农产品质量安全认证与追溯	**2**	任选
		食品工厂 3D 设计	**1.5**	任选
		检测实验室管理	**1.5**	任选
		科技论文写作	**1.5**	任选
		可视化数据分析	**1.5**	任选
		食品安全监督	**2**	任选
		食品安全专业英语	**2**	任选
		食品安全风险评估	**1.5**	任选
		常规检测设备维护	**1.5**	任选
		食品企业信息化管理	**2**	任选
		食品安全检测前沿技术	**2**	任选
		食品企业现场管理	**2**	任选
		食品机械与设备	**2**	任选
		食品工程设计与环境保护	**2**	任选
		保健食品加工技术	**2**	任选
选修课程学分合计			65.5	
课程总学分数			164	
选修课程学分占总学分的比例（%）			**39.94%**	

七、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	15		2					1	1	19
三	17							1	1	19
四	15		2					1	1	19
五	13		4					1	1	19
六				17				1	1	19
七	11		6					1	1	19
八					11	4	1			16
合计	85		14	17	11	4	3	7	7	148

八、教学进程表

见附件

九、其他

（一）“师徒结对、分段分层”人才培养模式

充分发挥高职教育和本科应用技术技能教育优势，特别是高职教育在实训实习教学中的特色，创新高端技术技能人才培养模式，构建“师徒结对、分段分层”人才培养模式。总体上将 4 年 8 个学期分为两大阶段，即 1-3 学期**“高职-本科联合培养阶段”**和 4-8 学期**“企业-院校联合培养阶段**”。第一阶段将高职院校实践教学与本科院校理论教学优势结合，夯实食品质量与安全专业理论基础和基本实验技能的学习。第二阶段除了高职实践教学之外，将企业的兼职教师资源和顶岗实习，以及本科院校的创新、科研、社会服务优势结合起来，全方位培养学生职业素养和综合职业能力（图 1）。

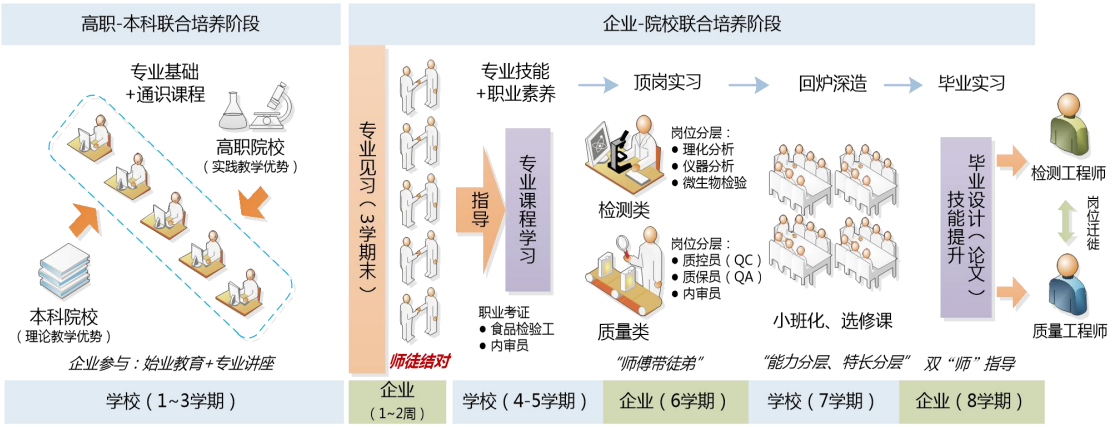


图 1“师徒结对、分段分层”人才培养模式示意图

前 3 个学期除了企业兼职教师到学校举行专业讲座之外，学生将在第 3 学期期末、假期到企业或检测机构进行 2 周“体验式”专业见习，学生可以在质量管理岗或检测岗进行体验，然后通过学生与企业教师双向选择的模式，2~3 名学生确定一位企业兼职教师作为师傅，进行“师徒结对”。结对之后，第 4-5 学期，在师傅、校内专任“双师”指导下，学习检验检测及质量管理的专业核心课程。在这个过程中学生既可以找专任教师解决问题，也可以联系自己的师傅请教，并逐渐确定了自己感兴趣的工作岗位。在第 5 学期，学生将考取食品检验工（中级）、质量管理体系内审员（中级）两个职业资格证。第 6 学期，根据自己的兴趣，在校外基地进行检验岗或是质量管理岗的顶岗实习。第 7 学期，结束顶岗实习回校，回炉深造。此时，学生的就业方向已基本明确，职业能力经过顶岗实习之后也会得到质的提升，这时候将结合学生的具体岗位（比如分析检测里是侧重哪类仪器操作）、兴趣，开设小班化的针对性的选修课，对检测技术或是质量管理体系学习进行分析和改进；或是跟着本科导师、企业教师、高职教师开展项目式的综合实训，提升创新、技术研发能力。第 8 学期，完成毕业论文设计和就业，进一步提升专业技能。

通过**企业深度参与的“师徒结对”、“分段顶岗”以及后期“小班化分层教育”**形式，在深化相关理论知识的基础上，可有效巩固学生的检验检测或是质量管理技能，“四年磨一剑”，将其培养成具有精湛的检测技术、较强的质管能力的高端技术技能人才。

（二）“重基础、精检测、强质管”课程体系

按照“学”“术”兼备人才培养目标，结合“师徒结对、分段分层”人才培养模式，依据“具体工作岗位→分析工作过程→提炼典型工作任务→能力需求分析→设计课程模块→形成课程体系”的流程，联合行业企业全程参与开发与设计课程体系，构建“重基础、精检测、强质管”课程体系。

根据工作岗位分析，本专业核心岗位之一是检测工程师岗位，典型的工作任务为理化分析、元素检测、色谱分析、微生物检验、质谱检测、实验室管理等，主要的能力需求为理化分析、仪器分析、微生物检验、检验标准解读和改进、实验室质量控制等，根据核心能力，开发了包含食品理化分析技术、食品质量安全检测技术、食品微生物检验技术等核心课程的**检验类专业技能课模块。**另外一个核心岗位为质量工程师岗位，其典型工作任务为无公害农产品认证、绿色食品、有机食品、SC 证、ISO9000/22000 体系认证等典型工作任务，需要工艺控制与改进能力、体系文件编制与执行能力、质量数据统计分析与改进能力，由此开发了包含食品工艺学、食品品质管理技术、食品企业质量体系与认证等核心课程等**质管类专业技能课模块。**

通过第 1-3 个学期的通识课程和基础课程模块培养基础技能与基本职业素质；通过第 4-5 学期的检测类、质量类专业技能模块的学习，对专业技能进行实践与强化；第 6-8 学期，在顶岗实习、小班化的拓展与创新课程模块、导师制项目综合实训、毕业论文设计等课程中，专业技能通过实战得到进一步提升，严谨、诚信等职业道德逐渐渗入，培养出具有较高职业素养，与企业要求零距离的检测工程师、质量工程师（图 2）。

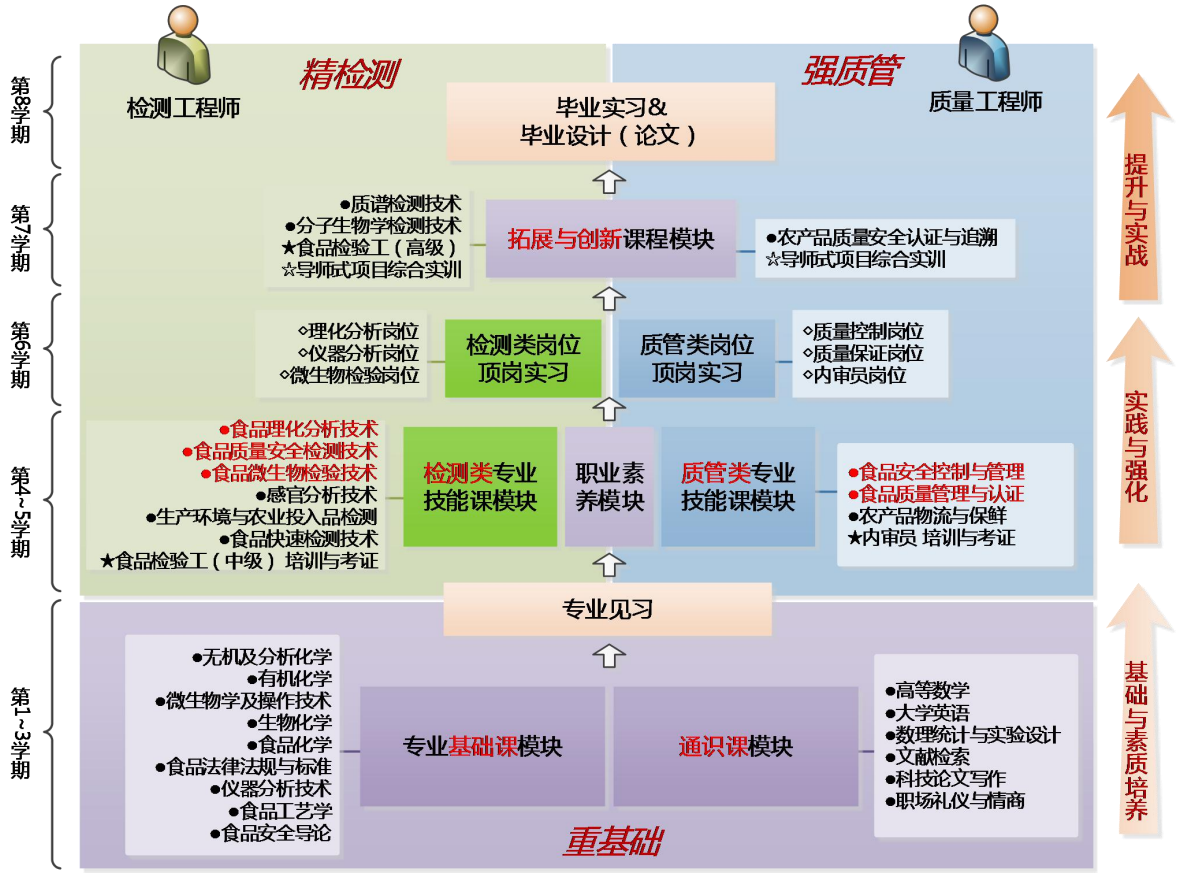


图 2 “重基础，精检测，强质管”课程体系示意图

（三）“三平台融合，三导师协作”实践教学体系

围绕“师徒结对、分段分层”人才培养模式以及“学”“术”兼备“工程师”级人才培养目标，依据能力递长和职业教育规律设计“三平台融合，三导师协作”实践教学体系（图 3）。1~3 学期，主要以校内实训为主，依托我院生物与食品技术综合实训基地（中央财政支持基地）构建**“校内职业技能训练平台”，**通过专业基础课的实践技能训练，培养学生基础的理化分析、微生物检验和现代仪器分析能力。从第 3 学期开始，开展专业见习，学生与企业兼职教师“师徒结对”之后，除了校内教师指导之外，还在企业“师傅”的指导下，通过检测类专业课、质量管理类专业课、考证等实践教学环节，进一步提升学生职业技能和分析问题、解决问题能力。第 6 学期进行顶岗实习，依托专业群 20 余家检测与质量管理型校外实训基地构建**“校企合作职业能力平台”，**“双师”指导，强化安全检测、质量管理专业技能，进一步培养学生技术改进与革新能力。第 7-8 学期，将本科院校社会服务、科学研究等优势资源融入实践教学体系，依托高职院校的生产性实训基地、校外实训基地，构建**“职-本合作创新和社会服务平台”。**在项目导师的指导下，通过参与本科院校导师的社会服务、科研等方式，培养学生的自主学习与技术迁移能力，进一步提升学生的创新与技术研发能力。

“校内职业技能训练平台”、“校企合作职业能力平台”、“职-本合作创新和社会服务平台”**三大教学平台**有机融合，“专业教师”、“项目导师”、“结对师傅”**三导师**通力协作，在实践教学中，逐渐养成学生既具有严谨、诚信的职业道德，沟通、协作的职业素质，又具有自主学习与创新的综合职业能力。

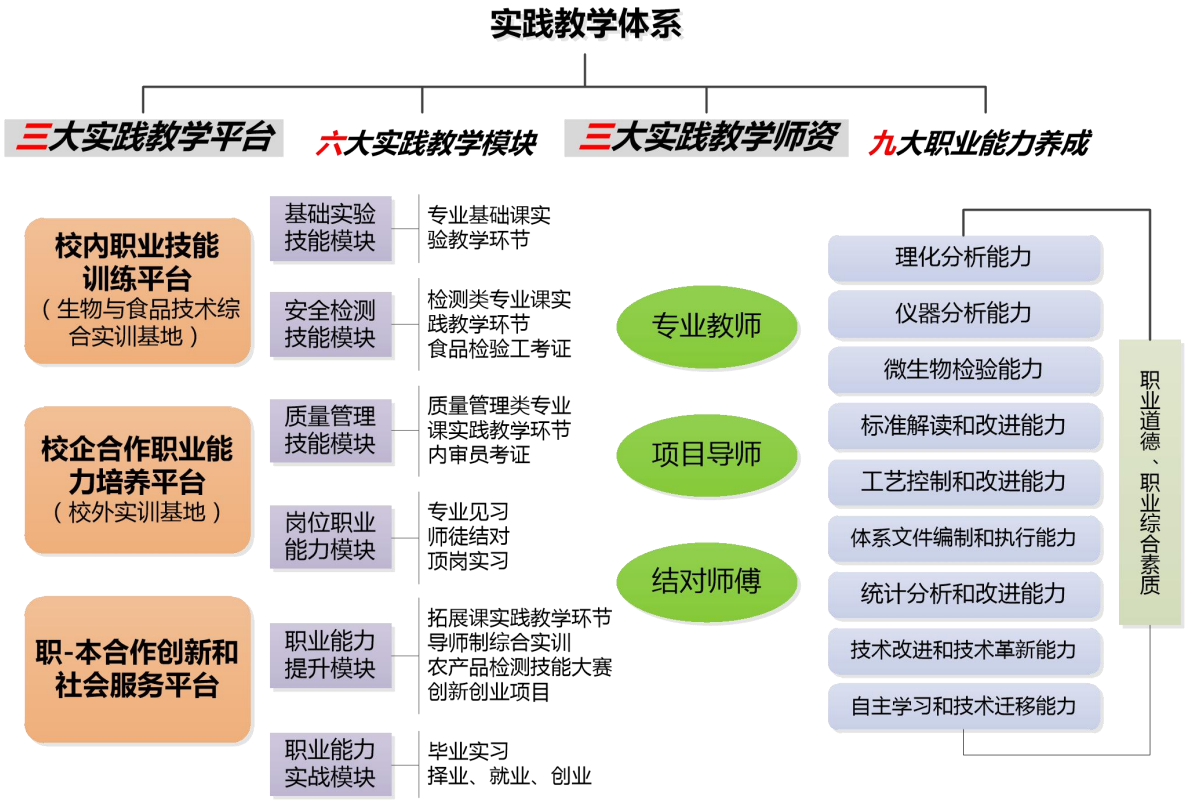


图 3 “三平台融合、三导师协作”实践教学体系示意图

执笔人：阙斐　　审核人：叶素丹

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">食品质量与安全（农产品加工与质量检测技术）</td><td>论证时间</td><td>2016 年 9 月 13 日</td></tr>
<tr><td rowspan="9">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>王扬</td><td>教授级高工、副主任</td><td>水产科学</td><td>浙江水产质量检测中心</td></tr>
<tr><td>郝云彬</td><td>高级工程师、总经理</td><td>食品科学</td><td>浙江迪恩安正检测技术有限公司</td></tr>
<tr><td>王昭君</td><td>总工程师</td><td>食品</td><td>临安市市场监督管理局</td></tr>
<tr><td>陈利华</td><td>总经理</td><td>食品</td><td>绍兴市白马湖食品有限公司</td></tr>
<tr><td>代向阳</td><td>教务处副处长</td><td>高教管理</td><td>浙江农林大学</td></tr>
<tr><td>张传清</td><td>副院长</td><td>植物保护</td><td>浙江农林大学农学院</td></tr>
<tr><td>张宜明</td><td>专业负责人</td><td>食品安全</td><td>浙江农林大学农学院</td></tr>
<tr><td colspan="5">专家通过评阅食品质量与安全（农产品加工与质量检测技术）专业人才培养方案，听取相关汇报，经讨论形成如下意见：
1、食品质量与安全（农产品加工与质量检测）专业经过产业分析，行业企业调查等方式，确定了以食品安全检测、食品质量管理为核心岗位，以检测技术开发、质管负责人为发展岗位，专业定位符合用人单位实际需求，人才培养目标准确。
2、高职-本科协同育人，“师徒结对、分段分层”校企联合创新人才培养模式，即将 4 年人才培养分为两大阶段，1-3 学期“高职-本科联合培养阶段”、4-8 学期“企业-院校联合培养阶段”，明确了“职业素养+专业技能”的人才培养思路，有效的将职业素养教育融入本科人才培养全过程，充分体现了四年制高等职业教育人才培养特色。
3、人才培养方案要素齐全，职业能力、素质培养要求明确。“重基础、精检测、强质管”的课程体系在重视学生基础技能与基本职业素质的培养过程中，进一步加强了专业技能的培养与强化，教学内容与社会需求契合度较高，课程安排科学合理，突出了核心能力的培养；同时为促进学生自主学习、个性发展，提高了选修课程比例，充分遵循了中职生的成长规律。
综上，食品质量与安全（农产品加工与质量检测技术）专业人才培养方案完整可行，创新人才培养模式，体现了高职-本科协同育人的优势与特色，符合当前食品（农产品）质量安全检测行业高端技术技能人才的需求，同意本人才培养方案的实施。</td></tr>
</table>

专业指导委员会专家签字：

年　月　日

浙江农林大学对人才培养方案的意见：

该人才培养方案符合我校人才培养的要求，也体现了四年制高职重视实践的特点，同意浙江经贸职业技术学院与我院按照此方案联合进行人才培养。

签 章

年　月　日

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		考试	考查	各学期周学时数							
						理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	七	八
										14+0 周	15+2 周	17+0 周	15+2 周	13+4 周	0+17 周	11+6 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	42	6		1	3							
		G000000001	“概论”	4	60	60			2		4						
		G000000017	中国近代史纲要	2	34	34			3			2					
		G000000018	马克思主义基本原理	3	45	45			4				3				
		G000000003~4	形势与政策教育	2	96	96			1-4	√	√	√	√				
		G000000005	军事理论课	1	36		36		1								
		G000000008	就业指导	2	38	38											
		G000000014~15	浙商文化	1	24	24			2-3		2	2					
		G000000009	心理健康教育	1	20	20											
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2						
	应修小计			**20**	**417**	**375**	**42**			**3**	**8**	**4**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	10	150	150		1-3		4	4	2					
		G000000011~13	体育与健康	4	144		144	1-4		2	2	2	2				
		G000000010	计算机应用基础	1.5	48		48	1		4							
		G000000017	创业实践	0.5	16		16		1-4			√					
		G000000018	素质拓展	1	32		32		1-8					√			
	任选课程			6	96	96					*	*	*				
	应选小计			**23**	**486**	**246**	**240**			**10**	**6**	**4**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**
单元小计				**43**	**903**	**621**	**282**			**13**	**14**	**8**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**
专业课程	专业基础课程	ZP082702101	无机及分析化学	3	70	28	42	1		**5**							
		ZP082702102	有机化学	2	42	21	21	1		**3**							
		ZP082702103	食品安全导论	2	28	28			1	**2**							
		ZP082702104	微生物学及操作技术	3	75	30	45	2			5						
		ZP082702105	生物化学	2	45	21	24	2			3						
		ZP082702106	食品化学	2.5	51	24	27	3				3					
		ZP082702107	仪器分析技术	4	85	34	51	3				5					
	专业技术课程	ZJ082702101	食品理化分析技术	4	85	34	51	3				5					
		ZJ082702102	食品质量安全检测技术	3	75	20	55	4					5				
		ZJ082702103	食品微生物检验技术	3	75	20	55	4					5				
		ZJ082702104	食品安全控制与管理	2	45	15	30	5						5			
		ZJ082702105	食品质量管理与认证	2	45	15	30	5						5			
	专业实践课程	ZS082702101	始业实训	2	48		48		2		2 周						
		ZS082702102	专业见习	2	48		48		3			假期					
		ZS082702103	食品分析与检验综合实训	2	48		48		4				2 周				
		ZS082702104	食品检验工（中级）培训与考证	2	48		48		5					2 周			
		ZS082702105	内审员培训与考证	2	48		48		5					2 周			
		ZS082702106	顶岗实习	17	408		408		6						17 周		
		ZS082702107	食品检验工（高级）培训与考证	2	48		48		7							2 周	
		ZS082702108	导师式项目综合实训	4	96		96		7							4 周	
		ZS082702109	毕业实习	11	264		264		8								11 周
		ZS082702110	毕业设计（论文）	4	96		96		8								4 周
	应修小计			**80.5**	**1873**	**290**	**1583**			**10**	**8**	**13**	**10**	**10**	**24**	**0**	**24**
	专业拓展课程	ZT082702101	基础数学	2.5	42	42			1	3							
		ZT082702102	高等数学	3	45	45			2		3						
		ZT082702103	文献检索	1.5	34	10	24		3			2					
		ZT082702104	食品法律法规与标准	2	34	24	10		3			2					
		ZT082702105	食品工艺学	1.5	30	10	20		4				2				
		ZT082702106	数理统计与实验设计	1.5	30	10	20		4				2				
		ZT082702107	食品感官评定	1.5	30	10	20		4				2				
		ZT082702108	食品营养与卫生	1.5	30	20	10		4				2				
		ZT082702109	食品快速检测技术	1.5	30	10	20		4				2				
		ZT082702110	农产品物流与保鲜	1.5	39	9	30		5					3			
		ZT082702111	食品添加剂应用	1	26	10	16		5					2			
		ZT082702112	生产环境与农业投入品检测	1.5	39	9	30		5					3			
		ZT082702113	产品开发与创新创业	1.5	39	9	30		5					3			
		ZT082702114	职场礼仪与情商	1.5	26	20	6		5					2			
		ZT082702115	网络营销	1.5	26	26			5					2			
		ZT082702116	质谱检测技术	1.5	33	9	24		7							3	
		ZT082702117	食品安全分子生物学检测技术	2	33	24	9		7							3	
		ZT082702118	农产品质量安全认证与追溯	2	33	24	9		7							3	
		ZT082702119	食品工厂 3D 设计	1.5	33	9	24		7							3	
		ZT082702120	检测实验室管理	1.5	33	9	24		7							3	
		ZT082702121	科技论文写作	1.5	33	9	24		7							3	
		ZT082702122	可视化数据分析	1.5	33	9	24		5							3	
		ZT082702123	食品安全监督	2	33	24	9		7							3	
		ZT082702124	食品安全专业英语	2	33	33			7							3	
		ZT082702125	食品安全风险评估	1.5	22	22			7							2	
		ZT082702126	常规检测设备维护	1.5	30	10	20		4				2				
		ZT082702127	食品企业信息化管理	2	39	24	15		5					3			
		ZT082702128	食品安全检测前沿技术	2	39	24	15		5					3			
		ZT082702129	食品企业现场管理	2	33	33			7							3	
		ZT082702130	食品机械与设备	2	33	33			7							3	
		ZT082702131	食品工程设计与环境保护	2	33	33			7							3	
		ZT082702132	保健食品加工技术	2	33	9	24		7							3	
	应选小计			**40.5**	**786**	**427**	**359**			**3**	**3**	**4**	**10**	**15**	**0**	**25**	**0**
单元小计				**121**	**2659**	**717**	**1942**			**13**	**11**	**17**	**20**	**25**	**24**	**25**	**24**
总学分/总学时/周学时				**164**	**3562**	**1338**	**2224**			**26**	**25**	**25**	**25**	**25**	**24**	**25**	**24**

《会计》（会计实验班）专业人才培养方案

专业代码：630302

一、招收对象与学制

1．招收对象：三校毕业生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握财经、管理的基本理论知识，具有财会岗位实践操作能力和素质，在企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事会计、审计、税务管理、财务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2．适应岗位

本专业培养的学生主要面向中小企业出纳岗位、财务会计岗位、税务会计岗位、财务审计岗位、财务管理岗位。在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至会计主管、财务主管岗位从事专业管理工作。同时也培养面向会计师事务所、代理记账公司等会计、审计服务中介机构的审计鉴证岗位、会计或税务咨询岗位。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握

一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务。

2．专业知识要求

①掌握现代经济理论、财经法律法规、计算机等基础理论知识；

②掌握会计、税务、审计等基本理论；

③掌握财务管理、投资、融资理论知识。

3．专业能力要求

★①具有进行货币资金业务处理的能力；

★②具有利用财务软件进行会计账务处理、纳税申报的能力；

③具有从事审计鉴证工作的能力；

④具有财务分析、财务预测和决策的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	大学英语应用能力B级
2、计算机应用	省高校计算机等级考试一级
3、会计从业资格	省财政厅会计从业资格证书
4、初级会计师	省财政厅初级会计师资格证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 138 学分，其中必修 63.5 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 50.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	出纳/财务会计/税务会计	会计主管	会计从业资格证书	省财政厅	必考	
审计类	审计助理	审计	注册会计师证书	中国注册会计师协会	选考	
财务管理类	财务分析	财务管理	初级会计师证书	省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	①办理现金收付业务②办理银行存款收付业务③办理现金、银行存款存取业务④负责库存现金、支票等票据保管⑤管理库存现金、银行存款	①货币资金收付、货币资金核算、②登账、票据填开③点钞等各项技能。	①《财经法规与会计职业道德》 ②《财会基础技能训练》
财务会计	①企业日常经济业务的会计处理②登记总账、编制报表并出具分析报告③计算工资、编制工资单、工资结算汇总表④核算产品的生产成本；计算完工产品成本，编制成本计算单；结转完工产品成本	①企业各项业务核算能力②制造业、流通业特殊业务核算能力③会计账务处理能力④会计报表编制报送等技能⑤电算化会计应用能力	①《财务会计实务》（上，下） ②《会计电算化实务》（上，下） ③《企业会计实务操作》 ④《会计分岗位实训》（上，下） ⑤《企业代理记账实战》 ⑥《纳税核算与申报实务》
税务会计	①计算各种税费 ②各种税费的纳税申报 ③核算各项税费 ④纳税筹划	①流转税、所得税等各项税费的计算②申报和涉税业务的会计处理技能。	①《财经法规与会计职业道德》 ②《财务会计实务》（上，下） ③《税法基础》 ④《纳税核算与申报实务》
审计	①签订审计业务约定书②制定总体审计策略、拟定具体审计计划、实施审计程序	①收集审计证据②实施审计程序③编制审计工作底稿④撰写审计报告	①《财务会计实务》（上，下） ②《审计实务》

	③运用审计方法、收集审计证据、编制审计工作底稿④总结审计工作、撰写审计报告。		
财务管理	①财务制度制订②预算管理、营运资金管理、投资管理、收益与分配管理、税务管理③财务分析与评价	预算管理、资金管理、投融资管理、税务管理、财务分析等各项财务管理技能。	①《财务会计实务》（上，下） ②《财务管理实务》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务会计实务（上，下）	1、财务会计初步认知 2、存货采购 3、商品销售 4、固定资产 5、无形资产 6、职工薪酬 7、投资 8、筹资 9、特殊业务 10、财务成果 11、会计报表	**考核项目：** 1、资产类业务核算 2、权益类业务核算 3、财务成果形成业务核算 4、财务成果分配业务核算 5、特殊业务核算 6、会计报表编制 **考核要求：** 1、能正确对企业各类经济业务进行处理 2、能正确编制会计报表	124
2	财务管理实务	培养学生财务预测、财务决策、财务计划、财务控制及财务分析等解决财务管理工作实际问题的能力。	**考核项目：** 财务管理基础、投资管理、筹资管理、项目投资决策和企业财务分析。 **考核要求：** 能掌握财务活动管理的基本思路；能掌握企业筹资决策的	68

			方法；能掌握项目投资决策的方法；能掌握企业财务分析的方法。	
3	中级税收实务	1、纳税工作流程认知 2、增值税核算与申报 3、消费税核算与申报 4、关税核算与申报 5、企业所得税核算与申报 6、个人所得税核算与申报 7、其他税费核算与申报	**考核项目：** 1、增值税核算与申报 2、消费税核算与申报 3、关税核算与申报 4、企业所得税核算与申报 5、个人所得税核算与申报 6、其他税核算与申报 **考核要求：** 1、熟练安装国税 VPDN 系统 2、正确填写发票领购申请审批表 3、根据已知资料，正确计算各税种应纳税额 4、正确编写涉税业务会计凭证 5、正确填写纳税申报书 6、熟练进行网上报税工作	68
4	会计电算化实务（上，下）	15、 账套设置及基础设置 16、 账务处理系统 17、 报表处理系统 18、 应收应付管理系统 19、 工资管理系统 20、 固定资产管理系统 21、 存货核算系统	**考核项目：** 1、账套的建立、操作中同并赋权 2、日常会计业务的处理 3、报表的设计并套用格式生成报表 4、应收应付账款的处理 5、工资业务的核算 6、固定资产的增加、减少的业务处理 7、存货的增加、减少的业务处理，并定期盘点 **考核要求：** 1、能自主学习会计电算化新	102

			知识、新技术等； 2、能通过各种媒体资源查找所需信息； 3、能独立制定项目工作计划并进行实施。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
	专业群平台课程	财经法规与会计职业道德	2.5	限选
		财会基础技能训练	2	限选
		税法基础	3.5	限选
		初级税收实务	2.5	限选
		财务会计实务（上，下）	8	必修
		会计电算化实务(上，下)	6	限选
		财务管理实务	4	必修
	专业技术课程	中级会计实务	3.5	限选
		成本会计实务	3	必修

		审计实务	4	限选
		管理会计实务	2	限选
		中级税收实务	4	限选
		EXCEL 在会计中的应用	3.5	必修
	专业实践课程	会计代理记账实战	3	必修
		企业会计实务操作	3	限选
		会计分岗位实训(上，下)	5.5	限选
		跨专业综合实训	2	限选
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	22	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （至少应选 10 学分）	企业调查与分析	2	任选
		市场调查与分析	2	任选
		行业调查与分析	2	任选
		会计职场训练	2.5	任选
		经济学基础	2	任选
		商账管理实务	2	任选
		个人理财实务	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		金融行业专题	2	任选
		小企业会计专题	2	任选
		公司财务与经营	2	任选
		会计专题讲座	2	任选
选修课程学分合计			74.5	
课程总学分数			138	
选修课程学分占总学分的比例（%）			53.99%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	14		3					1	1	19
五			8	9				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	62		11	9	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

专任教师任职条件及要求：

（1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；（2）有扎实的会计、税务、财务管理理论功底；（3）有较强的语言表达能力和课堂组织能力；（4）有企业实际工作经历，熟悉会计及相关工作流程；（5）熟练掌握会计专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成其中各项实际操作任务；（6）有较强的概括能力，能解决本学习领域实际工作中的问题；（7）具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果做出准确评价的能力。

校外兼职教师任职条件及要求：

（1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；（2）具有 5 年以上本专业工作经历；（3）具备本专业技术资格（职务）；（4）具有熟练的会计、税务、银行、工商等业务操作技能；（5）有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充足时间。

2、基本实训条件

本专业拥有电子化实训室、会计分岗位实训室、模拟纳税大厅、跨专业综合实训室等多个校内实训室，配备用友软件、福思特会计教学软件、网中网会计教学软件、会计电算化上岗证考试软件、证券投资、模拟银行业务操作等专业软件，设备总值达365万元；拥有中瑞江南会计师（税务师）事务所、杭州市开发区国税局、浙江省兴合集团及

其下属公司等15个校外实习基地。以上条件基本能满足学生观摩、专业实习、顶岗实习等实践教学要求。

3、学习资源建设

会计专业拥有《会计基础》等省级精品课程 3 门，《会计分岗位模拟实训》等院级精品课程 6 门；《会计基础》等“十三五”规划教材、省重点教材 6 部。会计专业还建有共享型教学资源库，教学资源库覆盖了全部专业核心课程。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在“互联网+”大背景下，会计专业坚持教学方法与手段的创新，积极引入现代教育技术，建设智慧课堂，教师作为学习的组织、协调和指导者，学生利用互联网进行知识探索，教学组织形式主要确立为双向互动、实时全交互的形式。

会计实验班人才培养方案的制定，是结合贯彻执行浙江省高校课堂教学创新行动计划（2014-2016年），为了培养具有更高专业技术、更高专业技能的会计职业人才，培养一批在会计考证、会计竞赛、会计实务操作等方面具有更强的竞争力，在会计职场具有更强的就业能力和可持续发展能力的拔尖人才。

在人才培养制订中，对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求进行了广泛调研，并借鉴兄弟院校的有益经验。结合浙江区位经济特征，专业的实训实习资源、专兼师资团队等条件，紧紧围绕着培养具有良好的职业道德和职业精神，掌握财经、管理的基本理论知识，具有财会岗位群操作的能力、素质，德、智、体、美等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的高端技能型专门人才这一人才培养总体目标，对学生3年学习期间进行本方案设计。人才培养方案的特色主要体现在以下方面：

第一方面：通过开设初级会计实务、初级税收实务、税法基础等课程，实现与初级会计师考证课程内容的对接，使实验班的学生在毕业时均能取得初级会计师证书，比会计普通班学生毕业时必须取得会计从业资格证书相比，提高一个层次。

第二方面：开设中级会计实务课程，课程内容与中级会计师考证课程内容对接，一方面，增强会计实验班学生的可持续发展能力，学生在校取得初级会计师证书后，毕业几年可参加中级会计师证书考试；另一方面，培养实验班学生参加省财会信息化学科竞赛，通过会计课程内容的深化，使实验班学生在专业知识方面脱颖而出。

第三方面：会计电算化实务、会计分岗位实训等课程与普通班级相比，分为两个学期开设，面向实验班学生开设的实务操作课程，内容更广、覆盖面更大。一方面，增强

会计实验班学生手工和电算化会计操作的熟练度，提高操作的应用难度；另一方面，与省会计职业技能竞赛和全国商科会计技能竞赛内容对接，使学生在学习完课程后能够通过自己训练参加会计技能竞赛。

第四方面：加强学生与社会的联系，促进学生对市场、行业、企业、岗位的了解，开设企业调查与分析、市场调查与分析、行业调查与分析、会计代理记账实战等实务类课程，通过导师指导、导师带领，进行市场调研、企业调研、行业调研，使学生对企业的资产状况、财务状况进行调查、研究与分析，形成调研报告；让结合浙江省区域经济发展情况，对各地区的产业市场进行观察、研究与分析，如观察台州的模具市场、义务小商品市场、永康的五金市场等，形成调研报告；引导学生关注会计、税务等权威网站，关注会计、审计、税务等行业的发展状况，了解信息、研究信息、分析信息，形成研究与分析报告。利用巨都会计代理记账校内生产性实训基地，安排全班学生参加会计代理记账和企业报税，训练学生真账真做的能力。

在人才培养方案的制订过程中，我们积极探索进行小班化教学改革及课程分层教学改革。会计实验班从会计 165、166、167 和税务 161 等四个班级中择优录取学生重新组班，班级人数 26 人，符合行政小班人数的要求，全部课程授课实行小班化教学。在课程分层教学的设计上，《会计分岗位实训》、《财务会计实务》、《中级会计实务》、《初级税收实务》、《会计电算化实务》、《会计代理记账实战》、《会计职场训练》、《企业调查与分析》、《市场调查与分析》、《行业调查与分析》等课程均区别与其他班级，进行了分层教学改革。

执笔人： 解媚霞　　审核人： 潘上永　　制定时间： 2016 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">会计</td><td>论证时间</td><td>2016.6</td></tr>
<tr><td rowspan="6">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>王敏志</td><td>高级会计师</td><td>会计</td><td>下沙经开区国税局</td></tr>
<tr><td>阮小谨</td><td>高级会计师</td><td>会计</td><td>下沙经开区地税局</td></tr>
<tr><td>方根生</td><td>经济师</td><td>经济法</td><td>巨都财务咨询公司</td></tr>
<tr><td>杨红帆</td><td>注册会计师</td><td>会计</td><td>中瑞江南税务师事务所</td></tr>
<tr><td>袁曼</td><td>注册会计师</td><td>会计</td><td>浙江耀信会计师事务所</td></tr>
<tr><td colspan="5">浙江经贸职业技术学院会计实验班人才培养方案的制定，贯彻执行了浙江省高校课堂教学创新行动计划，培养了具有更高专业技术、更高专业技能的会计职业人才，培养一批在会计考证、会计竞赛、会计实务操作等方面具有更强的竞争力，在会计职场具有更强的就业能力和可持续发展能力的拔尖人才。
会计实验班人才培养方案的制订是在对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求广泛调研、并借鉴兄弟院校的有益经验的基础上进行的。该专业人才培养方案能紧密切合浙江区位经济和互联网+的时代发展特征，准确地将培养目标定位在“培养具有财会岗位群操作的能力、素质，在企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事会计、审计、税务管理、财务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才”。在人才培养模式的设计上，突出强调了实践性，以更好地切合高职教育的内在要求；加强了对选修课程的建设，以满足学生多样化、个性化发展的需求；提升了小班化教学的课时比例，以更加强调提升教育教学质量。
人才培养方案的特色主要体现在以下方面：
第一方面：通过开设《财务会计实务》、《初级税收实务》、《税法基础》等课程，实现与初级会计师考证课程内容的对接，使实验班的学生在毕业时均能取得初级会计师证书，比会计普通班学生毕业时必须取得会计从业资格证书相比，提高一个层次。
第二方面：开设《中级会计实务》课程，课程内容与中级会计师考证课程内容对接，一方面，增强会计实验班学生的可持续发展能力，学生在校取得初级会计师证书后，毕业几年可参加中级会计师证书考试；另一方面，培养实验班学生参加省财会信息化竞赛，通过会计课程内容的深化，使实验班学生在专业知识方面脱颖而出。
第三方面：《会计电算化实务》、《会计分岗位实训》等课程与普通班级相比，分为两个学期开设，面向实验班学生开设的实务操作课程，内容更广、覆盖面更大。一方面，增强会计实验班学生手工和电算化会计操作的熟练度，提高操作的应用难度；另一方面，与省会计技能竞赛内容对接，使学生在学习完课程后能够通过自己训练参加会计技能竞赛。</td></tr>
</table>

第四方面：加强学生与社会的联系，促进学生对市场、行业、企业、岗位的了解，开设企业调查与分析、市场调查与分析、行业调查与分析、会计代理记账实战等实务类课程，通过导师指导、导师带领，进行市场调研、企业调研、行业调研，使学生对企业的资产状况、财务状况进行调查、研究与分析，形成调研报告；结合浙江省区域经济发展情况，对各地区的产业市场进行观察、研究与分析，如观察台州的模具市场、义务小商品市场、永康的五金市场等，形成调研报告；引导学生关注会计、税务等权威网站，关注会计、审计、税务等行业的发展状况，了解信息、研究信息、分析信息，形成研究与分析报告。利用巨都会计代理记账校内生产性实训基地，安排全班学生参加会计代理记账和企业报税，训练学生真账真做的能力。

专业指导委员会认为，浙江经贸职业技术学院财务会计系会计专业实验班人才培养方案能充分把握当前高职教育的环境及特点，并注重因材施教，对于学习能力强、基础扎实的学生做了更高的要求。在三年的人才培养过程中，在基本的会计核算能力的培养之外，还特别强调学生对于会计信息的统计与分析，专业人才培养整个过程体现了小班化、分层教学、拓展教学的特点。人才培养方案设计思路清晰，课程设置科学、合理，方案可操作性强。

专业指导委员会主任签字：杨红帆

专业指导委员会成员签字：

2018年6月24日

注：

1、论证结论不少于800字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	14+3 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			**14**	**310**	**220**	**90**			**3**	**8**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	1		4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64		64				*	*			
	应选小计			**24**	**396**	**100**	**296**			**10**	**6**	**0**	**2**	**0**	**0**
	单元小计			**38**	**706**	**320**	**386**			**13**	**14**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP30000003	财经法规与会计职业	2.5	42	42				3					
		ZP30000002	财会基础技能训练	2	32		32		2						
		ZP30000016	税法基础	3.5	56	28	28	1		4					
		ZP30000008	初级税收实务	2.5	44	22	22		2		4*11W				
		ZP30000007	财务会计实务（上）	3.5	56	28	28	1		4					
		ZP30000006	财务会计实务（下）	4	68	34	34	2			4				
		ZP30000012	会计电算化实务(上)	3	51	17	34	2			3				
		ZP30000011	会计电算化实务(下)	3	51	17	34	3				3			
		ZP30000004	财务管理实务	4	68	34	34	3				4			
	专业技术课程	ZJ63030206	中级会计实务	3.5	56	56			4				4		
		ZJ63030201	成本会计实务	3	51	17	34		3			3			
		ZJ63030205	管理会计实务	2	28	14	14		4				2		
		ZJ63030202	审计实务	3.5	56	28	28		4				4		
		ZJ63030207	中级税收实务	4	68	34	34	3				4			
		ZJ63030204	EXCEL 在会计中的应	3.5	56	28	28		4				4		
	专业实践课程	ZS63030204	会计代理记账实战	3	72		72		3						
		ZS63030201	企业会计实务操作	3	72		72		4				3 周		
		ZS63030205	会计分岗位实训(上)	2	48		48		3			3			
		ZS63030206	会计分岗位实训(下)	4	96		96		5					4 周	
		ZS00000002	跨专业综合实训	2	48		48		5					2 周	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	11	264		264		5					11 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**89.5**	**1803**	**399**	**1404**			**11**	**11**	**17**	**14**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63030227	企业调查与分析	2	32		32		3			假期			
		ZT63030228	市场调查与分析	2	32		32		4				假期		
		ZT63030229	行业调查与分析	2	32		32		5					假期	
		ZT63030230	会计职场训练	2.5	42		42		4				**3**		
		ZT63030210	经济学基础	2	32	32			4				**2**		
		ZT63030231	商账管理实务	2	32	32	32		4				2		
		ZT63030232	个人理财实务	2	32	16	16		4				**2**		
		ZT63030213	证券投资实务	2	32	16	16		3			**2**			
		ZT63030233	金融行业专题	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030234	小企业会计专题	2	32	32	32		4				2		
		ZT63030235	会计专题讲座	2	32	32			4						
		ZT63030236	公司财务与经营	2	32	16	16		3			2			
	应选小计			**10**	**160**	**64**	**96**			**0**	**0**	**2**	**7**	**0**	**0**
	单元小计			**99.5**	**1963**	**463**	**1500**			**11**	**11**	**19**	**21**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**137.5**	**2669**	**783**	**1886**			**24**	**25**	**21**	**23**	**24**	**24**

注：1.军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《市场营销》（农资营销方向）专业人才培养方案

专业代码：620401

一、招收对象与学制

1．招收对象：2015 级学生

2．修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1．总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握公共文化、市场营销、农作物栽培和病虫害防治等专业知识，具有农资营销、客户管理等工作能力、素质，在农资流通企业从事市场调查、农资销售与推广、客户服务等工作，有志于服务“三农”，认同浙农集团文化，吃苦耐劳、诚实守信的适应农业产业转型升级和农资企业技术创新需要的发展型、创新型的农资营销技能人才。

2．适应岗位

通过比较系统的专业理论教育和专门的职业技能训练，毕业生在浙江省农资公司及下属企业中能胜任农资销售、种子销售以及客户服务与管理等相关岗位工作。初始就业岗位主要为农资营销员、门店销售人员，迁移岗位主要为农资销售主管、农资门店店长、农资公司经理等。

（二）培养规格

1．素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格

和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2．专业知识要求

①掌握所必需的文化科学知识，具有一定的外语和计算机应用的公共文化基础理论知识；

②掌握农资市场营销、有关行政法规、工商管理、企业管理、财务记账等相关知识；

③掌握农作物栽培、病虫害防治、农资营销基本知识；

④具备市场调查与分析、营销策划、产品销售、商品配送、客户拓展与维护、渠道开发与管理等专业知识。

3．专业能力要求

①具有较强的人际交往、沟通协调及语言表达能力；

★②具有较强的市场信息收集、调查问卷的设计、数据统计分析、调研报告撰写的能力；

★③具备识别病虫害及熟悉其发生规律及防治关键措施；鉴别农药、化肥成分和真伪，熟悉产品各项指标，能够根据农户需要推荐购买农资产品，并指导用户安全、科学使用。

★④具备分析当地推广的农作物品种特性、栽培技术，品种包装及标签，种子质量标准的能力，能识别种子真伪，根据农户需要推荐合适品种；

★⑤具备有一定的农资产品门店营销技巧；具有一定的区域农资销售策划能力、商务谈判能力、出货回款能力。

★⑥能开展农资产品售后服务、客户回访工作。协助组织农资新产品示范试验，召开现场会。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力考试 B 级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3、助理营销师资格证书	人力资源和社会保障部
4、农产品经纪人	中华全国供销总社

注：要求学生在毕业前必须取得三项证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 109，其中必修课 52 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 36 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
营销类	农资销售员	销售经理	农产品经纪人	中华全国供销合作总社	必考	
农资类	植保技术员	技术经理	高级植保工	人力资源和社会保障部	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
农资门店销售专员	顾客接待与导购 常见病虫害识别 产品介绍与演示 客户档案建立 售后跟踪回访	能正确接待顾客与并进行导购 能识别常见病虫害 能对农资产品进行介绍与演示 能有效管理客户信息 能在售后跟踪回访顾客 能管理农资门店的运营	农资门店运营与管理 植物保护技术 农作物栽培技术 客户拓展与维护 团队建设与管理
农资销售业务员	种植结构调研 农资市场需求分析 销售方案制定 营销渠道建设 产品广告宣传 客户档案建立 售后服务	能对种植结构进行调研 能正确分析农资市场需求 能制定农资销售销售方案 能开拓农资营销渠道 能综合运用促销手段销售农资产品 能有效建立客户档案 能顺利开展客户售后服务	推销与谈判 植物保护技术 农作物栽培技术 客户拓展与维护 团队建设与管理

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	农资营销	农资营销市场环境分析，农资营销 STP 理论，农资营销产品策略、农资营销价格策略、农资营销渠	技能考核项目：农资产品定位调研；农资营销战略规划农资促销策划。要求学生能够根据	48

		道策略、农资营销促销策略。	需要进行农资具体产品的营销战略策划和营销策略运用。	
2	推销与谈判	通过不同推销模式下认识推销、寻找客户、拜访客户、推销洽谈、处理异议、促成交易和跟进阶段等内容的教学，使学生具备从事市场推销工作的基本知识和基本技能，将职业道德教育贯穿于教学中。	技能考核项目：现场推销、门店推销、展会推销。通过比较系统的专业理论教育和专门的职业技能训练，要求学生能胜任在现代市场营销领域从事一线市场开拓、销售的业务员以及业务经理等职业岗位。	45
3	作物全程解决方案	水稻玉米等作物的生产特点，种植制度，作物生长发育规律及其对外界环境条件的要求，作物需肥规律及需水规律，农作物优质安全高效生产，农作物农药低残留	技能考核项目：小麦种植技术；水稻种植技术；玉米种植技术；西瓜种植技术；草莓种植技术。要求学生能根据实际情况进行选地、种子处理、播种、田间调查、田间管理、测产、收获及整地。	60
4	植物保护技术	农业昆虫识别，植物病害诊断，植物病、虫、草、鼠害的综合防治要点和各种防治方法，当地主要植物病、虫、草、鼠害的发生规律及特点	技能考核项目：植物主要害虫种类识别；植物主要几大类病原的病害诊断；植物病虫害调查统计和病虫害防治；农药安全、合理使用技术。要求学生基本掌握当地主要植物病、虫、草、鼠害的发生发展规律，有效的防治方法以及预测预报的基本知识和方法，掌握合理、安全使用农药的技术	48

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机应用基础	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修

		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	**专业基础课程**	应用写作与办公软件应用	4	限选
		经济法	1	限选
		财务管理基础	3	限选
		人力资源管理	2	限选
	营销专业技术课程	农资营销	3	必修
		电子商务	2	限选
		推销与谈判	3	必修
	农资专业技术课程	植物学	1	限选
		土壤肥料学	3	限选
		农药学	3	限选
		植物保护学	3	限选
		农作全程解决方案	4	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	4	限选
		商务礼仪	1	限选
		田间试验	1	限选
		创新创业实训		
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	外贸基础知识	2	任选
		市场分析技术	2	任选
		客户拓展与维护	2	任选
		团队建设与管理	2	任选
选修课程学分合计			57	
课程总学分数			109	
选修课程学分占总学分的比例（%）			52.3%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	16		1				1	1	19
四	15		2				1	1	19
五				17			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	60		5	28	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、本方向小班化教学学时占总学时的比例为100%，本方向的小班化教学主要是行政小班。本方向分层分类教学课程占课程总数的比例40%，分层教学主要是按课程分层，例如推销与谈判在该方向中是核心课程，课时有48学时，在其余专业可能是选修课，课时所占比重较少，因此授课内容也有不同。本方向选修课比例为52.3%。

2、在学院“德能并举，商学合一”的办学理念指导下，市场营销专业（农资营销方向）根据浙江省农资公司及下属企业人才需求确定了人才培养方向。本方案的制定立足区域，依托系统，以校企合作为路径，结合市场营销专业农资营销方向人才培养目标定位和办学历史，符合校企合作、工学结合的高职教育理念。

3、按照浙江省农资公司相关岗位需求设置课程内容，安排教学时间，加大农资营销核心技能操作在课程中所占比例，增加实训时间；以“夯实农资基础、强化营销技能”为课程建设思路，突出农资产品销售与农资门店运营管理技能训练的实效性、评分体系的科学性。

4、因本教学计划从大二开始制定，所以选修课比例、小班化比例、分层教学比例的计算会有一定误差。

执笔人： 颜青　　审核人： 郭伟刚　　制定时间： 2016年 5月

浙江经贸职业技术学院
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">市场营销</td><td>论证时间</td><td>2016-5</td></tr>
<tr><td rowspan="3">专业指导委员会成员名单</td><td>姓　名</td><td>职务（称）</td><td>专　　业</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>王核成</td><td>教授</td><td>管理学</td><td>杭州电子科技大学</td></tr>
<tr><td>蔡永正</td><td>总经理</td><td>农资营销</td><td>浙江石原金牛化工有限公司</td></tr>
<tr><td colspan="5">论证结论

市场营销（农资营销）班成立于 2015 年，是浙江经贸职业技术学院与浙江农资集团联合开办的订单班。该订单班的成立是市场营销专业在校企合作、产学结合、人才培养新模式、新探索和新实践的创新，同时也为大学生就业创业探索了新方式。

本方向培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握公共文化、市场营销、农作物栽培和病虫害防治等专业知识，具有农资营销、客户管理等工作能力、素质，在农资流通企业从事市场调查、农资销售与推广、客户服务等工作，有志于服务“三农”，认同浙农集团文化，吃苦耐劳、诚实守信的适应农业产业转型升级和农资企业技术创新需要的发展型、创新型的农资营销技能人才。

通过比较系统的专业理论教育和专门的职业技能训练，毕业生在浙江省农资公司及下属企业中能胜任农资销售、种子销售以及客户服务与管理等相关岗位工作。初始就业岗位主要为农资营销员、门店销售人员，迁移岗位主要为农资销售主管、农资门店店长、农资公司经理等。市场营销（农资营销）方向通过整合浙江省供销社农资集团、浙江大学、浙江农林大学、浙江经贸职业技术学院优质师</td></tr>
</table>

资资源，组建 “课程带动、实训驱动、教研联动、服务促动、成才拉动、组织推动”六轮驱动的跨业师资团队，保证了现代学徒制有效实施，校企联合招生，联合培养面向现代农业的新型职业农民，为系统输送优秀三农人才。同时，也摸索出一条创新基层教学组织，激发教师活力，促进产教融合，校企合作的新模式。

人才培养方案科学合理，构建并实施了 “三融合”人才培养模式即核心课程与职业岗位相融合的课程体系、模拟仿真与营销实战相融合的实践体系、专业学习和个性发展相融合的育人体系。通过系统的实施，学生实现了职业基础技能、职业专项技能和职业综合技能的稳步提升。

课程设置根据方向的特征分营销技能模块课程和农资技能模块课程，满足了培养懂农资知识的营销技能型人才培养的需要。根据学生兴趣和特征，实施分层教学，采取多种教学方法，学生成为课堂主人，积极参与课程各个项目。核心课程一般课时在 60 课时左右，选修课程课时在 30 课时左右。整体上实践课时的比例达到 60%，突出了企业和专业对实践教学的重视，专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律。

总之，专业定位准确，人才培养规格清晰，方案具有可行性，希望能进一步深化课程内涵建设，加强课堂教学改革创新，对农资知识的教学能增加一些模拟仿真的教学方式，加强学生对农资知识的理解和掌握。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2016年 5月 10日

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	16+1 周	16+1 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√	√	√	√		
		G000000005	军事理论课	1	36	12	24		1						
		G000000018	就业指导	2	38	20	18								
		G000000019~20	心理健康教育	1	24	24					2	2			
		G000000017	浙商文化	1	20	20									
	应修小计			**13**	**294**	**204**	**90**			**3**	**6**	**2**	**0**	**0**	**0**
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000010	计算机应用基础	3	48	24	24	2			3				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-2、4		2	2		2		
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			**21**	**348**	**100**	**184**			**6**	**9**	**0**	**2**	**0**	**0**
单元小计				**34**	**642**	**304**	**274**			**9**	**15**	**2**	**2**	**0**	**0**
专业课程	专业群平台课程	ZP63070101	应用写作与办公软件应用	4	64	32	32		3			4			
		ZP63070102	经济法	1	18	18			3			2*9w			
		ZP63070103	财务管理基础	3	48	48			4				3		
		ZP63070104	人力资源管理	2	32	16	16		4				2		
	专业技能课程（营销技术课程）	ZJ63070101	农资营销	3	48	24	24	3				3			
		ZJ63070103	电子商务	2	32	16	16		3			2			
		ZJ63070102	推销与谈判	3	45	23	22		4				3		
	专业技能课程（专业农资技术课程）	ZJ63070104	植物学	2	30	15	15		3			6*5w			
		ZJ63070105	土壤肥料学	3	45	23	22	3				3*15w			
		ZJ63070106	农药学	3	45	23	22	4					3*15w		
		ZJ63070107	植物保护学	3	48	24	24	3				3			
		ZJ63070108	作物全程解决方案	4	60	30	30	4					4*15w		
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	4	60		60		2		假期				
		ZS63070107	商务礼仪实训	1	24		24		3			1 周			
		ZS00000002	田间试验	1	24		24		4				1 周		
		ZS00000005	职业资格考证实训周	5	24		24		5					1 周	
		ZS00000003	顶岗实习	24	576		576		5-6					16 周	11 周
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			**72**	**1319**	**292**	**1027**			**15**	**6**	**18**	**19**	**24**	**24**
	专业拓展课程	ZT63070101	外贸基础知识	1	32	32			3			2			
		ZT63070102	市场分析技术	1	32	16	16		3			2			
		ZT63070102	客户拓展与维护	1	32	16	16		4				2		
		ZT63070109	团队建设与管理	1	32	16	16		4				2		
	应选小计			**8**	**128**	**80**	**48**			**0**	**0**	**4**	**4**	**24**	**0**
单元小计				**80**	**1447**	**372**	**1075**			**0**	**0**	**22**	**23**	**24**	**24**
总学分/总学时/周学时				**114**	**2089**	**676**	**1349**			**0**	**0**	**24**	**25**	**24**	**24**