

目 录

1. 《市场营销》专业人才培养方案（普高生、三校生）	1
2. 《连锁经营管理》专业人才培养方案（普高生）	12
3. 《连锁经营管理》专业人才培养方案（三校生）	24
4. 《物流管理》专业人才培养方案（普高生）	36
5. 《工商企业管理》专业人才培养方案（普高生）	47
6. 《农村经营管理》专业人才培养方案（三校生）	59
7. 《国际贸易实务》专业人才培养方案（普高生、三校生）	69
8. 《国际贸易实务》（跨境电子商务方向）专业人才培养方案（普高生）	81
9. 《应用英语》专业人才培养方案（普高生）	92
10. 《应用日语》专业人才培养方案（普高生）	101
11. 《会计》专业人才培养方案（普高生）	111
12. 《会计》专业人才培养方案（三校生）	124
13. 《会计》（信用风险管理方向）专业人才培养方案（三校生）	137
14. 《会计》（企业税务方向）专业人才培养方案（普高生）	149
15. 《税务》（企业会计与税务）专业人才培养方案（三校生）	161
16. 《投资与理财》专业人才培养方案（普高）	173
17. 《投资与理财》专业人才培养方案（三校生）	184
18. 《互联网金融》专业人才培养方案（普高生）	195
19. 《电子商务》（视觉设计与前端开发方向）专业人才培养方案（普高生、三校生）	207
20. 《电子商务》（数据运营与网络推广方向）专业人才培养方案（普高生、三校生）	217
21. 《计算机应用技术》专业人才培养方案（普高生、三校生）	227
22. 《软件技术》专业人才培养方案（三校生）	240
23. 《计算机网络技术》专业人才培养方案（普高生、三校生）	254
24. 《动漫设计与制作》专业人才培养方案（普高生）	265
25. 《商务数据分析与应用》专业人才培养方案（普高生、三校生）	274
26. 《会展策划与管理》专业人才培养方案（普高生）	284
27. 《酒店管理》专业人才培养方案（普高生、三校生）	294

28. 《文秘》专业人才培养方案（普高生、三校生）	304
29. 《传播与策划》专业人才培养方案（普高生、三校生）	313
30. 《食品营养与检测》专业人才培养方案（普高生）	325
31. 《生物制药技术》专业人才培养方案（三校生）	336
32. 《汽车营销与服务》专业人才培养方案（三校生）	346
33. 《数控技术》专业人才培养方案（三校生）	356
34. 《农产品加工与质量检测》专业人才培养方案（普高生）	367
35. 《茶艺与茶叶营销》专业人才培养方案（普高生）	379
36. 《连锁经营管理》专业人才培养方案（3+2）	391
37. 《物流管理》专业人才培养方案（3+2）	401
38. 《国际贸易实务》专业人才培养方案（3+2）	411
39. 《会计》专业人才培养方案（3+2）	422
40. 《电子商务》专业人才培养方案（3+2）	433
41. 《动漫设计与制作》专业人才培养方案（3+2）	442
42. 《数控技术》专业人才培养方案（3+2）	451
43. 《电子商务》专业人才培养方案（学徒制 3+2）	462
44. 《工商企业管理》（德语）专业人才培养方案（3+2）	472
45. 《计算机网络技术》专业人才培养方案（五年一贯制）	481
46. 《动漫制作技术》专业人才培养方案（五年一贯制）	492
47. 《会展策划与管理》专业人才培养方案（五年一贯制）	502
48. 《食品质量与安全》专业人才培养方案（四年制高职）	512
49. 《市场营销》（农资营销方向）专业人才培养方案	525

《市场营销》专业人才培养方案

专业代码：630701

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生或三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握公共文化和市场营销专业的知识，具有市场调研与数据分析、营销策划、新媒体营销、沟通与谈判、门店销售与管理、客户服务管理等能力、素质，面向现代商贸流通或生产加工企业，从事产品运营、市场推广、产品销售、客户服务工作的，适应互联网背景下的产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

通过系统的专业理论教育和专门的职业技能训练，毕业生在现代商贸流通和生产加工企业中能胜任市场运营类、销售推广类等相关岗位工作。初始就业岗位主要为产品业务员、客户服务专员、策划专员，发展岗位主要为业务主管、门店店长、销售经理、客户经理、策划经理等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好

的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守，具有数字化营销、全渠道、互联网以及创新等职业思维。

2. 专业知识要求

①掌握所必需的文化科学知识，具有一定的外语和计算机应用的公共文化基础理论知识；

②掌握所必需的经济、管理、营销、电子商务、商务写作等相关的知识；

③具备市场调研与数据分析、市场营销策划、产品销售、客户拓展与维护、渠道开发与管理等专业知识。

④具备农产品、服装、家居、房地产等行业相关的基本知识。

3. 专业能力要求

★①具有较强的市场信息收集、调研问卷设计、大数据分析预测、调研报告撰写的能力；

★②具有较强的产品促销策划、广告策划、公关策划以及整体营销策划能力；

★③具有较强的产品推广与销售、业务谈判、合同签订的能力；

★④具有较强的渠道开发、客户关系维护与管理的能力；

★⑤具有较强的新兴媒体平台利用、新媒体策划、新媒体运营以及整合营销等能力；

⑥具有较强的人际交往、沟通协调及语言表达能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力考试B级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3、营销管理师资格证书	中华全国供销总社
4、农产品经理人	中华全国供销总社

注：要求学生在毕业前必须取得其中三项证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 147，其中必修课 70 学分、公共选修课 4 学分、专业选修课 30 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
市场运营	策划专员 市场专员	策划经理 市场经理	营销管理师 农产品经理人	中华全国供销总社	首选取得营销管理师，其他证书鼓励选考	
销售推广	销售专员 客服专员	销售经理 客户经理				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
市场运营	产品市场调研 大数据分析 营销策划 新媒体运营 产品品牌运营	市场信息收集及调研报告撰写能力 大数据分析及预测能力 策划方案设计及撰写能力 新媒体运营及整合营销能力 品牌策划及运营能力	商务写作 生活美学 市场调研与数据分析 市场营销策划 新媒体营销 视觉营销 品牌运营 体验式营销训练 专题营销训练 行业营销
销售推广	产品业务谈判 市场开发与推广 客户开拓与维护 客户服务管理 商品配送管理	产品演示、导购能力 业务谈判及交易能力 开拓销售渠道能力 客户分级管理能力 产品售后服务能力	演讲与口才 沟通与谈判 客户拓展与维护 渠道开发与管理 物流配送管理 体验式营销训练 专题营销训练 行业营销

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	市场调研与数据分析	设计调研方案、选择调研方法、设计调研问卷、收集调研数据、整理分析资料、编写调研报告	(1) 能制定简单的调研方案 (2) 能够设计调研问卷 (3) 能正确选择调研方法并进行数据收集与分析 (4) 能根据调研数据分析结果撰写调研报告	64
2	市场营销策划	营销策划书的框架与撰写、STP 策划、产品策划、促销策划、企业形象策划、新媒体营销策划	(1) 能熟练掌握营销策划书的结构与撰写技巧 (2) 能熟练设计市场细分、目标市场、市场定位方案 (3) 能熟练制定品牌推广和新产品上市推广方案 (4) 能熟练制定 CIS 导入方案，掌握 MI、BI、VI 策划的具体实操策略 (5) 能制定新媒体营销策划方案	60
3	新媒体营销	微信运营与营销、微博运营与营销、视频运营与营销、APP 运营与营销	(1) 能掌握软文写作、H5 制作技巧 (2) 能运营微信公众号平台，并分析微信公众号信息和数据 (3) 能利用微博等平台进行传播 (4) 能掌握视频的创作技巧和运营策略 (5) 能了解 APP 营销、游戏营销的要点和运营策略	
3	沟通与谈判	认识沟通、沟通的策略与技巧、认识谈判、谈判的过程与策略	(1) 能运用有效沟通的一般策略 (2) 能掌握巧妙应对各种沟通问题的技巧 (4) 能熟练运用谈判方法和策略 (5) 能熟练运用多种技巧有效处	64

			理客户异议 (6) 能掌握成交的基本策略并熟练运用	
4	渠道开发与 管理	企业渠道成员选择与开发、企业渠道激励策略的制定、管理企业渠道应收账款、管理渠道冲突，维护和平衡渠道、互联网渠道营销制定、推广及维护	(1) 能理解和掌握渠道成员开发的原则、途径和策略，能根据产品正确开拓渠道 (2) 能掌握渠道激励的方法，并能设计合适的渠道激励方案 (3) 能设计合适的应收账款制定，掌握回款的方法和技巧，提高回款率 (4) 能判断并解决渠道冲突，掌握维护渠道平衡的能力 (5) 能开发合适的互联网营销渠道，并制定合适的互联网营销推广方案	60
5	客户拓展与 维护	客户信息管理、客户服务管理、售后服务及客户投诉处理、售后服务及客户投诉处理、大客户拓展与维护、电子商务客户管理	(1) 能正确进行客户信息管理 (2) 能有效进行客户售前、售中、售后服务 (3) 能有效处理客户投诉 (4) 能有效开拓销售渠道 (4) 能综合运用客户关系管理的理念和技术，对大客户进行客户分级管理和维护 (5) 能进行电子商务客户服务	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修

		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业基础课程(或专业群平台课程)	经济学基础	2.5	必修
		管理学基础	2	必修
		市场营销概论	1.5	必修
		电子商务	3	必修
		基础会计	2.5	必修
	专业技术/技能课程	市场调研与数据分析	4	必修
		市场营销策划	4	必修
		新媒体营销	4	必修
		沟通与谈判	4	必修
		客户拓展与维护	4	必修
		渠道开发与管理	3	必修
	专业实践课程	体验式营销训练	3.5	限选
		体验营销活动周	1	限选
		专题营销训练	3.5	限选
		专题营销活动周	1	限选
		营销多岗位综合实训	1	限选
		技能考证专项训练	1	限选
		商务礼仪训练	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
		顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	限修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	中国商业史专题	1.5	任选
		生活美学	1.5	任选
		商务写作	1.5	任选
		品牌运营	1.5	任选
		连锁门店营运实务	1.5	任选
		视觉营销	1.5	任选
		公共关系	1.5	任选

		人际关系学	1.5	任选
		演讲与口才	1.5	任选
		营销法规	2	任选
		消费心理学	1.5	任选
		物流配送管理	1.5	任选
		跨文化交际	1.5	任选
		农产品营销	2	任选
		合作经济	1.5	任选
		跨境电商	1.5	任选
		行业营销	1.5	任选
		团队建设与管理	1.5	任选
		领导力与领导艺术	1.5	任选
		人力资源管理	1.5	任选
		战略管理	1.5	任选
		创新管理	1.5	任选
		连锁经营管理	1.5	任选
选修课程学分合计			77.5	
课程总学分数			147	
选修课程学分占总学分的比例（%）			52.72%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16		1					1	1	19
三	15		2					1	1	19
四	15		2					1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	60		5	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1. 师资条件及要求。专业拥有省级教学团队 1 个、院级师资团队 1 个、省级专业带头人 2 名。专业教师 14 人，其中教授 2 人，副教授 4 人，讲师 4 人，助讲 5 人。专业老师具备良好的知识素养，扎实的专业基础，熟练的专业技能和丰富的行业实践经验。同时聘请 10 余名行业企业具有丰富实战经验的专家作为专业兼职教师。

2. 基本实训条件。（1）校内实训基地：工商管理实训中心隶属经济与管理省级实训基地，其建筑面积 2300 平方米，现有仪器设备总值约 600 万元，拥有市场部、销售部和创新创业部 6 个模拟仿真实训室和 1 个万禾农产品展销厅校内生产性实训基地，配有营销多岗位综合实训等 10 余套教学软件，能够满足专业课程实训、综合实训等项目的开展。（2）校外实训基地：按照专业实践教学的需要，与杭州宜家、金拱门、美邦服饰、南都房地产策划、一茶一坐等相对稳定的校外实训基地 30 余家，提供 200 余个实习岗位。同时企业为学生体验式营销、专题营销提供真实产品作为营销实战训练载体。

3. 学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）。专业修订所有课程标准，建有 1 门省级、2 门院级精品课程，6 门核心课程，2 门在建省级精品在线开放课程、5 门微课等学习资源，省十三五新形态教材 2 本。

4. 教学方法、手段与教学组织形式。专业核心课程采用“教、学、做”为一体的项目课程教学方法。课程的学习主要在网络、多媒体教室和生产性实训室里进行教学。专业实践教学体系由课程模拟实训、专业营销实战训练、顶岗实习与毕业实习等环节构成，实现了由基础技能到专业技能再到综合技能训练、由模拟仿真到营销实战的层层递进。除顶岗实习与毕业实习外，其它实践教学均与理论学习融为一体，实现了理实一体化。实践课程的教学组织基本是小班化分组双导师指导的形式，实现了现代学徒制的培养方式。专业教学组织形式采取 2+1 模式，两年校内集中学习和一年企业集中顶岗实习，在两年校内集中学习中又实施工学交替模式。

执笔人：蔡巧燕

审核人：张西华

制定时间：2018 年 5 月 20 日

浙江经贸职业技术学院

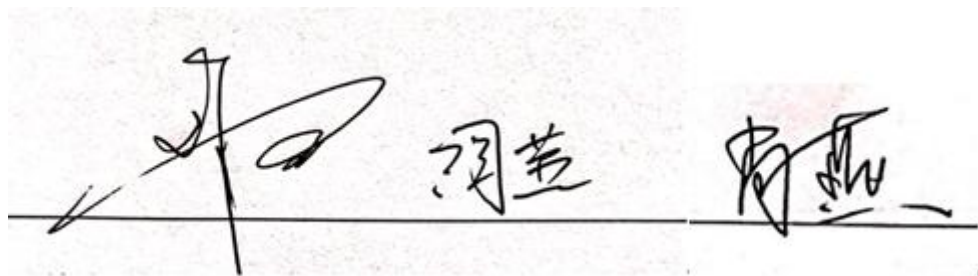
人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	市场营销		论证时间	2018 年 6 月
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	王核成	教授	市场营销	杭州电子科技大学
	肖燕	经理	人力资源管理	上海统一星巴克有限公司
	陶燕	经理	人力资源管理	杭州联华华商股份有限公司
	王肖玲	经理	人力资源管理	浙江金拱门食品有限公司
论证结论 市场营销专业成立于 1989 年，是学院最早建立的专业之一，专业建设具有鲜明“涉农”特色，并将农产品营销作为专业特色，能在课程模块、实践教学等方面进行有效对接。现为浙江省省级优势专业和省优质校建设中营销与管理专业群的龙头专业，拥有一个省级教学团队。 专业人才培养方案科学合理。在充分调研基础上，专业能准确定位，培养目标明确，按照共性教育和个性发展相融合的理念，梳理市场运营和销售推广两大类职业岗位群的能力需求，突出学生个性化和职业化发展，创新设计“营”、“销”双岗课程体系，即“营”类侧重培养学生市场调研、大数据分析、营销策划、新媒体营销、品牌运营等职业能力，“销”类侧重培养学生市场开拓、销售谈判、渠道开发、客户管理等职业能力。结合行业企业、社会等发展变化，能适时调整课程、课程名称、课程内容等，如新增《视觉营销》、《跨境电商》等课程，做到与时俱进。同时考虑学生个性发展和行业特点以及后续职业发展，增加行业营销和职级提升两个专业拓展课程模块。 专业以学生人文素养和职业素质全面发展为目标，充分考虑学生善于做中学的特点，以创新创业能力培养为突破口，以现代学徒制培养为新形式，优化了“营销业务三年不断线”实践教学体系，因而通过系统的教学实施，能学生实现了职业基础技能、职业专项技能和职业综合技能的稳步提升。 总之，该专业定位准确，培养目标明确，人才培养规格清晰，人才培养方案具有可行性，希望能进一步深化课程内涵建设，加强课堂教学和课程信息化改革创新。				

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018 年 6 月 24 日

注：

- 1、论证结论不少于 800 字。
- 2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数							
										一	二	三	四	五	六		
										14+0 周	16+1 周	15+2 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周		
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3							
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4						
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√							
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1								
		G000000008	就业指导	2	38	20	18										
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2					
		G000000009	浙商文化	1	20	20											
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2							
	应修小计			14	278	196	82			3	8	2	0	0	0		
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4						
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1, 2, 4		2	2		2				
		G000000010	计算机前沿技术与运用	3	56	28	28	2			4						
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√							
	任选课程			4	64						*	*					
		应选小计			23	388	104	220			6	10	0	0	0	0	
		单元小计			37	666	300	302			9	18	2	0	0	0	
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台课程）	ZP600000001	经济学基础	2.5	42	42			1	3							
		ZP600000002	管理学基础	2	32	32			2		2						
		ZP600000003	市场营销概论	1.5	28	28		1		2							
		ZP600000004	电子商务	3	45	24	21	3				3					
		ZP600000005	基础会计	2.5	42	21	21	4					3				
	专业技术/技能课程	市场运营	ZJ63070101	市场调研与数据分析	4	64	32	32	2			4					
			ZJ63070103	市场营销策划	4	60	30	30	3				4				
			ZJ63070106	新媒体营销	4	60	30	30	3				4				
		销售推广	ZJ63070102	沟通与谈判	4	64	32	32	3				4				
			ZJ63070104	客户拓展与维护	4	60	30	30	4					4			
			ZJ63070105	渠道开发与管理	3	45	24	21	4					3			
	专业实践课程	ZS63070101	体验式营销训练	3.5	60		60		1-2	√	√						
		ZS63070102	体验营销活动周	1	24		24		2		1 周						
		ZS63070103	专题营销训练	3.5	60		60		3-4			√	√				
		ZS63070104	专题营销活动周	1	24		24		4					1 周			
		ZS63070105	营销多岗位综合实训	1	24		24		4					1 周			
		ZS63070106	技能考证专项训练	1	24		24		3				1 周				
		ZS63070107	商务礼仪实训	1	24		24		3				1 周				
		ZS000000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期						
		ZS000000003	顶岗实习	17	408		408		5						17 周		
		ZS000000004	毕业实习	11	264		264		6							11 周	
		ZS000000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6							4 周	
	应修小计			80.5	1610	325	1285	27		5	6	15	10	0	0		
	专业拓展课程	市场运营	ZT63070103	中国商业史专题	1.5	28	20	8		1	2						
			ZT63070102	生活美学	1.5	28	20	8		1	2						
			ZT63070107	商务写作	1.5	28	14	14		1	2						
			ZT63070110	品牌运营	1.5	30	16	14		3				2			
			ZT63070125	连锁门店营运实务	1.5	30	16	14		4					2		
			ZT63070126	视觉营销	1.5	30	16	14		4					2		
			ZT63070108	公共关系	1.5	30	16	14		4					2		
		销售推广	ZT63070104	人际关系学	1.5	28	18	10		1	2						
			ZT63070105	演讲与口才	1.5	28	14	14		1	2						
			ZT63070106	经济法	2	32	20	12		2		2					
			ZT63070127	消费心理学	1.5	30	16	14		3				2			
			ZT63070117	物流配送管理	1.5	30	16	14		4					2		
			ZT63070128	跨文化交际	1.5	30	16	14		4			2				
			ZT63070115	农产品营销	2	32	16	16		2		2					
		行业营销	ZT63070116	合作经济	1.5	28	14	14		1	2						
			ZT63070129	跨境电商	1.5	30	16	14		4					2		
			ZT63070124	行业营销	1.5	30	16	14		4					2		
		综合管理	ZT63070109	团队建设与管理	1.5	30	16	14		3				2			
			ZT63070130	领导力与领导艺术	1.5	30	16	14		4					2		
			ZT63070118	人力资源管理	1.5	30	16	14		4					2		
			ZT63070119	战略管理	1.5	30	16	14		4					2		
			ZT63070131	创新管理	1.5	30	16	14		4					2		
	应选小计			28	420	220	200			8	2	6	14	0	0		
	单元小计			108.5	2030	545	1485	27	0	13	8	21	24	24	24	24	
总学分/总学时/周学时				145.5	2696	845	1787	27	0	22	26	23	24	24	24		

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《连锁经营管理》专业人才培养方案

专业代码： 630604

一、招收对象与学制

1. 招生对象：普通高中毕业生

2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握基本的连锁企业经营管理专业知识，具有门店现场管理、商品管理、员工管理、信息分析及应用、促销管理等方面的能力、素质，在连锁企业从事基层管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

学生毕业后能胜任连锁企业基层管岗位，包括：①大卖场基层管理岗位如营运类岗位、人力资源管理类岗位、营销策划类岗位、信息数据管理岗位、客户服务类课长等；②社区店店长等岗位。发展岗位有营运经理、人事经理、客服经理、区域经理（督导）等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：遵纪守法，严格遵守国家相关法律法规和公司规章制度，廉洁正直，公私分明，克己自律；诚实守信，实事求是，不弄虚作假欺上瞒下，信守承诺；文明服务，礼貌待人，尊重顾客人格和意愿，向顾客提供优质的服务；积极进取，主动开展工作，在工作中持续学习，勇于创新。

2. 专业知识要求

- ①掌握连锁企业经营管理专业知识，熟悉连锁企业业务流程及运作规范；
- ②掌握本专业培养目标所必须的经济、管理、营销和商品知识；
- ③掌握基本的计算机、网络和电子商务相关知识；
- ④熟悉不同行业连锁企业的经营、管理特点。

3. 专业能力要求

- ★①连锁企业门店营运管理能力；
- ★②市场调研、市场营销与促销能力；
- ★③连锁企业信息处理及数据分析能力；
- ★④连锁企业品类管理能力；
- ★⑤连锁企业商圈分析和门店开发能力；
- ⑥连锁企业人力资源管理能力、团队管理能力；
- ⑦连锁企业采购管理和物流、配送管理能力；
- ⑧人际沟通与客户服务能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力B级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3、助理品类管理师	中国连锁经营协会
4、助理营销师	人力资源和社会保障部
5、农产品经理人	全国供销合作总社

备注：要求学生在毕业前必须取得其中三项证书。

（二）学分要求

学生毕业至少需修学分合计为 136 学分，其中应获得必修 66 学分、通识选修 21 学分、专业选修课 49 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
连锁企业 基层管理	大卖场基 层管理岗 位	营运经理、 人事经理、 客服经理等	助理品类 管理师	中国连锁经 营协会	选考	三选 一
			助理营销 师	人力资源和 社会保障部	选考	
	社区店店 长岗位	区域经理 (督导) 等	农产品经 理人	全国供销合 作总社	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作 任务	核心能力	主要支撑课程
大卖场基层 管理岗位	门店营运管 理；门店营 销。	①连锁企业门店现场管理能力； ②市场调研、市场营销与促销实施能力； ③数据处理及分析能力。	连锁企业门店营运管 理、连锁企业信息管 理、连锁企业促销实 务、零售数据分析、 商品品类管理
社区店店长 岗位	门店运营管 理；商品管 理；商圈调 研；新店开 发	①连锁企业经营计划制定及检核能力； ②市场调研、市场营销与促销策划能力； ③商品品类管理能力；数据处理及分析能力； ④商圈分析和门店开发能力。	连锁企业门店营运管 理、连锁企业促销实 务、连锁门店开发与 设计、零售数据分析、 人力资源管理、买手 实务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	连锁门店 营运实务	学习连锁门店营运过程中的与“场”、“货”、“人（服务）”三大要素相关的知识和技能，包括门店设计、商品陈列、商品管理、价格管理、顾客服务、防损和安全管理、绩效分析等。	（1）门店设计：了解店面设计，熟悉磁石理论并灵活运用于商品布局；能够能进行门店出入口和通道设计。 （2）商品陈列：熟悉商品陈列原则，掌握陈列技巧，能够编制商品配置表和开展快速有效商品陈列。 （3）商品管理：了解商品规划知识，能够进行门店订收货业务，掌握盘点与库存控制技巧。 （4）价格管理：熟悉价格制定策略和技巧，能够制定和调整商品价格。 （5）顾客服务：熟悉现场销售技巧，能够开展收银作业，妥善处理顾客投诉。 （6）防损和安全：掌握损耗核算方法，能够开展门店主要营运环节的防损工作。	64
2	连锁门店 开发与设计	连锁店拓展策略与开店筹划，连锁企业门店开发选址、商圈分析，连锁企业门店店面设计等。	（1）能绘制区域大中型超市网点分布图； （2）能撰写商圈调查与分析报告； （3）能撰写门店选址可行性报告。	39
3	连锁企业 促销实务	连锁企业促销调研、年度促销计划制定、促销活动方	（1）能撰写一份完整的促销调研报告，为连锁企业促销提供有效依据； （2）能撰写一份完整的连锁企业年	39

		案策划、促销宣传 方案设计、促销活 动实施与评估。	度促销计划； (3) 能制定一份主题促销活动方 案； (4) 能撰写促销宣传方案从策划 书； (5) 能对开展的促销活动进行评 估，规范编写促销评估报告。	
4	商品品类 管理	品类结构分析、品 类定价、品类分类 及组合、品牌开发、 新品引进管理等。	(1) 能够正确进行品类结构分析及 实施推广； (2) 能正确进行商品分类及商品组 合； (3) 能用不同的品类策略对常用商 品进行定价和组合销售； (4) 会运用自有品牌命名的原则设 计自有品牌，会选择合适的商品进 行自有品牌开发； (5) 会运用新品引进原则和主要判 断因素引进新品。	39
5	零售数据 分析	销售目标制定与追 踪；顾客数据分析； 商品数据分析；网 店运营数据分析； 零售财务分析；零 售数据处理与展示	(1) 能进行年度销售目标的制定和 分解，并对销售进度做到实时追踪； (2) 能对顾客、商品、网店运营、 零售财务等相关数据进行分析，并 提出改进建议； (3) 能进行简单的数据汇总和处 理，并进行数据图表制作。	39

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识 课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选

专业课程		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
	专业群平台课程	管理学基础	1.5	必修
		经济学基础	3	限选
		市场营销概论	1.5	必修
		电子商务	2	限选
		基础会计	2	限选
		连锁经营管理	2.5	必修
	专业技术/技能课程	连锁企业门店营运管理	4	必修
		连锁门店开发与设计	2	必修
		连锁企业信息管理	2	必修
		连锁企业促销实务	2	必修
		商品品类管理	2	必修
零售数据分析		2	必修	
专业实践课程	顶岗实习	17	必修	
	毕业实习	11	必修	
	毕业设计（论文）	4	必修	
	连锁经营认知实训	2	限选	
	连锁门店技能实训	4	限选	
	连锁企业经营分析	2	限选	
	连锁门店店长实务		限选	
	商务礼仪实训	1	限选	
	暑期社会实践	2	限选	
专业拓展课程	买手实务	2.5	任选	
	全渠道营销	2	任选	
	零售管理	2	任选	
	连锁经营业种概览	1.5	任选	
	市场营销策划	2	任选	
	特许经营	1.5	任选	
	商务写作	1.5	任选	
	创业项目选择与商业模式设	1.5	任选	
	客户拓展与维护	1.5	任选	
	团队建设与管理	1.5	任选	
	供应链管理	2	任选	

		合作经济	2	任选
		经济法	1.5	任选
		品牌运营	2	任选
		领导力与领导艺术	1.5	任选
		中国商业史专题	1.5	任选
		生活美学	1.5	任选
		中国古典名著赏析	1.5	任选
		经济地理	2	任选
		职业资格考证培训	2.5	任选
		人力资源管理	2.5	任选
		市场调研与数据分析	3	任选
		新媒体营销	1.5	任选
		沟通与谈判	1.5	任选
		职业基础技能训练	1.5	任选
		职业进阶技能训练	2	任选
		跨文化交际	2	任选
		消费心理学	2	任选
选修课程学分合计			72	
课程总学分			136	
选修课程学分占总学分的比例（%）			52.9%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	16		1				1	1	19
三	13		4				1	1	19
四	15		2				1	1	19
五				17				2	19
六				11	4	1			16
合计	58		7	29	4	3	4	6	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

本专业目前有专业全职教师 9 人，其中副教授 4 人，讲师 5 人。专业老师具备良好的知识素养，扎实的专业基础，熟练的专业技能和丰富的行业实践经验。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

工商管理实训中心隶属经济与管理省级实训基地，其建筑面积 2385 平方米，现有仪器设备总值约 612 万元，拥有连锁运营部、市场部等 6 个模拟仿真实训室和 1 个联华校中店生产性实训基地，配有流通大师、3D 仿真技能实训等 10 余套教学软件，能够满足专业课程实训、综合实训等项目的开展。其中，校中店——“联华经贸学院店”，面积 1000 余平方米，企业投资 150 余万，年承担实训量 12700 人·课时。

（2）校外实训基地

按照专业实践教学的需求，专业建立了杭州联华华商集团、上海统一星巴克有限公司、华住酒店集团、物美集团华东公司、华润 Ole 超市等相对稳定的校外实训基地 30 余家，提供 200 余个实习岗位。

3、学习资源建设

专业修订所有课程标准，建有 1 个专业教学资源库、1 门省社级精品课程，5 门核心课程，1 门在建省级精品在线开放课程、2 门微课等学习资源，省十三五教材 1 本。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在教学组织、实施方面，循序产教融合共育人才的理念，以校企共建校内外实训基地为依托，以定向班为载体，校企共同开展部分专业课程讲授。在实践教学方面，围绕培养“能营运、能分析、能沟通、能吃苦”的目标，构建了“点（职业基础技能）——线（职业岗位技能）——面（职业综合技能）”的“三阶段三递进的”教学体系。

专业联合杭州联华华商集团等企业开展现代学徒制人才培养。校企合作开设了“职业基础技能训练”和“职业进阶技能训练”两大系列课程，按学生不同就业和发展意向，选择不同发展方向（企业）；结合企业具体情况，校企联合确定系列课程的具体授课内容，以体现个性化的人才培养模式。就组织方式而言，大一下学期双向选择组建现代学徒制班；大二上学期、大二下学期校企联合开展教学活动，内容包括企业校内授课、赴企业参观、参与企业的调研、参加校企合作举办的竞赛等，考核成绩由校企双方联合评定；大三学年到企业开展顶岗实习、毕业实习。

实施分层教学的课程 27 门，总课程数 60 门，分层教学课程数占总课程数的 45%。

分层教学课程如下：

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	形势与政策教育、体育与健康
2	专业群平台课程	5	管理学基础、市场营销概论、电子商务、基础会计、连锁经营管理
3	专业实践课程	7	顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）、连锁经营认知实训、连锁门店技能实训、连锁企业经营分析、连锁门店店长实务
4	专业拓展课程	13	市场营销策划、客户拓展与维护、团队建设与管理、供应链管理、合作经济、品牌运营、领导科学、职业资格考证培训、跨文化交际、沟通与谈判、新媒体营销、职业基础技能训练、职业进阶技能训练

经学院审核，本专业的课程中目前采取小班化教学的课程有：体育与健康、连锁经营认知实训、连锁门店技能实训、连锁企业经营分析、顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）和暑期社会实践等课程，小班化课时 1140，总课时 2651，小班化课时占总课时的 43%。

执笔人：潘茜茜

审核人：张西华

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	连锁经营管理		论证时间	2018 年 6 月
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	陶 燕	人力资源部经理	汉语言专业	杭州联华华商集团
	池凌秋	人力供给华东负责人	工商管理	永辉超市股份有限公司
	魏 朋	校企合作部总经理	人力资源管理	杭州鲜丰水果有限公司
	边一民	党委委员 基础教学（社科）部主任	连锁经营管理	浙江经贸职业技术学院
	张西华	工商管理系主任	农业经济管理	浙江经贸职业技术学院
论证结论				
连锁经营管理专业自 1999 年成立以来，始终密切关注区域市场对人才培养的现实需求，并充分依托行业企业，在校企合作、实践教学等方面开展多方尝试，着力提升专业人才竞争实力。目前，连锁经营管理专业以浙江经贸职业技术学院经管实训基地为依托，拥有多个功能较为完善的校内实训基地和实训室，全面实施“三阶段、三递进”的专业实践教学模式，构建全真实训场景。该专业 2018 级人才培养方案在前期大量的调研以及 2017 级方案的基础上进一步优化，能够适应出“新零售”发展对专业人才的要求；同时职业基础技能训练、职业进阶技能训练等课程，保证了现代学徒制工作规范推进。总之，2018 级人才培养方案中，人才培养目标更加明确，专业定位更加准确，显著提升学生专业技术能力和综合职业素质。 建 议： 1、2018 级人才培养方案始终体现以职业岗位能力培养为主线，结合专业校企合作优势，深化学生职业素质、职业能力以及后续发展的岗位迁移能力，建议针对职业岗位的定位，能够“粗放”与“精细”有效结合，进一步设计并论证职业范围、发展岗位以及核心岗位，培养行业特色人才。 2、2018 级人才培养方案课程设置，要结合“新零售”发展趋势，在原有基础上进一步优化。建议后续的课程教学中，围绕传统零售企业转型过程中对营造舒适的购物体				

验、零售数据分析、全渠道营销等需求，要进一步优化专业技术/技能课程和专业拓展课程，拓展学生在校期间所学习到的知识和技能，以更好地满足行业企业的人才需求。

3、在人才培养方案中，加强连锁经营发展的宏观理论知识：让学生了解到连锁经营行业的高科技、前景、发展，扩大学生眼界。课程可以多形式开展，如讲座、系列课程等。

4、现代学徒制实施过程中，校企双方需继续遵循平台共建、资源共享、过程共管、人才共育原则，不断完善实施的具体方式，增强对学生的吸引力，力争把“新商科”现代学徒制打造成为校企合作的一个典范。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018 年 6 月 25 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一	二	三	四	五	六	
										14+0 周	16+1 周	13+4 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48				1	3						
		G000000001	“概论”	4	64				2		4					
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√				
		G000000005	军事理论	1	36				1							
		G000000008	就业指导	2	38											
		G000000014~15	心理健康教育	1	24				2-3		2	2				
		G000000009	浙商文化	1	20											
		G000000016	创业基础	1	16				1	2						
	应修小计			14	278	24	8			3	6	2	0	0	0	
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128			1-2		4	4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1, 2, 4		2	2		2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4					
		G000000018	素质拓展	2	32				1-6				√			
	任选课程			4	64						*	*				
	应选小计			23	388	40	124			6	6	0	2	0	0	
	单元小计			37	666	64	132	0	0	9	12	2	2	0	0	
专业课程	专业基础课程(专业/专业群平台课程)	ZP600000001	经济学基础	3	48	48			2		3					
		ZP600000002	管理学基础	1.5	28	28			1	2						
		ZP600000003	市场营销概论	1.5	28	20	8		1	2						
		ZP600000004	电子商务	2	32	16	16		1	2						
		ZP600000005	基础会计	2	39	39			3			3				
		ZP63060401	连锁经营管理	2.5	42	24	18	1		3						
	专业技术/技能课程	ZJ63060406	连锁门店营运实务	4	64	34	30	2			4					
		ZJ63060402	连锁门店开发与与设计	2	39	21	18	3				3				
		ZJ63060404	连锁企业促销实务	2	39	21	18	3				3				
		ZJ63060405	商品品类管理	2	39	24	15	3				3				
		ZJ63060407	零售数据分析	2	39	21	18	3				3				
	专业实践课程	ZS63060401	连锁经营认知实训	2	48		48		2		√					
		ZS63060402	连锁门店技能实训	4	96		96		3			4 周				
		ZS63060403	连锁企业经营分析	2	48		48		4				2 周			
		ZS63060404	商务礼仪实训	1	24		24		2		1 周					
		ZS63060405	连锁门店店长实务						4				注: 6			
		ZS000000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期					
		ZS000000003	顶岗实习	17	408		408		5							
		ZS000000004	毕业实习	11	264		264		6							
		ZS000000005	毕业设计(论文)	4	96		96		6						4 周	
		应修小计			67.5	1481	296	1185	15	42	9	7	15	0	0	0
	专业拓展课程	ZT63060432	买手实务	2.5	45	27	18	4	4					3*15w		
		ZT63060433	全渠道营销	2	39	21	18		3			3*13w				
		ZT63060434	零售管理	2	32	32			2		2*16w					
		ZT63060403	连锁经营业种概览	1.5	28	28			1	2*14w						
		ZT63060404	市场营销策划	2	32	20	12		2		2*16w					
		ZT63060406	特许经营	1.5	26	14	12		3			2*13w				
		ZT63060410	商务写作	1.5	30	30			4					2*15w		
		ZT63060411	创业项目选择与商业模式	1.5	30	18	12		2		2*15w					
		ZT63060413	客户拓展与维护	1.5	30	16	14		4					2*15w		
		ZT63060414	团队建设与管理	1.5	30	20	10		4					2*15w		
ZT63060415		供应链管理	2	39	21	18		3			3*13w					
ZT63060416		合作经济	2	32	20	12		2		2*16w						
ZT63060417		经济法	1.5	30	30			4					2*15w			
ZT63060418		品牌运营	2	32	20	12		2		2*16w						
ZT63060419		领导力与领导艺术	1.5	26	26			3			2*13w					
ZT63060421		中国商业史专题	1.5	28	28			1	2*14w							
ZT63060422		生活美学	1.5	30	30			4					2*15w			
ZT63060423		中国古典名著赏析	1.5	28	28			1	2*14w							
ZT63060424		经济地理	2	32	20	12		2		2*16w						
ZT63060425		职业资格考证培训	2.5	45	30	15		4					3*15w			
ZT63060426		人力资源管理	2.5	45	30	15	4						3*15w			
ZT63060427		市场调研与数据分析	3	48	21	27		2		3*16w						
ZT63060428		新媒体营销	1.5	30	18	12		4					2*15w			
ZT63060429		沟通与谈判	1.5	30	20	10		4					2*15w			
ZT63060430		职业基础技能训练	1.5					3			注: 7					
ZT63060431		职业进阶技能训练	2					4					注: 7			
ZT63060435		跨文化交际	2	30	30			4			2*15w					
ZT63060436		消费心理学	2	32	20	12		2		2*16w						
应选小计			31	516	353	163	8	54	2	5	5	23				
单元小计			98.5	1997	649	1348	23	96	11	12	20	23	0	0		
总学分/总学时/周学时			135.5	2663	713	1480	23	96	20	24	22	25	0	0		

注: 1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排; 2. 大学生职业发展与就业指导(简称“就业指导”)与浙商文化课,在第二或第三学期开设,具体上课时间由学院统一安排; 3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设,具体上课时间由学院统一安排; 4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。5. “连锁门店技能实训”各班级授课时间要错开。6. “连锁门店店长实务”与“连锁企业经营分析”是平行课程,由学生根据个性化发展自行选择。7. “基础职业技能训练”和“进阶职业技能训练”为分方向专业限选课,学生根据个人发展意向选择按不同发展方向(企业),各企业分别组织开设,内容包括企业校内授课、企业调研、企业实践学习等,具体教学形式、教学实践及成绩考核由校企双方联合确定。

《连锁经营管理》专业人才培养方案

专业代码： 630604

一、招收对象与学制

1. 招生对象：三校毕业生

2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握基本的连锁企业经营管理专业知识，具有门店现场管理、商品管理、员工管理、信息分析及应用、促销管理等方面的能力、素质，在连锁企业从事基层管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

学生毕业后能胜任连锁企业基层管岗位，包括：①大卖场基层管理岗位如营运类岗位、人力资源管理类岗位、营销策划类岗位、信息数据管理岗位、客户服务类课长等；②社区店店长等岗位。发展岗位有营运经理、人事经理、客服经理、区域经理（督导）等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：遵纪守法，严格遵守国家相关法律法规和公司规章制度，廉洁正直，公私分明，克己自律；诚实守信，实事求是，不弄虚作假欺上瞒下，信守承诺；文明服务，礼貌待人，尊重顾客人格和意愿，向顾客提供优质的服务；积极进取，主动开展工作，在工作中持续学习，勇于创新。

2. 专业知识要求

- ①掌握连锁企业经营管理专业知识，熟悉连锁企业业务流程及运作规范；
- ②掌握本专业培养目标所必须的经济、管理、营销和商品知识；
- ③掌握基本的计算机、网络和电子商务相关知识；
- ④熟悉不同行业连锁企业的经营、管理特点。

3. 专业能力要求

- ★①连锁企业门店营运管理能力；
- ★②市场调研、市场营销与促销能力；
- ★③连锁企业信息处理及数据分析能力；
- ★④连锁企业品类管理能力；
- ★⑤连锁企业商圈分析和门店开发能力；
- ⑥连锁企业人力资源管理能力、团队管理能力；
- ⑦连锁企业采购管理和物流、配送管理能力；
- ⑧人际沟通与客户服务能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力B级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3、助理品类管理师	中国连锁经营协会
4、助理营销师	人力资源和社会保障部
5、农产品经理人	全国供销合作总社

备注：要求学生在毕业前必须取得其中三项证书。

（二）学分要求

学生毕业至少需修学分合计为 136 学分，其中应获得必修 64 学分、通识选修 21 学分、专业选修课 51 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
连锁企业 基层管理	大卖场基 层管理岗 位	营运经理、 人事经理、 客服经理等	助理品类 管理师	中国连锁经 营协会	选考	三选 一
			助理营销 师	人力资源和 社会保障部	选考	
	社区店店 长岗位	区域经理 (督导) 等	农产品经 理人	全国供销合 作总社	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作 任务	核心能力	主要支撑课程
大卖场基层 管理岗位	门店营运管 理；门店营 销。	①连锁企业门店现场管理能力； ②市场调研、市场营销与促销实施能力； ③数据处理及分析能力。	连锁企业门店营运管 理、连锁企业信息管 理、连锁企业促销实 务、零售数据分析、 商品品类管理
社区店店长 岗位	门店运营管 理；商品管 理；商圈调 研；新店开 发	①连锁企业经营计划制定及检核能力； ②市场调研、市场营销与促销策划能力； ③商品品类管理能力；数据处理及分析能力； ④商圈分析和门店开发能力。	连锁企业门店营运管 理、连锁企业促销实 务、连锁门店开发与 设计、零售数据分析、 人力资源管理、买手 实务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	连锁门店 营运实务	学习连锁门店营运过程中的与“场”、“货”、“人（服务）”三大要素相关的知识和技能，包括门店设计、商品陈列、商品管理、价格管理、顾客服务、防损和安全管理、绩效分析等。	（1）门店设计：了解店面设计，熟悉磁石理论并灵活运用于商品布局；能够能进行门店出入口和通道设计。 （2）商品陈列：熟悉商品陈列原则，掌握陈列技巧，能够编制商品配置表和开展快速有效商品陈列。 （3）商品管理：了解商品规划知识，能够进行门店订收货业务，掌握盘点与库存控制技巧。 （4）价格管理：熟悉价格制定策略和技巧，能够制定和调整商品价格。 （5）顾客服务：熟悉现场销售技巧，能够开展收银作业，妥善处理顾客投诉。 （6）防损和安全：掌握损耗核算方法，能够开展门店主要营运环节的防损工作。	64
2	连锁门店 开发与设 计	连锁店拓展策略与开店筹划，连锁企业门店开发选址、商圈分析，连锁企业门店店面设计等。	（1）能绘制区域大中型超市网点分布图； （2）能撰写商圈调查与分析报告； （3）能撰写门店选址可行性报告。	39
3	连锁企业 促销实务	连锁企业促销调研、年度促销计划制定、促销活动方	（1）能撰写一份完整的促销调研报告，为连锁企业促销提供有效依据； （2）能撰写一份完整的连锁企业年	39

		案策划、促销宣传 方案设计、促销活动 实施与评估。	度促销计划； (3) 能制定一份主题促销活动方 案； (4) 能撰写促销宣传方案从策划 书； (5) 能对开展的促销活动进行评 估，规范编写促销评估报告。	
4	商品品类 管理	品类结构分析、品 类定价、品类分类 及组合、品牌开发、 新品引进管理等。	(1) 能够正确进行品类结构分析及 实施推广； (2) 能正确进行商品分类及商品组 合； (3) 能用不同的品类策略对常用商 品进行定价和组合销售； (4) 会运用自有品牌命名的原则设 计自有品牌，会选择合适的商品进 行自有品牌开发； (5) 会运用新品引进原则和主要判 断因素引进新品。	39
5	零售数据 分析	销售目标制定与追 踪；顾客数据分析； 商品数据分析；网 店运营数据分析； 零售财务分析；零 售数据处理与展示	(1) 能进行年度销售目标的制定和 分解，并对销售进度做到实时追踪； (2) 能对顾客、商品、网店运营、 零售财务等相关数据进行分析，并 提出改进建议； (3) 能进行简单的数据汇总和处 理，并进行数据图表制作。	39

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识 课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选

专业课程		计算机前沿技术与应用	3	限选	
		浙商文化	1	必修	
		形势与政策教育	1	必修	
		就业指导	2	必修	
		健康与安全教育	体育与健康	6	限选
			心理健康教育	1	必修
			军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）	
	专业群平台课程	管理学基础	1.5	必修	
		经济学基础	3	限选	
		电子商务	2	限选	
		基础会计	2	限选	
		连锁经营管理	2.5	必修	
	专业技术/技能课程	连锁企业门店营运管理	4	必修	
		连锁门店开发与设计	2	必修	
		连锁企业信息管理	2	必修	
		连锁企业促销实务	2	必修	
		商品品类管理	2	必修	
		零售数据分析	2	必修	
	专业实践课程	顶岗实习	17	必修	
毕业实习		11	必修		
毕业设计（论文）		4	必修		
连锁经营认知实训		2	限选		
连锁门店技能实训		4	限选		
连锁企业经营分析		2	限选		
连锁门店店长实务			限选		
商务礼仪实训		1	限选		
暑期社会实践		2	限选		
专业拓展课程	买手实务	2.5	任选		
	全渠道营销	2	任选		
	零售管理	2	任选		
	连锁经营业种概览	1.5	任选		
	市场营销策划	2	任选		
	特许经营	1.5	任选		
	商务写作	1.5	任选		
	创业项目选择与商业模式设	1.5	任选		
	客户拓展与维护	1.5	任选		
	团队建设与管理	1.5	任选		
	供应链管理	2	任选		
	合作经济	2	任选		

		经济法	1.5	任选
		品牌运营	2	任选
		领导力与领导艺术	1.5	任选
		中国商业史专题	1.5	任选
		生活美学	1.5	任选
		中国古典名著赏析	1.5	任选
		经济地理	2	任选
		职业资格考证培训	2.5	任选
		人力资源管理	2.5	任选
		市场调研与数据分析	3	任选
		新媒体营销	1.5	任选
		沟通与谈判	1.5	任选
		职业基础技能训练	1.5	任选
		职业进阶技能训练	2	任选
		跨文化交际	2	任选
		消费心理学	2	任选
选修课程学分合计			73.5	
课程总学分数			136	
选修课程学分占总学分的比例（%）			54%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	16		1				1	1	19
三	13		4				1	1	19
四	15		2				1	1	19
五				17				2	19
六				11	4	1			16
合计	58		7	29	4	3	4	6	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

本专业目前有专业全职教师 9 人，其中副教授 4 人，讲师 5 人。专业老师具备良好

的知识素养，扎实的专业基础，熟练的专业技能和丰富的行业实践经验。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

工商管理实训中心隶属经济与管理省级实训基地，其建筑面积 2385 平方米，现有仪器设备总值约 612 万元，拥有连锁运营部、市场部等 6 个模拟仿真实训室和 1 个联华校中店生产性实训基地，配有流通大师、3D 仿真技能实训等 10 余套教学软件，能够满足专业课程实训、综合实训等项目的开展。其中，校中店——“联华经贸学院店”，面积 1000 余平方米，企业投资 150 余万，年承担实训量 12700 人·课时。

（2）校外实训基地

按照专业实践教学的需求，专业建立了杭州联华华商集团、上海统一星巴克有限公司、华住酒店集团、物美集团华东公司、华润 Ole 超市等相对稳定的校外实训基地 30 余家，提供 200 余个实习岗位。

3、学习资源建设

专业修订所有课程标准，建有 1 个专业教学资源库、1 门省社级精品课程，5 门核心课程，1 门在建省级精品在线开放课程、2 门微课等学习资源，省十三五教材 1 本。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在教学组织、实施方面，循序产教融合共育人才的理念，以校企共建校内外实训基地为依托，以定向班为载体，校企共同开展部分专业课程讲授。在实践教学方面，围绕培养“能营运、能分析、能沟通、能吃苦”的目标，构建了“点（职业基础技能）——线（职业岗位技能）——面（职业综合技能）”的“三阶段三递进的”教学体系。

专业联合杭州联华华商集团等企业开展现代学徒制人才培养。校企合作开设了“职业基础技能训练”和“职业进阶技能训练”两大系列课程，按学生不同就业和发展意向，选择不同发展方向（企业）；结合企业具体情况，校企联合确定系列课程的具体授课内容，以体现个性化的人才培养模式。就组织方式而言，大一下学期双向选择组建现代学徒制班；大二上学期、大二下学期校企联合开展教学活动，内容包括企业校内授课、赴企业参观、参与企业的调研、参加校企合作举办的竞赛等，考核成绩由校企双方联合评定；大三学年到企业开展顶岗实习、毕业实习。

实施分层教学的课程 26 门，总课程数 59 门，分层教学课程数占总课程数的 44%。
分层

教学课程如下：

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	形势与政策教育、体育与健康
2	专业群平台课程	4	管理学基础、电子商务、基础会计、连锁经营管理
3	专业实践课程	7	顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）、连锁经营认知实训、连锁门店技能实训、连锁企业经营分析、连锁门店店长实务
4	专业拓展课程	13	市场营销策划、客户拓展与维护、团队建设与管理、供应链管理、合作经济、品牌运营、领导科学、职业资格考证培训、跨文化交际、沟通与谈判、新媒体营销、职业基础技能训练、职业进阶技能训练

经学院审核，本专业的课程中目前采取小班化教学的课程有：体育与健康、连锁经营认知实训、连锁门店技能实训、连锁企业经营分析、顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）和暑期社会实践等课程，小班化课时 1140，总课时 2651，小班化课时占总课时的 43%。

执笔人：潘茜茜

审核人：张西华

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	连锁经营管理		论证时间	2018 年 6 月
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	陶 燕	人力资源部经理	汉语言专业	杭州联华华商集团
	池凌秋	人力供给华东负责人	工商管理	永辉超市股份有限公司
	魏 朋	校企合作部总经理	人力资源管理	杭州鲜丰水果有限公司
	边一民	党委委员 基础教学（社科）部主任	连锁经营管理	浙江经贸职业技术学院
	张西华	工商管理系主任	农业经济管理	浙江经贸职业技术学院
论证结论 连锁经营管理专业自 1999 年成立以来，始终密切关注区域市场对人才培养的现实需求，并充分依托行业企业，在校企合作、实践教学等方面开展多方尝试，着力提升专业人才竞争实力。目前，连锁经营管理专业以浙江经贸职业技术学院经管实训基地为依托，拥有多个功能较为完善的校内实训基地和实训室，全面实施“三阶段、三递进”的专业实践教学模式，构建全真实训场景。该专业 2018 级人才培养方案在前期大量的调研以及 2017 级方案的基础上进一步优化，能够适应出“新零售”发展对专业人才的要求；同时职业基础技能训练、职业进阶技能训练等课程，保证了现代学徒制工作规范推进。总之，2018 级人才培养方案中，人才培养目标更加明确，专业定位更加准确，显著提升学生专业技术能力和综合职业素质。 建 议： 1、2018 级人才培养方案始终体现以职业岗位能力培养为主线，结合专业校企合作优势，深化学生职业素质、职业能力以及后续发展的岗位迁移能力，建议针对职业岗位的定位，能够“粗放”与“精细”有效结合，进一步设计并论证职业范围、发展岗位以及核心岗位，培养行业特色人才。 2、2018 级人才培养方案课程设置，要结合“新零售”发展趋势，在原有基础上进一步优化。建议后续的课程教学中，围绕传统零售企业转型过程中对营造舒适的购物体				

验、零售数据分析、全渠道营销等需求，要进一步优化专业技术/技能课程和专业拓展课程，拓展学生在校期间所学习到的知识和技能，以更好地满足行业企业的人才需求。

3、在人才培养方案中，加强连锁经营发展的宏观理论知识：让学生了解到连锁经营行业的高科技、前景、发展，扩大学生眼界。课程可以多形式开展，如讲座、系列课程等。

4、现代学徒制实施过程中，校企双方需继续遵循平台共建、资源共享、过程共管、人才共育原则，不断完善实施的具体方式，增强对学生的吸引力，力争把“新商科”现代学徒制打造成为校企合作的一个典范。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018 年 6 月 25 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一 14+0 周	二 16+1 周	三 13+4 周	四 15+2 周	五 0+17 周	六 0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48				1	3					
		G000000001	“概论”	4	64				2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√			
		G000000005	军事理论	1	36				1						
		G000000008	就业指导	2	38										
		G000000014~15	心理健康教育	1	24				2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20										
		G000000016	创业基础	1	16				1	2					
	应修小计			14	278	24	8			3	6	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128			1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1, 2,		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4				
		G000000018	素质拓展	2	32				1-6				√		
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			23	388	40	124			6	6	0	0	0	0
	单元小计			37	666	64	132	0	0	9	12	2	0	0	0
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台课程）	ZP60000001	经济学基础	3	48	48			2		3				
		ZP60000002	管理学基础	1.5	28	28			1	2					
		ZP60000004	电子商务	2	32	16	16		1	2					
		ZP60000005	基础会计	2	39	39			3			3			
	专业技术/技能课程	ZJ63060401	连锁经营管理	2.5	42	24	18	1		3					
		ZJ63060406	连锁门店营运实务	4	64	34	30	2			4				
		ZJ63060402	连锁门店开发与设计	2	39	21	18	3				3			
		ZJ63060404	连锁企业促销实务	2	39	21	18	3				3			
		ZJ63060405	商品品类管理	2	39	24	15	3				3			
		ZJ63060407	零售数据分析	2	39	21	18	3				3			
	专业实践课程	ZS63060401	连锁经营认知实训	2	48		48		2		√				
		ZS63060402	连锁门店技能实训	4	96		96		3			4 周			
		ZS63060403	连锁企业经营分析	2	48		48		4				2 周		
		ZS63060404	商务礼仪实训	1	24		24		2		1 周				
		ZS63060405	连锁门店店长实务						4				注：6		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	17	408		408		5						
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			66	1453	276	1177	15	41	7	7	15	0	0	0
	专业拓展课程	ZT63060432	买手实务	2.5	45	27	18	4	4				3*15w		
		ZT63060433	全渠道营销	2	39	21	18		3			3*13w			
		ZT63060434	零售管理	2	32	32			2		2*16w				
		ZT63060403	连锁经营业种概览	1.5	28	28			1	2*14w					
		ZT63060404	市场营销策划	1.5	28	16	14		1	2*14w					
		ZT63060406	特许经营	1.5	26	14	12		3			2*13w			
		ZT63060410	商务写作	1.5	30	30			4				2*15w		
		ZT63060411	创业项目选择与商业模式	1.5	30	18	12		2		2*15w				
		ZT63060413	客户拓展与维护	1.5	30	16	14		4				2*15w		
		ZT63060414	团队建设与培训	1.5	30	20	10		4				2*15w		
		ZT63060415	供应链管理	2	39	21	18		3			3*13w			
		ZT63060416	合作经济	2	32	20	12		2		2*16w				
		ZT63060417	经济法	1.5	30	30			4				2*15w		
		ZT63060418	品牌运营	2	32	20	12		2		2*16w				
		ZT63060419	领导力与领导艺术	1.5	26	26			3			2*13w			
		ZT63060421	中国商业史专题	1.5	28	28			1	2*14w					
		ZT63060422	生活美学	1.5	30	30			4				2*15w		
		ZT63060423	中国古典名著赏析	1.5	28	28			1	2*14w					
		ZT63060424	经济地理	2	32	20	12		2		2*16w				
		ZT63060425	职业资格考证培训	2.5	45	30	15		4				3*15w		
		ZT63060426	人力资源管理	2.5	45	30	15	4					3*15w		
		ZT63060427	市场调研与数据分析	3	48	21	27		2		3*16w				
		ZT63060428	新媒体营销	1.5	30	18	12		4				2*15w		
		ZT63060429	沟通与谈判	1.5	30	20	10		4				2*15w		
		ZT63060430	职业基础技能训练	1.5					3				注：7		
		ZT63060431	职业进阶技能训练	2					4				注：7		
		ZT63060435	跨文化交际	2	30	30			4			2*15w			
		ZT63060436	消费心理学	2	32	20	12		2		2*16w				
	应选小计			32.5	544	369	177	8	55	4	5	5	23		
	单元小计			98.5	1997	645	1354	23	96	11	12	20	23	0	0
	总学分/总学时/周学时			135.5	2663	709	1486	23	96	20	24	22	23	0	0

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课程，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。 5. “连锁门店技能实训”各班级授课时间要错开。 6. “连锁门店店长实务”与“连锁企业经营分析”是平行课程，由学生根据个性化发展自行选择。 7. “基础职业技能训练”和“进阶职业技能训练”为分方向专业限选课，学生根据个人发展意向选择按不同发展方向（企业），各企业分别组织开设，内容包括企业校内授课、企业调研、企业实践学习等，具体教学形式、教学实践及成绩考核由校企双方联合确定。

《物流管理》专业人才培养方案

专业代码：630903

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生

2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代物流管理的知识，具有现代物流经营管理的能力、素质，在第三方物流企业或大中型工商企业物流管理岗位，从事物流经营管理和物流运作工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

通过物流管理专业知识的学习和职业技能的训练，使毕业生能够胜任第三方物流企业、大中型工商企业、农产品流通企业、电子商务企业、涉港物流企业的物流配送、仓储、运输以及物控等相关岗位的工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

具有爱岗敬业、忠于职守、诚实守信的工作态度，具备吃苦耐劳、钻研业务的工作精神，具备敢于拼搏、建功立业的创新精神和实干精神。能够在工作中团结协作、讲求效率，具有较强的法律意识，遵章守法、服从指令，及时准确、规范地进行业务操作和运营管理。

2. 专业知识要求

①熟练掌握仓储、运输、配送与采购业务运作与管理，熟悉并掌握现代物流信息技术与信息系统的操作与基本原理，熟悉现代化的供应链管理理念。

②掌握农批市场、“农超”对接、“农社”对接、电子商务等农产品流通模式下生鲜农产品物流运作方式，以及农产品冷链物流专业技术知识。

③掌握进出口贸易有关规则下，国际货运代理、集装箱运输、港口物流作业等涉港物流相关专业技术知识。

④掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力。

3. 专业能力要求

★①物流配送业务操作及管理能力；

★②农产品物流业务操作与运作能力；

③物料计划与控制业务管理能力；

④物流运输调度与计划管理能力；

⑤涉港物流业务操作与管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2. 计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3. 营销管理师资格证书	中华全国供销总社
4. 农产品经理人	中华全国供销总社

注：要求学生毕业前必须取得其中三项证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 138.5 学分，其中必修 83.5 学分、公共选修课 23 学分、专业选修课 32 学分。）

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
物流配送	储配管理 运输管理	储配经理 运输经理 物料控制	助理物流师	中国物流与采购联合会	助理物流师证书，其他鼓励取得	
农产品物流	农产品配送	农产品物流运营经理				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
储配管理	订单有效性分析及处理；出入库作业；拣货及发货作业；退货作业；WMS/DMS 信息系统操作与维护	储配一体化运营能力	仓储管理、物流配送管理、物流管理信息系统
运输管理	运输计划与调度；运输线路优化；运输成本管控；在途物品监控；TMS 信息系统操作与维护	物流运输综合运营能力	运输管理、国际货运代理、集装箱运输管理、物流成本管理
农产品配送	农产品市场调研与数据分析；商务谈判与采购合同的签订；生鲜品储配与运输作业；仓单、存货质押、保兑仓物流融资业务	生鲜农产品冷链物流运作能力	农产品冷链物流、农产品流通、物流金融、采购与供应链管理、

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	仓储管理	仓储设施设备类型和功能学习；仓库的入库、在库、出库的操作和管理过程及各类单证处理；库存控制技术和管理方法；仓库存储规划的方法和步骤；仓储合同和仓单；仓储企业或仓储部门的组织管理及信息系统；	（1）能够进行仓储合同的签订和仓单的签订； （2）能进行存储的规划和设备选型及操作； （3）能够设计合理的出入库作业计划； （4）能够进行仓库的在库商品保管和养护计划；	60

			(5) 能进行合理的库存策略的制定和运作	
2	运输管理	五种运输方式的特点及其运输成本的核算；各种运输方式下的基本运作流程，各类运输设备的操作和使用；运输车辆调度与线路优化，运输合同条款和相关运输法规	(1) 能根据具体项目，合理安排运输方式； (2) 能合理选择运输工具及具体类型，优化运输线路，准确计算运输成本； (3) 能够根据具体项目，快速组织实施运输流程； (4) 能够对物流运输合同纠纷分析原因、妥善处理。	45
3	物流配送管理	配送中心内涵及其构成要素；配送中心功能和主要业务；订单处理的过程和要点；拣货与补货管理；配装与送货管理；配送中心内部区域规划分析；农产品配的运作特点及运作要求	(1) 能根据具体项目进行配送中心的入库及存储作业的流程管理； (2) 能进行配送订单的确认、统计分析等处理任务； (3) 能按照拣货方法要求完成各类拣货、补货 (4) 能进行车辆配货和线路优化方案设计 (5) 能进行货物跟踪以及在途品的异常问题处理工作； (6) 熟悉农产品、日用消费品等典型行业的配送策略和方案	45
4	物流信息系统与智能物流	物流信息系统的功能和模块构成；条形码技术；RFID技术的应用；电子数据交换技术的应用；物流动态跟踪技术的应用；各个物流环节信息系统的操作。	(1) 能根据物流各个环节的任务完成信息系统的操作； (2) 能应用物流管理信息系统进行作业管理； (3) 能维护物流信息系统； (4) 能应用智能物流技术优化物流活动	45
5	采购与供应实务	编制采购计划及预算；不同采购方式的采购作业流程运作与管	(1) 能合理的制定采购预算；(2) 能根据采购物品需求制定并实施	48

		理；采购谈判；采购质量控制； 供应商管理；招标、投标与竞标	采购作业业务； (3) 能科学合理的对供应商进行选择与管理	
6	供应链管理	供应链管理的基本概念和原理； 供应链设计；供应链运行和管理 中企业所关心的问题；供应链管理模型和解决方案	(1) 能进行供应链环境下库存管理； (2) 能进行供应链环境下采购管理； (3) 能进行供应链环境下物流配送管理； (4) 能根据行业、企业的特点进行供应链系统优化与方案设计。	45

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	经济学基础	2.5	限选
		管理学基础	2	限选
		市场营销概论	2	限选
		电子商务	2.5	限选
		基础会计	3	限选
		现代物流基础	2	必选
	专业技能课程	采购与供应实务	3	必选
		仓储管理	3.5	必选

		运输管理	2.5	必选
		物流配送管理	2.5	必选
		物流信息系统与智能物流	2.5	必选
		供应链管理	2.5	必选
	专业实践课程	物流认知实习	1	限选
		技能考证专项训练	1	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		物流专项实训	2	限选
		物流综合实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
		顶岗实习	17	必选
		毕业实习	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程	农产品冷链物流	2	任选
		农产品流通	2	任选
		农产品冷藏与保鲜	2	任选
		物流金融	2.5	任选
		物流运筹学	3	任选
		人力资源管理	2	任选
		货物学	2.5	任选
		客户拓展与维护	2.5	任选
		商务写作	2	任选
		沟通与谈判	2	任选
		市场调研与数据分析	2	任选
		团队建设与管理	2	任选
		物流成本管理	2	任选
		经济法	2	任选
		物流专业英语	2	任选
		国际货运代理	3	任选
		集装箱运输	3.5	任选
		国际物流实务	2	任选
		跨境电商	2	任选
		外贸函电	2	任选
		港口物流管理	2	任选

		ERP 原理及应用	3.5	任选
		物流技术与设备	2	任选
		连锁经营管理	2	任选
		生活美学	2	任选
		古典名著赏析	2	任选
选修课程学分合计				55
课程总学分数				138.5
选修课程学分占总学分的比例（%）				39.7%

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	13		1				2	1	1	18
二	16		1					1	1	19
三	15		2					1	1	19
四	15		2					1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	59		6	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

物流管理专业人才培养方案依照“行业-企业-学院”的校企共建专业模式，按照对接物流行业、工学结合的要求，充分发挥学院行业背景优势，行业、企业、学校三方面的育人功能和相互融通效益，充分体现“依托系统，服务三农”的特色，积极建设和发展农产品物流转型升级所需要的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

师资力量较为雄厚，现有专业教师 13 人，其中专任教师 7 人，企业兼职教师 6 人；其中副高以上职称 8 人，研究生学历 11 人。与顺丰速运、华润万家、世纪联华等 6 家知名企事业单位保持紧密合作。专业教师到企业挂职工作或顶岗实践，逐步养成基于工作过程的教学过程设计能力、实践能力和课程开发能力，实现专任教师“双师化”、兼

职教师“专业化”。

2、基本实训条件

物流管理专业已逐步建成具有一定物流设施设备支持的物流软件实训室、ERP 模拟实训室以及已签约的多家校外实习基地，学生可以进行物流管理专业中一些课程的实际模拟操作和全真业务实战。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

物流管理专业基础课和专业技术/技能课程都有相应的课程标准、教案、多媒体课件和试题库，其中《物流配送管理》是省级精品课程，已建成该课程学习网站，具有完备齐全的媒体素材、试题库、多媒体课件、案例、网络课程、问题解答等。专业实践课程根据教学要求已制定相应的实训项目及配套的物流案例，指导学生理实一体化学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

物流管理课程体系的设置围绕目标岗位群主要工作领域和工作任务，同时考虑职业资格证书的考核内容和要求，采用项目化教学思路进行设计。尤其是实践课程体系的设置是按照“逐级递进”的思路进行的。“逐级递进”主要是指本专业的实践教学体系分为四个层次递进：分别是“认知实习”、“专项实训”、“综合模拟实训”、“全真业务实战”。通过这一模式的实施，能够使学生的职业技能和综合素质逐步推进，不断提升，达到全面培养学生的职业能力和职业素养的目的。

在课程实施中，注意理论与实践结合，遵循理论—实践—理论的模式，充分利用校内外物流实验室和实训基地，运用基于工作过程的情景教学模式。在教学中通过教师自行设计与模拟软件相结合模拟实际场景，在模拟典型工作情景、工作流程的环境下学习，实现学校教育与工作过程的融合。以单门课程或相关课程群为核心，开展基于项目导向的教学模式，根据能力培养要求及课程教学自身需要设立实践项目。

执笔人：王志国

审核人：张志乔

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	物流管理		论证时间	2018 年 6 月
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	冯捷	物流经理	物流管理	杭州联华华商集团快舟物流
	张文杰	高级经理	企业管理	华润万家（华东）配送中心
	单一航	总经理	物流管理	国美电器配送中心
	叶小强	总经理	物流管理	卓强&卓尚物流公司
	李勉锻	配送中心运作支持部经理	物流管理	华润万家（杭州）配送中心
	曹妍	人事经理	人力资源管理	苏宁电器杭州配送中心
论证结论 专家们就物流管理专业人才培养方案展开了热烈的讨论，一致认为物流管理专业能充分依托行业办校的优势，专业人才培养不仅着力突出培养学生“精技术、懂管理、会经营”的宽口径、厚基础的物流职业技能，并根据浙江区域经济发展及物流产业转型升级的要求，精细化培养学生农产品物流方面的运营能力，培养适应物流产业转型升级需要的高素质+高技能人才，培养社会所需的有广泛适应性和竞争能力的应用型综合型物流管理人才的培养目标定位准确。 专家们认为人才培养方案既重视培养学生的职业能力，又重视培养学生的团队合作、情商等非专业能力，契合当今社会发展需要。人才培养方案的制定符合当今高职教育改革的要求，也考虑了行业的发展趋势，对提高学生的就业质量、提升职业发展空间要有支撑保障作用。 专家们也认可物流管理课程体系的设置能围绕目标岗位群主要工作领域和工作任务，同时考虑职业资格证书的考核内容和要求，采用项目化教学思路进行设计，尤其是实践课程体系的设置是按照“认知实习”、“专项实训”、“综合模拟实训”、“全真业务实战”逐级递进的思路给予充分的肯定，一致认为通过这一教学模式的实施，能够使学生的职业技能和综合素质不断提升，达到全面培养学生的职业能力和职业素养的目的。				

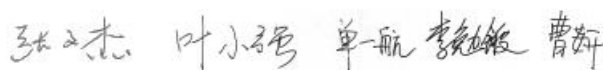
此外，专家们特别对农产品物流培养方向的特色和就业适应性及部分课程的难易程度做了热烈的讨论，提出了更高层次的改进意见。最后，我们物流专业教学团队根据专家所提的意见，对人才培养方案进行更进一步的完善，以进一步提高物流管理专业人才培养水平。

2018 年 6 月 20 日

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



注：

- 1、论证结论不少于 800 字。
- 2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数							
										一	二	三	四	五	六		
										13+1周	16+1周	15+2周	15+2周	0+17周	0+15周		
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3							
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4						
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1								
		G000000008	就业指导	2	38	20	18										
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2					
		G000000009	浙商文化	1	20	20											
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2							
		应修小计	14	278	196	82			3	6	2	0	0	0			
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4						
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1, 2, 4		2	2		2				
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4						
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6			√					
	任选课程			4	64	32	32				*	*					
		应选小计	23	388	136	252				6	6		2	0	0		
		单元小计	37	666	332	334				9	12	2	2	0	0		
	专业课程	专业群平台课程	ZP600000001	经济学基础	2.5	39	39		1		3						
			ZP600000002	管理学基础	2	32	32			2		2					
			ZP600000003	市场营销概论	2	32	32			3			2				
			ZP600000004	电子商务	2.5	45	32	13	3				3				
			ZP600000005	基础会计	2	32	16	16	2			2					
			ZP63090301	现代物流基础	2	32	23	9	1		2						
		专业技能课程	ZJ63090301	采购与供应实务	3	48	34	14		2		3					
			ZJ63090302	仓储管理	3.5	60	42	18	3				4				
			ZJ63090303	运输管理	2.5	45	32	13		3			3				
			ZJ63090304	物流配送管理	2.5	45	32	13	4					3			
ZJ63090305			供应链管理	2.5	45	32	13		4				3				
ZJ63090307			物流信息系统与智能物	2.5	45	32	13		4				3				
专业实践课程		ZS63090301	物流认知实习	1	24		24		1	1周							
		ZS63090302	技能考证专项训练	1	24		24		4				1周				
		ZS63090303	商务礼仪实训	1	24		24		3			1周					
		ZS63090304	物流专项实训	2	48		48		2-3		1周	1周					
		ZS63090305	物流综合实训	1	24		24		4				1周				
		ZS000000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期						
		ZS000000003	顶岗实习	17	408		408		5					17周			
		ZS000000004	毕业实习	11	264		264		6							11周	
		ZS000000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6							4周	
			应修小计	69.5	1472	378	1094			5	7	12	9	24	24		
专业拓展课程		ZT63090301	农产品冷链物流	2	32	23	9		3			2					
		ZT63090302	农产品流通	2	32	23	9		3			2					
		ZT63090303	农产品冷藏与保鲜	2	32	23	9		1	2							
		ZT63090305	物流金融	2.5	45	32	13		4				3				
		ZT63090330	物流运筹学	3	48	34	14		3			3					
		ZT63090331	人力资源管理	2	32	23	9		4				2				
		ZT63090332	跨境电商	2	32	23	9	2			2						
		ZT63090308	货物理学	2.5	39	28	11		1	3							
		ZT63090309	客户拓展与维护	2	32	20	12		1	2							
		ZT63090310	商务写作	2	32	23	9		1	2							
		ZT63090328	沟通与谈判	2	32	23	9		1	2							
		ZT63090329	市场调研与数据分析	2	32	23	9		2		2						
	ZT63090313	团队建设与管理	2	32	23	9		2			2						
	ZT63090314	物流成本管理	2	32	23	9		4				2					
	ZT63090315	经济法	2	32	23	9		2		2							
	ZT63090316	物流专业英语	2	32	23	9		3			2						
	ZT63090317	国际货运代理	3	48	34	14	4					3					
	ZT63090318	集装箱运输	3.5	48	34	14	3				3						
	ZT63090319	国际物流实务	2	32	23	9		4				2					
	ZT63090321	外贸函电	2	32	23	9		3			2						
	ZT63090322	港口物流管理	2	32	23	9		2		2							
	ZT63090323	ERP 原理及应用	3.5	60	42	18		4				4					
	ZT63090324	物流技术与设备	2	32	23	9		3			2						
	ZT63090325	连锁经营管理	2	32	23	9		1	2								
	ZT63090326	生活美学	2	32	23	9		3			2						
	ZT63090327	古典名著赏析	2	32	23	9		4				2					
		应选小计	32	506	401	105				12	7	12	15	0	0		
		单元小计	101.5	1978	779	1199				17	14	24	24	24	24		
总学分/总学时/周学时				138.5	2644	1111	1533			26	26	26	26	24	24		

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《工商企业管理》专业人才培养方案

专业代码：630601

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的工商企业管理专业知识，具有企业运营管理、人力资源管理、创业管理的能力、素质，在大中企业从事基层运营管理工作，小微企业从事行政或中高管理工作，或自主创业，继承家业，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

①运营管理工作，核心岗位为：基层运营管理，如门店店长；发展岗位为运营部经理，如区督导或经理。

②行政管理岗位，核心岗位为：如储备干部、HR、行政管理、行政专员；发展岗位为人事经理，运营经理，公司高层经理。

③创业管理工作，组建创业团队进行自主创业或者承业，核心岗位为创业核心成员；发展岗位为小微企业负责人，家族企业接班人。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。爱岗敬业；诚实守信；具有团队合作精神；吃苦耐劳；有上进心；精益求精，具有工匠精神和创新精神。

2. 专业知识要求

①掌握通用知识模块的专业基础知识：管理学基础、经济学基础、基础会计、市场营销概论、电子商务。

②掌握专业核心知识模块，主要包括：人力资源管理概论、财务管理、战略管理、市场分析技术、管理沟通等。

③掌握企业基层运营管理模块的相关知识：生产与运作管理、人力资源管理、质量管理、采购与仓储管理、ERP 系统、连锁经营管理、企业运营诊断、市场营销、电子商务、网络营销、推销与谈判等知识。

④掌握中小企业创新创业的相关知识：中小企业创新创业、企业战略管理、中小企业管理、企业经营决策、财务管理、办公软件操作、商务写作、管理沟通等专业知识。

⑤掌握人文素质的相关知识：生活美学、中国古典名著赏析等。

3. 专业能力要求

★①具备良好的企业基层运营管理所需的部门运营、门店管理和制度管理、团队建设（员工招聘、指导、培训、激励和考核）、供方招采、营业任务下达与考核、加盟商招商和管理、门店员工管理、进货仓储、核算盈利、营销推广活动策划、数据分析分析等能力，也需要具备口头沟通、商务写作、办公软件操作、会计和财务核算等能力。

★②组建创业团队，进行创业管理所需要的能力，包括市场调研和预测、创业项目选择、组建创业团队、商业模式设计、市场分析、竞争分析、营销推广、投资收益分析和决策等能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语

高等学校英语应用能力 B 级

- 2、计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级水平
- 3、合作经济管理员（中级）职业资格证书 中华全国供销总社
- 4、人力资源管理师 国家劳动和社会保障部

注：要求学生在毕业前取得至少三项证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 142 学分，其中必修 50 学分、通识选修 23 学分、专业选修课 69 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
运营管理	基层运营管理	运营经理	企业人力资源师（四级）	国家人力资源和社会保障部	计算机一级、英语 B 级、合作经济管理员（中级）职业资格证书必考、选考企业人力资源师（四级）等	
行政管理	行政助理	行政人事经理	企业人力资源师（四级）	国家人力资源和社会保障部		
创业管理	创业者	高层管理者	企业人力资源师（四级）	国家人力资源和社会保障部		

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
基层运营管理	部门运营和制度管理、团队建设（员工招聘、指导、培训、激励和考核）、供方招采、营业任务下达与考核、加盟商招商和管理等；如门店或店铺日常管理：员工管理、进货仓储、核算盈利、营销推广活动策划、数据分析分析	①部门运营和制度管理②人力资源管理（员工招聘、指导、培训、激励和考核；③供方招采；④营业任务下达与考核；⑤加盟商招商和管理等；门店或店铺员工管理；门店进货仓储	《人力资源管理概论》、《财务管理》、《管理沟通》、《团队建设与管理》、《连锁经营管理》、《网络营销》、《沟通与谈判》、《新媒体营销》、《ERP 软件实操》、《市场调研与数据分析》、《客户

		理货；门店核算盈利；店铺营销推广活动策划；店铺数据分析分析	关系管理》、《人力资源管理实训》
行政助理	部门运营和制度管理、团队建设（员工招聘、指导、培训、激励和考核）、营业任务下达与考核、员工管理、营销推广活动策划、数据分析分析	①部门运营和制度管理②人力资源管理（员工招聘、指导、培训、激励和考核；③营业任务下达与考核；④店铺营销推广活动策划；店铺数据分析分析⑤投资与风险分析	《人力资源管理概论》、《财务管理》、《管理沟通》、《团队建设与管理》、《人力资源管理实训》、《市场营销概论》、《新媒体营销》、《ERP 软件实操》、《劳动关系管理》、《办公软件实训》、《组织行为学》
创业者	创业项目选择、创业项目市场调研、市场定位、启动资金预算、财务测算、投资与风险分析、商业模式设计、创业团队组建等	①组建创业团队，发现创业机会，选定创业项目②市场调研，市场定位；③启动资金预算④市场预测，营销决策⑤投资与风险分析⑥商业模式设计等	《创业概论》、《战略管理》、《财务管理》、《市场营销》《小微企业创新创业》《人力资源管理概论》《团队建设与管理》、《ERP 沙盘演练实训》、《管理沟通》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	小微企业创新创业	创业项目选择、产品与服务创新、小微企业融资与预算安排、投资项目财务测算、商业模式创新、企业开办注册。	学生具备创业必备的知识和技能，能够正确选择创业项目；具备小微企业融资与预算、投资项目财务测算的技能；会进行商业模式设计和企业开办注册等，具体包括加盟创	45

			业、网络创业等。	
2	团队建设与管理	团队产生的背景、团队的定义、团队建成的阻力、团队建设的五要素、团队角色、团队规范、团队氛围、压力对团队的影响、团队自身产生的压力、团队员工情绪与管理、团队会议管理	了解团队产生的背景、团队的定义，理解团队建成的阻力、团队建设的五要素，掌握团队角色的区分确定、制订团队规范、调节团队氛围、舒缓团队压力、掌握调整团队员工情绪的方法、掌握团队会议管理技能	45
3	人力资源管理概论	人力资源规划、招聘、培训、绩效考核、薪酬管理	掌握人力资源管理基本程序、制定工作说明书、制定人力资源规划、招聘、组织培训、进行绩效考核和薪酬设计等基本技能，具备必备的人力资源管理能力。	60
4	财务管理	资金时间价值、证券投资管理、项目投资管理、营运资金管理、长期筹资、短期筹资、资金成本、收益分配管理	学生理解和掌握企业资金运动的特点，掌握财务管理的价值观念，理解和掌握筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理的基本理论和决策方法，具有必备的财务管理能力。	60
5	管理沟通	情感沟通、操作性业务信息沟通、责任、权利、利益沟通、决策性业务信息沟通、制度沟通、企业战略沟通、企业文化沟通、企业外部沟通	对管理沟通的基本概念和基本策略有明确认识。具有根据特定情况采取相应沟通策略的能力。具有与他人合作的能力。具有一定的口头表达与书面表达能力。具有处理冲突、危机的基本能力。	60
6	组织行为学	组织行为学的产生与发展，面临的机遇与挑战；个体差异分析；激励理	了解组织行为学的产生与发展，面临的机遇与挑战；掌握个体差异分析中个体的需要与动机，认知的概	48

		论与应用；群体行为与管理，信息沟通，冲突与谈判，领导行为；组织行为与过程；组织变革与组织发展。	念和认知差异，掌握价值观作用；掌握激励一般原则，熟悉各种激励理论，并掌握如何在组织管理中运用激励理论；掌握群体结构；了解沟通重要性，掌握沟通过程类型与渠道；掌握处理群际冲突的方法；了解领导作用及领导过程；学习工作设计的理论与方法；了解组织文化对组织的行为的影响。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	学时数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	48	必修
		“概论”	4	64	必修
		大学英语	8	128	限选
		计算机前沿技术与应用	3	56	限选
		浙商文化	1	20	必修
		形势与政策教育	1	32	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	96	限选
		心理健康教育	1	24	必修
		军事理论	1	36	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	64	任选（4 学分）
		素质拓展	2	32	限选
		就业指导	2	38	必修
		创业实践	1	16	限选
专业课程	专业群平台课程	经济学基础	2	30	必选
		管理学基础	2.5	42	必选
		市场营销概论	2	30	必选
		电子商务	3	45	限选
		基础会计	2	28	限选
	专业技能课程	市场调研与数据分析	2	30	限选
		新媒体营销	2	30	限选
		人力资源管理概论	4	64	必选

		财务管理	4	64	必选	
		小微企业创新创业	4	64	必选	
		管理沟通	4	64	必选	
		团队建设与管理	3	45	必选	
		组织行为学	3	48	必选	
	专业实践课程	办公软件操作实务	2	48	限选	
		商务礼仪实训	2	48	限选	
		企业认知实训	1	24	限选	
		人力资源设计与对抗实训	2	48	限选	
		创业综合实训	2	48	限选	
		ERP 软件实操	1	24	限选	
		ERP 沙盘演练实训	2	48	限选	
		技能考证专项实训	1	24	限选	
		暑期社会实践	2	60	限选	
		顶岗实习	17	408	限选	
		毕业实习	11	264	必选	
		毕业设计（论文）	4	96	必选	
		专业拓展课程 （至少应选 24 学分）	专业基本技能模块	演讲与口才	2	30
	商务写作			2	30	限选
	生活美学			2	30	限选
	领导力与领导艺术			2	30	限选
	经济法			2	30	限选
	劳动关系管理			2	30	限选
	人际关系学			2	30	限选
	经济数学基础			2	30	限选
	跨文化交际			2	30	限选
商务英语	2			30	限选	
沟通与谈判	2			30	限选	
客户拓展与维护	2			30	限选	
运营管理模块	连锁门店开发与设计			2	30	限选
	网络营销		2	30	限选	
	广告原理与实务		2	30	限选	
	企业课程（一）		2	30	限选	
	企业课程（二）		2	30	限选	

			特许经营	2	30	限选
			连锁门店店长实务	2	30	限选
			质量管理	2	30	限选
		行政管理模块	公共关系	2	30	限选
			员工招聘与测评	2	30	限选
			办公数据处理与分析	2	30	限选
			员工绩效管理	2	30	限选
			劳动关系管理	2	30	限选
			管理心理学	2	30	限选
		创业管理模块	创新管理	2	30	限选
			创业案例分析	2	30	限选
			战略管理	2	30	限选
选修课程学分合计					92	
课程总学分数					142	
选修课程学分占总学分的比例（%）					64.79%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	15		2					1	1	19
三	15		2					1	1	19
四	15		2					1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	60		6	17	11	4	3	5	5	111

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1、师资条件及要求

工商企业管理以“工学结合、满足企业需求、服务地方经济”为目标，培养具有运营管理、行政管理、创业项目选择及管理能力和具有一定创新创业意识和能力的高素质

质技术技能人才。

专业教师应具有工商企业管理相关专业的学习经历或工作背景，硕士以上学历，鼓励和支持教师到企业挂职工作或顶岗实践，逐步养成基于工作过程的教学过程设计能力、实践能力和课程开发能力，实现专职教师“双师化”、兼职教师“专业化”。

2、基本实训条件

工商企业管理专业已与台湾宝岛眼镜、链家房产中介、百果园等行业知名企业合作，开展定向培养。校内实训基地共享工商管理实训中心，有战略管理实训中心、创新创业实训中心、ERP 模拟实训室等，满足工商企业管理专业课程实训、综合实训项目仿真实训、软件模拟操作训练和全真业务实战。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

工商企业管理专业的专业课程分为专业基础课、专业技术/技能课、实践课、拓展课程，每一门课程都有课程标准或教学大纲、教案、多媒体课件和试题库，其中《经济学基础》是院级特色课程。专业实践课程根据教学要求已制定相应的实训项目及配套的物流案例，指导学生理实一体化学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

根据浙江省教育厅最新文件精神，以区域经济发展和社会需求为依据，明晰人才培养目标，参照职业岗位任职要求，与行业企业共同制订专业人才培养方案。在人才培养方案中，强化了人文素质教育，彰显了本专业人才培养的特色，突出核心职业能力培养目标，根据本专业特点，行业背景和特征，开设模块化课程（运营管理模块、行政管理模块、创业管理模块）和选修课程，增加学生课程的个性化选择，采用逐层深入、能力递进的实践教学安排。提升学生的企业管理能力和创新创业能力，使其能更好地适应区域经济社会发展的现实需要，进而增强职业岗位胜任能力和可持续发展能力。

执笔人：沈飏

审核人：张西华

制定时间： 2018 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	工商企业管理专业		论证时间	2018-06
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	于淑娟	教授	工商企业管理	浙江水利水电学院
	袁玉波	人力资源部经理	工商企业管理	台湾宝岛眼镜有限公司
	廖仲美	校企合作部经理	工商企业管理	浙江链家房地产经纪有限公司
	熊自先	校企合作部总经理	工商企业管理	深圳市百果园实业发展有限公司
	林兴溪	校企合作部总经理助理	工商企业管理	深圳市百果园实业发展有限公司
	王惠利	讲师	人力资源管理	浙江水利水电学院
	杨刚	副教授	连锁经营管理	浙江经贸职业技术学院
	魏鹏	校企合作部总经理	人力资源管理	杭州鲜丰水果有限公司
	沈飏	讲师	工商企业管理	浙江经贸职业技术学院

论证结论

工商企业管理系于 2018 年 6 月 23 日举办了专业群专业人才培养方案的专业指导委员会论证会议，与会成员主要为本专业的校企合作企业的主要负责人，与本专业合作多年，对本专业、对浙江省乃至全国的商贸类企业发展及人才需求都比较熟悉和了解。专家对工商企业管理专业的人才培养方案展开了热烈的讨论，一致认为：

1、本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的工商企业管理专业知识，具有企业运营管理、人力资源管理、创业管理的能力、素质，在大中企业从事基层运营管理工作，小微企业从事行政或中高管理工作，或自主创业，继承家业，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才，这一总体目标定位是准确的。

2、工商企业管理专业的适应岗位为大中企业的基层运营管理工作，核心岗位为：基层运营管理，如门店店长；发展岗位为运营部经理，如区督导或经理。小微企业的行政岗位及中高级管理岗位，核心岗位为：如储备干部、HR、行政管理、行政专员；发展岗位为人事经理，运营经理，公司高层经理。这种定位很符合他们所在的企业发展的人才需求。

专家们表示，把创业和承业作为企管专业的一个方向，还是非常有意义的。国家已经把两创上升到国策这一层次，学生对于创业的确是比较感兴趣，但是现实的失败率也比较高，所以的确需要加强教学研究和课程体系开发，一是的确让学生能学到一些创业所必需的技能，

二是提高学生的创新创业意识，组建创业团队进行自主创业。

3、工商企业管理专业的课程体系分为理论教学课程体系和实践教学课程体系，其中核心课程为人力资源管理概论、财务管理、小微企业创新创业、管理沟通和团队建设管理。专家表示这几门核心课程基本上符合人才培养目标的定位，在课时分配上有 60 课时和 45 课时，这差别问题不大，关键是整个课程的讲授内容，能体现工商企业管理专业的人才培养目标。专业课程增加了电子商务、网络营销等课程，反映互联网+的现实背景下的社会需求和专业发展新变化。专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律，实践环节设计能体现培养目标，有利于加强学生动手能力，创新能力和实践能力的培养。

专业指导委员会主任签字：子涵明

专业指导委员会成员签字：王惠利 王惠利 王惠利 王惠利 王惠利

2018 年 6 月 25 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一 14+0 周	二 16+3 周	三 16+3 周	四 16+3 周	五 0+17 周	六 0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√			
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16				1	2					
	应修小计			14	278	180	82			5	6	2		0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1, 2, 4		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4				
	任选课程	G000000018	素质拓展	2	32				1-6				√		
				4	64						*	*			
		应选小计		23	388	104	188			6	10	0		0	0
		单元小计		37	666	284	270			11	16	2		0	0
专业课程	专业群平台课程	ZP63060101	经济学基础	2	30	30	0	2			2				
		ZP63060102	管理学基础	2.5	42	42	0	1		3					
		ZP63060103	市场营销概论	2	30	30	0	2			2				
		ZP63060104	电子商务	3	45	21	24	3				3			
	专业技能课程	ZP63060107	基础会计	2	28	30	0		1	2					
		ZJ63060113	市场调研与数据分析	2	32	16	14		2				2		
		ZJ63060114	组织行为学	3	48	28	20	4					3		
		ZS63060115	人力资源管理概论	4	60	40	20	2			4				
		ZJ63060106	财务管理	4	64	60	0	4					4		
		ZJ63060109	小微企业创新创业	3	48	30	30	4					3		
		ZJ63060110	团队建设与管理	3	42	30	15	1		3					
		ZJ63060111	管理沟通	4	64	30	30	3				4			
	专业实践课程	ZJ63060112	新媒体营销	2	32	16	44		3			2			
		ZS63060101	办公软件操作实务	2	24	0	24		2		2 周				
		ZS630601013	企业认知实训	1	24	0	24		2		1 周				
		ZS630601012	人力资源设计与对抗实训	2	48	0	48		4				2 周		
		ZS630601010	创业综合实训	2	48	0	48		5					2 周	
		ZS630601015	ERP 沙盘演练实训	2	48	0	48		3			2 周			
		ZS630601014	ERP 软件实操	1	24	0	24		2			1 周			
		ZS630601016	技能考证专项实训	1	24	0	24		3				1 周		
		ZS63060106	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期				
		ZS630601017	岗前拓展实训	6	144	0	144		5					6 周	
		ZS630601011	顶岗实习 (一)	9	216	0	216		5					9 周	
		ZS630601012	顶岗实习 (二)	11	264	0	264		6						11 周
		ZS63060109	毕业设计 (论文)	4	96	0	96		6						4 周
			应修小计	79.5	1585	403	1217			8	8	9	12	24	24
	专业基本技能模块	ZT63060101	演讲与口才	2	28	20	10		1	2					
		ZT63060102	商务写作	2	28	30	0		1	2					
		ZT63060103	生活美学	2	28	30	0		1	2					
		ZT63060133	经济数学基础	2	28	30	0		1	2					
		ZT63060140	经济法	2	30	30	0		2		2				
		ZT63060130	人际关系学	2	30	30	0		2		2				
		ZT63060143	商务礼仪	2	30	15	15		3			2			
		ZT63060144	消费心理学	2	30	30	0		3			2			
		ZT63060145	领导力与领导艺术	2	30	30	0		3			2			
		ZT63060127	技能考证专项训练	2	30	30	0		3			2			
		ZT63060133	商务英语	2	30	30	0		4				2		
		ZT63060129	沟通与谈判	2	30	30	0		4				2		
		ZT63060119	客户拓展与维护	2	30	20	10		4				2		
		ZT63060141	跨文化交际	2	30	30	0		4				2		
		ZT63060147	连锁经营管理	2	30	30	0		4				2		
		ZT63060142	供应链管理	2	30	20	10		4				2		
	运营 管理 模块	ZT63060124	连锁门店开发与设计	2	30	20	10		3			2			
		ZT63060117	网络营销	2	30	18	12		3			2			
		ZT63060113	广告原理与实务	2	30	30	0		3			2			
		ZT63060136	企业课程 (一)	2	30	20	10		3			2			
		ZT63060137	企业课程 (二)	2	30	20	10		4				2		
		ZT63060122	特许经营	2	30	30	0		4				2		
	行政 管理 模块	ZT63060128	连锁门店店长实务	2	30	30	0		4				2		
		ZT63060123	质量管理	2	30	20	10		4				2		
		ZT63060106	公共关系	2	30	30	0		3			2			
		ZT63060140	员工招聘与测评	2	30	20	10		3			2			
		ZT63060109	劳动关系管理	2	30	20	10		3			2			
		ZT63060138	办公数据处理与分析	2	30	20	10		3			2			
	创业 管理 模块	ZT63060135	员工绩效管理	2	30	20	10		4				2		
		ZT63060139	管理心理学	2	30	30	0		4				2		
		ZT63060112	创业案例分析	2	30	30	0		4				2		
		ZT63060120	创新管理	2	30	30	0		4				2		
		ZT63060131	战略管理	2	30	30	0		4				2		
		应选小计		26	416	288	72		26	6	2	14	12	0	0
		单元小计		105.5	2001	691	1289			14	10	23	24	24	24
		总学分/总学时/周学时		142.5	2667	975	1559			25	26	25	24	24	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《农村经营管理》专业人才培养方案

专业代码：510119

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1、总体目标

本专业立足浙江，以“服务农业区域经济和供销社系统行业发展”为目标，培养拥护党的基本路线，具有良好职业道德和职业精神，掌握管理学基础、基础会计、连锁经营管理、经济学基础、团队建设与管理等知识，具有市场调研与数据分析、门店经营管理、人力资源管理、合作社经营管理、农产品营销、新媒体营销、创新能力和素质，在农业企业、供销社（农合联）系统基层组织，从事基层运营管理等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技术/技能人才。

2、适应岗位

①学生毕业后能较快胜任在涉农企业连锁门店店长（经理助理）、基层供销社（农合联）系统等组织从事基层运营管理等工作。

②发展岗位为涉农企业连锁门店区域督导/大区经理、基层供销社（农合联）主任。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创新精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具体表现为：爱岗敬业、诚实守信、具有团队合作精神、吃苦耐劳、有上进心等，精益求精，具有工匠精神、创新精神。

2、专业知识要求

①掌握通用知识模块的专业基础知识：管理学基础、基础会计、连锁经营管理、经济学基础、团队建设与管理。

②掌握专业核心知识模块，主要包括：合作社经营管理、农产品采购与仓储管理、农产品营销、人力资源管理、农产品商品学、财务管理、农产品电子商务。

③掌握农门店经营管理模块相关知识：连锁企业门店营运管理、门店开发与设计、物流配送管理、渠道开发与管理、供应链管理、门店店长实务、管理沟通。

④掌握供销社（农合联）经营管理模块相关知识：新媒体营销、推销与谈判、农业项目管理、农产品品质管理、农业标准与政策法规、农村合作金融、合作经济、市场调研与数据分析、国际贸易实务。

⑤掌握农业生产技术模块的相关知识：植物学、土壤肥科学、农药学、植物保护、作物全程解决方案。

⑥掌握人文素质的相关知识：生活美学、中国古典名著赏析等。

3. 专业能力要求

★①具备一定的英语听、说、读、写能力和计算机运用能力；

★②具备良好管理沟通、语言表达、待人接物、分析解决问题和商务写作能力；

★③具备良好的基层供销社（农合联）运营管理的综合能力；

★④具备良好的标超类门店管理所需的连锁门店营运管理、门店店长实务、团队建设与管理等能力；

★⑤具备良好的市场调研、分析预测、销售决策、业务推广、推销谈判、电子商务等能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力考试B级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3、高级合作经济管理员	中华全国供销总社
4、企业人力资源管理师（四级）	人力资源和社会保障部职业技能指导中心

注：要求学生在毕业前必须取得其中三项证书。

（二）学分要求

学生毕业需修学分合计为 148 学分，其中应获得必修课 103 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 24 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
供销社、农合联	供销社、农合联业务骨干	基层供销社、农合联主任	高级合作经济管理员、农产品经纪人	中华全国供销总社	必考	
涉农企业基层岗位运营管理	店长、部门经理助理	区督导、区经理、部门经理	企业人力资源管理师(四级)	人力资源和社会保障部职业技能指导中心	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
店长、部门经理助理	中小企业项目团队建设、项目运营推进、业务推广、推销谈判等	团队建设、项目运营推进、业务推广、推销谈判等	连锁企业门店运营管理、门店开发与设计、物流配送管理、渠道开发与管理、供应链管理、门店店长实务、管理沟通等
供销社、农合联主任	农业项目管理、农产品品质管理、市场调研与数据分析、国际贸易实务、合作社经营管理、农产品采购与仓储管理、农产品营销、人力资源管理、财务管理、农资及服务业务管理等	农产品营销、合作社经营管理等、融资与风险管理、农业项目管理能力、农业标准与政策法规知识、市场调研与数据分析能力、市场分析和开拓能力等、农资及服务知识能力。	推销与谈判、农业项目管理 农产品品质管理、农业标准与政策法规、农村合作金融 合作经济、市场调研与数据分析、国际贸易实务、人力资源管理、市场调研与数据分析、植物学等。

六、专业核心课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时
1	连锁经营	连锁经营基本特征、基本模式、连锁	学生能够掌握连锁经营基本特征、基	30

	管理	经营的组织结构设计、管理系统、连锁超市市场、连锁便利店、连锁专营店、连锁百货商店	本模式、连锁经营的组织结构设计、管理系统、连锁超市市场、连锁便利店、连锁专营店、连锁百货商店等特点。	
2	人力资源管理	人力资源规划、招聘、培训、绩效考核、薪酬管理	学生掌握人力资源的涵义及特征、人力资源管理的涵义、人力资源管理工作基本程序等基本知识，掌握制定工作说明书、制订人力资源规划、选择招聘渠道和方式、组织人员培训、进行简单的绩效考核体系和薪酬制度的设计等基本技能，具备必备的人力资源管理能力。	60
3	合作社经营管理	合作社组织构建；合作社计划管理；合作社生产管理；合作社物资管理；合作社人力资源管理；沟通管理；风险管理；采购管理；合作社产品质量管理等。	学生对农民专业合作社进行运营管理，具体包括生产管理、人事管理、采购管理、品质管理等	45
4	财务管理	资金时间价值、证券投资管理、项目投资管理、营运资金管理、长期筹资、短期筹资、资金成本、收益分配管理	学生理解和掌握企业资金运动的特点，掌握财务管理的价值观念，理解和掌握筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理的基本理论和决策方法，具有必备的财务管理能力。	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分 数	学时数	修学类型	是否分层 分类	是否小班 化教学
通识课程	文化基础课	“基础”	3	48	必修	否	否
		“概论”	4	64	必修	否	否
		大学英语	8	128	限选	否	否
		计算机前沿技术与应用	3	48	限选	否	否
		浙商文化	1	20	必修	否	否
		形势与政策教育	1	64	必修	否	否
	健康与安全教育	体育与健康	6	96	限选	是	否
		心理健康教育	1	24	必修	否	否
		军事理论	1	36	必修	否	否

	素质拓展课程	公共选修课		4	64	任选 (4 学分)	否	否	
		素质拓展		2	32	限选	否	否	
		就业指导		2	38	必修	否	否	
		创业基础		1	16	必修	否	否	
		创业实践		1	16	限选	是	是	
专业课程	专业基础课程 (或专业群平台课程)	管理学基础		2.5	42	限选	否	否	
		基础会计		2.5	42	限选	否	否	
		农产品商品学		1.5	28	必选	否	否	
		经济学基础		2	30	限选	否	否	
		团队建设与管理		2	30	限选	否	否	
	专业技术/技能课程	合作社经营管理		3	30	必选	是	否	
		连锁经营管理		2	30	限选	否	否	
		农产品采购与仓储管理		2	30	必选	否	否	
		农产品营销		3	45	必选	否	否	
		人力资源管理		4	60	必选	否	否	
		财务管理		4	60	必选	否	否	
		农产品电子商务		3	45	必选	否	否	
	专业实践课程	涉农企业认知实训		1	24	限选	是	是	
		办公软件操作实务		1	24	限选	是	是	
		商务礼仪实训		1	24	限选	否	否	
		技能考证专项训练		1	24	限选	否	否	
		企业经营决策实训		1	24	限选	否	是	
		暑期社会实践		2	60	限选	是	是	
		顶岗实习		17	408	必选	是	是	
		毕业实习		11	264	必选	是	是	
		毕业设计（论文）		4	96	必选	是	是	
	专业拓展课程	专业基本素质模块	中国古典名著赏析		1.5	28	任选	否	否
			演讲与口才		1.5	28	任选	否	否
			商务写作		2	30	任选	否	否
			公共关系		2	30	任选	否	否
			生活美学		2	30	任选	否	否
			战略管理		2	30	任选	否	否
			供销合作社文化		2	28	任选	否	否
			跨文化交际		2	30	任选	否	否

			领导力与领导艺术	2	30	任选	否	否	
			消费心理学	2	30	任选	否	否	
		门店经营管理模块	连锁企业门店营运 实务	1.5	28	任选	否	否	
			连锁门店开发与设 计	2	30	任选	否	否	
			物流配送管理	2	30	任选	否	否	
			渠道开发与管理	2	30	任选	否	否	
			供应链管理	2	30	任选	否	否	
			连锁门店店长实务	2	30	任选	否	否	
			管理沟通	2	30	任选	否	否	
			供销社（农合联）经营管理模块	新媒体营销	2	30	任选	否	否
				沟通与谈判	2	30	任选	否	否
		农业项目管理		2	30	任选	否	否	
		农产品品质管理		3	45	任选	否	否	
		农业标准与政策法规 知识		3	45	任选	否	否	
		农村合作金融		2	32	任选	否	否	
		合作经济		2	30	任选	否	否	
		市场调研与数据分 析		2	30	任选	否	否	
		国际贸易实务		2	30	任选	否	否	
		农业生产技术模块	植物生理学	3	60	任选	否	否	
			土壤肥科学（上）	4	64	任选	否	否	
			土壤肥料（学）	4	64	任选	否	否	
			农药学	3	45	任选	否	否	
			作物全程解决方案	4	60	任选	否	否	
选修课程学分占总学分的比例（%）				39.7%					
分层分类教学的课程数占课程总数的比例 （%）				38.6%					
小班化教学学时占总学时的比例（%）				29.2%					

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	15		2					1	1	19
三	15		2					1	1	19
四	15		2					1	1	19

五				18				1	1	19
六					20	4	1			16
合计						4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

农村经营管理专业以“依托系统、满足企业需求、服务行业发展”为目标，培养具有涉农企业、供销社、农合联等合作经济组织经营管理能力，并具有一定创新创业意识和能力的高素质技术技能人才。

专业教师应具有农村经营管理相关专业的学习经历或工作背景，硕士以上学历，鼓励和支持教师到企业挂职工作或顶岗实践，逐步养成基于工作过程的教学过程设计能力、实践能力和课程开发能力，实现专职教师“双师化”、兼职教师“专业化”。

2、基本实训条件

农村经营管理专业已与鲜丰水果、全家、一鸣、萧山供销社、萧山农资公司、凯豪大酒店、萧山中石化、台州供销社、台州农港城等行业企业合作。校内实训基地共享工商管理实训中心，有战略管理实训中心、创新创业实训中心、ERP 模拟实训室等，有农村经营管理专业特色实训中心农耕文化馆，满足农村经营管理专业课程实训、综合实训项目仿真实训、软件模拟操作训练和全真业务实战。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

农村经营管理专业的专业课程分为专业基础课、专业技术/技能课、实践课、拓展课程，每一门课程都有课程标准或教学大纲、教案、多媒体课件和试题库。专业实践课程根据教学要求已制定相应的实训项目及配套的案例，指导学生理实一体化学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

根据浙江省教育厅最新文件精神，以区域经济发展和社会需求为依据，明晰人才培养目标，参照职业岗位任职要求，与行业企业共同制订专业人才培养方案。在人才培养方案中，强化了人文素质教育，彰显了本专业人才培养的特色，突出核心职业能力培养目标，根据本专业特点，行业背景和特征，开设模块化课程（专业基本素质模块、门店经营管理模块、供销社（农合联）经营模块、农业生产技术模块），增加学生课程的个性化选择，采用逐层深入、能力递进的实践教学安排。提升学生的涉农岗位经营管理能力和创新创业能力，使其能更好地适应区域经济社会发展和行业改革的现实需要，进而增强职业岗位胜任能力和可持续发展能力。

执笔人：金建东

审核人：张西华

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	农村经营管理专业		论证时间	2018-06
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	徐肇明	研究员	合作经济	杭州市供销社 合作经济研究所
	吴彬	博士、讲师	农业经济管理	杭州电子科技大学人文与法学院
	魏朋	人力资源部经理	工商企业管理	鲜丰水果有限公司
	张西华	系总支书记 系主任、副教授	农业经济管理	浙江经贸职业技术学院
	杨刚	副教授		浙江经贸职业技术学院
	沈飏	讲师	工商企业管理	浙江经贸职业技术学院

论证结论

农村经营管理专业于 2018 年 6 月组织召开专业建设指导委员会，对农村经营管理作为新专业进行专门的论证。与会专家主要为本专业的校企合作企业的主要负责人，与本专业合作 3 年以上，对本专业、对浙江省供销社系统、农业企业及农民专业合作社发展及人才需求都比较熟悉和了解。专家对农村经营管理专业的人才培养方案展开了热烈的讨论，一致认为：

1.农村经营管理专业的人才培养总体目标为：立足浙江，以“服务农业区域经济和供销社系统行业发展”为目标，在农业企业、农民专业合作社、供销社系统基层组织，从事基层运营管理、合作社经营管理等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技术/技能人才。专业定位准确，人才培养目标及规格的制定科学，人才培养方案基本框架合理。

2. 农村经营管理专业学生毕业后能较快胜任在农业企业、农民专业合作社、基层供销合作社等组织从事基层运营管理、合作社经营管理、自主创业等工作。核心岗位为：农民专业合作社社长、村官、企业部门经理助理；发展岗位为：合作社联合社的社长、农业企业的部门经理。各位专家认为目标岗位的定位准确，比较符合供销社系统行业快速发展以及基层供销社人才需求旺的现状。徐肇明研究员表示，现在农合联快速发展，基层供销社的发展需要大量的基层运营管理人才，急需合作经济管理专业人才，这一专业人才培养正好有针对性地解决了行业系统发展的人才缺乏和不足的问题，这专业设置非常实际的意义。

专家们表示，把涉农创业作为农村经营管理专业的一个方向，还是非常有意义的。国家

已经把两创上升到国策这一层次，学生对于涉农创业的确是比较感兴趣，但是现实的失败率也比较高，所以的确需要加强教学研究和课程体系开发，一的确是让学生能学到一些创业所必需的技能，二是提高学生的创新创业意识，组建创业团队进行自主创业，同时农村淘宝/电商等快速发展，农村、农业是创业的热土。

3. 农村经营管理专业的课程体系分为理论教学课程体系和实践教学课程体系，其中核心课程为中小企业创新创业、合作社经营管理、人力资源管理、财务管理和连锁经营管理。专家表示这几门核心课程基本上符合人才培养目标的定位，但还需要加强和加大农字特色课程的开发和建设，专业课程增加了电子商务、网络营销等课程，反映互联网+的现实背景下的社会需求和专业发展新变化。专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律，实践环节设计能体现培养目标，有利于加强学生动手能力，创新能力和实践能力的培养。

专业指导委员会主任签字: 
专业指导委员会成员签字: 

2018 年 6 月 22 日

注:

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时							
										一	二	三	四	五	六		
										14+0 周	15+2 周	15+2 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周		
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3							
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2	4							
		G000000003*4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√							
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1								
		G000000008	就业指导	2	38	20	18										
		G000000014*15	心理健康教育	1	24	24	0		2-3		2						
		G000000009	浙商文化	1	20	20	0										
		G000000016	创业基础	1	16	16	0		1	2							
		应修小计	14	310	220	90			3	8	2	0	0	0			
	限选课程	G000000006*7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4						
		G000000011*13	体育与健康	6	108	12	96	1, 2, 4		2	2		2				
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4						
		G000000018	素质拓展	2	32	0	32		1-6			√					
			任选课程	4	64	64	0				*	*					
			应选小计	23	388	168	220			10	6	2	0	0	0		
			单元小计	37	698	388	310	0	0	13	14	4	0	0	0		
专业课程		专业基础课程（专业/专业群平台课程）	ZP51011901	管理学基础	2.5	42	42	0	1	3							
	ZP51011902		基础会计	2.5	42	42	0	1	3								
	ZP51011903		农产品商品学	1.5	28	28	0		1	2							
	ZP51011904		经济学基础	2	30	30	0	2			2						
	专业技术/技能课程	ZP51011905	团队建设与管理	2	30	16	14		3			2					
		ZJ51011901	合作社经营管理	3	30	21	24	2				2					
		ZJ51011902	农产品采购与仓储管理	2	30	20	10		2		2						
		ZJ51011903	农产品营销	3	45	20	15		3			3					
		ZJ51011904	人力资源管理	4	60	30	30	4					4				
		ZJ51011905	连锁经营管理	2	30	15	15	2			2						
		ZJ51011906	财务管理	4	60	60	0	4						4			
	专业实践课程	ZJ51011907	农产品电子商务	3	45	30	15		3			3					
		ZS51011901	涉农企业认知实训	1	24	0	24		3		1 周						
		ZS51011902	办公软件操作实务	1	24	0	24		3			1 周					
		ZS51011903	商务礼仪实训	1	24	0	24		2			1 周					
		ZS51011904	技能考证专项训练	1	24	0	24		3				1 周				
		ZS51011905	企业经营决策实训	1	24	0	24		4				2 周				
		ZS51011906	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期						
		ZS51011907	顶岗实习	17	408	0	408		5					17 周			
		ZS51011908	毕业实习	11	264	0	264		6				22			11 周	
		ZS51011909	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4 周	0	
		应修小计	70.5	1420	354	1071			8	8	12	15	0				
	专业课程	专业基本素质模块	ZT51011901	中国古典名著赏析	1.5	28	28	0	1	2*14W							
			ZT51011902	演讲与口才	1.5	28	18	10	1	2*14W							
			ZT51011904	商务写作	2	30	30	0	3		2*15w						
			ZT51011905	公共关系	2	30	30	0	4					2*15w			
ZT51011932			消费心理学	2	30	30	0	3				2*15w					
ZT51011931			经济法	2	30	30	0	2		2*15w							
ZT51011906			生活美学	2	30	30	0	4					2*15w				
ZT51011907			战略管理	2	30	20	10	3				2*15w					
门店经营管理模块		ZT51011908	供销合作社文化	2	28	28	0	1		2*14W							
		ZT63060140	跨文化交际	2	30	30	0	3					2*15w				
		ZT51011909	领导力与领导艺术	2	30	30	0	3				2*15w					
		ZT51011910	连锁企业门店营运实务	1.5	28	28	0	2	2*14W								
		ZT51011911	连锁门店开发与设计	2	30	30	0	3				2*15w					
		ZT51011912	物流配送管理	2	30	20	10	3				2*15w					
		ZT51011913	渠道开发与管理	2	30	30	0	4					2*15w				
供销社（农合联）经营管理模块		ZT51011914	供应链管理	2	30	30	0	4					2*15w				
		ZT51011915	连锁门店店长实务	2	30	30	0	4					2*15w				
		ZT51011916	管理沟通	2	30	14	16	3				2*15w					
		ZT51011917	新媒体营销	2	30	30	0	4					2*15w				
		ZT51011918	沟通与谈判	2	30	14	16	2		2*15W							
		ZT51011919	农业项目管理	2	30	30	0	3				2*15w					
		ZT51011920	农产品品质管理	3	45	20	15	4					2*15w				
		ZT51011921	农业标准与政策法规	3	45	45	0	1	3*14W								
		ZT51011922	农村合作金融	2	32	18	14	3				2*15w					
		ZT51011923	合作经济	2	30	30	0	4					2*15w				
		ZT51011924	市场调研与数据分析	2	30	30	0	2			2*15W						
ZT51011925	国际贸易实务	2	30	30	0	3				2*15W							
农业生产技术模块	ZT51011926	植物生理学	3	60	30	30	3				4						
	ZT51011927	土壤肥料学（上）	4	64	32	32	3					3					
	ZT51011928	土壤肥料学（下）	4	60	32	32	3					3					
	ZT51011929	农药学	3	45	23	22	4					3*15w					
	ZT51011930	作物全程解决方案	4	60	30	30	4						4*15w				
		应选小计	24	360	278	82		24	2	4	8	8					
	单元小计	94.5	1780	632	1153			10	12	20	23	24	24	24			
总学分/总学时/周学时				131.5	2478	1020	1463			23	26	24	23	24	24		

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《国际贸易实务》专业人才培养方案

专业代码：630501

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生。
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握国际贸易、商务英语和计算机应用知识，具有较强的国际贸易规范操作能力、素质，在外贸公司、外贸企业、报关行、外运公司、跨境电商企业等单位，从事外贸业务洽谈、外贸函电处理、外贸跟单、单证制作、国际市场开拓、报关报检和货运操作、跨境电子商务操作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技能人才。

2. 适应岗位

外贸业务岗位、外贸单证岗位、外贸跟单岗位、跨境电商操作岗位、国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值观，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，

以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

- ①具有一定的外语基础知识和实用的经贸外语知识;
- ②具有一定的计算机应用知识;
- ③具有本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识;
- ④具有法律基础知识和有关经济法、国际商法的专门知识;
- ⑤具有国际贸易的基本理论知识和进出口业务基本知识;
- ⑥具有各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水平以及有关进出口方面的法律法规和规定方面知识。

3. 专业能力要求

- ①具有国际经贸形势分析与判断能力;
- ★②具有国际贸易实务规范操作能力;
 - 能做好各项进出口准备工作
 - 能进行进出口交易磋商和合同签订
 - 能进行外贸跟单操作
 - 能进行外贸制单操作
 - 能进行开证申请操作和审证操作
 - 能进行托运、报检、报关、保险、接货操作
 - 能进行进出口收汇核销和出口退税操作
 - 能进行争议处理等操作
 - 能进行跨境电子商务操作
- ③具有商务英语应用能力;
- ④具有外汇风险规避与防范能力;
- ⑤具有国际市场营销、外贸网络营销能力;
- ⑥具有企业经营管理能力。

三、毕业要求

(一) 资格证书要求

1. 大学英语

全国大学英语四级证书 (CET4) 或全国国际商务英语证书

2. 计算机应用能力

浙江省普通高校非计算机专业计算机应用知识和能力考试一级证书

3. 职业资格证书

外贸单证员证书；或外贸业务员证书；或外贸跟单员证书；或 跨境电商人才证书；或报检员证书、报关员证书、国际货运代理证书等

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 137，其中必修 67 学分、通识选修 16 学分、专业选修 54 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
外贸业务	外贸业务岗位	中级、高级管理层	外贸业务员证书	国际商务专业 项目研究与管理中心	必考	三校生必考
外贸跟单	外贸跟单岗位	中级、高级管理层	外贸跟单员证书		选考	
外贸单证	外贸单证岗位	中级、高级管理层	外贸单证员证书		必考	普高生必考
国际贸易仓储、运输、报关与报检	国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位	中级、高级管理层	报关员证书/报检员证书/货代证书	报关协会/报检协会/货代协会	选考	
跨境电商商务操作	跨境电商操作岗位	中级、高级管理层	跨境电商人才证书	阿里巴巴	必考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
外贸业务岗位	业务操作	1. 开拓国际市场能力 2. 交易风险控制能力 3. 价格核算能力， 4. 交易磋商与合同签订能力 5. 外贸业务流程操控能力	国际贸易 商务英语 经济学原理 进出口业务 外贸函电 单证业务 国际商法 国际营销 商务礼仪 跨境电商实务
外贸单证岗位	单证操作	1. 审证能力 2. 制单能力 3. 审单能力	进出口业务 外贸函电 单证业务
外贸跟单岗位	跟单操作	1. 样品跟单能力 2. 原材料跟单能力 3. 生产进度跟单能力 4. 包装跟单能力 5. 质量跟单能力	进出口业务 外贸函电 单证业务 外贸跟单 报关与报检

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	进出口业务	以国际货物买卖为对象，以交易条件和合同条款为重点，以国际贸易惯例和法律规则为依据，并联系中国外贸实际，介绍国际货物买卖合同的具体	（1）熟练掌握进出口业务的基本业务程序 （2）熟练掌握国际货物销售合同的六大主要条款的所有内容 （3）熟练掌握国际货物买卖的成本核算和对外报价核算	68

		内容以及合同订立和履行的基本环节和一般做法。	(4) 能够完整的填写一份国际货物销售合同 (5) 熟悉 INCOTERMS2010 的 11 种贸易术语, 并能熟练掌握和应用六大贸易术语 (FOB, CFR, CIF, FCA, CPT, CIP)	
2	单证业务	熟悉外贸单证工作的基本流程, 掌握各种单据的填制, 具备外贸单证综合操作能力	(1) 能根据合同审核信用证 (2) 能制作托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证 (3) 能审核各种单据	64
3	外贸跟单	出口产品供应商(生产企业)开发与选择、样品准备与寄送、原材料采购跟踪、生产进度跟踪、生产质量跟踪、包装跟踪等。	(1) 熟悉网络平台开发供应商的过程与技巧, 能利用网络寻找供应商资源 (2) 能顺畅阅读外贸订单中样品相关要求, 并能据此填制打样单 (3) 熟练计算国际运费, 并根据情况选择样品寄送快递 (4) 清楚服装物料采购的主要内容, 能独立制作服装物料采购单 (5) 能独立进行面料采购跟踪操作 (6) 熟悉进度跟踪规划的要点, 能设计进度跟踪表 (7) 能处理进度跟踪落后情况 (8) 能根据要求给出质量抽样检查方案 (9) 能进行简单的服装质量跟踪操作 (10) 能根据订单要求选择包装箱, 并进行正确的装箱作业	51
4	外贸英语函电	介绍外贸实务中各种英文业务函件、传真及其它方式的书写格式、外贸术语和各种不同的英语表	(1) 能熟练撰写外贸业务建交函电 (2) 能熟练撰写外贸业务询盘、发盘、还盘、接受的相关函电 (3) 能熟练进行外贸业务磋商相关	64

		达方法以及对外贸易各个环节的具体做法,使学生在熟练掌握对外贸易业务中常用的基本术语的同时,提高英语的表达能力。帮助学生掌握对外贸易工作中书写英文业务函电的技巧和方法。	事项的函电写作 (4) 熟练掌握外贸英语函电写作的技巧、常用表达方式,常用语句和术语。 (5) 熟练掌握包括各类英文商务书信和传真的不同的格式和不同信件样式	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业课程	专业基础课程	国际贸易	3	必修
		综合英语	12	限选
		英语听力	6	限选
		英语口语	6	限选
		国际贸易地理	3	限选
		进出口业务	4	必修
	专业技能课程	单证业务	4	必修
		国际金融	4	限选
		外贸英语函电	4	必修
		外贸英语口语	2	限选
		国际结算	3	限选
		外贸跟单	3	必修
		商务英语	4	限选
	专业实践课程	外贸单据制作实践	1	必修
		外贸综合实训	8	必修
		暑期社会实践	2	必修

		顶岗实习	9	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展 课程 (至少应选 14 学分)	经济学概论	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		外贸商品学	2	任选
		国际营销	2	任选
		国际商法	2	任选
		企业管理	2	任选
		国际货运	2	任选
		跨境电商实务	2	任选
		网络数据分析	2	任选
		商品信息采集与处理	2	任选
		网络支付结算	2	任选
		跨境电子商务	2	任选
		报关与报检	2	任选
		选修课程学分合计		69
课程总学分数		136		
选修课程学分占总学分的比例（%）		50.74		

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	16	1						1	1	19
四	17							1	1	19
五			8	9				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	64	1	8	9	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1. 师资条件及要求

（1）专业专任教师的要求：①具有国贸类专业本科及以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；②具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究能

力；能独立指导学生的毕业设计；③具备国贸类等相关职业资格证书或外贸工作经历，具有双师素质；④能独立承担 1—2 门专业课程，能独立指导一门实训课程；⑤具有指导学生参加专业领域的技能大赛的能力。

(2) 兼职教师的要求：①具有较长时间的外贸工作经历，有较强的实践操作能力；②专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；③热心教育事业，责任心强，善于沟通。

2. 基本实训条件

(1) 校内实训基地：校内实训条件需能满足正常的实训需求，为学生提供仿真或真实的学习环境，设备、台套数要能满足所有学习情境的实施要求，保证学生团队完成工作任务。现有国际贸易实务专业有隶属于经济与管理实训基地的校内实训基地——国际贸易实训中心，下设外贸场景模拟实训室、外贸业务洽谈室、外贸单证实训室、外贸样品室、外贸业务操作实训室。

(2) 校外实训基地：与企业、行业联动，依托兴合集团、校友联谊会、行业企业等社会力量，建有浙江凯喜雅国际股份有限公司、浙江东方茂业进出口有限公司、浙江温州包装进出口公司、杭州荣鑫家私有限公司等一批相对稳定的校外实训基地 45 家。另外，在区域产业中，选择明星企业、小微企业等各类企业为合作对象，开展校外实训，可接收学生进行认岗、跟岗、顶岗实习实践。

3. 学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

以岗位职业能力分析为基础，校企合作共同编写基于工作过程的教材，或采用体现实践、有利于职业能力培养的高职教材。以课程为单位建设数字化资料库（包括电子课件等），鼓励利用网络平台向学生及相关教师提供数字化资料（如电子课件、电子教案、实训项目、案例库、资讯信息等，数字化资料以短小精悍、一个议题一个重点式为佳）并建立师生交流讨论渠道。

4. 教学方法、手段与教学组织形式

专业以国际贸易职业岗位为导向，突出职业能力培养、职业素养的养成，根据课程内容和学生特点，因材施教，推行任务驱动、项目导向、顶岗实习等符合职业教育特色的教学模式。灵活采用多种教学方法，依托校内实训和校外实习基地、利用外贸软件和网络交易平台实行仿真或真实的职业环境下的实践模式，开展体验性学习。教学过程中采用项目教学法、课证融合法、案例分析法、仿真模拟法、网络教学法、现场认知法、角色扮演法等教学方法，融“教、学、做”为一体。

教学过程中，根据需要，对不同课程采用小班化教学和分层分类教学。英语口语、英语

听力、外贸英语口语、暑期社会实践、外贸单据制作实践、外贸综合实习、顶岗实习、毕业设计课程采用小班化教学，合计 1074 课时，占总课时 $1074/2575=41.71\%$ ；国际贸易、外贸英语函电、综合英语（一）、综合英语（二）、综合英语（三）、英语口语（一）、英语口语（二）、英语口语（三）、英语听力（一）、英语听力（二）、英语听力（三）、单证业务、进出口业务、商务英语、外贸英语口语、暑期社会实践、顶岗实习、毕业实习、毕业设计 19 门课程根据专业或专业方向不同，采用分层分类教学，分层分类教学课程占课程总数的比例为 $19/45=42.22\%$ 。

执笔人：朱春兰

审核人：沈银珍

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	国际贸易实务		论证时间	2018.6.15
专业指导委员会成员名单	姓名	职务(称)	专业	工作单位
	赵茂文	副总裁	国际贸易	浙江东方集团
	徐伟樑	副总经理	国际贸易	浙江金纺贸易有限公司
	邬关荣	教授	国际贸易	浙江理工大学
	刘海霞	副总经理	国际贸易	温州国际经济技术合作有限公司
	沈银珍	教授	商务英语	浙江经贸职业技术学院
	朱春兰	教授	国际贸易	浙江经贸职业技术学院

论证结论

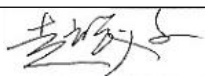
专业定位准确。国际贸易职业岗位层次可分业务操作层、中级管理层和高级管理层，企业对国贸贸易人才的需求量主要集中在业务操作层，就业岗位主要有外贸业务岗位、外贸跟单岗位、外贸单证岗位、国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位、跨境电商操作岗位。把外贸业务岗位、外贸跟单岗位、外贸单证岗位作为学生初次就业的核心岗位，把国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位、跨境电商操作岗位作为学生初次就业的可选择岗位，中级管理层和高级管理层岗位作为学生今后的晋升岗位和后续发展岗位。根据这五类岗位设置相应的职业岗位课程，实现了核心课程与核心岗位直接对接、可选修课程与可选择岗位对接；同时，课程也与相应的职业资格证书相融合，构筑以岗位职业能力为标准、以综合能力培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系，并实行“岗——课——证”对接、“2.25+0.75”形式、“能力本位、多方联动”的工学结合人才培养模式，提升学生初次就业和后续发展的竞争力。

人才培养目标及规格与区域经济、外贸行业的发展相适应，课程设置上考虑了“互联网+”下跨境电商发展所需的技能，课程体系有利于培养具有互联网技术应用与思维能力的外贸人才。人才培养方案有培养目标及规格、岗位及职业能力分析、核心课程介绍、教学周数、教学进程表、课程结构等内容，人才培养方案基本框架科学、合理。

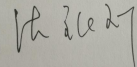
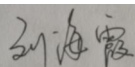
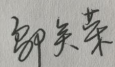
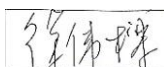
“认岗-跟岗-顶岗”三阶段实践教学的模式（即大一通过外贸精英论坛、寻访校友、调研校友企业、收集样品、产品目录等进行外贸企业和岗位的认知；大二通过熟悉产品，收集业务资料等跟岗；大三通过跟单、业务、制单等分岗位的轮岗完成顶岗），有利于学生创新能力和实践能力的培养，实现专业学习与岗位适应的零距离。

专业定位正确、人才培养方案科学合理；课程体系设计体现培养目标、专业课程设置反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律，实践环节设计体现培养目标,有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018 年 6 月 15 日

注：

- 1、论证结论不少于 800 字。
- 2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	16+1 周	17+0 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1~4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24		2~3		2	2				
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			14	310	196	82			5	6	2	0	0	0
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1~3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1~6	√					
	任选课			4	64	64					*	*			
	应选小计			15	260	108	152			2	6	2	0	0	0
	单元小计			30	566	318	248			7	12	4	0	0	0
专业课程	专业基础课程	ZP63050101	国际贸易	3	42	28	14	1		3					
		ZP63050102-4	综合英语	12	188	128	60	1~3		4	4	4			
		ZP63050105~7	英语听力	6	94	47	47		1~3	2	2	2			
		ZP63050108~10	英语口语	6	94	47	47		1~3	2	2	2			
		ZP63050111	国际贸易地理	3	51	34	17	2			3				
		ZP63050112	进出口业务	4	68	44	24	2			4				
	专业技能课程	ZJ63050101	单证业务	4	64	32	32	3				4			
		ZJ63050102	国际金融	4	64	44	20	3				4			
		ZJ63050103	外贸英语函电	4	64	44	20	3				4			
		ZJ63050104	外贸英语口语	2	34	17	17		4				2		
		ZJ63050105	国际结算	3	51	34	17	4					3		
		ZJ63050106	外贸跟单	3	51	34	17	4					3		
		ZJ63050107	商务英语	4	68	44	24	4					4		
	专业实践课程	ZS63050101	外贸单据制作实践	1	24	0	24		3			1 周			
		ZS63050102	外贸综合实训	8	192	0	192		5					8 周	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	9	216	0	216		5					9 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264	0	264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4 周
	应修小计			93	1785	577	1208			11	15	20	12	24	24
	专业拓展课程	ZT63050101	经济学概论	2	28	18	10		1	2*14					
		ZT63050102	商务礼仪	2	28	18	10		1	2*14					
		ZT63050103	外贸商品学	2	28	18	10		1	2*14					
		ZT63050104	国际营销	2	32	22	10		4				2*16		
		ZT63050105	国际商法	2	48	38	10		4				3*16		
		ZT63050106	企业管理	2	32	22	10		4				2*16		
		ZT63050108	国际货运	2	32	22	10		4				2*16		
		ZT63050110	跨境电商实务	2	48	38	10		4				3*16		
		ZT63050112	网络数据分析	2	32	22	10		3			2*16			
		ZT63050113	商品信息采集与处理	2	32	22	10		2		2*16				
ZT63050114		网络支付结算	2	32	22	10		3			2*16				
ZT63050116		跨境电子商务	2	28	18	10		1	2*14						
ZT63050117		报关与报检	2	32	22	10		4				2*16			
应选小计			14	224	154	70			6	0	0	10	0	0	
单元小计			107	2009	731	1278			17	15	20	22	24	24	
总学分/总学时/周学时				137	2575	1049	1526		24	27	24	22	24	24	

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《国际贸易实务》（跨境电子商务方向）专业人才培养方案

专业代码：630501

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握跨境电子商务新兴领域的理论知识和操作技术，适应跨境电子商务规范运作、快速通关、便捷物流、网络营销等各个环节，在跨境电商企业、电商平台企业、电商服务企业，从事跨境电商平台运营、跨境电商客户服务、跨境电商物流操作、跨境网络营销、跨境支付结算等工作的，面向生产、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体等综合素质协调发展的，具有互联网思维、服务于跨境电子商务产业的新型高素质高技能人才。

2. 适应岗位

跨境电商平台运营专员、跨境电商平台客服专员、跨境电商企业营销专员、跨境电商企业物流操作员、跨境电商企业运营员

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

端正的工作态度，严谨的工作作风，较强的团队意识，较强的沟通协调能力，较强的应

变能力，较强的责任意识。

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

①具有实用的网络英语知识；

②具有一定的计算机及网络应用知识；

③具有跨境电子商务的基本理论知识，如跨境电商平台、跨境电商客户服务、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付等方面基础知识；

④具有本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识；

⑤具有各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水平以及有关进出口方面的各项跨文化背景知识。

3. 专业能力要求

★①具有网络英语应用能力；

②具有一定的计算机及网络应用能力

★③能进行跨境电商平台运营基本操作

④能进行跨境电商仓储物流规范操作

★⑤能进行跨境网络营销及推广操作

⑥能进行第三方跨境支付及互联网支付等操作

★⑦能进行跨境电商平台涉外客户服务操作

⑧具有跨境电子商务企业运营管理能力。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语

鼓励取得全国大学英语四级证书（CET4）、全国大学英语六级证书（CET6）、全国高等院校英语应用能力口语证书

2. 计算机应用能力

鼓励取得浙江省普通高校非计算机专业计算机应用知识和能力考试一级证书

3. 职业资格证书

鼓励取得全国跨境电商操作专员证书、国际商务单证员、外贸业务员、国际货运代理员、

助理物流师、助理营销师等资格证书

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 139，其中必修 69 学分、公共选修课 14 学分、专业选修课 56 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
跨境电商平台运营	跨境电商平台操作专员	跨境电商平台项目经理	全国跨境电商操作专员	全国跨境电商岗位专业培训与考试中心	必考	
			外贸业务员	中国国际商务专业资格鉴定与考试中心	选考	
			大学英语四级	高等学校英语应用能力考试委员会	选考	
跨境电商营销推广	跨境电商企业营销专员	跨境电商营销经理	全国跨境电商操作专员	全国跨境电商岗位专业培训与考试中心	必考	
			助理营销师	人力资源和社会保障部	选考	
			全国高等院校英语应用能力口语	高等学校英语应用能力考试委员会	必考	
跨境电商客户服务	跨境电商平台客服专员	跨境电商平台客服经理	全国跨境电商操作专员	全国跨境电商岗位专业培训与考试中心	必考	
			全国高等院校英语应用能力口语	高等学校英语应用能力考试委员会	必考	
跨境电商仓储物流	跨境电商企业物流操作员	跨境电商企业物流经理	全国跨境电商操作专员	全国跨境电商岗位专业培训与考试中心	必考	
			国际货运代理从业资格证书	对外贸易经济合作部	选考	
			助理物流师	人力资源和社会保障部	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
跨境电商平台操作专员	产品选择、产品发布、询盘及回复、订单管理。	在跨境电商企业中各项基础运营操作能力。	跨境电子商务 网络英语 跨境支付 进出口业务 商品信息采集与处理 图像处理及应用
跨境电商企业营销专员	行业分析、趋势分析； SEO； SEM； EDM； Affiliate Marketing	使用各种营销方法将信息传递给目标用户，让用户发现信息，并产生流量、收益或达到品牌推广目的。	跨境电子商务 跨境网络营销 商务谈判与交流
跨境电商平台客服专员	收集客户信息，了解并分析客户需求，规划客户服务方案； 进行有效的客户管理和沟通； 定期进行客户回访、跟进； 做好售后服务工作，妥善处理客户投诉； 建立客户档案、质量跟踪记录等售后服务信息管理系统。	在跨境电商企业中的涉外客户服务能力。	跨境电子商务 网络英语 外贸英语函电 境外客户维护与拓展
跨境电商企业物流操作员	配送计划及方案制定； 配送中心作业流程管理； 电子数据交换（EDI）系统操作； 配送、仓储及连锁物流信息系统操作。	在电商服务企业中的仓储物流操作及管理 能力。	跨境电子商务 跨境电商物流 跨境支付 国际货代

跨境电商企业运营员	创建信任、开放式沟通、创新思考和有凝聚力的工作环境； 为团队提供远期工作目标； 促进解决问题与协调； 鼓励创新、承担风险。	跨境电商企业中的团队配合与管理能力。	跨境电子商务 跨境电商物流 跨境支付 网络英语 企业运营管理

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	进出口业务	掌握进、出口准备、磋商签约和履约操作知识，能准确计算进、出口报价核算、出口还价核算；能合理拟订进、出口合同、国内购货合同、国内销货合同；能进行组织履约操作；能进行出口收汇核销和退税、进口收汇核销操作等。	能进行进出口核算、交易磋商和合同签订。	56
2	跨境电商物流	掌握邮政包裹、国际快递、国内快递、专线物流、海外仓储、等物流模式； 了解头程运输、仓储管理、本地配送等操作环节知识与技能。	能在电商服务企业中进行仓储物流操作及相关管理。	68
3	网络英语	了解跨境电商中信息流、商流、物流和资金流等概念；掌握跨境电商企业中运作流程的英语基础知识。	能用英语在跨境电商、电商平台及电商服务等各类企业中提供客户服务，促进各种问题的协调与解决。	128
4	跨境网络营销	熟练掌握网络营销工具进行跨境网络营销中市场分析、网站建设、海外推广等。	能通过网络渠道开发潜在客户，并将企业信息传递给潜在客户，促进客户实施交易行为。	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业基础课程	进出口业务	4	必修
		综合英语	8	限选
		跨文化交际学	4	限选
		跨境电子商务	3	限选
		单证业务	4	限选
		市场营销概论	2	限选
		现代物流基础	4	限选
		英语听力	2	限选
		英语阅读	2	限选
	专业技能课程	网络英语	8	必修
		跨境支付	3	限选
		跨境电商物流	4	必修
		跨境网络营销	4	必修
		外贸英语函电	4	限选
		境外客户维护与拓展	4	限选
		商品信息采集与处理	2	限选
		图像处理及应用	2	限选
	专业实践课程	毕业设计（论文）	4	必修
		跨境电商综合实训	8	必修
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	9	必修
		毕业实习	11	必修
		跨境电商操作专员岗位专	2	必修
	专业拓展课程 (至少应选 12 学分)	网络数据分析	2	任选
		外贸跟单	2	任选
		互联网思维与创新定位	2	任选
		报关与报检	2	任选
		国际货代	2	任选
		企业运营管理	2	任选

		商务谈判与交流	2	任选
		国际金融	2	任选
		营销会计	2	任选
		英语翻译	2	任选
		英语写作	2	任选
选修课程学分合计			69	
课程总学分数			138	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	15	2						1	1	19
五			8	9				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	63	2	8	9	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

本专业方向是新兴领域，对师资要求较高，需教师掌握国际贸易、电子商务、仓储物流、营销推广、支付结算等各传统专业知识，并辅以跨境电子商务的最新发展趋势，将多种知识融会贯通。目前师资主要来源于三个途径，一是从跨境电子商务主管部门挂职学习返校的骨干教师，二是由传统国际贸易、应用英语转型的专业教师，三是从行业、企业引进的经验丰富的专家讲师。

2、基本实训条件

目前新建的校内实训基地—跨境电子商务综合实训室已经建成投入使用，该实训室具备学生实训及社会培训的功能；本专业方向还与中国（杭州）跨境电子商务综合试验区在人才培养上达成了高度共识、建立了合作，与杭州市经济开发区跨境贸易电子商务试点签订了战略合作协议，与杭州市运河国际跨境电子商务园、杭州经济技术开发区跨境电子商务产业园签订了合作协议，并与网易考拉、天猫国际、网仓科技、海仓科技等大型跨境电子商务企业建

立了合作关系，与中国跨境电子商务研究院、中国电子商会跨境电商工作委员会等行业协会建立了密切的合作关系。保证了学生的校内实训、校外实习以及毕业就业的稳定性。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

我们把跨境电子商务、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付、网络英语等课程作为专业的核心课程和主要工作岗位的支撑课程，同时，将课程延伸至图像处理及应用、网络数据分析、企业运营管理、营销会计、国际金融等与跨境电子商务紧密相关的领域，并计划以微课、慕课等形式建立教学资源库，推行在线学习和自主学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

我们把跨境电商企业业务员、跨境电商企业客服专员、跨境电商物流操作员、跨境电商营销专员作为学生初次就业的主要岗位，把跨境电商企业运营员作为学生今后晋升的岗位。我们为这五类岗位设置相应的职业岗位课程，实现了核心课程与职业岗位的直接对接，同时，核心课程也与相应的职业资格证书相融合，构筑以岗位职业能力为标准、以综合能力培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系，并实行“能力本位、多方联动”的工学结合人才培养模式。

我们将根据实际教学需要，对不同课程采用小班化教学和分层分类教学。跨境电子商务综合实训、顶岗实习、毕业设计课程采用小班化教学，合计 768 课时，占总课时 31.19%；跨文化交际、图像处理及应用、外贸英语函电、综合英语、单证业务、商品信息采集及处理、企业运营管理、商务谈判与交流 7 门课程根据专业或专业方向不同，采用分层分类教学，分层分类教学课程占课程总数的比例为 $7/33=21.21\%$ 。

执笔人：蔡翔

审核人：沈银珍

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	国际贸易实务 (跨境电子商务方向)		论证时间	2018-06
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务(称)	专 业	工作单位
	王德力	副所长	电子商务	上海联合电子商务研究所
	李淼	总监	经济学	天猫国际政府事务部总监
	宣杰	总监	经济学	阿里巴巴政府事务部总监
	沈银珍	系主任、教授	应用英语	浙江经贸职业技术学院
	杨军	系副主任、副教授	国际贸易	浙江经贸职业技术学院
	蔡翔	教研室主任、副教授	跨境电商	浙江经贸职业技术学院

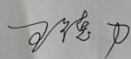
论证结论

很多学校开设了国际贸易专业，学生很多；很多学校也开设了电子商务专业，学生也很多。但是跨境电子商务属于交叉性学科，既有国际贸易的特点，也有电子商务的特点。现在设立国际贸易专业和电子商务专业的学校，每年在相关专业的毕业生数量也相当可观。学校每年向企业输送大量的国际贸易专业和电子商务专业的学生。但是，兼具国际贸易和电子商务特征的跨境电子商务企业对人才的综合性需求较强。单一的专业可能无法满足企业对人才的需求。业界越来越多的企业在发出这样的声音：招不到合适的跨境电商人才。

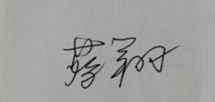
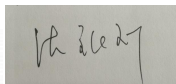
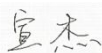
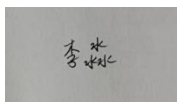
跨境电子商务专业方向的开设是顺应经济发展与教学改革的前瞻性举措。该专业的专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架经过几轮的论证——改进——再论证之后，已经初见成效，实现了科学性与合理性的良好统一。该专业人才培养的目标主要是掌握跨境电子商务新兴领域的理论知识和操作技术，适应跨境电子商务规范运作、快速通关、便捷物流、网络营销等各个环节，在跨境电商企业、电商平台企业、电商服务企业，从事跨境电商平台运营、跨境电商客户服务、跨境电商物流操作、跨境网络营销、跨境支付结算等工作的，面向生产、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体等综合素质协调发展的，具有互联网思维、服务于跨境电子商务产业的新型高素质高技能人才。

该专业 2018 年人才培养方案的课程体系设计已经做出了较大的改进,在优化原课程体系的基础之上,新增了非常实用的新课程,把跨境电子商务、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付、网络英语等课程作为专业的核心课程和主要工作岗位的支撑课程,同时,将课程延伸至图像处理及应用、网络数据分析、企业运营管理、营销会计、国际金融等与跨境电子商务紧密相关的领域,专业设置能够反映出社会需求和专业发展新变化,能够紧跟跨境电子商务的政策导向、行业趋势及企业需求。专业课程的分设计很好地体现了该专业的特色与创新,课时分配科学合理,符合教育教学规律。实践教学环节的设计重在培养学生的实际操作能力。就业岗位设置相应的职业岗位课程,实现了核心课程与职业岗位的直接对接、核心课程与职业证书的融合,构筑了以岗位职业能力为标准、以综合能力培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系。

专业指导委员会主任签字:



专业指导委员会成员签字:



2018 年 6 月 15 日

注:

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性;课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化;专业课程课时分配是否科学合理,是否符合教育教学规律,实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48				1	3					
		G000000001	“概论”	4	64				2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36				1						
		G000000008	就业指导	2	38						2	2			
		G000000014~15	心理健康教育	1	24			2-3							
		G000000009	浙商文化	1	20										
		G000000016	创业基础	1	16				1	2					
		应修小计		15	278					5	6	2	0	0	0
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56			2			4				
		G000000018	素质拓展	2	32				1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			15	260					2	6	2	0	0	0
	单元小计			31	526					7	12	4	0	0	0
专业课程	专业基础课程	ZP63050151	跨文化交际学	4	56	56	0		1	4					
		ZP63050152	市场营销概论	2	34	34	0		2		2				
		ZP63050153~54	综合英语	4	62	42	20	1-2		2	2				
		ZP63050112	进出口业务	4	56	56	0	1		4					
		ZP63050155	现代物流基础	4	56	36	20		1	4					
		ZP63050156	单证业务	4	60	40	20		4				4		
		ZP63050157	跨境电子商务	3	42	42	0		1	3					
		ZP63050158	英语听力	2	28	14	14		1	2					
		ZP63050159	英语阅读	2	34	17	17		2		2				
	专业技能课程	ZJ63050151	跨境支付	3	51	34	17		2		3				
		ZJ63050152	跨境网络营销	4	60	30	30	4					4		
		ZJ63050153	境外客户维护与拓展	4	60	30	30		4				4		
		ZJ63050154~55	网络英语	8	128	96	32	3-4				4	4		
		ZJ63050156	商品信息采集与处理	2	30	15	15		4				2		
		ZJ63050157	图像处理及应用	2	34	17	17		3			2			
		ZJ63050158	跨境电商物流	4	68	40	28	2			4				
		ZJ63050103	外贸英语函电	4	68	68	0	3				4			
		ZS63050151	跨境电商操作专员岗位专业考试辅导	2	48	24	24		4				2 周		
	专业实践课程	ZS63050152	跨境电商综合实训	8	192	0	192		5					8 周	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	9	216	0	216		5					9 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264	0	264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4 周
		应修小计		96	1803	691	1112			19	13	10	18	24	24
		单元小计		108	1995	819	1176			19	13	18	22	24	24
	总学分/总学时/周学时			139	2521					26	25	22	22	24	24
专业课程		ZT63050151	网络数据分析	2	32	16	16		3			2*16			
		ZT63050152	报关与报检	2	32	32	0		4			2*16			
		ZT63050153	互联网思维与创新定位	2	32	16	16		4		2*16				
		ZT63050154	国际金融	2	32	32	0		2				2*16		
		ZT63050155	营销会计	2	32	32	0		2			2*16			
		ZT63050156	商务谈判与交流	2	32	16	16		3			2*16			
		ZT63050157	企业运营管理	2	32	16	16		4				2*16		
		ZT63050158	国际货代	2	32	32	0		4				2*16		
		ZT63050159	外贸跟单	2	32	32	0		3			2*16			
		ZT63050160	英语翻译	2	32	32	0		3			2*16			
		ZT63050161	英语写作	2	32	32	0		4				2*16		
		应选小计		12	192	128	64			0	0	8	4		
		单元小计		108	1995	819	1176			19	13	18	22	24	24
	总学分/总学时/周学时			139	2521					26	25	22	22	24	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《应用英语》专业人才培养方案

专业代码：670203

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生及三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握扎实的英语语言基本功以及经贸类基础知识和基本技能，具有较强沟通能力和跨文化交际能力，在各类进出口公司、外资企业、涉外旅游以及各类语言培训中心等中小型企事业单位，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技能型人才。

2. 适应岗位

通过比较系统的专业理论教学和专业技能训练，毕业生能适应各类进出口公司、外资企业、涉外旅游等中小型企事业单位的外贸洽谈、商务管理、商务翻译、涉外公关、涉外导游、中英文秘书以及英语语言教育等相关业务岗位，将来发展岗位相应的为外贸业务经理、商务经理、经理助理以及语言教育管理等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：工作认真负责，办事讲究效率，在对外交往中热情友好，不卑不亢，举止

端庄，礼貌待人；工作中严格执行工作政策和纪律，爱岗敬业、忠诚、有团队合作的精神和无私奉献的精神。

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

- ①掌握相当的英语单词量、掌握基本语法规则，具备一定的写作能力和沟通能力；
- ②了解英语国家历史、文化等方面常识，熟悉英语语言表达习惯；
- ③掌握经贸类相关基础知识，熟悉进出口业务各环节和交易程序；
- ④能够切实地使用英语进行日常交际及从事有关涉外工作。

3. 专业能力要求

- ★①具备口头和书面英语的实际应用能力，包括较强的笔译、口译等能力；
- ★②具有一定的外经贸实际业务操作能力，包括外商接洽、商务谈判及撰写外贸函电等能力；
- ③具备良好的跨文化交际能力；
- ④具有较强的业务交际能力；
- ⑤熟练掌握计算机操作基本技能。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1. 计算机应用能力 浙江省高校计算机等级考试一级
- 2. 技能证书 全国国际商务英语证书（一级）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 138 分，其中必修课 52 学分、公共选修课 16 学分、专业选修课 60 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求	备注
	核心岗位	发展岗位				
商务管理	商务管理	商务经理	全国国际商务英语证书（一级）	商务部	首选取得全国国际商务英语证书一级证书；其它鼓励取得	
英语教育	英语教师	主讲教师				
外贸业务	外贸业务	外贸经理				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
商务管理	商务英语交流；商务英语教育	具备口头和书面英语的实际应用能力，能够与国外客户有效沟通和协调。	综合英语、英语写作、英语阅读、英语听力、英语口语
英语教育	英语培训教育	具备培训机构、教育机构所需英语基本语言知识和基础技能，具有一定的沟通能力和教学能力。	商务英语、商务交际英语、综合英语、专业综合实训
外贸业务	外贸业务操作	具有一定的外经贸实际业务操作能力，包括外商接洽、商务谈判及撰写外贸函电等能力。	外贸英语函电、进出口业务、单证业务、外贸业务综合模拟

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	综合英语	本课程按照听、说、读、写的语言技能训练的步骤，围绕特定的社会问题、文化风俗、生活细节等专题，循序渐进地给学生以足够的语言输入。	要求学生具有较强英语的听说和阅读能力、具备运用英语处理商务英语业务的能力、熟练运用英语进行商务交谈的能力。	252
2	商务英语	本课程全程覆盖英语语言技能、商务技能和跨文化知识三大模块，主要内容包括商务活动中的各重要领域。	要求学生能以英语语言能力为主线,以商务应用为目标,以跨文化商务交际为背景进行各类相关商务活动。	124
3	英语口语	本课程根据实际需要分为三大模块，分别是语音模块、日常会话情境模块和英语演讲模块，内容为日常生活的主要情境下的口语交流。	要求学生能进行基本的交流，掌握正确的语音语调；能用较流利的英语与外籍友人进行流利的日常会话并能掌握基本的跨文化交际策略。	96
4	进出口业务	本课程包含了进出口贸易中常见的装运条件、货物包装、价格条件、支付方式、保险、检验、理赔和索赔、业务单据等等。	要求学生了解进出口业务中的必备基本知识，了解国际贸易操作基本流程，了解国际贸易商务师必备的基础知识。	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业基础课程	英语阅读	4	必修
		英语口语	6	必修
		综合英语	16	必修
	专业技能课程	商务英语	8	限选
		进出口业务	4	限选
		商务交际英语	4	限选
	专业实践课程	专业综合实训	2	限选
		外贸业务综合模拟	2	限选
		工作项目实训	6	限选
		商务英语技能训练	8	限选
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	9	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 (至少应选 26 学分)	跨文化交际学	2	任选
		英语报刊导读	2	任选
		英语语音	2	任选
		经济学原理	2	任选
		中英文速录	2	任选
		英语听力	6	任选
		英美概况	2	任选
		日语	2	任选
		外贸英语函电	4	任选
		旅游英语	2	任选
		英美文学欣赏	2	任选
		中级口译	2	任选
		英语翻译	4	任选
		外贸英语口语	2	任选
		单证业务	4	任选

		跨境电子商务	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		国际市场营销	2	任选
选修课程学分合计			73	
课程总学分数			138	
选修课程学分占总学分的比例（%）			52.9	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一							2	1	1	18
二								1	1	19
三								1	1	19
四								1	1	19
五								1	1	19
六						4	1			16
合计						4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1、师资条件及要求

（1）专业专任教师的要求

①具有英语类专业本科及以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

②具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究能力；能独立指导学生的毕业设计；

③具备英语类等相关职业资格证书或留学经历、涉外工作经历，具备双师素质；

④能独立承担 1—2 门专业课程，能独立指导一门实训课程；

⑤具有指导学生参加专业领域的技能大赛的能力。

（2）兼职教师的要求

①具有较长时间的涉外工作经历，有较强的实践操作能力；

②专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；

③热心教育事业，责任心强，善于沟通。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

校内实训条件需能满足正常的实训需求，为学生提供仿真或真实的学习环境，设备、台套数要能满足所有学习情境的实施要求，保证学生团队完成工作任务。现有外国语实训基地和国际贸易实训中心，下设外语文化村、同声传译实训室、外贸场景模拟实训室、外贸业务洽谈室、外贸业务操作实训室等。

（2）校外实训基地

与企业、行业联动，依托兴合集团、校友联谊会、行业企业等社会力量，建有浙江凯喜雅国际股份有限公司、浙江东方茂业进出口有限公司、杭州 TNT 有限公司、西门子（杭州）高压有限公司等一批相对稳定的校外实训基地 14 家。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

以岗位职业能力分析为基础，校企合作共同编写基于工作过程的教材，或采用体现实践、有利于职业能力培养的高职教材。

以课程为单位建设数字化资料库（包括电子课件等），鼓励利用网络平台向学生及相关教师提供数字化资料（如电子课件、电子教案、实训项目、案例库、资讯信息等，数字化资料以短小精悍、一个议题一个重点式为佳）并建立师生交流讨论渠道。

4、教学方法、手段与教学组织形式

专业突出职业能力培养、职业素养的养成，根据课程内容和学生特点，因材施教，推行任务驱动、项目导向、顶岗实习等符合职业教育特色的教学模式。灵活采用多种教学方法，依托校内实训和校外实习基地、利用外贸软件和网络交易平台实行仿真或真实的职业环境下的实践模式，开展体验性学习。教学过程中采用项目教学法、课证融合法、案例分析法、仿真模拟法、网络教学法、现场认知法、角色扮演法等教学方法，融“教、学、做”为一体。

培养模式以宽口径、厚基础的课程体系为基础，注重实践应用的教学环节安排，强化应用能力的教学形式。本专业人才培养方案依托专业群融合培养，形成兼具复合性和应用性的教学模式，实现全程化商务英语情景教学。

执笔人：刘旭平

审核人：沈银珍

制定时间： 2018 年 6 月

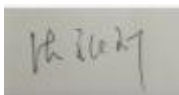
浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	应用英语		论证时间	2018-6
专业指导委员会 成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	沈银珍	国际贸易系主任	应用英语	浙江经贸职业技术学院
	朱月芳	外贸经理	英语	嘉兴良友进出口公司
	金音琦	律师	英语	林莉华律师事务所
	徐玲	网点经理	管理	龙文教育集团
	魏慧	总经理	英语	TNT 杭州分公司
	杨爱萍	外贸经理	英语	杭州国贸进出口公司
	刘旭平	应用英语专业教研室主任	国际商务	浙江经贸职业技术学院
论证结论				
应用英语专业定位合理，坚持为地方经济和社会发展服务的指导思想，以学校为主体，以行业、企业为依托，以专业指导委员会为纽带，充分发挥专业指导委员会的作用制定专业人才培养方案。人才培养的目标为培养适应区域经济和社会发展需要的，掌握扎实的英语语言基本功以及经贸类基础知识和基本技能，具有较强沟通能力和跨文化交际能力的高端技能型专门人才。 人才培养方案的基本框架科学、合理，通过英语实际应用能力、外经贸实际业务操作能力等专业核心技能要求培养出适应区域经济和社会发展需要的，综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位人才。 专业课程体系以职业岗位群能力分析作为切入点，强调以培养职业能力为主线，先让学生先接受英语专业语言学习，再加强专业复合能力，依据学生个体的能力、兴趣、社会需求和就业需要选择不同职业模块学习专业知识，拓宽就业面向，然后进行实践教学，突出职业技能的培训。强调实践的课程体系设计充分体现了人才培养目标，根据社会需求灵活调整了实践课程内容和课程设置，专业课程的设置及时反映了区域经济的社會需求。 实践课程包括专业综合实训、工作项目实训、外贸业务综合模拟、商务英语技能训练等主要课程。通过第二学期的暑期社会实践对学生将来的工作环境有一个初步认识，再加后续第四学期的专业综合实训以及第五六学期以实践课程为主的教学进程设置，把实践课程充分贯穿于整个教学活动。实践课程的教学以商务活动为背景，用真实工作项目为教学导向，强调课堂教学与实际岗位工作任务过程的一致性，运用大量的实践教学内容和方式，突出职业技能的应用性教学，突出与就业岗位无缝链接，培养学生在商务环境中运用英语进行交际、将英语作为工具来分析问题、解决问题的能力，显著增强了学生的跨文化交际能力和沟通能力。实践环节的设计充分体现了人才培养目标，有利于加强学生的动手能力、创新能力和实践能力的培养。				

应用英语专业定位合理、人才培养方案科学合理；课程体系设计体现培养目标、专业课程设置反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律，实践环节设计体现培养目标，有利于加强学生动手能力、创新能力和实践能力的培养。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018 年 6 月 15 日

注：

- 1、论证结论不少于 800 字。
- 2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一	二	三	四	五	六	
										13+0 周	17+0 周	17+0 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4					
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√						
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1							
		G000000008	就业指导	2	38	20	18									
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000009	浙商文化	1	20	20										
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2						
	应修小			14	278	196	82			5	6	2	0	0	0	
	限选课程	G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1-3		2	2	2				
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√						
	任选课程			4	64	64					*	*				
	应选小计			15	260	108	152			2	5	2	0	0	0	
	单元小计			29	538	320	258			7	11	4	0	0	0	
专业课程	专业基础课程	ZP66010201~2	英语阅读	4	64	32	32		1-2	2	2					
		ZP66010206~8	英语口语	6	96	48	48		1-3	2	2	2				
		ZP66010209~12	综合英语	16	252	126	126	1-4		4	4	4	4			
	专业技能课程	ZJ66010213~14	商务英语	8	124	62	62	1-2		4	4					
		ZJ66010255	进出口业务	4	68	34	34		3			4				
		ZS66010261	专业综合实训	2	48		48		4				2 周			
		ZS66010262	外贸业务综合模拟	2	48		48		5					2 周		
		ZS66010263	工作项目实训	6	144		144		5					6 周		
		ZS66010264~65	商务英语技能训练	8	116		116	3-4				4	4			
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期					
		ZS00000003	顶岗实习	9	216		216		5					9 周		
	专业实践课程	ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周	
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周	
		应修小计			82	1596	302	1294	0	33	12	12	14	8	24	24
		专业拓展课程	ZT66010201	跨文化交际学	2	28	14	14			2					
			ZT66010202	英语报刊导读	2	28	14	14			2					
			ZT66010203	英语语音	2	28	14	14			2					
			ZT66010204	经济学原理	2	32	16	16				2				
			ZT66010205	中英文速录	2	32	16	16				2				
	ZT66010206		商务交际英语	2	32	16	16		2		2					
	ZT66010223~5		英语听力	6	96	48	48		1-3	2	2	2				
	ZT66010207		英美概况	2	32	16	16					2				
	ZT66010208		日语	2	32	16	16					2				
	ZT66010256		外贸英语函电	4	64	32	32		3			4				
	ZT66010209		旅游英语	2	30	15	15						2			
	ZT66010210		英美文学欣赏	2	30	15	15						2			
	ZT66010211		中级口译	2	30	15	15						2			
	ZT66010215~16		英语翻译	4	64	32	32		3-4			2	2			
	ZT66010259		外贸英语口语	2	30	15	15		4				2			
	ZT66010260		单证业务	4	60	30	30		4				4			
	ZT66010270		跨境电子商务	2	30	15	15		4				2			
	ZT66010213		商务礼仪	2	32	16	16							2		
	ZT66010214		国际市场营销	2	32	16	16							2		
	应选小计			26	180					4	2	6	12	0		
	单元小计			108	1776					16	14	20	20	24	24	
总学分/总学时/周学时				137	2314				23	25	24	20	24	24		

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《应用日语》专业人才培养方案

专业代码：670206

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握外经、外贸、商务的基本知识，具有经贸环境下运用基本日语口语，听力，书写的能力、素质，在外资企业和外经外贸类企业岗位，从事通过日语交流进行服务和事务工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

能从事的工作范围，核心岗位包括：有对日有贸易往来的进出口公司的业务员，对日有贸易联系的生产型企业的外销员、对日方的业务联络员，外资企业（特别是日资企业）的行政人员，事务员、以及其他从事涉外企业及旅游企事业单位中与日方进行直接沟通的各项岗位。发展岗位包括：日资企业中各部分的翻译，中层管理人员。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：端正的工作态度，严谨的工作作风，较强的团队意识，较强的沟通协调能力，较强的应变能力。践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、

敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

- ①掌握较扎实的相关日语语言基础知识；
- ②了解我国对外贸易的方针、政策和法规以及国际贸易的惯例和法规；
- ③涉日商务知识（涉日商务基本操作规程、法则和商务活动规律等）；
- ④熟悉进出口业务中出口及进口的交易程序及经办手续。

3. 专业能力要求

★①具备口头和书面运用日语的实际交际能力，包括较强的笔译、口译及与外商洽谈业务，撰写日语外贸函电等能力；

★②具有一定的从事有关对日国际贸易的客户联络，产品跟单，进出口手续操作等业务能力；

③具有初步进行外事交流的能力；

④熟练运用现代化信息手段及电脑网络操作技能。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 通过大学英语 3 级（高中修日语的同学达到 B 级）或达到与前述考试相应的英语水平。
2. 通过实用日语鉴定考试 EF 级或达到与该考试相应的日语能力水平。
3. 通过省高校计算机等级考试一级或达到与该考试相应的计算机应用水平。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 142 分，其中必修 56 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 86 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
外贸公司	外贸业务员	业务经理	日语能力考试	日本国际交流基金会	首选取得日本语能力考试 N3 级以上证书，其他鼓励取得	
日资企业	文员	管理科长		日语检定考试		
旅行社	外联担当	经理				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
文员	口头和书面运用日语的实际交际能力	能够和日本人进行生活会话，简单的商务交流，通过邮件能够会看会写简单的日语商务文书。	应用日语 商务日语 日语会话 日语听力
外贸业务员	从事有关对日国际贸易事务的能力	能够在进出口业务中进行客户联络，完成产品跟单，完成进出口手续操作	国际贸易 进出口业务 外贸商品知识
外联担当	运用现代化信息手段进行日语环境下的检索和应用能力	通过网络能够在日文网页检索和发布商品信息，能够使用日文环境下的基本办公软件制作文件材料。	日语商务信函 行业日语

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	基础日语	围绕日语的基本单词，语法，基础听力进行教学	学习日语文字 1500 个，能够运用日语和日本人进行日常生活交流，根据学习程度分期设定考核目标。第 2 学期:Jtest 考试 E-F 级别；	186
2	应用日语	围绕日语的具体惯用句型，语法，听力进行教学	以证代考，课证融通，第三学期日本语能力考试 N3，第四学期日本语检定考试 D 级或日本语能力考试 N2 级	180
3	商务日语	学习日本商务礼仪，能够运用日语进行简单的商务交谈。	掌握基本对日经贸商务礼仪；掌握商务日语用语 200 句；掌握商务日语单词 800 个；能够和日本客户进行简单商务邮件往来。	60
4	国际贸易	学习基础国际贸易知识，进出口流程，要求能够熟悉进出口业务流程	了解贸易商品进出口基本流程；能够操作商品出口的单证制作。	56

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全 教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业基础课程	国际贸易	3	必修
		基础日语	10	必修
		日语初级会话	2	限选
		日语初级听力	2	限选
		日语晋级听力	3	限选
		商务日语	3	必修
	专业技能课程	日语生活会话	2	限选
		应用日语	8	限选
		日语简读	2	限选
		考证应用对策	3	限选
		进出口业务	3	限选
		日语进阶听力	3	限选
		日语高级阅读	2	限选
		商务日语会话	2	限选
		基础日语翻译	3	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		日语会话写作综合实训	1	限选
		技能考证综合实训	4	限选
		日语文字处理综合实训	2	限选
		商务工作任务综合实训	9	限选
		顶岗实习	9	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	日本经济概况	2	任选
		公共艺术概论	2	任选

		日本企业文化	2	任选
		单证业务	4	任选
		旅游日语	2	任选
		计算机前沿技术日语	2	任选
		外贸商品知识	2	任选
		日语商务礼仪	2	任选
		涉外商务文秘	2	任选
选修课程学分合计			86	
课程总学分数			148	
选修课程学分占总学分的比例（%）			58.1%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16		1					1	1	19
三	13		4					1	1	19
四	15		2					1	1	19
五			9	9				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	58		16	9	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

（1）专业专任教师的要求

①具有日语专业硕士以上及日本留学(教育/国贸类专业)本科以上学历,通过培训获得教师职业资格证书,具备教学能力;

②具有扎实的专业基础和实践能力,具备专业领域的独立研究能力;能独立指导学生的毕业设计;③具备日语,商贸等相关职业资格证书或外贸工作经历,具有双师素质;

④能独立承担 1—2 门专业课程,能独立指导一门实训课程;

⑤具有指导学生参加专业领域的技能大赛的能力。

（2）兼职教师的要求

①具有较长时间的与日本文化、商贸交流等工作经历,有较强的实践操作能力;

②专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；

③热心教育事业，责任心强，善于沟通。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

校内实训条件需能满足正常的实训需求，为学生提供仿真或真实的学习环境，设备、台套数要能满足所有学习情境的实施要求，保证学生团队完成工作任务。现有应用日语专业有隶属于外国语实训基地的校内实训基地——下设国际文化村、语音实训室、同声传译室，日语视频实训室、日语情景实训室等。

（2）校外实训基地

与企业、行业联动，依托兴合集团、校友联谊会、行业企业等社会力量，建有杭州东芝开立空调有限公司，浙江途易旅游集团，浙江新世界旅游集团等等一批相对稳定的校外实训基地 20 家。

另外，在区域产业中，选择明星企业、小微企业等各类企业为合作对象，开展校外实训，可接收学生进行认岗、跟岗、顶岗实习实践。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

以岗位职业能力分析为基础，校企合作共同编写基于工作过程的教材，或采用体现实践、有利于职业能力培养的高职教材。

以课程为单位建设数字化资料库（包括电子课件等），鼓励利用网络平台向学生及相关教师提供数字化资料（如电子课件、电子教案、实训项目、案例库、资讯信息等，数字化资料以短小精悍、一个议题一个重点式为佳）并建立师生交流讨论渠道。

4、教学方法、手段与教学组织形式

我们把对日有业务往来的外贸业务员，日企的事务文员，作为学生的初次就业岗位。把旅游酒店行业的涉外服务人员，与日本有往来企业的各种岗位作为学生的初次可选择岗位。外贸公司的业务经理，涉外企业的中层以及高层管理岗位作为学生的晋升岗位和后续发展岗位。根据这个定位，我们针对岗位设置了专业核心课程以及职业技能课程，一方面通过这些课程构建起以岗位职业能力为标准，以综合能力培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系，一方面又通过课程与日语技能证书相融合，巩固学生职业技能在就业中的保障。我们专业聘请企业专家共同开发课程，作为专业特色，除了培养学生日语语言技能之外，结合企业实际工作需求，培养语言技能以外的文秘、图像编辑、文字处理等技能，同时结合外语语言技能，完成综合行工作任务。从而实现工学结合人才培养模式。

教学过程中，根据需要，对不同课程采用小班化教学和分层分类教学。应用日语专业本

身为 30 人小班，所以主要课程都采用小班化教学，合计 1988 课时，占总课时 73.41%；《日语口语会话综合实训》、《技能考证综合实训》、《进出口业务》、《单证业务》、第三学期开始的所有课程，包括《应用日语》、《工作任务综合实训》、《日语文字处理综合实训》等课程根据日语能力不同，采用分层分类教学，分层分类教学课程占课程总数的比例为 41%。

努力做到从“思政课程”到“课程思政”的转变。日语教研室努力让学生在了解日本企业与社会的同时，坚定社会主义理想信念，坚定文化自信，实现专业课程全程育人、全方位育人。努力让专业课程上出“思政味儿”，既“有意思”又“有意义”，并学会爱与奉献。同时搭建日语社团等第二课堂交流平台，有意识地主动将日语专业与思政要点、时政热点相结合，让学生了解中日文化交流史，有助于促进中日文化互识，为传播与弘扬中华文化和引进优秀外来文化提供借鉴，有益于消弭两国政府和人民间的隔阂，引导学生关注中日关系发展的历史与现实，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出贡献。

执笔人：孙一敏

审核人：沈银珍

制定时间： 2018 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	应用日语		论证时间	2018-06
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	张必成	教授	日语	国家海洋二所
	杨立	总务部长	日语	东芝开利空调有限公司
	沈银珍	教授	英语	浙江经贸职业技术学院
	沈卉	日本部部长	日语	浙江途易旅游集团
	孙一敏	教研室主任	日语	浙江经贸职业技术学院

论证结论

一、培养目标明确

我们把能力分为三个层次来培养：一是基本能力，包括学习能力、语言能力、信息能力、实践能力等；二是专业能力，包括日语翻译能力、表达能力；三是发展能力，如人际能力、创新能力、施工能力等等。这三个层次的能力共同整合为职业能力。专业能力定位准确，目标明确，符合行业、企业、社会人才需求。

二、课程体系完整、清晰

通过校内外专家共同对涉外外贸业务员等岗位能力分析、改革目前主要以学科知识为主线的课程结构，结合现行规范、行业标准及能力模块实施课程整合，同时将旅游行业的基调员，外社联络员等岗位等岗位能力融入课程中，以“工作过程为导向”的基本技能、专项技能和综合技能为模块的课程体系。新型的课程体系将突出以就业为导向，以学生综合职业能力培养为主体的教育教学思想，既重视学生动手能力的培养，又注重学生职业道德、综合素养、创新创业精神、实践能力的培养。

三、实践环节

专业实践环节课程设计也充分紧贴培养目标，从会话，听力，机能资格证书的培训，行业项目化任务训练入手，并在融入顶岗实习的实践模式。同时校

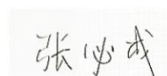
内创设仿真的实训环境，基地建设具有先进性、配套齐全、符合环境保护要求，满足培训要求的教学场所。基地模拟、仿真或真实的培训设备要保持同期企业生产使用设备水平。充分满足日语语言技术类专业学生的试验实训要求。教学质量将大大提高。

四、专业方向明确并与市场充分接轨

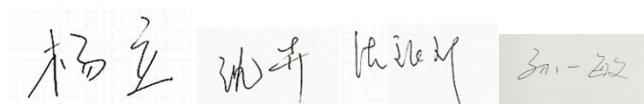
日语语言专业有多个方向：外贸生产型企业，涉外旅游行业，外资企业，其他涉外相关企业等。该人才培养方案通过对日语语言的学习以及其他办公软件的学习等其他技能的培训，使学生基本掌握就业行业相关技能，实现岗位提升。

结论：通过调研与充分的论证，专家组一致认为：我校专业人才培养方案人才培养方案符合高职教育特点，符合市场对日语人才的需求特点，专业课程体系设置合理。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018年6月19日

注：

- 1、论证结论不少于 800 字。
- 2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	82	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										13+0 周	16+1 周	13+4 周	15+2 周	0+18 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2					
	应修小计			14	278	196	82			3	6	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4				
		G000000018	素质拓展	2	32	16	16		1-6	√					
	任选课程			4	64	64					*	*			
	应选小计			23	388	188	200			6	6	2	0	0	0
	单元小计			37	666	380	274	0	0	9	16	4	0	0	0
专业课程	专业基础课程 (专业/专业群平台课程)	ZP00000001	国际贸易	3	52	52		1		4					
		ZP00000002~3	基础日语	10	232	200	32	1-2		8	8				
		ZP00000004	日语初级会话	2	26	13	13		1	2					
		ZP00000005	日语初级听力	2	32	12	20		2		2				
		ZP00000006	日语晋级听力	3	52	26	26		3			4			
		ZP00000007~8	商务日语	3	56	28	28		3-4			2	2		
	专业技术/技能课程	ZJ00000001	日语生活会话	2	32	12	20		2		2				
		ZJ00000002~3	应用日语	8	168	148	20	3-4				6	6		
		ZJ00000004	日语简读	2	28	14	14		3			2			
		ZJ00000005~6	考证应用对策	3	56	0	56		3-4			2	2		
		ZJ00000007	进出口业务	3	52	26	26		3			4			
		ZJ00000008	日语进阶听力	3	60	30	30		4				4		
		ZJ00000009	日语高级阅读	2	30	10	20		4				2		
		ZJ000000010	商务日语会话	2	30	0	30		4			2			
	专业实践课程	ZJ000000011	基础日语翻译	3	60	20	40		4				4		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期				
		ZS00000002	日语会话写作综合实训	1	24	0	24		2		1 周				
		ZS00000003	技能考证综合实训	4	96	30	66		3			4 周			
		ZS00000004	日语文字处理综合实训	2	48	0	48		4				2 周		
		ZS00000005	商务工作任务综合实训	9	216	0	216		5					9 周	
		ZS00000006	顶岗实习	9	192	0	192		5					9 周	
		ZS00000007	毕业实习	11	264	0	264		6						11 周
		ZS00000008	毕业设计（论文）	4	96	36	60		6						4 周
	应修小计			96	1994	669	1325	1	63	14	12	22	20	24	24
	专业拓展课程	ZT00000001	日本经济概况	2	28	28			1	2*14					
		ZT00000002	公共艺术概论	2	28	14	14		2		2*14				
		ZT00000004	日本企业文化	2	28	28			3			2*14			
		ZT00000006	单证业务	4	56	28	28		4				4*14		
		ZT00000007	旅游日语	2	28	10	18		4				2*14		
		ZT00000008	计算机前沿技术日语	2	28	10	18		4				2*14		
		ZT00000009	外贸商品知识	2	28	28			4				2*14		
		ZT00000010	日语商务礼仪	2	28	28			4				2*14		
		ZT00000011	涉外商务文秘	2	28	10	18		4				2*14		
	应修小计			14	168	108	60			2	2	2	6		
	单元小计			110	2162	722	1418			16	14	24	26	24	24
总学分/总学时/周学时			148	2816	1102	1692			25	30	28	26	24	24	

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《会计》专业人才培养方案

专业代码：630302

一、招收对象与学制

1. 招收对象：（普通高中毕业生）
2. 修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握财经、管理的基本理论知识，具有财会岗位群操作的能力、素质，在企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事会计、审计、税务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业培养的学生主要面向中小企业出纳岗位、财务会计岗位、税务会计、成本核算岗位。在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至会计主管、财务分析、财务主管岗位从事专业管理工作。同时也培养面向会计师事务所、代理记账公司等会计、审计服务中介机构的审计鉴证岗位、会计或税务咨询岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精

爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务。

- ①掌握现代经济理论、财经法律法规、计算机等基础理论知识;
- ②掌握会计、税务、审计等基本理论;
- ③掌握财务管理、投资、融资理论知识。

- ★①具有进行货币资金业务处理的能力;
- ★②具有利用财务软件进行会计账务处理、纳税申报的能力;
- ③具有从事审计鉴证工作的能力;
- ④具有财务分析、财务预测和决策的能力。

（一）资格证书要求

1. 大学英语	大学英语应用能力B级
2. 计算机应用	省高校计算机等级考试一级
3. 初级会计师、金财互联财会职业能力证书、用友ERP全国信息化工程师 (三证取其一)	

学生毕业前应获得的最低学分为 126.5 学分，其中必修课学分要求为 61 学分，公共选修课 24 学分、专业选修课 41.5 学分。

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	出纳/ 财务会计/ 税务会计	管理会计/ 会计主管	初级会计师	省财政厅	选考	
审计类	审计助理	审计项目经理	注册会计师	中国注册会计师协会	选考	
财务管理类	财务分析/内控管理/ 预算管理	财务主管	管理会计师	省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	①办理现金收付业务②办理银行存款收付业务③办理现金、银行存款存取业务④负责库存现金、支票等票据保管⑤管理库存现金、银行存款	①货币资金收付、货币资金核算、②登账、票据填开③电子开票等各项技能。	①《会计基础》 ②《网络支付与结算》 ③《互联网+会计技能》
财务会计	①企业日常经济业务的会计处理②登记总账、编制报表并出具分析报告③计算工资、编制工资单、工资结算汇总表④核算产品的生产成本；计算完工产品成本，编制成本计算单；结转完工产品成本	①企业各项业务核算能力②制造业、流通业特殊业务核算能力③会计账务处理能力④会计报表编制报送等技能⑤信息化会计应用能力	①《会计基础》 ②《财务会计实务》（上、下） ③《会计信息化》（上、下） ④《成本管理会计》 ⑤《企业会计实务操作》
税务会计	①计算各种税费 ②各种税费的纳税申报 ③核算各项税费 ④纳税筹划	①流转税、所得税等各项税费的计算②申报和涉税业务的会计处理技能。	①《会计基础》 ②《税法基础》 ③《财务会计实务》（上、下） ④《初级税收实务》 ⑤《电子报税实务》
审计助理	①签订审计业务约定书②制定总体审计策略、拟定具体审计计划、实施审计程序③运用审计方法、收集审计证据、编制审计工作底稿④总结审计工作、撰写审计报告。	①收集审计证据②实施审计程序③编制审计工作底稿④撰写审计报告	①《会计基础》 ②《财务会计实务》（上、下） ③《审计实务》 ④《财务决策》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	会计基础	1、认知会计与会计职业 2、设置会计科目和账户 3、运用借贷记账法编制会计分录 4、设置和审核会计凭证	考核项目： 审核与填制会计凭证；登记会计账簿； 编制会计报表 考核要求： 1、正确填制支票等常见单证；	56

		5、设置和审核会计账簿 6、财产清查 7、编制会计报表	2、熟练应用借贷记账法，会对日常会计业务进行处理； 3、会正确编制记账凭证； 4、能根据记账凭证内容正确登记相应账簿； 5、熟悉报表格式、内容与填制要求，能正确编制简单的会计报表。	
2	财务会计实务(上、下)	1、财务会计初步认知 2、存货采购 3、商品销售 4、固定资产 5、无形资产 6、职工薪酬 7、投资 8、筹资 9、财务成果 10、会计报表	考核项目： 资产类业务核算；权益类业务核算；财务成果形成业务核算；财务成果分配业务核算；会计报表编制 考核要求： 1、能正确对企业各类经济业务进行处理； 2、能正确编制会计报表。	136
3	电子报税实务	1、纳税工作流程认知 2、增值税核算与申报 3、消费税核算与申报 4、关税核算与申报 5、企业所得税核算与申报 6、个人所得税核算与申报 7、其他税费核算与申报	考核项目： 增值税核算与申报；消费税核算与申报；关税核算与申报；企业所得税核算与申报；个人所得税核算与申报；其他税核算与申报 考核要求： 1、熟练安装国税 VPDN 系统； 2、正确填写发票领购申请审批表； 3、根据已知资料，正确计算各税种应纳税额； 4、正确编写涉税业务会计凭证； 5、正确填写纳税申报表； 6、熟练进行网上报税工作。	56
4	会计信息化(上、下)	1、账套设置及基础设置 2、账务处理系统 3、报表处理系统 4、应收应付管理系统 5、工资管理系统	考核项目： 账套的建立、增加用户并赋权；日常会计业务的处理；报表的设计并套用格式生成报表；应收应付账款的处理；工资业务的核算；固定资产的增加、减少的	93

		6、固定资产管理系统 7、存货核算系统	业务处理；存货的增加、减少的业务处理，并定期盘点 考核要求： 1、能自主学习会计信息化新知识、新技术等； 2、能运用用友软件进行业务处理。	
	成本管理会计	1、要素费用的归集与分配 2、生产费用在完工产品与在产品之间的分配 3、产品成本计算方法 4、成本报表编制与分析 5、成本性态分析 6、变动成本法 7、本量利分析 8、预测分析 9、短期经营决策分析 10、全面预算	考核项目： 要素费用的归集与分配；生产费用在完工产品与在产品之间的分配；产品成本计算方法；成本报表编制与分析；成本项目的性态分析；变动成本法与完全成本法的应用；本量利分析；预测分析方法的应用；短期经营决策方法的生产决策与定价决策中应用；预算编制的基本方法 考核要求： 1、能够正确登记成本费用账簿 2、能够熟练运用成本计算基本原理进行成本分配，正确归集成本费用，计算产品成本 3、能够正确编制成本报表和进行成本分析 4、能对生活中的成本项目展开成本性态分析，理解变动成本法与完全成本法的区别，对简单经济项目展开保本与保利分析； 5、能进行基本的预测分析 6、能对特定经济事项的生产决策、定价决策进行分析； 7、能熟悉全面预算的基本方法	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
专业课程	专业群平台课程	会计基础	3.5	必修
		税法基础	3.5	必修
		初级税收实务	2	限选
		财务会计实务（上、下）	8	必修
		财务管理实务	3	限选
		会计信息化（上、下）	6	限选
	专业技术课程	成本管理会计	4	限选
		审计实务	3	限选
		电子报税实务	3.5	限选
		EXCEL 在财务中的应用	3	限选
	专业实践课程	企业会计实务操作	3	限选
		暑期社会实践	2	限选
		顶岗实习（会计工厂业务实践）	4	必修
		顶岗实习（财税大数据处理）	4	必修
		顶岗实习（财税共享平台实践）	4	必修

		顶岗实习（管理会计业务处理）	5	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	网络支付与结算	2	任选
		互联网+会计技能	2	任选
		电子发票操作	2	任选
		金财管理系统	2	任选
		财务大数据分析	2	任选
		涉外会计实务	2	任选
		电子商务会计	2	任选
		金融数据分析	2	任选
		线上代理记账	2	任选
		财务业务一体化	2	任选
		纳税筹划	2	任选
		财务决策	2	任选
		管理会计案例分析	2	任选
		公司财税案例分析	2	任选
		跨专业综合实训	2	任选
		经济学基础	2	任选
		管理学基础	2	任选
		个人理财规划实务	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		互联网金融	2	任选
		行政事业单位会计	2	任选
		会计运行环境	2	任选
		财经数量分析基础	2	任选
		大学语文与逻辑	2	任选
		财会职场文化	2	任选
		会计发展史	2	任选
		会计职业道德	2	任选
		会计英语	2	任选

		信用专题	2	任选
		考证辅导模块	2	任选
选修课程学分合计			65.5	
课程总学分数			126.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51.78%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	14		3					1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	62		3	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1. 师资条件及要求

专任教师任职条件及要求：（1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；（2）有扎实的会计、税务、财务管理理论功底；（3）有较强的语言表达能力和课堂组织能力；（4）有企业实际工作经历，熟悉会计及相关工作流程；（5）熟练掌握会计专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成其中各项实际操作任务；（6）有较强的概括能力，能解决本学习领域实际工作中的问题；（7）具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果做出准确评价的能力。

校外兼职教师任职条件及要求：（1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；（2）具有5年以上本专业工作经历；（3）具备本专业技术资格（职务）；（4）具有熟练的会计、税务、银行、工商等业务操作技能；（5）有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充足时间。

2. 基本实训条件

本专业拥有ERP实训室、多功能实训室、纳税大厅、模拟银行、证券大厅、金财共享中心

等7个校内实训室，配备用友软件、福思特会计教学软件、网中网会计教学软件、审计之星、证券投资、模拟银行业务操作等专业软件，设备总值达365万元；拥有中瑞江南会计师（税务师）事务所、杭州市开发区国税局、浙江省兴合集团及其下属公司等15个校外实习基地。以上条件基本能满足学生观摩、专业实习、顶岗实习等实践教学要求。

3. 学习资源建设

会计专业拥有《会计基础》等省级精品课程3门，《会计分岗位模拟实训》等院级精品课程6门；《会计基础》等“十三五”规划教材、省重点教材6部。会计专业还建有共享型教学资源库，教学资源库覆盖了全部专业核心课程。

4. 教学方法、手段与教学组织形式

在“互联网+”大背景下，会计专业坚持教学方法与手段的创新，积极引入现代教育技术，建设智慧课堂，教师作为学习的组织、协调和指导者，学生利用互联网进行知识探索，教学组织形式主要确立为双向互动、实时全交互的形式。同时要求专业教师要根据专业特点，梳理专业课程蕴含的“思政元素”和承载的“德育功能”，积极推进“思政课程”向“课程思政”转变，将职业素养与职业精神培养融入课堂教学环节，注重立德树人，体现“课程思政”理念，根据学生表现出的思想动态适时对学生进行社会主义核心价值观引导，避免不良思想倾向滋生蔓延。

附表：

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	会计基础	分生源、分专业
2	财务会计实务(上)	分生源、分专业、分难易程度
3	财务会计实务(下)	分生源、分专业、分难易程度
4	财务管理实务	分专业、分难易程度
5	税法基础	分专业、分模块
6	会计信息化(上)	分生源、分模块
7	会计信息化(下)	分生源、分模块
8	审计实务	分专业、分难易程度
9	线上代理记账	分生源、分专业、分能力
11	企业会计实务操作	分生源、分专业、分能力
12	财务决策	分生源、分专业、分能力
13	顶岗实习（会计工厂业务实践）	分专业、分能力
	顶岗实习（财税大数据处理）	分专业、分能力
	顶岗实习（财税共享平台实践）	分专业、分能力

	顶岗实习（管理会计业务处理）	分专业、分能力
14	毕业实习	其他
15	毕业设计(论文)	其他
课程总数= 23 门		
分层教学课程比例=65.22%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	企业会计实务操作	分组实训	72
2	线上代理记账	分组实训	32
3	财务决策	分组实训	32
4	审计实务	分组实训、小组讨论	42
5	电子报税实务	分组实训、小组讨论	56
6	EXCEL 在财务中的应用	分组实训、小组讨论	42
7	顶岗实习（会计工厂业务实践）	其他	408
	顶岗实习（财税大数据处理）		
	顶岗实习（财税共享平台实践）		
	顶岗实习（管理会计业务处理）		
8	毕业实习	其他	264
9	毕业设计(论文)	其他	96
10	暑期社会实践	其他	60
小班化教学课时合计			1104
总课时			2179
小班化教学课时比例= 46.56%			

执笔人：解媚霞

审核人：潘上永

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	会计		论证时间	2018.06.18
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	陶善贵	高级会计师	会计	金财求是会计培训学校
	阮小谨	高级会计师	会计	下沙经开区地税局
	方根生	经济师	经济法	巨都财务咨询公司
	杨红帆	注册会计师	会计	中瑞江南税务师事务所
	江联鹏	高级会计师	会计	方欣科技股份有限公司

浙江经贸职业技术学院会计专业人才培养方案的制订是在对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求广泛调研、并借鉴兄弟院校的有益经验的基础上进行的。该专业人才培养方案能紧密切合浙江区位经济和互联网+的时代发展特征，准确地将培养目标定位在“培养具有财会岗位群操作的能力、素质，在企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事会计、审计、税务管理、财务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才”。在人才培养模式的设计上，突出强调了实践性，以更好地切合高职教育的内在要求；加强了对选修课程的建设，以满足学生多样化、个性化发展的需求；提升了小班化教学的课时比例，以更加强调提升教育教学质量。

在第1学年，主要培养了学生的职业通用能力和职业基础能力。职业通用能力是指通过公共学习领域课程的学习，使学生具备作为社会主义事业接班人的基本素质。实施课程包括《“基础”》、《“概论”》、《形势与政策教育》、《大学英语》、《体育与健康》、《计算机前沿技术与应用》、《会计基础》、《税法基础》、《互联网+会计技能》等课程。

在第2学年，主要培养了学生的职业岗位能力。职业岗位能力是指学生应具备从事会计工作所应有的会计核算、会计监督、纳税申报、财务管理等岗位能力以及能够针对不同行业进行会计核算的能力等。实施课程包括《财务会计实务》、《会计信息化》、《成本管理会计》、《财务管理实务》、《审计实务》、《电子报税实务》、《EXCEL在财务中的应用》等课程。

在第3学年，主要培养了学生的职业综合能力。职业综合能力是指会计人员所应具备的结合企业实际情况对经济业务进行具体分析及处理方面的综合能力。经过专业综合实训和顶岗实习，最终将学生培养成一名职业素质高、专业技能精、实践能力强的会计人才。实施课程包括《顶岗实习（会计工厂业务实践）》、《顶岗实习（财税大数据处理）》、《顶岗实习（财税共享平台实践）》、《顶岗实习（管理会计业务处理）》、《毕业实习》等课程。

在人才培养方案中,会计专业根据《财政部关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》,《会计改革与发展“十三五”规划纲要》等指导性文件,积极推进管理会计人才的培养,推进互联网+形势下基于新技术的会计教育,主动适应信息化社会对财会人才升级转型的要求,所开设的课程如《财务决策》、《互联网+会计技能》、《网络支付与结算》、《顶岗实习(会计工厂业务实践、财税大数据处理、财税共享平台实践、管理会计业务处理)》等非常适合高职院校管理会计人才的培养。

在人才培养的过程中,专业也非常注意学生实践能力的培养。专业实践教学是按照“五层递进”这一模式展开的,遵循了由简单到综合再到实战这一循序渐进的过程。在培养学生扎实的基本功的前提下,提高学生财务分析、财务预测和决策的能力。会计专业通过建立互联网+实训室,引进相关实习软件,开发实训平台来加强对学生专业技能的训练。同时也通过加强校外实训基地的建设,全面培养学生的职业能力和良好的职业素养。

专业指导委员会认为,浙江经贸职业技术学院财务会计系会计专业人才培养方案能充分把握当前高职教育的环境及特点,突出高职教育的职业性特征。整个人才培养方案实践性教学课时比例达到 50%以上。人才培养方案中还能将初级会计师考试的内容进行融合,体现了课证融通的特点。整个人才培养方案设计思路清晰,课程设置科学、合理,方案可操作性强。

专业指导委员会主任签字:

专业指导委员会成员签字:

2018 年 06 月 18 日

注:

- 1、论证结论不少于 800 字。
- 2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性;课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化;专业课程课时分配是否科学合理,是否符合教育教学规律,实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一 14+0 周	二 17+0 周	三 17+0 周	四 14+3 周	五 0+17 周	六 0+15 周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4					
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√				
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1							
		G000000008	就业指导	2	38	20	18									
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000009	浙商文化	1	20	20										
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2					
	应修小计			14	278	196	82			3	8	2	0	0	0	
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1-2,4		2	2		2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4						
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6			√				
	任选课程			4	64		64				*	*				
	应选小计			23	388	108	280			10	6	0	2	0	0	
	单元小计			37	666	304	362			13	14	2	2	0	0	
专业课程	专业群平台课程	ZP30000013	会计基础	3.5	56	28	28	1		4						
		ZP30000016	税法基础	3.5	56	28	28	1		4						
		ZP30000008	初级税收实务	2	34	17	17		3			2				
		ZP30000007	财务会计实务（上）	4	68	34	34	2			4					
		ZP30000006	财务会计实务（下）	4	68	34	34	3				4				
		ZP30000004	财务管理实务	3	42	21	21	4					3			
		ZP30000023	会计信息化（上）	3	51	30	21		3			3				
	专业技术课程	ZP30000024	会计信息化（下）	3	42	21	21		4				3			
		ZJ63030201	成本管理会计	4	68	34	34		3			4				
		ZJ63030202	审计实务	3	42	21	21		4				3			
		ZJ63030203	电子报税实务	3.5	56	28	28	4					4			
	专业实践课程	ZJ63030204	EXCEL 在财务中的应用	3	42	21	21		4				3			
		ZS63030201	企业会计实务操作	3	72		72		4				3 周			
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期					
		ZS00000003	顶岗实习（会计工厂业务实践）	4	96		96		5					4 周		
			顶岗实习（财税大数据处理）	4	96		96		5					4 周		
			顶岗实习（财税共享平台实践）	4	96		96		5					4 周		
			顶岗实习（管理会计业务处理）	5	120		120		5					5 周		
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周	
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周	
	应修小计			76.5	1525	317	1208			8	4	13	16	24	24	
	专业课程	互联网+会计模块	ZT63030201	网络支付与结算	2	32	16	16		2		2				
			ZT63030202	互联网+会计技能	2	32	16	16		2		2				
			ZT63030203	电子发票操作	2	32	16	16		2		2				
ZT63030204			金财管理系统	2	32	16	16		4				2			
ZT63030205			财务大数据分析	2	32	16	16		4				2			
ZT63030206			涉外会计实务	2	32	16	16		3			2				
ZT63030207			电子商务会计	2	32	16	16		4				2			
会计税收模块		ZT63030208	金融数据分析	2	32	20	25		3			2				
		ZT63030209	线上代理记账	2	32		32		3-4			2	2			
		ZT63030210	财务业务一体化	2	32		32		3-4			2	2			
		ZT63030211	财务决策	2	32	16	16		4				2			
		ZT63030212	纳税筹划	2	32	16	16		4				2			
		ZT63030213	管理会计案例分析	2	32	16	16		3							
		ZT63030214	公司财税案例分析	2	32	16	16		3			2				
专业拓展课程		ZT63030215	跨专业综合实训	2	32		32		5							
		ZT63030231	税务轮岗实训	2	60		60		5				4 周			
		ZT63030216	经济学基础	2	32	32			1	2						
		金融理财模块	ZT63030217	管理学基础	2	32	16	16		3			2			
			ZT63030218	个人理财规划实务	2	32	16	16		3			2			
			ZT63030219	证券投资实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030220	互联网金融	2	32	16	16		4				2			
政府会计模块		ZT63030221	行政事业单位会计	2	32	16	16		5					2		
		ZT63030222	会计运行环境	2	32	16	16		3-5			2	2	2		
	ZT63030223	财经数量分析基础	2	32	16	16		3-5			2	2	2			
	职业素养模块	ZT63030224	大学语文与逻辑	2	32	16	16		2-5		2	2	2	2		
		ZT63030225	财会职场文化	2	32	16	16		2		2					
		ZT63030226	会计发展史	2	32	16	16		4				2			
		ZT63030227	会计职业道德	2	32	16	16		3			2				
		ZT63030228	会计英语	2	32	16	16		3			2				
		ZT63030229	信用专题	2	32	16	16		4				2			
ZT63030230	考证辅导模块	2	32	16	16		2-4									
应选小计			12	192	96	96			2	2	6	2	0	0		
单元小计			88.5	1717	413	1304			10	6	19	18	24	24		
总学分/总学时/周学时				125.5	2383	717	1666		23	20	21	20	24	24		

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《会计》（三校生）专业人才培养方案

专业代码：630302

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握财经、管理的基本理论知识，具有财会岗位群操作的能力、素质，在企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事会计、税务管理、财务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业培养的学生主要面向中小企业和财务外包公司的财务会计岗位、税务会计岗位、成本核算和管理岗位。在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至会计主管、财务分析岗位、内控管理岗位、预算管理岗位从事专业管理工作。同时也培养面向会计师事务所、财务共享中心、财务软件公司的会计或税务咨询岗位、管理会计信息化岗位、管理会计咨询岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为

爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务。

- ①掌握现代经济理论、财经法律法规、计算机等基础理论知识;
- ②掌握会计、税务等基本理论;
- ③掌握公司财务管理、公司战略与风险管理和企业内部控制等理论知识。

- ★①具有利用财务软件进行会计账务处理、纳税申报的能力;
- ★②具有财务分析、财务预测和决策的能力;
- ③具有从事审计鉴证工作的能力;
- ④具有信息分析、成本管理、绩效评价的能力。

（一）资格证书要求

1. 大学英语	大学英语应用能力B级
2. 计算机应用	省高校计算机等级考试一级
3. 初级会计师、金财互联财会职业能力证书、用友ERP全国信息化工程师 (三证取其一)	

学生毕业前应获得的最低学分为 127.5 学分，其中必修课学分要求为 60 学分，公共选修课 24 学分、专业选修课 43.5 学分。

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	财务会计/ 成本管理/税 务会计	会计主管	初级 会计师	省财政厅	选考	
审计类	审计助理	审计项目 经理	注册 会计师	中国注册会 计师协会	选考	
财务管理类	财务分析/内 控管理/ 预算管理	财务主管	管理 会计师	省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
财务会计	①企业日常经济业务的会计处理②登记总账、编制报表并出具分析报告③计算工资、编制工资单、工资结算汇总表④核算产品的生产成本、计算完工产品成本、编制成本计算单、结转完工产品成本	①企业各项业务核算能力②制造业、流通业特殊业务核算能力③会计账务处理能力④会计报表编制报送能力⑤信息化会计应用能力	①《初级会计实务》 ②《会计信息化》（上、下） ③《线上代理记账》 ④《成本管理会计》 ⑤《中级会计实务》
税务会计	①计算各种税费 ②各种税费的纳税申报 ③核算各项税费 ④纳税筹划	①流转税、所得税等各项税费的计算能力②申报和涉税业务的会计处理能力。	①《初级会计实务》 ②《税法基础》 ③《电子报税实务》 ④《纳税筹划》 ⑤《财务决策》 ⑥《初级税收实务》
审计助理	①签订审计业务约定书②制定总体审计策略、拟定具体审计计划、实施审计程序③运用审计方法、收集审计证据、编制审计工作底稿④总结审计工作、撰写审计报告。	①收集审计证据②实施审计程序③编制审计工作底稿④撰写审计报告	①《初级会计实务》 ②《审计实务》 ③《财务决策》 ④《ERP 企业沙盘模拟实训》
财务分析	①财务制度制订②预算管理、营运资金管理、投资管理、收益与分配管理、税务管理③财务分析与评价	预算管理、资金管理、投融资管理、税务管理、财务分析等各项财务管理能力。	①《初级会计实务》 ②《财务管理实务》 ③《ERP 企业沙盘模拟实训》 ⑤《纳税筹划》 ⑥《财务决策》
内控管理	依据内部控制规范检查财务工作流程的合规性和合法性	①依据企业日常业务流程、判断突发事件风险的能力；②具有依据内控业务流程开展内控自查的能力	①《成本管理会计》 ②《管理会计案例分析》 ③《审计实务》 ④《财务决策》
预算管理	① 编制企业全面预算 ② 控制预算执行	①具有收集、审核、整理各部门有关生产计划、资	①《成本管理会计》 ②《管理会计案例分析》

	③ 评价预算执行效果	金计划、产品价格等预算资料的能力；②具有依据预算管理办法组织相关部门编写部门年度、月度预算的能力③分解指标，进行预算与实际情况的对比分析	③ 《财务决策》 ④ 《ERP 企业沙盘模拟实训》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	初级会计实务	1、财务会计初步认知 2、存货采购 3、商品销售 4、固定资产 5、无形资产 6、职工薪酬 7、投资 8、筹资 9、财务成果 10、会计报表	考核项目： 资产类业务核算；权益类业务核算；财务成果形成业务核算；财务成果分配业务核算；会计报表编制 考核要求： 1、能正确对企业各类经济业务进行处理 2、能正确编制会计报表	56
2	成本管理会计	1、要素费用的归集与分配 2、生产费用在完工产品与在产品之间的分配 3、产品成本计算方法 5、成本报表编制与分析 5、成本性态分析 6、变动成本法 7、本量利分析 8、预测分析 9、短期经营决策分析 10、全面预算	考核项目： 要素费用的归集与分配；生产费用在完工产品与在产品之间的分配；产品成本计算方法；成本报表编制与分析；成本项目的性态分析；变动成本法与完全成本法的应用；本量利分析；预测分析方法的应用；短期经营决策方法的生产决策与定价决策中应用；预算编制的基本方法 考核要求： 1、能够正确登记成本费用账簿 2、能够熟练运用成本计算基本原理进行成本分配，正确归集成本费用，计算产品成本	68

			3、能够正确编制成本报表和进行成本分析 4、能对生活中的成本项目展开成本性态分析，理解变动成本法与完全成本法的区别，对简单经济项目展开保本与保利分析； 5、能进行基本的预测分析 6、能对特定经济事项的生产决策、定价决策进行分析； 7、能熟悉全面预算的基本方法	
	会计信息化 (上、下)	8、账套设置及基础设置 9、账务处理系统 10、 报表处理系统 11、应收应付管理系统 12、 工资管理系统 13、 固定资产管理系统 14、 存货核算系统	考核项目： 账套的建立、增加用户并赋权；日常会计业务的处理；报表的设计并套用格式生成报表；应收应付账款的处理；工资业务的核算；固定资产的增加、减少的业务处理；存货的增加、减少的业务处理，并定期盘点 考核要求： 1、能自主学习会计信息化新知识、新技术等； 2、能运用用友软件进行业务处理。	93
	电子报税 实务	1、纳税工作流程认知 2、增值税核算与申报 3、消费税核算与申报 4、关税核算与申报 5、企业所得税核算与申报 6、个人所得税核算与申报 7、其他税费核算与申报	考核项目： 增值税核算与申报；消费税核算与申报；关税核算与申报；企业所得税核算与申报；个人所得税核算与申报；其他税核算与申报 考核要求： 1、熟练安装国税 VPDN 系统； 2、正确填写发票领购申请审批表； 3、根据已知资料，正确计算各税种应纳税额； 4、正确编写涉税业务会计凭证； 5、正确填写纳税申报表； 6、熟练进行网上报税工作。	51

3	财务决策	1、企业经营流程和内控认知 2、企业战略规划 3、生产经营和财务预算 4、企业经营决策制定 5、企业经营风险管控 6、税收筹划和纳税申报 7、财务核算与报表分析	考核项目： 企业经营成果；日常会计业务的处理；增值税、企业所得税等纳税申报 考核要求： 1、能灵活运用管理会计手段支持和改善企业经营 2、能正确进行企业经济业务核算 3、能准确进行纳税申报 4、能协同制定项目工作计划并进行实施。	24
4	ERP企业沙盘模拟实训	1、认知 ERP 沙盘模拟实训经营规则 2、企业战略规划的制定 3、营销计划的制定 4、企业生产与采购计划的制定 5、企业财务管理	考核项目： 模拟经营业绩 考核要求： 1、能解读企业经营的全局 2、能预估长短期资金需求 3、能以最佳方式筹资，控制融资成本 4、能提高资金使用效率 5、能理解现金流对企业经营的影响	24

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
	专业群平台课程	税法基础	3.5	必修
		初级会计实务	3.5	必修
		初级税收实务	2	限选

专业课程		会计信息化(上)、（下）	5.5	限选	
		财务管理实务	3	限选	
	专业技术课程	中级会计实务	3	限选	
		成本管理会计	4	必修	
		管理会计案例分析	2	限选	
		公司战略与风险管理	2	限选	
		电子报税实务	3	必修	
		审计实务	3	限选	
		EXCEL 在财务中的应用	3	限选	
		专业实践课程	ERP 企业沙盘模拟实训	1	限选
			财务决策	1	限选
	暑期社会实践		2	限选	
	顶岗实习（会计工厂业务实践）		4	必修	
	顶岗实习（财税大数据处理）		4	必修	
	顶岗实习（财税共享平台实践）		4	必修	
	顶岗实习（管理会计业务处理）		4	必修	
	毕业实习		5	必修	
	毕业设计（论文）		11	必修	
	专业拓展课程	网络支付与结算	2	任选	
		互联网+会计技能	2	任选	
		电子发票操作	2	任选	
		金财管理系统	2	任选	
		财务大数据分析	2	任选	
		涉外会计实务	2	任选	
		电子商务会计	2	任选	
		金融数据分析	2	任选	
		线上代理记账	2	任选	
		财务业务一体化	2	任选	
		纳税筹划	2	任选	
		公司财税案例分析	2	任选	
		跨专业综合实训	2	任选	
		经济学基础	2	任选	
		管理学基础	2	任选	
		个人理财规划实务	2	任选	
		证券投资实务	2	任选	
		互联网金融	2	任选	
		行政事业单位会计	2	任选	
		会计运行环境	2	任选	
		财经数量分析基础	2	任选	
		大学语文与逻辑	2	任选	
		财会职场文化	2	任选	
		会计发展史	2	任选	
		会计职业道德	2	任选	
		会计英语	2	任选	
		信用专题	2	任选	
		考证辅导模块	2	任选	
选修课程学分合计			67.5		
课程总学分数			127.5		
选修课程学分占总学分的比例（%）			52.94%		

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	15		2					1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	63		2	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

专任教师任职条件及要求：（1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；（2）有扎实的会计、税务、财务管理理论功底；（3）有较强的语言表达能力和课堂组织能力；（4）有企业实际工作经历，熟悉会计及相关工作流程；（5）熟练掌握会计专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成其中各项实际操作任务；（6）有较强的概括能力，能解决本学习领域实际工作中的问题；（7）具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果做出准确评价的能力。

校外兼职教师任职条件及要求：（1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；（2）具有5年以上本专业工作经历；（3）具备本专业技术资格（职务）；（4）具有熟练的会计、税务、银行、工商等业务操作技能；（5）有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充足时间。

2、基本实训条件

本专业拥有ERP实训室、多功能实训室、纳税大厅、模拟银行、证券大厅、金财共享中心等7个校内实训室，配备用友软件、福思特会计教学软件、网中网会计教学软件、审计之星、证券投资、模拟银行业务操作等专业软件，设备总值达365万元；拥有中瑞江南会计师（税务师）事务所、杭州市开发区国税局、浙江省兴合集团及其下属公司等15个校外实习基地。以上条件基本能满足学生观摩、专业实习、顶岗实习等实践教学要求。

3、学习资源建设

会计专业拥有《会计基础》等省级精品课程3门，《会计分岗位模拟实训》等院级精品

课程 6 门；《会计基础》等“十三五”规划教材、省重点教材 6 部。会计专业还建有共享型教学资源库，教学资源库覆盖了全部专业核心课程。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在“互联网+”大背景下，会计专业坚持教学方法与手段的创新，积极引入现代教育技术，建设智慧课堂，教师作为学习的组织、协调和指导者，学生利用互联网进行知识探索，教学组织形式主要确立为双向互动、实时全交互的形式。同时要求专业教师要根据专业特点，梳理专业课程蕴含的“思政元素”和承载的“德育功能”，积极推进“思政课程”向“课程思政”转变，将职业素养与职业精神培养融入课堂教学环节，注重立德树人，体现“课程思政”理念，根据学生表现出的思想动态适时对学生进行社会主义核心价值观引导，避免不良思想倾向滋生蔓延。

附表：

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	初级会计实务	分生源、分专业、分能力
2	财务管理实务	分生源、分专业、分能力
3	成本管理会计	分生源、分专业、分能力
4	会计信息化（上）	分生源、分专业、分能力
5	会计信息化（下）	分生源、分专业、分能力
6	电子报税实务	分专业、分能力
7	财务业务一体化	分能力、分兴趣爱好
8	线上代理记账	分能力、分兴趣爱好
9	ERP 企业沙盘模拟实训	分生源、分专业、分能力
10	财务决策	分生源、分专业、分能力
11	中级会计实务	分生源、分专业、分能力
12	金财管理系统	分能力、分兴趣爱好
13	顶岗实习（会计工厂业务实践）	其他
	顶岗实习（财税大数据处理）	
	顶岗实习（财税共享平台实践）	
	顶岗实习（管理会计业务处理）	
14	毕业实习	其他
15	毕业设计(论文)	其他
16	考证辅导模块	分能力、分兴趣爱好
课程总数= 27 门		
分层教学课程比例=59.26%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	成本管理会计	实训分组、小组讨论	68
2	管理会计案例分析	实训分组、小组讨论	30
3	财务业务一体化	实训分组、小组讨论	32
4	线上代理记账	实训分组	32
5	ERP 企业沙盘模拟实训	实训分组	24
6	财务决策	实训分组	24
7	金财管理系统	实训分组	32
8	顶岗实习（会计工厂业务实践）	其他	408
	顶岗实习（财税大数据处理）		
	顶岗实习（财税共享平台实践）		
	顶岗实习（管理会计业务处理）		
9	毕业实习	其他	264
10	毕业设计(论文)	其他	96
11	暑期社会实践	其他	60
小班化教学课时合计			1046
总课时			2589
小班化教学课时比例= 49.86%			

执笔人： 解媚霞

审核人： 潘上永

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	会计		论证时间	2018.06.18
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	陶善贵	高级会计师	会计	金财求是会计培训学校
	阮小谨	高级会计师	会计	下沙经开区地税局
	方根生	经济师	经济法	巨都财务咨询公司
	杨红帆	注册会计师	会计	中瑞江南税务师事务所
	江联鹏	高级会计师	会计	方欣科技股份有限公司

浙江经贸职业技术学院会计专业人才培养方案的制订是在对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求广泛调研、并借鉴兄弟院校的有益经验的基础上进行的。该专业人才培养方案能紧密切合浙江区位经济和互联网+的时代发展特征，准确地将培养目标定位在“具有财会岗位群操作的能力、素质，在企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事会计、税务管理、财务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才”。在人才培养模式的设计上，突出强调了实践性，以更好地切合高职教育的内在要求；加强了对选修课程的建设，以满足学生多样化、个性化发展的需求；提升了小班化教学的课时比例，以更加强调提升教育教学质量。

在第1学年，主要培养了学生的职业通用能力和职业基础能力。职业通用能力是指通过公共学习领域课程的学习，使学生具备作为社会主义事业接班人的基本素质。实施课程包括《“基础”》、《“概论”》、《形势与政策教育》、《大学英语》、《体育与健康》、《计算机前沿技术与应用》、《初级会计实务》、《会计信息化》、《税法基础》、《初级税收实务》、《中级会计实务》等课程。

在第2学年，主要培养了学生的职业岗位能力。职业岗位能力是指学生应具备从事会计工作所应有的会计核算、会计监督、纳税申报等岗位能力以及能够针对不同行业进行会计核算的能力等。实施课程包括《成本管理会计》、《管理会计案例分析》、《财务管理实务》、《公司战略与风险管理》、《纳税筹划》、《电子报税实务》、《EXCEL在财务中的应用》、《财务决策》、《ERP企业沙盘模拟实训》等课程。

在第3学年，主要培养了学生的职业综合能力。职业综合能力是指会计人员所应具备的结合企业实际情况对经济业务进行具体分析及处理方面的综合能力。经过专业综合实训和顶岗实习，最终将学生培养成一名职业素质高、专业技能精、实践能力强的会计人才。实施课程

包括《顶岗实习（会计工厂业务实践）》、《顶岗实习（财税大数据处理）》、《顶岗实习（财税共享平台实践）》、《顶岗实习（管理会计业务处理）》等课程。

在人才培养方案中，会计专业根据《财政部关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》，《会计改革与发展“十三五”规划纲要》等指导性文件，积极推进管理会计人才的培养，推进互联网+形势下基于新技术的会计教育，主动适应信息化社会对财会人才升级转型的要求，所开设的课程如《财务决策》、《ERP 企业沙盘模拟实训》、《互联网+会计技能》、《网络支付与结算》、《顶岗实习（会计工厂业务实践、财税大数据处理、财税共享平台实践、管理会计业务处理）》等非常适合高职院校管理会计人才的培养。

在人才培养的过程中，专业也非常注意学生实践能力的培养。专业实践教学是按照“五层递进”这一模式展开的，遵循了由简单到综合再到实战这一循序渐进的过程。在培养学生扎实的基本功的前提下，提高学生财务分析、财务预测和决策的能力。会计专业通过建立互联网+实训室，引进相关实习软件，开发实训平台来加强对学生专业技能的训练。同时也通过加强校外实训基地的建设，全面培养学生的职业能力和良好的职业素养。

专业指导委员会认为，浙江经贸职业技术学院财务会计系会计专业人才培养方案能充分把握当前高职教育的环境及特点，突出高职教育的职业性特征。整个人才培养方案实践教学课时比例达到 50%以上。人才培养方案中还能将初级会计师考试的内容进行融合，体现了课证融通的特点。整个人才培养方案设计思路清晰，课程设置科学、合理，方案可操作性强。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2018 年 6 月 18 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一 14+0 周	二 17+0 周	三 17+0 周	四 15+2 周	五 0+17 周	六 0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8	1-4		√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24		2-3		2	2				
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16		2		2					
		应修小计		14	278	196	82			3	8	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1-2, 4		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64		64				*	*			
	应选小计			23	388	108	280			10	6	0	2	0	0
	单元小计			37	666	304	362			13	14	2	2	0	0
专业课程	专业群平台课程	ZP30000016	税法基础	3.5	56	28	28	1		4					
		ZP30000026	初级会计实务	3.5	56	28	28	1		4					
		ZP30000027	初级税收实务	2	34	17	17		2		2				
		ZP30000023	会计信息化(上)	2.5	42	17	39		1	3					
		ZP30000024	会计信息化(下)	3	51	17	34		2		3				
	专业技术课程	ZP30000004	财务管理实务	3	51	30	21	3				3			
		ZT63030211	中级会计实务	3	51	31	20		2		3				
		ZT63030201	成本会计	4	68	34	34		3			4			
		ZT63030212	管理会计案例分析	2	30	15	15		4				2		
		ZT63030210	公司战略与风险管理	2	30	15	15		4				2		
		ZT63030203	电子报税实务	3	51	30	21	3				3			
		ZT63030202	审计实务	3	45	15	30		4				3		
	专业实践课程	ZT63030204	EXCEL 在财务中的应用	3	51	30	21		3			3			
		ZS63030203	ERP 企业沙盘模拟实训	1	24		24		4				1 周		
		ZS63030204	财务决策	1	24		24		4				1 周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习（会计工厂业务实践）	4	96		96		5					4 周	
			顶岗实习（财税大数据处理）	4	96		96		5					4 周	
			顶岗实习（财税共享平台实践）	4	96		96		5					4 周	
			顶岗实习（管理会计业务处理）	5	120		120		5					5 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	专业拓展课程	应修小计			73.5	1492				11	8	13	7	24	24
		ZT63030201	网络支付与结算	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030202	互联网+会计技能	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030203	电子发票操作	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030204	金财管理系统	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030205	财务大数据分析	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030206	涉外会计实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030207	电子商务会计	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030208	金融数据分析	2	32	20	25		4				2		
		ZT63030209	线上代理记账	2	32		32		3-4			2	2		
		ZT63030210	财务业务一体化	2	32		32		3-4			2	2		
		ZT63030212	纳税筹划	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030214	公司财税案例分析	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030215	跨专业综合实训	2	32		32		5						
		ZT63030231	税务轮岗实训	2	60		60		4					4 周	
		ZT63030216	经济学基础	2	32	32			3			2			
		ZT63030217	管理学基础	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030218	个人理财规划实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030219	证券投资实务	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030220	互联网金融	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030221	行政事业单位会计	2	32	16	16		5					2	
		ZT63030222	会计运行环境	2	32	16	16	3-5				2	2	2	
		ZT63030223	财经数量分析基础	2	32	16	16	3-5				2	2	2	
		ZT63030224	大学语文与逻辑	2	32	16	16	2-5		2		2	2	2	
		ZT63030225	财会职场文化	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030226	会计发展史	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030227	会计职业道德	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030228	会计英语	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030229	信用专题	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030230	考证辅导模块	2	32	16	16		2-4						
		应选小计			16	256	128	128							
		单元小计			89.5	1748				11	8	19	17	24	24
	总学分/总学时/周学时			126.5	2414					24	22	21	19	24	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《会计》（信用风险管理方向）专业人才培养方案

专业代码：630207

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握小微金融、统计、会计、财务管理、信用评估和风险管理的知识，具有会计核算、财务分析、信用评估、信用风险管理、信用担保及商账管理的能力，在一般工商企业、村镇银行、小额贷款公司、担保机构、信用评估机构等部门，从事会计、财务、信用评估、信用风险管理、商账管理、信用修复等工作岗位，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等综合素质协调发展的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业培养的学生主要面向工商企业、金融机构、信用评估机构等单位从事会计核算、财务分析、财务风险管理、信用评估、信用担保、信用修复、信用风险管理、商账管理等岗位工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

养成“风险管理创造价值”的理念，形成互联网信用思维，培养汲取新知识、新能力的持续学习力。

2. 专业知识要求

- ①具备必要的小微金融、会计、统计和财务管理知识;
- ②具备信用调查基本理论;
- ③具备信用评估基本理论;
- ④信用担保基本理论;
- ⑤具备信用风险管理基本理论;
- ⑥商账管理基本理论;
- ⑦**信用修复基本理论**

3. 专业能力要求

- ★①具备信用评估能力;
- ★②具备信用风险管理能力;
- ★③企业会计与财务管理能力;
- ④具备信用担保操作能力;
- ⑤具备企业商账管理能力。

标注★的为能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2. 计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3. 初级经济师、初级会计师、信用评级职业能力证书、统计员、证券从业资格证、银行从业资格证书选其一	

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 130 学分，其中必修课学分要求为 63.5 学分，公共选修课 24 学分、专业选修课 42.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
信用管理	信用评估	信审专员	初级经济师、资产评估师、信用评级职业水平证书	国家人力资源和社会保障部、浙江省信用中心	选考	
	信用担保	信贷专员	统计员、证券从业资格	国家人力资源和社会保障部	选考	
	风险管理	风控专员	银行从业资格证书	中国银行业协会	选考	
会计/税务	会计核算/财务统计	审计、咨询服务等	初级会计师	省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
1、信用评估	1. 征信数据处理与维护 2. 企业资信评估	信用评估能力	信用评估实务、资产评估实务、信用管理综合实训、统计调查与数据分析
2、信用担保	1. 担保业务操作; 2. 担保项目与反担保项目评估	信用担保能力	金融基础、信用评估实务、信用担保实务、信用管理综合实训
3、风险管理	1. 识别和控制客户授信与风险; 2. 动态跟踪客户档案管理与信用动态; 3. 商帐日常管理和催收	商账管理能力 风险管理能力	公司战略与风险管理、信用管理实务、ERP 企业沙盘模拟实训、信用管理综合实训
4、会计核算	1. 货币资金收付、登记现金和银行存款日记账 2. 编制会计凭证、登记账簿、编制报表、纳税申报	会计核算能力 财务管理能力	财务会计实务、成本会计实务、电子报税实务、财务管理实务、会计信息化、EXCEL 在财务中的应用

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	公司战略与风险管理	本课程内容包括具体包括战略与战略管理基础理论、战	考核项目: 1、公司战略; 2、内部控制;	68

		略分析、战略选择、战略实施、战略控制和财务战略、内部控制、风险管理等	2、风险管理。 考核要求： 1、了解和掌握公司战略和风险实务的基本概念和基本理论； 2、掌握战略与风险管理的主要内容和方法。	
2	信用评估实务	本课程内容包括信用评估基本理论；金融业信用评估实务；工商企业信用评估实务；主权国家信用评估；	考核项目： 1、信用分析方法 2、信用分析模型 3、信用评估指标体系 考核要求： 1、会分析信用信息进行并进行正确的评级； 2、会设计信用评估指标体系； 3、会撰写信用评估报告	68
3	信用担保实务	本课程内容包括调查信用担保及相关岗位；受理担保项目；评审担保项目；评估担保企业的资信状况；评估反担保措施；担保项目风险管理。	考核项目： 1、信用担保理论 2、担保业务流程 3、担保项目资信评估 4、担保项目风险评估 考核要求： 1、会对担保业务进行操作； 2、能对担保项目与反担保项目进行评估； 3、会撰写企业信用风险评估报告	60
4	企业信用管理实务	本课程内容包括客户初选与风险初识；授信决策；合同和结算风险防范。	考核项目： 1、识别客户选择和风险识别及控制； 2、客户档案管理与信用动态跟踪； 3、商帐日常管理； 考核要求： 1、会识别客户选择和风险识别； 2、能对客户授信与风险控制； 3、能对客户档案管理与信用动态跟踪； 4、会商帐日常管理；债权保障与风险转移； 5、会商帐催收	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
专业课程	专业群平台课程	金融基础	3.5	必修
		初级税收实务	4	必修
		财务会计实务	5	必修
		财务管理实务	4	限选
		会计信息化	3	限选
	专业技术课程	EXCEL 在财务中的应用	3.5	限选
		公司战略与风险管理	4	限选
		电子报税实务	3	限选
		信用评估实务	4	必修
		信用担保实务	3.5	必修
		企业信用管理实务	3.5	必修
	专业实践课程	ERP 企业沙盘模拟实训	2	限选
		信用管理综合实训	7	限选
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	9	必修

		毕业实习	11	必修
		毕业论文（设计）	4	必修
	专业拓展课程（至少应 选 16 分）	共享会计实务	2	任选
		网络支付与结算	2	任选
		互联网+会计技能	2	任选
		成本管理会计	2	任选
		金融数据分析	2	任选
		线上代理记账	1	任选
		资产评估实务	2	任选
		审计实务	4	任选
		调查与访问技巧	2	任选
		管理学基础	2	任选
		个人理财规划实务	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		经济学基础	2	任选
		客户关系管理	2	任选
		互联网金融	2	任选
		财会职场文化	2	任选
		考证辅导模块	2	任选
选修课程学分合计			46.5（限选 ）+20（任选）=66.5	
课程总学分数			130	

八、教学周数安排

学期	课堂 教学	课程 设计	校内综 合实训	顶岗 实习	毕业 实习	毕业 设计	始业 /毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	15		2					1	1	19
五	0		8	9				1	1	19
六	0				11	4	1			16
合计	63		10	9	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说明

本方案旨在培养学生良好职业道德和职业精神，重在学生的专业核心技能的培养，能适应目前信用管理专业应用岗位。本方案充分考虑当前信用管理专业毕业生的主要就业领域，以会计、财务类课程为依托，分析信用管理自身专业特点，同时兼顾信用管理专业未来的发展和应用方向来设计课程体系。在整个教学过程中，按递进式能力阶梯，培养学生的职业通用能力、职业基础能力、职业岗位能力和职业综合能力，体现个性化教学，实施分层教学和小班化教学（见下表）。

1. 师资条件及要求

专任教师任职条件及要求：（1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；（2）有扎实的会计、税务、财务管理理论功底；（3）有较强的语言表达能力和课堂组织能力；（4）有企业实际工作经历，熟悉会计及相关工作流程；（5）熟练掌握会计专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成其中各项实际操作任务；（6）有较强的概括能力，能解决本学习领域实际工作中的问题；（7）具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果做出准确评价的能力。

校外兼职教师任职条件及要求：（1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；（2）具有5年以上本专业工作经历；（3）具备本专业技术资格（职务）；（4）具有熟练的会计、税务、银行、工商等业务操作技能；（5）有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充足时间。

2. 基本实训条件

本专业拥有ERP实训室、多功能实训室、纳税大厅、模拟银行、证券大厅等7个校内实训室，配备用友软件、软星信用评估管理系统、福思特会计教学软件、网中网会计教学软件、审计之星、证券投资、模拟银行业务操作等专业软件，设备总值达365万元；拥有杭州禾晨信用管理有限公司、浙江新中天信用评估有限公司、浙江省信用中心、浙江省兴合集团及其下属公司等26个校外实习基地。以上条件基本能满足学生观摩、专业实习、顶岗实习等实践教学要求。

3. 学习资源建设

会计专业拥有《会计基础》、《审计实务》等省级精品课程3门，《会计分岗位模拟实训》、《企业信用管理实务》等院级精品课程6门；《会计基础》、《审计实务》等“十三五”规划教材、省重点教材6部。会计专业还建有共享型教学资源库，教学资源库覆盖了全部专业核心课程。

4. 教学方法、手段与教学组织形式

在“互联网+”大背景下，会计专业坚持教学方法与手段的创新，积极引入现代教育技术，建设智慧课堂，教师作为学习的组织、协调和指导者，学生利用互联网进行知识探索，教学组织形式主要确立为双向互动、实时全交互的形式。

专业教师除采用讲授法、讨论法、演示法、练习法、指导法等传统教学方法外，灵活运用启发式教学、案例教学、项目教学等多种教学方法，并根据课程内容的需要，充分运用多媒体、网络技术等教学手段，合理使用蓝墨云班课、云课堂、雨课堂等移动教学平台提升课堂教学效果，注重实践教学，倡导分层教学与小班化教学，大胆开展课堂教学创新，合理使用微课、慕课、翻转课堂等混合式教学模式，实现线上线下的有机结合，突破时空限制，为学生自主学习、选择性学习提供平台，满足学生个性化学习需求，实现因材施教。同时要求专业教师要根据专业特点，梳理专业课程蕴含的“思政元素”和承载的“德育功能”，积极推进“思政课程”向“课程思政”转变，将职业素养与职业精神培养融入课堂教学环节，注重立德树人，体现“课程思政”理念，根据学生表现出的思想动态适时对学生进行社会主义核心价值观引导，避免不良思想倾向滋生蔓延。

附表：

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	金融基础	分生源、分专业
2	财务会计实务	分生源、分专业、分能力
3	财务管理实务	分生源、分专业、分能力
4	会计信息化	分生源、分专业、分能力
5	电子报税实务	分生源、分专业、分能力
6	审计实务	分生源、分专业、分能力
7	调查与访问技巧	分能力、分兴趣爱好
8	暑期社会实践	分能力、分兴趣爱好
9	ERP 企业沙盘模拟实训	分专业、分能力
10	会计综合实训	分能力、分兴趣爱好
11	信用管理综合实训	分生源、分专业、分能力
12	顶岗实习	其他
13	毕业实习	其他
14	毕业设计（论文）	其他
		课程总数= 29 门
		分层教学课程比例=48.28%

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	ERP 企业沙盘模拟实训	实训分组	48
2	信用管理综合实训	实训分组	168
3	暑期社会实践	分组	60
4	会计综合实训	实训分组	48
5	顶岗实习	其他	216
6	毕业实习	其他	264
7	毕业设计(论文)	其他	96
8	审计实务	实训分组、小组讨论	68
9	信用评估实务	实训分组、小组讨论	68
10	企业信用管理实务	实训分组、小组讨论	60
11	调查与访问技巧	实训分组、小组讨论	28
小班化教学课时合计			1124
总课时			2490
小班化教学课时比例= 45.14%			

执笔人： 高雪平

审核人：潘上永

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	会计		论证时间	2018. 06. 18
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	钟正军	中级经济师	信用管理	台州中正资信评估有限公司
	叶谦	教授	信用管理	浙江财经大学金融系主任
	王国勇	会计师	信用管理	浙江禾晨信用管理有限公司
	王吉	经济师	信用管理	浙江省信用中心、省信用协会

浙江经贸职业技术学院会计（信用风险管理方向）专业人才培养方案的制订是在对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求广泛调研、并借鉴兄弟院校的有益经验的基础上进行的。该专业人才培养方案能紧密切合浙江区位经济和互联网+的时代发展特征，准确地将培养目标定位在“培养具有会计核算、财务分析、信用评估、信用风险管理、信用担保及商账管理的能力，在一般工商企业、村镇银行、小额贷款公司、担保机构、信用评估机构等部门，从事会计、信用评估、信用风险管理、商账管理等工作岗位，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等综合素质协调发展的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。”该方案充分考虑当前信用管理专业毕业生的主要就业领域，以会计、财务类课程为依托，分析信用管理自身专业特点，同时兼顾信用管理专业未来的发展和应用方向来设计课程体系；加强了对选修课程的建设，以满足学生多样化、个性化发展的需求；提升了小班化教学的课时比例，以更加强调提升教育教学质量。

在第1学年，主要培养了学生的职业通用能力和职业基础能力，使学生奠定未来学习迁移及职业迁移的基础能力。职业通用能力是指通过公共学习领域课程的学习，使学生具备作为社会主义事业接班人的基本素质；学习及职业迁移能力是指具备未来进一步提升专业知识和技能所具备的综合性知识和复合型技能。实施课程包括《“基础”》、《“概论”》、《形势与政策教育》、《体育与健康》、《财务会计实务》、《金融基础》、《信用评估实务》、《会计信息化》等课程。

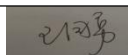
在第2学年，主要培养了学生的职业岗位能力。职业岗位能力是指学生应具备具有会计核算、财务报表分析、信用调查与评估、信用风险管理、信用担保、商账管理的能力。实施课程包括《信用担保实务》、《企业信用管理实务》、《公司战略与风险管理》、《财务管理实务》、《审计实务》、《EXCEL在财务中的应用》、《ERP企业沙盘模拟实训》等课程。

在第3学年，主要培养了学生的职业综合能力。职业综合能力是指会计人员所应具备的

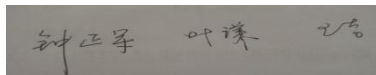
结合企业实际情况对经济业务进行具体分析及处理方面的综合能力。经过专业综合实训和顶岗实习，最终将学生培养成一名职业素质高、专业技能精、实践能力强的信用管理人才。实施课程包括《信用管理综合实训》、《顶岗实习》、《毕业实习》等课程。

在人才培养的过程中，注重学生的职业技能和职业的素养的双重培养。在对学生职业技能的培养过程中，采用“递进式”的技能培养方式及“公司与课堂交替”顶岗实习模式，以对当前社会中的经济金融问题的发现和分析为基本技能，进而培养学生的会计核算能力、财务报表分析、信用调查与评估、信用风险管理、信用担保、商账管理的能力等核心职业技能，最终在全真的模拟综合实训和企业实战当中提高学生的职业技能。在校内的教学中，按照“公司与课堂交替”顶岗实习模式，让学生在实训基地轮换顶岗实习，通过指导老师对学生在企业实训过程进行指导，强化对学生职业素养的培养。同时要求专业教师要根据专业特点，梳理专业课程蕴含的“思政元素”和承载的“德育功能”，积极推进“思政课程”向“课程思政”转变，将职业素养与职业精神培养融入课堂教学环节，根据学生表现出的思想动态适时对学生进行社会主义核心价值观引导。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018 年 06 月 18 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级会计（信用风险管理方向）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一	二	三	四	五	六	
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4					
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√						
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1							
		G000000008	就业指导	2	38	20	18									
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000009	浙商文化	1	20	20										
	G000000016	创业基础	1	16	16			2		2						
	应修小计			14	278	196	82			3	8	2	0	0	0	
	应修小计	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1-2, 4		2	2		2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4						
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√						
	任选课程			4	64		64				*	*				
	应选小计			23	388	108	280			10	6	0	2	0	0	
	单元小计			37	666	304	362			13	14	2	2	0	0	
	专业群平台课程	ZP30000014	金融基础	3.5	56	56			1		4					
		ZP30000008	初级税收实务	4	68	34	34		3				4			
		ZP30000005	财务会计实务	5	84	42	42	1		6						
		ZP30000004	财务管理实务	4	68	34	34	3					4			
		ZP30000010	会计信息化	3	51	17	34		2		3					
	专业技术课程	ZJ63030203	电子报税实务	3	45	25	20		4					3		
		ZJ63030204	EXCEL 在财务中的应用	3.5	60	30	30		4					4		
		ZJ63030207	信用评估实务	4	68	34	34	2			4					
		ZJ63030208	信用担保实务	3.5	60	30	30	4						4		
		ZJ63030209	企业信用管理实务	3.5	60	30	30	4						4		
		ZJ63030210	公司战略与风险管理	4	68	34	34		3				4			
	专业实践课程	ZS63030203	ERP 企业沙盘模拟实训	2	48		48		4					2 周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期					
		ZS63030271	信用管理综合实训	7	168		168		5						8 周	
		ZS00000003	顶岗实习	9	216		216		5						9 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6							11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6							4 周
	应修小计			76	1540	366	1174			10	7	12	15	24	24	
	专业拓展课程	ZT63030235	互联网+会计模块	共享会计实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030201		网络支付与结算	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030202		互联网+会计技能	2	32	16	16		4				2		
		ZT63030236	会计税收模块	成本管理会计	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030208		金融数据分析	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030209		线上代理记账	1	24		24		5					1 周	
ZT63030237		资产评估实务		2	32	16	16		3			2				
ZT63030234		审计实务		4	68	34	34		3			4				
ZT63030215		跨专业综合实训		2	32	0	32		5							
ZT63030238		调查与访问技巧		2	45	20	25		4					2		
ZT63030217		金融理财模块	管理学基础	2	32	16	16		2		2					
ZT63030218			个人理财规划实务	2	32	16	16		4				2			
ZT63030219			证券投资实务	2	32	15	15		4				2			
ZT63030216			经济学基础	2	32	16	16		2		2					
ZT63030239			客户关系管理	2	32	16	16		3			2				
ZT63030220			互联网金融	2	32	16	16		4				2			
ZT63030221			行政事业单位会计	2	32	16	16		5						2	
ZT63030222		政府会计模块	会计运行环境	2	32	16	16		3-5			2	2	2		
ZT63030223			财经数量分析基础	2	32	16	16		3-5			2	2	2		
ZT63030224			大学语文与逻辑	2	32	16	16		2-5		2	2	2	2		
ZT63030225		职业素养模块	财会职场文化	2	32	16	16		2		2					
ZT63030229			信用专题	2	32	16	16		2-4							
ZT63030230		考证辅导模块	2	32	16	16		2-4								
应选小计			16	256	128	128			0	2	8	6				
单元小计			92	1796	494	1302			10	9	20	21	24	24		
总学分/总学时/周学时				129	2462	798	1664		23	23	22	23	24	24		

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《会计》（企业所得税）专业人才培养方案

专业代码：630302

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的科学文化和企业会计与税务专业理论知识，具有较强的会计核算与税务处理能力、素质，在各企事业单位、中介机构，从事财务管理、涉税服务等相关工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业培养的学生主要面向公司企业、行政事业单位、财税咨询机构、税务（会计）师事务所等单位的出纳、会计、财税文员、税务专员、税务主管、税务（会计）代理以及财务经理、税务经理、税务总监等财税管理岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，养成“爱岗敬业、诚实守信、坚持准则、廉洁自律、客观公正、提高技能、参与管理、强化服务”

的财税职业道德品质、职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

- ①熟悉现代经济管理、财经法律法规、计算机应用基础知识；
- ②掌握会计、税务、审计等基本原理；
- ③掌握财税管理、投资理财的基本理论知识。

3. 专业能力要求

- ★①具备会计处理能力；
- ★②具备涉税服务能力；
- ③具备财务管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2. 计算机前沿技术与应用	省高校计算机等级考试一级
3. 初级会计资格证书	财政部会计资格评价中心
4. 财税专业技能等级证	教育部考试中心ATT考试站
5. 财会职业能力证书	金财互联数据服务有限公司
6. 全国信息化工程师ERP资格证	信息产业部人才交流中心与用友软件股份公司

（二）学分要求

本专业学生毕业前应获得的最低学分为 136 学分，其中必修 67 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 46 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	出纳 会计	会计主管 财务经理	初级会计 资格证书	财政部	选考	至少 获得 一种 资格 职业 证书
税务类	税务会计 税务专员	税务主管 税务经理	财税专业技能 等级证书	教育部考试中心	选考	
管理类	财务管理	税务总监 财务总监	财会职业能力 证书、ERP 资格 证	金财互联、 用友软件股份公 司	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	1. 办理现金、银行存款收付业务 2. 办理现金、银行存款存取业务 3. 保管收据、票据、有关印章、有价证券 4. 管理库存现金、银行存款 5. 登记现金、银行存款日记账	1. 票据填制与审核能力 2. 货币资金收付结算能力 3. 货币资金核算能力 4. 点钞技能	《会计基础》 《初级税收实务》 《电子发票运用》
会计	1. 填制和审核会计凭证 2. 登记总账、明细账、备查账 3. 计算工资、编制工资单、工资结算汇总表 4. 核算产品的生产成本；计算完工产品成本，编制成本计算单；结转完工产品成本 5. 编制报表并出具分析报告	1. 会计凭证编制与审核能力 2. 各项会计业务核算与账务处理能力 3. 产品成本计算能力 4. 会计报表编制技能 5. 电算化会计应用能力	《财务会计实务》 《成本管理会计》 《会计信息化实务》 《会计综合实训》
税务会计 税务专员	1. 税务登记与发票申购 2. 税费计算与申报 3. 办理出口退税 4. 税费规避与纳税筹划	1. 流转税、所得税等各项税费的计算能力 2. 涉税业务的会计处理与纳税申报技能 3. 纳税筹划技能	《税法》（上、下） 《初级税收实务》 《电子报税实务》 《出口退税实务》 《税务综合实训》
财务管理	1. 财务制度制定 2. 筹资投资管理 3. 营运资金管理 4. 收益分配管理 5. 财务分析与评价	1. 财务预测与决策技能 2. 财务计划与控制技能 3. 财务报表分析技能 4. 融资、投资、资金营运、盈余管理等技能	《财务管理实务》 《成本管理会计》 《纳税筹划实务》 《EXCEL 在财务中的应用》 《财务决策实训》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	税法	1、税法总论 2、增值税法 3、消费税法 4、关税法 5、企业所得税法	考核项目： 1、增值税计算 2、消费税计算 3、关税计算 4、企业所得税计算	107

		6、个人所得税法 7、财产税法 8、行为税法 9、税收征收管理法	5、个人所得税计算 6.其他税计算 考核要求: 1、熟悉各税种的税制要素，能判断所属的纳税人类型、征税项目、税率 2、会正确计算各税种应纳税额	
2	财务会计 实务	1、金融资产 2、存货 3、固定资产 4、投资性房地产 5、长期股权投资 6、无形资产 7、资产减值 8、流动负债 9、长期负债 10、收入 11、费用 12、利润 13、所得税 14、财务报告	考核项目: 1、资产类业务核算 2、权益类业务核算 3、财务成果形成业务核算 4、财务成果分配业务核算 5、特殊业务核算 6、会计报表编制 考核要求: 1、能正确对企业各类经济业务进行处理 2、能正确编制会计报表	107
3	电子报税 实务	1、纳税工作流程认知 2、增值税计算与申报 3、消费税计算与申报 4、关税计算与缴纳 5、企业所得税计算与申报 6、个人所得税的计算与申报 7、其他税费计算与申报	考核项目: 1、增值税核算与申报 2、消费税核算与申报 3、关税核算与申报 4、企业所得税核算与申报 5、个人所得税核算与申报 6、其他税核算与申报 考核要求: 1、熟练安装国税 VPDN 系统 2、正确填写发票领购申请审批表 3、根据已知资料，正确计算各税种应纳税额 4、正确编写涉税业务会计分录 5、正确填写纳税申报表 6、熟练进行网上报税工作	68

4	出口退税 实务	1、出口退税的基础知识 2、外贸企业出口退税的计算 3、外贸企业出口退税的账务处理 4、外贸企业出口退税申报软件基本操作 5、生产企业免抵退税的计算 6、生产企业免抵退税的账务处理 7、生产企业出口退税申报软件基本操作	考核项目： 1、外贸企业和生产企业出口退税核算和账务处理技能 2、外贸企业和生产企业出口退税申报软件操作技能 考核要求： 1、能对外贸企业和生产企业一般贸易、进料加工及其他特殊业务出口应退增值税额和消费税额进行计算及会计处理 2、能运用外贸企业和生产企业的出口退税申报软件进行基本操作并编制出口退税汇总申报表	51
5	财务管理 实务	1、预算管理 2、筹资管理 3、投资管理 4、营运资金管理 5、收益与分配管理 6、税务管理 7、财务分析与评价	考核项目： 1、财务预测与决策技能 2、财务计划与控制技能 3、财务报表分析技能 考核要求： 1、能运用回收期、投资报酬率、净现值、净现值率、现值指数、内含报酬率等指标对企业筹资、投资、营运资金项目进行财务可行性分析并作出决策 2、能利用财务指标进行财务预算与分析	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修

专业 课程		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
	专业群 平台课程	会计基础	4	限选
		税法	6.5	必选
		初级税收实务	2	限选
		财务会计实务	6.5	必选
		财务管理实务	4	必选
		会计信息化实务	4	必选
	专业技术课程	成本会计	4	限选
		电子报税实务	4	必选
		EXCEL 在财务中的应用	3	限选
		出口退税实务	3	必选
		纳税筹划实务	3	限选
		审计实务	3	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	限选
		税务轮岗实习	2	限选
		顶岗实习（会计工厂业务实践）	4	限选
		顶岗实习（财税大数据处理）	4	限选
		顶岗实习（财税共享平台实践）	4	限选
		顶岗实习（管理会计业务处理）	5	限选
		会计综合实训	4	限选
		税务综合实训	2	限选
		财务决策实训	1	限选
		顶岗实习	10	必选
		毕业实习	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程 (至少应选 16 学分)	涉外会计实务	2	任选
		互联网+税务技能	2	任选
		统计调查与数据分析	2	任选
		税务专题	2	任选
		代理记账	2	任选
		纳税评估与企业涉税风险防范	2	任选
		电子发票运用	2	任选
		金融市场分析	2	任选
		个人理财实务	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		经济学基础	2	任选
		互联网金融	2	任选
		财会职场文化	2	任选
		财税职业道德	2	任选

		信用风险管理	2	任选
		税务文化	2	任选
		演讲与口才	2	任选
		考证辅导模块	2	任选
选修课程学分合计			70	
课程总学分数			137	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51.1%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	17						1	1	19
五			7(0)	10(17)			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	65		12	16	4	3	5	5	110

注：第5学期学生根据实践模块的选择分为“7+10”或“17”两种模式

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求:本专业教学团队现有专业教师8人，所有教师均有本科以上学历，且拥有高级会计师、注册会计师、注册税务师、会计师、经济师等职业资格，其中具有硕士研究生学历或学位的7人，教授1人，副教授3人，讲师4人。本专业还聘请了较为稳定的7位政府机构和行业财税专家作为兼职教师。

2、基本实训条件：本专业所属财务会计系校内共建有会计分岗位实训室、会计电子化实训室、模拟纳税大厅、模拟证券交易大厅、信用管理实训室、模拟银行、太平洋保险实训基地等7个实训室。为有效利用资源，所有7个实训室均实现了共享共用，为创建校内良好的实训搭建了平台。本专业与杭州市经济开发区国税局、杭州市地税局开发区分局、杭州航天信息科技(爱信诺)有限公司、浙江中瑞江南税务师事务所等10余家单位签订了产学研合作协议，建立了一批稳定的校外实训基地，满足学生顶岗实习需要，在教师技能培训、企业专家参与课程建设、教师产学研结合等各个方面发挥了积极的作用。财会系引进金财互联进校园，在校内全国首创“江浙沪财税共享中心”、“江浙沪财税大数据中心”，较好地为学生提供了资源丰富的真实实习环境，有效地解决了财税专业“实习难”的瓶颈。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）：从专业平台、专业技术、专业实践与专业拓展四个模块的来构建理论与实践相互融合的课程体系。税务专业团队现有校级精品课程4门，浙江省示范性实训基地实训精品课程3门，学系示范课程1门，学院优质课程1门。学系有正保多媒体数据库(会计类)、中华会计网校等课程资源库和网络课程资源。

4、教学方法、手段与教学组织形式：专业教师除采用讲授法、讨论法、演示法、练习法、指导法等传统教学方法外，灵活运用启发式教学、案例教学、项目教学等多种教学方法，并根据课程内容的需要，充分运用多媒体、网络技术等手段，合理使用蓝墨云班课、云课堂、雨课堂等移动教学平台提升课堂教学效果，注重实践教学，倡导分层教学与小班化教学，大胆开展课堂教学创新，合理使用微课、慕课、翻转课堂等混合式教学模式，实现线上线下的有机结合，突破时空限制，为学生自主学习、选择性学习提供平台，满足学生个性化学习需求，实现因材施教。同时要求专业教师要根据专业特点，梳理专业课程蕴含的“思政元素”和承载的“德育功能”，积极推进“思政课程”向“课程思政”转变，将职业素养与职业精神培养融入课堂教学环节，注重立德树人，体现“课程思政”理念，根据学生表现出的思想动态适时对学生进行社会主义核心价值观引导，避免不良思想倾向滋生蔓延。

附表

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财务会计实务(上、下)	分生源、分专业、分难易度
2	财务管理实务	分专业
3	税法（上、下）	分专业、分模块
4	会计信息化实务	分生源、分模块
5	电子报税实务	分专业、分难易度
6	代理记账	分专业、分岗位
7	审计实务	分专业、分能力
8	税务专题	分专题、分兴趣爱好
9	税务轮岗实习	分专业、分岗位
10	互联网+税务技能	分岗位、分模块
11	财务决策实训	分专业、分岗位
12	顶岗实习（会计工厂业务实践）	分专业、分能力
13	顶岗实习（财税大数据处理）	分专业、分能力
14	顶岗实习（财税共享平台实践）	分专业、分能力
15	顶岗实习（管理会计业务处理）	分专业、分能力
16	顶岗实习	分专业、分岗位
17	毕业实习	分专业、分岗位
18	毕业论文	分专业、分选题
		课程总数= 28 门
		分层教学课程比例=50%

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	互联网+税务技能	分岗位	32
2	税务轮岗实习	分组	60
3	财务决策实训	分组	24
4	会计综合实训	分组、分项目	96
5	税务综合实训	分组、分项目	48
6	顶岗实习	分岗位	240
7	顶岗实习（会计工厂业务实践）	其他	96
8	顶岗实习（财税大数据处理）	其他	96
9	顶岗实习（财税共享平台实践）	其他	96
10	顶岗实习（管理会计业务处理）	其他	120
11	毕业实习	分岗位	264
12	毕业论文	分专题	96
13	暑期社会实践	分组	60
14	审计实务	分组	51
15	代理记账	分组	32
16	体育与健康	分项目	96
小班化教学课时合计			1099
总课时			2590
小班化教学课时比例= 42.4%			

注：课程 7-10 为第 5 学期实践课第 1 模块，课程 2-6 为第 5 学期实践课第 2 模块，学生模块自选。

执笔人： 方飞虎

审核人： 潘上永

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	税务		论证时间	2018.06.18
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	陶善贵	高级会计师	税务	金财求是会计培训学校
	阮小瑾	科长	税务	开发区地税局
	杨红帆	所长、高级会计师、注册会计师	税务	浙江中瑞江南会计师事务所有限公司
	方根生	总经理	税务	杭州巨都财务咨询有限公司
	江联鹏	高级会计师	税务	方欣科技股份有限公司

论证结论

税务专业人才培养方案是在遵照学院《关于修订 2018 级专业人才培养方案的原则意见》，并通过行业调研、人才需求调查、征集同行意见以及总结自身经验的基础上制定的。本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的科学文化和企业会计与税务专业理论知识，具有较强的会计核算与税务处理能力、素质，能胜任企业、行政事业单位、财税咨询机构、税务（会计）师事务所等单位的出纳、会计、财税文员、税务专员、税务主管、税务（会计）代理以及财务经理、税务经理、税务总监等财税管理岗位工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。其专业定位与人才培养目标明确，人才规格要求清晰，人才培养方案框架完整、合理，具有一定逻辑性和科学性。

该专业人才培养方案按专业群平台、专业技术、专业实践、专业拓展四大板块来设置专业课程体系，并根据就业岗位的核心能力、典型工作任务设置对应的专业课程，针对专业核心岗位确立了专业核心课程，较好地体现了人才培养目标，反映了社会需求和专业发展变化；在专业课程教学进程安排上理实结合、循序渐进，符合教育教学规律，课时分配上重点突出，合理得当；强调实践性，重视实践环节设计，实践教学课时占总课时达 60%以上，有利于加强学生动手能力、创新能力和实践能力的培养，体现高职教育的内在要求；另外还加强了对选修课程的建设，选修课程学分占总学分的 50%以上，以满足学生多样化、个性化发展的需求。

该专业人才培养方案还对教学方法、手段与教学组织形式提出了要求，要求专业教师除采用讲授法、讨论法、演示法、练习法、指导法等传统教学方法外，灵活运用启发式教学、案例教学、项目教学等多种教学方法，并根据课程内容的需要，充分运用多媒体、网络技术等教学手段，合理使用蓝墨云班课、云课堂、雨课堂等移动教学平台提升课堂教学效果，倡

导分层教学与小班化教学，分层教学课程 14 门，占专业总课程门数的 50%，小班化教学课时达到总课时的 40%以上，并鼓励大胆开展课堂教学创新，合理使用微课、慕课、翻转课堂等混合式教学模式，实现线上线下的有机结合，突破时空限制，为学生自主学习、选择性学习提供平台，满足学生个性化学习需求，实现因材施教。在人才培养方案中，专业积极推进互联网+形势下基于新技术的会计教育，主动适应信息化社会对财税人才升级转型的要求，所开设的新技术类课程如《财务决策实训》、《会计工厂业务实践》、《财税大数据处理》、《财税共享平台实践》、《管理会计业务处理》非常有创新。同时要求专业教师要根据专业特点，梳理专业课程蕴含的“思政元素”和承载的“德育功能”，积极推进“思政课程”向“课程思政”转变，将职业素养与职业精神培养融入课堂教学环节，注重立德树人，体现“课程思政”理念，根据学生表现出的思想动态适时对学生进行社会主义核心价值观引导，避免不良思想倾向滋生蔓延。

专业指导委员会认为，税务专业人才培养方案设计思路清晰，突出了职业素质和能力主线，总体上是科学的、合理的，符合相关要求的，而且方案可操作性强，具有一定的弹性和选择性。当然，目前高职税务专业既面临困难与挑战，但也有机遇，要认清形势，进一步明确专业定位，瞄准企业税务岗位与税务中介行业的核心能力培养，加强代理记账、纳税申报代理、代理开票等课程的教学与实训，进一步强化实训、强化顶岗实习。另外，在“互联网+”时代背景下，要进一步把互联网、人工智能、大数据、区块链技术背景下的涉税技术服务内容充实选修课程，进一步改进授课模式，充分利用信息化手段，由讲授为主变为指导实践、问题解答、小组讨论、分组辩论等形式，并把更多的时间留给学生自主学习，发挥老师的指导作用。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2018 年 06 月 18 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一	二	三	四	五	六	
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	0+17 周	0+15 周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4					
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√						
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1							
		G000000008	就业指导	2	38	20	18				2	2				
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24		2-3								
		G000000009	浙商文化	1	20	20										
		G000000016	创业基础	1	16	16		2		2						
	应修小计			14	278	196	82			3	8	2	0	0	0	
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1-2, 4		2	2		2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4						
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√						
	任选课程			4	64	64					*	*				
		应选小计			23	388	172	216			10	6	0	2	0	0
	单元小计				37	666	368	298			13	14	2	2	0	0
	专业群平台课程	ZP300000013	会计基础	4	56	36	20	1		4						
			税法（上）	3.5	56	40	16	1		4						
			税法（下）	3	51	35	16	2			3					
			初级会计实务	2	34	20	14		2		2					
			财务会计实务（上）	3.5	56	31	25	2			4					
			财务会计实务（下）	3	51	31	20	3				3				
			财务管理实务	4	68	48	20	3				4				
			会计信息化	4	68	28	40	4					4			
	专业技术课程	ZJ63010201	成本管理会计	4	68	34	34		3				4			
		ZJ63030203	电子报税实务	4	68	38	30	3				4				
		ZJ63030204	EXCEL 在财务中的应用	3	51	30	21		4				3			
		ZJ63030213	出口退税实务	3	51	25	26	4					3			
ZJ63030214		纳税筹划实务	3	51	35	16		3			3					
ZJ63030202		审计实务	3	51	21	30		4				3				
专业实践课程	ZS000000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期						
	ZS63030206	税务轮岗实习	2	60		60		4-5				4 周				
	ZS63030207	跨专业综合实训	2	48		48		5								
	模块一	顶岗实习（会计工厂业务实践）	4	96		96		5					4 周			
		顶岗实习（财税大数据处理）	4	96		96		5					4 周			
		顶岗实习（财税共享平台实践）	4	96		96		5					4 周			
		顶岗实习（管理会计业务处理）	5	120		120		5					5 周			
	模块二	会计综合实训	4	96		96		5					4 周			
		税务综合实训	2	48		48		5					2 周			
		财务决策	1	24		24		5					1 周			
		顶岗实习	10	240		240		5					10 周			
	ZS000000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周		
	ZS000000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周		
	应修小计			83	1668	452	1216			8	9	18	13	24	24	
专业拓展课程	会计 税收 模块	ZT63030206	涉外会计实务	2	32	16	16		3			2				
		ZT63030240	互联网+税务技能	2	32	16	16		3			2				
		ZT63030241	统计调查与数据分析	2	32	16	16		3			2				
		ZT63030242	税务专题	2	32	32			4				2			
		ZT63030243	代理记账	2	32		32		3-4							
		ZT63030244	纳税评估与企业涉税风险防范	2	34				4				2			
		ZT63030203	电子发票操作	2	32	16	16		3			2				
		ZT63030245	金融市场分析	2	32	32			2		2					
	金融 理财 模块	ZT63030218	个人理财规划实务	2	32	32			4				2			
		ZT63030219	证券投资实务	2	32	16	16		4				2			
		ZT63030216	经济学基础	2	32	32			1	2						
		ZT63030220	互联网金融	2	32	16	16		2		2					
	政府 会计 模块	ZT63030221	行政事业单位会计	2	32	16	16		5					2		
		ZT63030222	会计运行环境	2	32	16	16		3-5			2	2	2		
		ZT63030223	财经数量分析基础	2	32	16	16		3-5			2	2	2		
		ZT63030224	大学语文与逻辑	2	32	16	16		2-5		2	2	2	2		
	职业 素养 模块	ZT63030225	财会职场文化	2	32	16	16		2		2					
		ZT63030227	财税职业道德	2	32	32			1	2						
		ZT63030233	信用风险管理	2	32	32			4				2			
		ZT63030246	税务文化	2	32	32			4				2			
ZT63030247		演讲与口才	2	32	32			1	2							
ZT63030230		考证辅导模块	2	32	16	16		2-4								
应选小计			16	256	180	76			2	2	4	8				
单元小计			99	1924	632	1292			10	11	22	21	24	24		
总学分/总学时/周学时				136	2590	1000	1590			23	25	24	23	24	24	

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《税务》（企业会计与税务）专业人才培养方案

专业代码：630102

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的科学文化和企业会计与税务专业理论知识，具有较强的会计核算与税务处理能力、素质，在各企事业单位、中介机构，从事财务管理、涉税服务等相关工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业培养的学生主要面向公司企业、行政事业单位、财税咨询机构、税务（会计）师事务所等单位的出纳、会计、财税文员、税务专员、税务主管、税务（会计）代理以及财务经理、税务经理、税务总监等财税管理岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，养成“爱岗敬业、诚实守信、坚持准则、廉洁自律、客观公正、提高技能、参与管理、强化服务”

的财税职业道德品质、职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

- ①熟悉现代经济管理、财经法律法规、计算机应用基础知识；
- ②掌握会计、税务、审计等基本原理；
- ③掌握财税管理、投资理财的基本理论知识。

3. 专业能力要求

- ★①具备会计处理能力；
- ★②具备涉税服务能力；
- ③具备财务管理能力。

三、毕业要求

(一) 资格证书要求

1. 大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2. 计算机前沿技术与应用	省高校计算机等级考试一级
3. 初级会计资格证书	财政部会计资格评价中心
4. 财税专业技能等级证	教育部考试中心ATT考试站
5. 财会职业能力证书	金财互联数据服务有限公司
6. 全国信息化工程师ERP资格证	信息产业部人才交流中心与用友软件股份公司

(二) 学分要求

本专业学生毕业前应获得的最低学分为 134 学分，其中必修 67 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 44 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	出纳 会计	会计主管 财务经理	初级会计 资格证书	财政部	选考	至少 获得 一种 职业 资格 证书
税务类	税务会计 税务专员	税务主管 税务经理	财税专业技能 等级证书	教育部考试中心	选考	
管理类	财务管理	税务总监 财务总监	财会职业能力 证书、ERP 资格 证	金财互联、 用友软件股份公 司	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	1. 办理现金、银行存款收付业务 2. 办理现金、银行存款存取业务 3. 保管收据、票据、有关印章、有价证券 4. 管理库存现金、银行存款 5. 登记现金、银行存款日记账	1. 票据填制与审核能力 2. 货币资金收付结算能力 3. 货币资金核算能力 4. 点钞技能	《会计基础》 《初级税收实务》 《电子发票运用》
会计	1. 填制和审核会计凭证 2. 登记总账、明细账、备查账 3. 计算工资、编制工资单、工资结算汇总表 4. 核算产品的生产成本；计算完工产品成本，编制成本计算单；结转完工产品成本 5. 编制报表并出具分析报告	1. 会计凭证编制与审核能力 2. 各项会计业务核算与账务处理能力 3. 产品成本计算能力 4. 会计报表编制技能 5. 电算化会计应用能力	《财务会计实务》 《成本管理会计》 《会计信息化实务》 《会计综合实训》
税务会计 税务专员	1. 税务登记与发票申购 2. 税费计算与申报 3. 办理出口退税 4. 税费规避与纳税筹划	1. 流转税、所得税等各项税费的计算能力 2. 涉税业务的会计处理与纳税申报技能 3. 纳税筹划技能	《税法》（上、下） 《初级税收实务》 《电子报税实务》 《出口退税实务》 《税务综合实训》
财务管理	1. 财务制度制定 2. 筹资投资管理 3. 营运资金管理 4. 收益分配管理 5. 财务分析与评价	1. 财务预测与决策技能 2. 财务计划与控制技能 3. 财务报表分析技能 4. 融资、投资、资金营运、盈余管理等技能	《财务管理实务》 《成本管理会计》 《纳税筹划实务》 《EXCEL 在财务中的应用》 《财务决策实训》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	税法	1、税法总论 2、增值税法 3、消费税法 4、关税法 5、企业所得税法	考核项目： 1、增值税计算 2、消费税计算 3、关税计算 4、企业所得税计算	107

		6、个人所得税法 7、财产税法 8、行为税法 9、税收征收管理法	5、个人所得税计算 6.其他税计算 考核要求: 1、熟悉各税种的税制要素，能判断所属的纳税人类型、征税项目、税率 2、会正确计算各税种应纳税额	
2	财务会计 实务	1、金融资产 2、存货 3、固定资产 4、投资性房地产 5、长期股权投资 6、无形资产 7、资产减值 8、流动负债 9、长期负债 10、收入 11、费用 12、利润 13、所得税 14、财务报告	考核项目: 1、资产类业务核算 2、权益类业务核算 3、财务成果形成业务核算 4、财务成果分配业务核算 5、特殊业务核算 6、会计报表编制 考核要求: 1、能正确对企业各类经济业务进行处理 2、能正确编制会计报表	107
3	电子报税 实务	1、纳税工作流程认知 2、增值税计算与申报 3、消费税计算与申报 4、关税计算与缴纳 5、企业所得税计算与申报 6、个人所得税的计算与申报 7、其他税费计算与申报	考核项目: 1、增值税核算与申报 2、消费税核算与申报 3、关税核算与申报 4、企业所得税核算与申报 5、个人所得税核算与申报 6、其他税核算与申报 考核要求: 1、熟练安装国税 VPDN 系统 2、正确填写发票领购申请审批表 3、根据已知资料，正确计算各税种应纳税额 4、正确编写涉税业务会计分录 5、正确填写纳税申报表 6、熟练进行网上报税工作	68

4	出口退税 实务	1、出口退税的基础知识 2、外贸企业出口退税的计算 3、外贸企业出口退税的账务处理 4、外贸企业出口退税申报软件基本操作 5、生产企业免抵退税的计算 6、生产企业免抵退税的账务处理 7、生产企业出口退税申报软件基本操作	考核项目： 1、外贸企业和生产企业出口退税核算和账务处理技能 2、外贸企业和生产企业出口退税申报软件操作技能 考核要求： 1、能对外贸企业和生产企业一般贸易、进料加工及其他特殊业务出口应退增值税额和消费税额进行计算及会计处理 2、能运用外贸企业和生产企业的出口退税申报软件进行基本操作并编制出口退税汇总申报表	51
5	财务管理 实务	1、预算管理 2、筹资管理 3、投资管理 4、营运资金管理 5、收益与分配管理 6、税务管理 7、财务分析与评价	考核项目： 1、财务预测与决策技能 2、财务计划与控制技能 3、财务报表分析技能 考核要求： 1、能运用回收期、投资报酬率、净现值、净现值率、现值指数、内含报酬率等指标对企业筹资、投资、营运资金项目进行财务可行性分析并作出决策 2、能利用财务指标进行财务预算与分析	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）	

专业 课程		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
	专业群 平台课程	税法	6.5	必选
		初级税收实务	2	限选
		财务会计实务	6.5	必选
		财务管理实务	4	必选
		会计信息化实务	4	必选
		专业技术课程	成本管理会计	4
	管理会计案例		2	限选
	电子报税实务		4	必选
	EXCEL 在财务中的应用		3	限选
	出口退税实务		3	必选
	纳税筹划实务		3	限选
	审计实务		3	限选
	专业实践课程		暑期社会实践	2
		税务轮岗实习	2	限选
		顶岗实习（会计工厂业务实践）	4	限选
		顶岗实习（财税大数据处理）	4	限选
		顶岗实习（财税共享平台实践）	4	限选
		顶岗实习（管理会计业务处理）	5	限选
		会计综合实训	4	限选
		税务综合实训	2	限选
		财务决策实训	1	限选
		顶岗实习	10	必选
		毕业实习	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程 （至少应选 16 学分）	涉外会计实务	2	任选
		互联网+税务技能	2	任选
		统计调查与数据分析	2	任选
		税务专题	2	任选
		代理记账	2	任选
		纳税评估与企业涉税风险防范	2	任选
		电子发票运用	2	任选
		金融市场分析	2	任选
		个人理财实务	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		经济学基础	2	任选
		互联网金融	2	任选
		财会职场文化	2	任选
		财税职业道德	2	任选
		信用风险管理	2	任选
		税务文化	2	任选
		演讲与口才	2	任选
		考证辅导模块	2	任选
选修课程学分合计			67	
课程总学分数			134	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	17						1	1	19
五			7(0)	10(17)			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	65		12	16	4	3	5	5	110

注：第5学期学生根据实践模块的选择分为“7+10”或“17”两种模式

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求:本专业教学团队现有专业教师8人，所有教师均有本科以上学历，且拥有高级会计师、注册会计师、注册税务师、会计师、经济师等职业资格，其中具有硕士研究生学历或学位的7人，教授1人，副教授3人，讲师4人。本专业还聘请了较为稳定的7位政府机构和行业财税专家作为兼职教师。

2、基本实训条件：本专业所属财务会计系校内共建有会计分岗位实训室、会计电子化实训室、模拟纳税大厅、模拟证券交易大厅、信用管理实训室、模拟银行、太平洋保险实训基地等7个实训室。为有效利用资源，所有7个实训室均实现了共享共用，为创建校内良好的实训搭建了平台。本专业与杭州市经济开发区国税局、杭州市地税局开发区分局、杭州航天信息科技(爱信诺)有限公司、浙江中瑞江南税务师事务所等10余家单位签订了产学研合作协议，建立了一批稳定的校外实训基地，满足学生顶岗实习需要，在教师技能培训、企业专家参与课程建设、教师产学研结合等各个方面发挥了积极的作用。财会系引进金财互联进校园，在校内全国首创“江浙沪财税共享中心”、“江浙沪财税大数据中心”，较好地为学生提供了资源丰富的真实实习环境，有效地解决了财税专业“实习难”的瓶颈。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）：从专业平台、专业技术、专业实践与专业拓展四个模块的来构建理论与实践相互融合的课程体系。税务专业团队现有校级精品课程4门，浙江省示范性实训基地实训精品课程3门，学系示范课程1门，学院优质课程1门。学系有正保多媒体数据库(会计类)、中华会计网校等课程资源库和网络课程资源。

4、教学方法、手段与教学组织形式：专业教师除采用讲授法、讨论法、演示法、练习法、

指导法等传统教学方法外，灵活运用启发式教学、案例教学、项目教学等多种教学方法，并根据课程内容的需要，充分运用多媒体、网络技术等手段，合理使用蓝墨云班课、云课堂、雨课堂等移动教学平台提升课堂教学效果，注重实践教学，倡导分层教学与小班化教学，大胆开展课堂教学创新，合理使用微课、慕课、翻转课堂等混合式教学模式，实现线上线下的有机结合，突破时空限制，为学生自主学习、选择性学习提供平台，满足学生个性化学习需求，实现因材施教。同时要求专业教师要根据专业特点，梳理专业课程蕴含的“思政元素”和承载的“德育功能”，积极推进“思政课程”向“课程思政”转变，将职业素养与职业精神培养融入课堂教学环节，注重立德树人，体现“课程思政”理念，根据学生表现出的思想动态适时对学生进行社会主义核心价值观引导，避免不良思想倾向滋生蔓延。

附表

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财务会计实务(上、下)	分生源、分专业、分难易度
2	财务管理实务	分专业
3	税法（上、下）	分专业、分模块
4	会计信息化实务	分生源、分模块
5	电子报税实务	分专业、分难易度
6	代理记账	分专业、分岗位
7	审计实务	分专业、分能力
8	税务专题	分专题、分兴趣爱好
9	税务轮岗实习	分专业、分岗位
10	互联网+税务技能	分岗位、分模块
11	财务决策实训	分专业、分岗位
12	顶岗实习（会计工厂业务实践）	分专业、分能力
13	顶岗实习（财税大数据处理）	分专业、分能力
14	顶岗实习（财税共享平台实践）	分专业、分能力
15	顶岗实习（管理会计业务处理）	分专业、分能力
16	顶岗实习	分专业、分岗位
17	毕业实习	分专业、分岗位
18	毕业论文	分专业、分选题
课程总数= 28 门		
分层教学课程比例=50%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	互联网+税务技能	分岗位	32
2	税务轮岗实习	分组	60
3	财务决策实训	分组	24
4	会计综合实训	分组、分项目	96
5	税务综合实训	分组、分项目	48
6	顶岗实习	分岗位	240
7	顶岗实习（会计工厂业务实践）	其他	96
8	顶岗实习（财税大数据处理）	其他	96
9	顶岗实习（财税共享平台实践）	其他	96
10	顶岗实习（管理会计业务处理）	其他	120
11	毕业实习	分岗位	264
12	毕业论文	分专题	96
13	暑期社会实践	分组	60
14	审计实务	分组	51
15	代理记账	分组	32
16	体育与健康	分项目	96
小班化教学课时合计			1099
总课时			2568
小班化教学课时比例= 43%			

注：课程 7-10 为第 5 学期实践课第 1 模块，课程 2-6 为第 5 学期实践课第 2 模块，学生模块自选。

执笔人： 方飞虎

审核人： 潘上永

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	税务		论证时间	2018.06.18
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	陶善贵	高级会计师	税务	金财求是会计培训学校
	阮小瑾	科长	税务	开发区地税局
	杨红帆	所长、高级会计师、注册会计师	税务	浙江中瑞江南会计师事务所有限公司
	方根生	总经理	税务	杭州巨都财务咨询有限公司
	江联鹏	高级会计师	税务	方欣科技股份有限公司

论证结论

税务专业人才培养方案是在遵照学院《关于修订 2018 级专业人才培养方案的原则意见》，并通过行业调研、人才需求调查、征集同行意见以及总结自身经验的基础上制定的。本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的科学文化和企业会计与税务专业理论知识，具有较强的会计核算与税务处理能力、素质，能胜任企业、行政事业单位、财税咨询机构、税务（会计）师事务所等单位的出纳、会计、财税文员、税务专员、税务主管、税务（会计）代理以及财务经理、税务经理、税务总监等财税管理岗位工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。其专业定位与人才培养目标明确，人才规格要求清晰，人才培养方案框架完整、合理，具有一定逻辑性和科学性。

该专业人才培养方案按专业群平台、专业技术、专业实践、专业拓展四大板块来设置专业课程体系，并根据就业岗位的核心能力、典型工作任务设置对应的专业课程，针对专业核心岗位确立了专业核心课程，较好地体现了人才培养目标，反映了社会需求和专业发展变化；在专业课程教学进程安排上理实结合、循序渐进，符合教育教学规律，课时分配上重点突出，合理得当；强调实践性，重视实践环节设计，实践教学课时占总课时达 60%以上，有利于加强学生动手能力、创新能力和实践能力的培养，体现高职教育的内在要求；另外还加强了对选修课程的建设，选修课程学分占总学分的 50%以上，以满足学生多样化、个性化发展的需求。

该专业人才培养方案还对教学方法、手段与教学组织形式提出了要求，要求专业教师除采用讲授法、讨论法、演示法、练习法、指导法等传统教学方法外，灵活运用启发式教学、案例教学、项目教学等多种教学方法，并根据课程内容的需要，充分运用多媒体、网络技术等教学手段，合理使用蓝墨云班课、云课堂、雨课堂等移动教学平台提升课堂教学效果，倡

导分层教学与小班化教学，分层教学课程 14 门，占专业总课程门数的 50%，小班化教学课时达到总课时的 40%以上，并鼓励大胆开展课堂教学创新，合理使用微课、慕课、翻转课堂等混合式教学模式，实现线上线下的有机结合，突破时空限制，为学生自主学习、选择性学习提供平台，满足学生个性化学习需求，实现因材施教。在人才培养方案中，专业积极推进互联网+形势下基于新技术的会计教育，主动适应信息化社会对财税人才升级转型的要求，所开设的新技术类课程如《财务决策实训》、《会计工厂业务实践》、《财税大数据处理》、《财税共享平台实践》、《管理会计业务处理》非常有创新。同时要求专业教师要根据专业特点，梳理专业课程蕴含的“思政元素”和承载的“德育功能”，积极推进“思政课程”向“课程思政”转变，将职业素养与职业精神培养融入课堂教学环节，注重立德树人，体现“课程思政”理念，根据学生表现出的思想动态适时对学生进行社会主义核心价值观引导，避免不良思想倾向滋生蔓延。

专业指导委员会认为，税务专业人才培养方案设计思路清晰，突出了职业素质和能力主线，总体上是科学的、合理的，符合相关要求的，而且方案可操作性强，具有一定的弹性和选择性。当然，目前高职税务专业既面临困难与挑战，但也有机遇，要认清形势，进一步明确专业定位，瞄准企业税务岗位与税务中介行业的核心能力培养，加强代理记账、纳税申报代理、代理开票等课程的教学与实训，进一步强化实训、强化顶岗实习。另外，在“互联网+”时代背景下，要进一步把互联网、人工智能、大数据、区块链技术背景下的涉税技术服务内容充实选修课程，进一步改进授课模式，充分利用信息化手段，由讲授为主变为指导实践、问题解答、小组讨论、分组辩论等形式，并把更多的时间留给学生自主学习，发挥老师的指导作用。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2018 年 06 月 18 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一 14+0 周	二 17+0 周	三 17+0 周	四 17+0 周	五 0+17 周	六 0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
		应修小计			14	278	196	82		3	8	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1-2, 4		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64	64					*	*			
	应选小计			23	388	172	216			10	6	0	2	0	0
	单元小计			37	666	368	298			13	14	2	2	0	0
	专业群平台课程	ZP300000030	税法（上）	3.5	56	40	16	1		4					
		ZP300000031	税法（下）	3	51	35	16	2			3				
		ZP300000008	初级税收实务	2	34	20	14		2		2				
		ZP300000007	财务会计实务（上）	3.5	56	31	25	1		4					
		ZP300000006	财务会计实务（下）	3	51	31	20	2			3				
	专业实践课程	ZP300000004	财务管理实务	4	68	48	20	3				4			
		ZP300000025	会计信息化	4	68	28	40	4					4		
		ZJ63010201	成本管理会计	4	68	34	34		3			4			
		ZJ63030203	管理会计案例分析	2	34	20	14		4				2		
		ZJ63030204	电子报税实务	4	68	38	30	3				4			
		ZJ63030213	EXCEL 在财务中的应用	3	51	30	21		4				3		
		ZJ63030214	出口退税实务	3	51	25	26	4					3		
		ZJ63030202	纳税筹划实务	3	51	35	16		3			3			
			审计实务	3	51	21	30		4				3		
		ZS000000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
	专业实践课程	ZS63030206	税务轮岗实训	2	60		60		4-5					4 周	
		ZS63030207	跨专业综合实训	2	48		48		5						
		ZS000000003	任选模块一	顶岗实习（会计工厂业务实践）	4	96	96		5					4 周	
			顶岗实习（财税大数据处理）	4	96		96		5					4 周	
			顶岗实习（财税共享平台实践）	4	96		96		5					4 周	
			顶岗实习（管理会计业务处理）	5	120		120		5					5 周	
		ZS63030208	任选模块二	会计综合实训	4	96	96		5					4 周	
		ZS63030209	税务综合实训	2	48		48		5					2 周	
		ZS63030204	财务决策	1	24		24		5					1 周	
		ZS000000003	顶岗实习	10	240		240		5					10 周	
		ZS000000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS000000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
		应修小计			81	1646	436	1210		8	8	15	15	24	24
专业拓展课程	会计模块	ZT63030206	涉外会计实务	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030240	互联网+税务技能	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030241	统计调查与数据分析	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030242	税收专题	2	32	32			4				2		
		ZT63030243	代理记账	2	32		32		3-4						
		ZT63030244	纳税评估与企业涉税风险防范	2	34				4				2		
		ZT63030203	电子发票运用	2	32	16	16		3			2			
		ZT63030245	金融市场分析	2	32	32			2		2				
		ZT63030218	个人理财规划实务	2	32	32			3			2			
		ZT63030219	证券投资实务	2	32	16	16		4				2		
	金融理财模块	ZT63030216	经济学基础	2	32	32			1	2					
		ZT63030220	互联网金融	2	32	16	16		2		2				
		ZT63030221	行政事业单位会计	2	32	16	16		5					2	
		ZT63030222	会计运行环境	2	32	16	16		3-5			2	2	2	
	政府会计模块	ZT63030223	财经数量分析基础	2	32	16	16		3-5			2	2	2	
		ZT63030224	大学语文与逻辑	2	32	16	16		2-5		2	2	2	2	
		ZT63030225	财会职场文化	2	32	16	16		2		2				
		ZT63030227	财税职业道德	2	32	32			1	2					
	职业素养模块	ZT63030233	信用风险管理	2	32	32			4				2		
		ZT63030246	税务文化	2	32	32			4				2		
		ZT63030247	演讲与口才	2	32	32			1	2					
		ZT63030230	考证辅导模块	2	32	16	16		2-4						
		应选小计			16	256	180	76		2	2	6	6		
	单元小计			97	1902	616	1286			10	10	21	21	24	24
	总学分/总学时/周学时			134	2568	984	1584			23	24	23	23	24	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《投资与理财》专业人才培养方案

专业代码：630206

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生

2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的金融、财会知识，具有为个人和企业提供投资理财服务的能力、素质，在证券、银行、保险等金融机构及中小企业，从事投资理财咨询、金融营销及财务管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位能在证券、银行、保险等金融机构从事投资理财咨询、营销等岗位的工作，或在中小企业从事财务管理工作。发展岗位能在投资、信托、典当、投行、融资租赁、私募基金公司新兴金融行业等从事财富管理、投资顾问、资本运营等岗位工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

守法遵规、正直诚信、客观公正、专业胜任、保守秘密、专业精神、恪尽职守，具有金融业从业人员及会计从业人员相应的职业道德。

2. 专业知识要求

①掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力，有较强的学习能力；

②了解与投资理财有关的经济法律法规和金融知识；

③掌握金融业务的理论知识和实务操作方法；

④掌握个人理财规划的理论知识和实务操作方法；

⑤掌握企业财务管理的理论知识与实务操作方法。

3. 专业能力要求

★①具有根据企业或个人实际情况进行理财规划的技能；

★②具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能；

③具有熟练使用各种计算工具进行准确、快速的计算的技能；

④具有证券、保险、银行产品营销的基本技能。

标注★的为能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语 高等学校英语应用能力 B 级

2、计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级

3、证券 证券从业资格

4、银行 理财规划师（三级）

5、会计 初级会计师

6、基金 基金从业资格

（备注：要求学生在毕业时需取得前二项证书，后四项任选一项。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 134.5 学分，其中必修 60.5 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 48 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
证券公司营销管理类	证券公司客户经理	证券公司营销主管/投资咨询	证券从业人员资格证书	中国证券业协会	选考	
其他金融机构营销管理类	金融产品营销岗位	营销团队管理岗位/理财顾问	理财规划师（三级）	人社部	选考	
财会类	财务管理	财务主管	初级会计师	浙江省财政厅	选考	学生必须取得其中一种证书。

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
证券公司客户经理	证券产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	具有根据企业或个人实际情况进行投资理财分析、规划的技能	证券投资实务、保险基础、商业银行实务、财务管理实务、个人理财规划实务、统计实务、信用评估实务
金融产品营销岗位	证券产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	根据国内外金融、经济状况,结合各类理财产品,向服务对象提出投资理财建议。	证券投资实务、保险基础、商业银行实务、财务管理实务、个人理财规划实务
财务管理	经济业务识别、财务报表编制、财务分析、投融资规划	具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能	基础会计、财务会计实务、财务管理实务、证券投资分析实务、个人理财规划实务、国际金融实务、统计实务、资本运营实务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务管理实务	培养学生财务预测、财务决策、财务计划、财务控制及财务分析等解决财务管理工作实际问题的能力。	考核项目： 财务管理基础、投资管理、筹资管理、项目投资决策和企业财务分析。 考核要求： 能掌握财务活动管理的基本思路； 能掌握企业筹资决策的方法；能掌握项目投资决策的方法；能掌握企业财务分析的方法。	136
2	证券投资实务	能够掌握证券投资的基本理论和方法，灵活运用证券投资基本原理，去解决实际投资活动中的问题，尤其是学会解决证券投资实际问题的基本方法和技能，培养学生理论联系实际，创造性地剖析问题、解决问题的能力，提高学生的综合素质、创新能力和团队协作精神。	考核项目： 投资价值分析、证券交易、基本面分析和技术分析。 考核要求： 能通过投资工具的特点和风险比较，进行内在价值分析和资产配置； 能开立账户，通过柜台、非柜台委托方式进行证券交易；能初步使用宏观经济分析、行业分析、公司分析等基本分析法进行投资分析；能	68

			初步使用 K 线理论、切线理论、形态理论、技术指标等技术分析法进行投资分析。	
3	个人理财规划实务	通过教学，使学生了解个人理财策划的概念和作用，掌握个人理财策划的主要内容，熟悉储蓄、证券投资、保险、房地产、教育、个人税收、退休等理财技术，培养学生形成正确的理财观念，提高学生的理财知识和技能，为学生以后从事个人理财岗位打下一定的专业基础。	考核项目： 分项理财策划、理财综合策划。 考核要求： 能编制家庭现金收支预算和设计家庭储蓄策划方案；能设计家庭证券投资策划方案；能设计家庭房地产投资策划方案；能设计家庭教育投资策划方案；能设计家庭保险投资策划方案；能设计家庭税收策划方案；能设计家庭退休投资策划方案；能完整设计家庭理财综合策划方案	68
4	互联网金融产品营销实务	1、金融产品开认知； 2、金融产品市场调研； 3、金融产品市场分析； 4、金融产品客户开发； 5、金融产品模拟销售； 6、金融产品实地营销； 7、金融产品售后服务等。	考核项目： 1、金融产品认知 2、金融产品市场调研 3、金融产品营销策划 4、金融产品模拟营销 5、金融产品实战营销 6、金融产品话术通关考核 考核要求： 1、能正确认知金融产品 2、能设计金融产品营销策划方案书； 3、能针对客户进行金融产品销售	68

七、课程结构

课程类型	课程名称	学分数	修学类型
通识课程	“基础”	3	必修
	“概论”	4	必修
	大学英语	8	限选
	计算机前沿技术与应用	3	限选
	浙商文化	1	必修
	形势与政策教育	1	必修
	体育与健康	6	限选
	心理健康教育	1	必修
	军事理论	1	必修

专业 课程	素质拓展课程	公共选修课		4	任选（4 学分）
		素质拓展		2	限选
		就业指导		2	必修
		创业基础		1	必修
	专业群平台课程	会计基础		3.5	必修
		金融基础		3.5	必修
		保险基础		3.5	必修
		金融数据分析		2	必修
		财务会计实务		4	必修
		财务管理实务（上）		4	必修
		财务管理实务（下）		4	必修
	专业技术课程	证券投资基金实务		4	必修
		商业银行实务		4	必修
		证券投资实务		4	必修
		个人理财规划实务		4	必修
		互联网金融产品营销实务		4	必修
		信用评估实务		4	必修
	专业实践课程	证券综合实训		2	限选
		暑期社会实践		2	限选
		理财综合实训		2	限选
		顶岗实习		9	限选
		毕业实习		11	限选
		毕业设计（论文）		4	限选
	专业拓展课程	会计税 收模块	跨专业综合实训	2	限选
			涉外会计实务	2	任选
			出纳实务	2	任选
			成本会计实务	2	任选
			管理会计基础	2	任选
			会计专题	2	任选
			代理记账	2	任选
			税收常识	2	任选
		金融理 财模块	金融英语	2	任选
			金融数学	2	任选
			证券投资分析实务	2	任选
			客户关系管理实务	2	任选
			外汇交易实务	2	任选
			房地产投资实务	2	任选
			资本运营实务	2	任选
			期货期权实务	2	任选
			国际金融实务	2	任选
		政府会 计模块	行政事业单位会计	2	任选
			会计运行环境	2	任选
			财经数量分析基础	2	任选
			大学语文与逻辑	2	任选
		职业素 养模块	商务礼仪训练	2	任选
			财经应用文写作	2	任选

			投资专题	4	任选
			创业讲坛	2	任选
			专业名著阅读	2	任选
			管理学基础	2	任选
		考证辅导模块		2	任选
选修课程学分占总学分的比例（%）				64.9%	
分层分类教学的课程数占课程总数的比例（%）				42.9%	
小班化教学学时占总学时的比例（%）				42.2%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	17							1	1	19
五			8	9				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	65		8	9	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1. 师资条件及要求

投资与理财专业目前有专职教师9人，其中副教授3人，讲师4人，助教2人，其中7人具有硕士以上学历学位，2人具有海外留学经历，专业教师都具有扎实的金融、投资、财务理论功底；大多数教师具备在企业、金融机构工作实践经历，具有熟练的实际工作能力和丰富的实践教学经验。兼职教师8人，来自于证券公司、投资公司行业一线管理业务岗位，都具有本科以上学历，且具备中级以上行业技术资格，在课堂教学、课程开发、实习指导、论文指导等方面投入大量的精力和时间。

2. 基本实训条件

本专业拥有证券多功能大厅、证券交易实训室、模拟银行实训室、模拟保险公司，配备同花顺高校金融实验室、智盛银行模拟实训软件、用友软件、福思特会计教学软件、网中网会计教学软件等专业软件，可为学生提供成熟完善的课程、项目全真模拟实训。本专业与招商证券、方正证券、广发证券、浙江秘银、中国人寿等五家公司签订校企合作协议，可为学生提供实训、实习、就业的机会。

3. 学习资源建设

本专业拥有一门院级精品课程《证券投资实务》，一门省级示范性实训基地精品课程《统

计实务》，一本省级教材《财务管理实务》，两本省级示范性实训基地教材《财务管理实训》、《统计实训》。在专业综合实训中，本专业已搭建起以《证券投资技术分析》、《上市公司财务分析》、《个人理财规划设计》、《居民理财需求调研》等为核心的比较完善的专业综合实训体系。

4. 教学方法、手段与教学组织形式

本专业在教学方法方面，坚持实践教学和理论教学相统一，现代教学与传统教学相融合；在教学手段方面，注重媒体技术、网络平台、软件技术的应用，更新模拟教学软件，改进教学资料；在教学组织形式方面，主要实行分层教学、小班化教学、开放式教学、多元化教学等方式，开展课堂教学创新，合理使用在线教学平台，实现线上线下的有机结合。在教学理论知识的同时，要求专业教师根据本专业特点，梳理专业课程蕴含的“思政元素”和承载的“德育功能”，积极推进“思政课程”向“课程思政”转变。将德育的核心内容有机分解到每一门课程，充分体现每一门课程的育人功能、每一位教师的育人责任。根据各门学科的知识特点及其所蕴涵的德育资源，着力将思想政治教育贯穿于学校教育的全过程，着力将教书育人落实于课堂教学的主渠道之中，深入发掘各类课程的思想政理论教育资源，发挥所有课程育人功能，落实所有教师育人职责。

附表

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	证券投资实务	分生源
2	会计基础	分生源
3	财务会计实务	分生源
4	财务管理实务	分专业
5	跨专业综合实训	其他
6	理财综合实训	分模块
7	顶岗实习	其他
8	毕业实习	其他
9	毕业论文	其他
10	证券从业实训	分难易程度
11	金融数据分析	其他
课程总数= 28 门		
分层教学课程比例= 42.9 %		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	跨专业综合实训	实训课分组	48
2	顶岗实习	其他	216
3	毕业实习	其他	264
4	毕业设计（论文）	其他	96
5	金融数学	其他	32
6	理财综合实训	实训课分组	48
7	金融数据分析	其他	32
8	证券综合实训	实训课分组	96
9	暑期社会实践	其他	60
10	商务礼仪训练	实训课分组	32
11	演讲与口才	实训课分组	32
12	金融英语	其他	32
13	财务管理实务	其他	68
14	个人理财规划实务	实训课分组	68
小班化教学课时合计			1124
总课时			2502
小班化教学课时比例= 45 %			

执笔人： 杨依依

审核人：潘上永

制定时间： 2018 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	投资与理财		论证时间	2018. 06
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	杨国华	副总经理	证券投资	方正证券下沙营业部
	章瑜	副总经理	金融学	招商证券文三营业部
	凌芳	人力资源部经理	证券投资	招商证券文三路营业部
	许波琴	总裁	会计	浙江秘银投资公司

浙江经贸职业技术学院投资与理财专业人才培养方案的制定，是在对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求广泛调研、并借鉴兄弟院校的有益经验的基础上进行的。结合浙江区位优势特征，专业的实训实习资源、专兼师资团队等条件，紧紧围绕着培养具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的金融、投资理财等专业知识以及多种投资和理财技能，具备较好的理财意识、较强的投资理财专业实践能力和较高的职业素质、心理素质、职业道德和职业形象，能从事证券、银行、保险等金融机构的咨询、营销工作以及中小企业的财务管理工作，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的高端技能型专门人才这一人才培养总体目标。

在第1学年，主要培养了学生的职业通用能力和职业基础能力。职业通用能力是指通过公共学习领域课程的学习，使学生具备从事行业岗位的基本素质。实施课程包括《“基础”》、《“概论”》、《形势与政策教育》、《体育与健康》等课程。职业基础能力主要是指成为一名合格的理财专业人员所应具备的对其职业的认知方面的能力。实施课程包括《会计基础》、《金融基础》、《保险基础》、《创业基础》等课程。

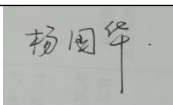
在第2学年，主要培养了学生的职业岗位能力。职业岗位能力是指学生应具备从事投资理财工作所应有的财务管理、证券投资、金融产品营销、个人理财规划等基础岗位能力，培养学生今后从事投资理财工作不同岗位类型的职业方向课程，具体包括《财务管理实务》、《证券投资实务》、《金融产品营销实务》、《个人理财规划实务》、《商业银行实务》、《金融数据分析》等课程。

在第3学年，主要培养了学生的职业综合能力。主要通过理财综合实训、跨专业综合实训、顶岗实习最终将学生培养成一名职业素质高、专业技能精、实践能力强的投资理财专业人才。实施课程包括《证券综合实训》、《理财综合实训》、《会计综合实训》、《跨专业综合实

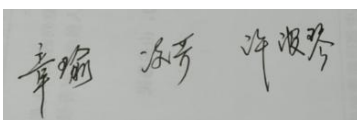
训》、《顶岗实习》等课程。

来自证券公司、保险公司的四位专业指导委员会专家对本专业的人才培养方案进行了审定和认证。对上述的专业定位、人才培养目标、课程设计、实践教学、能力培养等方面给予肯定。同时在培养行动能力、传授市场关联新业务新知识等方面提出了期望及改进建议。

专业指导委员会主任签字:



专业指导委员会成员签字:



2018 年 06 月 26 日

注:

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一	二	三	四	五	六	
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	0+17 周	0+15 周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1							
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2							
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√				
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1							
		G000000008	就业指导	2	38	20	18									
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000009	浙商文化	1	20	20										
	G000000016	创业基	1	16	16			2		2						
	应修小计			14	278	196	82			3	6	2	0	0	0	
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1.2.4		2	2		2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4						
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6			√				
	任选课程			4	64		64				*	*				
	应选小计			23	388	108	280			10	6	0	0	0	0	
	单元小计			37	666	304	362	0	0	13	12	2	0	0	0	
专业课程	专业群平台课程	ZP30000013	会计基础	3.5	56	40	16		1	4						
		ZP30000014	金融基础	3.5	56	32	24	1		4						
		ZP30000001	保险基础	3.5	56	32	24	1		4						
		ZP30000029	金融数据分析	2	32	16	16		3			2				
		ZP30000005	财务会计实务	4	68	40	28		2		4					
		ZP30000017	财务管理实务（上）	4	68	40	28	2			4					
		ZP30000018	财务管理实务（下）	4	68	40	28	3				4				
	专业技术课程	ZJ62010601	证券投资基金实务	4	68	48	20		3			4				
		ZJ62010602	商业银行实务	4	68	40	28	4					4			
		ZJ62010603	证券投资实务	4	68	30	38	3				4				
		ZJ62010604	个人理财规划实务	4	68	34	34	4					4			
		ZJ62010605	互联网金融产品营销实务	4	68	34	34	4					4			
		ZJ62010606	信用评估实务	4	68	34	34		3			4				
	专业实践课程	ZS62010601	证券综合实训	2	48	0	48		5					2 周		
		ZS62010602	会计综合实训	2	48	0	48		5					2 周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期					
		ZS62010603	理财综合实训	2	48	0	48		5					2 周		
		ZS00000003	顶岗实习	9	216	0	216		5					9 周		
		ZS00000004	毕业实习	11	264	0	264		6						11 周	
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4 周	
	应修小计			80.5	1592	460	1132			12	8	18	12	24	24	
	专业拓展课程	会计税 收模块	ZT62010601	跨专业综合实训	2	32	0	32		5						
			ZT62010602	涉外会计实务	2	32	16	16		3			2			
			ZT62010603	出纳实务	2	32	16	16		4				2		
			ZT62010604	成本会计实务	2	32	16	16		3			2			
			ZT62010605	管理会计基础	2	32	16	16		4				2		
ZT62010606			会计专题	2	32	16	16		2		2					
ZT62010607			代理记账	2	32	16	16		3-4							
金融理 财模块		ZT62010608	税收常识	2	32	16	16		4				2			
		ZT62010609	金融英语	2	32	16	16		4				2			
		ZT62010610	金融数学	2	32	16	16		3			2				
		ZT62010611	证券投资分析实务	2	32	16	16		4				2			
		ZT62010612	客户关系管理实务	2	32	16	16		3				2			
		ZT62010613	外汇交易实务	2	32	16	16		4				2			
		ZT62010614	房地产投资实务	2	32	16	16		3			2				
		ZT62010615	资本运营实务	2	32	16	16		4				2			
		ZT62010616	期货期权实务	2	32	16	16		4				2			
		ZT62010617	国际金融实务	2	32	16	16		3			2				
政府会 计模块		ZT62010618	行政事业单位会计	2	32	16	16		5					2		
		ZT62010619	会计运行环境	2	32	16	16		3-5			2	2	2		
		ZT62010620	财经数量分析基础	2	32	16	16		3-5			2	2	2		
		ZT62010621	大学语文与逻辑	2	32	16	16		2-5		2	2	2	2		
		ZT62010622	财会职场文化	2	32	16	16		3			2				
	ZT62010624	职业素养模块	4	64	32	32		2		4						
	ZT62010625	经济学基础	2	32	16	16		2		2						
ZT62010626	管理学基础	2	32	16	16		3			2						
ZT62010627	考证辅导模块	2	32	16	16		2-4									
应选小计			16	256	128	128				6	2	8				
单元小计			96.5	1848	588	1260			12	14	20	20	24	24		
总学分/总学时/周学时				133.5	2514	892	1622			25	26	22	20	24	24	

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《投资与理财》专业人才培养方案

专业代码：630206

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的金融、财会知识，具有为个人和企业提供投资理财服务的能力、素质，在证券、银行、保险等金融机构及中小企业，从事投资理财咨询、金融营销及财务管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

能在证券、银行、保险等金融机构从事投资理财咨询、营销等岗位的工作，或在中小企业从事财务管理工作。发展岗位能在投资、信托、典当、投行、融资租赁、私募基金公司新兴金融行业和网络金融平台等从事财富管理、投资顾问、资本运营等岗位工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

遵纪守法、正直诚信、客观公正、专业胜任、保守秘密、专业精神、恪尽职守，具有金融业从业人员及会计从业人员相应的职业道德。

2. 专业知识要求

①掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力，有较强的学习能力；

②了解与投资理财有关的经济法律法规和金融知识；

③掌握金融业务的理论知识和实务操作方法；

④掌握个人理财规划的理论知识和实务操作方法；

⑤掌握企业财务管理的理论知识与实务操作方法。

3. 专业能力要求

★①具有根据企业或个人实际情况进行理财规划的技能；

★②具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能；

③具有熟练使用各种计算工具进行准确、快速的计算的技能；

④具有证券、保险、银行产品营销的基本技能。

标注★的为能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语 高等学校英语应用能力 B 级

2、计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级

3、证券 证券从业资格

4、银行 理财规划师（三级）

5、会计 初级会计师

6、基金 基金从业资格

（备注：要求学生在毕业时需取得前二项证书，后四项任选一项。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 134.5 学分，其中必修 60.5 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 48 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
证券公司营销管理类	证券公司客户经理	证券公司营销主管/投资咨询	证券从业人员资格证书	中国证券业协会	选考	
其他金融机构营销管理类	金融产品营销岗位	营销团队管理岗位/理财顾问	理财规划师（三级）	人社部	选考	
财会类	财务管理	财务主管	初级会计师	浙江省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
证券公司客户经理	证券产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	具有根据企业或个人实际情况进行投资理财分析、规划的技能	证券投资实务、保险基础、商业银行实务、财务管理实务、个人理财规划实务、统计实务、信用评估实务
金融产品营销岗位	证券产品分析、风险识别、客户邀约、投资理财建议	根据国内外金融、经济状况，结合各类理财产品，向服务对象提出投资理财建议。	证券投资实务、保险基础、商业银行实务、财务管理实务、个人理财规划实务
财务管理	经济业务识别、财务报表编制、财务分析、投融资规划	具有结合具体金融环境进行投融资决策分析的技能	基础会计、财务会计实务、财务管理实务、证券投资分析实务、个人理财规划实务、国际金融实务、统计实务、资本运营实务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务管理实务	培养学生财务预测、财务决策、财务计划、财务控制及财务分析等解决财务管理工作实际问题的能力。	考核项目： 财务管理基础、投资管理、筹资管理、项目投资决策和企业财务分析。 考核要求： 能掌握财务活动管理的基本思路；能掌握企业筹资决策的方法；能掌握项目投资决策的方法；能掌握企业财务分析的方法。	136
2	证券投资实务	能够掌握证券投资的基本理论和方法，灵活运用证券投资基本原理，去解决实际投资活动中的问题，尤其是学会解决证券投资实际问题的基本方法和技能，培养学生理论联系实际，创造性地剖析问题、解决问题的能力，提高学生的综合素质、创新能力和团队协作精神。	考核项目： 投资价值分析、证券交易、基本面分析和技术分析。 考核要求： 能通过投资工具的特点和风险比较，进行内在价值分析和资产配置； 能开立账户，通过柜台、非柜台委托方式进行证券交易；能初步使用宏观经济分析、行业分析、公司分析等基本分析法进行投资分析；能初步使用K线理论、切线理论、形态理论、技术指标等技术分析法进行投资分析。	68

3	个人理财规划实务	通过教学，使学生了解个人理财策划的概念和作用，掌握个人理财策划的主要内容，熟悉储蓄、证券投资、保险、房地产、教育、个人税收、退休等理财技术，培养学生形成正确的理财观念，提高学生的理财知识和技能，为学生以后从事个人理财岗位打下一定的专业基础。	考核项目： 分项理财策划、理财综合策划。 考核要求： 能编制家庭现金收支预算和设计家庭储蓄策划方案；能设计家庭证券投资策划方案；能设计家庭房地产投资策划方案；能设计家庭教育投资策划方案；能设计家庭保险投资策划方案；能设计家庭税收策划方案；能设计家庭退休投资策划方案；能完整设计家庭理财综合策划方案	68
4	互联网金融产品营销实务	1、金融产品开认知； 2、金融产品市场调研； 3、金融产品市场分析； 4、金融产品客户开发； 5、金融产品模拟销售； 6、金融产品实地营销； 7、金融产品售后服务等。	考核项目： 1、金融产品认知 2、金融产品市场调研 3、金融产品营销策划 4、金融产品模拟营销 5、金融产品实战营销 6、金融产品话术通关考核 考核要求： 1、能正确认知金融产品 2、能设计金融产品营销策划方案书； 3、能针对客户进行金融产品销售	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
专业课程	专业群平台课程	税法基础	3.5	必修
		金融基础	3.5	必修

		保险基础		3.5	必修	
		金融数据分析		2	必修	
		财务会计实务		4	必修	
		财务管理实务（上）		4	必修	
		财务管理实务（下）		4	必修	
	专业技术课程	证券投资基金实务		4	必修	
		商业银行实务		4	必修	
		证券投资实务		4	必修	
		个人理财规划实务		4	必修	
		互联网金融产品营销实务		4	必修	
		信用评估实务		4	必修	
	专业实践课程	证券综合实训		2	限选	
		会计综合实训		2	限选	
		暑期社会实践		2	限选	
		理财综合实训		2	限选	
		顶岗实习		9	限选	
		毕业实习		11	限选	
		毕业设计（论文）		4	限选	
	专业拓展课程	会计税收模块	跨专业综合实训		2	限选
			涉外会计实务		2	任选
			出纳实务		2	任选
			成本会计实务		2	任选
			管理会计基础		2	任选
			会计专题		2	任选
			代理记账		2	任选
			税收常识		2	任选
		金融理财模块	金融英语		2	任选
			金融数学		2	任选
			证券投资分析实务		2	任选
			客户关系管理实务		2	任选
			外汇交易实务		2	任选
房地产投资实务			2	任选		
资本运营实务			2	任选		
期货期权实务			2	任选		
国际金融实务			2	任选		
政府会计模块		行政事业单位会计		2	任选	
		会计运行环境		2	任选	
		财经数量分析基础		2	任选	
		大学语文与逻辑		2	任选	
职业素养模块		商务礼仪训练		2	任选	
		财经应用文写作		2	任选	
		投资专题		4	任选	
		创业讲坛		2	任选	
		专业名著阅读		2	任选	
	管理学基础		2	任选		
	考证辅导模块		2	任选		
选修课程学分占总学分的比例（%）				64.9%		
分层分类教学的课程数占课程总数的比例（%）				42.9%		
小班化教学学时占总学时的比例（%）				42.2%		

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	17							1	1	19
五			8	9				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	65		8	9	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1. 师资条件及要求

投资与理财专业目前有专职教师9人，其中副教授3人，讲师4人，助教2人，其中7人具有硕士以上学历学位，2人具有海外留学经历，专业教师都具有扎实的金融、投资、财务理论功底；大多数教师具备在企业、金融机构工作实践经历，具有熟练的实际工作能力和丰富的实践教学经验。兼职教师8人，来自于证券公司、投资公司行业一线管理业务岗位，都具有本科以上学历，且具备中级以上行业技术资格，在课堂教学、课程开发、实习指导、论文指导等方面投入大量的精力和时间。

2. 基本实训条件

本专业拥有多功能大厅、证券实训室、模拟银行实训室、模拟保险公司，配备同花顺高校金融实验室、智盛银行模拟实训软件、用友软件、福思特会计教学软件、网中网会计教学软件等专业软件，可为学生提供成熟完善的课程、项目全真模拟实训。本专业与招商证券、方正证券、广发证券、浙江秘银、中国人寿、等五家公司签订校企合作协议，可为学生提供实训、实习、就业的机会。

3. 学习资源建设

本专业拥有一门院级精品课程《证券投资实务》，一门省级示范性实训基地精品课程《统计实务》，一本省级教材《财务管理实务》，一本省级示范性实训基地教材《统计实训》。在专业综合实训中，本专业已搭建起以《证券投资技术分析》、《上市公司财务分析》、《个人理财规划设计》、《居民理财需求调研》等为核心的比较完善的专业综合实训体系。

4. 教学方法、手段与教学组织形式

本专业在教学方法方面，坚持实践教学和理论教学相统一，现代教学与传统教学相融合；

在教学手段方面，注重媒体技术、网络平台、软件技术的应用，更新模拟教学软件，改进教学资料；在教学组织形式方面，主要实行分层教学、小班化教学、开放式教学、多元化教学等方式，开展课堂教学创新，合理使用在线教学平台，实现线上线下的有机结合。在教学理论知识的同时，要求专业教师根据本专业特点，梳理专业课程蕴含的“思政元素”和承载的“德育功能”，积极推进“思政课程”向“课程思政”转变。将德育的核心内容有机分解到每一门课程，充分体现每一门课程的育人功能、每一位教师的育人责任。根据各门学科的知识特点及其所蕴涵的德育资源，着力将思想政治教育贯穿于学校教育教学的全过程，着力将教书育人落实于课堂教学的主渠道之中，深入发掘各类课程的思想政治理论教育资源，发挥所有课程育人功能，落实所有教师育人职责。

附表

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	证券投资实务	分生源
2	财务会计实务	分生源
3	财务管理实务	分专业
4	跨专业综合实训	其他
5	理财综合实训	分模块
6	顶岗实习	其他
7	毕业实习	其他
8	毕业论文	其他
9	证券从业实训	分难易程度
10	会计综合实训	分生源
11	纳税核算与申报实务	分生源
12	金融数据分析	其他
课程总数= 28 门		
分层教学课程比例= 42.9 %		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	跨专业综合实训	实训课分组	48
2	顶岗实习	其他	216
3	毕业实习	其他	264
4	毕业设计（论文）	其他	96
5	金融数学	其他	32

6	理财综合实训	实训课分组	48
7	金融数据分析	其他	32
8	证券综合实训	实训课分组	48
9	会计综合实训	实训课分组	48
10	暑期社会实践	其他	60
11	商务礼仪训练	实训课分组	32
12	演讲与口才	实训课分组	32
13	金融英语	其他	32
14	财务管理实务	其他	68
15	个人理财规划实务	实训课分组	68
小班化教学课时合计			1124
总课时			2502
小班化教学课时比例= 45%			

执笔人： 杨依依

审核人： 潘上永

制定时间： 2018 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	投资与理财		论证时间	2018. 06
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	杨国华	副总经理	证券投资	方正证券下沙营业部
	章瑜	副总经理	金融学	招商证券文三营业部
	凌芳	人力资源部经理	证券投资	招商证券文三路营业部
	许波琴	总裁	会计	浙江秘银投资公司

浙江经贸职业技术学院投资与理财专业人才培养方案的制定，是在对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求广泛调研、并借鉴兄弟院校的有益经验的基础上进行的。结合浙江区位优势特征，专业的实训实习资源、专兼师资团队等条件，紧紧围绕着培养具有良好的职业道德和职业精神，掌握必备的金融、投资理财等专业知识以及多种投资和理财技能，具备较好的理财意识、较强的投资理财专业实践能力和较高的职业素质、心理素质、职业道德和职业形象，能从事证券、银行、保险等金融机构的咨询、营销工作以及中小企业的财务管理工作，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等综合素质协调发展的，具有一定创新创业意识和能力的高端技能型专门人才这一人才培养总体目标。

在第1学年，主要培养了学生的职业通用能力和职业基础能力。职业通用能力是指通过公共学习领域课程的学习，使学生具备从事行业岗位的基本素质。实施课程包括《“基础”》、《“概论”》、《形势与政策教育》、《体育与健康》等课程。职业基础能力主要是指成为一名合格的理财专业人员所应具备的对其职业的认知方面的能力。实施课程包括《会计基础》、《金融基础》、《保险基础》、《创业基础》等课程。

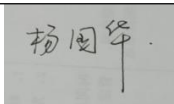
在第2学年，主要培养了学生的职业岗位能力。职业岗位能力是指学生应具备从事投资理财工作所应有的财务管理、证券投资、金融产品营销、个人理财规划等基础岗位能力，培养学生今后从事投资理财工作不同岗位类型的职业方向课程，具体包括《财务管理实务》、《证券投资实务》、《金融产品营销实务》、《个人理财规划实务》、《商业银行实务》、《金融数据分析》等课程。

在第3学年，主要培养了学生的职业综合能力。主要通过理财综合实训、跨专业综合实训、顶岗实习最终将学生培养成一名职业素质高、专业技能精、实践能力强的投资理财专业人才。实施课程包括《证券综合实训》、《理财综合实训》、《会计综合实训》、《跨专业综合实

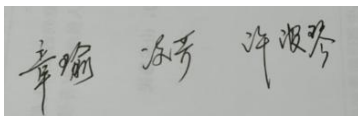
训》、《顶岗实习》等课程。

来自证券公司、金融、投资公司的四位专业指导委员会专家对本专业的人才培养方案进行了审定和认证。对上述的专业定位、人才培养目标、课程设计、实践教学、能力培养等方面给予肯定。同时在培养行动能力、传授市场关联新业务新知识等方面提出了期望及改进建议。

专业指导委员会主任签字:



专业指导委员会成员签字:



2018 年 06 月 26 日

注:

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一	二	三	四	五	六	
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	0+17 周	0+15 周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4					
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√						
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1							
		G000000008	就业指导	2	38	20	18									
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000009	浙商文化	1	20	20										
		G000000016	创业基	1	16	16			2		2					
	应修小计			14	278	196	82			3	6	2	0	0	0	
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1.2.4		2	2		2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4						
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√						
	任选课程			4	64		64				*	*				
	应选小计			23	388	108	280			10	6	0	0	0	0	
	单元小计			37	666	304	362		0	13	12	2	0	0	0	
专业课程	专业群平台课程	ZP30000016	税法基础	3.5	56	40	16		1	4						
		ZP30000014	金融基础	3.5	56	32	24	1		4						
		ZP30000001	保险基础	3.5	56	32	24	1		4						
		ZP30000029	金融数据分析	2	32	16	16		3			2				
		ZP30000005	财务会计实务	4	68	40	28		2		4					
		ZP30000017	财务管理实务（上）	4	68	40	28	2			4					
		ZP30000018	财务管理实务（下）	4	68	40	28	3				4				
	专业技术课程	ZJ62010601	证券投资基金实务	4	68	48	20		3			4				
		ZJ62010602	商业银行实务	4	68	40	28	4					4			
		ZJ62010603	证券投资实务	4	68	30	38	3				4				
		ZJ62010604	个人理财规划实务	4	68	34	34	4					4			
		ZJ62010605	互联网金融产品营销实务	4	68	34	34	4					4			
		ZJ62010606	信用评估实务	4	68	34	34	3				4				
		ZS62010601	证券综合实训	2	48	0	48	5						2 周		
	专业实践课程	ZS62010602	会计综合实训	2	48	0	48	5						2 周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60	2			假期					
		ZS62010603	理财综合实训	2	48	0	48	5						2 周		
		ZS00000003	顶岗实习	9	216	0	216	5						9 周		
		ZS00000004	毕业实习	11	264	0	264	6							11 周	
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96	0	96	6							4 周	
		应修小计			80.5	1592	460	1132		12	8	18	12	24	24	
	专业拓展课程	会计税收模块	ZT62010601	跨专业综合实训	2	32	0	32		5						
			ZT62010602	涉外会计实务	2	32	16	16		3			2			
			ZT62010603	出纳实务	2	32	16	16		4				2		
			ZT62010604	成本会计实务	2	32	16	16		3			2			
			ZT62010605	管理会计基础	2	32	16	16		4				2		
			ZT62010606	会计专题	2	32	16	16		2		2				
			ZT62010607	代理记账	2	32	16	16		3-4						
		金融理财模块	ZT62010608	税收常识	2	32	16	16		4				2		
ZT62010609			金融英语	2	32	16	16		4				2			
ZT62010610			金融数学	2	32	16	16		3			2				
ZT62010611			证券投资分析实务	2	32	16	16		4				2			
ZT62010612			客户关系管理实务	2	32	16	16		3				2			
ZT62010613			外汇交易实务	2	32	16	16		4				2			
ZT62010614			房地产投资实务	2	32	16	16		3			2				
政府会计模块		ZT62010615	资本运营实务	2	32	16	16		4				2			
		ZT62010616	期货期权实务	2	32	16	16		4				2			
		ZT62010617	国际金融实务	2	32	16	16		3			2				
		ZT62010618	行政事业单位会计	2	32	16	16		5					2		
		ZT62010619	会计运行环境	2	32	16	16		3-5			2	2	2		
		ZT62010620	财经数量分析基础	2	32	16	16		3-5			2	2	2		
		ZT62010621	大学语文与逻辑	2	32	16	16		2-5		2	2	2	2		
职业素养模块		ZT62010622	财会职场文化	2	32	16	16		3			2				
	ZT62010624	投资专题	4	64	32	32	2			4						
	ZT62010625	经济学基础	2	32	16	16		2		2						
	ZT62010626	管理学基础	2	32	16	16		3			2					
	ZT62010627	考证辅导模块	2	32	16	16		2-4								
	应选小计			16	256	128	128			6	2	8				
单元小计			96.5	1848	588	1260			12	14	20	20	24	24		
总学分/总学时/周学时				133.5	2514	892	1622			25	26	22	20	24	24	

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《互联网金融》专业人才培养方案

专业代码：630209

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握互联网金融专业的知识，具有较强的互联网金融产品认知能力、实践能力、市场开拓能力、创新能力和较高的职业素质、心理素质、职业道德和职业形象的能力、素质，在互联网金融公司、商业银行、证券公司以及其他新型金融机构，从事一线业务工作和基层管理工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、创新型的技术人才。

2. 适应岗位

经过系统的专业知识学习和专门的业务操作训练，互联网金融专业的毕业生能够在互联网金融公司及其他金融机构的营销、客户服务、产品运营等部门，从事金融产品营销、客户开发及关系维护等其它金融服务及基层管理工作。核心岗位主要为金融产品（保险产品）营销、理财、客户关系维护等岗位，发展岗位主要为客户经理、运营专员、团队经理、职业经理人等岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关

系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

守法遵规、正直诚信、客观公正、专业胜任、保守秘密、专业精神、恪尽职守，具有金融业从业人员及会计从业人员相应的职业道德。

2. 专业知识要求

①掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力，有较强的学习能力；

②了解与互联网金融有关的经济法律法规和金融知识；

③掌握互联网金融业务的理论知识和实务操作方法；

④掌握互联网金融产品的认知、运营及营销能力；

⑤掌握互联网金融行业客户开发及关系维护的技巧及方法。

3. 专业能力要求

★①具备较强的互联网金融产品认知及营销能力；

★②具备互联网金融运行、管理能力；

★③掌握互联网金融业务流程操作的综合技能；

④具有一定的互联网金融团队运作与管理能力；

⑤具有较强的后续学习能力及创新创业精神。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 高等学校英语应用能力 B 级
2. 浙江省高校计算机等级考试一级
3. 助理理财规划师
4. 证券从业人员资格证书
5. 银行从业人员资格证书
6. 基金从业资格证书
7. 金财互联财会职业能力证书

（备注：要求学生在毕业时需取得前二项证书，后五项任选一项。）

（二）学分要求

要求说明学生毕业前应获得的最低学分 129 学分，其中必修 64 学分、通识选修 24 学分、

专业选修课 41 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
互联网金融机构营销管理类	客户经理、理财专员等	高端客户经理、理财经理、客户经理	助理理财规划师、	人保部	选考	
互联网金融资信专员	信贷员	资信主管	银行从业人员资格证书	中国银行业协会	选考	
互联网金融公司内勤管理	客户服务	运营经理				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
互联网金融产品营销岗位	互联网金融产品产品销售、客户关系管理	互联网金融产品认知、互联网金融产品营销、营销方案设计能力	互联网金融、互联网金融产品营销实务、客户关系管理
互联网金融资信专员	客户信贷资格审查、客户信息回访	具备客户贷前服务，贷中、贷后维护管理的能力；对客户进行服务、回访的能力	商业银行实务、网贷与众筹
互联网金融客服	业务咨询、客户关系维护	熟悉互联网金融产品业务及流程、具备客户关系维护的能力	互联网金融、客户关系管理等

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	互联网金融	1、互联网金融概述； 2、互联网金融支付； 3、互联网金融销售模式； 4、P2P 网络借贷； 5、众筹融资； 6、互联网金融发展的风险； 7、互联网金融监管	考核项目： 1、互联网金融发展模式 2、互联网金融支付方式 3、主要的互联网金融销售模式 4、P2P 网络借贷的特点及发展风险； 5、众筹融资模式 6、互联网金融主要风险点 7、互联网金融的风险监管 考核要求： 1、能理解互联网金融的几种业态； 2、能够理解互联网金融模式及	68

			其创新； 3、理解互联网金融业务及风险监管。	
2	互联网金融产品营销实务	1、金融产品认知； 2、金融产品市场调研； 3、金融产品市场分析； 4、金融产品客户开发； 5、金融产品模拟销售； 6、金融产品实地营销； 7、金融产品售后服务等。 8、互联网金融产品特性、销售渠道、业务模式、销售模式等。	考核项目： 1、金融产品（互联网）认知 2、金融产品市场调研 3、金融产品营销策划 4、金融产品模拟营销 5、金融产品实战营销 6、金融产品话术通关考核 7、互联网金融与传统产品的区别； 考核要求： 1、能正确认知金融产品并进行产品说明 2、能设计金融产品营销策划方案书； 3、能针对客户进行金融产品销售	68
3	互联网+保险实务	1、人身保险实务； 2、财产保险实务； 3、互联网保险产品渠道 4、保险业务软件操作等知识、技能模块； 5、保险学知识的应用能力，能理解保险产品、说明保险产品，熟悉保险公司的业务流程及操作方式，掌握互联网保险的业务模式、营销模式及未来发展趋势	考核项目： 1、人身保险实务 2、财产保险实务 3、保险业务软件 4、技能模块 5、互联网保险业务模块 考核要求： 1、熟练掌握保险业务知识； 2、具备浙科保险软件操作的能力 3、具备产品组合、设计保险产品策划方案的综合能力。	68
4	商业银行实务	1、商业银行的负债业务； 2、商业银行的资产业务； 3、商业银行的中间业务等金融服务知识和技能模块；	考核项目： 1、商业银行资产业务 2、商业银行负债业务 3、商业银行中间业务	68

		4、商业银行经营活动的基本业务内容与具体运作过程； 5、具备从事商业银行实务工作所必需的基本知识和技能； 6、形成良好的职业道德和从业理念、养成得体规范的客户沟通习惯等基本素养，具备在商业银行从事柜面业务、个人理财等工作的能力。	4、银行软件业务 考核要求： 1、具备商业银行软件操作能力 2、掌握点钞、小键盘、数码字等基本技能 3、熟悉商业银行各类业务	
5	证券投资实务	1、股票市场基本分析与技术分析； 2、债券市场的基本分析与技术分析等内容； 3、投资基金的基本分析与技术分析等内容； 4、证券投资的基本分析与技术分析等内容； 5、证券、证券市场以及证券投资的基本知识和基本理论； 6、证券市场的基本结构及证券交易的基本流程； 7、证券市场及个股的走势预测与分析，并选择投资时机的能力。	考核项目： 1、股票市场技术分析 2、债券市场技术分析 3、投资基金技术分析 4、证券投资的基本分析与技术分析 考核要求： 1、具备对证券市场各行业进行基本分析的能力； 2、具备对个股的走势作出预测及判断的能力	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		形势与政策教育	1	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		创业基础	1	必修
		浙商文化	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		素质拓展	2	限选

		军事理论	1	必修	
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）	
专业 课程	专业群平台课程	会计基础	3.5	限选	
		经济学基础	2.5	限选	
		金融基础	3.5	必修	
		保险基础	4	必修	
	专业技术课程	互联网+保险实务	4	必修	
		数据库原理与应用	3	限选	
		互联网金融	4	必修	
		金融数据分析	2	限选	
		商业银行实务	4	必修	
		网贷与众筹	2.5	必修	
		证券投资实务	4	必修	
		互联网金融产品营销实务	3.5	限选	
		金融团队运作与管理	3.5	限选	
		国际金融实务	3	限选	
	专业实践课程	金融礼仪实训	1	限选	
		暑期社会实践	2	限选	
		金融综合实训	7	限选	
		顶岗实习	9	必修	
		毕业实习	11	必修	
		毕业设计（论文）	4	必修	
	专业拓展课程	互联网金融模块	经济法基础	2	任选
			演讲与口才	2	任选
			征信知识与实务	2	任选
			图形图像处理	2	任选
			I T 综合技能实践	2	任选
			网页开发与制作	2	任选
商务谈判			2	任选	
金融英语			2	任选	
期权期货实务			2	任选	
证券投资基金实务			2	任选	
网站建设技术			2	任选	
高级网络管理技术			2	任选	
会模 块计			涉外会计实务	2	任选
		出纳实务	2	任选	
		成本会计实务	2	任选	
		管理会计实务	2	任选	
		财经法规与会计职业道德	2	任选	
		会计专题	2	任选	
代理记账		2	任选		
税收常识	2	任选			

		政府 会计 模块	行政事业单位会计	2	任选
			会计运行环境	2	任选
			财经数量分析基础	2	任选
			大学语文与逻辑	2	任选
		职业 素养 模块	财会职场文化	2	任选
			管理学基础	2	任选
			信用专题	2	任选
			创业讲坛	2	任选
			专业名著阅读	2	任选
		考证辅导模块		2	任选
选修课程学分合计			65		
课程总学分数			129		
选修课程学分占总学分的比例（%）			50.39%		

八、教学周数安排

学期	课堂 教学	课程 设计	校内综 合实训	顶岗 实习	毕业 实习	毕业 设计	始业 /毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	17							1	1	19
五	0		8	9				1	1	19
六	0				11	4	1			16
合计						4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

本专业目前有专职教师 6 名，其中教授一名，副教授一名，讲师 4 名，其中 5 人具有研究生学历，2 人具有海外求学、访学经历，6 位教师全部具备在企业、金融机构工作经历，具有丰富的实践教学经验和理论研究水平。近年来，本专业教师积极奔赴互联网金融企业挂职锻炼，进行专业培训，具有丰富的行业经验。同时，本专业已形成一只来自保险公司、银行、证券公司的既具有较高从业水平又具备讲课能力的兼职教师团队。

2、基本实训条件

目前，本专业已经与六家校外实训基地签订校企合作协议，新增微贷网、拓道金服等行

业知名互联网金融企业，可以为学生提供实训、实习、就业的机会。校内建有理财实训中心、模拟金融超市，可以为学生提供课程、项目全真模拟实训。2017 年采购了典阅银行交易软件，为学生的实训、技能竞赛提供更好的实训条件。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

本专业注重课程建设，目前已建成一门省级精品课程《金融产品营销》，三门院级精品课程《保险基础》、《保险实务》、《保险团队运作与管理》，同时这些课程都建立了丰富的网络教学资源及课程资源库，学生可以通过点击网站进行专题学习及课后习题、实训项目的巩固练习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在专业教学方面，采用项目化教学、分层教学、小班化教学等手段。在教学过程中，着重培养学生专业知识掌握，并且通过课堂实训、专业综合实训、顶岗实习这三大层次的实训逐步提升学生的专业操作能力及综合素质，全面提升专业的人才培养质量。同时，要求专业教师要根据专业特点，构建全员、全程、全课程育人格局的形式，梳理专业课程蕴含的“思政元素”和承载的“德育功能”，将各类课程与思想政治理论课同向同行，积极推进“思政课程”向“课程思政”转变，形成协同效应，把“立德树人”作为教育的根本任务。抓住课程改革核心环节，充分发挥课堂教学在育人中主渠道作用，体现“课程思政”理念，着力将思想政治教育贯穿于学校教育教学的全过程。

人才培养方案通过通识课程、专业课程（专业群平台课程、专业技术课程、专业实践课程和专业拓展课程）层层递进，既融入财务会计系课程特征，又展现本专业人才培养目标及方式。同时要求专业教师要根据专业特点，梳理专业课程蕴含的“思政元素”和承载的“德育功能”，积极推进“思政课程”向“课程思政”转变，将职业素养与职业精神培养融入课堂教学环节，注重立德树人，体现“课程思政”理念，根据学生表现出的思想动态适时对学生进行社会主义核心价值观引导，避免不良思想倾向滋生蔓延。

附表：

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	会计基础	分生源
2	金融基础	分模块、分生源
3	保险基础	分模块
4	互联网金融	分模块、分岗位
5	互联网+保险实务	分模块
6	互联网金融产品营销实务	分模块、分岗位
7	金融团队运作与管理	分岗位
8	商业银行实务	分模块、分生源

9	金融数据分析	分模块、分生源
10	国际金融实务	分模块
11	金融综合实训	分模块
12	证券投资实务	分专业
13	金融礼仪实训	分模块
14	顶岗实习	其他
15	毕业实习	其他
16	毕业论文（设计）	其他
课程总数= 38 门		
分层教学课程比例= 42.11%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	金融礼仪实训		24
2	金融综合实训		168
3	暑期社会实践		60
4	顶岗实习		216
5	毕业实习		264
6	毕业论文（设计）		96
7	互联网+保险实务		68
8	金融团队运作与管理		68
9	互联网金融产品营销实务		68
10	商业银行实务		68
11	互联网金融		68
12	金融数据分析		34
13	网贷与众筹		51
14	证券投资实务		68
小班化教学课时合计			1321
总课时			2619
小班化教学课时比例=50.44%			

执笔人：李若羚

审核人：潘上永

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	互联网金融专业		论证时间	2018.06.24
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	马邦宁	董事长秘书	金融	浙江网商银行
	胡亦瑜	人力资源部经理	金融	微贷网
	许波琴	执行总裁	投资理财	浙江秘银投资管理有限公司
	李甲虎	执行总裁	金融投资	杭州墩澜投资管理有限公司
	姜奇	副总经理	投资	方正证券股份有限公司
	凌芳	人力资源部经理	投资理财	招商证券股份有限公司
论证结论				
本次人才培养方案的修订邀请了互联网金融机构的高管进行人才培养方案的审定工作。主要通过人才培养方案解读、专业教师与专家共同讨论等形式对 2018 年专业人才培养方案进行全面而深刻的论证，论证过程严密，论证结果可靠。本次人才培养方案审定一共邀请了四位在互联网金融行业有较高知名度及影响力的高级管理人员参与方案的修订及论证，该论证结果具有一定的权威性。专家们的论证结果如下： 1、人才培养目标明确。专家认为，2018 年度互联网金融专业人才培养方案培养目标清晰、明确，贴近互联网金融行业岗位需求，立足浙江省互联网金融行业岗位需求及对人才的能力素质要求，培养实务型的互联网金融营销类、操作类及基层管理类专业人才。 2、课程设置合理。从人才培养方案的课程设置来看，偏重于对学生产品营销能力、业务技能、沟通能力的培养。对学生设计综合性的理财方案、产品讲解、客户沟通都有非常大的帮助。同时建议，课程设置可以进一步加强与实际工作的联系，例如：在实际授课中可增加一些实际的公司产品学习，模拟实务操作等；加强服务理念的学习；加强新技术的学习，比如互联网课程、统计、互联网信息技术的基础课程等。同时，对于《网贷与众筹》、《金融数据统计分析》等课程进行了较为深入的论证。 3、实训项目务实。专家认为，经贸学院投资理财专业的实训项目设置分阶段、分项目，既能够在课堂中训练专项技能，又能够通过综合性的实训项目逐步提升综合的营销能力、方案解说和沟通能力，实训项目贴近实际，贴近保险公司等金融机构的技能要求，实训项目从单项到综合，遵循循序渐进的学习规律，同时适当的引入校外教师，也提升了理论与实务的				

融合。同时专家建议多增加一些实训课的内容，学校可以和互联网金融公司合作，有些课程可以由互联网金融公司完成，比如一天的时间，早上先参加早会，了解早会的运作，然后参加营业部的业务分析会，下午可以安排去运营部学习，了解如何进行产品运营、贷款审核、客户服务等。每个学期可以组织一次相关的竞赛，由互联网金融公司来参与竞赛的组织，提供项目经费，增加学习毕业后从事本行业的信心和兴趣。

4、不断创新的理念。互联网金融行业是一个新兴的行业，也是一个不断成长、不断学习的行业，所以在课程设置可以根据行业的需求进行适当的调整，与时俱进跟上最新的发展形势，在教学过程中，也建议学校注重学生动手能力、创新能力的培养，而非单一技能的培训。

总的来说，专家对专业人才培养方案的满意度较高，同时综合人才培养目标、课程设置、实训、师资、教学改革都提出了适当的改进建议。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2018 年 06 月 24 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级互联网金融）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数							
										一 14+0 周	二 17+0 周	三 17+0 周	四 17+0 周	五 8+9 周	六 0+15 周		
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3							
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2	4							
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√							
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1								
		G000000008	就业指导	2	38	20	18			2	2						
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3								
		G000000009	浙商文化	1	20	20											
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2						
	限选课程	应修小计			14	278	196	82			3	8	2	0	0	0	
		G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4						
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1,2,4		2	2		2				
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4							
	任选课程	G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√							
				4	64		64				*	*					
	应选小计			23	388	108	280				10	6	0	2	0	0	
	单元小计			37	666	304	362				13	14	2	2	0	0	
专业课程	专业群平台课程	ZP30000013	会计基础	3.5	56	20	36	1		4							
		ZP30000028	经济学基础	2.5	42	14	28		1	3							
		ZP30000014	金融基础	3.5	56	16	40	1		4							
		ZP30000001	保险基础	4	68	28	40	2			4						
	专业技术课程	ZT63020901	互联网+保险实务	4	68	24	44	3				4					
		ZT63020902	数据库原理与应用	3	51	18	33		3			3					
		ZT63020903	互联网金融	4	68	28	40	2			4						
		ZT63020904	金融数据分析	2	34	16	18		4				2				
		ZT63020905	商业银行实务	4	68	28	40	3				4					
		ZT63020906	网贷与众筹	2.5	51	18	33		4				3				
		ZT63020907	证券投资实务	4	68	24	44	3				4					
		ZT63020908	互联网金融产品营销实务	3.5	68	28	40	3				4					
		ZT63020909	金融团队运作与管理	3.5	68	28	40		4				4				
		ZT63020910	国际金融实务	3	51	18	33		4				3				
	专业实践课程	ZS63020901	金融礼仪实训	1	24	6	18		5						1 周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期						
		ZS63020902	金融综合实训	7	168	0	168		5						7 周		
		ZS00000003	顶岗实习	9	216	0	216		5						9 周		
		ZS00000004	毕业实习	11	264	0	264		6							11 周	
		ZS00000005	毕业论文（设计）	4	96	0	96		6							4 周	
	应修小计			81	1645	314	1331				11	8	19	12	24	24	
	专业拓展课程	互联网金融模块	ZT63020901	经济法基础	2	32	16	16		4				2			
			ZT63020902	演讲与口才	2	32	16	16		2		2					
			ZT63020903	征信知识与实务	2	32	16	16		4				2			
			ZT63020904	图形图像处理	2	32	16	16		3			2				
			ZT63020905	1 T 综合技能实践	2	32	16	16		4				2			
			ZT63020906	网页开发与制作	2	32	16	16		4				2			
			ZT63020907	商务谈判	2	32	16	16		3			2				
			ZT63020908	金融英语	2	32	16	16		4				2			
			ZT63020909	期权期货实务	2	32	16	16		4				2			
			ZT63020910	证券投资基金实务	2	32	16	16		4				2			
		会计模块	ZT63020911	网站建设技术	2	32	16	16		3			2				
			ZT63020912	高级网络管理技术	2	32	16	16		3			2				
			ZT63020913	涉外会计实务	2	32	16	16		3			2				
ZT63020914			出纳实务	2	32	16	16		3			2					
ZT63020915			成本会计实务	2	32	16	16		3			2					
ZT63020916			管理会计实务	2	32	16	16		4				2				
ZT63020917			财经法规与会计职业道德	2	32	16	16		2		2						
ZT63020918			会计专题	2	32	16	16		4				2				
ZT63020919			代理记账	2	32	16	16		3-4			2					
ZT63020920			税收常识	2	32	16	16		4				2				
政府会计模块		ZT63020921	跨专业综合实训	2	32	0	32		5								
		ZT63020922	行政事业单位会计	2	32	16	16		5						2		
		ZT63020923	会计运行环境	2	32	16	16		3-5			2	2	2			
		ZT63020924	财经数量分析基础	2	32	16	16		3-5			2	2	2			
		ZT63020925	大学语文与逻辑	2	32	16	16		2-5			2	2	2			
		ZT63020926	财会职场文化	2	32	16	16		2		2						
	ZT63020927	管理学基础	2	32	16	16		4				2					
	ZT63020928	信用专题	2	32	16	16		4				2					
	ZT63020929	创业讲坛	2	32	16	16		3			2						
	ZT63020930	专业名著阅读	2	32	16	16		4				2					
考证辅导模块			2	32	16	16		2-4		2	2	2					
应选小计			10	320	160	160				0	2	2	6				
单元小计			91	1965	474	1491				11	10	21	18	24	24		
总学分/总学时/周学时				128	2631	778	1853			24	24	23	20	24	24		

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《电子商务》（视觉设计与前端开发方向）专业人才培养方案

专业代码：630801

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生或三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握电子商务、信息技术、经济管理相关知识，具有商务数据采集、视觉设计、交互设计、WEB 前端开发的能力、素质，在企事业单位设计或开发部门，从事网页美工、视觉设计、UI 设计、WEB 前端开发等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：电商视觉设计师、UI 设计师、WEB 前端开发工程师

发展岗位：高级视觉设计师、高级 UI 交互设计师、高级 WEB 前端开发工程师

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力。诚信爱岗，勇于创新。色彩、审美感佳，抗压性强，有责任心。

2. 专业知识要求

- ①掌握经济、管理、贸易的基础理论和基本知识；
- ②掌握电子商务的基本理论、电子商务的商业模式、相关新技术、创新创业的相关知识；
- ③掌握 HTML、服务器端脚本语言、CSS、Web 框架、浏览器兼容、SEO 等知识；
- ④掌握颜色处理、文字处理、图片处理、视频处理相关知识。

3. 专业能力要求

- ①具有商品信息采集、网站编辑基本能力；
- ★②具备网页交互设计、艺术设计与制作能力；
- ★③具备 WEB 前端开发、架构能力；
- ★④具备商务网站推广能力；
- ⑤具备电子商务客户服务的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1、大学英语 高等学校英语应用能力 B 级
- 2、计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级
- 3、阿里巴巴电子商务应用专员 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司颁发
- 4、Adobe 产品认证专家证书

（学生毕业时需获得 1、2 两项证书；3、4 任选一项，也可获取行业认可度高或相当于 3、4 两项证书的职业资格证书）

（二）学分要求

学生毕业应获总学分不低于 139 学分，其中必修 64 学分、通识选修课 24 学分、专业选修课 51 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格 证书	颁证机构	获证要求（选考 或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
网页设计与制作	电商视觉设计师/UI 设计师	高级视觉设计师/高级 UI 交互设计师	阿里巴巴电子商务应用专员/Adobe 产品认证专家证书	阿 里 巴 巴 （ 中 国 ） 网 络 技 术 有 限 公 司 /Adobe 公 司	首选取得阿里巴巴电子商务应用专员证书，其他鼓励取得	
网页前端开发	WEB 前端开发工程师	高级 WEB 前端开发工程师				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
电商视觉设计师	网店（站）整体视觉风格设计；商品详情、海报设计；产品图像、视频制作；品牌传播广告设计。	(1) 商品拍摄能力； (2) 图像素材合成能力； (3) 色彩构图设计、视觉创意能力； (4) 页面设计布局能力； (5) Photoshop、Dreamweaver、Illustrator、After Effects 等软件应用能力； (6) C4D 建模能力。	商品信息采集与处理、电子商务网页设计与制作、电商平面设计基础、电子商务情景化应用设计、创意构成、原画设计
UI 设计师	界面元素设计；产品原型、流程图、线框图表达设计；提升用户体验的功能性设计；流程交互设计。	(1) 市场调研能力； (2) 需求理解能力； (3) Axure 原型设计能力； (4) After Effects 动效设计能力； (5) Sketch 等软件应用能力； (6) 手绘能力。	电子商务网页设计与制作、电商平面设计基础、电商用户体验设计
WEB 前端开发工程师	电商网站整体设计；网页的跨屏展现；网站图片、页面设计、更新。	(1) 网页结构布局能力； (2) 掌握 HTML5 以及 CSS3 等新一代页面展现控制能力； (3) Dreamweaver 的应用能力； (4) Javascript 的应用能力。	电子商务网页设计与制作、WEB 前端开发技术、响应式 WEB 设计与开发

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	电子商务网页设计与制作	电商网站赏析；商品图片的拍摄与处理；网店首页装修设计；网店详情页装修设计；HTML 认知；电商企业网站首页制作；电商企业网站内容页制作。	(1) 能熟练进行网页的布局 and 规划； (2) 能熟练拍摄商品的照片并进行图片处理； (3) 能掌握网店装修首页的结构与制作； (4) 能掌握网店装修详情页的结构与制作； (5) 能掌握企业形象展示网站首页的设计与制作； (6) 能掌握企业形象展示网站内	96

			容页的设计与制作。	
2	电商用户体验设计	电商网站设计流程规划；电商网站页面原型设计；电商网站界面优化设计；电商用户活动流程设计；用户体验交互设计。	(1) 能熟悉掌握电子商务应用产品的设计流程； (2) 能熟练使用 Axure 等原型设计软件进行流程构建； (3) 能够以用户角度对产品操作过程优化，体验提升； (4) 能够掌握相应界面设计工具的应用能力； (5) 能以提升用户体验出发设计与制作交互效果。	64
3	响应式 WEB 设计与开发	Js 基本语法概述；电商页面 Js 框架应用；响应式 WEB 页面开发；Js 公共框架应用。	(1) 掌握主流的 JS 框架 (2) 掌握主流的响应式开发框架技术； (3) 掌握响应式 Web 设计中的图像技术。	64
4	电商情景化应用设计	电商情景化场景建模设计；移动端场景化页面描述；情景化页面动效设计；情景化页面立体效果设计。	(1) 掌握情景化场景建模能力； (2) 掌握不同用户端下情景化的视觉体现； (3) 掌握运用 C4D 来构建情景化展现； (4) 掌握通过动效展现情景细节。	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修

		创业基础	1	必修
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	3	限选
		程序设计基础	3	限选
		数据库应用与管理	4	限选
	专业技术课程	电子商务网页设计与制作	6	必修
		电商情景化应用设计	4	必修
		WEB 前端开发技术	4	限选
		电商用户体验设计	4	必修
		商品信息采集与处理	4	限选
		响应式 WEB 设计与开发	4	必修
		网络营销	4	限选
		电商平面设计基础	4	限选
		网店运营	4	限选
		电子商务客户服务	1	限选
		电子商务网页设计与制作实训	1	限选
		WEB 视觉交互与动效实训	1	限选
		WEB 全栈设计开发实训	1	限选
		专业实践课程	企业见习	2
	暑期社会实践		2	必修
	顶岗实习		17	必修
	毕业实习		11	必修
	毕业设计（论文）		4	必修
	专业拓展课程 （至少应选 10 学分）	大学生创新创业	2	任选
		视频编辑	2	任选
		C4D 设计基础	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		微信公众号运营	2	任选
		论文写作指导	2	任选
		原画设计基础	4	任选
		电子商务案例分析	2	任选
		电子商务图像合成	2	任选
		创意构成	4	任选
人工智能		2	任选	
公共艺术概论		2	任选	
虚拟现实		2	任选	
项目团队课程（摄影、美工）		4	任选	
项目团队课程（网络营销）		4	任选	
项目团队课程（网页设计）		4	任选	
项目团队课程（网店运营）		4	任选	
选修课程学分占总学分的比例（%）			54	
分层分类教学的课程数占课程总数的比例（%）			43	
小班化教学学时占总学时的比例（%）			45	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	企业见习	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	12		2				2	1	1	18
二	16	1						1	1	19
三	16	1						1	1	19
四	16	1						1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	60	3	2	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

电子商务专业现有专任教师 38 人，生师比约 19: 1。其中专业教师 13 人，硕士学位教师比例 100%， “双师” 教师占比 84.6%，高级职称占比 38.5%。积极聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 30 人的兼职教师库并实行动态更新，形成了由 12 人组成的核心兼职教师队伍。

根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到 18:1， “双师” 教师占专任教师和专业教师的比重分别超过 65%和 85%，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的 “双师” 教师拥有 2 年以上企业工作或锻炼经历。

2、基本实训条件

专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有网店运营与网络推广、视觉设计与前端开发等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设 “商品信息采集双师工作室”、“网店运营双师工作室”、“电商视觉设计双师工作室” 等 5 个双师工作室；建成了面积 1800 平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含 “电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心” 三大功能中心，可同时容纳 300 余人实习实训。

专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 20 家，其中紧密合作型校外实训基地 6 家，促进型校外实训基地 5 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

3、学习资源建设

专业建设省级精品和在线课程 4 门，院级精品课程 2 门，院级微课和在线开放课程 5 门，主编国家“十二五”规划教材 5 本，省级重点教材 2 本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库、“非遗产品互联网推广”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

全面实行“教学做评”一体化教学方法，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。“教学做评”一体化教学方法具体工作过程如下图所示。



图示：“教、学、做、评”一体化教学方法

改革教学评价制度，推行过程考核，将学习态度、平时学业作品成绩、在线课程的在线学习成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，70%的专业课程已采用形成性评价。2 门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

执笔人：盘红华

审核人：商玮

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	电子商务（视觉设计与前端开发）		论证时间	2018年6月20日
专业指导委员会成员名单	姓名	职务（称）	专 业	工作单位
	茹惠素	主任/高级工程师	计算机	浙江省信息化推进服务中心
	刘春侠	教授	电子商务	青岛职业技术学院
	鲍志林	副总经理	计算机	上海商派网络科技有限公司
	段建	总裁/高级工程师	管理科学与工程	北京博导前程信息技术股份有限公司
	孙志超	总经理	计算机	北京众智弘诚教育科技有限公司
	崔立标	董事长	工商企业管理	杭州赢动教育咨询有限公司

专家通过评阅电子商务专业人才培养方案，听取专业负责人汇报，经讨论形成如下意见：

1、专业紧密跟踪浙江省电子商务产业发展态势，主动适应区域产业结构调整升级需要，通过人才需求调研，确定了“懂运营、精技能、会创新”的人才培养目标，明确了核心岗位、发展岗位和人才培养规格，专业定位准确，岗位职业能力分析清晰，符合行业、企业、社会人才需求。

2、“岗位引领、项目驱动”人才培养模式注重以职业岗位所需的能力和素质为引领，充分利用学校和教育环境的教育资源，通过多种方式开展“项目驱动式”教学，既重视学生动手能力的培养，又注重学生职业道德、综合素养、创新创业精神、实践能力的培养，能够满足培养目标要求。

3、基于工作过程的“多岗适应、专岗精通”课程体系，既注重学生初岗能力培养，又注重学生岗位可迁移性能力培养。课程结构合理，选修课程比例和实践教学课时比例恰当，教学计划体系完整，课程安排次序科学，周学时适中，符合教育教学规律。

4、注重新技术、前沿技术、新零售商业模式在人才培养方案中的体现，并与市场充分接轨。设置了“企业见习-课程实训-生产性实训-创新创业实践-顶岗实习-毕业实习”等实践教

学环节，注重强化学生实践能力培养，将创新创业教育融入人才培养全过程，特色鲜明。

5、具备满足人才培养需要的师资、基地、教学资源等办学基础条件。

综上，电子商务专业人才培养方案体系完整，符合培养电子商务高素质技术技能人才的需要，建议进一步增设校企综合实训类课程。

同意在电子商务专业实施该人才培养方案。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2017年6月25日

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一	二	三	四	五	六	
										12+2 周	16+1 周	16+1 周	16+1 周	0+17 周	0+15 周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4					
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√						
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1							
		G000000008	就业指导	2	38	20	18									
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000009	浙商文化	1	20	20										
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2					
	应修小计			14	278	196	82			3	6	2	0	0	0	
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1-3		2	2	2				
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	32	24	1		4						
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√						
	任选课程			4	64						*	*				
	应选小计			23	388	112	212			10	6	2	0	0	0	
	单元小计			37	666	308	294			13	12	4	0	0	0	
专业课程	专业群平台课程	ZP20000001	电子商务概论	3	48	24	24	1		4						
		ZP20000002	程序设计基础	4	48	24	24	1		4						
		ZP20000003	数据库应用与管理	4	64	32	32	2			4					
	专业技术课程	模块一（企业授课）	ZJ63080121	电子商务网页设计与制作	4	96	32	64	2			6				
			ZJ63080151/ZJ63080152	电商情景化应用设计/响应式 WEB 设计与开发	8	128	48	80		4				8*		
		模块二（校内授课）	ZJ63080151	电商情景化应用设计	4	64	32	32	4						4*	
			ZJ63080152	响应式 WEB 设计与开发	4	64	32	32	4						4*	
			ZJ63080123	WEB 前端开发技术	4	64	32	32	2			4				
			ZJ63080149	电商用户体验设计	4	64	32	32	3				4			
			ZJ63080128	商品信息采集与处理	4	64	24	40	3				4			
			ZJ63080147	网店运营	4	64	24	40		3			4			
			ZJ63080150	电商平面设计基础	4	64	32	32	4				4			
			ZJ63080125	网络营销	4	64	24	40		4				4		
			ZJ63080129	电子商务客户服务	4	64	24	40		4				4		
			ZJ63080130	电子商务网页设计与制作实训	1	24		24		2		1 周				
			ZJ63080131	WEB 视觉交互与动效实训	1	24		24		3			1 周			
			ZJ63080132	WEB 全栈设计开发	1	24		24		4				1 周		
	专业实践课程	ZS00000008	企业见习	2	48		48		1	2 周						
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期					
		ZS00000003	顶岗实习	17	408		408		5					17 周		
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周	
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周	
	应修小计			90	1780	368	1412			8	14	16	16	24	24	
	专业拓展课程	ZT63080101	大学生创新创业	2	30	15	15		3			2*15				
		ZT63080156	视频编辑	2	24	12	12		1	2*12						
		ZT63080155	C4D 设计基础	2	30	15	15		4				2*15			
		ZT63080104	商务礼仪	2	24	12	12		1	2*12						
		ZT63080117	微信公众号运营	2	30	15	15		4				2*15			
		ZT63080106	论文写作指导	2	30	15	15		4				2*15			
		ZT63080107	原画设计基础	4	60	30	30		4				4*15			
		ZT63080108	电子商务案例分析	2	30	15	15		3			2*15				
		ZT63080109	电子商务图像合成	2	30	15	15		3			2*15				
		ZT63080110	创意构成	2	24	12	12		1	2*12						
		ZT63080111	人工智能	2	30	15	15		4				2*15			
		ZT63080116	公共艺术概论	2	24	12	12		1	2*12						
		ZT63080117	虚拟现实	2	30	15	15		4				2*15			
ZT63080171~4		项目团队课程（网络营销）	4	64	24	40		1-4	4	4	4	4	4			
ZT63080181~4		项目团队课程（网页设计）	4	64	24	40		1-4	4	4	4	4	4			
ZT63080191~4		项目团队课程（网店运营）	4	64	24	40		1-4	4	4	4	4	4			
应选小计			12	144	72	72			2	0	2	6				
单元小计			102	1924	404	1520			12	14	20	22	24	24		
总学分/总学时/周学时				139	2590	724	1814			23	26	22	22	24	24	

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分；5. 企业见习一般安排在每年双十一期间进行；6. 项目团队课程为指定选修课，学分可替代相应技术课程。选修人数达到 10 人以上开设。7. 模块一和模块二任选其一，获得相应学分。

《电子商务》（数据运营与网络推广方向）专业人才培养方案

专业代码： 630801

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生或三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握电子商务、信息技术、经济管理相关知识，具有商务数据采集、活动营销策划、平台操作、营销推广、客户服务及客户开拓维护的能力、素质，在企事业单位运营或策划部门，从事网店（站）运营、新媒体推广、营销策划等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：网店（站）运营、新媒体推广

发展岗位：营销策划、互联网产品策划

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力。诚信爱岗，勇于创新。对数据敏感，抗压性强，有责任心。

2. 专业知识要求

- ①掌握经济、管理、贸易、统计的基础理论和基本知识；
- ②掌握电子商务的基本理论、电子商务的商业模式、相关新技术、创新创业的相关知识；
- ③掌握网店（站）运营、新媒体推广和商务数据分析的基本理论和基本知识；
- ④掌握资料查询的基本方法，包括阅读理解英文文档所必备的英语知识。

3. 专业能力要求

- ①具有网络编辑、商品信息采集基本能力；
- ★②具备网店（站）数据化运营、活动营销策划能力；
- ★③具备电子商务内外贸平台操作能力；
- ★④具备新媒体工具的运用能力；
- ⑤具备客户服务及客户关系管理能力；
- ⑥具备创新创业基本能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1、大学英语 高等学校英语应用能力 B 级
 - 2、计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级
 - 3、阿里巴巴电子商务应用专员 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司颁发
 - 4、助理电子商务师 中国电子商务协会、国家 CEAC 信息化培训认证管理办公室颁发
- （学生毕业时需获得 1、2 两项证书；3、4 任选一项，也可获取行业认可度高或相当于 3、4 两项证书的职业资格证书）

（二）学分要求

学生毕业应获总学分不低于 139 学分，其中必修 64 学分、通识选修课 24 学分、专业选修课 51 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
网络营销	新媒体推广	营销策划/ 互联网产品策划	阿里巴巴电子商务应用专员/助理电子商务师证书	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司/中国电子商务协会	首选取得阿里巴巴电子商务应用专员证书，其他鼓励取得	
网上销售	网店（站）运营					

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
新媒体推广	商务信息收集与发布；新媒体内容编辑；新媒体运营与日常维护；站内外推广；客户拓展。	(1) 信息收集处理能力； (2) 新媒体工具运用能力； (3) 内容运营能力； (4) 活动策划能力； (5) 客户沟通与拓展能力。	文案创意与撰写、新媒体营销、搜索引擎营销、网络营销策划、网络广告、电子商务客户服务
网店（站）运营	店铺及产品推广方案策划；推广方案的执行；网店（站）营销数据、交易数据、客户数据监控与分析；店铺优化。	(1) 网店（站）日常管理能力； (2) 商品编辑能力； (3) 页面设计能力； (4) 运营数据分析能力； (5) 客户维护与拓展能力。	商品信息采集与处理、网店运营、商务数据分析、电子商务网页设计与制作、电子商务客户服务

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	新媒体营销	新媒体营销的相关概念认知；内容营销；微博营销；微信公众号营销；头条营销；微视频营销；直播营销；社群营销；营销效果监测与分析。	(1) 能够根据业务需要制定推广计划； (2) 能够熟练的运用各种营销工具进行网络推广； (3) 能够有效整合各种新媒体营销工具； (4) 能够监测与分析营销效果并调整营销手段。	96
2	搜索引擎营销	搜索引擎营销认知；站内外优化；搜索引擎竞价推广；搜索类账户搭建；推广方案制定及实施；关键词分析与定位；效果评估及分析。	(1) 能够进行搜索引擎营销方案的制定； (2) 能够根据网站推广相关指标进行网站推广现状的调查分析； (3) 能够根据网站推广现状和实际业务等进行关键词选择与布局； (4) 能够进行网页布局的重新设计和代码减肥等优化工作； (5) 能够进行网站链接优化。	64
3	网店运营	常见数据分析的工具认知；网店数	(1) 能够进行网店日常运营的目的	128

		据分析指标选取；店铺流量、营销、交易、商品、客户等数据分析；图表制作；报告撰写	标制定和策划； （2）能够熟练进行网店商品管理、客户管理等日常运营操作； （3）能够根据电商平台规则策划相关活动，提高网店运营绩效； （4）能够利用各种工具分析网店运营各方面数据，并依据数据分析结果指导网店运营； （5）能够进行网店各项经营活动的数据分析和报表制作。	
4	网络营销策划	网络营销策划案赏析；市场环境调研；目标市场定位；营销策略制定；媒介排期；经费预算；风险管理；网络营销活动的效果跟踪。	（1）能够进行企业/网站/网店网络营销活动的策划，制定策划方案； （2）能够熟练利用各种工具进行行业、市场调研； （3）能够进行调研数据的分析，并对网络营销策划提供依据； （4）能够撰写网络营销策划案。	64

七、课程结构

课程类型	课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	必修
		“概论”	必修
		大学英语	限选
		计算机前沿技术与应用	限选
		浙商文化	必修
		形势与政策教育	必修
	健康与安全教育	体育与健康	限选
		心理健康教育	必修
		军事理论	必修
	素质拓展课程	公共选修课	任选（4 学分）
		素质拓展	限选
		就业指导	必修
		创业基础	必修
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	限选
		数据库应用与管理	限选
	专业技术	文案创意与撰写	限选

		新媒体营销	6	必修	
		电子商务网页设计与制作	6	限选	
		网络广告	4	限选	
		商品信息采集与处理	4	限选	
		视频编辑与制作	4	限选	
		电子商务客户服务	4	限选	
		网店运营	8	限选	
		搜索引擎营销	4	必修	
		网络营销策划	4	限选	
		商务数据分析	4	必修	
		电子商务网页设计与制作实训	1	限选	
		新媒体营销实训	1	限选	
		网络营销策划实训	1	限选	
		专业实践 课程	企业见习	2	必修
			暑期社会实践	2	必修
	顶岗实习		17	必修	
	毕业实习		11	必修	
	毕业设计（论文）		4	必修	
	专业拓展 课程 （至少应 选 12 学分）	大学生创新创业	2	任选	
		跨境电商运营	2	任选	
		互联网产品策划与设计	2	任选	
		商务礼仪	2	任选	
		人工智能	2	任选	
		论文写作指导	2	任选	
		网络营销导论	2	任选	
		电子商务英语	2	任选	
		电子商务法律法规	2	任选	
		非遗产品互联网推广	2	任选	
		区块链基础	2	任选	
		数据分析工具运用	2	任选	
		农村电子商务	2	任选	
		项目团队课程（摄影、美工）	4	任选	
		项目团队课程（网络营销）	4	任选	
	项目团队课程（数据分析）	4	任选		
	项目团队课程（网店运营）	4	任选		
选修课程学分占总学分的比例（%）			54		
分层分类教学的课程数占课程总数的比例（%）			43		
小班化教学学时占总学时的比例（%）			45		

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	企业见习	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	12		2				2	1	1	18
二	16	1						1	1	19
三	16	1						1	1	19
四	16	1						1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	60	3	2	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

电子商务专业现有专任教师 38 人，生师比约 19: 1。其中专业教师 13 人，硕士学位教师比例 100%， “双师” 教师占比 84.6%，高级职称占比 38.5%。积极聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 30 人的兼职教师库并实行动态更新，形成了由 12 人组成的核心兼职教师队伍。

根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到 18:1， “双师” 教师占专任教师和专业教师的比重分别超过 65%和 85%，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的 “双师” 教师拥有 2 年以上企业工作或锻炼经历。

2、基本实训条件

专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有网店运营与网络推广、视觉设计与前端开发等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设 “商品信息采集双师工作室”、“网店运营双师工作室”、“新媒体运营双师工作室” 等 5 个双师工作室；建成了面积 1800 平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含 “电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心” 三大功能中心，可同时容纳 300 余人实习实训。

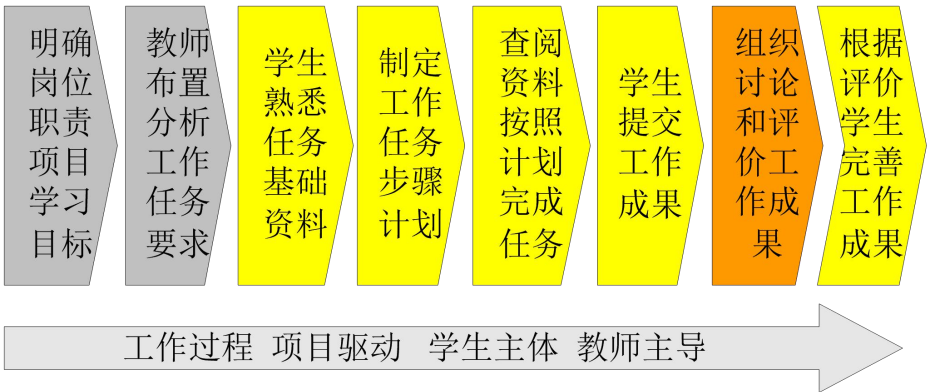
专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 20 家，其中紧密合作型校外实训基地 6 家，促进型校外实训基地 5 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

3、学习资源建设

专业建设省级精品和在线课程 4 门，院级精品课程 2 门，院级微课和在线开放课程 5 门，主编国家“十二五”规划教材 5 本，省级重点教材 2 本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库、“非遗产品互联网推广”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

全面实行“教学做评”一体化教学方法，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。“教学做评”一体化教学方法具体工作过程如下图所示。



图示：“教、学、做、评”一体化教学方法

改革教学评价制度，推行过程考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，70%的专业课程已采用形成性评价。2 门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

执笔人：盘红华

审核人：商玮

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	电子商务（数据运营与网络推广）		论证时间	2018年6月20日
专业指导委员会成员名单	姓名	职务（称）	专 业	工作单位
	茹惠素	主任/高级工程师	计算机	浙江省信息化推进服务中心
	刘春侠	教授	电子商务	青岛职业技术学院
	鲍志林	副总经理	计算机	上海商派网络科技有限公司
	段建	总裁/高级工程师	管理科学与工程	北京博导前程信息技术股份有限公司
	孙志超	总经理	计算机	北京众智弘诚教育科技有限公司
	崔立标	董事长	工商企业管理	杭州赢动教育咨询有限公司

专家通过评阅电子商务专业人才培养方案，听取专业负责人汇报，经讨论形成如下意见：

1、专业紧密跟踪浙江省电子商务产业发展态势，主动适应区域产业结构调整升级需要，通过人才需求调研，确定了“懂运营、精技能、会创新”的人才培养目标，明确了核心岗位、发展岗位和人才培养规格，专业定位准确，岗位职业能力分析清晰，符合行业、企业、社会人才需求。

2、“岗位引领、项目驱动”人才培养模式注重以职业岗位所需的能力和素质为引领，充分利用学校和教育企业的教育环境和教育资源，通过多种方式开展“项目驱动式”教学，既重视学生动手能力的培养，又注重学生职业道德、综合素养、创新创业精神、实践能力的培养，能够满足培养目标要求。

3、基于工作过程的“多岗适应、专岗精通”课程体系，既注重学生初岗能力培养，又注重学生岗位可迁移性能力培养。课程结构合理，选修课程比例和实践教学课时比例恰当，教学计划体系完整，课程安排次序科学，周学时适中，符合教育教学规律。

4、注重新技术、前沿技术、新零售商业模式在人才培养方案中的体现，并与市场充分接轨。设置了“企业见习-课程实训-生产性实训-创新创业实践-顶岗实习-毕业实习”等实践教

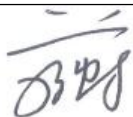
学环节，注重强化学生实践能力培养，将创新创业教育融入人才培养全过程，特色鲜明。

5、具备满足人才培养需要的师资、基地、教学资源等办学基础条件。

综上，电子商务专业人才培养方案体系完整，符合培养电子商务高素质技术技能人才的需要，建议进一步增设校企综合实训类课程。

同意在电子商务专业实施该人才培养方案。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018年6月20日

教学进程表 2018

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										12+2 周	16+1 周	16+1 周	16+1 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
	G000000016	创业基础	1	16	16			2		2					
	应修小计			14	278	196	82			3	6	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			23	388	108	216			10	6	2	0	0	0
	单元小计			37	666	304	298			13	12	4	0	0	0
专业课程	专业群平台课程	ZP20000001	电子商务概论	3	48	24	24	1		4					
	模块二 （校内授）	ZP20000003	数据库应用与管理	4	64	32	32	2			4				
		ZJ63080101	文案创意与撰写	4	48	24	24	1		4					
		ZJ63080102	新媒体营销	6	96	36	60	3				6			
		ZJ63080103	电子商务网页设计与制作	6	96	36	60	2			6				
		ZJ63080113	网络广告	4	64	24	40	4					4*		
		ZJ63080114	商品信息采集与处理	4	64	24	40	4					4*		
		ZJ63080104	视频编辑与制作	4	64	24	40		3			4			
		ZJ63080105	电子商务客户服务	4	64	24	40	3				4			
		ZJ63080106	网店运营	8	128	48	80		4				8*		
		ZJ63080107	搜索引擎营销	4	64	24	40		2		4				
		ZJ63080108	网络营销策划	4	64	24	40	4					4		
		ZJ63080109	商务数据分析	4	64	24	40		4				4		
	ZJ63080110	电子商务网页设计与制作实训	1	24		24		2		1 周					
	ZJ63080111	新媒体营销实训	1	24		24		3			1 周				
	ZJ63080112	网络营销策划实训	1	24		24		4				1 周			
	专业实践课程	ZS00000008	企业见习	2	48		48		1	2 周					
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	17	408		408		5					17 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			90	1748	320	1428			8	14	14	16	24	24
	专业拓展课程	ZT63080101	大学生创新创业	2	30	15	15		3			2*15			
		ZT63080102	跨境电商运营	2	30	15	15		3			2*15			
		ZT63080103	互联网产品策划与设计	2	30	15	15		4				2*15		
		ZT63080104	商务礼仪	2	24	12	12		1	2*12					
		ZT63080105	人工智能	2	30	15	15		4				2*15		
		ZT63080106	论文写作指导	2	30	15	15		4				2*15		
		ZT63080107	网络营销导论	2	24	12	12		1	2*12					
		ZT63080108	电子商务英语	2	30	15	15		4				2*15		
ZT63080109		电子商务法律法规	2	30	15	15		3			2*15				
ZT63080110		非遗产品互联网推广	2	30	15	15		3			2*15				
ZT63080111		区块链基础	2	30	15	15		4				2*15			
ZT63080112		数据分析工具运用	2	30	15	15		4				2*15			
ZT63080113		农村电子商务	2	24	12	12		1	2*12						
ZT63080161~4		项目团队课程（数据分析）	4	64	24	40	1-4	4	4	4	4	4			
ZT63080171~4		项目团队课程（网络营销）	4	64	24	40	1-4	4	4	4	4	4			
ZT63080181~4		项目团队课程（网页设计）	4	64	24	40	1-4	4	4	4	4	4			
ZT63080191~4		项目团队课程（网店运营）	4	64	24	40	1-4	4	4	4	4	4			
应选小计			12	174	87	87			2		4	6	0	0	
单元小计			102	1922	407	1515			10	14	18	22	24	24	
总分/总学时/周学时				139	2588	711	1813			23	26	22	22	24	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分；5. 企业见习一般安排在每年双十一期间进行；6. 项目团队课程为指定选修课，学分可替代相应技术课程。选修人数达到 10 人以上开设；7. 模块一和模块二任选其一，获得相应学分。

《计算机应用技术》专业人才培养方案

专业代码：610201

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握计算机应用的知识，具有传统计算机基础理论和实际应用与维护、对计算机发展变化而带来的新技术学习的能力、重点培养学生在移动互联网时代的计算机应用素质，在 app 移动开发、前端技术、微信应用开发、新媒体运营、软件测试、系统运维以及技术支持岗位，从事计算机应用相关工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

（1）核心岗位

- app 移动开发程序员
- Web 前端技术员
- 微信公众号/小程序开发程序员

（2）发展岗位

- 移动应用开发项目经理
- 前端开发经理

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健

身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

(1) 恪守诚信，敢于承担责任，坦白面对错误，当需要时，积极寻求他人的帮助。

(2) 始终对自己的工作质量负责，减少工作过程中的失误。

(3) 保证不会在开发的代码中注入“恶意代码”，要努力保证所负责系统的完整性、可靠性和可用性。

(4) 不会在网络中从事破坏网络稳定的行为，不会散播病毒，不会破坏服务器、交换机等硬件设备。

(5) 只在技术工作的必要过程中访问信息系统里的各类机密信息。并会对此保守机密。注意保护知识产权。

(6) 对外合作时始终保持维护公司的利益，不做有损公司形象的事情，不随意将系统的用户和公司资料交给合作伙伴使用。

(7) 要以实际行动教育自己和他人遵守相关法律、法规与政策。

(8) 在业务工作中拥有较强的团队合作精神。

(9) 要不断更新自我的技术知识，以及与工作相关的技能。学会与他人分享。在行业领域知识上与时俱进，努力跟踪并掌握所在行业领域知识，不断适应客户的需求变化。

(10) 离开工作岗位时，保证完成所有承担的工作，并做好交接，保证不带走公司的任何源代码和文档资料。

(11) 需要有较强的自学能力与吃苦耐劳的精神。

(12) 有较强的与人沟通和团队协作的能力。

(13) 具有良好的编程习惯。

(14) 能统筹、快速的将业务需求转化为功能实现。

(15) 具备独立开发与学习能力，能及时有效地解决工作中遇到的问题。

(16) 自我管理能力良好，服务意识强。

(17) 文字功底强，能承受较强的工作压力。

2. 专业知识要求

① 掌握高等技术应用型人才必备的外语及其他文化科学基础知识。

② 掌握计算机软硬件基本理论、计算机体系结构等知识。

- ③ 掌握 Office 办公软件的高级应用知识与技能。
- ④ 掌握数据库基本知识,了解数据库应用开发环境和企业信息系统软硬件维护知识,以及主流的 SQL Server 与 MySQL 数据库应用知识。
- ⑤ 掌握计算机系统软硬件环境运维与技术支持的基本技能。
- ⑥ 掌握应用 Axure、Xmind 等设计与思维导图工具进行移动产品交互与用户体验的设计技能。
- ⑦ 掌握 HTML、CSS、以及 DIV+CSS 网页布局知识、W3C 网页标准、HTML5、CSS3、JavaScript、Jquery 和 Ajax 等核心的前端知识与技能。
- ⑧ 掌握基于 Android 的移动应用开发技术,包括开发环境的搭建、移动应用软件的开发、调试、测试与发布流程的操作技能。
- ⑨ 掌握基于前端框架与后台 Java 框架的移动 app 混合开发的操作技能,包括 H5 主流前端框架的应用技能、Java SSM 轻量级后台数据接口框架和 H5 框架结合 android/ios 混合开发 app 的技术技能等。
- ⑩ 掌握微信小程序以及微信公众号的开发原理、开发流程、验证授权、接口组件开发知识与技能以及基于 PHP 框架的微信后端数据接口快速应用开发知识与技能。
- ⑪ 了解新媒体的类型与平台,掌握新媒体上的各类编辑工具的使用技巧、图片素材的处理方法与技巧、声音视频素材的制作处理技巧、软文与文案的书写技巧和平台的运营维护方法。
- ⑫ 了解物联网的概念与基础知识,掌握基于阿里云物联网套件与开发板进行物联网智能化上层应用的技能。
- ⑬ 了解人工智能的概念与基础知识,掌握基于 Google 的人工智能框架 Tensorflow 进行简单的语音识别、人脸识别等人工智能机器学习案例的应用编程技能。
- ⑭ 了解商业数据分析的概念与基础知识,并掌握 Python 语言的基本语法,学会应用 Python 语言编写简单的网络爬虫程序。

3. 专业能力要求

★①具备较强的原生 app 与混合 app 的移动开发能力。

★②具备良好的 PC Web 和移动 Web 的前端设计开发能力。

★③具备良好的的微信应用开发能力。

④具备良好的新媒体平台的运营与维护能力。

⑤具备扎实的主流数据库的应用管理与开发能力。

⑥具备较熟练的计算机系统软硬件环境配置管理维护与技术支持能力。

⑦具备较好移动产品的交互需求与用户体验需求的设计能力。

⑧具备较好的文档编辑与排版能力。

⑨具备新媒体上的各类编辑工具的使用、图片素材的处理能力与技巧、声音视频素材的制作处理技巧、软文与文案的书写技巧和平台的运营维护能力。

⑩具备较强的文字功底和软文编写能力。

⑪具备人工智能、物联网与大数据的前沿基础知识，掌握应用这些前沿相关的大公司框架或平台套件进行上层案例应用的能力。

标注★的为专业核心能力要求

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语 高等学校英语应用能力 B 级
2. 计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级
3. 国家“软考”证书 初级或以上资格证书
4. 行业或企业认证证书

注：要求学生在毕业时必须取得前二项证书，必须取得后二项中的任意一项。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低 146 学分，其中必修 73 学分、通识选修 23 学分、专业选修课 50 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
移动开发	app 移动开发工程师	移动应用开发项目经理	Android 应用软件开发工程师	国家信息化培训认证中心/国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	选考	二选一
前端技术	前端技术人员	前端开发经理	HTML5 前端开发工程师	国家信息化培训认证中心/国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	选考	二选一

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
app 移动开发工程师	Android app 界面布局； Android app UI 后台实现； Android app 数据存储功能	(1) Android 界面布局能力 (2) Android UI 编程能力 (3) Android 数据存储编程能力	程序设计基础 图像处理 数据库应用与管理

	实现；Android app 远程服务器数据网络访问与解析实现； Android App 的代码测试、维护与发布。混合开发 app 的前端框架设计与制作，混合开发 app 后台数据接口实现，混合开发 app 与 android 原生内容的测试与联调	(4) Android 网络编程能力 (5) Android 调试、维护与发布能力 (6) 混合开发的前端框架应用能力 (7) 混合开发的主流框架应用能力 (8) 混合开发后端数据接口实现能力 (9) 混合开发 app 的联调测试能力	移动应用开发 移动混合开发 Web 界面布局 Web 前端技术 脚本技术
微信公众号/小程序开发程序员	微信公众号二次开发环境部署；微信公众号数据接口开发；微信公众号微网站前端开发；微信公众号微网站后台动态功能开发；微信公众号微网站接口调试与发布；微信小程序开发；微信开发应用的代码调试、测试与发布维护。	(1) 微信二次开发环境申请与部署能力 (2) 微信公众号数据接口开发能力 (3) 微信公众号微网站的前后台开发能力 (4) 微信小程序开发能力 (5) 微信二次开发应用的调试与发布维护能力	程序设计基础 图像处理 数据库应用与管理 Web 界面布局 Web 前端技术 脚本技术 微信应用开发
前端技术员	效果切图与布局实现，包括 PC 和移动端；编写 JavaScript 代码，实现各类交互效果及基础 API 调用；利用 HTML5 相关技术产出兼容于目前主流终端浏览器的前端页面；配合后台开发人员，实现后台数据在前端的展示；对前端代码进行调试，测试和维护。	(1) 设计图的分析能力 (2) 符合 Web 标准的前端界面结构代码编写能力 (3) 符合 Web 标准的前端界面样式代码编写能力 (4) 常见动态交互效果的制作能力 (5) PCWeb 和移动 Web 的前端综合开发能力 (6) Web 性能优化和体验优化能力	程序设计基础 图像处理 Web 界面布局 Web 前端技术 脚本技术

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	移动应用开发	android 系统架构原理与应用开发环境搭建；android 应用开发的界	(1) 能够熟练进行 Android 开发平台的环境搭建；	68

		面编程与事件处理； Android 应用开发的四大组件的应用； android 应用开发的资源访问应用； android 应用开发的数据存储与访问； android 应用开发的网络编程。	(2) 能够进行基于 Android 的 App 软件的可视化组件布局； (3) 能够应用 Android 可视化基本组件； (4) 能够应用 Android 可视化高级组件； (5) 能够应用 Android 的数据存储方案与本地数据库 SQLite； (6) 能够应用 Android 的网络编程，最终会实现某一应用管理业务的移动终端应用项目的设计与开发	
2	移动混合开发	移动混合开发前端 react 或 Vue 框架的环境搭建与应用；移动混合开发主流框架 Wex 或 DCLLOUD 的安装与配置；基于 react 或 Vue 的移动混合开发前端设计与制作；基于 WeX 或 Dcloud 的移动混合开发主流框架；基于 Java SSM 框架的移动混合开发后端接口编程；跨平台混合开发模块与原生 Android 或 IOS APP 数据转接；混合开发 app 软件发布。	(1)掌握混合开发主流框架 Wex 或 Dcloud 的环境搭建； (2) 掌握 React 或 Vue 混合开发前端框架环境搭建； (3) 掌握 Wex 或 Dccloud 混合开发主流框架的 API 与应用接口不同功能模块的编程技巧 (4) 掌握 React 或 Vue 混合开发 Web 前端框架 API 与应用编程技巧 (5) 掌握 Java SSM 框架实现混合开发 app 的后台数据接口的应用技能。 (6) 掌握混合开发 app 跨平台打包发布的技能。	60
3	WEB 前端技术	移动 Web 前端测试环境的搭建；html5 标签及其在移动 Web 前端开发中的应用；CSS3 新增样式及其在移动 Web 前端开发中的应用；jquery mobile 等其他前端框架；移动 Web 前端动画及事件处理；移动 Web 前端的数据处理；响应式布局的实现。	(1) 能熟练搭建移动 Web 前端测试环境； (2)能熟练应用 html5 实现 Web 前端界面结构搭建； (3) 能熟练应用 CSS3 实现 Web 前端的美化； (4) 能使用原生 JavaScript 或 jQuery 框架实现	60

			Web 前端的交互功能；（5）能实现 Web 应用界面在常见终端上的正常显示和操作。	
4	微信应用开发	微信小程序的前端设计与开发；微信公众号或小程序的对外功能申请；微信公众号 html5 页面实现；微信后台自主服务器 ThinkPHP 框架实现数据接口；微信小程序或公众号微网站的测试与发布。	（1）微信二次开发环境申请与部署能力 （2）微信公众号数据接口开发能力 （3）微信公众号微网站的前后台开发能力 （4）微信小程序开发能力 （5）微信二次开发应用的调试与发布维护能力	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业课程	专业基础课程(或专业群平台课程)	程序设计基础	6	限选
		数据库应用与管理	4	限选
		电子商务概论	2	限选
	专业技术/技能课程	图像处理	3	必修
		移动应用开发	4	必修
		移动混合开发	4	必修
		Web 界面布局	4	必修
		Web 前端技术	4	必修

		微信应用开发	4	必修	
	专业实践课程	移动应用项目综合实训	2	必修	
		暑期社会实践	2	必修	
		顶岗实习	17	必修	
		毕业实习	11	必修	
		毕业设计（论文）	4	必修	
		专业拓展课程	视频合成与特效	3	选修
	面向对象基础		3	选修	
	移动产品交互设计		4	选修	
	脚本技术		4	选修	
	系统运维		4	选修	
	商业数据分析与管理		4	选修	
	专业拓展课程		新媒体运营技术	4	选修
			移动测试技术	4	选修
			人工智能基础	4	选修
			物联网应用技术	4	选修
			办公软件高级应用	3	选修
			C#Web 数据库编程	4	选修
			IOS 应用技术	4	选修
专业认证指导		2	选修		
商务礼仪		3	选修		
选修课程学分合计			73		
课程总学分数			146		
选修课程学分占总学分的比例（%）			50%		

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	15	2						1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	63	2	0	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1、师资条件及要求

本专业专任教师 8 名，专业带头人 1 名，专业骨干教师 4 名，正高 2 名，副高 1 名，讲师 5 名，教师梯队合理，企业兼职教师 9 人以上，专兼教师比达到 1:1 以上，专任教师双师资格比例达到 90%以上，能够在理论教学和实践教学上很好地给予学生教学与实践指导。

2、基本实训条件

依托信息技术系计算机与软件中央与省级财政支持校内实训基地的条件，所有课程教学能够在理实一体化教室授课，本专业针对移动互联网方向教学建成移动互联网应用软件开发校内综合实训室，拥有 50 台智能手机和 17 个移动开发平台，能够提供移动互联网方向各类实践教学。同时与多家校外实训基地签定校企合作协议，保证了学生的顶岗实习与毕业实习。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

（1）在专业课程建设方面，计算机应用技术专业集中力量做好移动互联网应用方面的人才培养，根据普高班与三校生班级的基础、接受能力等区别，实施了各课程的分层教学与小班化教学改革试验。结合分层教学、兴趣小组、淘宝城项目团队、企业第二课堂培训班等方式，建立了一套切实可行、效果明显的课程体系改革和教学内容建设，有力地保障了本专业人才培养目标的实现。已建成 1 门省级精品课程和多门院级精品课程，正在建设 1 门在线开放课程和同步新形态教材，并已积极申报了并建设院级第五批课程建设项目的微课课程 1 门。

（2）在专业课程的建设中不断推进课程思政建设，提升课程育人功能。专业技术课的《图像处理》和专业拓展课的《视频合成与特效》和《新媒体运营技术》这 3 门课程，在教学内容中全面融入课程思政和专业技术相结合的教学内容：在《图像处理》课程中引入制作国庆系列的宣传海报的教学案例，教会同学们相关 PS 海报的制作技能的同时还在内容和形式上以国庆系列主题进行了爱国爱党的思政教育；《视频合成与特效》课程则以一个贯穿全课程的爱国主义系列视频合成与制作的教学项目为核心，开展课程各个阶段的教学与实践指导，教师在每个阶段教学过程中都围绕着项目爱国主义的主题进行内容组织与实践教学指导，使得同学们在学习视频合成与特效的制作技术中又学习了相关的爱国主义内容；在《新媒体运营技术》课程教学中需要涉及到网站、博客、微博、微信上发广告、软文、帖子等教学内容，这些内容与政治、经济、文化、生态、社会学等内容相关度比较高，教学时增加一些有关方法论、政党论、国家观等职业素养内容的教学，教育学生要有国家意识和民族情怀，不仅要掌握专业技术技能，还要有正确的三观，在媒体上发的内容一定要健康、真实、可信，不能发有损国家名誉和破坏社会稳定的信息。

4、教学方法、手段与教学组织形式

(1) 在教学方法手段方面,专业的教师团队不断创新,每年都紧密结合市场经济和相关职业岗位的发展方向,优化教学设计,调整教学内容。所有的专业核心课和专业基础课都采用了“教、学、做”一体化的教学模式。本专业各位教师积极推进课堂教学创新,创新课堂教学方法和教学模式;多位教师积极参与学院组织的教学技能竞赛;教师在课堂教学中能有效设计“教、学、做”为一体的情境教学方法,根据课程内容和学生特点,灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法,引导学生积极思考、乐于实践,提高教学效果,强化职业能力、创新能力和就业能力培养;积极推动移动云课堂的教学手段应用与教学改革,多门核心课程与拓展课程开展了移动云课堂的教学手段与方法的改革与落地,效果良好。

(2) 教学组织上注重分层分类教学与小班化教学

根据面向的专业不同,通识课程中《计算机前沿技术与应用》、《大学英语》、《体育与健康》和《素质拓展》这4门课程、专业群平台课程《电子商务概论》、《程序设计基础》和《数据库应用与管理》这3门课程根据学生专业的不同,采用了分层分类教学;根据学生生源和能力层次不同,本专业两个班的生源不同,一个是三校生班,一个是普高生班。生源不同导致其能力和基础有差异,因此对专业基础课、专业技术课程及专业实践课等课程中的《图像处理》、《移动应用开发》、《移动混合开发》、《Web 界面布局》、《Web 前端技术》、《微信应用开发》、《脚本技术》、《面向对象基础》、《移动应用项目综合实训》、《毕业设计(论文)》、《顶岗实习》和《毕业实习》12门课程都采用了分层分类教学,目前本专业分层分类教学课程合计19门,总课程数为40门(不包括公共选修课),占课程总数的比例达到47.5%。

目前,暑期社会实践(60课时)、毕业设计(论文)(96课时)、顶岗实习(408课时)、毕业实习(264课时)这4门课程由校内指导教师和企业指导教师提供分组教育和个别辅导的方式开展教学,属于“小班化教学”属性,另外本专业的“移动应用项目综合实训”课程根据岗位划分采用分组和分模块由3-5位老师分别指导不同岗位类别的同学们,每位老师指导3-4人也属于小班化的教学的形式,共48课时,另外《素质拓展》(32课时)和《创业基础》(16课时)这2门课程属于小班化教学形式,《程序设计基础》(84课时)、《面向对象基础》(48课时)、《移动应用开发》(68课时)、《移动混合开发》(60课时)和《微信应用开发》(68课时)的授课教师基于移动云课堂的教学手段在课堂中实施教师个性化互动性指导的小组小班化教学形式,以上小班化教学的课程课时总计1252课时,所有课程总课时为2675课时,因此目前本专业小班化教学已经达到46.8%。

执笔人: 许莉丽

审核人: 商玮

制定时间: 2018年6月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	计算机应用技术		论证时间	2018. 6
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	谢满德	教授	计算机科学与技术	浙江工商大学
	蒋明	主任	计算机科学与技术	浙江省物价局信息中心
	蒋奉锦	总经理	计算机网络技术	杭州浩洋科技有限公司

论证结论

计算机应用技术专业能够抓住移动互联网发展的契机，定位在移动互联网应用方向上，同时能够通过专业人才需求调研确定专业的核心岗位和发展岗位，对专业的培养目标和专业课程体系进行动态调整，能够在移动互联网应用上抓住市场主流技术的变化引起的人才需求和岗位技能要求的变化，对人才培养方案进行有依据地修改，进行动态调整，保留原生 app 应用开发相关目标岗位培养外，还根据市场岗位需求增加了混合开发 app 的相关课程教学，注重对现在主流的微信应用开发的人才进行培养，符合市场和企业对人才的需求，同时注重信息产业新技术发展的人才需求，引入了物联网应用技术与人工智能基础等前沿课程的教学，以适应市场和企业的需求。整个课程体系合理，能够满足中小型企业对于高职计算机应用人才的需求，人才培养方案上除了符合市场需求外，还符合学生的学习心理，创新创业教育素质教育与专业教育并重，并且开设比较多的专业选修课，让学生有更多的选择和今后的职业定位可能。开设了多门移动互联网应用相关的核心课程，除了对计算机的专业基础知识讲授进行了合理的课程布局外，又设置了微信应用开发、移动应用开发、移动混合开发、Web 界面布局和 Web 前端技术等现在市场上主流的移动互联网应用技术课程，专业基础课和专业核心课程的比例合理，实践环节设计上能够将多门课程综合，模拟真实项目开展基于岗位的综合实训，符合教学规律的同时又接近公司真实项目的设计开发流程，通过实训课程培养学生的动手能力、创新能力和团队合作能力。同时课程体系中引入了很多通识类和创业类的课程，这对学生创新创业能力的培养也很有帮助。对于核心课程的教学目标能够按照市场的岗位需求进行合理设计，这样使得学生通过课程学习直接面对就业的岗位需求，和用人单位对于岗位人才的需求比较一致，这样有利于学生今后的就业。同时设置的顶岗实习环节，对于用人单位、学生和专业三方来说都是比较合理，通过企业和教师共同指导顶岗实习学生，学生可以在企业用人方顶岗实习得到企业一线的实践经验，很多课程实施了分层分类教学，因材施

教符合社会对于高职教育的要求。同时课程上除了对传统计算机应用技术知识与实践技能讲授外，还注重对于移动互联网应用的理论与实践技能的讲授，符合整个专业的定位和人才培养的目标，并设置合理的综合实训课程，通过分岗分类教学实现小班化和多样化的实践教学手段，专业教师在教学手段上也注重新技术的引入，人才培养方案中很多课程实施了移动云课堂教学，提高了师生互动性和教学效果。人才培养方案中对于岗位的定位比较明确，对岗位的典型工作任务和能力要求定位合理，能够通过双师型教师授课将这些典型工作任务在课堂中模拟实施，通过教学一体化的实验室和移动互联网应用开发综合实训室提高了学生实践动手的能力和实战的经验，符合高职教育培养实战能力强的技术技能型人才的要求。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2018 年 6 月 18 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			14	278	196	82			3	6	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			23	388	104	220			10	6	2	0	0	0
	单元小计			37	666	300	302			13	12	4	0	0	0
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台课程）	ZP20000001	程序设计基础	6	84	28	56	1		6					
		ZP20000002	数据库应用与管理	4	68	34	34	2			4				
		ZP20000003	电子商务概论	2	34	17	17	3				2			
	专业技术/技能课程	ZJ61020101	图像处理	3	56	14	42	1		4					
		ZJ61020102	移动应用开发	4	68	22	46	3				4			
		ZJ61020103	移动混合开发	4	60	18	42	4					4		
		ZJ61020104	Web 界面布局	4	68	22	46	2			4				
		ZJ61020105	Web 前端技术	4	60	18	42	4					4		
		ZJ61020106	微信应用开发	4	68	22	46	3				4			
	专业实践课程	ZS61020101	移动应用项目综合实训	2	48		48		4				2 周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	17	408		408		5					17 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			71	1442	195	1247			10	8	10	8	24	24
	专业拓展课程	ZT61020101	视频合成与特效	3	39	13	26		1	3*13					
		ZT61020102	面向对象基础	3	48	20	28		2		3*16				
		ZT61020103	移动产品交互设计	4	64	20	44		2		4*16				
		ZT61020104	脚本技术	4	64	20	44		3			4*16			
		ZT61020105	系统运维	4	64	20	44		3			4*16			
		ZT61020106	商业数据分析与管理	4	64	20	44		3			4*16			
		ZT61020107	新媒体运营技术	4	56	20	36		4				4*14		
		ZT61020108	移动测试技术	4	56	28	28		4				4*14		
		ZT61020109	人工智能基础	4	56	28	28		4				4*14		
		ZT61020110	物联网应用技术	4	56	20	36		4				4*14		
		ZT61020111	办公软件高级应用	3	48	16	32		3			3*16			
ZT61020112		C#Web 数据库编程	4	64	20	44		3			4*16				
ZT61020113		IOS 应用技术	4	56	20	36		4				4*14			
ZT61020114		专业认证指导	2	28	14	14		4				2*14			
ZT61020115		商务礼仪	3	42	28	14		4				3*14			
应选小计			38	567	209	358			3	7	12	16			
单元小计			109	2009	404	1605			13	15	22	24	24	24	
总学分/总学时/周学时				146	2675	704	1907			26	27	26	24	24	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《软件技术》专业人才培养方案

专业代码：610205

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握软件的开发与应用相关的知识，具有静态网页制作、程序设计、数据库开发和维护、数据采集与清洗、数据分析以及软件工程与项目管理的能力、素质，在中小型企业软件技术开发部门从事软件项目规划和设计、网站设计与开发、数据库安全保障、大数据分析等方面的高级技术管理人员，也可从事软件测试、维护与销售等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的软件技术技能人才。

2. 适应岗位

（1）核心岗位

- JAVA 开发工程师
- 大数据分析员

（2）发展岗位

- JAVA 开发架构师
- 大数据分析工程师
- 项目管理

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传

承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

- 具有良好的思想政治素质、行为规范、职业道德和遵纪守法精神。
- 具有与专科相适应的文化基础知识及人文、社会、自然基础知识。
- 具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力。
- 具有一定的软件开发能力和初级的数据分析能力。
- 具备一定的英语阅读、翻译和人际交流能力。
- 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力。
- 具有全局观念和好的团队精神、协调能力、组织能力和管理能力。
- 具有健康的体魄和良好的心理素质。

2. 专业知识要求

- ①计算机常用软件安装、使用的基础知识；计算机硬件系统配置和基本维护的知识；
- ②计算机程序设计基础；C/S、B/S 程序设计方法；
- ③网页设计与制作的基本知识，动态网站开发的方法，各种框架的使用；
- ④数据库基本原理；数据库应用与维护的方法；
- ⑤软件工程基础理论及软件开发规范；
- ⑥大数据采集与清洗的基础知识；
- ⑦大数据分析与应用的方法；
- ⑧计算机软件测试方法；
- ⑨计算机专业外语（英语）知识。

3. 专业能力要求

- ①计算机基本操作技能：计算机的基本操作、常用软件安装与使用；
- ②计算机硬件系统应用技能：计算机的硬件基本配置及系统安装；
- ★③计算机程序设计技能：面向对象编程；大数据分析编程；
- ★④软件开发基本技能：软件开发方法的运用；软件分析与维护；软件文档编写；
- ⑤大数据络技术基本技能：数据采集、清洗、分析和可视化展现；
- ★⑥数据库系统管理技能：数据库应用系统的管理与维护；

⑦软件测试基本技能：掌握软件测试的基本原理及常用方法；

⑧阅读计算机专业外语技能：英语技术文档。

标注★的为能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语 浙江省高等学校英语应用能力 B 级

2、计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级以上

3、初级证书 国家信息产业部、人事部颁发的“国家软件专业技术资格水平考试”职业初级资格证书（程序员或信息技术处理员或网络管理员）。

4、中级证书 国家信息产业部、人事部颁发的“国家软件专业技术资格水平考试”职业中级资格证书（软件设计师或网络工程师证书）

5、单项认证 获得软件相关的资格认证证书（如著名企业的认证证书等）或获得社会与劳动保障部颁发的相关职业资格证书以及其他相关职业证书；

注：前两项为必考证书，3-5 资格证书中要求学生至少获其中的一项。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 142 学分，其中必修 67 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 51 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
软件开发	Java 开发工程师	Java 开发架构师/项目管理	1. 初级证书 1) 程序员 2) 信息技术处理员 3) 网络管理员 2. 中级证书 1) 软件设计师 2) 网络工程师 3) Oracle Java 开发认证	国家信息产业部、人事部、Oracle 公司	初级必考 中级选考	软件开发
软件开发	大数据分析员	大数据分析工程师	1. 初级证书 1) 程序员 2) 信息技术处理员 3) 网络管理员 2. 中级证书 1) 软件设计师 2) 网络工程师 3) 大数据分析工程师	国家信息产业部、人事部、达内软件公司	初级必考 中级选考	软件开发

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
Java 软件工程师	Java C/S 应用程序设计 Java B/S 应用程序设计 常用数据库设计 Hibernate 、 Spring 架构设计应用	(1)开发基于 Java 的 C/S 企业级应用程序能力 (2)开发基于 Java 的 B/S 应用程序能力 (3) SqlServer/Oracle 等数据库设计能力 (4) Java 程序测试能力	C 语言程序设计 JAVA 语言程序设计 Java Web 应用开发 JavaEE 企业级开发 数据结构 Java 大数据开发
大数据分析员	Hadoop 技术, Hbase、hive 等数据存储,使用 Java/python 进行数据采集	(1) 基础的 hadoop 数据分析能力 (2) 大数据存储的能力 (3) 大数据采集的能力	JAVA 语言程序设计 大数据基础 数据分析与应用 数据采集与清洗 数据可视化分析 Python 语言

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	JAVA 语言程序设计(一)	- 理解类的封装性、继承性等面向对象程序设计思想的基本概念 - 掌握类的声明、封装、继承和运行时多态的设计原则和实现方法 - 掌握声明接口、实现接口的方法 - 掌握 JAVA 异常处理的基本方法	- 会使用 Eclipse 编写和运行 JAVA 程序 - 会使用 JAVA 语言进行程序逻辑处理 - 会按编码规范性要求进行编码 - 会使用 JAVA 各类常用组件构建图形界面	64
2	Java Web 应用开发	- 熟练掌握构建企业级开发环境的配置 - 掌握 JDBC 的工作原理、数据库的连接及对数据库数据进行增删等操作 - 了解 JSP 中常用集合类 - 掌握如何创建 JSP 页面、page	- 开发环境的搭建、配置与使用 - 编写数据库连接类,用于数据库连接、关闭及执行 SQL 语句 - 会使用 ResultSet 处理查询结果 - 会使用 Eclipse 创建 JSP 页面、添加 JSP 注释、使用 JSP 的 page 指令和脚本元素	60

		指令、JSP 脚本元素 ✧ 掌握 Form 表单的请求处理 ✧ 掌握 JavaScript 页面验证与 JSP 集成 ✧ 掌握 JSP 常用内置对象的用法 ✧ 掌握 include 指令、超链接中传递参数	✧ 会处理表单请求 ✧ 能实现 JSP 的自动跳转 ✧ 会处理 URL 请求 ✧ 会使用 session 保存、取得登录用户	
3	数据分析与应用	✧ 具有高等数学基础； ✧ 熟练使用数据库查询语言如 SQL、MySQL 等。 ✧ 熟悉 R、SAS、SPSS 等至少一种相关分析软件。 ✧ 掌握 Python、Java 等一种或以上编程语言； ✧ 掌握数理统计和数据分析；	✧ 搭建分析环境能力； ✧ 数据采集和爬取能力； ✧ 数据分析能力； ✧ 数据分析和可视化展现能力；	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业基础课程（或专业群平台课程）	电子商务概论	2	限选
		程序设计基础	3.5	限选
		数据库应用与管理	4	限选
		数学	2	必修
	专业技术课	JAVA 语言程序设计（一）	4	必修

		Java Web 应用开发	4	必修	
		大数据基础	3	必修	
		数据分析与应用	4	必修	
	专业实践 课程	Java 大数据开发综合实训	2	必修	
		暑期社会实践	2	必修	
		顶岗实习	17	必修	
		毕业实习	11	必修	
		毕业设计（论文）	4	必修	
	专业拓展 课程	JAVA 语言程序设计（二）	4	限选	
		数据结构	4	限选	
		JavaEE 企业级开发	4	限选	
		数据采集与清洗	4	限选	
		数据可视化展现	4	限选	
		Python 语言程序设计	4	限选	
		JAVA 语言程序设计实训	1	限选	
		Java Web 应用开发实训	1	限选	
		商务数据分析与应用实训	1	限选	
		网页设计与制作	3.5	限选	
		IT 技能考证专项训练	4	限选	
		Android 平台开发基础	4	限选	
		PHP 网站设计	4	限选	
		Web 前端开发	4	限选	
		数据库高级应用	4	限选	
		办公软件高级应用	2	限选	
		Photoshop 平面设计	2	限选	
		软件测试	2	限选	
		计算机网络	2	限选	
		Flash 设计与制作	2	限选	
		Htm15 语言开发	2	限选	
		平面图形处理	2	限选	
		信息技术与创新创业	2	限选	
		IT 产品营销	2	限选	
		商务礼仪	2	限选	
选修课程学分占总学分的比例（%）			52.8%		
分层分类教学的课程数占课程总数的比例（%）			41.2%		
小班化教学学时占总学时的比例（%）			40.6%		

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16	1						1	1	19
三	15	2						1	1	19
四	15		2					1	1	19
五	0			17				1	1	19
六	0				11	4	1			16
合计	60					4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

软件技术专业教学师资队伍建设以省级特色专业建设为契机，通过校企融合，按照引领、培养和聘任的三条途径改善师资队伍结构。重点通过专业负责人对专业教学团队整体专业素养提升的引领作用，加强核心课程主讲教师、双师素质教师的培养，聘请具有丰富软件项目开发能力和经验的企业软件工程师和软件行业专家，共同组建一支“**校企互通、专兼结合、结构合理**”的专业教学双师素质师资队伍。目前专业共有教师 19 名，其中 9 名专任教师，10 名兼职教师，其中教授 1 名，副教授 5 名，讲师 2 名，助教 1 名，具有副高级以上职称的教师占专任教师中达 66.7%， “双师”比例为 88.9%。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

2、基本实训条件

软件技术专业具有良好的实训环境，不仅满足专业教学的需要，还能与计算机应用技术、计算机网络技术专业进行共享，利用率高。其中可供软件技术专业使用的软件设计实训室、软件工程实训室给学生提供真实的企业运作和开发环境，整个实训环境的组建按照一般软件开发企业工作场景建设，使软件项目开发和企业生产环节紧密结合起来。各实训室具体情况如表 1 所示。

表 1 软件技术专业实训室

序号	实训室名称	面积 (平方)	台/套	设备总值 (万元)	实训项目
1	程序设计实训室	120	58	27.2336	软件开发环境配置、高级语言程序设计、软件代码编译、软件测试与运行、ACM 竞赛培训
2	软件工程实训室	120	66	45.5397	项目需求分析、概要设计、数据库设计、详细设计、软件编码、软件测试与验收、软件文档编写、软件工程综合实训
3	Web 数据库开发实训室	120	103	76.2765	Web 数据库开发环境配置、WEB 系统前台设计与开发、WEB 系统后台设计与开发、数据库中间件设计与开发、WEB 数据库开发综合实训室
4	操作系统实训室	80	158	71.964	操作系统内核原理分析、Windows 操作系统的配置与管理、Linux 操作系统的配置与管理、基于 Java 的操作系统编译程序设计、基于 Java 的操作系统进程管理设计
5	学生综合网站实训室	80	73	71.2296	电子商务网站建设、网页设计与制作、网页设计师培训
6	计算机组网与信息安全实训室	180	190	105.273	局域网组建、网络服务器安装与配置、网络工程安装与调试、网络管理与维护、网络安全与攻防技术
7	多媒体应用技术实训室	80	58	32.897	网页设计与制作、FLASH 动画设计、平面图形设计、音频与视频处理、流媒体处理、AutoCAD 绘图与建模

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

软件技术专业“十二五”规划省级特色专业建设的积累，目前已形成较为丰富的精品课程及网络资源，具体包括：《Java 语言程序设计》国家精品资源共享课及课程网络资源；《数据结构》省级精品在线开放课程、《C 语言程序设计》、《C#.NET 程序设计》、《数据库原理与应用》等院级精品课程及课程网络资源，《Java Web 应用开发》、《Java EE 企业级开发》等院级微课资源以及软件技术专业教学资源库等，丰富的专业及课程资源库为学生提供了良好的学习平台。

4、教学方法、手段与教学组织形式

1) 分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

根据学生专业不同，生源不一样，方向不同或者能力层次不同等因素，专业积极开展分层分类教学，做到因材施教，提高学生学习的积极性。目前，（1）根据面向的专业不同，《计算机前沿技术与应用》为全院的公共基础课，课时数为 56 课时，《大学英语》等根据学生专

业的不同，采用了分层分类教学，其课时数为 128 课时；（2）根据专业学生生源的不同，三校生和普高生的专业课程中《程序设计基础》（56 课时）、《JAVA 语言程序设计（一）》（64 课时）、《数据库应用与管理》（64 课时）、《JAVA 语言程序设计（二）》（64 课时）、《C#.NET 语言程序设计》（64 课时）、《IT 技能考证专项训练》（56 课时）、《大数据基础》（42 课时）、《网站建设综合实训》（48 课时）、《数据结构》（64 课时）、《Java Web 应用开发》（64 课时）、《Android 平台开发基础》（60 课时）、《网页设计与制作》（56 课时）、《PHP 网站设计》（56 课时）、《数据采集与清洗》（56 课时）、《数据可视化展现》（60 课时）、《JavaEE 企业级开发》（60 课时）、《JAVA 语言程序设计实训》（24 课时）、《Java Web 应用开发实训》（24 课时）、《JavaEE 企业级开发实训》（24 课时）、《数据分析与应用实训》（24 课时）、《Python 语言程序设计》（60 课时）采用了分层分类教学，按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程占课程总数的比例达到 41.2%。

2) 本专业小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

目前，软件技术毕业设计（论文）、顶岗实习、毕业实习 3 门课程由专业相关指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性，共 768 课时。面向对象综合实训，《Java 语言程序设计实训》、《Java Web 应用开发实训》《数据分析与应用实训》《JavaEE 企业级开发》、《Java 语言程序设计（二）》、《JavaWeb 应用开发》提供分组教育和个别辅导方式开展教学，共有 300 课时，按照此计算方法，目前本专业小班化教学已经达到 40.6%。

执笔人：朱颖

审核人：商玮

制定时间： 2018 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	软件技术		论证时间	
软件技术专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	何钦铭	浙江省计算机专业教学指导委员会主任委员、教授	计算机科学与技术	浙江大学
	孙善学	校长、教授	计算机科学与技术	北京电子科技职业学院
	何再乐	教授	信息管理	浙江海洋学院
	沈时仁	教授	软件技术	宁波城市职业技术学院
	王燕	高级工程师	软件技术	北京寰智博信息科技有限公司
	赵弋洋	院长（博士后）	人工智能	西普智控大数据与人工智能研究院院长

论证结论

结合目前人才市场的需求和学院的工作安排，由信息技术系专业教师组成的软件技术专业建设论证小组、信息技术类专业建设指导委员会专家对我院软件技术专业 2018 级人才培养方案进行了可行性论证。论证结果如下：

一、软件技术专业人才培养目标和规格的论证

论证要点：定位是否准确，目标是否明确，人才培养方案基本框架的科学性、合理性

软件作为信息产业的核心和灵魂，在国民经济的各个领域发挥着越来越重要的作用。国家鼓励和支持软件产业发展的专项产业政策有效地推动了我国软件产业的快速发展，也为软件企业营造了一个较为宽松的发展环境。目前，我国正处在软件业高速发展时期，软件人才缺口很大。据统计，全国人才市场中，软件人才已成为 IT 业第一需求。浙江省作为软件大省，杭州更是中国软件名城，软件及信息技术产业已经成为杭州的第二大产业，相关大数据技术的应用产业的快速发展已经带来巨大的人才需求。基于以上的软件现状和社会背景，将软件技术专业的人才培养目标和规格定位在这种高级技术技能人才是准确合理、适应区域产

业升级的。

二、人才培养模式方面的论证

论证要点：是否能满足培养目标要求, 是否有课程改革特色等方面

目前专业采用“职场情境、项目驱动”的人才培养模式, 多情境模拟项目开发实境, 多方位培养学生的项目实战能力, 该模式下专业课程教学多采用项目、模块化的教学方法, 积极引入激励教学手段、竞争教学手段, 有效地激发了学生的学习兴趣 and 热情, 利于培养实用型创新型软件人才。

三、课程体系方面的论证

论证要点：课程体系设计能否体现培养目标, 专业主要课程是否得到保证, 课程, 学时设置是否科学合理等方面

本专业立足职业岗位探讨设置了专业课程体系。在专业调研的基础上, 建立了 2 个软件技术专业相对独立又相互支撑的职业岗位课程群, 在软件开发技能主线上又分为 JavaWeb 主线和大数据主线的体系。专业课程课时分配比例科学合理, 符合高等教育教学规律。从学生目前的就业情况看, 这两条主线人才比较好地满足了行业人才需求。但从市场技术发展看, 大数据与人工智能技术应用人才需求有增长趋势, 专业在拓展课程设置上应结合这一发展趋势。

四、实践教学体系方面的论证

论证要点：实践环节设计能否体现培养目标, 是否有利于加强学生动手能力, 创新能力和实践能力的培养专业课程课时分配是否科学合理, 是否符合教育教学规律

专业目前在实践教学体系展开深入探索, 构建了基于“四阶段提升、三课堂联动”的实践教学体系, 体现了软件专业实用创新型人才培养目标, 专业通过淘宝城团队项目教学模式, 融入专业创新创业教学, 加强了学生动手能力的培养, 创新实践课程课时分配合理, 符合高职学生教育教学规律。

五、专业建设指导委员会的专家指导意见

通过专业建设指导委员会对软件技术专业人才培养方案的论证, 该方案符合高等职业院校对职业技术技能人才的专业培养要求, 合格的毕业生能够经受用人单位的挑选, 但仍需在以下几个方面进行进一步注意和加强。

(一) 进一步密切校企合作

校企合作仍需要进一步加强和改进方式。例如, 有些校企合作只是单纯的“订人”, 并没有在课程设置和教学方面进行合作或者合作并不紧密。应该尝试选择合适的企业进行现代学徒制等校企协调育人教学模式改革, 双方共同制定教学体

系，共同开发课程和专业教材等合作方式。

（二）适当加强新技术课程建设与改革

进一步加强专业方向和课程设置的改革与产业升级调整的同步机制，推进专业与区域软件与信息技术服务产业的耦合发展。大数据、人工智能新技术迅速发展与课程体系结构相对稳定存在一定的矛盾。建议专业加强与大数据人工智能等新兴技术企业在专业、课程等方面的合作，进一步提升专业教学与技术更新的同步。

**浙江经贸职业技术学院软件技术专业论证小组
软件技术专业建设指导委员会**

专业指导委员会主任签字：

何钦铭

专业指导委员会成员签字：

孙善学

沈时仁

何再乐

邵为鸿

赵弋洋

2018 年 5 月 16 日

注：

3、论证结论不少于 800 字。

4、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	16+1 周	15+2 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			14	278	196	82			3	6	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			23	388	104	220			10	6	2	0	0	0
	单元小计			37	666	300	302	0	0	13	12	4	0	0	0
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台课程）	ZP200000001	电子商务概论	2	28	14	14	3				2			
		ZP200000002	程序设计基础	3.5	56	28	28	1		4					
		ZP200000003	数据库应用与管理	4	64	32	32	2			4				
		ZP200000004	数学	2	28	14	14		1	2					
	专业技术/技能课程	ZJ61020501	JAVA 语言程序设计（一）	4	64	32	32	2			4				
		ZJ61020502	Java Web 应用开发	4	60	30	30	3				4			
		ZJ61020503	大数据基础	3	42	21	21	1		3					
		ZJ61020504	数据分析与应用	4	60	30	30	3				4			
	专业实践课程	ZS000000001	面向对象综合实训	2	48		48		4				2 周		
		ZS000000003	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS000000004	顶岗实习	17	408		408		5					17 周	
		ZS000000005	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS000000006	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
		应修小计			62.5	1278	201	1077	15	24	9	8	10	0	0
	专业拓展课程	ZT61020501	JAVA 语言程序设计（二）	4	60	30	30	3				4			
		ZT61020502	数据结构	4	60	30	30	3				4			
		ZT61020503	JavaEE 企业级开发	4	60	30	30	4					4		
		ZT61020504	数据采集与清洗	4	60	30	30	3				4			
		ZT61020505	数据可视化展现	4	60	30	30	4					4		
		ZT61020506	Python 语言程序设计	4	64	32	32	2			4				
		ZT61020507	JAVA 语言程序设计实训	1	24		24		2		1 周				
		ZT61020508	Java Web 应用开发实训	1	24		24		3			1 周			
		ZT61020509	数据分析与应用实训	1	24		24		3			1 周			
		ZT61020510	网页设计与制作	3.5	56	28	28		1	4					
		ZT61020511	Linux 操作系统	4	60	30	30	4					4		
		ZT61020512	IT 技能考证专项训练	4	60	30	30	3					4		
		ZT61020513	Android 平台开发基础	4	60	30	30	4					4		
		ZT61020514	PHP 网站设计	4	60	30	30	4					4		
		ZT61020515	Web 前端开发	4	60	30	30	3				4			
		ZT61020516	数据库高级应用	4	60	30	30	4					4		
		ZT61020517	软件测试	2	30	15	15		4				2		
		ZT61020518	计算机网络	2	30	15	15	3				2			
		ZT61020519	Html5 语言开发	2	30	15	15	3				2			
		ZT61020520	平面图形处理	2	30	15	15	3				2			
		ZT61020521	互联网技术与创新创业	2	30	15	15	4					2		
		ZT61020522	商务礼仪	2	30	15	15	4					2		
		应选小计			41.5	732	330	402			4	4	10	24	
	单元小计			104	2010	531	1479	15	24	13	12	20	24	0	0
总学分/总学时/周学时				142	2676	831	1781	15	24	26	24	24	24	0	0

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《计算机网络技术》专业人才培养方案

专业代码：610202

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，具有较强的网络工程实践能力和网站构建能力，掌握必需的科学文化知识和计算机网络安装、调试技术、网站设计、开发和维护技术及云计算、虚拟化技术、网络安全技术等专业理论知识，在企事业单位，从事计算机网络的组建与安全维护、参与网络应用的开发、网页设计以及云计算和虚拟化项目工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：云计算售后工程师、网络售后工程师

迁移岗位：云计算售前工程师、网络售前工程师、信息安全售后工程师

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：保证工作区域清洁，做好 5S 规范；保证网络的机密性，不向朋友和家人泄露相关网络安全内容。做好数据备份和文档整理工作。

2. 专业知识要求

- ①具有高等技术应用性人才必备的计算机语言、外语及其他文化科学基础知识；
- ②掌握网络工程、网络维护、网络安全及应用方面的理论知识；
- ③基本掌握主流网络操作系统体系结构与网络管理的基本知识；
- ④具备计算机维护和硬件故障处理、重要数据备份的知识；
- ⑤具备一般网络工程方案的设计、组建、网络维护的知识；
- ⑥具备网站管理和网站维护的知识；
- ⑦具备一般网络安全工程方案的设计、组建和维护知识；
- ⑧基本掌握云计算技术的基本原理、架构的理论知识；
- ⑨基本掌握虚拟化技术的基本原理、架构的理论知识；
- ⑩熟悉常用的云计算和虚拟化产品，并基本掌握这些产品的理论知识。

3. 专业能力要求

- ★①具有计算机安装和维护能力，对网络设备能进行管理和维护；
- ★②具有网络应用服务部署的能力，熟练建设 WWW 企业站点、FTP 文件服务器、电子邮件系统，具有网站的总体规划及建设能力；
- ★③具有独立承担局域网络管理与维护的能力；
- ④能针对一个企业局域网的情况，进行安全防护，制定安全策略；
- ⑤能进行云计算方案的分析和对真实环境进行一定的云计算方案设计；
- ⑥熟悉常用的虚拟化技术产品并具有安装、配置和维护的能力；
- ⑦熟悉常用的云计算产品并具有一定的实施和维护能力。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1、大学英语 省大学英语等级考试 B 级
- 2、计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级
- 3、网络管理员(或程序员、信息处理技术员) 初级资格证书
- 4、获得信息产业部或劳动保障部颁发的相关职业资格证书
- 5、知名 IT 企业认证证书（华为，华三，思科，神码和锐捷等）
- 6、其他相关专业证书

注：1 至 6 项中至少取得其中的 3 项。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 143，其中必修课 69 学分，公共选修课 24 学分，专业选修课 50 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位			职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	基础岗位	核心岗位	发展岗位				
网络管理	网络管理员	网络售后工程师	网络售前工程师	网络管理员	国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	选考	
云计算规划与构建	云计算/网络产品销售专员	云计算售后工程师	云计算售前工程师(架构师)	H3CCE	杭州华三通信技术有限公司	选考	
云计算维护与管理		云计算运维工程师	网络/云计算项目顾问				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
网络售后工程师	网络规划分析；网络故障排除；服务器应用配置；	(1) 常见网络故障分析能力 (2) 设备选型能力 (3) 服务器配置能力 (4) 网络中心机房管理能力 (5) 局域网构建能力	计算机组网技术； 高级交换与路由； 网络安全技术；
云计算售后工程师	云计算方案分析与规划； 云计算方案实施； 云计算项目运营与维护；	(1) 网络构建能力 (2) 云计算方案分析能力 (3) 云计算产品理解能力 (4) 沟通，表达能力 (5) 项目实施和故障排除能力	计算机组网技术； Linux 网络管理； 云计算技术与应用； 虚拟化技术； 云平台管理；

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	计算机组网技术	✧ 能利用交换机设备，组建简单的小型网络 ✧ 能利用路由器将网络互联 ✧ 能根据用户的需求，	✧ 准确收集、整理用户网络需求，确定实现网络功能的组网方案 ✧ 根据调研结果及组网方案，利用画图工具熟练画出网络拓扑	72

		组建校园网，实现网络内部的互联、安全访问控制以及对互联网的访问	图 ✧ 按不同的任务要求正确选择传输介质和网络设备连接网络 ✧ 正确规划、配置 IP 地址，实现计算机网络连通，并能进行故障排除 ✧ 准确配置交换机、路由器的基本参数 ✧ 熟练掌握对网络常见故障进行排查和调试的方法	
2	虚拟化技术	✧ 虚拟机的管理和动态迁移 ✧ 虚拟化产品的体系结构和常用的虚拟化技术 ✧ 存储、网络 and 计算虚拟化的相关技术和管理	✧ 掌握常见的虚拟化技术，如 xen, kvm 等 ✧ 熟悉常用的虚拟化产品（Vmware、思杰、Openstack 等） ✧ 能够根据用户需求设计合理的虚拟化方案 ✧ 对常用硬件虚拟化产品的管理和实施 ✧ 对常用软件虚拟化产品的管理和实施	60
3	Linux 网络管理	✧ Linux 环境下典型网络服务的配置管理和维护 ✧ Linux 环境下系统和局域网的管理维护，能灵活运用工具管理系统和局域网资源	✧ 熟练掌握 Linux 环境下典型服务器的配置维护 ✧ 能灵活运用各类管理工具进行系统和局域网资源的管理 ✧ 能熟练配置 DNS 服务器、DHCP 服务器等典型服务器 ✧ 熟练掌握系统和局域网资源的管理，包括文件管理、数据管理、账号管理等	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		创业基础	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	素质拓展	2	限选
		公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	2	限选
		程序设计基础	3	限选
		数据库应用与管理	4	限选
	专业技术课程	计算机组网技术	5	必修
		Linux 网络管理	4	必修
		虚拟化技术	4	必修
		云存储技术	4	必修
		云平台管理	4	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （任选 42 学分）	云计算技术与应用	4	任选
		高级路由与交换	4	任选
		综合布线实训	2	任选
		网络安全技术	4	任选
		网页设计与制作	4	任选
		Windows 网络管理	4	任选
		系统运维实训	2	任选
		Python 网络爬虫	4	任选

		系统安全	4	任选
		交换与路由安全	4	任选
		网站建设与管理	4	任选
		云计算项目综合实训	2	任选
		Photoshop 平面设计	4	任选
		IPv6 实用技术	4	任选
		校园网管理	4	任选
		大数据分析技术	4	任选
		IT 产品营销	4	任选
选修课程学分合计			74	
课程总学分数			143	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51. 7%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	15	2						1	1	19
三	15	2						1	1	19
四	15	2						1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	57	6	2	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

在学院的大力支持下，目前计算机网络技术专业现有专业教师 8 名：教授 1 人、副教授 3 人，讲师 4 人，硕士学位 8 人，具有副高级及以上职称的教师为比例为 50%，专任教师具有“双师素质”的比例达到 100%，行业专家担任的兼职教师 7 人，与专任教师比约为 1：1，师生比约为 1：20。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

2、基本实训条件

为适应“工学结合”人才培养模式和实践教学模式改革需要，坚持共建、共管、共享的原则，并与企业合作同步开发实训项目，从而为学生提供针对工作岗位的项目实训，培养学生建网、用网、管网三大技能领域的职业能力，初步构建了强化职业素质、职业技能、创新创业能力培养的职场化实训环境。

按照项目化教学环境要求，加大对校内实训室的改造与建设力度。目前专业校内实训基地面积达 1020 平方米，实训设备总值 433 万余元，生均实训设备值 7136 元。通过与企业建立网络学院，如华为网络学院、华三网络学院等，为学生提升职业技能提供实践平台。积极拓展校外实训基地，基地总数达到 13 家，实际使用率达到 80%以上，保障了校外实践教学的顺利开展。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

目前，专业有一门院级精品课程《计算机组网技术》，正在积极组织进行《云计算技术及应用》、《虚拟化技术》、《云存储技术》、《云平台管理》这 4 门课程的教学资源库建设。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在教学方法上运用真实环境和虚拟环境演示操作教学法、行为引导教学方法、任务驱动教学法为主，以互动式教学法、案例教学法、启发式教学法等方法为辅的教学特色，把各种教学方法相互交叉、融会贯通，形成独特的教学模式。

5、分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

目前，（1）根据面向的专业不同，通识课程中《计算机前沿技术与应用》（48 课时）和《大学英语》（128 课时）两门课程、专业群平台课程《电子商务概论》（30 课时）、《程序设计基础》（48 课时）及《数据库应用与管理》（60 课时）三门课程根据学生专业的不同，采用了分层分类教学；（2）根据学生生源和能力层次，《计算机组网技术》（72 课时）、《Windows 网络管理》（60 课时）、《Linux 网络管理》（60 课时）、《云计算技术及应用》（60 课时）以及《网络安全技术》（60 课时）五门课程，采用了分层分类教学。按照此计算方法，目前本专业分层分类教学课程合计 10 门，占课程总数的比例达到 40%以上。

6、本专业小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

目前，毕业设计（论文）、顶岗实习、毕业实习 3 门课程由专业相关指导教师（校内指导教师和企业指导教师）提供分组教育和个别辅导的方式开展教学，属于“小班化教学”属性，共 768 课时。计算机组网技术、云计算与应用、网络安全技术、虚拟化技术、云平台管理 5 门课程将会在特殊章节邀请企业兼职教师共同授课，共 366 课时。按照此计算方法，目前本专业小班化教学总学时合计 2660 课时，占总学时比例为 42.6%，达到 40%以上。

执笔人：赵瑞芬

审核人：商玮

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	计算机网络技术		论证时间	2018.6
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	汤季洪	高级工程师	计算机网络技术	杭州华三通信技术有限公司
	胡洪鸽	项目经理	计算机网络技术	杭州时至信息技术有限公司
	王龙	项目经理	计算机网络技术	杭州网轩科技有限公司
	方利红	人事主管	计算机网络技术	浙江网新邦德信息服务有限公司
	苏开宇	项目经理	计算机网络技术	杭州中信智能工程有限公司

论证结论

云计算与网络安全是目前 IT 发展的两个主要趋势，尤其是在杭州，发展特别迅速，需要的人才和岗位都很紧缺，在高职设置这样的方向和课程确实有必要，也是合理的。计算机网络专业采用“平台+模块”的人才培养机制。通过大一年级的专业平台课程的学习，让学生全面掌握计算机网络的基本专业知识和技能；在大二、大三年级实行模块化教学，按照岗位技能的需求，进行针对性课程教学和技能培养。使学生在掌握计算机网络基本岗位能力的同时，又能掌握云计算和网络安全专项岗位技能，从而使学生的就业岗位得到进一步拓展，岗位迁移发展能力得到进一步增强。该专业的人才培养机制科学合理，既考虑到了学生对于网络基础知识学习的重要性，又能对学生的岗位技能进行专项的、深入性的培养。

专业定位在为浙江省地区中小型企业、政府机关、事业单位和网络集成商培养一线技术型网络实施与管理人才，专业定位目标较为清晰，为地方经济服务，有针对性。通过行业领域专家对职业岗位能力的剖析，并参照相关职业资格标准，进一步确定专业核心能力，根据专业核心能力选择教学内容模块，以教学内容模块选择确定课程名称和内容，课程体系的设置充分考虑了企业社会需求和专业发展新变化。在明确了教学内容之后，按照“全面、实用、先进、循序渐进”的原则，根据教学目标从与企业共同建立的三大工程项目库中选取适当的

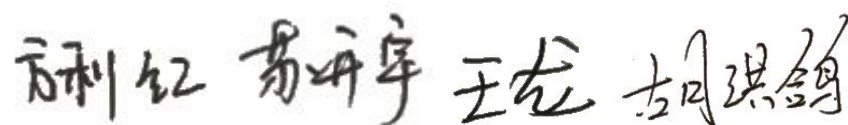
工程项目作为教学载体。专业课程课时分配科学合理,符合教育教学规律,在六个学期内按照先修后续课程的原则,合理安排课程体系。

通过对职业人才应具备的以职业技能和职业素养的分析,构建网络专业学生应具备的知识、能力、素质结构体系,并以此为要素,根据“必需、够用、管用”的原则,整合形成包括基本素质课程模块、专业基本能力课程模块、职业核心能力课程模块、职业综合能力课程模块在内的模块化课程体系。同时,通过与行业企业的深度合作,分层递进式构建起“校内仿真实训室”、“校内工作室和校内生产性实训基地”和“校外紧密型和促进型实训基地”为主的三层次实践教学条件,并通过“单项演练—专项训练—综合训练”实践教学环节,循序渐进式的培养学生的基本技能—专项技能—综合技能—职业能力。

专业指导委员会主任签字:



专业指导委员会成员签字:



2018 年 6 月 24 日

注:

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性;课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化;专业课程课时分配是否科学合理,是否符合教育教学规律,实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14 周	15+2 周	15+2 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48				1	3					
		G000000001	“概论”	4	64				2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36				1						
		G000000008	就业指导	2	38										
		G000000014~15	心理健康教育	1	24				2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20										
		G000000016	创业基础	1	16				2		2				
	应修小计			14	278					3	6	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128			1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	12	96	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000018	素质拓展	2	32				1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			23	388					10	6	2	0	0	0
	单元小计			37	666			0	0	13	12	4	0	0	0
专业课程	专业群平台课程	ZP20000001	电子商务概论	2	30	15	15	3				2			
		ZP200000002	程序设计基础	3	56	28	28	1		4					
		ZP200000003	数据库应用与管理	4	60	30	30	2			4				
	专业技术课程	ZJ59010201	计算机组网技术	5	84	42	42	1		6					
		ZJ59010203	Linux 网络管理	4	60	30	30	3				4			
		ZJ59010204	虚拟化技术	4	60	30	30	3				4			
		ZJ59010205	云存储技术	4	60	30	30	4					4		
		ZJ59010206	云平台管理	4	60	30	30	4					4		
	专业实践课程	ZS59010201	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期				
		ZS59010202	顶岗实习	17	408	0	408		5				17 周		
		ZS59010203	毕业实习	11	264	0	264		6					11 周	
		ZS59010204	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6					4 周	
	应修小计			64	1298	235	1063			10	4	10	8	24	24
	专业拓展课程	ZT59010201	云计算技术与应用	4	60	30	30		2		4				
		ZT59010202	高级路由与交换	4	60	30	30		2		4				
		ZT59010203	综合布线实训	2	48	12	36		2		2 周				
		ZT59010204	网络安全技术	4	60	30	30		3			4			
		ZT59010205	网页设计与制作	4	60	30	30		3			4			
		ZT59010206	Windows 网络管理	4	60	30	30		3			4			
		ZT59010207	系统运维实训	2	48	12	36		3			2 周			
		ZT59010208	Python 网络爬虫	4	60	30	30		4				4		
		ZT59010209	系统安全	4	60	30	30		4				4		
		ZT59010210	交换与路由安全	4	60	30	30		4				4		
		ZT59010211	网站建设与管理	4	60	30	30		4				4		
		ZT59010212	云计算项目综合实训	2	48	12	36		4				2 周		
		ZT59010213	Photoshop 平面设计	4	60	30	30		2		4				
		ZT59010214	IPv6 实用技术	4	60	30	30		2		4				
		ZT59010215	校园网管理	4	60	30	30		3			4			
ZT59010216		大数据分析技术	4	60	30	30		4				4			
ZT59010217		IT 产品营销	4	60	30	30		4				4			
应选小计			42	684	306	378			0	8	12	16	0	0	
单元小计			106	1982	541	1441			10	12	22	24	24	24	
总学分/总学时/周学时				143	2648	541	1441			23	24	26	24	24	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《动漫制作技术》专业人才培养方案

专业代码：610207

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握计算机动漫制作技术相关的知识，具有动漫制作技术的能力，在动漫产业或 IT 行业相关岗位，从事动漫制作、电脑动画、游戏美工制作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：动画制作、漫画制作。

发展岗位：动画设计师/项目主管。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：掌握从事本专业领域实际工作的基本技能，重点具备所要求的信息与数字技术应用和动画制作能力，勇于探索，爱岗敬业，吃苦耐劳，具有创新精神和社会人文精神，以及良好的职业道德和团结协作精神。

2. 专业知识要求

- ①具有扎实的动（漫）画基础知识；
- ②掌握信息与数字技术的基本理论和知识；
- ③熟悉动画设计理念、创作技巧与色彩运用相关知识；
- ④掌握动（漫）画设计、制作和相关专业应用软件的知识。

3. 专业能力要求

- ★①具有漫画和角色动画及场景制作能力；
- ★②具有中间画制作能力；
- ★③具有二维动画短片制作能力；
- ★④具有影视后期制作能力；
- ⑤具有较强的动漫产品营销能力；
- ⑥具有较强的综合运用各种知识和技能解决工作中实际问题的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语 高等学校英语应用能力 B 级
2. 计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级（或动漫技术二级）
3. 动漫设计师、三维动画师 ACAA 认证(或二（三）维中级动画员 OSTA)

（二）学分要求

学生毕业时应获得学分不低于 147 学分，其中必修课 70 学分、通识选修课 24 学分、专业选修课 53 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
三维动画	角色动画	动画设计师	三维动画师	ACAA	选考	
二维动画	中间帧制作	原画	动漫设计师	ACAA	选考	
动画后期	合成特效	后期主管	动漫设计师	ACAA	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
角色动画	key 帧、动画效果检验	(1) 使用手动关键帧和自动关键帧的方法给角色设置动作能力 (2) 运用动画运动规律的基本知识调节角色动作能力 (3) 使用预览的方法检验动画效果能力	动画运动规律、Maya
中间帧制作	二维动画动画制作；镜头设计	(1) 运用二维动画的动画制作能力 (2) 运用动画运动规律的能力 (3) 根据台本独立完成镜头设计制作能力	素描、色彩、动画运动规律、二维动画
合成特效	全片或镜头合成；镜头特效处理	(1) 数字编辑与特效合成的能力 (2) 运用相关计算机软件对动画片或镜头进行后期处理能力	Photoshop、后期制作

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	MAYA	运用 MAYA 软件进行三维模型、贴图、材质、灯光、骨骼绑定、动画调试的基本制作。	MAYA 主题短片创作。了解三维短片的制作流程，掌握 MAYA 软件的使用方法。	238
2	图形动画	二维动画短片场景、人物形象设计，动作调试以及整体合成。要求对剧本有一定理解，短片视觉效果具有艺术性。	二维动画主题短片创作。能够熟练操作二维动画软件，编写简单短片剧本，根据剧本设计人物角色及场景，会画分镜，完成短片及合成。	102
3	后期制作	平面宣传、广告策划设计与制作、展览平面设计及其它图文处理，网页美术相关设计，网站网页的设计、页面的美化、各种活动及专题页面的制作。	能对影片或指定镜头进行数字编辑、合成及特效处理。能够熟悉非编技术，了解镜头表现技巧，掌握剪辑方法；掌握镜头或影片的特效及合成技能。	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	学时数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	48	必修
		“概论”	4	64	必修
		大学英语	8	128	限选
		计算机前沿技术与应用	3	56	限选
		浙商文化	1	20	必修
		形势与政策教育	1	64	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	108	限选
		心理健康教育	1	24	必修
		军事理论	1	36	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	64	任选（4 学分）
		素质拓展	2	32	限选
		就业指导	2	38	必修
		创业基础	1	16	必修
		创业实践	1	16	限选
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	2	34	必修
	专业技术课程	图形动画	6	102	必修
		MAYA	14	238	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	60	必修
		顶岗实习	17	408	必修
		毕业实习	11	264	必修
		毕业设计（论文）	4	96	必修
	专业拓展课程（任选 53 学分）	Photoshop	2	28	任选
		动画运动规律	4	56	任选
		素描	3	42	任选
		速写	3	42	任选
		色彩	2	36	任选
		Painter	4	66	任选
		动画概论	2	34	任选
		三维造型	7	119	任选
		漫画	4	64	任选
		分镜设计	2	34	任选
		角色设计	2	34	任选
		场景设计	2	34	任选
		视觉设计	4	68	任选
		C4D	2	34	任选
后期制作		4	68	任选	
原画设计		4	68	任选	
视听语言		2	34	任选	
商业插画	2	34	任选		

		Illustrator	2	34	任选
选修课程学分合计			81		
课程总学分数			151		
选修课程学分占总学分的比例 (%)			53.64%		

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	17						1	1	19
五			17				1	1	19
六				11	4	1			16
合计	65		17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

本专业拥有一支教学水平较高、技术服务能力较强、年龄结构基本合理的专业教学团队。当前专任教师共 7 人，其中具备高级职称的教师 1 人，具备中级资格的教师 6 人，具备研究生学历的教师 6 人；专任教师基本具有企业顶岗实践（挂职锻炼）经历。本专业为了弥补中年教师的不足，还聘请了企业兼职教师 6 人，兼职教师均具有丰富的行业从业经验和资深的业界资格。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

本专业校内的实训体系较为完善，包括画室、绘图室、二维动画实训室、三维动画实训室、后期制作实训室等，并配置了 MAYA 等动漫制作正版软件，设备等财政拨款支持约 450 万元，具备了完整的校内课程专业教学实训条件。

（2）校外实训基地

拥有杭州绚丽动漫设计工作室、杭州先动卡通科技有限公司、杭州东方国龙影视动画有限公司、杭州丰泽科技有限公司和杭州天奇影视动画有限公司等校企合作紧密型实训基地。

以上条件能够满足学生观摩、专业实习、顶岗实习等实践教学要求。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求，依据高教性与职业性并重的原则，本专业建立了职业岗位与核心课程相融合的课程体系。课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分。通识课主要为满足大专学历高等教育的文化基础课、思想品德课等方面的要求；专业平台课既为专业核心课程的学习奠定必须的理论知识基础，也为学生今后的岗位迁移与职位提升奠定可持续发展的基础；专业技能课根据动漫制作技术职业岗位群的典型岗位与典型工作任务，设置了《图形动画》、《MAYA》等两门核心课程，核心课程的大量素材来源于工学结合的真实工程项目案例素材。能力拓展课则是为了拓宽学生的就业范围、可持续发展和创新创业能力而设置。为提高学生选课的比例，本次人才培养方案从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面增设了较多的专业拓展课程，供学生选择。

4、教学方法、手段与教学组织形式

本专业的技能课程采用“教、学、做”为一体的项目课程教学方法，实施“多做作品，做好作品，做市场化作品”的人才培养模式。“多做作品”：侧重考核点落实在学生的专业动手能力上，而不依赖于卷面笔试成绩定业绩；“做好作品”：要求学生作业的练习结果努力达到课程标准的要求，特别是大型作业或竞赛作品在同等层次学校相同专业中具备优势；“做市场化作品”：希冀学生能真正参加动漫精品项目制作中，并培养出符合企业 and 市场要求的相关专业人才。

5、选修课程学分占总学分的比例及计算依据

因为本专业学生生源不同，故积极开展分层分类教学，做到因材施教，提高学生学习的积极性。在本方案的专业课程中，电子商务概论（34 课时）、二维动画(102 课时)、毕业实习（264 课时）、动画运动规律（56 课时）、速写（42 课时）、Painter（56 课时）、动画概论（34 课时）、三维造型（119 课时）、漫画（68 课时）、角色设计（34 课时）、场景设计（34 课时）、视觉设计（68 课时）、C4D（34 课时）、后期制作（68 课时）、视听语言（34 课时）、商业插画（34 课时）和 Illustrator（34 课时）是本专业普高和三校生的课程，采用了分层分类教学，上述课时数累计为 1115 课时。按照此计算方法，目前本专业选修课占总的学分比达到 53.64%。

执笔人：史晓波

审核人：商玮

制定时间： 2018 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	动漫制作技术		论证时间	2018 年 6 月 8 日
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	冯毓嵩	教授	动画	浙江工业大学之江学院影视动画研究中心
	张瀑源	总导演	动画	杭州东方国龙影视动画有限公司
	余明	导演	动画	杭州绚丽动漫设计工作室
	何志祥	总经理	动画	杭州天奇影视动画有限公司
	周林燕	导演	动画	杭州先动卡通科技有限公司

论证结论

在浙江经贸职业学院的动漫制作技术专业建立之际，2004 年 4 月国家广电总局发布了《关于发展我国影视动画产业建设若干意见》，其中第 15 条明确提出“建设高素质的动画人才队伍，建设一支思想健康、恪尽职守、敬业奉献、业务过硬的动画人才队伍，是繁荣我国影视动画产业的重要前提。”经过十余年的努力，经贸学院的本专业结合国家需求及本省动画产业发展的特点，在招生、学制、培养目标、培养规格、毕业标准上，形成了一套十分科学的符合实际的培养方案。实践证明该专业历年来的教学成果正在朝着广电总局关于动漫人才培养的目标前进。

本培养方案首先明确和具体的拟定了对学生的总体目标及素质要求是“培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握计算机动漫制作技术的相关知识，具有动漫制作专业的能力，在动漫产业或 IT 行业相关岗位，从事动漫制作、电脑动画、游戏美工制作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术的人才。”这里首先将人才的政治思想道德品质培养放在首位，然后对人才的专业素养与技术技能拟定了一个十分切合职业技术学院的实践型应用型人才的大众化教育模式。

本培养方案的课程设置，不论是对就业岗位的认知，对职业能力的分析以及核心课程及课程结构的设计都十分符合我国动画产业对实践型人才的需求。

本培养方案十分重视专业基础及专业技能的训练，特别是紧贴当前数字技术的发展，设计了相应的课程，这个方案培养的人才基础扎实又紧贴时代潮流。

本培养方案对实践教学十分重视，在校内建立了较为完善的实训基地，在校外又与杭州

绚丽动漫设计工作室、杭州先动卡通科技有限公司、杭州天奇影视动画有限公司等知名动画企业合作建立校外实训基地，为学生的实训学习提供了良好的条件。

本培养方案按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求，依据高教性与职业性并重的原则，本专业建立了职业岗位与核心课程相融合的课程体系。课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分，从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面为学生增设了较多的专业拓展课程，体现了专业教学上的创新精神，形成了本专业教学的一大亮点。

期望本专业的全体师生，继续努力、戒骄戒躁、埋头苦干，为职业技术学院的动画专业教学提到更高层次努力。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018 年 6 月 8 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	0+17 周	4+11 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			14	310	220	90			3	6	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			24	388	108	216			10	6	2	0	0	0
	单元小计			38	698	328	306			13	12	4	0	0	0
专业课程	专业群平台课程	ZP20000001	电子商务概论	2	34	14	20	3				2			
	专业技术课程	ZJ61020701	图形动画	6	102	30	72	2			6				
		ZJ61020702	MAYA	14	238	100	138	4					14		
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	17	408		408		5					17 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			56	1202	144	1058			0	6	2	14	24	24
	专业拓展课程	ZT61020701	Photoshop	2	28	14	14		1	2*14					
		ZT61020702	动画运动规律	4	56	12	44		1	4*14					
		ZT61020703	素描	3	42	21	21		1	6*7(前)					
		ZT61020704	速写	3	42	18	24		1	6*7(后)					
		ZT61020705	色彩	2	36	20	16		2		6*6(前)				
		ZT61020706	Painter	4	66	33	33		2		6*11(后)				
		ZT61020707	动画概论	2	34	34			3			2*17			
		ZT61020708	三维造型	7	119	50	69		3			7*17			
		ZT61020709	漫画	4	68	28	40		3			4*17			
		ZT61020710	分镜设计	2	34	12	22		3			2*17			
		ZT61020711	角色设计	2	34	10	24		3			2*17			
		ZT61020712	场景设计	2	34	12	22		3			2*17			
		ZT61020713	视觉设计	4	68	17	51		3			4*17			
		ZT61020714	CAD	2	34	34			3			2*17			
		ZT61020715	后期制作	4	68	30	38		4				4*17		
		ZT61020716	原画设计	4	68	20	48		4				4*17		
		ZT61020717	视听语言	2	34	22	12		4				2*17		
		ZT61020718	商业插画	2	34	10	24		4				2*17		
		ZT61020719	Illustrator	2	34	34			4				2*17		
		应选小计			57	933	431	502		12	8	21	12		
	单元小计			113	2135	575	1560			12	14	23	26	24	24
	总学分/总学时/周学时			151	2833	903	1866			25	26	27	26	24	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《商务数据分析与应用》专业人才培养方案

专业代码：630804

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生或三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握电子商务基本理论、信息技术、统计学、客户服务与管理相关知识，具有数据采集与处理、商务数据分析、数据可视化的能力、素质，在企事业单位数据分析部门，从事数据采集、处理、分析及可视化工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：数据分析师、数据运营专员、市场分析专员、客户数据分析专员

发展岗位：高级数据分析师

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力。诚信爱岗，勇于创新。对数据敏感，抗压性强，有责任心。

2. 专业知识要求

- ①掌握经济、管理、贸易的基础理论和基本知识；

②掌握电子商务的基本理论、电子商务的商业模式、相关新技术、创新创业的相关知识；

③掌握统计学、数据分析基本理论和方法；

④掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式方法；

⑤掌握客户服务与管理相关知识。

3. 专业能力要求

①具有信息检索的基本能力；

★②具备数据采集与处理的能力；

★③具备数据分析的能力；

★④具备数据可视化的能力；

⑤具备数据建模的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1、大学英语 高等学校英语应用能力 B 级
- 2、计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级
- 3、阿里巴巴电子商务应用专员 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司颁发
- 4、数据分析师职业技术证书
- 5、CPDA 数据分析师

（学生毕业时需获得 1、2 两项证书；3、4、5 任选一项，也可获取行业认可度高或相当于 3、4、5 三项证书的职业资格证书）

（二）学分要求

学生毕业应获总学分不低于 138 学分，其中必修 64 学分、通识选修课 24 学分、专业选修课 50 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
商务数据分析	数据分析师/ 数据运营专员/ 市场分析专员/ 客户数据分析专员	高级数据分析师	阿里巴巴电子商务应用专员/数据分析师/ CPDA 数据分析师	阿 里 巴 巴 （ 中 国 ） 网 络 技 术 有 限 公 司 / 工 业 和 信 息 化 部 / 中 国 商 业 联 合 会 数 据 分 析 专 业 委 员 会	首选取得阿里巴 巴电子商务应用 专员证书，其他鼓 励取得	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
数据分析师	数据采集与处理；数据分析；数据可视化；报告撰写。	(1) 数据采集与处理的能力 (2) 数据分析的能力 (3) 数据可视化能力	数据采集与处理、数据分析技术、数据可视化
数据运营专员	运营指标体系构建；各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果分析；企业整体销售、产品线、价格体系和电商平台的特有指标分析和预测。	(1) 数据采集与处理的能力 (2) 运营数据分析的能力 (3) 数据可视化能力	数据采集与处理、运营数据分析、网店运营、数据可视化
市场分析专员	行业数据采集；市场需求调研；产业链价值链分析；细分市场分析；市场生命周期分析；行业竞争分析。	(1) 数据采集与处理的能力 (2) 市场数据分析的能力 (3) 数据可视化能力	数据采集与处理、市场调研与分析、数据可视化
客户数据分析专员	客户数据收集；客户特征分析(客户画像)；客户价值评估；客户行为分析；目标客户精准营销(营销策略制订和资源配置)；销售效果跟踪。	(1) 数据采集与处理的能力 (2) 客户数据分析的能力 (3) 数据可视化能力	客户数据分析、网店运营、运营数据分析、数据可视化

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	数据采集与处理	数据源确定；数据采集；数据清洗；数据整理。	(1) 能熟练运用内部信息系统、Power BI 和 Excel 等软件进行多源数据采集； (2) 能熟练运用 Excel、Pentaho 等工具进行多源数据抽取、转换与加载； (3) 能运用 Excel、交互式企业级分析平台中的数据处理方法对数据进行上钻、下卷等分析	64
2	数据分析技术	需求分析；描述性分析；假设检验；方差分析；相关和回归分析。	(1) 能够根据分析任务要求理解项目分析目标，合理设计分析方案； (2) 通过对数据方面技术性的探查，对数据的内容、一致性和结构进行描述；利用 Excel	64

			公式、函数、数据透视表等功能，分析项目数据； (3) 运用数据模型进行趋势性预测分析。	
3	数据可视化	可视化方案设计；可视化方法；客户行为可视化；营销数据可视化；运营数据可视化。	(1) 能够根据可视化分析目标的定位构建指标体系； (2) 能运用可视化工具进行数据整合； (3) 能根据分析主题选取合适的图表类型； (4) 能熟练的运用可视化工具制作图表； (5) 能根据图表的特点对图形元素进行调整、优化； (6) 能撰写分析报告。	64
4	运营数据分析	推广数据分析；销售数据分析；客服数据分析。	(1) 能够根据分析目标的定位构建指标体系； (2) 能够分析各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果； (3) 能够对企业整体销售、产品线、价格体系和电商平台的特有指标进行分析和预测； (4) 能够分析销售额、销售成本、销售成功率、转化率、响应时间等客服绩效指标； (5) 能够提出相关运营建议。	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修

专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	3	限选
		程序设计基础	3	限选
		数据库应用与管理	4	限选
	专业技术课程	数据采集与处理	4	限选
		运营数据分析	6	限选
		数据分析技术	4	限选
		网络营销	4	限选
		Excel 高级应用	4	限选
		数据可视化	4	必修
		Python 数据分析	6	必修
		网店运营	4	限选
		数据可视化高级应用	4	必修
		数据采集实训	1	限选
		数据可视化实训	1	限选
		综合实训	1	限选
	专业实践课程	企业见习	2	必修
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	17	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （至少应选 10 学分）	色彩学基础	2	任选
		人工智能	2	任选
		大数据概论	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		微信数据化运营	2	任选
		论文写作指导	2	任选
		应用统计	2	任选
		市场调研与分析	2	任选
		客户数据分析	2	任选
		区块链概述	2	任选
		行业报告撰写	2	任选
		商务网站数据分析	2	任选
		数据可视化建模	2	任选
		项目团队课程（R 语言开发）	4	任选
		项目团队课程（数据采集）	4	任选
		项目团队课程（数据分析）	4	任选

		项目团队课程（数据化运营）	4	任选
选修课程学分占总学分的比例（%）			53.6	
分层分类教学的课程数占课程总数的比例（%）			43	
小班化教学学时占总学时的比例（%）			45	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	企业见习	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	12		2				2	1	1	18
二	16	1						1	1	19
三	16	1						1	1	19
四	16	1						1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	60	3	2	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

本专业为 2018 年新设专业，现拥有专业教师 8 人，硕士学位教师比例 100%，双师比例 90%以上，高级职称占比 37.5%。积极聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 20 人的兼职教师库并实行动态更新，形成了由 8 人组成的核心兼职教师队伍。

根据专业师资规划，专业教师将逐步达到 12 人，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 60%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的“双师”教师拥有 2 年以上企业工作或锻炼经历。

2、基本实训条件

专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。建有电子商务综合实训基地，并与阿里云合作，合作建设大数据分析商务智能实训室，该实训室可同时满足 100 人开展商务数据分析与应用类实习实训，并配备天猫品牌推荐项目实训课程资源用于商务数据分析与应用相关课程教学。拥有紧密合作的校外实训基地 6 家，与浙江工商大学合作，建成国家级虚拟仿真实验室（电子商务虚拟仿真中心）分中心。此外，专业群与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共

建产学合作中心，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

3、学习资源建设

专业参与国家高等职业教育“商务数据分析与应用”教学资源库建设，并主持建设《数据采集与处理》子资源库，部分资源已上网共享，可基本实现学生在线自主学习。专业作为主要参与单位参与了教育部全国高职商务数据分析与应用专业标准制定和专业建设指南开发，并牵头完成了商务数据分析与应用专业术语开发和实训基地建设指导方案设计，承担了浙江省电商数据分析专项能力考核规范开发，素材资源丰富。

4、教学方法、手段与教学组织形式

全面实行“教学做评”一体化教学方法，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。“教学做评”一体化教学方法具体工作过程如下图所示。



图示：“教、学、做、评”一体化教学方法

改革教学评价制度，推行过程考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，70%的专业课程将采用形成性评价。2 门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

执笔人：范微娜

审核人：商玮

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	商务数据分析与应用		论证时间	2018 年 6 月 20 日
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	茹惠素	主任/高级工程师	计算机	浙江省信息化推进服务中心
	刘春侠	教授	电子商务	青岛职业技术学院
	鲍志林	副总经理	计算机	上海商派网络科技有限公司
	段建	总裁/高级工程师	管理科学与工程	北京博导前程信息技术股份有限公司
	孙志超	总经理	计算机	北京众智弘诚教育科技有限公司
	崔立标	董事长	工商企业管理	杭州赢动教育咨询有限公司

专家通过评阅商务数据分析与应用专业人才培养方案，听取专业负责人汇报，经讨论形成如下意见：

1、浙江以打造“国际电子商务中心”为目标，已形成以电子商务模式创新为驱动的产业生态系统，电子商务行业人员规模呈现进一步扩大趋势，而既懂运营又精分析的高端技术技能型人才缺口很大。学校紧密对接区域经济发展需要，主动适应区域产业结构调整升级需要，新开设商务数据分析与应用专业，培养市场急需紧缺人才，非常必要。

2、专业通过详实的人才需求调研，确定了“懂运营、精分析、善应用”的人才培养目标，明确了核心岗位、发展岗位和人才培养规格，专业定位准确，岗位职业能力分析清晰，符合行业、企业、社会人才需求。

3、“岗位引领、项目驱动”人才培养模式注重以职业岗位所需的能力和素质为引领，充分利用学校和教育企业的教育环境和教育资源，通过多种方式开展“项目驱动式”教学，既重视学生动手能力的培养，又注重学生职业道德、综合素养、创新创业精神、实践能力的培养，能够满足培养目标要求。课程体系结构合理，选修课程比例和实践教学课时比例恰当，教学计划体系完整，课程安排次序科学，周学时适中，符合教育教学规律。

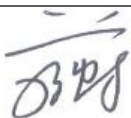
4、学校建有应用技术协同创新中心和大数据分析研究所，积极开展商务大数据应用、大数据分析技术等领域的应用研究和项目开发，能够较好支撑新专业的理论和实践体系进一步完善。

5、具备满足人才培养需要的师资、基地、教学资源等办学基础条件。

综上，商务数据分析与应用专业人才培养方案体系完整，符合培养高素质技术技能人才的需要，建议进一步引入企业数据资源和人力资源，拓宽校企合作渠道。

同意在商务数据分析与应用专业实施该人才培养方案。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018年6月20日

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										12+2 周	16+1 周	16+1 周	16+1 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	24	8		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	48	16		1-4			√			
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			14	278	196	82			3	6	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	72	8	64	1-2		2	2				
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6			√			
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			23	352	100	188			10	6	2	0	0	0
	单元小计			37	630	296	270			13	12	4	0	0	0
专业课程	专业群平台课程	ZP200000001	电子商务概论	3	48	24	24	1		4					
		ZP200000002	程序设计基础	3	48	24	24	1		4					
		ZP200000003	数据库应用与管理	4	64	32	32	2			4				
	专业技术课程	ZJ63080121	数据采集与处理	4	64	24	40	2			4				
		ZJ63080122	运营数据分析	6	96	36	60	4					6		
		ZJ63080123	数据分析技术	4	64	32	32	2			4				
		ZJ63080124	网络营销	4	64	24	40	3				4			
		ZJ63080128	Excel 高级应用	4	64	24	40		3			4			
		ZJ63080126	数据可视化	4	64	24	40	3				4			
		ZJ63080147	Python 数据分析	6	96	36	60	4					6		
		ZJ63080125	网店运营	4	64	24	40		3			4			
		ZJ63080129	数据可视化高级应用	4	64	24	40		4				4		
		ZJ63080130	数据采集实训	1	24		24	2			1 周				
		ZJ63080131	数据可视化实训	1	24		24	3				1 周			
		ZJ63080132	综合实训	1	24		24	4					1 周		
	专业实践课程	ZS000000008	企业见习	2	48		48	1	2 周						
		ZS000000001	暑期社会实践	2	60		60	2			假期				
		ZS000000003	顶岗实习	17	408		408	5						17 周	
		ZS000000004	毕业实习	11	264		264	6							11 周
		ZS000000005	毕业设计（论文）	4	96		96	6							4 周
	应修小计			89	1748	328	1420			8	12	16	16	24	24
	专业拓展课程	ZT63080101	色彩学基础	2	30	15	15		3			2*15			
		ZT63080133	人工智能	2	30	15	15		4				2*15		
		ZT63080156	大数据概论	2	30	15	15		4				2*15		
		ZT63080104	商务礼仪	2	24	12	12		1	2*12					
		ZT63080117	微信数据化运营	2	30	15	15		3			2*15			
		ZT63080106	论文写作指导	2	30	15	15		3			2*15			
		ZT63080107	应用统计	2	24	12	12		1	2*12					
		ZT63080108	市场调研与分析	2	30	15	15		2		2*15				
		ZT63080109	客户数据分析	2	30	15	15		4				2*15		
		ZT63080110	区块链概述	2	24	12	12		4				2*15		
		ZT63080111	行业报告撰写	2	30	15	15		4				2*15		
		ZT63080132	商务网站数据分析	2	30	15	15		3			2*15			
		ZT63080116	数据可视化建模	2	30	15	15		3			2*15			
		ZT63080161~4	项目团队课程（R 语言开发）	4	64	24	40		1-4	4	4	4	4		
		ZT63080171~4	项目团队课程（数据采集）	4	64	24	40		1-4	4	4	4	4		
		ZT63080181~4	项目团队课程（数据分析）	4	64	24	40		1-4	4	4	4	4		
		ZT63080191~4	项目团队课程（数据化运营）	4	64	24	40		1-4	4	4	4	4		
	应选小计			12	174	87	87			2	2	2	6		
	单元小计			101	1922	415	1507			10	14	18	22	24	24
	总学分/总学时/周学时			138	2552	715	1777			23	26	22	22	24	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分；5. 企业见习一般安排在每年双十一期间进行；6. 项目团队课程为指定选修课，学分可替代相应技术课程。选修人数达到 10 人以上开设。

《会展策划与管理》专业人才培养方案

专业代码：640301

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生、三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必需的文化科学知识和会展策划与管理方面的专业知识，具有会展策划、营销、服务、设计的相关能力、素质，在会展以及相关行业从事策划、营销、客户关系管理、展台设计管理、展示广告设计、项目经理等岗位工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业核心岗位：会展策划、营销、客户关系管理、展台设计管理、展示设计、展会项目执行、活动策划与执行等一线工作岗位。

本专业发展岗位：会展场馆经营部门经理、会展项目经理、展示广告设计总监、会展服务公司部门经理等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，

以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

- 一、具备过硬的会展行业专业知识。
- 二、拥有良好的人际沟通能力素质。
- 三、具有较强的会展项目组织执行能力素质。
- 四、具有较强审美素质。
- 五、思路灵活，拥有良好的心理素质

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

- ①掌握市场营销学的理论和方法；
- ②掌握会展策划与管理的基础理论和基本知识；
- ③掌握活动策划的设计与执行；
- ④掌握绘画的基本原理和知识；
- ⑤掌握会展设计软件的运用与创作；
- ⑥具有较好的美学和文学功底。

3. 专业能力要求

- ★①能独立进行市场调研，策划会展（参展）方案和广告方案；
- ★②掌握会展大型活动的现场组织服务能力；
- ③熟练掌握项目设计所需的各种绘图技巧；
- ★④能熟练使用电脑进行项目设计；
- ★⑤具有较强的业务洽谈能力（中英双语）和市场推广能力；
- ★⑥具备活动的执行能力；
- ⑦具有较高的项目管理能力。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力 B 级（必考）
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级（必考）
3、专业资格证书	①会展职业经理人（初级）（必考）
	②国家职业资格陈列展览设计员（三级）（选考）

（二）学分要求

本专业毕业前应获得的最低学分为 136 学分，其中必修 67 学分、通识选修课 23 学分、专业选修课 46 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格 证书	颁证机构	获证要求（选考 或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会展策划与 管理	项目策划	会展项目 经理	会展职业 经理人	国家贸促会 商业行业分 会	选考	
	展会执行					
	展会营销					
会展 设计	展台设计	设计总监	陈列展览设 计员	人社厅	选考	
	平面设计					

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
项目策划	会展项目策划；活动策划；市场调研	1、市场调研能力 2、展览实施方案的策划能力 3、企业参展方案的策划能力 4、活动实施方案的策划能力	会展策划、项目管理、会展设计综合实训
展会执行	会展项目执行与服务；活动执行；现场管理	1、会展大型活动的现场组织服务能力 2、现场沟通、应变能力	会展服务、会展信息管理、演讲与口才
会展设计	会展项目视觉设计（平面、三维）；空间效果绘制	1、平面及三维设计能力 2、效果图绘制能力 3、视觉造型能力	美术基础、构成学、会展设计、会展设计综合实训
展会营销	会展营销；商务谈判；客户交流；英语口语交流	1、业务洽谈能力（普通话、英语） 2、市场推广能力 3、客户开拓维护能力	会展营销、会展英语、商务礼仪

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	会展策划	会展策划基本理论、会展项目可行性分析、会展立项策划、会展主题策划、招展招商策划、会展宣传推广策划、会展相关活动策划、会议策划	1、能独立进行会展项目调研； 2、能设计展会策划方案； 3、能设计会展项目可行性分析。	68
2	会展设计	会展徽标临摹与设计、会展事务用品设计、会展宣传用品设计、会展会刊编排与设计、会展综合视觉包装设计、标准展位设计与制作、单体展架设计与制作、组合展架设计与制作、特装展设计与制作、展厅或专卖店设计与制作	1、能设计会展标志； 2、能完成展会视觉方案设计； 3、能熟练的手工绘制效果图； 4、熟练运用软件设计三维展台效果图； 5、熟练运用软件设计平面效果图。	124
3	会展营销	展会推介、邀请参展商、组织专业观众、邀请演讲者、组织参会者、选择与安排展（会）场、会刊制作	1、能熟练使用各类（线下线上）招展招商方法； 2、能熟练使用各种宣传推广方法； 3、能使用一门外语进行简单的业务沟通； 4、能收集客户信息，及时统计、反馈、维护。	60
4	会展服务	展会接待服务、展会志愿者服务、会场布置及展台搭建服务、展会安保和清洁服务、展会商务服务、展会交通服务、客户跟踪服务	1、能合理引导观众，安排参观流程； 2、能清晰、流畅的进行现场讲解； 3、能有效沟通主办方、参展方、展馆方； 4、能有效应对展会突发状况。	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选

		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导（增加）	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展（减少）	2	限选
		就业指导（减少）	2	必修
		创业基础（减少）	1	必修
专业 课程	专业群平台课程	阅读与写作	2	限选
		中国文化概论	2	限选
		演讲与口才	2	限选
		商务礼仪	2	限选
		美术书法	2	限选
		商务多媒体演示技术	2	限选
		摄影技术	2	限选
	专业基础课程	项目管理	3	限选
		广告学	4	限选
		美术基础	4	限选
		构成学	4	限选
		会展英语	4	限选
		会展策划	4	必选
	专业技能课程	会展营销	3	必选
		会展设计	8	必选
		会展服务	3	必选
		会展服务	3	必选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必选
		项目管理综合实训	1	必选
		会展实务综合实训	2	必选
		项目策划与创新创业	1	必选
		顶岗实习	16	必选
		毕业实习	10	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程	会展信息管理	3	任选
		展示搭建与材料	2	任选
		视频制作	2	任选

		媒介艺术与空间创意	2	任选
		会展话题	2	任选
		艺术鉴赏	2	任选
选修课程学分合计			69	
课程总学分数			136	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50.7%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	16		1					1	1	19
四	15		2					1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	62		3	17	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

浙江省高等教育教学团队。专业教师中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 7 人，助教 1 人。其中，省级专业带头人 1 人，省部级优秀教师 1 人，学院 123 梯队 3 人，学院优秀青年教师 1 人，讲师以上双师比为 100%。师资团队具有较强的业务素质、职称学历结构合理、双师比合理，能够适应专业教学的实际需要。

2、基本实训条件

专业建设有会展设计、美术基础、会展信息管理、会展综合实训室四个校内实训基地。校内生产性实训基地一个——“浙江中汽会展产教融合项目部”。集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的多功能实践教育培训场所，能满足学生职业技能的训练需要，实训开出率达到 98.6%以上。校外实训基地长期稳定、运行良好，能满足学生实训、实习的需要。

校内实训方面，开发了“校园会展文化节”、“校园展销会”“下沙高校电商展”等实训项目。涵盖会议、展览、活动三大板块、会、展、节、赛、演五大类型。已成为特色鲜明、成果显著的校园展会品牌，在提高学生综合素质和职业技能、助推会展行业进步、提升知名

度等方面发挥了积极作用。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

专业已完成省级精品课程一门——《会展实务》，院级精品课程四门——《会展设计》、《会展策划》、《会展营销》、《项目管理》。通过省级精品课程《会展实务》，完成了专业教学资源库网站建设，该网站提供了交互园地、网络课堂、习题练习、教学视频资料等，使用效果良好。参与国家高职会展资源库子库《会展设计》的建设。

“开放式、交互型”网络学习模式已初具成效。已建成《会展实务》、《会展营销》、《会展设计》、《项目管理》四门在线教学门户。“互联网+课堂实践教学”，教师开发授课视频、教学资源等交互式学习模块。

4、教学方法、手段与教学组织形式

坚持“依托行业办专业，以做带学、学做结合”的培养模式，凸显“产教融合”。坚持项目化教学。培养学生活动策划能力；案例教学。使学生能够举一反三；翻转课堂，微课教学。设计知识模块上传网站，学生自我控制、自主学习；采用课程网站、博客、微博、微信等多媒体教学，能吸引学生注意力，提高学生学习兴趣，达到教学方式多样化，丰富教学信息容量，提高课堂教学效率。2018年预计完成40节课左右的微课建设，包括会展设计、会展英语、项目管理等7门专业课程。

执笔人：钱小轮

审核人：潘春胜

制定时间：2018年06月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	会展策划与管理		论证时间	2018-5
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	张健康	教授	会展管理	浙江省外国语学院
	郭 牧	会长	会展管理	浙江省国际会展业协会
	钱红阳	副总经理	会展管理	杭州西博展览有限公司
	方 曦	总经理	会展管理	杭州中汽会展有限公司
	丁萍萍	秘书长	会展策划	浙江省会展学会

论证结论

与会专家对 2018 年专业人才方案的制定进行了探讨与指导，认为：会展策划与管理专业人才培养方案的制定立足浙江省会展产业发展与会展产业经济转型升级需求。坚持“校企会对接、能力引领、实战驱动”的人才培养模式改革，突出高职院校办学特点，将专业定位于大专层次会展人才的培养，定位清晰、目标明确、规格合理。根据典型性工作岗位的需求设定人才素质培养目标，构建课程与实训环节，总的人才培养方案框架较为科学，专业知识、能力要求合理。

一、会展专业发展所面临问题分析

与会专家、专业教师探讨总结了会展专业发展现在所面临的七大问题：1、特色突出的专业建设难以显现；2、面临其他院校相同或相近专业的同平台竞争压力；3、会展行业人才保有量不如以前估计的那么大；4、校内实训内容以会展设计类为主，会展策划管理类实训开展有难度；5、社会上会展行业对会展从业人员的职业资格认定问题；6、如何开展对会展企业所缺人才的定点对口培养；7、会展五年一贯制教学模式突出其特色，打造拳头产品。

二、“小规模、大声誉”，实践教学会展项目应突出实体，走出校园

电商展的形式很好，实习基地可以走出校园，农村是一个不错的选择，“农村电商展”，桐庐、建德等基础都比较好，结合省 3-5 年电商大发展，通过对农村商品需求，落实卖家，顺应形势。了解买家需求，再来组织卖家，形成展会，形成“小规模、大声誉”的效果。把一些分散的课程整合起来，集中体现。旅游的概念正在扩展，离开本地就称之为游，会展就是大旅游概念的一部分，不要隔离开来认识，可以考虑开设会展旅游方面的课程。

三、职业技能的提升，更需基础素养的完善

突出创新，展示形式，强调学生创新创业，“内容+形式”，可以创立“创新奖”，加以激励。学生写作能力不行，起草一些合作意向、公文等写作能力不足，要加强人才基础素养。学生的综合技能不可能很高，可以在企业进行提升，但学生的基本技能、基本素养必须提升。CAD 设计、工程图的设计制作等设计能力要加强；指导教师应具有实战经验，进入企业一线进行锻炼必不可少，许多学生设计方案连基本的数据与套路都不对，这与教师有很大关系，教师不行学生稀松。

三、“上挂下沉”，强人先强师

老师要强，强人先强师，要“上挂下沉”，去协会、学会等行业机构挂职，这些地方信息量大，面宽，资源丰富；去展览公司挂职，半年或者 3 个月，实际操作项目。

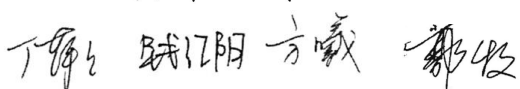
四、注重专业课程中与会展相关行业能力的延伸与扩张

会展的策划要有展题的确定才有整合的可能，这牵涉到其他的行业（运输、制造、公共服务等），可以在选修课中开会展相关行业介绍的课程（文化、消费、艺术）。会展的综合性实务很强，可以再外聘一些会展企业的老总、经理来搞讲座。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018 年 5 月 19 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	16+1 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1~4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18				2	2			
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24	0		2~3						
		G000000009	浙商文化	1	20	20	0								
		G000000016	创业基础	1	16	16	0		1	2					
	应修小计			14	278	196	82			5	6	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1~2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1~3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4				
		G000000018	素质拓展	2	32	0	32		1~6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			23	388	108	216			6	10	2	0	0	0
	单元小计			37	666	304	298			11	16	4	0	0	0
专业课程	专业平台课程	ZP500000001	阅读与写作	2	32	32	0		3			2			
		ZP500000002	中国文化概论	2	30	30	0		1	2					
		ZP500000003	演讲与口才	2	28	18	10	1		2					
		ZP500000004	商务礼仪	2	30	15	15		4				2		
		ZP500000005	美术书法	2	28	10	18		1	2					
		ZP500000006	商务多媒体演示技术	2	28	18	10		1	2					
		ZP500000007	摄影技术	2	32	12	20		4				2		
	专业基础课程	ZP500000008	项目管理	3	64	64	0		3			4			
		ZP500000009	广告学	4	68	68	0		2		4				
		ZP500000010	美术基础	4	56	36	20	1		4					
		ZP500000011	构成学	4	68	26	42		2		4				
		ZP500000012	会展英语	4	64	32	32	3				4			
	专业技能课程	ZJ64030101	会展策划	4	68	48	20	2			4				
		ZJ64030102	会展营销	3	60	46	14	4					4		
		ZJ64030103	会展设计（一）	4	64	12	52		3			4			
		ZJ64030105	会展设计（二）	4	60	10	50		4				4		
		ZJ64030104	会展服务	3	64	22	42		3			4			
	专业实践课程	ZS000000006	项目管理综合实训	1	24	0	24		3			1 周			
		ZS000000007	会展实务综合实训	2	48	12	36		4				2 周		
		ZS000000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期				
		ZS000000003	顶岗实习	16	408	0	408		5					17 周	
		ZS000000004	毕业实习	10	264	0	264		6						11 周
		ZS000000005	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4 周
	应修小计			86	1744	511	1233			12	12	18	12	24	24
专业拓展课	ZT000000001	会展信息管理	3	60	20	40		4				4			
	ZT000000002	展示搭建与材料	2	30	10	20		4				2			
	ZT000000003	视频制作	2	30	12	18		4				2			
	ZT000000004	媒介艺术与空间创意	2	30	18	12		4				2			
	ZT000000005	会展话题	2	28	18	10		1	2						
	ZT000000006	艺术鉴赏	2	32	16	16		3			2				
	应选小计			13	210	94	116			2	0	2	10		
单元小计			99	1954	605	1349			14	12	20	22	24	24	
总学分/总学时/周学时				136	2620	909	1647			25	28	24	22	24	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《酒店管理》专业人才培养方案

专业代码：640105

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代酒店管理运营基本理论、专业知识，具有良好的人际沟通能力、解决问题能力、基层管理能力、素质，在高星级酒店、高端民宿、特色吧、旅行社等现代旅游接待业的对客服务部门和职能部门，从事基层服务接待和管理、并涉及人力资源、财务管理、市场营销等部门的职能管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位为高星级酒店、高端民宿、特色吧、旅行社等现代旅游接待业的前厅、餐饮、管家、导游等对客部门的接待和基层管理，发展岗位为上述企业中的职能部门如人力资源、财务管理、市场营销等部门的职能管理岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：热爱专业，具备较强的敬业精神和良好的工作态度，有较强的事业心和奉献精神；遵守社会公共道德和与本专业相关的职业道德，遵守旅游行业法规和职业纪律，能自觉以规章制度规范自己的职业行为。

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

- ①人文社会科学与管理学科的基础知识
- ②现代酒店管理运营基本理论、专业知识
- ③旅游业相关岗位基本理论、专业知识

3. 专业能力要求

- ★①酒店管理和服务岗位基本技术的操作能力和管理能力
- ★②解决顾客问题的能力 & 专业外语会话能力
- ③对客沟通能力、对客服务应变能力、运用信息系统处理工作业务的能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1. 大学计算机应用能力考核一级证书
- 2. 高等学校英语应用能力 B 级证书
- 3. 会展职业经理人资格证书
- 4. 导游资格证
- 5. 酒店管理师
- 6. 茶艺师（初级或中级）

备注：1-2 为必考，3-6 四选一。

（二）学分要求

学生毕业前应获得最低学分 127 分，其中必修课 57 学分、公共选修课 35 学分、专业选修课 35 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
前厅服务接待与基层管理	总台接待、礼宾、预定、总台	总台领班、预定主管、礼宾主管	前厅中级服务员	浙江省职业技能鉴定中心	酒店服务与管理中级及以上职业资格证书或茶艺师中级	
餐饮服务与基层管理	餐饮服务、宴会服务	餐饮领班、主管；宴会领班、主管	餐饮中级服务员	浙江省职业技能鉴定中心		
客房服务与基层管理	客房服务、房务中心	客房领班、主管；楼层领班、主管；洗衣领班、主管	客房中级服务员	浙江省职业技能鉴定中心		

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
总台接待、礼宾、预定、总机	接待散客和团体客人；总台账务处理；前厅迎送和行李服务；电话转接、叫醒和留言；受理预订；前厅部领班与主管日常管理工作	(1) 独立办理散客、VIP 及商务楼层客人的入住手续能力；(2) 使用酒店管理软件建立客人账户、入账等能力；(3) 完成散客与团队的行李抵、离店服务工作和迎接能力；(4) 使用总机话务系统能力；(5) 初步的前厅部日常运行现场检查与监督能力	酒店前厅管理实务、酒店管理信息系统、沟通技巧、酒店实用英语级技能
餐饮服务、宴会服务	托盘端托服务；餐巾折花；中餐摆台；西餐摆台；中西餐零点服务；中西餐宴会服务；菜单设计	(1) 用托盘实现物品递送、酒水斟倒等服务的能力；(2) 熟练完成 10 种以上盘花、杯花造型能力；(3) 完成中餐零点、宴会摆台能力；(4) 完成西餐零点、宴会、自助餐摆台能力；(5) 根据服务标准提供中西餐标准化服务能力；(6) 应用食品营养知识完成一份完整的菜单设计能力	酒店餐饮管理实务、餐饮技能实训、宴会设计、酒店实用英语级技能
客房服务、房务中心	客房卫生及质量管理；客房对客服务；公共区域清洁与管理；客房部基层日常管理	(1) 独立完成中式铺床、西式铺床的能力；(2) 按照要求独立完成走客住客房清扫能力；(3) 楼层迎宾服务、VIP 客人接待与客房布置、洗衣服务、离店查房等服务能力；(4) 独立完成大堂卫生间清洁与整理、地毯的清洗、大堂的清洁等服务能力；(5) 处理投诉事件、编写客房部新员工培训计划书；分析客房部营业收入情况等管理能力	酒店客房管理实务、客房技能实训、沟通技巧、服务礼仪、酒店实用英语级技能

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	酒店餐饮管理实务	托盘端托服务；餐巾折花；中餐摆台；西餐摆台；中西餐零点服务；中西餐宴会服务；菜单设计	(1) 能用托盘实现物品递送、酒水斟倒等服务；(2) 能熟练完成 10 种以上盘花、杯花造型；(3) 能完成中餐零点、宴会摆台；(4) 能完成西餐零点、宴会、自助餐摆台；(5) 能根据服务标准提供中西餐标准化服	128

			务；（6）能应用食品营养知识完成一份完整的菜单设计	
2	酒店客房管理实务	客房部认知、客房卫生及质量管理；客房对客服务；公共区域清洁与管理；客房部基层日常管理	（1）能独立完成中式铺床、西式铺床；（2）能按照要求独立完成走客住客房清扫；（3）能提供楼层迎宾服务、VIP 客人接待与客房布置、洗衣服务、离店查房等对客服务；（4）能独立完成大堂卫生间清洁与整理、地毯的清洗、大堂的清洁等服务；（5）能开展处理投诉事件、编写客房部新员工培训计划书；分析客房部营业收入情况等管理工作	128
3	现代酒店业英语	餐饮岗位英语、前厅岗位英语、客房岗位英语	（1）能够用熟练的英语处理各种方式的餐桌预订、接待客人、询问客人的用餐要求；（2）能够用英语引导客人就坐、为客人点菜、进行中餐服务和西餐自助餐服务和结帐服务；（3）能够熟练地用英语进行对客入住登记服务、处理结帐离店、礼宾服务；（4）能够熟练地用英语进行客房服务、处理洗衣服务、客房送餐服务和处理客人投诉服务。	56

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	学时数	修学类型	是否分层分类	是否小班化教学
通识课程	文化基础课	“基础”	3	48	必修	是	是
		“概论”	4	64	必修	是	是
		大学英语	8	128	限选	是	是
		计算机前沿技术与应用	3	48	限选	是	是
		浙商文化	1	20	必修	是	是
		形势与政策教育	1	64	必修	是	是
	健康与安全教育	体育与健康	6	96	限选	是	是
		心理健康教育	1	24	必修	是	是

专业课程		军事理论	1	36	必修	是	是	
	素质拓展课程	公共选修课	4	64	任选（4学	是	是	
		素质拓展	2	32	限选	是	是	
		就业指导	2	38	必修	是	是	
		创业基础	1	16	必修	是	是	
		创业实践	1	16	限选	是	是	
		专业群平台课程	阅读与写作	1.5	28	限选	否	否
	中国文化概论		1.5	32	限选	否	否	
	演讲与口才		1.5	28	限选	否	否	
	商务礼仪		2	48	限选	否	否	
	美术书法		1.5	32	限选	否	否	
	商务多媒体演示技术		1.5	32	限选	否	否	
	摄影技术		1.5	32	限选	否	否	
	专业技术/技能课程	现代酒店业英语	3	56	必选	否	否	
		酒店餐饮管理实务	6	128	必选	是	是	
		酒店客房管理实务	6	128	必选	是	是	
		酒店业管理原理	3	56	限选	否	否	
		酒店实用英语技能	3	64	限选	否	否	
		酒水知识与酒吧管理	3	64	限选	是	是	
		酒店管理信息系统	3	64	限选	否	否	
		技能考证专项训练	1.5	24	限选	是	是	
		酒吧管理实训	3	64	限选	是	是	
	专业实践课程	企业认知	1.5	24	必选	是	是	
		专业综合实践	1.5	24	必选	是	是	
		暑期社会实践	2	60	必选	是	是	
		顶岗实习	17	408	必选	是	是	
		毕业实习	11	264	必选	是	是	
		毕业设计（论文）	4	96	必选	是	是	
		国际酒店英语听（一）	2	32	任选	否	否	
		国际酒店英语听（二）	2	32	任选	否	否	
		茶艺与咖啡	4	64	任选	是	是	
		导游文化基础	4	64	任选	否	否	
		导游实务	4	64	任选	否	否	
休闲旅游学		2	28	任选	否	否		
宴会设计		2	32	任选	否	否		
中外饮食文化		2	32	任选	否	否		
现代酒店营销学		2	32	任选	否	否		
酒店公共关系学		2	32	任选	否	否		
烘焙与西点		3	64	任选	否	否		
西餐制作		3	64	任选	否	否		
服务心理学		3	64	任选	否	否		
选修课程学分合计			66					
课程总学分数			121					
选修课程学分占总学分的比例（%）			55%					

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16		1					1	1	19
三	16		1					1	1	19
四	16		1					1	1	19
五				17				1	1	19
六					11	4	1			16
合计						4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

有与本专业设置规模相适应并获得教师资格证书的任职教师。任课教师具备本科及以上学历。专任教师职称中、高级达到 80%，其中高级职称教师不少于 30%。

专任教师应具备酒店挂职工作经历一年以上，对酒店各部门运营状况有实际的了解，具备酒店经营管理的实际工作能力。专业核心技能课程教师应取得中高级服务员资格证书；掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力；具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；具有较强的语言表达能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

2、基本实训条件

（1）酒店前厅实训室。用于酒店前厅部的实践及前厅运行管理的实训。能容纳一个行政教学班的学生。

（2）酒店客房实训室。用于酒店客房服务技能和客房部运行管理的实训。

（3）酒吧实训室。用于酒店酒吧服务技能和酒吧运行管理的实训。

（4）餐厅服务实训室。用于酒店餐饮（中西餐）服务技能和零点餐厅运行管理的实训。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

主要依托院级精品课程《酒店客房管理实务》、《酒店餐饮管理实务》、《现代酒店业英语》和中华全国供销社系统特色课程《商务礼仪》的课程资源和网络资源，专业核心课程

均已完成教学内容的项目化改革设计。将多种媒体教学资源的建设 and 应用作为专业教学模式改革的重点内容和推进教学模式改革工作的重要“抓手”，将网络 and 多媒体等现代科技运用于酒店管理专业教学之中。

4、教学方法、手段与教学组织形式

按照职业教育工学结合教学理念，改革教学方法，使内容、形式与酒店职业资格考试相接轨。结合酒店职业教育的特殊性，使用多元化教学方法，如情景教学、角色扮演、案例分析、项目引导等。充分利用现代教学资源、网络、电教片、多媒体课件等增强教学效果。构建以目标为主和以可持续工作能力为核心的学习评价机制，充分体现酒店职业岗位对人才的需求和学生全面发展的需求。

执笔人：孟铁鑫

审核人：潘春胜

制定时间： 2018 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

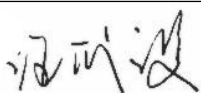
专业名称	酒店管理		论证时间	2018. 5
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	汪成设	主任	旅游管理	浙江省旅游局信息中心
	阮兴国	副秘书长	旅游管理	浙江省村镇建设与发展研究会民宿分会
	丁志红	副总经理	酒店管理	杭州国际假日酒店
	吴凯	董事长	酒店管理	杭州自在弥林酒店
	张彬	秘书长	农业旅游	中国创美联盟
	潘海颖	副教授	旅游管理	浙江工业大学
论证结论 专业建设委员会经过论证讨论，一致认为，本方案能把握市场需求，认真分析酒店行业职业岗位所需的职业技能，建立基于职业岗位工作过程，以工作任务为载体，全面推行理论与实践相统一、职业素养和职业技能培养并举的“教、学、做”一体化教学方法。专业定位清晰，人才培养目标明确，方案基本框架科学合理。 课程体系设计合理，构建了由专业教师和酒店技术骨干共同开发的以职业活动为导向的课程体系，按职业行动领域的工作过程确定课程和内容。以紧密合作的企业为依托，实现教室——企业——教室的多次工学交替的教学模式尝试；以酒店企业岗位群为依据，以酒店一线服务岗位的典型工作过程为基础，打破原有专业课的专业体系，按照行动导向的工作方法，实施项目式教学。 专家一致认为，本方案体现了以下特点： 1、与职业标准对接，重构课程体系 以培养高端技能型人才为目标，通过与世贸君澜大酒店、喜来登酒店、希尔顿酒店等知名企业紧密合作，围绕酒店服务行业的工作过程，系统重构与人才培养模式相适应的课程体系，做到学校与行业企业共同开发课程体系。 2、以职业标准为核心，将岗位所需的职业能力融入专业课程体系建设 根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，以企业具体的工作岗位为依托，以真实工作任务为载体，按照职业能力递进规律，分析酒店管理专业岗位的典型工作任务，以及胜任				

典型工作任务必需的专业核心能力、职业素养，改革课程体系和教学内容，将职业岗位所需的关键能力融入专业课程体系，重构与职业标准相一致的课程体系

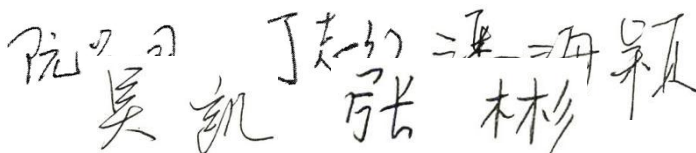
方案体现了多环节联动的实践教学特色。本方案中的实践教学主要分成三大环节：行业认知环节、校内实训环节和顶岗实习环节。行业认知环节增加了学生对酒店实际工作环境的感性认识，使学生对酒店的服务过程和管理程序有初步的认识和了解。校内实训环节是整个实践教学的核心，主要围绕三大类专业技能进行培养和锻炼，由多个单项构成。单项技能训练实行课程化管理，并严格按照该项能力的评估标准进行成绩评定。

鉴于上述意见，专业建设委员会一致通过本培养方案。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018 年 5 月 25 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一	二	三	四	五	六	
										14+0 周	17+1 周	17+1 周	18+0 周	0+18 周	0+15 周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4					
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√						
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1							
		G000000008	就业指导	2	38	20	18									
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000009	浙商文化	1	20	20										
	G000000016	创业基础	1	16	16			1	2							
	应修小计			0	278	196	82			5	6	2	0	0	0	
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1-3		2	2	2				
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4					
		G000000017	创业实践	1	16		16		1-3	√						
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√						
	任选课程			4	64	64					*	*				
	应选小计			23	376					6	10	2	0	0	0	
	单元小计			37	654					11	16	4	0	0	0	
	专业课程	专业群平台课程	ZP500000001	阅读与写作	1.5	28	28			1	2					
			ZP500000002	中国文化概论	1.5	32	32			3			2			
			ZP500000003	演讲与口才	1.5	28	18	10		1	2					
ZP500000004			商务礼仪	2	48	12	36		2		4					
ZP500000005			美术书法	1.5	32	12	20		1	2						
ZP500000006			商务多媒体演示技术	1.5	28	18	10		4				2			
ZP500000007			摄影技术	1.5	32	12	20		4				2			
专业技能课程		ZJ64010501	现代酒店业英语	3	56	28	28		1~	4						
		ZJ64010502	酒店餐饮管理实务（一）	2	32	16	16	2			2					
		ZJ64010503	酒店餐饮管理实务（二）	3	64	16	48		3			4				
		ZJ64010504	酒店客房管理实务（一）	3	64	32	32	3				4				
		ZJ64010505	酒店客房管理实务（二）	3	64	32	32		4				4			
		ZJ64010506	酒店业管理原理	3	56	56			1	4						
		ZJ64010507	酒店实用英语技能（一）	2	32	16	16	3				2				
		ZJ64010508	酒店实用英语技能（二）	3	64	32	32	4					4			
		ZJ64010509	酒店管理信息系统	3	64	32	32		4				4			
		ZJ64010510	技能考证专项训练	1.5	24		24		3			1 周				
ZJ64010511		酒吧管理实训	3	64		64		4				4				
专业实践课程		ZS64010501	企业认知	1.5	24		24		2		1 周					
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期					
		ZS00000003	顶岗实习	17	408		408		5					17 周		
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周	
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96	48	48		6						4 周	
应修小计			76	1664	440	1224			14	5	10	22	0	0		
		ZT64010501	国际酒店英语听说（一）	2	32	16	16		2		2					
		ZT64010502	国际酒店英语听说（二）	2	32	16	16		3			2				
		ZT64010503	茶艺与咖啡	4	64	8	56		3				2			
	ZT64010504	导游文化基础	4	64	54	10		3			4					
	ZT64010505	导游实务	2	32	16	16		3		2						
	ZT64010506	宴会设计	2	32	10	22		3		2						
	ZT64010507	中外饮食文化	2	32	32			3			2					
	ZT64010508	烘焙与西点	3	64	16	48		3			4					
	ZT64010509	酒店公共关系学	2	32	16	16		4				2				
	ZT64010510	西餐制作	3	32	16	16		3			4					
	ZT64010511	服务心理学	3	64	64			4				4				
	ZT64010512	旅游概论	2	32	16	16		2		2		4				
	应选小计			14	256	166	90			0	4	8	4	24	24	
单元小计			90	1920	606	1314			14	9	18	26	24	24		
总学分/总学时/周学时				127	2574	606	1314			25	25	22	26	24	24	

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《文秘》专业人才培养方案

专业代码：670301

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生和三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握本专业所必需的文化科学知识，具有较强的应用写作能力、档案管理能力、办公软件与设备应用能力、沟通协调能力、办公室事务管理能力和良好的服务意识，在行政或管理等岗位，从事办公室文员、行政助理、行政人事、商务秘书、档案管理、人力资源管理、综合管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：办公室文员、行政助理、行政人事、商务秘书、档案管理、人力资源管理等。

发展岗位：行政主管、经理助理、人事主管等较高层次的岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：要忠于秘书工作岗位，自觉履行秘书的各项职责，认真辅助领导做好各项工作。有强烈的事业心和责任感，服从领导，当好参谋和助手。要兢兢业业，踏实实干，甘当无名英雄；谦虚谨慎，办事公道，热情服务；恪守信用，严守机密，自觉加强保密观念。要坚持实事求是的工作作风，凡事从客观存在的事实出发；勇于开创新的工作局面，具有强烈的创新意识和创新精神；勤于钻研业务，掌握与秘书工作有直接或间接关系的各项技能。

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

- ①具有扎实的语言文字基础，以及一定的写作基础知识；
- ②掌握秘书实务基本理论和基本方法，较丰富的档案管理和企业管理知识；
- ③掌握与本专业相关的现代商务、公关、礼仪、经济等方面的知识；
- ④具有较好的心理素养和较强的社会活动基础知识。

3. 专业能力要求

- ★①具有较强的办文、办事、办会能力；
- ★②具有良好的商务活动与公关活动能力；
- ★③具有较强的办公软件应用与办公设备操作能力；
- ④具备一定的口头与书面表达能力；
- ⑤具有基本的人力资源管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1. 大学英语：高等学校英语应用能力 B 级
- 2. 计算机应用能力：浙江省高校计算机等级考试一级
- 3. 专业资格证书：职业汉语水平（ZHC）等级证书
- 4. 选考证书：浙江省档案系列初级专业技术资格，企业人力资源管理师四级
浙江省高校计算机等级考试二级等

（二）学分要求

本专业毕业最低总学分 141.5，其中必修课 84.5 学分，通识选修课 23 学分，专业选修课 34 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
文秘类	办公室文员	行政主管 经理助理	ZHC	OSTA	必考	
	行政助理		ZHC	OSTA	必考	
	商务秘书		ZHC	OSTA	必考	
	档案管理		档案初级资格	省人社厅	选考	
	行政人事	行政主管	ZHC	OSTA	必考	
		人事主管	企业人力资源管理师	OSTA	选考	
	人力资源管理	人事主管	企业人力资源管理师	OSTA	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
办公室文员 行政助理 行政人事 商务秘书 档案管理 人力资源管理 综合管理	文书拟写与处理	书面表达能力 写作能力 办文能力	阅读与写作 秘书应用写作 文书与档案管理 秘书实务
	沟通与协调	口头表达能力 沟通与交际能力 组织与协调能力	演讲与口才 普通话考试培训 秘书思维训练 商务沟通与谈判 秘书实务
	办公事务管理	办公设备与软件操作能力 收集与选择信息能力 行政办事能力 人力资源管理能力	办公自动化 办公数据处理与分析 中文速录 秘书实务 管理学基础 基础会计 人力资源管理
	会议管理	会议组织与服务能力	商务礼仪 秘书实务
	商务活动安排	商务活动能力 公关礼仪能力	公共关系实务 商务礼仪 商务沟通与谈判 秘书英语 秘书实务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	秘书实务	秘书学基本知识； 秘书办文、办会、办事工作的综合处理； 商务活动安排； 商务接待工作。	秘书事务工作：秘书日常事务处理； 会务工作：会议筹备、会议服务，会后的工作处理； 商务活动安排：商务活动时间、约会、商务旅行安排； 接待工作：正确处理接待工作。	64

2	秘书 应用写作	文书制作要领规范；公文处理程序； 计划、总结、会议记录、合作意向书、商务文书写作； 市场调研报告、可行性报告、新闻通稿等较复杂文书写作。	行政公文：命令、公告、通告、通知、报告、批复等； 事务公文：计划、总结、简报、规约、工作报告等； 社交公文：庆贺、邀请、演说辞等。	132
3	办公 自动化	结合秘书办公中遇到的常见案例与问题，训练常用办公软件高效应用技能，提高秘书工作效率； 初步的办公设备操作和 OA 使用技术。	办公软件：常用办公软件的熟练使用； 办公设备：常用办公设备的操作。	51
4	文书与 档案管理	文件工作； 档案管理； 档案信息资源开发利用。	文书工作：收文处理，发文处理，文书整理与归档； 档案管理：档案的收集鉴定，档案的整理保管与检索。	96

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
专业课程	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
	专业群平台课程	阅读与写作	3.5	限选
		中国文化概论	2	限选
		摄影技术	2	限选
		美术书法	2	限选
		演讲与口才	4	限选
		商务多媒体演示技术	3	限选
		商务礼仪	4	限选
	专业技能课程	秘书应用写作	8	必选
		办公自动化	3	必选
		文书与档案管理	6	必选

		秘书实务	4	必选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必选
		普通话考试培训	1	必选
		档案资格考试培训	1	必选
		技能考证专项训练	1	必选
		顶岗实习	9	必选
		毕业实习	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
		专业拓展课程	中文速录	2.5
	公共艺术概论		2	限选
	新媒体文案		2.5	限选
	现代汉语		2.5	限选
	管理学基础		3	限选
	公共关系实务		4	限选
	基础会计		3	限选
	人力资源管理		4	限选
	商务沟通与谈判		4	限选
	经济法		3	限选
	新媒体运营		3	限选
	市场营销实务		3	限选
	秘书英语		2.5	限选
	秘书思维训练		1.5	限选
	办公数据处理与分析		3	限选
	毕业设计（论文）指导		1.5	限选
选修课程学分合计			75.5	
课程总学分数			141.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			53.4%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16		1					1	1	19
三	17							1	1	19
四	16		1					1	1	19
五	7		1	9				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	70		3	9	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1、师资条件及要求

文秘专业现有专业教师 6 人，所有教师均有本科以上学历，其中具有研究生学位的 5 人。副高以上职称 5 人，中级职称 1 人，双师型教师 6 人，占 100 %。专业教师应具有企业一线有关岗位工作经验，能独立承担 2 门以上专业课程的教学工作。

2、基本实训条件

文秘综合实训室：配备多功能办公桌椅 48 套，台式机 9 台，投影仪、一体机、打印机等设备若干。

办公自动化实训室：配备台式机 51 台，投影仪、复印机、打印机、扫描仪等设备若干。

档案实训室：配备密集架 23m³，文件柜 2 只，档案用电钻等设备若干。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

所有课程设计了课程标准（教学大纲）、教学内容，实验实习课程开发了教学指导和学习评价方案等，教学材料完备。绝大部分课程使用本专业教师主编或副主编教材。

4、教学方法、手段与教学组织形式

①以职业能力培养为核心，构建人才培养目标体系：确定了文秘专业教学“三能三会”的目标体系。“三能”即能写、能说、能做，“三会”即会协调、会管理、会策划。

②以职业岗位工作任务为中心，系统设计“层递式”实践教学课程体系：在职业行动领域工作任务分析的基础上，根据文秘行政类岗位能力、岗位素质要求，构建实践教学“层递式”课程体系。

③以职业岗位要求为目标，构建多元化评价体系：根据目标多元、方式多样、注重过程的评价原则，综合运用测试、操作、作品展示、项目设计等评价方式，特别强调能力评价、个性化评价、创新能力评价。

5、分层教学和小班化教学比例计算说明

①分层分类教学课程占课程总数的比例及计算依据

实施分层教学课程数为 24 门，占总课程数 45 门的 53.3%。

②小班化教学学时占总学时的比例及计算依据

专业实践课程全部学时（见教学进程表，合计 708 学时），以及商务礼仪等课程部分学时（见教学进程表，合计 459 学时）均以小班化教学的形式开展，总计 1167 学时，占总学时 2587 的 45.1%。

执笔人：郑迪松

审核人：潘春胜

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	文秘		论证时间	2018 年 5 月
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	赵映诚	教授	行政管理	浙江财经大学
	林上华	综合部部长	企业管理	浙江省兴合集团公司
	赵志强	教授	文秘	浙江金融职业学院
	赵雪莲	副教授	文秘	台州科技职业学院
	陈君	副教授	文秘	浙江商业职业学院
	胡剑锋	人事行政部高级经理	文秘	杭州华普永明光电股份有限公司
论证结论				
文秘专业人才培养方案的制定立足浙江省经济社会发展实际，体现了高等职业技术学院办学特点，将专业定位于大专层次商务文秘人才的培养，定位清晰、目标明确、规格合理，总的人才培养方案框架较为科学，专业知识、能力要求合理。 1.搭建了基于能力培养的知识结构体系。方案中的课程体系以文秘类课程和商务类课程为主，同时加入人文素养方面的系列课程，有助于实现培养人文素质和职业素养兼具的商务文秘人才的目标。课程的设置能较好的反映企事业单位对文秘人才的需求。作为一个传统的老专业，商务多媒体演示技术、摄影技术等课程能满足新时期用人单位对毕业生的新要求。建议还可适当增设新媒体应用方面的课程。课程设置要与社会发展接轨。总体看，方案包含的课程数量较多，学生负担会有些重。课程开设尽量满足够用的标准即可。 2.设计了科学合理的课程时间进度。课程衔接和学时安排较为合理，专业核心课程的学时较为充足，总体符合人才培养的基本目标。尤其是秘书应用写作和文书与档案管理这两门课程学时较多，在具体授课的时候应着重抓学生的基本功，企业非常需要这方面技能扎实的毕业生。此外，部分专业拓展课建议可减少学时，作为辅助性的课程不必很深奥，内容也无需面面俱到，开成普及性的课即可，对学生成长有帮助，也不影响整个课程体系的布局。 3.突出了对学生实践技能的培养训练。为确保训练效果，建议 3 门考试培训课程必须严格按照考试的要求，力求学生取得证书，提升考试通过率，提高学生的就业竞争力。理实一体化的课程中，教师要处理好理论部分和实践环节的关系，注重加强学生动手能力的同时，				

也不能忽视基本的理论素养。与此同时，要突出学生创新能力和实践能力的培养，文秘类的岗位类别繁多，不同的企业工作内容差别也很大，要求学生毕业后能具备较好的职业适应性，因此对学生创新能力和实践能力的培养至关重要。

此外，顶岗实习和毕业实习的学时较多，长达 20 周。如果确有必要开设，为保证人才培养效果，建议在校的时候专业教研室有关教师和班主任应对学生就业心态多加引导，树立正确的实习观，帮助学生选择实习单位和实习岗位；在实习管理中，负责的老师要多与学生沟通，根据学生特点做好实习管理工作，达到实习的目标。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

赵咏斌
林华 胡剑峰 赵雪莲
陈君 赵志强

2018 年 5 月 25 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一	二	三	四	五	六	
										14+0 周	16+1 周	17+0 周	16+1 周	7+10 周	0+15 周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4					
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√						
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1							
		G000000008	就业指导	2	38	20	18									
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000009	浙商文化	1	20	20										
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2						
	应修小计			14	278	196	82			3	6	2	0	0	0	
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1-3		2	2	2				
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4					
		G000000018	素质拓展	2	32	0	32		1-6	√						
	任选课程			4	64	64					*	*				
	应选小计			23	388	172	216			6	10	2	0	0	0	
	单元小计			37	666	368	298	0	0	9	16	4	0	0	0	
专业课程	专业群平台课程	ZP500000001	阅读与写作	3.5	56	56		1		4						
		ZP500000002	中国文化概论	2	28	28			1	2						
		ZP500000007	摄影技术	2	28	18	10	1	2							
		ZP500000005	美术书法	2	28	18	10	1	2							
		ZP500000003	演讲与口才	4	64	40	24	2			4					
		ZP500000006	商务多媒体演示技术	3	51	30	21	3				3				
	专业技能课程	ZP500000004	商务礼仪	4	64	40	24		4				4			
		ZJ67030101	秘书应用写作(一)	4	64	42	22	2			4					
		ZJ67030105	秘书应用写作（二）	4	68	44	24	3				4				
		ZJ67030102	办公自动化	3	51	27	24	3				3				
		ZJ67030103	文书与档案管理	6	96	60	36	4					6			
		ZJ67030104	秘书实务	4	64	36	28	4					4			
	专业实践课程	ZS000000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期					
		ZS67030101	普通话考试培训	1	24		24		2		1 周					
		ZS67030102	档案资格考试培训	1	24		24		4				1 周			
		ZS67030103	技能考证专项训练	1	24		24		5					1 周		
		ZS000000003	顶岗实习	9	216		216		5					9 周		
		ZS000000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周	
	专业拓展课程	ZS000000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周	
		应修小计			70.5	1370	439	931	17	42	10	8	10	14	0	0
		ZT67030101	中文速录	2.5	42	16	26		1	3						
		ZT67030102	公共艺术概论	2	28	12	16		1	2						
		ZT67030103	新媒体文案	2.5	42	16	26		1	3						
		ZT67030115	现代汉语	2.5	42	16	26		1	3						
		ZT67030105	管理学基础	3	51	36	15	3				3				
		ZT67030104	公共关系实务	4	68	34	34		3			4				
		ZT67030106	基础会计	3	51	51			3			3				
		ZT67030108	人力资源管理	4	64	44	20		4				4			
		ZT67030109	商务沟通与谈判	4	64	26	38		4				4			
		ZT67030110	经济法	3	48	48			4				3			
ZT67030110		新媒体运营	3	48	48			4				3				
ZT67030116		市场营销实务	3	48	48			4				3				
ZT67030111		秘书英语	2.5	42	21	21		5						6		
ZT67030112		秘书思维训练	1.5	28	18	10		5						4		
ZT67030113		办公数据处理与分析	3	56	20	36		5						8		
ZT67030114		毕业设计（论文）指导	1.5	21	12	9		5						3		
应选小计			34	563	338	225			5	0	10	11	21	0		
单元小计			104.5	1933	777	1156	17	42	15	8	20	25	21	0		
总学分/总学时/周学时				141.5	2599	1145	1454	17	42	24	24	24	25	21	0	

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《传播与策划》专业人才培养方案

专业代码：660214

一、招收对象与学制

1. 招收对象：（普通高中毕业生或三校毕业生）

2. 修业年限：全日制 3 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握影视传播基础知识，具有视频策划、视频摄制、视频后期处理、项目管理、媒体营销等能力与素质，在广播影视行业及各类企事业单位，从事策划编导、摄影摄像、后期制作、项目管理、媒体营销等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

能从事的工作范围是视频策划、视频摄制、视频后期处理、项目管理等，拓展岗位为图片摄影制作、营销推广、新闻采编等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

具有创新思维；具有美术设计素养；具有坚持新闻真实性、正确舆论导向，视角宽广的

影视传媒素养；具有法律意识；具有尽心尽责的职业行为规范；具有较强团队合作意识；热爱生活，善于交流与合作。

2. 专业知识要求

- ①具有较好的美术基础知识;
- ②具有视频策划的基础知识;
- ③具有视频摄制的基础知识;
- ④具有视频剪辑的基础知识;
- ⑤具有现场节目策划摄制导播的基础知识
- ⑥具有项目管理和组织实施、创意策划营销的基础知识;
- ⑦具备媒介采编的基础知识。

3. 专业能力要求

- ★①具有视频编导与策划的能力;
- ★②具有视频摄制与策划的能力;
- ★③具有视频剪辑与策划的能力;
- ★④具有视频特效制作与策划的能力;
- ⑤具有现场节目策划摄制导播的能力;
- ⑥具有项目管理和组织实施、营销策划的能力;
- ⑦具有媒介采编的能力;

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1、大学英语 高等学校英语应用能力 B 级（必考）
- 2、计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级（必考）
- 3、CEAC 国家信息化计算机教育认证（选考）
- 4、Adobe 系列软件认证证书（选考）

注：3、4 根据情况可选择考试；

（二）学分要求

学生毕业应获总学分不低于 146 学分，其中必修 61 学分、平台课选修课 14 学分、公共选修课 24 学分、专业选修课 46 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
广播影视类	项目策划助理	项目策划、编导	CEAC/adobe 产品认证专家证书	国家信息产业部/adobe 公司	选考	
	摄像助理	摄像师			选考	
	剪辑助理 影视包装助理	剪辑师 影视包装师			选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
项目策划助理	视频剧本写作	掌握文案编写的基本理论知识，具备一定的专题片、微电影、新闻稿写作能力，以及传媒栏目策划能力。	剧本写作、影视导演、EFP 节目制作、新闻采访与写作、
摄像助理	视频拍摄	掌握摄像技术理论，能熟练使用摄像机，会使用常见摄像、灯光、录音器材拍摄各类型视频作品的能力。	影视摄像（一） （二）、EFP 节目制作、摄影技术
剪辑助理 影视包装助理	视频剪辑 视频包装 视频特效	能运用视听语言的规律和方法剪辑各类视频作品，掌握视频非线性剪辑技术和导播技术，掌握片头及特效制作技术。具有基础的平面设计和三维影像制作技术。掌握基础的音频录制编辑技术。	影视剪辑、影视包装、数字视频调色、三维影视包装、影视特效

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
01	剧本写作	专题片文案写作、微电影剧本写作、电视节目文案写作；	1) 能写作专题片文案； 2) 能写作微电影剧本； 3) 能写作电视栏目文案；	64
02	影视摄像	运用摄像机拍摄各类镜头；运用轨道、摇臂、稳定器等摄像辅助	1) 能熟练操作摄像机； 2) 能模仿拍摄 MV	64

		器材拍摄；	3) 能模仿拍摄场景段落	
03	影视剪辑	视频剪辑原则、剪辑方法、剪辑技巧；	1) 能剪辑专题片 2) 能剪辑微电影	64
04	短片创作	综合实训，分工合作创作短片；	1) 能合作创作短片； 2) 能分别从事制片、编导、摄制、剪辑、特效等岗位，并完成相应工作	96

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
		创业实践	1	限选
专业课程	专业基础课程（或专业群平台课程）	媒体传播基础	2	限选
		中华文化概论	2	限选
		摄影技术	4	必修
		美术与书法	2	限选
		商务多媒体演示技术	2	限选
		影视摄像(一)	4	必修
		视听语言	4	必修
		影视剪辑(一)	2	限选
		影视美术设计	2	必修
		阅读与写作	4	必修
		商务礼仪	2	限选

		演讲口才	2	限选
	专业技术/技能课程	剧本写作	4	必修
		影视剪辑(二)	4	必修
		影视摄像(二)	4	必修
		影视包装	4	必修
		影视照明	2	必修
		新媒体策划营销	2	必修
		影视导演	4	必修
		数字视频调色	2	必修
		三维影视包装	4	必修
		专业实践课程	暑期社会实践	2
	视频制作实训		2	限选
	短片创作		4	限选
	项目实践		4	限选
	作品创作		3	限选
	顶岗实习		9	限选
	技能考证专项训练		1	限选
	毕业实习		11	限选
	毕业设计（论文）		4	限选
	专业拓展课程	数字图片处理	2	限选
		商业摄影	2	限选
		EFP 节目制作	2	限选
		数字视频调色	2	限选
		三维影视包装	2	限选
		新媒体策划营销	2	限选
		新闻采访与写作	2	限选
		影视照明	2	限选
录音技术		2	限选	
影视导演		2	限选	
剧本写作		2	限选	
人物形象设计		2	限选	
选修课程学分合计			24+14+40+6=84	
课程总学分数			146	
选修课程学分占总学分的比例（%）			58%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	15		2					1	1	19
三	17							1	1	19
四	13		4					1	1	19
五	1		7	6		3		1	1	19
六					14	1	1			16
合计						4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说明

根据“德能并举、商学合一”人才培养理念指导，通过专业调研确定了人才培养目标，适应时代要求，培养能从事视频策划生产的技术技能人才。与省内传媒类企业及相关专业媒体合作，校企合作共同培养学生职业能力。依据“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的课程体系建设要求，通过实习实训，强化培养学生综合职业能力，使学生具有较强的职业能力，具备创新创业意识和可持续发展能力。

1、师资条件及要求：条件：影视编导、影视制作、信息技术等专业并具有硕士学位要求：具有较强的实践能力；

2、基本实训条件：要求具备编导、摄像、摄影、剪辑、特效、调色、录音、导播等实训室；要求具备小组开展专题片、微电影摄制的综合实训室；配备相应的实训设备；

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）：要求具有网络教学平台、教学资源库平台等；

4、教学方法、手段与教学组织形式：要求具有实践教学相适应的，突出技术技能培养、突出综合素质培养的教学方法、手段和组织形式；

总学时 2652 学时，小班化课时 1108 学时，占 42%；

序号	课程名称	课时	说明
1	EFP 节目制作	52	2 位教师分摄像组和导播组教学
2	体育与健康	96	多位校内外指导教师教学

3	暑期社会实践	48	多位校内外指导教师教学
4	视频制作实训	48	2 位教师分摄像组和剪辑组教学
5	短片创作	96	多位校内外指导教师教学
6	项目实践	96	多位校内外指导教师教学
7	作品创作	72	多位校内外指导教师教学
8	技能考证专项训练	24	多位校内外指导教师教学
9	顶岗实习	144	多位校内外指导教师教学
10	毕业实习	336	多位校内外指导教师教学
11	毕业设计（论文）	96	多位校内指导教师分组教学
总计		1108	

总课程门数 48 门，分层教学 22 门，占 46%；其中第 4 学期选修课可采用学生分类选修跟导师学习的模式。

序号	课程名称	门数	说明
1	大学英语	1	选广播影视类相关的内容
2	计算机应用基础	1	选计算机软硬件安装调试的内容
3	项目实践	1	选广播影视类不同岗位的内容
4	暑期社会实践	1	选广播影视类不同岗位的内容
5	视频制作实训	1	选广播影视类不同岗位的内容
6	短片创作	1	选广播影视类各岗位的内容
7	项目实践	1	选广播影视类不同岗位的内容
8	项目策划与创新创业	1	选广播影视类不同岗位的内容
9	作品创作	1	选广播影视类不同岗位的内容
10	技能考证专项训练	1	选广播影视类不同岗位的内容
11	创新创业实训	1	选广播影视类不同岗位的内容
12	顶岗实习	1	选广播影视类不同岗位的内容
13	毕业实习	1	选广播影视类不同岗位的内容
14	毕业设计（论文）	1	选广播影视类不同岗位的内容
15	阅读与写作（编剧）	1	选编剧创作的内容
16	形象礼仪（形象设计）	1	选形象设计的内容
17	演讲口才（播音主持）	1	选播音主持的内容

18	美术与书法（影视）	1	选影视专业方向的内容
19	就业指导	1	选影视专业方向的内容
20	心理健康教育	1	选影视专业方向的内容
21	浙商文化	1	选影视专业方向的内容
22	创业基础	1	选影视专业方向的内容
总计		22	

执笔人：孙勇

审核人：潘春胜

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	传播与策划		论证时间	2018. 06
专业指导委员会成员名单	姓名	职务（称）	专 业	工作单位
	邵培仁	人文学部副主任，浙江大学传播研究所所长，教授、博士生导师	新闻学	浙江大学
	何清超	杭州文广集团高级工程师、中国传媒大学博士生导师、Adobe 大中国区专家委员会委员、ChianDV 创始人、国内知名后期特效及调色专家	影视学	杭州文广集团
	李正亮	浙江省婚庆协会会长、浙江省烟草专卖局办公室主任、杭州人民代表大会代表	策划主持	浙江省婚庆协会
	郑煜	杭州文广集团、杭州品牌促进会总经理、杭州电视台《新闻圆桌会》主持人	新闻学	杭州品牌促进会
	干美君	杭州高清科技有限公司副总经理	影视学	杭州高清科技有限公司
	韩丹	杭州云瞰科技有限公司总经理	影视学	杭州日报报业集团
	徐飞	杭州幻数影视制作有限公司总经理，技术部总监	影视学	杭州幻数影视制作有限公司

论证结论

1. 目前，新型的摄影摄像器材更新换代非常快，高新的智能产品层出不穷，在教学过程中，要了解时下最新的产品及性能，紧跟时代的潮流。
2. 镜头的理解能力、拍摄技能、构图、色彩光线等很重要。视频的画质等是其次，内容才是最重要的，以内容说话。因此要着力培养学生的艺术修养，开拓学生的眼界，提高学生对美的敏感度。可以多组织学生参加一些艺术鉴赏的活动比如摄影展、画展等等。
3. 视频领域在媒体行业的发展速度非常快，短视频在网络上传的风风火火，所以在短视频的策划和制作方面需要大力加强，可以让学生参与一些实际的工作项目。
4. 如何使媒体产品产生商业价值，比如对某个短视频的包装、线上线下的宣传推广这方面在行业内都非常重视。但目前这个领域的人才很稀缺，所以新媒体营销课程可以作为专业的重点课程之一。
5. 专业可以根据学生所关心的社会热点做一个调研，了解学生的兴趣点在哪里，根据这些兴趣点去设计实践项目，调动学生的学习积极性。

6. 对学生进行一次梯度的划分，优秀的学生可以提前送入企业实训。

7. 摄影摄像师训练，每天 10 张照片，并自己点评，拍出道理来。动脑很重要。

8. 专业方向的定位等同于产品的定位，应该根据学生的就业需求，从学生的角度去设计专业课程。在专业的招生宣传方面应该突出主题和一些课程亮点。

9. 师资团队可以主动去创建一些项目，让学生进行实践操作。比如公益性的短视频。

10. 对学生顶岗实习的时间长度能否适当延长，因为有些项目从前期的策划筹备拍摄到后期的制作包装都需要一个较长的时间，学生实习的时间如果比较短，很可能导致过程中断，无法保证整个项目的顺利进行。

11. 可以请行业专家去学校讲座，激发学生的兴趣和愿景。

12. 专业在人才培养方案的设计上考虑市场的定位固然重要，但市场的变化非常快，传统媒体向新媒体的转型也更加深沉，目前广播电视台的人均工资比以往下降了 70%，专业化也慢慢趋向于普及化，所以我认为学校对学生个人素质的培养应当要放在第一位，包括专研精神、热爱专业、勤劳、吃苦、善良、与人相处、正能量，其次是专业的基本技能（基本功），最后才是对学生进行定向的培养。对学生进行就业指导，要让学生有从基层做起，认真负责的工作态度，稳定安心的工作心态。

13. 新媒体其实是相对而言的，是传统媒体的升级和转型，传播理念上的一种改变。

14. 在师资方面，专业教师可以多参加一些传媒行业的交流会。在学生方面，专业可以邀请各行各业的一些楷模人物开展讲座，对学生有很好的一个激励鼓舞的作用。

15. 举办一些学生作品展，并邀请专家参与点评，这也是对专业对学生的一个传播和推广。教师和学生一起考虑如何包装宣传，扩大专业的知名度，比如通过一些新媒体的手段，或者组织一些公益活动等等。

16. 和企业形成订单班，专门为企业订制相应的人才。初步的设想是大一主要给学生打基础（可以利用假期去企业见习等），大二开始进行定向培养，大三就可以让学生走入社会进行学习了。

17. 目前市场上灯光调光师非常紧缺，可以开设灯光专业专门培养这方面的人才，或者说根据市场的需求，开设一些亮点专业，特色专业，比如气象主持人。

18. 建议加强与家长的沟通，建立家校联系、建立企校生家的联系。

19. 前些年，数字媒体艺术的招生生源很好，但是毕业分配情况很一般，游戏和动画学院的就业率相对更高一些，但近几年，数字媒体艺术的毕业分配需求量明显增加，传统的广播电视专业也摆脱了之前的天花板效应，逐渐市场化，行业人员也开始面临被淘汰的压力，产生了巨大的变化。目前娱乐市场的需求量逐渐增大，网络大电影的快速发展，“VR”技术的出现也扩充了对数字媒体方面人才的需求量，所以专业的前景是非常乐观的。

20. 针对传播与策划专业，其实更适合分方向，小班化的教育。在专业课的設置上，需要仔细考虑课时的比重，比如目前像后期的调色、剪辑、特效等在整个行业中都非常重视，所以可以增加这方面的课时，相对来说摄影摄像的课时可以减少。导播这个课程其实可以取消，因为这个职业针对于刚毕业的学生来讲是很难胜任的。

21. 培养学生的艺术修养很重要。好莱坞电影在后期制作中，剪辑师的地位其实是很高的，剪辑师相当于后期的导演，剪辑就和写文章一样，要把一个故事按一个合理的逻辑进行编排难度是很大的，所以一

一个好的剪辑师文学修养也是很高的。

22. 师资培训方面可以制度化，鼓励教师从多方面获取知识，比如微信课，网络视频教程等等，同时可以进行一些考核。

23. 目前从整个行业人才需求上来看，专业可以分为前期和后期两个方向。前期的文案写作策划、编导、摄像方向，后期的调色、特效、三维建模等方向需求量都比较大，专业可以实行“一专多能”的培养方式，学生可以在不同岗位顶上去。

24. 可以从大专业中分出一些小专业，根据需要适当的增加和减少课程。在专业的宣传推广上首先可以利用校网平台，然后再是微信公众号等一些新媒体的手段。

25. 实际操作可以再增加，学生作品通过公共号等平台分享出去，企业直接可以发现人才。也可以看到每个年级作品水平不断上升的情况。

26. 课程可以用小班化方式，在技艺类专业中，特别需要这样的小班互动式教学。

27. 增加学生的常识性和艺术欣赏性的课程。

28. 3~5 分钟的短视频、小专题，很有市场，更多的用相机拍摄，可以在课程中体现。不一定用专业摄像机用单反也可以。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

邵培仁
何清超 陈海 李磊 陈飞 周宏 郑煜

2018 年 6 月 20 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	15+2 周	15+2 周	14+3 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√			
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
	G000000016	创业基础	1	16	16			1	2						
	应修小计			14	278	196	82			5	6	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	6	50	1-3		2	2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	16	92	2			4				
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6				√		
	任选课程			4	64						*	*			
		应选小计			23	388	86	238			6	10	2	0	0
	单元小计			37	666	282	320	0	0	11	16	4	0	0	0
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台课程）	ZP500000002	中国文化概论	2	28	28			1	2					
		ZP500000007	摄影技术	4	56	20	36	1		2					
		ZP500000005	美术书法	2	28	10	18		1	2					
		ZP500000006	商务多媒体演示技术	2	28	18	10		1	2					
		ZP500000001	阅读与写作	2	34	34			4				2		
		ZP500000004	商务礼仪	2	26	13	13		4				2		
		ZP500000003	演讲与口才	2	26	16	10		4				2		
		ZP66021401	媒体传播基础	2	28	28		1		2					
		ZP66021402	视听语言	2	30	24	6	1		2					
		ZP66021403	影视美术设计	2	30	20	10		2		2				
	专业技术/技能课程	ZP66021404	影视作品鉴赏	2	28	28	0	4					2		
		ZJ66021401	短视频编导	2	30	20	10		2		2				
		ZJ66021402	影视摄像（一）	2	30	10	20	2			2				
		ZJ66021403	影视剪辑（一）	2	30	10	20	2			2				
		ZJ66021404	微电影编导	2	30	10	20	3				2			
		ZJ66021405	纪录片编导	2	30	10	20	3				2			
		ZJ66021406	影视摄像（二）	4	60	20	40	3				4			
		ZJ66021407	影视剪辑（二）	4	60	20	40	3				4			
	专业实践课程	ZJ66021408	影视包装	4	60	20	40		3			4			
		ZS66021401	暑期社会实践	2	48		48		2		假期				
		ZS66021402	视频制作实训	2	48	8	40		2		2 周				
		ZS66021403	短片创作	2	48	8	40		3			2 周			
		ZS66021404	项目实践（一）	2	48		96		4				2 周		
		ZS66021405	作品创作实践（一）	3	72		72		4				3 周		
		ZS66021406	项目实践（二）	2	48		48		5					2 周	
		ZS66021407	作品创作实践（二）	3	72		72		5					3 周	
		ZS66021408	技能考证专项训练	1	24	16	8		5					1 周	
		ZS66021409	顶岗实习	11	264		264		5					11 周	
		ZS66021410	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS66021411	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			89	1704			23	68	12	8	16	8	0	0
	专业拓展课程	ZT66021401	数字图片处理	2	28	8	20		1	2					
ZT66021402		商业摄影	2	30	10	20		3			2				
ZT66021403		EFP 节目制作	2	30	10	20		3			2				
ZT66021404		数字视频调色	2	28	8	20		4				2			
ZT66021405		三维影视包装	2	28	8	20		4				2			
ZT66021406		新媒体策划营销	2	28	8	20		4				2			
ZT66021407		新闻采访与写作	2	28	8	20		4				2			
ZT66021408		影视照明	2	28	8	20		4				2			
ZT66021409		录音技术	2	28	8	20		4				2			
ZT66021410		影视导演	2	28	8	20		4				2			
ZT66021411		剧本写作	2	28	8	20		4				2			
ZT66021412		人物形象设计	2	28	8	20		4				2			
应选小计									2	0	4	16	0	0	
单元小计			89	1704			23	68	14	8	20	24	0	0	
总学分/总学时/周学时				126	2370			23	68	25	24	24	24	0	0

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《食品营养与检测》专业人才培养方案

专业代码：590107

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握食品质量安全检验检测、营养指导与健康健康管理、质量管理与认证和食品新产品开发的知识，具有食品分析与安全检验、营养指导与健康健康管理、食品生产品质控制、食品安全质量管理体系应用和食品开发与工艺创新的能力、素质，在各类检测单位、营养健康机构和食品安全监管等基层行政管理部门，从事质量检验分析、营养膳食指导、健康管理、品质控制、体系内审、门店管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

①核心岗位：食品检测单位的检测分析员、食品生产加工企业的质检员、品控员、质量管理员等；营养健康管理机构的健康管理师；食品安全监督管理基层行政部门的技术人员和自主创办实体单位的负责人等。

②发展岗位：食品检测单位的检测分析技术骨干或项目组长、食品生产加工企业、营养健康管理机构和食品安全监督基层管理行政机构的部门管理人员，自主创办实体单位的总经理等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健

身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：求真务实，具备食品质量安全意识 and 营养健康意识，敬业爱岗、尽职尽责、严谨认真，能与他人良好沟通，具有团结合作的良好品德、较强的沟通协调精神，以及服务社会、热心食品安全公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

①掌握基础化学（有机化学、无机及分析化学和生物化学）方面的理论知识；

②掌握食品理化分析、微生物检验及感官分析技术的基础理论知识；

③掌握食品安全检测的基本理论与知识，熟悉气相色谱、液相色谱、原子吸收光谱等分析仪器的基本检测原理，具有分析检验仪器维护与使用的基本知识；

④掌握必备的营养与健康管理及疾病预防等相关基本知识；

⑤掌握食品生产品质控制、食品质量管理的专业理论知识；

⑥熟悉食品工程设计、食品实验优化设计、食品工艺学的基本知识；

⑦熟悉食品行业发展动态，熟悉国家有关食品安全的政策、标准与法规、认证等方面的基础知识；

⑧熟悉创业流程和食品企业经营运作的相关管理知识。

3. 专业能力要求

①能借助互联网、工具书阅读专业文献资料，具备查找最新食品标准法规等专业技术信息的搜集和解读分析能力；

★②能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术，完成食品原辅料、半成品、成品各项指标的检验，具有对检测结果进行分析和正确编制检验报告的能力；

★③具备营养咨询和教育、膳食指导和评估、健康指导和干预能力；

★④能应用品质控制技术对食品生产进行全程现场管理，消除生产过程中的食品安全隐患，对企业内部质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，确保质量体系的有效性；

⑤具备食品工艺设计、设备运用、设计和开发新产品的能力；

⑥具备实验室常规管理和仪器维护能力；

⑦能根据自身实际情况，寻找合适创业项目，制定切实可行创业计划。

标注★的为能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2. 计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3. 农产品食品检验员（中级）	人力资源和社会保障部
4. 食品安全和质量管理内审员	中国第三方认证服务机构
5. 健康管理师（高级）	人力资源和社会保障部
6. 农产品食品检验员（高级）	人力资源和社会保障部

（1-3 必考，4-6 选考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 140 学分，其中必修 66 学分、公共选修课 23 学分、专业选修课 51 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
分析检测	质量分析检测员	检测部门主管	农产品食品检验员	人力资源和社会保障部	必考	
健康管理	健康管理师	部门主管	健康管理师	人力资源和社会保障部	选考	
生产品控	生产品质控制员	生产主管或品质主管	质量体系内审员	第三方认证机构	选考	
门店管理	食品门店质量管理员	店长或区域主管	助理店长	中国商业联合会	不做要求	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
质量分析检测	食品分析与安全检验	检验标准查找、解读和分析能力 食品感官质量评定能力 食品理化分析能力 食品微生物检验能力 仪器分析检测能力 常规食品安全快速检测能力 正确出具检验报告能力	（1）基础课程：无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 （2）核心课程：理化分析技术、质量安全检测技术、微生物检验技术、食品分析综合实训 （3）拓展课程：标准与法规、文献检索、感官分析技术、快速检测技术、常规检测设备维护、食品添加剂检测技术、食品安全检测前沿技术
营养指导和健康管理	营养评价 膳食指导 健康管理	营养咨询和教育能力 膳食指导和评估能力 健康监测能力	（1）基础课程：食品安全与卫生基础 （2）核心课程：健康管理与服务

		健康风险评估与分析能力 健康指导能力 健康干预能力	(3) 拓展课程: 特医与特膳食品、 职场礼仪与情商、食品营养与配餐
生产品质控制	食品生产品质控制与质量管理	食品生产典型工艺管理能力 食品危害分析能力 食品生产过程中在线抽检、质量安全关键点设置和控制能力 食品质量管理体系实施、维护、定期检查与审核能力 食品企业认证辅助能力	(1) 基础课程: 无机及分析化学、微生物学及操作技术、理化分析技术 (2) 核心课程: 食品质量管理与认证、食品质量管理综合实训 (3) 拓展课程: 食品加工技术、食品工厂 3D 设计、可视化数据分析、食品企业管理实务、食品安全追溯管理

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	理化分析技术	样品的采样、制备、处理与保存、食品中常规成分分析与检验: 如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	技能考核项目: 1、白酒中酒精浓度的测定; 2、面粉样品水分含量的测定; 3、肉脯中脂肪含量的测定 (索氏提取法); 4、奶粉灰分的测定; 5、饼干中钙含量的测定; 6、牛奶酸度的测定; 7、酱油中氨基态氮含量的测定; 8、绵白糖中还原糖含量的测定; 9、手工面氯化钠的测定。 要求: 通过本课程的学习, 掌握食品分析技术的基本理论知识, 能按照规定的卫生标准熟练运用各种分析方法, 独立完成实验操作, 正确处理分析结果, 具有较强的综合实验能力。	66
2	质量安全检测技术	应用现代仪器分析技术检测食品中外源有毒有害物质, 如有害重金属、添加剂、农药残留、抗生素、包材污染物等。	技能考核项目: 1、食品安全检测样品采集技能训练; 2、原子吸收法检测茶叶中重金属铅含量技能训练; 3、用气相色谱法检测黄瓜中的农药残留技能训练; 4、液相色谱法检测畜禽肉中氟喹诺酮类兽药残留技能训练; 5、液相色谱法检测食品饮料中合成色素含量技能训练。 要求: 通过本课程学习, 掌握食品安全仪器检测能力, 包括样品预处理能力、现代仪器分析 (液相、气相、原子吸收等) 操作能力、结果分析与处理能力、结果报告能力。	72
3	质量管理与认证	当前和食品企业密切相关的两大管理体系: “ISO9000 质量管理	技能考核项目: 1、食品企业 QS 认证程序的编制; 2、QS 程序文件的编写; 3、QS 关键质量控制点企业指导书的编制; 4、食品生产许可证申请书的填写; 5、ISO22000 文件编写; 6、食品安全管理体系审核检查表的编写; 7、食	72

		理体系标准”、“ISO22000 食品安全管理体系标准”在食品企业的应用。	品企业食品安全管理体系内审模拟演练。 要求： 通过本课程的学习，掌握主要食品企业质量管理体系、食品安全管理体系文件的编制及应用实践。	
4	微生物检验技术	食品生产过程及原材料、产品的微生物检验（细菌总数、大肠菌群、霉菌、酵母菌）和致病微生物检验（金黄色葡萄球菌、沙门氏菌、志贺氏菌等）。	技能考核项目： 1、食品生产环境、设备及员工卫生菌落总数检验；2、食品中菌落总数检验；3、食品中大肠菌群测定；4、食品霉菌、酵母菌检验；5、食品中金黄色葡萄球菌检验；6、食品中沙门氏菌检验；7、食品中单增李斯特氏菌检验；8、3M 试纸快速检测食品中微生物。 要求： 通过本课程的学习，要求学生掌握食品微生物检验知识，具备微生物控制、微生物检验操作技能，胜任食品微生物控制与检验岗位的工作要求。	72

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
专业课程	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
	专业基础课程（或专业群平台课程）	无机及分析化学	4	限选
		微生物学及操作技术	4	限选
		有机化学	2.5	限选
		仪器分析技术	3.5	限选
		生物化学	3	限选
	专业技术/技能课程	理化分析技术	4	必修
		质量安全检测技术	4.5	必修
		微生物检验技术	4.5	必修
		质量管理与认证	4.5	必修
		安全控制与管理	4.5	必修

	专业实践课程	食品分析综合实训	1	必修
		食品质量管理综合实训	1	必修
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	11	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	文献检索	1	任选
		食品安全与卫生基础	1	任选
		标准与法规	2	任选
		食品添加剂应用	1.5	任选
		感官分析技术	2	任选
		快速检测技术	1.5	任选
		食品营养与配餐	3	任选
		食品加工技术	3	任选
		食品企业管理实务	2	任选
		食品营销	2	任选
		特医与特膳食品	1.5	任选
		食品工厂 3D 设计	2	任选
		常规检测设备维护	2	任选
		职场礼仪与情商	1.5	任选
		科技论文写作	1.5	任选
		产品开发与创新创业	1.5	任选
		可视化数据分析	2	任选
		健康管理与服务	3	任选
		中医食疗与保健	2	任选
		食品安全追溯管理	2	任选
		食品添加剂检测技术	2	任选
		食品安全检测前沿技术	2	任选
		检测实验室管理	2	任选
		营养与健康综合实践	1.5	任选
		质谱检测技术	1.5	任选
		分子生物检测技术	1.5	任选
		质量体系内审员培训	1.5	任选
		质量管理及绩效提升	1.5	任选
选修课程学分合计			89.5	
课程总学分数			140	
选修课程学分占总学分的比例（%）			63.9%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	16		1					1	1	19
四	16		1					1	1	19
五	6			11				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	69		2	11	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

目前，专业全职教师 8 人，其中教授 2 人，副教授 3 人，讲师 3 人，具有博士学位的教师 2 人，硕士 6 人。专业老师具备良好的知识素养，扎实的专业基础，熟练的专业技能和丰富的行业实践经验。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

校内实训基地建筑面积 4800 平方米，现有仪器设备总值约 2000 万元，拥有食品质量安全检测及农产品深加工大型仪器设备 60 余台（套），入选浙江省高职院校一类建设基地，拥有“生物与食品技术综合实训”和“农产品质量检测”2 个中央财政支持实训基地。

（2）校外实训基地

按照实践教学的需求，专业建立了相对稳定的校外实训基地 10 余家，涵盖食品检验机构、农业科研单位、食品（农产品）加工连锁企业等多种基地类型。目前，专业与浙江方圆检测集团股份有限公司、浙江省农科院等单位建立紧密的合作关系。

3、学习资源建设

以专业核心课程为重点，全面推进课程内容与职业标准对接，科学构建课程体系。根据课程设计要求选择教育部高职高专规划教材，鼓励与企业行业专家合作，依据课程的整体设计编写理论实践一体化教材。同时，引入行业新标准、企业新技术，建设教育部农产品与食品质量检测教学资源库，开发 60 余套标准操作示范视频和 600 余个微课等优质课程教学资源。

4、教学方法、手段与教学组织形式

专业利用微课（慕课）资源，采用线上线下混合教学组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学。在教学组织安排上，按照“理论实践一体化”的教学模式，采用“任务引导”→“分组讨论”→“实际操作”、“角色扮演”→“结果评价”的教学组织模式。

积极采用多种现代的教学方法，如翻转课堂教学法、项目教学法等，综合应用到每个学习任务的教学中，激发学生参与教学活动，提高学生的学习积极性，增强学生学习的信心与成就感。

执笔人：包永华

审核人：叶素丹

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	食品营养与检测		论证时间	2018 年 6 月
专业指导委员会成员名单	姓名	职务（称）	专业	工作单位
	何良兴	高级工程师	食品检测	余杭区市场监管局
	盛华栋	高级工程师	食品检测	浙江省方圆检测集团股份有限公司
	张永志	副研究员	食品检测	绿城农科检测技术有限公司
	夏其乐	副研究员	食品加工	浙江省农业科学院食品加工研究所

论证结论

1、培养目标明确。专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握食品质量安全检验检测、质量管理与认证、安全控制与管理及营养指导的知识，具有食品分析与安全检验、食品生产品质控制、食品安全质量管理体系应用和营养指导的能力、素质，在各类食品生产流通企业、检测机构和食品安全监管等基层行政管理部门，从事质量检验分析、品质控制、体系内审、门店管理和营养膳食指导等工作的，“强分析检测，重质量管理，懂膳食营养”的适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。初始就业岗位主要为质检员、品控员、质量管理员、健康管理师等，发展岗位主要为质检主管、品控经理、健康管理主管等。

2、专业人才培养方案科学合理。以学生实践能力培养为本位，重点建设与职业岗位技能接轨的“校内基础实训、校内技能实训、校内生产性综合实训、企业顶岗实习”“四位一体”的实践教学体系，有效保证本专业毕业生的技术技能水平和专业素养。

3、课程体系科学规范。结合国家农产品食品检验员、管理体系内部审核员和健康管理师的职业资格要求，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，按照基于工作过程系统化要求，联合企业全程参与开发与设计课程系，对学习领域课程进行科学序化，形成食品检测分析、食品质量管理和膳食营养指导三大典型工作岗位（群）以职业能力为导向的课程体系。核心课程一般课时在 60 多课时，选修课程课时在 30 课时左右。整体上，专业实践课时的比例达到 60%，突出了对学生实践教学的重视，专业课程课时分配科学合理，符合高职的教育

教学规律。

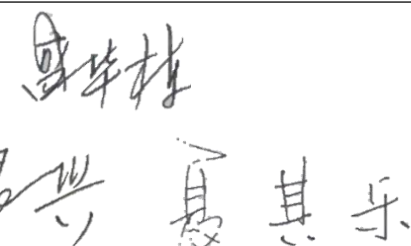
4、课程内容设置合理，实训项目符合实际检测工作。能够结合岗位工作任务能力需求设置相应的知识和技能学习，实训项目符合实际检测工作。同时提出修改意见，建议加大食品加工工艺学基础、食品法律法规、实验室质量管理体系课程比重。仪器分析实训项目紧跟实际检测工作要求，建议将“白酒中铜的检测”项目修改为“白酒中铅的检测”；理化分析课程中的“蛋白质检测”项目建议选用液态奶为样品，“乳品中的还原糖检测”建议修改样品，并明确维生素检测的种类；质量安全检测技术课程中建议增加 ICP 和荧光光谱检测仪器的学习，可以通过到第三方检测机构观摩的方式进行学习；检测实验室管理体系课程中，建议删减内容，以资质认定 CMA 为主体进行教学，不要同时进行。

5、对食品农产品检测定向班项目方案契合企业的需求，模式、时间和人数均具有实际可行性。明确第一届检测定向班选拔过程，进行双向选择，并进行面试，就定向班学生的去留做了探讨。同时对“食品农产品检测”定向班（现代学徒制）试点协议进行讨论和补充，进一步细化日常管理，定时组织师傅和徒弟的交流、校企之间的交流。

综上，专业人才培养方案科学合理、定位准确、可行性强，同意通过论证。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：



2018 年 6 月 17 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	16+1 周	16+1 周	6+11 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16	2		4					
		G000000003-4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4		√				
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014-15	心理健康教育	1	24	24		2-3		2	2				
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16		2		2					
	应修小计			14	278	196	82			3	6	2	0	0	0
	限选课程	G000000006-7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011-13	体育与健康	6	108	16	92	1,2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6			√			
	任选课程			4	64	64					*	*			
	应选小计			23	388	172	216			10	6	0	2	0	0
	单元小计			37	666	368	298	0	0	13	14	2	2	0	0
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台课程）	ZP70000001	无机及分析化学	4	70	39	31	1		5					
		ZP70000002	微生物学及操作技术	4	70	31	39	1		5					
		ZP70000003	有机化学	2.5	42	21	21		2		6*7W				
		ZP70000004	仪器分析技术	3.5	60	20	40	2			6*10W				
		ZP70000005	生物化学	3	51	30	21		2		3				
	专业技术/技能课程	ZJS9010701	理化分析技术	4	66	22	44	3				6*11W			
		ZJS9010702	质量安全检测技术	4.5	72	30	42	3				6*12W			
		ZJS9010703	微生物检验技术	4.5	72	36	36	4					6*12W		
		ZJS9010704	质量管理与认证	4.5	72	32	40	4					6*12W		
		ZJS9010705	安全控制与管理	4.5	72	24	48	4					6*12W		
	专业实践课程	ZS59010701	食品分析综合实训	1	24		24		3			1 周			
		ZS59010703	食品质量管理综合实训	1	24		24		4				1 周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	11	264		264		5					11 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
	ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周	
	应修小计			69	1379			22	30	10	9	12	18	0	0
	专业拓展课程	ZTS9010701	文献检索	1	15	3	12		1	3*5W					
		ZTS9010702	食品安全与卫生基础	1	18	18	0		1	3*9W					
		ZTS9010703	标准与法规	2	27	18	9		2		3*9W				
		ZTS9010704	食品添加剂应用	1.5	24	16	8		2		3*8W				
		ZTS9010705	感官分析技术	2	30	6	24		3			6*5W			
		ZTS9010706	快速检测技术	1.5	24	8	16		3			6*4W			
		ZTS9010707	营养与科学膳食	3	45	33	12		3			3*15W			
		ZTS9010708	食品加工技术	3	45	27	18		3			3*15W			
		ZTS9010709	食品企业管理实务	2	30	24	6		3			3*10W			
		ZTS9010710	食品营销	2	30	24	6		3			3*10W			
		ZTS9010711	特医与特膳食品	1.5	24	20	4		3			2*12W			
		ZTS9010712	食品工厂 3D 设计	2	30	3	27		3			3*10W			
		ZTS9010713	常规检测设备维护	2	30	3	27		3			3*10W			
		ZTS9010714	职场礼仪与情商	1.5	24	15	9		4				6*4W		
		ZTS9010715	科技论文写作	1.5	24	6	18		4				6*4W		
		ZTS9010716	产品开发与创新创业	1.5	24	6	18		4				6*4W		
		ZTS9010717	可视化数据分析	2	30	6	24		4				3*10W		
		ZTS9010718	健康管理与服务	3	45	27	18		4				3*15W		
		ZTS9010719	中医食疗与保健	2	30	24	6		4				3*10W		
ZTS9010720		食品安全追溯管理	2	30	24	6		4				3*10W			
ZTS9010721		食品添加剂检测技术	2	30	6	24		4				3*10W			
ZTS9010722		食品安全检测前沿技术	2	30	9	21		4				3*10W			
ZTS9010723		检测实验室管理	2	30	24	6		4				3*10W			
ZTS9010724		营养与健康综合实践	1.5	24	18	6		5					4*6W		
ZTS9010725		质谱检测技术	1.5	24	18	6		5					4*6W		
ZTS9010726		分子生物检测技术	1.5	24	18	6		5					4*6W		
ZTS9010727		质量体系内审员培训	1.5	24	18	6		5					4*6W		
ZTS9010728		质量管理及绩效提升	1.5	24	6	18		5					4*6W		
应选小计			34	525	309	216			3	3	9	6	20		
单元小计			103	1904				22	30	13	12	21	24	20	0
总学分/总学时/周学时				140	2570			22	30	26	24	23	24	20	0

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《生物制药技术》专业人才培养方案

专业代码：590207

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生

2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的医药职业道德和职业精神，掌握必需的现代生物技术制药及药事法规专业知识，具有药物分析与检验能力，以及组织实施药品生产和质量管理的能力，具备胜任医药职业活动的职业智商和综合素质，在医药及相关企事业单位，从事生物合成及转化药物、疫苗和诊断试剂等生物医药产品的生产、检测与销售工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

毕业生能在药品生产及流通企业、医院、药品监管部门、生物保健品企业、酿造企业等企事业单位从事生产、检测和销售工作，包括药品检验、品控、发酵、药物制剂、研发助理、健康顾问、药师、医药代表等岗位，并能向技师、工程师、执业药师等系列职称晋升。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：规范严谨，药品生产的全过程必须自觉遵循和执行 GMP 的指导原则，保证药品质量。诚实守信，不夸大药效，不虚高定价，不做虚假广告，实事求是的介绍药品的副作用与不良反应。坚持公益原则，维护人类健康，宣传医药知识，承担保健职责，做好药学

服务工作。

2. 专业知识要求

- ①掌握基本的化学、生物学、生理学、药学、工程学及文献检索知识；
- ②掌握通用分析仪器的使用方法，了解通用分析仪器的工作原理；
- ③掌握生物合成及转化技术制药、疫苗与诊断试剂生产、药物制剂的基本知识，熟悉相应岗位、工种的单元操作工艺及相关生产设备；
- ④熟悉药事法规及药典，掌握药品生产 GMP 知识，熟悉医药营销 GSP 知识；
- ⑤掌握一定的外语知识和计算机应用知识。

3. 专业能力要求

★①具备通用生物合成及转化技术制药的生产能力，能依据 GMP、SOP 标准组织实施生产、验证，并完成 GMP 文件的填写与归档；

★②具备基本的药物分析与检测能力，能依据药典及相关标准独立完成常规的药物检验工作；

★③具备一定的医药商品购销及流通管理能力，能依据 GSP 完成药品陈列与养护、处方审核、门店销售，以及物流管理等工作；

④具有较好的语言表达能力和基本的计算机应用能力；

⑤具备创新意识和一定的创新能力，具备自我学习的能力，能关注和学习生物医药领域的新成果和新进展；

⑥具备能胜任生物医药相关职业活动的职业智商（CQ），具有良好的职业行为习惯。能接受工艺规程和劳动纪律的约束，承担职责；能接受权威，并具备良好的分享沟通、情感表达和团队合作的能力；能自我反省、自我激励、自我约束，克服负面情绪，适应变化。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语	浙江省大学英语等级考试 B 级
2. 计算机应用	浙江省高校计算机等级考试一级
3. 药物制剂工（中级工）	国家职业资格鉴定
4. 化学检验员（中级工）	职业技能等级鉴定
5. 发酵工程制药工（中级工）	职业技能等级鉴定

（1-2 必考，3-5 选考）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 146 学分，其中必修课 71 学分、公共选修课 23 学分、

专业选修课 52 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
药物制剂	药物配料、制料工	冷冻干燥工、注射用水、纯水制备工、制剂包装工	药物制剂工（中级工）	人力资源和社会保障部	选考	
发酵工程制药	微生物发酵工	菌种培育工、发酵液提取工、微生物发酵药品精制工	发酵工程制药工（中级工）	化工部技能鉴定中心	选考	
药物检验	药物分析工	制剂质量检查工、原料药试验工、微生物检定工	化学检验员（中级工）	化工部技能鉴定中心	选考	
医药商品购销	医用商品营业员	医用商品采购员、医用商品供应员				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
生物药物生产岗	依据 SOP 组织、实施生物药物的生产活动，并完成相关的生产纪录。	具备生物药品生产组织与实施能力，能依据 SOP 独立进行生物体/质大规模培养、生物活性物质提取与分离纯化、药物制剂等生产活动。	发酵技术、生物分离技术、生物制品技术、药物制剂技术、药品 GMP 实务
药品生产质保岗	组织药品生产企业的质量保证体系正常运行，并协调、监督生产车间及库房执行 GMP。	具备基本的药品生产全面质量管理的能力，以及组织、协调、沟通、文件处理等综合能力。	生物制药工艺与品质控制、药品 GMP 实务
药物检验检测岗	依据药典及相关标准对药物进行分析检测，并出具相应的检验报告。	具备必需的化学分析能力、仪器分析能力、药物分析能力，并能够运用药典解决药物检验的实际问题。	药物分析技术、仪器分析技术、无机及分析化学
医药商品购销岗	依据 GSP 完成计划采购、购进验收、储存、销售及售后服务等药品流通相关工作。	具备良好的医药职业道德和药学综合能力，以及语言表达、商务礼仪、销售技巧等综合能力。	药理学、药学服务技术、药事法规、药品营销与 GSP 管理

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	药物分析技术	包括药典的应用、药品质量标准与质量分析方法、药物检验工作的基本程序、典型药物检验的项	技能考核项目：药典的使用；制药用水检测；布洛芬缓释胶囊含量测定等。	68

		目实训等。	要求学生具备药品全面质量控制的观念，具备药物分析基本技能，具备一定的药典解读能力，使学生能胜任药品生产、供应和临床使用过程中的分析检测工作。	
2	药物制剂技术	包括常用剂型的特点、质量要求及质量评价；典型剂型的制备；制剂的处方设计；药物制剂新技术与新剂型的特点和应用等。	技能考核项目：氨茶碱片剂的制备；维生素 C 注射液的处方考察；葡萄糖酸钙片的溶出度测定等。 要求学生具有剂型及工艺设计、制剂生产及质量控制等方面的基本理论、基本知识和基本技能，为从事药物制剂的研究和生产以及确保药物制剂在生产、流通、使用和保管等领域的安全性、有效性、稳定性打下良好的基础。	68
3	发酵技术	包括菌种的保藏与复壮、管路及设备与物料灭菌、工业发酵生产操作、发酵过程的品质控制、发酵产物的精制等。	技能考核项目：发酵生产基本操作；发酵工艺仿真操作等。 要求学生具备工业发酵生产的 GMP 意识，具备生物合成及转化技术的基本技能，使学生能胜任药品、食品行业中有关工业发酵的操作及管理工作。	68
4	生物分离技术	包括生物材料的预处理技术、固液分离及固相析出技术、色谱分离技术、萃取技术、浓缩干燥技术。	技能考核项目：离子交换色谱操作；固液萃取操作等。 要求学生掌握生物分离纯化常用技术及基本原理，熟悉分离纯化策略，使学生能胜任生物制药的下游工艺（分离纯化精制）操作。	68
5	生物制品技术	包括免疫基础、生物制品的制备方法、生物制品的质量检测与控制、诊断试剂的制备与使用方法、鸡胚疫苗生产技术实训、细胞培养技术实训等。	技能考核项目：免疫电泳；鸡胚疫苗生产操作等。 要求学生具备生物制品的基本知识和操作技能，使学生能胜任疫苗、诊断试剂等生物制品企业的生产与检测岗位要求。	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		创业基础	1	必修
		素质拓展	2	限选
专业课程	专业群平台课程	无机及分析化学	4	必修
		有机化学	4	限选
		生物化学	5	必修
		仪器分析技术	5	必修
		微生物学	5	必修
	专业技术课程	药物分析技术	4	必修
		药物制剂技术	4	必修
		发酵技术	4	限选
		生物分离技术	4	限选
		生物制品技术	4	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	13	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （至少应选 36）	生物生理学	3	限选
		高等数学	3	任选
		医药职业道德	1.5	任选
		职场礼仪与情商	1.5	任选
		专业英语	1.5	任选
		文献检索	1.5	任选
		科技论文写作	1.5	任选

		营养与配餐	1.5	任选
		网络营销	1.5	任选
		药事法规	1.5	限选
		药理学	3	限选
		药物化学	3	限选
		生药学	1.5	任选
		天然药物化学	1.5	任选
		药学服务技术	1.5	任选
		制药设备与选型	1.5	任选
		安全生产管理	1.5	任选
		药品 GMP 实务	1.5	任选
		生物制品品质控制	1.5	限选
		药品营销	1.5	任选
		药典实务	1.5	任选
		生物医用材料	1.5	任选
		基因工程技术	1.5	任选
		生物医学检验	1.5	任选
		创新创业综合实训	1.5	任选
		生物医药前沿技术	1.5	限选
		选修课程学分合计		
课程总学分数			146	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51.7%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	17						1	1	19
四	17						1	1	19
五	4			13			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	69	0	0	24	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1、生物制药技术专业配有校内专任教师 7 名（其中双师型 6 名），实验教辅人员 3 名，校外兼职教师 8 名。其中，高级职称 6 名，博士学历 4 人。

2、校内实训依托生物与食品技术综合实训基地，拥有 40 余台（套）大型现代化仪器设备，能开设化学及生物类基础实验、药品检验类实训、生物工程制药生产型实训、生物制品（疫苗）生产实训等。

3、基本教学素材完备，实训手册、实验操作视频齐全，专业核心课程及主要实训项目与企业合作开发，微课建设及专业教学资源库建设逐步推进，部分专业课程采用线上线下混合教学模式或网络课程。

4、本专业实行“工学结合、职商（CQ）引领”人才培养模式，以生物技术药物的生产、检测、销售为主要方向构建课程模块，培育学生具备从事相关职业活动的各种胜任素质，包括职业道德、职业思想、职业行为习惯和职业技能等。在人才培养过程中，着重关注学生职业智商的训练与养成，倡导落实“专业技能训练与 GMP 实务相结合、专业课程教学与创新能力培养相结合”的教学理念。核心课程采用“理实一体”项目化教学模式；潜移默化的引导学生建立正确的职业意识、养成良好的职业行为习惯。职商的养成分为职业技能教育、职业经验积累和求职实战 3 个阶段，分别对应校内教学、顶岗实习和毕业实习 3 个教学环节。

执笔人：李雅晶

审核人：叶素丹

制定时间：2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	生物制药技术		论证时间	2018 年 6 月
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	范晓辉	教授、博导	中药与天然药物	浙江大学药学院
	刘雳	高级工程师/总工程师	中药制药	正大青春宝药业有限公司
	吴恩国	工程师/人力资源总监	生物制药	海正药业（杭州）有限公司
	陈杰	博士/项目主管	体外诊断试剂	艾博生物医药（杭州）有限公司
	邵攀峰	工程师/生产主管	疫苗生产	杭州佑本动物疫苗有限公司
	陈强	总工程师	发酵制药	浙江大晟生物科技有限公司

论证结论

生物制药技术专业定位于生物医药及相关企业一线人才需求，服务地方经济，培养“拥护党的基本路线，具有良好的医药职业道德和职业精神，掌握必需的现代生物技术制药及药事法规专业知识，具有药物分析与检验能力，以及组织实施药品生产和质量管理的能力，具备胜任医药职业活动的职业智商和综合素质，在医药及相关企事业单位，从事生物合成及转化药物、疫苗和诊断试剂等生物医药产品的生产、检测与销售工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才”。专业定位准确，人才培养目标基本符合省内生物医药企业对高职高专层次人才的需求和定位，人才培养方案基本框架科学、合理。

课程体系分为通识课和专业课，专业课分为专业群平台课（及专业基础课）、专业技术课和专业拓展课，层层递进、环环相扣，并强调将职业素质教育融入到专业课程的教学当中。课程体系设计能很好体现培养目标，专业课程设置能反映社会需求和专业发展新变化，在经典的基础上保有职业教育特色。其中，生物化学和微生物学两门课程是整个生物医药领域的主要基础学科，药物分析技术、药物制剂技术、发酵技术、生物分离技术、生物制品技术是

生物医药生产领域的技术核心，生物制药品质控制、药事法规、药品 GMP 实务、安全生产管理等课程的加入体现了职业教育与学科教育不同的定位，此外，专业拓展课中的药学类课程、中药学类课程、药品营销类课程的开设，拓展了学生的职业能力和就业能力，将使得学生今后的职业生涯发展获益。本次对部分拓展课程的名称进行了微调，更能体现课程的特点，符合高职教育的内涵。学校层面的通识课程可以看出学校的整体文化，鼓励创新创业、强调实践、重视人文素养等，这些对于高素质人才培养必不可少。

此外，专业课程课时分配上，实践教学环节比重较高，基本上都占据了 60%以上，有些课程甚至到了 80~90%（理实一体），并开设了生产型实训项目。这些都较好的符合了职业教育的教学特色。总体来说，实践环节设计能体现出人才培养目标，并有利于加强学生动手能力、创新能力和实践能力的培养。

综上所述，生物制药技术人才培养方案科学、合理，经专业指导委员会全体论证通过。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2018 年 06 月 26 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一	二	三	四	五	六	
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	17+0 周	4+13 周	0+15 周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3						
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4					
		G000000003-4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√						
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1							
		G000000008	就业指导	2	38	20	18									
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000009	浙商文化	1	20	20										
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2					
	必修小计			14	278	196	82			3	8	2	0	0	0	
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1-2,4		2	2		2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4						
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√						
	任选		4	64	64					*	*					
应选小计			23	388	168	220			10	6	0	2	0	0		
单元小计			37	666	364	302			13	14	2	2	0	0		
专业课程	专业群平台课程	ZP700000001	无机及分析化学	4	70	28	42	1		5						
		ZP700000002	有机化学	4	70	28	42		1	5						
		ZP700000003	生物化学	5	85	34	51	2			5					
		ZP700000004	仪器分析技术	5	85	34	51	2			5					
		ZP700000005	微生物学及操作技术	5	85	34	51	3				5				
	专业技术课程	ZJS9020701	药物分析技术	4	68	0	68	3				4				
		ZJS9020702	药物制剂技术	4	68	52	16	4					4			
		ZJS9020703	发酵技术	4	68	0	68		4				4			
		ZJS9020704	生物分离技术	4	68	0	68		4				4			
		ZJS9020705	生物制品技术	4	68	34	34		4				4			
	专业实践课程	ZS000000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期					
		ZS000000003	顶岗实习	13	312	0	312		5					13 周		
		ZS000000004	毕业实习	11	264	0	264		6						11 周	
		ZS000000005	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4 周	
		必修小计			73	1467	244	1223			10	10	9	16	24	24
	专业拓展课程	ZTS9020701	生物生理学	3	42	42	0		1	3						
		ZTS9020702	高等数学	3	42	42	0		1,3	3		3*14W				
		ZTS9020703	医药职业道德	1.5	24	24	0		2,4		3*8W		3*8W			
		ZTS9020704	职场礼仪与情商	1.5	24	24	0		2,4		3*8W		3*8W			
		ZTS9020705	专业英语	1.5	24	24	0		2,4		3*8W		3*8W			
		ZTS9020706	文献检索	1.5	24	6	18		1-4	3*8W	3*8W	3*8W	3*8W			
		ZTS9020707	科技论文写作	1.5	24	6	18		3,5			3*8W		6*4W		
		ZTS9020708	营养与配餐	1.5	24	24	0		3,5			3*8W		6*4W		
		ZTS9020709	网络营销	1.5	24	24	0		2,4		3*8W		3*8W			
		ZTS9020710	药事法规	1.5	24	24	0		3			3*8W				
		ZTS9020711	药理学	3	51	51	0		3			3				
		ZTS9020712	药物化学	3	51	51	0		3			3				
		ZTS9020713	生药学	1.5	24	24	0		2,4		3*8W		3*8W			
		ZTS9020714	天然药物化学	1.5	24	24	0		3,5			3*8W		6*4W		
		ZTS9020715	药学服务技术	1.5	24	12	12		4				3*8W			
		ZTS9020716	制药设备与选型	1.5	24	24	0		3,5			3*8W		6*4W		
		ZTS9020717	安全生产管理	1.5	24	24	0		3,5			3*8W		6*4W		
		ZTS9020718	药品 GMP 实务	1.5	24	24	0		3,5			3*8W		6*4W		
		ZTS9020719	生物制品品质控制	1.5	24	24	0		5					6*4W		
ZTS9020720		药品营销	1.5	24	24	0		5					6*4W			
ZTS9020721		药典实务	1.5	24	0	24		5					6*4W			
ZTS9020722		生物医用材料	1.5	30	30	0		3,4			2*15W	2*15W				
ZTS9020723		基因工程技术	1.5	24	24	0		3,4			3*8W	3*8W				
ZTS9020724		生物医学检验	1.5	24	24	0		3,4			3*8W	3*8W				
ZTS9020725	创新创业综合实训	1.5	24	4	20		3,4			6*4W	6*4W					
ZTS7010326	生物医药前沿技术	1.5	24	24	0		3,4			3*8W	3*8W					
应选小计			36	436	368	68			3	3	12	6	24	0		
单元小计			109	1903	612	1291			13	13	21	22	24	24		
总学分/总学时/周学时				146	2569	976	1593			26	27	23	24	24	24	

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课程，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分；5. 专业拓展课程的开设应综合考虑学生选课情况、师资配置和教学条件等因素，在限定学期内任一学期开课即可，不要求全部开出；6. 鼓励专业拓展课采用网络课程、小班教学等多种形式。

《汽车营销与服务》专业人才培养方案

专业代码：630702

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代汽车技术营销、性能维护、整车检修的知识，具有汽车及饰件销售、金融代理、汽车性能检修、二手车评估交易及管理服务等能力、素质，在汽车营销、维护、评估及服务岗位，从事汽车销售顾问、售后服务、机电工、二手车评估及保险理赔等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

学生毕业后可在汽车 4S 店、汽车销售公司、汽车用品与饰件公司、二手车市场、汽车俱乐部及汽车售后服务公司等汽车相关行业从事汽车销售服务、金融代理、性能检修、售后服务、客户管理及二手车评估等工作。主要目标岗位是汽车销售顾问、服务顾问以及机电工，升迁岗位主要有销售主管、展厅经理、销售经理、服务主管、服务经理、技术组长、技术主管以及技术总监等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的汽车服务意识，弘扬“先做人，后做事”的汽车企业文化理念，牢固树立“道德立身、诚信为本”的理念，培养质量意识、规范意识、责任意识和承受挫折与

挑战的素质，发扬爱岗敬业、诚实守信、实践创新的精神，注重团队协作，能够顾全大局、办事公道、廉洁自律。

2. 专业知识要求

- ①具有基本的汽车机械基础、电学基础、汽车构造的知识
- ②具有一定程度的汽车文化、汽车法规的知识
- ③具有较强的汽车销售、客户接待、谈判议价等营销服务专业知识
- ④具有较强的汽车维护保养、性能检测等技术服务专业知识
- ⑤具有一定程度的饰件营销、二手车评估和交易等知识。

3. 专业能力要求

- ★①掌握客户接待、汽车销售、金融代理的能力
- ★②掌握汽车售后服务接待的能力
- ★③掌握汽车使用与维护、保养等的能力
- ★④掌握汽车故障诊断与排除的检修能力
- ⑤掌握饰件营销、二手车评估及交易的能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	浙江省大学英语等级考试 B 级
2、计算机应用	浙江省高校计算机等级考试一级
3、汽车维修工（高级工）	浙江省人力资源和社会保障厅
4、汽车驾驶证	浙江省杭州公安局交通部门
5、汽车评估师职业资格证书	浙江省人力资源和社会保障厅

（1-3 必考，4-5 选考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低 136 学分，其中必修 68 学分、通识选修课 23 学分、专业选修课 45 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
汽车 4S 店等服务企业	汽车服务顾问、机电工、汽车销售顾问	服务主管、服务经理、技术组长、技术主管以及技术总监、销售主管、展厅经理、销售经理	汽车维修工高级工	浙江省职业鉴定中心	必考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
汽车销售顾问	汽车消费市场拓展及整车销售服务	汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	汽车及饰件营销、汽车客户拓展与维护
汽车服务顾问	汽车维修服务接待及整车售后服务、汽车日常维护保养服务	服务预约能力、接待/诊断过程能力、完成任务委托书能力、交车检验制度能力、结算/交车能力、服务回访能力；汽车外观检查能力、更换机油及“三滤”能力、更换发电机皮带能力、更换火花塞能力、清洗喷油嘴能力、清洗节气门能力、轮胎保养能力、制动器保养能力、悬架保养能力。	汽车维护与保养、汽车维修接待、二手车评估与交易
机电工	汽车性能检测及故障诊断	检测汽车发动机性能、底盘性能、整车性能及诊断常见故障的能力。	汽车性能与检测、汽车电控系统检测

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	汽车及饰件营销	讲述汽车市场营销基础知识、汽车市场营销环境、消费者购买行为分析、汽车销售策略等知识，通过汽车企业营销环境调查分析、客户需求分析、六方位绕车介绍、汽车价格谈判、策划营销推广方案等实训，培养学生汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	技能考核项目：客户需求分析、六方位绕车介绍、汽车价格谈判、策划营销推广方案。 要求学生具备学生汽车市场环境调研能力、消费者需求分析能力、产品和价格策略应用能力、营销策划能力。	64
2	汽车维护与保养	以实践为主，培养学生对汽车不同行驶里程的保养及维护能力。以大众车系为主，包括汽车维护与保养流程、汽车 5000km 保养、10500km 保养 2 个项目。其中主要任务有汽车外观检查、更换机油及“三滤”、更换发电机皮带、更换火花塞、清洗喷油嘴、清洗节气门、轮胎保养、制动器保养、悬架保养等。	技能考核项目：汽车外观检查、更换机油及“三滤”、更换发电机皮带、更换火花塞、清洗喷油嘴、清洗节气门、轮胎保养、制动器保养、悬架保养等。 要求学生具备对汽车不同行驶里程保养及维护能力。	64
3	汽车性能检测	以实践为主，培养学生检测汽车各系统性能	技能考核项目：气缸密封性检测、	60

	能与检测	及诊断常见故障的能力。包括发动机性能检测、底盘性能检测、整车性能检测三个项目。	发动机功率检测、点火性能检测、燃油供给系检测、润滑系检测、冷却系检测、汽车底盘测功、车轮动平衡检测、车轮定位检测、汽车侧滑检测、汽车尾气检测以及车底检测等。 要求学生具备检测汽车各系统性能及诊断常见故障的能力。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
专业课程	专业基础课程	汽车文化与法规	3.5	必修
		汽车底盘检修与调整	3.5	必修
		发动机检修与调整	2	限选
		汽车电器设备	4	必修
	专业技术课程	汽车及饰件营销	4	必修
		汽车维护与保养	4	必修
		汽车电控系统检测	3	限选
		汽车维修接待	2	限选
		汽车信贷与保险	4	限选
		汽车性能与检测	4	必修
		二手车评估与交易	4	限选

	专业实践课程	汽车电器故障诊断实训	1	必修
		汽车维修高级工考证培训	1	限选
		汽车销售技能综合实训	1	限选
		礼仪实训	1	限选
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	13	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （至少应选 26 学分）	电工电子技术基础	2	任选
		网络营销	2	任选
		管理学	2	任选
		新能源汽车结构与原理	2	任选
		汽车客户拓展与维护	2	任选
		公共艺术概论	2	任选
		市场活动策划	2	任选
		文献检索	2	任选
		汽车美容与装潢	2	任选
		演讲与口才	2	任选
		消费心理学	2	任选
		职场礼仪与情商	2	任选
		汽车精品销售技巧	2	任选
		人际关系学	2	任选
		科技论文写作	1	任选
		车险索赔与理赔技术	1	任选
		汽车使用技术	1	任选
		汽车电路分析	2	任选
		汽车综合故障诊断	2	任选
		汽车 4S 店岗位解析	1	任选
		办公自动化	1	任选
选修课程学分合计			68	
课程总学分数			136	
选修课程学分占总学分的比例（%）			50	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16		1					1	1	19
三	16		1					1	1	19
四	15		2					1	1	19
五	4			13				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	69		4	13	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1. 师资条件及要求

汽车专业师资团队结构比较合理，目前专业有 4 名专任教师以及 1 名实验实训教师，另外还有两名汽车维修工高级技师。教师中有 1 人拥有博士学位、4 人拥有硕士学位；副教授 2 人，讲师 2 人，实验师 1 人。专业师资队伍总体比较年轻，工作有活力，能够满足专业未来发展的要求。

2. 基本实训条件

专业累计投入经费达到 200 多万元，用于购买教学仪器设备，不断加强汽车实训中心基地建设；到目前为止已初步建成了实训面积达 1600 平方米，共有汽车营销实训室、汽车构造实训室、汽车拆装实训室、汽车电器电控实训室、汽车综合性能检测与维修实训室五个实训室。汽车实训基地实训设备齐全、先进，基本可满足学生完成专业基础课程实验、专业课程实训以及中级工技能考证培训及考核。

3. 学习资源建设

专业围绕着课程建设先后承担了教改科研项目共 20 余项，主编、参编、主审高职高专教材近 10 部，自编教材 2 本，发表教研科研论文 20 余篇。

4. 教学方法、手段与教学组织形式

（1）分层分类教学课程情况

分层分类教学课程占课程总数的比例为 52.4%，其计算依据是由于专业的生源多样化（普高、三校生）以及专业方向的不同导致专业教学分层进行开展，其中专业分层教学课程有：汽车文化与法规、电工电子技术基础、汽车底盘构造与拆装、汽车电器设备、汽车及饰件营

销、汽车维护与保养、汽车电控系统检测、汽车 4S 店经营实务、汽车信贷与保险、汽车性能与检测、二手车评估与交易、汽车电器故障诊断实训、汽车销售技能综合实训、礼仪实训等。

（2）小班化教学情况

本专业小班化教学学时占总学时的比例为 45.7%，其计算依据是由于开展小班化教学的课程主要采用实训课分组和小组讨论的方式，由两位教师共同来完成教学内容。

执笔人：张立

审核人：叶素丹

制定时间：2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	汽车营销与服务		论证时间	2018.6
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	蒋璐璐	教授	汽车营销与服务	浙江经济职业技术学院
	陈宁	副教授	汽车营销与服务	浙江机电职业技术学院
	叶志斌	副教授	汽车营销与服务	浙江交通职业技术学院
	韩华	人事经理	汽车人力资源服务	绍兴联奥汽车销售服务有限公司
	陈琳玲	总经理	汽车销售服务	浙江康桥丰田汽车有限公司

论证结论

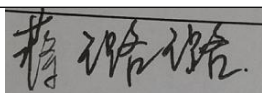
汽车营销与服务专业定位于汽车服务行业及相关企业一线人才需求，服务地方经济，培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代汽车技术营销、性能维护的知识，具有汽车及饰件销售、金融代理、汽车维护检测、二手车评估交易及管理服务等方面的能力、素质，在汽车营销、维护、评估及服务岗位，从事汽车销售顾问、售后服务、二手车评估及保险理赔等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。专业定位准确，人才培养目标基本符合省内汽车服务企业对高职高专层次人才的需求和定位，人才培养方案基本框架科学、合理。课程体系分为通识课和专业课，专业课分为专业群平台课（及专业基础课）、专业技术课和专业拓展课，层层递进、环环相扣，并强调将职业素质教育融入到专业课程的教学当中。课程体系设计能很好体现培养目标，专业课程设置能反映社会需求和专业发展新变化，保有“先会后懂、安全第一”的汽车职业教育特色。其中，汽车文化与法规、发动机构造与拆装、底盘构造与拆装和汽车电器设备四门课程是专业的主要基础课程；汽车及饰件营销、汽车信贷与保险、二手车评估与交易、汽车维护与保养、汽车性能与检测、汽车电控系统检测以及汽车维修接待等课程体现了汽车 4S 企业的多种工作岗位职责要素，尤其以销售顾问和服务顾问为典型代表；汽车维修高级工考证培训、汽车销售技能综合实训、顶岗实习等专业实践课程的强化有效保障了学生的职业能力从理论到实践的过渡。此外，专业拓展课中的管理类课程、沟通类课程、汽车衍生服务类课程的开设，拓展

了学生的职业能力和就业能力，将使得学生今后的职业生涯发展获益。学校层面的通识课程可以看出学校的整体文化，鼓励创新创业、强调实践、重视人文素养等，这些对于高素质人才培养必不可少。

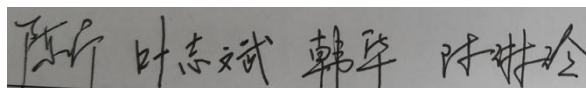
此外，专业课程课时分配上，实践教学环节比重较高，基本上都占据了 60%以上，有些课程甚至到了 80~90%（理实一体），并开设了大量实践操作类实训项目。这些都较好的符合了职业教育的教学特色。总体来说，实践环节设计能体现出人才培养目标，并有利于加强学生动手能力、创新能力和实践能力的培养。

综上所述，汽车营销与服务专业人才培养方案科学、合理，经专业指导委员会全体论证通过。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018 年 6 月 20 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	16+1 周	16+1 周	15+2 周	4+13 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4			√			
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24	0		2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20	0								
		G000000016	创业基础	1	16	16	0		2		2				
			应修小计	14	278	196	82			3	8	2	0	0	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000018	素质拓展	2	32	0	32		1-6			√			
	任选课程			4	64	64					*	*			
			应选小计	23	388	172	216			10	6	0	2	0	0
			单元小计	37	666	368	298			13	14	2	2	0	0
专业课程	专业基础课程	ZP63070201	汽车文化与法规	3.5	56	56	0	1		4					
		ZP63070207	汽车底盘检修与调整	3.5	56	0	56	1		4					
		ZP63070216	发动机检修与调整	2	28	0	28		1	2					
		ZP63070205	汽车电器设备	4	64	0	64	2			4				
	专业技术课程	ZJ63070201	汽车及附件营销	4	64	32	32	3				4			
		ZJ63070202	汽车维护与保养	4	64	0	64	3				4			
		ZJ63070203	汽车电控系统检测	3	48	0	48		3			3			
		ZJ63070210	汽车维修接待	2	30	0	30		4				2		
		ZJ63070205	汽车信贷与保险	4	60	30	30	4					4		
		ZJ63070206	汽车性能与检测	4	60	0	60	4					4		
		ZJ63070207	二手车评估与交易	4	60	30	30	4					4		
	专业实践课程	ZS63070201	汽车电器故障诊断实训	1	24	0	24		2		1 周				
		ZS63070205	汽车维修高级工考证培训	1	24	0	24		3			1 周			
		ZS63070203	汽车销售技能综合实训	1	24	0	24		4				1 周		
		ZS63070204	礼仪实训	1	24	0	24		4				1 周		
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	13	312	0	312		5					13 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264	0	264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96	96	0		6						4 周
			应修小计	72	1418	244	1174			10	4	11	14	24	24
	专业拓展课程	ZT63070223	电工电子技术基础	2	26	0	26		1	2*13W					
		ZT63070203	网络营销	2	30	30	0		1	3*10W					
		ZT63070201	管理学	2	30	30	0		2		2*15W				
		ZT63070222	新能源汽车结构与原理	2	30	30	0		2		2*15W				
		ZT63070202	汽车客户拓展与维护	2	30	30	0		2		2*15W				
		ZT63070204	公共艺术概论	2	30	30	0		2		2*15W				
		ZT63070223	市场活动策划	2	32	0	32		3			4*8W			
		ZT63070206	文献检索	2	32	0	32		3			4*8W			
		ZT63070207	汽车美容与装潢	2	32	0	32		3			4*8W			
		ZT63070208	演讲与口才	2	32	32	0		3			4*8W			
		ZT63070209	消费心理学	2	32	32	0		4				4*8W		
		ZT63070211	职场礼仪与情商	2	32	32	0		4				4*8W		
		ZT63070212	汽车精品销售技巧	2	32	32	0		4				4*8W		
		ZT63070213	人际关系学	2	32	32	0		4				4*8W		
		ZT63070214	科技论文写作	1	16	0	16		5					4*4W	
		ZT63070215	车险索赔与理赔技术	1	16	16	0		5					4*4W	
		ZT63070216	汽车使用技术	1	16	0	16		5					4*4W	
		ZT63070217	汽车电路分析	2	32	0	32		5					8*4W	
		ZT63070218	汽车综合故障诊断	1	16	0	16		5					4*4W	
		ZT63070221	汽车 4S 店岗位解析	1	16	16	0		5					4*4W	
		ZT63070220	办公自动化	1	16	16	0		5					4*4W	
			应选小计	26	444	268	176			3	6	8	8	20	0
			单元小计	98	1862	512	1350			13	10	19	22	20	24
总学分/总学时/周学时				135	2528	880	1648			26	24	21	24	20	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《数控技术》专业人才培养方案

专业代码：560103

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握数控原理、数控编程、数控加工等方面的专业知识，具有较强的数控工艺编程、CAD/CAM 技术应用等能力、素质，在机械相关行业生产现场或技术部门从事数控工艺及程序编制，数控机床操作与维护，CAD/CAM 技术应用，机械产品检测与质量控制等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位： (1) 数控机床操作与维护员

(2) 数控工艺编程员

(3) 计算机绘图员、机械设计工程师助理

(4) 质检员

发展岗位：

(1) 车间主管

(2) 技术主管

(3) 机械设计工程师

(4) 质检主管

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不

良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：爱岗敬业，忠于职守；努力钻研业务，刻苦学习，勤于思考，善于观察；工作认真负责，严于律己，吃苦耐劳；遵守操作规程，坚持安全生产；应穿着符合劳动保护要求的工作服。爱护设备，保持工作环境的清洁有序，做到文明生产。

2. 专业知识要求

- ① 数学运算、数据处理等方面的基本知识；
- ② 实用外语和专业外语的基本知识；
- ③ 计算机应用和操作的基本知识；
- ④ 计算机辅助设计与制造基本知识
- ⑤ 系统掌握数控技术必需的专业知识；
- ⑥ 具有一定程度的数控编程及加工技能及相关技能经验的积累；
- ⑦ 具有一定程度的机械工程设计知识和初步的科学研究知识；
- ⑧ 具有一定程度的企业生产管理以及数控相关产品的销售等方面的知识。

3. 专业能力要求

★① 具有数控加工工艺规程制订能力、数控程序编制能力、数控机床操作加工能力、数控设备维护与基本故障维修能力、机械产品检测与质量控制能力；

★② 具有基本的机械设计能力、较强的计算机辅助设计、计算机辅助制造的能力；具有识读绘制工程图样（手工、计算机二维和三维绘图）的能力；具有工装夹具设计能力；

③ 能读懂电工基本电路，熟悉各种电子元器件，会用电工电子仪表；具有一定的常用电气图纸识读能力；能连接和调试典型机床线路控制系统和进行简单电气故障排故；

★④具有一定的综合运用知识解决问题的能力、初步的科学研究的能力和创新能力、较强的学习能力和文献检索的能力、具有一定的技术应用能力、工程实践能力和现场加工组织管理能力；具有较强的人际交往的能力。

标注★的为能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1、大学英语 高等学校英语应用能力 B 级
- 2、计算机应用 浙江省高校计算机等级考试一级
- 3、车工、铣工（中级/高级） 国家职业资格鉴定
- 4、维修电工（中级） 国家职业资格鉴定
- 5、三维 CAD 应用工程师 科技部国家制造业信息化培训中心

（其中 1-2 必考，3-5 为选考）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 141，其中必修 70 学分、公共选修课 23 学分、专业选修 48 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
数控机床操作	数控机床操作与维护员	车间主管	车工、铣工 维修电工	人力资源和社会保障厅	选考	
数控工艺编程	数控工艺编程员	技术主管	车工、铣工	人力资源和社会保障厅	选考	
机械设计	计算机绘图员、机械设计师助理	机械设计师	三维 CAD 应用工程师	科技部国家制造业信息化培训中心	选考	
机械产品检测与质量控制	质检员	质检主管	车工、铣工	人力资源和社会保障厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
数控工艺编程员	工艺制定与数控编程编制	1.掌握零件图绘制技能，达到中级以上制图员水平。 2.熟悉典型零件的数控加工工艺制订方法，具有编制机械零件数控加工工艺规程的能力。 3.具有机械零件数控加工程序编制能力。 4.具有机械加工质量检测能力。	机械综合基础 数控加工工艺 数控编程与操作 自动编程技术
机械设计工程师助理	机械产品设计与绘图	1.正确识读、并绘制机械图样； 2.使用二维、三维辅助设计软件进行机械产品的结构设计； 3.正确选定设计产品的材料并给定相关技术要求。	机械综合基础 机械设计 计算机辅助设计

数控机床操作 与维护员	数控机床操作与维 护	1.能正确阅读图纸、工艺规程； 2.能根据加工工艺文件进行加工准备工作； 3.掌握常见数控机床的调试、装夹、加工、 润滑、常规维护和常见故障排除的技能； 4.掌握零件加工质量检验方法。	数控编程与操作 应用电工基础 机床电气控制与 PLC 数控机床维修技术
质检员	机械产品检测与质 量控制	1.能正确识图与制图； 2.能合理选择机械零件配合，完成机械加工 工艺设计； 3.熟练使用常用量具和工艺装备； 4.按照技术要求编制和实施检测工艺过程； 5.与产品设计、加工生产、设备操作等人员 进行交流沟通的能力。 6.熟练使用办公系统软件能力和良好文字表 达能力。	机械综合基础 数控加工工艺 数控编程与操作

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	数控加工 工艺	本课程在机械加工工艺、刀具、 夹具和机床辅具等内容的基础 上主要讲授数控机床的加工方 法与工艺，使学生能根据零件 图、技术规范和现场条件制定 零件加工工艺，形成工艺文件， 指导现场生产，开展新工艺、 新技术应用。	1.掌握工艺编制的基础知识，包括数控切削 的参数设置。 2.掌握机床切削过程中的常见现象及处理方 式。 3.掌握零件的基本装夹方式和定位方式，及 会计算常见的定位误差。 4.掌握零件工艺尺寸链的计算，会绘制零件 的哦工艺尺寸链图。 5.掌握数控车中高级工中零件的工艺表格制 定，并会运用相应软件进行仿真模拟加工刀 轨路径。	64
2	数控编程 与操作	通过本课程的学习，学生应能 根据零件图、技术规范和现场 条件编制数控加工程序，形成 工艺文件；能操作数控机床加 工合格零件，并对数控机床进 行日常维护及保养；培养学生的 动手操作能力，逻辑思维及	1.熟练对零件进行工艺分析，熟练选择和确 定零部件制造方式和工艺装备，熟练拟定零 件的机械加工工艺路线。 2.掌握程序编制方法。 3.掌握零件在数控机床加工中操作、调整和 质量控制的基本方法。 4.熟练完成零件加工质量检验。	134

		分析计算综合能力，而且使学生具有自学的能力。	5.熟悉数控机床日常维护保养的基本方法。	
3	计算机辅助设计	本课程培养学生通过 CAD 软件，进行外形设计、模具设计、结构设计等，使学生具备现代化产品设计的专业素质。	1.熟练识读及绘制工程图样。 2.熟练完成零件三维建模。 3.熟练完成组件的装配与分解。 4.具备工艺产品造型与设计能力。	64
4	自动编程技术	本课程培养学生通过 CAM 软件，进行外形设计、工艺设定、轨迹模拟等在内的建立刀具加工路径的全过程及机械加工后处理，完成数控加工程序的自动编写和修改工作，使学生具备现代化机械加工的专业素质。	1.掌握 CAM 自动编程的基本原理。 2.掌握 CAM 软件中零件的建模，包括二维及三维。 3.掌握应用软件进行工艺设定，切削参数设置及仿真加工。 4.熟悉自动编程技术在数控机床上的实现过程。	56

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
专业课程	专业基础课程	机械综合基础	4	必修
		应用电工基础	3	限选
		机械设计	3	必修
	专业技术课程	计算机辅助设计	4	必修
		数控加工工艺	4	必修
		数控编程与操作	8	必修
		机床电气控制与 PLC	4	限选

		数控机床维修技术	3	限选	
		自动编程技术	4	必修	
	专业实践课程	计算机绘图实训	1	必修	
		数控编程与操作实训	1	必修	
		数控加工综合实训	3	必修	
		暑期社会实践	2	限选	
		顶岗实习	13	必修	
		毕业实习	11	必修	
		毕业设计（论文）	4	限选	
		专业拓展课程	专业英语	1.5	任选
	网络营销		1.5	任选	
	液压与气动		2	任选	
	应用数学		2	任选	
	职场礼仪与情商		2	任选	
	质量管理与控制		2	任选	
	三维软件应用		2	任选	
	工业产品设计		2	任选	
	数控原理与系统		3	任选	
	机床夹具设计		3	任选	
	特种加工技术		3	任选	
	3D 打印技术		2	任选	
	机床营销与售后服务		2.5	任选	
	文献检索		2.5	任选	
	数控雕刻技术		2.5	任选	
	快速绘图技术		2.5	任选	
	多轴加工技术		2.5	任选	
	模具设计与制造		2.5	任选	
	单片机原理及应用		2.5	任选	
	管理学		1.5	任选	
	安全生产管理		1.5	任选	
	机械设计创新		1.5	任选	
	加工中心操作工（高级）		1.5	任选	
	维修电工		1.5	任选	
	科技论文写作		1.5	任选	
选修课程学分合计			71		
课程总学分数			141		
选修课程学分占总学分的比例（%）			50		

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	16		1					1	1	19
三	16		1					1	1	19
四	14		3					1	1	19
五	4			13				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	64	0	5	13	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1. 师资条件及要求

数控技术专业现有专业教师 7 人，其中研究生学历 4 人，副高以上职称 2 人，中级职称 3 人，数控车（铣）技师（含高级技师）5 人。聘请了多名行业和企业现场专家为兼职教师，建立了较为稳定的兼职教师库。

2. 基本实训条件

设立了国家职业技能鉴定站，具有培训中高级数控车工、数控铣工、加工中心操作工等资格。建成了汽车数控实训基地（含数控仿真实训室、电工电子实训室、数控维修实训室、数控车铣实训室、加工中心实训室）。实验、实训的开出率 100%。实验实训室的设施设备技术含量高，建立了真实或仿真的职业环境，可以有效支持任务驱动、教学练合一和案例教学等教学方法的实施。

3. 学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

数控技术专业在确立培养目标时扬长避短，突出《数控加工工艺》、《数控编程与操作》、《自动编程技术》等核心课程的主导位置，重点培养学生的精工艺编程能力。已建设《计算机辅助设计》配套微课课程建设项目 1 项，鼓励专业教师积极申报微课等课程实施方案，积极探索小班化教学，整合各种教学资源，进行教学内容和教学方式改革与创新，提高教学质量。

4. 教学方法、手段与教学组织形式

专业教师要根据课程内容选择合理的教学方式，组织教学活动，注重调动学生的学习兴趣

趣和积极性，灵活运用启发式教学、案例教学、项目教学等多种教学方法，体现教师引导，学生主体的教学理念，激发学生学习自主性。根据教学内容的需要，灵活运用各种现代信息技术手段辅助教学，加强课堂教学过程性评价，及时检测学生学习效果，加强学情分析与监测，实现课堂教学效果的自我诊断与改进。大胆开展课堂教学创新，合理使用微课、慕课、翻转课堂等混合式教学模式，实现线上线下的有机结合，突破时空限制，为学生自主学习、选择性学习提供平台，满足学生个性化学习需求，实现因材施教。

执笔人：田美霞

审核人：叶素丹

制定时间：2018年5月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	数控技术		论证时间	2018-6-6
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	欧长劲	教授	机械工程	浙江工业大学
	崔纪强	高级工程师	机械工程	杭州汽轮机厂
	吴闯	人事经理	机械设计与制造	杭州九阳小家电有限公司

论证结论

数控技术专业通过广泛行业企业的调研，以人才市场需求变化动态优化专业内涵，科学分析职业岗位认知要求和学生职业发展所需要的知识、能力、素质，确定面向企业生产一线，培养具有良好的职业道德和职业精神，掌握数控原理、数控编程、数控加工等方面的专业知识，具有较强的数控工艺编程、CAD/CAM 技术应用等能力、素质，在机械相关行业生产现场或技术部门从事数控工艺及程序编制，数控机床操作与维护，CAD/CAM 技术应用，机械产品检测与质量控制等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

数控技术专业在确立人才培养目标时扬长避短，发挥自己的特色长处。在众多学校将重心放在加工操作维修等方向时，专业找准自己的位置，突出培养学生的精工艺编程能力，包括 CAD/CAM 技术的应用等，避免专业设备少的弱势。在课程体系中，突出《数控加工工艺》、《数控编程与操作》、《自动编程技术》等核心课程的主导位置，重点培养学生的精工艺编程能力。

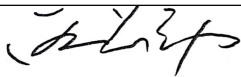
同时，随着“大众创业、万众创新”时代的到来，需要更多的创新创业人才。以满足经济社会和行业发展需求，遵循职业教育规律和技能型人才成长规律，培养创新创业人才为目标，在专业课程体系中嵌入创新创业教育课程，做好创新创业教育与专业教育、职业生涯设计课程的良好结合，将创新创业课程与专业课、专业实践课、公共选修课、专业拓展课有机结合，在专业教育、素质教育过程中培养学生创新创业意识，注重学生创新创业能力培养。

人才培养方案能瞄准企业需要，专业定位准确，人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架科学、合理；课程体系设计体现了培养目标、专业课程设置反映了社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律，实践环节设计能体现培养目标，有利于加强学生动手能力，创新能力和实践能力的培养。

智能制造重在应用，数字化设计和制造，制造执行系统，跟专业发展密切相关，今后可

以考虑将工业机器人这门课程加入到课程体系中，让学生在校期间对工业机器人有个概念的认识，对专业和学生的发展都很有帮助。另一方面智能制造需要体现专业特色，可以根据专业现有条件，考虑从某一角度入手，提炼一下专业特色，再将特色扩大为优势。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018 年 6 月 6 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标，是否有利于加强学生动手能力，创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数						
										一	二	三	四	五	六	
										14+0 周	16+1 周	16+1 周	14+3 周	4+13 周	0+15 周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1		3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4					
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4		√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1							
		G000000008	就业指导	2	38	20	18									
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2				
		G000000009	浙商文化	1	20	20										
	G000000016	创业基础	1	16	16			2		2						
	应修小计			14	278	196	82			3	8	2	0	0	0	
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4					
		G000000011~13	体育与健康	6	108	16	92	1,2,4		2	2		2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4						
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6		√					
	任选课程			4	64	64					*	*				
	应选小计			23	388	172	216			10	6	0	2	0	0	
	单元小计			37	666	368	298			13	14	2	2	0	0	
专业课程	专业基础课程	ZP56010301	机械综合基础	4	56	28	28	1		4						
		ZP56010302	应用电工基础	3	42	21	21		1	3						
		ZP56010303	机械设计	3	48	48	0	2			3					
	专业技术课程	ZJ56010301	计算机辅助设计	4	64	32	32		2		4					
		ZJ56010302	数控加工工艺	4	64	32	32	3				4				
		ZJ56010303	数控编程与操作	8	134	67	67	3-4				4	5			
		ZJ56010304	机床电气控制与 PLC	4	64	32	32		3			4				
		ZJ56010305	数控机床维修技术	3	42	21	21		4				3			
		ZJ56010306	自动编程技术	4	56	28	28	4					4			
	专业实践课程	ZS56010301	计算机绘图实训	1	24	0	24		1		1 周					
		ZS56010302	数控编程与操作实训	1	24	0	24		3			1 周				
		ZS56010303	数控加工综合实训	3	72	0	72		4				3 周			
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期					
		ZS00000003	顶岗实习	13	312	0	312		5					13 周		
		ZS00000004	毕业实习	11	264	0	264		6						11 周	
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96	0	96		6						4 周	
	应修小计			72	1422	309	1113			7	7	12	12	24	24	
	专业拓展课程	ZT56010301	专业英语	1.5	28	28	0		1	2						
		ZT56010302	网络营销	1.5	28	28	0		1	2						
		ZT56010303	液压与气动	2.5	42	42	0		1	3						
		ZT56010304	应用数学	2	32	32	0		2		2					
		ZT56010305	职场礼仪与情商	2	32	32	0		2		2					
		ZT56010306	质量管理与控制	2	32	32	0		2		2					
		ZT56010307	三维软件应用	2	32	16	16		2		2					
		ZT56010308	工业产品设计	2	32	16	16		3			2				
		ZT56010309	数控原理与系统	3	48	48	0		3			3				
		ZT56010310	机床夹具设计	3	48	32	16		3			3				
		ZT56010311	特种加工技术	3	48	48	0		3			3				
		ZT56010312	3D 打印技术	2	32	16	16		3			2				
		ZT56010313	机床营销与售后服务	2.5	39	39	0		4				3*13W			
		ZT56010314	文献检索	2.5	39	13	26		4				3*13W			
		ZT56010315	数控雕刻技术	2.5	39	13	26		4				3*13W			
ZT56010316		快速绘图技术	2.5	39	13	26		4				3*13W				
ZT56010317		多轴加工技术	2.5	39	39	0		4				3*13W				
ZT56010318		模具设计与制造	2.5	39	39	0		4				3*13W				
ZT56010319		单片机原理及应用	2.5	39	21	18		4				3*13W				
ZT56010320		管理学	1.5	24	24	0		5					6*4W			
ZT56010321		安全生产管理	1.5	24	24	0		5					6*4W			
ZT56010322		机械设计创新	1.5	24	24	0		5					6*4W			
ZT56010323		加工中心操作工（高级）	1.5	24	12	12		5					6*4W			
ZT56010324		维修电工	1.5	24	12	12		5					6*4W			
ZT56010325		科技论文写作	1.5	24	12	12		5					6*4W			
应选小计			32	514	430	84			5	4	8	12	24	0		
单元小计			104	1936	739	1197			12	11	20	24	24	24		
总学分/总学时/周学时				141	2602	1107	1495			25	25	22	26	24	24	

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《农产品加工与质量检测》专业人才培养方案

专业代码：510111

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生
2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握农产品生产加工、检测分析、品质管理、以及质量管理体系与流通等农产品全产业链知识，具有对农产品生产、加工和贮运过程进行质量检测、品质控制以及质量管理体系应用的能力与素质，熟悉相关标准与法规，在各类农产品生产流通企业、检测机构和农产品安全监管等基层行政管理部门，从事质量分析检测、品质控制、体系内审、工艺实施等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：农产品分析检测、品质控制等与质量管理相关的工作，也可从事农产品生产加工、技术开发、产品营销等工作。倡导学生面向基层，利用专业知识，进行自主创业。

发展岗位：积累一定的经验后，通过在基层的努力，可升迁至检测技术开发、质量管理负责人等岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值观，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健

身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：实事求是，具有农产品全产业链安全管控意识；在工作中遵纪守法，爱岗敬业，具有责任感，严谨认真，能够按照操作规程做重复性强的工作，具有团结、协作精神，善于与人沟通。

2. 专业知识要求

①掌握有机化学、无机及分析化学、生物化学和微生物学的基础知识；

②掌握农产品理化分析、微生物检验及感官分析技术的基础理论知识；

③掌握农产品安全检测的基本理论与知识，熟悉气相色谱、液相色谱、原子吸收光谱等分析仪器的基本检测原理，具有分析检验仪器维护与使用的基本知识；

④掌握农产品品质控制、质量管理的专业知识；

⑤了解农产品行业发展动态，熟悉国家有关农产品安全的政策、标准与法规、认证等方面的基础知识；

⑥了解农产品中功能性成分的理化性质、生物活性，掌握功能性成分提取、分离及干燥的常规方法，熟悉农产品功能性成分制备工艺设计方法和方案优化原则。

⑦熟悉农产品网络营销管理的基本理论和知识；

⑧熟悉创业流程和企业的的基本管理方法。

3. 专业能力要求

①具有一定的外语(英语)应用和计算机实际操作能力；

★②能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术，完成农产品或食品中原辅料、半成品、成品各项指标的检验，能够对检测结果进行分析和正确编制检验报告；

★③能应用质量控制技术对农产品生产、加工和贮运过程进行全程质量管理，消除安全隐患，确保农产品质量安全；

★④能对农产品相关企业质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，监测与评价，确保质量体系的有效性；有一定的质量危机应对能力。

★⑤能够使用功能性成分提取、分离及干燥设备，按照正确的生产工艺流程，完成功能性成分产品的生产，能够利用网络信息和专业文献进行常规功能性成分产品制备工艺的设计与方案优化；

⑥能针对农产品的特点，运用专业知识，制定营销策略、方案。

⑦能够选择合适的创业模式，利用农产品深加工技术开发产品，制定创业计划。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2. 计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3. 农产品食品检验员（中级）	人力资源和社会保障部
4. 质量管理内审员	中国第三方认证服务机构
5. 农产品食品检验员（高级）	人力资源和社会保障部

（1-3 必考，4-5 选考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 142 学分，其中必修课 69.5 学分、公共选修课 23 学分、专业选修课 49.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
分析检测	质量分析检测	检测技术开发	农产品食品检验员	人力资源和社会保障部	必考	中级
生产品控	生产品质控制	质管负责人	质量体系内审员	第三方认证机构	选考	
工艺实施	生产加工	生产技术开发	野生植物加工工	中华全国供销合作总社	选考	
产品流通	农产品、农资营销	营销负责人	农产品经纪人	中华全国供销合作总社	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
质量分析检测	农产品营养与安全相关成分分析	能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验和感官分析等技术，参照标准，对产品进行采样、预处理、检测；能够对检测数据进行分析处理，正确客观地撰写实验报告。	（1）前置课程： 无机及分析化学、微生物学及操作技术、仪器分析技术 （2）核心课程： 理化分析技术、质量安全检测技术、微生物检验技术 （3）拓展课程： 标准与法规、感官分析技术、快速检测技术、生产环境与农业投入品检测、农产品检测前沿技术、文献检索
生产品质控制	农产品生产品质控制与质量管理	能分析关键农产品质量危害控制点，对生产环节进行有效	（1）前置课程： 无机及分析化学、微生物学及操作技术、

		地质量管理，保证物料、设备质量；能够按照认证规范要求，辅助农产品企业进行认证，能对食品质量管理体系实施、维护、定期检查与审核。	仪器分析技术 （2）核心课程： 安全控制与管理、生产环境与农业投入品检测 （3）拓展课程： 化学品与生物安全、标准与法规、感官分析技术、质量管理与认证、文献检索、科技论文写作、标准化种植
生产加工	功能性成分综合利用	能使用功能性成分提取、分离及干燥设备，按照正确的生产工艺流程，完成功能性成分产品的生产；能利用网络信息和专业文献进行常规功能性成分产品制备工艺的设计与方案优化。	（1）前置课程： 天然产物化学、生物化学、有机化学 （2）核心课程： 天然产物生产与实训技术 （3）拓展课程： 农产品深加工技术实训、药用植物学、食品加工技术、农产品贮藏与保鲜、企业生产管理与操作流程、文献检索、科技论文写作
农产流通	农产品网络营销与创新创业	能够策划产品的营销、价格、渠道的方案，能够应用网络营销方法和工具；能对当前市场进行分析，选择领域，应用专业知识，写出创业方案	（1）前置课程： 天然产物生产与实训技术、安全控制与管理、就业指导 （2）核心课程： 农资与农产品营销、农产品深加工与创新创业 （3）拓展课程： 网络营销、职场礼仪与情商、食品企业运营管理

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	理化分析技术	解读、样品的采样、制备、处理与保存、农产品中常规成分分析与检验：如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	通过农产品中水分含量、粗脂肪、灰分的测定、酸度的测定、氨基态氮含量、还原糖含量的测定等项目考核，使学生掌握农产品理化分析的基本理论知识，能完成农产品或食品中原辅料、半成品、成品理化指标的检验，能够对检测结果进行分析。	66

2	质量安全检测技术	应用现代仪器分析技术检测影响农产品质量安全的物质，如有害重金属、添加剂、农药残留、兽药残留等。	通过农产品中亚硝酸盐、重金属铅含、农药残留、兽药残留等项目的考核，使学生掌握水产品、乳制品、果蔬产品、畜禽产品等农产品中重要安全指标的检验流程，掌握国标、行标、企标等分析方法的查阅、解读方法，能够根据标准，完成样品采集及预处理、检测，能够对检测数据进行分析，正确客观地撰写分析报告。	72
3	微生物检验技术	农产品微生物样品采集与制备、微生物常规卫生学检测、常见致病菌检验、动物饲料以及农产品生产环境微生物检验	通过农产品中样品抽取及制备、菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌的检验、黄色葡萄球菌、沙门氏菌、动物饲料菌落总数检验等项目的考核，使学生对《中华人民共和国国家标准 食品卫生检验方法 微生物部分》具有较强的应用能力和执行能力，达到农产品检验工职业资格的要求。	66
4	安全控制与管理	典型农产品的主要生产工艺、影响食品品质的主要因素、食品生产的品质控制方法与技术、三品一标的认证流程	通过质量管理工具应用、生产车间布局设计、农产品工厂常见卫生问题分析，加工过程 HACCP 计划实训等项目的考核，三品一标认证知识的学习，使学生掌握农产品品质控制方法与技术，正确分析与处理生产过程中出现的各类问题，确保农产品生产质量与安全。	42
5	生产环境与农业投入品检测	农产品产地环境中大气、土壤、水质等环境影响因素，生产环境相关指标检测，环境质量评价，农业投入品质量检测等	通过本课程的学习，使学生能够完成农产品产地环境土壤、水中、大气中有机质、重金属、氯化物等指标的检测；能够完成农药、肥料、种子、兽药、饲料中各项质量的检测。	48
6	天然产物生产与实训技术	天然产物提取技术、分离技术、分离产品的干燥与检测技术及生产方案的组织实施方法。	通过提取技术、分离技术、干燥技术、综合实操技能的考核，使学生掌握天然产物有效成分的提取、分离、干燥技能，能够利用网络信息和专业文献进行常规天然产物产品制备工艺的设计与方案优化。	66

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选

		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与 安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
专业课程	专业基础课程	无机及分析化学	4	限选
		有机化学	2.5	限选
		微生物学及操作技术	4	限选
		仪器分析技术	3.5	限选
		生物化学	2.5	限选
		天然产物化学	3	限选
	专业技术课程	天然产物生产与实训技术	4	必选
		理化分析技术	4	必选
		质量安全检测技术	4	必选
		微生物检验技术	4	必选
		安全控制与管理	2.5	必选
		生产环境与农业投入品检测	3	必选
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必选
		职业素质培训	2	必选
		技能考证专项训练	2	必选
		顶岗实习	13	必选
		毕业实习	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程 （至少应选 27 学分）	药用植物学	2	任选
		化学品与生物安全	2	任选
		文献检索	2	任选
		标准与法规	2	任选
		标准化种植	2	任选
		食品加工技术	2	任选
		感官分析技术	2	任选
		快速检测技术	2	任选

		农资与农产品营销	1.5	任选		
		食品营养与配餐	2	任选		
		企业生产管理与操作流程	2	任选		
		茶文化与茶健康	2	任选		
		农产品贮藏与保鲜	2	任选		
		农产品深加工技术实训	2	任选		
		质量管理与认证	2.5	任选		
		农产品深加工与创新创业	3.5	任选		
		职场礼仪与情商	1.5	任选		
		科技论文写作	2	任选		
		农产品物流	2	任选		
		农产品检测前沿技术	2	任选		
		网络营销	2	任选		
		食品企业运营管理	2	任选		
		检测实验室管理	1.5	任选		
		内审员	1.5	任选		
		农产品食品检验员（高级）	1.5	任选		
		选修课程学分合计			72.5	
		课程总学分数			142	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51.05%			

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	17							1	1	19
四	15		2					1	1	19
五			4	13				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	63		6	13	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1. 师资条件及要求

主讲教师需要熟练掌握原子吸收、气相色谱和液相色谱等现代分析仪器的操作技能，具

备检测农产品中质量安全指标的实际工作经历，具有较为丰富的教学经验，能够按照课程标准制定详细授课计划，精心设计每一次课的教学过程，具备良好的实训组织能力。

教学团队至少应 12 人，其中专任教师 6 人，企业兼职教师 6 人。其中专业方向为检测的副高以上教师至少 1 人，专业方向为品控的副高以上教师至少 1 人，专业方向为加工的副高以上教师至少 1 人。

2. 基本实训条件

实训基地应包括基础检测实训室、仪器分析实训室、微生物分析实训室，仪器分析实训室应有分光光度计、气相色谱仪、液相色谱仪等设备。

3. 学习资源建设

为天然产物生产与实训技术、理化分析技术、质量安全检测技术、微生物检验技术、安全控制与管理、生产环境与农业投入品检测 6 门专业核心课程建设全课程微课，包含微设计、微课件、微视频、微教材、微测试、微拓展等适合线上使用的素材。

4. 教学方法、手段与教学组织形式

采用班级授课和分组教学相结合的教学组织形式，讲授、示范和讨论等环节可采用班级授课，而实训等环节可以采用分组教学。有条件的院校还可以到企业进行现场教学。

此外，可以利用微课（慕课）资源，采用线上线下混合教学组织形式，即知识讲授、技能传授、自主测试等内容采用线上教学（微课、慕课），而课堂讨论、实操练习、仿真练习等采用线下教学等。

（1）分层分类教学课程情况

分层类型	课程名称	分层类型					门数
		生源	专业方向	能力层次	兴趣爱好	其他	
学院层面	大学英语			√			3
	计算机应用基础			√			
	体育与健康			√			
系部层面	文献检索		√				6
	科技论文写作		√				
	职场礼仪与情商		√				
	顶岗实习		√				
	毕业实习		√				
	毕业论文（设计）		√				
专业群平台课	无机及分析化学		√				11
	有机化学		√				
	微生物学及操作技术		√				

	仪器分析技术		√				
	生物化学		√				
	标准与法规		√				
	理化分析技术		√				
	质量安全检测技术		√				
	微生物检验技术		√				
	质量管理与认证		√				
	安全控制与管理		√				
专业层面	农产品深加工与创新创业		√		√		1
分层课程数量合计		21 门					
总课程数量合计		42 门					
分层教学比例 (%)		50.00%					

(2) 小班化教学情况

课程名称	课时	授课方式					
		行政小班	实训课小组	小组讨论	分层教学	微课或网络课程	其他
天然产物生产与实训技术	48		√	√			
理化分析技术	48		√	√		√	
质量安全检测技术	48		√	√		√	
微生物检验技术	42		√	√		√	
果蔬加工技术	30		√	√			
感官分析技术	30		√	√			
农产品深加工与创新创业	36			√	√		
农产品深加工技术实训	30		√	√			
暑期社会实践	60						√
顶岗实习	312				√		
毕业实习	264				√		
毕业设计（论文）	96				√		
内审员	24						√
农产品食品检验员（高级）	24						√
小班化课程学时合计	1092						
总学时合计	2697						
小班化教学比例 (%)	40.49 %						

执笔人：阙斐

审核人：叶素丹

制定时间：2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	农产品加工与质量检测		论证时间	2018 年 6 月 27 日
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	王扬	教授级高工、副主任	水产科学	浙江水产质量检测中心
	郝云彬	高级工程师、总经理	食品科学	浙江迪恩安正检测技术有限公司
	奚志坚	处长	食品科学	杭州市出入境检验检疫局
	冯凤琴	教授	食品科学	浙江大学

专家通过评阅农产品加工与质量检测技术专业人才培养方案，听取相关汇报，经讨论形成如下意见：

1、农产品加工与质量检测专业目前已经被项为浙江省特色专业，其特色定位为立足浙江、依托系统、服务农产品全产业链质量安全，具有鲜明的特色，契合国家政策的导向，符合用人单位市场的需求。

2、经过产业分析，行业企业调查等方式，确定了以质量检测、品质管理为核心岗位，以农产品加工与营销为辅助岗位，以检测技术开发、质管负责人、生产开发为发展岗位，强调学生的创新创业能力，专业定位符合用人单位实际需求，人才培养目标准确。

3、人才培养方案要素齐全，职业能力、素质培养要求明确。课程体系在重视学生基础技能与基本职业素质的培养过程中，进一步加强了检测、品控专业技能的培养与强化，教学内容与社会需求契合度较高，课程安排科学合理，突出了核心能力的培养，同时体现了德能兼备的培养理念；为促进学生自主学习、个性发展，选修课程充足，充分遵循了学生的成长规律。建议强化产前的课程，将生产环境与农业投入品检测建设为核心课程，适当扩充学生在销售流通方面的知识，如农产品物流、农资营销等方面。

4、应充分利用职业教育农产品与食品质量检测技术教学资源库的资源，结合检测技术教学的特点，可以在理论教学、实训教学、资源获取途径、师生互动等方面四轴联动，通过微课、慕课，进行 O2O 混合教学模式的教学改革探索。

5、根据农产品检测行业亟需高度责任意识、精准公正职业素养特点，突出强化学生的职业道德和职业精神培养。同时，通过《农产品深加工与创新创业》等创新创业类课程，以及在核心和主干课程项目中设置技能技术创新探索模块，促进学生职业素养、专业技术实践能

力与创新能力培养有机融合。

综上，农产品加工与质量检测专业人才培养方案完整可行，创新人才培养模式，体现了为农服务的优势与特色，符合当前农产品质量安全检测行业高素质技术技能人才的需求，同意本人才培养方案的实施。

专业指导委员会主任签字：

冯凤琴

专业指导委员会成员签字：

王杨 郝云彬 夏志星

2018 年 6 月 27 日

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	15+2 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003-4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4		√				
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014-15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
	G000000016	创业基础	1	16	16			2		2					
		应修小计	14	278	196	82			3	8	2	0	0	0	
	限选课程	G000000006-7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011-13	体育与健康	6	108	16	92	1-2,4		2	2		2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6		√				
	任选课程			4	64	64					*	*			
		应选小计	23	388	172	216			10	6	0	2	0	0	
		单元小计	37	666	368	298			13	14	2	2	0	0	
专业课程	专业基础课程	ZP700000001	无机及分析化学	4	70	28	42	1		5					
		ZP700000002	有机化学	2.5	42	21	21		2		3*14				
		ZP700000003	微生物学及操作技术	4	70	28	42	1		5					
		ZP700000004	仪器分析技术	3.5	60	20	40	2			6*10W				
		ZP700000005	生物化学	2.5	42	14	28		2		6*7W				
		ZP51011301	天然产物化学	3	51	24	27	2			3				
	专业技术课程	ZJ51011301	天然产物生产与实训技术	4	66	22	44	3				6*11W			
		ZJ51011302	理化分析技术	4	66	22	44	3				6*11W			
		ZJ51011303	质量安全检测技术	4	72	24	48	3				6*12W			
		ZJ51011304	微生物检验技术	4	66	22	44	4					6*11W		
		ZJ51011305	安全控制与管理	2.5	42	14	28		4				6*7W		
		ZJ51011306	生产环境与农业投入品检测	3	48	16	32	4					6*8W		
	专业实践课程	ZS51011301	职业素质培训	2	48		48		5					2 周	
		ZS51011302	技能考证专项训练	2	48		48		4				2 周		
		ZS000000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS000000003	顶岗实习	13	312		312		5					13 周	
		ZS000000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS000000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
		应修小计	75	1523	255	1268			10	12	18	12	24	24	
	专业拓展课程	ZT51011301	标准化种植	2	21	6	15		1	3*7W					
		ZT51011302	化学品与生物安全	2	28	14	14		1	2					
		ZT51011303	文献检索	2	21	6	15		1	3*7W					
		ZT51011304	标准与法规	2	32	32			2		2*16W				
		ZT51011305	药用植物学	2	32	32			2		2*16W				
		ZT51011306	食品加工技术	2	30	5	25		3			6*5W			
		ZT51011307	感官分析技术	2	30	5	25		3			6*5W			
		ZT51011308	快速检测技术	2	30	5	25		3			6*5W			
		ZT51011309	农资与农产品营销	1.5	24	24			3			2*12W			
		ZT51011310	食品营养与配餐	2	32	32			3			2*16W			
		ZT51011311	企业生产管理与操作流程	2	32	32			3			2*16W			
		ZT51011312	茶文化与茶健康	2	32	32			3			2*16W			
		ZT51011313	农产品贮藏与保鲜	2	30	15	15		4				3*10W		
		ZT51011314	农产品深加工技术实训	2	36	6	30		4				6*6W		
		ZT51011315	质量管理与认证	2.5	42	12	30		4				3*14W		
		ZT51011316	农产品深加工与创新创业	3.5	54	18	36		4				6*9W		
ZT51011317		职场礼仪与情商	1.5	24	18	6		4				6*4W			
ZT51011318		科技论文写作	2	30	5	25		4				3*10W			
ZT51011319		农产品物流	2	30	5	25		4				3*10W			
ZT51011320		农产品检测前沿技术	2	30	30			4				3*10W			
ZT51011321		网络营销	2	30	30			4				3*10W			
ZT51011322		食品企业运营管理	2	30	30			4				3*10W			
ZT51011323		检测实验室管理	1.5	24	12	12		4				3*8W			
ZT51011324		内审员	1.5	24	24			5					1 周		
ZT51011325	农产品食品检验员（高级）	1.5	24	4	20		5					1 周			
	应选小计	30	454	202	252			3	2	4	12	24	0		
	单元小计	105	1977	457	1520			13	14	22	24	24	24		
总学分/总学时/周学时				142	2643	825	1818			26	28	24	24	24	

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《茶艺与茶叶营销》专业人才培养方案

专业代码：630704

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通高中毕业生

2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必需的文化知识，具有茶叶评审、茶艺表演与编创、茶叶经营与管理的能力、素质，在品质评审、茶艺展示和经营管理岗位，从事评茶员、茶艺师和茶叶经营管理师工作的，并具有本专业职业生涯发展能力，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业主要服务茶业生产加工、经营管理、茶文化传播等行业，毕业生主要就业岗位为茶企业的评茶师；茶叶公司的业务员、销售人员；茶庄、茶楼、茶艺馆、茶文化企业茶艺服务和培训的工作人员及经营管理人员；茶叶企业主管部门工作人员。

在经过基本岗位从事多年实践工作后，可提升至茶叶质量控制主管、营销经理、部门经理店长及基层合作社主管等；也可成为自主创业的中小企业主。也可通过毕业后深造，取得高级茶叶加工工、茶叶经营管理师等执业资格，在新农村茶业企事业单位从事更高层次的技术咨询、经营管理等专业活动。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：爱岗敬业，诚实守信，具有责任感以及良好的服务意识；善于与人沟通，具有良好的团队合作精神和职业礼仪，精益求精、勤勉尽责等职业精神；能在茶庄、茶楼、茶艺馆、茶业公司、茶文化企业进行茶叶评审、茶艺展示与茶文化推广和经营管理工作。

2. 专业知识要求

- ①掌握茶叶基础知识及相关的实训技能；
- ②掌握茶叶审评方法，审评标准规范；
- ③掌握 6 大类茶叶的冲泡技法；
- ④熟悉茶文化知识，掌握茶艺展示要点，进行茶艺节目编创和茶事组织；
- ⑤熟悉茶叶经营管理方法和产品开发流程；
- ⑥掌握茶业生产经济和贸易知识，熟悉茶叶营销技术和经营管理规范；
- ⑦掌握茶文化、茶叶品牌推广流程。

3. 专业能力要求

- ①具有一定的外语(英语)应用和计算机实际操作能力；
- ★②能够根据茶叶品质特征运用茶叶审评与检验技术，进行茶叶品质的鉴定工作；
- ★③能够运用茶文化与茶艺技艺，根据茶类特征选择合适的冲泡方法和器具，营造适宜的品饮环境；
- ★④能够运用企业管理规范，进行中小企业日常经营实务操作与运行管理；
- ★⑤能够运用茶业经济和贸易知识，进行茶庄、茶楼、茶艺馆、茶业公司、茶文化企业经营管理，熟悉茶叶营销技术；
- ★⑥能够根据自身条件，选择项目，写出创业方案。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2、计算机应用	省高校计算机等级考试一级
3、评茶员（高级）	国家劳动和社会保障部颁发
4、茶艺师（高级）	国家劳动和社会保障部颁发

（1-2 必考，3-4 二选一必考。）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 139 学分，其中必修课 71 学分、公共选修课 23 学分、专业选修课 45 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
茶艺展示与茶文化推广	茶艺师	茶艺教师、接待部门主管、茶文化传播公司负责人	茶艺师	国家劳动和社会保障部	茶艺师和评茶员必考	
茶叶品质评定	评茶员	品质控制主管、采购主管	评茶员			
茶企经营管理	销售业务员	销售主管、企业主管	茶业经营管理者			

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
茶艺师	茶艺表演、培训；茶事活动策划；茶叶及相关产品销售；茶文化企业经营管理等。	(1)、掌握六大茶类的品质特征，掌握各茶类的冲泡品饮方法； (2)、掌握不同条件下，茶具选配、环境意境营造的技艺，能品评鉴赏茶叶； (3)、具有制定茶事活动组织方案的能力； (4)、具有运用茶文化知识和茶艺创新技能，进行涉茶项目的组织与开发能力。	(1) 前置课程：中国茶艺基础 (2) 核心课程：茶艺编创与实践技术、茶叶冲泡技法、茶叶审评技术、茶品网络营销技术 (3) 拓展课程：企业经营管理、茶文化与茶健康、茶事与社交礼仪
评茶员	茶叶品质评定；茶叶加工生产指导；茶庄、茶楼茶叶采购。	(1)、能按操作规程，进行包装分、茶叶的取样、评茶设施、用具的准备和维护； (2) 能熟悉相关茶类实物标准样的设置水平； (3)、能评定一大茶类外形和内质；能掌握该茶类不同级别的各因子品质特征；能分析该茶类各品质因子不足之处； (4)、能使用相关茶类的评茶术语，描述该茶类品质特征并进行评分。	(1) 前置课程：感官分析技术、茶叶生产与加工技术 (2) 核心课程：茶叶审评技术、茶叶品质分析技术 (3) 拓展课程：名茶鉴赏、茶叶冲泡技法
销售业务员	生产经营决策、工作业务协调、处理与各部门沟通与合作事宜、产品市场推广方案的策划和执行、形成部门规划方案改善经营活动等。	(1)、具备茶叶感官审评及理化检验的基本技能； (2)、具备制定茶叶产品和企业品牌营销策略和活动组织方案的能力； (3)、熟悉茶叶生产与经营规范及具体操作流程管理技能； (4)、具备选择创业模式，利用茶制品制定创业计划及创业能力； (5)、能进行茶庄、茶楼、茶艺馆、茶文化企业经营管理等工作。	(1) 前置课程：茶叶品质化学、茶叶审评技术、 (2) 核心课程：市场营销技术、茶品网络营销技术 (3) 拓展课程：茶叶生产与加工技术、消费心理学、会计基础、企业经营管理

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	茶叶冲泡技法	艺术化呈现茶，泡茶的基本要素，不同茶类的冲泡方法，影响茶汤因素，根据茶叶品质特征选择冲泡方法。	（1）使学生掌握看茶泡茶的基本方法； （2）熟悉常规茶的冲泡的主要影响因素，使用冲泡技巧来使茶能扬长避短； （3）营造品茗环境的基本要素。	48
2	茶叶审评技术	评茶基本知识，影响茶叶品质因素，茶叶品质特征与构成，茶叶感官审评。	（1）掌握茶叶审评的基本方法； （2）熟悉常规茶的品质标准； （3）掌握常规茶的具体审评方法； （4）正确运用评茶术语对茶叶品质进行合理评定； （5）了解审评的专用设备及审评程序。	80
3	市场营销技术	市场营销相关知识及技术原则；茶叶产品特性及其消费趋势分析；茶叶企业经营特性，分析决策等。	（1）让学生了解茶叶企业经营运作的前沿理论和方法； （2）掌握茶叶企业在经营管理当中存在的各种管理问题及实务操作方法。	51

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修

		创业实践	1	限选
	专业基础课	中国茶艺基础	5	必修
		茶叶商品学	2.5	必修
		茶叶品质化学	4	限选
	专业技术课程	市场营销技术	3	必修
		茶叶审评技术	5	必修
		茶叶冲泡技法	3	必修
		茶叶品质分析技术	3	限选
		农产品深加工与创新创业	3	必修
	专业实践课程	制茶实训	2	必修
		技能考证专项训练	2	必修
		职业素质培训	2	限选
		暑期社会实践	2	必修
		顶岗实习	13	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	专业前沿讲座	2	选修
		药用植物学	2	选修
		名茶鉴赏	2.5	选修
		公共艺术概论	2	选修
		文献检索	2	选修
		中国文化史	2	选修
		感官分析技术	2	选修
		茶叶生产与加工技术	2	选修
		会计基础	2	选修
		茶品网络营销技术	2	选修
		食品车间管理实务	3	选修
		茶艺创新赏析	3	选修
		消费心理学	2	选修
		茶与健康	2	选修
		焙烤食品加工技术	2	选修
		茶艺插花	3	选修
		职场礼仪与情商	2	选修
		企业经营管理	3	选修
		茶艺编创与实践技术	4	选修
		标准与法规	2	选修

		茶品储藏与品质管理技术	3	选修
		茶叶区域经济分析	2	选修
		食品营养与配餐	3	选修
		茶叶保鲜与包装	3	选修
		茶馆经营与管理	3	选修
		茶事与社交礼仪	2	选修
		品牌运营管理技术	3	选修
选修课程学分合计			68	
课程总学分数			139	
选修课程学分占总学分的比例（%）			48.9	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	17							1	1	19
三	16		1					1	1	19
四	16		1					1	1	19
五			4	13				1	1	19
六					11	4	1			16
合计	63		6	13	11	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

（一）、师资条件及要求

1、师资是开展教学工作的灵魂，是顺利实现人才培养目标的关键性因素，要形成一个专兼结合的学历和职称比例合理的师资团队。校内专任教师承担专业建设任务和核心课程建设工作，校外兼职教师在能力拓展和顶岗实习指导工作。

2、校内专任教师应该具备茶学、食品科学和农业经济管理类专业知识和技能。系统掌握相关知识和技能，同时，通过学院师资培养政策、项目进行教师职业素质提升。

3、为了加强专业实践教学工作，从企业聘任与专业相关的，并且能独立承担某一专业课教学或实践课教学任务、有较强实践能力的或是较高教学水平的相关本专业校外专家做为兼职教师。

4、目前，本专业组建的教学师资队伍如下表：

类型	序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	任教课程	备注
专任教师	1	张星海	男	45	研究生（博士）	教授	农产品深加工与创新创	评茶技师、茶艺技师、考评员
	2	龚恕	女	39	研究生（硕士）	副教授	茶叶审评技术	评茶技师、茶艺技师、考评员
	3	刘莉	女	48	硕士	副教授	茶制品安全生产与品质控制	高级茶艺师、高级评茶员
	4	孙达	女	31	研究生（硕士）	讲师	中国茶艺基础、茶叶冲泡技法	评茶技师、茶艺技师、考评员
校内兼课教师	5	裘孟荣	男	59	研究生（硕士）	教授	茶叶区域经济分析	双师
	6	丁勇	男	38	研究生（硕士）	副教授	茶制品网络推广	双师

（二）、基本实训条件

1、校内实训基地

茶文化体验馆 以当前茶艺馆的标准进行建设，体现浓郁的现代茶文化氛围，主要承担学生的预就业实习。通过实习锻炼学生与人际交往的能力、礼仪规范、茶叶冲泡技能、茶艺表演与编创技能，让学生提前进入工作状态，为正式工作打好基础。主要用于茶艺师与评茶员培训。

茶艺实训室 以中国六大茶类，特别是以江苏主要名优茶编创而成的各类茶艺为主进行茶艺室设计，主要承担基础茶学课程相关技能的实验实训，通过实训使学生掌握各地、各民族茶艺习俗，茶艺礼仪，不同茶类冲泡技巧，茶艺表演编创、茶席设计、茶会的组织等。

茶叶检测中心 主要用于检测茶叶部分内含成分及农药、重金属残留指标等，目前，硬件设施已完备，人员配置及工作安排正在进行。

茶叶审评室 依据茶叶审评与检验对环境的要求设计，现有干评台 4 组，湿评台 10 个，审评杯碗 140 余套，可满足 35 人同时进行茶叶审评相关课程的实训、实习，锻炼学生的茶叶审评技能，并作为中级评茶员职业资格鉴定工作中技能考核部分的考场。

茶叶展销中心 主要学生实训产品的展示与销售，让学生担任销售人员，参与到整个展销中心的运营中，将《市场营销技术》相关的理论应用于实践，提高学生待人接物、应变能力 & 营销技能。

2、校外实训基地

(1) 学生始业教育类基地，浙茶集团、浙江大学、中国茶叶博物馆、福海堂茶叶有限公司、三和萃茶叶有限公司、茶都名苑，主要对学生进行专业认知教育合作。

(2) 教学实训类基地，浙江大学茶学实训基地---神龙茶叶有限公司，浙江塞纳茶叶有限公司，将学生顶岗实习，老师进行访问工程师的项目学习。

(3) 深度合作型实训基地，目前本专业共享了生物类专业的省级示范基地实训基地-----全总社杭州茶叶研究院，在教学科研全方位合作。

(三)、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

1、职业道德教育

紧紧围绕专业培养目标，贯彻“德育为先，育人为本”的原则，加强对学生的职业道德教育，培养学生敬业爱岗和团结协作精神，以及勤奋钻研的作风。

2、理论教学

各课程应围绕专业岗位技能展开理论教学，按照“必须、够用”与“拓宽知识面”相结合的原则，合理安排课程理论知识内容，实现理论教学与技能实训的有机结合，重点突出，学以致用。

3、实践教学

通过教学实习、综合实践、岗前实训、顶岗实习等实践教学环节，完成教学任务。结合“双证”培养目标，建立理实一体的实践教学体系。在实践教学过程中，注意培养学生组织纪律、劳动观点、集体主义、科学严谨的精神。

(四)、教学方法、手段与教学组织形式

1. 小班化教学情况说明

序号	课程名称	学时	小班化形式	备注
1	顶岗实习	312	分层教学	
2	毕业实习	264	分层教学	
3	毕业论文（设计）	96	分层教学	
4	茶叶审评技术	80	行政小班、实训课分组、小组讨论	
5	市场营销技术	51	行政小班、小组讨论	
6	文献检索	32	行政小班	
7	茶品网络营销技术	32	行政小班、实训课分组、小组讨论	
8	会计基础	32	行政小班	
9	茶叶品质分析技术	48	行政小班、实训课分组、小组讨论	
10	茶品储藏与品质管理技术	48	行政小班、实训课分组、	

11	茶叶冲泡技法	48	行政小班、实训课分组、小组讨论	
12	制茶实训	48	行政小班、实训课分组、小组讨论	
13	农产品深加工与创新创业	48	行政小班、实训课分组、小组讨论	
小班化课时小计(学时)		1139		
课程总课时（学时）		2608		
小班化比例（%）		43.7		

2. 分层分类教学情况说明

序号	课程名称	分层形式	备注
1	大学英语	能力分层	
2	计算机应用基础	能力分层	
3	体育与健康	能力分层	
4	文献检索	专业分层	
5	网络营销	专业分层	
6	职场礼仪与情商	专业分层	
7	顶岗实习（暂定）	专业分层	
8	毕业论文（设计）（暂定）	专业分层	
9	消费心理学	专业分层	
10	公共艺术概论	专业分层	
11	市场营销技术	专业分层	
12	茶文化与茶健康	专业分层	
13	农产品深加工与创新创业	专业分层	
14	感官分析技术	专业分层	
15	标准与法规	专业分层	
分层课程小计（门数）		15	
课程总数（门数）		43	
分层课程比例（%）		34.9	

执笔人：龚恕

审核人：叶素丹

制定时间：2018年5月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	茶艺与茶叶营销		论证时间	2018 年 6 月 8 日
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	张星海	教授	茶学	浙江经贸职业技术学院
	罗列万	处长	茶学	浙江省农业厅
	王润贤	院长	茶艺与茶叶营销	江苏农林职业技术学院
	王岳飞	所长	茶学	浙江大学
	高玉萍	教研室主任	茶叶生产与加工	浙江农业商贸职业学院

论证结论

1. 专业培养目标明确，符合市场人才需求。

随着我国茶叶生产的迅猛发展，茶叶高技能人才需求激增。专业培养旨在培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必需的文化知识，具有茶叶评审、茶艺表演与编创、茶叶经营与管理的能力、素质，在品质评审、茶艺展示和经营管理岗位，从事评茶员、茶艺师和茶叶经营管理师工作的，并具有本专业职业生涯发展能力，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。专业定位准确，目标明确，符合行业、企业、社会人才需求。

2、课程体系完整、脉络清晰。

通过茶艺师、评茶员和茶叶经营管理师三个岗位群的需求出发，合理分析，形成以茶叶冲泡技法、茶叶审评技术和市场营销技术三门为核心课程，辅以前置课程和后续拓展课程的主次分明的课程网络。课程设置从体验性到专业性逐步过渡，注重基础教学，由易到难，由单项训练到综合实践，课程安排次序科学合理，周学时适中，形成稳步提高职业技能的教学模式。总之，课程体系设计能体现培养目标，便于专业人才培养模式的实施，专业核心课程、主要课程是否能得到保证，课程、学时、学分设置具有科学性，符合教育规律。

3、师资条件层次分明，结构合理。

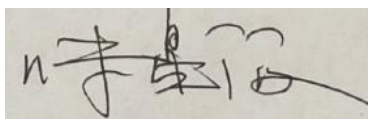
专业初步形成一个专兼结合的合理的师资团队，由校内专任教师、校内兼课教师和校外兼职教师组成。校内专任教师承担专业建设任务和核心课程建设工作，校外兼职教师在能力拓展和顶岗实习指导工作。

4、注重实训教学效果。

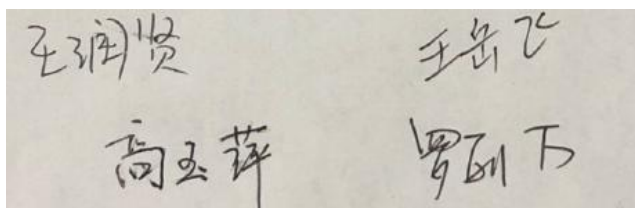
通过教学实习、综合实践、岗前实训、顶岗实习等实践教学环节，完成教学任务，占总学时的 50%，实践教学比例高。同时，校内外实践条件好，配备了茶文化体验馆、茶艺实训室、茶叶检测中心、茶叶审评室和中国农业科学院茶叶研究所等全方位锻炼学生能力的实践场所。结合“双证”培养目标，实现理实一体的实践教学体系。在实践教学过程中，注意培养学生组织纪律、劳动观点、集体主义、科学严谨的精神。

希望在教学实施过程中，进一步改革教学内容，尽力与生产实践相结合，同时，多吸收有丰富生活经验的一线技术工作人员加入到队伍中来，进一步提升实践教学水平，提高人才培养质量。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018 年 6 月 8 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0 周	17+0 周	16+1 周	16+1 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003-4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18								
		G000000014-15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2			
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2				
	应修小计			14	278	196	82			3	6	2	0	0	0
	限选课程	G000000006-7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011-13	体育与健康	6	108	16	92	1.2.4		2	2		4		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
	任选课程			4	64						*	*			
	应选小计			23	388	108	216			10	9	0	2	0	0
	单元小计			37	666	304	298			13	15	2	2	0	0
专业课程	专业基础课程	ZP63070401	中国茶艺基础	5	70	28	42	1		5					
		ZP63070402	茶叶商品学	2.5	42	39	3	1		3					
		ZP63070403	茶叶品质化学	4	68	34	34		2		4				
	专业技术课程	ZJ63070401	市场营销技术	3	51	51			2		3				
		ZJ63070402	茶叶审评技术	5	80	32	48	3				5			
		ZJ63070403	茶叶冲泡技法	3	48	16	32		3			3			
		ZJ63070404	茶叶品质分析技术	4	64	16	48		4				4		
		ZJ63070405	农产品深加工与创新创	3	48		48		4				6*8W		
	专业实践课程	ZS63070401	制茶实训	2	48		48		3-4			1 周	1 周		
		ZS63070402	技能考证专项训练	2	48		48		5					2 周	
		ZS63070403	职业素质培训	2	48		48		5					2 周	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	13	312		312		5					13 周	
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		6						11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		6						4 周
	应修小计			65.5	1347	216	1131			7	7	8	9	24	24
	专业拓展课程	ZT63070401	专业前沿讲座	2	32		32		1-4	8*1W	8*1W	8*1W	8*1W		
		ZT63070402	药用植物学	2	28	14	14		1	2					
		ZT63070403	公共艺术概论	2	28	14	14		1	2					
		ZT63070404	名茶鉴赏	3	39		39		1,2	3	3*13W				
		ZT63070405	文献检索	2	28		28		1,2	2	2*14W				
		ZT63070406	中国文化史	2	28	28			2		2*14W				
		ZT63070407	感官分析技术	2	32	16	16		2,3		2*16W	2			
		ZT63070408	茶叶生产与加工技术	2	32	16	16		2,3		2*16W	2			
		ZT63070409	会计基础	2	32	32			2,3		2*16W	2			
		ZT63070410	茶品网络营销技术	2	32	32			3			2			
		ZT63070411	食品车间管理实务	3	48	12	36		3			3			
		ZT63070412	茶艺创新赏析	3	48		48		3			3			
		ZT63070413	消费心理学	2	32	20	12		3			2			
		ZT63070414	茶与健康	2	32	28	4		3			2			
		ZT63070415	焙烤食品加工技术	2	30		30		3,4			3*10W	3*10W		
		ZT63070416	茶艺插花	2	48	12	36		3,4			3	3		
		ZT63070417	职场礼仪与情商	3	24	12	12		3,4			3*8W	3*8W		
		ZT63070418	企业经营管理	2	32	32			3,4			2	2		
		ZT63070419	茶艺编创与实践技术	3	48		48		3,4			6*8W	6*8W		
		ZT63070420	标准与法规	2	32	32			3,4			2	2		
		ZT63070421	茶品储藏与品质管理技	3	48	12	36		3,4			3	3		
		ZT63070422	茶叶区域经济分析	2	32	32			3,4			2	2		
		ZT63070423	食品营养与配餐	3	48	48			3,4			3	3		
		ZT63070424	茶叶保鲜与包装	3	48	48			3,4			3	3		
		ZT63070425	茶馆经营与管理	3	48	36	12		3,4			3	3		
		ZT63070426	茶事与社交礼仪	2	24		24		3,4			3*8W	3*8W		
		ZT63070427	品牌运营管理技术	3	48	36	12		3,4			3	3		
	应选小计			36	555	264	291			4	4	14	13	0	0
	单元小计			101.5	1902	480	1422			11	11	22	22	24	24
	总学分/总学时/周学时			138.5	2568	784	1720			24	26	24	24	24	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《连锁经营管理》专业人才培养方案

专业代码：630604

一、招收对象与学制

1、招收对象：三校毕业生，适用于 3+2 学生

2、修业年限：全日制两年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握基本的连锁企业经营管理专业知识，具有门店现场管理、商品管理、员工管理、信息分析及应用、促销管理等方面的能力、素质，在连锁企业从事基层管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

学生毕业后能胜任连锁企业基层管岗位，包括：①大卖场基层管理岗位如营运类岗位、人力资源管理类岗位、营销策划类岗位、信息数据管理岗位、客户服务类课长等；②社区店店长等岗位。发展岗位有营运经理、人事经理、客服经理、区域经理（督导）等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：遵纪守法，严格遵守国家相关法律法规和公司规章制度，廉洁正直，公私分明，克己自律；诚实守信，实事求是，不弄虚作假欺上瞒下，信守承诺；文明服务，礼貌待人，尊重顾客人格和意愿，向顾客提供优质的服务；积极进取，主动开展工作，在工作中持续学习，勇于创新。

2. 专业知识要求

- ①掌握连锁企业经营管理专业知识，熟悉连锁企业业务流程及运作规范；
- ②掌握本专业培养目标所必须的经济、管理、营销和商品知识；
- ③掌握基本的计算机、网络和电子商务相关知识；
- ④熟悉不同行业连锁企业的经营、管理特点。

3. 专业能力要求

- ★①连锁企业门店营运管理能力；
- ★②市场调研、市场营销与促销能力；
- ★③连锁企业信息处理及数据分析能力；
- ★④连锁企业品类管理能力；
- ★⑤连锁企业商圈分析和门店开发能力；
- ⑥连锁企业人力资源管理能力、团队管理能力；
- ⑦连锁企业采购管理和物流、配送管理能力；
- ⑧人际沟通与客户服务能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力B级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3、助理品类管理师	中国连锁经营协会
4、助理营销师	人力资源和社会保障部
5、农产品经理人	全国供销合作总社

备注：要求学生在毕业前必须取得其中三项证书。

（二）学分要求

学生毕业至少需修学分合计为 99 学分，其中应获得必修 47 学分、通识选修 21 学分、专业选修课 31 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求 (选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
连锁企业 基层管理	大卖场基层 管理岗位	营运经理、人 事经理、客服 经理等	助理品类 管理师	中国连锁经营 协会	选考	三选 一
			助理营销 师	人力资源和社 会保障部	选考	
	社区店店长 岗位	区域经理（督 导）等	农产品经 理人	全国供销合作 总社	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
大卖场基层管理岗位	门店运营管理；门店营销。	①连锁企业门店现场管理能力； ②市场调研、市场营销与促销实施能力； ③数据处理及分析能力。	连锁企业门店运营管理、连锁企业信息管理、连锁企业促销实务、零售数据分析、商品品类管理
社区店店长岗位	门店运营管理；商品管理；商圈调研；新店开发	①连锁企业经营计划制定及检核能力； ②市场调研、市场营销与促销策划能力； ③商品品类管理能力；数据处理及分析能力； ④商圈分析和门店开发能力。	连锁企业门店运营管理、连锁企业促销实务、连锁门店开发与设计、零售数据分析、人力资源管理、买手实务

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	连锁门店营运实务	学习连锁门店营运过程中的与“场”、“货”、“人(服务)”三大要素相关的知识和技能,包括门店设计、商品陈列、商品管理、价格管理、顾客服务、防损和安全管理、绩效分析等。	(1) 门店设计: 了解店面设计, 熟悉磁石理论并灵活运用于商品布局; 能够能进行门店出入口和通道设计。 (2) 商品陈列: 熟悉商品陈列原则, 掌握陈列技巧, 能够编制商品配置表和开展快速有效商品陈列。 (3) 商品管理: 了解商品规划知识, 能够进行门店订收货业务, 掌握盘点与库存控制技巧。 (4) 价格管理: 熟悉价格制定策略和技巧, 能够制定和调整商品价格。 (5) 顾客服务: 熟悉现场销售技巧, 能够开展收银作业, 妥善处理顾客投诉。 (6) 防损和安全: 掌握损耗核算方法,	64

			能够开展门店主要营运环节的防损工作。	
2	连锁门店开发与设计	连锁店拓展策略与开店筹划, 连锁企业门店开发选址、商圈分析, 连锁企业门店店面设计等。	(1) 能绘制区域大中型超市网点分布图; (2) 能撰写商圈调查与分析报告; (3) 能撰写门店选址可行性报告。	39
3	连锁企业促销实务	连锁企业促销调研、年度促销计划制定、促销活动方案策划、促销宣传方案设计、促销活动实施与评估。	(1) 能撰写一份完整的促销调研报告, 为连锁企业促销提供有效依据; (2) 能撰写一份完整的连锁企业年度促销计划; (3) 能制定一份主题促销活动方案; (4) 能撰写促销宣传方案从策划书; (5) 能对开展的促销活动进行评估, 规范编写促销评估报告。	39
4	商品品类管理	品类结构分析、品类定价、品类分类及组合、品牌开发、新品引进管理等。	(1) 能够正确进行品类结构分析及实施推广; (2) 能正确进行商品分类及商品组合; (3) 能用不同的品类策略对常用商品进行定价和组合销售; (4) 会运用自有品牌命名的原则设计自有品牌, 会选择合适的商品进行自有品牌开发; (5) 会运用新品引进原则和主要判断因素引进新品。	39
5	零售数据分析	销售目标制定与追踪; 顾客数据分析; 商品数据分析; 网店运营数据分析; 零售财务分析; 零售数据处理与展示	(1) 能进行年度销售目标的制定和分解, 并对销售进度做到实时追踪; (2) 能对顾客、商品、网店运营、零售财务等相关数据进行分析, 并提出改进建议; (3) 能进行简单的数据汇总和处理, 并进行数据图表制作。	39

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台课程	管理学基础	1.5	必修
		经济学基础	2	限选
		电子商务	2	必修
		连锁经营管理	2	限选
	专业技术/技能课程	连锁门店营运实务	4	必修
		连锁门店开发与设计	2	必修
		零售数据分析	2	必修
		连锁企业促销实务	2	必修
		商品品类管理	2	必修
	专业实践课程	毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
		连锁门店技能实训	2	限选
		连锁企业经营分析	2	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
	专业拓展课程	买手实务	2	任选
		连锁经营业种概览	2	任选
		市场营销策划	1.5	任选
		特许经营	2	任选
		商务写作	2	任选
		创业项目选择与商业模式设计	1.5	任选
		客户拓展与维护	1.5	任选
		团队建设与管理	2	任选

		供应链管理	2	任选
		合作经济	2	任选
		经济法	2	任选
		中国商业史专题	1.5	任选
		生活美学	2	任选
		中国古典名著赏析	1.5	任选
		经济地理	2	任选
		职业资格考证培训	3	任选
		人力资源管理	2	任选
		市场调研与数据分析	2	任选
		新媒体营销	2	任选
		沟通与谈判	2	任选
		跨文化交际	2	任选
		消费心理学	2	任选
选修课程学分合计			52	
课程总学分数			99	
选修课程学分占总学分的比例（%）			53	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	13		1			2	1	1	18
二	15		2				1	1	19
三	15		2				1	1	19
四				11	4	1			16
合计	43		5	11	4	3	3	3	72

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1、师资条件及要求

本专业目前有专业全职教师 9 人，其中副教授 4 人，讲师 5 人。专业老师具备良好的知识素养，扎实的专业基础，熟练的专业技能和丰富的行业实践经验。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

工商管理实训中心隶属经济与管理省级实训基地，其建筑面积 2385 平方米，现有仪器设备总值约 612 万元，拥有连锁运营部、市场部等 6 个模拟仿真实训室和 1 个联华校中店生产

性实训基地，配有流通大师、3D 仿真技能实训等 10 余套教学软件，能够满足专业课程实训、综合实训等项目的开展。其中，校中店——“联华经贸学院店”，面积 1000 余平方米，企业投资 150 余万，年承担实训量 12700 人·课时。

（2）校外实训基地

按照专业实践教学的需求，专业建立了杭州联华华商集团、上海统一星巴克有限公司、华住酒店集团、物美集团华东公司、华润 Ole 超市等相对稳定的校外实训基地 30 余家，提供 200 余个实习岗位。

3、学习资源建设

专业修订所有课程标准，建有 1 个专业教学资源库、1 门省社级精品课程，5 门核心课程，1 门在建省级精品在线开放课程、2 门微课等学习资源，省十三五教材 1 本。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在教学组织、实施方面，循序产教融合共育人才的理念，以校企共建校内外实训基地为依托，以定向班为载体，校企共同开展部分专业课程讲授。在实践教学方面，围绕培养“能营运、能分析、能沟通、能吃苦”的目标，构建了“点（职业基础技能）——线（职业岗位技能）——面（职业综合技能）”的“三阶段三递进的”教学体系。

实施分层教学的课程 20 门，总课程数 49 门，分层教学课程数占总课程数的 41%。分层教学课程如下：

序号	类别	数量	课程名称
1	文化基础课	2	形势与政策教育、体育与健康
2	专业群平台课程	3	管理学基础、电子商务、连锁经营管理
3	专业实践课程	6	顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）、连锁门店技能实训、连锁企业经营分析、连锁门店店长实务
4	专业拓展课程	9	市场营销策划、客户拓展与维护、团队建设与管理、供应链管理、合作经济、职业资格证培训、市场调研与数据分析、沟通与谈判、消费心理学

本专业方向行政班人数达到小班化教学要求。小班化课时 1819，总课时 1819，小班化课时占总课时的 100%。

执笔人：潘茜茜

审核人：张西华

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	连锁经营管理		论证时间	2018 年 6 月
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	陶 燕	人力资源部经理	汉语言专业	杭州联华华商集团
	池凌秋	人力供给华东负责人	工商管理	永辉超市股份有限公司
	魏 朋	校企合作部总经理	人力资源管理	杭州鲜丰水果有限公司
	边一民	党委委员 基础教学（社科）部主任	连锁经营管理	浙江经贸职业技术学院
	张西华	工商管理系主任	农业经济管理	浙江经贸职业技术学院

论证结论

连锁经营管理专业自 1999 年成立以来，始终密切关注区域市场对人才培养的现实需求，并充分依托行业企业，在校企合作、实践教学等方面开展多方尝试，着力提升专业人才竞争实力。目前，连锁经营管理专业以浙江经贸职业技术学院经管实训基地为依托，拥有多个功能较为完善的校内实训基地和实训室，全面实施“三阶段、三递进”的专业实践教学模式，构建全真实训场景。该专业 2018 级人才培养方案在前期大量的调研以及 2017 级方案的基础上进一步优化，能够适应出“新零售”发展对专业人才的要求；同时职业基础技能训练、职业进阶技能训练等课程，保证了现代学徒制工作规范推进。总之，2018 级人才培养方案中，人才培养目标更加明确，专业定位更加准确，显著提升学生专业技术能力和综合职业素质。

建 议：

1、2018 级人才培养方案始终体现以职业岗位能力培养为主线，结合专业校企合作优势，深化学生职业素质、职业能力以及后续发展的岗位迁移能力，建议针对职业岗位的定位，能够“粗放”与“精细”有效结合，进一步设计并论证职业范围、发展岗位以及核心岗位，培养行业特色人才。

2、2018 级人才培养方案课程设置，要结合“新零售”发展趋势，在原有基础上进一步优化。建议后续的课程教学中，围绕传统零售企业转型过程中对营造舒适的购物体验、零售数据分析、全渠道营销等需求，要进一步优化专业技术/技能课程和专业拓展课程，拓展学生在校期间所学习到的知识和技能，以更好地满足行业企业的人才需求。

3、在人才培养方案中，加强连锁经营发展的宏观理论知识：让学生了解到连锁经营行业的高科技、前景、发展，扩大学生眼界。课程可以多形式开展，如讲座、系列课程等。

4、现代学徒制实施过程中，校企双方需继续遵循平台共建、资源共享、过程共管、人才共育原则，不断完善实施的具体方式，增强对学生的吸引力，力争把“新商科”现代学徒制打造成为校企合作的一个典范。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018 年 6 月 25 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数				
										一	二	三	四	
										13+1 周	15+2 周	15+2 周	0+15 周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48				1	3				
		G000000001	“概论”	4	64				2		4			
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√				
		G000000005	军事理论	1	36				1					
		G000000008	就业指导	2	38									
		G000000014~15	心理健康教育	1	24				2-3		2			
		G000000009	浙商文化	1	20									
	G000000016	创业基础	1	16				1	2					
	应修小计			14	278					3	6	2	0	
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128				1-2		4	4		
		G000000011~13	体育与健康	6	72	8	64	1-2		2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4			
		G000000018	素质拓展	2	32				1-6	√				
	任选课程			4	64						*	*		
	应选小计			23	352						6	6	0	0
	单元小计			37	630						9	12	2	0
专业课程	专业基础课程（专业/专业群平台课程）	ZP60000001	经济学基础	1.5	26	26			1	2				
		ZP60000002	管理学基础	2	39	39			1	3				
		ZP60000004	电子商务	2	30	16	14		3			2		
		ZP63060401	连锁经营管理	2	39	21	18	1		3				
	专业技术/技能课程	ZJ63060406	连锁门店营运实务	4	60	34	26	2				4		
		ZJ63060402	连锁门店开发与设计	2	30	16	14	3					2	
		ZJ63060407	零售数据分析	2	30	16	14	3					2	
		ZJ63060404	连锁企业促销实务	2	30	16	14	2				2		
		ZT63060405	商品品类管理	2	30	20	10	2				2		
	专业实践课程	ZS63060402	连锁门店技能实训	2	48		48	2					2 周	
		ZS63060403	连锁企业经营分析	2	48		48	3				2 周		
		ZS63060404	商务礼仪实训	1	24		24	1	1 周					
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60			2				假期		
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264	4					11 周	
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96	4					4 周	
	应修小计			40	828	178	590				8	8	6	0
	专业拓展课程	ZT63060432	买手实务	2	30	18	12	3					2*15w	
		ZT63060403	连锁经营业种概览	2	30	30		2					2*15w	
		ZT63060404	市场营销策划	1.5	26	14	12	1	2*13w					
		ZT63060406	特许经营	2	30	18	12	3					2*15w	
		ZT63060410	商务写作	2	30	30		3					2*15w	
		ZT63060411	创业项目选择与商业模式设计	1.5	30	20	10	2				2*15w		
		ZT63060413	客户拓展与维护	1.5	26	14	12	1	2*13w					
		ZT63060414	团队建设与管理	2	30	20	10	3					2*15w	
		ZT63060415	供应链管理	2	30	22	8	3				2*15w		
		ZT63060416	合作经济	2	30	30		2				2*15w		
		ZT63060417	经济法	2	30	30		3					2*15w	
		ZT63060421	中国商业史专题	1.5	26	26		1	2*13w					
		ZT63060422	生活美学	2	30	30		2				2*15w		
		ZT63060423	中国古典名著赏析	1.5	26	26		1	2*13w					
		ZT63060424	经济地理	2	30	30		2				2*15w		
		ZT63060425	职业资格考证培训	3	45	30	15	3					3*15w	
ZT63060426		人力资源管理	2	30	20	10	2				2*15w			
ZT63060427		市场调研与数据分析	2	30	12	18	3					2*15w		
ZT63060428		新媒体营销	2	30	18	12	3					2*15w		
ZT63060429		沟通与谈判	2	30	18	12	3					2*15w		
ZT63060435		跨文化交际	2	30	30		2				2*15w			
ZT63060436		消费心理学	2	30	30		2				2*15w			
应选小计			20	311	198	113				2	4	13		
单元小计			60	1139	376	703				10	12	19	0	
总学分/总学时/周学时				97	1769	0	703			19	24	21	0	

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。5. “连锁门店技能实训”各班级授课时间要错开。

《物流管理》专业人才培养方案

专业代码：630903

一、招收对象与学制

1. **招收对象：**三校毕业生，适用于 3+2 学生

2. **修业年限：**全日制两年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代物流管理的知识，具有现代物流经营管理的能力、素质，在第三方物流企业或大中型工商企业物流管理岗位，从事物流经营管理和物流运作工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

通过物流管理专业知识的学习和职业技能的训练，使毕业生能够胜任第三方物流企业、大中型工商企业、农产品流通企业、电子商务企业、涉港物流企业的物流配送、仓储、运输以及物控等相关岗位的工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

具有爱岗敬业、忠于职守、诚实守信的工作态度，具备吃苦耐劳、钻研业务的工作精神，具备敢于拼搏、建功立业的创新精神和实干精神。能够在工作团结协作、讲求效率，具有较强的法律意识，遵章守法、服从指令，及时准确、规范地进行业务操作和运营管理。

2. 专业知识要求

①熟练掌握仓储、运输、配送与采购业务运作与管理，熟悉并掌握现代物流信息技术与信息系统的操作与基本原理，熟悉现代化的供应链管理理念。

②掌握农批市场、“农超”对接、“农社”对接、电子商务等农产品流通模式下生鲜农产品物流运作方式，以及农产品冷链物流专业技术知识。

③掌握进出口贸易有关规则下，国际货运代理、集装箱运输、港口物流作业等涉港物流相关专业技术知识。

④掌握大专层次所必需的文化科学基础知识，具有一定的外语水平和计算机应用能力。

3. 专业能力要求

★①物流配送业务操作及管理能力和

★②农产品物流业务操作与运作能力；

③物料计划与控制业务管理能力；

④物流运输调度与计划管理能力；

⑤涉港物流业务操作与管理能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2. 计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3. 营销管理师资格证书	中华全国供销总社
4. 农产品经理人	中华全国供销总社

注：要求学生毕业前必须取得其中三项证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 95.5 学分，其中必修 60.5 学分、公共选修课 23 学分、专业选修课 12 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
物流配送	储配管理 运输管理	储配经理 运输经理 物料控制	助理物流师	中国物流与采购联合会	助理物流师证书，其他鼓励取得	
农产品物流	农产品配送	农产品物流运营经理				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
储配管理	订单有效性分析及处理；出入库作业；拣货及发货作业；退货作业；WMS/DMS 信息系统操作与维护	储配一体化运营能力	仓储管理、物流配送管理、物流管理信息系统
运输管理	运输计划与调度；运输线路优化；运输成本管控；在途物品监控；TMS 信息系统操作与维护	物流运输综合运营能力	运输管理、国际货运代理、集装箱运输管理、物流成本管理
农产品配送	农产品市场调研与数据分析；商务谈判与采购合同的签订；生鲜品储配与运输作业；仓单、存货质押以及保兑仓物流融资业务	生鲜农产品冷链物流运作能力	采购与供应管理、农产品冷链物流、农产品流通、物流金融

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	仓储管理	仓储设施设备类型和功能学习；仓库的入库、在库、出库的操作和管理过程及各类单证处理；库存控制技术和管理方法；仓库存储规划的方法和步骤；仓储合同和仓单；仓储企业或仓储部门的组织管理及信息系统；	(1) 能够进行仓储合同的签订和仓单的签订； (2) 能进行存储的规划和设备选型及操作； (3) 能够设计合理的出入库作业计划； (4) 能够进行仓库的在库商品保管和养护计划； (5) 能进行合理的库存策略的制定和运作	48
2	运输管理	五种运输方式的特点及其运输成本的核算；各种运输方式下的基本运作流程，各类运输设备的操作和使用；运输车辆调度与线路优化，运输合同条款和相关运输法规	(1) 能根据具体项目，合理安排运输方式； (2) 能合理选择运输工具及具体类型，优化运输线路，准确计算运输成本； (3) 能够根据具体项目，快速组织实施运输流程； (4) 能够对物流运输合同纠纷分析原因、妥善处理。	48

3	物流配送管理	配送中心内涵及其构成要素；配送中心功能和主要业务； 订单处理的过程和要点；拣货与补货管理；配装与送货管理；配送中心内部区域规划分析；农产品配的运作特点及运作要求	(1)能根据具体项目进行配送中心的入库及存储作业的流程管理； (2)能进行配送订单的确认、统计分析等处理任务； (3)能按照拣货方法要求完成各类拣货、补货 (4)能进行车辆配货和线路优化方案设计 (5)能进行货物跟踪以及在途品的异常问题处理工作； (6)熟悉农产品、日用消费品等典型行业的配送策略和方案	32
4	物流信息系统与智能物流	物流信息系统的功能和模块构成；条形码技术；RFID技术的应用；电子数据交换技术的应用；物流动态跟踪技术的应用；各个物流环节信息系统的操作。	(1)能根据物流各个环节的任务完成信息系统的操作； (2)能应用物流管理信息系统进行作业管理； (3)能维护物流信息系统； (4)能应用智能物流技术优化物流活动	48
5	采购与供应实务	编制采购计划及预算；不同采购方式的采购作业流程运作与管理；采购谈判；采购质量控制；供应商管理；招标、投标与竞标	(1)能合理的制定采购预算；(2)能根据采购物品需求制定并实施采购作业业务； (3)能科学合理的对供应商进行选择与管理	48
6	供应链管理	供应链管理的基本概念和原理；供应链设计；供应链运行和管理中企业所关心的问题；供应链管理模型和解决方案	(1)能进行供应链环境下库存管理； (2)能进行供应链环境下采购管理； (3)能进行供应链环境下物流配送管理； (4)能根据行业、企业的特点进行供应链系统优化与方案设计。	32

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全 教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展 课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业群平台 课程	经济学基础	2.5	限选
		管理学基础	2	限选
		市场营销概论	2	限选
		电子商务	2.5	限选
	专业技能 课程	采购与供应实务	3	必选
		仓储管理	3	必选
		运输管理	3	必选
		物流配送管理	2	必选
		物流信息系统与智能物流	3	必选
		供应链管理	2	必选
	专业实践 课程	技能考证专项训练	1	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		物流专项实训	1	限选
		物流综合实训	1	限选
		暑期社会实践	2	限选
		顶岗实习	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展 课程 （至少应选 28 学分）	农产品冷链物流	2	任选
		农产品流通	2	任选
		农产品冷藏与保鲜	2	任选
		农产品电子商务	2	任选
		物流金融	2	任选

	物流运筹学	2	任选
	人力资源管理	2	任选
	货物学	2	任选
	客户拓展与维护	2	任选
	沟通与谈判	2	任选
	团队建设与管理	2	任选
	物流成本管理	2	任选
	经济法	2	任选
	物流专业英语	2	任选
	国际货运代理	2	任选
	集装箱运输	2	任选
	国际物流实务	2	任选
	跨境电商	2	任选
	外贸函电	2	任选
	港口物流管理	2	任选
	ERP 原理及应用	2	任选
选修课程学分合计		35	
课程总学分数		95.5	
选修课程学分占总学分比例 (%)		36.6%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	15		2					1	1	19
三	15		2					1	1	19
四					11	4	1			16
合计	44		4		11	4	3	3	3	72

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

物流管理专业人才培养方案依照“行业-企业-学院”的校企共建专业模式，按照对接物流行业、工学结合的要求，充分发挥学院行业背景优势，行业、企业、学校三方面的育人功能和相互融通效益，充分体现“依托系统，服务三农”的特色，积极建设和发展农产品物流

转型升级所需要的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

师资力量较为雄厚，现有专业教师 13 人，其中专任教师 7 人，企业兼职教师 6 人；其中副高以上职称 8 人，研究生学历 11 人。与顺丰速运、华润万家、世纪联华等 6 家知名企事业单位保持紧密合作。专业教师到企业挂职工作或顶岗实践，逐步养成基于工作过程的教学过程设计能力、实践能力和课程开发能力，实现专任教师“双师化”、兼职教师“专业化”。

2、基本实训条件

物流管理专业已逐步建成具有一定物流设施设备支持的物流软件实训室、ERP 模拟实训室以及已签约的多家校外实习基地，学生可以进行物流管理专业中一些课程的实际模拟操作和全真业务实战。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

物流管理专业基础课和专业技术/技能课程都有相应的课程标准、教案、多媒体课件和试题库，其中《物流配送管理》是省级精品课程，已建成该课程学习网站，具有完备齐全的媒体素材、试题库、多媒体课件、案例、网络课程、问题解答等。专业实践课程根据教学要求已制定相应的实训项目及配套的物流案例，指导学生理实一体化学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

物流管理课程体系的设置围绕目标岗位群主要工作领域和工作任务，同时考虑职业资格证书的考核内容和要求，采用项目化教学思路进行设计。尤其是实践课程体系的设置是按照“逐级递进”的思路进行的。“逐级递进”主要是指本专业的实践教学体系分为四个层次递进：分别是“认知实习”、“专项实训”、“综合模拟实训”、“全真业务实战”。通过这一模式的实施，能够使学生的职业技能和综合素质逐步推进，不断提升，从而达到全面培养学生的职业能力和职业素养的目的。

在课程实施中，注意理论与实践结合，遵循理论—实践—理论的模式，充分利用校内外物流实验室和实训基地，运用基于工作过程的情景教学模式。在教学中通过教师自行设计与模拟软件相结合模拟实际场景，在模拟典型工作情景、工作流程的环境下学习，实现学校教育和工作过程的融合。以单门课程或相关课程群为核心，开展基于项目导向的教学模式，根据能力培养要求及课程教学自身需要设立实践项目。

执笔人：王志国

审核人：张志乔

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	物流管理		论证时间	2018 年 6 月
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	冯捷	物流经理	物流管理	杭州联华华商集团快舟物流
	张文杰	高级经理	企业管理	华润万家（华东）配送中心
	单一航	总经理	物流管理	国美电器配送中心
	叶小强	总经理	物流管理	卓强&卓尚物流公司
	李勉锻	配送中心运作支持部经理	物流管理	华润万家（杭州）配送中心
	曹妍	人事经理	人力资源管理	苏宁电器杭州配送中心

论证结论

专家们就物流管理专业人才培养方案展开了热烈的讨论，一致认为物流管理专业能充分依托行业办校的优势，专业人才培养不仅着力突出培养学生“精技术、懂管理、会经营”的宽口径、厚基础的物流职业技能，并根据浙江区域经济发展及物流产业转型升级的要求，精细化培养学生农产品物流方面的运营能力，培养适应物流产业转型升级需要的高素质+高技能人才，培养社会所需的有广泛适应性和竞争能力的应用型综合型物流管理人才的培养目标定位准确。

专家们认为人才培养方案既重视培养学生的职业能力，又重视培养学生的团队合作、情商等非专业能力，契合当今社会发展需要。人才培养方案的制定符合当今高职教育改革的要求，也考虑了行业的发展趋势，对提高学生的就业质量、提升职业发展空间要有支撑保障作用。

专家们也认可物流管理课程体系的设置能围绕目标岗位群主要工作领域和工作任务，同时考虑职业资格证书的考核内容和要求，采用项目化教学思路进行设计，尤其是实践课程体系的设置是按照“认知实习”、“专项实训”、“综合模拟实训”、“全真业务实战”逐级递进的思路给予充分的肯定，一致认为通过这一教学模式的实施，能够使学生的职业技能和综合素质不断提升，达到全面培养学生的职业能力和职业素养的目的。

此外，专家们特别对农产品物流培养方向的特色和就业适应性及部分课程的难易程度做了热烈的讨论，提出了更高层次的改进意见。最后，我们物流专业教学团队根据专家所提的

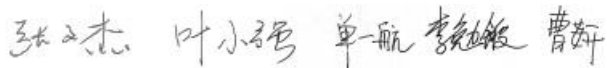
意见，对人才培养方案进行更进一步的完善，以进一步提高物流管理专业人才培养水平。

2018 年 6 月 20 日

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



注：

- 1、论证结论不少于 800 字。
- 2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数			
										一	二	三	四
										14+0 周	15+2 周	15+2 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4		
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√			
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1				
		G000000008	就业指导	2	38	20	18						
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2	
		G000000009	浙商文化	1	20	20							
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2			
	应修小计			14	278	196	82			3	6	2	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4		
		G000000011~13	体育与健康	6	72	8	64	1-2		2	2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4		
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√			
	任选课程			4	64	32	32				*	*	
	应选小计			23	352	132	220			6	6	0	0
	单元小计			37	630	328	302			9	12	2	0
专业课程	专业群平台课程	ZP600000001	经济学基础	2.5	39	39		1		3			
		ZP600000002	管理学基础	2	32	32			1	2			
		ZP600000003	市场营销概论	2	32	32			3			2	
		ZP600000004	电子商务	3	48	34	14		1	3			
	专业技能课程	ZJ63090301	采购与供应实务	3	48	34	14		2		3		
		ZJ63090302	仓储管理	3	48	34	14	2			3		
		ZJ63090303	运输管理	3	48	34	14	2			3		
		ZJ63090304	物流配送管理	2	32	23	9	3				2	
		ZJ63090305	供应链管理	2	32	23	9		3			2	
		ZJ63090307	物流信息系统与智能物流	3	48	34	14		3			3	
	专业实践课程	ZS63090302	技能考证专项训练	1	24		24		3			1 周	
		ZS63090303	商务礼仪实训	1	24		24		2		1 周		
		ZS63090304	物流专项实训	1	24		24		2		1 周		
		ZS63090305	物流综合实训	1	24		24		3			1 周	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60				假期		
		ZS00000003	顶岗实习	11	264		264		4				11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		4				4 周
		应修小计			46.5	923	319	604		8	9	9	24
	专业拓展课程	ZT63090301	农产品冷链物流	2	32	23	9		3			2	
		ZT63090302	农产品流通	2	32	23	9		2		2		
		ZT63090303	农产品冷藏与保鲜	2	32	23	9	1	2				
		ZT63090304	农产品电子商务	2	32	23	9		3			2	
		ZT63090305	物流金融	2	32	23	9		3			2	
		ZT63090330	物流运筹学	2	32	23	9		2		2		
		ZT63090331	人力资源管理	2	32	23	9		1	2			
		ZT63090308	货物学	2	32	23	9		1	2			
		ZT63090309	客户拓展与维护	2	32	20	12		1	2			
		ZT63090328	沟通与谈判	2	32	23	9		1	2			
		ZT63090313	团队建设与管理	2	32	23	9		2			2	
		ZT63090314	物流成本管理	2	32	23	9		3			2	
		ZT63090315	经济法	2	32	23	9		2		2		
		ZT63090316	物流专业英语	2	32	23	9		3			2	
		ZT63090317	国际货运代理	2	32	23	9	3				2	
		ZT63090318	集装箱运输	2	32	23	9		3			2	
		ZT63090319	国际物流实务	2	32	23	9		3			2	
		ZT63090332	跨境电商	2	32	23	9	2			2		
		ZT63090321	外贸函电	2	32	23	9		3			2	
		ZT63090322	港口物流管理	2	32	23	9		2		2		
		ZT63090323	ERP 原理及应用	2	32	23	9		3			2	
		应选小计			12	192	112	80		7	3	13	0
	单元小计			58.5	1115	431	684			15	12	22	24
	总学分/总学时/周学时			95.5	1745	759	986			24	24	24	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《国际贸易实务》（3+2）专业人才培养方案

专业代码：630501

一、招收对象与学制

1. 招收对象：中职毕业生
2. 修业年限：全日制二年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握国际贸易、商务英语和计算机应用知识，具有较强的国际贸易规范操作能力、素质，在外贸公司、外贸企业、报关行、外运公司、跨境电商企业等单位，从事外贸业务洽谈、外贸函电处理、外贸跟单、单证制作、国际市场开拓、报关报检和货运操作、跨境电子商务操作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技能人才。

2. 适应岗位

外贸业务岗位、外贸单证岗位、外贸跟单岗位、跨境电子商务操作岗位、国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值观，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，

以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

2. 专业知识要求

- ①具有一定的外语基础知识和实用的经贸外语知识;
- ②具有一定的计算机应用知识;
- ③具有本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识;
- ④具有法律基础知识和有关经济法、国际商法的专门知识;
- ⑤具有国际贸易的基本理论知识和进出口业务基本知识;

⑥具有各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水平以及有关进出口方面的法律法规和规定方面知识。

3. 专业能力要求

- ①具有国际经贸形势分析与判断能力;

★②具有国际贸易实务规范操作能力;

- 能做好各项进出口准备工作
- 能进行进出口交易磋商和合同签订
- 能进行外贸跟单操作
- 能进行外贸制单操作
- 能进行开证申请操作和审证操作
- 能进行托运、报检、报关、保险、接货操作
- 能进行进出口收汇核销和出口退税操作
- 能进行争议处理等操作
- 能进行跨境电子商务操作

- ③具有商务英语应用能力;
- ④具有外汇风险规避与防范能力;
- ⑤具有国际市场营销、外贸网络营销能力;
- ⑥具有企业经营管理能力。

三、毕业要求

(一) 资格证书要求

1. 大学英语

浙江省大学英语三级证书 (CET3) 或全国国际商务英语证书

2. 计算机应用能力

浙江省普通高校非计算机专业计算机应用知识和能力考试一级证书

3. 职业资格证书

外贸单证员证书；或外贸业务员证书；或外贸跟单员证书；或 跨境电商人才证书；或报检员证书、报关员证书、国际货运代理证书等

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 96，其中必修 48 学分、通识选修 12 学分、专业选修 36 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
外贸业务	外贸业务岗位	中级、高级管理层	外贸业务员证书	国际商务专业项目研究与管理中心	选考	
外贸跟单	外贸跟单岗位	中级、高级管理层	外贸跟单员证书		选考	
外贸单证	外贸单证岗位	中级、高级管理层	外贸单证员证书		选考	
国际贸易仓储、运输、报关与报检	国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位	中级、高级管理层	报关员证书/报检员证书/货代证书	报关协会/报检协会/货代协会	选考	
跨境电子商务操作	跨境电商操作岗位	中级、高级管理层	跨境电商人才证书	阿里巴巴	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
外贸业务岗位	业务操作	1. 开拓国际市场能力 2. 交易风险控制能力 3. 价格核算能力， 4. 交易磋商与合同签订能力 5. 外贸业务流程操控能力	国际贸易 商务英语 经济学原理 进出口业务 外贸函电 单证业务 国际商法 国际营销 商务礼仪 跨境电商实务

外贸单证 岗位	单证操作	1. 审证能力 2. 制单能力 3. 审单能力	进出口业务 外贸函电 单证业务
外贸跟单 岗位	跟单操作	1. 样品跟单能力 2. 原材料跟单能力 3. 生产进度跟单能力 4. 包装跟单能力 5. 质量跟单能力	进出口业务 外贸函电 单证业务 外贸跟单 报关与报检

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	进出口业务	以国际货物买卖为对象，以交易条件和合同条款为重点，以国际贸易惯例和法律规则为依据，并联系中国外贸实际，介绍国际货物买卖合同的具体内容以及合同订立和履行的基本环节和一般做法。	（1）熟练掌握进出口业务的基本业务程序 （2）熟练掌握国际货物销售合同的六大主要条款的所有内容 （3）熟练掌握国际货物买卖的成本核算和对外报价核算 （4）能够完整的填写一份国际货物销售合同 （5）熟悉 INCOTERMS2010 的 11 种贸易术语，并能熟练掌握和应用六大贸易术语（FOB, CFR, CIF, FCA, CPT, CIP）	60
2	单证业务	熟悉外贸单证工作的基本流程，掌握各种单据的填制，具备外贸单证综合操作能力	（4）能根据合同审核信用证 （5）能制作托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证 （6）能审核各种单据	60
3	外贸跟单	出口产品供应商（生产企业）开发与选择、样品准备与寄送、原材料采购跟	（10）熟悉网络平台开发供应商的过程与技巧，能利用网络寻找供应商资源	45

		踪、生产进度跟踪、生产质量跟踪、包装跟踪等。	(11) 能顺畅阅读外贸订单中样品相关要求，并能据此填制打样单 (12) 熟练计算国际运费，并根据情况选择样品寄送快递 (13) 清楚服装物料采购的主要内容，能独立制作服装物料采购单 (14) 能独立进行面料采购跟踪操作 (15) 熟悉进度跟踪规划的要点，能设计进度跟踪表 (16) 能处理进度跟踪落后情况 (17) 能根据要求给出质量抽样检查方案 (18) 能进行简单的服装质量跟踪操作 (19) 能根据订单要求选择包装箱，并进行正确的装箱作业	
4	外贸英语 函电	介绍外贸实务中各种英文业务函件、传真及其它方式的书写格式、外贸术语和各种不同的英语表达方法以及对外贸易各环节的具体做法，使学生在熟练掌握对外贸易业务中常用的基本术语的同时，提高英语的表达能力。帮助学生掌握对外贸易工作中书写英文业务函电的技巧和方法。	(1) 能熟练撰写外贸业务建交函电 (2) 能熟练撰写外贸业务询盘、发盘、还盘、接受的相关函电 (3) 能熟练进行外贸业务磋商相关事项的函电写作 (4) 熟练掌握外贸英语函电写作的技巧、常用表达方式，常用语句和术语。 (5) 熟练掌握包括各类英文商务书信和传真的不同的格式和不同信件样式	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选
		素质拓展	2	限选
		创业基础	1	必修
专业课程	专业基础课程	国际贸易	3	限选
		综合英语	8	限选
		英语口语	2	限选
		国际贸易地理	3	限选
		进出口业务	4	必修
	专业技能课程	单证业务	4	必修
		国际金融	2	限选
		外贸英语函电	4	必修
		外贸英语口语	2	限选
		外贸跟单	3	必修
		商务英语	4	限选
	专业实践课程	跨境电商模拟操作	2	必修
		外贸业务模拟操作	2	必修
		暑期社会实践	2	限选
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 (至少应选 10 学分)	经济学概论	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		外贸商品学	2	任选
		国际营销	2	任选
		国际商法	2	任选
		企业管理	2	任选

		国际货运	2	任选
		跨境电商实务	2	任选
		网络数据分析	2	任选
		商品信息采集与处理	2	任选
		网络支付结算	2	任选
		国际结算	2	任选
		跨境电子商务	2	任选
		报关与报检	2	任选
选修课程学分合计			51	
课程总学分数			99	
选修课程学分占总学分的比例（%）			51.52	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	15		2					1	1	19
三	15		2					1	1	19
四					11	4	1			16
合计	44		4		11	4	3	3	3	72

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1. 师资条件及要求

（1）专业专任教师的要求：①具有国贸类专业本科及以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；②具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究能力；能独立指导学生的毕业设计；③具备国贸类等相关职业资格证书或外贸工作经历，具有双师素质；④能独立承担 1—2 门专业课程，能独立指导一门实训课程；⑤具有指导学生参加专业领域的技能大赛的能力。

（2）兼职教师的要求：①具有较长时间的外贸工作经历，有较强的实践操作能力；②专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；③热心教育事业，责任心强，善于沟通。

2. 基本实训条件

（1）校内实训基地：校内实训条件需能满足正常的实训需求，为学生提供仿真或真实的

学习环境，设备、台套数要能满足所有学习情境的实施要求，保证学生团队完成工作任务。现有国际贸易实务专业有隶属于经济与管理实训基地的校内实训基地——国际贸易实训中心，下设外贸场景模拟实训室、外贸业务洽谈室、外贸单证实训室、外贸样品室、外贸业务操作实训室。

（2）校外实训基地：与企业、行业联动，依托兴合集团、校友联谊会、行业企业等社会力量，建有浙江凯喜雅国际股份有限公司、浙江东方茂业进出口有限公司、浙江温州包装进出口公司、杭州荣鑫家私有限公司等一批相对稳定的校外实训基地 45 家。另外，在区域产业中，选择明星企业、小微企业等各类企业为合作对象，开展校外实训，可接收学生进行认岗、跟岗、顶岗实习实践。

3. 学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

以岗位职业能力分析为基础，校企合作共同编写基于工作过程的教材，或采用体现实践、有利于职业能力培养的高职教材。以课程为单位建设数字化资料库（包括电子课件等），鼓励利用网络平台向学生及相关教师提供数字化资料（如电子课件、电子教案、实训项目、案例库、资讯信息等，数字化资料以短小精悍、一个议题一个重点式为佳）并建立师生交流讨论渠道。

4. 教学方法、手段与教学组织形式

专业以国际贸易职业岗位为导向，突出职业能力培养、职业素养的养成，根据课程内容和学生特点，因材施教，推行任务驱动、项目导向、顶岗实习等符合职业教育特色的教学模式。灵活采用多种教学方法，依托校内实训和校外实习基地、利用外贸软件和网络交易平台实行仿真或真实的职业环境下的实践模式，开展体验性学习。教学过程中采用项目教学法、课证融合法、案例分析法、仿真模拟法、网络教学法、现场认知法、角色扮演法等教学方法，融“教、学、做”为一体。

教学过程中，根据需要，对不同课程采用小班化教学和分层分类教学。创业实践、体育与健康、素质拓展、英语口语、外贸英语口语、暑期社会实践、跨境电商模拟操作、外贸业务模拟操作、毕业实习、毕业设计课程采用小班化教学，合计 686 课时，占总课时 $686/1727=40\%$ ；外贸英语函电、综合英语（一）、综合英语（二）、英语口语、外贸英语口语、国际金融、单证业务、进出口业务、商务英语、外贸跟单、报关实务、国际货运、暑期社会实践、毕业实习、毕业设计 16 门课程根据专业或专业方向或学制不同，采用分层分类教学，分层分类教学课程占课程总数的比例为 $15/36=42\%$ 。

执笔人：朱春兰

审核人：沈银珍

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	国际贸易实务		论证时间	2018.6.15
专业指导委员会成员名单	姓名	职务(称)	专业	工作单位
	赵茂文	副总裁	国际贸易	浙江东方集团
	徐伟樑	副总经理	国际贸易	浙江金纺贸易有限公司
	邬关荣	教授	国际贸易	浙江理工大学
	刘海霞	副总经理	国际贸易	温州国际经济技术合作有限公司
	沈银珍	教授	商务英语	浙江经贸职业技术学院
	朱春兰	教授	国际贸易	浙江经贸职业技术学院

论证结论

专业定位准确。国际贸易职业岗位层次可分业务操作层、中级管理层和高级管理层，企业对国贸贸易人才的需求量主要集中在业务操作层，就业岗位主要有外贸业务岗位、外贸跟单岗位、外贸单证岗位、国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位、跨境电商操作岗位。把外贸业务岗位、外贸跟单岗位、外贸单证岗位作为学生初次就业的核心岗位，把国际贸易仓储、运输、报关与报检岗位、跨境电商操作岗位作为学生初次就业的可选择岗位，中级管理层和高级管理层岗位作为学生今后的晋升岗位和后续发展岗位。根据这五类岗位设置相应的职业岗位课程，实现了核心课程与核心岗位直接对接、可选修课程与可选择岗位对接；同时，课程也与相应的职业资格证书相融合，构筑以岗位职业能力为标准、以综合能力培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系，并实行“岗一课一证”对接、“1.5+0.5”形式、“能力本位、多方联动”的工学结合人才培养模式，提升学生初次就业和后续发展的竞争力。

人才培养目标及规格与区域经济、外贸行业的发展相适应，课程设置上考虑了“互联网+”下跨境电商发展所需的技能，课程体系有利于培养具有互联网技术应用与思维能力的外贸人才。人才培养方案有培养目标及规格、岗位及职业能力分析、核心课程介绍、教学周数、教学进程表、课程结构等内容，人才培养方案基本框架科学、合理。

“认岗-跟岗-顶岗”三阶段实践教学的模式（即大一通过外贸精英论坛、寻访校友、调研校友企业、收集样品、产品目录等进行外贸企业和岗位的认知；大二通过熟悉产品，收集业务资料等跟岗；大三通过跟单、业务、制单等分岗位的轮岗完成顶岗），有利于学生创新能力和实践能力的培养，实现专业学习与岗位适应的零距离。

专业定位正确、人才培养方案科学合理；课程体系设计体现培养目标、专业课程设置反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律，实践环节设计体现培养目标,有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2018 年 6 月 15 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数			
										一	二	三	四
										14+0 周	15+2 周	15+2 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4		
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-3	√			
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1				
		G000000008	就业指导	2	38	20	18						
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2	
		G000000009	浙商文化	1	20	20							
		G000000016	创业基础	1	16	16			1	2			
	应修小计			14	294	196	82			3	6	2	0
	任选课程	G000000011~12	体育与健康	4	72	6	66	1-2		2	2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4		
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-4	√			
	应选小计			11	192	66	126			2	5	0	0
	单元小计			26	486	270	216			5	11	2	0
专业课程	专业基础课程	ZP63050101	国际贸易	3	42	28	14	1		3			
		ZP63050102-3	综合英语	8	116	76	40	1-2		4	4		
		ZP63050108	英语口语	2	28	14	14		1	2			
		ZP63050111	国际贸易地理	3	42	28	14	1		3			
		ZP63050112	进出口业务	4	60	40	20	2			4		
	专业技能课程	ZJ63050101	单证业务	4	60	30	30	3				4	
		ZJ63050102	国际金融	2	30	20	10		2		2		
		ZJ63050103	外贸英语函电	4	60	40	20	3				4	
		ZJ63050104	外贸英语口语	2	30	15	15		2		2		
		ZJ63050106	外贸跟单	3	45	25	20	3				3	
		ZJ63050107	商务英语	4	60	40	20	3				4	
	专业实践课程	ZS63050103	跨境电商模拟操作	2	48	0	48		2		2 周		
		ZS63050104	外贸业务模拟操作	2	48	0	48		3			2 周	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期		
		ZS00000004	毕业实习	11	264	0	264		4				11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96	0	96		4				4 周
	应修小计			60	1089	356	733			12	12	15	24
	专业拓展课程	ZT63050101	经济学概论	2	28	18	10		1	2*14			
		ZT63050102	商务礼仪	2	28	18	10		1	2*14			
		ZT63050103	外贸商品学	2	28	18	10		1	2*14			
		ZT63050104	国际营销	2	30	20	10		2		2*15		
		ZT63050105	国际商法	2	45	35	10		3			3*15	
		ZT63050106	企业管理	2	30	20	10		3			2*15	
		ZT63050108	国际货运	2	30	20	10		3			2*15	
		ZT63050110	跨境电商实务	2	45	35	10		2		3*15		
		ZT63050112	网络数据分析	2	30	20	10		3			2*15	
		ZT63050113	商品信息采集与处理	2	30	20	10		2		2*15		
		ZT63050114	网络支付结算	2	30	20	10		3			2*15	
		ZT63050115	国际结算	2	30	20	10		3			2*15	
		ZT63050116	跨境电子商务	2	28	18	10		1	2*14			
		ZT63050117	报关与报检	2	30	20	10		3			2*15	
		应选小计			10	152	102	50		4	2	4	0
	单元小计			70	1241	458	783			16	14	19	24
	总学分/总学时/周学时			96	1727	728	999			21	25	21	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《会计》（3+2）专业人才培养方案

专业代码：630302

一、招收对象与学制

1. 招收对象：三校毕业生
2. 修业年限：全日制 2 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握财经、管理的基本理论知识，具有财会岗位群操作的能力、素质，在企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事会计、审计、税务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业培养的学生主要面向中小企业和财务外包公司的财务会计岗位、税务会计岗位、成本核算和管理岗位。在基层积累多年工作经验后，通过努力取得中、高级专业职称，可提升至会计主管、财务分析岗位、内控管理岗位、预算管理岗位从事专业管理工作。同时也培养面向会计师事务所、财务共享中心、财务软件公司的会计或税务咨询岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：

践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精

神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务。

2. 专业知识要求

- ①掌握现代经济理论、财经法律法规、计算机等基础理论知识；
- ②掌握会计、税务、审计等基本理论；
- ③掌握公司财务管理、公司战略与风险管理和企业内部控制等理论知识。

3. 专业能力要求

- ★①具有进行货币资金业务处理的能力；
- ★②具有利用财务软件进行会计账务处理、纳税申报的能力；
- ③具有从事审计鉴证工作的能力；
- ④具有财务分析、财务预测和决策的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语 大学英语应用能力B级
2. 计算机应用 省高校计算机等级考试一级
3. 初级会计师、金财互联财会职业能力证书、用友ERP全国信息化工程师
（三证取其一）

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 93.5 学分，其中必修课学分要求为 42 学分，公共选修课 24 学分、专业选修课 27.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会计类	出纳/ 财务会计/ 税务会计	管理会计/ 会计主管	初级会计师 证书	省财政厅	选考	
审计类	审计助理	审计项目 经理	注册会计师 证书	中国注册会计 师协会	选考	
财务管理类	财务分析/内 控管理/ 预算管理	财务主管	管理 会计师	省财政厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
出纳	①办理现金收付业务 ②办理银行存款收付业务 ③保管库存现金、支票等票据	①货币资金收付、货币资金核算能力②登账、票据填开能力③点钞等各项技能。	①《网络支付与结算》 ②《互联网+会计技能》 ③《会计分岗位实训》
财务会计	①企业日常经济业务的会计处理 ②登记总账、编制报表并出具分析报告③计算工资、编制工资单、工资结算汇总表④核算产品的生产成本、计算完工产品成本、编制成本计算单、结转完工产品成本	①企业各项业务核算能力②制造业、流通业特殊业务核算能力③会计账务处理能力④会计报表编制报送能力⑤会计信息化应用能力	①《财务会计实务》 ②《会计信息化》 ③《初级税收实务》 ④《会计分岗位实训》
税务会计	①计算各种税费 ②各种税费的纳税申报 ③核算各项税费 ④纳税筹划	①流转税、所得税等各项税费的计算能力②申报和涉税业务的会计处理能力。	①《初级税收实务》 ②《财务会计实务》 ③《电子报税实务》
审计	①签订审计业务约定书②制定总体审计策略、拟定具体审计计划、实施审计程序③运用审计方法、收集审计证据、编制审计工作底稿④总结审计工作、撰写审计报告。	①收集审计证据能力②实施审计程序能力③编制审计工作底稿能力④撰写审计报告能力	①《财务会计实务》②《审计实务》 ③《ERP 企业沙盘模拟实训》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	财务会计实务	1、财务会计初步认知 2、存货采购 3、商品销售 4、固定资产 5、无形资产 6、职工薪酬 7、投资 8、筹资 9、会计报表	考核项目： 资产类业务核算；权益类业务核算；财务成果形成、分配业务核算；会计报表编制 考核要求： 1、能正确对企业各类经济业务进行处理； 2、能正确编制会计报表。	56
2	电子报税实	1、纳税工作流程认知	考核项目：	40

	务	2、增值税核算与申报 3、消费税核算与申报 4、关税核算与申报 5、企业所得税核算与申报 6、个人所得税核算与申报 7、其他税费核算与申报	增值税核算与申报；企业所得税核算与申报；个人所得税核算与申报；其他税核算与申报 考核要求： 1、熟练安装国税 VPDN 系统； 2、正确填写发票领购申请审批表； 3、根据已知资料，正确计算各税种应纳税额； 4、正确填写纳税申报表； 5、熟练进行网上报税工作。	
3	成本管理会计	1、成本会计基本理论 2、要素费用的归集与分配 3、生产费用在完工产品与在产品之间的分配 4、产品成本计算方法 5、成本报表编制与分析	考核项目： 成本会计基本理论；要素费用的归集与分配；生产费用在完工产品与在产品之间的分配；产品成本计算方法；成本报表编制与分析 考核要求： 1、能够正确登记成本费用账簿； 2、能够熟练运用成本计算基本原理进行成本分配，正确归集成本费用，计算产品成本。	56
4	会计信息化	15、 账套设置及基础设置 16、 采购与应付款管理系统 17、 销售与应收款管理系统 18、 薪资管理系统 19、 固定资产管理系统 20、 总账系统 21、 报表处理系统	考核项目： 账套的建立、增加用户并赋权；日常会计业务的处理；报表的设计并套用格式生成报表；采购、销售业务处理；工资业务的核算；固定资产的增加、减少的业务处理 考核要求： 1、能自主学习会计信息化新知识、新技术等； 2、能运用用友软件进行业务处理。	42

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选

		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
专业课程	专业群平台课程	初级税收实务	3.5	限选
		财务会计实务	3.5	必修
		会计信息化	2.5	限选
		财务管理实务	2.5	限选
	专业技术课程	成本管理会计	3.5	必修
		电子报税实务	2.5	限选
		EXCEL 在财务中的应用	2.5	限选
	专业实践课程	会计分岗位实训	3	限选
		ERP 企业沙盘模拟实训	1	限选
		顶岗实习	6	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （至少应选 10 学分）	网络支付与结算	2	任选
		互联网+会计技能	2	任选
		电子发票操作	2	任选
		金财管理系统	2	任选
		财务大数据分析	2	任选
		涉外会计实务	2	任选
		电子商务会计	2	任选
		金融数据分析	2	任选
		财务决策	2	任选
		管理会计案例分析	2	任选
		审计实务	2	任选
		财务业务一体化	2	任选
		公司财税案例分析	2	任选
		线上代理记账	2	任选

		跨专业综合实训	2	任选
		经济学基础	2	任选
		管理学基础	2	任选
		个人理财规划实务	2	任选
		证券投资实务	2	任选
		互联网金融	2	任选
		财会职场文化	2	任选
		会计发展史	2	任选
		会计职业道德	2	任选
		会计英语	2	任选
		信用专题	2	任选
		考证辅导模块	2	任选
选修课程学分合计			51.5	
课程总学分数			93.5	
选修课程学分占总学分的比例（%）			55.08%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	14		3					1	1	19
三	10		1	6				1	1	19
四					11	4	1			16
合计	35		4	6	11	4	3	3	3	72

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

专任教师任职条件及要求：（1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；（2）有扎实的会计、税务、财务管理理论功底；（3）有较强的语言表达能力和课堂组织能力；（4）有企业实际工作经历，熟悉会计及相关工作流程；（5）熟练掌握会计专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成其中各项实际操作任务；（6）有较强的概括能力，能解决本学习领域实际工作中的问题；（7）具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果做出准确评价的能力。

校外兼职教师任职条件及要求：（1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；（2）具有 5 年以上本专业工作经历；（3）具备本专业技术资格（职务）；（4）具有熟练的会计、税务、银行、工商等业务操作技能；（5）有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充足时间。

2、基本实训条件

本专业拥有ERP实训室、多功能实训室、纳税大厅、模拟银行、证券大厅、金财共享中心等7个校内实训室，配备用友软件、福思特会计教学软件、网中网会计教学软件、审计之星、证券投资、模拟银行业务操作等专业软件，设备总值达365万元；拥有中瑞江南会计师（税务师）事务所、杭州市开发区国税局、浙江省兴合集团及其下属公司等15个校外实习基地。以上条件基本能满足学生观摩、专业实习、顶岗实习等实践教学要求。

3、学习资源建设

会计专业拥有《会计基础》等省级精品课程 3 门，《会计分岗位模拟实训》等院级精品课程 6 门；《会计基础》等“十三五”规划教材、省重点教材 6 部。会计专业还建有共享型教学资源库，教学资源库覆盖了全部专业核心课程。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在“互联网+”大背景下，会计专业坚持教学方法与手段的创新，积极引入现代教育技术，建设智慧课堂，教师作为学习的组织、协调和指导者，学生利用互联网进行知识探索，教学组织形式主要确立为双向互动、实时全交互的形式。同时要求专业教师要根据专业特点，梳理专业课程蕴含的“思政元素”和承载的“德育功能”，积极推进“思政课程”向“课程思政”转变，将职业素养与职业精神培养融入课堂教学环节，注重立德树人，体现“课程思政”理念，根据学生表现出的思想动态适时对学生进行社会主义核心价值观引导，避免不良思想倾向滋生蔓延。

附表：

分层教学课程一览表

序号	课程名称	分层教学方式
1	财务会计实务	分生源、分专业、分能力
2	财务管理实务	分生源、分专业、分能力
3	会计信息化	分生源、分专业、分能力
4	电子报税实务	分专业、分能力
5	审计实务	分生源、分专业、分能力
6	线上代理记账	分能力、分兴趣爱好

7	ERP 企业沙盘模拟实训	分生源、分专业、分能力
8	会计分岗位实训	分生源、分专业、分能力
9	顶岗实习	其他
10	毕业实习	其他
11	毕业设计(论文)	其他
课程总数= 17 门		
分层教学课程比例=64.71%		

小班化教学课程一览表

序号	课程名称	小班化教学方式	课程学时
1	审计实务	实训分组、小组讨论	32
2	线上代理记账	实训分组	32
3	ERP 企业沙盘模拟实训	实训分组	24
4	会计信息化	实训分组、小组讨论	42
5	会计分岗位实训	实训分组	72
6	暑期社会实践	其他	60
7	顶岗实习	其他	144
8	毕业实习	其他	264
9	毕业设计(论文)	其他	96
小班化教学课时合计			766
总课时			1780
小班化教学课时比例= 43.18%			

执笔人： 解媚霞

审核人： 潘上永

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	会计		论证时间	2018.06.18
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	陶善贵	高级会计师	会计	金财求是会计培训学校
	阮小谨	高级会计师	会计	下沙经开区地税局
	方根生	经济师	经济法	巨都财务咨询公司
	杨红帆	注册会计师	会计	中瑞江南税务师事务所
	江联鹏	高级会计师	会计	方欣科技股份有限公司

浙江经贸职业技术学院会计专业人才培养方案的制订是在对现行国家高职教育方针政策、用人单位具体要求广泛调研、并借鉴兄弟院校的有益经验的基础上进行的。该专业人才培养方案能紧密切合浙江区位经济和互联网+的时代发展特征，准确地将培养目标定位在“培养具有财会岗位群操作的能力、素质，在企事业单位财务部门或其他财会类岗位，从事会计、审计、税务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才”。在人才培养模式的设计上，突出强调了实践性，以更好地切合高职教育的内在要求；加强了对选修课程的建设，以满足学生多样化、个性化发展的需求；提升了小班化教学的课时比例，以更加强调提升教育教学质量。

在第1学年，主要培养了学生的职业通用能力和职业基础能力。职业通用能力是指通过公共学习领域课程的学习，使学生具备作为社会主义事业接班人的基本素质。实施课程包括《“基础”》、《“概论”》《形势与政策教育》、《大学英语》、《体育与健康》、《计算机前沿技术与应用》、《财务会计实务》、《初级税收实务》、《会计信息化》、《成本管理会计》等课程。

在第2学年，主要培养了学生的职业岗位能力和职业综合能力。职业岗位能力是指学生应具备从事会计工作所应有的会计核算、会计监督、纳税申报等岗位能力以及能够针对不同行业进行会计核算的能力等。职业综合能力是指会计人员所应具备的结合企业实际情况对经济业务进行具体分析及处理方面的综合能力。经过专业综合实训和顶岗实习，最终将学生培养成一名职业素质高、专业技能精、实践能力强的会计人才。实施课程包括《审计实务》、《电子报税实务》、《EXCEL在财务中的应用》、《线上代理记账》、《会计分岗位实训》、《顶岗实习》、《毕业实习》等课程。

在人才培养方案中，专业积极推进互联网+形势下基于新技术的会计教育，主动适应

信息化社会对财会人才升级转型的要求，所开设的新技术类课程如《线上代理记账》、《ERP企业沙盘模拟实训》、《互联网+会计技能》、《网络支付与结算》等非常有创新。

在人才培养的过程中，专业也非常注意学生实践能力的培养。专业实践教学是按照“五层递进”这一模式展开的，遵循了由简单到综合再到实战这一循序渐进的过程。在培养学生扎实的基本功的前提下，提高学生财务分析、财务预测和决策的能力。会计专业通过建立互联网+实训室，引进相关实习软件，开发实训平台来加强对学生专业技能的训练。同时也通过加强校外实训基地的建设，全面培养学生的职业能力和良好的职业素养。

专业指导委员会认为，浙江经贸职业技术学院财务会计系会计专业人才培养方案能充分把握当前高职教育的环境及特点，突出高职教育的职业性特征。整个人才培养方案实践性教学课时比例达到 50%以上。人才培养方案中还能将初级会计师考试的内容进行融合，体现了课证融通的特点。整个人才培养方案设计思路清晰，课程设置科学、合理，方案可操作性强。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

2018 年 06 月 18 日

注：

- 1、论证结论不少于 800 字。
- 2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四		
										14+0 周	14+3 周	10+7 周	0+15 周		
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√					
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1						
		G000000008	就业指导	2	38	20	18			2	2				
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24		2-3							
		G000000009	浙商文化	1	20	20									
	G000000016	创业基础	1	16	16			2		2					
	应修小计				14	278	196	82			3	8	2	0	
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4				
		G000000011~13	体育与健康	4	72		72	1-2		2	2				
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4					
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-4	√					
	任选课程			4	64		64				*	*			
	应选小计				21	352	92	260			10	6	0	0	
	单元小计				35	630	288	342			13	14	2	0	
	专业群平台课程	ZP30000008	初级税收实务	3.5	56	28	28		1	4					
		ZP30000005	财务会计实务	3.5	56	28	28	1		4					
		ZP30000025	会计信息化	2.5	42	28	28		2		3				
		ZP30000004	财务管理实务	2.5	42	21	21	2			3				
	专业技术课程	ZJ63030201	成本管理会计	3.5	56	28	28		2		4				
		ZJ63030203	电子报税实务	2.5	40	20	20	3				4			
		ZJ63030204	EXCEL 在财务中的应用	2.5	40	20	20		3			4			
	专业实践课程	ZS63030203	会计分岗位实训	3	72		72		2		3 周				
		ZS63030204	ERP 企业沙盘模拟实训	1	24		24		3			1 周			
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期				
		ZS00000003	顶岗实习	6	144		144		3			6 周			
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		4				11 周		
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		4				4 周		
		应修小计				47.5	992	173	833			8	10	8	24
	专业拓展课程	ZT63030201	互联网+会计模块	网络支付与结算	2	32	16	16		3			3		
		ZT63030202		互联网+会计技能	2	32	16	16		1	2				
		ZT63030203		电子发票操作	2	32	16	16		3			3		
		ZT63030204		金财管理系统	2	32	16	16		3			3		
		ZT63030205		财务大数据分析	2	32	16	16		3			3		
		ZT63030206	会计税务模块	涉外会计实务	2	32	16	16		3			3		
		ZT63030207		电子商务会计	2	32	16	16		3			3		
		ZT63030208		金融数据分析	2	32	16	16		3			3		
		ZT63030211		财务决策	2	32	16	16		3			3		
		ZT63030213		管理会计案例分析	2	32	16	16		3			3		
		ZT63030234		审计实务	2	32	16	16		3			3		
		ZT63030210		财务业务一体化	2	32	16	16		1,3	2		3		
		ZT63030214		公司财税案例分析	2	32	16	16		3			3		
		ZT63030209		线上代理记账	2	32		32		1,3	2		3		
		ZT63030215		跨专业综合实训	2	32		32		3					
		ZT63030216	金融理财模块	经济学基础	2	32	16	16		1	2				
		ZT63030217		管理学基础	2	32	16	16		3			3		
		ZT63030218		个人理财规划实务	2	32	16	16		3			3		
		ZT63030219		证券投资实务	2	32	16	16		3			3		
		ZT63030220		互联网金融	2	32	16	16		3			3		
		ZT63030225	职业素养模块	财会职场文化	2	32	16	16		1	2				
		ZT63030226		会计发展史	2	32	16	16		3			3		
		ZT63030227		会计职业道德	2	32	16	16		3			3		
	ZT63030228	会计英语		2	32	16	16		3			3			
	ZT63030229	信用专题		2	32	16	16		3			3			
	ZT63030230	考证辅导模块		2	32	16	16		3			3			
	应选小计				10	160	80	80			2	0	9	0	
	单元小计				57.5	1152	253	913			10	10	17	24	
	总学分/总学时/周学时				92.5	1782	541	1255			23	24	19	24	

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《电子商务》专业人才培养方案

专业代码： 630801

一、招收对象与学制

- 1、招收对象：三校毕业生，适用于 3+2 学生
- 2、修业年限：全日制两年。

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

（一）培养目标

1、总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握电子商务基本理论和技术，以及信息技术、商贸理论和方法，具有商务网页设计与制作、网络推广、客户服务的能力、素质，在企事业单位设计、运营、服务部门，从事网页设计、新媒体推广、营销策划、网络客户服务工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2、适应岗位

核心岗位：网页美工/设计、新媒体推广；

发展岗位：高级视觉设计、营销策划。

（二）培养规格

1、素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力。诚信爱岗，勇于创新。

2、专业知识要求

- ①掌握经济、管理、贸易的基础理论和基本知识；
- ②掌握电子商务的基本理论、电子商务的商业模式、相关新技术、创新创业的相关知识；
- ③掌握 HTML、CSS、Web 框架、视频处理 and 数据分析技术的基本理论和基本知识；
- ④掌握资料查询的基本方法，包括阅读理解英文文档所必备的英语知识。

3、专业能力要求

- ①具有网络编辑、商品信息采集基本能力；
- ★②具备网页设计、交互设计能力；
- ★③具备新媒体推广、活动营销策划能力；
- ★④具备客户服务及客户开拓维护能力；
- ⑤具备商务数据分析能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1、大学英语 高等学校英语应用能力 B 级
 - 2、计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级
 - 3、阿里巴巴电子商务应用专员 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司颁发
 - 4、助理电子商务师 中国电子商务协会、国家 CEAC 信息化培训认证管理办公室颁发
- （学生毕业时需获得 1、2 两项证书；3、4 任选一项，也可获取行业认可度高或相当于 3、4 两项证书的职业资格证书）

（二）学分要求

学生毕业应获总学分不低于 94 学分，其中必修 31 学分、公共选修课 19 学分、专业选修课 44 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格 证书	颁证机构	获证要求（选考 或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
网页设计与 制作	网页美工/设计	高级视觉设计	阿里巴巴电子商务应用 专员/助理 电子商务师 证书	阿 里 巴 巴 （ 中 国 ） 网 络 技 术 有 限 公 司 / 中 国 电 子 商 务 协 会	首选取得阿里巴 巴电子商务应用 专员证书，其他鼓 励取得	
网络营销	新媒体推广	营销策划				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
网页美工/设计	商品拍摄及图片处理；网站颜色搭配、FLASH 和 GIF 动画设计制作；网页设计；模板构建与维护。	(1) 商品拍摄能力 (2) 图片/图像处理能力 (3) 色彩搭配、视觉创意能力 (4) 网页设计及布局能力	电子商务网页设计与制作、C4D 设计基础、商品信息采集与处理、电商用户体验设计
新媒体推广	商务信息收集与发布；新媒体内容编辑；新媒体运营与日常维护；站内外推广；客户拓展。	(1) 信息收集处理能力 (2) 新媒体工具运用能力 (3) 内容运营能力 (4) 活动策划能力 (5) 客户沟通与拓展能力	网络营销、商务数据分析、电子商务客户服务

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	电子商务网页设计与制作	HTML 基本语法；商品图片的拍摄与处理；网店结构中静态图像元素的设计与制作；电子商务站点的设计及创建；网站页面的制作；DIV+CSS 布局设置；网页交互特效设计与制作。	(1) 能熟练采集商品信息并进行图片处理、小视频制作； (2) 能熟练制作详情页和动态网页； (3) 能使用 DIV+CSS 进行整体布局； (4) 能制作网页交互特效。	96
2	网络营销	文案创意与撰写；搜索引擎营销；网络广告营销；第三方平台营销；博客营销；整合营销；新媒体营销。	(1) 能够熟练的运用各种网络营销工具进行网络推广； (2) 能够有效整合各种营销工具； (3) 能够根据营销效果调整营销手段。	64
3	商务数据分析	常用数据分析工具使用；网店数据分析指标选定；店铺流量、营销、交易、商品、客户等数据分析；图表制作；数据分析报告撰写。	(1) 能熟练使用常用数据分析工具； (2) 能根据指标采集所需数据，并进行整理、分析、汇总； (3) 能熟练使用图表制作常用工具； (4) 能按一定的报告模板撰写数据分析报告。	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	4	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	任选（2 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	3	限选
		程序设计基础	3	限选
	专业技术课程	电子商务网页设计与制作	6	限选
		网络营销	4	限选
		商务数据分析	4	限选
		电子商务网页设计与制作实训	1	限选
		商务数据分析实训	1	限选
	专业实践课程	企业见习	2	必修
		暑期社会实践	2	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （至少应选 20 学分）	电子商务客户服务	4	任选
		C4D 设计基础	6	任选
		电商用户体验设计	4	任选
		商品信息采集与处理	2	任选
		HTML5	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		微信公众号运营	2	任选
		论文写作指导	2	任选
		电子商务案例分析	2	任选
		电子商务法律法规	2	任选

		人工智能	2	任选
		视频编辑	2	任选
		公共艺术概论	2	任选
		项目团队课程（摄影、美工）	4	任选
		项目团队课程（网络营销）	4	任选
		项目团队课程（网页设计）	4	任选
		项目团队课程（网店运营）	4	任选
选修课程学分占总学分的比例（%）				64
分层分类教学的课程数占课程总数的比例（%）				45
小班化教学学时占总学时的比例（%）				100

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	企业见习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	12		2			2	1	1	18
二	16	1					1	1	19
三	16	1					1	1	19
四				11	4	1			16
合计	44	2	2	11	4	3	3	3	72

九、教学进程表（见附件）

十、说 明

1、师资条件及要求

电子商务专业现有专任教师 38 人，生师比约 19: 1。其中专业教师 13 人，硕士学位教师比例 100%， “双师” 教师占比 84.6%，高级职称占比 38.5%。积极聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 30 人的兼职教师库并实行动态更新，形成了由 12 人组成的核心兼职教师队伍。

根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到 18:1， “双师” 教师占专任教师和专业教师的比重分别超过 65%和 85%，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的 “双师” 教师拥有 2 年以上企业工作或锻炼经历。

2、基本实训条件

专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。

专业技能训练项目都有对应的实训室，现有网店运营与网络推广、视觉设计与前端开发等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设“商品信息采集双师工作室”、“网店运营双师工作室”、“新媒体运营双师工作室”等 5 个双师工作室；建成了面积 1800 平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含“电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心”三大功能中心，可同时容纳 300 余人实习实训。

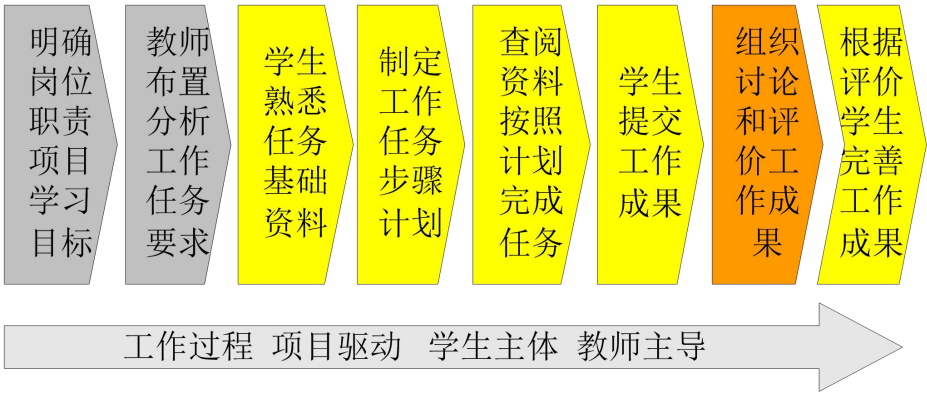
专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学研合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 20 家，其中紧密合作型校外实训基地 6 家，促进型校外实训基地 5 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

3、学习资源建设

专业建设省级精品和在线课程 4 门，院级精品课程 2 门，院级微课和在线开放课程 5 门，主编国家“十二五”规划教材 5 本，省级重点教材 2 本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库、“非遗产品互联网推广”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

全面实行“教学做评”一体化教学方法，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。“教学做评”一体化教学方法具体工作过程如下图所示。



图示：“教、学、做、评”一体化教学方法

改革教学评价制度，推行过程考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，70%的专业课程已采用形成性评价。2 门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

执笔人：盘红华

审核人：商玮

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	电子商务（3+2）		论证时间	2018年6月20日
专业指导委员会成员名单	姓名	职务（称）	专 业	工作单位
	茹惠素	主任/高级工程师	计算机	浙江省信息化推进服务中心
	刘春侠	教授	电子商务	青岛职业技术学院
	鲍志林	副总经理	计算机	上海商派网络科技有限公司
	段建	总裁/高级工程师	管理科学与工程	北京博导前程信息技术股份有限公司
	孙志超	总经理	计算机	北京众智弘诚教育科技有限公司
	崔立标	董事长	工商企业管理	杭州赢动教育咨询有限公司

专家通过评阅电子商务专业人才培养方案，听取专业负责人汇报，经讨论形成如下意见：

1、方案充分考虑了“中高职衔接”职业教育的特点，根据“岗位引领、项目驱动”人才培养模式的要求，高职阶段以重点培养学生的全面职业素质、岗位核心能力和就业竞争力为主线，明确了适应岗位和人才培养规格，专业定位准确，岗位职业能力分析清晰，符合行业、企业、社会人才需求。

2、基于工作过程的“多岗适应、专岗精通”课程体系既注重中高职课程体系的衔接，又注重人才的分层分类培养，课程结构合理，选修课程比例和实践教学课时比例恰当，教学计划体系完整，课程安排次序科学，周学时适中，符合教育教学规律。

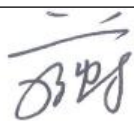
3、注重新技术、前沿技术、新零售商业模式在人才培养方案中的体现，并与市场充分接轨。设置多类型实践教学环节，注重强化学生实践能力培养，将创新创业教育融入人才培养全过程，特色鲜明。

4、具备满足人才培养需要的师资、基地、教学资源等办学基础条件。

综上，电子商务专业人才培养方案体系完整，符合培养电子商务高素质技术技能人才的需要，建议进一步增设校企综合实训类课程。

同意在电子商务专业实施该人才培养方案。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018年6月20日

教学进程表（2018 级 3+2）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数				
										一	二	三	四	
										12+2 周	16+1 周	16+1 周	0+15 周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3				
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4			
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-3	√	√	√		
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1					
		G000000008	就业指导	2	38	20	18							
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2		
		G000000009	浙商文化	1	20	20								
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2			
	应修小计			14	278	196	82			3	6	2	0	
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4			
		G000000011~13	体育与健康	4	72	8	64	1-2		2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4				
		G000000018	素质拓展	2	32	16	16		1-3	√				
	任选课程			2	32	16	16				*	*		
	应选小计			19	320	132	188			10	6	2	0	
	单元小计			33	598	328	270			13	12	2	0	
专业课程	专业群平台课程	ZP20000001	电子商务概论	3	48	24	24	1		4				
		ZP20000002	程序设计基础	3	48	24	24		1	4				
	专业技术课程	ZJ63080141	电子商务网页设计与制作	6	96	36	60	2			6			
		ZJ63080142	网络营销	4	64	24	40	2			4			
		ZJ63080115	商务数据分析	4	64	24	40	3				4		
		ZJ63080144	电子商务网页设计与制作实训	1	24		24		2		1 周			
		ZJ63080145	商务数据分析实训	1	24		24					1 周		
	专业实践课程	ZS00000008	企业见习	2	48		48		1	2 周				
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期			
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		4				11 周	
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		4				4 周	
	应修小计			41	836	132	704			8	10	4	24	
	专业拓展课程	ZT63080143	电子商务客户服务	4	64	24	40	3					4*16	
		ZT63080156	C4D 设计基础	6	96	36	60		3				6*16	
		ZT63080170	电商用户体验设计	4	64	24	40		3				4*16	
		ZT63080145	商品信息采集与处理	2	24	12	12		1	2*12				
		ZT63080133	HTML5	2	30	15	15		2		2*15			
		ZT63080147	商务礼仪	2	30	15	15		2		2*15			
		ZT63080117	微信公众号运营	2	30	15	15		2		2*15			
		ZT63080149	论文写作指导	2	30	15	15		3				2*15	
ZT63080150		电子商务案例分析	2	24	12	12		1	2*12					
ZT63080109		电子商务法律法规	2	30	15	15		3				2*15		
ZT63080162		人工智能	2	30	15	15		2		2*15				
ZT63080156		视频编辑	2	24	12	12		1	2*12					
ZT63080116		公共艺术概论	2	24	12	12		1	2*12					
ZT63080161~4		项目团队课程（摄影、美工）	4	64	24	40		1-3	4	4	4			
ZT63080171~4		项目团队课程（网络营销）	4	64	24	40		1-3	4	4	4			
ZT63080181~4	项目团队课程（网页设计）	4	64	24	40		1-3	4	4	4				
ZT63080191~4	项目团队课程（网店运营）	4	64	24	40		1-3	4	4	4				
应选小计			20	308	126	182			2	2	16	0		
单元小计			61	1144	258	886			10	12	20	24		
总分/总学时/周学时				94	1742	586	1156			23	24	22	24	

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分； 5. 项目团队课程为指定选修课，学分可替代相应技术课程。选修人数达到 10 人以上开设。

《动漫制作技术》专业人才培养方案

高职专业代码：610207

一、招收对象与学制

1. 招收对象：适用于 3+2 学生
2. 修业年限：全日制两年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握计算机动漫制作技术相关的知识，具有动漫制作专业的能力，在动漫产业或 IT 行业相关岗位，从事动漫制作、电脑动画、游戏美工制作等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：动画制作、漫画制作。

发展岗位：动画设计师/项目主管

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：掌握从事本专业领域实际工作的基本技能，重点具备所要求的信息与数字技术应用和动画制作能力，勇于探索，爱岗敬业，吃苦耐劳，具有创新精神和社会人文精神，以及良好的职业道德和团结协作精神。

2. 专业知识要求

- ①具有扎实的动（漫）画基础知识；
- ②掌握信息与数字技术的基本理论和知识；
- ③熟悉动画设计理念、创作技巧与色彩运用相关知识；
- ④掌握动（漫）画设计、制作和相关专业应用软件的知识。

3. 专业能力要求

- ★①具有漫画和角色动画及场景制作能力；
- ★②具有中间画制作能力；
- ★③具有二维短片制作能力；
- ★④具有影视后期制作能力；
- ⑤具有较强的动漫产品营销能力；
- ⑥具有较强的综合运用各种知识和技能解决工作中实际问题的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1. 大学英语 高等学校英语应用能力 B 级
- 2. 计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级（或动漫技术二级）
- 3. 动漫设计师、三维动画师 ACAA 认证(或二（三）维中级动画员 OSTA)

（二）学分要求

学生毕业时应获得学分不低于 101 学分。其中必修课 46 学分、公共选修课 22 学分、专业选修课 33 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格 证书	颁证机构	获证要求（选考 或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
二维动画 制作	中间张 制作	原画	动漫 设计师	ACAA	选考	
三维 动画	角色动画	动画 设计师	三维 动画师	ACAA	选考	
动画 后期	合成特效	后期主管	动漫 设计师	ACAA	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
中间张制作	中间画绘制； 中间张确定	(1) 运用动画运动规律的能力 (2) 理解原画的要求能力 (3) 熟练绘制动画线条能力 (4) 确定中间画张数的能力	速写、动画运动规律
角色动画	key 帧；动画效果检验	(1) 使用手动关键帧和自动关键帧的方法给角色设置动作能力 (2) 运用动画运动规律的基本知识调节角色动作能力 (3) 使用预览的方法检验动画效果能力	Maya、动画运动规律
合成特效	全片或镜头合成； 镜头特效处理	(1) 数字编辑与特效合成的能力 (2) 运用相关计算机软件对动画片或镜头进行后期处理能力	后期制作

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	图形动画	二维动画制作技法、流程；动画片的艺术性与实验性。	能够以团队的形式完成艺术动画短片的创作。在创作的过程中每一位成员分工明确，内容包含剧本、角色设计、场景设计、分镜头设计、原动画设计、后期剪辑合成等动画制作的技能的结合。	102
2	三维动画制作	三维短片的场景、人物制作，动作调试以及整体合成。要求短片符合剧本创作，并有一定的视觉欣赏价值。	三维主题短片创作。能够熟练操作 maya 软件，编写简单短片剧本，根据剧本设计人物角色及场景，会画分镜，完成短片的模型、贴图材质、骨骼蒙皮、灯光、动画、渲染及合成。	119
3	视觉设计	平面宣传、广告策划设计与制作、展览平面设计及其它图文处理，网页美术相关设计，网站网页的设计、页面的美化、各种活动及专题页面的制作。	具有收集和整理相关设计图片；协助他人完成色调搭配、图片整理、企业徽标等设计能力具有负责平面宣传、广告策划设计与制作、展览平面设计及其它图文处理，在实施中给予美学指导的能力。具有网页美术相关设计，网站网页的设计、页面的美化、各种活动及专题页面的制作的能力。	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	学时数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	48	必修
		“概论”	4	64	必修
		大学英语	8	128	限选
		计算机前沿技术与应用	3	56	限选
		浙商文化	1	20	必修
		形势与政策教育	1	64	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	72	限选
		心理健康教育	1	24	必修
		军事理论	1	36	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	32	任选（2 学分）
		素质拓展	2	32	限选
		就业指导	2	38	必修
		创业基础	1	16	必修
		创业实践	1	16	限选
专业课程	专业群平	电子商务概论	2	34	必修
	专业技术课程	图形动画	6	102	必修
		三维动画制作	7	119	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	60	必修
		毕业实习	11	264	必修
		毕业设计（论文）	4	96	必修
	专业拓展课程（任选 33 学分）	动画运动规律	4	56	任选
		速写	3	42	任选
		Painter	4	56	任选
		动画概论	2	34	任选
		构成	4	68	任选
		角色设计	2	34	任选
		UI 设计	2	34	任选
		C4D	2	34	任选
		后期制作	4	68	任选
		漫画	4	68	任选
		视觉设计	4	68	任选
		场景设计	2	34	任选

		视听语言	2	34	任选
		Illustrator	2	34	任选
选修课程学分合计			61		
课程总学分数			101		
选修课程学分占总学分的比例 (%)			60%		

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14				2	1	1	18
二	17					1	1	19
三	17					1	1	19
四			11	4	1			16
合计	48		11	4	3	3	3	72

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

本专业拥有一支教学水平较高、技术服务能力较强、年龄结构基本合理的专业教学团队。当前专任教师共 7 人，其中具备高级职称的教师 1 人，具备中级资格的教师 6 人，具备研究生学历的教师 6 人；专任教师基本具有企业顶岗实践（挂职锻炼）经历。本专业为了弥补中年教师的不足，还聘请了企业兼职教师 6 人，兼职教师均具有丰富的行业从业经验和资深的业界资格。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

本专业校内的实训体系较为完善，包括画室、绘图室、二维动画实训室、三维动画实训室、后期制作实训室等，并配置了 MAYA 等动漫制作正版软件，设备等财政拨款支持约 450 万元，具备了完整的校内课程专业教学实训条件。

（2）校外实训基地

拥有杭州绚丽动漫设计工作室、杭州先动卡通科技有限公司、杭州东方国龙影视动画有限公司、杭州丰泽科技有限公司和杭州天奇影视动画有限公司等校企合作紧密型实训基地。以上条件能够满足学生观摩、专业实习、毕业实习等实践教学要求。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求，依据高教性与职业性并重的原则，本专业建立了职业岗位与核心课程相融合的课程体系。课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分。通识课主要为满足大专学历高等教育的文化基础课、思想品德课等方面的要求；专业平台课既为专业核心课程的学习奠定必须的理论知识基础，也为学生今后的岗位迁移与职位提升奠定可持续发展的基础；专业技能课根据动漫制作技术职业岗位群的典型岗位与典型工作任务，设置了《图形动画》、《三维动画制作》等两门核心课程，核心课程的大量素材来源于工学结合的真实工程项目案例素材。能力拓展课则是为了拓宽学生的就业范围、可持续发展和创新创业能力而设置。为提高学生选课的比例，本次人才培养方案从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面增设了较多的专业拓展课程，供学生选择。

4、教学方法、手段与教学组织形式

本专业的技能课程采用“教、学、做”为一体的项目课程教学方法，实施“多做作品，做好作品，做市场化作品”的人才培养模式。“多做作品”：侧重考核点落实在学生的专业动手能力上，而不依赖于卷面笔试成绩定业绩；“做好作品”：要求学生作业的练习结果努力达到课程标准的要求，特别是大型作业或竞赛作品在同等层次学校相同专业中具备优势；“做市场化作品”：希冀学生能真正参加动漫精品项目制作中，并培养出符合企业 and 市场要求的相关专业人才。

5、选修课程学分占总学分的比例及计算依据

因为本专业学生生源不一样，故积极开展分层分类教学，做到因材施教，提高学生学习的积极性。在本方案的专业课程中，电子商务概论（34 课时）、图形动画（102 课时）、三维动画制作（119 课时）、毕业实习（264 课时）、动画运动规律（56 课时）、速写（42 课时）、Painter（56 课时）、动画概论（34 课时）、角色设计（34 课时）、C4D（34 课时）、后期制作（68 课时）、漫画（68 课时）、视觉设计（68 课时）、场景设计（34 课时）、视听语言（34 课时）和 Illustrator（34 课时）是本专业普高和（3+2）生的课程，采用了分层分类教学，上述课时数累计为 1081 课时。按照此计算方法，按照此计算方法，目前本专业选修课占总的学分比达到 60%。

执笔人：史晓波

审核人：商玮

制定时间： 2018 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	动漫制作技术		论证时间	2018 年 6 月 8 日
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	冯毓嵩	教授	动画	浙江工业大学之江学院影视动画研究中心
	张瀑源	总导演	动画	杭州东方国龙影视动画有限公司
	余明	导演	动画	杭州绚丽动漫设计工作室
	何志祥	总经理	动画	杭州天奇影视动画有限公司
	周林燕	导演	动画	杭州先动卡通科技有限公司

论证结论

在浙江经贸职业学院的动漫制作技术专业建立之际,2004 年 4 月国家广电总局发布了《关于发展我国影视动画产业建设若干意见》,其中第 15 条明确提出“建设高素质的动画人才队伍,建设一支思想健康、恪尽职守、敬业奉献、业务过硬的动画人才队伍,是繁荣我国影视动画产业的重要前提。”经过十余年的努力,经贸学院的本专业结合国家需求及本省动画产业发展的特点,在招生、学制、培养目标、培养规格、毕业标准上,形成了一套十分科学的符合实际的培养方案。特别要提及的是本专业从 2013 年起,大胆尝试、努力发展与中职学校合作,引进中职毕业生,办起动画专业五年一贯制教学,根据因材施教原则,拟定课程体系,为本专业建设的人才培养开阔思路、开拓创新,二种学制协同互补、共同发展。实践证明该专业历年来的教学成果正在朝着广电总局关于动漫人才培养的目标前进。

本培养方案首先明确和具体的拟定了对学生的总体目标及素质要求是“培养拥护党的基本路线,具有良好的职业道德和职业精神,掌握计算机动漫制作技术的相关知识,具有动漫制作专业的能力,在动漫产业或 IT 行业相关岗位,从事动漫制作、电脑动画、游戏美工制作等工作的,适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术的人才。”这里首先将人才的政治思想道德品质培养放在首位,然后对人才的专业素养与技术技能拟定了一个十分切合职业技术学院的实践型应用型人才的大众化教育模式。

本培养方案的课程设置,不论是对就业岗位的认知,对职业能力的分析以及核心课程及课程结构的设计都十分符合我国动画产业对实践型人才的需求。

本培养方案十分重视专业基础及专业技能的训练,特别是紧贴当前数字技术的发展,设

计了相应的课程，这个方案培养的人才基础扎实又紧贴时代潮流。

本培养方案对实践教学十分重视，在校内建立了较为完善的实训基地，在校外又与杭州绚丽动漫设计工作室、杭州先动卡通科技有限公司、杭州天奇影视动画有限公司等知名动画企业合作建立校外实训基地，为学生的实训学习提供了良好的条件。

本培养方案按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求，依据高教性与职业性并重的原则，本专业建立了职业岗位与核心课程相融合的课程体系。课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分，从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面为学生增设了较多的专业拓展课程，体现了专业教学上的创新精神，形成了本专业教学的一大亮点。

期望本专业的全体师生，继续努力、戒骄戒躁、埋头苦干，为职业技术学院的动画专业教学提到更高层次努力。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018 年 6 月 8 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数			
										一	二	三	四
										14+0 周	17+0 周	17+0 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4		
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-3	√	√	√	
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1				
		G000000008	就业指导	2	38	20	18						
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2	
		G000000009	浙商文化	1	20	20							
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2		
	应修小计			14	310	220	90			3	6	2	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4		
		G000000011~13	体育与健康	6	72	8	64	1-2		2	2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4			
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-6	√			
	任选课程			2	32						*	*	
	应选小计			21	320	100	188			10	6	0	0
	单元小计			35	630	320	278			13	12	2	0
专业课程	专业群平台课程	ZP20000001	电子商务概论	2	34	14	20	3				2	
	专业技术课程	ZJ61020703	图形动画	6	102	30	72	2			6		
		ZJ61020704	三维动画制作	7	119	50	69	3				7	
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期		
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		4				11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		4				4 周
	应修小计			32	675	94	581			0	6	9	24
	专业拓展课程	ZT61020702	动画运动规律	4	56	12	44		1	4*14			
		ZT61020704	速写	3	42	14	28		1	3*14			
		ZT61020730	Painter	4	56	29	27		1	4*14			
		ZT61020707	动画概论	2	34	34			2		2*17		
		ZT61020731	构成	4	68	40	28		2		4*17		
		ZT61020732	角色设计	2	34	10	24		2		2*17		
		ZT61020733	UI 设计	2	34	10	24		2		2*17		
		ZT61020714	C4D	2	34	34			2		2*17		
		ZT61020715	后期制作	4	68	30	38		3			4*17	
		ZT61020735	漫画	4	68	20	48		3			4*17	
		ZT61020713	视觉设计	4	68	17	51		3			4*17	
		ZT61020734	场景设计	2	34	12	22		3			2*17	
		ZT61020717	视听语言	2	34	22	12		3			2*17	
ZT61020719		Illustrator	2	34	34			3			2*17		
应选小计			33	528	218	310			11	8	14	0	
单元小计			65	1203	312	891			11	14	23	0	
总学分/总学时/周学时				100	1833	632	1169			24	26	25	0

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《数控技术》专业人才培养方案

专业代码：560103

一、招收对象与学制

- 1、招收对象：中职毕业生，适用于 3+2 学生
- 2、修业年限：全日制两年。

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握数控原理、数控编程、数控加工等方面的专业知识，具有较强的数控工艺编程、CAD/CAM 技术应用等能力、素质，在机械相关行业生产现场或技术部门从事数控工艺及程序编制，数控机床操作与维护，CAD/CAM 技术应用，机械产品检测与质量控制等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：

- (1) 数控机床操作与维护员
- (2) 数控工艺编程员
- (3) 计算机绘图员、机械设计工程师助理
- (4) 质检员

发展岗位：

- (5) 车间主管
- (6) 技术主管
- (7) 机械设计工程师
- (8) 质检主管

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：爱岗敬业，忠于职守；努力钻研业务，刻苦学习，勤于思考，善于观察；工作认真负责，严于律己，吃苦耐劳；遵守操作规程，坚持安全生产；应穿着符合劳动保护要求的工作服。爱护设备，保持工作环境的清洁有序，做到文明生产。

2. 专业知识要求

- ① 数学运算、数据处理等方面的基本知识；
- ② 实用外语和专业外语的基本知识；
- ③ 计算机应用和操作的基本知识；
- ④ 计算机辅助设计与制造基本知识
- ⑤ 系统掌握数控技术必需的专业知识；
- ⑥ 具有一定程度的数控编程及加工技能及相关技能经验的积累；
- ⑦ 具有一定程度的机械工程设计知识和初步的科学研究知识；
- ⑧ 具有一定程度的企业生产管理以及数控相关产品的销售等方面的知识。

3. 专业能力要求

★① 具有数控加工工艺规程制订能力、数控程序编制能力、数控机床操作加工能力、数控设备维护与基本故障维修能力、机械产品检测与质量控制能力；

★② 具有基本的机械设计能力、较强的计算机辅助设计、计算机辅助制造的能力；具有识读绘制工程图样（手工、计算机二维和三维绘图）的能力；具有工装夹具设计能力；

③ 能读懂电工基本电路，熟悉各种电子元器件，会用电工电子仪表；具有一定的常用电气图纸识读能力；能连接和调试典型机床线路控制系统和进行简单电气故障排故；

★④具有一定的综合运用知识解决问题的能力、初步的科学研究的能力和创新能力、较强的学习能力和文献检索的能力、具有一定的技术应用能力、工程实践能力和现场加工组织管理能力；具有较强的人际交往的能力。

标注★的为能力

三、毕业要求

(一) 资格证书要求

- 1、大学英语 高等学校英语应用能力 B 级
- 2、计算机应用 浙江省高校计算机等级考试一级
- 3、车工、铣工（中级/高级） 国家职业资格鉴定
- 4、维修电工（中级） 国家职业资格鉴定
- 5、三维 CAD 应用工程师 科技部国家制造业信息化培训中心

（其中 1-2 必考，3-5 为选考）

(二) 学分要求

学生毕业应获总学分不低于 102 学分，其中必修 52.5 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 28.5 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
数控机床操作	数控机床操作与维护员	车间主管	车工、铣工 维修电工	人力资源和社会保障厅	选考	
数控工艺编程	数控工艺编程员	技术主管	车工、铣工	人力资源和社会保障厅	选考	
机械设计	计算机绘图员、机械设计师助理	机械设计师	三维 CAD 应用工程师	科技部国家制造业信息化培训中心	选考	
机械产品检测与质量控制	质检员	质检主管	车工、铣工	人力资源和社会保障厅	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
数控工艺编程员	工艺制定与数控编程编制	1.掌握零件图绘制技能，达到中级以上制图员水平。 2.熟悉典型零件的数控加工工艺制订方法，具有编制机械零件数控加工工艺规程的能力。 3.具有机械零件数控加工程序编制能力。 4.具有机械加工质量检测能力。	机械综合基础 数控加工工艺 数控编程与操作 自动编程技术
机械设计工程师助理	机械产品设计与绘图	1.正确识读、并绘制机械图样； 2.使用二维、三维辅助设计软件进行机	机械综合基础 计算机辅助设计

		械产品的结构设计； 3.正确选定设计产品的材料并给定相关技术要求。	
数控机床操作与维护员	数控机床操作与维护	1.能正确阅读图纸、工艺规程； 2.能根据加工工艺文件进行加工准备工作； 3.掌握常见数控机床的调试、装夹、加工、润滑、常规维护和常见故障排除的技能； 4.掌握零件加工质量检验方法。	数控编程与操作 应用电工基础 机床电气控制与 PLC 数控机床维修技术
质检员	机械产品检测与质量控制	1.能正确识图与制图； 2.能合理选择机械零件配合，完成机械加工工艺设计； 3.熟练使用常用量具和工艺装备； 4.按照技术要求编制和实施检测工艺过程； 5.与产品设计、加工生产、设备操作等人员进行交流沟通的能力。 6.熟练使用办公系统软件能力和良好文字表达能力。	机械综合基础 数控加工工艺 数控编程与操作

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	数控加工工艺	本课程在机械加工工艺、刀具、夹具和机床辅具等内容的基础上主要讲授数控机床的加工方法与工艺，使学生能根据零件图、技术规范和现场条件制定零件加工工艺，形成工艺文件，指导现场生产，开展新工艺、新技术应用。	1.掌握工艺编制的基础知识，包括数控切削的参数设置。 2.掌握机床切削过程中的常见现象及处理方式。 3.掌握零件的基本装夹方式和定位方式，及会计算常见的定位误差。 4.掌握零件工艺尺寸链的计算，会绘制零件的哦工艺尺寸链图。 5.掌握数控车中高级工中零件的工艺表格制定，并会运用相应软件进行仿真模拟加工刀轨路径。	64
2	数控编程	通过本课程的学习，学生应能	1.熟练对零件进行工艺分析，熟练选择和确	90

	与操作	根据零件图、技术规范和现场条件编制数控加工程序，形成工艺文件；能操作数控机床加工合格零件，并对数控机床进行日常维护及保养；培养学生的动手操作能力，逻辑思维及分析计算综合能力，而且使学生具有自学的能力。	定零部件制造方式和工艺装备，熟练拟定零件的机械加工工艺路线。 2.掌握程序编制方法。 3.掌握零件在数控机床加工中操作、调整和质量控制的基本方法。 4.熟练完成零件加工质量检验。 5.熟悉数控机床日常维护保养的基本方法。	
3	计算机辅助设计	本课程培养学生通过 CAD 软件，进行外形设计、模具设计、结构设计等，使学生具备现代化产品设计的专业素质。	1.熟练识读及绘制工程图样。 2.熟练完成零件三维建模。 3.熟练完成组件的装配与分解。 4.具备工艺产品造型与设计能力。	64
4	自动编程技术	本课程培养学生通过 CAM 软件，进行外形设计、工艺设定、轨迹模拟等在内的建立刀具加工路径的全过程及机械加工后处理，完成数控加工程序的自动编写和修改工作，使学生具备现代化机械加工的专业素质。	1.掌握 CAM 自动编程的基本原理。 2.掌握 CAM 软件中零件的建模，包括二维及三维。 3.掌握应用软件进行工艺设定，切削参数设置及仿真加工。 4.熟悉自动编程技术在数控机床上的实现过程。	60

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		体育与健康	4	限选
	健康与安全教育	心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
		公共选修课	4	任选（4 学分）
	素质拓展课程	素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修

		创业基础	1	必修
专业课程	专业基础课程	机械综合基础	2.5	必修
		应用电工基础	2.5	限选
	专业技术课程	计算机辅助设计	4	必修
		数控加工工艺	4	必修
		数控编程与操作	6	必修
		机床电气控制与 PLC	4	限选
		数控机床维修技术	3	限选
		自动编程技术	4	必修
		专业实践课程	暑期社会实践	2
	计算机绘图实训		1	必修
	数控加工综合实训		2	必修
	毕业实习		11	必修
	毕业设计（论文）		4	必修
	专业拓展课程	专业英语	1.5	任选
		液压与气动	2.5	任选
		应用数学	3	任选
		网络营销	2	任选
		职场礼仪与情商	2	任选
		单片机原理及应用	3	任选
		文献检索	2	任选
		工业产品设计	2	任选
		机械设计创新	2	任选
		数控原理与系统	3	任选
		3D 打印技术	2	任选
		机床营销与售后服务	3	任选
		科技论文写作	2	任选
		模具设计与制造	3	任选
		多轴加工技术	3	任选
选修课程学分合计			49.5	
课程总学分数			102	
选修课程学分占总学分的比例（%）			48.5	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	16	0	1				1	1	19
三	16	0	1				1	1	19
四	0			11	4	1			16
合计	46	0	2	11	4	3	3	3	72

九、教学进程表

见附件

十、说明

1. 师资条件及要求

数控技术专业现有专业教师 7 人，其中研究生学历 4 人，副高以上职称 2 人，中级职称 3 人，数控车（铣）技师（含高级技师）5 人。聘请了多名行业和企业现场专家为兼职教师，建立了较为稳定的兼职教师库。

2. 基本实训条件

设立了国家职业技能鉴定站，具有培训中高级数控车工、数控铣工、加工中心操作工等资格。建成了汽车数控实训基地（含数控仿真实训室、电工电子实训室、数控维修实训室、数控车铣实训室、加工中心实训室）。实验、实训的开出率 100%。实验实训室的设施设备技术含量高，建立了真实或仿真的职业环境，可以有效支持任务驱动、教学练合一和案例教学等教学方法的实施。

3. 学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

数控技术专业在确立培养目标时扬长避短，突出《数控加工工艺》、《数控编程与操作》、《自动编程技术》等核心课程的主导位置，重点培养学生的精工艺编程能力。已建设《计算机辅助设计》配套微课课程建设项目 1 项，鼓励专业教师积极申报微课等课程实施方案，积极探索小班化教学，整合各种教学资源，进行教学内容和教学方式改革与创新，提高教学质量。

4. 教学方法、手段与教学组织形式

专业教师要根据课程内容选择合理的教学方式，组织教学活动，注重调动学生的学习兴趣 and 积极性，灵活运用启发式教学、案例教学、项目教学等多种教学方法，体现教师引导，

学生主体的教学理念，激发学生学习自主性。根据教学内容的需要，灵活运用各种现代信息技术手段辅助教学，加强课堂教学过程性评价，及时检测学生学习效果，加强学情分析与监测，实现课堂教学效果的自我诊断与改进。大胆开展课堂教学创新，合理使用微课、慕课、翻转课堂等混合式教学模式，实现线上线下的有机结合，突破时空限制，为学生自主学习、选择性学习提供平台，满足学生个性化学习需求，实现因材施教。

执笔人：田美霞

审核人：叶素丹

制定时间： 2018 年 6 月

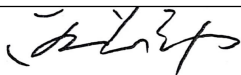
浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	数控技术		论证时间	2018-6-6
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	欧长劲	教授	机械工程	浙江工业大学
	崔纪强	高级工程师	机械工程	杭州汽轮机厂
	吴闯	人事经理	机械设计与制造	杭州九阳小家电有限公司
论证结论 数控技术专业通过广泛行业企业的调研，以人才市场需求变化动态优化专业内涵，科学分析职业岗位认知要求和学生职业发展所需要的知识、能力、素质，确定面向企业生产一线，培养具有良好的职业道德和职业精神，掌握数控原理、数控编程、数控加工等方面的专业知识，具有较强的数控工艺编程、CAD/CAM 技术应用等能力、素质，在机械相关行业生产现场或技术部门从事数控工艺及程序编制，数控机床操作与维护，CAD/CAM 技术应用，机械产品检测与质量控制等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。 数控技术专业在确立人才培养目标时扬长避短，发挥自己的特色长处。在众多学校将重心放在加工操作维修等方向时，专业找准自己的位置，突出培养学生的精工艺编程能力，包括 CAD/CAM 技术的应用等，避免专业设备少的弱势。在课程体系中，突出《数控加工工艺》、《数控编程与操作》、《自动编程技术》等核心课程的主导位置，重点培养学生的精工艺编程能力。 同时，随着“大众创业、万众创新”时代的到来，需要更多的创新创业人才。以满足经济社会和行业发展需求，遵循职业教育规律和技能型人才成长规律，培养创新创业人才为目标，在专业课程体系中嵌入创新创业教育课程，做好创新创业教育与专业教育、职业生涯设计课程的良好结合，将创新创业课程与专业课、专业实践课、公共选修课、专业拓展课有机结合，在专业教育、素质教育过程中培养学生创新创业意识，注重学生创新创业能力培养。 人才培养方案能瞄准企业需要，专业定位准确，人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架科学、合理；课程体系设计体现了培养目标、专业课程设置反映了社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律，实践环节设计能体现培养目标，有利于加强学生动手能力，创新能力和实践能力的培养。				

智能制造重在应用，数字化设计和制造，制造执行系统，跟专业发展密切相关，今后可以考虑将工业机器人这门课程加入到课程体系中，让学生在校期间对工业机器人有个概念的认识，对专业和学生的发展都很有帮助。另一方面智能制造需要体现专业特色，可以根据专业现有条件，考虑从某一角度入手，提炼一下专业特色，再将特色扩大为优势。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018 年 6 月 6 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标，是否有利于加强学生动手能力，创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数			
										一	二	三	四
										14+0 周	16+1 周	15+2 周	0+15 周
通识课程	必修课	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4		
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√			
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1				
		G000000008	就业指导	2	38	20	18						
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2	
		G000000009	浙商文化	1	20	20							
	G000000016	创业基础	1	16	16			2		2			
	应修小计			14	278	196	82			3	8	2	0
	限选课	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4		
		G000000011~13	体育与健康	4	72	8	64	1-2		2	2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4			
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-4	√			
	任选课			4	64	64					*	*	
	应选小计			21	352	164	188			10	6	0	0
	单元小计			35	630	360	270			13	14	2	0
专业课程	专业基础课程	ZP56010301	机械综合基础	2.5	42	42	0	1		3			
		ZP56010302	应用电工基础	2.5	42	21	21		1	3			
	专业技术课程	ZJ56010301	计算机辅助设计	4	64	32	32		2		4		
		ZJ56010302	数控加工工艺	4	64	32	32	2			4		
		ZJ56010303	数控编程与操作	6	90	45	45	3				6	
		ZJ56010304	机床电气控制与 PLC	4	60	30	30		3			4	
		ZJ56010305	数控机床维修技术	3	45	24	21		3			3	
		ZJ56010306	自动编程技术	4	60	30	30	3				4	
	专业实践课程	ZS620405001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期		
		ZS56010301	计算机绘图实训	1	24	0	24		2		1 周		
		ZS56010302	数控加工综合实训	2	48	0	48		3			2 周	
		ZS620405003	毕业实习	11	264	0	264		4				11 周
		ZS620405004	毕业设计（论文）	4	96	0	96		4				4 周
	应修小计			50	959	256	703			6	8	17	24
	专业拓展课程	ZT56010301	专业英语	1.5	28	28	0		1	2			
		ZT56010302	液压与气动	2.5	42	42	0		1	3			
		ZT56010303	应用数学	3	42	42	0		2		3		
		ZT56010304	网络营销	2	32	32	0		2		2		
		ZT56010305	职场礼仪与情商	2	32	32	0		2		2		
		ZT56010306	单片机原理及应用	3	48	24	24		2		3		
		ZT56010307	文献检索	2	32	16	16		2		2		
		ZT56010308	工业产品设计	2	30	15	15		3			2	
		ZT56010309	机械设计创新	2	30	15	15		3			2	
		ZT56010310	数控原理与系统	3	45	45	0		3			3	
		ZT56010311	3D 打印技术	2	30	15	15		3			2	
		ZT56010312	机床营销与售后服务	3	45	45	0		3			3	
		ZT56010313	科技论文写作	2	30	15	15		3			2	
		ZT56010314	模具设计与制造	3	45	45	0		3			3	
		ZT56010315	多轴加工技术	3	45	45	0		3			3	
	应选小计			17	270	215	55			5	5	8	0
	单元小计			67	1229	471	758			11	13	25	24
总学分/总学时/周学时				102	1859	831	1028			24	27	27	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。5. 项目团队课程为指定选修课，学分可替代相应技术课程。

《电子商务》（电商视觉设计师学徒制班试点）

专业人才培养方案

专业代码： 630801

一、招收对象与学制

1、招收对象：三校毕业生，适用于 3+2 学生（与杭州西湖职业高级中学合作试点）

2、修业年限：全日制两年。

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

（一）培养目标

1、总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握电子商务、信息技术、经济管理相关知识，具有优秀的审美观与色彩感，具备视觉表现、页面布局、创意策划、客户服务的能力、素质，在企事业单位设计部门，从事视觉设计、UI 设计等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2、适应岗位

核心岗位：电商视觉设计师、UI 设计师

发展岗位：高级视觉设计师、高级 UI 交互设计师

（二）培养规格

1、素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力。诚信爱岗，勇于创新。

2、专业知识要求

- ①掌握经济、管理、贸易的基础理论和基本知识；
- ②掌握电子商务的基本理论、电子商务的商业模式、相关新技术、创新创业的相关知识；
- ③掌握 HTML、服务器端脚本语言、CSS、Web 框架、浏览器兼容技术的基本理论和基本知识；
- ④掌握颜色处理、文字处理、图片处理、视频处理相关知识。

3、专业能力要求

- ①具有商品信息采集、色彩表现基本能力；
- ★②具备视觉设计、页面制作、手绘能力；
- ★③具备创意策划能力；
- ★④具备整体搭配布局能力；
- ⑤具备电子商务客户服务的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1、大学英语 高等学校英语应用能力 B 级
- 2、计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级
- 3、阿里巴巴电子商务应用专员 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司颁发
- 4、Adobe 产品认证专家证书

（学生毕业时需获得 1、2 两项证书；3、4 任选一项，也可获取行业认可度高或相当于 3、4 两项证书的职业资格证书）

（二）学分要求

学生毕业应获总学分不低于 94 学分，其中必修 31 学分、公共选修课 19 学分、专业选修课 44 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格 证书	颁证机构	获证要求（选考 或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
网页设计与制作	电商视觉设计师/UI 设计师	高级视觉设计师/高级 UI 交互设计师	阿里巴巴电子商务应用专员/ Adobe 产品认证专家证书	阿 里 巴 巴 （ 中 国 ） 网 络 技 术 有 限 公 司 /Adobe 公 司	首选取得 Adobe 产品认证专家证书，其他鼓励取得	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
电商视觉设计师	网店（站）整体视觉风格设计；商品详情、海报设计；产品图像、视频制作；品牌传播广告设计。	(1) 商品拍摄能力； (2) 图像素材合成能力； (3) 色彩构图设计、视觉创意能力； (4) 页面设计布局能力； (5) Photoshop、Dreamweaver、Illustrator、After Effects 等软件应用能力； (6) C4D 建模能力。	创意构成、电商平面设计基础、C4D 设计基础、跟岗实习、顶岗实习
UI 设计师	界面元素设计；产品原型、流程图、线框图表达设计；提升用户体验的功能性设计；流程交互设计。	(1) 市场调研能力； (2) 需求理解能力； (3) Axure 原型设计能力； (4) After Effects 动效设计能力； (5) Sketch 等软件应用能力； (6) 手绘能力。	电商情景化应用设计、电商情景化应用设计实训、视觉交互与动效实训、跟岗实习、顶岗实习

六、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	创意构成	构成相关概念认知；色彩的构成与色彩设计；平面的构成元素；平面设计应用；立体创意构成。	(1) 能根据构成基本理论进行布局设计； (2) 能根据色彩构成相关理论进行色彩设计； (3) 能较熟练运用平面构成和立体构成进行创意设计。	40
2	电商平面设计基础	图形的绘制；版式的设计；字体设计；图文混排；设计元素的合成。	(1) 能熟练设计页面版式； (2) 能熟练应用字体设计规则； (3) 能灵活进行图文混排版式设计； (4) 能熟练设计页面元素混合效果。	48

3	电商情景化应用设计	电商情景化场景建模设计；移动端场景化页面描述；情景化页面动效设计；情景化页面立体效果设计。	(1) 掌握情景化场景建模能力； (2) 掌握不同用户端下情景化的视觉体现； (3) 掌握运用 C4D 来构建情景化展现； (4) 掌握通过动效展现情景细节。	48

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
	健康与安全教育	体育与健康	4	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	任选（2 学分）
		素质拓展	2	限选
		就业指导	2	必修
		创业基础	1	必修
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	3	限选
	专业技术课程	创意构成	3	限选
		电商平面设计基础	3	限选
		电商情景化应用设计	3	限选
		电商情景化应用实训	2	限选
		视觉交互与动效实训	2	限选
	专业实践课程	企业见习	4	限选
		跟岗实习	5	限选
		顶岗实习	13	限选
		暑期社会实践	2	必修
		毕业实习	11	必修

		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （至少应 选 6 学分）	电子商务客户服务	2	任选
		C4D 设计基础	2	任选
		人工智能	2	任选
		大学生创新创业	2	任选
		原画设计基础	2	任选
		商务礼仪	2	任选
		微信公众号运营	2	任选
		论文写作指导	2	任选
		电子商务案例分析	2	任选
		电子商务法律法规	2	任选
		移动商务	2	任选
		商品信息采集与处理	2	任选
		公共艺术概论	2	任选
选修课程学分占总学分的比例（%）				67
分层分类教学的课程数占课程总数的比例（%）				70
小班化教学学时占总学时的比例（%）				100

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	企业见习	跟岗实习	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	10		4					2	1	1	18
二	12			5					1	1	19
三		4			13				1	1	19
四						11	4	1			16
合计	22	4	4	5	13	11	4	3	3	3	72

九、教学进程表（见附件）

十、说明

1、师资条件及要求

电子商务专业现有专任教师 38 人，生师比约 19: 1。其中专业教师 13 人，硕士学位教师比例 100%， “双师” 教师占比 84.6%，高级职称占比 38.5%。积极聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 30 人的兼职教师库并实行动态更新，形成了由 12 人组成的核心兼职教师队伍，可担任学徒制师傅。

根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到 18:1，“双师”教师占专任教师和专业教师的比重分别超过 65%和 85%，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的“双师”教师拥有 2 年以上企业工作或锻炼经历。

2、基本实训条件

专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有网店运营与网络推广、视觉设计与前端开发等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设“商品信息采集双师工作室”、“网店运营双师工作室”、“新媒体运营双师工作室”等 5 个双师工作室；建成了面积 1800 平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含“电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心”三大功能中心，可同时容纳 300 余人实习实训。

专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学研合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地 20 家，其中紧密合作型校外实训基地 6 家，促进型校外实训基地 5 家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

3、学习资源建设

专业建设省级精品和在线课程 4 门，院级精品课程 2 门，院级微课和在线开放课程 5 门，主编国家“十二五”规划教材 5 本，省级重点教材 2 本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库、“非遗产品互联网推广”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

4、教学方法、手段与教学组织形式

全面实行“教学做评”一体化教学方法，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。“教学做评”一体化教学方法具体工作

过程如下图所示。



改革教学评价制度，推行过程考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，70%的专业课程已采用形成性评价。2 门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

执笔人：盘红华

审核人：商玮

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	电子商务（3+2，电商视觉设计师学徒制班试点）		论证时间	2018年6月20日
专业指导委员会成员名单	姓名	职务（称）	专 业	工作单位
	茹惠素	主任/高级工程师	计算机	浙江省信息化推进服务中心
	刘春侠	教授	电子商务	青岛职业技术学院
	鲍志林	副总经理	计算机	上海商派网络科技有限公司
	段建	总裁/高级工程师	管理科学与工程	北京博导前程信息技术股份有限公司
	孙志超	总经理	计算机	北京众智弘诚教育科技有限公司
	崔立标	董事长	工商企业管理	杭州赢动教育咨询有限公司

专家通过评阅电子商务（3+2，电商视觉设计师学徒制班试点）专业人才培养方案，听取专业负责人汇报，经讨论形成如下意见：

1、现代学徒制是深化产教融合，加快职业教育发展的有效途径，通过设立电商视觉设计师学徒制班，实现校企双主体育人和深层次产教融合，培养电子商务行业中高端人才以应对产业升级对人才的高规格需求，意义重大。

2、方案充分考虑了“中高职衔接”职业教育的特点，根据“岗位引领、项目驱动”人才培养模式的要求，高职阶段以重点培养学生的职业素质、视觉设计相关岗位核心能力和就业竞争力为主线，明确了适应岗位和人才培养规格，专业定位准确，岗位职业能力分析清晰，符合行业、企业、社会人才需求。

3、课程体系既注重中高职课程体系的衔接，又注重加大校企合作授课、实习实训的比重，通过设置企业见习、跟岗实习、顶岗实习、毕业实习等多类型实践教学环节，强化学生岗位核心能力和职业素质培养，具有鲜明的现代学徒制人才培养特色。

4、注重新技术、前沿技术、新零售商业模式在人才培养方案中的体现，并与市场充分接

轨。具备满足人才培养需要的校企师资、基地、教学资源等办学基础条件。

综上，电子商务专业人才培养方案体系完整，符合培养电子商务视觉设计师中高端人才的需要，建议进一步明确校企合作过程考核标准。

同意在电子商务专业实施该人才培养方案。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018年6月20日

教学进程表 2018 级学徒制班

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数			
										一	二	三	四
										10+4 周	12+5 周	4+13 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4		
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√	√	√	√
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1				
		G000000008	就业指导	2	38	20	18				2	2	
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3				
		G000000009	浙商文化	1	20	20							
		G000000016	创业基础	1	16	16			2		2		
	应修小计			14	278	196	82			3	6	2	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4		
		G000000011~13	体育与健康	4	72	8	64	1-2		2	2		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	1		4			
		G000000018	素质拓展	2	32	16	16		1-4	√			
	任选课程			2	32	16	16				*	*	
	应选小计			19	320	132	188			10	6	2	0
	单元小计			33	598	328	270			13	12	2	0
	专业群平台课程	ZP20000001	电子商务概论	3	40	20	20	1		4			
	专业技术课程	ZJ63080141	创意构成	3	40	20	20	1		4			
		ZJ63080142	电商平面设计基础	3	48	24	24	2			4		
		ZJ63080115	电商情景化应用设计	3	48	24	24	2			4		
		ZJ63080116	电商情景化应用实训	2	48		48		3			2 周	
		ZJ63080117	视觉交互与动效实训	2	48		48		3			2 周	
	专业实践课程	ZS00000008	企业见习	4	96		96		1	4 周			
		ZS00000009	跟岗实习	5	120		120		2		5 周		
		ZS00000003	顶岗实习	13	312		312		3			13 周	
		ZS00000001	暑期社会实践	2	60		60		2		假期		
		ZS00000004	毕业实习	11	264		264		4				11 周
		ZS00000005	毕业设计（论文）	4	96		96		4				4 周
	应修小计			55	1220	88	1132			8	8	24	24
	专业拓展课程	ZT63080143	电子商务客户服务	2	24	12	12		2		2*12		
		ZT63080156	C4D 设计基础	2	20	10	10		1	2*10			
		ZT63080111	人工智能	2	24	12	12		3		2*12		
		ZT63080101	大学生创新创业	2	20	10	10		1	2*10			
		ZT63080107	原画设计基础	2	24	12	12		2		2*12		
		ZT63080147	商务礼仪	2	24	12	12		2		2*12		
		ZT63080117	微信公众号运营	2	24	12	12		2		2*12		
		ZT63080149	论文写作指导	2	24	12	12		2		2*12		
		ZT63080150	电子商务案例分析	2	20	10	10		1	2*10			
		ZT63080109	电子商务法律法规	2	24	12	12		2		2*12		
		ZT63080152	移动商务	2	24	12	12		2		2*12		
		ZT63080153	商品信息采集与处理	2	20	10	10		1	2*10			
		ZT63080116	公共艺术概论	2	20	10	10		1	2*10			
	应选小计			6	68	34	34			2	4		
	单元小计			61	1288	122	1166			10	12	24	24
总学分/总学时/周学时				94	1886	450	1436			23	24	26	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《工商企业管理》（德语）专业人才培养方案

专业代码：630601

一、招收对象与学制

1. 招收对象：适用于 3+2 学生
2. 修业年限：全日制两年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养具有良好职业道德和职业精神，掌握扎实的德语语言中级水平以及企业管理类基础知识和基本技能，具有较强沟通能力和跨文化交际能力，在各类涉外企业、外资企业以及语言教育机构等中小型企业单位和事业单位，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应区域经济发展和行业技术创新需要的技能型人才。

2. 适应岗位

通过系统的专业理论教学和技能训练，毕业生能适应各类进出口公司、外资企业、涉外企业、语言培训学校、教育机构等中小型企业事业单位的企业管理、人力资源管理、商务谈判、商务翻译、涉外公关、涉外导游、外语教师、留学咨询师等岗位工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行农耕、供销等优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：遵纪守法，严格遵守国家相关法律和公司规章制度，廉洁正直，公私分明，克己自律；诚实守信，不弄虚作假，信守承诺；文明服务，谦虚待人；积极进取，主动开拓，勇于创新。

- ①掌握扎实的德语语言中级水平知识;
- ②掌握企业管理类相关基础知识;
- ③掌握跨国公司经营战略和人力资源管理知识;
- ④具有良好的跨文化交际能力和团队协作能力。

- ★①具有书面和口头德语的实际应用能力，包括较强的笔译和口译能力；
- ★②具有一定的企业管理实际执行力，包括商务洽谈、行政秘书、项目管理、团队建设等；
- ★③具备良好的跨文化交际能力；
- ④具有岗位创新能力和持续的职业学习能力；
- ⑤具有熟练的计算机应用能力

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力 B 级
2、德语	德国歌德学院欧标 B1 等级
3、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级水平
4、合作经济管理员（中级）职业资格证书	中华全国供销总社
5、人力资源管理师	国家劳动和社会保障部
6、全国翻译专业资格（水平）考试（CATTI）	国家劳动和社会保障部

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 101 学分，其中必修课 46 学分，专业选修课 27 学分，公共选修课 19 学分。

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
人事管理	人力资源助理	人力资源主管	企业 人力资源师	人力资源 和社会保 障部	首先取得欧洲统一语言参考框架B1等级以上(含)语言证书,其他鼓励取得。	
行政管理	行政助理(涉外)	项目主管				
德语翻译	商务翻译、德语教师、德语导游	高级口译培训主管 旅游经理	全国翻译专业资格(水平)考试(CATTI)			

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
人力资源助理	部门制度管理（员工招聘、培训、激励和考核）、薪酬管理	部门制度制定与管理能力； 薪酬管理与员工管理能力；	《管理学基础》 《经济学基础》 《人力资源管理》、《团队建设与管理》、《管理沟通》
行政助理	涉外企业项目管理、行政管理	项目策划与执行管理能力； 市场分析与营销能力； 跨国企业战略分析能力； 行政管理能力。	《管理学基础》 《经济学基础》 《跨国经营与战略》、《国际市场营销》
商务翻译 德语教师 德语导游	各类口译及笔译、德语授课及涉外导游任务	企业日常运作各类材料准备及翻译能力； 商务会谈口译能力； 初级德语语言水平教学能力； 德语翻译及陪同能力。	《基础德语》、 《中级德语》 《中德跨文化交际》 《商务德语》 《德语口译》 《德语笔译》 《德语写作》 《旅游德语》

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	中级德语	本课程按照听、说、读、写的语言技能训练的步骤，围绕特定的社会问题、文化风俗、生活细节等专题，循序渐进地给学生足够的语言输入	要求学生具备较强的德语听说和阅读能力、具备运用德语处理商务德语业务的能力、熟练运用英语进行商务交谈的能力	180
2	中德跨文化交际	本课程涵盖文化、交际和跨文化领域知识，还包括中德（外）跨文化培训措施、中德交往中具有实践意义的行动指南、人员领导和管理及国际营销方面的企业管理知识。	要求学生掌握文化、跨文化的差异，并能够在商务环境下分析具体情况，选择合适的解决办法，减少文化差异带来的企业管理和发展方面的影响。	28
3	团队建设与管理	本课程包括团队背景、定义、阻力、建设五要素、规范、氛围以及团队成员情绪管理、会议管理和团队拓	要求学生掌握团队组建、能力拓展、协同合作、专长互补的合作建设和管理能力。	

		展规划。		
4	人力资源管理	本课程主要介绍人力资源规划、招聘、培训、绩效考核制度及薪酬管理体制。	要求学生掌握人力资源的涵义、特征和基本程序，掌握制定工作说明书、人力资源规划、选择招聘渠道和方式、组织人员培训、进行简单的绩效考核体系和薪酬制度设计等基本技能。	

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		形势与政策教育	1	必修
		浙商文化	1	必修
		创业基础	1	必修
		就业指导	2	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
	健康与安全教育	心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
		体育与健康	6	限选
	素质拓展课程	公共选修课	2	限选
专业课程	专业群平台课程	经济学基础	2	必修
		管理学基础	3	必修
	专业技能课程	基础德语	5	必修
		中级德语	10	必修
		中德跨文化交际	2	必修
		团队建设与管理	2	必修
		人力资源管理	2	必修
		跨国经营与战略	2	限选
		商务德语	2	限选
	专业实践课程	欧标语言考证实训	1	限选
		技能考证专项训练	1	限选
		商务礼仪实训	1	任选
		办公软件操作实务	1	任选
		企业经营决策实训	1	任选
		暑期社会实践	2	任选

		毕业实习	11	必选
		毕业设计（论文）	4	必选
	专业拓展课程 （至少应选 8 学分）	德语口译	2	任选
		德语笔译	4	限选
		德语写作	2	任选
		德国国情	2	任选
		旅游德语	2	任选
		国际市场营销	2	任选
		管理沟通	2	任选
选修课程学分合计			46	
课程总学分			101	
选修课程学分占总学分的比例（%）			45. 5%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	15		2				1	1	19
三	16		2				1	1	19
四				11	4	1			16
合计	45		4	11	4	3	3	3	72

九、教学进程表（见附表）

十、说明

1、师资条件及要求

专任教师具有工商企业管理或日耳曼语言文学专业学科背景，一半教师具有海外留学或培训经历，硕士以上学历，双师型教师，具有良好的德语语言能力和跨文化认知。专业鼓励和支持教师到企业挂职工作或合作完成项目，逐步养成基于工作过程的教学设计能力、实践能力和课程开发能力。

2、基本实训条件

工商企业管理专业已与台湾宝岛眼镜、链家房产中介、百果园等行业知名企业合作，开展定向培养。校内实训基地共享工商系实训中心，有战略管理实训中心、创新创业实训中心、ERP 模拟实训室等，满足企业管理专业课程实训、综合实训项目仿真实训、软件模拟操作训练和全真业务实战。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

工商企业管理（德语）专业的课程分为通识类课程、专业基础课程、专业技能课程、专业实践课程和专业拓展课程，每门课程都有教学标准或教学大纲、教案、课件和试题。其中，《中德跨文化交际》是学院精品课程，也是学院优质课，学院精品课程网站对外开放，师生共享。另外，专业内已有两门课程完成微课建设，其他课程正逐步开始数字化信息共建，推进依赖智能终端的便携式、碎片化学习趋势。

4、教学方法、手段与教学组织形式

本专业方向借鉴德国“双元制”职业教育模式，在课堂教学中普遍采用小班化教学、项目教学、任务驱动、角色扮演、模拟仿真教学、小组讨论、头脑风暴、新媒体教学、行动导向等教学方法。同时，作为中外合作专业，德方在课堂教学中体现出了教学材料丰富深入、教学准备充分合理、教学过程关注每个学生等软技术层面的特点。

在实践课堂教学方面，启用中德企业、行业一线管理人员或技术人员指导学生进行岗位技能的训练，创新“企业课堂”教学模式，与校企合作企业共同指导学生的实践教学，“企业导师”指导学生完成相关课程的学习。

执笔人：刘颖

审核人：张西华

制定时间： 2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	工商企业管理（中德合作）		论证时间	2018-6
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	Wolf Arlt	教授	企业经济学	汉堡港物流学院
	李康康	副教授	德语	浙江科技学院
	宛立群	副教授	德语	天津中德应用技术大学
	任卿	副总裁	企业管理	阿里钉钉
	王惠利	讲师	企业管理	浙江水利水电
	刘颖	讲师	德语	浙江经贸职业技术学院

论证结论

工商企业管理（德语）专业定位合理，坚持专业特色的强化，依托企业管理专业和工商系专业群建设，以专业指导委员会为纽带，充分发挥专业指导委员会的作用制定人才培养方案。人才培养方案的目标为培养具有良好职业道德和职业精神，掌握扎实的德语语言中级水平以及企业管理类基础知识和基本技能，具有较强沟通能力和跨文化交际能力，在各类涉外企业、外资企业以及语言教育机构等中小型企业单位和事业单位，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应区域经济发展和行业技术创新需要的技能型人才。

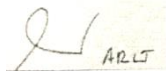
专业课程体系以职业岗位需求和学生多样化发展为切入点，以企业管理类课程为专业基础课，依赖中德合作项目多年合作成果和专业发展模式，适应中职合作学校学生学习特色，细分出企业人力资源管理、涉外型行政管理和德语翻译三个专业方向，强调以培养职业能力为主线，发挥优势特长，让学生接受德语语言系统学习和企业管理学基础知识，再强调专业复合能力，依据学生个体的能力、兴趣、职业需求侧重不同模块的学习重点，为就业和继续教育提供支持和保障。

作为五年一贯制合作专业，人才培养方案中很好地体现了语言教学的贯穿和统一，在教学标准和考核标准方面做到了切实的一致性和连贯性。如果在专业课程设置上能更多地体现连贯性，在中职阶段能够置入部分专业类前置课程，并和高职阶段的专业类后置课程在教学大纲和教学标准上做到统一，将更有利于学生专业课程的系统学习。另外，培养方案中的实践类课程相对较少，希望能够加强该专业的实践教学环节。

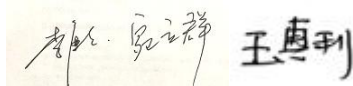
工商企业管理（德语）整体而言，定位合理，培养方案课程体系设计体现培养目标、专

业课程设置反映社会需求和专业发展新变化，专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律，实践教学环节结合学生实际，有利于增强补弱，发展学生跨界能力和综合能力的培养。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018 年 6 月 25 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数				
										一	二	三	四	
										14+0 周	15+2 周	15+2 周	0+15 周	
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3				
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4			
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-4	√				
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1					
		G000000008	就业指导	2	38	20	18							
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24			2-3		2	2		
		G000000009	浙商文化	1	20	20								
		G000000016	创业基础	1	16				1	2				
	应修小计			14	278					5	6	2	0	
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4			
		G000000011~13	体育与健康	6	72	8	64	1-2		2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4			
		G000000018	素质拓展	2	32				1-6	√				
	任选课程			4	64						*	*		
	应选小计			23	352					6	10	0	0	
	单元小计			37	630					11	16	2	0	
专业课程	专业基础课程	ZP00000001	经济学基础	2	30	30	0		2		2			
		ZP00000002	管理学基础	3	42	42	0		1	3				
	专业技术/技能课程	ZJ63060101	基础德语	5	84	42	42	1		6				
		ZJ63060105	中德跨文化交际	2	28	14	14		1	2				
		ZJ63060102	中级德语	10	180	90	90	2-3			6	6		
		ZJ63060106	团队建设与管理	2	30	15	15	3				2		
		ZJ63060108	跨国经营与战略	3	45	20	25		3			3		
		ZJ63060104	人力资源管理	2	30	15	15		3			2		
		ZJ63060107	商务德语	2	30	15	15		3			2		
	专业实践课程	ZS63060101	欧标德语考证实训	1	24							1 周		
		ZS63060104	技能考证专项训练	1	24							1 周		
		ZS63060105	商务礼仪实训	1	24								1 周	
		ZS63060103	企业经营与决策实训	1	24									
		ZS63060106	办公软件操作实务	1	24								1 周	
		ZS63060107	暑期社会实践	2	60				2			假期		
		ZS63060108	毕业实习	11	264				6				11 周	
		ZS63060109	毕业设计（论文）	4	96				6				4 周	
	应修小计			52	1039				4	27	11	8	15	24
	专业拓展课程	ZT63060115	德语口译	2	28					1	2			
		ZT63060116	德语笔译	4	60	20	40		2-3			2	2	
		ZT63060117	德语写作	2	30	10	20		2			2		
		ZT63060118	德国国情	2	30	15	15		3				2	
		ZT63060119	旅游德语	2	30	15	15		3				2	
		ZT63060120	国际市场营销	2	30	15	15		3				2	
		ZT63060121	管理沟通	2	30	15	15		3				2	
		应选小计			12	150					2	2	8	
	单元小计			64	1189				4	27	13	10	23	24
总学分/总学时/周学时				101	1819				4	27	24	26	25	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《计算机网络技术》（五年一贯制云计算方向）专业人才培养方案

高职专业代码：610202

中职专业代码：090500

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通初中毕业生
2. 修业年限：全日制五年
3. 合作学校：杭州市电子信息职业学校

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，具有较强的网络工程实践能力和网站构建能力，掌握必需的文化科学知识和计算机网络安装、调试技术、网站设计、开发和维护技术及云计算、虚拟化技术等专业理论知识，在企事业单位，从事计算机网络的组建与维护、参与网络应用的开发、网页设计以及云计算和虚拟化项目工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术/技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：网络售后工程师、云计算售后工程师、云计算运维工程师

发展岗位：网络售前工程师、云计算售前工程师（架构师）、网络/云计算项目顾问

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关

系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：保证工作区域清洁，做好 5S 规范；保证网络的机密性，不向朋友和家人泄露相关网络安全内容。做好数据备份和文档整理工作。

2. 专业知识要求

- ①具有高等技术应用性人才必备的计算机语言、外语及其他文化科学基础知识；
- ②掌握网络工程、网络维护、网络安全及应用方面的理论知识；
- ③基本掌握主流网络操作系统体系结构与网络管理的基本知识；
- ④具备计算机维护和硬件故障处理、重要数据备份的知识；
- ⑤具备一般网络工程方案的设计、组建、网络维护的知识；
- ⑥具备网站管理和网站维护的知识；
- ⑦基本掌握云计算技术的基本原理、架构的理论知识；
- ⑧基本掌握虚拟化技术的基本原理、架构的理论知识；
- ⑨熟悉常用的云计算和虚拟化产品，并基本掌握这些产品的理论知识。

3. 专业能力要求

- ★①具有计算机安装和维护能力，对网络设备能进行管理和维护；
- ★②具有网络应用服务部署的能力，熟练建设 WWW 企业站点、FTP 文件服务器、电子邮件系统，具有网站的总体规划及建设能力；
- ★③具有独立承担局域网络管理与维护的能力；
- ④能针对一个企业局域网的情况，进行安全防护，制定安全策略；
- ⑤能进行云计算方案的分析和对真实环境进行一定的云计算方案设计；
- ⑥熟悉常用的虚拟化技术产品并具有安装、配置和维护的能力；
- ⑦熟悉常用的云计算产品并具有一定的实施和维护能力。

标注★的为核心能力

三、毕业要求

（一）资格证书要求

- 1、大学英语 省大学英语等级考试 B 级
- 2、计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级
- 3、网络管理员(或程序员、信息处理技术员) 初级资格证书
- 4、获得信息产业部或劳动保障部颁发的相关职业资格证书
- 5、知名 IT 企业认证证书（华为，华三，思科，神码和锐捷等）
- 6、其他相关专业证书

注：1 至 6 项中至少取得其中的 3 项。

（二）学分要求

中职阶段获得至少 172 学分，高职阶段获得至少 95 学分，其中高职阶段必修 14 学分，通识选修课 22 学分，专业选修课 20 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位			职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	基础岗位	核心岗位	发展岗位				
网络管理	网络管理员	网络售后工程师	网络售前工程师	网络管理员	国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	选考	
云计算规划与构建	云计算/网络产品销售专员	云计算售后工程师	云计算售前工程师（架构师）	H3CCE	杭州华三通信技术有限公司	选考	
云计算维护与管理		云计算运维工程师	网络/云计算项目顾问				

五、岗位及职业能力分析

核心岗位		典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
中职阶段	网络管理员	网络规划分析；网络故障排除；服务器应用配置；	（1）常见网络故障分析能力 （2）设备选型能力 （3）服务器配置能力 （4）网络中心机房管理能力 （5）局域网构建能力	计算机组网技术；网络安全技术；
高职阶段	云计算售后工程师	云计算方案分析与规划；云计算方案实施；云计算项目运营与维护；	（1）网络构建能力 （2）云计算方案分析能力 （3）云计算产品理解能力 （4）沟通，表达能力 （5）项目实施和故障排除能力	计算机组网技术；Linux 网络管理；云计算技术与应用；虚拟化技术；云平台管理；
	云计算运维工程师	和客户沟通；虚拟化产品安装和实施；虚拟化产品运行故障分析与排除；	（1）网络构建能力 （2）虚拟化方案分析与设计能力 （3）虚拟化产品的实施能力 （4）项目实施和故障排除能力	计算机组网技术；Linux 网络管理；虚拟化技术；

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	网络设备 安装与调 试	✧ 能利用交换机设备，组建简单的小型网络 ✧ 能利用路由器将网络互联 ✧ 能根据用户的需求，组建校园网，实现网络内部的互联、安全访问控制以及对互联网的访问	✧ 准确收集、整理用户网络需求，确定实现网络功能的组网方案 ✧ 根据调研结果及组网方案，利用画图工具熟练画出网络拓扑图 ✧ 按不同的任务要求正确选择传输介质和网络设备连接网络 ✧ 正确规划、配置 IP 地址，实现计算机网络连通，并能进行故障排除 ✧ 准确配置交换机、路由器的基本参数 ✧ 熟练掌握对网络常见故障进行排查和调试的方法	72
2	云计算应用基础	✧ 掌握云计算相关的基本知识、产业发展和相关产品的架构； ✧ 掌握虚拟化的原理、产品和相关技术； ✧ 掌握高可用性的基础理论知识和关键技术； ✧ 熟悉常见的云计算产品和相关的云计算技术方案； ✧ 掌握云计算工程应用和科学研究方法和管理方面的基本知识	✧ 能够熟练使用常见的虚拟化技术（Xen，Kvm 等）； ✧ 能够熟练使用常用的虚拟化产品（Vmware、思杰、Openstack 等）； ✧ 能够熟练安装和配置开源云计算产品，并具有一定的系统故障排除能力； ✧ 能够熟练安装和配置商业云计算产品，并具有一定的系统故障排除能力； ✧ 能够规划并设计云计算项目解决方案； ✧ 能够对小型的云计算解决方案进行实施、管理和维护	56

3	云存储技术	- 掌握公有云、私有云和混合云存储的一般方法及其区别 - 了解私有云存储的一般方法 - 掌握维护私有云存储系统的方法	- 能够熟练使用常用的公有云进行云存储系统的维护 - 能够熟练的搭建私有云存储系统,并进行常规的备份及安全维护操作 - 能够规划并设计云存储项目解决方案; - 能够对小型的云存储解决方案进行实施、管理和维护	52

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	必修课程	职业生涯规划	2	必修
		职业道德与法律	2	必修
		经济政治与社会	2	必修
		哲学与人生	2	必修
		语 文	20	限选
		数 学	20	限选
		英 语	20	限选
		计算机基础	6	限选
		体育与健康	4	限选
		公共艺术	2	必修
		历史	2	必修
		“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	2	任选（2 学分）

专业课程	专业技术课程	图形图像处理	4	必修
		网络工具软件	2	必修
		网页设计与制作	4	必修
		windows 网络操作系统	4	必修
		计算机组装与维护（等级	4	必修
		VB 语言编程技术	4	必修
		网络设备安装与调试	4	必修
		VB 语言编程技术进阶	4	必修
		网络综合布线	4	必修
		高级路由与交换	4	必修
		Linux 系统运维与管理	4	必修
		网络组建与管理	4	必修
		高考专业知识	6	必修
		分布式存储与虚拟化	4	限选
		云计算应用基础	3	限选
		云桌面技术	3	必修
		云存储技术	3	必修
		云平台管理技术	3	必修
	专业实践课程	暑期社会实践	2	必修
		企业体验式实习	1	必修
		企业轮岗实训	2	必修
		企业定岗实践	4	必修
		顶岗实习	8	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程 （任选 70 学分）	职业素养	2	任选
		TCP/IP 实训教程	2	任选
		数据库基础及应用	4	任选
		服务器配置与管理	4	任选
		网站建设与管理	4	任选
		服务器配置与管理综合实	6	任选
		计算机综合理论	6	任选
		C 语言	4	任选
		网络管理与维护综合实训	4	任选

		云安全技术	2	任选
		数据采集与网络爬虫应用	2	任选
		云计算项目解决与方案设	3	任选
		云计算项目实践与管理	3	任选
		中级考证训练	2	任选
		大数据分析技术	3	任选
选修课程学分合计			195	
课程总学分数			267	
选修课程学分占总学分的比例（%）			73%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	17		1					1	1	20
二	18							1	1	20
三	18							1	1	20
四	18							1	1	20
五	18							1	1	20
六	16			2				1	1	20
七	14						2	1	1	18
八	13			4				1	1	19
九	9			8				1	1	19
十					11	4	1			16
合计	141		1	14	11	4	3	9	9	192

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

在学院的大力支持下，目前计算机网络技术专业现有专业教师 8 名：教授 1 人、副教授 3 人，讲师 4 人，硕士学位 8 人，具有副高级及以上职称的教师为比例为 50%，专任教师具有“双师素质”的比例达到 100%，行业专家担任的兼职教师 7 人，与专任教师比约为 1: 1，师生比约为 1: 20。专业核心课程每门至少有 1 名以上主讲教师，教授与副教授均承担主讲任

务。专业教学团队结构合理，综合素质较高，业务能力较强，专业带头人、骨干教师、青年教师的师资结构合理。

2、基本实训条件

为适应“工学结合”人才培养模式和实践教学模式改革需要，坚持共建、共管、共享的原则，并与企业合作同步开发实训项目，从而为学生提供针对工作岗位的项目实训，培养学生建网、用网、管网三大技能领域的职业能力，初步构建了强化职业素质、职业技能、创新创业能力培养的职场化实训环境。

按照项目化教学环境要求，加大对校内实训室的改造与建设力度。目前专业校内实训基地面积达 1020 平方米，实训设备总值 433 万余元，生均实训设备值 7136 元。通过与企业建立网络学院，如华为网络学院、华三网络学院等，为学生提升职业技能提供实践平台。积极拓展校外实训基地，基地总数达到 13 家，实际使用率达到 80%以上，保障了校外实践教学的顺利开展。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

目前，专业有一门院级精品课程《计算机组网技术》，正在积极组织进行《计算机组网技术》、《云计算技术及应用》、《网络安全技术》这 3 门课程的教学资源库建设。

4、教学方法、手段与教学组织形式

在教学方法上运用真实环境和虚拟环境演示操作教学法、行为引导教学方法、任务驱动教学法为主，以互动式教学法、案例教学法、启发式教学法等方法为辅的教学特色，把各种教学方法相互交叉、融会贯通，形成独特的教学模式。

执笔人：赵瑞芬、孙琴芳

审核人：商玮

制定时间：2018 年 6 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	计算机网络技术		论证时间	2018.6
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	汤季洪	高级工程师	计算机网络技术	杭州华三通信技术有限公司
	胡洪鸽	项目经理	计算机网络技术	杭州时至信息技术有限公司
	王龙	项目经理	计算机网络技术	杭州网轩科技有限公司
	方利红	人事主管	计算机网络技术	浙江网新邦德信息服务有限公司
	苏开宇	项目经理	计算机网络技术	杭州中信智能工程有限公司

论证结论

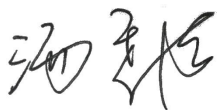
计算机网络专业采用“平台+模块”的人才培养机制。通过大一年级的专业平台课程的学习，让学生全面掌握计算机网络的基本专业知识和技能；在大二、大三年级实行分模块教学，网络安全模块的学生按照岗位技能的需求，进行针对性课程教学和技能培养。使学生在掌握计算机网络基本岗位能力的同时，又能掌握网络安全专项岗位技能，从而使学生的就业岗位得到进一步拓展，岗位迁移发展能力得到进一步增强。该专业的人才培养机制科学合理，既考虑到了学生对于网络基础知识学习的重要性，又能对学生的岗位技能进行专项的、深入性的培养。

专业定位在为浙江省地区中小型企业、政府机关、事业单位和网络集成商培养一线技术型网络实施与管理人才，专业定位目标较为清晰，为地方经济服务，有针对性。通过行业领域专家对职业岗位能力的剖析，并参照相关职业资格标准，进一步确定专业核心能力，根据专业核心能力选择教学内容模块，以教学内容模块选择确定课程名称和内容，课程体系的设置充分考虑了企业社会需求和专业发展新变化。在明确了教学内容之后，按照“全面、实用、先进、循序渐进”的原则，根据教学目标从与企业共同建立的三大工程项目库中选取适当的工程项目作为教学载体。专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律，在六个学期内按

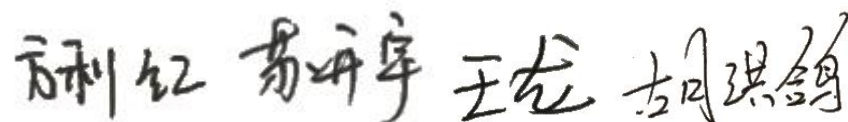
照先修后续课程的原则，合理安排课程体系。

通过对职业人才应具备的以职业技能和职业素养的分析，构建网络专业学生应具备的知识、能力、素质结构体系，并以此为要素，根据“必需、够用、管用”的原则，整合形成包括基本素质课程模块、专业基本能力课程模块、职业核心能力课程模块、职业综合能力课程模块在内的模块化课程体系。同时，通过与行业企业的深度合作，分层递进式构建起“校内仿真实训室”、“校内工作室和校内生产性实训基地”和“校外紧密型和促进型实训基地”为主的三层次实践教学条件，并通过“单项演练—专项训练—综合训练”实践教学环节，循序渐进式的培养学生的基本技能—专项技能—综合技能—职业能力。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018 年 6 月 24 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

五年一贯制教学进程表（2018 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学年/学期周学时数											
										中职阶段						高职阶段					
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
										17+1 周	18+0 周	18+0 周	18+0 周	18+0 周	16+2 周	14+0 周	13+4 周	9+8 周	0+15 周		
通识课程	必修课程	G59010201	职业生涯规划	2	36	36		1		2											
		G59010202	职业道德与法律	2	36	36		2		2											
		G59010203	经济政治与社会	2	36	36		3				2									
		G59010204	哲学与人生	2	36	36		4				2									
		G59010205	语 文	20	360	360		1-6		4	4	4	4	4	4						
		G59010206	数 学	20	360	360		1-6		4	4	4	4	4	4						
		G59010207	英 语	20	360	360		1-6		4	4	4	4	4	4						
		G59010208	计算机基础	6	108	108		1		6											
		G59010209	体育与健康	4	72	72		1-6		2	2	2	2	2	2						
		G59010210	公共艺术	2	36	36		1		2											
		G59010211	历史	2	36	36				2		2									
		G000000002	“基础”	3	48	32	16	7								3					
		G000000001	“概论”	4	64	48	16	8										4			
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16	7-10											√		
		G000000005	军事理论	1	36	12	24	7													
		G000000008	就业指导	2	38	20	18														
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24		8-9										2	2		
		G000000009	浙商文化	1	20	20															
		G000000016	创业基础	1	16	16				8									2		
	限选课程	应修小计			96	1786	1696	90			24	18	16	16	14	14	3	8	2	0	
		G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	7-8									4	4			
		G000000011~13	体育与健康	6	72	8	64	7-8									2	2			
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	7									4				
	任选课程	G000000018	素质拓展	2	32		32			7-10									√		
		应选小计			21	320	100	188			0	0	0	0	0	0	10	6	0	0	
		单元小计			117	2106	1796	278			24	18	16	16	14	14	13	14	2	0	
				2	32													*			
专业课程	专业群平台课程	ZP20000001	程序设计基础	3	56	28	28	7									4				
		专业技术课程	ZJ59010201	图形图像处理	4	72	36	36	1		4										
			ZJ59010202	网络工具软件	2	36	18	18		1	2										
			ZJ59010203	网页设计与制作	4	72	36	36	2			4									
	ZJ59010204		windows 网络操作系统	4	72	36	36	2			4										
	ZJ59010205		计算机组装与维护（等级工）	4	72	36	36	3				4									
	ZJ59010206		VB 语言编程技术	4	72	36	36	3				4									
	ZJ59010207		网络设备安装与调试	4	72	36	36	3				4									
	ZJ59010208		VB 语言编程技术进阶	4	72	36	36	4					4								
	ZJ59010209		网络综合布线	4	72	36	36		4												
	ZJ59010210		高级路由与交换	4	72	36	36	4					4								
	ZJ59010211		Linux 系统运维与管理	4	72	36	36	5						4							
	ZJ59010212		网络组建与管理	4	72	36	36	5						4							
	ZJ59010213		高考专业知识	6	108	54	54	6							6						
	ZJ59010214		分布式存储与虚拟化	4	72	36	36	6							4						
	ZJ59010215		云计算应用基础	3	56	28	28	7									4				
	ZJ59010216		云桌面技术	3	56	28	28	7									4				
	ZJ59010217		云存储技术	3	52	26	26	8										4			
	ZJ59010218		云平台管理技术	3	52	26	26	8										4			
	专业实践课程	ZS59010201	暑期社会实践	2	60		60		8										假期		
		ZS59010202	企业体验式实习	1	24		24		1	1 周											
		ZS59010203	企业轮岗实训	2	48		48		6						2 周						
		ZS59010204	企业定岗实践	4	96		96		8									4 周			
		ZS59010205	顶岗实习	8	192		192		9										8 周		
		ZS59010206	毕业实习	11	264		264		10											11 周	
		ZS59010207	毕业设计（论文）	4	96		96		10											4 周	
	专业拓展课程	应修小计			103	2060	640	1420			6	8	12	12	8	10	12	8	0	24	
		ZT59010201	职业素养	2	32	16	16		1	2											
		ZT59010202	TCP/IP 实训教程	2	32	16	16		2		2										
		ZT59010203	数据库基础及应用	4	64	32	32		2		4										
		ZT59010204	服务器配置与管理	4	96	48	48		3			4									
		ZT59010205	网站建设与管理	4	64	32	32		4				4								
		ZT59010206	服务器配置与管理综合实训	6	96	48	48		5					4							
		ZT59010207	计算机综合理论	6	96	48	48		5					6							
		ZT59010208	C 语言	4	72	36	36		6						4						
		ZT59010209	网络管理与维护综合实训	4	72	36	36		6						4						
		ZT59010210	云安全技术	2	36	18	18		9										4		
		ZT59010211	数据采集与网络爬虫应用	2	36	18	18		9										4		
		ZT59010212	云计算项目解决与方案设计	3	54	27	27		9										6		
		ZT59010213	云计算项目实践与管理	3	54	27	27		9										6		
		ZT59010214	中级考证训练	2	36	18	18		9										4		
	ZT59010215	大数据分析技术	3	54	27	27		9										6			
	应选小计			46	804	402	402			2	6	4	4	10	8	0	0	20	0		
	单元小计			149	2864	1042	1822			8	14	16	16	18	18	12	8	20	24		
总学分/总学时/周学时				266	4970	2838	2100			32	32	32	32	32	32	25	22	22	24		

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排； 2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第八或第九学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第八、九两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排； 4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《动漫制作技术》（五年一贯制）专业人才培养方案

高职专业代码: 610207

中职专业代码:

一、招收对象与学制

1. 招收对象: 普通初中毕业生
2. 修业年限: 全日制五年
3. 合作学校: 绍兴市职教中心
湖州艺术与设计学校
杭州市财经职业学校

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线, 具有良好的职业道德和职业精神, 掌握计算机动漫制作技术相关的知识, 具有动漫制作专业的能力, 在动漫产业或 IT 行业相关岗位, 从事动漫制作、电脑动画、游戏美工制作等工作的, 适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位: 动画制作、漫画制作。

发展岗位: 动画设计师/项目主管。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质: 热爱祖国, 拥护党的基本路线, 以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导, 坚持社会主义核心价值体系, 有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识, 树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质: 具有科学精神和人文品格, 自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养, 有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化, 具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质: 达到《国家学生体质健康标准》, 积极参加课外体育锻炼, 养成良好的健身与卫生习惯, 掌握一定的竞技运动和职业体育技能, 具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：掌握从事本专业领域实际工作的基本技能，重点具备所要求的信息与数字技术应用和动画制作能力，勇于探索，爱岗敬业，吃苦耐劳，具有创新精神和社会人文精神，以及良好的职业道德和团结协作精神。

2. 专业知识要求

- ①具有扎实的动（漫）画基础知识；
- ②掌握信息与数字技术的基本理论和知识；
- ③熟悉动画设计理念、创作技巧与色彩运用相关知识；
- ④掌握动（漫）画设计、制作和相关专业应用软件的知识。

3. 专业能力要求

- ★①具有漫画和角色动画及场景制作能力；
- ★②具有中间画制作能力；
- ★③具有图形动画制作能力；
- ★④具有影视后期制作能力；
- ⑤具有较强的动漫产品营销能力；
- ⑥具有较强的综合运用各种知识和技能解决工作中实际问题的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语 高等学校英语应用能力 B 级
2. 计算机应用能力 省高校计算机等级考试一级（或动漫技术二级）
3. 动漫设计师、三维动画师 ACAA 认证(或二（三）维中级动画员 OSTA)

（二）学分要求

中职阶段获得至少 167 学分，高职阶段获得至少 103 学分，其中高职阶段必修 43 学分，通识选修课 24 学分，专业选修课 36 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
图形动画制作	中间张制作	原画	动漫设计师	ACAA	选考	
三维动画	角色动画	动画设计师	三维动画师	ACAA	选考	
动画后期	合成特效	后期主管	动漫设计师	ACAA	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位		典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
中职阶段	CG 插画	CG 插画绘制	1. 人体结构的掌握 2. 绘画美术基础的掌握 3. 造型设计的掌握	素描、色彩、CG 插画
	图形处理	各类图片的处理	1. 平面构成美学的把握 2. 图形处理软件的掌握 3. 色彩美学的掌握	色彩、视觉艺术
高职阶段	中间张制作	中间画绘制 中间张确定	(1) 运用动画运动规律的能力 (2) 理解原画的要求能力 (3) 熟练绘制动画线条能力 (4) 确定中间画张数的能力	速写、动画运动规律
	角色动画	key 帧；动画效果检验	(1) 使用手动关键帧和自动关键帧的方法给角色设置动作能力 (2) 运用动画运动规律的基本知识调节角色动作能力 (3) 使用预览的方法检验动画效果能力	Maya、动画运动规律
	合成特效	全片或镜头合成；镜头特效处理	(1) 数字编辑与特效合成的能力 (2) 运用相关计算机软件对动画片或镜头进行后期处理能力	后期制作

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	图形动画	图形动画制作技法、流程；动画片的艺术性与实验性。	能够以团队的形式完成艺术动画短片的创作。在创作的过程中每一位成员分工明确，内容包含剧本、角色设计、场景设计、分镜头设计、原动画设计、后期剪辑合成等动画制作的技能的结合。	102
2	三维动画制作	三维短片的场景、人物制作，动作调试以及整体合成。要求短片符合剧本创作，并有一定的视觉欣赏价值。	三维主题短片创作。能够熟练操作 maya 软件，编写简单短片剧本，根据剧本设计人物角色及场景，会画分镜，完成短片的模型、贴图材质、骨骼蒙皮、灯光、	119

			动画、渲染及合成。	
3	漫画	叙事剧本创作、效果线运用、人物形象设计,场景设计以及局部构图、整体构图和叙事构图,完整设计与制作短篇漫画作品。	具备一定的绘画造型基础,根据主题独立创作剧本,完成分镜头,建造角色与场景,能够用整体观察的方法,解决漫画的构图、透视、人物结构造型与漫画绘制的能力	68

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	学时数	修学类型
通识课程	文化基础课	法律	2	36	必修
		政治经济	2	36	必修
		职业道德	2	36	必修
		哲学	2	36	必修
		语文	18	324	必修
		数学	18	324	必修
		英语	18	324	必修
		“基础”	3	48	必修
		“概论”	4	64	必修
		大学英语	8	128	限选
		计算前沿技术与应用	3	56	限选
		浙商文化	1	20	必修
		形势与政策教育	1	64	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	96	限选
		心理健康教育	1	24	必修
		军事理论	1	36	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	64	任选（4 学分）
		素质拓展	2	32	限选
		就业指导	2	38	必修
		创业基础	1	16	必修
		创业实践	1	16	限选
专业课程	专业群平台课程	电子商务概论	2	34	必修
	专业技术课程	素描	16	288	必修
		色彩	16	288	必修
		速写	8	144	必修
		动画中间画	2	36	必修

		动画运动规律（一）	2	36	必修
		Photoshop 基础	2	36	必修
		After Effects 基础	2	36	必修
		CG 插画	4	72	必修
		角色设计	2	34	必修
		场景设计	2	34	必修
		图形动画	6	102	必修
	专业实践课程	毕业设计（一）	16	288	必修
		写生与采风	16	120	必修
		暑期社会实践	2	60	必修
		毕业实习	11	264	必修
		毕业设计（论文）	4	96	必修
	专业拓展课程 （任选 33 学分）	艺用解剖	2	36	任选
		动画赏析	2	36	任选
		Maya 基础	6	102	任选
		Premiere	2	36	任选
		Flash	6	108	任选
		动画运动规律(二)	4	56	任选
		动画速写	3	42	任选
		Painter	4	56	任选
		动画概论	2	34	任选
		构成	4	68	任选
		视听语言	2	34	任选
		C4D	2	34	任选
		三维动画制作	7	119	任选
		后期制作	4	68	任选
		漫画	4	68	任选
		视觉设计	4	68	任选
		UI 设计	2	34	任选
		Illustrator	2	34	任选
选修课程学分合计			90		
课程总学分数			295		
选修课程学分占总学分的比例（%）			30.5%		

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	18									
二	18									
三	18									
四	18									
五	18									
六	18					6				
七	14						2	1	1	18
八	17							1	1	19
九	17							1	1	19
十					11	4	1			16
合计	156				11	10	3	3	3	72

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、师资条件及要求

本专业拥有一支教学水平较高、技术服务能力较强、年龄结构基本合理的专业教学团队。当前专任教师共 7 人，其中具备高级职称的教师 1 人，具备中级资格的教师 6 人，具备研究生学历的教师 6 人；专任教师基本具有企业顶岗实践（挂职锻炼）经历。本专业为了弥补中年教师的不足，还聘请了企业兼职教师 6 人，兼职教师均具有丰富的行业从业经验和资深的业界资格。

2、基本实训条件

（1）校内实训基地

本专业校内的实训体系较为完善，包括画室、绘图室、图形动画实训室、三维动画实训室、后期制作实训室等，并配置了 MAYA 等动漫制作正版软件，设备等财政拨款支持约 450 万元，具备了完整的校内课程专业教学实训条件。

（2）校外实训基地

拥有杭州绚丽动漫设计工作室、杭州先动卡通科技有限公司、杭州东方国龙影视动画有

限公司、杭州丰泽科技有限公司和杭州天奇影视动画有限公司等校企合作紧密型实训基地。以上条件能够满足学生观摩、专业实习、毕业实习等实践教学要求。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求，依据高教性与职业性并重的原则，本专业建立了职业岗位与核心课程相融合的课程体系。课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分。通识课主要为满足大专学历高等教育的文化基础课、思想品德课等方面的要求；专业平台课既为专业核心课程的学习奠定必须的理论知识基础，也为学生今后的岗位迁移与职位提升奠定可持续发展的基础；专业技能课根据动漫制作技术职业岗位群的典型岗位与典型工作任务，设置了《角色设计》、《场景设计》和《图形动画短片制作》等三门核心课程，核心课程的大量素材来源于工学结合的真实工程项目案例素材。能力拓展课则是为了拓宽学生的就业范围、可持续发展和创新创业能力而设置。为提高学生选课的比例，本次人才培养方案从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面增设了较多的专业拓展课程，供学生选择。

4、教学方法、手段与教学组织形式

本专业的技能课程采用“教、学、做”为一体的项目课程教学方法，实施“多做作品，做好作品，做市场化作品”的人才培养模式。“多做作品”：侧重考核点落实在学生的专业动手能力上，而不依赖于卷面笔试成绩定业绩；“做好作品”：要求学生作业的练习结果努力达到课程标准的要求，特别是大型作业或竞赛作品在同等层次学校相同专业中具备优势；“做市场化作品”：希冀学生能真正参加动漫精品项目制作中，并培养出符合企业和市场要求的相关专业人才。

5、选修课程学分占总学分的比例及计算依据

因为本专业学生生源不一样，故积极开展分层分类教学，做到因材施教，提高学生学习的积极性。在本方案的专业课程中，电子商务概论（34 课时）、角色设计（34 课时）、场景设计（34 课时）、图形动画（102 课时）、三维动画制作（119 课时）、毕业实习（264 课时）、动画运动规律（56 课时）、动画速写（42 课时）、Painter（56 课时）、动画概论（34 课时）、C4D（34 课时）、后期制作（68 课时）、漫画（68 课时）、视觉设计（68 课时）和专业英语（34 课时）是本专业普高和三校生的课程，采用了分层分类教学，上述课时数累计为 1103 课时。按照此计算方法，按照此计算方法，目前本专业选修课占总的学分比达到 30.5%。

执笔人：史晓波

审核人：商玮

制定时间：2018 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	动漫制作技术		论证时间	2018 年 6 月 8 日
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	冯毓嵩	教授	动画	浙江工业大学之江学院影视动画研究中心
	张瀑源	总导演	动画	杭州东方国龙影视动画有限公司
	余明	导演	动画	杭州绚丽动漫设计工作室
	何志祥	总经理	动画	杭州天奇影视动画有限公司
	周林燕	导演	动画	杭州先动卡通科技有限公司

论证结论

在浙江经贸职业学院的动漫制作技术专业建立之际,2004 年 4 月国家广电总局发布了《关于发展我国影视动画产业建设若干意见》,其中第 15 条明确提出“建设高素质的动画人才队伍,建设一支思想健康、恪尽职守、敬业奉献、业务过硬的动画人才队伍,是繁荣我国影视动画产业的重要前提。”经过十余年的努力,经贸学院的本专业结合国家需求及本省动画产业发展的特点,在招生、学制、培养目标、培养规格、毕业标准上,形成了一套十分科学的符合实际的培养方案。特别要提及的是本专业从 2013 年起,大胆尝试、努力发展与中职学校合作,引进中职毕业生,办起动画专业五年一贯制教学,根据因材施教原则,拟定课程体系,为本专业建设的人才培养开阔思路、开拓创新,二种学制协同互补、共同发展。实践证明该专业历年来的教学成果正在朝着广电总局关于动漫人才培养的目标前进。

本培养方案首先明确和具体的拟定了对学生的总体目标及素质要求是“培养拥护党的基本路线,具有良好的职业道德和职业精神,掌握计算机动漫制作技术的相关知识,具有动漫制作专业的能力,在动漫产业或 IT 行业相关岗位,从事动漫制作、电脑动画、游戏美工制作等工作的,适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术的人才。”这里首先将人才的政治思想道德品质培养放在首位,然后对人才的专业素养与技术技能拟定了一个十分切合职业技术学院的实践型应用型人才的大众化教育模式。

本培养方案的课程设置,不论是对就业岗位的认知,对职业能力的分析以及核心课程及课程结构的设计都十分符合我国动画产业对实践型人才的需求。

本培养方案十分重视专业基础及专业技能的训练,特别是紧贴当前数字技术的发展,设

计了相应的课程，这个方案培养的人才基础扎实又紧贴时代潮流。

本培养方案对实践教学十分重视，在校内建立了较为完善的实训基地，在校外又与杭州绚丽动漫设计工作室、杭州先动卡通科技有限公司、杭州天奇影视动画有限公司等知名动画企业合作建立校外实训基地，为学生的实训学习提供了良好的条件。

本培养方案按照学院“强化人文素质、强化职业技能、强化创新创业能力”的三强化课程体系建设基本要求，依据高教性与职业性并重的原则，本专业建立了职业岗位与核心课程相融合的课程体系。课程体系分成通识课程、专业平台课、专业技术课、专业实践课、专业拓展课五大部分，从专业能力拓展、人文素质拓展、岗位迁移拓展等方面为学生增设了较多的专业拓展课程，体现了专业教学上的创新精神，形成了本专业教学的一大亮点。

期望本专业的全体师生，继续努力、戒骄戒躁、埋头苦干，为职业技术学院的动画专业教学提到更高层次努力。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018年6月8日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

五年一贯制教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学年/学期周学时数																
										中职阶段						高职阶段										
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年								
										一 18周	二 18周	三 18周	四 18周	五 18周	六 18周	七 14+0周	八 17+0周	九 17+0周	十 0+15周							
通识课程	必修课程	G000000001	法律	2	36	36			1	2																
		G000000002	政治经济	2	36	36			2		2															
		G000000003	职业道德	2	36	36			3			2														
		G000000004	哲学	2	36	36			6							2										
		G000000005	语文	18	324	226	98	1—6		3	3	3	3	3	3	3										
		G000000006	数学	18	324	226	98	1—6		3	3	3	3	3	3	3										
		G000000007	英语	18	324	226	98	1—6		3	3	3	3	3	3	3										
		G000000008	体育	18	324	226	98	1—6		2	2	2	2	2	2	2										
		G000000009	“基础”	3	48	32	16		7								3									
		G000000010	“概论”	4	64	48	16		8										4							
		G000000011	形势与政策教育	1	64	48	16		7-10											√						
		G000000012	军事理论	1	36	12	24		7																	
		G000000013	就业指导	2	38	20	18																			
		G000000014	心理健康教育	1	24	24			8-9										2		2					
		G000000015	浙商文化	1	20	20																				
		G000000016	创业基础	1	16	16			8										2							
		应修小计				94	1750	1268	482									3	8	2	0					
	限选课程	G000000017	高技能人才事迹读本	2	36	36			4				2													
		G000000018	创业创新	2	36	36			5					2												
		G000000019	大学英语	8	128	64	64	7-8										4	4							
		G000000020	体育与健康	6	72	8	64	7-8										2	2							
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56			7										4								
		G000000023	素质拓展	2	32		32		7-10												√					
		任选课程			4	64														*		*				
			应选小计				27	424	144	160								10	6	2	0					
单元小计				121	2174	1412	642								13	14	4	0								
专业课程			专业群平台课程	ZP000000001	电子商务概论	2	34	14	20	9											2					
		ZJ000000001	素描	16	288	22	50	1—4		4	4	4	4													
		ZJ000000002	色彩	16	288	12	24	1—4		4	4	4	4													
		ZJ000000003	速写	8	144	34	72	1—4		2	2	2	2													
		ZJ000000004	动画中间画	2	36	12	24	1		2																
		ZJ000000005	动画运动规律(一)	2	36	12	24	2			2															
		ZJ000000006	Photoshop 基础	2	36	12	24	3				2														
		ZJ000000007	After Effects 基础	2	36	12	24	2			2															
		ZJ000000008	CG 插画	4	72	22	50	3				4														
		ZJ000000010	角色设计	2	34	10	24	8											2							
		ZJ000000011	场景设计	2	34	12	22	9													2					
		ZJ000000012	图形动画	6	102	30	72	8											6							
		ZS000000001	毕业设计(一)	16	288		288	6								16										
		ZS000000002	写生与采风	16	120		120	1—4	6*5	6*5	6*5	6*5														
		ZS000000003	暑期社会实践	2	60		60	8											假期							
		ZS000000004	毕业实习	11	264		264	10															11周			
		ZS000000005	毕业设计(论文)	4	96		96	10															4周			
		应修小计				111	1934	190	1238									0	8	4	24					
	专业拓展课程	ZT61020720	艺用解剖	2	36	12	24		2	2																
		ZT61020721	动画赏析	2	36	12	24	1	2																	
		ZT61020722	Maya 基础	6	102	30	72	5					6													
		ZT61020723	Premiere	2	36	12	24	1	2																	
		ZT61020724	Flash	6	108	30	78	5					6													
		ZT61020725	动画运动规律(二)	4	56	12	44	7										4*14								
		ZT61020726	动画速写	3	42	14	28	7										3*14								
		ZT61020727	Painter	4	56	29	27	7										4*14								
		ZT61020728	动画概论	2	34	34		8												2*17						
		ZT61020729	构成	4	68	40	28	8												4*17						
		ZT61020730	视听语言	2	34	22	12	8												2*17						
		ZT61020731	C4D	2	34	34		8												2*17						
		ZT61020732	三维动画制作	7	119	50	69	9														7*17				
		ZT61020733	后期制作	4	68	30	38	9														4*17				
		ZT61020734	漫画	4	68	20	48	9														4*17				
		ZT61020735	视觉设计	4	68	20	48	9														4*17				
		ZT61020736	UI 设计	2	34	10	24	9											2*17							
		ZT61020737	Illustrator	2	34	34		9														2*17				
		应选小计				62	1033	445	588									11	14	21						
		单元小计				173	2967	635	1820										11	14	21	21	24			
	总学分/总学时/周学时				294	5141	2047	2462										24	28	25	24					

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第八或第九学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第八、九两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《会展策划与管理》（五年一贯制）专业人才培养方案

高职专业代码：640301_1

中职专业代码：130600

一、招收对象与学制

1. 招收对象：普通初中毕业生
2. 修业年限：全日制五年
3. 合作学校：杭州市人民职业学校

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握必需的文化科学知识和会展策划与管理方面的专业知识，具有会展设计、策划、营销、服务的相关能力、素质，在会展以及相关行业从事展台设计管理、策划、展示广告设计、营销、客户关系管理、项目经理等岗位工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

本专业核心岗位：展台设计管理、展示设计、会展策划、营销、客户关系管理、展会项目执行等一线工作岗位。

本专业发展岗位：展示广告设计总监、会展场馆经营部门经理、会展项目经理、会展服务公司部门经理等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质:

践行以商文化为主题的校园文化精神,具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质,以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

一、具备过硬的会展行业专业知识。

二、拥有良好的人际沟通能力素质。

三、具有较强的会展项目组织执行能力素质。

四、具有较强审美素质。

五、思路灵活,拥有良好的心理素质。

2. 专业知识要求

①掌握市场营销学的理论和方法;

②掌握会展策划与管理的基础理论和基本知识;

③掌握绘画的基本原理和知识;

④掌握会展设计软件的运用与创作;

⑤具有较好的美学和文学功底。

3. 专业能力要求

★①能独立进行市场调研,策划会展(参展)方案和广告方案;

★②掌握会展大型活动的现场组织服务能力;

③熟练掌握项目设计所需的各种绘图技巧;

★④能熟练使用电脑进行项目设计;

★⑤具有较强的业务洽谈能力(中英双语)和市场推广能力;

⑥具有较高的项目管理能力。

标注★的为能力

三、毕业要求

(一) 资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力B级(必考)
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级(必考)
3、专业资格证书	①会展职业经理人(初级)(选考)
	②国家职业资格装饰美工(中级)(必考)
	③国家职业资格会展设计师(三级)(选考)
	④国家职业资格陈列展览设计员(三级)(选考)

（二）学分要求

中职阶段获得至少 学分（请中职学校填写），高职阶段获得至少 103 学分，其中高职阶段必修 48 学分，通识选修课 23 学分，专业选修课 32 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	备注
	核心岗位	发展岗位				
会展策划与管理	项目策划	会展项目经理	会展策划师	人社厅	选考	
	展会执行					
	展会营销					
会展设计	展台设计	设计总监	陈列展览设计员	人社厅	选考	
	平面设计					

五、岗位及职业能力分析

核心岗位		典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
中职阶段	图形绘制	图形基础造型能力	能具备基本手绘技能，独立构图、造型、明暗与透视以及色彩造型能力。	美术基础
	图文制作	图文标识制作能力	能独立进行会展广告相关图文标识制作，包括写真、喷绘、覆膜、裱板、裁切等制作能力。	图文制作、标识制作、会展制作
	广告设计	初级广告设计能力	能独立完成会展相关基础设计任务，如广告海报、图册、门票、背景板等。	平面广告设计、立体广告设计
	市场调研	初级策划与调研能力	能完成初级会展广告宣传活动策划以及市场调研和客户维护任务。	广告策划与客户管理
高职阶段	会展设计	会展项目视觉设计（平面、三维）	1、平面及三维设计能力 2、效果图绘制能力 3、视觉造型能力	会展设计、会展设计综合实训
	项目策划	会展项目策划	1、市场调研能力 2、展览实施方案的策划能力 3、企业参展方案的策划能力 4、活动实施方案的策划能力	会展策划、项目管理、会展设计综合实训
	展会执行	会展项目执行与服务	1、会展大型活动的现场组织服务能力 2、现场沟通、应变能力	会展服务、会展信息管理、演讲与口才
	展会营销	会展营销	1、业务洽谈能力（普通话、英语） 2、市场推广能力 3、客户开拓维护能力	会展营销、会展英语、商务礼仪

六、专业核心课程简介（需中职学校补充相关部分）

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	会展设计 (综合实训)	会展徽标临摹与设计、会展事务用品设计、会展宣传用品设计、会展会刊编排与设计、会展综合视觉包装设计、标准展位设计与制作、单体展架设计与制作、组合展架设计与制作、特装展设计与制作、展厅或专卖店设计与制作	1、能设计会展标志； 2、能完成展会视觉方案设计； 3、能熟练的手工绘制效果图； 4、熟练运用软件设计三维展台效果图； 5、熟练运用软件设计平面效果图。	164
2	会展策划	会展策划基本理论、会展项目可行性分析、会展立项策划、会展主题策划、招展招商策划、会展宣传推广策划、会展相关活动策划、会议策划	1、能独立进行会展项目调研； 2、能设计展会策划方案； 3、能设计会展项目可行性分析。	60
3	会展营销	展会推介、邀请参展商、组织专业观众、邀请演讲者、组织参会者、选择与安排展（会）场、会刊制作	1、能熟练使用各类（线下线上）招展招商方法； 2、能熟练使用各种宣传推广方法； 3、能使用一门外语进行简单的业务沟通； 4、能收集客户信息，及时统计、反馈、维护。	44
4	会展服务	展会接待服务、展会志愿者服务、会场布置及展台搭建服务、展会安保和清洁服务、展会商务服务、展会交通服务、客户跟踪服务	1、能合理引导观众，安排参观流程； 2、能清晰、流畅的进行现场讲解； 3、能有效沟通主办方、参展方、展馆方； 4、能有效应对展会突发状况。	44

七、课程结构（需中职学校补充相关部分）

课程类型	课程名称	学分数	学时数	修学类型	是否分层分类	是否小班化教学
通识课	文化基础课	“基础”	3	必修		是
		“概论”	4	必修		是

		大学英语	8		限选	是	是
		计算机前沿技术与应用	3		限选	是	是
		浙商文化	1		必修		是
		形势与政策教育	1		必修		是
		就业指导	2		必修		是
		创业基础	1		必修		是
	健康与安全教育	体育与健康	6		限选	是	是
		心理健康教育	1		必修		是
		军事理论	1		必修		是
	素质拓展课程	公共选修课	4		任选（4学分）		是
		素质拓展	2		限选		是
		就业指导	2		必修		是
		创业基础	1		必修		是
专业课程	专业群平台课程	商务多媒体演示技术	2		限选	是	是
		摄影技术	2		限选	视频	是
		中国文化概论	2		限选		是
		阅读与写作	2		限选		是
		演讲与口才	2		限选		是
		商务礼仪	2		限选	是	是
	专业基础课程	会展英语	4		限选	是	是
		项目管理	4		限选	是	是
		会展服务	4		限选	是	是
	专业技术/技能课程	会展策划	3		必选	是	是
		会展营销	3		必选	是	是
		会展设计	3		必选	是	是
	专业实践课程	暑期社会实践	2		必选		是
		项目管理综合实训	1		必选		是
		会展设计综合实训	5		必选		是
		会展实务综合实训	2		必选		是
		项目策划与创新创业					是
		毕业实习	11		必选		是
		毕业设计（论文）	4		必选		是

	专业拓展课程	会展信息管理	2		任选	是	是
		视频制作	2		任选	是	是
		媒介艺术与空间创意	2		任选	是	是
		艺术鉴赏	2		任选		是
选修课程学分合计			55				
课程总学分数			103				
选修课程学分占总学分的比例（%）			53.4%				

八、教学周数安排（需中职学校补充相关部分）

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	15		2					1	1	19
三	11		6					1	1	19
四					11	4	1			16
合计	40		8		11	4	3	3	3	73

注：第二学期安排 会展实务综合实训两周

第三学期安排 项目管理综合实训一周、会展设计综合实训五周

第四学期安排校外毕业实习 11 周

九、教学进程表

见附件

十、说 明（需中职学校补充相关部分）

1、师资条件及要求

浙江省高等教育教学团队。专业教师中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 7 人，助教 1 人。其中，省级专业带头人 1 人，省部级优秀教师 1 人，学院 123 梯队 3 人，学院优秀青年教师 1 人，讲师以上双师比为 100%。师资团队具有较强的业务素质、职称学历结构合理、双师比合理，能够适应专业教学的实际需要。

2、基本实训条件

专业建设有会展设计、美术基础、会展信息管理、会展综合实训室四个校内实训基地。校内生产性实训基地一个——“浙江中汽会展产教融合项目部”。集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的多功能实践教育培训场所，能满足学生职业技能的训练需要，实训

开出率达到 98.6%以上。校外实训基地长期稳定、运行良好，能满足学生实训、实习的需要。

校内实训方面，开发了“校园会展文化节”、“校园展销会”“商业展”等实训项目。涵盖会议、展览、活动三大板块、会、展、节、赛、演五大类型。已成为特色鲜明、成果显著的校园展会品牌，在提高学生综合素质和职业技能、助推会展行业进步、提升知名度等方面发挥了积极作用。

3、学习资源建设（课程、课程资源库、网络资源等）

专业已完成省级精品课程一门——《会展实务》，院级精品课程四门——《会展设计》、《会展策划》、《会展营销》、《项目管理》。通过省级精品课程《会展实务》，完成了专业教学资源库网站建设，该网站提供了交互园地、网络课堂、习题练习、教学视频资料等，使用效果良好。参与国家高职会展资源库子库《会展设计》的建设。

“开放式、交互型”网络学习模式已初具成效。已建成《会展实务》、《会展营销》、《会展设计》、《项目管理》四门在线教学门户。“互联网+课堂实践教学”，教师开发授课视频、教学资源等交互式学习模块。

4、教学方法、手段与教学组织形式

坚持“依托行业办专业，以做带学、学做结合”的培养模式，凸显“产教融合”；采取模块化教学（会展设计综合实训），进一步凸显会展五年一贯制在会展设计方面的特色；坚持项目化教学。培养学生活动策划能力；案例教学。使学生能够举一反三；翻转课堂，微课教学。设计知识模块上传网站，学生自我控制、自主学习；采用课程网站、博客、微博、微信等多媒体教学，能吸引学生注意力，提高学生学习兴趣，达到教学方式多样化，丰富教学信息容量，提高课堂教学效率。

中职阶段执笔：黄燕辉

审核：严丽萍

高职阶段执笔：钱小轮

审核：潘春胜

制定时间： 2018 年 06 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	会展策划与管理		论证时间	2018 年 5 月
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	张健康	教授	会展管理	浙江省外国语学院
	郭 牧	名誉会长	会展管理	浙江省国际会展业协会
	钱红阳	副总经理	会展管理	杭州西博展览有限公司
	方 曦	总经理	会展管理	杭州中汽会展有限公司
	丁萍萍	秘书长	会展策划	浙江省会展学会

论证结论

与会专家对 2018 年会展五年一贯制专业人才的制定进行了探讨与指导，认为：会展策划与管理专业人才培养方案的制定立足浙江省会展产业发展与会展产业经济转型升级需求。专业定位于大专层次会展人才的培养，突出学生设计能力的培养，定位清晰、目标明确、规格合理。根据典型性工作岗位的需求设定人才素质培养目标，构建课程与实训环节，总的人才培养方案框架较为科学，专业知识、能力要求合理。

一、会展专业面临问题分析

与会专家、专业教师探讨总结了会展五年一贯制专业目前发展现在所面临的问题：1、五年制学生设计方向教学是时间过短，大一两个学期时间没有设计专业课，不对；2、实验实训教学的硬件没有跟上，可能不能适应该班级实际教学需要；3、会展行业人才保有量不如以前估计的那么大；4、会展设计的市场需求调研不够；5、社会上会展行业对会展从业人员的职业资格认定问题；6、会展五年一贯制教学模式突出其特色，打造拳头产品。

二、突出设计创意能力培养，突出项目实体化

加大该方向设计项目的实体化，真正落实，可以通过都是杭州人的优势发挥力量寻找项目，做项目获收益。电商展的形式要结合省电商大发展，通过对农村商品需求，落实卖家，顺应形势。了解买家需求，再来组织卖家，形成展会，形成“小规模、大声誉”的效果。把一些分散的课程整合起来，集中体现。旅游的概念正在扩展，离开本地就称之为游，会展就是大旅游概念的一部分，不要隔离开来认识，可以考虑开设会展旅游方面的课程。

三、职业技能的提升，更需基础素养的完善

突出创新，展示形式，强调学生创新创业，“内容+形式”，可以创立“创新奖”，加以

激励。学生写作能力不行，起草一些合作意向、公文等写作能力不足，要加强人才基础素养。学生的综合技能不可能很高，可以在企业进行提升，但学生的基本技能、基本素养必须提升。CAD 设计、工程图的设计制作等设计能力要加强；指导教师应具有实战经验，进入企业一线进行锻炼必不可少，许多学生设计方案连基本的数据与套路都不对，这与教师有很大关系，教师不行学生稀松。

三、“上挂下沉”，强人先强师

老师要强，强人先强师，要“上挂下沉”，去协会、学会等行业机构挂职，这些地方信息量大，面宽，资源丰富；去展览公司挂职，半年或者 3 个月，实际操作项目。

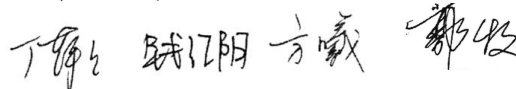
四、注重专业课程中与会展相关行业能力的延伸与扩张

会展的策划要有展题的确定才有整合的可能，这牵涉到其他的行业（运输、制造、公共服务等），可以在选修课中开会展相关行业介绍的课程（文化、消费、艺术）。会展的综合性实务很强，可以再外聘一些会展企业的老总、经理来搞讲座。

专业指导委员会主任签字：



专业指导委员会成员签字：



2018 年 5 月 19 日

注：

1、论证结论不少于 800 字。

2、论证结论主要从专业定位、人才培养目标及规格、人才培养方案基本框架的科学性、合理性；课程体系设计是否体现培养目标、专业课程设置是否反映社会需求和专业发展新变化；专业课程课时分配是否科学合理，是否符合教育教学规律，实践环节设计能否体现培养目标,是否有利于加强学生动手能力,创新能力和实践能力的培养等方面给出相应的论证意见。

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数			
										一	二	三	四
										14+0 周	15+2 周	11+6 周	0+15 周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1	3			
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2		4		
		G000000003~4	形势与政策教育	1	32	24	8		1-3	√	√	√	
		G000000005	军事理论	1	36	12	24		1				
		G000000008	就业指导	2	38	20	18						
		G000000014~15	心理健康教育	1	24	24					2	2	
		G000000009	浙商文化	1	20	20							
	G000000016	创业基础	1	16	16			1	2				
	应修小计			14	278	196	82			5	6	2	0
	限选课程	G000000006~7	大学英语	8	128	64	64	1-2		4	4		
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56	28	28	2			4		
		G000000011~13	体育与健康	6	72	8	64	1-2		2	2		
		G000000018	素质拓展	2	32		32		1-3	√			
	任选课程			4	64						*	*	
	应选小计			23	352	100	188			6	10	0	0
	单元小计			37	630	296	270			11	16	2	0
专业课程	专业群平台课程	ZP500000006	商务多媒体演示技术	2	28	10	18		1	2			
		ZP500000007	摄影技术	2	22	8	14		3			2	
		ZP500000002	中国文化概论	2	28	28	0		1	2			
		ZP500000001	阅读与写作	2	28	28	0		1	2			
		ZP500000003	演讲与口才	2	28	18	10		1	2			
		ZP500000004	商务礼仪	2	32	16	16		3			2	
	专业基础课程	ZP500000008	会展英语	4	56	30	26	1		4			
		ZP500000009	项目管理	4	44	44	0		3			4	
		ZP500000010	会展服务	4	44	14	30		3			4	
	专业技能课程	ZJ64030101	会展策划	3	60	40	20	2			4		
		ZJ64030102	会展营销	3	44	30	14	3				4	
		ZJ64030103	会展设计	3	44	12	32		3			4	
	专业实践课程	ZS000000001	暑期社会实践	2	60	0	60		2		假期		
		ZS000000004	毕业实习	11	264	0	264		4				11 周
		ZS000000005	毕业设计（论文）	4	96	0	96		4				4 周
		ZS000000006	项目管理综合实训	1	24	0	24		3			1 周	
		ZS000000007	会展实务综合实训	2	48	12	36		2		2 周		
		ZS000000008	会展设计综合实训	5	120	20	100		3			5 周	
	应修小计			58	1070	310	760			12	4	20	24
	专业拓展课程	ZT64030101	会展信息管理	2	30	20	10		2		2		
		ZT64030102	视频制作	2	30	12	18		2		2		
		ZT64030103	媒介艺术与空间创意	2	30	18	12		2		2		
		ZT64030104	艺术鉴赏	2	22	12	10		3			2	
		应选小计			8	112	62	50				6	2
	单元小计			66	1182	372	810			12	10	22	24
总学分/总学时/周学时				103	1812	668	1080			23	26	24	24

注：1. 军事理论课程根据军训时间由学院统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；4. “专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。

《食品质量与安全》（农产品加工与质量检测）专业人才培养方案

专业代码：082702

一、招收对象与学制

1. 招收对象：招生面向职业高中（包括中专、技校）学生，纳入单独考试招生模式。
2. 修业年限：4 年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握食品（农产品）质量与安全领域的基础理论知识，拥有理化分析、仪器分析、微生物检验、安全检测方面的技能，具备工艺控制和改进、体系文件编制和执行、质量数据统计分析、农产品认证与质量追溯等质量管理方面的能力，并具有一定的自主学习与技术创新能力的高端技术技能人才。

2. 适应岗位

毕业后可在食品（农产品）企事业单位、检测机构和科研院所等，从事检测检验操作、质量管理、技术开发、食品（农产品）安全监督管理等工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业道德：具备较高的职业素养和道德观念，有较强的团队意识和健全的人格，爱岗敬业，能够充分认识食品（农产品）质量安全的重要性，树立强烈的责任心和使命感，了

解国家食品（农产品）法规标准和政策法规，能够努力钻研业务知识和技能，有求实创新的意识和革新精神，在质量与安全领域具有较好的综合分析素养和价值观念。

2. 专业知识要求

（1）具有扎实的基础化学等方面的基本理论和基础知识；

（2）熟悉影响食品（农产品）质量的因素，掌握食品理化分析和安全检测的基本理论与知识；熟悉气相色谱、液相色谱、红外光谱、原子吸收光谱等分析仪器的检测原理，掌握该类仪器的使用和维护技能；

（3）熟悉微生物检验的基本知识，掌握菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌、金黄色葡萄球菌、沙门氏菌等微生物检验的原理与方法；

（4）掌握食品（农产品）生产品质控制、质量管理的基本理论；

（5）熟悉国际国内食品（农产品）质量与安全有关的标准和法规，掌握食品质量安全认证方面的基础知识；

（6）掌握产品开发、食品营销等相关知识，熟悉创业流程和企业的 basic 管理方法。

3. 专业能力要求

（1）具备最新食品相关标准法规等专业技术信息的搜集和解读分析能力；

★（2）能进行食品（农产品）样品采集、预处理，能利用理化分析、现代仪器分析、微生物检验等技术，进行食品（农产品）的检验，完成数据分析处理和撰写检验报告；

★（3）能分析典型食品（农产品）加工过程中的质量控制关键点；能应用质量控制技术对食品（农产品）生产、加工和贮运过程进行全程质量管理，消除安全隐患，确保产品质量安全。

★（4）能对食品（农产品）相关企业质量管理体系进行有效实施和维护，定期检查与审核，监测与评价，确保质量体系的有效性；

（5）能针对食品（农产品）的特点，运用专业知识，制定营销策略、方案；能根据自身的特长，选择合适的创业模式，结合食品（农产品）相关技术，制定创业计划。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 大学英语	大学英语考试四级（可选）
2. 计算机应用能力	国家计算机等级考试二级（可选）
3. 农产品食品检验员（中级）	人力资源和社会保障部
4. 农产品食品检验员（高级）	人力资源和社会保障部
5. 质量管理内审员	中国第三方认证服务机构

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分为 162.5 学分，其中必修课 98 学分、公共选修课 23.5 学分、专业选修课 42.5 学分。

（三）学绩要求

本专业的专业核心课程为食品理化分析技术、食品质量安全检测技术、食品微生物检验技术、食品安全控制与管理、食品质量管理与认证，核心课程的平均学分绩点应达到 2.2，才能获得学士学位证书。

四、岗位与职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
食品安全检测	食品（农产品）营养与安全相关成分分析	能够参照标准，进行采样、预处理，检测食品（农产品）中的微生物、理化成分、有害物质；能够对检测数据进行分析处理，正确客观地撰写实验报告；能够正确的使用维护各种检测仪器。	（1）前置课程： 无机及分析化学、有机化学、微生物学及操作技术、生物化学、食品化学、仪器分析技术、食品安全导论 （2）主干课程： 食品理化检测技术、食品质量安全检测技术、食品微生物检验技术、感官分析技术、食品快速检测技术、质谱检测技术、食品安全分子生物学检测技术 （3）选修课程： 食品添加剂应用、食品营养与卫生、食品安全检测前沿技术、食品安全风险评估
食品质量管理	食品（农产品）生产品质控制与质量管理	能对典型食品（农产品）生产过程进行品质控制；能分析食品（农产品）生产、加工、保鲜、物流过程中的危害控制点，能对食品安全风险进行预警；能对食品（农产品）质量管理体系进行实施、维护、定期检查与审核评价。	（1）前置课程： 无机及分析化学、有机化学、微生物学及操作技术、生物化学、食品化学、仪器分析技术、食品安全导论 （2）主干课程： 食品法律法规与标准、食品品质管理技术、食品企业质量体系与认证、生产环境与农业投入品检测、农产品质量安全认证与追溯 （3）选修课程： 食品企业信息化管理、检测实验室管理、食品安全监督、食品企业现场管理、食品工厂设计与环境保护、食品工厂 3D 设计

五、专业核心课程简介

序号	课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	理论学时	实践学时	开设学期
1	食品理化分析技术	样品的采样、制备、食品（农产品）中常规成分分析与检验：如水分、灰分、蛋白质、糖类、脂肪等。	通过食品（农产品）中水分、灰分、蛋白质等常规成分的分析与检测项目的考核，使学生掌握食品（农产品）分析技术的基本理论知识，能按照规定的卫生标准熟练运用各种分析方法，独立完成实验操作，正确处理分析结果，具有较强的综合实验能力。	34	51	3
2	食品微生物检验技术	食品（农产品）生产过程及原材料、产品的微生物检验（菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌以及典型致病微生物检验）。	通过食品（农产品）中菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌、典型致病微生物检验等项目的考核，使学生掌握食品（农产品）微生物检验知识，具备微生物控制、微生物检验操作技能，胜任食品（农产品）微生物控制与检验岗位的工作要求。	20	55	4
3	食品质量安全检测技术	应用现代仪器分析技术检测食品（农产品）中外源有毒有害物质，如有害重金属、添加剂、农药残留、抗生素、包材污染物等。	通过重金属含量检测、农药残留和兽药残留检测等技能训练项目，使学生掌握食品（农产品）安全仪器检测能力，包括样品预处理能力、现代仪器分析（液相、气相、原子吸收等）操作能力、结果分析与处理能力、结果报告能力。	20	55	4
4	食品安全控制与管理	食品（农产品）污染防治、质量保障体系以及食品（农产品）的现场品控、质量反馈与处理。	通过食品（农产品）污染防治、质量保障体系建立、现场品控等项目的考核，使学生掌握食品（农产品）从田间到餐桌的质量保障知识，能够进行污染控制、现场品控、信息反馈与处理，确保产品质量安全。	15	30	5
5	食品质量管理与认证	GAP 质量管理体系认证、企业 QS 文件编、“ISO9000 质量管理体系标准”认证、“ISO22000 食品安全管理体系标准”认证	通过 QS 申报流程演练、QS 申报资料编、GAP/ISO9000/22000 质量管理体系审核检查表的编写、食品（农产品）企业安全管理体系内审模拟演练等项目的考核，掌握主要食品（农产品）企业质量管理体系文件的编制及应用实践。	15	30	5

六、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	必修课程	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		中国近代史纲要	2	必修
		马克思主义基本原理	3	必修
		形势与政策教育	2	必修
		军事理论课	1	必修
		就业指导	2	必修
		浙商文化	1	必修
		心理健康教育	1	必修
		创业基础	1	必修
	限选课程	大学英语	10	限选
		体育与健康	4.5	限选
		计算机前沿技术与应用	3	限选
		素质拓展	1	限选
	任选课程	公共选修课	6	任选
专业课程	专业基础课程	无机及分析化学	3	必修
		有机化学	2	必修
		食品安全导论	2	限选
		微生物学及操作技术	3	必修
		生物化学	2	必修
		食品化学	2.5	必修
		仪器分析技术	4	必修
	专业技术课程	食品理化分析技术	4	必修
		食品质量安全检测技术	3	必修
		食品微生物检验技术	3	必修
		食品安全控制与管理	2	必修
		食品质量管理与认证	2	必修
	专业实践课程	始业实训	2	必修
		专业见习（一）	1	必修
		专业见习（二）	1	必修
		食品分析与检验综合实训	2	必修
		农产品食品检验员（中级）培训与考证	2	必修
		内审员培训与考证	2	必修
		顶岗实习	17	必修
		农产品食品检验员（高级）培训与考证	2	必修

		导师式项目综合实训	4	必修
		毕业实习	11	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	基础数学	2.5	任选
		高等数学	3	任选
		文献检索	1.5	任选
		食品法律法规与标准	2	任选
		食品工艺学	1.5	任选
		数理统计与实验设计	1.5	任选
		食品感官评定	1.5	任选
		食品营养与卫生	1.5	任选
		食品快速检测技术	1.5	任选
		农产品物流与保鲜	1.5	任选
		食品添加剂应用	1	任选
		生产环境与农业投入品检测	1.5	任选
		产品开发与创新创业	1.5	任选
		职场礼仪与情商	1.5	任选
		网络营销	1.5	任选
		质谱检测技术	1.5	任选
		食品安全分子生物学检测技术	2	任选
		农产品质量安全认证与追溯	2	任选
		食品工厂 3D 设计	1	任选
		检测实验室管理	1	任选
		科技论文写作	1.5	任选
		可视化数据分析	1.5	任选
		食品安全监督	2	任选
		食品安全专业英语	2	任选
		食品安全风险评估	1.5	任选
		常规检测设备维护	1.5	任选
		食品企业信息化管理	2	任选
		食品安全检测前沿技术	2	任选
		食品企业现场管理	2	任选
		食品机械与设备	2	任选
		食品工程设计与环境保护	2	任选
		保健食品加工技术	2	任选
选修课程学分合计			66.5	
课程总学分数			164	
选修课程学分占总学分的比例（%）			40.5%	

七、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14						2	1	1	18
二	15		2					1	1	19
三	16		1					1	1	19
四	15		2					1	1	19
五	13		4					1	1	19
六				17				1	1	19
七	11		6					1	1	19
八					11	4	1			16
合计	85		14	17	11	4	3	7	7	148

八、教学进程表（见附表）

九、其他

（一）“师徒结对、分段分层”人才培养模式

充分发挥高职教育和本科应用技术技能教育优势，特别是高职教育在实训实习教学中的特色，创新高端技术技能人才培养模式，构建“师徒结对、分段分层”人才培养模式。总体上将4年8个学期分为两大阶段，即1-3学期“**高职-本科联合培养阶段**”和4-8学期“**企业-院校联合培养阶段**”。第一阶段将高职院校实践教学与本科院校理论教学优势结合，夯实食品质量与安全专业理论基础和基本实验技能的学习。第二阶段除了高职实践教学之外，将企业的兼职教师资源和顶岗实习，以及本科院校的创新、科研、社会服务优势结合起来，全方位培养学生职业素养和综合职业能力（图1）。

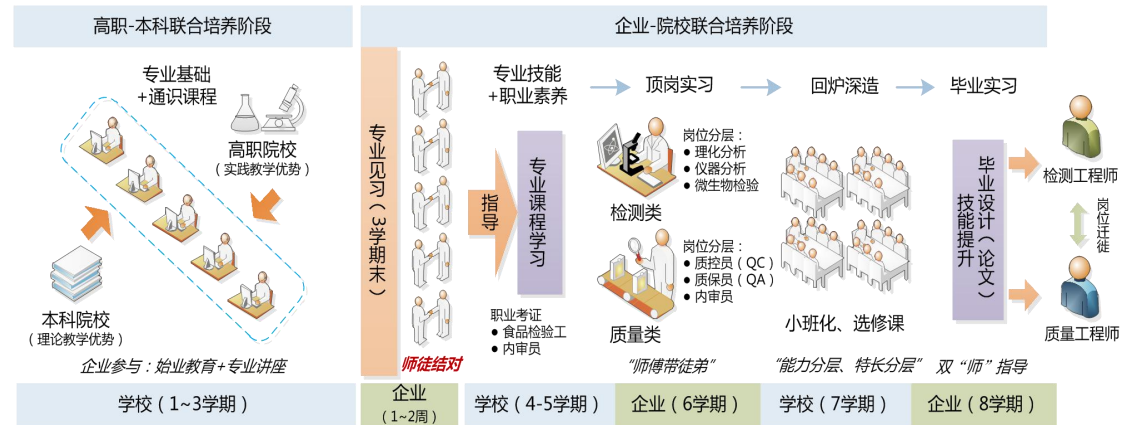


图1“师徒结对、分段分层”人才培养模式示意图

前3个学期除了企业兼职教师到学校举行专业讲座之外，学生将在第3学期期末、假期

到企业或检测机构进行 2 周“体验式”专业见习，学生可以在质量管理岗或检测岗进行体验，然后通过学生与企业教师双向选择的模式，2~3 名学生确定一位企业兼职教师作为师傅，进行“师徒结对”。结对之后，第 4-5 学期，在师傅、校内专任“双师”指导下，学习检验检测及质量管理的专业核心课程。在这个过程中学生既可以找专任教师解决问题，也可以联系自己的师傅请教，并逐渐确定了自己感兴趣的工作岗位。在第 5 学期，学生将考取农产品食品检验员（中级）、质量管理体系内审员（中级）两个职业资格证。第 6 学期，根据自己的兴趣，在校外基地进行检验岗或是质量管理岗的顶岗实习。第 7 学期，结束顶岗实习回校，回炉深造。此时，学生的就业方向已基本明确，职业能力经过顶岗实习之后也会得到质的提升，这时候将结合学生的具体岗位（比如分析检测里是侧重哪类仪器操作）、兴趣，开设小班化的针对性的选修课，对检测技术或是质量管理体系学习进行分析和改进；或是跟着本科导师、企业教师、高职教师开展项目式的综合实训，提升创新、技术研发能力。第 8 学期，完成毕业论文设计和就业，进一步提升专业技能。

通过企业深度参与的“师徒结对”、“分段顶岗”以及后期“小班化分层教育”形式，在深化相关理论知识的基础上，可有效巩固学生的检验检测或是质量管理技能，“四年磨一剑”，将其培养成具有精湛的检测技术、较强的质管能力的高端技术技能人才。

（二）“重基础、精检测、强质管”课程体系

按照“学”“术”兼备人才培养目标，结合“师徒结对、分段分层”人才培养模式，依据“具体工作岗位→分析工作过程→提炼典型工作任务→能力需求分析→设计课程模块→形成课程体系”的流程，联合行业企业全程参与开发与设计课程体系，构建“重基础、精检测、强质管”课程体系。

根据工作岗位分析，本专业核心岗位之一是检测工程师岗位，典型的工作任务为理化分析、元素检测、色谱分析、微生物检验、质谱检测、实验室管理等，主要的能力需求为理化分析、仪器分析、微生物检验、检验标准解读和改进、实验室质量控制等，根据核心能力，开发了包含食品理化分析技术、食品质量安全检测技术、食品微生物检验技术等核心课程的**检验类专业技能课模块**。另外一个核心岗位为质量工程师岗位，其典型工作任务为无公害农产品认证、绿色食品、有机食品、SC 证、ISO9000/22000 体系认证等典型工作任务，需要工艺控制与改进能力、体系文件编制与执行能力、质量数据统计分析与改进能力，由此开发了包含食品工艺学、食品品质管理技术、食品企业质量体系与认证等核心课程等**质管类专业技能课模块**。

通过第 1-3 个学期的通识课程和基础课程模块培养基础技能与基本职业素质；通过第 4-5 学期的检测类、质量类专业技能模块的学习，对专业技能进行实践与强化；第 6-8 学期，在

顶岗实习、小班化的拓展与创新课程模块、导师制项目综合实训、毕业论文设计等课程中，专业技能通过实战得到进一步提升，严谨、诚信等职业道德逐渐渗入，培养出具有较高职业素养，与企业要求零距离的检测工程师、质量工程师（图 2）。

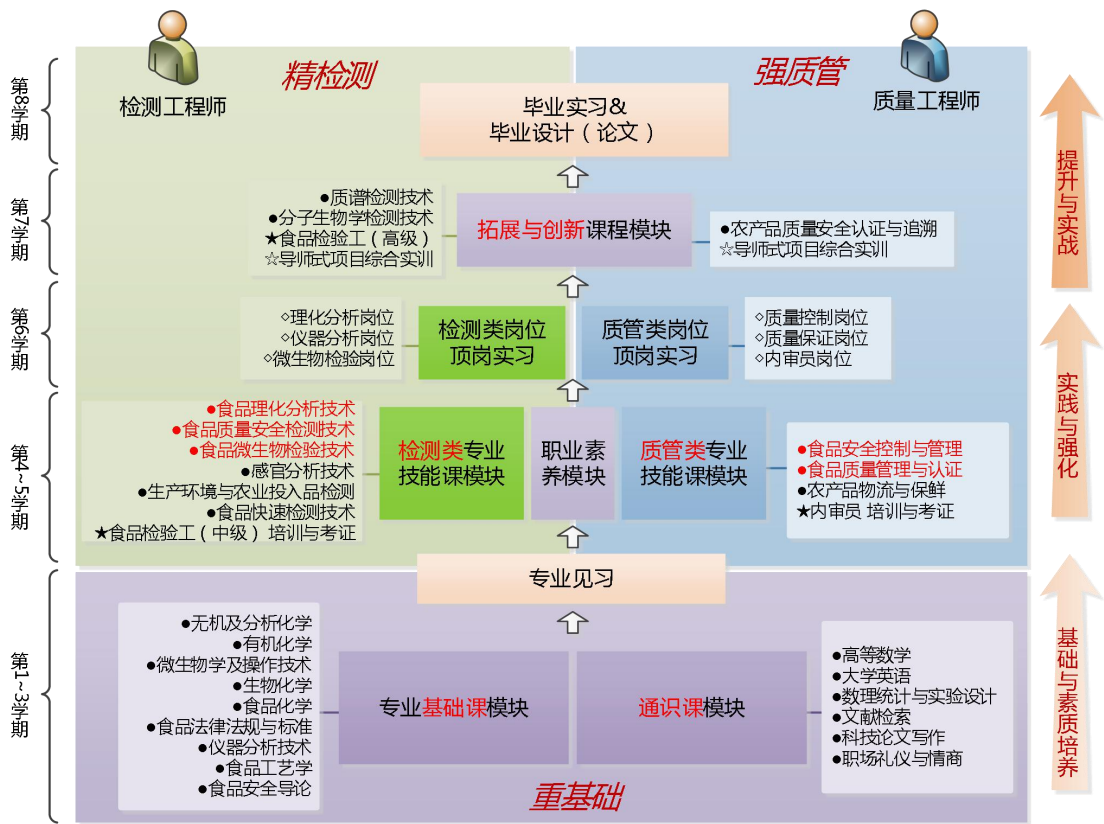


图 2 “重基础，精检测，强质管”课程体系示意图

（三）“三平台融合，三导师协作”实践教学体系

围绕“师徒结对、分段分层”人才培养模式以及“学”“术”兼备“工程师”级人才培养目标，依据能力递长和职业教育规律设计“三平台融合，三导师协作”实践教学体系（图 3）。1~3 学期，主要以校内实训为主，依托我院生物与食品技术综合实训基地（中央财政支持基地）构建“校内职业技能训练平台”，通过专业基础课的实践技能训练，培养学生基础的理化分析、微生物检验和现代仪器分析能力。从第 3 学期开始，开展专业见习，学生与企业兼职教师“师徒结对”之后，除了校内教师指导之外，还在企业“师傅”的指导下，通过检测类专业课、质量管理类专业课、考证等实践教学环节，进一步提升学生职业技能和分析问题、解决问题能力。第 6 学期进行顶岗实习，依托专业群 20 余家检测与质量管理型校外实训基地构建“校企合作职业能力平台”，“双师”指导，强化安全检测、质量管理专业技能，进一步培养学生技术改进与革新能力。第 7-8 学期，将本科院校社会服务、科学研究等优势资源融入实践教学体系，依托高职院校的生产性实训基地、校外实训基地，构建“职-本合作创新和社会服务平台”。在项目导师的指导下，通过参与本科院校导师的社会服务、科研等方式，培养学生的自主学习与技

术迁移能力，进一步提升学生的创新与技术研发能力。

“校内职业技能训练平台”、“校企合作职业能力平台”、“职-本合作创新和社会服务平台”三大教学平台有机融合，“专业教师”、“项目导师”、“结对师傅”三导师通力协作，在实践教学中，逐渐养成学生既具有严谨、诚信的职业道德，沟通、协作的职业素质，又具有自主学习与创新的综合职业能力。

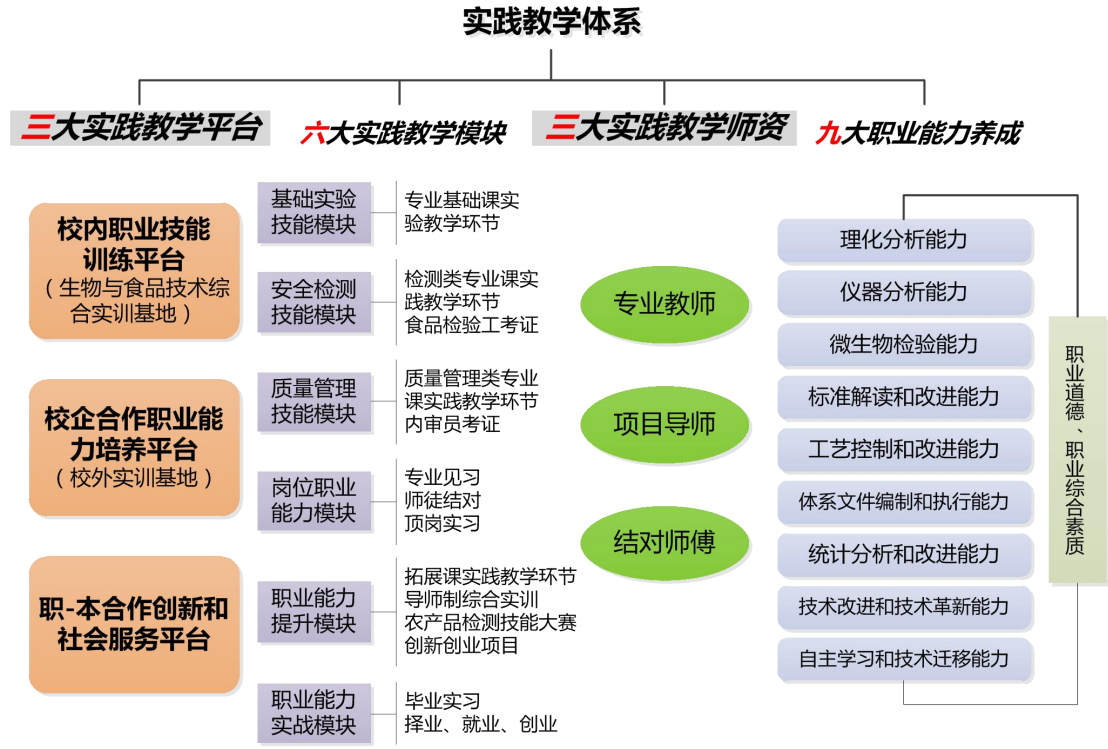


图3 “三平台融合、三导师协作”实践教学体系示意图

执笔人：阙斐

审核人：叶素丹

制定时间： 2018 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	食品质量与安全（农产品加工与质量检测技术）		论证时间	2018 年 6 月 14 日
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务（称）	专 业	工作单位
	王扬	教授级高工、副主任	水产科学	浙江水产质量检测中心
	郝云彬	高级工程师、总经理	食品科学	浙江迪恩安正检测技术有限公司
	王昭君	总工程师	食品	临安市市场监督管理局
	陈利华	总经理	食品	绍兴市白马湖食品有限公司
	代向阳	教务处副处长	高教管理	浙江农林大学
	张传清	副院长	植物保护	浙江农林大学农学院
	张宜明	专业负责人	食品安全	浙江农林大学农学院

专家通过评阅食品质量与安全（农产品加工与质量检测技术）专业人才培养方案，听取相关汇报，经讨论形成如下意见：

1、食品质量与安全（农产品加工与质量检测）专业经过产业分析，行业企业调查等方式，确定了以食品安全检测、食品质量管理为核心岗位，以检测技术开发、质管负责人为发展岗位，专业定位符合用人单位实际需求，人才培养目标准确。

2、高职-本科协同育人，“师徒结对、分段分层”校企联合创新人才培养模式，即将 4 年人才培养分为两大阶段，1-3 学期“高职-本科联合培养阶段”、4-8 学期“企业-院校联合培养阶段”，明确了“职业素养+专业技能”的人才培养思路，有效的将职业素养教育融入本科人才培养全过程，充分体现了四年制高等职业教育人才培养特色。

3、人才培养方案要素齐全，职业能力、素质培养要求明确。“重基础、精检测、强质管”的课程体系在重视学生基础技能与基本职业素质的培养过程中，进一步加强了专业技能的培养与强化，教学内容与社会需求契合度较高，课程安排科学合理，突出了核心能力的培养；同时为促进学生自主学习、个性发展，提高了选修课程比例，充分遵循了中职生的成长规律。

综上，食品质量与安全（农产品加工与质量检测技术）专业人才培养方案完整可行，创新人才培养模式，体现了高职-本科协同育人的优势与特色，符合当前食品（农产品）质量安

全检测行业高端技术技能人才的需求，同意本人才培养方案的实施。

专业指导委员会专家签字：

王杨 张明 张明
文/王明 张明 张明
张明

2018年6月14日

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		考试	考查	各学期周学时数							
						理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	七	八
										14+0周	15+2周	16+1周	15+2周	13+4周	0+17周	11+6周	0+15周
通识课程	必修课程	G000000002	“基础”	3	48	42	6		1	3							
		G000000001	“概论”	4	64	64			2		4						
		G000000017	中国近代史纲要	2	34	34			3			2					
		G000000018	马克思主义基本原理	3	45	45			4				3				
		G000000003-4	形势与政策教育	2	48	48			1-4	√	√	√	√		√		
		G000000005	军事理论课	1	36		36		1								
		G000000008	就业指导	2	38	38											
		G000000014-15	浙商文化	1	24	24			2-3		2	2					
	G000000009	心理健康教育	1	20	20												
	G000000016	创业基础	1	16	16			2		2							
	应修小计			20	373	331	42			3	8	4	3	0	0	0	0
	限选课程	G000000006-7	大学英语	10	150	150		1-3		4	4	2					
		G000000011-13	体育与健康	4.5	144		144	1-4		2	2	2	2				
		G000000010	计算机前沿技术与应用	3	56		56	1		4							
	任选课程	G000000018	素质拓展	1	32		32		1-8					√			
		应选小计			6	96	96				*	*	*				
	单元小计			24.5	478	246	232			10	6	4	2	0	0	0	0
				44.5	851	577	274			13	14	8	5	0	0	0	0
专业课程	专业基础课程	ZP08270201	无机及分析化学	3	70	28	42	1		5							
		ZP08270202	有机化学	2	42	21	21	1		3							
		ZP08270203	食品安全导论	2	28	28			1	2							
		ZP08270204	微生物学及操作技术	3	75	30	45	2			5						
		ZP08270205	生物化学	2	45	21	24	2			3						
		ZP08270206	食品化学	2.5	48	24	24	3				3					
		ZP08270207	仪器分析技术	4	80	32	48	3				5					
	专业技术课程	ZJ08270201	食品理化分析技术	4	80	32	48	3				5					
		ZJ08270202	食品质量安全检测技术	3	75	20	55	4					5				
		ZJ08270203	食品微生物检验技术	3	75	20	55	4					5				
		ZJ08270204	食品安全控制与管理	2	45	15	30	5						5*9			
		ZJ08270205	食品质量管理与认证	2	45	15	30	5							5*9		
	专业实践课程	ZS08270201	始业实训	2	48		48		2		2周						
		ZS08270202	专业见习（一）	1	24		24		3			1周					
		ZS08270203	专业见习（二）	1	24		24		3			假期					
		ZS08270204	食品分析与检验综合实训	2	48		48		4				2周				
		ZS08270205	农产品食品检验员（中级）培训与	2	48		48		5					2周			
		ZS08270206	内审员培训与考证	2	48		48		5					2周			
		ZS08270207	顶岗实习	17	408		408		6						17周		
		ZS08270208	农产品食品检验员（高级）培训与	2	48		48		7							2周	
		ZS08270209	导师式项目综合实训	4	96		96		7							4周	
		ZS08270210	毕业实习	11	264		264		8								11周
	ZS08270211	毕业设计（论文）	4	96		96		8								4周	
	应修小计			80.5	1860	286	1574			10	8	13	10	10	24	24	24
	专业拓展课程	ZT08270201	基础数学	2.5	42	42			1	3							
		ZT08270202	高等数学	3	45	45			2		3						
		ZT08270203	文献检索	1.5	32	10	22		3			2					
		ZT08270204	食品法律法规与标准	2	32	22	10		3			2					
		ZT08270205	食品工艺学	1.5	30	10	20		4				2				
		ZT08270206	数理统计与实验设计	1.5	30	10	20		4				2				
		ZT08270207	食品感官评定	1.5	30	10	20		4				2				
		ZT08270208	食品营养与卫生	1.5	30	20	10		4				2				
ZT08270209		食品快速检测技术	1.5	30	10	20		4				2					
ZT08270210		农产品物流与保鲜	1.5	39	9	30		5					3				
ZT08270211		食品添加剂应用	1	26	10	16		5					2				
ZT08270212		生产环境与农业投入品检测	1.5	39	9	30		5					3				
ZT08270213		产品开发与创新创业	1.5	39	9	30		5					3				
ZT08270214		职场礼仪与情商	1.5	26	20	6		5					2				
ZT08270215		网络营销	1.5	26	26			5					2				
ZT08270216		质谱检测技术	1.5	33	9	24		7							3		
ZT08270217		食品安全分子生物学检测技术	2	33	24	9		7							3		
ZT08270218		农产品质量安全认证与追溯	2	33	24	9		7							3		
ZT08270219		食品工厂3D设计	1	22	6	16		7							2		
ZT08270220		检测实验室管理	1	22	6	16		7							2		
ZT08270221		科技论文写作	1.5	33	9	24		7							3		
ZT08270222		可视化数据分析	1.5	33	9	24		7							3		
ZT08270223		食品安全监督	2	33	24	9		7							3		
ZT08270224		食品安全专业英语	2	33	33			7							3		
ZT08270225		食品安全风险评估	1.5	22	22			7							2		
ZT08270226		常规检测设备维护	1.5	30	10	20		4				2					
ZT08270227		食品企业信息化管理	2	39	24	15		5					3				
ZT08270228		食品安全检测前沿技术	2	39	24	15		5					3				
ZT08270229		食品企业现场管理	2	33	33			7							3		
ZT08270230		食品机械与设备	2	33	33			7							3		
ZT08270231		食品工程设计与环境保护	2	33	33			7							3		
ZT08270232		保健食品加工技术	2	33	9	24		7							3		
应选小计			40	782	425	357			3	3	4	10	15	0	25	0	
单元小计			120.5	2642	711	1931			13	11	17	20	25	24	25	24	
总学分/总学时/周学时			165	3493	1288	2205			26	25	25	25	25	24	25	24	

《市场营销》（农资营销）专业人才培养方案

专业代码：620401

一、招收对象与学制

1. 招收对象：（2017 级学生）

2. 修业年限：全日制三年

二、培养目标及规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和职业精神，掌握公共文化、市场营销、作物解决方案等专业知识，具有农资营销、客户管理等工作能力、素质，在农资流通企业从事市场调查、农资销售与推广、客户服务等工作，有志于服务“三农”，认同农资企业集团文化，吃苦耐劳、诚实守信的适应农业产业转型升级和农资企业技术创新需要的发展型、创新型的农资营销技能人才。

2. 适应岗位

通过比较系统的专业理论教育和专门的职业技能训练，毕业生在农资企业中能胜任农资销售、技术推广以及客户服务与管理等相关岗位工作。初始就业岗位主要为农资销售员、技术推广员，发展岗位主要为农资销售及技术主管、经理等。

（二）培养规格

1. 素质要求

①思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

②人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

③身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

④职业素质：践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守，具有数字化营销、全渠道、互联网以及创新等职业思维。

2. 专业知识要求

- ①掌握所必需的文化科学知识，具有一定的外语和计算机应用的公共文化基础理论知识；
- ②掌握农资市场营销、企业管理、行政法规等相关知识；
- ③掌握农作物栽培、病虫害防治、土壤肥料等基本知识；
- ④具备市场调查与分析、营销策划、产品销售、技术推广、商品配送、客户拓展与维护等专业知识。

3. 专业能力要求

- ①具有较强的人际交往、沟通协调及语言表达能力；
- ★②具有较强的市场调查与数据分析能力；
- ★③具备识别病虫害及防治方法的能力；熟悉肥料的基本特性和使用方法。
- ★④掌握技术推广的基本方法，学会田间试验并能召开现场会；
- ★⑤具备农资门店经营管理能力；
- ★⑥具备处理顾客投诉的能力。

三、毕业要求

（一）资格证书要求

1、大学英语	高等学校英语应用能力考试 B 级
2、计算机应用能力	省高校计算机等级考试一级
3、营销管理师资格证书	人力资源和社会保障部
4、农产品经理人	中华全国供销总社
5、高级植保工	人力资源和社会保障部

注：要求学生在毕业前必须取得其中三项证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得的最低学分 122，其中必修课 56 学分、公共选修课 21 学分、专业选修课 36 学分。

四、职业范围与就业岗位

职业范围	就业岗位		职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)	备注
	核心岗位	发展岗位				
营销类	农资销售员	销售经理	农产品经理人	中华全国供销合作总社	必考	
农资类	植保技术员	技术经理	高级植保工	人力资源和社会保障部	选考	

五、岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
农资销售员	掌握接近客户技巧；谈判技巧；常见病虫害识别；产品介绍与促销；客户档案建立；门店管理；售后跟踪回访；农资市场需求分析；销售方案制定；营销渠道建设	能顺利接近顾客并进行介绍；能识别常见病虫害；能对农资产品进行介绍与演示；能有效管理客户信息；能在售后跟踪回访顾客；能管理农资门店的运营	农资营销 农资门店运营与管理 植物保护技术 农作物栽培技术 客户拓展与维护 团队建设与管理
农资技术推广员	种植结构调研；农资市场需求分析；产品示范；开农民会、促销 广告宣传；客户档案建立；售后服务；	能对种植结构进行调研；能正确分析农资市场需求；能制定实施试验示范方案；能开农民会；能综合运用促销手段销售农资产品；能有效建立客户档案；能顺利开展客户售后服务	田间试验 推销与谈判 植物保护技术 农作物栽培技术 客户拓展与维护 团队建设与管理

六、专业核心课程简介

序号	课 程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	农资营销	农资营销市场环境分析，农资营销 STP 理论，农资营销产品策略、农资营销价格策略、农资营销渠道策略、农资营销促销策略。门店理货。	技能考核项目：农资产品定位调研；农资营销战略规划 农资促销策划。要求学生能够根据需要进行农资具体产品的营销战略策划和营销策略运用。门店样品陈列，宣传品布展。	64
2	沟通与谈判	通过对沟通与谈判的认识，以寻找客户、拜访客户、推销洽谈、处理异议、促成交易和跟进阶段等内容的教学，使学生	技能考核项目：通过比较系统的专业理论教育和专门的职业技能训练，要求学生能胜任在现代市场营销领域从	45

		具备有效沟通能力，有从事市场推销工作的基本知识和基本技能，将职业道德教育贯穿于教学中。	事一线市场开拓、销售的业务员以及业务经理等职业岗位。	
3	作物全程解决方案	水稻西瓜辣椒番茄葡萄豇豆草莓大白菜等作物的生产特点，种植制度，作物生长发育规律及其对外界环境条件的要求，作物需肥规律及需水规律，农作物优质安全高效生产，农作物农药低残留	技能考核项目：选三种作物的种植技术；要求学生能根据实际情况进行选地、种子处理、播种、田间调查、田间管理、测产、收获及整地。	64
4	植物保护学	农业昆虫识别，植物病害诊断，植物病、虫、草、鼠害的综合防治要点和各种防治方法，当地主要植物病、虫、草、鼠害的发生规律及特点	技能考核项目：植物主要害虫种类识别；植物主要几大类病原的病害诊断；植物病虫害调查统计和病虫害防治；农药安全、合理使用技术。要求学生基本掌握当地主要植物病、虫、草、鼠害的发生发展规律，有效的防治方法以及预测预报的基本知识和方法，掌握合理、安全使用农药的技术	48
5	土壤肥科学	土壤基础，植物营养基础，作物需肥特点，施肥理论、肥料分类，肥料产品特点，施用方法等	技能考核项目：（1）主要栽培作物的需肥特点；（2）主要肥料产品的特点；（3）三类肥料代表产品（大量元素、中量元素、微量元素）在主要作物的施用技术和施肥方案；（4）作物缺素诊断方法	64

七、课程结构

课程类型		课程名称	学分数	修学类型
通识课程	文化基础课	“基础”	3	必修
		“概论”	4	必修
		大学英语	8	限选
		计算机前沿技术与运用	3	限选
		浙商文化	1	必修
		形势与政策教育	1	必修
		就业指导	2	必修
	健康与安全教育	体育与健康	6	限选
		心理健康教育	1	必修
		军事理论	1	必修
	素质拓展课程	公共选修课	4	任选（4 学分）
专业课程	专业基础课程	应用写作与办公软件应用	4	限选
		合同法	2	限选
		财务管理基础	3	限选
		农业经济学	2	限选
	营销专业技术课程	农资营销（上）3	4	必修
		农资营销（下）4	4	必修
		电子商务	2	限选
		沟通与谈判	3	必修
		植物生理学	4	限选
		土壤肥料学（上）	4	限选
		土壤肥料学（下）	4	限选
		农药学	3	限选
		植物保护学	3	限选
		作物全程解决方案	4	必修
		作物栽培学	3	限选
		田间试验	2	限选
	专业实践课程	暑期社会实践	4	限选
		商务礼仪实训	1	限选
		技能考证专项训练	1	限选
		顶岗实习	24	必修
		毕业设计（论文）	4	必修
	专业拓展课程	外贸基础知识	2	任选
		市场调研与数据分析	2	任选

		客户拓展与维护	2	任选
		团队建设与管理	2	任选
		消费心理学	2	任选
		新媒体营销	4	任选
选修课程学分合计			66	
课程总学分数			122	
选修课程学分占总学分的比例 (%)			54.10%	

八、教学周数安排

学期	课堂教学	课程设计	校内综合实训	顶岗实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14					2	1	1	18
二	17						1	1	19
三	16		1				1	1	19
四	15		2				1	1	19
五				17			1	1	19
六				11	4	1			16
合计	60		5	28	4	3	5	5	110

九、教学进程表（见附表）

十、说 明

1、本方向小班化教学学时占总学时的比例为 **100%**，本方向的小班化教学主要是行政小班。本方向分层分类教学课程占课程总数的比例 **40%**，分层教学主要是按课程分层，例如推销与谈判在该方向中是核心课程，课时有 **48** 学时，在其余专业可能是选修课，课时所占比重较少，因此授课内容也有不同。本方向选修课比例为 **52.3%**。

2、在学院“德能并举，商学合一”的办学理念指导下，市场营销专业（农资营销方向）根据浙江省农资公司及下属企业人才需求确定了人才培养方向。本方案的制定立足区域，依托系统，以校企合作为路径，结合市场营销专业农资营销方向人才培养目标定位和办学历史，符合校企合作、工学结合的高职教育理念。

3、按照浙江省农资企业相关岗位需求设置课程内容，安排教学时间，加大农资营销核心技能操作在课程中所占比例，增加实训时间；以“夯实农资基础、强化营销技能”为课程建设思路，突出农资产品销售与农资门店运营管理技能训练的实效性、评分体系的科学性。

4、因本教学计划从大二开始制定，所以选修课比例、小班化比例、分层教学比例的计算会有一定误差。

执笔人：蔡巧燕

审核人：张西华

制定时间： 2018 年 5 月

浙江经贸职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称	市场营销(农资营销)		论证时间	2018-6
专业指导委员会成员名单	姓 名	职务(称)	专 业	工作单位
	李真峰	总工程师	农业经济学	浙江石原金牛化工有限公司
	查赞平	经济师	土地资源管理	浙江农资集团金泰贸易有限公司
	俞华根	农艺师	农化	浙江石原金牛化工有限公司
	张万成	综合部经理	企业管理	惠多利农资有限公司
论证结论 市场营销(农资营销)班成立于 2015 年,是浙江经贸职业技术学院与浙江农资集团联合开办的订单班。该订单班的成立是市场营销专业在校企合作、产学结合、人才培养新模式、新探索和新实践的创新,同时也为大学生就业创业探索了新方式。 本专业培养定位在农资销售类和农技推广类两大岗位群,培养能在农资流通企业胜任市场调查、农资销售与推广、客户服务等工作的适应农业产业转型升级和农资企业技术创新需要的发展型、创新型的农资营销技能人才。初始就业岗位主要为农资销售员、技术推广员,发展岗位主要为农资销售及技术主管、经理等。 市场营销(农资营销)方向通过整合浙江省供销社农资企业、浙江大学、浙江农林大学、浙江经贸职业技术学院优质师资资源,组建“课程带动、实训驱动、教研联动、服务促动、成才拉动、组织推动”六轮驱动的跨业师资团队,保证了现代学徒制有效实施,校企联合招生,联合培养面向现代农业的新型职业农民,为系统输送优秀三农人才。同时,也摸索出一条创新基层教学组织,激发教师活力,促进产教融合,校企合作的新模式。 人才培养方案科学合理,构建并实施了“三融合”人才培养模式即核心课程与职业岗位相融合的课程体系、模拟仿真与营销实战相融合的实践体系、专业学习和个性发展相融合的育人体系。通过系统的实施,学生实现了职业基础技能、职业专项技能和职业综合技能的稳步提升。 课程设置根据方向的特征分营销技能模块课程和农资技能模块课程,满足了培养懂农资				

知识的营销技能型人才培养的需要。根据学生兴趣和特征，实施分层教学，采取多种教学方法，学生成为课堂主人，积极参与课程各个项目。核心课程一般课时在 60 课时左右，选修课程课时在 30 课时左右。整体上实践课时的比例达到 60%，突出了企业和专业对实践教学的重视，专业课程课时分配科学合理，符合教育教学规律。根据企业需要，为了提高学生农资相关专业知识，更好的适应岗位，2017 级实行 2.5+0.5 的人才培养模式。

总之，专业定位准确，人才培养规格清晰，方案具有可行性，希望能进一步深化课程内涵建设，加强课堂教学改革创新，对农资知识的教学能增加一些模拟仿真的教学方式，加强学生对农资知识的理解和掌握。

专业指导委员会主任签字：

专业指导委员会成员签字：

李静 李静 李静 李静

年 月 日

2018 年 6 月 25 日

教学进程表

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查				
										三	四	五	六
										16+1 周	16+1 周	0+17 周	0+15 周
通识课程	必修课	G000000002	“基础”	3	48	32	16		1				
		G000000001	“概论”	4	64	48	16		2				
		G000000003~4	形势与政策教育	1	64	48	16		1-4	√	√		
		G000000005	军事理论课	1	36	12	24		1				
		G000000018	就业指导	2	38	20	18			2			
		G000000019	心理健康教育	1	24	24							
		G000000017	浙商文化	1	20	20							
	应修小计			13	294	204	90			2	0	0	0
	限选课	G000000006	大学英语	8	128	64	64	1-2					
		G000000010	计算机前沿技术与运用	3	56	28	28	2					
		G000000011	体育与健康	6	108	12	96	1-2、4			2		
	任选课			4	64					*			
应选小计			21	356	104	188			0	2	0	0	
单元小计				34	650	308	278			0	2	0	0
专业课程	专业群平台课程	Zp63070101	应用写作与办公软件应用	4	64	32	32		3			4	
		Zp63070102	合同法	1	18	18			3			2*9w	
		Zp63070103	财务管理基础	3	48	48			4		3		
		Zp63070104	农业经济学	2	32	16	16		4			2	
	专业技能课程（营销技术课程）	ZJ63070101	农资营销（上）	3	64	32	32	3		4			
		ZJ63070101	农资营销（下）	3	64	32	32	3			4		
		ZJ63070103	电子商务	2	32	16	16		3	2			
		ZJ63070109	沟通与谈判	3	45	23	22		4		3		
	专业技能课程（专业农资技术课程）	ZJ63070104	植物生理学	3	60	30	30		3	4			
		ZJ63070105	土壤肥科学（上）	4	64	32	32	3		3			
		ZJ63070105	土壤肥科学（下）	4	60	32	32	3			3		
		ZJ63070106	农药学	3	45	23	22	4			3*15w		
		ZJ63070107	植物保护学	3	48	24	24	3		3			
		ZJ63070108	作物全程解决方案	4	60	30	30	4				4*15w	
		ZJ63070109	作物栽培学	3	48	24	24			3			
		ZJ63070110	田间试验	2	30		30					2	
	专业实践课程	ZS00000001	暑期社会实践	4	60		60		2				
		ZS63070107	商务礼仪实训	1	24		24		3	1 周			
		ZS00000005	技能考证专项训练						5	1 周			
		ZS00000003	顶岗实习	24	576		576		5-6				13 周
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96		96		6				4 周
应修小计			80	1538	412	1130			18	16	14	24	
专业拓展课程	ZT63070101	外贸基础知识	1	32	32			3	2				
	ZT63070110	市场调研与数据分析	1	32	16	16		3			2		
	ZT63070102	客户拓展与维护	1	32	16	16		4		2			
	ZT63070109	团队建设与管理	1	32	16	16		4		2			
	ZT63070112	消费心理学									2		
	ZT63070116	合作经济	1	32	16	16		4			2		
	ZT63070111	新媒体营销	2	32	16	16		4			2		
	应选小计			8	192	112	80			2	4	8	0
单元小计			88	1730	524	1210			22	22	22	24	
总学分/总学时/周学时			122	2380	832	1488			24	25	24	24	

注：1. 军事理论课根据军训时间由学校统一安排；2. 大学生职业发展与就业指导课，简称“就业指导”，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学校统一安排。3、浙商文化概论在第二或第三学期开设，心理健康教育在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学校统一安排。4、“综合实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分。5、农资订单班从大二开始成立，故而有些基础按安排在大一统一上课。